

Revista de Prensa  
Del 19/07/2021 al 20/07/2021



## ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>ASOCIACIONES TERRITORIALES</b>				
1	20/07/2021	20 Minutos Valencia, 8	Puig aborda la financiación, los impuestos y el Corredor con Illa	Escrita
2	20/07/2021	20 Minutos Valencia, 3	Puig no contempla volver a la mascarilla en exteriores	Escrita
3	20/07/2021	Las Provincias Valencia, 33	Puig e Illa reivindican ante los empresarios las sinergias entre la Comunitat y Cataluña	Escrita
4	20/07/2021	La Nueva España Centro, 24	Los socialistas catalanes y valencianos hacen piña de cara a la financiación autonómica	Escrita
5	19/07/2021	Valencia Marítima, 2	Boluda: Ante las situaciones difíciles, los empresarios hemos demostrado nuestra capacidad de reinversión	Escrita
6	20/07/2021	Información Alicante, 32	La Cámara de Alicante y Aefa reconocen la trayectoria de las empresas centenarias	Escrita
7	20/07/2021	El Comercio Digital	Uno de cada tres turismos que se matriculan en Asturias ya son electrificados	Digital
8	20/07/2021	merca2.es	¿Quién está detrás de Gadisa? La cadena gallega que ha crecido más que Mercadona	Digital
9	19/07/2021	El País	Ximo Puig y Salvador Illa ven imprescindible que Cataluña participe en la Conferencia de Presidentes	Digital
10	19/07/2021	ABC	La Asociación Valenciana de Empresarios lamenta la pérdida de Gay de Liébana Vicente Boluda califica al economista...	Digital
11	19/07/2021	La Vanguardia	Empresarios creen que en 2022 volverá el nivel de ventas previo a pandemia	Digital
12	19/07/2021	Cope	Vicente Boluda, sobre Gay de Liébana: "un referente en no tener miedo a decir lo que se piensa"	Digital
13	19/07/2021	12endigital.es	El 20 de octubre se celebra la II Gala de Empresas Centenarias de Alicante	Digital
14	19/07/2021	Onda Cero Madrid	5 de cada 10 empresarios familiares madrileños sitúan su recuperación en 2022	Radio
<b>FISCALIDAD</b>				
15	20/07/2021	Expansión Jurídico, 1,6	La tributación de España va a estar enfocada a lograr una economía verde	Escrita
16	20/07/2021	El Economista, 1,24-25	La Generalitat ha creado un fondo ilegal a sabiendas, es un delito	Escrita
17	20/07/2021	Diario de Cádiz, 31	La recaudación por Sucesiones hasta mayo es la más alta desde 2018	Escrita
18	20/07/2021	El Confidencial	Sánchez ofrece beneficios fiscales y fondos europeos a los inversores de EEUU	Digital
19	19/07/2021	La Razón	Autónomos: estos son los cambios del IVA del segundo trimestre y las casillas que se modifican	Digital
<b>AYUDAS EUROPEAS</b>				
20	19/07/2021	El Nuevo Lunes, 14	El Ecofin desbloquea 50.000 millones de las ayudas europeas	Escrita
21	20/07/2021	El Independiente	La banca da la mano a las consultoras para que los clientes accedan a los fondos europeos	Digital
22	20/07/2021	Es Diario	Alicante impulsa 60 proyectos de emprendimiento en la industria creativa y cultural	Digital
23	19/07/2021	El Economista	Las empresas piden más formación para aprovechar mejor los fondos europeos	Digital
24	19/07/2021	Cinco Días	Euskadi invertirá 18.300 millones para renovar la economía	Digital
25	19/07/2021	Bolsamania	Holanda avisa a España que si no cumple con el plan no apoyará el resto de fondos de la UE	Digital
26	19/07/2021	El Confidencial Digital	Las CCAA del PP denuncian la "opacidad y discrecionalidad" del Gobierno en el reparto de los fondos europeos	Digital
<b>PERSPECTIVAS ECONÓMICAS</b>				
27	20/07/2021	El Economista, 1,19	El potencial del mercado europeo triplica la posibilidad de pérdida	Escrita

28	20/07/2021	El Economista, 30	Nuevo organismo europeo y reglas armonizadas contra el lavado de dinero	Escrita
29	20/07/2021	El Economista, 26	La Camará de Comercio mantiene sus previsiones de PIB	Escrita
30	19/07/2021	El Nuevo Lunes, 12	El IPC se sitúa en el 2,7% y seguirá al alza los próximos meses	Escrita

#### ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

31	20/07/2021	Expansión, 22	Escrivá prevé 150.000 empleos más en julio, a pesar de la ola del Covid	Escrita
32	20/07/2021	Expansión, 25	Viaje exprés de Sánchez a EEUU: no verá a Biden, sí a grandes CEO	Escrita
33	20/07/2021	Cinco Días, 26	270.000 afectados por los ERTE se quedarán sin su empleo, según Funcas	Escrita
34	20/07/2021	ABC, 33	Bruselas autoriza el fondo español de 1.000 millones para ayudas a empresas	Escrita

#### ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

35	20/07/2021	Les Echos, 1,7	Defender los valores de Europa en el nuevo mundo digital	Escrita
36	20/07/2021	Negocios Portugal, 1,32-33	La inflación no será transitoria	Escrita
37	20/07/2021	Negocios Portugal, 1-2	La CMVM alerta a inversores y mantiene su investigación	Escrita
38	20/07/2021	Financial Times Reino Unido, 1,10	El capital privado contrarresta las crecientes demandas de ESG	Escrita
39	20/07/2021	Financial Times Reino Unido, 1,8	Biden busca disipar las preocupaciones sobre la inflación	Escrita
40	19/07/2021	Wall Street Journal USA, 1-2	China frena la inflación mundial	Escrita

#### NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

41	20/07/2021	Expansión, 3	Iberia: batalla en el largo radio para ganar terreno a sus rivales	Escrita
42	20/07/2021	Expansión, 8	Telepizza elevará su red un 7% en España y Portuga	Escrita
43	20/07/2021	El Economista, 10	La CNMC investiga a BP, Total, RWE y Alpiq por llevarse gas de España	Escrita
44	20/07/2021	El Economista, 15	Ferrovial mantiene el dividendo de su mayor activo, la 407 ETR, en suspenso	Escrita
45	20/07/2021	Cinco Días, 12	Ence pierde un 13% más en Bolsa tras la sentencia contra la planta gallega	Escrita

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**

## Puig aborda la financiación, los impuestos y el Corredor con Illa

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, recibió ayer en el Palau al jefe de la oposición del Parlament de Catalunya, Salvador Illa, en un encuentro en el que ambos líderes socialistas abordaron diversos asuntos de interés común para ambas comunidades autónomas. Entre ellos, la revisión del modelo de financiación autonómica con criterios «de justicia y equidad», la armonización de la fiscalidad

en España y la ejecución del Corredor Mediterráneo, según informaron fuentes de Presidencia.

Durante la reunión, Illa felicitó al jefe del Consell, al sistema sanitario y a la ciudadanía valenciana por la gestión realizada durante la pandemia, y trasladó el interés que suscita en Cataluña la «vía Valenciana» reivindicada por el presidente valenciano, para abordar la reforma

que necesita España, «desde la lealtad y la solidaridad, pero con el reconocimiento a su diversidad».

Tras el encuentro, Illa se mostró «muy crítico» con la anunciada ausencia del presidente de la Generalitat catalana, Pere Aragonès, en la Conferencia de Presidentes autonómicos de finales de este mes. «Es obligación de todos los responsables autonómicos asistir y defender los puntos



Ximo Puig y Salvador Illa, ayer, en el Palau. ROBER SOLSONA / EP

de vista de su comunidad autónoma» en los «organismos multilaterales» como la Conferencia de Presidentes, afirmó Illa en su comparecencia ante los medios de comunicación. Sobre la sentencia del Tribunal Constitucional que declara ilegal el confinamiento del primer estado de alarma manifestó que quienes, «como siempre, los lunes aciertan la quiniela de los domingos», deberían revisar «lo que decían en su momento».

Más tarde, el exministro de Sanidad intervino en un almuerzo-coloquio organizado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). ●

## Puig no contempla volver a la mascarilla en exteriores

El president de la Generalitat, Ximo Puig, no contempla reinstaurar la obligación de llevar la mascarilla en lugares públicos, pero sí ha recomendado utilizarla «a la menor duda» de que pueda haber una aglomeración.

Así se pronunció Puig ayer en declaraciones a los medios de comunicación antes de asistir a un almuerzo de trabajo de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), donde pidió aplicar «siempre el sen-

tido común» y consideró que «no es necesario hacer permanentemente acciones de carácter normativo», sino «aplicar la corresponsabilidad».

Por ello, indicó que desde la Generalitat no ven necesario utilizarla en espacios naturales o playas, pero «sí en todo el resto de espacios». Además, insistió en que hay que «tener en cuenta que si no se dan las condiciones de distancia, es fundamental llevar la mascarilla». «La pandemia está muy

entre nosotros, no puede haber ningún tipo de relajación más allá de aquello que sea razonable», manifestó.

Por otro lado, Puig instó a las personas que participan en botellones a «fijarse en lo que está pasando en los hospitales, donde hay jóvenes que lo están pasando muy mal y mayores que están aún sufriendo mucho e incluso muriendo». «La pesadilla aún está entre nosotros», advirtió. El jefe del Consell apeló a la «responsabilidad de cada persona». «Se puede estar en un espacio vacacional y de ocio sin poner en riesgo la vida de nadie», recalcó. ● R.V.

# Puig e Illa reivindicant ante los empresarios las sinergias entre la Comunitat y Cataluña

El líder del PSC participa en el pleno del AVE y el PP pide al jefe del Consell «menos mini cumbres y más presión para cambiar la financiación»

**MARIA DEL MAR BENLLOCH**

VALENCIA. El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, y el líder de los socialistas catalanes, Salvador Illa, defendieron ante el empresariado valenciano la necesidad de que la Comunitat Valenciana y Cataluña estrechen lazos. Una hoja de ruta que Puig defiende desde hace meses dentro de su programa de alianzas entre territorios. La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), que preside Vicente Boluda, organizó ayer un coloquio con el exministro y portavoz del PSC en el Parlament, Salvador Illa, que destacó que estamos ante un «nuevo tiempo político, que supone una oportunidad de unión entre la Comunitat y Cataluña»

Puig explicó que «nos encontramos en un momento de oportunidad para sumar sinergias con Cataluña», y a la vez para dar un «planteamiento global» y hacer partícipe al territorio catalán en todos los espacios globales. La relación que ha mantenido la Comunitat y Cataluña durante la pandemia ha sido «esencial», destacó Salvador Illa. A la vez que agradeció a los empresarios valencianos el impulso que le han dado a la infraestructura del Corredor Mediterráneo.

Los empresarios valencianos han hecho patente su malestar por el retraso. El presidente de AVE, Vicente Boluda, y el vicepresidente de Ferrmed, Federico Félix, consideran «inadmisibles» los retrasos del proyecto. Actualmen-



Ximo Puig y Salvador Illa, en el coloquio organizado por AVE. LP

te se está terminado de implantar el tercer carril entre Valencia y Castellón, pero siguen sin hacerse públicos los estudios informativos que se han realizado sobre el túnel pasante y sobre la doble plataforma ferroviaria entre Valencia y Castellón, que permitirá reducir el tiempo de viaje con Barcelona hasta las dos horas. Aunque se prevé una polémica en el caso de que el trazado afecte a la huerta.

Puig apostó por establecer lazos basados en el «respeto y el diálogo» con Cataluña, es por ello que espera a partir de septiembre establecer un contacto nor-

malizado con el presidente de Cataluña, «para cooperar y poder avanzar juntos». Antes de acudir al pleno de AVE, Puig e Illa se reunieron en el Palau de la Generalitat. El exministro se mostró partidario de abordar el debate de la financiación pero con «actitud constructiva y de lealtad institucional», sin concretar si cree que la Comunitat Valenciana está infranqueada.

La secretaria general del PP valenciano, María José Catalá, respondió a la reunión entre Puig e Illa: «Menos mini cumbres Commonwealth y más presión para que Sánchez cambie de una vez

el modelo de financiación. Los valencianos necesitan menos fotos y más acción».

Catalá señaló que «Puig debe dejar de una vez los complejos y el servilismo a Cataluña y ponerse a trabajar para resolver la situación de la Comunitat Valenciana». «De poco sirve que se reúna con el jefe de la oposición de Cataluña, si después el presidente catalán no se quiere sentar en la Conferencia de Presidentes o el PSC no defiende desde Cataluña un modelo que dé más dinero a los valencianos para financiar la educación, sanidad y servicios sociales», señaló.

## Los socialistas catalanes y valencianos hacen piña de cara a la financiación autonómica

Illa y Puig plantean una reforma “sin privilegios para nadie” y piden el final de los “paraísos fiscales internos”, en referencia a Madrid

Agencias / L. G. Valencia

El presidente de la Comunidad Valenciana, el socialista Ximo Puig, y el jefe de la oposición en el Parlamento catalán, el también socialista Salvador Illa, expresaron ayer sus afinidades de cara a la futura reforma del modelo de financiación autonómica. Durante un encuentro en Valencia, ambos dirigentes defendieron que la citada reforma se aborde “sin buscar privilegios para nadie” y eliminando los “paraísos fiscales internos”, en referencia en este último caso a la política tributaria de la Comunidad de Madrid.

El presidente valenciano se ha mostrado en las últimas semanas particularmente activo en los contactos políticos relacionados con la financiación autonómica, estrategia que está protagonizando bajo presión de Compromís, socio de Gobierno de Puig que le está demandando posiciones más belicosas ante el Ejecutivo central para abordar el problema de la “infrafinanciación” de la comunidad. La valenciana es la segunda región que recibe menos recursos del sistema por habitante.

Puig ha hecho aproximaciones a Baleares y a Andalucía, y ahora las busca con Cataluña a través del Illa y el PSC. La participación de los socialistas catalanes en tales contactos da a entender que el Gobierno central podría jugar la baza de la financiación autonómica en el diálogo que ha abierto con la Generalitat, gobernada por la coalición independentista ERC-Junts.

En ese contexto, Salvador Illa utilizó ayer un lenguaje preventivo –presumiblemente dirigido hacia otras comunidades– y hacia los adversarios políticos– al afirmar que la reforma de la financiación no debe suponer “ningún privilegio para nadie”. El exministro aseguró también que ha buscado con Ximo Puig “trabajar para defender posiciones constructivas y de lealtad entre todas las Administraciones” y no crear “frentes comunes”.

No obstante, lo que se conoce de las posiciones de territorios como Valencia, Baleares, Andalucía y también de la propuesta que ha preparado el PSC en Cataluña –profundizar en un modelo de “hacienda federal”– puede ser visto con preocupación desde regiones como



Ximo Puig, a la izquierda, y Salvador Illa, ayer, en Valencia. | E. P.

### Ambos dirigentes destacan ante los empresarios los avances del corredor mediterráneo

Asturias y las demás del Noroeste, con demografías declinantes, en la medida en que el eje mediterráneo que está conformándose es partidario de dar mayor importancia al tamaño de la población en los criterios de reparto del dinero. Son autonomías, además, que por sus caracte-

rísticas demográficas enfocan a largo plazo incrementos más significativos que otras en los costes de servicios como la sanidad y la educación.

Paralelamente, las autonomías del PSOE están frecuentando las críticas a lo que consideran el “dumping” fiscal de la Comunidad de Madrid, región que, amparándose en los resortes normativos del modelo de financiación, ha rebajado drásticamente el impuesto de sucesiones para los descendientes directos y suprimido el tributo de patrimonio. Esa política tributaria, iniciada por Esperanza Aguirre y continuada por Isabel Díaz Ayuso, ha provocado un fenómeno de deslocalización de contribuyentes acua-

dalados de otras regiones hacia Madrid. Según remarcó Illa al final de su encuentro con Ximo Puig, la reforma de la financiación debe incluir la eliminación de los “paraísos fiscales internos”, apostando por la “armonización fiscal” –creación de una horquilla de tipos mínimos máximos en los tributos que gestionan las autonomías– que defiende el Gobierno central y que Madrid combate.

Ximo Puig y Salvador Illa participaron en una asamblea de la Asociación Valenciana de Empresarios, donde ambos resaltaron el “empujón” que ha recibido el proyecto del corredor ferroviario de mercancías del mediterráneo con el Gobierno de Pedro Sánchez.



# Boluda: “Ante las situaciones difíciles, los empresarios hemos demostrado nuestra capacidad de reinvencción”

VM / VALENCIA

“Ante las situaciones difíciles, los empresarios hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación y de reinvencción y, gracias a nuestros equipos, hemos multiplicado esfuerzos para mantener nuestras empresas activas y para conservar el empleo, sin duda la mejor contribución que los empresarios podemos realizar para construir una mejor sociedad y fortalecerla”. Así se ha manifestado el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, Vicente Boluda durante la reunión de la Asamblea General de la entidad, en un encuentro en el que se ha presentado la Memoria Anual de 2020 y el plan de acción para 2021.

En palabras de Boluda, “2020 ha sido un ejercicio marcado por acciones con las que hemos intentado transmitir que parar y rendirse no era una opción, sino que debíamos mostrar, más que nunca, que en la Asociación Valenciana de Empresarios #somosdeacción”.

Además, el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, ha querido mandar un men-

saje de agradecimiento a todos los asociados y asociadas de AVE por el compromiso que han demostrado durante 2020, tanto con la organización como con sus empresas y la sociedad en su conjunto.

## Incorporaciones

Durante la jornada, también se han presentado las 12 nuevas incorporaciones a AVE en 2020, hasta aglutinar en su seno a 160 empresarios líderes de las tres provincias de la Comunitat Valenciana, que están al frente de los sectores más significativos de nuestro tejido productivo, y consolidarse como una organización de empresarios de referencia: Pedro Ballester (Logifruit), Carlos Barrasa (BP España), Alberto de Rosa (Ribera Salud), Esther Giner (Vicente Giner), Francisco Guillén (Grupo Gavieota Simbac), Ximo Guillén (Grupo Huevos Guillén), Paco Marcos (Grupo Marcos), Asunción Martínez (Suez), María Amparo Navarro (Productos Velarte), Joaquín Pérez (Grupo Soledad), Pablo Serna (TM Grupo Inmobiliario), y Rafael Simó, presidente del puerto de Castellón.



Asociados y asociadas de la entidad empresarial (Foto AVE)

## > EN CLAVE

### Rafa Simó se presenta como nuevo asociado de Asociación Valenciana de Empresarios

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rafa Simó, se ha presentado como nuevo asociado en la Asamblea General de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Durante este encuentro empresarial Simó ha resaltado la importancia de formar parte de la entidad porque “es una forma de seguir estando al lado de nuestros clientes, de las empresas, y sumar en todo aquello que nos une, como la reivindicación por el corredor mediterráneo”.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón ha puesto en valor a las infraestructuras productivas contempladas en el plan de empresa de PortCastelló que “nos permitirán ganar competitividad y estar

óptimamente conectados”, en referencia a la conexión ferroviaria al puerto de Castellón, la conexión ferroviaria interna entre dársenas y la estación intermodal”.

El presidente de la Autoridad Portuaria ha añadido que “todo ello junto al desarrollo y crecimiento disponible en la dársena sur y la nueva zona logística asociada a la estación intermodal harán de PortCastelló un mejor aliado para nuestros sectores productivos y el tejido empresarial de nuestra provincia”.

El presidente ha afirmado que PortCastelló es una infraestructura que “ha sabido aprovechar el tremendo hinterland que tenemos con el clúster cerámico y el sector energético como principales actores”.

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Sebastián Cañadas, Juan Riera, Maite Antón y Manuel Nieto.

JOSE NAVARRO

# La Cámara de Alicante y Aefa reconocen la trayectoria de las empresas centenarias

► El Teatro Principal acogerá el próximo 20 de octubre la segunda gala que se organiza para rendir homenaje a las compañías de la provincia que ya han logrado superar el siglo de vida

**DAVID NAVARRO**

Si se tiene en cuenta que apenas un 16% de las empresas españolas superan los 20 años de vida, acumular más de 100 años de trayectoria resulta toda una proeza, que cobra aún más valor en un momento como el actual, donde muchos negocios luchan por sobrevivir tras los estragos causados por la pandemia de coronavirus. Por eso, tras el paréntesis del año pasado, la Cámara de Comercio de Alicante y la Asociación de la Empresa Familiar (Aefa) han decidido volver a homenajear a las compañías más vetera-

nas de la provincia y celebrarán el próximo 20 de octubre la II Gala de Empresas Centenarias en el Teatro Principal de Alicante.

Un evento en el que en esta ocasión se reconocerá a siete firmas: Aceitunas Callosa SL, más conocida por el nombre comercial de Aceitunas Bernal, que lleva desde 1900 elaborando encurtidos en Callosa de Segura; la cooperativa Agrícola Villena, fundada en el año 1920; el restaurante El Xato (El Xato Restauración SL), de La Nucia, que abrió sus puertas en el año 1915; la destilería Anís Tenis de Monforte del Cid (Li-

miñana y Botella SL), que empezó a destilar sus licores en 1921; Café Jurado (Jurado Hermanos SL), una de las empresas veteranas en España en el tueste de café, que realizan desde 1912; la firma de mobiliario Point 100 de Xaló, que inició su actividad en 1912; y Tártaros Gonzalo Castelló SL, fundada en 1907 en Novelda y que se dedica desde entonces a comercializar este subproducto derivado de la elaboración del vino.

«Las empresas que tienen documentados cien años de existencia sin cambiar en esencia ni de propietarios ni de sector empresarial tie-

nen un mérito increíble. En un mundo tan cambiante, una empresa que resiste cien años es un modelo de buenas prácticas y buena gestión y ejemplo para todos los empresarios de la provincia», destacó ayer el presidente de la Cámara, Juan Riera, durante la presentación del acto.

Por su parte, la presidenta de Aefa, Maite Antón, recordó que la mayoría de estas veteranas son empresas familiares, que, como señaló, destacan por su visión de los negocios a largo plazo y su deseo de perpetuarse, lo que suele contribuir a su longevidad. En el caso de la pro-

vincia de Alicante son alrededor de un centenar las firmas que ya suman más de un siglo de existencia.

Además de los máximos responsables de la Cámara y de Aefa, en la presentación participaron el director territorial de Cajamar, Manuel Nieto, y el diputado de Desarrollo Económico de la Diputación Provincial, Sebastián Cañadas. Ambas instituciones son patrocinadoras de la gala, en la que también colaboran KPGM, Padima, Museo Comercial, el Ayuntamiento de Alicante a través de la Agencia de Desarrollo Local, e INFORMACIÓN.

