



acceso 360



14/09/2020

Resumen de prensa del IEF

Instituto de la  Empresa Familiar

REBOLD

EMPRESA FAMILIAR

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/09/20	EMPRESAS FAMILIARES Y TAMAÑO EMPRESARIAL / Faro de Vigo	4	1
13/09/20	LA EMPRESA FAMILIAR SE REIVINDICA COMO ALIADO "INDISPENSABLE" PARA SUPERAR LA CRISIS / Noticias de Gipuzkoa	5	2
14/09/20	LA EMPRESA FAMILIAR PIDE UN MARCO LEGAL PROPIO / Deia	7	1

ECONOMÍA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/09/20	LAS GRANDES HOTELERAS PRESIONAN AL GOBIERNO PARA SALVAR EL INVIERNO EN CANARIAS / Cinco Días	9	1
14/09/20	LA ADMINISTRACIÓN SE RESERVARÁ GRAN PARTE DE LOS FONDOS DE DIGITALIZACIÓN / El Economista el Superlunes	10	1
14/09/20	ASÍ SERÁ LA 'ERA DEL DESORDEN', EL NUEVO SUPERCICLO ECONÓMICO / El Economista el Superlunes	11	1
14/09/20	'LA PANDEMIA VA A ACELERAR EL CAMBIO HACIA UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE' / El Economista el Superlunes	12	1
14/09/20	EL CORONAVIRUS DISPARA LA REAGRUPACIÓN DE DEUDAS / El Mundo	13	1
14/09/20	CASADO RECIBE CERO LLAMADAS DEL IBEX: «LOS REGULADOS SON ASÍ» / El Mundo	14	1
14/09/20	EL VIRUS ACELERA LA MUERTE DE LOS CENTROS COMERCIALES EN EEUU / El Periódico de Catalunya	15	2
14/09/20	LA 'ECONOMÍA ZOMBI' LASTRA LA PRODUCTIVIDAD ALEMANA / El Periódico de Catalunya	17	1
14/09/20	EMPRESAS Y AUTÓNOMOS DE TODA ESPAÑA OPERARÁN CON TOTAL LIBERTAD EN MADRID / Expansión	18	1
14/09/20	LA AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CLIENTE, ANTES DE FIN DE AÑO / Expansión	19	1
14/09/20	'PEDIRÉ A LAS CIENTO GRANDES EMPRESAS UN PROYECTO POR LOS FONDOS EUROPEOS' / La Vanguardia	20	1



acceso 360

EMPRESA FAMILIAR





SANTIAGO LAGO PEÑAS



ELENA RIVO

Empresas familiares y tamaño empresarial

Variación Media Empleo



Entre las ventajas de la economía gallega para hacer frente al COVID-19 se insiste mucho en la especialización sectorial y en el menor impacto comparado del virus. Lo primero se concreta en un mayor peso del sector agroalimentario y uno menor del turismo; así como un mayor peso relativo de las exportaciones gracias a los sectores de automoción y textil-confección, fundamentalmente. Lo segundo tuvo su mejor reflejo en el liderazgo en el proceso de desescalada.

Pero existe otro factor importante: el mayor peso de las empresas familiares en Galicia. Las investigaciones disponibles muestran la estabilidad laboral que aportan las empresas familiares. A la hora de despedir trabajadores, o realizar ERTEs, se lo

piensan mucho más que las no familiares, sacrificando rentabilidad antes de romper vínculos que en muchos casos trascienden los meramente laborales. Detrás de las empresas familiares está una familia que tiene una visión a largo plazo como

consecuencia de su objetivo: transmitir su legado patrimonial y emocional a la siguiente generación. El gráfico adjunto, referido a los años de la Gran recesión en Galicia, evidencian esta situación.

Por eso, no creemos que sea un

problema que en Galicia haya una proporción tan alta de empresas familiares. Lo que sí es un problema es que su tamaño es insuficiente. Es vital que impulsemos su crecimiento y desarrollo. Un exceso de micro y pequeñas empresas lastra la produc-

tividad agregada, dificulta sobremanera la innovación y la I+D, o la apertura a mercados exteriores.

Existen múltiples líneas de trabajo en las que, creemos, la nueva vicepresidencia económica debería trabajar para que nuestro tejido empresarial gane dimensión. Además de favorecer la creación de consorcios por sectores para impulsar exportación y actividades comerciales, hay una inmediata y muy relevante: favorecer la autofinanciación y la capitalización de beneficios de las empresas. Los impuestos sobre patrimonio y sucesiones deberían dejar de penalizar la acumulación de posiciones de tesorería en las empresas. Porque esas posiciones son las que permiten el crecimiento orgánico y la adquisición de otras empresas sin caer en el problema del excesivo endeudamiento. No debería preocuparnos que las empresas familiares tengan mucha liquidez. Porque eso es lo que se necesita para poder aprovechar oportunidades de expansión.

*Directores de la Cátedra de Empresa Familiar de la UVigo



La empresa familiar se reivindica como aliado “indispensable” para superar la crisis

Aefame insta a las instituciones a diseñar un marco legal que tenga en cuenta las especificidades de este modelo

✎ **Maialen Mariscal**
📍 **Ruben Plaza**

DONOSTIA – La empresa familiar se encuentra en la columna vertebral de la economía guipuzcoana y vasca y, como tal, tiene un papel indispensable en la recuperación de la actividad del territorio, pero requiere de un marco legal adecuado que apueste por ella sin que ello suponga un agravio al resto de modelos empresariales que conviven en Euskadi.

Esta tesis es defendida por la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, Aefame, que considera que este tipo de negocios tienen un gran potencial para contribuir al crecimiento económico y social vasco una vez superado el periodo crítico actual, así como una buena posición para ayudar a que se llegue a ese momento.

La representatividad de la empresa familiar en la economía de Euskadi es innegable, ya que ocho de cada diez empresas pertenecen a este modelo y emplean a más de la mitad de los asalariados vascos. Sin embargo, no son solo los números los que avalan el importante peso de los negocios gestionados por familias, sino que su mayor valor reside en sus características específicas, diferentes de las que presentan, por ejemplo, las grandes compañías que operan en el territorio.

El director de Aefame, Gaizka Zulaika, afirma que su capacidad para contribuir a una adecuada recuperación económica en Euskadi en su conjunto, y en Gipuzkoa en particular, reside entre otras cuestiones en el arraigo de este tipo de empresas que, al confluir en las mismas personas la propiedad y la gerencia, garantiza que los centros de decisión se mantienen en territorio vasco.

Otra de las características que menciona Zulaika es una consecuencia directa de la anterior, puesto que al estar enraizadas en el entorno en el que están ubicadas, su compromiso con la realidad que les rodea es mucho mayor. Ejemplo de ello es que este modelo empresarial es el que menos empleo ha destruido en anteriores crisis, además de involucrarse en la actividad social del entorno.

El director de Aefame incide del mismo modo en la visión estratégica de la empresa familiar, que “no toma decisiones drásticas sino que mira a más largo plazo”. Así, señala que este modelo “tiene otro esque-



Las empresas familiares se caracterizan por su fuerte arraigo y por su compromiso con el entorno.

ma y opta por ampliar capital o dejar de repartir dividendos si con ello consigue mantener el empleo y retener el talento”.

OPORTUNIDADES Esta sensibilidad y responsabilidad social es una buena base desde la que operar, que se complementa con una mayor capitalización que las empresas de otro tipo, además de presentar por lo general una mejor solvencia y más agilidad a la hora de tomar decisiones.

Todo el conjunto la sitúa en una posición ventajosa para afianzar la reactivación de la economía vasca y su posterior despegue. En este sentido, Aefame defiende que incluso en estas circunstancias adversas surgen oportunidades de las que se puede beneficiar este modelo de empresa gracias a una situación más saneada.

“Siempre que se produce una crisis existen empresas que tienen la posibilidad de crecer”, apunta Zulaika, quien explica que en un periodo crítico como el actual habrá negocios que se verán obligados a suspender su actividad, y las firmas

familiares se podrán plantear su adquisición o iniciar un proceso de fusión.

Este modelo empresarial “es un aliado para invertir en nuevos proyectos y crear empleo”, señala Zulaika pero remarca a continuación “a nada que nos apliquen un marco legal claro”. Esta interpelación a las instituciones responde a que “la empresa familiar tiene unas características diferentes en su estructura financiera, órganos de dirección, accionistas...”.

De ahí que requieran un paquete de medidas específico que se adapten a la idiosincrasia de un modelo empresarial en el que, por ejemplo, el propietario de un negocio tiene que hacer frente a impuestos mercantiles y de patrimonio al mismo tiempo.

Aefame admite que las medidas concretas que las instituciones han adoptado para hacer frente a las consecuencias económicas de la pandemia de coronavirus han sido efectivas y positivas, y aboga por comenzar a pensar en otro tipo de iniciativas que, “en la línea de Europa”, favorezcan la inversión y la generación

“Queremos humanizar el mundo de la empresa y lanzar el mensaje de que saldremos de esta”

GAIZKA ZULAIKA
Director de Aefame



de puestos de trabajo.

Cree que deben tener una aplicación general, pero también piensa que dado el elevado peso de la empresa familiar en la economía guipuzcoana y vasca, resulta imprescindible diseñar un paquete de medidas concretas para este modelo sin que ello signifique favorecer la competencia desleal.

“Nuestro planteamiento es la aprobación de medidas complementarias, no pedimos privilegios ni prebendas”, aclara Zulaika. Afirma en este sentido que la Ley Civil Vasca es “muy positiva” con respecto a la gerencia y que contempla bonificaciones para la empresa familiar, pero “siempre hay recorrido, se le puede sacar más partido”.

El aspecto fiscal es una de las cuestiones en las que incide Aefame, que subraya que en este modelo la fiscalidad empresarial y la personal se conjugan, lo que representa una diferencia muy notable con respecto a otros tipos de compañías. De este modo, podría darse el caso de que una persona que recibe una herencia elija invertir en un negocio familiar, atraída por un



Más pequeñas y con mayor valor añadido

Los negocios familiares en Gipuzkoa representan el 84,4% del tejido empresarial y el 48% del empleo

DONOSTIA – La radiografía de la empresa familiar en Gipuzkoa responde a un negocio pequeño pero que genera valor añadido, según los datos de los que dispone Aefame, que recalca que este modelo empresarial “es la columna vertebral de la economía” no solo del territorio, sino del conjunto de Euskadi.

La empresa familiar en Gipuzkoa representa el 84,4% del conjunto empresarial y da empleo al 48% de los asalariados totales, con una alta capacidad de generar valor añadido puesto que su actividad crea el 52,6% del total del territorio.

En comparación con la media vasca, las mayores diferencias se encuentran en su capacidad de empleabilidad, siete puntos por debajo del 55,5% de Euskadi, y su mayor potencialidad para crear valor añadido, que en la CAV se establece en el 44%.

Otro factor que distingue a los negocios familiares en Gipuzkoa es que están ubicados en un territorio con una importante presencia del mundo cooperativo, en contraposición por ejemplo con Bizkaia, donde existe un alto número de multinacionales. –M.M.

marco legal que favorece el emprendimiento, según ejemplifica el director de Aefame.

DAMOS LA CARA Sin embargo, recuerda que no solo hacen falta incentivos institucionales, sino también un reconocimiento social para que las generaciones venideras sientan el interés de tener un proyecto empresarial desarrollado en familia.

Por este motivo, las empresas familiares de España han planteado la campaña Damos la Cara con el objetivo de humanizar a los empresarios y trasladar a la sociedad los beneficios que reporta este modelo, que “tienen arraigo y visión de futuro, están comprometidas y apoyan a los trabajadores”, explica Zulaika.

Para ello también han desarrollado una página web en la que diversos empresarios narran sus experiencias y en las que se recogen mensajes positivos como que los jóvenes también apuestan por este modelo porque les resulta atractivo o testimonios de empresarios que ya han sufrido otras crisis y han salido de ellas “entre todos”. ●



La empresa familiar pide un marco legal propio

Aefame se reivindica como aliado indispensable para superar la crisis

DONOSTIA – La empresa familiar se encuentra en la columna vertebral de la economía vasca y tiene un papel indispensable en la recuperación de la actividad, pero requiere de un marco legal adecuado que apueste por ella sin ser un agravio al resto de modelos empresariales de Euskadi.

