

Revista de Prensa
Del 29/06/2021 al 30/06/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

1	30/06/2021	Expansión, 39	La empresa familiar ante la recuperación pospandemia	Escrita
2	30/06/2021	La Opinión de Murcia, 8	«Estamos abocados a la sostenibilidad social»	Escrita
3	30/06/2021	El Periódico de Extremadura, 8-9	Los galardones del Empresario del Año reconocen a quienes han creado riqueza con todo en contra	Escrita
4	30/06/2021	Las Provincias	FVEA y AVE analizan las condiciones de ejecución de los fondos europeos	Digital
5	30/06/2021	La Nueva España	Los dueños de Muniello Electricidad, premio Familia Empresaria asturiana	Digital
6	29/06/2021	La Verdad	Mercadona Hortensia Roig: «El sector agroalimentario ha cambiado; tiene que ser sostenible»	Digital
7	29/06/2021	elDiario.es	La AEEF crea un Consejo Consultivo formado por sus expresidentes	Digital
8	29/06/2021	Canal 4 Diario	La Associació Balear de l'Empresa Familiar celebra su Asamblea General de socios	Digital

EMPRESA FAMILIAR

9	29/06/2021	onda15.es	AEFA celebrará su 25º aniversario el próximo jueves con una gala en la que se homenajeará a sus fundadores	Digital
---	------------	-----------	--	---------

FISCALIDAD

10	30/06/2021	Expansión, 34	La AIReF afea al Gobierno falta de estrategia fiscal y cortoplacismo	Escrita
11	30/06/2021	ABC Primera, 32	Más de 1.100 empleados de Patrimonio Nacional, sin cobrar aún la subida de sueldo	Escrita
12	30/06/2021	La Vanguardia, 30-31	Impulso al mecenazgo Entidades de toda España piden mejoras fiscales por apoyar la cultura	Escrita
13	30/06/2021	Información Alicante, 27	La pandemia duplica la recaudación por el impuesto de sucesiones en la provincia	Escrita
14	29/06/2021	ABC	Aragón dispara la recaudación del Impuesto de Sucesiones a la sombra del Covid	Digital
15	29/06/2021	elDiario.es	El Congreso aprueba mañana una ley contra el fraude rodeada de polémica	Digital
16	29/06/2021	Capital Radio	España mantiene el mayor impuesto sobre sucesiones con tasas que alcanzan hasta el 81,6%	Radio

AYUDAS EUROPEAS

17	30/06/2021	Expansión, 6	REE se lanza a por fondos europeos para telecomunicaciones y energía	Escrita
18	30/06/2021	El Economista, 9	Saura anuncia ayudas de hasta el 100% para la rehabilitación de viviendas	Escrita
19	30/06/2021	El Economista, 35	El Gobierno destina 20 millones a actualizar Justicia y pymes	Escrita
20	30/06/2021	El Economista Pensiones, 1,7-9	El Gobierno lanzará el concurso para gestionar el fondo público en 2022	Escrita
21	30/06/2021	La Razón, 33	Se incrementan las ayudas al alquiler de vivienda y se elimina la lista de reserva	Escrita
22	30/06/2021	Expansión	BBVA se estrena en las macroemisiones de deuda de la UE para el fondo Next Generation	Digital
23	29/06/2021	El Economista	Giró cifra el déficit fiscal en 20.000 millones e impulsará la soberanía financiera de la Generalitat	Digital
24	29/06/2021	Cinco Días	La UE coloca 15.000 millones en deuda a cinco y 30 años	Digital
25	29/06/2021	El Confidencial	La deuda de la UE lo vuelve a hacer: la demanda multiplica por ocho la emisión	Digital
26	29/06/2021	El Confidencial Digital	El PNV vincula su posible apoyo a los PGE de 2022 a los fondos europeos	Digital
27	29/06/2021	El Confidencial Digital	La Cámara de España ofrece ayudas de hasta 6.000 euros a las pymes del sector turístico	Digital

28	29/06/2021	Crónica Global El Español	Polo promete la mayor inversión de Europa en emprendedores	Digital
29	29/06/2021	elDiario.es	La FEMP anuncia que los fondos europeos comprometidos con las Entidades Locales superan el 14% del total	Digital
30	29/06/2021	elDiario.es	Sanidad destinará 8,7 millones de fondos europeos a superar las adicciones	Digital
31	29/06/2021	Onda Cero	Qué son los fondos europeos	Radio

GOBIERNO CORPORATIVO

32	30/06/2021	El Economista, 1,16	Iberdrola ratifica a Sánchez Galán en su consejo por el caso Villarejo	Escrita
33	30/06/2021	El Economista Especial, 6-7	Las compañías españolas que más recursos destinan al patrocinio	Escrita
34	29/06/2021	El Confidencial Digital	Empresas subrayan su compromiso con los criterios ESG y destacan el nuevo impulso que tendrán tras la pandemia	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

35	30/06/2021	Expansión, 2	Presión inflacionista sobre las pensiones Cataluña: nueva etapa, idéntico inmovilismo	Escrita
36	30/06/2021	El Economista, 1,22	El bono alemán volverá a dar rentabilidad el próximo año	Escrita
37	30/06/2021	El Economista, 11	Los promotores piden ayudas para que los jóvenes puedan comprar vivienda	Escrita
38	30/06/2021	Cinco Días, 8	Informe de Ai La banca española sumará entre 2021 y 2022 un deterioro por mora de 12.000 millones	Escrita
39	30/06/2021	Cinco Días, 8	El supervisor avisa de riesgos latentes muy relevantes en la banca	Escrita
40	29/06/2021	El Economista	El sector inmobiliario anticipa subida de precios en obra nueva y descenso en segunda mano en los próximos meses	Digital
41	29/06/2021	El Economista	La inflación baja una décima en junio, hasta el 2,6%, pero sigue en los niveles más altos desde 2017	Digital
42	29/06/2021	Cinco Días	El Banco de España avisa de riesgos latentes muy relevantes en los activos improductivos de la banca	Digital
43	29/06/2021	Cinco Días	El euríbor baja ligeramente en junio y rompe con cuatro meses de alzas	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

44	30/06/2021	Expansión, 30	La patronal respalda el pacto de pensiones con Gobierno y sindicatos	Escrita
45	30/06/2021	El País, 16-17	Aragonès expone ante Sánchez su plan independentista máximo	Escrita
46	30/06/2021	El País, 47	Los bancos centrales atisban una salida de la crisis con inflación moderada	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

47	30/06/2021	Les Echos, 1,20	El Gobierno libera 7 mil millones de euros para la innovación en salud	Escrita
48	30/06/2021	Les Echos, 1-2	Francia sería uno de los grandes ganadores de impuesto mundial sobre las ganancias	Escrita
49	30/06/2021	Negocios Portugal, 1,20-21	Los alquileres en Lisboa caen a los niveles de 2018	Escrita
50	30/06/2021	Financial Times Reino Unido, 1,3	Partidarios del acuerdo fiscal global luchan para vencer a los holdouts	Escrita
51	30/06/2021	Financial Times Reino Unido, 1,3	El ministro de Finanzas alemán se opone a las reglas de la reforma fiscal e insiste en que el gran gasto debe cont...	Escrita
52	29/06/2021	Wall Street Journal USA, 1,10	Estados Unidos demanda e impulsa la recuperación global	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

53	30/06/2021	Expansión, 3	IFM logra el apoyo de grandes fondos y minoritarios a su opa sobre Naturgy	Escrita
54	30/06/2021	Expansión, 21	Repsol lanza los primeros bonos de transición ecológica	Escrita
55	30/06/2021	Expansión, 9	Iberia-Air Europa: Bruselas investiga setenta rutas	Escrita

56	30/06/2021	Cinco Días, 3	Macroplán de Aena y Enaire para ampliar la capacidad de Barajas	Escrita
57	30/06/2021	El Mundo, 30	La tasa RTVE la heredan Netflix, HBO y Amazon	Escrita

ASOCIACIONES TERRITORIALES

La empresa familiar ante la recuperación pospandemia



Victoria Plantamor

Nadie duda de que la inyección de inversión que se nos promete desde Europa, los famosos 70.000 millones en subvenciones, más otro tanto en créditos, cuyos primeros pagos previsiblemente comencemos a recibir en julio, pueden convertirse en un importante catalizador económico. Ahora bien, es importante que su gestión y asignación se haga con inteligencia y control, sin sesgos políticos o ideológicos, y a este respecto deberíamos haber seguido el ejemplo de otros países de nuestro entorno, que han colocado de la gobernanza de estos recursos en manos de perfiles marcadamente técnicos e independientes.

En España no se ha hecho, hasta el punto de habernos convertido en el único país europeo que carece de una comisión técnica encargada de su gestión. Pero, además, en la planificación y mapeo de los sectores y regiones susceptibles de recibir esa ayuda tampoco se ha contado con algunos de las partes más representativas e importantes del ámbito económico, como son las empresas.

Los empresarios, y en particular los empresarios familiares, nos hemos sentimos excluidos de los procesos de deliberación por parte del Gobierno, y pensamos que se está desaprovechando la gran capilaridad de nuestras empresas, que harían posible que esos recursos alcanzasen a todos los sectores y capas de nuestro tejido empresarial.

Precisamente, a favor de las empresas familiares juegan factores como el arraigo y el compromiso territorial, una menor apelación a la financiación externa como palanca de crecimiento y una gestión que mira al largo plazo. Todos ellos son factores que redundan en su estabilidad. De hecho, no es casual que la longevidad de la empresa familiar española sea como media de 60 años, mientras que la media del conjunto empresarial española sólo llega a los 12 años.

Precisamente, en relación con estos aspectos que comentamos, adquiere todo su significado el resultado del informe sobre la empresa familiar correspondiente a 2021, elaborado por KPMG junto al Instituto y a las asociaciones territoriales de la empresa familiar, que revelaba algo que ya intuíamos. En medio de tantas dificultades, las empresas familiares fueron capaces de mantener el 93% de los puestos de trabajo durante la pandemia, incluyendo a las personas que estaban en ERTE, a pesar de que seis de cada diez vieron disminuir sus ingresos.

Ello significa que, al igual que ocurre en otros países de nuestro entorno, las empresas familiares, aparte de ser el principal motor económico, y el principal soporte financiero del Estado y de los servicios públicos, serán también la principal palanca para superar la crisis que nos ha dejado la pandemia. Por esta razón, haber contado con ellas en la planificación y distribución de los fondos y, simultáneamente, crear las condiciones para que arraiguen sus proyectos y perduren, se

nos presenta como la mejor opción en la actual coyuntura.

Las empresas familiares son un patrimonio con el que contamos aquí y ahora, y con el que seguiremos contando en el futuro si somos capaces de crear unas condiciones favorables. Y, sin duda, son un recurso estable, previsible, mucho más que cualquier ayuda que venga del exterior, con ser ésta extraordinariamente necesaria en este momento.

Contención y eficiencia

Somos conscientes de que la atención de las necesidades sociales que ha generado la pandemia ha requerido de la dedicación de grandes recursos económicos que han abultado el déficit público (hoy situado en el 125% del PIB) y la deuda pública, anclada también en unas cotas que producen vértigo. Pero la necesaria consolidación fiscal que reinstaure la certidumbre sobre la capacidad financiera del Estado no puede centrarse sólo en incrementar la presión fiscal sobre las empresas y las familias. Debería pasar también por acometer primero un esfuerzo de contención y eficiencia en el sector público. Lo contrario puede suponer la asfixia de unas empresas que ya vienen muy lastradas tras dos años de restricciones y contracción de las ventas.

Las empresas españolas soportan una carga tributaria con un tipo real del 46,9% sobre beneficios, frente a una media en la Unión Europea del 40,9%. Son seis puntos de diferencia que nos restan competitividad de cara a captar nuevas inversiones productivas, además de pujanza en los mercados internacionales, que es el auténtico terreno del juego económico.

Por eso, además de apoyarnos en el despegue que nos augura el nuevo ciclo económico pospandémico y el bazuca de las ayudas europeas a la recuperación, el Gobierno haría bien en sacarle todo el potencial a nuestro marco institucional para preservar y favorecer a las empresas. Ello pasa, aunque resulte paradójico, por un menor intervencionismo sobre la actividad empresarial, lo que aconsejaría detener la reforma del sistema laboral, si no es para dotarlo de mayor flexibilidad, y centrar todo el esfuerzo en implementar reformas de calado que permitan ensanchar la base del tejido productivo e incrementar la productividad, que es la clave del crecimiento económico futuro y de la mejora de las condiciones laborales.

Extraer todo el potencial de nuestro marco institucional es también abandonar toda intención de intervenir la actual normativa que confiere a las administraciones autonómicas capacidad de gestionar sus propios tributos. Éste es otro de los incentivos importantes para el desarrollo y la mejora de la competitividad empresarial y de las regiones.

En conclusión, la llave para superar esta grave crisis que afrontamos es, sobre todo, favorecer la creación de empresas y preservar las condiciones que hacen posible que todas, y en especial las empresas familiares, perduren y sean el sustrato de estabilidad que permite la creación de empleo y el desarrollo de sociedades libres y prósperas.

Presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)

«Estamos abocados a la **sostenibilidad** social»

En las sociedades, «debemos enfocar un problema como una oportunidad para mejorar»

A.L.H.

■ Guardando en todo momento las distancias de seguridad y provistos de mascarilla, decenas de empresarios se dieron cita en la Fremm para asistir a la ponencia de Roig. Participaron, por ejemplo, miembros de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar

(Amefmur) y de Proexport. «El proyecto de Edem elige la Frenn oara su puesta de largo en la Región de Murcia por su apuesta por la formación», detallaron luego desde la patronal del metal.

Hablando de los retos de la covid, Hortensia Roig comentó que en Mercadona, por ejemplo, «hemos tenido que estar al pie del cañón en pleno confinamiento», algo que les forzó a «reinventarnos». Cabe recordar que los supermercados fueron esenciales, cuando tocaba quedarse en casa.

También aludió la empresaria a la «sostenibilidad, social y eco-

nómica» y sentenció que «todas las empresas estamos abocadas a hacerla».

A juicio de la hija del dueño de Mercadona, «debemos enfocar cualquier problema como una oportunidad para mejorar».

Con la vista en las pymes

En Edem, de la cual es presidente de honor Juan Roig, «queremos fortalecer el tejido empresarial, vamos a empresas familiares, pero también a las pequeñas y medianas empresas (pymes), que han sufrido muchísimo» con la pandemia.

Hizo hincapié Hortensia Roig en los retos del sector agroalimentario, el cual «tiene que ser sostenible y entender las nuevas necesidades del consumidor». Este sector, precisó, es fundamental en la economía murciana.

La presidenta de la Escuela Edem no quiso entrar a valorar asuntos de actualidad. Preguntada, en su contacto con los medios, por qué le parece la opción de subir el salario mínimo, declinó responder porque «hoy (por ayer) es un día para hablar de emprendimiento y educación y es lo que voy a hacer».

26 entrega de premios ▶ El Periódico Extremadura y Prensa Ibérica, fieles a su compromiso empresarial

Los galardones del Empresario del Año reconocen a quienes han creado riqueza con todo en contra

La 26 edición se celebra hoy en el Hotel Hospes ante 200 profesionales del mundo de los negocios y la política

La gala será presentada por el actor y monologuista Alex O'dogherty, que repite como maestro de ceremonias

JUAN J. VENTURA
 jpeextremadura@elperiodico.com
 CÁCERES

Nada detiene a los Premios Empresario Extremeño del Año. Por muy difíciles que fueran los tiempos los galardones más importantes de la economía regional se han celebrado. Y este año no podía ser menos. Ni las crisis económicas, ni recientemente las pandemias han podido con ellos. Cada edición se ha adaptado a los tiempos que corrían y esta noche se celebrará la vigésimo sexta edición de estos premios creados en 1996 por el Periódico Extremadura, diario de Prensa Ibérica, con el máximo esplendor que permite la situación sanitaria.

En esta 26 edición los Premios Empresario Extremeño del Año cuentan con el patrocinio de Junta de Extremadura, Telefónica y Grupo Industrial CL. Además colabora Ibercaja Banco y cuentan con la participación de Bodegas Ruiz Torres (que aportan sus exquisitos y premiados vinos Verdejo BRT 2020 y Attelea Crianza 2017), la Denominación de Origen Torta del Casar, y Automoción del Oeste, concesionario oficial Mercedes, marca del coche oficial de la gala. Nuevo Clase C, aunque los invitados podrán contemplar el EQA eléctrico y un CLA.

Los premios Empresario Extremeño del Año se celebran con más fuerza que nunca. La gala de hoy en el Hotel Hospes Palacio de Arenales & Spa Cáceres será el primer gran evento que, tras la fase aguda de la pandemia, se celebre con la asistencia de 200 personas y en el que al final del acto se agasajará a los asistentes con un vino de honor. Será el primer gran cóctel pospandemia. El proceso de vacunación avanza a buen ritmo y permite que se vayan relajando las medidas de se-

guridad. Aún así se tomarán las más rigurosas para que el evento se desarrolle con total tranquilidad para los invitados. Todo apunta a que el próximo año puedan volverse a celebrar los galardones con medio millar de invitados.

NOCHE EMPRESARIAL. / La 'noche de las empresas', como se conoce a este acontecimiento que es termómetro de la economía regional concita el interés de las más altas instancias. Asistirá el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, a quien acompañará gran parte de sus consejeros. Igualmente, honrará con su presencia la presiden-

Los patrocinadores de este año son Junta de Extremadura, Telefónica y Grupo CL

Colabora Ibercaja y participan Bodegas Ruiz Torres, Torta del Casar y Automoción del Oeste

ta de la Asamblea de Extremadura, Blanca Martín, así como numerosos diputados del arco parlamentario regional. De la misma manera, no faltan a la gran cita de El Periódico Extremadura los presidentes de las diputaciones de Cáceres, Carlos Carlos, y Badajoz, Miguel Ángel Gallardo, además de ediles de numerosos ayuntamientos extremeños, los patrocinadores de la gala, anunciantes, galardonados y empresarios de toda la comunidad autónoma.

La velada, que comienza a las 20.30 horas, será presentada y amenizada por Alex O'dogherty.

A lo largo de hora y media se irán entregando los Premios Empresario Extremeño del Año a sus diferentes acreedores: Toño Pérez y Jose Polo (Empresario Extremeño del Año 2021), Frutas Derecho (Trayectoria Empresarial), María Pía Sánchez Fernández (Promoción de Extremadura), Complejo del Ibérico de Extremadura (Iniciativa Empresarial) Juan Moreno Casares (Joven Promesa), Cableplado (Pyme) y Patricia Sierra Solís (Premio Especial de El Periódico Extremadura).

El jurado fue presidido por Antonio Cid de Rivera, director de El Periódico Extremadura. El director comercial Antonio Mayorgas fue el secretario. Les acompañaron Ana Vega, directora general de Empresa de la Junta; Mar Portillo, responsable de AAPP de Telefónica en Extremadura; Miguel Ángel Leal, presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar; Serafina Rodríguez, directora de Zona de Ibercaja; los presidentes de las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz, Gabriel Álvarez y Mariano García; Javier Peinado, secretario general de la Creex; Raquel de Prado, presidenta de Ata Extremadura y Rocío Cantero, redactora de El Periódico Extremadura.



ff



TOÑO PÉREZ Y JOSE POLO
 EMPRESARIO EXTREMEÑO DEL AÑO

Los propietarios de Restaurante Atrio han sido todo un ejemplo de cómo aunque una pandemia obligue a cerrar un negocio es posible resurgir de sus cenizas. Constituyen el estandarte de los fogones extremeños. Este año han adquirido y puesto en marcha el restaurante Torre de Sande en la ciudad monumental.



MARÍA PÍA S. FERNÁNDEZ
 PROMOCIÓN DE EXTREMADURA

María Pía tomó la valiente decisión de abandonar una fulgurante carrera en el mundo de la banca y la política para hacerse ganadora, con una explotación en Calamonte. La finca colabora como 'finca piloto' con el proyecto europeo Life Adaptate para el cambio climático. Se trata de una dehesa en la que se han diversificado las actividades.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



EL PERIÓDICO
 Un instante de la pasada edición de los Premio Empresario del Año.



El presentador es un veterano de los galardones

►► Alex O'dogherty repite como maestro de ceremonias. El actor y monologuista de aspecto irlandés ya dejó un excelente sabor de boca cuando presentó los galardones hace unos años en la plaza de toros de Cáceres, coincidiendo con el 95 aniversario de El Periódico Extremadura. En aquella ocasión vino 'armado' con su famoso 'guitarlele', con el que demostró que era capaz de cantar cientos de canciones en minutos. Actualmente triunfa con 'Imbécil', su último y mejor espectáculo. Alex es uno de los monologuistas más veteranos que hay en España. 'Imbécil' es una vuelta a los orígenes, a su pequeña maleta, sus cacharros (o 'chuminadas'), su pequeña música, sus juegos con el público. El actor fue conocido por su intervención en la serie de televisión 'Camara Café'. Se trata de un artista total e inclasificable natural de San Fernando (Cádiz).



CIBEX
 INICIATIVA EMPRESARIAL
 El complejo industrial de Zafra se convertirá en un referente de la industria cárnica a nivel nacional y pondrá a Extremadura en el mapa de la transformación de uno de los productos más valorados por el mercado: el cerdo ibérico de calidad. El Complejo del Ibérico de Extremadura (Cibex) comenzará a funcionar a *ful time* la próxima montañera.



JUAN MORENO CASARES
 JOVEN PROMESA
 Con una nota de 9,154 en el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Juan Moreno Casares es un ejemplo de formación integral. Ha estado de Erasmus en la Cardiff Business School en Reino Unido y ha hecho prácticas en Oxfam GB en Oxford. En la actualidad, prepara unas oposiciones para acceder a jueces y fiscales.



CABLEPELADO
 PREMIO PYME
 Cablepelado CB es una empresa pacense nacida en 2017 con un equipo fundador especializado en servicios de telecomunicaciones e informática. Con un nivel de pedidos de 1.500 unidades diarias, su principal valor es su disponibilidad de productos, un precio muy competitivo, un servicio de entrega urgente y variedad de referencias.



FRUTAS DERECHO
 TRAYECTORIA EMPRESARIAL
 Con orígenes muy humildes en los difíciles años 40, Frutas Derecho es en la actualidad todo un clásico de la venta de fruta en Extremadura, con una facturación anual de 7,5 millones de euros. Frutas Derecho tiene 50 empleados y más de 20 vehículos de distribución, que llegan desde Plasencia y Cáceres a toda la provincia, parte de Badajoz y Toledo.



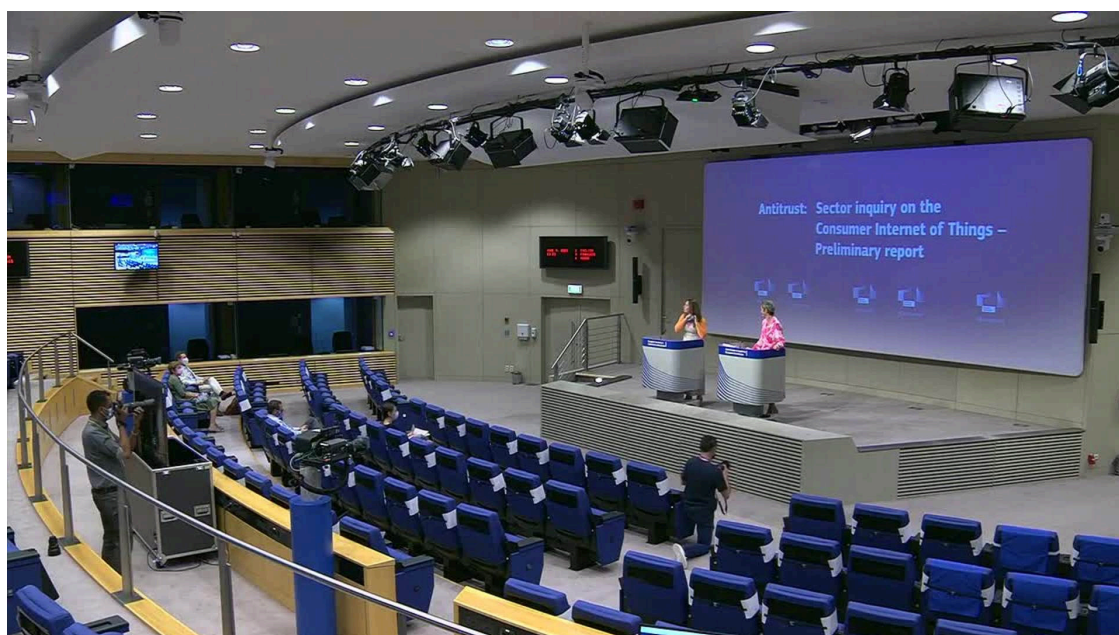
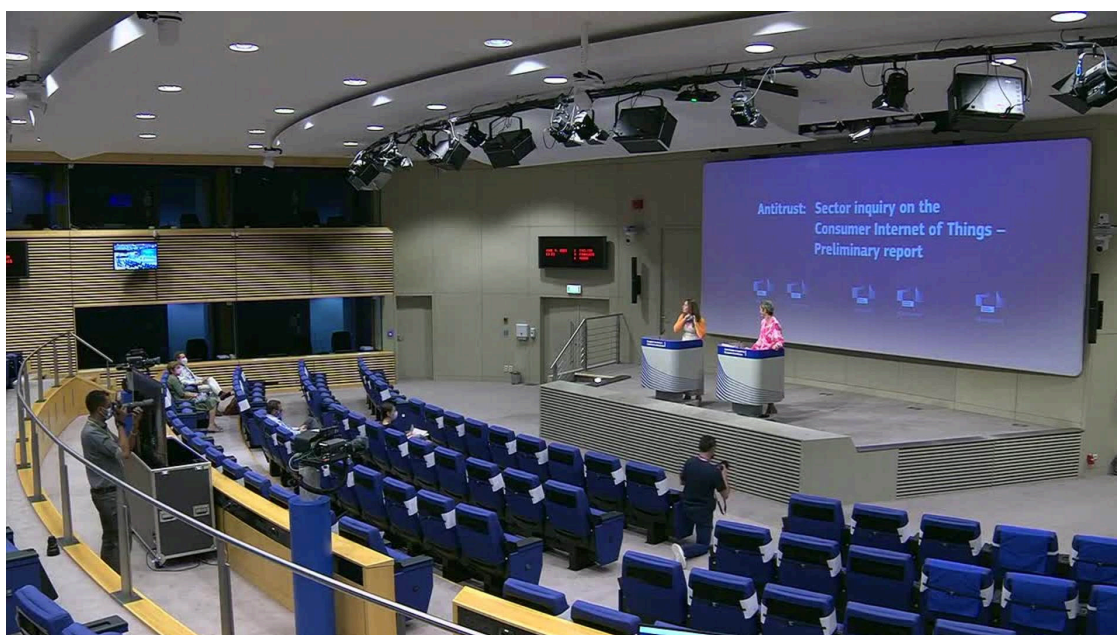
PATRICIA SIERRA SOLÍS
 PREMIO ESPECIAL
 Patricia Sierra Solís es profesora del colegio Donoso Cortés de Cáceres. Tiene un largo bagaje en campos de refugiados de Grecia, Líbano, Serbia, Croacia y El Sáhara. Creía que lo había visto todo, pero tras su experiencia como voluntaria de RedCor en Cáceres por la crisis del coronavirus, admite que «estaba equivocada» al respecto.

FVEA y AVE analizan las condiciones de ejecución de los fondos europeos

original

Valencia. La Fundación Valenciana de Estudios Avanzados (FVEA), con la colaboración de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y la Fundación Premios Rei Jaume I (FPRJI), reunió ayer a empresarios, expertos universitarios y representantes de administraciones públicas en una jornada para analizar las condiciones de ejecución de los Fondos Europeos de Recuperación.

Una de las intervenciones más destacadas fue la del subdirector general de Programación del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, Jorge Fabra Portela, que detalló detallado los cuatro ejes principales en los que está estructurado el plan: la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial, y la igualdad de género. «Las inversiones y reformas que antes de la pandemia eran urgentes, ahora son impostergables», destacó.



Los dueños de Muniello Electricidad, premio Familia Empresaria asturiana

Pablo Castaño • [original](#)

La familia gijonesa **Díaz de Monasterio-Guren González-Hontoria**, propietaria de la compañía Muniello Electricidad, ha sido reconocida con el premio “Familia Empresaria” 2021, convocado por la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (AEFAS). **El jurado destacó el “progresivo desarrollo del negocio a lo largo de los últimos 65 años desde sus inicios con un pequeño comercio en la calle Trinidad de Gijón hasta llegar a alcanzar hoy un lugar muy destacado en la distribución de material eléctrico e industrial en nuestra comunidad y fuera de ella”.**

Los miembros del jurado también ensalzaron “su condición de familia empresaria desde finales del siglo XIX” y “el fuerte compromiso ético y social en favor de los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad a través de la Fundación Monasterio”. **Muniello Electricidad se fundó hace más de 70 años en Gijón y el nombre procede del apellido de su primer propietario. En 1956 fue adquirida por Prudencio Díaz de Monasterio Guren Naredo y por Mariano Calleja. En 1984 se convirtió en sociedad anónima y tiene instalaciones industriales en Gijón y Lugo, delegación en Oviedo y centro logístico en Marcilla (Navarra).**



Hortensia Roig: «Hay que digitalizarse o no ser; no es una opción»

original



La presidenta de EDEM y consejera de Mercadona urge a transformar el tejido empresarial de la Región a través de la tecnología y la formación

La presidenta de EDEM y consejera de Mercadona, **Hortensia Roig**, presentó este martes la **escuela para la formación empresarial** que dirige ante 65 directivos y empresarios murcianos en la sede de la Federación de Empresarios del Metal (Fremm).

Su intervención, titulada 'El círculo virtuoso del emprendimiento', repasó el trabajo que realiza esta escuela de emprendimiento, sus orígenes y sus principales objetivos. «Todo se puede aprender. Las habilidades, los conocimientos directivos se pueden aprender», señaló. « **No solo los que somos hijos de empresarios, tenemos espíritu empresarial**», apuntó Hortensia Roig, hija del presidente de Mercadona.

En el encuentro, organizado por la patronal regional Croem, la presidenta de EDEM estuvo acompañada por el presidente de Fremm y vicepresidente de Croem, Alfonso Hernández Zapata; Juan Marín, presidente de Proexport; José Rosique, secretario general de Croem; y José María Tortosa, presidente de Amefmur.

«Murcia es una región maravillosa que tiene muchas similitudes con la Comunidad Valenciana, de donde vengo; hay un espíritu empresarial que lo compartimos», afirmó, y añadió que « **la Región de Murcia es una gran autonomía exportadora**, como la Comunidad Valenciana».

Las jornadas las abrió Sonia Valiente, directora de Programas a medida y de Alta Dirección de EDEM: «Venimos a Murcia porque sois una región hermana, porque hay un espíritu emprendedor brutal, porque sois **la huerta de Europa** y porque pensamos que pueden haber muchas sinergias entre vosotros», subrayó.

Por su parte, Alfonso Hernández, de Fremm, recordó el peso de la formación en la federación de empresas del metal, y subrayó que «hace ya unos años empezamos a colaborar con organizaciones de primera línea como es EDEM».

Hortensia Roig explicó que EDEM es «una escuela que nace hace 20 años para **fomentar el espíritu empresarial y hacer crecer a las empresas y a los directivos** que conforman las empresas». A ella acuden 2.500 alumnos cada año, cuenta con más de 500 profesores, y cerca de medio centenar de programas, además de «dos grados oficiales, uno es ADE para emprendedores para fomentar ese espíritu empresarial; y una ingeniería, porque el ingeniero que tiene conocimientos empresariales, todos sabemos que funciona de categoría», aseveró Roig.

La escuela de empresarios EDEM forma parte de Marina de Empresas, «un polo emprendedor en el Mediterráneo que aglutina **tres iniciativas dentro del legado de Juan Roig**, —abundó la presidenta de EDEM—: por una parte, la formación; por otra aceleramos e incubamos 'startups', que eso lo hace Lanzadera; y por último; las 'startups' necesitan muchas veces rondas de financiación y ponemos en contacto a inversores con las empresas». De esta última tarea, se encarga otra fundación llamada Angels.

