

Revista de Prensa  
Del 04/10/2021 al 05/10/2021



## ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>NOTICIAS DE IEF</b>				
1	05/10/2021	ABC Andalucía, 56	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
2	05/10/2021	ABC Barcelona, 56	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
3	05/10/2021	ABC Castilla y León, 56	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
4	05/10/2021	ABC Galicia, 56	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
5	05/10/2021	ABC Madrid, 63	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
6	05/10/2021	ABC, 56	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
7	05/10/2021	ABC Norte, 56	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
8	05/10/2021	ABC Primera, 56	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
9	05/10/2021	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 64	LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA	Escrita
10	05/10/2021	Diario de Noticias de Navarra, 24	Pamplona acoge por primera vez el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Escrita
11	05/10/2021	Diario de Navarra, 29	El Rey presidirá en Pamplona el congreso de empresas familiares	Escrita
12	05/10/2021	Investing.com	Congreso Nacional de Economía Familiar en Pamplona del 24 al 26 de octubre Por EFE	Digital
13	05/10/2021	El Español	Empresas familiares longevas y felices	Digital
14	05/10/2021	Baluart	Baluart acogerá el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar del 24 al 26 de octubre	Digital
15	05/10/2021	pamplonaactual.com	Felipe VI acudirá a Pamplona el próximo 25 de octubre para abrir el XXIV Congreso de la Empresa Familiar	Digital
16	05/10/2021	pamplonaactual.com	ADEFAN - Pamplona Actual - Diario digital de Pamplona y comarca	Digital
17	05/10/2021	AMIC	Joc de comunicats: Koeman, Giró i La Vanguardia	Digital
18	05/10/2021	Navarra Televisión	El Rey visitará Pamplona en el Congreso de Empresa Familiar	Digital
19	05/10/2021	Navarra Televisión	El Rey visitará Pamplona en el Congreso Nacional de Empresa Familiar	Digital
20	04/10/2021	La Vanguardia	Congreso Nacional de Economía Familiar en Pamplona del 24 al 26 de octubre	Digital
21	04/10/2021	Noticias de Navarra	El XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar se celebra en Pamplona entre el 24 y 26 de octubre	Digital
22	04/10/2021	Diario de Navarra	El Rey presidirá en Pamplona la apertura del XXIV Congreso Nacional del Instituto de la Empresa Familiar	Digital
23	04/10/2021	Diario de Navarra	Arranca ALISSEC: economía circular para una alimentación saludable	Digital
24	04/10/2021	Navarra El Español	El rey Felipe VI vuelve a Navarra: inaugurará un congreso empresarial en el Baluarte	Digital
25	04/10/2021	Navarra Capital	Felipe VI inaugurará en Pamplona el XXIV Congreso de Empresa Familiar	Digital
<b>ASOCIACIONES TERRITORIALES</b>				
26	05/10/2021	El Periódico de Aragón, 13	«Aragón tiene potencial, pero falla en competitividad fiscal»	Escrita
27	05/10/2021	El Periódico de Aragón, 13	Un motor de la comunidad que supone el 70% de la riqueza	Escrita
28	05/10/2021	Diario de Navarra, 1	El Rey presidirá en Pamplona la asamblea de empresas familiares	Escrita
29	05/10/2021	Onda Cero	ADEFAN pide "recuperar una fiscalidad atractiva"	Digital

30	04/10/2021	La Vanguardia	Escotet recoge el premio Finanzas para todos por el programa educativo Segura-Mente Abanca	Digital
31	04/10/2021	La Razón	Valencia. Vicente Boluda Fos recibe la Gran Cruz de Anare del Remolque y Salvamento Marítimo	Digital
32	04/10/2021	Onda Cero	Más uno Pamplona 04/10/2021	Digital
33	04/10/2021	elperiodic.com	POWER ELECTRONICS, IONCLINICS, LA ESCUELA DE NEGOCIOS LLUÍS VIVES Y MAMÁS EN ACCIÓN. GALARDONADOS EN LOS VI PREMIOS...	Digital
34	04/10/2021	Noticias Bancarias	Goirigolzarri (CaixaBank): la banca debe jugar un papel relevante en el uso de fondos europeos	Digital
35	04/10/2021	pamplonaactual.com	Riberas (Gestamp) pide un plan "imbatible" de Navarra y...	Digital

## FISCALIDAD

36	05/10/2021	Expansión, 1,29	Radiografía fiscal del Ibex: cuántos impuestos paga en España en la pandemia	Escrita
37	05/10/2021	Expansión, 28	Hacienda trata de acelerar los Presupuestos y analiza hoy el salario de funcionarios	Escrita
38	05/10/2021	La Razón, 26	Hacienda, en busca de 38.000 millones «escondidos» por grandes fortunas	Escrita
39	05/10/2021	Diario de Noticias de Navarra, 14	EL GOBIERNO DESCARTA UN AUMENTO DE LA TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS	Escrita
40	05/10/2021	El País, 1,35	Una de cada tres multinacionales españolas tributa menos del 10%	Escrita
41	05/10/2021	La información.com	El castigo de la simulación fiscal	Digital
42	05/10/2021	Es Diario	Sánchez falsea los datos: España ya paga más impuestos que Japón o Suecia	Digital
43	04/10/2021	La Vanguardia	¿Qué supone establecer un tipo mínimo efectivo en el impuesto de sociedades?	Digital
44	04/10/2021	20 Minutos	Calviño insiste en aplazar a febrero la reforma fiscal y ve "importante" que el G20 pacte el tipo del 15% en Socied...	Digital
45	04/10/2021	Cuatro	CUATRO AL DIA	TV

## AYUDAS EUROPEAS

46	05/10/2021	El Economista, 28	Bruselas aprueba 690 millones para Comunidad Valenciana	Escrita
47	05/10/2021	elDiario.es	La FEMP celebra poder gestionar fondos europeos destinados al comercio	Digital
48	04/10/2021	Es Diario	Puig anuncia 150M en fondos europeos para mejorar la competitividad turísticaesdiario.com	Digital
49	05/10/2021	RNE 1	Las Mañanas	Radio

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

50	04/10/2021	El Nuevo Lunes, 12-13	España crece, pero la consolidación económica se enfrenta a nuevos desafíos	Escrita
51	04/10/2021	Finanzas	IAG, Carnival y Pemex: bonos corporativos en tiempos de inflación	Digital

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

52	05/10/2021	Expansión, 4	Eólicas y solares paran por el desconcierto regulatorio	Escrita
53	05/10/2021	Expansión, 31	Francia y España piden una respuesta común a la subida de la luz	Escrita
54	05/10/2021	El Economista, 25	Las pensiones mínimas costarán más de 1.700 millones al mes	Escrita
55	05/10/2021	El País, 41	La cifra de turistas del verano se queda en un 41% del nivel anterior a la covid	Escrita

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

56	05/10/2021	Les Echos, 1,7	El espectacular repunte del comercio mundial	Escrita
57	05/10/2021	Financial Times Reino Unido, 1	El crudo de EE. UU. Alcanza su máximo en 7 años después de que las naciones petroleras desairaran el llamado para ...	Escrita

58	05/10/2021	Financial Times Reino Unido, 1	Estante si el precio de interés sube agita el malestar de los turcos	Escrita
59	05/10/2021	Financial Times Reino Unido, 1	La depresión severa que se logró con el uso de implantes cerebrales fue aclamado por el éxito histórico de los anu...	Escrita
60	04/10/2021	Wall Street Journal USA, 1,3	Los funcionarios de California intentan limitar los daños causados por el derrame de petróleo	Escrita

## **NOTICIAS DE IEF**

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España. La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España. La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España. La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España. La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España.

La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad online, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

Publicación	ABC Nacional, 56
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	05/10/2021
País	España
V. Comunicación	27 007 EUR (31,375 USD)
Tamaño	117,29 cm <sup>2</sup> (18,8%)
V.Publicitario	7914 EUR (9194 USD)

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España. La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España.

La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España. La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

## LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA SU XXIV CONGRESO EN PAMPLONA

La capital navarra acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el IEF, con la colaboración de la Adefan y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares de toda España. La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. El programa contará con la intervención de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno –pendiente de confirmación– y el líder de



José Luis Blanco (izda), director general del IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan, ayer en la presentación // ABC

la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, según anunciaron ayer el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan,

Francisco Esparza. El lema elegido este año es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’, y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

# Pamplona acoge por primera vez el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Tendrá lugar entre el 24 y 26 de octubre, con la presencia del rey Felipe VI

✎ **Sagrario Zabaleta Echarte**  
 📷 **Oskar Montero**

**PAMPLONA** – El XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar tendrá lugar en Pamplona entre el 24 y 26 de octubre en Baluarte, con la asistencia de más de 400 personas. *Trabajamos por una sociedad mejor* es el lema escogido. La pandemia obligó a posponer esta cita en la capital navarra, que en un principio estaba prevista para 2020.

El director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar, José Luis Blanco, y el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Navarra (Adefan), Francisco Esparza, presentaron ayer este evento. Esparza señaló que para Adefan este

congreso supone “que Navarra esté en primera línea de la empresa familiar en el Estado español durante esos días”. De esta forma, la Comunidad Foral ha sido “cuna de grandes proyectos empresariales, y referente en la apuesta por la sostenibilidad”, recordó Esparza.

Por su parte, Blanco remarcó que “se va a recuperar la energía del congreso en un entorno magnífico como Baluarte y Pamplona”. Navarra es “comunidad histórica y empresarial”, definió. “El lema de este congreso pone de manifiesto los empeños de las empresas familiares para contribuir a cambiar nuestro modelo social”, reiteró. “Además de la función empresarial, estas organizaciones se han involucrado en otros ámbitos

para enriquecer la sociedad”, dijo.

El 79% del tejido empresarial en Navarra se corresponde con empresas familiares; que suponen el 51% del empleo y el 58% del Valor Añadido Bruto. En España, el 90% de las empresas son familiares, con el 70% del empleo y con una aportación del 60% al PIB.

Del ámbito institucional acudirá el rey Felipe VI que inaugurará el Congreso; y del cuadro institucional navarro, María Chivite, presidenta; Enrique Maya, alcalde de Pamplona; y Francisco Pérez, arzobispo de Pamplona, entre otros. También intervendrá Pablo Casado, líder de la oposición; y en la clausura queda pendiente la confirmación del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez.



De izquierda a derecha, José Luis Blanco y Francisco Esparza.

Habrà participación presencial y virtual de profesionales del ámbito empresarial, como por ejemplo: Paul Polman, que fue director ejecutivo de Unilever; Juan Perán, presidente fundador de Pikolinos; Eloy Planas, presidente de Fluidra; o Boyan Slat, fundador y CEO de The OceanCleanUp, cuyo objetivo es desarrollar tecnología avanzada que ayude a eliminar los

plásticos del océano, entre otros.

El domingo 24 previo a la inauguración oficial, los presidentes del Instituto de la Empresa Familiar y de sus 18 asociaciones territoriales firmarán una declaración institucional, en la que se comprometerán a aplicar “prácticas de gestión que favorezcan una sostenibilidad empresarial, social y medioambiental”. ●

# El Rey presidirá en Pamplona el congreso de empresas familiares

Se celebrará del 24 al 26 de octubre y asistirán el presidente Sánchez, aún por confirmar, y Pablo Casado

FERNANDO R. GORENA Pamplona

El Rey Felipe VI presidirá la apertura del XXIV Congreso Nacional del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) que se celebrará en Pamplona los próximos 24, 25 y 26 de octubre. La inauguración oficial, en la que participará el monarca, será el lunes 25, pero la vispera, el domingo 24, se celebrará un cóctel en la catedral en el que intervendrán la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, y el presidente de Adefan (Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Na-

varra), Francisco Esparza. El congreso tendrá su sede central en Baluarte y será clausurado el martes 26, aunque aún no se ha confirmado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. Si se ha confirmado que el lunes intervendrá el presidente del PP, Pablo Casado, ante los más de 500 empresarios familiares que asistirán al congreso.

Entre los ponentes que intervendrán las dos jornadas destacan Paul Polman, cofundador de Unilever, Ronald Cohen, presidente del Global Streering Group for Impact Investment, Sol Daurrella, presidenta de Coca Cola Europacific, Eloy Planes, presidente de Fluidra, Juan Pemán, de Píkolinos, y Simone Bagel-Trah, que encarna la quinta generación familiar al frente del consorcio de adhesivos Henkel.

