

• Revista de Prensa •
Del 16/03/2021 al 17/03/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

1	17/03/2021	Estrategia Empresarial, 36	Aefame presenta su proyecto Ecosistema de arraigo en Euskadi a la consejera Tapia	Escrita
2	16/03/2021	elDiario.es	Empresa Familiar de Castilla y León pide un comité de expertos en economía y que se anuncien ayudas	Digital

FISCALIDAD

3	17/03/2021	La Vanguardia	Renta 2020: Las fechas clave de la campaña para declarar el IRPF	Digital
4	17/03/2021	El Confidencial	Hacienda aprieta a las empresas con un aluvión de comprobaciones del IVA deducido	Digital
5	16/03/2021	El Economista	Hacienda dispara los expedientes contra los administradores para cobrar las deudas de sus empresas	Digital
6	16/03/2021	20 Minutos	Gipuzkoa establecerá una deducción del 60% en IRPF y Sociedades, con un límite de 5.000 euros, para impulsar Ticket...	Digital
7	16/03/2021	El Independiente	Declaración de la renta 2021: cómo hacer la declaración si has estado en ERTE	Digital
8	16/03/2021	Diario Siglo XXI	Valencia defiende en la FEMP que la suspensión de reglas fiscales se extienda a los años 2022 y 2023	Digital

AYUDAS EUROPEAS

9	17/03/2021	ABC Sevilla	Grandes empresarios andaluces piden que los fondos europeos impulsen sectores que ya son líderes	Digital
10	17/03/2021	Expansión, 32	Las tres grandes condiciones para España en el fondo europeo	Escrita
11	17/03/2021	Cinco Días, 11	Adigital asesorará a las empresas para acceder a los fondos europeos	Escrita
12	17/03/2021	El País, 37	El Gobierno usará contra la despoblación 10.000 millones de los fondos de la UE	Escrita
13	17/03/2021	elDiario.es	Índice Mundial de Innovación: la posición de España y los fondos Next Generation EU	Digital
14	16/03/2021	El Confidencial Digital	El Gobierno autoriza a la Dirección General de Fondos Europeos a suscribir contratos por 1,2 millones a 2022	Digital
15	16/03/2021	elDiario.es	El secretario de Industria cree que Navarra "tiene opciones de una amplia representación" en los fondos europeos	Digital
16	16/03/2021	elDiario.es	La CEOE pide al Gobierno que gestione los fondos de la UE como una empresa	Digital
17	16/03/2021	elDiario.es	La Diputación convoca con 850.000 euros las ayudas 2021-2022 para la mejora y modernización de los recadíos de Álav...	Digital
18	17/03/2021	El Confidencial Blogs	Gestión de fondos europeos: riesgos altos, controles bajos	Blog

GOBIERNO CORPORATIVO

19	16/03/2021	El Economista	El primer informe sobre cómo será la taxonomía social europea, antes de final de año	Digital
----	------------	---------------	--	---------

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

20	17/03/2021	Expansión, 30-31	El parón se agrava: el 45% de las empresas prevé caídas de ventas en el primer trimestre	Escrita
21	17/03/2021	El Economista, 18-19	El consumo se recuperará a partir de junio	Escrita
22	17/03/2021	El Economista, 22	La inflación desbanca al Covid como principal riesgo	Escrita
23	17/03/2021	La Vanguardia, 38-39	Ligera mejora de las expectativas de las empresas	Escrita
24	16/03/2021	elDiario.es	La Cámara de España prevé que el PIB crecerá el 5,9 % en 2021	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

25	17/03/2021	Expansión, 28	Escrivá anima a los trabajadores por carta a retrasar la jubilación	Escrita
----	------------	---------------	---	---------

26	17/03/2021	El Economista, 17	El comercio ve la luz y creará 55.000 empleos en el segundo semestre	Escrita
27	17/03/2021	El Mundo, 29	El temor a perder 9.000 millones activó el decreto	Escrita
28	17/03/2021	El Confidencial	Alemania presiona para que la deuda de la UE se incluya en las cuentas nacionales	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

29	17/03/2021	Les Echos, 1,16	Volkswagen desafía a Tesla y a los gigantes del automovilismo mundial	Escrita
30	17/03/2021	Negocios Portugal, 1,14-15	Urban se propone pagar la deuda de las empresas en quiebra	Escrita
31	17/03/2021	Financial Times Reino Unido, 1	UE propondrá el certificado del Covid para permitir viajar sin cuarentena	Escrita
32	17/03/2021	Financial Times Reino Unido, 1	Huawei responde a al llamado de Pekín por innovación de tecnología con el aumento de nuevas patentes	Escrita
33	16/03/2021	Wall Street Journal USA, 1-2	Los bancos observan las reservas de efectivo para sus beneficios	Escrita
34	16/03/2021	Wall Street Journal USA, 1,6	China presiona a Alibaba para deshacerse de los activos de los medios	Escrita

ASOCIACIONES TERRITORIALES

Aefame presenta su proyecto Ecosistema de arraigo en Euskadi a la consejera Tapia

> GESTIÓN

■ La Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi, Aefame, se reunió con la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, para compartir con ella el proyecto Ecosistema, la iniciativa en la que viene trabajando la asociación desde hace un año con el que se pretende construir un ecosistema favorable y propicio a la empresa familiar y la familia empresaria. El objetivo es dotar a la empresa familiar de estabilidad y potencial de crecimiento que garantice el arraigo en Euskadi de este tipo de empresa, así como de la familia empresaria.

A la reunión asistieron el presidente de Aefame, Andrés Senda-

gorta, los miembros de la Junta Directiva Javier Ormazabal y Aner Garmendia, y el director de la asociación, Gaizka Zulaika, quienes trasladaron también a la consejera otros proyectos en los que la asociación ha empezado a trabajar y que quiere poner en marcha este año, como el plan de la empresa en las aulas para acercar las compañías familiares y el empresariado a todas las aulas de Euskadi, y un proyecto piloto dirigido a fortalecer el accionariado de la empresa familiar, que contribuya a garantizar un proyecto de futuro.

Se trasladó también a la consejera los resultados de dos encuestas promovidas por Aefame entre sus asociados en torno a la situación y la evolución de las compañías familiares en el último año y su arraigo. **[EE]**

Empresa Familiar de Castilla y León pide un comité de expertos en economía y que se anuncien ayudas "El sector hostelero y comercio ha invertido mucho en medidas preventivas de seguridad que hacen que los establecimientos sean lugares seguros"

Europa Press • [original](#)

Empresa Familiar Castilla y León (EFCL) ha reclamado que el gobierno regional, al igual que tiene su comité de expertos en materia de salud pública, lo tenga también en materia económica y, en este sentido, ha solicitado que las medidas compensatorias que se anuncien en el mismo momento que los cierres, como están haciendo otras Comunidades como Murcia, con ayudas directas y a fondo perdido.

"Las medidas para prevenir la salud han de ir acompañadas de medidas económicas. Las dos son importantes, ninguna puede ir por detrás de la otra", señala EFCL en un comunicado en el que también recuerda que "el sector hostelero y comercio ha invertido mucho en medidas preventivas de seguridad que hacen que los establecimientos sean lugares seguros".

"Estamos ante un sector de vital importancia para el país y muy especialmente para Castilla y León. De hecho, aporta el 7,2% del PIB y, lo que es más importante, representa el 8,8% del empleo en España", han incidido las mismas fuentes.

Por todo ello, EFCL, que considera el cierre de la hostelería como una medida "muy injusta", ha manifestado que "no se puede culpar al sector del comercio y la hostelería de los contagios; que es necesario mantener la actividad económica a la vez que se toman las medidas sanitarias para prevenir los contagios; que los sectores económicos más afectados necesitan ayudas directas, no solo financieras; que es necesario un Comité de Expertos Económicos que asesore a las distintas Administraciones y que no tienen sentido políticas contra la COVID diferentes en las distintas Comunidades Autónomas, sino unidad de acción en todo el país".

De este modo, la entidad se ha adherido a los distintos comunicados emitidos por asociaciones como FIAB, AECAFE, AECOC y Hosteleros de España.



FISCALIDAD

Renta 2020: Las fechas clave de la campaña para declarar el IRPF

original



Una funcionaria en una oficina de la Agencia Tributaria

La campaña de la renta para liquidar el IRPF del 2020, un año marcado por la crisis y los ERTE, está a la vuelta de la esquina. En abril se inicia una vez más la maquinaria de las declaraciones en las oficinas de la Agencia Tributaria y en la web oficial.

En el arranque de la campaña, las declaraciones de la renta y de patrimonio se podrán presentar de forma telemática a través de internet. Si se prefiere que sea Hacienda quien realice el trámite, es posible hacer la declaración de forma telefónica o presencial, pero eso llegará más adelante.

En este caso, hay que pedir cita previa por teléfono, por internet o a través de la app y también hay que considerar algunas fechas clave como el 6 de mayo o el 2 de junio.

El pistoletazo de salida llega el 7 de abril, cuando se abre el plazo para presentar por internet las declaraciones de la renta y patrimonio del 2020. Para hacerlo hay que contar con DNI o certificado electrónico, Cl@ve PIN o el número de referencia de la renta del año anterior.

En el caso de que se quiera contar con apoyo de un funcionario, hay que pedir cita previa por teléfono, por internet o a través de la app. Se atenderá a los citados en la fecha que fije la Agencia Tributaria.

La atención telefónica para presentar declaraciones en la campaña de la renta será a partir del 6 de mayo y hasta el 30 de junio. La cita previa se podrá pedir del 4 de mayo.

La atención en oficinas para presentar declaraciones de la renta del 2020 será a partir del 2 de junio y hasta el 30 de junio. La cita previa se podrá pedir a partir del 27 de mayo.

Desde Hacienda recuerdan que "es importante que se prepare con tiempo la documentación que se debe tener a mano para cuando Hacienda llame para elaborar la renta". También recomiendan que se registren y guarden los números de teléfono oficiales, "no solo para identificar la llamada, sino también para evitar posibles fraudes o engaños".

Una oficina de la Agencia Tributaria

El último día de atención presencial será el 30 de junio. Esa misma jornada se pondrá fin a la campaña.

Pero hay que tener otros días en cuenta. El 25 de junio será el último día para presentar declaraciones con resultado a ingresar con domiciliación en cuenta.

Otro día indicado por Hacienda es el 5 de noviembre, fecha límite para realizar el segundo abono para aquellos que elijan el pago de la declaración de forma fraccionada.

Este año aparece un nuevo tramo en el IRPF para las rentas más altas a la hora de vender una vivienda. Realizar una venta conlleva el pago de impuestos por lo que tributa en el IRPF según la ganancia patrimonial obtenida y se paga en el año siguiente a la venta. Siendo así,

los que vendieron una vivienda en 2020 tendrán que rendir cuentas con Hacienda este año.

El nuevo tramo en el IRPF surge para las rentas del ahorro (ganancias patrimoniales, inversiones...) superiores a los 200.000 euros. De esta forma quedaría cuatro tramos: del 19% en ganancias de hasta 6.000 euros, del 21% en ganancias hasta los 50.000 euros, del 23% en ganancias hasta los 200.000 euros y del 26% a partir de los 200.000 euros.

Cartel de Piso en Venta.

Por ejemplo, si se vende una casa por 120.000 euros y se realiza el cálculo de la ganancia patrimonial (valor de venta menos el valor de adquisición, considerando los gastos de la venta, gestión...) se obtiene una ganancia patrimonial de 15.000 euros. En ese caso, a los primeros 6000 se les aplicaría el primer tramo del 19% y a los 9000 restantes el segundo tramo de 21%.

En el caso de que se venda una vivienda que ofrezca una ganancia patrimonial de 400.000 euros, los primeros 200.000 tributaría en los tres primeros tramos y los 200.000 restantes en el nuevo tramo del 26%.

Campaña 2019

En el 2019 se presentaron 20,99 millones de declaraciones

En la última campaña, la del IRPF del 2019, marcada por el coronavirus, se presentaron 20,99 millones de declaraciones, el 1,9% más.

De ellas, 14,41 millones de declaraciones, el 68,6% del total, salieron a devolver, con 11.163 millones de euros, y 5,59 millones a ingresar, por 12.650 millones de euros.

Hacienda aprieta a las empresas con un aluvión de comprobaciones del IVA deducido

Óscar Giménez • original

La Agencia Tributaria ha estrechado el cerco sobre las empresas para comprobar que no están deduciéndose más IVA del que corresponde por facturas soportadas

María Jesús Montero, ministra de Hacienda. (EFE)

Hacienda sigue optimizando sus capacidades y, con ello, **ampliando la presión sobre empresas y grandes patrimonios**, que se han convertido en los principales focos de sus actuaciones. En el primer caso, la **Agencia Tributaria (AEAT)** está estrechando el cerco sobre el tratamiento del IVA por parte de las compañías.

Elige el plan que mejor se adapta a ti y accede a todos los contenidos de El Confidencial sin permanencia



Hacienda dispara los expedientes contra los administradores para cobrar las deudas de sus empresas

original



Oficina de la Agencia Tributaria. Fuente: Europa Press.

La Agencia Tributaria (Aeat) persigue a los administradores de las empresas para cobrar y ha aumentado los procedimientos de "derivación de responsabilidad" contra ellos y otras figuras un 119% en 2020. La Aeat utiliza esta figura legal para exigir el pago de deudas o sanciones no atendidas por las empresas a sus administradores.

Los fiscalistas destacan el contraste de las medidas facilitadas por el Ejecutivo en materia de insolvencia empresarial frente a las adoptadas tomadas en materia tributaria. Moncloa permitió retrasar las solicitudes de concurso de acreedores durante este periodo de pandemia y avaló la subsistencia de sociedades con déficit de fondos propios. A su juicio, esto provocará derivaciones de responsabilidad "cuasi-automáticas" a los administradores de dichas sociedades, siempre y cuando no acrediten que han hecho lo necesario para su pago o que no hubieren adoptado acuerdos o tomado medidas causantes del impago.



En el contexto actual de la pandemia y para evitar situaciones de litigiosidad e inseguridad, la

Aedaf pide que se establezcan directrices claras que permitan a los administradores acreditar que se dan las circunstancias excluyentes de su responsabilidad que sean consideradas suficientes por Hacienda.

Destacan también los casos en los que, declarado el concurso de acreedores calificado por el juez de fortuito -lo que acredita la diligencia de los administradores-, la Hacienda Pública inicia severos procedimientos de derivación de responsabilidad frente a estos, exigiéndoles una diligencia más exhaustiva, lo que, según los asesores fiscales, genera dos diferentes "raseros" de medición del comportamiento de los administradores mercantiles de difícil comprensión.

Gipuzkoa establecerá una deducción del 60% en IRPF y Sociedades, con un límite de 5.000 euros, para impulsar TicketBAI

original



DFG - Archivo

Archivo - La portavoz de la Diputación de Gipuzkoa, Eider Mendoza

La portavoz foral, Eider Mendoza, en la rueda de prensa para informar de los acuerdos aprobados por el Consejo de Gobierno, ha explicado que "quien invierta 1.500 euros tendrá derecho a una deducción de 900 euros". "El objetivo es fomentar que las y los contribuyentes empiecen a utilizar TicketBAI en periodo voluntario. La única condición es que, antes del 1 de noviembre, hayan empezado a hacer la facturación a través de este sistema", ha apuntado.

La nueva deducción ligada a TicketBAI será aprobada por el Gobierno foral en la reunión de la semana que viene. Mendoza ha recordado que TicketBAI es una nueva obligación tributaria que establece que todas las personas físicas y jurídicas que realicen actividades económicas y estén sujetas a la normativa guipuzcoana deberán utilizar el sistema en su proceso de facturación.

"Este sistema conectará directamente a los contribuyentes que realicen actividades económicas con Hacienda; es decir, en cuanto se emita una factura, se remitirá en tiempo real a la Administración tributaria", ha indicado.

Según las previsiones de la Hacienda foral guipuzcoana, TicketBAI alcanzará a 60.000 contribuyentes en Gipuzkoa. La portavoz foral ha explicado que se trata de un proyecto que las Haciendas de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa han elaborado de forma conjunta, en colaboración con el Gobierno Vasco. "Nos va a permitir dar un salto enorme en la lucha contra el fraude fiscal", ha remarcado.

TicketBAI entrará en vigor el 1 de enero de 2022, año durante el cual se irá extendiendo de forma escalonada por los distintos sectores (entre el 1 de enero y el 1 de diciembre).

PERIODO VOLUNTARIO

El sistema está en periodo voluntario desde el 1 de enero de este año. A día de hoy, más de 4.000 contribuyentes se han inscrito en este periodo voluntario, y ya se han recibido más de 1.000 facturas. "De momento, la experiencia está siendo muy positiva, tanto para las y los contribuyentes como para la propia Hacienda foral", ha asegurado.

Además, más de 100 softwares distintos se han inscrito en el proyecto lo que, a juicio de la responsable foral, "es un síntoma claro de que el mercado ya está listo" para la implantación de TicketBAI.

"Es una iniciativa ambiciosa, que llegará a las grandes y pequeñas empresas, a todo tipo de comercios y personas autónomas, y gracias a esto la administración tributaria podrá monitorizar toda la actividad económica que se realiza en la Comunidad Autónoma Vasca", ha destacado Mendoza.

Declaración de la renta 2021: cómo deben hacer la declaración los trabajadores en ERTE

El Independiente • [original](#)

Los técnicos del **Ministerio de Hacienda (Gestha)** han recordado que los trabajadores que hayan estado en Expediente de Regulación Temporal de Empleo (**ERTE**) y que ganan menos de 22.000 euros al año tendrán que presentar la **declaración de la renta**, según ha señalado en un comunicado.

Gestha ha apuntado que los trabajadores que hayan cobrado entre 14.000 y 22.000 euros en 2020 tendrán la obligación de declarar si lo percibido del **Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)** supera los 1.500 euros anuales.



Los técnicos han afirmado que, en la antesala del comienzo de la campaña de la renta, la principal novedad reside en el impacto fiscal en aquellos trabajadores que han estado en ERTE como consecuencia del **cierre temporal** de negocios provocado por el estado de alarma. En España, la cifra de trabajadores afectados los ERTE llegó a ser de casi 3,4 millones, lo que provocó el **'shock' de las primeras horas del confinamiento en las oficinas del SEPE y la Seguridad Social**.

De hecho, han explicado que las cantidades pagadas por el SEPE como consecuencia de un **ERTE** se consideran rendimiento del trabajo. Por ello, el **SEPE** se considera un segundo pagador en el impuesto sobre la renta.

Los técnicos han aclarado que la baja cuantía de la percepción por el ERTE «no será objeto de retención en la mayoría de los casos». También han explicado que como la retención de la empresa será inferior porque los salarios anuales han sido más bajos, la **devolución de la declaración** se reducirá bastante e incluso les podría resultar a ingresar si no tienen cargas familiares ni deducciones. Los técnicos han recordado que, en algunos casos, se han pagado «indebidamente» prestaciones por ERTE a trabajadores que se habían reincorporado a la actividad laboral.