Todas estas iniciativas se encuadran dentro del «legado de Juan Roig y Hortensia Herrero», señaló la hija del presidente de Mercadona. «Nuestro negocio es Mercadona, que trajo una nueva forma de entender el 'retail'. Las cosas nos han ido bien y creemos que tenemos que devolver a la sociedad parte de lo recibido», señaló.

Hortensia Roig destacó que, durante la pandemia, «hemos tenido que estar al pie del cañón en pleno confinamiento y **hemos tenido que reinventarnos constantemente**. Y también los gustos del consumidor, e incluso las necesidades por los horarios. Y seguimos en ello».

Para Roig, si «el 2020 es el año de la pandemia, **el 2021 es el año de la resiliencia**». «Esto, al final, nos ha cambiado a todos y ahora es cuestión de adaptarse, crecer y resistir», aseveró. «Necesitamos directivos resilientes y empresas resilientes, en la Región de Murcia y en España».

Para esa resistencia apuntó dos claves de futuro: **la digitalización y la formación**. Y consideró que el ámbito de la formación debe tener un alto peso en el sector agroalimentario de aquí en adelante: «El consumidor ha cambiado, el sector ha cambiado, el sector tiene que ser sostenible, apoyarse en una economía circular, entender las nuevas necesidades del consumidor y la omnicanalidad». Para abordar estos retos, la directiva apostó por una formación constante del tejido empresarial.

La AEEF crea un Consejo Consultivo formado por sus expresidentes Aportará una visión histórica de la asociación, dará continuidad a la labor realizada, y gracias a la experiencia y trayectoria de sus miembros ayudará en la toma de decisiones en beneficio de las firmas asociadas

elDiarioex • original

La Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) ha constituido durante su última asamblea de socios anual un consejo consultivo, formado entre otros por sus ex presidentes, que tendrá como objetivos asesorar a la junta directiva en temas de especial interés, proponer iniciativas y analizar propuestas.

Según un comunicado, el consejo consultivo se reunirá a propuesta de la junta directiva de la asociación, o de al menos dos de los miembros del consejo, tendrá un mandato de cuatro años, y se renovará en coincidencia con la elección del nuevo presidente y junta directiva de la AEEF.

Aportará una visión histórica de la asociación, dará continuidad a la labor realizada, y gracias a la experiencia y trayectoria de sus miembros ayudará en la toma de decisiones en beneficio de las firmas asociadas y de la empresa familiar extremeña.

Cuestiones que son “un aspecto fundamental en el contexto actual”, según ha manifestado el presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar, Miguel Ángel Leal.

Podrán formar parte del consejo los ex presidentes, tanto de la asociación como del Foro de Jóvenes, y en general cualquier miembro de AEEF o representante del sector empresarial, político, social o cultural que se considere oportuno, para lo cual la junta directiva enviará la correspondiente invitación.

El recién creado Consejo Consultivo de la AEEF estará integrado por Andrés de la Villa (Bigmat Tevisa), Alfonso Pitarch (Eléctricas Pitarch), José Piñeiro (Asesores Empresariales Asociados), Ismael Cabanillas (Caver), Luis García-Torremocha (Proagar) y Javier Benito (Grupo Gefiscal).



La Associació Balear de l'Empresa Familiar celebra su Asamblea General de socios

Por Redacción - • original

El próximo jueves, 1 de julio, la Associació Balear de l'Empresa Familiar celebra la Asamblea General de socios, donde se darán a conocer los resultados de las empresas familiares socias de la ABEF.

La reunión se basará en la última actualización de iempresa, la herramienta de la Fundació Impulsa Balears, que analiza cada año el tejido empresarial de Balears.

Su director técnico, Antoni Riera, será el encargado de explicar el estado en el que las empresas familiares de la Associació Balear de l'Empresa Familiar han encarado la pandemia de la Covid-19.

Acto seguido, tendrá lugar una mesa redonda con Lina Mascaró, presidenta de Mascaró, José Díaz Montañés, CEO de Artiem Hotels, María Cañellas, administradora de Construcciones Metálicas Cañellas.

El Ajuntament de Marratxí ha aprobado por unanimidad en el pleno municipal el cambio de denominación del campo municipal de fútbol de Son Caulelles que a partir de ahora se llamará 'Campo municipal de fútbol Son Caulelles- Cata Coll', en reconocimiento a los éxitos deportivos de la futbolista nacida en Pòrtol y para visibilizar el deporte femenino.

La iniciativa surgió del Sporting Sant Marçal de Pòrtol, equipo donde empezó a jugar, precisamente en el mismo terreno de juego que ahora llevará su nombre.

Según ha informado el consistorio, la nueva denominación del campo obedece a los recientes éxitos deportivos conseguidos por la futbolista portolana Cata Coll, que ha ganado con su equipo, el FC Barcelona, la primera Champions League femenina para un club español.

Nacida el 23 de abril de 2001 en Pòrtol (Marratxí), Coll es considerada una de las porteras con más proyección a nivel estatal. Formada en el Collerense, la temporada 2019-20 fichó por el FC Barcelona y fue cedida al Sevilla FC.

Del palmarés de Cata Coll cabe destacar el título conseguido en verano de 2018 con la selección española sub-17 en el Mundial, donde fue una de las capitanas de este triunfo y donde consiguió el Guante de Oro. Durante la misma temporada, Coll también fue subcampeona del mundo con la selección española sub-20, equipo con el que fue titular con 17 años.

El Consistorio ha expresado que pretende dar a conocer el nombre y la trayectoria deportiva de esta joven marratxinera con el cambio de denominación del campo de fútbol municipal del pueblo que la vio iniciar su carrera deportiva. "Una carrera que, a pesar de su juventud, ya la ha convertido en un motivo de orgullo para los marratxiners y en un ejemplo que encarna los mejores valores del deporte para los más jóvenes", han destacado desde el Ayuntamiento.



EMPRESA FAMILIAR

AEFA celebrará su 25º aniversario el próximo jueves con una gala en la que se homenajeará a sus fundadores

By Marina • original

La Asociación de Empresa Familiar de la provincia de Alicante celebrará el próximo jueves 1 de julio su 25º aniversario con el desarrollo de una gala conmemorativa, que tendrá lugar en Lamarr a partir de las 20.00 horas. Durante la gala se homenajeará la figura de los empresarios fundadores que constituyeron esta asociación en el año 1995. La realización de esta gala estaba prevista para llevarse a cabo el año pasado pero se tuvo que posponer debido a la pandemia. El acto contará con la colaboración de Banco Sabadell y la Diputación de Alicante.

Para el desarrollo del encuentro se ha suscrito un convenio de colaboración específico con Banco Sabadell. El acto de la firma de este acuerdo ha contado con la asistencia de la presidenta de AEFA, Maite Antón, y el director Territorial Este de Banco Sabadell, Fernando Canós. La presidenta de AEFA ha destacado “la importancia de las empresas familiares y su compromiso activo con la creación de empleo y el mantenimiento del estado de bienestar social”. Sobre el aniversario, Antón ha apuntado que será un encuentro para “reconocer el papel de esta asociación y de sus miembros apoyando el desarrollo y relevo generacional de las empresas familiares de esta provincia durante más de dos décadas”.



Por su parte, el director Territorial Este de Banco Sabadell, Fernando Canós, ha señalado que “la empresa familiar está en el ADN de nuestra entidad, por eso para Banco Sabadell es un orgullo ser parte de esta conmemoración tan especial y acompañar a los empresarios

alicantinos en este proyecto de éxito”.

AEFA se constituyó en 1995 gracias a la iniciativa inicial de un grupo formado por 32 empresarios de la provincia de Alicante de carácter familiar. Fue la primera asociación territorial de empresas familiares que se creó en España siguiendo el ejemplo del Instituto de la Empresa Familiar a nivel nacional, que fue creado dos años antes. En la actualidad, esta entidad supera las 160 empresas asociadas y sigue siendo la única entidad territorial de empresa familiar de carácter provincial que existe en España.

Entre los objetivos principales de esta asociación se encuentra la formación de los empresarios familiares para garantizar la continuidad y supervivencia de sus organizaciones, así como la difusión del papel que desempeñan las empresas familiares como motores de desarrollo económico y bienestar social en la provincia de Alicante.

FISCALIDAD

La AIReF afea al Gobierno “falta de estrategia fiscal y cortoplacismo”

HACIENDA/ Ve imprescindible tener una hoja de ruta fiscal para dar seguridad a los agentes económicos y poder evaluar la actuación del Gobierno, como sí han hecho la mayoría de países de nuestro entorno.

Mercedes Seraller. Madrid

La presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), Cristina Herrero, advirtió ayer de que el programa de estabilidad “no tiene una estrategia fiscal” y acusó al Gobierno de “cortoplacismo”. Así lo hizo en su comparecencia en la comisión de Hacienda en el Congreso en la que presentó el informe sobre la Actualización del Programa de Estabilidad 2021-24, y subrayó que la suspensión de reglas fiscales UE y nacionales no implica falta de supervisión fiscal. Herrero lamentó como ya hizo en abril que no se haya sincronizado el Programa de Estabilidad con el Plan de Recuperación, lo que no se ha actualizado.

En la primavera de 2022, la Comisión Europea tendrá que decidir en qué condiciones se vuelve en 2023 al pacto de estabilidad y crecimiento, y en ese momento España estará cerca de haber recuperado el nivel de PIB previo a la pandemia, pero con una situación fiscal menos favorable que la de 2019. “En 2023 volveremos a un marco fiscal, el que sea, y a las reglas fiscales. En primavera, la Comisión Europea decidirá, pero parece que la deuda será la variable principal de convergencia y tendrá relevancia lo que haya pasado en 2022”, se-



La presidenta de la AIReF, Cristina Herrero, ayer en el Congreso.

ñaló.

Aun con la incertidumbre respecto al marco fiscal comunitario que sería aplicable a partir de entonces, Herrero ve imprescindible contar con una hoja de ruta fiscal para dar seguridad a los agentes económicos y poder evaluar la actuación del Gobierno, como sí han hecho la mayoría de países de nuestro entorno.

La AIReF ya informó el 28 de abril y 11 de mayo del Programa de Estabilidad y lo volverá a hacer en julio. Herrero avanzó que el 15 de julio la Autoridad publicará el infor-

Insta a extender el Plan de Recuperación en el tiempo, como otros países, y rebajará su impacto en 2021

me sobre la ejecución presupuestaria, deuda pública y regla de gasto de las Administraciones Públicas para este año, en el que no prevé modificar sustancialmente su previsión macroeconómica respecto al crecimiento estimado del 6,6% para 2021. Si se modificará la previsión de dé-

ficit con la nueva información disponible y tras la aprobación de medidas como la extensión de los ERTE a septiembre o la reducción del IVA del electricidad, junto a unos resultados de recaudación del IVA y del Impuesto sobre Sociedades mejores de lo previsto.

Herrero recomendó al Gobierno extender más el Plan de Recuperación en el tiempo, como otros países, entre los que citó el ejemplo de Alemania. “Rebajemos probablemente su impacto durante 2021”, advirtió, y avisó de las

incertidumbres de un Plan de momento sólo analizable en términos de demanda y en el que no se conoce el impacto de las reformas de las pensiones, laboral y tributaria.

Asimismo, alertó del impacto del Plan de Recuperación en el déficit, no en términos contables, sino por proyectos que supondrán gastos estructurales.

Sobre el turismo, Herrero estimó que el nacional se recuperará a finales de 2021, y el extranjero, de 2023. Si el turismo se incrementara un 10% más de lo previsto, el PIB crecería en 0,4 puntos en 2021 y 0,3 en 2022, consideró, a lo que hay que añadir el efecto en empleo y ERTE.

Según la AIReF, la deuda va a ser la variable principal. Sin un control del gasto de las pensiones, se puede situar en el 165% o incluso 175% en 2050, advierte.

Hacienda informó ayer de que le ha encargado a la AIReF la tercera fase del *spending review*, que evaluará ayudas públicas a empresas y la gestión de residuos urbanos. Tiene un mes para proponer a Hacienda un plan de acción. En las dos primeras, ya analizó las becas universitarias, las políticas activas de empleo, los medicamentos con receta, los beneficios fiscales o las infraestructuras de transporte.

Más de 1.100 empleados de Patrimonio Nacional, sin cobrar aún la subida de sueldo

► CSIF denuncia que esta situación, que no afecta a los directivos, genera también problemas con el Fisco

D. CABALLERO
MADRID

Patrimonio Nacional cuenta a lo largo del año con más de 1.100 trabajadores, personal laboral. Empleados de la Administración Pública, dependientes del Ministerio de Presidencia, que también tienen derecho a disfrutar de las subidas salariales que decreta el Gobierno cada año. Para 2020 fue del 2%, y para este 2021 del 0,9%. En teoría, todos deberían cobrar ese incremento de la nómina; en la práctica, no lo han percibido.

Benito Escobar, coordinador del CSIF en Patrimonio Nacional, explica que al ser laborales y tener un convenio propio, pueden negociar cómo recibir la subida de sueldo. En su caso es habitual que lo perciban cada año como una nómina extra, todo de golpe. Para ello negocian cada ejercicio con la Administración. Por ejemplo, el alza de 2019 lo cobraron en su totalidad antes de los primeros cinco meses del año.

Pues bien, sobre el incremento del 2% que se aplicó en 2020 sobre los empleados públicos, en su caso llegaron a un acuerdo en diciembre. La realidad es que todavía están esperando a que el ingreso se haga efectivo y no obtienen respuesta a sus quejas, según denuncia el sindicato CSIF. «Normalmente siempre sufrimos retrasos, pero este año se está yendo demasiado. Nadie nos da una explicación», afirma Escobar.

El representante de este sindicato en Patrimonio Nacional sostiene que el personal funcionario y los directivos sí que han cobrado la subida correspondiente a 2020. Los que permanecen en el limbo son los laborales; tanto los que permanecen contratados durante todo el ejercicio, como aquellos a los que se recurrió en los meses de verano.

«La pandemia, el trabajo telemático, los errores, los cambios en la dirección, la inoperancia y la nula preocupación por las plantillas de este organismo están llevando a la destrucción

Llevan esperando desde diciembre que les abonen el dinero de 2020, haciendo la 'bola de nieve' más grande con vistas a 2021

de puestos de trabajo y está afectando a los trabajadores, que afrontan su futuro con una gran preocupación», sostiene desde el sindicato.

Efecto del retraso

Asimismo, el retraso que se está produciendo sobre el incremento de 2020, pactado en diciembre de este año pasado, según denuncia en CSIF, también tendrá impacto en los tiempos para negociar cómo cobrar la subida del 0,9% correspondiente al 2021. Escobar reconoce que es habitual que los contactos sobre tiempo y forma de cómo recibir el ingreso suelen alargarse cada año hasta el último trimestre de cada ejercicio, pero nada se compara a lo que vienen sufriendo desde hace meses. Ya acumulan dos ejercicios de retraso.

Así las cosas, en CSIF calculan que, de media, se puede decir que le adeudan a cada empleado laboral unos 800 euros por el incremento del 2% de 2020. En total, el montante ascendería a casi 900.000 euros, a lo que habría que sumar también la parte correspondiente a 2021, superando ampliamente el millón de euros en la cuenta del 'debe' de la Administración.

Más allá de ello, los problemas para estos trabajadores públicos no se quedan en la no percepción de ese dinero que les corresponde. «Son más de mil familias que año tras año cobran tarde, mal y cuyos retrasos suponen no solo problemas en el día a día de vivir con unos sueldos insuficientes, sino también con la Hacienda pública. Cada año, el cobro retrasado de conceptos salariales les suponen a los trabajadores de Patrimonio Nacional la obligación de realizar declaraciones complementarias de IRPF», destacan en el sindicato. En suma, efectos sobre sus declaraciones al Fisco que les obligan a realizar más trámites para regularizar 'a posteriori' su Renta cada año.



El Real Monasterio de El Escorial en Madrid es uno de los complejos a cargo de Patrimonio Nacional // ABC

Cambio legislativo

Impulso al mecenazgo

Entidades de toda España piden mejoras fiscales por apoyar la cultura

LEONOR MAYOR ORTEGA
 Barcelona

Antoni Gaudí diseñó muchas de sus grandes obras, que hoy son patrimonio de Barcelona, gracias a la generosidad de un mecenas, Eusebio Güell Bacigalupi. El mecenazgo, tan habitual a finales del siglo XIX y principios del XX, sigue existiendo, pero las personas que invierten en cultura, investigación y asistencia social lamentan el escaso apoyo que reciben de las administraciones públicas y reclaman incentivos fiscales para impulsar la participación de la sociedad civil en actividades de interés general.

La Asociación Española de Fundaciones celebrará el próximo 8 de julio un acto reivindicativo que reunirá a entidades de todo el país para exigir una reforma de la ley de Mecenazgo. Su petición viene de lejos. Nació en Catalunya de la mano de la Fundació Catalunya Cultura, creada por un grupo de empresarios con Enric Crous a la cabeza, que en los últimos tiempos ha incorporado a multitud de organi-

RECLAMACIÓN
La Asociación Española de Fundaciones celebrará el 8 de julio un acto reivindicativo

zaciones como la patronal Cecot, el Círculo del Liceo, el Festival Castell de Perelada, la Fundació Joan Miró, el Macba, el Museo Picasso o la Universitat de Barcelona.

Los diputados del PDECat en el Congreso Ferran Bel y Sergi Miquel se han hecho eco de las reivindicaciones de la Fundació Catalunya Cultura y han impulsado esa reforma legislativa tan largamente reclamada por los mecenas para que las Cortes modifiquen la normativa actual, que data de 1994, aunque fue revisada en el 2002 y el 2014. La "proposición de ley de modificación de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo" ya ha iniciado su andadura en la Cámara Baja y ha superado un primer trámite, la toma en consideración.

Lo que plantea ese proyecto es una mejora de las ventajas fiscales para las donaciones a entidades sin fines lucrativos que tendría reflejo en los principales impuestos del sistema tributario. La idea es que los primeros 150 euros de un donativo tengan una desgravación en la cuota del impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) del 90% y que el resto de esa donación se compense con una reducción



La filosofía de la Fundació Catalunya Cultura

■ "El fomento de la participación privada en actividades de interés general, impulsando y potenciando el compromiso económico y social de la sociedad civil en la realización de actividades de interés general resulta, especialmente en estos momentos de crisis económica, urgente dada la reducción sustancial de las aportaciones de las administraciones públicas para la financiación de estas actividades". Esta es la filosofía de la Fundació Catalunya Cultura, la entidad que promueve el mecenazgo y trata de incentivar la colaboración entre las empresas y los sectores de la creatividad y la

innovación para desarrollar nuevos proyectos culturales. La Fundació Catalunya Cultura, constituida en el 2014, cuenta en su patronato con Enric Crous (Damm), Eloi Planes (Fluidra), Miquel Molins (Fundación Banc Sabadell), Ferran Rodés (Acta Diurna), Xavier Gramona (Gramona), José Creuheras (Grupo Planeta), Ramon Pastor (HP), Josep-Ramon Sanromá (Institut Català de Finances), Javier Linares (FACC-BBVA) y Miquel Martí (Moventia). Además, la entidad, que ha puesto en marcha una plataforma para recabar apoyos de las principales asociacio-

nes culturales catalanas, ha creado un Consejo de Mecenazgo en el que participan Lluís Bassat (Fundación Carmen i Lluís Bassat), Sergi Ferrer-Salat (Fundació de Música Ferrer-Salat), Antoni Abad (Cecot), Gabriel de Mariscal (Llet Nostra), José Luis Díaz-Varela (Grupo Indukern), Santiago Sabatés (Eurofragance), Eusebio Güell (Fundació Güell), Antoni Vila Casas (Fundació Vila Casas), Miquel Roca (Roca Junyent), Sofia Lluç (Lluç Essence), Pau Relat (Matholding), Josepina Domènech (Fundació MRV), Àngel Hermsilla (Pimec) y Josep Ametller (Ametller Origen).

del 50% también en cuota. La legislación actual prevé reducciones del 75% para los primeros 150 euros y del 30% para el resto de los donativos.

Así, si un mecenas da por ejemplo mil euros al Instituto Cervantes, con la norma vigente tendrá derecho a una rebaja de 367,50 euros en su renta. Con la propuesta de Bel esa reducción supondría un ahorro de 560 euros. La iniciativa del PDECat plantea también que se acuerde una rebaja adicional para los donantes habituales de tal manera que si un mecenas hace aportaciones a una misma organización sin ánimo de lucro, esa rebaja del 50% (de la parte que exceda los primeros 150 euros) pase a ser del 65% a partir del tercer año consecutivo.

De aprobarse la reforma, las ventajas fiscales alcanzarían también a las empresas que hacen aportaciones a entidades culturales, sociales o de investigación sin ánimo de lu-

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Mecenas. Antoni Gaudí construyó el Parc Güell y otras grandes obras que hoy son patrimonio de la ciudad de Barcelona gracias a la generosidad de un mecenas, Eusebio Güell Bacigalupi



ALEX GARCIA

cro. La propuesta prevé una deducción del 50% de la cantidad donada en la cuota del impuesto sobre sociedades. La legislación vigente ya incluye una deducción, pero es del 35%.
 Además, la iniciativa de Bel propone que se amplíe el listado de las entidades sin fines lucrativos que deben estar exentas del impuesto sobre sociedades. No tendría que pagar este tributo las empresas de protección de la infancia y la juventud, las de asistencia a la tercera edad, a personas en riesgo de exclusión, discapacitados, minorías étnicas, refugiados, emigrantes, exreclusos o alcohólicos y toxicómanos. También quedarían exentas las explotaciones de investigación y desarrollo, las de bienes declarados de interés cultural, las de organización de representaciones musicales, teatrales o cinematográficas, las de parques naturales protegidos, las de enseñanza, las de

LA REFORMA DEL 2014

1 La reforma de la ley de Mecenazgo del año 2014 fue potente y dio un empujón a esta institución centenaria, pero también fue muy compleja y, de alguna manera, incompleta, según explica José María Lassalle, que entonces era secretario de Estado de Cultura y que fue el artífice de la modificación legislativa.

2 "En el año 2002, se introdujo una deducción del 25% en la cuota del IRPF para las aportaciones a entidades culturales y otra del 30% en el impuesto de sociedades", recuerda Lassalle en una conversación con *La Vanguardia*. Pero al llegar al Ministerio de Cultura, el ex secretario de Estado trató de poner en marcha una reforma mucho más ambiciosa y global.

3 Se creó una comisión con los ministerios de Hacienda y Cultura a la cabeza y se intentó ampliar el concepto de mecenazgo para que las aportaciones a entidades deportivas, educativas, del tercer sector, o las dedicadas a la investigación, el desarrollo y la innovación tuviesen también derecho a deducciones. "Eso hizo mucho más compleja la negociación", explica Lassalle, porque se incorporaron al debate otros muchos ministerios como el de Educación o el de Sanidad.

4 La comisión empezó a trabajar en el 2012, pero el acuerdo no llegaba por la presencia de tantos interlocutores y por las reticencias de Hacienda a dar barra libre de deducciones. El ministerio, que entonces capitaneaba Cristóbal Montoro, tuvo la última palabra: se potenciaría el mecenazgo, pero solo para las entidades culturales. El resultado de esa decisión fue la ley 26/2014 de 27 de noviembre.

5 Lassalle reconoce que no se consiguió todo lo que se pretendía, pero destaca que esa ley "supuso un paso muy importante" al incluir conceptos como el de "micromecenazgo", que "democratizó" la institución, pues "permite a cualquier particular invertir en arte u otra rama de la cultura sin necesidad de tener una gran fortuna como sucedía hasta entonces". Por eso, se incluyó la desgravación del 75% en cuota del IRPF de las aportaciones de hasta 150 euros para actividades culturales. Un premio para los pequeños mecenas.

6 La nueva norma amplió también las deducciones del resto de las donaciones en renta y en sociedades e incorporó un nuevo concepto, el de la fidelización. La reducción en la cuota de sociedades pasó del 30% al 40% cuando la aportación a un mismo proyecto cultural se realizan durante tres ejercicios seguidos, ya que la constancia en la inversión es una forma de dar viabilidad a los proyectos de mecenazgo.

7 Pero quedaron cosas en el tintero que son las que ahora intenta remediar la propuesta de Ferran Bel. La principal reivindicación pasaría por ampliar el cuerpo de las entidades susceptibles de recibir donaciones. Ir más allá de lo estrictamente cultural para que también puedan considerarse mecenas y beneficiarse de los premios fiscales las personas que invierten en el deporte, la educación, el tercer sector o en las empresas de investigación y desarrollo, porque la cultura cada vez tiene más ramas visibles que merece la pena potenciar.

organización de exposiciones o conferencias, las de edición y venta de libros, las de voluntariado o las de promoción cultural, entre otras.

"Muchas de estas entidades ya están exentas de sociedades, pero si tributan por actividades adyacentes como, por ejemplo, por tener un bar, y nuestra propuesta es que ese tipo de labores tampoco tengan que pagar el impuesto", señala Bel a *La Vanguardia*.

"También existen ya exenciones para que este tipo de organizaciones no tengan que pagar los impuestos locales, pero son muy complejas y exigen una petición previa, por lo que no siempre se consiguen. Con esta propuesta queremos que las entidades sin ánimo de lucro no tengan que abonar los principales tributos municipales al quedar exentos de forma automática", añade el diputado nacionalista.

De este modo, en caso de aprobarse la reforma, las entidades sin ánimo de lucro de carácter cultural, social o científico no tendría

CALENDARIO
Tras ser tomada en consideración, la reforma se debatirá en la comisión de Hacienda

APROBACIÓN
Si el Gobierno no frena la modificación, la nueva ley podría ver la luz a final de año

que abonar al Ayuntamiento de su residencia el impuesto sobre bienes inmuebles (IBI) de sus fincas ni tampoco el impuesto sobre actividades económicas (IAE). Y quedarían también exoneradas de pagar el impuesto sobre construcciones, instalaciones y obras y la plusvalía municipal que se devengase con la venta u otras transmisiones de sus propiedades.

Tras tantos años de reivindicaciones por parte de la sociedad civil, esta nueva ley está ya en el horno. Se tomó en consideración en el Congreso hace unas semanas con el visto bueno de todos los partidos a excepción del PP. Los populares presentaron una propuesta alternativa que no prosperó.

Ahora se ha abierto un plazo para presentar enmiendas parciales y, tras el descanso vacacional de este verano, se constituirá una ponencia para tramitar esas enmiendas. La ley podría aprobarse a finales de este año o principios del que viene en la comisión de Hacienda y después iría al Senado, que tendría que ratificarla. Si la Cámara Alta no diese el visto bueno, la norma volvería al Congreso, que en este caso, la debatiría en pleno. El acuerdo es posible, pero no se pueden lanzar las campanas al vuelo, porque "el Ministerio de Cultura suele ver con buenos ojos este tipo de reformas, pero para el de Hacienda son un dolor de cabeza, por lo que cabe la posibilidad de que el Gobierno frene la ley en el último momento", señala Miquel.

La pandemia duplica la recaudación por el impuesto de sucesiones en la provincia

► El aumento de la mortalidad por la crisis del coronavirus eleva a 35,5 millones de euros los derechos de cobro de la Generalitat por la transmisión de herencias entre enero y mayo

M.A.RIVES

■ La pandemia de covid-19, la crisis sanitaria que ha puesto en jaque el sistema socioeconómico, sigue causando alteraciones en las cuentas de la Generalitat. El incremento de la mortalidad, especialmente vinculado a personas de edad avanzada, se ha traducido en un considerable aumento en la recaudación del tributo que grava las herencias. En concreto, los derechos de cobro reconocidos se han disparado prácticamente un 115% en la provincia hasta el mes de mayo en comparación con el ejercicio anterior. Traducido a cifras, supone que la caja pública valenciana ingresará 35,5 millones de euros como consecuencia de las operaciones registradas durante los primeros cinco meses del año.

La huella que deja el coronavirus en la provincia en relación con el impuesto de sucesiones es más profunda que en el resto del territorio autonómico. Mientras a nivel regional la subida por este concepto se ha situado en el mencionado período en una media del 68%, con unos derechos de ingreso reconocidos de 112,5 millones de euros en términos globales, el ascenso porcentual en Alicante ha sido prácticamente el doble. Se ha pasado de 16,5 millones de euros entre enero y mayo de 2020 a 35,5 millones en lo que va de año, según los datos aportados por la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico.

El fatídico fenómeno del covid elevó en 2020 la cifra de fallecidos en la provincia hasta los 17.592, un 10,6% más que en el año anterior, de los cuales 1.038 fueron diagnosticados oficialmente con la enfermedad. Ese hecho, principalmente, explica que entre enero y mayo de 2021 se hayan empezado a regularizar las obligaciones impositivas en materia de herencias, según indica la directora general de la Agencia Tributaria Valenciana, Sonia Díaz. El pago de impuestos por este hecho se demora entre seis meses y un año. Por tanto, hasta ahora se ha regularizado la situación de las transmisiones patrimoniales por decesos de la primera mitad del pasado ejercicio, mientras que en los próximos meses aflorarán las del segundo semestre de 2020 y las de 2021, ejercicio este último en el que han



Sonia Díaz, directora de la Agencia Tributaria Valenciana, y Vicent Soler, conseller de Hacienda.

INFORMACIÓN

fallecido 1.806 personas en los primeros seis meses por el coronavirus. Con todo, y a pesar del aumento recaudatorio, «no son buenas noticias» a tenor del drama que ha generado la pandemia, incide Díaz. No obstante, supone otra estadística más que refleja la realidad de todo lo que está ocurriendo, asevera.

Entre los impuestos cedidos por el Estado a la administración autonómica, el que grava las donaciones también ha registrado un 66% al alza hasta mayo, con derechos de cobro reconocidos por una cuantía superior a los 2,2 millones de euros, mientras que el de patrimonio ha pasado de 98.000 euros a 510.000 euros. También se recupera de for-

ma importante el de transmisiones patrimoniales, que incluye el gravamen sobre la compraventa de viviendas y sube un 11,5% en comparación con los cinco primeros meses del pasado año, rozando en esta última evaluación los 133,5 millones de euros. Mientras tanto, el de actos jurídicos documentados, que grava, entre otras cuestiones, la for-

Mayor agilidad en la liquidación por parte de los herederos

► Los alicantinos que en lo que va de año han tenido que hacer frente al pago del impuesto de sucesiones al resultar beneficiarios de una herencia se han puesto al corriente con la Administración con mayor agilidad que ocurrió en el mismo periodo del año anterior. En 2021, los derechos de cobro de la Generalitat por ese concepto han sido de 35,5 millones, de los que 31,5 han sido abonados hasta mayo. El año anterior, Hacienda tenía derechos reconocidos por 16,5 millones y hasta mayo se pagaron 13,7, es decir, una menor proporción que en el actual ejercicio. M.A.RIVES

malización notarial de escrituras de hipotecas y el de operaciones societarias, se mantienen prácticamente en los mismos márgenes.

En términos globales, los ingresos por tributos propios y cedidos dependientes de la Agencia Tributaria Valenciana han experimentado en la provincia de Alicante un aumento del 16,3% respecto al mes de mayo de 2020, lo que eleva la recaudación tributaria en 30,14 millones de euros y alcanza los 214,2 millones en lo que va de año, según datos del departamento que dirige Vicent Soler. Se trata de un porcentaje menor al de la media de la Comunidad (+41%), que se ha situado incluso ligeramente por encima de las cifras registradas a cierre de mayo en 2019, es decir, antes de la pandemia, al alcanzar los 661 millones de euros. En definitiva, son datos que para el responsable de la caja valenciana reflejan que la región ha iniciado la senda de la recuperación posterior a la pandemia.

Caen los tributos por casinos, suben los del juego online

Las restricciones reducen un 19% los pagos de los negocios ligados a las apuestas recreativas

M.A.RIVES

■ La recaudación de impuestos sobre el juego sigue en caída libre en la Comunidad como consecuencia de las restricciones vinculadas al

coronavirus. Durante los cinco primeros meses del año, los derechos de cobro de la Generalitat vinculados a casinos, máquinas recreativas o bingos se ha situado en 12,4 millones frente a los 15,2 del mismo periodo en 2020, es decir, casi un 19% menos. Y si importante ha sido la bajada de derecho recaudatorio, más lo ha sido la de los ingresos percibidos en las arcas públicas. Entre enero y mayo solo se han ingresado 8,8 millones frente a los

14,2 del pasado año, lo que da cuenta de los problemas económicos a los que se enfrentan las empresas del sector. En cambio, según explica el director general de Tributos y Juego de las Generalitat, Rafael Beneyto, la recaudación por impuestos que se aplican a la actividad del juego online seguirá creciendo. Cierto es que hasta el momento la caja autonómica tan solo acumula derechos de cobro por una cuantía de 3,8 millones de eu-

ros por este concepto frente a los 7,8 del pasado ejercicio, pero se debe al retraso del Gobierno en hacer la liquidación.

