

Revista de Prensa  
Del 03/06/2021 al 04/06/2021



# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## NOTICIAS DE IEF

1	04/06/2021	El País	Marc Puig: "Nunca he trabajado tanto y nunca hemos perdido tanto"	Digital
2	04/06/2021	Diario de Sevilla	Pesimismo	Digital
3	03/06/2021	El Periódico de Catalunya	Guía para la longevidad: 6 lecciones de las empresas familiares japonesas	Digital

## ASOCIACIONES TERRITORIALES

4	04/06/2021	Transporte XXI, 26	Lastarup Wimtrucklogra la trazabilidad de 25 operadores de transporte portuario	Escrita
5	03/06/2021	Expansión	Sólo tres de cada diez empresas catalanas tienen consejo de familia	Digital
6	03/06/2021	La Vanguardia	Calero y Boluda serán jurados a los premios de la Unión Profesional	Digital
7	03/06/2021	La Vanguardia	Nómés tres de cada deu empreses familiars catalanes disposen d un òrgan per prevenir conflictes de successió	Digital
8	03/06/2021	Europa Press	La Ascef crea una guía para impulsar la constitución de los Consejos de Familia	Digital
9	03/06/2021	Heraldo de Aragón	Segunda edición de las becas 'Talento 4.0' para jóvenes aragoneses	Digital
10	03/06/2021	Castilla y León Economica.es	Mañueco y Ayuso coinciden en el Foro Guadarrama en la importancia de la colaboración público privada para reactivar...	Digital

## EMPRESA FAMILIAR

11	04/06/2021	ABC Sevilla, 11	Contreras y Azvi, una historia de éxito de la empresa familiar	Escrita
12	03/06/2021	El Economista	Banca March e IE University se alían para impulsar estrategias de sostenibilidad en las empresas familiares	Digital

## FISCALIDAD

13	04/06/2021	Cinco Días, 24	Impuestos, Estado del bienestar y corrupción corporativa	Escrita
14	04/06/2021	El Mundo, 1,26	El Gobierno camufla en una ley tres subidas fiscales a la vivienda	Escrita
15	04/06/2021	Faro de Vigo, 24	Acabar cuanto antes con el dumping fiscal en la UE	Escrita
16	04/06/2021	La Mañana, 22	Los miembros del G7 buscarán un pacto global que revolucione la fiscalidad de las empresas	Escrita
17	03/06/2021	El Mundo	El Gobierno cuela en la ley antifraude una subida de impuestos en Sucesiones, ITP y Patrimonio	Digital
18	03/06/2021	Vozpópuli	El ministro de Economía alemán pide el regreso a la disciplina fiscal y la reducción de la deuda pública	Digital
19	03/06/2021	elDiario.es	Garicano (Cs) cree que se recaudará más de las multinacionales tras el pacto europeo y rechaza subir la presión fis...	Digital

## AYUDAS EUROPEAS

20	04/06/2021	Cinco Días, 18	Next Generation Los nuevos bonos de la UE rebajarán la presión sobre el Tesoro el resto del año	Escrita
21	03/06/2021	Vozpópuli	La Mesa de Turismo muestra su indignación ante el rechazo del Gobierno a las ayudas europeas para el sector	Digital
22	03/06/2021	La información.com	Empieza el pago de ayudas directas a autónomos: requisitos para acceder	Digital
23	03/06/2021	Bolsamania	Calviño prevé el primer pago del fondo de la UE "antes de septiembre" pese a los retrasos	Digital
24	03/06/2021	Radio Intereconomía	Luis Garicano pide prudencia en las inversiones de las ayudas europeas	Radio

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

25	04/06/2021	Expansión, 28-29	Las empresas tendrán que contratar un empleado por cada jubilado forzoso	Escrita
----	------------	------------------	--	---------

26	04/06/2021	El Economista, 12	El precio de las casas marca la mayor alza en un año	Escrita
27	04/06/2021	Cinco Días, 27	Algo falla en materia laboral: el despido es caro y las cotizaciones, muy elevadas	Escrita
28	04/06/2021	El País, 38	Londres golpea al turismo al excluir a España de su lista verde	Escrita

### ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

29	04/06/2021	Les Echos, 1-2	Macron: "Decisiones difíciles" para llegar a las pensiones	Escrita
30	04/06/2021	Negocios Portugal, 1,12-13	¿Cómo estamos? No podemos quedarnos con las ayudas estatales	Escrita
31	04/06/2021	Financial Times Reino Unido, 1	Los temores aumentan para las naciones más pobres a medida que el precio de los alimentos alcanza su nivel más alt...	Escrita
32	04/06/2021	Financial Times Reino Unido, 1	Un artista de Hong Kong crea una pieza conmemorando el Tiananmen de 1989	Escrita
33	04/06/2021	Financial Times Reino Unido, 1	El avance del genoma abre las puertas a la creación de células que no se parecen en nada en la naturaleza	Escrita
34	03/06/2021	Wall Street Journal USA, 1,4	Nuevas revelaciones de ciberataques avivan las preocupaciones sobre la piratería	Escrita
35	03/06/2021	Wall Street Journal USA, 1,18	El hundimiento de un barco de Irán se produce en medio de crecientes tensiones en la región	Escrita

### NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

36	04/06/2021	Expansión, 21	CaixaBank emite más deuda en lo que va de 2021 que en todo 2020	Escrita
----	------------	---------------	---	---------

## **NOTICIAS DE IEF**

## Marc Puig: Nunca he trabajado tanto y nunca hemos perdido tanto

Dani Cordero • [original](#)



Marc Puig, consejero delegado de Puig. Albert Garcia

Marc Puig (Barcelona, 59 años) dirige Puig desde 2004, [cuando asumió el cargo de consejero delegado](#) en una situación complicada de ventas y rentabilidad. En los últimos ocho años ha dirigido la adquisición de una decena de marcas, la última, la de mayor dimensión, el verano pasado, al comprar parte de la marca de cosmética Charlotte Tilbury. “Nunca he trabajado tanto y nunca hemos perdido tanto”, dice sobre el pasado ejercicio, en el que la pandemia dejó al grupo familiar en sus peores pérdidas (70 millones de euros) e inmerso en una profunda remodelación para atenerse a la nueva *cultura de Instagram*.

**Pregunta.** ¿Cómo ve Puig en un plazo de cinco y diez años, ahora que tienen el nuevo plan estratégico?

**Respuesta.** La digitalización y el auge del mercado chino han hecho crecer las categorías de perfumería, cosmética de color y cosmética de tratamiento de forma distinta. Las redes sociales han hecho incrementar los productos de belleza por su impacto visual. El perfume no es visual y por lo tanto nosotros, que tenemos un negocio de moda y perfumería, no nos hemos beneficiado tanto del crecimiento de la generación *selfie* ni del canal digital. El mercado chino es y seguirá siendo el gran motor de crecimiento, pero en la época de Mao la perfumería era considerada un producto burgués, y por lo tanto no hay tradición, hay una generación perdida. Muchos de nuestros competidores se han beneficiado de esos dos vectores y nosotros no. Por eso [decidimos comprar durante la pandemia Charlotte Tilbury](#) e incorporar a Puig de las empresas de cosmética de tratamiento que tenía la familia. Ahora podemos beneficiarnos de las tendencias mundiales y hemos hecho un plan de crecimiento, que parte de una posición difícil en 2020 y tiene el objetivo de doblar en dos años y triplicar en cinco la facturación.

**P.** ¿La pandemia ha condicionado ese plan?

**R.** No, para nada. Empezamos a negociar con Charlotte Tilbury en 2019 y desde hace años hablamos de integrar las empresas de cosméticas de tratamiento a Puig.

**P.** ¿Tilbury ha de ser la nueva Paco Rabanne o la nueva Carolina Herrera de Puig?

**R.** Nos ayuda mucho a reforzar nuestro portafolio. Hemos estado 15 años con un modelo muy focalizado, porque en 2004 las cosas no nos iban bien y decidimos centrarnos en aquello en lo que podíamos tener un impacto a nivel mundial, moda y perfumería. No nos distraeríamos de ese camino hasta tener un 10% del mercado, una masa crítica que nos permitiese ser sostenibles. Ahora estamos cerca y era interesante abrir el portafolio. Pero [los dos faros siguen siendo Paco Rabanne y Carolina Herrera](#). La gracia es saber ponerlas al día y que sean atractivas para la gente joven.

**P. Se ha cuantificado la compra de Tilbury en unos 900 millones de euros. ¿Han comprado caro?**

**R.** La digitalización ha permitido a muchas marcas pequeñas y startups entrar en el mercado. Y esto ha hecho que las compañías asentadas hayan visto su mercado reducirse y ha generado un apetito brutal. Seguro que habrá muchos cadáveres por el camino pero algunos sobrevivirán. Las oportunidades son un bien escaso y cuando surgen algunas potentes hay detrás una cola importante para comprar. No hemos comprado barato.

**P. La liquidez en el mercado, la escasez de grandes oportunidades y la profusión de competidores... ¿Cómo condicionan a un grupo familiar, que al fin y al cabo no tiene la capacidad financiera que tienen otros gigantes?**

**R.** Nosotros, que no podemos optar más que por un endeudamiento que además intentamos que no sea muy alto, estamos limitados por nuestra capacidad de generar caja y crear un balance sólido. Antes de la crisis planteábamos comprar Tilbury solos, con deuda y recursos disponibles, y en medio de la pandemia decidimos tomar una posición mayoritaria y hacerlo con un inversor de Chicago, BDT, algo que no teníamos previsto inicialmente, para tener más tiempo y flexibilidad.

**P. Puig quiere ser familiar, pero ¿Exea [el hóliding inversor familiar desde el que se controla Puig y otras participadas] se ha planteado alguna vez seriamente la entrada de algún socio?**

**R.** [Puig es 100% familiar](#). Hemos decidido ciertas cuestiones de cara a las nuevas generaciones y una es que los miembros de la cuarta generación familiar no trabajen en la empresa. Eso ya condiciona. Formarán parte de los órganos de gobierno pero no en el equipo directivo. Si somos capaces de crear marcas fuertes, el negocio no necesita recursos externos para desarrollarse. Lo hemos demostrado.

**P. ¿Renuncian a tener las mismas armas financieras que sus competidores?**

**R.** Tenemos competidores muy potentes que cotizan y que son familiares y otros que no. Nuestra voluntad es mantener esta situación.

**P. ¿Su tío, Antonio, o su padre, Mariano, les dieron ese mandato de no vender?**

**R.** No hay ningún mandato. Cada generación ha de hallar su sistema. Nosotros lo hemos encontrado y estamos muy bien. Yo recojo lo que me dejaron, lo intento cuidar y hacerlo más grande y mantenemos nuestra forma de hacer las cosas bien hechas. Queremos mantener el legado que recibimos, lo que es un planteamiento muy trascendental, porque va más allá del bono. El problema es que las familias funcionan por amor, igualdad de oportunidades, pero la empresa necesita jerarquía y esos dos sistemas pueden chocar.

**P. Usted será el último consejero delegado de la familia. ¿Tiene fecha de salida?**

**R.** No hay fecha, pero en la familia hay fechas de caducidad para diferentes niveles y yo tendré que plegar a los 65. Falta menos de lo que parece, ya me gustaría que faltara más (ríe).

**P. ¿La cuarta generación asume bien esa decisión de quedarse al margen de la dirección? La última vez que se probó esa gestión externa no acabó de dar buenos resultados.**

**R.** No hay ninguna decisión única ideal. Pero es cierto que cuando tu empresa coge una magnitud determinada, los liderazgos hay que buscarlos en el mundo. Es arriesgado encontrar el mejor talento en un grupo de 20 personas.

**P. ¿Después de la pandemia y este esfuerzo inversor, qué previsiones tienen en ventas y resultados?**

**R.** El año 2020 tenía que ser récord histórico en ambas cosas, al principio iba todo en esta línea, pero vino la pandemia. La proyección que hacemos ahora es doblar las ventas en dos años y triplicar en cinco años. La pandemia ha afectado mucho por el distanciamiento social. No solo es porque las tiendas de los aeropuertos, donde vendemos mucho, han cerrado, es que la gente no ha salido, no ha celebrado, no ha ido ni a la oficina, y por lo tanto no ha visto la necesidad de usar productos de belleza ni de moda. ¿Cuántos trajes se han comprado en 2020? Yo nunca había comprado tan poco. No recuperaremos nuestras cifras de ventas anteriores hasta 2022 o 2023.

**P. El segmento digital no ha podido compensarlo. ¿Qué estrategia tienen en ese ámbito?**

**R.** El año pasado la venta en perfumería creció mucho en digital porque las tiendas cerraron, y supuso un 24%, cuando antes estábamos por debajo del 10%. Este año volverá a caer porque aumentará la venta física, ya que en nuestro sector son importantes las fragancias. Pero el objetivo es llegar al 30% en nuestros productos en 2025, y está claro que será mucho más alto en cosmética que en perfumería.

**P. ¿Qué objetivo de penetración tienen en el mercado chino?**

**R.** Nos hemos fijado que el año 2025 el mercado chino represente el 25% de nuestro negocio, tanto en ventas en China como a viajeros chinos. El turista de este país es un gran consumidor de productos tanto en *duty free* como en los mercados locales. Solo hace falta ir a Harrod's o a las galerías Lafayette para verlo.

## Pesimismo

original

La decisión del Tribunal Supremo de no avalar el toque de queda en Baleares sin mediar la declaración del estado de alarma o la de refrendar la negativa del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía del cierre perimetral del municipio andaluz de Montefrío vienen a confirmar que el Gobierno central no hace más que fallar respecto a la gestión de la pandemia, que no puede ser más deficiente e irresponsable desde el inicio de esta crisis en el primer trimestre de 2020.

De la improvisación al desentendimiento, la gestión estatal ha sido caótica y sólo se salva el buen hacer de las administraciones autonómicas, acostumbradas a manejar con diligencia las competencias sanitarias.

Incluso la vacunación -como comprobé ayer mismo en el Estadio de La Cartuja- es un exponente de ello. Aunque al fin avanza a buen ritmo, mayo no cumplió con los objetivos y eso implicará que en junio se esté inmunizando a un ritmo frenético. Y fundamentalmente es porque las dosis no llegan con la cadencia necesaria. Porque desde luego la dispensación vivida en primera persona fue modélica.

Que Andalucía esté estancada en las cifras de incidencia de la pandemia es una cuestión preocupante. Primero, porque cada vez se contagian personas más jóvenes, por efecto también de la inmunización de los grupos de edad más altos. Y segundo, y sobre todo, porque perder un segundo verano para el turismo internacional sería catastrófico para la economía regional. Que el Reino Unido, primer emisor de turistas, mantenga a España entre los países no seguros, decisión tomada ayer, es la mejor prueba de ello.

El segundo semestre de 2021 y 2022 serán periodos de fuerte crecimiento económico, pero si Andalucía tarda en poder explotar todo el potencial de ese avance del Producto Interior Bruto, quizás no logre aprovecharlo en toda su dimensión antes del ajuste fiscal que será inevitable.

Y a qué negarlo, sin noticias del cambio de modelo productivo -al igual que pasó en la Gran Recesión-, cuidar del turismo es una obligación para poder reactivar el conjunto de la economía.

Si a eso sumamos que no se logran despejar las incertidumbres que sobre la implementación de los fondos europeos para la recuperación aún persisten, la situación abona el pesimismo. La comparación con Italia, con un plan concreto y confiable, es una medida que nos retrata, por poco que le guste a la vicepresidenta Nadia Calviño, como se demostró tras el atinadísimo discurso del presidente del Instituto de Empresa Familiar, Marc Puig, hace unas fechas. Nos jugamos mucho, pero el Gobierno sigue ensimismado en detentar el poder sin usarlo para el beneficio de todos.





## Guía para la longevidad: 6 lecciones de las empresas familiares japonesas

María Refojos • [original](#)

En términos de tejido productivo, España y Japón guardan una importante similitud: la incidencia de la empresa familiar. Según datos del Instituto de Empresa Familiar, se estima que cerca del 90% de las sociedades mercantiles españolas son familiares, un porcentaje que es similar en Japón, de acuerdo con la firma de investigación de mercados Teikoku Databank.

“A pesar de las grandes diferencias entre las magnitudes económicas de España y Japón y de sus diferentes ecosistemas empresariales, estos países presentan un nexo común: las empresas familiares son un actor fundamental en la economía de ambos y generan las tres cuartas partes del empleo”, detalló el presidente del Círculo Empresarial Japón España, **Jorge Lasheras**, en la mesa redonda ‘La Empresa Familiar en Japón y España’, organizada por Esade y el Círculo Empresarial Japón España.

La empresa familiar constituye, pues, un pilar de las economías de ambos países, asentado fundamentalmente sobre la pequeña y mediana empresa (el 99,7% del total en Japón, según datos de la OCDE). Pero también en las grandes corporaciones, como pueden ser Otsuka Pharmaceutical, empresa cotizada de origen familiar, fundada en 1921, con una capitalización bursátil de más de 22.500 millones de dólares.

“La constancia, la innovación y la capacidad de inversión para afrontar los retos” son las claves para [llegar a la tercera generación y sobrevivir a ella](#), tal y como aseguró **José Manuel Rigueiro**, director general del grupo en España. Estos tres factores son básicos para la resiliencia de cualquier empresa, tanto en Occidente como en el país asiático.

Aunque, si lo que se busca es el secreto de la longevidad Japón, es un buen lugar en el que buscar pistas. En 2019 albergaba 33.000 compañías con más de un siglo de historia y, a día de hoy cuenta con la empresa más antigua del mundo, la constructora Kongo Gumi, ahora dentro del conglomerado Takamatsu Construction Group, que lleva 1.400 años en funcionamiento. Además de constancia e innovación, ¿hay algún otro factor a tener en cuenta?



