

Revista de Prensa
Del 29/09/2021 al 30/09/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

1	30/09/2021	La Razón Valencia y Murcia, 52	La Fundación LAB traslada la cuarta revolución industrial a la Comunitat	Escrita
2	30/09/2021	Las Provincias Valencia, 2	ACIERTA	Escrita
3	30/09/2021	Iberferr	Rolser recibe el Premio de la Generalitat que otorga la asociación AEFA	Digital
4	29/09/2021	El Economista	Más de 200 empresarios familiares analizan a partir de mañana su contribución a la recuperación económica	Digital
5	29/09/2021	Lanza Digital	La Junta y la Asociación de la Empresa Familiar hablan de fiscalidad	Digital

FISCALIDAD

6	30/09/2021	El Economista, 1,27	Siete grandes discrepancias entre el Gobierno y su socio Podemos	Escrita
7	30/09/2021	La Vanguardia, 50	Semana decisiva para un impuesto de sociedades mínimo global del 15%	Escrita
8	30/09/2021	El Confidencial	Presupuestos Generales del Estado: Hacienda descarta bajar el IVA de peluquerías y eliminar la 'tasa rosa' en los P...	Digital
9	30/09/2021	El Confidencial	Una sentencia del TC frena la reforma de sociedades que alienta Podemos	Digital

AYUDAS EUROPEAS

10	30/09/2021	El Economista, 1,15	La UE exige regular los lobbies para desembolsar los fondos europeos	Escrita
11	29/09/2021	El Economista	Castilla y León creará 25.000 empleos hasta 2022 gracias al impulso de los Fondos Next Generation, según BBVA	Digital
12	29/09/2021	Bolsamania	Calviño ve en los fondos europeos una oportunidad extraordinaria e histórica para el futuro España	Digital
13	29/09/2021	Bolsamania	La CNMC avala que empresas reguladas puedan aportar garantías para su participación en los fondos europeos	Digital
14	29/09/2021	El Confidencial Digital	UPTA pide 10.000 millones de los fondos europeos para proyectos desarrollados por autónomos	Digital

GOBIERNO CORPORATIVO

15	30/09/2021	El Español	Forética marca el camino sostenible de las empresas en el 'ESG Spain 2021 Forum'	Digital
----	------------	------------	--	---------

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

16	30/09/2021	Expansión, 1,32-33	La crisis energética dispara la inflación al 4% y complica la recuperación	Escrita
17	30/09/2021	El Economista, 27	Las pensiones mínimas se revalorizarán más que el IPC	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

18	30/09/2021	Expansión, 35	Podemos lanza un órdago a Sánchez para intervenir la vivienda	Escrita
19	30/09/2021	Expansión, 42	65 profesiones para el proyecto Escrivá de trabajar hasta los 75	Escrita
20	30/09/2021	Expansión, 8	La pandemia puede acabar con el 20% de los viajes de negocios	Escrita
21	30/09/2021	ABC, 34	España puede perder el caladero saharauí tras el fallo del TUE	Escrita
22	30/09/2021	El País, 40	Los banqueros centrales se inquietan por los cuellos de botella en la oferta económica	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

23	29/09/2021	Il Sole 24 Ore, 1,25	En 2022 la consultoría ofrecerá un lugar para 15.000 jóvenes talentos	Escrita
----	------------	----------------------	---	---------

24	29/09/2021	Il Sole 24 Ore, 1,10	Draghi señala a Roma en la Expo del 2030 como "una gran oportunidad"	Escrita
25	30/09/2021	Negocios Portugal, 1,20	Leixóes quiere gestionar terminales en España	Escrita
26	30/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,4	La actividad de los consumidores de la eurozona vuelve a los niveles anteriores a la pandemia	Escrita
27	30/09/2021	Financial Times Reino Unido, 1,6	El miedo empresarial a las cadenas de suministro globales	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

28	30/09/2021	Expansión, 3-4	Ferrovial, Aena, Alsa y Gestamp, en alerta ante el caos logístico británico	Escrita
29	30/09/2021	Expansión, 23	Trece grandes empresas, siete del Ibex, buscan alternativas a la falta de seguros	Escrita
30	30/09/2021	El Economista, 12-13	NH volverá a beneficio en 2022 y debería repartir dividendo en 2023	Escrita
31	30/09/2021	El Economista, 17	Manuel Colonques pacta la venta del 10% de Porcelanosa	Escrita
32	30/09/2021	El País, 42	El plan de Aena prevé 840 millones para inversiones estratégicas	Escrita

ASOCIACIONES TERRITORIALES

La Fundación LAB traslada la cuarta revolución industrial a la Comunitat

La iniciativa busca hacer de la región un referente europeo en innovación

Ana G. Andrés- Valencia

La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) empezó hace un año a hacerse preguntas y una de ellas fue qué pasaría si las empresas se comprometieran con los científicos, emprendedores y visionarios. De aquellos interrogantes nació la Fundación LAB, presentada ayer en Feria Valencia en el que fue uno de los primeros actos económicos de la casi nueva normalidad.

La Fundación se ha fijado como objetivos fomentar la creación y la atracción de startups tecnológicas, atraer empresas tecnológicas para que se instalen en la Comunitat Valenciana y creen un «efecto tractor», promover el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos de la Comunitat para

acelerar su transformación digital, contribuir a aumentar la inversión privada en innovación e I+D y ayudar a potenciar la investigación.

Para cumplirlos, Fundación LAB Mediterráneo lleva a cabo distintas actuaciones en materia de comunicación, divulgación, generación de conocimiento y apoyo a iniciativas ya existentes en la Comunitat Valenciana que estén vinculadas con el emprendimiento, la innovación, la tecnología o la investigación.

El acto estuvo focalizado en destacar los valores de Fundación LAB Mediterráneo, concentrando los cuatro ejes de la Fundación: emprendimiento, innovación, investigación y tecnología, en una caja misteriosa, ubicada en el centro del escena-

rio, y que sirvió, además, para presentar el concepto creativo de Sociedad Ilimitada.

El presidente de la Fundación, Alberto Gutiérrez, CEO de Aquaservice y cofundador de Plug and Play, afirmó que «la Fundación nace para convertir a la Comunitat Valenciana en un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, investigación y tecnología. Para hacernos evolucionar hasta convertirnos

en ese hábitat donde las empresas quieren estar y permanecer».

En el acto impartieron sendas ponencias Nuria Oliver, cofundadora y directora científica de la Fundación Unidat ELLIS Alicante, quien manifestó que «necesitamos Inteligencia Artificial para abordar los grandes retos a los que nos enfrentamos en el siglo XXI, desde la crisis climática y energética al envejecimiento de la población y las pandemias. Una Inteligencia Artificial por y para las personas».

Por su parte, el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, señaló que «la digitalización será clave en la reinención de la economía y tenemos una oportunidad histórica, si bien, la transición digital debe asegurar un desarrollo sostenible».

La investigadora Nuria Oliver y el presidente de Telefónica fueron ponentes en la presentación de la fundación

El presidente de Telefónica, Emilio Gayo, ayer durante su ponencia en la presentación de la Fundación LAB



ACIERTA

Alberto Gutiérrez **Presidente de LAB Mediterráneo**

La fundación LAB Mediterráneo se presentó ayer de forma oficial en sociedad. La iniciativa de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) es una buena noticia ya que se enfoca a exprimir todo el potencial innovador de la Comunitat y fomentar que se preste mucha más atención en la exploración de un campo donde estamos por debajo de la media.



Rolser recibe el Premio de la Generalitat que otorga la asociación AEFA

original



Miembros de la familia Server que están al frente de la compañía.

La Asociación de la Empresa Familiar (AEFA) de Alicante entregará a Rolser el Premio de la Generalitat valenciana como reconocimiento a sus más de 50 años de existencia y su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social y empresarial.

El Premio de la Generalitat es una de las distinciones que concede la asociación con carácter anual. En esta edición, la gala de entrega se celebrará el próximo cinco de octubre, a las 12.00 horas, en el Trinquet Municipal 'El Rovellet' de Denia.

La presidenta de AEFA, Maite Antón, ha señalado que esta empresa familiar, gestionada en tercera generación, se destaca por su innovadora visión a la hora de fabricar los icónicos carros para la compra que han entrado en todos los hogares españoles y de medio mundo. "Son un utensilio que facilita a los consumidores una nueva forma de comprar y transportar pequeñas cargas", aseguró.

Por su parte, desde Rolser aseguran estar "tremendamente orgullosos de recibir este premio en un momento tan difícil como el que estamos viviendo, y, sobre todo, de poder decir que la tercera generación que actualmente lleva las riendas con el apoyo incondicional de la generación anterior, que está haciendo un gran esfuerzo por superar los retos que esta época impredecible nos presenta. Estos reconocimientos nos dan ánimos y aliento para seguir cada día".

Más de 200 empresarios familiares analizan a partir de mañana su contribución a la recuperación económica

original



Rocío Hervella, presidenta de Empresa Familiar de Castilla y León

El 7 Congreso Regional de la Empresa Familiar arranca mañana en el Hotel Castilla Termal Monasterio de Valbuena de San Bernardo (Valladolid) con la finalidad de analizar la situación actual y los retos de la economía, y mostrar el compromiso de la empresa familiar para afrontar con éxito la recuperación.

Organizado por Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) con el patrocinio de CaixaBank y de EY, y la colaboración de Mapfre, Aon e Iberdrola, esta cita empresarial de referencia congregará hasta el viernes a más de 200 empresarios y representantes de las administraciones y de las principales organizaciones empresariales y financieras de la Comunidad en torno a diferentes ponencias, que **contarán con la participación de empresarios de primer nivel internacional**.

El congreso será inaugurado a las 10,30 horas por la presidenta de EFCL, Rocío Hervella; la directora territorial de Caixabank en Castilla y León, Belén Martín, y el socio en EY Ramón Masip. A las 11 horas, el presidente del Instituto de la Empresa Familiar y presidente ejecutivo de Puig, Marc Puig, ofrecerá la intervención de apertura.

Esta primera jornada continuará a las 11,15 horas con una mesa redonda sobre la nueva educación con César Bona, considerado uno de los 50 mejores maestros del mundo, Eugenio Prieto, socio sénior de Kearney y presidente del Comité de Educación del Círculo de Empresarios, y Alberto Guerra, director de la Fundación de Empresa Familiar de Castilla y León, promovida por EFCL para impulsar la FP en la Comunidad.

El simposio se reanudará a las 13 horas con una **mesa redonda sobre nuevos modelos de negocio** en la que intervendrán Gregorio Jiménez, presidente de Restaurant Brands Iberia, grupo empresarial español que integra los derechos de explotación como máster franquicia en España y Portugal de Burger King, Tim Hortons y Popeyes, y Manu Marin, cofundador y CEO de Livall Europe.

La primera jornada del congreso concluirá por la tarde con una conferencia motivacional a cargo de Zapata Tenor.

El viernes, el congreso se reanudará a las 10h con la conferencia **"Los retos de la economía española", que ofrecerá el presidente del Círculo de Empresarios, Manuel Pérez-Sala.**

Esta segunda jornada también contara con la intervención de los presidentes de EY, Federico Linares, y de Caixabank, José Ignacio Goirigolzarri; de las responsables de importantes empresas familiares como Actiu, Soledat Berbegal; Martiderm Group, Montse Martí, y Grupo Industrial Crimidesa, Victoria Plantalamor, y del entrenador Toni Nadal.

Más del 19% del PIB

Fundada en junio de 1997 con el objetivo de trabajar para favorecer la continuidad de las empresas familiares de la región, EFCL está constituida en la actualidad por 168 compañías familiares de toda la región, líderes en sus respectivos sectores, cuya facturación global equivale al 19,50 por ciento del PIB regional y dan empleo 10,50 por ciento de la población ocupada en el sector privado.

La Junta y la Asociación de la Empresa Familiar hablan de fiscalidad

Lanza • [original](#)



Juan Alfonso Ruiz Molina y Juan Ignacio de Mesa durante la reunión / Lanza

La Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha presenta propuestas de aplicación en el sistema tributario

El consejero de Hacienda y Administraciones Públicas del Gobierno regional, Juan Alfonso Ruiz Molina, y el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, Juan Ignacio de Mesa, han mantenido este miércoles una reunión en la que han abordado diferentes propuestas en materia de fiscalidad.

Durante el encuentro, que ha tenido lugar en la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas, De Mesa ha presentado una serie de propuestas que para la empresa familiar podrían ser de aplicación en el sistema tributario y que, en unos casos, afectan a tributos de carácter nacional y, en otros, a tributos de ámbito autonómico.

La finalidad de esta reunión, a la que también han asistido la directora general de Tributos y Ordenación del Juego, Susana Pastor, y la directora de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, Isabel de Miguel, ha sido analizar estas iniciativas.

FISCALIDAD

Siete grandes discrepancias entre el Gobierno y su socio Podemos

La fiscalidad y la vivienda atascan los Presupuestos

Hasta siete grandes asuntos complican la relación entre el Gobierno y su socio Unidas Podemos. Los morados quieren gravar Sociedades y, ahora, Hacienda duda y opta por alargar la negociación del Presupuesto. **PÁG. 27**

Las siete discrepancias que dividen a PSOE y Podemos en el Gobierno

Sociedades, alquiler, renta mínima, pensiones, Ertres, reforma laboral y maternidad, principales escollos

Escrivá se ha convertido en el talón de Aquiles de los podemitas por el control de áreas sociales

Carmen Obregón MADRID.

Las diferencias en el seno del Gobierno son cada vez mayores. Actualmente, hasta siete puntos separan a socialistas y podemitas en el Consejo de Ministros de Pedro Sánchez. Se trata del impuesto de Sociedades, la Ley de Vivienda y especialmente el consiguiente control precio del alquiler, la reforma laboral, la renta mínima, la reforma de las pensiones y, las ayudas a la maternidad que postula la ministra podemita, Ione Belarra.

En plena negociación presupuestaria no han pasado por alto las últimas discrepancias entre Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda y, José Luis Escrivá, ministro de Inclusión y Seguridad Social. La versión contrapuesta sobre las pensiones y la edad de jubilación ha enzarzado al Gobierno en una polémica que no viene más que a ahondar en las distancias ideológicas, ahora que los datos macroeconómicos están desfasados y la inflación sube al 4%.

Sin Pablo Iglesias ya en el Ejecutivo de Pedro Sánchez, Escrivá se ha convertido en el talón de Aquiles de los podemitas. Y es que el ex-presidente de AIReF es responsable de importantes áreas de sensibilidad social para el electorado de Unidas Podemos, y además cuenta con más presupuesto que los negociados del ala minoritaria del Gobierno. Esto podría explicar en parte el agrandamiento de la guerra abierta en el seno del Gobierno.

Este miércoles, la vicepresidenta hacia hincapié en su voluntad de negociar los Presupuestos, y muy especialmente en su agenda para sacar adelante los temas sociales que más preocupan a Podemos, en-



La titular socialista de Hacienda, María Jesús Montero, y la vicepresidenta segunda de Podemos, Yolanda Díaz. EFE

tre los que están una reforma fiscal que implique directamente subir impuestos, una Ley de Vivienda con el control del alquiler como medida estrella, la reforma laboral -aunque está irán relacionada a la recepción de los fondos-, la extensión de la renta mínima o, la subida de las

pensiones, materias que suponen un incremento del gasto público.

Freno en las negociaciones

En este ambiente de tensión manifiesta en el Gobierno, la situación en la que se encuentra la negociación de Presupuestos no es más que la

extensión de las distancias crecientes en la coalición. Y es que todo lo que hacía presagiar un acuerdo inmediato se empezó a tambalear ayer cuando la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, llegó a admitir que puede haber un alargamiento del plazo de la negociación y ex-

tenderse a la primera quincena de octubre, una semana más allá de lo previsto. Abundando en esta circunstancia, la ministra agrega que lo importante es que va a haber PGE "antes de que acabe el año para que entre en vigor el 1 de enero".

Entretanto, Montero ha pedido a Unidas Podemos "prudencia" con las filtraciones de los temas que están sobre la mesa; y lo hace mientras que la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, mantiene abiertamente que "es evidente que no hay acuerdo" por el enquistamiento de la Ley de Vivienda o la fijación del Impuesto de Sociedades al 15%.

En este tira y afloja entre los socios de Gobierno, ahora parece que es la propia ministra de Hacienda

Montero ha pedido a su socio que actúe con prudencia en la negociación presupuestaria

la que prefiere que esa subida fiscal se retrase a las conclusiones de los expertos que incluye una reforma global de los impuestos; es decir, previsiblemente, no antes del mes de febrero.

Ajena a las apelaciones de discrepancia, Díaz sostiene a ultranza que "es conocido que si queremos adelantar en nuestro país ese tipo al 15 % en Sociedades", es porque "no se entendería" que una pequeña empresa pague "más impuestos que una grande, lo que es de una enorme injusticia social", apostilla la dirigente podemita.

Semana decisiva para un impuesto de sociedades mínimo global del 15%

REDACCIÓN Barcelona

Todas las miradas se dirigen a Irlanda, uno de los pocos países de la eurozona (junto a Hungría y Estonia) que cuentan con un impuesto de sociedades inferior al 15%, fijado como tope mínimo en el marco de las negociaciones de la OCDE y del G-7 para elevar la carga tributaria sobre las multinacionales.

El ministro de Finanzas irlandés, Pascal Donohoe (que también es presidente del Eurogrupo, que reúne a los ministros económicos de la eurozona), dijo que “Irlanda espera

Irlanda, con un tipo impositivo del 12,5%, habla de “momento crítico para ver si es posible un acuerdo”

recibir un texto actualizado de la revisión propuesta por la OCDE de las normas fiscales corporativas globales en los próximos días”. La próxima reunión de los negociadores internacionales está prevista para el 8 de octubre.

Irlanda, que es la sede de numerosos gigantes tecnológicos (Microsoft y Apple, entre otros), se ha quedado en minoría después de que 130 de 139 países hayan negociado la introducción de este mínimo impuesto global a las empresas.

Su tipo impositivo es del 12,5% y se considera que es una de las claves de éxito del mila-

gro económico del país de los últimos años, pese a haber recibido críticas también por facilitar la elusión fiscal de las grandes corporaciones.

“Espero que la próxima semana sea un momento crítico para las negociaciones que han estado en marcha durante años y mostrarán si es posible un acuerdo”, dijo Pascal Donohoe, y agregó que, aún así, era demasiado pronto para decir si los irlandeses se sumarían a la causa.

De hecho, en Dublín están observando de cerca si el Congreso estadounidense, profundamente dividido, acepta el aumento de impuestos propuesto a su vez por el presidente Joe Biden antes de tomar una decisión. “Para que esto suceda realmente, todos los que están involucrados en este cambio quieren asegurarse de que van a seguir adelante”, concluyó al respecto Donohoe.

España –como recordaba en la entrevista publicada ayer en este diario el secretario de Estado de Derechos Sociales, Nacho Álvarez– podría introducir el impuesto mínimo de sociedades en los presupuestos del 2022. Las negociaciones entre PSOE y Podemos, los socios de gobierno, deberían cerrarse la semana que viene. España podría pasar a ser uno de los primeros países europeos en plasmar la nueva norma en sus leyes.