El del juego en internet es uno de los tres tributos que, aunque son gestionados por el Estado, su rendimiento se transfiere a las arcas de la Generalitat. Este gravamen tributario batió récords el pasado año al elevarse la recaudación desde los 13 hasta los 18 millones de euros durante el 2020.

Impuestos Aragón dispara la recaudación del Impuesto de Sucesiones a la sombra del Covid De enero a abril, el Gobierno de Lambán obtuvo 55,71 millones de euros con el impuesto sobre herencias y donaciones, el doble que el año pasado y un 22% más que en el primer cuatrimestre de 2019

Roberto Pérez SEGUIR • [original](#)

El Gobierno de Aragón está disparando la recaudación por el controvertido Impuesto de Sucesiones y Donaciones. Al menos así lo indica la liquidación de los cuatro primeros meses del año, las últimas de las que hay datos publicados. Del 1 de enero al 30 de abril, la Hacienda autonómica aragonesa obtuvo 55,71 millones de euros con este impuesto que se aplica a las herencias. Es el doble de lo que obtuvo en los mismos meses de 2020 y 10,2 millones de euros más que en el primer cuatrimestre de 2019.

El Gobierno de Aragón que preside el socialista Javier Lambán junto a Podemos, los soberanistas de la Chunta y el PAR, se ha negado a eliminar

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)



El Congreso aprueba mañana una ley contra el fraude rodeada de polémica

original

Madrid, 29 jun (EFE).- El Congreso de los Diputados aprueba este miércoles de manera definitiva la ley de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, el último trámite de una normativa que ha estado rodeada de polémica en el que la Cámara Baja tendrá que aceptar o rechazar las enmiendas introducidas por el Senado.

La ley, que quedará aprobada tras ocho meses de tramitación parlamentaria, incluye medidas como la prohibición de aprobar amnistías fiscales, la limitación de los pagos en efectivo a 1.000 euros, un endurecimiento del régimen de las sicav o un gravamen especial sobre el beneficio no distribuido de las socimis.

IMPUESTO DE MATRICULACIONES

El Pleno de este miércoles tendrá que decidir si acepta o no las enmiendas introducidas por el Senado, entre las que destaca un cambio en el impuesto de matriculación que supone, en la práctica, una rebaja del tributo en lo que queda de año.

El Gobierno endureció a principios de año los criterios de emisiones para acceder a los tipos más ventajosos del impuesto, lo que supuso una subida para la mayoría de los compradores.

Después, el Congreso aprobó una enmienda -con el rechazo del PSOE- que devolvía estos criterios a la situación de 2020 y que finalmente se ha visto matizada por otra en el Senado - promovida por el PSOE- que deja el impuesto en los mismos términos de 2020 en lo que queda de año, aunque a partir de 2022 volverá a la situación actual.

PACTOS SUCESORIOS

También generó cierta polémica la eliminación en la ley de las ventajas fiscales vigentes en algunas comunidades autónomas para los pactos sucesorios o herencias en vida, que se ha matizado en el Senado.

A iniciativa del PSOE, se mantendrán las ventajas fiscales solo si los bienes obtenidos por pactos sucesorios se transmiten más de cinco años después de haberlos recibido.

Otras enmiendas afectan a la eliminación de una serie de obligaciones para los notarios, la elevación de las deducciones fiscales para la producción cinematográfica en Canarias, el aumento de la plantilla de la Agencia Tributaria o la adaptación de la norma al lenguaje inclusivo.

IVA DE LAS PELUQUERÍAS

En cambio, el Congreso no tendrá que decidir sobre la bajada del IVA para los servicios de peluquería, barbería y estética del 21 % al 10 % que se aprobó en el Senado, ya que la presidenta de la Cámara Alta, Pilar Llop, anuló la votación.

Durante el trámite en el Senado, todos los grupos, salvo el socialista, presentaron una enmienda transaccional en el último momento para bajar el IVA de las peluquerías, pero fue inadmitida por los letrados al considerar que no guardaba relación con la enmienda en la que se basaba.

Aun así, a instancias del PP, la Mesa del Senado permitió la votación de la enmienda, que fue aprobada, pero posteriormente Llop estimó la solicitud de controversia formulada por el Gobierno y el grupo socialista por falta de congruencia, con lo que la votación quedó anulada.



España mantiene el mayor impuesto sobre sucesiones con tasas que alcanzan hasta el 81,6%

España abre la puerta a la autodeterminación de género tras un duro pulso con los socios de gobierno en el mundo. La eterna digestión del ladrillo, el 33 por ciento de la deuda con Hacienda es aún inmobiliaria. En El Confidencial destacan que Telefónica ultima la venta de sus cables submarinos a Swarek por 1600 millones en El Economista. España mantiene el mayor impuesto sobre sucesiones con tasas que alcanzan hasta el ochenta y 1,6 por ciento. El



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=454284495

AYUDAS EUROPEAS

REE se lanza a por fondos europeos para telecomunicaciones y energía

M.Á.Patiño. Madrid

El grupo Red Eléctrica (REE), la empresa que gestiona las redes de alta tensión eléctrica en España, aspira a fondos europeos para proyectos enfocados a impulsar la transición ecológica y al ámbito de las telecomunicaciones y la digitalización.

Así lo anunció ayer en la junta general de accionistas de la compañía la presidenta de Red Eléctrica, Beatriz Corredor, que explicó que la empresa ha presentado proyectos en línea con los objetivos

del Fondo Next Generation de la Unión Europea. Estos fondos, por valor de 70.000 millones de euros, tienen que ser entregados ahora por el Gobierno a las empresas aspirantes. Como hay más aspirantes que fondos, se prevé algún tipo de subasta.

Participación delicada

La participación de REE en este proceso es delicada. El grupo está participado por el propio Estado, con un 20%. Tal como adelantó EXPANSIÓN el 21 de mayo, REE, que

también controla Hispasat y una red de fibra óptica, se ha aliado a Cellnex para presentar algunos proyectos de telecomunicaciones. Corredor dijo ayer que REE se va a centrar en proyectos de almacenamiento energético, la integración de energías renovables, y el incremento de la cobertura en el ámbito de las telecomunicaciones y en la digitalización. La presidenta del grupo señaló el papel central de Red Eléctrica como operador global de infraestructuras esenciales de electricidad y

telecomunicaciones. El grupo tiene un plan estratégico 2021-2025 en el que contempla inversiones de 4.400 millones de euros.

Consejeros y dividendo

La junta aprobó ayer el nombramiento de tres nuevos consejeros independientes, además del pago, el próximo 2 de julio, de un dividendo complementario bruto por acción de 0,7273 euros. Los nuevos consejeros son Marcos Vaquer, Elisenda Malaret y José María Abad.

Empresas & Finanzas La gran Jornada Inmobiliaria: el sector como motor económico de España

Saura anuncia ayudas de hasta el 100% para la rehabilitación de viviendas

“La construcción es motor de la recuperación y estratégica para los fines sociales”, señala

El objetivo es reformar unas 500.000 unidades con la inyección de los fondos europeos

Lorena Torío MADRID.

El sector de la construcción se prepara para recibir cerca de 8.000 millones de euros provenientes de los fondos Next Generation. Un *mandá* de dinero que el Gobierno invertirá -en gran parte- en la rehabilitación del parque de viviendas y la regeneración urbana. Otra partida -dotada con 1.000 millones del total- se utilizará para levantar viviendas de alquiler asequible.

Pedro Saura, secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Gobierno, ha defendido las ayudas que el Ejecutivo dará al sector por ser un mercado clave en la recuperación y porque generará valor añadido a la recuperación. “Hay gente que ha criticado que hayamos destinado estas ayudas al sector porque no es tan transformador, pero se equivocan. La Comisión Europea, el Consejo Europeo y el Gobierno entienden que el sector es tremendamente transformador y estratégico”, decía Saura en la Gran Jornada Inmobiliaria organizada por *elEconomista*. Respecto a la rehabilitación de edificios, Pedro Saura ha recordado que las ayudas europeas permitirán subvencionar hasta el 100% de las mejoras. “Las ayudas para rehabilitar una vivienda pueden llegar al 100% cuando esté en un barrio determinado. Estamos contri-

buyendo a afrontar el reto de la pobreza energética, a renovar y regenerar barrios en algunos casos degradados. Contribuimos a la cohesión social”, explicaba en el encuentro inmobiliario.

El responsable de Transportes también ha apostado por desarrollar dos nichos de mercado que en España están todavía poco avanzados. Uno de ellos es la rehabilitación energética de viviendas y edificios; y el otro la construcción de

Este mercado recibirá 8.000 millones de euros de los fondos Next Generation

vivienda en alquiler a precio asequible. “En el primer sector hay una industria a desarrollar, mientras que el segundo pretende resolver fallos del mercado”, decía Saura quien reconocía que se necesitan ayudas públicas para hacer “mínimamente rentables las inversiones”.

Para acelerar el proceso de rehabilitación de viviendas y edificios, Saura ha apostado por potenciar el modelo llave en mano. Según sus cálculos, el número de viviendas rehabilitadas al año podría llegar a



Pedro Saura, secretario de Estado de Transportes. FOTOGRAFÍAS D. GARCÍA Y D. MATA

300.000 en un horizonte a diez años. “Se podría pasar de 30.000 viviendas rehabilitadas energéticamente en nuestro país a 150.000 al año, y llegar a las 300.000 anuales en 2030”, sostenía Saura en el encuentro sectorial.

Hasta 188.000 empleos

El Gobierno estima que los cerca de 8.000 millones de euros procedentes de Europa que se invertirán en el sector de la construcción tendrán un impacto positivo de 13.500 millones de euros en el PIB y generará 188.000 empleos de calidad en los próximos años. Además, las ayudas permitirán la rehabilitación de 500.000 viviendas, y se reducirá el consumo medio de energía primaria no renovable de más del 40%.

“Los fondos Next Generation tienen que aplicarse de manera eficaz y con calidad para que el multiplicador fiscal del gasto público sea superior al 1”, aseguraba Saura en el encuentro organizado por *elEconomista*.

“El sector de la construcción es motor de la recuperación y un sector estratégico para los objetivos sociales y de política medioambiental y económica del Gobierno. Va a ser un sector transformador y estratégico para conseguir nuestros objetivos”, concluía el responsable de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

El Gobierno destina 20 millones a actualizar Justicia y pymes

Es parte del instrumento financiero 'Next Generation EU'

elEconomista MADRID.

El Consejo de Ministros ha autorizado una transferencia de crédito del Ministerio de Política Territorial y Función Pública al Ministerio de Justicia, en el marco del Me-

canismo de Recuperación y Resiliencia, por importe de 20,7 millones de euros, con el objetivo de invertir en la modernización de las Administraciones Públicas e impulsar las pequeñas y medianas empresas (pymes).

El instrumento financiero Next Generation EU, aprobado por el Consejo Europeo el pasado 21 de julio de 2020, incluye un mecanismo que tiene la finalidad de apoyar la inversión y las reformas en los

Estados miembros para lograr una recuperación sostenible y resiliente que permitan, al mismo tiempo, una serie de reformas, entre las que se encuentran la de Justicia, tanto a nivel nacional como en cogobernanza con las comunidades autónomas que tienen competencias transferidas.

Financiación adicional

Así, el Ministerio de Justicia necesita financiación adicional y avan-

zar en 2021 en el objetivo de modernización de las Administraciones Públicas y continuar acometiendo el Proyecto 0 Justicia 2030, que se financiará con la transferencia de crédito autorizada.

El proyecto recoge la modernización de las Administraciones Públicas, con inversiones asociadas a las infraestructuras de sistemas, redes y puesto de usuarios y el fomento de mecanismos de interoperabilidad y ciberseguridad.

Aquí también se incluirán inversiones por valor de 20,2 millones para la modernización y adaptación tecnológica de los Tribunales de Instancia, las Oficinas Judiciales de Instancia, las Oficinas Judiciales en los municipios y sedes, así como dotaciones en nuevas infraestructuras tecnológicas para las unidades de mediación y nuevas sedes que sirva de base para la transformación digital de la Administración de Justicia.

REPORTAJE

EL CONCURSO PARA GESTIONAR EL FONDO PÚBLICO LLEGARÁ EN 2022

El Gobierno lanzará el concurso para gestionar el fondo público en 2022

El Ministerio de Seguridad Social y el Ministerio de Economía preparan ya las bases para licitar la gestión y el depósito de los ahorros de empresas y trabajadores que irán a parar a los fondos públicos de pensiones que promocionará el Estado, pero cuyo desempeño correrá a cuenta del sector privado

Gonzalo Velarde/Ángel Alonso. Fotos: iStock



El instrumento se incluirá en la segunda parte de la reforma de pensiones.

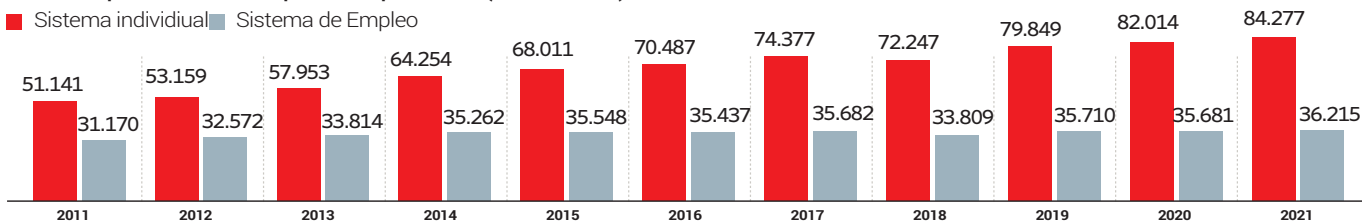
El Gobierno avanza con paso firme en los aspectos concretos que regirán el funcionamiento del futuro fondo público de pensiones anunciado ya por el Gobierno para este año -aunque su activación se demorará hasta mediados de 2022-. A finales del presente ejercicio el Ejecutivo deberá haber puesto al menos las bases legales de instrumento financiero de ahorro negro sobre blanco. Sin embargo, no se espera que hasta mediados del próximo ejercicio eche a andar este producto de ahorro ya que los primeros meses de 2022 servirán para cerrar los últimos flecos de esta parte de la reforma de pensiones destinada a impulsar los planes de pensiones de empleo entre la población ocupada, trabajadores autónomos y funcionarios. Uno de estos flecos, no menor, es el concurso público que lanzará el Gobierno en los primeros meses del próximo año para conceder por un lado la gestión de los ahorros, y también el depósito de los mismos, por otro lado.

Este es sin duda uno de los elementos centrales que deberá abordar el Gobierno junto al sector privado para aprobar este fondo de pensiones. Cabe recordar que el Ejecutivo asume esta iniciativa ante el constatado fracaso del uso de los planes de previsión complementaria en nuestro país, y especialmente en los correspondientes al segundo pilar de ahorro para la jubilación: los planes de empleo. Y es que solo el 1% de las empresas ofrece este tipo de productos a sus trabajadores, a pesar de que el ahorro para la jubilación es un beneficio social muy bien valorado por los empleados. Según datos de la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones (Inverco), en 2020, unos dos millones de personas tenían un plan de pensiones de este tipo, con un patrimonio de casi 35.000 millones de euros, frente a los más de siete millones de personas con planes de pensiones individuales.

El Ejecutivo no ha dado hasta el momento más detalles sobre este proceso de adjudicación ni los términos y condiciones en los que se desarrollará, si bien es cierto que un equipo de técnicos del Ministerio de Seguridad Social y del Ministerio de Economía ya trabajan conjuntamente con la Dirección General de Seguros para aquilatar los puntos clave de

Los productos del segundo pilar gestionan menos de 40.000 millones

Evolución patrimonial de los planes de pensiones (millones de €)



Mayores planes de empleo

GESTORA	RENTABILIDAD A 10 AÑOS (EN %)	PATRIMONIO (MILLONES DE €)
Caixabank	5,58	6.307,5
Endesa	4,62	3.065,8
Telefónica	2,66	2.890,2
BBVA	3,45	2.614,9
Bankia	2,6	1.780,6
Santander	3,16	1.052,8
Iberdrola	2,91	936,9
Ibercaja	4	669,1
Sabadell	3,24	640,4
Admi. General	3,81	617,2

Grandes gestoras de planes de empleo

GESTORA	NÚMERO DE PLANES	CUOTA DE MERCADO (%)	PATRIMONIO (MILLONES DE €)
Caixabank	331	33,43	12.106,5
BBVA	351	22,56	8.171,8
Ibercaja	15	12	4.346,3
Fonditel	51	10,11	3.660,6
Santander	156	6,62	2.397,4
Sabadell	93	3,26	1.179,5
MAPFRE	24	2,21	799,0
Caser	86	2,09	757,9
Santalucía	27	1,32	477,4
Deutsche Zurich	6	1,18	426,3

Fuente: Inverco, con datos del primer trimestre de 2021.

elEconomista

la gobernanza del nuevo instrumento financiero para ahorradores.

“El compromiso en la ley general de Presupuestos es que tendremos la ley preparada este año, por tanto, lo que esté disponible para el año que viene. Pero el compromiso se ha mandado al Parlamento”, apuntaba recientemente el ministro encargado de impulsar la medida, José Luis Escrivá, señalando que el plazo autoimpuesto marca como objetivo concluir la redacción de la ley antes de que finalice el presente año, y activar el sistema de ahorro ya en la segunda mitad de 2022.

Varios fondos de pensiones

Por su parte, sobre otro de los puntos que será preciso ajustar con el sector privado al tiempo de las concesiones de gestión y de depósito, las entidades financieras han propuesto al Gobierno la posibilidad de poder crear tantos planes de pensiones de promoción pública como firmas estén interesadas en hacerlo, al tener un mejor conocimiento del funcionamiento de las pymes y los autónomos, que constituyen una base importante de su cartera de clientes, porque ya tienen contratados otros productos financieros. Estos planes, además, estarían disponibles en una plataforma digital abierta para que los eventuales usuarios pudieran compararlos y contratarlos más fácilmente y tener control del desempeño de los ahorros.

Esta es una de las propuestas que el sector ha realizado para desarrollar el sistema de los planes de empleo en España, a raíz de la intención del Ejecutivo de crear un superfondo público de pensiones, que debería estar definido antes de que termine el año. Este superfondo público venía recogido en una disposición transitoria de los presupuestos generales del Estado y se establecía un período de 12 meses para la presentación de un proyecto de ley que lo regulara, permitiendo al Estado la capacidad legal para actuar de promotor, y que definiera su articulación. Pero en el sector ya se da por descontado, a las puertas del verano, que va a ser imposible cumplir estos plazos porque todavía no se han presentado las grandes líneas maestras de la reforma para impulsar el sistema de previsión social, como son los beneficios fiscales para las empresas.

Una de las principales preocupaciones radica en el hecho de que todavía no se sabe cómo será el procedimiento para seleccionar a las firmas gestoras y depositarias, más allá de que será un “concurso competitivo abierto”, como se anunció el año pasado. Entre las gestoras preocupa que la gestión termine siendo un oligopolio.

“Lo complicado no es la gestión de los planes de pensiones, sino su administración, para lo que se requiere una experiencia que no todas las firmas de inversión tienen”, asegura una fuente del sector. “No

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

se trata solamente de aplicar una estrategia de inversión, sino de llevar el día a día administrativo de este vehículo y distribuirlo adecuadamente entre sus potenciales clientes, como son las pymes”, advierten sobre este punto de la medida.

“Llevamos un retraso considerable y lo más probable es que no lleguemos a tiempo ni siquiera al primer semestre del próximo año, porque todavía hay poca visibilidad sobre el tema fiscal, y hay una incógnita sobre quién creará la plataforma digital, aunque hay expectativas de que lo hagan las propias gestoras, o sobre cuáles serán las comisiones que se aplicarán para que sea rentable. Sin tener claras las reglas del juego va a ser muy difícil”, señala otra fuente.

Anticipando parte del trabajo, desde la asociación Inverco han contado con el asesoramiento de una de las grandes consultoras para diseñar la plataforma y poder optar a los fondos europeos Next Generation, por la vía de la digitalización del sector y la sostenibilidad, según confirman varias fuentes. Pero incluso para la implementación de esta platafor-

La OCDE sitúa a España entre los países con menos incentivos fiscales para el ahorro financiero

ma, se requiere de cambios en la normativa de distribución de planes de pensiones. La institución considera que haber reducido los límites a las deducciones fiscales en los planes individuales ha sido un error, sin haber tenido antes desarrollado el modelo del segundo pilar.

A lo cola en ventajas fiscales

Más allá, la medida propuesta por el Gobierno trata de dar solución a uno de los problemas que refleja nuestro país en términos de ahorro previsional. España se sitúa a la cola de los países de la OCDE en términos de ahorro privado, un factor que entraña diversos riesgos en el plano macroeconómico, pero más aún en el ámbito de la protección de clases pasivas, y buena parte de esta situación se debe a la ineficacia de los diferentes ejecutivos en materia fiscal. El ahorro tributario sobre unas aportaciones medias del 10% de la renta a planes de pensiones durante un periodo estándar de vida laboral se queda en un 16% en nuestro país, un volumen de exención que es el sexto más bajo de entre el grupo de los países más desarrollados. De hecho, este volumen de exenciones por bonificaciones tributarias es superior en la mayoría de las potencias del entorno comunitario, situándose en Alemania en un 21%, y también por debajo de otros países como Reino Unido (24%), Portugal (25%), Francia (28%), Italia (29%) u Holanda (48%).



Los expertos advierten de ahorro acumulado en bienes inmuebles.

También se halla nuestro país lejos de ejemplos paradigmáticos en tratamiento fiscal favorable al ahorro privado, como Estados Unidos, donde este volumen de exenciones se sitúa en el 41% o Irlanda, donde llega al 51%, mientras que en Israel, en la cabeza del ranking, el ahorro en impuestos es del 53%. Uno de los motivos de esta coyuntura es la escasez de cultura financiera de la cual adolece la sociedad española. Como explica el presidente de REAF, Jesús Sanmartín, “España tiene un problema porque la gente ahorra en bienes inmuebles”. Así, la gente suele tener una primera vivienda y “los que pueden ahorrar más acceden a una segunda vivienda”, pero no se plantean de entrada invertir en vehículos financieros.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Se incrementan las ayudas al alquiler de vivienda y se elimina la lista de reserva

Más de 12.400 castellanos y leoneses se benefician de este programa durante 2020



El consejero Suárez-Quiñones, David Esteban, Inmaculada de Pablos y Raúl Santa Eufemia

J. Blanco - Valladolid

Será mañana jueves cuando se publique la nueva convocatoria de las ayudas al alquiler de vivienda en Castilla y León que contará con una inversión de 15,3 millones de euros, que podrían ser ampliables en otros siete, según anunciaba el consejero de Fomento y Medio Ambiente, Juan Carlos Suárez-Quiñones. La principal novedad en esta convocatoria es que se suprime la tradicional lista de reserva, con lo que se pretende que todos los castellanos y leoneses que cumplan los requisitos se puedan beneficiar de dichas ayudas.

Semantienen, de momento, las tres novedades de 2018: el incremento al límite máximo de ingresos llegando a tres veces el IPREM; aumento del porcentaje de subvención hasta el 50 por ciento para jóvenes y mayores de 65 años y el límite de renta máxima podría llegar hasta los 500 euros.

Una rueda de prensa que ha contado con la presencia de los representantes de la Mesa del Diálogo Social, David Esteban (CEOE), Raúl Santa Eufemia

nomías en España «que no deja a nadie atrás».

Suárez-Quiñones ha indicado que del total de los 12.452 que han recibido la subvención, 3.542 son jóvenes menores de 35 años y que casi un millar superan los 65 años. Por provincias, León es la que tuvo más beneficiarios con un total de 2.594 por los 262 de Soria, que cierra la lista.

La Consejería de Fomento y Medio Ambiente ha abonado un importe total de 19,285 millones, gracias al incremento del presupuesto inicial en cinco millones de euros, un importe adicional destinado desde la Junta con el fin de poder conceder la subvención a todos los solicitantes que cumplieron con los requisitos.

Ha sido el pasado 25 de junio cuando desde la Consejería se ha completado el pago a todos aquellos solicitantes que han acreditado el cumplimiento de los requisitos de la convocatoria.

Ha sido el pasado 25 de junio cuando desde la Consejería se ha completado el pago a todos aquellos solicitantes que han acreditado el cumplimiento de los requisitos de la convocatoria.

Fondos UE

También se ha referido en su comparecencia el consejero a los Fondos Next Generation, destacando que desde la Consejería se está

trabajando sobre las líneas de ayuda a la rehabilitación en una doble vía como son la eficiencia energética y la accesibilidad, aunque de momento se desconoce la cantidad fija que percibirá Castilla y León.

No obstante, Suárez-Quiñones destacaba que estas ayudas van a intentar movilizar el ámbito de la construcción, además de ser un gran revulsivo para empresas y empleo.

BBVA se estrena en las macroemisiones de deuda de la UE para el fondo Next Generation

FRANCISCO R. CHECA • [original](#)



MAURICIO SKRYCKY EXPANSION

La Comisión Europea capta otros 15.000 millones de euros en bonos a 5 y 30 años con fuerte demanda.

BBVA se estrenó ayer como banco colocador en las macroemisiones de deuda que la Comisión Europea está llevando a cabo para dotar de recursos al Fondo de Recuperación Next Generation, el mayor paquete de ayudas de la historia de la UE para impulsar la

1€ / primer mes

¿Hipoteca a tipo fijo o a tipo variable?

Giró cifra el déficit fiscal en 20.000 millones e impulsará la "soberanía financiera"

original



El consejero catalán de Economía, Jaume Giró. Foto: EE

El consejero catalán de Economía, Jaume Giró, calcula que el déficit fiscal actual del Estado con Cataluña, según las cifras del PIB, asciende a entre 18.000 y 20.000 millones de euros, frente a los 17.000 que estimaba la Generalitat en 2016.

En comparecencia en el *Parlament* este martes para exponer la estrategia de su Consejería para esta legislatura, ha repasado los agravios que considera que el Estado infringe a Cataluña, así como sus planes para avanzar en la "soberanía financiera" de la Generalitat, y ha enumerado cuatro pilares básicos: presupuesto, fondos europeos, Institut Català de Finances (ICF) y fiscalidad.

Ha afirmado que su prioridad será trabajar para recuperar lo que "corresponde" a Cataluña, tanto en déficit de inversiones estatales -en la fase presupuestaria y en la de ejecución- como en déficit fiscal, que ha defendido que no es una cantinela sino una injusticia, y el Gobierno español lo sabe y por eso no publica las cifras que permiten calcularlo desde 2017.

Asimismo, ha anunciado que este miércoles se reunirá con una agencia de calificación dentro de una estrategia para volver a los mercados "en los próximos años" mediante emisiones de bonos de forma "escalonada y progresiva, reduciendo la dependencia" de los fondos de financiación del Gobierno a las Comunidades Autónomas, aunque a la vez trabajará para reducir la deuda porque reduce la libertad, ha esgrimido.

De momento, este año prevé formalizar operaciones singulares y préstamos bancarios con el Banco Europeo de Inversiones para financiar proyectos como la lanzadera al Aeropuerto de Barcelona, la ampliación y remodelación de Fira de Barcelona y las inversiones en la red de suministro de agua en el área metropolitana de Barcelona.

Además, el *Govern* trabajará para la obtención de un rating ESG (Environment, Social and Governance), es decir, con estándares de excelencia medioambiental, social y de gobernanza que demuestre su compromiso con los objetivos del Desarrollo Sostenible.

Banca pública

Otro de los pilares de la estrategia trazada por Giró será el Institut Català de Finances como banco público con ficha bancaria en trámite- que financie grandes proyectos como los

acogidos a los fondos Next Generation o los FEDER, además de apoyar a pymes y autónomos como hace ahora.

También ha anunciado que en un año impulsará la creación y activación de una sociedad holding que agrupe la titularidad del conjunto de acciones y participaciones empresariales directas de la Generalitat, y que este martes ha firmado la Orden de elaboración de los Presupuestos de 2022, por lo que este jueves 1 de julio darán inicio los plazos de los trámites parlamentarios.

Presupuesto paralelo

Respecto a su renuncia a elaborar unas cuentas para este año, ha argumentado que a estas alturas del año "sería profundamente ineficiente, porque no las acabaríamos casi hasta final de año, y los del año próximo no los podríamos empezar hasta entonces, con lo cual volveríamos a ir tarde".

Con todo, ha abogado por elaborar dos presupuestos para 2022, el oficial y otro "en el que se reconozcan las deudas históricas" del Estado con Cataluña, y ha negado que Cataluña haya perdido fuelle económico por el *procés*: "Madrid ha recuperado muchas posiciones económicas, pero no a costa de Cataluña. Ningún indicador demuestra que de 2014 a 2020 Cataluña fue peor que Madrid o que la media de la Unión Europea".

Giró, defensor de la independencia como mejor opción económica para Cataluña, está abierto no obstante a participar en la renovación del modelo de financiación autonómica: "Mientras estemos dentro del Estado, lo intentaremos mejorar siempre que podamos y siempre que nos lo permitan, porque no depende solo de nosotros".

Fiscalidad

Respecto a los planes en materia de fiscalidad, ha incidido en prevenir y controlar fraude fiscal, ampliando para ello la estructura de la Agencia Tributaria de Cataluña con la próxima convocatoria de 140 plazas: 120 del cuerpo técnico de gestores tributarios y 20 del cuerpo superior de inspectores.

Giró también prevé, dentro de las competencias fiscales de la Generalitat "muy limitadas", promover mecanismos de redistribución solidarios "que corrijan las desigualdades económicas y sociales y que reactiven la economía productiva".

Algunas medidas concretas pasan por potenciar los impuestos ambientales y por mejorar las deducciones en el IRPF para la rehabilitación y mejora de la eficiencia energética de las viviendas habituales.

Relacionados

La UE coloca 15.000 millones en deuda a cinco y 30 años

original



Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen.

El éxito logrado por la UE con la venta del primer bono para sufragar el programa Next Generation ha servido de impulso para que la Comisión Europea continúe ejecutando sus objetivos de financiación. Dos semanas después del debut de la región en el mercado de capitales la UE repite la experiencia con la emisión 15.000 millones en una operación de doble tramo. La demanda conjunta supera los 130.000 millones, ligeramente por debajo de los 142.000 millones registrados en la emisión del bono a 10 años del pasado 15 de junio.

Para la referencia con vencimiento en julio de 2026 la UE ha captado 9.000 millones. Como ya quedó reflejado en la operación del pasado 15 de junio los inversores siguen teniendo interés por la deuda de alta calidad. Los bonos emitidos por la región es la figura más próxima hasta el momento a un eurobono y cuentan con la máxima nota según los criterios de las agencia de calificación (triple A según Moody's, Fitch y DBRS y doble A según S&P) una cualidad que no parece restar apetito a ojos de los inversores. La prueba más evidente de esto es la demanda que para el tramo a cinco años supera los 70.000 millones en la apertura de libros. Este interés ha permitido rebajar el coste de financiación. La operación partía con un diferencial de -8 puntos básicos sobre midswap (tipo de interés libre de riesgo) y en la actualidad el spread se sitúa en los -11 puntos básicos.

En paralelo a esta emisión la UE también está colocando 6.000 millones en deuda a 30 años. Para esta referencia la demanda supera los 60.000 millones de euros, un interés que como en el caso anterior está contribuyendo a rebajar el coste de emisión desde los 25 puntos básicos sobre midswap a los 22 puntos actuales.

Para llevar a cabo estas colocaciones la UE ha contratado a Crédit Agricole, Deutsche Bank, Unicredit, JP Morgan, Goldman Sachs, BBVA y Erste Group como bancos colocadores. Los cuatro primeros habían quedado fuera en la emisión del pasado 15 de junio por haber infringido las normas de la competencia en el pasado. Sin embargo, Bruselas les ha levantado el castigo temporal una vez evaluada la documentación remitida por las entidades.