Adefan cuenta con 158 empresas familiares asociadas que re-



José Luis Blanco, director general ejecutivo de IEF, y Francisco Esparza, presidente de Adefan. J.C. CORDOVILLA

presentan el 15% del PIB de Navarra pero el total de empresas familiares suman el 79% del mismo y crean el 56% del empleo. El IEF, su partner a nivel nacional, reúne a un centenar de socios entre los que se encuentran representantes de las sagas empresariales más importantes del país. Dan empleo a 1,1 millones de personas y su facturación anual conjunta supone el 14% del PIB. En cuanto al total de empresas familiares no asociadas a IEF, éstas representan el 90% del total, el 60% del PIB y el 70% del empleo.

**Transformar el modelo social**  
José Luis Blanco, director general ejecutivo de del IEF, confió du-

rante la presentación de este XXIV Congreso -el último fue online- en "recuperar la energía". Blanco fue optimista sobre el futuro de la economía española: "Avanzamos por la senda de la recuperación. Queremos poner de manifiesto el empeño de las empresas familiares españolas por contribuir a la transformación del modelo social en el que vivimos", afirmó.

Blanco adelantó algún dato de una encuesta que harán pública en el congreso. "Para una inmensa mayoría de trabajadores, las empresas son su centro de conexión con la sociedad", señaló. Destacó también como virtud de estas empresas su apego a la tie-

rra: "Se distinguen porque tiene una mirada a largo plazo, no trimestral. Su arraigo y su implicación con la comunidad en la que nacen son más fuertes". También puso en valor su influencia. "Donde gana peso la empresa familiar, gana peso una visión de la sociedad más comprometida y más cercana a los intereses de los ciudadanos", concluyó

Francisco Esparza, presidente de Adefan, calificó el congreso de "memorable" y destacó que el lema del mismo, "Trabajamos para una sociedad mejor" se adapta a la realidad navarra. "Navarra es una sociedad innovadora que ha sido cuna de grandes proyectos", afirmó.

## Congreso Nacional de Economía Familiar en Pamplona del 24 al 26 de octubre

original

© Reuters. Congreso Nacional de Economía Familiar en Pamplona del 24 al 26 de octubre

Pamplona, 4 oct (.).- Pamplona acogerá del 24 al 26 de octubre el XXIV Congreso Nacional de Economía Familiar, que busca poner de manifiesto el empeño de estas empresas por contribuir a la transformación del modelo social y que será inaugurado por el rey Felipe VI.

El congreso, que se celebrará bajo el lema "Trabajamos por una sociedad mejor", ha sido presentado por el director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), José Luis Blanco, y el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Navarra (Adefan), Francisco Esparza.

Según ha indicado Blanco, en esta edición han querido "poner de manifiesto los empeños de las empresas familiares por contribuir a la transformación del modelo social" y trasladar como éstas, a lo largo de los años y por iniciativa propia, "han ido añadiendo a esa función estrictamente empresarial esas otras capas de actuación que contribuyen a configurar el mundo en el que vivimos".

En este sentido, Esparza ha destacado que "Navarra tiene una manera de hacer que le ha hecho protagonista e innovadora en todo el mundo de la sostenibilidad" gracias a su esfuerzo en los inicios de las energías renovables, por lo que ha considerado que el lema de esta edición "se adapta mucho a Navarra como sociedad que apuesta por la sostenibilidad medioambiental".

El programa contará con la intervención del Rey de España, encargado de la apertura del congreso junto al presidente del IEF, Marc Puig, mientras que la bienvenida a los asistentes correrá a cargo de presidenta de la Comunidad Foral, María Chivite, el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, y el propio Francisco Esparza.

Se espera la asistencia también de importantes figuras de la política nacional como el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (pendiente de confirmación), o el presidente del PP y líder de la oposición, Pablo Casado, quien ofrecerá una ponencia.

La programación incluye diferentes charlas y mesas redondas sobre aspectos como propósito empresarial, la implicación de la empresa familiar en la construcción de un mundo mejor, la inversión de impacto, el crecimiento empresarial o la diversificación y se presentará un estudio sobre la imagen social de la empresa familiar.

1011914

### Artículos relacionados



## Empresas familiares longevas y felices

Ricard Agustín • original

Un año más, celebramos el **Día Internacional de la Empresa Familiar el 5 de octubre**. Esta efeméride, bastante desconocida para buena parte de la población, es una reivindicación sobre la **importancia de este tipo de negocios en la sociedad** y en la economía mundial. En España, en particular, los negocios que son propiedad de una familia están **especialmente arraigados en el tejido socio-económico y laboral**.

Según los últimos datos aportados por el Instituto de la Empresa Familiar de 2016, en nuestro país hay **1,1 millones de empresas familiares, que ocupan a 6,58 millones de personas**. Esto significa que los negocios familiares representan más del 88% de nuestro tejido empresarial, cosa que supone dos de cada tres empleos del sector privado y el 57% del Producto Interior Bruto (PIB).

Tal y como reflejan estas cifras, las empresas familiares representan el **principal motor de emprendimiento, creación de empleo y generación de beneficios** de España y son un importante actor de cohesión social.

En las empresas familiares, la voluntad es, por definición, que **la siguiente generación tome las riendas del negocio y continúe con la actividad empresarial**. Este deseo de continuidad explica algunos de sus valores intrínsecos, como el enfoque familiar, el arraigo al territorio, la visión a largo plazo, el compromiso con las siguientes generaciones o el sentido de pertenencia social, que sin duda son un factor positivo para estas compañías y suponen un valor competitivo diferencial.

Por todo ello, seguro que las empresas familiares jugarán un **papel fundamental en la futura recuperación económica** tras los meses más duros e inciertos de la pandemia de la Covid-19. Pero, antes, deberán afrontar uno de los problemas que más afecta a su continuidad: la planificación del relevo generacional.

Muy pocos negocios familiares logran transmitirse a la siguiente generación. Las estadísticas del Instituto de la Empresa Familiar apuntan a que, aproximadamente, **solo el 33% de las empresas familiares sobreviven a la transición de primera a segunda generación**. Y, de estas, **menos de un 50% (13 de cada 33 empresas) consigue pasar de la segunda a la tercera generación de la familia**. La alta mortalidad se debe, en buena parte, a problemas en el relevo generacional, ya sea por falta de sucesores que deseen o sean capaces de continuar con el negocio o por el hecho de no preparar adecuadamente el traspaso de la empresa a la siguiente generación y dejarlo todo a la improvisación.

En este último año y medio, debido a la Covid-19, **la planificación del relevo generacional se ha convertido en un asunto más urgente que nunca**, puesto que las familias han visto en primera persona el riesgo que supone no tener previsto el futuro y tener que tomar decisiones precipitadas en caso de un evento repentino. A esto se le añade el hecho de que muchos de los líderes de las empresas familiares son personas de 60 años o más, que forman parte del grupo más vulnerable frente al coronavirus.

De hecho, hemos tenido algún cliente que incluso ha estado ingresado en la UCI y tanto ellos como sus familias han visto muy de cerca como de importante es estar preparados, porque **un día el fundador ya no estará ahí para dirigir el negocio**.

Ahora bien, lo cierto es que, aunque no estuviésemos inmersos en una pandemia mundial, el momento del relevo generacional seguiría siendo especialmente sensible para las empresas familiares. El traspaso a la siguiente generación **requiere tomar decisiones trascendentes y delicadas** sobre el futuro de la empresa familiar y, muy probablemente, consensuar la redacción de un Protocolo familiar o unos Pactos de Familia, pero a menudo por pereza, por miedo a dañar la aparente felicidad familiar, porque entran en juego las emociones familiares o porque es un asunto complejo y delicado, muchas familias son reticentes a abordar la cuestión y lo posponen indefinidamente.

El retraso del relevo generacional entraña dos riesgos muy claros para la continuidad de la empresa familiar: Por un lado, **supone un freno al cambio y a la adaptación del modelo de negocio a nuevas realidades**. Por otro lado, suele acabar conllevando que el traspaso a los hijos y/o sobrinos se haga tarde y mal y que la nueva generación tenga que asumir la dirección de la empresa familiar de forma abrupta, sin el acompañamiento necesario y sin regular las relaciones familia-empresa-propiedad.

Esto es un error, puesto que **la planificación previa y el consenso familiar son la clave para transmitir con éxito una empresa familiar** generación tras generación, anticiparse a los posibles conflictos y garantizar la supervivencia del negocio, especialmente en tiempos de incertidumbre como los que estamos viviendo actualmente.

Así las cosas, queremos aprovechar este Día Internacional de la Empresa Familiar para reconocer el gran valor y el mérito de las empresas familiares de nuestro país, pero también queremos **alzar la voz para acentuar la importancia de trabajar desde hoy, de forma consensuada**, para garantizar el relevo a las siguientes generaciones de la familia.

A todas las familias empresarias, os deseamos muchos años más de empresa familiar y de próspera y fructuosa planificación conjunta de vuestro futuro en pos de lograr la tan anhelada eficacia empresarial y la armonía familiar.

*Ricard Agustín es fundador de Family Business Solutions y consultor de empresas familiares*



## Baluarde acogerá el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar del 24 al 26 de octubre

[original](#)

El Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra será la sede para la celebración presencial del XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar a finales de este mes, concretamente del 24 al 26 de octubre, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) en colaboración con la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN). El encuentro se celebrará bajo el lema *Trabajamos por una sociedad mejor*.

El Congreso Nacional de la Empresa Familiar es uno de los foros empresariales más importantes de España y uno de los más destacados a nivel mundial. De hecho, se espera que a la cita de Baluarde acudan más de 400 empresarios y empresarias familiares procedentes de toda España así como representantes de algunas de las instituciones políticas, económicas y sociales más relevantes del país, entre quienes destaca la asistencia del rey Felipe VI, que inaugurará el Congreso, o del líder de la oposición, Pablo Casado. Durante tres jornadas se abordará la sostenibilidad, propósito empresarial, inversión de impacto, crecimiento; conceptos que están presentes en la definición estratégica de las empresas familiares.

La organización del Congreso en Navarra –inicialmente previsto para octubre del pasado año– servirá para dar visibilidad tanto a las empresas familiares como al importante papel que estas desempeñan en la generación de actividad, riqueza y empleo para la Comunidad Foral. De hecho, en Navarra, la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar en Navarra (ADEFAN) está integrada en la actualidad por un total de 150 empresas familiares, ubicadas en toda la geografía de la Comunidad foral. Trabajan en una gran variedad de sectores (industria, comercio, comunicación, diseño, servicios, iluminación, textil, construcción, inmobiliarias, transporte, alimentación, restauración, distribución y reparación de vehículos) y generan más de 12.700 empleos directos. Representan, además, el 13% del PIB y, en su conjunto, su facturación ronda los 2.800 millones de euros.



## Felipe VI acudirá a Pamplona el próximo 25 de octubre para abrir el XXIV Congreso de la Empresa Familiar

original



Los Reyes Don Felipe y Doña Letizia hablan con una niña que les ha recibido a su llegada para visitar el centro de la Asociación de Parálisis Cerebral de Navarra (Aspace), en Cizur Menor, Navarra (España), a 27 de julio de 2020. La visita de los Reyes se - Eduardo Sanz - Europa Press - Archivo

Organizado por el Instituto de la Empresa Familiar, con la colaboración de Adefan y el patrocinio de Santander y KPMG, el Congreso será inaugurado por el Rey y está previsto que reúna a más de 500 empresarios familiares procedentes de toda España



Pamplona acogerá entre el 24 y el 26 de octubre próximos el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (Adefan) y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares procedentes de toda España.



La cita anual de la empresa familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional, condicionado a lo que determinen en cada momento las autoridades sanitarias. El programa contará con la intervención prevista de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno -pendiente de confirmación- y el líder de la oposición, Pablo Casado, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, tal y como han anunciado hoy en Pamplona en rueda de prensa el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Adefan, Francisco Esparza.

El Congreso de la Empresa Familiar se ha convertido en el foro empresarial más importante de España y uno de los más destacados del mundo. El lema elegido este año es "Trabajamos por una sociedad mejor", y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.

Las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo. En España representan el 70% del empleo y el 60% del PIB, magnitudes que dan idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares. Algunos de los socios del IEF son empresas centenarias y llevan siglos contribuyendo a la prosperidad de nuestro país.

Sin embargo, el peso de la empresa familiar, como ha recordado José Luis Blanco, no está únicamente en sus cifras, sino también -y sobre todo- en el papel que juega en la vida de las personas. Existe una fuerte vinculación de las personas con sus empresas, tal y como ponen de manifiesto los datos de una encuesta realizada por Sigma Dos para el IEF y que será presentada durante el Congreso.

