

Revista de Prensa
Del 19/09/2021 al 20/09/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

1	19/09/2021	La Nueva España Centro, 23	Elogio de José Cardín Zaldivar	Escrita
2	20/09/2021	La Vanguardia	La Empresa Familiar de Alicante premia la labor social de Juan Perán, fundador de Pikolinos	Digital

EMPRESA FAMILIAR

3	19/09/2021	La Razón	El club de las herederas	Digital
---	------------	----------	--------------------------	---------

FISCALIDAD

4	20/09/2021	El Economista, 27	Los registradores colaboran en una ley para sociedades que ni se gestionan ni tributan	Escrita
5	20/09/2021	El Día, 14	El efecto Robin Hood del recorte fiscal	Escrita
6	20/09/2021	El Confidencial Digital	Hacienda vigila las criptomonedas: ha empezado a hacer requerimientos a empresas que las custodian y aceptan en pag...	Digital

AYUDAS EUROPEAS

7	20/09/2021	El Nuevo Lunes, 14-15	Si los fondos de recuperación no llegan a la pyme, serán un fracaso	Escrita
8	20/09/2021	Vozpópuli	Bruselas oculta a propósito cuántos fondos quitará a España si no aprueba las reformas	Digital
9	19/09/2021	El Español	Albacete se suma al 'Acuerdo por una Ciudad Verde': "Es un compromiso con el futuro"	Digital
10	19/09/2021	Diario Siglo XXI	Esade avisa de que podría producirse una asignación territorial "aleatoria" de parte de los fondos europeos	Digital

GOBIERNO CORPORATIVO

11	19/09/2021	La Razón	Unicaja Banco lidera un año más la PAC en Castilla y León	Digital
----	------------	----------	---	---------

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

12	20/09/2021	Cinco Días, 1,24	España, ante el reto de subir el SMI un 60% en siete años	Escrita
13	20/09/2021	Cinco Días, 25	El Banco de España ve margen para mejorar ya el pronóstico de crecimiento	Escrita
14	20/09/2021	El Nuevo Lunes, 21	La evolución de la inflación y el ritmo desigual de la recuperación se imponen en la Eurozona	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

15	20/09/2021	Expansión, 20	Veintiséis provincias ya tienen más empleo que antes de la crisis del covid	Escrita
16	20/09/2021	Cinco Días, 25	El 38% de los CEO españoles asume que habrá dos días de teletrabajo por semana	Escrita
17	20/09/2021	Cinco Días, 6	La escasez de chips retrasa hasta seis meses la entrega de coches	Escrita
18	20/09/2021	El Mundo, 24	La Ley de Vivienda se enquistó	Escrita
19	20/09/2021	ABC, 30-31	Presidencia crítica la opacidad con el factor de ajuste de las pensiones	Escrita
20	20/09/2021	La Vanguardia, 49	Los países del G-7 ganarán hasta 230.000 millones al año si repatrián la producción	Escrita
21	20/09/2021	El País, 41	Las empresas públicas sufrieron pérdidas récord en la pandemia	Escrita
22	19/09/2021	El Mundo, 10-11	La pujanza de Yolanda Díaz pone en alerta al PSOE	Escrita
23	19/09/2021	ABC, 44-45	El Gobierno pincha en cinco de sus medidas de rescate económico	Escrita

24	19/09/2021	La Vanguardia, 66-67	El freno a la ampliación de El Prat reduce la inversión a 250 millones en cinco años	Escrita
----	------------	----------------------	--	---------

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

25	20/09/2021	Les Echos, 1,6,18-19	Energía: el preocupante brote de los precios	Escrita
26	20/09/2021	Les Echos, 1,14-15	El verdadero récord de Merkel	Escrita
27	20/09/2021	Les Echos, 1,7	Defensa: Macron pide explicaciones a Biden	Escrita
28	20/09/2021	Il Sole 24 Ore, 1-3	Nueva fiscalidad ¿Pagaremos menos? El IRAP, primera prueba para la reforma	Escrita
29	20/09/2021	Negocios Portugal, 1,10-11	El Gobierno trabaja con 200 millones para desdoblarse el IRS	Escrita
30	20/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,3	Las normas de los talibanes estimulan las protestas	Escrita
31	20/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,4	Australia defiende el pacto nuclear Aukus mientras Francia "echa humo"	Escrita
32	20/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,4	Boris Johnson busca reparar lazos con Biden	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

33	20/09/2021	Expansión, 8	Zalando quiere triplicar su tamaño sin comprar empresas	Escrita
34	20/09/2021	El Economista, 1,22	El banco independentista 11Onze tropieza en su estreno	Escrita
35	20/09/2021	Cinco Días, 3	Ouigo presionará a Renfe con mayor capacidad entre Madrid y Barcelona	Escrita
36	20/09/2021	Cinco Días, 13	Coca-Cola gana a la Agencia Tributaria una liquidación de 4,6 millones	Escrita
37	20/09/2021	La Vanguardia, 48-49	El colapso del gigante inmobiliario Evergrande pone en jaque a China	Escrita

ASOCIACIONES TERRITORIALES

El académico asturiano de la Real Academia Española Víctor García de la Concha fue el encargado de glosar la figura de José Cardín Zaldivar en el acto en el que este recibió el X Premio "Álvarez Margaride" a la trayectoria empresarial, el pasado viernes. En su intervención, De la Concha también plasmó la relevancia que el grupo El Gaitero ha tenido para Villaviciosa y también resaltó la figura de quien da nombre al galardón, José Luis Álvarez Margaride.

Elogio de José Cardín Zaldivar

Laudatorio del empresario maliayés, cuarta generación del grupo El Gaitero y X Premio "Álvarez Margaride"

Víctor García de la Concha
Académico de la RAE



En el siglo segundo antes de Cristo, un ciudadano hebreo, nieto de Sirach—Ben Sirach era su nombre—, comienza de este modo el capítulo bíblico del eclesiástico relativo a los hombres ilustres en la historia del pueblo de Israel: "Hagamos ya el elogio de los hombres ilustres según su sucesión"; vertido del hebreo al latín, "laudatemos viros gloriosos in generatione sua". Se convirtió en una frase acuñada en muchas lenguas románicas para iniciar el panegírico de alguien famoso o digno de fama. Es el caso. Así, pues "laudatemos viros gloriosos in generatione sua".

Hablamos del elogio de un ilustre y en el tiempo que le tocó vivir. José Cardín Zaldivar nació en Villaviciosa en 1942. El mero enunciado de su currículo profesional dice ya mucho de su personalidad. Estamos ante un hombre de sólida formación intelectual, sustentada en primer lugar en un bachillerato cursado en el colegio de los Jesuitas de Gijón. En tiempos como los que corren y que para la formación de chicos de 10 a 15 años se programan currículos volanderos, conviene tener claro lo que significaba entonces una preparación controlada en reválidas con exámenes serios. Significó, en nuestro caso, la posibilidad de ingresar en una escuela naval para lograr una ingeniería oficial del Estado, en este caso la naval.

Pepe Cardín comenzó a trabajar como ingeniero del ramo en la factoría de Astilleros Españoles en Sestao. Pasó de allí a gerente de la Sociedad de Construcción de Maquinaria Auxiliar de Cubiertas, una sociedad mixta hispano-noruega en Vizcaya, y allí per-

maneció hasta volver a Asturias para trabajar como responsable de producción en la empresa familiar del grupo de El Gaitero; Valle, Ballina y Fernández.

Al mismo tiempo, fue presidente de las asociaciones asturiana, española y europea de sidra, así como del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Sidra de Asturias y de la Asociación Asturiana de Empresa Familiar. Fue también, sucesivamente, vocal y miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Oviedo y director de la Asociación Asturiana de Exportadores.

En la actualidad es presidente de la Fundación José Cardín Fernández, con la que yo me honro en colaborar; de la bodega riojana Viñedos de Alfaro, consejero de la sociedad de capital riesgo Torsa Capital y de Industrial Zarracina y Concentrados Villaviciosa.

No hace falta que aquí y ahora explique que en todo ese ancho campo, Pepe Cardín impulsa el desarrollo de proyectos de investigación de nuevos productos y de la imprescindible actualización permanente de mercados.

Permitidme volver la vista atrás. Yo era un niño que a mediados de los años 40—santo Dios—del pasado siglo, jugaba en la Villa, denominación familiar de Villaviciosa—porque son desde luego villas Pola de Siero, Pola de Laviana, Pola de Lena... pero la Villa (sic), la Villa por excelencia es la nuestra, Villaviciosa, hija de la Villa del maliayo y de Alfonso X el Sabio—; jugaba allí en la plaza que en distintos momentos se llamó Plaza de la República, Plaza del Generalísimo, pero que el pueblo sabio y soberano conocía y conoce por su forma oval, conoce como El Güevu. Jugaba al fútbol con una pelota de trapo, mientras veíamos y oíamos pasar por estas fechas del año, chirriando lentamente, los carros de bueyes

cargados de manzanas camino de El Gaitero.

Los más decididos del grupo brincaban al asalto trasero del carro y mostraban orgullosos el trofeo: una manzana mingana. Mingán, por cierto, no viene de Birmingan, no, viene de perumigan, que en hebreo es ni más ni menos, el fruto del país, como me explicó José Cuesta, villaviciosino ilustre que fue Dean de la Catedral.

El mérito sobresaliente de nuestro homenajeado es el esfuerzo y logro del mantenimiento de la armonía familiar

Contribuí más tarde con el grupo de Manolo Blanco y el ingeniero de la estación pomológica, Sergio Álvarez Requejo, a la creación del Festival de la Manzana, que cada año se celebra como homenaje a la patrona de la Villa, la Virgen del Portal, la Portalina, así llamada por su tamaño reducido, como la de Covadonga o la de Lugás, y también por utili-

El representante de la Academia Norteamericana de la Lengua llamó a las bodegas de El Gaitero la Capilla Sixtina de la sidra

zar el diminutivo cariñoso: Portal, Portalina. Todo ello era y fue posible gracias a la ayuda de El Gaitero. Así lo reconoció el pueblo al acordar erigir una escultura en homenaje a José Cardín padre en el parque de Valle, Ballina y Fernández.

Las manzanas que el arte del llorado Eduardo Urculo hace brotar incansantes de un sombrero son como manzanas del paraíso, que es la Villa, nuestro pueblo. Pronto llegarán las navidades y con ellas

la sidra y el turrón familiar de El Gaitero, que nos traerán el recuerdo de todo lo mejor del pasado.

En el año 2003, celebraron las 22 academias de la Lengua Española, que preside la nuestra, la primera Comisión Interacadémica de Gramática. Nos reunimos muy cerca de aquí, en La Granda, Avilés, y un día nos pidieron ir de excursión, cómo no, a Covadonga. Volvimos por Ribadesella para ver la cueva de Tito Bustillo, porque uno de los académicos más importantes quería identificar una cabritina que, al parecer, había en los dibujos. Sus preciosas bodegas, al visitar El Gaitero, las preciosas bodegas con los grandes toneles marcados con los nombres de países hispanoamericanos, hicieron exclamar al representante de la Academia Norteamericana de la lengua española que aquello era la Capilla Sixtina de la sidra.

Desde entonces, la Real Academia Española, a la que me honro pertenecer y de la que fui director, cierra su tradicional almuerzo de Navidad y brinda por el Año Nuevo con turrones, dulces y sidra de El Gaitero. Recuerdo al gran Francisco Ayala guardando, a escondidas, polvorones de El Gaitero para llevarlos a su esposa.

Llegados a este punto hay un aspecto sobre el que quiero reclamar vuestra atención. El Gaitero es una empresa familiar. José Cardín Zaldivar pertenece a la cuarta generación de los Fernández en el grupo de Valle, Ballina y Fernández. Desde Ángel Fernández, fundador de El Gaitero, junto con Valle y con Ballina, sigue la línea familiar con Enriqueta Fernández Pando, la abuela de Pepe; con el doctor, médico, que me asistió cuando yo nací, José Cardín Fer-

nández, su padre, y él es Pepe, que representa a la cuarta generación.

Uno de los méritos, a mi juicio, el mérito sobresaliente de nuestro homenajeado de hoy, es el esfuerzo y logro del mantenimiento de la armonía familiar. La ha conseguido con el acierto de constituir un protocolo que agrupa a todos los accionistas de la rama Fernández y un Consejo de Familia en el que están representantes de las generaciones cuarta y quinta y que tiene por objeto la toma conjunta de decisiones de más del 90% del accionariado de Valle, Ballina y Fernández. Sólo Pepe sabe lo que ha costado y cuesta obtener y mantener vivo ese acuerdo. Y todos nosotros sabemos la categoría empresarial, familiar y humana con que lo hace.

Todo ello lo convierte en justo acreedor del premio Álvarez Margaride. Carmen, la esposa y viuda de José Luis, puede testificar el grado de amistad que nos unía a José Luis y a mí. Yo admiraba su gran profesionalidad, cómo logró conectar empresas alemanas y empresas españolas, y sobre todo su calidad humana. Él me animaba a hacer realidad sueños y proyectos concretos en favor de la lengua española. Por eso me pareció un acierto la creación de este premio que lleva su nombre y que Javier Vega de Seoane y Pep Oliu hacen posible.

Un premio es grande si lo hacen crecer quienes lo reciben. El premio Álvarez Margaride ha ido creciendo año tras año y este año, si se me permite decirlo, da un estirón al añadir al elenco de los premiados a Pepe Cardín Zaldivar. Cuando uno repasa la lista de quienes como él han sido agraciados, se da cuenta de algo de importancia decisiva y es que este premio Álvarez Margaride, digámoslo ya, precisamente por quienes lo merecen, honra a Asturias y honra a España.

La Empresa Familiar de Alicante premia la labor social de Juan Perán, fundador de Pikolinos

original

Enrique Bolland

20/09/2021 05:00

El empresario Juan Perán Ramos recibirá el Premio de Honor *Manuel Peláez Castillo 2021* que entrega la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA), que este año celebra su 25 aniversario. Los premios anuales, según decisión del jurado, recaerán en las empresas Domti, Rolser y Grupo Marjal.

Así lo anunció la presidenta de AEFA, Maite Antón, durante el acto de presentación de los galardones. Juan Perán, empresario y fundador de Pikolinos, recibirá el premio de honor "como reconocimiento a su compromiso con la sociedad y con la empresa familiar de la provincia".

Cuando perdió su primer empleo, Perán se aplicó la máxima "más vale ganar tres pesetas por cuenta propia que cinco trabajando para otro"

Juan Perán tiene 73 años. Procede de Torrealvilla, un pequeño pueblo cercano a Lorca (Murcia), de un medio rural que tantos españoles abandonaron en los años 60 por falta de expectativas para probar suerte en la industria. Fue el caso de sus padres, que entre otras penalidades conocieron las denigrantes condiciones que los emigrantes españoles se veían obligados a soportar en la vendimia francesa.

Era todavía un niño cuando empieza a trabajar en el calzado –ya en Elche, donde su familia echó raíces– y cuando a los 26 años pierde su empleo en la histórica Paredes decide establecerse por su cuenta siguiendo el consejo de un conocido que años antes le había dicho "vale más ganar tres pesetas por cuenta propia que cinco trabajando para otro", máxima que asumió como propia.

Compromiso

"Lo que damos es mezquino, mucho menos de lo que deberíamos"

El compromiso social de Juan Perán procede de su juventud, de al menos treinta años antes de que el concepto "responsabilidad social corporativa" se extendiera. Nace de su capacidad de conmoverse ante la desgracia ajena. Perán explicaba cómo, en cierta ocasión, cuando en sus inicios aún entregaba pedidos en su 4L, escuchó en la radio que un hombre pedía ayuda para proporcionar una pierna ortopédica a su esposa. Memorizó el teléfono y cuando llegó a la oficina llamó ofreciéndose a correr con todos los gastos. Aquella historia tuvo un triste final, pues la mujer falleció pronto, pero el contacto con aquella familia le impulsó a emplear una parte de sus beneficios en mejorar la vida de quien pudiera necesitarlo.

Con los años, comprendió que aquella actividad solidaria debía canalizarse de forma profesional, y en 2007 encargó a su primo Antonio, persona de total confianza, la puesta en marcha de una fundación que les permitiera no limitarse a aportar fondos a diversas causas, sino generar proyectos propios de los que ocuparse directamente. Hoy sus proyectos sociales, en Elche, la provincia de Alicante e incluso en el extranjero, son numerosos. Pero para Perán, "aunque hagamos más que otros, lo que damos es mezquino, mucho menos de lo que deberíamos".

Juan Perán es un hombre hecho a sí mismo que, siendo ya empresario, se preocupó de adquirir una formación a la que no tuvo acceso de joven debido a las circunstancias de su familia y la época que le tocó vivir, pero él atribuye la mayor parte de su talento para los negocios a la intuición.

“Hubo incluso momentos difíciles, de estar a punto de vender la empresa, en la que algo me ha dicho que debía continuar mi camino y así me ha ido bien”, reconocía a este periodista en una entrevista.

Fue una mujer italiana quien, dada su baja estatura, lo definió bromeando como “piccolino” (pequeñito), y en lugar de molestarlo convirtió el apelativo en su marca

Hombre cercano y sencillo, admitía entonces que, sin embargo, para él lo primero siempre fue la fábrica, lo segundo la familia y luego los amigos. Y otorgaba un papel determinante a la suerte: “Creo en la suerte”, decía, “sobre todo en la suerte de haber tropezado con las personas adecuadas; aunque hagas tu trabajo, necesitas un factor suerte que a veces te lleva a actuar de una forma que te proporciona el éxito”.

Una fuerte autoestima y el sentido positivo que Perán otorga a lo que le sucede se demuestra en la anécdota que dio nombre al grupo. Fue una mujer italiana quien, dada su baja estatura, lo definió bromeando como “piccolino” (pequeñito), y en lugar de molestarlo convirtió el apelativo en una marca tan grande que es reconocida en medio mundo.

En 2007, adquirió la marca Martinelli y, con ella, conformó el grupo de empresas que es hoy Grupo Pikolinos, que se compone, además, por la curtidora de piel, Pies Cuadrados, la cadena de tiendas propias, Pikostore, que cuenta ya con más de 36 tiendas en todo el mundo y, por último, una planta de producción. Fue en 2008 cuando decidió pasar el testigo de la gestión a sus hijos y centrarse en el impulso de su Fundación.

La presidenta de AEFA, Maite Antón (centro) y Carmen Robles, presidenta de la Fundación Manuel Peláez, en primer término, anunciaron los premios

Cedida

La presidenta de la Fundación Manuel Peláez Castillo, viuda del añorado empresario que da título al premio, señaló que otorgarle este premio a Juan Perán “supone mucho para mí, porque fue uno de los fundadores de AEFA junto a mi marido”. Y destacó que la empresa Pikolinos, creada de la nada por el galardonado, “hoy es referente a nivel internacional, con presencia en más de 60 países”.

La gala de entrega de los reconocimientos se llevará a cabo el próximo 5 de octubre a las 12 horas en el Trinquet Municipal ‘El Rovellet’ de Dénia. La presidente de AEFA, Maite Antón, reclamó “el apoyo de las Administraciones Públicas para que seamos capaces de continuar con nuestros negocios y contribuir así a la salida de la crisis económica en un entorno de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, donde la presencia y actividad de la empresa familiar es imprescindible”.

La gala de entrega de los reconocimientos se llevará a cabo el 5 de octubre a las 12 horas en el Trinquet Municipal ‘El Rovellet’ de Dénia

Por lo que respecta al resto de los premios anuales, la empresa Rolser recibirá el Premio de la Generalitat como reconocimiento a sus más de 50 años de existencia y su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social y empresarial.

El Premio de la Diputación Provincial de Alicante ha sido concedido a Grupo Marjal por su compromiso con el territorio, su vinculación y apoyo a las universidades, su carácter innovador y su excelencia a la hora de acometer el proceso de relevo generacional en la compañía.

Y el Premio de CaixaBank ha recaído en la empresa Domti como ejemplo de empresa familiar por su capacidad de transformación y creatividad, su esfuerzo de reinención constante y por la capacidad de adaptarse a su entorno y a las necesidades de los consumidores, una facultad que ha quedado especialmente patente durante la pandemia.



EMPRESA FAMILIAR

El club de las herederas

Cristina Ruiz • original



Marta Ortega, junto a su padre y su esposo, Carlos Torretta, es la heredera de InditexEFFFFE

El nombre de innumerables compañías de nuestro país se encuentra intrínsecamente unido a un apellido. Se trata de las empresas familiares que, en España, ascienden a 1,1 millones, lo que supone el 89% del total. Sociedades que crean el 67% del empleo privado de nuestro país, que tienen en plantilla a más de 6,58 millones de trabajadores, siendo responsables, además, del 57,7% del PIB del sector privado, según datos aportados por el Instituto de la Empresa Familiar.

Empresarios como Amancio Ortega (Inditex), Manuel y Héctor Colonques (Porcelanosa) o Miquel Fluxá (Iberostar) han liderado durante décadas estas compañías. Rostros muy reconocibles, que han llevado las sociedades bien fundadas por ellos, bien por sus padres, abuelos e, incluso, bisabuelos a altas cotas de prestigio y beneficios, colocándolas entre las más importantes del país y muchas con destacada presencia internacional.

Muy preparadas

Las nuevas generaciones se han ido incorporando paulatinamente a las cabinas de mando de estos negocios familiares. Muy preparados académicamente y conscientes de la responsabilidad que contraerán no solo con la organización, sino también con sus empleados, muchos de ellos han comenzado a trabajar en la empresa desde abajo, lo que les ha permitido conocer los entresijos del negocio. Y es que uno de los momentos más delicados de este tipo de compañías es el del relevo generacional (el 35% de ellas no supera la segunda generación). Por ello, diseñar un correcto plan sucesorio resulta fundamental a la hora de poner las miras en el futuro y garantizar la viabilidad del negocio .

Entre esta nueva hornada de empresarios, destacan las mujeres, herederas de verdaderos imperios, que están llamadas a ser grandes protagonistas en el entramado empresarial

español en el corto y medio plazo. La mayoría de ellas destacan por su extremada discreción. Huyen de los medios, prefiriendo permanecer en el anonimato más absoluto.

Con carreras muy orientadas a la gestión empresarial, **no quieren ser tratadas como «hijas de», y aspiran a liderar con el ejemplo.** Y es que, tal como ha reiterado el **presidente de Mercadona, Juan Roig** (padre de cuatro hijas), **«el patrimonio se hereda, pero la gestión y el puesto de trabajo no».**

Marta Ortega Pérez es quizá la heredera más conocida de nuestro país. Poco dada a hacer declaraciones, recientemente la hija del fundador de Inditex ha concedido una entrevista al rotativo **«The Wall Street Journal»**, lo que se ha interpretado como un paso adelante a la hora de asumir nuevas responsabilidades en el emporio. **«Siempre estaré donde la empresa me necesite»**, aseguró a la publicación.

De 37 años, inició su actividad profesional en Inditex en el año 2007, tras graduarse en **International Business por la European Business School de la Regent's University de Londres.** Su primera etapa en Inditex, que **comenzó con su incorporación a la plantilla de la tienda Zara de King's Road en Londres**, la llevó a ejercer tareas profesionales en diferentes destinos internacionales y áreas de negocio del grupo. Actualmente, **forma parte del equipo directivo de Zara, en el que desempeña una labor vinculada principalmente al diseño y desarrollo de producto de Zara Woman y a la gestión de la imagen global de la marca.**

Es también **vicepresidenta de Partler 2006**, una de las sociedades holding del **Grupo Pontegadea**, el brazo inversor de la familia Ortega, a la que el patriarca transfirió en 2011 el 50,01% de Inditex, y que cuenta con activos inmobiliarios por valor de más de 15.000 millones de euros. Asimismo, **es miembro del patronato de la Fundación Amancio Ortega** desde 2015.

Pero Marta Ortega no es la única heredera de un imperio textil creado por su padre. Menos mediática que ella, es su hermana mayor, **Sandra Nacida del matrimonio de Amancio Ortega con su primera esposa, Rosalía Mera, es, según las lista Forbes, la mujer más rica de España**, con un patrimonio estimado en más de 6.300 millones de euros, lo que la convierte en **la segunda mayor fortuna de nuestro país, por detrás tan solo de la de su padre, gracias al 5,05% de Inditex que heredó de su madre** cuando ésta falleció en 2013.

Pese a su importante participación en el grupo textil, permanece ajena a la gestión del mismo. Licenciada en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela, es heredera no solamente de la fortuna de sus padres, sino también de la austeridad que siempre les ha caracterizado. **Es presidenta de la Fundación Paideia Galiza**, una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la integración laboral de personas con discapacidad. A través de **Rosp Corunna** gestiona sus inversiones, entre las que se encuentra, **además de su participación en Inditex, el 5% de PharmaMar, o el 30,6% de Room Mate**, aunque empresaría esta últimando su salida del capital de la cadena hotelera fundada por Kike Sarasola.

Imperio inmobiliario

Ortega también cuenta con importantes **activos inmobiliarios**, principalmente edificios de oficinas, hoteles y locales comerciales, que están **gestionados desde Ferrado Inmuebles.** Entre sus proyectos actuales, destaca la construcción en Comporta (Portugal) de un complejo turístico de lujo, una iniciativa que se une las numerosas inversiones que ha venido realizando en los últimos años en el país vecino, pero también en Estados Unidos, Luxemburgo o Reino Unido.

Las Ortega son, pues, dos hermanas que afrontan de manera muy distinta la sucesión en un grupo cuyo buque insignia, **Inditex**, ofrece una cuenta de resultados que no deja de crecer. Precisamente, la compañía presentó sus números esta misma semana. **Su beneficio ascendió a 1.272 millones de euros en el primer semestre fiscal del año (entre 1 de febrero y el 31 de julio)**, frente a las pérdidas de 195 millones del mismo periodo del año anterior como consecuencia de la COVID-19. **También aumentaron las ventas del grupo hasta los 11.936 millones, un 49% más**, impulsadas en buena parte por el área online.

Pero las Ortega no son las únicas herederas en España. **Las descendientes de los tres fundadores de Porcelanosa (José Soriano y los hermanos mellizos Héctor y Manuel Colonques) también tendrán un enorme protagonismo en la continuidad de la empresa.** De hecho, **María José Soriano es, desde 2000, CEO** de la empresa tras el fallecimiento de su padre. Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra, comenzó a conocer la empresa familiar con tan solo 13 años, cuando su progenitor la llevó a trabajar allí durante los meses de verano. Hoy, con 57 años, es una de las principales responsables de la expansión internacional experimentada por la firma azulejera.

También involucrada en el día a día de la compañía, está **Ana, hija de Héctor Colonques.** Licenciada en Gestión, Administración y Dirección de Empresa y Master en Business Administration por ESADE, antes de incorporarse a Porcelanosa como **responsable del Departamento Financiero**, trabajó para Deloitte y Banco Sabadell, entre otras entidades. Tras la última reestructuración de la compañía, **ha ganado notoriedad en los consejos de dirección.** Su hermana **Cristina es la directora de Marketing y Comunicación Corporativa** del grupo; mientras que su prima **María, hija de Manuel Colonques** (quizá el rostro más conocido de la marca) **está centrada en labores de diseño e imagen.**

La compañía, con sede en Villarreal, está presente actualmente en un centenar de países y cuenta con 5.000 empleados en todo el mundo.

Compromiso

Otra compañía cuya nueva generación también tiene nombre de mujer es **Iberostar.** Aunque Miquel Fluxá continúa siendo el presidente del grupo hotelero, sus hijas, **Sabina y Gloria Fluxá Thienemann**, han ido, poco a poco, **asumiendo la gestión del mismo como vicepresidentas y consejera delegada y Chief Sustainability Officer (CSO), respectivamente.** Ambas son licenciadas en Dirección y Administración de Empresas y, desde niñas, tuvieron claro que tenían un firme compromiso con el negocio familiar.

Sus responsabilidades no se limitan a Iberostar. **Sabina**, por ejemplo, **se incorporó en 2016 al Consejo de Administración de Telefónica** como miembro independiente a propuesta del entonces nuevo presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete. Se convertía así en la segunda mujer en ocupar una silla en el órgano de decisión de la operadora y, además, en la miembro más joven, ya que por aquella época tan solo contaba con 36 años. **Forma parte asimismo del Consejo Asesor Regional de BBVA, del Consejo Rector de APD Illes Balears, y es patrona de la Fundación Iberostar.** Ha sido también **consejera de ACS y Dragados**, y fue elegida una de las **TOP 100 mujeres líderes en España en la VI Edición 2016-17** de este ranking.

Gloria es la hermana menor de Sabina. Se formó académicamente en EE UU, donde estudió en Villanova University de Pennsylvania, el centro en el que también cursó su carrera la actual primera dama estadounidense, Jill Biden. Fue **representante del turismo español en el Foro Económico Mundial de Davos** en 2018, siendo en ese año la **única española que figuraba en su lista Young Global Leaders.** También es **patrona de la Fundación Endeavor.**

A día de hoy, el portfolio de Iberostar supera el centenar de hoteles de cuatro y cinco estrellas en 16 países, con un equipo formado por 34.500 personas de 91 nacionalidades distintas.

Aunque casada durante años con el dueño de Pronovias, Manuel Palatchi y, actualmente, con el ex primer ministro francés Manuel Valls, **Susana Gallardo también es una de las herederas del grupo farmacéutico Almirall**, entre cuyas patentes se encuentra el famoso antiácido Almax. Es hija de Antonio Gallardo y sobrina del actual presidente de la compañía, Jorge. Aunque no ocupa cargos directivos en los laboratorios, **es vocal** –junto a sus hermanos Ana y Antonio– **de las sociedades de cartera que controla el grupo farmacéutico: Corporación Genbad y Corporación Zamap.** Madre de dos hijas, Gabriela y Marta, a finales de 2020 fue nombrada **miembro independiente del consejo de Unibail Rodamco Wesfield.** Anteriormente, también fue consejera de **Caixabank, Abertis y Saba.**

Futuras y presentes

Las mencionadas son solo una muestra de las herederas españolas, ya que son muchas las mujeres que están llamadas a liderar compañías ligadas a sagas familiares, y **que se sumarán a otras que ya ostentan cargos ejecutivos actualmente, como Ana Botín**. La actual **presidenta de Grupo Santander, primogénita de Emilio Botín**, siempre fue la señalada para suceder a su padre. Y es que toda su carrera ha estado dirigida hacia el mundo financiero. **Se licenció en Economía en la Bryn Mawr College** de Filadelfia y realizó un **máster en Administración de Negocios en la Harvard Business School**. Inició su carrera en **JP Morgan** y, en 2002, **se convirtió en una de las primeras mujeres en España en liderar un banco** cuando fue nombrada presidenta de **Banesto**.

La **hermanas Álvarez, Marta y Cristina, herederas de Isidoro Álvarez, también han tomado las riendas del negocio familiar, El Corte Inglés**. La mayor de ellas es, además de presidenta de la famosa cadena de distribución, **máxima responsable de la Fundación Ramón Areces, principal accionista de la compañía**. El cargo iba a recaer inicialmente en Cristina; no obstante, ésta prefirió que su hermana aglutinara ambas presidencias, para mantener así la tradición de la empresa. También **Adriana Domínguez ha asumido la gestión en la firma fundada por su padre, Adolfo Domínguez**, de la cual es la actual primera ejecutiva. **Carmen Riu** es, hoy en día, la **consejera delegada**, junto a su hermano Luis, **del grupo hotelero del mismo nombre**, el cuarto mayor de España y cuyo origen se remonta a un pequeño establecimiento en Palma de Mallorca, gestionado por sus padres y sus abuelos.

Por su parte **Lourdes Gullón ocupa desde 2019 la presidencia de Galletas Gullón, después de que su madre María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas decidiese otorgar el relevo** a su hija al frente de la compañía con sede en la localidad palentina de Aguilar de Campoo. Todas ellas son un ejemplo de que, lejos de tópicos, la sucesión empresarial en España tiene nombre de mujer.

FISCALIDAD

Los registradores colaboran en una ley para sociedades que ni se gestionan ni tributan

Los 'montes de socios' tienen miles de propietarios desconocidos lo que les impide lograr cuotas legales para actuar

Xavier Gil Pecharrormán VALLADOLID.

En muchas zonas de España son habituales los montes cuyo titular es un colectivo de propietarios en proindiviso. Se estima que hay más de 1,5 millones de hectáreas de los llamados *montes de socios*, con un número de condueños desconocido en la actualidad, que se estima que posiblemente supere el millón de personas. La mayoría de estos montes han mantenido una gestión deficiente, con un casi total abandono, ya que hasta 2003, con la reforma de la Ley de Montes, su gestión resultaba imposible.

Los registradores se han comprometido en el transcurso de su VI Congreso, a colaborar con las juntas gestoras de los *montes de socios* para alcanzar una ley especial para que puedan localizar a sus condueños en un espacio de tiempo determinado y a elaborar una normativa fiscal y que las cuotas desconocidas reviertan, no en el Estado, sino en los miembros de la propia sociedad, con una normativa tributaria adecuada. Y, después, les permita crear una sociedad de responsabilidad limitada (SL), en lugar de generar nuevas figuras societarias. La ventaja es que los estatutos la SL pueden incluir, tradiciones locales.

La reforma de la Ley de Montes hizo posible la constitución de juntas gestoras, de las que ya hay en torno a 70. Sin embargo, estos órganos de gobierno no tienen personalidad jurídica, por lo que ni tan siquiera son sujetos pasivos del Impuesto sobre Sociedades y, por tanto deberían verse abocadas a un régimen de imputación de rentas a los comuneros, que es imposible de llevar a cabo por la existencia de cuotas desconocidas. Esto genera una situación de bloqueo que les impide dar cumplimiento a sus obligaciones tributarias y limita la capacidad recaudatoria de Hacienda.

Gestión imposible

Estas sociedades deben gestionarse de acuerdo con el Código Civil, pero es imposible, porque no se puede alcanzar el 50% de las cuotas que se exigen para aprobar decisiones ni el 100% para las transformaciones sustanciales, ante la imposibilidad de adoptar acuerdos válidos por falta de identificación de los propietarios (que están por debajo de un 2% de cuota en general), por la existencia de esas cuotas desconocidas y por la dispersión y falta de quórum, según ha explicado Pedro Agustín Medrano, director del Proyecto Montes de Socios.