En apenas 15 días la UE ha colocado 35.000 millones en bonos, una cifra que equivale al 17% de los 206.000 millones emitidos por el bloque en los últimos 38 años. Aunque la apelación al mercado de capitales se ha incrementado significativamente en las últimas semanas, las operaciones de este mes son solo un aperitivo de los que está por venir. Como parte del programa Next Generation los países miembros emitirán de manera conjunta 800.000 millones en los próximos cinco años, lo que convertirá a la UE en el mayor emisor europeo

Medio	Cinco Días	Fecha	29/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	8 040 EUR (9,573 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4532 USD)

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/06/29/mercados/1624957632_833415.html

de deuda de máxima calificación en los próximos años y en el mayor emisor del mundo de deuda supranacional. Solo este año está prevista la colocación de 100.000 millones, de los que más de 80.000 corresponderán a deuda a medio y largo plazo. Las operaciones puestas en marcha por la comisión son consideradas como un primer paso hacia la mutualización de la deuda europea, un tema tabú hasta la fecha, y con los que la UE da un importante paso adelante en su integración financiera.

Además de financiar el programa diseñado para impulsar la recuperación económica tras la crisis desatada por la pandemia, los fondos levantados por la región supondrán un balón de oxígeno a los tesoros nacionales. El desembolso ayudará a rebajar la presión por emitir deuda, algo que es especialmente apreciado por países altamente endeudados como España e Italia. Como parte del programa Next Generation España recibirá 19.000 millones en 2021. Los primeros 9.000 millones se entregarán en junio como pago anticipado y los 10.000 millones restantes llegarán a finales de año.

La deuda de la UE lo vuelve a hacer: la demanda multiplica por ocho la emisión

Carla Raffin • [original](#)

Bandera de la Unión Europea. (Reuters)

La **Unión Europea** ha alcanzado los 130.000 millones de euros en demanda de su segunda emisión de bonos. El bloque ha cerrado así una operación de 9.000 millones de euros de deuda a cinco años y de 6.000 millones de bonos a 30 años. Es decir, la demanda ha multiplicado por más de ocho la emisión.

Esta es la segunda emisión que hace la UE de este tipo de bonos, dirigidos a [financiar el fondo de recuperación Next Generation](#). El pasado 15 de junio, el bloque lanzó la primera, con una demanda de 107.000 millones para una emisión de 20.000 millones de euros.

Se espera que las primeras ayudas de este fondo (compuestas por financiación a fondo perdido y créditos) empiecen a llegar **en agosto** a los distintos países correspondientes.

Por otro lado, la UE ya lleva desde el año pasado emitiendo bonos bajo el programa del **SURE**, que van dirigidas a abastecer el vehículo dirigido a compensar los esfuerzos por mantener el tejido laboral de los estados miembro.

La fuerte demanda de este tipo de emisiones pone en relieve [la confianza de los inversores](#) en el bloque y su respuesta económica a la crisis, especialmente después de que el estallido de la pandemia lo arrojase ante el desafío de coordinar los intereses de los distintos gobiernos frente al virus.



El PNV vincula su posible apoyo a los PGE de 2022 a los fondos europeos

Confidencial Digital • [original](#)

BILBAO, 29 (EUROPA PRESS)

El presidente del EBB del PNV, Andoni Ortuzar, ha vinculado el posible apoyo de los jeltzales a los Presupuestos Generales del Estado para 2022 a los fondos europeos, que deben ir dirigidos a "transformar, de verdad, las estructuras económicas y productivas", con el fin de poder hacer frente a futuras crisis.

En una entrevista concedida a RNE, recogida por Europa Press, Ortuzar ha asegurado que su partido tiene voluntad de negociar las cuentas estatales a la vuelta del verano, y ha apuntado que tienen "una agenda concreta" de cara a las conversaciones.

"Nosotros siempre hacemos de la negociación un valor. A veces, eso nos cuesta críticas, pero benditas sean las negociaciones y los acuerdos. Lo que estamos viviendo ahora en la política española no tiene ningún sentido, esta ruptura, esta sima que se está abriendo", ha añadido.

El líder jeltzale ha abogado por la continuidad de la legislatura hasta 2023 y por que se aproveche ese tiempo para abordar las reformas "que hay que hacer", entre ellas la del "modelo territorial porque hay un consenso absoluto de que necesita un retoque".

FONDOS EUROPEOS

Además, ha considerado que "una pieza importante" para que la legislatura prosiga son los Presupuestos, "que van a estar vinculados a los fondos europeos". "Nosotros tenemos muchas expectativas puestas en los fondos europeos. Nunca había habido una acción tan positiva y tan importante desde el punto de vista económico, pero también político, desde Europa para apoyar la transformación de los países miembros", ha recordado.

Por ello, ha dicho que el Estado español "tiene que aprovechar esa magnífica oportunidad". "A nosotros no nos gustaría que esto fuera otro plan E, pero en grande. Creo que este dinero no puede ser para tapar agujeros, sino para transformar, de verdad, las estructuras económicas y productivas, para que, cuando vengan crisis como las que estamos viviendo en los últimos años, estemos mejor preparados para salir de ellas", ha señalado.

La Cámara de España ofrece ayudas de hasta 6.000 euros a las pymes del sector turístico

Confidencial Digital • [original](#)

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La Cámara de Comercio de España, a través de las Cámaras de Comercio territoriales, ofrece ayudas de hasta 6.000 euros a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico para impulsar su competitividad, a través de la digitalización y la innovación.

Estas ayudas forman parte del Programa de Competitividad Turística, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), y consta de dos fases. En la primera, las empresas participantes reciben un diagnóstico individualizado en la que los técnicos de las Cámaras de Comercio participantes analizan la situación de la pyme e identifican áreas de mejora.

En la segunda fase, proveedores externos a las Cámaras de Comercio realizarán la implantación de las soluciones establecidas en el diagnóstico. Las pymes reciben una ayuda de entre el 40% y el 85%, dependiendo de la comunidad autónoma, de la inversión realizada sobre un máximo de 7.000 euros.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha destacado que el turismo es "un motor fundamental de la economía española", ya supone casi un 12% del PIB español y a esto hay que sumarle su efecto arrastre para el conjunto de ramas productivas.

Por ello, Bonet ha asegurado que tras la crisis sanitaria hay que "acompañar a las empresas turísticas para que se reinventen y conseguir recuperar así el liderazgo de España en el turismo".

Un total de 23 Cámaras de Comercio participan en este programa del que este año podrán beneficiarse casi 2.000 pymes. Se trata de las Cámaras de A Coruña, Álava, Alicante, Almería, Badajoz, Cáceres, Cádiz, Campo de Gibraltar, Castellón, Ciudad Real, Guipúzcoa, Huelva, León, Málaga, Navarra, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, Salamanca, Sevilla, Tenerife, Toledo, Tui, Valencia, y Valladolid.

Polo promete la mayor inversión de Europa en emprendedores

original

El [plan de emprendedores del Gobierno](#) estará dotado con la **mayor inversión pública de Europa**, excluyendo al Reino Unido. Un compromiso que ha lanzado **Francisco Polo**, alto comisionado para España Nación Emprendedora, este martes en el marco del [Mobile World Congress](#) de Barcelona.

"Queremos que España tome el liderazgo en la Europa continental en términos de **inversión en emprendeduría innovadora**", ha avanzado Polo, que ha recordado que gracias a los [fondos europeos](#) Next Generation, el plan del Ejecutivo central, que ya tiene la luz verde de Bruselas, recibirá cerca de **1.500 millones de euros** este 2021 y un total de **4.200 millones** en los próximos años.

Startups y tecnologías "revolucionarias"

El responsable gubernamental ha presentado la estrategia que deberá guiar a España en su **modernización empresarial** en el stand del [Banco Sabadell](#) del congreso **4YFN**, que se celebra conjuntamente con el Mobile. Un evento que, según él, "representa la mejor imagen de las startups líderes, innovadoras y emprendedoras que cambiarán el futuro".

Polo se ha preguntado si realmente "España es un país que no se arriesga, que se mantiene al margen de las innovaciones". Tras citar la participación de españoles en la invención del **submarino** o de los , ha concluido que el país "es capaz de crear tecnologías revolucionarias".

Retraso en la ley de startups

Como parte de la estrategia del Gobierno para atraer **talento internacional** y fomentar la creación y crecimiento de startups y , Polo ha destacado la necesidad de aprobar la **ley de startups** para reconocer este tipo de pymes con una nueva figura legal y facilitar la burocracia --estaba previsto que la iniciativa legislativa [se pusiera en marcha este junio, pero se ha retrasado](#)--.

Otros puntos clave del plan son la creación de la **ONE**, la Oficina Nacional de Emprendimiento bajo un modelo de ventanilla única; y la **Renace**, red nacional de incubadoras y aceleradoras empresariales públicas y privadas. Además, se promoverá la marca de España como país innovador, se mejorará el programa de visados para competir por el talento internacional y se tratará de "atraer **el talento de las mujeres**, un talento que ningún otro país está buscando activamente".

La FEMP anuncia que los fondos europeos comprometidos con las Entidades Locales superan el 14% del total

original

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Abel Caballero, ha anunciado este martes que los fondos Europeos comprometidos con las Entidades Locales por el Gobierno "superan ya los 8.500 millones de euros", lo que representa alrededor de un 14 por ciento de la cantidad asignada por Europa para España.

Caballero ha subrayado que guarda "optimismo" frente a la situación, ya que prevé la posibilidad de "superar el objetivo del 14 por ciento de participación". De la misma manera, ha destacado la capacidad de "negociar y vencer" a las "presiones" de las Comunidades Autónomas.

Respecto a los miembros de la Junta de Gobierno y del Consejo Territorial, han "reconocido y felicitado" el trabajo que se está realizando tras el repaso de las negociaciones y "cantidades comprometidas" con diversos Ministerios que el presidente ha detallado.

En este sentido, se ha destacado la previsión del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, con una asignación de "más de 4.000 millones de euros". También se ha enfatizado los fondos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con más de 1.600 a través de diferentes vías.

Por otra parte, se ha hecho referencia a la Vicepresidencia Segunda del Gobierno, donde se prevén partidas para formación, al Ministerio de Política Territorial, y al de Justicia, para el "establecimiento de Oficinas de Justicia en los municipios".

Así, se han expuesto otros ámbitos destinatarios con "fondos específicos previstos" como la despoblación, o los correspondientes al Ministerio de Cultura o al de Educación, en cuyos casos, se ha informado de su estado "pendiente de completar la negociación", ha explicado el Presidente.

Finalmente, Caballero ha esclarecido que "con esta cantidad" se cumplen los objetivos recogidos en el documento de Pilares. Sin embargo, ha recordado la "necesidad de habilitar" un fondo de alrededor de 400 millones de euros para los municipios que afrontan situaciones especialmente complicadas.

Al hilo, el también alcalde de la ciudad de Vigo ha recordado que el Fondo de Transporte "para paliar las pérdidas de este sector en 2020" ya se encuentra disponible. Y respecto a la suspensión de las reglas fiscales en 2022 y también el 2023, ha remarcado la "importancia" de su mantenimiento.

COMISIÓN DE JUSTICIA Y DECLARACIÓN DE VALLADOLID

En esta sesión, la Junta de Gobierno ha aprobado la creación de una Comisión de Justicia, formada por 25 miembros con "cargos electos locales", además de un representante del Ministerio de Justicia.

Según ha definido la FEMP, entre sus funciones se encontrarán abordar "mediante estudios y propuestas" cuestiones "directamente relacionadas" con el programa de creación de Oficinas de Justicia en más de 7.000 municipios, junto con "todas aquellas materias de interés para las Entidades Locales relacionadas con la Administración de Justicia".

La Junta de Gobierno ha aprobado igualmente la Declaración de Valladolid, según la cual se pretende "renovar el compromiso de las Entidades Locales por la Economía Circular", y que "toma el relevo" de la Declaración de Sevilla aprobada en 2017.



Sanidad destinará 8,7 millones de fondos europeos a superar las adicciones

original

Madrid, 29 jun (EFE).- La ministra de Sanidad, Carolina Darias, ha informado ese martes de que el Gobierno destinará 8,7 millones de los fondos europeos a superar las adicciones y actualizar las infraestructuras para los tratamientos, "reforzando las capacidades del Sistema Nacional de Salud".

En una comparecencia en el Congreso en la Comisión Mixta para el Estudio de los Problemas de las Adicciones, Darias ha explicado que esta inversión se refiere "exclusivamente" al papel de las entidades del Tercer Sector (empresas de cuidados), ONG y entidades de investigación dado que las actuaciones de comunidades autónomas y corporaciones locales se financian con el presupuesto nacional.

Darias ha relatado las líneas generales de la nueva estrategia nacional de adicciones de cara a 2024 en la que se apuesta por "ampliar las capacidades del Sistema Nacional de Salud" y plantea, por ejemplo, recursos habitacionales (pisos o albergues) destinados al tratamiento de las adicciones en personas vulnerables.

Se trataría, ha dicho, de mejorar las condiciones ordinarias de personas sin hogar y mujeres víctimas de violencia de género "que no encuentran recursos de acogida que se adapten a la problemática de una adicción".

También ha apelado la ministra a mejorar la informatización de sistemas como la historia clínica o el acceso a la tarjeta electrónica en todo el territorio "de manera que la población adicta disponga de una atención más ágil".

Además, esa estrategia, que incluye el plan de acción 2021-2024, contemplará la necesidad de que los programas de prevención sean digitalizados y pondrá especial atención en las adicciones comportamentales (juego online o el uso abusivo de internet), que suponen "un nuevo desafío sin precedentes, requieren un itinerario y guías clínicas acorde con su emergencia".

"España es un país de referencia en la lucha contra las adicciones", ha dicho Darias, que ha valorado el consenso en esta comisión que ha permitido "desarrollar un frente común con las comunidades autónomas, sociedad civil, sociedades científicas y ámbito académico".

En su intervención, Darias ha expresado su "razonable satisfacción" por las políticas públicas en adicciones que son "un ejemplo a seguir en otras políticas públicas".

Desde la oposición, PP, Vox y Cs han reprochado a la ministra que Sanidad presente "a mitad de la legislatura" las líneas maestras de su Departamento sobre este asunto y haya "menospreciado" y dado "plantón" a la Comisión Mixta para el Estudio de las Adicciones hasta en tres ocasiones.

El diputado de Vox Tomás Fernández ha acusado a Darias de "llegar tarde" y de "encerrar al pueblo español durante meses en un confinamiento salvaje, encerrados en casas con sus adicciones".

También la senadora del PP Patricia Rodríguez y el senador de Cs Miguel Sánchez han lamentado que Darias haya dado "plantón" hasta en tres ocasiones a esta Comisión Mixta y le han pedido que atienda a las dos comisiones, no solo a la de Sanidad.EFE

bf/jdm



Qué son los fondos europeos

papel que juegan los bancos en este programa de ayudas europeas a Sierre. Pues mira, los bancos



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=454929500

GOBIERNO CORPORATIVO

Iberdrola ratifica a Sánchez Galán en su consejo por el 'caso Villarejo'

Traslada a la CNMV toda la documentación

Iberdrola ratificó ayer a su presidente, Ignacio Galán, y al consejero director general, Francisco Martínez Córcoles, tal y como ha explicado la compañía a la CNMV en su respuesta a un requerimiento de información. **PÁG. 16**

El consejo de Iberdrola ratifica a Galán y Córcoles ante la CNMV

El organismo envió el pasado lunes a la eléctrica un requerimiento de datos

Rubén Esteller MADRID.

Iberdrola ratificó ayer a su presidente, Ignacio Galán, y al consejero director general, Francisco Martínez Córcoles, tal y como ha explicado la compañía a la CNMV en su respuesta a un requerimiento de información realizado por el organismo supervisor del mercado este pasado lunes.

La eléctrica celebró ayer su primer consejo de administración tras la decisión del Juzgado de Instrucción número 6 de citar como investigados en la pieza 17 del caso Tandem a ambos ejecutivos.

La reunión, que comenzó a las tres de la tarde, sirvió para deliberar sobre la situación de ambos directivos y miembros del consejo de la compañía, así como para responder a las exigencias de información planteadas por la CNMV sobre la actuación de la compañía.

Tanto Galán, como Martínez Córcoles se ausentaron de la deliberación del consejo en el que solo participaron los consejeros no ejecutivos de la compañía. Según pudo saber ayer *elEconomista*, el consejo acordó dejar constancia expresa del cumplimiento de las obligaciones establecidas en el sistema de gobernanza y sostenibilidad de la empresa, así como de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno.

Sin medidas adicionales

La compañía acordó ratificar expresamente las medidas adoptadas hasta la fecha y confirmar la impro-

cedencia e innecesariedad de adoptar ningún tipo de medida adicional en este momento, reiterando el apoyo del Consejo de Administración a la gestión realizada.

La institución que preside Rodrigo Buenaventura, envió un requerimiento a la eléctrica para pedirles detalles sobre la situación judicial y la gestión realizada por la compañía.

La eléctrica ha respondido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con los detalles sobre las veces que el consejo de administración de la compañía ha analizado la situación de la empresa en el *caso Villarejo*.

En la carta enviada al organismo regulador, la eléctrica explica que el presidente y el consejero-director general de Negocios han colaborado plenamente en la investigación llevada a cabo por la Unidad de Cumplimiento de Iberdrola, así como en la revisión encargada a PwC para preparar su informe *forensic*.

ACS ve una distracción en la demanda interpuesta por la eléctrica

ACS aseguró ayer que la demanda que Iberdrola ha interpuesto contra ella por presunta competencia desleal es una "maniobra de distracción" ante la declaración del presidente de la eléctrica, Ignacio Sánchez Galán, como investigado por el 'caso Villarejo'. Según expresó ayer en un comunicado, ACS entiende que "esta nueva acción es un paso más de las diligencias preliminares que instó Iberdrola ante el juzgado de lo Mercantil número 4 de Madrid y que fueron íntegramente desestimadas".



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola NACHO MARTÍN

Tanto Galán como Córcoles cumplieron con las exigencias del Reglamento del Consejo de Administración y ambos informaron el pasado 24 de junio de la decisión del Juzgado de Instrucción número 6.

El 25 de junio se procedió a reunir a la Comisión de Desarrollo Sostenible para que analizara la nueva situación confirmando que no se han producido hechos que hayan supuesto ningún cambio sobre los ya conocidos por la propia sociedad y por el consejo de administración.

A lo largo de la instrucción del proceso, la eléctrica ha querido mantener una amplia colaboración con el Juzgado y de hecho ha puesto a disposición del juzgado los ordenadores, móviles y *tablets* de los principales ejecutivos de la compañía.

La Comisión Ejecutiva Delegada dejó constancia el 25 de mayo que, desde el primer momento, el Consejo había actuado de conformidad con el sistema de gobernanza.

Las compañías españolas que más recursos destinan al patrocinio

Rafa Nadal, Pau Gasol y Fernando Alonso son los deportistas nacionales con mejor imagen para las empresas, en el podio internacional destacan Leo Messi, Roger Federer y Cristiano Ronaldo. Por Ana Delgado



A pesar de la crisis provocada por el Covid-19 y las consecuencias de sus efectos colaterales, el patrocinio deportivo no ha dejado de crecer en España, principalmente porque no es intrusivo, sino que es holístico, por lo que “permite alcanzar diversos objetivos a la vez, así como llegar a distintos públicos con la misma *property* patrocinada”, según afirma Carlos Cantó, CEO de SPSP Consulting y vocal de la asociación de Marketing de España.

Pero, ¿cuáles son las marcas más asociadas al patrocinio deportivo a nivel nacional? Coca-Cola asciende cuatro posiciones en el ranking, respecto al año anterior, seguida de Santander, que sube un puesto y Bwim, que pasa del segundo al tercer lugar. Movistar se mantiene cuarta, y Fly Emirates, que gana una posición, completan el *top 5* de las marcas con mayor notoriedad como *sponsors* según el último Barómetro de Patrocinio de SPSP Consulting al que ha tenido acceso elEconomista. En sexto lugar, empatan Rakuten y Red Bull, seguidos de BBVA, Aquarius y CaixaBank.

Distintos sectores de inversión

Dentro del patrocinio deportivo, el sector textil es el más relevante a nivel nacional, ya que supone el 29% de la inversión (273,7 millones de euros), seguido por las finanzas (12%) con 115,2 millones, el transporte (10%) y 90,2 millones, las bebidas (8%) con 77 millones y, por último, el sector de la cultura y los medios (7%), con una inversión de 63,9 millones, según el último informe publicado por *Relevance*, agencia de marketing deportivo.

Según datos del barómetro, prácticamente el 48% de las marcas estimaban en diciembre de 2020 que mantendrían o aumentarían ligeramente su inversión en derechos de patrocinio. Mientras que en activación del patrocinio un 21% se decantaba por elevar su inversión, un 35% por mantenerla y un 45% por reducirla. “Un factor que puede tomarse de manera positiva o de forma negativa; todo depende de la visión de cada uno”, comenta Cantó, aunque él es de los optimistas.

“El patrocinio facilita el desarrollo de experiencias y la generación de contenido único”, lo que le proporciona una gran ventaja sobre el mecenazgo (unidireccional), que las marcas aprovechan. Por ello, afirma que “no hay duda de que España es un país atractivo para las marcas”. Y resalta la importancia de las empresas ligadas al fútbol, en un país donde el balompié es el deporte predominante, pues “las marcas que patrocinan a los grandes equipos del país tienen un mayor nivel de asociación”, como es el caso de Real Madrid y Fútbol Club Barcelona, principales clubes no sólo a nivel nacional sino también a nivel mundial.

Grandes disciplinas

Emirates, Santander y Bwin lideran el podio del deporte estrella. En baloncesto, Endesa y Movistar mantienen su liderazgo, seguidas de Santander que se incorpora a esta disciplina. En tenis, Rolex se mantiene a la cabeza, seguido de Kia y BNP Paribas; en motor, la española Repsol gana el pulso a Ferrari y Renault; en ciclismo, Movistar se mantiene líder; en *e-sports*, PlayStation; en *running*, Aquarius; en deporte paralímpico, ONnce y CaixaBank. Y en deporte femenino, Iberdrola, seguida de Movistar y Coca-Cola.

El estudio también revela que los *naming rights* (derechos de denominación) son un elemento que potencia la notoriedad de marca en relación con su patrocinado. Así ocurre, por ejemplo, con Santander o Endesa y sus respectivos activos patrocinados: LaLiga Santander, Liga Endesa y Liga Femenina Endesa.

En este sentido, se confirma el impacto de la inversión a largo plazo, a través del “efecto recuerdo”, siempre que, según Cantó, la





Patrocinio deportivo en España

Marcas con mayor notoriedad en patrocinio del deporte español

El índice muestra la fortaleza de asociación de la marca ligada al patrocinio, donde 100 es el nivel máximo y 0, el mínimo

COMPAÑÍA	0/100	VARIACIÓN POSICIÓN
Coca-Cola	89,10	↑ 4
Santander	68,45	↓ 1
Bwin	59,60	↑ 1
Movistar	44,25	=
Fly Emirates	39,53	↑ 1
Rakuten	38,35	↓ 5
Red Bull	38,35	↑ 3
BBVA	34,22	↑ 1
Aquarius	29,50	nuevo
Caixabank	29,50	↓ 3
Bet365	27,73	=
Decathlon	24,19	nuevo
Endesa	23,01	↑ 2
Estrella Damm	22,42	nuevo
Repsol	19,47	nuevo
Heineken	18,88	↑ 5
Mahou	18,88	↑ 3
El Corte Inglés	17,11	↓ 3
Beko	14,75	↓ 4
Iberdrola	14,16	↓ 8

Fuente: Sponsorship Awareness Index (SAI), Barómetro de Patrocinio Deportivo 2020.

Índice de deportistas con mejor imagen (AMPI)



Una nueva Ley de Patrocinio y Mecenazgo, más necesaria que nunca

La Comisión de Expertos de Marketing Deportivo (CEMDE) del Comité 'Deporte' de la Asociación de Marketing de España presentó un manifiesto para una nueva Ley de Patrocinio y Mecenazgo con el fin de actualizar y adaptar a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades la actual, que data de 2002. Y en esta nueva legislación es preciso que el patrocinio, en relación con los eventos e iniciativas de interés especial de forma concreta se afronte, no solo desde el punto de vista fiscal sino, también, desde el prisma puramente marketiniano, aportando valor a las empresas patrocinadoras, que elijan los distintos incentivos fiscales.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El sector textil supone un 29% de la inversión nacional en patrocinio deportivo

inversión sea “estratégica y se active de forma diferencial”.

Respecto al índice de deportistas con mejor imagen (AMPI), Rafa Nadal es otro año más el jugador español destacado, junto a Pau Gasol y Fernando Alonso, que se mantienen en el podio. Por su parte, y a nivel internacional Leo Messi es el que se lleva el oro, seguido de Roger Federer y Cristiano Ronaldo. En este aspecto, el barómetro destaca también las marcas más asociadas a determinados deportistas, equipos o eventos (PSAD), donde Nike, Kia y Santander se asocian a Nadal, en los hermanos Gasol ganan Nike y Adidas, como también sucede con Carolina Marín, entre otros deportistas.

Por equipos, resisten Adidas, Emirates y Bwin como marcas relacionadas con el Real Madrid. En el FC Barcelona son

Nike, Rakuten y Unicef. Y en el Atlético Nike, Plus 500 y Adidas. En baloncesto, La Liga Endesa sigue dominada por Endesa como su *title sponsor*; Heineken en la UEFA Champions League y Coca-Cola en los Juegos Olímpicos.

Profesionalización del sector

El vocal de la Asociación de Marketing de España destaca tres grandes retos para los próximos años: el incremento de la activación del patrocinio y de los activos digitales ligados a este sector; el crecimiento de la confluencia entre activos presenciales y activos digitales, *phygital* –combinación de lo físico y lo digital–. Y la activación del patrocinio con “sentido social”, ligado a las políticas RSC (responsabilidad social corporativa).

Cantó hace hincapié en el “protagonismo” que han alcanzado las marcas con un carácter “familiar” y “social”, en el momento actual y que crece en importancia, tanto para las *properties* (federaciones, clubes, ligas, competiciones) como para las marcas patrocinadoras, como así lo documenta también el Informe sobre los *Efectos de la Covid-19 en marketing deportivo* elaborado por Cemde, en julio de 2020. Un claro ejemplo de ello es la *Gira Megacracks* de Movistar, un programa de educación, deporte e integración dirigido a niños y personas con diversidad funcional, que además tiene el apoyo y los beneficios fiscales otorgados por el Consejo Superior de Deportes.

Por otro lado, y pese al “parón” originado por el Covid-19, las *properties* destacan el incremento de la activación digital, “la mayor empatía entre *property* y patrocinador” y la necesidad de replantear el diseño en sus programas de patrocinio –el *big data*, los *e-sports*, la

gamificación y la geolocalización como innovaciones más significativas–.

Además, las *properties* consideran que las OTT (transmisión a través de Internet) y las SVOD (vídeo bajo demanda) especializadas en contenido deportivo, junto con las distintas plataformas sociales serán las más importantes del mercado en los próximos cinco años.

“Se invierte analizando más cómo, dónde, cuándo y con quién, para obtener mayor retorno”, apunta Cantó. Al ser el patrocinio “multiobjetivo” le permite una gran flexibilidad para crecer. Y esto, unido a que en el panorama de crisis actual “patrocinadores y propiedades deportivas han tenido que aprender a entenderse”, ha generado un cambio de relación entre patrocinadores y *properties* que le otorga mayor “empatía” en un proceso de “sostentabilidad” y “profesionalización”, unido a un nuevo paradigma de acceso a contenido audiovisual que obliga a replantearse el enfoque tradicional de patrocinio, tanto para *sponsors* como para las *properties* del deporte.

Finalmente, y con el nuevo paradigma de acceso a contenido audiovisual de carácter deportivo (más tipologías y tamaños de pantalla, más accesos al contenido –PPV, OTT, SVOD–, plataformas sociales, influencers, etc), se produce un efecto de “democratización” del acceso al contenido audiovisual, con lo que los deportes e eventos/competiciones cuentan con un mayor número de ventanas de visibilidad. Y, por ende, más oportunidades de generar ingresos a través del patrocinio.

La clave, no obstante, se centra en la diferenciación de cada *property*, en diseñar programas de patrocinio que aporten valor al patrocinador, más allá de la visibilidad de marca, y la proactiva activación del patrocinio, así como la monetización de este *engagement*, independientemente de las competiciones deportivas y del género de los deportistas.

Empresas subrayan su compromiso con los criterios ESG y destacan el nuevo impulso que tendrán tras la pandemia

Confidencial Digital • original

Essity Iberia, Bidaforma y Erosky exponen en un encuentro digital cómo implementan los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

Las empresas impulsarán su compromiso con los criterios ESG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) en sus estrategias empresariales para alcanzar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de aquí a 2030, tras el "paréntesis" inesperado provocado por la pandemia del coronavirus a nivel mundial.

Así lo han manifestado representantes de la industria alimentaria, de gran consumo o de la distribución farmacéutica en el Encuentro Digital de Europa Press 'Tendencias ESG: ¿Cómo encajan el bienestar y la sostenibilidad en la estrategia empresarial?'.

En el evento on-line, el socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC, Pablo Bascones, ha repasado la evolución del valor de las empresas desde los años 80, cuando se tenían en cuenta fundamentalmente los criterios financieros, hasta la actualidad, cuando "es al revés" y la mayor parte de la posición o valor de una compañía son los criterios "intangibles", ambientales, sociales y de buen gobierno.

De este modo, ha recordado que para conseguir el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C, a nivel mundial la economía se deberá descarbonizar un 11,7 por ciento anual. Bascones ha subrayado asimismo como los consumidores demandan otro tipo de productos y servicios, más acordes a los criterios ESG y que más de 25 países han establecido un objetivo de neutralidad en 2050, entre ellos la Unión Europea que a través del Pacto Verde Europeo está desarrollando una nueva regulación ambiental en ámbitos como la economía circular, la biodiversidad, las energías renovables o la eficiencia energética.

En cuanto a los fondos de inversión, el socio de PwC estima que en 2025 entre un 51% y un 57% tendrán en cuenta los criterios ESG. En esa materia, ha destacado que la UE también está cambiando las reglas del juego para transformar la economía y hacerla más sostenibles y que los inversores están invirtiendo en estas tecnologías, al tiempo que inversores y consumidores están invirtiendo o consumiendo productos verdes y sostenibles.

Por su parte, el Country Manager de Essity Iberia, José Ramón Iracheta, ha expuesto las acciones y compromisos de la empresa en cuanto a los ESG que "cada vez toman más relevancia" y ha defendido que la corporación es unas de las "más sostenibles del mundo".

Además, ha manifestado que la multinacional estuvo "muy bien preparada" para afrontar la pandemia gracias a una capacidad digital "tremenda" para trabajar en 150 países de modo que desde el primer momento del Covid-19 fueron capaces de dar servicio y no dejar desabastecida a la sociedad.

En cuanto a las estrategias de sostenibilidad 'postcovid', Iracheta considera que la sostenibilidad pasará de ser residual a situarse como un pilar "fundamental" en el que proveedores, consumidores, empleados están en el mismo barco y deben buscar el bienestar común poniendo cada uno su granito de arena.

Desde Bidaforma, su director de Relaciones Institucionales y Comunicación, Ignacio Pérez, ha defendido que la empresa de distribución de productos farmacéuticos tiene un importante compromiso con la eliminación de residuos de medicamentos a través de su red de puntos SIGRE distribuidos en las oficinas de farmacia y, respecto a los criterios sociales ha dicho que Bidaforma se centra en sus empleados a través de un compromiso fuerte con la diversidad y la igualdad.

Pérez ha recordado los primeros meses del confinamiento en los que ha valorado que la

cooperativa farmacéutica respondió a nivel nacional e incluso los farmacéuticos colaboraron en la entrega de la medicación a la población en sus casas, aunque el sector ha realizado un esfuerzo de aprendizaje, lo que les hace estar "orgullosos".

Después de la pandemia y hasta 2030, ha garantizado que Bidafarma trabajará por lograr un "ecosistema interno" que sea favorable a la rentabilidad, pero también a un crecimiento "verde y sostenible".

En la misma línea, el director de sostenibilidad de Eroski, Alejandro Martínez, ha expuesto la estrategia de la empresa en este ámbito que, en último término quiere buscar la implicación y el impacto positivo en las economías locales a través de distintas actuaciones.