### Cambio de paradigma

La pandemia, además, ha acelerado una transformación radical de las reglas del juego; un cambio de paradigma que ya estaba en marcha, pero que ahora se acelera, que pone el foco en conceptos como sostenibilidad y prosperidad compartida, y que aboga por un crecimiento económico respetuoso con los intereses de todos: trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, instituciones y sociedad en su conjunto. Un cambio que, no obstante, a la empresa familiar no le viene impuesto; ella lo ha promovido y liderado siempre, debido precisamente a sus singularidades.

En este contexto, se ha intentado que la columna vertebral de este XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar se componga de intervenciones y ponencias basadas en conceptos como sostenibilidad, propósito, impacto o crecimiento, cuestiones que han estado siempre en la hoja de ruta de las empresas familiares, como elementos nucleares de la visión a largo plazo y el compromiso con el territorio y con las nuevas generaciones.

En esta misma línea, está previsto que el domingo 24 de octubre, previo a la inauguración oficial del Congreso, los presidentes del IEF y de las 18 Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al Instituto firmen una declaración institucional en la que dan fe del compromiso de las empresas familiares españolas con las mejores prácticas de gestión que favorezcan una sostenibilidad que se ha de entender desde tres ángulos diferentes e inseparables: empresarial, social y medioambiental.

En el plano empresarial, el compromiso asumido consiste en gestionar mediante prácticas empresariales y de inversión a largo plazo basadas en criterios éticos, que permitan un crecimiento sostenible y que tomen en consideración los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, instituciones, administraciones y la sociedad en su conjunto. El compromiso social, por su parte, incluye el fomento de la diversidad, la promoción de la igualdad entre los géneros, la inclusión social y la generación de empleo estable y de calidad adecuado a las necesidades de las empresas. Por último, las empresas familiares se comprometen a gestionarse de forma respetuosa con el medioambiente, adoptando las modificaciones que sean necesarias en sus procesos para reducir las emisiones de CO2.

### Programa y actividades

El domingo 24 de octubre, tras la firma de la mencionada declaración institucional, tendrá lugar, en la Catedral de Pamplona, la bienvenida a los asistentes al Congreso, en la que está prevista la intervención de la presidenta de la Comunidad Foral de Navarra, María Chivite, el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, y el presidente de Adefan, Francisco Esparza.

La jornada del lunes 25 de octubre comenzará a las 10 de la mañana con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrá también el presidente del IEF, Marc Puig.

Posteriormente, tendrá lugar la presentación de "Semillas: reconocimiento a la trayectoria", un homenaje a los empresarios que han contribuido a la creación, crecimiento y reconocimiento público del IEF y del movimiento de la empresa familiar.

A continuación está prevista una mesa redonda en la que, bajo el título de “Más que números: propósito empresarial”, participarán Ana Vallés (presidenta de Sorigué), Andrés Sendagorta (presidente de Sener) y Cristóbal Colón (fundador de La Fageda), con la moderación de Jordi Canals, profesor de dirección estratégica y titular de la cátedra Fundación IESE de Gobierno Corporativo).

La jornada matinal concluirá con la intervención del presidente del Partido Popular, Pablo Casado.

La sesión de tarde dará comienzo con la intervención de Boyan Slat, fundador y CEO de The OceanCleanUp, tras la cual se desarrollará un panel titulado “La empresa familiar por una sociedad mejor”, en el que participarán Juan Perán (fundador del grupo Pikolinos), Daniel Antoñanzas (director gerente de Exkal), Roberto García (presidente de Castilla Termal) y Enrique Enciso (cofundador del Grupo Sylvestris).

Posteriormente, tendrá lugar la mesa redonda “El Mundo que queremos”, en la que intervendrán como ponentes Juan Moya (vicepresidente de Persán), Álvaro Solans (vicepresidente del Grupo Pikolin) y Ana Álvarez (secretaria general y del Consejo del Grupo Armando Álvarez). La moderación correrá a cargo de Beatriz Molins (consejera de Cementos Molins).

La jornada del lunes terminará con el panel que bajo el título “La empresa familiar a través de las generaciones y de los mercados: el caso Henkel” reunirá a Rob Davies (de Banyan Global), Simone Bagel-Trah (presidenta de Henkel AG) y Marc Puig (presidente ejecutivo de Puig).

La sesión del martes 26 de octubre comenzará con la intervención de Paul Polman, ex CEO de Unilever y cofundador de Imagine. A continuación, y bajo el título “La inversión de Impacto”, intervendrá Sir Ronald Cohen (presidente de Global Steering Group for Impact Investment), desarrollándose después una mesa redonda con Ainhoa Grandes (presidenta de la Fundación SHIP2B), Teresa Guardans (cofundadora de Oryx Impact), María Herrero (socia de Transcendent) y Alejandra Mitjans (directora de Ashoka España). Inmediatamente después tendrá lugar la presentación de una encuesta realizada por Sigma Dos en la que se analiza la imagen social de la empresa familiar.

Posteriormente asistiremos al diálogo entre Sol Daurella (presidenta de Coca-Cola Europacific Partners) y Eloy Planes (presidente de Fluidra), que hablarán de crecimiento empresarial, moderados por Juan Manuel Cendoya (vicepresidente de Santander España). Por último, tendrá lugar un panel centrado en el tema de la diversificación y en el que intervendrán, entre otros, Jorge Gallardo Piqué (presidente de Hospitales Vithas), con la moderación de Juan José Cano (presidente de KPMG España). Finalmente, la clausura del XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar contará con la intervención prevista del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (pendiente de confirmación), y del presidente del IEF, Marc Puig.

#### Sobre el IEF

Fundado en 1992 en Barcelona, el Instituto de la Empresa Familiar es una organización empresarial independiente, que no tiene ánimo de lucro ni recibe subvenciones públicas. Sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig. En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Todos los socios del IEF son presidentes, consejeros delegados o miembros del Consejo de Administración de las empresas de las que son propietarios. Durante sus 29 años de existencia el Instituto se ha consolidado como un interlocutor de referencia ante las Administraciones, volcado en defender los intereses de la empresa familiar, identificar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión, y velar por la formación y el networking

de las siguientes generaciones.

### Sobre Adefan

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (Adefan), fue constituida en el año 2004, con el objetivo de apoyar al desarrollo y la continuidad de las empresas navarras. Aglutina en estos momentos 158 empresas ubicadas en toda la geografía navarra y de una gran variedad de sectores (industria, comercio, comunicación, diseño, servicios, iluminación, textil, construcción, inmobiliarias, transporte, alimentación, restauración, distribución y reparación de vehículos), que generan más de 14.000 empleos directos en Navarra y representan el 13 % del PIB de la región y su facturación supera los 2.500 millones de euros.

Anteriores ediciones del Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Alicante (1997)

Barcelona (1999)

Logroño (2000)

Santiago de Compostela (2001)

Salamanca (2002)

Córdoba (2003)

Oviedo (2004)

Tenerife (2005)

Valencia (2006)

Palma de Mallorca (2007)

Madrid (2008)

Zaragoza (2009)

Santander (2010)

Valladolid (2011)

Barcelona (2012)

Jerez de la Frontera (2013)

Alicante (2014)

Bilbao (2015)

A Coruña (2016)

Toledo (2017)

Valencia (2018)

Murcia (2019)

Sede Virtual (2020)

---

## ADEFAN

---

[original](#)

Organizado por el Instituto de la Empresa Familiar, con la colaboración de Adefan y el patrocinio de Santander y KPMG, el Congreso será inaugurado por el Rey y está previsto que reúna a más de 500...

# Tant en el futbol com en la política i l'economia val més llegir entre línies

original



Niche Beauty Lab, la revolució dels cosmètics catalans



Pascual: "Veig moltes perversions en el sistema sanitari"

### Joc de comunicats: Koeman, Giró i La Vanguardia

Tant en el futbol com en la política i l'economia val més llegir entre línies

El periodisme també va de comunicats de premsa. És ben bé que el comunicat no fa la cosa... O sí. Depèn de qui i com es faci el comunicat. Depèn de per a què o contra què es faci el comunicat. Parlo concretament de dos comunicats recents que crec que val la pena recordar i també aprofundir-hi encara més. El primer ha sigut viral: el comunicat de l'entrenador Ronald Koeman abans del partit Cádiz-Barça. El segon potser ha passat una mica més aviat desapercbut: el COMUNICAT de la Conselleria d'Economia i Hisenda desmentint el diari La Vanguardia. Sense precedents.

#### Més que un comunicat

Era un dimecres al migdia de sol quan Ronald Koeman va "atendre" els mitjans de comunicació durant la jornada 7 de La Liga. Però, no ho va fer d'una manera qualsevol i és que a diferència de com acostuma a passar en totes les rodes de premsa abans d'un partit, l'entrenador del Barça es va posar les ulleres, va encendre el micro i va llegir un comunicat que va durar exactament tres minuts.

En aquest comunicat, Koeman assegurava que "el club està amb mi en una situació de reconstrucció", "el futbol necessita temps i els joves poden arribar a ser grans en un o dos anys", "quedar en un alt rànquing de La Liga seria un èxit. A més, a la Champions no es poden esperar miracles" o "en el procés en el qual ens trobem fa falta que la plantilla tingui suport, amb fets i paraules".

Ras i curt. Sense temps per a les tradicionals preguntes dels periodistes esportius. El president Joan Laporta no va trigar a reaccionar: "Ens hem assabentat a última hora que pretenia fer aquest comunicat, ell té l'obligació d'anar a les rodes de premsa i és molt lliure de respondre les preguntes o de manifestar allò que consideri. Respecto la decisió de l'entrenador però ho hem sàpigut pocs minuts abans, igual que els capitans".

"Això és el que hi ha", que es diu últimament. Un comunicat de l'entrenador sense previ avís al president.

#### Un COMUNICAT familiar

Era un dijous al matí de pluja quan la Conselleria d'Economia i Hisenda va enviar un COMUNICAT -sí, titular en majúscules- desmentint "rotundament" la informació publicada per La Vanguardia sobre el fet que "la Conselleria d'Economia planteja apujar patrimoni i gravar

més l'empresa familiar". Asseguren des de la Conselleria que la pressió fiscal no augmentarà a Catalunya amb els propers pressupostos de la Generalitat.

Encara més. Així segueix el comunicat de la Conselleria encapçalada per Jaume Giró: "La portada, l'editorial i la notícia que publica La Vanguardia són una interpretació interessada del contingut d'un document tècnic i donen com a fets inamovibles unes opinions tècniques en matèria fiscal que no responen a l'estratègia política del Govern". Sí, ho han llegit bé: "Interpretació interessada". Que cadascú ho interpreti com bonament vulgui.

En aquest sentit, des de la Conselleria d'Economia i Hisenda es reivindica que "el document al qual fa referència la informació no és el full de ruta ni el programa d'acció de la política fiscal del Govern, que és, en qualsevol cas, assolir la sobirania fiscal plena perquè la Generalitat pugui gestionar tots els tributs generats a Catalunya i garantir una redistribució justa i equilibrada a la societat."

El document en qüestió i en disputa és Propuestas de la Generalitat de Catalunya en el marco de la elaboración del libro blanco sobre la reforma tributaria a petición del presidente de la Comisión de Expertos para la reforma del sistema tributario.

Poques hores després, Foment del Treball i Pimec ja havien enviat les seves notes de premsa alertant, respectivament, que "les propostes fiscals del Govern de la Generalitat posen en risc l'empresa familiar" i que "és un error la pujada d'impostos plantejada per la Generalitat i impedeix la recuperació econòmica." El Cercle d'Economia, la Cambra de Comerç de Barcelona o l'Institut de l'Empresa Familiar (IEF) s'han sumat a la causa: "Qualsevol mesura que vagi en contra de l'empresa familiar ens tindrà en contra".

Amb la polèmica encesa, el conseller Jaume Giró i el president de Pimec, Antoni Cañete, van mantenir una reunió telemàtica d'urgència. A primera hora de La Mercè, la patronal catalana va enviar un altre comunicat celebrant la fermesa de Giró a l'hora d'assegurar que no incrementarà la pressió fiscal a les empreses catalanes. "Pimec considera positiu que el conseller atribueixi només a una confusió d'una proposta teòrica les notícies aparegudes i que no estigui a l'agenda de Govern l'aplicació d'aquest criteri per a l'elaboració dels nous pressupostos", afegeixen des de Pimec.

En aquest cas, un comunicat d'una Conselleria dirigit a un diari i amb posterior guspira de revolta empresarial. Veurem si les paraules i els impostos se'ls emporta el vent, la política, l'empresa o el periodisme.

És ben bé que el comunicat no fa la cosa... O sí, potser és la cosa que fa el comunicat i el periodisme. Tant en el futbol com en la política i l'economia, val més llegir sempre entre línies.

