



INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

RESUMEN PRENSA

Miércoles, 17 de julio de 2019

RESUMEN DE PRENSA DEL IEF
Miércoles, 17 de julio de 2019

EMPRESA FAMILIAR

La Opinión de Murcia. Opinión. 'El atractivo de la industria de la Región de Murcia'. Ana Santiago, consejera delegada de Sisteplant.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

El Economista. La CEOE se abre a negociar cambios en la reforma laboral con los sindicatos.

El Economista. Funcas prevé la creación de un millón de puestos de trabajo.

La Razón. Las horas de trabajo perdidas por las huelgas se duplican.

Cinco Días. El Gobierno abre la puerta a una tasa Google española si no hay acuerdo europeo o global.

El Mundo. "Represalias" si hay 'tasa Google'.

El Periódico. Los supervisores discrepan sobre el riesgo inmobiliario.

El Economista. Las agencias alertan de un cambio de ciclo: la compra de casas cae un 12%.

El Mundo. Renfe busca compensar en EEUU el fin de su monopolio en España.

Cinco Días. La empresa necesita permiso del empleado para llamarle al móvil o usar su huella digital.

Expansión. La CNMV quiere que los clientes de la gran banca hagan de 'mystery shopper'.

El Economista. Goldman: el BCE comprará 25.000 millones de deuda al mes.

El Economista. Von der Leyen se hace con la Comisión Europea por una ajustada mayoría.

Expansión. Cinco grandes retos que afronta la nueva presidenta.

EMPRESA FAMILIAR



Ana Santiago

► Consejera delegada de Sisteplant

Tribuna Libre

EL ATRACTIVO DE LA INDUSTRIA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Murcia se ha convertido en una región con un importante atractivo industrial.

Hay varios indicadores que muestran que la industria de la región está creciendo: el Índice de Producción Industrial aumentó un 2,5% en 2018 y ha mantenido una tendencia positiva en los primeros meses de 2019. Además, ha aumentado el empleo: la cifra de ocupados se incrementó un 3,5% y los afiliados a la Seguridad Social un 4,2%. Y fue la tercera región donde más crecieron las ventas de la industria manufacturera.

A pesar de lo positivo de estos datos, las empresas murcianas están preocupadas por la

competitividad. Así lo han puesto de manifiesto en el Barómetro de la Empresa Familiar de la región, que señala la presión competitiva como la principal preocupación para este año (55%). Además, en ese mismo análisis, apuntan a la eficiencia, el control de costes y los cambios organizativos, entre los factores determinantes de la competitividad.

Es una preocupación razonable, de sentido común, que probablemente sea extensible a la mayoría de las empresas del país. Y es una preocupación que pone de manifiesto que las empresas no se van a quedar paradas, que van a adoptar medidas para prepararse para esa

competición.

Hay una serie de circunstancias que están marcando el presente de la industria y que pueden limitar su futuro: necesita ser ágil para poder adaptarse a una demanda cambiante, que exige de un alto grado de personalización y, por tanto, que lleva a producir series cortas. Debe competir con mercados en los que los costes de producción son muy bajos. Tiene que adaptarse a una nueva era en la que todos los sectores económicos están experimentando una importante transformación.

Los modelos tradicionales de excelencia operacional ya no son suficientes. La industria de Murcia, igual que la de otras regiones de España, debe buscar una ventaja competitiva que le permita superar a otros mercados en esta carrera. Me gustaría proponer una: la máxima calidad, tanto en los procesos productivos, como en la innovación y el producto final. Cuando una industria es capaz de alcanzar niveles de máxima calidad, la presión competitiva se reduce exponencialmente. Pero lograrla exige de nuevos sistemas industriales basados en modelos como la fabricación avanzada, en la que la combinación idónea de tecnología, digitalización y talento humano permiten a las organizaciones hacer frente a todos los desafíos mencionados.

En una fábrica avanzada, hay un factor clave que es la adquisición y explotación del conocimiento. Gracias a la inteligencia artificial puede explicarse, compartirse, realizar predicciones, ofrecer información fiable a las personas que trabajan en la planta para que puedan tomar decisiones certeras, e incluso autorregular los procesos y equipos productivos. Este modelo aumenta la flexibilidad de las plantas, hace posible el dominio de los procesos, incrementa la robustez, al tiempo que aumenta la eficiencia y rentabilidad. Unido al modelo de Fábrica Humana, convierte las fábricas en espacios habitables, sostenibles, al tiempo que prepara a los trabajadores para que se adapten a los nuevos requisitos.

En definitiva, permite a las organizaciones industriales garantizar su futuro.

La industria de Murcia va por el buen camino. Las instituciones y organismos públicos han puesto en marcha los programas adecuados para impulsar esa evolución. Si además se logra mejorar la formación, preparar al talento para esa nueva industria, estará todo ganado. Con personas bien preparadas y modelos de fabricación avanzada, la industria de Murcia podrá convertirse en sinónimo de máxima calidad e innovación, y situarse como referente.



INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

INFORMACIÓN ECONÓMICA



La CEOE se abre a negociar cambios en la reforma laboral con los sindicatos

La regulación de convenios y de las subcontrataciones, los puntos sobre la mesa

G. Velarde MADRID.

Tras el paso del ciclo electoral y de que las conversaciones entre empresarios, sindicatos y Gobierno para consensuar una suerte de contrarreforma laboral, para cambiar ciertos aspectos del texto legal de 2012, cayeran en saco roto, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, asegura ahora que está dispuesto a sentarse a negociar con los sindicatos para "mejorar" determinados aspectos de la reforma laboral, como la prevalencia de los convenios, la ultraactividad y la subcontratación.

"El no es no, a mí no me va", sentencia Garamendi en una entrevista con *Efe*, preguntado por si la patronal estaría dispuesta a ceder ante los cambios que reclaman los sindicatos en aras de un acuerdo que les permita avanzar en la modernización del mercado laboral.

Concretamente, los sindicatos CCOO y UGT acordaron hace meses con el Gobierno acabar con la prevalencia del convenio de empresa sobre el sectorial, recuperar la ultraactividad de los convenios y atajar la subcontratación abusiva. Sobre ello, Garamendi recuerda que "del cero al cien, hay puntos medios, puntos de unión, y hablando se entiende la gente" y subraya que sigue trabajando tanto con el Gobierno como con los sindicatos y que "dentro de poco podremos anunciar cosas".

De hecho, Garamendi pone en valor el diálogo social y critica que tanto la subida del 22,3 por ciento



Mesa de negociación tripartita con los líderes sindicales, la ministra de Trabajo y el presidente de la patronal CEOE. EFE

Garamendi critica la aprobación del registro de jornada sin consenso de los empresarios

del salario mínimo interprofesional (SMI) este año, como la implantación del registro de jornada, se hayan realizado al margen de la negociación colectiva.

"No fue bueno hacerlo mediante real decreto", apunta el líder de los empresarios, que dice no quejarse tanto por el cuánto sino por el cómo. Garamendi señala que la subida del SMI prácticamente no ha afectado a las empresas que representa, sino a "aquellos que no saben que son empresarios", ya que ha impactado más en el empleo doméstico, en las ONG y en el sector agrario.

Sobre una nueva subida del SMI en 2020, hasta los 1.000 euros, tal y como reclaman sindicatos y proponen algunos partidos como Unidas

Podemos, advierte de que será posible en sectores y empresas "que generan valor añadido" y demandan personal, ya que hay otras "que tristemente" no crean riqueza.

Sobre el registro horario, reconoce que si el Gobierno "hubiera tenido más calma y lo hubiera dejado al diálogo social, se podría haber implementado la norma de forma más razonable".

"Yo no estoy diciendo que no se paguen las horas extra", dice Garamendi, incluyendo la queja por la forma en la que se implementó.



Funcas prevé la creación de un millón de puestos de trabajo

El déficit público se reducirá hasta el 1,7% entre 2019 y 2021

A. Fernández MADRID.

La Fundación Funcas mantiene su previsión de crecimiento del PIB para el 2019 en el 2,2 por ciento, debido a la incorporación de unos Presupuestos sin cambios, a la espera de un nuevo Gobierno y a la moderación del precio del petróleo.

Por su parte, la aportación del sector exterior se reduce, restando dos décimas al crecimiento, mientras que la contribución de la demanda interna aumenta al 2,4 por ciento, por la mejora del poder adquisitivo, puesto que el petróleo ha bajado, y por unas condiciones financieras favorables.

Además, las familias han aumentado el consumo gracias al incremento de las rentas salariales, la inversión residencial y en bienes de equipo, y la creación de empleo.

Según la estimación de Funcas, la desaceleración continuará hasta el 2020 y 2021, cuando se espera que el PIB crezca hasta el 2 y 1,8 por ciento, respectivamente.

El paro bajará al 11,5%

En cuanto al empleo, confían en la creación de más de un millón de puestos de trabajo hasta el 2021 y el descenso de la tasa de paro hasta el 11,5 por ciento. Respecto al déficit público, se reducirá hasta el 1,7 por ciento en dos años.

