EL PAÍS
El País -Negocios
España
07/06/20
Pr: Semanal (Domingo)
Tirada: 158.320
Dif: 110.386
Cod: 132752417
Pagina: 17
Secc: OPINIÓN Valor: 77.250,57 € Area (cm2): 845,1 Ocupac: 91,25 % Doc: 1/1 Autor: Tres foros empresariales demandan consen Num. Lec: 1159000

Las compañías aumentan su presión sobre el Parlamento

Tres foros empresariales demandan consenso a los partidos políticos para abordar planes de reactivación. Por Miguel Ángel Noceda

A lo largo de la semana, mientras el ambiente de crispación parlamentaria iba creciendo, el Gobierno y los grupos políticos protagonistas de ese espectáculo tan poco dignificante recibían un aluvión de peticiones de consenso desde distintos foros empresariales. La Cámara de Comercio de España, Multinacionales por Marca España y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), por orden cronológico, se sumaron a las ya perennes peticiones de otras organizaciones empresariales que claman para que las fuerzas políticas allanen el camino y se puedan aprobar medidas para reactivar la economía ante el impacto de la crisis.

El panorama no invita, sin embargo, a que las empresas sean optimistas. Para ellas, las negociaciones que cada semana entabla el Gobierno para alargar el estado de alarma parecen más un mercadeo incomprensible que un intento de arrimar el hombro para salvar una crisis que, por si no se han dado cuenta, va muy en serio. Sólo tendrían que oír al gobernador del Banco de España o a cualquiera de los *think tanks* para ponerse en marcha. Pero no, lo que prima es el rédito que las ocurrencias de una parte y otra puedan tener en las próximas elecciones. Hablar de consenso es algo así como predicar en el desierto.

Poco vale que se arrope con la participación (presencial) del Rey y la presidenta del Banco Santander, **Ana Botín,** como hizo **José Luis Bonet** el pasado lunes en el Pleno Extraordinario de la Cámara de España, con asistencia por cierto de la ministra de Industria, **Reyes Maroto.** Dos días después, la actitud en el Congreso de los Diputados era la misma y, salvo algunas intervenciones cargadas de sensatez constructiva de grupos minoritarios, nada de caso a las llamadas para la reactivación o los planteamientos de colaboración público-privada que pidieron el Monarca y Bonet. Este último intervino el viernes en la Comisión de Industria del Congreso.

Esa colaboración, junto a la contundencia y la confianza, forman los tres ejes sobre los que se deben articular las medidas y la relación entre las Administraciones y el tejido productivo, según el empresario catalán, quien aventuró que se puede volver al signo positivo en el crecimiento en 2021. Pero, para ello, "la clave está en poner el foco en las empresas, que son determinantes para asegurar la prosperidad del conjunto de la sociedad como creadoras de riqueza y de puestos de trabajo". A su juicio, "los poderes públicos deben entender que las empresas son parte fundamental de la solución, facilitar e incentivar su vuelta a la actividad y diseñar sus medidas contando con ellas para definir y abordar las grandes reformas que requerirá España en la tercera etapa: la de reconstrucción económica y social".

También demanda "el máximo grado" de colaboración público-privada el IEF, en el que se estrenó **Marc Puig** como presidente el jueves. En ese plano, esta institución ha elaborado, junto al IESE, un trabajo que ha enviado al presidente del Gobierno, y en el que se recogen una serie de reflexiones para el relanzamiento de la economía. "Siempre hemos intentado colaborar con la Administración, tuviese el color político que tuviese, con voluntad de contribuir a resolver los problemas del país, y en particular los que afectan a la empresa familiar, y lo seguiremos haciendo", sentenció Puig.

La Cámara y los grupos familiares reclaman colaboración público-privada

Las multinacionales piden "un gran acuerdo parlamentario para la modernización"

El caso de Multinacionales por Marca España es llamativo. Durante estos meses de confinamiento, han estado en silencio, seguramente expectantes, esperando a que les tocara hablar. Y parece que esta semana les ha llegado el momento de decir hasta aquí hemos llegado. Han hecho público un documento que han enviado al Gobierno y los partidos en el que proponen 70 medidas para afrontar la crisis "a través de un entorno regulatorio flexible, que permita mantener la competitividad del país para la atracción de inversiones, empresas y empleo, potenciar un modelo industrial equilibrado con digitalización 4.0 y acciones para la recuperación de sectores como el turismo y la hostelería".

Todo eso requiere "un gran acuerdo parlamentario para la modernización de España", que asegure el desarrollo de una economía resiliente, garantice la seguridad jurídica y estabilidad regulatoria". Este grupo, formado por una cincuentena de compañías instaladas en España que suponen un 30% de la facturación empresarial y 1,6 millones de empleos, cree imprescindible la unidad de mercado para garantizar la coordinación entre las Administraciones; apoya la eficiencia del sector público, evitando el exceso de burocracia y simplificando el marco jurídico que facilite la creación de empresas, y plantea un sistema tributario estable, simple y eficaz, que no se base en mayores aumentos impositivos que desincentiven la actividad económica.

LA IMAGEN DE LA SEMANA

Los ERTE y la reforma laboral, sobre la mesa

La vicepresidenta tercera y ministra de Economía, Nadia Calviño —en la foto, con la secretaria de Estado Ana de las Cuevas—, mantuvo este jueves una reunión con los agentes sociales, a la que volvió Antonio Garamendi tras el portazo por la firma con Bildu del acuerdo para derogar la reforma laboral. Precisamente ese tema fue uno de los que se desarrollaron junto a la ampliación de los ERTE, el fondo de reconstrucción de la UE, el balance de líneas ICO o el marco de ayudas europeo.

LOS CORROS

Ezentis mira a Alemania. Ezentis, tras encadenar por primera vez en muchos años cuatro trimestres consecutivos de beneficios, encara ahora una etapa trascendental para desarrollar su estrategia. La crisis económica ha tenido hasta ahora, según la empresa, un efecto moderado, con un descenso del 8% de los ingresos, y el grupo que preside Guillermo Fernández Vidal mantiene sus perspectivas a medio plazo: doblar los ingresos en 2023, hasta 1.000 millones de euros, y seguir la diversificación. Pero el mercado prioritario de esa diversificación será Alemania, donde hay buenas expectativas que pueden deparar en la entrada de socios.

