



23/06/2020

Resumen de prensa del IEF

**No
nos
quedamos
quietos**

Empresa Familiar



REBOLD

Este boletín ha sido elaborado por Rebold.
Para cualquier información contacta con:
oscar.simon@letsrebold.com Tel 34 91 787 0000

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/06/20	CUMBRE EN CEOE POR LA RECONSTRUCCIÓN ECONÓMICA / Cinco Días	5	3
23/06/20	LA PATRONAL DEL GRAN COMERCIO EXIGE NO CONVERTIR ESPAÑA "EN UN INFIERNO FISCAL" / El Economista	8	1
23/06/20	EL COMERCIO PIDE LIBERALIZAR HORARIOS PARA SUBIR VENTAS Y LUCHAR CON EL ONLINE / Expansión	9	1
23/06/20	EL COMERCIO RECLAMA LIBERTAD DE HORARIOS PARA COMPENSAR LOS TRES MESES DE CIERRE / El País	10	1
23/06/20	PUIG PIDE UN "MINISTRO CON PODERES" PARA DISEÑAR LA SALIDA DE LA CRISIS / La Vanguardia	11	1
23/06/20	LA BATALLA POR EL RELATO / La Vanguardia	12	1
23/06/20	EL COMERCIO PIDE ABRIR MÁS HORAS LOS FESTIVOS Y DOMINGOS Y ACABAR CON EL «INFIERNO FISCAL» / Abc	13	2
23/06/20	PUIG ALABA LOS ERTE Y PIDE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS / Diario de Sevilla	15	1
23/06/20	PUIG ALABA LOS ERTE Y PIDE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS / El Día de Córdoba	16	1
23/06/20	EL COMERCIO RECLAMA LIBERTAD HORARIA Y AYUDAS A LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES / El Norte de Castilla	17	1
23/06/20	LAS GRANDES CADENAS DEMANDAN LA APERTURA LIBRE EN FESTIVOS / La Provincia	18	1
23/06/20	LA EMPRESA FAMILIAR 'DA LA CARA' / Diario Noticias de Álava	19	1

EMPRESA FAMILIAR

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/06/20	EL COMERCIO PIDE ABRIR DOMINGOS Y FESTIVOS / El Mundo	21	1

ECONOMÍA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/06/20	EL BCE GARANTIZA EL 40% DE LA DEMANDA EN LA EMISIÓN DE BONOS DE EMPRESAS / Cinco Días	23	1
23/06/20	EL DIFÍCIL MANEJO DE UNA DEUDA TAN ALTA Y SU SOMBRA SOBRE EL CRECIMIENTO / Cinco Días	24	1
23/06/20	EL GOBIERNO FIJA NUEVAS EXONERACIONES A LAS EMPRESAS / Cinco Días	25	1
23/06/20	ESPAÑA, LA MÁS LENTA EN REGULAR QUIÉN DEBE PAGAR LOS GASTOS POR TELETRABAJO / El Economista	26	1
23/06/20	AYUNTAMIENTOS Y CCAA SUPERAN EL PLAZO LEGAL PARA PAGAR SUS DEUDAS / El Economista	27	1
23/06/20	EL PP PIDE A MONCLOA LA SENDA DE DÉFICIT QUE ENVIARÁ A LA UE / El Economista	28	1
23/06/20	EL PIB DE EEUU NO SE RECUPERARÁ HASTA FINALES DE 2021 / El Economista	29	1
23/06/20	EL 90% DE LA DEUDA GUBERNAMENTAL DESARROLLADA RENTA MENOS DEL 1% / El Economista	30	1
23/06/20	DE GUINDOS PIDE MÁS SUPERVISIÓN EN EL SECTOR DE FONDOS DE INVERSIÓN / El Economista	31	1
23/06/20	LOS ERTE SIGUEN EN EL AIRE / El Mundo	32	1
23/06/20	LOS AUTÓNOMOS RECLAMAN EXTENDER LA AYUDA EXTRAORDINARIA / El País	33	1
23/06/20	BLOQUEADA LA NEGOCIACIÓN SOBRE LOS ERTE, MIENTRAS CRECE EL TEMOR DE LAS EMPRESAS / Expansión	34	2
23/06/20	MILLONES DE EMPLEOS EN JUEGO EN EUROPA DESPUÉS DE LOS ERTE / Expansión	36	1
23/06/20	LOS SINDICATOS ALERTAN DEL RIESGO DE CONTAGIO EN LOS EMPLEADOS PRECARIOS / La Vanguardia	37	2

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR



Cumbre en CEOE por la reconstrucción económica

El comercio reclama que la economía no se convierta en un “infierno fiscal”

Solicita la libertad horaria para compensar los cierres por el confinamiento

JAVIER G. ROPERO
MADRID

El sector comercial reclamó ayer al Gobierno no incrementar los impuestos, impulsar medidas de dinami-

zación del mercado laboral, incluyendo la extensión de los ERTe y favorecer la libertad de horarios para mitigar el impacto de la crisis generada por el coronavirus.

Demandas vertidas por representantes de las distintas ramas que componen el sector en la cumbre empresarial organizada por CEOE. En ella estaba prevista ayer la participación del consejero delegado de El Corte Inglés, Víctor del Pozo, que

se cayó del programa a última hora.

Los portavoces, representantes de las principales patronales y de empresas como Puig, pusieron sobre la mesa los datos: por ejemplo, la pérdida de ingresos de 30.000 millones de euros prevista para este año, según datos de la patronal de la gran distribución Anged, con caídas que han superado el 50% en categorías de no alimentación. El cierre

de los distintos formatos comerciales durante el confinamiento, salvo aquellos dedicados a la alimentación, ha hecho que el sector comercial haya restado 9,5 puntos al PIB en estos meses, según datos de la OCDE expuestos por el presidente de Anged, Alfonso Merry del Val, quien pidió que la economía no se convierta “en un infierno fiscal y legislativo”, refiriéndose a posibles subidas imposi-

vas y a cambios en la actual reforma laboral.

“Necesitamos un marco laboral que incentive la contratación, la flexibilidad y que permita el diálogo social para mejorar la productividad y la empleabilidad de los trabajadores”, dijo por su parte el presidente de ACES, la patronal de supermercados que aglutina a cadenas como Lidl o Carrefour. Este, además, pidió la creación de un convenio estatal para esta

actividad. El presidente de la Confederación Española del Comercio (CEC), Pedro Campo, también pidió la derogación de los ERTe y “un plan de apoyo al comercio”.

El sector farmacéutico también reivindicó su papel clave para la recuperación económica y la reindustrialización de España, mientras que las firmas de consultoría instaron a acelerar los planes digitales como pilar de la reconstrucción.

Distribución

Anged cree que no es el momento para “contrarreformas”

El presidente de la patronal que representa a El Corte Inglés, Alfonso Merry del Val, advierte de que tocar la ley laboral colapsaría el mercado

J. G. R.
MADRID

El presidente de la patronal de las grandes superficies Anged, Alfonso Merry del Val, reclamó ayer en su intervención en la cumbre empresarial de CEOE confianza hacia el sector privado porque, a su juicio, solo con su desarrollo se volverá a generar riqueza y empleo.

“Tenemos que ser realistas: de esta crisis saldremos más pobres”, aseguró. En su opinión, “no es momento de contrarreformas”, refiriéndose a una posible derogación de la actual reforma laboral como han anunciado distintos ministros del Gobierno, porque cree que solo llevaría “al colapso del mercado laboral”. Por el contrario, reclamó “medidas excepcionales que ayuden a empresas y trabajadores a adaptarse a la emergencia y nueva realidad, con el fin de mantener el máximo nivel de empleo”, en referencia a un pacto por los ERTe que aún está negociándose entre el Gobierno y los agentes sociales y empresariales. También rechaza posibles subidas de impuestos. “No podemos convertir nuestra economía en un infierno fiscal y legislativo. Debemos potenciar, fomentar y liberalizar al máximo la inversión”, dijo el presidente de Anged, asociación que entre otras representa a El Corte Inglés o Ikea, rechazando cualquier tipo de inter-



El presidente de Anged, Alfonso Merry del Val.

vencionismo. “Esta confianza en el sector privado es esencial y debe guiar la acción del Gobierno hacia la recuperación”.

Además, pidió impulsar “un gran pacto para ampliar horarios de apertura a domingos y festivos durante 2020”. Merry del Val desglosó que desde que se decretó el estado de alarma el comercio ha cerrado 91 días, a los que hay que sumar otros 41 domingos y festivos que de media las comunidades autónomas prohíben abrir. “El resultado es que en 2020 el comercio va a estar cerrado 132 días, es decir, uno de cada tres días con la persiana bajada. Tenemos que tomar medidas excepcionales para recuperar, aunque sea en parte, esta pérdida ingente de actividad y empleo”.

Para el presidente de Anged las prioridades para la recuperación económica deben ser la dinamización del consumo y la creación de empleo. “Somos conscientes de que el empleo es un factor decisivo para recuperar el consumo”, añadió.

Instituto de la Empresa Familiar

Puig pide desarrollar los ERTe y adaptarlos más a la demanda

El máximo ejecutivo del grupo cosmético catalán requiere medidas para fortalecer el tejido productivo y mejorar su competitividad

J. G. R.
MADRID

Marc Puig, presidente del fabricante de perfumes y productos cosméticos Puig y del Instituto de la Empresa Familiar, valoró ayer la medida de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) como diques ante una posible destrucción de empleo derivada de la pandemia, que de no haberse adaptado a las circunstancias habría provocado muchas extinciones de empleo vía ERE. Aunque, eso sí, Puig insistió en que es necesaria la prolongación de esta herramienta y, además, un desarrollo más profundo que permite adaptar el retorno de los trabajadores de forma paulatina a la recuperación de la actividad. “Desarrollemos mecanismos de ERTe más ágiles, con una mayor capacidad de adaptación a la demanda”.

De cara a la recuperación de la economía, el presidente de la multinacional cosmética pidió medidas para reducir la incidencia de la economía sumergida en España, por ejemplo restringiendo el uso de dinero en efectivo, en lugar de acometer subidas tributarias a las compañías. “No subamos los impuestos a los que ya los pagan. No podemos poner más cargas”, dijo Marc Puig en la cumbre de CEOE. “Competimos con grupos multinacionales y no pedimos nada a la Administración salvo un terreno fiscal neutro, o seguiremos tenien-



Marc Puig, presidente de Puig y del Instituto de la Empresa Familiar.

do empresas cuyos centros de decisión se trasladarán al extranjero”.

Puig, nombrado recientemente presidente del Instituto de la Empresa Familiar, pidió además tomar nota de medidas que se están tomando en Alemania, Bélgica o Francia y reclamó que “se diseñe un plan de salida de la crisis que se nutra de las conclusiones de la comisión parlamentaria para la reconstrucción”, además de la aportación de las propias empresas. “Es la colaboración público-privada la que nos permitirá salir airoso”, recalcó.

Así, podría solucionarse uno de los que identificó como principales problemas de la economía española, el pequeño tamaño de las pymes y medianas empresas en comparación con las de países como, por ejemplo, Alemania. “Sin un tejido empresarial competitivo, sin condiciones para que la gente emprenda, para que las pequeñas y medianas empresas crezcan, no habrá opciones para bajar esa cifra”, señaló.



Cumbre en CEOE por la reconstrucción económica

Farmaindustria

Sellés: “Tras el Covid debemos y podemos reindustrializar España”

El presidente de la patronal defiende el potencial del país como productor de vacunas para evitar la dependencia; pide elevar el gasto en I+D

J. G. R.
MADRID

Representantes de los distintos subsectores que componen la industria de la salud en España reivindicaron en la cumbre de CEOE el papel ejercido durante las peores semanas de la crisis sanitaria del Covid-19, y también el que pueden jugar en el futuro de cara a un mayor peso de la industria en la economía española. “Durante estos últimos meses hemos visto que dependíamos mucho de China y de India. Nosotros debemos y podemos jugar ahora un papel importante en reindustrializar Europa y también España tras el Covid, y estamos comprometidos para hacerlo”, dijo el presidente de Farmaindustria, Martín Sellés.

Este explicó la oportunidad que tiene la industria ubicada en España no solo para atraer producción derivada de las investigaciones alrededor de la vacuna contra el Covid-19. “Varias compañías están desarrollando vacunas. Tienen el conocimiento, la experiencia y la capacidad de producción”, dijo el presidente de Farmaindustria. Además, explicó que el sector quiere “que vengan los ensayos clínicos de esas vacunas a nuestro país, porque queremos que alguna de ellas se produzca en España o al menos alguna de sus fases. Las compañías nacionales pueden tener un importante papel en eso”. Este estimó que deberán



Martín Sellés, presidente de Farmaindustria.

producirse Tendremos que producir más de 10.000 millones de dosis de las distintas vacunas que se desarrollen, “porque cada ciudadano debería recibir dos dosis”, y mostró su satisfacción por que España sea uno de los países de la Comisión Europea que coordinarán las compras de vacunas para el territorio europeo.

Sellés consideró urgente elevar la inversión en el sistema sanitario al menos un punto porcentual más del PIB, para que represente el 7% del total. “Hemos aprendido lo importante que es tener un buen sistema sanitario, tanto público como privado. El dinero que dedicamos a nuestro sistema sanitario y medicamentos no es un mero gasto, es una inversión que tiene un impacto positivo en las personas, en los pacientes y en la economía”. También defendió el papel del sector durante lo peor de la crisis sanitaria, garantizando el abastecimiento de medicamentos “en un entorno de guerra comercial”.

Rovi

Belmonte: “Queremos saber si el Gobierno va a potenciar esta industria”

El CEO de Rovi ve al sector en España en una “situación privilegiada” para atraer actividad siempre que reciba el “apoyo” del Ejecutivo

J. G. R.
MADRID

El consejero delegado de Rovi, Juan López Belmonte, describió que el actual es un “momento histórico” para las empresas del sector instaladas en España, que están en una situación “privilegiada” para participar en la fabricación de las vacunas o tratamientos terapéuticos contra el Covid-19.

“La industria farmacéutica puede ser uno de los grandes pilares para la reactivación económica que necesita el país”, afirmó.

“Necesitamos incrementar las inversiones en el tejido industrial. Construir nuevas plantas, modernizar las existentes, ampliarlas... Tenemos una oportunidad histórica. España no puede asumir el riesgo de la deslocalización”, explicó Belmonte.

Este subrayó que en territorio nacional hay 82 fábricas y más del 50% pertenecen a industria nacional. “Eso quiere decir que los centros de decisión están en España, por lo que las decisiones se pueden tomar de forma rápida y efectivas. Tenemos que tomar medidas para generar puestos de trabajo y tener un tejido que de respuesta a futuras pandemias”, apuntó en CEOE.

Rovi es una de las empresas instaladas en España que el Gobierno ha identificado para poder atraer la fabricación de las futuras vacunas o tratamientos contra el Covid-19, junto a Normon y Reig Jofre,



Juan López Belmonte, CEO de Rovi.

como publicó este lunes **CincoDías**. El representante de Rovi reivindicó que “este es un momento histórico en el que España puede atraer mucha producción. La obligación es mantener esa capacidad y potenciarla”, pidiendo en paralelo “una estrategia de país a medio y largo plazo. Queremos saber si el Gobierno quiere y va a potenciar esta industria. Dar un entorno regulado, estable, con seguridad jurídica en el que no se tomen decisiones unilaterales sin el conocimiento de la industria”.

Además de las inversiones y el marco legislativo, el ejecutivo también puso como base para la recuperación el hecho de que la industria farmacéutica sea creadora de empleo de calidad y juvenil. “Dos de cada tres son licenciados universitarios y uno de cada tres menores de 29 años. Eso tenemos que potenciarlo”. También impulsó la investigación clínica como base para mejorar la investigación básica “con el marco adecuado”.

Google

Clemares urge apoyo para la digitalización de las pymes

J. G. R.
MADRID

La directora general de Google en España Fuenclisla Clemares, recaló ayer que “para impulsar la transformación hay que invertir en capacidades, tecnología y logística” y hacerlo a escala, “con programas que hagan crecer al conjunto del sistema y cierre las brechas digitales”. En concreto, pidió al Gobierno que desarrolle



Fuenclisla Clemares, directora general de Google.

programas de apoyo a las pymes “para facilitar el acceso a la digitalización en el corto y medio plazo”, así como “colaboración público-privada para capitalizar las oportunidades que la tecnología nos está dando”.

Clemares destacó el crecimiento que ha tenido el canal online en la distribución durante la crisis. “El Covid ha transformado nuestra relación con el comercio electrónico”, dijo en la cumbre de CEOE.

Asedas

Garrigues: “Fuera de España vendemos poco y mal”

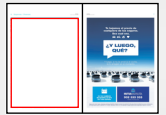
J. G. R.
MADRID

Antonio Garrigues Walker, presidente de la patronal Asedas, que aglutina a supermercados como Mercadona o Dia, lamentó en su intervención en CEOE que “España no sabe vender, tiene poca habilidad para el comercio. Vendemos poco y vendemos mal. Podríamos hacer mucho más en todos los sectores”, explicó, ayer.



Antonio Garrigues Walker, presidente de Asedas.

Además, lamentó que la imagen exterior de España “no es todo lo seria que debería”, para lo que “el comercio debería cumplir un papel especial”. “El estamento político debe comprometerse con estos problemas. ¿Por qué separamos tanto la política de la economía?”. Sí valoró de forma positiva que el diálogo social en el país sí funciona “razonablemente bien comparado con otros países”.

Pr: Diaria
Tirada: 25.171
Dif: 17.439

Cumbre en CEOE por la reconstrucción económica

Las consultoras urgen acelerar los planes digitales como pilar de la reconstrucción

Reclaman un marco normativo estable y flexibilidad laboral

Piden que las medidas del Ejecutivo tengan visión a largo plazo

R. SOBRINO
MADRID

Las empresas de consultoría reclaman acelerar los planes de digitalización como eje del plan de recuperación económica de España, así como la creación de un marco estable, incentivos fiscales y flexibilidad laboral. Durante la jornada de ayer en la megacumbre empresarial organizada por CEOE, dedicada a las empresas de servicios profesionales, los presidentes en España de Deloitte, EY, KPMG, PwC, Accenture y AT Kearney instaron a poner el foco de las medidas que apruebe el Gobierno en el largo plazo y señalaron la oportunidad para situar al tejido empresarial español por encima de la media en cuanto a transformación digital y sostenibilidad.