Según la Agencia Tributaria, el tipo efectivo en España pagado sobre beneficios empresariales se situó en 2020 en el 8,3% –el 19,4% sobre la base imponible–, frente a la tasa legal del 25%.●

TAMPOCO SE REBAJARÁ EL VETERINARIO

Hacienda descarta bajar el IVA de peluquerías y eliminar la 'tasa rosa' en los Presupuestos

El departamento justifica su negativa a las exigencias de Unidas Podemos en la mesa de negociación de las cuentas por la oposición de Bruselas a reducir este impuesto



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, durante su intervención este miércoles en la sesión de control al Gobierno. (EFE)

Por Iván Gil

30/09/2021 - 05:00



El Gobierno no tocará el IVA en los **Presupuestos de 2022**. No habrá por tanto rebajas en este impuesto por los servicios veterinarios, ni en las peluquerías ni en los productos de higiene femenina —la denominada 'tasa rosa'—, como vienen reclamando en las negociaciones para las cuentas desde Unidas Podemos, según confirman fuentes de Hacienda. El departamento justifica su negativa por la **oposición de Bruselas a modificar a la baja el IVA**, y se apuesta por abrir el debate previamente en las instituciones europeas. Sin embargo, se ha rebajado recientemente el de **la luz del 21% al 10%** y **el pasado año el de las mascarillas** del 21% al 4%. En este último caso, el Gobierno se resistió a decretar una reducción, y la decisión por la que presionó la oposición no se tomó hasta recibir una autorización por escrito por parte de la **Comisión Europea**.

Los socialistas ya **se quedaron solos votando en el Senado en contra de rebajar** el IVA de las peluquerías del 21% al 10%, como se viene reclamando desde el sector por ser uno de los más castigados por la pandemia. La medida, impulsada por el PP, recabó los apoyos necesarios para salir adelante en la Cámara Alta, pero el Ejecutivo utilizó su **derecho a veto para frenarla** en el Congreso.

Podemos frena las prisas de Hacienda por aprobar los Presupuestos la próxima semana

Iván Gil

PUBLICIDAD

Últimas noticias

«-- Volver al índice

Desde **Unidas Podemos**, aseguran que no se resignarán a eliminar esta propuesta de la mesa de negociación que mantienen con Hacienda, al considerar "injusta" la subida al 21% que decretó en 2012 el Gobierno de Mariano Rajoy. La ministra de Derechos Sociales y líder de los morados, **Ione Belarra**, transmitió a representantes del sector, tras reunirse con ellos a primeros de mes, que la rebaja del IVA sería un "**tema central**" en las negociaciones de la formación con Hacienda para acordar los Presupuestos. Mantienen también la exigencia de implantar un **IVA superreducido para los productos de higiene íntima** y bajar el correspondiente a los servicios veterinarios.

La **revisión de los impuestos** es el principal escollo entre los socios de gobierno para cerrar un acuerdo que permita llevar el proyecto de Presupuestos al Consejo de Ministros dentro del calendario previsto. De entre sus **exigencias en materia de fiscalidad**, **la que consideran más irrenunciable es la de fijar un tipo mínimo del 15%** para el impuesto de sociedades.

El PSOE se abre a subidas puntuales de impuestos, pero aplaza la gran reforma a 2023

Fernando H. Valls

A pesar de que algunas voces del ala socialista se han abierto a estudiar esta medida, como la vicepresidenta económica, **Nadia Calviño**, fuentes de Hacienda afirman que son más proclives a retrasar su implantación. Consideran que se trata de una propuesta necesaria, en línea con el consenso marcado por organismos internacionales como la OCDE o el G-20, pero **se inclinan por esperar al dictamen del comité de expertos** sobre la reforma fiscal, que tiene previsto concluir sus trabajos en febrero de 2022.

La última reunión negociadora entre la ministra de Hacienda, **María Jesús Montero**, y **el equipo de Unidas Podemos**, encabezado por el secretario de Estado, **Nacho Álvarez**, y **Josep Vendrell**, jefe de gabinete de la vicepresidenta segunda, **Yolanda Díaz**, se saldó sin acuerdo en esta materia. Según fuentes conocedoras del encuentro, desde Hacienda **se abogó por no centrarse en el impuesto de sociedades** para poder seguir avanzando en otras cuestiones.

El PSOE desvincula regular los alquileres de los PGE y abre un cisma con sus socios

Fernando H. Valls

Netflix estrena cinco
> videojuegos gratuitos para sus usuarios: así puedes probarlos

Ni Mercadona ni Dia... Estos
> son los supermercados más baratos y caros, según OCU

¿Viajas durante la huelga de
> Renfe? Comprueba si tu tren circula o está cancelado

Cómo se aprendió a nombrar
> volcanes en Canarias y cómo se llama (y llamará) el de La Palma
Ver más

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Los morados insisten en que, pese a no tener líneas rojas, fijar un **tipo mínimo del 15% en el impuesto de sociedades** es una cuestión crucial para desbloquear las negociaciones, junto a la regulación de los alquileres. De ahí que fuentes cercanas a **Yolanda Díaz** volviesen a remarcar, como ya hizo la vicepresidenta segunda tras el Consejo de Ministros de este martes, que se está trabajando por llegar a un acuerdo, pero que **todavía está lejos de alcanzarse**. "Es evidente que no hay acuerdo", zanjaba la ministra de Trabajo desde la mesa de la sala de prensa de Moncloa, al mismo tiempo que rebajaba las prisas de los socialistas asegurando que "los acuerdos se negocian a fuego lento".

Por lo pronto, en Moncloa se da prácticamente por descartado poder aprobar el proyecto de Presupuestos el próximo martes **5 de octubre, la fecha límite que se había marcado** para llevarlos al Consejo de Ministros. Un retraso que fuentes de Moncloa vinculan a la agenda internacional del **presidente del Gobierno**, pues Sánchez viajará los próximos 5 y 6 de octubre a Eslovenia para participar en un **Consejo Europeo informal**, mientras que los morados indican que se debe a la falta de acuerdo con sus socios.

En este contexto, el Gobierno se plantea aprobar las **nuevas cuentas en un Consejo de Ministros extraordinario**. El nuevo límite se marca "dentro de la primera quincena" de octubre. De cumplirse este plazo revisado, **las cuentas no se demorarían más de 15 días** sobre el precepto constitucional, que obliga a presentar los Presupuestos ante el Congreso antes del 30 septiembre.

[Presupuestos Generales del Estado](#)[Hacienda](#)

PUBLICIDAD

El redactor recomienda

El Gobierno recorta la partida del plan piloto para la semana laboral de 32h

Iván Gil

Moncloa retrasa la aprobación de los PGE y se plantea llevarlos a un Consejo extraordinario

Iván Gil

Illa critica la división y debilidad del Govern, pero tiene la mano con los Presupuestos

Marcos Lamelas. Barcelona

Medio	El Confidencial	Fecha	30/09/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 431 680	V. Comunicación	15 195 EUR (17,727 USD)
Pág. vistas	4 867 712	V. Publicitario	6868 EUR (8012 USD)

https://www.elconfidencial.com/espana/2021-09-30/hacienda-iva-peluquerias-tasa-rosa-presupuestos_3298406/

Una sentencia del TC frena la reforma de sociedades que alienta Podemos

Carlos Sánchez • [original](#)

Por

[Carlos Sánchez](#)

30/09/2021 - 05:00

La [sentencia](#) es reciente, de hace apenas un año, y deja bien claro que cualquier reforma fiscal que suponga un incremento de la presión tributaria, como la que propone Unidas Podemos en el impuesto de sociedades, **no puede canalizarse a través de la Ley de Presupuestos**, sino mediante una ley ordinaria que debe tramitarse de forma singular en el Parlamento. Ni siquiera, como ha dicho en otras ocasiones el propio tribunal —existen varias sentencias en este sentido—, mediante decreto-ley, que es la **fórmula más rápida para su entrada en funcionamiento**.

Lo que dijo el Tribunal Constitucional el año pasado es que cuando la Constitución autoriza al Gobierno de turno imponer lo que denomina “establecimiento de prestaciones de carácter público”, es decir, los impuestos, **debe hacerse “con arreglo a la ley”**. Es más, cuando afecta a normas tributarias, ni siquiera puede utilizarse la Ley de Presupuestos como instrumento legal para **“crear tributos”**. Este concepto no se limita a poner en marcha un [nuevo impuesto](#), que no es el caso, sino que, por extensión, se aplica a cualquier modificación del sistema impositivo al afectar a los derechos, deberes y libertades de los ciudadanos regulados en el título I, que son los derechos fundamentales, entre los que se incluye el deber de contribuir al sostenimiento de los gastos públicos. El TC se encarga de matizar que es irrelevante si son muchas o pocas empresas, ya que lo esencial es su **influencia sobre el sistema tributario**.

[El acuerdo del G7 obligará al Gobierno a acelerar la reforma de la Ley de Sociedades](#)

Óscar Giménez

En la práctica, esto significa que cualquier ajuste en los [tipos impositivos](#) del impuesto de sociedades, y Unidas Podemos quiere establecer un mínimo efectivo del 15%, deberá someterse a un **procedimiento distinto a la tramitación de la Ley de Presupuestos**. Es decir, son discusiones separadas que deben caminar por ámbitos parlamentarios distintos.

La sentencia del alto tribunal [tumbó](#) un real decreto-ley publicado en 2016, en época de **Mariano Rajoy** y **Cristóbal Montoro**, que obligó a las empresas con una cifra de negocios superior a los 10 millones de euros a adelantar el pago fraccionado, tanto en el impuesto de sociedades como en el impuesto sobre la renta de no residentes, en aras de lograr los objetivos de déficit público pactados con Bruselas.

La nueva legislación

En concreto, tuvo su origen en un recurso presentado por la empresa Universal Compression International Holdings, a quien Hacienda obligó a ingresar una cuota tributaria en concepto de segundo pago fraccionado a cuenta del [impuesto sobre sociedades](#) (IS) por los nueve primeros meses del ejercicio 2016, por **importe de 6,6 millones** de euros. Como señala la sentencia, de no haberse aplicado la nueva legislación, solo hubiera tenido que ingresar en la Agencia Tributaria 310.552 euros. La propia Audiencia Nacional, tras el correspondiente recurso contencioso-administrativo, planteó una **cuestión de inconstitucionalidad**, que es la que finalmente sentenció el TC.

[El acuerdo fiscal del G7 subirá los impuestos a 3.200 empresas españolas](#)

Carlos Sánchez

El abogado del Estado, en defensa del Gobierno, argumentó que no cabía afirmar que la

elevación del pago fraccionado del impuesto sobre sociedades para “tan reducido número de sujetos pasivos” (las grandes empresas) hubiera **alterado sustancialmente una figura esencial del sistema tributario**. Y para ello esgrimió que la disposición adicional del real decreto-ley únicamente había modificado elementos del [pago fraccionado](#), que no del impuesto sobre sociedades, que es el que constituía una pieza básica del sistema tributario.

Este argumento fue rechazado por el TC, lo que es especialmente relevante en el caso actual que plantea Unidas Podemos, ya que la formación morada **lo que pretende es lograr un tipo mínimo del 15%** —en línea con lo aprobado hace unos meses por el G-20—, eliminando deducciones y desgravaciones.

Mientras que las mayores empresas pagan un tipo efectivo equivalente al 16% sobre la base imponible, las pymes estarían en un 23%

Hacienda estima que en el año 2021 esos **beneficios fiscales ascenderán a 3.871 millones** de euros, lo que significa que el fisco renuncia a ingresar, en el marco de su política tributaria, un 15% de la recaudación prevista. Las principales rúbricas, el 46%, tienen que ver con las distintas deducciones en la cuota íntegra, donde se incluyen partidas destinadas a fomentar el empleo para trabajadores con discapacidad, **ayudas a la producción cinematográfica, inversiones en Canarias** o donaciones, que suponen, en este último caso, 331 millones de euros.

Opinión

[La competencia fiscal no morirá; solo se reinventará](#)

Juan Ramón Rallo

En el [acuerdo de gobierno](#) entre el PSOE y Unidas Podemos, se decía textualmente que la nueva Administración estaría obligada a garantizar “una tributación mínima del 15% de las grandes corporaciones, que **se ampliará hasta el 18% para las entidades financieras** y empresas de hidrocarburos”. Según la Agencia Tributaria, el tipo efectivo en sociedades en 2020 —un año singular por muchos motivos— se situó en el 19,43%% si se calcula sobre la base imponible agregada, y en el 8,3% si se hace sobre el resultado contable positivo. Es decir, en el primer caso, que es el nivel más bajo desde 2013, teniendo en cuenta los beneficios obtenidos en España, y en el segundo consolidando los negocios fuera del país. No hay que olvidar que Hacienda **no puede gravar doblemente los beneficios obtenidos en otros territorios** porque ya tributaron donde se generaron las rentas.

Ahora bien, según la propia Agencia Tributaria, mientras que las mayores empresas pagan un tipo efectivo equivalente al 16% sobre la base imponible de sus negocios en España, las pymes estarían por encima, un 23%. Hacienda reconoce en su último '[Informe anual de recaudación](#)' que el nivel de recaudación del impuesto generado por estos beneficios fue similar al que se tenía en los años 2014-2015. Sin embargo, el nivel de beneficios en 2020 fue alrededor de un 12% más alto del que se tenía entonces. Su conclusión es que “la dispar evolución de beneficios, base imponible e impuesto devengado **muestra el proceso de lenta erosión que se produce en el tipo efectivo**” por todo tipo de deducciones.

La [sentencia](#) es reciente, de hace apenas un año, y deja bien claro que cualquier reforma fiscal que suponga un incremento de la presión tributaria, como la que propone Unidas Podemos en el impuesto de sociedades, **no puede canalizarse a través de la Ley de Presupuestos**, sino mediante una ley ordinaria que debe tramitarse de forma singular en el Parlamento. Ni siquiera, como ha dicho en otras ocasiones el propio tribunal —existen varias sentencias en este sentido—, mediante decreto-ley, que es la **fórmula más rápida para su entrada en funcionamiento**.



AYUDAS EUROPEAS

La UE condiciona los fondos a que España regule los 'lobbies'

PÁG. 15

La UE exige regular los 'lobbies' para desembolsar los fondos europeos

Hoy se debate la reforma del reglamento para establecer las bases de la norma

L. Gómez / J. Romera MADRID.

La regulación de los *lobbies* es una de las grandes tareas pendientes de España. Tanto es así que la Comisión Europea ha apremiado a España a desarrollar un reglamento que establezca unas normas comunes para los grupos de interés que cada vez tienen un papel más relevante en nuestro país. Para asegurarse de que España cumple con este deber, Bruselas ha decidido ligar la creación de la norma a la entrega de los fondos *Next Generation EU*, incluyendo este requisito en la documentación que aprobó el plan nacional de recuperación.

Sobre la base de las conclusiones del Consejo Europeo de julio de 2020, se propuso condicionar el desembolso de fondos europeos de manera que se pueda sancionar a un Estado miembro con la suspensión o reducción de las ayudas si no se cumplen determinados parámetros, entre los que está este tipo de regulaciones. A finales del año pasado, se concretó este hecho vinculando directamente los fondos UE al Estado de derecho desde el 1 de enero 2021. Pero esta no ha sido la única vía a través de la que Europa ha querido recordarle a España la necesidad de regular los *lobbies*. "Si bien la elaboración de disposiciones específicas sobre grupos de interés en una Ley integral en materia de lucha contra la corrupción es un avance prometedor, este debe cristalizarse en la práctica. Ya han



El exministro José Blanco está ahora al frente del 'lobby' Acento. NACHO MARTÍN

transcurrido cinco años desde que se emitió el informe de evaluación de la cuarta ronda sobre España y el *lobby* sigue estando en el centro del trabajo legislativo parlamentario, pero sin producir resultados concretos", señalaba el último informe Greco sobre España a la espera de que este mismo jueves se conozca la nueva edición.

A día de hoy, de acuerdo con las fuentes consultadas por *elEcono-*

mista, se trabaja en dos caminos divergentes. Por un lado, en la redacción de una norma y, por otro, en la modificación del Reglamento del Congreso de los Diputados con vistas a regular las relaciones entre los grupos de interés y los diputados en el ámbito parlamentario. Es precisamente esta última vía la que está más avanzada y que tiene este jueves una cita clave.

El Congreso de los Diputados vo-

ta hoy la propuesta del Partido Popular a través de una enmienda a la totalidad para reformar esta normativa. Este movimiento se produce después de que el pasado 25 de mayo se aprobase la toma en consideración por parte del Pleno de la iniciativa que presentó el PSOE.

Uno de los puntos más candentes de esta regulación es la definición de grupos de interés, es decir, a quién afectaría la norma. En este

sentido, desde APRI, la Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales, que ya cuenta con un reglamento propio al respecto, señalan que debería ser "toda aquella entidad, independientemente de su naturaleza, que trate de influir sobre el proceso de adopción de una decisión pública", independientemente del porcentaje de su jornada que dedique a ello -como se establece en otras normas nacionales- o del tipo de colectivo del que forme parte.

Más allá de la propia definición, también son puntos de fricción los que tienen que ver con las puertas giratorias y el régimen sancionador a aplicar en caso de incumplimiento de la futura norma. En este sentido, desde APRI señalan que si bien la regulación actual del conflicto de intereses y las incompatibilidades que pesa sobre los Altos Cargos establece un plazo de dos años, "creemos que es necesario una ampliación de este plazo a tres años para aquellos responsables públicos que quieran pasar al sector privado para realizar labores de gestión de in-

Los partidos difieren sobre el plazo de incompatibilidad, las sanciones y la definición de 'lobby'

tereses ante las instituciones o administraciones públicas en sectores económicos u organizaciones de la sociedad civil relacionadas con los asuntos en los que hayan participado directamente en su regulación". En el lado del régimen sancionador, los profesionales de las relaciones institucionales piden un adecuado marco de definición de las infracciones y las sanciones correspondientes claro y ecuánime.

Castilla y León creará 25.000 empleos hasta 2022 gracias al impulso de los Fondos Next Generation, según BBVA

original

- La entidad prevé un crecimiento del PIB este año del 5,9% y del 6,1 en el próximo ejercicio



La economía de Castilla y León podría crecer al menos un 5,9% en 2021 y un 6,1% en 2022, lo que permitiría recuperar el nivel de PIB previo a la pandemia a finales de 2022, según BBVA Research.

Esta mejora se apoyará en el avance de la vacunación, un entorno internacional favorable, el mayor dinamismo del consumo de los hogares castellano y leoneses, así como en el impulso que permitirán los fondos europeos Next Generation EU (NGEU). De cumplirse estas previsiones, la economía regional crearía, en promedio del año, unos 25.000 nuevos empleos entre 2020 y 2022, lo que permitiría reducir la tasa de paro hasta el 11,4% de media durante el siguiente año. En todo caso, la evolución de la pandemia y **el reparto de los fondos europeos podrían condicionar la velocidad de la recuperación.**

Según el último informe 'Situación Castilla y León', presentado hoy por Miguel Cardoso, economista jefe para España de BBVA Research, y Marta Alonso, directora de la Territorial Noroeste de BBVA, el PIB de la comunidad se redujo en 2020 un 9,8%, lo que supone **un impacto de la crisis en la economía regional menor que el estimado para el conjunto de la economía** española (-10,8%).