PASAN DE OCHO MILLONES A 16,2 MILLONES EN EL PRIMER SEMESTRE
Los conflictos en empresas o servicios públicos son responsables del 87,5% del tiempo no trabajado por paros laborales hasta junio, según un informe de la patronal CEOE

Las horas de trabajo perdidas por las huelgas se duplican

H. Montero - Madrid

La mayor incidencia de los conflictos laborales ha disparado el número de horas perdidas nada menos que un 100% en lo que va de año, hasta duplicar los ocho millones de horas tiradas a la basura por las huelgas en el primer semestre de 2018. En concreto, según el último informe de conflictividad de CEOE, en el primer semestre del año se acumulan 303 huelgas, que implican a 845.018 trabajadores. Este dato se traduce en 16,18 millones de horas de trabajo perdidas. Crece así tanto el número de horas de trabajo no realizadas como el porcentaje de trabajadores implicados y el número de huelgas respecto al mismo período de 2018.

En los seis primeros meses del pasado año, se computaron 298 huelgas, sólo cinco menos que en el mismo período de 2019. Sin embargo, la cifra de participantes directos en estos conflictos implicó a 262.000 personas menos (583.090), lo que se refleja en la mitad de horas de trabajo perdidas que en el mismo período de 2019 (8.066.392).

Las horas perdidas en el primer semestre de 2018 ya fueron un 51% más que en el mismo período del año precedente, con lo que el número de horas perdidas por las huelgas se ha incrementado un 151% en los primeros seis meses desde 2017.

Se da la circunstancia de que en enero, febrero, mayo y junio



La huelga del taxi del pasado enero ha incidido con fuerza en los resultados semestrales

de este año tuvieron lugar las huelgas en el sector del taxi, las huelgas generales en Cataluña y las producidas en el sector educativo y del metal, respectivamente, según recuerda la patronal en su informe.

Excluyendo huelgas en servicios de carácter público y de índole extralaboral, hasta junio tuvieron lugar un total de 190 huelgas (-11,2%), secundadas por 50.396 trabajadores y por las que se perdieron algo más de 2,1 millones horas.

En los seis primeros meses de 2019, tuvieron lugar 100 huelgas en empresas o servicios de carácter público, que fueron secundadas por 794.038 trabajadores, en las que se perdieron 14 millones de horas de trabajo, el 87,5% de las horas perdidas por huelgas.

Por lo que respecta a las cifras del pasado mes, en junio se iniciaron 33 huelgas, secundadas por 30.134 trabajadores, lo que se tradujo en 1.083.792 de horas de trabajo perdidas -incluyendo las perdidas en huelgas que comen-

zaron en meses anteriores y que prosiguieron en junio-. Las horas de trabajo perdidas en junio pasado fueron casi un 120% superiores a las que se registraron en el mismo mes del pasado año.

En junio de 2018, se contabilizaron 37 huelgas, cuatro más que este año, que afectaron a sectores y empresas con un total de 75.367 trabajadores en plantilla, de los que 12.273 resultaron directamente implicados. Como consecuencia de estas huelgas, se perdieron 493.992 horas de trabajo.

Además, el documento de la patronal remarca que en junio permanecieron en huelga otros 2.766 trabajadores que participaron en paros iniciados meses antes que siguieron vivos durante el pasado mes.

Respecto a la conflictividad estrictamente laboral, en junio pasado tuvieron lugar 23 huelgas (-11,54%), que fueron secundadas por 25.115 trabajadores y en las que se perdieron 302.656 horas de trabajo. La conflictividad laboral del pasado mes incidió especialmente en la provincia de Vizcaya, con 6 huelgas, seguida de Barcelona (5) y Madrid, Ávila, Guadalajara y Las Palmas (2).

Atendiendo a los trabajadores que participaron en las huelgas destaca Vizcaya, con 24.017 participantes, Barcelona (814) y Guadalajara (394). Asimismo, desde la perspectiva de las horas no trabajadas también sobresalen Vizcaya, con 761.488 horas perdidas; Madrid, con 54.336; y Barcelona (40.176).

Los sectores de actividad económica donde se perdieron más horas por las huelgas en junio fueron el del metal (70,68%), el del transporte y las telecomunicaciones (11,93%), las actividades sanitarias (8,75%) y el comercio (3,59%). En cuanto a las causas de la conflictividad laboral, aumentaron en 3,676 el número de trabajadores que secundaron las huelgas por expedientes de regulación de empleo (EREs).

JESÚS G. FERIA

Las cifras

303
huelgas se registraron hasta junio, sólo cinco menos que en 2017

100
paros fueron en empresas o servicios públicos en el primer semestre

51%
aumentaron ya las horas perdidas en los seis primeros meses de 2017

Para ciertos servicios digitales El Gobierno abre la puerta a una tasa Google española si no hay acuerdo europeo o global

La ministra de Economía dice que la subasta del 5G no tendrá afán recaudatorio

La CNMC vigilará que no haya comportamientos abusivos en el despliegue

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

La ministra de Economía en funciones Nadia Calviño aseguró ayer que España no descarta una tasa Google española si no se logra un acuerdo a nivel europeo o global. Durante la inauguración de DigitalES Summit 2019, indicó que el Gobierno apoya que se establezca un impuesto a determinados servicios digitales. "Lo ideal es que se llegue a un acuerdo a nivel global, en su defecto, a nivel europeo, pero si no se llega a un acuerdo tendremos que actuar a nivel nacional", subrayó.

Las palabras de Calviño se producen después de que en el documento elaborado por el PSOE remitido a Unidas Podemos para negociar la inversión se abogara porque dicho impuesto se aprobara a nivel europeo. También llega tras el anuncio de Francia la semana pasada de que van a implantar su propia tasa Google. Una medida que provocó fuertes críticas del presidente de EE UU Donald Trump.

Aún así, la ministra remarco que ello "no es incompatible con que sigamos apoyando e impulsando el que se logre un acuerdo en el ámbito europeo o mundial, y dijo que el Gobierno español trabaja de forma "muy activa" en estos temas en todas las reuniones de la OCDE y del G20. Calviño insistió en que hay que modernizar el sistema fiscal, adaptarlo a la nueva realidad y que refleje adecuadamente donde se produce el valor añadido. "Tradicionalmente estaba donde se producían los bienes, pero ahora resulta que se deriva de los datos" que generan los ciudadanos y que explotan gigantes como Amazon, Google o Facebook.

Más allá de la tasa Google, la ministra se refirió a la próxima subasta de espectro 5G, de la que no precisa fecha. Solo indicó que tendrá lugar antes del 30 de junio. Aunque tampoco quiso cifrar el objetivo de recaudación que persigue el Gobierno español (el ejecutivo alemán ha recaudado 6.550 millones), si dijo

que "como en las subastas anteriores, el objetivo no es el recaudatorio. Nuestra prioridad es lograr un adecuado equilibrio entre una recaudación que refleje el valor de ese espectro y los adecuados incentivos al despliegue de las redes, la innovación y la inversión".

En su discurso, Calviño también anunció que en breve el Ejecutivo aprobará las ayudas para los canales de televisión, tanto públicos como privados, para que se muden a otras frecuencias con el objetivo de que queden libres para que las ocupen los servicios del 5G.

Vigilancia de la CNMC
Respecto al despliegue del 5G, el presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), José María Marín Quemada, pidió al Gobierno que tenga en cuenta las aportaciones del organismo en el diseño de la futura subasta de espectro en la banda de 700 MHz. Y añadió que estarán atentos a que no haya "comportamientos abusivos" en el despliegue del 5G. "Se va a producir un despliegue a través de estaciones base de reducido tamaño que requerirá un uso intensivo de emplazamientos y la CNMC vigilará para que no sea restrictiva para la competencia" por parte de los titulares de dichos emplazamientos, insistió.

Marín Quemada también alertó en su intervención de un exceso de regulación que "estorba, pero es una tentación" en el contexto digital actual. El presidente de la CNMC se refirió a estudios del organismo de "especial relevancia", que intentan que sean una guía para elaborar normativas, como los relativos a la regulación de vehículos con conductor y viviendas turísticas, o al sector financiero, que se va a "revolucionar y transformar en muy pocos años".

Marín reflexionó igualmente sobre el polémico tratamiento de los datos en la economía digital. "Los datos son nuestros, no de quienes nos han absorbido, y si los usan deberán retribuir al ciudadano por ellos".



La ministra de Economía, Nadia Calviño, ayer, en la inauguración del DigitalES Summit 2019.

Telefónica pide reglas en la subasta del 5G que hagan sostenible el sector

M. J.
MADRID

Representantes de algunas de las mayores empresas tecnológicas y de telecomunicaciones coincidieron ayer en pedir el apoyo del Gobierno para lograr que España no se quede atrás en la transformación tecnológica. "No podemos dejar pasar esta oportunidad. Sería como si hubiéramos dejado pasar la revolución industrial teniendo las líneas férreas", dijo el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, quien aseguró que "necesitamos una regulación que haga sostenible este sector para poder dar este imprescindible salto digital".