## Las siete firmas que serán galardonadas

**Aceitunas Bernal**  
 1900. CALLOSA DE SEGURA  
 ► Elaboración de encurtidos y aceitunas.

**Agrícola Villena**  
 1920. VILLENA  
 ► Cooperativa agraria.

**El Xato**  
 1915. LA NUCIA  
 ► Establecimiento de restauración con una estrella Michelin.

**Anís Tenis**  
 1921. MONFORTE DEL CID  
 ► Elaboración y licoreo de anisados y licores.

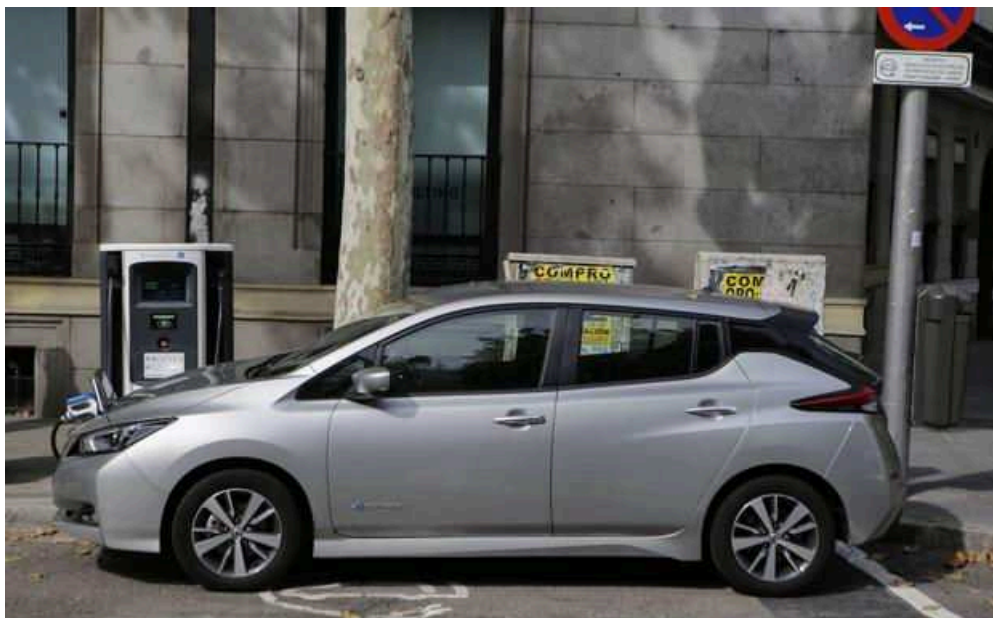
**Café Jurado**  
 1912. ALICANTE  
 ► Tueste, elaboración y venta de café.

**Point 100**  
 1912. XALÓ  
 ► Fabricación de mobiliario para exteriores.

**Gonzalo Castelló**  
 1907. NOVELDA  
 ► Fabricación y comercialización de tártaros.

## Uno de cada tres turismos que se matriculan en Asturias ya son electrificados

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ • [original](#)



### La cuota de mercado de este tipo de vehículos supera a la del diésel y se triplica en solo dos años

Bruselas ya ha avisado. A partir de 2035 no permitirá la matriculación de **ningún coche nuevo de gasolina, diésel e híbrido en la Unión Europea** y, aunque aún queda mucho camino por recorrer, el mercado toma nota. Realmente ya lo lleva haciendo unos meses. Las estadísticas de **matriculación** muestran que, durante los seis primeros meses del año, **uno de cada tres turismos que se vendieron en Asturias eran electrificados**, cuando los datos globales de 2019 se cerraron con una cuota de uno de cada diez. La transición energética y la descarbonización están impulsando un fenómeno que aún debe tomar mayor impulso, sobre todo para llegar a que los turismos en circulación sean completamente eléctricos.

Las tecnologías que las marcas ponen a disposición de los usuarios son variadas y van de los coches que se mueven únicamente con electricidad acumulada en una batería a los híbridos, cuyas reservas eléctricas se cargan con el funcionamiento del vehículo, aunque la mayor parte del tiempo es el motor de combustión el que trabaja, de ahí que la Unión Europea tampoco los quiera más allá de 2035. Por el medio, los híbridos enchufables, que cuentan con una batería con una autonomía cercana a los 80 kilómetros que, cuando se agota, da paso a un motor de combustión.

Toda esta gama de turismos es lo que se conoce como vehículos electrificados. «La cuota de los vehículos puramente eléctricos es del 2%», señala José María Salazar, miembro de la junta directiva de la Asociación del Automóvil del Principado de Asturias (Aspa), quien, no obstante, explica que «la oferta se está reconfigurando». Poco a poco, las marcas ponen cada vez más modelos en el mercado con este tipo de características, abandonando sobre todo el diésel, cuya cuota no ha dejado de bajar en los últimos años. Si en 2018 el 34% de los coches vendidos en Asturias contaban con este tipo de motor, en lo que va de año la cifra baja hasta el 18,4%. «Influyen los temas de medio ambiente, pero también cuestiones sociales e incluso políticas», apunta Salazar.

De lo que no hay duda es de que los poderes públicos están decididos a electrificar la movilidad en vehículos privados. Los objetivos de descarbonización de la Unión Europea son claros y se pretende que en 2050 los motores de combustión estén eliminados. «¿Cómo va a ser de rápido este proceso? Va a depender de lo que hagan las marcas, tienen que empezar

a salir modelos económicos», sostiene Salazar.

El diferencial de precios actual entre coches eléctricos y de combustión es elevado y el grueso del parque móvil se compone aún de coches tradicionales. En un momento de incertidumbre y crisis, el sector lamenta que se dirija la demanda hacia turismos de precio elevado. «Los coches eléctricos deben ir desarrollándose, pero no podemos hacer que la gente compre vehículos caros en medio de una crisis», explica el directivo de Aspa, también director general del Grupo Tartiere y recién nombrado presidente de la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (Aefas).

### Estrategia de marca

El director de la Fundación Asturiana de la Energía, Juan Carlos Aguilera, coloca también la renta de los hogares como un factor determinante a la hora de que el proceso tome más o menos velocidad. «Es un mercado muy difícil en el que la renta importa mucho. Y también está la estrategia de las marcas», señala.

- [La red de puntos de recarga asturiana, por delante de la española](#)

Los grandes fabricantes llevan tiempo en una encrucijada: apostar por la electrificación o estirar la combustión con motores más eficientes en cuanto a emisiones mientras el mercado eléctrico madura. «Las compañías, en función del almacenaje y las emisiones, juegan con los precios. El diésel y la gasolina van a estar relativamente baratos en tres años, y eso hace que el interés por lo eléctrico baje», argumenta Juan Carlos Aguilera.

## ¿Quién está detrás de Gadisa? La cadena gallega que ha crecido más que Mercadona

Por Lidia Vega • original



**Gadisa** es una de las cadenas de supermercados que más han crecido en el último año. Esta empresa, con un ADN gallego, local y sostenible, ha tenido una facturación de 1.300 millones en ventas. Tanto ha sido su crecimiento que Gadisa, **Vegalsa-Eroski** y **Froiz**, los tres grandes grupos de distribución gallego han conseguido superar en crecimiento a **Mercadona**. Pero, ¿quién está detrás de Gadisa?

**Roberto Tojeiro Rodríguez** es el presidente y consejero delegado de la gran cadena gallega, hijo del fundador de Gadisa. Roberto está titulado en Administración y Dirección de Empresas por el **Icade**. Además, complementó sus estudios con formación en auditoría y un posgrado de Top Management. Esta formación le valió para ser el presidente y CEO del **Grupo IFA** durante 18 años.

Sin embargo, sus planes se truncaron. Tojeiro se disponía a realizar un máster en Boston cuando a su padre, **Roberto Tojeiro Díaz**, sufrió un derrame cerebral del que tardó en recuperarse dos años. Cuando esto sucedió, Roberto hijo tuvo que tomar las riendas del grupo, algo para lo que ya se había formado y que avalaba su trayectoria de casi dos décadas en el Grupo IFA. La responsabilidad total y absoluta del grupo la tomaría en 2011 con la muerte del patriarca Tojeiro. Con solo 16 años comenzó a asistir a consejos de administración en algunas compañías de la familia, dedicadas entonces fundamentalmente al transporte, industria forestal y distribución comercial.

Pero Roberto Tojeiro no se ha quedado aquí. A día de hoy es uno de los empresarios más prestigiosos de Galicia. También fue el presidente fundador y es presidente de honor de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar, presidente de la Asociación Gallega de Supermercados y miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Supermercados y Autoservicios. También es consejero y miembro de la comisión ejecutiva de **Reganosa** y presidente y CEO de Forestal del Atlántico, entre otros cargos.

Los tres grandes gallegos han superado en crecimiento a Mercadona

## GADISA SE HA ESPANDIDO POR TODO EL TERRITORIO ESPAÑOL

Desde que Roberto Tojeiro cogiese los mandos de Gadisa, el grupo no ha dejado de crecer. La empresa de distribución cuenta ya con más de 379 establecimientos y cuenta con siete líneas de negocio: **Gadis, Gadis Hiper, Claudio, Casa Claudio, Cash IFA, Manduka y Gadisline**. La esencia de todas las cadenas es puramente gallega. De hecho, 200 de esos puntos están dentro de Galicia. Sin embargo, desde los últimos años, estos supermercados han dado el salto a nivel nacional teniendo tiendas ya en Asturias, Castilla y León o Madrid.

Su trabajo, junto al del resto de los 7.992 empleados del grupo, facturan casi mil millones anuales. Además, los supermercados de Gadisa son los primeros del sector de distribución en el Noroeste por facturación y, a nivel estatal, son los séptimos. Cuenta con la confianza de 700.000 clientes y, dentro de Galicia, se han hecho con el 23% de la cuota de mercado. La presencia de Gadisa en su tierra no se limita solo a los productos de venta, también se puede ver su nombre en patrocinios de actividades deportivas, sociales y culturales.

Ni siquiera la pandemia ha frenado el crecimiento de la compañía. Ante el miedo al contagio, los consumidores apostaron por el canal de ventas online de la cadena gallega. Si hasta 2020, el ritmo de crecimiento del consumo por internet era del 15%, este ritmo ha pisado el acelerador y, según Tojeiro, se ha disparado hasta el 200% en la compra de productos frescos. Gracias a su visión empresarial ha sido distinguido, entre otros, con la Medalla Castelao 2011, Gallego del Año 2014, Liderazgo Empresarial CEC 2015 y Premio Economía del Consello Galego de Economistas 2020.

## Ximo Puig y Salvador Illa ven imprescindible que Cataluña participe en la Conferencia de Presidentes

Cristina Vázquez • [original](#)



El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, recibe en audiencia en Valencia al secretario de organización del PSC y presidente del grupo parlamentario socialista en el Parlament de Catalunya, Salvador Illa.

El presidente valenciano Ximo Puig y el líder de los socialistas catalanes Salvador Illa consideran imprescindible que Cataluña participe en la [Conferencia de Presidentes autonómicos](#) convocada a finales de mes en Salamanca. El exministro de Sanidad, que ha visitado este lunes Valencia, ha criticado la anunciada ausencia en este foro del presidente catalán, Pere Aragonés, “porque es obligación de todos los responsables autonómicos asistir y defender los puntos de vista de su comunidad autónoma” y le ha pedido que reconsidere su decisión.

Puig, que se ha entrevistado con Illa, ha insistido en que le gustaría que Cataluña participara en este ámbito multilateral “porque eso ayuda a un planteamiento global y, en definitiva, a los ciudadanos”, ha afirmado el presidente valenciano, a quien le parece una “mala noticia” que Aragonés no acuda a un encuentro dedicado monográficamente al fondo de recuperación europeo.

El dirigente del PSC ha renovado su confianza en los órganos de relación multilateral, como es la propia conferencia, y ha insistido en que como ministro de Sanidad, ha sido testigo de 17 conferencias de presidentes celebradas durante la pandemia, en la que participaron todos los presidentes autonómicos y eso ayudó a combatir el coronavirus.

“Nadie puede sentirse herido en su sensibilidad ni en sus planteamientos políticos” por haberse reunido regularmente con el presidente del Gobierno de España y algunos ministros, lo cual “no hizo variar la posición política de nadie” y ayudó a que todos de forma conjunta coordinaran una acción frente a la pandemia, ha afirmado.

Illa ha reconocido que tiene que haber ámbitos bilaterales de relación, los que prevé la Constitución y los Estatutos de Autonomía, pero se ha confesado un “gran defensor de los marcos multilaterales”, como la Conferencia de presidentes autonómicos.

Es la primera vez que el exministro y dirigente del PSC visita la Comunidad Valenciana desde las elecciones catalanas y su presencia en Valencia se produce por invitación de la

Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Illa se ha reunido con el presidente Ximo Puig y el consejero de Hacienda, Vicent Soler, luego ha almorzado con el *lobby* empresarial que preside el naviero Vicente Boluda y finalmente se entrevista con la consejera de Sanidad valenciana, Ana Barceló.

La reforma pendiente del modelo de financiación autonómica protagoniza buena parte de la visita de Illa a la capital valenciana pues el presidente valenciano busca sumar más aliados a la causa de la renovación del sistema, donde participa en un frente común con andaluces o baleares.

Illa comparte la necesidad de más cogobernanza entre el Gobierno de España y las comunidades autónomas, [tal y como pidieron el pasado 6 de julio Puig y su homóloga balear, Francina Armengol, en una cumbre en Palma](#), y ha defendido la necesidad de reformar el modelo de financiación autonómica con un criterio basado en datos objetivos, con una actitud constructiva y de lealtad institucional y donde se eliminen paraísos fiscales internos como Madrid.

El exministro ha agradecido a los empresarios valencianos su impulso definitivo al corredor mediterráneo y les ha asegurado que en Cataluña se abre un nuevo tiempo político. “Es un tiempo que nos ofrece oportunidades muy interesantes a ambos territorios y si somos capaces de identificar intereses compartidos será beneficioso para todos”.

El presidente valenciano ha recordado su apuesta por un proceso de normalización con Cataluña. “No es razonable que la Comunidad Valenciana y Cataluña no tengan relación porque hay muchas cosas que nos unen, comenzando por la financiación. Hay una necesidad de dialogo y en las próximas semanas espero que haya una reunión con Pere Aragonés”, ha defendido Puig. Ambos presidentes han mantenido contacto telefónico y hablado sobre la posibilidad de reunirse en septiembre u octubre para establecer un contacto “lo más normalizado posible”.

### ***Sentencia del Constitucional***

El exministro de Sanidad fue un testigo directo del primer Estado de alarma y en este sentido ha asegurado que respeta [la reciente sentencia del Tribunal Constitucional que declara inconstitucional el confinamiento](#) pero ha defendido la gestión del Gobierno español: “Se hizo lo que se tenía que hacer para salvar vidas. No hubo un solo voto en contra, solo abstenciones [JxC, Bildu, ERC y la Cup]”.

Illa asegura que nadie puede decir que el Gobierno de España no estuvo puntualmente informado de sus obligaciones al Congreso. “Cada 15 días se sometió al parecer del Congreso la prórroga del Estado de alarma”, ha remachado.



## Obituario La Asociación Valenciana de Empresarios lamenta la pérdida de Gay de Liébana Vicente Boluda califica al economista fallecido como una «referencia» para la sociedad civil

D. V. • original

La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) ha lamentado el fallecimiento de **José María Gay de Liébana**. Al respecto, el presidente de la entidad, **Vicente Boluda**, ha recalcado que «por lo que se refiere a la Comunidad Valenciana, en general, y al entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios, en particular, siempre estuvo apoyando y participando en nuestras iniciativas, asistiendo a nuestros actos, dando charlas o grabándonos material audiovisual: En EDEM, Escuela de Empresarios, en el movimiento #EActívate y en el movimiento #QuieroCorredor».

Según Boluda, «necesitamos más referentes como él **que no tengan miedo a decir lo que piensan**, le pese a quien le pese, especialmente en una era tan influida por la desinformación. Una sociedad civil fuerte, precisa de colectivos con iniciativa propia, que piensen en el bien del conjunto y destierren las prácticas, que lamentablemente se han instalado, del enfrentamiento y la división constante. Y así era Gay de Liébana, una mente brillante, que siempre realizaba aportaciones que contribuían a motivar a los distintos colectivos de la sociedad civil, para desarrollar sus acciones, especialmente a los empresarios en quienes tanto creía».



## Empresarios creen que en 2022 volverá el nivel de ventas previo a pandemia

original

AGENCIAS

19/07/2021 12:20

Madrid, 19 jul (EFE).- Una parte de la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (Adefam) sitúa en 2022 la recuperación de los niveles de ventas previos a la pandemia y fundamenta el restablecimiento de la confianza en el aprovechamiento eficiente de los fondos europeos y en la ejecución de reformas estructurales de calado.

Así se desprende de una encuesta hecha por Adefam entre sus socios -104 empresas que representan el 7,78 % del PIB de la Comunidad de Madrid-, de los cuales cinco de cada diez sitúan la recuperación de ventas el año próximo.

Según una nota de la asociación remitida este lunes, la encuesta revela que dos de cada diez empresarios adelantan la recuperación a este segundo semestre del año, mientras que el 30 % asegura no haber registrado caídas en su facturación como consecuencia de la pandemia.

Los empresarios familiares madrileños, dice la Adefam, señalan que al restablecimiento de la confianza contribuirían "el aprovechamiento eficiente de los fondos europeos" (44 %) y "la ejecución de reformas estructurales de calado" (38 %).

Con respecto a la gestión de los fondos europeos, el 83 % de los encuestados opina que solo si se lleva a cabo una correcta gestión de los mismos, sin injerencias políticas, podrán contribuir a hacer más eficiente y competitivo el tejido productivo español.

Para cinco de cada diez empresarios, el principal desafío que han tenido que encarar durante la pandemia ha sido la transformación de sus procesos y modelos de negocio para ajustarlos a la nueva situación del mercado, dice la nota.

Este aspecto destaca sobre los ajustes de plantilla para compensar la caída de las ventas (26 %) o los problemas de liquidez por la caída de las ventas (20 %).

Asimismo, el 70 % declara haber tenido que acudir a créditos ICO para asegurar su liquidez (51 %) o para financiar inversiones (19 %).

Los empresarios familiares valoran como factor "muy importante" para incrementar la competitividad de sus organizaciones la mejora del sistema educativo en España, de manera que las competencias de los jóvenes se ajusten a las necesidades de las empresas. EFE

jnr-pcl/abs

1011365

# VAN

## LA VANGUARDIA

## Vicente Boluda, sobre Gay de Liébana: "un referente en no tener miedo a decir lo que se piensa"

AGENCIA/Luis M. Agudo • original



El presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Vicente Boluda, ha manifestado que la sociedad necesita "más referentes" como el doctor en Economía y Derecho y comentarista de COPE José María Gay de Liébana, fallecido el pasado viernes, que **no tengan miedo a decir lo que piensan, "le pese a quien le pese, especialmente en una era tan influida por la desinformación"**.

Gay de Liébana, al que Boluda consideraba un gran amigo, hizo aportaciones que "siempre contribuían a motivar a los distintos colectivos de la sociedad civil, para desarrollar sus acciones, **especialmente a los empresarios en quienes tanto creía**", ha destacado.

"Espero que esa energía, pasión y entusiasmo a raudales que caracterizaba a José María en todo lo que hacía, haya calado hondo en nuestra sociedad y **seamos capaces de continuar con su legado**", ha manifestado en un escrito de condolencia.

Para el empresario naviero valenciano, una sociedad civil fuerte precisa de colectivos con iniciativa propia, que piensen en el bien del conjunto y **destierren las prácticas, que "lamentablemente se han instalado", del enfrentamiento y la división constante.**

Gay de Liébana "amaba su tierra, Cataluña, pero nunca perdía la oportunidad de estar presente en todos y cada uno de los rincones de nuestro país, haciendo lo que mejor se le daba: divulgar y defender la importancia de contar con buenos empresarios, ya que, como él decía, son los que generan empleo, innovan y nos hacen más competitivos", ha defendido Boluda.

Apoyó y participó en las iniciativas de AVE **asistiendo a sus actos, dando charlas o grabando material audiovisual para la Escuela de Empresarios EDEM, el movimiento #EActívate y en el movimiento #QuieroCorredor.**

Gay de Liébana falleció el pasado viernes a los 68 años de edad tras una larga enfermedad. Fue un reconocido conferenciante y comentarista en COPE, ejercía de profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Barcelona y era Académico Numerario de la Real Academia de Doctores.

Autor de numerosos libros, participaba habitualmente como comentarista de actualidad

económica en diversos programas de televisión y radio, y escribía en prensa, revistas y publicaciones especializadas.

## El 20 de octubre se celebra la II Gala de Empresas Centenarias de Alicante

12endigital • [original](#)

Aceitunas Callosa, Agrícola Villena, El Xato Restauración, Limiñana y Botella, Jurado Hermanos, Point y Tártaros Gonzalo Castelló son las empresas reconocidas

Ya hay fecha para la segunda edición de la Gala de Empresas Centenarias de Alicante. El Teatro Principal acogerá este evento el 20 de octubre. Este acto constituye una iniciativa de la Cámara de Comercio de Alicante y de la Asociación de la Empresa Familiar de la provincia de Alicante (Aefa) y cuenta con el patrocinio de la Diputación de Alicante y Cajamar.

En la primera edición se reconoció a 9 empresas de la provincia, con más de cien años de trayectoria en su haber a las que en esta segunda edición se les une siete más. Las empresas galardonadas formarán parte del Club de Empresas Centenarias.



### Publicado por 12endigital

12 en digital es el nuevo periódico digital de 12TV, que ofrece la actualidad diaria más crítica de Alicante y provincia. Periodismo de proximidad y atención a los temas que preocupan al ciudadano, con la participación activa de los seguidores de este medio. [Lee todas las entradas de 12endigital](#)



Programa	Onda Cero
Audiencia	45 840
V. Publicitario	1896 EUR (2232 USD)
V. Comunicación	3 911 EUR (4,603 USD)

Fecha	19/07/2021
Hora	13:07:28
Duración	80

### **5 de cada 10 empresarios familiares madrileños sitúan su recuperación en 2022**

El mise loquendo y antes de recoger, qué nos cuenta. Bueno, te cuento que hay un estudio que revela que cinco de cada diez empresarios familiares madrileños sitúan su recuperación el próximo año en 2022. La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid a Pham ha realizado una encuesta sobre su base asociativa, donde cinco de cada diez empresarios han asegurado que confían en que la recuperación de sus niveles de facturación previos a la crisis de la Kobi 19



[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=470541559](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=470541559)

# FISCALIDAD





## Jordi Bech

Presidente de Crowe Legal  
y Tributario

“La tributación  
de España va a estar  
enfocada a lograr  
una economía verde”

**ENTREVISTA | JORDI BECH** PRESIDENTE DE CROWE LEGAL Y TRIBUTARIO

# “La tributación de España va a estar enfocada a lograr una economía verde”

El directivo, que cree que la situación que atraviesa nuestro país tras la pandemia obliga a aumentar la recaudación, considera que los ingresos llegarán a través de los impuestos indirectos, tanto los especiales como el IVA.

Laura Saiz, Madrid

“La Europa posterior al Covid-19 será más ecológica, digital y resiliente”. Estas palabras de la Comisión Europea explican su plan de recuperación que, entre fondos a largo plazo y de carácter temporal, asciende a 1,8 billones de euros.

Esta ambiciosa meta tendrá también sus consecuencias, como anticipan los expertos. Una de ellas es una subida fiscal, como alerta Jordi Bech, presidente de Crowe Legal y Tributario, que incide en que para conseguirlo la filosofía impositiva de nuestro país debe cambiar: “La tributación de España va a estar enfocada a lograr una economía verde”, por lo que está convencido de que el impuesto a los hidrocarburos será uno de los que más alza tenga en los próximos años. De hecho, no descarta más cambios en los especiales, así como en el IVA. “La imposición indirecta también puede tener una subida de tributación”, destaca.

Los fondos europeos vendrán también acompañados de buenas noticias. Así, Bech considera que serán “un polo de atracción para que las multinacionales apuesten por invertir aquí”, ya sea a través de la llegada de nuevas firmas o el aumento de su presencia actual. Y es que, con los fondos también deseados de ganar terreno en nuestro país, cree que si una gran empresa tiene que elegir en qué lugar del mundo crecer, el aliciente del desembarco europeo millonario puede decantar la balanza hacia España o también Italia, el otro gran destino del dinero comunitario.

