

Revista de Prensa
30 de julio de 2021



ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|-------|-------|---------|------|
|---|-------|-------|---------|------|

ASOCIACIONES TERRITORIALES

| | | | | |
|---|------------|---------------------------------|--|---------|
| 1 | 30/07/2021 | El Periódico de Extremadura, 28 | «El inversor extremeño debe buscar los sectores con crecimiento, como la tecnología» | Escrita |
|---|------------|---------------------------------|--|---------|

FISCALIDAD

| | | | | |
|---|------------|-------------------------|---|---------|
| 2 | 30/07/2021 | Levante EMV Valencia, 6 | Vuelta y media en la derecha sobre fiscalidad | Escrita |
| 3 | 30/07/2021 | El Español | Las CCAA recibirán 15.000M menos en 2022 con la financiación 'récord' de Hacienda | Digital |

AYUDAS EUROPEAS

| | | | | |
|----|------------|---|--|---------|
| 4 | 30/07/2021 | El Economista, 1,24 | Batalla abierta por los fondos europeos en la cumbre de presidentes | Escrita |
| 5 | 30/07/2021 | El Economista, 1,5 | La energía que transformará el mundo | Escrita |
| 6 | 30/07/2021 | El Economista, 28 | Cepyme reclama más ayudas para pequeños negocios ante el azote de la quinta ola | Escrita |
| 7 | 30/07/2021 | El Economista Comunitat Valenciana, 1,10-13 | HA VUELTO EL INTERÉS POR PRODUCIR EN EUROPA, YA NO ES SOLO CUESTIÓN DE PRECIO | Escrita |
| 8 | 30/07/2021 | El Economista Comunitat Valenciana, 26-27 | Las startups tecnológicas se abren terreno en el sector agro | Escrita |
| 9 | 30/07/2021 | El Economista Comunitat Valenciana, 3 | Nuevas alianzas para renovar viejas reivindicaciones | Escrita |
| 10 | 30/07/2021 | Cinco Días, 28 | Bruselas transferirá a principios de agosto los primeros fondos europeos | Escrita |
| 11 | 30/07/2021 | La Vanguardia, 12 | La reunión bilateral se enreda por los fondos europeos | Escrita |
| 12 | 30/07/2021 | OK diario | Las comunidades se alzan contra el chantaje de Sánchez: apoyo al plan de reparto para recibir los fondos | Digital |

GOBIERNO CORPORATIVO

| | | | | |
|----|------------|-----------------|--|---------|
| 13 | 30/07/2021 | Expansión, 1,6 | Amancio Ortega se convierte en el primer accionista privado de REE | Escrita |
| 14 | 30/07/2021 | ABC Madrid, 65 | Naciones Unidas premia el Proyecto Edufinet de Unicaja | Escrita |
| 15 | 30/07/2021 | El Confidencial | ¿Puede ser rentable la inversión sostenible? Así crece el mercado ESGBBVA cambia de director financiero v crea una ... | Digital |

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

| | | | | |
|----|------------|--------------------|--|---------|
| 16 | 30/07/2021 | Expansión, 1,24-25 | EPA: el segundo mejor trimestre de la historia para el empleo | Escrita |
| 17 | 30/07/2021 | Expansión, 27 | Sánchez prorroga hasta noviembre las medidas sociales frente a la crisis | Escrita |
| 18 | 30/07/2021 | Expansión, 24-25 | El mercado laboral se fortalece | Escrita |
| 19 | 30/07/2021 | Expansión, 26 | La inflación sube al 2,9% en julio por gas, hoteles y alimentos | Escrita |

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

| | | | | |
|----|------------|-------------------|---|---------|
| 20 | 30/07/2021 | Expansión, 24-25 | EPA: el segundo mejor trimestre de la historia para el empleo | Escrita |
| 21 | 30/07/2021 | El Economista, 8 | La gasolina alcanza máximos de 2014 y llenar el depósito en | Escrita |
| 22 | 30/07/2021 | Cinco Días, 26-27 | Vamos a europeizar el mercado laboral: la precariedad lastra el crecimiento | Escrita |
| 23 | 30/07/2021 | ABC, 30 | Las autonomías contarán con 15.700 millones menos en 2022 | Escrita |
| 24 | 30/07/2021 | ABC, 31 | El IPC adelantado cierra julio en el 2,9% por los alojamientos y el gas natural | Escrita |

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

| | | | | |
|----|------------|-----------------|---|---------|
| 25 | 30/07/2021 | Les Echos, 1,6 | La economía americana recupera su nivel de antes de la crisis | Escrita |
| 26 | 30/07/2021 | Les Echos, 1,15 | Las grandes empresas se lanzan a las obras estratégicas | Escrita |
| 27 | 30/07/2021 | Les Echos, 1,9 | Va a cambiar el pase sanitario nuestra manera de consumir? | Escrita |

ASOCIACIONES TERRITORIALES

«El inversor extremeño debe buscar los sectores con crecimiento, como la tecnología»

JAVIER RILLO Jefe de análisis en Ibercaja Gestión

LYDIA SÁNCHEZ GIL
 region@extremadura.elperiodico.com
 BADAJOZ

Javier Rillo ostenta, desde 2019, la jefatura de análisis de Ibercaja Gestión, desde donde se deciden las inversiones del dinero de todas las personas que tienen fondos de inversión con este banco. Este jueves estuvo en Extremadura con motivo de una reunión con la Asociación de Empresa Familiar donde se trató la lucha contra la situación económica postpandemia a nivel de toma de decisiones de inversiones, así como la necesidad del ahorro planificado a través de planes de pensiones y de empleo. En su paso por la región, aprovechó también para hacer un análisis de la situación económica y financiera actual, todavía lastrada por el coronavirus, aunque con grandes perspectivas de futuro.

¿Cómo ven los analistas la evolución de la pandemia?

Yo creo que los mercados ya tienen interiorizados, en términos de precios de los activos financieros, los daños que han sufrido multitud de sectores. A nivel de grandes cifras macro, lo que es evidente es que desde hace ya prácticamente doce meses las economías están en fase de recuperación como consecuencia de dos impulsos. A nivel monetario, los bancos centrales establecieron, no solo las políticas de tipos de interés cero, sino también compras de activos que han favorecido que los países puedan financiar ingentes cantidades de deuda. Esto ha sido necesario para la segunda pata, que es el impulso fiscal consistentes en los planes fiscales que a nivel individual todos los países han realizado. Como resultado, estamos en una fase de recuperación donde el viento ahora mismo es muy favorable, aunque, lógicamente, la crisis ha tenido consecuencias.

¿Qué pueden hacer los países de la eurozona para mejorar esta situación?

Por primera vez se han puesto de acuerdo y han aprobado los fondos de recuperación europeos que darán un impulso muy fuerte sobre todo a las economías del sur, entre las cuales se encuentra España. Lo que hay que hacer es invertir todo ese dinero en sectores productivos y no malgastarlo en inversiones improductivas que no generen crecimiento a futuro. A partir de ahí, aprovechar la inercia del resto del mundo y no perder terreno.

¿Cree que, al igual que ha he-



Javier Rillo, en el edificio Badajoz Siglo XXI.



«Se ha puesto de manifiesto la gran dependencia del PIB español del turismo y el ocio»

«Las consecuencias de un cierre como el de 2020 serían la ruina económica para todas las sociedades»

cho Alemania, es posible bajar impuestos en todos los países de la Unión Europea y, especialmente, en España?

Es complicado, porque siempre hay dos corrientes: la que piensa que bajando impuestos se va a reactivar más el crecimiento y la recaudación, y la que tenemos hasta ahora en Europa que cree que hay que preservar las cuentas públicas y reducir el nivel de deuda, para lo cual hay que subirlos. Hoy no es un problema el gasto público, por lo que los Estados deben gastar. Otra cosa serán las consecuencias a futuro que tenga el contar con más de 120 o 130 puntos sobre 1.000 de deuda pública.

¿Cuáles son los sectores económicos más damnificados?

Todo lo relacionado con turismo y ocio, claramente. Nadie era consciente de la dependencia del PIB español de estos sectores, y lo hemos visto ahora porque una contracción anual tan grande, superior al 11%, no se había dado desde la Guerra Civil. No podemos reconvertir el país de la no-

che a la mañana, por lo que estamos en un entorno con una gran exposición a toda esta incertidumbre: la variante delta, la futura que venga y las restricciones de movilidad. Yo creo que todos tenemos ya asimilada la nueva realidad, que es que vamos a tener que convivir con esta pandemia hasta que la gran mayoría de países tengan a su población vacunada. Hay que tratar todo con mucho respeto porque hay vidas en juego, pero la economía no se va a parar, se ha demostrado que no podemos volver a un cierre como el que vivimos el año pasado porque es la ruina económica de todas las sociedades. Hay que tomar precauciones, pero aquello fue un punto de inflexión. Seguramente fue la medida más acertada, pero también nos ha enseñado que no puede volver a pasar.

¿Hay algún sector que haya salido beneficiado de la pandemia?

La tecnología y la salud. Si no llega a ser por el primero, no hubiéramos podido funcionar durante el confinamiento ni como sociedad ni como economía. Las em-

presas se han visto obligadas a hacer en tres o cuatro meses lo que antes hubieran hecho en diez años, y también se han dado cuenta de que sus trabajadores son más productivos y eficientes con la figura del teletrabajo y la flexibilidad, que es imposible de conseguir sin inversión en tecnología. Luego está también el sector de la salud. Los gobiernos han visto que tienen que invertir más ahí, no en el corto plazo, sino pensando en que este es un problema que puede pasar de forma más o menos recurrente y hay que estar preparados, tener inventarios, recursos, capacidades... y eso significa invertir en ciencia.

¿Es un buen momento para invertir?

Sí. Las bolsas están cerca de máximos históricos, pero lo importante no es mirar el precio, sino la evolución de los beneficios y, sobre todo, el entorno para ganarlos, y hoy en día es favorable porque los costes financieros están cercanos al 0%, los de tomar financiación para el consumo también están en niveles muy bajos, los impulsos fiscales están llegando de una forma o de otra a las empresas... No hay nada en el horizonte que haga pensar en una corrección importante con la información de la que hoy disponemos.

¿Qué propuesta haría a un inversor extremeño?

No hay que perder de vista que la inflación es un impuesto oculto, la hay en el mundo y en España, y, poco a poco, si no asumimos un pequeño nivel de riesgo, se nos va trayendo el capital que tenemos y el ahorro que hemos conseguido lograr. Por eso, desde Ibercaja Gestión proponemos que cada uno desde su perfil de riesgo vaya abriendo la mente y tratando de buscar esos sectores donde hay crecimiento intrínseco, así como también estar en empresas que sabemos que en 15 o 20 años van a seguir abiertas. Buscar esas tendencias de crecimiento nos garantiza unos rendimientos positivos en el medio plazo sin obviar los posibles eventos de volatilidad, pero eso es algo intrínseco al activo.

¿Qué se espera para el cierre del año?

Nuestra previsión es que, si no surge nada nuevo que no separemos ya a nivel sanitario, los bancos centrales no van a cambiar su política monetaria y los gobiernos no van a parar el gasto público. Todo invita a pensar que la situación se va a quedar como está o va a mejorar, o sea que es un entorno adecuado. ≡

FISCALIDAD

Análisis

ALFONS GARCIA. VALÈNCIA

■ PP y Ciudadanos han reaccionado a la última conferencia de Ximo Puig en Madrid, en la que reclamó compensaciones en forma de impuestos a los más ricos por los beneficios de la capitalidad que obtiene aquella comunidad, con una defensa del modelo fiscal que impera en el territorio que hoy gobierna (con amplio apoyo electoral) Isabel Díaz Ayuso y un ataque al régimen valenciano, que han llegado a calificar de «inferno fiscal».

Esta posición de contraataque ante la propuesta del jefe del Consell contrasta con la trayectoria hasta hace solo unos meses de ambos partidos de la derecha. Ambos firmaron en agosto de 2020 el Pacto Político para la Reconstrucción Social, Económica y Sanitaria frente a la covid-19, emanado de las Corts. Este dice en su punto 1.5 (página 22) sobre 'Justicia fiscal y redistribución. Lucha contra el fraude fiscal y desigualdades territoriales': «El aprovechamiento injusto de las desigualdades territoriales resta los recursos públicos necesarios en momentos como la crisis vivida. Por eso se debe insistir en el establecimiento de un mínimo impositivo territorial para poner fin al llamado *dumping* fiscal».

Añade asimismo: «Es necesario impedir que los recursos propios continúen menguando como consecuencia del fraude fiscal que

Vuelta y media en la derecha sobre fiscalidad

► Las tesis que proclaman hoy PP y Cs sobre el 'dumping' fiscal contrastan con lo firmado en Corts hace un año. El efecto del tsunami Ayuso es evidente



Enric Morera y Puig, en la firma del pacto de reconstrucción en Corts con los grupos.

CORTS

puedan realizar los grandes patrimonios cambiando de residencia ficticia para ahorrar los impuestos de patrimonio o sucesiones».

Nada tiene que ver esa posición con la expresada durante los últimos días por el presidente del

PPCV, Carlos Mazón, o la coordinadora autonómica de CS, María Muñoz. «No se puede entender que [Puig] pida a Madrid subir impuestos cuando lo que tiene que hacer es bajar la presión fiscal. Estos son los números. Lo demás es

otra cosa», decía Mazón en un vídeo de respuesta a la propuesta del jefe del Consell.

«Llaman *dumping* fiscal al libre ejercicio de la competencia que tiene cada territorio de rebajar los impuestos cedidos como Sucesio-

nes y Donaciones, Patrimonio y la parte autonómica del IRPF. Pero Puig, el incompetente, prefiere subir a los valencianos estos impuestos», escribía Muñoz esta semana en Valencia *Plaza*.

Media una amplia distancia entre este planteamiento de la diputada y la enmienda a los presupuestos de este año que el exlíder de Cs Toni Cantó pactó con los socialistas y llegó a firmar. Esa propuesta suponía una ligera reducción impositiva a los más humildes (del tipo del 10 % aplicable a rentas anuales inferiores a 12.450 euros al 9,5 %) y una leve subida para los que más ganan: del 24,5 al 24,75 % a las rentas entre 65.000 y 80.000 euros, por ejemplo. La enmienda no salió adelante porque a los socios del PSPV no les gustaba la imagen de un acuerdo con Cantó, hoy alto cargo en el Gobierno de Madrid.

Entre esos documentos de 2020 y hoy han sucedido varios hechos. Isabel Bonig ha caído en la estructura de mando del PPCV y Mazón ocupa ese lugar. Y ha pasado, sobre todo, la victoria abrumadora de Díaz Ayuso en Madrid con su mensaje de libertad y menor presión fiscal, algo que los socialistas denuncian que es relevante sobre todo en las grandes fortunas y sirve para atraer capitales de otros territorios. La presidenta madrileña era en 2020 un referente importante conservador. Hoy es el modelo de una forma de conquistar a la ciudadanía. Los efectos de ello pueden producir incoherencias con acuerdos cercanos, pero ya se sabe que en políticas las afirmaciones duran poco.

Las CCAA recibirán 15.000M menos en 2022 con la financiación récord de Hacienda

Eduardo Ortega Socorro • [original](#)



La Conferencia de Presidentes [que se celebra este viernes](#) en Salamanca promete ser calentita. En el Consejo de Política Fiscal y Financiera de este miércoles [solo se dio a las comunidades autónomas buenas noticias para 2022](#): unas entregas a cuenta de récord (112.213 millones de euros) y partidas presupuestarias específicas por valor de 7.000 millones para compensar el IVA 'perdido' en 2017 y la liquidación negativa de 2020. Pero a pesar de ello, según las regiones, **el próximo año perderán recursos.**

AYUDAS EUROPEAS

Batalla abierta por los fondos europeos en la cumbre de presidentes

Sánchez solo cumplirá el 21% de los pactos

El presidente del Gobierno reúne hoy a los líderes autonómicos, indignados por el desconocimiento del criterio de reparto de los fondos

europeos. Los barones también afean la ausencia del presidente catalán, Pere Aragonès, con quien Sánchez negociará por separado. **PÁG. 24**

Los barones llevan la batalla de los fondos a la Conferencia de Presidentes

Los CCAA del PP recriminarán el formato de la cita y que se les estén quitando competencias

Criticas a la ausencia de Aragón, de quien dicen 'sacará tajada' en la bilateral del lunes

Carmen Obregón MADRID.

Este viernes, último del mes de julio, se celebra en Salamanca la XXIV Conferencia de Presidentes en plena quinta oleada de la pandemia -con la imposición de la variante Delta-, con toques de queda territoriales y, con el turismo internacional muy mermado por las restricciones. En este marco, el presidente del Gobierno reúne a sus homólogos autonómicos entre enormes críticas por el desconocimiento del criterio en el reparto de los fondos Next Generation, por la no asignación de fondos covid para 2022 -dinero que serviría para hacer los presupuestos-, con la reforma de la financiación autonómica atacada y, también por la ausencia del *president* de la Generalitat de Cataluña, Pere Aragonés.

Por cierto que, el *Govern* catalán sí que mantendrá un encuentro en la mesa bilateral que se celebrará el próximo lunes, y sobre la cual -tal y como confirmó este jueves el presidente del Gobierno- se pondrán asuntos económicos y relacionados con infraestructuras como el transporte.