En concreto, el directivo de Telefónica pidió aclarar las reglas de la subasta del 5G y resaltó que "los vie-

jos modelos, a lo mejor no valen para los nuevos momentos. A lo mejor modelos basados en puras subastas o en inversiones fijas no tienen sentido", dijo animando a reflexionar sobre qué modelos son necesarios para habilitar esta tecnología y hacer que el sector sea sostenible si se quiere que la hiperconectividad del 5G llegue a la sociedad. Los operadores tienen un encarecimiento de la subasta del 5G tras la puja de Alemania.

Ayudas públicas

El presidente y CEO de Ericsson España, José Antonio López, destacó que España se encuentra en un buen punto de partida, con un 87% de penetración de fibra, pero demandó ayudas públicas. "Las infraestructuras hay que completarlas con inversión pública", dijo, al tiempo que

apuntó que "la ordenación de la frecuencia 3.5 es urgente y necesitamos saber qué va a pasar con el espectro de 700 Mhz y que no entremos en ambiciones recaudatorias".

Para Meitrad Spenger, consejero delegado de MásMóvil, "los números, el business case del 5G, aún no está claro. Habrá aplicaciones revolucionarias, pero tardarán en llegar. De momento, el 5G está llegando, pero aún no hay terminales 5G y los que hay son muy caros. Esperamos que la inversión fuerte en 5G se produzca entre 2021 y 2023. Los consumidores tendrán que tener aún un poco de paciencia".

Spenger aprovechó el encuentro para pedir al Gobierno que reserve una parte del espectro en la subasta de los 700 Mhz a su compañía. ¿La razón? Que

son el único cuarto operador en Europa que no tiene espectro en las bandas bajas, claves para dar una buena cobertura en interiores. La demanda iría en línea con lo que ha ocurrido en otros países, donde los gobiernos reservaron una parte del espectro para el cuarto operador.

Oscar Pallarols, director comercial global de Cellnex, señaló, por su parte, que "el 5G es más una evolución que una revolución, desde una perspectiva tecnológica. Es un proceso evolutivo de las redes 4G que aún tienen una gran capacidad en Europa". El directivo lanzó una pregunta que cree clave: "¿Habrá una killer application que ayude a rentabilizar toda la inversión que necesita el 5G, porque las infraestructuras son caras", subrayó.

«Represalias» si hay 'tasa Google'

● Washington instruye a su embajada en España, entre otras, para que amenace a los gobiernos que apliquen impuestos digitales «unilateralmente» ● Calviño dice que el Ejecutivo no descarta implantarlo «a nivel nacional»

C. SEGOVIA / E. FERNÁNDEZ MADRID
El Departamento de Estado de EEUU ha remitido un argumentario a sus embajadas en países que barajan crear la *tasa Google*, entre ellos España, en la que les ordena que avisen de «represalias» a los Gobiernos que den el paso de forma unilateral. «La Administración Trump no se quedará de brazos cruzados ni tolerará ninguna discriminación contra compañías con sede en EEUU», afirma en el texto al que ha tenido acceso EL MUNDO.

El Departamento que dirige Mike Pompeo recuerda a sus embajadores que el compromiso internacional es negociar un nuevo régimen fiscal dentro de la OCDE y que ningún Estado miembro debe actuar por su cuenta. «Si un país se mueve fuera del procedimiento en curso en la OCDE e impone unilateralmente un Impuesto sobre los Servicios Digitales, EEUU tomará seriamente en cuenta acciones de represalia», amenaza. No detalla las acciones de respuesta, pero en el caso de Francia —pionero en la *tasa Google*— Washington ha activado ya un procedimiento de investigación que puede desembocar en la subida de aranceles a productos franceses y otras medidas de represalia.

El Gobierno de Pedro Sánchez quiso adelantarse al de Francia, pero renunció tras ser tumbados sus Presupuestos. La ministra de Economía en funciones, Nadia Calviño, lo volvió ayer a poner sobre la mesa.

El arsenal de respuesta de Washington sería amplio, según el argumentario: «EEUU analizará todas las opciones legales para responder a cualquier país que implante el Impuesto sobre Servicios Digitales con impacto potencialmente discriminatorio y de trato nacional preferente». Lo hará «a la luz de nuestros acuerdos y tratados internacionales, incluida la Organización Mundial de Comercio, y nuestro comercio inte-



Nadia Calviño, ministra en funciones de Economía y Empresa, en la apertura del foro DigitalES, ayer en Madrid. e. m.

rior y normativa fiscal». Critica que «hay algunos gobiernos, especialmente en Europa» que «lo están politizando» y buscan impuestos «diseñados intencionadamente para compañías de EEUU dejando fuera las

«Trump no tolerará que se discrimine a grupos de EEUU», dice el documento

locales y nacionales». Asegura además que el efecto sería negativo para los consumidores, «porque los impuestos serían finalmente repercutidos a los usuarios de servicios digitales».

No obstante, admite que «todas las empresas, con independencia de

su nacionalidad o sector económico, debe pagar su parte justa de impuestos» y que los cambios en la economía digital requieren adaptación de los sistemas fiscales. Pero añade que ésta debe llegar con acuerdo internacional, por eso se congratula de que Australia ha dado ya marcha atrás y se haya comprometido a esperar a un acuerdo en la OCDE.

Tras la reunión del G20, el actual Gobierno de Sánchez parecía que seguía los pasos de Australia y en su programa para negociar con Podemos ya no contemplaba la *tasa Google* en España de forma unilateral, pero Calviño reabrió ayer la puerta en *DigitalES Summit 2019*, el encuentro anual organizado por la patronal tecnológica del mismo nombre. «Como el proceso es global, lo ideal es que se llegue a un acuerdo a nivel global; en su defecto, a nivel europeo. Si no se llega a un acuerdo en

estos dos ámbitos, tendremos que actuar a nivel nacional», avisó Calviño. «El Gobierno no descarta actuar y abordar esa tasa sobre determinados servicios digitales, pero ello no es incompatible con que sigamos

«Estados Unidos analizará todas las opciones legales de respuesta», advierte

apoyando e impulsando un acuerdo en el ámbito europeo y en el ámbito mundial. Tenemos una participación muy activa en todas las reuniones de la OCDE y del G-20 en este terreno», expuso la ministra. Ve fundamental «abordar un sistema fiscal que refleje dónde se produce el valor

añadido». A su juicio, «antes se producía en los bienes, pero ahora el valor añadido se deriva de los datos, de los ciudadanos», argumentó. «Por eso tenemos que modernizar nuestro sistema fiscal».

El llamado Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales (IDSD) cargaría las actividades digitales de grandes tecnológicas como Google, Apple, Facebook y Amazon, aunque no serían las únicas; fue contemplado para este año por el Gobierno para gravar «servicios de publicidad en línea, servicios de intermediación en línea y la venta de datos». Hacienda prevé recaudar 1.200 millones, cifra inverosímil, según la Comisión Europea. La presidenta de la Comisión, Ursula Von der Leyen, pidió ayer que la UE espere a 2021 para activar este impuesto, si no hay acuerdo a finales de 2020 en la OCDE.

EEUU no quiere la Libra de Facebook

Republicanos y demócratas se unen en el Senado para tumbiar la moneda virtual de la red social

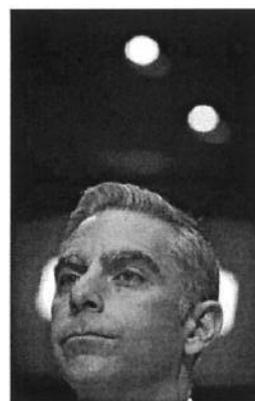
PABLO PARDO WASHINGTON
CORRESPONSAL

No fue exactamente una entrada triunfal. Ni parece que fuera a ser una salida a hombros por la puerta grande. La aventura de David Marcus, el máximo responsable de la Libra —la moneda virtual de Facebook—, en el Comité de Banca del Senado de EEUU fue ayer una ca-

rrera de obstáculos. No sólo por los aspectos técnicos de la cuestión. También por la *mala sangre* que Facebook —con sus prácticas sobre privacidad— que culminaron la semana pasada con una multa de 5.000 millones de dólares —y su desprecio por los reguladores ha creado. Eso ha llevado a la red propiedad de Mark Zuckerberg a conseguir un

milagro político: que demócratas y republicanos se pongan de acuerdo en rechazar a la Libra.

El tono de la sesión lo resumió el senador demócrata Sherrrod Brown, de Ohio: «Como un bebé que tiene una caja de cerillas, Facebook ha quemado la casa una y otra vez». Y calificó cada acto de piromanía de «experiencia de aprendizaje». Las declaraciones de Brown llegaron un día después de que el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, dijera que EEUU «tiene preocupaciones muy serias» sobre el riesgo de que la Libra sea usada «por terroristas y en lavado de dinero», lo que convierte a la criptomoneda en «una cuestión de seguridad nacional». La semana pasada, Trump, dijo en Twitter que la Libra



David Marcus, ayer, en el Senado. AFP

«tiene poca entidad o fiabilidad», justo un día más tarde de que el presidente de la Reserva Federal, Jay Powell, declarara que esa criptomoneda «plantea preocupaciones serias». De hecho, Facebook ha sido acusado en numerosas ocasiones de permitir blanqueo de dinero y compras de armas y drogas. Esta semana, Bloomberg informó de que la red y su subsidiaria Instagram son también un mercado del tráfico de especies protegidas.