No serán las únicas novedades que el experto augura en la gran reforma tributaria prevista para 2023, aunque un año antes ya se presentará el gran libro blanco de la fiscalidad, que previsiblemente confirmará las peores previsiones, que apuestan por más impuestos. “España tiene un diferencial del 7% respecto a la recaudación media con el

## DIVERSIFICAR



La asignatura pendiente de España es la reducción de la dependencia del turismo y saber crecer en otros sectores”

resto de Europa”, explica Bech, lo que obliga, sin duda, a “aumentar la recaudación”. Esta situación, con Europa además presionando, es casi una certeza para el fiscalista.

Más dudas hay en dónde debería mirar el Gobierno para que este plan de acción no afecte al tejido empresarial y acabe generando una huida de capitales. A este respecto, y con Portugal, Irlanda u Holanda ganando enteros, Jordi Bech apunta que el Impuesto de Sociedades no debe de estar en el punto de mira y se congratula del cercano acuerdo de una tasa mínima, que impida el *dumping* fiscal que están haciendo otros estados dentro de la propia Comunidad Económica Europea.

Pero “con las empresas vienen personas”, recuerda el presidente de Crowe Legal y Tributario, que alerta de los riesgos de volver a tocar los tramos más altos del IRPF, aunque sí apuesta por una



Mauricio Shoykov

unificación del impuesto a nivel nacional. “Esto evitaría la competencia actual entre comunidades autónomas y haría que la decisión de una em-

presa de estar en una u otra sea por otros factores, como las infraestructuras o los *hubs* tecnológicos”.

Al margen de estas diferen-

## Adaptación

En Crowe Legal y Tributario desde 1993, Jordi Bech, actual presidente de la firma, cree que el gran reto del sector legal es “tener capacidad de adaptación suficiente a la época pospandemia”. Para ello, no sólo ve fundamentales las herramientas tecnológicas, sino también los nuevos modelos de negocio más alejados a la forma de hacer derecho de los despachos tradicionales. Su apuesta pasa por la horizontalidad y modelos híbridos para que los profesionales tengan más flexibilidad.

cias, Jordi Bech tiene claro que “el IRPF ya está en máximos”. Sin embargo, a su juicio, España juega con desventaja. En este sentido, insiste en que

## CRECIMIENTO



Los fondos europeos también serán un polo de atracción para que las multinacionales apuesten por invertir aquí”

“los tramos marginales son muy parecidos a los del resto de Europa, están al máximo, pero la mecánica con respecto a otros países es muy diferente”. Así pone el ejemplo de un directivo en España y Francia, país que permite un *split* fiscal que rebaja sustancialmente la factura.

## España pos-Covid

Los impuestos no son el único aspecto en el que debe trabajar, a su juicio, la España pos-Covid. Según el presidente de Crowe Legal y Tributario, lo vivido en la pandemia debe provocar una reflexión profunda sobre qué tipo de PIB queremos y si éste debe acercarse más a modelos como el industrial alemán.

“La asignatura pendiente de España es la reducción de la dependencia del turismo”, apunta Jordi Bech, que subraya la importancia de “saber crecer en otros sectores”.

El experto destaca especialmente la automoción, uno de los motores de la economía española que, sin embargo, se enfrenta a un duro proceso de transformación hacia modelos más sostenibles. A su juicio, ser líderes en la fabricación de los coches eléctricos será clave, además de otras tecnologías relacionadas, como las baterías.

“La clave será saber emplear bien los fondos europeos, ya que es la gran oportunidad para el cambio de España”, señala.

## Madrid, objetivo prioritario para seguir creciendo

Crecer un 20,4% el año de la pandemia, cuando la media del sector jurídico en nuestro país se quedó en un 1,9%, es el resultado con el que Crowe Legal y Tributario cerró el pasado ejercicio. El secreto, según su presidente, Jordi Bech, no es otro que el fichaje en los últimos años de socios importantes

con clientes igual de destacados, además del alza de prácticas clave en el despacho, como son las de fiscal o laboral. Aunque conscientes de la gran dificultad de repetir ese porcentaje, el plan estratégico para 2021 también es ambicioso. Con su presencia en Barcelona totalmente consolidada,

ahora el turno es para la capital española, donde acaban de abrir unas nuevas oficinas en Torre Realía. “Madrid es el otro gran centro económico de España y debemos ser fuertes en ambos”, aclara el directivo, que destaca el gran valor de las conexiones de la capital con Latinoamérica.

**Javier Fernández-Lasquetty** Consejero Hacienda, CAM

**“La Generalitat ha creado un fondo ilegal a sabiendas, es un delito”** PÁGS. 24 y 25

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

**Javier Fernández-Lasquetty** Consejero de Hacienda, Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid

# “Acusan a Madrid de competencia fiscal porque no nos ganan en las urnas”



La entrevista de  
**Esther Esteban**

Es el hombre de los impuestos y la fiscalidad en la Comunidad de Madrid, el encargado de llevar una política fiscal de equilibrio presupuestario y reducción impositiva. De hecho, a mediados de abril del pasado año, en pleno confinamiento, recibió una llamada de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, preguntándole si había capacidad financiera para poner en marcha un hospital similar al de Ifema, un proyecto que hoy es el Isabel Zendal. “Aquí somos absolutamente rigurosos en las cuentas y con el gasto. No nos tiramos a la piscina sin agua porque con el dinero de los madrileños no se juega”, suele decir. Javier Fernández-Lasquetty (Madrid, 1966), licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense es, desde agosto de 2019, consejero de Hacienda de Madrid. Tiene una amplia trayectoria política y profesional y de hecho antes del actual cargo fue diputado, jefe de gabinete de Pablo Casado y el consejero de Sanidad (2010-2014), que implantó la libre elección de médico y hospital. Durante cuatro años en su actividad privada fue vicerrector de la Universidad Francisco Marroquín (Guatemala) y tal vez por eso su nombre aparece curiosamente entre los agradecimientos de la última novela de Vargas Llosa, con el que ha tenido muchísima relación. Es un hombre amable y educado. Sus amigos dicen que la mejor fórmula para entenderse con él es ser absolutamente claro y transparente en las cuentas y escrupuloso hasta la extenuación en los análisis. Dice alto y claro que los impuestos de los madrileños no pueden servir para pagar indultos a los independentistas, que las acusaciones de *dumping* fiscal son una artimaña porque su partido ha conseguido un resultado espectacular y que Pedro Sánchez es un peligro para España.

**Usted acaba de presentar a Hacienda un informe sobre el modelo de reforma del sistema tributario de Madrid. ¿Sería exportable a otras autonomías?**

Desde luego que el sistema tributario de Madrid es exportable, y la prueba es que hay otras comunidades que han ido siguiendo la misma hoja de ruta. Es el caso, entre otras,

de Murcia, Castilla y León, Galicia y Andalucía, que después de 40 años de régimen socialista ha optado por bajar los impuestos, y los resultados son muy buenos. Esto demuestra que cuando se quiere se puede, y que quien quiere bajar los impuestos lo puede hacer sin problema.

**En Madrid quieren bajar los impuestos y bonificar el de Sucesiones, Donaciones y Patrimonio, lo cual levanta ampollas en otros territorios, ¿no?**

En el informe que hemos enviado a Hacienda argumentamos con mucha solidez que los impuestos bajos de Madrid benefician no solamente a los madrileños, sino a toda España, porque Madrid crece más y contribuye más a la solidaridad interterritorial. Madrid aporta el 68% del fondo que financia los servicios públicos fundamentales de 14 comunidades autónomas. Tenemos el máximo respeto por la autonomía fiscal que cada comunidad elija, pero en Madrid ni tocamos ni vamos a dejar que nos toquen los impuestos de Sucesiones, Donaciones y Patrimonio.

**¿Por qué esos impuestos son injustos para los contribuyentes?**

Los impuestos de Sucesiones y de Patrimonio son completamente injustos. En el caso de Sucesiones se gravan dos veces por bienes que ya tributaron en su momento. Y en cuanto al de Patrimonio, se paga todos los años. No hay ningún país de la UE que tenga ya impuesto de patrimonio, cuando casi todos los tuvieron en los años 70, y después lo fueron suprimiendo, menos España. El Impuesto de Sucesiones no existe en 15 países de la UE, entre ellos Suecia, Austria, Italia o Portugal. Los países más avanzados de la UE han eliminado estos impuestos porque son antieconómicos y producen situaciones anómalas.

**¿En qué sentido?**

Pues, por ejemplo, en una región en la que no está el Impuesto de Sucesiones bonificado en nada, como es Asturias, casi el 20% de los herederos no recoge nunca la herencia de sus padres. Eso no solo es injusto, sino hasta humanamente dramático. Que, por un impuesto, no llegues a recoger la herencia de tus propios padres debe ser terrible.

**¿La política impositiva se ha convertido en una confrontación ideológica entre izquierda y derecha, o hay otros factores?**

Los impuestos siempre han sido una

cuestión de confrontación ideológica, salvo en algunos momentos puntuales. En el Gobierno de Madrid pensamos que el dinero es propiedad de quien se lo ha ganado y tiene el derecho a disfrutar del fruto de su trabajo.

**¿También cree que la armonización fiscal que piden los catalanes es un atentado al espíritu de nuestra Constitución en lo que se refiere al Estado de las Autonomías?**

De llevarse a cabo una armonización fiscal sería el primer paso hacia un retroceso del proceso autonómico. Si hubiera que centralizar algo, sería la educación. Si se produce una armonización se rompe absolutamente con el espíritu de la Constitución. La autonomía fiscal de las CCAA está protegida no solo por la Carta Magna sino también por la Ley

Orgánica de Financiación de las Comunidades Autónomas, y pretender saltar por encima de la ley es imponer un abuso de poder y un desprecio a la Constitución.

**En Moncloa a ustedes les acusan de ‘dumping fiscal’. ¿Eso es solo porque gobierna el PP o hay un punto de realidad en esta cuestión?**

Acusan a Madrid de *dumping* fiscal porque gobierna el PP y eso les desespera. ¿Por qué no dicen nada de que Cantabria, gobernada por los socialistas, tenga bonificado al 100% el Impuesto de Sucesiones? ¿Por qué permanecen callados cuando en Castilla-La Mancha y en Extremadura hay una bonificación importante del Impuesto de Sucesiones?, lo cual a mí me parece bien. Lo de *dumping* fiscal es un invento para situar a Madrid en el ojo del huracán, una argu-

cia, una artimaña porque no consiguen batirnos en las elecciones. Isabel Ayuso ha tenido un resultado espectacular, con un programa de bajada de impuestos.

**Vamos que eso se le puede volver al Gobierno de Sánchez en contra...**

En Madrid quieren imponer desde Moncloa lo que no consiguen ganar en las urnas y ni nosotros ni los madrileños lo vamos a consentir. Si el Gobierno diera ese paso se va a enfrentar no solo a Díaz Ayuso y al PP, sino que va a tener enfrente muy mayoritariamente a los madrileños, y su derrota en las siguientes elecciones será todavía mayor que la que han tenido ahora.

**Usted ha dicho que el Ministerio de Hacienda quiere pasar por encima de la autonomía de Madrid y que los**



## Impuestos de los madrileños se van a decidir en la mesa de negociación con los independentistas tras los indultos. ¿No es una exageración?

En absoluto. Lo que no podemos consentir es que los impuestos que van a pagar los madrileños se decidan en una mesa siniestra de ruptura de la unidad nacional y de la Constitución, como es la que han formado con los independentistas. Estamos y estaremos activamente luchando en contra de este hachazo fiscal que quieren dar. Hacienda nos quiere pasar por encima y si eso además se diseña en una negociación política con los independentistas catalanes, resulta una absoluta ignominia para los madrileños. Y nos tendrán enfrente.

## Vamos, que la madrileñofobia ejercida desde Moncloa les ha ayudado a ustedes a ganar las elecciones, ¿no?

La madrileñofobia fue una táctica electoral empleada por Pedro Sánchez que se ha convertido en su gran error político. Se han inventado cosas que no son verdad para atacarnos, y eso genera odio y resentimiento y lo han hecho porque el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso ha hecho las cosas bien, consiguió que la pandemia retrocediera sin necesidad de encerrar a todo el mundo, sin prohi-

bir a la gente ir a trabajar, ni abrir su comercio o su bar. A ellos y a sus socios de Podemos lo que les gusta mucho es mandar, decirle a la gente lo que tiene que hacer, y como Díaz Ayuso no ha aceptado sumisa sus órdenes, llegaron a decir que Madrid era una bomba vírica que lo contaminaba todo, cuando fue al revés. Afortunadamente los ciudadanos se han dado cuenta y lo han dicho en las urnas. La madrileñofobia se le volvió en contra a Pedro Sánchez una vez, y será letal para los socialistas si continúan por ese camino.

## Oiga, ¿Madrid es el campo de pruebas para que el PP gobierne en España? ¿Y quién lo pilotará: Pablo Casado o Isabel Díaz Ayuso?

El Gobierno del PP estará pilotado por Pablo Casado. Y Madrid es el lugar donde se están aplicando las políticas que defienden Pablo Casado y el PP de libertad económica, impuestos bajos y respeto a la propiedad privada. Nuestras políticas han permitido mejorar la educación, la sanidad y luchar contra el paro. Madrid, Galicia, Murcia, Andalucía y el resto de las CCAA donde gobernamos son la prueba del algodón de que el PP está absolutamente preparado para gobernar cuanto antes.

## Pues en el encuentro de Díaz Ayu-

## so y Pedro Sánchez el presidente le acusó de no hablar de los problemas de los madrileños, sino de política nacional haciéndole una competencia desleal a Pablo Casado...

El *divide y vencerás* que tanto gusta en Moncloa no cuela. Isabel Díaz Ayuso no se corta, y no fue a Moncloa a rendirle pleitesias ni a hacer como que no se da cuenta de que el presidente del Gobierno es un peligro para España. Cada día que Sánchez pasa en la Moncloa es un día que nos hunde más y nos pone ante más riesgos. Y ante eso Isabel Díaz Ayuso no se calla. Para Pedro Sánchez hubiera sido mucho más cómodo si ella se hubiera limitado a hablar de cosas menores, y que fuera solo una escena del sofá. Pero ella habló de impuestos, de educación, denunció que el Aeropuerto de Barajas sigue siendo un coladero porque el Gobierno se ha negado a hacer test y habló de las cuestiones que nos importan a los madrileños y a España. Faltaría más.

## ¿Los indultos son un precio político para que el presidente se mantenga en la Moncloa o la vaselina que servirá para bajar el sufijo del independentismo catalán?

Los indultos son de las cosas más graves que han pasado en la historia contemporánea de España. Han quitado la sanción a responsables políticos que han dado un golpe de Estado, y además dicen que volverán a intentarlo. Utilizar el aparato de la Generalitat de Cataluña para pasar por encima de las libertades y los derechos garantizados en la Constitución es gravísimo, sobre todo porque más de la mitad de los catalanes están en contra. Que Pedro Sánchez, con la única finalidad de asegurarse el voto por una temporada, indulte a delincuentes resulta bochornoso y hace pensar que el presidente no tiene límites. Da hasta miedo que sea capaz de hacer cualquier cosa si eso le sirve para estar un solo día más en el poder.

## ¿Qué le parece el fondo que ha creado la Generalitat para hacer frente a las sanciones impuestas por el Tribunal de Cuentas?

Ese fondo es completamente ilegal, están haciendo una ilegalidad a sabiendas, lo que constituye un delito. Además, especialmente grave es lo que están haciendo con el Fondo de Liquidez Autonómica, que se creó para rescatar a autonomías que, como Cataluña, estén quebradas y no pueden salir al mercado a buscar financiación. Que España le esté prestando a tipo de interés cero a la Generalitat de Cataluña el dinero con el que ellos aprenden a conspirar contra la ley es absolutamente vergonzoso.

## Bueno, la práctica al final es convertir al Tribunal de Cuentas en la 'bestia negra' y desprestigiarlo como institución...

Los independentistas convierten en su *bestia negra* todo, lo mismo el Tribunal Constitucional que el de Cuen-

## Cataluña:

“La Generalitat ha creado un fondo ilegal a sabiendas, lo que constituye un delito”

## Impuestos:

“Los países más avanzados de la UE han suprimido Sucesiones y Patrimonio”

## CCAA:

“Una armonización fiscal sería el primer paso hacia un retroceso del proceso autonómico”

## Gobierno:

“Cada día que Sánchez pasa en La Moncloa nos hunde más y nos pone ante más riesgos”

## Hoja de ruta:

“En el Gobierno de Madrid pensamos que el dinero es propiedad de quien se lo ha ganado”

## 'Procés':

“Que Sánchez indulte a delincuentes resulta bochornoso y hace pensar que no tiene límites”

tas, o cualquier otra institución que no les convenga. Esa es una concepción muy comunista, castrista o chavista del poder. Creer que los tribunales solo sirven para hacer lo que quiere quien gobierna, porque no creen en la separación de poderes.

## ¿Y ahora se gestionará mejor el dinero público en Cataluña o no?

De lo que se habla muy poco es de la extrema ineficiencia de la Generalitat en el uso del dinero público. Cataluña está recibiendo del sistema de financiación autonómica cerca de 21.500 millones de euros, y gasta mucho más. Parece ser que este año del FLA va a recibir otros 11.000 millones. Comparativamente la vara de medir con Madrid es muy desigual. Nosotros con 16.000 millo-

nes que recibimos tenemos un sistema sanitario igual o mejor, un sistema educativo igual o mejor, y solamente tenemos un millón menos de población. Cataluña necesita el doble de Madrid y los catalanes deberían pedir cuentas a los independentistas en qué derrochan y malgastan el dinero.

## ¿Qué le parece que el TC haya declarado inconstitucional el confinamiento?

Me alegro muchísimo como español de esa sentencia. No solo por lo que pasó hace año y medio, sino por lo que hubiera podido pasar si el TC le deja a Pedro Sánchez limitar o impedir el ejercicio de las libertades individuales, y ahí está ese borrador de Ley de Seguridad Nacional que era una imposición de un régimen sin libertades. El Gobierno impuso el confinamiento más largo y más severo de toda Europa, tuvimos más muertos que ningún otro lugar excepto Bélgica, y el mayor hundimiento económico.

## ¿Ustedes descartan nuevas restricciones como ya se aplican en otras comunidades autónomas?

Descartamos por completo limitar las libertades, prohibir a la gente entrar y salir, abrir su negocio o ir a trabajar. Isabel Díaz Ayuso decidió en el mes de septiembre pasado, a pesar de las amenazas y presiones de Moncloa, que se podía luchar contra la pandemia de una manera más inteligente, haciendo test, y ahora vacunando masivamente. Al final siempre el Gobierno ha ido a trastras de lo que la Comunidad de Madrid ha ido proponiendo, como el tema de las mascarillas, los test, etc. Sánchez no soporta que una política de libertad, como es la que se aplica aquí en Madrid, a la vista de todos, dé mejores resultados que su política socialista de encerrar a todos. Nosotros pensamos que el poder tiene límites, y Sánchez piensa que el poder no tiene ningún límite para él.

## España ya recibió 19.000 millones de los fondos europeos. ¿Hay riesgo de que se conviertan en un arma electoral potentísima?

Me parece gravísimo que todavía no sepamos bajo qué procedimientos y con qué reglas va a asignar el Gobierno las cantidades que se reciban de los fondos. Nos tememos que al final sea un arma de clientelismo político, y que Sánchez quiera hacer no uno, sino mil Plus Ultra.

## ¿Qué le parece el nuevo Gobierno y que al final los únicos intocables hayan sido miembros de Podemos?

Este Gobierno es una exhibición de poder de Sánchez frente a su propio partido y no se ha atrevido a tocar ni a un ministro, aunque diga una sandez, como que es malo comerse un filete con patatas. Lo que demuestra al final es que al querer dar un rugido muy potente para que se vea lo mucho que manda, lo que ha enseñado es que no tiene dientes en la boca.



NACHO MARTÍN

# La recaudación por Sucesiones hasta mayo es la más alta desde 2018

● Los ingresos fiscales de la Junta en los primeros cinco meses del año crecen respecto a 2020 gracias a la mejora en los tributos cedidos

**Carlos Rocha**

PP y Ciudadanos llegaron a San Telmo con un amplio historial de protestas contra el impuesto de Sucesiones y Donaciones. Los populares llegaron a montar carpas para recoger firmas contra este gravamen, mientras que los naranjas presionaron al PSOE –durante su etapa como socios– para que ampliara a un millón de euros el mínimo exento de tributación para herederos directos. Con esos antecedentes no extrañó a nadie que una de las primeras medidas del Gobierno de Juanma Moreno fuera esa bonificación al 100% de esta polémica tasa. Aquello provocó una caída en la recaudación casi inmediata, a pesar de que en 2019 las pandemias –y las crisis económicas asociadas– eran carne de ciencia ficción.

Entre enero de ese año, cuando

**107,2**

**Millones de euros.** Es la cantidad recaudada en Sucesiones, un 153% más que en 2020

la Junta aprobó la bonificación, y mayo de ese año, la Agencia Tributaria de Andalucía recaudó 77,6 millones de euros a partir de donaciones y herencias. En el mismo periodo de 2020, es decir, con dos meses libres de Covid y otros tres con la economía al ralentí, la cifra cayó hasta los 42,3 millones de euros. La situación ha dado un vuelco en los cinco primeros meses de este año, ya que las liquidaciones del Impuesto de Sucesiones y Donaciones acumuladas hasta el 31 de mayo de 2021 suponen unos ingresos de 107,2 millones de euros para las arcas autonómicas. Es la cifra más alta que se ha registrado en este tramo desde 2018, el último año con el PSOE en el Ejecutivo andaluz, aunque entonces la recaudación de este tributo ya había caído como consecuencia de las rebajas pactadas por socialistas y naranjas en la pasada legislatura.

Según figura en los Cuadernos de Recaudación Tributaria de la Junta, el crecimiento experimentado alcanza el 153%, el tercero más alto en términos porcentuales dentro del catálogo de impuestos a la Administración autonómica.

La recaudación solo creció más en el impuesto sobre el Patrimonio (907,3%), los ecológicos (824,3%) y el canon de mejora (396,3%). Los dos primeros son tributos con escaso impacto en la cuenta de ingresos fiscales, ya que los 10,6 millones del primero y los 252.000 euros del segundo suponen un 0,15% del total recaudado hasta mayo. El tercero se trata de una tasa muy específica creada para financiar las obras hidráulicas necesarias para que Andalucía adapte sus infraestructuras de depuración de aguas.

No son los únicos gravámenes que ven crecer su recaudación en el primer tramo de 2021. De los 15 conceptos que recogen los cuadernos de recaudación de la Consejería de Hacienda, 11 tienen saldo positivo respecto al mismo periodo del pasado ejercicio. Dos de esos tributos son los que suponen el grueso de los ingresos, pero no dependen de la recaudación directa, sino de las transferencias que el Estado hace a la comunidad por el sistema de financiación autonómica. El IVA ha rendido, hasta mayo, 2.538 millones de euros en Andalucía, un 3,72% menos que en 2020. El IRPF, por su parte, ha supuesto la entrada de 2.332 millones en las arcas regionales, un 4,82% menos.

