

Revista de Prensa
Del 20/09/2021 al 21/09/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

1	21/09/2021	Diario de León, 14	El Rocalux de Tvitec gana el Premio al Producto más Innovador en Castilla y León	Escrita
2	20/09/2021	murciadiario.com	La 'Amefmur' alicantina concede su premio de honor al lorquino Juan Perán, fundador de Pikolinos	Digital
3	20/09/2021	Estrategia Empresarial	Hidorubber, empresa ganadora del I Premio Arizmendiarieta Saría	Digital

FISCALIDAD

4	21/09/2021	Expansión, 27	Madrid tiene la fiscalidad más atractiva, Cataluña, la menos	Escrita
5	21/09/2021	El Español	Los madrileños pagan 300 millones en impuestos a otras comunidades autónomas al comprar segundas residencias	Digital
6	20/09/2021	La Vanguardia	La recaudación líquida acumulada hasta agosto asciende a 2.605,4 millones, un 24,5% más que hace un año	Digital
7	20/09/2021	El Confidencial	Irlanda se niega al pacto de la OCDE sobre fiscalidad y Bruselas pide dar "tiempo"	Digital

AYUDAS EUROPEAS

8	21/09/2021	El Economista, 30	Los inversores internacionales cuestionan las reformas de Sánchez	Escrita
9	21/09/2021	La Vanguardia Vivir, 1	Barcelona propone un presupuesto récord de 3.406 millones de euros	Escrita
10	21/09/2021	Es Diario	Moreno quiere "máxima participación" en los fondos	Digital
11	20/09/2021	Bolsamania	Calviño defiende los nuevos instrumentos para el despliegue de inversiones ligadas a los fondos europeos	Digital
12	20/09/2021	El Español	Una nueva Oficina Acelera Pyme impulsará la digitalización de empresas del Sur de Galicia	Digital
13	20/09/2021	OK diario	Mazón reivindica "el peso que merece" la Provincia de Alicante en la captación de fondos europeos	Digital

GOBIERNO CORPORATIVO

14	21/09/2021	Cinco Días, 24	El impulso de la sostenibilidad ESG, una prioridad empresarial	Escrita
15	20/09/2021	Cinco Días	MásMóvil obtiene el certificado B Corp de buen gobierno	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

16	21/09/2021	Expansión, 27	Banco de España ve un alza de los ingresos empresariales en la recta final del año	Escrita
17	21/09/2021	Expansión, 2	El sector exterior da aire a la recuperación	Escrita
18	21/09/2021	El Economista Alimentación y Gran Consumo, 20-22	La hostelería da por perdido 2022: la recuperación, a mediados de 2023	Escrita
19	20/09/2021	Negocios.com	Sareb calcula que el Estado asumirá una deuda de 8.000 millones si no se extiende su vida más allá de	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

20	21/09/2021	Expansión, 26	Las exportaciones marcan récord: un 2,7% por encima del nivel prepandemia	Escrita
21	21/09/2021	El Economista, 23	La UE critica el IVA español y aboga por quitar tipos reducidos	Escrita
22	21/09/2021	El Economista, 6	Rusia cierra el gas en Europa al inicio del otoño y el precio se dispara otro 16%	Escrita
23	21/09/2021	El Economista, 24	La GEOE negociará la reforma laboral y de pensiones pese a la subida del SMI	Escrita
24	21/09/2021	El País, 39	El Gobierno inyectará 4.500 millones más en las pensiones en 2022	Escrita

25	21/09/2021	El País, 41	Ribera y Calviño piden a la UE que actúe para frenar los precios de la energía	Escrita
----	------------	-------------	--	---------

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

26	21/09/2021	Les Echos, 1,6	Alemania: las líneas de fractura del escrutinio	Escrita
27	21/09/2021	Les Echos, 1,5	Estados Unidos finalmente reabrirá sus fronteras	Escrita
28	21/09/2021	Negocios Portugal, 1,10-11	La economía se recupera pero el déficit comercial se hunde	Escrita
29	21/09/2021	Negocios Portugal, 1,26	Los portugueses gastan 1.600 millones de euros en el extranjero	Escrita
30	21/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,15	Los estados de Oriente Medio "apretados" entre EE.UU y China	Escrita
31	21/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,4	El partido controlado por el Kremlin gana las elecciones	Escrita
32	21/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1	La crisis de liquidez de Evergrande arrastra a los mercados financieros del mundo	Escrita
33	20/09/2021	Wall Street Journal USA, 1,8	La grieta de seguridad de Biden con Francia se agudiza	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

34	21/09/2021	Expansión, 3	IAG se juega más de 7.000 millones en la apertura de los vuelos a EEUU	Escrita
35	21/09/2021	Expansión, 9	Las renovables preparan una ola de reclamaciones a Red Eléctrica	Escrita
36	21/09/2021	El País, 43	Iberia planea un ERTE ordinario para un tercio de la plantilla	Escrita

ASOCIACIONES TERRITORIALES

El Rocalux de Tvittec gana el Premio al Producto más Innovador en Castilla y León

◆ El jurado de los Premios Castilla y León Economía reconoce al vidrio arquitectónico

DL | PONFERRADA
 ■ La gama de vidrio arquitectónico que se transforma en cualquier superficie natural par la construcción que la empresa berceana Tvittec comercializa con el nombre de Rocalux ha sido reconocida con el Premio al Producto más Innovador del Año por el jurado de los XV Premios Castilla y León Económica, en el que está representado el sector empresarial y la la Junta de Castilla y León.

El jurado evaluó 60 candidaturas en sus distintas categorías y optó por el material de Tvittec, según informó ayer la propia empresa en una nota de prensa. Tvittec, explicó el jurado, ha desarrollado con Rocalux «una innovadora superficie de vidrio arquitectónico texturizada que es capaz de reproducir de modo sostenible cualquier tipo de material para la edificación». Y añade el jurado que «la innovación y la tecnología digital aplicada por la compañía presidida por Javier Prado Ovalle permite eliminar la reflexión luminosa inherente al vidrio para dotarla de un aspecto mate óptimo para cerramientos opacos, entre otras aplicaciones».



Monolito de Rocalux en la avenida de Galicia de Ponferrada.

El anuncio oficial también resalta que «a través de la impresión digital y mediante un sistema de inyección en tinta y otros sofisticados procesos de transformación, Rocalux consigue reproducir de manera fidedigna cualquier acabado natural de materiales de construcción, sobre todo en el ámbito de la piedra y todos sus derivados». Lo que permite, explica el jurado, «minimizar el impacto ambiental generado por la extracción de estos recursos a la vez que le confiere la ventaja de incorporarlo a vidrios ecoeficientes en doble y triple acristalamiento».

Integran el jurado del premio el viceconsejero de Economía y Competitividad de la Junta, Carlos Martín Tobalina, junto a representantes de CaixaBank, GRI, Empresa Familiar de Castilla y León, el Colegio de Economistas, la CEOE, Iberaval, Gadsa, Galletas Gullón, Benteler, Incoisa y de la propia Castilla y León Económica

La 'Amefmur' alicantina concede su premio de honor al lorquino Juan Perán, fundador de Pikolinos

Redacción • original



El lorquino Juan Perán Ramos, fundador de Pikolinos

Este año, la gala de entrega de los XXVI edición de los premios de **AEFA (Asociación de la Empresa Familiar de Alicante)**, equivalente lo que es **Amefmur** en al Región, tendrá un marcado acento murciano. Esto es así porque el premio de honor de la asociación, que adopta el nombre de **Manuel Peláez Castillo** (conocido empresario alicantino de la construcción, fundador de Ecisa), recaerá este año en **Juan Perán Ramos**, empresario lorquino de 73 años fundador de la popular firma de zapatos **Pikolinos**, que tiene su sede en el potente hub del sector establecido en Elche y su entorno.

Perán Ramos es oriundo de Torrealvilla, una pequeña población perteneciente al municipio de Lorca de apenas 48 habitantes, y, desde este humilde origen, construyó la que hoy es **una de las principales compañías del sector en España y con creciente presencia más allá de las fronteras nacionales**.

La **presidenta de la Fundación Manuel Peláez Castillo, Carmen Robles (también viuda de Manuel Peláez)** ha hablado de la trayectoria de Juan Perán Ramos, que va a recibir este premio por su trayectoria empresarial familiar y personal, y por "representar los valores de AEFA, implicándose y mostrándose comprometido con la sociedad". También se ha puesto en valor la figura de este empresario por el apoyo a la Cátedra de Empresa Familiar de la UMH, por la que se han formado más de 1.000 alumnos desde su creación. Carmen Robles ha comentado que **darle este premio a Juan Perán "supone mucho para mí, porque fue uno de los fundadores de AEFA junto a mi marido"**. Robles ha explicado que la empresa Pikolinos fundada por Perán "hoy es referente a nivel internacional, con presencia en más de 60 países".

EMPRESAS CON FUERTE PRESENCIA EN LA REGIÓN

Pero la Región será protagonista en la gala de AEFA no solo por **Juan Perán**, sino que reconocerá a otras empresas que fuerte presencia en la Región. Es el caso del fabricante de carros de la compra **Rolser**, una empresa familiar se encuentra en tercera generación y ha destacado su visión a la hora de fabricar "un utensilio que facilitara a los consumidores la nueva forma de comprar", que surgió con la aparición de los primeros supermercados. Esta compañía recibirá el premio de la Generalitat.

Por el parte, el Premio de la Diputación Provincial de Alicante ha sido concedido a **Grupo Marjal**, con sede en Guardamar, y dedicado a la promoción y construcción, que ha tenido

mucha actividad en la Región en los últimos años.

Por otro lado, el Premio de **CaixaBank** ha recaído en la empresa **Domti** como "ejemplo de empresa familiar por su capacidad de transformación y creatividad, su esfuerzo de reinención constante y por la capacidad de adaptarse a su entorno y a las necesidades de los consumidores, una capacidad que ha quedado especialmente patente durante la pandemia". Domti es una cadena de tiendas de artículos para el hogar que tiene varias tiendas en la Región: **Molina de Segura, San Javier, San Pedro del Pinatar, Cartagena, Lorca y Caravaca.**

Hidrorubber, empresa ganadora del I Premio Arizmendiarieta Saria

original



Asistentes a la sesión decisoria del Jurado.

(20/09/2021) - El Premio está organizado por la Fundación Arizmendiarieta, junto con el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, con la colaboración de la Fundación Industrial Navarra, la Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Navarra.

El objetivo de este galardón es reconocer a las empresas que operan en Navarra, del sector servicios o del industrial, que hayan destacado por la aplicación de los valores y prácticas de gestión recomendados en el Modelo inclusivo participativo navarro de empresa, basado en una cultura de cooperación y participación de las personas trabajadoras en la vida de la empresa.

El Jurado, designado por las entidades organizadoras, ha estado integrado por: Elena Alemán, directora general de la Fundación Industrial Navarra; Joaquín Ansa, expresidente del Consejo Social de la Universidad Pública de Navarra; Sara Equiza, gerente de CIMA LAB Diagnostics; Patxi Esparza, presidente de ADEFAN; Izaskun Goñi, directora general de Política de Empresa, Proyección internacional y Trabajo del Gobierno de Navarra; Pilar Irigoien, directora general de Sodena; Martín Larraza, vicerrector de Economía, Planificación y Estrategia de la Universidad Pública de Navarra; Félix Taberna, asesor de la Presidenta de Navarra; Javier Taberna, presidente de la Cámara de Comercio de Navarra; Iñaki Vélaz, Director del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra, y Ana Ursúa, directora general de la AIN.

Modelo inclusivo participativo

El Parlamento de Navarra aprobó por unanimidad en junio de 2018 una moción para impulsar el nuevo modelo inclusivo participativo que se basa en cuatro ejes fundamentales. Por un lado, se plantea la necesidad de modificar las prácticas de gestión y la cultura de empresa, basándolas en la confianza, transparencia y cooperación para su competitividad y sostenibilidad. Por otro, la moción recoge la necesidad de formular un proyecto compartido por los propietarios, directivos y plantilla, en el que se dé prioridad a la sostenibilidad del proyecto colectivo sobre los intereses de cualquiera de los integrantes de la empresa. Asimismo, se busca avanzar hacia la participación de los trabajadores en la gestión, en los resultados y en la propiedad. El cuarto eje habla de la preocupación por el impacto social de las actuaciones empresariales e implicación en algunos de los problemas sociales del entorno.

Sobre Hidrorubber

Hidro Rubber es una empresa que fabrica piezas críticas de caucho para el sector de automoción. Ubicada en Lesaka, posee además una planta de producción en Italia y un almacén en Estados Unidos. Con una cifra de facturación total de 20 millones de euros y 90 personas, exporta el 90% de sus ventas.

En el año 2008 comenzó con un cambio cultural poniendo a, las personas “los más valioso y complejo de cualquier compañía” en el centro. Trece años después, se ha convertido en un referente tanto en Navarra como en la CAV.

FISCALIDAD

Madrid tiene la fiscalidad más atractiva, Cataluña, la menos

M.S. Madrid

Madrid, Vizcaya, Álava, Guipúzcoa y Canarias son las comunidades/territorios más competitivos fiscalmente, y Cataluña, Comunidad Valenciana, Aragón, Asturias y Extremadura, las menos. Así lo muestra el *Índice Autonómico de Competitividad Fiscal 2021*, que elaboran la Tax Foundation y la Fundación Avance para la Libertad, a partir de lo atractivo que resulta para empresas, ciudadanos e inversores el IRPF, Patrimonio, Sucesiones, ITP y AJD e impuestos propios de cada comunidad.

En esta edición, se mantienen las cinco primeras del podio, una vez que Madrid desbancó a Vizcaya –que juega en otra *liga* junto con el resto de Haciendas forales– del segundo puesto el año pasado. Entre las últimas del ránking, Cataluña revalida su posición de farolillo rojo, mientras que las comunidades gobernadas por el PSOE bajan puestos. Las del PP, en cambio, mejoran. Estos movimientos se producen cuando el Gobierno redobla su presión sobre Madrid y las regiones con impuestos bajos para obligarles a subirlos.

Madrid mantiene el primer puesto a pesar de que en 2021 no ha realizado cambios impositivos, y cuando acaba de anunciar que en 2022 va a eliminar sus tres impuestos propios y sostiene que rebajará el IRPF medio punto en cada tramo. Castilla y León sube siete posiciones hasta el sexto puesto, al rebajar Sucesiones. Andalucía sube cuatro escalones hasta la séptima posición, por su reforma del IRPF, Patrimonio e ITP y AJD.

Entre las que bajan, destaca Castilla-La Mancha que desciende tres puestos, hasta la décima posición, por la subida de Andalucía, Castilla y León y la mejora de la puntuación de Murcia. Y se ve afectada por la subida estatal de Patrimonio. Cataluña, en la última posición, cuenta con el mayor número de impuestos propios, 19, y tiene grandes deficiencias en la estructura de IRPF, Patrimonio y Sucesiones. La Comunidad Valenciana baja dos puestos, hasta la decimotercera posición. Sube IRPF y Patrimonio, mantiene Sucesiones muy alto y crea un impuesto sobre viviendas vacías. La Rioja, Cantabria y Baleares bajan puestos.



Los madrileños pagan 300 millones en impuestos a otras comunidades autónomas al comprar segundas residencias

Valentín Bustos • original

La pandemia, en lo que se refiere al [mercado residencial](#), hizo que descendiera el número de transacciones de viviendas. Así, y durante 2020, dicho número fue de 478.089. **Se trata de un 14,5% menos que en el mismo periodo de 2019**, cuando esa cifra llegó a 569.993.

Del total de transacciones, los residentes en España llevaron a cabo 455.629. Otro dato significativo es que **dos tercios de las mismas tuvieron como escenario cuatro comunidades autónomas**: Andalucía (19%), Cataluña (15,6%), Madrid (14,6%) y la Comunidad Valenciana (12,8%). El resto de comunidades se encuentran por debajo del 5,3%. Son algunos datos del informe 'Winners & losers: balance fiscal entre CCAA por la compra de vivienda' elaborado por Colliers.

Dicho informe también pone de relieve que son los madrileños los que más impuestos directos (Impuesto de Transmisiones Patrimoniales Onerosas, Actos Jurídicos Documentado e IVA) destinan a las economías regionales a través de dichas operaciones. De esta manera, y según explica Jorge Laguna, director de Colliers, contribuyen "al sustento económico de regiones como la [Comunidad Valenciana](#) o Andalucía, destinos estrella de la segunda residencia nacional".

En concreto, **los madrileños contribuyeron a otras arcas regionales con más de 300 millones de euros**. Fue la Comunidad Valenciana la gran beneficiada, con 68 millones. Le siguieron Andalucía (66 millones), Castilla-La Mancha (39 millones) y Cataluña (34 millones).

"La [Comunidad de Madrid](#) es, con diferencia, la que más aporta con sus impuestos al resto de comunidades. Presenta un balance neto de 242,5 millones de euros", resalta el informe de Colliers. Porque **Madrid ingresó impuestos de otros compradores residentes en otras comunidades por valor de casi 57,5 millones de euros**. Volviendo al caso de la Comunidad Valenciana, los madrileños se dejaron allá los citados 68 millones. Los valencianos, por su parte, hicieron lo propio en Madrid... pero su cantidad fue de solo tres millones de euros.

Tal es la magnitud de la importancia de la Comunidad de Madrid a la hora de 'regar con millones' a otras autonomías en lo referente al mercado residencial, que **la segunda en el ranking tuvo una aportación de 50 millones de euros**. Se trata de Cataluña. Sus habitantes se decantaron, en su caso, por Baleares, Andalucía y la Comunidad Valenciana, por este orden.

Donde Cataluña sí alcanza el cajón más alto del podio es en lo referente a **ser la comunidad que más recauda: 1.565 millones de euros**. Y eso a pesar de ser la segunda comunidad con mayor número de transacciones, tras Andalucía.

La razón está en que es una de las comunidades con mayor tipo impositivo. Además, **los tickets medios de compra están muy por encima de los de Andalucía**. Tras Cataluña, es la Comunidad de Madrid la que más recauda: 1.386 millones de euros. En su caso, se da la circunstancia de que tiene uno de los tipos impositivos más bajos. Pero es la tercera en cuanto a número de transacciones, y su base imponible (ticket medio) es de los más elevados.

Tras Cataluña y Madrid, la hipotética medalla de bronce es para Andalucía. La recaudación, en su caso, fue de 1.106 millones de euros. Entre las características que la definen, tiene a gala ser la que mayor número de transacciones realizó. También tiene uno de los tipos impositivos más altos de España. Pero su ticket medio es inferior al de Madrid y Cataluña. Este es el motivo de que su recaudación sea inferior a ambas.

Las comunidades que más impuestos reciben por la compra de viviendas de compradores residentes en otras autonomías son la Comunidad Valenciana y Andalucía: 98,6 millones y 84,8 millones, respectivamente. **En ambos casos, dinero procedente en su mayoría de los residentes en Madrid**.

La compra por parte de residentes procedentes de otras comunidades es muy baja en Madrid y Cataluña, aunque presentan mucha demanda. Se queda por debajo del 4%. Sin embargo, sucede todo lo contrario en Cantabria (31,5%), La Rioja (20,7%), Castilla-La Mancha (23,9%), Castilla y León (19,2%) o Comunidad Valenciana (14,8%).

Volviendo a los madrileños, una de cada cuatro compras la llevaron a cabo fuera de la comunidad. **Sus preferencias fueron la Comunidad Valenciana y Andalucía (20% en ambos casos), Castilla-La Mancha (17%), Castilla y León (11%) y Cataluña (7%).**

Por lo que respecta los ciudadanos de otras regiones, los vascos concentran la mayor parte de las compras fuera de su comunidad en Cantabria (24%) y Castilla y León (20%). En el caso de los riojanos, se decantan por Andalucía (32%), Comunidad Valenciana (14%) y Murcia (9%). Mientras que los castellanomanchegos optan por Madrid (31%) y Andalucía (14%). En el otro lado de la balanza, andaluces, catalanes, valencianos, gallegos y canarios apenas adquieren viviendas en otras comunidades.



La recaudación líquida acumulada hasta agosto asciende a 2.605,4 millones, un 24,5% más que hace un año

original

AGENCIAS

20/09/2021 12:10

Hacienda señala que la comparativa en términos interanuales es ya más homogénea que en meses anteriores

PAMPLONA, 20 (EUROPA PRESS)

La recaudación líquida de la Hacienda Foral de Navarra (HFN) acumulada al mes de agosto asciende a 2.605,4 millones de euros, frente a los 2.092,2 millones ingresados hasta agosto del año 2020, lo que supone un incremento del 24,5% en términos interanuales.

La recaudación acumulada entre enero y agosto de 2021, ha indicado el Ejecutivo, permite una comparativa más homogénea de los ingresos tributarios respecto del mismo período de 2020, pese a que hace un año seguían vigentes ciertas medidas tributarias como la eliminación de la obligación de ingreso de pagos fraccionados a cuenta del IRPF de autónomos y profesionales o determinados aplazamientos concedidos a pymes y autónomos.

Comparativa que no se daba en los meses anteriores y que permite una primera impresión sobre el impacto en la recaudación tributaria de la reactivación de la economía tras el parón por la pandemia, con un incremento de la recaudación líquida del 8,8% respecto a los ingresos acumulados en agosto de 2019.

La recaudación del mes de agosto incluye, además, de las cuotas mensuales de las grandes empresas, el segundo trimestre de pymes y autónomos, así como la cuota diferencial del Impuesto de Sociedades. Las devoluciones, por su lado, siguen con su calendario habitual, destacando el IVA, mientras que se siguen produciendo devoluciones por la cuota diferencial de IRPF en el marco de la Campaña de Renta 2020.

Analizando la evolución por capítulos, la recaudación líquida de los impuestos directos ha alcanzado los 1.363,8 millones de euros con un incremento interanual del 8,2%. En los impuestos indirectos la recaudación líquida ha sido de 1.225,6 millones de euros, habiendo experimentado un incremento del 50,2%. Por su parte, las tasas y otros ingresos se encuentran en niveles similares a los del pasado año, un 0,45% más, situándose en 16,0 millones de euros.