Esta tesis es defendida por la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, Aefame, que considera que este tipo de negocios tienen un gran potencial para contribuir al crecimiento económico y social vasco una vez superado el periodo crítico actual.

La representatividad de la empresa familiar en la economía de Euskadi es innegable, ya que ocho de cada diez empresas pertenecen a este modelo y emplean a más de la mitad de los asalariados vascos. Sin embargo, no son solo los números los que avalan el importante peso de los negocios gestionados por familias, sino que su mayor valor reside en sus características específicas, diferentes de las que presentan, por ejemplo, las grandes compañías que operan en el territorio.

ARRAIGO El director de Aefame, Gaizka Zulaika, afirma que su capacidad para contribuir a una adecuada recuperación económica reside entre otras cuestiones en el arraigo de este tipo de empresas que, al confluir en las mismas personas la propiedad y la gerencia, garantiza que los centros de decisión se mantienen en territorio vasco.

Otra de las características que menciona Zulaika es una consecuencia directa de la anterior, puesto que al estar enraizadas en el entorno en el que están ubicadas, su compromiso con la realidad que les rodea es mucho mayor. Ejemplo de ello es que este modelo empresarial es el que menos empleo ha destruido en anteriores crisis, además de involucrarse en la actividad social del entorno.

Además la empresa familiar “no toma decisiones drásticas, mira a más largo plazo” y apuesta por ampliar capital o no repartir dividendo “si con ello consigue mantener empleo y talento”. –*M. Mariscal*



acceso 360

ECONOMÍA





Nuevos planes para el turismo

Las grandes hoteleras presionan al Gobierno para salvar el invierno en Canarias

CARLOS MOLINA
MADRID

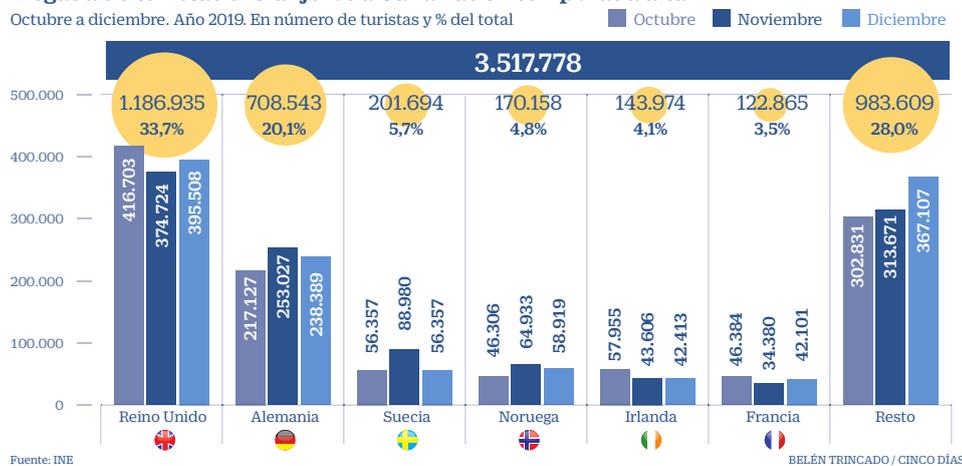
Las grandes hoteleras no están dispuestas a dar por perdido todo el año. Tras un verano para olvidar, con menos de la mitad de la planta hotelera abierta y con ocupaciones inferiores al 50%, afrontan con moderado optimismo el invierno tras el anuncio de la ministra de Exteriores, Arancha González Laya, de crear corredores turísticos entre Reino Unido y Canarias, que tiene ahora su temporada alta. También quieren beneficiarse de la última medida del Ejecutivo alemán, que sacará a España desde el 30 de septiembre de la lista negra de países para no viajar. El último informe de Turespaña (del 4 de septiembre), avanzaba que Alemania estudiaba cambiar las reglas para viajar a zonas de riesgo, pasando de una cuarentena de 14 días a otra de 5 días evitable con PCR negativa a partir del quinto día.

La única gran cadena que ha optado por cerrar establecimientos en Canarias ha sido Riu, que ha clausurado 8 de los 12 hoteles que tiene. Desde la cadena aseguran que la medida no es definitiva y que están preparados para un posible repunte de la demanda. "En 48 horas podríamos tenerlos activos de nuevo". Meliá, Barceló, Iberostar o NH han adoptado la posición de esperar y ver ante la posibilidad de que algunos mercados levanten los vetos, aunque sea de forma parcial, tal y como hizo Bélgica con Tenerife.

El Ejecutivo belga fijó el 4 de septiembre la obligatoriedad de test a la llegada y cuarentena a todos los viajeros nacionales que eligieran España como destino, con la excepción de Tene-

Llegada de turistas extranjeros a Canarias en temporada alta

Octubre a diciembre. Año 2019. En número de turistas y % del total



RIU ha cerrado 8 de los 12 hoteles en la zona, pero dice que los puede reabrir en 48 horas

Reino Unido es el gran mercado emisor, de donde proceden el 34% de los turistas

rife. La razón se encuentra en que Tenerife tiene una tasa de 20,8 contagios por cada 100.000 habitantes en los últimos siete días, por debajo de la línea roja de los 50 que marca Alemania. En la misma situación se encuentra Fuerteventura, con 37 contagios. Lanzarote o Gran Canaria están muy por encima. Esa es la esperanza que albergan desde Meliá. "Por ahora vamos a esperar a mediados de mes a ver si se mantienen las restricciones o se levantan parcialmente", recalcan



Un ciclista en la playa de Jandía (Fuerteventura). GETTY IMAGES

desde la hotelera dirigida por Gabriel Escarrer, que tiene nueve hoteles en Tenerife y tres en Fuerteventura. Esta y el resto de hoteleras están elevando la presión al Gobierno para que trabaje en este camino.

"Estamos muy pendientes de la evolución de las reservas para los próximas semanas y, si se confirma la oleada de cancelaciones de turistas, valoraremos adelantar el cierre de algunos hoteles, como hemos hecho ya en Baleares", aseguran desde Barceló, que cuenta

también con seis inmuebles en Tenerife y ocho en Fuerteventura con una cartera total de 20 inmuebles. "Ahora tenemos que aunar esfuerzos y trabajar en el control de la curva de contagios en Canarias, para conseguir que la prohibición de viajar a las islas se elimine cuanto antes, como es el caso de Bélgica con Tenerife y podamos recuperar la demanda de turistas para la temporada de invierno".

La estadística de llegada de viajeros refleja que

la prioridad debe centrarse en el Reino Unido, ya que es el principal mercado emisor. En las dos últimas temporadas altas (la de 2019 estuvo condicionada por la quiebra del turoperador Thomas Cook), Canarias recibió 3,69 y 3,51 millones de viajeros entre octubre y diciembre de 2018 y 2019, con un denominador común: Reino Unido fue el origen del 34% de los viajeros y Alemania de otro 20%. Les siguen en la lista, por este orden, Suecia, Noruega, Irlanda y Francia.

Meliá, Barceló y NH exigen negociar con Reino Unido y Alemania

Quieren levantar los vetos en Tenerife y Fuerteventura

El peor verano de la historia del sector

► **Desplome.** El turismo extranjero ha abandonado España este verano. En julio, el primer mes de temporada alta, apenas llegaron 2,5 millones de viajeros frente a los 9,8 millones que llegaron en el mismo mes de 2019. Las esperanzas estaban puestas en Baleares, con un 23,7% del turismo extranjero en ese mes y con una situación epidemiológica mejor que Cataluña, la segunda más visitada y muy afectada por la crisis del coronavirus. Ni los corredores turísticos ni el acuerdo alcanzado con TUI, el mayor turoperador europeo, fueron suficientes: los contagios se dispararon ese mes y provocaron el veto del mercado inglés y posteriormente del alemán.

► **Turoperadores.** TUI y Jet2, los dos grandes turoperadores europeos, tienen suspendida la comercialización de viajes a España, aunque van a retomarla en breve con la venta de paquetes a Canarias. En el caso de los turistas británicos, TUI mantiene el veto hasta el 21 de septiembre, mientras que Jet2 empezó a vender vuelos ayer. En el caso de Alemania, el Ejecutivo alemán anunció el miércoles que sacará a España de la lista de zonas de riesgo. Desde el 30 de septiembre la cuarentena se reduce de 14 a 5 días, a la que se sumará una prueba PCR posterior.



La Administración se reservará gran parte de los fondos de digitalización

Pedro Sánchez pretende evitar colapsos como los sufridos por Sepe con sus trámites electrónicos

España dispone de un total de 20.000 millones solo para la reconstrucción tecnológica del país

Antonio Lorenzo MADRID.

Es el momento. Ahora a nunca. Existe una partida próxima a los 20.000 millones de euros de los fondos de reconstrucción europeos para la digitalización de España, y gran parte de ellos se destinará a la modernización de la administración. El Gobierno tiene claro que la ocasión es histórica para solventar una de las asignaturas pendientes de las últimas legislaturas. Según ha podido saber *elEconomista* de fuentes conocedoras de la situación, el reto no sólo consiste en modernizar el equipamiento de todos los ministerios y organismos y dependencias públicas estatales, sino también capacitar tecnológicamente a los funcionarios y personal contratado. Es decir, por un lado hace falta dinero, mucho dinero, pero también un mayor esfuerzo en formación para estar a altura de las exigencias de una sociedad cada vez más digitalizada.

Los recientes colapsos del Servicio Público de Empleo Estatal (Sepe), en la tramitación electrónica de los pagos a los desempleados, han servido de lección en el Ejecutivo que preside Pedro Sánchez. En diversos ámbitos de la administración también ha resultado hiriente la paralización de muchos de los servicios en la administración de Justicia durante el confinamiento del Covid, sin que pudieran darse curso a los trámites acumulados. La coordinación digital de los diferentes sistemas de salud o el impulso a la educación virtual son otras de las prioridades de un ejecutivo que, según sus recientes manifestaciones, considera la tecnología como uno de los principales motores de la productividad y eficacia.

Por lo pronto, fuentes empresariales, reunidas recientemente con la Secretaría General de Administración Digital, han valorado positivamente la inclusión de este departamento bajo el paraguas de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, liderada por Carme Artigas. Las mismas fuentes también se muestran esperanzadas ante el compromiso de un Gobierno "que por fin parece que se ha tomado en serio el asunto".

Movilizar 70.000 millones

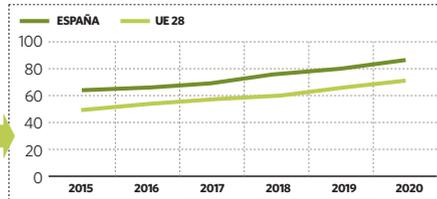
El reciente Plan España Digital 2025, que movilizará una inversión pública-privada de 70.000 millones de euros, dedica uno de sus diez ejes

Termómetro de la digitalización del sector público español

Comparativa con Europa según el informe DESI de la CE

5 servicios públicos digitales

	ESPAÑA		UE
	PUUESTO	PUNTUACIÓN	PUNTUACIÓN
DESI 2020	2	87,3	72,0
DESI 2019	4	80,9	67,0
DESI 2018	4	76,6	61,8



DESI, Índice de la Economía y la Sociedad Digitales

	ESPAÑA			UE 2020
	2018	2019	2020	
5a1 Usuarios de la administración electrónica	67 %	76 %	82 %	67 %
% de usuarios de internet que necesitan presentar formularios	2017	2018	2019	2019
5a2 Formularios pre-cumplimentados	72	74	80	59
Puntuación (0 a 100)	2017	2018	2019	2019
5a3 Compleción de servicios en línea	95	95	96	90
Puntuación (0 a 100)	2017	2018	2019	2019
5a4 Servicios públicos digitales para empresas	95	93	93	88
Puntuación (0 a 100) - incluidos nacionales y transfronterizos	2017	2018	2019	2019
5a5 Datos abiertos	NP	NP	90 %	66 %
% de la puntuación máxima			2019	2019

Fuente: Comisión Europea.

elEconomista

Dinero para la arquitectura informática

Más del 98% de los servicios públicos en España estaría listo para ser digitales, al menos teóricamente. El dato se desprende del último 'termómetro' europeo sobre digitalización de los países (conocido como DESI). No obstante, para cumplir semejante nivel, la Comisión Europea recomienda aplicar de forma oportuna un plan estratégico en materia TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), así como "la utilización de fondos suficientes para el desarrollo de la arquitectura informática".