Esos dos tributos suponen siete de cada diez euros recaudados en Andalucía en estos primeros meses del año, pero su caída se compensa con el buen comportamiento de otros gravámenes, entre ellos dos de los implicados en las rebajas fiscales puestas en marcha recientemente por el Gobierno del PP y Cs y que están muy relacionadas con la actividad económica. El departamento que dirige Juan Bravo redujo el los tipos generales de los impuestos de Transmisiones Patrimoniales e Impuestos Jurídicos Documentados. El primero pasó de tener varios –10%, 9% y 8%– a uno general del 7%, mientras que el segundo pasó del 1,5% al 1,2%. Esta modificación entró en vigor a finales de abril, por lo que el impacto de la rebaja sólo se ha dejado notar en los últimos de los cinco meses analizados.

En cualquier caso, la cuenta de Transmisiones Patrimoniales acabó mayo con 422 millones de euros recaudados, un 37,9% más que el mismo periodo de 2020, mientras que Actos Jurídicos Documen-



Juan Bravo contesta a una pregunta en el Pleno del Parlamento.

## Un 90% más de cobros en el impuesto al juego presencial

Otros de los gravámenes que presentan un saldo positivo en la recaudación de los primeros cinco meses del año son los relacionados con el juego. El Cuaderno de Recaudación Tributaria de la Junta recoge dos de estos tipos. El más relevante es el que grava el las actividades de juego presencial, es decir, casinos, bingos y establecimientos similares. Entre enero y mayo de 2021 la Consejería de Hacienda ha recaudado 30,5 millones de euros por este mo-

do, un 90% más que en el mismo periodo de 2020. También ha crecido la cantidad acumulada por el impuesto que grava el juego no presencial, que ha pasado de 5,4 millones de euros el año pasado a 7,3 en lo que va de ejercicio, un 34,7% más. Estas tasas son algunas de las que se han bonificado durante la pandemia para evitar un quebranto en las cuentas de este tipo de locales y de los establecimientos que tienen, por ejemplo, máquinas tragaperras.

tados reportó un saldo de 167,7 millones, un 27,28% más que en el pasado ejercicio. En ambos tributos, la recaudación de 2021 no sólo mejoró a la de 2020 en unos meses marcados parcialmente por la crisis provocada por el Covid-19, sino que también fue superior a la lograda en 2019, el último año de crecimiento económico antes de la pandemia. Entonces, el saldo positivo fue de 384 millones en Transmisiones y 167 en Actos Jurídicos Documentados.

En total, la hacienda andaluza ha recaudado 6.876 millones de euros entre enero y marzo de 2021, un 0,65% más que en el mismo periodo de 2020, cuando el montante alcanzó los 6.831 millones de euros.

## Sánchez ofrece beneficios fiscales y fondos europeos a los inversores de EEUU

Iván Gil • [original](#)

Por

[Iván Gil](#)

20/07/2021 - 05:00 Actualizado: 20/07/2021 - 08:11

El presidente del Gobierno, [Pedro Sánchez](#), iniciará mañana una [minigira económica](#) por EEUU rodeado solamente de representantes de cinco startups españolas (Redpoint, RatedPower, Adara Ventures, Wallbox y Carto). Un viaje sin encuentros políticos en su agenda y con el objetivo último de captar dinero para el fondo denominado Next Tech. Se trata de una iniciativa **público-privada para el impulso de empresas digitales** en la que el Estado aportará 2.000 millones de euros mientras pretende conseguir otros tantos de inversionistas.

De ahí que su primera parada sea Nueva York, donde se reunirá con los representantes de algunos de los [principales fondos de inversión](#), como Blackrock, JP Morgan, Morgan Stanley, Goldman Sachs, Soros Fund Management o Bridgewater. La última será en **Silicon Valley** para entrevistarse con los consejeros delegados de compañías tecnológicas como Apple, Intel, PayPal o Qualcomm. Un perfil muy concreto que avanza el modelo productivo en el que centrará una de sus principales patas el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía española.

### Opinión

[La debilidad de España: por qué no viajan las grandes empresas con Sánchez a EEUU](#)

Esteban Hernández

La [digitalización](#) absorberá más de un [tercio de los fondos europeos](#). Este mismo lunes, el Ministerio de Asuntos Económicos lanzaba el plan para proyectos tecnológicos que Sánchez llevará en una de sus carpetas. Previsto inicialmente para cuatro años, el **fondo Next Tech** se constituye, según el departamento dirigido por [Nadia Calviño](#), "como un fondo de fondos de [capital riesgo](#) para la financiación de empresas en crecimiento de alto valor tecnológico, bien directamente o a través de fondos de capital riesgo, fondos corporativos u otros vehículos de inversión". Un mecanismo similar al FOND-ICO, pero **a gran escala**, y en este punto reside la principal carta de presentación de Sánchez avalado por las prestaciones europeas.

La otra baza del presidente para atraer inversión en este viaje es el **nuevo marco legal para las 'startups'**. Una segunda carpeta que contendrá el anteproyecto aprobado a principios de este mes por el Consejo de Ministros para ofrecer una serie de beneficios fiscales en el "ecosistema de las empresas emergentes" y conseguir capital foráneo. Concretamente, [como se detalló en este diario](#), sus líneas centrales pasan por la **rebaja del 25% al 15% del impuesto de sociedades** hasta un máximo de cuatro años, se favorece también el uso de 'stock options' (opciones sobre acciones) como modo de remuneración a los trabajadores y se eleva el mínimo exento de este tipo de retribución de 15.000 a 45.000 euros, se incentiva la financiación de este tipo de compañías **elevándose la base máxima de deducción por inversión en nuevas empresas** de 60.000 a 100.000 euros anuales, el tipo de desgravación pasa del 30% al 40% y el periodo en que se consideran de recién creación aumenta hasta siete años.

[Por qué Iván Redondo debería seguir más a GP Bullhound y menos al Ibex](#)

Carlos Hernanz

El mantra de hacer de España ["una nación emprendedora para las 'startups'"](#) persigue a Sánchez desde pocos meses después de llegar a la presidencia del Ejecutivo, siempre bajo la óptica de **crear un marco legal favorable y captar inversión**. Tampoco es la primera vez que viaja a California, pero sí la primera con un plan bajo el brazo y, sobre todo, el aliciente de los

fondos europeos.

Los fondos norteamericanos, cada vez con un mayor peso en el Ibex y en la propia deuda pública española, se posicionarán de este modo con ventaja sobre el capital chino en la **carrera de la economía digital** en tanto en cuanto potenciales propietarios de las empresas digitales y tecnológicas asentadas en España. El Estado se reserva una participación en el fondo para proyectos tecnológicos y compañías de **hasta el 49%**, dejando así el control en manos privadas. Los proyectos en los que pone el foco el Gobierno están ligados a la inteligencia artificial, el internet de las cosas, tecnologías de procesamiento masivo de datos, computación en la nube, Blockchain, procesamiento de lenguaje natural, ciberseguridad, biometría e identidad digital o algoritmos verdes.

## Transformación del tejido productivo

Desde el Ministerio de Asuntos Económicos, fían buena parte de la transformación del tejido productivo y la recuperación económica a la digitalización. "La promoción del emprendimiento y la **escalabilidad de proyectos** en nuevas tecnologías de digitalización resulta esencial para impulsar la recuperación y la transformación del modelo productivo español, dotándolo de mayores niveles de competitividad y capacidad de generación de empleo", rezaba una nota del departamento que lidera Calviño respecto al Next Tech.

[Sánchez sitúa a EEUU como "aliado principal" y marca distancias con China y Rusia](#)

I. Gil

En este sentido, se añadía, "el Gobierno de España tiene como objetivo el impulso del emprendimiento y situarnos como una **nación emprendedora**", para lo cual "el emprendimiento digital es uno de los ejes de actuación incluidos en la estrategia España Digital 2025 y en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, siendo uno de los grandes objetivos la modernización de la arquitectura financiera pública de apoyo al emprendimiento".

En la agenda de Sánchez durante su viaje por EEUU, se incluyen también un capítulo para apoyar la **difusión del español en Estados Unidos** y otro para promocionar España como **polo de atracción de producciones audiovisuales**, como ha informado la agencia EFE. En el primero, se enmarca un acto en la Universidad de California junto a hispanistas, después de que el Consejo de Ministros aprobase la apertura de un centro del Instituto Cervantes en Los Ángeles. En el segundo, se incluye un encuentro con ejecutivos de productoras como Netflix y Universal.

El presidente del Gobierno, [Pedro Sánchez](#), iniciará mañana una **minigira económica** por EEUU rodeado solamente de representantes de cinco startups españolas (Redpoint, RatedPower, Adara Ventures, Wallbox y Carto). Un viaje sin encuentros políticos en su agenda y con el objetivo último de captar dinero para el fondo denominado Next Tech. Se trata de una iniciativa **público-privada para el impulso de empresas digitales** en la que el Estado aportará 2.000 millones de euros mientras pretende conseguir otros tantos de inversionistas.





## Autónomos: estos son los cambios del IVA del segundo trimestre y las casillas que se modifican

Inma Bermejo • original

El [plazo para presentar el segundo trimestre de IVA](#) para los trabajadores autónomos llega a su fin y los últimos rezagados deben saber que el modelo de autoliquidación incluye algunas novedades. Así lo publica la [Orden HAC/1274/2020](#), del 28 de diciembre, recogida por el programa de facturación Quipu. Lo que dice la orden es que al presentar la declaración del IVA del segundo trimestre, **los autónomos tendrán que sustituir la casilla 67 del modelo 303 por las casillas 110, 78 y 87.**

Hasta 2020, la casilla 67 del modelo 303 se usaba para mostrar las cuotas de compensación aplicadas en la autoliquidación. A partir de ahora, también se puede saber el saldo de esta liquidación en la misma sección, pero la Agencia Tributaria ha añadido estas tres nuevas casillas para conocer los saldos de las cuotas a compensar y los que todavía están pendientes para siguientes autoliquidaciones.

### Objetivo: evitar errores

Roger Dobaño, CEO de Quipu, explica que con este cambio “la Agencia Tributaria busca corregir un error frecuente cuando se rellenaba la casilla (67). **Ahora se facilita la cumplimentación del modelo y se acaba con la generación de un supuesto de sobrecompensación** que se repetía en muchos casos”.

“Todas las novedades que está planteando la Agencia Tributaria en materia de autoliquidaciones van encaminadas a que, en unos años, **tengamos un borrador de IVA a nuestra disposición para aprobar**, de ahí que el desglose de la información vaya siendo desgranado poco a poco en esa dirección. Algo similar a lo que sucede con el IRPF actualmente o, en menor medida, con los datos fiscales del Impuesto sobre Sociedades”, explica Anxo Barreiro, Director en BV Asesores y Partner de Quipu.

Sin las nuevas casillas no se cumplimentan correctamente, **se visualizará en el primer trimestre un aviso informativo**, especifica la Agencia Tributaria. Así que a partir de las liquidaciones de los periodos que se inicien el 1 de abril de 2021, “esta validación generará en lugar de un aviso, un error”.

### Comercio electrónico e IVA

Otras de las principales novedades del IVA para este segundo trimestre es que los umbrales de facturación de cada país desaparecen en las ventas de bienes a distancia. Se establece que **cualquier ecommerce que facture más de 10.000 euros a consumidores de otros países de la Unión Europea tendrá que facturar con el tipo de IVA correspondiente al país de destino.**

A esto se suma la reciente incorporación de la ventanilla única (o One Stop Shop - OSS) que busca, de alguna u otra manera, recaudar más y mejor evitando que se pierda el IVA entre países en estas operaciones a distancia. Se trata de un sistema que evita las obligaciones formales y el registro en Hacienda en cada país donde se esté operando. Con todo ello, Hacienda pretende pulir el sistema de recaudación, evitando errores de sobrecompensación, luchando contra la economía sumergida y evasión fiscal

<https://www.larazon.es/economia/20210719/rys7gngchg5beae72epfnrea.html>



## **AYUDAS EUROPEAS**

El Ecofin, el cónclave de ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea, ha dado el visto bueno definitivo a los planes de recuperación presentados por una serie de países miembros para acceder a las ayudas. Además

de España, Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Francia, Grecia, Italia, Letonia, Luxemburgo y Portugal podrán acceder ahora al 13% del total en subvenciones y préstamos que les corresponde.

los países beneficiarios tengan listos los cauces necesarios para hacerlo "de forma rápida y adecuada", como reclamó el vicepresidente económico de la Comisión, **Valdis Dombrovskis**.

Los Veintisiete tienen previsto celebrar un segundo Ecofin el próximo 26 de julio por videoconferencia para debatir el resto de planes que ya han sido evaluados positivamente por Bruselas -Chipre, Croacia, Lituania y Eslovenia- para proceder también a su adopción formal.

Hay que recordar que la Comisión Europea decidió mantener flexibilizado el corsé del Pacto de Estabilidad para el año que viene.

### El Consejo Europeo avala los planes de doce países y entregará "en semanas" los primeros anticipos del Next Generation

#### Un año después

Y aunque ha pedido a los países más endeudados prudencia con el gasto, incluida España, su vicepresidente ejecutivo al cargo de Economía, Valdis Dombrovskis, señala que es cada Gobierno el que debe decidir cómo realizar la transición.

Hace menos de un mes, Dombrovskis se mostraba satisfecho con los planes de recuperación que se habían recibido hasta ese momento.

El acuerdo, al que se llegó el 21 de julio del año pasado tras una maratónica cumbre europea de cuatro días y cuatro noches, permitirá que Bruselas desembolse 390.000 millones de euros en forma de transferencias y 360.000 en forma de préstamos, aunque está por ver que los préstamos se usen todos porque varios países ya han dicho que no pedirán su parte.

No ha sido fácil llegar hasta aquí. Ha habido pequeñas crisis políticas, chantajes polaco y húngaro, bronca política en el Gobierno finlandés y hasta la intervención del Constitucional alemán. Atrás quedaron las dudas de los frugales (Austria, Dinamarca, Finlandia, Países Bajos y Suecia), que se resistieron con uñas y dientes a que el dinero del nuevo fondo llegara, como lo está haciendo, a través de una emisión común de deuda. O el freno de polacos y húngaros, que hicieron todo lo posible, hasta acudir a la Justicia europea, para que los fondos no estuvieran vinculados al respeto a las normas del Estado de derecho.

Fuentes comunitarias recuerdan el momento tenso que pasaron cuando, la víspera de que el Parlamento finlandés exigiera que el nuevo fondo fuera extraordinario y no permanente, el vicepresidente de la Comisión Europea Valdis Dombrovskis evocaba en el Parlamento Europeo la perspectiva de que, con los años, "se convierta en permanente".

Algo que corrigió finalmente en Twitter con un mensaje en finlandés recordando que lo aprobado hasta ahora no lo hacía permanente.

# El Ecofin desbloquea 50.000 millones de las ayudas europeas

■ N.L.

Se cumple un año del histórico acuerdo comunitario para poner en marcha un inédito plan de ayudas costeado con emisiones de deuda conjunta, el Consejo Europeo ha pisado el acelerador para poder desbloquear antes del aniversario el desembolso de los primeros 50.000 millones de euros con los que la UE debe salir reforzada de la crisis del Covid-19. El Ecofin, el cónclave de ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea, ha dado el visto bueno definitivo a los planes de recuperación presentados por una docena de países miembros para acceder a las ayudas, incluyendo el de España, que se prepara para recibir un primer anticipo de 9.000 millones.

La UE da así el primer paso en el camino para repartir a los Estados miembros 750.000 millones de euros entre 2021 y 2026, de los que España aspira a recibir unos 140.000 millones entre subvenciones -que no tendrá que devolver- y créditos blandos. De momento, el país ha solicitado solo transferencias directas por 69.500 millones de euros y comenzará a reclamar apoyo vía préstamos a partir del próximo año para sufragar partidas concretas como los nuevos expedientes de regulación de empleo temporal.

"Tras la aprobación de los planes de recuperación por el Consejo, la financiación del **Next Generation EU** puede comenzar", anunció la presidenta de la Comisión Europea, **Ursula von der Leyen**, en su cuenta de Twitter subrayando que los fondos servirán "para conseguir un país más verde, más digital y mejor preparado para el futuro".

**Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Francia, Grecia, Italia, Letonia, Luxemburgo y Portugal**, todos ellos podrán acceder ahora a una prefinanciación por hasta el 13% del monto en sub-



El vicepresidente económico de la Comisión, Valdis Dombrovskis.

**El país más beneficiado por estos adelantos será Italia. Le siguen España, Francia (con 5.100 millones de anticipo en subvenciones); Grecia (con 2.300 en transferencias y 1.700 de créditos); Alemania (2.300 en ayudas); y Portugal (1.800 en asistencia y 351 en financiación)**

venciones y préstamos que les corresponde, lo que supondrá la inyección de cerca de 50.000 millones a la economía europea en cuestión de semanas.

El país más beneficiado por estos adelantos será Italia. Aunque también obtendrá 9.000 millones en anticipo de los 68.900 millones en subvenciones que le corresponden, Roma ha detallado que también quiere 122.600 millones en préstamos, de los que obtendrá un primer pago de 15.900 millones, sumando por tanto un desembolso inicial de 24.900 millones.

Le siguen España, Francia (con 5.100 millones de anticipo en subvenciones); Grecia (con 2.300 en transferencias y 1.700 de créditos); Alemania (2.300 en ayudas); y Portugal (1.800 en asistencia y 351 en financiación). En total, la UE avanzará este verano 49.944 millones: 31.994 millones en subvenciones y 17.951 más en créditos.

A la espera de que la Comisión y el Consejo terminen de analizar los

**A un año del histórico acuerdo comunitario para poner en marcha un inédito plan de ayudas costeado con emisiones de deuda conjunta, el Consejo Europeo ha pisado el acelerador para poder desbloquear antes del aniversario el desembolso de los primeros 50.000 millones**

planes del resto de países de la UE, estos anticipos están llamados a ser un revulsivo contra el repunte de la pandemia, permitiendo inyectar fondos a la economía real siempre que

## La banca da la mano a las consultoras para que los clientes accedan a los fondos europeos

Olga Rodríguez • original

Una oficina de CaixaBank, a 8 de julio de 2021, en Madrid (España). Cézaro De Luca / Europa Press

De las *big four*, a consultoras de menor tamaño pero especializadas en financiación de innovación y desarrollo. Los bancos han decidido dar la mano a las **consultoras** para participar en los fondos europeos, ya sea como informadores o como asesores para sus clientes.

La última entidad en hacerlo ha sido **Banco Sabadell**, que ha cerrado un acuerdo con **PwC** para «acompañar a las empresas en la gestión de los Fondos Europeos Next Generation-EU». Así, los clientes del banco podrán acceder a «un equipo de más de 100 consultores especializados». Además, a través de *machine learning*, el Sabadell identificará qué ayudas públicas «son las más adecuadas» y los gestores lo comunicarán a los clientes.

Desde PwC explican que ayudarán a los clientes de la entidad en «el diseño las estrategias para **acceder a los fondos**, en la identificación de proyectos susceptibles de recibir financiación o subvenciones, en la elaboración y adaptación de proyectos a los requerimientos y condiciones de la UE, y en la preparación y presentación de documentación, la gestión de los temas legales, regulatorios o fiscales relacionados con los fondos».



El **Banco Santander** también optó, hace un par de meses, por firmar un acuerdo con una de las grandes consultoras. En concreto, ha puesto a disposición de sus clientes una herramienta desarrollada por **KPMG** y LocalEurope para informar a sus clientes de todas las convocatorias de proyectos con cargo a estos fondos.

A este servicio básico podrá acceder cualquier ciudadano, pero además, el banco que preside Ana Botín pondrá a disposición de sus clientes un servicio premium en el que podrán acceder «a precios muy competitivos» a los servicios de asesoramiento de la consultora.

**CaixaBank**, por su parte, contará con el asesoramiento externo de **Deloitte**. El banco ha lanzado un plan integral con el que busca facilitar que sus clientes accedan a los fondos europeos. Además, la entidad ha diseñado un sistema de anticipo de subvenciones y de créditos que complementen la parte de la inversión que no esté cubierta por las ayudas europeas.

Este mes de julio se pondrá en funcionamiento una plataforma -integrada en la banca digital- en la que se podrán consultar las subvenciones vigentes y las recomendadas para cada tipo de cliente. Según informó la entidad, en un segundo nivel, las pymes podrán acceder a un servicio de asesoramiento externo mediante un *marketplace* de gestorías especializadas en la tramitación de ayudas directas y competitivas.

### BBVA junto a Minsait

Los clientes de **BBVA** podrán contratar un servicio que ofrece la consultora **Minsait** (Indra) para estar informados sobre los fondos europeos, así como sobre la tramitación de proyectos, el seguimiento y la resolución de las solicitudes que presenten.

Según explicó el banco, «el gestor de BBVA informa al cliente del servicio de gestión de subvenciones y si la empresa, pyme o autónomo está interesada, Minsait le ofrece el servicio con unas condiciones ventajosas y gran agilidad. A partir de aquí, un equipo especializado gestionará, de principio a fin, todos los trámites: recepción de la información aportada, presentación de solicitudes ante los organismos oficiales competentes, seguimiento personalizado de la evolución de las solicitudes, información de la resolución y gestión del abono de la subvención, una vez finalizado el proyecto».

### Bankinter, asesoramiento para empresas

**Bankinter**, por su parte, ha lanzado junto a las consultoras **FI Group** y **Euro-Funding**, un servicio de asesoramiento para empresas. Desde el banco explican que «este servicio no conlleva un coste para las empresas clientes hasta que se materialicen las ayudas e incluye soporte en la estructuración y redacción de los proyectos, asistencia técnica y presentación de las solicitudes en las ventanillas públicas correspondientes, además de auditoría dirigida a la verificación y justificación económica de la financiación obtenida».



La entidad saca pecho de su especialización en el segmento de empresas y añade que espera lograr un «efecto multiplicador» en la asignación de los fondos «para impulsar la recuperación» económica.

### El papel del sector

Desde hace meses la banca solicita poder participar en la distribución de los recursos que lleguen relativos a los fondos europeos. «Podemos hacer de puente entre esos fondos europeos, que pueden tardar en llegar, evitando cuellos de botella o retrasos innecesarios, y podemos proporcionar más fondos complementarios, apalancando así el uso de estos fondos y multiplicando el efecto positivo», apuntó el presidente de la Asociación Española de Banca (AEB), José María Roldán, en un encuentro en octubre de 2020.

De hecho, como publicó este periódico, la banca está incluso **dispuesta a adelantar los fondos** para no retrasar la recuperación. Así, además de asesorar, busca dar salida a su capacidad financiera.

Con todo, aunque los bancos tienen una red comercial amplia, con gestores que conocen a sus clientes y que pueden asesorarles, no han dudado en firmar acuerdos con consultoras para llevar un paso más allá su participación en los Next Generation-EU.