El presidente de Deloitte España, Fernando Ruiz, alertó de que, comparado con otros países del entorno, España se sitúa "a la cola en ayudas a empresas", por lo que reclamó al Ejecutivo tejer ayudas que promuevan el acceso de mayor liquidez por parte de las compañías así como el apoyo a pymes y autónomos, dotar de mayor flexibilidad los ERITE y trabajar en un marco regulatorio estable y atractivo para atraer inversión extranjera.

"Nuestra situación fiscal no es ni mucho menos tan positiva como en Alemania y vamos a tener que ser inteligentes y originales en las medidas y actuar desde el punto de vista normativo a través de incentivos fiscales, flexibilidad en el mercado laboral y un marco jurídico que atraiga inversión extranjera", expresó.

Además, animó a la puesta en marcha de un plan de reindustrialización e I+D+i, y la construcción de un marco regulatorio que atraiga la inversión extranjera como parte de una serie de prioridades para avanzar en el impulso y modernización económica del país a medio plazo. Unas medidas que se irían repitiendo a lo largo de la jornada.

Por su parte, Federico Linares, presidente de EY España, señaló, precisamente, la fiscalidad y la digitalización como los dos pilares para la reconstrucción económica. En ese sentido rechazó un posible aumento de tipos impositivos para empresas y ciudadanos dado que retrasaría la recuperación de actividad y nivel de consumo y gasto previos a la crisis.

"Las crisis no se financian con impuestos, se financian con deuda. No es momento de plantear subidas o bajadas porque no hay actividad económica que gravar. Lo que hay son rentas que se han perdido. Si necesitamos crear empleo y mantener el consumo, lo último es de traer rentas de empresas y ciudadanos", valoró.

Igualmente, Hilario Albarracín, presidente de KPMG España, planteó qué modelo económico quiere tener España e instó a fortalecer sectores resilientes antes situaciones sobrevenidas que puedan mantener la actividad, aunque se produzca un rebrote. Para ello, basó su estrategia de reconstrucción en torno a tres ejes, que coinciden con las diferentes propuestas realizadas por los líderes empresariales que han pasado a lo largo de la última semana por el foro de CEOE: digitalización, sostenibilidad y transparencia.

"Antes o después la crisis terminará y para entonces se producirá el debate de qué modelo económico queremos. Las administraciones públicas y las empresas no podemos bajar la guardia. Hay que reforzar la resiliencia. Debemos adaptar el sistema productivo para que se mantenga activo ante esta nueva realidad. En este sentido, es fundamental incentivar y apoyar a las empresas en la transformación digital", subrayó.

Del mismo modo, Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España, urgó medidas enfocadas en el largo plazo para "empezar a poner en marcha proyectos que sean útiles y sirvan para resolver problemas



Hilario Albarracín, presidente de KPMG España.



Federico Linares, presidente de EY España.



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España.



Pedro Mateache, presidente de AT Kearney España.



Domingo Mirón, presidente de Accenture España.

Albarracín plantea potenciar sectores resilientes ante coyunturas imprevistas

Mateache alerta del daño a pymes y proveedores de grandes compañías

estructurales". Entre ellos, Sánchez mencionó de nuevo la digitalización, la transición ecológica o la baja industrialización.

Protección a pymes

Por otro lado, Pedro Mateache, presidente de AT Kearney España, alertó del impacto que tendrá la menor actividad y reducción de costes de las grandes empresas en pymes y su cadena de proveedores. En ese sentido, instó a dar apoyo a las pequeñas y medianas empresas para digitalizarse, diversificar su negocio y expandirse internacionalmente.

"Muchas empresas industriales sufrirán impactos sin precedentes y

van a necesitar ayuda, imaginación y capacidad de transformación. Muchas de estas empresas que están abajo en la cadena de suministros son las que con más intensidad van a sufrir el impacto de la crisis y las más pequeñas y menos diversificadas tendrán más complicado sobrevivir", explicó.

Igualmente, Domingo Mirón, presidente de Accenture España, al igual que sus homólogos en la mesa, reclamó medidas enfocadas en el largo plazo y que tengan en cuenta los problemas estructurales de la economía española. De esta forma, pidió que el plan de reconstrucción esté alineado con los pilares de

la UE y se base en digitalización y sostenibilidad.

"Tradicionalmente España ha sido referente en servicios, construcción y turismo. Pero la pandemia los ha impactado y hemos visto la necesidad de incorporar otras áreas para el país que puedan balancear esa excesiva dependencia, como es la industria y las tecnologías de la información y comunicación", valoró, y añadió que "en estos meses las TIC nos han demostrado la capacidad de escalar y superar los problemas extraordinarios. Son uno de los pilares para reconstruir la economía del siglo XXI como catalizadores de competitividad y resiliencia", concluyó.



La patronal del gran comercio exige no convertir España "en un infierno fiscal"

El presidente de Anged alerta de una crisis "demoledora" y un plan de impulso al consumo

Javier Romera MADRID.

Alfonso Merry del Val, el presidente de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), la patronal de El Corte Inglés, Carrefour, Media Markt o Ikea, ha mostrado su preocupación ayer en la cumbre empresarial de la CEOE porque "los efectos de la crisis serán demoledores sobre el empleo y la economía y pueden ser caldo de cultivo para el populismo y el intervencionismo".

Merry del Val criticó duramente al Gobierno, advirtió de que "no podemos tirar por tierra lo que tanto nos costó lograr desde la transición" y recordó que "han pasado cuatro meses y todavía no hay un plan concreto para la recuperación, cuestionando la propia imagen de España". Igualmente, rechazó nuevas subidas de impuestos, que aumenten la presión fiscal sobre los consumidores. "Subir impuestos es algo anacrónico", dijo. "El Gobierno no puede convertir la economía en un infierno fiscal y legislativo".

Merry del Val alertó de que "la situación del comercio es crítica y en ninguna otra economía ha sufrido tanto" porque "en el mejor de los escenarios perderemos el 30% de la facturación y tenemos que ser realistas porque de esta crisis vamos a salir más pobres".

Dinamizar el consumo

Desde Anged se pidió así "dinamizar el consumo con un gran compromiso nacional para recuperar el optimismo y la confianza", pidiendo mayor libertad de aperturas. "Este año si al cierre durante el estado de alarma se suman los días que las autonomías no permiten abrir en festivos la consecuencia es que este año uno de cada tres días habremos estado cerrados", dijo.

Antonio Garrigues Walker, presidente de Asedas, la patronal de cadenas de supermercados, como Mercadona o Ahorramás, reclamó por su parte "seguridad jurídica", pidiendo "no separar la política de la economía" y defendiendo además "el pacto social".

Fuencisla Clemares, directora general de Google España, reclamó, por su parte "construir los pilares de un nuevo modelo económico, preparando para ello a la fuerza laboral necesaria". Recordó que "el Covid nos ha mostrado la importancia de la tecnología y de la digitalización de las empresas", recordando el fuerte crecimiento de la venta online. "El comercio electrónico ha crecido un 74% y en tres



De derecha a izquierda Antonio Garrigues Walker, Aurelio del Pino y Alfonso Merry del Val.



De derecha a izquierda, Marc Puig, Fuencisla Clemares y Pedro Campo.

El sector de la distribución reclama un plan urgente de impulso al consumo

años representará el 20% del total del sector", dijo en la cumbre.

La responsable de Google advirtió de que los consumidores no

entienden de fronteras y se mueven buscando la mejor calidad y el mejor precio. "Es fundamental que desarrollemos las capacidades digitales", ha manifestado.

Además del desarrollo de comercio electrónico, Clemares señaló no obstante que el comercio tiene que desarrollar también el big data y la inteligencia artificial, "que van a servir para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad del sector".

Para llevar a cabo la transformación digital reclamó inversiones y

pidió al Gobierno "programas de apoyo a las pymes".

Pequeño comercio

Pedro Campo, presidente de la Confederación Española del Comercio, que representa los intereses de 450.000 pequeños y medianos establecimientos, defendió durante su intervención un plan de rescate para el sector; "que debe ser considerado un estratégico para la economía española", resaltando que ejerce además del aspecto económico una

vertebración del territorio". Insistió en que el comercio es el mayor motor del empleo en la economía española, con un alto porcentaje de autónomos y pidió "campañas para la reactivación de la demanda con un plan concreto en estrecha colaboración con las organizaciones empresariales".

Batería de medidas

La CEC ha pedido medidas fiscales y de apoyo económico "sin necesidad de aportar garantías" para sostener al comercio y apoyar la digitalización; prorrogar los Erte para mantener el empleo; impulsar la formación dual para impulsar los perfiles más demandados y frenar la venta ilegal y la piratería. Y es que hay que tener en cuenta que el pequeño comercio está registrando pese a la reapertura fuertes caídas de las ventas.

Aurelio del Pino, presidente de la patronal de los supermercados ACES, defendió, por su lado, la pro-

Google: "Hace falta inversión porque en tres años el comercio online supondrá el 20%"

fesionalidad de la distribución española y el valor que aporta, garantizando en todo momento el abastecimiento de la población "a pesar de la inseguridad jurídica" y de los numerosos problemas que se tuvieron que enfrentar.

"No se han escamitado esfuerzos ni los gastos para las inversiones que han sido necesarias", explicó en su intervención en la mesa de distribución de la cumbre, pidiendo al Gobierno "profundas reformas estructurales para facilitar la actividad productiva".

Marc Puig, presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar, defendió que "nos enfrentamos a una crisis ante la que ningún Gobierno está preparado", pero pidió que se rodee de técnicos para facilitar la salida de la actual situación. "Es la colaboración público-privada la que nos ayudará a salir de la crisis", sentenció Puig pidió igualmente a la oposición colaboración para poder afrontar la situación.

El presidente del Instituto de Empresa Familiar concluyó alertando de que "no podremos mantener el Estado del bienestar si no mantenemos las empresas".



El comercio pide liberalizar horarios para subir ventas y luchar con el online

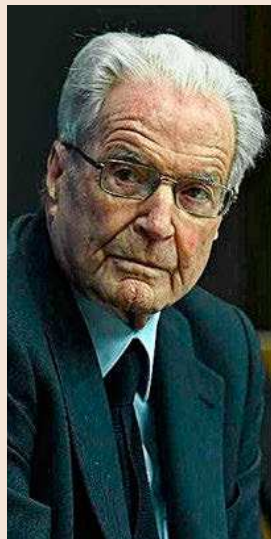
CUMBRE EMPRESARIAL DE LA CEOE/ Las patronales Anged, Asedas, Aces y CEC solicitan prorrogar los ERTE y mantener la reforma laboral, así como reactivar el sector y luchar contra la economía sumergida.

Víctor M. Osorio. Madrid

“El Covid ha puesto de relevancia la importancia de la tecnología y ha mostrado que el camino es seguir apostando por la digitalización. Se ha visto especialmente en el comercio, con la venta online creciendo a cifras nunca vistas. No hay marcha atrás. Esperamos que en tres años suponga el 20% del comercio”, señaló ayer Fuencisla Clemares, directora general de Google en España, durante su participación en la cumbre empresarial organizada por CEOE.

Este incremento de la actividad digital, que ya pocos discuten, así como la necesidad de recuperar ventas tras meses con la persiana cerrada, ha servido para que el comercio tradicional haya recuperado una de sus reivindicaciones más añoradas: una mayor libertad de horarios para competir de igual a igual con los *pure players* online, que no tienen horarios ni festivos que limiten su actividad.

“En febrero se nos señalaba como los causantes de los problemas del sector agrario y estas terribles semanas han demostrado nuestro valor. Hay que reformar el marco de nuestra actividad. Hay un punto de inflexión del comercio online y es necesario liberalizar horarios para que el



Antonio Garrigues Walker, presidente de Asedas.



Alfonso Merry del Val, presidente de Anged.



Aurelio del Pino, presidente de Aces.

comercio físico pueda competir”, indicó ayer Aurelio del Pino, presidente de la patronal Aces, que agrupa a firmas como Carrefour, Alcampo, Eroski o Lidl.

Alfonso Merry del Val, presidente de Anged, la patronal donde están presentes El Corte Inglés, Ikea o Leroy Merlin, entre otros, opina parecido. “Los efectos de la crisis serán demoledores para el empleo y la economía y, además, son caldo de cultivo para el intervencionismo y el populismo. Hay que ser realis-

tas, de esta crisis saldremos en España más pobres, lo que exige medidas excepcionales para recuperar la pérdida ingente de actividad y empleo. Es razonable ampliar horarios de apertura, así como domingos y festivos, durante lo que queda de 2020 para dinamizar el consumo. Un comercio abierto es una palanca para recuperarnos”, señaló.

Economía sumergida

La otra gran petición del gran comercio al Gobierno fue un mayor compromiso en la lu-

cha contra la economía sumergida. Antonio Garrigues Walker, presidente de Asedas, la patronal de Mercadona y Dia, solicitó una “mayor rigidez frente a *okupas* o bandas que roban en los supermercados porque un país sin seguridad jurídica tiene grandes deficiencias operativas”.

Además, el directivo señaló que “España no sabe vender. Nos vendemos poco y mal, cuando podríamos estar a la altura de cualquiera”, indicó Garrigues Walker, que puso como ejemplo a Italia.

El presidente de la Confederación Española del Comercio (CEC), Pedro Campo, también pidió “modificar el código penal para volver a la eficacia contra el hurto reincidente”, así como “un plan para fomentar el comercio. Pedimos ayudas fiscales para el sector y las mismas normas con independencia de que la empresa sea online u *offline*”.

Marc Puig, presidente del grupo Puig, puso también el foco en “la magnitud de la economía sumergida. Que se reduzca de una vez y no subamos los impuestos a los que ya los pagan”. Además, puso de manifiesto el pequeño tamaño de las empresas españolas, lo que las hace menos competitivas. “Sin un tejido empresarial competitivo, no tendremos la posibilidad de mejorar el nivel de paro. Hagamos que se creen empresas, que las pequeñas se hagan medianas y que las medianas se conviertan en grandes”, dijo el también presidente del Instituto de Empresa Familiar.

Todos los empresarios y directivos coincidieron además en la necesidad de prorrogar los ERTE y no hacer “contrarreformas”, en referencia a la intención del Gobierno de modificar la reforma laboral.



Garamendi (delante) y Puig, en la sesión de ayer de la cumbre, en una imagen de la CEOE.

El comercio reclama libertad de horarios para compensar los tres meses de cierre

JOSÉ LUIS ARANDA, Madrid
Salvar empresas para salvar empleos. Es la fórmula que los representantes del sector del comercio repitieron ayer en la cumbre empresarial organizada por la patronal CEOE. Los participantes coincidieron en la necesidad de una mayor colaboración

público-privada y en su rechazo a subidas de impuestos y a otras propuestas políticas que podrían convertir la economía en “un infierno fiscal y legislativo”. También reclamaron acuerdos que permitan a las tiendas abrir más días para mitigar la brutal caída de facturación que esperan este año.

El presidente de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), Alfonso Merry del Val, pidió “un gran compromiso nacional para impulsar y recobrar el optimismo y la confianza, el consumo de los hogares y la seguridad del turismo”. “Somos conscientes de que el empleo es un factor decisivo para recuperar el consumo. No podemos convertir nuestra economía en un infierno fiscal y legislativo”, añadió.

Merry del Val opinó que, frente a la situación “crítica” del sector, el Gobierno carece de un plan “concreto y claro”, lo que mermará la confianza de los consumidores y la seguridad jurídica. “Según el último informe de la OCDE, durante el estado de alarma y la desescalada, el comercio ha restado 9,5 puntos al PIB. En el mejor de los escenarios, este año el comercio perderá unos 30.000 millones de facturación”, explicó.

Ante esa situación, el presidente de la patronal sectorial, que agrupa a gigantes como El Corte Inglés, Carrefour o Ikea, insistió en la necesidad de abrir domingos y festivos. Si a los cierres habituales se suman los 91 días sin actividad por el coronavirus, las tiendas van a tener este ejercicio la persiana bajada uno de cada tres días. “Tenemos que tomar medidas excepcionales para recuperar, aunque sea en parte, esta pérdida ingente de actividad y empleo que repercute directamente en nuestra industria”, demandó Merry del Val. Y rechazó, sin hacer una alusión directa, la derogación de la reforma laboral: “No es momento de contrarreformas”.

También el presidente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), Aurelio del Pino, pidió “avanzar en la liberalización de horarios comerciales y eliminar cargas en la apertura de nuevos establecimientos”. El directivo reclamó un convenio sectorial estatal para el sector.

“Muchas empresas no saldrán adelante después de esta crisis, pero lo importante es canalizar todos los mecanismos para que el máximo posible puedan subsistir”, previó Marc Puig, presidente ejecutivo del grupo perfumero Puig. En la apertura de la jornada, después de que el presidente

Un impulso sin marcha atrás a la digitalización

Aunque algunos directivos exigieron flexibilizar horarios para competir mejor con el comercio *online*, la directora general de Google España, Fuencisla Clemares, sostuvo ayer que la digitalización debe ser “la espina dorsal” del sector para ser competitivo y pidió al Gobierno que ayude a las pymes en ese proceso. “No hay marcha atrás. Sin duda la covid-19 ha transformado nuestra relación con el comercio” dijo Clemares, quien prevé que “de aquí a tres años [el consumo en línea] represente el 20% del total”.

de la CEOE, Antonio Garamendi, recordara la importancia del comercio en la economía —13% del PIB y 17% del empleo—, Puig fue el primero en plantear sus demandas. Rescató la propuesta del Instituto de Empresa Familiar, organización que preside, para pedir que el Ejecutivo imite a otros países europeos y nombre “un ministro con poderes que se rodee de los mejores, que incluya al tejido empresarial y que sea el que diseñe un plan de salida de la crisis”.

Puig aseguró que “ningún Gobierno estaba preparado” y recordó a la oposición que “la sociedad demanda a sus políticos que remen en la misma dirección”. Y al conjunto de los ciudadanos les planteó que “por muchos recursos que lleguen de Europa o por mucho que se suban los impuestos”, no se podrá mantener el Estado de bienestar si no se contiene la destrucción de empresas.