El programa

Con previsión de altas temperaturas, con un notable enfado y tensión por parte de los presidentes de las Comunidades Autónomas, especialmente de los populares, trasciende una queja generalizada, y es el formato de Conferencia propiciado por Moncloa, y que no ha tenido en cuenta la celebración de reuniones preparatorias, con el fin de evitar que el día de hoy sea el de una jornada de una foto de familia, acompañada de un desfile de posturas y declaraciones, que desde luego no serán vinculantes, y que por tanto no se tendrán que votar.

De hecho, y en el contexto de los fondos europeos, la reunión importante y de calado será la que de carácter técnico convoca el Ministerio de Hacienda el lunes para hablar de los fondos Next Generation.

La XXIV Conferencia de Presidentes pivotará sobre tres temas fundamentales: vacunación, fondos de la UE y reto demográfico, pero los tiempos de participación serán muy breves. Después de la intervención del presidente del Gobierno -quien también cerrará la jornada- vendrán las interlocuciones de cada uno de los mandatarios autonómicos, que precisamente tendrán



ARRANCA LA NEGOCIACIÓN DE PRESUPUESTOS EN LA VÍSPERA DE LA CUMBRE AUTONÓMICA. El Gobierno inició ayer las negociaciones internas para elaborar los Presupuestos Generales del Estado 2022. La ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, el secretario de Estado de Derechos Sociales, Nacho Álvarez, el director del Gabinete de la vicepresidenta segunda del Gobierno, Josep Vendrell, y el director del Gabinete de la ministra de Hacienda, Carlos Moreno, ayer, en la primera reunión presupuestaria tras la aprobación del límite de gasto no financiero. EE

Bolaños recibe el encargo de amarrar los PGE como sea

Según fuentes políticas, el presidente del Gobierno le habría encargado al nuevo ministro de Presidencia, Félix Bolaños, amarrar los próximos Presupuestos Generales como sea, máxime cuando el documento de trabajo que Ursula Von der Leyen le entregó a Pedro Sánchez señala -como ya recogió eE el 25 de junio- que los fondos Next Generation deben ir "incardinados" en las Cuentas Públicas. El papel de negociador de Bolaños no es algo a lo que no esté acostumbrado. No en vano ha liderado muchos encuentros con el principal socio de Gobierno, y ha estado en

las negociaciones con el Partido Popular para la renovación de los órganos judiciales, una negociación que se vio truncada cuando entró en la partida Unidas Podemos. En esta ocasión, Sánchez se juega 20.000 millones de euros que es la cantidad asignada a los fondos de la UE para el ejercicio de 2021. El resto, otros 30.000 millones hasta alcanzar los 69.500 asignados a España por parte de la CE y del Consejo, deberán solicitarse en 2023. Es por eso por lo que esta negociación la clave está en el apoyo de Podemos y del socio prioritario, ERC.

cinco minutos para exponer sus argumentos.

Antes, alrededor de las 9 de la mañana, el Rey habrá llegado a Salamanca y oden mantendrá un encuen-

tro con las autoridades, así como un encuentro posterior con el presidente del Gobierno y los presidentes autonómicos. Está prevista su marcha a las 10.45h, y el arranque

de la Conferencia de Presidentes un cuarto de hora más tarde.

En el día previo a la Conferencia de Presidentes, el jefe del Ejecutivo apeló a la unidad en la celebración de este acto, del que dijo, él ha llegado a convocar hasta en "18" ocasiones -contando así los encuentros mantenidos por videoconferencia durante el estado de alarma.

En esta clave, el presidente presumió de hacer un ejercicio de cogobernanza inédito e histórico, criticó al Partido Popular por crispas, lamentó que Pere Aragonés no acuda a cita de la ciudad del Tormes, y sorteó contestar a un posible chantaje de un secretario de Estado que habría exigido a unas CCAA a votar sus criterios de reparto a la hora de recibir fondos de la UE, dentro del sector del turismo.

A la Conferencia de Presidentes, a la que sí asistirá el lehendakari, Iñigo Urkullu, la precedió este jueves la Comisión del Concierto Vasco, donde el Estado determinó una tasa de referencia de déficit a esta comunidad del 0,9% para 2022 (707 millones), frente al 0,6% que impone al resto de CCAA.

Además, y en esta Comisión también se acordó la concertación de tres figuras impositivas que estaban pendientes, que son los impuestos sobre Transacciones Financieras, Servicios Digitales y el IVA del comercio electrónico, de manera que las haciendas vascas comenzarán a recaudar estos impuestos como haciendas reconocidas, acorde a lo establecido en el Concierto Económico Vasco.

Ante las sospechas de que los asuntos mollieros se debatirán de manera bilateral -como defendió esta semana ERC-, el jefe del Ejecutivo murciano, Fernando López Miras, lamentó que las "decisiones" no se van a tomar este viernes, sino que "se van a tomar en la mesa en la que está sentado el presidente del País Vasco y de Cataluña con Pedro Sánchez".

Por cierto que ayer, fuentes del Ministerio de Hacienda negaron a eE que Cataluña perciba el 25% de las compensaciones por la liquidación negativa de 2020, siendo Andalucía la primera (1.141 millones), seguido de Madrid (432), Cataluña (374) y Galicia (368).



La energía que transformará el mundo

Por **Ignacio Galán**

Presidente de Iberdrola **PÁG. 5**

LA ENERGÍA QUE TRANSFORMARÁ EL MUNDO



Ignacio Sánchez Galán

Presidente de Iberdrola

En los últimos meses, las principales economías del mundo han reaccionado a la creciente demanda social e institucional de descarbonizar con urgencia nuestros modelos socioeconómicos, tomando medidas concretas para aprovechar las oportunidades y la capacidad de transformación que la transición energética ofrece. Al frente del cambio está la Unión Europea, que ha trazado el marco normativo necesario para lograr la neutralidad climática en 2050. Los objetivos son claros y ambiciosos y el paquete *Fit for 55*, presentado por la Comisión, demuestra que Europa está actuando con urgencia y optimismo. Ahora, los países deberán responder y desarrollar las políticas y medidas necesarias para agilizar esta transformación.

Fit for 55 representa un revulsivo para una economía verde, en la que el ciudadano será clave para consolidar un consumo sostenible, electrificando la demanda en usos como el transporte y la calefacción. Organismos como la AIE o la consultora AFRY apuntan en informes recientes que la electrificación es la base de la nueva economía sin carbono. Solo descarbonizando oferta y demanda, con alianzas que impliquen a todos los sectores, lograremos un futuro sostenible para las nuevas generaciones, con empleos estables y de calidad. Este contexto abre enormes oportunidades para quienes desempeñan ya un papel clave en la construcción de este futuro: nuestra industria y nuestros jóvenes. Así lo esta-

mos constatando con nuestras inversiones verdes, como es el caso de la eólica marina, con la que estamos impulsando la transformación de empresas, como Navantia o Windar, que se están convirtiendo en líderes globales en infraestructuras para la eólica marina; o el hidrógeno verde, clave para descarbonizar aquellos sectores difícilmente electrificables, como los procesos industriales y el transporte pesado.

En esta dirección van también los fondos europeos *Next Generation EU*, que actuarán como acelerador del cambio si, como se ha anunciado, se destinan a sectores de gran potencial de crecimiento, anclados en la transición energética y la digitalización. Junto con Europa, otros mercados están apostando fuerte por la recuperación verde, como es el caso de Estados Unidos, Reino Unido y Japón, que avanzan con ambiciosos objetivos que acelerarán

el necesario cambio de modelo productivo.

La energía que moverá y transformará el mundo será verde, pero queda mucho por hacer. Hay que actuar con urgencia, sumando las capacidades públicas y privadas. Debemos seguir invirtiendo en renovables, redes eléctricas y almacenamiento, y afrontar la electrificación de forma integral e innovadora. También es necesario abordar reformas fiscales determinantes -bajo el principio de quien contamina, paga-, que hagan atractivas las soluciones renovables en el transporte, la edificación y la industria. En Iberdrola creemos que la transición energética, la reindustrialización y la digitalización son una oportunidad en la que todos, ciudadanos y empresas, debemos participar. Una transición que seguiremos liderando como motores del cambio, con inversiones de 150.000 millones de euros hasta 2030.



ISTOCK

Cepyme reclama más ayudas para pequeños negocios ante el azote de la quinta ola

CEM Málaga informará a empresas sobre el acceso a los fondos europeos

elEconomista MADRID.

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) ha pedido intensificar las ayudas a las pymes, porque estas están “muy debilitadas”.

Así lo ha señalado este jueves en un comunicado tras haberse publicado los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre del año.

Para la patronal de la pequeña y mediana empresa, los datos muestran una recuperación del mercado laboral, “impulsada por el factor estacional, la reapertura de la actividad y el avance de la vacunación”.

Sin embargo, cree que “los efectos de la quinta ola y las nuevas restricciones pueden frustrar las esperanzas de recuperación en esta época estival de muchos sectores esenciales de la economía, ya muy dañados por la pandemia”.

“La larga duración de la pandemia está produciendo un fuerte desgaste en las empresas, especialmente de las pymes, que se encuentran en una situación de extrema

vulnerabilidad, después de 17 meses de restricciones o parálisis de la actividad, sin que durante este tiempo hayan llegado las ayudas anunciadas en los plazos y la cuantía necesarios”, ha añadido.

Asesoría a empresarios

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y CaixaBank han firmado un convenio de colaboración para la realización de acciones informativas y estratégicas en promoción de proyectos empresariales en el marco de los fondos Next Generation.

El convenio ha sido suscrito por el presidente de la CEM, Javier González de Lara y Sarria, y el di-

rector territorial en Andalucía Oriental de dicha entidad, Juan Ignacio Zafra Becerra, y se enmarca en el acuerdo firmado recientemente entre CaixaBank y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Este compromiso tiene por objeto la puesta en marcha de acciones que suponen la promoción y realización de actuaciones conjuntas en los ámbitos estratégicos y prioritarios del desarrollo socioeconómico, como son la elaboración, presentación y consecución del mayor número posible de proyectos empresariales en Málaga, en el marco del plan de recuperación.

“HA VUELTO EL INTERÉS POR PRODUCIR EN EUROPA, YA NO ES SOLO CUESTIÓN DE PRECIO”

José Ramón Rever, presidente de la Federación Hábitat de España



JOSÉ RAMÓN REVERT

Presidente de la Federación Hábitat de España



“Queremos planes para renovar los equipamientos de hábitat como los del automóvil”

Después de años de intentos, los sectores vinculados al equipamiento del hogar han unido fuerzas en una patronal conjunta, la Federación Hábitat de España (FHdE), con 17.000 empresas y sede en Valencia. José Ramón Revert, director general de la firma de textil hogar Manuel Revert y Cía., ha sido elegido como su presidente

Por Ángel C. Álvarez. Fotos: Guillermo Lucas

La Federación Hábitat de España (FHdE) pretende aprovechar las sinergias de las distintas industrias españolas dedicadas a equipar el hogar y otros espacios vitales como bares, restaurantes u hoteles. Una federación que se ha refundado al reunir a siete organizaciones empresariales de cuatro agrupaciones: grifería, cocina y baño; iluminación, domótica y afines; muebles y textiles para el hogar; y mobiliario técnico. Para su reactiva-

ción, además de nombrar como presidente a José Ramón Revert, ha fichado como vicepresidente ejecutivo a José Monzonís, que fuera director general de Industria de la Generalitat Valenciana y también expresidente de la patronal del calzado Fice.

¿Cuáles son los motivos que han llevado a sectores distintos como el mueble y el textil a unir sus fuerzas en esta patronal?

La idea de la Federación del Hábitat surgió ya en el año 2017, cuando se constituyó por varias asociaciones del mueble como la valenciana Fevama, la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), la Asociación de Fabricantes asociados de Mobiliario y Equipamiento General de Oficinas y Colectividades (Famo), la Asociación Española de Industriales del Mueble y Afines (Aeima) y la Asociación Nacional de Fabricantes de Muebles, Accesorios y Mamparas de Baño (Agrubaño). Pero lo cierto es que funcionaba al ralentí. En octubre del año pasado contactaron con el sector textil y nos incorporamos la patronal valenciana Ateval y Home Textiles from Spain, que se encarga de la promoción internacional del textil hogar español. También se incorporó la patronal de la iluminación Fedai y Agrival, que es la federación de grifería y válvulas de baño. Las distintas asociaciones me propusieron como presidente y se decidió trasladar la sede social de esa federación de Madrid a Valencia. El objetivo es darle un

do para esta patronal que aglutina a sectores tan diferentes?

Cuando nos incorporamos a la Federación encargamos un estudio de todos los subsectores del hábitat de España, que realizó la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia, para tener un panorama de la situación. Además, se incluyó un análisis de *benchmarking* comparativo del sector de Italia y el español, además de las debilidades y las fortalezas. En el estudio también se incluye una serie de medidas para mejorar la competitividad del sector y, sobre todo, desarrollar la industria y la fabricación en España, que es lo que buscamos todas las asociaciones. A partir de ese informe y de la consolidación de la Federación hemos constituido una mesa sectorial de trabajo con el Ministerio de Industria que se ha convocado para la primera quincena de septiembre. En esa mesa queremos desarrollar un decálogo de medidas para todos los sectores que forman parte.

“Estamos en negociaciones con otras patronales, como la de equipos de descanso Asucama y la cerámica Ascer”

“El sector del hábitat quiere hacer las cosas como Italia y olvidarnos de competir con los países asiáticos”



nuevo impulso para poder representar al sector del equipamiento del hogar en España y defender los intereses comunes.

¿Se trata de un proyecto cerrado o pretende sumar a otros sectores que aún no forman parte de la federación?

Estamos en negociaciones con otras asociaciones y patronales vinculadas al hábitat, porque la intención es ponernos las pilas y sumar a la mayor representación posible de industrias relacionadas. Es el caso de Asocama, que aúna a los fabricantes de colchones y cabeceros de cama, con empresas como Flex o Pikolin. También estamos en conversaciones bastante avanzadas con la patronal cerámica de Castellón, Ascer, con los que estamos concretando los puntos en común.

¿Cuál es la hoja de ruta que se han plantea-

¿Cuál es el peso de las empresas incluidas en las asociaciones que se han agrupado en la Federación Hábitat?

Somos un sector muy importante no sólo en la Comunitat Valenciana, sino en toda España. Nosotros representamos ahora mismo a más de 17.000 empresas, con una cifra de negocio de más de 14.000 millones de euros de la que cerca del 50% procede de la exportación. Se trata de sectores que emplean 114.000 personas, lo que viene a ser el 6% del total del empleo de la industria manufacturera. La mayoría de las empresas asociadas son pymes y precisamente una de las debilidades que refleja el estudio del sector es la carencia de empresas medianas en esta industria. Por ello uno de los objetivos que también nos hemos marcado es reforzar el tamaño de las compañías y apoyar las colaboraciones y fusiones entre empresas. Precisamente una de las

ventajas que queremos aprovechar al conectar actividades hasta ahora separadas es incentivar colaboraciones transversales entre firmas de distintos sectores, por ejemplo, cerámica y mobiliario, o mueble e iluminación con baño y otros.

¿El modelo a seguir para el hábitat español es el de Italia?

Lo que queremos es hacerlo como lo hace Italia y olvidarnos de intentar competir con los fabricantes asiáticos y la guerra de precios. No podemos competir con China y otros países en precios, por eso el camino es seguir el ejemplo de Italia, donde el sector tiene más peso aún que en España y eso también es un síntoma de que existe recorrido para poder crecer.

La idea es generar una marca España tan potente como la italiana

Nosotros queremos poner en valor la industria española con la marca Hábitat de España

al estar más tiempo en casa y no haber muchas alternativas de gasto en ocio o turismo. Eso ha permitido que, por ejemplo, el textil hogar tuviera un mejor comportamiento que el textil de confección y moda. Con todo, las ventas del sector disminuyeron, por ejemplo, en el caso del textil hogar se redujo algo más de un 10% y el mercado nacional registró en conjunto un descenso de entre un 8% y un 10%.

¿Se está manteniendo ese comportamiento del mercado tras el final del estado de alarma?

Creemos que a partir de septiembre la situación se normalizará y que se recuperará el consumo de otros sectores y se producirá cierta reducción en los productos de equipamiento del hogar. Sin embargo, también esperamos que se empiece a recuperar un sector muy importante para nosotros, el del *contract* o equipamientos colectivos, desde hostelería a hoteles y otros grandes centros. Han

“Hace unos años el que no se iba a producir a China en el textil era que no tenía ni idea”

“Se está recuperando el interés por la producción en Europa, ya no es sólo cuestión de precio”



ña, pero no es sólo promoción. Queremos centrarnos en fortalecer la industria española y la fabricación, tenemos claro que la industria es fundamental para el futuro de un país. Otra de las claves es el diseño y buscamos que se impulsen los planes nacionales de diseño porque es fundamental. Por ello queremos también aprovechar la capitalidad mundial del diseño de Valencia el próximo año. Entre nuestras acciones también queremos hacer una campaña de concienciación para el consumidor a la hora de comprar productos que sean sostenibles, que garanticen la recuperación de los materiales y la economía circular.

¿Cómo ha afectado la pandemia a las empresas españolas del hábitat?