Para las empresas familiares niponas, pervivir en el tiempo y lograr la continuidad del negocio es "más importante que la maximización del beneficio" a corto plazo, ha destacado Lasheras, y el principal reto es garantizar la transmisión a los descendientes.

En este sentido, el director general de Otsuka Pharmaceuticals España ha comentado que su compañía, pese a cotizar en el parqué de Tokio, mantiene una orientación a largo plazo, por lo que "no tenemos la presión de los *quarters* (trimestres) como elemento de estrés y de gestión determinante".

# 2

El secreto de la longevidad reside, en opinión de **Ángeles Juan Verdejo**, vicepresidenta del grupo industrial JJuan, en la capacidad de las compañías japonesas de transmitir sus valores de generación en generación. Se trata de una cuestión no solamente corporativa, sino cultural y social, enmarcada en el respeto a la historia y "a los mayores" que, según indicó esta directiva, ayuda al pasar el testigo en la gestión de una empresa.

"En Japón existe un reconocimiento a la experiencia y una obediencia que aún permanece en las generaciones actuales. Es positivo haber transmitido a los jóvenes el pensamiento crítico - cultura occidental- pero a la hora de transmitir la estrategia y política común de la empresa, se hace más difícil", ha manifestado la directiva.

Esta estrategia a largo plazo basada en valores y cultura se transmiten a equipo, incluso aunque esté en otro país: "Aunque seamos una filial, Casio España sigue siendo 100% japonesa y 100% familiar. Nunca se pierde el espíritu de empresa familiar, por muy altas que puedan ser las ventas o la facturación", señaló **François Vilaprinoy**, Managing Director de Casio España.

# 3

Otro factor característico de la cultura empresarial japonesa es la lealtad hacia el negocio, indica **María José Parada**, profesora titular del departamento de estrategia y dirección general de Esade.

Este compromiso lo comparten tanto los fundadores y gestores como la propia plantilla y lleva, como en el caso de Otsuka Pharmaceuticals, a que los empleados sean el tercer principal accionista de la compañía, o a que Kikuo Ibe, ingeniero de Casio que inventó el reloj G-Shock en los años 80, haya optado por desarrollar toda su carrera en la compañía nipona pese al éxito de su diseño.

"En Japón la empresa está por encima de la familia", apuntó la vicepresidenta del grupo JJuan, lo que implica una reducción de la movilidad y de la rotación.

# 4

Las empresas familiares japonesas son estrictas en el ámbito de contabilidad y finanzas, "algo que está ligado al deseo de traspasar el legado a la siguiente generación, en coherencia con los valores que se le transmite", apunta María José Parada.

# 5

Según explicó Fernando Calpe, Sales & Business Development Manager de Costa Brava Mediterranean Foods, cuando trabajas con empresas japonesas "llegas a tener una relación con el cliente muy próxima, muy importante, pero siempre dentro de relación profesional".

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el conocimiento y respeto a la jerarquía es esencial y que el espacio privado está acotado. "Tienen ciertas normas: por ejemplo, hay cosas que en la cultura occidental aceptamos a lo mejor en una cena, y allí no. Son errores que hay que ir con cuidado de no cometer porque pueden afectar al entorno laboral", ha resumido Calpe.

# 6

La profesora titular del departamento de estrategia y dirección general de Esade destaca la

participación de las empresas en su sociedad como una de las características principales de las sociedades familiares japonesas.

Un ejemplo de este enraizamiento lo ofrece Otsuka Pharmaceuticals, que "tiene un equipo de fútbol, viñedos locales, un museo de réplicas...", enumera José Manuel Rigueiro.



Además de estas seis cualidades inherentes a las empresas familiares niponas de las que se pueden extraer aprendizajes o lecciones en Europa o Estados Unidos, donde la media de longevidad es la mitad que las japonesas, según recordó el presidente del Círculo Empresarial Japón España, Jorge Lasheras, los expertos quisieron hacer hincapié en una particularidad española que supone una ventaja competitiva frente a sus homólogas asiáticas: **la flexibilidad y agilidad en la toma de decisiones.**

"Algo que quizás hacemos mejor es nuestra capacidad o facilidad de decidir rápido", planteó Ángeles Juan Verdejo, quien añadió que "cuando hay que improvisar y presentar una solución, somos muy eficientes".

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**

## CARRETERA

# La 'startup' Wimtruck logra la trazabilidad de 25 operadores de transporte portuario

**ANTONIO MARTÍNEZ. Valencia**

La *startup* Wimtruck Solutions ha logrado reunir la información sobre la trazabilidad operativa de la flota de 25 compañías de transporte portuario en España, según explicó Hugo Mira Rabadán, consejero delegado de la compañía en el marco de la IV Jornada Anual Paco Pons, organizada por la Asociación Valenciana de Empresarios.

Wimtruck, constituida en julio de 2018 en Valencia, bajo el impulso de Grupo Romeu, ofrece una solución que digitaliza la información del transporte terrestre mediante una aplicación informática, lo que permite conocer “cuándo va a llegar el camión a su destino permitiendo tener la carga localizada” cuando esta pasa por los puertos de Valencia y Barcelona.

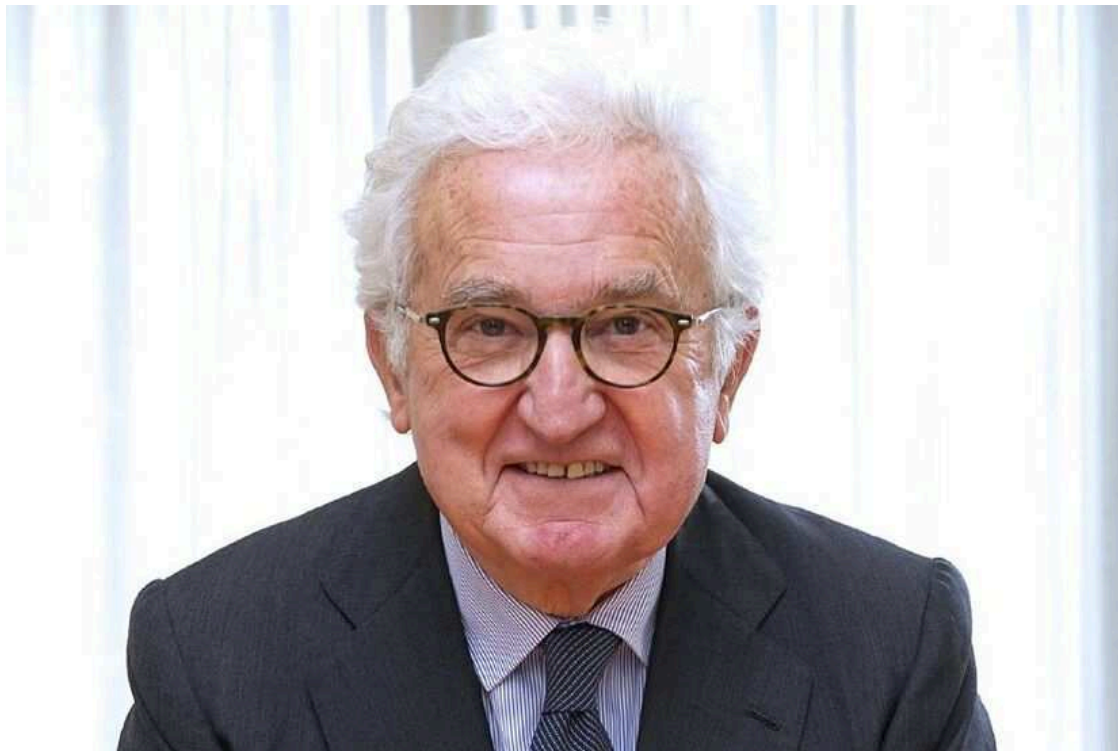
El programa, que ya reúne la información de una flota de 1.000 camiones, ha gestionado la información de 60.000 transportes anuales, ahorrando más de 125.000 kilómetros de viajes en vacío, al tener “un mayor control de la información”, ha explicado Javier Romeu, consejero delegado de Tiba, de cuya sinergia e impulso se ha beneficiado Wimtruck, que opera de forma independiente a la transitaria de Grupo Romeu.

En la actualidad, junto a Tiba, la solución de Wimtruck está siendo utilizada por las navieras Maersk y Cosco Shipping, “con unos beneficios que nos está ayudando a trabajar mejor”, indicó Romeu.

Tras Wimtruck, ambas compañías están impulsando Mojito 360, una solución dirigida a exportadores e importadores que permite conocer en todo el momento el proceso logístico de un contenedor. La solución ya la han implantado cargadores como San Miguel, Grupo Peñaflo, BP y Nestlé.

## Sólo tres de cada diez empresas catalanas tienen consejo de familia

original



Amadeu Gori, presidente de la Associació Catalana de l'Empresa Familiar (Ascef). EXPANSION

La Ascef reivindica la importancia de esta figura para asegurar una buena relación entre la familia y el negocio y preparar el relevo generacional.

**En Catalunya, las compañías familiares suponen el 88% del tejido empresarial**, generan el 76% del empleo privado y representan el 68% del valor añadido de la economía catalana, pero muchas de ellas carecen de los instrumentos de gobierno corporativo n

Para seguir leyendo hágase Premium

1€ / primer mes



## Calero y Boluda serán jurados a los premios de la Unión Profesional

original

València, 3 jun (EFE).- Gloria Calero, Vicente Boluda, María Emilia Adán y Javier Alfonso, forman la mesa del Jurado de la sexta edición de los galardones que reconocen la labor de los y las profesionales de Valencia que entrega la Unión Profesional de Valencia.

La sexta edición de los Premios a la Excelencia Profesional, organizados por Unión Profesional de Valencia, contará, un año más, con un jurado de excepción, formado por personalidades del ámbito empresarial, político, social y académico de la sociedad valenciana, según señala la citada organización en una nota.

En esta ocasión, los encargados de elegir a los galardonados serán la delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Gloria Calero, el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, Vicente Boluda, la presidenta del Consell Social de la Universitat de València, M<sup>a</sup> Emilia Adán y el director del diario Valencia Plaza, Javier Alfonso.

La mesa del jurado ha sido presentada en el Hub Empresa del Banco Sabadell de Valencia, donde los miembros de esta edición han sido recibidos por la presidenta de Unión Profesional de Valencia, Auxiliadora Borja, y el miembro de la Junta Directiva, Juanjo Tirado. Un encuentro en el que, todos los presentes han coincidido en la necesidad de seguir poniendo en valor la labor de los y las profesionales valencianos que, día a día, demuestran con su trabajo que "la unión hace la fuerza", sobre todo tras un 2020 muy complicado debido a la pandemia de la COVID-19, siempre según la citada nota. EFE



**VAN**  
**LA VANGUARDIA**

## Només tres de cada deu empreses familiars catalanes disposen d'un òrgan per prevenir conflictes de successió

original

ACN Barcelona.-Només tres de cada deu empreses familiars catalanes disposen del Consell de Família, un òrgan d'autogestió que fixa les principals línies d'actuació pel que fa a la successió familiar i a la prevenció de conflictes entre els directius. Segons dades publicades aquest dijous per l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar (ASCEF), gairebé la meitat de les companyies familiars reconeix que no té consensuat com es produirà el relleu al grup, una situació que pot generar "tensions" i entorn "de poca confiança". En aquest sentit, l'ASCEF ha creat una guia pràctica per impulsar la instauració del Consell de Família, que ha de substituir els espais de comunicació "informals" i consolidar "els millors estàndards de bon govern i competitivitat".

Segons dades de l'associació, el 39% de les empreses familiars catalanes encara estan en mans de l'empresari fundador. Per altra banda, en un 48% dels casos, la segona generació té una presència majoritària en l'accionariat. No obstant això, la presència de la tercera generació en l'alta direcció de les empreses es redueix al 8%. Segons el president de l'ASCEF, Amadeu Jordi, la creació del Consell de Família "només es planteja quan s'ha de donar pas a segones o successives generacions o quan apareixen situacions que provoquen tensions". Pel directiu, "actuar així no és eficaç, ja que impedeix generar un entorn de confiança on es puguin prendre decisions estratègiques amb transparència i consens". La guia per implementar el Consell de Família estarà disponible a la pàgina web de l'ASCEF i es podrà consultar de forma gratuïta. El document inclourà aspectes teòrics sobre la seva instauració, així com exemples pràctics i un model de reglament orientatiu. El manual ha estat elaborat per les càtedres d'empresa familiar de les universitats Abat Oliba, la Universitat de Barcelona, la Universitat de Girona, la Universitat Internacional de Catalunya i la Universitat de Lleida, juntament amb la col·laboració del despatx d'advocats Cuatrecasas.



VAN  
LA VANGUARDIA

## La Ascef crea una guía para impulsar la constitución de los Consejos de Familia

original

BARCELONA, 3 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Associació Catalana de l'Empresa Familiar (Ascef) ha creado una guía práctica sobre la figura del Consejo de Familia con el objetivo de impulsar que las empresas familiares catalanas articulen este instrumento de gobierno corporativo, según ha informado este jueves en un comunicado.

Se trata de un documento teórico gratuito que incluye ejemplos prácticos y un modelo de reglamento orientativo con el objetivo de concienciar sobre los beneficios que tiene para las familias empresarias disponer de un Consejo de Familia.

La guía ha sido elaborada por las cátedras de empresa Familiar de las universidades Abat Oliba CEU, Universitat de Barcelona, Universitat de Girona, Universitat Internacional de Catalunya y Universitat de Lleida, con la colaboración de Cuatrecasas.

El Consejo de Familia es un órgano voluntario de autogestión y debate que tiene como principales funciones tomar decisiones estratégicas sobre la empresa; actuar como elemento de relación entre la familia, el consejo de administración y la dirección de la empresa; preparar la sucesión familiar, y prevenir la aparición de conflictos familiares.

El presidente de la Ascef, Amadeu Jori, ha comentado que uno de los retos actuales de la familia empresaria es que sólo se plantea la necesidad de este órgano cuando se debe dar paso a segundas o sucesivas generaciones o cuando se encuentran ante situaciones que provocan tensiones, y actuar así "no es eficaz".

Según los datos de la asociación, tres de cada diez empresas familiares catalanas tienen Consejo de Familia, el 39% aún están en manos del empresario fundador, en el 48% de los casos la segunda generación tiene una presencia mayoritaria tanto en la propiedad como en la dirección de la empresa familiar, mientras que en tercera generación solo se encuentran el 8% de las empresas.

The logo for 'europa press' is displayed on a dark blue background. The word 'europa' is in white, lowercase letters, and 'press' is in red, lowercase letters. A white horizontal line is positioned between the two words.

## Segunda edición de las becas 'Talento 4.0' para jóvenes aragoneses

original



Guillermo Mestre

Antonio Sangó (ESIC), Ana Sangrós (Ibercaja) y José Andrés Nalda (Heraldo), este jueves en el Patio de la Infanta.

Ibercaja, HERALDO y ESIC se han vuelto a unir para **mejorar la empleabilidad de los jóvenes aragoneses con potencial** que han finalizado recientemente, o están a punto de hacerlo, sus estudios universitarios. El año pasado crearon, y este año reeditan, las 'Becas Talento 4.0' "que permiten cursar el Master in Management de ESIC en unas condiciones muy ventajosas", han explicado en un comunicado.

El importe de estas becas alcanza los 85.000 euros en total y están dirigidas a **egresados universitarios con menos de dos años de experiencia** profesional. Para acceder a estas becas, que cubren **hasta el 50% del importe** del master, se tienen en cuenta factores como el expediente académico, el nivel de inglés, etc.

También, con la colaboración de la **Asociación de Empresa Familiar**, los estudiantes del Máster tienen la posibilidad de realizar prácticas en distintas empresas aragonesas, como en el caso de Ibercaja. De este modo, **16 estudiantes de la primera edición del máster han iniciado ya sus prácticas** en compañías aragonesas de referencia.

### "Constante actualización"

La directora del área de Personas de Ibercaja, Ana Sangrós, ha trasladado que "en el banco siempre hemos apostado por el talento joven y la formación; **la vertiginosa evolución del entorno** requiere una constante actualización y refuerzo de capacidades y habilidades, sobre todo, aquellas requeridas en la empresa de futuro, como la innovación, la tecnificación, la internacionalización, la gestión del talento, la cultura corporativa o la sostenibilidad, entre otras".

Más información

«-- Volver al índice

El Director de ESIC en Aragón, Antonio Sangó ha señalado que "en estos tiempos, en los que todo evoluciona tan rápido, la formación cobra una especial importancia. Para ESIC, es muy importante formar a los jóvenes en competencias y en habilidades, pero también lo es **formarles con unos sólidos valores éticos**".

El Master in Management, que comenzará en el mes de octubre, cuenta con la Acreditación internacional AMBA, un sello que tan sólo poseen el 2% de las instituciones educativas a nivel mundial, y **ofrece la posibilidad de completarse con una estancia en el extranjero** o prácticas en empresas, en colaboración con la Asociación de la Empresa Familiar.

Más información

## Mañueco y Ayuso coinciden en el Foro Guadarrama en la importancia de la colaboración público privada para reactivar la economía

original

Publicado el 3 de junio



De izquierda a derecha, Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León; Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid; y Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica.