Este fin de semana, los ministros de Finanzas del G-7 analizarán en Chantilly, a las afueras de París, la Libra, a instancias de Francia. Hace sólo tres semanas, el Gobierno de Emmanuel Macron creó un grupo de trabajo dentro del G-7 para estudiar el impacto de esta moneda.

Los excesos del 'ladrillo'

Los supervisores discrepan sobre el riesgo inmobiliario

El Banco de España vigila el mercado pero no ve necesario actuar

El BCE ve indicios de sobrevaloración e insta a adoptar ya medidas de ajuste

P. ALLENDE SALAZAR
MADRID

Las autoridades bancarias coinciden en que la situación del mercado inmobiliario español está lejos de la previa al estallido de la burbuja, pero comparten que hay que vigilar su evolución tras la aparición de las primeras microburbujas tras cinco años de crecimiento. Eso sí, su visión sobre la situación no es exactamente la misma. El Banco de España estima que los precios de la vivienda no han crecido de forma excesiva en el conjunto de España y por tanto se pronto para tomar medidas. Pero el Banco Central Europeo (BCE) entiende que sí que hay una cierta sobrevaloración e insta a adoptar decisiones al respecto.

Tanto el gobernador, Pablo Hernández de Cos, como la subgobernadora, Margarita Delgado, han defendido en las últimas semanas que la situación del crédito hipotecario y promotor es «más saludable» que en los años de los excesos, tanto en su evolución respecto a la economía y a las distintas variables de la vivienda como en los criterios de



► El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, en Madrid la semana pasada.

concesión de los préstamos a los clientes. El supervisor español entiende por ello que no hay motivo para adoptar iniciativas correctoras, si bien ha advertido de que somete a un «seguimiento muy estrecho» la situación.

En cambio, el BCE sí estima que hay una cierta sobrevaloración, aunque sea muy inferior a la que se produjo en el 2007, como apuntó en un informe a mediados de junio. El supervisor europeo cree que el principal riesgo es el elevado endeudamiento de las familias (hipotecas y otros préstamos) con relación a sus ingresos, que aunque ha bajado notablemente sigue por encima de la media comunitaria. De he-

El sector privado apoya que aún es pronto para lanzar iniciativas correctoras en el mercado

cho, su vicepresidente, Luis de Guindos, instó hace unos días a las autoridades españolas a tomar las «decisiones adecuadas».

NO A LAS MEDIDAS El sector privado español se alinea con el Banco de España. El presidente de la patronal bancaria AEB, José María Roldán, ha defendido que no hay un «sobrecalentamiento»

del mercado y que las entidades no se plantean «ninguna restricción» en el crédito. La asociación de los promotores y constructores APCE, por su parte, mantiene que el mercado inmobiliario tiene aún «margen de crecimiento» porque se construyen muchas menos viviendas al año que antes de la crisis (unas 100.000 frente a 800.000) y se registran «menores niveles de apalancamiento familiar y mayor rigor hipotecario».

Rafael Gil, director del servicio de estudios de Tinsa, apunta que es cierto que la evolución de precios en las principales ciudades y en áreas litorales ha sido «notable y continuada en los úl-

timos años, sobrepasando ampliamente el recorrido de los salarios, causando a su vez un incremento del esfuerzo financiero medio» para la adquisición de vivienda. «No obstante, las señales de estabilización, tanto de precios como de demanda —y, consecuentemente, de la contratación de nuevas hipotecas— son cada vez más claras, por lo que aun en ausencia de medidas prevemos una ralentización en el incremento de las principales variables del sector e incluso incipientes ajustes», añade. Desde Sociedad de Tasación, por su parte, se sostiene que, si se adoptan medidas, «el foco habría que centrarlo en la capacidad de repago del prestatario, no solo en la garantía».

EQUILIBRIO El Banco de España sostiene en su último informe de estabilidad financiera que «algunos indicadores apuntan a que los precios de la vivienda se situarían ya, en promedio, muy cerca de su valor de equilibrio de largo plazo, tras haberse situado significativamente por debajo de dicho nivel durante los años anteriores». Es decir, que los precios se encuentran ya próximos al nivel al que deberían estar en función de la evolución de los fundamentales de la economía, principalmente el PIB y el empleo.

Si se sobrepasa ese nivel, empezaría las sobrevaloraciones y el riesgo de burbuja. En el pico de la última, en el 2007, los precios llegaron a estar cerca de un 50% por encima del equilibrio.

Las medias, con todo, son engañosas porque las diferencias entre regiones son notables. La recuperación de los precios desde los mínimos del 2014 (22%) ha sido muy superior a la media en Madrid (49%), Catalunya (39%) y Baleares (37%). En cambio, ha sido mínima en comunidades como Extremadura y Castilla-La Mancha (8%). ■

el sector

Un peso económico aún lejos del 2007

Pese a la reactivación del mercado inmobiliario a principios del 2014, la inversión en vivienda cerró el año pasado en el 5,5% del PIB y la destinada a la construcción en el 5,1%, lejos de los niveles previos a la crisis (12% y 9,4%, respectivamente). Las compraventas aumentaron un 10%, hasta superar las 550.000, pero todavía están lejos del promedio anual de 885.000 del periodo 2004-2007. Los precios han su-

bido el 22% desde el mínimo de hace cinco años, pero siguen el 31% por debajo de los máximos del 2007.

La recuperación de la iniciación de obras nuevas va con retraso (100.733 en el 2018 frente a los 865.561 del 2006), lo que se debe en parte a que aún quedan 500.000 casas nuevas sin vender, si bien el Banco de España señala que la lenta absorción de este stock responde entre otros factores a un «cierto desajuste

La inversión en vivienda cerró el 2018 en el 5,5% del PIB, frente al 12% al que llegó antes de la crisis

entre las características de las viviendas demandadas, entre las que estaría la localización, y las de las viviendas disponibles para la venta».

Paralelamente, el tipo medio de las hipotecas, excluidos los gastos, ha bajado del 3,1% de principios del 2014 al 2,1% de febrero del 2019. Como muestran los datos del Colegio de Registradores, la ratio entre el importe de la hipoteca y el valor de compraventa de la vivienda más ha-

bitual entre el año 2004 y el 2007 era del 107% y desde el 2012 está en un mucho más saludable 80%.

El porcentaje de las solicitudes de préstamos denegados ha tendido a reducirse desde el 2015, según una encuesta que realiza periódicamente el Banco de España.

Las nuevas operaciones crecen con fuerza pero el saldo de hipotecas sigue cayendo porque las amortizaciones (devolución de capital) son mayores, si bien el descenso es cada vez más suave (del 3,7% a finales de 2014 al 1,1% en febrero), según los datos del Banco de España.

Las agencias alertan de un cambio de ciclo: la compra de casas cae un 12%

Lo achacan a la nueva Ley Hipotecaria, la subida de precios y el periodo electoral

A. Brualla MADRID.

El incremento de los precios en el mercado de la vivienda, la nueva Ley Hipotecaria y la inestabilidad provocada por un prolongado ciclo electoral han influido en el número de compraventas, que durante el segundo trimestre han caído un 12 por ciento, según los datos de la Federación Nacional de Asociaciones Inmobiliarias (FAI).

Según el último informe de FAI, que agrupa a un total de 850 agencias inmobiliarias con representación en las diferentes comunidades autónomas, este descenso interanual se debe a "la subida ininterrumpida en los precios de la vivienda desde 2015 -llegando a crecer a ritmo de dos dígitos en algunas ciudades-, a los nuevos criterios de evaluación del riesgo de los deudores, al aumento del precio de las hipotecas tras la entrada en vigor de la nueva ley de crédito hipotecario, como ya alertó el colectivo y recientemente ha confirmado el Banco de España; y a la inestabilidad provocada por un prolongado ciclo electoral".

Ante esta situación, FAI asegura que el mercado inmobiliario presenta síntomas de agotamiento. Así, la Federación hace referencia al reciente informe del INE, que indica que se ha pasado de un crecimiento interanual en la compraventa de viviendas del 3,7 por ciento, durante el primer trimestre de 2019, a un crecimiento del 1,8 por ciento durante los cinco primeros meses del año.

Concretamente, se ha dado una ralentización en comunidades autónomas como las de Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía o Murcia. Estas cifras del INE se suman a las publicadas por el Centro de Información Estadística del Notariado correspondientes al mes de



ISTOCK

La FAI demanda consenso y estabilidad en el mercado inmobiliario

mayo, que hablan de un retroceso interanual del 5,2 por ciento. Según FAI, esto apunta a un cambio de ciclo en el mercado inmobiliario que hace necesaria la adopción de medidas urgentes.

