

Revista de Prensa  
Del 16/09/2021 al 17/09/2021



# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## ASOCIACIONES TERRITORIALES

1	17/09/2021	Diario de Noticias de Navarra, 29	La empresa Hidrorubber gana el primer Premio Arizmendiarieta	Escrita
2	16/09/2021	La Razón	La Fundación LAB Mediterráneo de AVE desvela su estrategia para posicionar a la Comunitat Valenciana como referente...	Digital
3	16/09/2021	Cope	Optimismo de la empresa familiar en La Rioja ante la recuperación económica	Digital

## EMPRESA FAMILIAR

4	16/09/2021	econz.unizar.es	Jornadas "Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas, el oficio de enseñar e investigar"	Digital
---	------------	-----------------	--	---------

## FISCALIDAD

5	17/09/2021	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 48	El 61% de los empresarios dice que se debe bajar la fiscalidad para las sociedades	Escrita
6	17/09/2021	El Mundo Castilla y León, 7	La eliminación de Sucesiones supone un ahorro de 57M a 6.131 ciudadanos	Escrita
7	17/09/2021	ABC Primera, 34-35	La Generalitat cobra ya desde ayer el nuevo impuesto de CO	Escrita
8	17/09/2021	La Verdad Cartagena, 2	Nueva bajada del IRPF y eliminación del impuesto de Patrimonio	Escrita
9	17/09/2021	El Confidencial	Presupuestos Generales del Estado: La ampliación del ingreso mínimo se atasca entre los ministerios de Escrivá y Be...	Digital
10	16/09/2021	El Mundo	De 45.000 a 15.000 millones de recaudación: un impuesto de sociedades español en mínimos espera la gran reforma dlo...	Digital

## AYUDAS EUROPEAS

11	17/09/2021	Expansión, 17	Las grandes compañías impulsan la digitalización de las pymes	Escrita
12	17/09/2021	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 59	CEOE y Bankinter firman un acuerdo para facilitar información de los fondos UE	Escrita
13	16/09/2021	Cinco Días	Los proyectos Next Generation y la crisis de las materias primas	Digital
14	16/09/2021	Bolsamanía	Cecabank colocará deuda del fondo Next Generation EU	Digital

## GOBIERNO CORPORATIVO

15	17/09/2021	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 57	Los Voluntarios de CaixaBank impulsan más de 3.500 iniciativas solidarias	Escrita
----	------------	---	---	---------

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

16	17/09/2021	Expansión, 35	Los expertos suben al 6,2% el PIB este año y ven la inflación disparada	Escrita
17	16/09/2021	El Economista	La falta de materiales ahoga la recuperación y amenaza con dar alas a la inflación, según el Banco de España	Digital

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

18	17/09/2021	Expansión, 16	Los empresarios alertan: Las medidas ideológicas amenazan la recuperación	Escrita
19	17/09/2021	Expansión, 3	El Gobierno amortigua recortes en la luz para sofocar la rebelión verde	Escrita
20	17/09/2021	El Economista, 1,25	Díaz ignora a la patronal y a Calviño y cifra en 15 euros la subida del SMI	Escrita
21	17/09/2021	Cinco Días, 29	Podemos pide al Congreso acabar con las mutualidades de los funcionarios	Escrita
22	17/09/2021	El País, 39	Escrivá plantea bajar la bonificación a las empresas por los ERTE	Escrita
23	17/09/2021	El País, 42	3.000 euros, el límite legal para la escalada de la luz	Escrita

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

24	17/09/2021	Les Echos, 1,4-5	Entre los bastidores de una crisis	Escrita
25	17/09/2021	Les Echos, 1-2	Trabajo, fiscalidad, ahorro : lo que propone Valérie Pécresse	Escrita
26	17/09/2021	Les Echos, 1,8	Bruselas coloca las primeras piedras de la "Europa de la Salud"	Escrita
27	17/09/2021	Negocios Portugal, 1,38-39	Banco Carregosa abre la negociación de las criptomonedas	Escrita
28	17/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,15	La elecciones a la Duma rusa empujan a Putin al despotismo	Escrita
29	17/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,4	Italia endurece las normas sobre las vacunas para los trabajadores	Escrita
30	17/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,4	Francia mata al líder del grupo Isis en África Occidental	Escrita
31	17/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1	La estimación de la inflación interna del BCE aumenta la perspectiva de una subida de tipos a finales de 2023	Escrita
32	16/09/2021	Wall Street Journal USA, 1,4	El proyecto de ley fiscal ofrece a las empresas un aumento de los tipos, pero sin rebajas	Escrita

## NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

33	17/09/2021	Expansión, 10	Inditex, Gap, Nike, Levis y LVMH logran dejar atrás la crisis	Escrita
34	17/09/2021	Expansión, 12	Amazon prevé tener 25.000 empleados en España en 2025	Escrita
35	17/09/2021	El Economista, 15	Hemos recuperado ya el 90% del volumen de ventas en la hostelería	Escrita
36	17/09/2021	Cinco Días, 11	Telefónica y Liberty planean ampliar la ofensiva de Virgin O2 en la televisión	Escrita

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**

# La empresa Hidrorubber gana el primer Premio Arizmendiarieta

Organizado por Desarrollo Económico y Empresarial, el galardón reconoce "el modelo inclusivo participativo" de la compañía

**PAMPLONA** – Hidrorubber de Lesaka ha sido la ganadora del I Premio Arizmendiarieta Saria en Navarra que reconoce el modelo inclusivo participativo en el sector industrial y de servicios. El jurado la ha escogido de entre los cuatro candidatos finales, de

los 17 iniciales, por "su implementación de sistemas de gestión que buscan la competitividad de las empresas, basada en el desarrollo de las personas que en ellas trabajan, especialmente en lo que se refiere a sistemas de comunicación interna y de parti-

cipación", destacó el Gobierno.

El premio está organizado por el departamento de Desarrollo Económico y Empresarial y la Fundación Arizmendiarieta, con la colaboración de la Fundación Industrial Navarra, la UPNA y la UN. El objetivo de este galardón es reconocer a las empresas que operan en Navarra, del sector servicios o del industrial, que hayan destacado por la aplicación de los valo-

res y prácticas de gestión recomendados en el modelo inclusivo participativo navarro de empresa. Este modelo empresarial está basado en la cooperación, en que las personas trabajadoras formen parte de las decisiones de la empresa a través del diálogo y la participación.

El jurado, designado por las entidades organizadoras, está integrado por: Elena Alemán, directora general de la Fundación Industrial Navarra; Joaquín Ansa, expresidente del Consejo Social de la UPNA; Sara Equiza, gerente de CIMA LAB Diagnostics; Patxi Esparza, presidente de ADEFAN; Izaskun Goñi, directora general de Política de Empresa, Proyección Inter-

nacional y Trabajo; Pilar Irigoien, directora general de Sodena; Martín Larraza, vicerrector de Economía, Planificación y Estrategia de la UPNA; Félix Taberna, asesor de la presidenta; Javier Taberna, presidente de la Cámara; Iñaki Vélaz, director del Instituto Empresa y Humanismo de la UN, y Ana Ursúa, directora general de la AIN. Hidrorubber fabrica piezas críticas de caucho para automoción. Posee una planta de producción en Italia y un almacén en EEUU. Con una cifra de facturación de 20 millones y 90 personas, exporta el 90% de sus ventas. En 2008 comenzó con un cambio cultural y puso a las personas en el centro de la compañía. –E.P.

## La Fundación LAB Mediterráneo de AVE desvela su estrategia para posicionar a la Comunitat Valenciana como referente en innovación

La Razón • original



El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, impartirá una de las conferencias ZipiEFE

La **Fundación LAB Mediterráneo**, proyecto impulsado por la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)**, organizará su presentación en sociedad el **próximo 29 de septiembre en Feria Valencia**, un acto en el que se desvelará su estrategia para posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.

La Fundación se ha fijado como objetivos fomentar la **creación y la atracción de startups tecnológicas**, **atraer empresas tecnológicas para que se instalen en la Comunitat Valenciana y creen un 'efecto tractor'**, promover el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos de la Comunitat para acelerar su transformación digital, contribuir a aumentar la inversión privada en innovación e I+D y ayudar a potenciar la investigación.

Para cumplirlos, Fundación LAB Mediterráneo lleva a cabo distintas actuaciones en materia de **comunicación, divulgación, generación de conocimiento y apoyo a iniciativas** ya existentes en la Comunitat Valenciana que estén vinculadas con el emprendimiento, la innovación, la tecnología o la investigación.

El acto, de aforo limitado y que se enmarca en la campaña en torno a los hashtags **#Sociedadilimitada** y **#Eventosilimitados**, se desarrollará a partir de las 11:30 horas en el pabellón 8 de Feria Valencia, en el Foro Norte, y también será retransmitido en directo a través de la página web <https://www.fundacionlab.es/evento/>.

El evento contará con la participación del presidente de la Fundación, **Alberto Gutiérrez**, CEO de Aquaservice y cofundador de Plug and Play, e incluirá ponencias inspiradoras sobre la transformación digital, a cargo de **Emilio Gayo**, **presidente de Telefónica España**, y en torno a la **inteligencia artificial**, impartida por **Nuria Oliver**, PhD, cofundadora y vicepresidenta de ELLIS, Chief Data Scientist en Data-Pop Alliance y Chief Scientific Advisor en el Instituto Vodafone.

## Emilio Gayo

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones con Máster en Dirección y Administración de Empresas por IESE, comenzó en el mundo laboral como

ingeniero en AT&T Network Systems y como consultor en Bain & Company y en Europraxis Consulting (Grupo Indra), donde llegó a ser socio director.

A partir de 2004, se incorpora al Grupo Telefónica desarrollando su carrera como responsable de las Operaciones Internacionales en Telefónica Móviles. Seguidamente pasa a ser director de Desarrollo Móvil en Telefónica Internacional, para en 2010 y 2011 ocupar la Dirección de Desarrollo de Negocio, Estrategia y Regulación en Telefónica Latinoamérica.

Desde enero de 2018 es presidente de Telefónica España, donde se incorporó a partir de 2011, y ocupó primero la posición de director de Gran Público y más tarde la de director de Marketing y Servicios Comerciales Gran Público y Empresas, impulsando iniciativas pioneras que han puesto a nuestro país en el foco de todos los analistas del sector.

## Nuria Oliver

Ingeniera de Telecomunicación por la UPM y doctorada en Inteligencia Artificial por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), con 25 años de experiencia investigadora en MIT, Microsoft Research (Redmond, WA). Fue la primera directora científica mujer en Telefónica I+D (2007-2016) y la primera directora de Investigación en Ciencias de Datos en Vodafone a nivel mundial (2017-2019).

Es experta en el modelado computacional del comportamiento humano usando técnicas de Inteligencia Artificial, la interacción persona-máquina, la informática móvil y el análisis de Big Data, con más de 180 publicaciones científicas citadas más de 20.000 veces, y la única investigadora española reconocida por el ACM como Distinguished Scientist y Fellow al mismo tiempo. También es Fellow del IEEE y de la Asociación Europea de Inteligencia Artificial.

Inventora de 41 patentes, su trabajo ha contribuido a la mejora de servicios, la creación de nuevos servicios, la definición de estrategias empresariales y la creación de nuevas compañías, y ha sido reconocido con galardones como el Premio Rei Jaume I de Nuevas Tecnologías 2021.

## Fundación LAB Mediterráneo

Fundación LAB Mediterráneo es un proyecto que nace desde AVE con la misión de posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.

Entre las iniciativas desarrolladas desde que inició su andadura a comienzos de este año, destaca la organización de sesiones divulgativas en torno a la inteligencia artificial (València), la relación entre startups y grandes corporaciones (Alicante) o la innovación abierta (Castelló), con 500 asistentes presenciales y online.

El Patronato de la Fundación está integrado por 25 patronos, todos ellos miembros de AVE: Aquaservice/Plug and Play, AVE, Banco Sabadell, Boluda Corporación Marítima, CaixaBank, Dacsa Group, Embutidos Martínez/KMZero, Baleària, Fundación Torrecid, GDES, Grupo AZA, Grupo Bertolín, Grupo Gimeno, Helados Estiu, Importaco, Inelcom, Istobal, Logifruit, Mercadona/Lanzadera, Nunsys/Check Point, Rover Grupo, Royo, S2 Grupo, SPB/Cleanity y Verne Technology Group.

## Optimismo de la empresa familiar en La Rioja ante la recuperación económica

Tito Alcalá • original



Esta mañana, se ha celebrado la Asamblea General del año 2021 de la **Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF)**. La entrada del director de la Cátedra, **Eduardo Rodríguez Osés**, y de **Ernesto Gómez Tarragona**, como director de la Asociación, "han supuesto un revulsivo para seguir trabajando en favor del tejido empresarial riojano", destaca la AREF.

Las perspectivas de las empresas familiares son positivas para el cierre de 2021 y la AREF apoyará el esfuerzo y compromiso de responsabilidad social de las empresas. El director de la AREF, **Daniel Marín Bueno (Grafometal)**, ha destacado el nuevo impulso que ha recibido la Asociación, destacando la nueva imagen corporativa, presencia en redes, medios desplegados de comunicación y formación realizada para los socios.

Según ha establecido la Asamblea General, las **prioridades de la Asociación** se centrarán en estar más próxima al tejido empresarial, proponer e informar acerca del desarrollo de los planes Next Generation y reforzar el compromiso de la empresa familiar riojana con la responsabilidad social, de tal forma que se aporte valor a la sociedad a todos los niveles.

En el debate posterior a la asamblea, se trataron aspectos como la **transición intergeneracional en la dirección de la empresa familiar** y la forma de afrontar la empresa familiar su futuro en un mundo cada vez más complejo y globalizado.

Cerró la Jornada como invitado especial, **Darío Grimalt Monfort**, consejero delegado de Ale-Hop, quien destacó la adaptación de sus negocios, y en particular de las tiendas de venta al público, a los últimos cambios de consumo. Destacó el papel de la empresa familiar, como organización generadora de valor y especialmente comprometida con el medio socio-económico que la rodea.

La AREF, fundada en 1996, **cuenta con 51 empresas familiares riojanas que suponen el 7,15% del PIB riojano y dan empleo de 2.500 personas directas**, contando con unos activos totales en 2019 de 1.016,65 millones de euros y un resultado de ejercicio agregado de 36,29 millones de

euros.

# **EMPRESA FAMILIAR**

## Jornadas Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas, el oficio de enseñar e investigar

original



Los pasados días 9 y 10 de septiembre se celebraron en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza las Jornadas “Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas, el oficio de enseñar e investigar”, organizadas por el Departamento de Dirección y Organización de Empresas y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Las Jornadas se pudieron seguir online a través del canal de YouTube de la Facultad de Economía y Empresa, estando actualmente disponibles para su visionado en streaming

Dichas jornadas fueron inauguradas por el Rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral; la Directora del Instituto Aragonés de Fomento, Pilar Molinero; el Consejero Académico del Instituto de la Empresa Familiar, Juan Corona; el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano Moneva; el Director del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, José Manuel Delgado; y el Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Pública de Navarra, y antiguo profesor de la Universidad de Zaragoza, Emilio Huerta.

A través de estas Jornadas con el lema “ser ejemplo a seguir, es la forma más poderosa de educar” se buscaba reconocer la trayectoria del Profesor Vicente Salas, Catedrático de Organización de Empresas y una de las personas que más ha influido, como quedó patente a lo largo de las Jornadas, en el desarrollo y reconocimiento de la disciplina de la Economía de la Empresa en este país durante sus 43 años de profesión. El Profesor Salas en este curso 2020-21 ha alcanzado la edad máxima permitida para poder ocupar una plaza de Profesor, pero como recordaba el Rector en la inauguración de las Jornadas, esto no es un punto y final, pues a partir de este curso pasará a ocupar un puesto de Profesor Emérito, lo que permitirá que siga ligado a la institución hasta que él quiera.

Tras la inauguración oficial, Carlos Ocaña y Pérez de Tudela, Director General de FUNCAS y

antiguo alumno y profesor de la Universidad de Zaragoza, impartió una conferencia sobre la situación actual de la economía española y presentó el libro, en dos volúmenes, que lleva por título “Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas Fumás”; *liber amicorum* que recopila una serie de contribuciones de casi 100 autores como tributo al Profesor Salas. Dicho libro puede consultarse en versión online a través de la página web de FUNCAS (<https://www.funcas.es/libro/empresa-economia-y-sociedad-homenaje-a-vicente-salas-fumas/>).

Después, tuvo lugar una interesante conversación entre los profesores Vicente Salas y Emilio Ontiveros, fundador y presidente de AFI y Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, moderada por el profesor Luis Alegre; donde se pudieron descubrir cosas sobre los orígenes de la Facultad y del Departamento de Empresa, así como sobre la vocación universitaria del profesor Salas.

El segundo día de las Jornadas se celebraron tres mesas redondas. La primera que llevó por título “La investigación académica sobre Mercados, Competencia, Regulación y Empresa ¿Dónde estamos?”, fue moderada por el Profesor Jorge Rosell y contó con la presencia de Ángel Berges, fundador y vicepresidente de AFI y Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid; Miguel Ángel García Cestona, Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona; Julio Segura, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid; y Javier Vallés, del Banco de España.

La segunda mesa trató sobre “La Empresa en la sociedad del siglo XXI ¿Qué cambios hay que abordar?”, donde, moderada por el Profesor Javier Sánchez Asín, contó con la presencia de Benito Arruñada, Catedrático de La Universidad Pompeu Fabra; Ramón Pueyo, de KPGM España; Joan Enric Ricart, Catedrático del IESE Business School; y María Jesús Yagüe, Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid.

La última mesa versó sobre “Fundamentos y Enseñanzas de la Administración de Empresas ¿Es necesaria una revisión?” que, bajo la moderación de la Profesora Conchita Garcés, contó con las intervenciones de Sandra Cavero, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pública de Navarra; Juan José Durán, Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid; Javier Gimeno, Decano de Facultad en el INSEAD (Francia); y Antoni Serra, Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Las Jornadas fueron un éxito tanto por asistencia como por su repercusión en los medios de comunicación locales, y contaron con el patrocinio del Instituto Aragonés de Fomento, FUNCAS, Grupo de Investigación CREVALOR, Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), Fundación Basilio Paraíso, Colegio de Economistas y varias Cátedras de la Universidad de Zaragoza: Cátedra de Empresa Familiar, Cátedra Emprender, Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación, Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa y Cátedra Economía Social y Cooperativas.

### Trayectoria del Profesor Vicente Salas

Vicente Salas Fumás, PhD en Management Science por la Universidad de Purdue (EE.UU), licenciado y MBA por ESADE. Se incorpora como profesor de la Universidad de Zaragoza en el año 1978. Ha sido profesor Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona en los años 1990-1995, e investigador visitante en la Universidad de Stanford (1989). Ha dedicado 43 años a la actividad docente universitaria. A partir del curso 2021-2022 continúa como profesor emérito de la Universidad de Zaragoza.

Ha ocupado puestos institucionales de elevada responsabilidad, destacando su labor durante 12 años como miembro del Consejo General y de la Comisión Ejecutiva del Banco de España. Ha sido galardonado con premios como el Premio Rey Jaime I de Economía (1992), la Medalla al Mérito al Trabajo del Gobierno de Aragón (1995), el Premio Juan Sardá de Economía (2002), la Gran Cruz al Mérito en el Servicio a la Economía, del Consejo General de Economistas de España (2017), la Medalla Basilio Paraíso de la Fundación Basilio Paraíso-Cámara de Comercio de Zaragoza (septiembre 2021), Doctor Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Barcelona (noviembre 2021).

Su actividad docente e investigadora se concentra principalmente en teoría económica de la empresa, economía industrial, emprendimiento, empresa bancaria y gobierno corporativo, con especial atención al análisis de la empresa española. Ha publicado en Strategic Management Journal, International Journal of Industrial Organization, Journal of Financial Economics, Journal of Economics and Management Strategy, Journal of Labor Economics, Journal of Accounting and Economics, Journal of Money Credit and Banking, Journal of Financial Stability, entre otras muchas publicaciones. Además, ha dirigido veinticinco tesis doctorales.

Entrevista a Vicente Salas en el Diario Económico

# **FISCALIDAD**

# El 61% de los empresarios dice que se debe bajar la fiscalidad para las sociedades

**Solo un 13% de los empresarios encuestados recomienda subir los impuestos indirectos en plena crisis del coronavirus tras la pandemia y piden contención fiscal.**

Ignacio Faes. Foto: Getty

Un 61% de los empresarios considera que se debería reducir el Impuesto de Sociedades. Además, El 60% opina que se deberían revisar a la baja los impuestos sobre las personas, mientras que un 50% propone disminuir los impuestos indirectos, según el cuarto sondeo de KPMG sobre La empresa española ante la Covid-19. Entre los empresarios que consideran necesario reducir los impuestos sobre las personas físicas, las demandas se centran en el IRPF (91% de los encuestados) y el Impuesto de Sucesiones y Donaciones (62%). Los que proponen reducir impuestos indirectos ponen el foco en el IVA (90%).

En el lado contrario, un 13% de los empresarios señala que sería necesario incrementar los impuestos indirectos; un 12%, el Impuesto de Sociedades; y un 8% los impuestos sobre las personas físicas. Solo un 7% afirma que no se debería aprobar ninguna medida fiscal.

En relación con los fondos del programa de recuperación que ha propuesto la Comisión Europea y que es objeto de debate en el Consejo, el 65% de los empresarios españoles señala que deberían destinarse prioritariamente a la tecnificación del tejido industrial y un 57% destaca la formación y educación. A mucha distancia se sitúan la potenciación del sector servicios y las infraestructuras, áreas prioritarias para el 34% y el 33% de los encuestados, respectivamente.

También dentro del ámbito comunitario, la inmensa mayoría de los empresarios, el 92%, es partidario de avanzar en la armonización y comparabilidad de la información financiera y no financiera de las empresas: un 63% se muestra totalmente de acuerdo y un 29%, moderadamente. La eficiencia del gasto público y la disminución de la presión fiscal también son consideradas prioritarias por los directivos encuestados en el ámbito autonómico. La primera es señalada por el 73% de los empresarios y la segunda por el 62%. Según este sondeo, el 65% de los empresarios españoles considera que la prioridad que el Gobierno central debería marcarse para estimular la recuperación debería ser disminuir la presión fiscal. Un 56% señala como prioridad mejorar



Un asesor realiza cálculos para abonar los impuestos.

la eficiencia del gasto público y un cercano 55%, garantizar la liquidez de las empresas.