Pedro Campo, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), reclamó nuevos ERTE en función de cómo evolucione la desescalada y que se facilite la realización de test rápidos masivos a los empleados. Antonio Garrigues Walker, presidente de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), subrayó que la venta al exterior, sobre todo a los mercados asiáticos “es muy baja en comparación con otros países europeos”. También solicitó una mayor colaboración gubernamental para revertir esta circunstancia. “La relación de la política con la economía tiene que ser mucho más fuerte”, concluyó.



Puig pide un “ministro con poderes” para diseñar la salida de la crisis

El presidente de la Empresa Familiar recuerda a la oposición que la sociedad española demanda “unidad”



DANI DUCH

Marc Puig, presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar

PILAR BLÁZQUEZ
Madrid

El presidente de Grupo Puig y del Instituto de la Empresa Familiar, Marc Puig, pidió ayer que España imite a otros países de la Unión Europea y elija a un “ministro con poderes” para diseñar la recuperación económica. “Una opción que ha funcionado es nombrar un ministro con poderes que se rodee del tejido empresarial para diseñar un plan de salida de la crisis que se nutra de las conclusiones de la comisión parlamentaria para la recuperación del Congreso y que se coordine también con los agentes sociales”, aseguró Puig ayer durante la inauguración de la sexta sesión de la cumbre empresarial, “Empresas españolas liderando el futuro”, organizada por la CEOE.

El empresario catalán también pidió a la oposición que escuche. “La sociedad española demanda que todos remen en

la misma dirección”. Una unidad de acción, que Puig reclamó como indispensable para diseñar unas políticas efectivas y para maximizar el efecto del dinero que llegue de las ayudas europeas.

Esa unidad de acción común también la reclamaron otros empresarios que participaron ayer en la cumbre de CEOE. Entre ellos, Gonzalo Sánchez, el presidente de PWC. “Tenemos que abordar un plan de inversión ambicioso y efectivo para que los fondos utilizados maximicen su impacto en la economía”, aseguró tras advertir que: “en los próximos meses nos jugamos los próximos 20 años”.

Un día más, como viene sucediendo desde la inauguración de esta cumbre, los empresarios arrojaron todo un rosario de propuestas para marcar el rumbo de cómo quieren ellos que sea la necesaria reactivación de la economía española. Volvió a sonar con fuerza la demanda de

colaboración público privada como factor clave en un momento de contracción de recursos públicos.

Pero hubo muchas más. Destacó la demanda de acabar o reducir el dinero físico que lanzó Marc Puig. Reduzcamos la economía sumergida, reduciendo el papel moneda y notaremos las consecuencias”, recomendó el presidente de los empresarios familiares. En su opinión, esto recaudaría más que cualquier subida de impuestos.

Otra gran llamada de atención al Gobierno, llegó desde la industria sanitaria, pidiendo un esfuerzo por prepararse a corto plazo para un posible rebrote de la Covid-19 y a largo plazo por reindustrializar España y evitar quedar expuestos a las tensiones en el suministro de medica-

LA INDUSTRIA SANITARIA

Advierte del riesgo que implica la dependencia de China e India

GONZALO SÁNCHEZ (PWC)

El presidente cree que “en los próximos meses nos jugamos los próximos 20 años”

mentos y productos sanitarios básicos como ha quedado patente en esta pandemia.

“Dependemos demasiado de China e India. Hay que reindustrializar España”, advirtió Carlos Rus, presidente de Alianza para la Sanidad Privada. “España y Europa no pueden asumir el riesgo de tener deslocalizada la producción de medicamentos”, insistió Juan López Belmonte, CEO de Rovi.

Para empezar, ese impulso bien podría llegar aplicando a los productos del sector un IVA super reducido. “Esta medida podría liberar 10.000 millones de euros que la industria invertiría en I+D”, dijo la presidenta de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Mari Luz López Carrasco.

El sector considera que, con la estabilidad fiscal y presupuestaria adecuada, España podría liderar la producción de vacunas anti-Covid-19 en el marco europeo. ●



La batalla por el relato



FUTUROS IMPERFECTOS

Màrius Carol

Leo en *La era del enfrentamiento*, de **Christian Salmon**, que la expresión *spin doctor* apareció por primera vez en 1984, con ocasión del debate televisado entre **Ronald Reagan** y el candidato demócrata **Walter Mondale**, que acabaría perdiendo las elecciones. En esta comparecencia en televisión, Mondale le dio un repaso a Reagan, pero su consejero **Lee Atwater** declaró al final del debate: “No pasa nada, ahora salimos nosotros y le damos la vuelta a la situación”. En inglés, el concepto *spin* significa precisamente girar algo. El diario *The New York Times* publicaría un editorial unos días después donde denunciaba que la campaña de agitación de los colaboradores del presidente había conseguido hacer creer a la población que

había derrotado a su rival, pese a su pésima actuación antes las cámaras. Había nacido un oficio, que tiene a notables representantes en la política española.

En estos momentos, en España hay una batalla por el relato después de los cien días de pandemia. La izquierda en el poder intenta conseguir imponer su *storytelling* para resaltar que el Gobierno ha estado a la altura del reto de la pandemia y la derecha se esfuerza en poner de manifiesto lo mal que se ha gestionado. Hemos visto en el Congreso esta dualidad de conceptos, como si **Pablo Casado** fuera de Marte y **Pedro Sánchez** de Venus. Saben que no solo se están jugando su papel en la historia, sino la legislatura. La estrategia del PP y Vox ha pasado por animar a distintos colectivos a presentar denuncias a

fin de que la justicia abriera una causa general al Gobierno por la Covid-19. No obstante, tres jueces de instrucción de Madrid han archivado las querellas presentadas y el TSJA tampoco ha aceptado abrir una investigación, así que las responsabilidades políticas deberán depurarse en el Parlamento, que es donde corresponde.

A Christian Salmon le preocupa que los políticos se hayan convertido en figuras efímeras de nuestras democracias mediáticas: “No tenemos ninguna ilusión en su capacidad para domeñar una crisis (...), han de mostrarse dignos de nuestra atención, a la altura de su historia y no de su responsabilidad. Queremos relatos íntimos, sorpresas, golpes teatrales. Votar es comprar una historia”.

La política se ha convertido en un combate

para imponer los relatos. Y esta crisis lo demuestra. **Marc Puig**, presidente del Instituto de la Empresa Familiar, intervino en la cumbre de la CEOE y, aparte de proponer que se nombre a un ministro para liderar la estrategia de la recuperación que se rodee del tejido empresarial, lanzó un mensaje a la oposición: “La sociedad española demanda que todos los políticos remen en la misma dirección”. Pero eso, que parecería de cajón, no es fácil: si el país sale airoso del reto, el Gobierno saldrá primado. El patriotismo no es lo que era, si bien la oposición olvida la frase de **Paul Bergara**, consejero de **Bill Clinton**. “El problema del *Titanic* era el iceberg, no una cuestión de comunicación”. Como ahora, que lo que tiene el país delante es un gigantesco témpano con el que podemos chocar. ●



Cumbre de la CEOE Comercio, asesoramiento y sanidad

El comercio pide abrir más horas los festivos y domingos y acabar con el «infierno fiscal»

► Las consultoras abogan por una mayor seguridad jurídica y flexibilidad laboral

JORGE AGUILAR/ JAVIER GONZÁLEZ MADRID

La crisis del coronavirus ha dejado un gran impacto económico en nuestro país. Basta por ejemplo ver que el comercio restará este año 9,5 puntos al PIB en España, según la OCDE. Además, se espera que las ventas caigan en 30.000 millones. Pero entre tantos

hechos negativos, hay un pequeño resquicio positivo que puede ayudar a las empresas en esta vuelta a la actividad: la venta online. En la cumbre organizada por la CEOE, «Empresas liderando el futuro», el sector del comercio apostó ayer por aprovechar las consecuencias y los cambios en los hábitos de consumo que ha provocado la crisis para impulsar la digitalización de las empresas. «La digitalización debe ser la espina dorsal del comercio si queremos ser competitivos», resaltó Fuencisla Clemares, directora general de Google España.

En el mismo sentido se expresó Pedro Campo, presidente de la Confede-

ración Española de Comercio (CEC), que entre sus peticiones estaba impulsar la digitalización «no solo como canal de venta, sino para la implementación de herramientas de gestión empresarial». Además, reclamó al Gobierno que se pongan medidas para incentivar el consumo en el comercio de proximidad, ya sea mediante tickets o bonos, y para luchar contra la venta de falsificaciones.

El presidente de la CEC también pidió que se ayudara a que las empresas crezcan de tamaño para ganar competitividad. Un razonamiento que también compartió Marc Puig, presidente de Puig y del Instituto de Empresa

Familiar: «Hay que apostar por que las pequeñas se hagan medianas y las medianas grandes». Antonio Garrigues Walker, presidente de Asedas, patronal de Mercadona, opinó que otro problema competitivo de España es que «no sabe vender; nuestra cuota de mercado internacional sigue siendo baja».

La creación de una ley que permita la flexibilidad del horario comercial fue otra de las peticiones estrellas del sector. El presidente de la patronal de grandes superficies Anged, Alfonso Merry del Val, explicó que este año el comercio va a estar uno de cada tres días con la persiana bajada. Por eso abogó por impulsar un gran pacto para

Los protagonistas y sus mensajes



MARC PUIG
INSTITUTO EMPRESA FAMILIAR
«Deberíamos preguntarnos por qué somos el país con más paro en Europa. Hay que facilitar la creación de empresas»



FUENCISLA CLEMARES
GOOGLE ESPAÑA
«La venta online ha crecido como nunca. La digitalización debe ser la espina dorsal del comercio si queremos ser competitivos»



PEDRO CAMPO
PRESIDENTE CEC
«El comercio español está más atomizado que en Europa. El 44,6% de las empresas tienen menos de diez trabajadores»



AURELIO DEL POZO
PRESIDENTE ACES
«Con el crecimiento del online hay que avanzar en la liberalización de los horarios comerciales para competir con igualdad»



ALFONSO MERRY DEL VAL
PRESIDENTE ANGED
«No es razonable endurecer ahora la carga impositiva. No podemos convertir nuestra economía en un infierno fiscal y legislativo»



ANTONIO GARRIGUES
PRESIDENTE ASEIDAS
«En España el comercio es un tema pendiente. No se sabe vender. Nuestra cuota en el mercado internacional sigue siendo baja»



FERNANDO RUIZ
PTE. DE DELOITTE ESPAÑA
«España es de los países que menos ayudas dedica a las empresas: el 11% del PIB, del que el 1% son fondos sin devolución»



DOMINGO MIRÓN
PTE. DE ACCENTURE ESPAÑA
«Es necesario un plan de reinversión de España basado en la digitalización del sector público y las pymes»



ECONOMÍA

Comercio, asesoramiento y sanidad **Cumbre de la CEOE**

ampliar horarios de apertura a domingos y festivos durante 2020.

Pedro del Campo, presidente de ACES, que aglutina a supermercados como Carrefour, Lidl y Alcampo, también apoyó esta medida: «Hay que avanzar en la liberalización de los horarios comerciales para competir con igualdad». Otro caballo de batalla del sector son los impuestos. Los empresarios dijeron que «no podemos convertir nuestra economía en un infierno fiscal y legislativo», comentó el presidente de Anged.

La visión de las consultoras

La cumbre de la CEOE reunió ayer también a las principales multinacionales de asesoramiento y estrategia, como Accenture, Deloitte, EY, Kearney, KPMG y PWC, que pidieron una mayor seguridad jurídica, así como más flexibilidad laboral y una menor fiscalidad. También entienden que la digitaliza-

ción debe de ser el motor de la recuperación económica.

El presidente de Deloitte España, Fernando Ruiz, dijo que la recuperación no debe generar desigualdad entre países como en la anterior crisis. Destacó que España es de los que menos ayudas está dedicando, un 11% del PIB, y la mayoría (10%) son avales y garantías y solo un 1% fondos sin devolución. «Está dando más ayudas a los hogares que a las empresas, y no hay que olvidar que son estas las que generan empleo». Ruiz añadió que «hay que apoyar la liquidez, a las pymes, autónomos, los ERTE y atraer inversión extranjera, así como implantar incentivos fiscales». Sobre el mercado laboral, dijo que «hay que ir hacia adelante, no hacia atrás».

El presidente de Accenture España, Domingo Mirón, afirmó que es necesario «un plan de reinversión de España», con planes de digitalización en

el sector público, en las pymes e inversiones en infraestructuras críticas, todo ello «con la adecuada regulación».

El presidente de E&Y España, Federico Linares, hizo un símil con el mar -«ya sabéis que soy de Cádiz»- y afirmó que «estamos en medio de una tempestad en la que los empresarios formamos una armada invencible que busca el bienestar y la recuperación económica». Añadió que las crisis «no se financian con impuestos, sino con deuda; no hay capacidades económicas que gravar y no se pueden retraer rentas a familias y empresas». Insistió en que «necesitamos

estabilidad normativa, previsibilidad, medidas de estímulo tributarias y aplazamiento de impuestos» y subrayó que «no necesitamos ideologías en fiscalidad».

El presidente de Kearney España, Pedro Mateache, apuntó como un aspecto negativo la atomización de nuestro tejido empresarial. «lo que nos pone en desventaja frente a otros países».

El presidente de KPMG España, Hilario Albarracín, consideró «fundamental» las medidas de flexibilidad del mercado laboral y «relevantes» los ERTE. Coincidió con sus colegas en que la seguridad jurídica es fundamental.

Gonzalo Sánchez, presidente de PWC España, subrayó que «no nos debemos dejar llevar por el cortoplacismo» y que «adolecemos de una fiscalidad atractiva para atraer inversiones» y que, aunque hay mucha liquidez en los mercados, faltan proyectos.

Reforma laboral
En el mercado laboral «hay que ir hacia adelante, no hacia atrás», según Fernando Ruiz, de Deloitte



FEDERICO LINARES
PRESIDENTE DE EY ESPAÑA
«Las crisis no se financian con impuestos, sino con deuda; no se pueden detraer rentas a familias y empresas»



PEDRO MATEACHE
PTE. DE KEARNEY ESPAÑA
«La atomización de nuestro tejido empresarial nos pone en desventaja frente a otros países; las empresas deben ganar tamaño»



HILARIO ALBARRACÍN
PRESIDENTE DE KPMG ESPAÑA
«Es esencial mantener el empleo para conservar la capacidad productiva; para ello son muy relevantes los ERTE»



GONZALO SÁNCHEZ
PRESIDENTE DE PWC ESPAÑA
«Adolecemos de un a fiscalidad atractiva para atraer inversiones. Hay mucha liquidez en los mercados, pero faltan proyectos»



CARLOS RUS
PRESIDENTE DE ASPE
«Pedimos al Gobierno que se nos compense, tanto por la actividad que hemos realizado como por la puesta a disposición de recursos»



JUAN LÓPEZ-BELMONTE
CEO DE ROVI
«Recuperar la producción tiene un valor sanitario, económico y social que permitiría generar tejido productivo y empleo»



MARTÍN SELLÉS
PTE. DE FARMAINDUSTRIA
«Tenemos que reindustrializar Europa y, sobre todo, España para evitar una dependencia de material sanitario tan elevada»



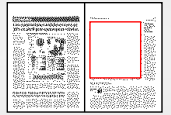
LUIS MARÍA DE PALACIO
PRESIDENTE DE FEFE
«Se han llevado a cabo políticas de incautaciones un poco erráticas y regular los precios no ha ayudado a resolver el desabastecimiento»



Mª LUZ LÓPEZ-CARRASCO
PRESIDENTA DE FENIN
«Tenemos que atraer inversión nacional y extranjera, crear un tejido industrial donde se puedan implantar las fábricas»



EDUARDO PASTOR
PRESIDENTE DE COPARES
«España no puede depender de otros países. Debemos contar con un plan de contingencia nacional bien orquestado»



CUMBRE EMPRESARIAL DE LA CEOE | EMPRESAS ESPAÑOLAS LIDERANDO EL FUTURO

Puig alaba los ERTE y pide elevar la competitividad de las empresas

● El presidente del Instituto de Empresa Familiar dice que hay que canalizar los recursos para que la mayor parte del tejido productivo sobreviva

Agencias MADRID

El presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar, Marc Puig, resaltó ayer la "gran contribución" de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) durante la crisis del Covid-19, sin los cuales hubiera habido "muchos ERE" y abogó por un tejido empresarial competitivo para mejorar el nivel de paro de España.

"Sin un tejido empresarial competitivo no tendremos posibilidad de mejorar el nivel de paro en España, a todas luces inaceptable", señaló durante su intervención en la Cumbre Empresarial de la CEOE.

Puig señaló que lo más importante es saber canalizar los recursos para que el mayor número de empresas pueda sobrevivir, porque "si viene un nuevo confinamiento, las consecuencias serían desastrosas". "Hagamos que se creen empresas, que las pequeñas se hagan medianas y que las medianas se conviertan en grandes para mejorar la productividad", afirmó.

El presidente de Puig resaltó

REACCIONES



Marc Puig

PRESIDENTE DE PUIG Y DEL IEF

Control del gasto y de la economía sumergida

Defiende que el Estado no puede dejar solamente deudas a la siguiente generación y aboga por reducir el dinero en negro, no por subir impuestos

además que es una responsabilidad no dejar sólo deudas a la siguiente generación como consecuencia de los gastos derivados de la crisis, por lo que reclamó control de déficit público, al tiempo que señaló que se debe reducir la economía sumergida re-



Hilario Albarracín

PRESIDENTE DE KPMG

Estabilidad del marco regulatorio

Afirma que la claridad y la seguridad son esenciales para que las empresas puedan mantener sus principales activos y el talento

duciendo el uso del papel moneda y fomentando el uso digital del dinero. "No pongamos todos los esfuerzos en aumentar los impuestos de los que ya los pagan", reclamó.

En un sentido parecido se manifestaron los máximos respon-

sables de las tres grandes auditoras españolas. El presidente de KPMG, Hilario Albarracín, aseguró que la claridad, la seguridad y la predictibilidad en el marco regulatorio son "vitales" para el buen funcionamiento de las empresas y para que se pueda evitar la menor destrucción posible de tejido empresarial.

Durante su intervención de ayer en la Cumbre Empresarial organizada por CEOE, Albarracín señaló que, en el corto plazo, lo más relevante es estabilizar la economía y poner en marcha todos los recursos necesarios con la flexibilidad requerida para que las empresas logren superar las dificultades más apremiantes de la crisis y puedan mantener sus principales activos de negocio y de talento.