Gestha ha señalado que si el SEPE ha exigido el reintegro al trabajador en 2020, el cobro correcto del SEPE debe estar reflejado en los datos fiscales de la AEAT, y que si, por el contrario, el SEPE exige el **reintegro en 2021**, habrá un importe superior en los datos fiscales y se tendrá que modificar el borrador para que este error no **afecte a esta declaración de la renta**.

En este caso, Gestha ha recomendado a los trabajadores que revisen el borrador para comprobar que no se ha incluido la prestación reembolsada o a reembolsar. Por último, Gestha ha explicado que el tratamiento fiscal de los ERTE no ha variado con respecto a otros ejercicios, «aunque este año haya muchos más contribuyentes **afectados con motivo de la pandemia**».

¿Cuánto hay que ganar para hacer la declaración?

Según ha informado **CE Consulting**, para determinar si la declaración es obligatoria, hay que

atender al importe conjunto de todos los rendimientos brutos del trabajo del año, el cual no puede sobrepasar:

- El importe de **14.000€ anuales** (si la suma de las cantidades percibidas del segundo y restantes pagadores).
- El importe de **22.000€ anuales** (si la suma de las cantidades percibidas del segundo y restantes pagadores, por orden de cuantía, no supera en su conjunto la cantidad de 1.500 euros anuales).

Es decir, si el SEPE ha abonado un bruto anual en el 2020 de 2.000€ y la empresa ha pagado un bruto anual de 16.000€, se estará obligado a presentar la renta de 2020, ya que el total de 18.000€ de rendimiento bruto del trabajo **supera el límite de los 14.000€ anuales** (que opera al ser superior a 1.500€ anuales el pagador de menor cuantía).

Declaración de la renta con dos pagadores

Estar obligado a presentar la declaración del ejercicio de 2020 no significa, como regla general, que el resultado salga a pagar. Haber estado en ERTE aumenta las posibilidades de que esto ocurra, según señala María Fernanda Rodríguez, directora Fiscal de CE Consulting, «Habría que analizar todos los rendimientos que se presentan en la declaración, así como las retenciones ya pagadas durante el año 2020. Ahora bien, en la medida en que el SEPE no ha retenido IRPF en los pagos realizados durante la duración del ERTE, es más factible que la cuota de la renta salga a pagar».



La Agencia Tributaria recaudó el pasado año más de 717 millones de euros con las declaraciones del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) presentadas voluntariamente por contribuyentes [...]

Valencia defiende en la FEMP que la suspensión de reglas fiscales se extienda a los años 2022 y 2023

Agencias • [original](#)

VALENCIA, 16 (EUROPA PRESS)

El concejal de Hacienda en el Ayuntamiento de Valencia, Borja Sanjuán, ha defendido este martes, en la Comisión de Hacienda y Financiación Local de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que la suspensión de reglas fiscales que ya está en vigor para el año 2021 se extienda también al año 2022 y 2023.

"De esa forma podremos usar nuestros remanentes, los ahorros municipales, para reactivar también el año que viene la situación económica en la ciudad de Valencia", ha defendido el edil.

Sanjuán ha destacado que "es fundamental que todas y todos entendamos que estamos en una situación de excepcionalidad en la que el sector público tiene que dedicar todos sus esfuerzos a rescatar a todos aquellos sectores que se han visto más afectados por las consecuencias de la pandemia y a todas aquellas personas que no pueden quedar atrás, como es el caso de las personas más jóvenes de esta ciudad".

"Tal y como siempre hemos defendido desde esta concejalía vamos a sumar todos los esfuerzos y pelear para que no solamente se puedan usar los remanentes este año 2021, sino que también el año que viene podamos destinar los ahorros municipales a reactivar la ciudad", ha resaltado.

Y ha aseverado: "Vamos a poder hacer uso de los remanentes gracias a la suspensión de reglas fiscales aprobada por el Gobierno de España y tenemos que aprovechar esa oportunidad y que sea extensible a 2022 y 2023. Es momento de ayudar e invertir en la reconstrucción".



AYUDAS EUROPEAS

Next Generation Grandes empresarios andaluces piden que los fondos europeos impulsen sectores que ya son líderes Reclaman a los políticos que «se olviden de los partidos y empujen» para que los proyectos de la región lleguen a Bruselas

E. Freire • original

La **Asociación de Empresarios del Sur de España**, Cesur, ha organizado este martes la jornada empresarial «Los Fondos Europeos para la recuperación del Sur de España», en la que se ha analizado, tanto desde el punto de vista institucional como empresarial, el impulso económico que los denominados **fondos Covid** o **Netx Generation** generarán en Andalucía y Extremadura.

La jornada ha contado con la participación institucional de **Juanma Moreno**, presidente de la Junta de Andalucía; una intervención telemática de **Inés Bardón**, secretaria de Estado de Hacienda; **Juan Bravo**, consejero andaluz de Hacienda y Financiación Europea; **Pilar Blanco-Morales**, vicepresidenta y de Hacienda de la Junta de Extremadura; y **Daniel Calleja**, director general del servicio jurídico de la Comisión Europea, que intervino de forma telemática desde Bruselas.

La visión empresarial la han aportado los presidentes de cuatro de las compañías más importantes de Andalucía, **Ángel Haro, de Prodiel**; **Dámaso Quintana**, de Cunext Group; **Ignacio Osborne**, de Grupo Osborne; y **Manuel Contreras**, de Grupo Azvi.

Los **Next Generation** o fondos europeos para la reconstrucción tras el Covid se presentan como «una oportunidad única para transformar nuestro modelo productivo», según ha asegurado la secretaria de Estado de Hacienda, que ha detallado los diferentes instrumentos de financiación que la Comisión Europea ha puesto en marcha y ha enumerado las comisiones y conferencias sectoriales que se han creado para decidir el reparto del dinero: **140.000 millones para España en forma de ayudas directas y créditos**.

Inés Bardón ha precisado que el criterio de reparto no será territorial, sino que se primará «la **capacidad que tengan los proyectos para transformar el país en su conjunto**».

Antes de esta exposición, en la mesa de debate de los empresarios, **Ignacio Osborne** ha afirmado que «**hoy por hoy un empresario no sabe qué papel tiene que presentar y en qué ventanilla**» para conseguir que su proyecto opte a esta financiación europea. El presidente de Osborne considera que en el mes de abril, que es el plazo que ha marcado el Gobierno para ofrecer esta información, «tendremos muy poco tiempo para que los proyectos vayan a Bruselas».

«Pido a la Administración una sola cosa que es simplificación», ha señalado el empresario bodeguero, que ha llegado a afirmar que en medio del gran organigrama administrativo de España «**necesitamos un ministro, un consejero y un concejal de simplificación**», que agilicen los trámites empresariales para que se puedan acelerar los proyectos de inversión.

El planteamiento de **Manuel Contreras** se ha enfocado a la necesidad de que todos rememos en la misma dirección. El presidente de Azvi se ha quejado de que en España «**tenemos una clase política que va a lo suyo**», como si vivieramos en «la aldea gala» tirando cada uno para su pequeña parcela, como ha sucedido, ha apuntado, con el centro logístico militar que finalmente se ubicará en Córdoba frente a Jaén.

En este sentido, Contreras ha pedido a los políticos que están en los gobiernos y tienen que decidir sobre los proyectos de futuro «**que se olviden de sus partidos un poquito y hagan brazos todos con todos para empezar a ver cuáles son las necesidades de la empresa andaluza**» y «que sean capaces de llevar nuestras necesidades a Madrid y a Europa».

Sobre los criterios para elegir los proyectos con más posibilidades de lograr el respaldo de Bruselas tengan, los empresarios que han participado en la jornada de Cesur han coincidido

en que hay que apoyar **sectores tractoros** para que el impacto de las inversiones se multiplique en forma de riqueza y empleo de calidad.

«**En Andalucía no hay más de 20 empresas que facturen más de 100 millones** y eso es patético. En cualquier polígono de salida de Madrid, Valencia o Bilbao hay más. Esta tierra necesita cien empresas de más de mil millones, pero no hay ni cinco», ha apuntado el presidente de Azví, constructora multinacional sevillana.

En este sentido, Contreras ha afirmado que le preocupa esta escasez de grandes compañías que tengan su sede en Andalucía porque obliga a la mayoría de los jóvenes universitarios a salir a trabajar fuera para prosperar. «Tenemos que ver cómo colaboramos con la administración para **que las empresas dupliquen su tamaño** porque para salir al exterior es importantísimo tener una cierta dimensión», ha subrayado.

En esta misma línea, **Dámaso Quintana**, el presidente de la multinacional cordobesa del cobre Cunext, fabricante de equipos eléctricos para la producción de energía, ha destacado que a la hora de elegir los proyectos que opten a los fondos europeos «es importante **identificar sectores e industrias tractoras** para que sean el eje de la transformación de la economía regional».

«**En Andalucía hay sectores que ya son líderes**», entre ellos el cobre, por los que hay que apostar, según Quintana. El 1% del cobre que se consume del mundo se fabrica o se transforma en Andalucía, ha señalado. «Es muy complicado que Andalucía se convierta en un hub del automóvil europeo, no existe ese tejido, pero si tienes tejidos que ya son exitosos, refuérzalos y apóyalos», ha reclamado.

El presidente de Cunext ha señalado que el discurso que habría que hacer es ver «cómo doblamos lo que tenemos hoy», cómo conseguimos que «en el plazo de cinco años Andalucía tenga el doble de empresas de las que existen hoy y el doble de multinacionales».

A **Ángel Haro**, más que hablar de reconstrucción le gusta hablar de transformación de la economía, y de aprovechar la crisis para cambiar el modelo productivo hacia «un modelo más sostenible, más verde y más digital», que son las líneas que apoyan los fondos Next Generation.

El presidente de Prodiel ha apuntado que Andalucía «tendrá que hacer esfuerzos más intensos porque partimos con ciertas desventajas», como los más altos niveles de paro y una industria menos expansiva que en otros territorios de España.

El también presidente del Betis ha urgido a reformar la administración para que sea más ágil. A modo de ejemplo, como empresario del sector de energías renovables ha señalado que desde que se inicia la tramitación para conseguir la autorización de un punto de conexión hasta que se vuelca la energía a la red «**se puede tardar hasta cinco años, cuando dos años ya son excesivos**».

Haro ha recordado que hay inversiones muy importantes sobre la mesa. En este sentido, ha indicado que la empresa sevillana Prodiel tiene 3.500 megavatios en desarrollo en España, muchos en Andalucía, con un potencial de inversión **de 2.700 millones de euros y 7.500 empleos**, «**que no pueden tardar cinco años**».

En opinión del empresario, «la primera reforma estructural sería que tiene que abordar la administración es acortar los plazos de las tramitaciones administrativas». Haro ha enumerado las «palancas» que podrían impulsar la economía andaluza, como aumentar la productividad y la competitividad «reinventando nuevos productos y servicios», más internacionalización, innovación y digitalización o **potenciar el talento también dentro de las empresas**.



Las tres grandes condiciones para España en el fondo europeo

ANÁLISIS por Inma Benedito

España se ha convertido en el alumno aplicado del club de los 27 a la hora de optar a las multimillonarias ayudas europeas. De los planes de recuperación presentados a la Comisión por cada uno de los países que quieren recibir el fondo europeo de recuperación, el de España es el más avanzado hasta el momento. Lo reconoció esta semana el comisario europeo de Economía, Paolo Gentiloni, y lo corroboran varios eurodiputados españoles.

Pero la presentación de un plan es sólo el principio, y es por el camino de su implantación donde España se lo juega todo. De la recepción del dinero de Bruselas depende la recuperación de la economía española, una de las más maltratadas del mundo por la crisis del Covid-19. Por el momento todo parece marchar bien, y está previsto que España reciba 140.000 millones de euros en los próximos años. Para recibirlas, la hoja de ruta planteada por el Gobierno de España deberá seguir tres condicionalidades diferentes impuestas desde la Comisión: presupuestarias, de reformas estructurales y de inversiones.

Por lo pronto, el Gobierno espera recibir un adelanto de los fondos en la primera mitad del año. La Comisión ingresará a España unos 9.000 millones de euros, correspondientes al 13% de las ayudas comprometidas. El resto del dinero, sin embargo, llegará a medida que España cumpla con las condiciones europeas, y es ahí donde el país se arriesga a pasar de alumno ejemplar a suspenso catastrófico. "Hay una serie de criterios cruciales donde si no recibimos una A de la Comisión no se aprueban las ayudas", explica Luis Garicano, miembro de la comisión de Asuntos Económicos y Monetarios y eurodiputado por Cs del grupo Renew Europe.

Además de respetar las reglas del Estado de derecho, requisito que España cumple por mucho que el líder de Unidas Podemos, Pablo Iglesias, se empeñe en negarlo (como si no quisiera recibir las ayudas europeas), España deberá esforzarse por cumplir otras tres condiciones *sine qua non* para beneficiarse del maná europeo:

- **Condicionalidad presupuestaria:** Por el momento, España y sus socios europeos cuentan con la bendición de Bruselas para gastar sin preocuparse por cuánto aumente su deuda o el déficit, pero esta suerte de Arcadia del gasto público no durará eternamente. Cuando asomen los primeros brotes verdes de la recuperación pospandemia, Europa volverá a poner sobre la mesa la regla fiscal del Pacto de Estabilidad, donde los 27 se comprometen a contar con unas finanzas saneadas: un déficit del 3% del PIB y una deuda que no supere el 60%. Es cierto que el Pacto de Estabilidad se encuentra actualmente suspendido, y así seguirá con toda probabilidad hasta que la recuperación no sea firme, con el horizonte puesto en 2022. Pero una vez la UE lo retome, se convertirá automáticamente en condición para la recepción de fondos. Salvo Alemania, cuyo déficit y deuda superan

por muy poco estos límites, la mayoría de socios parten de endeudamientos preocupantes, con España a la cabeza con el mayor aumento de la deuda pública de toda Europa hasta 2022, según cálculos del Banco Central Europeo. "Si no hacemos los deberes nos van a dar el palo, antes o después", comenta Garicano, que critica la "complacencia absurda" de quienes se escudan en que el pacto está actualmente suspendido.

- **Condicionalidad de reformas:** Otra de las condiciones de Bruselas para recibir las ayudas europeas tiene que ver con el cumplimiento de las recomendaciones del Semestre Europeo, un informe elaborado por la Comisión que envía directrices detalladas para cada país en función de las áreas donde detecta mejoras. Antes, éstas eran recomendaciones; ahora, son exigencias si el país en cuestión quiere beneficiarse del dinero comunitario. En el caso de España, la Comisión pide al Gobierno reformas como controlar el crecimiento del gasto y reforzar el marco presupuestario, profundizar en la unidad de mercado, mejoras en los servicios sociales y de empleo (por ejemplo en la lucha contra la fragmentación de ayudas al desempleo), abordar el problema del abandono educativo o aumentar la inversión en investigación e innovación. "Son criterios que en España el gobierno debe considerar cuidadosamente, como la sostenibilidad del sistema de las pensiones", apunta José Manuel García Margallo, eurodiputado popular y miembro de la Comisión de Asuntos Económicos.

España recibirá las ayudas conforme cumpla con los requisitos de la UE

El problema es que una parte del actual Gobierno de coalición se resiste a muchas de las reformas a las que Europa exhorta. El presidente, Pedro Sánchez, tendrá que elegir entre cumplir con los requisitos de Bruselas a riesgo de faltar al acuerdo de gobierno con Podemos, o cumplir con la formación morada y perder el dinero europeo. En otras palabras, supervivencia política a toda costa o supervivencia de la economía a costa de su gobierno.

- **Condicionalidad de las inversiones:** No sólo hay condiciones en cómo hay que gastar el dinero, sino también dónde invertirlo. La Comisión delimita una serie de áreas hacia las que los países deberán destinar las inversiones: un 37% de las ayudas deberán ir a parar a proyectos de transición energética, y más de un 30% a propuestas de transformación digital. También se deberá invertir en cohesión, productividad, mejoras en la administración, educación o sanidad.

La mayoría de estos puntos coinciden con las prioridades del Gobierno de Sánchez, por lo que España no tendría en principio grandes dificultades para cumplir con ello. El riesgo está más bien en reeditar un fracaso como el del pasado Plan E. España está a la cola de Europa en ejecución presupuestaria. De la asignación del Presupuesto de 2014 a 2020 todavía quedan 20.000 millones por asignar, y la ejecución no llega al 50%. Hay miles de millones de euros en juego si el Gobierno no se pone las pilas a la hora de asegurar su ejecución y, por el momento, la gran idea para solucionarlo ha sido eliminar mecanismos que controlen ese gasto: barrer debajo de la alfombra.

Adigital asesorará a las empresas para acceder a los fondos europeos

Lanza una oficina para ayudar a sus 500 asociadas a optar a las convocatorias que más se adapten a sus perfiles e intereses

M. J.
MADRID

Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital que agrupa a más de 500 empresas, va a poner en marcha una oficina para ayudar a sus asociadas a acceder a los fondos del plan europeo de recuperación por el que España recibirá hasta 140.000 millones, gran parte destinados a la transformación digital del tejido empresarial para impulsar la competitividad y el crecimiento económico del país.

El servicio se prestará en coordinación con la consultora FI Group, especializada en financiación de I+D+i, y lo que busca, dijo la presidenta de la asociación, Carina Szpilka, es que España se digitalice de forma efectiva.

“Queremos que nuestros asociados entiendan los mecanismos a través de los que se van a canalizar todas estas ayudas y puedan estar pendientes de todas las convocatorias. Igualmente,

queremos acompañar a las empresas en el diseño de estrategias y la presentación de los proyectos para impulsar la transformación digital”, añadió Szpilka.

Para alcanzar esta meta, la oficina se completará con un asesoramiento técnico especializado para aquellas organizaciones que deseen optar a estas convocatorias, ayudándolas a entender los requisitos y criterios aplicables en cada programa y en qué medida se pueden adaptar a su sector, perfil empresarial e intereses.

Szpilka añadió que la oficina también pretende ser una aliada de la Administración Pública promoviendo propuestas transformadoras para sectores específicos y el conjunto de la economía y ayudándolas a establecer prioridades de inversión. “Nuestra experiencia puede ser de gran valor para definir líneas de trabajo que tienen más recorrido para nuestro país”, señaló la presidenta de Adigital.



Teresa Ribera, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros de ayer. / ALVARO GARCÍA

El Gobierno usará contra la despoblación 10.000 millones de los fondos de la UE

L. DELLE FEMMINE, Madrid

El Consejo de Ministros aprobó ayer un acuerdo para que 10.000 millones de los fondos europeos se destinen a la lucha contra la despoblación y al reto demográfico. El plan cuenta con una batería de 130 medidas repartidas en 10 ejes, que van

desde el impulso a la digitalización hasta la reducción de la brecha de género. Actualmente, casi la mitad de los municipios españoles tiene una densidad de población inferior a los 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado, umbral a partir del cual la UE identifica las zonas en riesgo de despoblación.

“En la última mitad del siglo XX hemos visto como todo nuestro progreso económico se concentraba a través de las grandes áreas urbanas y metropolitanas, y eso ha sido enormemente positivo desde el punto de vista macroeconómico, de la modernización. Pero ha conllevado un abandono de una gran parte de nuestro territorio”, enfatizó ayer Teresa Ribera, ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros en la que presentó el acuerdo.