Borja Adsuara, Rafael Sanz Company, Beatriz Martín, Pedro Agustín Medrano y Sara Rubio Martín, en la mesa sobre Montes de Socios del VI Congreso. EE

Rafael Sanz Company, secretario general de la Asociación Hipotecaria Española, explica que la normativa hipotecaria exige que todos y cada uno de los titulares sean identificados, lo que hace imposible la obtención de la garantía real para obtener financiación.

Teruel Existe ha presentado en el Congreso de los Diputados una proposición no de ley aprobada por

La composición casi medieval de estas instituciones impide el acceso a la financiación

unanimidad de todos los grupos en la que solicita que el Gobierno estudie si es necesario un modelo fiscal específico, o adaptar el vigente, para fomentar la gestión.

En los Registros de la Propiedad recomiendan que hagan una reanudación del tracto sucesivo, pero por las pequeñas participaciones que corresponden a cada heredero,

la mayoría considera que no le merece la pena afrontar los gastos y molestias que supone. Las gestoras han empezado a realizar los listados genealógicos para llegar a los descendientes de todos los titulares, pero es una labor ímproba. Es una genealogía que se hace de oídas, porque no está documentada. Un árbol genealógico de un monte de socios del tamaño de una sabana reúne tan solo los datos de los dueños del 16% de las cuotas.

En los últimos años se ha recuperado la conciencia del valor económico del monte (biomasa, madera, setas, caza, energía eólica, etc.), de la conservación del medio natural y de volver a ligar a la gente con sus raíces y repoblar.

Los montes de socios en su origen no eran una comunidad romana normal del Código Civil, sino una comunidad funcional, que por sus propias circunstancias se rige por normas especiales y tiene vocación de permanencia. Estas sociedades no deben ser confundidas con otras figuras jurídicas como los montes en mano común, montes vecinales o con montes públicos. Su ubicación corresponde a las zo-

nas con mayores tasas de despoblación de nuestro país, por lo que su reactivación podría contribuir a la generación de la actividad económica y a contribuir al proceso repoblador.

Tan solo en Soria hay, al menos, 150.000 hectáreas, una extensión que supera a la de la provincia de Guipúzcoa, con 1.893 casos de figuras colectivas de propiedad. En Avila, según datos de la Diputación hay 50.000 hectáreas en manos de los montes de socios

Economía de supervivencia

El origen de estas organizaciones se remonta a las desamortizaciones llevadas a cabo en el siglo XIX, las impulsadas Mendizábal y Madoz, que pusieron en venta una buena parte de los patrimonios eclesiásticos y civiles. En estos procedimientos, grandes superficies de terreno, entre ellas los montes, que hasta entonces pertenecían al clero, al Estado, a los municipios y a la beneficencia (las llamadas *manos muertas*) fueron subastados.

Los compradores solían ser los vecinos de los pueblos donde se elevaban esos montes, puesto que la

base de su subsistencia dependía de ellos, y ante el temor de que los montes cayeran en manos extrañas, se vieron obligados a pujar.

Una ley poco satisfactoria

Con la publicación en 2003 de la ley de Montes se habilita la constitución de juntas gestoras a partir de diez socios para administrar los intereses de los copropietarios. Sin embargo, a pesar de su vocación de persistencia, la Ley establece que al término de las investigaciones, las cuotas sin titular pasarán a ser titularidad del Ministerio de Agricultura, una vez identificados todos los comuneros posibles. A partir de ese momento, se prevé la disolución de la junta gestora y el paso del *monte de socios* a regirse por las normas generales de la comunidad de bienes del Código Civil.

José Manuel Benítez Bernabé, notario de Soria, en un artículo publicado en la revista El Notario calificó al artículo 27 bis de "nueva desamortización".

@ Más información en www.economista.es

REFORMA FISCAL | Un alivio para los bolsillos de los chicharreros



Hotel Escuela, en Santa Cruz de Tenerife. | E.D.



Edificio de Usos Múltiples II, en la capital. | E.D.

El 'efecto Robin Hood' del recorte fiscal

El aumento del IBI, para que las familias y las pequeñas y medianas empresas paguen menos por la tasa de basura, afectará a 23 grandes propietarios y 35 de sus inmuebles

Eloísa Reverón
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Cinco entidades financieras (la aseguradora Mapfre y los bancos BBVA, Caixa, Santander y CajaSiete); cinco particulares, «tenedores de importante patrimonio inmobiliario»; grandes corporaciones, como Telefónica y Disa; administraciones (Cabildo, Gobierno canario y Estado) y empresas públicas. Son los 23 propietarios a los que el Ayuntamiento de Santa Cruz subirá el IBI (Impuesto de Bienes Inmuebles) para poder compensar la caída de ingresos que supondrá la nueva reforma fiscal que el Consistorio pondrá en marcha en 2022, tal y como lo adelantó EL DÍA, para beneficiar a las familias, a las pymes (pequeños y medianas empresas) y a los autónomos. Se trata de gravar a los que más tienen para que el resto pague menos. Así lo ha explicado el edil de Hacienda, Juan José Martínez (CC), quien indica que «ya algunos lo llaman el efecto Robin Hood en Santa Cruz».

El Consistorio chicharrero ha decidido eliminar, a partir del 1 de enero del próximo año, la tasa de basura para las familias más vulnerables, que son unas 925, y para las pymes y autónomos del municipio, en concreto para los negocios que tengan una superficie menor a los 1.000 metros cuadrados (que son el 97% de las entidades establecidas en la capital, es decir, más de 12.300). Para el resto de vecinos, se aplicará un descuento del 10,5%, lo que supone

una reducción de unos ocho euros en el recibo. Y para el resto de empresas, se seguirá manteniendo la bonificación actual del 50%.

Asimismo, se eliminará la tasa de aprovechamiento de dominio público con exceso de carga, lo que beneficia al sector de la construcción, y en concreto, al tráfico de camiones, y se aumentará la bonificación por la domiciliación de impuestos en los bancos, pasando del 3 al 4% en 2022, y al 5%, en 2023. Todas estas medidas de rebaja fiscal supondrán una pérdida de ingresos para las arcas municipales de 2,8 millones de euros, que el Ayuntamiento compensará con la subida del IBI a los grandes patrimonios de la ciudad.

En concreto, se verán afectados 23 propietarios y un total de 35 inmuebles del municipio, que son aquellos cuyo valor catastral se sitúa en una media de 5 millones de euros. Entre estos se encuentran las sedes de las citadas entidades financieras, Mercatenerife, las propiedades de la empresa pública Titsa, el Hotel Escuela, el Hotel Mencey, la sede del Cabildo, los edificios de Usos Múltiples, la Agencia Tributaria Estatal, la sede de Emmasa (Empresa Mixta de Aguas), la sede de Presidencia del Gobierno de Canarias y varias propiedades particulares.

Se les aumentará en un 0,6% el tipo aplicado del IBI, pasando del 0,5 hasta el 1,2%. Por ejemplo, en el caso de una propiedad cuyo valor catastral sea de 5 millones, su dueño tendrá que abonar al Consistorio por este impuesto unos

30.000 euros más. «Ante la parálisis en otras administraciones, esta Corporación local ha aprobado una rebaja fiscal histórica para fomentar la creación de empleo y aliviar la economía familiar, beneficiando a más de 100.000 contribuyentes de Santa Cruz. Pero para poder aplicarla sin desequilibrar las cuentas del Ayuntamiento, y sin que se vean afectados los servicios públicos, es necesario incrementar el IBI a los grandes tenedores de patrimonio inmobiliario. Estos tienen capacidad de pa-



JUAN JOSÉ MARTÍNEZ
Concejal de Hacienda

«Se trata de trasladar las cargas fiscales a los que más tienen para ayudar a familias y empresas»

go suficiente para afrontar dicho aumento, teniendo en cuenta los inmuebles de los que son dueños, esta carga fiscal es poco significativa para sus cuentas. De esta manera, contribuimos todos a la recuperación económica de Santa Cruz tras la crisis que ha provocado la pandemia del coronavirus. Los grandes propietarios destinarán ese dinero en beneficio de la ciudad», ha manifestado el edil responsable de Hacienda.

► **Basura para las viviendas.** La tasa de la basura de las viviendas disminuirá en un 10,5%, lo que supondrá que los vecinos de Santa Cruz de Tenerife paguen al Ayuntamiento unos ocho euros menos. De esta forma, el recibo medio pasará de 77 a 69 euros al año. Esta medida beneficiará a más de 90.000 familias del municipio.

► **Familias vulnerables.** Las familias más vulnerables de la capital, que en la actualidad tienen una bonificación del 50%, dejarán de pagar la tasa de basura. En concreto, se beneficiarán de esta medida unas 925 familias, según los Servicios Sociales.

► **Basura para los negocios.** El Ayuntamiento también eliminará la tasa de la basura, bonificándola al 100%, para las pymes (pequeñas y medianas empresas) y para los autónomos cuyos negocios tengan una superficie menor a los 1.000 metros cuadrados. Esto supone que la medida beneficiará al 97% de las entidades establecidas

en Santa Cruz de Tenerife, es decir, a 12.322. El resto seguirá beneficiándose de la reducción del 50% que el Consistorio chicharrero estableció en su momento.

► **Tasa por exceso de carga.** La reforma fiscal aprobada también incluye la eliminación, o bonificación al 100%, de la denominada tasa de aprovechamiento de dominio público por exceso de carga, que pagan, fundamentalmente, las empresas vinculadas al sector de la construcción, por el tránsito de camiones por las calles de la capital tinerfeña. Esta medida supondrá un ahorro para el sector de 60.000 euros.

► **Domiciliación.** Aumentará la bonificación por domiciliar en los bancos el pago de los impuestos municipales, pasando del 3% al 4% el próximo año, y al 5%, en 2023. Esta medida supone un ahorro adicional para los contribuyentes de 250.000 euros.

► **Incremento del IBI.** Para compensar la disminución de ingresos del Ayuntamiento que supondrá esta nueva reforma fiscal, de unos 2,8 millones de euros, se incrementará, en un 0,6%, el tipo del IBI (Impuesto de Bienes Inmuebles) que pagan los grandes propietarios de la ciudad, como bancos y administraciones públicas, aunque también hay particulares. En concreto, la medida afectará a 35 inmuebles, cuyo valor catastral se sitúa en una media de 5 millones de euros. Estos pertenecen a un total de 23 propietarios.

► **Plazos.** La intención del Consistorio es que estas medidas entren en vigor el 1 de enero de 2022. De cara a 2023, el concejal de Hacienda indica que «estas serán revisadas, en función de la situación en la que nos encontramos».

Hacienda vigila las criptomonedas: ha empezado a hacer requerimientos a empresas que las custodian y aceptan en pago

Confidencial Digital • [original](#)

El pasado sábado 10 de julio entró en vigor la *Ley de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal*. Junto a la prohibición de amnistías fiscales, las modificaciones menores en el Impuesto de Transmisiones y cambios en el Impuesto de sociedades, se exigía por primera vez **la obligatoriedad de declarar en el impuesto de la renta y en el de patrimonio las monedas virtuales** y los pagos y cobros efectuados con ellas.

También se exige a los contribuyentes declarar las divisas virtuales guardadas en el extranjero y en empresas dedicadas a la custodia de las claves ubicadas fuera del país. De no informarse al Fisco de su existencia, **se sancionará con 5.000 euros** por cada dato omitido, habiendo un mínimo de 10.000 euros de sanción.

Las personas físicas o jurídicas que se dediquen a custodiar criptomonedas de terceros tienen la obligación de informar a la Agencia Tributaria de la cantidad que guardan e identificar a los beneficiarios de las cuentas.

Tres meses después de la aprobación de esta ley, la Agencia Tributaria ha empezado a vigilar las criptomonedas. **Carlos Cruzado**, presidente de los Técnicos de Hacienda (**GESTHA**), explica que "ya se empezó a hacer requerimientos en cuanto a criptomonedas a los establecimientos que se dedican a custodiar las claves y a establecimientos que ofrecen el cobro por esta vía".

Cruzado señala que Hacienda lleva varios años **monitoreando** la situación y que poco a poco **está estableciendo medidas de control para atajar el blanqueo** que se podía estar dando con esta clase de activos. Sin embargo, por la naturaleza de estas divisas digitales existen dificultades para rastrearlas.

Las medidas tomadas que exigen información a las empresas que emplean estas divisas ayudan a acotar el uso fraudulento de las criptomonedas. A la hora de declarar estos bienes por parte de las personas, tanto físicas como jurídicas, la valoración se realizará conforme a la cotización a fecha de 31 de diciembre, sin tener en cuenta la alta volatilidad de estos activos.

Los técnicos de Hacienda recalcan que "al adquirir las monedas no hay ninguna obligación fiscal pero sí al venderlas o cambiarlas" y hay que declarar, dado el caso, el incremento de patrimonio que se produce, como en cualquier venta de activos.

Actualmente, **"son pocas las comprobaciones que se están haciendo"** ya que no llega a los dos años que la agencia puso el foco en estos activos, por ello "no se ha cerrado ninguna de las inspecciones".

Cruzado reconoce que la Agencia Tributaria va por detrás de todos estos fenómenos nuevos que se intentan regular y controlar, y que el único momento en el que se puede detectar su fraude es en el momento que afloran, ya sea para cambiarse o venderse. Sin embargo, este es un fenómeno común en todas las Haciendas europeas, las cuales se están adaptando a estos fenómenos de manera tardía.

AYUDAS EUROPEAS

Las pymes, que representan el 99,8% del tejido empresarial español, aún siguen acusando los efectos de la pandemia. Sólo el 60% ha recuperado los niveles previos al Covid y este año la caída en el número de empresas es de casi 45.000 respecto al año previo a la crisis. Los datos son de Cepyme, que reclama “sensibilidad” al Gobierno con la realidad que viven estas compañías, recordando que no han llegado las compensaciones por los cierres parciales, reclamando “flexibilidad” para que “adecúen sus plantillas y puedan sobrevivir”, pidiendo más medidas fiscales sobre el recibo de la luz y consi-

derando que “no es el momento” de subir el salario mínimo. Lo cuenta su secretario general, Luis Aribayos, quien plantea como reto a corto y medio plazo de la confederación y las organizaciones que la componen conseguir que “la micropyme se plantee acceder” a los fondos europeos. “Es fundamental avanzar en la transformación digital y en la sostenibilidad y debemos trabajar entre todos para conseguirlo”, sostiene. Nos encontramos en un “cambio de era que obliga en muchos casos a cambios en los modelos de negocio” porque, asegura, “nos jugamos mucho a la hora de competir”.

Luis Aribayos, secretario general de Cepyme

“Pedimos sensibilidad para que no sigan desapareciendo empresas que luego cuesta mucho recuperar y que son las que generan empleo”

“Pensamos que no se cumplen las condiciones para subir el SMI. Con los datos de destrucción de empresas, el objetivo es apuntalar la recuperación”

pañía en España. No debemos olvidar nunca la realidad del tejido empresarial español. El 99,8% de las empresas en España son pymes y el 94,7% son micropymes, es decir, tienen menos de diez trabajadores y una facturación inferior a dos millones de euros. Las pymes son la columna vertebral del tejido productivo y el avance del bienestar. Pero no en España, en Europa, ya que representa dos tercios del empleo y hay que ser conscientes de esa realidad para llevar a cabo medidas que ayuden a esa pequeña y mediana empresa.

— **¿Cuántas empresas siguen en ERTE? Habrá prórroga para mantenerlos, pero parece que para bonificar el regreso a la actividad.**

— Según los últimos datos, son más de 260.000 trabajadores los que siguen en ERTE, concentrados principalmente en la restauración, el alojamiento y el comercio; más de la mitad pertenecen a estos sectores. Dado que acaba el periodo estival, ha llegado el momento de modificar el sentido de esos ERTEs y es necesario dotar de flexibilidad a las empresas para que adecúen sus plantillas y puedan sobrevivir. Siempre decimos lo mismo; una empresa de ocho trabajadores, en la situación en la que estamos, es preferible que prescinda de dos empleados si así puede seguir adelante.

— **¿Qué le parece el anuncio del presidente del Gobierno para reducir el recibo de la luz? ¿Cree que va a suponer un alivio para las pymes?**

— Cuando buena parte del tejido productivo español lucha por sobrevivir con una mochila llena de piedras, le ponemos otra más. ¿Qué pedimos al Gobierno desde Cepyme? Sensibilidad hacia una pequeña y mediana empresa que llega exhausta al mes de septiembre. En el ámbito personal podemos adecuar nuestros hábitos domésticos, un pequeño negocio no. Tiene que asumir el coste del recibo de la luz y, en muchos casos, no puede trasladarlo al producto final y al cliente. ¿Medidas? El IVA. El Gobierno está recaudando más IVA al 10% a los precios actuales que el que recaudaba a los precios habituales al 21%. En cualquier caso, reitero, pedimos sensibilidad con la realidad de la pyme para que no sigan desapareciendo empresas que luego cuesta mucho recuperar y que son las que generan empleo.

— **El Gobierno va a subir el salario mínimo interprofesional (SMI), pero las patronales dicen que lastimará la recuperación. ¿Cuándo creen que el tejido productivo español estaría en condiciones de que el SMI alcance el 60% del salario medio, de acuerdo con la Carta Social Europea?**

— Se puede llegar a cualquier compromiso electoral y, como no puede ser de otra manera, cumplirlo. Pero el artículo 27 del Estatuto de los Trabajadores, que señala que es una potestad del Gobierno, establece cuatro aspectos a tener en cuenta. Uno es la coyuntura económica general, y seguimos más de cuatro puntos por debajo del PIB de 2019, con récord de deuda, con un déficit del 8%... Otro es el incremento de

“Si los fondos de recuperación no llegan a la pyme, serán un fracaso”

■ Virginia Miranda

— **Hace más de año y medio que el país echaba el cierre a causa de la pandemia y más del 70% de la vacunación permite hablar de paulatino regreso a la normalidad. Las pymes, sin embargo, no llevan el mismo ritmo. Dicen desde Cepyme que sólo el 60% ha recuperado los niveles previos al Covid.**

— La caída en el número de empresas es de casi 45.000 menos que en 2019. Con la crisis de 2008 perdimos más de 100.000 y ni siquiera antes de la pandemia llegamos a recuperar ese tejido productivo. Por eso es tan importante que no se pierdan empresas, porque se cierran con relativa facilidad y cuesta muchísimo volver a consolidar ese tejido productivo. Desde Cepyme alertamos una y otra vez de que la mayoría han tenido que cerrar durante las restricciones y no han sido compensadas económicamente. Veremos en breve los datos definitivos, pero el Banco de España estimaba que la mitad de las compañías españolas estuvieron en pérdidas en el año 2020. Eso está provocando un importante deterioro de los balances que hace muy difícil la situación de la pyme.

— **¿Reparten culpas en ese cierre de empresas?**

— No tiene sentido obligar a una empresa a cerrar y no compensarla por ello. Instrumentos como los ICO han sido muy importantes en determinadas compañías, pero no olvidemos que se trata de un préstamo que hay que devolver. Los ERTEs han sido muy importantes para mantener capital humano, pero más allá de una parte de las cotizaciones sociales de las empresas y a diferencia de otros países, no ha habido una compensación. La pandemia empezó hace año y medio y las empresas todavía no han recibido compensación por esos cierres. Eso está teniendo graves consecuencias en el tejido productivo y va a tener grandes consecuencias en materia de competitividad. España ha sido el país de la OCDE que mayor caída del PIB ha tenido, una caída del 10,8%. En otros países, además de que ha sido menor, ha habido compensaciones directas a las empresas con más celeridad, con menos restricciones y en mayor cuantía. Nada va a tener que ver la situación de una pyme en Francia o Alemania con la que tiene una com-

“Existe un importante deterioro de los balances que hace muy difícil la situación de la pyme”



Distribuido para IEF* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



“En muchos casos la pyme necesita de la gran empresa para desarrollar proyectos realmente beneficiosos para la economía española”

la participación del trabajo en la renta nacional y, además del número de personas en ERTE, cabe mencionar el récord de paro juvenil y los autónomos sin actividad. Otro es la productividad media nacional, y estamos en productividad negativa. Y, por último, el índice de precios al consumo. A este respecto, tendríamos que valorar el IPC subyacente quitando la electricidad y deberíamos ver no sólo el IPC de 2021, también el de 2020 que fue negativo. Pensamos entonces que no se cumplen las condiciones para subir el salario mínimo. Esto no quiere decir que no creamos que se deba subir. A lo mejor el año que viene empezamos a ver otro escenario económico y es el momento de valorar la cuantía, pero realmente pensamos que no es el momento. Ante la situación económica, con los datos de destrucción de empresas, el objetivo es apuntalar la recuperación.

—En medio de este contexto económico llegan los fondos europeos, que han de ayudar a la recuperación y están destinados a proyectos digitales y sostenibles. ¿Las pymes españolas están preparadas para responder a estos requisitos?

—Es imprescindible. Desde Cepyme lo resumimos en una frase: si estos fondos de recuperación no llegan a la pyme, serán un fracaso. Si el 99,8% de las empresas son pymes, si se quedan en una mínima representación, realmente serán un fracaso. Los antecedentes no son buenos, ni en ejecución de fondos europeos de anteriores convocatorias ni en el caso más reciente de esas compensaciones por las pérdidas sufridas en la pandemia y que han sido un fracaso a la hora de repartirlas. Pero es fundamental avanzar en la transformación digital y en la sostenibilidad de la pequeña y mediana empresa y debemos trabajar entre todos para conseguirlo.

lo. En ningún caso va a suponer un choque o dicotomía entre gran empresa y pyme. Es más, en muchos casos la pyme necesita de la gran empresa para desarrollar proyectos que realmente sean beneficiosos para la economía española.

—Un panadero en una localidad de tamaño medio, una ganadera con una pequeña explotación o el dueño de una escuela de idiomas en una gran ciudad. ¿Cualquier pequeño o mediano empresario puede acceder a las ayudas? Esos requisitos de digitalización y sostenibilidad exigirán, en muchos casos, una reformulación de algunos negocios.

—Sin lugar a dudas. Ese es el objetivo que perseguimos desde Cepyme y desde todas nuestras organizaciones. Esa es la realidad del tejido productivo español y tenemos que conseguir llegar a él. Debemos lograr que esa micropyme se plante acceda a estos fondos. Muchas no consideran que vayan con ellas y la inmensa mayoría de las empresas de este país nunca ha pedido una subvención. Tienen un tamaño tan pequeño que les supone un gran esfuerzo y a lo mejor han tenido una experiencia negativa. Pero es fundamental que micropymes y secto-

“La pyme tiene que crear, comprobar de qué manera pueden favorecerle estos fondos, estar atenta a las distintas convocatorias”

De un vistazo

■ Luis Aribayos Mínguez era nombrado secretario general de Cepyme en marzo de 2021. Anteriormente era director de Economía y Transformación Digital de dicha confederación. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y MBA en el IE Business School, completa su formación con diversos

“Es necesaria la cercanía de la última milla por parte de todas las Administraciones, para que las ayudas acaben llegando a la pequeña y mediana empresa”

res intensivos en empleo como, por ejemplo, el comercio, lleven a cabo esa parte de transformación digital. Para ello es necesaria la cercanía de la última milla por parte de todas las Administraciones, para que las ayudas acaben llegando a la pequeña y mediana empresa.

—¿Disponen estas empresas de la información y orientación públicas suficientes para acceder a ellas?

—Creo que todavía no. En el mes de julio se aprobó el plan español por parte de la Comisión Europea y ahora tenemos varios años por delante para conseguir que la pequeña y mediana empresa de cualquier provincia española dé el paso adelante para acceder a estos fondos y aborde una digitalización que requiere de una transformación cultural. El informe DESI [Índice de Economía y Sociedad Digital] de la Comisión Europea es claro; suspendemos en capital humano, en digitalización y en implementación de tecnologías en las pymes. Ahí es donde tenemos que actuar y donde nos jugamos mucho a la hora de competir. Siempre ha sido muy difícil ser empresario y empresaria, pero en este momento tienen un mérito

adicional. Por la dificultad económica y el enorme esfuerzo que ha supuesto esta pandemia y por el cambio de era en que nos encontramos, que obliga en muchos casos a cambios en los modelos de negocio.

—Desde Cepyme, ¿qué pautas aconsejan seguir a las pymes para verse beneficiadas por los fondos?

—Desde Cepyme y las más de 3.000 organizaciones que la componen trabajaremos con las distintas Administraciones para hacer una labor de difusión sobre las ayudas. ¿Qué le diría a cualquier pequeña y mediana empresa? Que tiene que creer, comprobar de qué manera pueden favorecer estos fondos a su compañía y estar atenta a las distintas convocatorias. Las organizaciones empresariales trabajaremos los próximos años para concienciar e informar a todas las empresas españolas para que tengan en cuenta los fondos europeos. En casi todos los sectores, nos encontramos en un momento de cambio de modelo y es necesario adecuar las empresas para poder seguir compitiendo.

—¿La unión hace la fuerza? ¿Qué

“Las empresas y los ciudadanos se han apretado el cinturón para sobrevivir y las Administraciones también lo tendrán que hacer”

ocupando el cargo de secretario general de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE) y la vicepresidencia del Clúster Tecnológico OnTech Innovation.

Anteriormente desarrolló su actividad en compañías como Isolux, IE Business School y como profesional independiente, iniciando su actividad en la empresa familiar.

“El del PERTE es un modelo muy interesante y, sin duda, la pyme tiene que jugar un papel crítico”

valoración le merecen los PERTEs? Esa colaboración público-privada con la participación de Administraciones, empresas y centros de investigación.

—Soy un profundo convencido en el ámbito profesional, soy vicepresidente de un clúster donde el objetivo es la transferencia de conocimientos y donde unimos centros de conocimiento como universidades, CSIC, etcétera, con grandes empresas, con pequeñas empresas y con startups. En ese ecosistema es donde se desarrolla la innovación y donde tenemos que trabajar para poder competir en un mundo que, en otras latitudes, cuenta con mayores recursos económicos para llevarlo a cabo. Es un modelo muy interesante y, sin duda, la pyme tiene que jugar un papel crítico. España es un país muy bueno en investigación científica y tenemos que seguir desarrollando y apostando por esa transferencia de conocimiento al mundo empresarial.

—Cuando haya acabado la pandemia y el reparto de fondos, ¿cree que saldremos mejores y más competitivos como economía?

—De momento, los datos son tozudos. El endeudamiento lleva una senda muy peligrosa, el déficit, terrible. La ministra de Hacienda ha dicho que no lo vamos a cumplir hasta el año 2025. Esta crisis ha tenido un impacto muy importante en el balance de las empresas y tendremos que mejorar mucho para recuperarnos del esfuerzo que hemos tenido que hacer. Las heridas que ha dejado esta terrible pandemia en nuestra economía son muy importantes y las tendremos que resolver cuanto antes. Es importante volver a la consolidación fiscal y para ello habrá que empezar a oír hablar de reducción de gasto. Las empresas y los ciudadanos se han apretado mucho el cinturón para poder sobrevivir y las Administraciones también lo tendrán que hacer.

Bruselas oculta a propósito cuántos fondos quitará a España si no aprueba las reformas

Alejandra Olcese • original



Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea EFE

La **Comisión Europea** no ha querido fijar cuánto **detraerá de los fondos europeos** que cada país tiene asignados del *Next Generation* en caso de que **no consigan sacar adelante las reformas que se han comprometido a aprobar**, algo que se aplica también en el caso de **España**, donde parece especialmente complicado que el Ejecutivo consiga aprobar las medidas prometidas.

- [Sánchez tendrá que aprobar la reforma laboral y de pensiones para recibir más fondos en 2022](#)

En los planes que ha remitido cada país y que ya han pasado el examen de Bruselas, **los gobiernos se han comprometido a desarrollar una serie de proyectos** a través de distintos hitos o fases y por cada hito que vayan logrando, la Comisión irá desembolsando dinero.

Sin embargo, **no ocurre lo mismo con las reformas estructurales** que tiene que emprender cada país. En el caso español, por ejemplo, el Ejecutivo ha prometido que **antes del 31 de diciembre de 2021** tendrá aprobada la **reforma laboral** y la segunda parte de la **de pensiones**, según figura en el [Plan de Recuperación](#), pero **se desconoce qué represalias tomará Bruselas si no lo consigue**.

Por escrito quedó que, **sin reformas, se interrumpiría el desembolso de fondos**, pero si cualquier Gobierno consigue aprobar parte de las medidas prometidas y parte no, no está claro que decisión tomará la Comisión. Existe la posibilidad de solicitar, en ese caso, un **desembolso parcial de los fondos**, pero no está claro **cuánto dinero menos se recibirá**.

Este desconocimiento no es casual, según han apuntado a [Vozpópuli](#) fuentes europarlamentarias, ya que la Comisión Europea no quería fijar un precio a que los países no cumplieran con las reformas. La idea es **evitar que un Gobierno pueda calcular si prefiere perder una cantidad de millones de euros a cambio de no aplicar una política que puede costarle millones de votos**.

Tres meses para aprobar la reforma laboral y de pensiones

Algo que bien podría ocurrir en el caso de **España** con la reforma de las pensiones o la laboral, las dos más **difíciles de sacar adelante**.

De la **reforma de las pensiones** ya se ha aprobado una primera parte, en la que era fácil concitar el acuerdo con los sindicatos y entre partidos políticos, porque **garantizaba su revalorización anual conforme al IPC**; pero **quedan** para esta segunda tanda de negociaciones **cuestiones más complejas** como el diseño de un **mecanismo de ajuste intergeneracional** —que penalice de alguna forma a la generación del *babyboom* para intentar contener el gasto—, la reforma del Régimen Especial de Trabajadores **Autónomos** (RETA) o el sistema de **cotización de los becarios**.

Los **sindicatos** ya han avisado de que **no apoyarán un mecanismo de equidad** que en la práctica sea similar al Factor de Sostenibilidad de la reforma de las pensiones de 2013, o que **suponga un 'castigo' para los babyboomers**. **Escrivá ya anunció que su idea para ese mecanismo** consistiría en que tendrían que elegir entre jubilarse más tarde o cobrar algo menos de pensión, lo que suscitó mucha polémica.

A esto se suma que el ambiente en el seno del diálogo social está debilitado tras el **desencuentro con la CEOE por la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI)** y, también, que el Ejecutivo puede tener serias dificultades para conseguir apoyos parlamentarios en el Congreso para sacar adelante esa reforma.

La **reforma laboral** también entraña **importantes dificultades** partiendo de las que existen dentro del propio Gobierno de coalición, ya que **el Ministerio de Trabajo es partidario de la derogación** de la reforma laboral del PP del año 2012 y eso **no es lo pactado con Bruselas**, ni es algo de lo que sea partidaria el ala socialista de Moncloa, ni por supuesto los empresarios.

Bruselas podría interrumpir el desembolso de fondos

Si el Ejecutivo no consigue tener aprobadas ambas reformas de aquí a fin de año, existe el **riesgo de que Bruselas cierre el grifo**, aunque podría haber presiones políticas en la capital belga para que no cese el flujo de dinero.

El Parlamento Europeo, no obstante, ya ha avisado de que **buscará mecanismos para presionar a la Comisión** con el objetivo de que no ceda y **exija el cumplimiento de las reformas** en su integridad antes de continuar con los desembolsos.

"Si de forma excepcional uno o más estados miembros consideran que hay serias desviaciones de un satisfactorio cumplimiento de los hitos y objetivos, podrá pedir al presidente del Consejo Europeo que lo aborde en la próxima reunión (...) En esas excepcionales circunstancias, **se decidirá no hacer ningún desembolso** hasta que el próximo Consejo Europeo **discuta exhaustivamente sobre el asunto**", recoge el reglamento del Next Generation.

En un **plazo máximo de tres meses** tendrán que tomar una decisión definitiva respecto al país en cuestión.

Si deciden que ese país no ha tomado las medidas necesarias para cumplir ese hito y, en consecuencia, **no autorizan el desembolso del dinero**, la Comisión puede proponer al Consejo **"suspender todo o parte de los compromisos o pagos"**.



Albacete se suma al 'Acuerdo por una Ciudad Verde': "Es un compromiso con el futuro"

original

La ciudad de Albacete se ha sumado al movimiento de ciudades europeas comprometidas con la conservación del medio ambiente, al adherirse al '**Acuerdo por una Ciudad Verde, Ciudades limpias y saludables para Europa**', que es un "compromiso con el futuro y el legado que queremos dejar a nuestras hijas e hijos, en definitiva, un compromiso con esos índices de calidad de vida que hagan de Albacete esa ciudad en la que todos queremos vivir".

Con estas palabras, el alcalde, Emilio Sáez, ha presentado la razón de ser de esta adhesión aprobada por el Pleno del Ayuntamiento y formalizada en un acto que ha tenido lugar en el Jardín Botánico de Castilla-La Mancha, donde distintas entidades sociales y empresas han ofrecido **talleres e información sobre aspectos medioambientales, con una notable afluencia de público**. La oficina de Europa Direct será quien coordine todo lo que tenga que ver con este 'Acuerdo por una Ciudad Verde', según ha informado el Ayuntamiento albaceteño en nota de prensa.

Han asistido a este acto los concejales de Participación, Manu Martínez; Sostenibilidad, Julián Ramón; Asuntos Europeos, Laura Avellaneda; y Educación, José González, así como concejales de Unidas Podemos, Nieves García y Carmen Fajardo, y del Partido Popular, Rosa González de la Aleja, también el subdelegado del Gobierno, Miguel Juan Espinosa; la delegada de Desarrollo Sostenible, Llanos, Valero, y la directora general de Asuntos Europeos, Virginia Marco, entre otros.

"Albacete demuestra tener un compromiso enorme, creer en la construcción europea, que **requiere de la participación de todas y todos**, y este acto es una muestra de la participación en su mayor expresión", ha subrayado Virginia Marco, aludiendo a la notable asistencia de público. La directora general ha insistido en la importancia de sensibilizar.

"El cambio climático es un objetivo que requiere de acciones de gran calado, por ello requiere de una mayor concienciación", ha subrayado Virginia Marco, quien ha concluido afirmando que esa Europa que se ha construido **en base a valores como la democracia y los derechos humanos**, requiere cada vez más avanzar hacia una transformación ecológica. "No vale con desarrollarnos, debemos transformar nuestra forma de consumir y producir".