87,3
PUNTUACIÓN

Es la nota sobre 100 de los servicios públicos digitales españoles, según la CE.



Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización. DANIEL G. MATA

estratégicos al impulso de la las Administraciones Públicas. Dicho programa introduce innovaciones en todas las áreas de la función pública, como la integración de todas las administraciones en la digitalización del sector público y conseguir que la mitad de todos los servicios públicos puedan gestionarse a través de los ciudadanos por medio de

aplicaciones móviles en el plazo de cinco años. Además, se trabajará para dedicar una *App Factory* para el desarrollo de servicios personalizados. La accesibilidad multiplataforma de los servicios públicos es otra de las materias por abordar, ya que únicamente la web de la Agencia Tributaria es la única de la administración central que está comple-

tamente adaptada a los ciegos, según explican fuentes del sector tecnológico. Otros asuntos por acometer consisten en dispone de un sistema centralizado de notificaciones electrónicas y otro de interconexión de registros".

El plan de digitalización de los cinco próximos años, compartido con la industria a finales del pasado julio, también promueve la accesibilidad multiplataforma de los servicios públicos; el impulso del Sistema Centralizado de Notificaciones Electrónicas (SCNE) y del Sistema de Interconexión de Registros (SIR); la actualización de las infraestructuras tecnológicas del Sector Público; el puesto de Trabajo de Nueva Generación; Proyectos tractores para la digitalización de los servicios públicos; la mejora del marco regulatorio de la Administración Digital; y el Laboratorio de innovación GobTechLab.

Por su parte, fuentes de Ametic, patronal que agrupa a las principales empresas tecnológicas, abogan por la "digitalización de las administraciones, así como por la capacitación de los funcionarios y por disponer de planes claros que se puedan ejecutar rápidamente".

También juzgan como "urgente" la digitalización de la administración, ya que tiene que dar ejemplo para el resto de la sociedad". En esa misma idea profundiza el referido Plan España Digital 2025, al apuntar que "las administraciones públicas deben innovar de manera permanente, predicar con el ejemplo y ser uno de los motores de la Transformación Digital del país".

Comparativa favorable

No sirve de consuelo el hecho de que España ocupe el segundo puesto de la Unión Europea en materia de servicios públicos digitales, según se destaca en el Índice de la Economía y la Sociedad Digital (DESI), elaborado por la Comisión Europea correspondiente a este año. Ha mejorado dos puestos en su clasificación, con un alto nivel de interacción *online* entre las autoridades públicas, los ciudadanos y las empresas. En concreto, ha obtenido en el último año una puntuación de 87,3 frente a una escala de 100, frente a los 72 de la media europea. Entre los aspectos a mejorar se incluye la disponibilidad de servicios de administración electrónica para empresas, donde ocupa el undécimo puesto de los 27 de la UE.



Así será la 'era del desorden', el nuevo superciclo económico



Análisis

Vicente Nieves

Periodista de 'El Economista'

La economía se mueve a través de ciclos. Antes de la recesión por el Covid-19, EEUU firmó el ciclo económico expansivo más largo de su historia, 129 meses seguidos de crecimiento, casi once años de expansión tras la Gran Recesión de 2007-2008. Aunque los ciclos marcan un antes y un después, muchos están envueltos en un marco más amplio similar, lo que permite realizar una agrupación más gruesa en eras o superciclos. Este 2020 podría marcar el fin de una de esas eras y el comienzo de otra nueva, según Deutsche Bank. El mundo abandona la segunda era de la globalización para adentrarse en la 'Era del Desorden'. Este nuevo superciclo contará con varias tendencias que lo diferencian, pero sobre todo tiene su sello en la reversión de la globalización y transición demográfica.

Jim Reid, estratega de Deutsche Bank, ha publicado un trabajo en el que estudian las diferentes eras por las que ha pasado la economía en los últimos 160 años. El mundo está entrando en una nueva etapa que venía gestándose tiempo atrás, pero cuya transición se ha acelerado con el Covid-19: "El superciclo más reciente, la segunda era de la globalización (1980-2020) comenzó lentamente y se ha ido desgastando en la última media década. No obstante, el final de esta era se ha acelerado por el Covid-19 y, cuando, en los próximos años, miremos el retrovisor, veremos 2020 como el comienzo de una nueva era".

Antes de analizar esta nueva era del desorden, los expertos del banco alemán creen que es necesario poner sobre el lienzo el boceto de lo que ha sido la segunda ola de globalización, la era inmediatamente anterior. Comenzó sobre 1980 con el impulso global para abolir las regulaciones y los controles de capital, que posteriormente impulsaron el libre comercio (y los flujos globales de capital) y engendraron un orden mundial más liberal. La demografía mundial lo apoyó (*baby-boom*) y aseguró un aumento de mano de obra, que también ha estado impulsada por China y otros países con unos costes laborales bajos. A mediados de la década de 1980, la segunda era de globalización estaba en pleno apogeo.

No obstante, los superciclos también terminan, por muy bien que comiencen. Las grietas en esta era comenzaron de forma evidente tras la crisis de 2007-2008, que sacó a la luz los problemas que la globalización había creado en muchos países occidentales. En el foco se encontraban cuestiones como el bajo crecimiento de los salarios reales, la subcontratación de muchos trabajos mal remunerados y el aumento de la desigualdad.

Desde entonces, la globalización ha estado en entredicho, un cuestionamiento que hoy es más evidente con la pandemia. La reversión de la globalización es uno de los propulsores de la nueva era que comienza. Aunque esta era ha sido denominada como la del desorden, el documento insiste en que "no todo desorden es malo", muchos cambios permitirán que se produzca una especie de limpieza



El presidente de Estados Unidos, Donald Trump y su homólogo chino, Xi Jinping. REUTERS

o vuelco que revertirá tendencia perniciosas como la desigualdad de ingresos y riqueza.

El deterioro de las relaciones entre EEUU y China y la reversión de una globalización desenfrenada. "A medida que avanza la era del desorden, creemos que uno de los mayores problemas será la tensión política. De hecho, esto debería caracterizar la era del desorden, puesto que China ha estado en el corazón de la segunda era de la globalización. China está buscando restaurar la posición que mantuvo durante gran parte de la historia como potencia económica mundial. A principios de la década de 1960, la participación de China en la economía global alcanzó un mínimo histórico del 4%, que ahora se ha elevado al 16%", apuntan los investigadores de DB. El proteccionismo, la relocalización de sectores clave y el dominio de China como mayor potencia del mundo serán una realidad.

Una década decisiva para Europa: fragmentación o unión real. En el caso de Europa, estos expertos consideran que el desorden resulta inevitable, los enfrentamientos son el pan de cada día en el Viejo Continente.

"El desorden parece inevitable, pero no necesariamente será malo. De hecho, la pandemia ha creado un nuevo impulso para una mayor integración. La pregunta es si Europa puede aprovechar este progreso, reiniciar su economía y avanzar hacia una senda de crecimiento sostenible, o seguirá sumida en el estancamiento económico y la agitación política. La preocupación es que este último escenario conduzca a una mayor fragmentación".

-Mayor deuda y la normalización de la teoría monetaria moderna / helicóptero del dinero. Hay evidencias de que una combinación de niveles de deuda cada vez más altos y un sistema de moneda fiduciaria es un cóctel que fomenta los *shocks* y crisis financieras.

-¿Inflación o deflación? El impacto del Covid hará que sea mucho más difícil para las autoridades mantener la inflación dentro de sus objetivos (2% en los países desarrollados). Los fuerzas inflacionistas y las deflacionistas son simplemente demasiado grandes: "El impacto de la desinflación es obvio, especialmente a corto plazo, pero en teoría la respuesta política (más gasto y estímulos mone-

tarios) puede seguir siendo un factor de cambio para una mayor inflación. De cualquier forma, esperamos un período en el que la inflación pase más tiempo fuera del objetivo".

-Una desigualdad creciente que terminará revertiéndose. El Covid-19 será otro propulsor de la desigualdad. Los trabajadores con empleos más precarios sufrirán con mayor intensidad los efectos, lo que terminará repercutiendo en su renta. Mientras tanto, los empleos mejor remunerados están soportando mejor la crisis. "Esto incrementará la presión para la creación de un impuesto digital. En particular, se está llevando a cabo un esfuerzo coordinado a nivel mundial dirigido por la OCDE para gravar los ingresos de estas empresas con mayor intensidad".

-La brecha intergeneracional también se ensancha. Por un lado, aquellos que entraron en el mercado laboral durante la última década ya han experimentado las dos crisis más grandes desde la Gran Depresión. Además, estos jóvenes heredarán las grandes cargas de la deuda pública que se ha acumulado. Por otro lado, están los jubilados actuales y, probablemente, los padres de esos jóvenes de los que se hablaba con anterioridad. Las diferentes preferencias (pensiones, cambio climático...) podrían terminar generando una lucha de generaciones. "Esta brecha se ha manifestado cada vez con más claridad en las preferencias políticas y con un aumento de las elecciones a nivel global que tienen en cuenta esta brecha entre generaciones".

Los conflictos políticos de China y EEUU marcan el inicio de la nueva época

-El debate climático. Este debate se producirá entre los que defiendan todo aquello (impuestos, inversión...) que proteja el medio ambiente y el aire (suelen ser los más jóvenes), frente a los que prioricen un mayor crecimiento económico. Es una segunda parte del conflicto entre generaciones. "Ambas partes están cada vez más enfrentadas. Al final, el problema es de ideología, y esa es una división que puede ser imposible de salvar. Así que deberíamos prepararnos. La próxima década será testigo de un debate fuertemente polarizado sobre la priorización del medio ambiente y la economía".

-Estamos en medio de una revolución tecnológica con asombrosas valoraciones para las acciones, que parecen reflejar las expectativas de una seria interrupción del statu quo, o quizá no. ¿Revolución o burbuja? Por un lado, "puede que las valoraciones de las acciones tecnológicas estén justificadas y estemos cerca de importantes avances tecnológicos que impactan en todas las facetas de la vida. Por otro, corremos el riesgo de que se repita el año 2000, donde estalló una 'burbuja', que no obstante, dejó vivo a una gran parte del sector tecnológico que se integró progresivamente en nuestro sistema. "Si ocurre esto último habría importantes consecuencias en los mercados financieros durante un período de tiempo, pero sería menos revolucionario que la primera hipótesis. La respuesta es quizás una combinación de ambas: un rápido cambio tecnológico que es tan positivo como disruptivo, pero con grandes ganadores y perdedores tanto en el sector tecnológico como en la economía global en general", sentencian los expertos.



Clara Arpa

Presidenta de la Red Española del Pacto Mundial



“La pandemia va a acelerar el cambio hacia una economía más sostenible”

Eva Sereno ZARAGOZA

La aragonesa Clara Arpa ha sido elegida presidenta de la Red Española del Pacto Mundial, cuyo objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial para la sostenibilidad empresarial y trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible con las pymes y el sector privado.

¿Qué objetivos se ha marcado al frente de la presidencia?

Mi objetivo es mantener el liderazgo de la red española a nivel internacional y ya no solo eso, sino intentar captar más empresas y aumentar el número de firmantes, sobre todo, poniendo el foco en las pymes. Además, a través de las organiza-

ciones empresariales y actores sociales, quiero hacer una mayor divulgación del Pacto Mundial e intentar adherir para la causa. Animo a todas las empresas a que se acerquen, porque España es la red más potente. Es un hito importante para el país, que nos da credibilidad y visibilidad, que nos hace falta.

¿Por qué es tan importante la sostenibilidad?

Estamos en un momento en el que nos acercamos a los 8.000 millones de habitantes en el Planeta y, ade-

más, nuestra forma de vivir no es saludable. No nos queda más remedio que hacer que nuestra forma de vivir sea capaz de que todos seamos capaces de vivir; no solo nosotros, sino las generaciones futuras. Si tenemos en cuenta cómo producimos, cómo consumismo cómo nos gestionamos... no vamos a poder asegurar los recursos necesarios para las próximas generaciones.

¿Qué papel juegan las empresas en este cambio?

Casi todos trabajamos en empre-

sas, que las formamos los individuos que, a su vez, somos los consumidores. Si queremos realmente llegar y transmitir el mensaje lo antes posible, las empresas se tienen que ver involucradas en ello. Teniendo en cuenta que el 99,4% de las empresas del mundo son pymes, que dan el 65%-70% del empleo, lógicamente son el motor del cambio. Las empresas podemos contribuir revisando nuestra estrategia empresarial y alineándola con los ODS. Nos tenemos que poner ya, porque el año 2030 parece lejos, pero está a la vuelta de la esquina.