En relación con el comportamiento de los clientes, dos tercios los directivos encuestados, el 66%, señalan que un factor determinante a la hora de con-

**El 73% de los encuestados piden mayor eficiencia en el gasto de las autonomías**

sumir productos y servicios en la nueva realidad será la seguridad y la salud. Cabe destacar también otros criterios como el precio, que señala el 54% de los encuestados, y la confianza, 59%. Los empresarios españoles destacan el aumento de la productividad (58%) y la inversión en innovación (56%).

# La eliminación de Sucesiones supone un ahorro de 57M€ a 6.131 ciudadanos

**El PSOE da un «rotundo suspenso» a Carriedo y tilda de «inadecuadas» las políticas, con 62 de 70 compromisos incumplidos**

**E. M. VALLADOLID**

La eliminación del Impuesto de Sucesiones y Donaciones, los fondos europeos que llegarán a Castilla y León o el Plan de Inversiones Sociales Prioritarias fueron los puntos más relevantes de la comparecencia del consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, ayer en las Cortes, para informar del cumplimiento del programa de su departamento.

La eliminación del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones entre familiares directos ha ahorrado 57 millones de euros a 6.131 castellanos y leoneses, en concreto en el impuesto sobre donaciones y se han movilizado 390 millones. El consejero ofreció ese dato de los tres meses de vigencia desde la entrada en vigor de la supresión del 99% de ese impuesto. Esta cifra es 13 veces superior a los 29 millones movilizados en el mismo periodo en 2019. Además, señaló que, si se tiene en cuenta que el 71% de las autoliquidaciones presentadas con bonificación corresponden a donaciones inferiores a 50.000 euros, y el 87% a donaciones inferiores a 100.000 euros, se confirma que el beneficio fiscal se ofrece a las familias.

Por otra parte, Carriedo, manifestó que el Gobierno ha confirmado hasta el momento una asignación inicial de 1.554 millones procedentes de los fondos UE, pero advirtió de que Castilla y León aspira a 5.000 millones. De los 1.554 millones procedentes de los fondos, 415 millones proceden del REACT EU, 1.055 millones del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y 84 millones de Desarrollo Rural.

Carriedo también anunció que este año se aprobará el Plan de Inversiones Sociales Prioritarias, previsto en el Pacto para la recuperación económica y aseguró que contará incluso con más recursos. El consejero precisó que es un compromiso recogido en el pacto para la recuperación y la cohesión social y el empleo en Castilla y León. El Plan tiene como objetivos reducir el impacto de la crisis, apoyar el bienestar y la solidez económica de la Comunidad a largo plazo, y garantizar el acceso de toda la población a servicios como la educación, la salud, y la atención específica de colectivos en si-



**El consejero Carriedo.** ICAL

tuación de exclusión social.

Por su parte, la portavoz socialista de Hacienda, Rosa Rubio, otorgó «rotundo suspenso» a la gestión del consejero en estos dos años de legislatura y subrayó que, en una política económica que no ha sido «ni acertada ni adecuada», ha incumplido 62 de los 70 compromisos. Igualmente, manifestó que se ha incumplido el plan para la recuperación, la cohesión social y el empleo, pero consideró que se cumple con las personas con más renta de la Comunidad con la eliminación del impuesto de sucesiones y donaciones, donde se dejan de recaudar 25 millones y se beneficia a 764 ciudadanos, cuando un 20% de la población está en riesgo de pobreza extrema.

## A VEHÍCULOS CONTAMINANTES

# La Generalitat cobra ya desde ayer el nuevo impuesto de CO<sub>2</sub>

À. GUBERN BARCELONA

Con 19 impuestos propios, Cataluña es la comunidad autónoma con más tributos regionales, una presión que se traduce en unos ingresos de 667,5 millones anuales, según el Registro de Economistas Asesores Fiscales, una cifra a la que ahora deben sumarse otros 65,9 que está previsto que el Govern recaude con el nuevo tributo sobre el dióxido de carbono de turismos, furgonetas y motocicletas.

El impuesto puede pagarse desde el miércoles, y al mismo quedan sujetos 1.650.342 contribuyentes, particulares y empresas con domicilio fiscal en Cataluña en 2020, propietarios de 2.267.168 vehículos. Si ahora se prevén recaudar 65,9 millones, el próximo ejercicio podría prácticamente doblarse esa cifra al rebajarse el umbral mínimo de emisión de CO<sub>2</sub> a partir del cual se paga.

Ante las críticas generadas por este

nuevo golpe al bolsillo ciudadano, entre estas las del Real Automóvil Club de Cataluña, por ejemplo, desde la Generalitat se recuerda que el gravamen esta en línea con «la fiscalidad verde y sostenible que se promueve desde Europa para luchar contra el cambio climático». Otro impuesto de nuevo cuño, como el que el Govern quiso aplicar a las bebidas azucaradas, que fue tumbado por el Tribunal Constitucional.

Según la Generalitat, todo lo recaudado con el nuevo impuesto a los vehículos contaminantes se destinará a partes iguales al Fondo Climático y al Fondo del Patrimonio Natural con objeto de invertir en la mejora del entorno y del transporte público.



**Reducción a 70 km/hora en el marco del protocolo anticontaminación // EFE**

## Nueva bajada del IRPF y eliminación del impuesto de Patrimonio

No dejó escapar la ocasión el máximo responsable de la patronal regional de poder plantear personalmente al presidente del Gobierno autónomo, Fernando López Miras, las reivindicaciones de los empresarios en materia tributaria. José María Albarracín defendió la necesidad de impulsar una nueva «relajación fiscal» por parte de la Comunidad Autónoma. En concreto, solicitó que se «vuelva a retomar la senda de relajación del IRPF en su

tramo autonómico y la definitiva eliminación del impuesto de Patrimonio», propuestas que el presidente López Miras «tiene el compromiso firme de llevarlas a cabo», precisó. Todo ello, «con independencia de mantener prácticamente todas las tasas de la Comunidad a cero» en las actividades a las que la pandemia ha afectado. «No pedimos las cosas por capricho –añadió–, se trata de facilitar al máximo la actividad empresarial para seguir creando riqueza y empleo», y citó como ejemplo las numerosas transmisiones de empresas que ha facilitado la reducción al 99% del impuesto de Sucesiones.

## La ampliación del ingreso mínimo se atasca entre los ministerios de Escrivá y Belarra

Iván Gil • [original](#)

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá. (EFE)

La [mejora del ingreso mínimo vital](#) para que llegue a un mayor número de beneficiarios es una de las carpetas prioritarias para Unidas Podemos en la negociación del borrador de [Presupuestos de 2022](#) con el PSOE. El objetivo es triplicar su cobertura, que según los últimos datos disponibles se sitúa en [260.206 hogares](#) y en un total de 682.808 beneficiarios. Para ello, se están tratando de consensuar una serie de **enmiendas que faciliten el acceso a la prestación, pero**, a menos de dos semanas de que se cumpla el plazo marcado para presentar las cuentas públicas en el Congreso, las conversaciones entre PSOE y Unidas Podemos están atascadas.

La última reunión, celebrada el pasado miércoles, entre el Ministerio de Inclusión y Seguridad Social, que dirige [José Luis Escrivá](#), y el de Derechos Sociales, liderado por [Ione Belarra](#), para tratar de desbloquear este asunto acabó sin avances. Las **posiciones siguen muy alejadas**, como ya se constató el pasado mes de junio. Entonces, se acordó la tramitación del ingreso mínimo como proyecto de ley, tras acumular 33 prórrogas y cuando se cumplía un año de la aprobación del decreto, pero finalmente socialistas y morados presentaron cada uno sus propias enmiendas.

El desacuerdo tiene que ver con las principales correcciones planteadas desde Derechos Sociales, entre las que destacan la ampliación de los supuestos de vulneración o que se utilicen como referente los **ingresos del último trimestre** y no los del último año. Entre los colectivos, en lo que se pone el foco para facilitar el acceso se encuentran los menores de 30 años, aquellos que comparten vivienda por una situación de pobreza sobrevenida o las personas con discapacidad.

Se demanda asimismo crear una pasarela automática entre las rentas de inserción autonómicas y el ingreso mínimo vital. De manera que, si un solicitante tiene concedido el primer derecho, también accedería al segundo **sin tener que realizar toda la burocracia adicional**. De hecho, toda la madeja burocrática que rodea a esta prestación se está revelando como una de las principales causas de que no haya alcanzado a la población potencial que se puso como objetivo tras aprobarlo durante la primera fase de la pandemia.

Fuentes parlamentarias del grupo confederal de Unidas Podemos reconocen que la mejora del ingreso mínimo vital es una de las cuestiones en las que más están focalizando su esfuerzo en la ventana de negociación de los Presupuestos. Con todo, **la pelota ha saltado de los grupos parlamentarios al Gobierno**, sin que de momento haya servido para encarrillar un acuerdo.

Hacienda tiene el objetivo de aprobar los Presupuestos "en tiempo y forma", lo que pasa en primer lugar por presentar el proyecto antes de que finalice septiembre. Un calendario con el que se ha comprometido Pedro Sánchez. Durante la [primera reunión interparlamentaria de este periodo de sesiones](#), el presidente del Gobierno aprovechó su intervención para comprometerse en aprobar las cuentas y avanzar que se presentarán "a finales de septiembre o principios de octubre".

Las [medidas de choque](#) aprobadas en el Consejo de Ministros de este martes para frenar la escalada de los precios de la luz [eliminan uno de los puntos de discrepancia con sus socios](#). Sin embargo, todavía quedan por resolver, además del ingreso mínimo vital, la ley de vivienda y modificaciones en el capítulo de impuestos para avanzar hacia una fiscalidad progresiva.

En lo que respecta a la ley de vivienda, se trata de un principio de acuerdo comprometido ya en la negociación de las actuales cuentas y está todavía sin ejecutar. De ahí que reclamen que se concrete "como condición previa" antes de llevar el proyecto de los Presupuestos de

2022 al Congreso. La futura norma **está recogida en el plan anual normativo del Gobierno para este año**, y Unidas Podemos mantiene su exigencia de que se establezcan mecanismos para limitar y facilitar eventuales bajadas de precios en los alquileres. **En materia fiscal**, los morados proponen subir el **impuesto de sociedades** con un tipo fijo del 15% para grandes empresas, reducir bonificaciones del de patrimonio y recuperar la reivindicación de reducir el IVA veterinario y de los productos de higiene femenina.

"Es crucial que estos Presupuestos aborden de una vez por todas una reforma fiscal justa que nos permita acercarnos en recaudación a la media europea", aseguraba Ione Belarra en su intervención durante la última reunión de la dirección de Podemos, celebrada el pasado viernes. Entonces, **asoció a la estabilidad del Ejecutivo** el cumplimiento de la lista de prioridades con las que los morados abordan este proceso de negociación con los socialistas. Su receta para ampliar el escudo social porque, según advirtió, "en los próximos meses el Gobierno se juega su reelección".



## De 45.000 a 15.000 millones de recaudación: un impuesto de sociedades español en mínimos espera la gran reforma global

EDUARDO FERNANDEZ • [original](#)



María Jesús Montero, ministra de Hacienda.EFE

"El impuesto en sociedades no tiene equidad horizontal". Ésta es la principal conclusión extraída del encuentro sobre fiscalidad celebrado este miércoles por el Consejo General de Economistas. A la espera de un acuerdo internacional que determinaría una tributación mínima efectiva, con una reforma tributaria profunda nacional en ciernes y condicionada por su novedosa *tasa Google*, España afronta inevitablemente un replanteamiento del impuesto de sociedades. "Nuestro tipo de gravamen del 25% no es competitivo", cree Jorge Onrubia Fernández, profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, acerca de un tipo que en realidad varía según sectores y actividades, véanse las bonificaciones y deducciones conseguidas por las empresas de arrendamientos de viviendas, las navieras, las del sector audiovisual o las que vuelvan su inversión en la investigación y desarrollo, "tratamientos diferenciales injustificados", según el análisis de Onrubia.

Para Eduardo Sanz Gadea, ex inspector de Hacienda del Estado, "la recaudación **vendrá de los beneficios de las empresas y no de mover el BOE**". Sin embargo, el Gobierno se ha decantado por elevar el tipo nominal para algunas compañías, como la banca y las petroleras, desde el 25% hasta el 30%. "Subirlo a las empresas de hidrocarburos no soluciona nada", apunta Onrubia, que advierte además sobre el riesgo de que se acabe repercutiendo a los ciudadanos las alzas, de manera que se traduzcan en "un impuesto sobre consumo". Algo viene fallando, parece, pues España recaudaba prácticamente 45.000 millones de euros en concepto de impuesto de sociedades y en el año 2020 de pandemia ya se descendía por debajo de los 16.000 millones.

Las tesis recaudatorias del Ejecutivo de Pedro Sánchez le han llevado también a dar forma a nuevas figuras impositivas, como el Impuesto sobre determinados Servicios Digitales (IDSD) o *tasa Google*, el aplicado a transacciones financieras (*tasa Tobin*) o las nuevas cargas de IVA para los productos azucarados. En cuanto a la tasa digital del IDSD, sus días están supuestamente contados, pues se supone un parche hasta que los gigantes digitales (Google, Amazon, Facebook o Apple) queden realmente afectados por un impuesto de sociedades global, impulsado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

(OCDE) y destinado a poder cargar la actividad de esos negocios en los territorios donde se produce, independientemente de si hay presencia física o no.

El Ejecutivo ha calculado en unos 968 millones de euros el potencial recaudatorio de la *tasa Google*, una cifra que, aun inferior a las primeras estimaciones del equipo de Hacienda, le sigue pareciendo exagerada a distintos analistas fiscales.

En el marco de la OCDE ya se ha acordado **que el tipo mínimo del impuesto de sociedades sea del 15%**, dentro de un plan que se basa en dos pilares: el derecho de cada nación a recaudar por la actividad que las grandes compañías desarrollen en su territorio aunque no tengan presencia física, por un lado, y una base imponible mínima para las grandes corporaciones, por otro. ¿Ahora bien, favorecerá realmente esta reforma a España, que además se ve obligada a erradicar el remedo de su pionero impuesto digital?

"**Darán poquita recaudación**", considera Abad, que insiste en que "los beneficios vendrán si hay confianza empresarial", independientemente de las reformas normativas: "**No auguro más de 700 millones. Soy muy pesimista**", ha afirmado este experto en el marco de la jornada *La reforma del Impuesto sobre Sociedades*. Al respecto del fundamental primer pilar, el gravamen a las corporaciones sin presencia física, Onrubia cuantifica "una horquilla entre los 1.000 y 1.200 millones de euros", es decir, no mucho más de lo que ya prevé recabar anualmente la *tasa Google* española.

El impuesto de sociedades supone todo un reto para las arcas del Estado español. **En 2007, tiempos de bonanza económica, rondó los 45.000 millones** de recaudación, pero en la era reciente se ha desinflado por debajo de los 25.000 millones, también en los ejercicios previos a la crisis del coronavirus. En 2019, la recaudación se cifró en 23.733 millones de euros (-4,4% con respecto al año anterior), un dato que cobró una forma raquítica en el anómalo año 2020, con 15.858 millones (-33,2% interanual).

## **AYUDAS EUROPEAS**

# Las grandes compañías impulsan la digitalización de las pymes

**FONDOS NEXT GEN/** Santander, Accenture, Telefónica y Google coinciden en destacar la importancia de que las pymes adopten las herramientas de digitalización sencillas y ya disponibles.

M.L. Verbo/ I. del Castillo. Madrid  
 “La digitalización no es un opción, ha venido para quedarse”; “el doble reto de la transformación digital y la sostenibilidad impulsa el crecimiento de las empresas”; “hay que reducir la brecha entre educación y empleabilidad”, o “la digitalización es un salvavidas”, son algunos de los titulares que dejó ayer la segunda mesa de la jornada *Sostenibilidad y digitalización. claves para la reactivación de la economía y el empleo de la Comunidad de Madrid*, con motivo del 35 aniversario de EXPANSIÓN, patrocinada por Accenture, Mango, Santander y Telefónica.

Esta mesa contó con la participación de Ángel Rivera, director general de banca comercial de Santander España; Domingo Mirón, presidente de Accenture España; Sergio Oslé, consejero delegado de Telefónica España, y Fuencisla Clemares, directora de Google para España y Portugal.

Para Ángel Rivera, la sostenibilidad está cambiado la estrategia de Santander en dos dimensiones, por un lado como banco, que tiene que cumplir los principios que están regulados “y en lo que queremos ser pioneros”. La otra dimensión es la de los clientes, ya que tienen el compromiso de acompañar a su base de 150 millones de clientes, en la transición ecológica tanto desde el punto de vista de la financiación como desde el asesoramiento.

Rivera, recordó que en 2024 el banco tendrá la obligación de presentar ya ratios para demostrar la calidad de su balance sostenible y cumplir el compromiso de ofrecer financiación por importe de 120.000 millones de euros hasta 2025 y de 220.000 millones hasta 2030, en proyectos sostenibles. Además, se ha creado una plataforma para ayudar a que las empresas, grandes o pequeñas soliciten los fondos europeos.

“Algo bueno que ha dejado la pandemia es que el banco ha tenido que acelerar la inversión en digital”. El comportamiento digital de los



Ángel Rivera, director general de banca de Santander España; Domingo Mirón, presidente de Accenture España; Sergio Oslé, CEO de Telefónica España; Fuencisla Clemares, directora general de Google España y Clara Ruiz de Gauna, redactora jefe de EXPANSIÓN.

**ÁNGEL RIVERA**  
 Director general de banca comercial en España de Banco Santander

“La digitalización no es una opción. Más del 52% de nuestras ventas ya proceden de un canal digital”

clientes se ha acelerado con la pandemia y el Santander ha tenido 1.300 millones de accesos a la web y a la app y más de 130 millones de transacciones en cajeros.

Respecto a las pymes, el director indicó que los bancos “estamos ayudando a nuestros clientes a que se transformen digitalmente”. “Lo digital no es una opción, ha venido para quedarse. Más del 52% de nuestras ventas ya se hacen por un canal digital”, señaló.

Un reciente estudio publicado por Accenture con datos de toda Europa ha demostrado que quienes invirtieron en digitalización antes de la pandemia se están recuperando con un ritmo de crecimiento cinco veces mayor que el resto, según señaló ayer Domingo Mirón, presidente de Ac-

**DOMINGO MIRÓN**  
 Presidente de Accenture en España

“Los que invirtieron fuerte en digitalización antes de la pandemia se recuperan a un ritmo 5 veces mayor que el resto”

centure España. El ejecutivo insistió en que Accenture considera que la relación entre digitalización y sostenibilidad “es clarísima”.

Cualquier negocio tiene que desarrollarse de una manera sostenible porque tanto la sociedad, como los inversores y los clientes y los propios empleados lo exigen. De manera que las empresas que adoptan el doble reto de la transformación en digitalización y sostenibilidad a la vez, “su probabilidad de crecimiento es 2,5 veces más que las que no lo hacen”, según Mirón.

**Empleo de calidad**  
 Mirón señaló que el proceso de digitalización sostenible, “genera un empleo de mayor calidad, longevidad, y de mayor estabilidad” y además

**SERGIO OSLÉ**  
 Consejero delegado de Telefónica España

“El 5G es una solución para ofrecer eficiencia y flexibilidad de procesos a las empresas de carácter industrial”

proporciona competitividad en el entorno local de Madrid, en España y en el mundo, lo que posibilita la capacidad para exportar servicios desde España.

Por eso, el directivo manifestó la necesidad de afrontar el reto que supone cerrar la brecha que hay entre la formación que se proporciona y las habilidades que se exigen en las demandas de empleo. Y para eso la colaboración público privada es fundamental. La educación pública debe entender muy bien cuáles son los roles futuros y la empresa también debe invertir para lo-

**Hay que cerrar la brecha entre la formación que existe y lo que demandan las empresas**

**FUENCISLA CLEMARES**  
 Directora general de Google para España y Portugal

“La digitalización es un salvavidas. Las firmas digitalizadas han crecido un 150% más que las que están rezagadas”

grar capacidad las capacidades técnicas de sus empleados. De hecho, el presidente de Accenture mencionó un estudio que revela que el 86% de las compañías españolas asumen que en los próximos tres años van a invertir en reciclar al 25% de su plantilla para formación más técnica.

Mirón también se refirió a los fondos Next Gen como una “oportunidad histórica” para impulsar la digitalización y señaló que la brecha educativa entre hombres y mujeres en carreras técnicas (STEM) debe tratarse desde el principio de la enseñanza.

Sergio Oslé, consejero delegado de Telefónica España, se refirió al 5G como “la nueva revolución que está por llegar” ya que las empresas, especialmente las industriales, demandan “ser más flexibles

## NEXT GEN

Los fondos europeos de Next Generation son una palanca fundamental para promover una transformación digital de las pymes españolas.

y eficientes”. Y para ello, cada elemento del proceso industrial debe ser inalámbrico, “y eso es lo que permite el 5G de manera muy eficiente”. El nuevo estándar, además, “marida” muy bien con otras tecnologías como *edge computing* o el *cloud*. Por tanto, el 5G ha dicho “es un elemento fundamental en el sector industrial y empresarial en general y las empresas que no incorporen estas tecnologías van a tener problemas”.

Respecto a las pymes, Oslé aseguró que tienen una “capacidad de mejora sustancial. Su productividad podría mejorar más de un 25%”, según recogen algunos estudios.

Y esto se puede conseguir haciendo cosas ya accesibles como herramientas de ofimática, más *cloud*, abrirse a la web, canales digitales... Pero insistió en que no logran la digitalización necesaria porque ignoran sus beneficios y no tienen ni la escala ni los expertos suficientes como para implantarla. Pero cuando se materialicen los fondos europeos para digitalización de pymes, estos pueden ser un “catalizador diferencial” para impulsar esta transformación.

## Ecosistema vital

Para Fuencisla Clemares, de Google, “la digitalización es un salvavidas. Las empresas más digitalizadas han crecido un 150% y han contratado un 270% más de personas que las que están rezagadas digitalmente”. Para Clemares los temas claves de la digitalización son la presencia de las empresas en Internet, “que te abren la puerta al mundo”.