El presidente de PwC, Gonzalo Sánchez, aseguró que en los próximos meses España se juega "los próximos 20 años". "Nunca en la historia se ha producido un plan de inversión pública como el propuesto por la Unión Europea y si lo aprovechamos bien y preparamos bien los proyectos, podría suponer más de seis puntos del PIB para el tejido productivo español", afirmó.

Por último, el presidente de EY, Federico Linares, pidió medidas de estímulo tributario para que los sectores afectados puedan afrontar la crisis derivada del coronavirus, como la supresión de los pagos fraccionados mínimos o que estos pagos se calculen sobre bases imponibles reales, desechando así la ideología en el ámbito fiscal y abogando por dar liquidez a las empresas.



CUMBRE EMPRESARIAL DE LA CEOE | EMPRESAS ESPAÑOLAS LIDERANDO EL FUTURO

Puig alaba los ERTE y pide elevar la competitividad de las empresas

● El presidente del Instituto de Empresa Familiar dice que hay que canalizar los recursos para que la mayor parte del tejido productivo sobreviva

Agencias MADRID

El presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar, Marc Puig, resaltó ayer la “gran contribución” de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) durante la crisis del Covid-19, sin los cuales hubiera habido “muchos ERE” y abogó por un tejido empresarial competitivo para mejorar el nivel de paro de España.

“Sin un tejido empresarial competitivo no tendremos posibilidad de mejorar el nivel de paro en España, a todas luces inaceptable”, señaló durante su intervención en la Cumbre Empresarial de la CEOE.

Puig señaló que lo más importante es saber canalizar los recursos para que el mayor número de empresas pueda sobrevivir, porque “si viene un nuevo confinamiento, las consecuencias serían desastrosas”. “Hagamos que se creen empresas, que las pequeñas se hagan medianas y que las medianas se conviertan en grandes para mejorar la productividad”, afirmó.

El presidente de Puig resaltó

REACCIONES



Marc Puig

PRESIDENTE DE PUIG Y DEL IEF

Control del gasto y de la economía sumergida

Defiende que el Estado no puede dejar solamente deudas a la siguiente generación y aboga por reducir el dinero en negro, no por subir impuestos

además que es una responsabilidad no dejar sólo deudas a la siguiente generación como consecuencia de los gastos derivados de la crisis, por lo que reclamó control de déficit público, al tiempo que señaló que se debe reducir la economía sumergida re-



Hilario Albarracín

PRESIDENTE DE KPMG

Estabilidad del marco regulatorio

Afirma que la claridad y la seguridad son esenciales para que las empresas puedan mantener sus principales activos y el talento

duciendo el uso del papel moneda y fomentando el uso digital del dinero. “No pongamos todos los esfuerzos en aumentar los impuestos de los que ya los pagan”, reclamó.

En un sentido parecido se manifestaron los máximos respon-

sables de las tres grandes auditoras españolas. El presidente de KPMG, Hilario Albarracín, aseguró que la claridad, la seguridad y la predictibilidad en el marco regulatorio son “vitales” para el buen funcionamiento de las empresas y para que se pueda evitar la menor destrucción posible de tejido empresarial.

Durante su intervención de ayer en la Cumbre Empresarial organizada por CEOE, Albarracín señaló que, en el corto plazo, lo más relevante es estabilizar la economía y poner en marcha todos los recursos necesarios con la flexibilidad requerida para que las empresas logren superar las dificultades más apremiantes de la crisis y puedan mantener sus principales activos de negocio y de talento.

El presidente de PwC, Gonzalo Sánchez, aseguró que en los próximos meses España se juega “los próximos 20 años”. “Nunca en la historia se ha producido un plan de inversión pública como el propuesto por la Unión Europea y si lo aprovechamos bien y preparamos bien los proyectos, podría suponer más de seis puntos del PIB para el tejido productivo español”, afirmó.

Por último, el presidente de EY, Federico Linares, pidió medidas de estímulo tributario para que los sectores afectados puedan afrontar la crisis derivada del coronavirus, como la supresión de los pagos fraccionados mínimos o que estos pagos se calculen sobre bases imponibles reales, desechando así la ideología en el ámbito fiscal y abogando por dar liquidez a las empresas.



El comercio reclama libertad horaria y ayudas a la digitalización de las pymes

El sector calcula que perderá 30.000 millones este año y pide que se flexibilicen los ERTE y no se suban impuestos para reactivar la actividad

E. MARTÍNEZ / L. PALACIOS

MADRID. El sector del comercio ha sido básico en los peores momentos de la crisis. Los responsables se sienten orgullosos de su «agilidad» demostrada durante la pandemia por la rapidez con la que se han instalado mamparas protectoras y han sabido gestionar una logística inmensa en el sector de la alimentación. Pero el comercio minorista es mucho más y la caída de las ventas en el resto de ámbitos comerciales se ha desplomado un 50%, según los cálculos de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged).

Su presidente, Alfonso Merry del Val, explicó ayer durante su intervención en la sexta jornada de la cumbre empresarial organizada por la CEOE que la situación del comercio es «crítica». «En ninguna otra gran economía europea el comercio ha sufrido tanto como en España», señaló, recordando que el último informe de la OCDE revela que esta actividad ha restado 9,5 puntos al PIB.

En el mejor de los escenarios, en 2020 el comercio perderá unos 30.000 millones de facturación, sobre todo en categorías de no alimentación, donde la caída de las ventas ha superado el 50%, según cálculos de la asociación que representa a empresas de la talla de El Corte Inglés, Ikea o Carrefour. Del Val reclamó que des-



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, ayer con el presidente de Anged, Alfonso Merry del Val. D. MUDARRA

de que se decretó el estado de alarma, el comercio ha cerrado 91 días, a los que se suman otros 41 de domingos y festivos que muchas comunidades autónomas prohíben abrir.

«El resultado es que en 2020 el comercio va a estar cerrado 132 días, un tercio del año, por lo que será imposible superar esta situación sin el acuerdo entre empresarios, sindicatos y Gobierno». Así, señaló que el Ejecutivo debe asumir «su único rol: facilitar y promover acuerdos sociales amplios y generosos», en re-

ferencia a la flexibilización de los ERTE que el sector solicita.

Pero por parte del pequeño comercio la liberalización de horarios no es tan positiva. El presidente de la CEC (Confederación Española del Comercio), Pedro Campo, señaló que el tamaño de las empresas españolas del comercio es inferior a la media de la UE, con un promedio de solo cuatro personas por empresa. «Pedimos ayudas fiscales y las mismas normas con independencia de que la empresa sea 'online' u 'offline'», remarcó.

Marc Puig, presidente del Instituto de Empresa Familiar, reconoció que hay muchas compañías que no podrán salir adelante, por lo es importante «saber canalizar los recursos para que sobrevivan el máximo de empre-

Las grandes consultoras piden emplear el dinero de Europa en un «plan de reinversión» y huir de las medidas a corto plazo

sas». Una de las medidas de apoyo que piden al Ejecutivo es flexibilizar las condiciones de financiación y reducir la economía sumergida para evitar las subidas de impuestos, por ejemplo a través del pago con tarjeta.

Lo que ha dejado patente la pandemia es que las ventas por Internet han llegado para quedarse, tras crecer un 74% en los meses de confinamiento, según Deloitte.

Por ello, Fuencisla Clemares, directora general de Google España, aseguró que las empresas con más capacidades digitales han podido mitigar el impacto de la crisis en su cuenta de resultados por tener las tiendas cerradas, aumentando el canal 'online' un 50%, mientras que las que no lo tenían han sufrido «graves pérdidas».

Invertir los recursos de la UE

Por su parte, las grandes firmas de consultoría y asesoría alertaron en la segunda mesa de la jornada organizada por la CEOE, de que España tiene ahora una gran oportunidad para fortalecer su economía. Pero para ello no se debe mirar tanto al corto como al largo plazo, con el objetivo de utilizar adecuadamente esos 750.000 millones del fondo europeo para la reconstrucción. «En los próximos meses nos estamos jugando el futuro de los próximos 20 años», advirtió Gonzalo Sánchez, presidente de PWC, quien hizo hincapié en que la «clave del éxito» para aprovechar los programas de la UE es diseñar «proyectos útiles» basados más en el largo plazo, pese a que ahora «nos apriete la liquidez».

Y Domingo Mirón, presidente de Accenture España, advirtió de que es necesario un «plan de reinversión» y consideró que el fin de estos fondos europeos debe ser «más ambicioso» y no utilizarse solo para reactivar la economía, sino que «debe servir para impulsarnos por encima de la UE en digitalización».



Las grandes cadenas demandan la apertura libre en festivos

Agencias

MADRID

El presidente de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), Alfonso Merry del Val, pidió ayer, en la cumbre de empresarios de la patronal CEOE, un "gran compromiso nacional" para dinamizar el consumo y crear empleo tras la crisis del coronavirus, que está afectando seriamente a las empresas españolas, y que el Gobierno no convierta la economía en un "infierno fiscal y legislativo".

El presidente de Anged marcó que desde que se decretó el estado de alarma, el comercio ha cerrado 91 días. "Tenemos que tomar medidas excepcionales para recuperar, aunque sea en parte, esta pérdida ingente de actividad y empleo que repercute directamente también en nuestra industria. Por ello, es razonable impulsar un gran pacto para ampliar horarios de apertura a domingos y festivos durante 2020", dijo. "Desde Anged demandamos un gran compromiso nacional para impulsar y recuperar el optimismo y la confianza, el consumo de los hogares y la seguridad del turismo. Somos conscientes de que el empleo es un factor decisivo para recuperar el consumo. No podemos convertir nuestra economía en un infierno fiscal y legislativo", dijo.

El presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar, Marc Puig, que también subrayó en el cónclave de la patronal española, la "gran contribución" de los ERTE durante la crisis, sin los cuales hubiera habido "muchos ERE" y abogó por un tejido empresarial competitivo para mejorar el nivel de paro de España.



La empresa familiar 'da la cara'

Una nueva asociación lanza una campaña para impulsar el relanzamiento de la actividad económica

BILBAO—Trabajadores y empresarios de empresas familiares han impulsado el movimiento #DamosLaCara. Se trata de una iniciativa para mostrar su compromiso para superar la actual crisis sanitaria y económica. Más de 1.400 compañías y cerca de 1,4 millones de personas se han sumado ya para colaborar en el relanzamiento de la actividad económica y la recuperación del bienestar y del empleo de sus territorios. Los protagonistas de este movimiento son las personas que conforman las empresas familiares del Estado, que representan en términos globales casi el 90% del total del tejido productivo y el 67% del empleo privado. Su fortaleza se plasma en una mayor resiliencia y solidaridad en tiempos de crisis, lo que aumenta su longevidad: las empresas familiares sobreviven una media de 33 años frente a los 12 de las no familiares. Como señala Gaizka Zulaika, director de la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, Aefame, "si algo ha demostrado esta crisis es que la apuesta de la empresa familiar por sus trabajadores ha sido algo recíproco, unos y otros se han esforzado por dar lo mejor de sí mismos en un momento crucial y lleno de incertidumbres".

'#DAMOSLACARA' El movimiento nace al inicio de la crisis del covid-19. Varias asociaciones territoriales de empresa familiar propusieron visibilizar la actividad de sus socios para mostrar su apoyo ante los problemas sanitarios y económicos locales y *Damos La Cara* no ha dejado de crecer.

El Instituto de Empresa Familiar (IEF) y 18 Asociaciones Territoriales que representan a este colectivo a nivel regional se han sumado a este movimiento para respaldar y recoger esta labor de escucha y trabajo tan necesaria en un momento como el actual. "Se trata de un movimiento ciudadano, social que nace de la conciencia de que entre todos podremos recuperar el terreno perdido y de que, sin la aportación del sector privado, el sector público solo no podrá asentar las bases de un escenario sólido", asegura Inés Rovira, directora de asociaciones territoriales del Instituto de Empresa Familiar. -DNA

EMPRESA FAMILIAR



ECONOMÍA

El comercio pide abrir domingos y festivos

Este año los establecimientos comerciales estarán cerrados uno de cada tres días

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID
El comercio va a estar cerrado este 2020 uno de cada tres días, un tercio del año, si sumamos a los meses de parón por la pandemia todos los domingos y festivos que las CCAA no permiten abrir. Por eso el sector pide flexibilizar los horarios comerciales para poder mitigar el impacto de la crisis.

Así lo señaló ayer Alfonso Merry del Val, presidente de Anged, la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución, que engloba a compañías como El Corte Inglés, Ikea o Carrefour. El directivo recordó que desde que se decretó el estado de alarma, el comercio ha estado cerrado 91 días.

«Tenemos que tomar medidas excepcionales para recuperar esta pérdida ingente de actividad y empleo que repercute directamente también en nuestra industria. Por ello, es razonable impulsar un gran pacto para ampliar horarios de apertura a domingos y festivos durante 2020», pidió durante su participación en la cumbre empresarial organizada por la CEOE.

«Si el comercio no abre, el consumidor comprará cada vez más por Internet, como ha hecho masivamente durante la pandemia. Debemos competir todos con las mismas reglas y ofrecer oportunidades a todo el comercio», apuntó.

Merry del Val ha pedido al Gobierno que no convierta la economía en un «infierno fiscal y legislativo» y lamentó que el Ejecutivo no haya trazado un plan «concreto y claro» para la reconstrucción del país.

Según el último informe de la OCDE, durante el estado de alarma

... y hogares, algo que considera «anacrónico».

El presidente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), Aurelio del Pino, también pidió ayer flexibilizar los horarios comerciales para paliar el impacto de la crisis. «El crecimiento del comercio online durante el estado de alarma ha sido una realidad. Hay que avanzar en la liberalización de horarios comerciales y eliminar cargas en la apertura de nuevos establecimientos para que el comercio físico pueda competir en igualdad con el online y seguir siendo generador de riqueza y de empleo», subrayó Del Pino.

También instó a las instituciones «seguridad jurídica» para la reactivación económica, y un marco normativo laboral que «incentive la contratación y la formación de los trabajadores», que esté basado en la flexibilidad.

«FLEXIBILIDAD» LABORAL

La reactivación de la actividad y la reconversión que precisa el país para sentar las bases de un crecimiento «sostenible», robusto e inclusivo pasa por garantizar la seguridad jurídica, crear incentivos a la inversión, impulsar la digitalización y la «flexibilidad del mercado laboral» y no caer en la tensión de querer recaudar vía mayores tributos los costes con la actividad hundida.

Así lo concluyeron los presidentes de PwC España, Gonzalo Sánchez; de E&Y España, Federico Linares; de KPMG España, Hilario Albarracín; de AT Kearney España, Pedro Mateache; de Accenture España, Domingo Mirón, y de Deloitte España, Fernando Ruiz, durante la cumbre organizada por CEOE.

Según el presidente de Deloitte España, Fernando Ruiz, todos los países han desplegado «esquemas similares» para ayudar a las familias, trabajadores y empresas, pero aquí se ha puesto acento especial en el apoyo a hogares y empleados, mientras que «estamos a la cola» en ayudas a empresas tras países como Alemania, Francia, EEUU o Italia.

La situación fiscal de partida más holgada ha permitido a Alemania movilizar en conjunto ayudas equivalentes al 34% de su PIB, llegar al 18% en Reino Unido, al 14% en Francia o al 11,1% en EEUU donde casi el 7% son a fondo perdido. En España, indicó, es el 11% pero el 9,8% son a través de avales y garantías y sólo el 1,2% no precisan devolución.

LOS PONENTES DE LA SEXTA JORNADA DEL FORO DE LA CEAE



MARC PUIG I. EMPRESA FAMILIAR
«Es la colaboración público-privada la que nos ayudará a salir de esta crisis airosos»



FUENCISLA CLEMARES GOOGLE
«En la digitalización no hay vuelta atrás. Internet es una ventana a una oferta comercial infinita»



A. GARRIGUES WALKER ASEDAS
«España no sabe vender; el comercio es todavía un tema pendiente, y un tema decisivo»



PEDRO CAMPO CEC
«Necesitamos un plan de apoyo urgente al comercio, como sector estratégico de la economía»



AURELIO DEL PINO ACES
«La liberalización de horarios permitirá que el comercio físico pueda seguir compitiendo»



ALFONSO MERRY DEL VAL ANGED
«Es el momento de medidas que ayuden a empresas y trabajadores a adaptarse a la emergencia»



DOMINGO MIRÓN ACCENTURE
«Se ha demostrado que la tecnología digital es clave para la reinención que buscamos»



FERNANDO RUIZ DELOITTE
«Somos los que menos dedicamos a la reconstrucción... Estamos a la cola de ayudas a las empresas»



FEDERICO LINARES EY ESPAÑA
«Digitalización y fiscalidad serán claves. Las crisis no se financian con impuestos, sino con deuda»



PEDRO MATEACHE KERNEY
«Un tercio de los proveedores sufrirán graves problemas financieros o no sobrevivirán»



HILARIO ALBARRACÍN KPMG
«Debemos evitar abrir nuevos interrogantes e impulsar una economía flexible y resiliente»



GONZALO SÁNCHEZ PWC ESPAÑA
«Hay que desarrollar proyectos para optar a los fondos europeos, otros países ya lo están haciendo»



CARLOS RUS ASPE
«Pedimos un IVA superreducido, la sanidad privada es parte relevante del sistema nacional de salud»



JUAN LÓPEZ BELMONTE ROVÍ
«Estamos ante un momento histórico donde se va a traer mucha producción a España»



MARTÍN SELLÉS FARMAINDUSTRIA
«Serán necesarias más de 10.000 millones de dosis de la vacuna contra la Covid»



LUIS MARÍA DE PALACIO FEFE
«Gracias a las 22.000 oficinas de farmacia no ha habido carestía ni desabastecimiento»



MARÍA LUZ LÓPEZ CARRASCO FENIN
«Necesitaremos inversión, el parque tecnológico es uno de los más envejecidos de Europa»



EDUARDO PASTOR COFARES
«La distribución farmacéutica es un termómetro para anticipar fenómenos epidemiológicos»

9,5 Puntos de PIB. Es lo que ha restado el parón del comercio a la economía por el parón del Covid, según la OCDE.

y la desescalada, el comercio ha restado 9,5 puntos al PIB. «En 2020 el comercio perderá unos 30.000 millones de facturación, sobre todo, en categorías de no alimentación, donde la caída de las ventas ha superado el 50%», según especificó.