Prueba de ello es que el 90% de los residentes en España se concentra en el 30% del territorio, mientras que el 70% restante lo ocupa tan solo el 10% de la población. Esa baja densidad se convierte en la mayoría de los casos en merma de servicios, envejecimiento y falta de oportunidades. Según un reciente estudio de Funcas, en los últimos 70 años, 23 provincias del interior han perdido la mitad de su peso demográfico, económico y laboral. “La desigualdad no solo tiene una dimensión personal, profesional, de género o económica. También tiene una dimensión espacial, territorial, que se ha agudizado durante décadas”, añadió la vicepresidenta cuarta. Y el objetivo último del plan aprobado ayer es justo limar estas diferencias.

Las actuaciones iniciales se implementarán a partir de 2021 y se extenderán hasta 2023. De momento, solo se han presentado los 10 ejes alrede-

dor de los cuales van a pivotar las 130 medidas, que se han trabajado de manera transversal con otros departamentos y que se darán a conocer en los próximos días. Para diseñar este plan, el ministerio lanzó a finales del año pasado una convocatoria dirigida a conocer con más precisión la realidad de los territorios y sus necesidades. A raíz de esta iniciativa, recibió más de 4.200 manifestaciones de interés, un 60% de ellas procedentes de administraciones de muy pequeños municipios.

Las 10 directrices del acuerdo, que vienen a enmarcarse en la estrategia contra el reto demográfico, incorporan los

ejes del plan de recuperación diseñado para superar la crisis causada por la pandemia: transición verde y digital, eliminación de la brecha de género y cohesión social y territorial. En concreto, los ejes presentados ayer por Ribera hacen referencia a la transición ecológica —con acciones como el fomento de la bioeconomía y la conservación de la biodiversidad—; la digitalización y el impulso a la conectividad en todo el territorio; el apoyo a la innovación, incluida la creación de ciudades inteligentes, o el fomento del turismo sostenible. Pero también contemplan la igualdad de derechos y oportunidades, con especial atención a jóvenes y mujeres en unas zonas rurales fuertemente masculinizadas y envejecidas; la promoción del emprendimiento y de la cultura; reformas normativas; mejora de las políticas sociales; refuerzo de los servicios públicos, e impulso de la descentralización.

Algunos ejemplos de esta estrategia pueden ser la decisión de ubicar en Soria el nuevo centro de datos de la Seguridad Social o el proyecto de crear un centro de innovación rural en Castellón. “Estamos hablando por tanto de justicia en términos territoriales y de oportunidades para sus habitantes, también de justicia en términos generacionales. Desequilibrios territoriales, de género, de edad, que se ponen claramente de manifiesto en la geografía española”, concluyó la ministra.

Menos del 30% de aportación al PIB nacional

La ministra Teresa Ribera recordó que las zonas rurales generan en España entre el 20% y el 30% del PIB, por debajo de lo que ocurre en países vecinos como Francia (40%), el Reino Unido (40%) o Alemania (50%). “Aquí hay un sesgo que se traduce en una concentración de riqueza y renta en tres, cuatro grandes áreas metropolitanas frente a la pérdida de concentración de renta y riqueza en una gran parte de la España interior”, subrayó.

Índice Mundial de Innovación: la posición de España y los fondos Next Generation EU En una fase histórica de la economía mundial como la que nos encontramos la innovación llevada a cabo de manera colaborativa entre diferentes agentes de índole nacional e internacional se vislumbra como la única solución para dar respuesta a los principales retos que tenemos por delante

Economistas Sin Fronteras • original

Hace unos meses se publicó la [versión definitiva del año 2020 del Índice Mundial de Innovación](#) (GII, por sus siglas en inglés). Se trata de un ranking elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO), entidad perteneciente al sistema de Naciones Unidas, que se propone ordenar a los países en función del grado de desarrollo de sus sistemas de innovación. Este ranking evalúa a un total de 131 países agrupados por nivel de ingresos, que en total representan el 93,5% de la población mundial y el 97,4% del PIB mundial medido en paridad de poder adquisitivo en dólares corrientes.

El índice general (The overall GI Score) se construye mediante la agregación de dos sub índices, uno correspondiente a los inputs de la innovación (Innovation Input Sub-Index) y otro correspondiente a los outputs (Innovation Output Sub-Index). Cada uno de ellos está compuesto por una serie de pilares (apéndice II) que capturan los principales elementos que posibilitan el desarrollo de actividades innovadoras dentro de un país como son las instituciones, el capital humano, las infraestructuras, el grado de sofisticación de los mercados y de las iniciativas empresariales en el caso de los inputs. Y el resultado de dichas actividades en términos de conocimiento, de tecnología y de creatividad en el caso de los outputs. Estos pilares se nutren a su vez de un conjunto de variables (apéndice III) que se cuantifican mediante los esfuerzos estadísticos previamente realizados por organizaciones como el Banco Mundial, la OCDE, el FMI y Eurostat entre otros, sobre los cuales existe un amplio consenso estadístico a pesar de las limitaciones existentes tanto en los mecanismos de obtención de datos como en la propia cuantificación de los ítems medidos.

Índice de Innovación Global en 2020 Global Innovation Index

Hay que reconocer que esta metodología deja fuera cuestiones cualitativas relacionadas con las estructuras de poder que dominan la economía mundial, y adolece de una cierta concepción superficial sobre los resultados de la innovación (outputs) que no recoge del todo los posibles efectos transformadores sobre las estructuras económicas de los países. No obstante, el índice adopta positivamente una perspectiva inclusiva del concepto de innovación. Por tanto, contribuye a entender la complejidad de los sistemas de innovación modernos donde intervienen diferentes agentes económicos (tanto públicos como privados), diferentes infraestructuras (tanto físicas como digitales), diferentes dimensiones (productiva, comercial, financiera, tecnológica, educativa...) y diferentes procesos (mercantilizados o no).

Entre las principales conclusiones del informe se encuentra el previsible descenso a nivel general que se producirá a partir de este año 2021 en la inversión en I+D (principalmente de origen empresarial) a consecuencia del escenario recesivo que está configurando la crisis de la COVID-19. Sin embargo, las inversiones de grandes empresas de los sectores tecnológico, farmacéutico y biotecnológico pueden compensar las caídas en sectores tradicionales más afectados por la crisis como el transporte, logística o turismo. A su vez, las inversiones públicas deberán superar su carácter de ayuda y emergencia ante la pandemia para adoptar una posición explícitamente activa de financiación de la innovación y la creación de empresas emergentes si se quiere superar esta crisis y sentar las bases de un progreso sostenible en el tiempo.

Respecto a la actividad del capital riesgo, principal fuente de financiación contemplada en el informe, se prevé una concentración de los decrecientes fondos en los principales polos de atracción, tanto geográfica (Singapur, Israel, China, Hong Kong, Luxemburgo, los Estados

Unidos, la India y el Reino Unido) como sectorial (actividades científicas, técnicas y tecnológicas).

A nivel nacional las economías emergentes como China, India, Vietnam, Malasia, Filipinas o Indonesia continúan reduciendo su distancia frente a las ya clásicas economías líderes en innovación como Suiza, Suecia, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos o Corea. Por otro lado, continúa existiendo una fuerte heterogeneidad en los resultados tanto de la región de América Latina y el Caribe como del continente africano, con el liderazgo principal de Brasil, Chile y Uruguay; y Sudáfrica, Túnez y Marruecos respectivamente.

Entre toda esta información, ¿qué pasa con España? ¿Dónde estamos?

España, como país del grupo de ingresos altos, se encuentra en la posición número 30, habiendo retrocedido un puesto con respecto al índice de 2019. Entre las fortalezas de nuestro país, el índice destaca 1) el elevado nivel de escolarización en la enseñanza universitaria, 2) el compromiso con las actividades relacionadas con la sostenibilidad medioambiental, 3) el potencial de escalabilidad del mercado doméstico, 4) el gasto en I+D de las tres principales empresas globales y 5) el grado de participación y desarrollo de las tecnologías de la información y la telecomunicación. Por otro lado, respecto a las principales debilidades, el índice hace hincapié en 1) las facilidades para emprender iniciativas empresariales, 2) el acceso al crédito y los niveles de inversión privada, 3) la formación bruta de capital fijo en infraestructuras como % del PIB, 4) el gasto en educación en % del PIB y 5) las colaboraciones entre el sector educativo y el sector industrial.

Resumen del contexto español Global Innovation Index

Como conclusión sobre las evidencias que recoge este índice, podríamos decir que a pesar de las limitaciones que pueden tener su construcción y las variables seleccionadas, es una herramienta funcional para conocer el estado en el que se encuentran los países en términos de innovación. Entendiendo esta como la pieza clave que hace que todo el engranaje económico-social-político funcione de manera propicia.

Dada la coyuntura actual y la proximidad de los fondos europeos del programa Next Generation EU todos los esfuerzos por identificar algunos de los aspectos clave en los que los diferentes responsables políticos y económicos deberían poner el foco, son útiles y necesarios. Y este aspira modestamente a ser uno de ellos.

Captura del análisis global sobre innovación Global Innovation Index

En una fase histórica de la economía mundial como la que nos encontramos, en la que la que el unilateralismo, las desigualdades y la debilidad estructural de las economías con respecto al crecimiento económico amenazan las posibilidades reales de mejorar la vida de las personas, la innovación llevada a cabo de manera colaborativa entre diferentes agentes de índole nacional e internacional se vislumbra como la única solución para dar respuesta a los principales retos que tenemos por delante. Empezando por poner freno a la pandemia de la COVID-19 que continúa expandiéndose por todo el mundo, y continuando por revertir la incipiente crisis ecológica derivada de nuestros modelos de producción y consumo que genera problemas tan acuciantes como el cambio climático o el agotamiento de los recursos naturales. A lo que debemos añadir la necesidad de modernizar nuestros aparatos productivos para hacerlos más eficientes, sostenibles y resilientes ante amenazas externas, y la exigencia de reducir los desequilibrios sociales que imperan en nuestras sociedades como la pobreza, la polarización y la discriminación de raza o género.

Todavía está por determinar cuál será el marco institucional y los instrumentos más adecuados para implementar los fondos europeos en nuestro país. Además, habrá que realizar una ardua tarea de evaluación del impacto y la capacidad transformadora de los mismos. Tareas no menos importantes que la propia transformación estructural que necesita nuestra economía. Pero lo que queda claro es que España debería utilizar estos recursos para ganar posiciones en éste y otros índices similares, siendo ello el reflejo de una (necesaria) modernización de los procesos que rigen nuestra economía actualmente.

Medio	elDiario.es	Fecha	17/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	928 000	V. Comunicación	7 958 EUR (9,495 USD)
Pág. vistas	3 155 200	V. Publicitario	5841 EUR (6969 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=366936263

Economistas sin Fronteras no se identifica necesariamente con la opinión del autor y esta no compromete a ninguna de las organizaciones con las que colabora.

El Gobierno autoriza a la Dirección General de Fondos Europeos a suscribir contratos por 1,2 millones a 2022

Confidencial Digital • [original](#)

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

La Dirección General de Fondos Europeos ha manifestado la necesidad de llevar a cabo nuevos compromisos de gastos de carácter plurianual, siempre dentro del marco del cumplimiento de sus obligaciones, por una cuantía total de 1.205.629,08 euros, para el año 2022.

Por ello, el Consejo de Ministros ha autorizado este martes la modificación de los límites establecidos en la Ley General Presupuestaria, para adquirir compromisos de gasto con cargo a ejercicios futuros, con el fin de posibilitar a la Dirección General de Fondos Europeos, dependiente del Ministerio de Hacienda, la celebración de diversos contratos, en aras de lo establecido por la normativa comunitaria.

El detalle de los citados contratos recoge la asistencia técnica para realización de la evaluación ambiental estratégica del programa FEDER 2021-2027 (55.000 euros); el contrato de servicios para la preparación del Programa Interreg Next Mid Atlantique 21-27 con Marruecos (59.290 euros) y la asistencia técnica para realización de actividades de comunicación transnacionales (22.990 euros).

Además, se contempla la prórroga del servicio de asistencia técnica para la realización de los controles de calidad en los Programas Operativos de Coordinación Territorial Europea cofinanciadas por el FEDER (51.046,88 euros); la prórroga de la asistencia técnica para la realización de la Coordinación Transnacional de actividades y socios, perteneciente al Programa de Cooperación transnacional (22.000 euros)

También se incluye la asistencia técnica para llevar a cabo las acciones de información y comunicación del FEDER 2020 en aplicación de las estrategias de comunicación (225.000 euros); tareas de consultoría para las aplicaciones informáticas y para la elaboración de informes (470.302,20 euros) y la modificación prevista del contrato de Asistencia Técnica para la Realización de las funciones de verificación (300.000 euros).

Con ello, el total de nuevas necesidades, de 1.205.629,08 euros, sumado a las compromisos adquiridos (672.196,12 euros) derivan en que el límite de compromiso máximo a adquirir se sitúe en 1.877.825,2 euros, un 691,93% sobre el crédito inicial (271.390 euros).

El Ejecutivo ha aclarado que estarán cofinanciadas en un importe superior al 70% con Fondos procedentes de la Unión Europea dentro del eje de Asistencia Técnica de los respectivos Programas Operativos.

El secretario de Industria cree que Navarra "tiene opciones de una amplia representación" en los fondos europeos

GUR · original

Chivite se muestra "optimista" y afirma que "hay algunos proyectos concretos que estoy convencida que tienen enormes posibilidades"

PAMPLONA, 16 (EUROPA PRESS)

El secretario general de Industria y PYME, Raül Blanco, ha destacado que los fondos Next Generation suponen "una oportunidad única" y ha asegurado que Navarra, por sus elementos industriales, los centros tecnológicos y todo el ecosistema a nivel productivo, "tiene todas las opciones de tener una amplia representación en las convocatorias que se aprueben en los próximos meses".

"En el ámbito de industria y PYME, que es el que represento, los proyectos los presentan las empresas, por lo que el diálogo que mantenemos continuamente con el Gobierno foral nos permite conocer la prioridad desde el punto de vista de Navarra de esos proyectos", ha expuesto Blanco, quien ha considerado que la Comunidad foral cuenta con "proyectos bien posicionados de cara a esas convocatorias".

Así se ha pronunciado el secretario de Industria y PYME en una rueda de prensa que ha ofrecido este martes junto a la presidenta del Gobierno foral, María Chivite, con motivo de su visita de dos días a Navarra, donde está manteniendo distintos encuentros con agentes económicos y empresas.

Chivite ha destacado que "estamos en un momento de enorme trascendencia en el marco de la transformación económica y social hacia un modelo más innovador, digital y cohesionador". Ha destacado que Navarra está trabajando en "muchos proyectos" y ha agradecido la "disposición e interlocución" que "siempre" mantiene la Comunidad foral con el secretario de Industria y PYME, el Ministerio y el Gobierno de España.

Según ha dicho, esta es "la mejor manera que tenemos de trabajar para posicionar bien a Navarra" en los fondos europeos y se ha mostrado "optimista" sobre los fondos que pueda captar la Comunidad foral.

"Hay algunos proyectos concretos que estoy convencida que tienen enormes posibilidades de salir adelante y que suponen un salto cualitativo en el ámbito económico para Navarra. Por eso, vamos a seguir trabajando conforme se conozca más sobre la normativa, criterios y convocatorias", ha subrayado.

Tras señalar que Navarra va a seguir trabajando con el Gobierno de España y también con las empresas, Chivite ha recordado que esta misma tarde va a mantener una reunión con los grupos de la oposición para abordar esta cuestión y ha afirmado que desde el Ejecutivo foral irán contando en cada momento "lo que se pueda contar, ya sea oficial y esté perfectamente diseñado, para no comprometer proyecto y no poner en riesgo inversiones".

"Es importante entender el momento en el que estamos, las convocatorias todavía no están abiertas", ha expuesto la jefa del Ejecutivo foral, para quien "no es el momento oportuno para entregar unos proyectos que no son definitivos". Según ha dicho, "no hay ningún problema de falta de transparencia" y ha incidido en que "simplemente es entender el momento en el que se puede decir que es el proyecto definitivo".

BLANCO: "NOS FACILITA QUE SE MARQUEN PRIORIDADES"

Por su parte, el secretario de Industria y PYME ha destacado que en este momento "es muy importante realizar una buena identificación proyectos e interlocución continua" con las empresas que participan y con el Gobierno foral.

"Estos meses son decisivos de cara a las futuras convocatorias que haya en cuanto a conocer

proyectos, dialogar con las empresas, generar consensos en cuanto a esos proyectos complejos que pueda haber", ha expuesto Blanco, quien ha destacado la situación de Navarra en cuanto a la automoción y el sector agroalimentario.

Además, ha agradecido la "interlocución" del Gobierno de Navarra, ya que, según ha dicho, "para nosotros es tremendamente necesario y útil poder contar con la opinión del Ejecutivo foral al respecto de los proyectos que se han presentado o que pueden liderar desde Navarra". "Que se nos marquen prioridades nos facilita mucho la vida", ha señalado.

En este punto, preguntado por si hay otras comunidades que no están colaborando en este sentido, Raül Blanco ha contestado que "no en todas las partes es igual". "Que no se interprete en un tema de color o proximidad política", ha manifestado el secretario de Industria, para insistir en que les "facilita y ayuda" que desde los gobiernos se marquen prioridades en el trabajo de análisis de los proyectos que deben realizar. "No sucede en todos los casos, por nuestra parte nuestra disponibilidad es total", ha agregado.

ELECTRIFICACIÓN EN VOLKSWAGEN

En otro orden de cosas, preguntado por si la fabricación del coche eléctrico de Volkswagen anunciado en Martorell también se va a trasladar a Landaben, Raül Blanco ha destacado que hoy mismo el grupo ha realizado la presentación de resultados a nivel mundial y su presidente ha indicado "la prioridad que van a dar a las inversiones al vehículo eléctrico, a la electrificación".

Según ha indicado, en el acto el compromiso al que se llegó el 5 de marzo entre el Estado y el Grupo Volkswagen "marca la presencia de España dentro de esos proyectos de electrificación par los próximos años". "Por tanto, cuando hablo de la presencia de España hablo de Martorell y hablo de Navarra, es un proyecto conjunto donde sin tener todavía el detalle exacto del año en que pueda haber un modelo u otro, estamos seguros de que los compromisos llegarán a todas las plantas que tiene Volkswagen en España", ha agregado.



La CEOE pide al Gobierno que gestione los fondos de la UE "como una empresa"

original

Madrid, 16 mar (EFE).- El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, ha pedido al Gobierno que gestione las ayudas de la UE con responsabilidad, "como una empresa", porque "nos llegarán las reclamaciones del dinero que se nos presta y habrá que tener una economía ágil y moderna".

Durante su intervención ante la asamblea electoral de la patronal de las pymes Cepyme, que ha elegido presidente a Gerardo Cuerva, el líder de la CEOE ha considerado que en la actualidad el objetivo que debe tener España es "poner de nuevo en marcha la salud, más la economía".