El grupo Puig se afianza en cosmética. El mismo día que Marc Puig asumía la presidencia del Instituto de la Empresa Familiar se conocía que el grupo que también preside, líder de perfumería y cosmética, había cerrado la compra de Charlotte Tilbury. Con esta operación, valorada en 900 millones de euros, Puig se encarama todavía más en la cúpula mundial del sector y se fortalece en cremas hidratantes. Tilbury es una compañía joven, nacida en 2013, que ha crecido vertiginosamente hasta facturar 160 millones al año. Su fundadora mantendrá una participación minoritaria.

El pago por uso, a debate. Se abre el debate sobre el pago por uso de las autovías en España después de su rescate. Al menos eso se desprende de la intervención que tuvo esta semana el ministro de Transportes y Movilidad, José Luis Ábalos, en el Senado. Al hablar de la financiación del transporte, subrayó que el ministerio está trabajando en un anteproyecto que "marcará criterios para seleccionar inversiones, avanzar en la sostenibilidad financiera de las infraestructuras y resolver inconsistencias del modelo viario". Blanco y en botella.

LA RIOJA La Rioja
La Rioja
06/06/20
Pr: Diaria
Tirada: 8.536
Dif: 7.451
Cod: 132748663
Pagina: 22
Secc: OPINIÓN Valor: 3.244,43 € Area (cm2): 402,6 Ocupac: 45,59 % Doc: 1/1 Autor: JUAN CARLOS AYALA Num. Lec: 49000

La empresa familiar como motor de la recuperación

JUAN CARLOS AYALA
Director de la Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja

Asumido el papel de las empresas familiares para remontar la crisis, deberían impulsarse con más fuerza medidas que ayuden a crear un marco más favorable

La alerta sanitaria generada por el Covid-19 y el prolongado confinamiento de la población española ha creado una crisis económica y social de dimensiones sin precedentes, de la que los expertos no somos capaces de prever todas sus consecuencias. En la salida de esta crisis, igual que ocurrió en otras precedentes, las empresas familiares, dadas sus específicas características, van a jugar un papel muy importante. Algunas de las razones en las que se sustenta este argumento son:

1) Representan el 90% del tejido empresarial de España y generan casi el 70% del empleo total. Son la columna vertebral de modelo económico de nuestro país.

2) Su orientación innovadora, que les lleva a desarrollar e implementar nuevas ideas, experimentando y tratando de desarrollar nuevos productos, nuevos servicios, nuevas tecnologías o nuevos procesos; su propensión a tomar riesgos, a tomar decisiones que implican comprometer los recursos de la empresa y los de la propia familia; y su capacidad para actuar de forma proactiva, para anticiparse a los cambios o necesidades del mercado; para actuar antes de que ocurran los cambios en lugar de esperar a que ocurran y después reaccionar. Estas tres características, que definen su clara orientación emprendedora, les llevan a estar permanentemente involucradas en procesos de mejora continua, a buscar diferentes alternativas para lograr sus objetivos, a monitorizar y evaluar las oportunidades y amenazas que surgen en el entorno y a tomar decisiones que les permiten encontrar la forma más eficiente de adaptarse y sobrevivir a las crisis, lo que a su vez supone el mantenimiento y/o la creación de millones de empleos.

3) Su compromiso con el entorno. Las empresas familiares establecen una relación muy estrecha con el entorno geográfico en el que se desenvuelven, lo que crea lazos afectivos que les llevan a trabajar por el mantenimiento de la riqueza y el empleo de su comunidad.

4) El compromiso con sus empleados. El tamaño pequeño o mediano de la mayoría de las empresas familiares permite a sus gestores conocen mejor las necesidades de las personas con las que trabajan, y cómo hacerlas partícipes del proyecto empresarial, lo que se traduce en un mayor compromiso empresa-trabajadores y una mayor capacidad para adaptarse a las circunstancias y a los cambios que se producen en el entorno.

5) Su orientación a largo plazo. Aunque se desenvuelven en entornos en los que existe mucha incertidumbre, las empresas familiares están especialmente enfocadas a la supervivencia a largo plazo; están dispuestas a realizar inversiones con un largo plazo de maduración, aun cuando no presenten buenos resultados a corto plazo. Esta singularidad hace que el objetivo de supervivencia constituya un modelo alternativo a la creación de valor impuesta por el mercado financiero y es otra de las claves para entender su resistencia a las crisis. La supervivencia está ligada con la salvaguarda de los valores de la empresa y la defensa del empleo, así como con la capacidad de adaptación y la transmisión del *know how* acumulado durante años.

6) La flexibilidad y rapidez en la toma de decisiones, que están claramente relacionadas con sus recursos y capacidades, además de con su cultura y su capacidad de aprendizaje. No tienen una gran carga burocrática y la toma de decisiones es ágil, lo que les permite adaptarse muy rápido a los cambios del entorno.

En resumen, son sus recursos y capacidades específicas las que le permiten a las empresas familiares adaptarse rápidamente a los cambios ocurridos en el mercado. De ahí que muchos autores hayan afirmado que las empresas familiares son vitales para la economía de una nación y son el auténtico motor de la recuperación económica. Sin embargo, ante un escenario en el que más de la mitad de las empresas han visto afectada seriamente su actividad, sus beneficios y el empleo, además de apelar a las capacidades específicas de las empresas familiares, deberían impulsarse o apoyar con más fuerza algunas medidas que podrían ayudar a crear un marco más favorable para la remontada: Intensificación de las medidas destinadas a generar liquidez, asegurar un marco jurídico estable, profundizar en la simplificación administrativa o crear más medidas para incentivar la inversión.