«Lejos del intervencionismo, esta confianza en el sector privado es esencial y debe guiar la acción del Gobierno hacia la recuperación», indicó Merry del Val, quien considera que «no es razonable» endurecer la carga impositiva a empre-

ECONOMÍA



Avalancha en España

El BCE garantiza el 40% de la demanda en la emisión de bonos de empresas

Lagarde ha ofrecido comprar 5.000 millones de deuda de compañías españolas

Ajusta la petición al volumen final de la oferta

P. M. SIMÓN / Á. BAYÓN
MADRID

No está escrito en ningún papel. Pero el BCE está siempre ahí con una posición que asegura el 40% de la demanda, según fuentes de la banca de inversión. Christine Lagarde, con 1,35 billones de euros en los bolsillos listos para gastar, ha propulsado la colocación de deuda por parte de compañías españolas hasta los 11.865 millones desde que estalló el Covid-19.

El BCE hizo uso de sus poderes el 18 de marzo. Anunció su bazuca antiviral con nocturnidad, y no comenzó a emplearla hasta el día 26 de ese mes, pero ha sido muy eficaz. La financiación en el mercado de las empresas con una nota mínima de BBB-, el umbral que separa el grado de inversión del bono basura por alguna de las cuatro grandes agencias de calificación -S&P, Moody's, Fitch y DBRS-, está blindada.

Iberdrola, Red Eléctrica, Naturgy, Repsol, Ferrovial, Telefónica, Amadeus, Redexis, ACS, Cellnex y Abertis (véase gráfico), tanto directamente como con su filial francesa HIT, han salido al mercado con una armadura proporcionada por el BCE. "El BCE está realizando una labor excepcional. Siempre han de cumplirse las condiciones que marcan los programas, pero es un comprador firme, siempre está ahí con un 40% de las órdenes. Otra cuestión es el papel que finalmente se quede, que varía en función de la demanda total.

Pero en muchas ocasiones su posición es clave y es el mayor comprador en empresas que no han atraído mucha demanda", explica Fernando García, director de mercado de capitales de Societé Générale, si bien lo habitual es que se sitúe al mismo nivel que los grandes compradores de bonos en Europa, como Pimco o BlackRock. Para el importe colocado por empresas españolas, la demanda del BCE se ha situado en el entorno de los 5.000 millones.

El colchón de la demanda incondicional del BCE además se modifica si se amplía el volumen de la emisión. Si se abren libros para captar 500 millones, de entrada estará dispuesto a comprar hasta 200 millones. Pero si el emisor eleva la colocación hasta 1.000 millones el organismo que pilota Christine Lagarde subirá su apuesta a 400 millones, explican fuentes del mercado. "No falla. Su red está siempre", explica otro directivo de mercado de capitales de un banco español. Otra cuestión es la cuantía que finalmente acabe comprando. Esto dependerá en última instancia del emisor.

El manual de instrucciones para la compra de deuda empresarial solo indica que el BCE nunca podrá tener más del 70% de un bono determinado. No concreta más. Si antes del programa antipandemia el porcentaje de participación era más indeterminado, ahora es una constante.

Fuentes financieras señalan que el BCE actúa a través de las distintas

Las emisiones de empresas españolas durante la pandemia

Importe en millones de euros

Fecha de emisión	Compañía	Vencimiento	IMPORTE
1 abril 2020	IBERDROLA	16 junio 2025	750
3 abril 2020	RED ELÉCTRICA	14 abril 2025	400
6 abril 2020	Naturgy	15 enero 2026	1.000
6 abril 2020	REPSOL	15 abril 2030	750
6 abril 2020	REPSOL	15 diciembre 2025	750
11 mayo 2020	ferrovial	14 mayo 2026	650
13 mayo 2020	Telefónica	21 mayo 2032	750
13 mayo 2020	Telefónica	21 agosto 2027	1.250
13 mayo 2020	AMADEUS	20 mayo 2027	500
13 mayo 2020	AMADEUS	20 mayo 2024	500
19 mayo 2020	Redexis gas	28 mayo 2025	500
2 junio 2020	REPSOL	Perpetuo	750
2 junio 2020	REPSOL	Perpetuo	750
8 junio 2020	ACS	17 junio 2025	750
16 junio 2020	cellnex	18 abril 2025	165
16 junio 2020	cellnex	26 junio 2029	750
19 junio 2020	abertis	19 marzo 2029	900
TOTAL			11.865

Fuente: BNP Paribas

BELEN TRINCADO / CINCO DÍAS

entidades del Eurosistema. Estas fuentes también apuntan a que de entre los dos programas de compras con los que cuenta -el tra-

dicional y el específico para combatir los efectos de la pandemia- la entidad está utilizando el primero para tomar deuda corporativa.

La demanda extra también supone una reducción de los precios. En las últimas emisiones de empresas españolas se producían rebajas respecto a los diferenciales ofertados conforme pasaban los minutos.

Abertis vendió 900 millones el pasado viernes al *midswap* a nueve años -tipo de interés libre de riesgo a ese plazo- más 255 puntos básicos. De inicio, el grupo de autopistas estaba dispuesto a pagar un diferencial de 280 y el tamaño era de 700 millones. En Cellnex, que vendió

el pasado martes 915 millones, redujo el cupón de su tramo a cinco años del 1,7% al 1,4%, y el de a nueve años, del 2,85% al 1,875%.

Sobre lo que queda antes de que empiece el cierre de temporada de emisiones, agosto, los expertos consideran que el ritmo se moderará. "Las compañías españolas han sido muy diligentes en el proceso de financiación, y ahora el grueso de las necesidades está cubierto. Preveo que agosto sea un mes de vacaciones, también para las emisiones de deuda, y ya se retomarán a partir de septiembre", señala Manuel Puig, director de IG Finance DCM de BNP Paribas para España y Portugal.

Once firmas con sede en el país han recibido el balón de oxígeno

La banca de inversión prevé que la actividad se modere hasta la vuelta del verano

La deuda híbrida o estructurada se queda sin el blindaje

► **Exclusiones.** El poder comprador del BCE tiene límites. No puede comprar bonos con una duración superior a los 31 años, lo que deja fuera a los bonos híbridos, que no tienen vencimiento. Pero hay más. "Es clave, eso sí, que la emisión no tenga ningún tipo de estructura. Por ejemplo, si se incluye una cláusula para subir la rentabilidad del bono en caso de que su rating caiga por debajo del grado de inversión, el banco central no puede intervenir", señala Manuel Puig, director de IG Finance DCM de BNP Paribas para España y Portugal.

► **Más compras.** El BCE siguió apretando el botón de comprar deuda la semana pasada. Y repetidamente. La institución informó ayer de que sus compras de deuda fueron de 33.058 millones de euros, y de esta cantidad, 28.248 correspondieron a su programa especial antipandemia, del que ya ha empleado 315.508 millones. Las adquisiciones con el resto de los programas sumaron 4.810 millones: 2.883 del destinado a comprar deuda soberana y 1.927 del de bonos de empresas.



Escrito en el agua

El difícil manejo de una deuda tan alta y su sombra sobre el crecimiento

España deberá gestionar los próximos años un pasivo del 120% del PIB con el ahorro privado más pobre de Europa y una elevada dependencia externa

José Antonio Vega Director adjunto de CincoDías



El volumen de endeudamiento público afluado la semana pasada por el Banco de España hasta el último día de abril supera los 1,234 billones de euros, prácticamente el 100% del PIB anual generado en los últimos 12 meses, pero muy superior al porcentaje calculado sobre la producción que resulte de este año aciago. Vale de poco si se cierra el ejercicio en el 115%, en el 120% o en el 124%, aunque de ello dependa cuán costoso será desandar el camino, una tarea que se debe afrontar de inmediato. En los últimos años Europa ha mirado escrupulosamente el desempeño de unos cuantos países con niveles de deuda de estos calibres, y se han convertido en una de sus pesadillas, porque salvo muy contadas excepciones, como la irlandesa, las economías afectadas crecían menos, no lograban reducir sus pasivos y eran una continua amenaza al euro.

España está a resultados de esta sorpresiva crisis ahora en esa misma situación; donde Italia, Portugal o Grecia han estado ya una temporada tan larga que parece haberse convertido en paisaje de sus finanzas y que, por eso y por algunas negligencias de sus gobernantes, han limitado su crecimiento a niveles preocupantes y desde luego incompatibles con una resuelta salida de la parálisis. Ni más ni menos que porque un endeudamiento de tales dimensiones es de muy complicado manejo, sobre todo para economías con una estructura manufacturera tan endeble como la que tiene España.

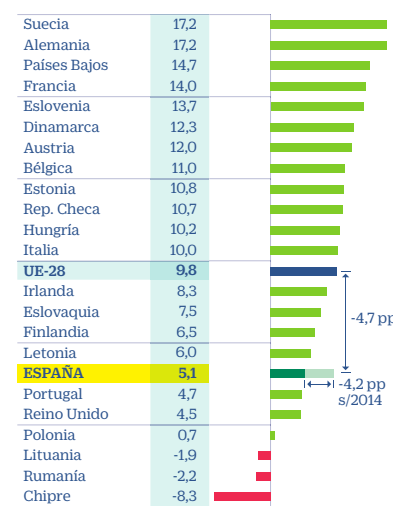
Disponer de unos pasivos tan abultados como el 120% del PIB, amén de la pequeña bomba que suponen los crecientes pasivos contingentes, es muy poco sostenible y tiene efectos perversos sobre la economía. Es muy vulnerable ante episodios de riesgo externos; reduce el margen de actuación fiscal para otras políticas por la absorción de recursos, por limitada que sea la factura condicionada por la red de seguridad del BCE, que está funcionando como un rescate encubierto o como un mecanismo de mutualización indisoluble; condiciona la iniciativa del sector privado doblemente, por el efecto atracción de rentas y por la precaución ante inevitables subidas de impuestos, y, en definitiva, limita el crecimiento económico, la única palanca, junto con la inflación, que ayuda a re-financiar y reducir la deuda.

Además del riesgo de que no afloje como ha ocurrido en otros países con tales niveles de obligaciones, tal como advirtieron hace unos años Kenneth Rogoff y Carmen Reinhart, España tiene además algunas de las características más adversas para sostener tales niveles de deuda con tales facturas financieras cada año. Tiene uno de los niveles de ahorro más modestos de la Unión Europea y, como consecuencia, uno de los mayores grados de dependencia de los compradores externos, cuya sensibilidad a las buenas y

El ahorro privado y la dependencia externa de la deuda

Tasas de ahorro de los hogares en la UE-28

Año 2019. En % de renta bruta disponible



Previsiones de la Comisión Europea.
Sin datos para Grecia, Luxemburgo, Malta, Bulgaria y Croacia.
Fuentes: Instituto de Estudios Económicos y Dirección General del Tesoro

las malas decisiones económicas es muy alta, y muy alta por tanto la probabilidad de suspender la financiación si se detectan señales que pongan en duda la honra de las obligaciones contratadas.

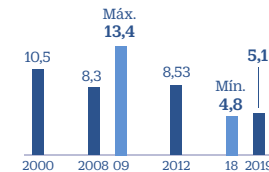
Las tasas de ahorro de los agentes privados en España, fundamentalmente de las familias, se mueven entre el 4% de la renta disponible cuando todo va bien y deciden invertir y el 10% cuando todo va mal y optan por no gastar. En 2019 los hogares ahorraron el 5,1% de su renta bruta disponible, prácticamente la mitad que la media de la Unión Europea (9,8%), o una tercera parte de los niveles de Francia (14%), Alemania (17,2%) u Holanda (14,7%) y justo la mitad también que Italia (10%), un país que tradicionalmente ha cargado con la deuda de sus Gobiernos precisamente por disponer de unos flujos de ahorro privado muy arraigados.

El stock de ahorro, por contra, no es muy diferente aquí que en los países de la Unión,



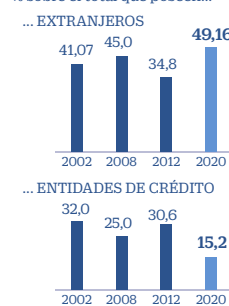
Los acreedores externos tienen la mitad de los bonos y solo la disposición del BCE les proporciona la seguridad que necesitan

Evolución en España



Deuda pública

% sobre el total que poseen...



A. MERAVIGLIA / CINCO DÍAS

en 2008, antes de la crisis que puso contra las cuerdas a los bonos soberanos.

Tampoco sería buena idea enchufar la deuda pública masivamente a la riqueza financiera particular, porque secaría las posibilidades de inversión, como ya ha hecho en el pasado reiteradas veces. Una deuda pública elevada siempre ha funcionado como un imán sobre la renta privada, expulsándola (efecto *crowding out*) de la actividad productiva tanto por la seguridad de los títulos públicos como por las rentabilidades proporcionadas. Ahora tiene que ser muy elevado el riesgo del resto de inversiones para refugiarse en la seguridad de los bonos públicos que remuneran entre poco y nada; pero en el pasado siempre fueron el motor del rentismo de la burguesía y la nobleza empujeada del siglo XIX, un fenómeno empujeado de la narrativa naturalista de la época. En algunos años de la segunda parte del XIX la factura de la deuda superaba el 60% de los ingresos estatales y el capital se refugiaba en la perezosa seguridad del Tesoro, pese al riesgo permanente de quiebra e impago, en vez de expandir la industrialización del país. Desde luego hoy parece poco estimulante optar por la seguridad del 0,5% de los bonos públicos.

Y el segundo gran hándicap para la deuda pública española es su excesiva dependencia de la financiación exterior, con la vulnerabilidad que ello supone si los acreedores detectan gestos en la política económica y en la evolución de la actividad que pongan en riesgo el patrimonio que han puesto a disposición de España y las rentas que esperaban. Ahora prácticamente la mitad de los títulos está en manos de extranjeros, tasa que había caído hasta el 35% en 2012 (tras estar en el 40% a principios de siglo) por las dudas sobre la solvencia del país en la última crisis de deuda soberana.

Los grandes agentes financieros nativos, que recogen buena parte del ahorro privado de los hogares, han reducido su financiación al Estado a medida que la deuda ha ido escalando niveles de riesgo. Las aseguradoras y fondos de inversión y pensiones tenían al empezar el siglo el 16% del pasivo emitido, y ahora solo tienen el 12%. Y la banca, que tradicionalmente utilizaba la deuda pública como estabilizador de sus cuentas, al arrancar el siglo tenía uno de cada tres euros de la deuda pública en circulación en su balance, y ahora tiene solo el 15%, por la penalización que las propias autoridades monetarias y el mercado hacen de tales carteras.

La dependencia de financiadores externos, no exclusiva de España, es muy elevada y está sustentada por la seguridad, no permanente, de que el BCE se hará cargo de todo cuanto se emita para preservar la continuidad del euro. Pero salvo los muy ingeniosos, todo el mundo sabe que el BCE y los socios europeos volverán a exigir un plan creíble de reducción del déficit y de la deuda para seguir financiando tan descomunales números rojos.



Próximo encuentro el miércoles

El Gobierno fija nuevas exoneraciones a las empresas y allana el camino del acuerdo

RAQUEL PASCUAL
MADRID

Sigue sin haber fumata blanca. La reunión de ayer entre el Gobierno, la patronal y los sindicatos que se presentaba como un último intento in extremis de acordar las condiciones de renovación de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) para que fueran aprobados en el Consejo de Ministros de hoy ha vuelto a terminar sin acuerdo.

Las partes negociaron durante casi cinco horas para diseñar un nuevo esquema de exoneraciones de cotizaciones empresariales que actúe como incentivo para la reincorporación de los trabajadores afectados por los ERTE, entre otras cosas, pero los avances logrados no han sido suficientes para cerrar un acuerdo.

Así, Gobierno y agentes sociales han quedado en volver a reunirse el miércoles, para tratar de cerrar un pacto que podría llevarse a un hipotético Consejo de Ministros extraordinario el viernes, según fuentes de la negociación.

No obstante, ayer se registraron nuevos avances que podrían allanar el camino de un acuerdo. En concreto, el Gobierno presentó un nuevo rediseño del esquema de exoneraciones de cotizaciones a las empresas que convence más a los agentes sociales.

Este nuevo diseño elimina las mayores bonificaciones para los ERTE por fuerza mayor completos en los que no se incorpora ningún trabajador a su puesto de trabajo, y deja solo las exoneraciones para los parciales, ya sean de fuerza mayor o por causas objetivas –esto sería novedad porque actualmente este tipo de ERTE no tiene exoneraciones–. En esos casos, la propuesta

del Ejecutivo es mantener el esquema de incentivar con mayores exoneraciones por los trabajadores que se reincorporan que por los que siguen en ERTE. Concretamente la exención para las empresas de más de 50 trabajadores sería del 30% para los que siguen en ERTE y el 45% para los que se reincorporan. Mientras que en las empresas de menos de 50 empleados, dicha exoneración sería del 40% para el que se mantenga en el ERTE y del 65% para el que se reincorpore. Estas exoneraciones se mantendrán igual en julio, agosto y septiembre.

Si bien, desde la patronal, aunque admiten esta mejora en el diseño de los incentivos, matizaban ayer que la propuesta “no aporta una solución a todas las situaciones de los distintos sectores”. Y, por ello, añadieron que deberán “valorarla internamente”.

Además, los agentes sociales reclamaron que el texto que presente el Gobierno el miércoles incluya también una comisión de seguimiento del acuerdo. El posible acuerdo mantenía la actual obligación de mantener el empleo durante seis meses al término del ERTE en las condiciones actuales. Así, como la prohibición de que las empresas con ERTE hagan horas extras, contraten trabajadores o externalicen servicios.

En medio de esta negociación, un nutrido grupo de expertos del mercado laboral contactados por Fedea ha elaborado un documento titulado *Por un mercado de trabajo moderno y resiliente*. En este informe una docena de expertos analistas laborales exponen sus propuestas para renovar los ERTE desde cuatro perspectivas: su prórroga a partir del 1 de julio; los posibles cambios en los incentivos para la incorporación de trabajadores; la



El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá. EFE

introducción de incentivos para la formación y la cualificación de trabajadores afectados por estos ajustes; y la revisión de la cláusula de mantenimiento del empleo.