¿Percibe una mayor sensibilidad en las empresas por la sostenibilidad?

Desde 2015, cuando yo empecé, ha cambiado mucho. Hay más sensibilización. Antes te miraban de

Formación: En la Universidad de Zaragoza ha cursado la Diplomatura en Relaciones Laborales y el título de Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Trayectoria: Consejera delegada de la pyme Arpa Equipos Móviles de Campaña. Miembro del comité ejecutivo de UN Global, forma parte del Comité Ejecutivo de CEOE

forma extraña, pero ya se ha visto que una empresa no solo tiene que ser rentable. No todo vale. Esto comienza a calar. La gente entiende lo que es la economía circular y se lo empiezan a plantear. La situación actual lo ha acelerado y ha puesto de manifiesto las grandes desigualdades en la sociedad y en los sectores empresariales. En general, tanto la empresa como el ciudadano empiezan a ver que la sostenibilidad ha venido para quedarse.

¿La rentabilidad está reñida con la sostenibilidad?

Esto es como aquel que se alimenta mal y el médico le dice que necesita cambiar su alimentación para que sea más sana, porque va a ser rentable para la persona a la larga. Quizá con malos hábitos se gana más dinero. Todo lo que sea salir de la zona de confort y cambiar cuesta, desde todos los puntos de vista. Parece que tengamos que justificar la rentabilidad ante la sostenibili-

dad, es decir, parece que vivir más tenga que ser rentable. Vamos a ver cómo podemos cambiar hacia la sostenibilidad de la forma menos dolorosa posible, porque todos los cambios cuestan y, muchas veces, se achacan estrictamente al término económico. La economía no solo conlleva las cifras monetarias. La empresa tiene unos beneficios, pero luego tiene unos compromisos sociales, que le dan un valor. El ciudadano se tiene que dar cuenta de esto. Estamos acostumbrados a que a las empresas se les mida solo por los términos de los beneficios económicos y ni siquiera se tiene en cuenta los impuestos que paga; cuantos más pagara una empresa, más alto valor tendría. Hay un valor social con la relación de sus trabajadores, en el desarrollo personal y profesional, la igualdad, o la formación continúa, y, por supuesto, la sostenibilidad.

¿Cómo puede contribuir la sostenibilidad a la recuperación?

Todas las políticas de recuperación planteadas, sobre todo, a nivel europeo son en base a la economía verde, protección social, nuevo marco social... Van a alineadas en ese sentido. Desde mi punto de vista, va a acelerar el cambio. Necesitamos regenerar la industria y hay una parte de ella que la tenemos que cambiar para que nos dé más valor añadido, más empleabilidad y más seguridad respecto a nuevas amenazas en un futuro cercano. Nunca habíamos pensado una situación así como la actual –algunos sí, porque es a lo que lleva la globalización– y tenemos que responder de una manera distinta. Si vamos encaminados a que nuestra regeneración se vea apoyada sobre todo en los pilares de la sostenibilidad, habremos avanzado mucho.

¿La industria es el sector decisivo en esta regeneración?

Hemos matado mucha industria con la deslocalización y ahora hay mucha inseguridad industrial. De hecho, todos los equipos de protección que hemos tenido que malcomprar y que vamos a volver a malcomprar por la pandemia, nos han puesto de manifiesto que no tenemos una seguridad industrial. No podemos adquirir en Europa ni siquiera lo que nos hace falta. Hay que pensar y poder ser autónomos, también energéticamente. Con la pandemia, la industria es el sector que mejor ha resistido, que mejor va a salir de ella y, además, es el que tiene mejor empleabilidad y da más valor añadido. Es volver a localizar toda nuestra industria.

“Necesitamos regenerar la industria y cambiar una parte para que nos dé más valor añadido, más empleabilidad y más seguridad”



Clientes en el interior del centro comercial Ponte Vella en Ourense. EFE

El coronavirus dispara la reagrupación de deudas

Las solicitudes suben un 19% ante la incertidumbre de las familias

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

La pandemia de coronavirus ha generado a su paso una epidemia paralela que amenaza la economía y el futuro laboral de muchas personas. La incertidumbre sobre si tendremos o no trabajo dentro de unos meses empieza a hacer mella en muchas familias, que temen no poder afrontar los créditos y deudas contraídas antes. La tasa de ahorro se disparó hasta el 11,2% en el primer trimestre del de 2020, coincidiendo con las primeras semanas de confinamiento, y desde esa fecha se ha disparado también la búsqueda de alternativas para evitar situaciones de impago y morosidad. Entre ellas, las peticiones de reagrupación de créditos.

Se trata de una opción financiera que consiste en agrupar todos los préstamos e hipotecas contraídas en un solo crédito. De esta forma, se afronta el pago de una única cuota mensual cuya cuantía será menor a la suma de las diferentes cuotas por separado, ahora bien, a costa normalmente de incrementar el plazo de amortización y el coste final de la operación, por los intereses.

Hasta un 19% crecieron las solicitudes de reagrupación de deudas que registraron en la Agencia Negociadora durante el estado de alarma, y un 17% desde que terminó (el 21 de junio) hasta el 31 de julio, en comparación con los mismos periodos del año anterior. Según sus datos, el importe medio de las operaciones ascendió a 98.000 euros y el plazo medio de amortización, a 250 meses, es decir, casi 21 años.

«Las solicitudes ya venían con una

subiendo desde finales de 2017 por el incremento del crédito al consumo, pero ahora, con la incertidumbre generada por el coronavirus, muchos han optado por esta vía» ante las dificultades sobrevenidas con la crisis, asegura Luis Javaloyes, CEO de la fintech especializada en intermediación hipotecaria.

Sus previsiones contemplan además que las peticiones «sigan en au-

AYUNTAMIENTOS, LOS MÁS MOROSOS

Triple de tiempo. La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos ATA ha denunciado que los ayuntamientos triplican de media el periodo legal de pago a proveedores, que está establecido en 30 días.

Los más morosos. La Administración Central cumple los plazos, la regional no, pero se excede en sólo tres días y son los ayuntamientos los que, de media, más tarde pagan a sus proveedores.

mento en la misma medida en que lo haga la incertidumbre económica».

Estas operaciones establecen un diferencial de alrededor del 2% sobre la referencia y suelen agrupar todo tipo de créditos, aunque en los últi-

mos tiempos es muy frecuente que se aplique a clientes endeudados por las tarjetas revolving. «En general se aplica al crédito al consumo y, dentro de éste, sobre todo a aplazamientos de tarjetas de crédito con altos tipos de interés», explica Javaloyes.

Desde Asufin, la Asociación de Usuarios Financieros, confirman que hasta sus oficinas están llegando muchas consultas en los últimos meses relacionadas con la situación financiera de las familias. «Muchas nos piden que les ayudemos a reunificar deudas, pero nosotros no podemos hacer eso. Sólo les aconsejamos» cómo aliviar su situación financiera, explica Patricia Suárez, presidenta de la organización.

Por su experiencia diaria, el perfil de consumidores que recurren a esta alternativa se corresponde con personas que han incurrido en situación de sobreendeudamiento. En el caso de la reunificación de deudas, asegura que «la gente busca una cuota más baja al mes, pero no se da cuenta de que alarga la deuda en el tiempo y que paga más. Porque siempre se acaba pagando más».

La otra parte de la ecuación son los bancos y también aquí el temor a la morosidad y los impagos se deja notar. El ratio de conversión de operaciones, esto es, la relación entre las operaciones presentadas y las operaciones aprobadas, creció un 49% durante el estado de alarma, lo cual se interpreta como un reflejo de que los bancos incrementan su interés por esta alternativa ante la incertidumbre actual y el temor a los efectos económicos de los nuevos rebotes.



Pr: Diaria
Tirada: 112.939
Dif: 80.719

DINERO FRESCO. Grandes empresarios no han llamado al líder del PP ni para presionar ni para darle apoyo. «Vendrán cuando caiga la acción más», se distancian en Génova

Casado recibe cero llamadas del Ibx: «Los regulados son así»



CARLOS SEGOVIA

Se cumplen hoy dos semanas de la foto de **Pedro Sánchez** con los principales empresarios del Ibx tras la conferencia *España Puede* y no se ha traducido en nada. El líder del Partido Popular, **Pablo Casado**, no ha recibido ninguna llamada de ninguno de los presidentes del Ibx presentes para pedirle pactos con el líder del PSOE, como reclamaba el presidente del Gobierno. Y tampoco para decirle que su asistencia a la cita convocada por Moncloa no implica un aval a Sánchez. Silencio.

Así lo confirman a este diario altas fuentes del PP. Por tanto, el mensaje de Sánchez ha tenido un impacto a medias entre la élite empresarial. Por un lado, en el Ibx asumen que no hay alternativa en esta legislatura al actual gobierno de coalición y, por tanto, hay que ser pragmático e intentar convivir con Sánchez y empujarlo a la moderación. Pero, por otro, tampoco se le gustó nada aquella imagen con Sánchez de la presidenta del Banco Santander, **Ana Botín**,

de Iberdrola, **Ignacio Galán**, de Telefónica, **José María Álvarez Pallete**, de la Caixa, **Isidro Fainé**, o de BBVA, **Carlos Torres**, entre otros, y se desmarca de ellos. «Qué ciegos están algunos por muy poderosos que sean. Luego vendrán a lamentarse cuando la acción caiga aún más», afirma una alta fuente en la sede de Génova del PP. Con la excepción al alza de CaixaBank –por la expectativa generada de absorción de Bankia– todos los asistentes han visto la cotización a la baja o similar como mucho a la de aquella mañana de discurso moderado de Sánchez.

«El papel de los regulados es el que es», «son así» ironiza la citada alta fuente del PP, en alusión a que banqueros o eléctricos tienen que intentar siempre llevarse bien con el que maneja el Boletín Oficial del Estado. Antes del verano sí ha habido algunos de ellos que han avalado en privado a Casado sus propuestas para salir de la crisis económica. Incluso Botín, que ha sido la más explícita en elogiar medidas de Sánchez, mantiene buena relación personal con Casado, afirman en Génova.

Pero el líder del PP va a marcar distancias. Su mensaje es que el PP no es el partido del Ibx, sino «de la España que madura, de las clases medias, de quien lo pasa mal cada vez que llega la izquierda al Gobierno o de los empresarios que no de-



Pedro Sánchez, hace dos semanas, interviene ante empresarios y miembros de la sociedad civil en la Casa de América. EL MUNDO

Casado se distancia del Ibx aunque su relación personal con Botín continúa «bien»

Guiño de CEOE al líder del PP: intervendrá con Garamendi ante la patronal madrileña

penden del BOE». Casado ha respaldado esta semana un decálogo de medidas con el presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos, **Lorenzo Amor**, y también ha recibido un guiño de CEOE. El líder popular clausurará este martes junto al presidente de la patronal, **Antonio Garamendi**, y el vicepresidente, **Miguel Crespo**, la asamblea general de la Confederación Empresarial de

Madrid CEIM. Casado toma nota de cómo cada vez que Garamendi acude a alguna cita de Moncloa, es premiado por el Gobierno días después con algún anuncio en su contra como ha sido el de esta semana de retomar la derogación de parte de la reforma laboral. Es una muestra más de que uno de los graves problemas de Sánchez es su irrefrenable tendencia a jugar a conveniencia con las vías de diálogo que abre.

También está provocando preocupación en la élite empresarial el deterioro en la relación personal entre Sánchez y Casado. No sólo por airear mensajes personales, sino por la baja calidad de sus conversaciones. Un ejemplo, según ha relatado el líder del PP a su entorno, Sánchez no sólo le dijo a la cara en su cita del día 2 que sin Presupuestos no habría fondos europeos [algo desmentido por la Comisión Europea, porque una cosa es que sea mejor que los haya y otra que sea imprescindible], sino que no le respondió a media docena de preguntas económicas técni-

cas relevantes. Casado llevó preparado y preguntó a Sánchez por el techo de gasto, la senda de déficit, los cumplimientos de las recomendaciones de la Comisión Europea, alguna línea de los Presupuestos para 2021, el plan de recuperación para recibir el fondo europeo y si se computarán como déficit los créditos o como ingresos el maná que llegue como transferencias de la UE. No mostró Sánchez, según su versión, conocimiento alguno de nada de esto.

