

Revista de Prensa  
Del 09/06/2021 al 10/06/2021



# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## NOTICIAS DE IEF

1	10/06/2021	Hostel Vending	Jofemar recoge sus frutos: Una recuperación por encima del nivel previo de la pandemia	Digital
---	------------	----------------	--	---------

## ASOCIACIONES TERRITORIALES

2	09/06/2021	Diario Información	¿Lo de los 43 millones por la UMH será solo un cuento?	Digital
3	09/06/2021	Noticias de Navarra	Las empresas familiares vuelven a reclamar una rebaja de impuestos	Digital
4	09/06/2021	Onda Cero	La Brújula de la Región de Murcia 09/06/21	Digital
5	09/06/2021	Cadena SER	San Pedro del Pinatar acoge el acto del día de la Región   Radio Murcia   Cadena SER	Digital
6	09/06/2021	Diario de Huelva	Alfredo González: "El aeropuerto generaría más de mil millones de euros anuales y 12.000 empleos"	Digital

## FISCALIDAD

7	10/06/2021	Levante EMV Valencia, 39	La C. Valenciana concentra el 7 % del impuesto a empresas frente al 44 % de Madrid	Escrita
8	10/06/2021	Diario de Pontevedra Galicia, 30	Más impuestos Gracias a la ciencia por las vacunas Un reformador en la Casa Blanca O meu silabario	Escrita
9	10/06/2021	Cinco Días	La fusión Bankia-CaixaBank eleva del 31% al 54% el alza de recaudación por Sociedades	Digital
10	10/06/2021	20 Minutos	La caza de brujas de Biden contra los multimillonarios que no pagan impuestos: así es el vacío fiscal en EE UU	Digital
11	09/06/2021	El Economista	El régimen transitorio de las sicavs deja un vacío sobre fechas de traspasos y destino de las inversiones	Digital
12	09/06/2021	El País	Los economistas del FMI apoyan impuestos mínimos locales de sociedades	Digital
13	09/06/2021	La Razón	¿Dónde está el Paisaje de la Luz de Madrid, candidato a Patrimonio Mundial de la UNESCO?	Digital
14	09/06/2021	20 Minutos	¿Dónde va el 0,7% de la Asignación Tributaria del IRPF de tu Declaración de la Renta?	Digital
15	09/06/2021	Bolsamania	Economía.-Los empresarios se unen al Tercer Sector para impulsar la casilla empresa solidaria del Impuesto de Socie...	Digital
16	09/06/2021	elDiario.es	Francia quiere un acuerdo rápido y ambicioso sobre fiscalidad internacional	Digital

## AYUDAS EUROPEAS

17	10/06/2021	Expansión	Madrid elabora un plan de 3.900 millones con los fondos europeos	Digital
18	10/06/2021	elDiario.es	El Gobierno de Almeida quiere destinar 28 millones de los fondos europeos al realojo de las familias de la Cañada R...	Digital
19	10/06/2021	OK diario	Almeida presentará 105 proyectos ecológicos y digitales para captar 3.900 millones de los fondos europeos	Digital
20	10/06/2021	Diario Siglo XXI	El consorcio para la candidatura del acelerador de partículas en Granada se activa con 1,5 millones de euros hasta ...	Digital
21	09/06/2021	Expansión	Reynés: "Los fondos europeos no son el maná que algunos esperan"	Digital
22	09/06/2021	El Economista	Canarias da a los cabildos la última palabra sobre parques eólicos	Digital
23	09/06/2021	Elplural.com	España y Portugal estrenarán los fondos europeos de recuperación	Digital
24	09/06/2021	El Confidencial Digital	FI Group presenta proyectos para digitalizar pymes con fondos europeos por 700 millones	Digital
25	09/06/2021	El Español	Fibra óptica para Narón (A Coruña): El BNG insta a acabar con la brecha digital	Digital
26	09/06/2021	elDiario.es	Desarrollo Rural destina 2 millones a ayudas al equipamiento de riego en explotaciones de la zona del Canal de Nava...	Digital
27	09/06/2021	Diario Siglo XXI	El Instituto de las Mujeres financia 56 proyectos de entidades locales para desarrollar políticas de Igualdad	Digital

## GOBIERNO CORPORATIVO

28	10/06/2021	Diario 16	Correos gana dos "World Post & Parcel Awards 2021" por su iniciativa "Ayudar en todo lo que podamos" y la plataform...	Digital
29	09/06/2021	El Economista	¿Qué hacer con Meliá? Bestinver aconseja vender	Digital
30	09/06/2021	Diario 16	Los vecinos de Madrid se concentrarán mañana contra Ayuso por el cierre de los centros de Salud	Digital

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

31	10/06/2021	Expansión, 28	El alquiler profesionalizado no acaba de despegar en España	Escrita
32	10/06/2021	El Economista, 1,17	La gran banca cubre ya un 70% de los objetivos de financiación de 2021	Escrita
33	10/06/2021	Cinco Días, 1,10	Nueve bancos vuelven a dar dinero como gancho para captar nóminas	Escrita
34	09/06/2021	El Economista	Campbell Soup (-6%), farolillo rojo del S&P 500	Digital
35	09/06/2021	Negocios.com	Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, nuevo miembro del Foro de Marcas Renombradas Españolas   Neqocios TV	Digital
36	09/06/2021	Capital Radio	El Gobierno aprueba un salvavidas de 3.263 millones, según anunciaba la vicepresidenta Yolanda Díaz, para acabar co...	Digital

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

37	09/06/2021	Wall Street Journal USA, 1,10	El camino rocoso de una empresa petrolera A las energías renovables	Escrita
38	09/06/2021	Wall Street Journal USA, 1,6	Millions of J&J Vaccine Doses Are Set to Expire This Month	Escrita
39	09/06/2021	Wall Street Journal USA, 1,7	Secreto Aplicación del FBI Atrapa Cientos Globalmente	Escrita

## NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

40	10/06/2021	Expansión, 19	Altice invita a MásMóvil y Telefónica a participar en la venta de MEO	Escrita
41	10/06/2021	Expansión, 17	Inditex gana 421 millones y ya está en plena recuperación	Escrita
42	10/06/2021	El Economista, 18	Cellnex tiene 90.000 torres para comprar	Escrita
43	10/06/2021	Cinco Días, 17	Room Mate no se va a fusionar ni va a vender la marca	Escrita
44	10/06/2021	Cinco Días, 6	China Three Gorges comercializará en España electricidad	Escrita

## **NOTICIAS DE IEF**

INICIO | NOTICIAS VENDING | NOTICIAS VENDING EMPRESAS | [ANIVERSARIO](#)

## Jofemar recoge sus frutos: Una recuperación por encima del nivel previo de la pandemia

Jofemar recoge sus frutos: Una recuperación por encima del nivel previo de la pandemia

HOSTELVENDING.COM 10/06/2021.- De cara a los próximos meses, **Jofemar** confía terminar el año con una **cifra de negocio superior a los 45 millones de euros**. Además, tras incrementar su plantilla un 8% en el último ejercicio, el grupo empresarial nacido en Navarra, con más de 270 componentes de la gran familia que conforman hoy, estiman acabar el año con un aumento del 13% en el número de trabajadores.

Medio siglo, se dice pronto. Jofemar es una de esas empresas veteranas en el **vending** y la **distribución automática** que ha sabido adaptarse a los cambios de la industria; uno de los referentes del sector en nuestro país que ha logrado cruzar el charco para estar presente a nivel internacional.

Toda esta trayectoria se encuentra ahora de **aniversario**, y para conmemorarla, el grupo decidió organizar un evento para reunir a toda la familia. Un acto que combinó pasado, presente y **futuro**. Así fue el aniversario que Corporación Jofemar, la empresa familiar especializada en diseño, **fabricación** y comercialización de todo un rango de maquinaria y tecnología para la **distribución automática**, organizó para homenajear los más de 50 años de historia de la compañía.

Echando la vista atrás pero con toda la ilusión por enfrentarse a un **futuro** que, pese a los retos, estiman ser prometedor para la familia Jofemar. Así lo exponía el actual presidente del grupo, Félix Guinduláin Busto, haciendo balance de la situación actual y de los principales desafíos de un futuro incierto. Pese a ello, confían en que 2021 será un año positivo para el grupo. Poniendo la mira en los últimos meses del año, esperan lograr un resultado operativo por encima de los 6 millones de euros, tras haber conseguido los 2 millones entre enero y abril.

### Publicidad

[banner nestle](#)

[Hoshizaki](#)

### Empresa Vending

Jofemar S.A  
 nacional@jofemar.com  
 Fabricante de maquinaria  
 España

### Noticias relacionadas

[NOTICIAS VENDING EMPRESAS | ANIVERSARIO](#)

**Jofemar celebra su 50 aniversario**

[NOTICIAS DE VENDING INNOVA | CÁPSULAS](#)

**Máquinas de cápsulas al más puro estilo Nespresso para preparar helados**

[NOTICIAS DE VENDING INNOVA | DELIVERY](#)

**Delivery a gogó y el potencial del consumo de productos premium on the go**

[NOTICIAS DE VENDING INNOVA | TELEMETRÍA](#)

Así, estiman terminar el año con una **cifra de negocio** que supera los 45 millones de euros. Y no solo eso, también esperan poner la guinda a este año con el crecimiento de su plantilla un 12%; partiendo del aumento del número de trabajadores a lo largo del año que actualmente se halla en los 270 empleados.

A la luz de estas cifras, Guinduláin expresó que Corporación Jofemar "se ha recuperado por encima del nivel previo de la pandemia", añadiendo la dificultad que ha supuesto mantener esa línea ascendente, y que demuestra cómo "la estrategia implementada ha sido un éxito gracias al esfuerzo de todas las personas trabajadoras".



De estas ambiciones fueron testigos los representantes de **Jofemar**, trabajadores, autoridades de distinta índole, la familia propietaria, proveedores y clientes reunidos en la sede principal, ubicada en Navarra.

El punto álgido del acto de celebración vino de la mano del fundador de Jofemar Félix Guinduláin Vidondo, coincidiendo su 80 cumpleaños del 50 **aniversario** de su compañía. Por todo ello, recibió en manos de su hijo, Félix Guinduláin Busto, una réplica de dos **máquinas VISION**, una de las expendedoras insignia del grupo, fabricada desde 2006.

### Sin olvidar sus raíces para pisar con fuerza el futuro

Durante el encuentro, el presidente de Jofemar aprovechó su intervención para anunciar en primicia que la compañía ya ha elaborado su Plan Estratégico 2021-2025: "Quedarse quieto no es una opción. Cuando uno se mantiene fiel a los valores y sabe a dónde quiere llegar, las posibilidades de éxito son mayores", subrayó Félix. En relación a ello, destacó del nuevo documento que la **I+D+i** continúa fijándose como una de sus principales señas de identidad, "como garante del futuro para las siguientes generaciones", expresó.

Con esto presente, Guinduláin rememoró que, después de medio siglo de experiencia, el grupo está hoy presente en más de 84 países de los cinco continentes; contando con cinco delegaciones en España y otras cuatro repartidas por todo el mundo (Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña y Brasil).



Taos Air, la nueva solución para gestionar máquinas de vending satélite

NOTICIAS VENDING EMPRESAS | MÁQUINAS DE CONGELADOS

NUUK, la máquina pionera de productos congelados que se adapta a cualquier entorno

## Suscríbete a nuestra Newsletter

Recibe todas las noticias más destacadas sobre vending en tu correo

Correo Electrónico

SUSCRIBIRSE

- Acepto haber leído, y estoy de acuerdo con las [Condiciones Generales](#) y de [Privacidad](#) de este sitio
- Acepto el tratamiento de mis datos personales para el envío de comunicaciones comerciales, promociones, invitaciones a eventos u otra información que opueda resultar de mi interés

### Publicidad

banner coges

Hoshizaki

Robapáginas Azkoyen

NECTA KIKKO

¿NECESITAS COMPRAR/VENDER UNA MÁQUINA?



Al mismo tiempo, destacó el papel de sus **máquinas** y sistemas de pago para el **vending**, pero también para sectores como el dispensing y el retail; y cómo sus soluciones suponen una referencia obligada para puntos de venta en el canal Horeca o la restauración colectiva. Continuando esa línea, además, detalló que la corporación presenta **5.000 máquinas** distribuidas bajo la firma Sentil y V2C a lo largo de todo el país, entre otros productos.

De igual forma, Félix puso en valor la diversificación que **Jofemar** ha llevado a cabo durante todos estos años; una labor que le ha permitido realizar nuevas actividades vinculadas a la movilidad, con el desarrollo del vehículo eléctrico, o el almacenamiento y la distribución de energía. A este respecto, mencionó sus *battery packs* para el almacenamiento en *smartgrid* y en vehículos industriales. Todos estos logros son el resultado del "tesón y saber hacer" que su padre, Félix Guinduláin Vidondo, vertió al proyecto empresarial, junto a su interés por rodearse de "personas competentes, comprometidas y leales, a las que aportaba y le aportaban".

## Respaldo institucional

A todas las muestras de cariño se unieron las palabras de agradecimiento de las principales autoridades **institucionales** de la Comunidad foral, encarnadas por la presidenta María Chivite y Mikel Irujo, consejero de Desarrollo Económico y Empresarial.

Ambos estuvieron presentes en la visita previa realizada en la sede de la empresa en Peralta (Navarra) junto a los presidentes de distintas organizaciones empresariales como la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN), Francisco Esparza; la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) Navarra, Benito Jiménez; la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal de Navarra (APMEN), Juan Erro; la Confederación Empresarial Navarra (CEN), Juan Miguel Sucunza; y el presidente de SENER, entre otras tantas autoridades de renombre. Un recorrido en el que también participaron el alcalde de Peralta y presidente de la Federación Navarra de Municipios y Concejos (FNMC), Juan Carlos Castillo; Pilar Irigoien, directora Gerente de Sodena; y los portavoces parlamentarios de Navarra Suma y PSN, Javier Esparza y Ramón Alzórriz respectivamente.



## Palabras de agradecimiento

Por su parte, la presidenta de Navarra, María Chivite, fue la encargada de concluir el acto **institucional**; no sin antes subrayar que la compañía de la **distribución automática**, Jofemar, supone una "magnífica embajadora de Navarra más allá de nuestras fronteras porque no solo

crea riqueza y empleo, sino que siempre se ha preocupado por la cohesión social".

En referencia a la figura de su fundador, destacó la labor de quienes "construyeron la Navarra que hoy conocemos". Así, aprovechó para hacer un llamamiento al trabajo en común y en el desarrollo de soluciones que permitan evolucionar: "Quiero aprovechar este foro para pedirnos que seamos útiles a la sociedad, que trabajemos juntos y aportemos soluciones que mejoren la calidad de vida de los navarros y navarras". En ese ámbito, aclaró Chivite, "el Gobierno de Navarra trabajará junto a las empresas en una reactivación económica y social hacia una digitalización justa, que acelere la transición ecológica y vertebré el territorio".

Antes de este cierre, intervino también Andrés Sendagorta, presidente de SENER, de la Asociación de Empresa Familiar de Euskadi y miembro de la Junta Directiva del Instituto de la Empresa Familiar (IEF). Durante su alocución, mencionó que Corporación **Jofemar** representa el importante valor de la empresa familiar como motor de **desarrollo** y crecimiento en España: "Si queremos que las empresas sigan en nuestra tierra, tenemos que cuidar a las familias". Por ello, Sendagorta animó a que las familias empresarias protejan su legado como ha ocurrido en el caso del grupo. "Hoy, esta compañía vale más que ayer porque ha hecho un tránsito que no es fácil", sentenció.

Desde la perspectiva de **proveedores**, Ignacio Busto, CEO de IB Connect y gerente de CEBB Cableados, elogió al homenajeado, a quien dedicó unas emotivas palabras: "Empresarios como tú han hecho de Peralta un pueblo de oportunidades, evitando la salida de nuestros hijos y nuestros nietos".



Número 125 **DESCARGA EL ÚLTIMO NÚMERO DE NUESTRA REVISTA**



## MODELO DE NEGOCIOS



### COFFEE ON THE GO - CAFÉ PARA LLEVAR

Sin duda el Coffee on the Go es uno de los modelos en expansión dentro de la restauración automática. El café para llevar, sobre todo a la oficina o al centro de estudios, es cada vez más frecuente. Estaciones de servicio, universidades, tiendas de conveniencia y hasta panaderías

[«-- Volver al índice](#)





disponen de estos corners de café con unas máquinas que presentan claras ...



## CINCO RAZONES PARA CONFIAR EN HOSTELVENDING

### 1. Porque somos especialistas en el sector

En Hostelvending somos especialistas en el sector del vending en España. Conocemos el canal y tenemos contacto con todas las empresas relacionadas con él desde fabricantes de máquinas a distribuidores y fabricantes de alimentos y bebidas. Contamos con una extensa experiencia de años trabajando codo a codo con las empresas y para las empresas.

### 2. Porque somos el principal medio del sector

Hostelvending cuenta con una reconocida trayectoria como el principal medio de comunicación del sector del vending en España con miles de visitas al mes en su versión online e impresa. Cubrimos los principales eventos del vending en España, realizamos reportajes en profundidad sobre las últimas novedades y tecnologías y analizamos la situación del sector con los datos más exhaustivos.

### 3. Porque nuestra publicidad es la más efectiva

Contar con una audiencia especializada hace que confiar en Hostelvending sea la mejor opción para dar a conocer su negocio en el mundo del vending. Sea cuál sea su nicho de mercado en el canal, nuestros productos y servicios están orientados a satisfacerlo. Y con las tarifas más competitivas para sacar el máximo partido y el mayor número de impactos. Nuestro newsletter lo reciben cientos de personas con poder de decisión cada semana.

### 4. Porque nuestro directorio es el más completo

En Hostelvending contamos con el mejor listado de empresas del sector del vending en España. Cubrimos todos los canales y ofrecemos la información más detallada y especializada para encontrar rápidamente lo que nuestros usuarios buscan. Nuestro cómodo buscador permite encontrar toda la información comercial de cualquier empresa a un solo clic.

### 5. Porque asesoramos sobre las mejores oportunidades de negocio

En Hostelvending ofrecemos un completo servicio de asesoría para empresas. Desde los aspectos legales y de normativa a las mejores estrategias comerciales, pasando por las oportunidades de negocio más apropiadas para cada tipo de empresa, sin importar su tamaño o sus objetivos. Creamos sinergias entre las empresas para generar nuevas oportunidades de negocio.

RECIBIR INFORMACIÓN DE MÁQUINAS Y PROVEEDORES

REGISTRARSE EN HOSTELVENDING

BUSCAR EMPRESAS

Hostel Vending es una publicación gratuita con periodicidad bimensual y que está orientada, principal, aunque no exclusivamente, a los profesionales y empresas del sector del "Vending"; nombre con el que se conoce genéricamente entre profesionales a la comercialización de productos y servicios a través de máquinas automáticas.



[Aviso Legal](#)

[Política de Privacidad](#)

[Política de Cookies](#)

[Política de calidad y seguridad de la información](#)

[Contacto](#)

[Dossier 2020](#)

[Dossier 2020 \(EN\)](#)

Hípala Communication ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, y gracias al que va a implementar las normas ISO 27001 y 9001 para apoyar la creación y consolidación de empresas innovadoras. 2019-2020. Para ello ha contado con el apoyo del Programa InnoCámaras de la Cámara de Comercio Málaga.  
**Una manera de hacer Europa.**

Hípala Communication S.L. ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas y gracias al que ha realizado Presencia web a través de página propia, para la mejora de la competitividad y productividad de la empresa. 2019. Para ello ha contado con el apoyo del Programa TICCámaras de la Cámara de Comercio de Málaga.  
**Una manera de hacer Europa.**

Megabanner Azkoyen

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**

## ¿Lo de los 43 millones por la UMH será solo un cuento?

Joan Antoni Oltra Soler • original

En junio de 2018, Ximo Puig prometió, en un acto del CLUB INFORMACIÓN, que la Generalitat compensaría a Elx, en 43 millones de euros, por haber tenido que costear los terrenos para que la Universidad se instalara en nuestra ciudad. Una situación injusta y de la que el PP, en sus 20 años en el Consell, se despreocupó totalmente.



## Las empresas familiares vuelven a reclamar una rebaja de impuestos

\x{2013} diario de noticias • [original](#)

pamplona – El presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN), Francisco Esparza, reclamó ayer a la Administración "un entorno legal y fiscal que haga transitable la senda hacia el progreso".

Esparza hizo esta petición durante la Asamblea General ordinaria que ha celebrado la entidad. Además, en su intervención ante sus asociados, reclamó "una administración que apoye la iniciativa y el progreso empresarial" y también "seguridad jurídica" así como una legislación laboral "que ayude a crear empleo sin hipotecas inasumibles".

La Asamblea General sirvió también para homenajear a las familias empresarias que han participado este año en el programa 'La Empresa Familiar en las Aulas', al que han asistido más de 1.200 alumnos de 3º y 4º de ESO de la Comunidad foral. Las firmas que han recibido un diploma acreditativo son Lizarte, Unsain Grupo, Grupo Jacar, Mundomóvil, Intor, Jofemar, Conservas El Navarrico, Martiko, Ultracongelados Virto, Exkal, Resitex, Grupo Sannas, Construcciones Ecay, IED Electronics, Events Hotels, Bacaicoa Industrias Plásticas y Grupo Enhol.

La Asamblea General de Adefan contó también con la ponencia 'Luchar por tus sueños'. En ella, el presidente del Grupo SENER y de la Asociación de Empresa Familiar de Euskadi (AEFAME), Andrés Sendagorta, reflexionó sobre la importancia de tener un proyecto de vida.

## La Brújula de la Región de Murcia 09/06/21

original

En el programa de hoy han participado

- **El Pellizco. Joaquín Dólera**- “ Poco que celebrar, todo por construir”.
- **Inma Sánchez**, responsable de la empresa **Luis Sánchez e Hijos “La Pastora”**, nos habla de los orígenes de esta empresa especialista en pimentón 100% puro, así como productos gourmet o ecológicos basados en el pimentón. Cuarta generación liderada por mujeres la que dirige esta empresa. Inma, Teresa, Luisa y María Sánchez. Su carta de presentación la hacen a través del movimiento **“Pimentonízate del desayuno a la cena”**. La Pastora, es una de las empresas centenarias de la región de Murcia, fue fundada en 1.945 y renació en tercera generación en 1.996. Noticias **AMEFMUR**.
- Actualidad e iniciativas relacionadas con el Turismo de la mano del Instituto de Turismo de la región de Murcia, **ITREM**.
- Actualidad Regional y Municipal.
- Con **Eugenio González**, programador del Festival La Mar de Músicas de Cartagena, hablamos del acto de nominación del **Auditorio Parque Torres** que a partir de hoy llevará el nombre de **“Paco Martín”**, creador de La Mar de Músicas, Cartagena Jazz Festival, o MuDanzas. Durante cinco años también dirigió el Festival de Teatro de San Javier y fue programador del ciclo “Otras Músicas” del Auditorio Regional Víctor Villegas, entre otros proyectos culturales de la región. Paco Martín falleció en 2018.



## San Pedro del Pinatar acoge el acto del día de la Región

Javier Ruiz • original



Escenario del acto / ENCARNA LORENTE

**El Pabellón Príncipe de Asturias de San Pedro del Pinatar** ha sido el escenario elegido para el acto institucional con motivo del Día de la Región, en conmemoración del XXXIX aniversario del Estatuto de Autonomía.

En el acto, se ha proyectado un vídeo de agradecimiento a los premiados.

Las medallas de oro de la Región se han entregado al que fuera presidente del Consejo de la Transparencia José Molina y al pintor José María Falgas, a título póstumo, ambos fallecidos por Covid este año.

El resto de Medallas de Oro de la Región de Murcia han sido para la Asociación para Personas con Síndrome de Down-Assido, que cumple 40 años de existencia, y a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, por su 50 aniversario.

También ha recibido el Diploma de Servicios Distinguidos, a título póstumo, el piloto de la AGA Francisco Marín, fallecido el 26 de agosto de 2019 al chocar su C101 en aguas del mar Mediterráneo frente a La Manga. Diploma de Servicios Distinguidos a la Asociación Murciana de la Empresa Familiar.

Al terminar el acto institucional, que ha empezado con un minuto de silencio por las víctimas de la COVID, se ha realizado también un homenaje a todos los colectivos que han sido

imprescindibles durante toda la pandemia.

## El discurso de López Miras

La pandemia por el Covid, los indultos a los políticos catalanes, la fracasada moción de censura, la necesidad irrenunciable del trasvase Tajo-Segura, la recuperación del Mar Menor y la reivindicación a que el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia lleve el nombre del inventor del autogiro, Juan de la Cierva, en contra del criterio del Ministerio de Transportes, ha centrado el discurso que ha protagonizado este miércoles el presidente del Ejecutivo murciano, Fernando López Miras, con motivo del acto institucional del Día de la Región.

Precisamente, se ha referido a De la Cierva como un **"genio murciano del que nos sentimos orgullosos, todos o casi todos** y, como es de justicia, seguiremos luchando para que el aeropuerto lleve el nombre de uno de los murcianos más universales de todos los tiempos".

Miras, que ha sido interrumpido en ese momento por los aplausos del público, considera que "su nombre pone a la Región en el mundo cada vez que vemos a unos helicópteros cumpliendo su misión en cualquier lugar del planeta, de los que el autogiro, que él inventó, es el antecesor. Pese a quién le pese, su nombre, seguirá ocupando un lugar principal en las páginas de los libros de todo el mundo".

En clave política, se ha referido a los indultos, porque hablar hoy de ello "a quien ha puesto en riesgo la convivencia y la integridad territorial de España es un grave e injustificable error". Así, ha abogado por la necesidad del cumplimiento de la ley.

También ha hecho mención a la fracasada moción de censura, cuyos efectos se han visto reflejados en el reciente barómetro del Cemop. "Hubo este año quién erró en entender las prioridades, quien creyó que sus intereses estaban por encima de los de todos los murcianos. Y se equivocaron", porque, ha advertido, "nadie puede retorcer la voluntad de los murcianos". **"Quien se sitúe enfrente del millón y medio de hombres y mujeres, quien quiera torcer su voluntad o experimentar con ellos, está condenado al fracaso"**, ha concluido.

"La Región de Murcia se gobierna desde sus instituciones; superando los obstáculos planteados desde fuera de una manera interesada. La responsabilidad y la valentía de quienes podían evitar tan injustificada arbitrariedad hace que hoy sigamos luchando unidos por el interés general, por frenar el virus, por devolver la normalidad a todos, por la libertad", ha celebrado.

Del trasvase Tajo-Segura, ha vuelto a dejar claro que "es irrenunciable, una garantía de supervivencia y de lucha contra el cambio climático, siendo la mejor manera de lograr los objetivos de sostenibilidad".

Y sobre el Mar Menor, ha dicho que su recuperación "es un objetivo de todos, pero no es algo abstracto: es una obligación en la que no se puede mirar para otro lado, tratando de buscar un coste político o electoral". Ha aprovechado para reiterar la "plena" disposición de la Comunidad "a alcanzar todos los acuerdos necesarios con el Estado para avanzar en la recuperación integral del Mar Menor"

## Discuso de Alberto Castillo

Por su parte, el presidente de la Asamblea Regional, Alberto Castillo, que ha hecho balance de la actividad parlamentaria en estos meses de pandemia, ha querido referirse también a la necesidad de que el aeropuerto lleve el nombre del "más grande inventor y tecnólogo de la aeronáutica en la historia de España, como así reclama mayoritariamente la sociedad murciana, el sentido común y la memoria histórica entendida en su justo término, sin dogmatismos, sin sectarismos". "No es momento de hacer juicios de valor carentes de fundamento", ha zanjado.

También ha hablado de recuperación económica y social, de la importancia de apoyar a la ciencia e investigación, de infraestructuras fundamentales como el trasvase y el tren de Alta Velocidad, además del Corredor Mediterráneo.



Castillo ha aprovechado su discurso para mostrar su rechazo a los que impulsaron la moción de censura. "Nos corresponde ahora a nosotros no dar la espalda al sentir general y ser contrarios a quemar en la hoguera de las vanidades la estabilidad que los ciudadanos reclaman", ha indicado

## LOS PARTIDOS

El presidente del Gobierno de la nación, Pedro Sánchez, ha querido felicitar a los murcianos. En su cuenta de twitter, ha hecho referencia a "las playas, parajes naturales, patrimonio histórico y cultural y, sobre todo, su gente", que la convierten en "una región única y llena de encanto que mira al futuro con optimismo y fuerza".

El secretario general del PSRM y portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, Diego Conesa, ha destacado la reforma del Estatuto de Autonomía como marco de convivencia y progreso. "No es la caricatura que ha trascendido por el espectáculo continuo del Gobierno de López Miras", ha dicho.

El portavoz del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, Francisco Álvarez, ha recordado que "el dolor que ha dejado la enfermedad y los seres queridos que nos han sido arrebatados, por lo que no podemos relajarnos a pesar de que la vacunación avanza y de que ahora el foco se desplaza de la emergencia sanitaria a la socioeconómica".