El mejor comportamiento relativo de la economía de Castilla y León en 2020 se explica, principalmente, por la menor corrección del gasto de los hogares, y el menor peso en su economía de los sectores de consumo social y del turismo extranjero, lo que contribuyó a un impacto final inferior en la demanda de bienes y servicios de la región. Todo ello, junto a la especialización industrial, agrícola y exportadora de bienes en Castilla y León habría permitido que el mercado laboral regional se viera algo menos afectado que el del conjunto de España. Aunque, según los datos disponibles, a cierre de 2020, **la afiliación en la Comunidad no había recuperado el nivel prepandemia.**

Aceleración en 2022

En el inicio de 2021, la actividad en Castilla y León y en España se habría reducido por los rebrotes de la pandemia, el brexit y el encarecimiento del petróleo. Según BBVA Research, la comunidad castellano y leonesa habría iniciado la recuperación en el segundo trimestre de 2021. **En el tercero se observa un elevado dinamismo** y el crecimiento del PIB regional podría ser mayor que el previsto hace unos meses, debido a la recuperación del consumo, tras

decaer el estado de alarma en mayo.

Por sectores, destaca la aceleración del gasto en restauración, ocio y alojamiento. Por provincias, el levantamiento del confinamiento autonómico **impulsó más el gasto en Ávila y Segovia**, en las que podría estar influyendo favorablemente el consumo de visitantes de la Comunidad de Madrid. Todo ello permitió que el gasto presencial con tarjeta en la comunidad fuera en agosto un 30% superior al observado en el mismo periodo de 2019.

Asimismo, las exportaciones castellano y leonesas de bienes mejoraron de forma progresiva en el primer semestre de este año, aunque en conjunto este avance fue inferior al observado en el conjunto de España.

Los datos disponibles muestran una recuperación generalizada en el segundo trimestre y en julio, **impulsada por la demanda externa de automóviles** y bienes de equipo, así como por las ventas a Europa.

Para los próximos trimestres, BBVA Research prevé una aceleración de la recuperación apoyada en los progresos en la vacunación; la utilización del ahorro embalsado por las familias; la recuperación de la actividad en Europa; la aprobación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; la llegada de los fondos NGEU, y las políticas expansivas del BCE. Todo ello, junto a **una relevante capacidad de producción** sin utilizar tras la fuerte caída del gasto, favorecerá el avance del consumo, del turismo y de la inversión, lo que impulsará la recuperación.

En este contexto, según el Servicio de Estudios de BBVA, en 2021 la economía de Castilla y León podría crecer al menos un 5,9% en 2021 y un 6,1% en 2022. Esto permitiría que el PIB regional, al final del próximo año, **recupere el nivel de 2019**, con una evolución similar a la media de España. De cumplirse el escenario previsto, Castilla y León podría crear, en promedio del año, unos 25.000 puestos de trabajo entre 2020 y 2022. Además, la tasa de paro de la comunidad se reducirá seis décimas hasta alcanzar el 11,4% en el promedio anual de 2022.

Factores de incertidumbre

El escenario de recuperación previsto podría verse afectado por diversos factores de elevada incertidumbre. En primer lugar, el control de la pandemia podría suponer un sesgo al alza en las previsiones, ya que permitiría mantener un crecimiento significativo del consumo privado. Por ello, **será clave mantener ritmos de vacunación rápida**, efectiva y masiva en España y Europa.

Pero también hay riesgos a la baja. En primer lugar, la escasez de materias primas, productos intermedios y chips informáticos está generando disrupciones en las cadenas de valor que pueden afectar a la producción en algunos sectores clave para la economía regional, como el automóvil. A esto se añade la necesaria transformación que vivirá el sector, en línea con los objetivos de sostenibilidad ambiental que persigue España.

Por otro lado, **el coste de la energía se ha convertido en una fuente de preocupación** para las familias y las empresas, particularmente para los hogares más vulnerables y para la industria más intensiva en el uso de electricidad. Las medidas recientemente adoptadas por el Gobierno contribuirán a reducir el coste sobre la actividad económica. Sin embargo, **no se pueden descartar incrementos adicionales en el precio de las materias primas**, un aumento adicional en el coste de transporte ante la falta de contenedores, tensiones en el mercado del gas o una mayor presión sobre la inflación como resultado del incremento en la demanda.

Finalmente, los últimos datos publicados por el INE parecen confirmar que la economía española se estaría recuperando a una velocidad inferior a la que se creía. Si esto se confirma, podría introducir un sesgo adicional sobre este escenario.

Además, **existe el riesgo de no abordar las reformas necesarias** que permitan crear las condiciones para una recuperación vigorosa, que facilite el máximo aprovechamiento de los fondos NGEU, y consistente con los objetivos medioambientales. La colaboración entre

Medio	El Economista	Fecha	29/09/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	13 512 EUR (15,763 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6967 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=521175729

gobiernos, con un papel relevante de las autonomías, y el sector privado, será crucial para elegir y ejecutar los proyectos con mayor impacto sobre el empleo y la productividad, no sólo a corto sino también a largo plazo. Asimismo, la reforma de pensiones mejora la suficiencia, aunque no aborda la sostenibilidad, por lo que sus efectos dependerán de cómo se aborden los desequilibrios que persisten y la equidad intergeneracional.

Economía.- Calviño ve en los fondos europeos una oportunidad "extraordinaria e histórica" para el futuro España

original

(I-D) La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño; el Rey Felipe VI y el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijoo.

Asegura que las licitaciones ligadas al Plan de Recuperación "se acelerarán en las próximas semanas y meses"

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, cree que España está frente a una "oportunidad extraordinaria e histórica" para acometer un proceso de transformación social y económico gracias al impulso del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

"Estamos en una nueva fase, la recuperación está en marcha y es muy intensa", ha enfatizado la responsable económica del Gobierno, tras avanzar que "es el momento" de tomar decisiones necesarias para construir una España más verde, solidaria, digital, inclusiva y justa.

Así lo ha expresado la ministra durante la inauguración del 'Foro La Toja 2021' en la que también han estado presentes el Rey Felipe VI, el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, el presidente de Grupo Hotusa, Amancio López, y el exsecretario general de la OCDE, Angel Gurría, quien ha recibido el premio 'Foro La Toja-Vínculo Atlántico'.

Para hacer frente a la crisis, la ministra ha puesto en valor la colaboración no solo entre el territorio español, sino también con otros países. En este sentido, ha recordado que el mundo entero ha tenido que hacer frente a la pandemia, y se han planteado respuestas a nivel global.

En concreto, desde marzo del año pasado Calviño ha explicado que se han impulsado medidas coordinadas entre todos los países europeos, incluso a nivel global, que han permitido que se pudiera proteger una base para la recuperación, con especial atención en la salvaguarda del tejido productivo, las rentas de las familias, el empleo y la estabilidad financiera.

Así, a través de esta coordinación de la acción de todos los gobiernos se ha podido conseguir una salida de la crisis "muy diferente" de la anterior crisis financiera.

EL PLAN DE RECUPERACIÓN, UN "SÍMBOLO" FRENTE A LA CRISIS

La vicepresidenta ha apuntado que el "símbolo" de esta salida diferente a la crisis es el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con el que España recibirá a lo largo de los próximos años 140.000 millones de euros procedentes de fondos europeos.

Con estos fondos se acometerán un conjunto de inversiones y reformas que tendrán el objetivo de impulsar no solo la recuperación económica, sino también una transformación y modernización de sistema productivo para hacer frente a los retos de futuro sobre todo en lo referido a la transformación digital y la transición verde.

La ministra de Asuntos Económicos ha ensalzado que este volumen de recursos que va a recibir España con este Plan es aproximadamente lo que el país ha recibido en transferencias de los fondos estructurales desde su adhesión a la Unión Europea.

Calviño ha recordado que España ya ha recibido los primeros 9.000 millones de euros de las instituciones europeas y se esperan otros 10.000 millones más antes de que termine el año. No obstante, ha aclarado que gracias a los Presupuestos Generales del Estado para 2021, España empezó a desplegar las inversiones del Plan desde hace meses, lanzando manifestaciones de interés e invitaciones a la presentación de proyectos, con el objetivo de identificar las propuestas más maduras y las empresas que pueden liderarlas.

La vicepresidenta primera del Gobierno ha enumerado algunos programas ya lanzados, como los referidos a apoyar el transición verde, con el MOVES para la electrificación del parque móvil, o a apoyar la agenda urbana, con programas de rehabilitación energética de edificio, entre otros.

Además de estas licitaciones que se están lanzando y que "se acelerarán en las próximas semanas y meses", la titular de Economía también ha hecho énfasis en los 7.500 millones de euros transferidos a las comunidades autónomas para que también empezaran a desplegar las inversiones en su ámbito de competencia.

Calviño ha vuelto a mencionar que en estos días está enviando cartas a los presidentes autonómicos para que identifiquen de uno a tres proyectos emblemáticos dentro de sus territorios con el objetivo de que también se consiga desplegar el Plan a través de ellos, apostando por que la capacidad tractora abarque todo el territorio.

Aparte de estos proyectos más individualizados, la ministra ha destacado la importancia de los PERTE, que tienen una dimensión que supera dos o tres comunidades autónomas. Entre estos proyectos despunta el plan de vehículo eléctrico y conectado y se trabaja en otros sobre el hidrógeno verde o el sector agrario "Son sectores inmersos en un proceso de modernización y transformación y son claves para la economía española y por lo tanto no podemos quedarnos atrás", ha remarcado.

En el lado de las reformas, la ministra ha enfatizado la educativa, frente a las más polémicas, como son la laboral o de pensiones. Además, ha hecho mención a otras que atienden el entorno empresarial como la ley 'Crea y Crece', la ley de startups o la reforma concursal.

Calviño no ha querido concluir su intervención sin mencionar uno de los cuatro ejes del Plan de Recuperación, que es la atención y el impulso de la igualdad de género, insistiendo que en foros como éste es importante atender a que haya una representación lo más equilibrada posible. "Nos queda camino por recorrer", ha lamentado.

"Son muchos los retos y los aspectos a mejorar, pero tenemos que ser conscientes de las fortalezas que tiene España para abordar todo este proceso de transformación", ha insistido la ministra.



Señales de compra
y venta de acciones

16 años seguidos ganando dinero

● **MERCADO CONTINUO**

Rentabilidad acumulada 2021 **+96%**

● **MERCADO INTERNACIONAL**

Rentabilidad acumulada 2021 **+27,46%**

*Rentabilidad acumulada total es la suma de todas las operaciones realizadas

Rentabilidad acumulada total 2020

+254,96

Rentabilidad acumulada total 2021

+123,46%

Pide tus 15 días de prueba GRATIS

Economía.- La CNMC avala que empresas reguladas puedan aportar garantías para su participación en los fondos europeos

original

Archivo - La presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Cani Fernández

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) avala que una empresa regulada pueda participar, tanto en su función de coordinador como de mero participante, en proyectos con otras empresas financiados con los fondos europeos que recibirá España en los próximos tres años, aunque para ello deba avalar o aportar garantías previas a los fondos recibidos.

De esta forma, la empresa beneficiaria debe avalar los anticipos recibidos, pero al mismo tiempo tiene que obtener contragarantías de las demás empresas de la agrupación que se haya constituido para llevar adelante el proyecto y del mismo nivel a la garantía que ella presta a la Administración.

La CNMC, que responde de esta manera a la consulta realizada por una empresa regulada del sector eléctrico sobre los fondos 'Next Generation EU', recuerda que para otorgar los fondos europeos, la Administración Pública está obligada a pedir, de acuerdo con la Ley General de Subvenciones, una garantía o aval en aquellos supuestos en los que se prevea el anticipo de fondos o la entrega de pagos a cuenta.

Atendiendo a la naturaleza singular de esta garantía, que es una condición para obtener los pagos anticipados de fondos de las subvenciones públicas, que tienen origen europeo, la CNMC considera que una empresa regulada podría participar como coordinador, siempre que obtuviera contragarantías de los demás miembros de la agrupación, del mismo nivel que la que ella presta a la Administración.

De esta manera, en caso de incumplimiento, su ejecución no pondría en riesgo su propio patrimonio al encontrarse simultáneamente garantizado. A este respecto, la CNMC indica que es esencial que el volumen mínimo de las contragarantías sea tal que cubra aquellos fondos recibidos no asignados a la empresa regulada como miembro de la agrupación.

De la misma forma, no observa "ningún obstáculo" a que una empresa regulada participe como mero participante o beneficiario en las convocatorias, siempre que, en caso de existencia de acuerdos de contragarantías, la empresa no garantice una cantidad superior a la que ella reciba.

También precisa que la naturaleza de una sociedad regulada con objeto social exclusivo lleva a considerar que los proyectos mediante los que concurra a las convocatorias de subvención, tanto en un papel de coordinador como de participante o beneficiario, deberían consistir en proyectos relacionados con su actividad y que resulten en beneficio de la misma.

En el caso de que no fuera así, precisa la CNMC, la participación en las convocatorias habría de realizarse a través de otras empresas del grupo al que pertenezca, sin que medie garantía alguna prestada por la compañía regulada.

En concreto, la empresa regulada remitió a la CNMC una consulta sobre si se considera compatible con el artículo 20.9 de la Ley del Sector Eléctrico que una empresa regulada participe en agrupaciones para optar a subvenciones de los fondos 'Next Generation EU', siempre que si actúa como coordinador obtenga contragarantías del resto de miembros; o que participe como mero beneficiario, sin actuar de coordinador.

La CNMC indica que el citado artículo de la Ley del Sector Eléctrico tiene por objeto que las empresas reguladas no pongan en riesgo su patrimonio al avalar préstamos o prestar garantías, siendo extensible esta prohibición no únicamente a sociedades o partes vinculadas

que realizan actividades liberalizadas en el sector eléctrico, sino también a cualquier otra sociedad o parte vinculada que realice actividades ajenas al mismo.

Sin embargo, afirma que la garantía exigida por la Administración Pública convocante de la subvención responde a otra finalidad: se trata de una garantía cuyo otorgamiento viene exigido por una norma reglamentaria que desarrolla la Ley General de Subvenciones, que prevé expresamente la posibilidad de exigir la constitución de garantías en aquellos supuestos en los que se prevea el anticipo de fondos o la entrega de pagos a cuenta.

Así, las convocatorias de subvenciones prevén que los proyectos se realicen en forma de cooperación, mediante agrupaciones en las que participen grandes empresas, pymes y organismos de investigación y difusión de conocimientos, siendo el coordinador de la agrupación quien constituya la garantía.



UPTA pide 10.000 millones de los fondos europeos para proyectos desarrollados por autónomos

original

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) ha exigido este miércoles que 10.000 millones de los fondos europeos incluidos en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se destinen a proyectos desarrollados por los trabajadores por cuenta propia.

"El trabajo autónomo necesita una profunda transformación, precisa de nuevos mecanismos de producción que hagan que las pequeñas estructuras económicas se conviertan en negocios solventes y productivos", ha remarcado a través de un comunicado.

Uno de los grandes problemas que debe afrontar el colectivo de autónomos es el bajo nivel de digitalización. En opinión de la organización, la falta de madurez formativa en este aspecto ha llevado a los pequeños negocios a la cola de las ventas online en un mercado cada vez más digitalizado.

Según UPTA, de los más de 750.000 establecimientos de pequeño comercio, el 30% (aproximadamente 225.000), tienen una tasa de rotación anual. Esto quiere decir que tan solo en el comercio al por menor cierran y abren anualmente un cuarto de millón de pequeños negocios, casi el 40% del total de las bajas que se producen anualmente en el RETA.

Por ello, ha insistido al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que se deben poner en marcha iniciativas que fomenten una mayor competitividad en este sector, pero por el momento, aún no se conocen los nuevos planteamientos que propone el ministerio dirigido por Reyes Maroto.

"Únicamente hemos visto acciones desarrolladas a través de las cámaras de comercio, que desgraciadamente pasan inadvertidas para la mayor parte de los autónomos de nuestro país", ha remarcado el presidente de UPTA, Eduardo Abad.

La lava del volcán de La Palma llega al mar

GOBIERNO CORPORATIVO



Forética marca el camino sostenible de las empresas en el 'ESG Spain 2021 Forum'

Enclave ODS • [original](#)

Forética celebraba ayer miércoles la 9ª edición del [ESG Spain: Corporate Sustainability Forum](#), una jornada dedicada a la **sostenibilidad empresarial** centrada en los criterios ASG –o ESG por sus siglas en inglés–. Es decir, aquellos que se enfocan en la dimensión ambiental, social y de buen gobierno.

En él, más de una veintena de expertos nacionales e internacionales abordaron la importancia de **aumentar la ambición en sostenibilidad** en un momento de transformación empresarial.

Durante el evento, cuyas emisiones de CO –según [Forética](#)– han sido compensadas con la plantación de árboles, se debatió, además, sobre cómo se podrá dar respuesta a los importantes retos que enfrentamos en el contexto de la **transformación y reconstrucción pospandemia**.

Forética asegura que han plantado árboles para compensar las emisiones de CO producidas por el evento. Forética

En el encuentro intervinieron Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial; Rodrigo Buenaventura, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV); Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España.

El mensaje de todos ellos fue similar: las tres siglas del ASG son igual de importantes, y si la sostenibilidad no las contempla todos, será imposible cumplir con las ambiciosas metas de la Agenda 2030.

El 9º foro ESG también contó con la intervención de líderes de opinión internacionales, destacados por su contribución a la sostenibilidad empresarial, como **Michele Wucker**, una de las expertas más influyentes en materia de gestión e identificación de riesgos, autora de la **teoría del rinoceronte gris**.

En el ámbito internacional, una de las tendencias fundamentales en materia de sostenibilidad este año es la **hoja de ruta Visión 2050** lanzada a nivel global por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Su objetivo, como recordó Diane Holdorf, directora de Alimentos y Naturaleza de WBCSD, no es otro que el de guiar a las empresas en el desarrollo de acciones que conformen las **transformaciones sistémicas** necesarias para lograr que más de 9.000 millones de personas vivan dignamente, dentro de los límites planetarios.

Raúl Grijalba, presidente de Forética y de ManpowerGroup en España, Portugal, Grecia e Israel, destacó que "de cada dos puestos de trabajo hay uno para el que no somos capaces de encontrar ni a la persona ni al talento necesario para cubrirlo". Con estas palabras hacía referencia a la **profunda transformación empresarial** que se está viviendo tanto a nivel nacional como internacional.

Las empresas tienen dificultades en encontrar el talento necesario para cubrir 1 de cada 2 puestos

La **acción y capacidad de innovación** de las organizaciones es esencial para abordar los mayores desafíos ambientales y sociales y desencadenar las transformaciones necesarias para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tema especialmente relevante tras la celebración del 6º Aniversario de su adopción.

Por su parte, Germán Granda, director general de Forética y secretario del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, recordó que nos enfrentamos a un nuevo



escenario de recuperación poscovid con profundas transformaciones en todos los sectores y ámbitos.

"Fijar una fecha para ser cero emisiones y cero residuos, garantizar la protección de la naturaleza, la ausencia de discriminación y el respeto a los derechos humanos, y operar con los más altos estándares de gobierno corporativo, entre otros, se perfilan como **objetivos clave en la agenda empresarial de sostenibilidad**", aseguró.

En *ESG Spain 2021: Corporate Sustainability Forum* se pudo comprobar cómo las empresas a nivel global están **reformulando nuevas estrategias de sostenibilidad**. Eso sí, la recuperación frente a la crisis y la anticipación de riesgos han de estar alineadas con el desarrollo sostenible.