El impacto ha sido mucho menor que en otros sectores de actividad porque la gente ha optado por renovar el equipamiento del hogar

estado prácticamente dos años sin invertir porque no tenían clientes al tener que estar cerrados o con limitaciones, confiamos en que con su regreso se perciba esa necesidad de renovarse. Para nosotros 2021 va a ser básicamente un año de tránsito entre el desgraciado 2020 y un 2022 que confiamos que sea el año de la recuperación y de la normalidad en la actividad a todos los niveles. Ya se están preparando las ferias en todo el mundo.

Muchas de esas industrias sectoriales precisamente fueron las que más sufrieron por la deslocalización, ¿cómo puede consolidarse la producción en España?

A principio de los años 2000 el que no se iba a China en sectores como el textil era que no tenía ni idea. Luego muchos han vuelto esquilados porque la calidad de los productos no coincide con lo que se ha pacta-

do, aunque está claro que para los grandes volúmenes y los productos básicos no hay comparación. Pese a ello hay empresas españolas que se han especializado y han demostrado que es posible fabricar aquí cuidando mucho el servicio. El sector textil ha sido un ejemplo de reconversión para poder fabricar y servir las mascarillas y equipos de protección individual que se necesitaron de forma imperiosa para lo que los empresarios realizaron inversiones muy importantes.

La pandemia ha demostrado que no podemos depender sólo de terceros países, después de lo ocurrido con el material sanitario. Se está recuperando el interés por la producción en Europa, porque ya no sólo es precio. Hay muchas empresas de distribución que están volviendo y analizando la oportunidad de comprar producto en Europa por la agilidad en el servicio, por la posibilidad de series más pequeñas o las ventajas de servicios postventa. Y está claro que esta indus-

bre la cifra de negocio dependiendo de la actividad de la empresa. Para poder ser competitivos tenemos que tener los mismos precios que nuestros competidores europeos, al menos. El estar unidos en una misma federación nos puede ayudar a unir nuestras voces y conseguir los mismos objetivos para todo el sector.

Una de las reivindicaciones constantes en los últimos años de las distintas patronales del sector ha sido reclamar ayudas públicas para incentivar el consumo.

Queremos que se promuevan planes de renovación del hábitat, desde decoración a renovación de mobiliario y otros equipos. Es una fórmula similar a la del automóvil con los planes Renove para modernizar los vehículos, o las que ya existen en otros países para incentivar el consumo. En Francia se está aplicando deducciones en el equipamiento del hogar, de forma que el IVA que se abona en la compra se descuenta en el

“Aunque se frene el consumo de hábitat para la casa, confiamos en la recuperación del ‘contract’ a partir de septiembre”

“La Federación tiene previsto presentar un proyecto de Perte para obtener fondos europeos”



tria mantiene empleo y paga impuestos aquí. También queremos acercar a los jóvenes la realidad de esta industria. Es muy importante la Formación Profesional porque en algunos casos se nos ha visto como sectores obsoletos por la falta de relevo en oficios tradicionales, con poco atractivo para los profesionales jóvenes. La realidad es que el textil o el mueble ha incorporado mucha tecnología y queremos que eso sirva de atracción, además de adaptar la formación a lo que necesitan las empresas.

¿La energía y la escalada de los precios de las materias primas está siendo un obstáculo para esa reindustrialización?

Son temas que nos afectan muchísimo a todos los sectores del hábitat, al igual que los precios de los fletes que ahora mismo es una locura. La energía puede representar entre un 25% y un 35% de los costes so-

impuesto sobre la renta. Allí está teniendo una gran aceptación y en esa línea queremos incidir.

Uno de los grandes instrumentos para impulsar la recuperación económica y la reindustrialización son los fondos europeos Next Generation. ¿La nueva federación ya ha presentado proyectos?

Tenemos previsto presentar un proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (Perte) por parte de la Federación y además queremos trabajar con el Ministerio de Industria en un plan para todo el hábitat similar al de otros sectores industriales. Acabamos de empezar, pero está claro que los fondos europeos son el maná que todos estamos esperando y será fundamental para impulsar aspectos como la digitalización y la industria 4.0 que hemos incluido en nuestra hoja de ruta.

Las 'startups' tecnológicas se abren terreno en el sector agro

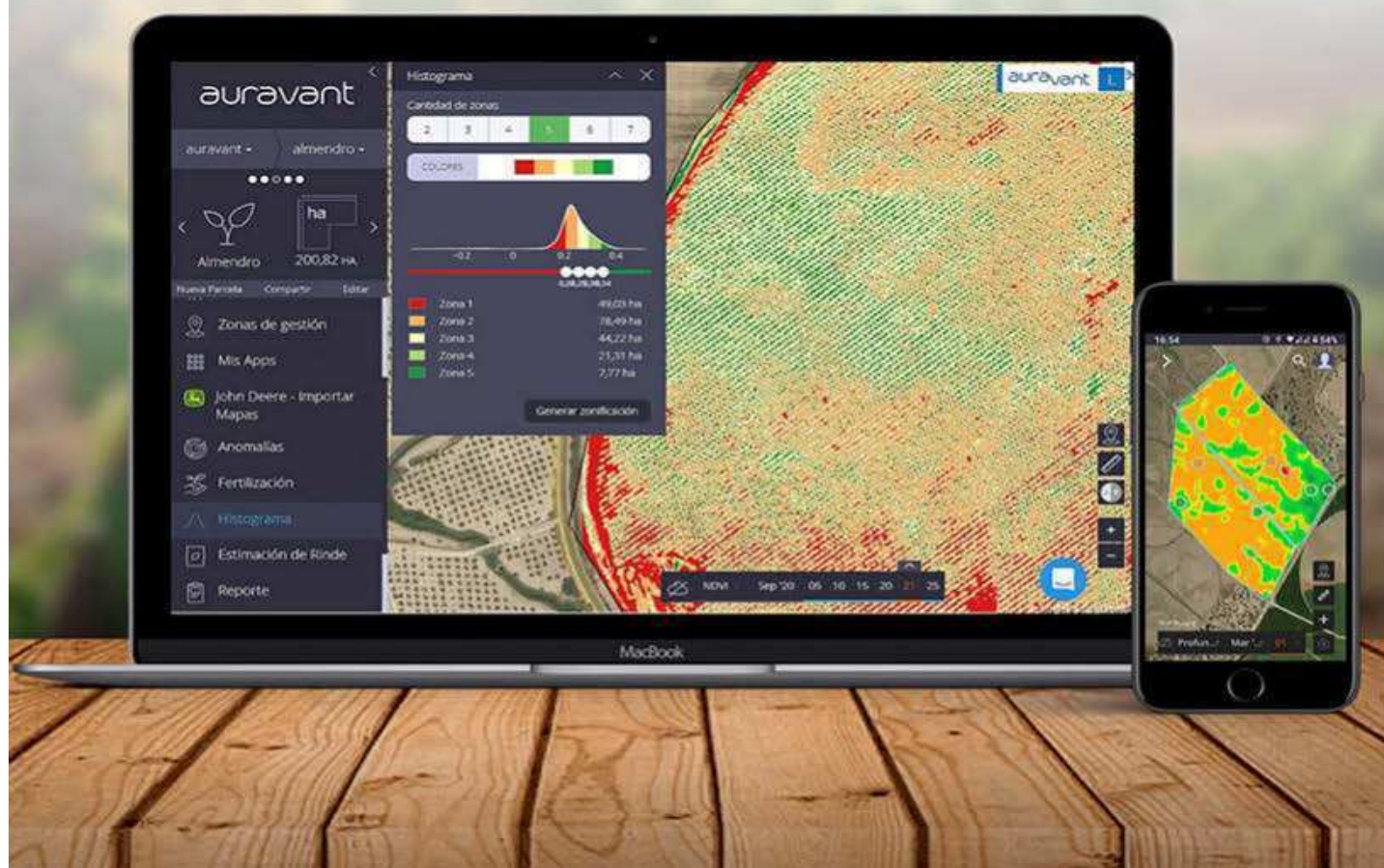
El grupo agroalimentario Dacsa ha entrado como inversor en Plant on Demand que permite digitalizar a pequeños productores y GoHub se ha convertido en nuevo socio de la plataforma de monitorización de cultivos Auravant.

elEconomista. Fotos: eE

El campo es uno de los sectores de actividad en que la introducción de nuevas tecnologías puede generar efectos más palpables. Pese a su imagen de actividad tradicional y reticente a los cambios, lo cierto es que emprendedores, compañías del sector e inversores ven en el mundo agro una gran oportunidad por el amplio recorrido que tiene la tecnología en ese ámbito

Uno de esos casos es el de Plant on Demand, una plataforma que ofrece una herramienta *software* creada para que productores locales puedan digi-

talizarse de forma sencilla. La startup acaba de finalizar con éxito todo un proceso de mentorización y acompañamiento en todas sus áreas de negocio por parte de KM ZERO Food Innovation Hub, aceleradora que apoya soluciones para el sector de la alimentación y que participa y colabora con *startups* y con proyectos innovadores. Tras meses de trabajo conjunto, la empresa ha logrado el cierre de su primera ronda de inversión con Dacsa Group, el grupo alimentario valenciano dedicado al desarrollo de ingredientes alimentarios y presente en sectores como el arroz y los cereales. Plant on Demand fue re-



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



El equipo de la empresa emergente Plant on Demand.

conocida como la *startup* más innovadora en la última edición de *Ftalks Food Summit*. Gracias a este galardón, la empresa entró en su programa de aceleración Next Level y ha tenido la oportunidad de participar en su Club de Oportunidades de Innovación, donde se presentan proyectos con alto potencial de sinergia con posibles inversores de la industria alimentaria.

Plant on Demand tiene previsto invertir el capital de Dacsa Group en dos ejes. El primero se centra en el desarrollo y despliegue de una nueva línea de negocio enfocada en las agrupaciones, con una herramienta tecnológica que facilita la colaboración y trabajo en red entre productores locales y ecológicos. El segundo eje gira en torno al diseño y ejecución de un plan de comunicación y marketing así como la ampliación del equipo de ventas y soporte.

Otra de las nuevas tecnológicas del sector es Auravant, plataforma que ha cerrado una nueva ronda de inversión de 1,6 millones de euros y se prepara así para incrementar su facturación, ampliar su equipo profesional y consolidar sus operaciones en España y Latinoamérica, con la apertura de oficinas en la ciudad brasileña de Sao Paulo. Liderada por la valenciana GoHub Ventures, el fondo de *corporate venturing* de Global Omnium, la ronda ha contado con la participación de diferentes inversores como The Yield Lab Latam y Europa, Kamay Ventures, Addendum Capital, Latam Angels y business angels de la red de inversores de antiguos

alumnos a título individual de Harvard Business School en España.

Con 20.000 usuarios en setenta países y siete millones de hectáreas de cultivos intensivos y extensivos monitorizadas, Auravant ofrece una plataforma digital que permite hacer agricultura de precisión de forma sostenible e innovadora, tanto desde la web como en móvil. La herramienta consigue ahorrar tiempo y dinero al maximizar los beneficios de

1,6

Millones de euros ha obtenido Auravant en la ronda de financiación liderada por GoHub

la agricultura digital, como mayor productividad, trazabilidad y transparencia, menos costes gracias al empleo eficiente de insumos, decisiones basadas en datos y menor impacto ambiental.

Su facilidad para ser utilizada por productores, agrónomos y grandes empresas la han convertido en una de las herramientas con un rápido crecimiento. Auravant brinda un servicio clave para la digitalización de los distintos *stakeholders* del agronegocio. Con oficinas en Madrid y Buenos Aires, la compañía cuenta con un programa internacional de colaboración con empresas de asesoría agropecuaria.



Nuevas alianzas para renovar viejas reivindicaciones

Las industrias valencianas de sectores como el mueble, el textil, la iluminación y el baño han decidido dar un paso adelante para crear un nuevo cluster que no solo abarca a la Comunitat Valenciana, sino que incluye a todo el territorio español y que tiene también parte de su mirada en toda la Unión Europea. Por un lado, por que son conscientes de la importancia de los fondos Next Generation para financiar la reindustrialización, y por otro porque son conscientes que en un mercado global su ámbito de influencia no puede reducirse a una comarca o a una región.

La Federación Hábitat de España (FHdE) se ha constituido como paraguas para coordinar las acciones de las organizaciones empresariales que forman parte de ella. Una unión con la que buscan influir sobre las administraciones públicas autonómicas, española y europea, en sus decisiones de carácter social, político, económico, tecnológico y medioambiental que marcarán el futuro de la industria española. El reparto de los fondos europeos, la revolución energética o los cambios normativos derivados del cambio climático son solo un ejemplo de los retos que tiene la economía y las empresas valencianas en los próximos años.

■
Los empresarios son conscientes de la necesidad de músculo para avanzar y mejorar la competitividad
■

Una alianza que además no se plantea como un club cerrado, sino que también busca ampliar a otros sectores industriales en donde el asociacionismo ha dado muestras de su capacidad para conseguir avances de todo un sector, como el caso de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), la patronal de la cerámica castellanense.

Los empresarios son conscientes de la necesidad de músculo para poder mejorar la competitividad frente a los auténticos rivales exteriores. Una lección que también se puede trasladar a la política valenciana en un momento crucial para avanzar en viejas reivindicaciones, como la eterna financiación autonómica, sin visos de solución a corto plazo.

El presidente valenciano Ximo Puig ha abierto una ronda de contactos con otros líderes autonómicos para tejer alianzas con las que hacer frente tanto al reparto de los fondos europeos como a la pospuesta negociación sobre la reforma del modelo de financiación. La escenificación con la presidenta de Baleares, Francina Armengol, recuerda a las que hace años realizaba la Generalitat del PP con sus presidente autonómicos en Madrid y las islas en que presumía de "eje de prosperidad". De más calado puede ser el acuerdo con Andalucía para la financiación autonómica y el reparto de fondos estatales que se debe plasmar en septiembre en una reunión entre Puig y el popular Juan Manuel Moreno. Una línea que choca con la estridencia de las críticas al Madrid de Isabel Díaz Ayuso, quizá más en la línea de lograr un altavoz mediático nacional.

Bruselas transferirá a principios de agosto los primeros fondos europeos

PSOE y Podemos inician las negociaciones para diseñar los Presupuestos de 2022

P. SEMPERE
MADRID

La Comisión Europea espera poder transferir los primeros desembolsos asociados al Next Generation durante los primeros días de agosto a los 16 socios que ya tienen aprobados sus respectivos planes de recuperación, entre los que se encuentra España. "Puedo confirmar que, efectivamente, los primeros pagos de prefinanciación están previstos para principios de agosto", dijo ayer la portavoz del Ejecutivo comunitario, Veerle Nuyts.

La portavoz comunitaria, sin embargo, declinó detallar cuál será el calendario definitivo por el que comenzarán a llegar las primeras ayudas. España, en concreto, tiene asignada una prefinanciación de 9.000 millones de euros a los que luego podrán sumarse otros 10.000 millones antes de que termine el año. Este último tramo, como el resto que el país reciba hasta 2023, dependerá sin embargo del cumplimiento de una serie de hitos.

Junto a España, el resto de socios que aspiran a recibir cuanto antes el dinero son Alemania, Francia, Italia, Austria, Bélgica, Di-

namarca, Grecia, Letonia, Luxemburgo, Portugal, Eslovaquia, Croacia, Lituania, Eslovenia y Chipre.

Si los plazos se cumplen, los primeros pagos llegarán poco más de un año después de que los 27 socios aprobasen el fondo de recuperación, compuesto por un total de 750.000 millones de euros que Bruselas está recopilando gracias a su primera emisión conjunta de deuda. Del total, a España le corresponden unos 70.000 millones de euros en transferencias y otros 70.000 millones en créditos blandos.

La parte del fondo correspondiente a 2022 será canalizada a través de los Presupuestos Generales del Estado, cuyo diseño empezaron a perfilar ayer los dos socios del Ejecutivo. Según difundió Hacienda, la ministra del ramo, María Jesús Montero, el secretario de Estado de Derechos Sociales, Nacho Álvarez, el director del Gabinete de la Vicepresidenta Segunda del Gobierno, Josep Vendrell, y el director del Gabinete de la ministra de Hacienda, Carlos Moreno, mantuvieron la primera reunión presupuestaria tras la aprobación, esta semana, del límite un techo de gasto récord para 2022.

La reunión bilateral se enreda por los fondos europeos

El Govern reprocha el no de la Moncloa a abordarlos el lunes



ARNALD PRAT / ACN

Jordi Puigneró y Laura Vilagrà, ayer en rueda de prensa

ÀLEX TORT
 Barcelona

El Govern ha sudado tinta para, primero, conseguir que la Moncloa se preste a verse en la comisión bilateral Generalitat-Estado después de tres años de no hacerlo, y en segundo lugar, evitar que se pospusiera para después de las vacaciones a pesar del pacto entre los presidentes español y catalán. Ahora, a dos días de la cita, se encuentra con una nueva piedra en el zapato: la negativa del Ejecutivo de Pedro Sánchez a hablar de los fondos europeos en el marco de esta comisión estatutaria.

El vicepresidente del Govern,

Jordi Puigneró, y la consellera de Presidència, Laura Vilagrà, reprocharon ayer al Gobierno su negativa a hablar de las ayudas económicas europeas en el encuentro cara a cara del 2 de agosto. Lo hicieron tras informar, como es preceptivo, a los grupos parlamentarios sobre el próximo encuentro, salvo a la CUP, que declinó asistir.