Diario Palentino
Diario Palentino
Palencia
07/06/20
Pr: Diaria
Tirada: 2.996
Dif: 2.565
Cod: 132757871
Pagina: 10
Secc: SOCIEDAD Valor: 3.240,00 € Area (cm2): 958,1 Ocupac: 100 % Doc: 1/3 Autor: A. BENITO / PALENCIA Num. Lec: 14000

ENTREVISTA La empresaria palentina asegura que una mentalidad positiva, una voluntad de hierro, un mapa de ruta y unos objetivos claros son indispensables para que un proyecto salga adelante. Otras claves del éxito son el esfuerzo y diseñar un plan de contingencia

ROCÍO HERVELLA

NUEVA PRESIDENTA DE EMPRESA FAMILIAR

«Debemos centrarnos en el talento, pero también necesitamos apoyo de la administración para salir de la crisis»

A. BENITO / PALENCIA

El pasado lunes, la asamblea general de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) nombró presidenta a la ejecutiva palentina Rocío Hervella. La fundadora y CEO de Prosol se convertía así en la primera mujer en presidir la asociación regional.

Continuar la «buena labor» iniciada por sus predecesores en el cargo y orientar el esfuerzo hacia la liquidez, la solvencia y la recuperación de la confianza de las empresas familiares de la región son los principales objetivos de la nueva presidenta, que también ve grandes aliados en la formación y la captación de talento.

Se ha convertido en la primera mujer presidenta de Empresa Familiar de Castilla y León. ¿Qué significa esto para usted?

Significa que tengo que dar la razón a mi madre y a los valores que me inculcó desde muy pequeña. Éramos cinco hermanas y ella fue la que nos trasladó que no hay distinción de género, que uno puede conseguir aquello que se propone con esfuerzo y tesón.

Creo que esto es también un reconocimiento. Nunca me había planteado llegar hasta este punto, pero el hecho de que me hayan ratificado unánimemente en la asamblea, es para mí un orgullo y una responsabilidad muy alta, sobre todo teniendo en cuenta que esta situación requiere mucho esfuerzo y mucho trabajo, no solo mío, sino de toda la junta directiva que me va a acompañar.

Sucede a César Pontvianne, director ejecutivo de Plásticos Durex. ¿Qué balance hace de su labor como presidente de EFCL?

Su mandato ha sido muy positivo. A mi juicio, ha trabajado con una capacidad de esfuerzo altísima y con esa ilusión que caracteriza a las personas jóvenes como él. Yo destacaría dos de los proyectos que ha dejado: el Plan de Crecimiento y Empresa Familiar en las Aulas. Él ha sido el encargado de liderar ambas iniciativas, referentes en toda España. Aparte de esto, ha generado mucho valor para todos los socios y para esta región.

¿Cuáles son los principales retos y proyectos que le gustaría acometer durante su mandato?

Lo primero es continuar la buena labor iniciada por César y los presidentes anteriores, especialmente los proyectos que están activos, como ese Plan de Crecimiento del que hablaba anteriormente, un plan vital que va a aportar liquidez al sistema ahora que lo más importante es la recuperación de nuestras empresas familiares. Nuestra idea es alcanzar la máxima recuperación posible, incluso potenciar determinadas capacidades que no teníamos para ir más rápidamente hacia el escenario que se nos presenta de futuro. Dicho de otro modo, lo primero es mantener lo que se ha hecho bien, que es mucho gracias a la labor de los anteriores presidentes y, en especial, de César Pontvianne y, lo segundo, enfocarnos en la liquidez, la solvencia y la recuperación de la confianza de todos los mercados.

Por otra parte, creo que debemos abordar el futuro con nuevos planes como Castilla y León, Tierra de Saber, un proyecto vinculado a la formación profesional de los jóvenes y de las personas que habitan esta región para aumentar la empleabilidad.

> «Que me hayan ratificado de forma **unánime** es un orgullo y una responsabilidad»

> «A las empresas familiares nos une el arraigo y el **compromiso** con la región»

> «Muchos empresarios han tenido que adelantar dinero de los **Ertes**»

> «En la provincia y en la región hay **buenos mimbres** para crear grandes empresas»

Háblenos de EFCL y de las empresas que la integran

Somos más de 160 empresas y tenemos la suerte de representar casi el veinte por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunidad. También representamos a todos los sectores que hay en Castilla y León y a todas las provincias, por lo tanto, escuchamos activamente a toda la región.

Otra característica de EFCL es que hay compañías con diez trabajadores y otras con miles de empleados, muy internacionalizadas. Existen los dos extremos, pero todos tenemos algo en común: los valores que nos unen, que no son otros que el arraigo, el compromiso con la región y el esfuerzo. En definitiva, todo el mundo se comporta de una forma muy generosa, aportando las capacidades que tiene, porque sentimos que la unidad es más fuerte que la individualidad.

De Empresa Familiar también destacaría su independencia, dado que es una asociación a la que libremente acudimos para darnos de alta y generar valor en la región, entre todos nuestros trabajadores y en la sociedad en general.

La asamblea general de EFCL iba a celebrarse el pasado mes de marzo, pero tuvo que ser aplazada por la crisis sanitaria. ¿Cómo está afectando esta a las empresas familiares?

Según nuestra última encuesta, casi dos tercios de nuestras empresas están afectadas con Ertes. Indudablemente, por la composición y la representación sectorial que tenemos, esta situación nos está afectando. La cuestión es que todos los empresarios están intentado mantener al máximo el empleo a futuro, aunque hayan presentado los Ertes, y están todos preocupados por cómo salir de esta crisis. Para eso sirve, precisamente, esta asociación, para unir fuerzas, para hablar con todos los agentes y solicitar las medidas necesarias y para proporcionar esas capacidades que necesitamos para salir cuanto antes de la crisis.

En declaraciones a *RTVCyL* ha dicho usted que la empresa familiar de Castilla y León no se siente «nada respaldada» por las medidas adoptadas por el Gobierno central. Explíquenos en qué sentido

El primer dato destacable es que los Ertes no se han cobrado en las debidas circunstancias y eso afecta a las personas que están dentro de nuestras organizaciones. Las personas son lo más valioso que tenemos, nuestros activos principales, por eso, lo que nos tiene que preocupar es, en primer lugar, su seguridad y, en segundo término, sus ingresos. Y así ha sido.

En más de un 75 por ciento de los casos, la cuantía de los Ertes no ha llegado a tiempo y los empresarios familiares han tenido que adelantar su dinero, incluso teniendo problemas de liquidez, para proteger a sus empleados. Como digo, esto ha sido así en algunos casos, no en todos.