## Alfredo González: El aeropuerto generaría más de mil millones de euros anuales y 12.000 empleos

María Prieto García • original



Pocos no conocen ya al empresario onubense **Alfredo González**, ambicioso y soñador. Sigue luchando por construir lo que para él y para muchos onubenses es **la pieza clave para terminar de impulsar nuestra provincia** turística y, por supuesto, económicamente. Son ya muchos años los que este emprendedor lleva **batallando por darle ese empujón a su tierra** y, asegura, que estamos muy cerca. Él se mantiene **firme y constante**, pero el aeropuerto no es ni mucho menos su única meta, González nunca ha dejado de **crecer e invertir en otros sectores**. Son muchas las ideas de negocio que tiene en proceso. Mira adelante, sin perder de vista “el proyecto”, y nadie mejor que él para contarnos personalmente la **actualidad** de la esperada gran infraestructura onubense.

### ¿Quién es Alfredo González?

Bueno, soy un empresario, pero sobre todo soy de **Huelva**. Nací en Palos de la Frontera y como buen palermo, emprendedor. Decía de Huelva, pues primamos que la actividad **se centre en nuestra provincia** y en beneficio de sus ciudadanos. En un principio nos dedicamos a actividades agrícolas (berries y comercialización de los mismos), posteriormente hostelería (cafeterías del **Hospital Juan Ramón Jiménez** y **Lyncis**), y por último como promotor hotelero (promovimos los **Hoteles Barceló de Punta Umbría** y los **Apartamentos Leo**). Nuestra empresa familiar ahora tiene el refuerzo de la segunda generación y además de mi mujer Rosa y yo, me ayudan mis tres hijos Alfredo, David y José. Tenemos dos promociones inmobiliarias en marcha que dirige y coordina nuestro propio estudio de arquitectura y que se comercializan desde nuestra inmobiliaria de la **Calle Palacios**, continuamos con la actividad turística en Punta Umbría con **Leo Deluxe**, y seguimos igualmente con actividades agrícolas y de inversión. Además de varios proyectos que estamos trabajando.

### ¿Cuáles son esos proyectos?

El más importante es el **Aeropuerto de Huelva**. También estamos con el proyecto de un **Centro Agroalimentario**, otro de **hidrógeno verde**, una **Ciudad Hispanoamericana** en Huelva y una **plantación de olivar ecológico**. Además de las habituales inversiones en **adquisiciones de solares** para promociones futuras.

### ¿De dónde viene la idea del aeropuerto?

Los fundadores de la **Sociedad Aeropuerto Cristóbal Colón** fueron la **Diputación de Huelva** y la **Cámara de Comercio de Huelva**. Ellos ya apreciaron que esta infraestructura es totalmente

imprescindible y puede suponer un **revulsivo económico y social de dimensiones jamás vividas en nuestra provincia**. Hace unos años entramos a través de un concurso público en el accionariado de la misma.

### ***¿Cómo está formada entonces en la actualidad la Sociedad promotora tras la salida de la Diputación?***

Por agilidad en la tramitación, se ve necesario que el accionariado sea **100 % privado**, por esto solo el accionariado es de **GRUPO LYNCIS**. Así la administración se asegura que no haya inversiones públicas. No obstante, tanto la Diputación como la Cámara son tutelantes de la sociedad en cumplimiento de los acuerdos y siguen perteneciendo al Consejo de Administración. Ese fue el primer compromiso que asumimos con Diputación en el momento que entramos, que **ellos no tendrían que poner ni un solo euro de dinero público**.

### ***¿Por qué considera que el aeropuerto es imprescindible?***

Todas las infraestructuras son necesarias para el desarrollo y el progreso, y máxime en una provincia con **altas tasas de desempleo** y por desgracia muchas **familias en riesgo de exclusión social**.

El aeropuerto será **clave para el despegue turístico de Huelva**, así como para su **potenciación agrícola**, que a su vez son motores para el resto de actividades económicas y sociales de nuestra provincia.

En el turismo es fácil de entender, cada cliente que viene significa un empleo entre directo e indirecto, y como la mayoría son fijos discontinuos, con cada avión que aterrizara de, por ejemplo, **200 pasajeros, son 200 personas que tienen trabajo ese día**. En el sector agrícola está atomizada la oferta y concentrada la demanda, nosotros queremos ayudar duplicando el mercado y por tanto la demanda, lo que significará una mejora de los precios, y no nos olvidemos esto va en beneficio de todos y mejora en las condiciones laborales de los empleados. El mercado no se puede forzar y **no se crea empleo por decreto, todo es oferta y demanda**.

*Vídeo de cómo sería el exterior del Aeropuerto Cristóbal Colón.*

***Siempre se dice lo mismo, si tenemos un aeropuerto en Faro y otro en Sevilla, ¿para qué necesitamos uno en Huelva?***

Por muchos motivos. El más importante es que **Huelva necesita un aeropuerto para despegar**, tenemos un turismo muy estacional y esto provoca que la actividad sea solo de unos meses centrados en el verano. Y no olvide que el incremento temporal de la contratación es lo que genera profesionalización, buena remuneración y empleo estable.

Tenemos una tasa de turismo extranjero que es la mitad que en Cádiz y un tercio de lo que vienen al Algarve y a la Costa del Sol. Pues **todos tienen sus aeropuertos**, es decir, una puerta por donde entrar, y **nosotros tenemos que usar la puerta del vecino**. Entrar por el vecino, en este caso el turismo extranjero accede a nuestra provincia **por Faro, significa más de tres horas de media para llegar a los hoteles** y no estamos en el mapa. La elección del destino se hace cada vez más en paquete bien con el touroperador o con compañías lowcost y **nadie propone Huelva, pues no puede llegar a ella**.

*¿Cómo dice tres horas? si vamos a Faro en poco más de una hora...*

Me alegra que me haga esa pregunta, pues es vital para entender la necesidad del aeropuerto. Usted o yo, podemos ir en coche y tardamos efectivamente poco más de una hora, pero **los clientes se mueven en autobuses de unos 50**, es decir, hay que esperar que cojan la maleta 50 para salir de la terminal, el autobús no arranca hasta que se monta el 50, y **van dejando clientes en los hoteles de forma radial en nuestra costa**: en Isla Canela, Isla Cristina, Islantilla, etc. Repito, **tarda más de tres horas de media**, esto provoca que a los touroperadores deban explicar que aterrizan en Portugal cuando van a España y sobre todo, cuesta entender que tarden más tiempo en el autobús que en el avión, y en temas económicos cuesta más el transfer que el propio avión. Conclusión: **¿por qué van a venir a Huelva si ya tienen oferta igual de competitiva en el Algarve? No vienen**.

*¿Qué le queda al aeropuerto para ser una realidad?*

**Ya tiene declaración de interés general**, tiene igualmente autorización de los espacios aéreos por **Enaire** y tenemos toda la documentación presentada en Aviación Civil. **Para que se inicien, la Información Pública del Plan Director y del Informe de Sostenibilidad Ambiental**.

*¿Cuál es la ubicación del proyecto?*

La ubicación es elegida por las Administraciones del Estado en Madrid, y se hace sobre todo por criterios ambientales. Está **en el término de Gibrleón y coge un poco de Cartaya**. Esperemos que en breve salga a Información y todo el mundo pueda conocer su ubicación exacta.

**Siempre está el eterno debate sobre todas las infraestructuras que necesita Huelva y cuál debe ser la primera en realizarse: que si el AVE, que si el desdoble de la 435, etc. ¿Cuál cree que debe realizarse primero?**

**Todas las infraestructuras son buenas y necesarias**, cada una en su medida y con sus objetivos concretos. Y las queremos todas, no debe haber debate y mucho menos descarte. Insisto, **significan desarrollo, progreso y empleo**, que culminan con la **calidad de vida que todos deseamos**.

Ahora que estamos hablando del Aeropuerto, les pediría a quienes lean este artículo que **reflexionen**, que si hacemos un ratio, entre los beneficios de cada infraestructura dividido por el coste de la misma, **en el Aeropuerto este ratio es infinito**, ya que si el divisor es cero su resultado es infinito, pues cero es la inversión pública. **Generaría un volumen anual de negocio en Huelva de más de mil millones de euros, 12.000 empleos y un ingreso en impuestos para sostenimiento de acciones sociales y públicas de 50 millones de euros anuales**.

*¿Cómo es el Aeropuerto que tiene proyectado?*

Lógicamente, continuamos con el proyecto de la Diputación y la Cámara. **Es un aeropuerto SMART**, que significa Inteligente, y son las siglas de **Sostenible, Moderno, Adaptable, Realista y Trendy**, de moda.

Lo importante es que acorde a los tiempos actuales y como no puede ser de otra forma, **es totalmente sostenible energéticamente** con autogeneración energética y cero emisiones. **Es pequeño** con un costo de inversión inicial **por debajo de los 80 M €** y muy realista para el volumen de pasajeros limitado y de mercancías que entendemos vamos a tener.

Además, queremos ser modélicos además de en sostenibilidad, en cuanto a la **creación de empleo local, inclusiva y sin brechas de género**.

*¿Qué se necesita o que pide para que se pueda realizar el proyecto?*

**A la ciudadanía le pediría que sean egoístas**, que no vean el aeropuerto como un negocio

empresarial, sino que lo vean como un medio para su demanda principal que **es la creación de empleo digno, local, inclusivo y sin brechas de género**, y que **conlleve una mejora social y de la calidad de vida en nuestra provincia**. Me reitero, **inversión=empleo=calidad de vida**.

En cuanto a las administraciones y políticos que nos vienen ayudando, **que sigan confiando, que nos sigan apoyando**, pero por favor que **no tarden tanto**, que necesitamos la infraestructura ya, **que realicen un último esfuerzo**, no vaya a ser que quedemos muertos en la orilla, tras intentarlo tanto tiempo.

***Para finalizar, agradecer a Alfredo su atención y amabilidad a la hora de atenderme. También su incesante lucha por impulsar nuestra provincia. Solo espero y deseo que toda infraestructura que suponga generar empleo y riqueza en nuestra tierra, sea una pronta realidad. Ahora más que nunca.***

# FISCALIDAD

**JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ.** VALÈNCIA

■ El impuesto de sociedades, el que grava los beneficios de las empresas, ha sido uno de los más castigados por el impacto del coronavirus en la economía y revela también la gran desigualdad existente en España en el reparto de compañías y su aportación a la caja de la Agencia Tributaria. Así, en Madrid y Cataluña, con algo más del 20% de los contribuyentes por este impuesto, se recaudan cantidades muy diferentes: en Madrid, se ingresaron 12.873 millones de euros, el 44% del total del territorio español durante 2020; y Cataluña, con 5.588 millones de euros, el 19% de la recaudación total. Mientras, en la Comunitat Valenciana, se consiguen 2.145 millones de euros, es decir el 7,3% del conjunto de España, según los datos facilitados por el Registro de Economistas Asesores Fiscales (Reaf) del Consejo General de Economistas.

Estas cifras representan un importante descenso respecto al año anterior al caer un 33 % en el conjunto de España. Con todo, ese recorte es muy inferior en la Comunitat Valenciana (solo cayó un 7,35 %) debido a la mayor estabilidad financiera de las empresas y la recuperación de las mismas.

También llama la atención que las únicas comunidades con porcentaje de recaudación mayor que el número de empresas son Madrid (44% con solo el 20,28% de las entidades) y Asturias (1,73% de recaudación con el 1,67% de empresas). La Comunitat Valenciana alberga el 11,1% de las sociedades y su aportación no llega a ese porcentaje.

Madrid concentra buena parte de las mayores mercantiles del país -las multinacionales establecen allí su sede social por cuestiones burocráticas- y eso explica la disparidad tributaria entre las principales autonomías de España. A la vista de la situación, el

# La C. Valenciana concentra el 7% del impuesto a empresas frente al 44% de Madrid

► El tributo que grava los beneficios se desploma un 33 % en toda España por el impacto de la pandemia mientras en la autonomía solo cae un 7 %



**María Jesús Montero, Ministra de Hacienda.**

EFE

El Consejo General de Economistas asegura que crece el interés por los cambios ficticios de residencia de compañías

Consejo General de Economistas reconoce la necesidad de apostar por una mayor reequilibrio en el sistema tributario. Y destaca que los cambios de residencia fiscal son una cuestión que ocupa a los asesores fiscales a raíz de las consultas de sus clientes, tanto entre autonomías como en el extranjero. Y constata que «algunos cambios de residencia obedecen principalmente a motivos fiscales, ya que crece el interés por los cam-

bios ficticios de residencia», asegura el organismo presidido por Valentín Pich.

También advierte que aunque el Ministerio de Hacienda sitúa el tipo efectivo de sociedades en el 5,11% del beneficio para los grandes empresas y el 12,24% para el resto, una vez que se aplican los ajustes contables, el tipo efectivo se eleva al 21,9% y al 17,4%, respectivamente, lo que considera muy elevados.

## Más impuestos

La eliminación de la reducción por la tributación conjunta, que es una subida de impuestos, afecta sobre todo a la clase media y a la clase media baja. La reducción por la tributación conjunta no es la única subida que incluye el Plan de Recuperación. A eso hay que añadir la subida del impuesto sobre el Diesel, la creación de un impuesto sobre los envases de plástico y un impuesto sobre la entrega de residuos. Y además una revisión de los beneficios fiscales.

**Domingo Martínez Madrid.**  
Correo electrónico

## Gracias a la ciencia por las vacunas

Desde que se detectó la pandemia y se empezaron a difundir los primeros datos procedentes de la ciudad china de la Wuhan empezaron a sonar las alarmas por lo que se preveía que podría suceder en otros lugares del mundo, como así ha ocurrido. Lamentablemente hemos tenido que sufrir, y seguimos sufriendo, sus terribles consecuencias.

Los laboratorios farmacéuticos de medio mundo han estado trabajando a marchas forzadas

## LECTORES

Diario de Pontevedra agradece las cartas de sus lectores. Deben figurar el nombre y la dirección de los remitentes, así como su DNI y un teléfono de contacto. La extensión no debe sobrepasar las 20 líneas. El periódico se reserva el derecho de resumir y extraer su contenido y publicar aquéllas que considere oportuno. No se informará sobre las cartas que se reciban. Se pueden enviar por:

✉ CORREO POSTAL: **Diario de Pontevedra. Lectores.** / Lepanto 5, 36001 PONTEVEDRA

✉ CORREO ELECTRÓNICO: [directordiarior@diariodepontevedra.es](mailto:directordiarior@diariodepontevedra.es)

para lograr vacunas eficaces, que afortunadamente han conseguido desarrollar dentro de los plazos previstos y con unos resultados muy esperanzadores, que animan a pensar que este gran problema de salud planetaria podrá estar resuelto si se pueden administrar las dosis precisas a toda la población mundial en un margen de tiempo razonable.

Hay que reconocer el esfuerzo y la eficacia de los científicos que lo han hecho posible, y agradecerles que podamos mirar al futuro con menos miedo y una mayor dosis de optimismo, también muy necesaria.

**E. Romá.** Correo electrónico

## Un reformador en la Casa Blanca

En su discurso ante el Congreso

tras sus primeros cien días, el demócrata Biden se ha presentado con un vigoroso plan que persigue dar un giro brusco e innovador a su país salvando la economía y el bienestar de la ciudadanía, lo que le sitúa a la altura de los grandes presidentes.

Para transformar la sociedad, se suma a luchar contra el cambio climático creando empleo y conduciendo su nación hacia la economía verde. Pretende revolucionar la fiscalidad para que ricos y grandes empresas paguen más y reparar las heridas causadas por Trump para cerrar la brecha social. Asimismo, se ha dado cuenta de que, para acabar con la pandemia global, deben liberarse las patentes de las vacunas permitiendo su acceso a los países pobres. Biden, con estas promesas y con

la idea de que los principios de justicia y tolerancia impregnen su mandato, confía restituir la justicia social y la dignidad de las personas. Y con él, Estados Unidos se ha puesto en marcha.

Por el bien de todos, le deseo lo mejor.

**Miguel Fernández-Palacios.**  
Correo electrónico

## O meu silabario

Vinteseite letras que ten que combinar o galego para aprender a ler; a frecuente pregunta do neno que empeza a coñecerlas, de unha en unha, e quere avanzar combinando con outras do abecedario é a seguinte: «Mamá... a L maíla A, ¿di LA?». «Pois claro fillo». Aí comeza o descubrimento e bo aprendizaxe da lectura;

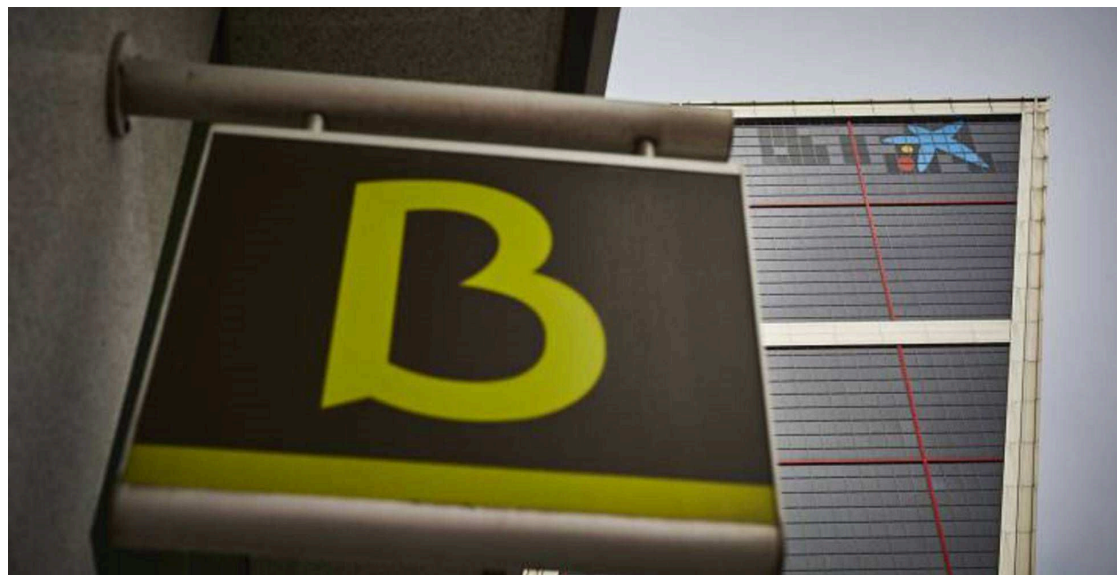
non máis tarde o neno deletrea sílaba a sílaba ata que vai tomando práctica e é capaz de ler correctamente; agora só queda saber que di o que le, ese é un exercicio do profesor. Antigamente, o mestre na escola formaba corro, ao redor da súa táboa, de varios cativos para que leran en voz alta, saltando de un en outro á voz do profesor; alí era onde se aprendía a ler correctamente; utilizaban libros manuscritos con letras difíciles de ler, e o neno que se perdía cando lía o compañeiro levaba unha varadiña na orella para que tomara atención. O 17 de maio celébrase o Día das Letras Galegas, temos que lembrar que os grandes escritores galegos foron nenos e seguro que en máis dunha ocasión preguntáronlle á súa nai sobre a combinación das letras e, así mesmo, seguro que ela os sentou no colo para que practicasen na aprendizaxe da lectura. Por todo o dito e desde a miña humilde atalaia, quero homenaxear o neno galego, os mestres de base que os sacan adiante e os pais e nais que son colaboradores necesarios para que a vida na escola sexa rica e prolifera para as novas xeracións de galegos e galegas.

**José Sanmiguel Ramos.** Correo electrónico



## La fusión Bankia-CaixaBank eleva del 31% al 54% el alza de recaudación por Sociedades

Juande Portillo • [original](#)



Un cartel con el símbolo de Bankia delante del logo de CaixaBank tras su sustitución por el de Bankia en las torres Kio, en Madrid

Abril trajo vientos de cambio al malogrado impuesto de sociedades español. Tras desplomarse su recaudación más de un 33% en 2020, en el contexto de la crisis económica abierta por la pandemia del Covid-19, el primer pago fraccionado del tributo efectuado en 2021 se salda con un incremento de los ingresos generados del 55,4%. Una cifra inesperadamente alta alimentada sorpresivamente por la fusión sellada entre CaixaBank y Bankia, sin cuya aportación el incremento se habría limitado al 30%.

El nuevo gigante financiero español aportó 1.100 millones de euros a las arcas tributarias en el arranque del año. Un desembolso excepcional que puede deberse de una parte a la liberación de provisiones duplicadas y, fundamentalmente, al efecto contable que se produce por las plusvalías generadas en la fusión, explican fuentes tributarias, que asumen que el impacto extraordinario se irá ajustando con la declaración del impuesto y acabará siendo compensado.

Hasta entonces, en todo caso, la fusión bancaria ha sido clave para apuntalar el aumento de recursos públicos del primer pago fraccionado, que deja 7.136 millones en el arranque de 2021, frente a los 5.791 millones del de 2020. Pese a que este último ejercicio estuvo claramente marcado por el estallido de la pandemia, la comparativa resiste a las cifras de 2019, frente a las cuales la recaudación de Sociedades crece un 24%. Incluso obviando el impacto positivo de la fusión bancaria, el incremento seguiría siendo del 4,7%, según los cálculos oficiales de la Agencia Tributaria, que no pone nombre a la operación financiera a la que se refiere pero que por magnitud y calendario no deja espacio a la duda. La fusión también eleva del 39,2% al 69,9% el alza anual de tributación de las grandes empresas.

Por poner en contexto la subida, el total de ingresos tributarios se elevó en abril en 27.249 millones, un 91,7% más (13.036 millones), si bien en términos homogéneos el incremento es del 13,2% (el más alto desde 2017). En el conjunto de los cuatro primeros meses del año el aumento fue del 18,9% (2,7% homogéneo).

## La 'caza de brujas' de Biden contra los multimillonarios que no pagan impuestos: así es el vacío fiscal en EE UU

Emilio Ordiz • original



ARCHIVO

Biden y los multimillonarios que no pagan impuestos.

Los multimillonarios **apenas pagan impuestos en Estados Unidos** y Joe Biden ya lo sabe. No es una afirmación infundada, sino que ha sido a través de las filtraciones de un informe de informe de ProPublica que analiza las declaraciones de la renta de los 25 personas más ricas del país (fundamentalmente entre 2014 y 2018). Realmente **personas como George Soros, Elon Musk o Jeff Bezos han eludido sus responsabilidad fiscales...**y lo han hecho de forma en teoría legal.

El Gobierno de Biden no está conforme con la filtración. "**La divulgación no autorizada de información confidencial del Gobierno es ilegal**", dijo la portavoz del Departamento del Tesoro, Lily Adams, en un comunicado al comentar la publicación este martes de ProPublica, pero aún así ha puesto sus ojos en cómo los más ricos 'pasan' de los impuestos. Y no es algo nuevo, puesto que el informe confirma que lo llevan haciendo años. ¿Cuáles son las claves de este caso?

### ¿Quiénes son estos multimillonarios?

La gran mayoría de los nombres que salen en el informe son de sobra conocidos, pero conviene centrarse en los tres más famosos: **Jeff Bezos, George Soros y Elon Musk**. Bezos, CEO de Amazon al menos hasta el 5 de julio, cuando aseguró que dejará el cargo, **es el primero de la lista Forbes con una fortuna de 177.000 millones de dólares en 2021**. Musk, dueño de Tesla, ocupa la segunda posición, con un montante de 151.000 millones de dólares.

La del inversor y filántropo **George Soros es algo más baja: 86.000 millones**. En el informe de ProPublica también aparecen, entre otros, el inversor Warren Buffet (96.000 millones) o el magnate de la comunicación -y candidato en las primarias demócratas- Michael Bloomberg (59.000 millones).

Según la publicación las 25 personas más ricas de Estados Unidos han pagado apenas el 16% de sus ingresos y **hay algunos datos realmente impactantes: Bezos no pagó nada en impuestos en 2007 ni en 2011**, Soros se quedó a cero durante varios años seguidos y Musk decidió no aportar nada a las arcas federales en 2018. Ese mismo año, Bezos reclamó a la Hacienda estadounidense y ganó 4.000 dólares por cuestiones relativas a la custodia de sus hijos.

## ¿Cómo es posible que no paguen impuestos?

Por un motivo muy claro: tienen fortunas gigantes, pero acumulan también muchos préstamos bancarios. **Ese sistema les permite vivir con el aval de su patrimonio y obtener ganancias solo en el momento en el que venden alguna de sus propiedades.** Esta es una vía de escape para quedar exentos de pagar impuestos, aunque en la práctica pueda parecer ilegal. Se trata de una argucia que, según el informe, es recurrente entre los multimillonarios.

"Los ricos americanos se pueden ahorrar muchos dinero engañando con sus impuestos federales sobre la renta, pero esto **no es nada comparado con las cantidad de dinero que ahorran siguiendo las normas**", explican los autores del informe, dando a entender que los millonarios no necesitan recurrir a la ilegalidad para salir ganando con Hacienda.

## ¿Cuál es la posición del Gobierno de Biden?

Que Biden tiene en el foco a las grandes fortunas es un hecho, y así lo dejó claro el pasado mes de abril ante el Congreso. **Para el presidente estadounidense "ya es hora" de que las grandes corporaciones y los más ricos del país**, que son un 1% "paguen su parte justa" de impuestos.

Biden señaló que un reciente estudio **asegura que el 55% de las grandes empresas pagó "cero" impuestos federales el año pasado**, y lograron 40.000 millones de dólares en beneficios, mientras que muchas evadieron impuestos o se acogieron a beneficios y deducciones por emplear a sus trabajadores en otros países. "Y eso no está bien", denunció.

Tras explicar que los que ganan **400.000 dólares o más al año volverán a tributar el 39,6%**, como estaba durante la Presidencia del republicano George W. Bush (2001-2009), aseguró que el Gobierno acabará con los resquicios que permiten a los más ricos pagar muy por debajo de lo que deberían según sus ganancias.

Estos movimientos van unidos también a la última propuesta del G7, **que acordó la pasada semana crear un impuesto mínimo del 15%**, un paso histórico que la mayoría de países europeos han apoyado. Para el Gobierno español es una medida clave para "alcanzar la justicia social", en palabras de Pedro Sánchez. En cambio, el primer ministro húngaro, Viktor Orbán, lo ve "una tontería".

## El régimen transitorio de las sicavs deja un vacío sobre fechas de traspasos y destino de las inversiones

original



Los accionistas de aquellas sicavs que se vean abocadas a la disolución, por no cumplir la nueva normativa sobre este tipo de sociedades, se pueden encontrar con algún inconveniente a la hora de acogerse al régimen de transición gracias al cual si reinvierten las rentas derivadas de la liquidación de la sociedad en otras IIC no pagan peaje fiscal y mantienen la antigüedad de las acciones en las participaciones de los nuevos vehículos.

Este régimen de transición, que viene contemplado en las enmiendas del PSOE a la ley de lucha contra el fraude fiscal, pendiente ya solo del visto bueno en el Senado, remite a la ley de Instituciones de Inversión Colectiva (IIC) y a la normativa sobre el impuesto de Sociedades, lo que obliga automáticamente a realizar esa reinversión en fondos y sociedades españolas, e impide redirigir el dinero de la liquidación a un fondo o sicav internacional domiciliados, por ejemplo, en Luxemburgo, el centro neurálgico de la industria de inversión.



De esta forma, el regulador ha querido facilitar dicha reinversión siempre que se trate de fondos españoles, lo que facilitaría a las gestoras nacionales el mantenimiento de esos activos bajo su paraguas y evitar su deslocalización. En la actualidad, las sicavs manejan 28.665 millones de euros y cuentan con 349.330 accionistas en total, según los últimos datos de Inverco.

El inconveniente podría encontrarse en que la norma no regula cuánto tiempo debería de mantenerse esa reinversión en la IIC española a la que el inversor traspasa el dinero de la sicav cerrada, lo que no impediría que pueda realizar un segundo traspaso inmediatamente posterior a otro fondo o sicav europeo traspasable, sin estar formalmente incumpliendo la normativa.

Los juristas consultados entienden que no debería de haber ningún problema en hacer esta operativa en dos pasos, puesto que la ley de IIC tampoco establece ninguna restricción temporal a la hora de realizar traspasos entre fondos y sicav con más de 500 accionistas sin tener que pagar el peaje fiscal.

De hecho, consideran que aunque se pudiera realizar alguna consulta a la Dirección General de Tributos para que aclarara este asunto, este organismo no podría ser más preciso que la propia norma, y no podría poner trabas a unos traspasos que la propia regulación española de IIC permite sin tener que tributar hasta que se materializan las plusvalías.



Las fuentes consultadas explican que la intención del legislador con estas enmiendas ha sido evitar que una familia dueña de la mayoría de las acciones de una sicav se llevara su vehículo de inversión a Luxemburgo lo que habría dejado a la industria de inversión española en una clara situación de desventaja. Pero esta misma operación la podría realizar en los dos pasos mencionados anteriormente.