El Ayuntamiento de Albacete, ha explicado el alcalde, **se compromete con esta adhesión a trabajar para que la ciudad "sea más más verde, limpia y saludable"**. En concreto, ha detallado, se adoptarán medidas para mejorar la calidad del aire de la ciudad; avanzar en el uso eficiente del agua y en una economía circular, garantizando una mejora de la gestión de residuos municipales domésticos; una reducción de la generación del vertido de residuos y un aumento considerable de las prácticas de reutilización, reparación y reciclaje.

Igualmente, **se perseguirá avanzar en la conservación y el aumento de la biodiversidad urbana**, mediante el incremento de la extensión y la calidad de las zonas verdes de Albacete, y la detención de la pérdida y la restauración de los ecosistemas urbanos y, en tercer lugar, se adoptarán también medidas para la reducción significativa de la contaminación acústica.

"Estos objetivos forman parte de la hoja de ruta del Ayuntamiento", ha recordado Emilio Sáez, recordando el **diseño de la estrategia Green Energy**, que ha llevado a la ciudad de Albacete a presentar 14 manifestaciones de Interés a los Gobiernos de España y de Castilla-La Mancha, para acceder a los fondos europeos Next Generation, que generarían una inversión sostenible que superaría los 200 millones de euros. Estos proyectos persiguen, ha recordado, que Albacete avance en la economía circular integral, obteniendo la máxima valorización de sus residuos sólidos urbanos, y, junto con la depuración de las aguas residuales, generar energía eléctrica renovable; gas natural a través de la generación de biogás, y generación de hidrógeno, gas licuado y abono ecológico.

A modo de ejemplo, el alcalde ha recordado que solo el Ayuntamiento soporta una factura



cercana a los 15 millones de euros anuales, para hacer frente a los consumos de agua, gas, abono o electricidad, que gracias a esta estrategia podían aminorarse, permitiendo destinar estos recursos a otros fines, como la generación de empleo.

Tras pronunciar estas palabras, **el alcalde ha procedido a firmar en el libro de adhesión a este Pacto Verde Europeo**, y a continuación lo ha hecho Virginia Marco, siguiéndole los representantes de todas las empresas que han patrocinado este acto, como son Aguas de Albacete, Eiffage Energía, Ingeteam e Ideas Medioambientales.

Han colaborado, igualmente, realizando talleres para los asistentes En Bici Sin Edad, Patrimonio Albacetense, Urban Ciclo Mensajería Urbana, Ecologistas en Acción, Aula Verde, ASDE Scouts, Sociedad Albaceteña de Ornitología, la Asociación de Amigos del Jardín Botánico y el Aula de la Naturaleza. En estos talleres, los participantes han podido medir su huella de carbono, construir nidos para murciélagos y hoteles para insectos y descubrir medidas para conseguir que una ciudad será más ecológica.

Al término del acto, **los asistentes han procedido a plantar un ejemplar de chopo o álamo negro** (*Populus nigra*), se trata de un árbol relacionado con el pueblo, muy conocido y cultivado desde antiguo en gran parte de Europa, lo que ha facilitado su extensión por todo el continente, según ha explicado el director del Jardín Botánico, Pablo Ferrandis, quien ha confiado en que esta plantación sea un símbolo de la esperanza por tener una ciudad más verde.



Esade avisa de que podría producirse una asignación territorial aleatoria de parte de los fondos europeos

Agencias • original

MADRID, 19 (SERVIMEDIA)

Un informe publicado por el Centro de Políticas Económicas EsadeEcPol de Esade avisa de que, con los fondos de recuperación europeos, se podría reproducir “más intensamente” el hecho de que “no menos de un 12%” del último reparto del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) para el período 2014-2020 tuviese “una asignación regional aleatoria” por parte del Ejecutivo.

El paper ‘Las siete pruebas de la gestión de fondos europeos’ destacó los criterios para el reparto territorial de los Fondos Next Generation EU como una de las dificultades a las que se enfrentará la administración para la “ejecución y aplicación” de los fondos basándose en lo ocurrido con anteriores repartos de fondos provenientes de la Unión Europea. También propuso algunas “actuaciones” que puedan “ayudar a mejorar esta gestión”.

El autor del estudio, el economista y co-director del Observatorio de Fondos de EsadeEcPol Manuel Hidalgo, indicó que la asignación de los últimos Fondos Feder no siguieron ningún análisis previo “de necesidades y estrategias de inversión a nivel nacional o regional” y que, siguiendo los mismos criterios que utiliza la Comisión Europea para repartir los fondos, “Aragón, las dos Castillas o, especialmente, la Comunidad Valenciana estarían infrafinanciadas”. Al menos “6.000 millones”, además, fueron repartidos aleatoriamente.

Ante la posibilidad de que esto se repita con los fondos de recuperación, el informe plantea la “creación de comités de expertos compuestos por técnicos de dentro de la Administración y de fuera de ella” con el objetivo de que “puedan valorar los programas nacionales y regionales y lo traduzca en necesidades reales a los criterios objetivos”.

En segundo lugar, Hidalgo señala que “el reparto se hace, en buena parte, bajo criterios políticos”, es decir, “por ministerios o consejerías”, lo que resulta en un “reparto de equilibrios que busca no incomodar a ningún actor político”.

Por ello, el economista plantea “la elaboración de un programa de inversiones llevada a cabo por órganos que evalúen necesidades e inversiones pertinentes a partir de informes de evaluación previa”. Unos informes que, aunque no sean vinculantes, sean “discutidos” en los parlamentos.

Asimismo, Hidalgo destaca que “la necesidad de presentar resultados” por parte de los políticos genera nuevos incentivos que acaban provocando que los proyectos se elijan “en función de la necesaria rapidez en la ejecución y certificación y menos por la capacidad que tengan dichos proyectos de establecer nuevas bases para el crecimiento”.

Como posible solución, el informe apunta la posibilidad de “elevar los compromisos adquiridos con presupuestos plurianuales, así como el de garantizar la financiación, incluso por ley, a largo plazo de programas o proyectos que sean considerados especialmente sensibles a estas limitaciones, incluso con financiación propia”.

Relacionado con ello y en otro punto, el economista lanza la propuesta “imprescindible” de “profesionalizar los mandos intermedios y alejarlos de los incentivos políticos”.

Respecto al control, Hidalgo resalta que la falta de una formación específica por parte de los funcionarios llevará a un “exceso de celo” con el que “cabe anticipar que no pocos proyectos y reformas contempladas” se paralizarán “por aspectos menores”, algo que “puede sesgar, por lo tanto, la tipología del beneficiario a aquellos que tienen mayor capacidad de asumir los costes que puede implicar la recepción de ayudas o subvenciones”.

El economista resalta también que la gestión de los fondos de recuperación será más “exigente” que los otros fondos recibidos, lo que puede generar “un desequilibrio entre

departamentos o empleados públicos que gestionan y no gestionan fondos europeos”, lo que provocaría “desincentivos” que pueden limitar el éxito de la gestión.

Otro problema es la posibilidad de que los fondos terminen cubriendo “necesidades presupuestarias que no tienen por qué adecuarse a la eficiencia de la estrategia de inversión”. No obstante, Hidalgo señala que, en el caso de los fondos de recuperación, “esta posibilidad es menor, dado que los gastos y las inversiones están muy identificadas inicialmente por partidas presupuestarias y proyectos”.

GOBIERNO CORPORATIVO

Unicaja Banco lidera un año más la PAC en Castilla y León

La Razón • original



Oficina de Unicaja Banco La Razón

Unicaja Banco vuelve a liderar este año la Política Agraria Común (PAC) en Castilla y León, donde se domiciliaron 14.119, frente a los 69.296 registrados ante la Junta una vez concluida la campaña, lo que representa el 20,4 por ciento del total.

Con estos datos los profesionales del sector reiteran la **confianza que vienen depositando en Unicaja Banco**, siendo la entidad de referencia en estos momentos en Castilla y León.

En la presente campaña, **Unicaja Banco ofrece de nuevo a sus clientes la posibilidad de anticipar el importe con préstamos**, así como la gestión y la tramitación personalizada de sus expedientes de solicitud.

En concreto, la entidad ha habilitado una línea de préstamos preconcedidos de 325 millones de euros para los clientes de Castilla y León, Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, que estará disponible hasta finales de octubre. En paralelo, ha puesto en marcha una línea crediticia por importe de 580 millones de euros preconcedidos, destinada a cultivos intensivos.

Esta cantidad **cubrirá demandas de financiación tanto para las necesidades de la propia campaña agrícola como para inversiones que prevean llevar a cabo los agricultores**. El plazo de solicitud finalizará en abril de 2022.

La entidad está **comercializando en estos momentos dos campañas de seguros**: la línea 309 de cultivos herbáceos extensivos, para las que ofrece bonificaciones del 5 por ciento, en el caso de que el titular hubiera contratado póliza el año anterior. El plazo para dicha contratación finaliza el 30 de septiembre para los cultivos de colza y el 15 de noviembre para los de cereales.

También comenzará próximamente la campaña de seguros de uva de vino, y en cualquier

momento se pueden suscribir los seguros agrarios para proteger las explotaciones y sus instalaciones. En este sentido, el Seguro Agrario Combinado ofrece todas las coberturas y prestaciones que necesita una explotación.

Continuo apoyo a los agricultores y ganaderos

Unicaja Banco sigue mostrando su apoyo a la agricultura y la ganadería de Castilla y León y de toda España, sobre todo ante la situación provocada por la Covid-19. **Su participación en la campaña de ayudas agrarias de la Política Agraria Común (Ayudas al Régimen de Pago Básico, Pago Verde, Jóvenes Agricultores, Ayudas Asociadas Agrícolas y Ganaderas y Medidas Agroambientales)** se enmarca en el arraigado compromiso de apoyo al campo por parte de la entidad financiera, a través de la prestación de servicios tanto financieros como de protección y asesoramiento, en el desarrollo de convenios específicos y en la participación en empresas del ramo.

Unicaja Banco está comprometido, a través de sus protocolos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en la promoción y el desarrollo de actividades respetuosas con el medioambiente, y es consciente de la importancia que el sector agropecuario tiene para su consecución. Por ello, como parte de su compromiso con las finanzas sostenibles, apoya la financiación de inversiones en explotaciones agrícolas para mejorar la eficiencia energética y la modernización de regadíos y ayudar así a la disminución del impacto ambiental y de los efectos del cambio climático.

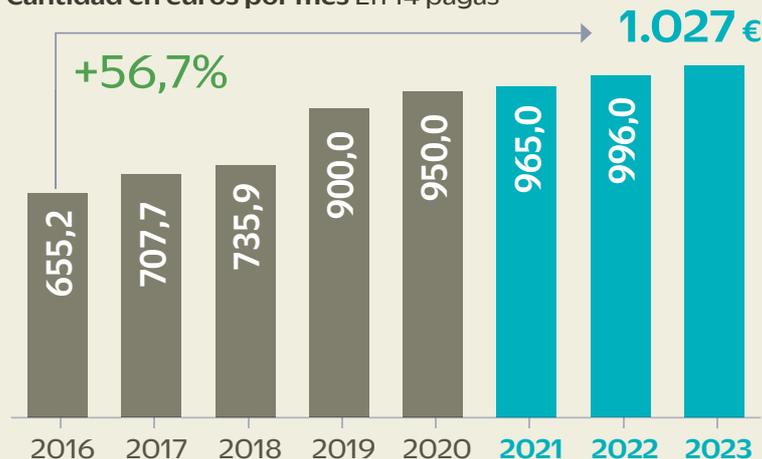
Líneas de liquidez a devolver en 6 años

Además, Unicaja Banco está adherido a la Línea MAPA-SAECA Liquidez 2021, impulsada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que facilita financiación mediante préstamos sin coste de aval de hasta 120.000 euros, a devolver en hasta seis años, con posibilidad de uno más de carencia, y sin intervención notarial hasta 35.000 euros. **La cuota de penetración en número de solicitudes de avales en Castilla y León supera hasta el momento el 60 por ciento.**

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

El salario mínimo en España

Cantidad en euros por mes En 14 pagas



España, ante el reto de subir el SMI un 60% en siete años

/ **Alerta.** Los economistas avisan de riesgo para el empleo en ciertos sectores —[P24](#)

Coyuntura económica

España afronta el reto de absorber un alza del 60% del SMI en siete años

El salario mínimo ha subido 309 euros el último lustro y 22 el previo

Los economistas alertan del riesgo inflacionista y para el empleo de ciertos sectores

MANU GRANDA
MADRID

España se enfrenta al reto de asumir un alza del salario mínimo interprofesional (SMI) que, si el Ejecutivo cumple su promesa de llevarlo a la línea del 60% del sueldo medio en 2023, experimentará un aumento de en torno al 60% en siete años desde los 655,20 euros en los que se hallaba en 2016. El Gobierno usa como referencia el informe del comité de expertos contratado por Trabajo para analizar cómo debe de ser la senda de incremento, en el cual se contempla aumentar los sueldos más bajos hasta una horquilla de entre 1.011 y 1.049 euros.

Raymond Torres, director de coyuntura de Funcas (la Fundación de las Cajas de Ahorros), considera que "no es descabellado" el umbral del 60% del sueldo medio, ya que "por debajo de ese nivel los efectos sobre el empleo son reducidos". Sin embargo, advierte de que superar esa barrera "puede tener efectos nefastos para el mercado laboral, sobre todo para jóvenes y personas poco cualificadas". "El problema es que hay empresas que están en una situación financiera muy deteriorada. Si se hace algo así, es importante que a la vez se despliegue el plan de ayudas directas a empresas [los 7.000 millones de euros que el Ejecutivo ha destinado a autónomos golpeados por la crisis], que por ahora se ha usado bastante poco", añade Torres.

"No hay certeza de que un aumento del SMI destruya empleo, pero hay certeza de que no favorece su creación", explica, por su parte, Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas, que señala al informe del Banco de España, publicado en junio, sobre el impacto del alza del SMI en

el empleo, como un "referente" en la materia. En ese estudio se reconoce que el aumento del salario mínimo de 2019 (el salto más grande de los últimos años) tuvo un efecto similar en el empleo que la subida menor de 2017. Dicho efecto fue "de entre 6 y 11 puntos" en las personas que perciben el sueldo mínimo. "Como los afectados por el SMI representaban el 10% del total del empleo en diciembre de 2018, el incremento del 22% del SMI [de 2019] habría supuesto entre 0,6 y 1,1 puntos de menor empleo", sentencia el informe.

El contexto de esta subida
El Gobierno tomó finalmente la decisión de aumentar los sueldos más bajos en 15 euros este año, hasta los 965 euros, después de que durante meses la vicepresidenta primera y ministra de Economía, Nadia Calviño, se negase en pos de no perjudicar la creación de puestos de trabajo. Ahora, tras recuperar el nivel de empleo prepandemia y con la previsión de sumar 80.000 ocupados más en septiembre, el Gobierno estimó que había llegado el momento de un incremento. Sin embargo, Pich pide prudencia. "Hemos aumentado la deuda en 20 puntos del PIB; tenemos una tasa de desempleo de en torno al 15%; doscientos y pico mil personas en ERTE

Funcas considera asumible el avance si es progresivo y no supera el 60% del salario medio

[253.000, según el dato de mitad de septiembre]; vamos a tener un déficit de entre siete y ocho puntos este año, vayamos con cuidado. Estamos saliendo de esta fiesta", puntualiza.

El aumento anunciado la semana pasada supone que en los últimos cinco años los sueldos más bajos han crecido en 309,8 euros. Este número contrasta con el aumento que experimentó el SMI en el periodo 2010-2016, en el que apenas subió 22 euros. Para el final de la legislatura, el escenario intermedio que contempló el comité de expertos de Trabajo fue que el salario mínimo escalase hasta 1.027 euros, cifra que propuso Trabajo a los agentes sociales en la primera de las reuniones para tratar el alza del SMI. Si finalmente ese fuese el aumento, significaría que desde 2016 habrá crecido un 56,7%.

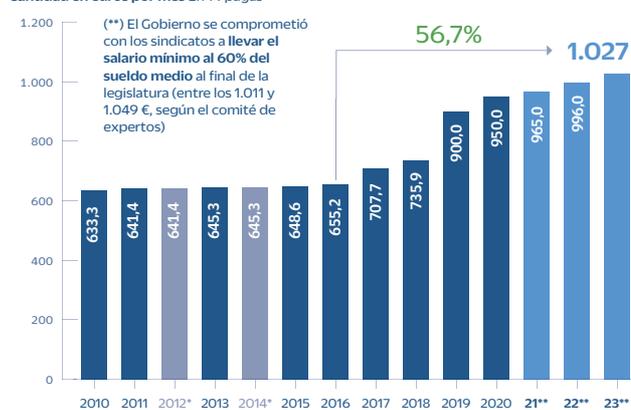
Rechazo de CEOE

Del acuerdo suscrito entre Gobierno y sindicatos se descolgó CEOE, que se negó a firmar un incremento. Según un informe elaborado por Cepyme (la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, que está integrada en CEOE), llevar el salario mínimo a un escalón intermedio de 1.000 euros en 2022, como piden los sindicatos, tendrá un efecto negativo en el empleo de entre 60.000 y 130.000 puestos de trabajo.

La cifra sale de la suma de los empleos que dejarían de crearse y de los que se destruirían por el incremento. "Más de la mitad de esta destrucción de empleo podría concentrarse en los sectores de hostelería y comercio, los más dañados con la actual crisis", explicó el patronal, que en los últimos días planteó que se contemple implementar un salario mínimo por regiones. Según el mencionado estudio de

Evolución del salario mínimo en España en la última década

Cantidad en euros por mes En 14 pagas



(*) En los años 2012 y 2014, el Gobierno de Mariano Rajoy congeló el salario mínimo

Fuente: Ministerio de Trabajo

BELEN TRINCADO / CINCO DÍAS

En línea con Alemania y Francia

► **1,6%. Torres indica que el alza de 15 euros está en línea con los aumentos de Alemania y Francia de este año. "Italia, por ejemplo, no tiene SMI y su mercado laboral no funciona bien. Su tasa de empleo es más baja que en España", indica el economista y añade: "Alemania no tenía uno, lo instauró y en el mercado laboral funciona bien. Los detalles del diseño son muy importantes, a veces mucho más que el nivel". Por su parte, Pich considera que España debe compararse con Portugal e Italia, ya que nuestro PIB sigue por debajo de la media europea.**

Cepyme, si el incremento del SMI en vez de 15 hubiese sido de 19 euros, el umbral del 60% del sueldo medio regional se habría superado ya en 12 de las 17 autonomías.

A este respecto, Pich explica que el SMI está más presente "en trabajos poco cualificados, en zonas deprimidas, que es donde hay más paro". Según la última EPA, Canarias y Extremadura son dos de las tres comunidades con mayor tasa de paro y son, a su vez, según el informe de Cepyme, las autonomías en las que el salario mínimo es más alto en relación a sus sueldos medios (78,4% y 73,4%, respectivamente).

"Tener un SMI muy bajo mantiene empresas o actividades de muy baja productividad, ya que no hay ninguna presión para mejorar el funcionamiento de la empresa. Por eso existe un SMI en muchos países en desarrollo, aunque tampoco lo pueden subir mucho, porque se crea empleo infor-

mal", explica Torres, quien añade que los aumentos del SMI deben ser graduales. "Si se hace de golpe se suprimen actividades enteras y no da tiempo a que se puedan ajustar a esas nuevas condiciones", añade.

El fantasma inflacionista
Otro de los desafíos a los que se enfrenta la economía es la inflación, que se encuentra en el 3,3% interanual. Un incremento espoleado, sobre todo, por el desbordado encarecimiento de la energía. Este fue uno de los principales motivos esgrimidos por los sindicatos para pedir la subida del SMI. En este sentido, Pich alerta del riesgo "de indexación de la economía" al aumentar los sueldos constantemente para seguirle el ritmo a la inflación. "Esperemos que no entremos en esa dinámica (...), como nos metamos en ese berenjal esto tiene peligros brutales", advierte el presidente del Consejo General de Economistas.

El Banco de España ve margen para mejorar ya el pronóstico de crecimiento

PIB

El gobernador del Banco de España insinuó que hay margen para mejorar la previsión del crecimiento del producto interior bruto (PIB) de este año desde la cifra actual del 6,2%, en una entrevista al *Diario Vasco*. Se espera que el organismo actualice en los próximos días sus previsiones.

Pablo Hernández de Cos, dijo que podría haber un “cierto margen” para mejorar las actuales previsiones de crecimiento

para 2021. “Los datos del segundo trimestre fueron algo mejor que los pronosticados en nuestro escenario base”, explicó.

El Banco Central Europeo (BCE) ya mejoró sus previsiones para la zona euro la semana pasada. Y aunque la incertidumbre sigue siendo alta, “es menor que hace un año”, dijo Cos. Aseguró también que el efecto de las últimas olas de la pandemia de Covid-19 “no ha tenido un impacto tan grande en la economía”.

LOS HILOS QUE MUEVEN LAS BOLSAS

La cúadruple 'hora bruja' presiona a los mercados

La evolución de la inflación y el ritmo desigual de la recuperación se imponen en la Eurozona



Los vencimientos trimestrales de los futuros y opciones sobre índices y acciones marcaron la última sesión de la semana.

■ La cúadruple "hora bruja", tal como se denomina a los vencimientos trimestrales de los futuros y opciones sobre índices y acciones, así como a la presentación de los datos macroeconómicos de relevancia, entre ellos el IPC anual de la zona euro, marcaron el pulso de la última sesión de la semana.

En Europa, la evolución de la inflación mantiene a los inversores pendientes de que pudieran producirse repuntes de volatilidad. Si bien, se esperaba que la inflación final de agosto en la Eurozona no debería arrojar sorpresas, "coherente con el mensaje "dovish" del BCE, en la medida en que reiteran la idea de repunte coyuntural pero no estructural. "El BCE ha refutado el artículo del FT que afirmaba que el organismo espera alcanzar su objetivo de inflación en 2025 y que la primera subida de tipos podría llegar tan pronto como en 2023, señala **Renta 4 Banco**.

En EE.UU, los futuros de los índices bursátiles estadounidenses cayeron el viernes, con los rendimientos de los bonos del Tesoro, a cierre de esta edición. Las acciones de **FAANG**, incluidas **Apple Inc** y **Alphabet Inc**, entre otras tecnológicas de **Wall Street**, caían ligeramente en las operaciones previas a la apertura.

Eurozona: recuperación desigual

Crédito y Caución prevé que, la mayor parte de los miembros de la eurozona recuperen sus niveles de PIB, anteriores a la pandemia, a finales de 2022, tras la fuerte contracción de 2020. No obstante, de acuerdo con el análisis difundido en su último **Economic Outlook**, el ritmo de recuperación será muy desigual.

Entre los países más grandes, **Alemania** y **Países Bajos** verán cerrada la brecha en el tercer trimestre de 2021, mientras que España e Italia lo harán un año más tarde, en el tercer trimestre de 2022, según las proyecciones de la compañía de seguros de crédito interior y a la exportación. "La composición sectorial de los países del sur de Europa es más vulnerable debido a su mayor dependencia del turismo, que sigue afectado por las restricciones

relacionadas con la pandemia en 2021", explican.

En conjunto, **Crédito y Caución** prevé que el crecimiento del PIB en la eurozona alcance el 5% en 2021, y el 4,6% en 2022. Los riesgos a la baja de estas proyecciones están relacionados principalmente con el curso que siga la pandemia.

Inflación vs precio de la energía

Según la aseguradora de riesgo, en 2021, una combinación de factores, va a impulsar la inflación en la eurozona, entre los que destaca la evolución del precio de la energía. "Es probable que esta siga aumentando hacia el otoño, sobre todo como consecuencia de la anulación de una reducción temporal del IVA en **Alemania**.

El aumento de la demanda y las interrupciones en las cadenas de valor podrían hacer que el aumento de los costes de producción se traslade ligeramente a los precios al consumo en algunos sectores". Según sus previsiones, los incrementos son especialmente fuertes en el caso de los bienes intermedios, principalmente en la fabricación de madera, papel, caucho, productos de plástico y metales básicos.

Por otra parte, esperan una tasa de inflación media del 2,1% en 2021 en la eurozona, seguida de una ralentización hasta el 1,4% en 2022. Debido a la prórroga del apoyo fiscal en 2021, el déficit presupuestario de la eurozona se situará en el entorno del 6,9% del PIB. Se espera que el ajuste tenga lugar en 2022, reduciendo el déficit presupuestario al 4,1% a medida que la pandemia disminuya y se eliminen las medidas temporales de apoyo.

También **Bank of America** estima un impacto del 0,3% en el PIB de la eurozona por el Alza del precio de la electricidad.

Pendientes de la Fed En **Estados Unidos** siguen pendientes de la próxima reunión de la Fed. Desde **DWS** sólo ven "una pequeña posibilidad de que la Fed declare "suficiente progreso adicional" o anuncie el inicio del "tapering" en la próxima reunión del **FOMC** de septiembre. Si bien es cierto que hay suficientes

Crédito y Caución prevé que el crecimiento del PIB en la Eurozona alcance el 5,0% en 2021, y el 4,6% en 2022

progresos en el lado de la inflación de su doble mandato, la reciente recuperación moderada del mercado laboral, algunas impresiones de inflación recientes ligeramente más suaves y la incertidumbre de la variante Delta están reduciendo probablemente la presión para ajustar la política monetaria rápidamente", señala **Christian Schermann, U.S. Economist para DWS**. Para la reunión de septiembre esperamos que la Fed guíe suavemente a los mercados hacia cambios más significativos en un futuro próximo. Esto podría expresarse mediante un ajuste de la declaración, muy probablemente reflejando el discurso del presidente en **Jackson Hole**, donde **Powell** declaró que "...si la economía evolucionara en general como se prevé, podría ser apropiado comenzar a reducir el ritmo de las compras de activos este año. "Mantenemos nuestra opinión de que el "tapering" se anunciará en la reunión de noviembre del FOMC y que las reducciones de las compras de activos comenzarán como muy pronto en diciembre de 2021," añade el analista.

Correcciones: aumentan las alertas

Mientras continúan las alertas y, con ellas las discrepancias acerca de una posible fuerte corrección en Bolsa a corto plazo. La opinión está dividida entre los estrategas que recomiendan ser cautelosos y recoger beneficios ante el riesgo movimientos extremos en los mercados y quienes están convencidos de que el dinero seguirá apostando por los activos de riesgo, mientras los **Bancos Centrales** sigan inyectando liquidez. Y, fundamentalmente en renta variable. En esta línea, **J.P Morgan** señala que siguen siendo positivos en la perspectiva de la renta variable. "Esperamos que el S&P 500 supere los 5.000 el próximo año con ganancias mejores de lo esperado"

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Veintiséis provincias ya tienen más empleo que antes de la crisis del covid

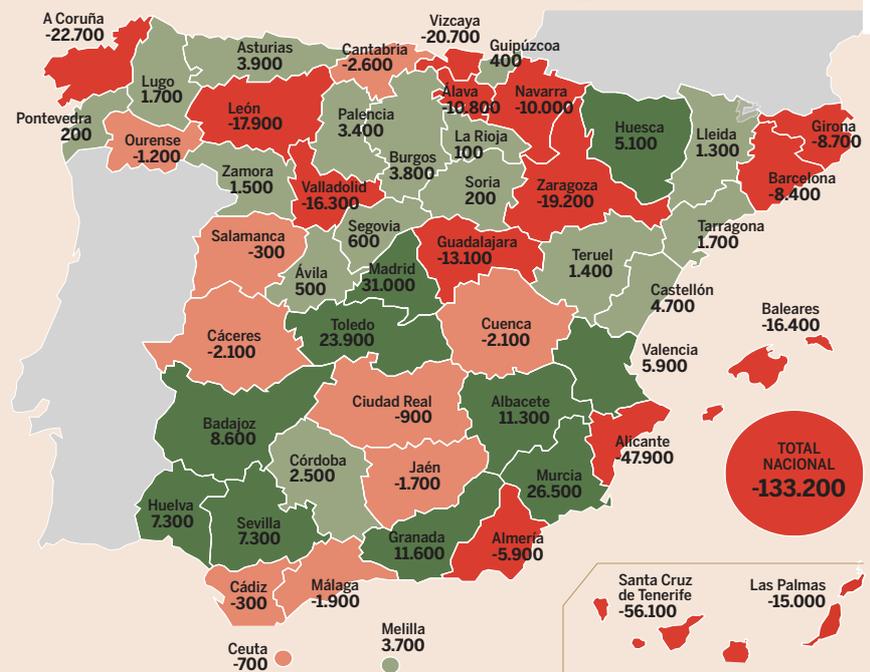
DATOS DE LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA/ Madrid, Murcia, Toledo, Granada, Albacete y Badajoz lideran la creación de empleo respecto al segundo trimestre de 2019, el último periodo comparable antes de la pandemia.

Pablo Cereza, Madrid
El empleo se empieza a aproximar a los niveles previos a la pandemia del coronavirus, pero lo hace de forma muy desigual. De hecho, si se mira el mapa de España podría parecer que la crisis no ha pasado por este país, ya que más de la mitad de las provincias ya tienen más empleo ahora que antes del estallido de la pandemia. En concreto, Madrid, Murcia, Toledo, Granada y Albacete lideran el grupo de veintiséis provincias donde el nivel de ocupación es ahora mayor que hace dos años. Sin embargo, el golpe ha sido tan fuerte en zonas como Santa Cruz de Tenerife, Alicante, A Coruña, Vizcaya, Zaragoza, León o Baleares, que el resultado conjunto sigue arrojando un saldo bastante negativo. Madrid es la provincia que más empleo ha creado entre el segundo trimestre de este año y el mismo periodo de 2019, el último periodo comparable antes del estallido de la pandemia del coronavirus. De acuerdo con la última encuesta de población activa, publicada recientemente por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Comunidad suma 31.000 nuevos puestos de trabajo en los dos últimos años, un avance que se ha podido ver respaldado por la adopción de medidas mucho más quirúrgicas que otras regiones para frenar el coronavirus, lo que habría evitado la destrucción de numerosos empleos en la hostelería. Esta región va seguida de Murcia, que suma 26.500 nuevos puestos de trabajo respecto a 2019, Toledo (23.900) y Granada (11.600), donde, aunque el número de empleos es significativamente menor al de Madrid, su impacto en la economía local es muy superior. De hecho, el empleo en Madrid apenas aumenta un 1%, en términos relativos, una cifra que se eleva hasta el 8,9% en el caso de Toledo. Estas tres provincias, además, tienen otro elemento en común: las tres deben buena parte de su éxito al avance del empleo en la agricultura y la ganadería, donde la ocupación ha resistido de forma relativamente firme el

MÁS DE MEDIA ESPAÑA, EN POSITIVO

Creación o pérdida de empleo entre el 2º trimestre de 2019 y el 2º trimestre de 2021.

■ Pérdida de más de 5.000 empleos ■ Pérdida de 0 a 5.000 empleos ■ Creación de 1 a 5.000 empleos ■ Creación de más de 5.000 empleos



Santa Cruz de Tenerife y Alicante sufren una intensa destrucción de empleo

pueden resistir con fuerza una crisis como la actual, pero eso no significa que tengan capacidad para incrementar significativamente su volumen de empleo.

Pérdida de empleo

De hecho, el gran problema del mercado laboral ante la crisis actual es que el mayor dinamismo en estas provincias es insuficiente para compensar el derrumbe de la ocupación en las zonas más sensibles al coronavirus. Esto es, aquellas zonas donde prima el sector turístico y los servicios donde es más necesario el contacto personal, además de aquellas que han sido más castigadas con restricciones desmedidas para contener el coronavirus. Así, Santa Cruz de Tenerife se ha dejado 56.100 puestos de trabajo en estos últimos dos años, seguida de Alicante (47.900), A Coruña (22.700), Vizcaya (20.700) y Zaragoza (19.200). Y solo estas cinco provincias pierden tantos empleos como todos los generados por las veintiséis que generan puestos de trabajo.

Y, lo que es más, si apenas hay cinco provincias que crean más de 10.000 puestos de trabajo, su contrapartida en el lado negativo de la balanza es mucho más numerosa, ya que hay doce provincias que han destruido este número de empleos, sumando a las anteriores León, Baleares, Valladolid, Las Palmas, Guadalajara, Álava y Navarra. Entre estas provincias, además, hay dos casos que resultan especialmente paradójicos, las dos provincias canarias, Baleares y Guadalajara, ya que las cuatro estuvieron entre las que primero recuperaron el empleo previo a la Gran Recesión de 2008, gracias al turismo en el caso de las islas y al corredor logístico que discurre por el corredor del Henares, entre Madrid y Guadalajara.

Los grandes catalizadores del mercado laboral

Durante la crisis desatada por el coronavirus, el empleo público ha sido el gran soporte del mercado laboral, especialmente en provincias pequeñas, pero no ha sido en ningún caso el catalizador de la recuperación del mercado laboral. En los últimos dos años, el sector público ha creado 245.100 puestos de trabajo, debido en gran medida a las necesidades creadas

por la pandemia en la atención sanitaria y en educación. Sin embargo, esa subida ha sido muy homogénea en toda España, las diferencias vienen de otros campos. Por ejemplo, la agricultura ha sido un gran dinamizador del mercado laboral en provincias como Murcia, Toledo o Granada, mientras que la industria ha sido el gran baluarte de Granada,

Valencia o Huelva y la construcción ha despuntado en Sevilla o Valencia. Y aunque el sector servicios se haya visto muy castigado en el conjunto de España por el descalabro del turismo, se ha visto muy impulsado en Madrid (gracias a los servicios digitales), Murcia, Toledo o Albacete, donde la llegada de visitantes extranjeros tiene menos importancia.

embate de la crisis, debido a que las necesidades de la población no han variado para estos productos en términos generales, aunque sí llegaron a sufrir un severo golpe algunos productos concretos que se consumen fundamental-

mente en restaurantes y entornos sociales.

Con todo, el gran problema de esta creación de empleo es que no hay muchas provincias que tiren con auténtica fuerza del mercado laboral. Por detrás de las ya mencio-

nadas, apenas una provincia, Albacete, crea más de 10.000 puestos de trabajo en los dos últimos años, mientras que solo otras cinco (Badajoz, Sevilla, Huelva, Valencia y Huesca) generan más de 5.000 empleos desde 2019.