Creo que todo esto se debería haber gestionado mejor. Por una parte, el SEPE tendría que haber hecho las liquidaciones pertinentes y, por otra, en cuanto a las medidas sanitarias, ha habido una falta de disponibilidad para aquellos que hemos realizado trabajo esencial en las empresas. También para los que nos cuidan, los sanitarios, los asistentes sociales y las personas de esta región que han hecho tanto esfuerzo en estos meses.

¿Cree que, a la larga, esto podría beneficiar a la producción nacional? Por aquello de proteger lo nuestro y depender menos de los mercados internacionales. Dicho de otro modo, ¿podría ser esta una oportunidad para las empresas españolas y de Castilla y León?

Yo ya he lanzado la idea de la transformación necesaria, que es la guía que va a regir mi mandato. Creo que con los valores que tenemos en la empresa familiar podemos impulsar esa recuperación. Ya veremos dentro de unos años, pero creo que si nos centramos en el talento, en la formación de nuestros jóvenes y de nuestros equipos, y en las medidas que tenemos que reclamar ante las administraciones para reimpulsar la competitividad, podemos recuperar lo que hemos tenido.

Muchas de nuestras empresas son líderes a nivel internacional en diferentes sectores, por lo tanto, creo que sí. Nos va a costar, pero si esa transformación se convierte en nuestro faro, podremos salir de esta crisis para centrarnos en lo que hemos hecho siempre: trabajar duro para crecer y garantizar un futuro mejor a todos aquellos que dependen de nosotros.

Lo que está claro es que los empresarios familiares vamos a arrimar el hombro y a remar en la misma dirección, pero superar esta situación no depende solo de nosotros, sino también de las administraciones y de todos los agentes sociales y económicos, de la capacidad de todos y de tener siempre presente ese foco de la recuperación. Tenemos que estar ahí, unidos, para ser los primeros de la fila.

Cambiemos de asunto. Prosol superó en 2018 los 90 millones de euros de facturación. Actualmente, fabrica más de 13 millones de tazas diarias de café para las marcas privadas líderes del mercado en más de 34 países. Esto demuestra que desde provincias como la nuestra también se pueden crear grandes empresas, ¿no es así?

Sí, prueba de ello es que, fruto del esfuerzo, han surgido muchas empresas como la nuestra. En el año 1998 yo cambié mi Toyota Supra por un Peugeot 306 y me reduje el sueldo a la mitad, incluso estuve sin cobrar unos meses por poner en marcha un sueño. La clave fue estar acompañada y tener un foco claro. Como te decía antes, los valores que tenemos en Palencia y en esta región son muy buenos, y los tenemos, además, muy arraigados. Creo que hay buenos mimbres para poner en marcha grandes empresas.

¿Qué más puede contarnos de los inicios de Prosol?

Lo que más recuerdo es la colaboración y la generosidad de mucha gente. Éramos tres personas intentando cumplir un sueño, pero nos acompañaron 71 socios inversores que confiaron en nosotros para invertir en ese momento más de 600 millones de

Diario Palentino
Diario Palentino
Palencia
07/06/20
Pr: Diaria
Tirada: 2.996
Dif: 2.565
Cod: 132757871
Pagina: 11
Secc: SOCIEDAD Valor: 1.723,39 € Area (cm2): 470,2 Ocupac: 53,19 % Doc: 2/3 Autor: A. BENITO / PALENCIA Num. Lec: 14000

La idea de la transformación necesaria regirá el mandato de Rocío Hervella al frente de Empresa Familiar de Castilla y León, una entidadque aglutina 160 compañías de todas las provincias y sectores. / DP

pesetas, una cifra tremendamente elevada. Recuerdo esa generosidad, esa confianza, ese buen hacer de los primeros equipos y, por supuesto, el esfuerzo. Por cierto, de las 350 personas que están hoy con nosotros, muchas de ellas nos acompañan desde el principio.

Aparte de esfuerzo, ¿qué más se necesita para sacar adelante un proyecto y lograr que triunfe?
Yo suelo decir que hay cuatro componentes necesarios: la mentalidad positiva, una voluntad de hierro, un mapa de ruta y unos objetivos claros. A esto se añade siempre un plan de contingencia, porque las cosas casi nunca salen como las has previsto. A veces, no pasa nada por desviarse del camino; de hecho, se puede llegar a un sitio mejor que en el que estamos, pero siempre hay que tener mentalidad positiva y un plan de contingencia por lo que pueda pasar.

¿Qué ventajas y qué inconvenientes tiene trabajar y producir desde el medio rural?
Entre las ventajas, yo destacaría la calidad de vida y unos costes más bajos. Respecto a los inconvenientes, a veces la captación de talento es compleja pero si el proyecto tiene valor, compensa.

Palencia es una provincia con grandes empresas como la suya. Sin embargo, el envejecimiento y la pérdida de población siguen siendo nuestros principales caballos de

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE

Diario Palentino
Diario Palentino
Palencia
07/06/20
Pr: Diaria
Tirada: 2.996
Dif: 2.565
Cod: 132757871
Pagina: 12
Secc: SOCIEDAD Valor: 2.067,66 € Area (cm2): 564,1 Ocupac: 63,82 % Doc: 3/3 Autor: A. BENITO / PALENCIA Num. Lec: 14000

ROCÍO HERVELLA

NUEVA PRESIDENTA DE EMPRESA FAMILIAR

ENTREVISTA La primera idea que ha lanzado Hervella es la de la «transformación necesaria». A su juicio, este tiene que ser el faro que guíe los pasos de los empresarios para garantizar un futuro mejor a quienes dependen de ellos

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

batalla. ¿Qué cree usted que hace falta para que los jóvenes se queden o para que empresarios de otros lugares vean a la provincia como un lugar en el que se asentarse y desarrollar nuevos proyectos de éxito?
Hablas de la provincia de Palencia, pero yo hablaría más de regiones y de bloques. No hace falta tener todo en la provincia, hay que tener aquello en lo que nuestras capacidades sean más altas. ¿Qué tiene Palencia? Zonas verdes extraordinarias y una calidad de vida muy alta. Eso lo aprecia mucha gente y creo que es nuestro principal atractivo. Por tanto, creo que tenemos que fomentar la vida al aire libre.