Víctor Costa

## El Rey visitará Pamplona en el Congreso de Empresa Familiar

Navarra Televisión • original

**El Congreso se celebrará del 24 al 26 de octubre en Baluarte y también asistirán al acto el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el líder de la oposición Pablo Casado.**

La cita, organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de ADEFAN y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, se celebrará entre los días 24 y 26 de octubre próximos en Pamplona bajo el lema: "Trabajamos por una sociedad mejor". Y a ella está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares procedentes de toda España.

Con esta edición, además, el Congreso Nacional de Empresa Familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. No obstante, estará condicionado a lo que determinen en cada momento las autoridades sanitarias. El programa contará con la intervención prevista de Su Majestad el Rey Felipe VI, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (cuya presencia final todavía está pendiente de confirmación) y el líder de la oposición, Pablo Casado. Igualmente, asistirán destacados ponentes nacionales e internacionales.

En ese sentido, el citado congreso se ha convertido en el foro empresarial más importante de España y uno de los más destacados del mundo. El lema elegido este año es "Trabajamos por una sociedad mejor", y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.



Las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo. En España representan el 70 % del empleo y el 60 % del PIB, magnitudes que dan idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares. Algunos de los socios del IEF son empresas centenarias y llevan siglos contribuyendo a la prosperidad de nuestro país.

Sin embargo, el peso de la empresa familiar, como ha recordado José Luis Blanco, no está únicamente en sus cifras, sino también -y sobre todo- en el papel que juega en la vida de las personas. Existe una fuerte vinculación de las personas con sus empresas, tal y como ponen de manifiesto los datos de una encuesta realizada por Sigma Dos para el IEF y que será presentada durante el Congreso.

## CAMBIO DE PARADIGMA

La pandemia, además, ha acelerado una transformación radical de las reglas del juego; un cambio de paradigma que ya estaba en marcha, pero que ahora se acelera, que pone el foco en conceptos como sostenibilidad y prosperidad compartida, y que aboga por un crecimiento económico respetuoso con los intereses de todos: trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, instituciones y sociedad en su conjunto. Un cambio que, no obstante, a la empresa familiar no le viene impuesto; ella lo ha promovido y liderado siempre, debido precisamente a sus singularidades.

En este contexto, se ha intentado que la columna vertebral de este XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar se componga de intervenciones y ponencias basadas en conceptos como sostenibilidad, propósito, impacto o crecimiento, cuestiones que han estado siempre en la hoja de ruta de las empresas familiares, como elementos nucleares de la visión a largo plazo y el compromiso con el territorio y con las nuevas generaciones.

## PROGRAMA Y ACTIVIDADES

El domingo 24 de octubre, tras la firma de la mencionada declaración institucional, tendrá lugar, en la Catedral de Pamplona, la bienvenida a los asistentes al Congreso, en la que está prevista la intervención de la presidenta de Navarra, María Chivite, el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, y el presidente de ADEFAN, Francisco Esparza.

La jornada del lunes 25 de octubre comenzará a las 10 de la mañana con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey Felipe VI, y en la que intervendrá también el presidente del IEF, Marc Puig. Posteriormente, tendrá lugar la presentación de "Semillas: reconocimiento a la trayectoria", un homenaje a los empresarios que han contribuido a la creación, crecimiento y reconocimiento público del IEF y del movimiento de la empresa familiar.

A continuación está prevista una mesa redonda en la que, bajo el título de "Más que números: propósito empresarial", participarán Ana Vallés (presidenta de Sorigué), Andrés Sendagorta (presidente de Sener) y Cristóbal Colón (fundador de La Fageda), con la moderación de Jordi Canals, profesor de dirección estratégica y titular de la cátedra Fundación IESE de Gobierno Corporativo). La jornada matinal concluirá con la intervención del presidente del Partido Popular, Pablo Casado.

## El Rey visitará Pamplona en el Congreso de Empresa Familiar

Navarra Televisión • original

**El Congreso se celebrará del 24 al 26 de octubre en Baluarte y también asistirán al acto el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el líder de la oposición Pablo Casado.**

La cita, organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de ADEFAN y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, se celebrará entre los días 24 y 26 de octubre próximos en Pamplona bajo el lema: "Trabajamos por una sociedad mejor". Y a ella está previsto que asistan más de 500 empresarios familiares procedentes de toda España.

Con esta edición, además, el Congreso Nacional de Empresa Familiar, que debido a la pandemia se celebró en 2020 en la modalidad on line, recupera su formato presencial tradicional. No obstante, estará condicionado a lo que determinen en cada momento las autoridades sanitarias. El programa contará con la intervención prevista de Su Majestad el Rey Felipe VI, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (cuya presencia final todavía está pendiente de confirmación) y el líder de la oposición, Pablo Casado. Igualmente, asistirán destacados ponentes nacionales e internacionales.

En ese sentido, el citado congreso se ha convertido en el foro empresarial más importante de España y uno de los más destacados del mundo. El lema elegido este año es "Trabajamos por una sociedad mejor", y quiere hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones.



Las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo. En España representan el 70 % del empleo y el 60 % del PIB, magnitudes que dan idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares. Algunos de los socios del IEF son empresas centenarias y llevan siglos contribuyendo a la prosperidad de nuestro país.

Sin embargo, el peso de la empresa familiar, como ha recordado José Luis Blanco, no está únicamente en sus cifras, sino también -y sobre todo- en el papel que juega en la vida de las personas. Existe una fuerte vinculación de las personas con sus empresas, tal y como ponen de manifiesto los datos de una encuesta realizada por Sigma Dos para el IEF y que será presentada durante el Congreso.

## CAMBIO DE PARADIGMA

La pandemia, además, ha acelerado una transformación radical de las reglas del juego; un cambio de paradigma que ya estaba en marcha, pero que ahora se acelera, que pone el foco en conceptos como sostenibilidad y prosperidad compartida, y que aboga por un crecimiento económico respetuoso con los intereses de todos: trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, instituciones y sociedad en su conjunto. Un cambio que, no obstante, a la empresa familiar no le viene impuesto; ella lo ha promovido y liderado siempre, debido precisamente a sus singularidades.

En este contexto, se ha intentado que la columna vertebral de este XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar se componga de intervenciones y ponencias basadas en conceptos como sostenibilidad, propósito, impacto o crecimiento, cuestiones que han estado siempre en la hoja de ruta de las empresas familiares, como elementos nucleares de la visión a largo plazo y el compromiso con el territorio y con las nuevas generaciones.

## PROGRAMA Y ACTIVIDADES

El domingo 24 de octubre, tras la firma de la mencionada declaración institucional, tendrá lugar, en la Catedral de Pamplona, la bienvenida a los asistentes al Congreso, en la que está prevista la intervención de la presidenta de Navarra, María Chivite, el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, y el presidente de ADEFAN, Francisco Esparza.

La jornada del lunes 25 de octubre comenzará a las 10 de la mañana con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey Felipe VI, y en la que intervendrá también el presidente del IEF, Marc Puig. Posteriormente, tendrá lugar la presentación de "Semillas: reconocimiento a la trayectoria", un homenaje a los empresarios que han contribuido a la creación, crecimiento y reconocimiento público del IEF y del movimiento de la empresa familiar.

A continuación está prevista una mesa redonda en la que, bajo el título de "Más que números: propósito empresarial", participarán Ana Vallés (presidenta de Sorigué), Andrés Sendagorta (presidente de Sener) y Cristóbal Colón (fundador de La Fageda), con la moderación de Jordi Canals, profesor de dirección estratégica y titular de la cátedra Fundación IESE de Gobierno Corporativo). La jornada matinal concluirá con la intervención del presidente del Partido Popular, Pablo Casado.

## Congreso Nacional de Economía Familiar en Pamplona del 24 al 26 de octubre

original

AGENCIAS

04/10/2021 16:25

Pamplona, 4 oct (EFE).- Pamplona acogerá del 24 al 26 de octubre el XXIV Congreso Nacional de Economía Familiar, que busca poner de manifiesto el empeño de estas empresas por contribuir a la transformación del modelo social y que será inaugurado por el rey Felipe VI.

El congreso, que se celebrará bajo el lema "Trabajamos por una sociedad mejor", ha sido presentado por el director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), José Luis Blanco, y el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Navarra (Adefan), Francisco Esparza.

Según ha indicado Blanco, en esta edición han querido "poner de manifiesto los empeños de las empresas familiares por contribuir a la transformación del modelo social" y trasladar como éstas, a lo largo de los años y por iniciativa propia, "han ido añadiendo a esa función estrictamente empresarial esas otras capas de actuación que contribuyen a configurar el mundo en el que vivimos".

En este sentido, Esparza ha destacado que "Navarra tiene una manera de hacer que le ha hecho protagonista e innovadora en todo el mundo de la sostenibilidad" gracias a su esfuerzo en los inicios de las energías renovables, por lo que ha considerado que el lema de esta edición "se adapta mucho a Navarra como sociedad que apuesta por la sostenibilidad medioambiental".

El programa contará con la intervención del Rey de España, encargado de la apertura del congreso junto al presidente del IEF, Marc Puig, mientras que la bienvenida a los asistentes correrá a cargo de presidenta de la Comunidad Foral, María Chivite, el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, y el propio Francisco Esparza.

Se espera la asistencia también de importantes figuras de la política nacional como el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (pendiente de confirmación), o el presidente del PP y líder de la oposición, Pablo Casado, quien ofrecerá una ponencia.

La programación incluye diferentes charlas y mesas redondas sobre aspectos como propósito empresarial, la implicación de la empresa familiar en la construcción de un mundo mejor, la inversión de impacto, el crecimiento empresarial o la diversificación y se presentará un estudio sobre la imagen social de la empresa familiar. EFE

1011914

lhr/mg/may

# Noticias de Navarra

Vecinos Navarra Osasuna **Economía** Actualidad Deportes Cultura Opinión Vivir Vivienda Participación Servicios

Nueva Economía Navarra Foro Hiria Ejes de nuestra economía Economía doméstica Navarra siglo XXI

TEMAS Datos del paro en Navarra | 'El perdón' de LKN, Chimy e Indar Gorri | La N-121-A salvará vidas

Diario de Noticias de Navarra » Economía » Noticias de Pamplona



## Economía

Noticias de Pamplona

# El XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar se celebra en Pamplona entre el 24 y 26 de octubre

UNAS 400 PERSONAS ASISTIRÁN, ENTRE ELLAS EL REY FELIPE VI Y EL LÍDER DE LA OPOSICIÓN, PABLO CASADO

SAGRARIO ZABALETA ECHARTE | PAMPLONA | 04.10.2021 | 13:18



De izquierda a derecha, José Luis Blanco y Francisco Esparza. Oskar Montero

El XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar tendrá lugar en Pamplona entre el 24 y 26 de octubre en Baluarte, con la asistencia de más de 400 personas. "Trabajamos por una sociedad mejor" es el lema escogido.

La pandemia obligó a posponer esta cita en la capital navarra, que en un principio estaba prevista para 2020.

El director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar, José Luis Blanco, y el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Navarra (Adefan), Francisco Esparza, han presentado este evento en una rueda de prensa celebrada en la mañana de este lunes.

Por primera vez acoge Pamplona



## Navarra tendrá un nuevo servicio de orientación laboral y emprendimiento

La Agencia de Empleo de Iturrodo albergará el Centro de Orientación, Emprendimiento,...



Chivite destaca que el paro vuelve en Navarra a cifras previas a la pandemia



El paro sigue bajando en Navarra: 1.365 personas menos en septiembre



Apex sigue creciendo: compra la madrileña Aperitivos Medina

Noticias de Economía

Lo último

Lo más visto

1. Los sindicatos cargan contra el protocolo de Educación
2. EH Bildu considera "un problema interno" de EA el expediente de expulsión de Maiorga Ramírez
3. El precio de la luz será este martes el segundo más caro de la historia

Robles entregaba fondos a la Casa del Rey

«- Volver al índice

Esparza ha señalado que par  
línea de la empresa familiar  
Comunidad Foral ha sido "cu  
de la sostenibilidad", ha reco

Por su parte, Blanco ha rema  
entorno magnífico, como Ba  
empresarial", ha definido.

"El lema de este congreso po  
contribuir a cambiar nuestro  
Instituto de la Empresa Fami  
han involucrado en otros ám

Nosotros y nuestros socios utilizamos tecnologías, como las cookies, y procesamos datos personales, como las direcciones IP y los identificadores de cookies, para personalizar los anuncios y el contenido según sus intereses, medir el rendimiento de los anuncios y el contenido y obtener información sobre las audiencias que vieron los anuncios y el contenido. Haga clic a continuación para autorizar el uso de esta tecnología y el procesamiento de sus datos personales para estos fines. Puede cambiar de opinión y cambiar sus opciones de consentimiento en cualquier momento al regresar a este sitio.