Alfonso Fernández Mañueco e Isabel Díaz Ayuso, presidentes de la [Junta de Castilla y León](#) y de la [Comunidad de Madrid](#), respectivamente, coincidieron en la importancia de la colaboración público privada para reactivar la economía, durante la clausura este jueves del VII Foro Guadarrama organizado por la revista Castilla y León Económica en el [Hotel Meliá Castilla](#) de la capital madrileña. El evento cuenta con el patrocinio de [CaixaBank](#), así como con el respaldo de ambos Gobiernos regionales; la colaboración de [Iberaval](#), [Iveco](#), [Avalmadrid](#) y [Tecozam](#); y el apoyo de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), Asociación Territorial Madrileña de Empresa Familiar (Adefam), [CEOE Castilla y León](#), Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM) y el [Consejo General de Economistas de España](#).

Mañueco apuntó que ambas regiones comparten la misma filosofía en políticas de empleo de calidad, al tiempo que señaló que tienen **"los brazos abiertos a las empresas. Las administraciones públicas y las compañías debemos ir de la mano, pues los empresarios tenéis un papel protagonista"**.

En su opinión, Castilla y León es una de las regiones que mejor está amortiguando los efectos de la pandemia en la economía, en cuanto a déficit fiscal y empleo, **"con tasas que han descendido en todos los sectores y provincias. Las ayudas a los ámbitos más afectados nos sitúan ahora en una mejor posición"**.

En su intervención señaló las fortalezas de la comunidad autónoma, como su ubicación estratégica y una economía diversificada, así como el peso de la industria, superior al de la media de España. **"En I+D, la región está en el top 5 de las comunidades autónomas, con una vocación también eminentemente exportadora. Tenemos una fiscalidad inteligente y moderada, con beneficios importantes en favor del empleo y las familias"**, subrayó.

Por su parte, Ayuso afirmó que son muchos los lazos que **"nos unen a las 2 regiones, como la estrecha relación en defensa de nuestros intereses. Somos castellanos recios de enormes contrastes, territorios conformados por personas trabajadoras"**. Además, apuntó la despoblación, la natalidad, el desempleo, la digitalización, la autonomía fiscal y la CE, **"ahora más que nunca"**, como los retos comunes.

Al respecto, destacó que en Madrid y en Castilla y León **"defendemos una política económica de apoyo al empleo y al autónomo, que cree en los impuestos bajos y en el apoyo a los empresarios. Somos atractivos para invertir"**.

### Optimismo

Además, reconoció que estamos en el momento de mirar al futuro con optimismo **"y con ganas"**

de **retomar nuestras vidas**". Para ello, hizo hincapié en que la colaboración público-privada es esencial. **"No debemos enfrentarnos con el empresario, al contrario, debemos apoyarlo"**, concluyó.

En la inauguración del evento, Belén Martín, directora territorial Castilla y León de CaixaBank, puso de relieve que en el contexto de la actual crisis sanitaria y económica **"es más importante que nunca seguir fortaleciendo la colaboración entre instituciones y empresas de ambas comunidades autónomas, con las que nuestra entidad está plenamente comprometida"**.

Al hilo de esta afirmación, subrayó que es en estos momentos también cuando surgen oportunidades de transformación y de cambio y es por ello por lo que hay que aprovecharlos **"para reforzar los puntos débiles de la sociedad y la economía"**. Por ello, apuntó la necesidad de que los estímulos se mantengan o incluso se refuercen. En su opinión, tenemos por delante grandes retos de transformación y de recuperación verde, social y digital. Precisamente, recordó que es fundamental que se inviertan los fondos europeos en proyectos que multipliquen capacidades. **"Aquí nos jugamos mucho"**, matizó.

### Digitalización

**"El futuro pasa por la digitalización, pero también por la sostenibilidad entendida como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones y garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. En este escenario de recuperación y transformación nuestro papel como sector financiero es también un elemento diferencial y decisivo"**, explicó Martín.

En su intervención se refirió también a la integración con Bankia, **"un proyecto que refleja el convencimiento de que para hacer frente a los retos de este entorno, una mayor escala aporta ventajas competitivas claves"**. En esta línea, insistió en que esta escala permite al banco ser más eficiente, **"con mayor músculo financiero, y nos ofrece la posibilidad de potenciar modelos de negocio basados en datos y en economías de red que requieren una amplia base de clientes. En definitiva, nos permite ser más competitivos y, de esta manera, ofrecer a nuestros clientes más y mejores servicios y en mejores condiciones"**.

El foro contó también con las intervenciones de Jesús Ponce, presidente y director general de [Novartis España](#), y Fernando Ruiz, presidente de [Deloitte](#), quienes expusieron sus estrategias para la era post-Covid. Así, Ponce aseguró que a lo largo de estos meses **"hemos aprendido la importancia de la colaboración"**. En este contexto, destacó la cooperación entre su empresa y [BioNtech-Pzifer](#) y [Curevac](#) para la producción de vacunas y con [Roche](#) para desarrollar un **"prometedor"** tratamiento contra el coronavirus. **"Un medicamento tardaba alrededor de una década en su desarrollo completo, desde la detección de dianas terapéuticas hasta la puesta a disposición del paciente. El esfuerzo colectivo de investigadores, profesionales sanitarios, autoridades y compañías farmacéuticas de todo el mundo ha logrado que las vacunas contra el coronavirus fueran una realidad en apenas 8 meses, el tiempo que transcurre entre marzo y enero. Eso es un auténtico milagro. Y créanme que no exagero"**, apuntó.

Así, reconoció que otra de las grandes conclusiones es la puesta en valor de la ciencia, la asunción por parte de la sociedad de la importancia que tiene la investigación y la innovación biomédica para resolver un problema tan grave como éste y para estar preparados ante futuros retos sanitarios. No en vano, aseveró que Novartis va a mantener su apuesta por la investigación biomédica y a impulsar la colaboración con actores de su ecosistema y la atracción del talento joven. Precisamente, respecto a esto último recalzó que en apenas 2 años ha creado más de 150 posiciones especializadas en nuevas tecnologías.

### Transformación digital

En su ponencia, Ponce indicó como uno de los grandes hitos generados por la crisis sanitaria el de la transformación digital. **"En Novartis hemos vivido una auténtica revolución tecnológica. En unas pocas semanas descubrimos que todas nuestras reuniones internas podían hacerse en formato virtual. Y lo mismo ocurrió con visitas a profesionales sanitarios, jornadas o**

congresos”, explicó, al tiempo que puntualizó: **“nuestra manera de trabajar y relacionarnos ha cambiado para siempre y las ventajas que nos ofrecen las herramientas digitales han llegado para quedarse”**. Además recordó que la compañía aboga también por la sostenibilidad.

Entre las reflexiones de su ponencia, expuso el valor de la gente que **“nos acompaña en el camino y la responsabilidad que tenemos para generar empleo y riqueza y dejar a nuestro paso un mundo mejor que el que nos encontramos”**.

Por su parte, Ruiz recordó que la evolución tecnológica impulsada por la pandemia ha planteado distintas asimetrías, como los nuevos modelos de negocio y las criptomonedas, **“que son la principal forma de pago de las armas ilegales, en ambos casos aún se deben regular”**.

En esta línea, el presidente de Deloitte indicó también que se ha producido una pérdida de derechos, **“porque las compañías a través de las redes sociales utilizan nuestros datos sin que tengamos un control sobre ellos. Nuestro modo de convivencia y nuestros valores van a requerir cambios, pues es imprescindible que se regulen estos derechos”**.

A su juicio, no hay que olvidar nunca que lo fundamental para superar cualquier dificultad es conservar los valores, **“las ventajas competitivas sostenibles son las que se basan en ellos”**.

En su discurso, aseveró también que el uso masivo de los móviles y la conectividad plantean retos como el desempleo. Al respecto incidió en que aparecen demandas de puestos de trabajo para los que no hay ofertas, **“por lo que se está produciendo una gran desigualdad”**.

Por último, Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica, explicó que este foro fue constituido en 2015 con el objetivo de estrechar las relaciones comerciales y empresariales entre Castilla y León y Madrid; fomentar las sinergias entre las empresas de ambas comunidades autónomas; y consolidar un punto de encuentro para facilitar el *networking*, tanto entre el ámbito empresarial como institucional de ambas regiones. **“Durante los últimos meses, se ha reconocido socialmente el sacrificio del personal sanitario para minimizar los daños entre la población, pero es justo reconocer públicamente la labor de los empresarios, directivos y trabajadores para mantener la actividad de sus compañías a la vez que se volcaban en acciones sociales al donar equipos de protección al sistema sanitario y realizar donaciones de alimentos a la población más desprotegida”**, subrayó.

Además, el periodista afirmó: **“Castilla y León y Madrid compartimos, como sociedades, unos valores y también compartimos la implantación de grandes compañías, entre otras Iveco, Michelin, Pascual, Grupo Alibérico, cuyos presidentes nos acompañan hoy en este acto, lo que demuestra los fuertes vínculos económicos y empresariales entre ambas regiones, que nosotros con este Foro queremos reforzar aún más porque creemos que ambos territorios cada vez son más atractivos para la inversión frente a otras zonas de España entregadas a la inestabilidad, tanto política como social”**.

Castilla y León Económica



# **EMPRESA FAMILIAR**



MANUEL GOMEZ

## ◀ EMPRESARIOS

### Contreras y Azvi, una historia de éxito de la empresa familiar

La entrega de la Encomienda de la Cámara de España, la segunda distinción que concede esta institución cameral desde 2014, al empresario Manuel Contreras Ramos, presidente de honor del Grupo Azvi cuyas riendas ejecutivas soltó a principios de este mismo año, se convirtió ayer en una loa a la empresa familiar, cuya fuerza ejemplifica como una historia de éxito el grupo empresarial Azvi, ya en la cuarta generación. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, dijo que el homenaje era «una muestra del enorme potencial de las empresas familiares; imbatibles cuando en ellas coincide un líder con valores excepcionales con el respaldo de una familia cohesionada y el trabajo del equipo profesional».

## Banca March e IE University se alían para impulsar estrategias de sostenibilidad en las empresas familiares

original



Imagen: Dreamstime

Banca March e IE University han llegado a un acuerdo a través del IE Center for Families in Business **para impulsar la sostenibilidad en las empresas familiares españolas**, una alianza que se enmarca en la estrategia de inversión Next Generation lanzada por Banca March en 2019.

La entidad ha explicado que se trata del primer proyecto surgido del convenio de colaboración firmado entre Banca March y la Fundación IE de IE University el año pasado, con el objetivo abordar proyectos de Revolución 4.0, Sostenibilidad y Medio Ambiente, y Demografía y Estilo de Vida, las tres megatendencias que Banca March identificó en 2019 como fuentes potenciales de rentabilidad.

Cada proyecto de este acuerdo se centrará en una de las tres megatendencias, lo que "permitirá analizar diferentes ángulos y ofrecer una visión enriquecida de las empresarias familiares involucradas".

Esta iniciativa dará visibilidad en formato multimedia a estas experiencias, que ilustran cómo las compañías familiares españolas afrontan el reto de la sostenibilidad.

Como parte del proyecto, se han analizado las bodegas González Byass (Jerez de la Frontera), el grupo Enhol (Tudela, Navarra), Grupo Calvo (Carballo, A Coruña) y el fabricante de muebles Actiu (Folla de Castalla, Alicante).

"En el marco de este proyecto, es un orgullo contar con la Fundación IE para dar visibilidad a los casos ejemplares de González Byass, Enhol, Grupo Calvo y Actiu, grupos familiares que muestran el camino que las empresas deben recorrer para crear, entre todos, una economía y una sociedad más integradas", ha destacado el consejero delegado de Banca March, José Luis Acea.

Asimismo, Acea ha apuntado que "como banco especializado en el asesoramiento patrimonial y a la empresa familiar, hemos asumido el reto de seguir desarrollando nuevas formas de inversión y financiación responsables y sostenibles".

Por su parte, la directora académica del IE Center for Families in Business de la Fundación IE de IE University, Cristina Cruz, ha destacado que "los cuatro casos son un claro ejemplo de

que, para las empresas familiares, la práctica de la sostenibilidad no es una moda ni un tema de relaciones públicas, sino una parte fundamental de su identidad como familias empresarias".

"Es por ello que generación tras generación han apostado por la sostenibilidad integrada en su estrategia. A través de estos casos, conocemos cómo las distintas generaciones han sabido adaptar la práctica de la sostenibilidad a la evolución de su modelo de negocio, con un propósito y un compromiso que han situado a estas cuatro empresas familiares a la vanguardia de la sostenibilidad", ha añadido.

# FISCALIDAD

## La Lupa

# Impuestos, Estado del bienestar y corrupción corporativa

**Las grandes tecnológicas son las ganadoras de la globalización: poca legislación, elusión fiscal y abuso de datos**

**Aurelio Medel** Doctor en Ciencias de la Información. Profesor de la Universidad Complutense



El establecimiento de un impuesto de sociedades mínimo en los más de 130 países que integran la OCDE será, como diría Neil Armstrong, "un pequeño paso para el hombre, pero un gran salto para la humanidad". Para ello, los ministros de Finanzas y Economía del G7 deben alcanzar un acuerdo en la reunión que tienen hoy y mañana en Londres. La competencia fiscal desatada por países como Irlanda o Países Bajos ha convertido a estos Estados en una suerte de paraísos fiscales, cuyo fin está más cerca que nunca gracias al impulso del presidente de EE UU, Joe Biden.

El líder del Partido Demócrata ha sabido detectar el momento y Bruselas se ha sumado de manera entusiasta, lo que hace prever que la implantación de un impuesto de sociedades mínimo del 15% para las multinacionales va a salir adelante. Es un tipo bajo, Irlanda ya lo tiene en el 12,5%, pero se podrá consensuar su alza si es necesario, al margen de que cada país pueda establecer el suyo, como ya sucede. En España el gravamen general es el 25%, por encima están bancos y petroleras, que soportan un 30%.

La pandemia del coronavirus está resultando la gran coartada para avances que no se vieron en otras crisis, como es el establecimiento de una fiscalidad mínima global o el cambio de actitud de Europa. En esta ocasión, la UE ha reaccionado poniendo encima de la mesa el dinero necesario y levantando los límites al déficit público y al endeudamiento hasta 2023, además de permitir al BCE insuflar liquidez sin límite a los Gobiernos.

Es un planteamiento que enlaza con el que tuvieron EE UU y el Reino Unido en la crisis de 2008 y una autocrítica a la gestión de la Europa del euro, que desde Bruselas (CE) y Fráncfort (BCE) se dedicaron a perseguir hasta el exceso a los más débiles, como Grecia. Entonces, el empeño era buscar culpables (los PIGS, Portugal, Italia, Grecia y España) a los que imponer una dura penitencia. Ahora, el foco es salir cuanto antes de este shock, sin reparar en gasto. Por eso, hasta los países más calvinistas se han mostrado dispuestos a dar dinero a los católicos y manirroto del sur. Quizás no sea casualidad que la reforma global del impuesto de sociedades la haya lanzado el segundo presidente católico de la historia de EE UU, el otro fue John F. Kennedy.

Eso sí, la generosidad de los Estados con sus ciudadanos y empresas, que en España se cifra en 45.000 millones de gasto público adicional y 25.000 millones de ingresos menos por el Covid-19 en 2020, hay que pagarla. Ahora, lo urgente es la reactivación económica, después vendrá recuperar los límites al déficit y deuda pública, para lo que es necesario tener en 2023 lista la máquina recaudatoria con tipos más altos.

En este contexto, las grandes tecnológicas se han convertido en las grandes beneficiarias de la pandemia, puesto que eran las que estaban más que preparadas para hacer negocios con la población confinada. Olé por su capacidad de innovar, pero va siendo hora de que pasen por caja, como todos. La pandemia brinda la oportunidad de meter en cintura a estas empresas jóvenes y poderosas, como Google, Apple, Facebook



GETTY IMAGES



**Estas multinacionales han pillado desprevénidos a reguladores y supervisores, que o no saben cómo meterles mano o se sobrecogen ante su poderío**

o Amazon, las denominadas GAFA, o a sus gemelas chinas, que gracias a su innovación han desarrollado modelos de negocio de éxito que les permiten ganancias que ya alcanzan decenas de miles de millones, pero no en buena lid.

Estas multinacionales han pillado desprevénidos a reguladores y supervisores, que o no saben cómo meterles mano, o bien están sobrecogidos ante su poderío. Además, han tenido la habilidad de generar un marketing cínico encomiable. Google, por ejemplo, ha apuntillado la ruina de la prensa escrita y luego se ofrece como colaborador necesario en su salvación, como deja claro un informe de la fundación alemana Otto Brenner, que da cuenta del dinero que ha distribuido entre los medios, hasta ser la primera fuente de algunos periódicos digitales. Primero te cortan el oxígeno y luego te hacen dependiente de su respirador.

La desaparición y sustitución de unos modelos de negocio por otros forma parte de la historia de la humanidad y es aplicable a la selección de las especies, sean seres vivos o entes empresariales. Pero hay unas mínimas reglas de juego. Cuando el transporte de tracción motora sustituyó al de tiro animal, el camión no quedó exento del impuesto que pagaba el carruaje. Con los GAFA, en la práctica, sí. Si comprabas

un CD en El Corte Inglés, la discográfica y el almacén pagaban el correspondiente impuesto de sociedades en España. Hoy te suscribes a Apple Music y la cuota mensual viaja cuasi íntegra a las cuentas de Apple, tras una excursión de papel por diversos países. Ha desaparecido un modelo de negocio y con él la recaudación, pero se sigue vendiendo música.

"Si no se pone freno a la planificación fiscal agresiva de las multinacionales y a la competencia entre países, las consecuencias serán desgarradoras", señala a *El País* Gabriel Zucman, director de European Tax Observatory, organismo promovido por la Comisión Europea y perteneciente a la Paris School of Economics.