Para la prórroga de los ERTE a partir del 1 de julio los expertos aconsejan que se prorroguen los de fuerza mayor hasta finales de septiembre y su transformación, casi automática en ERTE ordinarios por causas económicas, técnicas, organizativas o productivas (los denominados ETOP). En este punto recomiendan que se mantengan las condiciones pactadas en el diálogo social para los ERTE de fuerza mayor. Y que debe mantenerse que una empresa pueda empezar a negociar un ERTE ETOP mientras esté vigente otro por fuerza mayor. Asimismo opinan que sería necesario que el nuevo decreto que apruebe estas prórrogas recoja “la máxima flexibilidad para “sacar y meter” – desafectar y afectar –, incluso de manera recurrente, a los trabajadores

afectados por ERTE según su actividad”

Además, durante la prórroga de los ERTE por fuerza mayor hasta el 30 de septiembre “se deberían mantener las medidas extraordinarias en materia de protección de desempleo, incluida la reposición de los derechos a la prestación por desempleo para todos los trabajadores afectados, incluyendo los fijos-discontinuos”, indican desde Fedea.

Los agentes sociales reclaman una comisión de seguimiento del nuevo acuerdo

Las nuevas ayudas se mantendrán durante julio, agosto y septiembre

En cuanto al rediseño de los incentivos a las empresas, los autores consideran que el actual esquema de distintas exoneraciones en el pago de cotizaciones sociales en función de dos tipos de ERTE por fuerza mayor: completos y parciales (con menores bonificaciones que los completos pero con mayores exoneraciones para los trabajadores que se incorporan a la actividad que para los que permanecen en el ERTE) es un sistema “bienintencionado” pero que no obtiene buenos resultados.

Por tanto, en su opinión, la primera medida para rediseñar estos incentivos sería precisamente la que propuso ayer el Gobierno: la supresión de la diferencia entre ERTE por fuerza mayor completo y parcial. Al tiempo, que proponen mantener el esquema de incentivar más a los trabajadores que se reincorporan, también como quiere hacer el Ejecutivo en todos los tipos de ERTE.

Ejecutivo y agentes sociales seguirán negociando tras otro desencuentro

Trabajo presenta mayores incentivos a las empresas

Las otras propuestas de los expertos

► **Formación.** Las propuestas de Fedea añaden una cuestión que no está siendo tratada en el diálogo social. Para estos expertos sería imprescindible introducir en la negociación para prorrogar los ERTE la variable de la formación de los trabajadores afectados. Para ello, aseguran que se debería fomentar la dedicación de las horas no trabajadas por estar en ERTE a actividades formativas y de cualificación profesional, “en especial en aquellos sectores donde la recuperación de la actividad no sea completa mientras que no se controle totalmente el problema sanitario”. La forma de incentivar esta formación sería, a su juicio, ofrecer mejores condiciones para los ERTE de empresas que formen a sus trabajadores. Es más, creen que la participación en las actividades formativas ofrecidas por la empresa durante el ERTE debería ser “obligatoria para los trabajadores afectados, al menos para los que no tengan cargas familiares”.

► **Movilidad.** Asimismo, plantean la posibilidad de que un trabajador en ERTE que acepte un empleo de otra empresa o abriera su propia actividad pudiera mantener “durante un tiempo y con carácter parcial” la prestación por desempleo que le correspondiera, haciéndola compatible con el nuevo salario o los ingresos por cuenta propia.



Impacto del Covid-19

España, la más lenta en regular quién debe pagar los gastos por teletrabajo

Francia y Bélgica han legislado ya sobre el coste que debe asumir la empresa y cuál el trabajador

La normativa española no está adaptada, lo que obligará a una reforma consensuada de la ley

J. Calvo / I. Faes MADRID.

España es el país más retrasado a la hora de establecer una regulación que precise qué gastos debe asumir la empresa y cuáles el trabajador en el nuevo escenario de teletrabajo masivo tras la crisis del coronavirus Covid-19. El teletrabajo ha sido históricamente una actividad casi residual en España. El estallido de la crisis vírica obligó a las empresas a mandar a sus empleados a trabajar desde casa, y a descubrir sobre la marcha las ventajas y defectos del trabajo a distancia. Pero han tenido que pasar tres meses para que la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, haya planteado la necesidad de regular esta actividad. Conciliación, desconexión digital, y sobre todo las compensaciones económicas son aspectos que la futura normativa deberá fijar, para asegurar que los empleados que acuden físicamente a la oficina y los que trabajan desde casa tienen los mismos derechos. Otros países europeos han actuado con mayor presteza ante la misma situación, y han establecido compensaciones para que el teletrabajo no suponga nunca un coste adicional para el empleado.

Es el caso de Bélgica, que en marzo, tras obligar a teletrabajar, fijó un pago de 126,94 euros mensuales —que desde el 1 de abril elevó hasta los 129,48 euros—, que permita a los empleados compensar los gastos adicionales de luz, calefacción o telecomunicaciones que se produzcan por el hecho de trabajar desde casa, señalan desde la consultora belga Group S.

Desde el año 2014, Bélgica ya obligaba al empleador a compensar a los empleados que trabajaban a distancia con 20 euros mensuales por el uso de su propio ordenador, y 20 euros adicionales por la utilización profesional de una conexión a internet personal. Ayudas que ahora, y en determinados casos podrían llegar a sumarse a los 129,48 euros mensuales fijados.

Además, si el trabajador debe incurrir en otros gastos, como una impresora, una pantalla o un teléfono, el empleador también debe reembolsarle una parte. “Un pago de 126 euros ya es mejor que los 40 que se pagaban anteriormente, así que el trabajador debe ser razonable en sus exigencias”, recomienda Emmanuel Degrève, asesor en Deg&Partners, en declaraciones a RTBF.



Una persona mantiene una reunión de trabajo desde su casa por vía telemática. GETTY

Vittorio Colao para reactivar la economía italiana a impulsar una normativa que regule los aspectos más controvertidos del teletrabajo, entre los que se incluyen los gastos que deben pagar los empresarios o los trabajadores.

Una ley sin adaptar

La normativa laboral española es de las más atrasadas de su entorno en materia de teletrabajo. Apenas existe legislación sobre este asunto. La Ley 3/2012 de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral regula algunos aspectos del trabajo a distancia. Sin embargo, es sólo un preliminar marco jurídico, con muchos aspectos que deben ser precisados en una regulación posterior.

Según la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound), en lo que respecta a materias como el tiempo de jornada, salarios y la fron-

El teletrabajo en Europa

Las medidas implementadas en Europa

BÉLGICA

129,48 € AL MES PARA LOS TRABAJADORES

El Gobierno fijó un pago de 126,94 € mensuales (que desde el 1 de abril elevó hasta los 129,48 €) que permitan a los empleados compensar los gastos adicionales de luz, calefacción o telecomunicaciones que se produzcan por el hecho de trabajar desde casa

Desde el año 2014, Bélgica ya obligaba al empleador a compensar a los empleados que trabajaban a distancia con 20 € mensuales por el uso de su propio ordenador, y 20 € adicionales por la utilización profesional de una conexión a internet personal.

FRANCIA

COMPENSACIÓN DE 50 €

La Seguridad Social ha establecido una compensación a tanto alzado y exenta de cotización de un máximo de 50 € al mes, dependiendo de los días que trabajen a distancia.

Si lo hacen un día a la semana el pago es de 10 € mensuales, si lo hacen dos días a la semana es de 20 € mensuales. Y así sucesivamente, hasta ese máximo de 50 € si trabajan desde casa todos los días.

ALEMANIA

DESARROLLA YA SU NORMATIVA SOBRE EL TELETRABAJO

Quiere que los trabajadores puedan seguir trabajando a distancia tras la pandemia. “Todos los que quieran y cuyo lugar de trabajo lo permita deberían poder trabajar desde casa, incluso cuando la pandemia del nuevo coronavirus haya terminado”, señala su ministro de Trabajo, Hubertus Heil.

ITALIA

INCLUIRÁ EN SU PLAN DE RECONSTRUCCIÓN LA REGULACIÓN DEL TELETRABAJO

Se ha comprometido en el plan de Vittorio Colao para reactivar la economía italiana a impulsar una normativa que regule los aspectos más controvertidos del teletrabajo, entre los que se incluyen los gastos que deben pagar los empresarios o los trabajadores

En Francia, la Seguridad Social ha establecido una compensación a tanto alzado y exenta de cotización de un máximo de 50 euros al mes, dependiendo de los días que se trabaje a distancia. Así, si lo hacen un día a la semana el pago es de 10 euros mensuales, si lo hacen dos días a la semana es de 20 euros mensuales... y así sucesivamente, hasta ese máximo de 50 euros si trabajan desde casa todos los días.

En Suiza no hay una legislación que establezca una compensación para los trabajadores que realicen su función desde casa. Pero una reciente sentencia de un Tribunal Federal, recogida por RTS, ha obligado a una empresa a pagar a un trabajador al que obligó a teletrabajar, fijando una indemnización de 150 francos suizos (unos 140 euros) al mes. Está por ver si crea precedente y sirve para que más empleados reclamen un pago similar.

Por su parte, Alemania lleva trabajando en el desarrollo de su normativa sobre el teletrabajo desde abril, como anunció su ministro de Trabajo, Hubertus Heil, que quiere que los trabajadores puedan seguir trabajando a distancia tras la pandemia. “Todos los que quieran y cuyo lugar de trabajo lo permita, deberían poder trabajar desde casa, incluso cuando la pandemia del nuevo coronavirus haya terminado”, defendió Heil en *Bild*.

El Gobierno italiano, por su parte, se ha comprometido en el plan de

El Gobierno belga ha establecido una compensación para el trabajador de 129,48 euros al mes

tera entre el trabajo y la vida personal se requiere más legislación que la que actualmente existe en España.

De este modo, la irrupción masiva del teletrabajo obligará a revisar la legislación laboral para fijar, entre otros aspectos, qué parte de los gastos de trabajar desde casa (Internet, luz, equipos) debe asumir el trabajador y precisar los gastos que correrían a cargo de la empresa. Esta reforma exigirá un diálogo que cristalice en un consenso entre los agentes sociales —sindicatos y patronal— para adaptar la regulación a esta nueva realidad.

En cualquier caso, la legislación deberá respetar el acuerdo marco europeo sobre teletrabajo. El documento establece que, por lo general, el empresario deberá facilitar, instalar y encargarse del mantenimiento de los equipos necesarios para el teletrabajo regular, salvo si el utiliza su propio equipo.



Ayuntamientos y CCAA superan el plazo legal para pagar sus deudas

Solo el Estado cumple con el plazo de 30 días para liquidar pagos que estipula la ley

eE MADRID.

La ley prevé para los diferentes organismos de la administración pública que contraten con empresas privadas la compra de productos o servicios un máximo de 30 días para liquidar sus deudas con los proveedores. Según los últimos datos publicados este lunes por el Ministerio de Hacienda, solo el Estado central paga conforme a la ley a sus proveedores de bienes y servicios, con un periodo medio de 27,6 días.

Concretamente, el Período Medio de Pago a Proveedores (PMP) de las Comunidades Autónomas se situó en abril en 34,18 días, un descenso del 2,29%, con una reducción equivalente a 0,8 días. Para la Administración Central se cifra en 27,61 días durante el cuarto mes del año, mientras que las Entidades Locales han registrado un Período Medio de Pago a Proveedores de 82,7 días en el mes de abril.

En el caso de los Fondos de la Seguridad Social, el PMP de abril de 2020 se ha situado en 9,98 días. Supone un descenso de 0,75 días. Siendo el otro único organismo público que cumple con sus compromisos de pago dentro plazo legalmente establecido –30 días y 60 días en el sector privado–.

Además, el importe de la deuda comercial asciende a 4.110,34 millones de euros, equivalente al 0,37% del PIB nacional. Ello supone una disminución de 465,22 millones de euros (el 10,17%, comparándolos con los datos del mes anterior).

La evolución del PMP y de la deuda comercial están en conexión con el aumento de las operaciones comerciales, especialmente en el ámbito sanitario, como consecuencia de la pandemia del Covid-19. Las operaciones comerciales de naturaleza sanitaria generadas en los meses de marzo y abril

4.110

MILLONES DE EUROS

Se trata del importe de la deuda comercial que acumulan las Administraciones Públicas.

se han incrementado con respecto al mismo período del año anterior en un 21%.

Con la finalidad de atender al mayor gasto comercial derivado de la pandemia y compensar la menor recaudación de los tributos propios de las comunidades autónomas, el Gobierno aprobó medidas de liquidez, que han permitido reducir los períodos medios de pago de las comunidades autónomas y el nivel de su deuda comercial. Es el caso del abono en marzo y abril de la actualización de las entregas a cuenta o el mayor importe anticipado en relación a la liquidación del sistema en julio.



El PP pide a Moncloa la senda de déficit que enviará a la UE

Hacienda esperará a la negociación con la UE para actualizar los objetivos de estabilidad

Carmen Obregón MADRID.

El Partido Popular no se ha llegado a creer el deshielo de Presupuestos que el Partido Socialista y el Gobierno remachan estos días públicamente. Es decir, de la intención de Moncloa de querer incorporar al PP en las negociaciones de las Cuentas Públicas de 2021, tal y como aseveró, durante este pasado fin de semana, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, embarcada en la campaña electoral de las elecciones gallegas del 12-J.

Y la razón de esa desconfianza –según cuentan fuentes populares consultadas por *elEconomista*–, es que, en primer lugar y hasta la fecha, no se ha producido ningún contacto en este sentido, y en segundo lugar, y más reseñable, es que el Grupo Popular piensa que Pedro Sánchez “no ha comenzado a negociar los Presupuestos Generales con nadie”, y es más, que el Gobierno “no tiene ni una cuenta y tampoco sabe muy bien qué es lo que quiere hacer”, subraya.

Destacan fuentes del PP en el Congreso que el Gobierno ni siquiera ha elaborado la senda fiscal o los objetivos de déficit del próximo año, un paso que está considerado como los prolegómenos de las Cuentas Públicas, y que se ha de votar, no así el techo de gasto que acompa-

Los de Casado afean a Sánchez no esforzarse con la negociación de los Presupuestos

ña a este procedimiento legislativo. En principio, este trámite debería llegar a la Cámara y someterse a votación en el mes de julio. Pero fuentes de Hacienda apuntan una circunstancia especial en estos momentos, y es que antes “hay que ver cómo evoluciona la negociación en la Unión Europea para actualizar los objetivos de estabilidad”, factor que puede retrasar la presentación de la senda fiscal por parte

del Gobierno de Sánchez. Entretanto, los populares dicen “estar a la espera, y con la mano tendida” para escuchar sugerencias, “pero no hay nada”, todavía no han oído nada. Lo que queda claro para Génova y el Grupo Popular es que ellos ya han presentado un plan de choque económico en el Congreso y en el transcurso de la Comisión de la Reconstrucción Social y Económica, y a día de hoy han obtenido la llamada por respuesta. Eso sí, adelantan que “pactar con Unidas Podemos va a ser muy difícil”.

Y, precisamente, es hoy martes cuando concluye el desfile de personalidades invitadas para mostrar su punto de vista y aportar su experiencia a las salidas de la crisis sanitaria y económica provocadas por el coronavirus. El gobernador del

Banco de España, Pablo Hernández de Cos, y tres horas más tarde, el Alto Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad y vicepresidente de la Comisión Europea, Josep Borrell, cerrarán la fase de exposiciones, para pasar el 2 de julio al capítulo de las conclusiones.

Finalizado este tramo, el acuerdo alcanzado entre todas las fuerzas políticas del Congreso recalará en el hemiciclo, para ser votada cada una de las conclusiones.

Pero antes de que la Comisión baje la persiana, el Gobierno habrá de someterse a una nueva e importante votación, que es el decreto ley que regulará la Nueva Normalidad. Al cierre de esta edición, ERC ya había anunciado su negativa, y el Partido Popular debatía qué hacer.



El PIB de EEUU no se recuperará hasta finales de 2021

La primera potencia del mundo vivirá la recesión más corta y profunda de su historia

José Luis de Haro NUEVA YORK.

Los economistas de Morgan Stanley hacen balance del impacto económico de la pandemia del coronavirus en Estados Unidos, donde consideran que la recesión se convertirá en la más corta de la historia, pero también tendrá un impacto sin precedentes. En un informe distribuido entre sus clientes, el banco considera que los próximos 18 meses serán decisivos para determinar la profundidad de las cica-

trices que la actual contracción pueda causar estructuralmente.

En sus previsiones de mediados de año, Morgan Stanley baraja un escenario base donde el PIB regresará a los niveles previos al brote del Covid-19 a finales del próximo año. En estas circunstancias, se asume que se encontrará una vacuna en la primavera de 2021 y el país sufrirá una segunda ola de infección en otoño, que activará algunos ceses selectivos de la actividad. El resultado será un crecimiento a medio plazo del 1,7% y una tasa de desempleo que se situará en el 4% en 2025, cuando la deuda pública ascenderá al 126% del PIB.

En un escenario más pesimista, los economistas del banco estadounidense observan un avance eco-

Morgan Stanley ve cuatro escenarios macro en función de la evolución del virus y de si hay vacuna

nómico de tan solo un 1% y un 1,25% que llegará acompañado de un desempleo que no bajará del 6% en 2025 y una deuda pública del 167% del PIB. Es aquí donde también se observa un ciclo de impagos empresariales liderado por una fuerte contracción en los beneficios empresariales.

No obstante, si se encontrase una vacuna antes de la próxima prima-

vera que garantice un regreso a la normalidad previa a la pandemia, el crecimiento medio del PIB en los próximos cinco años será del 2,4% y la tasa de paro volvería de nuevo al pleno empleo del 3,5% del pasado mes de febrero. La deuda pública quedaría en el 97% del PIB.

De esta forma, tras analizar la producción, el mercado laboral, la productividad y el gasto del consumidor, Morgan Stanley baraja cuatro escenarios plausibles, que oscilan entre una robusta recuperación, una nueva normalidad, una vuelta a la normalidad y profundas cicatrices estructurales que se dejarán notar hasta 2025.