Jaime Silos, director de Desarrollo Corporativo de Forética, puso sobre la mesa las tendencias ESG desde el ángulo empresarial. En materia ambiental, **reivindicó "la naturaleza al rescate"**. Es decir, el poder del entorno natural más allá de ser fuente paisajística, sino también de salud y bienestar.

El impulso de la acción empresarial en el ámbito medioambiental fue abordado desde la Comisión Europea, por la directora de Mercados de Carbono europeos e Internacionales de la Dirección General de Acción Climática, Beatriz Yordi. Y a nivel nacional, por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con la portavocía del director general de Calidad y Evaluación Ambiental, Ismael Aznar.

Imagen de una de las mesas redondas celebradas durante el foro. Forética

Por su parte, Gerbrand Haverkamp, director ejecutivo de World Benchmarking Alliance, organización internacional de la que forma parte Forética, destacó **la palanca social** como parte fundamental en la estrategia empresarial.

Desde el ángulo de transparencia, los últimos avances en materia de reporte fueron presentados por Jonathan Labrey, de The Value Reporting Foundation, organización fruto de la unión de International Integrated Reporting Council (IIRC) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Además, el foro contó con la visión y experiencia empresarial de distintas compañías referentes en sus sectores como Accenture, con Ana Millán, directora general de la Fundación Accenture en España y directora de Negocio Responsable de Accenture en España, Portugal e Israel; o Amazon, con Mariangela Marseglia, vicepresidenta y directora general para Italia y España.

También estuvo representada CaixaBank, con Severiano Solana, director de Estrategia y Seguimiento de Sostenibilidad; Chiesi, con Giuseppe Chiericatti, director general en España; Grupo Mutua, con Lorenzo Cooklin, director general de la Fundación Mutua Madrileña y subdirector general de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC de Mutua Madrileña; ManpowerGroup, con Montse Moliner, directora de Sostenibilidad; Naturgy, con Nuria Rodríguez Peinado, directora de Medio Ambiente y Responsabilidad Social; y P&G, con Elio Estevez, director de Sostenibilidad de P&G España y Portugal.



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

La inflación se dispara al 4% a causa de la crisis energética

Los precios se han disparado en septiembre hasta su máximo nivel en 13 años por la escalada histórica del precio de la luz. [P30-31/EDITORIAL](#)

■ **El IPC alcanza su nivel máximo en trece años y complica la recuperación**

OPINIÓN

■ **José María Rotellar**

El fantasma de la estanflación

La crisis energética dispara la inflación al 4% y complica la recuperación

GOLPE A LAS FAMILIAS/ El IPC aumenta en siete décimas en septiembre y marca su máximo en trece años impulsado por la escalada histórica del precio de la luz, que hoy seguirá en zona récord al filo de los 190 euros el Mwh.

J. Díaz, Madrid
En plena rampa de despegue tras haber dejado atrás lo peor de la crisis sanitaria, la economía española acumula malas noticias en las últimas fechas. A la drástica revisión a la baja del PIB del segundo trimestre (del 2,8% al 1,1%), que pone en jaque las previsiones para el conjunto del año, y la ralentización del ritmo de crecimiento de la actividad en la zona euro, se añade la crisis energética sin precedentes que ha disparado la inflación hasta cotas inéditas. El Índice de Precios de Consumo (IPC) ha escalado siete décimas en septiembre y ha catapultado la tasa de inflación anual hasta el 4%, según el dato adelantado publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es una cifra que no se veía desde septiembre de 2008, cuando los precios aún estaban sometidos a la inercia alcista de la burbuja inmobiliaria que acababa de estallar.

Este dato, que respalda los pronósticos más pesimistas hasta la fecha (Funcas atisba la inflación por encima del 4% en los próximos dos meses), es un torpedeo en la línea de flotación de la recuperación económica, ya que cercena la ca-

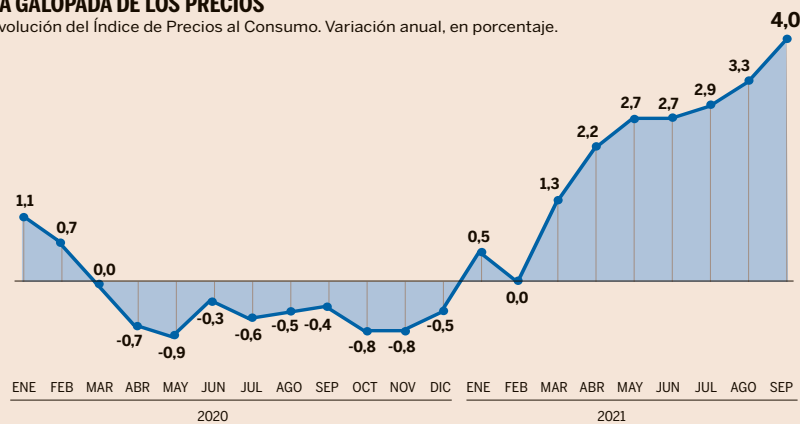
pacidad adquisitiva de las familias en un contexto en el que el consumo privado es vital para el rebote; mina la competitividad de las empresas, cuyos márgenes se ven comprimidos por los elevados costes; encarece de forma muy significativa la factura de las pensiones, y mete presión a las negociaciones salariales ante la pérdida de poder de compra de los trabajadores (ver información adjunta).

Luz en máximos

Aunque ha habido otros factores que han contribuido a tensar la soga de la inflación, como los precios de los paquetes turísticos, que el año pasado caían a plomo por el Covid y éste se han recuperado, o la subida de los precios de los carburantes, el elemento determinante ha sido la histórica subida del precio de la electricidad, que hoy seguirá en zona récord al filo de los 190 euros el megavatio hora (MWh), prácticamente el cuádruple que hace un año, cuando rondaba los 49 euros. Si bien es un fenómeno generalizado en toda Europa, fruto del fuerte encarecimiento internacional del gas y del precio de los derechos de emisión de CO₂, está impactando

LA GALOPADA DE LOS PRECIOS

Evolución del Índice de Precios al Consumo. Variación anual, en porcentaje.



Expansión

Fuente: INE

con mayor intensidad en nuestro país por su rápida traslación a los precios de consumo. Una virulenta crisis energética que en el caso de España amenaza, además, con verse agravada por un posible desabastecimiento de gas del Magreb, que representa cerca de la mitad del suministro nacional, tal co-

mo publicó ayer EXPANSIÓN. Todo ello aderezado por los cuellos de botella en la producción y el suministro internacionales y el encarecimiento de las materias primas provocado por el resurgimiento de la demanda tras el Covid, al que la oferta no ha sido capaz de dar una respuesta acompañada.

Aunque el recibo energético es el gran catalizador de la subida del IPC en España, la onda expansiva de sus efectos se ha trasladado ya con fuerza al resto de los productores y, con ello, al consumidor. De hecho, los precios industriales se dispararon un 18% el agosto pasado, los más altos en cuatro

décadas, impulsando la escalada de la inflación a pesar de que las compañías no están trasladando en su totalidad esos costes a los precios al consumo. Esta situación es un auténtico mazazo para las empresas, ya que estrecha sus márgenes y reduce su capacidad de inversión en un mo-

El IPC echa leña al fuego de la negociación salarial

J.D.Madrid

De una inflación neutra en febrero (el 0%) al 4% en septiembre. Así ha sido la escalada casi en vertical de los precios, una oscilación tan abrupta como insólita que ha hecho que muchas miradas dirijan ahora el foco a los salarios. Y es que el acelerón del IPC echa leña al fuego de las negociaciones salariales, tanto en el sector público como en el privado. CSIF, el principal sindicato de la Función Pública, ya ha anunciado que exigirá al Gobierno un alza del 3,6% en 2022 frente al 2% que proyecta el Ejecutivo y el 0,9% que se han revalorizado sus sueldos en 2021. Mientras, los sindicatos del sector privado apuntan ya a la negociación colectiva. “La inflación está en el 4% y, con ella, tenemos que mirar a los salarios para mantener el nivel de vida de los trabajadores”,

señaló ayer el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, quien no tuvo reparos en dejar claro lo que, en este contexto, le parece la subida de 15 euros del SMI pactada, paradójicamente, entre los sindicatos y el Gobierno con el rechazo de CEOE: “Una mierda, una porquería”. Y advirtió a la patronal de que si “no quiere tanta presión sobre el SMI, que se siente a negociar” un nuevo acuerdo de negociación colectiva. Sus palabras anticipan un duro tira y afloja en ese proceso ante la previsible demanda de los trabajadores de mayores alzas salariales para compensar la pérdida de poder adquisitivo. Una presión sobre las empresas que se producirá tras el fuerte desgaste de año y medio de pandemia y en un contexto de deterioro de sus márgenes por no poder repercutir todos los costes al mercado.

mento que es crucial para estimular la economía y generar empleo. Pero también para los hogares, que ven recortado su poder adquisitivo, y para las propias arcas públicas, al engordar aún más el gasto ya difícilmente sostenible de las pensiones. Solo la paga compensatoria a los jubilados por la pérdida de poder de compra este año podría superar los 3.000 millones de euros (ver información en página 32), complicando aún más la ya de por sí difícil labor de cuadrar el déficit público.

¿Un fenómeno pasajero?

Los principales organismos económicos nacionales e internacionales siguen sosteniendo que el tornado inflacionista es un fenómeno pasajero, pero con menos convicción que semanas atrás. Así, aunque la presidenta del BCE, Christine Lagarde, reiteró el martes pasado que el acelerón de los precios “es en gran parte temporal”, admitió que “existen algunos factores que podrían generar presiones sobre los precios más fuertes de lo que esperamos”, mientras que el Banco de España alertó recientemente de que “cabe la posibilidad de que el repunte actual de las presiones inflacionistas tenga un carácter más persistente” de lo estima-

do. El fantasma del recalentamiento sobrevuela la recuperación ante el temor a que la subida de los precios no amaine y acabe trasladándose a los salarios (además de a las pensiones), provocando así los temidos efectos de segunda ronda; esto es, la entrada en un círculo vicioso de inflación en el que las subidas de precios generan efectos de segunda vuelta y estos a su vez nuevas alzas de precios.

Este escenario podría empeorar si los bancos centrales, ante el temor a ese recalentamiento, anticipan la retirada de estímulos antes de que la recuperación esté apuntalada y los tipos de interés, estancados en mínimos históricos, empiezan a subir. Eso podría conducir a una ralentización del crecimiento que, combinada con precios altos, abriría la puerta al fantasma de la estancación. Para España, una eventual subida de tipos sería letal, ya que su endeudamiento público rebasa el 120% del PIB y dispararía la carga de intereses. Todo ello, además, en un contexto en el que la ejecución de las ayudas europeas va con gran retraso y existen muchas dudas sobre su efecto tractor sobre la economía y la productividad.

Las pensiones mínimas se revalorizarán más que el IPC

eE MADRID.

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, anunció ayer miércoles que las pensiones mínimas y no contributivas subirán en 2022 por encima del índice de precio al consumo (IPC).

En declaraciones a *Onda Cero* recogidas por la agencia *Europa Press*, el ministro ha indicado que, al igual que ocurre con el salario mínimo

interprofesional (SMI), las pensiones mínimas y no contributivas son un mecanismo "muy potente" para la redistribución de renta.

"En los Presupuestos Generales del Estado se reflejará esa filosofía (...) Subirán más que el IPC", ha adelantado Escrivá, que no ha precisado la cifra concreta en que se revalorizarán las pensiones mínimas y no contributivas.

En concreto, el Instituto Nacional de Estadística (INE) hizo pú-

blicos ayer los niveles de inflación, en el 4%. Así, el poder adquisitivo de las pensiones mínimas y no contributivas se mantendrá en 2022 por encima del aumento de los costes de vida.

'Examen' a Escrivá

El Pleno del Congreso examinará este jueves la primera pata de la reforma de pensiones impulsada por el ministerio que dirige José Luis Escrivá, que deroga las principales

medidas de la reforma impulsada por el PP en 2013, y que los de Pablo Casado quieren tumbar con una enmienda de devolución.

La reforma nace del acuerdo alcanzado por el Gobierno con los sindicatos CCOO y UGT, y las patronales CEOE y Cepyme, y es la primera parte de la reforma de pensiones comprometida con la Comisión Europea en el Plan de Recuperación para la recepción de fondos.

Supone la derogación de dos de los aspectos más contestados de la reforma de 2013 -el índice de revalorización que limitaba las subidas al 0,25% en situaciones de déficit, y el factor de sostenibilidad-, contempla incentivos y penalizaciones para retrasar la edad de jubilación, y establece por ley el refuerzo de los ingresos de la Seguridad Social a través de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de cara a 2022.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Podemos presiona en el Congreso para controlar el alquiler con multas de 900.000 euros

ÓRDAGO AL GOBIERNO EN LA LEY DE VIVIENDA/ La formación registra en el Congreso una proposición de ley a espaldas de su socio de Gobierno, apoyada por ERC, CUP, Más País o Bildu. Plantean recargos del 300% en el IBI a pisos vacíos y expropiaciones.

Inma Benedito, Madrid
Unidas Podemos lanza hoy una jugada a la desesperada. Con la negociación de la ley de vivienda encallada en el Gobierno, y viendo que por mucho que presionen por introducir un control de alquileres, los socialistas no darán su brazo a torcer, Podemos se ha echado todas sus propuestas al hombro y las presenta hoy en el Congreso en una proposición de ley, al margen del Gobierno del que forma parte. La formación morada registrará hoy en la Cámara su proposición de ley de garantía del derecho a la vivienda junto a otros ocho partidos (ERC, CUP, Más País, Compromís, PDeCAT, BNG, Bildu y NC). El texto de más de 100 páginas, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, incluye una batería de medidas que tocan desde un control de alquileres con multas de hasta 900.000 euros para los propietarios que lo incumplan, hasta recargos del 300% en el IBI para viviendas vacías, pasando por la prohibición de los desahucios a hogares vulnerables, la cesión obligatoria de pisos vacíos o incluso la expropiación.

Lo llamativo es que un partido del Gobierno decida presentar, a espaldas de sus socios, una proposición de una ley que precisamente está negociando en el Ejecutivo. Sobre todo cuando de entrada sabe que la proposición que registra no saldrá adelante por falta de apoyos.

“Es un panfleto publicitario. Puro marketing. Seguramente ya dan por perdidas las negociaciones, y esto es una forma de presionar, por un lado, y quedar bien con el electorado, por otro”, apunta José García Montalvo, catedrático de Economía aplicada de la Universidad Pompeu Fabra.

La formación morada pudo pensar que quizás lo tendría más fácil con la nueva ministra de Vivienda, Raquel Sánchez, pero lo cierto es que las negociaciones siguen igual de encalladas que con el exministro, José Luis Abalos.

Fuentes del Ministerio explican que no hay novedades. Las reuniones continúan y los equipos de Podemos y el PSOE se darán nueva cita en los próximos días, pero las di-



PSOE y Unidas Podemos llevan meses negociando la ley de vivienda, encallada por las diferencias en el control de alquileres.

ferencias siguen ahí. El control de precios sigue siendo el gran escollo, y ni siquiera la urgencia por aprobar los presupuestos ha logrado hacer que pisen el acelerador. Lejos de ello, si hace un mes la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ligaba la aprobación de presupuestos a la de la ley de vivienda; ayer, viendo el peligro de que el retraso en la ley de vivienda lastre la aprobación de los Presupuestos, rompió toda relación entre una y otra.

Mientras que Podemos quiere ponerle tope a los alquileres, los socialistas buscan la manera de ponerle tope a Podemos. Desde el FMI o el Banco de España, hasta expertos y profesionales del sector advierten de los perjuicios de topar precios para el mercado del alquiler, que a la larga reduce oferta y logra el efecto contrario al deseado: terminar subiendo precios.

El texto es reflejo de todas aquellas medidas que la formación propuso al PSOE en las negociaciones, y algunas más:

Control de alquiler

Medida estrella de Podemos y línea roja para el PSOE. El control de alquileres es la razón que explica que las negociaciones avancen a trompi-

cones desde hace más de un año.

Podemos propone congelar el precio de los alquileres en áreas tensionadas. En estas zonas, “la renta pactada al inicio del contrato no podrá superar el índice oficial de referencia”.

• **Los ayuntamientos podrán instar a las comunidades a imponer el control.** La Ley permite a comunidades y ayuntamientos aplicar el control. Pero, ¿qué ocurre si un ayuntamiento quiere y la comunidad se opone? La propuesta morada da carta blanca a los ayuntamientos para que soliciten a la administración autonómica poder imponer el control de alquileres en un área o el municipio entero. Una medida quizás pensada para aquellos ayuntamientos ubicados en comunidades gobernadas por el PP, dado que los populares se oponen.

• **Áreas tensionadas durante cinco años.** Las Administraciones podrán declarar un área o un municipio tensionados cuando: los alquileres supongan más del 30% de las rentas de los hogares, si la subida de precios es significativamente superior a la de la media de la comunidad o si el crecimiento acumulado en los últimos cinco años supera

en tres puntos la subida del IPC. Si se cumple una de estas tres condiciones, podrán fijar un alquiler máximo durante cinco años.

• **Multas de hasta 900.000 euros.** Pongamos que el Índice de referencia establece que los pisos de un área tensionada valen 600 euros. Si el propietario de una vivienda en alquiler en esta zona no informa de ese precio de referencia, o si el precio al que la alquila está un 10% por encima (660 euros), se consideraría infracción muy grave. Esto le enfrentaría a multas de entre 90.001 y 900.000 euros. Si en su lugar, lo alquila un 8% por encima (648 euros), las sanciones llegarían a los 9.001-90.000 euros, y si está un 4% por encima (624 euros), las multas estarían entre 3.000 y 9.000 euros.

• **El inquilino recupera el dinero con intereses.** Siguiendo la estela de Berlín (y eso que los tribunales anulaban la medida) Podemos propone que los propietarios de los pisos que rebasen el límite de precios devuelvan a sus inquilinos la diferencia entre el tope y lo que les estén cobrando de alquiler. La propuesta de Podemos da derecho al inquilino a exigir la devolución de esta dife-

rencia con intereses de hasta tres puntos. Eso, al margen de las sanciones.

• **Contratos de hasta 12 años.** Proponen alargar los contratos de alquiler de cinco a siete años, y hasta 12 años si el propietario es un gran tenedor o empresa. Sin embargo, si el arrendador es gran tenedor y el inquilino se encuentra en situación de exclusión social, se le obligaría a prorrogar el contrato de alquiler anualmente hasta que el inquilino encuentre alternativa habitacional.

• **Sin rebaja no hay desgravación.** Podemos también suprimiría la actual desgravación del 60% al propietario por alquiler de vivienda habitual: sólo podrá desgravarse si el precio al que la alquila es un 15% inferior al del índice de referencia.

• **Con la fianza basta.** El arrendador sólo podrá exigir la fianza. Ni avalistas, ni seguros de impago, ni segundos titulares... En cuanto a la agencia inmobiliaria, sus honorarios los pagará quien vende o alquila la vivienda, no quien la compra o quiere alquilar.

Pisos vacíos

Con la expropiación encima

de la mesa tras el referéndum de Berlín, Podemos propone multas, cesiones obligatorias y expropiaciones. Se trata de medidas polémicas por su elevada litigiosidad, ya que pueden vulnerar el derecho constitucional a la propiedad privada.

• **Recargo en el IBI de hasta el 300%.** La formación propone un impuesto a las viviendas vacías mediante recargos en el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI). Los propietarios de dos o más pisos vacíos se enfrentan a un recargo del 75%, que llegaría al 300% si se tienen más de cinco pisos vacíos.