El desgarro viene porque no hay escape posible entre la elusión fiscal de estas multinacionales y las mayores necesidades de recaudación de los estados para atender las urgencias de sus ciudadanos, como se ha visto durante la pandemia, o un estado del bienestar razonable. El comercio electrónico facilita el acceso a los productos, pero vamos mal si de camino sirve para precarizar el empleo y evitar pagar impuestos. A esto se le llama nueva economía cuando debería denominarse corrupción corporativa y estar penado. Ánimo al G7, querer es poder.

# El Gobierno camufla en una ley tres subidas fiscales a la vivienda

Aprovecha la norma contra el fraude para aumentar Sucesiones, Patrimonio y Transmisiones / Hacienda alega que la normativa actual es «ambigua»

**MARÍA HERNÁNDEZ / DANIEL VIAÑA**

MADRID

El Gobierno ha colado por la puerta de atrás de la nueva ley de lucha contra el fraude un incremento de tres impuestos que afectan directamente a la tributación de la vivienda. El Ministerio de Hacienda ha modificado la base imponible

de los impuestos de Sucesiones y Donaciones, Patrimonio y Transmisiones, de manera que ya no tendrá en cuenta el valor real de los inmuebles, sino otro valor de referencia que se establecerá en base a un nuevo baremo que desarrollará la Dirección General del Catastro. Su entrada en vigor está

sujeta a la aprobación de la ley, cuyo proyecto será remitido al Senado en los próximos días. El Ministerio de Hacienda que dirige María Jesús Montero afirma que esta modificación «no implica una subida de impuestos» y que la ley actual es «ambigua» y genera «mucho litigiosidad».

**PÁGINA 26**

# Subida de impuestos camuflada

● El Gobierno cuela en la ley de lucha contra el fraude una modificación de la base imponible que afectará a Sucesiones, Transmisiones y Patrimonio ● No tendrá carácter retroactivo y los expertos creen que dará pie a mucha litigiosidad

MARÍA HERNÁNDEZ / DANIEL VIAÑA  
MADRID

El Gobierno ha convertido la futura ley de lucha contra el fraude en una herramienta para modificar algunas figuras fiscales a golpe de enmiendas y por la puerta trasera. Además del *hachazo* fiscal a los pactos sucesorios, la norma incluye también un cambio sustancial que afectará al resultado tributario del Impuesto de Sucesiones y Donaciones, el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales o el Impuesto sobre el Patrimonio.

En concreto, la norma contempla modificar la base imponible de dichos tributos, de manera que ya no tendrá en cuenta el valor real de los inmuebles implicados, sino otro valor de referencia que se establecerá en base a un nuevo baremo pendiente de desarrollo por parte de la Dirección General del Catastro. Su entrada en vigor está sujeta a la aprobación de la ley, cuyo proyecto será remitido al Senado tras la aprobación hace unos días en el Congreso y, en cualquier caso, no tendrá carácter retroactivo.

«El objetivo es que en todos esos cálculos se tome como referencia siempre el mismo valor, a diferencia de lo

## Hacienda alega que el valor real empleado hasta ahora era «ambiguo»

que ocurría hasta ahora cuando se alternaban el valor real, el valor de mercado o los valores mínimos de referencia que establecían algunas comunidades autónomas según se tratase de un tributo u otro. En la práctica, el cambio supone una subida encubierta de impuestos que recaerá sobre el contribuyente, una medida recaudatoria bajo el paraguas de una ley que lucha contra el fraude a pesar de que esas operaciones se ajustan a la legalidad», explica Andrés Jiménez, socio de Lexpal Abogados.

Hasta ahora, muchos de estos procedimientos estaban rodeados de cierta controversia, ya que las partes consignaban un valor y la Administración, en caso de desacuerdo, debía comprobarlo y demostrar la diferencia. A partir de la entrada en vigor de la norma, esa situación se dará la vuelta y será el contribuyente quien deba probar que el valor de referencia según el Catastro no se ajusta al valor real del inmueble.

### LITIGIOSIDAD

Los expertos jurídicos y fiscales consultados por este periódico coinciden al hablar de subida de impuestos camuflada y también al aventurar bastante litigiosidad, principalmente por la manera de fijar el nue-



La portavoz del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, durante una rueda de prensa tras el Consejo de Ministros. POOL

### ARANCELES DE EEUU A PRODUCTOS ESPAÑOLES

**Respuesta a la 'tasa Google'.** La portavoz del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, considera que de aquí a tres meses «se pueda lograr un acuerdo internacional» para evitar nuevos aranceles de EEUU a productos españoles.

**Hoja de ruta del Gobierno.** Montero precisó, no obstante, que en caso de que no se llegue a dicho consenso «se retomarán las relaciones bilaterales con Estados Unidos para que esos aranceles no se impongan».

**Ambiente positivo.** La ministra aseguró que «hay que trabajar mucho para conseguir» el consenso internacional, pero se mostró convencida de que será posible «dado cómo está el clima en este momento entre los diferentes países».

vo valor que se tomará como referencia. Para elaborar dicho baremo, la Dirección General del Catastro se basará en datos internos y en las transmisiones y operaciones semejantes que se produzcan en una misma zona, pero no tendrá en cuenta las características del inmueble en cuestión (su estado, su conservación, etc.)

«No se está haciendo una valoración individualizada y eso abre la

puerta a que mucha gente recurra a los juzgados para discutir el valor que le asigna la Administración», apunta Antonio Martínez Mosquera, socio fundador del despacho Martínez Lafuente abogados.

«Lo más cuestionable», en su opinión, es que este cambio se realice a través de la ley de lucha contra el fraude. «Están pagando justos por pecadores. Es posible que haya casos en los que las partes acuerden

valores por debajo del valor de mercado, pero eso no lo hace toda la gente. Con esta modificación se presupone a todos los contribuyentes un fraude continuo, y eso no se ajusta a la realidad», apunta el letrado.

Mucho más contundente se muestra Rubén Rúa, coordinador del grupo de expertos en haciendas locales y catastro de Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf), que considera que el cambio «es un atraco perfecto, un golpe perfecto». Los valores que se empleaban hasta ahora provocaban numerosas comprobaciones por parte de Hacienda porque, prosigue Rúa, la Agencia Tributaria enfrentaba estos datos con los que sus ordenadores calculaban. «Arrojaban sistemáticamente valores entre un 15% y un 20% superiores» a los que declaraban los contribuyentes, añade.

«Eso quiere decir que esos contribuyentes declaraban valores más bajos para ahorrarse impuestos? «El fraude del contribuyente casi no existe, el fraude es el de Hacienda», añade. «Tal vez en una compraventa entre particulares puede darse, pero es algo muy residual y más con las limitaciones de efectivo. Y, además, las comprobaciones también se pro-

ducían cuando las operaciones las realizaban grandes empresas. ¿Quién se va a creer que una gran empresa no da el valor real de la operación?», añade. Es una forma de «salvar el varapalo del Tribunal Supremo» y «blindar la recaudación», concluye.

### HACIENDA

Hacienda, por su parte, sostiene que la modificación «no implica una subida de impuestos». «En teoría, en la ley actual ya se debe incluir el valor real, pero el valor real era ambiguo y generaba mucha litigiosidad», sostienen desde el Ministerio dirigido por María Jesús Montero. Con esta medida, lo que trata el Gobierno es de reducir esa litigiosidad y aportar más claridad, añade.

Además, subrayan que el nuevo valor de referencia se basará «en los datos de compraventa de la zona, con datos empíricos y no con estimaciones», y que en ningún caso se superará el valor de mercado. Y añaden que en el caso del Impuesto de Patrimonio, la modificación sólo afecta a los inmuebles adquiridos a partir del 1 de enero de 2022, en ningún caso al patrimonio preexistente. «No tiene carácter retroactivo», concluyen.



Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sigue siendo difícil de entender que en un club como es el europeo no se ajusten todos los socios a las mismas reglas y persista, por ejemplo, un intolerable dumping fiscal en beneficio de los más listos e insolidarios.

¿A qué esperan los países más importantes de la Unión Europea y me refiero a Alemania, a Francia, a España o Italia, para acabar con tales prácticas que aprovechan sobre todo las grandes multinacionales y que perjudican siempre al bien común?

Porque con los impuestos que esas empresas no pagan en los países donde hacen sus negocios podrían financiarse mejoras esenciales en la sanidad, la educación y la investigación educación o la construcción de infraestructuras necesarias.

El conocido economista de origen francés y actualmente profesor de la Universidad de Berkeley (EE UU) Gabriel Zucman insta a los países antes citados de la UE a tomar medidas en ese sentido sin esperar a los otros.

Los cuatro, explica (1), podrían acordar un impuesto mínimo aplicable a todas las multinacionales, también a las que tienen su sede fiscal en Irlanda o Luxemburgo, y si esas pagan allí menos impuestos de los que deberían, la Hacienda francesa, española o de los otros se encargaría de cobrarles la diferencia.

Tendrían esos países que tomar la delantera sin esperar a la aprobación del resto de los miembros del club europeo y aunque lo preferible sería un acuerdo de todos sobre imposición mínima como el que ha propuesto el Gobierno de Washington, lo esencial es dar ese primer paso y presionar a los demás.

Los "oasis fiscales", como los llaman en Alemania, de Irlanda y Luxemburgo, aunque hay también otros como Holanda o Malta, no solo perjudican económicamente al resto de los socios, sino que constituyen un problema para el propio proyecto europeo.

Resulta cada vez más difícil de digerir para la opinión pública

## Acabar cuanto antes con el dumping fiscal en la UE

Joaquín Rábago



El autor de "La riqueza oculta de las naciones" lamenta que el presidente de EE UU, Joe Biden, haya rebajado su propuesta inicial de un 21 por ciento de impuesto mínimo de sociedades para dejarlo solo en un 15 por ciento.

Aunque considera este mínimo claramente insuficiente, cree que si terminara imponiéndose en la OCDE, representaría al menos un cambio de tendencia porque desde hace cuatro décadas, ese impuesto no ha dejado de bajar.

**“Los grandes beneficiarios de la actual situación son grupos influyentes como los que representan a los fondos de inversión y a los accionistas de las grandes multinacionales”**

Los países dejarían al menos de competir a la baja por los impuestos y tendrían que ofrecer en cambio las infraestructuras más productivas, las mejores universidades, los trabajadores más capaces.

Pero no se trata solo de gravar más a las multinacionales, sino que ese cambio afectaría también a los particulares más ricos como pueden ser ciertos abogados o médicos que fundan hoy sociedades para tributar menos por sus ingresos.

De ahí, explica Zucman, que los tipos a los que tributan los beneficios empresariales no deberían ser mucho más bajos, como ocurre ahora, que los del impuesto sobre la renta: es también una cuestión de justicia fiscal.

(1) En declaraciones al semanario *Der Spiegel*

de los países perjudicados por tales prácticas que las multinacionales de EE UU, pero también otras, puedan disfrutar de tales privilegios fiscales.

Los grandes beneficiarios de la actual situación son grupos influyentes como son los que representan a los fondos de inversión y a los accionistas de las grandes multinacionales.

Pero Zucman advierte de que un día eso podría volvérselos en contra porque los ciudadanos de los países industrializados sólo aceptarán la globalización si sienten que sus beneficiarios, entre los que está también la banca, contribuyen también al bien común y no tratan siempre de escurrir el bulto.

# Los miembros del G7 buscarán un pacto global que revolucione la fiscalidad de las empresas

## La representante económica de EE.UU. defenderá hoy en la reunión el impuesto mínimo para las multinacionales

Londres  
EFE

Los responsables económicos de los siete países más desarrollados (G7) buscarán hoy y mañana cerrar un acuerdo que implicaría una revolución en el sistema fiscal global, al establecer un impuesto mínimo de sociedades y la tasación a las grandes tecnológicas.

Aun si los ministros de Finanzas y los gobernadores de bancos centrales del grupo alcanzan un pacto en Londres, este todavía deberá someterse al examen

del G20 y de la OCDE. Pero lo que es seguro es que, sin este consenso previo, la gran reforma fiscal estará condenada a morir sin haber nacido.

El Reino Unido, anfitrión de la cita ministerial y de la cumbre que reunirá a los líderes del G7 en Cornwall (suroeste de Inglaterra), se muestra "optimista" ante la posibilidad de un acuerdo, según fuentes gubernamentales.

El Gobierno de Boris Johnson considera que un eventual entendimiento está sujeto a que al



FOTO: ACN / La secretaria del Tesoro de EE.UU., Janet Yellen

menos se produzcan "avances" hoy y mañana entre los ministros de su país, Francia, Italia, Alemania, Canadá, Estados Unidos y Japón, además de la Unión Europea.

La secretaria del Tesoro de EE.UU., Janet Yellen, defenderá en su participación en el G7 su propuesta de consensuar un impuesto mínimo global para las grandes corporaciones de al menos el 15 % en un intento por incrementar la recaudación y fomentar un campo de juego equilibrado a nivel fiscal.

## El Gobierno cuela en la ley antifraude una subida de impuestos en Sucesiones, ITP y Patrimonio

original

Su entrada en vigor está sujeta a la aprobación de la norma y no tendrá carácter retroactivo



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

El Gobierno ha convertido la futura ley de lucha contra el fraude en una herramienta para modificar algunas figuras fiscales a golpe de enmiendas y por la puerta trasera. Además del [hachazo fiscal a los pactos sucesorios](#), la norma incluye también un cambio sustancial que afectará al resultado tributario del **Impuesto de Sucesiones y Donaciones**, el **ITP** o el **Impuesto sobre el Patrimonio**.

En concreto, la norma contempla **modificar la base imponible de dichos tributos**, de manera que ya no tendrá en cue

## El exministro de Economía alemán pide el regreso a la disciplina fiscal

Vozpópuli • [original](#)



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, durante la presentación del cuadro macroeconómico

El presidente del Bundestag y ministro de Economía alemán, [Wolfgang Schäuble](#), ha reclamado a los países europeos una mayor disciplina fiscal y una reducción de la deuda pública. "Todos los miembros de la eurozona deben realizar esfuerzos para volver a una disciplina presupuestaria más estricta"

- [Bruselas pide a España una "política fiscal prudente" por su elevada deuda](#)

En un artículo en el [Financial Times](#), Schäuble muestra su entusiasmo con el programa de recuperación pospandémica de la Unión Europea a pesar de su fama como ministro "frugal". El ministro alerta de una grave devaluación de la moneda. "Los valores de las divisas están bajo presión en muchas regiones del mundo, incluida la UE. Aquí, más que en otros lugares, la política fiscal financiada con deuda está acompañada de medidas monetarias. La oferta monetaria en la eurozona se ha incrementado de forma masiva, sin que se haya correspondido adecuadamente con un aumento en el volumen de bienes y servicios. Esto impulsa las expectativas inflacionarias de las empresas y los hogares privados. De esta forma, la eurozona corre el riesgo de una devaluación de la moneda que podría asumir una dinámica prácticamente imparable".

### Inflación galopante

También avisa que hay economistas que temen una "inflación galopante" que está "alimentando burbujas especulativas", y apunta a posibles consecuencias para el tejido social como una mayor brecha entre ricos y pobres.

Como receta para la actual situación apunta a la vuelta a la "normalidad monetaria y fiscal", reduciendo la carga de la deuda pública para evitar una "pandemia de deuda".

Schäuble también se muestra preocupado por la estructura demográfica europea, y ve grandes dificultades para acercarse a la productividad y competitividad estadounidense y china. Por último, insiste en la necesidad de cumplir con las normas del Eurogrupo, o de lo contrario crear una institución europea encargada de hacer cumplir las normas.

## Garicano (Cs) cree que se recaudará más de las multinacionales tras el pacto europeo y rechaza subir la presión fiscal

ETG/PAU • [original](#)

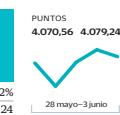


Archivo - El líder de Ciudadanos en el Parlamento Europeo, Luis Garicano.

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

Este mes ya has leído más de diez noticias. Necesitamos tu apoyo para mantener elDiario.es. Pero si tus ingresos son muy bajos, tenemos para ti una cuota gratuita. [Más información](#)

## **AYUDAS EUROPEAS**



ÍNDICE	PUNTOS	VARIACIÓN	AÑO
DOW JONES*	34.655,04	+0,16%	+13,23%
NASDAQ*	13.651,71	-0,76%	+5,92%
FTSE	7.064,35	-0,61%	+9,35%
DAX	15.632,67	+0,19%	+13,95%
BONO ESPAÑOL	0,470%	+0,015 pts.	+0,415 pts.

\*A media sesión

## Next Generation

# Los nuevos bonos de la UE rebajarán la presión sobre el Tesoro el resto del año

El debut se espera en la segunda o tercera semana de junio

El desembolso de fondos europeos permitirá minorar la emisión neta

NURIA SALOBRAL MADRID

La Comisión Europea comenzará este mes a lanzar las emisiones de bonos con los que financiar el fondo de reconstrucción europeo Next Generation. Su debut podría llegar en la segunda o tercera semana de junio, con una emisión sindicada como punto de partida para colocar en mercado unos 80.000 millones en bonos a largo plazo, a los que sumar emisiones en letras hasta un total que podría rondar los 100.000 millones este año. Las necesidades de financiación de 2021 en la zona euro vuelven a ser muy exigentes y los fondos europeos van a ser un gran alivio para las economías más necesitadas y también más endeudadas, como la española o la italiana. Su desembolso permitirá de hecho rebajar la presión por emitir deuda y, en el caso español, contribuirá a reducir la previsión de emisión neta de este año, según señalan fuentes próximas al Tesoro.