Por eso, ha pedido a la clase política que se centre en tres palabras: "vacuna, vacuna y vacuna", porque para lograr la recuperación económica primero hay que conseguir tener salud, ha dicho.

Por ello, ha reclamado también "responsabilidad a toda la sociedad en este campo, para cuidarnos, cumplir las normas", también desde el mundo de la empresa.

La CEOE, ha dicho, se mueve siempre en torno a "la unidad", porque "si algo es importante en España es el ejemplo que estamos dando de responsabilidad", con "patriotismo, en el sentido de "querer a nuestro país y defenderlo".

También ha destacado "la independencia real" de la patronal, el sentido de Estado en las decisiones que adopta y, "siempre y en estos tiempos que corren más, la lealtad institucional, porque "somos pieza clave para la estabilidad y la moderación en España".



La Diputación convoca con 850.000 euros las ayudas 2021-2022 para la mejora y modernización de los regadíos de Álava

ANC/JZG • original

VITORIA, 16 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Gobierno foral ha aprobado este martes la convocatoria de ayudas para la gestión de recursos hídricos para impulsar la mejora y modernización de los regadíos de Álava, promoviendo la consolidación de los mismos a través de la optimización en la gestión y planificación del uso del agua, un propósito para el que se destinarán 850.000 euros en los años 2021 y 2022.

Estas ayudas forman parte del Programa de Desarrollo Rural Euskadi y están cofinanciadas en un 53% por el Fondo Europeo de Desarrollo Rural (FEADER).

El objetivo es mejorar las condiciones de trabajo, seguridad y la calidad de vida de los agricultores, elevando su nivel de bienestar y haciendo posible una mayor rentabilidad de sus explotaciones agrarias, potenciando la diversificación productiva y la competitividad de las mismas a través del desarrollo y mejora de estas infraestructuras agrarias.

Serán beneficiarias de las ayudas, incluidas en el Programa de Desarrollo Rural del País Vasco 2015-2020, las Comunidades de Regantes que realicen las actuaciones para la modernización, consolidación o mejora de los regadíos; la redacción de proyectos, estudio de seguridad y salud, dirección de obra y asistencias técnicas que sean precisas; y la dotación y/o mejora de balsas de riego y depósitos.

También se apoyará la dotación y/o mejora de sistemas de bombeo, transporte y distribución; la adquisición de equipos e instalaciones, tales como contadores, autómatas, telecontrol, reguladores de presión, tecnologías para la mejora del consumo y eficiencia energética; y las inversiones de mejora en la gestión de agua y equipos necesarios

Los criterios para la selección de los expedientes serán el ahorro de agua y/o mejora de la eficiencia de su uso; la superficie beneficiada por la modernización o mejora; la intensidad de la mejora en la Comunidad de Regantes; y la contribución de la inversión a la mejora ambiental.

El plazo de presentación de solicitudes será de un mes a contar desde el día siguiente al de publicación en el Boletín Oficial del Territorio Histórico de Álava (BOTH) del Decreto Foral.

Gestión de fondos europeos: riesgos altos, controles bajos

original

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, junto a la vicepresidenta Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño. (EFE)

El reciente [dictamen del Consejo de Estado](#) sobre el real decreto de gestión de los fondos europeos **ha puesto en evidencia al Gobierno de la Nación**. Su descarada actitud, [ocultando al Parlamento de la Nación un dictamen](#) de gran importancia para que los legítimos representantes de todos los españoles pudieran ejercer con plenitud de información su mandato representativo, es especialmente grave. En estos tiempos en que la calidad democrática del país está en debate, **actuaciones tramposas** de este tipo, auspiciadas por el propio Gobierno, **dicen muy poco sobre su compromiso en la materia**.

En todo caso, a estas alturas de la película, no hay duda de que el Gobierno sabía que, tarde o temprano, el dictamen saldría a la luz, pero todo apunta a que, ya en sus cálculos, consideraron que esta situación, **por bochornosa que fuera, era asumible**. Al fin y al cabo, no dejaría de ser un mal menor habida cuenta de que el escándalo no duraría más de uno o dos días y compensaría con creces el fin perseguido: manejar los fondos alejados de los mecanismos de control y sin más criterio que el que en cada momento benefició más al propio Gobierno.

Más allá de la gravedad del episodio concreto, lo que debería preocuparnos es el tema de fondo, que es precisamente el que afecta a [cómo se van a gestionar y controlar los fondos europeos](#). Estamos hablando de fondos cuyas cuantías [se acercan a los 140.000 millones de euros](#) que llegarán en forma de transferencias y préstamos para el periodo 2021-2026, lo que representa cerca de un 20% de nuestra capacidad de riqueza anual.

La preocupación que transmite el Consejo de Estado resulta fundamentalmente de la eliminación o modulación de los mecanismos de control en la gestión de dichas ayudas en materias tan sensibles como la contratación administrativa, los convenidos administrativos o las subvenciones. El reto en este momento es **encontrar ese delicado equilibrio** entre las exigencias de agilidad y rapidez en la tramitación de los procedimientos administrativos y las garantías de control de la gestión para evitar que se pueda poner en riesgo una adecuada y eficiente asignación de los recursos y para lograr que los mismos se destinen a los fines para los que han sido concebidos.

La realidad es tozuda y todo apunta a que **no hemos aprendido de algunas lecciones de crisis pasadas**. Bastaría recordar aquel Plan E puesto en marcha a bombo y platillo por el Gobierno de Zapatero para reactivar la economía tras la crisis económica asociada a la burbuja inmobiliaria y financiera del 2007. En aquella ocasión, el Tribunal de Cuentas concluyó que, como consecuencia de la falta de mecanismos de control [se produjeron importantes irregularidades en su aplicación](#), de modo que una parte muy importante de aquellos fondos no fueron efectivamente destinados a los fines previstos y apenas sirvieron para el objetivo de disminuir la tasa de paro.

Ni las urgencias en acelerar los desembolsos, ni los impulsos del Gobierno en controlar a su antojo el destino y distribución de los fondos nos deberían dejar caer de nuevo en los mismos errores. Sería imprescindible que fueran **expertos independientes y ajenos a la gestión posterior de los fondos** quienes diseñen el plan de reactivación de la economía que España necesita, teniendo en cuenta la situación económica, la deuda y ante todo valorando las especiales circunstancias por las que están pasando las empresas de nuestro país. Solo así se podrá definir un modelo de reparto de fondos que permita seleccionar y priorizar los proyectos orientados a activar la economía, dando cabida a las pequeñas y medianas empresas, principales afectadas por la crisis y principales generadoras de empleo, evitando que esto pueda convertirse en el coto cerrado de unos pocos.

Tal y como apunta el Consejo de Estado, sería necesario evitar los conceptos jurídicos indeterminados, fijando en su lugar **criterios claros que permitan seleccionar y priorizar los**

proyectos con objetividad y transparencia. Del mismo modo, resultaría esencial determinar apriorísticamente unos indicadores que permitan el seguimiento del cumplimiento de los objetivos y su posterior evaluación, otra gran asignatura pendiente. La automatización de los procesos y la incorporación de las nuevas tecnologías en las funciones de control financiero permanente y de auditoría pública o rediseñar las estrategias y políticas de prevención de irregularidades y de rendición de cuentas en situaciones críticas también podría resultar vital para ganar en agilidad sin comprometer el control.

La gestión de los fondos supone una gran **prueba para la integridad pública en las organizaciones públicas**. Llegados a este punto, el Gobierno debería huir de la tentación fácil de dejar de hacer las cosas bien porque puedan llevar demasiado tiempo o esfuerzo o porque no satisfagan su ego o sus propios intereses partidistas. En su lugar debemos articular mecanismos y herramientas que nos permitan hacer las cosas bien, pero de forma más rápida y eficiente.

En estos momentos más que nunca, **no valen los atajos**. Hacerlo de otro modo, abandonando los estándares de gobernanza y dinamitando las medidas de supervisión y rendición de cuentas sobre la gestión de los fondos, es jugársela a que los fondos no lleguen, o a que no acaben sirviendo al fin para el que fueron concebidos, corriendo, por si fuera poco, el riesgo de que desde instancias europeas se nos acabe exigiendo el reintegro los fondos entregados, tal y como ya ha ocurrido en alguna otra ocasión. Hacerlo de otro modo **es dejar demasiado espacio a la indeterminación, al manejo discrecional, arbitrario y oscuro** de los dineros públicos, que es precisamente donde anidan las tentaciones de chiringuitos, de prácticas clientelares y corruptas que representan la mayor amenaza para la recuperación económica, y también —por qué no decirlo— para la confianza entre los gobiernos y los ciudadanos.

Valdis Dombrovskis, vicepresidente de la [Comisión Europea](#), ya advirtió que **los fondos deben ser para inversiones, no para tapar agujeros, ni para fomentar el populismo político**. Esos 140.000 millones de euros son, en este momento, la única opción de que España pueda recuperarse de la crisis, con lo que sería importante que nos lo tomásemos en serio. **“Recuperarse con integridad”** es la llamada de atención que lanza la ONU a los países en este escenario de crisis, enfatizando en el hecho de que relegar el rigor, la objetividad, la transparencia y la rendición de cuentas puede comprometer la efectividad y eficiencia de todos los esfuerzos y de todas las medidas para lograr una mejor y más rápida recuperación. Veremos si el Gobierno está dispuesto a recoger el guante.

***Ignacio Sáez Hidalgo**. Asesor jurídico de la Junta de Castilla y León. Letrado.

GOBIERNO CORPORATIVO

El primer informe sobre cómo será la taxonomía social europea, antes de final de año

María Domínguez • original



Los aspectos sociales incluyen cuestiones como la brecha salarial y la igualdad, entre otras. Foto: Dreamstime.

La Comisión Europea trabaja en la **taxonomía social**, que sentará las bases de qué activos financieros son elegibles y cuáles no desde el punto de vista de la inversión con fines sociales (la S del acrónimo ASG, que alude a los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno).

Se trata de la **segunda taxonomía en la que trabaja la institución, que ya ha sacado adelante la verde**. Y será, previsiblemente, antes del final de 2021 cuando publicará el primer informe sobre ella, según señalaron fuentes de la Comisión Europea en un reciente webinar. Ese documento no será un reglamento, sino **un informe explicativo de cómo se estructurará y cómo funcionará esta taxonomía social**, elaborado por el Grupo Técnico de Expertos (TEG) de la Comisión; y en él se basará la propuesta que realicen esos expertos a la institución, igual que se hizo anteriormente con su homóloga verde, con el estándar europeo de bono verde, o con el de **índices climáticos de la UE**.



Con esta segunda pata quedarían resueltas dos letras del acrónimo ASG, la A y la S, pero seguiría sin abordarse la G (el buen gobierno). De hecho, **está en el aire si la Comisión se decidirá a dedicarle una taxonomía propia a la gobernanza**, o si lo limitará a un reglamento, ya que parte de los aspectos de gobierno corporativo (brecha salarial, corrupción...) pueden entremezclarse con los sociales.

Contar con una taxonomía social es un aspecto relativamente urgente, ya que es necesario para que pueda aplicarse el llamado nivel 2 del Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles de la Comisión ([el nivel 1 entró en vigor el pasado 10 de marzo](#)). Ese nivel 2 que debería entrar en vigor el próximo enero de 2022- definirá al detalle la información que es obligatorio reportar, y para ello es preciso que esta *pata* social, así como la de gobernanza, estén definidas. Pero es cierto que, en buena parte debido al efecto de la pandemia, el calendario inicial de la UE en su Plan de Acción sobre Finanzas Sostenibles ha ido retrasándose de forma reiterada.

Estandarizar los datos sociales es un desafío: "¿Qué se debe medir? ¿Quién debe medirlo y cómo? ¿Debe ser obligatorio o voluntario?", comenta Pablo Esteban, experto de la Uned

Precisamente este martes, en un evento virtual organizado por Spainsif, plataforma española que promueve la información sostenible, una batería de expertos han puesto de relieve [los desafíos que supone estandarizar los aspectos sociales](#). "**La taxonomía social presenta un problema que la verde no tenía; la verde se basa en ciencia**, algo que no ocurre en aspectos sociales", ha señalado Verónica Sanz, responsable de Análisis de Spainsif. Por ahora, la Comisión Europea se está centrando en cuestiones como los derechos humanos, el acceso a la salud, el empleo decente, la igualdad y la no discriminación.

Por su parte, Pablo Esteban, que forma parte del Grupo de investigación Finres de la Uned, destacó que la labor de crear una taxonomía social "no es nada sencilla, e incluye retos de muchísima complejidad; por ejemplo, qué medir, quién debe medirlo, cómo divulgarlo, ¿de forma voluntaria u obligatoria? ¿Por parte de empresas grandes, o también medianas y pequeñas? ¿Qué métricas utilizar? Me parece importante lograr un esfuerzo para consensuar una batería de métricas que esté alineada con los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y con el Acuerdo de París", ha reflexionado.

Por parte del Instituto de Crédito Oficial (ICO) intervino Alfonso Noriega, director de relaciones institucionales del Instituto, ha explicado que hasta la fecha el organismo ha emitido 9 bonos sostenibles, 2 verdes y 7 sociales, por un total de 4.550 millones de euros. "2020 fue un año especialmente interesante por [el lanzamiento del primer bono social Covid, para mitigar el impacto social y económico de la pandemia, por un importe de 500 millones y una demanda de 3.500](#)", ha señalado.

Relacionados

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

El parón se agrava: el 45% de las empresas prevé caídas de ventas en el primer trimestre

ENCUESTA DEL BANCO DE ESPAÑA/ Aunque el 32,6% de las compañías confía en que la situación mejore entre abril y junio, el 23,2% anticipa más descensos de ingresos, en un contexto en el que el alza de las materias primas presiona los márgenes.

J. Díaz, Madrid
El termómetro de la actividad empresarial sigue marcando las frías temperaturas propias de este largo invierno en que el Covid ha sumido a la economía española, que parece irremediablemente abocada a cerrar el primer trimestre con una contracción. El último síntoma de que la actividad no logra remontar es que el 45,4% de las empresas españolas prevé acabar el trimestre con nuevas caídas de facturación, frente al discreto 13,3% que confía en una mejora. Es la principal conclusión de la encuesta realizada por el Banco de España en febrero, en la que participaron más de 4.800 empresas.

El sondeo, que toma el pulso a la actividad empresarial, evidencia que este arranque de año ha supuesto un jarro de agua fría para las compañías españolas, cuyas expectativas han empeorado respecto a lo que esperaban del primer trimestre en la encuesta anterior, realizada en noviembre.

Las empresas confían en que el horizonte se despeje, aunque sea parcialmente, en el segundo trimestre. De hecho, por primera vez desde el cierre de 2020 las compañías que esperan un repunte de la facturación superan a las que prevén que el declive conti-

núe, con un 32,6% del total. Aun así, más del 23% (es decir, prácticamente una de cada cuatro) descuenta que sus ingresos seguirán cayendo entre abril y junio.

Percepción negativa

La negativa percepción de las empresas en el corto plazo, más pronunciada en aquellas empresas y sectores más golpeados por la pandemia, como los servicios, la hostelería o el ocio, es coherente con la batería de indicadores que evidencian que el final del túnel sigue sin estar próximo. La culpa es de un consumo inhibido por la pandemia; el lento avance de la vacunación; el aumento del desempleo, que ha vuelto a superar los 4 millones de parados pese al paliativo de los ERTE, y la incertidumbre sobre el futuro y "sobre la política económica". Un cóctel letal que se refleja, por ejemplo, en el desplome del comercio minorista, que en enero retrocedió 9,5 puntos, según las estadísticas del INE, su peor cifra desde mayo, cuando España se encontraba todavía en pleno confinamiento; en el frenazo del conjunto del sector servicios en febrero, donde los indicadores de IHS Markit sitúan a España como la economía más rezagada de Europa, o en el galopante deterioro de la situación financiera del teji-



Las restricciones para frenar el avance del coronavirus han lastrado las ventas y han dejado algunos centros comerciales vacíos.

do productivo, donde el 49% de las empresas ha visto erosionada la solvencia de sus clientes, según el último estudio de Gestión del Riesgo de Crédito en España de Crédito y Caución e Iberinform. Estos y otros indicadores muestran que la economía se desliza hacia una caída del PIB en el primer trimestre que la AIREF eleva ya al 1,4%, frente al crecimiento superior al punto porcentual que pronosticaba al

inicio del ejercicio.

En este difícil contexto, la encuesta del Banco España refleja en el ámbito del empleo "un primer trimestre algo más negativo" de lo que esperaban las empresas a finales del año pasado. Y si bien confían en una mejora de cara al segundo trimestre, ésta sería de menor intensidad que la esperada en la facturación, lo que, a juicio del supervisor, refleja que las compañías "tienden a trasla-

dar de forma incompleta las fluctuaciones de sus ventas a su demanda de empleo".

En un país en el que el 98% del tejido productivo está compuesto por pymes o micropymes, el tamaño sí importa. De hecho, es una de las causas por las que el PIB español cayó el año pasado con mucha mayor fuerza que sus socios europeos. En este sentido, el Banco de España advierte de que "el tamaño de la empresa

se mantiene como uno de los factores clave para explicar la evolución reciente tanto de la facturación como del empleo", lo que se plasma en que las compañías más pequeñas son las que "declaran una peor evolución percibida en este trimestre y unas expectativas también menos favorables para el segundo". Un colectivo que no oculta su dificultad para recuperar trabajadores en ERTE o abrir nuevos merca-

Sólo el 30% de las empresas prevé recuperar empleados en ERTE en el primer semestre

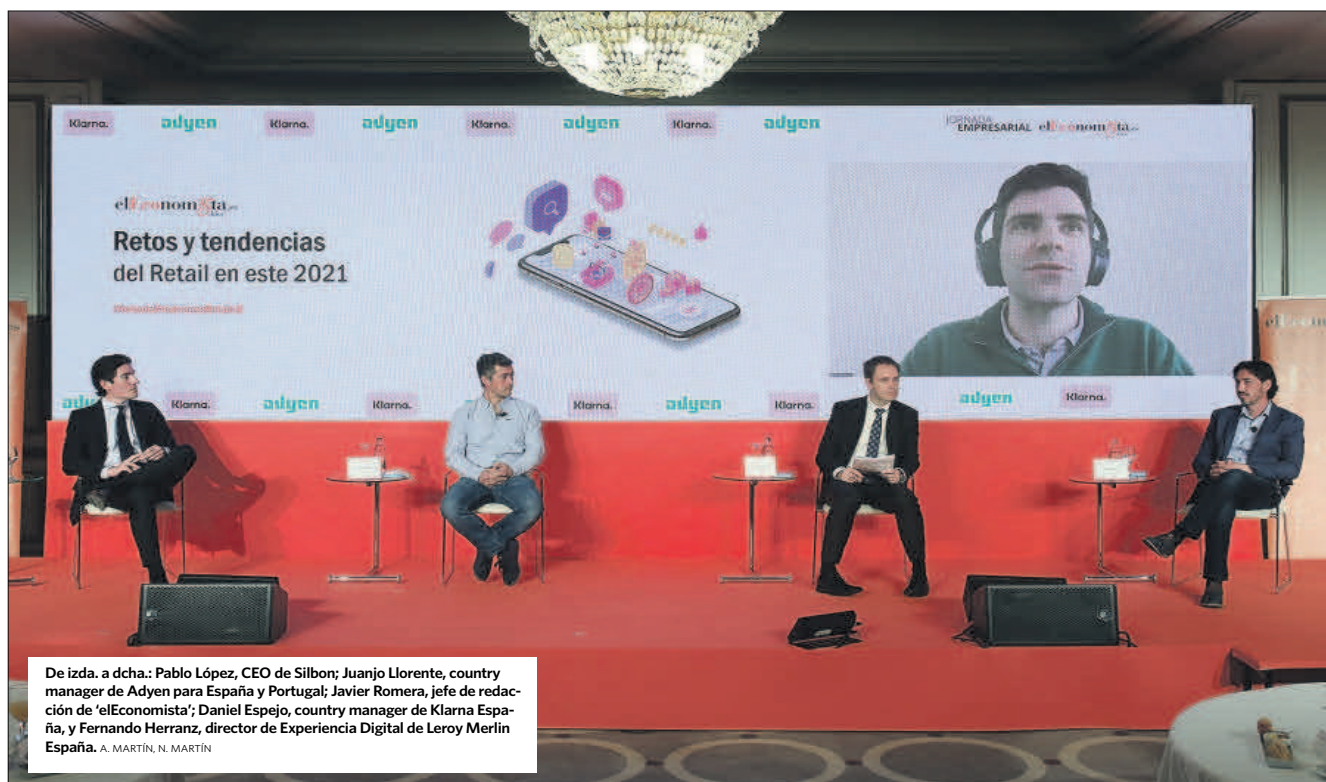
dos ante los destrozos del Covid. De hecho, solo tres de cada diez empresas prevé reincorporar empleados en ERTE en el primer semestre, porcentaje que desciende a medida que se reduce el tamaño de la compañía.