Durante la pandemia, ha recordado el esfuerzo realizado para garantizar el abastecimiento y que la compra en las tiendas fuera una actividad segura y con riesgo mínimo. "Toda la cadena agroalimentaria ha funcionado de manera estupenda. La cadena en España ha sido de las que mejor ha funcionado a nivel europeo en el abastecimiento. Es para esta orgullosos", ha celebrado.

Finalmente, Martínez ha lamentado que la pandemia ha supuesto un "paréntesis" que ha tenido ocupado al sector empresarial con otras cuestiones prioritarias, pero confía en que la tendencia de buscar una vida más saludable, para el cuerpo, el bienestar psicológico, mental, ambiental y social "va a volver con fuerza" y asegura que en ese camino las grandes empresas están "preparadas" para avanzar en los criterios sociales, ambientales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés).

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Editorial

Presión inflacionista sobre las pensiones

La economía española empieza a sufrir los daños colaterales del fuerte tirón del crecimiento en el segundo trimestre del año, que Pedro Sánchez anticipó anteayer que será del 18% en tasa interanual. Este rebote inédito se está produciendo a lomos de la mejora del consumo y de la actividad económica. En consecuencia, los precios avanzan a un ritmo acelerado debido también a las tensiones inflacionistas importadas del exterior (a través del mayor coste del petróleo, el gas y las materias primas) y al efecto escalón que se produce al comparar los niveles de inflación actuales con los registrados durante los meses de confinamiento generalizado en 2020. Si bien el Gobierno y las autoridades europeas, entre ellas el BCE, esperan que el intenso aumento de la inflación tenga un carácter pasajero, lo cierto es que ya encadena diez meses de subidas y, por eso, algunos expertos comienzan a advertir de que podría prolongarse e, incluso, poner en peligro la recuperación de la zona euro si fuerza una subida de los tipos de interés antes de lo previsto. Un debate que ya se está produciendo en Estados Unidos, donde la tendencia de la inflación es bastante más acusada, mientras China trata de protegerse del riesgo de la inflación importada dejando que su moneda se aprecie, restringiendo la acumulación de *stock* de materias primas por parte de las empresas y aumentando las llamadas tasas de transacción. En teoría, España debería estar protegida frente a los temidos efectos de segunda ronda (subidas encadenadas de los precios) gracias a la Ley de Desindexación aprobada en el año 2015, que desvinculaba determinados índices de referencia y precios públicos de la inflación. Pero aunque la norma no se ha derogado, la política populista del Gobierno de Sánchez ha ido en el sentido opuesto con medidas tan contraproducentes como el aumento del salario mínimo un 22% en 2019 o las subidas de las pensiones al mismo ritmo que la inflación. Precisamente, este último compromiso puede provocarle un quebradero de cabeza al Ejecutivo, ya que de mantenerse hasta final de año la tasa actual de inflación, del 2,6% en junio según el dato adelantado ayer por el INE, debería compensar a los pensionistas con 1.700 millones de euros extra por la desviación respecto de la subida del 0,9% aprobada para este ejercicio. Un sobrecoste que, dada la delicada situación de las finanzas públicas tras la pandemia, evidencia el tremendo error de volver a ligar las pensiones a la evolución del IPC.

El potencial sobrecoste de las pensiones muestra el grave error de volver a ligarlas al IPC

Cataluña: nueva etapa, idéntico inmovilismo

Si el Gobierno esperaba que los indultos a los condenados por el *procés* ablandasen al separatismo catalán, la primera reunión celebrada ayer en Moncloa entre Pedro Sánchez y Pere Aragonès desbarató esas esperanzas. El presidente de la Generalitat catalana expuso un programa de máximos para la negociación entre gobiernos que incluye como sus exigencias irrenunciables la ley de amnistía, un referéndum pactado de autodeterminación y “el fin de la represión”. Es decir, de los procesos judiciales abiertos, las fianzas por 5,42 millones de euros que reclama el Tribunal de Cuentas a 40 ex altos cargos independentistas por desviar dinero de la Generalitat para promocionar el *procés* o las órdenes de extradición para los golpistas fugados como Puigdemont. Aragonès alertó de que sin esta condición no será posible el diálogo entre iguales que pretende la Generalitat. También desbarató el intento de Sánchez de centrar los trabajos de la mesa de diálogo entre gobiernos, que se reunirá por primera vez en la tercera semana de septiembre, en cuestiones económicas, la co-gestión de los fondos europeos y los denunciados incumplimientos del Estatuto catalán, imponiendo que esos asuntos se aborden en la comisión bilateral entre el Estado y la Generalitat, y que la mesa entre ambos gobiernos sólo aborde el “conflicto político”. La portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, llamó a estar “unidos en la reconstrucción” tras la pandemia y aprovechar esta distensión promovida por Sánchez para superar el enfrentamiento, pero cabe preguntarse qué diálogo puede haber con quien sólo quiere imponer su propuesta.

El bono alemán volverá a dar rentabilidad el próximo año

Se prevé que su interés llegue al 0% a principios de año y al 0,1% a partir de junio

Los bancos de inversión ya esbozan en sus perspectivas el momento en el que se producirá un punto de inflexión en la rentabilidad del bono alemán a 10 años, que camina por terreno negativo de forma ininte-

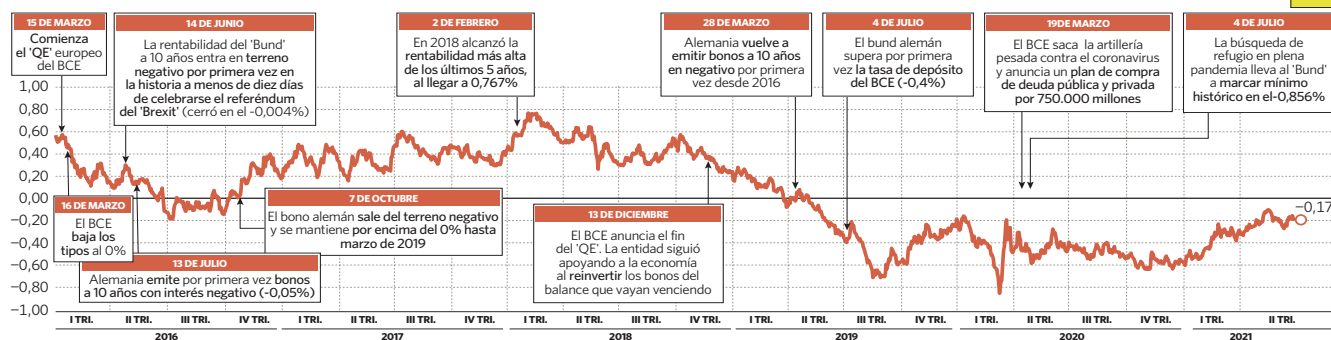
rrumpida desde mayo de 2019. Un 50% de ellos, entre los que se encuentran Goldman Sachs o Wells Fargo, prevé que lo abandone en el último trimestre de este año, para situarse en el entorno del 0%. Sin

embargo, el consenso de mercado recogido por *Bloomberg* retrasa este momento a principios de 2022. Según este, el rendimiento del *Bund* continuará al alza los próximos meses, animado por la recuperación de

la economía y el pronóstico de mayor inflación, hasta cerrar 2021 en el -0,05%. Entre enero y mayo, la perspectiva es que se mueva en el entorno del 0%, para llegar al 0,1% a partir de junio. **PÁG. 22**

Se espera que el bono americano supere el 2% el año que viene

Evolución de la rentabilidad del bono alemán a 10 años (%)



Previsiones de rentabilidad para el bono alemán a 10 años (%)



Rentabilidad de la deuda pública a 10 años (%)

PAÍS	RENT. ACTUAL (%)	PREVISIÓN 2022 (%)
España	0,45	0,72
Italia	0,88	1,12
Portugal	0,43	0,71
Francia	0,17	0,30
Reino Unido	0,73	1,26
EEUU	1,74	2,17

Fuente: Bloomberg y elaboración propia

elEconomista

El 'Bund' saldrá del terreno negativo y ofrecerá algo de rentabilidad en 2022

El mercado prevé que su interés llegue a 0% a principios de año y a 0,1% a partir de junio

Se esperan rendimientos superiores en toda la deuda pública, los de España llegarán al 0,72%

Cristina García MADRID.

Los bancos de inversión ya esbozan en sus perspectivas el momento en el que se producirá un punto de inflexión en la rentabilidad del bono alemán a 10 años, que camina por terreno negativo de forma ininterrumpida desde mayo de 2019. Un 50% de ellos, entre los que se encuentran Goldman Sachs o Wells Fargo, prevé que lo abandone en el último trimestre de este año, para situarse en el entorno del 0%. Sin embargo, el consenso de mercado recogido por Bloomberg retrasa este momento a principios de 2022.

Según este, el rendimiento del Bund, que se encuentra ahora en el -0,17% frente al -0,56% de inicio de año, continuará al alza en los próximos meses, animado por la recuperación de la economía y el pronóstico de mayor inflación, hasta cerrar 2021 en el -0,05%. Después, entre los meses de enero y mayo, la perspectiva es que se mueva en el entorno del 0%, para llegar al 0,1% ya a partir de junio (ver gráfico). Y justo después baje hasta el 0,05%.

El Bund tendrá fuerzas contrapuestas que presionarán su rentabilidad tanto al alza como a la baja.

En el corto plazo, y más allá de las mejores previsiones macroeconómicas, la expectativa de que el Banco Central Europeo (BCE) empiece a reducir pronto su programa de compras de emergencia contra la pandemia (PEPP, por sus siglas en inglés) podría jugar en su contra.

El principal halcón del BCE, Jens Weidmann, presidente del Bundesbank, defendió este lunes la necesidad de pensar en recortar los estímulos en la zona euro a medida que la situación de emergencia que ha generado el Covid se tranquiliza, apuntando, como posible fecha, al primer trimestre de 2022, que será cuando la producción de la zona euro habrá excedido los niveles previos a la crisis, según las previsiones actuales. Aunque, por el momento, la postura oficial del BCE no está orientada en esa dirección.

"Si bien el PEPP podría terminar en marzo de 2022", estiman en UBS, "el programa de compra de activos seguiría funcionando durante un largo periodo de tiempo y el forward guidance de su política monetaria garantizará que el mercado no adelante las expectativas de cuándo se normalizará. Esto debería actuar como un factor que limite cuán-

Menos deuda con retornos negativos

Desde que la cantidad de deuda pública con rentabilidades negativas marcara máximos en diciembre, al alcanzar los 11,7 billones de dólares, esta se ha reducido hasta los 9,06 billones. Es el resultado de que, en el último semestre, la rentabilidad de toda la deuda pública haya crecido. En el caso de la española y portuguesa ha subido 40 puntos básicos. La de Italia, 33 puntos. En el núcleo de Europa, el interés del 'Bund' ha subido 40 puntos y el de Francia, 51 puntos.

9,06
 BILLONES DE DÓLARES
 Es la deuda pública con intereses negativos, según 'Bloomberg'.

to se incrementarán los rendimientos del Bund y también la rapidez con la que lo hagan". Desde este banco de inversión prevén que su rentabilidad esté por debajo de los 0 puntos básicos en 2021 y que suba 20-25 puntos a finales de 2022.

Décima arriba o abajo se trata de un escenario muy distinto al de hace un año. En pleno inicio de la pandemia, y en medio de una ola de ventas de activos indiscriminada, la búsqueda de refugio hundió la rentabilidad de la deuda pública alemana a 10 años hasta el -0,856% a principios de marzo, marcando un nuevo mínimo histórico.

Lo cierto es que, durante dos años, los inversores han estado dispuestos a pagar por prestar dinero a Alemania, cuya deuda se considera una de las más seguras del mundo -también ocurrió en 2016-. Esa anomalía situación derivó en otro hecho insólito en 2019, como que el rendimiento del Bund superase la tasa de facilidad de depósito del BCE por primera vez, al profundizar su caída por debajo del -0,4%.

Rentabilidades más altas

No solo se espera más de la deuda pública alemana. "Si aumenta la

preocupación de los mercados de bonos por la inflación y la actuación de los bancos centrales, es posible que las rentabilidades aumenten (y caigan los precios)", recuerdan en Allianz GI. En el caso de la española con vencimiento a una década, la expectativa es que su rendimiento se incremente el año que viene hasta el 0,72%, desde el 0,45% actual. En enero su rentabilidad era del 0,04%. Ese 0,72% está en línea con lo que previsiblemente ofrecerá un bono portugués del mismo plazo, y por debajo de lo que se prevé para el papel italiano, que superará la barrera del 1%.

Más allá de la periferia europea, los bonos a 10 años de Francia, que ahora apenas rinden un 0,17%, se espera que den un 0,3% en 2022. Mientras que los de Reino Unido, que cotizan en el 0,7%, se estirarán hasta el 1,26%.

Aunque la deuda pública más rentable será, como ahora, la de Estados Unidos. La Reserva Federal va un paso más adelantada que el BCE y ha reconocido públicamente que el debate sobre la retirada de estímulos está sobre la mesa. La previsión es que el interés del T-Note supere el 2% en 2022.

La gran Jornada Inmobiliaria: el sector como motor económico de España **Empresas & Finanzas**

Los promotores piden ayudas para que los jóvenes puedan comprar vivienda

Quieren que se agilicen los trámites, más suelo y apoyo de la Administración a la industrialización

Lorena Torio MADRID.

Más ayudas para la compra y el alquiler y facilitar suelo público. Esas son algunas de las soluciones que ha propuesto el sector inmobiliario para acelerar el acceso de los jóvenes a la vivienda. En España el 80% de los jóvenes de hasta 35 años no ha podido independizarse, mientras que la cifra se reduce al 25% en los países del entorno. Desde la promotora Vía Ágora, su presidente, Juan Antonio Gómez-Pintado, también presidente de Asprima, sugiere, por ejemplo, que se concedan préstamos avalados en una parte por el Estado para comprar una vivienda, una fórmula que han puesto en marcha en algunos países europeos, pero que el Gobierno central ha rechazado de pleno.

“Las ayudas deben ir a la vivienda en alquiler, pero también a la compraventa de vivienda. Estábamos promoviendo lo que en Francia se llama crédito cero para los jóvenes, pero Economía dijo rotundamente que no a las ayudas de compra de vivienda porque cree que ideológicamente no es posible, que era política del pasado”, explicó Gómez-Pintado, en la Gran Jornada Inmobiliaria organizada por *elEconomista*.

Sin embargo, algunas comunidades autónomas destacan por aprobar medidas para incentivar el acceso de los jóvenes a la vivienda. Es el caso de la Comunidad de Madrid. José María García, director general de Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad, apuesta por facilitar suelo en aquellas zonas donde haya demanda de vivienda de alquiler asequible. “El factor suelo –que es un *input* del coste de este negocio– se reduciría a cero por parte de la intervención positiva de la Administración”, explicó. Otras fórmulas para solucionar el problema de los jóvenes para acceder a una vivienda pasaría por que la banca diera más facilidades de financiación o por que la Administración conceda ayudas a través –por ejemplo– de avales públicos o del seguro de crédito hipotecario.

Los participantes en la mesa redonda también pidieron a la Administración que apoye el proceso de industrialización del sector. “Hay que invertir, y esa inversión necesita un paraguas. Existen varias barreras que están provocando que la industrialización no acabe de despegar en España, por lo que se necesitaría una ordenación por parte de la Administración”, dijo Borja García-Egotxeaga, CEO de Neinor



De izda. a dcha.: Javier Sánchez (Aedas Homes); Juan Antonio Gómez-Pintado (Vía Ágora); José María García (Comunidad de Madrid); A. Brualla ('elEconomista'); Borja García-Egotxeaga, (Neinor); José Luis Miró (Almar Consulting) y Pedro Soria (Tinsa).

“Las ayudas deben ir a la vivienda en alquiler, pero también a la compraventa de vivienda”

Juan Antonio Gómez-Pintado
 Presidente de Vía Ágora

“Hay que facilitar suelo en aquellas zonas donde haya demanda de vivienda de alquiler asequible”

José María García Gómez
 Dir. general de Vivienda de la CAM

“Existen varias barreras que están provocando que la industrialización no acabe de despegar en España”

Borja García-Egotxeaga
 CEO de Neinor Homes

“El sector de la obra nueva se encuentra en un ciclo expansivo pospandemia que durará varios años”

Javier Sánchez
 Dir. de Innovación de Aedas Homes

“La obra nueva subirá en las zonas con más dinamismo y más demanda y la segunda mano bajará moderadamente”

Pedro Soria
 Director Comercial de Tinsa

“El precio de la obra nueva seguirá subiendo debido a la falta de suelo para desarrollar proyectos”

José Luis Miró
 Presidente de Almar Consulting

Homes. Sobre los otros retos que afronta el sector, los participantes en la mesa redonda señalaron la escasez de mano de obra, el problema de la financiación, el exceso de regulación o las barreras para acceder a los suelos. En este contexto, los ponentes han advertido de la importancia de garantizar la seguridad jurídica a los inversores. De lo contrario, dejarían de apostar por España.

La obra nueva subirá

Respecto al comportamiento de los precios, los diferentes representantes del sector inmobiliario pronostican el precio de la obra nueva subirá en los próximos meses. Lo hará de forma moderada durante 2021, pero cogerá impulso en 2022. Distinta suerte correrá el precio de la vivienda de segunda mano, que seguirá el ajuste iniciado durante la pandemia. Según el CEO de Neinor Homes, el aumento de los precios está relacionado con los mayores costes de construcción y el encarecimiento del precio del suelo. Así, un hipotético encarecimiento del 4% de los costes de construcción se traduciría en un aumento del 1% de los precios de la vivienda, según el director de Innovación y Marca de Aedas Homes, Javier Sánchez, que cree que el sector se encuentra en “un ciclo expansivo pospandemia que durará varios años” y que está marcado por muchos factores, como la inyección de los fondos europeos o la evolución

económica. “La previsión del Banco de España es que el PIB aumentará un 5,8% el próximo año. Además, tenemos una pirámide poblacional que va a generar un millón de nuevos hogares en los próximos diez años. Asimismo, hay un claro desequilibrio entre la oferta y la demanda, los ahorros de las familias están máximos históricos y lo tipo de interés están en mínimos con un potencial escenario de inflación durante los próximos años. Además, hay una clara preferencia por parte de los clientes que se inclinan hacia la construcción de obra nueva más sostenible, de más calidad y más eficiente energéticamente”, apuntó Sánchez.

Según Pedro Soria, director Comercial de Tinsa, “la tendencia será positiva de aquí a final de año, pero hay que separar completamente la obra nueva y la segunda mano. La primera subirá en las zonas con más dinamismo y más demanda –lo hará en el entorno del 1%, mientras que la segunda bajará de forma moderada, hay zonas donde el ajuste ha llegado al 5%”.

En este sentido, José Luis Miró, presidente de Almar Consulting, cree que “el precio de la obra nueva va a seguir subiendo debido a la falta de suelo para desarrollar proyectos y lo largos que son los procesos. Sin embargo, la segunda mano todavía tiene que continuar con el ajuste y va a tardar un tiempo en recuperarse y en muchos casos cuesta mucho la venta”, advertía.

Informe de Afi

La banca española sumará entre 2021 y 2022 un deterioro por mora de 12.000 millones

La firma prevé que la morosidad podría alcanzar un tope del 8,1% en 2022

El coste del riesgo pasó del 0,12% al 0,44% en dos años

Á. GONZALO
MADRID

La previsible elevada subida de la morosidad en la banca como consecuencia de la crisis económica en la que aún estamos inmersos a consecuencia de la pandemia del Covid se va atenuando. Aunque todos los expertos y supervisores aseguran que la morosidad, ahora situada en el 4,5%, se incrementará tras suprimirse las medidas paliativas de la economía llevadas a cabo por el Gobierno, todo indica que la subida no será tal alta como la estimada al inicio de la pandemia.

Analistas Financieros Internacionales (Afi) calcula que el punto álgido de los créditos impagados llegará en el segundo semestre de 2022, con una tasa de morosidad del 8,1% como pun-

to álgido, con un 10,2% en el segmento de empresas, excluida la construcción; del 7,7% en el de la construcción, del 4,7% en la vivienda y del 14,5% en consumo.

Afi llama la atención, no obstante, sobre la reducción de la morosidad que se ha producido desde el inicio de la pandemia hasta ahora, y a pesar de la subida del coste del riesgo, que ha pasado del 0,12% en junio de 2018, al 0,44% en junio de 2020, con ahora una tendencia a la baja. En marzo la media de este coste en la banca española era del 0,31%.

La firma explica que la reducción de la tasa de mora se produce, además, coincidiendo con un desplome de casi un 11% en el PIB, lo que supone un recorte de la tasa de mora incluso más intensa que en otros países con menor caída de PIB, “y sin duda constituye una paradoja que rompe con todos los modelos estadísticos que relacionan ambas variables”, explica el informe.

Pese a ello, la banca ha subido sus provisiones tras las recomendaciones de los supervisores. Aunque Afi, cree que harán falta aún más provisiones por Covid. “Estimamos que el punto álgido del crédito dudoso



Sede del Banco de España, en Madrid. EFE

El consumo, el más deteriorado

El segmento más dañado por la morosidad será el consumo, un segmento tradicionalmente más vulnerable, mientras que el menos impactado, el crédito a la vivienda, registrará una subida tras la finalización de los ERTE. En todo caso, el mayor impacto en términos absolutos se produce en el segmento de empresas.

se alcanzará en el segundo semestre de 2022, con una recuperación leve en 2023 y más fuerte en 2024. En particular, se espera que en 2024 la mora se sitúe cerca pero ligeramente por encima de los niveles pre-Covid”, dice Afi.

Dada esta senda de deterioros atribuibles a la pandemia (40.000 millones entre 2021 y 2022) y suponiendo una tasa de cobertura del 60%, se traduciría en la necesidad de provisionar en tres años (incluyendo 2020) unos 24.000 millones de euros, de los que quedarían pendientes, según las mismas fuentes, el reconocimiento de algo más de 12.000 millones de deterioros de crédito en la cuenta de resultados de 2021 y 2022.

El supervisor avisa de riesgos latentes “muy relevantes” en la banca

El Banco de España dice que casi el 14% del crédito de autónomos con aval ICO está ya en “vigilancia especial”

CINCO DÍAS
MADRID

El Banco de España ha advertido de riesgos “latentes” y “muy relevantes” en los activos improductivos de la banca, ante una situación en la que el PIB ha caído con fuerza por la pandemia, pero el ratio de préstamos dudosos (NPL) no ha aumentado debido a las medidas implementadas por las autoridades para mitigar el impacto de la pandemia.

Aunque el ratio de NPL no ha aumentado en términos agregados, sí lo ha hecho en carteras específicas, como en consumo o en las ramas más afectadas por las restricciones. Así lo ha explicado el director general de Estabilidad Financiera del organismo, Ángel Estrada, en su intervención en los NPL Days Spain, donde ha especificado que, en esta ocasión, los NPL no estarán tan ligados al sector inmobiliario, sino que se corresponden a pymes de sectores concretos.

Ante esta situación, la CE pretende que la Autoridad Bancaria Europea (EBA) revise las plantillas de datos sobre NPL que se desarrollaron en 2017 para facilitar la diligencia financiera y la

valoración de las operaciones con NPL. El organismo comunitario también sugiere establecer un centro de datos a escala de la UE en apoyo de los participantes en el mercado de compraventa de estos activos, que recopilaría y almacenaría datos sincronizados sobre las operaciones. Asimismo, considera “muy relevante” organizar las fuentes de datos existentes que estén disponibles de forma agregada para estos participantes. En cuanto a la propuesta de directiva de *servicers*, Estada ha señalado que las garantías reales, que se valorarán por un asesor independiente, podrán ejecutarse mediante subasta, venta o apropiación.

El importe excedentario resultante de la ejecución de la garantía real se restituirá al deudor, y cuando este se encuentre en un procedimiento de insolvencia, prevalecerá la normativa nacional de insolvencia.

También ha comentado que el 13,7% de los préstamos de autónomos dados en la pandemia con avales del ICO estaban en “vigilancia especial” en 2020. En el caso de las empresas, el 8,2% de la financiación concedida con garantía del Estado se encontraba en la misma situación.

El sector inmobiliario anticipa subida de precios en obra nueva y descenso en segunda mano en los próximos meses

original

Hay unanimidad. Los *players* del sector inmobiliario reunidos en la gran jornada 'El sector inmobiliario como motor económico de España' organizada por **elEconomista** pronostican que el precio de la vivienda de obra nueva subirá en los próximos meses. Lo hará de forma moderada durante 2021, pero cogerá impulso en 2022. Distinta suerte correrá el precio de la vivienda de segunda mano, que seguirá el ajuste iniciado durante la pandemia. La crisis derivada del coronavirus ha confirmado que ambos segmentos caminan a dos velocidades.

"Habrà un crecimiento moderado de **precios** en obra nueva que podría incrementarse en 2022. Es el momento de comprar", ha asegurado **Borja García-Egotxeaga, CEO de Neinor Homes**, quien achaca al aumento de los precios a los mayores costes de construcción y al encarecimiento del precio del suelo. "A los promotores no les quedará más remedio que sacar las promociones más caras", advertía el empresario vasco.

Un hipotético encarecimiento del 4% de los costes de construcción se traduciría en un aumento del 1% de los precios de la vivienda, según estimaciones de **Aedas Homes**. **El director de Innovación y Marca de la cotizada, Javier Sánchez**, cree que el sector se encuentra en un **ciclo expansivo postpandemia** que durará varios años y que está marcado por muchos factores, como la inyección de los fondos europeos o la evolución económica.

"La previsión del Banco de España es que el PIB aumentará un 5,8% el próximo año. Además, también tenemos una **pirámide poblacional que va a generar un millón de nuevos hogares en los próximos diez años**. A ello hay que añadir que hay un claro desequilibrio entre la **oferta y la demanda**, que los ahorros de las familias están máximos históricos y que los tipos de interés están en mínimos potencial escenario de inflación durante los próximos años. Además, hay una clara preferencia por parte de los clientes que se inclinan hacia la construcción de obra nueva **más sostenible**, de más calidad y más eficiente energéticamente", decía el responsable de Aedas Homes.

Por su parte, **Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de Vía Ágora**, también augura una subida de precios de la vivienda de obra nueva. "Es momento de compra sin duda alguna. La tendencia de este año y del año que viene es de subida de precios". En la misma línea se ha pronunciado **Pedro Soria, director Comercial de Tinsa**, quien ha puesto mucho énfasis en diferenciar entre vivienda de obra nueva y segunda mano.

"La tendencia será positiva de aquí a final de año, pero hay que separar completamente la obra nueva y la segunda mano. La primera subirá en las zonas con más dinamismo y más demanda -lo hará en el entorno del 1%-, mientras que la segunda bajará de forma moderada, hay zonas donde el ajuste ha llegado al 5%", decía.

Respecto a la vivienda de segunda mano, **José Luís Miró, presidente de Almar Consulting**, cree que tardará más tiempo en recuperar los niveles previos a la crisis derivada del coronavirus. "El precio de la obra va a seguir subiendo debido a la falta de suelo para desarrollar proyectos y lo largos que son los procesos. Sin embargo, **la segunda mano todavía tiene que continuar con el ajuste y va a tardar un tiempo en recuperarse y en muchos casos cuesta mucho la venta**", advertía.

Ayudas para la industrialización

Los participantes en la mesa redonda también han pedido a la Administración que apoye el proceso de industrialización del sector. "Hay que invertir, y esa inversión necesita un paraguas. Existen varias barreras que están provocando que la industrialización no acabe de despegar en España, por lo que se necesitarían una ordenación por parte de la Administración", ha dicho Borja García-Egotxeaga, CEO de Neinor Homes.

El director General de Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad de Madrid, José María García, también cree que la Administración tiene mucho que decir en ese proceso de industrialización. "Dentro de una licitación pública se puede condicionar el resultado. Por ejemplo, puntuando la **reducción de plazos, la calidad arquitectónica o los proyectos más sostenibles**", aseguraba.

Sobre los retos que afronta el sector, los participantes en la mesa redonda han citado el **acceso de los jóvenes a la vivienda, la escasez de mano de obra, el problema de la financiación, el exceso de regulación o las barreras para acceder a los suelos**. En este contexto, los ponentes han advertido de la importancia de garantizar la seguridad jurídica a los inversores. De lo contrario, dejarían de apostar por España.

El encuentro inmobiliario que se celebra este martes 29 de junio y miércoles 23 cuenta con el patrocinio de Aedas Homes, Almagro Capital, Almar Consulting, Caleido, Carmila, Culmia, Habitat Inmobiliaria, Inmobiliaria Espacio, Lar España Real Estate, Grupo Lar, Madrid Nuevo Norte, Metrovacesa, Neinor Homes, Sonae Sierra, Tinsa y Vía Célere.

La inflación baja una décima en junio, hasta el 2,6%, pero sigue en los niveles más altos desde 2017

elEconomista.es • [original](#)

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,4% en junio en relación al mes anterior y moderó la subida de su tasa interanual hasta el 2,6%, una décima por debajo de la registrada en mayo, según los datos adelantados publicados este martes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El dato de junio, con el que el IPC interanual encadena su sexta tasa positiva, mantiene a la inflación en sus niveles más altos desde 2017. La cifra sigue a la [subida del 2,7% anual que el IPC se anotó en mayo](#), mes en el que escaló a su mayor nivel desde febrero de 2017.

La moderación en el ascenso de los precios se debió principalmente los **carburantes y combustibles**, que aumentaron en junio menos de lo que lo hicieron ese mismo mes en 2020.

En su tasa mensual, el IPC aumentó un 0,4% en junio y ya suma cuatro meses consecutivos de ascensos.

El avance incorpora datos del IPC una estimación de la **inflación subyacente** (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos), que cifra para junio en un 0,2% interanual, igual que en mayo, y tasa casi 2,5 puntos inferior al índice general.

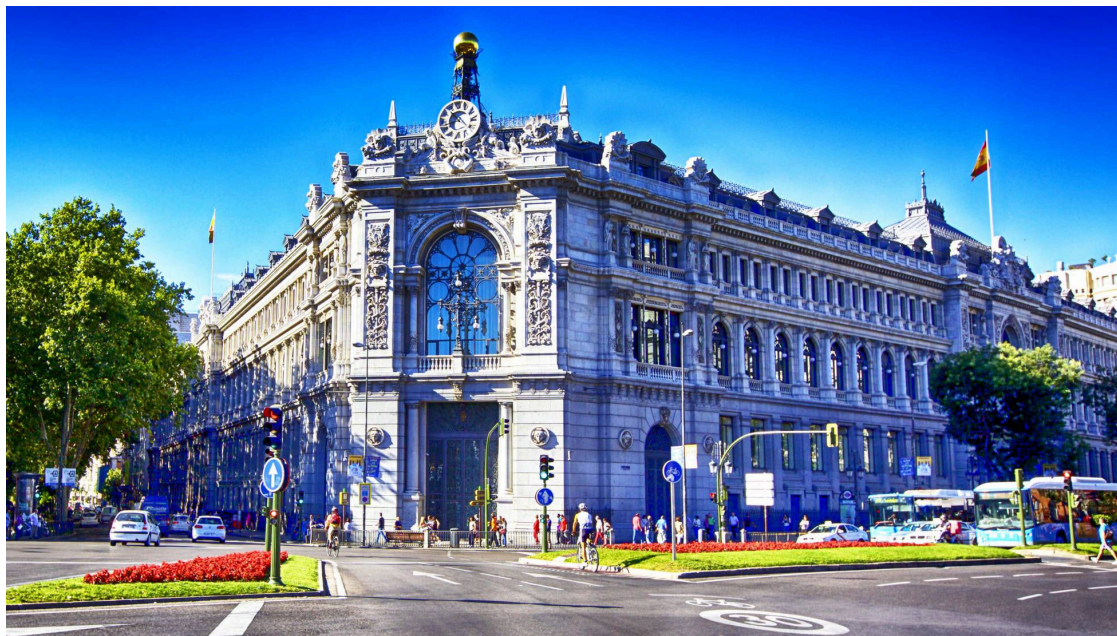
En el sexto mes de 2021, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa interanual en el 2,4%. Si este dato se confirma, la tasa anual del IPCA no experimentaría variación respecto a mayo. Por su parte, el indicador adelantado del IPCA subió un 0,4% en tasa mensual.