Respecto al comportamiento de los principales impuestos, en IRPF la recaudación acumulada asciende a 1.046,1 millones de euros, un 7,7% superior a lo recaudado el pasado año a estas fechas. Como se viene dando en meses anteriores, la tendencia positiva está respaldada por el buen comportamiento de las retenciones de trabajo (1.017,7 millones de euros, un 8,3% por encima de los valores obtenidos el pasado año) y por la recaudación de las retenciones de capital, 70,3 millones de millones, con un incremento interanual del 16,0%.

En cuanto a la Campaña de Renta 2020 supone una recaudación líquida (ingresos menos devoluciones) de -75,3 millones frente a los -50,2 millones del pasado año, por lo que este año se llevan devueltos 25,0 millones de euros más que el pasado. Sin embargo, en relación con este tributo, no podrá hacerse una valoración completa hasta que no se ingrese el segundo plazo en noviembre, ha precisado el Gobierno.

El Impuesto de Sociedades, con unos valores agregados de 230,5 millones de euros, presenta un incremento interanual del 10,7%. Este dato se debe igualmente, en parte, "al buen comportamiento de las retenciones de capital, así como a la recaudación acumulada del pago a cuenta ingresado en el mes de abril por las empresas que aplican normativa estatal". En cambio, en relación con la cuota diferencial del Impuesto de Sociedades, este mes se han recaudado 152,7 millones de euros, correspondientes fundamentalmente a la campaña del año

2020, frente a los 170,0 millones de euros ingresados hace un año, "lo que refleja el efecto negativo que la pandemia ha tenido en el resultado de la actividad empresarial del ejercicio 2020".

La recaudación por gestión directa de IVA ha aumentado un 59,4% hasta los 343,9 millones de euros, ya que por una parte ha aumentado la recaudación íntegra en un 7,5%, y por otra se ha reducido el montante de las devoluciones un 8,1%.

Por su parte, los impuestos especiales han aumentado su recaudación por gestión directa en un 4,9%, explicados sobre todo por el incremento del 6,1%, hasta los 130,8 millones de euros, en el Impuesto sobre Hidrocarburos.

Respecto a los ajustes con el Estado correspondientes al IVA y a los impuestos especiales de fabricación, la liquidación se realiza al final de cada trimestre, correspondiendo los importes reflejados a los contabilizados en el mes de junio.

Por todo ello, la recaudación líquida tributaria acumulada en este mes de agosto asciende a 2.605,4 millones de euros, lo que representa respecto al presupuesto inicial previsto un 68,3% de grado de ejecución.

Irlanda se niega al pacto de la OCDE sobre fiscalidad y Bruselas pide dar "tiempo"

original

El presidente del Eurogrupo, Donohoe. (EFE)

El ministro de Finanzas de [Irlanda](#) y también presidente del Eurogrupo, **Paschal Donohoe**, ha asegurado este lunes que su país sigue sin sumarse al acuerdo preliminar de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para introducir un tipo mínimos en el impuesto de sociedades de al menos el 15%, mientras que el comisario de Economía, **Paolo Gentiloni**, ha pedido dar "tiempo" a Dublín para que tome la decisión "correcta".

En una rueda de prensa conjunta en la capital irlandesa, Donohoe ha explicado que el Gobierno irlandés mantiene el "análisis" que ya le llevó a no firmar el principio de acuerdo alcanzado hace tres meses. "El Gobierno pensaba en julio que no se cumplían las características esenciales sobre certidumbre y predictibilidad y **todavía tenemos el mismo análisis**", ha dicho.

El ministro irlandés ha subrayado, en cualquier caso, **que está "trabajando muy duro"** para conseguir un acuerdo final "al que se pueda unir Irlanda": "Me estoy centrando en ver si es posible que Irlanda se sume, estamos utilizando todas nuestras energías, pero todavía estamos un poco lejos", ha admitido.

En este sentido, Donohoe ha explicado que "cualquier decisión que tome Irlanda tendrá consecuencias", así como que sumarse a un futuro acuerdo global sobre fiscalidad influirá en la economía irlandesa y en sus ingresos públicos".

"El punto clave es **la habilidad de nuestra economía de crecer, de retener trabajos y crearlos en el futuro** y de mantener la competitividad. Esta es la métrica con la que se evaluará cualquier decisión", ha resumido.

A su lado, el comisario Gentiloni ha apuntado que el Ejecutivo comunitario quiere que "todos los Estados miembros se unan al acuerdo", aunque ha añadido que también "respetar totalmente" que Dublín quiera tener "todas las garantías y detalles antes de afrontar este reto tan importante".

"No solo es algo que respetamos sino que también entendemos perfectamente", ha remarcado, para después reconocer los esfuerzos de Donohoe para "seguir en el proceso" al mismo tiempo que "defiende el modelo económico" de Irlanda.

El responsable de la cartera económica de la [Comisión Europea](#) ha dicho que su visita a la capital irlandesa no tenía la intención de "persuadir" a Dublín y ha indicado que "es el momento de cooperar, continuar con el diálogo y dar tiempo al Gobierno irlandés para que tome la decisión correcta para el interés de sus ciudadanos".

Bruselas, ha recordado Gentiloni, defiende que un acuerdo sobre la fiscalidad de las multinacionales es necesario "tras una crisis tan dramática" porque "ayudaría a dar estabilidad y predictibilidad a los sistemas fiscales globales".

El comisario ha confesado ser "bastante optimista" con respecto a las posibilidades de que el principio de acuerdo se convierta en un pacto definitivo en las próximas semanas y también ha afirmado que no contar con Estados Unidos en él será un "sinsentido". Donohoe ha compartido esta última apreciación del italiano y ha asegurado que la participación de Washington es "esencial" para que se alcance un acuerdo.

Además de Irlanda, Estonia y Hungría tampoco firmaron el pacto preliminar alcanzado el pasado 1 de julio para crear un marco global armonizado de la fiscalidad empresarial que incluya un tipo mínimo de al menos un 15%.



AYUDAS EUROPEAS

Los inversores internacionales cuestionan las reformas de Sánchez

El deterioro fiscal y la polarización representan riesgos a la baja para España

José Luis de Haro NUEVA YORK.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, canceló este lunes su agenda de eventos en Nueva York tras posponer su viaje ante la situación que vive La Palma. En su primera jornada tenía previstos varios encuentros de carácter económico, como participar en el Capital Markets Forum, organizado por *Bloomberg*, para explicar a múltiples inversores internacionales las oportunidades de inversión que ofrece nuestro país.

Dicho esto, los inversores extranjeros continúan mostrando cierto escepticismo sobre la agenda económica de Sánchez al observar una “escasa rentabilidad a largo plazo debido a la incapacidad de la economía para innovar”. “Solo las reformas estructurales pueden hacer frente a este problema. Sin embargo, las reformas se están erosionando”, señala Mathieu Savary, estratega jefe de BCA Research. En este sentido insiste en que las perspectivas estructurales de la economía española dependen ahora de la esfera política y de que se aprueben reformas profundas. Un contexto donde el panorama es sombrío.

Frágil gobierno de coalición

El compromiso del Gobierno de reformar el mercado laboral para reducir la temporalidad y el desempleo estructural; el sistema de pensiones para aumentar la edad de jubilación y elevar las cotizaciones a la Seguridad Social de los autónomos y una mayor fiscalidad para reducir el déficit estructural presupuestario son medidas “muy controvertidas, máxime con un gobierno de coalición en minoría, por no hablar de los partidos conservadores de la oposición”, destaca Ann O’Kelly, de Citigroup.

Según O’Kelly es probable que el

Biden busca la atención de Macron

El presidente de EEUU, Joe Biden, esperaba mantener una llamada con el presidente francés Emmanuel Macron para suavizar las tensiones después de que Francia reaccionara la semana pasada a la nueva asociación entre EEUU y Australia. Biden busca establecer un camino a seguir y hablar del profundo compromiso entre ambos que ha fomentado la seguridad y la prosperidad en todo el mundo durante décadas.

déficit presupuestario descienda a alrededor del 8% del PIB en 2021, desde el 11% en 2020, pero este seguirá siendo elevado en los próximos años, ya que las cicatrices de la pandemia probablemente afectarán a la base impositiva. “El deterioro fiscal y la actual polarización política representan riesgos a la baja para la calificación soberana”, avisan desde Citi.

Precisamente, Maurice Obstfeld, ex economista jefe del Fondo Monetario Internacional, explica a este periódico al ser preguntado por España que, aunque la Unión Europea, a través del programa Next Generation EU, ha cambiado un poco las reglas del juego fiscal, “la situación será más preocupante cuando la Reserva Federal y el Banco Central Europeo suban los tipos de interés y nos encontremos en un entorno normalizado, con mayores ratios de deuda respecto al PIB”.

Todo ello en un momento en que el plan del Gobierno para hacer fren-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su visita a La Palma. EFE

te a la subida de la electricidad y del gas se ha visto envuelto en una marea de críticas. Goldman Sachs advertía de que “estas medidas parecen ir en contra del diseño actual del mercado de la energía y parecen un paso hacia una reregulación parcial”. Por su parte, desde J.P. Mor-

gan indican que la intervención supone “una fijación indirecta del precio mayorista de la energía para determinadas tecnologías”. Además, recalcan cómo no está garantizado que estas medidas desaparezcan en 2022, “lo que añade aún más incertidumbre a la situación”.

Barcelona propone un presupuesto récord de 3.406 millones de euros

El gobierno sociocomún apuesta por congelar tasas y aumentar el gasto público

RAÚL MONTILLA
Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona aprobó para este 2021 un presupuesto de más de 3.200 millones de euros, el más alto de su historia, expansivo, que supuso aumentar el endeudamiento del Ayuntamiento pero también el gasto público, incrementar la inversión, contar con un nuevo paquete social y de dinamización económica... Unas líneas maestras que se mantienen en la propuesta inicial de cuentas municipales para el año que viene que ayer presentaron los tenientes de alcalde Jaume Collboni y Jordi Martí, junto con la concejal de Hacienda, Montserrat Ballarín. Una propuesta económica de 3.406 millones de euros, la base de la cual es la inversión y el gasto público.

“Trabajamos con tiempo y la intención es llegar al acuerdo más amplio posible”, manifestó Jaume Collboni. El responsable del

área económica del Ayuntamiento remarcó que el proyecto de presupuestos del gobierno local supone un aumento del 4,6% con respecto a la cuentas municipales que se aprobaron para este año. “Es un presupuesto extraordinario que busca consolidar la recuperación que ya se está produciendo, superar la pandemia y continuar la transformación de la ciudad”, añadió el primer teniente de alcalde, que

153

Millones. Es el dinero que el Consistorio ha previsto que llegue procedente de los fondos europeos Next Generation

destacó que las inversiones superarán los 900 millones de euros. Estas se dedicarán principalmente a vivienda y a obras públicas. Entre estas últimas destaca la transformación del Port Olímpic.

Según explicó Jaume Collboni, el ejecutivo sociocomún apuesta de nuevo por el gasto público y la

inversión, reforzando también las políticas sociales, aumentando la partida del gasto de personal, principalmente por el incremento de la plantilla de la Guardia Urbana a 3.500 efectivos (el capítulo uno, que hace referencia a este gasto sube en este sentido un 2,4%). Se prevé que el gasto corriente llegue a los 2.529,5 millones de euros.

Por lo que respecta a ingresos, el sexto teniente de alcalde y responsable del presupuesto, Jordi Martí, destacó el incremento de los procedentes de transferencias corrientes: alrededor de 1.244 millones de euros, gracias a al aumento de 82,3 millones en la aportación del Gobierno central, según se prevé en los presupuestos generales del Estado (PGE), que eso sí se han de aprobar.

Jordi Martí también destacó el aumento del endeudamiento del Ayuntamiento en cien millones de euros. “No ponen en riesgo la estabilidad económica”, precisó Jaume Collboni, que adelantó

que esta cantidad hará que la deuda del Consistorio con respecto a ingresos sea del 34%, todavía muy por debajo del límite del 75% (el 2020 se cerró con una deuda del 30,7%).

El sexto teniente de alcalde, por último, remarcó con respecto a los ingresos una nueva partida,

La inversión prevista ronda los 900 millones y se destina básicamente a vivienda y obra pública

La deuda aumenta, pero el porcentaje sobre ingresos será del 34%, todavía lejos del 75% permitido

que se cifra en 153 millones y que correspondería a dinero procedente de los fondos Next Generation.

Dinero extra en unas cuentas municipales en las que, por el contrario, no se prevé un aumento de ingresos procedentes de impuestos municipales. Aunque se plantea un incremento de las plusvalías del 4% siguiendo la estela de este año, en parte, consecuencia directa de los decesos por la pandemia y las herencias, globalmente se calcula un descenso global del 0,01%.

“Las tasas seguirán congeladas, pero se tendrá que negociar si algunas mantendrá las bonificaciones”, explicó la concejal de Hacienda, Montserrat Ballarín, que recordó que antes de los propios presupuestos tendrá que cerrarse un acuerdo sobre los impuestos municipales. Negociación, de todas formas, que suele llevarse a cabo de manera paralela a la de los

Continúa en la página siguiente

Moreno quiere "máxima participación" en los fondos

Manuela Herreros • original



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y la ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño.

El presidente de la Junta de Andalucía se ha reunido con la ministra Calviño para abordar los proyectos prioritarios para la comunidad, para ser financiados con los fondos europeos

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, **Nadia Calviño**, ha llevado a cabo una jornada maratónica en la ciudad de **Sevilla** para abordar con diferentes sectores la recuperación económica tras los efectos producidos por la pandemia de Covid-19.

La ministra ha participado en varios foros con empresarios y jóvenes, para concluir con una reunión con el presidente de la **Junta de Andalucía, Juanma Moreno**, en el Palacio de San Telmo. Durante más de una hora han abordado las principales necesidades y propuestas de la comunidad para determinar los proyectos esenciales para la región, ahora que se están repartiendo los fondos de recuperación europeos **Next Generation**.

Calviño ha recordado que dentro de este plan España tendrá **70.000 millones de euros** que se destinarán a proyectos estratégicos para el país y que quieren **repartir entre el periodo de 2021 y 2023**. Dentro del plan de recuperación ya se han destinado 7.300 millones de euros a las comunidades y ahora los diferentes ministerios del Gobierno central están elaborando las licitaciones para diferentes proyectos. Toca el turno, según la ministra, de conocer los proyectos prioritarios para las comunidades autónomas en los que invertir este plan.

Aquí, Moreno ha destacado que los fondos han generado una enorme expectativa ente ciudadanos y empresas, debido a que pueden ser potenciadores y para reducir la brecha en términos de convergencia con las comunidades más prósperas. **“Lo que queremos es participar al máximo en esos fondos, creemos en la cogobernanza”**, ha afirmado el presidente andaluz.

Para Moreno, desde el territorio es donde se conocen cuáles son las “palancas económicas” y, aunque son muchos los proyectos que le han trasladado al gobierno andaluz, algunos básicos para el presidente son los relacionados con la cadena **agroalimentaria, apostar por ser una región tecnológica y la industria aeroespacial**.

El presidente pone como objetivo **“tocar todos los palos de la economía”** desde la colaboración y cooperación de todos. “Es imposible que salga bien sino hay una comunicación directa, franca y sencilla entre las administraciones”, ha señalado Moreno. Así, de los 70.000 millones, un 33% de la inversión es territorializada y por ello Moreno pide más información

para poder incorporar algunos de los proyectos a los presupuestos generales de 2022.

Un plan que debe potenciar la colaboración de instituciones públicas y privadas, así como apostar por la educación y la formación profesional para reducir el **paro juvenil**, ya que este es uno de los problemas más graves de España en comparación a Europa. “Ambos constatamos que estamos en una fase de recuperación y trabajamos para que sea exitosa y de prosperidad”, ha señalado Calviño.

La ministra ha explicado que en el reparto de estos fondos no se tiene en cuenta criterios como en los anteriores de caída del PIB o desempleo juvenil, sino que se persigue desarrollar proyectos que sirvan para **modernizar los sistemas productivos**, apostando por un modelo “más verde y más social”.

Algunos de estos proyectos partirán del gobierno central, otros de las comunidades y otros de los ayuntamientos, según ha señalado la responsable del Ejecutivo nacional, que ha puesto como ejemplos la implantación de los vehículos eléctricos, la medicina personalizada o el sector aeronáutico.



La ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño.

Calviño reconoce la necesidad de cambiar el modelo de financiación

Como no podía ser de otro modo, en la reunión el presidente andaluz ha trasladado una reclamación que viene reiterando de forma continua, como es la **necesidad de cambiar el modelo de financiación de las comunidades autónomas**. Moreno ha defendido la importancia de Andalucía por su peso demográfico en el territorio español, así como el gran potencial en términos sociales.

Tanto el presidente de la Junta como la Calviño han reconocido que se trata de un problema “**complejo**” porque cada región tiene una visión distinta y pone por delante criterios distintos como población, dispersión o servicios, entre otros. “Hay que encontrar la fórmula”, ha indicado el presidente regional, que mañana se reúne con su homólogo valenciano, **Ximo Puig**, para hacer frente **común**.

La ministra ha reconocido la necesidad de actualizar el marco de financiación y ha anunciado que en **noviembre la ministra de Hacienda presentará una propuesta** en la que pide la participación de todas las comunidades. Para Calviño el punto de partida no puede ser la confrontación, porque muchos debates que parten del victimismo “no llevan a nada” y tampoco

hay una “solución milagrosa”.

Moreno defiende “lo que es justo” para Andalucía en Europa

Previa a la reunión con la ministra, el presidente de la Junta de Andalucía también ha mantenido hoy lunes un encuentro en el Palacio de San Telmo con el Comisario Europeo de Presupuesto y Administración, **Johannes Hahn**, al que ha agradecido la labor que está realizando en materia presupuestaria y también la ligada a los Fondos Next Generation.



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y el Comisario Europeo Johannes Hahn.

De la cita entre ambos dirigentes han trascendido los asuntos que han puesto sobre la mesa como los nuevos Fondos Estructurales 2021-2027, el papel de Andalucía en el Comité de las Regiones o la incidencia del **Brexit** en Andalucía por los vínculos económicos y sociales con el Reino Unido en general y, especialmente, por el **Campo de Gibraltar**.

Moreno ha incidido en que el Gobierno andaluz defenderá los intereses de Andalucía en la Unión Europea reclamando “**lo que es justo para esta comunidad**” en política de cohesión, de fondos europeos o en los asuntos relacionados con la PAC, al mismo tiempo que ha destacado la importancia de trabajar para hacer una UE más fuerte para lo que es necesario contar con las regiones que la conforman y las distintas entidades locales.

Economía.- Calviño defiende los nuevos instrumentos para el despliegue de inversiones ligadas a los fondos europeos

original

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, en la inauguración el 'Diálogo sobre el Futuro de las Empresas' a 20 septiembre 2021 en Sevilla (Andalucía)

Se fija como reto impulsar el nivel de productividad de las empresas españolas

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, ha defendido que se están creando nuevos instrumentos y procesos para que el despliegue de las inversiones ligadas a los fondos europeos, con el objetivo de que se ejecuten de la manera más eficiente posible y se evite dispersar los esfuerzos.

"Se dice España es lenta pero segura", ha apuntado la vicepresidenta, tras recordar, no obstante, que el Gobierno aprobó un decreto para eliminar cuellos de botella y trabas burocráticas para agilizar la ejecución de los proyectos sin perder el buen uso de los fondos.

"Creo que hay que dejar atrás la idea de que España es mala aprovechando los fondos europeos porque nuestro país es un ejemplo de éxito", ha enfatizado Calviño durante su participación este lunes en el 'Diálogo sobre el futuro de las empresas', celebrado en Sevilla.

En este sentido, la responsable económica del Gobierno ha señalado que la transformación del país no se entiende sin estos fondos europeos y ha asegurado que España absorberá desplegará y ejecutará plenamente estos recursos.

De su lado, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha lanzado un mensaje de "tranquilidad" a las pymes y les ha trasladado que están "en el centro del Plan de Recuperación". Además, ha informado de que ya se están publicando convocatorias de política industrial, comercio o turismo para apoyar a las empresas, poniendo en el foco en las pymes y los autónomos.

RETOS EN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Entre los principales retos para el tejido empresarial español la vicepresidenta primera y la ministra de Industria, Comercio y Turismo han alertado sobre el nivel bajo de productividad por el pequeño tamaño de empresas.

Según ha explicado la titular económica, en España hay muchas microempresas y autónomos, que tienen menos capacidad de invertir e innovar y una menor resistencia ante crisis como la sufrida por la pandemia. "Nuestro principal objetivo es aumentar el tamaño, la fortaleza y la productividad", ha remarcado.

Por eso, de cara al futuro, Calviño ha abogado por centrar los esfuerzos en aumentar la productividad con el objetivo tener un mayor crecimiento económico a medio plazo pero además trabajar en los elementos que hacen una sociedad "más fuerte, justa y mejor cohesionada".

Para ello jugará un papel principal el Plan de Recuperación, que incluye reformas en el ámbito de la digitalización o del apoyo empresarial. En este sentido, la ministra de Asuntos Económicos ha destacado el impulso de iniciativas como la ley 'Crea y Crece', la reforma concursal o la ley de startups, que espera llevarlas al Parlamento antes de que finalice el año.

También sobre este tema, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha destacado la importancia de la colaboración público-privada para el impulso transformador de la economía. "No podemos modernizar la economía si no tenemos en cuenta las empresas como protagonistas de la transformación", ha remarcado.

Maroto ha explicado que el Gobierno se interesó primero en los proyectos en los que quería invertir el sector privado y a partir de ahí se diseñaron los fondos para que desde el primer momento fueran eficaces y sentaran las bases de la próxima década.

LA PATRONAL ALERTA DE LA SITUACIÓN PRECARIA

De su lado, el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, quien también ha participado en el debate junto a la vicepresidenta primera, ha alertado de que las empresas aún están trabajando para recuperar lo perdido como consecuencia de la pandemia, y ha avisado que hay compañías que sufren una situación "precaria" y que los sectores no se están recuperando de forma simétrica.

Ante esto, Garamendi apuesta por impulsar la formación y aprovechar "bien" los recursos procedentes de la Unión Europea. Sobre lo primero, el presidente la patronal ha indicado que en España se da la "paradoja" de que hay un nivel de paro juvenil inmenso y sin embargo hay "un montón" de sectores punteros que "no tienen gente", por lo que considera necesario apostar por la formación e incidir, dentro de la misma, en el ámbito digital.