Como la digitalización de las pymes no es la óptima en España y queda mucho por mejorar, “la palabra mágica” para solucionarlo “se llama ecosistema. Debemos desarrollar un ecosistema de *partners* que pueden acompañar a estas pymes y que tiene que cubrir todo el territorio español”. Un ecosistema compuesto por grandes firmas como Telefónica o Accenture, pero también con empresas pequeñas “que hablen de tú a tú a las pymes y que las puedan ayudar”.

# CEOE y Bankinter firman un acuerdo para facilitar información de los fondos UE

**Incluye información sobre licitaciones y convocatorias con cargo a fondos públicos, fondos europeos ordinarios, fondos Next Generation y presupuestos de las Administraciones.**

Xavier Gil Pecharromás. Foto: eE

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, y Bankinter han firmado un acuerdo para facilitar a los clientes de la entidad financiera el acceso al primer *hub* completo de fondos públicos en España dirigido específicamente a empresas de todos los tamaños, así como a los autónomos.

El acuerdo ha sido presentado por José Alberto González-Ruiz, secretario general de CEOE, y Fernando Moreno, director general del Área de Empresas de Bankinter.

Este servicio, disponible para los clientes del banco desde la web <https://bankinter.ayudas.ceoe.net/>, se articula dentro de la plataforma digital CEOExEuropa (<https://www.ceoexeuropa.es/>), que incluye toda la información sobre licitaciones y convocatorias con cargo a fondos públicos, incluidos los fondos europeos ordinarios, fondos Next Generation y presupuestos de las Administraciones Públicas.

El objetivo del acuerdo es acercar a todas las empresas, pero especialmente a pymes y autónomos, a los fondos europeos Next Generation, a fin de asegurar la capilaridad y la llegada de estos recursos a todo el tejido empresarial español y favorecer así la reconstrucción económica del país tras los efectos de la pandemia de la Covid-19.

Gracias a este acuerdo, los clientes de Bankinter podrán acceder en condiciones ventajosas, con una bonificación del 54% respecto al precio estándar del servicio, a una plataforma con información diariamente actualizada sobre más de 75.000 licitaciones de contratos y 18.000 convocatorias de subvenciones al año. La herramienta cuenta además con un sistema de alertas vía correo electrónico en función de las características de cada empresa.

Aunque hasta la fecha la plataforma incluye solo información relativa a licitaciones y subvenciones públicas en España, está previsto incluir también a medio plazo las de los principales países europeos.

Next Generation EU es un instrumento temporal de recuperación dotado con más de 800 000 millones



José Alberto González-Ruiz y Fernando Moreno, firmantes del acuerdo.

de euros que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia de coronavirus. Se busca que la Europa posterior a la Covid-19 sea más ecológica, más digital, más resiliente y mejor adaptada a los retos actuales y futuros. La Comisión Europea ha transferido

Se facilitarán datos sobre 75.000 licitaciones y 18.000 convocatorias de subvenciones anuales

al Tesoro de España los 9.000 millones de euros correspondientes a la prefinanciación del Plan de Recuperación. Esta cantidad equivale al 13% del total de las transferencias que nuestro país va a recibir hasta el año 2026, que ascienden a 69.500 para financiar la salida de la crisis.

## Los proyectos Next Generation y la crisis de las materias primas

Concha Santos Pedraz • original

Desde su anuncio, a mediados del año pasado ya, se viene repitiendo que los fondos Next Generation EU son una oportunidad única para reactivar nuestra economía y cimentar las bases de un modelo futuro más sostenible, competitivo y cohesionado. Es cierto. Por ello es crucial que hagamos el mejor uso de ellos, que obtengamos el mayor retorno y, por supuesto, que no perdamos ni un solo euro del total que la UE ha puesto a nuestra disposición.

Una parte importante de estos fondos recaerá directamente en el sector de la construcción, mediante inversiones en infraestructuras, vivienda o rehabilitación, con un enorme retorno en términos de rentabilidad social. Otra parte por vía indirecta, dado el carácter transversal de la construcción, dentro de proyectos de otros sectores.

Desafortunadamente, apenas ha comenzado la tarea y ya ha surgido el primer escollo en forma de un desorbitado incremento del precio de las materias primas, que se mantiene en a nivel mundial desde mediados de 2020. Son muchos y de carácter global los factores que han generado esta situación, pero entre los analistas parece que hay consenso en que los precios de las materias primas seguirán creciendo en la medida en que la recuperación tome mayor ritmo y siga sin ampliarse la oferta. Así lo apunta el índice Dow Jones de commodities, que refleja movimientos en los precios de los contratos de futuros de un conjunto diversificado de materias primas, pertenecientes a diversos sectores. De 568,84 euros a finales de julio de 2020, ha subido a 855,22 euros a comienzo de septiembre de 2021, lo que supone un incremento de aproximadamente un 44%. Por materiales, cabe destacar los incrementos del acero (104%), el aluminio (82%), el cobre (78%), el cemento (75%) y el petróleo Brent (189%), por no citar la electricidad, titular de portada de los periódicos españoles cada mañana.

Las consecuencias de esta coyuntura son gravísimas para el sector de la construcción de la obra pública, ya que su actividad se rige por una regulación específica, en la cual, desde la entrada en vigor de la Ley de Desindexación, la aplicación de la revisión de precios en los contratos, hasta entonces habitual y automática, ha quedado prácticamente en desuso. Así, las constructoras que trabajan con la administración concurren a la licitación pública con unos precios cerrados en el momento de la presentación de la oferta, que se mantienen durante toda la duración del contrato independientemente de las fluctuaciones reales de los mismos. Es por ello esencial determinar, con un razonable grado de seguridad, el coste final de una obra, lo cual, a tenor de lo que se está viviendo con las materias primas, es hoy por hoy imposible.

Y si licitar en estas condiciones es arriesgado para cualquier empresa, la situación es aún peor para aquellas que tienen obras en marcha contratadas con precios anteriores a la escalada, y cuyos costes de producción y compras se han encarecido más allá de cualquier previsión lógica, llegando incluso a comprometer la viabilidad de las obras.

Ante esta situación, la Federación de la Industria Europea de la Construcción remitió este verano un comunicado a los gobiernos de la UE alertando de que esta circunstancia pone en riesgo la contribución del sector de la construcción al éxito de los programas europeos de recuperación y reclamando mecanismos que compensaran su impacto sobre las empresas y les permitieran continuar su actividad.

Varios países de nuestro entorno ya han recogido el guante y, conscientes de la imperiosa necesidad de implementar una solución con urgencia que les permita estar en condiciones de abordar los proyectos NGEU con garantías de éxito, ya han adoptado diferentes medidas. Por ejemplo en Italia, donde, al igual que en España, no existe la revisión de precios en los contratos de obra, se ha establecido por ley que la autoridad contratante deberá compensar parte del incremento de precios de los materiales, creándose además un fondo específico adicional de 100 millones de euros. Todo con una fecha próxima –como debe ser– para su puesta en marcha, el 31 de octubre de este año.

En Alemania, donde sí existe un mecanismo para la revisión de precios de los materiales y de

Medio	Cinco Días	Fecha	16/09/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	8 040 EUR (9,463 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4479 USD)

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/09/15/opinion/1631706025\\_408411.html#?ref=rss&format=simple&link=link](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/09/15/opinion/1631706025_408411.html#?ref=rss&format=simple&link=link)

los salarios de la mano de obra, el impacto sobre las empresas queda mitigado. Aun así, su Ministerio de Construcción considera la posibilidad de un ajuste contractual en casos excepcionales particularmente justificados.

En Francia, por su parte, el primer ministro remitió ya en julio una comunicación a todos los ministerios del país, al objeto de asegurar la continuidad en la ejecución de los contratos públicos y evitar el riesgo de quiebra de las empresas. En concreto, para los contratos en curso, se ha autorizado la ampliación del plazo de ejecución y se exonera de la aplicación de penalizaciones por retrasos debidos al incremento del precio de los materiales, con la posibilidad de compensación de esos costes adicionales debido a imprevistos o modificaciones. Asimismo, para los futuros contratos, se incluirá la revisión de precios.

En resumen, los países de nuestro entorno han reaccionado ante esta deriva imprevisible. Incorporarán la revisión de precios en las licitaciones futuras quienes no lo hacían hasta el momento, y también se dotarán de mecanismos excepcionales de compensación para los contratos en curso.

Y es que nuestros socios han asumido que el marco en el que el sector desarrolle los proyectos NGEU será esencial para garantizar su ejecución al cien por cien. Por ello han reaccionado rápida y eficazmente ante esta coyuntura de las materias primas. Nos toca.

**Concha Santos** es Presidenta de ANCI

## Economía/Finanzas.- Cecabank colocará deuda del fondo Next Generation EU

Sergio García • [original](#)

Archivo - Edificio sede de Cecabank.

Tras ser designado creador de mercado de la red europea

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Cecabank ha sido designado por la Unión Europea como miembro de la red de creadores de mercado europea y participará en las emisiones de deuda del programa de ayudas para la transformación económica, ecológica y digital Next Generation EU.

Las primeras emisiones en las que participará serán las macroemisiones de deuda que financiarán el fondo europeo de recuperación, dotado con 750.000 millones, de los que 140.000 millones se destinarán a España.

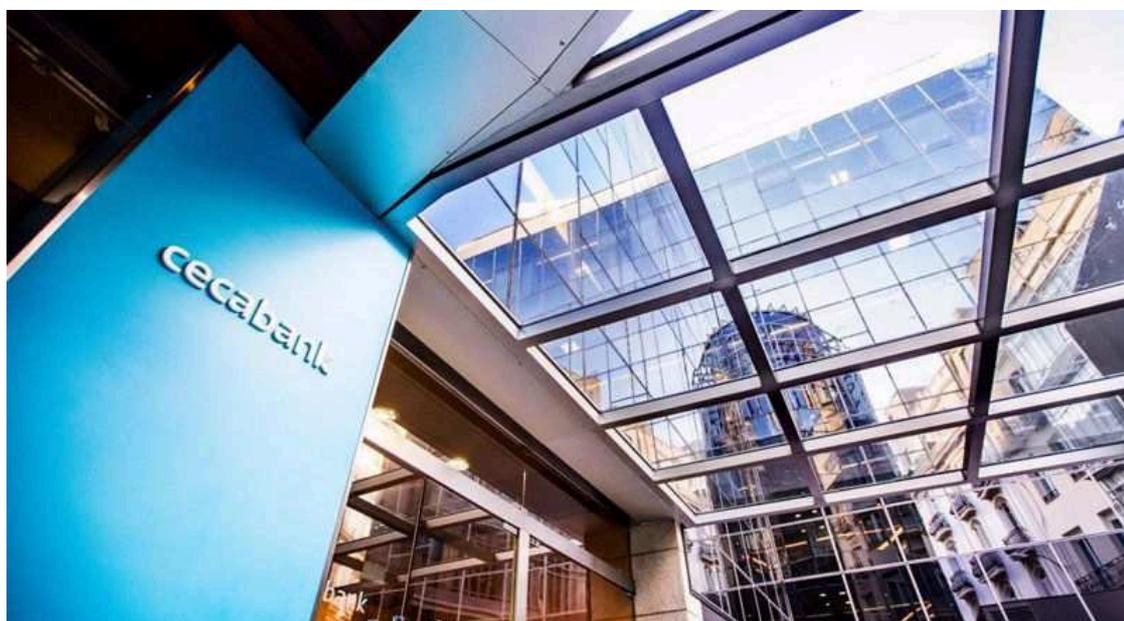
Cecabank, que desde la década de los 90 es creador de mercado de deuda pública para el Tesoro Español, formará ahora parte de la red de 41 entidades designadas por Bruselas para colocar las emisiones del fondo Next Generation EU. La UE ha emitido ya deuda por valor de 53.000 millones, de los cerca de 80.000 millones que espera emitir este año.

Cecabank, Santander y BBVA son las tres entidades españolas que trabajarán con la Comisión Europea en el programa europeo de deuda, acudiendo a las subastas ordinarias y pudiendo actuar como lead o co-lead manager en las emisiones sindicadas.

El director corporativo financiero de Cecabank, Luis Soutullo, ha resaltado que la designación "refuerza el posicionamiento y la vocación de Cecabank como creador de mercado y traerá notables ventajas a sus clientes".

"Podrán tener acceso a subastas del mercado primario de todo el papel emitido por la UE, a las colocaciones vía sindicada y a información de mercados de primera mano, a través de una entidad con la que mantienen una estrecha relación y una atención personalizada", ha asegurado.

Cecabank cuenta con una sala de Tesorería que ofrece todo tipo de productos a sus clientes y cubre la mayor parte de los mercados financieros del mundo. A través de Cecabank, es posible operar en los mercados de renta fija (pública y privada), en el mercado de divisas y en el mercado de renta variable, entre otros.



# **GOBIERNO CORPORATIVO**

# Los Voluntarios de CaixaBank impulsan más de 3.500 iniciativas solidarias

Han organizado en 2021 múltiples actividades sobre pobreza infantil, salud y las personas mayores, la empleabilidad y la inserción laboral, la educación financiera y el medioambiente.

Xavier Gil Pecharromán. Foto: eE

El Programa de Voluntariado de CaixaBank ha llevado a cabo un balance de la labor desarrollada desde el inicio del año, en el que se han impulsado más de 3.500 iniciativas solidarias para ayudar a más de 80.000 personas. Alrededor de 3.000 voluntarios de la entidad se han involucrado en acciones que abarcan diversos ámbitos de actuación. Entre ellas, está la pobreza infantil y la exclusión social, con más de 5.000 horas dedicadas al acompañamiento a la lectura y al refuerzo escolar, proyectos orientados a mejorar el rendimiento académico de menores en situación vulnerable.

Otro de los ámbitos destacados es el de la salud y las personas mayores que aúna, entre otros, iniciativas relacionadas con la atención a colectivos de la tercera edad, con el objetivo de paliar su sensación de soledad e impulsar su ocio y aprendizaje. Entre otras acciones, los voluntarios han establecido llamadas periódicas, envío de cartas, salidas culturales o actividades lúdicas adaptadas al entorno online. Además los voluntarios, en colaboración con entidades sociales de todo el territorio, han trabajado especialmente en el ámbito de la inserción sociolaboral y el emprendimiento.

Gracias a sus conocimientos económicos y financieros han podido asesorar a colectivos en situación vulnerable durante su proceso de búsqueda de trabajo o para la consolidación de nuevos negocios, beneficiando a más de 5.000 personas. Además, este año destaca el lanzamiento del programa *Digitalización*, que ofrece formación básica en competencias digitales con el objetivo de mejorar las habilidades de los miembros de entidades sociales.

En la línea de contribuir a la mejora de la calidad de vida de personas en riesgo de exclusión, otro de los pilares de la actuación solidaria es la educación financiera.

En lo que llevamos de año, se han impartido más de 1.400 talleres para 18.976 beneficiarios. Destaca el programa *Finanzas para Jóvenes*, dirigido a estudiantes de 4º de la ESO, y resaltado en el Informe PISA sobre Competencias Financieras. Por último,



Una voluntaria de CaixaBank en el desarrollo de sus funciones.

los voluntarios también han impulsado numerosas iniciativas relacionadas con el medioambiente, en especial a través del proyecto *R4: Reto Recoge, Recicla y Respira* lanzado por la entidad con el objetivo de ayudar a limpiar más de 200 zonas naturales de toda España y en el que ya han participado 230 voluntarios.

En lo que llevamos de año, se han impartido más de 1.400 talleres para 18.976 beneficiarios

Durante este verano pasado, los voluntarios de CaixaBank han podido participar en más de 200 actividades solidarias en todo el territorio español, en beneficio de colectivos vulnerables y para la mejora de la sociedad. Desde sus inicios, la Acción Social es uno de los pilares del Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CaixaBank dentro de su modelo de banca socialmente responsable.

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

# Los expertos suben al 6,2% el PIB este año y ven la inflación disparada

**PANEL DE FUNCAS/** Los analistas revisan con fuerza al alza el IPC por la escalada histórica del precio de la luz: sitúan la tasa media anual en el 2,4%, cinco décimas más, y ven la inflación en el 3,4% en noviembre.

J.Díaz, Madrid

La recuperación está en marcha y así lo refrendan los indicadores. Pero eso no significa que el horizonte esté del todo despejado. El consenso del panel de Funcas, que aglutina las predicciones de una veintena de casas de análisis, brindó ayer buenas y malas noticias. De un lado, los expertos confirmaron que la reactivación de la economía sigue cogiendo impulso, lo que se tradujo en una revisión al alza del PIB hasta el 6,2% este año, una décima más que en el panel de julio. Pese a esta mejora, que se atribuye al empuje de la demanda nacional ya que el sector exterior seguía restando en el segundo trimestre, el consenso del mercado sigue estando tres décimas por debajo del pronóstico del Gobierno, que sostiene un crecimiento del 6,5% este año. Los expertos consultados por Funcas se alinean así con el Banco de España, Bruselas o el FMI, que auguran un alza del 6,2% este año, mientras que ayer mismo Fitch elevó en tres décimas su proyección para España, hasta el 6,3%.

¿Y las malas noticias? La meteórica escalada de la inflación, que en apenas seis meses ha pasado de tasas negativas (-0,1% en febrero) a coronar agosto con un alza del 3,3% en los precios de consumo. Precisamente, la gran novedad del panel de Funcas, y

## LOS PRONÓSTICOS DE LOS ANALISTAS PARA 2021

Previsiones del panel de Funcas de crecimiento de PIB y de inflación para este año. En %

	PIB	IPC Total (media anual)
Santander	6,7	2,3
BBVA Research	6,5	2,0
CaixaBank Research	6,3	2,4
Axesor Rating	6,1	2,5
Cámara de Comercio de España	5,9	2,1
CEOE	5,7	2,4
Funcas	6,3	2,7
Intermoney	7,0	2,5
Mapfre Economics	6,0	2,2
Repsol	6,1	2,3
Consenso (media)	6,2	2,4
Previsión del Gobierno	6,5	-

Expansión

Fuente: Funcas y elaboración propia

no para bien, fue la “fuerte revisión al alza de la previsión de IPC”, fruto de la subida histórica del precio de la luz y, en menor medida, de los carburantes, asediando un duro golpe a la cesta de la compra, también presionada por el encarecimiento de las materias primas que están provocando las interrupciones en las cadenas de suministro.

Los analistas consultados por Funcas auguran que la inflación seguirá desbocada en los próximos meses, siempre por encima del 3%, para finalizar el año en el 3,2%. Si esta profecía se cumple, la tasa media anual se aupará hasta

### Compensar la desviación del IPC en las pensiones costaría 2.500 millones de euros

el 2,4%, cinco décimas más que en el panel anterior y muy lejos del -0,3% de 2020.

#### Impacto en las pensiones

Aunque sea un repunte transitorio (los analistas vislumbran un IPC del 1,2% al cierre de 2022), a corto plazo puede suponer una piedra en el camino de la recuperación. Y no solo por su efecto lastre sobre

la competitividad de las empresas y el poder de compra de las familias, sino también por su potencial impacto en las arcas públicas ante un Gobierno que se ha comprometido a revalorizar las pensiones con el IPC y preservar el poder adquisitivo de los jubilados. El Ejecutivo acordó una subida del 0,9% para 2021, mientras que los expertos prevén que la inflación se situará en noviembre en el 3,4%, una diferencia de 2,5 puntos. Es decir, cuando el Ejecutivo tome como referencia ese mes para compensar la pérdida de poder adquisitivo de los pensionistas, el

coste para el erario público podría rondar los 2.500 millones solo por la paga extra. Ello sin contar con la subida que se decida para 2022.

#### Paro y déficit

Respecto al empleo, el gran damnificado de la pandemia, con más de 250.000 trabajadores atrapados todavía en el limbo de los ERTe, el panel de Funcas ha mejorado tíbilmente sus pronósticos. Así, prevé que 2021 concluirá con una tasa de paro media del 15,6%, una décima menos que en la encuesta de julio, y del 14,7% en 2022, dos décimas menos de la estimación anterior. Aun así, las predicciones de los expertos son menos optimistas que las del Gobierno, que calcula un 15,2% este año y un 14,1% el que viene.

Sucede lo contrario con la previsión de déficit público para 2021. Mientras que el Gobierno sitúa el desfase de las cuentas públicas en el 8,4% del PIB al cierre del ejercicio, los panelistas creen que éste bajará hasta el 8,1% después de que todos los niveles de la Administración hayan “registrado una mejora de su saldo presupuestario” hasta junio. Donde las previsiones divergen es en el déficit previsto para 2022. Mientras que el Ejecutivo adelgaza el desequilibrio hasta el 5% el año que viene, el panel de Funcas lo sitúa siete décimas por encima, en el 5,7%.

## La falta de materiales 'ahoga' la recuperación y amenaza con dar 'alas' a la inflación, según el Banco de España

elEconomista.es • [original](#)



Los trabajadores montan vehículos en la línea de montaje de SEAT en Martorell,

Si usted quiere renovar su coche y opta por uno de primera mano quizá se vea obligado a esperar unos meses para recoger su nuevo auto en el concesionario. La falta de chips está lastrando la producción de coches nuevos, esto a su vez está afectando a los concesionarios (ventas), sus trabajadores (salarios) y a usted como consumidor (bienestar y precios). Este es un ejemplo de cómo está impactando la falta de materiales y equipos en la economía. El Banco de España alerta en un estudio que esta 'crisis' puede generar **presiones inflacionistas** y lastrar la recuperación económica.

Aunque hay ejemplos por doquier (ordenadores, teléfonos móviles, videoconsolas...), el de los coches resulta especialmente gráfico. Las matriculaciones de automóviles nuevos han caído un 18% en agosto y un 24% en julio en la zona euro respecto a los niveles del año anterior, según ha revelado la asociación industrial ACEA. Las ventas caen porque no hay coches nuevos para vender por los cuellos de botella que están experimentando las fábricas.

Desde el Banco de España explican en su estudio que entre las ramas manufactureras de mayor peso económico, **los cuellos de botella** se han presentado de manera más temprana e intensa en el sector de **los vehículos de motor**, la fabricación de material y equipo eléctrico, la fabricación de productos informáticos y electrónicos, y la de productos de caucho y plástico, así como en la industria química. Estas restricciones de oferta [se han ido trasladando al resto de la economía](#), especialmente en Alemania, reza el informe.