El Tesoro español tiene prevista una emisión de deuda neta este año de 100.000 millones de euros, que ya contempla los ingresos por 11.300 millones de euros que recibirá España del programa SURE de protección al desempleo y otros 6.800 millones de inyección de dinero del Next Generation. Es una estimación conservadora, en la aspiración de que la apelación al mercado –y con ello el aumento del endeudamiento– termine siendo inferior, como ya

### El Tesoro y la financiación del Estado

En millones de euros

Programa de financiación	Fin 2020	Previsión 2021	Diferencia
<b>EMISIÓN NETA TOTAL</b>	<b>109.922</b>	<b>100.000</b>	<b>-9.922</b>
<b>EMISIÓN BRUTA TOTAL</b>	<b>277.059</b>	<b>289.157</b>	<b>12.098</b>
<b>MEDIO Y LARGO PLAZO</b>			
Emisión bruta <sup>1</sup>	183.468	184.399	931
Programa SURE	9.979	11.325	1.346
Amortización <sup>1</sup>	84.969	94.399	9.430
Emisión neta <sup>1</sup>	98.500	90.000	-8.500
Programa SURE	9.979	11.325	1.346
<b>LETRAS DEL TESORO</b>			
Emisión bruta	93.591	104.758	11.167
Amortización	82.168	94.758	12.590
Emisión neta	11.423	10.000	-1.423

Fuente: Tesoro Público. (1) Incluye bonos y obligaciones, deuda en otras monedas, préstamos y deudas asumidas.

sucedió en 2020. El año pasado, la estimación inicial de 130.000 millones quedó en un incremento de la deuda emitida en el año de 110.000 millones. Y el inicio ya en junio de las emisiones de la Comisión Europea para el Next Generation son el primer paso para rebajar esa emisión neta prevista para 2021.

“España recibirá ya este año más de esos 6.800 millones que contempló el Tesoro. Las emisiones de la Comisión Europea irán bien de calendario para rebajar la previsión de apelación al mercado”, señalan desde uno de los creadores de mercado del Tesoro español.

Cristina Varela, de BBVA Research, calcula que la Comisión Europea emitirá este año entre 100.000 y 110.000 millones de euros

en deuda para financiar el Next Generation, una cuantía que cree “será suficiente” para responder a las necesidades planteadas por los Gobiernos de la zona euro. España contempla unas transferencias de

**El Tesoro ya redujo la estimación de emisión en 2020 y aspira a volver a hacerlo este año**

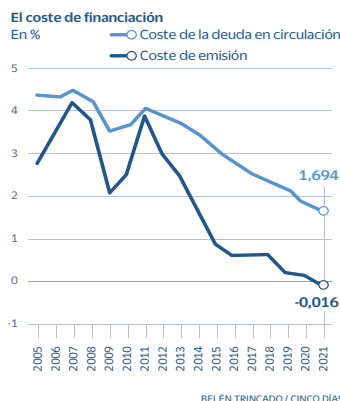
**Las emisiones de la UE se inician a tiempo para aliviar los objetivos de financiación**

este fondo en este año por 27.000 millones de euros, según los Presupuestos de 2021. Será muy difícil recibir esa inyección en su totalidad pero sí se espera un primer pago en el cuarto trimestre de 9.000 millones, que ya es más que los 6.800 millones contemplados por el Tesoro.

La previsión del organismo que dirige Carlos San Basilio contempla en todo caso varias variables de las que dependerá el descenso en la estimación de emisión neta de deuda. La más influyente sin duda es el desembolso final de fondos europeos de este año, aunque también pesará la recaudación de impuestos y la amortización anticipada de deuda de las comunidades autónomas, que en 2020 ya contribuyó a reducir la necesidad final del Tesoro de apelar al mercado.

“El entorno para la financiación del Tesoro sigue siendo muy favorable y las emisiones de la Comisión Europea van a funcionar muy bien, aunque quizá sí haya un poco más de volatilidad en el mercado”, añaden fuentes financieras. El papel del BCE durante el segundo semestre va a seguir siendo clave y de hecho se espera que mantenga sin cambios su política monetaria en la próxima reunión de junio.

“Las compras de deuda del BCE seguirán jugando un papel fundamental”, añaden en Bank of America, donde creen que la institución podría elevar la parte de deuda supranacional que adquiere dentro del programa anti-pandemia PEPP con tal de dar apoyo si fuera necesario a las emisiones de la Comisión Europea.



BELEN TRINCAO / CINCO DÍAS

### Nueva deuda con fuerte demanda asegurada

► **Apetito.** Los nuevos bonos que emitirá la Comisión Europea, respaldados por el presupuesto comunitario, para financiar los 750.000 millones de euros en ayudas previstas hasta 2026 del fondo Next Generation son hasta ahora lo más parecido a una mutualización de la deuda de los países de la zona euro. Un hito que se espera reciba una fuerte demanda entre los inversores, muy similar a la obtenida por el programa SURE en su estreno el pasado octubre. La UE colocó entonces 17.000 millones de euros con demanda récord por 233.000 millones.

► **Calidad crediticia.** Desde BBVA Research destacan que los bonos Next Generation cuentan con un rating AAA por Moody's y Fitch y de AA- por S&P, una elevada calidad crediticia que asegura una fuerte demanda por parte de los inversores. “Además se espera que los bonos NGEU coticen con un yield entre el alemán y el francés”, añaden, lo que da un plus de rentabilidad sobre la deuda germana, el gran activo refugio de la zona euro.

## La Mesa de Turismo muestra su indignación ante el rechazo del Gobierno a las ayudas europeas para el sector

Europa Press • original



Reyes Maroto este lunes en Vigo.

La Mesa del [Turismo](#) de España ha mostrado **su indignación e incredulidad** ante la confirmación por parte de la Comisión Europea de que **el Gobierno español no contactó con Bruselas para obtener algún régimen de ayudas específicas al sector turístico.**

- [Mueren cuatro mujeres al colisionar dos turismos en Villanueva \(Toledo\)](#)

Sin embargo, [la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto](#), **no ha confirmado el rechazo del Gobierno a ayudas europeas específicas para el sector turístico**, sino que ha afirmado que "el Gobierno sí ha pedido el rescate para el conjunto de actividades económicas que se han visto afectadas por la pandemia".

Así lo ha manifestado en declaraciones a Telecinco, tras la información publicada por diario 'El Mundo' sobre que **el Gobierno renuncia a pedir un aval a Bruselas para dar un apoyo especial al Turismo.**

En un comunicado, la entidad ha lamentado que mientras que Europa ha aprobado en los últimos meses regímenes estatales especiales de apoyo al turismo para Italia, Grecia, Portugal o Croacia, **España ha desistido de dicha aprobación de ayuda extraordinaria** para paliar el "durísimo impacto" de la pandemia en su sector turístico.

"Es una absoluta vergüenza que el Gobierno de España no haya sacado la cara por el turismo en Bruselas y que no haya defendido los intereses de su principal actividad económica en su momento más vulnerable, cuando afronta la peor crisis que podemos recordar", ha recalcado el presidente de la Mesa del Turismo de España, Juan Molas. **Para Molas, la postura del Ejecutivo de Pedro Sánchez en este asunto ha supuesto "el último jarro de agua fría" para un sector al que "se le pide todo, pero casi todo se le niega".**

### El más afectado

**La Mesa del Turismo de España ha reiterado que las empresas y los trabajadores del sector han sido de los más golpeados por la pandemia**, ya que las pérdidas cuantificadas en 2020 superaron los 135.000 millones de euros y han acarreado el cierre de miles de empresas, con la consiguiente destrucción de puestos de trabajo.



Sobre ello, la organización ha asegurado que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que dirige **Reyes Maroto "mira para otro lado"** e insiste en que la mejor ayuda para el sector turístico es restaurar la movilidad de los ciudadanos lo antes posible.

**Asimismo, la entidad ha afirmado que los 7.000 millones en ayudas directas para la industria turística son "insuficientes" y ha apuntado que de los cuales el sector todavía no ha recibido "un solo euro".**

## Qué CCAA ya empezaron el pago de las ayudas directas a autónomos: requisitos

original



Los nuevos tramos de autónomos han generado toda clase de reacciones.

El pasado mes de marzo, el Gobierno aprobó un **paquete de ayudas directas para autónomos y pymes** dotado con **11.000 millones de euros**, de los cuales **7.000 millones irán a fondo perdido**. El objetivo era reforzar la solvencia de los trabajadores por cuenta propia y los negocios que se hubieran visto **perjudicados por la pandemia**, de modo que la idea es que hasta un centenar de actividades del ámbito de la hostelería y restauración, sectores con acceso a ERTE ampliados, industria manufacturera, etc. pudieran verse beneficiadas.

Los 11.000 millones de euros están repartidos en tres paquetes y uno de los cuales tiene que ver con ese primer fondo de **7.000 millones de euros** destinado a **transferencias directas no reembolsables a pymes y autónomos**. Está gestionado por las comunidades autónomas y bajo la supervisión de la **Agencia Tributaria**.

El problema ahora, a principios de junio, es el **retraso que hay en las ayudas**. Casi la mayoría de los gobiernos regionales aún **no han abierto convocatoria**, a excepción eso sí de la Comunidad Valenciana y Castilla y León que han procedido a abrirla y la **Comunidad de Madrid** que ya es la **primera que ya ha empezado a pagarlas**. Así lo anunció Isabel Díaz Ayuso el pasado martes, cuando detalló que **un total de 8.856 empresas madrileñas** están ya recibiendo los fondos, cuyo importe medio es de 3.000 euros.

### ¿Cuáles son los requisitos?

¿Quién podrá optar a esas ayudas? Los requisitos exigen que las empresas receptoras no tengan su domicilio en un paraíso fiscal, ni estar en concurso, ni haber cesado la actividad en el momento de la solicitud; además, es necesario estar al **corriente de pagos de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social**. Y, por último, certificar una **caída de ingresos de, como mínimo, el 30%**, con respecto a 2019.

Además, respecto al último punto, el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó a finales de abril un real decreto en el que incluía un cambio sustancial a este respecto, por lo que **extendía la ayuda para aquellos que también tuvieron pérdidas en 2019**, el año anterior a la pandemia, **debido a circunstancias excepcionales**. Tal y como rezaba el texto: "De manera excepcional, las comunidades autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla podrán otorgar ayudas a empresas viables que en 2019 hayan tenido un resultado negativo en la declaración del

Impuesto sobre la renta de las Personas Físicas o haya resultado negativa la base imponible del Impuesto sobre Sociedades o del Impuesto de la Renta de no Residentes como consecuencia de circunstancias excepcionales".

Como ejemplo de circunstancia excepcional, el Gobierno apuntaba el impacto de la quiebra de Thomas Cook en las empresas turísticas, particularmente Canarias y Baleares, que ha podido motivar pérdidas puntuales en 2019 en operadores turísticos y que ahora podrán acceder a las ayudas directas. La modificación incluye, por tanto, la inclusión de otros sectores, adicionales a los 95 recogidos hasta ahora.

## Limites de las ayudas

Las ayudas **no podrán superar los límites máximos siguientes:**

- 3.000 euros cuando se trate de empresarios o profesionales que apliquen el régimen de estimación objetiva en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Para aquellos empresarios y profesionales cuyo volumen de operaciones anual haya caído más del 30% en el año 2020 respecto al año 2019, la ayuda máxima que se concederá será:
  1. El 40% de la caída del volumen de operaciones en el año 2020 respecto del año 2019 que supere dicho 30%, en el caso de empresarios o profesionales que apliquen el régimen de estimación directa en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, así como las entidades y establecimientos permanentes que tengan un máximo de diez empleados.
  2. El 20% del importe de la caída del volumen de operaciones en el año 2020 respecto del año 2019 que supere dicho 30%, en el caso de entidades y empresarios o profesionales y establecimientos permanentes que tengan más de diez empleados.

## Calviño prevé el primer pago del fondo de la UE "antes de septiembre" pese a los retrasos

Virginia Mora • [original](#)



EUROPA PRESS/E. Parra. POOL - Europa Press

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y para la Transformación Digital, **Nadia Calviño**, ha reconocido este jueves que se está avanzando con más lentitud de la prevista en la recepción de los fondos europeos de reconstrucción, pero espera que **"antes de septiembre" se produzca ya un primer pago** a los países.

"Ha habido un cierto retraso porque Rumanía y Polonia han tardado más de lo que hubiera sido deseable, pero yo espero que antes de septiembre empiece a haber un primer pago a los países. Esa es la planificación que está haciendo la UE. El tema **va avanzando un poco más lento de lo previsto**, pero va avanzando", ha señalado Calviño en declaraciones a Antena 3.

Junto a la importancia de desplegar el **Plan de Recuperación**, para el que ya se han lanzado en España licitaciones relacionadas con grandes obras y transferido a las comunidades autónomas los recursos en aquellas materias que son de su competencia, Calviño ha destacado la necesidad de **que los gobiernos autonómicos "den ese empujón final" a las ayudas** que se aprobaron para pymes y autónomos. En este punto, ha recordado que se han firmado todos los convenios con las CCAA para la concesión de esas ayudas y espera que éstas puedan llegar cuanto antes a sus destinatarios.

Respecto al informe publicado por la **Comisión Europea** en el que se recomienda a España y a los países con una elevada deuda que mantengan una política fiscal "prudente", Calviño ha indicado que el mensaje que se lanza "va en la buena dirección", pues se plantea **mantener la flexibilidad en el ámbito fiscal en 2022** sin una disciplina de reducción de déficit y de la deuda, pero con perspectiva de que en 2023 volvamos a una mayor contención de la política fiscal.

"Es verdad que España es uno de los países que tiene un **nivel de deuda más elevado**, pero también que nuestro Gobierno está comprometido con empezar a reducir el déficit público y la deuda ya en este año aprovechando el crecimiento económico intenso que todos esperamos en la segunda parte del año", ha subrayado.

### "LA RECUPERACIÓN ESTÁ EN MARCHA"

En este sentido, Calviño ha afirmado que los indicadores económicos, con el "muy buen dato" de paro y afiliación de mayo, evidencian que España "ha entrado en una fase distinta y que la

recuperación está en marcha". Ahora bien, ha indicado que hay que ser "prudente" porque **todavía un millón de personas no han recuperado su empleo**, hay sectores productivos que todavía no están plenamente operativos y el turismo está pendiente de la campaña de verano. "Todo apunta a que la recuperación está en marcha pero sigue habiendo incertidumbre por la evolución de la pandemia", ha añadido.

Calviño cree que **la salida de la crisis será en forma de 'V asimétrica'**, como defendió desde el principio, y estima que a finales de 2022 se recuperará el nivel de PIB previo a la pandemia. De este modo, ha destacado que la salida de esta crisis será muy distinta a la anterior, pues en aquella se tardaron más de diez años en recuperar los niveles de PIB y en la actual esto llevará dos o tres años.

## Noticias relacionadas

### **Luis Garicano pide prudencia en las inversiones de las ayudas europeas**

Intereconomía el eurodiputado de Ciudadanos y jefe de los liberales en el Parlamento Europeo Luis Garicano se ha referido a esa petición de Bruselas a España sobre la prudencia fiscal y las inversiones en las ayudas europeas. Garicano explica que la prioridad del Ejecutivo comunitario es que nuestro país ataje el déficit con reformas en los gastos estructurales ajenos a los gastos derivados de la pandemia. La Comisión ha dicho Rudi Garicano que Garicano déficit Pacto



[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=433863295](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=433863295)

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL**

# Los empleados que sean obligados a jubilarse serán sustituidos por indefinidos

**LA REFORMA DE LAS PENSIONES/** Las empresas deberán sustituir por trabajadores indefinidos a aquellos que sean obligados por convenio a jubilarse a partir de los 68 años. Sólo habrá excepciones en la edad de retiro si hay empleo femenino y estable.

M.Valverde, Madrid

Las empresas tendrán que contratar, "al menos", a un nuevo trabajador de forma indefinida y a tiempo completo, cuando establezcan en convenio colectivo la jubilación obligatoria de los trabajadores a partir de los 68 años. Tal como está redactado la última propuesta de preacuerdo entre el Gobierno, la patronal y los sindicatos sobre la reforma de las pensiones, al que EXPANSION ha tenido acceso, la medida puede suponer que por cada empleado que se retire por convenio a partir de los 68 años, la compañía está obligada a contratar a otro trabajador indefinido y a tiempo completo.

El contexto de la cláusula del preacuerdo es el siguiente: el Gobierno ha pactado con los empresarios y los sindicatos que los convenios colectivos no puedan obligar a jubilarse a los trabajadores menores de 68 años. Se trata de "favorecer la prolongación de la vida laboral" más allá de la edad legal de jubilación. En 2021 está en 66 años, si el trabajador no ha podido retirarse a los 65 porque no tenía todo el periodo de cotización exigido. Es decir, 37 años y tres meses o más. En 2027 la edad legal de jubilación estará en los 67 años.

En la copia del 1 de junio, el

**Reducción del 75% de las cotizaciones cuando el empleado de 62, o más años, esté de baja laboral**

preacuerdo que el Gobierno está negociando con la patronal y los sindicatos, el Ejecutivo ha puesto una condición más a las empresas que pacten en el convenio colectivo la jubilación obligatoria de sus trabajadores al cumplir los 68 años, cuando hayan cumplido todas las condiciones para poder cobrar toda la pensión: "La medida deberá vincularse, como objetivo coherente de la política de empleo expresado en el convenio colectivo, al relevo generacional a través de la contratación indefinida y a tiempo completo de, al menos, un nuevo trabajador".