Esto se debe a que muchas de las provincias españolas que mejor han aguantado la crisis, con las notables excepciones de Madrid, Valencia, Sevilla y Murcia, tienen un mercado laboral muy dependiente del sector público, por lo que

Informe de KPMG

El 38% de los CEO españoles asume que habrá dos días de teletrabajo por semana

Un tercio de los consejeros prevé contratar personal para trabajo en remoto

Ocho de cada diez esperan elevar sus plantillas

DENISSE LÓPEZ
MADRID

El 38% de los CEO españoles y el 37% de los ejecutivos a nivel global cree que la mayoría de sus empleados teletrabaja al menos dos días a la semana en los próximos tres años, así lo señala el último informe de KPMG, titulado *CEO Outlook 2021*. El estudio, cuya muestra fue de 1.325 consejeros, toma el pulso al sector empresarial tras un año y medio de pandemia, destacando ese viraje a la construcción de un entorno laboral más flexible y la confianza en una pronta recuperación económica.

Los datos muestran que España se encuentra un poco por detrás de la media global en los temas que se refieren a la flexibilización del trabajo. De los 50 CEO españoles entrevistados, solo un 34% tiene planeada la contratación de profesionales para trabajo principalmente en remoto, frente al 42% que lo tiene previsto a nivel mundial. En cambio, los ejecutivos españoles están más abiertos a mantener las reuniones de sus equipos directivos de forma virtual (64% frente al 54%). A su vez, el 18%

de españoles prevé reducir o ya ha reducido el espacio de sus oficinas, frente al 21% de la media global. También va tres puntos por detrás en la inversión para espacios compartidos, con un 48% frente a un 51%.

Los objetivos de transformación digital de los ejecutivos españoles también muestran una tendencia diferente a la global. El 56% de los CEO españoles priorizará la inversión en el desarrollo de las capacidades y habilidades, y no la inversión en nuevas tecnologías. En cambio, en el resto del mundo es al revés: el 60% destinará más fondos a tecnología que a formación (40%). A pesar de las cifras, la brecha es menor en comparación a 2020, cuando los porcentajes fueron del 67% y el 33%, respectivamente.

Más allá del teletrabajo, el informe muestra un repunte en la confianza del sector empresarial, que a pesar de la variante delta ve con optimismo los próximos tres años. Un 80% de los CEO españoles anticipa que la economía nacional mejorará en este periodo y un 62% confía en que lo hará la economía mundial. Este último dato es dos puntos



Una mujer teletrabaja en su casa, mientras su hija juega a su lado. EFE

La confianza en la recuperación económica española se duplica

porcentuales superior al global (60%) y duplica las cifras de hace un año.

La esperanza puesta en el crecimiento económico fomenta que el 90% de los CEO españoles crea que sus empresas crecerán en los próximos tres años y que, derivado de ese proceso, se planteen un aumento de sus plantillas: el 86% (88% a escala global) planea contratar más personal entre 2021 y 2024, y un 36% de ellos asegura que el incremento será de más de un 6%.

Las fusiones y adquisiciones (M&A) se contemplan como una solución para capitalizar las oportunidades de crecimiento. En España, el 88% de los CEO (87% a escala global) intentará cerrar acuerdos de este tipo en los próximos tres años. Además, solo el 38% optará por un crecimiento orgánico, apostando por la I+D y la innovación. En contraste, el 62% priorizará alianzas estratégicas (26%), M&A (24%), *joint ventures* (10%) y *outsourcing* (2%).

Preocupación por el impuesto mínimo global

Al 82% de los CEO españoles, y al 77% a escala global, les preocupa seriamente el impacto que el impuesto mínimo global propuesto por 130 países de la OCDE pueda tener en los objetivos de crecimiento de su organización. El acuerdo para la reforma tributaria global alcanzado en julio, que terminará de concretarse en octubre, supondrá fijar un tipo mínimo del 15% en el impuesto de sociedades. El pacto se sustenta en dos pilares: el derecho de cada país a gravar parte de los beneficios conseguidos por compañías sin presencia física en su territorio (si tienen ingresos globales superiores a los 20.000 millones y una rentabilidad de más del 10%) y el establecimiento de una base imponible para las grandes multinacionales, sujetas al 15% mínimo.

Concesionarios sin stock

La escasez de chips retrasa ya hasta seis meses la entrega de coches nuevos

El sector teme que la crisis se alargue más allá del verano de 2022

Un automóvil puede necesitar hasta 14.000 semiconductores

ANTONIO MARTOS
MADRID

La escasez global de chips o semiconductores está provocando que los plazos de entrega de coches nuevos se sitúen entre cuatro y seis meses, cuando lo normal es de uno a tres.

Según explica a **CincoDías** el presidente de la patronal de los concesionarios (Faconauto), Gerardo Pérez, el sector está "preocupado" porque todo parece indicar que la falta de estos componentes se alargará más allá del verano del año que viene. De hecho, Seat ha pactado con los sindicatos un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) en la planta de Martorell (Barcelona) desde el 27 de septiembre de este año hasta el 31 de junio de 2022, indicio de que los fabricantes se están preparando para otro año duro para el sector.

"La crisis de microprocesadores viene a agravar una situación inicialmente muy complicada para las redes de concesionarios y el automóvil en general ya originada por la pandemia", subraya Pérez.

Un automóvil incorpora hasta 14.000 semiconductores, por lo que esta coyuntura está provocando dos situaciones: que los consumidores pospongan la compra para cuando haya más certidumbre o que se decanten por un vehículo de ocasión. Así lo señala a este diario el presidente de la patronal de la distribución (Ganvam), Raúl Palacios. "La crisis global de componentes está lastrando el ritmo de fabricación de los vehículos y provocando un efecto en



Imagen de un concesionario en Madrid. EFE

Superventas fabricados en España

En España operan plantas de producción de vehículos del grupo Volkswagen (Navarra y Seat Martorell), Stellantis (Vigo, Zaragoza y Madrid), Renault (Valladolid y Palencia), Ford (Almussafes), Mercedes-Benz (Vitoria) e Iveco (Madrid y Valladolid).

De estas plantas salieron al exterior 1,03 millones de vehículos en el primer semestre, lo que supone un 16,1% menos respecto a niveles de 2019. Pues bien, entre ellas se encuentran superventas en Europa como el Volkswagen Polo o el Opel Corsa. También son modelos muy demandados el Citroën C3 Aircross, el Renault Mégane, el Peugeot 3008 y el Seat León, entre otros. Esto significa que las factorías nacionales dependen de países como Francia, Alemania, Reino Unido o Italia, y en los que también existe un contexto generalizado de caída de las ventas de coches.

cadena: el concesionario no tiene stock para atender la demanda y el comprador sufre, por tanto, retrasos de más de cuatro meses en la entrega del vehículo nuevo. Este retraso en la entrega del vehículo nuevo desplaza la demanda al mercado de ocasión", indica.

Según Palacios, los coches de segunda mano que más éxito están teniendo son los que tienen entre tres y ocho años, procedentes del canal importador y de la renovación de flotas corporativas (renting). Los datos de Ganvam reflejan que el canal importador creció un 10% en agosto en comparación con el mismo mes de 2019 (último año sin Covid-19), con 6.475 operaciones. El canal de renting, por su parte, se situó un 17% por encima que en 2019, hasta 8.648 unidades.

Desajuste

En la misma línea que Faconauto, la patronal de fabricantes, Anfac, advierte de que "las previsiones indican que el ritmo de fabricación de estos componentes no se ajustará a la demanda del sector de automoción hasta después del primer semestre de 2022".

En España, segundo productor de Europa y octavo del mundo, la fabricación de vehículos registró en el primer semestre

un retroceso del 21,6% en comparación con el mismo periodo de 2019, es decir, 300.000 coches menos, situándose en 1,2 millones de unidades. De dicha cantidad, según cálculos de **CincoDías** con datos aportados por distintas plantas, más de 130.000 unidades no se han podido ensamblar por la falta de piezas.

El sector advierte de que las ventas serán este año un 25% inferiores a las registradas en 2019 [1,25 millones de unidades]. Hay que tener en cuenta que uno de cada cuatro vehículos vendidos en España es de producción nacional.

El motor, que no está acostumbrado a hacer acopio de estos componentes, ya ha denunciado en varias ocasiones la dependencia que Europa tiene de Asia. La Asociación Europea de Componentes de Automóviles (Clepa) estima que la escasez de chips ha retrasado ya la fabricación de 500.000 coches solo en el Viejo Continente. En este contexto, la Comisión Europea ha anunciado planes para crear un nuevo "ecosistema" de fabricación de chips para mantener a la UE competitiva y autosuficiente. El objetivo es que para 2030 los Veintisiete produzcan el 20% de los semiconductores de todo el mundo, frente al 10% que ensambla actualmente.



La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, en su toma de posesión en relevo de José Luis Ábalos. EFE

La Ley de Vivienda se enquist

● La norma acumula ya ocho meses de retraso y las negociaciones llevan casi tres meses congeladas ● No hay nuevas reuniones previstas entre Sánchez y Belarra ● En el sector temen que UP utilice la ley para apoyar los PGE

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID
Ocho meses de retraso y los últimos tres con el diálogo congelado es el balance de las negociaciones por la Ley de Vivienda, cuyo futuro cada vez es más difuso pese a que tanto PSOE como Unidas Podemos la anunciaron como uno de sus proyectos estrella para esta legislatura. Diferentes voces del sector cada vez manifiestan más dudas de que la norma finalmente llegue a ver la luz, a tenor de la demora que acumula y de las discrepancias evidentes entre los dos socios de Gobierno.

Los equipos de Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana –cuyo departamento asume la política de vivienda–, y de Ione Belarra, ministra de Derechos Sociales, llevan casi tres meses sin citarse después de que ambas tuvieran una primera toma de contacto tras la crisis de Gobierno del pasado mes de julio. Fue un encuentro formal y de presentación tras la salida de José Luis Ábalos del Ministerio, sin un propósito de diálogo ni avance en la materia.

En aquel momento ambas partes llevaban ya días sin verse y tampoco han hecho desde entonces. No ha

habido reuniones y no hay una fecha próxima prevista en el horizonte para un nuevo encuentro, pese a que el acceso a la vivienda se ha convertido en uno de los problemas que más preocupa a los ciudadanos en estos momentos.

«Nuestra idea es tener la norma lista para antes de final de año. Hay voluntad por nuestra parte», aseguran fuentes del Ministerio de Trans-

41 Por ciento. El precio de la vivienda en alquiler ha subido en España un 41% en cinco años, según el portal Fotocasa.

portes cercanas a las negociaciones. Sin embargo, el tiempo corre y no se producen avances, más bien al contrario.

El temor ahora es que Unidas Podemos vuelva a utilizar la futura Ley de Vivienda como contrapartida para dar su apoyo a los Presupuestos Generales del Estado de 2022 que se empezarán a negociar en los próximos días. Ya lo hizo el año pasado,

cuando condicionó a la limitación de los alquileres su respaldo a las Cuentas Públicas. Diversas fuentes del sector no descartan que vuelva a repetir la jugada.

DIVISIÓN INTERNA

La limitación de los alquileres se ha convertido en el mayor punto de tensión entre PSOE y UP. Mientras los socialistas apuestan por un sistema de bonificaciones para los propietarios, desde UP exigen una intervención más directa en los precios.

En un intento por acercar posturas, la última propuesta socialista contemplaba que en los nuevos contratos de alquiler en las zonas tensionadas, la renta para el nuevo inquilino suba como máximo un 10% en comparación con el arrendamiento anterior. Además, el PSOE proponía que los contratos en vigor en las zonas declaradas tensionadas puedan acogerse (una vez que finalicen) a una prórroga extraordinaria, de carácter anual, y por un periodo máximo de tres años, en los mismos términos y condiciones del contrato en vigor. A efectos prácticos, se trataría de una congelación también de los arrendamientos que impediría

nuevas subidas durante un periodo de tres años. Sin embargo, estas propuestas que muchos interpretaron como una cesión por la parte socialista tampoco satisfacen las demandas de Unidas Podemos.

En los últimos días, de hecho, el partido de Ione Belarra ha elevado la presión sobre sus socios para replicar a nivel nacional un mecanismo similar al que está vigente en Catalu-

ña, por el que se limitan los precios del alquiler en 60 municipios de la región.

La división interna entre PSOE y Unidas Podemos volvió a quedar patente hace unos días en una respuesta parlamentaria a varios diputados de Vox recogida por Europa Press. En dicha respuesta, el Gobierno prometía fórmulas efectivas para regular el alquiler y citaba como ejemplo eficaz la ley catalana que él mismo recurrió ante el TC.

El objetivo del Ejecutivo, tal y como explica el texto, es habilitar una ley estatal de vivienda en cuyo anteproyecto «deberá contemplar mecanismos efectivos para regular y bajar los precios de los alquileres, tal como mandata el acuerdo programático firmado por las dos fuerzas que componen el Gobierno de coalición [...] Y cuya eficacia se ha demostrado en múltiples casos donde se han aplicado políticas similares como en algunas de las principales ciudades de países vecinos de la Unión Europea, e incluso dentro del Estado en Catalunya, donde con este tipo de regulación se ha logrado bajar alrededor de un 5% el precio de los alquileres», según la literalidad de la respuesta.

Preguntados al respecto, desde el Ministerio de Transportes aseguran que esa respuesta no refleja su postura y la vinculan al Ministerio de Derechos Sociales, en una muestra más de la descoordinación que hay entre ambas partes.

EL MUNDO ha tratado de obtener la versión del departamento dirigido por Ione Belarra pero no ha recibido contestación.

La última propuesta del PSOE contempla limitar las alzas al 10% en zonas tensionadas

Presidencia critica la opacidad con el factor de ajuste de las pensiones

- ▶ Un informe del ministerio sobre la primera parte de la reforma remarca que «sería deseable información más detallada» sobre la herramienta
- ▶ Escrivá trabaja en un mecanismo de ajuste que permita limitar el gasto en tiempos de crisis, como con la llegada del 'baby boom'

SUSANA ALCELAY / MARÍA CUESTA MADRID

El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, se prepara para abordar una de las tareas más complejas que quedó pendiente en el acuerdo de la primera fase de la reforma de las pensiones: el mecanismo de equidad intergeneracional. Se trata del sustituto del factor de sostenibilidad que introdujo la reforma de 2013, una herramienta que hubiera ligado las pensiones a la esperanza de vida desde 2023 y que quedará derogada cuando entre en vigor la ley.

El nuevo mecanismo deberá introducirse vía enmienda al proyecto de ley que actualmente está en el Congreso y la fecha tope para ello es el día 15 de noviembre. Pero antes tendrá que ser consensuado con los agentes sociales y, en caso de no lograrse el acuerdo, el Gobierno procederá a legislarlo unilateralmente. De momento, la opacidad con la que el ministro está llevando el diseño de la nueva herramienta ha sido objeto de fuertes críticas por los grupos políticos y los agentes sociales. Pero también dentro del propio Gobierno. En el informe realizado sobre la primera parte de la reforma por el Ministerio de la Presidencia a petición de la Seguridad Social, se reprocha a Escrivá que solo detalle que se deroga el factor de sostenibilidad sin dar más detalles ni explicación sobre el contenido del nuevo mecanismo.

«Sería deseable que se explicasen los motivos por los que se considera conveniente la derogación expresa del artículo 211 del texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social a la vez que entre en vigor la ley», dice el ministerio. Añade que también «sería deseable incluir una explicación más detallada» sobre el contenido de la herramienta. Así figura en la documentación adjunta a la reforma de pensiones que desde finales de agosto ya tiene el Parlamento y en la que se refleja que tam-

poco le salen las cuentas al ministro con las proyecciones de gasto por impacto de la escalada de los precios.

Y es que otro de los problemas añadidos a la reforma está siendo la inflación. En la memoria del análisis de impacto normativo del proyecto de ley de reforma de pensiones se estima el efecto económico de volver a ligar las pensiones al IPC y desterrar el IRP, el índice de revalorización que limitaba las subidas al 0,25% en tiempos de crisis. Los cálculos cifran en 1,4 puntos el coste de derogar el IRP en 2030, coste que se elevaría a 2,3 en 2040 y 2,7 puntos en 2050. En el texto se detalla que los cálculos que se han utilizado para realizar la proyección ha sido de una inflación del 1,3% en 2022, del 1,69% en 2023 y para 2024 y siguientes del 2%. Este año la inflación ya ha escalado al 3,3%, lo que deja muy en cuarentena las previsiones.

Ajuste a los 'baby boomers'

Aunque esta semana los trabajos en el Ministerio de Seguridad Social se centrarán en la negociación para prorrogar los ERTE, el tiempo apremia también para el diseño del nuevo mecanismo de equidad intergeneracional. El ministro ya reconoció a principios de verano que la generación del 'baby boom' tendrá que encajar un «ajuste moderado» en su pensión o bien optar por alargar su edad de retiro. «Será un ajuste bastante moderado. Podrán elegir entre un ajuste pequeño en su pensión o alternativamente trabajar algo más. Tenemos que concretar los detalles», dijo entonces.

Uno de los modelos más estudiados entre los expertos en pensiones es el utilizado en Suecia, aunque desde el ministerio de Escrivá se niega que este sistema vaya a ser su foco de inspiración. El mecanismo de ajuste que utiliza el sistema de pensiones de Suecia introduce ajustes periódicos automáticos en las prestaciones teniendo en cuenta la esperanza de vida en el momento de la jubilación, lo que le permite afrontar, al

menos parcialmente, las variaciones demográficas desfavorables. La activación de estos ajustes de forma automática son los que querría modificar el ministro para adaptarlos a la realidad española, según las mismas fuentes.

En España, el nuevo factor de equi-

jubilados provocará que durante dos décadas, entre 2030 y 2050, el gasto en pensiones tenga un fuerte aumento hasta cotas cercanas al 16% del PIB, frente al 12% de la actualidad. De ahí que haga falta algún mecanismo de ajuste, teniendo en cuenta que la fuerza laboral en esos años se estará nutriendo de generaciones con baja natalidad. La herramienta, por tanto, está pensada para ceñir su aplicación al 'baby boom', donde se producirá el pico más elevado de gasto, que comenzará a bajar a partir de 2050.

El modelo sueco

La fundación de estudios Fedea realizó a principios de año un análisis del sistema sueco de pensiones. Según su trabajo, el ajuste automático solo se activa en Suecia cuando comienzan a de-



José Luis Escrivá, ministro de Seguridad Social // ABC

dad intergeneracional comenzará a operar en 2027, un año que estará marcado por la incorporación de los hijos del 'baby boom'. Un 'ejército' nacido entre finales de los 50 y los 70 que comenzará a jubilarse en 2023 y tras largas carreras de cotización. Fue la primera generación que accedió a la universidad y copó los puestos de trabajo más cualificados, lo que les dará derecho a pensiones más elevadas. Esta avalancha de

La previsión de gasto de la Seguridad Social queda en papel mojado por la escalada de la inflación, más del doble de lo previsto

Suprimir el índice de Revalorización tendrá un coste de 2,7 puntos del PIB en 2050

tectarse problemas de solvencia y se traduce en una reducción transitoria del crecimiento de los pasivos del sistema. Uno de los aspectos que destacó Fedea del sistema de pensiones de Suecia es su transparencia, algo que se alinea con el estilo defendido por el ministro Escrivá en varias de sus intervenciones.

La agencia sueca de pensiones envía anualmente a los ciudadanos, a través del llamado 'sobre naranja', información sobre los derechos de pensión acumulados en sus cuentas, así como una simulación de su futura pensión con el fin de facilitar la planificación de sus decisiones de ahorro, oferta de trabajo y jubilación. Además, cada año se informa a los ciudadanos sobre la situación financiera del sistema mediante la publicación de su balance. Expertos en pensiones consultados por este diario recelan de las fórmulas mágicas y dudan de que un único elemento vaya a ser capaz de garantizar la sostenibilidad de nuestro sistema en un precario equilibrio.

ALGUNAS CIFRAS

2027

Es el año previsto por la reforma de las pensiones para que comience a operar el nuevo 'factor generacional', un año que estará marcado por la incorporación de los hijos del 'baby boom'. Un 'ejército' nacido entre finales de los 50 y los 70 que comenzará a jubilarse en 2023 tras largas carreras de cotización.

100.000

El esfuerzo financiero que debe hacer el Estado para pagar las

pensiones públicas está dejando una factura de difícil digestión al erario público. El pasivo del sistema se encamina a los 100.000 millones de euros y se verá obligado a recurrir de nuevo al endeudamiento antes de que termina el año para afrontar la extra de diciembre.

10.000

Es casi lo que cada mes debe desembolsar la Seguridad Social para pagar las nóminas de los casi nueve millones de pensionistas que hay en España.



Los países del G-7 ganarán hasta 230.000 millones al año si repatrián la producción

La pandemia obliga a reajustar las cadenas de valor globales en el extranjero

PIERGIORGIO M. SANDRI
 Barcelona

Repatriar o acercar la producción de las empresas del extranjero supondrá unas ganancias de más de 130.000 millones de euros al año en las economías del G-7 a lo largo de la próxima década –que se podrían extender a más de 230.000 en el caso más extremo–, con la creación de hasta 1,2 millones de empleos, en gran parte en Estados Unidos y Alemania.

Son estimaciones de la consultora PwC dadas a conocer esta semana. Un poco de contexto para entender el fenómeno: la covid ha supuesto un punto de inflexión en el largo proceso de deslocalización productiva y la globalización de las décadas anteriores. Hubo países que en el epicentro de la crisis pandémica hasta recurrieron a bloqueos de las exportaciones de productos sanitarios.

El reciente cuello de botella en el comercio internacional y la carencia de suministros ha agravado todavía más el problema, con lo que muchas empresas ahora valoran la posibilidad de repatriar (o acercar) sus fábricas y filiales ubicadas en el extranjero. Un estudio de hace unas semanas de la consultora McKinsey estimaba que el equivalente de una quinta parte del valor del comercio mundial podría volver a casa tras el efecto de la covid.

¿Cuáles son los sectores más sujetos a esta operación de repatriación en los países de origen? Según PwC, aparte de los productos farmacéuticos, la electrónica y la informática (la carencia de semiconductores ha encendido las alarmas), equipamientos eléctricos como las baterías, teniendo en cuenta su enorme potencial en la transición energética.

El informe de PwC reconoce que casi el 40% de la industria



Un buque chino en una terminal de carga del puerto de Barcelona

Fabricantes europeos que afirman carecer de suministros

Cifras en porcentaje durante el mes de agosto de cada año



FUENTE: PwC

LA VANGUARDIA

manufacturera sufre problemas de suministro: las compañías prefieren ahora tener sus plantas más cerca.

Así que el progresivo regreso de las empresas supondrá incrementar la riqueza dentro de las fronteras, en particular en las

economías más ricas, y estimulará la creación de empleo.

Sin embargo, es un proceso que no estará exento de costes porque no siempre se pueden mover trabajadores con tanta facilidad. “Los países que ya tienen altas tasas de empleo o están cer-

ca del pleno empleo podrían experimentar algunas pérdidas netas de producción si la reubicación da como resultado la transferencia de trabajadores de sectores potencialmente más productivos (por ejemplo, servicios financieros) a sectores menos productivos que se están reubicando (industria manufacturera)”.

Aún así, el camino parece marcado. Sólo el año pasado, por primera vez los anuncios de repatriación productiva en EE.UU. superaron (60%) los de inversiones directas en el extranjero (40%), según el banco UBS. China, Alemania y Japón son los países más activos a la hora de planear el regreso de sus empresas, añaden.

Estos temas se debatieron en un seminario el pasado viernes en el Cidob, titulado *Comercio internacional y estrategias de resiliencias económicas*. Anabel Gon-

Crece el deseo de volver a la producción local: el 40% de las firmas europeas sufre carencia de suministro

Fabricar en los países de origen productos antes deslocalizados puede crear 1,2 millones de empleos

zález, directora general adjunta de la Organización Mundial del Comercio (OMC), defendió que los intercambios se recuperarán este año un 8%, pero admitió que “los actuales cuellos de botella, causados por un incremento de la demanda, han desequilibrado el mercado después del parón de la covid”.

De ahí que, como confirmó Fabrizio Operti, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), “las empresas están realineando el reparto de las cadenas de valor diversificando sus fuentes de suministro ante las tensiones que vive el comercio internacional”.

Por su parte, Silvia Sorescu, analista de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), cree que no sólo existe la opción de repatriar, “sino de desarrollar una mayor digitalización” como forma de reducir la incertidumbre relacionada con las distancias. Pero la novedad es que volver a casa también puede llegar a ser rentable.●

China pide ahora formar parte del TPP

■ El TPP, el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, tratado de libre comercio firmado entre varios países de la cuenca del Pacífico en el 2016, nació con el objetivo de rebajar las barreras comerciales entre sus miembros, proteger la propiedad intelectual, fortalecer el derecho del trabajo y el medio ambiente, y establecer un mecanismo de

arbitraje de diferencias. Fue promovido (con posteriores versiones y siglas) por Barack Obama como paso para constituir un contrapoder de Occidente en un área dominada por la influencia de China. Entre sus 11 miembros hay economías de peso como Japón, Australia o Canadá. Pero con la llegada de Donald Trump a la presidencia, EE.UU. se retiró del

tratado. Este fin de semana hubo un golpe de efecto. Aprovechando el terreno libre dejado por los estadounidenses, China solicitó formalmente la adhesión al TPP. Es cierto que el tratado establece algunos requisitos sobre la propiedad estatal de las empresas y la libertad de flujos comerciales que Pekín no cumple a rajatabla. Pero el gesto tiene valor político.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las empresas públicas sufrieron pérdidas récord en la pandemia

Los 'números rojos' de las compañías del Estado se agravaron por los gastos de personal, al no recurrir a los ERTE como sí hicieron sus homólogas privadas

RAMÓN MUÑOZ, Madrid

Las empresas públicas sufrieron pérdidas récord durante 2020 debido a la pandemia del coronavirus, en mucha mayor medida que sus homólogas del sector privado. Una de las causas de esta disparidad fue que, a diferencia de las privadas, las públicas mantuvieron prácticamente a todas sus plantillas, sin recurrir a medidas como los expedientes de regulación de empleo temporal (ERTE). La consecuencia es que los gastos de personal apenas disminuyeron, aunque la actividad laboral fuera mínima e incluso nula y muchos de sus empleados no acudirían a sus puestos de trabajo.

Las compañías dependientes del Ministerio de Transportes y las de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), donde se agrupan la mayoría de las que están participadas por el Estado, registraron pérdidas netas de más de 1.600 millones de euros en 2020. Si a esa cantidad se le suman las subvenciones que reciben muchas de ellas por la prestación de servicios públicos (como Renfe o Correos) y los dividendos que dejaron de cobrar de sus participadas (como Aena), los efectos de la pandemia para el Estado el año pasado se acercan a los 3.000 millones de euros.

Pese al frenazo de la actividad y el consiguiente desplome de los ingresos, los gastos de personal apenas se redujeron respecto a 2019. Los casi 80.000 empleados de las distintas empresas de la SEPI y los más de 40.000 de las firmas dependientes del Ministerio de Transportes siguieron cobrando casi íntegros sus sueldos (salvo complementos de actividad). El Gobierno, a través de los ministerios de Hacienda, del que depende la SEPI, y de Transportes, de los que cuelgan orgánicamente empresas como Renfe o Adif, dio órdenes estrictas (aunque mediante instrucciones internas) nada más decretarse el primer estado de alarma a mediados de marzo de 2020 de que ninguna de las sociedades públicas aplicara ERTE para no cargar más las cuentas del Estado, y que fueran las propias empresas las que asumieran ese coste laboral en sus balances.

Números rojos

Así, la SEPI perdió 438,3 millones de euros en 2020, un 84% más que el ejercicio anterior. Gran parte de esos números rojos se debieron al desastroso ejercicio de Correos, que perdió 264 millones, frente a los beneficios de 13 millones de un año antes. Cuando estalló el estado de alarma y se decretó el confinamiento domiciliario, el operador postal decidió restringir la apertura de sus oficinas a tres horas, suspendió completamente su servicio de paquetería, y solo dejó operativo el personal estrictamente imprescindible pa-



Interior de la estación de Atocha de Madrid, en marzo de 2020. / JAIME VILLANUEVA



Edificio de la nueva central de Correos de Madrid, en agosto. / E. N. (EFE)

ra la prestación del servicio público. Medidas adoptadas justo cuando la demanda de entregas a domicilio se disparó por las dificultades de los ciudadanos encerrados en sus casas, especialmente para colectivos como ancianos o enfermos.

De esta forma, mientras que el personal de las empresas privadas de entrega urgente y el de los hipermercados y grandes almacenes multiplicaban los envíos (el comercio electrónico batió récords en 2020) y no daban a abasto para atender los pedidos, una parte de los 52.000 empleados de Correos estaban inoperativos. Aunque a partir de mayo de 2020 se recuperó gran parte de la actividad, el operador postal público

perdió en el conjunto del año un 24,1% de cifra de negocio en envíos postales y solo creció un 4% en el negocio de paquetería, muy lejos de las alzas a doble dígito de los años anteriores.

Renfe y Adif son otros ejemplos de esta generosa política laboral. El número de viajeros por tren se redujo a la mitad en 2020, e incluso la ocupación no llegaba al 5% durante los meses duros del confinamiento. Las dos empresas dependientes de Transportes mantuvieron en nómina a toda su plantilla. Renfe, con 14.000 empleados, perdió casi 500 millones de euros; y Adif, con 11.500 trabajadores, tuvo números rojos de 650 millones (sin incluir las subvenciones públicas de ambos).

Es el mismo caso de Aena, par-

Los empleados de estas compañías siguieron cobrando íntegros sus sueldos

Los servicios de entrega no daban abasto pero Correos cerró la paquetería

más paradigmático fue del de Paradores, dependiente del Ministerio de Hacienda. Mientras todas las grandes cadenas mandaban a la práctica totalidad de su personal a casa con un ERTE, el grupo de hoteles público abonó íntegra la nómina de sus 3.916 trabajadores pese a que decretó el cierre de los 97 establecimientos que tiene en 16 comunidades autónomas durante dos meses y medio, y los volvió a abrir luego muy gradualmente. Para recortar gastos, redujo su plantilla en 949 trabajadores, siendo el personal temporal el más afectado. La empresa presidió hasta el pasado mes de julio por Óscar Sánchez, actual director de gabinete de Pedro Sánchez en sustitución de Iván Redondo, perdió 63,9 millones tras reducir sus ingresos a la mitad, y precisó de una ampliación de capital.

Duro impacto

Además de Correos, no le fue mucho mejor a las otras empresas dependientes de SEPI. Los astilleros de Navantia perdieron 176,9 millones; Hunosa, 69,5 millones, y la agencia Efe, 12 millones. También las participaciones en Airbus e Indra aportaron resultados negativos de 46,7 millones y 24,6 millones, respectivamente. Solo Tragsa (con ganancias de 14,7 millones) y la participación del 20% en Red Eléctrica (124,7 millones) paliaron las pérdidas.

"En las cuentas de 2020 se evidencia el duro impacto que la crisis sanitaria y económico-social provocada por la covid-19 tuvo el año pasado en la mayoría de las actividades del grupo, afectando directamente a los dividendos recibidos de empresas participadas", sostienen fuentes de SEPI. A pesar de las dificultades, el grupo rozó una cifra de negocio en 2020 de 4.700 millones de euros, una cartera de pedidos de más de 11.000 millones y un volumen de empleo medio por encima de las 76.000 personas, sin incluir el empleo indirecto ni el inducido, aseguran las citadas fuentes, que aseguran que la expansión internacional de SEPI consiguió elevar las exportaciones por encima de los 900 millones en 2020, reduciéndose solo el 3% respecto al ejercicio del año anterior, "a pesar de que la crisis provocada por la pandemia en los países donde operan algunas de las principales empresas del Grupo, Navantia entre ellas, afectó de manera significativa a sus expectativas comerciales", señalaron.

"Durante el confinamiento y los momentos más críticos de la pandemia, Tragsa y otras empresas del grupo como Correos, Navantia, Mercasa, Ensa o Enusa, pusieron al servicio de la ciudadanía su experiencia, sus recursos y también su tecnología en numerosas acciones de apoyo logístico para facilitar el acceso a material sanitario y humanitario, garantizar el abastecimiento desde los mercados de alimentación, las labores de desinfección en los centros de mayores e, incluso, la elaboración de menús solidarios y su distribución en colaboración con organizaciones como Cruz Roja, los Bancos de Alimentos o Paradores de Turismo. De esta forma, el holding público cumplió con uno de los objetivos que acentúan su carácter estratégico, el de la rentabilidad social", añadieron.

Sin embargo, tal vez el caso

POLÍTICA LA IZQUIERDA

LA PUJANZA DE YOLANDA DÍAZ PONE EN ALERTA AL PSOE

Más transversal que Iglesias y Belarra, no causa rechazo y tiene un bagaje de medidas sociales

Sectores socialistas ven con inquietud la gran exposición que le da su papel en Moncloa

RAÚL PIÑA MADRID
Hay disputas en el seno del Gobierno de coalición que son imposibles de mantener bajo tierra. La tensión y las posiciones están tan enfrentadas que emergen a la luz pública y con potencia. Suele suceder en materia económica. El salario mínimo es un paradigma. La subida concretada para este año de 15 euros -hasta los 965- con efectos desde el 1 de septiembre y con acuerdo de los sindicatos, pero no de la patronal, se analiza como una victoria de la vicepresidenta Yolanda Díaz sobre la vicepresidenta Nadia Calviño. Y la pujanza que con estas medidas obtiene la líder de Unidas Podemos ha puesto en alerta al PSOE.

El pasado mes de abril Yolanda Díaz fue la persona designada por Pablo Iglesias a dedo, a voz pública, como la próxima candidata de Unidas Podemos a la Presidencia del Gobierno. Pero la política gallega aún debe dar el paso. Inmersa en un periodo de escucha y contactos con otras fuerzas (los comunes de Ada Colau, Compromís, Más País...) desmenuza y examina la viabili-

dad de un proyecto que desborde Unidas Podemos y aúne a la izquierda a la izquierda del PSOE. Y eso provoca inquietud en sectores socialistas, pensando en la celebración de los próximos comicios.