Por otra parte, el colectivo recuerda que los incrementos de los pre-

cios de la vivienda anuales han llegado a ser superiores, en los últimos años, al 10 por ciento en las localizaciones que mejor respondieron al final de la crisis: las que cuentan con un mayor desarrollo industrial y empresarial o las más habitadas o turísticas, como Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Málaga o en el País Vasco.

Pacto de Estado

No obstante, desde FAI apuntan que, "pese a la moderación registrada en el aumento de los precios durante los últimos meses, siguen estando muy por encima del IPC y lejos de un crecimiento sosteni-

ble ajustado a los actuales índices de ahorro y rentas familiares".

A tenor de las cifras recopiladas en su informe correspondiente a los meses de abril, mayo y junio, la federación reclama desbloquear la actual situación política, marcada por un gobierno en funciones, para abordar con consenso las medidas estructurales que la economía necesita y que doten de estabilidad al mercado.

En este sentido, FAI se suma a las voces que apuestan por un Pacto de Estado de Vivienda para proteger un sector del que depende el bienestar social y económico de muchas familias.



Renfe busca compensar en EEUU el fin de su monopolio en España

Trata de equilibrar la pérdida de ingresos que le generará la entrada de competencia en 2020

CÉSAR URRUTIA MADRID

El tren de alta velocidad, el negocio con el que Renfe quiere hacer de Estados Unidos un apoyo para cuando España deje de ser su monopolio, encuentra grandes dificultades para hacerse realidad. El operador llegó a considerar cuatro proyectos como oportunidades en Estados Unidos y Canadá: el AVE de California; el de Texas; el de Tampa-Orlando, en Florida y el canadiense entre Windsor y Toronto.

Ganar estos concursos da la posibilidad de acceder a ingresos de 7.000 millones de dólares (6.200 millones de euros), según valoraciones realizadas por la compañía. Una cifra que duplica la facturación anual del operador. Pero lo cierto es que de los cuatro, dos (California y Canadá) están en el aire por motivos financieros y un tercero ha caído en manos de Virgin, que se plantea entrar a competir en España. El cuarto, el tren de alta velocidad entre Dallas y Houston, es el único que sigue en pie para el operador español.

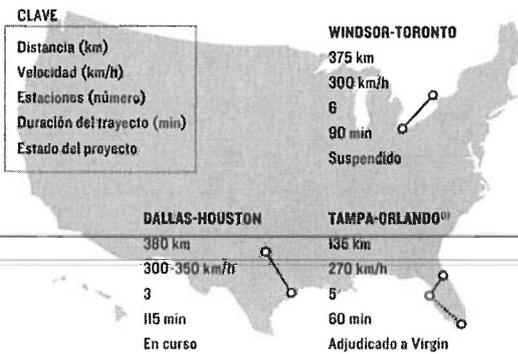
Si este proyecto sale adelante, Renfe of America LLC será la clave con la que el operador ferroviario asegurará su futuro una vez que su monopolio en España expire en 2020 con la liberalización del transporte de viajeros. La entrada de competidores obligará a la empresa presidida por Isaías Táboas a compartir su negocio sobre 3.000 kilómetros de alta velocidad y hacerlo con rivales que plantean fuertes rebajas de precios con servicios de bajo coste. Lo hará, además, en medio de una creciente tensión con los sindicatos a cuenta de la reestructuración de una plantilla de más de 14.000 empleados que tiene una edad media superior a 52 años.

Así que parte de la solución está fuera de España. Renfe of America será constituida con un capital social de medio millón de dólares y tendrá sede en Texas. Desde allí es desde donde Manuel Villarante, director de estrategia de la compañía, tiene el encargo de convertir Norteamérica en el principal pilar del negocio internacional de Renfe más allá del primer proyecto en Arabia Saudí.

Actualmente, la estrategia centrada en la alta velocidad estadounidense ha visto caer ese volumen de oportunidades a 1.700 millones de euros que aportaría un contrato de siete años como operador de los 380 kilómetros de la línea Dallas Houston, una media anual de 242 millones de euros.

Fuentes de la compañía admiten la búsqueda de contratos y concesiones en Norteamérica, si bien

OPORTUNIDADES ESTUDIADAS POR RENFE EN EEUU



(1): La línea Tampa-Orlando es la primera fase de un proyecto más amplio que se extenderá hasta Miami.

ESTIMACIÓN DE INGRESOS TOTALES POR LÍNEAS

Millones de euros.	TOTAL: 4.448,3 millones				
	ALTA VELOCIDAD		INTERCITY	CERCANÍAS	
	1.728	408,3	1.160	436	716
	Dallas-Houston	Tampa-Orlando	Windsor-Toronto	California (3 líneas)	Península San Fco.

OTROS SERVICIOS DE INTERÉS CON LICITACIÓN PERIÓDICA

Servicio	Área	Viajeros/año
MBTA	Boston	33.784.200
MARC	DC-Baltimore/Brunswick	9.280.200
VRE	DC-Northern VA	4.683.000
SFRTA (Tri-Rail)	Miami-West Palm Beach	4.287.400
Trinity Railway Express	Dallas-Ft. Worth	2.103.500
A-Train	Denton County TX	481.500
Capital MetroRail	Austin TX	825.700
Rail Runner Express	Albuquerque	811.500
MetroLink	Los Ángeles	10.625.800
NCTD Coaster	San Diego	1.425.900

FUENTE: Renfe.

M.V. / EL MUNDO

ESTACIONES COMO CENTROS COMERCIALES

Plan. Adif lanzará un plan para revisar, modernizar e impulsar la explotación comercial de los espacios de sus estaciones de tren no vinculados a la explotación del servicio ferroviario.

Inversión. La compañía pública ha puesto en marcha el proyecto con una inversión inicial de 1,1 millones de euros para contratar un servicio de consultoría estratégica que defina el nuevo modelo de estación de tren, según informó ayer la empresa.

Ocio. En la actualidad, Adif cuenta con alrededor de un centenar de estaciones de tren con espacios comerciales que, según datos de la compañía, suman 154.000 metros cuadrados de superficie y registran el tránsito de un total de 200 millones de viajeros.

apuntan las dificultades de materializar las oportunidades que surgen. «La alta velocidad encuentra grandes dificultades para la fase de financiación pero no es la única vía de negocio porque también hay concursos y adjudicaciones ferroviarias en todo el país». Como recurso frente a la caída de los grandes proyectos, la empresa ha seguido las licitaciones de otra decena de servicios, desde Boston a San Diego pasando por Miami, que mueven 68 millones de viajeros al año. El primero de ellos, el servicio de cercanías de la MBTA en Massachusetts mueve 33 millones de viajeros al año.

«El negocio de la alta velocidad podría llegar a generar un beneficio equivalente al 10% del coste en 2017 de la Obligación de Servicio

Tres de los cuatro proyectos están suspendidos o los ha ganado un competidor

La tensión con los sindicatos por la renovación de la plantilla es creciente

Público de Renfe», explica un documento interno de la compañía en el que se describe parte de la estrategia internacional del operador. El año pasado, Renfe ingresó 3.369 millones de euros de los que más de 1.000 fueron aportados por el Estado como pago por la prestación de las obligaciones de servicio público.

Según los cálculos de Renfe, el proyecto de internacionalización, que además de Estados Unidos y Arabia Saudí incluye comenzar a operar en Francia a corto plazo para competir con el operador público SCNF, supondrá crear una plantilla en otros países de cerca de 1.200 personas, lo que representa alrededor del 8% de la que actualmente tiene la empresa y que a lo largo de los próximos años va a sufrir una profunda transformación. Dada la elevada edad media de los trabajadores de la compañía, en los próximos años se jubilarán alrededor de 900 trabajadores como media anual hasta completar un 40% del total. Los sindicatos como CCOO y UGT se han manifestado en este sentido muy vigilantes de cara a cuestiones como la tasa de reposición y la productividad.

Lagarde dejará el FMI de forma definitiva el 12 de septiembre

WASHINGTON

La directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde, presentó ayer formalmente su renuncia a la jefatura de la institución financiera internacional, que será efectiva a partir del 12 de septiembre.

«Me he reunido con el directorio ejecutivo y presentado mi renuncia al Fondo con efecto a partir del 12 de septiembre de 2019 (...) Con mayor claridad ahora acerca de mi proceso de nominación para presidir el Banco Central Europeo (BCE) y el tiempo que tomará, he tomado esta decisión en el mejor interés del Fondo, ya que facilitará el proceso de selección de mi sucesor», aseveró Lagarde en un escueto comunicado.

Como consecuencia, la institución indicó que iniciará rápidamente el proceso de selección del nuevo director gerente y lo comunicará de manera oportuna.

Lagarde, la primera mujer en dirigir el FMI en sus 75 años de historia, había anunciado el pasado 2 de julio su «renuncia temporal» tras conocerse su nominación para encabezar el Banco Central Europeo.

Mientras tanto, el Directorio Ejecutivo del Fondo afirmó «tener la mayor confianza en David Lipton, quien se mantendrá como director interino en el período de transición».