**Estabilidad laboral**

La cláusula es mucho más precisa, a favor de la estabilidad en el empleo, de la condición que figura hasta ahora en el Estatuto de los Trabajadores, a cambio de permitir a los convenios que pacten la obligación de los trabajadores de jubilarse cuando cumplan la edad de 65 años. No a partir de los 68 años, como va a ocurrir a partir de ahora.



El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, ayer, en Madrid, tras visitar un centro de Save de Children.

No obstante, a partir de ahora, el preacuerdo establece una excepción a las empresas para jubilar trabajadores cuando cumplan la edad ordinaria de jubilación —entre los 65 y los 66 años en 2021— y todas las condiciones para cobrar toda la pensión: que favorezcan el empleo femenino y estable "en aquellas actividades económicas en las que el número de trabajadoras ocupadas sea inferior al 15% de

los hombres ocupados". Además, "cada extinción [de contrato] debe llevar aparejada simultáneamente la contratación indefinida y a tiempo completo de, al menos, una mujer". Se trata de aumentar la presencia de la mujer en los sectores, y en las empresas, en las que tiene una representación muy baja. Por ejemplo, en la construcción o el transporte.

Con este objetivo, el Minis-

terio de Seguridad Social se compromete a elaborar cada tres años una relación de actividades en las que conste el porcentaje de ocupación de hombres y mujeres.

El borrador del futuro proyecto de ley sobre la primera parte de la reforma de las pensiones tiene otras medidas que también quieren fomentar la permanencia de los trabajadores en el mercado laboral. O la contratación de los

mismos. Así, las sociedades "tendrán derecho a una reducción del 75% de las cuotas empresariales a la Seguridad Social por contingencias [enfermedades] comunes de los trabajadores de 62 o más años que estén en situación de incapacidad temporal [baja laboral]". Con esta propuesta, el Gobierno pretende ahuyentar el temor de las empresas al absentismo prolongado de los trabajadores de estas edades,



## Los recortes en la pensión, dos años antes por anticipar la jubilación

En la reforma de las pensiones que ha planteado el Gobierno, los recortes en las prestaciones por jubilarse de forma anticipada y de forma voluntaria serán más altos que los que hay ahora, cuando el trabajador quiera hacerlo dos años antes de lo que le correspondería. A partir del vigésimo tercer mes de anticipo de la jubilación, y con menos de 38 años y seis meses de cotización, el descuento en la pensión será del 1760%, frente al actual del 16%. En el vigésimo cuarto, el recorte de la pensión será del 21%, frente al 16% actual. Con ello, Escrivá pretende que, debido al recorte de la pensión, quienes se jubilen de forma voluntaria esperen, por lo menos, a que les falte un año para llegar a la edad legal de jubilación. Así se retrasará la edad real hasta la legal.

ante la eventualidad de que tengan más achaques de salud que los jóvenes. En consecuencia, el Ejecutivo también quiere reducir el despido de estos trabajadores, que están los primeros en los expedientes de regulación de empleo. Incluso, más jóvenes.

No obstante, para incentivar a los trabajadores a seguir trabajando tras cumplir los 65 años, el Ejecutivo, la patronal y los sindicatos han pactado diversos incentivos con este fin: un incremento adicional del 4% en la pensión por cada año completo cotizado después de haber cumplido la edad legal de jubilación. En estos casos, la cuantía de la pensión podrá superar la prestación máxima fijada cada año en los Presupuestos Generales del Estado. En 2021 es de 2.707,49 euros brutos mensuales.

Otro incentivo es una prima única por cada año cotizado después de la edad legal de jubilación. El Gobierno llegó a ofrecer hasta 12.060 euros, para los trabajadores con largas carreras de cotización. Sin embargo, en el nuevo documento, se aplaza la fijación de la cuantía a un futuro reglamento. El documento también recoge una combinación de ambos incentivos para retrasar la jubilación.

# El precio de la vivienda 'despega' y registra la mayor subida en un año

En mayo, las casas se encarecieron un 1,3% respecto al mismo mes de 2020

M. G. Moreno MADRID.

El precio medio de la vivienda terminada (nueva y usada) en España registró en mayo un incremento interanual del 1,3%, por lo que marca cinco meses consecutivos de subidas y el mayor alza interanual en un año (desde junio de 2020 cuando la variación fue del 1,5%), según el índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados.

“El precio medio en España consolida una tendencia de recuperación con crecimientos moderados. Lideran el movimiento alcista los grupos Islas y Costa Mediterránea, con los mayores incrementos interanuales y mensuales. En el resto de los agregados geográficos la tendencia es de estabilización, en un entorno de cifras contenidas”, explica Andrea de la Hoz, analista sénior de Tinsa.

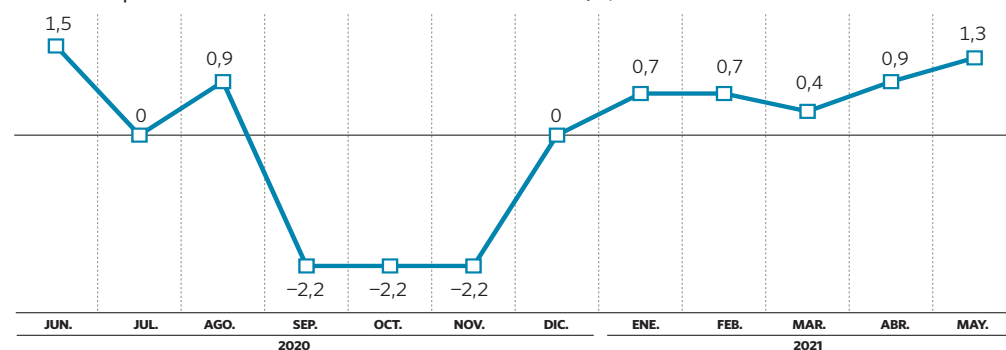
El análisis –que divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda– muestra cómo todas las zonas analizadas reflejan crecimientos en sus valores medios respecto a mayo del año pasado, aunque el mayor incremento corresponde a las islas, con una subida del 4,6%, seguido de la Costa Mediterránea, con un ascenso interanual del 3,2% en el mes de mayo.

Por debajo de la media nacional, según los datos de Tinsa, el precio de la vivienda de capitales y grandes ciudades (con más de 50.000 habitantes) deja un crecimiento en el último año de un 0,4%. El valor medio en el grupo áreas metropolitanas registró en mayo un aumento del 0,2% interanual, tras crecer un 1,7% el último mes.

Los municipios de menor tamaño localizados en el interior peninsular y en la costa atlántica (agrupados en resto de municipios) “con-

## Las islas y la Costa Mediterránea impulsan el ascenso

Variación del precio de la vivienda interanual en los últimos 12 meses (%)



Variación del precio de la vivienda (%)

	INTERANUAL	MENSUAL	INTERANUAL MEDIA 2021	DESDE MÍNIMOS POSTCRISIS	DESDE MÁXIMOS PRECRISIS
General	1,3	0,5	0,8	20,0	-31,1
Capitales y grandes ciudades	0,4	0,1	-0,7	28,0	-31,6
Áreas metropolitanas	0,2	1,7	0,8	17,3	-37,2
Costa mediterránea	3,2	5,3	2,1	22,0	-40,3
Islas	4,6	0,7	4,3	32,6	-13,2
Resto de municipios	1,1	-2,1	1,5	9,5	-32,5

Fuente: Tinsa IMIE General y Grandes Mercados.

elEconomista

solidan una tendencia alcista contenida y moderan las cifras del mes precedente”, apunta de la Hoz. El valor medio en este grupo se redujo un 2% entre abril y mayo, lo que

deja el crecimiento interanual en mayo en un 1,1%.

El precio medio de la vivienda ha crecido un 0,8% interanual en los primeros cinco meses del año, des-

tacando, nuevamente, como zonas más dinámicas las Islas y la Costa Mediterránea, con un incremento interanual medio del 4,3% y del 2,1%, respectivamente. Pese a la recuperación moderada experimentada por las capitales y grandes ciudades, su variación promedio en lo que llevamos de 2021 es ligeramente negativa (-0,7%), señalan desde Tinsa.

Los datos del índice, calculado a partir de las tasaciones de vivienda terminada realizadas por Tinsa, arrojan que la vivienda en España se ha revalorizado un 20% desde sus mínimos registrados en febrero de 2015 y se mantiene un 31,1% por debajo del precio máximo alcanzado en 2007.

## Las casas de segunda mano repuntan en mayo un 0,8%

El precio de la vivienda de segunda mano subió en mayo un 0,8% interanual, según los datos del Índice Inmobiliario Fotocasa, hasta situarse en 1.893 euros/m<sup>2</sup>. Este incremento representa la séptima subida interanual del precio de la vivienda después de encadenar 11 meses de descensos interanuales (de diciembre de 2019 a octubre de 2020). En mayo, el precio subió en nueve comunidades respecto al mes anterior. Los mayores ascensos fueron en la Comunidad Valenciana (1,8%), Andalucía (0,8%) y Castilla-la Mancha (0,7%).

## Entrevista Presidente del Consejo General de Economistas de España

# Valentín Pich “El plan de recuperación va a ayudar, pero está por ver qué cambia”

Reelegido en el cargo ayer, Pich teme que la tardanza de las ayudas europeas les reste efecto y que la reactivación maquille las debilidades precrisis ▶ Aboga por reducir costes laborales, ligar la jubilación a la esperanza de vida y dar tamaño a las pymes



PABLO MONGE

JUANDE PORTILLO  
MADRID

**A**hora no solo nos toca ayudar a superar la crisis producida por el Covid, sino esforzarnos para que se lleve a cabo de forma inclusiva y sostenible, no solo por un compromiso ético sino también como un factor de competitividad”, declaró ayer Valentín Pich (Barcelona, 1953), tras ser reelegido presidente del Consejo General de Economistas por unanimidad entre los decanos. Este economista, que también es miembro de la junta de CEOE, advierte de que el rebote económico en ciernes no debe esconder debilidades precrisis.

**¿Qué prevé en su nuevo mandato?** Seguiremos haciendo estudios de auditoría, contables, fiscales, financieros, laborales... Es una manera de participar en el debate público y de tratar de incrementar la cultura económica de la sociedad.

**¿Se escucha lo suficiente a los economistas en España?**

Yo creo que sí. Pero el economista, por definición, es un cenizo. Lo ve todo negro. La economía es importante pero no es el único límite a la acción pública. No se puede predecir el futuro, el técnico puede aportar datos, pero les corresponde a los gestores gestionar.

**¿Qué es lo que más le ha sorprendido de esta crisis?**

Que el país haya aguantado. Sorprende que Internet no cayera [pese al Gran Confinamiento y el auge del teletrabajo], lo que significa que tenemos buenas infraestructuras y un país ordenado a pesar de todo. Todo era muy incierto y las empresas siguieron prestando servicios y pagando impuestos.

**¿Cuáles han sido los mayores aciertos y errores del Gobierno en la gestión económica?**

Hemos hecho bien cosas homologables a las de otros países: los ERTE; las líneas ICO, en colaboración con la banca, que podía tener su interés crematístico pero ha arrimado el hombro, y las ayudas directas a empresas. Pero una cosa a criticar, y que sorprende, es que más de dos meses después de aprobar esos 7.000 millones de euros, por un tema de gestión des-

centralizada y de discusiones entre Gobierno y comunidades, esas ayudas apenas se hayan dado.

**¿Cree que se evitará la ola de quiebras empresariales que se tenía?**

La realidad es que aún vemos mucha gente en ERTE y que los concursos no se están produciendo porque hay una moratoria hasta final de año. La vacuna está yendo rápido pero no acaba de solucionar los problemas o la caída del turismo. Hasta octubre o noviembre no podremos ver la magnitud de la caída. Aquí va a haber un gran rebote, pero los que estaban mal al principio, tras un año perdido, estarán peor.

**En 2020 se rompió la tradicional correlación entre caída de PIB y destrucción de empleo, ¿es un logro real o artificioso?**

Tenemos varios interrogantes. Las estadísticas están bien, pero hay medio millón de personas en ERTE que no sabemos cómo van a terminar. Luego está el de si se puede despedir o no, la ley dirá lo que tenga que decir, pero las empresas que vayan mal van a tener que despedir. Está la idea de que cuando crecemos contratamos mucho y cuando caemos despedimos rápido. Una razón es la dimensión de las empresas: una firma sofisticada dedica dinero a formar equipos y trata de aguantarlos porque cuesta volver a empezar pero aquí tenemos empresas demasiado pequeñas y hacen falta medianas. Otra es que algo falla en el tema laboral. Los despidos caros no favorecen la contratación. Y los costes de Seguridad Social, que son un impuesto al trabajo, son elevados en España.

**¿Y qué le parece la reforma laboral del Gobierno?**

No sabemos mucho. De la anterior reforma laboral habrá que retocar algo, seguro, pero hay que tener cuidado con introducir constantemente mensajes de que lo que va a venir es peor de lo que hay, cuando no es verdad. Porque en un país con este nivel de desempleo no vas a complicar el despido si quieres que las empresas contraten.

**¿Por qué el Consejo prevé una menor alza de PIB que el Gobierno?**

Hay un rebote, pero venimos de tan abajo que un estallido del consumo en julio, agosto y septiembre puede crear una ficción. La realidad es que antes de la pandemia estábamos perdiendo fuerza en la recuperación y teníamos la deuda pública al nivel de Francia, y ahora en dos meneos más estaríamos

en el de Italia. Hasta final de año no podremos tener conclusiones sobre la recuperación.

**El Gobierno fia la mejora del crecimiento potencial al plan de recuperación, ¿cómo lo valora?**

Hablamos de 70.000 millones en subvenciones y otro tanto en crédito. Empezamos a hablar de ellos en otoño, pero ha pasado medio año y seguimos acumulando dificultades, con lo cual la capacidad de acción que teníamos ya se ha visto un poco mermada. Y tenemos dos años y algo para gastarlo porque se ha decidido que se haga todo muy rápido. Habrá quien diga que por las elecciones, otros que porque como hemos caído mucho es bueno que se invierta rápido. En otros países se han dado un año o dos más. Y las reformas que se van a hacer no están del todo claras. El plan va a ser una ayuda pero está por ver qué cambia.

**¿Qué espera de las reformas que se harán a cambio de las ayudas europeas?**

Europa siempre te dice las mismas cosas, como que hay que pulir las deducciones fiscales, pero no te dice cuáles... En pensiones el camino es ligar el cobro a la cotización, alargar la vida laboral, no fomentar la jubilación anticipada y separar las prestaciones contributivas del sistema asistencial. En laboral, todo lo que sea que las empresas no tengan miedo a contratar de manera indefinida. Y luego piden unidad de mercado que es hacer que la empresa de Madrid pueda vender en Andalucía sin reservas porque haya 17 normas diferentes.

**¿Eso incluye la homogeneización fiscal autonómica?**

El mercado es perfectamente compatible con que haya diferencias impositivas, pero eso pasa por hacer marcos. Eso requiere presentar un modelo de financiación del que cuelgue un sistema fiscal que marque unos límites para las autonomías. Un modelo podría ser eliminar el impuesto de patrimonio y dejar un impuesto de sucesiones a tipo reducido y lineal, con pocas exenciones, para que el rico pague y la clase media acomodada pague algo, y que las autonomías tuvieran márgenes.

**¿Subir impuestos ahora complicaría la recuperación?**

Ahora no toca, hay que pasar el año sin complicarnos la vida. Luego ya dependerá de la política y de las elecciones.



**Un despido caro no favorece contratar y el coste en Seguridad Social, que es un impuesto al trabajo, es elevado en España**



**Las estadísticas están bien, pero hay medio millón de personas en ERTE que no sabemos cómo van a terminar**

## El Reino Unido mantiene a España fuera de la lista de destinos seguros

El Gobierno británico aumenta su cautela y saca de la lista verde a Portugal

R. DE MIGUEL / H. GUTIÉRREZ, Londres / Madrid  
El Reino Unido mantiene cerrado el grifo de los viajes por ocio y España seguirá en la lista ámbar al menos otras tres semanas. Esto implica que no se recomiende viajar al

país si no es esencial —los que aun así lo hagan tendrán mayores restricciones a su regreso—. El Gobierno de Johnson incrementa además su cautela al sacar a Portugal de la lista de países seguros, según anunció ayer el

Ejecutivo. Esta decisión supone un mazazo para la industria turística española, que tenía sus esperanzas en una revisión más flexible —al menos con las islas— que permitiese la llegada de los ansiados viajeros británicos.

El aumento del número de contagios en el Reino Unido durante los últimos días ha llevado a los expertos que asesoran al primer ministro, Boris Johnson, a pedir que aumenten las restricciones de viaje. El nuevo listado entrará en vigor dentro de una semana, para dar un plazo prudente a los turistas que ya se encuentran fuera del país para planear su regreso. Ni Baleares ni Canarias, a pe-

sar de las expectativas creadas en las últimas semanas, se han sumado a la docena de destinos donde los británicos ya pueden viajar.

El único consuelo para España es que ninguno de sus principales competidores del Mediterráneo están en la lista verde. Eso facilita que no se pierda cuota de mercado, aunque en la práctica no ayudará a un tejido empresarial muy castigado que necesita hacer caja

cuanto antes. Visto que no será en el corto plazo gracias a los británicos, el sector reclama con urgencia que se canalicen las ayudas directas aprobadas por el Gobierno hace tres meses.