Por otra parte, tenemos que ofertar lo que se requiere para que se asienten personas que puedan aportar valor. En materia de conciliación, por ejemplo, pero también en otros servicios adicionales. Es ahí donde podemos diferenciarnos. También apuntaría a la formación porque es clave.

Hace dos años recibió el Premio Mujer Empresaria por contribuir a dar visibilidad a las líderes femeninas del mundo corporativo. En su opinión, ¿es la igualdad una realidad o aún quedan cosas por hacer, como por ejemplo en el ámbito de la conciliación?
Yo creo que la conciliación es necesaria para los dos sexos y que el reto está más en la tasa de reposición, es decir, en aumentar la natalidad y en evitar que la gente tenga que elegir entre carrera y familia, especialmente las mujeres, pero también ellos.

Como digo, creo que lo importante es que haya más nacimientos que muertes, y no al revés, como nos está pasando ahora mismo. Hay que mejorar esa tasa para garantizar las pensiones a futuro y tener una vejez digna.

Por tanto, el objetivo de todas las administraciones y de todos los empresarios debería ser facilitar esos nacimientos en todos los sentidos: desde el aspecto educativo, con medidas de apoyo, a través de la conciliación... Creo que ahí hay mucho trabajo por hacer, sobre todo por parte de las administraciones.

El sector privado está dando pasos de gigante. En Prosol, por ejemplo, tenemos más de 55 medidas de conciliación y estamos certificados como empresa familiarmente responsable. Es uno de nuestros focos. La plantilla media tiene 35 años y para mí es, primero, una responsabilidad, y luego, un deber como empresaria y parte de esta sociedad.

> «Lo que más recuerdo de los **inicios** de Prosol es la generosidad de la gente que nos acompañó»

> «Palencia tiene una **calidad de vida** muy alta, es nuestro principal atractivo»

> «El reto está en **aumentar la natalidad** y que no haya que elegir entre carrera y familia»

> «Dentro de unos años me gustaría mirar hacia atrás y ver que, entre todos, logramos generar **nuevas capacidades**»

También es usted presidenta de la Asociación Española del Café y miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios, del Consejo Territorial de la Caixa y del Patrona de la Fundación CRE100DO. No cabe duda de que es una persona activa. ¿Le resulta difícil compaginar todas estas facetas?
En primer lugar, tengo el apoyo incondicional de mi familia, de mi marido Julián y de mis hijos Juan y Álvaro. Por otro lado, creo que hay que dar un paso adelante cuando se requieren tus capacidades, que no es siempre. Cuando toca, hay que estar, y ahora me toca estar.

Para finalizar, ¿cómo le gustaría ver dentro de unos años la situación empresarial y al desarrollo de la provincia y de la región?
Me gustaría mirar hacia atrás y ver que pusimos el esfuerzo necesario para, entre todos, recuperar el máximo empleo posible y generar nuevas capacidades con el objetivo de tener liderazgo en el mundo global.

Considero que no debemos pensar solo en términos de localismo, sino con una mentalidad global. Y estoy convencida de que podemos hacerlo si trabajamos juntos y remamos en la misma dirección.

DP

Diario Palentino
Diario Palentino
Palencia
07/06/20
Pr: Diaria
Tirada: 2.996
Dif: 2.565
Cod: 132757901
Pagina: 26
Secc: SOCIEDAD Valor: 472,53 € Area (cm2): 128,4 Ocupac: 14,58 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 14000

PROTAGONISTAS

JUAN GASCÓN
COORDINADOR IUCYL

Oportunidad para cambiar la sociedad

El político palentino asume el cargo «con delicadeza y mucha precaución, pero también con ilusión y con la esperanza de transformar esta situación tan dura en una oportunidad para cambiar la sociedad».

ROCÍO HERVELLA
EMPRESARIA

Nueva presidenta de Empresa Familiar CyL

La empresaria palentina apela al diálogo para paliar la transformación derivada de la pandemia y reclama a los gobernantes medidas de liquidez, solvencia y confianza para salir antes de la crisis.

HÉCTOR RUIZ
ENFERMERO

Un equipo de ocho personas para un estudio

El estudio de seroprevalencia, cuyos resultados de la segunda oleada se acaban de conocer, ha sido desarrollado en Palencia por ocho profesionales. Uno de ellos es Héctor Ruiz, enfermero profesional y especialista de Primaria.

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA
Castilla y León Económica
Castilla y León
01/06/20
Pr: Mensual
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 132731888
Pagina: 6
Secc: E & F Valor: 1.425,47 € Area (cm2): 465,5 Ocupac: 97,9 % Doc: 1/6 Autor: Num. Lec: 1000

"De cómo afrontemos esta crisis dependerá nuestra sostenibilidad, competitividad y legitimidad social"

ROCÍO HERVELLA - PRESIDENTA DE EMPRESA FAMILIAR DE CASTILLA Y LEÓN (EFCL)

Rocío Hervella, consejera delegada y cofundadora de la compañía palentina Prosol, especializada en la fabricación de productos solubles y cápsulas monodosis con una facturación de 91,5 millones, es desde junio presidenta de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), la poderosa y prestigiosa asociación que agrupa ya a 165 sagas empresariales. Llega al cargo en una de las peores coyunturas por las que ha atravesado España en su reciente historia debido a la pandemia del coronavirus. Pero Hervella, una empresaria hecha a sí misma a quien nadie la ha regalado nada, no se amedrenta ante el reto y se marca unos ambiciosos objetivos para su mandato. Licenciada en Derecho por la Universidad de Valladolid y con varios másters, Hervella tiene una amplia experiencia en el asociacionismo empresarial ya que, entre otros cargos, además de ocupar la vicepresidencia de EFCL, ha sido vicepresidenta de Internacionalización, I+D y Formación en la Federación Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y es miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios, del Consejo Territorial de CaixaBank en Castilla y León y del patronato de la Fundación

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA
Castilla y León Económica
Castilla y León
01/06/20
Pr: Mensual
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 132731888
Pagina: 7
Secc: E & F Valor: 625,58 € Area (cm2): 204,3 Ocupac: 42,97 % Doc: 2/6 Autor: Num. Lec: 1000

CRE100DO, aparte de ocupar la presidencia de la Asociación Española del Café (AECafé). En opinión de Hervella, ante la gravedad de la situación sanitaria y económica es el momento "para promover soluciones desde el asociacionismo, ahí es donde estará la Empresa Familiar de Castilla y León, porque de cómo afrontemos esta crisis dependerá nuestra sostenibilidad, nuestra competitividad y nuestra legitimidad social".