En estos momentos, según los datos del Departamento de Comercio, la economía de EEUU sufrió

una contracción del 5% en el primer trimestre del año y se experimenta en el trimestre en curso un crecimiento negativo del 45,5%, de acuerdo al indicador GDPNow que elabora la Reserva Federal de Atlanta.

A la espera de conocer la evolución de la pandemia y sus daños colaterales en la economía, la morosidad hipotecaria en Estados Unidos creció en mayo a su nivel más alto desde noviembre de 2011. El número de prestatarios con más de 30 días de retraso en el pago de sus préstamos aumentó a 4,3 millones, 723.000 más que el mes anterior, según Black Knight Inc. De esta forma, más del 8% de todas las hipotecas del país han sufrido algún tipo de impago o se encuentran en proceso de desahucio.



El 90% de la deuda gubernamental desarrollada renta menos del 1%

A nivel global el 20% de los bonos soberanos ofrece rendimientos negativos

Carlos Jaramillo MADRID.

La crisis del coronavirus ha provocado que los grandes bancos centrales mundiales estén expandiendo su balance a un ritmo nunca visto, con una lluvia de compra de deuda tanto pública como privada. Con este apoyo, el interés de los bonos soberanos de los países desarrollados ha caído en picado y, según datos de Deutsche Bank, el 90% de la deuda de los mismos ofrece una rentabilidad inferior al 1%, el nivel más alto de la historia.

Todo ello a pesar de que los gobiernos también han incrementado el ritmo de sus emisiones y verán como sus déficits se incrementan de forma sustancial. "Prácticamente en todos los vencimientos los bonos soberanos de Alemania no ofrecen retornos positivos. Y los intereses negativos son algo familiar en los mercados de deuda de otros países tanto europeos como de otras regiones", explican en Allianz Global Investors. Según los

datos de la gestora, tomando toda la deuda soberana y no solo la desarrollada, el 60% ofrecería un rendimiento inferior al 1% y el 20% cotiza con rentabilidad negativa.

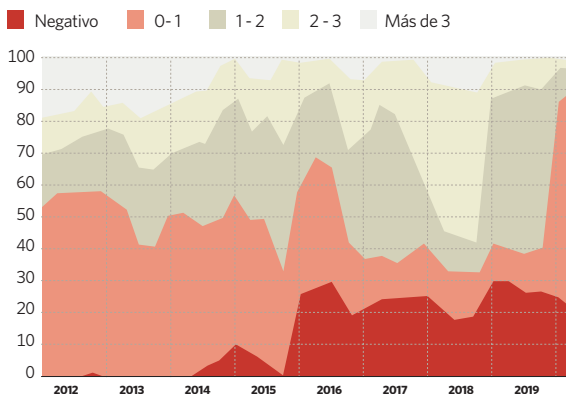
En la eurozona solo Grecia e Italia ofrecen un interés superior al 1% en su deuda a 10 años. En el caso del bono español hay que irse al vencimiento a 20 años para encontrar una rentabilidad superior al 1%. Al otro lado del Atlántico por primera vez a la deuda a 10 años de Estados Unidos se le exige menos del 1% y solo se supera ese nivel en los bonos a partir de 18 años.

El papel de los bancos

Según los cálculos de Morgan Stanley, las colocaciones de deuda gubernamental del G7 –sin incluir letrados los bonos soberanos de Alemania se incrementarán un 37% frente al pasado año, alcanzando los 6,5 billones de dólares, el nivel más alto de la serie histórica. Mientras las colocaciones netas aumentarán en 1,36 billones, hasta los 2,85 billones, la cifra más alta desde 2010. Sin embar-

Solo Italia ofrece más del 1% a 10 años

Distribución de la rentabilidad de la deuda soberana desarrollada (%)



Cuál es la rentabilidad de la deuda de las grandes economías desarrolladas

PAÍS	RENTABILIDAD DE LA DEUDA A 10 AÑOS (%)	HASTA QUÉ VENCIMIENTO OFRECE UN INTERÉS DE MENOS DEL 1% (EN AÑOS)
Italia	1,29	7
Australia	0,88	13
EEUU	0,69	18
Canadá	0,52	30
España	0,46	20
R. Unido	0,19	Todos los vencimientos
Japón	0	Todos los vencimientos
Francia	-0,12	Todos los vencimientos
Países Bajos	-0,28	Todos los vencimientos
Alemania	-0,44	Todos los vencimientos

Fuente: Bloomberg y Deutsche Bank

elEconomista

Los países aprovechan para emitir

Las condiciones favorables del mercado de renta fija tras las medidas adoptadas por los bancos centrales han provocado que los países hayan aprovechado para dar un 'acelerón' a sus programas de financiación. Según datos de Société Générale, las economías de la eurozona han colocado casi 700.000 millones de euros en deuda en lo que va de año. De acuerdo con los cálculos del banco francés, ya se habría emitido casi el 60% de la financiación prevista para este año, por lo que faltarían 480.000 millones por colocar.

go, los planes de los bancos centrales son más que suficientes para absorber estas colocaciones. Desde la entidad norteamericana calculan que adquirirán casi 4 billones de dólares este año.

En medio de todo esto, Fitch ha recordado que un número récord de bonos soberanos han sido rebajados de calificación –22 emisores– y que el valor nominal de las colocaciones afectadas es de 74 billones de dólares, en torno al 10% del total. Además, al cierre de mayo 31 países estaban en perspectiva negativa –otro récord–, lo que "sugiere que el valor de la deuda rebajada aumentará en 12-24 meses", recuerdan en Jefferies.

Con este panorama, la gran pregunta para el inversor es cuánto tiempo puede sostenerse esta situa-

El apoyo de los bancos centrales cubre de sobra las emisiones netas que habrá este año

ción, en la que los tipos se mantienen bajos a pesar de que los gobiernos cada vez acumulan más deuda.

"Las buenas noticias son que, al menos en lo que respecta a la capacidad de los gobiernos para lidiar con la crisis, no parece haber un límite sobre cómo de lejos pueden llegar los bancos centrales a apoyar a los países. Pero a medio plazo es más complicado. La primera cuestión crucial es si los bonos serán pagados o si los bancos centrales seguirán reinvertiendo los vencimientos hasta el infinito", indican desde Natixis. Así las cosas, los índices de Bloomberg y Barclays reflejan que la deuda desarrollada gubernamental logra ganancias del 3% por precio en lo que va de 2020.



De Guindos pide más supervisión en el sector de fondos de inversión

El vicepresidente del BCE reconoce que se plantean cambiar cómo miden la inflación

Víctor Blanco Moro MADRID.

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE) fue el lunes una de las figuras más destacadas de la actualidad financiera y de los mercados, por su discurso en la Cumbre de Estabilidad Financiera, en Frankfurt, y también por la publicación de una entrevista en el diario alemán *Der Spiegel* en la que dejó varios mensajes importantes

En el discurso de Frankfurt De Guindos se centró en destacar el papel que tuvo el BCE a la hora de evitar una crisis financiera importante en la zona euro en los momentos de más pánico de los mercados, pero sobre todo quiso dejar claro que es necesaria una revisión de la regulación para el sector de los fondos de inversión, que han mostrado "vulnerabilidades" durante los últimos meses.

"En la última década los activos de los fondos de inversión en la zona euro se han más que duplicado", señaló De Guindos, y destacó cómo "esto se ha visto acompañado por una mayor interconexión con el sector financiero más general (bancos, aseguradoras...)"

El economista español destacó que "los niveles de estrés durante la última crisis han hecho reducir debilidades importantes en el marco regulatorio para las entidades financieras no bancarias", lo que le lleva a solicitar que se lleve a cabo una revisión en este sentido. "Se necesitan más herramientas disponibles para las autoridades, para evitar que se generen riesgos sistémicos durante los años de bonanza financiera", indicó, algo que debería ir acompaña-

do también de medidas que "apoyen la capacidad del sector para recibir financiación en momentos de estrés", y destacó especialmente cómo "el contexto regulatorio para los fondos monetarios se debe volver a analizar, debido a las vulnerabilidades específicas del sector".

Hay que recordar que el BCE ya avisó hace semanas de cómo estuvo a punto de producirse una crisis de liquidez de proporciones preocupantes durante los peores momentos de tensión en los últimos meses.

El BCE se abre a cambios

En la entrevista concedida al diario alemán De Guindos admitió que el BCE va a plantearse la posibilidad de a empezar a cambiar la

2 POR CIENTO

Es el objetivo de inflación que tiene marcado el BCE, y también la Reserva Federal de EEUU.

forma en la que mide el avance de la inflación, y lo hará en la revisión estratégica que se ha tenido que retrasar por el coronavirus, y que esperan finalizar "a mediados de 2021". Todo apunta a que el organismo estaría planteándose incluir los alquileres imputados (el cálculo del alquiler que pagaría un propietario de su casa por esa vivienda) en su análisis de la inflación.

En EEUU y otras jurisdicciones, como Noruega, esto ya se hace, regiones en las que la inflación ha sido mayor que en la eurozona en los últimos años y eso ha permitido a los bancos centrales poder subir los tipos de interés, algo que, sin embargo, no ha podido hacer el BCE desde 2011, al no alcanzar el objetivo del 2%.



Luis de Guindos, el lunes en Fráncfort. BLOOMBERG



Los ERTE siguen en el aire

● Empresarios y sindicatos no aceptan la última oferta presentada por el Gobierno y las negociaciones se retomarán mañana ● Hará falta un Consejo de Ministros extraordinario para evitar el vencimiento automático el próximo martes

CÉSAR URRUTIA MADRID

El propósito del Gobierno de alcanzar un acuerdo rápido para prorrogar los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) ha chocado con empresarios y sindicatos. Las partes no fueron ayer capaces de alcanzar un pacto en una nueva reunión para prorrogar los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) hasta el 30 de septiembre.

Por lo tanto, el Gobierno no prorrogará hoy en el Consejo de Ministros el sistema actual. Las tres partes continuarán las negociaciones mañana miércoles para pactar antes de que el 30 de junio, en ocho días, expire la vigencia de su último acuerdo, que protege las rentas de más de dos millones de trabajadores y exonera de pagos a cientos de miles de empresas.

La oferta trasladada por Trabajo y Seguridad Social para aprobar un nuevo esquema de protección frente a las consecuencias del coronavirus, ya superada la alerta sanitaria, contempla una prórroga hasta septiembre con la oferta de exoneraciones en el pago de cuotas por parte de empresas y beneficios especiales en las prestaciones de los trabajadores afectados por un ERTE desvinculado de la fuerza mayor.

Al Gobierno, representado por Yolanda Díaz, ministra de Trabajo, y José Luis Escrivá, ministro de Seguridad Social, le queda siempre la posibilidad de legislar en la próxima semana sin el apoyo expreso de empresarios y sindicatos. El hecho de que no lo haya hecho ya indica el valor o la necesidad que encuentran en ver respaldada su decisión. Empresarios y sindicatos manifestaban ayer su compromiso de negociar «hasta el último minuto», si bien el plazo para sumarse o dar la espalda a un acuerdo también se acaba para ellos.

Para el conjunto de la economía, afectada por una caída del PIB de entre el 9% y el 11%, la prórroga es vital. Con acuerdo o sin él, no caben dudas de que el sistema se renovará, si bien la clave de la que depende la transición a la normalidad depende de condiciones como el nuevo plazo, el grado de exoneraciones de pagos a la Seguridad Social y la cobertura que ofrezca sobre los trabajadores sujetos a ERTE. El pasado jueves las negociaciones finalizaron sin acuerdo, pero con avances en la negociación. El Gobierno se comprometió con los agentes sociales a enviarles por escrito una nueva propuesta que es la que se discutió ayer.

Las posibilidades están limitadas por el coste que supone el sistema para las arcas de los ministerios de Trabajo y Seguridad Social. En el caso del primero, según el informe de prestaciones del SEPE del mes de abril, los abonos a 2,3 millones de



Yolanda Díaz, ministra de Trabajo, durante la sesión de control al Gobierno en el Senado la semana pasada. EFE

LAS CIFRAS DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN A EMPRESAS Y TRABAJADORES

2.880 €

Prestaciones. El SEPE abonó 2.880 millones de euros en abril a desempleados y afectados por ERTE, según el informe de prestaciones del organismo.

30.500 €

Crédito extraordinario. El Gobierno aprobó en mayo un crédito de 30.500 millones de euros a Seguridad Social para afrontar gastos por pensiones y COVID-19

1.200.000

Asalariados. La reactivación económica permitió recuperar hasta la semana pasada 1,2 millones de empleos de los 3,4 millones que estuvieron afectados por ERTE.

75%

Exoneración. El sistema actual exonera el 100% de las cuotas a la Seguridad Social a las empresas con menos de 50 trabajadores y con el 75% a las que tienen más de ese número.

6

Meses. Las empresas acogidas a los ERTE están comprometidas a mantener el empleo durante el plazo de seis meses desde la reanudación de la actividad ordinaria.

trabajadores en ERTE supusieron el desembolso de aproximadamente 2.000 millones. Si se añaden los beneficiarios por otro tipo de prestaciones contributivas por desempleo, la factura subió a 2.882 millones.

La presión del Gobierno para un acuerdo rápido no ha tenido éxito

En el caso de Seguridad Social, las obligaciones a asumir se centran en los ingresos que se dejan de percibir por las exoneraciones de las cuotas mensuales de las empresas

por trabajador y las prestaciones a los trabajadores autónomos. Esta factura sumada a las pagas de las pensiones llevaron al Gobierno a aprobar un crédito extraordinario de 30.500 millones de euros al ministerio dirigido por José Luis Escrivá el pasado mes de mayo.

La velocidad del trasvase de estos gastos salariales al sector privado es uno de los puntos de desacuerdo. Fuentes presentes en la negociación señalaron que Seguridad Social es la más reacia a asumir por más tiempo la situación actual. Antes de la reunión, en el Ministerio de Trabajo aseguraban que «el Gobierno ha puesto sobre la mesa una propuesta, con flexibilidad negociadora y adaptando el sistema de ERTE a las nuevas circunstancias».

Sindicatos y empresarios habían pedido exenciones para los ERTE de causas objetivas, pues los de fuerza mayor irán decayendo tras el fin del estado de alarma y los otros serán más habituales, algo a

Las posibilidades están limitadas por el coste del esquema de protección

lo que el Gobierno parece haber accedido. Sin embargo, el punto más complicado de la negociación se encuentra en que no se exima de cuotas a las empresas por recu-

perar trabajadores del ERTE, sino que esos recursos se destinen precisamente a ayudar a las empresas que se encuentran en ERTE por causas objetivas, como habían pedido sindicatos y empresarios.

En las nuevas condiciones se endurecerá además el control de los ERTE al prohibirse la contratación de trabajadores a aquellas empresas que tengan plantillas en suspensión de empleo, así como una mayor vigilancia de las horas extra realizadas en las empresas. Según UGT, el contador de los derechos de cobro de desempleo de los trabajadores en ERTE seguirían a cero, si bien desde septiembre el importe de las prestaciones pasará a ser el 50% del salario en lugar del 70% actual.



Los autónomos reclaman extender la ayuda extraordinaria

Los trabajadores por cuenta propia piden no esperar al día 30

M. V. G., Madrid
El Ejecutivo no solo negocia esta semana contra el reloj mantener las ayudas de los ERTE; también está enfrascado en la extensión de la prestación extraordinaria para autónomos que se creó con la declaración del estado de alarma, que también decae el día 30. El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, se reunió ayer con las organizaciones representativas de los trabajadores por cuenta propia

(ATA, UPTA y Uatae) y se comprometió a negociar estos días.

Sobre la mesa no solo está cómo se extiende la ayuda actual y con qué diseño, sino que también se habla sobre cómo amparar a los autónomos de temporada. En el primer caso, Escrivá ya advirtió en el Senado la semana pasada que creía que el requisito de una caída del 75% de facturación le parecía adecuado. Esa era una de las puertas de acceso a la ayuda; la otra era que la

actividad del autónomo estuviese suspendida por la declaración del estado de alarma. Esa opción ahora ya no existe, pero las asociaciones solicitan que se contemple que todavía hay sectores que tienen alguna restricción (por ejemplo, aforos reducidos). Hasta ahora 1,4 millones de autónomos se han acogido a la ayuda, lo que supone un gasto mensual de unos 1.200 millones de euros.

Con los autónomos de tempo-

rada, la situación resulta distinta, ya que su problema es que ni siquiera pueden reanudar su actividad y sus ingresos no pueden compararse con el semestre precedente para acceder a la ayuda. En este caso, las asociaciones de autónomos solicitan que se habilite alguna fórmula de acceso igual que se hizo en los ERTE para los artistas. Los sectores a los que afecta esta situación, especialmente durante el verano, son la cultura, la feria o la venta ambulante.

A la salida de la cita, las tres organizaciones se mostraron optimistas sobre la posibilidad de alcanzar un acuerdo. No obstante, también piden al Gobierno que no espere hasta el último día. "Esperamos alcanzar un acuerdo antes de este viernes; no deberíamos aguantar hasta

el día 30", apremió el presidente de ATA, Lorenzo Amor, quien reclamó también un Consejo de Ministros extraordinario el viernes para aprobar las ayudas a los autónomos y la extensión de los ERTE.

La presidenta de Uatae, María José Landaburu, lamentó haber llegado a los últimos días de junio con las negociaciones abiertas: "El Gobierno no debería haber llegado a apurar los plazos, pero trabajaremos con responsabilidad para que el 1 de julio siga habiendo prestación extraordinaria y esperamos que Escrivá esté a la altura".

Por su parte, el presidente de UPTA, Eduardo Abad, vio una "perfecta sintonía" para que esta semana se determine la nueva fórmula y poder ampliar esta prestación extraordinaria.



Bloqueada la negociación sobre los ERTE, mientras crece el temor de las empresas

DIÁLOGO SOCIAL/ El Gobierno no acepta las peticiones de los empresarios y de los sindicatos de que aumente sustancialmente las exoneraciones de las cotizaciones sociales. Más de dos millones de trabajadores pueden ir al paro si no hay acuerdo.

M.Valverde, Madrid

El Gobierno rechazó ayer nuevamente la pretensión de la patronal y de los sindicatos de prorrogar hasta el 30 de septiembre los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) con mayores exoneraciones de cotizaciones sociales que las planteadas por el Ejecutivo en su última reunión. Anoche no hubo acuerdo y decidieron continuar negociando mañana, miércoles. Los agentes sociales quieren dos cosas: la primera es que, con el fin del estado de alarma, los ERTE por fuerza mayor –debido a la epidemia del coronavirus– puedan convertirse en expedientes por causas objetivas. Es decir, por razones económicas, tecnológicas, organizativas y de producción.