Aumento de costes

En un contexto en el que la actividad sigue maniatada por las restricciones, los ingresos no acaban de despegar y la morosidad se extiende como un reguero de pólvora en el ámbito empresarial, las compañías se enfrentan a un problema añadido que erosiona aún más sus márgenes: “Un aumento del coste de sus consumos intermedios, probablemente relacionado con el encarecimiento de las materias primas”, señala el Banco de España, en un escenario en el que el desplome de la demanda dificulta repercutir estos mayores costes al consumidor. El supervisor señala que ese repunte es bastante generalizado, aunque sobresaie en industria, transporte y comercio. En eso ha tenido bastante que ver la subida del precio del petróleo, sobre todo en el caso de los dos primeros, al llevar aparejada un alza de los precios del gas, aunque la escalada del crudo se ha dejado notar también en los precios de los plásticos o de los fertilizantes utilizados en la agricultura. La mala noticia es que esa presión añadida sobre los márgenes empresariales continuará en el segundo trimestre, aunque las compañías confían en un incremento “algo más moderado”.

En pleno debate sobre el reparto de los fondos europeos que, sobre el papel, deberían empezar a llegar en la segunda mitad del año, el sondeo del Banco de España muestra un interés relativo de las empresas por concurrir a las convocatorias de proyectos financiados con el plan de recuperación comunitario. De hecho, menos del 20% de las compañías encuestadas (el 19,7%, concretamente) declaró su intención de hacerlo, mientras que en el caso de las grandes empresas (con más de 250 trabajadores) este porcentaje se elevó al 22,2%. Las empresas industriales, de hostelería y las vinculadas a los servicios de información y comunicaciones, las más proclives “a optar a estos concursos”, según el informe del supervisor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



De izda. a dcha.: Pablo López, CEO de Silbon; Juanjo Llorente, country manager de Adyen para España y Portugal; Javier Romera, jefe de redacción de 'elEconomista'; Daniel Espejo, country manager de Klarna España, y Fernando Herranz, director de Experiencia Digital de Leroy Merlin España. A. MARTÍN, N. MARTÍN

El consumo iniciará su recuperación a partir del próximo mes de junio

El avance de la vacunación y el ahorro en máximos generan optimismo incluso en el vertical de viajes

G. Urdiales MADRID.

El comercio minorista ha sido uno de los sectores más golpeados durante la crisis del Covid-19. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2020 las ventas totales en España cayeron un 71%. El impacto de la tercera ola se ha traducido en un descenso del 10,9% en enero respecto del mismo mes del año anterior, lo que supone encadenar 11 meses de retrocesos interanuales.

Sin embargo, las perspectivas para 2021 son más halagüeñas. La mejora de la situación epidemiológica y el progreso de la vacunación –el objetivo del Ministerio de Sanidad es que en verano el 70% de la población esté vacunada– hacen augurar que la recuperación comenzará en el segundo semestre del año. Los *retailers* esperan que la campaña de Navidad se alcance una cifra de negocio histórica.

Las ventas del comercio electrónico crecieron un 36% en España en 2020

Esta fue una de las principales conclusiones de la Jornada Empresarial *Retos y tendencias del Retail en este 2021*, celebrada por *elEconomista* en colaboración con Adyen y Klarna. Durante el año pasado, los canales digitales supusieron un bálsamo para el sector: de acuerdo con datos de eMarketer, en 2020 las ventas del comercio electrónico crecieron un 36% en España, convirtiéndolo a nuestro país en el tercer mercado del mundo con mayor progresión. McKinsey estima que el *e-commerce* es hoy cinco veces superior al de hace cinco años.

Daniel Espejo, *country manager* de Klarna España, apunta que “hemos visto una transición brutal hacia el *online*, un poco por el crecimiento que se veía desde hace años, de doble dígito, pero también por necesidad”. Medidas como el confinamiento han favorecido el auge de verticales como deportes u ocio en casa, mientras que los asociados al turismo se han desplomado. “El Covid-19 ha creado un desequilibrio en el entorno *retail* de España y de todo el mundo. Si todo va bien y vacunamos, yo creo que va a haber un repunte del lado contrario”.

Este contraste ha sido más evidente para empresas relacionadas con el hogar y las reformas. Como señala Fernando Herranz, director de Experiencia Digital de Leroy Merlin España, “la falta de consumo en ocio ha derivado mucho en la mejora de los hogares”. De hecho, la compañía ha anunciado que contratará a 5.000 personas en Es-

La integración de la tienda física y los canales digitales será clave en el futuro inmediato

paña para la campaña de verano.

Sin embargo, el éxito no tiene por qué circunscribirse al entorno doméstico. La firma de moda masculina Silbon facturó en 2020 12 millones –un 9% menos que el año anterior–, pero mejoró su resultado cerca de un 20% a pesar de la pandemia. Pablo Silbon, CEO de la compañía, también se muestra positivo de cara al verano, habida cuenta del avance en la vacunación y en el número de contagiados que han superado la enfermedad. “El verano pasado la gente se adaptó a vivir con Covid, a ir a las tiendas y com-

prar, y donde tuvimos unos niveles de ventas buenos” en un contexto en principio mucho más adverso.

Para Juanjo Llorente, *country manager* de Adyen para España y Portugal, la recuperación también está en camino, incluso en el turismo. “Nosotros tenemos también un peso importante en viajes y ahí ya se empieza a ver una mejora. De hecho, cuando Reino Unido empezó a comunicar sus planes de vacunación y de apertura gradual, inmediatamente hemos visto el impacto en reservas aéreas. Hay ganas de volver a disfrutar, tanto en la parte de viajes como en compras”.

Daniel Espejo es igualmente optimista, por tres razones: la primera, que “hay muchísimas ganas de hacer todo lo que no hemos podido hacer estos últimos meses”; en segundo lugar, por la evolución de la pandemia, y, también, porque “hemos aprendido mucho, hemos mejorado mucho el canal *online*, y

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



“ Las ‘fintechs’ ofrecemos una relación más transparente con el cliente que la banca”

Daniel Espejo
Country manager de Klarna España



“ El consumidor quiere decidir cada vez más, también en los métodos de pago”

Juanjo Llorente
Country manager de España y Portugal de Adyen



“ El 85% de las ventas digitales se ha producido en provincias donde teníamos tiendas”

Pablo López
CEO de Silbon



“ 2020 ha sido el año de la convergencia entre el entorno físico y el ‘online’”

Fernando Herranz
Director de Experiencia Digital de Leroy Merlin

ese canal se va a quedar potenciado. Ya solo queda seguir creciendo con la parte *offline*”.

Más allá de la omnicanalidad

La integración de las tiendas físicas y los canales electrónicos será otro punto fundamental en el futuro del sector. Como señala Pablo López, en el caso de Silbon, “cuando se cerraron las tiendas el año pasado hubo un trasvase lógico de clientes al digital, pero conforme se abrieron el cliente ha vuelto a la tienda física. El reto es saber quién tiene más culpa de las ventas, si la tienda *online* o la física”. Ello apunta a la necesidad de una estrategia que su-

pere el modelo de atribución de las ventas y atienda más a las necesidades del consumidor.

Como señala Juanjo Llorente, “nosotros lo denominaríamos comercio unificado. Los comercios comienzan a gestionar como una única unidad el *stock*, el mismo para tiendas y el *e-commerce*, y en el modo de tratar al consumidor”. Llorente apunta que desde Adyen han observado que “los nuevos consumidores de *online* no eran solo los que estaban en la tienda, sino también consumidores nuevos, que se han acostumbrado a otro tipo de experiencias, como el *reservo online*, *recojo en tienda*”.

Para Fernando Herranz, “2020 no ha sido el año del digital, para mí ha sido el año de la convergencia. Hay un solo cliente y dos entornos, y el gran reto es hacer que sean lo más complementarios posible”. En este sentido, la experiencia de tienda cobra un protagonismo renovado. Para Herranz, la solución no pasa tanto por las *flagships* (tiendas emblemáticas) como por las “tiendas de test”: “probar ciertos conceptos y ciertas palancas para enriquecer esta experiencia en tiendas que quizá no sean las más grandes y luego generalizarlos”.

Pablo López sí defiende la estrategia de *flagships* en un sector aspiracional, como el textil, si bien hay que rentabilizarlas. “El 85% de nuestras ventas digitales se han producido en provincias donde teníamos tienda física... El cliente lo quiere todo: un canal *online* que te envíe el pedido al trabajo o a una tienda cercana, pero también la experiencia de tienda, tocar, oler...”.

Facilidades de pago

En esta experiencia enriquecida entran de lleno las nuevas modalidades de pago. Daniel Espejo apunta que Klarna ofrece en España “pago en tres plazos, pero siempre sin intereses, lo que fomenta un consumo más responsable y una relación de confianza”, además de explicar la baja morosidad actual. Y cita la experiencia de Suecia, donde procesan el 50% de las transacciones *online*: “Hemos visto durante el confinamiento un aumento del método *comprar ahora y pagar después*”, que les permite abonar el pedido en los 14 días siguientes a su recepción, impulsando la confianza y las ventas.

Juanjo Llorente señala el auge del pago *contactless*, que ya estaba muy avanzado en España y de otros métodos como los *wallets* tanto en tienda física como en *online*. “El consumidor quiere decidir cada vez más, y dentro de las cosas que quiere decidir, para *tickets* elevados”, a partir de 60-70 euros es el pago aplazado. “La flexibilidad es clave”.

Disparidad regulatoria

Uno de los principales obstáculos a la expansión del comercio tanto *offline* como *online* está en la regulación. Como ha publicado este periódico, solo en enero y febrero se han aprobado 646 normas de aplicación o interés para el comercio.

Pablo Silbon habla de “desconcierto absoluto” entre directivos y empleados ante la disparidad de criterios “incluso entre gobiernos del mismo color con datos parecidos”, y duda de que las más de 600 disposiciones sean “todas de vida o muerte”.

Para Fernando Herranz, la discrepancia en los criterios ha hecho que “se nos hayan visto las costuras como país. La Administración tiene que ser mucho más eficiente y mucho más gestora” y echa en falta “menos normativa pero mejor aplicada”.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ENCUESTA A GESTORES DE BANK OF AMERICA

La inflación desbanca al Covid como principal riesgo

Un alza de precios y la retirada de estímulos en el mercado de bonos lo superan por primera vez desde febrero de 2020

Cristina García MADRID.

Por primera vez desde febrero del año pasado, el Covid-19 ya no es el principal riesgo de cola al que se enfrenta el mercado, según los gestores que han participado en la última encuesta de Bank of America. Ahora lo es la inflación, seguida, muy de cerca, de la posibilidad de que se produzca una retirada de estímulos en el mercado de bonos. El 93% de los profesionales que han participado espera una mayor inflación en los próximos doce meses, el porcentaje más alto desde que se recopilan estos datos. Se trata de un incremento que irá acompañado de una fuerte recuperación económica, y que el 48% dibuja ya que será en forma de V, frente al 10% que lo hacía en mayo.

El 89% de los gestores espera ahora que los beneficios de las empresas mejoren en el próximo año, la cifra más elevada, también, desde que se hace este sondeo. Fruto de ese mayor optimismo, sus carteras siguen inclinadas hacia los sectores cíclicos, en detrimento de los defensivos. En marzo, los gestores compraron, sobre todo, aseguradoras, bancos y energéticas. El peso que dan a los bancos globales es, de hecho, el más alto desde marzo de 2018; mientras que otro 28% sobrepone también los recursos básicos –nunca antes hubo un porcentaje tan alto–. Por contra, el peso de la tecnología se ha desplomado al nivel más bajo desde 2009, aunque siguen sobreponderándola (no infraponderan este sector desde 2008).

Esa rotación hacia lo cíclico provoca que el 52% espera que el *value* supere al *growth* en los próximos meses, 18 puntos porcentuales más que en febrero.

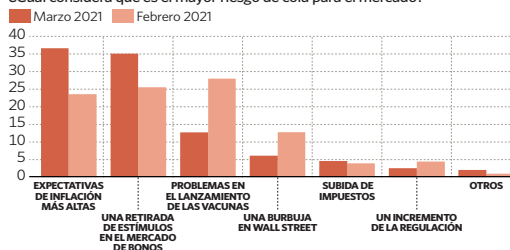
Por regiones, la renta variable europea aún gusta más que la estadounidense, aunque solo el 15% de los gestores considera que Wall Street está en zona de burbuja; un 25% piensa que se trata de un mercado alcista en fase inicial, mientras que la mayoría, el 55%, cree que está en su fase final.

Caidas si el bono pasa el 2%

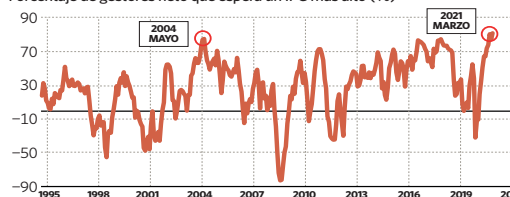
Esas mayores expectativas de inflación ante el inicio de las campañas de vacunación y el paquete de estímulo impulsado por Joe Biden han elevado las rentabilidades de los bonos este año. En el caso del interés del americano a 10 años se mueve ya en el entorno del 1,6%, en opi-

Solo un 15% ve una burbuja en Wall Street

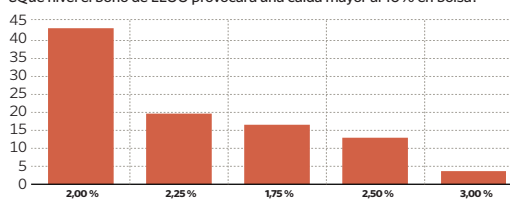
¿Cuál considera que es el mayor riesgo de cola para el mercado?



Porcentaje de gestores neto que espera un IPC más alto (%)



¿Qué nivel de bono de EEUU provocará una caída mayor al 10% en bolsa?



Fuente: Bank of America.

elEconomista

La bolsa emergente aún es la preferida

La renta variable que más gusta a los gestores aún es la emergente, la sobrepone el 45% de los profesionales, a pesar de que ha disminuido en 12 puntos en el último mes. Mientras que la bolsa de Reino Unido sigue siendo la más infraponderada.

45

POR CIENTO
 Es el porcentaje neto de gestores que sobrepone la renta variable emergente.

nión de casi la mitad de los profesionales que han participado en el último sondeo de Bank of America, su llegada al 2% provocará una corrección de más del 10% en las acciones. A su vez sitúan en el 2,5% el nivel a partir del cual el bono americano resultaría más atractivo que comprar bolsa estadounidense.

Los inversores temen la inflación por la posibilidad de que su regreso acelere las subidas de tipos de los bancos centrales. Sin embargo, los gestores no esperan que la Reserva Federal los incremente hasta febrero de 2023.

Aunque en enero el porcentaje de profesionales que esperaba que la curva de rentabilidad de los bonos siguiera tensionándose marcó récord, ahora ha caído en un 16%.

@ Más información en www.economista.es

Emergencia económica

Un tercio de las empresas prevé mejorar las ventas en primavera

El Banco de España constata el flojo inicio del año a causa de la tercera ola

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
Madrid

La segunda toma de temperatura del clima empresarial realizada por el Banco de España confirma las malas noticias sobre el arranque del año, aunque anticipa una mejora de la situación a partir de abril. Así, por primera vez las compañías que prevén avances en su facturación superan a aquellas que temen que las ventas sigan deteriorándose: un 33% frente al 23%. En la nueva edición de la *Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial* (EBAE) participaron a mediados del pasado mes de febrero 4.855 compañías de todo tipo.

Además, remarca el análisis

del supervisor, la perspectiva positiva de cara al segundo trimestre es "bastante generalizada por ramas". Incluso se extiende "de manera muy significativa" a las actividades que han sufrido en mayor medida el impacto de la crisis. Entre aquellas que prevén un aumento de la facturación de abril a junio figuran el comercio y el transporte.

Como es previsible, el optimismo se concentra entre las empresas de mayor tamaño, con plantillas superiores a los 50 trabajadores. "El tamaño de la empresa se mantiene como uno de los factores clave para explicar la evolución reciente tanto de la facturación como del empleo, de forma que las sociedades de menor dimensión declaran una pe-

or evolución percibida en este trimestre y unas expectativas también menos favorables para el segundo trimestre", señala el Banco de España. En reiteradas ocasiones, el organismo que dirige Pablo Hernández de Cos ha

SEGUNDO TRIMESTRE
Incluso sectores como el comercio y el transporte esperan una subida de facturación

destacado la atomización del tejido productivo como uno de los factores que explica por qué la pandemia ha golpeado con especial virulencia a la economía es-

pañola. Mientras, el balance de cara al primer trimestre del año ha empeorado frente a lo que esperaban las propias compañías el pasado noviembre, ya que el 45% de las empresas encuestadas aprecian un descenso de la facturación. Solo un 13,3% ve un crecimiento del volumen de ventas entre enero y marzo. El supervisor, que anunció hace apenas unos días su intención de revisar a la baja las proyecciones económicas precisamente por el flojo inicio del 2021, lo atribuye a "los efectos adversos del repunte de la pandemia tras el período navideño y de las restricciones aprobadas por las autoridades para contenerlo".