■ *PREGUNTA: Su mandato como presidenta de EFCL se inicia en un período convulso debido a la crisis del Covid-19, ¿cuáles son sus principales objetivos para estos próximos dos años?*

■ RESPUESTA: Hoy el mundo está viviendo una transformación profunda y vamos a tener que ser anticipativos y muy rápidos, y Empresa Familiar de Castilla y León siempre ha demostrado su capacidad de adaptación. Durante este bienio trabajaré para consolidar las líneas de trabajo tan exitosamente desarrolladas por mis antecesores, en especial por el más inmediato, César Pontvianne, que ha realizado un gran trabajo. Así, impulsaremos el Plan de Dinamización y Crecimiento, hoy tan necesario para inyectar liquidez. Además, activaremos nuevos proyectos. Por ejemplo, lanzaremos un exhaustivo plan para que se nos perciba como empresas seguras, y otro orientado al desarrollo de la digitalización de nuestras empresas, sobre todo a través de la formación en nuevas capacidades de los jóvenes.

Responsabilidad

■ *P: ¿Qué supone para usted presidir esta asociación?*

■ R: Es un verdadero orgullo. Mi vinculación con la Junta Directiva de la Asociación comenzó con la presidencia de Gerardo Gutiérrez, al que tuve el honor de acompañar como vicepresidenta en el lanzamiento del Plan Estratégico, hoy aún vigente, y con la gestación y puesta en marcha del Fórum Junior, hace ya ocho años. Es una grandísima responsabilidad, emocionante y reconfortante, poder presidir una asociación donde se dan cita tantas familias, tantos grandes empresarios, tanto talento y tanta buena gente comprometida con esta tierra.

■ *P: ¿Qué consejos le han dado sus predecesores?*

■ R: Muchos y buenos, desde la experiencia y desde el cariño. Los anteriores diez presidentes han construido lo que hoy representa Empresa Familiar de Castilla y León, un ejemplo respetado y admirado que, sin exageraciones, es una referencia en el Instituto de la Empresa Familiar.

■ *P: De cara al resto de 2020, ¿qué actuaciones se plantea EFCL?*

■ R: Va a ser un período intenso y

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA
Castilla y León Económica
Castilla y León
01/06/20
Pr: Mensual
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 132731888
Pagina: 8
Secc: E & F Valor: 1.421,92 € Area (cm2): 464,3 Ocupac: 97,66 % Doc: 3/6 Autor: Num. Lec: 1000

En opinión de Rocío Hervella, "las fórmulas matemáticas en las capacidades no entran en juego, por lo que aplicarlas en cualquier aspecto de la igualdad me parece un gravísimo error, un parche y, desde luego, para nada una solución".

crítico. Durante estas pasadas semanas de pandemia, la asociación ha estado muy activa respaldando la adaptación al nuevo escenario y para este segundo semestre nos centraremos en seguir ofreciendo a nuestros socios apoyo, soporte y asesoramiento ante los principales contratiempos que el Covid-19 les vaya planteando, impulsaremos la recuperación e intentaremos anticipar el escenario de 2021 para poder recuperar la actividad económica cuanto antes. En estos días lo he subrayado muchas veces, pero creo que éste es más que nunca un momento para estar juntos, para arrimar el hombro y para promover soluciones desde el asociacionismo, ahí es donde estará la Empresa Familiar de Castilla y León, porque de cómo afrontemos esta crisis dependerá nuestra sostenibilidad, nuestra competitividad y nuestra legitimidad social.

■ *P: **EFCL** realiza una importante labor trasladando a los jóvenes los valores de las empresas familiares, ¿cómo juzga esta iniciativa?*

■ R: El Fórum es, sin lugar a dudas, uno de los grandísimos aciertos de esta asociación, tanto para los jóvenes como para los niños, en especial a través del Fórum Junior conseguimos acercar el emprendimiento a los niños. Nuestra asociación también ha sido pionera en la implantación de otra iniciativa innovadora que nos ha permitido mostrar a los escolares de nuestra comunidad autónoma la realidad de nuestras empresas y nuestros valores a través de sus docentes, como es el programa ***Empresa Familiar en las aulas***, que se ha trasladado a otras comunidades autónomas, y en el que aspiramos a seguir avanzando y profundizando con la colaboración de la Junta. La respuesta ha sido sobresaliente.

"Vivimos en una comunidad autónoma donde las crisis siempre llegan y se van más tarde, pero donde disfrutamos de estabilidad política, de un formidable apoyo social y donde la gente sabe bien lo que es remangarse, embarrarse y ponerse a tirar del carro"

■ *P: Otro aspecto clave es la preparación de los miembros de las empresas familiares, ¿qué actividades realizan al respecto?*

■ R: Ellos son el presente y el futuro. El Fórum de Jóvenes EFCL es un programa que ya tiene mucha experiencia y está totalmente consolidado, tanto es así que el año que viene cumplirá 20 años. Durante estas dos décadas, las generaciones más jóvenes de las empresas familiares lo han ido alimentando para enriquecerlo y hoy muchos de sus participantes ya están al frente de sus empresas familiares. De hecho, mi predecesor, César Pontvianne, fue uno de los presidentes que ha tenido el Fórum en estas dos décadas.

Cuatro ideas para afrontar la crisis

■ *P: En una situación tan difícil como en la que nos encontramos, ¿qué mensaje quiere transmitir a las empresas familiares de la región?*

■ R: Compartiría cuatro ideas. La primera ya la he anticipado: es tiempo del asociacionismo. La segunda, ahora más que nunca tenemos que aplicar la ejemplar genética de adaptabilidad y solidez de las empresas familiares. La tercera, que este *tsunami* no saque de nuestra brújula nuestros valores, nuestra esencia y, finalmente, que vivimos en una comunidad autónoma donde las crisis siempre llegan y se van más tarde, pero donde disfrutamos de estabilidad política, de un formidable apoyo social y donde la gente sabe bien lo que es remangarse, embarrarse y ponerse a tirar del carro.