En este sentido y sobre la actual negociación para la prórroga de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), Garamendi ha avanzado que la formación será uno de los elemento clave de los que se hablará para alcanzar un acuerdo de extensión para este mecanismo de protección laboral.

Además, Garamendi ha pedido "más concertación" desde el plano político sobre el futuro del país y las medidas a abordar y considera que se deben reforzar las pymes e impulsar una ley de unidad de mercado.



Señales de compra
y venta de acciones

16 años seguidos ganando dinero

● MERCADO CONTINUO

Rentabilidad acumulada 2021 **+96,8%**

● MERCADO INTERNACIONAL

Rentabilidad acumulada 2021 **+44,7%**

*Rentabilidad acumulada total es la suma de todas las operaciones realizadas

Rentabilidad acumulada total 2020

+254,96

Rentabilidad acumulada total 2021

+141,5%

Pide tus 15 días de prueba GRATIS

Bolsamanía



Una nueva Oficina Acelera Pyme impulsará la digitalización de empresas del Sur de Galicia

Redacción • original



Presentación de la nueva Oficina Acelera pyme

INEO, Asociación de Empresas de Tecnología de Galicia, ha sido seleccionada por RED.es para **impulsar la transformación digital de las empresas del Sur de Galicia** a través de una Oficina Acelera pyme (OAP) que se han presentado hoy y que cuenta con sedes físicas en Vigo y Ourense, además de una plataforma que hará las veces de oficina virtual abierta.

La **OAP brindará apoyo, asesoramiento y actuaciones de soporte para la transformación digital** de empresas y autónomos a lo largo de los próximos dos años, hasta mayo de 2022.

"Para INEO es un orgullo el haber sido seleccionado por RED.es para **ayudar a las empresas gallegas a digitalizarse**, una labor en la que nos sentimos muy cómodos ya que llevamos más de 15 años asesorando y ejerciendo de **interlocutores entre el sector TIC y el tejido empresarial de Galicia**, habiendo ofrecido soporte a más de 500 empresas desde nuestra creación. Además, como firme defensor de la colaboración entre empresas y sectores, estoy doblemente contento, por el apoyo brindado a la Oficina Acelera pyme desde de la Confederación Empresarial de Ourense (CEO), la Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP), la Asociación Gallega de Emprendedores (Agaemp), la Asociación Empresarial de Profesionales y Autónomos de Ourense (AEPA) y Gradiant", señaló el presidente de INEO, Luis Álvarez Sestelo.

En la presentación oficial de la OAP esta mañana en la CEP han participado su presidente, Jorge Cebreiros, y la presidenta de la CEO, Marisol Nóvoa, además de Álvarez Sestelo.

Sestelo ha subrayado que a pesar del salto dado por las pymes gallegas, que han pasado de un 5 a un 30% de nivel de digitalización a raíz de la crisis del Covid-19, queda mucho por hacer, explicando que **la digitalización abarca cambios en las personas, las estrategias y los procesos**, además de suponer la adaptación de determinadas herramientas informáticas.

Sensibilización y servicios

La Oficina Acelera pyme para el Sur de Galicia tiene una **duración de 24 meses**, tiempo en el que desarrollará dos líneas de acción. Por una parte, se centrará en funciones de **sensibilización sobre la transformación digital** y, por la otra, ofrecerá **asesoramiento sobre las ventajas y metodologías que ayudan a esta transición**, redundando en la mejora tanto de la



Medio	El Español	Fecha	20/09/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	9 835 EUR (11,513 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (8450 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=514858924

productividad como de la competitividad. Así la OAP, ofertará diferentes vías de asistencia encaminadas a alcanzar estos objetivos entre empresas (especialmente pequeñas y medianas), autónomos y emprendedores de las provincias de Ourense y Pontevedra.

Entre los múltiples servicios que prestará la OAP destacan la **elaboración de diagnósticos digitales, el asesoramiento personalizado** e individualizado para la digitalización, **orientación en el campo de las subvenciones y ayudas** de las diferentes administraciones y el **acceso a diferentes proveedores tecnológicos**. Además, la Oficina Acelera pyme servirá de altavoz de informaciones de interés a través de boletines y organizará tanto talleres como distintas actividades orientadas a fomentar la transformación digital.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por RED.es cuentan con un **presupuesto global de 8 millones de euros**, de los cuales RED.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos Feder de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema "Una manera de hacer Europa".

Mazón reivindica «el peso que merece» la Provincia de Alicante en la captación de fondos europeos

original



Carlos Mazón, presidente de la Diputación de Alicante

El presidente de la Diputación de Alicante **Carlos Mazón** ha reivindicado el **«peso que merece» la Provincia de Alicante en la captación de fondos europeos**. Y ha subrayado que, para ello, la Provincia de Alicante cuenta con **el talento, el territorio, la capacidad y las infraestructuras y que** «lo que necesitamos es lo que tenemos, y debemos ponerlo en valor, organizarlo y coordinarlo». Mazón, se ha manifestado así en la jornada sobre *'Captación de Fondos para la Administración Pública'*, en **Alicante**.

Para ello, ha agregado, se ha puesto en marcha el Centro de Inteligencia Digital de la Provincia de Alicante (Cenid), una apuesta de la Diputación de Alicante, en colaboración con la **Universidad de Alicante** y la **Universidad Miguel Hernández de Elche**. **Su objetivo es implementar la transformación tecnológica de entidades, empresas y ayuntamientos del territorio.**

El presidente de la Diputación de Alicante ha sostenido que **la Provincia de Alicante “ultima proyectos, pero debe saber enfocarlos bien y tener claro lo que quiere en la jungla de los fondos europeos**, porque los territorios que estemos preparados y que lo hagamos juntos, con el sustento de la Diputación, las universidades, los investigadores y las entidades empresariales, sumaremos puntos a la hora de sobrevivir y de incorporar estas inversiones con el peso merecemos y para el que nos estamos preparando”.

Mazón ha dicho que los proyectos que se están desarrollando “nos pueden valer a todos, de una manera o de otra. Esta cultura europea se centra en estrategias concretas, en plazos detallados. Esta mentalidad, más pronto que tarde, nos dará resultados”.

Mazón destacó que “aprovecharemos las oportunidades que se nos presentan desde la Unión europea, tanto financiera como estratégicamente, para propiciar que la provincia sea un eje tractor y receptor de importantes proyectos y empresas de todo el arco mediterráneo y del ámbito internacional”.

GOBIERNO CORPORATIVO

La sostenibilidad empresarial no es un concepto nuevo, pero estamos ante un nuevo paradigma que está obligando a las empresas a contribuir activamente a resolver un reto planetario: la lucha contra el cambio climático y la desigualdad social. En España, las grandes empresas, principalmente las cotizadas, empezaron a adoptar el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC) a finales de los 90. En la década de los 2000 se generalizan los informes anuales de RSC y varias compañías del Ibex ingresan en índices globales de sostenibilidad como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) que actualmente incluye a 16 compañías españolas entre las cotizadas más sostenibles del mundo. La RSC pretendía poner en valor el papel de la empresa como ciudadano corporativo, es decir, en sus relaciones con otros públicos objetivo más allá de accionistas y clientes y medir su impacto en la sociedad, en particular en el medioambiente. En su origen, la RSC estaba orientada a mejorar la marca y la reputación y, por eso, en la mayoría de las organizaciones su impulso y supervisión dependía de la dirección de marketing, contribuyendo así a la percepción, en muchos casos errónea, de que la sostenibilidad empresarial es algo cosmético para lavar la imagen: *greenwashing*.

Sin embargo, la sostenibilidad en sus tres ejes –medioambiental, social y de gobernanza (ESG en inglés)–, se ha transformado en la última década y, debido a la presión de los consumidores, de los mercados de capitales y de deuda, y también de los reguladores, las compañías están incorporando la gestión de los conceptos ESG en el centro de su estrategia, con criterios de materialidad y de negocio, mucho más allá del marketing.

A partir de 2015, tras los acuerdos de París y con posterioridad el establecimiento de los ODS por Naciones Unidas, la regulación ESG se ha multiplicado por dos. El récord se batió en 2018, año en el que los Gobiernos de diferentes países aprobaron más de 170 disposiciones regulatorias en este ámbito dirigidas tanto a inversores como a emisores. De la regulación en vigor, el 60% aproximadamente corresponde a la Unión Europea. A lo largo de los próximos ejercicios se desarrollarán en Europa regulaciones clave: SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation), CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) o las taxonomías que están cambiando el panorama financiero e inversor y que progresivamente se están ampliando más allá de las compañías cotizadas.

En general, estas propuestas tienen por objeto garantizar que las empresas comuniquen la información fiable y comparable sobre la sostenibilidad que necesitan los inversores y otras partes interesadas. Y este es uno de los aspectos clave para hacer realidad los objetivos ESG: la calidad de la información y si es comparable entre sectores y compañías. A diferencia del reporting de temas financieros, más preciso y tangible, la



GETTY IMAGES

El Foco

El impulso de la sostenibilidad ESG, una prioridad empresarial

Las compañías que sean capaces de asumir estas tendencias desarrollarán ventajas competitivas y atraerán más clientes

Grupo de reflexión de Ametic

medida de los aspectos no financieros es más complicada y difícil de comparar dado que las empresas de diferentes sectores son muy heterogéneas, y las métricas que son muy relevantes (materiales) para algunas, no lo son para otras.

Pero si hay algo que convierte en imparable la incorporación de la sostenibilidad a la estrategia empresarial es el cambio de contexto de la última década y el incremento de los riesgos y oportunidades asociados a los ejes de sostenibilidad. De 2008 hasta hoy hemos vivido dos crisis sistémicas, globales y sin precedentes –una de gobernanza y otra social– que han contribuido al incremen-

to de las desigualdades. Esta situación socioeconómica unida a la vertiginosa progresión del cambio climático o la superación de varios límites planetarios, entre otros, ha supuesto una fuente de desequilibrios que se materializan en riesgos de negocio. La gestión de los riesgos es central en la gobernanza. La ESG ofrece oportunidades para ganar ventajas competitivas a partir de las nuevas iniciativas sostenibles ya sea en cuanto a servicios o a productos y para acceder a financiación en mejores condiciones. La industria tecnológica está ya poniendo en marcha iniciativas contundentes para alcanzar la neutralidad en emisiones en un plazo razonable. La economía circular y la gestión de residuos está todavía en una fase más incipiente, y necesita de un impulso para una mayor implantación.

Las primeras iniciativas ESG se centraron en gobernanza: transformando los consejos con consejeros independientes, mayor diversidad, separación de los roles de consejero ejecutivo y presidente del consejo, formación de comités, etc. Le siguió, en parte motivado por el Acuerdo Climático de París, un enfoque hacia el medioambiente, y desde principios de 2020 la pandemia del Covid-19 ha puesto los aspectos sociales en el foco de atención. La agenda de temas sociales pendientes es enorme y va a requerir priorizar. Estamos afrontando una crisis

polifacética y sistémica que afecta a la salud, la economía, las desigualdades sociales, el bienestar, etc. Lo más grave es que ha afectado desproporcionadamente a las mujeres y grupos más desfavorecidos.

Hasta ahora, la dimensión S en ESG incluía aspectos como la salud, la seguridad de la plantilla, los derechos humanos y la gestión del talento. Recientemente la dimensión de diversidad e inclusión está tomando fuerza también. Los aspectos de recualificación de la plantilla (*reskilling*) estarán sin duda en la agenda de lo social más pronto que tarde. El despliegue de estos temas podría suponer un enorme impulso a la calidad del empleo. Ojalá no nos equivoquemos.

En definitiva, el rol de la empresa en la sociedad está cambiando y, además, se está constatando que la satisfacción de las expectativas de los grupos de interés clave puede ser determinante para generar líneas de crecimiento en el largo plazo y aprovechar estas oportunidades. Las compañías que sean capaces de incorporar estas tendencias a su estrategia de negocio desarrollarán ventajas competitivas y podrán atraer más clientes y más talento a la vez que contribuyen a dar un propósito social a su labor empresarial. No podrán hacerlo solas: se necesitará más colaboración público-privada y también ayudas para adaptarse al nuevo contexto.



La calidad de la información y si esta es comparable entre sectores y compañías es un factor clave en este ámbito

Medio	Cinco Días	Fecha	20/09/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	7 279 EUR (8,521 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4455 USD)

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/09/20/companias/1632128902_568863.html

MásMóvil obtiene el certificado B Corp de buen gobierno

original

MásMóvil ha obtenido el certificado B Corp de buen Gobierno. En un comunicado, la operadora señala que este reconocimiento verifica el cumplimiento de los más altos estándares de impacto social y ambiental, gobernanza, transparencia pública y responsabilidad legal de la compañía.

“Esta certificación expedida por B Lab, organización sin ánimo de lucro que está transformando la economía para beneficiar a todas las personas y el planeta, convierte al Grupo MásMóvil en la primera gran compañía de telecomunicaciones B Corp a nivel mundial y europeo, entre las más de 4.000 empresas internacionales que forman parte de esta comunidad”, explica la teleco.

Según la compañía, para convertirse en B Corp, ha tenido que superar una rigurosa verificación por parte de B Lab para comprobar que su propósito social de ser la empresa de telecomunicaciones española con mayor impacto positivo en la sociedad se refleja en todas sus políticas orientadas a la creación de valor social para todos sus agentes de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, medio ambiente y accionistas.

“Las empresas que forman parte de la comunidad B Corp, entre las que encontramos en España a Danone, ECOALF, Camper o Triodos Bank pertenecen a un movimiento global que impulsa que los negocios sirvan para a través de ellos mejorar el mundo, transformar la economía y contribuir a redefinir el sentido del éxito empresarial, basándose 100% en el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta”, dice la empresa.

MásMóvil, que acaba de cerrar la compra de Euskaltel, añade que B Lab revisa, evalúa y certifica el desempeño social y ambiental de la compañía y cómo su modelo empresarial impacta de forma positiva entre sus empleados, en las comunidades que sirven y en el medio ambiente.



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Banco de España: un final de año con facturación empresarial al alza

ENCUESTA DEL SUPERVISOR A LAS EMPRESAS/ El tejido productivo afianza en el tercer trimestre la reactivación de la actividad y el empleo y anticipa un “repunte adicional” de las ventas en la recta final de 2021.

J. Díaz, Madrid

La quinta ola del Covid remite y las empresas españolas pisan por fin el ansiado acelerador de la recuperación, que durante meses les estuvo vedado por las restricciones a la movilidad y el cerrojazo a muchas actividades. El tejido empresarial ha confirmado en el tercer trimestre que la reactivación iniciada en el segundo no fue un espejismo. Al contrario. Entre julio y lo que llevamos de septiembre “se ha mantenido la recuperación de la producción y el empleo que comenzó en el segundo trimestre”, según la última encuesta realizada por el Banco de España a las compañías españolas para analizar la evolución de su actividad. El sondeo, publicado ayer y en el que han participado más de 5.000 empresas, muestra “una mejora en su facturación en el tercer trimestre del año”, refrendando que la recuperación está en marcha y alimentando las expectativas de que el sprint se mantenga en lo que resta de 2021. “Se anticipa un repunte adicional de la facturación empresarial para los meses finales de este año”, señala el supervisor. De hecho, casi un tercio de las empresas encuestadas prevé recuperar sus niveles de actividad previos a la pandemia este mismo año, mientras que alrededor del 25% cree que tendrá que esperar a 2022 para retornar a su antigua normalidad. Eso sí, to-



El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos.

do ello envuelto aún en una densa capa de incertidumbre para casi el 30% de las empresas encuestadas.

Pese a las dudas que suscita un virus recalcitrante que se resiste a ser definitivamente vencido, la mejora de la actividad y de la facturación ha sido un hecho generalizado, aunque no homogéneo. Así, el mayor impulso se ha registrado en sectores como la hostelería y el transporte, precisamente entre los más castigados por la crisis, mientras que, por el contrario, habrían perdido fuste actividades que crecieron con más fuerza en el se-

gundo trimestre, como los servicios de información y comunicaciones, los servicios de no mercado, o la construcción y las actividades inmobiliarias, para las que “el trimestre también fue negativo en términos de facturación”.

El despertar de la actividad y las ventas ha traído consigo un repunte del empleo, cuya mejora “continuó en el tercer trimestre y fue superior a la esperada hace tres meses”, señaló el supervisor, quien añadió que esa reactivación ha sido especialmente intensa en la hostelería, que registró los primeros avances trimestrales

desde el estallido de la crisis. Al carro alcista se subieron también los servicios de no mercado, las actividades profesionales, científicas y técnicas y las ramas industriales. Por contra, agricultura y construcción pincharon, registrando “los mayores descensos del empleo en este trimestre”. La mala noticia es que las empresas no prevén aumentos adicionales en el empleo en el cuarto trimestre, cuando se mantendría estable. ¿Estamos ante una recuperación por sectores y a varias velocidades? El Banco de España señala que, al igual que ocurre en términos

Más del 53% de las empresas españolas ha sufrido un incremento de sus costes

de facturación, las ramas de servicios más afectadas por la pandemia, como la hostelería y las actividades de ocio y entretenimiento, se mantienen aún lejos de los niveles de empleo precrisis, en casi un 17% y un 10%, respectivamente, “mientras que esta brecha es muy reducida en la información y las comunicaciones (-0,5%) y la industria (-1,5%)”.

Los datos evidencian que la recuperación coge velocidad de crucero, pero eso no significa que no haya algunas nubes en el horizonte. Entre ellas, la creciente presión sobre los costes, fruto de la escalada de los precios industriales por el tirón de la factura eléctrica, el encarecimiento de las materias primas y los cuellos de botella en la producción internacional. El resultado de ese cóctel es el progresivo aumento de los costes de los consumos intermedios de las empresas, encarecimiento que solo están repercutiendo parcialmente al mercado con la consiguiente presión a la baja sobre sus márgenes. El 53,1% de las empresas españolas declara haber sufrido un incremento en sus costes frente al 36,2% del sondeo anterior.

Editorial

El sector exterior da aire a la recuperación

La economía española sigue dando síntomas de una sostenida recuperación. A la mejora paulatina del mercado laboral, que ha llevado a 26 provincias a registrar ya mayores niveles de empleo que antes del Covid, se suma el fuerte repunte de las exportaciones, que también crecen por encima del máximo alcanzado antes de la pandemia. Las ventas al exterior de las empresas españolas hasta el mes de julio superaron en un 2,7% el récord conseguido en los siete primeros meses de 2019, lo que vuelve a situar al sector exterior al frente de la salida de la crisis, como ya sucediera en la última recesión hace casi una década. Una mejora que ha estado impulsada por sectores como el automóvil, los plásticos y los derivados del petróleo, pero que la ruptura de las cadenas globales de suministros y el encarecimiento de las materias primas ponen en jaque para los próximos meses. Aún así, la encuesta del Banco de España a las empresas para monitorizar el impacto de la depresión pandémica apunta a una prolongación durante el cuarto trimestre del año del avance generalizado de la facturación cosechado a lo largo del tercer

gracias al levantamiento progresivo de las restricciones sanitarias y el avance del proceso de vacunación contra el Covid. De hecho, casi un tercio de las compañías consultadas prevé recuperar antes de que acabe el año sus niveles de actividad previos a la crisis vírica, y otro 25% espera lograrlo en 2022. Un contexto que sustentaría una mejora en las previsiones de crecimiento del organismo supervisor para este año en línea con la reciente revisión al alza que realizó el Banco Central Europeo para el conjunto de la zona euro. Sin embargo, no es desdeñable el aumento de los riesgos para la recuperación, especialmente por la escalada de la inflación, que ha provocado que un 53% de las empresas hayan sufrido un incremento de sus costes en los últimos meses. Y por eso son tan inoportunas en este contexto decisivo para consolidar la salida de la crisis algunas de las medidas de carácter ideológico anunciadas por el Gobierno como la subida del salario mínimo interprofesional hasta 965 al mes euros con efecto retroactivo desde el pasado 1 de septiembre, que adelgazará todavía más los márgenes de muchas empresas, en especial de las pymes, o la contrarreforma laboral que impulsa la vicepresidenta segunda Yolanda Díaz para reducir la flexibilidad laboral y encarecer la contratación cuando España registra la segunda mayor tasa de paro de la UE.

Un tercio de las empresas prevé recuperar ya este año sus niveles de actividad pre-Covid

Tirón de orejas de Bruselas por el CGPJ

El bloqueo de la renovación del Consejo General del Poder Judicial preocupa cada vez más en Bruselas. El comisario europeo de Justicia, Didier Reynders, tras reunirse ayer con todas las asociaciones profesionales de la magistratura, hizo un nuevo llamamiento a todos los partidos para que acaben con la parálisis en la renovación de la cúpula judicial, que ya acumula más de mil días con sus mandatos vencidos. Además, la ley aprobada por la vía de urgencia por el Gobierno que limita los poderes del CGPJ en funciones respecto a los nombramientos de altos cargos judiciales amenaza con atascar algunas de las principales instancias judiciales, como el Tribunal Supremo. La inédita unidad de las asociaciones profesionales en esta demanda, pese a que una de ellas quiso reunirse por separado con el comisario, refuerza su posición ante las autoridades europeas y el resto de socios de la Unión, que ven con inquietud el daño provocado a la credibilidad del sistema judicial en nuestro país por la incapacidad de los partidos políticos para renovar de una vez el órgano de gobierno de los jueces. Aunque Reynders no quiso cargar las culpas en público ni al Ejecutivo ni a la oposición, sí reiteró la exigencia de Bruselas para que haya un pacto que permita nombrar una nueva cúpula judicial y que la mayoría de los vocales del CGPJ sean elegidos por los jueces. Una posición que puede interpretarse más como un tirón de orejas a Moncloa por su empeño en imponer otro reparto político de los sillones, así como su reciente propuesta de cambiar el sistema de acceso a la carrera judicial, que al Partido Popular.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



En la imagen, Emilio Gallego, secretario general de Hostelería de España. Nacho Martín

La hostelería da por perdido 2022: la recuperación, a mediados de 2023

La restauración estima que, en el mejor de los casos, la recuperación económica del sector no llegará hasta la segunda mitad de 2023. Por el camino podrían quedarse hasta 60.000 establecimientos y 100.000 empleos. La subida de la luz y del salario mínimo lastran la salida de la crisis por coronavirus.