En cuanto al empleo, el Banco de España incide en que se man-

tiene una mayor moderación, si se compara (tanto para los que mejoran como para los que empeoran) con la evolución de las ventas. En todo caso, las empresas hablan de una reducción de puestos de trabajo en el primer y el segundo trimestre del año.

La encuesta también plantea cuáles son las principales medidas previstas para adaptarse a la crisis de la covid a lo largo de la primera mitad de este 2021. Casi la mitad de las empresas asegura que invertirá en nuevas tecnologías y un tercio apuesta por el teletrabajo. Otro 30% se decanta por recuperar trabajadores que actualmente tienen en ERTE.

De nuevo, el supervisor resena que las empresas más pequeñas muestran tener mayores di-

Dardos del presidente de las pymes contra Díaz

Gerardo Cuerva fue reelegido ayer presidente de la patronal de las pymes, Cepyme. En su discurso ante la asamblea general, pocas horas después de que Podemos presentara a la ministra Yolanda Díaz como nueva vicepresidenta segunda, se quejó de la actitud del Gobierno (sin citar, señaló en concreto al socio minoritario) en las negociaciones con los agentes sociales. Cuerva habló de "un gobierno -o una de cuyas partes si queréis- que considera el diálogo social poco más que como una mera excusa para el próximo título, una excusa más para la propaganda". Las palabras del también vicepresidente de la CEOE llegan pocas horas antes de que se reactive la mesa tripartita que debe abordar cambios en la reforma laboral del 2012, así como una nueva regulación de la contratación y medidas para reducir la elevada temporalidad, prometidas a Bruselas. El Ministerio de Trabajo, la patronal y los sindicatos mayoritarios reabren hoy por la tarde una negociación congelada desde el estallido de la pandemia.



El darón del turismo sigue penalizando sectores como el comercio, el transporte y la hostelería

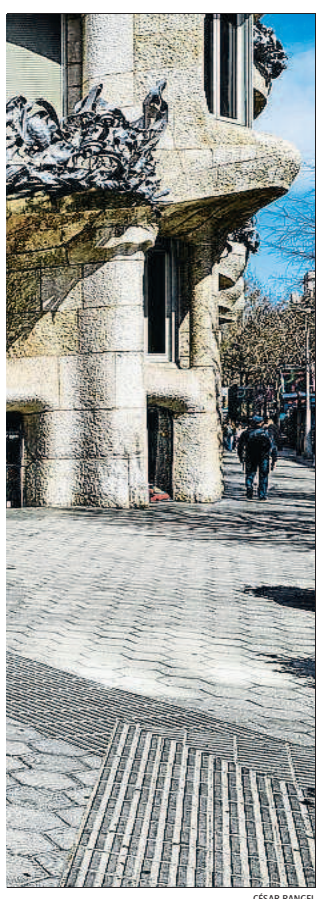
Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



ficultades para reactivar empleados en ERTE o abrir nuevos mercados. En paralelo, señala el nuevo informe, las pequeñas empresas tienen previsto recurrir comparativamente en mayor medida que las medianas y las grandes a la reducción de inversiones ya planificadas, la petición de nuevas líneas de financiación al ICO, el ajuste de la jornada o del salario de sus trabajadores y, en último extremo, el cese de su actividad. De media, en torno a un 5% de los negocios encuestados se inclina por bajar la persiana en los próximos meses.

Preguntadas por las intenciones de participar en convocatorias de proyectos financiados con el plan de recuperación Next Generation EU, prácticamente una de cada cinco empresas encuestadas asegura que lo hará. Este porcentaje es un poco más elevado entre las grandes compañías (un 22,2% para las que tienen más de 250 trabajadores). El interés por optar a los fondos europeos es heterogéneo por ramas de actividad, destacando en la voluntad de presentarse sobre todo en la industria, la hostelería y los servicios de información y comunicaciones.●



CÉSAR RANGEL

La Cámara de España prevé que el PIB crecerá el 5,9 % en 2021

original

Madrid, 16 mar (EFE).- La Cámara de España prevé un crecimiento del PIB del 5,9 % en 2021 y del 4,5 % en 2022, lo que será "insuficiente" para compensar la caída de 2020, año en el que la economía se desplomó un 11 %.

Según ha comunicado hoy el organismo en una nota de prensa, el menor crecimiento en 2022 se deberá a "una inferior intensidad de la demanda interna por un consumo menos pujante", tanto de los hogares como de las Administraciones Públicas, en sintonía con la progresiva normalización económica tras la pandemia.

Por el contrario, la formación bruta de capital fijo aumentará el 8,9 % en 2022 frente al incremento del 6,4 % estimado para este año "por el buen comportamiento tanto de la inversión en construcción como en bienes de equipo" alentadas por los proyectos desarrollados en el marco del fondo de reconstrucción europeo Next Generation EU.

En lo referente al sector exterior, según las previsiones de la Cámara de España las exportaciones crecerán en 2022 la mitad que en este ejercicio (un 8,3 % frente al 16,4% esperado este año), mientras que las importaciones también aumentarán menos en 2022 (un 8 % en 2022 en lugar del 13,8 % estimado para este ejercicio).

Respecto al déficit público, la Cámara de España considera que se iniciará "la necesaria senda de consolidación frente al fuerte incremento experimentado en 2020 y 2021" y estima que podría terminar el próximo año en el entorno del 5,5 % del PIB.

Por otra parte, el organismo calcula que entre este ejercicio y el próximo se crearán 1.034.000 puestos de trabajo, igualmente "insuficientes" para recuperar los 1.375.000 empleos perdidos en 2020 por la crisis provocada por la pandemia de covid19.

Según las estimaciones de la Cámara de España, la tasa de paro bajará en 2022 más de un punto y medio hasta situarse en promedio en el 17 %.



ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Escrivá anima por carta a los trabajadores de más edad a que retrasen la jubilación

LA REFORMA DE LAS PENSIONES/ La Seguridad Social aspira a convencer a trabajadores próximos a la jubilación para que retrasen su retiro con una subida adicional del 4% de la pensión por año o combinar el 50% de la prestación con un salario.

M.Valverde, Madrid
 El ministro de Inclusión, Migraciones y Seguridad Social, José Luis Escrivá, está decidido a convencer a que se mantenga trabajando al mayor número posible de personas que están cerca de la jubilación, porque ya tienen la edad y el periodo cotizado exigido para ello. Con este objetivo, el Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) está enviando cartas a todos los trabajadores que ya están en esta situación. Es decir, a quienes van a cumplir 65 años, y ya han cotizado, como mínimo, 37 años y 3 meses, o van a tener 66 años, y han contribuido a la Seguridad Social 35 años como mínimo.

La carta modelo, a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN, está firmada por la directora general del INSS, María del Carmen Armesto González Rosón, y comienza recordando al trabajador el día correspondiente del primer semestre del año, que no citamos para proteger la identidad del receptor, que "va a cumplir la edad ordinaria de jubilación que le corresponde en función de los periodos de cotización acreditados a la Seguridad Social a lo largo de su extensa vida laboral". En este caso, son 65 años. "Sin embargo -continúa la carta- ésta [la jubilación] no es la única opción a su alcance, pues existen en el sistema de la Seguridad Social otras posibilidades que pueden ser de su interés". En este punto, la misiva desliza al trabajador que otras personas ya han tomado la decisión de "demorar" la jubilación o, también, hacer compatible un trabajo con la percepción de la pensión. Es decir, que el mensaje es que no sería tan raro que optase por esa alternativa.

Así, la Seguridad Social explica al trabajador que tiene la posibilidad de "continuar trabajando y aplazar la jubilación, como han hecho los actualmente casi 182.000 pensionistas que accedieron a una jubilación demorada". Una decisión que "hará que se incremente su futura pensión". En este punto, la carta explica uno de los incentivos que tiene el retraso de la reti-



Trabajadores en la cadena de montaje de Renault, en Palencia.

182.000 trabajadores han accedido a retrasar la jubilación en el último año

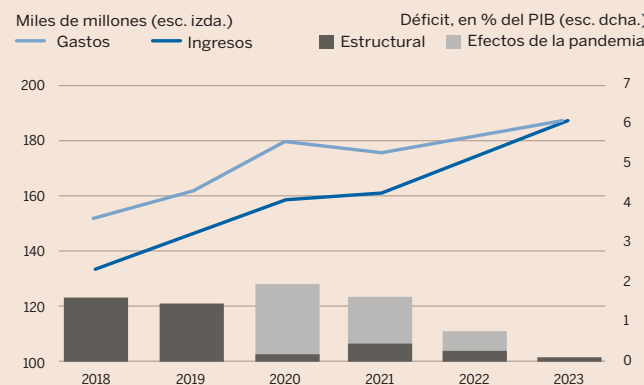
63.000 personas combinan el salario de un trabajo con la percepción del 50% de la pensión

rada de la actividad laboral. Cada año completo de cotización a la Seguridad Social, a partir de los 65 años, el pensionista tiene derecho a un incremento adicional del 4% en la prestación. A esto hay que sumarle la revalorización de las pensiones que decide el Gobierno cada año.

La pensión máxima

Por esta razón, la carta desliza que con tanto incremento la renta pública del beneficiario "puede llegar a superar el tope máximo de la pensión pública". Este año, esta prestación es de 2.707,49 euros mensuales, que por catorce pagas es de 37.904,86 euros al año. Hay que recordar que, precisamente, Escrivá está negociando con la patronal y

EVOLUCIÓN DEL DÉFICIT DE LA SEGURIDAD SOCIAL



Expansión

Fuente: Ministerio de la Seguridad Social

los sindicatos mantener esta medida para incentivar el retraso de la jubilación dentro de la reforma de las pensiones, o dos alternativas más. En primer lugar, el abono de una cuantía determinada, de una prima, en el momento de la jubilación o, en segundo lugar, un incentivo con los dos componentes: un incremento

adicional del 4% en la pensión por cada año de activo después de los 65 años más una prima adicional en el momento de la jubilación.

No obstante, la carta del INSS al trabajador le recuerda que hay una segunda alternativa para mantenerse activo tras cumplir los 65 años, "como hacen actualmente

63.000 personas". Esta alternativa es la siguiente: trabajar mientras cobra el 50% de la pensión. Bien porque decida mantener su empleo; bien porque una vez jubilado, decide volver a la actividad laboral. En este caso, el beneficiario tiene derecho a cobrar el 50% de la pensión, que es compatible con el salario,

cualquiera que sea la cuantía. Gráficamente, una persona puede trabajar por la mañana y estar de jubilado por la tarde, con su pensión correspondiente.

Salario y pensión

Bien es verdad que, como en el caso anterior, Escrivá está estudiando como nuevo incentivo para mantener la actividad laboral hacer compatible el salario de un trabajo con toda la pensión. Ahora, sólo está permitido si la retribución por el empleo no supera el Salario Mínimo Interprofesional, que es de 950 euros mensuales o 13.330 euros anuales. Hasta el momento, también, sólo los autónomos con asalariados, que se conocen como societarios, tienen esta compatibilidad del salario con la totalidad de la pensión. Esto se debe a que el primer Gobierno de Pedro Sánchez quiso evitar la destrucción de empleo que se produce si se jubila el propietario de una pequeña empresa, porque no le trae cuenta mantener el negocio mientras cobra una pensión pequeña. Es decir que, por esta razón, no sólo se jubila el autónomo, sino que también pierden el empleo sus trabajadores.

En todo caso, la carta del INSS a los trabajadores hace hincapié en la compatibilidad de la prestación con "cualquier trabajo en el sector privado, a tiempo completo o parcial, por cuenta ajena o cuenta propia, y cualquiera que sea la retribución que perciba". Además, la Seguridad Social recuerda a quienes están a punto de jubilarse que si siguen trabajando "el importe de su cotización a la Seguridad Social se verá reducido por los conceptos de incapacidad temporal, contingencias profesionales y solidaridad". Estos son también los conceptos por los que cotiza la empresa que tiene a un empleado de esta edad. En trabajadores mayores de 65 años, la cotización por incapacidad temporal es del 1,50% de la base reguladora. La empresa aporta un 1,25%, y el empleado, 0,25%.

Editorial / Página 2

El comercio ve la luz y creará 55.000 empleos en el segundo semestre

La recuperación estará marcada por la reapertura del turismo y la vacunación

Sandra Acosta MADRID.

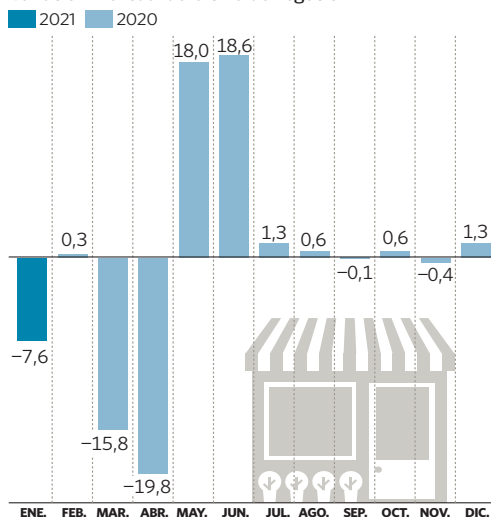
La llegada de los fondos europeos de reconstrucción puede generar una gran oportunidad para modernizar el sector del comercio y adecuarlo a los retos del futuro como pueden ser la digitalización, la sostenibilidad o el empleo, pudiendo llegar a crearse hasta 55.000 nuevos puestos de trabajo, según estiman desde el Ministerio de Asuntos Económicos. Durante la segunda mitad de 2021, el sector podría encarar el inicio de la recuperación, que desde luego estará muy marcada por la reapertura del turismo internacional, la eliminación de las restricciones y el avance de la campaña de vacunación, clave para la vuelta de la confianza. El presupuesto a largo plazo de la UE, junto con *Next Generation EU*, instrumento temporal concebido para impulsar la recuperación, será el mayor paquete de estímulo jamás financiado a través del presupuesto de la UE. Un total de 1,8 billones de euros ayudará a reconstruir la Europa posterior al Covid-19.

El mayor paquete financiado

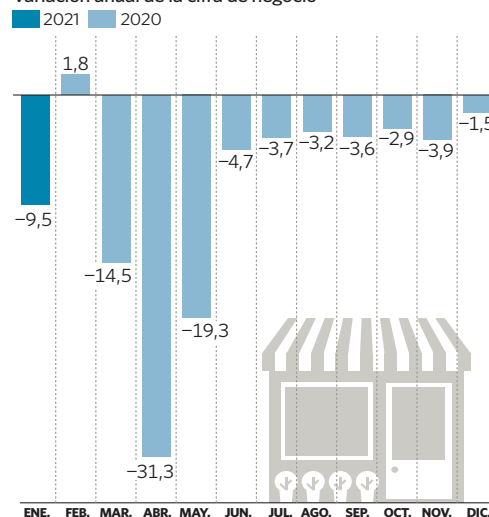
Para ayudar a reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia de coronavirus, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los dirigentes de la UE han acordado un plan de recuperación que liderará el camino hacia la salida de la crisis y sentará las bases para una Europa moderna y más sostenible.

Evolución de las ventas del comercio minorista

Variación mensual de la cifra de negocio



Variación anual de la cifra de negocio



Fuente: INE.

elEconomista

1,8 billones de euros impulsarán la reconstrucción de Europa tras el golpe de la pandemia

Más del 50% del importe apoyará la modernización mediante la investigación e innovación, transiciones climática y digital justas, preparación, recuperación y resilien-

cia además de prestar atención la modernización de políticas tradicionales, como la de cohesión y la política agrícola común, la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad e igualdad de género.

Fernando Pasamón, líder global de consultoría en Retail y socio de Deloitte, plantea el sector de la distribución como "uno de los que mejor cumple los criterios para la aplicación de los Fondos Next-gen" ya que es intensivo en empleo, suponiendo un 13,88% del total en Es-

paña. Recuerda también que "con el Covid, la distribución alimentaria ha jugado un papel estratégico y se ha convertido en una capacidad de Estado de cara a futuras crisis".

Enrique Porta, socio de KPMG, señala que los fondos "suponen una oportunidad única para impulsar una doble transformación del comercio, así como para formar y capacitar a sus actores para que habiliten y protagonicen el cambio. Hay que potenciar los canales digitales y la interacción con los clientes".

El temor a perder 9.000 millones activó el decreto

El Gobierno justifica su plan de ayudas para aliviar deuda de las empresas para evitar que la banca ejecute avales del ICO

CARLOS SEGOVIA MADRID

El Gobierno justifica su plan de ayudas a empresas y autónomos por temor a perder al menos unos 9.000 millones de euros en avales públicos concedidos por el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

En la memoria económica del llamado Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de Covid-19, a la que ha tenido acceso EL MUNDO, el Gobierno desliza que, si no actuaba, de los 90.000 millones de euros avalados hasta febrero, ve posible perder una parte significativa. Señala que «suponiendo una tasa de ejecución del aval del 10%, el Estado tendría que hacer frente a 9.000 millones de euros, que, además, irían aparejados a la desaparición de empresas y autónomos, con el consiguiente impacto negativo en futuras recaudaciones fiscales».

Ante este peligro, ve más rentable subvencionar a los deudores para que no incurran en impago a la banca, lo que provocaría que las entidades financieras ejecutarían el aval del ICO para resarcirse.

«Se trata de un uso eficiente de los recursos públicos, en la medida en que preserva el tejido productivo de las empresas, que de haber esperado a la ejecución de los avales públicos, se habría destruido, generando además un impacto negativo en cuentas públicas», se afirma en el documento del Gobierno remitido al Congreso de los Diputados.

«El Estado adopta una posición proactiva, llevando a cabo un uso más eficiente de los recursos públicos, en claro beneficio del conjunto de la actividad económica», añade. Se refiere a la creación de la llamada *Línea para la reestructuración de deuda financiera Covid* que es un

fondo dotado de 3.000 millones y que es el desencadenante original del decreto, aunque finalmente terminó comportando otro fondo de ayudas directas ante la presión generalizada.

La responsable del Real Decreto, la vicepresidenta económica Nadia Calviño, dedica a esta parte de la reestructuración de deuda menos cantidad que la que barajaba inicialmente de 5.000 millones, pero que ha tenido que recortar ante la presión de Moncloa para que se engordara más el otro fondo de ayudas directas. Es la llamada *Línea Covid de ayudas directas a autónomos y empresas*, dotada con 7.000 millones.

Calviño asume que el coste de los 3.000 millones para las arcas

El Ejecutivo oculta al Parlamento su método para el reparto a las CCAA

En 107 páginas no explica los datos que distinguen a las islas de otras regiones

públicas quedará repartido entre este año y el próximo, pero que, además de servir para contener la ejecución de avales públicos, tendrá más impacto que el previsto. «Al requerir que las entidades financieras también asuman un porcentaje de quita adicional al de la aportación directa por el Estado, el impacto total de este fondo sobre la deuda de las empresas será superior al impacto presupuestario», señala el informe. Calviño no ha podido finalmente imponer una quita obligatoria a la

banca, pero sí que, en caso de que se produzca como «último recurso», no sea sólo el ICO, que cubre hasta el 80% de los créditos, el que asuma pérdidas.