Las empresas que sufren escasez de materiales se dispara

En julio, el porcentaje de empresas manufactureras de la Unión Europea que 'denunciaron' problemas en su proceso de producción por la escasez de material o de equipo marcó un máximo histórico, **cercano al 40%**, porcentaje muy superior al 7% que se registró a finales de 2020 ya los observados a lo largo de los últimos años.

"Atendiendo a la evidencia disponible, estas restricciones estarían relacionadas principalmente con dificultades en el aprovisionamiento a lo largo de la cadena de valor y no tanto con haber alcanzado los límites de la capacidad instalada", aclara el Banco de España.

La actividad se está recuperando más rápido de lo que la economía (el lado de la oferta) puede digerir. Este tipo de fenómenos no son nuevos, están bien documentados en la teoría

económica y reciben el nombre de '**efectos de límite de velocidad**'. Esos efectos de límite de velocidad se refieren a una economía que crece tan rápido que aunque no alcance aún su potencial, puede generar tensiones inflacionistas por la oferta (empleo, maquinaria, fábricas...) es incapaz de reabrir al mismo ritmo que se abre el bolsillo de los consumidores.

## Desajustes e inflación

La rápida recuperación de la demanda a nivel global está provocando **importantes desajustes** y un rápido auge del precio de las materias primas. Los problemas de abastecimiento de insumos se encuentran en varios sectores como el de los semiconductores, los productos químicos, los [plásticos](#), [la madera](#) o [los metales](#) industriales. Además, según reconocen los expertos del BdE, a estas dificultades hay que sumarle las tensiones en el transporte marítimo.

En este contexto, "las economías de la zona del euro, fuertemente dependientes de la importación de materias primas y de bienes intermedios en sus procesos productivos, se enfrentan a una situación de escasez de componentes básicos, lo que está generando cuellos de en su producción , que impiden que la oferta atienda la demanda de pedidos en los plazos requeridos", señalan desde el departamento de investigación del BdE.

## Unos precios más altos

Todo lo anterior está afectando sin duda a la inflación. Si la demanda es fuerte y la oferta sufre restricciones, el nuevo punto de equilibrio se sitúa en un punto más elevado que supone "unos incrementos notables de los precios de producción, aunque de manera muy heterogénea por sectores. De acuerdo con las opiniones de las propias empresas, no es descartable que estas presiones inflacionistas se prolonguen o agudicen en el futuro" aseguran los economistas del BdE.

Escasez de componentes, unas materias primas cada vez más caras, precios de importación al alza, escasez de trabajadores en algunas parejas comerciales importantes (EEUU o Reino Unido)... Todo hace indicar que España y la zona euro también van a ser 'víctimas' de una inflación elevada y, quizá, más persistente de lo que se esperaba. Este miércoles avisaban desde la Fundación Funcas que [la inflación podría superar el 4% en España en los próximos meses](#).

**Aquí cerca**

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL**

## EXPANSIÓN 35 ANIVERSARIO MADRID: SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

# Los empresarios alertan: “Las medidas ideológicas amenazan la recuperación”

**REFORMAS/** CEIM, Cepyme, ATA, la Cámara de Comercio de Madrid, y Hostelería de España avisan: la recuperación depende de las decisiones que se tomen y ven una amenaza en las medidas ideológicas.

M. Serraller/B. Amigot. Madrid. Los empresarios alertan de que “las medidas ideológicas amenazan la recuperación” y que “la recuperación depende de las decisiones que se tomen”. Así lo hicieron ayer en la jornada *Sostenibilidad y digitalización, claves para la reactivación de la economía y el empleo de la Comunidad de Madrid*, con motivo del 35 aniversario de EXPANSIÓN, patrocinada por Accenture, Mango, Santander y Telefónica. En la primera mesa de debate sobre *Claves para la recuperación económica y social en Madrid*, en la que intervinieron Miguel Garrido, presidente de CEIM; Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme; Lorenzo Amor, presidente de ATA; Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, y José Luis Yzuel, presidente de la Confederación Empresarial Hostelería de España, y que moderó Juan José Garrido, redactor Jefe de EXPANSIÓN, los empresarios advirtieron contra decisiones “ideológicas” y “sin consenso del Gobierno” y reclamaron “no hacer trampas en el solitario” comparando los datos de incipiente recuperación con 2020, año fallido, en vez de 2019.

En este sentido, Miguel Garrido avisó de que la recuperación llegue a buen puerto depende de las decisiones que se tomen, y consideró que “el Estado está haciendo anuncios preocupantes [...] que pueden poner en peligro la recuperación”.

“Hay amenazas que pueden poner en peligro que esta recuperación sea sólida. Eso va a depender de las decisiones que tomemos en la gestión política. Lo fundamental es que se acometan las reformas que llevan mucho tiempo pendientes para que las empresas tengan confianza, tranquilidad y puedan recuperar la competitividad”, reclamó.



Miguel Garrido, presidente de CEIM; Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme; Lorenzo Amor, presidente de ATA; Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid; José Luis Yzuel, presidente de la Confederación Empresarial Hostelería de España, y Juan José Garrido, redactor Jefe de EXPANSIÓN.

**MIGUEL GARRIDO**  
Presidente de CEIM

“El Estado está haciendo anuncios preocupantes [...] que pueden poner en peligro la recuperación”

**GERARDO CUERVA**  
Presidente de Cepyme

“No es el momento de subir el SMI ni de la reforma laboral, [...] medidas ideológicas y de cortoplacismo”

**LORENZO AMOR**  
Presidente de ATA

“75.000 autónomos en cese de actividad no van a volver, dejemos de hacernos trampas en el solitario con los datos”

**ÁNGEL ASENSIO**  
Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid

“La política de Madrid de libertad le lleva a crecer por encima de la media nacional; la empresa es el mejor escudo social”

**JOSÉ LUIS YZUEL**  
Presidente de Hostelería de España

“Madrid ha sido un oasis; Gobiernos del mismo signo no han sido capaces de replicar que economía y salud van de la mano”

Los empresarios coincidieron en señalar que hay que ser prudentes con los datos positivos que se están registrando en los últimos meses. Gerardo Cuerva consideró “un error la comparación de datos del empleo con un año fallido como 2020, en lugar de hacerlo con 2019, cuando el PIB, por ejemplo, sigue cuatro puntos por debajo”. Además, destacó que “más del 50% de las ayudas directas que diseñó el Gobierno no han llegado a la empresa; todavía hay muchísimo camino por recorrer”. A su juicio, “la empresa está sobreendeudada, expectante a ver qué medidas se van a adoptar y las ayudas, tan efectivas en otros países europeos, aquí no funcionan”. Lorenzo Amor ex-

plicó que “gracias a la vacunación, el fin de las restricciones y la posibilidad de viajar, se ha visto una eclosión de consumo este verano y muchas zonas han tenido una buena campaña turística”. Sin embargo, se mostró preocupado ante los anuncios del ministro de Inclusión, José Luis Escrivá, de afiliación adelantada (ver información de la página 31), y subrayó la pérdida de afiliados y autónomos que se está produciendo.

Amor insistió en que “las decisiones que se tomen son claves para consolidar este rebote”. E instó a no olvidar que “de los 226.000 autónomos que se encuentran en cese de actividad, 75.000 no van a volver, debemos dejar de hacernos trampas en el solitario y

clarificar los datos de los ERTE y de cese de actividad, que no son reales”.

Ángel Asensio subrayó que las políticas que se han seguido en Madrid de libertad y fomento de la actividad económica llevan a la región a crecer por encima de la media nacional, todo ello, en un momento complejo de caída de suministros. “La empresa es el mejor escudo social que hay, tenemos que tener la capacidad de que las empresas se puedan adaptar a los diferentes ciclos de la economía, porque si se salvan las empresas se salva el empleo”, dijo.

José Luis Yzuel también destacó que “Madrid ha sido una isla, un oasis, con muchas menos limitaciones que en otras comunidades; lamenta-

blemente los gobiernos del mismo signo político no han sido capaces de replicar que la economía y la salud van de la mano”.

### SMI: No es el momento

Yzuel explicó que la hostelería, un “termómetro económico”, sigue tocada por la crisis: “En agosto, más de 100.000 empleados seguían en ERTE e en el sector y había 180.000 empleos menos que en agosto de 2019, es decir, casi 300.000 trabajadores menos en un mes clave para el turismo”. Así, avisó de que la falta del turismo internacional y el teletrabajo siguen afectando a la hostelería, aunque se mostró esperanzado en que poco a poco se vaya normalizando la actividad.

Los empresarios fueron críticos con la subida del SMI que el Gobierno ultima: “No es el momento”, destacó Cuerva. “Nosotros no hemos cambiado de opinión, ha sido una parte del Ejecutivo”, afirmó Amor. “Ocurre lo mismo con la reforma laboral”, según Cuerva, que hizo un llamamiento contra las “medidas ideológicas y el cortoplacismo”. Amor recordó que de cada 100 euros perdidos por las empresas, España ha puesto 20, por 70 de Alemania y 48 de Francia. En este sentido, lamentó que las ayudas directas para pymes y autónomos se hayan aprobado sin consultar al sector. En Canarias, la comunidad que más ha dado, sólo se han otorgado al 20% de los autónomos, dijo.

### AYUDAS

Las patronales lamentan la **ineficacia** de las ayudas, sin consensuar, que ha dado el Gobierno español, a diferencia de otros países.

## INCERTIDUMBRE REGULATORIA

# El Gobierno amortigua recortes en la luz para sofocar la rebelión verde

**MATIZA EL DECRETO/** El mismo día que entra en vigor el recorte energético, el Gobierno tiene que salir a aclararlo para evitar la confrontación con las renovables; es el último episodio de una reforma caótica.

**Miguel Ángel Patiño, Madrid**  
El Gobierno intentó ayer sofocar de forma urgente el incendio creado en el sector de las renovables con la nueva reforma energética, matizando algunos puntos para que quedara claro que determinados proyectos de energía verde no estaban afectados.

Reaccionaba así ante la rebelión de las renovables, que ven cómo la nueva reforma energética, que en principio iba dirigida contra las grandes eléctricas (Endesa, Iberdrola, Naturgy y EDP), también les afecta. La reacción del Gobierno se produjo justo el día de la entrada en vigor del Real Decreto-ley 17/2021, que trata de contener los precios de la luz con una serie de medidas. Entre ellas, se ponen topes a lo que las empresas pueden cobrar en el mercado mayorista de luz, o *pool*, acotando el peso de la subida del gas, que se usa en las centrales eléctricas y que se ha disparado en las últimas semanas.

Según comunicados internos de la agrupación fotovoltaica Unef, a los que tuvo acceso EXPANSIÓN, los responsables de esta asociación se reunieron ayer con la ministra de Transición Ecológica Teresa Ribera, quien les explicó que iba a matizar la regulación que se ha puesto en marcha para excluir a determinados proyectos de renovables de los recortes que se plantean en el nuevo real decreto-ley.

El problema de ese real decreto es su confusa redacción. En un sitio se incluyen los contratos bilaterales, o PPA, que suelen firmar las renovables para su desarrollo. En otro (artículo 4) se dice que solo afecta si las instalaciones cobran de más. ¿Con qué quedarse? Un comunicado a última hora del Ministerio decía que manda el artículo 4, aunque sigue sin concretar el grado de afectación de los PPA.

### En quiebra

Las asociaciones salieron en tromba contra el Real Decreto diciendo que ponía a casi una cuarta parte de las eólicas

**El decreto sobre la reforma energética entró en vigor ayer y ha generado enorme confusión sectorial**

**Si se excluye a unas empresas del recorte y a otras no, dará pie a una guerra legal por discriminación**

**Las eólicas y solares amenazaban con cierres masivos y el colapso de contratos por 5.000 millones**

y las fotovoltaicas en situación de quiebra. En juego hay más de 5.000 millones de euros en contratos de PPA, que funcionan también como garantía bancaria, con lo cual el problema también es financiero.

Según una nota de Unef a sus asociados, los responsables de esta asociación estuvieron con Ribera y con la se-



Teresa Ribera es ministra de Transición Ecológica.

cretaría de Estado de Energía, Sara Aagesen, quienes les transmitieron su compromiso de enviar una nota aclaratoria en la cual se especificara que la minoración [de ingresos] solo se aplicará a aquellos proyectos que efectivamente en su retribución hayan integrado el incremento de los precios del gas. En el caso de los PPA firma-

dos con empresas del mismo grupo (algo que ocurre en las grandes eléctricas), "si se les aplicará la minoración", decía la nota de Unef. A los proyectos ganadores de la subasta de 2017, por otra parte, "no se les aplicará la minoración".

La reforma energética puesta en marcha por el Gobierno es considerada en el

mercado de un calado estructural histórico.

### Rebelión

Las renovables eran hasta ahora la *niña bonita* del actual Gobierno. Esta ha sido la primera vez que han tenido un encontronazo serio. El problema es que ahora decenas de empresas de renovables están controladas ya por

### OTRO FUEGO

Se apaga un fuego y se abre otro. Un **trato de favor** a algunas renovables abre la vía legal para que otros grupos **denuncien por discriminación**.

grandes fondos internacionales, que no escatimarán medios legales para para el nuevo *tsunami* regulatorio.

La reforma se está haciendo a trompicones. Una nota difundida ayer por Bestinver a inversores, a última hora de la tarde, para recoger el encuentro de Unef con el Ministerio, explicaba que han bastado tres días para que el Gobierno se dé cuenta de que su reforma pone en un brete a los PPA y con ello el desarrollo de las renovables en el país.

La aclaración del Gobierno, añade Bestinver, abrirá un debate legal y dará munición jurídica a aquellos que salgan perjudicados. "Las grandes eléctricas [contra las que en principio va dirigido todo el peso de la reforma] tendrán un muy buen argumento para alegar discriminación". Todo esto, "no ayuda a la percepción de seguridad jurídica en España", añaden los analistas de esa entidad.

La Llave / Página 2

Opinión / Robert Tornabell El futuro de los precios / José María Rotellar El coste del intervencionismo / Página 54

## Montaña rusa en Bolsa de las empresas de renovables

R.M. Madrid

Sesión de alta volatilidad en el sector eléctrico. Endesa e Iberdrola bajaron el 0,72% y el 1,33%, respectivamente, unos recortes inferiores a los registrados en la sesión matutina. Eso sí, en tres días se dejan el 11,87% y el 8,63% (ver pág.).

También fue de infarto la sesión de Solaria y Siemens Gamesa. Llegaron a caer el 8,17% y el 1,25%, pero remontaron y finalizaron con sendas alzas del 2,07% y el 0,13%. Un movimiento similar vivió Acciona Energía, que pasó de una caída máxima del 5,31% a terminar con un alza del 0,73%. La matriz no pudo darse la vuelta: bajó

el 3,42%. A esta mejora de las energías renovables contribuyó una rectificación del Gobierno a su proyecto inicial que implica suavizar las condiciones para determinados proyectos de renovables.

No en vano, ya había alertas de los efectos colaterales de la nueva normativa. Ayer mismo, un informe de RBC recogía que el decreto ley que limita los beneficios de las eléctricas derivados del alza del gas "crean riesgos relacionados con la certidumbre legal relacionada con el desarrollo de las energías renovables en España".

La firma reconoce que el sector tiene esperanza en que se dé marcha atrás al proyec-

to en el Congreso dentro de un mes. Por ahora, el consenso no ha realizado una rebaja masiva de recomendaciones, aunque sí ciertos ajustes en los precios objetivos, más acusados en Endesa.

Barclays rebajó el precio objetivo de Iberdrola de 14,7 a 14,1 euros, frente su cierre de ayer de 9,37 euros. Además, redujo sus previsiones de beneficio por acción (BPA) para este año y el que viene en un 7% y un 6%, respectivamente. Eso sí, la firma es positiva respecto al valor, ya que cree que la cotización actual no valora la cartera de proyectos, que es "la segunda mayor del sector de renovables en Europa".

### UN SECTOR EN EL FOCO

Variación en Bolsa ayer, en porcentaje.

Solaria	2,07
Acciona Energía	0,73
Naturgy	0,32
Solarpack	0
Ecoener	-0,54
Endesa	-0,72
Iberdrola	-1,33
Soltec	-1,79
Grenergy	-1,84
Audax	-2,95
Acciona	-3,42

Expansión

Fuente: Bloomberg

# Díaz ignora a la patronal y a Calviño y cifra en 15 euros la subida del SMI

## Acuerdo entre el Ejecutivo y los sindicatos

Al margen de la patronal y de la vicepresidenta Nadia Calviño, la titular de Trabajo, Yolanda Díaz, y los sindicatos cerraron ayer un acuerdo para subir el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) 15 euros desde el 1 de septiembre de es-

te año. Ello, mientras los costes laborales marcan su máximo histórico, avalando la tesis de los empresarios de que no es el momento. Así, el SMI se situaría en los 965 euros mensuales por catorce pagas y sube un 1,6%. **PÁG. 25**

# Díaz ignora a la patronal y a Calviño y cifra en 15 euros la subida del SMI

Trabajo cierra un acuerdo con los sindicatos para aplicar el alza del 1,6% desde el 1 de septiembre

CEOE cree que no es el momento por sus efectos en el empleo en una incipiente recuperación

Ignacio Faes MADRID.

El Gobierno y los sindicatos –CCOO y UGT– cerraron ayer un acuerdo para subir el salario mínimo interprofesional (SMI) 15 euros este año (un 1,6%), desde septiembre. Ello, mientras los costes laborales marcan su máximo de toda la serie histórica. El SMI se situará en los 965 euros mensuales por catorce pagas, a partir de entonces. La intención de los negociadores es llevarlo hasta los 1.000 euros mensuales en 2022, según apuntaron ayer fuentes de la negociación, que, en cualquier caso, todavía no dan por cerrado el acuerdo.

Mientras, el coste laboral de las empresas aumentó un 13,2% en el segundo trimestre del año respecto al mismo periodo de 2020, hasta los 2.766,39 euros por trabajador y mes. El indicador marca así el mayor incremento de la serie histórica que comenzó en 2000. Según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el incremento fue superior en el caso de los costes salariales, marcando otro récord al crecer casi un 15%.

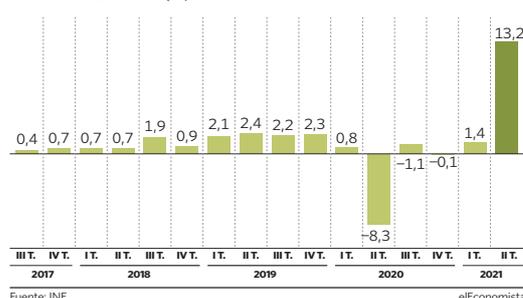
El secretario general de CCOO, Unai Sordo, fue prudente a primera hora diciendo que “en este momento no hay un acuerdo cerrado en materia de SMI”. Sordo recordó que “estamos hablando, estamos negociando y las propuestas de CCOO ya se conocen”. La vicepresidenta económica, Nadia Calviño, desde Vigo, aseguraba por la mañana que aún no está cerrado el acuerdo y hay que esperar a que culminen las negociaciones. Al cierre de esta edición se cerraba el pacto del



La ministra de Trabajo y vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, y la vicepresidenta económica, Nadia Calviño. EE

## Coste laboral total

Tasa de variación anual (%)



Fuente: INE.

elEconomista

su principal componente, las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, aumentó un 11,2%, aunque destacó la caída de las prestaciones sociales directas por unos menores complementos de incapacidad temporal y por desempleo parcial.

Por ramas de actividad, la hostelería, aunque sigue como la más afectada por la pandemia del Covid-19, duplicó su salario medio en el segundo trimestre del año, seguida de las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y los otros servicios. Las industrias extractivas y el suministro de energía

**Cepyme estima que la nueva subida puede destruir hasta 130.000 puestos de trabajo**

que quedarán descolgadas las organizaciones empresariales CEOE y Cepyme. Los empresarios sostienen que no es el momento de elevar el SMI dado que la economía española se encuentra en los inicios de la recuperación y la creación de empleo podría verse dañada.

El coste salarial por trabajador y mes –que incluye salario base, complementos, pagos por horas extraordinarias y atrasos en términos brutos– se situó en 2.064,37 euros de media, lo que representa una subida del 14,4 %, la mayor también de la serie histórica.

Por su parte, los otros costes crecieron el 9,9%, hasta 702,02 euros por trabajador y mes, debido a que

eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado tuvieron los mayores descensos. El sector servicios fue el que registró la mayor subida del coste laboral total (13,8%), debido sobre todo al alza del coste salarial, pero también de los otros costes.

Cepyme publicó esta misma semana un estudio, en colaboración con Randstad, en el que advierte de que situar el SMI en 1.000 euros mensuales en 2022, con un aumento intermedio de 19 euros en 2021, podría destruir entre 60.000 y 130.000 puestos de trabajo hasta 2023. Los 15 euros de este año estarían dentro de la horquilla de aumentos de 12 a 19 euros que planteó el Ministerio de Trabajo.

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Proposición no de ley

## Podemos pide al Congreso acabar con las mutualidades de los funcionarios

**Denuncia que crean inequidad y pide integrarlas en el sistema común**

**Las firmas del ramo cargan contra la iniciativa y defienden su rol**

CINCO DÍAS  
MADRID

El Grupo Parlamentario Unidas Podemos en el Congreso ha presentado una proposición no de ley para su debate en la Comisión de Sanidad y Consumo que pretende integrar a los nuevos mutualistas en la sanidad pública, de manera que se fuera acabando con el sistema actual de mutualidades (Muface, Mugeju e Isfas) para funcionarios. “La defensa de un modelo de sanidad pública y universal resulta incompatible con reservar una atención diferenciada a dos millones de personas”, recoge Unidas Podemos en su propuesta.

“El Congreso de los Diputados insta al Gobierno a llevar a cabo las acciones necesarias para avanzar en

la cohesión, equidad, la organización unificada y gestión pública directa del sistema sanitario atendiendo al interés general”, arranca la propuesta. En particular “para que las nuevas incorporaciones hasta hoy protegidas por el mutualismo administrativo se incluyan en el régimen general del Sistema Nacional de Salud, respetando, si los hubiere, derechos adquiridos”.