[Ver nuestros socios](#)

[Más información](#) [Acepto](#)

cuando era número dos de

era vez el Congreso Nacional  
presa Familiar llega a

arena pide a Italia que  
detenga a Comín y Ponsatí

invertirá 7 millones en  
y retención de talento

s de reurbanización de La  
sa empezarán a finales de

ncia Nacional rechaza  
ra Brahim Gali por genocidio

edio con la arena de la hípica  
sos de Pamplona

## EL REY, CASADO Y EL ARZOBISPO

Del ámbito institucional acudirá el rey Felipe VI que inaugurará el Congreso; y del cuadro institucional navarro, María Chivite, presidenta; Enrique Maya, alcalde de Pamplona; y Francisco Pérez, arzobispo de Pamplona, entre otros. También intervendrá Pablo Casado, líder de la oposición; y en la clausura queda pendiente la confirmación del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez.

## PARTICIPACIÓN PRESENCIAL Y VIRTUAL

Habrá participación presencial y virtual de profesionales del ámbito empresarial, como por ejemplo: Paul Polman, que fue director ejecutivo de Unilever; Juan Perán, presidente fundador de Pikolinos, o Eloy Planas, de Conveq.

"Las empresas familiares son colectivos que dedican a sus negocios todo lo bueno que tienen dentro", ha indicado Blanco. Además ha querido añadir que estas compañías "representan el núcleo donde las personas establecen relaciones de amistad y los objetivos de sus vidas". De esta manera, "las empresas familiares son los agentes que repercuten de manera directa en la transformación del mundo donde vivimos", ha señalado Blanco, tras una encuesta realizada.

También ha manifestado la importancia de la colaboración público-privada. "La pandemia ha sido un ejemplo de ello", ha manifestado.

## EL 79% DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE NAVARRA SE CORRESPONDE A NEGOCIO FAMILIAR

El 79% del tejido empresarial en Navarra se corresponde con empresas familiares; que suponen el 51% del empleo y el 58% del Valor Añadido Bruto. En España, el 90% de las empresas son familiares, con el 70% del empleo y con una aportación del 60% del PIB.



### Más información

- ↳ Pablo Casado, ovación y vuelta al ruedo en la plaza de toros de Valencia.
- ↳ Casado amenaza con recentralizar la gestión de las prisiones si llega al poder.
- ↳ Casado saca pecho en el cierre de la convención en Valencia .

### Temas relacionados:

[Congreso Nacional de la Empresa Familiar](#) [Empresa familiar](#) [Felipe VI](#)

[Francisco Pérez](#) [Navarra](#) [Pablo Casado](#)

Medio	Noticias de Navarra
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	239 910
Pág. vistas	730 249

Fecha	04/10/2021
País	España
V. Comunicación	10 258 EUR (11,916 USD)
V. Publicitario	3405 EUR (3955 USD)

<https://www.noticiasdenavarra.com/economia/2021/10/04/xxiv-congreso-nacional-empresa-familiar/1187230.html>

HOME Vecinos Navarra Osasuna Economía Actualidad Deportes Cultura Opinión Vivir Vivienda Participación Servicios

noticias de Navarra

**Otras webs de Grupo Noticias**  
 Deia  
 Noticias de Gipuzkoa  
 Diario Noticias de Álava  
 Onda Vasca

Promociones  
 Publicidad  
 Suscríbete a Diario de Noticias

Suscripción por RSS  
 Newsletters  
 Auditada por OJD  
 Distribución  
 Trabajos Impresión



Otras webs de Grupo Noticias

Deia | Noticias de Gipuzkoa | Diario Noticias de Álava | Onda Vasca

© Zeroa Multimedia | Altzutzate 10, Polígono Industrial Areta, Huarte-Pamplona Tel 948 33 25 33

Aviso legal | Quiénes somos | Buzón del lector | Condiciones de uso | Mapa web | Contacto | Cookies | Política de Privacidad

## El Rey presidirá en Pamplona la apertura del XXIV Congreso Nacional del Instituto de la Empresa Familiar

Fernando R. Gorena • [original](#)

El rey [Felipe VI](#) presidirá la apertura del XXIV Congreso Nacional del Instituto de la Empresa Familiar que se celebrará en [Pamplona](#) los próximos 24, 25 y 26 de octubre.

La inauguración oficial del congreso, en la que participará el monarca, será el **lunes 25**, pero la víspera, el domingo 24, se celebrará un cóctel en la catedral de Pamplona en el que intervendrán la **presidenta** del [Gobierno de Navarra](#), [María Chivite](#), el alcalde de Pamplona, [Enrique Maya](#), y el **presidente de ADEFAN** (Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra), [Francisco Esparza](#). El congreso tendrá su sede central en Baluarte y será clausurado el martes 26, aunque todavía está por confirmar, por el presidente del Gobierno, [Pedro Sánchez](#).

El **lunes 25** intervendrá ante los ponentes de IEF, el presidente del PP, [Pablo Casado](#).

A lo largo de las dos jornadas se celebrarán varias mesas redondas y paneles con temas relacionados con el lema del congreso 'Trabajamos por una sociedad mejor' a los que se espera que acudan más de 500 empresarios familiares.



## Arranca ALISSEC: economía circular para una alimentación saludable

DN Management • [original](#)

El **proyecto ALISSEC**, con el que se busca el **diseño de alimentos e ingredientes saludables y sostenibles** a partir de la **economía circular**, ya está en marcha. Ha surgido en el seno del **Clúster Agroalimentario de Navarra** (NagriFood) aplicando metodologías de innovación abierta para la búsqueda de alternativas en la producción sostenible y asequible de nuevos ingredientes y alimentos saludables. Según explican desde el Clúster, la idea es aprovechar cultivos alternativos y subproductos generados en la región que aporten alto contenido en proteína, fibra y/o compuestos bioactivos de interés y que respondan además a requerimientos nutricionales específicos para la protección y mejora de la salud.

Además de NagriFood, el proyecto integra a los dos centros académicos, las universidades **-Universidad de Navarra (UNAV) y Universidad Pública de Navarra (UPNA)-** como centros referentes de investigación, junto a cuatro empresas del sector agroalimentario que abarcan toda la cadena de valor, desde la producción primaria hasta la transformación y distribución de alimentos. Las empresas que participan son **Tutti Pasta, Grupo AN, Apex y Sanygran**, como coordinadora del proyecto.

ALISSEC se desarrollará a lo largo de 3 años, habiendo conseguido la segunda mejor puntuación dentro de la convocatoria de estratégicos de I+D 2021 en el RETO ALPES (alimentación personalizada y sostenible). Como tal, está siendo financiado por el Gobierno de Navarra.

El principal objetivo es la investigación de nuevos ingredientes y alimentos nutricionalmente saludables obtenidos por aplicación de la economía circular en sistemas de producción sostenible de cultivos con alto interés medioambiental y subproductos de Navarra adaptándolos a la demanda de los consumidores en términos organolépticos, de nutrición, salud, conveniencia y coste. Además, se acompañará el proyecto con estudios de perspectiva de género y de investigación de mercado.



## El rey Felipe VI vuelve a Navarra: inaugurará un congreso empresarial en el Baluarte

NAVARRA.COM • original



El Rey Don Felipe a su llegada para visitar el centro de la Asociación de Parálisis Cerebral de Navarra (Aspace), en Cizur Menor, Navarra (España), a 27 de julio de 2020. La visita de los Reyes se enmarca en la gira que están llevando a cabo por las comunidades autónomas para reconocer el esfuerzo del conjunto de la sociedad española frente a la pandemia del Covid-19 y apoyar a distintos sectores sociales en la recuperación de la actividad. 27 JULIO 2020  
MONARQUÍA;REALEZA;CASA REAL;REY;REINA 27/7/2020

Pamplona acogerá del 24 al 26 de octubre el **XXIV Congreso Nacional de Economía Familiar**, que busca poner de manifiesto el empeño de estas empresas por contribuir a la transformación del modelo social y que será inaugurado por el [rey Felipe VI](#).

El congreso, que se celebrará bajo el lema “Trabajamos por una sociedad mejor”, ha sido presentado por el director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), **José Luis Blanco**, y el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Navarra (Adefan), **Francisco Esparza**.

Según ha indicado Blanco, en esta edición han querido “poner de manifiesto los **empeños de las empresas familiares** por contribuir a la transformación del modelo social” y trasladar cómo estas, a lo largo de los años y por iniciativa propia, “han ido añadiendo a esa función estrictamente empresarial esas otras capas de actuación que contribuyen a configurar el mundo en el que vivimos”.

En este sentido, Esparza ha destacado que “Navarra tiene una manera de hacer que le ha hecho protagonista e innovadora en todo el mundo de la sostenibilidad” gracias a su esfuerzo en los inicios de las energías renovables, por lo que ha considerado que el lema de esta edición “se adapta mucho a **Navarra** como sociedad que apuesta por la sostenibilidad medioambiental”.

El programa contará con la **intervención del Rey de España**, encargado de la apertura del congreso junto al presidente del IEF, Marc Puig, mientras que la bienvenida a los asistentes correrá a cargo de presidenta de la Comunidad Foral, María Chivite, el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, y el propio Francisco Esparza.

Se espera la asistencia también de importantes figuras de la política nacional como el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez** (pendiente de confirmación), o el presidente del PP y líder de la oposición, **Pablo Casado**, quien ofrecerá una ponencia.



Blanco ha querido poner en valor que “España es un país de empresas familiares” y que estas tienen un **“peso importantísimo” en Navarra** defendiendo que “esa es una de las bazas en las que tenemos que basar nuestro futuro empresarial y económico” y que “nos jugamos mucho en contribuir en el desarrollo de las empresas familiares.

En concreto, han informado, las **empresas familiares** representan en Navarra aproximadamente el 79 % del Producto Interior Bruto (PIB) y el 56 % del empleo, mientras que en el conjunto del Estado suponen aproximadamente el 70 % del PIB y algo más del 60 % del empleo, representando más del 90% del tejido empresarial español.

La programación incluye diferentes **charlas y mesas redondas** sobre aspectos como propósito empresarial, la implicación de la empresa familiar en la construcción de un mundo mejor, la inversión de impacto, el crecimiento empresarial o la diversificación y se presentará un estudio sobre la imagen social de la empresa familiar.

Intervendrán ponentes como **Paul Polman**, ex CEO de Unilever y cofundador de Imagine, “una de las personas que contribuyó a sus transformación en una compañía comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad”, ha comentado Blanco, o Boyan Slat, fundador de TheOceanCleanUp.

También participará **Ronald Cohen**, presidente de Global Steering Group for Impact Investment, que “ha diseñado los programas de sostenibilidad del G8 y G20 y que ha formado parte siempre en las iniciativas de los gobiernos laboristas y conservadores para tratar de añadir a la vertebración de la economía aspectos que tienen que ayudar a transformar la sociedad”, ha subrayado Blanco.

Destacan también otros ponentes como **Simone Bagel-Trah**, presidenta de Henkel AG, Sol Daurella, presidenta de Coca-Cola Europacific Partners, Eloy Panes, presidente de Fluida o Juan Perán, fundador del grupo Pikolinos.

Está previsto que el 24 de octubre los presidentes de IEF y las 18 asociaciones territoriales de empresa familiar vinculadas al instituto firmen una declaración institucional para dar fe de su compromiso con las mejores prácticas de gestión que favorezcan una **sostenibilidad** entendida desde el ángulo empresarial, social y medioambiental.

Según han indicado desde la organización, con el regreso del formato presencial de este evento esperan que asistan **más de 500 empresarios familiares** procedentes de toda España, cerca de 400 de ellos llegados de otros territorios.

- [La Cámara de Comercio de Navarra expone al rey Felipe VI la importancia de llegar a "un gran pacto nacional"](#)

## Felipe VI inaugurará en Pamplona el XXIV Congreso de Empresa Familiar

original



José Luis Blanco (IEF) y Francisco Esparza (ADEFAN) presentaron este lunes el congreso. (Foto: Víctor Ruiz)

El director general ejecutivo del **Instituto de Empresa Familiar (IEF)**, **José Luis Blanco**, y el presidente de la **Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN)**, **Francisco Esparza**, presentaron este lunes el **XXIV Congreso Nacional de Empresa Familiar**. Un encuentro que tendrá lugar en **Pamplona** entre los días 24 y 26 de octubre y que será inaugurado por el rey de España, **Felipe VI**.

De esta forma, el encuentro **recupera su formato presencial tradicional** tras la edición *online* del pasado año, afectada obviamente por la pandemia. Eso sí, la convocatoria y la celebración del programa en lo referente a los aforos estarán condicionadas a lo que determinen en cada momento las autoridades sanitarias.