## Alicante impulsa 60 proyectos de emprendimiento creativo y cultural

Redacción Alicante • original



La concejala de Desarrollo Económico, Mari Carmen de España, ha presentado esta III edición

Las acciones se desarrollarán en el hub cultural Las Cigarreras y en el Coworking Sargento Vaillo de ImpulsaAlicante entre otros espacios habilitados dentro de la estrategia Alicante Futura

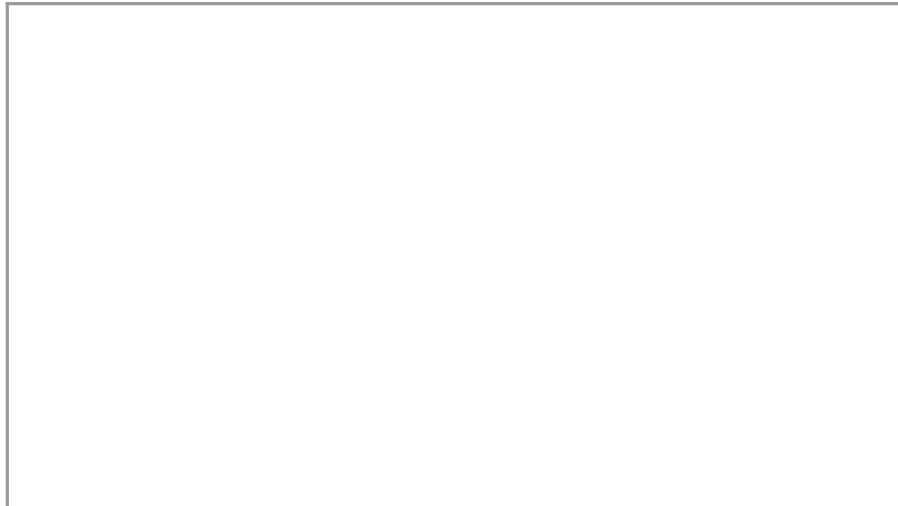
La concejal responsable de la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante, **Mari Carmen de España**, ha presentado esta mañana en el auditorio de Puerta Ferrisa, junto a los ediles de Cultura, **Antonio Manresa**, y de Presidencia, Coordinación de Proyectos e Innovación, **Antonio Peral**, la tercera edición del programa de emprendimiento cultural y creativo que se pone en marcha a través de la incubadora **ImpulsaCultura Projecta** por el que se lanzarán 60 proyectos con el objetivo de fomentar la generación de empleo y la creación de nuevas empresas en el sector.

"La iniciativa cuenta con un presupuesto de 218.993,54 euros cofinanciada con Fondos FEDER de la Unión Europea y tiene como objetivo transformar ideas y proyectos en realidades de generación de empleo y creación de empresas" ha subrayado De España. La edil ha añadido que "la incubadora de proyectos de ImpulsaCultura Projecta se ha convertido en la mayor red cultural y creativa de Alicante gracias a un programa ambicioso de acompañamiento y formación necesaria para la puesta en marcha de los proyectos innovadores y culturales seleccionados".

La convocatoria 2021-2022 del Programa ImpulsaCultura Projecta está ya abierta a la presentación de proyectos. Esta nueva edición se articula en torno a cuatro ciclos para lanzar un total de 60 proyectos de emprendimiento en las Industrias Creativas y Culturales. Las diversas acciones con los participantes en esta edición se desarrollarán en el **hub cultural Las Cigarreras** y en el **Coworking Sargento Vaillo de ImpulsaAlicante** entre otros espacios municipales habilitados dentro de la estrategia Alicante Futura, en esta iniciativa que se desarrollará hasta finales de 2022.

Esta nueva edición presenta importantes novedades pioneras dentro del panorama nacional que convierten a la incubadora de empresas culturales alicantina en una referencia. La principal novedad de esta edición es el Market Place donde los participantes tendrán a su disposición un escaparate digital en el que comercializar sus creaciones, productos/o servicios culturales de forma online 24/7. Una ventana al mundo para los miembros de la comunidad ImpulsaCultura Projecta.





También se creará el Distrito cultural bohemio y tiendas Pop-Up con nuevas áreas de innovación y creatividad para la dinamización urbana destinadas a los proyectos de la comunidad creativa y cultural de la ciudad, a través de tiendas Pop-up en las que podrán exponer su trabajo, tener presencia en los eventos del área EDUSI, integrándose en una experiencia innovadora.

Otra de las iniciativas que marcarán esta edición son las **Demo Days**, donde participar en eventos para dar a conocer los proyectos al público general, el mejor altavoz para dar a conocer sus creaciones y tener una mayor visibilidad.

La Network es otra de las iniciativas a resaltar, una plataforma online en la que establecer sinergias, colaboraciones y networking de forma permanente y conectada.

En la Incubadora de Proyectos el equipo de ImpulsaCultura Proyecta, integrado por una docena de profesionales, acompañará a las y los emprendedores durante todo el proceso para mejorar sus capacidades y conocimientos. Se pondrá a disposición de los proyectos seleccionados, la formación necesaria y la tutorización con mentorías individuales para emprender con éxito y conseguir convertir la creatividad en un proyecto real y viable.

## Convocatoria abierta

La inscripción estará abierta desde este lunes en la web oficial de ImpulsaCultura Proyecta [www.impulsaculturaprojecta.com](http://www.impulsaculturaprojecta.com) y en [www.impulsalicante.es](http://www.impulsalicante.es). La participación en este programa supone la vinculación directa con la comunidad creativa de la ciudad y todo el equipo de facilitadores y mentores.

Los perfiles más creativos de la ciudad y aquellos proyectos relacionados con la cultura pueden inscribir su idea de negocio. Este programa se desarrolla dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) Área las Cigarreras y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) mediante el Programa Operativo Plurirregional de España "Una manera de hacer Europa".

## Las empresas piden más formación para aprovechar mejor los fondos europeos

original



La mejora de la educación tecnológica ya desde el colegio, así como la formación de los trabajadores sobre todo los de perfiles relacionados con las nuevas tecnologías, son algunos de los retos que afronta España para aprovechar plenamente la recuperación económica que se avecina, impulsada por los fondos europeos Next Generation.

Esta es una de las conclusiones del Foro NEF Tendencias celebrado hoy para analizar el futuro del trabajo en España, en el que han participado el presidente de la filial ibérica de la consultora McKinsey, Alejandro Beltrán; el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, y la presidenta de IBM Europa, Oriente Medio y África, Marta Martínez.

Según ha explicado Beltrán, para que el crecimiento económico que se prevé sea "sostenido" es fundamental "generar demanda" para que aumente el consumo y también hacer que mejore la productividad y que se traslade al tejido productivo, caracterizado en España por la abundancia de pymes.

**Estas empresas tienen que aprovechar los fondos para invertir en tecnología**, elevar sus ratios de productividad y así podrán subir los salarios y crear más empleo, ha dicho.

Por su parte, el presidente de Telefónica España ha considerado fundamental esa transformación digital de las pymes y ha destacado otro elemento importante de los fondos europeos: la "dificultad regulatoria" que tendrá España para ejecutarlos convenientemente en un tiempo limitado.

La presidenta de IBM en Europa, Oriente Medio y África ha insistido en la importancia de la educación y de la formación técnica, que es muy necesaria "a todos los niveles", en el colegio, en la Universidad y en la Formación Profesional.

Para esta ejecutiva es "muy urgente" mejorar este tipo de formación, porque "hay mucha necesidad" de esos perfiles y es "urgente" poder ofrecerlos, porque "el potencial de España es enorme" y "si la gente está preparada", va a ir "muy bien".

## Euskadi invertirá 18.300 millones para renovar la economía

Javier Vadillo • original



CIC energiGUNE investiga en baterías para automoción.

Euskadi Next, la hoja de ruta del Gobierno vasco hasta 2026 para transformar la economía de la comunidad autónoma, incluye la movilización de inversiones por 18.286 millones. Dentro de ese presupuesto, el Ejecutivo de Vitoria espera poder captar ayudas de 6.400 millones a cuenta del programa Next Generation de la Unión Europea (UE).

Gran parte de las inversiones están relacionadas con la industria, que genera cerca del 25% del PIB vasco. Es el caso del sector de automoción, donde Euskadi cuenta con un importante tejido de fabricantes de componentes, en el que destacan CIE y Gestamp, y con la planta de ensamblaje de vehículos de Mercedes-Benz en Vitoria. El gabinete del lehendakari, Iñigo Urkullu, calcula unas inversiones de 2.105 millones para que esta base industrial pueda adaptarse a los coches del futuro, alimentados con baterías y con más conectividad a bordo.

El hidrógeno verde protagoniza las iniciativas vascas en el ámbito de la energía

Para el sector de la energía, la futura generación con hidrógeno verde aparece como el vector clave para movilizar inversiones de 1.410 millones. Entre los diferentes proyectos, Repsol, a través de su filial Petronor, y Sener han confirmado la implantación en Bizkaia de una fábrica de electrolizadores, los equipos que obtienen H<sub>2</sub>, con una inversión de 120 millones.

Por otro lado, la industria aeronáutica vasca destinará 334 millones para fabricar piezas que equipen a los aviones de nueva generación, para reducir sus emisiones e impacto sonoro.

El plan Euskadi Next del Gobierno vasco también incluye 483 millones para lograr una agricultura más sostenible en base a la digitalización de la cadena alimentaria, lo que puede frenar la despoblación de las zonas rurales. Otros 751 millones irán al ámbito sanitario, para consolidar unos servicios personalizados que puedan hacer frente al envejecimiento de la población y al aumento de la esperanza de vida.

Si los anteriores planes tienen una dimensión nacional, por su complementariedad con iniciativas similares en el resto del país, Euskadi Next también incluye proyectos más pegados al terreno. En relación con la economía plateada, en torno a los servicios a los mayores de edad, desde Vitoria calculan unas inversiones de 646,7 millones.

Y otros 272,8 millones para aprovechar los recursos marinos de la región que puedan generar energía; 1.518,6 millones para digitalizar las redes de distribución de aguas, gas y electricidad, además de 380 millones para la red de 16 centros tecnológicos de la comunidad vasca.

Medio	Cinco Días	Fecha	19/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	8 040 EUR (9,465 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4480 USD)

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/07/16/extras/1626432020\\_211915.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/07/16/extras/1626432020_211915.html)

Euskadi quiere potenciar su industria cinematográfica. Hace años mejoró las subvenciones a los rodajes que se realizaran en su territorio y ahora quiere dar un paso más para consolidar un sector muy intensivo en la generación de empleo. El objetivo es que las productoras se radiquen en el País Vasco para crear un tejido profesional con puestos de trabajo de calidad.

Entre los proyectos, la construcción de un plató cinematográfico de 100.000 metros cuadrados en Zorrotza, uno de los barrios de Bilbao.

## Holanda avisa a España que si no cumple con el plan no apoyará el resto de fondos de la UE

Sergio García • [original](#)

El Gobierno holandés, al mando de los países llamados 'frugales' de la Unión Europea (UE) ha lanzado el mensaje, en el seno del EcoFin de que los pagos del plan de recuperación del bloque comunitario **dependerán de que se cumplan los planes presentados por los distintos países**, según informa 'El Mundo'. Además, el medio expone que ha sometido a España y a su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a un examen adicional.

Según narra el rotativo, la reunión de los ministros de finanzas de la UE en que se aprobó el Plan de Recuperación de España, así como de una docena de países, el adjunto al ministro holandés Wopke Hoekstra, Hans Vulbrieff, leyó una declaración genérica apuntando que su beneplácito a los primeros desembolsos, puede ser un "no" a los siguientes: "Nos hubiera gustado que se **afrontaran mejor en estos planes las recomendaciones de la Comisión Europea** en el capítulo de las pensiones, fiscal o laboral. Ha sido especialmente difícil que se incorporen reformas relevantes para la sostenibilidad de las finanzas públicas", dijo, según recoge El Mundo.

Además, el Gobierno holandés se ha detenido en las debilidades del plan español en un texto que expone que "La Comisión Europea señala que en el plan español los **detalles de reformas del mercado laboral dependen del resultado de las negociaciones con los agentes sociales**. Por tanto, el impacto en las finanzas públicas y en el equilibrio general entre la flexibilidad y la seguridad en el mercado laboral aún no está claro".

De momento, España recibirá los primeros 9.000 millones gracias a la aprobación del Ecofin, pero el resto hasta los 70.000 millones previstos hasta 2023 dependerá del cumplimiento del plan.



## Las CCAA del PP denuncian la "opacidad y discrecionalidad" del Gobierno en el reparto de los fondos europeos

Confidencial Digital • [original](#)

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La cúpula del PP y las Comunidades Autónomas gobernadas por este partido han denunciado este lunes "la opacidad y discrecionalidad" del Ejecutivo en el reparto de los fondos de reconstrucción. Además, estas autonomías han alertado de que el Gobierno está aprovechando ese dinero "para realizar una recentralización de las competencias autonómicas por la vía de la reserva para ejecución estatal".

Así lo han manifestado en la reunión que han mantenido tres vicesecretarios del PP, Elvira Rodríguez (Sectorial), Ana Pastor (Política Social) y Antonio González Terol (Territorial) con los consejeros de Vivienda, Urbanismo, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Agricultura y Pesca de las CCAA en las que gobiernan para abordar la llegada de los fondos europeos y su reparto territorial.

En ese encuentro se ha tratado también la próxima Conferencia Sectorial de Vivienda, Urbanismo y Suelo, así como la planificación hidrológica, la Ley de Residuos y Suelos Contaminantes, la Transición Energética y el impacto sobre el medio ambiente y los espacios naturales y la biodiversidad, según ha informado el partido en un comunicado.

### POSIBILIDAD DE QUE NO SE EJECUTEN TODOS LOS FONDOS

Aparte de criticar la "opacidad y la discrecionalidad" del Gobierno, los vicesecretarios del PP y los consejeros han mostrado su "gran preocupación por la complejidad en la ejecución impuesta por la administración central, lo que unido a la premura en los plazos puede suponer un fuerte grado de inejecución de los fondos".

Sobre los fondos destinados a la rehabilitación energética de las viviendas, los consejeros han destacado "la falta de interés" por parte de los propietarios, ya que les obliga a aportar una "importante cantidad de fondos propios", al margen de la ayuda que puedan recibir.


Por otro lado, respecto a la planificación hidrológica del Gobierno de España, los consejeros de las CCAA del PP han criticado "la falta de una política coherente y nacional del agua, que resuelva los problemas de la agricultura y la despoblación en el mundo rural".

Finalmente, la dirección nacional y los consejeros han debatido sobre la situación del proyecto de Ley de Residuos del Gobierno y han destacado que el actual redactado "plantea múltiples problemas técnicos y jurídicos".

# **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS**

# EL POTENCIAL DE LA BOLSA TRIPLICA EL RIESGO DE CAÍDA

En el peor de los casos el Ibx 35 puede irse a los 7.700 puntos y debería alcanzar en el proceso de reconstrucción los 10.100. **PÁG. 19**

 Evolución del Ibx 35 desde enero de 2020 (puntos)



**El valor de Ence en el parqué ya está por debajo del de Navia** **PÁG. 19**



# El potencial del mercado europeo triplica la posibilidad de pérdida

En el peor de los casos puede irse a 7.700 puntos y debería alcanzar los 10.100

F. S. Monreal/L. Quintana MADRID.

Las principales bolsas de Europa y EEUU han empezado la semana claramente en negativo ante las crecientes preocupaciones sobre el impacto en la recuperación económica que tienen los nuevos y recurrentes brotes de Covid-19, así como las cada vez más elevadas perspectivas inflación para la economía global. A la espera de conocer la decisión del BCE sobre su programa de compras de emergencia (la agenda económica viene marcada indudablemente por la reunión del jueves), los índices más importantes del Viejo Continente han empezado la semana con descensos superiores al 2,6% en el caso del EuroStoxx 50 y del 2,47% para el Ibx 35, que se ha visto especialmente lastrado por el comportamiento de los valores más ligados al ámbito del turismo, como IAG y Aena, que cedieron un 5,6% y 4%, respectivamente. Con la apertura bajista de Wall Street –el S&P perdía un 1,6% a media se-

sión– también se dispararon las compras en bonos. El papel americano a 10 años redujo su rentabilidad hasta el 1,209%, mínimos de febrero. Los descensos, en todo caso, han servido para acercar a ambos selectivos a los niveles óptimos de compra que se vienen señalando desde Ecotrader, el portal premium de estrategias de inversión de *elEconomista*. Se trata de los 3.855 puntos del EuroStoxx 50 (los mínimos que marcó en el mes de mayo) y de los 8.000/8.180 puntos del Ibx 35 (en el peor de los casos hasta los 7.700 puntos, ver página 22).

Un descenso hasta dichos niveles “servirá para limpiar el mercado de sobrecompra y permitirá identificar una gran ecuación rentabilidad/riesgo para encarar una previsible recta final de año alcista”, afirma Joan Cabrero, analista técnico y asesor de Ecotrader. No en vano, en el caso del Ibx 35, el potencial alcista hasta el objetivo de cara los próximos meses en los 10.100 puntos sería del 21,7%, mientras que en el EuroStoxx, el re-

El triple de recorrido al alza

Evolución del Ibx 35 desde enero de 2020 (puntos)



ACS y Siemens Gamesa, en mínimos

Cerca de máximos (precio, €/acción)

COMPañIA	MÍNIMO DEL AÑO	ACTUAL	MÁXIMO ANUAL
cellnex	37,2	53,7	55,4
FLUIDRA	19,3	34,1	35,7
Naturgy	18,9	22,0	22,4
almirall	10,8	14,5	15,1
ArcelorMittal	17,6	24,6	27,6

Cerca de mínimos (precio, €/acción)

COMPañIA	MÍNIMO DEL AÑO	ACTUAL	MÁXIMO ANUAL
Pharma Mar	73,1	76,2	119,4
IBERDROLA	10,0	10,1	12,5
endesa	20,3	20,4	23,7
SIEMENS Gamesa	22,0	22,2	38,5
ACS	20,8	MÍN.	29,3

Fuente: Bloomberg y Factset.

elEconomista

corrido o potencial recompensa hasta el objetivo de los 4.575 puntos sería del 16,5%. Por contra, en el caso del Ibx 35 el riesgo hasta esos soportes es de entre el 1,5% y el 7,2% (dependiendo de la profundidad de la corrección), mientras que para el EuroStoxx 50 se podría asistir a una corrección hacia los mínimos de mayo y en el peor de los casos hacia la zona de los 3.700 puntos, lo cual supondría un margen de caída del 1,85 y 5,80%, respectivamente.

Mucho tendrá que ver la evolución del precio del petróleo y de las compañías del sector. Sobre todo tras conocerse el nuevo acuerdo de suministro de la OPEP y sus socios, que tras varias semanas de duras negociaciones han decidido aumentar la producción de petróleo, una vez que Emiratos Árabes Unidos ha levantado el bloqueo al acuerdo que venía manteniendo en las reuniones anteriores al mejorar su cuota de producción. Esta decisión ha ve-

Las caídas en el Ibx del 2,5% le dejan a un 3,6% de caer a su soporte y zona de compra

nido acompañada de un barril de crudo Brent que registraba descensos superiores al 5,8% durante algunos instantes de la jornada, lastrando así a unas firmas que, como Repsol, Shell o BP copaban los puestos de firmas más penalizadas de la sesión. Y es que las ventas se cebaron ayer con el ciclo. El sector financiero fue el más castigado de Europa con pérdidas del 3,8%, donde destaca la caída de Sabadell del 3,9%. Vino seguido de aseguradoras, energía, turismo y recursos básicos, todos con recortes superiores al 3,5%.

## Un 11% de corrección para el Ibx desde los máximos de junio

La corrección en España ya supera las dos cifras, hasta casi el 11%, desde los máximos que marcó el Ibx 35 en junio en los 9.281 puntos. Es el doble de las pérdidas que sufre el EuroStoxx 50, un 5,6% a la baja desde su techo de hace un mes, en línea con el Cac 40. El Dax Xetra germano (que incluye dividendos) cede un 4%, mientras que las pérdidas para el 'footsie' MIB superan el 7%.

# Nuevo organismo europeo y reglas armonizadas contra el lavado de dinero

Bruselas propone cambios significativos para evitar los escándalos fiscales

Jorge Valero BRUSELAS.

En pocas áreas la UE ha generado más propuestas que en la lucha contra el lavado de dinero y la financiación de terrorismo, y por ello también ha sido uno de sus más visibles fracasos. A pesar de las seis revisiones de la directiva para evitar el blanqueo de capitales en Europa, los escándalos no han parado de sucederse en los Estados miembros durante los últimos años. El más notorio salpicó al danés Danske Bank, el cual introdujo en el circuito legal al menos 200.000 millones de euros a través de su sucursal en Estonia. Europol estima que alrededor del 1% del PIB de la UE está relacionado con actividades sospechosas.

La estrategia de intentar reforzar la cooperación entre las autoridades nacionales con sucesivas directivas no ha funcionado. Por eso, la Comisión Europea cambiará el planteamiento con las propuestas que pondrá hoy sobre la mesa. Tal y como llevaban pidiendo desde hace tiempo Francia, España o el BCE, el Ejecutivo comunitario propondrá la creación de una nueva autoridad europea que “jugará un papel fundamental en el futuro régimen de la legislación contra el lavado de dinero y la financiación de terrorismo de la Unión”, según dice el borrador de la propuesta, al que tuvo acceso *elEconomista*.

Pero Bruselas no se quedará ahí. También creará reglas únicas para toda la UE, sin margen de interpretación para los supervisores nacionales, con las que se evitará las discrepancias entre las legislaciones nacionales de las que se han aprovechado las redes criminales.

El borrador del nuevo código común, al que también tuvo acceso *elEconomista*, clarificará y reforzará aspectos como la debida diligen-



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen. EFE

cia con los clientes para conocer la procedencia de los fondos o las reglas para identificar a los dueños beneficiarios. Además, la propuesta incluye la prohibición a los comerciantes de bienes y servicios de aceptar pagos en metálico superiores a 10.000 euros por una única

compra, aunque los Estados miembros podrán reducir más aún este límite.

Estados miembros, instituciones y otras voces habían discrepado sobre si convenía crear una autoridad europea cuando ni si quiera se tenía un marco único de reglas robustas.

to. La Autoridad Bancaria Europea, responsable en la actualidad de las pocas tareas compartidas a nivel europeo contra el lavado de dinero, defendía que convenía primero tener un código armonizado de aplicación directa.

Alemania, Francia, Italia, España, Holanda y Letonia firmaron en noviembre de 2019 una declaración conjunta pidiendo esta autoridad europea para evitar los errores de los supervisores nacionales. La Comisión presentó en mayo de 2020 su plan de acción, confirmando que se pondría no solo un sistema

**La Unión Europea limitará a 10.000 euros los pagos en metálico por una única compra**

de reglas único sino también un nuevo organismo europeo.

Según la propuesta que será presentada hoy, esta autoridad contará con 250 trabajadores y un presupuesto de 45,6 millones de euros cuando funcione a pleno rendimiento, que se financiará en parte a través del presupuesto comunitario pero también con tasas que pagarán las entidades directamente supervisadas. La ABE transferirá los poderes que tiene a este nuevo organismo, que debería estar listo para 2023, aunque la supervisión directa arrancará tres años más tarde.

Según indica el borrador, la autoridad se convertirá en “pieza central” del nuevo sistema de supervisión integrado contra el blanqueo de capitales. Supervisará directamente y tomará decisiones sobre algunas de las entidades.

## La Camará de Comercio mantiene sus previsiones de PIB

El organismo alega las incertidumbres de la quinta ola del Covid

eE MADRID.

La Cámara de Comercio de España mantuvo ayer en el 5,9% su previsión de crecimiento para este año, aunque eleva ocho décimas su estimación de 2022, hasta el 6,2%.

El organismo que preside José Luis Bonet mantiene su previsión de este año dadas las incertidumbres que la nueva oleada de coronavirus plantea en relación con la recuperación del turismo internacional durante este ejercicio.

Por su parte, al alza en 2022 obedece tanto al efecto esperado de los fondos europeos *Next Generation EU* como de la recuperación de niveles normales de actividad en sectores como el turismo, la hostele-

ría y el comercio, una vez que se haya generalizado la vacunación y la pandemia se haya contenido.