■ *P: Como mujer empresaria, usted ha defendido la meritocracia para que las féminas ocupen puestos de responsabilidad en las empresas. ¿Cómo juzga las normativas que exigen un porcenta-*

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA
Castilla y León Económica
Castilla y León
01/06/20
Pr: Mensual
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 132731888
Pagina: 9
Secc: E & F Valor: 643,03 € Area (cm2): 210,0 Ocupac: 44,16 % Doc: 4/6 Autor: Num. Lec: 1000

je mínimo de mujeres en los consejos de administración?

■ R: Las fórmulas matemáticas en las capacidades no entran en juego, por lo que aplicarlas en cualquier aspecto de la igualdad me parece un gravísimo error, un parche y, desde luego, para nada una solución. Lo que sí apoyo firmemente es que no debemos tener que elegir entre empresa y familia, y para revertir esta situación se requieren en nuestra sociedad modificaciones estructurales y educativas que permitan que todos tengamos las mismas oportunidades en todos los aspectos de la vida.

■ *P: ¿Cree que el papel de las empresarias y directivas tiene suficiente visibilidad en la sociedad?*

■ R: Creo que empiezan a tenerla y es algo que podemos impulsar entre todos los agentes a través del ejemplo y de la comunicación en el caso de las empresarias y directivas, por lo tanto el papel de los medios es esencial para avanzar más rápido.

■ *P: La crisis del Covid-19 ha sido un terremoto que ha asolado tanto a la sociedad como a la economía, ¿cómo ha afectado a las empresas familiares de Castilla y León?*

■ R: Nunca antes un tercio de la población estuvo confinada en sus casas durante semanas. El *tsunami* ha

"QUEREMOS QUE NUESTRA OPINIÓN SEA TENIDA EN CUENTA ANTE LA TOMA DE DECISIONES QUE AFECTEN A NUESTRO FUTURO"

■ *P: La asociación ha logrado convertirse en un importante lobby en Castilla y León, ¿qué metas se marca en este campo?*

■ R: La palabra *lobby* parece que siempre tiene cierta carga peyorativa en España, no así en Bruselas, por ejemplo. Nosotros desde la asociación hemos trabajado siempre duro, con perseverancia y con argumentos para que la empresa familiar ocupe el lugar que se merece y que viene avalado por las cifras que acreditamos los 165 socios de la asociación, que representamos casi el 20% del PIB regional y el número de nuestros trabajadores equivale al 10,5% de la población ocupada del sector privado. Lógicamente, con estos datos somos un referente de la sociedad civil de Castilla y León y por ello queremos tener un papel activo y que nuestra opinión sea escuchada y tenida en cuenta ante la toma de decisiones que afecten a nuestro futuro.

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA
Castilla y León Económica
Castilla y León
01/06/20
Pr: Mensual
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 132731888
Pagina: 10
Secc: E & F Valor: 1.456,00 € Area (cm2): 525,4 Ocupac: 100 % Doc: 5/6 Autor: Num. Lec: 1000

sido global y ha impactado financiera, laboral y legislativamente en todas las empresas, por supuesto en el corto, pero también en el medio plazo. Es verdad que con efectos diferentes dependiendo de los sectores, también con diferencias cuantitativas, pero nadie se ha librado, las consecuencias han sido muy duras para todos por su imprevisibilidad y profundidad.

Apoyos a los asociados

■ *P: ¿Qué medidas ha tomado EFCL para ayudar a sus asociados?*

■ R: Múltiples, enfocadas a través de encuestas que hemos ido haciendo para conocer los temas clave y plasmadas en un Plan de Acción específico. Por citar sólo algunas, se ha continuado con el Plan de Dinamización y Crecimiento y se han promovido las acciones de liquidez en colaboración con la Junta de Castilla y León facilitando el apoyo para la concesión de avales. También hemos ofrecido el asesoramiento de nuestros ex presidentes a los socios y se les ha prestado asesoramiento en materia de ERTES y aspectos legales ante los imprevistos e imprecisos impactos normativos. Además, hemos promovido el apoyo social a través de acciones colectivas de donaciones a entidades, como ha sido la destinada al Banco de Alimentos, y hemos iniciado una colaboración con todas las asociaciones territoriales de empresa familiar a través de webinars para conocer las mejores prácticas de los distintos sectores. Igualmente importante es la campaña de comunicación que vamos a desarrollar junto al Instituto de la Empresa Familiar, para hacer llegar a la sociedad la necesidad de la empresa familiar para la salida de la crisis.

■ *P: ¿Qué acogida han tenido?*

■ R: Los asociados a través de las propias encuestas las están evaluando muy positivamente y la sociedad creo que también.

■ *P: En este momento, el apoyo de las administraciones a las empresas es clave, ¿cómo valora las medidas tomadas por el Gobierno de España?*

Rocío Hervella adelanta que EFCL lanzará "un exhaustivo plan para que se nos perciba como empresas seguras y otro orientado al desarrollo de la digitalización de nuestras empresas".

■ R: Ha faltado la anticipación, la planificación necesaria y el conocimiento específico tanto del problema como para gestionar la crisis. Ha faltado la colaboración con los agentes económicos y sociales, lo que se ha traducido en una falta de implementación de las medidas adecuadas para atajar la crisis en el menor tiempo posible y, por lo tanto, una prolongación evitable del confinamiento que, en gran medida, habría reducido el impacto tanto sanitario como económico como hemos comprobado en otros países, como Alemania, Corea del Sur o Islandia. Además hemos realizado tres encuestas entre nuestros socios y en la última la valoración del Gobierno central es de 1,94 sobre 10 y recoge que, al menos, el 20% de las empresas que han presentado ERTES indican que sus trabajadores no han cobrado del SEPE.

■ *P: ¿Y por la Junta?*

■ R: La impresión generalizada es que la Administración regional ha mostrado cercanía y capacidad de diálogo.