El INE publicará los datos definitivos del IPC de junio el próximo 14 de julio.

El Banco de España avisa de riesgos latentes "muy relevantes" en los activos improductivos de la banca

CINCO DÍAS • original

Aunque el ratio de NPL no ha aumentado en términos agregados, sí lo ha hecho en carteras como en consumo o en las ramas más afectadas por las restricciones.



Banco de España

El Banco de España ha advertido de riesgos "latentes" y "muy relevantes" en los activos improductivos de la banca, ante una situación en la que el PIB ha caído con fuerza por la pandemia, pero el ratio de préstamos dudosos (NPL) no ha aumentado debido a las medidas implementadas por las autoridades para mitigar el impacto de la pandemia.

Aunque el ratio de NPL no ha aumentado en términos agregados, sí lo ha hecho en carteras específicas, como en consumo o en las ramas más afectadas por las restricciones.

Así lo ha explicado el director general de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución del organismo, Ángel Estrada, en su intervención en los NPL Days Spain, donde ha especificado que, en esta ocasión, los NPLs no estarán tan ligados al sector inmobiliario, sino que se corresponden en mayor medida a pymes de sectores concretos.

Ante esta situación, la Comisión Europea pretende que la Autoridad Bancaria Europea (EBA) revise las plantillas de datos sobre NPLs que se desarrollaron en 2017 para facilitar la diligencia financiera y la valoración de las operaciones con NPLs.

El organismo comunitario también sugiere establecer un centro de datos a escala de la Unión Europea (UE) en apoyo de los participantes en el mercado de compraventa de estos activos, que recopilaría y almacenaría datos sincronizados sobre las operaciones.

Asimismo, considera "muy relevante" organizar las fuentes de datos existentes que estén disponibles de forma agregada para estos participantes.

En cuanto a la propuesta de directiva de 'servicers', Estada ha señalado que las garantías reales, que se valorarán por un asesor independiente, podrán ejecutarse mediante subasta, venta o apropiación.

El importe excedentario resultante de la ejecución de la garantía real se restituirá al deudor, y

Medio	Cinco Días	Fecha	29/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	6 327 EUR (7,534 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4532 USD)

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/06/29/companias/1624959271_757920.html

cuando este se encuentre en un procedimiento de insolvencia, prevalecerá la normativa nacional de insolvencia sobre esta regulación, ha destacado.

UNA SITUACIÓN DISTINTA A LA DE LA CRISIS DE 2008

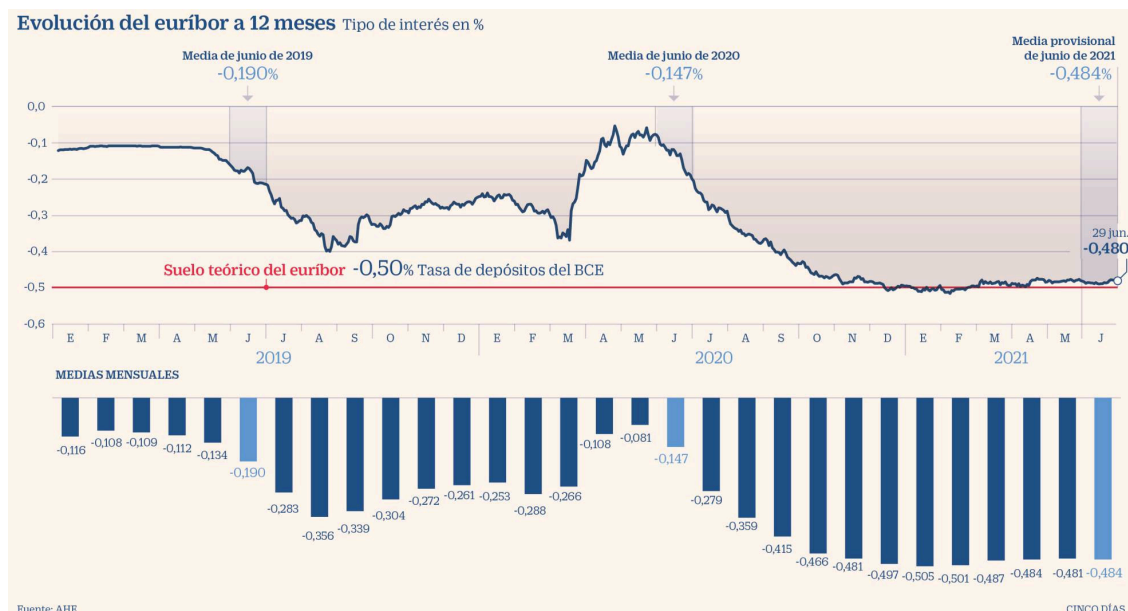
Estrada ha explicado que, tras la crisis financiera, los bancos españoles partían de unas ratio de préstamos dudosos muy elevadas, del 13,8% en 2013, pero que la disminución ha sido muy significativa y se colocaba a finales de 2019 en el 4,8%, aunque hay que tener en cuenta que el crédito total disminuyó en gran medida en esos años.

Para deshacerse de estos, las entidades apostaron por la venta de carteras dañadas, a Blackstone en el caso de Banco Santander por importe de 30.000 millones, y a Cerberus en el de BBVA por 13.000 millones, entre otros ejemplos, y transfirieron, en general, activos inmobiliarios y créditos dudosos procedentes de ese sector.

Sin embargo, Italia y Grecia han utilizado esquemas de titulización para reducir los NPLs, por lo que los bancos retienen parcialmente el riesgo, pero proporcionan más flexibilidad para adaptarse a las preferencias del inversor.

El euríbor baja ligeramente en junio y rompe con cuatro meses de alzas

original



[sobre el gráfico para ampliar](#)

El **euríbor a 12 meses** cambió de tendencia en junio y retomó las caídas después de cuatro meses consecutivos de subidas. El descenso, no obstante, es muy suave, dado que el indicador más utilizado en España para calcular las hipotecas variables parece haber estabilizado su cotización. A falta de una sesión para cerrar junio, el índice sitúa la **media provisional mensual el -0,484%** frente al -0,481% de mayo.

En enero de este año, el euríbor marcó su último mínimo histórico mensual (-0,505%) y a primeros de febrero inició una ligera senda alcista. Ese mes subió al -0,501%; en marzo, al -0,487%; en abril, al -0,484%, y en mayo, al -0,481%. No obstante, este junio ha cerrado a la baja.

"El exceso de liquidez que hay actualmente en los mercados está impidiendo que los bancos se presten dinero entre sí y está motivando que el euríbor caiga", explica Darío García, analista de XTB, que opina que "mientras se mantenga la política monetaria actual y los bancos no sepan qué hacer con el dinero, más bien no les interesa prestarlo, seguiremos viendo correcciones en el tipo de referencia".

La mayoría de expertos prevé que el euríbor se mantenga estable en los niveles actuales cercanos al -0,5% durante largo tiempo, y únicamente esperan cambios dependiendo de cómo evolucione la situación económica de la zona euro y de las decisiones que al respecto adopte el Banco Central Europeo (BCE).

En su última reunión de política monetaria, la institución se mostró más optimista con la recuperación de la **economía** y elevó las previsiones de crecimiento de la región hasta el 4,6% para este año, y también las de **inflación**, hasta el 1,9%. Pese a ello, la presidenta del BCE, Christine Lagarde, hizo hincapié en que cualquier discusión de la retirada de los estímulos monetarios sería "prematura". Por ello, decidió mantener sus medidas y aseguró que durante el próximo trimestre espera continuar las compras de deuda a un ritmo significativamente más elevado.

Justo el día de la cita del BCE, la tasa diaria del euríbor bajó (se hizo más negativo) hasta el -0,488%, desde el -0,485% previo. Al día siguiente, el viernes, descendió de nuevo, hasta el -0,489%.

Medio	Cinco Días	Fecha	29/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	6 327 EUR (7,534 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4532 USD)

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/06/29/midiero/1624959571_687400.html#?ref=rss&format=simple&link=link

Según el departamento de análisis de Bankinter, su registro medio será del -0,50% en 2021, del -0,41% en 2022 y del -0,26% en 2023. Desde HelpMyCash advierten de que las previsiones podrían trastocarse a medio plazo si la inflación se situara por encima del 2% una vez superada la pandemia de Covid-19. "Para contenerla, el BCE podría subir sus tipos de interés, que se encuentran en el 0% desde el 2016, lo que provocaría un aumento del euríbor y el consecuente encarecimiento de las hipotecas variables ligadas a este índice", apunta. Eso sí, el comparador matiza que también podría ocurrir lo contrario: que la economía europea se estancara y el BCE se viera forzado a mantener sus tipos al 0% durante varios años más. En ese contexto, el euríbor probablemente seguiría en valores negativos hasta el 2025 o el 2030, un escenario considerado como el más probable por especialistas como la agencia de calificación Moody's.

"El euríbor inicia el verano congelado en el terreno negativo. Se está manteniendo la tendencia de este 2021, leves subidas y leves bajadas del índice. De momento, no va a haber grandes cambios en el euríbor", destaca el director de Hipotecas de iAhorro, Simone Colombelli, que considera que "la estabilidad del indicador va a ser la tendencia de los próximos meses e incluso años".

Ahorro en las hipotecas variables

Hace un año, el euríbor marcaba el -0,147%, lo que significa que las hipotecas siguen abaratándose. En consecuencia, si a un cliente con una hipoteca variable se le revisa anualmente el interés, sus cuotas se rebajarán significativamente. Para un préstamo medio de 200.000 euros en revisión, el ahorro será de 29 euros al mes o 348 euros al año. En el caso de un importe de 300.000 euros, el ahorro será de hasta 500 euros al año.

En cuanto a la oferta bancaria actual, Colombelli sostiene que este verano los precios de las hipotecas se van a mantener "a la espera del último trimestre del año, que es cuando las entidades financieras pondrán toda la carne en el asador". En la actualidad, los tipos fijos se encuentran en niveles mínimos históricos dada la apuesta de los bancos por su comercialización para arañar más rentabilidad ante el hundimiento del euríbor. Con todo, los intereses variables, aunque no aportan estabilidad, siguen siendo más competitivos.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

La patronal respalda el pacto de pensiones con Gobierno y sindicatos

DIÁLOGO SOCIAL/ Los empresarios advierten al Gobierno y a los sindicatos de que quieren reformas, como un nuevo modelo de Factor de Sostenibilidad, que garanticen la viabilidad del sistema.

M. Valverde. Madrid
El Comité Ejecutivo de la patronal CEOE, que se reunió ayer con carácter extraordinario, dio “el visto bueno” al acuerdo del lunes alcanzado con el Gobierno y los sindicatos. Después de este paso, el Ejecutivo aprobará el próximo martes, 6 de julio, el borrador del proyecto de ley que regula el acuerdo.

En un comunicado difundido anoche, la patronal defiende su “responsabilidad ante la Europa” al afrontar la negociación, “para garantizar la sostenibilidad del sistema [de pensiones]”, como señala la UE en los últimos años.

Es especialmente relevante que los empresarios destaquen “la permanencia” del denominado Factor de Sostenibilidad, y su sustitución, “en su caso, por otro factor que mantenga los mismos efectos en línea con las recomendaciones de la Comisión Europea, y para reforzar la confianza país, como señalan las principales agencias de calificación [de deuda soberana] del mundo sobre esta reforma”.

Con ello, los empresarios anuncian que en la próxima negociación quieren un mecanismo similar al Factor de Sostenibilidad, que garantice la contención de los gastos a medio y largo plazo. Y si no hay acuerdo sobre un modelo



El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi.

nuevo, mantener el actual. En el pacto, el Gobierno advierte a la patronal y a los sindicatos de que regulará esta materia, si antes del 15 de noviembre no puede incluir un acuerdo sobre el mismo en el proyecto de ley. Es decir, dentro de la tramitación parlamentaria.

Junto a mayores garantías para contener o ralentizar el crecimiento del gasto del sistema de pensiones, la patronal quiere que el Gobierno asegure que las cotizaciones sociales de empresas y trabajadores sólo se van a dedicar a

CEOE defiende un modelo “flexible” que permita crear en empleo en plena reforma laboral

las prestaciones contributivas. Es un mensaje sobre la voluntad de los empresarios de no pagar prestaciones asistenciales, que no están relacionadas directamente con el mundo del trabajo. Por ejemplo, el Ingreso Mínimo Vital o muchas ayudas familiares

que reciben los ciudadanos más necesitados desde el Gobierno y las comunidades autónomas. Por eso, dicen CEOE y Cepyme: “La separación de las fuentes [de financiación] contribuye a lograr la sostenibilidad financiera del sistema, y a que las cotizaciones sociales, que pagamos empresas y trabajadores, se destinen a su verdadera finalidad: las prestaciones contributivas”. Los empresarios avisan al Gobierno de que la reforma laboral que ha planteado entorpecerá la creación

de empleo y de la ocupación cualificada. “Las sostenibilidad del sistema de pensiones depende del número de cotizantes y de la fortaleza del mercado laboral. Para ello, es imprescindible un entorno normativo flexible que garantice la creación y el mantenimiento del empleo y la adaptabilidad de las empresas y de los trabajadores, a través de la formación y la recualificación permanente”.

Finalmente, los empresarios respaldan los puntos del acuerdo que apoyan la prolongación de la vida laboral, “en un contexto de presión demográfica”.

Por ejemplo, con los incentivos que va a poner en marcha el Ejecutivo para incentivar el retraso de la jubilación, más allá de la edad legal que este año está 66 años, y en 2027 estará en 67 años. CEOE y Cepyme también destacan la decisión del Ejecutivo de rebajar en un 75% las cotizaciones sociales de los trabajadores de 62 años cuando estén de baja laboral.

La patronal también resalta el acuerdo que permite a las empresas de sectores con poca presencia femenina jubilar a trabajadores antes de los 68 años, si son sustituidos por mujeres con un contrato indefinido. También los incentivos a los contratos de jóvenes.

Aragonès abre el diálogo con Sánchez con su plan independentista intacto

El Gobierno central rechaza la reclamación del presidente catalán para evitar que se juzgue a los independentistas huidos e insiste en el respeto al marco constitucional

C. E. CUÉ / C. S. BAQUERO, Madrid
 Dos horas y media para iniciar el deshielo acabaron, como se esperaba, con un único pacto de fechas y ERC atrincherada en la autodeterminación y la amnistía. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el de la Generalitat, Pere Aragonès, acordaron ayer reanudar la mesa de diálogo Gobierno-Generalitat —que solo tuvo una reunión en febrero de 2020 (antes de la pandemia)— en la tercera semana de septiembre en Barcelona. También pactaron que en el mes de julio se volverá a reunir la Comisión Bilateral Estado-Generalitat, y ahí se discutirán los asuntos donde hay más posibilidades de acuerdo. Entre ellas, cuestiones sobre transferencias, inversiones en Cataluña, financiación de la ley de dependencia y el gasto del gran fondo de recuperación europeo.

Sánchez y Aragonès acordaron separar las dos grandes cuestiones: por un lado, el conflicto político; y por otro, los asuntos económicos. El primero se tratará en la mesa de diálogo, un organismo no oficial; y los otros, en la bilateral, que existe desde hace años aunque durante la etapa de Mariano Rajoy apenas se reunió. Las diferencias entre las dos posturas son enormes. Aragonès dejó claro que llevarán la autodeterminación y la amnistía, los dos asuntos más delicados, a la mesa de diálogo. Y exigirán que toda solución tenga una validación final en la votación de los catalanes; o sea, un referéndum.

Al principio de la rueda de prensa, Aragonès dejó las posiciones lo suficientemente abiertas para que pueda haber negociación, ya que también podría votarse finalmente una reforma del Estatut, una solución que ha planteado en algún momento el Ejecutivo. Pero a medida que iban avanzando las preguntas, el *president* iba endureciendo su postura. Aragonès explicó que Sánchez no le ha propuesto un nuevo estatuto como solución, pero insistió en

que esa no es la salida que ellos ven, sino el referéndum. "El Estado puede hacer las propuestas que considere. Pero no hemos transitado todo este camino para volver a 2010, cuando el Constitucional cambió el Estatut aprobado por el Parlament de Cataluña. Nuestra propuesta es de un refe-

réndum para que los ciudadanos elijan cuál es el futuro de Cataluña. Que nadie se equivoque, el Gobierno no renuncia a la independencia de Cataluña. ¿Esto es extremadamente complejo? Sí. Porque va de soberanía. Nosotros defendemos que el futuro lo elige Cataluña", explicó.

¿Y qué camino intermedio habría?, le preguntaron. "Para nosotros el camino intermedio es el referéndum, porque el punto de partida es la independencia". Aún así, Aragonès también insistió en que ERC no se levantará de la mesa, y ni siquiera ha fijado su vida en dos años, como Junts, ya que

solo plantea que transcurrido ese tiempo habrá una evaluación para ver si vale la pena seguir. "Hemos marcado este hito de dos años en los que se hará una revisión de los trabajos de la mesa para decidir si se da por concluida o se sigue avanzando. Pero la mesa durará todo el tiempo que sea necesario. Nunca nos vamos a levantar de los ámbitos donde haya posibilidad de diálogo y negociación", insistió. Aragonès no quiso aclarar si Oriol Junqueras estará en la mesa, pero de sus palabras se deducía que lo más probable es que no, porque insistió en el carácter "institucional" de la reunión.

En un tono claramente de inicio de una negociación larga, en la que de momento se ha ganado

El problema del "fugado" Puigdemont

La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, recordó ayer que el expresidente de la Generalitat de Cataluña, Carles Puigdemont, no es un "exiliado", como le denomina en todo momento Pere Aragonès, sino un "fugado" de la justicia.

No es la única discrepancia que ayer se puso de manifiesto respecto a quién fue el principal impulsor del referéndum de independencia del 1 de octubre. Pere Aragonès pidió ayer la retirada de las demandas de extradición contra los "exiliados" catalanes. Pero Montero le recordó que esos políticos "fugados" de la justicia serán juzgados si vuelven a España.

El Gobierno de Pedro Sánchez no puede evitar que los procedimientos judiciales que inició el Tribunal Supremo para poder juzgar a Puigdemont sigan sus trámites. Aragonès no fue capaz de explicar ayer cómo puede el Gobierno central retirar unas demandas de extradición sobre las que no tiene competencias.

La única vía para aliviar la situación de Puigdemont sería reformar el delito de sedición, algo que el Gobierno anunció pero que aún no sabe cuando tramitará.



El PP acusa al presidente de rendirse ante el independentismo

Casado endurecerá la presión en la comparecencia de Sánchez en el Congreso para explicar los indultos a los líderes del 'procés'

E. G. DE B. / C. E. C. Madrid
 El Partido Popular acusó ayer al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de "rendirse ante el independentismo" catalán a cambio de dos años más en La Moncloa. El principal partido de la oposición no abandonó la dureza ante la reunión, ayer, entre Sánchez y el *president* de la Generalitat, Pe-

re Aragonès, preludio de la mesa de diálogo entre el Gobierno central y el autonómico que se celebrará la tercera semana de septiembre. "En vez de llamar al orden a Aragonès, se le rinde pleitesía y se realizan cesiones para quienes siguen amenazando con romper las reglas de juego" denuncia el argumentario de la for-

mación conservadora. "El presidente de la Generalitat, que es el representante ordinario del Estado, dice que quiere hablar de referéndum, autodeterminación... Y la respuesta de Sánchez es lanzar una ofensiva contra el Tribunal de Cuentas para erosionar su prestigio y que los independentistas condenados no tengan que pa-

gar", insistieron los populares. Su líder, Pablo Casado, endurecerá hoy un grado más su postura de oposición frontal al Gobierno en su gestión de la situación política en Cataluña. Será en la comparecencia de Pedro Sánchez en el Congreso para explicar los indultos a los líderes del *procés* condenados por sedición.

Según fuentes del partido citadas por Europa Press, Casado acudiría a la Cámara con un "discurso contundente" de rechazo de su partido, tanto a los indultos a los condenados por el referéndum ilegal del 1 de octubre de 2017 como a la mesa de diálogo con la Generalitat.

Además, se presentará como defensor de la Constitución y las instituciones del Estado ante lo

que considera una "ofensiva" del Ejecutivo a la Carta Magna. El dirigente popular hará especial hincapié en el supuesto "ataque" del Gobierno al Tribunal de Cuentas por presentarlo como un obstáculo para la normalización política de Cataluña.

El PP considera que el perdón que quiere otorgar el presidente del Gobierno "va más allá del delito de sedición" porque también quiere "perdonarlos por los más de cinco millones de dinero público que malversaron".

Casado acudiría a esta sesión —que debatirá también sobre el Consejo Europeo de los días 24 y 25 de junio— consciente de que Sánchez utilizará en su defensa los argumentos de concordia y convivencia que ha expuesto en

tiempo convocando la reunión más difícil para finales de septiembre, Aragonès admitió la enorme dificultad de encontrar un acuerdo. "Hemos constatado las posiciones alejadas entre el Gobierno de Cataluña y España. Hay diferencias evidentes sobre cómo resolver el conflicto. Pero se reconoce la existencia de este conflicto, que solo se resolverá a través del diálogo y el acuerdo que tendrá que tener el aval de los ciudadanos a través de un voto. Hemos acordado que los equipos trabajarán en las próximas semanas para acordar la metodología de trabajo para tener una reunión la tercera semana de septiembre en Barcelona para tratar el conflicto político entre ambos gobiernos".

Sánchez, a través de la portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, quiso ofrecer una versión mucho más optimista que la de Aragonès. La ministra habló de una reunión "cordial" con varios acuerdos. "El conflicto de Cataluña lleva mucho tiempo enquistado. Es el momento de dar un paso adelante. A nadie se nos pide que renunciemos a nuestra forma de pensar. Nuestro marco de convivencia se sujeta a la Constitución de 1978. España no tiene sentido sin Cataluña y Cataluña no se entiende sin España. La unidad es el motor que nos va a permitir superar esta crisis económica", defendió Montero, en línea con el discurso de concordia que inició Sánchez con la concesión de los indultos. "Ha sido la cordia-

lidad y el encuentro lo que ha precedido la reunión", incidió.

Montero aseguró que Sánchez le había pedido Aragonès que asista a la Conferencia de Presidentes prevista para de julio, donde se tratará del fondo de recuperación, un asunto que interesa especialmente en Cataluña. Para el Ejecutivo es relevante que ERC haya aceptado reunir primer la comisión bilateral, donde hay muchas posibilidades de encontrar acuerdos, y dejar para más adelante la mesa de diálogo, mucho más compleja. Sánchez, según Montero, también le ha pedido a Aragonès que haya "un diálogo entre catalanes", esto es, un foro de partidos en esta comunidad como el que propone Salvador Illa, del PSC.

El presidente de la Generalitat insistió: "Hay que encontrar la forma de satisfacer la voluntad mayoritaria de los catalanes y eso pasa por la autodeterminación. Amnistía y autodeterminación son los dos grandes consensos de la sociedad catalana. Esto es lo que trasladaremos a la mesa de diálogo. El primer paso es cumplir con el Consejo de Europa, retirar las peticiones de extradición y acabar con las persecuciones".

Consejo de Europa

Esta última fue la parte más alejada de las posiciones del Gobierno de Sánchez, que descarta la amnistía y la autodeterminación y rechaza las recomendaciones del Consejo de Europa. "Esta negociación no será fácil, porque no vamos a renunciar", aseguró el *president*, "esto no va de reformar la financiación, vamos con toda la ambición a defender un referéndum sobre el futuro de Cataluña. Tenemos que armarnos de paciencia. El Estado tiene una oportunidad, pero tiene que hacer una propuesta de Estado", concluyó.

No hubo ni intercambio de regalos ni paseos por los jardines de La Moncloa, como sucedió en otras ocasiones. El *expresident* Quim Torra, inhabilitado por desobediencia, obsequió a Sánchez en su encuentro de 2018 —que puso en marcha la mesa de diálogo— con una botella de ratafia, un licor tradicional catalán al que el mandatario es muy aficionado.

Las expectativas de la reunión no eran especialmente altas. El objetivo desde La Moncloa era intentar romper la intención granítica de Aragonès de centrar el encuentro en el tema soberanista, mientras que desde el Govern se quería aprovechar el encuentro para insistir en la necesidad de frenar causas derivadas del *procés*, como la del Tribunal de Cuentas que ayer confirmó millonarias multas a ex altos cargos del Ejecutivo catalán encausados por la acción exterior de la causa independentista entre 2011 y 2017.

La Generalitat siempre ha insistido en que su propuesta para solucionar el conflicto político en Cataluña es un referéndum de independencia pactado con el Ejecutivo central (una fórmula similar a la aplicada en Escocia), y la aprobación de una ley de amnistía. El Gobierno mantiene que ninguna de las dos propuestas tiene encaje en la Constitución, y apuesta por un cambio en el Estatut.

"Toca exigir del PP que proceda a la renovación de todos los órganos constitucionales. No es de recibo la actitud tremendamente antidemocrática de boicotear la renovación de órganos constitucionales con la única motivación de que tiene una mejor mayoría ahora que la que saldría de la renovación. Un partido no puede ejercer el veto porque le beneficien las mayorías actuales. Pablo Casado no reconoce la legitimidad del Gobierno. Pero esto no es voluntario, es obligado cumplir con el mandato constitucional de la renovación.", aseguró la portavoz del Gobierno. Y el ministro de Justicia remató: "Las democracias son sus instituciones. Un bloque hace mucho daño a la democracia. Es de primero de carrera".

Aragonès: "Que nadie se confunda, no renunciaremos al referéndum"

Montero: "Nuestro marco se sujeta a la Constitución de 1978"

La mesa bilateral que ya existe tratará sobre pactos económicos



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el de la Generalitat, Pere Aragonès, ayer en La Moncloa. / A. COMAS

sus intervenciones públicas, y el apoyo al diálogo que han defendido públicamente los empresarios y las diócesis catalanas e incluso, con algunos matices, la Conferencia Episcopal.

El Gobierno ha movido ficha con los indultos, pero se encuentra con otras muchas dificultades en el camino en su intento de deshacer la madeja del *procés*. El Tribunal de Cuentas, un organismo dominado claramente por el PP y cuyo mandato concluye el 23 de julio, es el nuevo elemento de choque. El independentismo exige una solución ante la reclamación de más de 1,9 millones de euros a Oriol Junqueras y a Carles Puigdemont. El Ejecutivo central, a través de la ministra portavoz, María Jesús Montero, señaló

"En vez de llamar al orden a Aragonès le rinde pleitesía", se queja el PP

El Ejecutivo lanza el mensaje al Govern de que hace todo lo que puede

ayer que no puede hacer nada más que respetar las resoluciones de este organismo, pero recordó a los soberanistas que tienen la vía judicial abierta para recu-

rrir, porque el Tribunal de Cuentas no es un órgano jurisdiccional, sino una instancia administrativa.

Mientras, el ministro de Justicia, Juan Carlos Campo, señaló que la Abogacía del Estado, que depende del Gobierno, hará "lo habitual", esto es, no presentar demanda "una vez que hay liquidación". El Ejecutivo lanzó así el mensaje a los independentistas de que está haciendo lo que está en su mano. Montero y Campo subieron el tono contra el PP, al que exigieron que renueve el Tribunal de Cuentas y todos los demás organismos pendientes. El Ejecutivo teme que los populares estén dispuestos a mantener el bloqueo durante todo el tiempo que queda de legislatura.

Inversiones, tributos, educación...

El Gobierno de Pedro Sánchez

ha dicho en los últimos días que la oferta que planteará a la Generalitat como punto de partida para empezar a hablar es la Agenda para el Reencuentro. Se trata de un documento con 44 puntos que Sánchez ya entregó al entonces presidente catalán, Quim Torra, en febrero de 2020. En ella, el Gobierno había incluido algunas de las reclamaciones hechas en el pasado por Artur Mas y Carles Puigdemont (excluyendo las que hacían referencia a la autodeterminación) y mostraba su intención de atenderlas. Estos son algunos de esos 44 puntos:

Diálogo. El Ejecutivo se comprometió en ese documento a "abrir vías de negociación y diálogo sobre el futuro de Cataluña", a través de la "mesa de diálogo", para "buscar soluciones políticas que reflejen los intereses de una amplia mayoría de catalanes". También defendía la necesidad de "evitar la judicialización de la política", pero "en el marco de la ley".

Financiación. La reforma del sistema de financiación autonómica para "garantizar la solidaridad" y, a la vez, la "justa distribución de los recursos públicos" figura también en la agenda. Además, el Gobierno apuntaba su "compromiso" de cumplir, en los Presupuestos de 2020, con la disposición del Estatut que fija una inversión del Estado en Cataluña equivalente al peso del PIB catalán (una disposición que el Tribunal Constitucional subrayó en 2010 que no era de obligado cumplimiento). Respecto a las reclamaciones de "autonomía financiera y tributaria de Cataluña", Sánchez respondió: "El Gobierno estudiará los planteamientos tributarios de la Generalitat".

Recursos pendientes. A la petición de la Generalitat de reducir la "conflictividad institucional", La Moncloa respondió: "Sí. El Gobierno está dispuesto a escuchar y atender demandas sobre resoluciones y textos legislativos pendientes de recurso o de sentencia. En cualquier caso, el Gobierno respetará la independencia y las resoluciones del Poder Judicial y velará por su cumplimiento". Mostró, por otra parte, una "total disponibilidad" para abordar traspaños competenciales. Una nueva Ley del Deporte estaba "abierta a la negociación", aunque "respetando la doctrina del Constitucional", al igual que un acuerdo sobre deducciones de IVA.

Ley educativa. "La nueva Ley de Educación contendrá la normativa que afecta al modelo de escuela catalana", adelantó Sánchez en ese documento.

Infraestructuras. El documento anunciaba inversiones en la red ferroviaria de Cataluña, nuevas infraestructuras portuarias y una inyección millonaria en el aeropuerto de El Prat.



Un trabajador, en la fábrica de IceStone en Nueva York, el 3 de junio. / ANDREW KELLY (REUTERS)

Los bancos centrales atisban una salida de la crisis con inflación moderada

Las variantes del virus son la mayor amenaza para la recuperación

LUIS DONCEL, Madrid
Ya lo avisó en junio de 2020 el Banco Internacional de Pagos (BIS, por sus siglas en inglés). “Un año puede ser una eternidad”, aseguraba el informe económico publicado por el organismo, que coordina a los grandes bancos centrales. Entonces, alertaba de que “el parón abrupto” por la pandemia iba a tener efectos inmensos en la economía y que estaba llamado a ser uno de los momentos definitorios de este siglo. Un año más tarde, el BIS se muestra mucho más optimista. El repunte de la actividad ha sido más rápido de lo esperado, pero eso no quiere decir que el panorama para la salida de la pandemia —para la que el BIS ha acuñado un nuevo concepto: *pandexit*— esté despejado de riesgos. Más bien al contrario.

Las instituciones internacionales tienen hoy una idea mucho más clara de por dónde va a ir el futuro que hace un año. El BIS, una especie de banco central de los bancos centrales, pronostica ahora un escenario central de relativa comodidad: una recuperación suave en la que la pandemia va poco a poco controlándose. En este supuesto, el consumo es la palanca para salir de la crisis, y las pérdidas corporativas se mantienen en niveles limitados.

La inflación, el gran monstruo que algunos economistas ven acercarse y al que otros restan importancia, se acerca hacia sus niveles objetivo. “Y cualquier incremento a partir de ahí será temporal”, sostienen los técnicos del BIS. En este escenario, además, las condiciones financieras no se restringen considerablemente. Como gran punto negro se mantiene la desigualdad entre países

El repunte de la actividad ha sido más rápido de lo esperado

“Los países vivirán su ‘pandexit’ a su propia velocidad y manera”, dice el BIS

a la hora de salir del hoyo. “El mundo entró en esta crisis repentinamente y de golpe, pero los países vivirán su *pandexit* a su propia velocidad y manera”, señalan.

Este es el escenario principal, pero no el único. Y los otros dos son bastante menos halagüeños. En el supuesto de que se produjera un crecimiento muy fuerte, se podría disparar la inflación, lo que obligaría a los bancos centrales a endurecer las condiciones financieras. Esto podría ocurrir si los planes de estímulo desplegados a lo largo del mundo occidental —muy especialmente, en los EE UU de un Joe Biden regando de billones la economía— tuvieran un impacto mayor de lo esperado en la demanda, provocando una espiral inflacionaria de consecuencias imprevistas. Pero los técnicos del BIS ven esto poco probable. “Las tendencias de largo plazo siguen manteniendo la inflación baja”, explican.