Juan Ignacio Álvarez

El sector de la hostelería español da por perdido este año y el próximo y fija su recuperación para mediados de 2023. Lo dice Hostelería de España, confederación empresarial que representa a nivel estatal a más de 300.000 negocios de restauración entre bares, restaurantes, cafeterías y *pubs*, la mayoría de ellos independientes. Su secretario general, Emilio Gallego, estima que con la quinta ola y la lentitud de la desescalada "termi-

nares el año entre el 20% y el 30% de caída sobre un año normal", lo que se traduce en 60.000 establecimientos que todavía no han podido reabrir. "Muchos están definitivamente cerrados, son de empresas quebradas que ya han concursado y dejando su actividad. Otros están en una situación latente, vamos a ver lo que pasa y cuanto tarda la recuperación en llegar", dice. En Hostelería de España pronostican que "este año ya es imposible arran-



La pandemia podría llevar al cierre definitivo de hasta 30.000 locales de hostelería, el 10% del total. iStock

car todos los procesos que hagan que este sea un año normal”, y no creen tampoco que la recuperación vaya a llegar en 2022. Para Gallego, si todo va bien gracias a la vacunación, “y el Covid acaba quedándose este invierno como si fuera una gripe, la segunda mitad del año 2023 debería ser el año de la recuperación. En vistas de la situación actual es un escenario muy razonable”. Y pronostica: “En torno a unos 30.000 establecimientos, es decir, en torno a un 10%, podría ser lo que se lleve por delante la pandemia”.

El secretario general de la organización empresarial señala que mientras que en 2019 el sector alcanzó un valor añadido bruto de 129.000 millones de euros, este año la facturación podría estar entre 30.000 y 40.000 euros menos”. Gallego, que desvela que actualmente el sector tiene a 120.000 trabajadores en Erte, piensa que “más de 100.000 puestos de trabajo están en riesgo de desaparición definitiva”.

Gallego comenta que para el sector este ha sido un verano muy desigual, que arrancó bien en junio, se ralentizó en julio con la aparición de la quinta ola, y se recuperó algo en agosto. “Esto sería una visión general, pero tenemos que profundizar y ver que la cosa va por barrios. Tenemos a los bares sin poder utilizar las barras, un problema gravísimo cuando hablamos de España, ya que muchos establecimientos, que son pequeños, funcionan solo con barra. También tenemos limitaciones horarias y de aforo

con un 50% como lo más habitual, aunque en algunas comunidades autónomas llega al 75%”. Gallego recuerda, asimismo, que, en lo tocante al ocio nocturno sigue sin estar regulada la actividad, mientras que en lo relativo a eventos y banquetes las reuniones sociales están muy limitadas. Razona que, si bien los locales de zonas muy turísticas han funcionado muy bien, destinos urbanos como Madrid o Barcelona no pueden decir lo mismo.

300.000

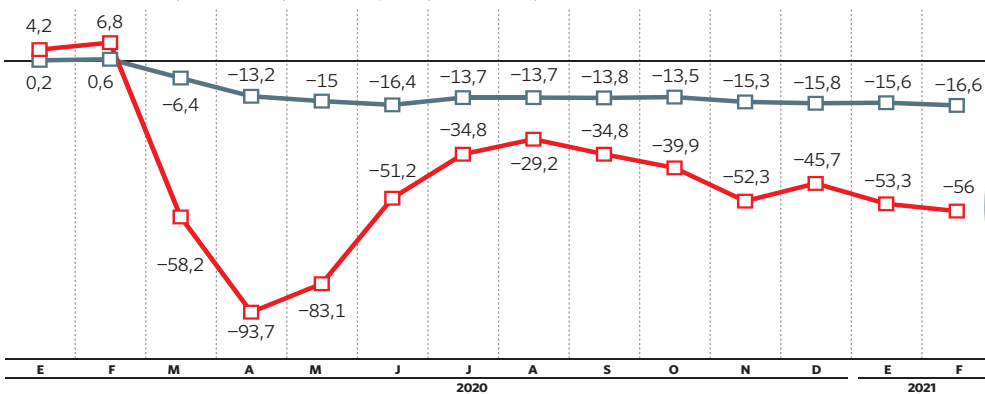
Son los negocios de restauración que hay en España, que emplean a 1,7 millones de personas

El responsable de la organización que agrupa a la mayoría de los establecimientos hosteleros españoles se muestra muy crítico con los fondos *Next Generation* de ayuda al sector, puesto que todo indica que van a estar vinculados a la transformación digital o bien a mejorar la sostenibilidad de las empresas, cuando estas, precisa, lo que están es muy delicadas desde el punto de vista financiero. “Nosotros lo que decimos es: a ver para qué se pueden dedicar, a ver qué volumen de cofinanciación, ¿van a ser para subvenciones a fondo perdido 100% o van a ser para proyectos donde la empresa tenga que cofinanciar?”, razona Gallego.

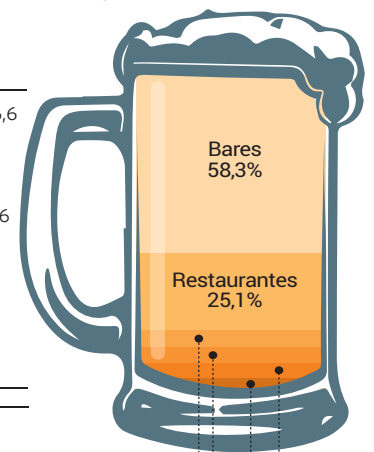
Un sector en la UCI

Las cifras de la hostelería en España

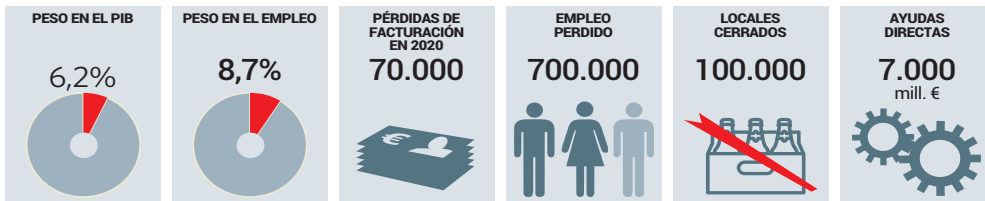
— Facturación (variación %) — Empleo (variación %)



El reparto del mercado



Las cifras clave



Fuente: Hostelería de España e INE.

elEconomista

Del mismo modo, Gallego denuncia que los requisitos para acceder a los 7.000 millones de ayudas directas del Gobierno han sido farragosos, así como el sinsentido que supone que no los capten aquellas empresas que han hecho un esfuerzo, tirando de sus ahorros o endeudándose, en tanto que aquellas que tienen facturas pendientes de abonar sí podrían acceder a esos fondos. No entiende tampoco "que en algunas comunidades autónomas no se están agotando las ayudas por la burocracia que hay que hacer". Frente a esto, Gallego hubiera apostado, como se hizo por ejemplo en Francia, por una ayuda excepcional a cada empresa de 3.000 euros por trabajador, con una agilidad en la concesión de tan solo 48 horas.

La luz, un problema añadido

Las continuas subidas en el precio de la luz están lastrando todavía más la recuperación del sector, ya que, como revela Gallego en las franjas horarias de mayor actividad hostelera, previas a las comidas y la cenas durante los días laborables, el incremento de precios llega hasta el 200% y el suministro eléctrico supone entre el 8% y el 12% de los costes de un establecimiento. "Esto, en un mercado tan competitivo y con unos márgenes tan estrechos como tiene el sector de la hostelería, nos está haciendo perder competitividad. Pero es que, además, llueve sobre mojado. La electricidad está en un entor-

no de subida de costes: se incrementan los costes salariales, los costes de los alimentos y bebidas; hay productos como las grasas y aceites para cocina que tienen un incremento de más de un 30% en lo que va de año", desvela Gallego.

En relación a los citados costes salariales, Gallego también se muestra preocupado sobre la incidencia que la previsible subida del salario mínimo pue-



La luz supone entre el 8% y el 12% de los costes totales que soporta un restaurante

da tener para el sector. "El salario mínimo interprofesional se fija para toda España, y la realidad es que el coste de la vida es muy desigual". Lo ejemplifica diciendo que mientras que en Badajoz es posible comprarse un piso por 90.000 euros, en San Sebastián es imposible encontrar una vivienda por menos de 400.000. Así, el representante de los hosteleros independientes propone continuar con los convenios colectivos de carácter sectorial por provincias. Lo contrario, entiende, "sería interferir en la negociación y el diálogo social, que tienen una autonomía que hay que respetar".

Sareb calcula que el Estado asumirá una deuda de 8.000 millones si no se extiende su vida más allá de 2027

By Agencias • original

La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) calcula que el Estado deberá aportar 7.988 millones de euros en 2027 para poder amortizar la deuda que la sociedad contrajo en el momento de su creación, en el caso de que no se prolongue su vida más allá de ese año.

Así lo recoge el informe de la comisión de seguimiento de Sareb remitido a las Cortes Generales, al que ha tenido acceso Europa Press, que incluye información relativa a la última actualización de su Plan de Negocio 2021-2027.

Sareb nació en 2012 para recapitalizar las entidades financieras más afectadas por la crisis financiera de 2008. En el momento de su constitución, emitió 50.781 millones de euros de deuda avalada por el Tesoro como medio pago para adquirir los activos de las nueve entidades financieras que habían recibido ayudas públicas, una deuda que va amortizando a medida que genera ingresos con la venta y gestión de dichos activos.

Si en el momento de su liquidación, prevista para 2027, no hubiese sido capaz de amortizar completamente la deuda, sería el Tesoro quien, como avalista, debería aportar el capital pendiente.

Al cierre de 2020, Sareb había cancelado el 31,2% de dicha deuda, por un total de 15.863 millones de euros. En la última actualización de su plan de negocio, reconoce la imposibilidad de generar flujos de caja suficientes a lo largo del periodo para amortizar íntegramente la deuda emitida por la compañía.

El escenario central del plan de Sareb contempla la total liquidación de sus activos en 2027, con una venta mayorista en el último año de aquellos que no se hubiesen desinvertido durante la vida de la entidad.

Aunque el importe que el Estado debería aportar para amortizar la deuda en ese momento dependerá de la evolución de una serie de hipótesis, entre las que destaca la evolución de los precios de los activos inmobiliarios a lo largo de cada ejercicio, el documento al que ha tenido acceso Europa Press cifra ese déficit de caja final en 7.988 millones de euros.

La liquidación de Sareb está prevista para 2027, pero el Gobierno podría acordar extender este plazo más allá de ese año para favorecer la amortización de la deuda, lo que requeriría de un cambio legislativo.

El Plan de Negocio maneja dos escenarios alternativos que recogen el supuesto de extender la vida de Sareb hasta 2032. Uno de ellos reduce la deuda que tendría que asumir el Estado a 5.712 millones de euros, aprovechando la extensión del plazo para el desarrollo y venta de suelo y negocio promotor.

El tercer escenario es un análisis de sensibilidad, que determina qué hipótesis de comportamiento del mercado inmobiliario sería compatibles con que el déficit final fuese cero.

BANCO DE ESPAÑA PIDE ACLARAR LAS INCERTIDUMBRES JURÍDICAS

El informe de la comisión de seguimiento también recoge algunas apreciaciones de la Dirección General de Supervisión del Banco de España sobre el Plan de Negocio de Sareb.

Si bien reconoce que no había analizado el plan en profundidad, la Dirección General de Supervisión consideró "positivo" que Sareb introdujese en las sucesivas actualizaciones "hipótesis cada vez más realistas/conservadoras que se ponen de manifiesto en el mayor déficit de caja previsto para la compañía".

El supervisor resaltó también que el plan no resolvía los interrogantes jurídicos, económicos,

operativos y de gobernanza que se plantean en el futuro inmediato de Sareb y que deberán aclararse cuanto antes para que la sociedad pueda centrar sus esfuerzos en la mejor consecución de su mandato.

“Vistos los resultados de los dos últimos planes de negocio”, este mandato “no es otro que la liquidación de los activos con el menor coste para el Estado”, señala el Banco de España.



ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Las exportaciones marcan récord: un 2,7% por encima del nivel prepandemia

179.529 MILLONES DE EUROS HASTA JULIO/ El motor exterior recupera niveles de 2019 gracias al despegue de la demanda mundial. Pero el alza de precios y la crisis de desabastecimiento ponen en jaque la senda de recuperación de los próximos meses.

Inma Benedito, Madrid

El motor exterior español vuelve a funcionar a todo gas, y 2021 podría ser un nuevo año histórico para las exportaciones, recuperando la senda de récords sólo interrumpida en 2020 por el Covid-19. No obstante, no es oro todo lo que brilla, y una parte del boom exportador se debe al incremento de los precios y no al volumen de ventas. Por otro lado, la crisis de microchips y desabastecimiento que sufren las empresas españolas podría lastrar las ventas de sectores clave, como el del automóvil.

Con la campaña de vacunación viento en popa y la relajación de las restricciones, los hogares de la Unión Europea, primer cliente para España, se han lanzado a consumir, y las fábricas vuelven a echar humo. Los últimos datos de comercio exterior entre enero y julio revelan que las empresas españolas exportaron productos por valor de 179.529 millones de euros. Que el dato esté un 21,7% por encima de 2020 no es muy llamativo, teniendo en cuenta que entre enero y julio de 2020 tuvieron lugar los peores meses para la economía española y comercio mundial desde el periodo de entreguerras. Lo que sí marca un hito es que en el mismo periodo de 2019, cuando no había pandemia, las exportaciones alcanzaron los 174.649 millones. Es decir, que en 2021 las empresas españolas ya venden un 2,7% más que en 2019.

“La recuperación de la economía española está en marcha y este año esperamos una contribución positiva del sector exterior en el PIB”, auguró ayer la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. Pero aunque se recuperan niveles precrisis, la diferencia no es tanta, matiza María Jesús Fernández, economista sénior de Fincas: “Se exporta casi lo mismo que en 2019 pero a precios mayores. En volumen de bienes incluso se ha reducido”.

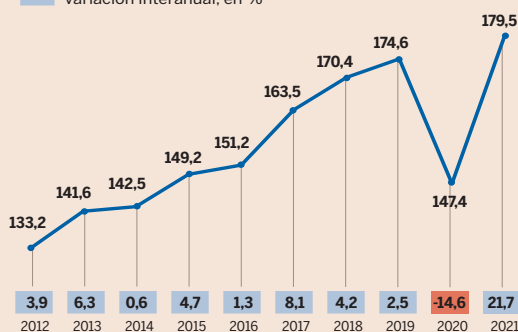
Aun así, en este periodo, España ha reducido su déficit comercial en un 11,2% frente a 2020. Esto quiere decir que, aunque el saldo sigue siendo negativo en 6.994 millones (España compra más de lo que vende), en 2021 ha aumentado

LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS, A TODO GAS

Entre enero y julio

En miles de millones de euros

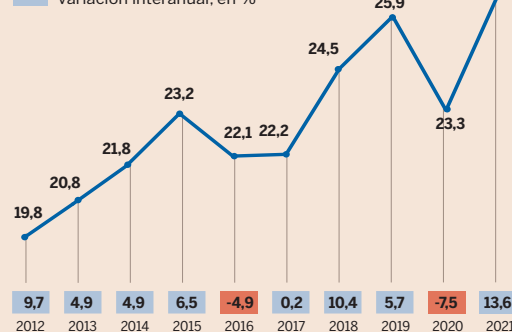
Variación interanual, en %



En los meses de julio

En miles de millones de euros

Variación interanual, en %



Los países a los que más aumentan las ventas

Variación interanual hasta julio, en porcentaje.

Bélgica	71,9
Luxemburgo	53,5
Nigeria	50,5
Australia	49,1
Argentina	41
India	41
Perú	38,4
Chipre	36,8
Chile	35,6
Italia	35,4
Marruecos	34,2
Eslovaquia	33,7

Los productos donde más crecen las exportaciones

Variación interanual hasta julio, en porcentaje.

Buques	267,7
Gas	127,2
Carbón y electricidad	116,6
Minerales	53,4
Metales no ferrosos	49,1
Hierro y acero	42,7
Carretera	41,1
Muebles	40,9
Otros bienes de cons. duradero	37,6
Electrodomésticos	34,4
Plásticos	32
Electrónica de consumo	31,5

Expansión

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

las ventas, mientras que ha comprado menos a otros países de lo que importó en 2019. Concretamente, las importaciones alcanzan los 186.523 millones hasta julio, un 2,5% menos que en 2019. Es más, si se descuentan los productos energéticos, de los que España tiene una alta dependencia, el saldo comercial arrojaría un

Automóviles, plásticos y petróleo son los sectores que más contribuyen entre enero y julio

superávit de 5.200 millones. “Esto implica que el sector exterior no resta, sino que aporta a la economía”, explica Fernández.

El efecto es parecido al ya observado en la última crisis, cuando la falta de demanda de los hogares españoles llevó a muchas empresas a internacionalizarse para poder sobrevivir. “Las empresas españolas están demostrando una gran madurez para saltar a los mercados internacionales y sortear la coronacrisis”, señala Antonio Bonet, presidente del Club de Exportadores.

En lo referente a exportaciones España sí está ganando cuota de mercado respecto a sus principales socios. El incremento interanual del 21,7%, es 4,4 puntos superior al avance de la UE, que crece un 17,3%.

Por países, del 21,7%, 3,9 puntos vinieron de las compras de Francia, 2,7 puntos de Italia, 2 puntos de Bélgica y 1,7 puntos de Portugal. Automóviles (2,2 puntos) plásticos (1,3 puntos), petróleo y derivados (1,2 puntos) y hierro y acero (1,2 puntos) fueron los subsectores que más contribuyeron

al alza, aunque los mayores incrementos respecto a 2020 se dieron en buques, gas y carbón y electricidad (ver gráfico).

Pero en el mes de julio ya se observa un cambio de tendencia en algunos productos que conviene vigilar. En este mes las exportaciones siguen un 4,8% por encima del mismo mes en 2019, pero aumentaron

Pero en julio llegó la crisis de microchips, y las ventas de coches se han hundido un 11,3%

a pesar de un desplome del 11,3% en las ventas de coches frente a 2019, caída que se ve replicada en otros productos como textiles, material de transporte o productos químicos. La crisis de los semiconductores y de desabastecimiento de materias primas que vienen sufriendo las empresas desde verano está detrás de estos descensos. El problema es que, de continuar, amenaza la recuperación de algunos de los sectores más importantes del motor exterior.

Editorial / Página 2

La UE critica el modelo español de IVA y aboga por quitar los tipos reducidos

La Eurocámara estima que la Unión puede bajar el tipo general 7 puntos si elimina los especiales

España mantiene el IVA más ineficaz del entorno y recaudaría lo mismo una tasa única del 10%

Ignacio Faes MADRID.

Las recomendaciones de la Unión Europea en materia de Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) se alejan del modelo español de tipos reducidos y exenciones. El Parlamento Europeo aconseja, en su último informe, reducir la presencia de estas tasas para poder revisar el tipo general a la baja. Según los expertos de la Eurocámara, suprimir los tipos reducidos de IVA podría rebajar el tipo general medio europeo en 7 puntos, hasta situarlo en el entorno del 15%. En el caso de España, el segundo país europeo con un IVA más ineficiente por detrás de Chipre, los especialistas creen que recaudaría lo mismo con un tipo único del 10%, 11 puntos por debajo del actual, tal y como adelantó *elEconomista* en mayo.

El Servicio de Estudios del Parlamento Europeo ha remitido a la cámara su informe *Brecha del IVA, reducción tipos de IVA y su impacto en los costes de cumplimiento para las empresas y en los consumidores*. El documento concluye que solo el 60% del consumo total de los hogares está sujeto a los tipos generales del IVA y que sus costes de cumplimiento son "considerables", un 2,5% de los ingresos de las empresas. De esta forma, invita a los países a revisar sus tipos reducidos y exenciones y apuesta por un modelo con menos figuras de este tipo que permita reducir el tipo general.

Los países europeos han eliminado en los últimos años multitud de tasas y exenciones especiales de IVA. Aunque la brecha en los tipos del IVA sigue siendo relativamente alta en el conjunto de la Unión Europea, se ha reducido del 20% en 2009 al 10% en 2019. Sin embargo, España cuenta con un sistema que apenas grava un 47% de la base imponible del IVA al tipo general. El resto son tipos reducidos o exenciones. Además, es el segundo país que más productos tiene sujetos a estas tasas por detrás de Italia.

La cantidad que los países recaudan del IVA depende tanto de las tasas impositivas como de la base impositiva. De media, en 2019 los países de la UE aplicaron el tipo general de IVA al 71% de la base impositiva total, frente al 47% en España. Bulgaria es el país que más aplica su tasa general. Lo hace en el 97% de la base imponible.

¿Cuánto cuesta este modelo en España?

El montante global en 2017 de beneficios fiscales en el IVA para dicho ejercicio, uno de los últimos años auditados, fue de 47.380 millones de euros. El 62,5% de dichos beneficios corresponde a las exenciones y el 37,5% restante, a tipos reducidos. Concretamente, los beneficios fiscales generados por los tipos reducidos suponen 29.597 millones de euros, de los cuales un 30% están generados por bases gravadas a tipo superreducido y el 70% restante a tipo reducido. La comparación de la recaudación de IVA -63.647 millones-, con el montante de beneficios fiscales -47.380 millones- refleja el elevado coste recaudatorio.

47.380

MILLONES DE EUROS

Es el montante global de los beneficios fiscales que tiene el IVA en España.