Según la proposición, el mutualismo administrativo consiste en “emplear proveedores privados con financiación pública para la cobertura sanitaria”. La mayor de las mutualidades, Muface, dependiente del Ministerio de Política Territorial, atiende a 1.473.641 personas (984.867 titulares y el resto beneficiarios). Muface suscribe conciertos con entidades aseguradoras (Segurcaixa Adeslas, DKV e Igualatorio de Cantabria) que a su vez llegan a acuerdos con otros proveedores (Quirónsalud, Vithas...). Similar es el funcionamiento de Isfas, que atiende a 592.106 personas, y Mugeju que cubre a 91.714 personas.

Unidas Podemos señala que Muface ha aprobado un plan para el periodo 2021-2023 que “no hace inciden-



Sede de Muface en Madrid.

cia en la universalización, ni propone medidas para ampliar la atención pública de la Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado”. Por tanto, continúa, “es necesario que los referidos colectivos se incorporen al sistema sanitario público”.

Tras la presentación de una proposición no de ley del Grupo Unidas Podemos ante el Congreso, el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (Fundación IDIS), entidad constituida por las principales empresas sanitarias y asociaciones privadas de España, manifestó su “rechazo a esta propuesta”. IDIS considera que, de salir adelante, “sería el inicio del fin de un modelo bien consolidado”.

Pide, asimismo “reconocer, una vez más, los beneficios del sistema de mutualismo administrativo” en cuanto a la “reducción de costes para el sistema, generación de empleo” y mejora del acceso al ámbito sanitario. Este instituto ha hecho público un informe en el que recoge que los beneficiarios acceden a las prestaciones a través de su mutualidad ahorra al sistema público entre 720 y 800 millones de euros al año. La prima media, añade, “es muy inferior al gasto sanitario público per cápita, en concreto 451 euros menos”. Absorber a los mutualistas, dice, costaría al Estado de 2.950 a 3.030 millones (frente a los 2.230 actuales).



La fábrica de Martorell de Seat, que aplicó un ERTE entre enero y mayo y ha anunciado otro. / EP

## Escrivá planea bajar la bonificación a las empresas por los ERTE

El ministro quiere incentivar la reincorporación de los trabajadores afectados

**GORKA R. PÉREZ, Madrid**  
El día 30 concluye la prórroga de los ERTE vinculados al coronavirus y en las negociaciones para su extensión el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones que dirige José Luis Escrivá va a plantear una nueva rebaja en las exoneraciones de las cuotas que pagan las empresas por los trabajadores que se mantienen suspendidos para seguir incentivando su reactivación.

Gobierno y agentes sociales debaten desde ayer la continuidad de los ERTE para los próximos meses, y aunque hay voluntad por todas las partes para extender su vigencia —también de la patronal—, hay otros flecos que acordar. Por ejemplo: hasta cuándo van a ampliarse y si es necesaria

rio actualizar el actual esquema de bonificaciones con algún retoque debido a la mejoría del mercado laboral, o mantenerlo tal y como está.

UGT ha planteado que se mantenga igual, y que los ERTE lleguen hasta el 31 de enero de 2022. CC OO está en la misma sintonía, aunque el Gobierno se han pronunciado sobre cuáles son sus plazos. La parte más espionosa del asunto —como ya sucediera en la negociación dl pasado mes de mayo— vuelve a localizarse en los porcentajes de las exoneraciones en el pago de las cuotas a la Seguridad Social. Actualmente favorecen más a aquellas empresas con trabajadores rescatados del ERTE (disponen de entre un 95% y un 85% de bonificación),

que a las que mantienen empleados suspendidos (75%-65%).

“Creo que los incentivos que diseñamos en mayo han funcionado muy bien”, se felicitó ayer el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá. “Lo lógico es que se renueven en las mismas condiciones”, señaló, por su parte, Unai Sordo, secretario general de CC OO. “Se van a renovar y es probable que haya acuerdo, pero no será inminente”, añadió el líder sindical en la presentación del 12º congreso del organismo —que se celebrará en Madrid el próximo mes de octubre—, en el que optará a renovar su mandato.

Escrivá descubrió ayer durante la presentación del dato adelantado de afiliaciones para el mes

de septiembre —en el que anticipó la creación de 80.000 puestos de trabajo— que en esta ocasión el epicentro de las negociaciones sobre la prórroga de los ERTE será el de diseñar políticas de formación para los trabajadores suspendidos. Sin embargo, fuentes del ministerio de Seguridad Social apuntan a que también habrá retoques a la baja en las exoneraciones en las cotizaciones de los trabajadores que se mantienen suspendidos para no pisar el freno en el regreso a la actividad. De hecho, el propio Escrivá justificó los buenos datos de creación de empleo —ya son cinco los meses consecutivos en los que se extiende el alza— por el efecto de estos incentivos.

“En todas las prórrogas he-

mos ido cambiando las prioridades, y en este momento el volumen de las exoneraciones no es un elemento central ni una prioridad. Ahora el énfasis lo tenemos que poner en la formación y así se lo vamos a plantear a los agentes sociales. Tenemos que intentar que aquellos que aún siguen en ERTE mejoren sus conocimientos para que se reincorporen al mercado de trabajo en mejores condiciones”, indicó Escrivá.

### Políticas formativas

La merma del número de trabajadores en ERTE se mantendrá también en septiembre. Según las últimas estimaciones, la cifra se rebajará en unas 22.000 personas con respecto a los datos de agosto, y se establecerá en septiembre alrededor de las 253.000. De entre todos los trabajadores suspendidos, alrededor de 90.000 no disponen de ninguna exoneración, por lo que es a ellos a los que irán dirigidas estas políticas formativas “para que se formen bien y se reincorporen en mejores condiciones”, recalcó Escrivá.

Hay otro temor que sobrevuela a estos trabajadores que se mantienen suspendidos, y que, tras su considerable disminución desde los peores momentos de la pandemia —cuando llegaron a ser más de tres millones y medio—, se antoja algo más solventable: el fraude. “Hay una parte de ellos a los que sus empresas los tienen trabajando. La intuición es que hay personas que pueden estar yendo a su puesto de trabajo o cotizando por menos horas y ampliando jornadas”, deslizó Sordo.

Según fuentes presentes en la reunión de ayer, el secretario de Estado de Seguridad Social, Israel Arroyo, no desgranó las líneas maestras de la propuesta formativa a la que se refirió Escrivá. Los sindicatos, aun así, aceptaron la premisa, aunque demandaron detalles. Está previsto que en la próxima reunión, programada para el martes 21, el Gobierno presente un documento en el que se recojan sus planteamientos.

“Si quieren aprobarlo en el último Consejo de Ministros del mes —que tendrá lugar el martes día 28— deberán presentar ese documento para que podamos debatir sobre él”, reconocen fuentes del diálogo social.

Hasta julio, el tope en el mercado mayorista de España era de 180 euros el MWh, pero se elevó para cumplir con Bruselas

## 3.000 euros, el límite legal para la escalada de la luz

LLUÍS PELLICER, Madrid  
El precio que alcanzó la electricidad ayer, de 188 euros el megavatio hora (MWh), no habría sido posible antes del 6 de julio de este mismo año. Ese día fue el último en que rigió el tope de 180 euros el MWh que el regulador español fijaba para las ofertas en la subasta del mercado mayorista. La presión de Bruselas le obligó a marcar una franja más generosa, que iba desde el terreno negativo de los -500 euros hasta los 3.000 euros el MWh, en línea con el resto de los socios comunitarios. España no ha visto todavía días con precios negativos como ha ocurrido en Bélgica o Alemania. En cambio, ha tardado poco más de dos meses en rebasar el importe máximo que ponía coto a las subidas. Los analistas, que recuerdan que la Comisión Europea llevaba tiempo insistiendo en esa medida, prevén un invierno con una elevada volatilidad en las tarifas, que seguirán marcadas por el elevado coste del gas.

Con el espectacular ascenso de la luz en los mercados mayoristas, la tarifa encara un nivel que parecía improbable para los analistas hace poco más de dos meses. El 6 de julio entraba en vigor una resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que abría —por abajo y por arriba— los precios a los que se podía ofertar la electricidad. Bruselas había presionado a España para que se acercara a la decisión de la Agencia Europea para la Cooperación de los Reguladores de Energía (ACER, por sus siglas en inglés), que fijó esos límites de entre -500 y 3.000 euros.

Según el *Boletín Oficial del Estado*, antes de emitir esa resolución la CNMC formuló dos consultas, en noviembre de 2019 y en diciembre de 2020. El texto legal explica el resultado de la primera: "Mientras que los *traders* [negociadores] y grupos dominantes verticalmente integrados consideraban insuficiente y preferían igualar los límites de oferta al límite actual de casación (-500 euros el MWh y 3000 euros el MWh), los comercializadores independientes, grandes consumidores y algunos representantes preferían mantener una regla de actualización progresiva desde un valor inferior". Del texto se desprende que la CNMC prefirió igualarse con el resto de la UE.

Los analistas consultados recuerdan que esa subida del umbral máximo era inevitable: Bruselas llevaba tiempo presionando a España para que lo igualara al resto de la UE. El hecho de haber rebasado ese tope, sin embargo, da una idea de cómo el mercado está pulverizando todas las perspectivas existentes en el mes de junio. Los precios de la electricidad se fijan en una subasta diaria,



Trabajos de construcción del gasoducto Nord Stream 2, en la región rusa de Leningrado, en 2019. / ANTON VAGANOV (REUTERS)

La UE llevaba tiempo presionando para la igualación con el resto de Europa

Los pronósticos para el invierno son de una alta volatilidad de los precios

en la que el Operador del Mercado Ibérico de Energía (OMIE) casa los precios de los productores con los demandantes por franjas horarias. El método es marginalista, es decir, la última energía en entrar en el sistema marca el precio para todas las fuentes. Eso significa que si solo hay renovables —más baratas—, los precios tienden a ser bajos. "El gas lo está condicionando todo", resume Francisco Valverde, responsable de Renovables de Menta Energía, porque sigue disparado en los mercados. Su precio en el mercado ibérico (MibGas) el miércoles fue de 69,25 euros el MWh, lo cual supone un incremento del 8,7% respecto al día anterior.

Mario Berná, socio de la consultora eléctrica Ingebau, augura: "Algún día veremos los 200 euros el MWh". "El gas está caro y los futuros se han disparado. A ello se une que en octubre hay paradas programadas en centrales nucleares por mantenimiento, lo que puede influir en el precio", avanza. Juan Antonio Martínez,

analista de Grupo ASE, sostiene que pueden seguir subiendo en los próximos meses, marcados por una "volatilidad enorme de los precios". A su juicio, el *mix* energético es clave. "Nuestro potencial en renovables está infravalorado en determinadas horas del día", sostiene.

Mientras el gas marque el precio del resto de las tecnologías, será difícil dar con una solución. Y el problema es global. Martínez cuenta que en parte empezó cuando EE UU inundó el mercado con gas procedente del *fracking* (fractura hidráulica). La pandemia hundió el precio del gas. Pero entonces llegó un invierno de olas de frío, con el temporal *Filomena*. Y el mundo entero empezó a competir por un bien que escaseaba. "Los países asiáticos —en particular Japón, China y Corea del Norte— absorben el 70% del gas natural licuado mundial", explica. Así que Europa pugna por el que llega de Noruega, Argelia y, sobre todo, Rusia.

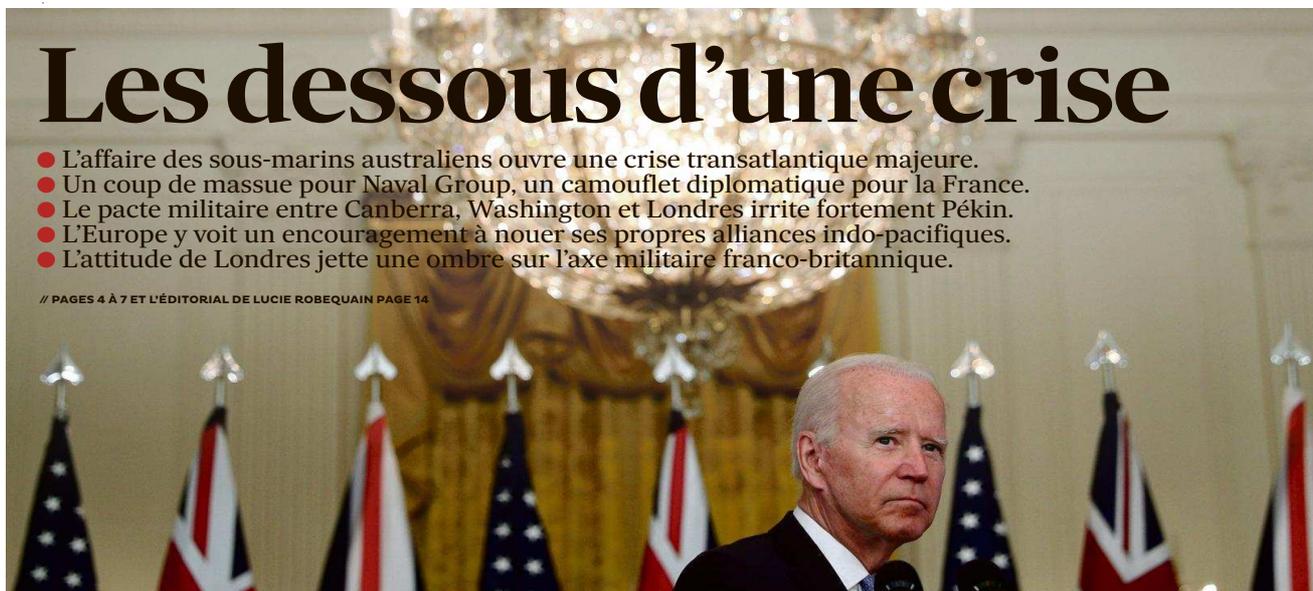
Para evitar que la subida se traslade al recibo de la luz, el Gobierno adoptó el martes unas medidas urgentes. Valverde, de Menta Energía, calcula que el ahorro será de 25 euros. Carlota Pi, presidenta de Holaluz, explica: "Eso servirá para hacer bajar algo la fiebre, pero no del todo". España, añade, "tiene un problema estructural" al contar con muy pocas viviendas con placas solares, menos que en Bruselas. Y a ello se añade un aumento de la demanda eléctrica. "Con el *mix* energético actual, el precio del gas disparado y los costes de contaminar, este rally no tiene fin", resume.

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL**

# Les dessous d'une crise

- L'affaire des sous-marins australiens ouvre une crise transatlantique majeure.
- Un coup de massue pour Naval Group, un camouflet diplomatique pour la France.
- Le pacte militaire entre Canberra, Washington et Londres irrite fortement Pékin.
- L'Europe y voit un encouragement à nouer ses propres alliances indo-pacifiques.
- L'attitude de Londres jette une ombre sur l'axe militaire franco-britannique.

// PAGES 4 À 7 ET L'ÉDITORIAL DE LUCIE ROBEQUAIN PAGE 14



# L'affaire des sous-marins australiens transatlantique majeure

- L'alliance sécuritaire nouée entre Washington, Canberra et Londres s'est dessinée sans aucune consultation avec l'Europe
- Après l'Afghanistan, il s'agit d'une nouvelle preuve de l'absence d'intérêt des Etats-Unis pour leurs alliés européens.

## MULTILATÉRAL

Virginie Robert, Anne Bauer, et Nicolas Rauline  
— Bureau de New York

C'est un coup de tonnerre diplomatique qui va laisser des traces. En annonçant une large alliance technologique et militaire avec l'Australie et la Grande-Bretagne, Washington a prouvé le peu de cas qu'il faisait de la France et de l'Europe. Sans jamais consulter ni chercher à associer les Français, pourtant engagés dans un contrat substantiel de sous-marins avec Canberra et maître d'œuvre d'une nouvelle stratégie indo-pacifique, l'administration de Joe Biden a donné « un coup dans les dos », a explosé Jean-Yves Le Drian. « Cette décision unilatérale, brutale, imprévisible ressemble beaucoup à ce que faisait Monsieur Trump », s'est-il indigné sur France Info.

Le choc est d'autant plus grand que les Etats-Unis n'ont pas prévenu Paris. C'est le ministre de la Défense australien qui a décroché son téléphone mercredi. Le 30 août dernier, les Australiens n'avaient rien laissé paraître lors d'une réunion à quatre entre les ministères de la Défense et des Affaires étrangères.

« Mettre à l'écart la France » La France, qui détient la technologie de propulsion nucléaire que les Australiens vont obtenir de Washington pour leurs sous-marins, n'a même pas eu l'occasion de la proposer. A Paris, on déplore un choix d'alignement politique et de vassalisation technologique.

« C'est une alliance anglo-saxonne, qui favorise une approche transrégionale pour faire front commun contre la Chine, mais qui exclut un certain nombre de pays et se fait au détriment de la France et de l'Europe », constate Alexandra de Hoop Scheffer, directrice du German Marshall Fund à Paris. Un coup particulièrement dur pour la France dont les deux principaux alliés stratégiques et militaires sont les Etats-Unis et le Royaume-Uni. « On ne peut que

constater la volonté délibérée de Joe Biden de mettre à l'écart la France, qui a une vision stratégique de la région, pour créer une alliance alternative », poursuit-elle.

« C'est une crise grave avec les Etats-Unis qui s'apparente à celle que nous avons connue en 2003 avec l'Irak et en 2013 avec la Syrie », reconnaît Bruno Tertrais, directeur adjoint de la Fondation pour la recherche stratégique. « Nous allons rester alliés, bien sûr, mais cela va conforter l'idée du président de la République que l'alliance Atlantique est morte, même si l'Otan fonctionne plutôt bien. »

Cela ruine les efforts de Paris et de Bruxelles qui négociait plusieurs dossiers bilatéraux ou multilatéraux avec l'Australie, y compris un accord de libre-échange. « La stratégie française qui reposait sur une jambe indienne et une jambe australienne est à terre et doit être remise à plat », affirme Bruno Tertrais.

## Le président américain a voulu prouver sa détermination dans son combat contre Pékin.

A la veille de la présidence française de l'Europe, « cela va conforter la France dans sa volonté de développer une autonomie stratégique européenne, même si ses arguments ne sont pas toujours audibles par ses partenaires », remarque Bruno Tertrais. Mais, assure le chercheur, « il ne faut pas s'attendre à un électrochoc » sur cette question. Il est possible que cette alliance pousse « à une forme de découplage entre les Européens et leurs alliés anglo-saxons, qui ravirait les chinois. »

Tout cela repose la question de la confiance dans l'allié américain, « surtout quand il est capable de faire pression sur l'Australie pour qu'elle abandonne un contrat avec la France, alors que lui-même cherche à réindustrialiser les Etats-Unis », observe Alexandra de Hoop Scheffer. Selon elle, cet accord s'inscrit dans une séquence en droite ligne

du retrait d'Afghanistan. Exaspérée par les reproches sur la fiabilité des Etats-Unis vis-à-vis de leurs alliés en Asie, Joe Biden a voulu, avec cette alliance, prouver sa détermination dans son combat contre Pékin.

Cela sera à nouveau réitéré lors de la prochaine rencontre du Quad à Washington, le 24 septembre prochain, qui rassemble Etats-Unis, Australie, Inde et Japon. L'idée est de mettre au point un plan d'infrastructures pour rivaliser avec les routes de la soie de Pékin. Un sommet virtuel, en mars dernier, avait mis en avant les questions sanitaires, le climat et... déjà, la sécurité.

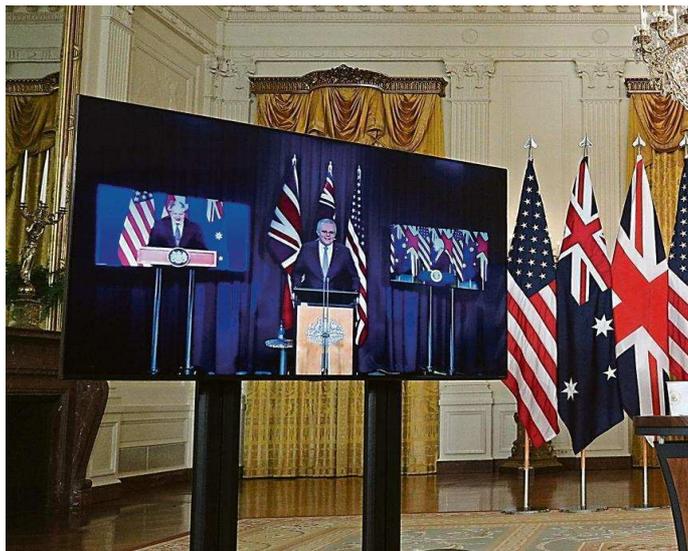
## Biden sous pression

Le président américain a bien eu quelques mots, lors de son allocution mercredi soir, pour son allié français. « La France est un partenaire clé et un allié dans le renforcement de la sécurité et de la prospérité de la région. Les Etats-Unis ont hâte de travailler étroitement avec la France », a-t-il assuré, sans donner plus de détails.

Outre-Atlantique, la rupture du contrat avec l'Australie est passée complètement inaperçue. Ironie du sort, on se félicite même du retour des alliances stratégiques avec les partenaires historiques comme l'Australie, après les années Trump, où les alliés ne furent pas ménagés.

Des chefs militaires américains se désolaient de la lenteur du Pentagone à moderniser son arsenal et appelaient à plus d'audace face à la Chine. Certains craignaient d'être irrémédiablement lâchés. « Nous sommes si bureaucratiques et avons peur du risque, alors que la Chine mène la course d'une modernisation nucléaire sans précédent », affirmait récemment lors d'une conférence le général John Hyten, vice-président du comité des chefs d'état-major interarmées.

Outre les pressions militaires, ce type d'accord a un autre avantage de politique intérieure pour Joe Biden : il a le soutien des démocrates et des républicains, au moment où il était sous le feu des critiques, en raison du retrait chaotique d'Afghanistan.



Joe Biden en visioconférence avec les Premiers ministres australien et britannique, Scott Morrison et Boris Johnson.

« La menace d'une agression militaire du parti communiste chinois est plus imminente que jamais. Ce nouveau partenariat contribuera à dissuader ses ambitions belliqueuses, y compris contre Taïwan, s'est félicité le leader républicain de la commission des Affaires étrangères de la Chambre des représentants, Michael McCaul. La coopération nucléaire reflète aussi un nouveau niveau de confiance dans ce qui étaient déjà les alliances les plus durables des Etats-Unis. »

Lire l'éditorial de Lucie Robequain Page 14

# ouvre une crise

et la France.