Más probable es el último escenario, en el que la recuperación se atasca por un descontrol de la pandemia. “Nuevas oleadas de cepas de la covid-19 aún más viru-

lentas podrían hacerse inmunes a las vacunas, lo que derivaría en nuevas medidas restrictivas”, adelantan en el BIS. Los efectos no se harían notar en la economía si, además, los estímulos fiscales aprobados por los gobiernos no tienen el impacto buscado para estimular la demanda y la “temida oleada de insolvencias empresariales” se materializa. Esta es, según el organismo que encabeza el mexicano Agustín Carstens, otra de las grandes cuestiones que siguen siendo un interrogante. Y especialmente preocupante si tocara el nervio de las grandes entidades financieras.

“Salimos de la pandemia con más deuda pública, tasas de interés más bajas y balances de los bancos centrales más abultados. Normalizar la política monetaria y fiscal en el largo plazo aportará un margen de seguridad necesario para hacer frente a acontecimientos imprevistos. Y para garantizar una recuperación duradera será necesario abordar las consecuencias más perdurables de la pandemia”, asegura en una nota adjunta al informe Carstens, director general del organismo.

Mientras aventura el futuro, el BIS también echa la vista atrás. Y llega a la conclusión de que, si ahora estamos pensando en la salida de la crisis, es gracias a las medidas “rápidas y contundentes” adoptadas por bancos centrales y gobiernos. Pero los retos siguen ahí. Al organismo le preocupan en particular los efectos que podría tener en las economías emergentes una salida más rápida de la crisis en los países ricos, lo que derivaría en subidas de tipos de interés y un endurecimiento de las condiciones monetarias.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Santé: Macron donne des gages aux laboratoires



- 7 milliards débloqués et fléchés vers l'innovation lors du Conseil stratégique des industries de santé à l'Élysée.
- La commercialisation des médicaments nouveaux accélérée.
- Sanofi va investir 2 milliards sur les vaccins à ARN messenger.
- Bras de fer entre laboratoires sur les biosimilaires. // PAGE 20

Dans un laboratoire de Sanofi, à Val-de-Reuil, dans l'Eure. Photo Joël Saget/AFP

Le gouvernement débloque 7 milliards d'euros pour l'innovation en santé

- Les laboratoires pharmaceutiques ont été reçus mardi à l'Élysée pour le Conseil stratégique des industries de santé.
- La procédure normale de commercialisation des médicaments nouveaux va être accélérée d'environ un an.
- Deux milliards seront investis dans la bioproduction, la médecine numérique, la préparation aux pandémies.

SANTÉ

Solveig Godeluck
@Solvit

« Choose France », a fait valoir lundi le gouvernement, face aux patrons de grandes entreprises réunis à Versailles pour le sommet annuel sur l'attractivité du pays. « Restez-y et investissez-y », a-t-il ajouté mardi après-midi à l'Élysée à l'intention des laboratoires pharmaceutiques. Emmanuel Macron a accueilli leurs représentants dans le cadre du Conseil stratégique des industries de santé (CSIS), le premier depuis 2018. L'occasion de renouveler le pacte de croissance et de confiance avec l'Etat, et d'annoncer 7 milliards d'euros de crédits pour la filière auréolée par son rôle dans la lutte contre le Covid.

Ja mais de telles sommes n'avaient été alignées à l'issue d'un CSIS : 1,5 milliard pour la recherche hospitalo-universitaire (IHU et RHU), 2 milliards d'investissement en santé via bpfrance, 1,5 milliard pour aider à la relocalisation de projets industriels, et 2 milliards pour accélérer l'investissement dans trois filières d'avenir. Ce programme puise largement dans le programme des investissements d'avenir, même si quelques mesures sont financées via le budget annuel de l'Assurance-maladie (Ondam).

Accélérer l'accès aux traitements

Concrètement, il y aura 800 millions pour développer les thérapies (thérapies géniques) et ne plus dépendre à 95 % de l'étranger, 600 millions pour faire émerger des champions français dans la santé numérique et la médecine prédictive, 750 millions pour se préparer aux pandémies en développer les capacités de production de vaccins et de traitement sur le sol national. « La crise a été un accélérateur de l'innovation en santé partout dans le

monde, et la France se mobilise pour rester à la pointe, grâce à une recherche de qualité et à une main-d'œuvre qualifiée », vante le ministre de la Santé Olivier Véran, qui a multiplié les entretiens avec les patrons de groupes pharmaceutiques internationaux et les start-up depuis la semaine dernière. « Nous n'avons pas attendu la crise sanitaire pour faire de la réindustrialisation un fer de lance de notre politique de santé, et pour prendre des dispositions permettant d'assurer un accès précoce et durable aux traitements », assure-t-il également.

Même si le tapis rouge a été déroulé devant eux, les laboratoires pharmaceutiques n'ont pas clairement obtenu gain de cause quant à la croissance annuelle des dépenses de médicaments remboursées par l'Assurance-maladie. Emmanuel Macron a promis une croissance des remboursements de produits de santé de 2,4 %, ce qui devrait se traduire par une croissance nette du chiffre d'affaires des industriels de 0,5 % comme les années précédentes, a minima, glisse-t-on au ministère de la Santé.

Crédits CSIS en hausse

« La politique que nous mettons en place permet d'être attractif pour donner accès aux patients le plus précocement possible aux traitements présumés innovants », résume Olivier Véran. « On met le paquet sur les comités de protection des personnes qui examinent les projets d'essais cliniques, en doublant leur budget [de 5 à 10 millions]. Le but est d'accélérer la mise en place de ces essais, comme pendant la crise du Covid ou certaines décisions se sont prises en 48 heures », raconte le ministre.

La procédure normale de commercialisation des médicaments va surtout bénéficier d'un sacré coup d'accélérateur : si le service médical rendu est suffisant (ASMR 1 à 4), ils vont pouvoir être mis sur le marché dès le feu vert de la Haute autorité de santé, sans passer par la case comité d'évaluation des produits de



Emmanuel Macron lors du Conseil stratégique des industriels de la santé le 29 juin 2021. Photo Sarah Meysonnier/Pool/AFP

santé. Temps gagné estimé : 250 à 500 jours.

A l'hôpital, l'enveloppe supplémentaire (liste en sus) à la discrétion des médecins pour prescrire des médicaments innovants va gonfler de 400 millions d'euros. Quant à l'enveloppe dédiée aux actes innovants hors nomenclature (par exemple, les tests génétiques pour détecter des mutations cancéreuses), elle va être « nettoyée » pour faire plus de place à de vraies nouveautés. Enfin, les « crédits CSIS » vont poursuivre leur croissance. Attribués aux industriels qui investissent le plus en France, ils viennent en déduction des remises à verser à l'Assurance-maladie quand leur chiffre d'affaires croît. ■

Les chiffres clés

1,5

MILLIARD D'EUROS

La somme destinée à la recherche hospitalo-universitaire.

2

MILLIARDS

L'investissement en santé via bpfrance.

La France serait l'un des grands gagnants de l'impôt mondial sur les profits

FISCALITÉ Alors qu'un accord sur l'impôt minimum mondial est en cours de discussion, le Conseil d'analyse économique (CAE) a fait ses calculs : selon l'organisme qui conseille le Premier ministre, la France serait mieux lotie que l'Allemagne ou les Etats-Unis et pourrait gagner environ 6 milliards de recettes fiscales supplémentaires grâce à cette réforme menée sous l'égide de l'OCDE. L'objectif est de réduire l'incitation à transférer les bénéfices des multinationales dans les paradis fiscaux. Les entreprises françaises dans le monde déplaceraient 34 milliards d'euros de profits vers ces pays à faible fiscalité, d'après le CAE.

// PAGE 2

Impôt minimum mondial : la France pourrait récupérer 6 milliards par an

- Le Conseil d'analyse économique a chiffré l'impact de l'imposition minimum des profits des multinationales à l'étranger.
- Avec un taux de 15 %, les gains pour la France s'élevaient dans un premier temps à 6 milliards d'euros par an.

FISCALITÉ

Isabelle Couet
 @icouet

Que va rapporter à la France le futur impôt minimum mondial ? La question est moins abstraite depuis l'accord conclu entre les ministres des Finances du G7, début juin. Le Conseil d'analyse économique (CAE) a fait ses calculs dans une note publiée mardi. L'organisme, qui conseille le Premier ministre, avait effectué des simulations dès 2019, mais les contours ont beaucoup évolué depuis, le retour des Etats-Unis dans la négociation conduite par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) ayant permis de faire monter le taux minimum envisagé : on parle désormais d'une taxation des bénéfices réalisés par les multinationales à l'étranger d'au moins 15 %.

Pour mémoire, le mécanisme discuté par les différents Etats est le suivant : il s'agit de faire en sorte que les pays où se trouvent les sièges sociaux puissent collecter les recettes « manquantes » des paradis fiscaux où sont implantées les filiales de leurs grands groupes. Ainsi, une firme française (qui dégage au moins 750 millions d'euros de chiffre d'affaires), dont la filiale paie 2 % de taux effectif dans un pays étranger, devra s'acquitter des 13 % qui manquent (l'écart par rapport au taux mondial de 15 %) auprès de Bercy.

Fin du dumping fiscal

L'objectif est de mettre fin au « dumping ». La course au moins-disant en termes d'imposition des profits perd en effet tout intérêt si un autre Etat prélève les recettes éludées.

Le modèle développé par le CAE tient compte du comportement des entreprises à l'égard des paradis fiscaux et des arbitrages qu'elles font si les règles du jeu changent. A cet égard, le CAE souligne que les groupes tricolores dans le monde déplacent environ 34 milliards d'euros de profits vers les pays à faible fiscalité, essentiellement vers la Suisse, les Pays-Bas et le Luxembourg.

Pour mesurer les gains tirés de la taxation minimale effective, le CAE a décomposé ses effets. Le premier est l'effet de taux, c'est-à-dire l'effet de taxation des filiales. Le modèle montre qu'à court terme, les groupes continueront de transférer des bénéfices dans des paradis fiscaux (qui n'auront pas encore modifié leur taux d'imposition) et devront rapatrier vers la France le différentiel d'impôt. Cette part représentera les deux tiers des nouvelles recettes.

Le deuxième effet (celui dit

d'assiette) tient à la diminution des transferts de bénéfices, opérations devenues trop coûteuses. Ce phénomène permettra de récupérer de la base taxable, avec une taxation au taux domestique (25 % en France à compter de 2022). Pour le CAE, ces effets conjugués devraient se traduire par des gains budgétaires de 5,9 milliards d'euros par an, soit l'équivalent de ce que l'Etat dépense en crédit d'impôt recherche chaque année. Si le taux était finalement de 21 % au terme des négociations, le gain grimperait à 8,2 milliards par an. Des montants non négligeables – les recettes d'impôt sur les sociétés augmenteraient de près de 20 % (avec le taux à 21 %), note le CAE – et plus élevés que pour l'Allemagne (gain de recettes de 10 %) et les Etats-Unis (3,5 % seulement).

Les groupes français dans le monde déplacent 34 milliards de profits vers les pays à faible fiscalité.

Mais, attention, « à long terme, les gains sont réduits – 2 milliards d'euros pour le taux à 15 % et 3 milliards pour le taux à 21 % –, car les paradis fiscaux sont incités à relever leur taux effectif de taxation et qu'une partie des activités demeure dans les paradis fiscaux ».

Les estimations des recettes se heurtent toutefois à une difficulté de taille : la définition de l'assiette. Deux options sont sur la table. Les Etats-Unis militent pour une assiette très large, alors que le projet OCDE (celui du CAE), lui, défend un système avec des exemptions. L'enjeu est majeur : « Imaginons qu'on retienne un taux de 21 %, si l'assiette est vide, cela ne rapportera rien », insiste Philippe Martin, le président délégué du CAE.

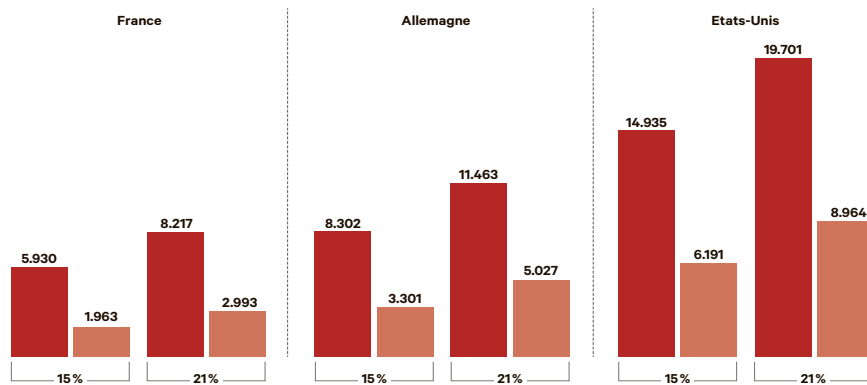
Impact réel sur l'économie

Cette réforme a d'autres vertus. « Parce qu'elle modifie le taux d'imposition effectif des entreprises, elle a un impact réel sur l'économie à travers la production, la localisation de l'activité et les ventes des multinationales », font valoir les auteurs.

Le CAE a aussi remis à jour ses estimations de l'autre pilier de la réforme OCDE, qui consiste à mieux répartir les recettes fiscales des plus grosses multinationales (en faveur des pays de consommation même si les groupes n'y ont pas de présence physique). Il pourrait rapporter au mieux 830 millions à la France. C'est davantage que la première cuvée de la taxe Gaïa, qui a fait gagner 350 millions à l'Etat. ■

Taxation des multinationales : recettes fiscales après la mise en place d'un taux effectif minimum

Augmentation des revenus fiscaux, en millions d'euros ■ Taxation minimum court terme ■ Taxation minimum long terme



LES ECHOS / SOURCE : CAE

Habitação

Rendas em Lisboa caem para níveis de 2018

MERCADOS 20 e 21

HABITAÇÃO

Rendas em Lisboa caem para níveis de 2018

É o fim de um ciclo prolongado de subidas a dois dígitos na capital. As rendas em Lisboa estão a cair há quatro trimestres consecutivos e, no conjunto dos três primeiros meses deste ano, recuaram mais de 9%, uma queda inédita, para os níveis que eram registados em 2018.

RAFAELA BURD RELVAS
 rafaellrelvas@negocios.pt

o fim de anos consecutivos de subidas aceleradas, a pandemia veio travar o crescimento das rendas. A tendência de desaceleração já é sentida por todo o país, mas é particularmente notória nas grandes cidades. Em Lisboa, que se mantém como o município mais caro do país, as rendas registaram uma queda inédita, superior a 9%, e recuaram para os níveis de 2018.

Os dados publicados esta terça-feira pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) vêm dar força a uma tendência que já se começou a sentir no ano passado. No primeiro trimestre de 2021, o valor mediano das rendas de alojamentos familiares, nos novos contratos de arrendamento, fixou-se em 5,30 euros por metro quadrado, um aumento de 5,5% face ao ano passado. Esta taxa representa uma aceleração face à taxa de 3,3% registada no último trimestre de 2020. Mas fica muito aquém dos crescimentos verificados antes da pandemia. No primeiro trimestre do ano passado, as rendas tinham aumentado 10%.

É nas grandes cidades que este movimento é mais sentido. Entre o último trimestre de 2020 e o primeiro de 2021, as rendas caíram ou ficaram estagnadas em 13 dos 24 municípios com mais de 100 mil habitantes. Considerando a evolução anual, esta tendência observou-se em 14 destas cidades.

É na capital, pelo fim de um ciclo prolongado de subidas a dois dígitos, que esta tendência tem

maior significado. Em Lisboa, as rendas caíram 9,2% no primeiro trimestre, para 10,99 euros por metro quadrado. É a maior queda já registada nesta cidade e é preciso recuar a 2018 para encontrar um valor mais baixo. Ao mesmo tempo, este é o quarto trimestre consecutivo de quedas homólogas das rendas. Isto depois de, até meados de 2019, estes valores crescerem sempre a dois dígitos.

Vários fatores explicam este cenário. Por um lado, ainda antes da pandemia, a subida das rendas já desacelerava em Lisboa desde o terceiro trimestre de 2019, um movimento que foi visto pelos operadores do setor imobiliário como uma correção dos preços.

Por outro, o Programa Renda Acessível da Câmara Municipal de Lisboa poderá estar a contribuir para baixar os valores médios do mercado. Desde março de 2020, já foram realizados seis concursos no âmbito deste programa, tendo sido atribuídas 432 casas com rendas acessíveis. Ainda assim, ressalve-se, este número assume pouca relevância no conjunto dos novos contratos de arrendamento: entre o primeiro trimestre de 2020 e igual período deste ano, foram celebrados 9931 contratos em Lisboa.

Por fim, há a considerar a pan-

demia, que levou a que muitos proprietários retrasassem alojamentos locais do mercado turístico, para os arrendar como habitação. No primeiro trimestre, celebraram-se 1.972 contratos de arrendamento em Lisboa, mais 3% do que há um ano. Não há ainda dados oficiais sobre a evolução dos registos de alojamento local no primeiro trimestre. Mas, esta semana, a Associação do Alojamento Local em Portugal (ALEP) deu conta de que as restrições impostas pelo Reino Unido e a Alemanha a quem visitar Portugal já levaram ao cancelamento de 50 mil reservas, o que poderá agravar a situação do setor.

Porto também recua

À semelhança de Lisboa, as rendas caíram na maioria das grandes cidades. A queda mais acentuada, de 12%, registou-se em Matosinhos, mas também no Porto há uma redução significativa.

No primeiro trimestre, o valor mediano das rendas no Porto caiu 6,7%, depois de já ter caído perto de 8% no último trimestre de 2020, fixando-se agora em 3,30 euros por metro quadrado, o valor mais baixo desde 2019.

Em sentido contrário, as rendas subiram, em termos homólogos, em dez das grandes cidades. ■

10,99

RENDA

O valor mediano das rendas em Lisboa caiu 9,2% no primeiro trimestre, para 10,99 euros por metro quadrado.

14

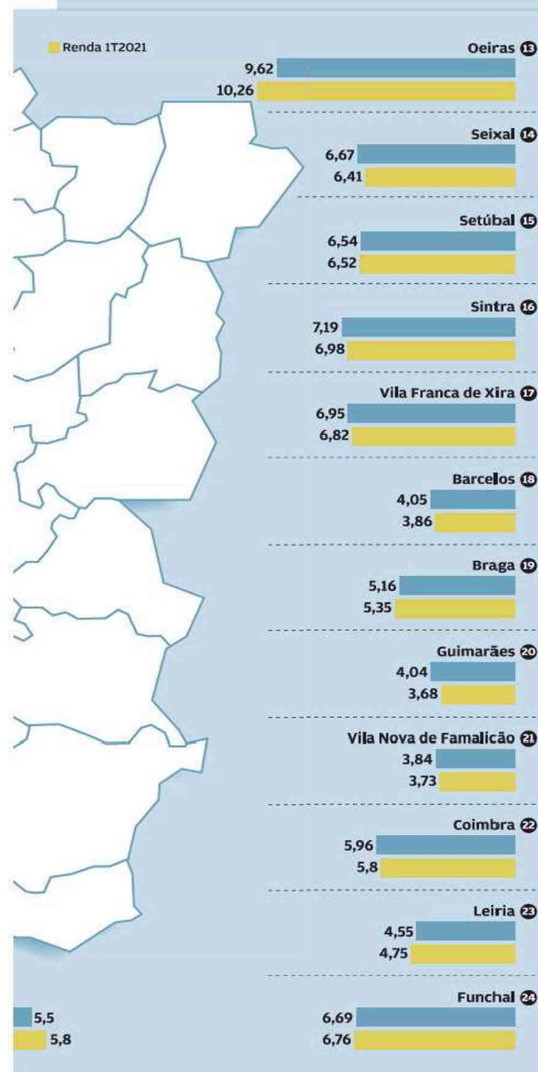
CIDADES

No arranque deste ano, as rendas caíram ou ficaram estagnadas em 14 das 24 cidades com mais de 100 mil habitantes.



GRANDES CIDADES EM QUEDA

No primeiro trimestre, as rendas caíram ou ficaram praticamente estagnadas em 14 das 24 cidades com mais de 100 mil habitantes. A maior queda observou-se em Matosinhos, mas também em Lisboa e no Porto há reduções expressivas.



Fonte: Instituto Nacional de Estatística

► **Fears G7 tax push will be watered down**

Negotiators in Paris have raised concerns that the compromises needed to get holdout countries on board for a global deal on corporate taxation will water down the final agreement.— PAGE 3

Global tax deal supporters battle to win over holdouts

Hopes rise despite opposition from nations including China and India

CHRIS GILES — LONDON
 LEILA ABOUD — PARIS
 EMMA AGYEMANG — COPENHAGEN

Negotiators in Paris are battling to persuade holdout nations to sign up to a global deal on corporate taxation this week as they become increasingly concerned that the compromises needed to get countries on board will water down the final agreement.

China, India, eastern European countries and developing nations have all raised objections to the deal struck by the G7 group of leading economies this month. The talks at the OECD seek to find carve-outs to bring them on board.

Tax havens and investment hubs such as Ireland, Switzerland and Barbados are widely expected to refuse to sign up to the deal, according to some of those involved. The details of the proposals will be discussed by finance ministers from the G20 group of countries at a summit in Venice next month.

Those with knowledge of the process have become more hopeful about getting a deal, and especially about China agreeing to participate, but warned that time was short.

One negotiator told the Financial Times: "I think it will not fail... there are still some uncertainties, but we are not far from a deal."

Another person close to the negotiations, who last week had been worried about China's involvement, said signs were now more positive but warned the talks could be the final chance to get a global agreement that would stop decades of disputes about global tax.

The European official said: "If we can't get an agreement at the G20, then the chances are that we'll have to start over for another 20 years of talks on this issue." He said there was a risk of diluting the deal so much that it became meaningless, and flagged the high stakes involved. "If we can get a deal, then it'll be a big win that shows that international diplomacy on the biggest issues is possible," he added.

A third official said China was still the main sticking point but there was more optimism among negotiators than a few weeks ago.

China and many eastern European countries complain the deal would disrupt existing tax arrangements that offer manufacturers investment incentives through corporation tax to build factories and machinery by having an effective tax rate lower than the proposed global minimum of 15 per cent.

None of these countries is considered a tax haven, in which multinationals channel footloose profits to take advantage of low tax rates. Eastern European nations had won an exemption for manufacturing factories, those close to the negotiations said.

Negotiators are seeking to ensure that China could also benefit from this, but it has not been made clear whether the world's second-largest economy would agree to the wider deal in exchange.

"No one really knows what the Chi-



Textile production: China does not want to lose tax incentives to build factories and machinery — Zhao Dongshan/VCG/Getty



nese position is," the European official said. "They are playing for time and are leaving all their options open."

Developing countries are unhappy that the deal will not let them raise more tax from the largest multinationals, and that they will get the right to tax only a small proportion of companies' profits based on sales.

The G24 group of poor developing countries has asked for a much larger share of profits to be covered by the deal and has threatened to persist with its

own digital taxes. The G24 has been offered a compromise in which the threshold for companies covered by the global arrangement would be lowered from \$20bn of turnover to \$10bn after seven years. If those nations rejected this, "it would be a lost opportunity for them", said a person representing advanced economies.

Developing countries also want to increase the proposed global minimum tax rate of "at least 15 per cent". In an online conference on Monday,

Mathew Gbonjubola, Nigeria's ambassador to the OECD, said setting the global minimum at that level "would not do much to benefit countries in Africa" and was "likely to continually promote [tax] base erosion from African countries".

But when asked whether developing countries were likely to turn down the deal, Gbonjubola said "political pressures" made that a difficult decision. "Each jurisdiction needs to state clearly whether it is for what it is on the table or against it and there's no third option."

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► **Scholz rejects calls for fiscal shake-up**

German finance minister Olaf Scholz, a challenger for the chancellorship, has told the FT that rules in Berlin and the EU provide flexibility to fight crises such as the pandemic.— PAGE 3



Calls to reapply German debt brake in 2022 rejected

Finance minister opposes fiscal rules reform and insists big spending must continue

GUY CHAZAN — BERLIN
ROULA KHALAF — LONDON

German finance minister Olaf Scholz has dismissed calls for reform of German and EU fiscal rules, saying they provide enough flexibility to overcome crises such as the pandemic.

But Scholz, who is also the Social Democrats' candidate for chancellor in September's federal election, said in an interview with the Financial Times that Germany must continue its big spending plans next year to avoid a hard economic landing.

"We fared better economically than anyone would have expected in the midst of the crisis because we pursued an expansionary fiscal strategy," he said. "We mustn't abruptly stop the measures we took to ensure the recovery."

Scholz won plaudits for his management of the Covid-19 crisis, promising early on to do "whatever it takes" to cushion the slump and pushing through a €130bn fiscal stimulus to kickstart recovery with a "ka-boom".

But Scholz also revealed the fine line he must tread as a SPD candidate aiming to succeed Angela Merkel, who leaves politics after 16 years as chancellor.

Scholz must show his base he will not

retrench spending too quickly, yet he must also signal to potential centrist voters that an SPD chancellor would not rip up rules that, under Merkel, delivered six consecutive years of balanced budgets and a 10-year economic boom, the longest in German postwar history.

Scholz has insisted, for example, that in 2023 Germany would reinstate its "debt brake", the constitutional limit on new borrowing suspended since the start of the pandemic.

But until then, he said, Germany must continue with policies that had delivered billions in aid to struggling companies. Scholz will borrow an additional €100bn next year, on top of the €370bn in new loans approved since the crisis began, and has earmarked €51.8bn for investments in 2022 and more than €50bn every year until 2025.

The borrowing has been controversial. Jens Weidmann, head of the Bundesbank, told a cabinet meeting last week the debt brake should be reintroduced next year, as Scholz originally planned, and not in 2023, saying rising growth would yield more tax revenues.

Scholz argued now is not the time to tighten the rules. Yet he also rejected the opposition Greens' call to reform the debt brake, saying there was no majority in parliament for that.

"If the Greens [pursue] the idea of changing the constitution to reform the debt brake, they're campaigning de facto on a plan that can't be enforced."

In addition, he argued the debt brake had not prevented "record volumes of investment", which rose "from €34bn in 2018, when I came into office, to more than €50bn in 2022".

Scholz was optimistic about Germany's economic prospects, with the government expecting growth of 3.5 per cent this year and 3.6 per cent in 2022. He also played down the risk of inflation, which rose to 2.4 per cent in May.

This, he said, was a "temporary phenomenon" due to factors such as a rise in value added tax. Others are more concerned: Weidmann said on Monday inflation could hit 4 per cent this year.

Olaf Scholz: SPD candidate for chancellor said his campaign would focus on delivering huge investment



Scholz's SPD lags behind Merkel's CDU/CSU and the Greens in the polls, although some surveys show he is more popular than the centre-right's leader, Armin Laschet, or Annalena Baerbock of the Greens. He has far more government experience than either, having served as federal labour minister and then mayor of Hamburg, before entering the Merkel cabinet as finance minister and deputy chancellor.

Scholz said his election campaign would focus on delivering the "massive

investments" Germany needed to modernise infrastructure, vastly expand renewable energy capacity and achieve carbon neutrality by 2045.

"To do that you need a strong leader who can make the necessary decisions, change the necessary laws and organise the necessary investments in infrastructure and production capacities."

As well as ruling out reform of German borrowing rules, Scholz opposed relaxing the EU's Stability and Growth Pact, designed to ensure EU member states pursue sound public finances.

"My view is simple: a common currency needs common rules and our rules have been shown to provide the necessary flexibility," he said. All the emergency measures adopted by EU states during the pandemic had been "possible within the framework of the SGP — so it's flexible enough".

The European Commission waived the pact early in the crisis and is set to extend the suspension until the end of 2022. But hawkish northern European countries will probably push for a swift return to strict fiscal rules.

Scholz was also cautious when asked whether the recovery fund, which will see the commission take on debt and distribute it to member states as non-refundable grants — was a step towards a permanent EU borrowing capacity.

"That's not a debate we're having right now. As a pragmatic politician I focus on the immediate task at hand."

U.S. Demand Drives Global Recovery

Americans are buying, buoyed by savings and federal stimulus during pandemic

BY TOM FAIRLESS
AND STELLA YIFAN XIE

A gusher of money is spilling out from the U.S. economy and rippling around the world, driving the global recovery to an extent it hasn't in decades and giving confidence to businesses to invest in meeting the huge American demand.

The U.S. economy, turbocharged by stimulus worth almost \$6 trillion and hungry for the world's goods, is playing the role China played in the aftermath of the 2008 financial crisis, economists say.

While other countries largely welcome a burst of demand from the world's largest economy, the force of America's expansion is rico-

cheting through financial markets and causing dislocations such as shipping bottlenecks in East Asia, effects on currencies and booming commodity prices.

"We see an inflation wave coming," said Angelo Trocchia, chief executive of Italian eyewear company Safilo Group SpA, whose factory in China is producing at full capacity and contending with higher prices for materials such as plastic. "We need to know what central banks are going to do."

Through the mid-2000s, the U.S. was the main locomotive for global growth, until China's explosive expansion provided a second, and often leading, driver of the world's economy. Now,

Please turn to page A10

Publicación	Wall Street Journal USA, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1 287 600
Difusión	899 780
Audiencia	2 217 800

Fecha	29/06/2021
País	USA
V. Comunicación	39 251 EUR (46,738 USD)
Tamaño	298,07 cm ² (47,8%)
V.Publicitario	20 219 EUR (24 076 USD)

U.S. Buying Aids Global Recovery

Continued from Page One

China, while still growing strongly, is expected to slow later in the year, as its government seeks to rein in credit. Europe's slower economic recovery, amid weak consumer spending, is helping to blunt global inflation and demand.

The U.S., in contrast, has approved stimulus spending about seven times as large as a share of world GDP as China's fiscal stimulus after the 2008 financial crisis.

The most recent U.S. spending program alone is expected to lift output by up to 0.5 percentage point in Japan, China and the eurozone over the next 12 months, and by up to 1 percentage point in Canada and Mexico, according to the Organization for Economic Co-operation and Development. The OECD in May raised its forecast for global economic growth this year to 5.8%, the fastest since 1973.

"These are enormous numbers. U.S. fiscal policy is on a scale we've not seen before in peacetime," said Adam Posen, a former Bank of England policy maker. "There is going to be an extent to which Europe, China and Japan are free-riding on U.S. fiscal largess."

The effects of muscular U.S. growth on the global financial system far outweigh those of China, now or after 2008, because China's capital market remains relatively insulated, while the dollar dominates international debt markets and foreign-exchange reserves.

Other nations benefit from surging trade, but many face the risk of rising inflation, a stronger dollar and higher bond yields, which can act as a restraint on their recoveries.

The U.S. dollar has risen against other currencies since Fed officials signaled in mid-June they expect to raise interest rates by late 2023. To offset depreciation in their own currencies and to control inflation, central banks in Russia, Brazil and Turkey have raised interest rates several times in recent weeks.

A global march toward higher interest rates, with the Fed at the center, would risk stifling the recovery in some places, especially at a time when emerging-market debt is high. It has risen to a record of over \$86 trillion, according to the Institute of International Finance.

If the Fed continues to keep rates low, however, that could stoke global asset-price bubbles. Central banks in Scandinavia and South Korea have signaled plans to tighten monetary policy in part to restrain potential asset bubbles.

For the U.S., its demand boom could help strengthen economic ties with allies just as China increasingly turns inward economically.

The U.S.'s economic and political influence in Asia has been undermined by China's rise over a decade. Places such as Australia and Taiwan are more vulnerable to economic coercion from China.

China's economy is expected to grow by 8.5% this year, according to the OECD.

The U.S. economy is expected to make its strongest recovery since the early 1980s, growing 6.9% this year, according to the OECD.

A lot of output in other countries is dependent on U.S. consumer spending, which is expected to rise by around 10% year-over-year in 2021 after adjusting for inflation, according to Oxford Economics.

Americans' incomes have risen through the pandemic. U.S. households built up \$2.6 trillion in "excess savings," according to a Moody's calculation that compares their 2020 behavior to that of 2019, and they are spending heavily on foreign-made goods.

The U.S. is projected to add about \$170 billion in additional imports every year through 2026, says HSBC.