El documento no despeja cómo ha llegado a la cifra de 11.000 millones, que es la suma de las dos líneas mencionadas más la tercera para capitalizar pymes, dotada de otros 1.000 millones. Una muestra de falta de transparencia es que, en 107 páginas, no aporta ninguna metodología con la que atribuir 2.000 millones a Canarias y Baleares ni por qué repartir los 5.000 millones restantes entre otras comunidades autónomas con el mismo criterio que en el fondo europeo React que ha sido muy polémico al primar especialmente a gobiernos autonómicos del PSOE.

El Gobierno oculta así al Parlamento con qué criterio hace el reparto, pese a que precisa convalidación en una próxima sesión parlamentaria. Tampoco despeja la metodología para la selección de sectores que quedan incluidos en las ayudas y cuáles no.

Multitud de sectores excluidos están reclamando una revisión del decreto. Un ejemplo son los gasolineros. En un comunicado ayer, la Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (Aevecar) mostró «su enorme malestar e indignación». Aseguran haber sufrido «importantes pérdidas en sus ingresos al ser considerado un servicio esencial pese a la escasa movilidad». Según sus datos, el 70% de los propietarios de las estaciones de servicio en España son pequeñas y medianas empresas.

Otro ejemplo es el Consejo Intertextil Español (CIE) que reclama al Gobierno su «inmediata inclusión» en el listado de sectores que podrán tener acceso directo a las ayudas.

Alemania presiona para que la deuda de la UE se incluya en las cuentas nacionales

Carlos Sánchez • [original](#)

La canciller de Alemania, Angela Merkel. (EFE)

El debate puede parecer irrelevante, pero no lo es. Lo que está en juego es dónde se anotará el [gigantesco endeudamiento](#) de la Unión Europea (UE) previsto para los próximos años para financiar sus políticas de gasto a consecuencia de la **pandemia económica**. En particular, el plan de recuperación [Next Generation](#) (750.000 millones de euros).

Lo que se discute es si ese endeudamiento se debe reflejar en las cuentas nacionales, es decir, incorporarlo a los niveles de deuda que se remiten anualmente a Bruselas, o, por el contrario, si es la Unión Europea quien debe reflejar en su presupuesto las **emisiones de bonos** que realice hasta 2027. Y es particularmente importante porque de ello dependerá la aplicación en cada país de las reglas fiscales, ahora suspendidas, pero que, algún día, a partir de 2023, volverán a estar operativas.

Lo que se sabe es que el Bundesbank, el banco central alemán, ha reclamado ya formalmente, en su [boletín mensual](#) de coyuntura, que la deuda de la UE se incluya en las cuentas nacionales para así poder disponer de “**una imagen más completa de las cargas fiscales**”. De esta manera, sostiene el Bundesbank, se podrá conocer la sostenibilidad de las cuentas nacionales, ya que, de lo contrario, los déficits se podrían esconder tras el presupuesto de la UE, cuando al fin y al cabo los últimos responsables del endeudamiento (más de un billón de euros en los próximos años incluyendo otros fondos de ayuda) son los “contribuyentes” de los Estados miembros.

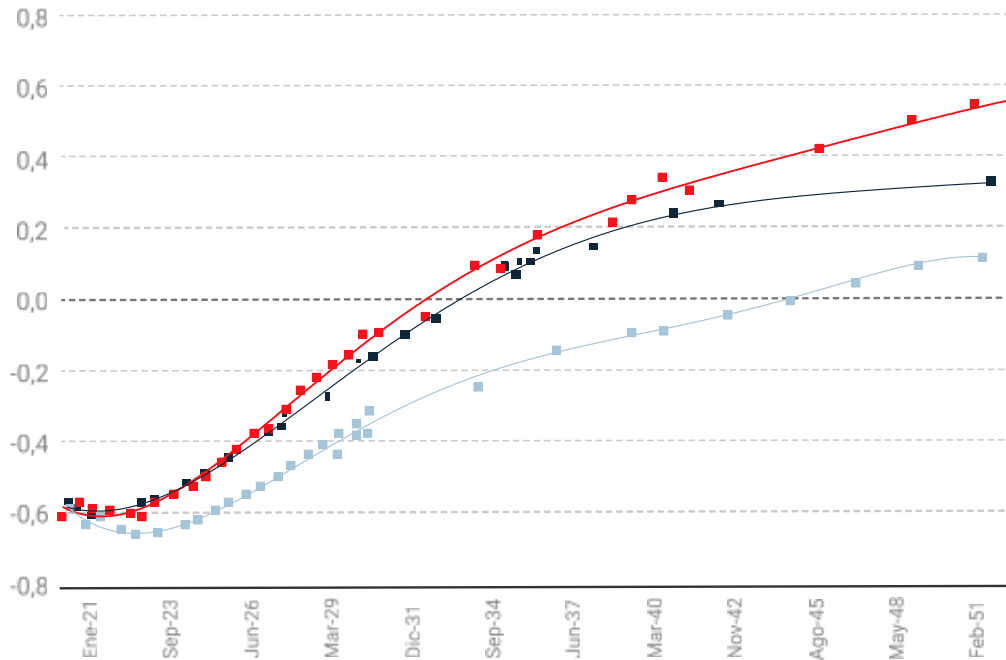
Es más, según el banco central alemán, “es de vital importancia, desde la perspectiva de la **política económica y fiscal**, que los déficits y niveles de deuda sean calculados utilizando métodos transparentes, no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo”.

España e Italia

El tema es crucial para países como España o Italia, que durante los próximos años deberán soportar enormes déficits públicos que necesariamente dispararán el endeudamiento y que, además, serán los principales beneficiarios del fondo Next Generation. En el caso español, el año 2020 se cerró con un nivel de deuda que representa el 117% del PIB, pero si no se toman medidas que ensanchen el [potencial de crecimiento](#) o se reduzcan de una forma drástica los gastos, es probable que [se alcance el 140% del PIB al final de la década](#), según las estimaciones de la Comisión Europea.

Curva de rendimiento interpolada de la UE versus Alemania y Francia

— Unión Europea — Francia — Alemania



Rendimiento

Fuente: Bloomberg

En el debate ha terciado unos de los principales 'think tanks' europeos, Bruegel, que recientemente ha publicado un [artículo](#) en el que se rechaza la idea del Bundesbank. El artículo, que lleva la firma de los economistas [Zsolt Darvas](#) y [Guntam B. Wolff](#) (director del instituto) se argumentan razones técnicas, ya que sería “**extremadamente difícil**” asignar a cada país las emisiones que haga la Unión Europea en nombre de los Estados miembros de forma mutualizada.

En su opinión, es “imposible” hacer estimaciones “razonables” sobre cuánto debe contribuir cada país al reembolso de la deuda de la UE entre 2027 y 2058, que es **límite temporal** que se han puesto a los vencimientos. Entre otras razones, se esgrime en el artículo, porque depende de la evolución en las próximas décadas de la renta nacional bruta (RNB) de cada país, que es el instrumento clave de la financiación de la Unión Europea, además del IVA.

Un Tesoro europeo

Es más, se argumenta que parte del dinero para el reembolso se financiará —[vea aquí](#) los instrumentos— con nuevos impuestos, como el que gravará los plásticos no reciclables. Así, concluye, asignar una “deuda federal” a los presupuestos nacionales la convertiría 'de facto' en deuda nacional. Es decir, justo lo contrario de lo que se pretende con el lanzamiento de las emisiones conjuntas, que suponen un paso adelante en **un proyecto mucho más estratégico**, como es la creación de un [Tesoro europeo](#).

La UE ya ha hecho algunas emisiones recientemente para financiar el programa de ayuda al desempleo (SURE, por sus siglas en inglés), pero el **grueso se lanzará a mediados** de este año, una vez que los parlamentos nacionales ratifiquen el acuerdo del Consejo Europeo de julio de 2020.

El Bundesbank, por el contrario, esgrime que hay que realizar esa distribución aunque sea con fines analíticos. Y, en contrario, estima que si se hace una asignación nacional alrededor de una cuarta parte de la deuda emitida sería responsabilidad de Alemania. O, lo que es lo mismo, unos **280.000 millones de euros** en 2026, alrededor del 8% del PIB de 2019 (incluido el

MEDE).

El hecho de que sea la UE quien se endeude y no los Estados favorece claramente a los países con mayores niveles de deuda pública

Como recuerda el banco central alemán, “**en última instancia la responsabilidad de la deuda es de los Estados miembros**”. Por ejemplo, aclara, hay un compromiso de los gobiernos de pagar el servicio de la deuda (los intereses) a cargo del presupuesto comunitario, mientras que, en la misma línea, los Estados son quienes hacen inyecciones de capital al **MEDE** (Mecanismo de Europeo de Estabilidad) cuando ese organismo debe socorrer a un país con dificultades financieras.

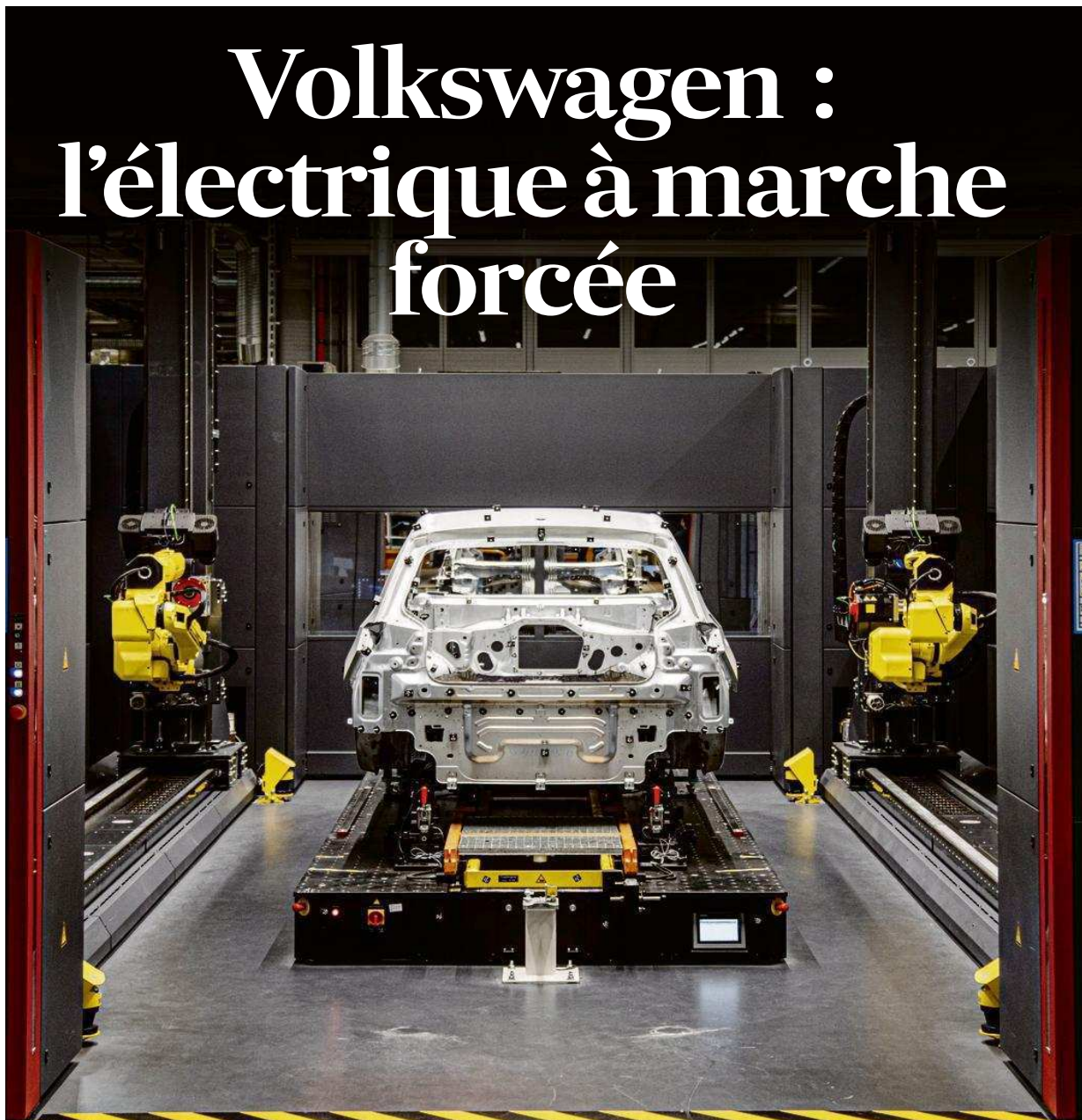
El hecho de que sea la UE quien se endeude y no los Estados favorece claramente a los países con mayores niveles de deuda pública, que así pueden relajar sus **primas de riesgo** (65 puntos básicos en el caso español). No en vano, la UE disfruta de triple A en su **calidad crediticia** por parte de la agencias de 'rating'. En concreto, AAA con perspectiva estable (Fitch), Aaa (Moody's) o AA con perspectiva positiva (S&P).

No hay que olvidar que el artículo 323 del **Tratado de funcionamiento** de la UE establece que tanto el Parlamento Europeo como el Consejo y la Comisión deben velar por que la UE “disponga de los medios financieros que le permitan cumplir sus obligaciones jurídicas frente a terceros”. Es decir, se trata de un compromiso directo e incondicional sostenido con los presupuestos nacionales. Lo que no está nada claro por el momento es dónde se anotarán esas deudas.



ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Volkswagen : l'électrique à marche forcée



Six ans après le « dieselgate », le géant allemand repart à l'offensive. Il lance les grandes manœuvres sur la voiture électrique dont il veut devenir le champion mondial d'ici à 2025. Il engage des moyens gigantesques pour damer le pion à Tesla à ses rivaux traditionnels. // PAGE 16

Volkswagen défie Tesla et les géants de l'automobile mondiale

- Malgré la pandémie, le premier constructeur mondial a réalisé des résultats « robustes » en 2020.
- Assez pour financer des investissements massifs dans le logiciel et les voitures électriques.
- Les marchés ont salué la performance avec une forte hausse du cours de l'action.

AUTOMOBILE

Nathalie Steiwer
— Correspondante à Berlin
avec Julien Dupont-Calbo

Les sourires et les ambitions sont revenus à Wolfsburg. Après avoir fait le dos rond plusieurs années à la suite au « dieselgate », Volkswagen revit et met au défi Tesla et ses rivaux traditionnels de suivre le rythme effréné qu'il entend imposer dans le match de la voiture électrique. Le constructeur allemand espère jouer le premier rôle dans l'automobile d'après, lui qui fut la vedette des dernières décennies.

Les marchés semblent séduits par l'affiche et les multiples promesses d'Herbert Diess, le patron qui clame vouloir faire de Volkswagen le plus grand vendeur de voitures électriques de la planète « au plus tard en 2025 ». « L'électrique a gagné la course », dit-il. « Volkswagen ne sera peut-être pas l'Apple de la voiture électrifiée, mais il sera le Samsung, avec des marques profitables et de larges volumes », lisait-on il y a quelques jours dans une note écrite par l'analyste en chef d'UBS.

L'action VW est repassée mardi au-dessus de la barre des 200 euros, ce qui ne lui était pas arrivé depuis 2015 (avant le scandale des moteurs diesel truqués), et ce qui ne lui était arrivé qu'une fois depuis le début du siècle.

Pied au plancher

Il faut dire que l'approche totale de l'industriel allemand donne du crédit à son état-major. Le groupe est prêt à dépenser près de 30 milliards de dollars avec des partenaires ces prochaines années pour se doter d'usines de batteries, à investir des centaines de millions dans les bornes électriques et dans le logiciel, sans parler des dizaines de milliards mis sur la table pour préparer l'avalanche à venir de modèles à batterie. Le programme a été livré par le menu, chapitre après chapitre, ces dernières 48 heures. « Le marché attendait des preuves, nous y voilà », se réjouissait Herbert Diess, la semaine dernière.

Et puis l'ampleur des économies d'échelle possibles et la solidité de ses finances sont quasiment sans égales dans l'automobile – seul Toyota pouvant rivaliser à ces niveaux-là. Un atout majeur face au mur de l'argent qui agite le secteur. Les résultats 2020 l'incitent même à prendre plus de risque. « Nous allons accélérer notre transformation », prévient Herbert Diess, en marge, mardi, de la présentation du bilan détaillée du groupe. Tiré comme souvent par le succès de

L'ambition en chiffres

Volkswagen espère vendre un million de voitures électrifiées cette année. Hybrides inclus, Volkswagen avait vendu, en 2020, 422.000 unités à batteries, dont 230.000 purement électriques, soit trois fois plus qu'en 2019. Le groupe compte atteindre une part électrique dans ses ventes européennes de 60 % d'ici à 2030.



Herbert Diess, le PDG du groupe allemand, au volant de la petite citadine électrique de Volkswagen, l'ID.3. Photo Wolfgang Rattay/Reuters

Porsche, Volkswagen a finalement franchi sans trop de dégâts la pandémie, mieux en tout cas qu'il ne s'y attendait au début de la pandémie. La 911 et ses collègues de Stuttgart ont représenté près de la moitié des 10,6 milliards d'euros de résultat d'exploitation engrangés l'an dernier par le groupe aux douze marques. Herbert Diess a également été aidé par le rebond rapide du marché chinois, où il écoulé plus de quatre véhicules sur dix vendus.

Dans ce décor, le résultat net a quasiment été divisé par deux par rapport à 2019, à 6,3 milliards d'euros. Vu le contexte, il s'agit d'une « performance » qui donne à Volkswagen les moyens de financer sa profonde mutation, juge le dirigeant. Bémol au tableau, à 110 milliards d'euros environ, la capitalisation est encore six fois moins élevée que celle de Tesla, et les ventes ont tout de même glissé de 16 % en volume, ce qui a permis à Toyota de reprendre la couronne de premier constructeur mondial en début d'année.

L'os Seat

Le coup a été « particulièrement rude » pour la marque espagnole Seat en perte de 339 millions, a reconnu le directeur financier, Frank Witter, et pour la marque de luxe britannique Bentley. La marque amirale Volkswagen atteint tout juste l'équilibre. Comme Skoda, Audi reste rentable. Le résultat d'exploitation de la marque premium accuse néanmoins une chute de près de 40 % sur un an, à 2,7 milliards. « Les collègues de Stuttgart ont réalisé une performance de premier plan », a relevé Frank Witter, puisque Porsche affiche un bénéfice d'exploitation « impression-

nant » de 4 milliards d'euros sur des ventes de 26 milliards...

Ce bilan accrédite le choix du conseil de surveillance et des trois grands actionnaires du constructeur (les familles Porsche et Pech, le Land de Basse-Saxe et le Qatar, qui détiennent près de 90 % des parts) de maintenir à son poste Herbert Diess, l'homme qui symbolise l'électrification du roi du diesel. La bascule à marche forcée vers l'électrique heurte Berndt Osterloh, le très puissant représentant des salariés du groupe.