Los viajeros residentes en el Reino Unido que se desplacen a cualquier país incluido en la lista ámbar tendrán que pagar al menos tres PCR en su retorno, así como cumplir cuarentena obliga-

toria de 10 días. Es posible reducir el tiempo de aislamiento si se contrata una PCR extra al quinto día del regreso y el resultado es negativo. Downing Street, además, lleva semanas insistiendo en que no se realicen viajes no esenciales a estos destinos. Todo esto en la práctica imposibilita la recuperación de un mercado fundamental para España. El efecto de esta medida para el sector turísti-

co es notable. De hecho, muchas empresas y turoperadores planificaban su vuelta a la actividad a partir de mitad de mes, pero con este anuncio todos los planes se retrasan al menos 21 días más.

La Moncloa y los ministerios de Turismo y Exteriores llevan semanas trabajando y facilitando información a Londres para tratar de entrar en la ansiada lista verde, al menos los territorios insulares. El objetivo era que se abriera el grifo a la llegada de turistas británicos sin cortapisas. En esta línea se entiende la decisión de España de incluir al Reino Unido en el grupo de países y regiones especiales cuyos residentes no se ven afectados por la restricción temporal de viajes no imprescindibles a la Unión Europea. Es decir, los británicos, principal mercado emisor de turistas a España —en 2019 sumaron más de 18 millones de los 83,5 millones de visitantes recibidos—, pueden entrar en el país sin restricciones desde el 24 de mayo.

Para completar el círculo, queda una tarea pendiente: que Downing Street ascienda a España a la lista verde. En esta actualización, la moneda ha vuelto a salir cruz, algo que ya comenzó a deslizar el Ejecutivo de Pedro Sánchez en los últimos días. "Parece difícil que amplíen la lista verde con las dificultades internas que están teniendo con la desescalada. Pese a ello, estamos convencidos de que para final de mes sí estaremos, entre otras cosas gracias a la tendencia a la baja de la incidencia acumulada en nuestro país", sostenían fuentes ministeriales. El Reino Unido tiene actualmente una incidencia acumulada a 14 días de 62 casos por cada 100.000 habitantes, muy por debajo de los 118 de España.

La industria de los viajes, por su parte, esperaba la apertura de Londres como agua de mayo. De hecho, que no vengan los británicos supone una pérdida para España de 386 millones de euros a la semana durante junio, si se compara con los ingresos del mismo mes de 2019, según la balanza de pagos del Banco de España. Esto provoca además retrasar la temporada alta turística y perder ya una parte. "Muchos establecimientos van a retrasar el inicio de actividad hasta final de mes como mínimo", explica José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur. Por el momento toca esperar.



Un grupo de pasajeros a su llegada al aeropuerto de Palma, el 22 de mayo. / CATI CLADERA (EFE)

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL**

# Macron : « Des décisions difficiles » à venir sur les retraites



- Le chef de l'Etat a évoqué jeudi des « décisions difficiles » à prendre cet été, en particulier sur les retraites, pour redresser les comptes publics.
- « La réforme ne pourra pas être reprise en l'état », assure-t-il.
- Parmi les mesures sur la table : l'accélération de l'allongement de la durée de cotisation, le relèvement de l'âge légal de départ, la suppression des régimes spéciaux ou la hausse des petites pensions. // PAGE 2

# Retraites : Emmanuel Macron évoque de possibles « décisions difficiles » cet été

- En déplacement jeudi dans le Lot, le chef de l'Etat a déclaré qu'il n'entendait « pas gérer l'été en pente douce ».
- Il a remis sur la table la question hautement sensible des retraites, soulignant que la réforme ne pouvait « être reprise en l'état », mais laissant clairement entendre qu'il était difficile de ne rien faire.

## POLITIQUE

Grégoire Poussielgue  
@Poussielgue

— Envoyé spécial à Saint-Cirq-Lapopie et Martel (Lot)

Du soleil, des habitants presque tous souriants, des villages parmi les plus beaux de France, et un avant-goût marqué de campagne électorale... Le déplacement sur deux jours d'Emmanuel Macron dans le Lot, point de départ de son tour de France, a un peu vécu à la parenthèse enchantée dans un décor de carte postale.

Avec cette tournée, à onze mois de la fin de son mandat, il entend mesurer directement les attentes des Français, comme il l'avait fait pendant le grand débat, au sortir de la crise des « gilets jaunes ». Dans le département du Lot, où il compte de nombreux soutiens, Emmanuel Macron a pu mesurer en direct la hausse de sa cote de confiance, telle qu'elle ressort dans le baromètre Elabe pour « Les Echos » et Radio Classique.

### La sortie du « quoi qu'il en coûte »

Dans un premier temps, il y a eu les bonnes nouvelles envoyées mercredi depuis Saint-Cirq-Lapopie : un plan de reconquête pour le tourisme et l'ouverture de la vaccination pour les adolescents à partir du 15 juin. Le lendemain, à l'occasion d'une rencontre avec des retraités à Martel, il a aussi prévenu que la France n'en avait pas fini avec la crise, alors que la sortie du « quoi qu'il en coûte » promet des moments compliqués, notamment sur les plans économique et social.

Le thème a été évoqué quand la question de sa candidature pour la présidentielle 2022 a été abordée. Elle a été la première question posée par un membre de l'assemblée, qui voulait savoir s'il échangeait avec le président ou le candidat. Emmanuel Macron a fait une réponse prudente même si, sur le fond, sa volonté de faire un second mandat ne fait aucun doute.

« C'est beaucoup trop tôt pour le dire. Je ne peux pas gérer l'été en pente douce. Je vais devoir prendre des décisions, qui seront pour certaines, comme la relance, très fortes, d'autres difficiles [...]. Tant que ces décisions n'ont pas donné l'orientation générale, je ne peux pas répondre à votre question de manière sincère, parce que peut-être que certaines décisions que je prendrai ne rendront pas possible [cette candidature] », a-t-il dit.

**Le retour des retraites**  
Emmanuel Macron pense principalement à la réforme des retraites, alors que la remise en route de cette réforme emblématique de son quinquennat reste en suspens et divise au sein de la majorité. « Je veux écouter aussi dans cette période. On a commencé à corriger les choses sur les retraites agricoles et dans le projet de loi retraite qui a été interrompu par la crise Covid, il y avait le sujet des petites retraites. [...] Notre système n'est plus à l'équilibre. Je veux un peu regarder aussi comment le pays avance et ce qu'on est prêt collectivement à faire », a-t-il dit, montrant par là même que sa décision n'était pas prise. Comme la France « est déjà un des pays où on travaille le moins par rapport à ses voisins », « à un moment donné » la question du financement des retraites « sera posée à la nation », a-t-il averti.

Un peu plus tard, il s'est montré plus précis, estimant que la réforme des retraites telle qu'elle avait été abandonnée avant la crise sanitaire ne pouvait « être reprise en l'état. Parce que je pense qu'elle était très ambitieuse, extrêmement complexe et du coup porteuse d'inquiétudes. [...] Le faire maintenant, ce serait ne pas prendre en compte qu'il y a déjà beaucoup de peurs. Par contre, est-ce que nous pouvons ne rien faire sur la retraite dans les mois qui viennent ? », a-t-il interrogé.

Pour continuer d'installer le débat, et démontrer que la réforme est financièrement incontournable, le chef de l'Etat attend plusieurs rapports prochainement, dont celui de la Cour des comptes sur la dette (qui devait sortir initialement en avril) et celui du Conseil d'orientation des retraites.

### Mélange des genres

La rencontre avec les retraités, qui a duré près de trois heures, a donné lieu à un vaste tour d'horizon des sujets et des débats traversant la société française. Emmanuel Macron est passé de sujets très techniques à des moments où il prenait plus de hauteur, évoquant une nouvelle fois cette « France éternelle » comme il le fait régulièrement.



En visite à Martel, jeudi, Emmanuel Macron a prévenu que la France n'en avait pas fini avec la crise. Photo Patrick Bernard/Pool/REA

Mélangeant à dessein les genres, il a donné la double impression d'être autant un président aux responsabilités défendant son bilan qu'un candidat en campagne détaillant ses propositions et sa vision de la France. « On n'est pas naïf, il est en campagne », déclarait un participant avant la réunion.

### « Comment le pays est dirigé ? »

Les oppositions ont dénoncé cette double casquette du président et (presque) candidat Macron. « C'est une campagne à la mode Macron sur les moyens de l'Élysée avec un public choisi, des villes bloquées, des entrées filtrées et tout cela payé par le contribuable », a dénoncé dans « Le Figaro » le numéro un des Républicains, Christian Jacob.

De son côté, Xavier Bertrand, président de la région Hauts-de-France et candidat à sa réélection, a fait mine de s'interroger sur le vide au sommet de l'Etat. « Pendant ce temps-là, comment le pays est dirigé ? », s'est-il demandé sur RTL.

« Notre système [de retraite] n'est plus à l'équilibre. Je veux un peu regarder aussi comment le pays avance et ce qu'on est prêt collectivement à faire. »

EMMANUEL MACRON

« Il est en campagne. La seule différence entre lui et moi c'est que moi je suis en campagne en respectant les comptes de campagne, lui non », a déclaré la présidente du Rassemblement national. ■

EXCLUSIVO **PAOLO GENTILONI** COMISSÁRIO EUROPEU DA ECONOMIA

**“Não podemos  
manter  
as ajudas  
de Estado  
como estão”**

Primeira tranche do apoio comunitário  
à recuperação deverá chegar no fim  
de julho, início de agosto.

ECONOMIA 12 a 14

Francisco Seco/Reuters



PAOLO GENTILONI COMISSÁRIO EUROPEU PARA A ECONOMIA

# “Não podemos manter as ajudas de Estado como estão”

Paolo Gentiloni assume que o mundo em que vivemos já não é o mesmo que foi assinado o Tratado de Maastricht. Mas avisa que as regras têm de voltar e que os enquadramentos excepcionais não podem permanecer para sempre.

MARGARIDA PEIXOTO  
margaridapeixoto@negocios.pt

**P**aolo Gentiloni, comissário europeu para a Economia, explica que as regras orçamentais terão mesmo de regressar, tal como o enquadramento das ajudas de Estado não poderá manter-se excepcional para sempre. Mas admite que possam existir mudanças nas regras que alterem a forma, ou os timings, de cumprimento dos limites definidos nos Tratados.

**A Comissão Europeia pede aos países que invistam. Pode garantir que não vai culpá-los a partir de 2023, quando as regras orçamentais regressarem?**

As recomendações aos Estados-membros neste Pacote de Primavera são completamente diferentes das tradicionais, não têm metas quantitativas, só têm mensagens qualitativas. Há uma mensagem geral, para todos os Estados, com dívida baixa, dívida alta, do

norte, do sul, que é continuar a apoiar a economia. Para lá disso, gradualmente pedimos aos países, particularmente aos que têm níveis elevados de dívida, para olhar para a composição das suas finanças públicas. Isto significa fazer bom uso dos fundos para a recuperação. Mas também privilegiar as despesas que não são correntes e que não introduzem um peso permanente. Claro que ter um mecanismo de lay-off durante um ano pesa na despesa, mas aumentar os salários da função pública permanentemente, ou as pensões, é uma história diferente. Compreendemos que o nível de dívida pública seja tão elevado agora, mas vamos precisar, em 2023 e 2024, de desenhar políticas no médio prazo. Quanto gradual isto deve ser, cabe aos governos nacionais decidir. O que encorajo vivamente é a coordenação entre os governos.

**Quando a válvula de escape for desativada, Portugal, por exemplo, terá de cumprir os limites do défice e da dívida? Sabemos que vamos regressar às regras comuns, é uma necessidade absoluta da União Europeia. Mas estamos prontos para lançar a revisão das regras na segunda**

metade deste ano. Vamos considerar as regras comuns também na base da possível atualização e transformação geral que formos capazes de alcançar no próximo ano e meio. É difícil agora ter uma previsão sobre como é que as recomendações específicas por país vão funcionar daqui por dois anos. Porque o processo de revisão pode interferir. Sabemos que vivemos num mundo diferente daquele que vivíamos quando os Tratados foram desenhados. Estamos num mundo de juros baixos, quando Maastricht foi assinado os juros estavam em 4%, agora estão em zero e são negativos em alguns países, muito baixos noutros. O nível de dívida era, em média, 60% – e este foi o racional para definir o limite – e agora temos na zona euro uma média de 102%. Não defendo mudanças nos Tratados, sou um dos guardiões dos Tratados. Mas pode-se manter estas metas, mas mudar substancialmente as formas, o caminho, a modalidade, para os objetivos. Discutir as regras vai dar-nos uma resposta mais precisa do tipo de objetivos, e do timing, que teremos em 2023 e para lá disso.

**Um dos riscos que a CE identifica em Portugal são as moratórias. Dar uma garantia pública a parte desta dívida seria uma boa solução?**

Uma das primeiras decisões que tomamos foi a suspensão do nosso enquadramento de ajudas de Estado. Tivemos um pedido de três triliões de garantias públicas dos Estados. Provavelmente apenas 30% destes três triliões autorizados pela CE foram usados. Foi maioritariamente uma espécie salvaguarda, de parafusos, para proteger as empresas e os bancos. Foi a decisão certa para Portugal

e para outros países europeus. A Direção-Geral da Concorrência da Comissão acabou de lançar um processo para discutir com os Estados como atualizar o enquadramento temporário das ajudas de Estado, porque não podemos mantê-lo como está para sempre. É parte da mudança gradual do apoio generalizado para os apoios mais focados.

**O que é que a Comissão quer dizer quando pede aos países que transitem para apoios mais focados?**

Há vários exemplos, mas um são precisamente as garantias dadas aos setores, que foram absolutamente extraordinárias no primeiro ano da pandemia. A consequência foi termos na UE o nível mais baixo de falências em anos,

quase o oposto do que poderíamos esperar em crises tão profundas. A nossa estimativa é que sem estas garantias públicas, um quarto das empresas teriam perdido as suas almofadas financeiras, estariam em risco de falência. Esta forma de apoio generalizada deve gradualmente mudar para apoiar empresas que estão capazes de permanecer nos mercados e ajudar os trabalhadores a ganhar novos empregos. Não se pode apoiar para sempre cada negócio num país. Outro exemplo são os lay-offs. Podemos manter este apoio para sempre? Criaria um peso na despesa pública que ninguém poderia suportar. Gradualmente devemos concentrar os recursos na formação, na melhoria e alargamento de competências dos trabalhadores. ■

## “A capacidade da Comissão fazer valer a sua mensagem é mais forte que nunca”

Paolo Gentiloni garante que a Comissão não está “sem garra” para fazer valer a sua monitorização sobre as despesas.

**Agora não foram dadas metas quantitativas. Mas haverá metas sobre a despesa nas recomendações específicas por país, ou na avaliação dos planos nacionais?**  
Não estamos a dar metas

quantitativas, mas garanto que esta mensagem sobre cautela na despesa pública corrente e permanente é uma preocupação real, especialmente para países com dívida pública elevada. Espero que não fiquem com a impressão de que a mensagem está desligada dos planos de recuperação e resiliência (PRR). Poderíamos dizer que a Comissão está sem garra. Só tem mensagens sem

**“Ter lay-offs pesa na despesa, mas aumentar os salários da função pública ou as pensões é uma história diferente.”**

**“Regressar às regras é uma necessidade absoluta da UE.”**

Denis Balibouse/Reuters



procedimentos, sem metas quantitativas, onde está a capacidade para fazer com que as mensagens sejam aceites? Esta capacidade é mais forte do que nunca, por causa da grande quantidade de recursos em cima da mesa. Nas discussões que tivemos com os governos sobre os planos, estas mensagens estavam lá. Temos várias propostas de despesas nos PRR que estão em contradição com a mensagem que estamos a passar e discutimos com os governos para evitar estas despesas. Seria má interpretação assumir que é uma atitude da Comissão sem consequências. É a primeira vez que temos não só regras, mas também um certo poder de fogo.

**Quando diz que a Comissão não aprova aumentos de despesas em salários ou pensões está a falar de subidas**

**regulares, relacionadas com a inflação, ou de novos aumentos?**

Estamos a avisar os governos para evitarem introduzir medidas que tenham um peso permanente na despesa corrente. Medidas extraordinárias de despesa corrente não devem ir para lá de 2023. Isto é apenas uma orientação. Ao mesmo tempo, trabalhamos para evitar estas medidas nos PRR mas, genericamente, os planos que recebemos estão a abordar as nossas prioridades. Veremos a avaliação.

**Assim que a Comissão validar os planos, estes serão também validados pelo Conselho da União Europeia?**

O papel do Conselho não é burocrático, apenas para validar o que a Comissão decidiu. Depois da aprovação do plano e do de-

sempolho da primeira tranche, a dinâmica vai depender mais da Comissão, mas a primeira aprovação e desembolso ficou decidido que será uma decisão política. A opinião da Comissão será a base, mas a decisão política do Conselho permanece e é importante. Têm quatro semanas para tomar a decisão, tenho a certeza que este prazo será suficiente.

**Diz que a capacidade da Comissão para monitorizar os países é agora mais forte do que nunca. Também se aplica à política económica?**

Que tipo de apoio, conselho, recomendação, orientação podemos esperar da Comissão? A resposta está concentrada nas recomendações específicas para 2019. Isto foi também uma vontade de evitar uma discricionariedade excessiva da utilização deste novo po-

der de fogo da Comissão. Repetimos que estes planos têm de ser dos governos nacionais, que cabe aos governos escolher os investimentos. O que é que a Comissão põe em cima da mesa? Objetivos para a transição verde e as reformas específicas por país. Não estamos a inventar agora conselhos.