El presidente parece interesarse sólo en pactar la renovación de los órganos constitucionales y atiza –con fundamento– el bochornoso escándalo del Gobierno de Rajoy con *Kitchin*. Pero mientras se envenena el clima político en España, el Ecofin constató el viernes en Berlín que cada vez hay más divergencias económicas en la Eurozona y que la de España es la que peor evoluciona.

Siga a Carlos Segovia en Twitter: @carlossegovia carlos.segovia@elmundo.es

LA EFEMÉRIDE

«Picar piedra 20 años»



Veinte años después de su creación con un capital inicial de 12.020 euros, el portal Idealista vale 1.300 millones, según la operación de venta acordada por el socio mayoritario Apax y el fondo sueco comprador EQT. El presidente y fundador, **Jesús Encinar**, aseguró ayer en su cuenta de *twitter* que «los que salen son nuestros socios de Apax» y que su equipo gestor y él, continúan «al pie del cañón». «Lo único que sabemos hacer es trabajar y picar piedra cada día», afirma. Añade que no aspira a vivir de las rentas, sino sólo a dirigir Idealista. Queda por aclarar qué participación mantiene a través de la sociedad familiar Tecnofobia, y cuántas decenas de millones vale ahora, pero el éxito de la empresa que fundó es indiscutible y ni con la pandemia ha perdido una valoración espectacular. El veterano de Apax, **Tom Hall**, ha visto llegado el momento de vender, pero el futuro no está escrito.

EL PERSONAJE

De momento, relajado



Juan Carlos I cumple sus primeros 40 días fuera de España, y lo que transmite a amigos desde Abu Dabi es que, de momento, está relajado fuera de la presión que sintió –qué menos– en junio y julio con las iniciativas judiciales y la tormenta política en torno a su escándalo. Descartó finalmente la invitación de **Pepe Fanjul** en República Dominicana –agosto es época de tifones– y optó por la del hijo de otro magnate amigo, el actual viceprimer ministro emiratí, **Mansour bin Zayed Al Nahayan**. Este mantiene fuerte poder en Emiratos y presidió, por ejemplo, el pasado día 25, el consejo del fondo soberano Mubadala Investment Company, que maneja más de 200.000 millones de euros. **Pablo Iglesias** ha desvelado esta semana que discutió con **Pedro Sánchez** por la salida de Juan Carlos I del país, corroborando implícitamente que el líder del PSOE impulsa esta disparatada salida de España.

PARA SEGUIR

Orange, irreplicable



El director de Relaciones Institucionales de Orange, **Ignacio de Orúe**, agitó la cumbre anual de DigitalES al anunciar una «tarifa social» con acceso a Internet con fibra y llamadas nacionales ilimitadas en fijo y móvil por 14,95 euros al mes. Está dirigida a hogares receptores del ingreso mínimo vital y es la típica oferta que el jefe de Telefónica, **José María Álvarez Pallete**, daría orden de replicar, pero, como operador dominante, no puede legalmente hacerlo. La Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia ha prorrogado la regulación de Telefónica para proteger a sus competidores. Y, además, mira con lupa que el dominante no ofrezca tarifas bajo coste. La nueva de Orange lo sería en Telefónica, porque sólo su precio regulado del servicio son 17,57 euros. «Desregúlenme», clama Pallete, que se ve entre dos fuegos: los gigantes tecnológicos mundiales y sus rivales en España.



Consecuencias de la pandemia

El virus acelera la muerte de los centros comerciales en EEUU

Los 'malls' han articulado la vida de suburbios y pequeñas ciudades del país durante décadas || El número de quiebras empresariales va camino de superar las peores cifras de la Gran Recesión



AFP / SPENCER PLATT

► Así se podía ver el centro comercial (mall) Hudson Yards en el área de Nueva York el pasado miércoles, tras levantarse algunas restricciones.

RICARDO MIR DE FRANCIA
WASHINGTON

Es difícil entender la vida estadounidense de las últimas décadas sin los centros comerciales que articulan la vida de los suburbios y las pequeñas ciudades del interior del país. Nacieron tras la construcción de la red de carreteras interestatales a mediados del siglo pasado, cuando millones de jóvenes se mudaron a los relucientes suburbios en busca de espacio y comodidad, las *cajitas* de inquietante uniformidad parodiadas por Pete Seeger en *Little Boxes*.

Unos perseguían su bocado del sueño americano; otros escapaban de la masiva migración negra a las ciudades del norte. Y los malls no solo se convirtieron en sus catedrales consagradas al

consumo, sino que han servido de plaza pública, de espacio de socialización, el lugar donde se va a ligar, a espiar al vecino o a pasar el día.

Pero las transformaciones sociales de los últimos años no les han sentado bien. Su modelo comercial llevaba años en declive y el coronavirus no ha hecho más que acelerar su lenta agonía. «El problema con los malls es que se construyeron demasiados, muchos más de los que el mercado podía absorber», dice Mark Cohen, profesor de la Universidad de Columbia y antiguo consejero delegado de Sears en Canadá, uno de los buques insignia que durante años coparon el espacio en los centros comerciales.

«El comercio electrónico acabó con la dependencia casi absoluta que muchos estadounidenses

tenían de ellos. Empezaron a bajar las visitas y ahora el virus los ha mantenido cerrados durante meses. Muchos vuelven a reabrir, pero los clientes ya no van. La prioridad son las compras esenciales, no la moda o los artículos de decoración».

Es pronto para evaluar las dimensiones del cataclismo económico provocado por el covid-19, pero Estados Unidos va camino de batir este año el número de quiebras que se produjeron en el 2010, el año más sangriento de la anterior recesión. Hasta el 9 de agosto, 420 grandes empresas se habían declarado en bancarrota, según un informe de S&P Global. Una cifra que no incluye los miles de pequeños comercios que han bajado para siempre la persiana.

Ese régimen jurídico permiti-

rá a algunas franquicias reestructurarse, pero otras pasarán simplemente a la historia. La debacle se ha llevado por delante a nombres de cabecera como Hertz (alquiler de coches), Chesapeake Energy (gas y petróleo), McClatchy (periódicos) o la rama estadounidense de Le Pain Quotidien (restaurantes).

Pero el peor parado está siendo el comercio minorista, los grandes almacenes y la ropa, precisamente el tipo de escaparates que han dominado durante décadas el paisaje del mall. Entre las víctimas hay emporios con tanta solera como Lord & Taylor, el más antiguo de los grandes almacenes del país, fundado en 1826 por dos inmigrantes ingleses, cuando Tejas era todavía parte México y la limpieza étnica de los indios no era más

que un proyecto en ciernes. O los lujosos almacenes Neiman Marcus, así como los más asequibles JC. Penney, todos ellos hundidos por unas deudas masivas anteriores al parón de la pandemia. Sears hace tiempo que redujo su impronta para sobrevivir, mientras Macy's perdió en el tercer trimestre del año 360 millones de euros. Su futuro pende ahora de un hilo.

FRANQUICIAS EN PELIGRO // No solo están desapareciendo los pesos pesados del mall. También las franquicias de ropa que lo han poblado. «La pandemia ha dejado millones de parados. Quien sigue trabajando, lo hace a menudo desde casa, de modo que hay pocos incentivos para comprar ropa. El estilo se está volviendo todavía más informal»,



dice Cohen. Se ha declarado en quiebra Brooks Brothers, que ha vestido a la clase dirigente desde 1818, pero también las marcas de trajes para hombres que han vestido al hombre común, como J. Crew, Jos. A. Banks o Men's Warehouse. Solo esas dos primeras tenían 1.400 tiendas repartidas por todo el país y unos 18.000 trabajadores.

Algunos *malls* están tratando de reinventarse dedicando parte de su espacio a apartamentos, hoteles, oficinas, gimnasios o restaurantes. Pero las predicciones para el sector, que mantiene más de 1.700 centros comerciales en todo el país, son sombrías. Diversos análisis estiman que en los próximos cinco años desaparecerán el 50% de estos centros comerciales, una cifra susceptible de aumentar en función de la duración de la pandemia.

«Su modelo de negocio, que consiste en atraer al máximo número posible de clientes para que se queden dentro todo el tiempo posible, se está yendo a pique», ha dicho Neil Saunders,

La pandemia ha dado el remate a una serie de franquicias históricas que llegaban con deudas

El modelo de negocio de atraer muchos clientes y mucho tiempo es poco compatible con el covid-19

director de la consultora Global Data Retail. «Esto va a cambiar la fisonomía de América», afirmó desde Coresight, Deborah Weinswig, en una entrevista en el *USA Today*.

En la muerte del *mall* hay algo de justicia poética. Y es que fueron esos mismos centros comerciales los que acabaron con el comercio local de pueblos y pequeñas ciudades, convertidas en desolados páramos comerciales. Por lo que no es descabellado pensar que la muerte del *mall* podría resucitar con el tiempo al negocio de proximidad. «No leemos mucho al respecto, pero al igual que después de un incendio aparecen poco a poco los brotes verdes, también sucederá con el comercio local», opina Cohen desde la Universidad de Columbia. ≡



LOCOMOTORA EUROPEA

La 'economía zombi' lastra la productividad alemana

Preocupación entre el empresariado por la dependencia de las ayudas públicas

Una ola de quiebras de empresas amenaza el último semestre del año

ANDREU JEREZ BERLÍN

Alemania se dirige hacia una oleada de cierre de empresas. Al menos es lo que vaticina la agencia Creditreform para la locomotora económica europea durante el último trimestre de este año. Esa ola de cierres es, paradójicamente, considerada algo positivo por la agencia de cálculo de riesgo empresarial. «No es deseable que caigamos en una economía zombi en la que compañías insolventes sean mantenidas en vida de manera artificial», dijo recientemente Volker Ulbricht, director ejecutivo de la agencia de cálculo de riesgo económico, haciendo referencia al despliegue de ayudas públicas por parte del gobierno federal alemán a raíz de la crisis desatada por el virus.

El consejero delegado de Deutsche Bank, Christian Sewing, también utilizó esta misma semana la palabra «zombi» para alertar de la aparentemente excesiva dependencia de subsidios estatales que están desarrollando empresas alemanas de los sectores más golpeados por las restricciones para frenar el avance del coronavirus. De mantenerse esa dependencia durante mucho tiempo, asegura Sewing, ello podría tener «efectos graves sobre la productividad» de la economía alemana.

Olaf Scholz, vicescanciller federal, ministro federal de Finanzas y desde hace unas semanas candidato oficial socialdemócrata a la cancillería, lo ve de otra manera. Scholz, uno de los principales defensores y gestores de los programas de ayudas públicas a las empresas privadas, considera puras especulaciones las proyecciones de Creditreform y del mayor banco privado de Alemania. Ante las advertencias del sector financiero, el amo de lla-



REUTERS / ANDREAS GEBERT

►► Una trabajadora de la planta de Audi en la ciudad alemana de Ingolstadt.

El Gobierno alemán estima que el PIB cerrará el año con una caída del 5,8%, menor de lo previsto

ves de la caja pública alemana responde que el Gobierno federal sabe muy bien lo que está haciendo con las ayudas al sector privado y también con la ampliación de programas de reducción de jornada, financiada con dinero público y la principal herramienta de Berlín para evitar una ola de despidos.

CULTURA, DEPORTE Y OCIO // Haciendo valer su condición de estado federal, Alemania evitó desde el inicio de la pandemia combatir la expansión del virus con medidas idénticas para todo el territorio. Además, solo algunas regiones con altas cifras de contagios estuvieron sometidas a un confinamiento estricto. La ma-

yor parte del país, con cifras moderadas de muertos, no se vio afectado por medidas tan drásticas como las aplicadas en España o Italia.

Las restricciones de la vida social y de la actividad económica han sido, sin embargo, importantes y están teniendo un impacto real en el PIB del país, que cayó el 9,7% en el segundo trimestre del año. El ministerio federal de Economía cree que Alemania cerrará el 2020 con una contracción del 5,8%, menos de lo proyectado al inicio de la crisis sanitaria.