SUCESIÓN

Lagarde, de 63 años, llegó a la principal institución financiera internacional en 2011 tras la salida polémica de Dominique Strauss-Kahn, otro antiguo ministro francés que tuvo que dimitir enfangado en un escándalo sexual. Su segundo mandato, renovado en 2016, concluyó en julio de 2021. Con su salida del Fondo, se abre un complejo proceso de sucesión en el seno del organismo.

Fruto de una norma no escrita tras los acuerdos de Bretton Woods de 1944 en los que se fundó el FMI y su institución hermana, el Banco Mundial, las grandes potencias se repartieron la designación de la dirección de ambos organismos. Estados Unidos escoge al presidente del Banco Mundial mientras que Europa selecciona al jefe del Fondo.

Este sistema ha generado quejas por parte de las economías emergentes y organizaciones no gubernamentales (ONG), quienes han criticado la falta de transparencia y que no refleje la evolución actual en la economía global.



Mayor protección

La empresa necesita permiso del empleado para llamarle al móvil o usar su huella digital

Al trabajador le asiste el derecho de saber qué hace la compañía con sus datos

El Reglamento de Protección de Datos cumple su primer año

MARTA YOLDI
MADRID

El registro de jornada ha traído al primer plano de la actualidad la protección de datos en el ámbito laboral. "No en vano la relación laboral, por su duración y el carácter personalísimo de la prestación, constituye una fuente inagotable de datos personales", afirman en el bufete Abdón Pedrajas. Con idea de hacer balance del año largo de existencia del Reglamento General de Protección de Datos y de la Ley de Protección de Datos personales y garantía de los derechos digitales aprobada el pasado diciembre, este despacho ha elaborado una guía en la que se explican los aspectos más relevantes en el plano laboral y las novedades producidas en estos meses, sobre todo referidas al registro de jornada. El documento destaca que el reglamento "ha ampliado de manera sensible el catálogo de derechos del empleado respecto de sus datos personales". Así, este "tiene derecho a ser informado sobre el tratamiento de datos; a recibir una copia de los mismos; a que se corrijan o completen los que son inexactos o están desactualizados; a que se supriman cuando hayan dejado de ser necesarios, cuando el tratamiento fuera ilícito o el trabajador haya revocado el consentimiento". Incluso puede solicitar que se transmitan directamente a otro empleador.

El consentimiento del empleado en todo lo relacionado con sus datos es clave. Por ejemplo, en relación al actualísimo registro de jornada, Abdón Pedrajas señala varios puntos. En el caso de la utilización de la huella dactilar a efectos del registro de jornada, la guía recuerda que la empresa "tendrá que acreditar que no existe un sistema de

registro menos invasivo o solicitar el consentimiento del trabajador". O que si se usan los datos del control de acceso a las instalaciones de la empresa para registrar la jornada, hay que informar previamente al trabajador. Sin embargo, signar en una hoja de firmas para dicho control no requiere consentimiento alguno porque "la firma no constituye un dato sensible".

Tampoco es necesario que el empleado autorice el uso de los motivos concretos de una ausencia o retraso y pueden figurar motivos tales como baja por enfermedad, rehabilitación o asistencia a una reunión sindical. Eso sí, no puede reflejarse la dolencia concreta ni la afiliación sindical del trabajador.

Confidenciales

El bufete afirma que "no cabe confundir datos personales con datos confidenciales". Los primeros son, por ejemplo, el currículo, aquellos que sirvan para contacto profesional, la

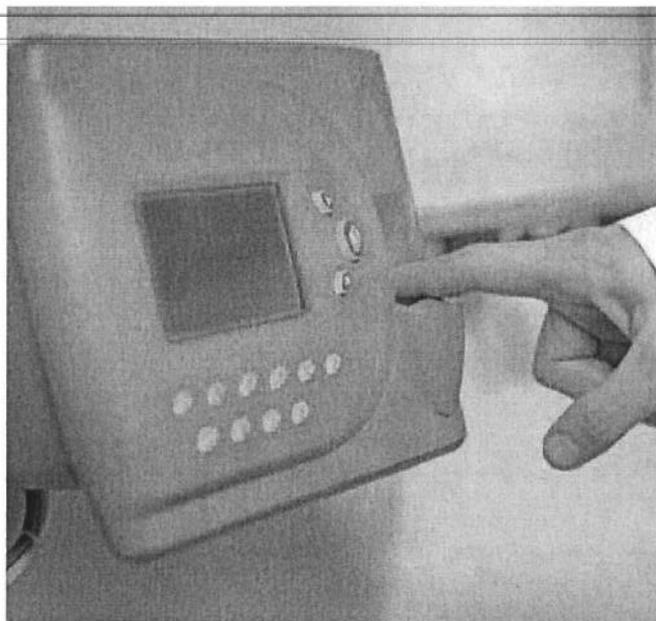
foto de la tarjeta identificativa, las grabaciones de cámaras dentro de la empresa, los resultados de los reconocimientos médicos o los obtenidos a partir de la geolocalización del vehículo de la empresa. Datos "sensibles" son el origen étnico o racial, la ideología, la religión y la afiliación sindical, así como datos genéticos, biométricos, relativos a la salud, a la vida sexual o a la orientación sexual.

Con relación a los datos personales, el empleador puede tratarlos "cuando sea necesario para la ejecución del contrato de trabajo o para la aplicación de medidas contractuales". También a efectos de registrar la jornada de trabajo, la realización de los reconocimientos médicos o la cesión del censo electoral para elecciones sindicales. Y es importante señalar, como hace la guía, que los datos "no se conservarán más tiempo del estrictamente necesario para la finalidad que justifica el tratamiento".

El consentimiento del trabajador para utilizar sus datos debe ser libre, por lo que no cabe, como se ha hecho ya, obligar a que facilite su teléfono o su correo electrónico particulares.

Un caso en el que la empresa debe pedir la autorización del trabajador, según la guía de Abdón Pedrajas, es para publicar su imagen en la página web de la compañía o para vídeos promocionales, porque "la imagen constituye un dato biométrico". En cuanto a las redes sociales, el empresario puede tratar datos de las mismas "cuando exista un fin legítimo y además la información tenga carácter o esté publicada en abierto". Si el trabajador ha restringido el acceso a su red social, no hay legitimidad.

Por el contrario, no se necesita el consentimiento



GETTY IMAGES

del empleado para comunicar sus datos de contacto profesional a clientes de la empresa.

Despido

En el caso de expulsión de la empresa, la inclusión de los datos personales del trabajador en la carta de despido no es contraria a la ley "en la medida en que resulte absolutamente necesario para acreditar el incumplimiento que se le atribuye", ya que el Estatuto de los Trabajadores obliga a que se indiquen los hechos que motivan la extinción del contrato. Y si intervienen terceros, también se pueden incluir sus datos en cuanto sean testigos o afectados.

Hay un capítulo importante en cuanto a la protección de datos y es el referido a la salud del trabajador. Las fechas de baja y alta en la empresa no se consideran

información relativa a la salud pero sí todo aquello que permite identificar la causa de la baja.

Si el reconocimiento médico de empresa es obligatorio, no hay que solicitar la autorización del trabajador para tratar los datos que atañen a la salud. No obstante, el empleador no puede acceder a los resultados de los reconocimientos. Solo puede saber si el trabajador es apto o no para el puesto y lo mismo rige para los delegados de prevención.

Otro ejemplo de que no se pueden ceder los datos sin consentimiento es la inclusión en listas de distribución de ofertas y promociones comerciales. Pero ceder datos para realizar un contrato o póliza de un plan de pensiones de empresa no necesita el visto bueno del trabajador.

Comité y antecedentes

► El comité de empresa no puede recibir información generalizada y masiva de los trabajadores. En todo caso, accederá a información estadística o no personalizada.

► En un proceso de selección de personal es discriminatorio por parte del empresario tener en cuenta los antecedentes penales de un candidato, cuando el puesto de trabajo no requiere la falta de los mismos.

La norma es muy restrictiva respecto a los datos relativos a la salud de los trabajadores y a aspectos más íntimos



La CNMV quiere que los clientes de la gran banca hagan de 'mystery shopper'

PRÁCTICAS COMERCIALES/ El supervisor de los mercados de valores abre una puja para fichar a la empresa en la que apoyarse para comprobar si los bancos realizan malas prácticas en la venta de sus productos.

E. del Pozo. Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha abierto la puja para fichar a su *mystery shopper*.

El supervisor de los mercados adjudicará este servicio por dos años, con prórroga de hasta nueve meses, para lo que cuenta con un presupuesto de 98.400 euros.

La CNMV anunció que en 2019 pondría en marcha un nuevo *Mystery Shopping* (sistema de cliente oculto) para recabar información en toda España sobre el grado de cumplimiento de las normas de los mercados de valores por las entidades. El supervisor pondrá especial atención a la comercialización de productos financieros y a las buenas o malas prácticas de las entidades.

También se incluye en los objetivos la obtención de información sobre chiringos financieros mediante estos clientes ocultos.