“Estoy decepcionado”, admitió Puigneró por este hecho. Según explicó, el Govern ha exigido la inclusión en el orden del día a la ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez, de los fondos europeos Next Generation. “En temas tanto de digitalización como de sostenibilidad, la Generalitat tiene competencias”, recordó.

Vilagrà confió en que este punto pueda aún llegar a tratarse.

Los fondos europeos, sin embargo, sí que están incluidos en el guion de la conferencia de presidentes de hoy en Salamanca. Una reunión a la cual no irá el presidente de la Generalitat. Con todo, Puigneró y Vilagrà defendieron el posicionamiento del presidente de la Generalitat, Pere Aragonès. “Es absolutamente imposible tratar a fondo en una reunión multi-

La Generalitat reclama al Estado 56 traspasos pendientes y admite que en la cita puede haber “conflictividad”

lateral una cuestión como los fondos europeos”, dijo el vicepresidente. “Llegaremos más allá o quizá no tanto, pero en todo caso lo habremos trabajado, pero en la multilateral no se trabaja nada”, añadió la consellera, razón por la cual consideró que difícilmente se puede llegar a concreciones y acuerdos en la conferencia de presidentes.

Así que Vilagrà calificó la reunión del viernes en Salamanca como una simple “fotografía de presidentes” y juzgó que en ningún caso es una reunión de trabajo.

La comisión bilateral, pues, se enrarece antes de empezar. Si al disenso con los fondos europeos se añade que en la carpeta catalana hay pendientes 56 traspasos pendientes, algunos históricos, el ambiente no invita al acuerdo rápido. Además, los dos dirigentes reconocieron que algunas cuestiones pueden causar “conflictividad” y lamentaron que a 48 horas del encuentro aún haya “subcarpetas” por cerrar.●

Las comunidades se alzan contra el chantaje de Sánchez: apoyo al plan de reparto para recibir los fondos

original



Pedro Sánchez, en una imagen reciente. (Foto: Moncloa)

Las comunidades autónomas se plantan ante el Gobierno de **Pedro Sánchez**. Las regiones lideradas por el Partido Popular y Ciudadanos han puesto el grito en el cielo en las últimas reuniones sobre los **fondos europeos** ante **el último chantaje**: si las comunidades votan en contra de los criterios para el reparto de los fondos europeos para reflotar el sector del turismo, se quedarán sin el dinero. Algunas regiones lideradas por el PSOE tampoco están de acuerdo con la imposición de Moncloa y, tras manifestarlo en privado, este viernes lo defenderán en la Conferencia de Presidentes que se celebra en Salamanca.

En la última reunión el subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística, **Eduardo Fernández**, se agarró al artículo 13 del reglamento de la Conferencia Sectorial de Turismo para plantear 'un trágala' a las comunidades. Expuso que si no se pliegan a votar a favor de lo que plantea el Gobierno, se quedarán fuera del reparto de los fondos. Una fórmula similar a la que ya utilizó el año pasado la ministra **María Jesús Montero** al vincular el pago del IVA que el Ejecutivo debía a las comunidades al apoyo a las cuentas.

Este alto cargo del Ministerio liderado por **Reyes Maroto** planteó que las comunidades que no votaran a favor se quedarían excluidas. Los fondos se repartirán entonces entre las regiones que votaran a favor. Ante esta amenaza, comunidades como **Galicia, Murcia, Andalucía y Castilla y León** tuvieron que votar a favor aunque hubieran preferido votar abstención. Alguna de estos gobiernos autonómicos pidieron que esta circunstancia quedase reflejada en el acta.

Fuentes consultadas por OKDIARIO confirman que este **'todo o nada'** está sobre la mesa. Muestran su perplejidad ante la falta de voluntad de diálogo para mejorar los sistemas que propone Moncloa y que responden a la voluntad de retener el mayor tiempo posible los dineros en la caja del Estado a la vez que proyectar la satisfacción de las comunidades con lo planteado por el Gobierno. «Quieren dar a entender que hay unanimidad en la forma de elegir los proyectos que se impulsarán pero, en realidad, es una falsa sensación de unidad», comentan.

Los consejeros autonómicos han recibido una carta del Ejecutivo en el que se indica: «De conformidad a lo establecido en el artículo 151 de la Ley 40/2015 de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, se pide que se indique **si la comunidad autónoma va a suscribir el acuerdo alcanzado** con posterioridad a la celebración de la Conferencia Sectorial». El tema provocó fuertes tensiones en la Comisión de Política Fiscal y Financiera que se reunió

este miércoles en Madrid.

En este punto, el resquemor es que esta exigencia de plegarse al plan diseñado por el Gobierno central se extienda a otras conferencias sectoriales que se convocarán en breve. Presidentes socialistas y populares se ven «atados de pies y manos» ante la maniobra de Moncloa.

Este encontronazo en las reuniones sobre Turismo es la antesala de la Conferencia de Presidentes que tendrá lugar este viernes en Salamanca. Pedro Sánchez, anunció la celebración de este órgano con los mandatarios autonómicos tras una larga espera de ocho meses, aunque su voluntad era convocarla dos veces al año. Este foro lleva sin convocarse desde **el pasado 26 de octubre de 2020**. Ahí se debatirá sobre el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y la llegada de los fondos europeos.

Las comunidades autónomas ya han ido avanzando a lo largo de esta semana lo que plantearán a Sánchez en esta Conferencia de Presidentes. Algunos pretenden abrir el melón de la financiación autonómica además de defender sus proyectos para la recepción de los fondos europeos.

En este contexto, **Javier Lambán**, presidente de Aragón, ha avanzado que trasladará que «es la hora de las comunidades autónomas que defienden **la unidad de España**». «Hay quien tiene una prevención, no sé si excesiva o atinada sobre que los fondos europeos pueden ir a parar al País Vasco y Cataluña que, secularmente, ha recibido más aportaciones de fondos y atención por parte del Estado. Creo que ha llegado la hora del resto de las comunidades autónomas que conforman el resto de España», ha expuesto.

El presidente del Gobierno regional de Murcia, **Fernando López Miras**, asistirá a la reunión de esa «mal llamada Conferencia de Presidentes» con una propuesta «constructiva» y se centrará en solicitar **un «reparto justo»** de los Fondos europeos Next Generation, así como «más dosis de vacunas» y una previsión de llegada de las mismas. Ha señalado que el Gobierno murciano acudirá a la reunión con «muchísimos puntos» para defender.

GOBIERNO CORPORATIVO

Amancio Ortega se convierte en el primer accionista privado de REE

■ Pontegadea, su sociedad patrimonial, entra con el 5% en el capital



Amancio Ortega.

Amancio Ortega entra con un 5% en Red Eléctrica

450 MILLONES DE INVERSIÓN / El fundador de Inditex se convierte en el segundo accionista y refuerza la españolidad del gestor eléctrico, un grupo estratégico.

Miguel Á. Patiño/Rebeca Arroyo. Madrid
Pontegadea, la sociedad patrimonial de Amancio Ortega, ha entrado con el 5% del capital en Red Eléctrica (REE), la empresa que gestiona la red de alta tensión eléctrica en España.

Amancio Ortega, fundador de Inditex (Zara), es la mayor fortuna en España y una de las mayores a nivel mundial. Se convierte así en el primer inversor privado de REE, y en el segundo tras el holding estatal Sepi, que tiene el 20% del grupo, presidido por Beatriz Corredor. Amancio Ortega quedaría por encima de BlackRock, que tiene algo más del 3% del capital de REE.

A precios actuales, el 5% de REE está valorado en más de 450 millones. A finales de 2019, Pontegadea entró en el accionariado de Enagás, el grupo que gestiona los grandes gasoductos en España, también con el 5%, en una operación de 280 millones de euros.

REE y Enagás, en tanto que son empresas estratégicas para la seguridad de suministro energético en España, tienen blindado su capital por ley. Existen limitaciones a la compra de acciones por parte de accionistas privados. En concreto, el tope está en el 5% para empresas o inversores privados que no sean grupos energéticos.

El empresario creó en junio de 2001 Pontegadea Inversiones, un mes después del estreno en el parque de Inditex, para invertir los fondos obtenidos con la colocación en Bolsa de la firma textil. En enero de 2002, creó la filial inmobiliaria, que ha comprado hoteles, oficinas y locales en España, Estados Unidos, México, Canadá, Reino Unido, Italia, Francia y Corea del Sur.

Además de sus inversiones en activos inmobiliarios (ver información adjunta) y en energía, Pontegadea cuenta con una participación del 59,29% de Inditex y es propietario del 9,99% de Telxius.

La inversión en REE, que tiene a la Sepi como principal accionista, es a largo plazo



Amancio Ortega controla Pontegadea.

Según los últimos datos publicados, el grupo societario de Amancio Ortega redujo su beneficio un 62% en 2020, hasta los 666 millones de euros, por la caída del dividendo recibido de Inditex, que se situó en 646 millones, frente a los 1.626 millones de 2019, debido a las medidas tomadas para paliar el impacto de la pandemia en las cuentas del grupo textil.

Los ingresos totales del holding disminuyeron un 43%, con una cifra de negocio de 1.282 millones de euros en

2020 frente a los 2.261 millones de 2019.

Actualmente, el holding está compuesto por tres grandes sociedades: Pontegadea Inversiones, Partler 2006 y Pontegadea GB 2020, que agrupa sus activos en Reino Unido. De estas sociedades, que tienen al empresario Amancio Ortega como único accionista de control, cuelgan a su vez otras.

Vocación de permanencia
Pontegadea no entrará en el consejo de REE, indican

Pontegadea no entrará en el consejo de REE, igual que tampoco entró en el consejo de Enagás

fuentes del sector energético. Igual que tampoco entró, ni lo reclamó, en el consejo de Enagás ni en otras participaciones similares. Su presencia en el accionariado refuerza en cualquier caso la españolidad de ambos grupos.

Fuentes de Pontegadea explican a EXPANSIÓN que esta operación responde a los "exigentes criterios" que la sociedad aplica a todas sus inversiones, tanto en su negocio principal –es decir, la selección de su cartera de activos inmobiliarios– como en las inversiones financieras en otros sectores.

"La participación en REE supone la incorporación a nuestro portafolio de un activo de calidad en el que tenemos vocación de permanencia a largo plazo: una compañía del sector de las infraestructuras energéticas con una adecuada estrategia medioambiental, social y de buen gobierno (ESG)", añaden las fuentes consultadas.

El imperio inmobiliario de Ortega vale un 7% menos

R. Arroyo. Madrid

Pontegadea no ha sido inmune al Covid. Los activos inmobiliarios del vehículo patrimonial del fundador y máximo accionista de Inditex han reducido su valor un 7% en 2020, hasta los 14.075 millones de euros, frente a los 15.163 millones del año anterior.

Eliminado el efecto divisa el descenso en el valor de la cartera de los inmuebles de Pontegadea es inferior a un 5%.

La cifra consolidada de ingresos procedentes del negocio inmobiliario de Pontegadea retrocedió también un 1,3%, pasando de los 621 millones de 2019 a los 613 millones de 2020.

Pese a todo la cartera de activos de Ortega sigue por encima de las grandes Socimis españolas, Merlin y Colonial, con activos valorados en 12.893 y 12.691 millones, respectivamente, a cierre del primer semestre de 2021.

Aunque ha frenado el ritmo de compra, la pandemia no ha impedido a Ortega cerrar importantes adquisiciones como la de la sede de Cinven en Londres, como adelantó EXPANSIÓN.

Pontegadea compró un edificio de oficinas en St. James, una de las plazas más prestigiosas de la capital británica, donde está presente desde 2015, por unos 190 millones de libras

(unos 223 millones de euros al tipo de cambio actual).

Desde el estallido de la pandemia, además de la sede de Cinven, la sociedad patrimonial de Ortega ha cerrado otras operaciones, inferiores en precio, como la compra del hotel Senator Playaballena, ubicado en Rota (Cádiz), en la conocida zona turística de Costa Ballena, valorado en unos 25 millones de euros.

Pontegadea, que invierte en activos exclusivos por su ubicación o características, tiene inversiones en hoteles, oficinas y locales en mercados como España, Reino Unido, EEUU, México, Canadá, Italia, Francia y Corea del Sur.



Acto de entrega de este reconocimiento

Naciones Unidas premia el Proyecto Edufinet de Unicaja

S. A. MADRID

El Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (Unitar) ha destacado la labor de difusión de la educación financiera que desarrolla desde hace más de 15 años el Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, así como por el apoyo a la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

Con este reconocimiento se quiere poner en valor la apuesta de Edufinet por la inclusión financiera y la educación de calidad. Como muestra de ello, la Agencia de Naciones Unidas entregó al director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, una placa conmemorativa, firmada en Ginebra (Suiza), en nombre del subsecretario ge-

neral de las Naciones Unidas y director Ejecutivo de Unitar, Nikhil Seth. En el acto de entrega estuvieron presentes, aparte de Domínguez y miembros del equipo de trabajo de Edufinet, el director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (Cifal Málaga), Julio Andrade; el director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Unicaja Banco, José María López, y el responsable de Educación Financiera de la Fundación Unicaja, Manuel Dorado.

Desde la puesta en marcha en 2018 en Málaga de Cifal por parte de Unitar, el Proyecto Edufinet ha mostrado su apoyo al trabajo que esta entidad desarrolla en materia de inclusión financiera, colaborando para ello en el desarrollo de actividades formativas.

¿Puede ser rentable la inversión sostenible? Así están creciendo los mercados ESG

original

La agenda política y económica de gobiernos y empresas ha dado un giro de 180 grados. Hoy las cuestiones vinculadas a la **sostenibilidad** copan ya los primeros puestos en la lista de prioridades. Por ejemplo, Joe Biden se ha comprometido a reducir a la mitad las emisiones de CO2 de Estados Unidos para el año 2030, todo un giro respecto a las políticas del anterior presidente Donald Trump. Además, tanto Canadá como Japón se han fijado recortes de entre el 40 y el 46%, y Reino Unido de casi el 80% para 2035. Incluso China, el país hoy por hoy más contaminante del mundo, quiere alcanzar las cero emisiones netas para el año 2060. Por su parte la Unión Europea espera lograr las cero emisiones netas una década antes, en 2050.

No cabe duda de que estos compromisos van a requerir muchos cambios políticos y enormes paquetes de inversión pública y privada. Sin ir más lejos, la **Unión Europea** acaba de anunciar que se pondrá en marcha una revisión completa de la legislación comunitaria para teñirla de verde. La Comisión Europea también se ha comprometido a poner en marcha mecanismos e instrumentos que permitan incrementar la inversión pública y privada en proyectos verdes en un importe de al menos 350.000 millones de euros anuales durante la próxima década.

En otras palabras, se está creando un **nuevo mercado multimillonario** y las empresas e inversores que mejor logren desenvolverse en este nuevo ecosistema verde estarán mejor posicionadas para aprovecharse de él. Este es el motivo por el que están apostando por las conocidas como **estrategias ESG**, que tienen que seguir criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Hablamos de toda una revolución que ya está teniendo consecuencias directas en los mercados. Así lo entienden desde *'Si lo hubiera sabido'*, el programa impulsado por Mutuactivos con el que la compañía pretende acercar a los pequeños y grandes ahorradores [las principales claves de los mercados financieros](#).

Así es el mercado de la inversión sostenible

Según datos de Morningstar recogidos por Reuters, durante el año 2020 la **inversión en fondos que apuestan por los criterios ESG** superó los 1,7 billones de dólares, el equivalente a todo el PIB de un país como Rusia. Se trata de decenas de miles de millones que cada mes se invierten en este tipo de productos. Tan solo durante el cuarto trimestre del 2020 se invirtieron más de 150.000 millones de dólares.

Y eso no es todo. Según una encuesta realizada por la gestora francesa Natixis, las tres cuartas partes de los inversores profesionales ya tienen en cuenta este tipo de factores ESG, como por ejemplo, las **emisiones de CO2**, y también cuestiones de responsabilidad social como la privacidad del consumidor, las condiciones laborales o el grado de transparencia.

Como podemos ver, las empresas que cumplan con estos criterios podrán beneficiarse de un nuevo mercado gigantesco, así como de la **creciente demanda de productos sostenibles** por parte de los consumidores. Las que no lo hagan, por el contrario, se arriesgan a sufrir con las nuevas regulaciones e impuestos que los principales gobiernos del mundo están aprobando para promover la 'revolución verde'.

El cambio de paradigma del sector energético

Históricamente, las **grandes compañías del petróleo** ocuparon una posición destacada en el imaginario colectivo. Durante años fueron sinónimo de poder, influencia y dinero. A las más grandes, incluso, se las llegó a conocer, como las siete hermanas. Hablamos, entre otras muchas, de empresas como Exxon Mobil, BP, Shell, Chevron, Texaco, Total, Aramco o, incluso, la venezolana PDVSA.

Pero eso era antes. Ahora empresas como NextEra Energy, Iberdrola, Orsted, Enel o EDP están haciéndose con la influencia y el poder financiero que en otra hora tuvieron los grandes gigantes del petróleo. Por ejemplo, **Berkshire Hathaway**, la popular empresa del legendario inversor norteamericano Warren Buffett, está invirtiendo decenas de miles de millones de dólares en energías limpias.