• **Cesiones de hasta 20 años.** Cuando una vivienda que no sea primera ni segunda residencia lleve más de medio año vacía, Podemos propone que pueda obligarse al propietario a que la ceda a la administración. Si es un pequeño propietario, lo hará por 10 años, pero si es gran propietario podría llegar a los 20 años.

• **Expropiaciones.** En el caso de pisos vacíos durante más de un año, la proposición dice que podrá ejercerse “el derecho a la expropiación”.

Desahucios

A la hora de proporcionar alternativa habitacional cuando se produce un desahucio, la Administración se da de bruces con la realidad: no tiene suficientes viviendas públicas. Tampoco puede prohibir de pleno todos los desahucios, porque podrían atentar contra el derecho a la propiedad.

• **Los propietarios deberán ofrecer un alquiler social.** Como la Administración no tiene suficiente parque de vivienda en alquiler social, esta medida pasa por lanzarle al sector privado la patata caliente de garantizar el acceso a la vivienda. La propuesta obliga a los propietarios a que, antes de interponer una demanda para desahuciar, ofrezcan al inquilino un alquiler social. Incluso en los casos de procedimiento penal cuando se trate de un hogar en exclusión social.

65 profesiones para el 'proyecto Escrivá' de trabajar hasta los 75

PERFILES DEMANDADOS / La tendencia a extender la carrera profesional implica nuevas oportunidades laborales para los sénior, que incluyen puestos bien retribuidos y trabajos en remoto muy cotizados.

Tino Fernández, Madrid
La idea de que la última década de nuestra carrera profesional puede ser la más brillante en la vida laboral suena muy bien, pero encierra una pequeña condena que ya hemos empezado a asimilar: tendremos que trabajar cada vez más años, incluso más allá de los 70... o de los 75, según apuntaba esta semana el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá.

El mercado laboral español de 2030 tendrá 8,7 millones de personas en edad de trabajar de más de 55 años, según ManpowerGroup, y los sénior forman una nueva generación de profesionales esenciales con capacidades especialmente adecuadas para un mercado laboral incierto en el que se impondrán nuevas formas de actividad que van mucho más allá del teletrabajo.

Hay quien piensa que las expectativas de vida más amplias hacen que se puedan comparar los 70 años de hoy con el esplendor profesional de hace un siglo. Y con una experiencia enriquecida con aprendizajes diversos. Una persona que el siglo pasado tenía 70 se puede comparar con la que hoy tenga 40 o 50 años, siempre que su trabajo diario no implique un esfuerzo físico o mental que resulte inhabilitante con los años.

Carlos Slim, uno de los hombres más ricos del mundo, ha hecho célebre la frase "los 60 son los nuevos 30", convencido de que en una sociedad del conocimiento, con la actual información y experiencia, a los 65 uno está en su plenitud.

Sin olvidar que tras la pandemia las empresas valoran cada vez más que los sénior presenten capacidades para las nuevas modalidades de trabajo independiente, como la capacidad de delegación y de autonomía, el liderazgo de situación, la resiliencia, o la habilidad para solucionar problemas e incertidumbres.

Teletrabajo para sénior

Ingenieros de software, consultores (con retribuciones de 70.000 euros brutos anuales),



LA SOLUCIÓN DEL TIEMPO... Lluève sobre mojado: a comienzos del pasado julio, el ministro José Luis Escrivá sugería que los nacidos entre mediados de la década de 1950 y finales de la de 1970 deberían soportar "un esfuerzo" para garantizar la sostenibilidad del sistema de pensiones. Esta semana, Escrivá abogaba por "un cambio cultural en España" que siga la tendencia del resto de Europa, donde "entre los 55 y los 70 o 75 años se trabaja cada vez más".

agentes de ventas, psicólogos escolares, enfermeras de telemedicina, coordinadores de recaudación de fondos, patólogos del habla y del lenguaje, especialistas de SEO, consultores escolares o representantes de servicio al cliente –con sueldos brutos anuales de 38.000 euros– son diez trabajos en remoto que se encuentran entre los más demandados para mayores de 55 que pueden extender su vida laboral hasta los 75.

Con datos de LinkedIn, The Balanced Careers, FlexJobs y PayScale es posible actualizar las ofertas de teletrabajo que siguen siendo una realidad en el mercado laboral que surge tras la pandemia. Estos perfiles en remoto brindan oportunidades interesantes y bien retribuidas para los sénior, que de una forma más específica pueden trabajar en el sector sanitario en posiciones como la ya citada de patólogos del habla y el lenguaje, con retri-

buciones medias brutas anuales de 67.000 euros, y las enfermeras de telemedicina (entre 42.000 y 72.000 euros), sin olvidar las **enfermeras anestesistas y practicantes** (57.600 euros brutos anuales).

Otros perfiles en remoto son los **tecnólogos y técnicos de laboratorio clínico** (46.500 euros), o los **asistentes de terapia ocupacional** (50.000 euros).

En ingeniería hay teletrabajos para sénior en el demandadísimo perfil de ingeniero de software (75.000 euros brutos anuales). Dentro de la ingeniería de software, un **desarrollador de Java** puede percibir hasta 77.000 euros brutos anuales, mientras que un **project manager** alcanza los 76.000 euros brutos al año.

Otros perfiles muy demandados en remoto para sénior en este sector son los **ingenieros eléctricos y electrónicos** (85.400 euros brutos anuales); **especialistas en machine**

learning o ingenieros de software full stack (64.000 euros brutos al año).

Un **instructor SAT/ACT** puede ganar hasta 45.000 euros en remoto. Y 75.000 euros es el sueldo de un **desarrollador de software**.

En el sector de la educación –y en remoto– hay oportunidades para sénior que sean **tutores online** (hasta 48.000 euros), **instructores universitarios** (67.000 euros), o **expertos en EdTech y educadores digitales**.

Otro de los viveros de profesionales sénior para teletrabajar es el sector del reclutamiento, que demanda un nuevo tipo de profesionales y ofrece oportunidades interesantes: los **expertos en reclutamiento** pueden alcanzar salarios brutos anuales de hasta 50.000 euros. Los **mentores y coach laborales** (45.000 euros) también son perfiles relacionados con los recursos humanos aptos para sénior.

Relacionados con la asesoría, los **planificadores financieros** en remoto pueden ganar 48.200 euros brutos anuales, y el **contable** alcanza un sueldo bruto anual de hasta 49.000 euros.

Entre los perfiles en remoto para mayores de 55 (y más allá) que aparece en todas las clasificaciones está el **asistente virtual**, que puede ganar 25.000 euros brutos anuales, al que se puede añadir el **embajador de marca** (*brand ambassador*), con un salario anual de 48.000 euros; el **planificador de eventos** (49.000 euros) o el **administrador de cambios**, un puesto dedicado a garantizar que los nuevos proyectos cumplan los objetivos a tiempo y dentro del presupuesto (97.000 euros).

Oportunidades claras

Más allá de las oportunidades para trabajar en remoto, la ciencia de datos ofrece oportu-

SÉNIOR

Tras la pandemia, se habla de los sénior como una generación especialmente apta para adaptarse a los **nuevos modelos de trabajo** que surgen con la incertidumbre.

tunidades para los mayores de 55 años que incluso se vean obligados a trabajar siendo septuagenarios. Están por ejemplo los **científicos de datos y analistas de gestión de datos**, con retribuciones entre los 90.000 y 120.000 euros brutos anuales.

La gestión de personas demanda **coordinadores de carrera**, con retribuciones de hasta 45.000 euros, y también puestos mucho más específicos, como los **expertos en diversidad laboral** (entre 65.000 y 80.000 euros).

Otro de los filones para sénior está lógicamente en el sector sanitario, que necesita **asistentes de atención médica, técnicos de farmacia y asistentes de salud en el hogar**, con retribuciones interesantes que pueden alcanzar máximos cercanos a los 100.000 euros brutos anuales.

Hay también oportunidades para **ingenieros de aprendizaje automático, especialistas en inteligencia artificial o investigadores en aprendizaje automático**, que pueden ganar hasta 125.000 euros; **desarrolladores web, desarrolladores de frontend y desarrolladores de juegos**. Sus salarios pueden superar los 85.000 euros.

El mercado laboral que surge tras la pandemia reclama asimismo profesionales sénior en educación para cubrir puestos de **tutores académicos, profesores de primaria y secundaria, de educación infantil, asistentes de enseñanza, tutores de matemáticas o desarrolladores de currículo**, con retribuciones de hasta 60.000 euros brutos anuales.

También hay oportunidades para **coordinadores de comercio electrónico, distribuidores, supervisores logísticos, jefes de equipo de almacén y especialistas en línea**, en el sector del comercio electrónico.

Otros perfiles sénior muy demandados son los **especialistas en marketing digital, gerentes de redes sociales, representantes de marketing o especialistas en optimización de motores de búsqueda**, con retribuciones brutas anuales que pueden llegar a 87.000 euros.

La pandemia puede acabar con el 20% de los viajes de negocios

DE FORMA PERMANENTE/ Aerolíneas y hoteleras esperan que el fin de las restricciones avive el segmento del 'business travel'.

Borja Fernández Madrid

El segmento de los viajes de negocios, parte fundamental de la industria turística, ha vivido una profunda transformación durante el periodo pandémico, como consideraron ayer importantes empresarios del sector en el coloquio organizado por la CEOE *Reactivados, Impacto y retorno del 'business travel'*.

Este encuentro contó con la presencia de Javier Sánchez-Prieto, presidente de Iberia; Simón Pedro Barceló, presidente del Grupo Barceló; Eduardo Petrossi, CEO de Mahou-San Miguel; María Benjumea, fundadora y CEO de Spain Start up; Alejandro Beltrán, presidente para España y Portugal de McKinsey & Co; Javier Caballero, socio líder del sector de viajes y transportes McKinsey & Co; y Luis Dupuy, presidente de Gesta.

Recuperación

Antonio Garamendi, el presidente de la patronal de empresarios españoles, fue el encargado de inaugurar la jornada repasando la situación del turismo durante los meses de la pandemia. El sector fue responsable del 12,4% del PIB del país en 2019. "Hemos pasado de recibir a 85 millones de turistas a 20 millones el

HASTA 2026

Aunque el tráfico caiga un 20%, los ingresos de los **viajes de negocios** sí volverán a igualar los anteriores a la pandemia, y lo harán en 2026, según McKinsey & Company. En el turismo, este nivel se alcanzará antes, en 2023.

año pasado", apuntó el presidente de la CEOE.

Clave en la consolidación de relaciones empresariales entre compañías y clientes o para el desarrollo de nuevos productos, este tipo de turismo supone una pata fundamental para el sector de los viajes. "A nivel volumen, solo suponen un 15% del total de pasajeros, pero son responsables del 70% de los ingresos", afirmó Javier Caballero, socio de McKinsey & Company.

Su reanudación supone un alivio para aerolíneas y hoteleras españolas, ya que el país está en el top 12 que más viajes de este tipo genera a nivel mundial. Eso sí, según destacan desde la consultora, el negocio online provocará que

cerca de un 20% de estos viajes dejen de producirse. "Principalmente, prescindirán de ellos empresas nativas digitales y otras que han aprovechado la situación para ahorrar costes", puntualizaba Caballero.

Javier Sánchez-Prieto, presidente de Iberia, explicó que las empresas corren el riesgo de "pecar de miopía" a la hora de restringir los gastos en este apartado aludiendo a aspectos como el Covid. "Nos estamos centrando en reducir viajes y con esto estamos perdiendo clientes", reflexionaba el presidente de la aerolínea.

Según Sánchez-Prieto, Iberia atraviesa un momento de incertidumbre, con la paulatina activación del turismo procedente de países cercanos como nota positiva, pero con pesimismo respecto a las rutas de largo alcance. Por eso, desde la compañía apuestan por el retorno de los viajes ejecutivos y la presencialidad de las reuniones. "En un entorno de innovación, lo telemático no funciona. A la rueda hay que ponerle aceite, no palos", reflexionaba el directivo durante la jornada.

La situación es similar para las cadenas hoteleras, como sostuvo Simón Pedro Barceló, presidente de Barceló, que aprovechó para reclamar a las



La vuelta de las ferias y congresos animará la recuperación de los viajes de negocios.

Un "regreso por oleadas" al ritmo de la gran empresa

Borja Fernández, Madrid

La paulatina recuperación cobrará mayor impulso una vez que las grandes compañías de sectores competitivos vuelvan a recuperar estos hábitos, produciendo un efecto de imitación en sus competidores. "Estas suponen un 60% de los viajes, su recuperación será por oleadas", afirmaba Javier Caballero, socio de McKinsey & Co.

Ante esta situación, la firma de consultoría predice una recuperación más len-

ta de este segmento respecto al grueso del sector turístico, que debería alcanzar e incluso superar los niveles prepandemia para el 2023, mientras que los viajes de negocios no alcanzarán sus cifras habituales hasta el año 2026.

Reducción de emisiones

Las metas ambientales de las compañías también son un condicionante para la reducción en los viajes de negocios. Muchas compañías han fijado ya sus obje-

tivos de neutralidad ambiental para 2030, algo que puede llegar a ser contrario a recuperar el ritmo anterior en los *business travel*.

Aun así, la presencialidad y los viajes seguirán siendo importantes para las compañías, muchas de las cuales todavía no han decidido su nuevo modelo de trabajo. "Hay que recuperar la movilidad como forma de desarrollar nuevos productos o establecer relaciones con nuevos clientes", sostenía Caballero.

empresas que aclaren los nuevos modelos de trabajo cuanto antes para combatir a la incertidumbre. "Hasta que estos modelos no estén mucho más claros no sabremos cómo

va a ser la recuperación", detallaba Barceló.

La vuelta de los eventos y ferias debería ser otro acicate para la puesta en marcha de los viajes de negocios. Para el

máximo dirigente de la cadena hotelera, aunque "los eventos híbridos ganarán terreno", los encuentros presenciales son "los que más retorno generan a los clientes".

España puede perder el caladero saharauí tras el fallo del TUE

► La Justicia europea anula el acuerdo pesquero y agrícola con Marruecos

CARLOS MANSO CHICOTE
MADRID

El Tribunal General de la Unión Europea (TUE) falló ayer contra los acuerdos pesquero y agrícola entre la Unión Europea y Marruecos por incluir en su aplicación productos del Sahara Occidental, que sigue en proceso de descolonización. De esta forma, la Justicia europea estimó los recursos del Frente Polisario y siembra la inquietud en el sector pesquero español que, en el peor de los escenarios, puede perder el caladero saharauí.

En cualquier caso, de momento, el Tribunal de Luxemburgo mantiene en su fallo la vigencia de dichos acuerdos «durante un cierto tiempo» -dos meses- hasta que los jueces europeos emitan una sentencia definitiva. De esta forma, el TUE aspira a «preservar la acción exterior de la Unión y la seguridad jurídica». El fallo es recurrible ante el Tribunal de Justicia de la UE en dos meses y diez días.

A esta posibilidad se remiten tanto la patronal pesquera Cepesca como la Confederación General de Empresas Marroquíes (CGEM). En juego está el acceso a unos caladeros, principalmente localizados en el Sahara Occidental, en el que faenan 92 embarcaciones españolas sobre un total de 128 barcos europeos con origen en Andalucía, Canarias y Galicia. La flota española pescó en el primer año de vigencia del actual acuerdo (2019) 496,2 toneladas por 525,4 toneladas del segundo (2020). Para este año y el siguiente, si se mantiene el actual 'statu quo', la flota española pescará 583,8 toneladas cada ejercicio. Si bien en una



Marruecos también saldría perjudicado con el fallo del TUE // ABC

CLAVES DEL FALLO

Sentencia recurrible

La sentencia del Tribunal General de la Unión Europea (TUE) no es definitiva: se puede interponer un recurso de casación en el plazo de dos meses y diez días. Además no es efectiva aún, porque en su sentencia el tribunal deja vigentes los acuerdos anulados hasta el fallo definitivo para «preservar la acción exterior de la Unión».

El Sahara Occidental, un viejo contencioso

Los acuerdos comerciales anulados incluían los productos provenientes del Sahara, un territorio que fue colonia española hasta 1975 y cuyo proceso de descolonización continúa pendiente en la actualidad. En sus disputadas aguas faenan 92 embarcaciones españolas.

eventual ruptura Marruecos también pierde: el acuerdo pesquero para la Unión Europea supuso abonar al país magrebí 48,1 millones de euros en 2019, 50,4 millones el año siguiente y otros 55,1 millones tanto el actual ejercicio como el siguiente. Además, también existen unos costes de entre 11 y 13 millones de euros por los cánones y apoyo a los armadores.

Controles eficientes

El TUE también anula el acuerdo agrícola con Marruecos. Ayer, Asaja, COAG y UPA exigieron el cumplimiento estricto de los acuerdos y mostraron su escepticismo sobre efectos reales de esta sentencia. Desde Asaja, el director de Relaciones Internacionales exigió que «la Unión Europea se ponga las pilas para establecer un control más eficiente en frontera». Mientras, COAG pidió la paralización del acuerdo hasta que se garantice «que las producciones procedentes del Sahara Occidental no queden camufladas como importaciones marroquíes».

Los banqueros centrales se inquietan por los cuellos de botella en la oferta económica

Powell, Lagarde, Kuroda y Bailey, tranquilos ante la inflación

XAVIER VIDAL-FOLCH, **Barcelona**
A los grandes banqueros centrales del mundo no les inquieta el creciente aumento de la inflación —que es precisamente objeto principal de su tarea de vigilancia— porque, pese a su gran calentamiento en agosto, lo consideran temporal.

Pero en cambio, la proliferación de “cuellos de botella” que obstruyen o impiden el funcionamiento de las cadenas de valor y mellan el fuerte impulso de la recuperación, les quita el sueño.

Así lo confirmaron ayer en el Fórum sobre banca central del BCE el norteamericano Jerome Powell, el japonés Haruhito Kuroda, la europea Christine Lagarde y, en menor medida, el inglés Andrew Bailey.

Las carencias que amenazan con estrangular el crecimiento han pasado a enemigo público número uno: sea de microchips (circuitos electrónicos), semiconductores, minerales raros. O los excesos, como la carestía del gas natural, que se ha desmandado. Es un signo adicional de que los banqueros centrales se sienten cada vez más preocupados por la economía real, como ya demostraron en su esfuerzo por yugular la crisis pandémica.

Y ello, con independencia de que en todos sus mandatos el nivel de aumento precios en torno al 2% anual figure como asunto prioritario, bien en exclusiva o en comandita con el empleo y el crecimiento económico.

Lo resumió el japonés Kuroda con sobriedad expresiva: “Desde la oferta, los suministros no pueden seguir el rápido crecimiento de la demanda”. Lo que es muy significativo en su caso, puesto que la recuperación japonesa se basa en dos factores, las exportaciones y la producción manufacturera, más que en un consumo interno reputado de “débil”.

Su colega europea elevó esos

cuellos de botella que asfixian las cadenas de valor, como la principal incertidumbre de una recuperación aún incierta, pero muy notable, y que ya incorpora plenamente al sector más afectado por la paralización pandémica, el de los servicios. “Sin esos cuellos, los exportadores podrían haber vendido mucho más, vamos a ver cuánto duran”, se inquirió, destacando el precio de la energía entre la ristra de obstáculos.