La CNMV primará la oferta del candidato que se comprometa por escrito a "realizar sus mejores esfuerzos para que, al menos, un 20% de los *shopper* utilizados sean clientes de los grandes bancos con un volumen total de activos superior a los 50.000 euros. Santander, BBVA, CaixaBank, Bankia, Sabadell y Bankinter superan esta cota.

Los clientes simulados realizarán un máximo de 1.200 visitas o llamadas telefónicas durante los dos años de vigencia del contrato. Se incluye también lo que la CNMV de-



Sebastián Albella, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

nomina comprobaciones, que serán un máximo de cinco y se podrán realizar sobre hasta ocho entidades simultáneamente.

La Comisión del Mercado de Valores podrá solicitar la realización de hasta 800 visitas dentro de una misma comprobación y, salvo que la empresa contratada esté de acuerdo, el supervisor no podrá requerir más de una com-

El supervisor del mercado podrá encargar hasta 1.200 visitas a las entidades dos años

probación simultáneamente.

El supervisor de los mercados determinará las entidades a vigilar y el número de visitas a realizar dentro de los límites

fijados. La duración de la visita o llamada del *shopper* será de entre 15 ó 45 minutos.

El perfil del cliente oculto lo definirá también la CNMV que fijará su formación académica, experiencia inversora previa, apetito por el riesgo, nivel de conocimientos financieros etcétera.

La institución presidida por Sebastián Albella justifica la contratación de una empre-

La CNMV quiere implicar a clientes de BBVA, Santander, Sabadell, CaixaBank, Bankia y Bankinter

sa externa para esta vigilancia por el hecho de que "este tipo de comprobaciones exige un uso intensivo de recursos humanos durante un período de tiempo relativamente acotado, lo que no sería abordable contando únicamente con los medios humanos que la CNMV destina a la supervisión"

Para llevar a cabo estas investigaciones "de forma eficiente resulta imprescindible disponer de personal ajeno a los trabajadores" de la CNMV. Además es necesario contar con "expertos con experiencia" en estas operaciones.

Por eso el baremo para la adjudicación del contrato otorga 30 puntos, de un total de 100, a la experiencia de la entidad y del equipo asignado al contrato.

El precio ofertado tiene un peso de 60 puntos y los 10 restantes corresponden a la inclusión de *shopper* clientes de los grandes bancos.

La CNMV puso en marcha una experiencia piloto de cliente oculto en 2016. Fue una primera aproximación en solo 20 poblaciones.

La aplicación de este control es una herramienta muy recomendable según la Autoridad Europea de Valores.



Goldman: el BCE comprará 25.000 millones de deuda al mes

Calcula que el nuevo 'QE' será por nueve meses y que devolverá al bono español a mínimos

Daniel Yebra MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) comprará 25.000 millones de euros al mes de deuda de los países de la eurozona desde septiembre hasta junio del próximo año, según calcula Goldman Sachs en base a la reacción del mercado de bonos soberanos durante el último mes, concretamente desde que el presidente de la institución, Mario Draghi, abrió la puerta en el foro de Sintra del 18 de junio a otra ronda de estímulos monetarios para amortiguar

la desaceleración del crecimiento del conjunto del club comunitario y empujar a la inflación hacia el objetivo del 2 por ciento.

George Cole, experto de la firma de inversión, considera que, actualmente, el mercado descuenta un nuevo programa de expansión cuantitativa (QE) de hasta 150.000 millones, después de que el interés de los bonos de las principales economías de la eurozona registraran mínimos históricos de forma generalizada a principios de julio y se recuperaran después -la demanda de papel español a 10 años llevó su rentabilidad hasta el 0,21 por ciento y ahora se encuentra en el 0,48 por ciento-. Sin embargo, el analista de Goldman Sachs cree que la cantidad total será mayor, de 225.000 millones, divididos en

La decisión, el próximo 25 de julio

La decisión final sobre la nueva fase de estímulos monetarios del BCE, que aunque ha insistido en descartar el riesgo de recesión sí que ha defendido en diferentes plazas la necesidad de mantener una política acomodaticia para acompañar a la economía en un contexto plagado de incertidumbres, se debería conocer en la reunión de la institución del próximo jueves 25 de julio.

nueve meses desde septiembre.

Según continúa en un informe distribuido entre clientes de la casa de análisis el pasado lunes, las condiciones de este nuevo programa de compras serán las mismas que las que rigieron el anterior, que se extinguió a finales de 2018, y advierte que los países más beneficiados serán España, Irlanda y Portugal, porque "hasta ahora han tenido un rendimiento inferior" respecto a Alemania, Francia o Bélgica, mientras que sobre Italia se mantendrá el lastre político.

La ecuación con la que trabaja Goldman Sachs apunta a que cada punto porcentual que disminuya el stock de bonos soberanos en el mercado, el interés de la deuda a 10 años de las principales economías de la eurozona se reducirá en 4 puntos

básicos, mientras que la de los países periféricos lo hará en 6 enteros. Este cálculo y la expectativa de otro QE de 25.000 millones al mes hasta junio de 2020 se traduce en un recorte de casi 20 puntos básicos en la rentabilidad del bono español de referencia, lo que lo llevaría por debajo del 0,3 por ciento desde los niveles actuales, cerca del mínimo histórico.

George Cole no menciona ninguna otra medida en su informe, aunque en los últimos meses han corrido ríos de tinta con expectativas de programas de compras enfocados a la deuda corporativa, con otras medidas más creativas y, sobre todo recientemente, con la idoneidad de rebajar la tasa de facilidad de depósito, que se encuentra en el -0,4 por ciento.

Von der Leyen se hace con la Comisión Europea por una ajustada mayoría

Será la primera mujer al frente del Ejecutivo comunitario, tras lograr 383 apoyos

Jorge Valero ESTRASBURGO,

Ursula von der Leyen se convertirá a partir de noviembre en la primera mujer en presidir la Comisión Europea. La alemana de la CDU consiguió en la tarde de ayer martes superar la mayoría absoluta necesaria en el Parlamento Europeo tan solo por nueve votos, al alcanzar los 383 votos a favor.

Votaron en contra de su nominación 327 eurodiputados, con 22 absencias y un voto en blanco, en una votación secreta celebrada en el pleno reunido en Estrasburgo (Francia).

La saliente ministra de Defensa alemana había dado un buen discurso ante el pleno durante la mañana del martes. Había logrado antes del voto el apoyo explícito de dos de las tres principales familias políticas (el Partido Popular Europeo y los liberales) y una mayoría de los socialistas. Con estas proyecciones, podría haber alcanzado casi unos 400 escaños, además de los votos que también le habían prometido los conservadores polacos o los populistas italianos.

Voto secreto

Sin embargo, una mayoría de los eurodiputados se escudaron en el voto secreto para escapar de la disciplina de sus grupos, y castigar así a una candidata que nunca fue bienvenida en la Cámara. Más allá de las cualidades o las promesas que realizó la política alemana, muchas dirigidas a los socialistas y los Verdes, la Eurocámara rechazó su nombramiento, dado que fue la elegida por los líderes europeos a principios de julio. Los jefes de los Ejecutivos rechazaron a principios de este mes elegir a uno de los candidatos principales que se habían presentado a las elecciones europeas el pasado mayo.



La alemana Ursula von der Leyen, nueva presidenta de la Comisión Europea. REUTERS

Tras su elección, una aliviada Von der Leyen dio las gracias a la Eurocámara por la confianza que le dieron. "Estamos listos para luchar por el futuro en vez de luchar entre

nosotros". Von der Leyden arrancará con un respaldo más débil que el de su predecesor, el luxemburgués Jean-Claude Juncker, quien en su día consiguió 422 votos a favor,

con una Eurocámara más fragmentada, sin una gran coalición respaldando sus iniciativas y con un centro político que tendrá que construir durante el vuelo de un mandato que se espera con muchas turbulencias.

Por la mañana, la nueva presidenta de la Comisión Europea abrió su discurso con la mirada puesta en convertirse en la primera mujer en liderar el Ejecutivo comunitario. "Tenemos que redescubrir la unidad europea", había dicho la política alemana a los eurodiputados en Estrasburgo. Esa unidad que deberá construir dentro de la Cámara, y que tendrá que aprobar la mayoría de sus propuestas, será su tarea más urgente.

Merkel asegura que nombrará ministro de Defensa de inmediato

La canciller alemana, Angela Merkel, aseguró ayer que el sustituto de Ursula von der Leyen, al frente del Ministerio de Defensa, se conocerá pronto, porque es un cargo que no puede estar vacante mucho tiempo. La conservadora alemana avanzó el lunes que mañana Von der Leyen dimitiría como ministra de Defensa de Alemania "para servir a Europa con todas las fuerzas", independientemente del resultado de la votación para suceder al luxemburgués Jean-Claude Juncker al frente del Ejecutivo comunitario, al final positivo.

Lagarde dimite formalmente del FMI a partir del 12 de septiembre

En octubre será confirmada como presidenta del BCE

de MADRID.