El CIS de esta semana mantenía a Díaz como la líder más valorada, con una nota de 4,6, por encima de Pedro Sánchez, que aunque mejoraba dos décimas se quedaba por detrás con un 4,5. Díaz y Sánchez mantienen buena relación, con interlocución a diario. El CIS es sólo una encuesta, pero plasma lo que muchos esgrimen ya en el PSOE: Díaz no es Pablo Iglesias ni Ione Belarra. Sería una candidata más transversal y que no provocaría rechazo en el electorado. Además de llevar en su bagaje medidas sociales tan importantes como los ERTE o la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

VICEPRESIDENTAS

La subida del SMI pactada con los sindicatos se ve como un triunfo sobre Calviño

PERFIL

Sin lanzarse a liderar Unidas Podemos, está inmersa en un periodo de escucha

Tanto desde el sector socialista del Gobierno como desde el partido exponen que el perfil de Díaz no es un problema, si no una figura potente que hay que aprovechar. El problema que algunos ven es que ese potencial puede hacerle pescar votos socialistas y que



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



siendo ministra tendrá exposición y logros políticos hasta la misma antesala de las elecciones que se prevén para finales de 2023 o principios de 2024.

Las fuentes socialistas consultadas saben que Unidas Podemos aún «tiene que decidir» su futuro electoral y que puede haber un «redibujo de su perfil». No sólo por la personalidad de Díaz –distinta a la de Iglesias o Belarra–, sino por las alianzas electorales que pueda tejer.

Díaz se reunió hace sólo unos días con Mónica Oltra, líder de Compromís, en Valencia. Al ser preguntada por este proyecto que explora trató de despejar balones argumentando que «está dispuesta a escuchar a mucha gente». Pero añadió: «Creo que podemos mejorar la vida de la gente, escribir un nuevo contra-

to social a muchas manos, plurales, mestizas, diversas y probablemente contradictorias, porque la gente no quiere

que pensemos igual, sino que caminemos juntas en beneficio de la sociedad». Sobre Oltra en concreto dijo: «A nuestro país le encantaría ver a mujeres diferentes que sean capaces de trabajar juntas».

CHOQUES EN MONCLOA

La vicepresidenta segunda se ha mostrado muy contundente ante el PSOE en las últimas semanas con temas como el de la luz y el del salario mínimo. En el sector *morado* del Gobierno se censuraba lo que consideraban inacción de los socialistas con la luz y los obstáculos que se ponían al SMI, hablando incluso de octubre, cuando Díaz ya había pactado con Sánchez –como anunció éste– una subida «inmediata» y desde septiembre. «Estoy en el Gobierno para trabajar por la gente», explica Yolanda Díaz cuando se le pregunta por estos choques en el seno de la coalición de Moncloa.

Más llamativo aún si cabe fue el hecho de que Yolanda Díaz viajara hasta Barcelona para, en compañía de Ada Colau y el alcalde de El Prat, en un acto que tenía como motivo mostrar el rechazo a la ampliación del aeropuerto barcelonés que había pactado el Ministerio de Transportes con Jordi Puigneró, vicepresidente de la Generalitat. Llamativo porque no es costumbre que Díaz explicitara con esta contundencia y públicamente un desacuerdo con el PSOE. Horas antes de su visita, el Gobierno retiraba la inversión proyectada de 1.700 millones alegando falta de unión en el Govern catalán.

El Gobierno pincha en cinco de sus medidas de rescate económico

- ▶ Las ayudas directas son el último fracaso del Ejecutivo al no haberse otorgado ni un 50% en seis meses
- ▶ Decenas de solicitudes de auxilio están atascadas en el fondo de la SEPI, del que solo se ha utilizado un 11%

DANIEL CABALLERO/GUILLERMO GINÉS MADRID

Los grandes éxitos de la lucha contra la crisis económica derivada del Covid-19 han estado en la utilidad de los ERTE y ceses de actividad y en la concesión de los avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para liquidez. Nadie cuestiona su eficacia. Sin embargo, no todas las medidas o facilidades puestas en marcha por el Gobierno han tenido el mismo efecto. Concretamente, cinco de ellas han pinchado, ya sea por burocracia, condiciones, falta de interés, plazos, etc...

El fiasco esperado de las ayudas directas

El Gobierno tardó meses en aprobar las ayudas directas a las empresas. En marzo de 2021 ya lo hizo, por valor de 7.000 millones. Sin embargo, un semestre después, y pese a la urgencia que sufre el tejido productivo, a mediados del verano apenas se habían concedido 2.800 millones, un 40% del total. Algo que llama la atención teniendo en cuenta cómo el tejido productivo llevaba meses exigiendo estas ayudas; incluso la propia banca presionó para que salieran adelante en vista del aluvión de quiebras que veían por delante.

La burocracia y los requisitos de concesión han hecho imposible que estas ayudas triunfaran entre las empresas que más lo necesitaban. Es por ello que el Ejecutivo ha ampliado el plazo de cobertura de este dinero y a qué se puede destinar. En definitiva, ha dado más margen a las comunidades para que el dinero llegue a empresas y autónomos.

Aun así, los autónomos no se muestran para nada satisfechos. Lorenzo Amor, presidente de ATA, denuncia que con este plazo, hasta el 30 de septiembre, «aún se deja fuera a decenas de miles de autónomos sin poder acceder, ya que no van a poder presentar gastos para cobrar las ayudas aunque hayan perdido un 80 o 90% de ingresos». Y añade, como queja a la actitud del Gobierno, que «los políti-

cos no tienen ni idea de la heterogénea que son nuestras actividades».

Así las cosas, solo unos 300.000 autónomos, alrededor de un 10%, de los más de 3,3 millones de trabajadores por cuenta propia, habían reclamado este dinero a finales de agosto.

Rescates contra reloj para agotar el fondo de rescate de la SEPI

En el ámbito empresarial, una de las medidas más notorias del Gobierno ha sido la puesta en marcha de un fondo de rescate de empresas estratégicas gestionado por la Sociedad Industrial de Participaciones Industriales (SEPI). Un mecanismo que ha mantenido a flote a un puñado de compañías, pero que ahora puede caducar antes de haber invertido todo su presupuesto.

En principio, el marco temporal ofrecido por Bruselas para permitir las ayudas directas a empresas caducará a finales de año. Y por el momento el fondo de la SEPI solo ha invertido 1.105 millones de los 10.000 con el que fue dotado. Mientras, el goteo de solicitudes no cesa, e incluso algunas empresas como Air Europa meditan solicitar un segundo rescate. Fuentes de la SEPI explican que esta última posibilidad podría llevarse a cabo «porque no atendería contra la configuración del fondo», pero también advierten de que «sería necesario abrir un nuevo expediente y seguir los mismos pasos que si se tratase de un primer rescate». Es decir, el proceso no sería rápido.

Según ha podido saber este periódico, la Comisión Europea ya ha remitido una circular a sus países miembros para saber si estarían a favor de prorrogar este plazo y España ya ha transmitido su conformidad con esta ampliación.

Las empresas reniegan de los avales ICO para inversión

En julio de 2020, con la desescalada, ya se creía ver la luz al final del túnel. Por eso el Ministerio de Asuntos Eco-

Avales para inversión



Aval solicitado / millones de €



Financiación / millones de €



Fuente: ICO

ABC

La línea de avales para inversión se dotó en julio de 2020 con 40.000 millones de euros de los que se han utilizado 8.071,8 (20,17%)



Un comercio cerrado en Madrid // ABC

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Publicación	ABC Nacional, 45
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	19/09/2021
País	España
V. Comunicación	71 625 EUR (83,982 USD)
Tamaño	142,95 cm ² (22,9%)
V.Publicitario	9115 EUR (10 688 USD)

nómicos sacó adelante una línea de avales para nuevas inversiones con 40.000 millones de euros. A fecha de 31 de agosto, apenas se habían otorgado avales por 8.071,8 millones, algo más del 20% del total, habiendo pasado más de un año desde el anuncio.

Fuentes financieras señalan que los bancos no han tenido mucha demanda en ningún momento de estos avales, al contrario de lo que ha ocurrido con los avales para liquidez: de los 100.000 millones que se pusieron en marcha, se han concedido un 92,3%, la mayoría para pymes.

Auxilio insuficiente para cubrir el pago de los alquileres

El Gobierno puso en marcha una línea de avales del ICO para que los hogares pudieran hacer frente a los problemas para pagar el alquiler derivados de la crisis del Covid, entre otras medidas. La realidad es que apenas han tenido demanda y no han resultado ser una opción eficaz para cubrir el pago de los arrendamientos.

Beatriz Toribio, directora general de la Asociación de Propietarios de Vivienda en Alquiler (Asval), dice que «ya avanzábamos desde el anuncio de esta medida que no iba a ser la solución. Según un informe que se realizó tras la puesta en marcha de esta medida, tan solo el 1,3% de los inquilinos vinculados a Asval mostró interés por solicitar los créditos ICO para hacer frente al pago de las rentas de sus alquileres. Este porcentaje tan bajo se explica porque estos créditos iban destinados a inquilinos en situación de vulnerabilidad, que no pueden o no quieren endeudarse más para el pago del alquiler».

Asimismo, Toribio propone alumbrar una nueva medida: «Insistimos en la creación de un fondo de ayudas directas a estos colectivos vulnerables de 700 millones de euros, con el que podríamos conseguir que 350.000 familias con bajos ingresos redujeran su tasa de esfuerzo para el pago del alquiler del 48 al 30%».

El turismo, a la espera de las ayudas prometidas

Con el plan de recuperación llegó la teórica lluvia de dinero a los diferentes sectores. El turismo, uno de los ámbitos de actividad más golpeados por la crisis (en 2020 se redujo su peso sobre el PIB desde el 12,4% de 2019 al 4,3% de este año pasado, con unas pérdidas de 120.000 millones en un ejercicio), recibiría 3.400 millones de fondos europeos para su recuperación y transformación. La ministra Reyes Maroto lo anunció el noviembre pasado y desde entonces no ha habido noticias, cuando la primera partida del dinero comunitario ya ha llegado a la economía española, 9.000 millones de euros. Se desconocen cuándo y cómo llegarán las ayudas.

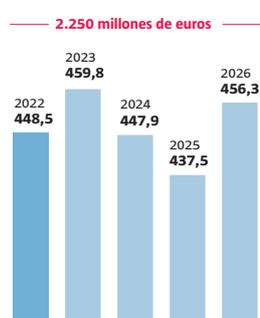
El futuro del aeropuerto

El freno a la ampliación de El Prat reduce su inversión a 250 millones en cinco años

La partida total prevista para el aeropuerto de Barcelona será un 29% inferior

Inversión regulada para el 2022-2026

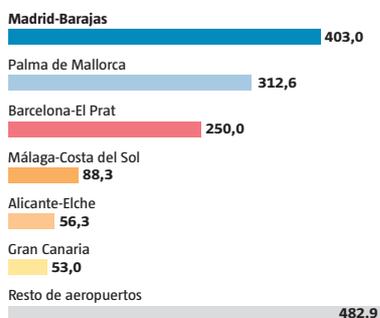
En millones de euros



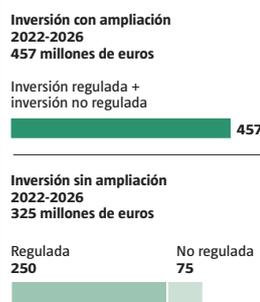
FUENTE: Aena

Distribución de inversiones reguladas por aeropuertos 2022-2026

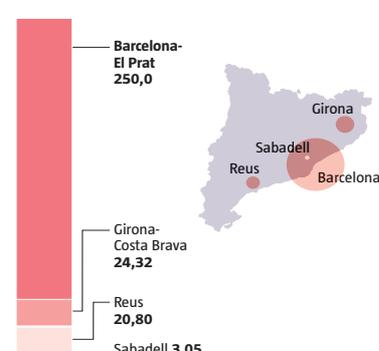
En millones de euros (previsión)



Inversiones 2022-2026



Inversiones previstas en los aeropuertos catalanes 2022-2026



Anna Monell / LA VANGUARDIA

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

El freno a la ampliación de El Prat conllevará una reducción significativa de la inversión prevista para el aeropuerto durante el periodo 2022-2026. De los 1.700 millones de euros presupuestados para reformar la instalación –sufragados con las tasas que Aena cobra a las aerolíneas–, solo una pequeña parte iba a ejecutarse en los próximos cinco años. El grueso de las obras estaba programado a partir del 2026 con el objetivo de acabar en el 2030, pero el impacto sobre las partidas que el Consejo de Ministros aprobará antes de acabar el mes es ya notable.

La dirección de Aena trabaja en estos momentos para adaptar el plan de inversiones incluido en el Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA 2) a la nueva situación. La ruptura del acuerdo alcanzado entre el Gobierno central y la Generalitat de Catalunya el dos de agosto tras una cadena de desencuentros entre los socios del Govern obliga a reformular algunos puntos.

La cotizada planteaba una inversión total, tanto regulada como no regulada, de 457 millones para el aeropuerto de Barcelona entre el 2022 y el 2026. Sin ampliación a la vista, esta partida disminuirá hasta los 325 millones de euros, un 28,88% menos, según los números que baraja Aena. De estos, 250 millones corresponden a inversión regulada, que recoge el DORA, desti-



La posible ampliación del aeropuerto no volverá a abordarse hasta dentro de cinco años

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

nada al mantenimiento y mejora de las instalaciones, pero ajena a la ampliación. Los 75 millones restantes responden a iniciativas no reguladas, no incluidas en el DORA.

La suspensión de la ampliación libera así 120 millones de euros regulados que en un principio iban a dedicarse al aeropuerto barcelonés hasta el 2026. Esta suma se reconducirá ahora para mejorar la red aeroportuaria española en su conjunto e implantar medidas de sostenibilidad ambiental, tal y como avanzó la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, en su comparecencia ante el Congreso esta semana.

La inversión para los aeropuertos de Girona y Reus sí se mantiene según lo previsto. El DORA que el Ejecutivo validará antes del 30 de septiembre estima una partida de unos 24 millones de euros para el primero y de casi 21 millones para el segundo. Estas cifras no incluyen la conexión con la alta velocidad de los dos aeropuertos, que se sufragará por otra vía y cuyo proyecto sigue adelante. El aeropuerto de Sabadell, por su parte, recibirá tres millones de euros.

En cuanto a Barcelona, los 250 millones de inversión regu-

lada se destinarán a la mejora y adecuación de las instalaciones ya existentes. Entre las medidas programadas, destacan la reconfiguración de los filtros de seguridad de la T1, de la facturación, la adaptación de la seguridad aeroportuaria al nuevo marco normativo europeo o la instalación de equipos biométricos y de placas fotovoltaicas para autoproducir el 100% de la energía que consume El Prat. También se aplicarán procesos para hacer más eficiente la climatización de las terminales y se sustituirán grupos electrógenos por pilas de hidrógeno, así como la regeneración de las pistas, entre otras actuaciones.

El DORA 2 sí que mantiene la inversión de 1.600 millones de euros prevista para ampliar el aeropuerto de Barajas, cuyo proyecto apenas ha levantado quejas por cuestiones medioambientales. La partida para el periodo 2022-2026 supera los 400 millones, siendo el aeropuerto con una mayor aportación. Palma de Mallorca recibirá una inversión de unos 312 millones, Málaga, de 88 millones, Alicante de 56 millones y Gran Canaria, de 53. El presupuesto para el resto de aeropuertos se acerca a los 483 millones de euros.



XAVIER CERVERA

Reus recibirá unos 20 millones de euros y Girona, 24, sin contar la conexión a la alta velocidad

Los 120 millones liberados por la suspensión se destinarán a mejoras medioambientales

El plan de inversiones de Aena para los próximos cinco años contempla un volumen de inversión regulada total de 2.250 millones de euros, que suponen 450 millones anuales de media. Antes de la pandemia, la partida global programada era de 5.000 millones de euros con la intención de finalizar las ampliaciones de Barajas y El Prat hacia el 2026, pero la crisis aérea sin precedentes obligó a retrasar los proyectos y, en consecuencia, redistribuir las inversiones para adaptarlas a la paulatina recuperación del tráfico aéreo.

La compañía espera alcanzar el volumen de pasajeros pre-pandemia hacia el 2025, con 270 millones de viajeros en los aeropuertos españoles, y superar las cifras del 2019 para el 2026. Es entonces cuando el aeropuerto de Barcelona alcanzaría de nuevo su límite de capacidad. La cuestión, en todo caso, no volverá a abordarse hasta dentro de cinco años.●

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL



Energie: l'inquiétante flambée des prix

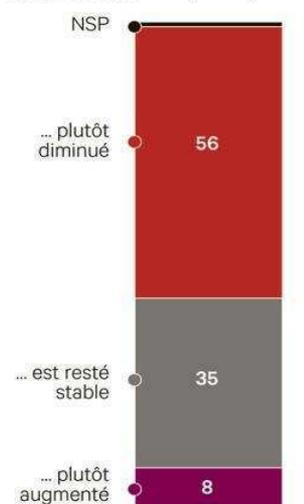
- Les raisons d'une hausse inédite depuis de nombreuses années.
- L'impact sur la facture de gaz et d'électricité des ménages.
- Les réactions des industriels démunis.
- Sondage : 56 % des Français estiment que leur pouvoir d'achat diminue.

// PAGES 6, 18 À 20 ET L'ÉDITORIAL DE DAVID BARROUX PAGE 16

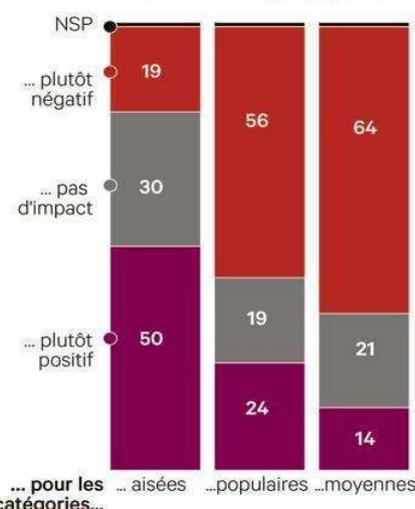
Blanquart C/Andia.fr

Les Français estiment que leur pouvoir d'achat a baissé

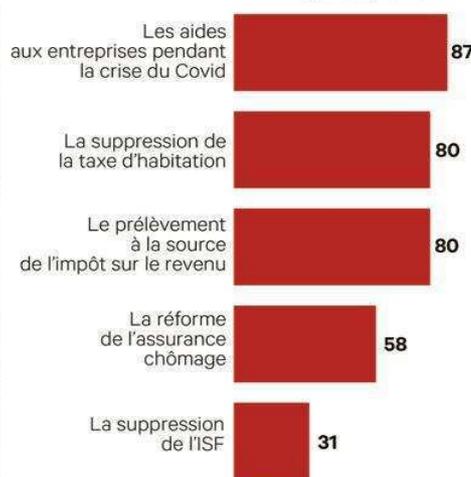
« Depuis cinq ans diriez-vous que votre pouvoir d'achat a... » Réponses, en %



« Selon vous, les actions économiques du gouvernement depuis cinq ans ont eu un impact... » Réponses, en %



« Diriez-vous que chacune des mesures suivantes mises en place depuis 2017 a été une bonne chose » Réponses, en %



* LES ÉCHOS / SOURCE : SONDAGE OPINIONWAY SQUARE POUR « LES ÉCHOS » RÉALISÉ DU 15 AU 16 SEPTEMBRE 2021 AUPRÈS DE 1004 PERSONNES

SOCIAL

Selon un sondage OpinionWay – Square pour « Les Echos », 58 % des Français jugent négative l'action économique d'Emmanuel Macron depuis 2017.

Isabelle Ficek
 @IsabelleFicek

Dans cette dernière ligne droite avant l'élection présidentielle, Emmanuel Macron ne manque jamais une occasion de mettre en avant son bilan économique, de rappeler ce qu'il a fait en termes de pouvoir d'achat, voire de remettre au pot comme avec l'aide exceptionnelle pour les bénéficiaires du chèque énergie. Las, selon un sondage OpinionWay-Square pour « Les Echos » et Radio Classique, 58 % des Français jugent négative l'action économique d'Emmanuel Macron depuis 2017.

« C'est un classique de la V^e République pour une fin de mandat, d'une

manière générale et depuis longtemps, les bilans sont jugés négatifs par plus des deux tiers de la population », rappelle Frédéric Micheau, directeur général adjoint de l'institut de sondage. Le bilan global de son prédécesseur François Hollande était, lui, jugé négatif par 78 % des Français en décembre 2016. Celui de Nicolas Sarkozy, en décembre 2011, négatif pour 70 % des Français.

« Là, 40 % jugent son action économique positive, alors même qu'une grande partie de son quinquennat a été empêchée par la crise sanitaire », souligne le sondeur. Et 55 % des électeurs de François Fillon en 2017 jugent positive l'action économique d'Emmanuel Macron. Une difficulté pour ses concurrents de droite.

Ce jugement global négatif sur l'action économique d'Emmanuel Macron s'explique en partie, selon Frédéric Micheau, par la perception de l'évolution du pouvoir d'achat par les Français. Car quand bien même celui-ci a pu, en moyenne, augmenter, et a été soutenu pendant la crise sanitaire, 56 % des Français jugent que leur pouvoir d'achat a plutôt diminué pendant le quinquennat d'Emmanuel Macron. Un tiers pense qu'il est

resté plutôt stable et seuls 8 % jugent qu'il a plutôt augmenté.

Ce sont les catégories aisées et les habitants de l'Île-de-France les plus nombreux à juger que leur pouvoir d'achat a augmenté. A l'inverse, le sentiment de perte de pouvoir d'achat est le plus fort au sein des catégories populaires, des employés et des sympathisants du Rassemblement national comme de La France insoumise.

Les aides aux entreprises plébiscitées

Plus embêtant pour le chef de l'Etat, 50 % des personnes interrogées estiment que la politique économique d'Emmanuel Macron a eu un impact positif sur le pouvoir d'achat des catégories aisées mais 56 % pensent que cet impact a été négatif sur le pouvoir d'achat des catégories populaires et deux tiers (64 %) qu'il a été négatif également sur le pouvoir d'achat des classes moyennes, une catégorie toujours surveillée comme le lait sur le feu à l'approche d'une élection présidentielle.

« On retrouve cette perception d'un président des riches, d'un quinquennat qui s'occupe plutôt des catégories aisées et moins de la grande masse des

travailleurs. Cela renvoie à la période des "gilets jaunes" qui a donné une coloration à son quinquennat », analyse Frédéric Micheau.

Paradoxalement, interrogés sur le détail des mesures économiques, les Français plébiscitent les aides aux entreprises pendant la crise sanitaire (une bonne chose pour 87 %), la suppression de la taxe d'habitation (80 %) et le prélèvement à la source (80 %). Ils sont encore une majorité (58 %) à soutenir la réforme de l'assurance chômage. Mais ils sont seulement 31 % à soutenir la réforme de l'ISF du début du quinquennat.

Malgré ce « point de fragilité sur le pouvoir d'achat », dixit Frédéric Micheau, aucun de ses concurrents déclarés à l'élection présidentielle « ne rivalise en matière économique avec Emmanuel Macron, élu en grande partie sur son expertise en la matière et ses promesses de réformes ». 19 % des Français pensent que Marine Le Pen ferait mieux, mais 47 % qu'elle ferait moins bien. Juste derrière, Xavier Bertrand qui, avec Valérie Pécresse, récolte le plus de réponses « ni mieux, ni moins bien » (respectivement 60 % et 59 %). ■

Electricité, gaz: l'inquiétude monte face à la flambée incontrôlée des prix

- Les cours du gaz et de l'électricité battent record sur record sur les marchés de gros.
- Les industriels sont déjà pénalisés et les répercussions se feront bientôt sentir sur la facture des ménages.

ÉNERGIE

Vincent Collen
 @VincentCollen
 et Enrique Moreira
 @EnriqueMoreira

L'inquiétude monte, partout en Europe, face à une flambée des prix de l'énergie sans précédent, qui concerne à la fois l'électricité et le gaz. Les cours du gaz, cotés à Rotterdam, ont battu tous les records depuis le début du mois. Ils ont dépassé 70 euros mercredi, en progression de plus de 300 % par rapport au début de l'année. Des prix d'autant plus remarquables que la saison froide, où la demande est plus élevée, n'a pas encore commencé.

L'électricité n'est pas en reste. Sur le marché à terme (dont la livraison se fera d'ici à 12 mois), le mégawatt-heure s'échangeait mercredi à près de 110 euros. Moins de deux semaines après avoir battu le précédent record historique, qui datait de 2008, lorsque le prix s'était élevé à 93 euros. Depuis le début de l'année, le marché à terme de l'électricité a progressé de 97 %.

« Les experts avaient prévu des tensions, mais personne n'avait anticipé qu'elles prendraient une telle ampleur », admet Damien Heddebaut, associé chez Watt's Next Conseil. Le noeud du problème étant le gaz, une source d'énergie utilisée pour le chauffage mais aussi pour la production d'électricité.

La part des centrales à gaz est faible en France, où le nucléaire domine, mais elle est prépondérante dans beaucoup de pays européens. Et elle est encore accrue lorsque la production des renouvelables est à la peine, comme ce fut le cas ces derniers jours dans certaines régions, faute de vent. Or le mécanisme qui détermine les prix de marché de l'électricité en Europe est directement lié aux fluctuations du gaz. Le prix du mégawatt-heure est établi en prenant en compte le coût de production de l'électricité par la dernière centrale thermique appe-

lée en cas de pic d'activité. Tous les réseaux électriques européens étant couplés les uns aux autres, pour le marché français, cette dernière centrale se situe en Allemagne et fonctionne au gaz.

Un autre phénomène haussier affecte les énergies: l'augmentation du prix des quotas de CO₂. « Sur les 60 euros de hausse observés sur le marché à terme de l'électricité, je dirais qu'environ 20 euros sont liés à l'augmentation du gaz et 40 euros à celle du CO₂ », estime Gildas Barreyre, de l'Union des industries utilisatrices d'électricité (Uniden).

La encore, la hausse des prix des quotas de CO₂ était attendue par les analystes, à cause du durcissement de la politique climatique européenne dans le cadre du paquet « Fit for 55 » de Bruxelles. « On ne s'attendait toutefois pas à ce que ce soit aussi rapide », note Damien Heddebaut. Depuis le début de l'année, le prix de la tonne de CO₂ est passé de 33 euros à près de 60 euros.

La hausse des prix des quotas de CO₂ affecte le marché à terme de l'électricité.

Depuis le début de l'année, la tonne de CO₂ est passée de 33 euros à près de 60 euros.

Pour les ménages français, l'effet ne se fait pas encore sentir, mais cela ne tardera pas à changer. Les tarifs réglementés du gaz ont déjà augmenté de 40 % depuis le début de l'année, et la hausse va se poursuivre en octobre. A moins d'une météo particulièrement clémente, la facture des foyers qui se chauffent au gaz risque d'être salée cet hiver, du moins pour ceux dont les tarifs ne sont pas fixes.

L'impact sur la facture d'électricité des Français ne devrait, lui, être connu qu'à partir du début d'année

prochaine. En janvier, la Commission de régulation de l'énergie (CRE) proposera comme chaque année sa révision des tarifs réglementés, auxquels sont soumis encore 70 % des consommateurs.

« Si les cours se maintiennent à de tels niveaux, la hausse sur la facture devrait être autour de 10 % », anticipe Julien Teddè, dirigeant du courtier Opéra Énergie. En février, l'exécutif dira s'il décide de suivre, ou non, les recommandations de la CRE. Le gouvernement a d'ores et déjà annoncé un chèque énergie exceptionnel de 100 euros pour les 5,8 millions de foyers les plus modestes.

Jusqu'à 0,5 point d'inflation dans la zone euro fin 2021
 Les conséquences sont en revanche inévitables pour les industriels, qui s'approvisionnent en gaz et en électricité sur le marché de gros. En Angleterre, un fabricant d'engrais a même annoncé qu'il ferait temporairement deux de ses usines, la production n'étant plus rentable avec un coût du gaz aussi élevé.

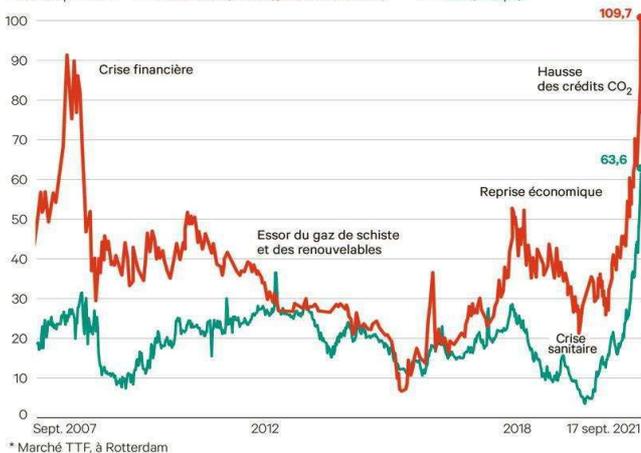
Faut-il pour autant s'attendre à ce que les prix de l'électricité et du gaz sur les marchés continuent de grimper ? « Quand on regarde les prévisions de marché pour 2022, 2023 et 2024, plus on s'éloigne, plus les prix baissent », constate Julien Teddè. Les analystes semblent bien s'attendre ce que les marchés corrigent cette hausse inédite.

Mais quand ? « Alors que nous allons vers le pic de demande hivernale dans l'hémisphère nord, et que les stocks de gaz sont relativement bas tant en Europe qu'aux États-Unis, il n'y a aucune raison que les prix reviennent à des niveaux plus "normaux" à court terme », écrivent les analystes de la Deutsche Bank. Pour les experts de Barchays, la progression des prix du gaz pourrait ajouter jusqu'à 0,5 point d'inflation dans la zone euro fin 2021 et début 2022, portant la hausse des prix en glissement annuel à un pic de 4,3 %.

Lire l'éditorial de David Barroux page 16

Tension record sur les prix de l'énergie

En euros par MWh — Électricité (France), marché à 12 mois — Gaz (Europe)*



* LES ÉCHOS * SOURCES : OPÉRA ÉNERGIE, BLOOMBERG / PHOTO : SHUTTERSTOCK

« La hausse des prix actuelle est inouïe »

Propos recueillis par V. C.

ANDREAS GANDOLFO
 Analyste chez BloombergNEF

En Europe, certains pays comme le Royaume-Uni, l'Espagne ou l'Italie sont plus exposés que d'autres par la hausse des prix du gaz, affirme Andreas Gandolfo, analyste chez BloombergNEF.

La flambée des prix de l'énergie est-elle sans précédent ?

Elle est en tout cas inédite depuis de nombreuses années. Pour l'électricité, les prix de gros sur le marché européen sont plus de deux fois plus élevés que lors du dernier pic, en 2008. Pour le gaz, la précédente flambée de grande ampleur remonte à 2013, et elle n'était pas aussi importante. On peut donc dire que la situation actuelle est inouïe, d'autant qu'elle concerne le gaz comme l'électricité.

Est-elle la même partout dans le monde ?

Le monde entier est touché par la hausse des cours du gaz. Aux États-Unis, les prix ont doublé

depuis le début de l'année. L'Asie est concernée aussi. L'Amérique du Sud... Au Brésil, la hausse est amplifiée par la sécheresse qui réduit les ressources hydroélectriques et oblige à produire plus de courant dans les centrales à gaz.

En Europe, le coût des crédits carbone et la fermeture de centrales à charbon dans de nombreux pays ces dernières années laissent les marchés exposés aux variations des prix du gaz. Le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie font partie des pays les plus affectés, parce qu'ils sont plus dépendants du gaz pour leur production d'électricité. Dans certaines régions, le manque de vent a aggravé la situation en réduisant la contribution de l'énergie éolienne.

Un deuxième groupe de pays comprenant la France, l'Allemagne, les Pays-Bas ou encore la Belgique,

est un peu moins affecté. Ils bénéficient d'un parc nucléaire puissant — c'est le cas surtout en France —, ou bien d'un recours aux centrales à charbon qui est encore important, comme en Allemagne ou aux Pays-Bas. Les pays scandinaves, eux, sont moins touchés, car leur production repose beaucoup sur le nucléaire et l'hydraulique.

Combien de temps cela peut-il durer ?

Tout dépendra de l'évolution des cours du gaz, qui sont la clé du problème actuellement. Si l'on regarde la courbe des achats à terme, on voit que le marché s'attend à un recul l'an prochain. A

« Le marché considère que la flambée récente est transitoire et non structurelle. »

l'horizon de la mi-2022, les prix sont divisés par deux par rapport à aujourd'hui. A plus long terme, au-delà de 2023, ils sont à des niveaux tout à fait habituels.

Autrement dit, le marché considère que la flambée récente est transitoire et non structurelle. A court terme, beaucoup dépendra de la Russie, qui assure plus du tiers de l'approvisionnement européen en gaz. Et aussi de la météo: si l'hiver est plus clément que d'habitude, les prix se détendront.

Quelles peuvent être les conséquences sur la production d'électricité européenne ?

La hausse des prix de l'énergie ne peut que stimuler l'investissement dans les renouvelables. A ce niveau, la marge des producteurs d'électricité éolienne ou solaire s'améliore, ce qui incitera à investir davantage. Si cet environnement persiste au cours des prochaines années, on pourrait voir émerger des capacités de production d'électricité renouvelables non subventionnées en Europe. ■

En Europe, les stocks de

En France, les stocks de gaz sont remplis à près de 90 % à la veille de la saison froide. Mais la situation est plus incertaine dans d'autres pays européens comme l'Allemagne.

La France pourrait-elle manquer de gaz cet hiver ? A première vue non, répondent les entreprises chargées de stocker la précieuse molécule dans des cavités souterraines pour répondre aux pics de demande lors des journées les plus froides. A la mi-septembre, les stocks français sont remplis à hauteur de plus de 87 %, selon Storengy, filiale d'Engie, et Teréga, contrôlé par l'italien Snam.

« C'est moins que les années précédentes mais c'est suffisant pour passer les pointes de froid de l'hiver prochain pour les 11 millions de clients français, ménages et entreprises », assure Gilles Doyhamboure, directeur commerce et régulation de Teréga. Et il reste encore du temps jusqu'au 1^{er} novembre pour poursuivre l'injection. « Les injections conti-

nent et nous devrions aborder l'hiver avec des stocks pleins à près de 100 % », prévient Pierre Chambon, directeur général de Storengy France.