El Congreso Nacional de la Empresa Familiar es una cita organizada por el **Instituto de la Empresa Familiar (IEF)**, con la colaboración de **ADEFAN** y el patrocinio de **Banco Santander** y **KPMG** y a la que está previsto que acudan **más de 500 empresarios familiares** procedentes de toda España. En ese sentido, José Luis Blanco aseguró que las empresas familiares españolas “están viviendo unos años de gran éxito”. Por su parte, Francisco Esparza consideró como “una ocasión única” la celebración de un congreso cuyo lema es ‘Trabajamos por una sociedad mejor’. Con él se quiere **hacer patente la contribución económica y social de las empresas familiares a lo largo de generaciones**.

El congreso, convertido en el foro empresarial más importante de España y uno de los más destacados del mundo, contará con **otras presencias destacadas**. Así, junto a ponentes nacionales e internacionales de máximo nivel se espera al presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, cuya presencia final todavía está pendiente de confirmación. Quien sí acudirá a la capital navarra es el líder de la oposición y presidente del Partido Popular, **Pablo Casado**.

Francisco Esparza (ADEFAN): “Estamos ante una ocasión única de mostrar nuestras empresas y la fortaleza de las familias empresarias navarras”.

“Las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo”, aseguró Blanco, quien recordó que, solo en España, **representan el 70 % del empleo y el 60 % del PIB**. “Se trata, además, de una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares”, añadió. No obstante, para el director general ejecutivo del IEF el peso de las familias empresarias va más allá de estas cifras “por el papel que juegan en la vida de las personas”. Un hecho que, según adelantó, quedará reflejado en la encuesta realizada al respecto por **Sigma Dos** para el Instituto y que será presentada en el marco del encuentro de Pamplona.

### **CAMBIO DE PARADIGMA**

La pandemia, además, ha acelerado una **transformación radical de las reglas del juego**. “Un cambio de paradigma que ya estaba en marcha, pero que ahora se acelera y que pone el foco en conceptos como sostenibilidad y prosperidad compartida”, apuntó Blanco. En este nuevo escenario, también se aboga por un crecimiento económico respetuoso con los intereses de todos: trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, instituciones y sociedad en su conjunto. “A la empresa familiar, este cambio no le viene impuesto porque ella misma lo ha promovido y liderado, siempre debido a sus singularidades de visión a largo plazo y compromiso con el territorio y las nuevas generaciones”, comentó.

Por todo ello, la columna vertebral del XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar serán todas estas temáticas. Y, a tal fin, se ha diseñado un ambicioso programa con intervenciones de máximo nivel que profundicen en conceptos como **sostenibilidad, propósito, impacto o crecimiento**.

Para Blanco, “las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo”. Solo en España representan el 70 % del empleo y el 60 % del PIB nacional.

En esa misma línea, está previsto que **el domingo 24 de octubre**, previo a la inauguración oficial, los presidentes del IEF y de las dieciocho asociaciones territoriales de empresa familiar vinculadas al Instituto firmen **una declaración institucional**.

En ella darán fe del compromiso de las empresas familiares españolas con las mejores prácticas de gestión que favorezcan una sostenibilidad que, según José Luis Blanco, “se ha de entender desde tres ángulos diferentes e inseparables: empresarial, social y medioambiental”.

En el plano empresarial, el compromiso asumido consiste en gestionar mediante prácticas empresariales y de inversión a largo plazo basadas en criterios éticos. Todo ello con el objetivo de impulsar un crecimiento sostenible que tome en consideración los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, instituciones, administraciones y la sociedad en su conjunto.

El segundo de los compromisos, el social, incluye el fomento de la diversidad, la promoción de la igualdad entre los géneros, la inclusión social y la generación de empleo estable y de calidad adecuado a las necesidades de las empresas. Por último, las empresas familiares se comprometen a gestionarse de forma respetuosa con el medioambiente, adoptando las modificaciones que sean necesarias en sus procesos para reducir las emisiones de CO2.

### **PROGRAMA Y ACTIVIDADES**

El domingo 24 de octubre, tras la firma de la citada declaración institucional, tendrá lugar la bienvenida a los asistentes al congreso en la **Catedral de Pamplona**. En ella está prevista la intervención de la presidenta de Navarra, **María Chivite**; el alcalde de Pamplona, **Enrique Maya**; y el presidente de ADEFAN, **Francisco Esparza**.

La jornada del lunes 25 de octubre comenzará a las 10 de la mañana con la inauguración oficial, presidida por **Felipe VI**, y en la que intervendrá también el presidente del IEF, **Marc Puig**. Posteriormente, tendrá lugar la presentación de ‘Semillas: reconocimiento a la trayectoria’, un homenaje a los empresarios que han contribuido a la creación, crecimiento y reconocimiento público del Instituto y del movimiento de la empresa familiar.

A continuación está prevista una mesa redonda en la que, bajo el título de 'Más que números: propósito empresarial', participarán **Ana Vallés** (presidenta de Sorigué), **Andrés Sendagorta** (presidente de Sener) y **Cristóbal Colón** (fundador de La Fageda), con la moderación de **Jordi Canals**, profesor de dirección estratégica y titular de la cátedra Fundación IESE de Gobierno Corporativo. La jornada matinal concluirá con la intervención del presidente del Partido Popular, **Pablo Casado**.

El Congreso Nacional de la Empresa Familiar se ha convertido en el foro empresarial más importante de España y uno de los más destacados del mundo.

La sesión de tarde dará comienzo con la intervención de **Boyan Slat**, fundador y CEO de The OceanCleanUp, tras la cual se desarrollará un panel titulado 'La empresa familiar por una sociedad mejor'. En él intervendrán **Juan Perán** (fundador del grupo Pikolinos), **Daniel Antoñanzas** (director gerente de Exkal), **Roberto García** (presidente de Castilla Termal) y **Enrique Enciso** (cofundador del Grupo Sylvestris).

Posteriormente, tendrá lugar la mesa redonda 'El Mundo que queremos', que contará como ponentes con **Juan Moya** (vicepresidente de Persán), **Álvaro Solans** (vicepresidente del Grupo Pikolin) y **Ana Álvarez** (secretaria general y del Consejo del Grupo Armando Álvarez). La moderación correrá a cargo de **Beatriz Molins** (consejera de Cementos Molins). La jornada del lunes terminará con el panel que, bajo el título 'La empresa familiar a través de las generaciones y de los mercados: el caso Henkel', reunirá a **Rob Davies** (de Banyan Global), **Simone Bagel-Trah** (presidenta de Henkel AG) y **Marc Puig** (presidente ejecutivo de Puig).

Mientras, la sesión del martes 26 de octubre comenzará con la intervención de **Paul Polman**, antiguo CEO de Unilever y cofundador de Imagine. A continuación, y bajo el título 'La inversión de Impacto', será el turno de **Sir Ronald Cohen** (presidente de Global Steering Group for Impact Investment), desarrollándose después una mesa redonda con **Ainhoa Grandes** (presidenta de la Fundación SHIP2B), **Teresa Guardans** (cofundadora de Oryx Impact), **María Herrero** (socia de Transcendent) y **Alejandra Mitjans** (directora de Ashoka España). Inmediatamente después tendrá lugar la presentación de una encuesta realizada por Sigma Dos, en la que se analiza la imagen social de la empresa familiar.

A continuación, los asistentes disfrutarán de un diálogo abierto entre **Sol Daurella** (presidenta de Coca-Cola Europacific Partners) y **Eloy Planes** (presidente de Fluidra). Ambos hablarán de crecimiento empresarial, moderados por **Juan Manuel Cendoya** (vicepresidente de Santander España). Por último, se celebrará un panel centrado en el tema de la diversificación y en el que actuarán como ponentes, entre otros, **Jorge Gallardo Piqué** (presidente de Hospitales Vithas), con la moderación de **Juan José Cano** (presidente de KPMG España). En principio, la clausura del XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar correría a cargo del presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez (pendiente de confirmación)**, y del presidente del IEF, **Marc Puig**.

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**

Día internacional de la empresa familiar

# «Aragón tiene potencial, pero falla en competitividad fiscal»

**ALFONSO SESÉ** Presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA)

JORGE HERAS PASTOR  
 ZARAGOZA

La empresa familiar conmemora hoy su día internacional apelando a la capacidad de adaptación que tienen estas firmas ante las situaciones difíciles y a sus valores. Este tipo de compañías están agrupadas en Aragón en torno a la asociación AEFA, que lidera actualmente Alfonso Sesé Asensio (Urrea de Gaén, Teruel, 1965) presidente a su vez del Grupo Sesé.

**¿Cómo han vivido la crisis del covid las empresas familiares?**

Como el resto, pero por el perfil y las características que tienen en Aragón, con más prudencia y responsabilidad.

**¿Qué supone este modelo de negocio para Aragón?**

El 88% de las compañías aragonesas son empresas familiares. Este tejido genera el 70% de empleo privado, con más de 160.000 puestos de trabajo, y el 69% de la producción. Somos la tercera comunidad donde más peso tiene.

**¿Qué las diferencia del resto?**

Nuestra bandera es el compromiso y el plan a largo plazo. Nos distingue el arraigo a la tierra, con lo que eso conlleva para clientes, proveedores y trabajadores.

**¿Qué riesgos tienen?**

La empresa familiar no peligrará, al revés, tiene visos de potenciarse. Pero sí tiene riesgos, sobre todo en la continuidad a la hora de dar el relevo generacional. Por eso nuestras reivindicaciones en AEFA van siempre en esa línea, en tratar de buscar herramientas que ayuden a esa continuidad, con protocolos y formación para las familias accionistas. Y sobre todo hacen falta palancas fiscales para potenciar y dar estabilidad a este modelo de empresa.

**Hablando de impuestos, ¿cómo ve las desigualdades entre comunidades autónomas?**

La falta de competitividad fiscal es un riesgo. El Gobierno central debería impulsar una unificación fiscal con el pelotón de cabeza de los que tienen menos carga para las empresas.

**¿Cómo ve a Aragón en materia fiscal?**

Según el índice de competitividad fiscal estamos entre los peores, en el puesto 17 de 19 territorios (incluyendo las tres provincias vascas por separado). Tenemos que aspirar a estar en los mejores puestos, sobre todo en los im-



Alfonso Sesé, presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), en su despacho.



«No se habla lo suficiente en la comunidad de la relevancia de las empresas locales»

puestos que influyen y dificultan la transmisión de las empresas familiares, como el de Sucesiones y Donaciones. Hace falta un tratamiento más dulce para potenciarlas y que sean más longevas y rentables. Eso ayuda a la prosperidad del territorio.

**¿Cuáles son las claves para tener éxito en ese relevo?**

Lo primero de todo es identificar el problema y después formarse. Las personas que tienen que entrar y ser nuevos accionistas deben formarse en la línea de lo que requiere la empresa para su futuro. Y lógicamente hace falta capacidad eco-

nómica, por eso es tan importante el tema de impuestos para la continuidad de una compañía.

**¿Percibe la recuperación económica postpandemia?**

Sí, aunque va por sectores. La hostelería y el turismo son los que llevan más retraso, pero el resto, en mayor o menor medida, han mejorado.

**¿Qué espera de los fondos europeos para la recuperación?**

Confío en que haya proyectos que nos lleven a ser más competitivos en el futuro y con un nuevo modelo de desarrollo económico. Pero llevamos un año y pico hablando de esto y vemos que avanza poco. Tengo esperanzas, pero es algo nuevo y falta claridad.

**¿Cómo ve el porvenir de Aragón?**

Con mucho potencial gracias a su ubicación perfecta, la riqueza natural o la paz social. Solo falla en el tema de competitividad fiscal: tenemos que ser más agresivos. Y ha habido éxito en captar grandes compañías de fuera, pero no se habla lo suficiente de la relevancia de las empresas locales, que vamos avanzando a buen rit-

mo. También echo en falta más empresas nuevas, pero soy optimista sobre el futuro de Aragón.

**¿Cómo valora la gestión del Gobierno de Javier Lambán?**

Bien. Desde el punto de vista social ha conseguido mucha estabilidad y ha tenido acierto político. Siempre hay cosas que mejorar, pero han gestionado bien y con resultados. Lo único que tiene que mejorar es en escuchar a la empresa familiar y sus requerimientos por todo lo que representamos. ≡

## Un motor de la comunidad que supone el 70% de la riqueza

|| J. H. P.  
ZARAGOZA

Inmersos en una crisis económica y de producción, la empresa familiar celebra hoy su día internacional reivindicando su valor social, que pasa por el cuidado de las personas y el arraigo al territorio. Sobre todo, la empresa familiar es un motor económico de Aragón, donde representa el 88% de las compañías y en torno al 70% del producto interior bruto (PIB) y del empleo privado.