Así, en 2022 la Cámara de Comercio anticipa que la demanda interna contribuirá con seis puntos porcentuales al crecimiento de la economía. Tanto el consumo privado como el público continuarán mostrando altas tasas de incremento, un 4,9% y un 3,3%, respectivamente, si bien más moderadas que en 2021.

Por el contrario, el aumento de la inversión será el próximo año más vigoroso que en el presente ejercicio, con un avance de la formación bruta de capital fijo del 11,1%. La inversión en bienes de equipo se mantendrá en tasas elevadas, un 12,6%, aunque inferiores a las de 2021, mientras que el aumento esperado en la inversión en construcción será del 8,4%, más del doble del estimado para el presente ejercicio.

La mayor actividad se trasladará al mercado laboral, con un aumento de la ocupación y una reducción del desempleo mayores a las previstas anteriormente. El empleo crecerá en 2022 un 4,6%, unos 800.000 puestos de trabajo, mientras que el paro se situará en el 15,4%, seis décimas menos que lo calculado en mayo. Aunque el empleo perdido durante la pandemia no se recuperará hasta comienzos de 2023, según la Cámara de Comercio.

## El IPC se sitúa en el 2,7% y seguirá al alza los próximos meses

■ La inflación se enquista en junio debido al fuerte incremento de los precios de la luz y de los carburantes, así como de otros productos como el aceite, los refrescos, las joyas, las bicicletas, la carne de ovino y caprino o los seguros de salud. En concreto, los precios crecieron un 2,7% anual en junio con respecto al mismo mes del año anterior, de acuerdo con los datos que publicó el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la cifra promete acelerarse en los próximos meses, a tenor de las previsiones de la Fundación de

Cajas de Ahorros (Funcas), que pronostica un incremento hasta el 3,8% en los últimos meses del año, lo que restará fuerza a la demanda interna y podría generar más problemas de gasto público.

Los precios de consumo crecieron un 2,7% en junio respecto al mismo mes del año pasado. Y, aunque esta cifra es la misma que la registrada en mayo, hay que tener en cuenta que entre mayo y junio del año pasado los precios registraron un fuerte escalón derivado de la reapertura de la economía tras el

confinamiento, por lo que el nivel de precios en el sexto mes del año estaba bastante por encima del de mayo. Los precios de consumo subieron un 0,5% solo en el último mes, y un 3,2% solo entre febrero y junio, una de las rachas más intensas de las últimas décadas.

Los grandes responsables de este incremento han sido la electricidad y los carburantes, ya que su fuerte subida se une a un uso generalizado en toda la población y que, además, tiene repercusiones en otros productos.

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL**

# Esquivá prevé 150.000 empleos más en julio, a pesar de la ola de Covid

**LA OCUPACIÓN CRECE AL MARGEN DEL TURISMO/** La actividad se acelera y los trabajadores cubiertos por un ERTE son ya 360.000, la cifra más baja desde los 3,4 millones de personas que había en mayo de 2020.

M.Valverde, Madrid

La economía está creciendo con la fuerza suficiente como para crear empleo en julio, al margen del sector turístico y sus influencias en la actividad económica. La afiliación de trabajadores ocupados en la Seguridad Social, sin la influencia de la estación del año en el mercado laboral, crecerá en julio en 151.290 personas de término medio, según informó ayer José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Es una cifra inferior a los 200.000 nuevos trabajadores que se dieron de alta en junio, en la Seguridad Social, y que en el mismo mes del año pasado. Sin embargo, es un dato relevante por dos razones: la primera es porque acerca el nivel total de ocupación, sin el empleo estival y turístico, a las cotas que había antes de la pandemia. Al terminar julio, la ocupación llegará a 19.419.205 trabajadores, muy cerca ya de los 19.479.814 que había en febrero de 2020. Un mes antes de que estallase la pandemia del coronavirus, y se llevase por delante hasta un millón de empleos en dos meses.

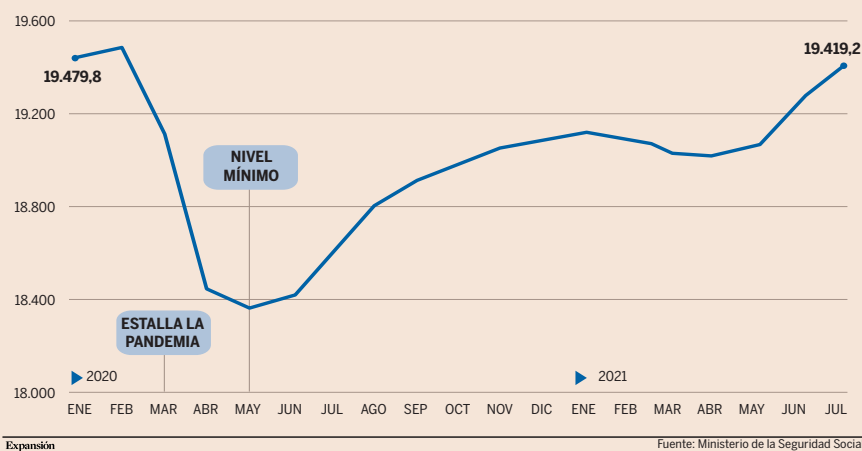
El crecimiento del empleo que no está directamente influido por los efectos de la estación es importante porque refleja que la economía está creciendo en sectores como la industria y la construcción, que van más allá de la temporada. Por ejemplo, es un dato muy interesante que, desde la tercera ola de la pandemia del coronavirus, que tuvo lugar en febrero de este año, 1,4 millones de trabajadores se han incorporado al mercado laboral. 800.000 por el crecimiento del empleo, y 620.000 más porque han salido de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE).

## Trabajadores en ERTE

Por lo tanto, quedan 360.000 trabajadores con la protección de los expedientes. Es decir, con el empleo suspendido total, o parcialmente, y con la consiguiente percepción de la prestación por desempleo. Hay una especial resistencia a abandonar esta situación en las agencias de via-

## EL EMPLEO SE RECUPERA

Promedio mensual desestacionalizado. En miles de personas.



Expansión

Fuente: Ministerio de la Seguridad Social

jes, que mantienen a 23.000 empleados con esta cobertura, y en las líneas aéreas, con 22.600 empleados en ERTE. Están particularmente afectados por la caída de la movilidad del turismo internacional. Sobre todo, por las medidas que han tomado hasta ahora países como Alemania, Francia o Reino Unido en relación con España. Si se amplía un poco más el objetivo, además

de las agencias de viaje y el transporte aéreo, otros sectores más o menos cercanos al turismo tienen niveles de actividad inferiores a la situación anterior de la pandemia. Por ejemplo, hostelería, alojamientos, juegos y actividades artísticas.

Sin embargo, hay otros sectores que están creando más empleo que antes de la pandemia. Por ejemplo, veterinaria,

Investigación y Desarrollo, la educación, sanidad, telecomunicaciones o construcción entre otras actividades.

Esto se debe al crecimiento económico en España y fuera de España, que se nota en el tirón de las exportaciones, y también por la expansión de la vacunación entre la población, cuya pauta completa ha llegado al 50%, con 23,5 millones de ciudadanos. Además, el

60% -28 millones- ya tiene una vacuna, por lo menos.

Por toda estas razones, y teniendo en cuenta todos los sectores, la afiliación de trabajadores ocupados crecerá en julio en 100.000 personas, hasta una cifra total de 19.610.000 trabajadores. También por encima del nivel de ocupación que había antes de que estallase la pandemia, en marzo de 2020.

## Las señales de la recuperación de la ocupación

- **430.000 empleados con contrato indefinido.** Desde julio del año pasado, en los últimos doce meses, el empleo indefinido en los registros de la Seguridad Social ha crecido en 430.000 personas. Los trabajadores temporales han descendido en 400.000, 45.635 más que hace un año.

- **20.500 millones de gasto en protección.** La Seguridad Social ha destinado 20.500 millones de euros a distintas medidas de protección de los trabajadores y autónomos desde que estalló la crisis en marzo de 2020. De ellos, 11.500 millones se destinaron a las exoneraciones de cotizaciones sociales de asalariados y autónomos.

- **Canarias y Baleares encabezan los ERTE.** Las dos comunidades autónomas más turísticas son las únicas que están por encima de la media nacional, en cuanto a trabajadores en ERTE respecto a la afiliación total. En el caso de Canarias son el 9,1%, y el 6%, en las Islas Baleares.

- **Caída de empleados en ERTE por las ayudas.** 180.000 trabajadores han dejado los ERTE desde el 1 de julio por las notables rebajas de cotizaciones a las empresas.

# Viaje exprés de Sánchez a EEUU: no verá a Biden, sí a importantes CEO

**ATRAER INVERSIONES/** El presidente se reunirá con los directivos de medio centenar de tecnológicas, como el director ejecutivo de Apple, Tim Cook, y una docena de inversores, como BlackRock o JPMorgan.

**I. Benedito, Madrid**  
El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, emprende hoy un viaje relámpago a Estados Unidos para promocionar España como un *Dorado* de oportunidades de inversión. Sánchez ha llenado la agenda de reuniones con los líderes de los principales fondos de inversión y gigantes tecnológicos. En total, casi un centenar de directivos, entre los que se cuenta Apple, Blackrock, HP o JP Morgan. La apuesta es clara: vender los proyectos del Plan de Recuperación español, respaldados por una inyección de 140.000 millones de euros de Bruselas. Sin embargo, el presidente no será recibido por el líder estadounidense, Joe Biden, ni otras autoridades representativas. Una singularidad que desde La Moncloa achacan a una agenda demasiado apretada.

“Es un viaje de promoción económica y de inversiones. El objetivo es trasladar a grandes fondos y empresas las oportunidades de inversión que tiene el Plan de Recuperación de España. Es el momento de hacer un aproximación a grandes fondos que se están planteando oportunidades de inversión”, explican fuentes de La Moncloa. El objetivo es atraer capital extranjero con el que multiplicar el efecto de la recuperación económica de España, que este año precisamente encabezará el crecimiento entre los países avanzados. Energías verdes y la digitalización serán los dos grandes vectores de proyectos que más interés podrían



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en Times Square, en septiembre de 2018.

**Según Moncloa, el presidente no ha solicitado encuentro con Biden porque no es el objetivo del viaje**

suscitar entre las compañías estadounidenses, según apuntan desde presidencia.

Aún así, llama la atención la ausencia de encuentro con el presidente Biden. Se trata además de la primera visita de Sánchez a EEUU desde que Biden es presidente. En este caso, desde presidencia apuntan que “no está en la agenda y no se ha solicitado ese encuentro”. Puede que el primer y último *vis à vis* entre Sánchez y Biden, hasta la fecha, un cruce de medio minuto en los pasillos de Bruselas,

fuera suficiente. O todo lo contrario, que el rechazo de Washington a dedicarle más tiempo al líder español explique ahora el desplante.

En cualquier caso, la agenda del presidente estará repleta de reuniones de alto nivel con empresarios e inversores, que son los actores con el capital de inversión que le interesa a España. Mañana, Sánchez aterrizará en el corazón financiero de Nueva York. Allí mantendrá encuentros con una docena de grandes fondos, como JPMorgan, Morgan Stanley, Goldman Sachs o Soros.

También está previsto un almuerzo con el CEO de Bloomberg y exalcalde de Nueva York, Michael Bloomberg, y con Larry Fink, consejero delegado de BlackRock,

**El objetivo del viaje es presentar las oportunidades de inversión del Plan de Recuperación**

uno de los principales accionistas del Ibex 35.

El jueves, Sánchez se desplazará a Los Ángeles, donde visitará los Estudios Universal y mantendrá reuniones con ejecutivos del sector audiovisual, entre ellos de Netflix, a quienes presentará España como un posible destino de inversiones en la industria del cine y las series. Precisamente en las últimas semanas se presentó el *Spain Audiovisual Hub*, que pretende vender España como un centro de desarrollo tecnoló-

gico y audiovisual.

Por último, Sánchez despedirá la gira en San Francisco, en Silicon Valley, donde se reunirá en la sede de Apple con su director ejecutivo, Tim Cook. También hay previstas citas con los directivos de medio centenar de compañías tecnológicas, como HP, Intel, PayPal, Qualcomm, Zoom o Youtube.

Otro cambio que sorprende es que en un viaje económico de estas características Sánchez viaje sin la clásica delegación de grandes empresas. En su lugar, desde presidencia han querido priorizar el atractivo de pymes innovadoras. En esta ocasión Sánchez se llevará a representantes de cinco *start up* españolas: Redpoint, RatedPower, Adara Ventures, Wallbox y Carto.

# Secuelas de la pandemia

## Funcas estima que 270.000 afectados por los ERTE no volverán a su empleo

Teme que la crisis deje problemas crónicos en empleo y déficit

Piden un plan de equilibrio fiscal en 2021 para evitar "ajustes drásticos"

JUANDE PORTILLO  
MADRID

El decidido avance de la campaña de vacunación, que ha permitido inmunizar ya a más del 50% de la población, la progresiva reactivación económica y la llegada de las ayudas europeas parecen comenzar a dibujar en el horizonte la salida de la crisis del Covid-19. Los expertos de Funcas alertan, sin embargo, de que el golpe puede dejar secuelas permanentes en el empleo, donde asumen que seis de cada 10 trabajadores aún afectados por un ERTE no volverán a su trabajo, o las cuentas públicas, por lo que instan a dibujar ya este año un plan de reequilibrio a medio plazo que evite tener que afrontar "ajustes drásticos" en el futuro cercano.

Así se recoge en varios de los artículos de la última edición de *Cuadernos de Información Económica*, publicada ayer por la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). "La recuperación iniciada tras el débil inicio de año ganó tracción en el segundo trimestre, en consonancia con la menor incertidumbre derivada del proceso de vacunación, la liberación de la demanda embalsada durante la crisis, y la remontada de la economía mundial", exponen los economistas Raymond Torres y María Jesús Fernández en su análisis *La economía española en recuperación: oportunidades y desafíos*. Pese a estas buenas señales, los expertos de Funcas advierten de que "la cronificación de una parte del desempleo ligado a la crisis podría ampliar aún más la brecha con los principales socios europeos".

En este terreno, los autores del artículo prevén una mejora en el mercado laboral que arroje 500.000 nuevos afiliados en dos

años (en términos desestacionalizados de la encuesta de población activa, la EPA) gracias al impulso de las ayudas europeas en camino y del incremento del consumo una vez se vaya liberando la demanda embalsada durante la crisis gracias al ahorro acumulado en la pandemia. Funcas estima, sin embargo, que de los 450.000 afectados por ERTE que había a finales de junio solo se reincorporarán a su puesto de trabajo en torno al 40%. Se trata, fundamentalmente, de aquellos asalariados de los sectores de restauración, hostelería y ocio que se vean liberados de las restricciones impuestas frente al Covid. "El otro 60% se convertirán en desempleados o inactivos. De este modo, al final de 2022 el empleo habrá recuperado el nivel precrisis, pero el número de desempleados y la tasa de paro todavía serán superiores", exponen.

Es decir, que 180.000 de los todavía afectados por ERTE al inicio del verano recuperarán su empleo mientras que unos 270.000 no regresarán a sus puestos de trabajo. Las cifras son algo más pesimistas que las que maneja el Gobierno. Los datos de Seguridad Social de empresas acogidas a ERTE que ya ni siquiera reciben

**La consolidación debe iniciarse tras la recuperación, pero debe pautarse ya, dicen**

**La pandemia podría aumentar la brecha laboral ya preexistente frente a la UE**

exoneración de cuotas sugieren la pérdida de 170.000 de esos empleos. Pudo ser peor, eso sí. Aunque se trata de cifras relevantes, los expedientes de regulación temporal del empleo llegaron a cubrir a 3,6 millones de personas en abril de 2020 y ayer el ministro José Luis Escrivá reveló que ya solo quedan 360.000 afectados.

Con todo, Funcas urge a hacer reformas que cierren la brecha laboral con la UE y generen empleo de calidad.

Torres y Fernández subrayan, además, que "a más largo plazo, el déficit y la deuda pública dibujan un escenario de vulnerabilidad ante un posible endurecimiento de las condiciones monetarias o una reactivación de las reglas fiscales europeas". Sus proyecciones arrojan que, si no se hace nada, la deuda pública no se contraerá más que coyunturalmente, y, tras crecer del 95% al 120% del PIB el año pasado, se situará en el 121% para 2027. Dada la situación, anticipan, el país se arriesga a que la UE imponga "ajustes drásticos en un tiempo limitado" si el Gobierno no presenta pronto el diseño de un plan de reequilibrio fiscal que suponga garantías a medio plazo.

En esta misma línea se expresa el catedrático de Economía Aplicada Santiago Lago Peñas que apunta que aunque hay consenso entre los analistas en que la consolidación presupuestaria debe iniciarse una vez atada la recuperación económica, "prevalece también el acuerdo de que hay que aprovechar el año 2021 para definir una estrategia eficaz y creíble que afronte los desafíos del déficit y la deuda pública, teniendo en cuenta el elevado déficit estructural que arrastra España desde hace años y la magnitud del choque económico" causado por el Covid.



Vista de un restaurante cerrado en Cala Mandia, Manacor. EFE



# Bruselas autoriza el fondo español de 1.000 millones para ayudas a empresas

► El dinero será transformado en deuda subordinada de las compañías

ENRIQUE SERBETO  
BRUSELAS

La Comisión Europea autorizó ayer el plan del Gobierno español para ayudar a las empresas con problemas de liquidez, para que estas no entren en conflicto con las reglas sobre ayudas de Estado. La vicepresidenta de la Comisión, encargada de la cartera de Competencia, Margrethe Vestager, señaló al autorizar esta operación que «el régimen de recapitalización de 1.000 millones de euros permitirá que España preste apoyo a las empresas afectadas por la pandemia de coronavirus, facilitando su acceso a la financiación en estos difíciles tiempos. Seguimos trabajando en estrecha cooperación con los Estados miembros para encontrar soluciones viables que mitiguen el impacto socioeconómico de la pandemia de coronavirus y sean acordes con la normativa europea sobre ayudas estatales».

El Fondo de Recapitalización de Empresas Afectadas por COVID fue aprobado por el Gobierno español el pasado 12 de marzo y el Consejo de Ministros del pasado día 15 de junio dio luz verde al desarrollo normativo del fondo, umbrales de elegibilidad, instrumentos y condiciones de financiación. No se puede decir que el Gobierno se haya dado mucha prisa para poner en marcha este plan de ayuda a empresas de todos los sectores, excepto el financiero.

Según el diseño de este mecanismo de ayuda hecho por el Gobierno, las ayudas tomarán la forma de instrumentos de deuda y recapitalización, especialmente instrumentos de capital e híbridos. La medida estará abierta a cualquier empresa legalmente establecida en España (de otro modo se discriminaría a las empresas de los demás países del mercado único y no se podrían autorizar esas ayudas) cuyos ingresos netos totales oscilen entre 15 millones y 400 millones de euros y que atraviesen problemas de capital debido a la pandemia de coronavirus. Las empresas que hayan recibido ya ayudas directas, a través del Fondo de Solvencia para Empresas Estratégicas aprobado por la Comisión en julio de 2020,

no podrán acogerse a este nuevo régimen.

La Comisión ha advertido de todos modos que puesto que se trata de ayudas en forma de instrumentos de deuda subordinada, cuando la intervención del Fondo de Recapitalización supere el volumen de negocios y masa salarial de los solicitantes, la ayuda deberá cumplir íntegramente las condiciones adicionales establecidas por Bruselas en sus normas de recapitalización.

Para poder beneficiarse de esta medida, las empresas deberán demostrar que eran solventes antes de la pandemia. La Comisión ha establecido que solo podrán acogerse a este régimen de financiación las empresas que puedan decir que no estaban en dificultades financieras a 31 de diciembre de 2019, para evitar que esas ayudas públicas no sirvan para apoyar a compañías cuyas dificultades no tienen que ver con la pandemia sino que se trata de otro tipo de dificultades.

## Proporcionada

Según el comunicado de la Comisión Europea, se considera que en estas condiciones, «la medida es necesaria, adecuada y proporcionada para poner remedio a una grave perturbación en la economía española» y, por ello, la exime de cumplir las rígidas reglas de las ayudas de Estado.

La semana pasada, representantes de COFIDES se reunieron con la CEOE para ayudar a dar a conocer este mecanismo de financiación, que de todos modos el Gobierno ha tardado más de cuatro meses en poner en marcha. Todo ello, en la línea de lo que ha sido una actitud bastante lenta a la hora de gestionar las ayudas de emergencia que la UE ha puesto en manos de los países miembros para tratar de contrarrestar los efectos de la pandemia en la economía.

El vicepresidente de la CEOE, Iñigo Fernández de Mesa insistió en que este paquete de ayudas resulta fundamental y «es muy importante que funcione y llegue a las empresas que realmente lo necesitan».

La Comisión intenta también evitar que algunas empresas europeas, que tienen carácter estratégico o que son importantes para el tejido industrial en determinado sector, puedan ser compradas por sus competidores chinos, aprovechando esta situación de debilidad. Lo que a su juicio hace más necesarias este tipo de ayudas públicas en estos momentos.

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL**



## *Construire l'Europe des droits numériques*

*Le point de vue de*  
**Pedro Sánchez**

Dans une tribune, le Premier ministre espagnol rappelle que son gouvernement est à l'avant-poste en matière de reconnaissance des droits numériques. Il espère que la nouvelle Charte présentée par son pays ouvrira la voie à la future « Déclaration européenne des principes numériques ». // **PAGE 7**

## Défendre les valeurs de l'Europe dans le nouveau monde numérique

Un petit entrepreneur de Majorque ou de Toulouse peut vendre ses produits et ses services dans le monde entier grâce à la grande fenêtre numérique. Un étudiant allemand peut suivre les cours de professeurs australiens ou chiliens sans sortir de chez lui.

Des scientifiques des quatre coins de la planète peuvent travailler en réseau pour faire avancer des découvertes essentielles, comme le vaccin contre le Covid. Et dans quelques années, les véhicules autonomes nous permettront de révolutionner les transports et de réduire drastiquement les accidents de la route.

La numérisation a radicalement transformé nos vies et continuera de le faire imparablement. Grâce à elle, l'humanité accomplira de grandes réalisations, qu'elle poursuit depuis des siècles. Ces avantages incontestables comportent également des risques. Beaucoup d'enfants et d'adolescents voient leur intimité exposée ou sont victimes de harcèlement d'une manière parfois plus dramatique qu'avant l'avènement du numérique.

Et des millions de personnes, de tous âges et de tous horizons, voient leurs données personnelles utilisées à des fins commerciales, sont soumises à une hypersurveillance numérique, tombent dans des réseaux d'arnaqueurs ou sont exposées aux infos, aux canulars et à la désinformation. Les technologies sont allées plus vite que les politiques publiques chargées de les réguler de manière démocratique. Et ce décalage doit être corrigé au plus tôt. Les technologies doivent être au service des personnes, et non les personnes à la merci des technologies.

### Nouveaux droits

Protéger les droits des citoyens tout en stimulant l'innovation et le progrès : c'est à cette fin que l'Espagne a présenté une Charte des droits numériques. Depuis vingt ans, l'Espagne est à l'avant-garde sur le plan de la reconnaissance de nouveaux droits, et nous voulons continuer à être un référent mondial dans ce domaine.

Pour relever avec succès le défi de la protection des droits humains



LE POINT DE VUE

de Pedro Sánchez

sous cette nouvelle ère, il est nécessaire de créer un cadre législatif qui aborde de front l'environnement numérique. La Charte espagnole des droits numériques comprend six catégories, notamment la liberté, l'égalité, la participation dans l'espace public ou le monde du travail et des affaires.