Impact social

Pour encaisser le choc d'investissement, Volkswagen entend réduire ses coûts fixes de 5 % d'ici à 2023. Le groupe a annoncé, dimanche, jusqu'à 5.000 suppressions de poste. La division camion, Man, s'apprête également à en supprimer 9.500. Herbert Diess se veut néanmoins rassurant. « Les pertes d'emplois liées à l'électrification sont surévaluées, assure-t-il, parce que l'essentiel de l'assemblage des moteurs est déjà automatisé. » Le dirigeant espère enfin avoir quelques années encore devant lui pour profiter des rentables moteurs à combustion. En 2035, « la majorité des voitures aura un moteur électrique et près de 40 % roulera de manière autonome », prédit-il. ■

30

MILLIARDS DE DOLLARS

La somme que l'industriel allemand est prêt à dépenser avec des partenaires ces prochaines années pour se doter d'usines de batteries

Urbanos propõe pagar dívida de empresa falida

Dono da Groundforce tem uma empresa em liquidação que está a assumir perante os credores não deixar cair dívidas de milhões. Decisão é pouco habitual neste tipo de processos de insolvência.

EMPRESAS 14 e 15

LOGÍSTICA

Urbanos propõe pagar em 7 anos dívida de empresa falida

Uma empresa do universo Urbanos avançou em 2019 com um procedimento de dissolução e liquidação, que não cumpriu, tendo visto um conjunto de ex-trabalhadores a avançar com o pedido de insolvência. Num caso inédito, o grupo seu acionista está, agora, a propor o pagamento da dívida aos credores, mesmo avançando para falência.

RUI NEVES
ruineves@negocios.pt

No final de setembro de 2019, muitos apostadores foram surpreendidos pela inexistência de raspadinhas e de lotarias nos quiosques. É que a empresa responsável pela sua distribuição, a Urbanos - Distribuição Expresso, que fazia cerca de 55 mil entregas por mês, tinha decidido encerrar portas, através de um clássico procedimento administrativo de dissolução e liquidação.

A companhia que resultou da compra à CP, pelo grupo de logística Urbanos, da Tex - Transporte de Encomendas Expresso, em março de 2009, nunca deu lucros durante os seus 10 anos de atividade. Contrariando o percurso da Tex, que era a única empresa do universo da CP que, até então, não dava prejuízos, a Urbanos Express acumulou perdas da ordem dos 12 milhões de euros.

Detida integralmente pela Urbanos - Grupo, SGPS, universo de logística que já teve dois PER (Processo Especial de Revitalização) e é o acionista maioritário da Groundforce, a Urbanos - Distribuição Expresso fechou o seu último exercício, o de 2019, com uma faturação de 5,6 milhões de euros e um resultado líquido negativo de quase de 1,4 milhões. Ou seja, só no espaço de um ano, a empresa tinha perdido cerca de 26% das receitas e gerado mais 26% de prejuízos.

Na sequência da decisão de encerrar a atividade, através da sua dissolução e liquidação, procedeu a um despedimento coleti-

vo dos mais de 70 trabalhadores, tendo pago os créditos laborais vencidos, ficando apenas por saldar as devidas compensações por cessação dos respetivos contratos de trabalho. Nesse sentido, foram feitos planos individuais de pagamento, apurou o Negócios.

Com dívidas da ordem dos 14 milhões de euros, a mais de 300 credores, dos quais nove milhões eram considerados subordinados (leia-se empresas do grupo Urbanos), a empresa teria dois a três anos, no máximo, para liquidar os remanescentes cinco milhões de euros a trabalhadores, fornecedores, Estado (Fisco e Segurança Social) e banca.

Até março do ano passado, a empresa em liquidação tinha já reembolsado os seus credores em cerca de 1,5 milhões de euros, através da liquidação de ativos, sobretudo por via da cobrança de dívidas de clientes. Mas, com a chegada da covid-19 a Portugal, deixou de cumprir os seus compromissos em sede de dissolução e liquidação da companhia.

Falha na liquidação e entra em processo de insolvência

"O objetivo era que a liquidação decorresse nos termos do Código das Sociedades Comerciais, mas, por causa da pandemia, o acionista não teve possibilidade de cumprir, tendo agora um conjunto de sete ou oito trabalhadores requerido a declaração de insolvência da Urbanos - Distribuição Expresso", revelou o administrador de insolvência da empresa, em declarações ao Negócios.

"Ou seja, a liquidação da empresa, que estava a ser feita em sede de procedimento administrativo, passa a ser feita em sede de processo de insolvência, no âmbito das regras do CIRE [Código da Insolvência e da Recuperação de



Alfredo Casimiro preside ao grupo Urbanos, dono da empresa insolvente e maior acionista da Groundforce.

Empresas]", explicou Jorge Gonçalves Soares. Ora, num processo normal de insolvência, para resarcir os credores dos 12,5 milhões de euros ainda em falta - ou melhor, os 3,5 milhões em créditos não subordinados -, estes teriam apenas direito a receber o valor que resultasse da venda dos ativos.

Neste caso, segundo o gestor judicial, os ativos para venda estão avaliados em pouco mais de 400 mil euros, o grosso dos quais via

"créditos de clientes considerados cobráveis", havendo ainda "cerca de 120 mil euros de saldos bancários e 10 mil euros pelos quais estão avaliados alguns empilhadores".

Mas eis que, garantiu Soares, o valor em dívida, após o rateio do valor resultante dos ativos a liquidar, será totalmente alavancado pelo grupo Urbanos, em prestações mensais, durante os próximos quase sete anos. "O acionista pretende fazer algo único" neste

tipo de processos, "comprometendo-se a injetar na massa falida, todos os meses, o dinheiro que for necessário, em 75 prestações", assegurou o gestor de insolvência.

Assim, caso este "plano de liquidação controlado" venha a ser aprovado pelos credores, o acionista garante que irá pagar integralmente a dívida aos fornecedores, assim como os 240 mil euros aos ex-trabalhadores e os 120 mil euros ao Estado. ■

14

DÍVIDA

A empresa fechou em 2019 com uma dívida de 14 milhões de euros, dos quais nove milhões são créditos subordinados.

12

PREJUÍZOS

Em 10 anos de atividade, a falida empresa nunca deu lucros, tendo acumulado perdas de 12 milhões de euros.

DR



“

O acionista pretende fazer algo único [neste tipo de processos] – pagar a dívida toda, excluindo os créditos subordinados.

JORGE GONÇALVES SOARES
Administrador de insolvência

“

Este plano de liquidação controlado, que está ainda a ser montado, irá a votos em assembleia de credores.

JORGE GONÇALVES SOARES
Administrador de insolvência

EU to propose Covid certificate allowing quarantine-free travel

◆ Push by tourism-reliant states ◆ Non-bloc countries included ◆ Split on which jabs eligible

MEHREEN KHAN — BRUSSELS
PHILIP GEORGIAIDIS — LONDON

Brussels is to propose the creation of a Covid-19 certificate to allow EU citizens to travel inside the bloc after a push by tourism-reliant countries devastated by the pandemic.

The European Commission will today call for a "digital green certificate" to be created that would allow vaccinated and non-vaccinated citizens to travel to other member states and not be forced to quarantine on arrival.

The certificate would be granted to citizens who had either proof of vaccination, a negative Covid-19 test, or proof of recovery from the virus for those who had contracted it previously, a leaked draft seen by the Financial Times says.

EU countries have been at logger-

heads over plans for an EU vaccine "passport", with countries led by France arguing that such measures would discriminate against citizens who are last in line for jabs. Tourism-reliant states such as Greece have led the push for a common framework to facilitate travel before the lucrative summer season.

Brussels officials have stressed the certificate would not be a "passport" but a common system to help governments co-ordinate travel measures as vaccinations are rolled out across the bloc.

Governments have also been divided over which vaccines should be eligible after countries such as Hungary have allowed the use of Russian and Chinese jabs before they have been formally approved by EU regulators.

The commission's draft text says that

all vaccines approved by the European Medicines Agency should be automatically recognised by other member states under the certificate. But governments would also have the power to recognise jabs such as Russia's Sputnik vaccine as valid if they so wished.

It means countries that rely on tourism would not be prohibited from allowing in EU travellers who had received as yet unauthorised vaccines. But at the same time an EU official said: "No member states will be forced to recognise non-authorised vaccines."

EU governments would also be able to strike bilateral travel agreements with non-EU countries as long as they were approved by the commission beforehand, said the document.

The tourism sector has been lobbying



Alexandre de Juniac, head of Iata, is worried that European states will struggle to co-ordinate the reopening of their borders

for the introduction of common standards for travel amid concerns that the current system of country-by-country rules is putting people off booking.

Iata, the global airline body, is one of several groups to have launched its own travel pass app. Alexandre de Juniac, Iata's head, told the Financial Times he was worried that governments would struggle to co-ordinate reopening their borders in time for the summer season.

"In Europe some, let's say, to be polite, weaknesses in the EU approach of the vaccination strategy have not strengthened the confidence of states," he said.

The EU's proposal is subject to agreement from a majority of member states and the European Parliament.

Capitals co-ordinate suspension page 4
FT View page 20

Huawei answers Beijing call for tech innovation with surge in new patents

JAMES KYNGE — HONG KONG

Huawei says it recorded its biggest annual jump in the number of patents it owns last year as the company increased its research and development to answer Beijing's call for home-grown innovation.

The Chinese national champion was blacklisted by the US in 2019 because of concerns over national security, cutting off its access to many essential components and clobbering its sales of smartphones around the world. In the last three months of 2020, its smartphone sales were down 41 per cent from the same period the previous year.

But in spite of the US pressure, Huawei increased its efforts in innovation. By the end of 2020, the company held more than 100,000 active patents, up from just over 85,000 active patents at

the end of 2019, representing the company's biggest annual increase, Guo Fulin, Huawei's president of international media affairs, told the Financial Times.

Huawei, which ranks as China's top patent holder, holds a large proportion of its patents in telecoms equipment, particularly in 5G technology, where it dominates the global standard. It has also filed patent applications for video-surveillance technologies and other forms of artificial intelligence, analysts said.

Huawei's strategy is in line with exhortations from Beijing for greater technological self-reliance.

Wang Zhigang, science and technology minister, said last year that China needed to "improve our ability to make innovations independently and do our own things well because we cannot ask

for or buy the core technologies from elsewhere".

Huawei was the leading applicant for patents at the UN's World Intellectual Property Organization. In 2020, it applied for 5,464 patents under Wipo's patent co-operation treaty, compared with 3,093 for Samsung of South Korea, the second-biggest applicant. Mitsubishi Electric of Japan, LG Electronics of South Korea and Qualcomm of the US also featured among applicants.

Francis Gurry, former Wipo director-general, told a Huawei conference yesterday that some two-thirds of global intellectual property patent applications were launched by Asian groups.

"For a long while, there was just North America in the world of innovation and intellectual property, with Japan coming in around the 1980s. Now it is a multipolar innovation situation," Gurry said.

Banks Eye Cash Reserves for Profits

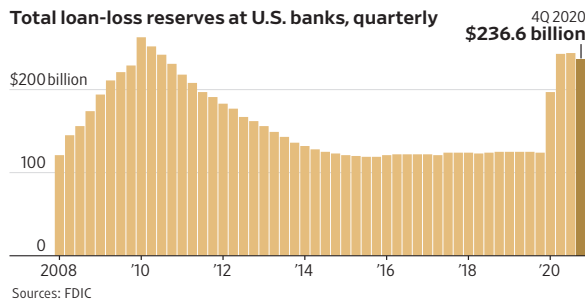
BY DAVID BENOIT

U.S. banks are sitting on a pile of cash that could turn into billions of dollars of profits.

In the coming months, banks are expected to free up tens of billions of dollars in reserves they set aside to cover soured loans—losses that still haven't materialized a year into a pandemic that shut down swaths of the U.S. economy.

In 2020, banks rushed to build up their stockpiles to cover losses on the assumption that consumers and businesses would default on their loans after government stimulus ran out. U.S. banks had \$236.6 billion in total reserves in December, according to the Federal Deposit Insurance Corp., nearly double their level from before the coronavirus

Total loan-loss reserves at U.S. banks, quarterly



pandemic upended the economy and sent unemployment up sharply.

Bank executives aren't so worried anymore. The economy has outperformed banks' internal forecasts. Vaccine distribution is ramping up. And a \$1.9 trillion stimulus package was signed into law last week.

Consumers and businesses, they now say, likely have dodged the pandemic's worst-case financial scenario.

"There are a lot of positive reasons to feel good about the path to recovery," Citigroup Inc. Chief Financial Officer Mark Mason said at the Credit Suisse financial-services con-

ference last month. Citigroup, Mr. Mason said, likely will reduce its \$27.6 billion pile of reserves in the first quarter, potentially by more than the \$1.5 billion the bank freed up in the fourth quarter.

Reserves are meant to cover expected losses on loans. They subtract from a bank's profit when they are put in place and add to it when they are removed.

Since the start of the year, analysts have lowered their loan-loss projections and lifted the combined 2021 profit forecast for JPMorgan Chase & Co., Bank of America Corp., Citigroup and Wells Fargo & Co., by 10%, or \$7 billion, according to FactSet.

Analysts now expect the four banks to earn \$77 billion

Please turn to page A2

Banks to Free Up Stockpiles

Continued from Page One in 2021, up from \$61 billion last year.

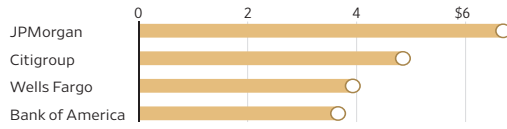
The improving outlook has lifted bank stocks out of the doldrums. The KBW Nasdaq Bank Index is up 25% for the year to date, while the S&P 500 has risen 5.7%

Still, reserve releases will provide only temporary relief. Revenue is expected to decline slightly at the four biggest U.S. banks in 2021, a result of an expected drop in lending and a slowdown in market activity.

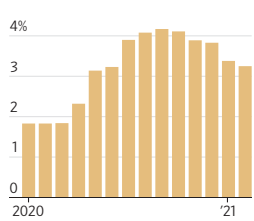
"It's ink on paper," JPMorgan Chief Executive Jamie Dimon told analysts in January about reserve releases. "We're cheering that America's doing better, but we don't consider that earnings."

Banks set their loan-loss expectations using broad economic gauges, particularly

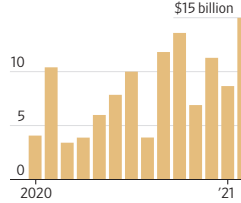
Analyst estimates for 2021 reserve releases, in billions*



Leveraged loan default rate†



Collateralized loan obligation new-issue volume



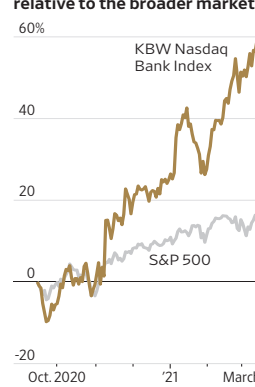
*Figures based on estimates for loan-loss provisions and net charge-offs †Trailing 12-month, by amount Sources: S&P Global LCD (default rate, issuance); FactSet (reserve releases, stock performance)

gross domestic product and unemployment rates. From that starting point, they factor in hundreds of other variables, with some leeway built in for how optimistic or pessimistic executives feel.

Since the start of the pandemic, bank executives have tended toward pessimism when setting aside loan-loss

reserves. As a result, their internal models offer a more muted outlook than broader economic forecasts. The Organization for Economic Cooperation and Development recently said it expects U.S. gross domestic product to grow 6.5% this year, double its December forecast. Economists are projecting unem-

Bank-stock performance relative to the broader market



ployment, now down to 6.2%, to keep falling to 5% by December, according to a Wall Street Journal survey.

The improving economic outlook led banks to release some reserves in the fourth quarter. Executives said then they would need more clarity around consumer sentiment and other economic gauges be-

fore paring them back further.

As the Credit Suisse conference in late February, executives said the economy's trajectory is becoming clearer. While they remain cautious, some pointed to a decline in consumer debt and an increase in spending as positive signs for the economy.

"Time will tell if this is an inflection point, but it is reason to be optimistic," JPMorgan CFO Jennifer Piepszak said.

An accounting-rule change last year further complicated the task of calculating reserves. Banks now have to record expected future losses as soon as a loan is issued, rather than wait for evidence that losses are likely.

Bank executives are still hesitant to explain what normal, nonpandemic reserves would look like under the new rules, said Credit Suisse analyst Susan Roth Katzke, who interviewed many of them at the conference last month. Without that information, it is difficult to predict how much they will release in the coming quarters. "I'm more interested in learning the size of the reserves going forward," she said.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

China Presses Alibaba To Shed Media Assets

BY JING YANG

China's government has asked Alibaba Group Holding Ltd. to dispose of its media assets, as officials grow more concerned about the technology giant's sway over public opinion in the country, according to people familiar with the matter.

Discussions over the matter have been held since early this year after Chinese regulators reviewed a list of media assets owned by the Hangzhou-based company, whose mainstay business is online retail. Officials were appalled at how expansive Alibaba's media interests have become and asked

the company to come up with a plan to substantially curtail its media holdings, the people said. The government didn't specify which assets would need to be unloaded.

Alibaba, founded by billionaire Jack Ma, has through the years assembled a formidable portfolio of media assets that span print, broadcast, digital, social media and advertising. Notable holdings include stakes in the Twitter-like Weibo platform and several popular Chinese digital and print news

Please turn to page A6

◆ Republicans push for a more aggressive China stance..... A4

China's Economic Activity Is Soaring

By JONATHAN CHENG

BEIJING—Chinese economic activity surged in the first two months of 2021 when compared with the same coronavirus-battered period last year, though the picture was less rosy when weighed against growth momentum in the final months of 2020.

Data released Monday by China's National Bureau of Statistics showed industrial production, consumption, investment and home sales in January and February all jumping more than 30% from the year-earlier period, when the Chinese economy was largely shut down to contain the fast-spreading Covid-19.

Industrial output in the January-February period rose 35.1% from a year earlier, while retail sales, a major gauge of China's consumption, expanded 33.8% over that time frame. Both indicators topped economists' expectations. Home sales by volume, an indicator of demand, soared 143.5% in the first two months of 2021 from a year earlier, while property investment by value gained 38.3%.

Fixed-asset investment increased 35% over that period compared with a year earlier, though economists had predicted faster growth, especially in manufacturing investment.

More worrying was China's benchmark measure of jobless-

ness, the surveyed urban unemployment rate, which ticked higher to 5.5% in February, from January's 5.4% and December's 5.2% readings, official data showed Monday.

Beijing has begun reporting the two months' data together to strip out the impact of the Lunar New Year holiday, the timing of which varies from year to year. Taken together, the readings reflect continued recovery in the world's second-largest economy, though one that slowed somewhat starting in January amid a fresh wave of virus controls.

The dramatic year-over-year economic gains are likely to continue in the coming months. Economists say the early 2020 troughs providing a lower basis for comparison will likely linger until the second half of the year. For example, economists expect gross domestic product for the first quarter of 2021 to expand by 15% or more, after Beijing reported a historic 6.8% year-over-year contraction for the first quarter last year.

Officials noted Monday that, for all the statistical volatility of the past year, the economic levels for January and February this year were higher than those for the first two months of 2019, well before China's economy was walloped by the emerging pandemic.

◆ Heard on the Street: China's looser monetary policy..... B11