Según Creditreform, tres son los sectores económicos más afectados en Alemania por las medidas restrictivas: la industria cultural, la deportiva y la del ocio, con especial acento en el turismo. Dadas la excepcionalidad del momento, el Gobierno alemán decidió interrumpir hasta finales del próximo septiembre la obligación de las empresas de anunciar una petición de suspensión de pagos en caso

de no poder hacer frente a sus responsabilidades financieras. Esa es precisamente una de las razones que lleva a Creditreform a vaticinar una oleada de quiebras empresariales durante los tres últimos meses de este año en la mayor economía de la Unión Europea.

PYMES EN PELIGRO // «Desde el pasado marzo, hemos perdido el 100% de nuestros ingresos», reconoce a EL PERIÓDICO Janina Alva Silva, propietaria de Baden, una pequeña agencia de viajes situada en el centro de Berlín. Baden es un claro ejemplo del impacto de la pandemia en las pymes en el sector turístico alemán. Alva Silva no tiene dudas de qué ocurrirá si la situación se mantiene como hasta ahora: «Sin las ayudas del gobierno federal, hace rato que habríamos cerrado. Si no recibimos más ayudas públicas ni recuperamos reservas de viajes, entonces quebraremos el próximo diciembre como muy tarde». ≡



Empresas y autónomos de toda España operarán con total libertad en Madrid

FLEXIBILIDAD/ Ayuso anunciará hoy la Ley de Mercado Abierto para que todo producto, empresa o autónomo establecido legalmente en España opere libremente en Madrid sin necesidad de solicitar ningún otro permiso o licencia de actividad.

J.J. Garrido, Madrid

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, afronta hoy y mañana su primer debate del estado de la Región desde que accediera al cargo hace ahora poco más de un año. Una cita marcada por la gestión de la crisis sanitaria ante la nueva ola de coronavirus, bajo amenazas de huelga de médicos y profesores, en medio de ruido de tambores de una moción de censura con la que ha amagado el grupo socialista en la Asamblea llegando incluso a ofrecer al actual vicepresidente, Ignacio Díaz Aguado, la presidencia, y con el importante reto de revitalizar la economía de la región, maltratada por los efectos de la pandemia.

Es precisamente en este contexto de apremiante necesidad de dar un impulso económico a la región en donde Ayuso quiere poner el acento. Una de las bazas que quiere jugar la presidenta, y que anunciará hoy, consiste en la elaboración de la Ley de Mercado Abierto. Con este nuevo instrumento legal, una vez en vigor, "con carácter general, todo producto, empresa o autónomo establecido legalmente en España podrá operar libremente en la Comunidad de Madrid, sin necesidad de solicitar ningún otro permiso o licencia de actividad, esto es, sin sujetarse a los requisitos de acceso previstos en la normativa autonómica", según explican fuentes del Ejecutivo autonómico.

De esta manera, la Comunidad de Madrid "reconocerá de forma automática y unilateral las normativas y licencias de cualquier autonomía para el acceso al mercado de bienes y servicios madrileño". Es decir, que todo operador o profesional legalmente establecido en un lugar del territorio español podrá ejercer su actividad en la Comunidad de Madrid, disponga o no de establecimiento físico en la región, siempre que cumpla los requisitos de acceso a la actividad en su autonomía de origen. Los mismos medios explican que, igualmente, cualquier producto producido al amparo de la normativa de un



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, afronta hoy su primer debate sobre el estado de la Región.

Ayuso reafirma su compromiso de hacer la mayor rebaja fiscal de la historia en Madrid

J.J.G. Madrid

La presidenta Ayuso aprovechará su intervención de hoy ante el Pleno de la Asamblea de Madrid para reafirmar el compromiso que adquirió en su toma de posesión hace un año de llevar a cabo durante esta legislatura la mayor bajada del IRPF en la historia de la comunidad autónoma. En concreto, recalcará su pro-

mesa de reducir en un punto cada uno de los cinco tramos del IRPF en la parte autonómica, "haciendo que los contribuyentes madrileños lleguen a pagar un 5,5% menos". Esta rebaja fiscal situará el tipo marginal máximo del IRPF en Madrid -incluido el tramo estatal- en el 43%, esto es, el más bajo de todo el territorio nacional y cinco puntos por debajo del

techo fiscal del 48% con el que autonomías como Cataluña, Asturias, Cantabria, La Rioja y Comunidad Valenciana gravan a sus contribuyentes. El compromiso renovado con la bajada de impuestos que hoy trasladará Ayuso a los madrileños cobra especial relevancia en un contexto en el que desde el Gobierno central se envían mensajes de que, aun-

que no de forma inmediata por el fuerte deterioro económico de las economías familiares, sí existe un objetivo en el horizonte de subir los impuestos para aumentar la capacidad recaudatoria del Estado, que el Gobierno cifra en torno a siete puntos por debajo de la media de la UE, esto es, una brecha de unos 90.000 millones de euros.

lugar del territorio español podrá circular y ofertarse libremente en la Comunidad de Madrid desde el momento de su puesta en el mercado, sin que se le exijan requisitos adicionales.

Dicha iniciativa desreguladora supondrá un acicate para la unidad de mercado en España. Las autonomías han levantado tantas barreras regulatorias que han convertido el mercado nacional en una auténtica Torre de Babel para

empresas y profesionales que se ven obligados a adaptar sus negocios a un mosaico de 17 regulaciones distintas, con el indeseable aumento de los costes y las ineficiencias que conlleva no poder aplicar economías de escala en el mercado nacional. De los efectos perversos de esta hiperactividad regulatoria y la consiguiente proliferación de normas autonómicas que convierten el mercado nacional en un auténtico *sudoku* nor-

mativo vienen advirtiendo sistemáticamente organismos como el Banco de España, la Comisión Europea o el Fondo Monetario Internacional, que machaconamente subrayan la apremiante necesidad de garantizar la unidad de mercado para potenciar el crecimiento del PIB y la competitividad de las empresas.

Por ello, la presidenta Ayuso hará hincapié en lo "nociva" que resulta la disparidad de legislaciones autonómicas,

por lo que "debemos velar especialmente para que las trabas comerciales procedentes de la dispar legislación autonómica no afecten a la ventaja competitiva que supone tener un gran mercado español", comentan fuentes del Ejecutivo autonómico, que subrayan que "este exceso normativo levanta trabas absurdas y barreras innecesarias a nivel interno, dificultando enormemente tanto la libre circulación de bienes y servicios, co-

Impulsará el PIB regional en un 1,6% a medio plazo y permitirá crear 50.000 empleos

mo el libre ejercicio de la actividad empresarial en todo el territorio nacional". "No tiene ningún sentido que una empresa legalmente establecida en Galicia tenga que pedir una nueva licencia de actividad o permisos adicionales para poder operar en Valencia", lamentan.

El Gobierno de Madrid estima que la mayor flexibilidad regulatoria traerá mayor dinamismo económico y espoleará la actividad empresarial hasta el punto de que "el PIB de la región aumentará, como mínimo, un 1,6% a medio y largo plazo, lo que se traducirá en una creación de riqueza próxima a los 4.000 millones de euros al año y unos 50.000 nuevos empleos".

Madrid dará así un importante paso hacia la consecución de la unidad de mercado en España. De hecho, se inspira claramente en la Ley de Garantía de Unidad de Mercado que promovió en 2013 el entonces ministro de Economía del Gobierno del PP, Luis de Guindos, que bajo lo que se denominó "licencia única" extendió a todo el territorio nacional la validez de las licencias y requisitos que cualquier comunidad autónoma exigía a los operadores económicos para ejercer una actividad o poder comercializar.

Dicha ley finalmente se vio frustrada por una sentencia del Tribunal Constitucional, que anuló el concepto de eficacia nacional gracias a la "licencia única" por entender que vulneraba competencias autonómicas y que es a los gobiernos regionales a los que corresponde desarrollar este marco de flexibilidad. Por ello, desde la Comunidad de Madrid explican que la Ley de Mercado Abierto que hoy anunciará Ayuso "cumple los criterios constitucionales, ya que la desarrollará en el ejercicio de sus propias competencias y no invade competencias ajenas"



La Autoridad de Protección al cliente, antes de fin de año

Expansión Madrid

El Gobierno prevé constituir la Autoridad de Protección del Cliente Financiero, un organismo de resolución alternativa de litigios en materia de consumo, antes de que finalice el año, informa *Europa Press*. La creación de este órgano se ha vuelto muy relevante después de que el Banco de España haya notificado un incremento en las reclamaciones bancarias por IRPH o las tarjetas *revolving*.

Así figura en el Plan Anual Normativo 2020, publicado en el Portal de Transparencia, que incluye un total de 171 propuestas. El Gobierno pretende que la Autoridad de Protección del Cliente Financiero en la que trabaja sea gratuita para los usuarios y pueda emitir dictámenes vinculantes para las entidades financieras.

Organizaciones de consumidores como Asumin o Adicae y el mismo socio de gobierno Unidas Podemos, han reclamado que se acelere la creación de esta autoridad para evitar abusos desde el sector financiero.

Ponen como ejemplo la mala comercialización en la venta de participaciones preferentes en la anterior crisis y las cláusulas suelo en las hipotecas.

Según datos publicados por el Consejo General del Poder Judicial, en el cuarto trimestre del año 2019 se encontraban tramitándose 244.036 casos correspondientes a demandas individuales sobre condiciones generales incluidas en contratos de financiación con garantías reales inmobiliarias, cuyo prestatario es una persona física (cláusulas suelo, vencimiento anticipado, intereses moratorios, gastos de formalización de hipoteca o

El Gobierno quiere que el organismo de protección emita dictámenes vinculantes

El Banco de España avisa del aumento de reclamaciones por IRPH y por tarjetas 'revolving'

hipotecas multidivisa).

En el ámbito financiero, además de la creación de esta autoridad, se traspondrá la directiva europea en relación con la capacidad de absorción de pérdidas y de recapitalización de las entidades de crédito y empresas de servicios de inversión al ordenamiento jurídico español.

Igualmente, se mejorará el marco de resolución de entidades de crédito, incorporando los requisitos de MREL, requisitos mínimos de pasivos elegibles (para absorción de pérdidas), así como el marco de solvencia y gobernanza de las entidades de crédito.

Transposiciones

Respecto a la Ley de los Mercados de Valores y los Servicios de Inversión, el Ejecutivo tiene por objeto transponer parcialmente tres directivas europeas para armonizar, clarificar y mejorar la regulación vigente.

También tratará de transponer una serie de directivas encaminadas a regular la distribución transfronteriza de organismos de inversión colectiva, a coordinar las condiciones aplicables a los gestores de fondos que operan en el mercado interior y a mejorar la comercialización transfronteriza de fondos de inversión.



ANA JIMENEZ

El nuevo conseller de Empresa i Coneixement, Ramon Tremosa, en el edificio de su despacho

ELISENDA VALLEJO
EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

Ramon Tremosa ha llegado a la conselleria de Empresa i Coneixement con la idea de que lo que se haga en los próximos seis meses marcará el futuro de la economía catalana. Asegura que dos de sus principales objetivos son "salvar el soldado pyme" y conseguir que las grandes empresas de Catalunya reciban parte de los fondos europeos para la reconstrucción. Desde su despacho en la torre Muñoz del Paseo de Gràcia, sobre un mapa señala Aragón como un modelo que seguir, por las facilidades que está dando para muchos negocios.

Llega en el peor momento, con la amenaza de cierres de empresa o ajustes industriales como Bosch, Saint Gobain o Novartis...
Ser conseller en febrero del 2020 era fantástico, podías exhibir músculo. Catalunya cerró el 2019 con 8.700 multinacionales, y eso casi triplica lo que había hace diez años. Lo que quiero decir es que hay fortalezas muy importantes y tenemos que tener en cuenta esta diagnosis para ver que la pandemia pasará. Hay un potencial muy grande.

¿Cuáles son las primeras decisiones que ha tomado?

Bosch es el caso de un cierre anunciado hace muchos años y se ha acordado con los trabajadores. Coincide con el calendario de Saint Gobain. Yo tengo interlocución cada día con la directora general de Industria sobre estos temas. Si conviene, iremos a las sedes centrales.

¿Y Nissan?

El espacio donde está la Nissan ahora es logísticamente uno de los mejores lugares del mundo desarrollado. Tienes el puerto y el aeropuerto al lado, conexión en tren y autovía y ecosistema de pymes y de trabajadores disponibles. Por eso hay varias empresas que están en negociaciones para producir baterías eléc-

“Pediré a las cien grandes empresas un proyecto por los fondos europeos”

Ramon Tremosa, conseller de Empresa i Coneixement

tricas que utilizaría Seat para la fabricación del coche sostenible. Es una gran noticia y tenemos que poner mucho en valor la inversión de Volkswagen.