El riesgo es afrontar una posible inspección de la Agencia Tributaria que considere que no se ha actuado de buena fe con el régimen de transición de las sicavs, lo que abriría la puerta a una regularización por parte de Hacienda e iniciar un engorroso procedimiento judicial, del que los juristas consultados creen que el inversor afectado saldría ganador, ya que ponen en cuestión que el Fisco pudiera realizar una interpretación tan restrictiva de la ley.

Sería "excesivo", a juicio de Javier Morera, socio de Broseta, "e iría probablemente en contra de las libertades comunitarias europeas, consagradas en los artículos 63 y 65 del Tratado de la Unión". Morera estima que sería un caso defendible tanto ante la Comisión como en instancias judiciales como el Tribunal de Justicia de la UE, que suele interpretar de manera restrictiva las limitaciones a la libre circulación de capitales, salvo que exista una razón de interés general, que no sería probable en este caso.

A Guillermo Canalejo, socio de Uría, no le cabe duda de que sería perfectamente legal realizar esta operativa ya que, no solo la norma no incluyen una obligación de permanencia mínima, sino que además en caso contrario se estaría discriminando a las IIC con pasaporte europeo que se comercializan en España, lo que iría contra el principio europeo de libre movimiento de capitales y, por tanto, contra el Tratado europeo.

No obstante, algunos asesores patrimoniales aconsejan que para evitar malas interpretaciones por parte de Hacienda este segundo traspaso de dinero desde la IIC española a la que se ha dirigido primero el dinero de la sicav cerrada se realice de forma progresiva en un plazo de entre tres y seis meses para poder justificar por zonas de estrategia de inversión el trasvase.

Muchas de las sicavs que se verán afectadas por la nueva normativa son de un tamaño inferior a los cinco millones de euros, incluso rozando el límite patrimonial de los tres millones.

**Relacionados**

## Los economistas del FMI apoyan impuestos mínimos locales de sociedades

Laura Delle Femmine • [original](#)



Sede del departamento del Tesoro de EE UU. Jim Bourg / Reuters

La imposición fiscal a las multinacionales está bajo los focos. [El acuerdo del G-7 para fijar un impuesto mínimo de sociedades](#) de “al menos el 15%” entre los países del bloque supone un antes y después en las negociaciones sobre la reforma de las reglas fiscales internacionales: es la primera vez que un grupo de países consensúa un marco común para gravar más a las grandes corporaciones. Un impuesto mínimo corporativo, sin embargo, ya existe en varios países, aunque bajo distintas fórmulas. “La introducción de un impuesto mínimo está asociada con un aumento del tipo efectivo promedio”, señala un artículo publicado este martes por los economistas del Fondo Monetario Internacional (FMI) Aqib Aslam y Maria Coelho.

En 2018, 52 países contemplaban algún tipo de gravamen mínimo de sociedades, entre ellos EE UU —una medida introducida con [la reforma fiscal de Donald Trump de 2017](#)—, Canadá, India, Italia, Argentina, Argelia o Chad. También España planteó introducir un suelo del 15%, una medida que será analizada por el comité de expertos para la reforma fiscal.

“La idea de un tipo mínimo no es una novedad. A nivel local, los países han estado utilizando formas modernas de imposición mínima desde al menos la década de los sesenta”, señala el artículo. “El objetivo es prevenir la erosión de las bases imponibles causada por el uso excesivo” de ventajas fiscales: créditos, deducciones, exenciones o bonificaciones que rebajan la base sobre la que se calcula el impuesto. “Al fijar un tipo mínimo de sociedades, los gobiernos garantizan un suelo en la contribución de las empresas al erario público”, continúa el texto.

Generalmente, estos impuestos se calculan a partir de una “base impositiva simplificada”. En la mayoría de los casos, se toma en cuenta el volumen de negocios —es la fórmula más común, sobre todo en países con tasas legales elevadas—. También hay esquemas basados en los activos o sobre ingresos corporativos ajustados donde se “limitan explícitamente el número de deducciones y exenciones permitidas”. Estos últimos impuestos brindan los mayores [incrementos en los tipos efectivos](#), seguidos por los basados en activos y volumen de

negocios. Pero el impacto en la recaudación depende también del tipo aplicado. Los dos economistas del FMI han calculado el efecto de un impuesto mínimo del 0,5% sobre el volumen de negocios y de un 1% sobre los activos totales para una economía media. El primero aportaría siete puntos porcentuales adicionales de recaudación, y el segundo casi un tercio más.

El artículo reconoce que el acuerdo alcanzado en el G-7 supone “un nuevo impulso para la revisión de las normas fiscales internacionales”, pero considera que el uso de impuestos mínimos locales podría aumentar, ya que ofrecen una opción más simple sobre todo para los países de bajos ingresos: “Pese a las ineficiencias asociadas con los impuestos mínimos locales, pueden permitir a los países obtener ingresos significativos”.

“Establecer un suelo para los impuestos corporativos, al menos a nivel local interno con tasas impositivas moderadas, puede ser una buena opción para los países que buscan preservar los ingresos y evitar la erosión de sus bases imponibles”, concluyen Aslam y Coelho. Por el otro lado, alertan de que, aunque se fije un tipo mínimo global, [es posible que sigan proliferando ventajas fiscales](#) para atraer a las grandes empresas: “Pero el valor de estos incentivos disminuirá”.

## ¿Dónde está el Paisaje de la Luz de Madrid, candidato a Patrimonio Mundial de la UNESCO?

Rafael Fernández • original

Patrimonio, cultura y arte. El alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida**, ha presentado, en un acto en el que ha estado acompañado por representantes de la Comunidad de Madrid y del Ministerio de Cultura, **la candidatura de la capital 'Madrid: Paisaje de la Luz' a la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en la categoría de Paisaje Cultural** al embajador de España ante la UNESCO, Juan Andrés Perelló, y a los embajadores y representantes de los países que forman parte del Comité de Patrimonio Mundial.

**“Somos razonablemente optimistas”, ha indicado Almeida, quien, tras agradecer al embajador de España ante la UNESCO su presencia en la ciudad durante estos días, ha explicado que el informe emitido por este organismo “concluye que en el paseo del Prado se dan los valores necesarios para poder ser declarado Patrimonio Mundial, que son excepcionalidad y singularidad”. El alcalde ha señalado que este paisaje “resume lo mejor de nuestra historia y todo aquello sobre lo que queremos proyectar el mejor de los futuros para la ciudad de Madrid y para los madrileños”, por eso el Ayuntamiento puede defender esta candidatura, aunque sea “arriesgada y también profundamente meditada”, porque “resume un espacio de naturaleza dentro de un entorno urbano”.**

### **Valor universal excepcional**

**La candidatura a Patrimonio Mundial de la UNESCO del Paseo del Prado y Buen Retiro, Paisaje de las Artes y las Ciencias en la categoría de Paisaje Cultural está promovida por el Consistorio y la Comunidad de Madrid y cuenta con el respaldo del Ministerio de Cultura y Deporte. Baza el “valor universal excepcional” que requiere la UNESCO en la unión de cultura, ciencias y naturaleza que se produce en este espacio enclavado en el corazón de la ciudad, con una superficie de 190 hectáreas, de las cuales el 75 % son espacios verdes.**

**El Paseo del Prado es el primero de los paseos arbolados urbanos europeos. Los ciudadanos lo usaron desde el siglo XV como lugar de esparcimiento y Felipe II se encargó de acondicionarlo y embellecerlo con árboles y fuentes. Fue durante el periodo ilustrado, concretamente bajo el reinado de Carlos III, cuando se produjo la más importante intervención urbanística en este enclave, que se convertiría en modelo para muchas ciudades españolas y latinoamericanas.**

Una característica especial y única es la incorporación de las ciencias al paisaje urbano de la zona con la creación del **Gabinete y Academia de Ciencias Naturales, hoy Museo del Prado, el Real Jardín Botánico, desde donde partieron las expediciones botánicas que exploraron los territorios de ultramar y reunieron un increíble tesoro científico que se conserva en su archivo y el Real Observatorio Astronómico**, situado en la llamada Colina de las Ciencias. Incorporaciones muy ligadas al espíritu pedagógico de instrucción de la ciudadanía característico de la época.

### **Arte, política, finanzas**

El bien que aspira a ser declarado Patrimonio Mundial incluye el Paseo del Prado entre Cibeles y la glorieta del Emperador Carlos V, en Atocha, el parque de El Retiro y el barrio de los Jerónimos.

Esta zona atesora una concentración de instituciones excepcional tanto en número como en heterogeneidad. En ella se encuentran el **Palacio de Cibeles, actual sede del Ayuntamiento de Madrid, el Banco de España, la Casa de América, el Cuartel General del Ejército de Tierra (Palacio de Buenavista), el Museo Thyssen-Bornemisza, el Congreso de los Diputados, los hoteles Palace y Ritz, la Bolsa, el Cuartel General de la Armada, el Museo Naval, el Museo del Prado, el Museo Nacional de Artes Decorativas, la Real Academia Española de la Lengua, la Iglesia de los Jerónimos, el Real Jardín Botánico, el Real Observatorio Astronómico, el Museo Nacional de Antropología, la sede del Ministerio de**



## Agricultura, Pesca y Alimentación, el Ministerio de Sanidad, la Cuesta de Moyano, CaixaForum y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, entre otros.

A ellos se suma una lista de monumentos tan conocidos como la **Puerta de Alcalá, las fuentes de Cibeles, Apolo y Neptuno, la de la Alcachofa, el obelisco a los Caídos por España o el monumento a Alfonso XII en el estanque de El Retiro**. Incluye más de 21 bienes de interés cultural y muchos de los fondos y colecciones que contiene son de dimensión universal como la Real Academia, las obras de Goya, Velázquez, Picasso, las colecciones de láminas y archivo del Real Jardín Botánico o el telescopio Herschfeld.



## ¿Dónde va el 0,7% de la Asignación Tributaria del IRPF de tu Declaración de la Renta?

20minutos • original



Elegir dónde destinar el 0,7% de la cuota de la declaración del IRPF.

El próximo 30 de junio finaliza el plazo para presentar la **declaración de la Renta** y Patrimonio correspondiente al ejercicio económico de 2020 y desde la [Organización de Consumidores y Usuarios \(OCU\)](#) recuerdan qué es la asignación tributaria y a qué fines se puede destinar.

En primer lugar, se trata de "una parte de la cuota íntegra de tu declaración de la renta" que se puede destinar a un interés social, al sostenimiento de la Iglesia Católica o a los Presupuestos Generales del Estado (PGE). Pero, ¿cómo se elige y qué implica cada opción?

### ¿Cuáles son las opciones?

A la hora de hacer la declaración y confirmar el borrador **aparecerán dos casillas con cuatro opciones en la primera página del documento:**

- Marcar la casilla de la Iglesia Católica (105) para destinar un 0,7% de la cuota.
- Marcar la casilla de actividades de interés general social (106).
- Marcar ambas casillas. "En este caso tanto la Iglesia como las distintas actividades de interés social recibirán cada una un 0,7%, por lo que la asignación tributaria total ascendería a un 1,4% de la cuota", explican en la OCU.
- No marcar ninguna casilla y no definir a dónde quieres que se destine el 0,7% de la cuota.

Pero, ¿se paga más en la declaración al marcar una de estas casillas? No. **En ningún caso se abonará más en la declaración anual del IRPF** ni la devolución por parte de la Agencia Tributaria será menor. En este sentido, la Administración Tributaria destaca que uno de cada tres contribuyentes no marca ninguna de las dos casillas y la cantidad es menor aún para ambas opciones.

### ¿A qué se destina en cada caso?

En el caso de marcar la casilla de la Iglesia hay que saber que destina casi todo lo recaudado a su funcionamiento y sostenimiento económico. "El dinero que recibe la Iglesia de esta asignación tributaria lo destina **en casi un 79% a financiar las diócesis que tiene en España**", explica la OCU. El importe restante se reparte al pago de la Seguridad Social de sacerdotes, a financiar centros de formación, al desarrollo de actividades o a Cáritas Diocesana.

Respecto a las actividades de interés social, **el dinero que reciben lo distribuye el Gobierno**

**central a través de convocatorias públicas de subvenciones** a tres Ministerios: "el 77,22% para el Ministerio de Sanidad, el 19,3% para el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y el 2,85% para el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación", aclara la organización. **Si no se elige ninguna casilla, el dinero se destina a los presupuestos "con destino a multas generales"**.

## Economía.-Los empresarios se unen al Tercer Sector para impulsar la casilla empresa solidaria del Impuesto de Sociedades

Sergio García • [original](#)



Cartel de la campaña de 2021 para animar a las empresas a marcar la casilla empresa solidaria del Impuesto de Sociedades

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), la Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA) y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) se han unido a la Plataforma del Tercer Sector (PTS) para impulsar la casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades.

A través de esta casilla, las empresas podrán destinar, por tercer año consecutivo, el 0,7% de lo recaudado a financiar proyectos sociales. El objetivo es superar la recaudación del año anterior, fijada en 36,6 millones de euros.

CEOE, CEPYME, ATA y CEAJE se han comprometido a divulgar entre sus empresarios, la medida, que es totalmente voluntaria y no supone ningún coste adicional, según informa la Plataforma del Tercer Sector.

Así lo han manifestado las diferentes confederaciones y federaciones con el objetivo de "promover un cambio social" tras la pandemia de la COVID-19 y trabajar "para no dejar a nadie atrás en un contexto social y económico en el que las redes y las alianzas se hacen más necesarias que nunca". Los interesados podrán adherirse al marcar la casilla 00073 (modelo 200) o la 069 (modelo 220).

La coordinadora de la campaña, Paquita Sauquillo, ha manifestado que "el compromiso empresarial es fundamental" para reconstruir el futuro "teniendo presentes la innovación y la sostenibilidad como pilares fundamentales" y ha subrayado que "las empresas que marquen esta casilla estarán marcando el cambio y apostando por un futuro mejor". "Pondrán de manifiesto su compromiso solidario con la sociedad y el Tercer Sector en un momento tan necesario", ha subrayado.

Por su parte, la presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, ha destacado que este año, la X solidaria es la de la recuperación y la esperanza. En este sentido, ha explicado que las "empresas están liderando solidaridad a través de una acción social que sigue creciendo".

"Debemos sentirnos orgullosos del esfuerzo realizado por la sociedad española, por nuestros empresarios, autónomos y trabajadores. Y con esta campaña, vamos a seguir sumando, siempre poniendo a las personas en el centro y dando lo mejor de nosotros mismos", ha asegurado.

En este sentido, el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, ha señalado que la solidaridad y el compromiso social están en el "ADN de las pequeñas y medianas empresas, como ha quedado acreditado en estos momentos de extrema dificultad para toda la sociedad". "Desde este compromiso social, CEPYME se une a esta campaña, con el objetivo de seguir sumando esfuerzos para, entre todos, salir adelante y sentar las bases para un futuro de progreso económico y social", ha indicado.

De la misma manera, el presidente de ATA, Lorenzo Amor, ha subrayado la necesidad de "apoyar a las entidades sociales, con actos solidarios como este". Además, ha recordado que no les "cuesta nada" y que es "necesario".

Finalmente, el presidente de CEAJE, Fermín Albaladejo, ha querido destacar la importancia de la unión de todos para el apoyo de proyectos solidarios. "Tras un duro año marcado por la pandemia, resulta impensable no ofrecer la mano y luchar juntos para que la situación cambie, teniendo claro que tenemos que andar un mismo camino", ha declarado.

## Francia quiere un acuerdo rápido y ambicioso sobre fiscalidad internacional

original



Francia quiere un acuerdo rápido y ambicioso sobre fiscalidad internacional

## **AYUDAS EUROPEAS**

## Madrid elabora un plan de 3.900 millones con los fondos europeos

original



El alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.

El Ayuntamiento de Madrid ha elaborado un plan para los fondos europeos de recuperación dotado de alrededor de 3.900 millones de euros que prevé destinar a 105 proyectos relacionados con el empleo y la rehabilitación de barrios, entre otros.

España tiene derecho a unos 140.000 millones de euros del fondo europeo de recuperación, 70.000 millones de ellos en transferencias, pero el Gobierno de Pedro Sánchez aún no ha concretado la cantidad que destinará a cada ayuntamiento.

Sin embargo, el Consistorio madrileño ya ha elaborado un 'Plan municipal de recuperación, transformación y resiliencia' que presenta este jueves en rueda de prensa el alcalde, José Luis Martínez-Almeida, la vicealcaldesa, Begoña Villacís y el concejal delegado de Internacionalización y Cooperación, Santiago Saura.

Fuentes municipales han adelantado que el plan está dotado de alrededor de 3.900 millones de euros que el Ayuntamiento de Madrid prevé destinar a 105 proyectos relacionados con diez líneas de actuación.

Estas líneas son: renaturalización de la ciudad; gestión de residuos y economía circular; energía eficiente y renovable; Madrid digital, inteligente y transformador; movilidad sostenible y calidad del aire; empleo innovador; cohesión social; regeneración urbana; infraestructuras resilientes; e infancia, adolescencia y juventud.

Impulsar la transición ecológica, la transformación digital y la cohesión social son los principales objetivos del plan, que pretende "hacer de Madrid la mejor ciudad para vivir y trabajar en 2030".

Para ello, la estrategia cuenta con las "fortalezas" de la ciudad basadas en su "dinamismo económico, su calidad de vida o las oportunidades laborales", unidas al "sólido compromiso de la corporación municipal con la transformación de la ciudad".



El Ayuntamiento de Madrid pretende, por ejemplo, aumentar la cantidad y conexión de zonas verdes urbanas, potenciar la transformación de residuos, mejorar las infraestructuras digitales, modernizar el tejido productivo, facilitar el acceso a la vivienda y rehabilitar barrios y zonas degradadas, entre otros aspectos.

El plan incluye algunos proyectos ya conocidos como el Bosque Metropolitano, la construcción de aparcamientos disuasorios y la cubrición de la M-30 a su paso por el antiguo estadio del Calderón, y otros nuevos como la digitalización o la modernización de los servicios sociales.

El Ayuntamiento destaca que el plan se ha elaborado de "forma coordinada" con el Programa Operativo de Gobierno de la ciudad de Madrid para el mandato 2019-2023 y los Acuerdos de la Villa consensuados con todos los grupos municipales para la recuperación de la ciudad tras la pandemia.

En el caso de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso anunció que pediría al Gobierno de Pedro Sánchez 22.371 millones de euros de los fondos europeos que lleguen a España para financiar 214 inversiones destinadas a recuperar la región tras el coronavirus, enmarcadas en 28 reformas.

**El Gobierno de Almeida quiere destinar 28 millones de los fondos europeos al realojo de las familias de la Cañada Real El Ayuntamiento de Madrid presentará al Gobierno un plan de recuperación formado por 105 proyectos con una inversión prevista de 3.900 millones que incumple completar los traslados de 150 familias que llevan ocho meses sin luz Bruselas prevé que las primeras partidas de los fondos europeos empiecen a llegar en julio: 9.000 millones serían para España**

Sofía Pérez Mendoza • original



Concentración en la Puerta del Sol de las vecinas de los sectores cinco y seis de la Cañada Real.

## Almeida presentará 105 proyectos ecológicos y digitales para captar 3.900 millones de los fondos europeos

Fernán González • [original](#)



Jose Luis Martinez-Almeida. (Foto: Madrid)

El alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida**, presenta este jueves su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para optar a los anunciados **fondos europeos**. Según ha podido saber OKDARIO, el objetivo del Consistorio gobernado por PP y Cs comprende financiación para **105 proyectos**, con una inversión directa que supera los 3.900 millones de euros.

La Corporación municipal ha centrado sus iniciativas en impulsar la **transición ecológica, la transformación digital y la cohesión social**. Todo ello en línea con las estrategias europea y nacional, así como los Acuerdos de la Villa que Almeida firmó con toda la oposición (Más Madrid, PSOE y Vox).

Este Plan Municipal de Recuperación **Transformación y Resiliencia** se presenta con la finalidad de «posicionarse frente a las oportunidades que se abren con **los fondos** y la financiación que ofrece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia para los próximos años». El Consistorio de José Luis Martínez-Almeida y Begoña Villacís establecen los ejes y proyectos prioritarios que permitan su captación y potenciar su estrategia de transformación para Madrid.

Estas iniciativas, que suman **más de 3.800 millones de euros**, se clasifican en 10 líneas de actuación. Conforman un catálogo de «actuaciones de alto impacto, en ámbitos estratégicos, alineadas con las 10 políticas palanca del Plan Nacional».

Estamos ante una estrategia que busca hacer de Madrid la mejor ciudad para vivir y trabajar en 2030. Para conseguir la financiación, el plan de José Luis Martínez-Almeida se adapta a los cambios y transformaciones asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la **Agenda 2030**.

El plan se ha trazado, desde su origen, de forma coordinada con el **Programa Operativo de Gobierno 2019-2023 y los Acuerdos de la Villa**, cuya meta es mejorar en la protección social de las personas más vulnerables, que han sufrido especialmente el impacto de la crisis del Covid-19. También se persigue recuperar y estimular la actividad económica en la Villa.



El alcalde firmando los Acuerdos de la Villa. (Foto: Madrid)

El Ayuntamiento ha detectado como **fortalezas** de la ciudad para afrontar estos retos: su dinamismo económico, su calidad de vida, la seguridad, las oportunidades laborales y una rica actividad cultural. Todo ello sumado a un sólido compromiso de la Corporación municipal con la transformación de la ciudad hacia un modelo **más sostenible, más digital y más integrador**, inclusivo e igualitario, la sitúan, consideran, en un punto de partida privilegiado para alcanzarlos.

#### Contexto

Según contextualiza el Ayuntamiento, la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 está suponiendo una **importante pérdida de actividad económica** mundial y un fuerte impacto social, sin que se pueda contabilizar aún un horizonte claro sobre su evolución.

En la capital de España, la actividad económica sufrió **un fuerte retroceso en 2020, del 9,6%**, interrumpiendo su potente crecimiento del 3,6% en 2019 mientras que la tasa de paro alcanzó los 14,03 puntos porcentuales, un incremento de 3,83 puntos con respecto al año anterior. Este desplome en la actividad económica ha provocado que el 37% de los hogares madrileños hayan visto reducidos sus ingresos en alguna medida.

Para amortiguar el impacto de esta situación sin precedentes, la Unión Europea ha acordado un Plan de Recuperación, denominado Next Generation EU y dotado con **750.000 millones de euros**, que facilitará a los Estados Miembros iniciar el camino hacia la salida de la crisis y sentará las bases para una Europa moderna y más sostenible. En concreto, el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia es el instrumento del Plan de Recuperación Next Generation EU que proporcionará apoyo financiero para afianzar la recuperación y evitar impactos estructurales sobre el tejido productivo.

Este mecanismo se articulará a través de **Planes Nacionales** en cada Estado Miembro que, en conjunto, impulsarán la inversión y la demanda de bienes y servicios en el mercado interior, a la vez que acelerarán la transición ecológica y digital y velarán por garantizar la cohesión social. En el caso de España, el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia (España Puede) fue aprobado por el Consejo de Ministros el pasado **27 de abril de 2021**, iniciando con ello su tramitación formal en el ámbito europeo. Este plan establece las directrices que guiarán la primera fase de movilización de los **casi 70.000 millones de euros** de transferencias del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia europeo que corresponden a nuestro país.

## El consorcio para la candidatura del acelerador de partículas en Granada se activa con 1,5 millones de euros hasta 2023

Agencias • original

GRANADA, 9 (EUROPA PRESS)

El ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, y el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, Rogelio Velasco, han suscrito este miércoles el convenio para la constitución del consorcio que dé apoyo a la candidatura y eventual construcción en España, en concreto, en Escúzar, en el área metropolitana de Granada, de la infraestructura científico-técnica denominada International Fusion Materials Irradiation Facility-Demo Oriented Neutron Source (Ifmif-Dones), así como para la gestión de proyectos de I+D+I en este ámbito.

El Consejo de Ministros autorizó el pasado mes de diciembre la suscripción de este convenio, por el que se establece que la financiación para el periodo de 2020 a 2023, asciende a 1.502.000 euros, que será asumida al 50 por ciento por la Administración General del Estado y la Junta de Andalucía, según han señalado tras el acto de firma, que ha tenido lugar en la tarde de este miércoles en el Palacio de la Madraza de Granada.

España avanza así en su apuesta para que este proyecto se instale en Granada, una iniciativa conjunta de España y Croacia que cuenta con el aval del Programa de Fusión Europeo. La decisión sobre si finalmente el conocido como acelerador de partículas se construirá en Europa, y si, por tanto, saldrá adelante la candidatura granadina, se tomará tras los debates de carácter técnico pertinentes entre los promotores del proyecto durante aproximadamente los dos próximos años sin que haya un "plazo fijo", según ha detallado Duque a preguntas de los periodistas.

El objetivo es albergar la fuente de neutrones Ifmif-Dones, una infraestructura de investigación única que permitirá, una vez construida, el ensayo de materiales para los futuros reactores de fusión en condiciones de operación reales, particularmente para la instalación Reactor Termonuclear Experimental Internacional (Iter), ubicada en Francia.

El proyecto Ifmif-Dones se enmarca en el programa que la Unión Europea está desplegando para desarrollar la fusión como fuente de energía, en una colaboración internacional que incluye a China, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Japón y Rusia como socios fundamentales de Iter.

Duque, que ha resaltado el compromiso de Europa con la candidatura en los mencionados debates técnicos que se han abierto, se ha mostrado convencido de que este consorcio refuerza a España a la hora de negociar la llegada de esta infraestructura a Granada. "Tenemos todas las posibilidades", ha aseverado.

Por el momento, los socios europeos ya han acordado que Escúzar acoga la instalación si finalmente se construye en Europa. En este éxito, Duque ha agradecido el liderazgo del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat) del Ministerio de Ciencia e Innovación y la colaboración de la Universidad de Granada, en la parte técnica, y ha celebrado la buena sintonía entre administraciones, "imprescindible en estos proyectos estratégicos".

En este caso, supone la participación en un proyecto con un altísimo valor social y económico. "La llegada de una infraestructura estratégica como Ifmif-Dones es una oportunidad de grandes dimensiones para impulsar el desarrollo de Granada y de España en la dirección deseada", ha subrayado el ministro.

La financiación de 1,5 millones de euros hasta 2023, medio millón por año desde este 2021, se suma a la ya realizada por la Administración General del Estado a través del Ciemat para el proyecto de actividades de preparación del emplazamiento de Ifmif-Dones e implantación de laboratorios relacionados (Dones-Prime), cuyo importe asciende a 16,3 millones de euros, de los que 13 millones se financian mediante fondos Feder del Programa Operativo Plurirregional

de España 2014-2020.

En caso de que la candidatura española tuviera éxito, dicho consorcio prolongaría su existencia y se encargaría de prestar el apoyo que correspondería a España, como país anfitrión, al organismo internacional que se constituiría para la construcción de Ifmf-Dones.

Por su parte, el Ejecutivo autonómico ha iniciado que refuerza su compromiso con dicha infraestructura científica, que tendrá "un fuerte impacto socioeconómico para Andalucía, puesto que verá aumentada la producción de bienes y servicios en 4.156 millones de euros".

Velasco ha destacado que "la candidatura española es una opción sólida, que cuenta con el respaldo del Consejo de Seguridad Nuclear y que tiene las mismas posibilidades de ser la elegida", al tiempo que ha valorado el trabajo conjunto de todas las administraciones "para que Andalucía abandere este nuevo modelo energético". "Desde la Junta hemos venido respaldando esta iniciativa desde el primer momento", ha remarcado.

A juicio del titular de Transformación Económica, "esta infraestructura científica de primer nivel tendrá una repercusión profunda y beneficiosa tanto en Andalucía como en toda España".

El consorcio, que se hará efectivo con la reunión de su consejo rector en las próximas semanas, se creará por tiempo indefinido y mientras dure la candidatura para albergar la infraestructura Ifmf-Dones en España.

Esta entidad se encargará, en esta fase inicial ligada a la candidatura, de promocionar Granada como futuro emplazamiento del acelerador de partículas y de impulsar las acciones preparatorias del proyecto, previas al proceso de diseño, construcción y explotación de la nueva infraestructura.

En caso de que la propuesta tuviera éxito, dicho consorcio prolongaría su existencia para, por un lado, atender las obligaciones que correspondan a España y Andalucía como anfitriones de la infraestructura y, por otro, para prestar apoyo al organismo internacional que se cree en lo relativo a la construcción y explotación de las instalaciones, según ha detallado la Junta en una nota de prensa.

#### FASES POR 30 AÑOS

Para abordar estas dos últimas fases, la de construcción y la de explotación científico-tecnológica, que sumarían un periodo estimado de 30 años, sería necesaria la modificación del convenio de constitución del consorcio y de su dotación presupuestaria correspondiente a esos ejercicios futuros. Su actividad, por tanto, se organizará en diferentes fases con objetivos y necesidades de financiación diferentes en función de los resultados obtenidos en las etapas anteriores.