Desde la entrada en vigor de este impuesto en 1986, existe un catálogo de servicios considerados exentos que pueden ser agrupados en siete categorías. Entre ellas, servicios postales, servicios médicos, hospitalarios y de asistencia social, servicios de educación y formación profesional, servicios prestados por entidades sin fines de lucro y federaciones deportivas, loterías y apuestas del Estado, servicios financieros y seguros y alquiler de vivienda habitual. Este mismo año se ha añadido la factura de la luz a esta lista por diferentes motivos socioeconómicos, dicho conjunto de servicios está exento en el IVA, a diferencia de la gran mayoría de servicios que son gravados con el tipo general del impuesto. Desde la reforma de 2012, el citado tipo general es del 21%, en tanto que los reducidos son del 4% y del 10%. Los tipos reducidos son, por tanto, dos excepciones contempladas en la norma respecto al tipo general del 21%. La tasa de IVA promedio en

Los tipos de IVA en Europa

PAÍS	SUPERREDUCIDO (%)	REDUCIDO (%)	'PARKING' (*) (%)	GENERAL (%)
Austria	-	10 - 13	13	20
Bélgica	-	6 - 12	12	21
Bulgaria	-	9	-	20
Croacia	-	5 - 13	-	25
Chipre	-	5 - 9	-	19
Rep. Checa	-	10 - 15	-	21
Dinamarca	-	-	-	25
Estonia	-	9	-	20
Finlandia	-	10 - 14	-	24
Francia	2,1	5,5 - 10	-	20
Alemania	-	7	-	19
Grecia	-	6 - 13	-	24
Hungría	-	5 - 18	-	27
Irlanda**	4,8	9 - 13,5	13,5	21
Italia	4	5 - 10	-	22
Letonia	-	5 - 12	-	21
Lituania	-	5 - 9	-	21
Luxemburgo	3	8	14	17
Malta	-	5 - 7	-	18
Holanda	-	9	-	21
Polonia	-	5 - 8	-	23
Portugal	-	6 - 13	13	23
Rumania	-	5 - 9	-	19
Eslovaquia	-	10	-	20
Eslovenia	-	5 - 9,5	-	22
España	4	10	-	21
Suecia	-	6 - 12	-	25
Reino Unido	-	5	-	20

(*) Cuando se adoptó una de las principales directivas de la UE sobre el IVA en 1991, algunos países de la UE estaban aplicando tipos reducidos, superreducidos o cero a bienes y servicios que no estaban especificados por las nuevas regulaciones como incluidos en el tipo cero o tipo reducido, categorías. Para facilitar la transición a una tarifa estándar para estos bienes y servicios, se permitió la denominada "tarifa de estacionamiento". Aunque estaba previsto eliminarlo gradualmente, algunos países aún lo aplican (***) Irlanda redujo temporalmente su tasa de IVA estándar del 23% al 21% debido a COVID-19. A partir del 1 de marzo de 2021, la tasa estándar vuelve al 23%.

Fuente: elaboración propia.

elEconomista

los países de la Unión Europea es del 22%. Además, del tipo de IVA estándar -que no puede ser inferior al 15%- , el marco común de la UE permite a los Estados miembros aplicar uno o dos tipos reducidos no inferiores al 5% a varios bienes y servicios y un tipo superreducido por debajo del 5%. Solo Irlanda, Francia, España, Italia y Luxemburgo aplican tipos por debajo del 5%.

Receta contra el Covid

Según el consenso de fiscalistas internacionales, una reforma tributaria del IVA que elimine tipos re-

ducidos rebajaría los costes de cumplimiento y permitiría una recuperación económica más rápida tras la crisis del coronavirus. De esta forma, opinan que los responsables de la formulación de políticas deberían centrarse en simplificar las normas del IVA y hacerlas más eficientes y neutrales ampliando sus bases impositivas y eliminando tipos reducidos y exenciones fiscales innecesarias.

"Sin embargo, los gobiernos no deben eludir una reforma neutra en materia de ingresos mediante la reducción de las tasas estándar del IVA, porque los ingresos por im-

puestos al consumo, como sucedió después de la crisis financiera de 2008, probablemente se recuperen y crezcan a un ritmo más rápido que otros ingresos fiscales, incluso cuando los ingresos permanecen suprimidos", explica Cristina Enache, secretaria general de la Asociación Mundial de Contribuyentes y directora general de la Unión Española de Contribuyentes. "Los países también podrían implementar medidas de compensación para los hogares más pobres, como créditos fiscales específicos o transferencias directas a personas de bajos ingresos", añade.

¿Hay que revisar el listado?

Por su parte, el fiscalista Esaú Alarcón, socio de Gibernau Asesores, considera que "debería llevarse a cabo una revisión del listado de bienes y servicios con tipos reducidos y superreducidos porque hay demasiadas inequidades, pero eso también ocurre en el ámbito de las exenciones internas y nadie parece alu-

El resto de países de la UE ha reducido un 50% su brecha del IVA en los últimos 10 años

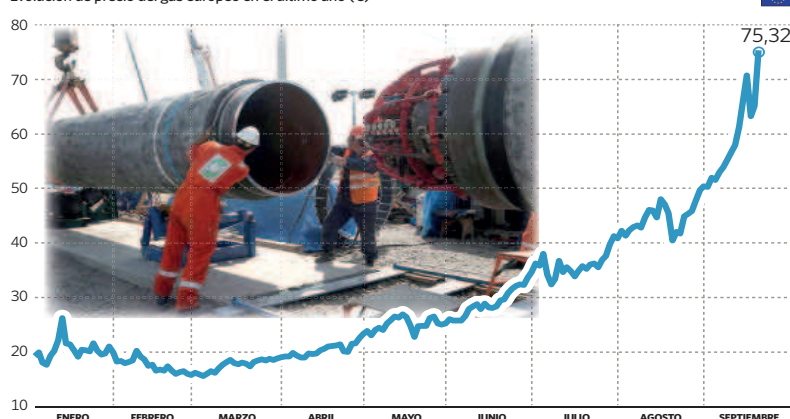
dir a ellas". Alarcón subraya la importancia de la gran presencia de deducciones fiscales. "Hay que tener en cuenta que algunas de las deducciones previstas en la diversa normativa tributaria son exenciones técnicas, muchas de ellas para evitar la doble imposición, y no deberían alterarse en modo alguno", apunta sobre este asunto.

En cualquier caso, Esaú Alarcón destaca que "sí que existen deducciones fiscales, algunas de ellas auténticas subvenciones, que podrían eliminarse". El fiscalista apunta a la exención del artículo 7p) de la Ley de Renta para trabajadores expatriados. "Nació en un contexto económico muy diferente del actual y se ha convertido en un chollo para empleados de multinacionales que hoy en día no tiene sentido", explica. "Lo mismo ocurre con las diversas exenciones en cuota del IRPF como la de 1.200 euros para madres trabajadoras, y las madres que no pueden disponer de empleo, y otras", concluye.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

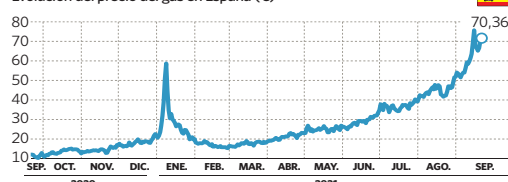
Se multiplica por 4 en 2021

Evolución de precio del gas europeo en el último año (€)

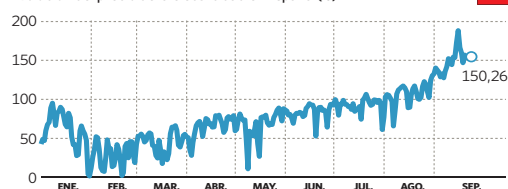


Fuente: aquí va la fuente.

Evolución del precio del gas en España (€)



Evolución del precio de la electricidad en España (€)



elEconomista

Rusia cierra el gas en Europa al inicio del otoño y el precio se dispara otro 16%

Los almacenes están llenos solo hasta el 72%, el nivel más bajo para la época en una década

Los flujos del país ruso a través del gasoducto Yamal-Europa seguirían siendo limitados

Alba Pérez / Víctor Blanco MADRID.

Los precios de referencia del gas en Europa que se negocian en los Países Bajos han llegado a subir este lunes un 16%, hasta 75,32 euros por megavatio-hora. ¿El motivo? Rusia mantiene su control sobre el mercado, optando por limitar los flujos adicionales hacia el continente. A un día de la llegada del otoño, Gazprom ha optado por no enviar más gas a Europa a través de Ucrania en octubre, según los resultados de una subasta celebrada ayer. Asimismo, existen indicios, tal y como informa *Bloomberg*, de que los flujos rusos a través del importante gasoducto Yamal-Europa seguirán siendo limitados.

La limitación de los suministros rusos adicionales está dejando a Europa sin el combustible que necesita para aumentar los inventarios de reserva antes del invierno. A pocas semanas del inicio de la temporada de calefacción, los almacenes están llenos en menos de un 72%, el nivel más bajo para esta época del año en más de una década. "Los precios europeos del gas y la electricidad siguen subiendo, y el suministro de gas no muestra signos de recuperación, especialmente después de que Rusia no reservara ninguna capacidad adicional para octubre a través de sus gasoductos hacia Europa", sostiene Ole Hansen,

jefe de estrategia de materias primas de Saxo Bank A/S.

Desajuste oferta y demanda

La subida del precio del gas no tiene un componente único en nuestro país. Después de la pandemia, igual que ha ocurrido con muchos otros bienes en el mundo, se ha generado un desajuste entre la oferta y la demanda de gas, que ha desembocado en mayores precios. Europa necesita más gas porque el flujo que llega desde Rusia ha caído de forma significativa en los últi-

mos meses, lo que obliga a buscar gas natural licuado, el que se transporta en barcos. Ese gas busca cuál es el mercado que le paga un mayor precio, y esto hace que el precio en Europa también suba.

Además, en 2021 el relleno de los inventarios empezó muy tarde porque se siguió consumiendo gas en Europa durante los meses de marzo y abril, lo que ha provocado que la demanda sea particularmente alta esos meses, y que los almacenes se rellenen a un ritmo muy lento por culpa de los altos precios.

Los precios de Reino Unido para el próximo mes también subieron un 16%, hasta los 188,10 peniques por hora. En España y Portugal, el mercado organizado del gas (Mibgas) subió casi un 4%, hasta alcanzar los 70,36 euros/MWh. Según comentó el director de gas europeo de Energy Aspects en Londres, es probable que la falta de reservas fuerce una importante caída interanual del suministro ruso este invierno.

Impacto en la electricidad

Está claro que la escalada de los precios de la electricidad que preocupa a los consumidores no tiene un responsable único, pues son muchos los elementos que intervienen en esta ecuación: la forma en la que se establecen los precios en el mercado mayorista, los impuestos, las regulaciones, el precio de la materia prima, el porcentaje de la generación total que se lleva a cabo con fuentes renovables, los derechos de emisión de dióxido de carbono en Europa... etc. Sin embargo, en la subida de la factura de la luz que se ha producido en el último tiempo el gas natural es el principal culpable.

La volatilidad del precio del gas en España ha sido enorme en los últimos años, y especialmente en los últimos meses, por las distorsiones que trajo el confinamiento.

Su precio se multiplica por más de tres en los meses transcurridos del año.

En consecuencia, los precios del *pool* eléctrico en España han experimentado un incremento superior al 200% en este mismo periodo, desde los 48,72 que se pagaron el 1 de enero hasta los 150,26 euros que se pagarán en el día de hoy. La escalada ha supuesto el encadenamiento de precios de la luz de récord histórico. La llegada del otoño, y del frío, el uso de la calefacción (que

El 'rally' de las materias primas seguirá pese a las futuras caídas

Goldman Sachs ha señalado en su último análisis del mercado de los recursos básicos que el incremento de la demanda en la salida de la pandemia ha generado cuellos de botella en el mercado físico de materias primas, que han desembocado en fuertes subidas de precios. Ahora, después de un 'rally' que ha llevado al índice de materias primas de *Bloomberg* a repuntar un 64% desde los mínimos que se vieron en 2020, todo apunta a que los avances van a continuar, al menos en los próximos meses.

Si se tienen en cuenta las previsiones de precios para finales de 2022, todo apunta a que para entonces las materias primas habrán dado un respiro a las subidas que vienen experimentando desde 2020. En general, para casi todos los principales recursos básicos se esperan caídas de aquí a finales del año que viene. Pero por el camino todavía parece que habrá que lidiar con mayores subidas de precios y hay analistas que creen que el mercado está siendo complaciente con sus expectativas.

Los precios del 'pool' eléctrico se han incrementado más de un 200% desde enero

generalmente usa gas natural) aumentará la demanda.

Sin embargo, el despunte del gas europeo no generó grandes consecuencias en la última jornada del mercado eléctrico, pues el precio de hoy es un 4% inferior a los 156,75 que se pagaron ayer. Y es que, según datos publicados por Red Eléctrica (REE), en los últimos días se ha producido un aumento de generación de energía con renovables en el país.

La CEOE negociará la reforma laboral y de pensiones pese a la subida del SMI

Calviño afirma que ella sí dio el visto bueno por “la evolución de la economía”

Carmen Obregón MADRID.

A una semana del acuerdo exclusivo entre el Gobierno y UGT y CCOO, que dio lugar a la subida del salario mínimo interprofesional a 964 euros mensuales -con efecto desde el mes de septiembre-, CEOE se brindó ayer a retomar el diálogo social y volver a las mesas de trabajo para negociar la reforma laboral y las pensiones. Este cambio por parte de la patronal se produce toda vez que se negó al incremento del SMI y dejó el acuerdo en manos del Ejecutivo y los sindicatos.

Ayer, con otro tono, Antonio Garamendi, presidente de CEOE, manifestó que la organización empresarial que dirige seguirá trabajando en las mesas “como el primer día”. En ese sentido, Garamendi subrayó el marco del diálogo social, “que ha funcionado y sigue funcionando, incluso cuando decimos que no”. “Lo digo -ahondó el ejecutivo de CEOE- para que quede claro que vamos a seguir trabajando en las mesas como el primer día”.

Vuelta al diálogo

En un acto organizado en Sevilla donde se habló del futuro de las empresas, Garamendi saludó a los representantes de CCOO y UGT presentes en el evento al que también acudió la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño.

Fue precisamente en este espacio donde la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, remarcó que ella sí había autorizado la subida de 15 euros del SMI, porque, según sus declaraciones, lo permite la buena evolución económica y del mercado de trabajo.

La número dos del Gobierno -que ayer se reunió más tarde con el presidente de la Junta, Juan Ma-



Antonio Garamendi -CEOE- y la vicepresidenta Nadia Calviño, en una imagen de archivo. F. VILLAR

nel Moreno Bonilla- sostuvo que el SMI es un “instrumento importante para avanzar en la redistribución de la renta y en el apoyo a los trabajadores vulnerables”.

Calviño también añadió que le hubiera gustado que la patronal CEOE se hubiera sumado al acuerdo, “pero no ha podido ser”, aunque confía en que se sigan alcan-

zando más consensos y avanzar en el objetivo de acercar el SMI al 60% del salario medio en España.

Cabe recordar, que fue Calviño, quien la semana pasada habló de una subida del SMI de carácter “limitado” y para el último trimestre del año, dando margen a un acuerdo que incluyera a la CEOE. Entonces, las críticas de la patronal y de organizaciones como Cepyme o ATA, reprocharon la inconveniencia del momento económico para aplicar esta subida. En clave política, esa actuación dio vencedora a la ministra Yolanda Díaz por imponer su posición en el Ejecutivo. Hoy, la ministra de Trabajo defenderá en el Congreso las líneas maestras de su reforma laboral.

Incremento previsto para el día 28

El Gobierno aprobará previsiblemente en el Consejo de Ministros del 28 de septiembre la subida del salario mínimo interprofesional (SMI) hasta los 965 euros mensuales por 14 pagas acordada con CCOO y UGT. La portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, aclaró ayer que este incremento, que tendrá efectos desde el 1 de septiembre, no está en el orden del día del Consejo de Ministros de este martes. La portavoz señaló, en relación a las divergencias entre Nadia Calviño y Yolanda Díaz, que entiende que hay que “llenar horas de tertulia”, pero que el Gobierno piensa, sobre todo, en el bienestar de los ciudadanos.

El Gobierno inyectará 4.500 millones más en las pensiones en 2022

Subir la prestación con el IPC elevará el gasto un 2,7% del PIB en 2020, según el Ejecutivo

ANTONIO MAQUEDA, Madrid
El Gobierno incluirá en los Presupuestos del año que viene una transferencia de 18.396 millones para las pensiones, unos 4.500 millones más que los 13.929 que se traspasaron en 2021, según figura en la memoria económica de la reforma que se tramita en el Congreso. Esta transferencia empezó a realizarse en 2020 como una aportación para apoyar el equilibrio del sistema con 1.333 millones. Ahora el ministro José Luis Escrivá está poniendo en marcha una reforma que tiene el respaldo del Pacto de Toledo y en la que enumera una serie de gastos que considera impropios y que está pasando desde la Seguridad Social a Hacienda. Además, en esa misma transferencia de 2022 se incluirán 1,5 puntos de cotizaciones que pertenecían al Ministerio de Trabajo y que se dedicarán a financiar las pensiones. Esto es: 5.084 millones.

Otras partidas que se traspasan al Presupuesto del Estado son las prestaciones contributivas por maternidad y paternidad (2.880 millones); las reducciones de cotizaciones para favorecer el empleo (1.690 millones); las subvenciones a regímenes especiales como el agrario o los contratos de formación (996 millones); el coste de las jubilaciones anticipadas involuntarias (2.079 millones); la jubilación anticipada sin coeficiente reductor de algunas profesiones penosas (378 millones); la prestación para la reducción de la brecha de género (884 millones); la integración de lagunas en las carreras de cotización (468 millones); las pensiones en favor de familiares (387 millones); y los complementos de prestaciones contributivas como las que hay para viudedad, orfandad o incapacidades permanentes (3.549 millones).

La idea del ministerio es trasladar el agujero presupuestario allí donde hay más instrumentos con los que hacerle frente. Y así se pretende alcanzar en 2023 una transferencia total de 22.567 millones. Si bien el ministerio admite que esa cantidad puede variar. Además, hay otras aportaciones que ya estaban, como los 7.000 millones para complementar las pensiones mínimas y otros 2.700 millones para las no contributivas.

La aspiración es que en dos años se logre el equilibrio presupuestario, justo cuando empiezan a jubilarse las primeras hornadas del *baby boom*, la generación más numerosa de España, que se corresponde con los nacidos entre finales de los años cincuenta y finales de los setenta, y cuya retirada elevará la presión sobre las cuentas durante tres décadas. No obstante, los expertos calculan que a pesar de esos 22.000 millones probablemente todavía falte algo más para cerrar el déficit.

En todo caso, con estas inyecciones se pretende reforzar el sistema y ganar margen para poder hacer frente a la jubilación de la



Manifestación de pensionistas ayer en Bilbao. / MIGUEL TONA (EFE)

La partida en los Presupuestos ascenderá a 18.396 millones

El nuevo mecanismo de equidad debería estar aprobado a finales de año

by boom. En el pico de jubilaciones, allá por 2050, habrá unos 15 millones de prestaciones frente a los 10 millones de la actualidad.

Una vez se completen las transferencias, los ingresos se estabilizarán en un 12% del PIB. Sin embargo, el propio Gobierno reconoce en la memoria económica cuánto costará volver a revalorizar las pensiones con la inflación. El gasto anual en relación al PIB, y por tanto en función de la capacidad de ingresar, aumentará significativamente: en 1,4 puntos de PIB para 2030, unos 17.000 millones a día de hoy. Y hasta el 2,7% del PIB en 2050, unos 30.000 millones. Por dar una idea, esto supone respectivamente un 20% y

un 40% de la recaudación anual del IRPF. Y el año pasado se gastaron en desempleo unos 36.000 millones incluyendo los ERTE.

No obstante, el Ejecutivo dice en la memoria que este aumento es "razonable y manejable con los instrumentos adecuados". Según los números enviados a Bruselas para el grupo sobre el envejecimiento, el gasto en pensiones pasaría del 12,3% del PIB hasta el 15,7%. Además, la reforma de Escrivá plantea sustituir el factor de sostenibilidad por un mecanismo de equidad intergeneracional. El factor de sostenibilidad es una iniciativa que aprobó el PP, cuya entrada en vigor estaba suspendida y que recortaba la prestación en función del aumento de la esperanza de vida. Según figura en la memoria de Escrivá, un 30% en términos reales. Si se suprime, el gasto en porcentaje del PIB se situará en el 16,5%. Son 0,8 puntos de PIB adicionales.

El nuevo mecanismo

De ahí la importancia de que se apruebe el mecanismo de equidad intergeneracional, señalan fuentes del Gobierno. Estaba previsto aprobarlo para el cuarto trimestre de 2022 reemplazando al factor de sostenibilidad. Pero los sindicatos exigieron que el factor de sostenibilidad se eliminase ya. Y Bruselas se negaba a que se derogase uno sin tener otro en vi-

gor. Así que el acuerdo con los agentes sociales establece que pactar para el 15 de octubre el nuevo mecanismo. Si no lo hacen, según consta en el acuerdo, el Gobierno legislará solo. En cualquier caso, en muy poco tiempo se tendrá que introducir como una enmienda a la reforma que está en el Congreso y que debería estar aprobada a finales de año. Se adivinan dificultades y obstáculos para tener el mecanismo aprobado a tiempo en un contexto de fragilidad parlamentaria y con los sindicatos reacios a cualquier ajuste.

Si no se consigue aprobar este mecanismo ideado para no sobrecargar a los jóvenes, la proyección del Gobierno es que el gasto en pensiones subirá en 4,2 puntos de PIB para 2050. Y frente a ello la memoria solo contraponen unos pocos ahorros. Admite que el nuevo esquema de penalizaciones para evitar la jubilación anticipada es solo más duro en los meses 24 y 23 años de jubilarse y para las pensiones máximas. En general es más generoso en la mayoría de supuestos y sus ahorros estimados son escasos o incluso inexistentes. Y apunta que el mayor ahorro puede provenir del alargamiento de la carrera laboral. Si el 40% de los que se jubilan demoran unos 3 años su retirada, entonces se podría ahorrar un 1,13% para 2050, señala la memoria.

Ribera y Calviño piden a la UE que actúe para frenar los precios de la energía

La luz comienza la semana a la baja al caer hasta los 150,26 euros el megavatio hora

MIGUEL ÁNGEL NOCEDA, Madrid
La vicepresidenta primera y ministra de Economía y la vicepresidenta tercera y ministra para Transición Ecológica, Teresa Ribera, enviaron ayer una carta al vicepresidente europeo, Frans Timmermans, y las comisarias de Energía, Kadri Simson, y de Competencia, Margrethe Vestager, en la que requieren a la Comisión que actúe de forma coordinada para hacer frente al precio de la energía. "Dado que es un problema conjunto, debemos actuar de forma conjunta", señaló Ribera en el acto de entrega de los Premios de la Energía, organizados por el Club Español de la Energía (Enerclub). Y añadió que "esa actuación debe fijar unas directrices para afrontar el suministro de gas y hacer uso de reservas estratégicas si es preciso".