Cavités salines et nappes aquifères

Ces réserves s'ajoutent aux flux arrivant dans l'Hexagone par gazoduc ou par bateau sous forme de gaz naturel liquéfié. Logés dans une quinzaine de cavités salines, de gisements de gaz épuisés ou de nappes aquifères aux quatre coins du pays, les stocks de gaz français assurent en moyenne le quart de la consommation annuelle. Cette proportion peut atteindre les deux tiers lors des pointes de froid comme celle des 5 et 6 janvier 2021.

Cette sécurité d'approvisionnement s'explique en partie par la réglementation française, qui impose un remplissage des stocks à au moins 85 % au démarrage de la saison froide. Mais à quel prix ? La question n'est pas neutre, alors que la molécule s'échange actuellement à plus de 60 euros le mégawatt-

La facture des ménages devrait gonfler début 2022

Les prix de l'électricité sur les marchés flambent. Une augmentation qui devrait se voir sur la facture des Français en début d'année prochaine, à l'occasion de la révision des tarifs réglementés de vente.

Enrique Moreira
 @EnriqueMoreira

L'envolée soudaine des prix de l'électricité sur les marchés va-t-elle avoir de fâcheuses conséquences sur le budget des ménages ? Ces derniers jours, le mégawattheure (MWH) s'achetait plus de 110 euros sur le marché à terme, à peine une semaine après avoir franchi le seuil symbolique des 100 euros. En début d'année, on pouvait encore acheter un mégawattheure avec 53 euros.

Si l'emballlement n'est pas réservé à la France (il touche encore plus fortement certains de nos voisins européens), il a de quoi inquiéter les Français : leur facture d'électricité pourrait sévèrement grimper en début d'année prochaine, en vertu d'un calcul complexe. Explications.

Un calcul en trois éléments

Le tarif bleu d'EDF, souscrit encore par 70 % des consommateurs, est un tarif réglementé de vente (TRV) de l'électricité. Celui-ci est calculé à partir des coûts des concurrents d'EDF et est fixé par le gouvernement.

Le calcul, établi par la Commission de régulation de l'énergie (CRE), englobe trois éléments : un petit tiers concerne l'acheminement de l'électricité, un tiers pour les taxes et enfin un gros tiers concerne la fourniture de l'énergie, c'est-à-dire sa production et sa commercialisation. C'est dans ce dernier tiers que la hausse des tarifs observée sur les marchés devrait le plus se répercuter.

En effet, les fournisseurs alternatifs achètent l'électricité aux producteurs. Les deux tiers de ces achats sont réalisés via le mécanisme des quotas d'Accès régulé à l'électricité nucléaire historique (Arenh), par lesquels EDF leur vend une partie de sa production atomique. Pour le tiers restant, les fournisseurs achètent leur électricité sur les marchés, où les prix varient au gré de l'évolution du gaz et des quotas de CO₂.

« Cette partie ne devrait pas beaucoup augmenter : pour son calcul, la CRE prend une moyenne des tarifs de marché sur deux ans », explique Julien Teddé, directeur général du courtier Opéra Energie. Les prix plus bas observés pendant la crise sanitaire devraient donc permettre de lisser à minima l'augmentation des derniers mois.

Conséquences de l'écrêtement

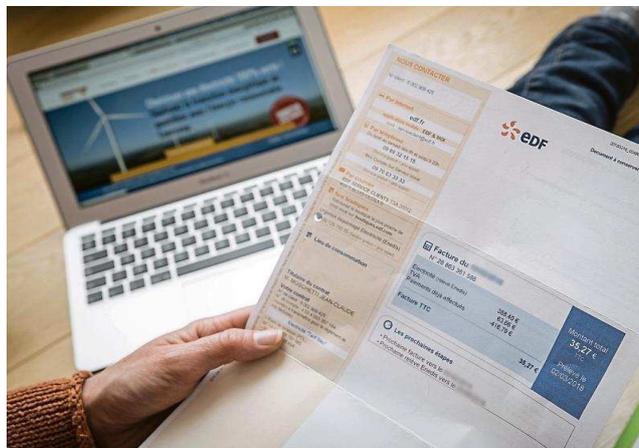
En fait, la grosse partie de la hausse attendue du début d'année prochaine sera surtout liée au mécanisme d'écrêtement de l'Arenh. Les quotas d'Arenh sont plafonnés par la loi à 100 térawattheures (TWh). Or « la demande des fournisseurs alternatifs, qui ont gagné des parts de marché ces dernières années, devrait être bien supérieure à ce plafond », anticipe Antoine Autier, responsable du service des études de l'UFCV-Que Choisir. Ils devront donc acheter les térawattheures qu'ils n'ont pas pu obtenir via l'Arenh sur les marchés.

Dans son calcul, la CRE prendra en compte les tarifs relevés sur les marchés entre le moment où est réalisé l'écrêtement, mi-novembre, et le 24 décembre. « Si la hausse des prix de gros suit sa trajectoire actuelle, les fournisseurs vont payer cette électricité plein pot », note Julien Teddé. L'écrêtement était déjà, en grande partie, responsable de la hausse de 6 % des tarifs réglementés de vente en 2019. « On pourrait avoir cette fois une hausse du tarif réglementé de l'électricité de 8 % à 10 %, au 1^{er} février prochain », estime le dirigeant d'Opéra Energie. « C'est pour cela que nous demandons une augmentation de ce plafond de 100 à 150 TWh », explique Antoine Autier. Une volonté également exprimée par l'Union des industries utilisatrices d'énergie (Uniden).

Enfin, la lente hausse des frais d'acheminement des électrons n'aura pour sa part qu'un rôle modéré dans l'inflation des factures

des ménages. « Aujourd'hui, le transport d'électricité ne représente qu'environ 8 % de la facture des consommateurs », souligne le gestionnaire du réseau, RTE. Cela sert à la fois à l'entretien du réseau mais aussi à l'adapter à l'arrivée des énergies renouvelables, nécessitant plus de câbles. Cette part du tarif va ainsi augmenter en moyenne de 1,39 % par an d'ici à 2024.

Quant aux taxes, elles ne devraient pas croître, même si elles pourraient être un levier pour faire baisser la facture des Français. Reste à savoir si le gouvernement décidera ou non d'appliquer l'avis de la CRE sur le relèvement des tarifs réglementés de vente, sachant que chaque fois qu'il a essayé de s'y soustraire, le Conseil d'Etat lui a imposé des mesures compensatoires. Réponse en février 2022, à quelques mois de l'élection présidentielle. ■



Les taxes, qui représentent un tiers du tarif réglementé de vente de l'électricité, pourraient être un levier pour faire baisser la facture des Français. Photo Jean-Claude Moschetti/REA

« On pourrait avoir une hausse du tarif réglementé de l'électricité de 8 % à 10 %, au 1^{er} février prochain. »
JULIEN TEDDÉ
 Directeur général du courtier Opéra Energie

gaz sont bas avant l'hiver

heure sur le marché de gros européen, contre moins de 14 euros il y a un an. « La très grande majorité des volumes stockés ont été achetés à l'avance et sont donc protégés de la flambée récente », explique Gilles Doyhamboure.

Réserves anormalement basses en Allemagne

La situation est plus inquiétante dans d'autres pays européens. Le taux de remplissage des stocks n'est que de 71 % sur le Vieux Continent, contre 86 % en moyenne en temps normal à cette date, relèvent les analystes d'UBS. « Eviter un sérieux problème d'approvisionnement cet hiver sera hautement dépendant de la météo », préviennent-ils. Pour ceux de Goldman Sachs, les prix exceptionnellement élevés sur les marchés tiennent compte d'une « prime de risque hivernal croissante ».

Les réserves sont anormalement basses en particulier en Allemagne, le premier consommateur du continent, où la réglementation sur le stockage est moins incitative qu'en

France. C'est l'une des nombreuses raisons, d'ailleurs, de la flambée actuelle des prix de l'électricité, soulignent les experts de Barclays. La demande en gaz de l'Allemagne renchérit le coût de la molécule, et donc du courant électrique produit dans les centrales à gaz partout en Europe. — V. C.

Les chiffres clés

87 %
 Le taux de remplissage des stocks français de gaz, selon Storengy et Teréga.

71 %
 Le taux de remplissage des stocks de gaz en Europe, contre 86 % en moyenne en temps normal à cette date, selon les analystes d'UBS.



Le vrai bilan d'Angela Merkel

Enquête
**Ninon Renaud,
Nathalie Steiwer,
et Geneviève Thibaud**

En s'engageant en faveur de l'industrie allemande, la chancelière a fait du pays le moteur économique de l'Europe. Mais elle lègue à son successeur 3 défis majeurs : le vieillissement de la population, le manque d'investissements publics et les ratés de la transition énergétique. // **PAGES 14-15**

enquête

Septembre 2005
L'Allemagne élit la première chancelière de son histoire.



2008
« Mme Non » refuse un soutien collectif aux banques européennes.

Mai 2010
Angela Merkel accepte le sauvetage de la Grèce contre un plan d'austérité stricte.



Mars 2011
Quelques jours après Fukushima, elle acte la sortie du nucléaire.

Septembre 2013
Réélection triomphale pour un troisième mandat.
13 décembre 2012
Elle donne son accord à un mécanisme de surveillance unique des banques européennes, point de départ de l'Union bancaire.



Le vrai bilan Merkel

EUROPE // En s'engageant de manière inconditionnelle en faveur de l'industrie allemande, la chancelière a fait du pays le moteur économique de l'Europe. Elle lègue à son successeur trois défis majeurs : le vieillissement de la population, le manque d'investissements publics et les ratés de la transition énergétique.

Ninon Renaud et Nathalie Steiwer — Correspondantes à Berlin
 Geneviève Thibaud — Infographies

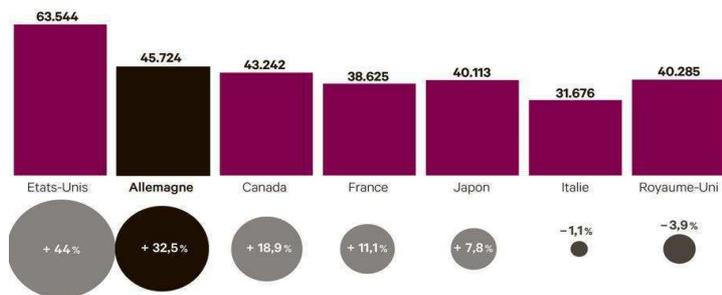
Un pays plus riche

Angela Merkel a largement profité des réformes du marché du travail engagées par son prédécesseur Gerhard Schröder, au début des années 2000. Mais c'est son engagement inconditionnel en faveur de l'industrie allemande qui a fait du pays le moteur économique de l'Europe. Le patron de la puissante Fédération de l'industrie, Siegfried Russwurm, l'en a chaleureusement remerciée en juin. La diplomatie d'Angela Merkel a été largement dominée par les intérêts industriels du pays. En témoigne l'achèvement du gazoduc russe Nord Stream 2, en dépit des entorses de Vladimir Poutine aux droits de l'homme et des critiques de nombreux alliés occidentaux. Malgré le durcissement du régime de Xi Jinping, les constructeurs automobiles et les cham-

ptions de la machine-outil profitent aussi de la formidable croissance de la Chine, principal acheteur du made in Germany avec les Etats-Unis. Prise en sandwich entre les deux puissances rivales, la chancelière a pris conscience des limites et des dangers d'une telle dépendance. C'est sans doute l'héritage le plus sensible laissé à ses successeurs. Cette réussite économique vaut à Angela Merkel de rester, de très loin, la personnalité politique préférée des Allemands. Durant ses seize ans de règle, le chômage a été réduit des deux tiers et les finances publiques ont été extrêmement bien tenues. Des écarts subsistent entre l'Est et l'Ouest, mais ils se sont considérablement réduits : des métropoles de l'Est comme Leipzig ou Léna sont désormais plus prospères que certaines régions de la Ruhr. — N. Re.

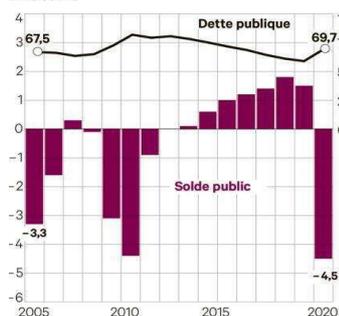
15 ans de croissance forte

PIB 2020 par habitant des pays du G7, en dollars ● Variation 2020/2005, en %



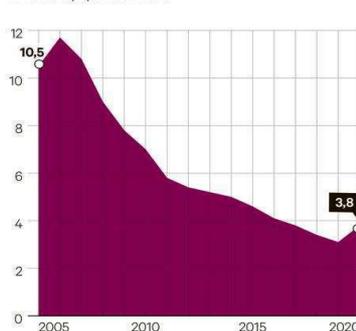
La dynamique a profité aux finances publiques

En % du PIB



Le chômage a baissé de deux tiers

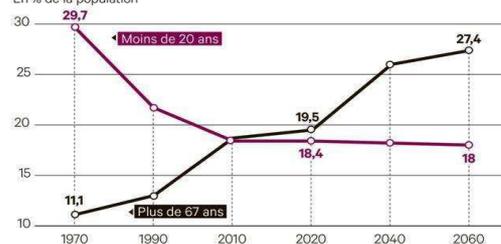
En % de la population active



Une population vieillissante

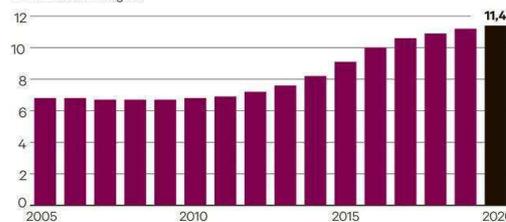
Les jeunes se font plus rares

En % de la population



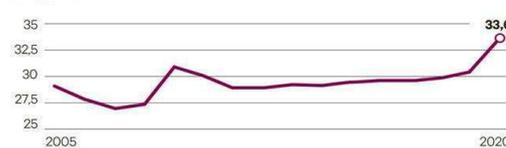
L'immigration compense le déclin démographique

En millions d'immigrés



Des aides sociales en hausse depuis 2017

En % du PIB



Angela Merkel a dépeuplé les schémas sociaux du pays. « Son plus grand succès est d'avoir fait de l'Allemagne une société définitivement plus ouverte », estime Marcel Fratzscher, directeur de l'Institut allemand de recherche économique (DIW). Grâce à une politique familiale volontaire, les femmes qui étaient cantonnées au foyer ont un taux d'activité les plaçant dans le trio de tête européen. Le vote en 2017 de la loi sur le mariage pour tous a brouillé un peu plus les frontières de la famille traditionnelle. La décision de la chancelière d'accueillir plus d'un million de réfugiés en 2015 a, par ailleurs, renforcé le brassage démographique. « condition du succès économique des dix dernières années », précise Marcel Fratzscher. Près d'un habitant sur quatre est issu de l'immigration. Le mouvement devra encore se renforcer pour compenser le vieillissement

de la population. Ces évolutions s'accompagnent cependant d'une polarisation de la société, symbolisée par l'entrée de l'extrême droite au Bundestag en 2017. Les crimes imputables à ses sympathisants représentent « la plus grande menace pour la sécurité du pays », estimait, en mai, le ministre de l'Intérieur, Horst Seehofer. Une partie de la population se sent laissée pour compte. « Les chances de promotion sociale sont aussi réduites qu'aux Etats-Unis », déplore Marcel Fratzscher.

Malgré l'introduction d'un salaire minimum en 2015, seuls 44 % des salariés allemands sont couverts par des accords de branche et près d'un employé sur cinq est un travailleur pauvre. Cette proportion n'a guère évolué depuis quinze ans, mais le dynamisme du marché du travail a dopé le nombre de salariés de deuxième classe. — N. Re.



Septembre 2015
 Angela Merkel annonce son soutien aux plaintes contre l'industrie automobile en plein «dieselgate».



Août 2015
 La chancelière ouvre largement les frontières aux migrants fuyant les conflits du Moyen-Orient.



Septembre 2017
 Le parti d'extrême droite AfD fait son entrée au Bundestag à l'occasion de la réélection de la chancelière pour un 4^e mandat.



18 mai 2020
 Elle se rallie au projet d'Emmanuel Macron de plan de relance européen intégrant une mutualisation des dettes des pays de l'UE.

Un manque criant d'infrastructures

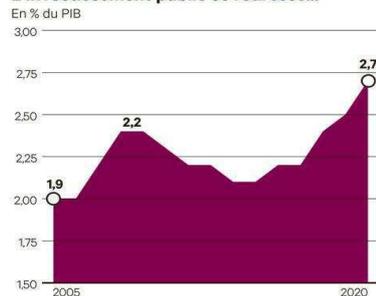
Depuis seize ans, les plans pour le numérique, l'infrastructure ferroviaire, l'éducation et le logement social se sont succédés. Le bilan est loin des ambitions affichées : avec moins de 3 % du PIB consacré aux investissements, l'Allemagne est très en dessous de la moyenne des pays industrialisés, note le dernier rapport de l'OCDE sur l'Allemagne.

Elle fait notamment figure de lanterne rouge en matière de réseau numérique, avec moins de 8 % des foyers reliés à la fibre et seulement 36,4 % des foyers des zones rurales qui ont accès au haut débit (plus de 30 Mbits). Bureaucratie, opposition à la 5G, complexités d'installation dans les zones blanches : sur les 2,6 milliards prévus pour

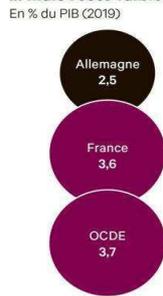
les réseaux et la connexion des écoles, seuls 0,5 milliard ont été effectivement dépensés. Les transports sont également loin des objectifs environnementaux affichés. La coalition au pouvoir avait annoncé en 2010 que 25 % du trafic de marchandise devait passer au rail. Dix ans plus tard, cette part a au contraire chuté de 10,7 % à 8,4 %. Pire, le trafic des camions sur les autoroutes a progressé de 34,5 % en huit ans.

La coalition Merkel laisse donc au prochain gouvernement un défi de taille : 200 milliards d'investissements seront nécessaires pour les infrastructures énergétiques, de transports et numériques d'ici à 2030, selon l'économiste de la DIW Claus Michelsen. — N. S.

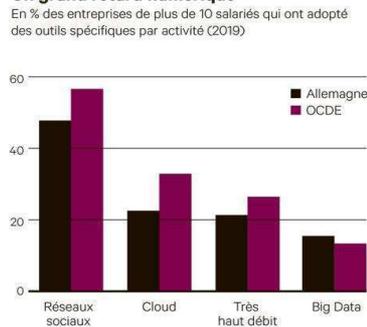
L'investissement public se redresse...



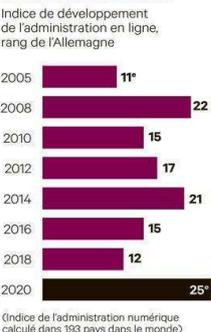
... mais reste faible



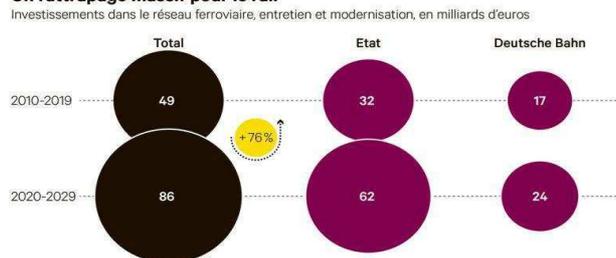
Un grand retard numérique



... en particulier dans l'administration

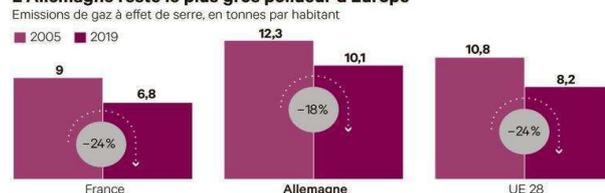


Un rattrapage massif pour le rail

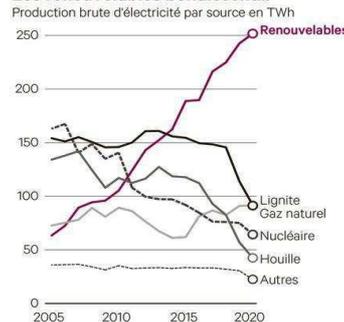


Une transition énergétique qui reste à faire

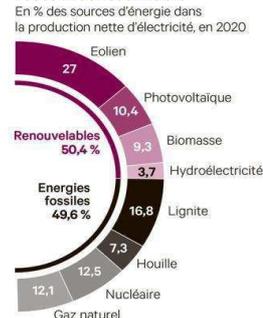
L'Allemagne reste le plus gros pollueur d'Europe



Les renouvelables bondissent...

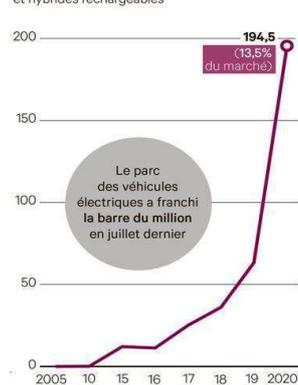


... mais le charbon reste incontournable



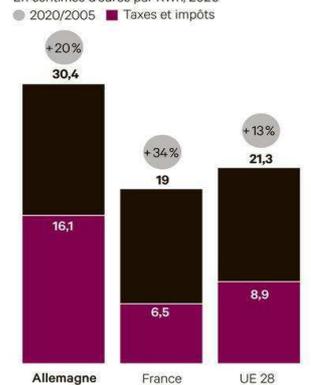
Le boom des véhicules électriques...

En milliers, ventes de véhicules 100 % électriques et hybrides rechargeables



... dans un pays où le prix de l'électricité est le plus cher d'Europe

En centimes d'euros par kWh, 2020



L'état quo n'est pas possible. La protection du climat est le plus grand défi du XXI^e siècle », déclarait Angela Merkel en 2017. Pour l'Allemagne, le choix de fermer ses centrales nucléaires d'ici à la fin 2022, avant même de sortir du charbon, corse le défi. Berlin doit démultiplier sa production d'énergies renouvelables pour remplacer les sources d'énergie fossile : leur contribution au mix énergétique doit passer de 45 % à 65 % d'ici à 2030, ce qui implique le triplement du parc solaire et éolien. L'opposition des riverains à l'installation d'éoliennes et la lenteur des autorisations compliquent la donne, alors même que les besoins en électricité augmentent. Le pari de la voiture électrique mais aussi la production d'hydrogène vert par électrolyse, qui doit permettre de stocker les énergies vertes intermittentes et décar-

boner les industries les plus polluantes comme l'acier, passent, en effet, par une consommation accrue d'électricité. Le réseau électrique doit être également adapté afin de connecter les installations photovoltaïques et éoliennes disséminées dans le Nord vers les industries installées au Sud. Seuls 1.700 kilomètres sur 12.200 kilomètres nécessaires étaient achevés en mars, selon l'Agence fédérale des réseaux. La Cour des comptes allemande a mis en garde contre le risque de black-out futur, qui irait de pair avec une explosion du prix de l'électricité. Le risque est réel : au premier semestre, le charbon a dû compenser le manque de vent, portant à 56 % la part des énergies fossiles dans la production d'électricité. Berlin compte sur le gaz pour assurer la transition, quitte à relancer ses émissions de CO₂ de façon temporaire... — N. R.

Source : IEF, Banque mondiale, Eurostat, BERTW, Fraunhofer IEE, Les Echos.

Défense : Macron demande des comptes à Biden

DIPLOMATIE L'assemblée générale de l'ONU s'ouvre mardi alors que le torchon brûle entre la France et les Etats-Unis, deux membres du Conseil de sécurité. Après la rupture du « contrat du siècle » par l'Australie au profit d'une alliance entre Canberra,

Londres et Washington, Emmanuel Macron a rappelé ses ambassadeurs aux Etats-Unis et en Australie. Il doit s'entretenir avec Joe Biden dans les tout prochains jours. // **PAGE 7 ET LE REGARD SUR LE MONDE DE DOMINIQUE MOÏSI PAGE 11**



Leon Neal/AP/Sipa

Le président américain Joe Biden au côté d'Emmanuel Macron.

La crise franco-américaine s'invite à l'assemblée générale des Nations unies

- Cette 76^e session s'ouvre mardi dans un contexte extrêmement tendu entre deux membres du Conseil de sécurité, les Etats-Unis et la France.
- Emmanuel Macron, qui a rappelé les ambassadeurs français à Washington et Canberra, et Joe Biden doivent prochainement s'entretenir au téléphone.

MULTILATÉRAL

Nicolas Rauline
@nrauline
— Bureau de New York

En France, la crise avec l'Australie, les Etats-Unis et le Royaume-Uni risque de faire de l'ombre, cette semaine, aux sujets débattus lors de la 76^e session de l'Assemblée générale des Nations unies à New York. Ils seront pourtant nombreux, de l'Afghanistan au Covid-19, en passant par la Libye, le nucléaire iranien, l'environnement, les droits de l'homme ou l'avancée des travaux de l'Alliance pour le multilatéralisme, lancée par Paris et Berlin il y a deux ans. Celle-ci était une réponse directe aux populismes, en particulier à la politique de Donald Trump, et les Européens étaient alors loin d'imaginer qu'ils vivraient une crise encore plus profonde sous Joe Biden... Vendredi dernier, la France a rappelé ses ambassadeurs à Washington et Canberra pour consultations. Une décision sans précédent, qui fait suite à l'alliance « Akaus » annoncée le mercredi par les Etats-Unis, l'Australie et le Royaume-Uni et qui rompt le « contrat du siècle » passé entre Canberra et le français Naval Group, pour un total pouvant dépasser les 50 milliards d'euros.

« Cette décision exceptionnelle est justifiée par la gravité exceptionnelle des annonces effectuées le 15 septembre par l'Australie et les Etats-Unis », a déclaré Jean-Yves Le Drian dans un communiqué, avant de parler samedi soir dernier, sur France 2, d'un « acte politique lourd », qui montre la « force de la crise », et d'évoquer des « pays anciennement partenaires ». Selon le ministre des Affaires étrangères, les événements pourraient peser sur l'avenir de l'Otan. Même sous le général de Gaulle ou lors de la guerre en Irak, les deux alliés n'étaient jamais allés aussi loin. Le débat a rebondi le week-end dernier sur les responsabilités de chacun. Selon le « New York Times », les premières discussions entre Australiens et Américains remontent à plusieurs mois, peu après la prise de fonctions de Joe Biden, en janvier. Les Australiens avaient alors peur que le matériel français ne soit déjà obsolète au



Les deux dirigeants, ici en juin dernier en amont d'une réunion de l'Otan, discuteront dans les prochains jours pour clarifier leurs différends. Photo Brendan Sniatowski/POOL/AFP

moment de la livraison. Depuis, Australiens, Américains et Britanniques ont sciemment caché leurs négociations, y compris lors des visites en Europe du secrétaire d'Etat, Anthony Blinken, ou du président, Joe Biden. Jusqu'à mercredi dernier, donc, où la Maison-Blanche a contacté Paris, alors que l'information avait déjà fuité dans la presse australienne et qu'une conférence de presse était prévue à Washington pour l'après-midi même.

Les Etats-Unis, de leur côté, ont tenté de calmer le jeu. Le porte-parole de la diplomatie américaine, Ned Price, a indiqué samedi qu'il « comprenait la position » française. « Nous espérons pouvoir continuer notre discussion sur ce sujet à haut niveau dans les prochains jours, y compris à l'Assemblée générale de l'ONU », a-t-il tweeté. Un dossier

inattendu pour Washington, qui envisageait d'insister sur le retour du multilatéralisme cette semaine, après quatre ans d'administration Trump... Joe Biden prévoit d'aborder la question de la distribution des vaccins contre le Covid-19. Il pourrait annoncer de nouvelles initiatives pour accélérer la vaccination, notamment dans les pays en voie de développement. Mais il est surtout attendu sur le dossier afghan et la lutte contre le terrorisme.

Rapprochement avec l'Inde
Jean-Yves Le Drian ne croquera sans doute pas Joe Biden à New York, le président américain n'ayant prévu qu'un rapide aller-retour pour prononcer son premier discours à la tribune des Nations unies. Mais des discussions auront lieu entre les deux camps pour tenter d'aplanir les

différends. Dimanche dernier, le porte-parole du gouvernement français, Gabriel Attal, a annoncé qu'Emmanuel Macron et Joe Biden s'entreindraient par téléphone dans les deux prochains jours : il y aura « une demande de clarification », a-t-il indiqué sur BFMTV, tout en soulignant la volonté de la France « d'avancer ».

En attendant, la France comptera ses alliés et, dans ce contexte, elle cherche l'appui de l'Inde dans cette région indo-pacifique. Jean-Yves Le Drian doit rencontrer son homologue indien, Subrahmanyam Jaishankar. Après une discussion téléphonique ce samedi, ils ont « décidé d'approfondir leur partenariat stratégique, fondé sur une relation de confiance politique entre deux grandes nations souveraines », a expliqué le Quai d'Orsay. ■

« Nous sommes dans une relation perdant-perdant avec les Etats-Unis »

Propos recueillis par
Virginie Robert
@virginierg

Jean-Yves Le Drian a évoqué une grave crise de confiance avec les Etats-Unis et, fait sans précédent, a rappelé notre ambassadeur à Washington. Est-ce que cette crise est plus profonde que les précédentes ?

Il me semble que ce n'est que le dernier épisode des disputes franco-américaines dont nous avons l'habitude. On peut remonter à la crise de 2003, mais cette crise est davantage similaire à celle de 2013 [sur la Syrie, NDLR] car les Britanniques sont à nouveau dans l'équation. A l'époque, j'avais été frappé par le fait que l'administration Obama préférait renoncer à une action, pourtant promise, si l'allié à ses côtés était la France plutôt que le Royaume-Uni. C'est une nouvelle manifestation du manque de confiance des Américains à notre égard, malgré des déclarations affirmant que la France est leur « premier allié ». D'où la satisfaction de Boris Johnson, qui voit là un succès pour sa stratégie « Global Britain ». A ce titre, les Français ont eu tout à fait raison de ne pas rappeler leur ambassadeur à Londres pour souligner notre indifférence au jeu britannique.

La France avait pourtant un intérêt géostratégique – de par son territoire maritime et ses forces militaires – dans la zone indo-pacifique ?
C'est d'autant plus vrai qu'elle a participé en juin à un exercice naval inédit avec les Etats-Unis, le Japon et l'Australie ! Il y a en ce moment un unanimité dans l'administration Biden, tout le monde pense la même chose en même temps : l'ennemi c'est la Chine, et tout doit être réorganisé en fonction de ça. Cela se manifeste par la montée en puissance du concept Indo-Pacifique, avec deux idées fortes : une « nouvelle guerre froide » contre la Chine et la rivalité des grandes puissances. Ce qui explique peut-être pourquoi la France est mise de côté, c'est qu'il y a des silos au sein de la défense et du département d'Etat. Ce sont les

LAURENCE NARDON
Chercheuse à l'Institut français des relations internationales

directions Asie-Pacifique qui méritent la danse... Et ce qui leur paraît le plus intelligent, c'est de tout miser sur l'Australie.

La politique plus nuancée de la France et de l'Europe vis-à-vis de la Chine serait-elle aussi l'une des raisons de notre mise à l'écart ?
C'est d'assez mauvaise foi de leur part. On voit bien que l'accord sur les investissements a été arrêté et que l'Union européenne a pris des mesures récentes plutôt dures envers la Chine. On est dans une situation perdant-perdant. Les Américains ont l'impression que l'Europe ne leur sert à rien dans leur réorientation stratégique, néanmoins ils exigent de nous un alignement total. Donc qu'on s'allie ou non, on ne sert à rien. C'est d'autant plus navrant qu'on espérait autre chose de l'administration Biden, démocrate et post-Trump, et de son secrétaire d'Etat francophile Anthony Blinken.

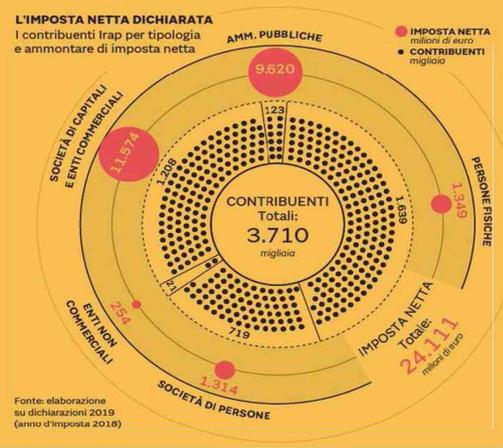
Est-ce que la France pourra retrouver des effets de levier face à Washington et dans le même temps pousser le concept d'autonomie stratégique ?

Est-ce que l'on peut se faire dédommager de cet affront ? Il y a bien sûr le commerce transatlantique, et la levée des taxes en vigueur sur l'acier et l'aluminium. Les négociations au sein de l'OCDE sur la fiscalité des multinationales peuvent peut-être devenir plus dures sur les Gafam. Il y a aussi ce dossier douloureux des visas de voyage : cela fait deux ans qu'on ne peut pas aller aux Etats-Unis. Mais le vrai sujet sur lequel nous pourrions exiger un changement d'attitude des Américains est celui de l'autonomie stratégique européenne. Peuvent-ils continuer à freiner toute velléité d'avancée sur ce dossier tout en manifestant que l'Europe n'est plus sur leur radar stratégique ? ■

Il nuovo Fisco Pagheremo meno? L'Irap primo test per la riforma

Superare l'imposta costa 15 miliardi
Tra le ipotesi addizionali Ires e Irpef

di Aquaro, Ceppellini, Dell'Oste, Lugano e Uva —alle pagine 2 e 3
L'editoriale di Salvatore Padula:
«Dal Catasto all'Irpef la paura di toccare il gettito e l'urgenza di una riforma vera»



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Pnrr, decisivo un Fisco nuovo per attrarre i capitali esteri

Sondaggio Ey-Swg. La priorità per imprenditori, manager e professionisti è meno tasse sul lavoro. Sistema attuale bocciato in efficacia e trasparenza

Valeria Uva

La riforma fiscale è decisiva per attrarre i capitali stranieri. E tra quelle previste dal Pnrr gioca un ruolo strategico per la crescita del Pil italiano. A confermarlo è anche il sondaggio «Riforma Italia» realizzato da Ey insieme con Swg e Luiss Business school che analizza il potenziale impatto delle misure del Pnrr sull'economia del nostro Paese.

