



COMUNICACIÓN Y ORATORIA PARA EMPRESARIOS

Comunicar de forma competente y efectiva, es requisito indispensable en el ámbito empresarial, esto implica aprender técnicas y estrategias para desarrollar nuevas habilidades.

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia para expresar tus ideas, despertar entusiasmo, convencer, persuadir y tener influencia sobre los demás; características esenciales para convertirte en un buen líder.

Atender adecuadamente a tus clientes, realizar presentaciones, pronunciar un discurso, dirigir una conferencia o hablar con medios de comunicación, son algunas de las tareas fundamentales en la gestión empresarial, por ello, debes perfeccionar tus competencias en comunicación, porque así tendrás mayores posibilidades de éxito.

En este taller te vamos a proporcionar técnicas y herramientas para mejorar la comunicación y hablar en público con confianza y convicción.

CONTENIDO:

- ¿Cómo comunicas? Descubrirás dentro de tu estilo de comunicación, qué haces bien y qué podrías mejorar.
- Identificarás aspectos y comportamientos, internos y externos, que te impiden comunicar de forma efectiva.
- Miedo escénico: ¿Qué es? y ¿Cómo gestionarlo? Consejos prácticos para aumentar tu seguridad. Qué hacer antes, durante y después de la presentación.
- Técnicas de oratoria: No comunicar es imposible. Aprenderás a gestionar y utilizar adecuadamente tu cuerpo y tu voz para transmitir tu mensaje.
- Prepara tu discurso: define tu objetivo, ten claro tu mensaje y dale forma a tu discurso.
- Conecta con tu audiencia desde el primer minuto, recursos para llegar a todos y cada uno de los que te están escuchando.
- Puesta en escena: uso del escenario, presencia, gestos y movimientos, uso de recursos visuales...



METODOLOGÍA: teórico-práctica

Partiendo del autoconocimiento, la observación y la toma de consciencia, trabajarás en el perfeccionamiento de tus habilidades mediante actividades y dinámicas prácticas que te facilitarán integrar herramientas para mejorar la comunicación en diferentes situaciones y contextos del ámbito personal y profesional.

Duración: 6 horas, dos sesiones de 3 horas cada una.

Grupos: mínimo 8 y máximo 16 participantes, la plaza se reservará por riguroso orden de confirmación de asistencia.

Lugar: Cambra de Comerç de Mallorca

Fechas: Se realizarán dos talleres:

1. Taller Asociados 19 y 26 de marzo de 9:00 a 12:00h
2. Taller Fórum 19 y 26 de marzo de 16:00 a 19:00h.

Incluye:

- Impartición programa.
- Material didáctico y fungible para la realización del programa.

FORMADORAS



Claudia Velásquez

Acompañar a profesionales y equipos en procesos de cambio y de crecimiento, es con diferencia, una de las tareas más gratificantes que he desarrollado.

Apasionada de las personas y de la comunicación, mi curiosidad por mejorar como profesional me llevó, desde hace ocho años, a profundizar en temas de desarrollo personal, liderazgo, equipos de alto rendimiento, comunicación y oratoria.

Hoy me dedico al desarrollo de habilidades directivas y comunicación.

Ingeniería Industrial, especialista en Marketing, formadora, Máster en PNL - Programación Neuro Lingüística, coach y emprendedora.



Bárbara Servera

Licenciada en Publicidad MK y RRPP

He dedicado muchos años a la publicidad, ventas, comunicación y marketing y he disfrutado mucho con ello.

Ahora quiero compartir mi experiencia en la empresa privada y mis nuevos conocimientos y herramientas de coaching, neuro ventas y programación neuro lingüística para facilitar mejores procesos de comunicación en la empresa, tanto internos como externos, trabajo en equipo, liderazgo y ventas.

La formación, el reciclaje y el estudio continuado nos ayudan a conseguir nuestros sueños.