Tom Brenner/Reuters

Johnson, mercredi, pour annoncer le pacte de sécurité indo-pacifique entre les trois pays.

---

## Travail, fiscalité, économies : ce que propose Valérie Pécresse

**POLITIQUE** Candidate à l'élection présidentielle, la patronne de la région Ile-de-France expose aux « Echos » sa « *politique d'offre et de vraie revalorisation du travail* ». Accusant Emmanuel Macron d'une « *fuite en avant de dépenses* » dont les Français devront « *payer le prix* » après 2022, l'ancienne LR s'engage à « *dénormer* » et « *débu-reaucratizer massivement* », avec la suppression de 10 % de l'« *administration administrante* » : « *La politique du rabot ne marche pas ; je met-trai sur pied un "comité de la hache"*. » Elle défend sa proposition de hausse des salaires nets et prône « *un choc de transmission de patri-moine* ». // **INTERVIEW PAGE 2**

---

## « Il faut dénormer et débureaucratiser massivement le pays »

- La patronne de la région Ile-de-France expose son projet économique et social pour l'élection présidentielle.
- Accusant Emmanuel Macron de « fuite en avant de dépenses », l'ancienne LR entend supprimer, en un quinquennat, 10 % de ce qu'elle appelle l'« administration administrante ».

Propos recueillis par  
**Pierre-Alain Furbury**  
@paFurbury

**A l'approche de la fin du quinquennat, comment jugez-vous l'état du pays ?**

En apparence, la reprise est vigoureuse après une forte récession. Mais en réalité, la France est dans une situation de très grande fragilité. Fragilité de notre capital humain : 6 millions de Français en recherche d'emploi et 1 million d'emplois non pourvus. Fragilité de nos finances publiques, extrêmement détériorées : on est dans l'« open bar » de la dépense publique. Fragilité encore, et perte d'indépendance, avec le creusement de notre déficit extérieur. Ce sont des signaux d'alarme très inquiétants. Il y a urgence à redresser la barre.

**Quelle serait votre première décision à la tête de l'Etat ?**  
D'abord un audit du « quoi qu'il en coûte ». Puis, la reprise de toutes les réformes trop longtemps différées : retraites, chômage, décentralisation avec un réexamen des politiques publiques ministère par ministère. Ma stratégie économique, qui est aux antipodes de celle - suicidaire - de la décroissance, c'est produire plus, produire mieux et produire local. C'est une politique d'offre et de vraie revalorisation du travail. C'est dénormer, débureaucratiser massivement pour libérer les acteurs économiques, gagner du temps et de l'argent.

**Faut-il réduire le nombre de fonctionnaires ?**  
Les fonctionnaires qui administrent, oui, pas les agents de terrain.

**Dans quelle proportion ?**  
François Fillon parlait en 2017 de 500 000 suppressions de postes...

L'objectif serait de supprimer en cinq ans 10 % de l'« administration administrante », c'est-à-dire des fonctionnaires qui gèrent des normes et des procédures en recentrant l'Etat sur ses fonctions essentielles - protéger, éduquer, soigner. Partout, des projets économiques et d'infrastructures sont bloqués par l'enfer bureaucratique. Ce n'est plus acceptable. Cela fait vingt ans qu'on nous promet la simplification administrative ! Il faut la faire et ce dans chaque ministère. La politique du rabot ne marche pas : je mettrai sur pied un « comité de la hache ». Dénormer doit être la priorité du pays, y compris en nous attaquant à des lois récentes plus contraignantes que la moyenne européenne.

Si on veut produire plus et mieux, il faut que la France redevienne une société de l'innovation et non plus de précaution excessive. Arrêtons de mettre des bâtons dans les roues de nos chercheurs et rassemblons recherche et industrie dans un même ministère pour mener des

« La politique du rabot ne marche pas ; je mettrai sur pied un « comité de la hache ». Dénormer doit être la priorité du pays. »



Valérie Pécresse à son QG parisien.  
Photo Magali Delport pour « Les Echos »

**VALÉRIE PÉCRASSE**  
Présidente de la région Ile-de-France, candidate à la présidentielle

Celle des retraites, car nous devons progressivement travailler jusqu'à 65 ans, mais en s'engageant à verser un minimum contributif égal au SMIC net en 2030 pour ceux qui ont cotisé toute leur vie. Celle de l'Assurance-chômage, dont il faudra pousser plus loin la dégressivité avec un

projet stratégique d'innovation. Il faut aussi supprimer tous les doublons, ce qui passe par une décentralisation par blocs de compétences, au plus près des territoires, mais avec des indicateurs de performance. Pôle emploi et les missions locales peuvent être confiés aux régions de même que la rénovation urbaine ou la présidence des Agences régionales de santé pour décloisonner la santé. Il faut que l'Etat lâche prise.

**Vous critiquez beaucoup l'écologie...**

Trop de normes tue l'écologie. Comme quand un lézard des murailles bloque une ligne de métro indispensable contre le fléau de la pollution de l'air. Je suis pour une écologie des résultats. Je poursuis l'objectif d'une France zéro carbone en 2050, qui impose à côté des énergies renouvelables de relancer l'industrie nucléaire et construire six EPR. Pour aider à la transition écologique, je propose de fusionner le Livret A avec le Livret développement durable. Cela permettrait de mettre les ressources du Livret A au service de la transition écologique : 120 milliards d'euros de prêts pour le logement, les transports...

**La France paraît de plus en plus radicale. Est-elle vraiment réformable ?**  
Les réformes sont indispensables.

mécanisme plus incitatif à retrouver rapidement un emploi et des adaptations pour les salariés plus âgés. Cela suppose du courage, mais le redressement de notre économie passe par le travail. Un travail qui doit payer davantage. Je propose de revaloriser les salaires en allégeant davantage les charges.

Nous sommes dans une situation ubuesque où nous avons des salariés au SMIC qui touchent entre 20 et 25 % d'équivalent salaire en prime d'activité payée par l'Etat ! Il faut remettre de la logique dans le système et augmenter les salaires nets pour faire en sorte qu'ils soient beaucoup plus élevés que les revenus

« Le redressement de notre économie passe par le travail. Un travail qui doit payer davantage. Je propose de revaloriser les salaires en allégeant davantage les charges. »

d'assistance. Il faut faire disparaître cette économie souterraine que nous avons nous-mêmes générée. Je veux augmenter encore la part de la protection sociale financée par l'impôt et accroître de 10 % les salaires nets jusqu'à 2,2 SMIC. C'est réaliste et supportable, puisque cette étatisation de la protection sociale serait financée au bout du bout par des économies budgétaires.

**Vous dites vouloir produire plus. Cela signifie-t-il travailler plus ?**  
Oui. Avec les nouvelles manières de travailler comme le télétravail, il faut pouvoir faciliter la négociation entreprise par entreprise du temps de travail.

**Faut-il remettre à plat la fiscalité ?**  
Ce qu'il faudra, c'est une vraie fiscalité européenne avec une taxe carbone aux frontières de l'Europe, de façon qu'elle se protège contre le dumping social et environnemental. Nous devons imposer la réciprocité, ou à défaut, la préférence européenne dans les commandes publiques. Créer un Haut Conseil de la souveraineté économique et numérique auprès du Premier ministre, qui autorise les investissements étrangers en France et le rachat de nos start-up, et vérifie le respect de l'engagement des investisseurs. ■

## Bruxelles pose les premières pierres de l'« Europe de la santé »

**POLITIQUE** L'Union européenne va se doter d'une autorité (HERA) chargée d'anticiper la réponse aux crises sanitaires. Inspirée de la Barda américaine, elle sera dotée d'un milliard d'euros par an, a annoncé jeudi la Commission européenne. Cette entité devra assurer notamment le développement, l'approvisionnement, le stockage et la distribution des traitements, en lien avec l'industrie. Le Parlement européen a cependant critiqué des ambitions revues à la baisse. Rattachée à la Commission, l'autorité ne sera pas une agence indépendante telle que l'agence européenne des médicaments (EMA). // **PAGE 8**

## Bruxelles pose les premières pierres de l'« Europe de la santé »

### UNION EUROPÉENNE

L'UE va se doter d'une autorité chargée d'anticiper la réponse aux crises sanitaires. Inspirée de la Barda américaine, elle sera dotée d'un milliard d'euros par an.

Le Parlement européen critique des ambitions revues à la baisse.

Derek Perrotte  
@DerekPerrotte  
— Bureau de Bruxelles

Après la réaction, l'action. Vu de Bruxelles, le temps est venu pour l'Europe de tirer de premières leçons durables de la crise sanitaire et chacun avance ses pions. Jeudi, la Commission européenne a dévoilé les contours d'une future autorité communautaire de santé, un projet en gestation depuis un an et directement inspiré de la puissante Autorité pour la recherche et développement en biomédical (Barda) aux Etats-Unis.

Baptisée HERA (Health Emergency Response Authority), elle devra « renforcer la capacité de l'Union européenne (UE) à prévenir, détecter et contraindre rapidement » les prochaines crises sanitaires, en assurant le développement, l'approvisionnement, le stockage et la distribution des traitements. La santé restera une compétence exclusive des Etats-membres, mais



Le commissaire européen à l'Industrie, Thierry Breton, et la commissaire à la Santé, Stella Kyriakides, veulent pérenniser et renforcer les outils d'urgence bâtis face à la pandémie de Covid-19. Photo John Thys/AFP

l'outil doit permettre de « renforcer la coopération », en lien avec l'industrie, pour mieux anticiper les crises et parer collectivement les problèmes de pénurie et de dépendance qui ont pénalisé l'Europe en début d'année. L'instance serait dotée de 6 milliards d'euros sur six ans, pour financer la recherche, soutenir l'outil industriel, constituer des stocks, gérer des commandes groupées, etc. « C'est un budget comparable à celui de la Barda américaine »,

souligne-t-on à la Commission. En frappant tous les Etats membres de concert, la crise du Covid-19 a souligné la nécessité d'unir ses forces face aux menaces qui ignorent les frontières. « Avec cette structure unique, nous sommes en avance sur notre temps... L'HERA symbolise le changement d'état d'esprit, en matière de politique de santé, auquel nous devrions tous nous rallier – c'est lorsque nous agissons ensemble que nous sommes plus forts et capables

de faire une réelle différence », s'est félicité jeudi Stella Kyriakides, la commissaire à la Santé.

« On a su tirer rapidement les leçons et nous les transformons maintenant en actes. En matière de santé et de vaccin, il est absolument indispensable de sécuriser nos chaînes d'approvisionnement et d'entretenir un dialogue plus structuré avec les industriels », a insisté Thierry Breton, le commissaire à l'Industrie. Si le principe d'une telle auto-

rité et de ses missions fait consensus à Bruxelles pour esquisser une « Europe de la santé », sa gouvernance fait cependant débat. En l'état de la proposition, HERA ne serait pas une agence indépendante, sur le modèle de l'agence européenne des médicaments (EMA), mais établie au sein de la Commission, comme « ressource partagée » copilotée avec les Etats membres.

Ce format, qui doit encore être validé par les Etats au Conseil, doit

permettre une mise en œuvre express, dès début 2022. Mais il canonnerait le Parlement européen à un rôle d'observateur, sans vote ni débat sur ce futur outil.

C'est un petit camouflet pour une institution qui soutient depuis le début le projet d'« Europe de la santé » et entendait pousser à une agence avec de fortes marges de manœuvre. « Les ambitions semblent à la baisse. Cette autorité ne doit pas être une coquille vide, ni un simple comité de réaction à la main de la Commission et des Etats », a réagi Nathalie Colin-Oesterlé (PPE, droite), rapporteure d'un texte sur les pénuries de médicaments.

**HERA ne serait pas une agence indépendante, sur le modèle de l'agence européenne des médicaments (EMA).**

L'implémentation de l'HERA vient en complément des renforcements en cours des mandats de l'EMA et du Centre européen de prévention et de contrôle des maladies (ECDC), lancés fin 2020. Mercredi, le Parlement y a donné son feu vert, en proposant même de muscler encore plus les projets de la Commission européenne. Un rapport de Véronique Trillet-Lenoir (Renew, libéraux) propose en particulier que l'ECDC compile et partage aussi à l'avenir des données sur les maladies non transmissibles (cancer, diabète, cardiovasculaire, etc.), ce qui esquisserait une Europe de la santé allant au-delà des seules crises sanitaires. ■

---

## **Ativos digitais**

# Banco Carregosa vai permitir negociação de criptomoedas

MERCADOS 22 e 23

---

**KIM FOURNAIS E FRANCISCO OLIVEIRA FERNANDES CEO DO SAXOBANK E DO B. CARREGOSA**

# Banco Carregosa abre à negociação de bitcoin

O banco de investimento português e o dinamarquês SaxoBank mantêm uma parceria estratégica há duas décadas, que vai agora ser alargada a este mercado. Garantem que a solução tem de ser regulada e alertam, ainda assim, para os elevados riscos dos criptoativos.

**LEONOR MATEUS FERREIRA**  
leonorferreira@negocios.pt

O Carregosa está prestes a tornar-se no primeiro banco português a permitir aos clientes a negociação de criptomonedas. O novo produto passa por oferecer três destes ativos (bitcoin, ethereum e litecoin) enquanto moedas estrangeiras, numa solução que resulta da parceria que o banco estabelece com o SaxoBank. O objetivo é responder à forte procura, mas os CEO do Carregosa, e do Saxo, Francisco Oliveira Fernandes (FOF) e Kim Fournais (KF), respetivamente, avisam para o risco deste mercado.

**Trabalham juntos há 20 anos. Esta parceria tem sido suficiente para lidar com a competição de “fintechs” e corretoras “low-cost”?**

KF: Antes de mais, a resposta é claramente sim. Há muita gente, neste momento, que acha que as coisas devem ser gratuitas e não ter

custos. Não há almoços grátis. As comissões estão tão baixas (no Carregosa, no SaxoBank, em todo o lado) que esse não é o ponto principal. O principal é se tomamos as decisões de investimento corretas na gestão do risco. Não tem sido um mercado desafiante, mas penso que voltará a ser. Há preços diferentes, mas também há qualidades diferentes. Muitos jovens entraram no mercado com poucas centenas de euros e a negociar criptos. Essa não é a solução para quem tem de pensar na próxima geração, na reforma ou em poupar para comprar uma casa.

**Mas sabemos que grande parte do dinheiro que entrou nos mercados desde o início da pandemia foi para cripto.**

KF: Se olharmos para a Revolut penso que metade das receitas vem do mercado cripto. No caso da Robinhood 20% vêm de cripto e os restantes 80% são da venda dos flows dos clientes, que é ilegal na Europa. Muito tem acontecido neste mercado. E nós lançamos recentemente cripto como componente das moedas internacionais, portanto, pode ser transacionado contra o euro, iene ou li-

bra esterlina. Bitcoin, ethereum e litecoin. Há um grande interesse no mercado, sem dúvida. Mas queremos garantir que é uma solução totalmente regulada. Não é bom ter um mercado que é amplamente regulado e ter uma parte sem regulação, onde é o faroeste. Não é saudável.

**E em Portugal?**

FOF: Nós vamos oferecer este serviço com base na plataforma do SaxoBank. Não tenho uma data específica em Portugal, mas será muito em breve. O SaxoBank está a preparar uma solução para oferecer cripto como moedas e nós vamos permitir aos nossos clientes a negociação na nossa plataforma global. Mas estamos também cautelosos. Vemos que há interesse do mercado e há aqui uma parte de FOMO [fear of missing out]. Tem de se estar presente, mas devemos fazê-lo de forma cautelosa. Neste momento, parece mais um instrumento especulativo do que algo que dá respostas.

KF: É mesmo muito especulativo. Não há dúvida. Mas também há clientes que gostam disso e desde que eles percebam bem os riscos... Desenvolvemos esta solução no verão e estamos a começar a oferecê-la aos parceiros. O produto existe e funciona. Fazê-lo como nós o fizemos (como moeda estrangeira) é totalmente regulado, o que era muito importante para nós.

**Os reguladores portugueses têm de aprovar? O Carregosa está em conversações com a CMVM?**

FOF: Nós também o vamos fazer de forma cuidada. É assim que trabalhamos normalmente e não queremos promover uma ne-

gociação irresponsável junto dos nossos clientes. Não há nenhuma questão regulatória nem nenhum atraso nesse sentido porque foi desenvolvido pelo Saxo. Faltam só questões operacionais internas e de governance. Há um documento que tem de ser aprovado pela CMVM e está a ser feito, não é nada de complexo.

KF: O Saxo passou muito tempo a trabalhar com os reguladores para garantir que há confiança no produto. E tem de se garantir que há conversas com os reguladores locais, que é o que o Carregosa está a fazer em Portugal. Todos estão plenamente alinhados. Mas queria frisar que é um produto de elevado risco, há muita volatilidade e não é algo que recomendaria à minha mãe para começar a negociar. ■

“Há muito risco no mercado e haverá uma megacorreção”

Os juros em mínimos históricos e a elevada liquidez nos mercados financeiros estão a aumentar o risco nos mercados. O alerta é feito pelo CEO do SaxoBank, Kim Fournais (KF), numa entrevista conjunta com o parceiro Francisco Oliveira Fernandes (FOF), CEO do Banco Carregosa.

**Em Portugal, como em muitas geografias, a pan-**

demia de covid-19 acelerou mudanças nos comportamentos, com investidores de retalho mais ativos. Sentiram-no? É positivo ou acrescenta risco?

FOF: Penso que é muito positivo. O facto de os clientes terem mais tempo e terem de lidar mais com a tecnologia teve um importante impacto no mercado. Em Por-



“Há muita gente, neste momento, que acha que as coisas devem ser gratuitas e não ter custos. Não há almoços grátis.”

Miguel Baltazar



Distribuido para IEF \* Este artículo sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

tugal, ainda há um baixo nível de literacia financeira e os clientes são, em média, muito conservadores e procuram soluções de poupança que não são as melhores. Tendo mais pessoas no mercado, a participar e a percebê-lo, é muito positivo. Para o Carregosa foi muito positivo. Nos serviços de corretagem, praticamente duplicámos as receitas em 2020, em comparação com 2019.

#### Haver tanto dinheiro no mercado não traz risco?

KF: Demorou ao SaxoBank 25 anos para captar os primeiros 12,5 mil milhões de euros junto de clientes e, desde os últimos quatro anos, passamos a ter 88 mil milhões de euros dos clientes. É uma aceleração muito significativa. Penso que a Revolut tem talvez mil milhões. As

avaliações estão loucas neste momento. Eles continuam a perder dinheiro e não conseguem captar o interesse dos clientes no sentido de dinheiro real. Há um grande “hype” e todos falam de fintech, mas há empresas a perderem 500 milhões por ano e estão avaliadas em valores loucos porque as apps continuam a ser descarregadas. Já vimos isto antes. Tivemos o boom das dotcom em 2001 e as avaliações estão loucas por causa do dinheiro grátis.

#### Trata-se de uma bolha?

KF: Penso que as pessoas devem ter cuidado. Antigamente poupava-se para o futuro e tinha-se retorno. Agora, é-se penalizado por poupar. O “quantitative easing” injetou uma quantidade enorme de dinheiro para o mercado e a inflação dos ativos é

mesmo muito elevada. E vemos coisas que continuam a perder dinheiro... As pessoas acham que a Robinhood, nos EUA, vai conquistar o mundo. Chegou a negociar nos 16 mil milhões de dólares a determinada altura e têm menos clientes que o SaxoBank. Há um grande risco neste mo-

mento no mercado e haverá uma megacorreção. Não é uma questão de se, mas de quando vai acontecer.

FOF: Navegar este risco e momentos como este só aumenta a importância dos serviços especializados. ■

LEONOR MATEUS FERREIRA

**“Praticamente duplicámos as receitas nos serviços de corretagem, em 2020, em comparação com 2019.”**

FRANCISCO OLIVEIRA FERNANDES  
CEO do Banco Carregosa

Publicación	Financial Times	Reino Unido, 1
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	234 193	
Difusión	233 139	
Audiencia	699 417	

Fecha	17/09/2021
País	Reino Unido
V. Comunicación	9 922 EUR (11,677 USD)
Tamaño	8,11 cm <sup>2</sup> (1,3%)
V.Publicitario	885 EUR (1042 USD)

Siege mentality  
Duma election pushes Putin deeper  
into despotism — BIG READ, PAGE 15

FT BIG READ. RUSSIAN POLITICS

The ruling party's popularity has slumped. So Vladimir Putin is using a crackdown on dissent, cash handouts and fiery rhetoric about foreign meddling to secure victory in parliamentary elections.

By Max Seddon

Breaking the opposition

Looking over a lake on Russia's northwestern border with Europe, the 20m-high, 50-tonne statue Vladimir Putin unveiled on Sunday depicts sword-wielding knights under rippling banners as they prepare to repel invaders from the west. The message could scarcely have been more clear.

Flanked by the Orthodox patriarch and a bishop said to be his spiritual adviser, Putin described how medieval prince Alexander Nevsky had laid the foundations for a "strong and centralised Russian state" by repelling Teutonic knights in a battle on the lake.

"Nothing can break the sacred continuity of times and generations," Putin said. The Kremlin's messaging ahead of Sunday's elections for the Duma, the lower house of parliament, has been in much the same vein.

The outcome may be a foregone conclusion: the Kremlin's United Russia party is expected to retain its constitutional majority in the 450-seat chamber, with the other seats going to pliant "systemic opposition" parties.

But as soaring food prices and sliding real incomes have sent United Russia's approval ratings close to record lows, the election has become a test of Russia's increasingly authoritarian system before Putin's term ends in 2024.

The president's response to the tepid support for United Russia has been two-fold. To boost flagging turnout, he promised a \$7bn cash handout to the party's base. And opponents have been met with unprecedented persecution and fiery rhetoric about the danger of foreigners meddling in domestic affairs.

The government has accused US tech companies of "interfering" by refusing to scrub a tactical voting app run by supporters of jailed Putin critic Alexei Navalny from the internet.

The crackdown on dissent has underscored how the Kremlin views perceived foreign threats as the crucial obstacle to its continued survival.

"It's systematically dangerous. Not everyone who is against Putin is a bad person," says someone who has advised the president. "But [the security services] think so. Foreign intelligence officers look for friends among enemies, and counter-intelligence looks for enemies among friends. And if you constantly look for enemies, it's a problem. They're going to find them. It's their job."