Il riordino della tassazione è al terzo posto nelle priorità indicate dagli intervistati per l'obiettivo complessivo della crescita del Paese, dopo la realizzazione di grandi infrastrutture, sia fisiche che tecnologiche, ma sale al primo quando si tratta di rendere competitiva e attrattiva l'Italia per gli investitori internazionali. In altre parole, a spaventare i fondi e imprenditori stranieri, c'è un fisco complesso e difficile da decifrare.

la semplificazione della burocrazia, le riforme della giustizia e delle norme di ingresso e uscita dal mercato del lavoro».

Le altre riforme del Pnrr
 Il sondaggio Ey-Swg analizza l'impatto anche di altre misure previste dal Pnrr. Particolarmente sentite le difficoltà della giustizia civile. Il problema numero per il mondo delle imprese è la lentezza organizzativa, sia nei tempi per arrivare a sentenza (70% del campione) che in quelli di recupero dei crediti.

Ma il giudizio complessivo sulle potenzialità del Piano è ottimistico: uno su due (il 46%) è convinto che attuando le riforme la burocrazia sarà meno limitante per le imprese.

L'analisi di Ey, realizzata su un campione di 268 tra manager, imprenditori e professionisti, clienti sia della società di consulenza che di Swg, sarà presentata domani in un evento congiunto tra Ey e Luiss Business School.

Sul Piano nazionale di resistenza e resilienza le aspettative sono alte: al di là del prevedibile giudizio positivo di nove su dieci degli intervistati, è evidente la fiducia sulle capacità del Governo di gestire la complessa macchina organizzativa e districarsi tra tempi stretti di riforme e spesa: è, infatti, ottimista il 68% del campione.

Ad essere bocciato senza appello, invece, è proprio il sistema fiscale italiano: «Il voto più alto (in una scala da uno a dieci) sul capitolo trasparenza: 3,6 il più basso per quanto riguarda l'efficacia».

Quale riforma
 Da dove partire per mettere mano alla ingarbugliata matassa fiscale? La strada imboccata dal Governo, almeno secondo le bozze circolate nei giorni scorsi, che punta soprattutto a una riduzione del peso dei tasse sul lavoro è quella giusta secondo il campione: il cuneo fiscale. Infatti, è il primo posto tra le priorità indicate dagli intervistati. Per gli stakeholder va poi disegnata una generale semplificazione del sistema di riscossione (si veda anche il grafico), vanno sfolte le aliquote e messo a punto un sistema di tax expenditures più lineare.

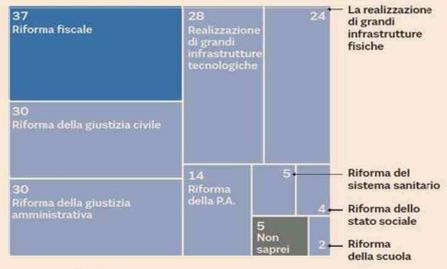
«Al momento, in base ai documenti e alle indiscrezioni filtrati, c'è un tema su cui si dovrebbe accelerare - sottolinea Davide Bergami, partner di Ey Tax&Law in Italia - ed è il riassetto del prelievo sui grandi contribuenti e sulle aziende con oltre 100 milioni di fatturato». Stefania Radocchia, managing partner di Ey Tax&Law in Italia, invita poi a concentrarsi fin da subito sull'esecuzione delle «tante norme già esistenti».

Il riordino della tassazione non può essere visto come intervento isolato: «Per l'effettiva riuscita del Pnrr nei tempi dettati dall'Unione europea - avverte Radocchia - è necessaria l'interoperabilità di tutte le misure: quella fiscale, infatti, è una riforma di accompagnamento che si interseca con

Le aspettative dei protagonisti dell'economia

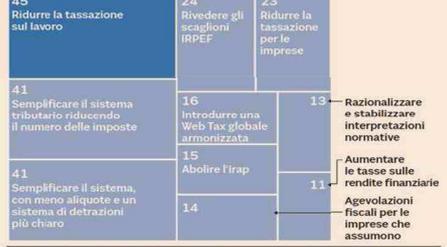
Le domande del sondaggio Ey-Swg a un campione di 268 intervistati sul Pnrr

L'IMPORTANZA DELLE RIFORME PREVISTE DAL PNRR
 Tra le diverse riforme previste dal PNRR, a suo avviso, quali sono le più importanti per quanto riguarda la capacità di rendere l'Italia attrattiva per gli investitori stranieri. Valori %. Somma citazioni



LE PRIORITÀ DELLA RIFORMA FISCALE

Secondo lei, quali dovrebbero essere le priorità della riforma fiscale associata al Pnrr(*)? Valori %. Somma citazioni



* Possibili tre risposte; Fonte Ey - Luiss Business school - Swg "Riforma Italia"

L'editoriale

DAL CATASTO ALL'IRPEF LA PAURA DI TOCCARE IL GETTITO E L'URGENZA DI RIFORME VERE

di **Salvatore Padula**

La revisione del catasto e, insieme ad essa, il delicato assetto della tassazione immobiliare - circa 41 miliardi di euro complessivi - hanno avuto nei giorni scorsi un ennesimo picco di attenzioni, quando si è appreso che anche di questi temi si sarebbe occupato il disegno di legge delega per la riforma fiscale che il governo presenterà a breve.

Non si tratta esattamente di una novità. Di riordino del catasto si parla dai primi anni 2000. Da ultimo, la legge 23/2014 (anche quella una delega fiscale...) - poi rimasta in questa parte inattuata - prevedeva che nuove rendite catastali fossero definite sulla base dei valori medi triennali di mercato (aggiornati ogni cinque anni), il passaggio dai vani ai metri quadri e il fatto che le caratteristiche dell'immobile (tipologia, conservazione, ecc) avrebbero avuto un peso nel calcolo delle tariffe d'estimo. Il tutto garantendo la parità di gettito.

Adire il vero, non è una novità neppure il coro di dissensi che - dalla Lega al M5s - si è alzato in modo trasversale, pur con qualche sorpresa (vedi la posizione meno rigida di Forza Italia), per scongiurare qualsiasi intervento. Con motivazioni che ripropongono esattamente quelle che già in passato avevano bloccato la riforma: non alla stangata; impensabile un aumento delle tasse sugli immobili; ora non è il momento.

Vedremo che farà il governo (il documento finale dell'indagine parlamentare conoscitiva sulla riforma fiscale nulla dice su catasto e tassazione immobiliare). C'è da chiedersi, però, se per la politica arriverà mai il momento adatto per mettere mano a un sistema vecchio di quarant'anni - gli attuali valori sono stati aggiornati nel 1988 per i terreni e nel 1990 per i fabbricati, rispettivamente sui prezzi '78-'79 e '88-'89 - che determina pesanti iniquità.

Uno degli obiettivi della riforma fiscale è la «definizione di un sistema certo ed equo», come si legge nel Pnrr. Allora, un conto è sostenere che il prelievo immobiliare non debba essere aumentato, un altro è comportarsi in modo che le iniquità del sistema attuale vengano serenamente mantenute.

Certo, non si può ignorare che, da più parti, dalla Commissione europea al Fmi, arrivano solleciti decisamente più minacciosi. Una visione condivisa dalla Banca d'Italia quando sostiene (audizione dell'11 gennaio 2021, Indagine conoscitiva sulla riforma tributaria) che la «letteratura economica riconosce nella tassazione del patrimonio immobiliare una forma di prelievo poco distortiva». E in modo più esplicito: un «maggiore prelievo sul possesso di immobili per finanziare un minor carico sui fattori produttivi potrebbe rappresentare un'opzione di riforma favorevole alla crescita».

Tuttavia, le tasse immobiliari italiane - Irap, Imu, imposte di registro/Iva, ipotecarie e catastali e imposte di successione - sono tutt'altro che leggere. Dopo la crisi del 2011, il solo prelievo locale è più che raddoppiato dai 9 miliardi dell'Ici al 23 circa dell'Imu (15 ai Comuni e 8 allo Stato). E in totale il prelievo sul mattone tocca il 2,4% del Pil (come detto, 41 miliardi, con evasione stimata di 5-6), in linea con la media europea, ben più di Spagna e soprattutto della Francia.

Semmai, ci si potrebbe chiedere se tutto funziona come dovrebbe. A esempio, se la doppia esenzione

sull'abitazione principale (dall'Irap e dall'Imu, escluse le case di lusso, vera anomalia nel panorama internazionale) sia giustificata in senso assoluto, o se magari non sia preferibile un sistema più flessibile, che tuteli le famiglie a reddito medio-basso.

Il tema, allora, non è tanto «l'aumento delle tasse sulla casa», già molto elevate. E invece capire come si compone il prelievo. Da dove arriva. Chi colpisce. E provare a rimediare alle possibili storture.

Utilizzare per il calcolo delle imposte sulla casa valori che non rischiano più la realtà crea distorsioni. In quarant'anni molti Comuni hanno cambiato volto. Lo sviluppo urbanistico ha fatto nascere nuovi quartieri e ha recuperato ex aree degradate. Il nostro catasto non coglie queste evoluzioni e quindi può - come accade - tassare di più una casa nuova in periferia rispetto a una di maggior pregio in centro o semi-centro. Sperquazioni enormi nello stesso Comune, nello stesso quartiere. Certo, ci sono poi gli immobili "abbandonati", quelli ricevuti in eredità nei piccoli paesi e non utilizzati, quelli che valgono zero, che sono invendibili, che non si possono affittare. C'è il tema degli immobili utilizzati dalle imprese,

I timori di aumenti del prelievo sono governabili. E non devono impedire di affrontare le iniquità

senza dire dei terreni agricoli. Che cosa impedisce di mettere ordine? I timori di aumento del prelievo ci sono, ma sono governabili. È evidente che i nuovi valori catastali non porrebbero mai e poi mai essere applicate le aliquote attuali. E che le aliquote andrebbero raderminate e riparametrate per garantire la parità di gettito (altro psicodramma: a livello di singolo contribuente, regionale o statale?). Chi oggi paga meno perché favorito da una rendita molto più bassa dei valori di mercato pagherebbe di più. Ma accadrebbe anche il contrario. È sbagliato?

Fare una riforma significa rompere gli equilibri. Significa distribuire in modo diverso le risorse (che sono e saranno limitate). Una riforma che preservi lo status quo servirebbe a ben poco. Un po' come ha detto Mario Draghi, citando Beniamino Andreatta: «Le cose vanno fatte perché si devono fare, non per avere un risultato immediato». Così è per la casa, per il catasto. E così sarà per molti altri ambiti che la riforma fiscale dovrà toccare.

Prendiamo l'attesa cancellazione dell'Irap, auspicata da tutti. Via l'imposta non i suoi incassi (circa 15 miliardi per il settore privato, pre-pandemia). Il nuovo prelievo - vedremo se sarà un'aggiuntale, se esisteranno clausole di salvaguardia o altro - dovrà garantire il gettito attuale (o quello che il governo vorrà trarre), ma ognuno dovrà fare i suoi calcoli e non tutti pagheranno domani esattamente quel che pagano oggi di Irap.

Oppure prendiamo la rimodulazione dell'Irpef, con il possibile cambio del mix aliquote, scaglioni, detrazioni, spese deducibili e detraibili, 80/100 euro. Guadagneranno tutti? Difficile: qualcuno dovrà rinunciare a qualche beneficio/regalo, qualcuno avrà qualcosa in più. Nulla sarà a saldo zero. Bisognerà farsene una ragione.

Distribuito para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Addio all'Irap, primo esame per la riforma

Verso la delega. Le forze politiche concordano sul «superamento» del tributo ma l'abolizione costerebbe 15 miliardi e si ipotizzano interventi selettivi

Il trend del prelievo. Senza contare l'effetto del Covid, l'imposta versata dai privati è calata del 36% dal 2010: l'80% del gettito arriva da Spa e Srl

Dario Aquaro
Cristiano Dell'Oste

«Superamento dell'Irap»: è racchiuso in questa espressione l'obiettivo che i parlamentari hanno dato al Governo per la riforma fiscale. Il disegno di legge delega è atteso al Consiglio dei ministri in settimana o al più tardi entro fine settembre: diciamo subito che le risorse per azzerare l'imposta regionale non ci sono, perché i privati - al netto dell'effetto Covid - pagano circa 15 miliardi all'anno e la dote per la riforma fiscale è nell'ordine di miliardi. Senza contare i quasi 10 miliardi versati dalle amministrazioni pubbliche.

Eppure, tutte le forze politiche

delle Finanze, Fabrizio Lapecorella: oggi l'Irap viene versata alle regioni in cui si trovano gli stabilimenti; invece, un'ipotetica addizionale Ires - senza correttivi - finirebbe alla regione in cui la società ha il domicilio fiscale, avvantaggiando così Lombardia e Lazio dove hanno sede molte grandi imprese con stabilimenti in tutta Italia.

Senza dubbio la trasformazione dell'Irap è resa meno complicata dal fatto che nel corso degli anni ha perso diversi pezzi. L'imposta regionale era nata negli anni 90 per tassare i fattori produttivi, generando le proteste degli imprenditori chiamati a pagarla anche quando erano in perdita. Oggi, però, la sua base imponibile è quasi interamente costituita dal reddito di lavoro autonomo o d'impresa (per chi è in contabilità semplificata) o dall'utile d'esercizio (per chi è in contabilità ordinaria): questo perché si sono ridotti i tassi d'interesse, ma soprattutto perché nel 2015 è stata decisa la deduzione integrale del costo dei lavoratori a tempo indeterminato (per chi esercita attività economiche).

Il calo del gettito

Tutto ciò si vede anche scorrendo il gettito degli ultimi anni. Il 2020 non fa testo, per via del coronavirus. Ma tra il 2010 e il 2019 la quota d'imposta versata dai privati è scesa da 23,3 a 15 miliardi. Con un calo di 6,6 miliardi solo nel 2016, proprio in seguito alla detassazione del costo del lavoro. Nello stesso decennio, i contribuenti privati sono passati da 4,7 a 3,7 milioni. Una fuga dall'Irap che ha diverse spiegazioni: il boom di adesioni ai regimi agevolati (minimi prima, fortissimi poi) e l'esclusione dal tributo di tanti soggetti di piccole dimensioni, anche attraverso lunghi contenziosi sul concetto di «autonoma organizzazione» (che fa scattare il prelievo).

In effetti - se si guardano le statistiche delle Finanze - si vede che il milione di contribuenti venuto meno tra il 2010 e il 2019 è rappresentato quasi interamente da persone fisiche e società di persone. Insomma, i piccoli contribuenti ai quali diverse forze politiche vorrebbero eliminare del tutto l'Irap, anche se questo punto non appare nell'atto d'indirizzo dei parlamentari.

Qualcuno suggerisce di indicare chiaramente i parametri di esenzione, così da risolvere alla radice le ambiguità dell'autonoma organizzazione. Altri ipotizzano l'abolizione dell'Irap per persone fisiche e società di persone: due categorie di contribuenti da cui nell'anno d'imposta 2018, l'ultimo per cui ci siano i dati, sono arrivati circa 2,6 miliardi di euro. Come dire: il grosso del gettito da privati - l'80%, pari a 11,6 miliardi - è pagato dalle società di capitali.

Gli effetti redistributivi

Togliere l'Irap ai piccoli eliminerebbe alla radice il problema di trasformarla in un'addizionale Irpef. Rimarrebbe, invece, l'ipotesi dell'addizionale Ires. E qui, oltre agli aspetti territoriali, va tenuto a mente il fatto che le basi imponibili dei due tributi - per quanto si siano avvicinate negli anni - hanno ancora delle differenze. Secondo i calcoli dei dipartimenti delle Finanze, per ottenere lo stesso gettito servirebbe un'addizionale Ires dell'8,3 per cento. Ma se fosse applicata senza adattamenti di base imponibile ci sarebbe anche un effetto redistributivo: con un risparmio d'imposta per le imprese più indebitate e che usano più manodopera a termine (due voci tassate dall'Irap) e un aggravio del *tax rate* delle aziende che fanno più profitti.

I numeri

IL TREND DEL GETTITO

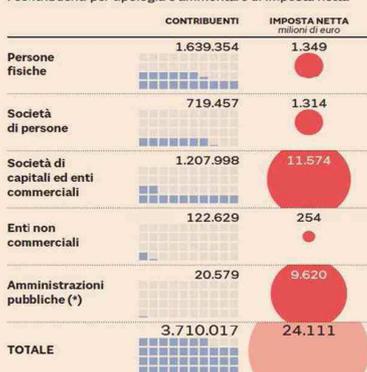
Le entrate tributarie Irap negli ultimi anni (accertamenti competenza giuridica). In milioni di euro



Fonte: elaborazione su dati Bollettino entrate tributarie, luglio 2021

L'IMPOSTA NETTA DICHIARATA

I contribuenti per tipologia e ammontare di imposta netta



Nota: (*) comprende l'attività istituzionale delle Pa soggetta a Irap
 Fonte: elab. su dati dipartimento Finanze, dichiarazioni 2019 (anno d'imposta 2018)

IRAP E IRES NELLE REGIONI

Il confronto tra le quote regionali dell'Ires e dell'Irap rispetto al totale (es. le imprese con sede in Piemonte versano il 6,5% dell'Ires nazionale, mentre la regione riceve il 7,6% dell'Irap nazionale)



Trasformare l'imposta in un'addizionale Ires e rivedere i criteri che decidono la tassazione dei «piccoli»

concordano sulla necessità di intervenire. Tanto che la riscrittura dell'Irap potrebbe anticipare la riforma ed essere definita già con la manovra finanziaria per il 2022, lasciando alla legge delega e ai decreti delegati gli argomenti su cui ci sono più differenze di vedute (si veda Il Sole 24 Ore del 16 settembre).

Ma come si tradurrà in concreto il «superamento» dell'imposta? Nell'atto d'indirizzo votato il 30 giugno scorso, le commissioni parlamentari Finanze raccomandano un «riassorbimento del gettito Irap nei tributi attualmente esistenti, preservando la manovrabilità da parte degli enti territoriali e il livello di finanziamento del servizio sanitario nazionale». In pratica: una addizionale regionale all'Ires e all'Irpef, con l'avvertenza che in questo secondo caso non si dovranno «caricare di ulteriori oneri i redditi da lavoro dipendente e assimilati».

I dubbi sull'addizionale

Trasformare l'Irap in un'addizionale all'Ires sarebbe una semplificazione, ma ci sono aspetti tecnici da maneggiare con cura, perché la base imponibile dei due tributi non è identica.

Inoltre, andrebbero risolte alcune asimmetrie, come ha ricordato al Parlamento il direttore generale

EFFETTO INDIRETTO

Se la riforma riordina i bonus

Mettere mano all'Irap vorrebbe dire riordinare anche le *tax expenditures* collegate. L'ultimo Rapporto annuale sulle spese fiscali (novembre 2020) individua 17 agevolazioni che coinvolgono l'imposta regionale, da sola o con Irpef, Ires e Imu. Inoltre, l'Irap è interessata da molti dei 32 regimi sostitutivi, come quelli per la rivalutazione dei beni. Anche se le agevolazioni Irap possono sembrare poche in confronto alle 602 spese fiscali censite, sarebbe un primo intervento per scalfire il muro - finora inattaccabile - delle *tax expenditures*. Ridisegnare il tributo, oltretutto, potrebbe rivelarsi una strategia più efficace per fare ordine rispetto al «semplice» taglio netto dei singoli bonus.

Addizionale Ires da manovrare con cautela

I punti critici

Anche una soluzione lineare come una sovrimposta nasconde diverse insidie

Primo Ceppellini
Roberto Lugano

In tema di riforma fiscale, l'aspetto su cui si è verificata la maggiore convergenza tra le varie forze politiche è senza dubbio la soppressione dell'Irap. Si tratta, come evidenziato dalla relazione congiunta delle commissioni parlamentari, di riassorbire il gettito Irap in quello dei tributi esistenti. Per raggiungere questo obiettivo l'ipotesi operativa più facile da attuare è la trasformazione dell'Irap in una sovrimposta Ires o Irpef. Tuttavia, anche una soluzione così apparentemente semplice genera alcune criticità di fondo, soprattutto in tema di soggetti obbligati e di determinazione della base imponibile.

Sul primo aspetto, bisogna partire dalla considerazione che i soggetti obbligati alle imposte dirette non sono tutti tenuti al pagamento dell'Irap: la variabile fondamentale per assoggettare ad Irap il valore della produzione è la presenza del requisito organizzativo, soprattutto per quanto riguarda le attività

di lavoro autonomo. Se dunque l'Irap dovesse diventare una sovrimposta Irpef/Ires, non è pensabile di applicarla a tutti i soggetti, chiamando ad un aggravio di tassazione i lavoratori autonomi di dimensioni minori oggi esclusi. Diventerebbero quindi necessario differenziare i requisiti soggettivi tra imposta e sovrimposta, stabilendo quali sono i soggetti esclusi dalla seconda (che potrebbero essere in linea di massima coincidente con quelli oggi esclusi da Irap). Sarebbe però il caso di disciplinare normativamente l'esclusione, stabilendo una volta per tutte e in modo chiaro come si «misura» la presenza di organizzazione, indicando parametri quantitativi oggettivi (numero dei dipendenti, costo del lavoro, costo dei beni strumentali, e simili) in modo da troncare definitivamente il flusso di interpretazioni, contenziosi, giurisprudenza che ci ha accompagnati dall'introduzione dell'Irap fino ad oggi. Qualcuno sicuramente noterà che questo schema (addizionale con esclusioni per dimensioni) di fatto ripropone esattamente lo schema dell'Ilor, ovvero della principale imposta che a suo tempo fu sostituita dall'Irap stessa.

La seconda grande criticità riguarda la base imponibile, visto che i diversi tributi (imposte dirette e Irap) hanno ogni criterio di determinazione diversi. Non è pensabile di limitarsi a trasformare l'Irap in sovrimposta mantenendo

però i criteri attuali di determinazione della base imponibile, dato che non si tratterebbe di una revisione ma di un solo cambio nominativo. Inoltre, attualmente l'Irap prevede una giungla di regole (contabili, fiscali, miste) diversificate a seconda della tipologia di contribuente. La prima soluzione che viene spesso proposta è quella di calcolare la nuova sovrimposta sul reddito imponibile Irpef/Ires, aumentato degli interessi passivi e delle spese per prestazioni di lavoro oggi indeducibili ai fini dell'Irap. In questo modo, con una logica di tipo additivo, ci si avvicinerebbe molto alla situazione attuale, anche se ovviamen-

te con variazioni nella base imponibile dei singoli soggetti. Questa soluzione, però, presterebbe nuovamente il fianco alle critiche di fondo che sono state mosse all'Irap, e segnatamente a quella di tassare le imprese che ricorrono maggiormente al mercato del lavoro o quelle già appesantite da interessi passivi.

Per arrivare ad una ipotesi veramente semplificatrice, si dovrebbe applicare la sovrimposta alla stessa base imponibile delle imposte sui redditi. In questo caso, evidentemente, la base di riferimento sarebbe più bassa di quella storicamente utilizzata per l'Irap e conseguentemente, per gestire il gettito, andrebbero rimodulate le aliquote. A livello di previsione macro, il gettito rimarrebbe invariato se l'aliquota adottata, applicata alla base imponibile Ires e Irpef, fornisse lo stesso importo oggi derivante dall'Irap. Naturalmente, anche se il gettito complessivo rimane invariato, si verificherebbero differenze di carico fiscale, rispetto al passato, in capo ai singoli contribuenti.

Come si vede anche solo da queste prime semplici considerazioni, il passaggio ad un nuovo sistema che dia benefici (quanto meno in termini di semplificazioni) ai contribuenti è tutt'altro che facile da realizzare. Per una volta, le complicazioni toccano al legislatore.

Oggi l'imponibile Irap è una giungla di regole: azzerare, anche a parità di gettito, cambierebbe il carico del prelievo

Per superare le liti infinite sul concetto di «organizzazione» servono parametri certi come quelli usati ai tempi dell'Ilor





João Leão, ministro das Finanças, terá de entregar o OE 2022 na Assembleia da República até 11 de outubro.

OE 2022

Governo trabalha com 200 milhões para desdobrar IRS

A medida ainda está a ser calibrada pelo Ministério das Finanças: os efeitos podem ser divididos por 2022 e 2023. Mas o ponto de partida para os cálculos que estão a ser feitos são 200 milhões de euros de impacto orçamental.

MARGARIDA PEIXOTO
margaridapeixoto@negocios.pt

O Ministério das Finanças está a apontar para um impacto orçamental na ordem dos 200 milhões de euros, como ponto de partida, para o desdobramento dos escalões do IRS. Este

valor não está fechado e até pode aumentar um pouco, se o efeito da mudança for diluído também por 2023. Mas as contas estão a ser feitas partindo deste número, apurou o Negócios.

O ministro das Finanças, João Leão, já garantiu que o desdobramento dos terceiro e sexto escalões não vai gerar um aumento de impostos e admitiu antes uma descida. "Não só há essa garantia de que não haverá aumento da carga fiscal, pelo contrário, mas também a garan-

2,4%

DÉFICE

Esta é a projeção do CFP para o défice orçamental de 2022, sem quaisquer medidas adicionais de política.

tia de não austeridade e de apostar num orçamento que ajude a economia a recuperar da crise", disse o ministro há pouco mais de uma semana, em respostas à agência Lusa.

Ao que o Negócios apurou, em cima da mesa está a possibilidade de um alívio na ordem dos 200 milhões de euros. A ideia é recuperar a medida de redução da carga fiscal que tinha sido planeada para 2021 (no Programa de Estabilidade de 2018), mas que ficou adiada por

causa da pandemia, transmitindo assim algum sentido de continuidade e previsibilidade nas medidas de política.

O trabalho está a ser feito ao nível técnico. Um dos pontos em análise é decidir em que medida as tabelas de retenção na fonte vão refletir o impacto do desdobramento de escalões. O entendimento dos peritos é que haverá sempre uma parte do efeito que só será possível de verificar em 2023, quando as declarações de IRS são apresentadas e o

João Cortezao



Não só há essa garantia de que não haverá aumento da carga fiscal, pelo contrário, mas também a garantia de não austeridade e de apostar num Orçamento que ajude a economia a recuperar da crise.

JOÃO LEÃO
Ministro das Finanças

acerto de contas é calculado pelo Fisco, especificamente para cada contribuinte.

Mas ainda assim é possível modelar em que ano cai a maior parte do efeito. Uma possibilidade que se admite é permitir que a medida no seu total custe um pouco mais do que os 200 milhões, mas nesse caso divididos por 2022 e 2023 – que é ano de eleições. Foi assim em 2018 e 2019: na altura, o ministro das Finanças, Mário Centeno, anunciou uma descida de impostos de 230 milhões em 2018, mas que acabou por ter um impacto de cerca de 385 milhões de euros, considerando os efeitos que acabaram por ser empurrados para 2019 – também ano de eleições.

Contactado, o Ministério das Finanças disse não querer fazer quaisquer comentários sobre este assunto até à entrega do Orçamento do Estado para 2022.

Ponto de partida para desenhar OE é favorável

Dentro de três semanas, o Ministério das Finanças tem de entregar a sua proposta de Orça-

mento do Estado para o próximo ano na Assembleia da República. Sem maioria absoluta no Parlamento, está obrigado a negociar com a oposição para o ver aprovado.

Os últimos indicadores macroeconómicos, e as perspetivas traçadas pelos principais organismos que acompanham a economia e as finanças portuguesas, indicam que o Executivo ganhou margem para negociar com os partidos da oposição.

Desde logo, a expectativa é que o défice orçamental deste ano fique abaixo do que era estimado pelo ministro das Finanças. João Leão apontava para um défice de 4,5% este ano, mas na semana passada o Conselho das Finanças Públicas (CFP) estimou um défice de 4,2% do PIB.

Depois, para 2022, e num cenário de políticas invariáveis, o CFP aponta para uma redução do défice para 2,4% do PIB, o que dá uma margem confortável de 1.800 milhões de euros face à meta de 3,2% que tinha sido delineada por João Leão no Programa de Estabilidade. ■

Speaking out Taliban rules spur protests

Afghan women activists protested yesterday against the latest Taliban restrictions, which include an order for female municipal workers in Kabul to stay at home. They gathered in front of the former ministry of women's affairs, which is being repurposed as the ministry for the propagation of virtue and the prevention of vice.

The moves came as a new generation of Taliban is emerging, young men who make up much of the group's rank-and-file in a country where the median age is 18. They carry idealistic visions of what Afghanistan's new Islamic Emirate should look like, arguing that there must be "no compromise with the enemy of our martyrs".

Hardline youth page 3



Haron Sabawoon/Anadolu/Getty Images

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Hardline youth put Taliban vow of moderation to the test

Uncompromising attitudes of young fighters appear at odds with overtures of leaders

FAZELMINALLAH QAZIZAI — KABUL
 BENJAMIN PARKIN — NEW DELHI

Omar, a gaunt 25-year-old with a wispy beard and an Afghan special forces jacket, recalls the day when a group of preachers arrived at his madrassa in a village near Kabul.

"They talked on the podium and preached about the value and necessity of jihad," he said. "I had belief, strong belief. [They] led me to join the Taliban."

After graduating, he travelled to nearby Wardak province for military training and joined the local Taliban unit. There they would ambush Afghan forces and plant mines and bombs for targeted killings.

Omar represents a new generation of Taliban, one that makes up much of the group's rank-and-file in a country where the median age is 18.

They are hardened by years of bitter conflict and too young to remember when the Islamists first ruled in the 1990s, carrying idealistic visions of what they want Afghanistan's new Islamic Emirate to look like.

There should be "no compromise with the enemy of our martyrs", Omar said. "The most important thing... is the establishment of a pure Islamic regime. OK, we can sit for talks about everything, but not about an Islamic regime. This is our red line."

Omar's hardline views, shared by thousands of younger fighters, are often at odds with the overtures made by older Taliban leaders who have pledged a more moderate regime with amnesty for former opponents and limited rights for women.

'Most important is establishing a pure Islamic regime. This is our red line'

Omar, 25

These vows have been repeatedly contradicted by the actions of militants on the ground. Within the Taliban's disaggregated military structure, it is the beliefs, passions and grudges of this younger generation that will help define life in Afghanistan under Taliban rule.

For the ageing leaders, recently returned after decades in exile in Pakistan or Qatar, controlling and satisfying the younger Taliban will be vital to ensuring the unity and longevity of their government.

The US-led invasion in 2001 scattered the Taliban, with founders such as Hassan Akhund and Abdul Ghani Baradar — now prime minister and deputy prime minister respectively — fleeing overseas. The insurgency was sustained by the seemingly endless swell of young Afghan men.

While some, such as Omar, were driven by ideological fervour and disgust at the perceived venality of the US-backed government, others such as Hamza wanted revenge in the cycle of

tit-for-tat brutality that sustained the war.

The 28-year-old from the eastern Nangarhar province, said he joined the insurgency in 2014 after his father — himself a Taliban militant — was allegedly executed by the US military during a night raid. "They took him out of the house, blindfolded and his hands tied tight behind his back," he said. "In an hour, we heard the gunshots."

Vanda Felbab-Brown, a senior fellow at the Brookings Institution, said many of the younger Taliban were united by a sense of missing out.

"Most of them have not been able to take advantage of the riches and opportunities of the last 20 years," she said. They feel "the rule of the past 20 years was very unfair, unjust, because it was run by crooks that were indifferent".

While poor, rural communities wracked by drought and war have proved the Taliban's most reliable recruiting grounds, the group is in other ways more diverse than before.

Mohammad, 30, worked as a Taliban spy while at university in Kabul, transporting weapons and alerting his unit to the movement of military convoys.

He appears more pragmatic and wants the Taliban to establish the international ties and trade needed to revive the country's economy.

"The most important thing for me to happen is a well-functioning ruling system and international recognition," he said. "We have respect for the world now. We were enemies because they invaded us, destroyed our houses and villages but now we want... to have a relationship."

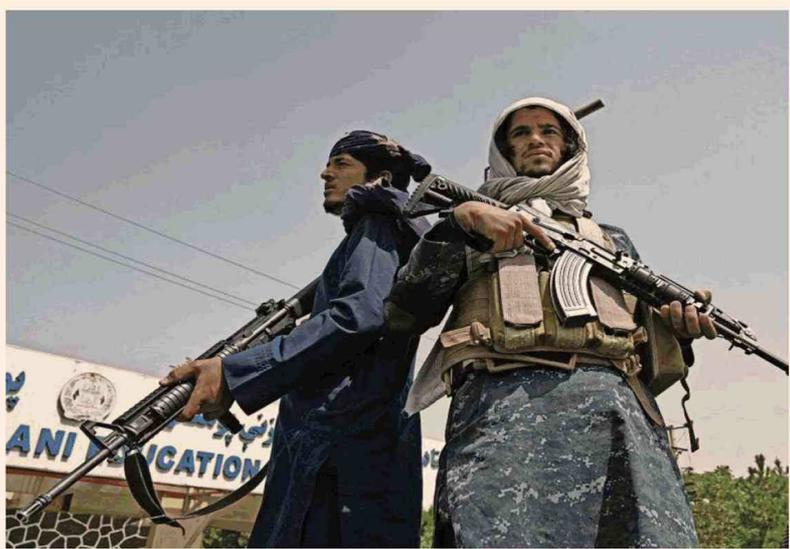
It is unclear how much representation younger members have within the Taliban leadership. Sirajuddin Haqqani and Muhammad Yaqoob, both scions of insurgent dynasties and members of the interim government but little is known about them.

Yaqoob, believed to be in his early 50s, was seen in public for the first time only this month. His whereabouts for much of the war were a mystery.

Some analysts are sceptical about how much influence these younger leaders have. For example Anas Haqqani, a 27-year-old who has been one of the Taliban's most public figures since their takeover, is not in the new cabinet.

There is another group of young Afghans for whom the Taliban are simply too soft. A 2020 study by the United States Institute of Peace found that Isis-K, an affiliate of the international terrorist group and Taliban enemy, has recruited much of its base from middle-class, urban youth. Many are drawn to its perceived ideological purity, condemning the Taliban's "corrupted version of Islam".

There is a generation "more radical than the mainstream Taliban", said Graeme Smith at the International Crisis Group. The new Taliban rulers are "going to have their hands full".