Para el ejercicio 2021, los recursos consignados se destinarán a la puesta en marcha efectiva del consorcio, que incluye la contratación del personal necesario, la selección de la sede y el desarrollo de diversas actuaciones enfocadas a la difusión de las principales características del Ifmf-Dones. En este último apartado se enmarca la organización de eventos específicos con la industria y el mundo académico o la participación en congresos relevantes como los dos previstos en Granada para este año: la Conferencia Internacional de Materiales para Fusión y el Foro de Grandes Instalaciones Científicas.

De acuerdo con el estudio de la Universidad de Granada sobre el impacto socioeconómico asociado a la implementación del proyecto en Escúzar, Andalucía verá aumentada la producción de bienes y servicios en 4.156 millones de euros y la generación de empleos, tanto directos como indirectos e inducidos, en más de mil de media anual durante las tres fases de la iniciativa, lo que supone un total de 35.663 empleos.

Para la provincia de Granada estos efectos se contabilizan en un aumento de 1.945 millones en la producción y en la creación de 11.775 empleos entre las tres fases del proyecto, lo que supone 346 empleos de media anual. Velasco ha señalado que la pujanza granadina y de Andalucía en esta materia "no es casualidad", incidiendo en la calidad de sus ingenieros y sus científicos en general.

# SIGLO XXI

Diario digital independiente,  
plural y abierto

[www.diariosigloxxi.com](http://www.diariosigloxxi.com)

## Reynés: "Los fondos del Next Generation no son el maná"

original



Francisco Reynés, presidente de Naturgy. JM CADENAS EXPANSIÓN

El presidente de Naturgy pide "coherencia" y no dejar a nadie atrás en la transición ecológica.

**Francisco Reynés, presidente de Naturgy**, valora muy positivamente la existencia de los fondos europeos Next Generation para revitalizar la economía. Ahora bien, Reynés advierte que las empresas deben asumir que no son una ganga y requieren compromiso

Para seguir leyendo hágase Premium

1€ / primer mes



## Canarias da a los cabildos la última palabra sobre parques eólicos

original



Los parques eólicos que no tengan la consideración de interés general se podrán parar, ha manifestado este miércoles el consejero de Transición Ecológica, José Antonio Valbuena (PSOE). Ha confirmado que para hablar de la planificación de la implantación de las energías renovables en Canarias, ha señalado que cuando haya que conceder la declaración de interés general de un parque eólico se dará `poder a los cabildos para que tengan la última palabra.

José Antonio Valbuena ha señalado que el informe de los cabildos sobre el interés general de un parque eólico será preceptivo y vinculante, de forma que si está de acuerdo con una instalación de ese tipo, y ésta cumple los requisitos ambientales, el gobierno regional no podrá oponerse a la decisión.

El consejero ha insistido en que "todos" han cometido errores y ha destacado que se está "en los últimos minutos de la cuenta atrás" para actuar contra el cambio climático.

Por ello ha reclamado que las administraciones "se pongan las pilas", de forma que durante el próximo curso legislativo se apruebe la ley de cambio climático y se tramiten las leyes de biodiversidad y de economía circular, de forma que se aprueben antes de la próxima legislatura.

De este modo será una "novedad importante" que los cabildos tengan poder decisorio, ha indicado el consejero, quien durante su intervención ha reconocido que "todos" han cometido errores en materia de implantación de energías renovables.

José Antonio Valbuena ha admitido que no sabe qué habría ocurrido si el Cabildo de Fuerteventura se hubiera podido pronunciar acerca de determinados parque eólicos que están previstos en la isla, y ha insistido en que el problema es la falta de planificación que hay en Canarias. El consejero aludió a los parques eólicos de Fuerteventura porque el diputado del grupo socialista Ignacio Lavandera acusó a CC, desde el gobierno regional y con Fernando Clavijo como presidente de Canarias, de dar consideraciones de interés general "como churros, para poner molinos de viento".

Acusaciones que rechazó por sectarias y sesgadas el diputado del grupo Nacionalista Jesús Machín, quien recordó que desde 2011 hasta la actualidad las decisiones del Cabildo de Fuerteventura en materia de energía han correspondido a los socialistas Ornella Chacón y Blas Acosta. El presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, anunció esta semana que las islas acapararán 466 millones que el Ministerio de Transición Ecológica repartirá proveniente de los fondos europeos Next Generation para energías limpias. Según dijo, Canarias no solo

tiene un déficit en este campo por su poco desarrollo, sino una oportunidad con los fondos de recuperación. "Tenemos más horas de sol que nadie, saltos de agua, energía eólica y lo debemos aprovechar. Con esos 466 millones, el Gobierno central demuestra de nuevo su apoyo a Canarias porque apostar por el autoconsumo es hacerlo por el ahorro".

## España y Portugal estrenarán los fondos europeos de recuperación

original



Pedro Sánchez en la Comisión Europea. Europa Press

La **Comisión Europea** quiere estrenar el **fondo de recuperación** con **España y Portugal**, con dos emisiones de deuda que llegarán previsiblemente en las **próximas semanas**, antes del parón de verano. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, ha anunciado en el **Parlamento Europeo** que la semana que viene comenzará a dar luz verde a los primeros programas de reformas e inversiones, unos planes que los países han enviado desde el mes de abril.

España recibiría en este primer desembolso **un 13%** del total del plan, según lo previsto, lo que supondría un pago inicial de unos **9.000 millones** de euros para avanzar en el proceso de recuperación económica.

Según las previsiones de Bruselas, las primeras aprobaciones pasarían por los planes de España y Portugal, que posteriormente tendrían que ser adoptados por el Consejo Europeo. De hecho, Portugal fue el primer Estado miembro en enviar sus planes a Bruselas. La Comisión quiere premiar así el trabajo realizado y recalcar el esfuerzo en cuanto a los planes de recuperación.

Asimismo, desde Bruselas aseguran que la aprobación de estos planes en primer lugar serviría para trasladar a los ciudadanos españoles y portugueses que el Ejecutivo comunitario continúa actuando para **avanzar en la recuperación económica** tras el nefasto impacto de la crisis del **coronavirus**.

La presidenta de la Comisión Europea ha defendido el fondo de recuperación en su última intervención en el Parlamento Europeo: "Las reformas del mercado laboral reforzarán las redes de seguridad social y la inclusión. Las reformas fiscales harán que las finanzas públicas y los sistemas tributarios sean más sostenibles. El fortalecimiento de la gobernanza mejorará el entorno empresarial, especialmente para las pymes. Y la digitalización de la educación y nuestras economías impulsarán la competitividad de Europa a escala mundial".

Además de las previsibles primeras dotaciones de los fondos europeos, la Comisión también

está preparando las **emisiones de deuda** para hacer frente a los planes de recuperación. El comisario de Presupuesto, Johannes Hahn, ha explicado en el Parlamento Europeo que una de las operaciones es **inminente** mientras que la otra se retrasará hasta el mes de julio. En cifras, se prevé que Bruselas pida a los mercados entre 30.000 y 40.000 millones de euros para poder hacer frente a la prefinanciación de los países miembros.

## FI Group presenta proyectos para digitalizar pymes con fondos europeos por 700 millones

Confidencial Digital • [original](#)

Coordina más de 90 proyectos para fondos europeos que aspiran a captar más de 58.000 millones de euros

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

La consultora especializada en gestión y financiación de i+D+i Fi Group ha presentado manifestaciones de interés para digitalizar pymes por 700 millones de euros, una cantidad que supone casi una cuarta parte del presupuesto total para ese apartado recogido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Estas propuestas aspiran ayudar a digitalizar hasta 350.000 pequeñas empresas, que emplean a más de 1,5 millones de trabajadores, según el comunicado de la consultora.

Entre los socios de FI Group para estos proyectos se encuentran Faconauto, Pimec, Aecim, Adigital y CEA, entre otros. Asimismo, la patronal digital Ametic lidera otro en el que también se encuentra Fi Group.

Asimismo, la consultora señala que ha coordinado la elaboración de 90 propuestas para los fondos europeos con un presupuesto conjunto de 58.607 millones de euros.

Entre los objetivos se encuentra la aceleración de la digitalización de varios procesos como la gestión del stock, la facturación electrónica o el comercio digital, entre otros.

El director general de Transformación Digital para los fondos Next Generation de Fi Group, Xavier Gómez, ha señalado que estos tendrán "un gran impacto en miles de empresarios y millones de trabajadores, por lo que pueden marcar la diferencia".

## Fibra óptica para Narón (A Coruña): El BNG insta a acabar con la brecha digital

Redacción • original



Los nacionalistas reclaman fibra óptica en el rural.

El **BNG de Narón** presentó, el pasado día 2 de junio, una **moción para reclamar que la fibra óptica "chegue ao 100% da veciñanza"**. Señalan, desde el grupo nacionalista, que tras haber mantenido conversaciones con vecinas y vecinos de la zona rural, se puede determinar que existen "graves **problemas** cós que se atopan nas parroquias **para poder acceder a un internet de calidade**".

Desde el BNG **instan al ayuntamiento** de Narón a acometer "**estudos** das zonas con problemas" y que se "**reclame á Xunta ou, directamente, á empresa concesionaria a instalación plena de fibra óptica**". Lo mínimo, indica Olaia Ledo, portavoz municipal del BNG en Narón, "é que se informe á veciñanza como teñen que reclamar e onde".

Además aluden, desde el BNG, a los **fondos de recuperación europeos**, 'Next Generation', como una **posible solución** para llevar al fibra óptica a los vecinos del rural naronés. Señalan, en este sentido, que la **digitalización es una de las piedras angulares de esta inyección de dinero** en nuestro país y que "o concello debería insistir en que se empregasen estes fondos" para permitir, tal y como señalan en la moción, acceder a los vecinos y vecinas a lo que la Asamblea de Naciones unidas declaró como un derecho humano, en el año 2011, el acceso a internet como herramienta de progreso y libertad de expresión.

## Desarrollo Rural destina 2 millones a ayudas al equipamiento de riego en explotaciones de la zona del Canal de Navarra

GUR • original

PAMPLONA, 9 (EUROPA PRESS)

El Departamento de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra ha aprobado las ayudas a inversiones en equipamiento de riego para explotaciones agrarias en la zona de actuación del Canal de Navarra, con un gasto de 2.000.000 de euros.

Estas subvenciones están incluidas en la medida de 'Inversiones en explotaciones agrarias' del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020 y cofinanciadas a través del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER), tal y como recoge la resolución del Director General de Desarrollo Rural, Fernando Santafé, publicada en Boletín Oficial de Navarra. El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 6 de septiembre.

El objetivo de estas ayudas es mejorar el rendimiento global de las explotaciones agrícolas y favorecer su sostenibilidad, a través de medidas de apoyo a la inversión en activos físicos, así como el establecimiento de profesionales de la agricultura cualificados en explotaciones de carácter familiar suficientemente dimensionadas, viables y sostenibles, ha destacado el Gobierno foral en una nota.

En concreto, se busca incrementar el rendimiento económico y físico de la explotación y la calidad de sus producciones, la mejora de la eficiencia en el uso del agua y la energía, la adopción de técnicas innovadoras, el mantenimiento y creación de empleo en el sector agrario y el impulso de la diversificación de las actividades agrarias.

Las ayudas están dirigidas a personas físicas o jurídicas que realicen las inversiones en Navarra y que sean titulares de una explotación agraria inscrita en el Registro de Explotaciones Agrarias de Navarra, salvo que se trate de jóvenes agricultores que soliciten simultáneamente una ayuda para su instalación en la convocatoria de ayudas a la primera instalación de 'jóvenes agricultores' del ejercicio de que se trate, o que tengan concedidas estas ayudas en alguna de las dos convocatorias anteriores, así como las sociedades compuestas exclusivamente por jóvenes en esas situaciones.

Junto con la solicitud de ayudas, los solicitantes deberán incluir un plan de inversiones que acredite la viabilidad económica de la explotación y que recoja el incremento del rendimiento global de la explotación.

Según han señalado desde el Ejecutivo, los procesos de modernización y de transformación en regadío en Navarra están directamente vinculados al desarrollo de las obras de la ampliación de la primera fase del Canal de Navarra. Las inversiones en explotaciones se van a concentrar en tres o cuatro ejercicios, y van a estar condicionadas por las fechas de puesta en riego de los distintos sectores.

Por ello, se hace necesario regular, mediante una convocatoria de ayudas específica, las dotaciones presupuestarias y los criterios de prioridad para acceder a las ayudas a inversiones en equipamiento de riego para explotaciones agrarias, de forma que se produzca una puesta en riego ordenada.

## El Instituto de las Mujeres financia 56 proyectos de entidades locales para desarrollar políticas de igualdad

Agencias • [original](#)

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

El Instituto de las Mujeres y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) han resuelto la concesión de ayudas a 56 proyectos de entidades locales para el desarrollo de políticas públicas en materia de igualdad.

Tal y como ha informado el organismo, esta iniciativa se pone en marcha en el marco de la convocatoria lanzada el pasado mes de enero, dentro del convenio suscrito entre ambas entidades el 17 de noviembre de 2020.

Los proyectos financiados están dirigidos, por un lado, a implementar medidas de conciliación y corresponsabilidad que contribuyan a facilitar la atención y el cuidado de menores, personas mayores y/o dependientes y colectivos especialmente vulnerables y, por otro, a desarrollar planes de empleo con perspectiva de género en el ámbito municipal.

En esta ocasión, indica el Instituto, se dirigen además a paliar los efectos de la pandemia provocada por la Covid-19 sobre las mujeres del medio rural, que ha tenido un impacto negativo sobre sus condiciones de vida en una triple dimensión: sanitaria, social y económica.

La financiación total asciende a 225.000 euros, lo que supone el 100% del importe destinado a entidades municipales previsto en la convocatoria de 11 de enero de 2021, a la que se han presentado un total de 216 proyectos.

### ANDALUCÍA, LA CCAA CON MÁS PROYECTOS

Los 56 proyectos beneficiarios, que se desarrollarán hasta el 30 de octubre de 2021, han sido seleccionados en base criterios de necesidad y ajuste a los objetivos de la convocatoria; además de por su calidad técnica, metodología de trabajo, recursos personales, materiales y económicos, actividades y resultados esperados; así como el nivel de impacto sobre las personas beneficiarias, entre otros aspectos.

El Instituto de las Mujeres señala que estos proyectos se están llevando a cabo en entidades locales de todo el territorio, a excepción de Ceuta, Melilla y País Vasco que no han presentado ninguna candidatura. La que más, ha sido Andalucía, con 11 proyectos, seguida de Castilla y León, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana, con seis cada una.



# SIGLO XXI

Diario digital independiente,  
plural y abierto

[www.diariosigloxxi.com](http://www.diariosigloxxi.com)

# **GOBIERNO CORPORATIVO**

## Correos gana dos World Post & Parcel Awards 2021 por su iniciativa Ayudar en todo lo que podamos y la plataforma Correos Market

original

Correos ha conseguido alzarse con dos máximos galardones en los “**World Post & Parcel Awards 2021**”, concretamente en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa por su iniciativa “**Ayudar en todo lo que podamos**” y en la de “**Postal e-commerce**” por su plataforma **Correos Market**.

Los “World Post & Parcel Awards” son considerados **los premios Óscar del sector postal y logístico mundial** y reconocen la excelencia, el liderazgo y las propuestas más sobresalientes realidades por las empresas postales y logísticas durante el año anterior. Los ganadores se han conocido en el marco de una gala celebrada ayer de forma virtual, debido a las restricciones de la pandemia.

### «Ayudar en todo lo que podamos»

La iniciativa “**Ayudar en todo lo que podamos**” engloba todas las iniciativas impulsadas por Correos durante el periodo más duro de la pandemia del COVID 19. Demostrando su vocación de servicio público, Correos se puso al servicio de la sociedad, más allá del desarrollo de su actividad habitual, para hacer llegar todo lo necesario a la ciudadanía, los colectivos más vulnerables y a los profesionales que estaban realizando labores esenciales en los momentos más críticos.

En opinión del jurado, “**Correos** ha llevado la RSC a otro nivel al alentar entre sus trabajadores el voluntariado en favor de la comunidad”. La movilización de todos los empleados y empleadas, y en especial de **3.292 voluntarios y voluntarias**, desde el mismo inicio de la pandemia, creó una red solidaria y durante las diez semanas del confinamiento, el personal voluntario de Correos participó en cerca de 500 iniciativas solidarias, dando apoyo logístico y humano a sanitarios, ancianos, familias vulnerables, escolares y todos aquellos colectivos que lo necesitaron.

A finales de mayo, Correos había gestionado miles de envíos solidarios que llegaron a más de 815.000 beneficiarios, había distribuido más de 942.000 kg de alimentos y entregado más de 1,2 millones de artículos sanitarios o de protección, colaborando con más de 360 empresas, 190 entidades sociales y 150 Administraciones públicas.

### Correos Market

Por su parte, “Correos Market” ha ganado el primer premio en la categoría de “Postal e-commerce”, en la que se distingue a la iniciativa que mejor utiliza las tecnologías digitales para ofrecer y crear valor en la industria. El jurado ha destacado la capacidad de Correos Market para “hacer crecer el mercado, realizar acciones de sensibilización sobre los productos locales y nacionales y llegar a más países dentro y fuera de la Unión Europea, así como la contribución del servicio público para apoyar a los pequeños emprendedores.”

**Correos Market** es la plataforma de comercio electrónico que Correos lanzó en mayo de 2019 para **promover la venta de los productos locales y ofrecer un canal de visibilidad, promoción y comercialización a las empresas españolas**. Así, Correos Market pone a disposición de las empresas españolas la mejor red de distribución del país, con **2.370 oficinas**, y toda la capacidad logística de Correos para contribuir a hacer frente al reto de la despoblación y colaborar en la digitalización del entorno rural.

En la actualidad, **Correos Market** cuenta con más de **1.000 vendedores** que ofrecen, a través de **7 categorías** (alimentación, bebidas, artesanía, moda, hogar y salud, belleza y tecnología), más de **12.000 referencias de productos de calidad**, elaborados en España con las mejores materias primas o comercializados por empresas españolas, que cualquier persona puede adquirir y

recibir en su casa a través de Correos.

Correos se siente orgullosa de estos dos importantes reconocimientos internacionales conseguidos gracias a la implicación y profesionalidad de su empleados y empleadas.

## Flash del mercado

elEconomista.es • original

El G7 se comprometerá a suministrar al menos 1.000 millones de dosis adicionales de vacunas durante el próximo año para ayudar a cubrir al 80% de la población adulta mundial, una medida destinada a acabar con la pandemia, según un borrador de comunicado al que tuvo acceso Bloomberg News. También se pedirá un nuevo estudio sobre los orígenes del coronavirus.

La Administración del presidente estadounidense, Joe Biden, tiene la intención de comprar 500 millones de dosis de la vacuna de Pfizer para compartirlas a nivel internacional a través de un programa respaldado por la Organización Mundial de la Salud para ayudar a las naciones con menores ingresos. Moderna también está en conversaciones con el gobierno de EEUU.



[https://www.economista.es/flash/index.php#flash\\_6117](https://www.economista.es/flash/index.php#flash_6117)

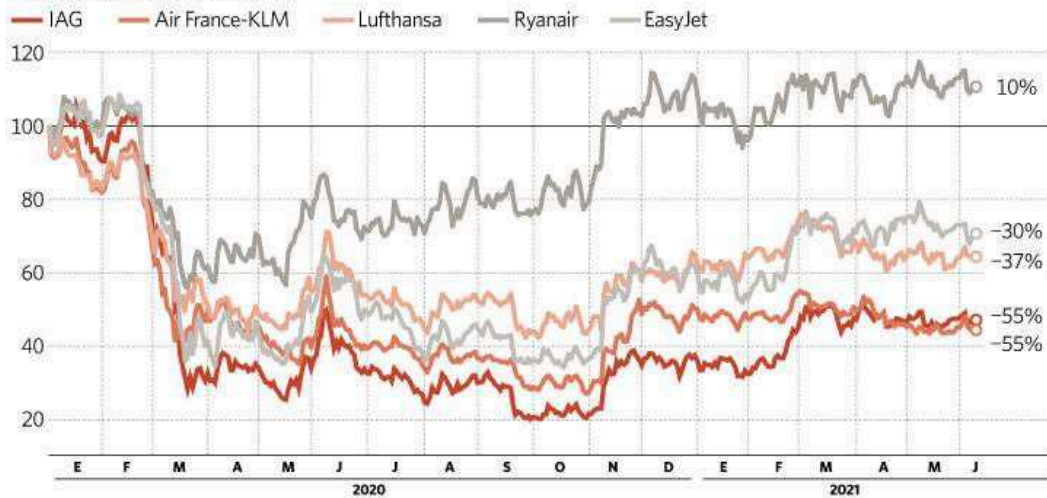


[https://www.economista.es/flash/index.php#flash\\_6117](https://www.economista.es/flash/index.php#flash_6117)



## El grupo más retrasado del sector en bolsa

Cotización en base 100 (puntos)



Fuerte recuperación en 2022 y 2023

		EBITDA* (MILL. €, ESTIMACIONES)				DEUDA NETA/EBITDA (VECES, ESTIMACIONES)	
		2020	2021	2022	2023	2022	2023
<b>IAG</b>	IAG	-2.256,0	-2,8	3.642,6	4.995,7	3,3	2,2
<b>Lufthansa</b>	Lufthansa	-3.588,0	154,8	3.122,5	4.217,1	3,6	2,8
<b>AIRFRANCE-KLM</b>	Air France-KLM	-1.891,0	-172,5	2.752,6	3.766,1	4,5	3,2
<b>RYANAIR</b>	Ryanair	-268,4	701,7	2.447,9	2.930,9	0,6	0,3
<b>easyJet</b>	easyJet	-313,0	-579,8	934,0	1.399,1	2,4	1,3

Liquidez de IAG (millones de €)



Consumo de caja de IAG (millones de €)



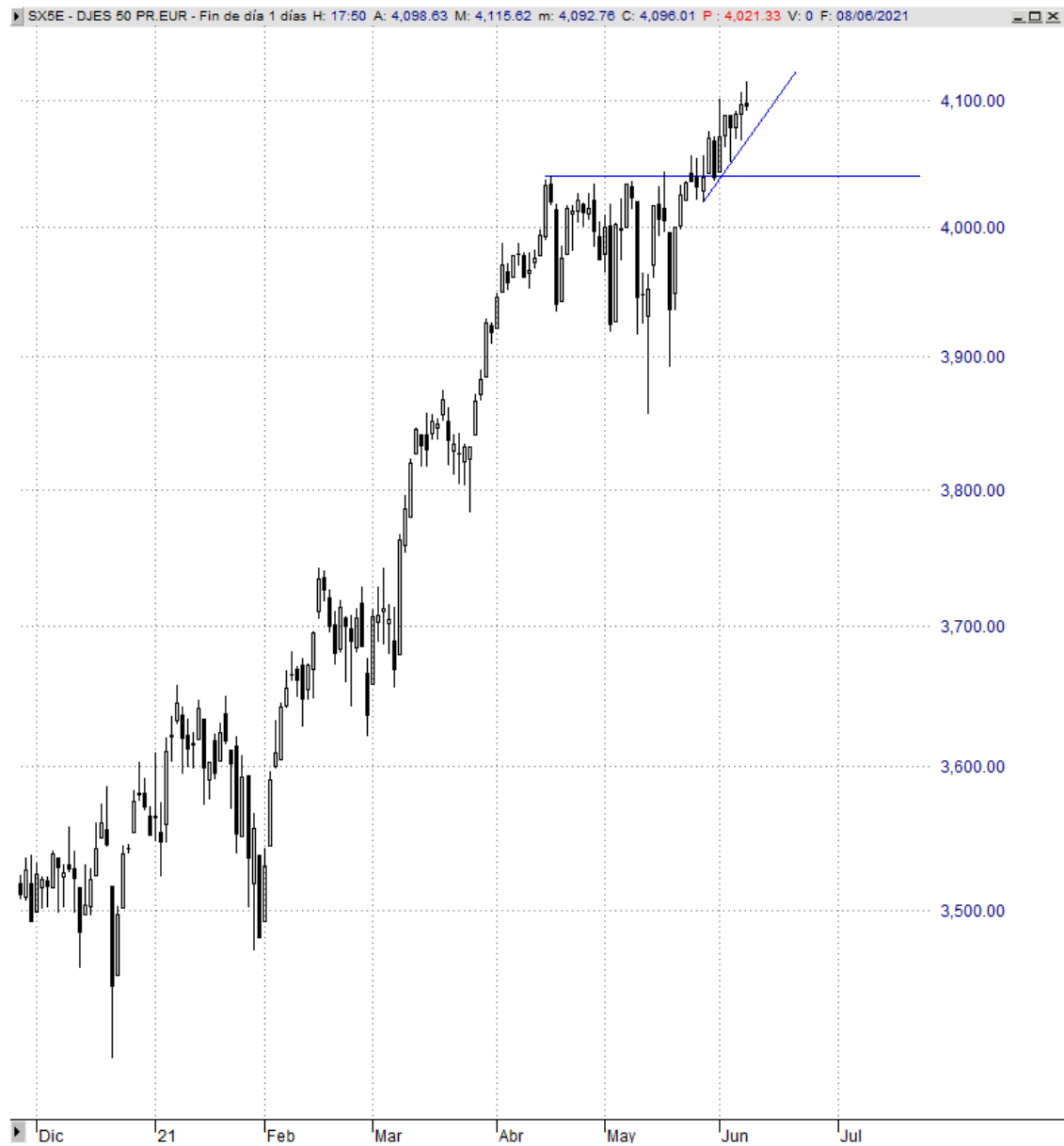
Fuente: Bloomberg, FactSet, Renta 4 y Goldman Sachs. Datos a media sesión. (\*) Beneficio bruto de explotación.

elEconomista



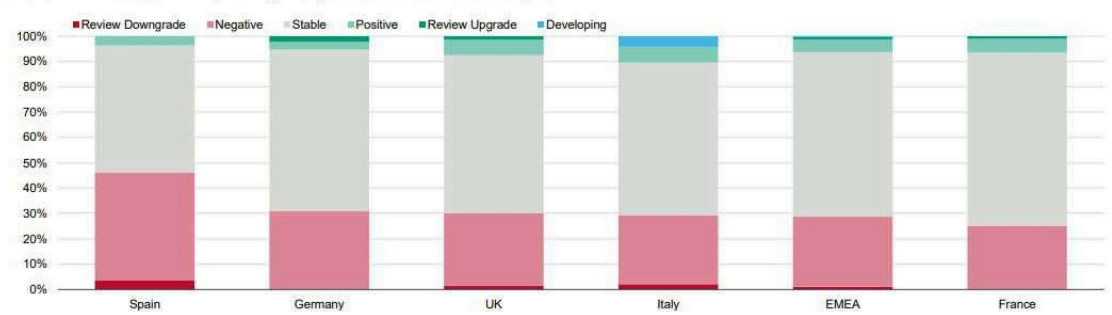








Close to half of Spanish nonfinancial companies continue to have negative outlooks or are on review for downgrade  
 Distribution of European companies by rating outlook as of the end of May 2021

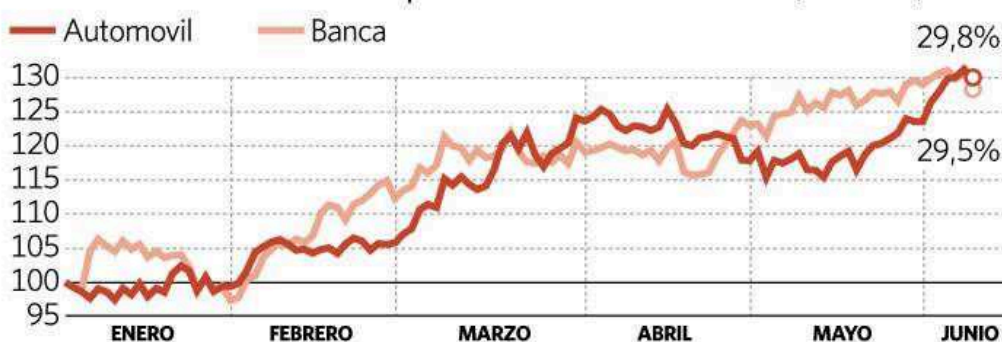


Source: Moody's Investors Service



# Daimler aún puede subir un 20% más

El sectorial automovilístico europeo frente al bancario en 2021 (base 100)



## Radiografía de las automovilísticas europeas más alcistas

Empresa	VAR. BOLSA 2021 (%)	POTENCIAL (%)	RECOMENDACIÓN*	PER** (VECES)
<b>PORSCHE</b> (Alemania)	72,6 ↑	12,6	C	7,69
<b>Volkswagen</b> (Alemania)	53,2 ↑	17,3	C	8,61
<b>STELLANTIS</b> (Francia)	47,8 ↑	8,6	C	7,56
<b>DAIMLER</b> (Alemania)	36,7 ↑	19,5	C	7,84
<b>BMW</b> (Alemania)	32,2 ↑	4,9	M	8,13
<b>MICHELIN</b> (Francia)	25,4 ↑	2,6	C	14,68

(\*) Recomendación del consenso de mercado: **C** Comprar **M** Mantener **V** Vender.