¿Cree que con la crisis se perderán muchas empresas?
Gracias a los ERTE el paro ha teni-

NISSAN

“El espacio que ocupa en Zona Franca es uno de los mejores del mundo logísticamente”

RECONSTRUCCIÓN

“Si Catalunya presenta pequeños proyectos, tendremos el 8%-10% de los fondos”

do mucha menos incidencia que con la crisis de hace 10 años. En el 2010 hubo una crisis de la banca, lo que provocó que las cañerías del crédito quedaran colapsadas, las pymes cerraban, trabajadores en la calle, destrucción de rentas del trabajo y del capital. Cuesta mucho tiempo salir de una crisis así... Aho-

ra, lo que tenemos que hacer es salvar las pymes hasta marzo del 2021. Es el semestre más decisivo de la historia de Europa.

¿Cómo puede Catalunya aprovechar los fondos europeos?

Si Catalunya solo presenta pequeños proyectos, tendremos como siempre solo el 8%-10% de los fondos del Estado. Hasta ahora hemos visto una fotografía del presidente Sánchez con el Ibx35, pero los fondos tienen que llegar mucho más allá. Y se tienen que evitar autovías fantasmas y aquellos proyectos donde el dinero desaparecía... El Barcelona Supercomputing Center tiene que presentar un proyecto, porque tiene muchas opciones de ganar y eso quiere decir no solo el solo, sino en combinación con otros centros parecidos de Europa.

¿Cómo lo tenemos que hacer?

Pondremos deberes en las cien grandes empresas catalanas. Hay cien empresas que han nacido en Catalunya y que facturan más de 1.000 millones. Cada una de estas empresas tiene que presentar un proyecto y si lo hace asociado con socios internacionales ya será imbatible. Llamaré a estas cien primeras empresas de Catalunya diciéndolo: tú para el mes de febrero tienes que presentar un proyecto, porque

de estos cien proyectos habrá 20 o 25 que entrarán seguro.

¿No sería mejor tener presupuestos de la Generalitat?

El vicepresidente Aragonés podría hacer una propuesta... Claro está que preferiría tener presupuestos, pero la situación política... Si por una pancharta te inhabilitan a un presidente, entonces nos tenemos que plantear qué hacemos. Es verdad que tenemos un presupuesto en el departamento de casi 1.400 millones de euros, pero cuando sacas universidades, que son 1.200 millones, te queda menos presupuesto que el de Cultura.

La ley de Cámaras lo estaba bajando el anterior equipo por instrucción del president Torra.

Hubo un acuerdo de gobierno el martes pasado que dota de presupuesto las cámaras para mantener la estructura y para que puedan prestar servicios de asesoría al sector privado, de cara, por ejemplo, a acceder a estos fondos europeos, o de cara a reorientar su negocio. En cuanto a la ley de cámaras... Yo acabo de llegar y necesitaría estudiarlo muy bien el proyecto, hablarlo con los agentes sociales. Por lo tanto, a corto plazo no veo que pueda pasar. Sí que tengo en cambio ya un acuerdo inminente muy

importante para universidades.

Pero patronal y sindicatos firmaron una carta conjunta en contra del proyecto...

Las cámaras son entidades de derecho público. Yo necesito dictámenes jurídicos para estar muy seguro. Me consta que hay esta posición de los agentes sociales, pero hemos hablado poco de este tema, porque la prioridad fue como salimos conjuntamente de la crisis

La Covid-19 ha hecho mucho daño al comercio.

Sí, pero la pandemia también ha

CAIXABANK-BANKIA

“Querría creer que la Fundació La Caixa, con un 30% del capital, sabrá tener el control”

DEPENDENCIA SECTORIAL

“La Catalunya global que hoy tenemos es gracias al turismo y las conexiones aéreas”

acelerado la digitalización. Los de mi edad, de 45 a 65 años, que eran los que no compraban por internet, ahora han pasado a hacerlo. La pandemia acelera procesos que de manera natural habrían tardado unos años, igual que en el sector financiero. Un amigo mío que trabaja en banca digital en Bruselas me decía que una oficina bancaria hoy es tan obsoleta como una cabina telefónica. En todo caso, tenemos que intentar salvar ejes comerciales, que está donde hay vida y actividad.

¿Qué hubiera votado en la ley que regula los precios del alquiler que se aprobó en el Parlament?

Como conseller de Empresa no he podido estudiar con detalle todo este debate a fondo para tener una opinión, pero en todo caso los precios de los alquileres están bajando y por lo tanto la urgencia que había no es tanta.

¿La operación de CaixaBank y Bankia demuestra que revistió gravedad para la economía catalana la pérdida de las sedes sociales de empresas en el 2017?

Para mí lo más importante es que todos los servicios que tiene CaixaBank en Barcelona se mantuvieron. Yo valoraría si la fusión es buena o mala en función de, por ejemplo, si todos los puestos de trabajo y el valor añadido que tiene La Caixa en Catalunya se mantienen. Si resulta que esta fusión trae como resultado que en la Diagonal las torres negras se vacían y se pone un hotel, pues habrá sido un mal resultado.

¿No cree que la operación sería diferente si CaixaBank tuviera la sede en Catalunya?

Querría creer que la Fundació La Caixa, con un 30% del capital, sabrá tener el control efectivo del futuro banco. Tenemos que ver qué actitud tiene el sector público hacia CaixaBank.

¿La pandemia ha demostrado que nuestra dependencia del turismo es excesiva?

No. Una cosa es que aprovechamos para mejorar, pero la Catalunya global que hoy tenemos es gracias al turismo. Las conexiones aéreas que tenemos vinieron por el turismo. Después estas conexiones las hemos llenado de valor añadido, desde ferias y congresos hasta gente que viene a hacer másters a Catalunya, a restaurantes excelentes o centros de alto rendimiento.●

NOTICIAS DESTACADAS MEDIOS DIGITALES

Lunes, 14 de septiembre de 2020

El Gobierno planea congelar el SMI en 2021 y enfría la subida prevista para la legislatura

El objetivo del decreto se limita a "cumplir el mandato previsto en el Estatuto de los Trabajadores", sin hacer referencia al incremento progresivo recogido en el programa de gobierno

14/09/2020

[Iván Gil](#)

El Gobierno **no planea aplicar en 2021 una nueva subida al [salario mínimo interprofesional](#)** (SMI) en línea con las fijadas consecutivamente durante los dos últimos años. Al menos, no se trata de una de sus prioridades recogidas en el Plan Anual Normativo ni tampoco se ha planteado en la mesa de diálogo con los agentes sociales, lo que enfría el objetivo programático de situar el **SMI en el 60% del salario medio** antes de que finalice la legislatura. La previsión pasa, en línea con lo previsto en el Estatuto de los Trabajadores que obliga a la fijación anual de su cuantía, por aprobar un real decreto antes de que finalice el año para ajustarlo al IPC, **teniendo en cuenta la productividad y la actual coyuntura económica**.

Los sindicatos están a la espera de saber si se les convocará para una mesa de diálogo específica de cara a fijar el SMI **o simplemente se realizará una consulta preceptiva** en el mes de diciembre. Hasta ahora, no ha habido ningún tipo de aproximación respecto a este asunto y la intención del Gobierno de aprobar antes de final de año el real decreto "por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2021". El objetivo de este decreto se limita a "cumplir el mandato previsto en el artículo 27.1 del Estatuto de los Trabajadores de fijación anual de su cuantía", sin hacer referencia al incremento progresivo recogido en el programa del Gobierno.

La [pandemia del coronavirus](#) y la consiguiente crisis económica han obligado al Ejecutivo a **reajustar el calendario** de algunas de sus medidas programáticas, como la reforma fiscal y el propio SMI, **ligándolo a la recuperación económica**. Desde Unidas Podemos, se negoció con éxito durante la elaboración del programa de coalición la [subida progresiva del salario mínimo](#) para que, al final de la legislatura, equivaliese al 60% del salario medio, en consonancia con las recomendaciones de la Carta Social Europea. Antes de la crisis, la intención era **subirlo de los 950 euros actuales en 14 pagas** (13.300 euros brutos al año) **a 1.000**. La fijación del SMI forma parte del proyecto de Presupuestos, aunque no es obligado que se incluya en los mismos.

Según las distintas estimaciones de los índices de referencia, se establece una amplia horquilla que sitúa el 60% del salario medio **desde los 1.000 euros hasta los 1.200**. Desde el Ministerio de Trabajo, siempre se han acogido a la segunda cifra. Los sindicatos ya intentaron introducir en las últimas negociaciones, en la mesa de diálogo sobre el SMI, el debate sobre los índices de referencia para poner cifras al salario medio. Sin embargo, no tuvieron éxito por el **rechazo de la patronal**. Una cuestión central para poner cifras oficiales a lo que supondría situar el salario mínimo en el 60% del salario medio.

En los dos ejercicios anteriores, el Gobierno ha subido el salario mínimo **desde los 736 euros hasta los 950**. El primer incremento, que pactó el Gobierno socialista con Unidas Podemos en la oposición, supuso una subida del 22,3%, hasta los 900 euros, la mayor desde 1977. El segundo incremento, que supuso el primer acuerdo del Gobierno de coalición con patronal y sindicatos, fue del 5,6%, hasta los 950 euros. Una subida más moderada en la que, precisamente, [influyó el freno de la patronal](#). Tanto los sindicatos como el Ministerio de Trabajo, liderada por **Yolanda Díaz**, apostaban por una [subida del SMI a 1.000 euros](#). El objetivo de la patronal fue moderar la subida, argumentando que la última se había producido apenas un año antes.

La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, **María Jesús Montero**, ya enfrió también el compromiso programático para avanzar en la progresividad fiscal. "Se tendrá que modular y adaptar al actual momento del ciclo económico", explicó respecto de la reforma fiscal, para añadir que "**no podemos ser ciegos a la situación económica que atraviesa nuestro país**". Sin rehuir este compromiso programático para implantar una reforma fiscal progresiva, la titular de Hacienda sí quiso alejarlo en el tiempo —"a lo largo de la legislatura"— para acompañarlo a la recuperación económica.

Sueldo de los funcionarios

Durante los últimos días, [se ha colado en la agenda política](#) la congelación del salario de los funcionarios, lo que ha generado cacofonía entre los mensajes lanzados por diferentes miembros del Gobierno. La vicepresidenta primera, **Carmen Calvo**, **negó públicamente que el Ejecutivo vaya a congelar** el sueldo de los funcionarios, argumentando que esta medida no se ha incluido en la propuesta de Presupuestos Generales del Estado (PGE), sobre cuyo borrador todavía trabajan PSOE y Unidas Podemos. "No. **No está eso en la mesa**. En la mesa está ya una fase interna de avance de una propuesta de Presupuestos Generales del Estado para la que estamos pidiendo a todo el arco parlamentario que ayude, cada cual con lo que puede", aseguró este jueves en una entrevista en Antena 3.

La vicepresidenta tercera, **Nadia Calviño**, sin embargo, recordaba casi al mismo tiempo que tanto funcionarios como pensionistas han registrado ganancias de poder adquisitivo en los últimos años y que se prevé que haya "inflación cero". "Estamos montando la arquitectura de los Presupuestos Generales del Estado y las decisiones se tomarán **teniendo en cuenta una multiplicidad de factores**", explicaba Calviño en otra entrevista en la cadena de radio COPE, **evitando cerrar la puerta** a una hipotética congelación del salario de los funcionarios.

<https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/pulso-celaá-díaz-atasca-mil-millones-formacion-pleno-shock-laboral/2814850/>

Por la redistribución de competencias

Un pulso Celaá-Díaz atasca mil millones para formación en pleno 'shock' laboral

El tira y afloja entre Educación y Trabajo por los recursos de la cuota formativa bloquea durante semanas la convocatoria de ayudas a la formación y obliga a suspender los planes formativos en varias CCAA.

Bruno Pérez 14.09.2020

El tira y afloja que desde hace meses mantienen el Ministerio de Educación y Formación Profesional de **Isabel Celaá** y el Ministerio de Trabajo y Economía Social de **Yolanda Díaz** por la gestión de los recursos de la cuota del 0,7% que empresarios y trabajadores pagan a través de las nóminas para financiar programas formativos **ha bloqueado la aplicación efectiva de en torno a 1.000 millones de euros** para este fin y ha obligado a varias comunidades autónomas a paralizar o retrasar sus planes anuales de formación a trabajadores a la espera de que lleguen los recursos pendientes, según han confirmado varias fuentes del diálogo social a [La Información](#).