'We have respect for the world. We were enemies because they invaded us, but now we want to have a relationship'

Mohammad, 30

Challenge: Taliban fighters in Kabul. The group's leaders will need to be mindful of the younger, more headstrong element

Anwar Qureshi/IAFP/Getty

Australia defends Aukus nuclear submarine pact as France fumes

◆ Biden asks for call with Macron ◆ Morrison denies dishonesty ◆ Paris ridicules UK role

ANNA GROSS — PARIS
GEORGE PARKER — LONDON

Australia's prime minister Scott Morrison defended his decision to renege on a submarine deal with the French government as acrimony grew over Canberra's move to sign a new security pact with the US and UK.

Morrison said he did "not regret the decision to put Australia's national interest first" in comments that came just hours after France, which is fuming over being left out of the pact, derided the UK's role.

But in a sign that Washington is keen to de-escalate the worsening crisis, it emerged yesterday that US President Joe Biden has asked for a call with President Emmanuel Macron of France to discuss the submarine deal.

British officials insisted that Boris Johnson, the UK prime minister who will meet Biden in Washington this week, had not wanted to "annoy the French" in signing the Australia-UK-US defence pact known as Aukus.

However the anger in Paris was still raw with Jean-Yves Le Drian, France's foreign minister, ridiculing Britain's role in the pact and accusing the UK of "permanent opportunism".

Le Drian said it had not been necessary for France to recall its ambassador from London on Friday — as it had done with its envoys to Canberra and Washington — because Britain was "a bit like the fifth wheel on the coach".

Australia said last week that it had cancelled a A\$50bn Franco-Australian deal for 12 conventional submarines

that had been five years in the making and would instead develop at least eight nuclear-powered submarines with the US and UK in a trilateral deal.

The Aukus pact — which is designed to confront growing Chinese power in the Indo-Pacific — prompted fury in Paris, where a diplomat said that France was only informed of it on Wednesday morning despite attempts to glean information from US officials in previous days.

Morrison denied that he had been dishonest with the French government in the run-up to the signing of the deal, saying he had raised concerns about the Franco-Australian submarine programme "some months ago".

"They would have had every reason to know that we have deep and grave con-



Scott Morrison said he did not regret putting 'Australia's national interests first'

cerns that the capability being delivered by the Attack-class submarine was not going to meet our strategic interests," he said at a press conference yesterday. "We had made very clear that we would be making a decision based on our strategic national interest."

Le Drian said: "There has been a lie, there has been duplicity, there has been a major breach of trust, there has been contempt, so it's not OK between us, it's not OK at all. That means that there is a crisis."

Liz Truss, Britain's new foreign secretary, wrote in the Sunday Telegraph that the Aukus pact showed Britain's willingness "to be hard-headed in defending our interests and challenging unfair practices and malign acts".

News & analysis page 4

Naval assets

Australia to gain upgrade in strike power with change of direction on submarines

SYLVIA PFEIFER — LONDON
DEMETRI SEVASTOPULO — WASHINGTON
ANNA GROSS — PARIS

Australia's decision to rip up its \$90bn agreement with France for 12 diesel-powered submarines and opt instead to build nuclear-powered vessels with the UK and US is a landmark moment for Asia-Pacific geopolitics and the global defence industry.

The main difference between the French-built and the proposed new submarines is their propulsion technology. The vessels from France — based on its own nuclear-powered Barracuda class — were to have had electric motors that were charged by diesel engines.

One of the advantages is that diesel-electric submarines tend to be smaller and can be run silently by turning off the diesel motor and relying on battery power. A disadvantage, however, is that the boats need to resurface regularly to run their diesel engines so that the batteries can be recharged.

Nuclear-powered submarines, on the other hand, are built for endurance. They have a reactor that generates elec-

tricity, powers electric motors and drives the propeller. Alternatively, heat from the reactor is used to create steam that turns the turbines. The boats can carry enough fuel for up to 30 years of operation and only need to return to port for maintenance and supplies.

Australia originally opted for diesel-electric submarines to replace its conventionally powered Collins class fleet.

Defending Australia's decision last week, Scott Morrison, prime minister, said he had told French President Emmanuel Macron in June that there were "very real issues about whether a conventional submarine capability" would address Australia's strategic security needs in the Indo-Pacific.

Opting for nuclear will not be without its challenges, however, given Australia's lack of critical infrastructure.

"The whole nuclear infrastructure you need is very expensive — the people, the safety arrangements and the docking facilities, just to name a few," said Trevor Taylor, a fellow at UK think-tank the Royal United Services Institute.

It is not clear what type of design Canberra will choose. However, it is likely to

be based either on the UK's Astute submarines, built by BAE Systems, or the US navy's equivalent, the Virginia-class, built by General Dynamics Electric Boat and Newport News Shipbuilding.

An important question is how much of the silent running and sonar technology of their fleets the British and

the US will give to the Australians.

Under the agreement, Australia will boost its weapons capabilities significantly. Richard Fontaine, head of the Center for a New American Security, a think-tank, said Australia would deploy conventional missiles on the submarines with larger payloads than the

weapons that would have been on the French vessels. The decision to acquire Tomahawk missiles — which can be fired from ships or submarines — also marks a big addition to its capabilities.

"Tomahawks transform a surface navy ship into a strategic asset that can target military facilities ashore from a thousand miles away. This new payload will significantly upgrade the conventional strike power of the Australian navy," said Eric Sayers, a defence expert at the American Enterprise Institute, a think-tank.

Sayers said the move continued the trend of Canberra adopting common munitions with the US, including anti-ship weapons such as the MK48 torpedo, and the LRASM, a missile that can be launched from an F-18 fighter jet. The Tomahawks would give Australia more capability to hit targets in China in any conflict.

Boris Johnson, UK prime minister, may have talked up the potential benefit for British industry but defence executives said it was too early to say what the agreement could mean for the country's contractors.

Sash Tusa, analyst at research company Agency Partners, said a "\$50bn-plus defence equipment programme, even spread over, say, 20 years, should produce some winners, especially given how tied Australia becomes to the US and UK".

"It has no nuclear industry of its own, and so will require many decades of heavy support, including direct supplies of nuclear fuel," he added.

BAE, which builds submarines for the Royal Navy at its site in north-west England, is seen as in prime position. The company is already building a version of its Type-26 frigates for Australia at a new shipyard in Adelaide.

Rolls-Royce, which provides the propulsion systems for UK submarines, could build reactors for Australia's fleet. Taylor at the Royal United Services Institute points out that despite the UK's problems with the Astute programme, which was hampered by delays and rising costs at the start, the submarines are cheaper than their US counterparts.

Morrison said last week he expected the first nuclear submarines to be built in Adelaide by 2040.



Australia may opt for the US Virginia-class submarine design — Reuters

Publicación	Financial Times Reino Unido, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	234 193
Difusión	233 139
Audiencia	699 417

Fecha	20/09/2021
País	Reino Unido
V. Comunicación	4 316 EUR (5,060 USD)
Tamaño	5,89 cm² (0,9%)
V.Publicitario	885 EUR (1038 USD)

► **Johnson seeks to mend ties with Biden**

The UK prime minister will meet the US president in the White House for the first time this week as he seeks to restore ties after the chaotic pullout from Afghanistan.— PAGE 4



Transatlantic ties

Biden and Bezos on Johnson US itinerary

British PM seeks to restore faith after Afghanistan debacle

LAURA HUGHES AND JASMINE CAMERON-CHILESHE — LONDON

Boris Johnson will meet Joe Biden in the White House for the first time this week as he seeks to restore transatlantic relations following the west's chaotic withdrawal from Afghanistan.

Johnson will also use the visit, including a trip to the UN in New York, to make the case for more action to tackle global warming, ahead of November's

UN COP26 climate summit in Glasgow.

The UK prime minister's visit to Washington comes the week after Johnson and Biden joined forces with Scott Morrison, Australia's prime minister, to forge a new Asia-Pacific defence pact.

That pact has helped to smooth relations between London and Washington after Britain was openly critical of the president's decision to pull US troops out of Afghanistan by the end of August.

But the debacle in Kabul strained relations. Meanwhile, Johnson is likely to face pressure in Washington from Biden and congressional leaders over his handling of the post-Brexit settlement in Northern Ireland.

"Domestic US politics and Biden's own views are driving a deep frustration at the UK's unwillingness (as they see it) to reconcile with the EU and implement the Brexit deal," said Malcolm Chalmers, deputy director-general of the Royal United Services Institute.

"The talk of breaking the [Northern Ireland] protocol, and being ready to break international law, does not go down well. There is a pause in the war of words at the moment but, even so, this could be a moment of tension."

While in the US, Johnson will challenge Amazon founder Jeff Bezos at a face-to-face meeting over his company's tax record. British officials indicated

that concerns surrounding international corporate tax rates for tech giants will be high on the agenda during Johnson's meeting with the world's richest man.

But Johnson's spokesman said the prime minister would also press Bezos on climate change issues. "Obviously we recognise that, as one of the largest companies in the world, Amazon has a role in addressing issues of climate change and biodiversity," he said.

Officials said that reiterating international commitments to tackling climate change would be a key priority for Johnson this week when he co-hosts a high-level meeting of world leaders at the UN.

Downing Street said Johnson would call for more pledges from rich economies to help developing countries "grow cleanly and greenly". Rich countries have missed a target of \$100bn in annual climate aid by 2020, creating mistrust among the 191 countries that signed the Paris agreement.

The shortfall in funding sets the scene for a series of difficult discussions in November at the COP26 in Glasgow when it comes to agreeing new goals for climate finance.

Johnson is also expected to raise the possibility of opening a US-UK transatlantic travel corridor with his American counterpart.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

Zalando quiere triplicar su tamaño sin comprar empresas

LA PANDEMIA DISPARA SU NEGOCIO/ Los dos CEO del gigante online alemán destacan que “España es un mercado importante, con mucho potencial” para la compañía.

Francisco R. Checa.
Env. España/Berlín

A menudo hay que volver a los orígenes, donde la magia surgió. Ese sitio al que regresar para reconectar y mantener vivos los sueños y el espíritu de los inicios. Zalando, el mayor vendedor online de ropa de Europa, nació en 2008, en plenas turbulencias de la crisis financiera, en un pequeño apartamento en el centro de Berlín en el que se apilaban las cajas como si fueran ladrillos y, aun así, había espacio para todo.

Espacio para el departamento tecnológico, para el responsable financiero y un diminuto habitáculo para el estudio fotográfico. “Mi móvil era el teléfono de atención al cliente”, señala a EXPANSIÓN y otros medios europeos David Schneider, el cofundador y co-CEO del gigante alemán de la moda online,

La cooperación entre tiendas físicas y online crece más rápido en España que en otros países

en un encuentro en la que fuera su primera oficina. Le acompaña Robert Getz, el otro fundador y CEO de la empresa. Ambos reconocen estar emocionalmente vinculados a esas cuatro paredes.

En la actualidad Zalando tiene alquilados más de una decena de edificios de oficinas que forman un campus de 200.000 metros cuadrados frente al antiguo Muro de Berlín. La pandemia y el boom de las compras online han acelerado su crecimiento hasta impulsar a la compañía al índice bursátil DAX, el Ibex alemán, entrando así en la liga

en la que juegan gigantes como Volkswagen o Siemens. Pero aún así, la compañía no quiere tener mal de altura.

“Queremos mantener la actitud de los inicios, de una pequeña empresa que se anima a probar cosas nuevas, pero con las ventajas de una gran empresa”, agrega Schneider.

La pandemia ha disparado el negocio de Zalando. En 2020, el e-commerce elevó sus ventas brutas un 30,4%, hasta los 10.700 millones de euros y su ambición es triplicarlas a más de 30.000 millones en 2025.

Zalando quiere crecer pero busca hacerlo a su manera. “Tenemos una historia de crecer orgánicamente y nuestra cultura es probar, aprender y crecer. No hemos pensado en adquisiciones para ganar más cuota de mercado”, señala Schneider, que si abre

la puerta a compras que “añadan conocimiento”. Recientemente se hizo con el vestidor virtual Fisión.

La multinacional alemana, presente en 23 mercados europeos, compró recientemente un almacén logístico en Madrid. “Demuestra que España es un mercado importante para nosotros, con mucho potencial”, subraya.

Una de las patas del crecimiento es su programa Connected Retail, un sistema que permite subir el stock de cualquier tienda física a la plataforma del gigante alemán para vender sus productos a través de Zalando. Lanzado en 2018, este programa cuenta ya con unos 5.000 socios, más de 400 en España.

Los confinamientos provocados por el Covid han acelerado el crecimiento de las compras online pero Getz



David Schneider y Robert Getz, cofundadores y CEO de Zalando.

considera que el futuro va hacia la convivencia entre las tiendas online y físicas.

“En España, la cooperación entre las tiendas físicas y en línea crece más rápido que en otras partes de Europa”, indica Getz.

Zalando es un minorista online pero también una empresa tecnológica que gestiona cantidades ingentes de datos de los productos, los vendedores y los clientes. Algo que siempre preocupa a los reguladores. La Comisión Europea, por ejemplo, está inves-

tigando a Amazon por el uso que hace de los datos que recopila de terceros vendedores en su marketplace.

“La protección de datos es muy importante para nosotros. Tenemos que asegurarnos de que los clientes y las marcas se sienten protegidos. Hay reglas y las cumplimos”, señala Schneider.

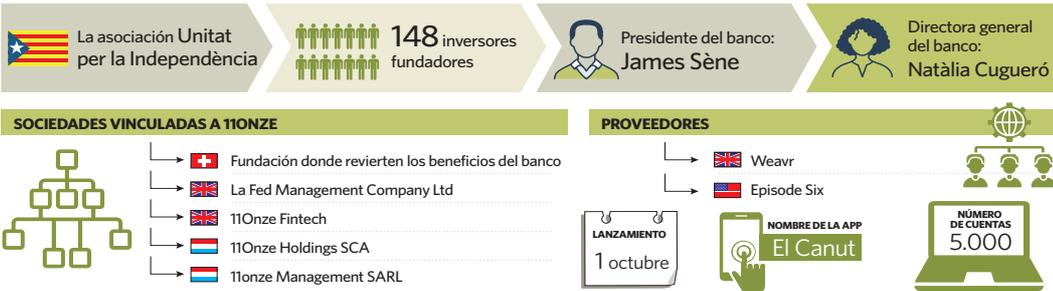
“Sólo los usamos para tomar mejores decisiones y mejorar la experiencia del cliente”, agrega Getz.

El banco independentista 11Onze tropieza en su estreno

La demanda apenas llega a 2.500 cuentas

El banco independentista 11Onze tropieza en su estreno. A falta de dos semanas para su puesta en operación, la demanda apenas asciende a 2.500 cuentas. **PÁG. 22**

¿Quién hay detrás de 11Onze?



Fuente: 11Onze y elaboración propia.

elEconomista

tégicas”, y que sus estatutos obligan a que los beneficios que pueda recabar se reinviertan en Cataluña. Y sus pretensiones son elevadas: “Solo hay que saber en qué sectores. Si los establecemos estratégicamente, controlaremos el 40% del PIB de Cataluña”.

Los portavoces de 11Onze defienden que su sede esté fuera del Estado como vía para escapar del control del Banco de España y evitar conflictos con la ficha bancaria en caso de secesión, pero con esta decisión tampoco paga impuestos en Cataluña. Y su enrevesada estructura no invita a la confianza. Además de la fundación Suiza, se conocen sociedades relacionadas con el banco en Reino Unido y en Luxemburgo, y ha desvelado proveedores para su funcionamiento financiero que son startups de Londres y Texas (Estados Unidos), todavía en fase de consolidación y ambas inmersas en sus propias rondas de financiación.

Interrogantes

Ante esta estructura, surgen interrogantes como quién garantiza los depósitos de las cuentas de 11Onze.

Los partidos y entidades secesionistas más representativos le han dado la espalda

ze, ya que ello depende del país de la ficha bancaria. Si es Luxemburgo, son 100.000 euros, igual que en España, pero otras naciones no son tan generosas, según ha explicado a *elEconomista* la profesora de EAE Business School Astrid López-Vilas. Respecto a la tributación, otra profesora de la misma escuela, Enriqueta Villanueva, señala que existe todavía un vacío legal en España en el caso de las *fintech*, y falta de armonización europea. En cualquier caso, la tributación es más ventajosa en Luxemburgo.

Desde la finlandesa Arex Markets, una *fintech* de financiación alternativa para pymes que aterrizó en España en julio con base en Barcelona, reconocen que es complicado hablar de la regulación de las *fintech*, porque varía mucho dependiendo de los servicios que ofrecen. En el caso de 11Onze, pretenden trabajar tanto con particulares como con empresas.

En cualquier caso, quienes quieren descargar la app de 11Onze el 1 de octubre no la encontrarán con esa denominación, sino buscando por el nombre de *El Canut*, un cilindro hueco de caña, cuero o metal que en el medioevo se utilizaba como monedero. Y por los detalles trascendidos en las últimas horas, será un mero contenedor de productos de otras entidades, que irá incorporando paulatinamente con el objetivo de completar su despliegue para Navidad.

El banco independentista 11Onze tropieza a las puertas de su debut

A dos semanas del estreno, la demanda no llega ni a la mitad de sus 5.000 cuentas

Estela López BARCELONA

El banco independentista 11Onze va camino del fracaso antes de nacer, atendiendo a las cifras de captación de clientes potenciales cosechadas hasta el pasado viernes, a dos semanas de su estreno. Pese a haber estado calentando motores y redes sociales desde mediados de agosto sobre el lanzamiento de la app a través de la que operará, la demanda para sus primeras 5.000 cuentas no llega ni a la mitad.

La *fintech* tiene más de 10.000 inscritos a su comunidad online bajo suscripción gratuita, pero el viernes se cumplió una semana desde el anuncio de que podían empezar a hacer cola virtual para ser los primeros en tener una cuenta de 11Onze y, a media mañana, las peticiones apenas superaban las 2.050, según ha constatado *elEconomista*. Y eso que el llamamiento se lanzó entre los más fieles al proyecto y concretamente el 10 de septiembre, a las puertas de la Diada, fecha emblemática para el independentismo. También es reseñable que en el mundo virtual, más todavía que en el físico, los mejores resultados se cosechan en los primeros días tras un lanzamiento. Habrá que ver si tiene algún efecto incentivador la novedad desvelada este jueves: que la app empezará a funcionar el 1 de octubre, fecha del referéndum ilegal sobre la independencia de Cataluña de 2017.

Herramienta política

Otros factores que influyen en este débil despegue son la falta de padrinos entre el independentismo institucional -partidos y entidades de mayor influencia-, así como la opacidad sobre sus garantías financieras, ya que no ha desvelado ni siquiera los países desde los que emi-



El presidente de la 'fintech' 11Onze, James Sène. EE

Dará a elegir a los clientes entre IBAN de varios países europeos que todavía no desvela

tirá las cuentas -afirma que el cliente podrá elegir entre varias entidades bancarias europeas-, y el conglomerado empresarial en el que se basa el banco se pierde en una difusa red entre varios países, lo que contrasta con las proclamas de transparencia de la *fintech*.



La directora general del nuevo banco catalán, Natalia Cugueró. EE

11Onze tiene grandes aspiraciones, como expone la asociación Unitat per la Independència (UXI) y el presidente del banco, el senegalés afincado en Barcelona desde hace 30 años James Sène, pero parece que quedarán muy lejos de la realidad. UXI defiende conseguir la independencia por la vía unilateral y uno de sus líderes, Carles Santacruz, reprocha desde las redes sociales a ERC, Junts y la CUP que no la hagan efectiva. En la web de la asociación, exponen que 11Onze es una “herramienta necesaria, útil, eficiente y democrática que sea la clave para construir la independencia de Cataluña”. De hecho, ya es la



El jefe legal de la entidad financiera secesionista, Arcadi Sala-Planell. EE

segunda vez que lo intentan, porque hace dos años, el 1 de octubre de 2019, ya presentaron un proyecto de banco catalán, La FED, que no llegó a ver la luz, y que es el germen del nuevo, como se puede ver en la denominación de una de las sociedades vinculadas a 11Onze.

Por su parte, Sène, asegura: “Venimos a competir, no a hacer de comparsa, sino a ocupar la mayor parte del mercado financiero en los países catalanes”. En su discurso motivacional a los agentes de la *fintech* durante su proceso de formación, explicó que la fundación que se sitúa por encima del banco se ubica en Suiza “por razones estra-

Competencia

Ouigo presionará a Renfe con mayor capacidad entre Madrid y Barcelona

La filial de SNCF está homologando la doble composición en sus trenes

La operadora viajó en agosto con un grado de ocupación del 99%

J. F. MAGARIÑO
MADRID

Éxito incontestable de Ouigo, operador entrante en el eje ferroviario de alta velocidad por excelencia, el Madrid-Barcelona. Sus trenes han viajado al 99% de la capacidad en agosto y el grado de ocupación media es del 95% desde que arrancara el servicio el pasado mes de mayo. Y la filial de SNCF quiere ir a más.

En un contexto en que la asignación de surcos se basa en el acuerdo marco de capacidad firmado con Adif a diez años vista, Ouigo planea optimizar sus frecuencias viajando con doble composición en las fechas y horarios de mayor demanda. El salto sería de 509 a 1.018 plazas por trayecto. La primera rival de Renfe en el mapa de la alta velocidad está en trámites de homologación para la circulación en lo que en argot se denomina unidad múltiple. Los examinadores son la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria y el gestor de la infraestructura Adif.

La dirección de Ouigo, liderada por Hélène Valenzuela, ha considerado que esta fórmula para elevar su presencia es más ventajosa que el uso de la capacidad remanente en la línea. A favor juega la alta demanda en los horarios ofertados y la más compleja compatibilidad de los trenes disponibles con los nuevos surcos a los que podría aspirar.

Ouigo partió el 10 de mayo entre Madrid y Barcelona con cinco idas (7.05 horas; 10.05; 14.10; 17.25; y 21.00 horas) y cinco vueltas (6.45; 10.33; 13.45; 17.40; y 20.45 horas). Cada uno de sus trenes Alstom Euroduplex ofrece 509 plazas en composición simple, con lo que va a ofertar un millón de asientos hasta final de año. A la vista de la asignación de



capacidad por parte de Adif, Ouigo (tiene el paquete C de capacidad marco) operará un total de 15 frecuencias diarias de ida y vuelta en el Madrid-Barcelona, Madrid-Levante y Madrid-Sur, con un mínimo de 9 millones de asientos al año.

La propuesta de un servicio *low cost*, con tarifas a partir de 9 euros, niños de 4 a 13 años viajando por 5 euros y gratuidad para los menores de 3, movió a Renfe a crear su servicio de bajo coste Avlo y ha llevado a miles de nuevos usuarios al tren. Fueron los primeros efectos de la liberalización.

Según desveló la ministra de Transportes el pasado viernes, en un foro organizado por *El País*, la alta velocidad se está comiendo al avión en el corredor Madrid-Barcelona, y en agosto ya superó el volumen de usuarios alcanzado en el mismo mes de 2019.

El número de viajeros entre ambas ciudades fue de 308.991 el mes pasado, en

comparación con los 265.217 que utilizaron el tren de alta velocidad en esta relación en agosto de 2019. El incremento es del 16,5%.

Este salto en la demanda se produce en un mes que, por tradición, era de reducción del tráfico. Los viajes de negocios caían prácticamente a cero y los flujos vacacionales no eran suficientes como para sostener la ocupación. La llegada de competencia, con mejores ofertas que en el pasado, y el auge del turismo doméstico ante las restricciones para viajar al exterior han influido en el impulso al tren.

Pero lo que más llamó la atención el viernes fue la cuota de Ouigo: movió un 37% de los viajeros en el Madrid-Barcelona frente al 63% que eligieron a Renfe.

Valencia, en primavera

Al margen de la batalla abierta en este corredor ferroviario, Ouigo prevé estrenarse en la línea Madrid-Valencia la próxima primavera.

Uno de los trenes de doble piso de Ouigo en la estación madrileña Puerta de Atocha.

PABLO MONGE

Y poco después dará el salto a Alicante.

La operadora está pendiente de que Adif homologue el conocido como *túnel de la risa*, entre las estaciones madrileñas de Atocha y Chamartín. De ese modo, Ouigo podrá colocar sus trenes en esta última y viajar hacia Levante. Además, la francesa también debe homologar su material rodante para trabajar en esa línea.

El problema para operar desde Atocha hacia Valencia es que los primeros 40 kilómetros son compartidos con la línea Madrid-Sevilla y están equipados con el sistema de comunicaciones LZB. Ouigo carece de esa tecnología en sus trenes, aunque trabaja con Alstom para incorporarla y poder rodar lo antes posible hacia Andalucía.

La opción al alcance, por tanto, es la partida desde Chamartín, en ERTMS, para llegar a las ciudades de Levante. Será en cuanto esté el túnel.

Los trenes de la francesa saltan de 509 a 1.018 plazas con la doble composición

Espera a la homologación del túnel Atocha-Chamartín para saltar a Valencia

Contrataciones y trenes a la vista

► **Refuerzos.** Ouigo prevé contratar 12 maquinistas y 30 tripulantes para cubrir el servicio a Valencia y Alicante. La selección del personal se llevará a cabo a lo largo de este otoño. La filial de SNCF también espera incorporar seis nuevos trenes, llegando a 12. Posteriormente estabilizará la flota en 14 unidades.

► **Recuperación de capacidad.** Ouigo ha asaltado la cuota de mercado de Renfe en un contexto en que el operador público español ha ido recuperando capacidad de forma gradual. En el inicio del verano, los servicios AVE y Avlo ofrecían menos del 70% de las frecuencias que tenían en el verano de 2019. En todo caso, el factor de ocupación de Ouigo ha estado por encima.

► **Reto ambiental.** Con el uso de la doble composición, Ouigo reducirá la huella de carbono por viajero transportado y por asiento operado. De momento, los cánones de Adif tienen en cuenta la capacidad puesta sobre un mismo surco como factor de cobro. Es decir, a más capacidad, mayor factura. La reforma en ciernes del sistema de cánones podría incentivar la optimización del uso de cada frecuencia como parte del reto ambiental de la empresa pública.

Coca-Cola gana a la Agencia Tributaria una liquidación de 4,6 millones

El TEAC la anula tras una sentencia del Supremo sobre intereses de demora

JAVIER G. ROPERO
MADRID

Coca-Cola ha cerrado su último litigio en España con la Agencia Tributaria con victoria. La compañía de bebidas refrescantes recupera 4,6 millones de euros derivados de una liquidación del impuesto sobre sociedades, tras varios recursos en los que sus argumentos han sido validados.

Así consta en las cuentas anuales de Refrescos Envasados SA, la compañía bajo la que opera en España The Coca-Cola Company y que es independiente de la embotelladora, Coca-Cola European Partners.

En mayo de este año, el Tribunal Económico-Administrativo Central falló a favor del recurso presentado por la compañía ante la liquidación de la Agencia Tributaria, realizada en 2018, y en la que esta denegaba la deducibilidad de determinados intereses de demora vinculados al impuesto sobre sociedades. El coste total para Coca-Cola fue de 4,63 millones.

La empresa reclamó ante el Tribunal Económico-Administrativo en 2019, ejercicio en el que provisionó esa cantidad y que motivó que Refrescos Envasados cerrase el año con una pérdida de 1,7 millones. Pese a ello, la empresa confiaba en tener una resolución favorable, con unas posibilidades "superiores al 50%", según cifraba, para conseguir la anulación.

Mientras esperaba la decisión del TEAC, el Tribunal Supremo dictó en febrero de este año una sentencia que, después, resultaría decisiva para el caso de Coca-Cola. El alto tribunal dictaminó que los intereses de demora que se generan, en este caso, en el retraso

del pago del impuesto sobre sociedades "no tienen naturaleza sancionadora", sino "compensatoria o reparadora del perjuicio causado por el retraso en el pago de la deuda tributaria".

Por ello, estos intereses no deberían considerarse entre los gastos que la Ley del Impuesto Sobre Sociedades fija como no deducibles.

Coca-Cola, con esta sentencia en la mano, apeló

de nuevo ante el TEAC y este, a finales de mayo, se adhirió a la jurisprudencia marcada por el Supremo. Por tanto, los 4,6 millones de euros son revertidos. Una parte de esta cantidad,

2,4, aparece ya como un ingreso fiscal en la cuenta de resultados de Refrescos Envasados, lo que le permitió cerrar el ejercicio con un beneficio de 4,9 millones de euros.

Esto pese a que sus ingresos se redujeron un 44%, hasta 24,6 millones, por las menores iniciativas de marketing impulsadas por culpa del Covid-19 y por la caída de la demanda de la hostelería.

El alto tribunal dictó en febrero que los intereses de demora sí son deducibles

La compañía ya ha revertido la provisión que realizó en el ejercicio pasado

Crisis en una de las grandes empresas del gigante asiático

La caída del gigante inmobiliario Evergrande pone en jaque a China

Con una deuda de 260.000 millones, preocupa el efecto dominó si va a la quiebra

ISMAEL ARANA
 Hong Kong, Corresponsal

Algrito de “Devolvednos el dinero”, un centenar de personas se arremolinó esta semana en la sede de la inmobiliaria china Evergrande. Allí había varios compradores, ansiosos ante la perspectiva de perder la entrada que adelantaron por pisos todavía a medio hacer. También dueños de pequeñas constructoras, a quienes sus proveedores y empleados les exigen el abono de cuentas pendientes sin que ellos hayan podido cobrar. Al final, un representante de la empresa hizo acto de presencia y ofreció la devolución del importe de las inversiones en dos años. Pocos quedaron satisfechos con sus garantías.

Sus temores están justificados. Considerada como la segunda mayor promotora inmobiliaria de un país donde la industria del ladrillo tiene un peso capital, Evergrande también es la más endeudada del mundo: debe la friolera de 1,97 billones de yuanes, casi 260.000 millones de euros.

El problema es que su liquidez es casi nula. Eso ha provocado que, en las dos últimas semanas, la calificación de su deuda haya

(la de Lehman Brothers en el 2008 fue la mayor quiebra de la historia, con una deuda de más de 500.000 millones de euros, que acabó provocando una crisis financiera global).

No siempre fue así para una empresa cuyo nombre es toda una declaración de intenciones (combina *ever*, que en inglés significa “siempre”, y la castellana *grande*). Fundada en 1996 por Xu Jiayin, la firma se benefició de la ola migratoria a las ciudades y de las extensiones de los derechos de propiedad inmobiliaria. Fueron años de alza desorbitada en los precios de la vivienda, impulsados por la falta de inversiones atractivas para los ahorradores (los depósitos bancarios no pa-

gan intereses y la bolsa es inestable) y la creencia de que el precio del inmueble solo va hacia arriba.

De esta forma, la empresa acumuló cifras superlativas. En el año 2009 recaudó unos 9.000 millones de dólares en su salida a la Bolsa de Hong Kong, donde todavía cotiza. Su fundador llegó a ser el hombre más rico de China, con una fortuna que en el 2017 Forbes cifró en 42.500 millones de dólares. Se estima que da empleo directo a 200.000 trabajadores, mientras que los puestos de otros 3,8 millones dependen de ella de forma indirecta.

En tiempos de bonanza, la promotora se diversificó en otros sectores como el alimentario, los servicios sanitarios, los vehículos

eléctricos o el deportivo, proyectos que no siempre cuajaron. Esa expansión estuvo sufragada en gran parte con deuda y un modelo de negocio por el que la empresa matriz vendía sus proyectos de construcción antes de terminarlos para financiar las siguientes edificaciones.

El problema es que la China en la que Evergrande floreció ha cambiado. Si en 1996 la población urbana china era del 29%, en el 2017 ya alcanzaba el 57%, lo que deja un margen mucho menor para el crecimiento. Más recientemente, el coronavirus también enfrió los ánimos para la compra de una vivienda como inversión. Finalmente, el Gobierno comenzó a intervenir con más decisión

para poner coto al alza del precio de la vivienda, la especulación y la deuda multimillonaria que acumulan las empresas del sector. En agosto del año pasado anunció nuevas políticas que limiten el acceso a crédito si no se cumplen ciertas condiciones o prácticas como la venta de viviendas antes de que estén construidas.

Desde entonces, han caído tanto los ingresos como los beneficios del grupo, que también ha visto evaporarse un 85% de su valor en bolsa en lo que va de año. Esta semana, la empresa anunció que el valor de las ventas de propiedades en verano fue de 20.000 millones de euros, una cifra que supone “una tendencia a la baja”, y ya avanzó que

El colapso del grupo amenaza con crear un ‘momento Lehman Brothers’ en la segunda economía mundial

Las consecuencias de la pandemia y el cambio de hábitos pone contra las cuerdas la inmobiliaria

caído en dos ocasiones y que se teme que no sea capaz de hacer frente a los intereses que debe abonar la semana que viene. El lunes, la empresa publicó un comunicado para acallar los crecientes rumores de bancarrota –las noticias sobre una quiebra “son completamente falsas”, dijeron–, pero sí reconocieron que el grupo “se enfrenta a dificultades sin precedentes”. Palabras preocupantes para inversores y autoridades chinas, que temen un efecto dominó que sacuda los cimientos de toda su economía. Muchos hablan ya de un *momento Lehman Brothers* para China



El boom inmobiliario vivido en China se ha moderado en los últimos años

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

no va a remontar en septiembre.

Para sortear los problemas, la firma está intentando desinvertir en sus subsidiarias y ha sacado activos a la venta, incluso a precios rebajados, para generar liquidez e intentar solucionar sus problemas en el flujo de caja. También se encuentra en negociaciones con los inversores en sus productos de gestión patrimonial, a quienes, según el medio financiero *Caixin*, les habría propuesto tres métodos de pago diferentes que posibilitarían a la empresa cumplir con sus obligaciones y mantener su liquidez.

Y mientras se desentraña su futuro, la cuestión de fondo es saber cómo responderá el Gobierno chino: si acude a su rescate, lo abandona a su suerte -algo que se antoja improbable- u opta por una vía intermedia, vigilando que no se produzcan riesgos sistémicos e interviniendo si hiciera falta para evitar un derrumbe descontrolado. Porque como dijo Mark Williams, economista jefe de Asia en Capital Economics, "el colapso de Evergrande sería el mayor desafío que el sistema financiero de China ha sufrido en años".●



CARLOS GARCIA RAWLINS / REUTERS