Los dos anglosajones compararon también la señal de alerta:

La carencia de microchips y el coste del gas dañan las cadenas de valor

Kuroda no ve en Evergrande una burbuja especulativa como la japonesa

“Esta expansión sigue una pauta distinta a la habitual [tras las grandes recesiones]: los balances empresariales exhiben fortaleza, la gente vuelve masivamente a la actividad, la demanda está ahí, fuerte”, lo que queda oscurecido por los obstáculos en la oferta de ciertas materias primas y semielaborados estratégicos, desgranó Powell.

Tanto es así que para el norteamericano la inflación actual resulta precisamente de una “combinación entre las restricciones en la oferta y una demanda muy sólida”, aunque fue cauteloso sobre la duración del alza de precios. Que para Lagarde es inequívocamente temporal: “No vemos que sea otra cosa que transitoria”, porque va asociada a la potencia de la recuperación. Pero, elemento clave, no se ha trasladado al mercado laboral: “Monitorizamos la evolución con extremo cuidado, pero no vemos que los precios estén contaminando a los salarios”. “Una aceleración de la

inflación es improbable”, coincidió Kuroda, “porque es temporal; en los próximos meses las disrupciones de la oferta se reducirán”, y bajarán los precios, profetizó.

Todo ello constituye una gran baza argumental para sostener el expansionismo monetario, contrariamente a las opiniones más restrictivas de los halcones, institucionales y mediáticos. Aunque con modulaciones y variantes según los distintos ritmos de crecimiento. Mientras Powell optó por la sobriedad, su colega japonés lo hizo por el descaro: “Continuaremos con la política monetaria extremadamente acomodaticia hasta llegar al 2% de inflación de nuestro mandato”.

Tampoco las últimas novedades de la economía china, como la crisis de la inmobiliaria Evergrande, desestabilizan a los banqueros centrales. Kuroda fue taxativo, cotejándola con la burbuja inmobiliaria japonesa de los años ochenta, cuando la unidad de medida para el suelo en el barrio tokiota de Ginza era el centímetro cuadrado: “En el caso chino de ninguna manera se reproduce aquella extrema especulación”.

Y además, sostuvo —con generosidad— que las autoridades de Pekín han ido tomando medidas para contenerla: “Difícilmente afectará mucho a la economía china ni al sistema financiero japonés, ni tendrá demasiado impacto internacional”.

Más riesgo veía Lagarde para la estabilidad financiera en ignorar las consecuencias del cambio climático, lo que ha provocado que “cometiésemos errores” en las predicciones económicas.

Una reflexión en consonancia con el intento del BCE de incorporar la preocupación verde a su política monetaria. Pues como apuntó en otra sesión del fórum el profesor australiano Warwick McKibbin, “el peor impacto acumulativo en el PIB se debe a los riesgos climáticos físicos, no a los de transición derivados de la imposición sobre el carbono”.

Una impresión se colaba a través de las pantallas. Frente a anteriores foros presenciales, esta vez se vio a estos personajes más distendidos —aunque los dos anglosajones leyeron sus chuletas—, ufanos todos de que ante la pandemia la política fiscal y la monetaria “han sido complementarias”. Satisfechos, ay, —también son humanos—, por su papel en ello.



Christine Lagarde, en el Foro sobre bancos centrales, ayer en Fráncfort. / SZANIYA PERJU (BCE)

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Lavoro 24

Big four & c.
La consulenza offre
lavoro a 15mila
giovani talenti

Andrea Blondi — a pag. 25

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Il boom delle assunzioni nella consulenza



Nel 2022 la consulenza offre un posto a 15mila giovani talenti

Le ricerche. Dalle big four (EY, Kpmg, Deloitte e PwC) ad Accenture, Capgemini, Bain, Bip, focus sulle discipline Stem e sugli equilibri di genere nei nuovi ingressi. Il turn over nel settore supera il 15%

Pagina a cura di **Andrea Biondi**

Considerando solo le big four, le storiche società leader del mondo della consulenza (EY; Kpmg; Deloitte, PwC), le nuove assunzioni previste per il 2022 si avvicinano alle omila unità.

«Numeri difficili da trovare in altri settori, questi delle società di consulenza. Che vivono un momento d'oro (si veda altro articolo in pagina). Attenzione però. Perché questo dinamismo nasconde anche una sorta di arma a doppio taglio, con quel 15-20% di turnover ogni anno che, se non rappresenta un vero e proprio problema, è comunque da gestire. E infatti nelle società di consulting si sta lavorando a politiche ad hoc.

«Non lo definirei un problema, ma un elemento sul quale fare attenzione sicuramente sì», puntualizza Gioia Ferrario, Chief Human Resources Officer di una Deloitte Italia che prevede 3mila inserimenti nel prossimo anno.

L'interesse, qui come altrove, è soprattutto per profili Stem (specializzati in discipline scientifico-tecnologiche). Ma cosa fare per trattenere i migliori talenti in un mercato così dinamico? «Noi lavoriamo molto sul senso di appartenenza. Per le giovani generazioni l'approccio al lavoro è diverso. Ad esempio notiamo che è diventato centrale per loro avere un riscontro positivo sul lavoro fatto. Sulla *recognition* facciamo grande attenzione».

«Abbiamo chiuso l'anno fiscale al 30 giugno assumendo 1.806 persone. Il che rappresenta un record nella storia di EY. Abbiamo registrato un incremento netto di 500 persone», spiega Massimo Antonelli, Ceo di EY in Italia. La previsione è di mantenersi su quei livelli. «Per i nuovi assunti si parla di un 70% neol laureati e 30% con esperienza. È chiaro che un turnover al 20%, come accade, è da considerare fisiologico in un settore come il nostro. La trasformazione tecnologica ha portato a un aumento di richieste da parte dei clienti, spingendo così su nuove assunzioni. Questo è il terreno sul quale per il futuro prossimo dovremo sicuramente confrontarci».

Tech e business Consulting, M&A e corporate finance, accounting & fiscalità nazionale e internazionale sono gli ambiti in cui si è maggiormente alla ri-

cerca, in EY - che sta investendo peraltro sulla crescita di un team multidisciplinare di professionisti in materie socio-ambientali - come altrove. «Il nostro target di riferimento tradizionale è costituito da persone con un background in discipline economiche e tecnico-scientifiche, ma ci rivolgiamo anche a profili con percorsi interdisciplinari, che associano contenuti Stem a materie umanistiche», conferma Anna Nozza, Responsabile risorse umane di Accenture Italia (4mila nuovi ingressi programmati). Cosa viene loro offerto? «Per attrarre nuovi talenti puntiamo su un ambiente professionale stimolante, multidisciplinare, inclusivo e flessibile dove chi entra ha la possibilità di seguire progetti in ottica *end to end*».

«Sta crescendo molto la richiesta delle specializzazioni più tecniche,

quindi degli ingegneri gestionali e di quelli che lavorano in settori più tecnologici e cerchiamo anche alcuni laureati in materie umanistiche», sottolinea Luca Ruggi, Hr Director di PwC Italia che dopo i 1800 nuovi professionisti assunti per il FY 2021 (1 luglio 2020 - 30 giugno 2021) punta a 2.500 nuovi inserimenti per il FY 2022. Quanto al turnover Ruggi si dice convinto che «ciò che può aiutare sono in primis l'integrazione tra vita privata e lavoro, attenzione alle persone, *compensation* sempre di più allineate ad un mercato in rapidissimo cambiamento, piani di formazione strutturati, feedback continui e percorsi di crescita professionali chiari e trasparenti».

L'età media «da noi è sui 30 anni - spiega Fabio Comba, Hr director di Kpmg, società che ha in previsione assunzioni di almeno 1.500 risorse il prossimo anno - e in particolare nell'ultimo periodo ogni anno servono dai 4 al 6 mesi». Il turnover, conferma Comba, è sostenuto. Per affrontarlo, l'idea è che sia necessario un approccio di sistema: «Il nostro core business è rappresentato dal fornire elementi di fiducia al mercato. Offriamo fiducia alle imprese per i loro percorsi di trasformazione e quindi anche la *people experience* dei nostri talenti deve essere basata su valori comuni e relazioni di fiducia».

Punto centrale anche per Roberto Prioireschi, Managing director Bain & Company Italia e Turchia: «La nostra caratteristica distintiva è lavorare con

i clienti come un unico team, con un obiettivo condiviso. Questo approccio offre opportunità costanti di crescita e formazione a ognuno dei 600 talenti che lavorano tra gli uffici di Milano e Roma, ma non sarebbe possibile senza valorizzare il nostro asset più prezioso: le persone. Anche per il 2022 prevediamo l'inserimento di oltre 150 risorse».

Focus su Stem ed equilibrio di genere sono punti chiave. E «trattenere le risorse è un obiettivo per tutte le aziende del settore», conferma Andrea Falleni, ad Capgemini in Italia (1.100 nuove assunzioni programmate durante il secondo semestre del 2021): «Noi lo facciamo offrendo percorsi di sviluppo professionale su misura, possibilità di carriere internazionali, supporto all'ingresso e alla vita in azienda con percorsi strutturati di mentoring e soluzioni a favore di una integrazione vita lavorativa-vita privata ottimale».

Il tema *retention* può essere affrontato anche tentando di «bruciare i tempi». «Bip (mille assunzioni previste solo in Italia, ndr) da quasi 20 anni adotta pratiche "disruptive" per attrarre e valorizzare i talenti dei migliori professionisti, focalizzandosi sulla "creazione" più che sulla "selezione" di talenti, istituendo percorsi di formazione universitari e post universitari - afferma l'ad Carlo Capè -. E investendo sul "wellbeing" in maniera da mantenere nel nostro settore i talenti nel più lungo periodo».

La trasformazione tecnologica fa aumentare le richieste dei clienti e fa crescere le assunzioni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ESPOSIZIONE UNIVERSALE

Draghi candida Roma per l'Expo del 2030: «Grande opportunità»

L'Italia candida Roma a ospitare l'Esposizione universale del 2030. Il premier Mario Draghi in una lettera ai candidati al Campidoglio, ieri ha annunciato ufficialmente che il Governo candiderà la Capitale d'Italia ad ospitare l'Expo, «una grande opportunità per lo sviluppo della città», scrive il presidente Draghi. La sindaca Raggi: «Daje! A Roma si può fare tutto e meglio». Soddisfazione dal mondo delle imprese. — a pagina 10

Il Governo candida Roma per l'Expo del 2030

L'Esposizione universale. L'annuncio del premier in una lettera indirizzata al Bie e ai candidati al Campidoglio. Entro Natale il dossier. In corsa anche Mosca e Busan

Gerardo Pelosi
 ROMA

Se la candidatura di Roma per l'Expo 2030 presentata ufficialmente ieri al Bie di Parigi con una lettera del premier Mario Draghi andrà effettivamente in portò verrà sanata una vecchia "ferita". Quella dell'E42, l'esposizione prevista nella capitale per il 1942 che però non si tenne a causa della guerra ma di cui restano testimonianza gli edifici dell'Eur come il Colosseo quadrato. Roma se la dovrà vedere però con Mosca e con la città coreana di Busan.

La prima idea nasce dalla proposta del presidente di Unindustria, Angelo Camilli, che nell'estate del 2020 ne parla alla sindaca Virginia Raggi che l'accetta considerandola (a differenza delle Olimpiadi) un'occasione di sviluppo. Si era allora in piena pandemia e c'era la necessità di rilanciare il volto della città. Da lì il primo abbozzo di candidatura ma per governare il processo la sindaca si affida a un diplomatico e manager di lungo corso come Giuseppe Scognamiglio che del Bie è stato delegato nazionale e che presiede l'EastWest European Institute per seguire le fasi della candidatura. Nel gennaio 2020 i contatti con il Bie e la creazione di un dossier di candidatura basato sull'idea di una



città orizzontale. Anche la Luiss viene coinvolta per il possibile impatto economico, con un investimento di 2 miliardi - vi si legge - privati si creerebbero infrastrutture per 45 miliardi.

Il progetto viene condiviso da tutti i candidati alla carica di sindaco che mettono da parte polemiche e conflitti per sposare la candidatura. Prima dell'estate i candidati firmano una lettera indirizzata al presidente del Consiglio. Draghi apprezza quest'approccio bipartisan ed esamina la candidatura fino alla firma ieri della lettera inviata al Segretario Generale del Bie, il greco Dimitri Kyryakides.

«L'Ufficio di Scopo Expò - Roma

Roma in corsa. Dopo la lettera di Draghi, si apre ora la seconda fase della candidatura di Roma, che durerà fino al 2023 e prevede entro Natale la presentazione di un nuovo dossier

2030 - scrive Draghi - è stato creato per implementare le attività della candidatura; entro la fine del 2021 un comitato per la candidatura di Roma 2030 sarà creato secondo le procedure del Bie». Il Governo italiano, seguendo l'esperienza di successo dell'Expo di Milano del 2015, aggiunge il presidente del Consiglio, «aspira ad ospitare l'Expo caratterizzato dalla transizione dall'idea di sviluppo sostenibile all'idea di sviluppo inclusivo e condiviso. Il titolo dell'Expo scelto per Roma è: la città orizzontale, rigenerazione urbana e società civile».

Saranno allestiti nuovi spazi espositivi a Polo Est, Riserva Naturale del Fiume Aniene e Via Tiburtina. Si prevede di aprire l'Expo il 25 aprile 2030 e chiuderlo il 31 ottobre successivo. Draghi assicura che «il Governo italiano rispetterà rigorosamente i regolamenti del Bie, tratterà in modo equo i partecipanti del Bie che arriveranno a Roma e darà risposte positive alle raccomandazioni del Bie specialmente quelle a sostegno dei Paesi in via di sviluppo».

Si apre ora la seconda fase della candidatura che durerà fino al 2023 e prevede entro Natale la presentazione di un dossier più corposo al Bie e poi tra gennaio e febbraio la prima ispezione dei membri del Bie a Roma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ferrovía Leixões quer gerir terminais em Espanha

EMPRESAS 20

TRANSPORTE INTERMODAL

Leixões quer gerir terminais ferroviários em Portugal e Espanha

“Estamos a olhar para todos os terrenos e terraplenos que tenham ligação ferroviária e nos quais a APDL pode estar interessada”, revelou o presidente da autoridade portuária leixonense, que vai entrar no mercado da gestão ferroviária com a exploração direta do terminal da “casa”.

RUI NEVES

ruineves@negocios.pt

Houve um tempo em que a ferrovia era vista como uma ameaça para o porto de Leixões, onde ainda há cerca de quatro anos representava 1% da movimentação de cargas. Hoje é en-

carada como prioritária para esta autoridade portuária, tendo passado a valer 8% em 2020 e com o objetivo de chegar aos 20% em 2023, na sequência do acordo com a Infraestruturas de Portugal que determina a passagem da gestão do terminal ferroviário local para a responsabilidade da administração do porto (APDL).

“Vamos explorar diretamente o terminal e não temos a mínima intenção de concessionar aquele terminal a um operador privado”,

avisou o presidente da APDL, Nuno Araújo, na Conferência Intermodal 2021, promovida pelo Transportes & Negócios.

Este terminal verá “a capacidade do terrapleno duplicada e terá linhas com capacidade para receber comboios até 750 metros”.

Nuno Araújo aproveitou a ocasião para revelar que a APDL não vai ficar por aqui, pretendendo deter uma forte posição no mercado da gestão de terminais

ferroviários. “Já olhámos para outras zonas do país, como a Bobadela [que já não vai avançar, devendo ser realocado], Entroncamento, Guarda e até para Espanha”, admitiu.

“Estamos a olhar para todos os terrenos e terraplenos que tenham ligação ferroviária e nos quais a APDL pode estar interessada”, adiantou o mesmo gestor. De resto, “para aqueles que possam estranhar ver uma autoridade portuária a fazer ferrovia, eu

digo que é a mesma coisa que ver armadores a fazer ferrovia”, alegou Araújo.

“Trata-se de criarmos soluções logísticas no mercado e contribuir para a captação de valor económico para a região. Por isso é que estamos a olhar de forma muito séria para a ferrovia, porque queremos aumentar a resiliência do porto de Leixões, diversificar o nosso negócio e oferecer soluções”, explicou o presidente da APDL. ■

Eurozone consumer activity returns to pre-pandemic levels

◆ Recovery takes hold ◆ Leisure rebound suggests confidence ◆ Energy prices pose threat

VALENTINA ROMEI — LONDON

Europeans are shopping, eating out, travelling and visiting cinemas as much as they did before the pandemic in a sign of returning consumer confidence across the eurozone.

Data on economic activity in September suggest that consumers feel emboldened by high vaccination rates, despite worrying economic news, including higher energy bills, supply chain disruptions and fears of a slowdown in China. "For now, data remain consistent with a decent pace of recovery," said Davide Oneglia, an economist at TS Lombard, a research and macroeconomic forecasting consultancy.

Some of the rebound is because schools have reopened and workers are returning to offices. This is reflected in the use of airports and domestic public transport in the eurozone, which both reached their highest levels since the pandemic began, according to mobility data from Google and Apple.

But an increase in leisure activities also "suggests consumers are now more confident", said Marion Amiot, senior economist at rating agency S&P.

Cinema revenues have already returned to pre-pandemic levels, according to data from Box Office Mojo.

Policymakers increasingly monitor non-standard economic measures, such as mobility indicators, for a timely but less comprehensive snapshot of economic activity than official data.

The rise in consumer confidence comes amid a fall in Covid-19 infections and a doubling over the past three months in the number of those fully vaccinated. As of mid-September, nearly two-thirds of the region's population had received two jabs.

"Our recovery tracker posted a strong gain in the first half of September, rising by a cumulative 2.3 points to a new pandemic high," said economist Nicola Nobile, at consultant Oxford Economics.

As consumption accounted for



Tourists at the Arc de Triomphe, Paris. Figures on economic activity in September suggest people feel emboldened by high Covid-19 job rates
 Michael Eder/AP

1.9 percentage points of the eurozone's 2.2 per cent growth in the second quarter, Chiara Zangarelli of Nomura forecast that the bloc's economic recovery would continue and predicted a 2.3 per cent expansion in the third quarter.

An OECD weekly tracker of economic activity, which uses real-time high-frequency indicators, rose above 2019 levels at the beginning of September in most eurozone countries.

The labour market also remains strong, with job vacancies continuing to rise, say data from job site Indeed.

The positive momentum might give the European Central Bank confidence that it can scale back its emergency

pandemic programme of asset purchases next year, said Marchel Alexandrovich, an economist at investment bank Jefferies.

He forecast that the eurozone economy would return to its pre-pandemic level over the next two quarters.

However, eurozone growth might slow over the coming months. China's

economic slowdown could hit exporters, international travel is still about 30 per cent below pre-pandemic levels and supply-chain snags have hit manufacturers hard.

The eurozone's recovery lags behind that of the US and China, whose economies have already reached pre-pandemic levels.

Christine Lagarde, ECB president, said yesterday that the eurozone economy was "back from the brink, but not completely out of the woods", and that supply bottlenecks "seem to be accelerating in some areas" such as container shipping and semiconductors.

Central banks warn on delays page 4

[The economy was] back from the brink, but not completely out of the woods'

Christine Lagarde, ECB president

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Monetary policy

Central banks warn on supply delays

Fed chair frustrated that bottlenecks are holding back US recovery

MARTIN ARNOLD — FRANKFURT
COLBY SMITH — NEW YORK

Four of the world's leading central bankers have warned supply bottlenecks are likely to last longer than initially expected and say they are watching for as yet unrealised signs of a self-fulfilling cycle of higher expected inflation and wage increases.