El cambio está siendo tan grande y rápido que incluso las viejas compañías petroleras están adoptando estrategias muy agresivas de crecimiento en la generación de electricidad a partir de fuentes renovables. Como vemos, hoy más que nunca la inversión sostenible se presenta como una posible **fuentes de rentabilidad y prosperidad**.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

EPA: el segundo mejor trimestre de la historia para el empleo

El teletrabajo se reduce del 16,2% al 9,4% en un año

P22 y 23

España crea 465.000 nuevos empleos en el segundo mejor trimestre de la historia

DATOS DEL INE PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE / El mercado laboral alcanza los 19.671.700 ocupados y se aproxima a las cifras previas a la crisis. Sin embargo, las cifras de empleo público siguen en máximos y el paro no cae con la misma intensidad.

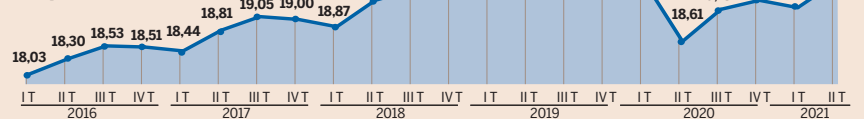
Pablo Cerezal, Madrid
El mercado laboral cerró el segundo trimestre del año con el segundo mayor ascenso de su historia, sólo superado por el crecimiento que tuvo lugar entre julio y septiembre del año pasado, con el desconfiamiento de la economía. De nuevo en esta ocasión el levantamiento de las restricciones sanitarias ha sido clave para impulsar la creación de 464.900 puestos de trabajo en el segundo trimestre del año con respecto al primero, de acuerdo con las cifras de la Encuesta de Población Activa publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Con ello, el mercado laboral alcanza los 19.671.700 ocupados, apenas 133.200 trabajadores menos que en el mismo periodo de 2019, antes de la crisis del coronavirus. Se trata de un dato muy positivo, ya que viene acompañado de un cierto crecimiento de las horas de trabajo que apunta a la recuperación de numerosos trabajadores desde el ERTE, con algunas provincias y actividades económicas que ya han recuperado las cifras de ocupación previas a la crisis. Sin embargo, también es necesario tomar las cifras con cautela, porque buena parte del empleo generado en este periodo es en el sector público, mientras que el privado sigue 378.300 puestos por debajo de las cifras anteriores a la pandemia, o se ha generado de forma coyuntural en sectores que se han visto favorecidos

por la situación sanitaria, pero cuyo avance se puede revertir en los próximos años. Entre abril y junio se crearon 464.900 puestos de trabajo, una cifra que duplica los incrementos en el mismo trimestre de cada uno de los diez años anteriores al estallido de la pandemia. Esta cifra supone un incremento del empleo del 5,7% que se ciemienta, principalmente, sobre el final de las restricciones sanitarias, la reapertura de diversas actividades y el mayor optimismo por la vacunación, que ha permitido liberar parte de la demanda embalsada el año pasado. Pero para ver la auténtica magnitud de este avance es necesario mirar también al incremento en las horas trabajadas, que suma otro 2%. Con ello, las jornadas equivalentes a tiempo completo suben un 7,7% respecto al arranque del año, lo que convierte a este trimestre en el segundo mejor periodo de la serie histórica, aunque en esto han jugado un papel fundamental no sólo el menor número de trabajadores en ERTE, sino también "la menor incidencia de las vacaciones, la reducción de las ausencias por enfermedad y del paro parcial por razones técnicas o económicas", señala el INE. Con ello, además, el número de desempleados se ha reducido en 110.100 personas entre abril y junio, hasta los 3.543.800 desempleados, con lo que la tasa de paro se reduce en siete décimas, hasta el 15,3%. Sin embargo, hay que

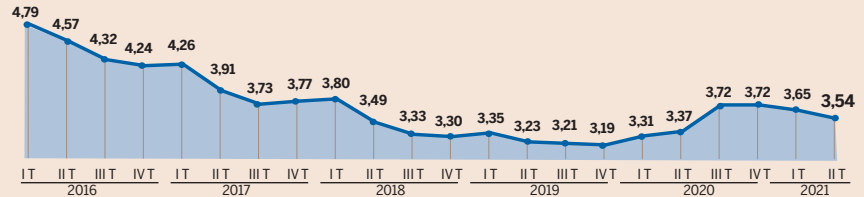
UNA RECUPERACIÓN CASI COMPLETA

En millones de personas

> Ocupados



> Parados



Expansión

Fuente: INE

7,7%
Jornadas

El empleo equivalente a tiempo completo creció un 7,7% entre abril y junio, ya que el aumento del número de ocupados se vio reforzado por el incremento de las horas trabajadas.

90%
Empleo perdido

Si en 2020 se llegaron a destruir 1.197.700 empleos tras el estallido de la pandemia, ahora ya se ha recuperado el 88,9% de esta cifra, pero algunos sectores están muy por debajo de esta cifra.

245.100
Sector público

El sector público cuenta con 245.100 empleos más que en 2019, en parte por las necesidades sanitarias o de gestión de las prestaciones, mientras que el privado pierde 378.300 puestos de trabajo.

1,16
Millones

1.157.900 de hogares siguen teniendo a todos sus miembros en paro, 9.100 hogares más que antes de la crisis, lo que muestra que la recuperación del empleo no alivia la situación social.

destacar que la caída del desempleo es de apenas una cuarta parte del aumento del paro, lo que se puede deber a la mayor incorporación de personas a la búsqueda de

empleo, alentados por las mayores posibilidades en esta fase de la recuperación.

De hecho, hay motivos para poner en tela de juicio el vigor de este crecimiento. El principal

es la composición de esta creación de empleo, ya que, aunque el empleo privado ha sido el gran protagonista del empujón entre abril y junio, sumando nueve de cada diez

nuevos empleos respecto al primer trimestre del año, también hay que tener en cuenta que el público tenía poco margen de crecimiento, porque ya se encuentra en

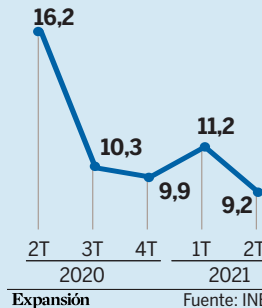
Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El teletrabajo se reduce del 16,2% al 9,4% en un año

Las empresas mantienen la vuelta a la oficina de forma progresiva. En el segundo trimestre del año, el número de ocupados que trabajaron desde su domicilio más de la mitad de su jornada se redujo a 1.849.600, el 9,4% del total. Esto es, 1,8 puntos menos que en el trimestre anterior y 6,8 enteros menos que en el mismo periodo de 2020, aunque las cifras todavía duplican las existentes antes del estallido de la pandemia (4,8%). Esta reducción se debe a tres factores. El primero es que numerosas empresas están implementando ya planes de vuelta a la oficina, aunque sea con horarios más flexibles y parte de la jornada en el domicilio particular. El segundo, que el avance de la vacunación, que se ha acelerado a partir de abril, está facilitando este proceso, al reducir el riesgo de esta reincorporación. Además, la disminución del número de

TELETRABAJO

Porcentaje de ocupados que teletrabajan al menos la mitad de su jornada laboral.



contagios en estos meses también ha jugado un papel en esta dirección. Y el tercero es que la mayor parte de los empleos creados en este segundo trimestre se han generado en sectores donde no es posible el teletrabajo, como la hostelería, lo que hace que el porcentaje de teletrabajadores se reduzca significativamente en los últimos meses.

máximos históricos, con 3.439.600 ocupados. Esto es, 245.100 puestos de trabajo más que antes de la crisis, cuando el sector privado, que crece más por el efecto rebote, todavía se encuentra con 378.300 empleos menos que en 2019. Por ello, el dato de que se ha recuperado el 90% del empleo perdido durante la crisis no es tan positivo como parece a primera vista. Los datos por sectores, además, revelan que buena parte de la creación de empleo se debe al rebote de actividades muy afectadas por la pandemia que han recuperado buena parte de su actividad entre abril y junio, pero que siguen

muy por debajo de las cifras de 2019 y es improbable que las recuperen en el corto plazo. Así, los servicios de comidas y bebidas capitalizan la tercera parte de la creación de empleo en estos tres meses, con 161.600 ocupados más que en el primer trimestre, pero todavía necesitan recuperar una cifra similar para alcanzar los niveles prepandemia. Esta actividad va seguida de la construcción (con 63.000 nuevos trabajadores), seguidas de los servicios de alojamiento (49.400), la Administración Pública sin incluir la sanidad o la educación (29.800) o las actividades recreativas (29.500).

Sánchez prorroga hasta noviembre las medidas sociales frente a la crisis

EL PRESIDENTE HACE UN BALANCE TRIUNFALISTA DEL PRIMER SEMESTRE / Sánchez confía en que la vacuna y los fondos europeos impulsen el crecimiento económico y la salida de la crisis provocada por la pandemia.

M.Valverde. Madrid
El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer la prórroga hasta el 31 de octubre de todas las medidas de ayudas sociales a las familias más perjudicadas por la crisis económica y sus consecuencias por los efectos devastadores de la pandemia del coronavirus.

Por lo tanto, dentro de lo que el Ejecutivo denomina el *Escudo Social*, se mantendrán hasta entonces medidas como la suspensión de los desahucios de las familias que no tengan una vivienda alternativa donde poder ser acogidos. En relación con la vivienda también, se mantienen la moratoria en el pago de los alquileres y la prohibición a las compañías de servicios de que corten a estas familias la luz, el agua y el gas, por falta de pago.

El Ejecutivo también mantiene la prórroga de la consideración como servicios esenciales la protección y asistencia a las víctimas de violencia de género y la flexibilización temporal del uso del fondo público de educación y promoción de las cooperativas de enseñanza, con la finalidad de paliar los efectos de la pandemia en las escuelas. Además, la Seguridad Social mantendrá la compatibilidad de la pensión de jubilación con el salario de los profesionales de la sanidad que estaban retirados y han vuelto a ejercer para luchar contra la expansión del coronavirus.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, hizo ayer balance de su gestión en el primer semestre del año.

Sánchez anunció la prórroga del Escudo Social en el balance triunfalista que hizo ayer públicamente de su gestión durante el primer semestre del año.

No es baladí que la comparecencia pública del presidente coincidiese con la publicación de la Encuesta de Población Activa del segundo trimestre del año. El informe mostró un crecimiento de 465.000 empleos, con una reducción del paro de 110.000 personas. Con ello, Sánchez destacó que la ocupación total es de 19,6 millones de perso-

Sánchez resalta que España es el país que más vacuna y más crecerá de la Unión Europea

nas, y está en los niveles previos a la crisis, y con una tasa de paro del 15,2% de la población activa. Es decir, muy por debajo de los pronósticos más pesimistas, que situaban esta cifra entre el 20% y el 25%. Bien es verdad que todavía hay 430.000 personas en los Expedientes de Regulación

Temporal de Empleo (ERTE). Ver información en la página 22.

Con esta información, Sánchez terminó su exposición en el Palacio de la Moncloa, anunciando que iba a dar "un dato": "España es el primer país de la Unión Europea en vacunación [frente al Covid-19], la medalla de oro, con 25,6 millones de habitantes con la pauta completa", dijo el presidente, recordando los juegos olímpicos de Tokio, que se celebran estos días, y "será el primer país que más crezca [este año y el próximo]", como aca-

ba de subrayar el FMI. El Gobierno pronostica para 2021 un aumento del PIB del 6,5%, y del 7% para 2022.

El presidente confía absolutamente en el efecto combinado de la vacuna y de los fondos europeos de recuperación para la salida de la crisis "con una España modernizada, con mayor cohesión social y territorial". Precisamente, Sánchez recordó que el Gobierno entregará el próximo año, en conjunto, a las comunidades autónomas, 112.000 millones de euros como entregas a cuenta de su participación en

El Gobierno espera haber cumplido este año el 40% de su programa

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aseguró ayer que ha cumplido ya el 32,8% de los 1.463 compromisos que tenía pendientes desde el debate de investidura. Para final de año, cuando se haya sobrepasado ya el ecuador de la legislatura, Sánchez espera haber cumplido un 38,2% del programa. Así consta en el informe de balance semestral que, con el título 'Cumpliendo', presentó Sánchez en su comparecencia en el Palacio de la Moncloa para hacer balance del curso político que termina. Hay que recordar que entre las reformas pendientes está la parte más difícil de los cambios en las pensiones, y la controvertida derogación de la reforma laboral del PP. También falta el grueso de la reforma fiscal y la subida de los impuestos.

los ingresos del Estado. Esta cifra supone un incremento del 6,2% respecto a este año, y un récord histórico en este tipo de transferencias. Curiosamente, el anuncio de estas cuantías, adelantado el miércoles por la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, se produce en las vísperas de que Sánchez se reúna con los presidentes de todas las comunidades autónomas en Salamanca. Sólo se ausentará el presidente catalán, Pere Aragonès.

Editorial / Página 2

El mercado laboral se fortalece



Rafael Pampillón Olmedo

El INE publicó ayer la Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre del año, que muestra un fortalecimiento del mercado laboral. Crece la población activa, se genera mucho empleo (465.000 personas han encontrado trabajo). También baja el desempleo y la tasa de paro. Con todo, el empleo

sigue por debajo del nivel que tenía en el segundo trimestre de 2019 (por referirnos al dato anterior a la pandemia). Lo mismo sucede con el paro. España tenía 3,368 millones de desempleados en el segundo trimestre de 2019, frente a los 3,543 millones del mismo período de este año.

El paro se reduce

Sin embargo, después de la pandemia, el desempleo ha seguido un proceso, lento pero seguro, de reducción. Esta tendencia se inició en el cuarto trimestre de 2020. Durante

el segundo trimestre de 2021 el paro también bajó: 110.100 personas menos. Pero es una reducción muy alejada de la media de disminución (256.000 parados menos) en ese mismo trimestre de los años 2017, 2018 y 2019.

La reducción de los parados dio lugar a una disminución de la tasa de desempleo hasta el 15,25%. Aunque la tasa de paro efectiva (que incluye a los 207.000 trabajadores acogidos a un ERTe) fue del 16,4%. Unas tasas, tanto la oficial como la efectiva, que siguen estando por encima del 14%

del segundo trimestre de 2019.

Paro juvenil y temporalidad

Desgraciadamente, el paro juvenil (16-24 años) sigue siendo muy elevado, alcanzando el 38,4% (frente al 33,2% del segundo trimestre de 2019).

La buena noticia es que, durante el segundo trimestre, una parte de la juventud española encontró empleo (116.200 personas). Parece que la buena marcha de la economía, durante el trimestre pasado, ofreció a los jóvenes más oportunidades para

encontrar trabajo.

Junto al paro juvenil otro gran problema de la economía española es la temporalidad. Durante el segundo trimestre, tal como viene sucediendo en ese trimestre del año, los trabajadores con contratos temporales aumentaron (+305.000) más que los indefinidos (+98.000). Así, la tasa de temporalidad se redujo al 25%, frente al 26,4% del mismo trimestre de 2019. A pesar de esta positiva disminución, España sigue liderando los niveles de temporalidad de la OCDE y de la UE.

En definitiva, los datos conocidos ayer muestran una mejora en el mercado de trabajo, sobre todo: a) el aumento del empleo en el segundo trimestre de este año (465.000 personas más) y b) el fuerte crecimiento de los activos 1,2 millones respecto a hace un año y que habían abandonado el mercado laboral durante la pandemia.

Esto es un reflejo del buen comportamiento general de la economía española, incluido el crecimiento del PIB, tal como ha publicado hoy el INE.

La inflación aumenta

Sin embargo, una de las amenazas que puede impedir la sostenibilidad del crecimiento económico español es la negativa evolución de los precios. El INE informa de que la inflación en el mes de julio se situó en el 2,9%. Hay que remontarse a febrero de 2017 para encontrar una inflación mayor. Nuestros precios suben más que la media europea, lo que supone una pérdida de competitividad de nuestros productos y también una pérdida de poder adquisitivo para los consumidores. Las causas de las

actuales tensiones inflacionarias están provocadas por la subida de precios de los alimentos y los servicios propios de la temporada de verano. A ello se une la subida del precio del petróleo, que está aumentando el precio de los carburantes y de los costes del transporte.

No se debe olvidar que la inflación puede tener efectos negativos sobre el crecimiento económico y el empleo a medio plazo. Así, para agosto y meses sucesivos se espera una subida interanual del IPC que estará por encima del 3%. Lo que significa

que hay que estar alerta.

Para poder mejorar la evolución del mercado laboral y consolidar el crecimiento económico español hay que seguir aplicando políticas que contribuyan a: 1) estabilizar los precios y 2) flexibilizar y dinamizar el mercado de trabajo.