(\*\*) Nº de veces que el beneficio está recogido en el precio de la acción.

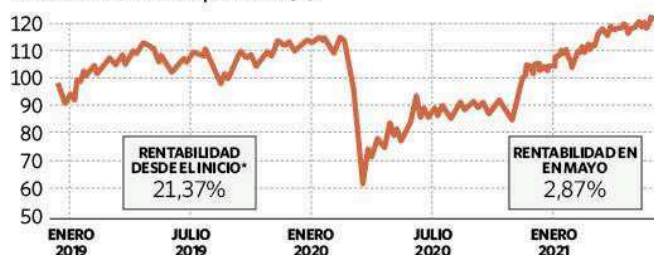
Fuente: Bloomberg y FactSet.

elEconomista



## El fondo acumula una rentabilidad del 21,37% desde el inicio

Evolución del valor liquidativo (€)



Compañías que más rentabilidad aportan a la cartera

NOMBRE	RENTABILIDAD 2021** (%)
Volkswagen	57,46
Ally Financial	55,97
Marathon Petroleum	54,85
Suncor Energy	52,89

Rentabilidad de 'Tressis Cartera Eco30' frente a su categoría (renta variable de gran capitalización valor)

En mayo

PUESTO	FONDO	RENT. A CIERRE DE MAYO (%)
1.	MFS Meridian Contrarian Value C1USD	3,48
2.	<b>Tressis Cartera Eco30 R FI</b>	<b>2,87</b>
3.	Brandes Global Value A Euro Acc	2,81
4.	Robeco QI Global Value Equities I EUR	2,66
5.	Nordea 1- Global Stable Equity E EUR	2,49
6.	Robeco BP Global Premium Eqs E USD	2,38
7.	Pzena Global Value A EUR Acc	2,35
8.	Selector Global Acciones FI	2,33
9.	JB Eq Special Value EUR E	2,07
34.	Templeton Growth (Euro) N(acc)EUR	-0,19
35.	State Street Global Value SptIt P	-0,28

En le año

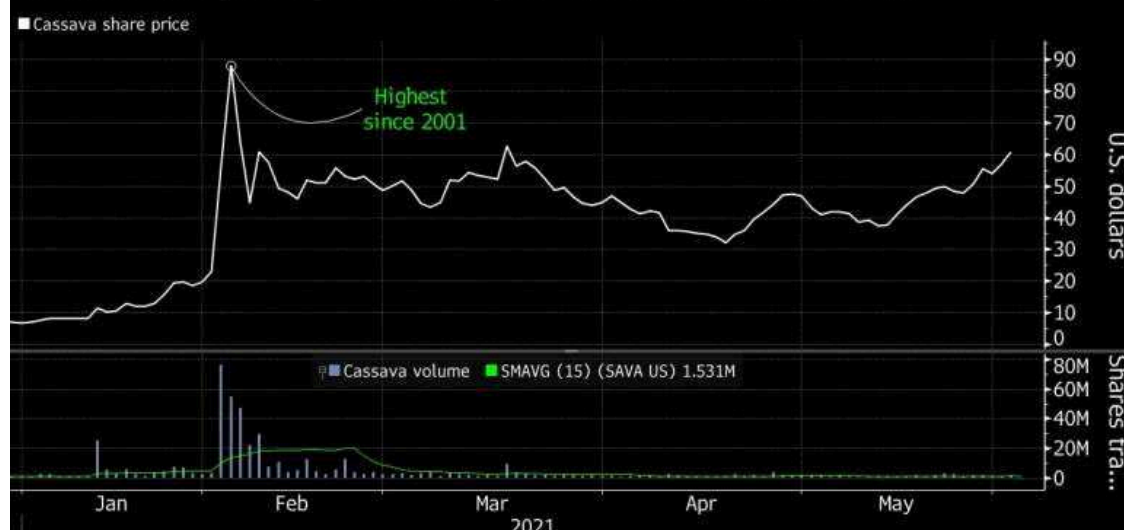
PUESTO	FONDO	RENTABILIDAD 2021*** (%)
1.	Robeco QI Global Value Equities I EUR	23,77
2.	DWS Invest CROCI Sectors Plus NC	23,46
3.	Pzena Global Value A EUR Acc	22,94
4.	Robeco BP Global Premium Eqs E USD	20,30
5.	MFS Meridian Contrarian Value C1USD	20,00
20.	<b>Tressis Cartera Eco30 R FI</b>	<b>15,47</b>
30.	Antipodes Global I USD Acc	9,48
31.	State Street Gbl ESG Scrn Defv Eq I	9,41
32.	Templeton Growth (Euro) N(acc)EUR	8,57
33.	Templeton Global N(acc)USD	8,57
34.	DWS Invest CROCI Sectors LC	8,56

Fuente: Morningstar, Tressis y FactSet. (\*) Octubre 2018. (\*\*) Hasta el 4 de junio. (\*\*\*) A cierre de mayo.

elEconomista

## Wild Ride

Cassava hit 20-year high In February on Alzheimer's disease results



Source: Bloomberg



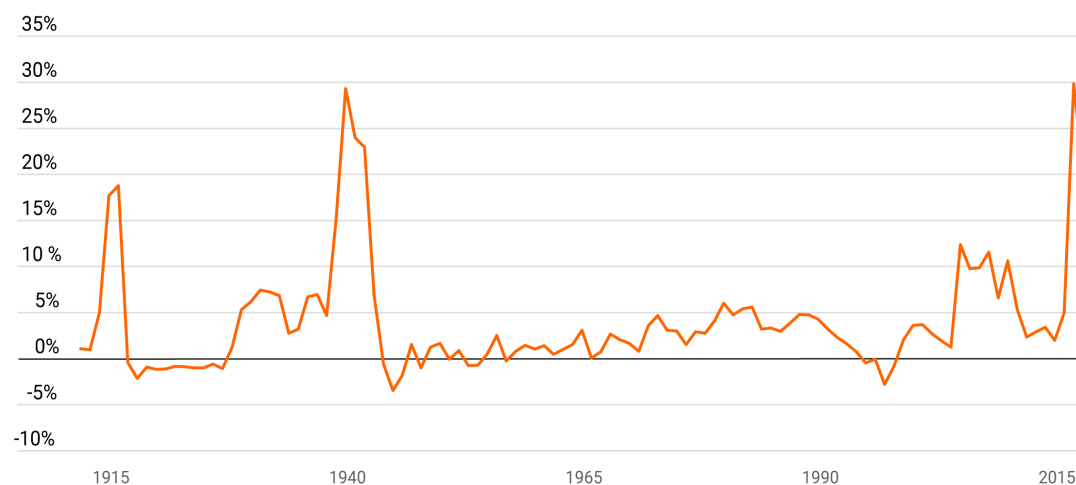






## La política fiscal y monetaria de EEUU no se coordinaba tanto desde la Segunda Guerra Mundial

Déficit federal y expansión del balance de la Fed (como porcentaje el PIB.)



Fuente: Deutsche Bank

elEconomista.es



### Internet Outage

U.S. Treasury yields jerk lower after several global websites go down

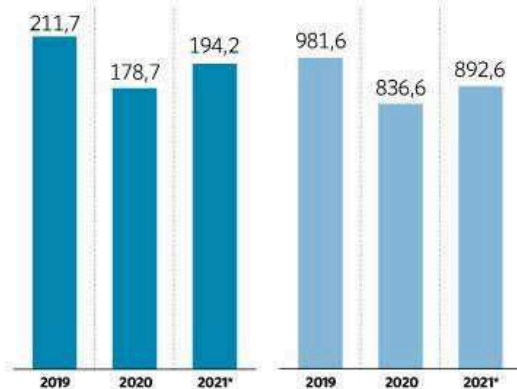


Source: Bloomberg

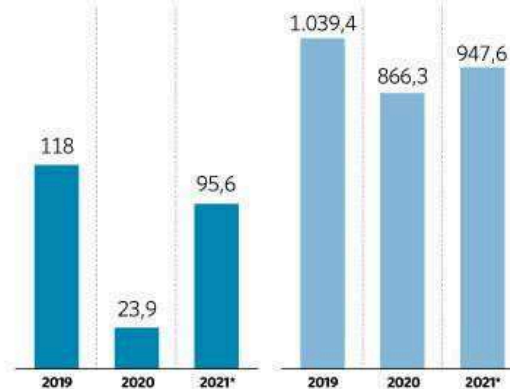
## Atresmedia multiplicará por cuatro su beneficio neto en 2021



Evolución de su beneficio e ingresos (millones de €)



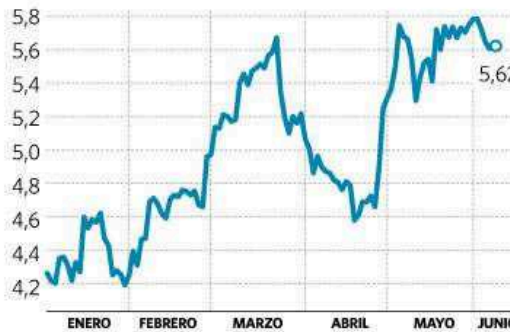
Evolución de su beneficio e ingresos (millones de €)



Evolución en bolsa en 2021 (€)



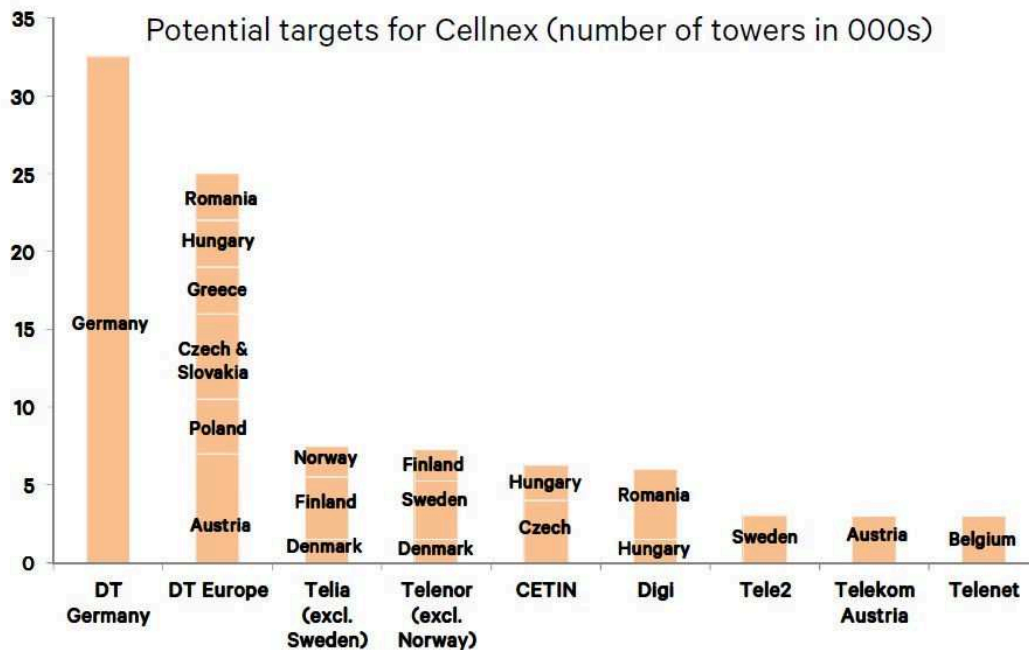
Evolución en bolsa en 2021 (€)



Fuente: FactSet y Bloomberg. (\*) Estimaciones.

elEconomista

## A deal with DT in Germany would be good news, but we think Cellnex has strong M&A optionality, with or without Germany



Source: Berenberg estimates

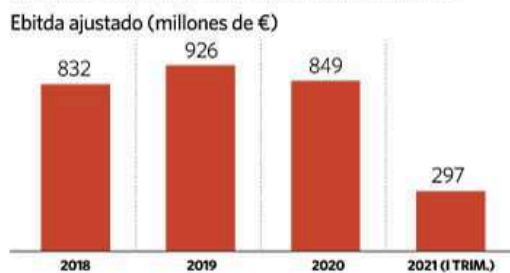
## A futuro confía en repartir hasta un 50% del beneficio

Rentabilidad atractiva y sostenible para los accionistas

- ✓ Importante crecimiento del EBITDA\* ajustado y de los ingresos netos impulsado por un plan de crecimiento muy visible
- ✓ La política de dividendos prioriza los compromisos de crecimiento y el perfil de grado de inversión



'Pay out' comprometido 25%-50%

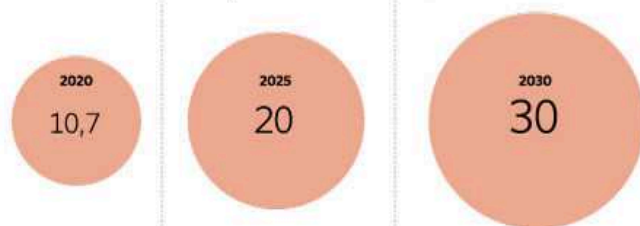


Cómo se valora Acciona Energía

Capitalización estimada de Acciona Energía según comparables



Plan de crecimiento de la capacidad instalada (GW)



Crecimiento 2020/2025

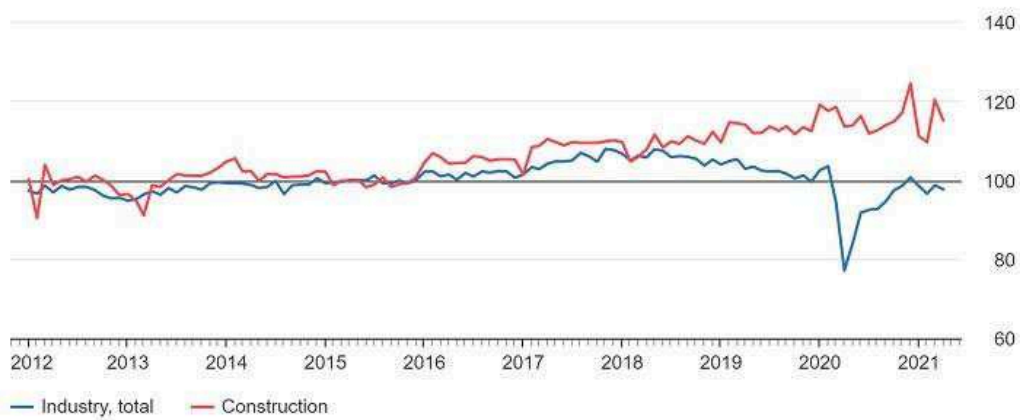


Fuente: Elaboración propia y Acciona Energía. (\*) Beneficio bruto de explotación.



**Production index for the industry**

2015 = 100; seasonally and calendar adjusted (X13 JDemetra+)



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2021

## MIC Insurance/Millennium: España necesita 200.000 Morera Vallejo

original

De manera recurrente oímos decir que **“España necesitaría 200.000 Amancio Ortega para que nuestro país alcanzara el Olimpo”**. Sin duda, acompañado de **capital humanizado y ético**, se llame como se llame, ojalá fuera así, por la cuenta que nos trae a todos, incluidos aquellos que tan machaconamente expresan el odio que sienten por el capital y los empresarios, normalmente de forma pública y demagógica.

Ignoran éstos, tan **aficionados a los cargos públicos**, que sus sueldos provienen de los **impuestos que pagan las empresas y sus trabajadores** o peor aun de **subvenciones que rozan la mas absoluta ilegalidad** en la mayoría de los casos, pero son útiles al sistema y las administraciones que los otorgan, sean del signo de siglas que sean que lo otorgan.

Sin duda en España existe afortunadamente, un buen número de pequeños, medianos y, como es el caso de **Antonio Morera Vallejo**, de grandes empresarios, algunos desconocidos –quizá a voluntad- que generan riqueza y empleo para el sostenimiento y progreso del país.

Según datos del **Instituto de Empresa Familiar**, este tipo de empresas suponen cerca del 90% del tejido empresarial, casi el 70% del empleo total y generan una facturación cercana al 60% del PIB.

Aquí, cada vez que **una gran empresa estornuda parece como si un calambre de alta tensión recorriera nuestras entrañas**. Y ni contar cuando se producen **despidos en masa como en el BBVA, 2.724 trabajadores o CaixaBank 7.400**. Y a la espera de lo que ocurra en la entidad presidida por la **banquera ecologista y feminista**.

España es, por tanto, una **empresa familiar y esa es una realidad absolutamente incuestionable**. Empresarios vocacionales, generalmente poco conocidos por el gran público, primeras, segundas o terceras generaciones y que son las raíces que asientan el terreno patrio.

Uno de ellos es Antonio Morera Vallejo, empresario andaluz, originario de **Chucena** (Huelva), pero radicado en **Sevilla**. Es el fundador y presidente de la compañía de seguros **MIC Insurance/Millennium** presente en la práctica totalidad de la **Unión Europea**. La sede central se encuentra en la hispalense calle de la Aviación en donde se ubica el complejo de inmuebles corporativos incluido un hotel y un bonito edificio centenario, una típica y representativa construcción andaluza.

### Resultados de MIC Insurance

MIC acaba de presentar los resultados del **1º Trimestre de 2021** entre los que destaca un relevante **crecimiento del 46%** y superando “el ritmo de crecimiento de la era pre-crisis producida por la pandemia”, según se ha manifestado desde la propia compañía. Consolida la posición de **“entidad número 1 del ranking de compañías de caución en España**. Para este año, MIC “cuenta con un presupuesto de 130.000.000 €, fondos propios de 75.000.000 de €, unos activos de 350.000.000 de € y un EBITDA de 17.500.000 de €”.

Impresionantes datos sostenidos por una **compañía independiente y española**, lo que demuestra que las fanfarrias y la sobreexposición de grandes marcas y sus dirigentes no significa, necesariamente, el triunfo empresarial.

Sí, **nos hacen falta en España 200.000 Antonio Morera Vallejo** con su capital humanizado así podríamos llegar a soñar o a pensar haciendo realidad los sueños que el pueblo podría llegar a conseguir con la creatividad y el emprendimiento de estos empresarios, una **manera mas justa socialmente de vivir trabajando con dignidad**.

## **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS**



# El alquiler profesionalizado no acaba de despegar en España

Sólo un 3% del parque de vivienda en alquiler en España está en manos de inversores institucionales, a gran distancia de países como Alemania (18%), Países Bajos (32%) o Estados Unidos (37%).

**Rebeca Arroyo**, Madrid  
 El parque de vivienda en alquiler en España sigue monopolizado por particulares y, pese al interés que ha despertado en los inversores institucionales en los últimos años, sólo un 3% del producto residencial en renta está profesionalizado, a gran distancia de otros destinos más maduros como Alemania (18%), Países Bajos (32%) y Estados Unidos (37%), de acuerdo con los datos del informe *Residential Market Outlook 2021* elaborado por Deloitte.

Un ejemplo de la madurez del mercado de alquiler residencial profesionalizado en otros países es la megaoperación inmobiliaria anunciada recientemente por Vonovia. La Socimi alemana ha lanzado una opa amistosa sobre su rival Deutsche Wohnen que valora la compañía en 18.000 millones. La suma de las dos empresas daría lugar a un grupo de 45.000 millones de capitalización y una cartera de más de 500.000 pisos en alquiler.

## Top 5 en España

En España ninguno de los cinco principales propietarios de vivienda en alquiler especializados supera las 40.000 unidades. Blackstone, mayor casero en España a través de sus distintas plataformas, suma 35.000 unidades en alquiler, seguido de Azora (12.000 unidades), Vivenio (3.200 unidades), Têmpore (2.600 unidades) y Cevasa (2.200 unidades), según la información pública disponible.

Sólo Vonovia, en Alemania, cuenta con más de 415.000 unidades y el siguiente en la lista, Deutsche Wohnen, suma unas 160.000 viviendas.

Para Joaquín Linares, socio de Financial Advisory de Deloitte, la inversión en residencial crecerá previsiblemente durante los próximos años. "España atraviesa un momento del ciclo inmobiliario

**El 76,2% de los españoles es propietario de su casa y el 23,8% vive de alquiler**

## PRODUCTO

Pese a que la oferta en España ha crecido en el último año, existe un déficit de producto en renta. Los **acuerdos entre promotoras e inversores** y la **colaboración público-privada** son dos fórmulas para poner nuevas viviendas en el mercado.

## Blackstone, Azora, Vivenio, Têmpore y Cevasa son los grandes caseros de España

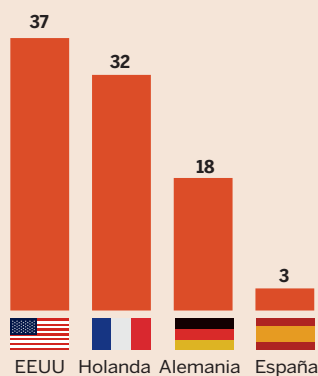
único, con fuertes perspectivas de crecimiento económico en un contexto de bajos tipos de interés que favorecerán la entrada de capitales en el sector inmobiliario. "Esto hace que los volúmenes de inversión se prevean relevantes, siempre que lo permita una inflación moderada y una rápida obtención de la inmunidad de grupo", añade Linares.

De acuerdo con los datos de Eurostat, España estaba muy por debajo de la media en lo que a penetración del alquiler se refiere. En la Unión Europea (UE) de media el 69,2% de la población vive en un piso en propiedad, mientras

## REPARTO DEL ALQUILER PROFESIONALIZADO

### > Propietarios institucionales

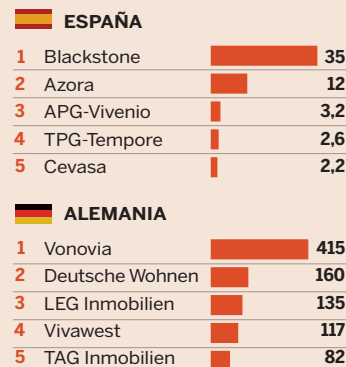
En porcentaje.



Expansión

### > Principales inversores

En miles de unidades.



Fuente: Deloitte con información pública de las compañías

que el 30,8% restante alquila su vivienda. En España el peso de la propiedad es del 76,2%, frente al 23,8% del alquiler. Pedro Fuster, director de Financial Advisory de Deloitte, apunta que, si bien hay mucho interés de los institucionales en entrar en un mercado con unos "fundamentales muy claros y fáciles de entender", el parque instalado en manos de particulares es muy relevante y, aunque el peso del profesional crecerá, se tardará años en llegar a los niveles de otros países europeos.

Fuster explica que desde 2016 se observa una ruptura

estructural del mercado de alquiler en gran parte provocada por el incremento de la temporalidad del mercado laboral que dificulta comprar una vivienda y ocasiona un sobrecalentamiento del mercado de alquiler. "Parte de la presión del alquiler, sobre todo tras el Covid, se ha trasladado al extrarradio de las grandes ciudades y áreas metropolitanas con familias que buscan espacios más abiertos y zonas comunes", añade Fuster.

Al crecimiento del mercado profesional han contribuido fórmulas como el *build to rent* -construcción de vivien-

das destinadas al alquiler- y los acuerdos entre promotoras e inversores para poner en marcha proyectos llave en mano de residencial en renta.

Otra fórmula para incrementar el parque de vivienda en alquiler pasa por la colaboración entre administraciones e inversores. "La colaboración público-privada es esencial porque el poseedor de los suelos es la Administración, pero, para que funcione, se debe instrumentalizar tras establecer un marco de entendimiento con el inversor privado", explica Linares.

Para los expertos de Deloitte existe una oportunidad de creación de mercado entorno al *coliving* porque, quitando de la ecuación el centro de Madrid o de Barcelona, donde hay algo de volumen, no hay producto en España como sí lo hay en otros países europeos o en EEUU.

Los expertos de Deloitte advierten de los riesgos que implica el exceso de regulación. "Sobrerregular el mercado de la vivienda ocasiona una falta de oferta y, a su vez, una mayor tensión en los precios a medio plazo. Como se ha visto en otros mercados europeos, las limitaciones de precios de alquiler tienen una difícil coexistencia con las constituciones de los países", añade Linares.

## Recuperar la barrera de las 500.000 viviendas vendidas en un año

En lo que se refiere al mercado residencial en venta, Deloitte prevé que el volumen de compra de viviendas supere la barrera de las 500.000 unidades durante 2021. Esto supondrá un crecimiento respecto a las 487.000 unidades vendidas del pasado año, cuando el volumen de operaciones se redujo un 14,5% por el impacto del Covid. En

cuanto al precio de la vivienda, se prevé estabilidad para 2021 y un incremento del 3,3% de media para 2022. España es el país de Europa que ha experimentado un mayor crecimiento de hogares en los últimos 14 años promovido por el balance migratorio y la reducción de los miembros por hogar, que ha pasado de 2,8 a 2,5 personas por vivienda. El

ciclo inmobiliario se ha visto interrumpido por el Covid mucho antes de que llegara a niveles del anterior, especialmente en lo que se refiere a obra nueva, con distintas velocidades según provincias. De acuerdo con el informe de la consultora diez provincias acumulan el 65% del total de las transacciones realizadas y aglutinan al 52% de la población.

# La gran banca cubre ya un 70% de los objetivos de financiación de 2021

## Ante el riesgo de subida de los intereses

Banco Santander, BBVA y Caixa-Bank estarían a apenas cuatro colocaciones de deuda de cumplir con sus objetivos de financiación para 2021. Las tres grandes entidades de España han acelerado

sus planes de emisiones de bonos ante el riesgo de una subida generalizada de los intereses en la segunda parte del año. Ya han emitido, de media, en torno al 70% de lo planificado. **PÁG. 17**

# La gran banca cubre ya un 70% de los objetivos de financiación de 2021

Los planes de deuda se han acelerado ante el riesgo de subida de los intereses

Daniel Yebra / Isabel Blanco MADRID.

Banco Santander, BBVA y CaixaBank estarían a apenas cuatro colocaciones de deuda de cumplir con sus objetivos de financiación para 2021. Las tres grandes entidades de España han acelerado sus planes de emisiones de bonos ante el riesgo de una subida generalizada de los intereses en la segunda parte del año. Ya han emitido, de media, en torno al 70% de lo planificado.

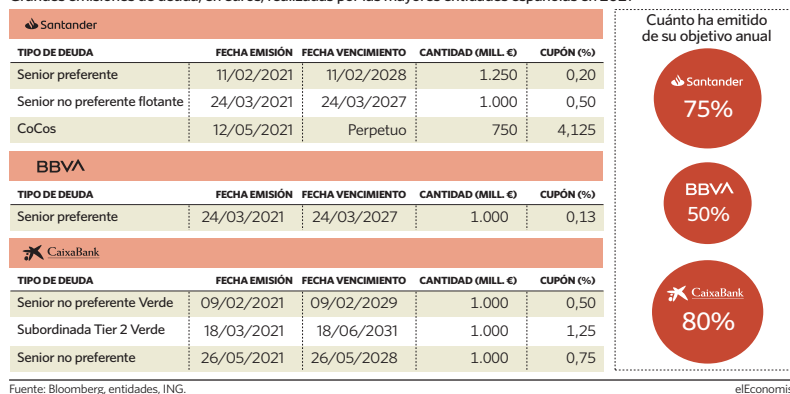
La inmejorable situación actual en el mercado pelagra por un incremento sostenido de la inflación, tras los repuntes en los últimos meses, que provoque los primeros pasos del Banco Central Europeo (BCE) hacia la retirada de los históricos estímulos monetarios desplegados para evitar, precisamente, que un endurecimiento de las condiciones de financiación ahogaran la recuperación económica.

“La mayoría de empresas ha adelantado los planes de financiación para antes del verano para aprovechar las buenas condiciones y por el riesgo a un aumento de inflación en septiembre y un cambio de discurso del BCE”, reconoce Jesús Garrido, director de mercados de deuda de ING, quien incide en que “en financieros, casi todos están entre el 50% y el 80% [de los objetivos]”.

De momento, la institución que preside Christine Lagarde “sigue entrando fuerte, apoyando con órdenes potentes en el mercado primario de operaciones corporati-

## Buena parte del trabajo hecho

Grandes emisiones de deuda, en euros, realizadas por las mayores entidades españolas en 2021



Fuente: Bloomberg, entidades, ING.

elEconomista

**ING: “Las empresas han adelantado el calendario para aprovechar las buenas condiciones”**

vas”, continúa Jesús Garrido. Pero admite: “Las condiciones son muy buenas, difíciles de mantener”.

El BCE las debería conservar todavía tras la reunión sobre política monetaria que celebrará este jue-

ves 10 de junio, según opina la mayoría de expertos, que no espera ningún mensaje en otro sentido. Sin embargo, el punto de inflexión no se descarta en la célebre cita de Jackson Hole, a finales de agosto, de la Reserva Federal (Fed) que ante el ciclo más adelantado en la reconstrucción económica de EEUU podría marcar el camino del temido *tapering* (retirada de estímulos en jerga financiera) y de la subida de los tipos de interés oficiales también en Europa.