America will spend a record \$876 billion more on imports than it receives for its exports this year, a measure known as the current-account deficit, while China will receive \$274 billion more for its exports than it pays for imports, according to the International Monetary Fund.

Unlike post-2008

The U.S. import demand contrasts with the aftermath of the financial crisis, when many households instead focused on paying down debt.

Expectations of a years-long expansion in the U.S. are spurring businesses around the world to invest in capacity. Morgan Stanley expects global inflation-adjusted investment to rise by more than a fifth by the end of 2022 from pre-pandemic levels, following years of tepid growth.

That's important for China, where rising investment and strong export demand will help offset a much slower recovery in domestic consumption, according to the OECD.

"The massive stimulus package in America is definitely good news for us and our industry," said Lin Guo'ai, co-founder of Myatu Pedelec Technology Co., an electric-bike maker in Guangzhou.

Its foreign orders rose by more than 80% last year, with nearly two-thirds of new orders coming from U.S. clients. The company is spending 120 million yuan (\$18.5 million) to build a new factory.

German engineering companies are seeing a surge in demand for equipment to furnish Asian factories that export to the U.S. Taiwan Semiconductor Manufacturing Co. has announced large-scale investment plans to raise production of chips, in large part destined for the U.S. Farmers in countries such as Brazil are ordering machinery to help supply the growing U.S. market with products such as oils.



Americans' shopping helps other economies come back but sows currency and inflation complications.

"Companies are now actively carrying out capital spending that they had put off," said Ayumi Hayashida, manager of public and investor relations at industrial-robot maker Yaskawa Electric Corp. Its orders from North America jumped 26% in the three months to February versus the previous quarter.

The booming U.S. housing market has driven Uponor Oyj, a Finnish piping manufacturer whose products are used in roughly one in three new U.S. homes, to add new production lines "as fast as our engineers can commission" them at a recently purchased factory in Minnesota, said CEO Jyri Luomakoski.

Rich profits for shipping companies such as A.P. Moller-Maersk A/S, CMA CGM SA and Hapag-Lloyd AG are spurring them to expand their fleets. Orders for new container ships in the first five months of 2021 were nearly twice orders for 2019 and 2020 combined, according to maritime data provider VesselsValue Ltd.

Meanwhile, tourist destinations are eagerly awaiting American travelers. Marriott International Inc. saw an immediate 40% increase in U.S. bookings to the European Union in the two weeks after

had already opened their borders to Americans. As a few, like Finland, remain closed.

U.S. airlines including Delta and Alaska Air have begun ordering aircraft from foreign manufacturers such as Europe's Airbus and Embraer of Brazil amid a resurgence in U.S. flights.

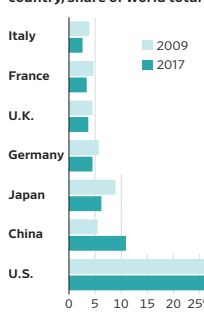
The American boom is trickling through to money migrants sent back from the U.S. to family in Asia, Africa and Latin America. In Mexico, remittances last year equaled about 3.8% of GDP, up from around 2.9% in 2019, which was already a high, according to Mexico's central bank.

"There was a huge correlation between those stimulus checks hitting and money just going straight out of the country," said Alex Homes, CEO of wire transfer company MoneyGram International Inc.

Honduran student Javier López says the \$800 his three older siblings sent him each month from the U.S. buys food for him, his grandfather and an uncle and pays for his English lessons in San Pedro Sula. The 22-year-old said he lives in a house built with money his sister earned abroad.

"If my sister hadn't emigrated, it would have been hard to have a house because

Consumption expenditure by country, share of world total



Source: Deloitte

the wages they pay here are just enough to buy food," Mr. López said.

The Fed's easy-money policies have given cover to governments, even highly indebted emerging markets, and central banks around the world to throw open the floodgates on their own economies with cheap lending and generous state spending.

"Knowing that the Federal Reserve is going to try to hold its rates for two years has given us a lot of breathing room," said Jonathan Heath, deputy governor of Mexico's central bank, in an interview on May 31. "Under normal circumstances, we would definitely be increasing rates."

The scale of the U.S. bounce, however, is causing stresses and strains around the world. While the China-driven boom drove up prices of raw materials, the U.S. is pushing up prices for a sweeping range of consumer goods.

High demand for electronics such as laptops, cellphones and television sets during the pandemic has created a shortage of tin, pushing prices for the metal close to records. Blunting the global demand has been weak household consumption expenditure in the EU and in major Latin American economies such as Mexico and Brazil.

Costlier steel

Some shipbuilders are asking buyers to pay extra for delivery of new vessels because of rising steel prices. Wildlife World, a U.K. supplier of food and houses for animals and cameras to watch wildlife, has seen a nearly sixfold jump in the cost to ship its goods to markets, said sales manager Vanessa McDonald.

It passes on some of the costs as surcharges. "Everyone is accepting significant price increases," Ms. McDonald said. "I've never seen this level of demand."

China's hundreds of thousands of factories are feeling

the rapid climb in raw-materials costs. Surging oil, iron-ore and metals prices helped push China's factory-gate prices up 9% in May from a year earlier, the biggest surge in nearly 13 years.

Rising prices are a headache for policy makers in emerging markets such as Brazil and Russia, where inflation has hit multiyear highs.

Both countries have raised their benchmark interest rates three times this year to prop up their currencies, pushing up borrowing costs even though the countries are still wrestling with the pandemic. Even a short burst of inflation can unsettle investors and force down currencies, hurting companies' and households' ability to service debt that is often denominated in dollars or euros.

Brazil's central bank raised its key interest rate to 4.25% on June 16, hours after Fed officials signaled they expected to raise rates sooner than was anticipated. Eight days later, Mexico's central bank said it would lift its benchmark rate to 4.25%, noting a depreciating peso and rising inflation in the U.S.

"We cannot increase or decrease [rates] without taking into consideration what the Fed is doing," because of capital flows and the exchange rate, said Mr. Heath.

"It's making our life a little more complicated at the central bank because we're responsible for inflation and inflation has been picking up," he said. "On balance, Mexico is benefiting" from the strong U.S. recovery.

Canada's inflation

In Canada, strong U.S. growth is driving up exports, pumping up the oil price and helping drive the Canadian dollar's value to a six-year high versus the U.S. dollar. Canadian inflation has risen to 3.6%, a 10-year high, pressuring Canada's central bank to pull back on its extraordinary stimulus despite a third wave of Covid-19 infections that is expected to weigh on growth. The central bank slowed its asset-purchase program in April, becoming the first Group of Seven central bank to do so.

Meanwhile, the European Central Bank ramped up its bond-buying in March in an effort to force down government bond yields, blaming a rise in borrowing costs worldwide stemming in part from "inflation expectations and the GDP growth expectations in the United States." The ECB's stimulus helps to pin down borrowing costs while holding down the exchange rate of the euro against the dollar, crucial for a bloc that is heavily dependent on exports.

Two months later, the ECB warned of increased risks of a correction in eurozone residential real-estate markets amid signs of overvaluation.

—Anthony Harrup, Juan Carlos Rivera and Megumi Fujikawa contributed to this article.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

IFM logra apoyo de fondos y grandes minoritarios en su opa sobre Naturgy

CALCULA QUE TIENE ASEGURADO EL 22%/ Aunque La Caixa sigue comprando acciones y estrechando el margen de maniobra a IFM, este grupo recibe suficientes indicaciones de adhesión a su propuesta.

A POR 4.000

Los denominados accionistas minoritarios controlan un 8% de Naturgy, pero de ahí son muy relevantes 4.000, porque suman el 4%.

Miguel Ángel Patiño, Madrid
 El fondo australiano IFM tiene asegurado, al menos financieramente, el éxito de su opa parcial sobre Naturgy, incluso en la parte alta de la horquilla propuesta, el 22% del capital de la energética. Así lo indican fuentes bancarias cercanas al grupo, que han trabajado intensamente durante las últimas semanas en identificar potenciales accionistas dispuestos a acudir a la opa.

IFM lanzó una oferta parcial de adquisición de acciones a Naturgy sobre un total de 220 millones de acciones. Eso supone un 22,69% del capital social. La operación estaba condicionada a alcanzar al menos el 17% de las acciones. El precio de la opa, inicialmente a 23 euros por acción en efectivo, está ahora en 22,67 euros, tras el ajuste hecho por la entrega de dividendos del grupo. Es algo que ya se contemplaba en el anuncio de opa. Con todo, ese precio, que supone valorar la opa en 4.987 millones de euros, sigue por encima del precio de cotización. Ayer, las acciones de Naturgy cerraron a 21,93 euros.

IFM se encuentra a la espera de obtener el visto bueno del Gobierno para la operación. Fuentes del sector indican que el Ejecutivo podría agotar el plazo de seis meses que tiene para emitir su veredicto, y hacerlo público hacia mediados de agosto.

Es previsible que el Gobierno autorice la operación con condiciones, más o menos restrictivas. Pero el grupo IFM no se ha quedado parado mientras tanto. En las últimas semanas, ha ido sondeando el nivel de aceptación que tendría la opa cuando ésta se ponga oficialmente en marcha, tras la aprobación del folleto por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que llegaría una vez obtenida la luz verde del Gobierno.

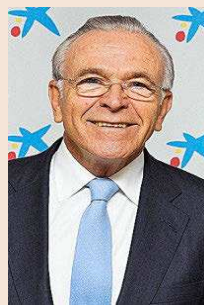
Aunque los fondos CVC y GIP no acudan (suman algo más del 40%), y La Caixa siga comprando acciones (ya tiene más del 25%), y reste *free float* (acciones de libre circulación), hay decenas de fondos que han transmitido a IFM su deseo de acudir a la opa a los pre-



Francisco Reynés es presidente de Naturgy.



Jaime Siles es responsable de IFM en España.



Isidro Fainé es presidente de Fundación La Caixa y Critería.

cios establecidos inicialmente. Así se desprende de la prospección informal del mercado y otros contactos que ha realizado la banca de inversión.

4% de 4.000 minoritarios
 Si al 65% que suman CVC, GIP y La Caixa –los primeros accionistas–, se añade el 4% que tiene el monopolio argelino de hidrocarburos Sonatrach, y la autocartera de casi un 1%, se obtiene un 70% que en principio no iría a la opa. Queda un 30% de *free float* sobre el que actuar para sacarla adelante.

Los expertos financieros consideran que es margen suficiente, sobre todo por cómo se configura ese 30%. Se calcula que los fondos de inversión tienen en torno al 18%-20%. Son fondos de todo tipo, tanto de los denominados "index", que replican en sus carteras la composición de los índices bursátiles más relevantes, co-

Sonatrach y otros 330 fondos

Sonatrach es el gran accionista silente de Naturgy y su posición en la energética siempre es una incógnita. El monopolio argelino de hidrocarburos controla un 4%, como pago por resolver una antigua disputa en contratos de gas. IFM asume que no acudirá a la opa. Naturgy tiene un *free float* del 30%, muy repartido. Además de 75.000 minoritarios, tiene 330 fondos de inversión en su capital.

mo de los de arbitraje, que operan con márgenes muy estrechos y que, por regla general, suelen acudir a una opa. Hay

otro 8% del capital en manos de lo que tradicionalmente se denomina inversores minoritarios. En Naturgy hay unos 75.000 minoritarios, pero por los contactos con los bancos custodios, IFM ha descubierto que el capital entre los minoritarios está repartido de forma muy desigual. Aproximadamente 4.000 de esos minoritarios controlan el 4% de la compañía.

Son inversores proactivos que están predispuestos a aprovechar una oportunidad como una opa, sobre todo si no hay alternativa. Cuando esta opa se anunció, en febrero, se especuló con la posibilidad de contraopa mejorada. El tiempo ha ido diluyendo esta idea. Desde que IFM comunicó sus intenciones, el precio de la acción de Naturgy se ha situado cerca del de la opa, sin nunca llegar a rebasarlo. Por dos razones. Primero, porque el propio mercado está desinflando

QUIÉN CONTROLA EL CAPITAL DE NATURGY

Accionistas, en porcentaje de participación

Accionista	Participación	País
CriteriaCaixa	25,42	España
CVC-March	20,7	Reino Unido/España
Global Infrastructure Partners	20,6	Estados Unidos
Sonatrach	4,1	Argelia
Capital Group	3,06	Estados Unidos
BlackRock	1,33	Estados Unidos
Norges Bank	1,14	Noruega
Vanguard Group	1,02	Estados Unidos
Autocartera	0,89	España
JPMorgan	0,29	Estados Unidos
Government Pension Plan Japan	0,27	Japón
State of California	0,26	Estados Unidos
BNP Paribas	0,23	Francia
Intesa Sanpaolo	0,22	Italia
Olive Street Investment	0,2	Estados Unidos
Credit Agricole	0,18	Francia
Dimension Fund	0,16	Estados Unidos
Government of Sweden	0,15	Suecia
UBS	0,12	Suiza
TIAA-CREF	0,12	Estados Unidos
FMR	0,12	Estados Unidos
State Street Corporation	0,1	Estados Unidos
Deutsche Bank	0,09	Alemania
Six Circles Fund	0,08	Estados Unidos
Charles Schwab Corp.	0,08	Estados Unidos
Lyxion	0,08	Francia
Caixabank Asset Management	0,07	España
Banco Santander	0,07	España
Dekabank Deutsche Girozentrale	0,06	Alemania
Credit Suisse	0,06	Suiza
Lincoln Investment	0,06	Estados Unidos
M&G	0,06	Reino Unido

Fuente: elaboración propia. Naturgy, CNMV y Bloomberg

la idea de contraopa. Y segundo, porque al ser una opa parcial, se descuenta parte del precio ya que un accionista no

podría vender la totalidad de sus acciones en caso de prorrateo.

Duda con La Caixa

Por extraño que parezca, una incógnita que se mantiene en el entorno financiero es si La Caixa acudirá. La Caixa es, con su holding Criteria, el primer accionista. El 18 de mayo anunció que había decidido reforzarse en Naturgy. Desde entonces, ha pasado del 24,8% al 25,4%. Lo hacía para "asegurar" su plan industrial. Literalmente, en ningún sitio decía que no iba a vender en la opa. Una posibilidad es que primero compre y después venda parte, sin que eso menoscabe su posición de "accionista español de referencia".

Desconcierto australiano ante La Caixa

Miguel Ángel Patiño, Madrid
 La posición de La Caixa en la opa parcial lanzada por el fondo australiano IFM sobre Naturgy ha sido ambivalente. Aunque públicamente ha mostrado frialdad hacia esa operación, por otra parte está sacando partido, algo que en el entorno próximo a IFM causa sorpresa y desconcierto. El grupo La Caixa estuvo en el

proceso de *underwriting* (cobertura, o aseguramiento de la financiación de la opa), asumiendo en torno a entre 400 y 500 millones de euros, cerca de una cuarta parte, junto con entidades como BNP y Santander. Una vez que suscribió esa parte, la ha distribuido entre otras instituciones y clientes. Incluidas VidaCaixa y la propia Caixa-

Bank, que está como titular de la financiación final, junto a un conjunto de 28 entidades. A diferencia de CVC y GIP, los otros dos grandes accionistas de Naturgy, que dieron su visto bueno a la opa de IFM aunque dijeran que no acudirían, La Caixa guardó silencio durante semanas. Hasta que el pasado 18 de mayo, su holding empresarial Criteria anunció la

decisión de incrementar su participación en Naturgy. Su argumento era: "Reforzar su papel como el accionista español de referencia de Naturgy" y "como tal, defender sus intereses". El incremento de participación de La Caixa en Naturgy saca acciones del mercado y resta posibilidades a IFM. A no ser que luego acuda a la opa.

Repsol lanza los primeros bonos de transición ecológica

COLOCA 1.250 MILLONES DE EUROS/ La petrolera emite títulos que llevan aparejada una penalización si se incumplen los objetivos de sostenibilidad fijados de antemano.

Andrés Stumpf. Madrid

Los primeros bonos españoles de transición ecológica ya están en el mercado y llevan el nombre de Repsol. La petrolera ha sido la primera compañía en emitir este tipo de deuda en el país, tras lanzar ayer una colocación de 1.250 millones de euros en una operación dividida en dos tramos: 650 millones de euros en bonos a ocho años y otros 600 millones en bonos a 12 años.

Este tipo de títulos se encuentra a medio camino entre la deuda verde y la tradicional. En lugar de garantizar al inversor que los fondos captados se destinarán a proyectos con un impacto positivo sobre el medio ambiente, los bonos de transición sostenible vinculan directamente la estrategia corporativa de la compañía a través de unos indicadores de rendimiento (KPI, por las siglas en inglés de *key performance indicators*).

Si las empresas que han emitido estos títulos no cumplen en un plazo determinado los objetivos de transición fijados de antemano, pueden ver cómo el interés que pagan por su financiación se incrementa de forma significativa.

En el caso de Repsol, el compromiso pasa por reducir su indicador de intensidad de carbono en un 12% para 2025, para los bonos con vencimiento a ocho años; y en un 25% para 2030, para los títulos a 12 años. Cada ejercicio que la compañía no cumpla el



Sede de Repsol.

compromiso se incrementará el cupón a pagar en 25 puntos básicos de los primeros bonos y en 37,5 el de los segundos.

Demanda

La operación de la petrolera española ha contado con el respaldo de los inversores, aunque tampoco de forma abrumadora. Entre ambos tramos de la colocación, el volumen de órdenes de compra ha sumado más de 2.250 millones de euros, es decir, casi dos veces la cantidad finalmente adjudicada. Repsol ha apretado bastante en términos de la rentabilidad ofrecida, como demuestra el hecho

de que el cupón se haya fijado en el 0,375% y en el 0,875%, entre 20 y 25 puntos por debajo del interés inicialmente barajado. Según señalan fuentes financieras, la compañía española ha logrado “un coste muy interesante para su nueva deuda”.

Para llevar a buen puerto la colocación, Repsol contrató los servicios de BBVA, HSBC y Natixis como coordinadores globales. Además también contó con el apoyo de Barclays, BNP, Bank of America, Commerzbank, Crédit Agricole, Credit Suisse, Goldman Sachs, Morgan Stanley, MUFG y Société Générale.

Es la primera firma en España en colocar esta deuda que se prevé que se convierta en tendencia

La emisión de bonos ligados a la inflación sostenible supone un nuevo paso por parte de la firma española en su giro corporativo hacia una actividad con menor impacto sobre el medio ambiente. En 2017, Repsol se convirtió en la primera petrolera en lanzar bonos en formato puramente verde y, aunque en un primer momento tomaron esa categoría, su emisión generó un fuerte revuelo en los círculos financieros que acabó con su exclusión de los índices verdes.

La deuda de transición ecológica, aseguran fuentes financieras, se ajusta mucho más al perfil actual de Repsol, pues no exige que se parta de una actividad sostenible, sino únicamente el compromiso para avanzar en ese sentido.

Con la nueva emisión, la compañía pone la primera piedra en España de lo que se espera que poco a poco se convierta en la nueva moda del mercado de deuda. De hecho, numerosas instituciones promueven el crecimiento de este tipo de operaciones, entre ellas el Banco Central Europeo (BCE), que desde enero incluye estos bonos en sus programas de compras.

La fusión Iberia-Air Europa puede reducir la competencia en 70 rutas

COMPRA POR 500 MILLONES/ La Comisión Europea analizará si la operación afecta “significativamente” a la oferta en la mitad de las conexiones que operan las dos aerolíneas. El 5 de noviembre, nueva fecha tope.

A. Zanón/F.R. Checa.

Barcelona/Bruselas
La Comisión Europea mostró ayer su “preocupación” por que la compra de Air Europa por parte de IAG, el holding de Iberia, Vueling y British Airways (BA), “pueda reducir significativamente la competencia en 70 rutas dentro de España o desde España”. “En algunas de ellas, IAG y Air Europa son las dos únicas compañías que operan”, alertó. Esas 70 conexiones son, aproximadamente, la mitad de las que ambas operan actualmente. Por ejemplo, en el caso de América Latina –el principal mercado para ambas–, existen duplicidades en una decena de corredores.

En la pasada medianoche comenzó la fase 2 del proceso que sigue IAG en Europa con el fin de obtener la autorización de Bruselas antes de que

termine 2021. Iberia optó por no agotar la primera etapa y anticipar el inicio de la segunda, que arranca ahora. Así gana dos meses de tiempo para documentar mejor la operación –con vistas a los previsibles recursos de los competidores y los exámenes más pormenorizados por parte de Competencia– y culminar la compra en 2021. La nueva fecha provisional se ha fijado ahora el 5 de noviembre, aunque los plazos podrían alargarse en varias ocasiones.

Prolongar más aún el calendario requeriría un segundo rescate de Air Europa, tras el otorgado por la Sepi por 475 millones de euros. Esta vez se necesitaría una aprobación explícita de Bruselas, lo que añadiría complejidad a la compraventa, tasada ahora en 500 millones (más la deuda), tras rebajarse de los mil millo-



Luis Gallego, consejero delegado de IAG.

nes pactados en 2019. “Evaluaremos con cuidado si la transacción propuesta puede afectar negativamente a la competencia, con la posible derivada de precios más

altos y de reducción de calidad para los viajeros”, expuso ayer la vicepresidenta de la Comisión Margrethe Vestager, responsable a su vez de Competencia.

La CE, que considera que ambas compañías siguen siendo “competidoras”, afirmó que la apertura de la investigación propia de la fase 2 no prejuzga ninguna conclusión. De hecho, hasta el momento no se ha analizado cómo beneficiarían a la competencia los acuerdos de Iberia con Volotea y W2F (Iberostar) para cederles rutas; de momento se desconoce cuántas conexiones y qué frecuencias ha planteado perder Iberia tras la fusión.

La Comisión no negará la operación, sino que pondrá condiciones. Dependiendo de las exigencias finales, la aerolínea presidida por Javier

Sánchez-Prieto determinará si tiene sentido continuar con la operación, o no.

‘Air Europa 2’

Por ejemplo, ceder derechos en 70 rutas –la propuesta de máximos referida ayer por la Comisión– equivaldría a crear una *Air Europa 2* (o repartir una capacidad equivalente entre varias aerolíneas), con 30 aviones de corto radio y 15 naves para operaciones intercontinentales. Con otras palabras: tras la fusión, Iberia se quedaría con un tamaño similar al que ya tiene, de manera que no tendría sentido la compraventa, pensada para que Barajas disponga de una aerolínea dominante, como la tienen Londres-Heathrow con BA, París-Charles de Gaulle con Air France, Ámsterdam con KLM y Fráncfort con Lufthansa.

Conectividad

Aena y Enaire incrementarán la capacidad de Barajas antes de su millonaria ampliación

Reducirán la distancia entre operaciones por la actuación en pistas paralelas y por la estela turbulenta

La medida evitará restricciones en hora punta

J. F. MAGARIÑO
MADRID

El Gobierno está poniendo las bases, a través de Aena y Enaire, para que el principal aeropuerto de la red española, Madrid-Barajas, pueda competir con los grandes hubs europeos en la atracción de tráfico sin las actuales restricciones operativas. Y ello, antes de la ampliación que arranca en 2025 y que está valorada en 1.464 millones.

Los responsables de gestionar la infraestructura y el espacio aéreo trabajan en el desarrollo del Real Decreto 426/2021, del 15 de junio, por el que se modifica el reglamento de Circulación Aérea y se pretende dar mayor margen de maniobra en las pistas, ampliando su capacidad.

El texto legal actualiza la regulación nacional sobre la aproximación en pistas paralelas y acorta las separaciones mínimas requeridas en despegues y aterrizajes. Las pistas en paralelo de Barajas operan con independencia para salidas, pero no para llegadas, debiéndose dejar distancia lateral entre aterrizajes. Una prevención que se trata de suprimir.

Además, se reducen las distancias obligatorias entre aviones, por motivo de la estela turbulenta, al ampliarse la escala de volúmenes de las aeronaves. Donde antes había distancias fijas, en función de si coincidían aviones superpesados, pesados, medios o ligeros, ahora se añaden categorías intermedias, lo que se traduce en una nueva escala de distancias.

Estos avances buscan plantar cara a las limitaciones de capacidad y atajar los problemas de congestión, que se traducen en demoras y gasto de combustible. Se trata de adoptar las líneas de actuación trazadas por



Torre de control ante la Terminal 4 de Madrid-Barajas. PABLO MONGE

la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), que, previsiblemente, se incorporarán al marco regulatorio de la UE. De hecho, otros aeropuertos, como Heathrow, París-Charles de Gaulle y Leipzig, ya han dado pasos en este sentido.

Eficiencia operativa y optimización del espacio aéreo resultan determinantes en un momento en que las aerolíneas buscan la reactivación de su actividad y volver a los cielos del modo más sostenible posible.

Fuentes de toda solvencia aseguran que Aena no tiene entre sus previsiones, de momento, hacer crecer Barajas respecto a lo reflejado en la declaración de capacidad, con 50 llegadas y otras tantas salidas de aviones a las hora en un campo de vuelo con cuatro pistas (el aeropuerto está capacitado para 120 operaciones a la hora).

De hecho, es prácticamente imposible calcular el potencial incremento de operaciones al que podría

aspirar la infraestructura madrileña, ya que el aforo depende del volumen de los aviones que pasen por Madrid cada jornada (a mayor tamaño, más estela turbulenta y mayor requerimiento de distancia entre aparatos).

Aena tendrá en su mano, eso sí, poder gestionar la infraestructura prácticamente al 100%, sin restricciones (regulaciones en el argot aéreo) en puntas de tráfico o con menos problemas en situaciones adversas de navegación.

Disensión en los plazos

Desde Transporte se pone en valor la potencial reducción de retrasos y la disminución de consumo de combustible y emisiones gracias al nuevo marco de circulación aérea. El departamento de José Luis Ábalos estima que el Real Decreto permite que Enaire pueda activar este mismo verano la nueva aproximación a Madrid-Barajas, entre otros proyectos. Desde el sindicato de controladores

USCA se ve más realista hablar de 2022 para dar margen a establecer y probar los nuevos criterios operativos, y para la formación de tripulaciones y controladores.

Otro de los movimientos que planea Madrid-Barajas tiene que ver con la fragmentación del aeropuerto en cinco zonas de actividad, en lugar de un solo núcleo, a ojos de la Or-

ganización Europea para la Seguridad de la Navegación Aérea (Eurocontrol). Con ello se pasaría de una a cinco regulaciones, separando la terminal 1, 2 y 3; la T4; T4 Satélite; el área de carga, y el espacio para la aviación ejecutiva.

Esta iniciativa bien puede responder a la experiencia adquirida tras el paso de la borrasca Filomena, cuando la tremenda nevada caída en Madrid puso en jaque al aeropuerto durante días. También se recuerda el atentado sufrido en diciembre de 2006 con la explosión de una furgoneta bomba en el área de aparcamientos de la Terminal 4.

Sucesos como estos, que obligan prácticamente al cierre del espacio aéreo en Madrid, y otros no tan graves que merecen restricciones, podrían quedar aislados con un esquema de distintas regulaciones del que ya gozan otros grandes aeropuertos europeos. Se trataría de blindar el máximo la conectividad ante una crisis.

Desde el sindicato USCA no se espera que la implantación se produzca antes de 2022

En Barajas se planea pasar de una a cinco regulaciones para blindar la operativa

Bruselas abre el análisis en profundidad del enlace Iberia-Air Europa

La CE ha abierto la investigación en profundidad para evaluar la propuesta de adquisición de Air Europa por de Iberia. Y tiene 90 días hábiles, hasta el 5 de noviembre, para decidir.

En Bruselas preocupa que la integración pueda reducir la competencia en el transporte de pasajeros en rutas nacionales e internacionales hacia y desde España (hasta en 70 pares de ciudades de origen y destino).

La responsable de la política de competencia, Margrethe Vestager, señaló ayer que "IAG y Air Europa son aerolíneas líderes en España. También son proveedores clave de conectividad entre España, el resto de Europa y Latinoamérica. Evaluaremos cuidadosamente si la operación afectaría negativamente a la competencia, lo que generaría precios más altos y una reducción de la calidad".

Tal y como avanzó CincoDías, la CE ha llevado a cabo un sondeo de mercado tras el que Iberia eludió someterse a un examen exprés de Competencia en Fase 1, evitando presentar los remedios acordados con Volotea y World2Fly. Así, se exponía a un análisis de mayor calado. La necesidad de la Fase 2 se daba por descontada y, de este modo, se han acelerado plazos.

La 'tasa RTVE' la heredan Netflix, HBO y Amazon

El Gobierno libera a los telecos de compensar al ente público por renunciar a la publicidad

CÉSAR URRUTIA / PABLO R. ROCES
MADRID

Las plataformas de pago como Netflix, Disney o HBO reemplazarán a las operadoras de telecomunicaciones en el pago de la tasa que por ley obligaba a estas últimas a destinar parte de sus ingresos a financiar a Televisión Española (TVE). El Gobierno anunció ayer que modifica la Ley Audiovisual que tiene en trámite y cuyo texto hasta ahora repartía las obligaciones entre plataformas y operadoras como Telefónica, Vodafone y Orange, que debían aportar

un 0,9% de sus ingresos para financiar el ente público.

La obligación de pagar esta tasa fue introducida en 2009 por el Gobierno de Rodríguez Zapatero para compensar los ingresos que perdería RTVE al suprimir la emisión de publicidad, una decisión que fue impulsada por los grupos audiovisuales Atresmedia y Mediaset, así como por las autonómicas.

El pago anual asciende a alrededor de 128 millones de euros, según las operadoras, por lo que mientras ha estado en vigor la empresa pública ha recibido así fi-

nanciación por más 900 millones de euros, según una estimación de la Asociación Española para la Digitalización.

Pero ahora el mercado audiovisual ha dado un giro con el despliegue masivo de la fibra óptica y la comercialización por parte de las operadoras de paquetes que incluyen servicios de telefonía y plataformas digitales de la escala de Disney, Netflix, Filmin, Amazon Prime, HBO o YouTube, perteneciente a Google. A pesar de pescar en el mercado publicitario, todas estaban eximidas hasta ahora del pago de la tasa que afecta a las cadenas tradicionales y que soportaban los dueños de la infraestructura (y sus clientes) sobre la que generan ingresos. Ahora deberán equiparar su contribución y abonar a TVE el 1,5% de su recaudación anual.

El movimiento del Gobierno coincide con el del impuesto a las plataformas digitales lanzado el año pasado y, por ahora, en suspenso a la espera de un acuerdo a nivel europeo; el tipo de gravamen del impuesto es del 3. La tasa a los servicios digitales afecta a las empresas cuyo importe neto de facturación supere los 750

EL 'LOBBY' DE TVE

Las públicas europeas. A principios de junio, el nuevo presidente de TVE, José Manuel Pérez Tornero, ya advirtió que iba a acudir a Europa junto al resto de cadenas públicas europeas para que las plataformas digitales pagaran esos impuestos.

Presión ante la UE. «¿Por qué no pagan tasas estas plataformas? Tenemos que hacer valer nuestra voz». Éste era su planteamiento después de asegurar que iba a Bruselas para «hacer lobby».

millones de euros a nivel mundial y cuyos ingresos derivados de los servicios digitales afectados por el impuesto superen los tres millones de euros en España. Según el Gobierno, estos umbrales «con criterios objetivos ayudan a garantizar que sólo se grave a las grandes empresas y que

las pymes no estén afectadas por este tributo».

La imposición de la tasa a las operadoras fue desde un primer momento una decisión controvertida, que llegó incluso al Tribunal de Luxemburgo de la mano de la Comisión Europea y su responsable de telecomunicaciones, Neelie Kroes, un año después de ser creada por el Gobierno de Rodríguez Zapatero. Se señalaba que dicha tasa debía pagar costes administrativos y reglamentarios más que financiar RTVE.

No era una cuestión exclusiva de España, ya que otros países como Francia también habían recurrido a esta alternativa para cubrir la ausencia de ingresos publicitarios en sus cadenas públicas. Precisamente, el aval judicial a las tasas en Francia llevó a la Comisión Europea a retirar sus demandas contra España y Hungría por el mismo motivo. Las operadoras no cesaron en su pugna por la retirada de la obligación legal.

En este caso, la nueva fórmula para generar obligaciones de financiar a las empresas públicas de televisión entre los nuevos protagonistas del mercado no es tampoco exclusiva de España. También en Europa se plantean medidas similares.