En segundo lugar, que estos expedientes tengan las mismas ventajas de cotizaciones sociales y de protección del desempleo que tienen los actuales por fuerza mayor hasta el próximo día 30 de este mes. Es decir, exoneración total de cotizaciones sociales de las empresas para los trabajadores que tengan el empleo suspendido, siempre que, el pasado 29 de febrero, la plantilla fuese menor de 50 trabajadores. En el caso de que la empresa tuviese entonces 50 ó más trabajadores, la exoneración de cotizaciones sociales sería del 75%.

A partir de aquí, el Gobierno premia a las empresas que incorporen trabajadores desde el ERTE al empleo. Por lo tanto, si en febrero de 2020, la empresa hubiera tenido menos de cincuenta trabajadores o asimilados a los mismos en situación de alta, la exención alcanza el 85 % de la aportación empresarial devengada en mayo, y el 70 % de la aportación empresarial devengada en junio. Si en esa fecha la empresa hubiera tenido cincuenta o más trabajadores o asimilados a los mismos en situación de alta, la exención alcanza el 60% de la aportación empresarial devengada en mayo de 2020 y el 45% de la aportación empresarial devengada en junio.

Respecto de los trabajadores de esas empresas, con un ERTE parcial, los descuentos

El Ejecutivo estima que la protección de los ERTE tendrá un coste de 17.840 millones de euros

de cotizaciones empresariales por los trabajadores que continúen con el empleo suspendido son los siguientes: si el 29 de febrero la empresa tenía menos de 50 trabajadores, la exención es del 60% de la aportación empresarial devengada en mayo y el 45% de la aportación empresarial devengada en junio. Si en esa fecha la empresa hubiera tenido cincuenta o más trabajadores, o asimilados a los mismos, en situación de alta, la exención es del 45% de la aportación empresarial de mayo, y del 30% de la aportación empresarial, en junio.

Desacuerdo

Sin embargo, la última propuesta del Gobierno a la patronal y los sindicatos recortaba sustancialmente estas rebajas de cotizaciones sociales. Por esta razón, el pasado día 18 no hubo acuerdo entre el Gobierno, la patronal y los sindicatos, a pesar de que el Ejecutivo sí estuvo dispuesto a permitir que los expedientes de fuerza mayor se convirtieran en causas objetivas.

Hay que tener en cuenta que el Gobierno ha calculado que el coste de las medidas contenidas en los ERTE puede elevarse a 17.840 millones de euros. Bien es verdad que, si no reciben ayudas, el temor de las empresas por la situación de crisis puede aumentar el desempleo, de manera inmediata, en 2,1 millones de personas. Así, hasta rebasar los 5 millones de parados. 2,1 millones son las personas que hasta el pasado día 18 estaban protegidos por un ERTE y no figuraban como parados.

La propuesta que defienden la patronal y los sindicatos ante el Gobierno también supone mantener las ventajas de los desempleados. Algo con lo que sí está de acuerdo el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

En primer lugar, fundamentalmente, los sindicatos defienden que también pue-



La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, ayer, a la derecha de la imagen, en el Ministerio de Trabajo, con la directora general de Ikea España, Petra Asdorff, a la izquierda. En el centro, el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey.

Escrivá negocia la prórroga de la prestación extra de los autónomos

El ministro de Inclusión, Migraciones y Seguridad Social, José Luis Escrivá, comenzó ayer las negociaciones con las organizaciones de autónomos para prorrogar la prestación extraordinaria del desempleo que ha tenido este colectivo durante el estado de alarma por el coronavirus.

El plazo termina el próximo día 30 de junio, como en el caso de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE). La prestación extraordinaria del desempleo de los autónomos consiste en la percepción de una ayuda que, como mínimo es de 950 euros al mes, entre el subsidio y las cotiza-

Los autónomos quieren mantener hasta el 30 de septiembre las ayudas del paro

ciones sociales que se dejan de pagar. Según las Seguridad Social, hasta el momento 1,4 millones de autónomos perciben esta prestación, a partir del momento en el que, en el primer semestre del año, los ingresos han descendido un 75% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los autónomos suponen 3,2 millones de personas. En este contexto, las organiza-

ciones más representativas del sector –ATA, UPTA y Uatae– plantearon ayer a Escrivá las siguientes reivindicaciones: la extensión de la prestación extraordinaria por cese de actividad hasta el 30 de septiembre o, en el mejor de los casos, hasta el 31 de diciembre, y que se permita el acceso a la cobertura, con carácter retroactivo, a los llamados autónomos de temporada. Es decir, aquellos que trabajan sólo unos meses al año, como los feriantes o los músicos de orquestas populares, y que suelen darse de alta en el sistema a partir de abril. Son trabajadores fijos discontinuos, que quedaron

fuera de la prestación al no estar inscritos en la Seguridad Social el 12 de marzo pasado, momento en el que el Gobierno declaró el estado de alarma.

Escrivá ya ha dicho varias veces que su intención es prorrogar la prestación, pero con menos coste para la Seguridad Social. De una forma gradual, igual que en los ERTE. Por lo tanto, es posible que el Gobierno opte por premiar con mayor exoneración de cotizaciones sociales al autónomo que decida intentar la vuelta al trabajo tras terminar el estado de alarma, y reducir la rebaja a quien se mantiene parado.

dan acceder a la prestación quienes, en el momento del ERTE, no habían cotizado lo suficiente para tener derecho a la cobertura de paro. En segundo lugar, que entren en esta protección los trabajadores fijos discontinuos. Es de-

cir que, como en el caso de las peticiones de los autónomos, puedan beneficiarse de la prestación aquellos que trabajan por temporadas, y siempre en la misma empresa o en el mismo trabajo.

En tercer lugar, que quie-

nes están cubiertos por el ERTE no consuman tiempo de prestación por desempleo. Es decir, que se mantenga a cero el contador de la cobertura. Y, en cuarto lugar, que no transcurra el tiempo del contrato temporal para quienes se en-

contraban en esa situación, en el momento del expediente.

No obstante, el Gobierno mantiene otras propuestas que sí pueden dificultar la participación final de los empresarios en el acuerdo.

Durante el ERTE, las em-



CEOE pide una rebaja sustancial de las cotizaciones para que le compense no poder despedir

Las empresas que tengan un ERTE no pueden contratar otros trabajadores ni hacer horas extra

Trabajo sí está dispuesto a prorrogar los ERTE por fuerza mayor en los productivos

presas no pueden despedir ni por fuerza mayor derivada de la epidemia del coronavirus ni por causas objetivas. En cuarto lugar, tampoco se puede despedir a los trabajadores temporales con el contrato vigente durante el estado de alarma. Tampoco pueden hacer horas extraordinarias ni contratar nuevos empleados mientras tengan gente en el ERTE.

Precisamente, todos estos obstáculos al despido son razones por las que, a cambio, los empresarios necesitan tener una rebaja importante de las cotizaciones sociales. En caso contrario, lo que ocurre es que el trabajador va ganando antigüedad e indemnización si, finalmente, la empresa no puede mantener el compromiso de preservar el empleo hasta seis meses después de terminado el estado de alarma.

Movilidad laboral

Precisamente, la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) propuso ayer que, durante un tiempo, sea compatible la prestación de desempleo que reciben los afectados por un ERTE con cobrar un salario en el caso de encontrar un nuevo empleo o iniciar una actividad por cuenta propia.

Según recoge en un informe, esto permitiría fomentar la movilidad laboral de empresas y sectores con un exceso de mano de obra a otras con empleo creciente tras el impacto de la crisis del coronavirus, informa *Efe*. "La compatibilidad hace más atractiva la movilidad voluntaria de trabajadores y puede suavizar la necesidad de ajustes de plantillas en empresas con dificultades persistentes", sostiene Fedea. El informe también plantea una revisión de la obligación de mantenimiento de empleo durante seis meses en los ERTE.



Pr: Diaria
Tirada: 28.818
Dif: 19.343

Secc: POLÍTICA - ECO Valor: 17.705,98 € Area (cm2): 663,9 Ocupac: 76,65 % Doc: 1/1 Autor: Ben Hall/Delphine Straus/ Daniel Dombey. Num. Lec: 105000

Millones de empleos en juego en Europa después de los ERTE

INCERTIDUMBRE/ Los trabajadores que se benefician de los ERTE corren el riesgo de perder su empleo. Las subvenciones afectan a 45 millones de personas de Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España.

Ben Hall/Delphine Straus/
Daniel Dombey. Financial Times
Millones de trabajadores que participan en los programas europeos de protección del empleo corren riesgo de perder su trabajo cuando se retiren las ayudas, lo que pone de relieve el dilema para los gobiernos a medida que amplien o modifiquen sus subvenciones públicas. Los programas de subvenciones al empleo afectan a 45 millones de puestos de trabajo, es decir, un tercio de la mano de obra, de Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y también España, con los ERTE. Gracias a estos programas, Europa evitaría sufrir la destrucción de empleo que ha afectado a países como EEUU desde que comenzó a propagarse la pandemia del coronavirus.

La mayoría de los gobiernos han prorrogado los ERTE hasta otoño por temor a que una retirada prematura de las ayudas puedan provocar pérdidas masivas de puestos de trabajo.

Pero, a medida que la demanda y la producción aumentan, las autoridades y los analistas estudian no solo el enorme gasto público, sino también el riesgo de que los subsidios puedan atrapar a las personas en empleos *zombies* y disuadir a las personas a trasladarse a sectores con mejores perspectivas a largo plazo. "Ampliar la protección laboral simplemente pospondrá el problema", opina Katharina Utermöhl, economista de Allianz.

Según un estudio de la aseguradora, 9 millones de puestos de trabajo –o una quinta parte de los inscritos en un ERTE– son vulnerables porque se encuentran en sectores que tardarán tiempo en recuperarse, como el turismo, los viajes, la hostelería, el sector distribución y el de entretenimiento. "Es muy importante contar con otras iniciativas, como políticas activas del mercado laboral", añade Utermöhl.

Aunque la OCDE espera que la tasa de desempleo de la zona del euro aumente al 10% a finales de junio, sigue siendo muy inferior a la de EEUU donde se prevé que alcance el 17,5% a finales de mes. Las



pérdidas de empleo son mucho mayores en EEUU; de hecho, desde marzo se han presentado más de 45 millones de nuevas solicitudes de subsidio de desempleo. Aunque la contratación se recuperó en mayo, Heidi Shierholz, ex economista jefe del Departamento de Trabajo de EEUU, calcula que más de uno de cada cinco trabajadores sigue recibiendo subsidios de desempleo o espera recibirlos.

No obstante, según las previsiones de la OCDE, hay que tener en cuenta que en EEUU la mayoría de los despidos son temporales y los ciudadanos pronto podrían recuperar su empleo. Esto significa que el panorama de desempleo podría ser bastante similar a ambos lados del Atlántico para finales de año. Las autoridades de EEUU han optado por apoyar a los trabajadores con subsidios de desempleo más generosos –con un suplemento federal de 600 dólares a los subsidios estatales–.

Ahora se enfrentan al mismo reto que sus homólogos de la UE: cómo eliminar gradualmente la ayuda sin un aumento del desempleo de larga duración. "No podemos desactivar las ayudas federales

Los empleos más vulnerables están en los sectores que tardarán más en recuperarse

La destrucción de empleo es ahora más acusada en EEUU que en los países europeos

demasiado pronto", explica Shierholz. En su opinión, las ayudas sólo deberían reducirse cuando el desempleo disminuya o el empleo alcance unos niveles adecuados.

Mientras tanto, en Europa, sindicatos y empresas exigen que los gobiernos amplíen los ERTE. Muchos lo han hecho, pero ninguna gran economía europea ha explicado cómo planea dirigir las subvenciones al empleo en sectores específicos, crear incentivos a la contratación o establecer programas masivos de reciclaje profesional. Tales medidas serán necesarias –pasando de mantener a los trabajadores en puestos de trabajo existentes a ayudarles a encontrar

otro empleo para evitar pérdidas masivas de puestos de trabajo o empleos *zombies*, opinan los economistas.

El Gobierno español ha estado sometido a una gran presión por la duración del programa de los ERTE (ver página anterior). Conscientes del aumento de la deuda pública, los ministros pretendían que las empresas asuman más costes. Las autoridades españolas afirman que los ERTE han funcionado. Un millón de personas ya ha vuelto a sus puestos de trabajo, reduciendo el total de empleados incluidos en las ayudas de 3,4 millones en el pico del plan a 2,4 millones. Pero, de las grandes economías europeas, es probable que España sea la más afectada por las pérdidas de empleo. Según las previsiones de la OCDE, el índice de desempleo alcanzará el 22% a finales de septiembre.

"Es muy difícil saber cuándo se podrá poner fin a los ERTE", reconoce Toni Rolán, director del Esade EcPol en Madrid. "Probablemente debería estudiarse la situación por sectores. Lo más importante es la flexibilidad, ya que las empresas conocen mejor la situación en la que se encuentran", opina.

Reino Unido ha ido más lejos en la reducción de su programa de protección del empleo. Aunque durará hasta octubre, no habrá nuevos solicitantes y las empresas comenzarán progresivamente a compartir los gastos a partir de agosto, aunque los empleados seguirán recibiendo el 80% de la remuneración ordinaria. Los sectores más afectados, como la hostelería y el turismo, recibirán el mismo trato que los demás.

Según el estudio de Allianz, Reino Unido tiene el nivel más alto de empleo *zombi* (7,6%), es decir, 2,5 millones de puestos de trabajo, de lo que se desprende que habrá pérdidas masivas de empleos en el futuro. Pero ahora el debate se centra en cómo el Gobierno puede ayudar a los trabajadores a encontrar nuevas oportunidades, a través de planes de reciclaje, garantías de empleo para los jóvenes o creación directa de empleo en proyectos de infraestructuras financiados por el Estado.

Francia tiene uno de los planes más generosos y amplios de apoyo al empleo, que, según el Gobierno, costará 31.000 millones de euros en seis meses.

Casi 9 millones de personas recibieron ayudas en abril, pero esa cifra cayó por debajo de los 8 millones en mayo, según cálculos del Ministerio de Trabajo. El plan estará en vigor hasta septiembre. El *Kurzarbeit* de Alemania, o plan de trabajo a corto plazo, descrito por el FMI como el gran ejemplo de los programas de ayudas, durará en su formato mejorado hasta finales de año, pero el plan estándar podría prolongarse hasta 24 meses.

Con la economía alemana funcionando, y después de que el Gobierno haya inyectado un estímulo adicional de 130.000 millones de euros a la economía, hay quien piensa que las medidas de Berlín pueden ser excesivas.

"Nos encontramos en una situación en la que se puede reanudar gran parte de la actividad, no se quiere pagar a la gente por no trabajar", opina Moritz Kuhn, profesor de economía de la Universidad de Bonn.



Los sindicatos alertan del riesgo de contagio en los empleados precarios

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

El rebrote de la Covid-19 en un matadero de Alemania con 1.300 casos y en una explotación agroalimentaria de Huesca han disparado las alarmas sobre si las condiciones laborales influyen en la transmisión del virus. "Aquí asociamos más el riesgo de contagio no tanto a las condiciones laborales sino a las condiciones de vida que tienen

esos trabajadores", reflexiona Alicia Buil, secretaria del sector alimentario de UGT Catalunya.

Buil cree que todo lo que lleva asociado la precariedad laboral sí que puede resultar un elemento de mayor peligro de cara a posibles contagios. En sectores como el de los mataderos y el de las explotaciones agrarias coinciden en que son sectores con sueldos muy bajos, con plantillas formadas en un porcentaje muy importante por

trabajadores inmigrantes que en la mayoría de ocasiones comparten vivienda y medio de transporte. Esas características del perfil del empleado hacen muy difícil que se puedan cumplir con las medidas de distanciamiento social fuera de las empresas.

Y dentro de esas compañías de mataderos por ejemplo, los sindicatos llevan meses reclamando cambios en la organización. En algunos casos como en un matadero

de Lleida, los sindicatos denunciaron ante la inspección de trabajo que no cumplían con la normativa de distanciamiento social de seguridad en los comedores.

Vicente Canet, responsable de áreas agroalimentaria de CC.OO., señala que "desde que comenzó el confinamiento estamos luchando para que en las cárnicas se respete la distancia social en las líneas de producción". Al final, añade Canet, junto con la Inspección de Trabajo se ha visto que era imposible en determinadas actividades como un matadero donde los empleados están muy juntos separarlos y se ha optado por otras medidas como pantallas de separación o equipos de protección individual. "Ya he-

Muchos empleados de cárnicas no pueden cumplir con el distanciamiento social fuera del trabajo

mos tenido algún susto en cárnicas de Huesca y Lleida que se han controlado", avisa.

Canet insiste en la idea de que las condiciones de vida de muchos de esos trabajadores (vivienda y transporte comunitario) no favorecen la distancia social.

En el caso del foco detectado en Huesca forma parte de una explo-



tación hortofrutícola. Óscar Moret, responsable de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) de Aragón explicó ayer que los casos que se han detectado han coincidido con el inicio de la desescalada en el país. “Nuestro sector es el que más tiempo lleva trabajando y conviviendo con el virus y este ha surgido ahora con el levantamiento de las medidas sociales”, añade Moret.

No obstante, el portavoz de la patronal agraria sí que reconoce que en el caso de determinada actividad de temporada es habitual que muchos de los trabajadores compartan alojamiento. En ese caso es más difícil cumplir con las

medidas de distanciamiento social.

No obstante, en el caso de Huesca que ha generado un rebrote, Moret explica que también podría provenir de trabajadores de la zona y no de temporeros.

El brote de Huesca corresponde al de una empresa hortofrutícola de Zaidín en la que, por el momento, se han confirmado ocho casos positivos, informa Efe. El alcalde y presidente de la comarca del Bajo Cinca, Marco Ibarz, apuntó que en Zaidín hay en la actualidad cerca de 1.200 personas que trabajan en el sector hortofrutícola y que, en el caso de la comarca, esta cifra se situaría en torno a las 8.000 y 10.000 personas.●