Certains des droits qui y sont énoncés sont totalement nouveaux et placent l'Espagne dans une position de leadership. Le droit à la non-discrimination algorithmique, le droit de l'individu de demander une supervision ou une intervention humaine, ou le droit à ce que les décisions fondées sur les neuro-technologies soient pleinement garantes des droits de la personne, sont au cœur du débat, et l'Espagne propose à la communauté internationale de le réglementer globalement avec courage.

La Charte des droits numériques ouvre la voie à la Déclaration européenne des principes numériques prévue pour la fin de cette année. Elle doit être suivie d'actions énergiques dans le monde entier. Le XXI<sup>e</sup> siècle exige à bien des égards

une gouvernance mondiale et multilatérale. Ces dernières semaines, par exemple, nous avons pris des mesures fortes pour la gouvernance de la fiscalité internationale, afin d'éviter que les sociétés ne débordent la capacité normative des nations et

**Les technologies sont allées plus vite que les politiques publiques chargées de les réguler de manière démocratique.**

que certains pays ne deviennent des oasis de privilèges et d'inégalités.

Des mesures similaires sont nécessaires dans le domaine des droits numériques. Les frontières de l'espace numérique sont fragiles et mouvantes ; il n'y aura pas de sécurité absolue sans une action coordonnée des gouvernements. Mais chaque pays doit mobiliser les moyens qui sont à sa disposition et promouvoir dans les instances supranationales et internationales

— en particulier à l'Organisation des Nations unies — ce consensus indispensable.

Ce dont nous avons besoin, c'est d'une société avec plus de droits, mais surtout d'une société qui sache comment protéger en ces temps nouveaux les droits déjà acquis et les droits humains. Une société qui s'appuie sur la loi et les instruments pertinents pour maintenir l'Etat de droit social et démocratique.

A cet effort collectif doivent contribuer de manière décisive philosophes, juristes, économistes, politiques et experts de toutes les disciplines, dans une perspective intégrative et inclusive, en pensant à tous les citoyens et citoyennes, mais surtout à celles et ceux — enfants, personnes âgées, femmes et groupes vulnérables — qui partent de situations d'inégalités. L'objectif est clair : nous devons continuer à protéger nos valeurs, les valeurs de l'Europe, les droits humains.

**Pedro Sánchez** est le Premier ministre (socialiste) du gouvernement d'Espagne.



« Nous devons continuer à protéger nos valeurs, les valeurs de l'Europe, les droits humains », assure le Premier ministre espagnol, Pedro Sánchez.

M. Rodriguez / Reuters / AP Photo

**TOM O'HARA** GESTOR DE ATIVOS DA JANUS HENDERSON

# “A inflação não vai ser transitória”

MERCADOS 20 e 21



**TOM O'HARA GESTOR DE AÇÕES EUROPEIAS DA JANUS HENDERSON**

# “Há muito proteccionismo nos programas de estímulos”

**O gestor de ações europeias acredita que os programas anunciados pelos governos europeus são uma verdadeira mais-valia para muitos setores expostos à economia, onde a Europa dá as cartas a nível global.**

**PATRÍCIA ABREU**  
pabreu@negocios.pt

**T**om O'Hara é responsável pelo investimento em ações europeias na Janus Henderson. Num momento em que há maior otimismo para a região, o gestor antecipa mais inflação e mais dinheiro a chegar às empresas do bloco, pela mão dos programas de investimento anunciados pelos governos.

**A inflação tem sido um dos temas quentes nos mercados este ano. Olha para a inflação como uma oportunidade ou uma ameaça?**

A ideia [instalada nos mercados] é que a subida da inflação é transitória, criada por um problema na cadeia de fornecimento, com as pessoas a regressarem à vida depois da pandemia. Mas há motivos para acreditar que a inflação vai ser um pouco mais significativa. Um dos motivos para isso é a inflação laboral.

Depois há as matérias-primas, o petróleo, o setor mineiro. A Europa e os Estados Unidos querem atingir a eletrificação das duas economias nos próximos 10 anos. Isso requer muito investimento em intensidade de metais e em infraestruturas. Cobre, níquel. Há genuína procura por matérias-primas, com procura em níveis pré-covid. Todos os programas de infraestruturas na Europa e nos EUA que tentam estimular a economia estão muito mais focados em coisas reais, a serem construídas. Vão ser necessários muitos materiais e muitas pessoas para fazer esse trabalho.

**Esses programas de estímulos anunciados pelos governos, em particular na Europa, podem dar um impulso às ações na região?**

Os programas dos governos vão injetar verdadeiro capital, em verdadeiros projetos na economia. Isso vai ser um benefício para muitas empresas cotadas nos índices europeus. Temos muitos campeões em nichos industriais. A Europa está cheia de empresas industriais que vão ter um bom comportamento com esses projetos. Outra coisa que vai favorecer, é que há um compromisso para que muito desse dinheiro seja direcionado para empresas europeias, fábricas europeias. Querem que o dinheiro seja entregue a uma empresa europeia. Há muito proteccionismo nestes programas de estímulos. Tanto na Europa, como nos Estados Unidos.

**O maior proteccionismo está a afetar todos os setores? Como é que vai afetar as empresas?**

O setor do aço é um dos exemplos. O nível de proteccionismo que está a regressar a esta indústria significa que o aço europeu não vai enfrentar as mesmas ameaças do aço barato chinês, como aconteceu na última década. Por isso, na próxima década, vai ser uma indústria muito mais saudável em termos de lucros. E há várias razões para isso. A Europa está a tentar proteger a indústria para atingir as suas metas ambientais. Precisa que indústrias altamente poluentes invistam na descarbonização. Daí as tecnologias estarem a usar hidrogénio. Mas para fazer isto, as empresas precisam de ser capazes de financiar estas tecnologias. Para fazer isto, a União Europeia está a procurar implementar mecanis-



mos de ajuste de carbono. Aplicam uma taxa a qualquer aço que entre na Europa. Ao usar o esquema das emissões, vai colocar um preço nas emissões de carbono. Por exemplo, a China anunciou cortes de produção porque está a lidar com problemas sérios de poluição. Não faz sentido criar muita poluição em algo que não gera muito dinheiro quando exportamos. O setor do aço é um exemplo de uma área onde identificamos valor, capacidade para ganhar com inflação, reabertura da economia, etc.

**Essa expectativa de uma**

**maior inflação já está descontada nos mercados?**

Pelo menos por agora, a Reserva Federal dos Estados Unidos ganhou tempo para começar a pensar em reduzir estímulos no futuro. Se houvesse a perceção de que a inflação estava seriamente a sair de controlo e teria que haver uma rápida subida das taxas de juro, isso iria levar a receios de um impacto desordeiro na economia. Isso seria um risco.

**Poderia haver um sell-off?**

A inflação não vai ser transitória, vai ser mais significativa nos próximos anos, mas não tem que

ser necessariamente em níveis assustadores, causadores de disfunções nos mercados. Os mercados podem permanecer estáveis, mas temos que reajustar os nossos portfólios entre ações que ganham com a inflação e títulos mais defensivos. Não antecipo um sell-off. Vai haver correções, mas um grande sell-off não.

**Se a inflação não é um motivo para perturbar os mercados, quais os maiores riscos que identifica? A pandemia?**

A política é sempre um tema que pode criar volatilidade e preocupar os mercados. Recen-

**“A inflação não vai ser transitória, mas não antecipo um sell-off nos mercados.”**

**“Os governos vão injetar capital em verdadeiros projetos na economia. Vai ser um benefício para muitas cotadas europeias.”**

## PERFIL

### Uma longa paixão por metais

**Tom O'Hara foi uma das mais recentes contratações da Janus Henderson para reforçar a equipa de gestão de ações europeias. O'Hara partilha, desde o ano passado, a gestão de vários fundos de ações europeias e estratégias de investimento focadas na região. Ainda que as suas funções compreendam a análise do mercado de ações como um todo, Tom O'Hara não esconde a preferência pelo setor que acompanhou de perto durante vários anos: as matérias-primas. Antes de se juntar à Janus Henderson, inicialmente como analista, em 2018, o gestor foi responsável pela análise de ações ligadas ao setor dos metais em entidades como o Exane BNP Paribas, Redburn (Europe) e Citigroup. Licenciado em Economia pela Universidade de Newcastle, Tom O'Hara conta com uma experiência de 15 anos na indústria financeira.**

temente tivemos um bom exemplo disso. As autoridades na China mandaram remover a Didi da “app store” depois da empresa listar nos Estados Unidos. O ruído em torno das ambições da China em relação a Taiwan, no sentido de uma unificação em algum momento, vai tornar-se um assunto. Vai contribuir para protecionismo ou desglobalização.

Por outro lado, com a sustentabilidade, os consumidores estão focados em conhecer de onde vêm as cadeias de produção, daí haver um esforço de concentrar na Europa ou nos Estados Unidos as cadeiras de fornecimento. Re-

centemente, com a crise dos chips, ficou visível que os Estados Unidos não querem depender dos semicondutores de Taiwan. Se a China quiser invadir, isso vai implicar prejuízos para as empresas nos Estados Unidos. Talvez não haja grandes choques nos próximos meses, mas há sempre motivos de alerta.

**A questão da sustentabilidade e do ESG tem particular impacto no setor do petróleo. Como é que as empresas estão a lidar com esta transição?**

Muitas destas empresas estão a tentar desenvolver negócios nas renováveis. Estão a investir em eólicas e a apostar em projetos de hidrogénio. Mas não vão colocar todos os ganhos que obtiveram com a subida dos preços em projetos de renováveis – não têm assim tantos projetos e também não querem. Apesar de toda a narrativa à volta do ESG, não é a forma como o mundo funciona. O crescimento da população no mundo vai ser liderado por locais onde usam em primeiro lugar o petróleo. A procura vai continuar. As pessoas vão comprar mais carros. A médio prazo, a procura vai permanecer estável ou crescer. É um setor com bons fundamentos.

**As empresas que geram bons dividendos são uma boa oportunidade?**

Vamos prestar atenção a ações que geram bons dividendos, após um longo período com o mercado a subavaliar estas empresas. Se uma empresa gerar demasiada liquidez e não precisar de pagar dívida, então o que mais vai fazer com esse dinheiro? Pode usá-lo para comprar empresas ou pagar dividendos ou “buy backs”, ou uma combinação de ambos. ■

---

## **SAD do Benfica**

# CMVM alerta investidores e mantém investigação

HOME PAGE 2

---



Distribuido para IEF\* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

A CMVM alerta os investidores para os riscos da emissão obrigacionista, assumindo haver ainda investigações do seu lado em curso. Rui Costa é o homem ao comando do Benfica, mas ainda não convenceu os portugueses.

# CMVM alerta investidores e mantém investigação ao Benfica

Rui Minderico

**ALEXANDRA MACHADO**  
amachado@negocios.pt

**A**provação da adenda ao prospeto por parte da Comissão do Mercado dos Valores Mobiliários (CMVM) da emissão obrigacionista da Benfica SAD não implica a apreciação por parte do supervisor da situação económico-financeira do emitente, nem da viabilidade da oferta. Assim, em comunicado, é a própria CMVM a deixar o alerta: "os investidores devem ponderar adequadamente, perante a informação constante do prospeto e da adenda, a oportunidade de investimento oferecida, bem como a sua disponibilidade para suportar, num cenário adverso, os riscos inerentes a esta oferta, como, de resto, em qualquer outro investimento".

A oferta decorre até à próxima sexta-feira, 23 de julho, sendo esse o dia em que os investidores podem alterar ou cancelar as intenções de compra já manifestadas junto dos intermediários financeiros. A Benfica SAD procura, nesta emissão, um financiamento de 35 milhões de euros, tendo já tido de pagar, a 16 de julho, o reembolso da emissão de 2018 no valor aproximado de 20 milhões de euros.

A CMVM acrescenta, no comunicado, que as informações na adenda ao prospeto da emissão



Rui Costa é o atual presidente do Benfica, mas já foi anunciada pelo clube a possibilidade de ir a eleições.

**A CMVM continua atenta ao que se passa no Benfica, em plena emissão de dívida.**

em curso reflete o que está disponível nesta altura. Aliás, a CMVM determinou esclarecimentos sobre participações qualificadas e acordos entre acionistas e terceiros e as informações possíveis sobre o processo de investigação judicial em curso, que levaram à saída de Luís Filipe Vieira da presidência do clube e da SAD da Luz.

Apesar dos esclarecimentos, o regulador garante, no entanto, ainda estar a investigar. "Os eventos das últimas semanas evidenciam infrações passíveis de fazer perigar a integridade do funcionamento do mercado de capitais e a proteção dos investidores, nomea-

damente na divulgação de informação ao mercado e de abuso de informação, as quais continuarão a ser investigadas".

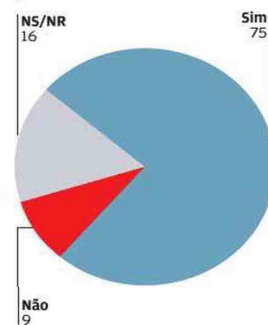
## Eleições no Benfica

A situação do Benfica foi tema para um inquérito da Intercampus para o CM, CMTV e Negócios. E que permite concluir que a maior parte dos portugueses considera que o Benfica devia realizar eleições antecipadas (75%). Luís Filipe Vieira autossuspendeu funções no Benfica a 9 de julho, para avançar com a renúncia a 15 de julho. Rui Costa assumiu-se presidente do clube no mesmo dia 9.

## INQUIRIDOS PREFEREM ELEIÇÕES

Valores em percentagem

É uma maioria significativa a percentagem de inquiridos que levava o Benfica a realizar eleições. Quando questionados sobre se seria preferível haver eleições antecipadas no Sport Lisboa e Benfica, 75% responde que sim, enquanto apenas 9% não aponta para essa antecipação.



Fonte: Intercampus

## FICHA TÉCNICA

**Objetivo:** Sondagem realizada pela INTERCAMPUS para a CMTV, com o objetivo de conhecer a opinião dos Portugueses sobre diversos temas da política nacional, incluindo a intenção de voto em eleições legislativas. **Universe:** População portuguesa, com 18 e mais anos de idade, eleitoralmente reconhecida, residente em Portugal Continental. **Amostra:** A amostra é construída por 607 entrevistas, com distribuição proporcional por género, idade e Região. **Seleção da amostra:** A seleção do lar fez-se através da geração aleatória de números de telefone fixo/móvel. No lar a seleção do respondente foi realizada através do método de quotas de género e idade (3 grupos). Foi elaborada uma matriz de quotas por Região (NUTSIII), Género e Idade, com base nos dados do Recenseamento Eleitoral da População Portuguesa (DL12/2020) da Direção Geral da Administração Interna (DGAI). **Recolha da Informação:** A informação foi recolhida através de entrevista telefónica, em total privacidade, através do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). O questionário foi elaborado pela INTERCAMPUS e posteriormente aprovado pela CMTV. A INTERCAMPUS conta com uma equipa de profissionais experientados que conhecem e respeitam as normas de qualidade da empresa. **Estiveram envolvidos 23 entrevistadores, devidamente treinados para o efeito, sob a supervisão dos técnicos responsáveis pelo estudo. Os trabalhos de campo decorreram de 7 a 16 de Julho de 2021. Margem de Erro:** O erro máximo de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95%, é de mais ou menos 4,0%. **Taxa de Respostas:** A taxa de resposta obtida neste estudo foi de: 63,4%.

Questionados sobre a opção Rui Costa, os inquiridos mostram-se divididos sobre se o ex-jogador poderá ser um bom presidente para o Benfica. A essa pergunta, 42% dizem que poderá ser um bom líder do clube da Luz, mas são 34% os que dizem que não será. Uma divisão mais notória, no entanto, se olharmos para as respostas por género: 39,5% dos homens dizem que será um bom presidente e 33,8% dizem que não. Já o público feminino tem mais confiança no ex-jogador: 43,5% das mulheres inquiridas dizem que pode ser bom presidente, enquanto 29,1% dizem o contrário. ■

Publicación	Financial Times	Reino Unido, 1
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	234 193	
Difusión	233 139	
Audiencia	699 417	

Fecha	20/07/2021
País	Reino Unido
V. Comunicación	5 624 EUR (6,620 USD)
Tamaño	36,72 cm <sup>2</sup> (1,7%)
V.Publicitario	885 EUR (1042 USD)

# A private affair

## The danger of buyouts that dismiss ESG issues — PATRICK JENKINS, PAGE 10

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Private equity pushes back against the growing demands of ESG

INSIDE BUSINESS

FINANCE

Patrick Jenkins



**C**all it Newton's law of corporate ownership. As listed companies come under increasing investor pressure to act on everything from executive pay to carbon emissions, a reaction against those constraints seems to be fuelling a spate of buyouts by private equity firms.

The first half of 2021 was a boom period for the sector with \$500bn-plus of deals, the highest level since records began four decades ago.

The core reasons are well rehearsed: a glut of cash in buyout firms' coffers; ultra-low interest rates that make borrowing easier than ever and opportunities thrown up by digital innovation. There have even been pockets of perceived cheapness in otherwise exuberant public markets, with the relatively undervalued post-Brexit UK a particular buyout hotspot.

Done well, private equity has a crucial role to play in modernising economies, helping companies to restructure efficiently away from the short-termist glare of public markets. Buyout firms rightly pounce on listed companies that they deem undervalued or bloated. In so doing, they keep capitalism efficient and act as a positive reactionary force.

But is private equity also reactionary in the conservative backlash sense of the word — facilitating a rebellion

against some of the progressive constraints of public company existence, particularly the growing demands of complying with standards on environmental, social and governance issues? The evidence is mounting.

More freedom on governance has long been seen as a plus for private companies. As listed company governance has become stricter, so the advantage of private company status has increased. Heads at private equity owned companies relish diminished bureaucracy and the ability to earn more money without critical scrutiny from public company shareholders. Fortress's agreed £9.5bn buyout of Morrisons this month came with a strong hint that management "incentives structures" would be boosted, only weeks after the listed UK supermarket suffered a shareholder revolt over pay.

The latitude on governance shown to companies that are privately owned extends to the private equity firms themselves. In particular, it is a notoriously male-dominated industry. Social issues, S of ESG, are also antithetical to much traditional private equity. Many listed companies increasingly trumpet "stakeholder value", expressing concern for staff, customers and a company's local area. Private equity remains a safe space for the hard-nosed. Quite rightly in some instances: public company management may have been loath to take tough decisions on closing shops, factories or offices, and making job cuts.

But it is in the environmental field that a good chunk of the private equity industry is playing its most obviously reactionary role. When oil majors are

looking to sell off stranded production assets, private equity are among the readiest bidders.

Some private equity insiders insist that the sector is not as unreconstructed as such deals might suggest. They point to examples of buyout investors providing the impetus for radical change: Goldman Sachs' buyout arm backed the wind farm strategy of Orsted as it moved away from oil and gas. A recent analysis by consultancy Bain admitted there was "scepticism" about ESG investing in the private equity industry. But it trumpeted notable triumphs, such as the overhaul of Polish convenience store chain Zabka, owned by CVC, which led to substantial cuts in plastic waste and CO2 emissions, and a boost in plant-based food sales.

The fact remains, though, that ESG is a fringe topic in the private equity industry. That in turn risks undermining the whole drive to embed ESG in global business. First, the steady switch towards private ownership and away from public markets neutralises progress made in public company ESG standards. Second, private equity is under little pressure to change. Buyout firms claim that their "limited partner" end investors, such as right-thinking pension funds and endowments, are demanding more focus on ESG. However, those LPs have little genuine influence, given the wall of return-hungry money clamouring for access to the best private equity funds.

The ESG drive among listed companies may well continue to spur reactionary instincts in the private company domain — at least until ESG criteria can generate superior investment returns. For now, at least, that remains unproven.

*patrick.jenkins@ft.com*

**It is in the environmental field that a good chunk of the industry is playing its most obviously reactionary role**

► **Biden seeks to calm inflation fears**

President Joe Biden has tried to calm worries that rising inflation will damage the US recovery and his \$4tn spending plans, saying he is vigilant against rising prices.— PAGE 6

US economy

# Biden seeks to allay worries about inflation

President insists he will remain 'vigilant' and says Fed is ready to act

JAMES POLITI — WASHINGTON

Joe Biden sought to soothe fears that rising inflation could hurt the US recovery and undermine his \$4tn spending plans, saying the administration would remain vigilant about rising prices and he expected the Federal Reserve to take action if needed.

At the White House yesterday, Biden touted the burst of job creation and economic growth during his first six months in office as pandemic restric-

tions were lifted and households benefited from large doses of fiscal stimulus.

But the recent uptick in coronavirus cases due to the spread of the Delta variant and higher than expected inflation figures in recent months risk jeopardising at least some of the bounceback, posing a problem for the president.

Biden insisted his top officials still believed the current inflation pressures would ease over time, but were not underestimating the risk they would linger.

"I want to be clear: my administration understands that if we were to experience unchecked inflation over the long term, that would pose a real challenge to our economy. So while we're confident

that isn't what we're seeing today, we're going to remain vigilant about any response that is needed," Biden said.

The president added he had recently spoken to Jay Powell, Fed chair, and stressed it was important for the central bank to manage inflation effectively.

"The Fed is independent," Biden said. "It should take whatever steps it deems necessary to support a strong, durable economic recovery."

The president has been stepping up pressure on Congress to approve \$4tn in new spending on infrastructure and the social safety net, which would be deployed over the next decade and paid for with higher taxes on corporations.

But Republicans have seized on rising

inflation to build opposition to the plans in Congress, saying the US cannot afford additional government spending proposals that might heat the economy.

Biden has argued that the investments he is proposing, along with his recent executive order promoting greater competition in the private sector, would help reduce prices to benefit consumers over time.

"It will take the pressure off," he said.

In his remarks, Biden contrasted the US economy's path under his watch with some of former president Donald Trump's warnings of economic collapse during the 2020 campaign.

"It turns out capitalism is alive and very well. We're making serious

progress to ensure that it works the way it's supposed to work: for the good of the American people," Biden stressed.

The US president said the run-up in prices in recent months was a natural byproduct of the successful reopening of the world's largest economy.

"As our economy has come roaring back, we've seen some price increases. Some folks have raised worries that could be a sign of persistent inflation. But that's not our view," Biden said.

"Reality is you can't flip the global economic light back on and not expect this to happen. As demand returns, there's going to be global supply chain challenges," he added.

Publicación	Wall Street Journal USA, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1 287 600
Difusión	899 780
Audiencia	2 217 800

Fecha	19/07/2021
País	USA
V. Comunicación	27 525 EUR (32,404 USD)
Tamaño	33,73 cm² (5,4%)
V.Publicitario	5104 EUR (6009 USD)

# Economy's Growth Expected To Slow

BY SARAH CHANEY CAMBON  
AND DAVID HARRISON

The U.S. economy's 2021 growth surge likely peaked in the spring, but a strong expansion is expected to continue into next year, economists surveyed by The Wall Street Journal said.

Widespread business reopenings, rising vaccination rates and a big infusion of government pandemic aid this spring helped propel rapid gains in consumer spending—the economy's main driver. But that burst of economic growth is starting to slow, economists said.

"We've moved into the more moderate phase of expansion," said Ellen Zentner, chief U.S. economist at Morgan Stanley. "We're past the peak for growth, but that doesn't mean something more sinister is going on here and that we're poised to then drop off sharply."