“Los inversores nos han pedido ir a plazos más cortos para evitar la

volatilidad en los tramos largos de la curva”, observa el director de mercados de deuda de ING. Otro síntoma del temor al riesgo de incrementos de la inflación y de los intereses de la deuda.

### Prisa para no llegar tarde

“Deberíamos ver una segunda parte del año más floja en cuanto a emisiones [de bonos], y más focalizada en temas de fusiones y adquisiciones y de OPV [ofertas públicas de venta o salidas a bolsa]”, añade el experto. De hecho, Banco Santander ha cubierto ya un 75% de su plan

de financiación, BBVA estaría en torno al 50% y a falta de solo una o dos operaciones más y CaixaBank al 80% aproximadamente, con una colocación pendiente.

Los tres mayores bancos españoles aprovecharon sobre todo los primeros meses del año para cerrar grandes operaciones, aunque también han acelerado en las últimas semanas.

CaixaBank colocó en la última parte de mayo una nueva emisión de deuda sénior no preferente con la que captó 1.000 millones a siete años con cupón del 0,75%, ya lleva 2.000 millones de este tipo de bonos. Y, poco antes, Santander lanzó una doble emisión de CoCos, en dólares una parte y otra en euros, con la que consiguió más de 1.500 millones para reforzar el capital.

Santander ha colocado varias emisiones de al menos 1.000 millones este año, como la de bonos flotan-

**La cita de la Fed en Jackson Hole en agosto podría suponer un punto de inflexión**

tes de marzo o la de deuda sénior preferente, por la que apenas paga un 0,20% anual hasta 2028.

Las otras grandes operaciones de CaixaBank han sido verdes. De hecho, el banco se ha desmarcado como el gran emisor de deuda sostenible este año, al acaparar el 43% del volumen total en España, según datos de Ofiso. BBVA va algo más rezagado, aunque el banco se estrenó con una emisión de 1.000 a seis años en marzo por un cupón de solo el 0,125%, el menor que ha pagado en su historia por una emisión de estas características.

## Nueve bancos vuelven a dar dinero como gancho para captar nóminas —P10

# Ofertas comerciales

## Nueve bancos vuelven al gancho del regalo en dinero para captar nóminas

Ofrecen hasta 300 euros a los clientes por domiciliar su nómina

Hay que asumir un compromiso de permanencia en todos los casos

A. G.  
MADRID

Pese a que cada vez hay menos entidades financieras en España, lo cierto es que la competencia es cada vez mayor, según apuntan expertos, bancos, e incluso el Banco de España. La necesidad de compensar la presión de los tipos negativos de interés en los márgenes hace que el sector busque fórmulas para hacer crecer sus ingresos y vincular al cliente. Y para ello, que mejor que las hipotecas o la captación de nóminas.

Ante ello, nueve entidades han vuelto al gancho del regalo, en este caso de dinero por domiciliar la nómina, con lo que se garantizan que el nuevo cliente tenga una permanencia de dos a tres años mínimo. Estas entidades pagan hasta 300 euros a los clientes que domicilien sus ingresos en una cuenta corriente, aunque a cambio hay que asumir un compromiso de permanencia de uno o dos años, explican desde HelpMyCash.

Hace unos años los ganchos eran regalos como vajillas, cacerolas, televisiones, toallas, etc. BBVA era uno de los bancos más activos en este tipo de regalos, lo mismo que CaixaBank. Pero ahora es el dinero lo que más atrae al nuevo cliente, aunque este regalo también se había ofrecido con anterioridad. "Se trata de un gancho que permite a los bancos aumentar su notoriedad, ganar nuevos clientes e incrementar su base de usuarios vinculados", explican fuentes del comparador HelpMyCash.

El banco se asegura de que el cliente mantendrá su nómina domiciliada en la cuenta mientras dure el compromiso de permanencia, ya que si no lo hace, tendrá que asumir una penalización. Durante ese tiempo, es probable que use la tarjeta asociada, domicilie recibos o, incluso, contrate otros productos como fondos, planes de pensiones o préstamos.

Abanca y su filial Bankoa pagan 300 euros por las nuevas domiciliaciones de nómina o de pensión si se cumple una permanencia



de dos años. En el caso de Bankoa, la promoción estará activa hasta el próximo 30 de septiembre y los haberes tendrán que ser de al menos 1.500 euros al mes. Por su parte, los clientes que quieran beneficiarse de la campaña de Abanca tendrán que domiciliar en la Cuenta Clara ingresos periódicos de un importe mínimo de 600 euros mensuales. La oferta de la entidad gallega está reservada únicamente a los residentes en Asturias. Para el resto, Abanca reduce el incentivo a 150 euros.

Liberbank regala 150 euros netos por domiciliar una nómina o pensión superior a 600 euros o seguros sociales de autónomo de más de 250 euros y asuman una permanencia de dos años. Unicaja entrega una tarjeta con 150 euros netos a los clientes que domicilien una nómina de al menos 600 euros mensuales por primera vez en el banco. La entidad malagueña obliga al cliente a mantener sus ingresos dos años; no obstante, este compromiso solo se aplica a los clientes de 28 años o más.

Los titulares de una cuenta Santander One, Smart o Smart Premium, entre otras, podrán llevarse 100

Interior de una oficina de CaixaBank.

**El objetivo es aumentar el número de clientes vinculados**

**Abanca, Santander, Unicaja, Liberbank, BBVA y Cajamar, entre los que utilizan el sistema**

euros brutos (81 euros netos) si domicilian una nómina, pensión o ingreso recurrente de al menos 600 euros al mes y lo mantienen durante un año. Las promociones de Abanca, Liberbank, Unicaja y Banco Santander estarán vigentes hasta el 30 de junio.

Openbank, la filial online de Santander, obsequia con 40 euros netos a los clientes, nuevos o actuales, que domicilien una nómina, pensión o prestación por desempleo de 1.000 euros en su cuenta corriente. El importe se reduce a 600 euros en el caso de que el cliente tenga entre 18 y 31 años. La campaña, vigente hasta el 30 de septiembre, lleva aparejado un compromiso de permanencia de un año.

Orange Bank es, entre este grupo, la entidad que menos dinero regala, pero es la que lo pone más fácil. Los nuevos clientes que hayan abierto una cuenta en el banco móvil entre el 8 de abril y el 30 de junio se llevarán 10 euros al hacer un primer ingreso y un euro adicional por cada compra que paguen con tarjeta de débito o con el móvil, sea cual sea el importe, hasta un máximo de 15. En total, hasta 25 euros de regalo. Solo podrán partici-

par en la promoción los que tengan una línea de móvil de contrato con Orange.

Cajamar regala 200 euros brutos a los clientes que domicilien su nómina y la mantengan durante tres años. Para recibir el incentivo, será necesario que los ingresos regulares sean de igual o superior a 1.200 euros al mes. Si la nómina es de entre 950 y 1.199 euros, la bonificación será de solo 100 euros. La promoción solo es válida para aquellos que no hayan tenido su nómina previamente domiciliada en Cajamar y estará vigente en las oficinas del banco hasta el próximo 30 de septiembre o hasta que se alcance un máximo de 2.000 nuevas nóminas.

Los nuevos clientes de BBVA que contraten la Cuenta Nómina Va Contigo para jóvenes a través de su web o su app y domicilien una nómina igual o superior a 800 euros se llevarán 100 euros brutos de regalo. La cuenta no tiene comisiones de mantenimiento si se domicilian los ingresos regulares.

La promoción estará vigente hasta el 30 de junio e implica la aceptación de un compromiso de permanencia de un año.

### Atentos a la letra pequeña

► **Penalización.** "Si el cliente acepta el regalo, deberá mantener su nómina, pensión o ingreso recurrente domiciliado en el banco durante el plazo que se establezca en las bases legales de la campaña", explican los expertos del comparador HelpMyCash. "Si no lo hace, tendrá que asumir una penalización", añaden. En estos casos, la penalización suele consistir en la devolución de la parte del regalo proporcional al tiempo que reste hasta el fin de la permanencia. Así, por ejemplo, un cliente que haya recibido un abono de 200 euros a cambio de asumir una permanencia de dos años, tendría que devolver 100 euros si rompiese su relación con el banco un año antes del vencimiento.

► **Bruto o neto.** Antes de aceptar un regalo del banco, es importante preguntar si el incentivo anunciado es neto o bruto. Y verificar cuál es el importe mínimo de la nómina para poder adherirse a la promoción.

► **Condiciones.** Además, el cliente debe fijarse en las condiciones de la cuenta corriente. "Una cosa son las condiciones de la promoción, que en algunos casos se reducen a la domiciliación de una nómina, y otra las de la cuenta corriente", explican desde HelpMyCash. Es posible que si el cliente quiere librarse de los gastos de mantenimiento, además de domiciliar sus ingresos, tenga que cumplir algún requisito extra para operar gratis.

## Flash del mercado

elEconomista.es • original

El G7 se comprometerá a suministrar al menos 1.000 millones de dosis adicionales de vacunas durante el próximo año para ayudar a cubrir al 80% de la población adulta mundial, una medida destinada a acabar con la pandemia, según un borrador de comunicado al que tuvo acceso Bloomberg News. También se pedirá un nuevo estudio sobre los orígenes del coronavirus.

La Administración del presidente estadounidense, Joe Biden, tiene la intención de comprar 500 millones de dosis de la vacuna de Pfizer para compartirlas a nivel internacional a través de un programa respaldado por la Organización Mundial de la Salud para ayudar a las naciones con menores ingresos. Moderna también está en conversaciones con el gobierno de EEUU.

Al cierre de la sesión en la bolsa de EEUU, el euro cotiza plano en la zona de 1,217 dólares, por debajo todavía de los 1,225 dolares que registró el 25 de mayo en su cruce con el billete estadounidense. En lo que va de año, la divisa europea se deprecia alrededor de un 0,3% frente al dólar.

En cuanto a los metales, el oro cede un ligero 0,1% y se sitúa en la cota de los 1.889 dólares por onza. Fue el pasado 2 de junio cuando alcanzó los 1.907,5 dólares por onza, su máximo más reciente. En lo que llevamos de ejercicio, el oro cae un 0,3%.

Otra jornada que llega a su fin en Wall Street y deja subidas moderadas y caídas más abultadas. Entre los valores que se han comportado mejor en la sesión del miércoles se encuentran Regeneron Pharma (3,12%), Catalent (3,03%) y Sempra Energy (2,95%). En cambio, entre las mayores caídas del día están las de Dish Network (-7,21%), Campbell Soup (-6,49%) y Brown-Forman Corp (-5,76%).

En el caso de Dish Network, el precio de sus acciones lleva tres días consecutivos de descensos y cotiza en la zona de los 40,4 dólares. El equipo de análisis de JP Morgan ha rebajado la recomendación sobre las acciones de Dish Network de mantener a vender, y señalan que permanecen cautos acerca de la capacidad de la empresa de construir una red inalámbrica.





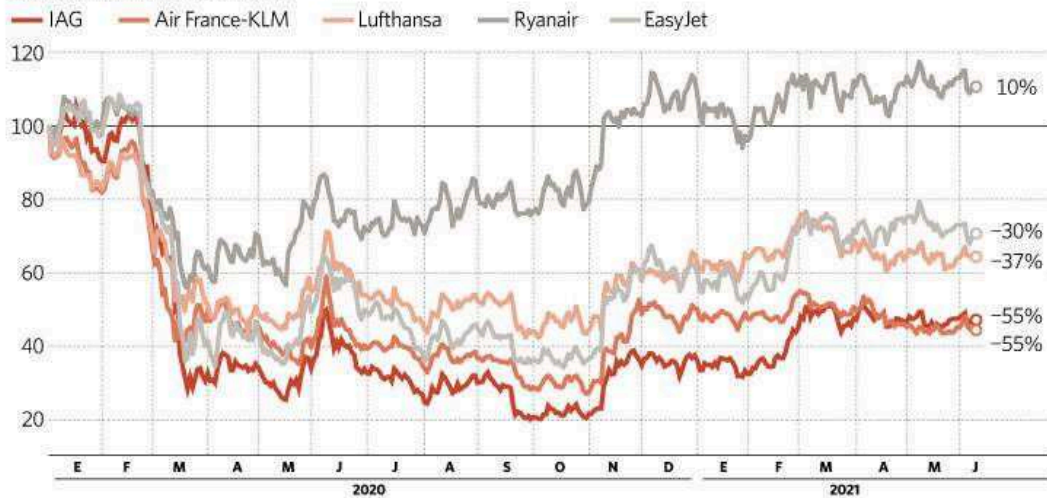
[https://www.economista.es/flash/index.php#flash\\_6147](https://www.economista.es/flash/index.php#flash_6147)





## El grupo más retrasado del sector en bolsa

Cotización en base 100 (puntos)



Fuerte recuperación en 2022 y 2023

		EBITDA* (MILL. €, ESTIMACIONES)				DEUDA NETA/EBITDA (VECES, ESTIMACIONES)	
		2020	2021	2022	2023	2022	2023
<b>IAG</b>	IAG	-2.256,0	-2,8	3.642,6	4.995,7	3,3	2,2
<b>Lufthansa</b>	Lufthansa	-3.588,0	154,8	3.122,5	4.217,1	3,6	2,8
<b>AIRFRANCE-KLM</b>	Air France-KLM	-1.891,0	-172,5	2.752,6	3.766,1	4,5	3,2
<b>RYANAIR</b>	Ryanair	-268,4	701,7	2.447,9	2.930,9	0,6	0,3
<b>easyJet</b>	easyJet	-313,0	-579,8	934,0	1.399,1	2,4	1,3

Liquidez de IAG (millones de €)



Consumo de caja de IAG (millones de €)

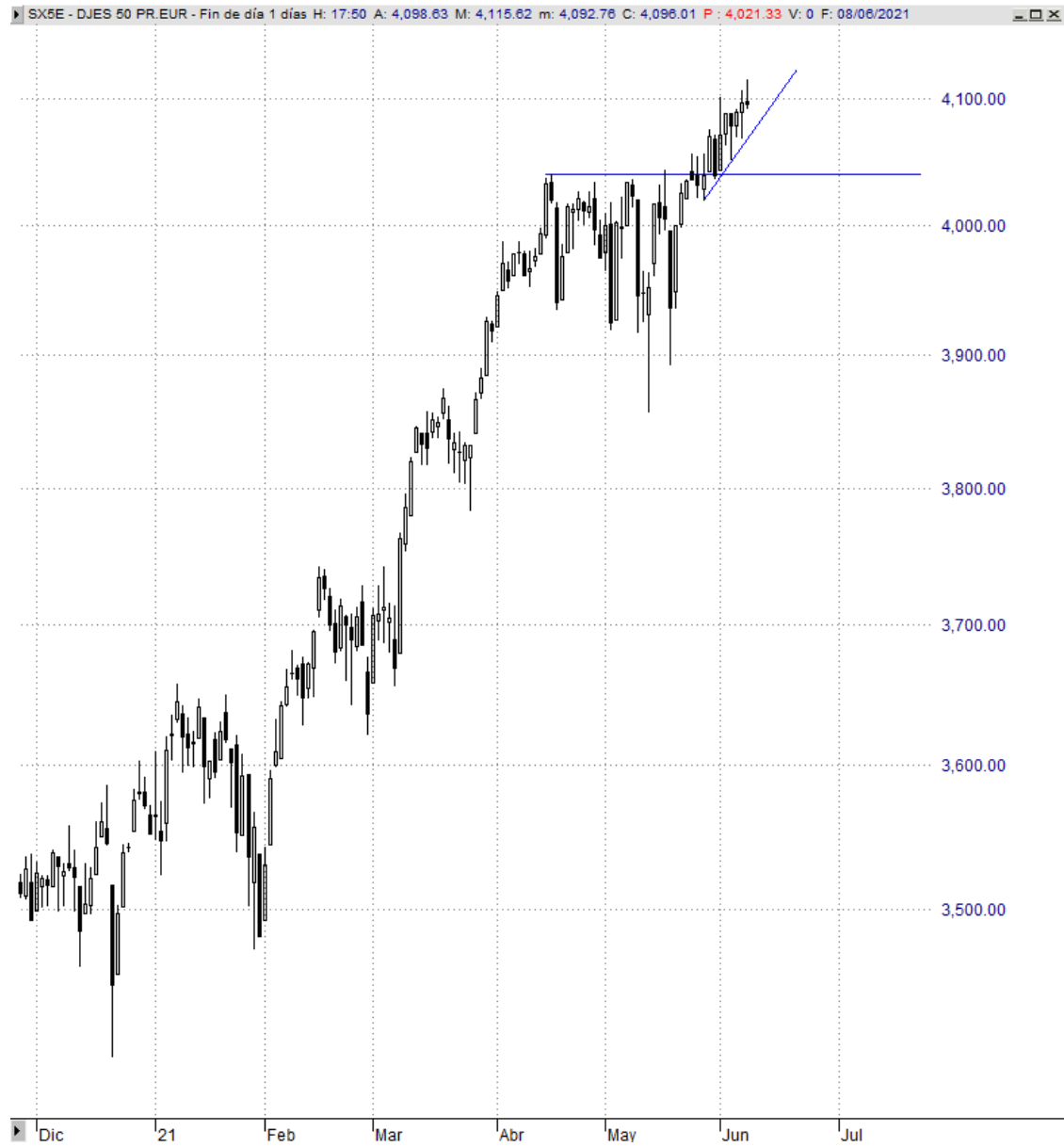


Fuente: Bloomberg, FactSet, Renta 4 y Goldman Sachs. Datos a media sesión. (\*) Beneficio bruto de explotación.

elEconomista

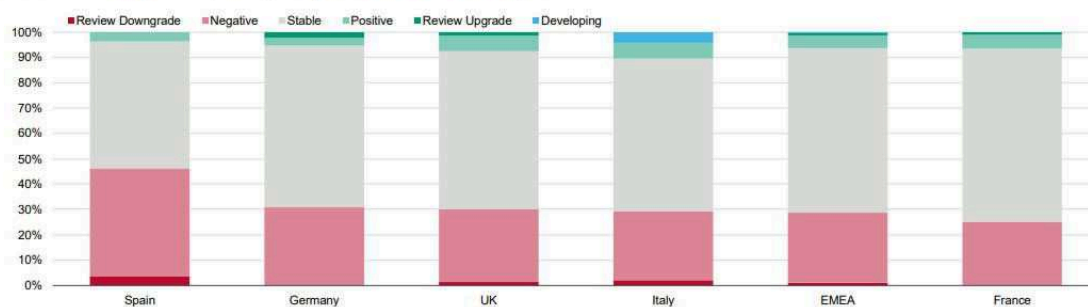








Close to half of Spanish nonfinancial companies continue to have negative outlooks or are on review for downgrade  
 Distribution of European companies by rating outlook as of the end of May 2021



Source: Moody's Investors Service



# Daimler aún puede subir un 20% más

El sectorial automovilístico europeo frente al bancario en 2021 (base 100)



## Radiografía de las automovilísticas europeas más alcistas

<b>PORSCHE</b>	<b>Volkswagen</b>
VAR. BOLSA 2021 (%)  72,6	VAR. BOLSA 2021 (%)  53,2
POTENCIAL (%) 12,6	POTENCIAL (%) 17,3
RECOMENDACIÓN*	RECOMENDACIÓN*
PER** (VECES) 7,69	PER** (VECES) 8,61
<b>STELLANTIS</b>	<b>DAIMLER</b>
VAR. BOLSA 2021 (%)  47,8	VAR. BOLSA 2021 (%)  36,7
POTENCIAL (%) 8,6	POTENCIAL (%) 19,5
RECOMENDACIÓN*	RECOMENDACIÓN*
PER** (VECES) 7,56	PER** (VECES) 7,84
	<b>MICHELIN</b>
VAR. BOLSA 2021 (%)  32,2	VAR. BOLSA 2021 (%)  25,4
POTENCIAL (%) 4,9	POTENCIAL (%) 2,6
RECOMENDACIÓN*	RECOMENDACIÓN*
PER** (VECES) 8,13	PER** (VECES) 14,68

(\*) Recomendación del consenso de mercado: Comprar Mantener Vender.

(\*\*) Nº de veces que el beneficio está recogido en el precio de la acción.

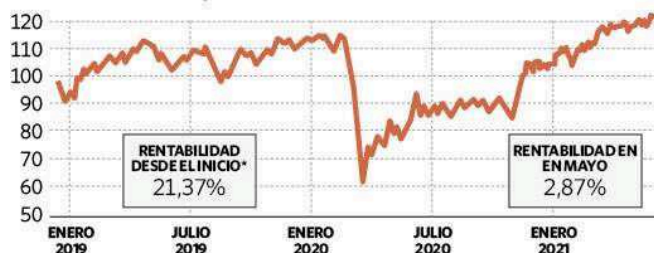
Fuente: Bloomberg y FactSet.

elEconomista



## El fondo acumula una rentabilidad del 21,37% desde el inicio

Evolución del valor liquidativo (€)



Compañías que más rentabilidad aportan a la cartera

NOMBRE	RENTABILIDAD 2021** (%)
Volkswagen	57,46
Ally Financial	55,97
Marathon Petroleum	54,85
Suncor Energy	52,89

Rentabilidad de 'Tressis Cartera Eco30' frente a su categoría (renta variable de gran capitalización valor)

En mayo

PUESTO	FONDO	RENT. A CIERRE DE MAYO (%)
1.	MFS Meridian Contrarian Value C1USD	3,48
2.	<b>Tressis Cartera Eco30 R FI</b>	<b>2,87</b>
3.	Brandes Global Value A Euro Acc	2,81
4.	Robeco QI Global Value Equities I EUR	2,66
5.	Nordea 1- Global Stable Equity E EUR	2,49
6.	Robeco BP Global Premium Eqs E USD	2,38
7.	Pzena Global Value A EUR Acc	2,35
8.	Selector Global Acciones FI	2,33
9.	JB Eq Special Value EUR E	2,07
34.	Templeton Growth (Euro) N(acc)EUR	-0,19
35.	State Street Global Value SptIt P	-0,28

En le año

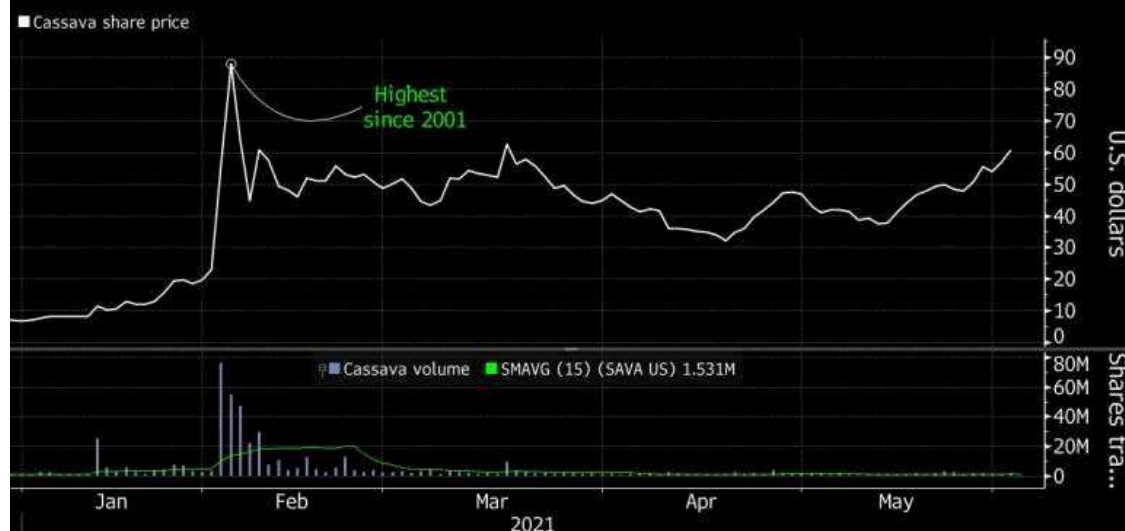
PUESTO	FONDO	RENTABILIDAD 2021*** (%)
1.	Robeco QI Global Value Equities I EUR	23,77
2.	DWS Invest CROCI Sectors Plus NC	23,46
3.	Pzena Global Value A EUR Acc	22,94
4.	Robeco BP Global Premium Eqs E USD	20,30
5.	MFS Meridian Contrarian Value C1USD	20,00
20.	<b>Tressis Cartera Eco30 R FI</b>	<b>15,47</b>
30.	Antipodes Global I USD Acc	9,48
31.	State Street Gbl ESG Scrn Defv Eq I	9,41
32.	Templeton Growth (Euro) N(acc)EUR	8,57
33.	Templeton Global N(acc)USD	8,57
34.	DWS Invest CROCI Sectors LC	8,56

Fuente: Morningstar, Tressis y FactSet. (\*) Octubre 2018. (\*\*) Hasta el 4 de junio. (\*\*\*) A cierre de mayo.

elEconomista

### Wild Ride

Cassava hit 20-year high In February on Alzheimer's disease results



Source: Bloomberg



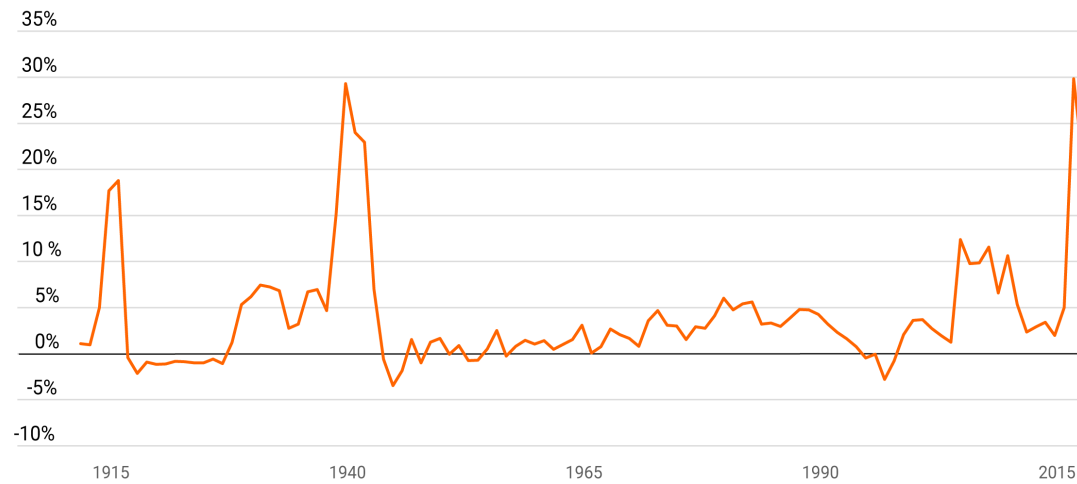






## La política fiscal y monetaria de EEUU no se coordinaba tanto desde la Segunda Guerra Mundial

Déficit federal y expansión del balance de la Fed (como porcentaje el PIB.)