Jay Powell, chair of the US Federal Reserve, said it was "frustrating" that supply chain bottlenecks were holding back the recovery of the world's largest economy and have helped to fuel price pressures as they have intensified.

"The combination of strong demand for goods and the bottlenecks has meant that inflation is running well above tar-

get," Powell said on a panel with Christine Lagarde, European Central Bank president, Andrew Bailey, Bank of England governor, and Haruhiko Kuroda, Bank of Japan governor, yesterday. "We expect that it will continue to do so in the coming months before moderating as bottlenecks ease."

His warnings echoed similar comments from Lagarde, Bailey and Kuroda, who highlighted the uncertainties still clouding the economic outlook as a result of supply side disruption and the spread of the Covid-19 Delta variant.

Lagarde said supply bottlenecks "seem to be accelerating in some areas" such as container shipping and semiconductors. "How long these bottlenecks will take to fade out is a question we are monitoring very closely and this is on our radar screen."

UK fuel shortages, which have left some people unable to fill their cars, were showing signs of easing, Bailey

said, adding that the ending of Britain's furlough scheme this week could help labour market shortages. But he said UK economic output may not return to pre-pandemic levels until early next year, "a few months later" than initially thought.

As the global economy has rebounded from the impact of the coronavirus pandemic, inflation has risen faster than many central bankers expected, driven by high energy prices, resurgent demand, delays in the delivery of goods and shortages of materials.

"What people didn't see coming was the supply side constraints. . . . That was a surprise," said Powell. "It is not that our inflation models are wrong, although they certainly are not perfect, but just the scope and persistence of the supply side constraints were missed."

Central banks have said that many of the factors behind the acceleration in price growth are temporary and are

'What people didn't see coming was the supply side constraints. That was a surprise'

Jay Powell

expected to fade next year. But some economists question whether the pressures could last longer than expected.

Kuroda said Japanese manufacturers were struggling to keep up with demand, particularly for technology products, and there was no sign of this easing soon. "Demand is increasing so rapidly that supply cannot fully follow the rapidly increasing demand. This is likely to be prolonged somewhat."

Several western central banks, including the Fed and BoE, have recently signalled a move towards tighter monetary policy in response to stronger growth and higher inflation. Norway, Pakistan, Hungary, Paraguay and Brazil have all raised rates.

Powell said the Fed stood ready to act in the event that inflation proved more "substantial" than currently forecast, and reiterated that the central bank was "close" to beginning to scale back its \$120bn asset purchase programme.

► **Business fear for global supply chains**

Supply chains are at risk unless governments restore freedom of movement to transport workers and give them priority on vaccines, a coalition of international business leaders has warned. — PAGE 6

World leaders urged to fix 'crumbling' supply chains

GILL PLIMMER — LONDON

Global supply chains are at risk of collapse unless governments worldwide restore freedom of movement to transport workers and give them priority over vaccines, a coalition of international business leaders has warned

In an open letter to heads of state attending the United Nations General Assembly, the International Chamber of Shipping and other transport groups warned that nearly two years of travel bans and other restrictions had had an "enormously detrimental impact on [transport workers] wellbeing and safety".

The "mistreatment" of workers was piling pressure on the already "crumbling" global supply chain, they said, adding that any failure to act was likely to exacerbate existing shortages of essential goods including electronics, food, fuel and medical supplies ahead of Christmas.

Pandemic border restrictions, distancing requirements and factory closures have all wreaked havoc on traditional supply chains, leading to congestion at ports, delivery delays and soaring freight rates on the main shipping routes between China, the US and Europe.

A shortage of transport workers has piled on the pressure, the organisations warned, and was only expected to get worse.

The plea came as the UK government moved to deploy soldiers to deliver petrol.

Because of the pandemic, there is a shortage of truck drivers globally, with the American Trucking Association reporting a shortfall of nearly 61,000 drivers in the US.

The transport organisations, which represent 65m workers, accused governments of failing to listen, and called for "decisive and co-ordinated action" to resolve this crisis.

At the peak of the crisis, 400,000 seafarers were unable to leave their ships, with some working for as long as 18 months over their initial contracts, the letter said.

Flights have been restricted and aviation workers have faced the inconsistency of border, travel and vaccine restrictions/requirements, it added.

The World Health Organization and International Labour Organization need to act quickly if they want to address the concerns, the letter said.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

CRISIS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Ferrovial, Aena, Alsa y Gestamp, en alerta ante el caos logístico británico

PROBLEMAS DE ABASTECIMIENTO/ Las empresas españolas en Reino Unido ven con preocupación la ruptura de las cadenas de suministro y la falta de personal tras el Brexit, en plena reactivación económica.

I.H./R.C./M.Á.P/J.B.
Madrid/Valencia

Las empresas españolas asentadas en Reino Unido ven con preocupación la tormenta perfecta formada estos días en Reino Unido, en la que la falta de personal tras el Brexit y la recuperación de la demanda están provocando serios problemas en las cadenas de suministro. Al desabastecimiento de supermercados, industrias y gasolineras, se suma como amenaza de fondo la inflación y la escalada de precios de la energía, que se ciernen sobre toda Europa. El problema ya tiene en guardia a cientos de empresas españolas con negocio en el país, con Ferrovial, Gestamp, Alsa o Aena como principales exponentes.

Fuentes de las empresas avisan de que el problema es especialmente acuciante en las actividades relacionadas con la hostelería, la logística, el transporte, la construcción, los servicios y la sanidad.

Un ejemplo de empresa española muy intensiva en capital humano en Reino Unido es Ferrovial, cuya filial Amey emplea a 14.000 personas y es un líder nacional en la prestación de servicios a las autoridades británicas. Tiene una notable presencia en la cons-

Amy, filial de Ferrovial en el país, emplea a 14.000 personas en servicios esenciales

Los exportadores de frutas y verduras se la juegan en la temporada de cítricos

trucción y en las concesiones, dos actividades expuestas a la falta de personal.

Ferrovial es accionista de referencia de Heathrow y, junto con Aena, conforma el despliegue español en la gestión de aeropuertos. Este negocio, en el que también opera Iberia a través de IAG, ha quedado algo más a salvo del gran caos logístico británico, pero los medios de comunicación del país siguen mostrando largas colas en los controles fronterizos y denunciando la saturación del personal de los aeródromos. Desde IAG aseguran que la crisis actual no les afectará.

Los cálculos apuntan a que en Reino Unido faltan dos millones de trabajadores. A las 100.000 plazas de camionero vacantes se suman las disponi-



El Gobierno británico repartirá de urgencia 5.000 visados para camioneros extranjeros.

bles en los hoteles, los hospitales –faltan 80.000 enfermeros–, los almacenes y los restaurantes –se buscan 30.000 cocineros–. Mañana, 1 de octubre, concluye la fórmula equivalente al ERTe británico para afrontar la pandemia y los expertos confían en que, al menos, una parte de los cientos de miles de europeos que se han ido del país estos meses por no tener trabajo se decidan a volver. En Reino Unido

quedan 1,6 millones personas en ERTe y su reincorporación puede ser crucial.

Hoteles sin sábanas

Entre los hoteleros españoles en Reino Unido están NH o Meliá. La cadena catalana H10 ha tenido que cerrar algunas habitaciones ante la falta de servicio externo de lavandería por la ausencia de personal de transporte.

En empresas como Natio-

nal Express –tiene a los Cosmen (Alsa) como accionistas, con un 10%–, cruzan los dedos por el momento. Sus empleados son locales y estables, y los autobuses se abastecen en sus propios surtidores, que han esquivado por ahora la escasez de carburantes.

En la automoción, el quebradero de cabeza es triple. A los ajustes de actividad por el Brexit y la falta de componentes como chips, se suman aho-

INVERSIONES

Las inversiones españolas en Reino Unido rondan los **80.000 millones de euros** y equivalen a cerca del 17% de todas las realizadas en el exterior.

ra los problemas en la cadena de suministro. Los dos grandes fabricantes en el país, Jaguar Land Rover y Nissan, llevan recordando producción desde el verano.

El problema afecta a Gestamp, que tiene siete plantas de chasis y carrocería de coches en el país, por el que ha seguido apostando, incluso cuando el Brexit generaba la mayor incertidumbre. Reino Unido produce 1,7 millones de vehículos al año, menos que España, y tiene 800.000 trabajadores dedicados a la automoción.

En la industria también hay presencia de empresas aeronáuticas como el fabricante de motores de avión ITP, que cuenta con la planta de Hucknall. Airbus, la empresa tractora de esta industria estratégica, no ha informado de grandes perturbaciones.

Verduras españolas

Entre las cadenas de alimentación y consumo, la participación española corresponde sobre todo a las empresas exportadoras. Los lineales vacíos en Tesco y Sainsbury's forman ya parte de la iconografía de esta crisis, que salpica a las compañías que, desde

> Pasa a pág. siguiente

CRISIS DE SUMINISTRO

< Viene de pág. anterior

España, venden carne, frutas, hortalizas, y deben enfrentarse a los nuevos controles fronterizos. Inditex y Mango tienen tiendas, aunque una exposición relativamente pequeña.

Desde Anecoop, cooperativa valenciana de segundo grado que aglutina gran parte de las exportaciones de frutas y verduras, dicen que hasta ahora se aprecian “ciertos recortes debido a la falta de mano de obra en destino” y “dificultades en la planificación comercial”. Miguel Abril, director comercial de Anecoop avisa de que las empresas están expectantes “de cara al último trimestre del año”, cuando entren “de lleno las campañas de cítricos y fruta de otoño”.

Desde el Brexit, Coca-Cola Europacific Partners (CEEP) ha convertido la cadena de suministro en una prioridad. Ha almacenado materias primas en Reino Unido para producir sin interrupción en un mercado que representa el 20% de sus ingresos.

Exolum forma camioneros

Una de las empresas energéticas españolas con más presencia en Reino Unido es Exolum, la antigua CLH. Opera sobre todo infraestructuras de hidrocarburos para aeropuertos, pero tiene algunos oleoductos por el país y, desde hace menos tiempo, terminales en las que se almacenan carburantes. Las auto-

Los parones de Jaguar y Nissan afectan a proveedores como Gestamp

Las autoridades británicas han pedido ayuda a empresas como la antigua CLH

ridades del país han pedido a Exolum que ayude a formar a camioneros sin conocimiento en la manipulación de estos productos para que puedan participar en la distribución de la gasolina y el gasóleo.

La asociación británica de estaciones de servicio, la PRA, asegura que existen indicios “esperanzadores” de que la situación se normaliza. La PRA, que representa a cerca de las 5.500 gasolineras de las 8.000 existentes en Reino Unido, asegura que el número de establecimientos sin carburantes es ahora del 27%, aunque hay zonas donde el 90% de las gasolineras están cerradas.

Aparte de Exolum, Iberdrola es la principal empresa española con presencia en el sector energético británico, a través de Scottish Power. Para contener el efecto de la subida de la luz sobre los consumidores, el Gobierno del país acaba de fijar unos topes en los precios que se trasladan al consumidor.

La Llave / Página 2

Camioneros para salvar la Navidad

I.H./R.C./M.Á.P./J.B.

Los comercios británicos temen que los problemas en las cadenas de suministro afecten a la campaña de Navidad, que comienza en breve con el Black Friday y que concentra el mayor volumen de ventas del año. La asociación del gremio, la British Retail Consortium (BRC), pidió ayer al Gobierno que amplie al máximo su programa para atraer camioneros.

“Para evitar el malestar de millones de hogares durante la temporada festiva, pedimos al Gobierno que amplíe rápidamente este programa, tanto en tamaño como en objetivos”, afirmó ayer la asociación.

Las empresas temen que

el problema tarde meses en resolverse. La British Medical Association (BMA) ha pedido que los profesionales de la salud tengan acceso privilegiado a los surtidores de carburantes para poder atender sus funciones.

El plan del Gobierno de emitir 5.000 visados para camioneros extranjeros ha sido calificado de insuficiente desde varias asociaciones empresariales. Mientras, la empresa de software para transporte Microlise acaba de anunciar una fuerte mejora del beneficio gracias a nuevos contratos para una gestión más eficiente de esta actividad. La empresa ha disparado su base de clientes.

Trece grandes empresas, siete del Ibex, buscan alternativas a la falta de seguros

PRECIOS DISPARADOS Y COBERTURAS A LA BAJA/ Santander, Telefónica, Repsol, Naturgy, Red Eléctrica, Ferrovial y ArcelorMittal crean un grupo de trabajo a través del que piden a la Dirección General de Seguros medidas para mitigar las dificultades.

E. del Pozo, Madrid

Trece empresas, siete del Ibex, buscan alternativas ante la falta de seguros, tanto en los mercados internacionales como en el español.

Santander, Telefónica, Repsol, Naturgy, Red Eléctrica, Ferrovial y ArcelorMittal exploran vías para afrontar las grandes dificultades que encuentran para conseguir cobertura aseguradora. En la misma situación están El Corte Inglés, Cepsa, Exolum (CLH), Gamesa, Sacyr y San José Constructora.

Los problemas se presentan principalmente en el mercado de Londres, epicentro de las pólizas de grandes riesgos internacionales, donde están presentes las aseguradoras mundiales como la estadounidense AIG, Chubb, Lloyd's, Axa y Allianz.

Las dificultades han llevado a algunas empresas españolas a tener que autoasegurarse o asumir en su balance al menos una parte de sus riesgos mediante franquicias en sus pólizas. En otros casos, tras la imposibilidad de comprar cobertura en Europa, se han visto abocadas a contratarla en el mercado asiático.

Pero las dificultades no se ciñen a estas trece firmas, sino a prácticamente todo el tejido empresarial, incluidas las sociedades de menor tamaño.

El Ministerio de Defensa ha tenido que subir sus primas un 50% tras la negativa de VidaCaixa y XL, de Axa, a prorrogar sus coberturas al Ejército; y Adif declaró desierto el seguro de responsabilidad civil de sus altos cargos, aunque finalmente logró cobertura de Generali, Liberty y QBE.

Sin exclusiva

Las sociedades que trabajan en España no son las únicas que padecen esta situación. También se da en otros países de nuestro entorno.

Representantes de estas grandes empresas, gerentes de riesgos y seguros en su mayor parte, se reunieron ayer para diseñar una estrategia común ante "un entorno de mercado extremadamente duro, con subidas indiscriminadas de primas y restriccio-



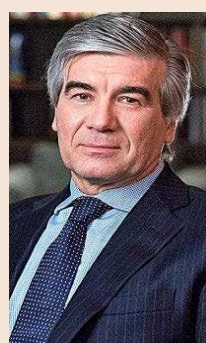
Ana Botín, presidenta de Santander.



José María Álvarez Pallete, presidente de Telefónica.



Antonio Brufau, presidente de Repsol.



Francisco Reynes, presidente de Naturgy.

Exolum, Gamesa, El Corte Inglés, Sacyr, Cepsa y San José también ven dificultades

Telefónica, Repsol, Inditex y Red Eléctrica tienen aseguradoras cautivas para sus riesgos

Las asociaciones de gerentes de riesgos AGERS e IGREA pilotan las reivindicaciones



Beatriz Corredor, presidente de Red Eléctrica.



Rafael del Pino, presidente de Ferrovial.



José Manuel Arias, presidente de ArcelorMittal.

Luxemburgo, Irlanda, Caimán...

Luxemburgo, Irlanda, Bermudas, Islas Caimán y Barbados son los estados preferidos por las grandes multinacionales para crear aseguradoras y reasegurados cautivas, ya que la legislación de estos países da muchas facilidades legales y administrativas para su constitución y funcionamiento. Una entidad cautiva es en realidad un autoseguro, canalizado a través de técnicas de seguros que permiten al grupo al que pertenece fijar el precio de las pólizas, gestionar las inversiones y recoger el beneficio en los años con baja siniestralidad. Pero este tipo de sociedades no está al alcance de cualquier empresa, ya que la capitalización inicial y la cuantía de las primas que paga el grupo empresarial tiene que contar con un volumen lo suficientemente grande para la viabilidad de entidad.

empresas españolas" a la Dirección General de Seguros y Pensiones, el supervisor del sector, y otras autoridades competentes "para explorar

un entorno que favorezca las fórmulas de retención en la legislación nacional y que proporcione respuestas a los retos que la situación del merca-

ca, Repsol, Inditex y Red Eléctrica cuentan con cautivas para implementar sus programas internacionales de seguros.

Para otras empresas de menor tamaño existen fórmulas como el alquiler de cautivas o de celdas (*protected cell company*). Otras alternativas son el autoseguro y el denominado riesgo finito, donde el asegurado paga a la compañía una prima en función de la siniestralidad ocurrida.

En AGERS e IGREA sostienen que el análisis de las alternativas al aseguramiento tradicional debe ser una decisión estratégica para las empresas, aunque vengan impuestas en algunos casos por la situación del mercado. "Se trata de una oportunidad para tomar iniciativas a largo plazo en la gestión y financiación de los riesgos".

El grupo de trabajo creado cuenta con la colaboración de corredores de seguros, aseguradoras, expertos fiscales, legales y financieros, peritos y la Dirección General de Seguros y Pensiones. También con administradores independientes de compañías cautivas.

Los precios

La subida del precio del seguro, afirman en el entorno de estas sociedades, varía según el sector que busque la cobertura, pero en áreas como aviación o ciberriesgos se ha llegado a duplicar o incluso triplicar. Una evolución similar es la que viven las firmas de alimentación y de construcción.

La situación no es nueva. Se gesta desde hace tiempo y la crisis por el Covid en todo el mundo la ha acentuado. "El seguro es cíclico y ahora se vive la época de vacas flacas, que sigue a otra en la que los buenos beneficios generados por este negocio atrajeron a inversores, muchas veces ajenos al sector, ávidos de rentabilidad", explican en una compañía.

Siempre es así, añaden. La entrada de nuevos inversores aumenta la oferta de cobertura de las aseguradas y los precios bajan. Después, las primas más reducidas recortan los márgenes de las aseguradoras y el ciclo cambia.



DAVID GARCÍA

Ramón Aragonés Consejero delegado de NH Hotel Group

“NH volverá a beneficio en 2022 y debería repartir dividendo en 2023”

J. Mesones MADRID.

Ramón Aragonés, consejero delegado de NH Hotel Group, atisba un horizonte muy positivo para la cadena, con el retorno de los beneficios ya en 2022 y la vuelta del dividendo en 2023. Subraya la posición de liquidez de la compañía, por encima de los 300 millones de euros, tras recibir el apoyo del accionista de control, el grupo tailandés Minor, y de los minoritarios, en la ampliación de capital de 106 millones que acaba de culminar.

La ampliación de capital ha tenido una sobresuscripción de 10,9 veces. ¿Cuál es su valoración y qué aporta a la compañía?

Es tremendamente positiva. Demuestra un enorme interés por la acción de todos nuestros accionistas e incluso de los nuevos que querían tener mayor participación. Y la otra vertiente es lo que supone de respaldo por parte del accionista mayoritario al equipo gestor. Esta ampliación supone un refuerzo de nuestra estructura de capital.