Podem ficar contentes ou não, mas sabem qual é o conselho de política económica. A recomendação para Portugal é bem conhecida, eu conheço bem a de Itália, devido à minha experiência prévia. Não são recomendações fáceis, mas penso que é um enquadramento de certezas para os Estados-membros. ■

**“É a primeira vez que temos não só regras, mas também um certo poder de fogo.”**

**“[Os países] podem ficar contentes ou não, mas sabem qual é o conselho de política económica da CE.”**

# Fears mount for poorer nations as food price rises hit 10-year high

◆ Inflation surges 40% ◆ China demand ramps up pressure ◆ Mideast and west Africa at risk

EMIKO TERAZONO AND JUDITH EVANS  
LONDON

Global food prices surged 40 per cent in May, the biggest rise in a decade, according to a UN index that has raised concerns over affordability for staple goods in the world's poorer countries.

The year-on-year leap in the UN Food and Agriculture Organization's monthly food price index, the largest rise since 2011, signalled that inflation, initially stoked by pandemic disruption, is accelerating.

The rise in market prices will hit particularly hard in poorer countries that are reliant on imports for staples.

In west Africa, the price of staples are up 40 per cent over a five-year average, with countries such as Nigeria experiencing food inflation of 23 per cent, the

highest level in 15 years, according to the UN World Food Programme.

The WFP also warned of vulnerable communities faced with soaring prices, including Lebanon, where food inflation soared to 400 per cent in 2020 on the back of a currency crisis, the pandemic and the Beirut explosion last August. Countries such as Syria and Sudan were also struggling with food inflation above 200 per cent, the WFP said.

The recent rise has been fuelled by China's soaring appetite for grain and soybeans, along with a severe drought in Brazil and growing demand for vegetable oil for biodiesel, said analysts.

"China has continued to buy, but with Brazil's drought proving to be more severe than expected, everyone has to pray that the weather in the US is going

to be good," said Abdolreza Abbassian, senior economist at the FAO.

The upward pressure will add to food price inflation that was exacerbated by the pandemic last year. In 2020, the global consumer price index for food jumped to 6.3 per cent, up from 4.6 per cent in 2019, according to the FAO. With supply chains disrupted, South America at 21 per cent, Africa and South Asia at 12 per cent and Oceania with 8 per cent, were among the most affected regions.

In richer countries the current price rise will add to pressure on less wealthy consumers, analysts warned, with premium brands boosted by pent-up spending from the pandemic facing little difficulty in charging higher prices for the well-heeled.

Companies including Nestlé and



Recent price rises have added to higher costs driven by the pandemic

Coca-Cola have already said they will pass on the price rises.

Bruno Monteyne, analyst at Bernstein, said that the bout of inflation would increase polarisation in consumer markets between premium products aimed at wealthier consumers and cheaper brands catering for more stretched buyers. "If you are already buying organic, fair trade ready-to-eat mangoes, you're probably not going to be too worried about it," he said.

Most analysts expect prices to climb further. "The rise in the transport cost base, with oil price increases and shipping bottlenecks, there is a lot of upward price pressure in the system," said Caroline Bain at Capital Economics.

Additional reporting by Chloe Cornish in Beirut

## Silent vigil China puts lid on Tiananmen

An artist in Hong Kong creates a piece commemorating the 1989 Tiananmen Square massacre in Beijing.

The authorities have, for the second year, banned the candlelight vigil at Hong Kong's Victoria Park on health grounds. Last year, thousands ignored the ban but activists believe people will be less likely to engage in another act of mass defiance after the imposition of a National Security Law that contains harsh penalties for subversion and other crimes against the state.

If they are right, China will have snuffed out the last public event on Beijing-controlled territory commemorating the massacre – a goal that has eluded it for more than three decades.

Beijing quashes rally page 4.



Jerome Favre/EPA-EFE/Shutterstock

# Genome breakthrough opens door to creating cells unlike anything in nature

CLIVE COOKSON — LONDON

Scientists have re-engineered the genetic code of microbes to create a synthetic cell with capabilities unlike anything in nature, opening up the possibility of new materials for everything from plastics to antibiotics.

The knowledge of how to manipulate and edit the DNA at the heart of all genetic processes is established but until now it has not been possible to alter the 3bn-year-old code through which DNA instructs cells to form the chains of amino acids that make up the working molecules of life.

“This is potentially a revolution in biology,” said Jason Chin, project leader at the MRC Laboratory of Molecular Biology in the UK. “These bacteria may be turned into renewable and programmable factories that produce a wide

range of new molecules with novel properties, which could have benefits for biotechnology and medicine, including making new drugs such as antibiotics.”

The research, published in the journal *Science*, builds on the Cambridge team’s 2019 breakthrough that created a version of the common *E. coli* gut microbe with all its DNA, known as the genome, built entirely from lab chemicals.

The scientists have now rewritten the genetic code of the new Syn61 bacterium, altering not only the DNA but also the associated cellular machinery that turns genes into biochemical products. This created a new organism that grows like *E. coli* but with extra properties.

One aspect of the technology is that synthetic bacteria are impervious to infection by viruses, which require natural processes to replicate in host cells.

“If a virus gets into the vats of bacteria

used to manufacture certain drugs then it can destroy the whole batch,” Chin said. “Our modified bacterial cells could overcome this problem by being completely resistant to viruses.”

The cells can also string together exotic monomers — molecular building blocks — into novel proteins and other large molecules known as polymers.

“We would like to use these bacteria to discover and build long synthetic polymers that fold up into structures and may form new classes of materials,” Chin said.

Delilah Jewel and Abhishek Chatterjee of Boston College, two leading scientists not involved in the Cambridge research, said technology using “non-natural building blocks” would unlock countless applications, from “new classes of biotherapeutics to biomaterials with innovative properties”.

# New Cyberattack Revelations Stoke Worries Over Hacking

Revelations of cyberattacks on transportation systems in New York and Massachusetts heightened concerns about the threat to U.S. businesses and essential services

*By Robert McMillan,  
Joseph De Avila  
and Jacob Bunge*

Wednesday, after hackers held hostage the world's largest meat processor this week.

An attack on JBS SA upended U.S. meat supplies after it caused JBS's plants to shut

down temporarily. JBS said it restarted most of its plants on Wednesday and that it anticipated operating at close to full capacity Thursday. White House officials said the hacking was likely carried out by a group based in Russia, and the Federal Bureau of Investigation attributed the attack to REvil, a criminal ransomware gang.

On Wednesday, a ransomware attack disrupted ferry services in Massachusetts. New York's Metropolitan Transportation Authority also revealed that it had been

hacked in April, although the attack didn't disrupt operations, including the city's subway system.

In May, the operator of an essential pipeline bringing gasoline to parts of the East Coast paid about \$4.4 million to regain control of its operations and restore service. San Diego-based Scripps Health said Tuesday that it is still recovering from a cyberattack it discovered May 1 that disrupted its patient portal, electronic medical records, radiology and other systems and canceled or

delayed appointments at its hospitals and clinics.

Emboldened by recent successes, hackers have pivoted away from data-rich companies such as retailers, financial institutions and insurance companies to providers of key public needs such as hospitals, transportation and food. It is part of a global criminal shift from stealing data to hobbling operations via ransomware, where

*Please turn to page A4*

## Threat of Hacking Widens

*Continued from Page One*  
companies are hit with demands for million-dollar payments in order to regain control of their operating systems.

President Biden said Wednesday he would “look closely” at whether to retaliate against Russia for the attacks. Mr. Biden, a Democrat, plans to bring up the problem of ransomware during a summit with Russian President Vladimir Putin in Geneva planned for June 16, the White House said. Russian officials didn’t respond to a request for comment.

Security professionals whose business is helping companies and organizations protect and manage against these attacks have warned that it is only likely to get worse.

“Pharmaceuticals, hospitals, healthcare, public companies, organizations that don’t have the talent and skills to defend themselves—they’re getting sucker punched,” Kevin Mandia, chief executive of cybersecurity firm FireEye Inc., said Wednesday during a Wall Street Journal cybersecurity conference.

Department of Homeland Security officials issued fresh warnings about the importance of guarding against ransomware.

“The threat of ransomware continues to be severe. Ransomware can affect any organization in any sector of the economy,” said Eric Goldstein, executive assistant director for cybersecurity at the Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, a part of the Department of Homeland Security. “All organizations should urgently review our available resources and implement best practices to protect their networks from these types of threats.”

The growing potential for profit from ransomware, coupled with an explosion in remote working during the Covid-19 pandemic, provided both the incentive and the means for a ransomware boom, said Adam Meyers, vice president of intelligence with the cybersecurity firm CrowdStrike Inc.

Companies that previously considered themselves to be unlikely targets of data breaches have increasingly found themselves in the crosshairs of ransomware.

Before 2018, hackers considered data-rich companies such as financial services companies, retailers, and insurance companies to be prime targets, but they have shifted their focus due to the financial incentive from ransomware payments. Previously, they would seek to make money using data for identity theft, but ransomware provided an opportunity for industrial-scale hacking and payouts that could be made quickly in hard-to-trace cryptocurrency such

as bitcoin, security professionals said.

When ransomware disabled operations at aluminum and energy giant Norsk Hydro AS in 2019, it was a wake-up call for the cybersecurity industry, said David Navetta, a partner with the law firm Cooley LLP’s cybersecurity practice.

“They’re hitting everybody,” he said. “Any company that relies on their information technology to provide a good or a service is a target. We’ve seen manufacturers; we’ve seen chemical companies; we’ve seen nontraditional targets be-

### New York’s MTA revealed that its systems were hacked in April.

ing hit more frequently than four or five years ago,” he said.

The Massachusetts attack disrupted bookings at the Steamship Authority, the largest ferry operator linking passengers and freight from the mainland to the islands of Martha’s Vineyard and Nantucket. Boats were able to continue sailing to the two islands, where the populations swell during the summer, but the ferry operator said customers were unable to book or change their vehicle reservations either online or by phone.

Hackers launched a cyberattack in April on New York’s

Metropolitan Transportation Authority and accessed three of 18 computer systems used by the transit agency, although the breach had no impact on riders, employees or contractors, MTA officials said. The MTA hack was reported by the New York Times.

The Department of Homeland Security’s Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, the National Security Agency and the FBI notified the MTA of the breach in late April, MTA officials said. The transit agency was able to patch up the vulnerabilities the next day, MTA officials said.

A forensic audit turned up no evidence that any accounts were compromised, MTA officials said. No employee information was accessed and no data was lost in the breach, they said. The hackers also didn’t make any financial demands, MTA officials said. The transit agency required password changes for about 3,700 employees and contractors as a precautionary measure, they said.

Scripps warned Tuesday that information about more than 147,200 patients was exposed, possibly including clinical data and driver’s license and Social Security numbers. Last fall, ransomware groups knocked dozens of hospitals offline during a widespread campaign and a September hack cost United Health Services Inc. \$67 million.

—James Rundle, Tarini Parti and Paul Berger contributed to this article.

## Sinking of Iran Ship Comes Amid Rising Tensions in Region



WEST ASIA NEWS AGENCY/REUTERS

**FIRE INVESTIGATED:** Smoke rises from the Kharg, one of Iran's largest navy ships, Wednesday in the Gulf of Oman before the vessel, which had been deployed to international waters to participate in a training exercise, sank. A16



Publicación	Wall Street Journal USA, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1 287 600
Difusión	899 780
Audiencia	2 217 800

Fecha	03/06/2021
País	USA
V. Comunicación	21 337 EUR (26,011 USD)
Tamaño	51,75 cm <sup>2</sup> (8,3%)
V.Publicitario	6109 EUR (7447 USD)

## Iran Probes Navy Ship Fire and Sinking

BY SUNE ENGEL RASMUSSEN

Iran is investigating a fire that sank one of its largest navy ships early Wednesday in the Gulf of Oman, according to Iranian state media, the latest blow to the country's vital infrastructure and military assets.

Hours after the ship fire, a large fire broke out at an oil refinery near the Iranian capital. Leakage in a liquefied petroleum gas pipeline at the facility caused an explosion and fire, the head of Tehran's crisis-management team told state television. He said no one was injured.

It wasn't immediately clear what caused the fire. Hot summers have sparked similar fires in the past.

The ship, named the Kharg after an Iranian island, had been deployed to international waters to participate in a training exercise when it caught fire near the port of Jask, said the semiofficial Tasnim news agency. The fire started in the engine room and caused parts of the ship to melt and fall into the sea, said state news agency IRNA.

Rescue workers tried for 20 hours to extinguish the fire but couldn't prevent it from spreading, Tasnim said, citing Iran's navy. Nearly 400 crew members were evacuated safely from the ship, 33 of them with minor injuries, according to the Hormuzgan governor's office, which oversees the area where the ship sank.

The commander of the navy and several senior officers were in the region to investigate the incident, according to IRNA. The spokesman for Iran's mission to the United Nations, Shahrokh Nazemi, declined to comment.

The Kharg was an oil replenishment tanker, built to enable smaller vessels to embark on extended deployments by supplying them with fuel and dry stores at sea, and capable of carrying large helicopters. Its logistics capacity allowed it to transport heavy cargo, such as military equipment, which could make it suspicious in the eyes of its enemies, U.S. Navy Commander Joshua Himes wrote for the Center for Strategic and International Studies in 2011.

The ship's sinking follows a string of recent explosions and fires at nuclear and military sites, and assaults on Iranian naval vessels.

While Tehran hasn't accused anyone of attacking the Kharg, the incident comes amid tensions between Iran and its regional foes. Israel is opposed to ongoing talks to revive the international nuclear deal with Iran, and is pushing the U.S. to do more to contain what it calls Iran's malign behavior in the Middle East.

**NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES**

# CaixaBank emite más deuda en lo que va de 2021 que en todo 2020

**IMPULSO/** El banco se convierte en el segundo emisor en España, por delante de Cellnex, Iberdrola, Telefónica y BBVA y sólo por detrás de Santander. Es el primer colocador de bonos verdes del país.

Inés Abril. Madrid

Cinco emisiones en cinco meses y un día y en tres divisas distintas. CaixaBank ha dado un giro radical en 2021 a su condición de colocador de deuda y no solo ha disparado su apelación al mercado, sino que ha sofisticado sus operaciones como nunca lo había hecho antes. Su mayor tamaño tras la fusión con Bankia y su deseo de diversificar su base de inversores le han hecho dar un paso al frente.

Lo ha hecho hasta convertirse en el segundo emisor nacional por volumen, por delante de BBVA en el sector bancario e incluso de compañías no financieras como Cellnex, Iberdrola y Telefónica, con cuantías multimillonarias año tras año. Los 3.762 millones de euros que lleva colocados CaixaBank en lo que va de ejercicio le han dado el trofeo. Sólo Santander y sus 6.850 millones están por delante.

## Adelanto

La última transacción del banco catalán ha sido la responsable del salto. Los 183 millones de euros en francos suizos emitidos el pasado martes 1 de junio han hecho que la entidad supere a Cellnex en el cómputo de principales emisores nacionales (el último que le faltaba para llegar a la segunda plaza) y que CaixaBank haya emitido en cinco meses y un día más deuda que en todo 2020, cuando se quedó en 3.750 millones.

El logro es el mismo incluso sumando a Bankia en la cuen-



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

ta, ya que el banco absorbido se quedó a cero en 2020.

Esta integración es la que ha motivado el giro de CaixaBank. Su tamaño ahora es mayor y las exigencias que le imponen los reguladores han cambiado. Eso le ha llevado, según ha anunciado a los inversores, a acelerar las emisiones que le permiten cumplir sus nuevos requerimientos y a centrarse en deuda con alta subordinación, que es la que más computa en el escudo que tiene que construir.

También es la más cara y por eso CaixaBank ha pisado el acelerador. En estos momentos los mercados tienen las puertas abiertas de par en

par para el banco catalán y han permitido a la entidad financiarse a costes muy reducidos gracias a la alta demanda. El futuro no está tan claro.

## Un momento clave

El repunte de la inflación y el miedo a que el Banco Central Europeo comience en septiembre a replegar sus medidas de auxilio han sembrado de incertidumbre la vuelta del verano, así que CaixaBank ha decidido no esperar y recaudar todo lo que pueda ahora, según señalan fuentes financieras.

Sobre todo, porque al centrarse en instrumentos subordinados, cualquier repunte de

precios se ve exacerbado en ese tipo de bonos.

De un plan de emisiones de un máximo de 5.000 millones para todo 2021 anunciado en mayo, CaixaBank ya lleva el 75%. Ha emitido 2.762 millones en deuda sénior no preferente de un total previsto de 3.000 millones, y otros 1.000 millones en deuda subordinada que computa como capital Tier 2 sobre un objetivo anual entre 1.500 y 2.000 millones.

Con una miniemisión de bonos no preferentes y otra más cuantiosa de Tier 2 habrá cumplido su objetivo. No se descarta alguna refinanciación de deuda que venza a corto plazo.

**El banco ha cubierto en cinco meses y un día el 75% de su plan de emisiones para el ejercicio**

**CaixaBank ha apostado por la lucha climática y se ha hecho más sofisticado**

CaixaBank no se ha limitado a dar a la máquina de crear deuda para rendir cuentas con los supervisores. Ha aprovechado para dar un giro a su perfil y hacerse más verde y más sofisticado.

## Sostenibilidad

El primer envite lo ha ganado con creces. CaixaBank es el principal emisor nacional de bonos sostenibles este año, muy por delante de cualquier otro. De las cinco colocaciones que ha hecho, cuatro han sido ESG (siglas de medioambiental, social y de gobernanza). Solo la más pequeña (los 183 millones de euros en francos suizos) no se sujeta al compromiso climático.

Su segunda apuesta ha sido la diversificación por divisas para ampliar su base de inversores. Sólo Santander y BBVA habían dado ese paso de forma consistente. Ahora CaixaBank se ha unido al grupo entre los emisores financieros. De sus cinco operaciones, dos han ido más allá de la moneda única; se trata de la libra esterlina y el franco suizo.