In the months leading up to the election, officials have crushed Navalny's organisation, banned hundreds of candidates from running over alleged ties to it, and interrogated hundreds of supporters in an apparent attempt to scare them from protesting against the result.

The overriding goal of the president, say analysts, is to demonstrate that there can be no alternative to him in power. Last year, Putin changed the constitution to allow him to extend his rule potentially until 2036, though he has not said whether he plans to run again.

"Putin needs personal confirmation of his mandate and of the lack of alternatives to him. The election is another chance for him to convince himself that the people still support him," says Tatiana Stanovaya, founder of political consultancy R. Politik.

"He needs the elections to strengthen his place in the system and let the elite know that Putin is the only figure who can hold up the whole system and has a monopoly on deciding when to transfer power [and] who the successor will be," Stanovaya adds.

Crackdown on competition

Opposition supporters had been planning to make the Duma elections their main target after Navalny-backed candidates won city council elections in Siberia last year.

But Navalny's arrest in January on his return to the country from Germany — where he was treated for a nerve agent poisoning that he accuses Putin of planning — crushed the hopes of those seeking to bring change via the ballot box. Several candidates were barred from running because of their ties to Navalny after a court ruled his Anti-Corruption Foundation was an "extremist" organisation in June. Some have complained of dirty tricks against them — including registering Doppelgängers with identical names and, in one case, even appearances — as well as harassment.

The bans are part of a wide-ranging crackdown on dissent that has all but destroyed Navalny's organisation and targeted several other groups the Kremlin appears to view as fellow travellers. "It's disproportionate to the threat," says the person who regularly speaks to



Vladimir Putin, above, and below, second left, at the unveiling of the Prince Alexander Nevsky memorial on the shore of Lake Chudskoye near the Estonian border. Right: activists are escorted by police during a January protest in St Petersburg against the jailing of opposition leader Alexei Navalny

Putin. "They're reacting to foreign policy emotionally, partly Belarus," where hundreds of thousands of people protested against a highly disputed election last year. "Navalny was causing problems, but he wasn't an electoral threat. But the Kremlin can't have that many people out on the street."

Many of Navalny's top allies have fled the country. Ivan Pavlov, a lawyer who defended the organisation against the "extremism" ban, found himself facing charges for disclosing information from a closed treason trial against a former journalist, Ivan Safronov. After trying to represent his clients without internet or telephone access for months, he left Russia for Georgia last week to escape pre-trial restrictions, which he said made representing clients impossible.

Pavlov's legal aid group disbanded in July after Russia banned its website on the pretext that it had published information from an "undesirable" Czech organisation. The police, however, did not seize his passport when they searched his house — a step Pavlov says heralded was a "signal" to leave.

"There's a purge. Obviously it's got something to do with the election, or something to do with the transfer of power so there's nobody out of place in the country" when Putin's term expires in 2024, Pavlov adds. "They're trying to get rid of everyone who might have an effect on public opinion."

The crackdown has also stretched to independent media outlets, often funded by grants from western organisations. Dozens of media outlets and their staff have been labelled "foreign agents", as have NGOs such as Golos, the election monitor whose reports of

widespread fraud helped spark large protests against Putin's return to the Kremlin in 2011, when Navalny urged supporters to vote against the "crooks and thieves" in United Russia.

The pressure has even touched local elections thousands of miles from Moscow. After activist Yevgeny Gruzina told friends in the Arctic port city of Murmansk that she wanted to run for city council, unknown assailants left leaflets in her starshell accusing her of "perverting children", then ransacked Navalny's local office, which she headed before the "extremism" designation.

When she tried to register as a candidate last month, a court ordered Gruzina to self-isolate for coronavirus treatment even though she said she had recovered from a mild case of Covid-19 and tested negative for the virus. Gruzina went on hunger strike and was released from hospital a few days later in time to file her papers — but was nonetheless struck from the list of candidates over her past ties to Navalny.

"If they wanted to get rid of me, they'd do it without a second thought. This was a show for other people, to show locals what political repression is like. Look what happens if you suddenly decide to get involved in regional politics — this is how we'll deal with you," Gruzina says.

Economic reality

Putin has not campaigned directly and he will spend the election in self-isolation after being exposed to aides who fell sick with Covid-19. On Tuesday, he told the cabinet to implement United Russia's economic ideas — but not a member of the party himself.

The elections put Putin in the odd position of lending his star power to best United Russia's flagging fortunes while simultaneously distancing himself from the party so as not to be damaged by its toxic brand.

Whereas Putin, as president, is able to remain somewhat above the fray, frustration with poor living standards, crumbling infrastructure and corruption has led ordinary Russians to direct their ire at his vassals. The Kremlin has also forced local officials to take responsibility for unpopular lockdowns and compulsory vaccination campaigns.

Though Putin's own approval ratings remain at a relatively robust 56 per cent, United Russia's support cratered to a mere 27 per cent in August, according to FOM, a Kremlin-connected pollster.



The party's top candidates are the foreign and defence ministers Sergei Lavrov and Sergei Shoigu. The men are expected to drive turnout among Putin's base but not leave their prominent posts to take up seats as MPs.

Both ministers have emerged as standard-bearers for the Kremlin's hostile turn against the west. "They're using [Shoigu and Lavrov] like locomotives, because they're the most popular ministers — they are defending our homeland, both in the diplomatic arena and literally on the battlefield, from hybrid attacks," says Andrei Kolesnikov, head of the domestic politics programme at the Carnegie Moscow Center.

The problem for United Russia is whether patriotic sentiment can trump pocketbook issues. Real incomes are down 11 per cent since Russia annexed Crimea in 2014, while 20m people — a seventh of the population — live below the poverty line. Russia is also struggling to control skyrocketing food prices and increased demand from China.

Two-thirds of Russians would rather it became "a country with high living standards, even if it's not one of the world's most powerful", while only one-third want it to be "a great power that other countries respect and fear", according to a poll by the independent Levada Center last week.

"There's a purge. They're trying to get rid of everyone who might have an effect on public opinion"

Ivan Pavlov, political lawyer

when they opposed a rise in the retirement age in 2018 and Putin's constitutional amendments last year.

Younger activists are seeking to challenge the Kremlin more directly, even adopting Navalny's rhetoric. But the Communist party's leadership remains reluctant to rock the boat — perhaps mindful of the fate of Sergei Furgal, a "loyal opposition" governor in Russia's far east who was arrested in 2020 after becoming a focal point for discontent with the Kremlin.

Widespread apathy means the growing social discontent is unlikely to translate into defeat for United Russia. State-run pollster Vtsion expects turnout of about 48 per cent — 12 per cent lower than in 2011.

"You can't really call the Duma a proper parliament, and MPs' popularity is not high," says Mikhail Vinogradov, a political scientist. "You can do something painful or helpful to the government, but you don't really have any expectation that anything will change."

Election monitors have complained that new rules will make it more difficult to track potential violations. Moscow and six regions have introduced online voting, which critics say is essentially impossible to verify, while the polls have been extended to three days, stretching volunteers' ability to monitor them. The election commission has also discontinued livestreams from every polling station, a step it claims is necessary to prevent cyberattacks.

The Kremlin is counting on driving its core supporters to the polls while encouraging apathy in others, analysts say. Moscow even raffling off cars and apartments as prizes to online voters.

Those not enticed to vote by the cash handouts may be encouraged to do so at work — particularly state employees, who make up one-third of the workforce. Vtsion reported last week that 48 per cent of industrial workers said their bosses had mentioned the election to them. "They're dependent on the state. That's how they get paid, so they vote because they'll get fired if they don't," says Kolesnikov. "That's how the system works — so that the right people go and vote, and the democrats sit at home."

Bucking the party line

Unable to register their own candidates, Navalny's team developed a "smart voting" app to direct supporters to back candidates with the best chance of defeating United Russia.

The app's use saw apparent success in local elections last year, where it gave candidates backed by the app an average 10 per cent vote increase, according to a statistical analysis by Mikhail Turchenko and Grigori Golosov, political scientists at the European University in St Petersburg.

Only half of the 450 seats up for grabs in the Duma are first-past-the-post races, with the rest assigned according to a proportional system. The app, which Navalny's team say is difficult to affect. But "smart voting" may be driving turnout among otherwise despondent opposition supporters, Golosov says.

"One of the goals of the smart voting campaign is to get people to the polls so that they know what their vote is worth, not just that they're voting for the no real opposition candidates," Golosov says. "If they vote for a candidate suggested by smart voting in their local district, they're definitely not voting for United Russia on the party line. And on the party line every per cent counts."

More than half of the app's 225 picks — including 11 of the 15 candidates in Moscow, where opposition sentiment is highest — are communists, indicating their likely role as a focal point for discontent. The party leadership, however, has distanced itself from Navalny and agreed with the Kremlin's claim that he is a CIA puppet.

The foreign ministry recently claimed that Navalny's team were funded by western embassies and developed their tactical voting app with help from the Pentagon. Last week, it summoned the US ambassador to warn it had "irrefutable evidence" that the "digital giants" of Silicon Valley were "interfering in the internal affairs of our country" by not excluding the app from search results.

The determination suggests the crackdown is likely to continue after the election, Stanovaya says. "When you start criticising Putin, you start calling into question important narratives the authorities consider to be their spiritual bonds," she says. "It doesn't matter if you're a politician or not. You could be an ordinary person, a journalist, an expert, an academic — the authorities don't care any more."

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## Proof of health Italy gets tough on jab status

An Italian security guard checks the Covid-19 "green passes" of tourists as they queue to enter the Colosseum in Rome yesterday.

The passes have been mandatory for access to most leisure activities since August. Prime Minister Mario Draghi met his cabinet yesterday to extend the policy to cover most of the nation's workforce in what amounts to some of the strictest measures in Europe to curtail movement based on vaccine status.

Meanwhile, in France about 5,000 unvaccinated workers have been suspended from their jobs after the deadline for making Covid-19 inoculations obligatory for health and care roles passed on Wednesday.

Report page 4.



Yara Nardi/Reuters

Pandemic

# Italy tightens rules on jobs for workers

'Green passes' to be made mandatory for most employees

MILES JOHNSON — ROME

Italy is to make Covid-19 "green passes" compulsory for most public and private sector workers in some of the strictest measures imposed in Europe to curtail movement based on vaccination status.

Mario Draghi, prime minister, and his cabinet met yesterday to confirm the measure, after consultations with trade union leaders on Wednesday, and in the face of opposition from within the ruling unity coalition government.

Green passes are given to those who have been vaccinated, who can prove they have recently recovered from the virus or who have had a recent negative Covid test. Since last month, a green pass has been mandatory for access to

most leisure activities in the country.

This month, Italy required all nursing home workers and school staff to have a green pass. The extension of that policy to cover most of the workforce is the latest aggressive public health step taken against the pandemic by the Draghi government, which is aiming to vaccinate more than 80 per cent of the population by the end of this month.

The requirement to have a green pass will begin on October 15 and be backed up by fines for non-compliance, according to draft policy documents reported in Italian media.

The government has also signalled it will begin delivering booster doses of Covid vaccines to its most vulnerable citizens by the end of this month.

Matteo Salvini, leader of the anti-migration League, which is part of the Draghi coalition, has attacked plans to make green passes compulsory for all workers, clashing with his own party.

## Penalised French staff suspended for missing vaccination

About 3,000 French unvaccinated workers have been suspended from their jobs after the deadline making Covid-19 inoculations obligatory for health and care roles passed.

Since Wednesday, French law demands that the 2.7m people working in health and care roles must have received at least one dose of a coronavirus vaccine.

The legal mandate announced in mid-July has rapidly increased the rate of vaccination among those working in caring professions, official data show. By September 12, the rate hit 89 per cent in state hospitals and long-term care homes, and 95 per cent among private health professionals, the latest figures released on Tuesday by the French Ministry of Health show.

Anna Gross

"The position of the League is clear: we are for defending the health of citizens, including in the workplace. But you can't think of extending the green pass obligation to 60m Italians," he said on Wednesday.

Salvini's resistance has been ignored by ministers, including those from his own party, who have voiced support for the policy. Giancarlo Giorgetti, the League minister for economic development, said it would provide greater certainty for businesses.

"There will be an extension of the use of the green pass," Andrea Orlando, labour minister from the centre-left Democratic party, said, adding that details were still under discussion.

Mariastella Gelmini, regional affairs minister from the Forza Italia party, said: "We are moving towards making the green pass obligatory for not only for workers in the public sector but also for those in the private sector."

► **France kills leader of Isis group in Africa**  
French military forces have killed Adnan Abu Walid al-Sahrawi, head of Islamic State in the Greater Sahara, the jihadi group responsible for some of the worst violence in west Africa's Sahel region. — PAGE 4

## Islamic militant

# France kills leader of Isis group in west Africa

NEIL MUNSHI — LAGOS

French forces have killed Adnan Abu Walid al-Sahrawi, the leader of Islamic State in the Greater Sahara, the jihadi group responsible for some of the worst violence in west Africa's Sahel region.

French president Emmanuel Macron announced Sahrawi's death in a tweet late on Wednesday, calling it "another major success in our fight against terrorist groups in the Sahel".

He did not say where or how Sahrawi was killed. Thousands have been killed and millions displaced in a region that has become a big front for al-Qaeda and Isis over the past decade.

France plans to halve its 5,000 troops in the region and the news came days after Paris warned Mali against a possible deal with the Kremlin-linked Wagner Group to help fight the jihadi insurgency.

"If the Malian authorities entered into a contract with Wagner, it would be extremely worrying and contradictory, incoherent with everything that we have done for years and we intend to do to support the countries of the Sahel region," French defence minister Florence Parly told a parliamentary commission on Tuesday, the day after Reuters reported a potential \$11m a month deal between Wagner and the junta.

Annegret Kramp-Karrenbauer, defence minister for Germany, which has several hundred troops participating in both UN peacekeeping and EU training efforts in Mali, echoed those sentiments.

"If co-operation between Mali and Russian mercenary groups is confirmed, that puts into question the mandate of the German military, the UN's Mali mission Minusma, and the EU's training mission," she said on Wednesday, according to Radio Free Europe.

The US, UK and France have all accused Wagner of gross human rights abuses and extrajudicial killings in the Central African Republic, where it is officially deployed to train local forces and acts as the presidential guard.

Wagner is at the sharp end of Moscow's efforts to establish a foothold in Africa, with its forces reportedly present in Libya, Sudan and Mozambique.

The French military has killed a number of major jihadi leaders in the Sahel in recent years, including al-Qaeda leader Abdelmalek Droukdel in June last year.

Sahrawi formed ISGS in 2015 and has been blamed for some of the biggest attacks in the region, including the worst violence in the tri-border region of Mali, Niger and Burkina Faso, the killing of French aid workers in 2020 and an October 2017 attack that killed four US soldiers in Niger.

## Internal ECB inflation estimate raises prospect of rate rises by end of 2023

MARTIN ARNOLD — FRANKFURT

The European Central Bank expects to hit its elusive 2 per cent inflation target by 2025, according to internal models that suggest it is on course to raise interest rates in just over two years.

That would be at least a year earlier than most economists have forecast for the ECB to raise its deposit rate from a record low of minus 0.5 per cent. Many analysts had expected benchmark rates in the 19 countries that share the euro to stay negative for a decade having been cut below zero in 2014.

However, some investors are pricing in a rate rise by the end of 2023. This scenario appeared to be confirmed by the ECB's longer term inflation outlook, which chief economist Philip Lane discussed in a call with German banks this week, according to two people involved.

Lane said that the ECB's "medium-term reference scenario", which is not usually made public, showed inflation rebounding to 2 per cent soon after the end of its three-year forecast period.

The ECB declined to comment.

In a separate online event later that day, Lane said that he was confident of reaching the 2 per cent inflation target.

"If you are persistent with a high level of monetary stimulus, you can get there," he said. "We think the current set of instruments is working."

However, one former ECB official said that its internal scenario should be "taken with a pinch of salt" because it is only one ingredient in the complex process of formulating the official forecasts that it publishes each quarter.

The BlackRock Investment Institute has pushed back the point at which it expects the ECB to raise rates, saying:

"The likely lift-off date has moved further into the future beyond our five-year horizon — and we might only see the ECB raising rates later this decade."

Nevertheless, the internal forecast is likely to intensify debate about how quickly leading central banks will reverse the massive stimulus programmes they launched to counter the pandemic last year.

While some analysts predict the US Federal Reserve could start to raise interest rates as early as next year, most expect the ECB to do so much later.

Inflation has shot up around the world and in the eurozone hit a decade-high of 3 per cent in August. The ECB has said this is because of "transitory" factors and has predicted price growth will fade back below its target next year before reaching 1.5 per cent in 2023.

*Additional reporting Tommy Stubbington*

# Tax Bill Hands Firms Rate Boost, No Breaks

BY THEO FRANCIS  
AND RICHARD RUBIN

When Republicans made sweeping changes to corporate taxes in their 2017 overhaul, executives and tax professionals worried that a Democratic Congress could roll back the legislation's rate cuts without reinstating the many tax breaks the law tightened or eliminated.

Based on this week's congressional tax proposal, it looks as if they were right.

The proposal from House Democrats, released on Monday and wending its way through the chamber's legislative process, would retain much of the corporate tax structure created four years ago while also raising taxes on a range of

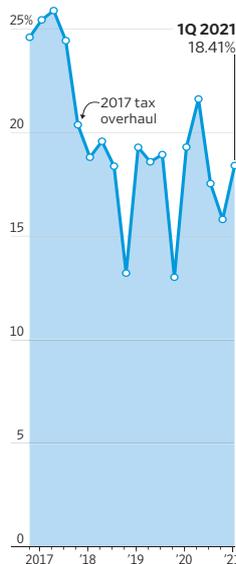
companies doing business in the U.S. and American corporations operating abroad.

"The House proposal is very much about increases in rates and less about comprehensive new tax policy," said Todd Simmens, national managing partner of tax risk management at tax and accounting advisory firm BDO. It "essentially modifies changes enacted in the Tax Cuts and Jobs Act, rather than hitting the reset button," he added, using a name commonly applied to the 2017 legislation.

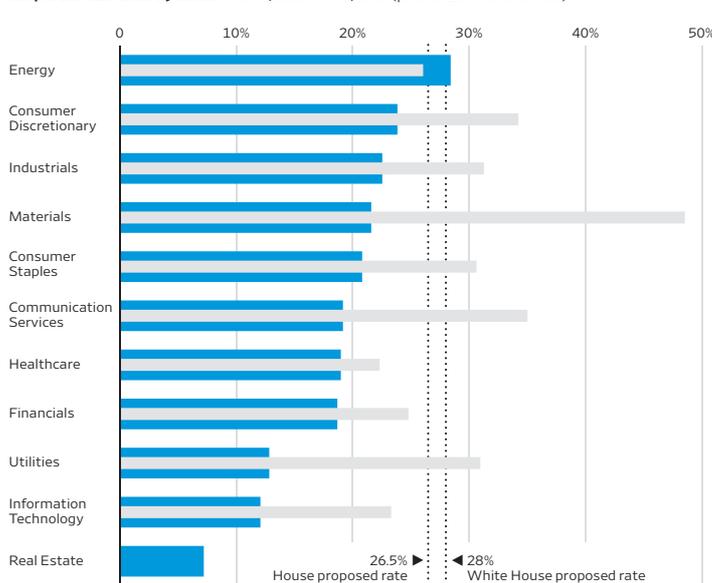
The net effect: Corporate  
*Please turn to page A4*

- ◆ Yellen, IRS want more data from bank accounts..... A4
- ◆ Dissent emerges on drug-price plan ..... A4

U.S. corporate income-tax rate for companies in the S&P 500



Corporate tax rates by sector



Notes: Effective tax rates from financial reporting except for proposed statutory rates. Communication Services was Telecommunication Services in 1Q 2016; Real Estate was spun-off from Financials in 2016  
 Source: S&P Dow Jones Indices

## Companies Weigh Tax Proposals

Continued from Page One  
 taxes would rise by about \$1 trillion over 10 years, a congressional committee estimated. That is more than a 25% increase in projected corporate tax revenue, though some of it would be offset for companies that take advantage of renewable-energy tax breaks that the Democrats want to expand or create.

Supporters argue the provisions reverse a portion of tax cuts that were too generous in the first place.

"It makes fundamental sense that these large, profitable corporations should help pay for the very infrastructure that makes their laudable success possible," said Richard Neal (D, Mass.), who heads the House Ways and Means Committee and who drafted the proposal.

For corporations, the 2017 tax law cut the income-tax rate to 21% from as high as 35%. At the same time, it eliminated a range of tax breaks and deductions, an approach sometimes referred to as "broadening the base" because it meant the headline tax rate would be applied to a bigger share of corporate income, making up for some of the rate reduction.

"It's a lot like 2017 model 2.0," said Eric Solomon, a partner at law firm Steptoe & Johnson who was assistant Treasury secretary for tax policy from 2006 to 2009.

"In some ways, these provisions are turning the dials in the TCJA—you're really going

to have to study it hard and do modeling," Mr. Solomon said.

Among other changes, the 2017 law ended or reduced deductions for domestic manufacturers and the makers of "orphan" medicines for rare conditions, limited deductions for interest paid on debt and employee fringe benefits, made it harder to deduct operating losses and ended tax breaks for like-kind exchanges outside real estate.

The House proposal is the latest from Democrats in Washington, following one from President Biden and another from a cross-section of Senate Democrats last spring. It is by no means a done deal. Rep. Neal's committee advanced the plan on a 24-19 vote Wednesday, with one Democrat opposing it. In the full House, progressive Democrats would prefer a bolder bill, and some moderates are wary of raising taxes too much. Once a bill comes to the House floor, the party has little room for defectors—and even less in the evenly split Senate.

Business trade associations, including the U.S. Chamber of Commerce and the Business Roundtable, have blasted the proposal for raising taxes generally, and some executives have warned that it would crimp business investment and jobs.

"If you pay out more in taxes, you're going to pay out less elsewhere, whether that's investment in jobs, wages or R&D facilities," Brian Swartz, chief financial officer of Genesys Telecommunications Laboratories Inc., a closely held Daly City, Calif., company, said on Monday.

Others said they are reserving judgment while the legislation takes shape.