Conviene hacer estas apuestas de futuro: optar por la moderación salarial (no es momento para subir el salario mínimo, ni el sueldo de los funcionarios); aumentar la productividad y la empleabilidad, con una mayor adecuación de la formación

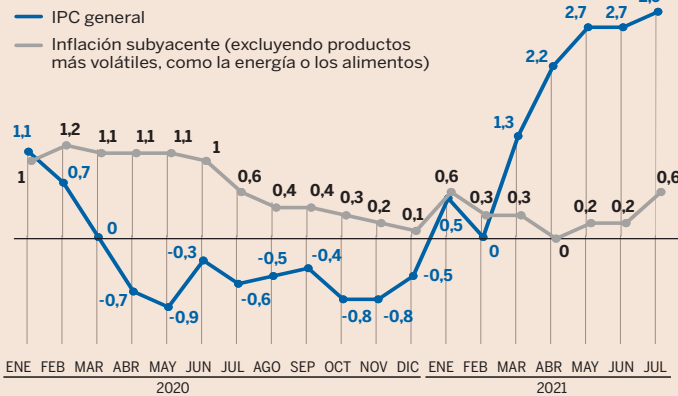
del capital humano a las necesidades de las empresas; establecer condiciones laborales diferentes para jóvenes en función de su cualificación (para reducir el paro juvenil) y, por último, seguir reformando la legislación laboral primando los contratos fijos, para disminuir la temporalidad.

No podemos resignarnos a seguir con esta inercia histórica de temporalidad y paro juvenil en el mercado laboral.

Profesor Emérito de la Universidad CEU-San Pablo

UNA NUEVA VUELTA DE TUERCA A LA INFLACIÓN

Variación anual, en porcentaje.



Expansión

Fuente: INE

La inflación sube al 2,9% en julio por gas, hoteles y alimentos

DOS DÉCIMAS MÁS QUE EN JUNIO/ Las subidas de los carburantes se filtran a otros productos y aceleran la tasa subyacente.

P. Cerezal, Madrid

Los precios sufren una nueva vuelta de tuerca en julio, después de los incrementos que se presencian desde marzo. El Índice de Precios de Consumo (IPC) se elevó un 2,9% en julio con respecto al mismo mes de 2020, de acuerdo con los datos que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que supone un incremento de dos décimas respecto al dato de junio. Este avance se ha debido fundamentalmente a "los servicios de alojamiento y el gas, cuyos precios aumentan este mes frente a las bajadas del año pasado", según destaca la oficina estadística en un comunicado. A esto hay que sumar también el efecto provocado por los alimentos y bebidas no alcohólicas, "que disminuyeron más en julio de 2020 que este mes", lo que provoca un aumento de la tasa interanual. En sentido contrario operó la electricidad, que se disparó en julio del año pasado y en junio del actual mientras que ahora se modera.

Este incremento, además, viene acompañado de una subida de la tasa de inflación subyacente, que se dispara del 0,2% al 0,6%. Este indicador no incluye carburantes, energía o alimentos, con el objetivo de reducir la volatilidad y apuntar a tendencias más só-

Las subidas de precios reducen el consumo y amenazan con elevar el gasto público

lidas, lo que muestra que los incrementos observados en los carburantes o la energía durante los meses atrás se estarían filtrando hacia otros productos. ¿Por qué? Porque el petróleo y sus derivados, así como la energía, son una parte fundamental de los costes del transporte y de la fabricación de numerosos productos. Además, a esto hay que sumar que los bienes industriales se encarecen a un ritmo del 15,4% en junio, su máximo desde 1983, debido a la subida de precios de materias primas y determinados bienes intermedios, lo que se acaba trasladando, en cierta medida, a los productos de consumo.

Sin embargo, lo que llama la atención de este último dato es que el incremento de precios se esté trasladando también a los servicios de alojamiento, donde los costes no han subido y donde la oferta disponible desborda ampliamente a una demanda que no se ha recuperado por completo. Aunque en el dato adelantado no se desglosan las cifras,

la estadística del mes anterior apuntaba a un incremento de los precios de los servicios de alojamiento del 6,1% respecto a 2020, algo que se podría achacar a que la demanda parece no depender tanto de los precios como de otras circunstancias, como es el caso de la existencia o no de restricciones a la movilidad.

Pronóstico

Además, las previsiones indican que la inflación podría seguir una tendencia alcista en los próximos meses. Por ejemplo, la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas) apostaba recientemente por una mayor subida del IPC en la recta final del año, llegando a alcanzar el 3,8% tanto en octubre como en noviembre. Esto puede ser una muy mala noticia para la economía. En primer lugar, un mayor incremento de los precios se traduce en una menor capacidad de compra, lo que merma el crecimiento del consumo. En segundo lugar, la subida de precios, unida a la actualización de sueldos públicos y de pensiones para evitar la pérdida de poder adquisitivo conlleva un aumento del gasto público que eleva el déficit de forma permanente y, además, refuerza las subidas de precios, al dar un nuevo impulso a la demanda.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

España crea 465.000 nuevos empleos en el segundo mejor trimestre de la historia

DATOS DEL INE PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE / El mercado laboral alcanza los 19.671.700 ocupados y se aproxima a las cifras previas a la crisis. Sin embargo, las cifras de empleo público siguen en máximos y el paro no cae con la misma intensidad.

Pablo Cerezal, Madrid
 El mercado laboral cerró el segundo trimestre del año con el segundo mayor ascenso de su historia, sólo superado por el crecimiento que tuvo lugar entre julio y septiembre del año pasado, con el desconfinamiento de la economía. De nuevo en esta ocasión el levantamiento de las restricciones sanitarias ha sido clave para impulsar la creación de 464.900 puestos de trabajo en el segundo trimestre del año con respecto al primero, de acuerdo con las cifras de la Encuesta de Población Activa publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Con ello, el mercado laboral alcanza los 19.671.700 ocupados, apenas 133.200 trabajadores menos que en el mismo periodo de 2019, antes de la crisis del coronavirus. Se trata de un dato muy positivo, ya que viene acompañado de un cierto crecimiento de las horas de trabajo que apunta a la recuperación de numerosos trabajadores desde el ERTE, con algunas provincias y actividades económicas que ya han recuperado las cifras de ocupación previas a la crisis. Sin embargo, también es necesario tomar las cifras con cautela, porque buena parte del empleo generado en este periodo es en el sector público, mientras que el privado sigue 378.300 puestos por debajo de las cifras anteriores a la pandemia, o se ha generado de forma coyuntural en sectores que se han visto favoreci-

dos por la situación sanitaria, pero cuyo avance se puede revertir en los próximos años. Entre abril y junio se crearon 464.900 puestos de trabajo, una cifra que duplica los incrementos en el mismo trimestre de cada uno de los diez años anteriores al estallido de la pandemia. Esta cifra supone un incremento del empleo del 5,7% que se ciemienta, principalmente, sobre el final de las restricciones sanitarias, la reapertura de diversas actividades y el mayor optimismo por la vacunación, que ha permitido liberar parte de la demanda embalsada el año pasado. Pero para ver la auténtica magnitud de este avance es necesario mirar también al incremento en las horas trabajadas, que suma otro 2%. Con ello, las jornadas equivalentes a tiempo completo suben un 7,7% respecto al arranque del año, lo que convierte a este trimestre en el segundo mejor periodo de la serie histórica, aunque en esto han jugado un papel fundamental no sólo el menor número de trabajadores en ERTE, sino también "la menor incidencia de las vacaciones, la reducción de las ausencias por enfermedad y del paro parcial por razones técnicas o económicas", señala el INE. Con ello, además, el número de desempleados se ha reducido en 110.100 personas entre abril y junio, hasta los 3.543.800 desempleados, con lo que la tasa de paro se reduce en siete décimas, hasta el 15,3%. Sin embargo, hay que

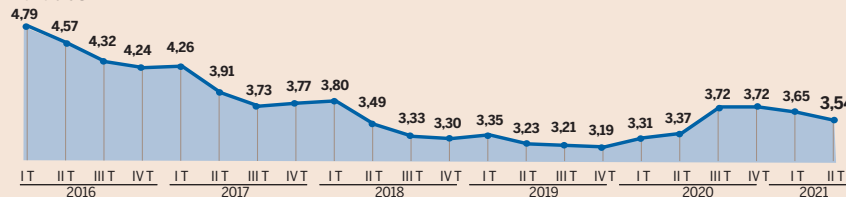
UNA RECUPERACIÓN CASI COMPLETA

En millones de personas

> Ocupados



> Parados



Expansión

Fuente: INE

7,7%
 Jornadas

El empleo equivalente a tiempo completo creció un 7,7% entre abril y junio, ya que el aumento del número de ocupados se vio reforzado por el incremento de las horas trabajadas.

90%
 Empleo perdido

Si en 2020 se llegaron a destruir 1.197.700 empleos tras el estallido de la pandemia, ahora ya se ha recuperado el 88,9% de esta cifra, pero algunos sectores están muy por debajo de esta cifra.

245.100
 Sector público

El sector público cuenta con 245.100 empleos más que en 2019, en parte por las necesidades sanitarias o de gestión de las prestaciones, mientras que el privado pierde 378.300 puestos de trabajo.

1,16
 Millones

1.157.900 de hogares siguen teniendo a todos sus miembros en paro, 9.100 hogares más que antes de la crisis, lo que muestra que la recuperación del empleo no alivia la situación social.

destacar que la caída del desempleo es de apenas una cuarta parte del aumento del paro, lo que se puede deber a la mayor incorporación de personas a la búsqueda de

empleo, alentados por las mayores posibilidades en esta fase de la recuperación.

De hecho, hay motivos para poner en tela de juicio el vigor de este crecimiento. El principal

es la composición de esta creación de empleo, ya que, aunque el empleo privado ha sido el gran protagonista del empujón entre abril y junio, sumando nueve de cada diez

nuevos empleos respecto al primer trimestre del año, también hay que tener en cuenta que el público tenía poco margen de crecimiento, porque ya se encuentra en

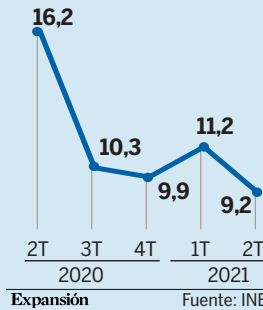
Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El teletrabajo se reduce del 16,2% al 9,4% en un año

Las empresas mantienen la vuelta a la oficina de forma progresiva. En el segundo trimestre del año, el número de ocupados que trabajaron desde su domicilio más de la mitad de su jornada se redujo a 1.849.600, el 9,4% del total. Esto es, 1,8 puntos menos que en el trimestre anterior y 6,8 enteros menos que en el mismo periodo de 2020, aunque las cifras todavía duplican las existentes antes del estallido de la pandemia (4,8%). Esta reducción se debe a tres factores. El primero es que numerosas empresas están implementando ya planes de vuelta a la oficina, aunque sea con horarios más flexibles y parte de la jornada en el domicilio particular. El segundo, que el avance de la vacunación, que se ha acelerado a partir de abril, está facilitando este proceso, al reducir el riesgo de esta reincorporación. Además, la disminución del número de

TELETRABAJO

Porcentaje de ocupados que teletrabajan al menos la mitad de su jornada laboral.



contagios en estos meses también ha jugado un papel en esta dirección. Y el tercero es que la mayor parte de los empleos creados en este segundo trimestre se han generado en sectores donde no es posible el teletrabajo, como la hostelería, lo que hace que el porcentaje de teletrabajadores se reduzca significativamente en los últimos meses.

máximos históricos, con 3.439.600 ocupados. Esto es, 245.100 puestos de trabajo más que antes de la crisis, cuando el sector privado, que crece más por el efecto rebote, todavía se encuentra con 378.300 empleos menos que en 2019. Por ello, el dato de que se ha recuperado el 90% del empleo perdido durante la crisis no es tan positivo como parece a primera vista. Los datos por sectores, además, revelan que buena parte de la creación de empleo se debe al rebote de actividades muy afectadas por la pandemia que han recuperado buena parte de su actividad entre abril y junio, pero que siguen

muy por debajo de las cifras de 2019 y es improbable que las recuperen en el corto plazo. Así, los servicios de comidas y bebidas capitalizan la tercera parte de la creación de empleo en estos tres meses, con 161.600 ocupados más que en el primer trimestre, pero todavía necesitan recuperar una cifra similar para alcanzar los niveles prepandemia. Esta actividad va seguida de la construcción (con 63.000 nuevos trabajadores), seguidas de los servicios de alojamiento (49.400), la Administración Pública sin incluir la sanidad o la educación (29.800) o las actividades recreativas (29.500).

millones registradas en el mismo  centrando su presencia en 14 paí- del ámbito químico.

El precio de la gasolina alcanza máximos de 2014

Llenar el depósito de gasolina en la operación salida cuesta 13,4 euros más que hace un año

A. Tejero MADRID.

Llenar el depósito de gasolina en la operación salida de agosto cuesta 13,4 euros más que hace un año, cuando se había recuperado la movilidad tras el primer estado de alarma, mientras que repostar el gasóleo es 11 euros más caro que hace un año, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE).

El precio de la gasolina y el gasóleo se mantienen con respecto a la semana anterior, con una media de 1,408 euros por litro y 1,263 euros

por litro, respectivamente. La gasolina no registra un precio superior desde septiembre de 2014, después de que a mediados de julio rompiera la barrera de los 1,4 euros el litro. El gasóleo, por su parte, se sitúa a niveles de mayo de 2019, cuando alcanzó los 1,26 euros el litro.

Para encontrar una explicación factible a este hecho, desde la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) explican que la expectativa de la recuperación de la demanda ha provocado que el precio de los combustibles haya vuelto a una senda alcista, pese al acuerdo alcanzado el pasado 18 de julio por los países productores de la OPEP.

Dicho acuerdo permitió recortar el precio de los combustibles du-

rante unos días, pero con la progresiva relajación de las medidas de confinamiento, la remontada de la economía mundial y el avance de la vacunación, los consumos han ido recuperándose y el precio del

El precio del gasóleo se sitúa a niveles de mayo de 2019, cuando alcanzó los 1,26 euros el litro

barril ha ido recuperándose de manera progresiva. Asimismo, el aumento del precio del barril de Brent ha tenido su reflejo en las cotizaciones de los mercados internacio-

nales de gasolina y gasóleo, es decir, en el coste de la materia prima al por mayor, que es la referencia que tiene reflejo directo en los precios de los carburantes en el surtidor, apuntan desde la AOP.

Desde la asociación explican que la razón de la subida de los precios de los carburantes en el surtidor es la subida del precio del crudo, así como de las cotizaciones internacionales de la gasolina y el gasóleo por el aumento de la demanda de crudo ante el avance de la vacunación. Además, recuerda que comparar las variaciones porcentuales entre la cotización y el crudo

De esta manera, según los datos del Boletín Petrolero de la UE, la gasolina cuesta un 21% más que hace un año, mientras que el precio del gasóleo ha experimentado un

alza del 18,8% en comparación con las mismas fechas del ejercicio anterior. Así, llenar un depósito medio de 55 euros con gasolina en la operación salida cuesta 77,44 euros, mientras que si se reposta gasóleo, el precio es de 69,465.

Esto supone gastarse, si se hace con gasolina, casi 4,5 euros más que hace dos años, en el mundo prepandemia, y 13,4 euros más que en el verano de 2020. En el caso del gasóleo, repostar un depósito de 55 euros cuesta en torno a 2,8 euros más que en 2019 y 11 euros más que en 2020.

En lo que va de año, la gasolina ha subido un 19% y el gasóleo lo ha hecho un 18,2%, mientras que si se compara con hace un mes, ambos carburantes son un 1,8% y 1,36% más caros, respectivamente.

Entrevista Vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Nadia Calviño

“La reforma laboral debe europeizar el mercado de trabajo español y limitar el contrato temporal”

Aboga por “retomar la senda de subida del salario mínimo, pero sin poner en riesgo el crecimiento y el empleo” ▶ Defiende que el Gobierno ha evitado otra crisis financiera y el cierre innecesario de miles de empresas


 J. A. VEGA / J. PORTILLO
MADRID

Como ministra de Economía, mi objetivo no es lograr un frío número en una u otra macromagnitud, sino mejorar la calidad de vida de mis conciudadanos, reforzar el Estado del bienestar y seguir con la línea de progreso que España ha logrado desde la llegada de la democracia”, asegura Nadia Calviño (A Coruña, 1968), recién ascendida a vicepresidenta primera del Gobierno. La titular de la cartera de Asuntos Económicos y Transformación Digital defiende que el Ejecutivo ha acertado en su respuesta a la pandemia, lo que explica la “fuerte recuperación” económica que ha comenzado. “Hemos dado una respuesta distinta a esta crisis y eso explica que la salida sea diferente de la anterior”, sostiene, avisando de que ahora toca abordar reformas que nos acerquen más a la UE.

¿Su reciente disposición a subir el salario mínimo interprofesional (SMI) en otoño es firme? El Gobierno está comprometido con la mejora de las condiciones laborales y la subida del SMI. En tres

años lo hemos subido un 30% y en la legislatura el objetivo es alcanzar el 60% del salario medio. Esa senda se ha visto lamentablemente truncada por la pandemia. Mi deseo es que cuanto antes podamos retomarla, pero sin poner en riesgo el crecimiento económico y la creación de empleo. Tenemos que seguir tomando las decisiones correctas en el momento adecuado.

¿Está consolidada la generación de empleo como para aprobar una nueva subida del SMI?

Todos los datos apuntan a que desde marzo se aceleró el crecimiento y que la economía española está claramente en una fase de fuerte recuperación, de manera muy especial en el ámbito del mercado de trabajo. Se han recuperado nueve de cada 10 puestos perdidos por la pandemia y quedan unos 450.000 trabajadores por reincorporarse de los ERTE o por encontrar un trabajo. Vamos a ver cómo evoluciona la campaña de verano, si en el otoño recuperamos el nivel de empleo previo a la pandemia sería el momento para ver si podemos continuar la senda de aumento del SMI.