La situación de parálisis ha llevado a empresarios y sindicatos a **eleva en las últimas semanas la presión al Gobierno** para que acelere la aplicación de estos fondos, cuya distribución exige de la convocatoria de una Conferencia Sectorial con las comunidades autónomas y una negociación, para determinar el reparto entre territorios, que no suele ser sencilla y que en este contexto será mucho más complicada si se tiene en cuenta el impacto asimétrico que la pandemia ha tenido por territorios.

El origen del conflicto se sitúa en los primeros días del Gobierno de coalición de las izquierdas y más en concreto en la intensa redistribución de competencias entre ministerios que tuvo lugar para [acomodar la nueva macroestructura gubernamental](#). En esa minuciosa y enrevesada labor de desestructuración ministerial, un puñado de competencias en materia de formación para el empleo que hasta entonces ostentaba el Ministerio de Trabajo **recorrieron el camino de ida hacia el nuevo Ministerio de Educación y Formación Profesional de Isabel Celaá**, a la que Pedro Sánchez encomendó la tarea de liderar la construcción a nivel estatal de un sistema único de formación profesional como el que contribuyó a levantar, con éxito según las fuentes consultadas, en el País Vasco.

El controvertido troceo de las competencias en formación

En la maniobra, pasaron a Educación las competencias sobre los programas formativos a ocupados y desempleados vinculados al Sistema Nacional de Cualificaciones, es decir, los cursos que sirven a trabajadores sin una cualificación reconocida para obtener un

certificado de profesionalidad o también los que sirven para evaluar y acreditar la capacitación profesional conseguida a través de la experiencia laboral. El problema se deriva de que esa rama formativa se financia de la misma bolsa que los programas formativos para mejorar la empleabilidad de los desempleados o las competencias de las personas ocupadas que quedaron en el ámbito del Ministerio de Trabajo. Es decir, **quedaba determinar cómo repartir los fondos disponibles** - alrededor de 2.000 millones - entre unos y otros.

Y la pelea ha llegado hasta el mes de septiembre. Fuentes del diálogo social aseguran que Trabajo y Educación parecen haber llegado al fin a un principio de acuerdo en virtud del cual a partir de ahora **Trabajo manejará el 53% de los fondos de la cuota formativa** para los programas bajo su competencia, muchos de los cuales son desarrollados de manera efectiva por los servicios de empleo de las comunidades autónomas a través de las políticas activas de empleo; en tanto que Educación gestionará el 47% restante para sus programas de certificación de competencias profesionales o actualización de cualificaciones. Esas mismas fuentes muestran su confianza en que la solución del asunto financiero sirva también para movilizar los fondos para formación pendientes de aplicación.

La solución, no obstante, llega tarde para una serie de comunidades autónomas que se han visto obligadas a suspender la reanudación de sus planes formativos en el mes de septiembre ante la retención por parte del Estado de los fondos previstos. En la Conferencia Sectorial de Trabajo del pasado 1 de abril, en la que se distribuyeron 1.048 millones de euros entre las comunidades autónomas para diferentes programas, la ministra de Trabajo se comprometió a realizar una segunda convocatoria en cuanto supiera los fondos disponibles para la misma.

El asunto era peliagudo porque entre la profusa normativa emitida desde el Gobierno durante el estado de alarma se aprobó una [disposición que habilitaba al Ejecutivo para utilizar los fondos de la cuota formativa](#) para el fin que se considerara oportuno ante las crecientes necesidades presupuestarias por la avalancha de nuevas prestaciones habilitadas a cuenta del llamado 'escudo social'. La evolución de la situación económica después del estado de alarma y el hundimiento de la actividad en sectores muy concretos como el turístico, [en los que existe el riesgo de perder cientos de miles de empleos](#), han reactivado el interés por poner en marcha planes formativos para tratar de recualificar a los trabajadores expulsados de los sectores más afectados por la crisis y han llevado a los agentes sociales a solicitar que se canalicen hacia la formación todos los fondos derivados de la cuota formativa para 2020, lo que supondría liberar ahora una convocatoria de unos 1.000 millones extra.

Las lagunas de un sistema formativo ineficiente

La crisis ha cogido una vez más al entramado institucional de la Administración con el pie cambiado. Pese a las [constantes recomendaciones de organismos internacionales como la OCDE](#) o la Comisión Europea en relación a la necesidad urgente de un programa de recualificación en España como única salida para reducir la tasa de desempleo desde los niveles inasumibles para un país desarrollado en la que se encuentra en la actualidad y movilizar a la voluminosa bolsa de parados de larga duración, e incluso pese al atinado diagnóstico de las exposiciones de motivos de las normativas que se han impulsado desde los sucesivos gobiernos para mejorar el sistema

de formación en España, en las que **se exponían sin tapujos las debilidades estructurales del sistema** como su deficiente coordinación, falta de una planificación estratégica de la formación profesional para el empleo; su escasa vinculación con la realidad del tejido productivo; o la falta de evaluación del impacto de los más de 2.000 millones de euros que el Estado se gasta cada año en formación, poco se ha hecho para mejorar.

Hace algo más de dos años, la entonces ministra de Trabajo, Magdalena Valerio, pidió a un equipo de reputados expertos en la materia liderado por el que fuera ministro de Trabajo **Valeriano Gómez** un diagnóstico de la situación actual del sistema de formación. El grupo aproximó la necesidad de una gobernanza única de todo el sistema de formación profesional para darle coherencia y garantizar un funcionamiento coordinado. El cambio de Gobierno y el reparto de las competencias formativas entre dos ministerios dio con el informe en un cajón. Ahora, el Ministerio de Educación, por su parte, y el Ministerio de Trabajo, por la otra, han configurado dos grupos de expertos independientes entre sí para definir las prioridades de sus propios sistemas formativos con el objetivo...de crear un Sistema Único de Formación Profesional.

https://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/trabajo-prohibicion-despedir-erte-diciembre_0_1391561111.html

El Gobierno plantea mantener la 'prohibición' de despedir hasta el 31 de diciembre

Propone prorrogar los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) automáticamente y limitar los de fuerza mayor a empresas de una serie de actividades económicas especialmente afectadas

[Ana Carvajal](#)

El **Ministerio de Trabajo y Economía Social** que dirige [Yolanda Díaz](#) quiere **mantener hasta el 31 de diciembre de este año la prohibición de despedir** tras los [Expedientes de Regulación Temporal de Empleo \(ERTE\)](#) y propone prorrogarlos automáticamente y limitar los de fuerza mayor a empresas de una serie de actividades económicas especialmente afectadas y a negocios que dependan de estas.

Así figura en el **borrador** que Trabajo presentó a los agentes sociales durante la negociación para extender los ERTE más allá del 30 de septiembre. En el documento, al que ha accedido *Europa Press*, se recogen las propuestas del Gobierno para la prórroga y las prestaciones relativas a los ERTE, paraguas bajo el que se encuentran en torno a 700.000 trabajadores.

En concreto, establece que permanecerá vigente, hasta el 31 de diciembre de 2020, el artículo 2 del real decreto-ley 9/2020, de 27 de marzo en el que el Ejecutivo fijó que la fuerza mayor y las causas económicas, técnicas, organizativas y de producción en las que se amparan las medidas de suspensión de contratos y reducción de jornada **"no se podrán entender como justificativas** de la extinción del contrato de trabajo ni del despido".

Como consecuencia, quedaron vetados los despidos objetivos con una indemnización de 20 días por año trabajado **debidos a la covid-19**, pasando a considerarse despidos improcedentes, cuya indemnización alcanza los 33 días por año, o nulos.

El borrador de Trabajo también extiende hasta el 31 de diciembre **la interrupción del cómputo de los contratos temporales**, tanto de la duración de estos contratos, como de los periodos de referencia equivalentes al periodo suspendido, en cada una de estas modalidades contractuales afectadas por el Covid.

Además se amplía el derecho de adaptación y/o reducción de la jornada para el cuidado de menores, aparejado a reducción salarial, el conocido como 'Plan Me Cuida'.

Trabajo propone ampliar los ERTE hasta el 31 de diciembre de este año y que **se consideren empresas especialmente afectadas** por la pandemia aquellas cuya actividad se recoja en la norma, pendientes de concretar, así como aquellas cuyo

negocio dependa en su mayoría de empresas incluidas en los mismos o que formen parte de la cadena de valor de estas.

En detalle, el documento señala que se entenderá por empresas dependientes o integrantes de la cadena de valor, y por tanto podrán continuar con un ERTE de fuerza mayor, aquellas cuya facturación, durante el año 2019, **se haya generado, al menos, en un 50%, en operaciones realizadas de forma directa con empresas sí incluidas en ellos.**

El planteamiento de Trabajo es un modelo de protección "diferencial", no sectorial, que pasa por mantener los llamados 'ERTE de rebrote' para todos los sectores y empresas afectados por un rebrote, en paralelo un incremento de la protección para los que más tiempo lleven en ERTE por la pandemia, como aquellos que lleven más de seis meses.

Elimina el contador a cero

El borrador entregado esta semana por Trabajo a los agentes sociales en la negociación recoge el fin del contador a cero, una medida que **rechazan patronal y sindicatos** al suponer que las prestaciones que consuman los afectados por ERTE restarían para periodos futuros de paro.

"Cuando los trabajadores que, una vez finalizado el ERTE, accedan a una prestación contributiva por haber extinguido una relación laboral antes del 31 de diciembre del 2021, verán reducida la duración del nuevo derecho en tantos días como hayan percibido de prestación durante el ERTE desde el 1 de octubre", establece el borrador recogido por *Europa Press*.

Por el contrario, en el documento **no se detallan los nuevos esquemas de bonificaciones ni el porcentaje sobre la base reguladora** que mantendrán las prestaciones de los trabajadores afectados por un ERTE a partir de los 180 días, que con el esquema actual bajará del 70% al 50%, tratándose de una de las principales preocupaciones y reivindicaciones de los sindicatos ,que piden su mantenimiento.

Prestación extraordinaria por fin de campaña para fijos discontinuos

Sí contempla una prestación extraordinaria por fin de campaña que se reconocerá a las personas con contrato fijo discontinuo que hayan estado afectadas, durante el último periodo teórico de llamamiento, por un ERTE y su abono por periodos mensuales y en idéntica cuantía que la prestación por desempleo que la persona afectada hubiera estado percibiendo durante el expediente de regulación temporal de empleo.

La duración de esta prestación extraordinaria se extenderá desde el fin de la afectación por el expediente referido, **coincidente con el día de inicio del periodo de inactividad**, hasta el 31 de diciembre de 2020.

Desde la patronal explicaron que se trata de un documento que **no garantiza que se vaya a dar cobertura a todas las empresas que lo necesitan**, puesto que se reduce el marco de cobertura de las ayudas, plantea una primera sectorialización en esta nueva

fase de extensión de los ERTE y no se garantiza la extensión hasta al menos el mes de abril, además de fijar que computen para el paro.

El reconocimiento de esta prestación exigirá la presentación por parte de la empresa de una solicitud colectiva de prestaciones extraordinarias por fin de campaña, que incluirá a todas las personas con contrato fijo discontinuo que dejen de estar afectadas por el expediente temporal de regulación de empleo.

Los sindicatos, reticentes con el borrador

Fuentes sindicales han señalado a *Europa Press* que ven "interesante" el documento, aunque han mostrado reticencias al borrador al **no recoger "nada de lo planteado en Mallorca"**, cuando se constituyó el diálogo para prorrogar los ERTE, y por quitar además el contador a cero y la imposibilidad de despedir tras los ERTE.

Desde la patronal explicaron que se trata de un documento que no garantiza que se vaya a dar cobertura a todas las empresas que lo necesitan, puesto que se reduce el marco de cobertura de las ayudas, plantea una primera sectorialización en esta nueva fase de extensión de los ERTE y no se garantiza la extensión hasta al menos el mes de abril, además de fijar que los ERTE computen para el paro.

El Ejecutivo volverá a reunirse con los agentes sociales este lunes para seguir negociando y tratar de cerrar un acuerdo esta misma semana.