Rather, economists expect the economy to continue growing solidly over the coming year, fueled by job gains, pent-up savings and continued fiscal support. In the longer term, they foresee the expansion.

*Please turn to page A2*

- ◆ Stocks defy an old markets saw..... B1
- ◆ Rising costs for materials upend bidding contracts..... B1

THE OUTLOOK | By Stella Yifan Xie

# China Puts Brake on Global Inflation

As China's factory-gate prices soared this year, investors worried the country would become a new source of inflation for the rest of the world.

Instead, the world's second-largest economy has helped alleviate some price pressures caused by the pandemic, and appears likely to keep doing so—at least for a while.

China's own economy is far from overheating. So it isn't really a main driver of the demand that is pushing up prices of commodities and consumer goods world-wide, economists say.

And while some Chinese factories have passed on price increases to Western buyers this year, many are also absorbing higher costs for raw materials like copper and iron ore themselves.

That has helped prevent consumer-goods prices from rising even higher elsewhere, though it has also meant lower profits for some Chinese factory owners.

"The experience from the pandemic suggests that China is still an important part in preventing global prices from going much higher," said Hui Shan, chief China economist at Goldman Sachs.

China's role in driving global prices has always been complex. Its emergence in recent decades as the world's factory floor brought millions of low-cost workers into the labor pool and helped make consumer products like jeans and sofas cheaper for everyone.

But there have also been periods when China's growth wound up exporting inflation to other countries, mainly through higher commodity prices.

In the early 2000s, Chinese energy demand sent oil prices higher. After the 2008 global financial crisis, Beijing unleashed hundreds of billions of dollars in stimulus to build bridges and apartments, boosting metals prices.

During the pandemic, however, Chinese leaders refrained from excessive infrastructure spending because they wanted to avoid adding more debt and risking asset bubbles in areas such as housing.

Chinese authorities put the brakes on new bank loans being channeled into the property sector and moved to curb speculation in commodities, curtailing somewhat the country's appetite for metals.

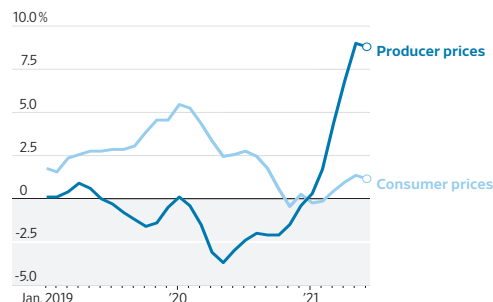
"The role China plays as an [end] consumer of commodities has been much smaller this time around," said Michelle Lam, Greater China economist at Société Générale.

A bigger driver of inflation, Ms. Lam and other economists say, has been the gigantic fiscal stimulus spending in Western economies which helped fuel a housing boom and more appetite for consumer goods, propelling many commodity prices to multiyear highs.

While China's producer-price index jumped to a

An index of China's factory-gate prices has surged this year amid higher commodity prices, while consumer inflation stays muted.

Percentage change versus a year earlier



Source: Wind

nearly 13-year high in May before edging down slightly in June, it was heavily skewed by higher import prices of oil and other commodities that China has little control over. That has caused little spillover to the country's consumer inflation, which has stayed well below the official target of around 3% for year-end.

"China is a price taker this time, and has actually been importing inflation," said Larry Hu, chief China economist at Macquarie Group.

Xu Jinwei, founder of Yangjiang Hopefine Hardware Factory in the southern province of Guangdong, said prices of raw materials such as rubber rose by about 20% this year. But the firm, which makes outdoor tools and bottle openers, has raised export prices by just around 8% so

far and doesn't plan further increases, since doing so would risk losing orders.

"In our industry, competition is very cruel," said Mr. Xu.

Factory owners' willingness to pass on higher costs to Western buyers also is constrained by the prospect that Western demand could ebb this year as consumers shift from buying products to spending more on eating out and travel.

Economists debate how long China can help ease global inflation pressures. As China's economy matures, its ability to keep tapping cheap workers is diminishing. Labor costs have increased steadily, and China is now wrestling with a shrinking pool of young workers willing to toil long hours in factories.

Some economists note that

over time China's latest campaign to cut greenhouse gas emissions will reduce its domestic output of metals including steel and aluminum, potentially adding to upward pressure on global prices.

Still, China is unlikely to become a big driver of inflation soon, economists say.

While import prices from China to the U.S. rose 2.7% over the 12 months that ended in May, that was less than the 5% overall increase in U.S. consumer inflation during the same period. Prices for goods shipped from Mexico and the European Union grew faster, by 4.8% and 6.5% respectively, according to data from the U.S. Bureau of Labor Statistics.

If anything, economists say, global companies might want to rely on China even more if they want to keep inflation under control.

"Reshoring" or moving more supply chains out of China due to rising geopolitical tensions could lead to more inflation if the work goes to places that aren't as cost-efficient, said Ms. Shan of Goldman Sachs. Other low-cost sources of manufactured goods like Vietnam and India are still struggling to contain the pandemic and maintain full production capacity.

"This is a really dynamic situation that's worth watching closely," she said.

◆ Beijing presses its campaign to cool commodity prices... B1

**NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES**



## CARRERA POR LAS RUTAS INTERCONTINENTALES

# Iberia inicia la recuperación del largo radio para ganar terreno a sus rivales

**'HUB' DE BARAJAS /** La filial de IAG solo compite contra Air France, Lufthansa y KLM en el corredor hacia Latinoamérica. En las rutas hacia Asia y África la presencia de la aerolínea española es testimonial.

**Artur Zanón, Barcelona**  
La relativa recuperación de las rutas intercontinentales de las principales aerolíneas europeas vuelve a dejar al aeropuerto de Madrid como un *hub* centrado de forma casi exclusiva con América Latina que, además, es uno de los mercados con más restricciones. El *borrón y cuenta nueva* que ha supuesto el coronavirus ha dejado una Iberia que hoy mira solo hacia América, mientras que sus rivales europeas de fuera de IAG -Air France, Lufthansa y KLM- vuelven a conectar con África y Asia -además de con América-, según la información proporcionada por las diferentes aerolíneas a este diario.

La compañía presidida por Javier Sánchez-Prieto ya ha reanudado casi todas sus rutas con América, que en 2019 supusieron el 60% de sus ingresos. La planificación veraniega consiste en conectar con 18 ciudades (95 frecuencias semanales) de Latinoamérica, México y Santo Domingo son los destinos con una mayor programación de vuelos. A ello se unen las rutas con EEUU, con cinco ciudades (Nueva York, Miami, Chicago, Boston y Los Ángeles), con 24 frecuencias semanales.

KLM, cuyo *hub* está ubicado en Amsterdam, ya viaja a 17 destinos de América Latina y el Caribe, que es la misma cifra que en el verano de 2019. La compañía holandesa también ofrece trece conexiones con EEUU y Canadá.

### Air France

Sin tener en cuenta sus seis rutas con territorios de ultramar, Air France vuela hacia 17 aeropuertos de América Latina, a los que se añaden doce de EEUU y tres canadienses. La aerolínea del país vecino tiene como principal centro de operaciones París-Charles de Gaulle.

Lufthansa, por su parte, no ha especificado el número de conexiones, pero sí las frecuencias semanales, que en el caso de América son 90 por semana desde sus nudos de



Javier Sánchez-Prieto, presidente de Iberia.

### IBERIA

La aerolínea española se ha esforzado en mantener la conectividad con América Latina, pero tiene un flanco muy difícil de cubrir: las rutas hacia Asia y África, donde casi no tiene presencia.



Anne Rigail, consejera delegada de Air France.

### AIR FRANCE

Air France opera este verano al 65% de la capacidad de 2019 en sus conexiones de largo radio. La compañía tiene un programa de vuelos que cambia según las restricciones.



Carsten Spohr, consejero delegado de Lufthansa.

### LUFTHANSA

La aerolínea alemana vuela al 80% de los destinos previos a la crisis y con el 50% de la capacidad de hace dos años. Casi la mitad de sus frecuencias de largo radio son hacia América.



Pieter Elbers, presidente de KLM.

### KLM

La estrategia del grupo holandés en las conexiones intercontinentales se ha basado en garantizar la movilidad de los pasajeros y el transporte de mercancías.

### EN BOLSA

Aerolíneas y turismo fueron de los sectores más perjudicados por las fuertes caídas registradas ayer en la Bolsa ante las dudas que genera la quinta ola del Covid. IAG se dejó un 5,6%, hasta los 1,854 euros, y reduce al 3,5% sus ganancias en 2021.

Fráncfort y Múnich (Alemania) y que actualmente opera al 50% de su capacidad previa a la pandemia.

British Airways no ofreció datos sobre sus rutas y se limitó a explicar que estaba prepa-

rada para ofrecer nuevos vuelos a partir de ayer mismo, cuando se relajaron las restricciones para los británicos procedentes de países en *ámbar*, como España.

La comparativa con América es la más favorable en términos relativos para Iberia si se analiza qué hacen sus competidoras, ya que, a pesar de las dificultades, todas ofrecen una importante variedad de destinos. Por motivos económicos, geográficos y culturales, América Latina ha centrado el grueso de la actividad de largo radio para Iberia, aunque antes de la crisis intentó recuperar la conectividad con otros continentes, con éxito desigual.

Si se observa qué sucede en las rutas desde Europa con Asia y África, Iberia deja de ser un actor de referencia. Ya sucedía antes de la pandemia,

ya que la filial de IAG apenas operaba hacia China, Japón y Sudáfrica como destinos de largo radio. La única excepción -y para este verano- son las Maldivas, un destino vacacional. Con China, Iberia mantiene vuelos *chárter* (Shanghai y Hangzhou) y con Japón la operativa se ha limitado al transporte del equipo olímpico.

### Tokio

Esto contrasta con las 135 frecuencias semanales de Lufthansa hacia Asia. KLM vuelve a conectar este verano con catorce ciudades de esa región, incluida la olímpica Tokio, mientras que Air France hace lo propio con 16 aeropuertos de Extremo Oriente, India y el Golfo Pérsico.

En las rutas a África se reproduce un esquema similar, con tres conexiones de Ibe-

ria hacia Marruecos y una a Senegal, mientras que KLM mantiene abiertos diez corredores y Air France comunica París con 37 ciudades africanas -26 de ellas subsaharianas- más dos islas del Índico.

La correlación de fuerzas en los corredores de largo radio en Europa tras la pandemia es bastante similar a la que existía antes del Covid. Iberia, ahora con un tamaño más reducido que antes del Covid, cree que la manera de dotar a Madrid de un *hub* desde el que se pueda volar también a África y Asia -emular lo que sucede en París o Fráncfort- pasa por la compra de Air Europa, que ahora analiza la Comisión Europea, y de ahí su interés por que la operación se analice en clave de competencia interna en España, sino poniendo el

### La pelea por Asia que Madrid no da por perdida

Existen varios factores que explican que España apenas tenga peso en las conexiones entre Europa y Asia. Además de la mayor distancia física, figura la existencia de un mercado interno más pequeño y con menos poder adquisitivo y que España es un país receptor -más que emisor- de turistas respecto a aquella región, lo que ha facilitado el establecimiento de aerolíneas extranjeras para cubrir ciertas rutas (Seúl, Hong Kong, Pekín, Singapur, Tokio...) frente a las compañías españolas, básicamente Iberia. Un informe de KPMG sobre las características que requiere un *hub* para ser considerado como tal concluye que el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas cumple las condiciones de buena ubicación geográfica, de servir de apoyo a la economía de la región a la que sirve y de ofrecer una buena infraestructura. En cambio, cojea en el tráfico de mercancías, en la intermodalidad -la alta velocidad no se espera hasta dentro de bastantes años- y en la consolidación del sector, esto es, que la variedad de aerolíneas juega en contra de tener un *hub* fuerte. La consecuencia es que Barajas es capaz de competir en las rutas hacia América Latina, pero no con Asia. En 2019, apenas un 5% de la oferta (medida en asientos-kilómetro) de la capital española se dirigía hacia aquel continente -Barcelona, con un 6%, no tenía una posición mucho mejor-, en claro contraste con el 28% de Heathrow y el 27% de Fráncfort que, en términos absolutos, multiplicaron por doce y por siete la oferta de Madrid con Asia.

acento en la rivalidad entre los grandes nudos de conexión continentales.

**La Llave /** Página 2  
**Página 24 /** Los británicos disparan las reservas a España con la retirada de restricciones

## Telepizza elevará su red un 7% en España y Portugal y crecerá con ‘foodtrucks’

Víctor M. Osorio. Madrid

Telepizza inicia una nueva etapa de crecimiento y búsqueda de diversificación de sus ingresos. Food Delivery Brands, su matriz, anunció ayer que el grupo acabará el año con más de 900 tiendas en España y Portugal, lo que supone un crecimiento de al menos un 7,5% respecto a las 836 -113 propias y 723 franquiciadas- con las que terminó el ejercicio 2020. En lo que va de año, el número de aperturas asciende a 31.

El plan del grupo pasará por ampliar su expansión a municipios de menos de 15.000 habitantes, así como explorar nuevos formatos de negocio que primen la conveniencia, como tiendas de tamaño más reducido -orientadas al *delivery* y *take away*- y *foodtrucks*.

El pasado año, el uso de las *app* y webs del grupo experimentaron un incremento del 28%, mientras que los pedidos online representaron el 36% del total. “El refuerzo del canal de entrega a domicilio es una prioridad. Las ventas a domicilio crecieron en 2020 un 14% y representaron el 52% del total, un porcentaje que Telepizza espera seguir incrementando en los próximos meses”, indica el grupo.

### Repliegue comercial

El crecimiento planteado por la empresa en sus principales mercados, Iberia y Latinoamérica, coincide con una estrategia de repliegue de Food Delivery Brands en otras geo-



Pablo Moreno

Telepizza abrirá más de 60 locales este año en España y Portugal.

### Ha vendido sus activos en Polonia y ha finalizado sus contratos en Rusia y Angola

grafías. El grupo acaba de vender sus activos en Polonia a sus socios locales y ha finalizado también sus contratos con sus masterfranquiciados en Angola y Rusia, donde Telepizza dejará de operar. Estas operaciones reducirán su presencia a 32 países, donde la empresa

pondrá su foco. Los cambios han afectado también al liderazgo dentro de la compañía. Jacobo Caller, con experiencia en Walgreens Boots Alliance, Carrefour o El Corte Inglés, cogió los mandos de Food Delivery Brands en marzo y ha revolucionado el equipo directivo, con la incorporación de nuevos ejecutivos al frente de Recursos Humanos, Marketing, Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa.

La Llave / Página 2

# Europa tiene la mitad de reservas de gas que en 2020 y augura precios altos

Rusia ha reducido el suministro mientras crece el consumo en el mercado de Asia

Rubén Esteller MADRID.

Europa puede encarar uno de los inviernos más difíciles en materia energética. Las reservas de gas natural se sitúan en estos momentos un 50% por debajo de las registradas el año pasado, en plena crisis de la covid-19, y son un 25% menores que la media de los últimos cinco años, lo que puede mantener elevados los precios de la electricidad. Este bajo nivel de reservas se produce después de que el invierno pasado hayan tenido que utilizarse de forma considerable los almacenamientos para hacer frente a la ola de frío que asoló parte de Europa y a los desvíos de buques metaneros que se produjeron por los precios más altos de otros mercados (ver página 11).

A este delicado escenario, se suma el aumento de demanda de gas de los países asiáticos que están reduciendo el consumo de carbón para rebajar su huella ambiental pero también gracias a una recuperación económica mucho más vigorosa que la existente en Europa.

Para la patronal de los grandes consumidores de gas españoles, Ga-

Industrial, los elevados precios que se están registrando en los mercados internacionales se producen por una falta de suministro por los gasoductos rusos del Yamal, Nord Stream 1 y a través de Ucrania, los dos primeros por paradas planificadas y el tercero por motivaciones políticas.

El precio del gas ha alcanzado niveles máximos durante la primera quincena de julio, subiendo un 18,3% la media de los precios spot de los hubs europeos hasta los 34,31 euros/MWh, 5,28 euros/MWh más que la quincena anterior.

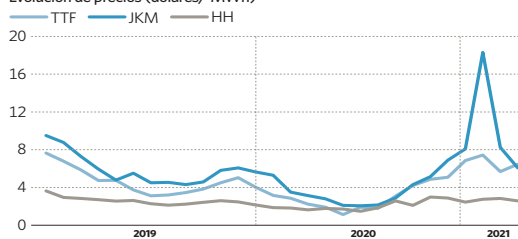
La falta de GNL por los altos precios del JKM asiático proporciona apoyo alcista adicional en los precios de gas.

El diferencial de precios entre los hubs sube esta quincena un 16%, hasta los 1,66 euros/MWh, respecto a la quincena anterior.

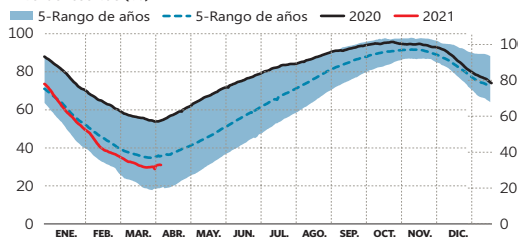
Los precios máximos diarios se han visto en el Mibgas español que ha llegado hasta los 38,09 euros/MWh. Los precios mínimos diarios se han registrado en el MGP italiano, siendo el mínimo del periodo de 30,59 euros/MWh respectivamente.

## Situación del mercado del gas

Evolución de precios (dólares/MWh)



Nivel de reservas (%)



Fuente: TTF, JKM y HH.

Argelia mantiene el puesto de principal suministrador de gas natural a España en abril con una cuota del 43,4%. Nigeria se mantiene en segundo lugar con una cuota de 17,8%. El aprovisionamiento de GNL ha sido de un 60% del total. El gas por canalización ha representado un 40%.

El gas natural canalizado sigue siendo más competitivo que el GNL en abril. Respectivamente, los precios han sido de 12,88 euros/MWh y de 15,19 euros/MWh, según los datos de la Agencia Tributaria. Durante ese periodo el índice Mibgas ha sido de 21,04 euros/MWh.

España además tendrá que afrontar el próximo otoño una situación de extraordinaria ya que si no se alcanza un acuerdo con Marruecos

Los elevados precios están retrasando la reposición de los almacenamientos

la entrada de gas a través del gasoducto del Magreb podría quedar paralizada. Naturgy y Argelia tienen ya en marcha el plan de contingencia que pasa por una ampliación de capacidad de Medgaz pero los precios más competitivos del gas canalizado hacen que se mantenga el interés por todas las partes de seguir utilizando esta conexión entre África y Europa.

# Ferrovial mantiene el dividendo de su mayor activo, la 407 ETR, en suspenso

La vuelta de la retribución de la autopista se acerca tras subir el tráfico un 52%

J. Mesones MADRID.

La autopista 407 ETR de Canadá, el principal activo de Ferrovial en el mundo, ha mantenido en el segundo trimestre del año suspendido el pago de un dividendo a sus accionistas a pesar de registrar un fuerte impulso del tráfico con respecto al mismo periodo del año pasado, trasladado en una significativa mejora de sus resultados operativos. El consejo de administración de la concesionaria de la vía de peaje de Toronto opta así por la prudencia financiera a la espera de confirmar en los próximos meses la positiva tendencia y poder retomar la remuneración a sus propietarios.

Con el del último trimestre, son ya cuatro consecutivos sin dividendo por parte de 407 International, la operadora de la autopista de la que Ferrovial es el segundo accionista con una participación del 43,23% –el fondo CPPIB es el primero con el 50,01%, si bien la gestión del activo y la presidencia del consejo de administración corresponden al grupo español–. Es la consecuencia del impacto que la pandemia ha tenido en el tráfico de la



Rafael del Pino, presidente de Ferrovial. EE

El grupo persiste en su objetivo de ingresar 4.000 millones de sus infraestructuras

vía de pago. No en vano, desde marzo de 2020, cuando el Covid-19 se expandió por todo el mundo, la concesionaria únicamente ha entregado un dividendo. Fue en septiembre del pasado año y la compañía que preside Rafael del Pino recibió cerca de 70 millones de euros.

En el segundo trimestre de este

año, la 407 ETR incrementó el tráfico en cerca de un 52% en relación al mismo periodo de 2020 y las perspectivas son positivas en virtud de la hoja de ruta de reapertura anunciada por el Gobierno de Ontario en tres etapas basada en las tasas de umbral de vacunación –en junio ya alcanzó la segunda–. Esta notable mejora se tradujo en un aumento del 63,7% en los ingresos y del 92,1% en su resultado bruto de explotación (ebitda). Además, la empresa logró un beneficio neto de 24,7 millones de dólares canadienses, frente a las pérdidas de 46,9 millones de dólares canadienses del segundo trimestre del pasado año.

La 407 ETR es el primer generador de dividendos para Ferrovial. En 2020 recibió 160 millones de euros, cifra un 48,2% inferior a los 309 millones de 2019. Pese al efecto de la pandemia en su autopista estrella y en sus aeropuertos, con el de Heathrow a la cabeza, el grupo español persiste en su objetivo de ingresar 4.000 millones de dividendos de sus infraestructuras dentro del Plan Horizon 2020-2024 gracias, entre otras, a su cartera de autopistas en Estados Unidos.

## Ence sigue en picado en Bolsa tras el fallo de la Audiencia contra su planta

CINCO DÍAS  
MADRID

Ence se hundió ayer un 12,7% en Bolsa después de que el pasado viernes la Audiencia Nacional anulara la prórroga de 60 años concedida a su fábrica en Pontevedra al estimar que la resolución del Gobierno no justificó que la papelera, por su naturaleza, no pueda tener otra ubicación.

En concreto, los títulos de la empresa cerraron ayer la negociación en 2,55

euros. Fue el tercer valor más castigado. Los títulos de Ence ya experimentaron el pasado viernes una caída del 9,09%, tras conocerse el fallo. En lo que va de año pierde un 24,89%.

La Audiencia Nacional estimó los recursos que Greenpeace y el Ayuntamiento de Pontevedra presentaron contra las resoluciones de la Administración central por las que se acordó, por 60 años (hasta 2073), la prórroga a la concesión de la planta

de Ence en Pontevedra. La prórroga, otorgada por el Gobierno de Mariano Rajoy, era para la ocupación de una superficie de 373.524 metros cuadrados de dominio público marítimo terrestre con destino a esta fábrica de pasta de celulosa Kraft en la franja entre Pontevedra y Marín, en los terrenos de Lourizán.

Ence Energía y Celulosa anunció su decisión de recurrir el fallo de la Audiencia ante el Tribunal Supremo, en defensa de la legalidad

**Se desploma otro 12,7%, hasta 2,55 euros por título, siendo el tercer valor más castigado**

de la prórroga de la concesión de su biofábrica. Insistió en que agotará todas las vías jurídicas posibles en defensa de sus intereses y reitera la validez de la prórroga de esta concesión, "de la que dependen más de 5.100 familias en Galicia de forma directa e indirecta".

En un informe, los analistas de Banco Sabadell consideran la noticia "muy negativa" para Ence ya que, a pesar de no ser una sentencia definitiva, se trata de una sentencia contraria

"que además aleja el escenario intermedio de una nueva prórroga hasta 2033".

Por su parte, el vicepresidente segundo de la Xunta de Galicia y consejero de Economía, Francisco Conde, instó al Gobierno a definir las "condiciones" para ofrecer una "alternativa" al proyecto industrial de Ence en Pontevedra con fondos europeos. "Lo que pedimos es realismo y que se pueda concretar una alternativa al cierre de esta empresa", señaló.