Una empresa familiar es aquella en la que la propiedad, del todo o en su mayor parte, es de una familia. Detrás de esta definición hay personas que han decidido crear un medio de vida y lo han desarrollado implicando a su familia y, aunque la gestión empresarial es la misma que la de cualquier compañía, los valores familiares aportan unas características añadidas.

Para defender este modelo en la comunidad nació en 1996 la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA), que hoy cuenta con 84 compañías líderes en sus respectivos sectores: industria, servicios, agricultura y construcción. Todos estos socios generan más de 58.000 puestos de trabajo en la economía aragonesa y un volumen de negocio de 12.580 millones de euros con cifras de 2020.

Desde AEFA reclaman a la administración mayor colaboración con la agilización de los trámites administrativos y por otra, mejorar la competitividad de Aragón respecto a otras comunidades autónomas. «Esto permitiría retener al talento joven y atraer a otras empresas a nuestro territorio», apuntan.

A causa de la crisis, todas las empresas de AEFA sufrieron el año pasado un descenso en su facturación, pero la caída fue entre el 1% y el 10% para la mayoría de ellas (el 49%). =

# El Rey presidirá en Pamplona la asamblea de empresas familiares

- Adefan también espera la presencia de Pedro Sánchez el 25 de octubre

PÁG. 29

## ADEFAN pide "recuperar una fiscalidad atractiva"

original

Más de uno Pamplona

**En Más de uno Pamplona, hablamos con el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Navarra, Francisco Esparza, que hoy ha presentado el 24º Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que se celebrará en Pamplona del 24 al 26 de octubre.**



## Escotet recoge el premio 'Finanzas para todos' por el programa educativo Segura-Mente Abanca

original

AGENCIAS

04/10/2021 16:30

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 4 (EUROPA PRESS)

El presidente de Abanca, Juan Carlos Escotet Rodríguez, ha recibido el premio 'Finanzas para todos' que entregan el Banco de España y la CNMV durante el acto de celebración del Día de la Educación Financiera, al que también ha asistido el consejero delegado de la entidad financiera, Francisco Botas.

En concreto, Abanca y su Obra Social, Afundación, han sido reconocidas en la categoría de "mejor iniciativa de educación financiera" por su programa Segura-Mente Abanca, que el año pasado alcanzó la cifra récord de 123.170 beneficiarios.

En su intervención, de la que ha informado Abanca en un comunicado, Juan Carlos Escotet ha agradecido el reconocimiento recibido y ha destacado que "representa un gran aliciente para todo el equipo de la Obra Social Abanca para seguir innovando y buscando propuestas atractivas que permitan acercar estos contenidos a los diferentes colectivos sociales, mejorando así su capacitación en un aspecto clave que favorece la igualdad, la libertad y el futuro de las personas y las familias".

Abanca y Afundación también han dado a conocer en el Día de la Educación Financiera el programa de educación financiera que desarrollarán durante el curso escolar 2021-2022.

La entidad financiera ha destacado que, como en ediciones anteriores, será un programa universal e inclusivo que contará con actividades adaptadas a las necesidades de formación en finanzas que presentan los diferentes colectivos sociales en función de la etapa de la vida en la que se encuentran, con especial atención a los escolares y a las personas de avanzada edad.

La programación diseñada para este curso se desarrollará alrededor de cuatro grandes ejes: aprender a gestionar el dinero, aprender a gestionar riesgos, alfabetización y salud financiera, y fomento de la cultura emprendedora.

En el primer bloque se enmarcan actividades dirigidas a despertar conciencia desde edades tempranas sobre la importancia de manejar correctamente las finanzas. Entre ellas, el juego online 'A toda aventura do aforro' o el presencial 'Gran Prix Financeiro'. También se incluye la participación de voluntarios y voluntarias del banco y Afundación en el programa para estudiantes de secundaria impulsado por la AEB y Junior Achievement 'Tus finanzas, tu futuro'.

En el apartado de gestión de riesgos destaca la cuarta edición del Segura-Mente Abanca, que este año se ampliará con la participación de personas voluntarias del banco y Afundación. Estos profesionales ofrecerán charlas en los centros escolares que lo soliciten para reforzar los contenidos que se abordan en el programa. Además, forma parte de este bloque el programa de ciberseguridad para escolares, en el que el año pasado participaron más de 3.300 niños.

El tercero de los ejes será la alfabetización y salud financiera, con talleres y conferencias dirigidos a mejorar los conocimientos financieros de tres colectivos: los escolares, los autónomos y profesionales, especialmente del sector primario, que necesitan recursos y formación para afrontar la salida de la crisis económica consecuencia de la pandemia, y las personas mayores.

Para este último colectivo se han diseñado actividades dirigidas a mejorar su cultura financiera general, así como talleres que puedan promover su inclusión financiera y darles apoyo para afrontar el proceso de digitalización. Las propuestas se centran en capacitar a estas personas

Medio	La Vanguardia	Fecha	04/10/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 735 920	V. Comunicación	20 007 EUR (23,244 USD)
Pág. vistas	5 902 128	V. Publicitario	7376 EUR (8569 USD)

para el uso de la banca móvil y los dispositivos de autoservicio, con el fin de que puedan ganar seguridad y autonomía para realizar las operaciones financieras más habituales y mejorar el control de su economía personal y familiar.

La actividad más destacada para los escolares es el estreno de una nueva obra de teatro de educación financiera, titulada 'Cíclope', de la que están programadas 26 representaciones en diferentes puntos de Galicia, León, Asturias y Extremadura, y dos en streaming.

El último bloque de actividades tiene como objetivo promover la cultura emprendedora en las aulas y en él destaca el programa 'Empresa familiar nas aulas', que se desarrolla en colaboración con la Asociación Galega de Empresa Familiar.

## Vicente Boluda Fos recibe la Gran Cruz de Anare del Remolque y Salvamento Marítimo

C. Aparicio • original



Vicente Boluda durante la entrega del premio Julia RoblesLa Razón

El **presidente de Boluda Corporación Marítima, Vicente Boluda Fos**, recibió en Madrid la **Gran Cruz del Remolque y Salvamento Marítimo** de la Asociación Nacional de Remolcadores de España (ANARE), en reconocimiento a sus méritos personales y profesionales.

Vicente Boluda Fos ha presidido la patronal de los armadores en España en los últimos 27 años, hasta el pasado 21 de julio de 2021. En la actualidad, es también presidente de la **Asociación Nacional de Navieros de España (ANAVE)**, presidente de la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)** y de la **Asociación Naviera Valenciana (ANV)**, entre otros cargos.

La propuesta, presentada por el nuevo presidente ANARE, Vicente Boluda Ceballos, fue aprobada por la Junta General.

Al acto asistieron el **presidente de Puertos del Estado, Francisco Toledo**; el **director general de la Marina Mercante, Benito Núñez**; el **director general de ANARE, Ángel Mato**, así como sus dos hijos, **Vicente e Ignacio Boluda Ceballos**, y miembros de la Junta Directiva.

El galardón consistió en la entrega de un diploma y un estuche en el que se incluye la Gran Cruz de Anare, con la banda e insignia.

ANARE es una entidad que preside desde el pasado 21 de julio Vicente Boluda Ceballos, vicepresidente de Boluda Corporación Marítima y vicepresidente ejecutivo de Boluda Towage, la división internacional de remolque de la Compañía. Cuenta con 31 asociados que engloban a cerca de 200 remolcadores, todos ellos con bandera española y de Primer Registro.

## Más uno Pamplona 04/10/2021

original

Programa completo

**Este lunes en Más de uno Pamplona hemos hablado con Francisco Esparza, presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra, ADEFAN, que hoy ha presentado el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se va a celebrar en Pamplona el 24, 25 y 26 de octubre.**

Hemos repasado con Javier Saralegui y Aitor Plaza la victoria que el sábado consiguió Osasuna ante el Rayo Vallecano. Hemos charlado con José Luis Orihuela, doctor en Ciencias de la Información y profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, sobre su último libro: "Culturas digitales". Hoy es el Día Mundial de la Arquitectura y nos hemos acercado a las actividades que para esta semana organiza la Delegación en Navarra del Colegio Oficial de Arquitectos Vasco Navarro, COAVN. Hemos retomado el curso con Mediación Navarra y lo hemos presentado con las abogadas Elena Sarasa y Amaya Sanz y la psicóloga Maite Ruiz. El punto final de hoy lo ha puesto el abogado José Javier Echeverría.



elperiodic.com

#### SELECCIONA IDIOMA

- [Castellano](#)
- [Valencià](#)

- [PORTADA](#)
- [NOTICIAS](#)
- [SECCIONES](#)
- [OPINIÓN](#)
- [FOTOS](#)
- [VÍDEOS](#)
- [ESPECIALES](#)
- [SERVICIOS](#)
- [HEMEROTECA](#)
- [LOCALIDADES](#)

- [Facebook elperiodic.com](#) [Twitter elperiodic.com](#) [Instagram elperiodic.com](#) [Telegram elperiodic.com](#) [RSS elperiodic.com](#) [Valencia](#)

#### NOTICIAS

- [Agricultura](#)
- [Ciencia y Tecnología](#)
- [Cultura y Espectáculos](#)
- [Deportes](#)
- [Economía y Negocio](#)
- [Educación](#)
- [Empleo](#)
- [Entrevistas](#)
- [Fallas](#)
- [Fiestas](#)
- [Justicia](#)
- [Medio Ambiente](#)
- [Meteorología](#)
- [Política](#)
- [Reportajes](#)
- [Sanidad y Salud](#)
- [Sociedad](#)
- [Sucesos](#)
- [Toros](#)
- [Turismo](#)
- [Urbanismo e infraestructuras](#)

#### SECCIONES

- [Balance](#)
- [Temas](#)

#### SERVICIOS

- [Farmacias de guardia](#)
- [Lotería](#)

#### LOCALIDADES

- [Castellón Provincia](#)
- [Castellón](#)
- [Alcalà de Xivert](#)
- [Alcora](#)
- [Alfondeguilla](#)
- [Almassora](#)
- [Almenara](#)
- [Benicarló](#)
- [Benicàssim](#)
- [Betxí](#)
- [Burriana](#)
- [Cabanes](#)
- [La Vall d'Uixó](#)
- [La Vilavella](#)
- [Les Alqueries](#)
- [Moncofà](#)
- [Morella](#)
- [Nules](#)
- [Onda](#)
- [Orpesa](#)
- [Peñíscola](#)
- [Segorbe](#)
- [Torreblanca](#)
- [Vila-real](#)

- [Vilafamés](#)
- [Vinaròs](#)
- [Xilxes](#)
- [Otras localidades de Castellón Provincia](#)

• **[Valencia Provincia](#)**

- [Valencia](#)
- [Alaquàs](#)
- [Albal](#)
- [Alboraya](#)
- [Aldaia](#)
- [Alfáfar](#)
- [Algemesí](#)
- [Almussafes](#)
- [Alzira](#)
- [Bellreguard](#)
- [Benetússer](#)
- [Bétera](#)
- [Bocairent](#)
- [Burjassot](#)
- [Carcaixent](#)
- [Catarroja](#)
- [Chiva](#)
- [Cullera](#)
- [El Puig de Santa Maria](#)
- [Gandia](#)
- [Godella](#)
- [La Poble de Vallbona](#)
- [Llíria](#)
- [Manises](#)
- [Massamagrell](#)
- [Massanassa](#)
- [Mislata](#)
- [Moncada](#)
- [Oliva](#)
- [Ontinyent](#)
- [Paiporta](#)
- [Paterna](#)
- [Picassent](#)
- [Puçol](#)
- [Quart de Poblet](#)
- [Rafelbunyol](#)
- [Requena](#)
- [Riba-roja de Túria](#)
- [Rocafort](#)
- [Sagunt](#)
- [Sedaví](#)
- [Silla](#)
- [Sueca](#)
- [Tavernes Blanques](#)
- [Tavernes de la Valdigna](#)
- [Torrent](#)
- [Utiel](#)
- [Xàtiva](#)
- [Xirivella](#)
- [Otras localidades de Valencia Provincia](#)

• **[Alicante Provincia](#)**

- [Alicante](#)
- [Agost](#)
- [Alcoi](#)
- [Altea](#)
- [Aspe](#)
- [Benidorm](#)
- [Benissa](#)
- [Callosa de Segura](#)
- [Calp](#)
- [Castalla](#)
- [Cocentaina](#)
- [Crevillent](#)
- [Dénia](#)
- [El Campello](#)
- [Elche](#)
- [Elda](#)
- [Ibi](#)
- [L'Alfàs del Pi](#)
- [La Nucia](#)
- [Mutxamel](#)