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA
Castilla y León Económica
Castilla y León
01/06/20
Pr: Mensual
Tirada: 250
Dif: 250
Cod: 132731888
Pagina: 11
Secc: E & F Valor: 671,42 € Area (cm2): 219,2 Ocupac: 46,11 % Doc: 6/6 Autor: Num. Lec: 1000

Sin embargo, en la última entrega de las tres encuestas los socios de Empresa Familiar valoran con un 3,2 sobre 10 la actuación del Ejecutivo autonómico. Más de un 82% de los encuestados demanda medidas fiscales y más del 70% medidas de financiación y liquidez. Además la acción de la Junta en la aplicación de los protocolos de prevención no ha sido eficiente, lo que como también refleja la encuesta, ha supuesto un incremento muy considerable del absentismo.

■ *P: ¿Cuáles son las principales reclamaciones de EFCL en este sentido?*

■ R: Desde Empresa Familiar de Castilla y León reclamamos en primer lugar medidas de prevención para asegurar la salud de nuestros colaboradores en el desempeño de su trabajo y en segundo término medidas de apoyo financiero para poder pasar esta travesía tan difícil, en especial medidas de liquidez, fiscales y de apoyo a nuestros trabajadores.

■ *P: ¿Cuál es el papel de las empresas familiares para paliar el efecto de la crisis del Covid-19?*

■ R: Las empresas familiares nos hemos retratado desde el primer minuto del primer día de la pandemia. Ha habido campañas muy potentes que han demostrado la responsabilidad, el compromiso, la solidaridad y el servicio que hemos prestado. Hemos asumido grandes sacrificios para intentar mantener el empleo, que es la principal fuente de riqueza de una sociedad moderna. Hemos dado lo mejor de nosotros con un esfuerzo personal y de nuestros equipos, absolutamente descomunal. Puede que hayamos flaqueado en algún aspecto, pero le aseguro que, literalmente, nos hemos dejado el pellejo conscientes de que nuestra gente y nuestro país nos necesitaba y la empresa familiar no podía defraudarles.

"Nos hemos dejado el pellejo conscientes de que nuestra gente y nuestro país nos necesitaba y la empresa familiar no podía defraudarles"

elCorreoGallego
El Correo Gallego
Galicia
06/06/20
Pr: Diaria
Tirada: 27.472
Dif: 22.735
Cod: 132740429
Pagina: 11
Secc: SOCIEDAD Valor: 510,00 € Area (cm2): 88,3 Ocupac: 10,41 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 36000

Empresa familiar, clave en la recuperación de esta crisis

PARA REUTILIZAR. Las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar celebraron ayer el último encuentro online del ciclo La empresa familiar comparte, organizado conjuntamente por las 18 asociaciones territoriales de España.

Estos organismos aglutinan a más de 1.200 empresas de todos los sectores de actividad, que representan en conjunto un 10% del PIB nacional. Así, el seminario tuvo el objetivo de poner en valor el papel fundamental de las empresas familiares, que constituyen cerca del 90% de las empresas y generan 2 de cada 3 puestos de trabajo, en la reactivación de la economía española como consecuencia de la crisis del Covid-19.

La apertura de la sesión fue a cargo del presidente de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar, Víctor Nogueira, que destacó que los "equipos y las personas son una preocupación continua y constante para las empresas familiares, y especialmente en estos momentos de crisis".

Los participantes en la conferencia compartieron que "se debe apostar por una colaboración público-privada" y que "el Gobierno debe apoyar el tejido empresarial, ya que sin iniciativa privada no hay crecimiento ni empleo". Á.P.

Diari de Tarragona
Diari de Tarragona -Economía y Negocios 07/06/20
Tarragona
Pr: Semanal (Domingo)
Tirada: 8.447
Dif: 6.929
Cod: 132753505
Pagina: 7
Secc: OPINIÓN Valor: 2.167,05 € Area (cm2): 316,1 Ocupac: 34,64 % Doc: 1/1 Autor: LAIA MARTÍNEZ MORENO Num. Lec: 53000

Legal

Cataluña sube el Impuesto de Sucesiones y Donaciones (2)

LAIA MARTÍNEZ MORENO
Asociada Senior de Garrigues

La limitación de las bonificaciones puede afectar a muchos catalanes

En la primera parte de este artículo, publicada la semana pasada, se abordó, entre otras cuestiones, la reintroducción de los denominados coeficientes correctores aplicables en función del patrimonio preexistente de la nueva Ley 5/2020, de 29 de abril, que introduce modificaciones de calado en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

En esta segunda parte del artículo se aborda la limitación de las bonificaciones aplicables en la cuota del Impuesto sobre Sucesiones, la segunda de las medidas de alcance muy generalizado y que, en nuestra opinión, puede afectar a más catalanes.

Respecto de las bonificaciones en la cuota por parentesco aplicables en herencias el legislador ha mantenido la bonificación ya existente del 99 por 100 aplicable a transmisiones entre cónyuges y, además, se mantiene la tabla preexistente de bonificación para herederos y legatarios menores de 21 años.

Sin embargo, para el resto de descendientes y, en su caso, para los ascendientes que puedan resultar herederos, se reduce sustancialmente la mencionada tabla de bonificación. Para poder hacerse una idea del alcance que supone esta modificación, para una adquisición hereditaria de una base liquidable de unos 300 mil euros ahora se pagarían aproximadamente 20.900 euros frente a los 10.900 euros que se pagaban hasta la fecha con la norma anterior.

Esto significa un incremento de casi un 200 por 100. Para bases liquidables de unos 200 mil euros ahora se pagarían unos 13.520 euros frente a los 6.267 euros de la norma anterior, situación que también significa un incremento de más del 200 por 100.

Finalmente, hay que señalar que si entre los bienes heredados existe una empresa familiar, sobre la que cabe aplicar la reducción aplicable a este tipo de bienes, el legislador catalán va a impedir, con esta modificación introducida, que el heredero pueda aplicar esta bonificación familiar, que sí podía aplicar con la normativa anterior, si bien con porcentajes más limitados que con respecto a la bonificación general.

Esta modificación puede perjudicar la transmisibilidad por herencia de una empresa familiar pues supone un incremento de la carga tributaria con respecto a unos bienes que no son líquidos y que puede conducir al heredero a tener que drenar recursos de la empresa heredada para poder pagar su Impuesto sobre Sucesiones.