El comité de expertos propuso un alza de 12 a 19 euros en 2021. ¿Lo ve una cifra prudente?

Consultaremos a los agentes sociales, a los representantes de los trabajadores pero también a los de los empresarios.

La CEOE ha sido muy crítica con una posible subida, ¿no temen que un alza del SMI complique la relación con la patronal?

La sociedad, incluyendo a los empresarios, es consciente de que tenemos que aprovechar la recuperación económica para reducir la desigualdad. La creación de empleo de calidad y la mejora de las condiciones laborales y salariales, empezando por el SMI, es la combinación más potente para reducirla. Los agentes sociales han dado muestras de una gran responsabilidad. Vamos a seguir con un diálogo positivo, aunque eso no quiere decir que las negociaciones no vayan a ser complejas. Son temas muy importantes y sensibles, pero hay una ventana de oportunidad histórica para hacer las reformas que nuestro país necesita, y los agentes sociales son conscientes. El Plan de Recuperación exige que todos rememos en la misma dirección. Es el momento de la unidad.

La unidad del diálogo social parece lejana en la reforma laboral, ¿qué límite hay para pactarla?

“La carrera fiscal a la baja nos empobrece”

▶ **Impuestos.** “La carrera fiscal a la baja nos empobrece a todos”, advierte la vicepresidenta económica del Gobierno, que confía en que el G-20 llegue a un acuerdo definitivo en octubre para impulsar un nuevo marco tributario internacional. Este incluirá un tipo mínimo de Sociedades del 15% que el Ejecutivo decidirá si impulsar ya en 2022 en función del calendario de avances. En cuanto a la supresión de la tasa Google nacional a la que obliga el pacto, Nadia Calviño asume que no se abordará hasta que esté en marcha “un sistema realmente eficaz” para que los gigantes digitales tributen donde operan.

▶ **Inflación.** Calviño, que ve el alza de la inflación como un fenómeno transitorio, defiende como solución a corto plazo la rebaja de la factura de la luz y, a largo, confía en “una transición ecológica justa que no haga recaer los costes sobre los ciudadanos”.

Tenemos que llegar a un acuerdo de aquí a final de año. Es urgente porque necesitamos encauzar bien la recuperación económica para que se cree empleo de calidad y ello requiere que tengamos seguridad jurídica para trabajadores y empresas. El objetivo general ha de ser europeizar el mercado laboral español, terminar con las anomalías que nos sitúan por detrás del resto de países europeos en desempleo juvenil, temporalidad, precariedad, rotación de contratos... Un mercado laboral precario no incentiva la inversión en capital humano, lastra la productividad y el crecimiento.

¿Qué medidas concretas prevé? Tenemos que llegar a acuerdos que simplifiquen los contratos laborales, limitando el uso de los temporales a las actividades que de verdad tengan ese carácter y haciendo del contrato indefinido el habitual. Hay que regular para eliminar la precariedad, como con los repartidores de las plataformas digitales, las subcontratas, etc. Y modernizar la negociación colectiva.

¿Abarataría el coste del despido? En nuestra hoja de ruta, el tema del coste del despido no es uno de



PABLO MONGE



Un mercado laboral precario no incentiva la inversión en capital humano y lastrada la productividad y el crecimiento



La ayuda europea aportará dos puntos anuales al PIB durante su ejecución y elevará el crecimiento potencial sobre el 2%



La reforma de la Ley Concursal saldrá a audiencia pública tras el próximo Consejo de Ministros. El marco será moderno y ágil

los elementos prioritarios desde el punto de vista de la negociación.

¿Habrà otra prórroga de los ERTE en septiembre? ¿Se enlazarà con los nuevos ligados a formación?
En este momento tenemos unos 340.000 trabajadores cubiertos. Vamos a ver cómo está el mercado laboral en septiembre para estimar las necesidades. En todo caso, las medidas extraordinarias de respuesta a la pandemia se van centrando cada vez más en los sectores todavía limitados. Tendremos que encauzar el fin de los ERTE para que haya una transición hacia un régimen permanente que proporcione flexibilidad y estabilidad.

¿Cuándo retirarán los escudos desplegados para que la economía vuelva a caminar sola?
El mensaje unánime de todos los organismos internacionales es que hay que evitar retirar de forma prematura las políticas de impulso a la recuperación. Esto no quiere decir que no tengamos que ir adaptando esas medidas y es lo que hemos hecho en los ERTE, incentivando la recontratación de trabajadores; en los avales del ICO, ampliando los periodos de madurez y carencia; con las ayudas directas, para pre-

venir un deterioro de los balances de las empresas; o con la reforma concursal. Hemos tomado medidas ágiles y eficaces en el corto plazo pero sin perder de vista el medio y el largo plazo, con la convicción de que España saldrá de esta pandemia de la mejor forma posible.

¿Hay riesgo de que las medidas mantengan vivos empleos y empresas que no sobrevivirán?

Tenemos que encauzar la transición de manera que se proteja a los trabajadores y a las empresas que todavía lo necesitan sin frenar la necesaria reestructuración económica de las empresas inviables a largo plazo. Pero la magnitud de los asuntos pendientes es incomparable con la que podría haber sido de no haber tomado todas estas medidas desde marzo de 2020.

¿Es alta la morosidad en los créditos avalados por el ICO?

Por ahora estamos viendo niveles de mora muy poco significativos. Entre avales del ICO, moratorias y ayudas directas se ha conseguido prácticamente contrarrestar el potencial impacto negativo de la pandemia sobre la solvencia empresarial. La mejor muestra es que no se ha producido una crisis financiera.

Frente empresarial: de Plus Ultra a la opa sobre Naturgy

La vicepresidenta económica defiende que todas las peticiones de asistencia al fondo de recapitalización de compañías que gestiona la SEPI conllevan un "análisis cuidadoso" que "garantiza la igualdad de trato entre todas las empresas", incluyendo el polémico caso del préstamo a la aerolínea Plus Ultra, en vilo por orden judicial. "Cumpliremos las sentencias judiciales, pero no prejuzgaré", pide, defendiendo que "de acuerdo con todos los informes que obran en el expediente, reunía los requisitos para el crédito".

En cuanto a la decisión pendiente del Ejecutivo sobre la opa del fondo australiano IFM sobre Naturgy, Nadia Calviño se limita a decir que "el Gobierno decidirá en tiempo y forma". "La empresa no está paralizada, como demuestra el hecho de que ha presentado plan estratégico", aduce.

¿Habrà una avalancha de concursos cuando venza la moratoria vigente hasta fin de año?

La moratoria de la obligación de declaración de concursos no ha impedido la reestructuración y los concursos de las empresas que no son viables pero ha evitado una sucesión de quiebras o cierres empresariales artificiales o innecesarios de empresas solventes, que hubiesen destruido valor económico y social. En los próximos meses tenemos que impulsar la reforma concursal, que espero salga a audiencia tras el próximo Consejo de Ministros, para tener un marco más moderno que agilice trámites.

¿Por qué el paquete de ayudas directas no llega a las empresas?

Nosotros hemos transferido los 7.000 millones a las comunidades y no hay ningún obstáculo que dificulte la canalización de los fondos a las empresas. Las que más fondos han recibido, Baleares y Canarias, van muy avanzadas y su previsión es ejecutarlas plenamente. Se espera que los fondos empiecen a llegar a las empresas la próxima semana.

¿Cuándo recibirá España las primeras ayudas europeas?

Estamos pendientes de la firma del acuerdo de financiación antes de

final de mes, para que en verano se produzca la primera transferencia de 9.000 millones de prefinanciación. Pero no hemos dejado de actuar esperando los fondos. Se han transferido 7.000 millones a las comunidades; se han abierto licitaciones, como en el ámbito ferroviario; hemos lanzado manifestaciones de interés; y en la segunda parte del año se acelerará el despliegue de las inversiones. Y no hemos parado el ritmo de las reformas con la ley de cambio climático; la de formación profesional; la reforma de la justicia; la ley de startups; o la de creación de empresas y crecimiento empresarial.

¿Cuánto aportará la ayuda europea al crecimiento del PIB?

Unos dos puntos porcentuales anuales en el periodo de ejecución. A medio plazo, un crecimiento potencial incluso por encima del 2%.

El PIB español ya crecía un 2% anual antes de la pandemia, ¿no es un objetivo poco ambicioso?

Sí, pero no era sostenible en el tiempo, que es el objetivo central del Plan de Recuperación. Eso nos daría margen para tener un crecimiento fuerte y sostenido en el medio plazo y, con ello, seguir avanzando en términos de bienestar.

Las autonomías contarán con 15.700 millones menos en 2022

► Cataluña y Madrid son las que verán más reducidos los fondos disponibles para gastar

D. C.
MADRID

La reforma del sistema de financiación autonómico es un melón todavía por abrir. El miércoles se celebró una nueva reunión del Consejo de Política Fiscal y Financiera en la que, otra vez, este asunto quedó fuera del orden del día. La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, se encargó de transmitir a las regiones que las entregas a cuenta el año que viene serán récord, que se abonará la liquidación del IVA de 2017 y que 'perdonará' los cobros indebidos de 2020; todo buenas noticias. Sin embargo, estos anuncios a bombo y platillo esconden un sabor agri dulce: en realidad, los territorios tendrán 15.737 millones de euros menos para gastar el año que viene en comparación al presente; 10.736 millones menos procedentes del Estado, mientras que los otros 5.001 millones son de dinero indisponible.

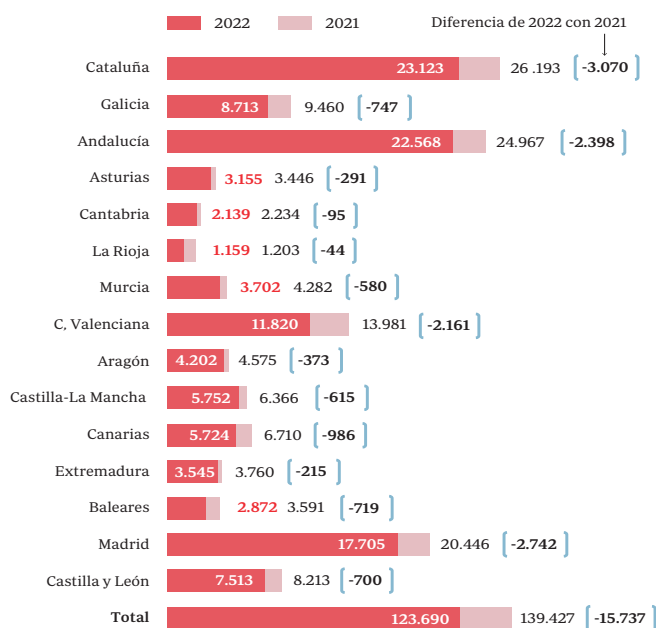
Este 2021 las autonomías tendrán para gastar 139.427 millones de euros, entre todos los conceptos, según cálculos realizados por fuentes autonómicas. Para 2022, la cifra se verá rebajada hasta los 123.690 millones, con notables diferencias entre territorios.

Cataluña, con 3.070 millones menos, será la más damnificada, seguida de la Comunidad de Madrid con 2.742 millones. El top 3 lo cierra Andalucía, que tendrá para desembolsar 2.398 millones menos en 2022 en comparación al ejercicio 2021. Los cálculos han sido realizados tomando en consideración las entregas a cuenta de cada año y las liquidaciones pendientes; el dinero que 'perdonará' Montero el año que viene; el pago del IVA de 2017; la partida del Fondo Covid; y la indisponibilidad de las cuantías de déficit que se exigen para cada uno de los años.

La ministra Montero recalcó en el Consejo de Política Fiscal que las entregas a cuenta que realizará en 2022 serán récord: «La mejora de las entregas a cuenta es un reflejo de la recuperación económica y una señal de que las medidas que implantó el Gobierno para proteger rentas y empleos han surtido efecto y han permitido una reactivación de la economía». Quedan en 112.213 millones, un 6,3% más en interanual. La gran diferencia llega al contabilizar las liquidaciones: en 2021 se percibirán las de 2019, ya que se entregan con dos años de retraso, y ascienden a 9.055 millones; en 2022, las liquidaciones correspondientes a 2020

Recursos del Estado para las comunidades autónomas

Cifras en millones de euros



Ch. García / ABC

son negativas y eso precisamente es lo que va a condonar Hacienda, 3.900 millones según sus cálculos.

En las partidas que recibirán las autonomías este año hay que sumar el Fondo Covid, de 13.486 millones, aunque a ello hay que restarle lo correspondiente a los regímenes forales que quedan fuera del sistema. En 2021 se perciben estos fondos... pero no será así, previsiblemente, en 2022. Para el año que viene se espera no tener que recurrir a mecanismos extraordinarios de financiación como este para hacer frente a los retos de la pandemia. Es más, para 2022 el Gobierno, tal como figura en el Programa de Estabilidad, confía en suprimir todas las ayudas laborales puestas en marcha por la crisis, por ejemplo. En suma, sin el Fondo Covid, lo que se recibe también es menor, aunque se sume artificialmente el IVA liquidado tarde de 2017 (3.100 millones, finalmente).

Por último, entre las partidas que dejarán menos margen para gastar a las autonomías está el déficit. La dife-

Recibirán 10.700 millones menos del Estado en 2022 por las liquidaciones de las entregas a cuenta y el dinero del Fondo Covid

rencia entre la tasa de referencia de 2021 y la de 2022 arroja que las comunidades tendrán 5.001 millones de dinero indisponible, es decir, dinero que no podrán gastar.

Aun así, las cifras de déficit tanto del Estado, como de las autonomías, como de los ayuntamientos, como de la Seguridad Social no son compromisos, ni están sujetas a vigilancia. Son tasas de referencia, como confirma Hacienda, al estar suspendidas las reglas fiscales. Hasta 2023, como prevé Bruselas, no se habría de volver a unas reglas fiscales para poner límites a los números rojos y el endeudamiento.

Con todo, la ministra Montero destacó que el hecho de que no existan objetivos de estabilidad no es incompatible con reducir el déficit público. Por ello, en la reunión instó a continuar por esa senda a medio plazo.

Más allá de ello, estos cálculos podrían quedar en nada para el caso de que los Presupuestos Generales del Estado de 2022 no se aprobaran. El Ministerio de Hacienda liga la entrega de los 3.100 millones de IVA y los 3.900 millones de euros que 'perdona' por las entregas a cuenta de 2020 a que las cuentas del año que viene salgan adelante. Una condición que deja a las comunidades atadas en este sentido y con 7.000 millones de financiación en el aire.

| | |
|-------------|------------------|
| Publicación | ABC Nacional, 31 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 121 283 |
| Difusión | 83 609 |
| Audiencia | 394 000 |

| | |
|-----------------|--------------------------------|
| Fecha | 30/07/2021 |
| País | España |
| V. Comunicación | 20 142 EUR (23,915 USD) |
| Tamaño | 134,28 cm ² (21,5%) |
| V.Publicitario | 8710 EUR (10 342 USD) |

INFLACIÓN

El IPC adelantado cierra julio en el 2,9% por los alojamientos y el gas natural

J. G. N. MADRID

El Índice de Precios de Consumo (IPC) cayó un 0,7% en julio en relación al mes anterior y situó su tasa interanual en el 2,9%, dos décimas por encima de la de junio, según el indicador adelantado publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con este dato, el IPC interanual encadena su séptima tasa positiva consecutiva y continúa en sus niveles más altos desde 2017.

Según Estadística, en el dato interanual de julio influyeron sobre todo los servicios de alojamiento y el gas, cuyos precios aumentaron este mes frente a las bajadas del año pasado, y los alimentos y bebidas no alcohólicas, que disminuyeron más en julio de 2020 que este mes.

En el caso del gas natural, las tarifas reguladas subieron casi un 4% de media desde el día 1 de este mes. También se han encarecido los carburantes. Destaca también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de la electricidad, frente al aumento registrado en julio del año pasado.

En tasa mensual, el IPC retrocedió un 0,7% en julio, tras sumar cuatro meses consecutivos de ascensos.

El INE publicará los datos definitivos del IPC de julio el próximo día 13 de agosto.

El secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Gonzalo García Andrés, cree que el incremento observado en el Índice de Precios al Consumo (IPC) en tasa interanual es un «repunte temporal», aunque ha asegurado que desde el Ejecutivo siguen su evolución «con mucha atención».

¿A quién beneficia?

El incremento de la inflación a casi el 3% beneficia a todos aquellos, especialmente las administraciones, que tienen mucha deuda, ya que la inflación diluye la misma.

Asimismo, Hacienda recauda más, ya que si suben los precios, ciudadanos y empresas pagan más por el IVA.

Por el contrario, perjudica a los asalariados, pues pierden poder adquisitivo salvo que tengan cláusulas de revisión en sus convenios. Es lo que sucede con los pensionistas, que tienen garantizada la revisión al final de año.