En la misiva, las vicepresidentas reclaman a las autoridades

de Bruselas el diseño de un conjunto flexible de directrices con las que ofrecer diferentes opciones políticas a los Estados miembros para amortiguar el efecto de las subidas repentinas de los precios de la energía. Asimismo, señalan que es importante prevenir los comportamientos especulativos en el mercado de los derechos de emisión del CO₂, una de las causas del aumento de precio, indicando quiénes y cómo pueden participar, en clara referencia a los fondos de inversión.

"Creemos que si las reglas del juego se establecen en las leyes europeas, los remedios también deberían hacerlo. La Comisión debe apuntar a aumentar la certeza a los consumidores, los titulares y los Gobiernos por igual, con el diseño de un conjunto flexible de pautas con las que proporcionar diferentes opcio-



Teresa Ribera, ayer en la entrega de los Premios de la Energía que organiza Enerclub, en Madrid. / JAVIER LIZÓN (EFE)

nes de políticas para que los países protejan el efecto de los aumentos repentinos en los precios de la energía", concluye la carta.

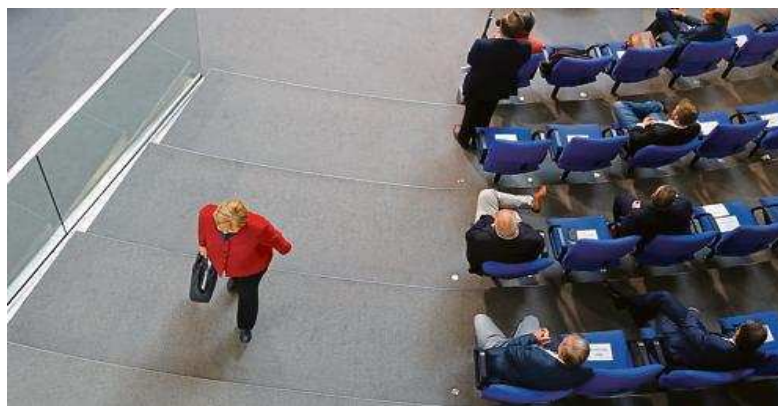
Además, y ante un auditorio repleto de los responsables de las empresas energéticas, Ribera señaló que la factura de la UE sube 2.150 millones de euros más al año por cada euro que sube la electricidad. Si ha subido más de 100 euros en 2021, este año Europa pagará 215.000 mi-

llones de euros más. La vicepresidenta aclaró también que la minoración de los beneficios obtenidos en la venta de energías más baratas al precio del gas a que obliga el plan de choque no afecta a la mayor parte de los contratos a precio cerrado. "La mayor parte no tienen interiorizado el rally alcista por lo que no les afecta", dijo. Al tiempo, invitó a todo el sector a trabajar unido para luchar por la descarbonización y contra el alza de los precios.

El precio medio diario de la electricidad en el mercado mayorista será hoy de 150,26 euros el megavatio hora (MWh), lo que supone un descenso de seis euros (un 4,1% menos) respecto a los 156,75 marcados ayer, según datos del operador de mercado eléctrico (OMIE). El precio de la electricidad se ha abaratado en casi 40 euros desde el máximo alcanzado el jueves, cuando fue de 188,18 euros.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Allemagne : les lignes de fracture du scrutin



Angela Merkel au Bundestag. Photo Michele Tantussi/Reuters

INTERNATIONAL A cinq jours des élections fédérales, le vice-chancelier social-démocrate (SPD) Olaf Scholz mène d'une courte tête la course à la succession d'Angela Merkel. Il affiche son harmonie avec les Verts dont la candidate, Annalena Baerbock, a confirmé vouloir privilégier une coalition avec le SPD, au détriment de la CDU-CSU. Mais si les

sondages se confirment, Olaf Scholz devra rallier un troisième parti pour former une majorité. Une gageure, tant les lignes de fracture sont importantes avec les libéraux (FDP) et que les positions de la gauche radicale à l'international hypothèquent une alliance.

**// PAGES 6-7, L'ENQUÊTE
PAGE 13 ET L'ÉDITORIAL DE
LUCIE ROBEQUAIN PAGE 14**



Impôt, social, climat : pourquoi la coalition sera difficile à construire

- A quelques jours des élections fédérales, le SPD et l'Union CDU-CSU sont dans un mouchoir de poche.
- Les revendications des Verts, du FDP et de la gauche radicale promettent de difficiles négociations de coalition.

ALLEMAGNE

Ninon Renaud
 @NinonRenaud
 Nathalie Steiwer
 @nathalie-steiwer
 — Correspondantes à Berlin

A quelques jours des élections fédérales, les jeux sont plus serrés que jamais entre les sociaux-démocrates et les chrétiens-démocrates. Le vice-chancelier Olaf Scholz, candidat du SPD, fait la course en tête, mais le premier ministre de Rhénanie-du-Nord-Westphalie et candidat de l'Union CDU-CSU, Armin Laschet, a réduit l'écart dans les sondages.

La fragmentation du paysage politique est telle, avec le premier parti ne totalisant pas plus de 26 % des intentions de vote, qu'un futur gouvernement à trois pourrait s'imposer. Si tous les partis ont exclu une alliance avec l'extrême droite, les combinaisons possibles sont variées. Or la composition de ce trio décidera de la couleur du chancelier futur. Où sont les lignes de fractures entre les partis ? Revue de détail.

● POLITIQUE FISCALE

Faut-il augmenter les impôts des plus aisés et recourir à la dette pour financer la transition énergétique et la modernisation des infrastructures comme le prônent le SPD, les Verts et la gauche radicale (die Linke) ? Ou bien faut-il revenir au plus vite à l'orthodoxie budgétaire, mais alléger le fardeau fiscal des entreprises pour relancer la croissance et dégager de nouvelles recettes fiscales comme le défendent la CDU-CSU et le FDP ?

Cette ligne de fracture est la même au niveau européen : alors que le SPD et les Verts défendent le prolongement de la logique solidaire du fonds de reconstruction, le FDP et les Chrétiens-démocrates ne veulent pas d'une institutionnalisation des dettes communes. Ils prônent au contraire un retour rapide aux règles du pacte de stabilité budgétaire.

« Durant sa coalition avec la CDU-CSU entre 2009 et 2013, le FDP n'a pas obtenu les baisses d'impôts qu'il avait promises à son électorat et cela a été un traumatisme, rappelle Uwe Jun. Il sera dur sur ce point », anticipe le professeur de sciences politiques à l'université de Trèves. Or à moins que la CDU-CSU, finalement moins arrêtée sur le sujet, n'accepte une nouvelle union avec le SPD, Olaf Scholz aura besoin du FDP pour compléter une coalition « fau-tricolores » avec les Verts.

Pourrait-il convaincre les libéraux en proposant un statu quo fiscal ? « Olaf Scholz, à un moyen de pression : il peut aussi rallier la gauche radicale au sein d'une coalition



La fragmentation du paysage politique est telle, avec le premier parti ne totalisant pas plus de 26 % des intentions de vote, qu'un futur gouvernement à trois semble incontournable au sortir du renouvellement du Bundestag, le 26 septembre. Photo Michele Tantussi / Reuters

avec les Verts et faire porter au FDP la responsabilité de l'échec d'une coalition plus centriste », estime Philippe Gudin, économiste chez Barclays. Les libéraux n'auraient plus qu'à choisir entre deux traumatismes.

● POLITIQUE SOCIALE

L'aspiration de la base du SPD à une politique plus sociale, appuyée par les Verts et die Linke, rend néanmoins difficile le statu quo. La revendication du parti d'un salaire minimum relevé de 9,60 euros à 12 euros et l'assouplissement voire l'abandon des juges punitives sont le symbole de cette aspiration largement partagée au sein de la population.

La question sociale monte au profit du SPD à mesure que les électeurs prennent conscience que la transition énergétique coûtera cher. La CDU-CSU évoque d'ailleurs aussi l'amélioration des conditions des ménages les plus modestes, mais ces ambitions de plus d'équité se heurtent à la volonté des libéraux de plafonner les dépenses sociales à

leur niveau actuel de 50 % du budget fédéral.

Le SPD, les Verts et die Linke prônent aussi un encadrement plus strict des loyers au niveau de celui de l'inflation voire un plafonnement. Une logique interventionniste qui se heurte à la volonté de la CDU et du FDP de laisser faire le marché en garantissant un cadre fiscal favorable à la construction de plus de logements dans un pays qui en manque cruellement.

● POLITIQUE CLIMATIQUE

L'objectif final de neutralité climatique en 2045 est consensuel, comme l'est le recours au gaz comme énergie de transition. Dans ce domaine l'utilisation du gazoduc Nord Stream 2 pourrait être un point conflictuel pour les Verts, mais ils sont plutôt isolés sur cette question géopolitique face à la CDU-CSU et au SPD.

Les Verts risquent d'être plus durs en affaires sur le renforcement des efforts de réduction des émissions de gaz à effet de serre à court terme. Ils revendiquent une sortie du charbon dès 2030 contre

2038. Pour accélérer le développement des énergies renouvelables, les Verts prévoient un paquet de 50 milliards d'euros d'investissements par an et l'instauration d'une surface minimale d'occupation de 2 % dans chaque land pour les éoliennes, contre 0,9 % en moyenne.

Qu'il s'agisse de la CDU, du SPD, des Verts ou des libéraux du FDP, tous veulent une « Europe forte », y compris sur la scène internationale.

Plutôt que de forcer le jeu grâce à l'intervention de l'Etat, les chrétiens-démocrates et le FDP privilégient le soutien à l'innovation et s'en remettent aux mécanismes de marché, notamment en voulant étendre le marché des quotas d'émissions qui renchérit le prix du CO₂, sans qu'un prix soit imposé de l'extérieur. Pour eux comme pour le SPD, le maintien de la com-

pétitivité de l'industrie allemande est prioritaire.

● POLITIQUE ÉTRANGÈRE

Si un point pouvait rallier tous les partis « de gouvernement », c'est l'Europe. Qu'il s'agisse de la CDU, du SPD, des Verts ou des libéraux du FDP, tous veulent une « Europe forte », y compris sur la scène internationale. D'une seule voix, ils plaident pour abolir le vote à l'unanimité sur les questions de politique étrangère. Seule l'extrême droite fait bande à part. A l'été 2019, historiquement pour la sortie de l'Europe et de l'euro.

La nécessité d'approfondir les relations avec les Etats-Unis, notamment sur les questions climatiques, fait également consensus sur la scène politique, à une nuance près : la gauche. Die Linke est la plus réservée sur cette question et explicitement hostile à l'OTAN. Une divergence que la CDU brandit comme un épouvantail pour prévenir une éventuelle alliance entre le SPD et Die Linke.

Après des années de prudence merkelienne sur ces sujets, deux points risquent en revanche de ren-

dre les négociations de coalition difficiles : la Russie et la Chine. D'un côté, la CDU-CSU et le SPD maintiendraient la ligne du « dialogue constructif ». Même si le parti d'Angela Merkel voit dans la Chine un « rival systémique », il n'est pas question ni au SPD, ni à la CDU de remettre fondamentalement en cause un dialogue avec un partenaire commercial essentiel pour l'industrie allemande. Les Verts ont en revanche une ligne ferme à l'égard de Pékin comme de Moscou.

Contrairement à une idée reçue, les Verts seraient en revanche plus allant sur les questions de défense que le SPD, historiquement pacifiste. Tout en plaçant pour une prévention civile des crises, les écologistes n'excluent pas dans leur programme « l'utilisation de la force militaire en dernier recours ». En revanche, ils restent plus ambigus sur l'utilisation de drones armés par la Bundeswehr, un point dont la CDU-CSU a fait un cheval de bataille.

Lire l'éditorial de Lucie Robequain Page 14



Armin Laschet
 CDU-CSU

Le premier ministre de Rhénanie-du-Nord-Westphalie a stoppé la chute du parti d'Angela Merkel dans les sondages. L'hilarité du président des Chrétiens-démocrates sur le terrain des inondations en juillet a ébranlé sa crédibilité mais cet homme de consensus, qui gouverne dans son land avec les libéraux avec une voix de majorité, espère l'emporter sur le SPD lors des négociations de coalition post scrutin.



Olaf Scholz
 SPD

Le vice-chancelier d'Angela Merkel fait la course en tête depuis un mois. Le ministre des Finances social-démocrate bénéficie auprès de ses troupes ressassées de son image d'ordonnateur du plan massif d'aides à l'économie durant la pandémie. Homme de gauche ayant pratiqué une politique budgétaire de droite, sa crédibilité auprès des électeurs se nourrit des faux-pas de ses deux principaux concurrents.



Annalena Baerbock
 VERTS

La coprésidente des écologistes devrait, selon les sondages, quasi doubler le score de son parti, crédité de 15 % à 17 %. Même si elle continue d'appeler de ses vœux « un nouveau départ », ce bond en quatre ans ne suffira pas à la quadrupler pour accéder à la chancellerie. A moins que le SPD et la CDU-CSU se résignent à s'allier de nouveau, elle sera toutefois incontournable dans la formation d'une coalition.



Christian Lindner
 FDP

Le président des libéraux avait fait échouer en 2017 la coalition « Jamais » avec la CDU et les Verts. Quatre ans plus tard, son parti est crédité dans les sondages peu ou prou du même score de 11 % qu'il y a quatre ans. Mais l'effondrement de la CDU-CSU a renforcé son importance dans les négociations de coalition future. S'il apprécie Armin Laschet et sa gouvernance collégiale, il n'exclut pas de rallier le SPD.



Dietmar Bartsch
 Janine Wissler
 DIE LINKE

Le parti de gauche, dont certains militants sont d'ex-communistes de l'époque de la RDA, a joué l'équilibre avec son duo de tête : le pragmatique Dietmar Bartsch, un sexagénaire de l'est doté d'une longue expérience parlementaire, et Janine Wissler, une trentenaire issue de l'extrême gauche. S'il passe la barre des 5 % au Bundestag, le SPD pourrait l'utiliser pour durcir le volet social d'une coalition.



Alice Weidel
 Tino Chrupalla
 AfD

L'extrême droite avait fait une entrée en force au Bundestag avec 12,6 % des voix en 2017. Elle est désormais créditée de 11 % des intentions de vote et constituera donc une opposition virulente quelle que soit la future coalition. Ses deux leaders, Alice Weidel et Tino Chrupalla ont déjà identifié leur cible pendant la campagne : les Verts, ce « parti d'interdiction ».

Les Etats-Unis vont enfin rouvrir leurs frontières

DIPLOMATIE La Maison-Blanche a annoncé lundi une nouvelle politique sanitaire pour les voyages internationaux, reposant sur une obligation de vaccination des passagers entrant aux Etats-Unis et non plus sur des restrictions d'entrée en provenance de certaines zones géographiques. Une mesure qui sera mise en œuvre à partir de « *début novembre* » et va permettre aux Européens de se rendre aux Etats-Unis, après dix-huit mois de « *travel ban* ». La Commission européenne a salué une décision « *attendue depuis longtemps* ». Le secteur du transport aérien se félicite des perspectives de reprise. // **PAGE 5**



Chandan Khanna/AFP



Le « travel ban » sur les pays européens avait été instauré en mars 2020 par Donald Trump puis reconduit par Joe Biden. Photo Johannes Eisele/AFP

« Travel ban » : les Européens vaccinés pourront bientôt voyager aux Etats-Unis

- Après dix-huit mois d'interdiction, la Maison-Blanche autorisera à partir de début novembre l'entrée aux Etats-Unis des voyageurs vaccinés venant de l'Union européenne ou du Royaume-Uni.
- Washington fonde désormais sa politique sur « les individus plutôt que les pays » de provenance.

ÉTATS-UNIS

Véronique Le Billon
@VLeBillon
— Bureau de New York

Les Européens vont de nouveau pouvoir se rendre outre-Atlantique. La Maison-Blanche a annoncé ce lundi une nouvelle politique sanitaire pour les voyages internationaux, reposant sur une obligation de vaccination des passagers entrant aux Etats-Unis et non plus sur des restrictions d'entrée en provenance de certaines zones géographiques. « C'est une approche basée sur les individus plutôt que sur les pays », a expliqué lors d'un point presse Jeff Zients, le coordinateur Covid à la Maison-Blanche.

Cette nouvelle politique sera mise en œuvre à partir de « début novembre ». Elle va notamment per-

mettre aux Européens de se rendre aux Etats-Unis, après dix-huit mois de « travel ban ». « Il s'agit d'une mesure attendue depuis longtemps par les familles et les amis séparés, et d'une bonne nouvelle pour les entreprises », s'est félicitée la Commission européenne sur Twitter. D'autres pays soumis à des restrictions d'entrée aux Etats-Unis sont eux aussi concernés, comme la Chine, le Brésil, l'Inde ou l'Afrique du Sud, a indiqué la Maison-Blanche.

Les étrangers souhaitant venir aux Etats-Unis devront être totalement vaccinés, accepter un traçage et se soumettre, comme c'est déjà le cas, à un test dans les trois jours précédant le voyage. Il n'y aura en revanche pas de quarantaine à l'arrivée. Les Américains non vaccinés seront quant à eux toujours autorisés à revenir dans leur pays mais devront se soumettre à des tests plus contraignants.

La nouvelle politique de la Maison-Blanche intervient, symboliquement, à la veille de l'assemblée générale de l'ONU à New York, et en pleine crise avec Paris sur l'affaire des sous-marins australiens. Le « travel ban » sur l'Europe était devenu au fil des mois un sujet de contentieux diplomatique entre Washington, Bruxelles et Londres. L'Europe, qui avait ouvert en juin ses frontières aux Américains, qu'ils soient vaccinés ou pas, avait espéré en vain une mesure de réciprocité de Washington, décidant finalement de refermer ses frontières aux Américains non vaccinés après la saison touristique.

Feuille de route

Les restrictions de circulation ont en outre freiné la délivrance de visas de travail aux Etats-Unis, les ambassades américaines ne délivrant ces sésames, sauf exceptions, qu'aux

personnes pouvant bénéficier d'une dérogation à l'entrée sur le territoire pour « intérêt national » (NIE).

L'assouplissement était attendu depuis des mois par l'industrie du tourisme. L'organisation US Travel a salué « une feuille de route pour ouvrir les voyages aériens aux personnes vaccinées du monde entier, ce qui contribuera à relancer l'économie américaine et à protéger la santé publique ». Les valeurs de certaines compagnies aériennes ont bondi en Bourse à l'annonce des nouvelles mesures.

L'obligation de vaccination pour les déplacements internationaux fait aussi partie de la stratégie de Joe Biden pour tenter de doper les injections aux Etats-Unis, où seulement 54,6 % de la population est totalement vaccinée. Elle suit ainsi le coup de vis donné début septembre pour les salariés des grandes entreprises. « Cette obligation de vaccination déploie le meilleur outil dont nous dis-

posons dans notre arsenal pour assurer la sécurité des personnes et empêcher la propagation du virus », a ainsi plaidé Jeff Zients.

Le « travel ban » avait été instauré en mars 2020 par Donald Trump en raison de la pandémie, et reconduit par Joe Biden à son arrivée à la Maison-Blanche. Il interdit à tout voyageur non-Américain, résident permanent ou titulaire d'un laissez-passer (NIE) l'entrée sur le territoire américain s'il a séjourné dans l'espace Schengen ou au Royaume-Uni au cours des quatorze jours précédant son arrivée. Une mesure qui a interdit de facto l'entrée des touristes, et celle de la plupart des étrangers installés aux Etats-Unis avec un visa de travail. Ces derniers, pour aller en Europe et revenir aux Etats-Unis, ont souvent eu pour seule solution de passer deux semaines dans un pays non concerné par le « travel ban », comme le Mexique. ■

Economía recupera mas défice comercial afunda

ECONOMIA 10 e 11



Consumo privado tem sido determinante na recuperação da economia portuguesa, mas a falta do turismo está a desequilibrar a balança comercial.

CONJUNTURA

Economia recupera mas déficit comercial afunda

A recuperação da economia, puxada pela procura interna e pelo consumo, está a afundar o déficit comercial outra vez, mostram os dados do Banco de Portugal. Por enquanto, a retoma das viagens e do turismo continua a não chegar para compensar este efeito.

MARGARIDA PEIXOTO
margaridapeixoto@negocios.pt

A retoma da atividade económica está a pesar no déficit comercial. Há dois meses consecutivos que a recuperação está a ditar uma subida das importações de bens a um ritmo que não está a ser acompanhado pelo das exporta-

ções, mostram os dados publicados esta segunda-feira pelo Banco de Portugal. E o turismo, apesar de estar a crescer, não chega para compensar.

Em julho, o déficit comercial de bens e serviços da economia portuguesa atingiu 3.204,7 milhões de euros. É preciso recuar a 2011, antes de o país ter sofrido o ajustamento forçado pelo programa da troika, para encontrar um déficit mais profundo. Este foi o segundo mês consecutivo em que o déficit comercial acumulado ficou mais elevado do que o verificado

no período homólogo – também em junho houve um agravamento.

Estes últimos dois meses contrastam com o que vinha acontecendo até então: nos quatro meses de fevereiro a maio, Portugal estava a registar valores acumulados de déficit comercial sempre menores do que os do período homólogo.

A explicação para a interrupção da melhoria está no comportamento das importações de bens. Há dois meses que crescem a um ritmo bem mais elevado do que o

das exportações: em junho as compras ao exterior aumentaram 32% face ao mês homólogo (contra uma subida de 22% das exportações) e em julho cresceram 24% (contra um aumento de 13% das exportações).

Estes dados são consistentes com a análise que o Instituto Nacional de Estatística (INE) fez à evolução da atividade económica no segundo trimestre deste ano. Segundo o INE, a economia acelerou a retoma, estando a ser puxada sobretudo pela procura interna, em especial pelo consumo.

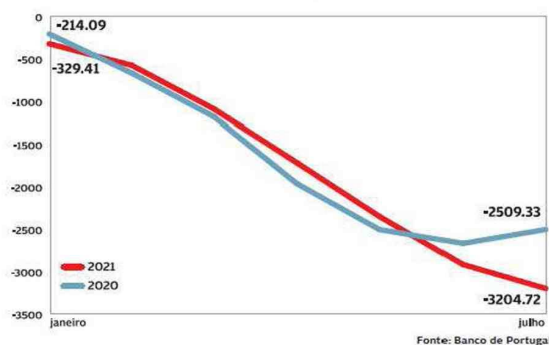
A melhoria destes contributos arrasta a subida das importações, desequilibrando a balança comercial caso não sejam compensadas por outras componentes da atividade económica.