Fuente: Deutsche Bank

elEconomista.es



### Internet Outage

U.S. Treasury yields jerk lower after several global websites go down

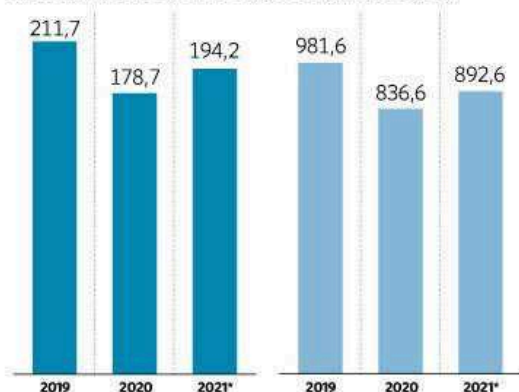


Source: Bloomberg

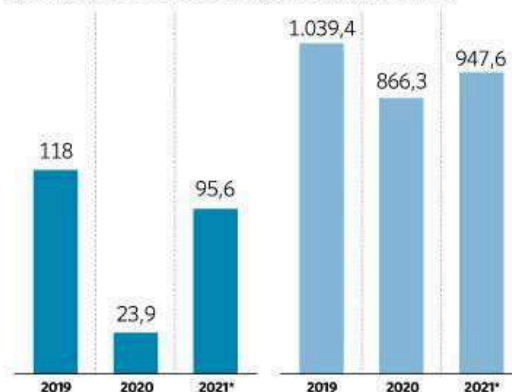
## Atresmedia multiplicará por cuatro su beneficio neto en 2021



Evolución de su beneficio e ingresos (millones de €)



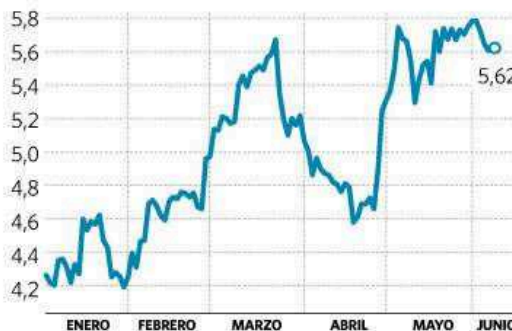
Evolución de su beneficio e ingresos (millones de €)



Evolución en bolsa en 2021 (€)



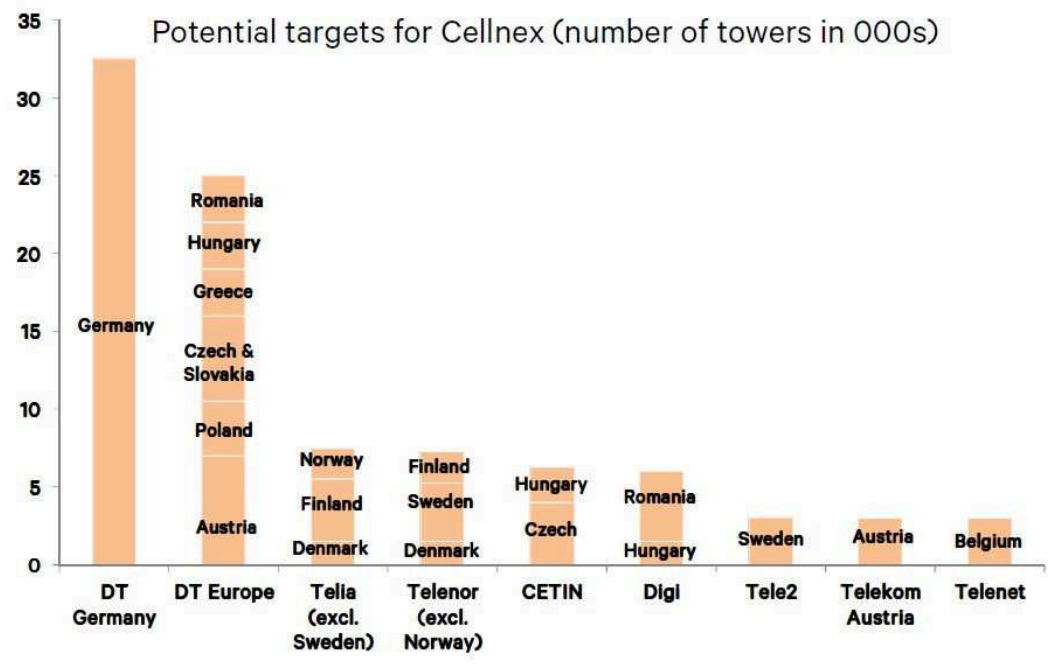
Evolución en bolsa en 2021 (€)



Fuente: FactSet y Bloomberg. (\*) Estimaciones.

elEconomista

## A deal with DT in Germany would be good news, but we think Cellnex has strong M&A optionality, with or without Germany

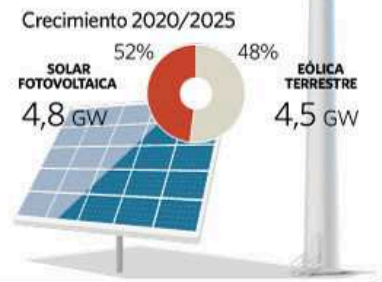
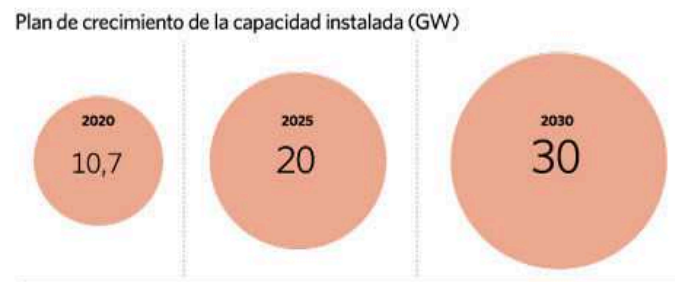
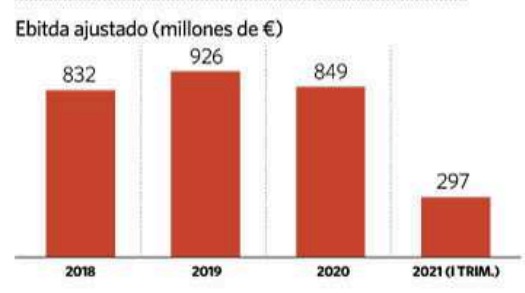


Source: Berenberg estimates

## A futuro confía en repartir hasta un 50% del beneficio

Rentabilidad atractiva y sostenible para los accionistas

- ✓ Importante crecimiento del EBITDA\* ajustado y de los ingresos netos impulsado por un plan de crecimiento muy visible
- ✓ La política de dividendos prioriza los compromisos de crecimiento y el perfil de grado de inversión

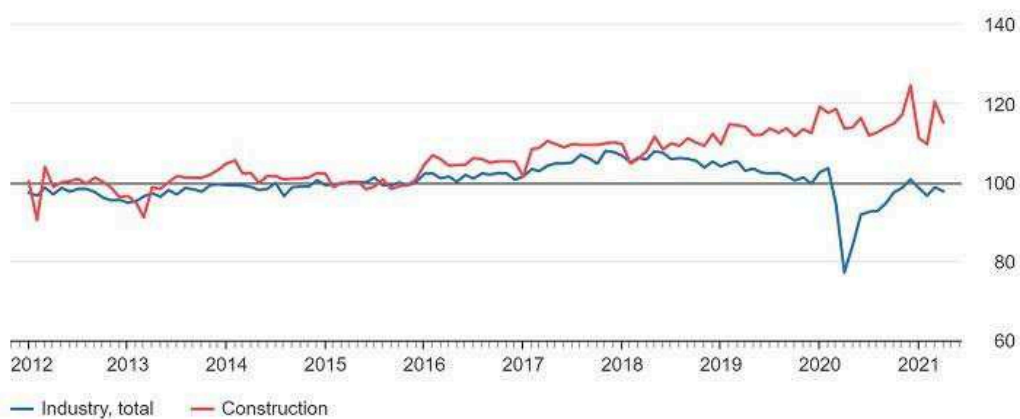


Fuente: Elaboración propia y Acciona Energía. (\*) Beneficio bruto de explotación.



### Production index for the industry

2015 = 100; seasonally and calendar adjusted (X13 JDemetra+)



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2021

## Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, nuevo miembro del Foro de Marcas Renombradas Españolas

By Agencias • original

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

El Foro de Marcas Renombradas Españolas ha incorporado a Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, que cuenta con Bodegas Marqués de Vargas, Conde de San Cristóbal y Pazo de San Mauro, como nueva marca de alto potencial internacional, reconociendo la presencia en mercados exteriores del grupo, según ha informado en un comunicado.

Con esta adhesión, Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas forma ya parte del grupo de compañías líderes en diferentes ámbitos, integradas en esta asociación que tiene como objetivo contribuir a la potenciación de la imagen y de los productos españoles en el exterior.

La inclusión del grupo supone un nuevo reconocimiento al sólido proyecto de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas por elaborar vinos nobles reconocidos internacionalmente por su calidad y personalidad.

El director general de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, Jordi Viñals, se ha congratulado por entrar en esta institución. “Es un orgullo formar parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas, un organismo que avala la máxima excelencia. Cada día trabajamos para conseguir vinos que expresen la tipicidad de cada una de las Denominaciones de Origen en las que estamos presentes. Un grupo vitivinícola consolidado también fuera de nuestro país”, ha indicado.

Por su parte, el director general del Foro de Marcas, Pablo López Gil, ha asegurado que están muy satisfechos con la incorporación de Marqués de Vargas como marca de alto potencial internacional. “Es una marca reconocida y de referencia en su sector, con una creciente proyección internacional y que sin duda contribuye a prestigiar la imagen de los vinos españoles en el mundo, y por tanto de la marca España”, ha subrayado.

Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas está presente en la actualidad en más de 50 países en los cinco continentes y sus vinos han sido distinguidos con las máximas calificaciones otorgadas por las guías e instituciones más importantes de España e internacionales.

El grupo es un sólido proyecto familiar, que está presidido por Pelayo de la Mata, XI Marqués de Vargas y IX conde de San Cristóbal, asentado en las denominaciones de origen Rioja, Ribera del Duero y Rías Baixas.





# El PGJ+ la mayor inversión pública en la historia de la democracia

original



El Consejo de Ministros ha aprobado el Plan de Garantía Juvenil Plus (en sus siglas PGJ+) para el periodo 2021-2027. A través de **una inversión que supera los 5000 millones de euros, en total**, el Gobierno busca mejorar la cualificación de los jóvenes, dotándoles de las competencias profesionales y técnicas que requiere un mercado laboral cada vez más exigente. **"La mayor inversión pública de la historia"** según la ministra Yolanda Díaz, encargada de presentar la nueva estrategia.

- [Claves para entender las nuevas cuotas de autónomos: ¿cuánto te va a tocar pagar?](#)

La tasa de paro en 2020 entre las personas jóvenes de hasta 29 años fue del 30,19%, alcanzando el 39,6% entre los menores de 24 años, según la EPA (segundo trimestre de 2020). En lo terrenal, estas estadísticas reflejan la realidad de **una generación que solo ha vivido en época de crisis, y a la que nadie puede asegurar una vida mejor que la de sus padres o la posibilidad de jubilarse.**

Para revertir esta situación, el ejecutivo socialista ha impulsado un plan estratégico que actúa simultáneamente en los dos frentes posibles. Por un lado, busca agilizar la atención a los jóvenes que demandan empleo. Y por otro, trata de detectar e **integrar al mercado laboral a aquellos que no buscan trabajo porque no esperan encontrarlo.**

## **69 medidas para impulsar el cambio**

**El plan alberga hasta 69 medidas** para mejorar la orientación, la formación, las oportunidades de empleo, la igualdad de oportunidades en el acceso, el emprendimiento y el marco institucional.

En resumen, la acción gubernamental se centra en **tres pilares fundamentales: la orientación**, que el ministerio de trabajo insiste en que estará "personalizada" en la línea de las nuevas Políticas activas de Empleo (PAE); **la formación**, buscando que sea cada vez más cercana a las necesidades locales y de empresas; y **la inserción laboral** en la que se espera el mayor acopio de esfuerzos para asistir a los jóvenes "más vulnerables".



Yolanda Díaz, ministra de trabajo, encargada de presentar el PGJ+

"Estamos ante la **mayor inversión del Gobierno de España en la historia de la democracia para abordar el problema del desempleo juvenil**, con una inversión que alcanza casi los 5.000 millones de euros", advirtió Yolanda Díaz durante su exposición.

Desengranando esa partida, 3.263 millones corresponden al PJG+, 937 millones de euros a diversas inversiones para el empleo juvenil contempladas en el Plan de Recuperación, 600 millones a programas de formación con alternancia en el empleo y 150 millones al convenio con la Secretaría de Estado de Digitalización de Inteligencia Artificial

En suma, se trata de una inyección muy poderosa que aspira convertirse en honor a su nombre a: una garantía para los jóvenes en el futuro.



**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL**

# One Oil Company's Rocky Path To Renewable Energy

Ørsted's pivot holds lessons for fuel giants targeting solar, wind power

By SARAH MCFARLANE

For years, Danish Oil and Natural Gas Co. did what many other big oil companies do: pumped hydrocarbons out of the North Sea.

Today, it's the world's largest developer of offshore wind energy, and exceeds the market value of oil giants Occidental Petroleum Corp. and Eni SpA.

Renamed Ørsted AS, it's one of a handful of once-small energy companies that have grown after pivoting from fossil fuels to renewables, including Spain's Iberdrola SA, Italy's Enel SpA and America's NextEra Energy Inc.

As many oil companies now seek to follow suit, Ørsted is a case study on how hard the

shift is. It took government intervention, years of subsidies and a wide-open competitive landscape for Ørsted to succeed. Shareholders and board members repeatedly questioned the strategy shift, and the costs ballooned the company's debt, nearly derailing it.

Today, subsidies are falling, if they exist at all. Competition for new wind and solar projects is fierce. And returns are lower than most big oil developments.

A big reason for Ørsted's eventual success is that it doubled down on a single industry—offshore wind—where it already had a first-mover advantage. BP PLC and Royal Dutch Shell PLC, two of the big oil companies with the biggest

*Please turn to page A10*

Publicación	Wall Street Journal USA, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1 287 600
Difusión	899 780
Audiencia	2 217 800

Fecha	09/06/2021
País	USA
V. Comunicación	39 423 EUR (48,050 USD)
Tamaño	297,26 cm² (47,7%)
V.Publicitario	20 178 EUR (24 594 USD)

# Oil Firm's Rocky Path To Wind

Continued from Page One  
ambitions for going green, are instead investing in a wide array of low-carbon pursuits, from solar and wind to carbon capture. These are technologies they have dabbled in for years, but never pursued with the focus Ørsted applied to offshore wind.

Ørsted said last week it planned to invest \$57 billion by 2027 in wind energy.

A big boost Ørsted and others are now enjoying: a broad government embrace around the world for offshore wind.

## Fast-tracked projects

President Biden has moved to fast-track the development of wind power in the U.S., especially offshore in federal waters, to increase the zero-emissions power source and also to create jobs. In May, officials approved what would be the country's largest project yet, 62 turbines off the coast of Martha's Vineyard generating enough power for 400,000 homes.

The U.S. currently has just two offshore wind farms—off the coasts of Rhode Island and Virginia—with fewer than 10 turbines in operation.

One of those, the Rhode Island project, is operated by Ørsted. Another in the planning stages, which could move more quickly under the administration's new goals, is a wind farm being co-developed by Ørsted off the coast of New Jersey—even bigger than the Martha's Vineyard project, generating enough to power 500,000 homes.

Globally, governments have made promises to shift toward cleaner and renewable energy sources that would call for investments of trillions of dollars. Growth has already sped up. In 2020, additional renewable energy capacity was 45% greater than the prior year's gain, according to the International Energy Agency.

Around 28% of the world's electricity was produced by renewable energy last year, and that amount is expected to grow to 33% by 2025, the IEA said.

BP plans to reduce its oil and gas output by 40% in the coming decade, and has pledged to increase low-carbon investments 10-fold to \$5 billion a year. The company said government interventions to invest in a lower-carbon economy following the pandemic might accelerate the long-term shift from hydrocarbons—or oil and natural gas—to renewables.

Royal Dutch Shell and TotalEnergies SE also plan to reduce their focus on oil and ramp up spending on solar and wind power.

None are abandoning oil, and U.S. majors Exxon Mobil Corp. and Chevron Corp. say they remain focused on investing in oil and gas production, although an activist investor's successful effort to win seats on Exxon's board could force it to reassess its strategy related to renewables.

For Ørsted, the reinvention over the past decade wasn't



Workers performed maintenance at Ørsted's Formosa 1 offshore wind farm in Taiwan. The company transitioned from oil and gas.

easy. One of its first offshore wind farms had a series of major setbacks—its turbines were damaged by strong winds and corroded by the salt air, and had to be retrofitted with new types of equipment—raising concerns among the public and officials about the viability of offshore wind power.

The company was weighed down by debt during its transition, encumbered by having one foot in underperforming hydrocarbons and one foot in wind. At the same time, it had to persuade the Danish government to support its international ambitions—building out projects far from Danish waters.

Ørsted—as Danish Oil and Natural Gas—was established by the Danish government amid the 1970s oil crisis. Prices had rocketed on turmoil in the Middle East, prompting a desire to find oil closer to home in the North Sea.

In the 1980s the company focused on building pipelines and a storage business, to funnel natural gas from North Sea fields to Copenhagen. But in the 2000s a bet on natural-gas power plants, involving a merger with several other Danish firms, backfired as inexpensive coal gained market share in electricity generation in Europe. Profit margins sank, and Ørsted was left with mounting debt and a loss-making natural-gas business.

But that failed project had a silver lining. One of the utilities in the merger had built the world's first offshore wind farm. It would bolster Ørsted's foothold in wind energy.

In 2009, Copenhagen hosted the United Nations Climate Change Conference, and the European Union set a 20% target for renewable energy by 2020, up from about 14% at the time.

Europe's subsidies and incentives for wind power—often in the form of a guaranteed minimum electricity price—were “vital for the business and therefore also an important part of the success,” said Bo Foged, chief executive of ATP, one of the Danish pension funds that would eventually invest in Ørsted.

In 2018 in the European Union, 92 billion euros, or about

\$112 billion, was spent on energy subsidies for the energy sector, and about three-quarters of that went to the renewables sector, according to a 2020 European Commission report.

By 2009, Ørsted had set out a long-term plan to embrace green energy, but the move wasn't unanimously embraced. “Every time I put forward a plan to invest in an offshore wind park it was a battle to get the approval of the supervisory board,” said former Chief Executive Officer Anders Eldrup.

The board worried subsidies would dry up, and about potential costs in building and maintaining the offshore wind farms, which didn't yet have a track record. At the time, in order to be profitable, offshore wind needed electricity prices to be much higher—more than three times what they needed to be in 2020. (Today, the costs of offshore wind farms have dropped significantly and can be profitable at even lower electricity prices than coal, oil or gas generated electricity—although onshore wind power is even cheaper.)

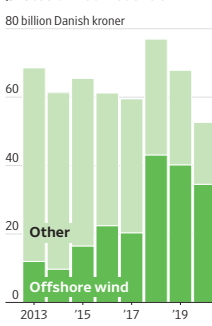
Mr. Eldrup persuaded the board the needed subsidies would stick after he gained assurances from government officials. And the company developed stronger turbines for the offshore farms with Danish company Vestas Wind Systems AS—one of the world's largest producers of wind turbines and an early success story in the renewables business.

## There is a broad government embrace around the world for offshore wind.

But Ørsted's plan soon unraveled. While it was spending a fortune investing in its renewables quest, losses in the gas business and low power prices battered its finances.

When Henrik Poulsen was appointed chief executive in 2012, the company was at risk of losing its investment grade credit rating, a potential disaster for a heavily indebted busi-

## Ørsted annual revenue



ness with big investment plans in a nascent field.

Mr. Poulsen, a former Lego AS executive, oversaw a review of the company's 12 businesses and concluded it had an edge in only one: offshore wind. Ørsted would take a leap and go all in on wind power. Mr. Poulsen sold assets and trimmed spending plans.

“This whole crisis back in 2012 for us really became an opportunity,” Mr. Poulsen said in an interview. “We had to take radical action, whether we wanted to or not.”

Mr. Poulsen stepped down and was replaced by Mads Nipper as CEO at the beginning of the year.

Ørsted had won a big vote of confidence in 2010, when PensionDanmark AS took on a 50% stake in its Nysted wind farm. The deal “was a real breakthrough,” said Mr. Eldrup, the CEO at the time. It conveyed “it's OK to invest in offshore wind and to want to invest people's pension money into this.”

Ørsted's international ambitions worried the Danish government, which still owned around 80% of the company. It rejected a request for more funds as too risky.

“They thought, why should we put money into a company that wants to build wind farms in England, Holland and Germany,” said Fritz Schur, Ørsted's chairman at the time.

Ørsted wanted to dominate

the North Sea, as well as grow farther afield in the Atlantic and Pacific.

Other potential investors were concerned whether Ørsted could drive down the cost of building offshore wind farms fast enough to make such projects profitable.

Goldman Sachs Group Inc. wagered that European governments would support wind power to reduce reliance on coal and nuclear, and that eventually, scale and technology advances would reduce costs.

In 2013 it invested \$1.5 billion for a 19% stake in the company, its biggest investment in Europe at the time. In exchange, it wanted an even tighter focus on offshore wind.

“We saw it as having a differentiated and world-leading offering in offshore wind—and not being a leader in oil and gas,” said Michael Bruun, the Goldman partner who oversaw the investment.

The Danish public wasn't happy, saying state assets were sold too cheaply. Parliament allowed the deal to go ahead.

## Delays, problems

Ørsted reported losses for years because of delayed wind farms, production problems at oil-and-gas fields and impairments on gas-power stations. But it worked to shed hydrocarbon assets and solved technical problems with wind farms.

It paired with Vestas to design a more powerful offshore wind turbine. The turbine, known in the industry as “the beast” for its size, was tested at a site hours from the companies' headquarters—Vestas and Ørsted staff brainstormed solutions on shared car journeys to the site and meals after hours, according to Anders Vedel, chief scientific adviser at Vestas.

The company retrained staff who had worked on its coal power plants to work on the wind farms. Flemming Thomsen spent the 1990s building coal power plants before switching to overseeing wind farms. The pace of change was concerning to workers, he said.

Staff in the wind department had a clear indicator of their new status. Historically, the U.K.

wind energy team worked in the basement of the office in what was dubbed the “London Dungeon,” while the oil and gas teams were upstairs with views over Buckingham Palace's gardens, said Thomas Brostrom, previously head of Ørsted's North American business.

## U.K. wind farms

By 2015, when the company moved into renovated offices nearby, “wind were the big guys,” said Mr. Brostrom, who recently has taken a job at Shell. The wind team occupied several floors including one alongside the U.K.'s managing director.

Ørsted's breakthrough came when it won three U.K. projects in 2014. While many competitors thought the subsidies on offer weren't attractive enough, the company was convinced greater volume would reduce costs. All three have been profitable. It is helped by a government-guaranteed electricity price of £140, or about \$198, per megawatt-hour for 15 years, more than double U.K. electricity prices in recent years.

One, Hornsea 1, off the east coast of England, is now the world's largest operating offshore wind farm.

Windy conditions and shallow water in the North Sea encouraged Germany, Denmark, the Netherlands and Belgium also to pursue projects. That led to a dramatic fall in costs for offshore wind farms, down more than 65% as of last year from 2012, according to Ørsted.

By 2016, when it listed in Copenhagen, it was Denmark's largest initial public offering. The company then sold its remaining oil-and-gas business to chemicals giant Ineos for over \$1 billion.

The transformation complete, it took the name Ørsted, after a Danish scientist, even though there were hesitations about using the Ø, a letter unfamiliar to non-Scandinavians. The name is pronounced “Errh-sted.”

Today, the number of companies in the field has exploded, and analysts say increased competition in auctions could squeeze margins on projects that are typically awarded by governments based on the lowest electricity price a company is willing to sell its power.

Financial returns aren't as good as for oil and gas projects. Traditionally returns of around 15% are targeted for hydrocarbon projects, according to RBC Capital Markets, compared with the 7% to 8% Ørsted targets for some of its projects. Some investors say that while returns are lower on wind projects, they are less volatile and more predictable.

That difference has made it tough for investors in large oil companies to buy into the logic of a wholesale shift toward renewables.

“Investors are asking how long will it be before oil majors' earnings from renewables businesses are big enough to offset the decline in the legacy businesses. My impression is that it's definitely a few years out,” said Tim Porter, chief investment officer at Reaves Asset Management, which has around a \$100 million stake in Ørsted. “The size of the business that's in decline is far bigger than the size of the business that's growing for these companies.”

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Millions of J&J Vaccine Doses Are Set to Expire This Month

BY JARED S. HOPKINS  
AND JULIE WERNAU

Hospitals, state health departments and the federal government are racing to decide how to use up millions of Johnson & Johnson's Covid-19 vaccine doses that are set to expire this month.

The prospect of so many doses going to waste in the U.S. when developing nations are desperate for shots would add pressure on the Biden adminis-

tration to share stockpiled vaccines. But there are few practical solutions to administering them quickly in the U.S. or distributing them in time to foreign countries, according to those involved in the vaccination drive.

The stockpile is, in part, an unintended consequence of the U.S.'s decision in April to temporarily suspend administration of J&J doses to assess a rare blood-clot risk. The pause forced states and providers to

cancel large blocks of appointments that were never rescheduled, leaving a surplus of supply, and in some areas increasing hesitancy over the J&J vaccine's safety, according to industry officials.

Some hospitals and states said that vaccines from Pfizer Inc. and partner BioNTech SE, as well as Moderna Inc., are due to expire later this summer, but the stockpiles so far are largely of J&J doses. Pfizer's vaccine expires six months after manu-

facture. Moderna's vaccine can remain frozen for up to six months, during which it can be refrigerated for one month.

Philadelphia has 42,000 J&J doses set to expire, most of which came from a Federal Emergency Management Agency clinic at the city's convention center a few days before the pause, a city spokes-

*Please turn to page A6*

◆ Wildlife was sold in Wuhan before Covid-19 ..... A9

Publicación	Wall Street Journal	USA, 6
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	1 287 600	
Difusión	899 780	
Audiencia	2 217 800	

Fecha	09/06/2021
País	USA
V. Comunicación	23 932 EUR (29,169 USD)
Tamaño	97,00 cm <sup>2</sup> (15,6%)
V.Publicitario	9366 EUR (11 416 USD)

## Millions of Doses Set To Expire

*Continued from Page One*  
man said. Pennsylvania, West Virginia, Oklahoma, Ohio and Arkansas are among states that report having thousands of J&J doses set to expire this month and have been unable to redistribute them.

"There's no way at the end of June that we're not going to have a couple thousand expiring," said Danielle Hilborn, who helps oversee Covid-19 vaccines for McLaren Health Care Corp. The hospital system based outside Flint, Mich., has more than 3,500 J&J doses set to expire this month, despite having moved doses among its hospitals. The hospital system also shipped 1,100 Pfizer doses to a county health department.

While it is the responsibility of states to order vaccines to match demand, states and healthcare providers said the pause in the J&J vaccine rollout left them with far more unused doses than they had planned for. They are seeking federal guidance to redistribute the expiring doses and in the meantime have had to improvise, with some offering lottery tickets or gift certificates to entice people to get vaccinated. Some health systems have redistributed the J&J doses inside and outside their networks, and some states have rerouted them to physician offices, pharmacies or other states.

The efforts have had limited success because of the nation's slowdown in overall vaccinations and because many states and vaccination sites also have expiring J&J supply and don't see demand for more doses. Just over half of the 21.4 million J&J shots distributed to providers have been administered, according to data from the federal Centers for Disease

Control and Prevention, versus 83% for shots from Moderna Inc. as well as Pfizer and its partner, BioNTech.

Even with the setbacks specific to J&J, the federal government could have begun more effective messaging about vaccination benefits earlier and managed vaccine inventory better to mitigate the issue of expiring doses, said Saad Omer, director of the Yale Institute for Global Health.

"We were hit with an immunization delivery program in December without any preparation," Dr. Omer said. "Why did we not prepare for the microplanning?"

J&J stores doses frozen until shipment by the government, at which point they are refrigerated. Doses can be refrigerated for three months, and the drug-maker is studying whether the shelf life can be extended, a company spokesman said.

Covid-19 vaccines come with expiration information, which is determined by manufacturers based on testing data that is

later cleared by regulators. Vaccines may still work after the expiration dates, according to manufacturing experts, but data was limited when the vaccines were authorized.

The issue of expiring doses is the latest setback for J&J's Covid-19 vaccine effort. An accident at a contract manufacturer's plant led to the contami-

### It is the latest setback for J&J's Covid-19 vaccine effort.

nation of material that could have yielded up to 15 million doses and led to a halt in production of the J&J vaccine there.

White House coronavirus adviser Andy Slavitt said during a news briefing Tuesday, in response to questions about expiring J&J vaccine doses, that

just a small amount of the authorized vaccines distributed in the U.S. will go unused and that it is unrealistic to expect none to be wasted in the vaccination campaign. He said states ordered the doses, which "should end up in people's arms," and suggested that governors with expiring stockpiles work with the U.S. Food and Drug Administration, which is reviewing whether J&J doses may have longer shelf lives.

An administration official said recalling doses that have already been shipped out to vaccination sites to potentially redistribute them would be logistically and legally challenging.

State health departments and hospital officials said the guidance from states and the CDC is to destroy or discard expired doses. Michigan, additionally, has worked with the CDC to try to redistribute vaccines to other states. The CDC didn't respond to requests to comment.

In early April, U.S. regulators

paused the use of J&J's vaccine after reports of rare but severe blood clots. In response, vaccination sites across the country canceled thousands of appointments and instead offered people Pfizer or Moderna doses. Regulators lifted the pause 10 days later, with J&J and regulators adding language to the vaccine's label warning of a risk of blood clots.

By then, patient demand for Covid-19 vaccines shifted from mass vaccination to smaller community settings amid lingering concerns about the rare clots, according to industry and state officials.

The regulatory pause and overall slowdown in vaccinations has left UofL Health in Louisville, Ky., with more than 6,000 J&J doses that expire this month, after having administered about 2,600 since early April, said Jason Smith, chief medical officer. "My bet is that we will wind up wasting some of that, unfortunately," he said.

—Sabrina Siddiqui contributed to this article.



# Secret FBI App Ensnares Hundreds Globally

Encrypted messaging platform yields arrests of suspects in more than a dozen countries

Hundreds of suspected members of criminal networks were arrested by authorities around the world after being duped into using an encrypted

*By Byron Tau in  
Washington and James  
Marson in Brussels*

communications platform secretly run by the FBI to hatch their plans for alleged drug smuggling, money laundering and other activities.