Christine Lagarde, directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), dejará su puesto en dicha institución el próximo mes de septiembre. Esta decisión viene motivada tras su renuncia temporal del cargo, presentada el pasado 2 de julio, ya que el Consejo Europeo decidió nominarla como futura presidenta del Banco Central Europeo (BCE), sucediendo en dicho puesto a Mario Draghi.

"Me he reunido con el directorio ejecutivo y le he remitido mi renuncia al Fondo Monetario Internacional con efectos a partir del 12 de septiembre de



Christine Lagarde sucederá a Mario Draghi en el Banco de Fráncfort.

2019. La cesión de mis responsabilidades como directora gerente anunciada previamente permanecerá en marcha hasta entonces", ha indicado.

Al frente del FMI se encuentra actualmente David Lipton, quien mantendrá dichas responsabilidades hasta que la organización elija un próximo director gerente definitivo.

La confirmación de Christine Lagarde como presidenta del BCE no será hasta el mes de octubre cuando los jefes de Estado y de Gobierno de la UE den su visto bueno después de consultar al Parlamento Europeo y al Consejo de Gobierno del propio BCE.

SUS PROMESAS

Salario mínimo y desempleo

En un mensaje destinado a dar respuesta a las demandas de los socialistas europeos, Ursula von der Leyen prometió ayer impulsar un marco legal que garantice que cualquier trabajador del club comunitario perciba un salario mínimo que le permita mantener un nivel de "vida decente" e insistió en su propósito de impulsar un seguro europeo de desempleo que complemente los sistemas nacionales de prestaciones.

Impuesto a las tecnológicas

Durante su intervención ante la Eurocámara, la primera presidenta de la Comisión Europea abogó por reactivar la imposición de una tasa a los gigantes tecnológicos como Google, Facebook, Apple o Amazon para evitar que sigan beneficiándose de los trabajadores, infraestructuras y sistemas de seguridad social europeos sin pagar los impuestos que les corresponden. La propuesta ya encalló meses atrás por la oposición de casi una decena de estados miembros. La ministra española de Economía, Nadia Calviño, insistió ayer en que el futuro Gobierno de Pedro Sánchez podría impulsar en España y en solitario una 'tasa Google' si la medida no sale adelante en Europa.

Cambio climático

Von der Leyen prometió sentar las bases para que la UE esté libre de emisiones de gases de efecto invernadero en 2050, traduciendo en leyes concretas la búsqueda de ese objetivo y comprometiéndose a propiciar un nuevo 'pacto verde' (Green Deal) en sus primeros cien días de mandato. Prevé un plan para movilizar inversiones sostenibles por hasta un billón de euros en la próxima década.

Nueva prórroga del Brexit

Aunque defendió el pacto alcanzado por la Unión Europea con Londres para una salida acordada de Reino Unido del club comunitario, Von der Leyen se mostró abierta a una nueva prórroga del Brexit, siempre que así lo deseen los ciudadanos británicos y que esa posible extensión obedezca a una buena razón. En materia de política exterior, pidió "tener la valentía" para suprimir la necesidad de que las decisiones se adopten por unanimidad y defendió mantener a la OTAN como la piedra angular de la defensa europea, aunque se ha mostrado partidaria de la creación de una armada europea.

Inmigración

La nueva presidenta de la Comisión Europea puso encima de la mesa el "difícil y decisivo" debate sobre la política migratoria de la UE y anunció que promoverá la reforma del sistema europeo de asilo. Von der Leyen pidió "solidaridad" a los Estados miembros y les recordó que "en nuestros tratados y convenciones existe el deber legal y moral de respetar la dignidad de todas las personas".

Igualdad de género

Se comprometió a que su equipo en el próximo Ejecutivo comunitario sea completamente paritario e insistió en que "no dudará" en pedir a los países otros candidatos a comisario si no tiene suficientes mujeres. En el ámbito del Estado de Derecho, abogó por la creación de un nuevo mecanismo de defensa de los valores básicos de la UE que vigile a todos los Estados miembros y que funcione como un complemento, y no un sustituto, al procedimiento que recoge el artículo 7 de los tratados europeos.

de la Comisión Europea y su designación como alto representante de la UE para la Política Exterior a partir del próximo 1 de noviembre. Un nombramiento sobre el que el socialista prefiere mostrarse cauto

hasta que se pronuncien los europarlamentarios. Por su parte, el belga Charles Michel sustituirá a Donald Tusk en la presidencia del Consejo Europeo.

Editorial / Página 2

ESCENARIO/ URSULA VON DER LEYEN ASUME LA PRESIDENCIA DEL EJECUTIVO COMUNITARIO EN UN MOMENTO CRUCIAL PARA EL FUTURO DE LA ZONA EURO, CON UNA UE MÁS DIVIDIDA QUE NUNCA.

Cinco grandes retos que afronta la nueva presidenta

ANÁLISIS por J. Díaz

La UE afronta el futuro más fragmentada y dividida que nunca, entre la espada del auge de los movimientos populistas y del euroescepticismo y la pared de un proyecto común sumido en una crisis de identidad, cuyas grietas quedaron al descubierto -y se agudizaron- con la crisis, desvelando unos frágiles cimientos. Ursula von der Leyen asume la presidencia de la Comisión Europea en un momento crucial para el proyecto de construcción de la Eurozona, cuyo porvenir dependerá de cómo se dé respuesta a los múltiples desafíos que se presentan en el corto y medio plazo.

• **Brexit.** El proceso de divorcio de Reino Unido, que envió un mensaje devastador al resto de Europa, donde empieza a calar el discurso nacionalista en amplias capas de la población, es el más inmediato. Con un Gobierno británico desbarbolado y en transición, el Brexit lleva tres años convulsionando la escena europea y el principal reto del nuevo Ejecutivo comunitario es evitar una ruptura caótica que tendría efectos muy adversos sobre la economía y el comercio, las inversiones y los derechos de residencia y trabajo de los ciudadanos británicos y europeos. Tras la prórroga acordada en abril, Europa y Reino Unido disponen hasta el 31 de octubre para encontrar una salida negociada al actual callejón sin salida del Brexit, aunque la nueva presidenta comunitaria se ha mostrado abierta a una nueva extensión si existen buenas razones para ello. Las perspectivas no son halagüeñas ante la previsible elección de Boris Johnson como nuevo primer ministro británico. Su discurso rupturista y sus exigencias de nuevas concesiones a Bruselas elevan el riesgo de un divorcio caótico.

• **Gobernanza del euro.** Junto al desafío británico, la UE afronta el titánico reto de avanzar en su erosionado proyecto de construcción, apuntalar la gobernanza del euro y sus cimientos institucionales, así como progresar por la senda que conduce a una mayor integración política, fiscal y financiera que permita aspirar a una verdadera convergencia económica. Las propuestas de Von der Leyen de crear un seguro de desempleo o fijar un salario mínimo a escala comunitaria apuntan en esa dirección, pero resultan insuficientes para un proyecto que, ante todo, necesita una mayor cohesión fiscal, una unión bancaria real y una arquitectura política mucho más sólida que, mediante la creación de los instrumentos necesarios, evite que el único remedio contra futuras crisis sea el arsenal monetario del BCE. En un escenario en el que cada vez es más difícil



Von der Leyen saluda ayer al presidente de la Eurocámara, el italiano David Sassoli.

El desafío más inmediato es el Brexit, con la amenaza de una ruptura caótica aún sobre la mesa

La UE debe dotarse de los instrumentos necesarios para prevenir y combatir futuras crisis

alcanzar posiciones de consenso, las expectativas son poco prometedoras, como evidencia que la UE solo fuera capaz en junio de alcanzar un acuerdo genérico sobre el primer presupuesto específico de la zona euro sin lograr pactar aspectos cruciales como su dotación ni de dónde provendrán los fondos.

• **Comercio y proteccionismo.** Europa necesita recuperar el peso perdido en la escena internacional, máxime en un mapa global marcado por las tensiones comerciales y geopolíticas entre EEUU y China y de agudizado avance de las actitudes proteccionistas. Según los expertos, la UE debe buscar el equilibrio entre la defensa del libre mercado y la salvaguarda de sus propios intereses

económicos, reforzando su unidad y capacidad de respuesta ante eventuales agresiones comerciales del exterior. Todo ello es un escenario de clara desaceleración económica.

• **Cambio climático.** En un contexto en el que otras grandes economías no avanzan al mismo ritmo en la lucha contra las emisiones, la UE debe conjugar sus políticas en esta materia (Von der Leyen promete que la región será neutra en carbono en 2050) con la defensa de la competitividad de sus empresas y con el refuerzo de su capacidad para globalizar el proceso de descarbonización, dotándose de los instrumentos necesarios para afrontar esa transición, como el fondo de ayuda regional anuncia do ayer por Von der Leyen.

• **Política migratoria.** La revisión y mejora de la gestión de los flujos migratorios es otro de los grandes desafíos a los que se enfrenta Europa, cuya política en esta materia en los últimos años ha sido duramente criticada. Consensuar una política migratoria sigue siendo una de las grandes asignaturas pendientes de la UE, una tarea que el auge de los nacionalismos y de la extrema derecha en buena parte de Europa hacen hoy más complicada que nunca.