"It's a roulette wheel," Glenn

Boehnlein, chief financial officer of medical-device company Stryker Corp., told investors at a conference presentation on Monday. "Everybody is proposing a different number so far...Right now, we're more in a wait-and-see mode than necessarily reacting to what we're hearing."

The House plan comes in as less far-reaching than the president's on the corporate front. It would raise the corporate rate to 26.5%, higher than the 25% favored by some Senate Democrats but below Mr. Biden's 28% proposal. It would raise the U.S. global minimum tax, but by less than Mr. Biden proposed.

It doesn't include an administration plan that would sharply raise taxes on companies based in low-tax countries and operating in the U.S., or a

ize as better than the Biden administration release," the executive said. "Some of the things we had been very concerned about weren't in it."

Some provisions in the House proposal would serve to lower corporate tax costs. One would stave off a scheduled tax increase on research and development in the U.S. Another would let American companies claim more benefit for some of the taxes they pay to foreign governments.

For the smallest or least profitable firms—those reporting annual profits of \$400,000 or less to the Internal Revenue Service—the U.S. income-tax rate would fall to 18% under the House proposal.

Companies making up to \$5 million a year would top out at the current rate of 21%. Most corporate tax revenue comes from large companies, with most small businesses structured so they don't pay corporate tax at all and pay taxes through owners' individual returns.

Perhaps most significantly for multinational businesses, the House proposal would largely keep existing rules for taxing the foreign profits of U.S. companies. It would raise the rate applied to profits earned in low-tax jurisdictions but keep it lower than the U.S. rate. The amount of income that can be shielded from the tax based on tangible assets would also shrink.

Mr. Biden's proposal would replace a 2017 deduction meant to reward profits on exports—called foreign-derived intangible income, or FDII—with different incentives.

By contrast, the House bill keeps the existing structure but reduces the benefit.

—Mark Maurer contributed to this article.

### House plan comes in as less far-reaching than Biden's on the corporate front.

new minimum corporate tax for large companies based on financial-statement income. It does include some elements from the Biden proposal, including country-by-country assessment of the same global minimum tax, instead of the current aggregate assessment.

A tax increase of some magnitude is to be expected with Democrats holding the White House and majorities in both houses of Congress, said one tax executive for a major U.S. industrial company.

The bigger question is how much other elements of the tax code change, he added.

"This bill I would character-

**NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES**

# Inditex, Gap, Nike y Levi's superan el nivel pre-Covid y dejan atrás la crisis

**PASO ADELANTE/** Diez de los 16 grandes grupos del sector analizados por EXPANSIÓN ya superan sus ventas o sus beneficios previos a la pandemia. Los gigantes del lujo lideran la recuperación de la industria.

**Victor M. Osorio, Madrid**  
Los gigantes del textil empiezan a dejar atrás la crisis generada por la pandemia. Así se desprende de un análisis de las cuentas de 16 empresas de la industria realizado por EXPANSIÓN, entre las que se incluyen grupos de *fast fashion* (Inditex, H&M, Gap, Uniqlo o Primark), enseñas *premium* (VF Corp, PVH, Levi's, Ralph Lauren, Burberry o Hugo Boss) y de lujo (LVMH, Kering y Capri) y los principales referentes en ropa deportiva (Nike, Adidas o Puma).

El resultado es que 10 de las 16 firmas analizadas se encuentran ya por encima de sus cifras previas a la pandemia a nivel de ventas o resultado —en muchos casos ambos—, con el sector del lujo liderando la recuperación.

## El 'fast fashion', dividido

Inditex y Gap lideran la recuperación del *fast fashion*. El dueño de Zara acaba de presentar sus cifras del segundo trimestre del año (mayo-julio), periodo en el que facturó 6.994 millones, un 1,47% más que en 2019, y alcanzó la mayor cifra de negocio de su historia durante este periodo.

El alza, que sería del 7% sin el efecto divisa, se trasladó también al beneficio, que alcanzó los 850 millones de mayo y julio, un 4,2% más que antes del Covid (+297% frente a 2020). El grupo está todavía por debajo de sus cifras del primer semestre de 2019 por un primer trimestre en el que aún sufrió fuertes restricciones a la apertura de sus tiendas, algo que ha desaparecido ya. En el inicio del tercer trimestre (agosto-octubre) crece un 9% de forma comparable respecto a 2019, mostrando una aceleración de la recuperación.

El caso de Gap es aún mejor. La cadena estadounidense batió sus cifras previas a la pandemia en su último trimestre con datos (mayo-julio), registrando unas ventas de 3.564 millones de euros (+5,16%) y un beneficio de 218 millones (+53,5%). En su caso, los resultados semestrales de 2021 (fe-



Pablo Isla, presidente de Inditex

### INDITEX

Batió entre mayo y julio sus cifras de 2019 en ventas (6.994 millones, +1,4%) y en beneficio (850 millones, +4,2%).



Sonia Syngal, consejera delegada de Gap

### GAP

Vendió un 6,36% más (6.941 millones) y ganó un 7,5% más (359 millones) de febrero a julio que en el mismo periodo de 2019.



Patrice Louvet, consejero delegado de Ralph Lauren.

### RALPH LAUREN

En su primer trimestre de 2021 (abril-junio) no ha superado sus ventas de 2019, pero sí su beneficio (78 millones, +225%).



Chip Bergh, consejero delegado de Levi's.

### LEVI'S

Mejóro sus cifras de 2019 entre marzo y mayo tanto en ventas (1.078 millones, +6,7%) como en beneficio (78 millones, +225%).



Stefan Larsson, consejero delegado de PVH.

### PVH

Está un 11,5% de sus ventas previas a la pandemia, pero elevó un 21,7% el beneficio de febrero a abril.



Bernard Arnault, consejero delegado de LVMH.

### LVMH

El gigante del lujo facturó 28.665 millones (+14% vs. 2019) y ganó 5.576 millones (+55%) en su primer semestre de 2021.



François-Henri Pinault, CEO de Kering.

### KERING

El dueño de Gucci supera sus cifras de 2019 en ventas (+5,35) y beneficio (+155%) entre enero y junio de este año.



John Donahoe, consejero delegado de Nike.

### NIKE

La firma deportiva facturó 10.422 millones de euros de marzo a abril (+21% vs. 2019) y ganó 1.275 millones (+52%).

## H&M, Primark, Hugo Boss, Uniqlo, Adidas y Burberry están aún por debajo de sus cifras de 2019

brero-julio) también superan los logrados en 2019 (+6,3% en ventas y +7,5% en beneficio).

No es el caso de H&M, que están aún por debajo de sus datos pre-Covid, al no haber superado este hito en ninguno de los tres primeros trimestres de su año fiscal (diciembre-agosto). Sus mejores cifras han sido las del tercer trimestre, que adelantó hace unos días, y siguen mostrando unas ventas un 11% por debajo de las de 2019. El grupo achacó esta situación a Asia y señaló que sin contar este mercado ni el efec-

to divisa ya estaría en su nivel previo a la pandemia en el resto de geografías.

El caso de Fast Retailing, la matriz de Uniqlo, tiene puntos en común, pero también diferentes. Las mayores restricciones en Asia, donde concentra su negocio, le han pasado factura en el último trimestre (marzo-mayo), en el que redujo sus ventas un 23% frente al mismo periodo de 2019. No obstante, si se contabilizan los nueve primeros meses de su año fiscal (septiembre-mayo) apenas está

un 6,8% por debajo.

Primark es un caso especial, debido a que no tiene venta online, lo que le ha penalizado toda la pandemia y ha llevado a la empresa a registrar peores trimestres que en 2019. De hecho, su previsión es acabar el año con unas ventas de 5.632 millones de euros, no sólo peor que su ejercicio 2019, sino que 2020. La razón es que su ejercicio va de septiembre a agosto, por lo que la comparación se hace con un año fiscal 2020 sin pandemia entre septiembre y febrero.

## Lujo y 'premium'

Las enseñas de lujo muestran, en general, la mejor evolución del textil. LVMH, el dueño de Louis Vuitton o Christian Dior, acumula un crecimiento de ventas del 14%, hasta los 28.665 millones de euros, en el primer semestre de 2021 frente al mismo periodo de 2019, mientras que su beneficio se ha disparado un 54%, pasando de 3.605 a 5.576 millones en este periodo.

Kering (Gucci o Balenciaga) también ha superado ya sus cifras previas a la pande-

## ESPAÑA

Ni Inditex ni H&M, las empresas que dan cifras de España en sus cuentas, han mejorado aún sus cifras de 2019 en el mercado nacional.

mia tanto a nivel ventas como beneficio. Su facturación en el primer semestre del año ascendió a 8.047 millones (+5,3%), con un beneficio de 1.479 millones (+155%).

Capri Holdings, con marcas como Versace o Michael Kors, da una de cal y otra de arena. Aunque sus ventas del primer trimestre de su ejercicio actual (abril-junio) siguen por debajo de las del mismo periodo de 2019 (1.059 millones, un 6,8% menos), su beneficio se ha disparado un 387%, hasta los 185 millones.

Algo similar ocurre en el caso de las seis enseñas premium analizadas. Sólo Levi's ha batido ya sus ventas (1.078 millones, +6,7% entre marzo y mayo) y beneficio (78 millones, +225%) previos a la pandemia en un trimestre (de marzo a mayo).

No obstante, VF Corp (The North Face o Vans), PVH (Tommy Hilfiger y Calvin Klein) y Ralph Lauren sí han superado sus cifras de 2019 a nivel de beneficio. En cambio, Hugo Boss está aún por debajo tanto en ventas (-6,8%) como en beneficio (-51%), según sus últimas cuentas trimestrales y Burberry, que solo ofrece cifras de facturación, tampoco ha batido aún su negocio previo a la pandemia, aunque por poco: en su primer trimestre de su año fiscal (abril-junio) está sólo un 3,7% por debajo.

## El deporte aprieta

Nike es la gran firma deportiva que ha demostrado más empuje, con unas ventas de 10.422 millones de euros (+21% frente a los mismos meses de 2019) y un beneficio de 1.275 millones (+52%) entre marzo y abril. Le sigue muy de cerca Puma, que batió también sus cifras prepandemia entre enero y junio tanto a nivel de facturación (3.138 millones, +23%) como de beneficio (158 millones, +9,7%).

En cambio, Adidas está aún en negativo en la comparación con el periodo previo al Covid tanto a nivel semestral (enero-junio), como en sus últimas cuentas publicadas (abril-junio), en las que registró unas ventas de 5.077 millones (-7,8%) y un beneficio de 407 millones (-23,3%).

# Amazon prevé llegar a los 25.000 empleos en España en 2025

**DÉCIMO ANIVERSARIO/** La compañía de comercio electrónico tiene previsto finalizar el año con 15.000 puestos fijos.

**Miriam Prieto.** Madrid

Amazon se ha comprometido a llegar a los 25.000 empleos fijos en España en 2025, según desveló ayer Mariangela Marseglia, directora general de Amazon en España e Italia, durante la inauguración del mega almacén de la compañía en Illescas (Toledo).

El plan del gigante del comercio electrónico es más que duplicar su fuerza laboral en nuestro país en cinco años. A finales de 2020, Amazon contaba en España con 12.000 empleos fijos, una cifra que crecerá hasta los 15.000 trabajadores a finales de año.

El crecimiento de la plantilla se realizará con diversidad de perfiles y niveles de formación, desde posiciones en almacén a desarrolladores de software, responsables de negocio, científicos de datos y expertos en la nube.

Coincidiendo con la apertura del nuevo almacén, Amazon celebró ayer una feria de empleo en formato virtual y presencial en Illescas. La compañía tiene abiertas en la actualidad un millar de posiciones en España.

El aumento de la plantilla y de la red de centros -habrá 40 a finales de año- constata el rápido crecimiento de negocio del gigante del comercio electrónico en España, que se ha acelerado durante la pandemia.



JMCadenas

Mariangela Marseglia, directora de Amazon en España.

El año pasado, los ingresos brutos de la compañía en nuestro país ascendieron a 5.400 millones de euros. Según estimaciones de EXPANSIÓN en base a las cuentas presentadas en el Registro Mercantil, 4.100 millones se generaron por el negocio minorista, la venta de publicidad, y la actividad de Amazon Web Services (AWS).

Marseglia, que recordó ayer que la compañía ha invertido hasta la fecha 6.800 millones en España, anunció un plan de formación con el que se quiere capacitar en competencias digitales a

50.000 pymes y emprendedores antes de finales de 2025 para que puedan dar el salto a la venta online. En la actualidad, hay más de 12.000 pymes españolas que venden en Amazon.

## Illescas

El almacén de Illescas, uno de los más grandes de la compañía en España, tiene 180.000 metros cuadrados, de los que 115.000 metros son de superficie robótica. Se espera que esté a pleno rendimiento dentro de dos años, momento en el que dará empleo a unas 1.200 personas.

**Alberto Rodríguez Toquero** Director general del Grupo Mahou-San Miguel

# “Hemos recuperado ya el 90% del volumen de ventas en la hostelería”

Javier Romero / Judith Arrillaga  
MADRID.

Mahou-San Miguel inicia la senda de la recuperación. Después de haber conseguido mantener el año pasado los beneficios a pesar de la crisis y el cierre de los bares, el gigante cervecero español se acerca ahora ya a las cifras de ventas previas al inicio de la pandemia.

## ¿Cómo ha ido el verano y cómo está evolucionando el consumo?

Estamos viviendo un momento de recuperación. Nuestro desempeño está siendo mejor que el del año 2020 y entre junio y agosto hemos crecido un 3,8% respecto al mismo periodo del año pasado. Prácticamente hemos recuperado el mismo volumen de 2019. De hecho, en el canal de hostelería hemos alcanzado ya el 90% del volumen de ventas, algo que se ha confirmado en verano. Además, hemos conseguido consolidar el crecimiento que habíamos tenido a raíz del Covid en el canal de alimentación.

## ¿Cuánto pesa actualmente cada uno de los canales?

Antes de la crisis la hostelería suponía más del 50% de nuestras ventas y el año pasado bajó hasta el 38% debido a los cierres. Ahora, en cambio, se está recuperando y la hostelería vuelve a pesar ya un 49% sobre el total, frente al 51% de la alimentación. Creo que estamos ante un buen año en términos de recuperación, sobre todo si la situación se va normalizando poco a poco y se levantan las restricciones y los límites de aforo.

## ¿Cuándo se pueden recuperar los niveles de facturación de 2019?

Eso es algo que no nos obsesiona. Tenemos una visión a largo plazo y nuestra prioridad no es un número, sino asentar los fundamentales del negocio y que la hostelería se recupere. El año pasado aportamos 200 millones para apoyar a los hosteleros y este año 180 millones más. La hostelería forma parte de nuestro ADN y hemos puesto a su disposición producto para la reapertura, hemos invertido en formación, en asesoramiento, en ayudas puntuales de financiación, hemos invertido en la instalación de terrazas, en el acondicionamiento de sus establecimientos... Les hemos ayudado en todo.

## ¿Han mantenido el empleo?

Sí. Tenemos una plantilla de unas



1.800 personas y no hemos hecho ningún Erte. Mientras podamos, seguiremos igual.

## ¿Están invirtiendo en las fábricas?

Sí, con esa vocación de largo plazo estamos invirtiendo en todos los centros de producción para ser más eficientes, incrementando nuestros estándares de calidad y respondiendo a las necesidades del mercado. También hay inversiones en términos medioambientales y de sostenibilidad. Estamos invirtiendo por ejemplo 3 millones de euros en nuestra planta de Alovera (Guadalajara) en un proyecto pionero para contar con un sistema propio de autoconsumo. El objetivo es que dos de cada tres cervezas se produzcan con energía fotovoltaica generada en el propio centro. Este año invertiremos 25 millones en las plantas.

## ¿En otras plantas también?

En Burgos hemos llegado a un acuerdo con Verallia, proveedor de envases de vidrio, para la puesta en

marcha de un proyecto conjunto para mejorar la eficiencia energética y aprovechar los excedentes de calor generados. Hemos conseguido reducir en un 60% el consumo de gas natural en el proceso productivo.

## ¿Cómo repercute la subida de la luz con estos sistema de autoconsumo?

Nos preocupa la subida pero no solo de la luz. Ahora mismo estamos elaborando el plan estratégico 2022/24 y una de las cosas que estamos viendo es cómo nos van a afectar las previsiones de subida de muchas de nuestras materias primas. Se avencinan incrementos en muchas materias primas. En general lo que más nos preocupa son los costes energéticos; el aluminio, al final hacemos muchas latas; y nos preocupa la cebada.

## ¿Estas subidas son algo que no entra dentro de lo previsto?

Las alzas en las materias primas no son algo nuevo. En un negocio tan

complejo en el que juegan tantas variables uno siempre está sujeto a lo que pueda ocurrir. Sí que es cierto que este momento es bastante extraordinario en todos los frentes.

## ¿Esto se va a traducir en un incremento de precios?

Tenemos que ver qué parte se puede absorber vía productividad y qué parte acabará repercutiendo en el precio de nuestros productos. Estamos en ese debate ahora mismo.

## ¿La apuesta por el autoconsumo va a ir a más?

Sí, esa es la tendencia. Esta iniciativa tenemos que enmarcarla dentro de un plan de sostenibilidad que ya está en marcha. Para ello contamos con una inversión de 220 millones que se articula sobre tres pilares: progreso, hábitat natural y bienestar. Cuando hablamos de progreso tiene que ver con la generación del negocio a nuestro alrededor, la compra a proveedores locales. En términos de hábitat buscamos una mayor eficiencia energética,

## Autoconsumo:

“El objetivo es que dos de cada tres cervezas se produzcan con energía fotovoltaica”

## Apoya la hostelería:

“El año pasado aportamos 200 millones a los hosteleros y en 2021 otros 180”

## Crecimiento:

“La vocación de la empresa es que tenemos que seguir creciendo geográficamente”

el mejor ejemplo es que usamos sombrillas de material 100% reciclado y para 2022 el 100% de nuestro parque será así. Por último, el bienestar hace referencia a nuestros empleados, de cuidado físico, mental...

## ¿Cuál es el planteamiento a nivel internacional tras la salida de India?

Cuando miramos al futuro estamos convencidos de que tenemos que seguir diversificándonos internacionalmente. Salimos de India y estamos en Estados Unidos. Estamos en Reino Unido, que para nosotros es el mercado más importante y creemos que tenemos más oportunidades de crecimiento. Nuestra vocación es que tenemos que seguir diversificándonos geográficamente. Pero somos muy cautelosos, sobre todo en el momento de volatilidad en el que estamos.

## ¿Les está afectando el desabastecimiento en Reino Unido?

Efectivamente ha habido problemas de desabastecimiento generalizados por falta de transporte. A pesar de lo cual, nuestras ventas en el país van bien, crecimos mucho el año pasado y la tendencia es positiva en 2021. Es una tensión estructural en Reino Unido, se ha juntado el Brexit con los problemas de mano de obra.

# Apuesta británica

## Telefónica y Liberty planean ampliar la ofensiva de Virgin O2 en la televisión

Quieren elevar la competencia frente a grupos como BT y Sky

Lanzarán este año su primera tele IPTV con marca Virgin Media

SANTIAGO MILLÁN  
MADRID

Telefónica y Liberty Global no quieren dejar escapar el negocio televisivo en el Reino Unido de la mano de su filial Virgin Media O2. Una actividad considerada como estratégica, en la que ambos socios buscan elevar la competencia sobre BT y, especialmente, Sky, a través de su amplia huella de fibra óptica en el conjunto del país.

De hecho, el CEO de la compañía, Lutz Schüler, señaló ayer que están preparando la primera oferta de televisión por internet. En una presentación en el foro *Broadcast Britain: Reshaping Britishness on the Global Stage*, de la Royal Television Society en Cambridge, el directivo apuntó al público joven como una de las audiencias objetivo de esta nueva televisión. De esta manera, la teleco lanzará su primera televisión por internet (IPTV) con marca Virgin Media antes de finales de año. Este nuevo producto rivalizará con Now TV IPTV, que se lanzó en 2012.

Schüler destacó también que Virgin Media O2 ha extendido su acuerdo con la cadena ITV sobre las comisiones de retransmisión. Las anteriores procedían de 2018.

En términos estratégicos, la compañía parece tener intención de recurrir a la compra de contenidos de terceros. "No creo que necesitemos contenidos exclusivos", afirmó.

En la actualidad, Virgin Media O2 es el mayor proveedor de televisión por cable del Reino Unido, en términos del número de clientes. Sus servicios de televisión digital están disponibles para cerca del 50% de los hogares británicos. La compañía compete principalmente con la plataforma vía satélite Sky y con BT.

En este momento, la plataforma de cable digital de Virgin Media O2 provee acceso a 230 canales lineales de televisión, prestaciones avanzadas y

un conjunto de servicios de suscripción o PPV. Entre otros, ofrece acceso al servicio Virgin TV On Demand y Virgin TV Go, uno de los principales servicios de entretenimiento basado en la nube del Reino Unido.

También incluye la oferta de la aplicación del botón rojo para acceder a la BBC y otras cadenas televisivas como Sky y BT. En su informe de presentación ante los inversores, Virgin Media O2 señaló que Sky es su principal competidor en el mercado de la televisión de pago pero, al mismo tiempo, es un importante proveedor de contenido televisivo básico y prémium para la compañía.

En términos de tecnología, la filial de Telefónica y Liberty Global tiene entre sus objetivos el avance de la implantación de los servicios de ultra alta definición (UHD).

### 100 días

En relación a los planes de despliegue de fibra, el ejecutivo explicó que la operadora está analizando distintas vías para captar financiación. La compañía no descarta dar entrada a socios financieros en un vehículo de despliegue de fibra, tal y como ha hecho Telefónica en países como Alemania, Brasil, Chile y Colombia, de la mano de socios como Allianz, CDPQ y KKR, respectivamente. La intención de Virgin Media O2 pasa por extender la red a entre siete y nueve millones de hogares adicionales.

El directivo explicó que la compañía está explorando ofrecer acceso a su red a otros proveedores de banda ancha, si bien precisó que no tienen prisa en cerrar acuerdos.

Schüler, que acaba de cumplir 100 días al frente de la compañía, recordó que Virgin Media O2 actualizará toda su red que da servicio a 15,5 millones de usuarios locales para que tengan fibra de última generación en 2028. La empresa está intensificando su desafío para BT en el despliegue de conexiones ultrarrápidas.



Lutz Schüler, CEO de Virgin Media O2.