Nos hemos esforzado en que sea muy sólida, no solo a través del aumento de capital que aporta 106 millones, sino que también emitimos unos bonos sénior en julio de este año por valor de 400 millones con vencimiento en 2026 y extendimos las dos líneas de crédito que tenemos, la del ICO y el crédito *revolving*, también hasta 2026. Asimismo, concretamos la venta del Hotel Calderón de Barcelona por 125 millones de euros. Todo ello nos otorga una posición muy sólida financieramente que se traduce en una fuerte liquidez y en unos vencimientos hasta 2026. Nos deja un horizonte de mucha tranquilidad para los próximos años para concentrarnos en el negocio. El objetivo fundamental en estos momentos es volver al *ebitda* (resultado bruto de explotación) que tuvimos en 2019 lo antes posible y creemos que eso se producirá en 2023.

¿Cuál es la liquidez que tiene NH actualmente?

Por encima de los 300 millones de euros.

Concentración:

“Estamos abiertos a todas las opciones, desde el liderazgo; debemos ser mucho más grandes”

Portafolio:

“Queremos más contratos de gestión, con un peso del 40%, frente al 30% actual”

Solidez financiera:

“La liquidez se sitúa por encima de los 300 millones, con vencimientos de deuda hasta 2026”

¿A qué va a destinar NH los 106 millones de la ampliación?

Una parte la hemos destinado ya a reducir deuda. Hemos reducido el crédito *revolving* en torno a los 200 millones. Uno de los principales objetivos de la compañía en los próximos meses será seguir bajando la deuda lo antes posible. Forma parte del ADN de la compañía, no me gusta tener una deuda alta.

¿Cuál la deuda actual y cuál es el objetivo?

Se sitúa en torno a los 800 millones y el objetivo es bajarla en función de cómo acompañen los resultados. Nos sentimos cómodos con una deuda baja y nos vamos a apoyar en ello. También hay una posibilidad de rotación de activos que nos permita bajarla. La actividad está yendo mejor de lo previsto. Iremos adecuando nuestros objetivos en los próximos meses en función de la evolución. Estamos trabajando en un nuevo plan estratégico que presentaremos a los accionistas y al mercado próximamente y ahí veremos más concretos.

Apunta a recuperar el 'ebitda' de 2019 en 2023. Hasta junio fue de 6,9 millones negativos. ¿Ya está NH generando 'ebitda' positivo? ¿Cuáles son las previsiones?

No puedo dar cifras. Pero sí, estamos en *ebitda* positivo ya, hace tiempo que dejamos de quemar caja y en el segundo semestre vamos a tener *ebitda* positivo importante. NH ya está en plena recuperación. Esto se traducirá sin ningún género de dudas en 2022 cuando esperamos unos resultados ya muy positivos para la compañía en todos los ámbitos. La recuperación ha llegado a todos los segmentos. A pesar de todo lo que se decía el corporativo se está recuperando. Ayer en Madrid prácticamente llenamos y está pasando en todos los países. Por lo tanto, la recuperación ya está aquí, en el caso de NH. Estamos creciendo cada mes un 20% mensual en ingresos. La conversión (en *ebitda*) que estamos consiguiendo es muy alta. Una de las fortalezas de esta compañía siempre ha sido la eficiencia, que ha sido llamativa durante la pandemia. Hemos con-

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

seguido reducir mucho nuestros costes con un plan que hemos concretado en más de 50 millones de euros. Y esto nos va a ayudar a recuperar tan pronto las cifras de *ebitda*. Hemos replanteado cada gasto que se está produciendo detrás de las cortinas. Queremos ser muy eficientes. Lo éramos antes del Covid, pero ahora vamos a serlo todavía más; vamos a ser una compañía más competitiva.

¿Y el beneficio volverá también en 2022?

Sin ninguna duda.

¿Y el retorno del dividendo?

Dependerá de muchos factores, pero supongo que en 2023. No veo ningún motivo para que no sea así. Debería producirse en 2023.

Uno de los desafíos del sector hotelero en España es la elevada atomización. ¿Está abierto o está siendo proactivo para participar en procesos de concentración?

Dependerá del accionista mayoritario, lógicamente, pero Minor tiene una voluntad de liderazgo en esa concentración. Estamos abiertos a todas las opciones, pero desde el liderazgo, no desde la integración. Estamos escuchando a todo el mundo. Somos una compañía atractiva y debemos aspirar a ser mucho más grandes en el futuro. Hay muchos modelos de concentración. Fruto de la crisis no todo el mundo va a poder subsistir. El sector sigue demasiado atomizado, hay mucho hotel independiente y muchas pequeñas y medianas empresas que lo van a tener complicado. Eso hace que los fondos de inversión ya estén adquiriendo carteras de hoteles importantes. Esos fondos ya trabajaban con nosotros, confían en la compañía y vamos a tener oportunidades de crecimiento muy relevantes a través de estas carteras.

Y esto además enlaza con uno de los objetivos de NH de balancear un poco nuestro portfolio. Teníamos un peso muy importante de los arrendamientos y menor de los contratos de gestión. Queremos más contratos de gestión y los fondos están dispuestos a firmar estos acuerdos con nosotros. En los próximos meses concretaremos operaciones.

De los 350 hoteles de NH, ¿cómo se reparten y cuál es el objetivo?

Un 60% de los hoteles está en arrendamiento, un 30% en gestión y un 10% en propiedad. El objetivo es ir balanceando hacia un 50%, 40%, 10%, más o menos. No renunciamos a hoteles en arrendamiento en aquellas plazas donde no tenemos presencia o donde consideramos que es estratégico estar, pero serán arrendamientos más variables y con lo que llamamos la cláusula Covid, que proteja a la compañía en caso de que se vuelvan a producir, esperamos que no, factores como este. No vamos a asumir riesgos innecesarios.

Descarta la venta del Eurobuilding y trabaja en desinversiones por 75 millones más

NH Hotel Group tiene en marcha un plan de desinversiones para obtener alrededor de 200 millones de euros. Hasta el momento ha traspasado el Hotel Calderón de Barcelona por 125 millones de euros. Restan, por tanto, unos 75 millones de euros. Su consejero delegado, Ramón Aragonés, descarta desprenderse de una de sus joyas, el Eurobuilding de Madrid. “No está en venta”, asegura. Para alcanzar el objetivo, “estamos analizando alguna operación en Europa, alguna importante y pequeñas, también una posible operación con algunos terrenos que tenemos en América, en México y República Dominicana”, explica. “Haremos



algo antes de fin de año”, señala, “pero –precisa– la situación ha mejorado mucho y hemos recibido ayudas muy importantes en Europa”. “Vamos a poder cumplir nues-

tros compromisos sin ser tan agresivos en la venta de activos” y “si hacemos alguna operación tiene que ser muy rentable para la compañía, de ninguna manera vamos

a vender a *distressed*, no tenemos necesidad de hacerlo”. De hecho, además del Calderón, “ya hemos hecho algunas operaciones pequeñas y estaremos cerca de los 150 millones”. “Estamos cerrando algunas cosas”, agrega, al tiempo que “en Europa estamos mirando alguna operación en Alemania, en Holanda... En vez de hacer una gran operación y perder un *trophy asset* es mejor hacer cuatro o cinco operaciones pequeñas”.

Tras cerrar un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) a comienzos de año, descarta nuevos ajustes. “Al revés, tenemos que crecer, probablemente más en los hoteles”, apostilla.

Crece un 20% mensual desde mayo y quiere sumar hoteles en vacacional y alta gama

Tras superar lo peor de la crisis derivada de la pandemia, NH encara ahora una etapa de crecimiento. Desde mayo encadena crecimientos mensuales del 20% en los ingresos y el balance del verano para la cadena hotelera “es positivo”, según explica Aragonés. “En España empezamos en junio con un 40% de ocupación, subimos a un 50% en julio, a un 60% en agosto y en septiembre vamos a cerrar con un 70%”, remarca. “Y nivel mundial –añade– siempre en torno a 5-10 puntos por debajo de esas cifras”. En todo caso, “lo más importante –asegura Aragonés– es la tendencia en estos momentos, que



es positiva; estamos creciendo cada mes, un 20% mensual. Y esto se está sosteniendo. Ya vemos que octubre va a ser aproximadamente

un 20% mejor que septiembre”, destaca. “Y también es muy importante que estamos siendo capaces de incrementar la ocupación sin

sacrificar el precio; estamos siendo capaces de mantener los precios medios y esto nos va a ayudar sin duda a la recuperación porque esto facilita la conversión de ingresos a *ebitda*”, remarca.

Además del negocio, la firma abrirá 20 hoteles con 3.400 habitaciones en los próximos dos años ya firmados y “estamos negociando un número muy importante” adicional que “todavía no se ha concretado”. Observa “grandes oportunidades en Europa, en la parte vacacional” y en España en alta gama, nicho en el que está lanzando la marca Anantara en Europa con siete hoteles, por ahora.

Demanda más ayudas para el turismo en España porque “es el petróleo” de su economía

“Habría sido importante tener un nivel de ayudas más fuerte, como hemos tenido en nuestro caso en Europa, porque facilita la recuperación, pero España tiene fortalezas indudables como es el clima, la cultura, la gastronomía, el paisaje... es imbatible, no pueden competir con nosotros”, afirma Aragonés. “No tengo ninguna duda de que el sector se va a recuperar”, señala. Ahora bien, “las compañías que financieramente eran sólidas antes del Covid van a seguir funcionando perfectamente, las que llegaban tocadas antes del Covid, se las va a llevar por delante”, matiza. Pero este es un proceso que



“va a facilitar que se vaya a la concentración”.

El peso del turismo en el PIB ha caído a la mitad en España tras el

Covid –desde el 12,4%–. ¿Se recuperará ese nivel? “No depende solo del sector, también de la voluntad política, que haya un plan in-

tegral de ayuda al turismo a nivel nacional, que haya una buena coordinación entre las diferentes autonomías para fomentar el turismo...”, expone. “El turismo es el petróleo de España, no cuidarlo es una insensatez”, advierte.

Aplauda la ampliación de los Eres hasta marzo, aunque “es muy probable que se tenga que seguir ampliando” porque la recuperación “plena” no llegará, a su juicio, hasta mediados de 2022. Lamenta que no haya ayudas en España como sí las ha habido en otros países y se queja de que solo el 6% de los Fondos *Next Generation* será para el turismo.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Manuel Colonques, a la derecha, con una maqueta de la tienda de Porcelanosa en Nueva York. EFE

Manuel Colonques pacta la venta del 10% de Porcelanosa

Los socios acuerdan que la propia azulejera asuma esas acciones, por las que pagará 103 millones de euros

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

Manuel Colonques, uno de los tres fundadores de la marca cerámica española más conocida en todo el mundo, Porcelanosa, ha llegado a un acuerdo con el resto de los socios, la familia Soriano Manzanet y su propio hermano Héctor Colonques, para reducir su peso en el accionariado del grupo. Una operación que incluye prácticamente el 10% del accionariado de Porcelanosa Corporación y que lo valora en 103,5 millones de euros.

La compra se realiza a través de la propia sociedad *holding*, que destinará los títulos a su autocartera. Según revela la memoria anual de Sorman, la firma a través de la que los Soriano controlan el 56% del grupo cerámico, Porcelanosa ya ha tomado un primer paquete accionario, del 4,54%, por un precio de 4744 millones de euros durante el año pasado.

Aunque en su información pública no desvela el "socio minoritario" que ha realizado la venta, esta se refleja en las cuentas anuales de Ermita 61, la patrimonial de Manuel Colonques que poseía el 15,37% de Porcelanosa Corporación antes de ese traspaso.

El acuerdo entre los socios incluye una opción de compra ven-

ta de acciones por otros 56,1 millones de euros más intereses, que será obligatoria para ambas partes si una de ellas decide ejercitarla, según se especifica en la memoria de Sorman. Con ella y al mismo precio fijado en la compra ya materializada, 8,58 euros por acción, Porcelanosa asumiría cerca del 10% del paquete accionario.

Beneficio de 22 millones en el año del Covid

Porcelanosa Corporación y sus empresas dependientes, que abarcan desde la fabricación de muebles de baño y cocina, a grifería y otros materiales, registraron un beneficio consolidado de 22 millones de euros el año pasado, según las cuentas de su principal socio, Sorman. La sociedad de la familia Soriano que posee el 56,39% del grupo cerámico alcanzó una cifra de negocio de 759 millones. Héctor Colonques, a través de Mosel, controla otro 20,83%.

Manuel Colonques y su hermano mellizo Héctor se unieron en 1973 a José Soriano para fundar la azulejera y desde entonces habían sido los responsables de su crecimiento internacional. La venta supone un paso más en el proceso de desvinculación de Manuel Colonques y su rama familiar del grupo cerámico de Vila-real (Castellón), que se inició precisamente con la creación de Porcelanosa Corporación para consolidar en un único *holding* las más de 100 sociedades en las que los socios participaban, incluso con distintos porcentajes. Ya en ese momento, la patrimonial de Manuel Colonques cedió parte de sus acciones en varias empresas a cambio de hacerse con el 100% de Austral 3, que aglutina inmuebles comerciales y que tiene entre los inquilinos de sus tiendas a la propia Porcelanosa. Una permuta de títulos a finales de 2019 que se valoró en 66,5 millones.

A principios de este año se produjo otro hito en esa desconexión: la desaparición de Venis, sociedad que fabricaba la segunda marca cerámica del grupo y gestionaban los hijos de Manuel Colonques, que fue absorbida por Porcelanosa. En abril la patrimonial del cofundador también dejó el consejo de administración del *holding*.



Raquel Sánchez presentó ayer el Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA II) para 2022-2026 en la sede del ministerio. / J. J. GUILLEN (EFE)

El plan de Aena prevé 840 millones para “inversiones estratégicas”

La ministra garantiza que potenciará Barajas como conexión con Latinoamérica y Asia

MARC ROVIRA, **Barcelona**
 Rozar los 300 millones de pasajeros en 2026. Ese es el escenario de futuro para la red de aeropuertos españoles, según recoge el Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA) que aprobó el martes el Consejo de Ministros y prevé un paquete de más de 840 millones en inversiones estratégicas. Este y otros detalles del plan los desglosó ayer la responsable de Transportes y Movilidad, Raquel Sánchez. La hoja de ruta para el próximo quinquenio, bautizada como DORA 2, representa “la herramienta que vertebrará la actividad regulada de Aena en materia de capacidad, calidad, inversión, eficiencia en los costes, así como el comportamiento de las tarifas durante los próximos cinco años”, indicó la ministra.

Con la pandemia aún provocando turbulencias, el Gobierno dice haberse fijado como prioridad “la recuperación del tráfico y la gestión eficiente de la red aeroportuaria”. El plan 2022-2026 concreta actuaciones en todos los aeropuertos, pero identifica como “inversiones estratégicas” un conjunto de partidas que ascienden a 841,1 millones de euros para el Madrid-Barajas (402,9 millones), el de Palma de Mallorca (312,5 millones), el Miguel Hernández de Elche-Alicante (56,3 millones) y el César Manrique de Lanzarote (19,5 millones), además de los aeródromos de Bilbao (25,6 millones), Girona (24,3 millones).

Durante su comparecencia, la ministra y la secretaria general de Transportes y Movilidad, María José Rallo, insistieron en defender la congelación de las tasas aeroportuarias hasta 2026. Contener las tarifas que deben abonar las compañías a Aena forma parte de la estrategia para despegar.

La compañía semipública que preside Maurici Lucena había propuesto subirlas un 5%, lo que rechazaban rotundamente las aerolíneas, inmersas en complejos ajustes tras el batacazo de 2020. Estas perseguían, de hecho, un recorte tarifario que sirviera de palanca para su reactivación. Dejar las tasas al 0% es “el menos malo de los escenarios posibles”, según Javier Gándara, el presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA). “Sin duda, va a ayudar a la reactivación y renovación del sector”, defiende Raquel Sánchez.

Atendiendo a los cálculos de Eurocontrol, el ente europeo para la seguridad de la navegación aérea, se espera que se podrán recuperar los niveles de tráfico anteriores a la pandemia a finales de 2025. Según las mismas previsiones, en 2026 se tendrían que superar los 282 millones de pasajeros en la red española de

aeropuertos. En 2019, último año previo a la pandemia, se contabilizaron 274 millones. La ministra de Transportes esgrime que, con semejante marco, el DORA aprobado contempla unas “inversiones moderadas”. En total son 2.250 millones de euros para invertir en las infraestructuras y servicios que engloba el negocio regulado.

Una parte importante de esa inversión servirá de punto de partida de las actuaciones necesarias para ampliar el Aeropuerto de Madrid-Barajas. Son 404 millones de euros para la primera parte de las obras en la T4, que ascenderán a unos 1.600 millones en total, y que se materializarán a partir de 2027, con el siguiente DORA. El crecimiento de las instalaciones del Adolfo Suárez persigue potenciar su papel como *hub* (centro de conexiones) intercontinental, que ya cuenta con un 30%

de pasajeros en tránsito. “Representa la puerta de entrada de Europa a Latinoamérica, con una cuota de mercado de casi el 26%”, detalló la ministra. La ampliación prevista consolidará el *hub* y permitirá expandirlo a las rutas de Asia-Pacífico. El desarrollo del aeropuerto “permitirá aumentar la contribución al PIB de la comunidad hasta el 12%, desde el 9,3% actual”, calcula Sánchez.

Cinco instalaciones

Más allá de las actuaciones en las terminales de Madrid, el documento señala como “inversiones estratégicas” las que se reservan para otras cinco instalaciones. En Alicante se preparan actuaciones en el campo de vuelo y en la plataforma. Lo mismo que en Lanzarote. En Bilbao se programa la construcción de un nuevo bloque técnico y la remodelación de la terminal. En Palma de Mallorca también se contempla la remodelación del área terminal y, para el Girona-Costa Brava, se proyecta un paquete de actuaciones para el desarrollo aeroportuario. La ampliación del Tenerife Sur queda para después de 2027.

En el DORA 2 no se halla ningún rastro de la ampliación del aeropuerto de Barcelona-El Prat. “Hemos perdido una gran oportunidad de contribuir a un futuro para mejorar Cataluña y también para España”, lamentó la ministra. Los 120 millones de euros previstos en este DORA para la ampliación del Josep Tarradellas-El Prat serán “distribuidos en proyectos transversales no regionalizables para toda la red de aeropuertos”, según apunta el ministerio. Un dinero que será destinado, fundamentalmente, a promover sistemas de energías renovables y a mejorar los procesos de sostenibilidad e innovación.

La tristeza de Raquel Sánchez por el fiasco de El Prat

Durante la exposición del contenido del DORA, la ministra Raquel Sánchez no ocultó su disgusto porque, finalmente, el aeropuerto de Barcelona-El Prat se queda sin la inversión de 1.700 millones de euros que había anunciado Aena para ampliar la instalación. “Como catalana me entristece”, dijo Sánchez, que hace dos meses y medio llegó al ministerio desde la alcaldía de Gavà, municipio de 47.000 habitantes, pegado al aeropuerto. El impacto que iba a tener la obra se prometía mayúsculo. La construcción de una termi-

nal satélite a la T1 y el alargamiento de la pista de marponía las bases, según Aena, para incentivar El Prat como *hub* (centro de conexiones) internacional y para elevar el techo de su capacidad hasta los 80 millones de usuarios. La infraestructura actual satura con 55 millones de pasajeros y en 2019, último ejercicio previo a la pandemia, se contabilizaron 52,6 millones de viajeros. Los efectos económicos del proyecto repercutían en más de 300.000 puestos de trabajo, de los cuales, 80.000 son empleos directos.