In the global sting operation dubbed “Operation Trojan Shield,” an international coalition of law-enforcement agencies led by the Federal Bureau of Investigation covertly monitored an encrypted communications service called Anom, which purported to offer a feature cherished in the criminal underworld: total secrecy.

The sting was revealed in news conferences by authorities in the U.S., Europe, Australia and New Zealand. Alleged members of international criminal organizations adopted the platform as a way to communicate securely, unaware that authorities were covertly monitoring 27 million messages from more than 12,000 users across more than 100 countries, officials said.

The takedown involved more than 9,000 law-enforcement offices around the world that had

*Please turn to page A7*

## FROM PAGE ONE

## FBI Sting Ensnares Hundreds

*Continued from Page One*

searched 700 locations in the previous 48 hours alone, U.S. and European officials said early Tuesday. Police forces had in recent days carried out more than 800 arrests in 16 countries and seized more than 8 tons of cocaine, 22 tons of cannabis and 2 tons of synthetic drugs, as well as 250 firearms, 55 luxury vehicles and more than \$48 million in various currencies. More than 150 threats to human life were also disrupted, officials said.

In the U.S., the FBI charged 17 foreign nationals operating in places including Australia, the Netherlands and Spain with distributing encrypted Anom communications devices, saying they violated federal racketeering laws typically used to target organized-crime groups, officials said. Eight of those individuals are in custody and nine remain at large, they said.

The global effort put any other companies offering such services on notice that law-enforcement agencies world-wide consider developing and selling technology aimed at defeating their ability to monitor and intercept communications to be unlawful—the latest salvo in a debate unfolding globally about how to balance security and privacy on technology plat-

forms.

Authorities signaled that intelligence agencies and law enforcement would aggressively seek to infiltrate platforms designed in such a way that they can be used by terrorists and criminal gangs to evade detection.

“The immense and unprecedented success of Operation Trojan Shield should be a warning to international criminal organizations—your criminal communications may not be secure; and you can count on law enforcement world-wide working together to combat dangerous crime that crosses international borders,” said Suzanne Turner, the special agent in charge of the FBI’s San Diego

can be remotely wiped when they are seized by law enforcement.

Trojan Shield grew from when the FBI developed a confidential human source involved in the development of Anom and used that access to make, market and distribute the devices around the world, according to an affidavit unsealed in U.S. federal court this week. The source, who had been involved in selling other secure devices to criminal networks before trying to develop Anom, agreed to cooperate with the bureau in order to reduce his or her own criminal exposure and lessen a potential sentence.

Europol said Anom was used by more than 300 criminal groups in more than 100 countries, including Italian organized crime, outlaw motorcycle gangs and international drug-trafficking organizations. In court filings, the bureau detailed extensive conversations about narcotics trafficking, cryptocurrency transactions, cash smuggling, corruption and other illicit activity flowing through Anom’s systems.

According to U.S. court documents, one user boasted about his ability to move drugs internationally using French diplomatic pouches—the envelopes or packages that diplomats are authorized to use under the rules of international diplomacy without being searched.

The sting operation also marks the latest development in a global battle over encryption, privacy and security. People around the world have shifted onto encrypted communications platforms such as Signal, WhatsApp and Telegram, making their communication more difficult to intercept.

Such apps offer users more security and privacy in response to concerns about hacking and data leaks, but also make investigations more difficult. Law-enforcement authorities say devices like Anom can go a step further than such commercial apps.

International law-enforcement agencies have targeted companies that manufacture such devices, alleging they are part of a criminal conspiracy to deny law enforcement access to evidence.

### Europol said Anom was used by more than 300 criminal groups globally.

field office.

Investigators in that office have been involved with Anom since 2018, when they co-opted and began running the service, which makes and distributes a type of secure, encrypted mobile device that has grown popular among criminals.

Anom devices are special mobile phones, costing thousands of dollars each, that have a single app for covert communication installed, with regular smartphone elements such as GPS removed for security and anonymity. The devices also



A person detained by Australian police in a photo released Tuesday.

AUSTRALIAN FEDERAL POLICE/REUTERS

**NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES**

## Altice invita a MásMóvil y Telefónica a participar en la venta de MEO

**Expansión.** Madrid

La empresa de telecomunicaciones Altice Europe, hóliding controlado por el magnate francés Patrick Drahi, ha contratado los servicios del banco de negocios francés Lazard para preparar la venta de MEO, el mayor operador de telefonía de Portugal, a través de un proceso competitivo que podría comenzar durante el próximo mes de julio, según informa *Reuters*, que cita a tres fuentes conocedoras de la operación.

Entre los potenciales candidatos que han sido invitados a participar en la puja, figuran algunas de las principales compañías de telecomunicaciones de Europa, entre las que destacan las españolas Telefónica y MásMóvil y la francesa Orange, según las fuentes consultadas por la agencia británica, que advierten de que no hay garantías de que la operación vaya a salir adelante.

Sea como fuere, si la transacción prospera supondría la salida de Altice de Portugal tras haber vendido recientemente el grueso de sus infraestructuras en el país, con el traspaso de una participación del 75% de su negocio de torres a Horizon y Morgan Stanley y el traspaso a este último del 49% de su filial de fibra óptica.

Altice Europe, que también es dueño de SFR –el segundo operador de telefonía de Francia–, valora su negocio portugués en un total de 6.000 millones de euros, un importe que supondría aplicar un múltiplo de entre 7 y 8 veces al resultado bruto de explotación (ebitda) cosechado por la compañía el año pasado, que ascendió a 833,6 millones de euros. Los ingresos de la división se situaron en torno a los 2.100 millones de euros.

### Dificultades

El tamaño de la operación resta posibilidades tanto a MásMóvil como a Telefónica. Y es que la operadora que dirige Meinrad Spenger, controlada por Providence, KKR y Cinven, acaba de lanzar una opa de 2.000 millones de euros por Euskaltel, transacción

**Altice espera obtener 6.000 millones de euros por su negocio en Portugal**

que lleva aparejada una deuda de otros 1.500 millones de euros.

Por su parte, Telefónica lle-

levado pasivo, que asciende a 36.000 millones de euros en la actualidad, lo que limita sus opciones de sumarse a la su-

En este sentido, Altice también ha contactado con algunos de los principales fondos de *private equity* con expe-

riencia en el sector de las telecomunicaciones, según *Reuters*.

Fuentes oficiales de Altice negaron a esta agencia la po-



Patrick Drahi es el mayor accio-

## LAS CUENTAS DEL GIGANTE TEXTIL

# Inditex gana 421 millones y supera en mayo las ventas previas al Covid

**BATE PREVISIONES/** El grupo ya tiene el 98% de las tiendas abiertas y sigue creciendo online (67%), lo que anticipa una recuperación más rápida de la prevista. Facturó 4.942 millones entre febrero y abril.

Victor M. Osorio, Madrid

Inditex bate todas las estimaciones de los analistas y adelanta una recuperación de la pandemia más rápida de la prevista. El grupo textil cerró el primer trimestre de su ejercicio fiscal 2021 (de febrero a abril) con unas ventas netas de 4.942 millones de euros, un 49% más que el pasado año. El alza sería del 56% a tipos de cambio constante.

El incremento supone recuperar 1.600 de los 2.600 millones de la cifra de negocio que la empresa cedió en el primer trimestre de 2020, lo que mantiene su facturación un 16,6% por debajo –un 11,5% menos sin el efecto divisa– de los 5.927 millones que obtuvo en el primer trimestre de 2019, antes de la pandemia.

El grupo textil puso ayer en valor la cifra, ya que el 24% de las horas comerciales no estuvieron disponibles por las restricciones en mercados clave como Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Brasil. No obstante, indicó que al cierre del trimestre el 84% de las tiendas estaban ya abiertas, una cifra que se ha elevado hasta el 98% en junio. “Vemos una mejora del tráfico en tienda semana a semana. Los resultados muestran una progresiva y sólida recuperación”, indicó ayer Pablo Isla, presidente de Inditex, en una conferencia con analistas.

El inicio del segundo trimestre refuerza la idea de que la recuperación de las ventas de la compañía está siendo más vigorosa de lo esperado. La facturación en tienda y on-

### CAE EN BOLSA

Inditex cayó ayer un 2,17% en Bolsa, hasta los 31,60 euros, lo que le hizo perder los 100.000 millones de capitalización. El mercado ya había adelantado su recuperación, elevando la acción a máximos de 4 años, y ayer tocó recoger beneficios.

**Su ebitda ascendió a 1.235 millones en el primer trimestre, un 155% más que el pasado año**

line a tipo de cambio constante entre el 1 de mayo y el 6 de junio creció un 102% sobre el mismo periodo de 2020. No obstante, y esto es más importante, avanzó también un 5% sobre el mismo periodo de 2019, pese a que el 10% de las horas comerciales no estuvieron disponibles.

Inditex indica que sus ventas online siguen creciendo con fuerza pese a la vuelta a la normalidad de las tiendas, aunque adelanta que será complicado mantener los ritmos actuales durante todo el año. El negocio digital de la empresa se incrementó un 67% entre febrero y abril, pese a comparar con un periodo del año anterior en el que ya se había disparado.



Pablo Isla, presidente de Inditex.

La compañía también señaló ayer que la acogida de su nueva línea Zara Beauty, que ha supuesto su desembarco en el mundo de la cosmética para competir con los gigantes de esta categoría, “ha sido muy satisfactoria”.

### Gana 421 millones

La mejora de la actividad comercial se trasladó a todas las líneas de la cuenta de resultados de la compañía. El margen bruto alcanzó el 59,9% de las ventas, un punto y medio más que hace un año, pero también medio punto por encima del registrado en el periodo comparable antes del estallido de la crisis sanitaria.

Isla puso ayer el acento sobre este crecimiento. “El in-

**El grupo tenía 6.758 tiendas en el mundo al finalizar abril, 654 menos que un año antes**

cremento del margen bruto es consecuencia del modelo de negocio, de su ejecución y del excelente trabajo de todos los equipos de la compañía”, señaló. Y añadió que “la diferenciación y transformación estratégica hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible continúa dando resultados”. La firma ya tiene integrada al 90% Inditex Open Platform, la plataforma que sostendrá todo su desarrollo digital.

El resultado bruto de explotación (ebitda) ascendió a 1.235 millones de euros, un 11% más que hace un año y 122 millones por encima de las estimaciones de los analistas. La cifra sigue siendo un 26% inferior a la del primer trimestre de 2019. La empresa destaca el control de sus gastos operativos, así como la gestión de su inventario, que creció un 5% frente al mismo periodo de 2020, pero sigue siendo un 5% inferior al del mismo periodo de 2019.

Por su parte, el resultado operativo (ebit) fue de 569 millones positivos, frente a los 508 millones negativos del primer trimestre de 2020. Inditex también ha cambiado de color su beneficio neto. Si

### Nuevo servicio de consolidación de devoluciones

Inditex informó ayer de que Zara ha completado ya el despliegue de su **Modo Tienda**, que permite conocer el stock en tiempo real de cada establecimiento y acceder a servicios como la reserva de probadores desde el móvil, en España, Reino Unido y Japón. El grupo ha iniciado ya la extensión de esta herramienta en otros mercados, como Italia, Alemania o Francia, mientras que próximamente llegará a Rusia, Polonia o Estados Unidos. Además, Inditex anunció ayer un nuevo servicio, la consolidación de las devoluciones, que ya está disponible en 17 mercados. Consiste en que el cliente podrá consolidar en una sola devolución artículos de diferentes pedidos, resultando más cómodo para él y más eficiente para la compañía.

el pasado año tuvo unos números rojos de 409 millones entre febrero y abril, registrando las primeras pérdidas trimestrales de su historia, el grupo ha ganado 421 millones en el inicio de 2021. La cifra es 63 millones superior a la prevista por los analistas y se sitúa un 43% por debajo del nivel previo a la pandemia.

Inditex considera que los efectos de su programa de cierre de tiendas –reducirá su red en entre 1.000 y 1.200 establecimientos en 2020 y 2021– se han absorbido totalmente. El grupo sumaba a cierre de abril 6.758 establecimientos, 654 menos que un año antes.

La Llave / Página 2

SIGUE LA CONQUISTA DE EUROPA

# Cellnex tiene 90.000 torres para comprar a medio plazo

Cuenta con 9.000 millones en su cartera de inversiones que podrían ser más tras la ampliación y las emisiones de deuda

Daniel Yebra MADRID.

El tablero de objetivos para realizar nuevas adquisiciones que maneja Cellnex en Europa se extiende hasta las cerca de 90.000 torres de comunicación en 12 países, según apunta la firma de inversión alemana Berenberg en su último informe sobre la compañía (ver gráfico).

La compañía cuenta ya con 128.000 emplazamientos en el Viejo Continente –incluyendo las transacciones que quedan por cerrarse–, con datos de cierre de marzo proporcionados en la junta general de accionistas de abril, y tiene 9.000 millones de euros en su cartera de inversiones para realizar operaciones en el medio plazo.

Una cifra que podría ser mayor si se atiende al músculo financiero exhibido por Cellnex en la macro ampliación de capital de 7.000 millones de euros de marzo y en las últimas emisiones de deuda, destinadas precisamente a financiar las compras en las que está basando su crecimiento: con el objetivo de alcanzar 3.500 millones de *ebitda* (beneficio bruto) en 2025, desde los 1.182 millones de 2020.

“Un acuerdo con Deutsche Telekom sería una buena noticia, pero Cellnex tiene muchas opciones de fusiones y adquisiciones con o sin Alemania”, observa el equipo de expertos en el sector de Berenberg.

En su reciente jornada con inversores (el *Capital Markets Day*, en inglés), la *teleco* señaló que está abierta a vender una participación de su importante cartera de torres, “incluso en Alemania”, inciden los analistas de Berenberg, quienes destacan que “la dirección de Deutsche Telekom también elogió mucho a Cellnex, destacando la buena relación entre los dos grupos”.

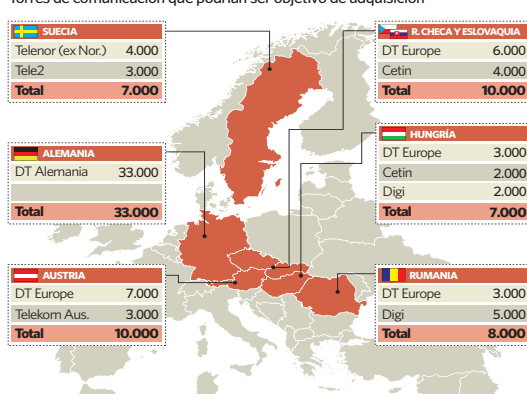
La compañía de torres de comunicación no encuentra obstáculos a su agresiva política de adquisiciones ni desde el punto de vista de la cuota de mercado, ni por el apalancamiento de su balance.

Respecto a la primera cuestión, Cellnex controla ya cerca del 25% de los emplazamientos en Europa, lo que aún no implica un problema de competencia, teniendo en cuenta que en algunos mercados todavía no ha entrado.

Sobre la deuda, ni los expertos ni la propia compañía niegan que, pese a que actualmente parte de una deuda neta que supone 6 veces el *ebitda*, tiene margen para elevar es-

## El tablero para conquistar Europa

Torres de comunicación que podrían ser objetivo de adquisición



Resto de Europa

OPERADORES	DINAMARCA	POLONIA	BÉLGICA	FINLANDIA	GRECIA	NORUEGA	TOTAL POR OPERADOR, APROX.*
DT Europe	-	4.000	-	-	-	3.000	26.000
Telia (ex Suecia)	2.000	-	-	4.000	-	2.000	8.000
Telenor (ex Nor.)	2.000	-	-	2.000	-	-	8.000
Telenet	-	-	3.000	-	-	-	3.000
<b>Total por país aprox.*</b>	<b>4.000</b>	<b>4.000</b>	<b>3.000</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>	<b>2.000</b>	-

Fuente: Berenberg. (\*) Incluyendo el mapa.

elEconomista

## Un 30% de potencial alcista en bolsa

Las acciones de Cellnex rebotan ya cerca de un 35% desde mínimos del año, los 37,2 euros de marzo, en el pico de volatilidad de la macro ampliación de capital. Tras esta escalada, superan los 50 euros, cotizan en máximos del año y apenas se encuentran a 2 euros, un 4%, del techo de 2020, pese a lo que todavía tienen un 30% de potencial alcista para el consenso de analistas que sigue su cotización, dentro del que un 90% recomienda comprar los títulos de la compañía.

ta ratio. Cellnex venía defendiendo que podría llevar su endeudamiento hasta las 6,5 veces, y Alex Mestre, *deputy* CEO de la compañía, afirmó a *elEconomista* en febrero que incluso podría irse a 7, “como

pico temporal, sin que perdamos noches de sueño”.

## Otra operación en 2021

“La capacidad de apalancar aún más el balance (aunque solo modestamente), junto con la generación de efectivo en curso, deja margen para que continúe la actividad corporativa de Cellnex”, coincide el equipo de analistas de Société Générale.

“Si bien el ritmo de las fusiones y adquisiciones ahora se está desacelerando un poco en comparación con los últimos seis meses (con compras a gran escala), confiamos en la capacidad de Cellnex para cumplir con lo que le resta de cartera de inversiones”, añaden desde BofA Global Research. “Creemos que el mercado seguirá centrado en la forma en que Cellnex afronta nuevas adquisiciones. A pesar de que la compañía señaló que la ejecución se podría demorar hasta 18 meses y que la actividad reciente no debe extrapolarse al futuro, aún esperaríamos al menos algún progreso durante los próximos seis meses”, apuntan, por su parte, los expertos de la firma de inversión de Citi.

## Entrevista Presidente de Room Mate Group

# Kike Sarasola “Room Mate ni se va a fusionar ni va a vender la marca”

“La recuperación del turismo va a arrancar muy fuerte en el último trimestre de este año” ▶ “La compañía volverá a cifras pre-Covid de facturación en 2022” ▶ “Tenemos ya dos inversores en la recta final para sustituir a Sandra Ortega”

CARLOS MOLINA  
MADRID

**R**oom Mate, la cadena de hoteles fundada por Kike Sarasola, ilustra a la perfección el impacto que la pandemia ha tenido en una empresa que, si bien nunca ha sido rentable, alcanzó el hito en 2019 de superar por primera vez en la historia los 100 millones de euros. Lo que vino a continuación fue la tormenta perfecta: el cierre de todos sus hoteles, un ERTE que ha afectado durante más de un año entre un tercio y la mitad de la plantilla, una caída sin precedentes de los ingresos y la búsqueda desesperada de liquidez. Ha pedido 52 millones a la SEPI, cuya petición se ha quedado estancada igual que muchas del sector turístico por la polémica con Plus Ultra, y ha logrado 15 millones a través del fondo Atitlan, propiedad de Roberto Centeno, yerno de Juan Roig, presidente de Mercadona. Además, Sandra Ortega, la hija de Amancio Ortega y la segunda mayor accionista con un 30% del capital, comunicó

en febrero que ponía a la venta el 31% que tenía en Room Mate. Pese a ello, Kike Sarasola, presidente de Room Mate, rechaza los rumores que apuntan a que esté estudiando fusionarse con otra cadena o vender la marca para ganar liquidez. “Ni vamos a vender nuestra marca ni vamos a fusionarnos con una otra cadena”, recalca en una entrevista en exclusiva con **CincoDías**. De hecho, lanza un mensaje de optimismo ante el fuerte repunte de las reservas, en paralelo al acelerón de las vacunas y a la recuperación del tráfico aéreo.

**Room Mate afronta una coyuntura positiva. Sin embargo, lleva encadenando diez años de pérdidas, agravados por la crisis sanitaria del coronavirus. En ese contexto se encuadra la salida de Sandra Ortega, con un 30% del capital y clave para mantener el grifo del crédito bancario abierto. ¿Cómo valora esta salida?**  
Hasta 2019, la compañía tenía una línea creciente de negocio. Íbamos a cerrar 2020 con 150 millones de facturación, un 40% más que en 2019. Iba a ser nuestro año. Luego la pandemia nos puso

en nuestro sitio, con una caída del 80% de facturación, y además la crisis ha durado más de lo que creíamos. Esto se ha unido a un cambio de estrategia, ya que nuestra segunda mayor accionista (Sandra Ortega, con un 30% del capital) ha querido desvincularse de la compañía.

Estamos en la recta final para sustituirla y ya tenemos dos socios financieros para ocupar su sitio. Ese proceso es independiente del resto. Ni vamos a vender nuestra marca ni vamos a fusionarnos con otra cadena. Hemos tenido mucha gente haciendo cola para comprarnos y asociarnos, pero lo hemos rechazado porque creemos que vamos a salir reforzados tras la pandemia.

**Ha dicho que la pandemia ha durado más de lo necesario. ¿Es de los que se atreve a vaticinar cuándo se acabarán los ajustes? El objetivo es sanear la compañía y que sea más ágil de aquí a 2025. Estamos creciendo especialmente en Italia y ahora estamos mirando oportunidades en primeras o segundas ciudades en ese destino. Este año creemos que vamos a estar cerca del 50% de la cifra de negocio previa al**

coronavirus, pero con un crecimiento exponencial en el último trimestre. Los países que más vemos que crecerán a final de año son los británicos, los alemanes y los estadounidenses. Creemos que el último trimestre de 2021 va a ser el de la recuperación y 2022 va a ser el año de regreso a los niveles pre-Covid. Ya estamos llenando los fines de semana en Málaga, Madrid, Barcelona, San Sebastián, Holanda, Estambul. En las últimas tres semanas, las reservas han crecido un 300% en EE UU. En Miami estamos en precios y ocupaciones pre-Covid.

**¿Cómo se han conseguido esas cifras, mediante una fuerte rebaja de precios o a través de un incremento de la demanda?**

Bajar los precios es siempre una estrategia equivocada para la industria hotelera. En Barcelona la guerra de precios es patética. No puede haber hoteles de cuatro o cinco estrellas a 35 euros.

**El principal problema que afronta la cadena a corto plazo es la obtención de un préstamo de 52 millones de la SEPI. Esa ayuda, al igual que el resto, se ha visto bloqueada por la polémica ge-**

**nerada por el préstamo a la aerolínea Plus Ultra. ¿Qué puede avanzar de la obtención de esa ayuda? ¿Es verdad que ha tenido que recurrir a fondos buitres ante la falta de fondos? ¿O la única ayuda que ha logrado hasta ahora ha sido la de Atitlan?**  
Hace más de tres meses presentamos la petición para el crédito de la SEPI. Estamos teniendo retrasos, pero ya nos han llamado para solicitar más información. Las 40 empresas que hemos perdido crédito lo necesitamos antes del verano. Espero que la SEPI acelere porque el sector turístico necesita de verdad una inyección de liquidez rápida.

**¿Es de los que cree que hay que pasar ya de los créditos del ICO a las ayudas directas sin condiciones?**

A mí me encantaría recibir ayudas directas. Pero lo que pedimos empresas de nuestro tamaño es poder endeudarnos más. Creo que mi empresa puede todavía pedir más crédito. Todo mi sector estamos dispuestos a endeudarnos más con la SEPI. Las que estamos pidiendo ayuda, la necesitamos de verdad.

**¿Va a ser tan explosiva la recuperación como predecían los analistas tras un año y medio de pandemia?**

Nuestra previsión es que el plan de negocio de 2021 se va a cumplir, ya que nos estamos recuperando con fuerza. Vamos a regresar a las cifras pre-Covid en 2022. La gente lleva un año y medio encerrada y estoy convencido de que quieren viajar con un solo objetivo: disfrutar lo más posible. En el último trimestre de año, nuestras previsiones es que el mercado nacional solo suponga el 27% de las reservas y que el 73% restante sea turismo extranjero. Entre los mercados extranjeros más importantes, Reino Unido será el más importante, con un 12,77% del total, seguida de lejos por Alemania (6,92%) y EE UU (6,05%).

Los datos son todavía más elocuentes si se comparan destinos. Entre octubre y diciembre, Reino Unido se convertirá en el primer mercado emisor a nuestros tres hoteles en Málaga, con el 30% de los viajeros. En ese mismo periodo, EE UU se convertirá en el primer país del extranjero en aportar viajeros a Madrid, con un 9% del total, por delante de Alemania (8%) y Reino Unido (6%).



PABLO MONGE



**Ya estamos llenando fines de semana en Málaga, Madrid, San Sebastián, Barcelona, Estambul y Ámsterdam**



**La guerra de precios es patética en Barcelona. No puede haber hoteles de cuatro o cinco estrellas a 35 euros**

# Energía

## China Three Gorges se lanza a la comercialización eléctrica en España

**El gigante chino busca una comercializadora española**

**Abrió una filial en España en diciembre**

ÁLVARO BAYÓN  
MADRID

China Three Gorges se lanza al mercado eléctrico interior. El gigante asiático de las renovables trata de entrar en el mercado de venta de energía al por menor. Y para ello busca la compra de una comercializadora independiente y consolidada en el mercado español, según indican fuentes financieras a **CincoDías**.

La apuesta de China Three Gorges por el mercado español es clara. En 2020 realizó su primera operación en el mercado español con la compra a X-Elio de activos solares por 500 MW y llegó hasta la fase final en la puja por T-Solar, la antigua filial renovable de Abengoa, donde terminó alzándose como ganador el fondo I Squared. Y en febrero de este año apostó por la eólica, con la compra de los 400MW de la familia Masaveu.

El año pasado puso también los cimientos de su apuesta en España y abrió una filial en Madrid. Esta sociedad, China Three Gorges (Spain) SL, depende de una sociedad luxemburguesa, así como de su oficina en Lisboa. Ignacio Herrero –desde 2016 el hombre fuerte de China Three Gorges en Europa y antes responsable de energía en el sur de Europa en Credit Suisse– coordina la actividad del dueño de la mayor presa del mundo en toda la Península Ibérica.

Una vez que la compañía asiática cuenta ya con activos en la generación en renovables, tanto eólica como solar, y si bien sigue analizando oportunidades en esta área, China Three Gorges explora la entrada



La presa de las Tres Gargantas, en China. GETTY IMAGES

### Un mercado en plena ebullición

► **Renovables.** El mercado de energías renovables en España se encuentra en punto de ebullición. La Bolsa aguarda para este mismo mes el debut de la filial renovable de Acciona, al tiempo que espera también a Factorenergía. Y eso que los inversores habían sembrado las dudas sobre el sector tras las cancelaciones de Capital Energy y OPDE, y las caídas de Ecoener. En el mercado privado, Gransolar trabaja para culminar su proceso antes de verano, mientras que Eolia estudia tanto la venta a un fondo como una OPV. Hace pocos meses Bankinter y Plenium vendieron Hella, su plataforma de renovables, a Northland Power por más de 1.000 millones.

en la venta de energía a particulares y empresas. Por ello, peina el mercado español con el objetivo de encontrar una compañía independiente de tamaño y a un precio asequible. El gigante asiático ya trató de hacerse con un importante operador energético en la Península Ibérica. Lanzó una opa infructuosa por la eléctrica portuguesa EDP, de la que actualmente controla un 19%.

#### Posibles objetivos

La inmensa mayoría del mercado español de comercialización de energía, fundamentalmente el *retail*, está en manos de muy pocas empresas. Endesa, Iberdrola y Naturgy copan entre las tres más de 80% del mercado, pero en los últimos años pequeñas comercializadoras independientes han conseguido hacerse su sitio. Algunos ejemplos son los de Audax o Holaluz, que cotizan en el mercado continuo y el BME Growth, respectivamente. Y también Factorenergía, que con más de 100.000 clientes y un incipiente negocio en la generación de energía, explora su salida a Bolsa para este año.

El mercado de la comercialización de energía ha sido pasto en los últimos años de las fusiones y adquisiciones. Por ejemplo, la petrolera italiana Eni acaba de alcanzar un acuerdo con la

española Podo, que en enero había adquirido el negocio de venta *retail* de luz y gas de Cepsa, para adquirir un 25% de su accionariado a cambio de un contrato de suministro de gas a largo plazo de la portuguesa. Por otro lado, la petrolera italiana Eni se acaba de lanzar al mercado minorista español con la compra de la comercializadora cántabra Aldo Energía.

Pero la operación más relevante en este sector la realizó Repsol en 2018 con la compra de la comercializadora de Viesgo y activos renovables de esta firma con capacidad por más de 2.000 MW. Amplió entonces su estrategia comercial a la venta de luz y gas al cliente minorista y fichó a María Victoria Ziginí para pilotar la apuesta, que entronca en el plan de la gran petrolera española por virar del petróleo a la energía verde. Ahora cuenta con más de 600.000 clientes, según las últimas cifras de la CNMC, y la ha englobado bajo su nueva filial de clientes. Es esta nueva filial una de las puntas de lanza de su nuevo plan estratégico y en los últimos meses ha lanzado un proceso, de la mano de Citi, para vender una participación minoritaria o explorar una salida a Bolsa. Pero finalmente ha decidido dejar este proceso en el dique seco, tal y como publicó este diario.