Os dados do Banco de Portugal mostram assim o déficit acumulado na balança de bens a afundar, tendo ficado em julho deste ano muito próximo do que se tinha registado em julho de 2020 – está melhor em apenas 311 milhões de euros. Estes números também mostram como entre março e maio, quando o déficit de

DÉFICE COMERCIAL AGRAVA-SE FACE A 2020

Saldo das balanças de bens e serviços, acumulado, em milhões de euros

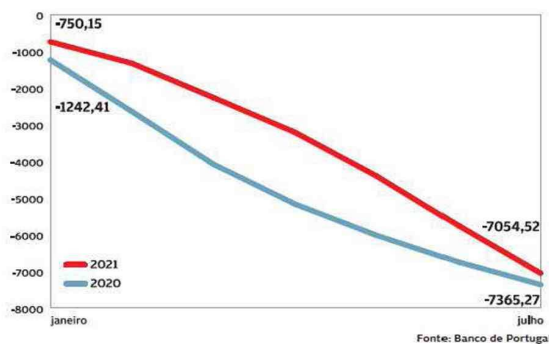
Há dois meses consecutivos que o défice comercial acumulado pelo país está mais elevado do que no mesmo período de 2020, o ano da grande recessão provocada pela pandemia de covid-19.



BALANÇA DE BENS VOLTA A PIORAR

Saldo da balança de bens, acumulado, em milhões de euros

Entre fevereiro e maio, o défice acumulado na balança de bens registava uma melhoria face ao mesmo período de 2020. Mas nos últimos dois meses a aceleração das importações anulou essa melhoria.



bens ficou muito abaixo do que tinha sido registado nos mesmos meses de 2020, a comparação estava ainda muito influenciada pelo facto de no ano passado estes terem sido meses de confinamento estrito, com a interrupção do comércio ao nível global.

Turismo recupera, mas ainda não chega

Os dados do banco central revelam também que a balança de serviços está a recuperar. Tendo partido em janeiro de 2021 de um nível muito abaixo do que se verificava em janeiro de 2020, um mês em que a atividade ainda não tinha sido afetada pela pandemia de covid-19, e tendo alargado essa diferença no inverno deste ano, quando a economia esteve sujeita a um confinamento estrito em contraciclo com os restantes par-

ceiros europeus, a diferença tem vindo a esbater-se nos meses mais recentes.

A principal razão para esta melhoria está na retoma do turismo, que tem vindo a acontecer à medida que a economia tem desconfinado. O excedente acumulado na balança de viagens e turismo atingiu os 706,2 milhões de euros em julho, 35% acima do valor conseguido no mesmo período de 2020. A explicar este comportamento está uma recuperação mais acentuada das exportações de viagens e de turismo do que das importações.

Ainda assim, a recuperação deste excedente não chega para compensar a degradação do défice de bens, ditando o tal agravamento da balança comercial verificado nos últimos dois meses em que a atividade esteve mais alta. ■

Portugueses gastam 1.600 milhões lá fora

Famílias voltam a viajar para o exterior e despesas no estrangeiro sobem 5% face a 2020. Espanha, França e Reino Unido são os destinos.

EMPRESAS 18 e 19

TURISMO

Portugueses voltam a viajar. Gastos lá fora crescem 5%

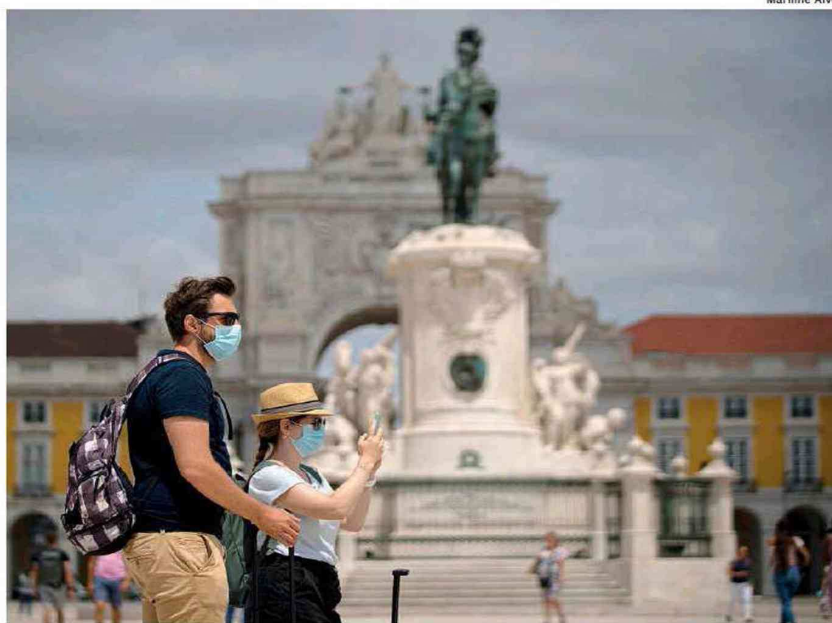
Até julho, os turistas portugueses gastaram 1.600 milhões de euros no estrangeiro, mais 5% do que em 2020. Perante uma recuperação da despesa mais acelerada do que a receita arrecadada, o turismo está a perder peso na balança de pagamentos.

RAFAELA BURD RELVAS
rafaelarelvas@negocios.pt

O dinheiro deixado pelos turistas estrangeiros em Portugal está, lentamente, a recuperar do choque da pandemia, ainda que permaneça muito aquém dos níveis que se registavam em 2019. Mais rápida está a ser a retoma do turismo português no estrangeiro: no conjunto dos sete primeiros meses deste ano, os turistas portugueses já gastaram mais de 1.600 milhões de euros lá fora, um aumento de quase 5% em relação ao ano passado.

Os dados publicados esta segunda-feira pelo Banco de Portugal, relativos a julho de 2021, vêm reforçar aquela que já vem sendo a tendência verificada desde o início do ano: as receitas turísticas arrecadadas por Portugal estão a recuperar em relação ao ano passado, mas a um ritmo significativamente mais lento do que as despesas feitas pelos turistas portugueses no estrangeiro.

No mês de julho, o dinheiro deixado em Portugal pelos turistas estrangeiros totalizou 1.152 milhões de euros, um aumento superior a 45% em relação ao mesmo mês do ano passado, mas, ainda assim, uma quebra de quase 50% face a julho de 2019. Assim, no conjunto de janeiro a julho deste ano, as receitas turísticas já totalizam 3.550 milhões de euros, valor que representa uma queda de 12,7% em relação ao mesmo período de 2020 (tendo em conta que, no ano passado, há dois meses e meio onde não se sentiu o impacto da pandemia) e menos 63%



Marilene Alves

As receitas turísticas mantêm a recuperação, mas continuam mais de 60% abaixo dos níveis de 2019.

do que em 2019, o último ano de recordes do turismo português.

O cenário já é outro no que diz respeito às viagens dos portugueses. Em julho, os gastos feitos por nacionais em destinos estrangeiros ascenderam a 446 milhões de euros, elevando para 1.611 milhões o montante total gasto por turistas portugueses no estrangeiro entre janeiro e julho de 2021. Este valor corresponde a uma subida de 4,92% face ao conjunto dos sete primeiros meses de 2020 e a uma queda de perto de 44% em relação a 2019 – que, apesar de elevada, é muito menos acentuada do que aquela que se verifica nas receitas turísticas arrecadadas por Portugal.

No topo dos principais destinos está Espanha, onde os turistas portugueses já gastaram 338 milhões de euros até ao final de julho deste ano, mais 24% do que no ano passado. Segue-se França, onde os portugueses despendem 205 milhões de euros neste período. Este mercado rouba, assim, o segundo lugar ao Reino Unido, que passa a ser o terceiro destino onde os portugueses mais gastam, com as despesas a totalizarem 177 milhões de euros.

Já os destinos que mais estão a crescer, apesar de ainda terem pouca representatividade, são Angola e Luxemburgo. As despesas dos turistas portugueses no mercado angolano ascenderam a cer-

ca de 15 milhões de euros entre janeiro e julho, mais 35% do que em 2020, enquanto no Luxemburgo os gastos aproximaram-se dos 39 milhões, mais do dobro do que foi registado no ano passado.

Peso do turismo na balança de serviços em mínimos
Feitas as contas, o saldo da balança de viagens e turismo fixou-se em 1.939 milhões de euros no acumulado de janeiro a julho deste ano, um valor que representa quedas superiores a 23% e de 71%, respetivamente, face a igual período de 2020 e de 2019. E, perante uma recuperação dos gastos dos portugueses no estrangeiro a ritmo mais acelerado do que o das

3.550

RECEITAS TURÍSTICAS
As receitas turísticas totalizam 3.550 milhões entre janeiro e julho.

1.611

DESPESAS
Portugueses gastaram 1.611 milhões lá fora nos sete primeiros meses.

50%

BALANÇA
Viagens e turismo valem 50% do saldo da balança de serviços.

receitas turísticas que têm sido arrecadadas por Portugal, o setor perde representatividade na balança de serviços.

No período em análise, a balança de serviços registou um saldo de 3.349 milhões de euros, menos 20% do que há um ano e menos 60% do que em 2019. As viagens e turismo representaram, assim, uma fatia de cerca de 50% do saldo total da balança de serviços, ligeiramente abaixo da proporção de 52% verificada no ano passado e muito aquém dos 72% que eram registados em 2019.

Esta é, também, a proporção mais baixa desde o início desta série do Banco de Portugal, que remonta a 1996. ■

Publicación	Financial Times	Reino Unido, 1
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	234 193	
Difusión	233 139	
Audiencia	699 417	

Fecha	21/09/2021
País	Reino Unido
V. Comunicación	12 367 EUR (14,478 USD)
Tamaño	38,58 cm ² (1,8%)
V.Publicitario	885 EUR (1036 USD)

Balance of powers

Mideast states squeezed between US and China — BIG READ, PAGE 15

FT BIG READ. MIDDLE EAST POLITICS

Caught between Washington and Beijing, Gulf states are struggling to balance relations between the two superpowers in areas ranging from technology to investment, military spending and human rights.

By Andrew England and Simeon Kerr

'More of China, less of America'

As the first senior United Arab Emirates official to visit the Biden administration touched down in Washington, the message the Gulf state sought to promote was "the strength and continuity" of the partnership between the two countries.

The UAE has long been one of Washington's closest Middle East partners; investing heavily in US assets, buying tens of billions of dollars of American weaponry and supporting the superpower in military operations, from Somalia to Afghanistan and the battle against al-Qaeda militants in Yemen.

Its deepening ties to Beijing, however, are adding a layer of strain to the alliance as Washington takes an increasingly hawkish stance towards China, and raises concerns about the potential security implications of its partners using Chinese technology, such as Huawei's 5G telecommunications network.

It is set to become even more sensitive for the UAE as it prepares to take a temporary seat on the UN Security Council in January, fully aware that it risks being squeezed between the competing interests of the two superpowers.

"In the past, so-called middle [sized] states could avoid making choices, but the UAE's going to come under increasing scrutiny from both sides, depending on how it votes and the signals it sends on the council," says a person briefed on Gargash's discussions in Washington.

"There's an effort to make them choose in a binary fashion and the Emiratis have been firm in saying 'don't make us choose'"



Above: Abu Dhabi Crown Prince Mohammed bin Zayed met Chinese president Xi Jinping in Beijing in 2019. Below: Saudi Crown Prince Mohammed bin Salman with Li Huaxin, the Chinese ambassador to Riyadh, during a visit the same year to the Great Wall of China.



Arabs studied in American schools and universities and featured on its movies, soap operas and music. They add that there is no prospect of China replacing the US as the dominant foreign military power in the region, or the main exporter of arms to the Gulf powers.

But as more assertive rulers in Saudi Arabia and the UAE — the Middle East's two biggest economies and traditional US partners — look to diversify their relations and project their power, the more they look eastward.

Often it is a pragmatic choice, officials say, as China provides technology that is cheaper and more readily available than western options, with Huawei's 5G technology a prime example. Beijing is also willing to sell equipment to Gulf states that Washington is not — and it comes without political conditions.

"More and more is going to be done with China for obvious reasons," says Ali Shihabi, a Saudi analyst. "First of all the Chinese are willing to transfer technology and don't have a Congress to harass you; secondly, China is our biggest market and, thirdly, China has influence with [Saudi Arabia's rival] Iran. It's virtually Iran's only valuable ally, so exceedingly important to Saudi Arabia."

As an example of the blossoming relationship, he cites Riyadh's decision to use Huawei 5G in Neom, Crown Prince Mohammed bin Salman's \$500bn flagship development project to include a futuristic city, even though "the Americans were dead set against it".

With a younger, ambitious generation of Gulf leaders at the helm seeking to modernise their nations, they are increasingly looking to tap into Chinese technology and artificial intelligence for smart cities, as well as armed drones, healthcare and renewable energy.

A veteran US diplomat says the China factor has already become a "real point of acrimony" in relations with the UAE. "This is one of those issues that make the current relationship with Abu Dhabi and other Gulf states scratchy," the diplomat says. "There's an effort to make them choose in a pretty binary fashion and the Emiratis have been equally firm in saying 'don't make us choose'."

The kingdom, once a staunch opponent of communism and supporter of Taiwan — which Beijing characterises as a renegade province — was the laggard of the Arab world when it formally established relations with China in 1990. It was a move that in part had its roots in the frustration with Washington felt by the Saudi rulers.

In the mid-1980s the kingdom was desperate to secure missiles from the US as a deterrent to Iran. When Washington refused the request, Saudi King Fahd approached Beijing and arranged to purchase Chinese ballistic missiles.

More recently it has been the US refusal to sell armed drones to Gulf states that has caused both Riyadh and Abu Dhabi to procure the weapons from China instead. After Saudi King Salman and Crown Prince Mohammed met President Xi Jinping in Beijing in 2017, a deal was reportedly agreed to establish a Chinese drone factory — the Gulf's first — at the kingdom's King Abdulaziz City for Science and Technology.

Three years later, as coronavirus hit the region, the UAE turned to China as it scoured the globe for the resources to tackle the disease. Group 42, a state-affiliated company chaired by Sheikh Tahnoon bin Zayed al-Nahyan, the federation's national security adviser, quickly established ventures with Chinese firm BGI, to open a coronavirus laboratory in Abu Dhabi and conduct trials for a vaccine.

In contrast, when Khaladon al-Mubarak, one of the most trusted lieutenants of Sheikh Mohammed bin Zayed al-Nahyan, the UAE's de facto leader, contacted Honeywell to supply much-needed personal protective equipment, the conglomerate was unable to deliver because of a US ban on PPE exports.

Honeywell ultimately sourced supplies from its subsidiary in China as Beijing allowed the equipment to be shipped to the UAE, before setting up a joint venture with Mubadala, a state investment fund, to manufacture it in the Gulf state.

Mubarak, the chief executive of Mubadala and the UAE's special representative on China relations, told the FT this year that more than \$100bn of the state fund's \$232bn of assets was invested in the US, before adding that it was looking to increase its investments in the Asian power. Mubadala is seeking to increase its investments in technology, healthcare and disruptive industries. "The sectors we like all have a significant growth trajectory in China," Mubarak said.

Another senior UAE official says that while the relationship with China is strong, "it's not overpowering", adding that he does not believe it will jeopardise Abu Dhabi's relations with the US.

"The Emirates is a place where we like to do things quickly and sometimes western bureaucracies and corporations are slower to move and perhaps don't see the strategic relationship as clearly as some of the Chinese do," he says. He and others add that the UAE is not being treated differently from other US partners.

Yet the notion that it will not have an impact on relations with Washington is consistently being put to the test — the latest example being US concerns that the sale of F-35 fighter jets to the UAE risks China gaining access to some of America's latest military technology.

"I am concerned about that, but I believe we are working hard both internally within the United States and with our UAE partners to ensure that's resolved satisfactorily," General Kenneth F. McKenzie, the commander of the US central command, said earlier this year. "We need to recognise that competition against Russia and China simply doesn't only occur in the western Pacific or in the Baltics, it occurs in places like the Middle East, where they are expanding and coming in."

The appeal of Beijing In January 2016 Beijing issued its first "Arab policy paper", which looked at ways to improve relations between the two nations and counter-terrorism. The same month Saudi Arabia and China agreed to establish a "comprehensive strategic partnership" to enhance political, cultural, security and military ties during a visit to the kingdom by Xi.

"The Chinese are willing to transfer technology; China is our biggest market and [the country] has influence with Iran"

Gulf states are seeking to benefit from Beijing's Belt and Road initiative, and Prince Mohammed bin Salman's day-to-day ruler, has linked it to his own "Vision 2030" plan.

The UAE and China agreed to establish their own "comprehensive strategic partnership" with a focus on economic ties, technology transfers, IT and energy when the Chinese president visited Abu Dhabi in 2018. But there were also political and military aspects to their agreement, including a desire to "enhance Beijing's 'likely considered' as locations for "military logistics facilities".

From a Gulf perspective, China offers something else that the US and other western powers cannot — an autocratic, state-led development model that resonates with the Gulf's dynastical rulers.

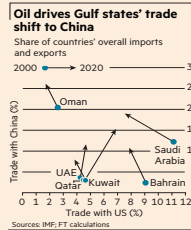
"There's a lot to learn from China and its ability to develop the way it has predicted on the fact it's not a democracy... it can make the decisions and it has to be state led," says the Saudi official. "They are becoming light years ahead on a lot of things."

"Dubai does not detain any foreign nationals without following international accepted procedures," the government said in a statement at the time. Jonathan Fulton, an expert on Chinese-Middle East relations at Zayed University in Abu Dhabi, characterises the Gulf powers' ties to Beijing as a "pretty good hedge for Gulf leaders".

"They look at China and they see a rising power that creates a lot of opportunity; they don't demand a whole lot, whereas western countries tend to tie in human rights issues, or political ideology," Fulton says. "China's got this very firm, non-interference principle hard baked into its foreign policy."

He believes the US still has the ability to influence the direction of relations between China and the Gulf, but adds that "there's no way they can stop it from happening", adding "I don't think there's any changing it, just look at markets, population projections: the global centre of gravity, economic gravity, is just constantly moving eastward."

Others take a blunter view — particularly if Washington seeks to pressure Gulf leaders, such as Saudi Arabia's crown prince, over human rights. President Joe Biden entered the White House criticising Saudi Arabia over Khashoggi's murder and promising to reassess relations with the kingdom, while freezing some arms sales.



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► **Kremlin-controlled party wins election**

United Russia, the main vehicle for Vladimir Putin's policies, has retained its supermajority after a campaign marred by a crackdown on activists.— PAGE 4;
ANDREI KOLESNIKOV, PAGE 17



Supermajority

Russia's ruling party maintains grip on parliament

MAX SEDDON — MOSCOW

Russia's Kremlin-controlled ruling party has retained its supermajority in parliament after an electoral campaign marred by accusations of widespread fraud and a crackdown on the supporters of jailed opposition activist Alexei Navalny.

United Russia, the main vehicle for President Vladimir Putin's policies, was on track to maintain its two-thirds supermajority in the 450-seat chamber with 314 seats, down from 334 at the previous election in 2016, its leader, Andrei Turchak, said yesterday.

The three-day vote, the last before Putin's term expires in 2024, was an important test for the Kremlin to show it still controls the political system amid anger over falling living standards, a decline in support for United Russia and a number of repressive measures officials say are necessary to combat foreign meddling.

Putin, who is self-isolating after an outbreak of Covid at the Kremlin last week, thanked Russians for their "trust and active stance in life".

Navalny's team — largely in exile after a court declared them an "extremist organisation" in June — had sought to channel anger against the government by directing supporters to vote for one of the Kremlin-approved candidates according to recommendations from a "smart voting" app.

The drive for tactical voting was largely dashed after Apple and Google bowed to Kremlin pressure to make the app unavailable as polls opened on Friday, while the introduction of online voting in Moscow and six other regions made it more difficult to track possible falsifications, activists said.

Golos, an independent election monitor officials designated a "foreign agent", said it had counted nearly 5,000 possible violations at the polls. But election commission chair Ella Pamfilova told Putin that "there were significantly fewer violations compared to the last campaign, far fewer than ever" and said voting would be annulled at just three polling stations nationwide.

With 99 per cent of ballots counted, United Russia had won 50 per cent of the vote, with the Communists — the only one of the Kremlin-controlled parties in the Duma, the lower house, to oppose any of Putin's big initiatives in recent years — nearly doubling their 2016 total to 19 per cent. All but two of Russia's 85 regions voted for United Russia in the proportional vote. The party also won 198 of the remaining 225 first-past-the-post districts.

Six other parties closely aligned with the Kremlin will also take up seats in the Duma, including New People, a party formed last year in an apparent attempt to attract support among Navalny's middle-class demographic.

Voter turnout was 52 per cent, up from 47 per cent in 2016.

The opposition accused electoral officials of falsifying the result after several candidates in Moscow abruptly lost commanding leads in the final tally, following an unexplained delay in counting nearly 2m online ballots, handing United Russia a clean sweep in the capital.

Evergrande liquidity crisis drags down world's financial markets

◆ Asia, Europe and US stocks hit ◆ Chinese developer's shares dive ◆ Metals prices suffer

HUDSON LOCKETT AND THOMAS HALE — HONG KONG
NAOMI ROVNICK — LONDON

The liquidity crisis at Chinese property developer Evergrande shook global markets yesterday, with stocks falling in Asia, Europe and Wall Street.

The S&P 500 fell 2.1 per cent in afternoon trading, while the tech-heavy Nasdaq Composite slipped 2.6 per cent. The Vix, which measures expected volatility on the S&P, hit 26.5 — around its highest level since May.

The sell-off came after shares in Evergrande, the most indebted property developer, closed 10 per cent lower in Hong Kong to hit their weakest level since May 2010.

Concerns about the broader health of China's real estate sector triggered a

wider sell-off, sending the Hang Seng Property index, which tracks a dozen listed developers, down almost 7 per cent to its lowest point since 2016. At 24,099 points, Hong Kong's broader Hang Seng index closed at its lowest level since last October.

Evergrande has obligations of more than \$300bn to creditors and other businesses. An interest payment deadline on its offshore bonds looms on Thursday.