También perjudica a los ahorradores e inversores porque las inflaciones altas se comen los intereses. Y en general, a la competitividad, pues aumentan los costes.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

L'économie américaine a déjà retrouvé son niveau d'avant la crise

CONJONCTURE Même si le chiffre est en deçà des prévisions, la croissance aux Etats-Unis a été robuste au deuxième trimestre avec une hausse de 6,5 % sur douze mois. La bonne nouvelle est que le PIB repasse au-dessus de son niveau de mars 2020 : les pertes causées par la pandémie ont déjà été effacées. L'économie a été tirée par la consommation des ménages qui ont bénéficié des chèques généreux du gouvernement et de l'ouverture totale des commerces. Mais l'inflation s'installe avec une hausse des prix qui a atteint 5,4 % en juin. La progression du variant Delta rend en outre les prochains mois très incertains. // **PAGE 6**

L'économie américaine a retrouvé son niveau d'avant la crise

- La croissance s'est établie à 6,5 % au deuxième trimestre, grâce à une consommation soutenue.
- C'est en deçà des prévisions mais cela permet à l'économie américaine de faire mieux qu'en février 2020.

AMÉRIQUE DU NORD

Nicolas Rauline
@nrauline
— Bureau de New York

Le Covid-19 est toujours là, mais l'économie américaine a retrouvé son niveau d'avant la pandémie. Selon la première estimation du Bureau d'analyse économique, la croissance s'est établie à 6,5 % au deuxième trimestre – très légèrement supérieure au trimestre précédent, à 6,3 % – au moment où les vaccinations s'intensifiaient et où les restrictions étaient peu à peu levées. Comparée au trimestre précédent, la croissance est de 1,6 %. Les chiffres publiés sont un peu en deçà des prévisions des économistes, qui tablaient sur une croissance de 8,4 % en rythme annuel. Mais pour la première fois depuis le début de la crise, le produit intérieur brut dépasse son niveau de mars 2020 : les pertes ont déjà été effacées.

L'économie a été tirée par la consommation des ménages. Entre avril et juin, les Américains ont pu consommer à des niveaux similaires à ceux d'avant la crise, leur pouvoir d'achat ayant été soutenu par des chèques de 1.400 dollars envoyés aux foyers par le gouvernement fédéral et par l'épargne générée durant les confinements. L'offre était aussi supérieure, avec la réouverture totale des commerces.

Des menaces croissantes

La croissance devrait rester élevée dans la deuxième moitié de l'année, notamment grâce aux créations d'emplois. « Nous devrions connaître cette année le rythme de croissance le plus élevé depuis longtemps », a affirmé mercredi le président de la Fed, Jerome Powell. Mais les économistes s'attendent à ce que le pic ait été atteint lors du deuxième trimestre. Le rythme devrait ensuite s'atténuer, d'autant que plusieurs menaces pèsent sur le pays.

L'inflation semble d'abord s'intensifier, et même accélérer. La hausse des prix a atteint 5,4 % en juin, en rythme annuel, après s'être établie à 4,2 % en avril et 5 % en mai. Il s'agit du trimestre le plus élevé depuis 1982. « L'inflation pourrait être plus élevée et plus persistante que ce que nous attendons », a convenu Jerome Powell mercredi, pour la première

fois, même s'il persiste à penser qu'elle est due à des phénomènes transitoires.

La pandémie a aussi mis sous pression les chaînes d'approvisionnement. La situation s'est détériorée dans certains pays et de nombreuses entreprises n'ont pu faire face à la reprise subite de la demande. Certains secteurs sont aussi confrontés à une pénurie de main-d'œuvre. Les salariés américains se retrouvent parfois en position de force et n'hésitent plus à quitter leur emploi quand ils ne sont pas satisfaits des conditions. Certains se mettent en retrait du marché de l'emploi pour pouvoir garder leurs enfants, encore scolarisés à distance, ou parce qu'ils peuvent s'appuyer sur des aides fédérales pour les chômeurs – qui prendront fin, pour la plupart, en septembre.

La croissance devrait rester élevée dans les prochains mois, mais l'inflation et le variant Delta renforcent les incertitudes.

Enfin, la progression du variant Delta rend les prochains mois très incertains. Les centres de prévention des maladies (CDC) ont recommandé aux personnes vaccinées de porter de nouveau le masque dans les endroits publics fermés, afin de stopper la propagation du variant. Certains Etats pourraient imposer de nouvelles restrictions, face à la hausse du nombre d'hospitalisations, ce qui ralentirait la reprise. Les foyers pourraient, eux, mettre un frein à leurs dépenses, notamment sur les voyages et les loisirs, face aux nouvelles menaces.

Pour le moment, la confiance des ménages reste néanmoins élevée. En juillet, elle a atteint son plus haut niveau depuis février 2020, selon le Conference Board. Et le niveau de fréquentation des aéroports et des hôtels n'a pas fléchi depuis l'apparition du variant. Cette semaine, le FMI a relevé ses prévisions de croissance annuelle, à 7 % pour les Etats-Unis. L'économie américaine pourrait aussi être portée par les plans de relance de Joe Biden, dont des mesures pour rénover les infrastructures, actuellement en débat au Congrès. ■

La croissance des Etats-Unis

Variation trimestrielle du PIB, en %



« LES ÉCHOS » / SOURCE : DÉPARTEMENT DU COMMERCE / PHOTO : AFP

Les grandes entreprises s'attaquent à des chantiers stratégiques

PROJETS Pour consolider le rebond en cours, plusieurs grands groupes ouvrent des chantiers stratégiques qui devront payer dans quelques années. Fragilisé sur le marché espagnol, Orange prend le taureau par les cornes. Distancé par Boeing sur le marché du fret aérien, Airbus annonce un avion cargo. Critiqué pour sa gouvernance, Danone va renouveler la quasi-totalité de son conseil d'administration. STMicroelectronics rejoint l'initiative européenne pour doper l'industrie des semi-conducteurs. Seul EDF est contraint de reporter à plus tard une indispensable réforme. // **PAGES 15 À 17**

L'embellie se confirme pour les grands de l'industrie

TotalEnergies, ArcelorMittal ou encore Saint-Gobain redressent leurs comptes grâce à la reprise de l'activité. Avec de belles perspectives pour le reste de l'année.

Anne Feitz, Myriam Chauvot et AFP

● TOTALENERGIES CONFIRME SON RETOUR AUX BÉNÉFICES

Le groupe pétrolier français profite de la remontée du cours des hydrocarbures. « TotalEnergies a bénéficié d'un marché du pétrole et du gaz en hausse de, respectivement, 13 % et 28 % sur un trimestre », a résumé le PDG, Patrick Pouyanné. Alors qu'il avait enregistré une perte de près de 8,4 milliards de dollars au deuxième trimestre 2020, TotalEnergie affiche un bénéfice net de 2,21 milliards sur cette même période de 2021. Sur les six premiers mois de l'année, le résultat grimpe à 5,5 milliards de dollars (4,6 milliards d'euros).

Les actionnaires vont toutefois devoir se montrer patients : une forte augmentation du dividende « ne serait pas raisonnable », a prévenu Patrick Pouyanné.

● ARCELORMITTAL PLEINEMENT RÉTABLI

Après une plongée dans le rouge l'an dernier, le géant mondial de l'acier a retrouvé une forme olympique début 2021. Il a annoncé ses « meilleurs résultats semestriels depuis 2008 », ayant dégagé un

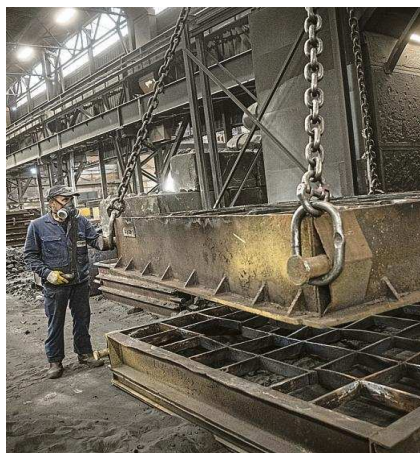
excédent brut d'exploitation (Ebitda) de 8,3 milliards de dollars et un résultat net de 6,3 milliards. Une santé retrouvée liée à la hausse de la demande d'acier, qui devrait se poursuivre sur la deuxième moitié de l'année, estime-t-il. Le sidérurgiste a aussi relevé ses objectifs en matière de réduction d'émissions de CO₂. Il mise désormais sur -35 % en Europe d'ici à 2030 (contre -30 % jusqu'à présent), et sur -25 % dans le monde. Le groupe a annoncé 10 milliards de dollars d'investissement pour y parvenir, dont « un gros tiers » d'ici à 2025.

Il a dévoilé il y a quelques semaines un grand projet basé sur l'injection d'hydrogène vert à Gijón, en Espagne, où il va investir 1 milliard d'euros pour faire de l'usine la première aciérie sans aucune émission de carbone dans le monde.

● SANOFI REVOIT SES PRÉVISIONS À LA HAUSSE

Le géant français de la pharmacie est l'un des rares à voir ses bénéfices se contracter par rapport à la même période l'an dernier. Mais le résultat net de 9,3 milliards d'euros obtenu au premier semestre 2020 avait été gonflé par les 7,2 milliards dégagés par la vente d'une grande partie des actions Regeneron détenues par le groupe.

Cette année, celui-ci totalise 2,8 milliards de résultat net sur six mois, et s'appuie sur des ventes en hausse. Elles sont notamment soutenues par le Dupixent : le médicament phare de la stratégie du groupe, utilisé, entre autres, dans la dermatite atopique et l'asthme, a généré sur six mois un chiffre



Les ténors du secteur industriel profitent de la reprise de la croissance en France comme dans le monde.

d'affaires de 2,2 milliards d'euros, en hausse de 51 % sur un an.

Fort de ces résultats, le laboratoire, qui développe deux vaccins contre le Covid-19, a révisé à la hausse ses perspectives pour 2021. Le bénéfice net par action des activités (BNPA), indicateur clé pour Sanofi, est désormais anticipé en hausse de 12 % à taux de change constants.

● SAINT-GOBAIN SURFE SUR LE BOOM DES TRAVAUX

L'année 2021 s'annonçait faste pour Saint-Gobain et tient ses promesses, grâce à la frénésie de rénovation des logements déclenchée par le confinement. Le numéro un mondial des matériaux de construction a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de 22 milliards d'euros, en hausse à données comparables

de 12 % comparé à juin 2019. Si l'Europe du Sud (qui inclut la France) affiche +13 %, le boom le plus fort est américain (+20 % en Amérique du Nord, tiré par les logements neufs, et +37 % en Amérique latine). La conjoncture des marchés n'est pas la seule explication de cette performance semestrielle. Désormais achevé, le plan de réorganisation « Transform & Grow », lancé au début de 2019, a supprimé des strates de hiérarchie au profit des patrons de pays, réduit les coûts et redressé la rentabilité par la cession des activités les moins rentables.

Depuis la fin de 2018, 5,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires ont ainsi été cédés et 1,5 milliard acquis. De ce fait, la marge d'exploitation du groupe atteint un nouveau plus haut historique, à 10,7 %, le résultat net par du groupe a presque doublé, à 1,3 milliard, contre 689 millions au premier semestre 2019, et Saint-Gobain relève ses objectifs annuels, prévoyant un « record sur l'ensemble de l'année ».

● VEOLIA ET SUEZ ABORDENT LEUR FUSION EN PLEINE FORME

Veolia ne pouvait guère rêver meilleure configuration pour fusionner avec Suez. Il a dévoilé des résultats record, effaçant les effets du Covid, et a relevé ses objectifs annuels. Comparé à fin juin 2019, avant la crise sanitaire, son chiffre d'affaires grimpe de 4,6 % à 13,6 milliards d'euros et son résultat net courant bondit de 49 %, à 516 millions. L'activité eau est revenue à des niveaux normaux, hormis dans quelques zones où le tou-

risme n'a pas repris. La flambée du prix des matières premières a dopé les recettes de vente des matières premières secondaires issues du recyclage des déchets.

Suez a lui aussi dévoilé mercredi des performances flamboyantes, dont un résultat net par du groupe de 298 millions, contre 212 millions à fin juin 2019. Il fait ainsi encore mieux que Veolia, dont le résultat net, à 301 millions, reste en deçà des 331 millions de fin juin 2019. La faute aux coûts de conseil et de financement de son OPA, qui s'est ouverte ce jeudi et que le groupe espère finaliser à la fin de l'année.

● ET AUSSI...

Le groupe métallurgique et minier Eramet est repassé dans le vert au premier semestre, avec un bénéfice net de 53 millions d'euros, contre une perte nette de 623 millions l'an dernier. Le chiffre d'affaires sur six mois a atteint 1,9 milliard d'euros, en hausse de 11 %.

Arkema a surfe également sur la reprise. Ses produits chimiques profitent de la croissance du marché « des batteries, des matériaux biosourcés, de l'impression 3D, de l'électronique ou des peintures respectueuses de l'environnement », a indiqué l'entreprise. Le chiffre d'affaires progresse de 35 %, à 2,4 milliards sur le dernier trimestre (+12 % par rapport à 2019). L'Ebitda est en hausse de 67 % sur trois mois et 42,7 % sur le semestre.

Air Liquide affiche, lui, des revenus en hausse de 9,2 % sur six mois, à 10,8 milliards (en comparable) et un résultat opérationnel courant de presque 2 milliards (17,1 %). ■



Le pass sanitaire va-t-il changer notre façon de consommer ?

Le point de vue de
Thomas Isnard

Mieux connaître ses clients est devenu impératif pour les entreprises, au moment où les Français sont divisés face au pass sanitaire : cela contribue à anticiper et à proposer les bonnes offres pour relancer plus vite une consommation capricieuse. // **PAGE 9**

**LE POINT
DE VUE**

de Thomas Isnard

Le pass sanitaire va-t-il changer notre façon de consommer ?

Le pass sanitaire, déjà obligatoire dans la plupart des sites touristiques et culturels, sera étendu début août aux cafés, restaurants et transports longue distance. Ces nouvelles restrictions engendrent une grande inquiétude pour les professionnels concernés, avec la crainte d'une chute de chiffre d'affaires dans un contexte déjà compliqué depuis bientôt dix-huit mois. C'est un nouveau saut dans l'inconnu, dont il est difficile d'anticiper tous les tenants et les aboutissants : quelle conséquence l'extension du pass aura-t-elle sur la consommation des Français ?

L'expérience et l'intuition ne sont plus bonnes conseillères face à ces situations inédites. En revanche, les systèmes d'optimisation basés sur l'intelligence artificielle apportent de nouvelles aides à la décision, qui s'avèrent déterminantes pour sauver la saison estivale.

Avec le déconfinement, ce qui aurait pu être une aubaine pour les commerçants et les exploitants de loisirs a tourné court avec la propagation du variant Delta. Le pass sanitaire est une contrainte supplémentaire pour anticiper le comportement du consommateur. Pour un restaurateur, comment prévoir les quantités de marchandises à acheter quand le doute plane sur le nombre de clients à servir ? Certes, c'est un risque inhérent au métier, mais dans ce contexte inédit, l'expérience passée n'aide plus. Dans le tourisme, les clients réservent de moins en moins longtemps à l'avance pour être sûrs d'obtenir le vaccin ou le test exigé au moment de leur

visite. Au final, les établissements constatent des manques à gagner considérables par manque de visibilité.

Mieux connaître ses clients est une aide précieuse au moment où les Français sont divisés face au pass sanitaire : cela contribue à anticiper et à proposer les bonnes offres pour relancer plus vite une consommation capricieuse.

Il n'existe pas de boule de cristal qui révélerait ce qui se passe dans l'esprit de chaque consommateur face au Covid ou au pass sanitaire. Cependant, les nouveaux outils d'analyse de données

Les systèmes d'optimisation basés sur l'intelligence artificielle apportent de nouvelles aides à la décision, qui s'avèrent déterminantes pour sauver la saison estivale.

basés sur l'intelligence artificielle permettent de faciliter le quotidien des exploitants de parcs à thème, des commerçants et des restaurateurs. En effet, en étant doté des bons outils, nul besoin de s'appeler Amazon ou Google pour travailler sur les données.

A y regarder de près, un ticket de caisse contient déjà de nombreuses informations (un horaire, un montant, un mode de paiement, une liste d'articles achetés, etc.), qui peuvent être croisées entre elles et enrichies de données

contextuelles (météo, taux d'incidence Covid du département, etc.). Ces informations non nominatives sont suffisantes pour permettre aux algorithmes d'intelligence artificielle spécialisés d'identifier des signaux faibles, c'est-à-dire des tendances de fond invisibles à une analyse classique. Et avec à la clé une certaine maîtrise retrouvée là où le flou régnait. Ainsi, le Puy du Fou arrive à maîtriser finement ses ventes et ses visites grâce à une analyse quotidienne de plus de 2.000 segments de clients. Ce que seule une intelligence artificielle permet. Les alertes précises les plus critiques sont immédiatement identifiées, et elles permettent ainsi aux services marketing ou aux opérations de prendre les bonnes décisions : ajuster le nombre de personnels d'accueil, envoyer une promotion aux clients fidèles, etc.

L'extension du pass sanitaire risque de gêner une consommation qui ne demandait qu'à repartir après une série de confinements. D'ailleurs, le « monde d'après » sera-t-il vraiment un retour aux habitudes d'avant la pandémie ou l'incertitude va-t-elle devenir la norme ? Dès lors, il pourrait devenir nécessaire aux commerçants et exploitants de s'adapter, en s'outillant pour détecter ces fameux signaux faibles cachés dans le moindre ticket de caisse. C'est un tournant que l'on pensait réservé à l'e-commerce, mais le Covid est un accélérateur de transformation radical dont les effets à long terme ne se voient pas encore.

Thomas Isnard est fondateur d'Apollo Plus.