The company's shares have tumbled since it warned of the default risk last month. It said top executives would suffer "severe punishment" after securing early redemptions on investment products that Evergrande later told retail investors it could not repay on time.

Trading in Hong Kong indicated that

the deepening fears for the property sector were dragging on other developers and financial institutions.

Like US stocks, European markets also dropped, with the region-wide Stoxx 600 down 1.7 per cent.

In debt markets, the yield on the 10-year US Treasury note, which moves inversely to its price, dropped 0.05 percentage points to 1.324 per cent, driven by haven buying. Germany's equivalent Bund yield slipped 0.04 percentage points to minus 0.32 per cent.

The gloomy sentiment also dragged down the value of US corporate debt.

"Evergrande is just the tip of the iceberg," said Louis Tse, managing director at Wealthy Securities, a Hong Kong-based brokerage. Chinese developers were under substantial repayment pres-



Hong Kong's Hang Seng index closed at its lowest level since last October

sure on dollar-denominated bonds, he added, while markets had grown nervous that Beijing would push listed real estate groups to cut the costs of housing in mainland China and Hong Kong.

"That affects the banks as well — if you have lower property prices what happens to their mortgages?" Tse said. "It has a chain effect."

Metal prices also fell as concerns grew about the impact of a pullback in the Chinese property market.

Iron ore dropped below \$100 a tonne for the first time in more than a year.

In turn, mining stocks were among the biggest fallers on the FTSE 100.

Additional reporting from Henry Sanderson, Neil Hume and Joe Rennison

Day in markets page 9
Lex page 18

Biden's Security Rift With France Deepens

Diplomats step up their criticism after Australia moves to buy U.S. submarines

France stepped up its opposition to a security agreement the U.S. crafted with Australia and the U.K., criticizing the Biden administration's failure to keep its allies apprised of sweeping foreign-policy initiatives after the pact led to the loss of a lucrative French submarine deal.

*By Courtney McBride,
Matthew Dalton
and David Winning*

On Sunday, Foreign Minister Jean-Yves Le Drian of France discussed “the strategic consequences of the current crisis” with its ambassadors from the U.S. and Australia who were recalled for consultations. President Emmanuel Macron of France is also expected to speak in the coming days with President Biden, officials from both countries said, in a sign of the depth of France's frustration over the security pact. Mr. Le Drian likened French anger over the security pact to the blowback from U.S. allies over the Biden administration's abrupt and messy withdrawal from Afghanistan.

“They are reversing on a certain number of engagements at the global level. And there is a real link between Afghanistan and what is happening with the

Please turn to page A8

Putin Stands to Gain From Russian Vote

Ruling party's lead in elections for parliament puts the president on track to cement power

By ANN M. SIMMONS
AND GEORGI KANTCHEV

MOSCOW—Russia's ruling party appeared on course to maintain its majority in parliament, early results showed, an outcome that would cement President Vladimir Putin's control over his country's main levers of power.

The preliminary tally showed pro-Kremlin United Russia won 45% of votes cast, followed by the Communist Party of the Russian Federation with 22% and the Liberal Democratic Party of Russia with around 8%, according to early results from Russia's electoral commission based on 30% of the ballots counted.

Since Russia has a mixed voting system, where half the seats are assigned to individual candidates and the other half elected

directly from party lists, the early results would be enough for United Russia to hold on to a majority of seats.

It remained to be seen whether United Russia, which held 334 of the 450 seats in the outgoing parliament, would garner the two-thirds majority needed to enact changes to the constitution. Mr. Putin helped found United Russia and still supports it, although he isn't a formal member.

The race to control the Duma comes as Mr. Putin, who has sought to reassert Russia as a geopolitical power, attempts to reassure allies his position remains firm amid an antagonistic relationship with the West.

U.S.-Russia tensions are high despite a June summit between President Biden and his Russian counterpart. The U.S. has imposed sanctions on a number of government and business leaders close to Mr. Putin in response to what Washington says was Russia's interference in the 2016 election.

Mr. Putin needs a parliament that will support his domestic



A woman in Kemerovo, Russia, voted in parliamentary elections on Sunday. Early results showed gains for the United Russia party.

and international policies and will back any decision he makes to extend his rule beyond his current term, which expires in 2024. United Russia's previous majority allowed Mr. Putin to easily push through constitutional overhauls that gave him the option of remaining in power for another 12 years.

"It's comfortable" for Mr. Pu-

tin if United Russia remains in control, said Evgeny Minchenko, president of an independent political studies agency in Moscow. "About 70% of the laws that go through the parliament are not made by members of parliament, but by the government and the administration of the president," he said.

Opposition parties, indepen-

dent observers and activists reported incidents of vote tampering, including ballot stuffing and pressure on employees in state-owned companies to vote. The head of Russia's Central Election Commission Ella Pamfilova said on Sunday there were 12 cases of ballot-stuffing and the agency had invalidated around 8,500 ballots, a number that could rise, the state news agency, RIA Novosti, reported.

Ms. Pamfilova said voting violations were lower compared to previous elections and Russia's electoral system was "one of the most, if not the most transparent in the world," the TASS state news agency reported.

The vote included six gubernatorial races and three heads of regional republics.

The results of Sunday's election appeared to show that the nonsystemic opposition, most notably that led by the jailed dissident and Kremlin critic, Alexei Navalny, is no longer a credible challenge, some analysts said.

For Mr. Putin, maintaining

support of Russian citizens remains key. Polls show Russians are widely unhappy with falling living standards, collapsing infrastructure and rising inflation.

Under a system known as managed democracy, in which Russians are largely allowed to vote and voice their opinions but are mostly powerless to change public policy, Mr. Putin has managed to contain any dissent that could challenge his rule.

Although a poll this month by the state public-opinion research center VCIOM showed that just 29% of Russians were ready to vote for United Russia, Mr. Putin's traditional voting bloc of retirees, law enforcement and the military likely supported the party out of loyalty to the longtime leader, some analysts said.

Russians feel that "maybe we don't like many of these people, but we trust you so much that we are even ready to vote for [them]," said Sergey Markov, the pro-Kremlin director of the Institute for Political Studies in Moscow.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

IAG se juega más de 7.000 millones en la apertura de los vuelos a EEUU

VUELA CASI UN 11% EN BOLSA/ El hóliding hispanobritánico dispara su cotización tras anunciar la principal economía mundial que relajará, a partir de este noviembre, las restricciones para entrar en el país.

Artur Zanón/Roberto Casado.
Barcelona/Madrid

“El final de la pesadilla está a la vuelta de la esquina”, presagiaba el pasado mayo Luis Gallego, consejero delegado de IAG. El despertar no ha sido quizá tan rápido como el ejecutivo pronosticó hace casi medio año, pero el hóliding propietario de Iberia y British Airways comienza a ver el futuro con más claridad después de que EEUU anunciara ayer que suavizará las restricciones para entrar en el país. La reacción de la Bolsa no dejó lugar a dudas: IAG se disparó un 10,7%, hasta los 1,938 euros, y enjugó las pérdidas anuales. British Airways (BA) multiplicó ayer por 8 las búsquedas para vacaciones en destinos como Nueva York, Miami y Los Angeles comparado con semana pasada.

Se trata de un primer paso más que significativo para recuperar la conectividad entre ambos lados del Atlántico, que tendrá efectos inmediatos para las aerolíneas del grupo hispanobritánico, que se juegan un negocio de más de 7.000 millones de euros.

El Gobierno de Joe Biden comunicó ayer que a partir de “comienzos de noviembre” se permitirá la entrada de viajeros de la Unión Europea y de Reino Unido que tengan completa la pauta de vacunación, lo que en la práctica supone abrir las puertas a casi el 80% de la población. Además, los viajeros deberán presentar un test negativo en los tres días anteriores a subirse al vuelo. Para los ciudadanos norteamericanos que no estén inoculados, bastará con un test negativo el día anterior a la salida y se tendrán que someter a la misma prueba a la llegada.

“Este sistema sigue las recomendaciones de la ciencia, para mantener los vuelos aéreos internacionales a EEUU seguros”, comentó el jefe del equipo de respuesta contra el Covid de la Casa Blanca, Jeff Zients. El consejero delegado de BA, Sean Doyle, se refirió a

British Airways es la compañía que tenía mayor negocio en el corredor entre Europa y EEUU



Iberia ha trasladado a 174.674 personas entre Madrid y EEUU entre enero y agosto de 2021.

la noticia de ayer como un “momento histórico para Reino Unido y EEUU tras 18 meses separados”. IAG considera que existe una demanda latente que se reactiva automáticamente cuando se reabren los mercados.

La nueva situación contrasta con el cerrojo existente hasta la fecha, ya que solo podían entrar en EEUU nacionales o residentes en el país, además de alguna excepción.

IAG era, entre los grandes grupos europeos de aerolí-

neas, el que se había recuperado a menor velocidad en el primer semestre. Y la causa era la imposibilidad en la práctica de operar el corredor atlántico para un hóliding en el que estas conexiones tienen un mayor peso.

Negocio principal

Ni IAG ni sus filiales British Airways, Iberia y Aer Lingus ofrecen datos sobre el peso de EEUU en sus operaciones. Según un cálculo de la consultora OAG correspondientes al

periodo entre julio de 2018 a junio de 2019, BA ingresó unos 5.910 millones y era la compañía con una mayor cifra de negocio en el corredor Europa-EEUU, por encima de United Airlines, Delta Air Lines y American Airlines. La irlandesa Aer Lingus obtuvo unos 1.170 millones e Iberia, en decimosexta posición, en torno a 350 millones de euros.

Para Iberia, EEUU es su principal país en sus rutas intercontinentales. Para la temporada de invierno tiene pro-

Iberia, que opera a cinco ciudades con 33 frecuencias por semana, podrá impulsar su actividad

gramados vuelos con Nueva York (10 conexiones semanales de ida y vuelta), Miami (10), Chicago (5), Boston (3) y Los Angeles (3), muy lejos de la programación previa al Covid, en la que la compañía hoy dirigida por Javier Sánchez-Prieto también voló a San Francisco y estuvo a punto de hacerlo a Washington.

Las rutas de Iberia con EEUU tuvieron 54.925 pasajeros el pasado agosto, un 65% menos que el mismo mes antes de la crisis.

Aunque las aerolíneas sean las más beneficiadas, las repercusiones de la relajación de los controles en EEUU tendrán repercusiones para el turismo español. En 2019, de los 83,5 millones de turistas que tuvo España, según el INE, 3,32 millones eran de ese país. Un 19% de los 3,2 millones de pasajeros de crucero que tuvo el Puerto de Barcelona –el principal del Mediterráneo– en 2019 fueron norteamericanos, que tienen un poder adquisitivo elevado.

La Llave / Página 2

Alison Brittain, consejera de British Airways

British Airways, la aerolínea británica del grupo IAG, ha fichado como nueva consejera independiente a Alison Brittain, quien actualmente es la primera ejecutiva del grupo hotelero Whitbread. Esta directiva conoce bien el mundo de los negocios hispanobritánicos, ya que fue directora general en Santander UK de 2007 a 2011. De allí pasó a Lloyds con António Horta-Osório, etapa en la que ocupó el cargo de responsable de la red de sucursales de la entidad inglesa. Nacida en 1965, Brittain dejó la banca hace cinco años para liderar Whitbread, donde al poco tiempo vendió la filial Costa Coffee a Coca-Cola, centrando el grupo en la cadena hotelera Premier Inn. De este modo, el consejo de British Airways refuerza su bloque de independientes, del que también forma parte la vicepresidenta, Alison Reed. El presidente ejecutivo de la aerolínea británica es Sean Doyle, quien sustituyó en este cargo al español Alex Cruz. Otros consejeros ejecutivos de la filial son Rebecca Napier, que es la directora financiera de BA, Carolina Martinoli, directora de recursos humanos de IAG, y Lynne Embleton, consejera delegada de Aer Lingus, filial irlandesa del grupo.

Iberia negociará otro ERTE con los sindicatos

A.Z. Barcelona

Iberia ha comenzado a negociar con los sindicatos un expediente de regulación de empleo (ERTE) por causas organizativas y productivas ante la posibilidad de que no se pueda prolongar el ERTE actual, que se lleva aplicando desde hace casi un año y medio.

La filial de IAG ha solicitado en numerosas ocasiones que se prolongue el sistema de ERTE porque le ha permitido introducir flexibilidad en la plantilla sin tener que recurrir a los despidos, como sí que hizo su hermana British Airways,

con cerca de 10.000 salidas. El Gobierno estudia si prolonga el esquema actual de ERTE, aunque asegura que, si lo hace, no será tan beneficioso para las empresas.

La compañía presidida por Javier Sánchez-Prieto quiere mantener la fórmula usada en los últimos años: incluir a toda o casi toda la plantilla en el expediente, pero repartir de forma homogénea la afectación entre aquellos empleados que quieran trabajar, según la carga que exista en cada área (por ejemplo, no existen las mismas necesidades en tierra que en los vuelos

intercontinentales). Según Iberia, actualmente se está operando a una capacidad de entre un 30% y un 35% por debajo de los niveles de 2019. Iberia nunca ha hablado de despidos, sino de ajustar el trabajo a la capacidad real, y hasta el momento la existencia de los ERTE le ha permitido no tener que aplicar la tijera, con la esperanza de la recuperación.

Sánchez-Prieto recuerda que el precio de Air Europa podría variar otra vez

IAG reconoció en su informe del primer semestre que los ERTE le permitieron ahorrarse 144 millones de euros en España.

El precio de Air Europa

Por otra parte, Sánchez-Prieto aseguró ayer que la compañía mantiene el calendario para cerrar la compra de Air Europa antes de que termine este ejercicio y añadió que mantiene abierta la opción de renegociar tanto el precio como la operación propiamente dicha, que ahora está pendiente de las conclusiones de la Dirección General de la Com-

petencia de la Comisión Europea.

“Tenemos que ver la evolución de la compañía [Air Europa], si necesita que se le inyecten fondos y cuál es la foto final antes de tomar una decisión”, afirmó Sánchez-Prieto, en declaraciones recogidas por Efe.

Iberia se comprometió a pagar mil millones por Air Europa en 2019, un precio que se rebajó a 500 millones el año pasado para incorporar los efectos de la pandemia y el rescate de 475 millones de la Sepi. La compañía podría necesitar ahora una nueva inyección.

Las renovables preparan una ola de reclamaciones a Red Eléctrica

GUERRA POR LOS RECORTES DEL GOBIERNO/ Red Eléctrica será el primer saco de boxeo de las empresas en su batalla legal contra una reforma cuya aplicación genera dudas incluso en el operador de la red.

Miguel Ángel Patiño, Madrid
Red Eléctrica se va a convertir, sin querer, en el primer frente hacia el que las empresas de renovables apuntarán toda su artillería contra la nueva reforma eléctrica diseñada por el Gobierno.

Todo tipo de bufetes analizan para las renovables cómo tumbar jurídicamente el Real Decreto-ley publicado la pasada semana, que contempla una serie de recortes a las grandes eléctricas tradicionales pero también a cientos de renovables. Entre otras medidas introducidas por el Gobierno, que intenta contener la escalada de los precios de la luz, está la de poner topes a los precios del mercado mayorista de luz, o *pool*. Si las eléctricas o las renovables que no tienen una retribución garantizada por ley cobran por encima de ese tope, tendrán que devolver dinero.

El problema es que algunas renovables podrían verse en una situación de quiebra, al tener que devolver más dinero del que cobran a sus clientes con contratos a largo plazo (los famosos PPA).

Red Eléctrica ha sido designada por el Gobierno como la empresa encargada de girar los recibos a las empresas que han cobrado de más para que devuelvan el dinero. Es decir, la que va a liquidar cuentas para que cuadren según la nueva legislación. Los primeros recibos serán remitidos a

FUERA BANCOS

Una idea de España planteada a la UE es adoptar medidas para **evitar la "especulación financiera"** en el mercado de derechos de emisión de CO₂, limitando la presencia de los **"no propietarios"**, es decir, **entidades financieras y fondos**.

El Gobierno reconoce que ha tenido que aclarar a Red Eléctrica el nuevo Real Decreto

partir del día 16 de octubre, con la energía vendida durante la primera quincena de octubre. Lo habitual es que esa función de "liquidador" del sistema lo ejerza la Comisión Nacional de los Mercados y Valores (CNMV). Pero por primera vez esta molesta misión le ha caído a Red Eléctrica.

Aclaración a Red Eléctrica

Los bufetes tienen claro que la primera línea de acción será rechazar los recibos e impugnarlos. Está por ver lo que hará Red Eléctrica, que puede verse desbordada por una batalla legal que ni le va ni le vie-



Beatriz Corredor es presidenta de Red Eléctrica.

ne. La propia Red Eléctrica, tal como reconoció ayer el Gobierno, ha pedido aclaraciones sobre cómo aplicar el Real Decreto, porque aparentemente carga contra todos los PPA.

En la web

El Ministerio de Transición Ecológica, a cuyo frente está Teresa Ribera, remitió una aclaración a Red Eléctrica de seis páginas, para matizar un artículo de apenas cinco líneas de un Real Decreto de poco más de treinta páginas. La aclaración es pública y puede consultarse en la web del Ministerio. Con todo, el

Gobierno sacó ayer pecho de su nueva reforma energética diciendo que se siente "respaldado y entendido" por Bruselas.

Con todo, las vicepresidentas de Asuntos Económicos y de Transición Ecológica, Nadia Calviño y Teresa Ribera, respectivamente, anunciaron que han enviado ayer lunes una nueva carta a la Comisión Europea en la que reclaman una solución comunitaria a la subida "sin precedentes" del precio de la electricidad en los mercados mayoristas, al tiempo que advierten de que la situación actual pone en riesgo tanto la recuperación econó-

mica como la transición verde de la UE.

Comprar gas entre todos

Además, el Gobierno español insiste a la Comisión Europea en la necesidad de reformar el funcionamiento del mercado mayorista de electricidad y propone la creación de una plataforma centralizada que se compre gas con el objetivo de reducir la dependencia del bloque mediante la generación de reservas. Precisamente la subida del gas y de los derechos de emisión de CO₂ está detrás de la escalada de precios de la luz.

"Creemos que si las reglas del juego se establecen a nivel europeo, las soluciones también deberían", señala la misiva enviada al vicepresidente del Ejecutivo comunitario para el Pacto Verde Europeo, Frans Timmermans, la vicepresidenta responsable de la cartera de Competencia, Margrethe Vestager, y la comisaria de Energía, Kadri Simson.

Una de las ideas de España es adoptar medidas para evitar la "especulación financiera" en el mercado europeo de derechos de emisión (ETS, por sus siglas en inglés), en el que no deberían participar "todos los agentes" porque "hay una correlación significativa entre los niveles crecientes de precios y la mayor presencia de *no propietarios* en el mercado".

Iberia planea un ERTE ordinario para un tercio de la plantilla

La aerolínea actúa por si el Gobierno no prorroga los expedientes de fuerza mayor

EL PAÍS, Madrid
Iberia ha trasladado a los sindicatos su intención de empezar a negociar un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) que afectará a entre 4.000 y 5.000 trabajadores (en torno a un tercio de su plantilla) por causas organizativas y de producción, ante la posibilidad de que las conversaciones entre el Gobierno y los agentes sociales no den como resultado una prórroga de los ERTE de fuerza mayor para el sector aéreo, según informó ayer la aerolínea en un comunicado.

La incertidumbre sobre esta prórroga y sus condiciones, que ya están negociando el Gobierno y los agentes sociales, así como la ralentización de la recuperación de los viajes, han motivado la decisión de la aerolínea de iniciar negociaciones con sus sindicatos para aplicar un ERTE por causas organizativas y productivas, explicó la empresa. La situación de la compañía tras año y medio de pandemia es delicada, pero ayer su cotización en Bolsa se disparó más un 10,68% después que se conociera que Estados Unidos relajará las restricciones de viaje a pasajeros de la Unión Europea y el Reino Unido.

Precisamente fue el escaso tráfico hacia EE UU una de las razones esgrimidas por la aerolínea para justificar el ERTE. La com-

La medida afectaría a entre 4.000 y 5.000 trabajadores

La compañía aduce que está aún un 35% por debajo de los niveles de 2019

pañía, con una plantilla de cerca de 15.200 trabajadores, destacó que este instrumento es necesario para poder seguir ajustando sus recursos a la capacidad real y para proteger el empleo. La aerolínea informó de que continúa en niveles de capacidad entre un 30% y un 35% inferiores a 2019, año previo a la pandemia, debido, principalmente, a las restricciones al turismo con EE UU, América Latina, Japón y China.

“Debido a la lenta recuperación tanto de los vuelos de largo radio y de conexión como de los viajes de negocios y a las prohibiciones, restricciones y cuarentenas en vigor en muchos países a los que Iberia vuela, la aerolínea considera imprescindible que la prórroga de los ERTE de fuerza

mayor que están negociando el Gobierno y los agentes sociales incluya al sector aéreo para salvaguardar el empleo de los trabajadores del sector”, explicó Iberia.

En cualquier caso, ante la posibilidad de que esas negociaciones no prosperen y ante su necesidad de seguir aplicando medidas de ajuste, la empresa ya ha comunicado a los sindicatos su intención de negociar un ERTE por causas organizativas y de producción. La aerolínea precisó que las conversaciones sobre este ERTE se iniciarían “sin perjuicio de las decisiones que pueda adoptar Iberia respecto a los ERTE de fuerza mayor”, una vez que se conozca el resultado de la negociación del diálogo social.

Iberia defiende que los ERTE de fuerza mayor han sido una herramienta fundamental para salvaguardar el empleo en la peor crisis de la aviación. Son los que actualmente se aplican a todo el sector turístico en España y, en la actualidad, los que se están aplicando también en la compañía.

En paralelo, la empresa no pierde de vista posibles oportunidades de negocio para salir en mejor posición de la crisis de la pandemia y sigue examinando oportunidades de compra. En una entrevista a *The Sunday Times*, Luis Gallego, el presidente de IAG, el grupo al que pertenece Iberia, admitió que tiene “en el radar” la compra de la aerolínea de bajo coste EasyJet, aunque eso no significa que vayan a hacer una oferta de forma inminente. Gallego recordó que en el pasado se analizó la adquisición de Norwegian y que esta no acabó materializándose. Actualmente, el grupo está en pleno proceso de compra de Air Europa, pendiente, entre otras cosas, de la luz verde de Bruselas.