- [Novelda](#)
- [Orihuela](#)
- [Pego](#)
- [Petrer](#)
- [Pilar de la Horadada](#)
- [S. Vte. Raspeig](#)
- [Sant Joan d'Alacant](#)
- [Santa Pola](#)
- [Sax](#)
- [Teulada](#)
- [Torrevieja](#)
- [Villajoyosa](#)
- [Villena](#)
- [Xàbia](#)
- [Xixona](#)
- [Otras localidades de Alicante Provincia](#)

elperiodic.com



MEJORADO POR Google



- [Portada](#)
- [Noticias](#)
  - [Agricultura](#)
  - [Ciencia y Tecnología](#)
  - [Cultura y Espectáculos](#)
  - [Deportes](#)
  - [Economía y Negocio](#)
  - [Educación](#)
  - [Empleo](#)
  - [Entrevistas](#)
  - [Fallas](#)
  - [Fiestas](#)
  - [Justicia](#)
  - [Medio Ambiente](#)
  - [Meteorología](#)
  - [Política](#)
  - [Reportajes](#)
  - [Sanidad y Salud](#)
  - [Sociedad](#)
  - [Sucesos](#)
  - [Toros](#)
  - [Turismo](#)
  - [Urbanismo e infraestructuras](#)
- [Secciones](#)
  - [Balance](#)
  - [Temas](#)
- [Opinión](#)
- [Fotos](#)
- [Vídeos](#)
- [Especiales](#)
- [Servicios](#)
  - [Farmacias de guardia](#)
  - [Lotería](#)
- [Hemeroteca](#)
- [Localidades](#)

Facebook elperiodic.com Twitter elperiodic.com Instagram elperiodic.com Telegram elperiodic.com RSS elperiodic.com Valencia

última hora

ÚLTIMA HORA

[WhatsApp, Instagram y Facebook caen en todo el mundo](#)

Destacados

DESTACADOS

[Sanitat notifica 342 nuevos casos, cinco fallecidos y dos brotes en la Comunitat](#)

«-- Volver al índice

**ES ACTUALIDAD:**

[Coronavirus Castellón](#)

[Coronavirus Valencia](#)

[Coronavirus Alicante](#)

[Ver más](#)

[VALENCIA](#) | [ECONOMÍA Y NEGOCIO](#)

## Power Electronics, IONCLINICS, la Escuela de Negocios Lluís Vives y Mamás en Acción, galardonados en los VI Premios a la Excelencia Profesional

ELPERIODIC.COM - 04/10/2021

[Power Electronics, IONCLINICS, la Escuela de Negocios Lluís Vives y Mamás en Acción, galardonados en los VI Premios a la Excelencia Profesional](#)

- **La Unión Profesional de Valencia celebrará la gala de entrega de los VI Premios a la Excelencia Profesional el próximo 27 de octubre en el Edificio del Reloj de la Autoridad Portuaria de Valencia**
- **Los galardonados han sido elegidos por los miembros del jurado - Gloria Calero, Vicente Boluda, María Emilia Adán y Javier Alfonso - quienes han puesto en valor el nivel de las candidaturas presentadas por los Colegios profesionales de la provincia**

Los Premios a la Excelencia Profesional, organizados por la Unión Profesional de Valencia, recaen en su sexta edición sobre Power Electronics, IONCLINICS, la Escuela de Negocios Lluís Vives y Mamás en Acción, quienes recogerán sus galardones en la gala de entrega que se celebrará el próximo 27 de octubre, como siempre, en el Edificio del Reloj de la Autoridad Portuaria de Valencia.

La reunión de deliberación ha contado con la participación de la presidenta de Unión Profesional de Valencia, Auxiliadora Borja, la secretaria, Angélica Gómez, y de los miembros del jurado que en esta sexta edición está formado por la delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Gloria Calero, el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Vicente Boluda, la presidenta del Consell Social de la Universitat de València, M<sup>a</sup> Emilia Adán y el director de Valencia Plaza, Javier Alfonso.

Tras el encuentro, todos ellos han coincidido en la necesidad de reconocer la labor de los profesionales “en un momento clave para nuestro futuro”, y han destacado el alto nivel de las candidaturas presentadas en esta edición por los Colegios Profesionales de la provincia.

“Ha sido una decisión complicada, pero los cuatro ganadores de este año son un ejemplo de excelencia en el que todos los profesionales valencianos podemos vernos reflejados”, ha afirmado la presidenta Auxiliadora Borja quien ha destacado la necesidad de promover este tipo de iniciativas para fortalecer la unión de profesionales y colegios “en un momento en que nuestro papel es más importante que nunca”.

### Los ganadores de los VI Premios a la Excelencia Profesional

[«-- Volver al índice](#)

Los Premios a la Excelencia Profesional están compuestos por cuatro categorías: Empleo y Formación; Igualdad y Responsabilidad Social Corporativa; Innovación e Investigación e Internacional.

En la categoría de Internacional, este año recibirá el galardón Power Electronics. Con sede en Llíria y más de 34 años de existencia, se ha consolidado como líder en tecnología aplicada a sectores estratégicos en el desarrollo económico e industrial. En estos momentos, está presente en más de 100 países.

Por su parte, en la categoría de Innovación e Investigación se reconoce la labor de IONCLINICS en el sector de la salud y el bienestar, durante casi una década. Ubicada en L'Alcúdia, la entidad cuenta con un equipo multidisciplinar que realiza una gran labor de investigación, con estudios científicos propios para asegurar la innovación y actualización continua, consiguiendo técnicas innovadoras en el ámbito de la Fisioterapia y la Medicina.

Escuela de Negocios Lluís Vives - responsable del área de formación de Cámara de Comercio de Valencia - recibirá el premio a la excelencia en la categoría de Empleo y Formación. La Escuela cuenta con más de 25 años de experiencia y con un gran prestigio entre el tejido empresarial valenciano, siendo todo un reclamo para la actualización y perfeccionamiento de los conocimientos de los profesionales.

Y, por último, en lo que se refiere a la categoría de Igualdad y RSC se reconoce la labor de la ONG valenciana Mamás en Acción, un proyecto nacido en la ciudad de València con el fin de contribuir a que no haya niños hospitalizados sin compañía. En estos momentos cuenta con más de 1.000 voluntarios y tienen presencia en un total de 11 hospitales de València, Madrid y Murcia.

Te puede interesar también



[Los bomberos excarcelan a dos personas de los vehículos que han chocado en Valencia](#)



[Regresa a Valencia el ciclo de influencia 'Literatura i música pop... al Palau'](#)



[Nueva bolsa de empleo en Valencia: El ayuntamiento convoca 131 plazas de bombero](#)

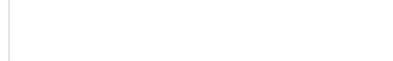


[Herido grave un octogenario tras ser atropellado por un coche en Valencia](#)

[Fallas 2021](#)



[Un encuentro con...](#)



[Héctor Catalá, el primer paratriatleta de la Comunitat en disputar unos Juegos Olímpicos](#)

[Héctor Catalá, el primer paratriatleta de la Comunitat en disputar unos Juegos Olímpicos](#)



Con el soporte de:



@elperiodic.com - Una web de Va de Bo Editorial Valenciana S.L.

- 
- 
- 
- 
- 
- [Aviso legal](#)
- [Política de Cookies](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Publicidad](#)
- holaARElperiodicPUNcom

Subir

## Goirigolzarri (CaixaBank): la banca debe jugar un papel relevante en el uso de fondos europeos

Escrito por Corresponsal Latinoamérica • [original](#)



El presidente de [CaixaBank](#), José Ignacio Goirigolzarri, ha señalado que la banca debe «jugar un papel de enorme relevancia» en el uso de los fondos europeos, además de en la sostenibilidad y la digitalización de la sociedad.

El directivo del banco ha ofrecido estas declaraciones durante la celebración de la séptima edición del Congreso de la Empresa Familiar de Castilla y León en Valladolid, y ha apuntado que estas tres temáticas son los principales retos a los que debe hacer frente la sociedad española en los próximos años.

Goirigolzarri ha indicado que la sociedad se encuentra «ante una oportunidad única para atacar las vulnerabilidades crónicas» de la economía española a través de los fondos europeos.

Además, ha destacado que las empresas van a requerir financiación adicional adelantando fondos o complementándolos para apalancar las inversiones.

[Goirigolzarri](#) ha explicado que «desde CaixaBank nos estamos ofreciendo a las distintas administraciones para que todos nuestros clientes puedan beneficiarse con la mayor celeridad de fondos Next Generation».

El presidente de CaixaBank ha comentado que las vulnerabilidades de la economía de España están «muy diagnosticadas» y ha apuntado a la baja productividad como el principal problema existente.

Para solucionar estas vulnerabilidades, Goirigolzarri ha comentado que la utilización de los fondos europeos debe tener «una visión amplia y no cortoplacista» en el uso de los [Next Generation](#).

En relación a los principales retos a los que se enfrentará la economía en los próximos años, Goirigolzarri ha señalado la educación y la formación a lo largo de toda la vida profesional como grandes desafíos.

*Next Generation EU es más que un plan de recuperación. Es una oportunidad única para salir*

*más fuertes de la pandemia del coronavirus, transformar la economía y crear oportunidades y trabajos en Europa.*

*Se trata de un instrumento temporal de recuperación dotado con más de 800.000 millones de euros que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia. La Europa posterior a la COVID-19 será más ecológica, más digital, más resiliente y mejor adaptada a los retos actuales y futuros.*

## Riberas (Gestamp) pide un plan "imbatible" de Navarra y Cataluña para traer el coche eléctrico

original



Foto (Autora: Maite H. Mateo)

El presidente ejecutivo de Gestamp, Francisco J. Riberas, participó este lunes en los Desayunos Empresariales de NavarraCapital.es, patrocinados por Caja Rural de Navarra y la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN). Durante el acto, que contó también con la colaboración de la Asociación Clúster de Automoción de Navarra (ACAN), Riberas demandó igualmente que los fondos Next Generation EU sirvan "para ver cuál va a ser el nuevo modelo económico e industrial que debe tener nuestro país". Y alertó de que no albergar una fábrica de baterías en España "significaría una falta de competitividad enorme", que podría poner en riesgo a la industria nacional de la automoción: "Acabaríamos cargándonos el sector"

El presidente ejecutivo de Gestamp, Francisco J. Riberas, reclamó este lunes un plan "imbatible" de Navarra y Cataluña para traer el coche eléctrico a España. "Hay que echarle mucha imaginación y trabajar con la mayor fuerza, determinación e inteligencia para hacer casi imposible que Volkswagen se vaya a otro lado". Así se manifestó durante su intervención en los Desayunos Empresariales de NavarraCapital.es, patrocinados por Caja Rural de Navarra y la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN).

Al encuentro, celebrado en el Hotel Tres Reyes de la capital navarra y que también contó con la colaboración de la Asociación Clúster de Automoción de Navarra (ACAN), acudieron destacados representantes políticos y empresariales de la Comunidad foral. Entre otros, el vicepresidente primero del Gobierno de Navarra, Javier Remírez; el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo; el alcalde de Pamplona, Enrique Maya; la directora gerente de Sodena, Pilar Irigoien; el director del Área de Empresas de Caja Rural de Navarra, Juan María Ayechu; el presidente de ADEFAN, Francisco Esparza; el presidente de Volkswagen Navarra, Emilio Sáenz; el gerente de Gestamp en Navarra, José Antonio Olangua; Javier Belarra, miembro del equipo de Dinamización de ACAN; la vicepresidenta de la Confederación Empresarial Navarra (CEN), María José Ballarín; o el presidente de la Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra (ANEL), Ignacio Ugalde. También asistieron varios parlamentarios de Navarra Suma (Elena Llorente), PSN (Javier Lecumberri y Ainhoa Unzu) y

EH Bildu (**Laura Aznal**).

Frente a dicho auditorio, Riberas, que fue presentado por Francisco Esparza, demandó que los fondos **Next Generation EU** deben servir "para ver cuál va a ser el nuevo modelo económico e industrial de nuestro país". Y opinó que dichos recursos tienen que ayudar a consolidar el futuro de la automoción: "No podemos permitirnos el lujo de quedar fuera del pequeño vehículo eléctrico, que ahora se está desarrollando".

En este sentido, consideró prioritario diseñar un proceso de transición energética que ayude a la industria. Y alertó de que no albergar una fábrica de baterías en España restaría competitividad al país, lo que incluso pondría en riesgo al sector nacional de la automoción: "Si estamos hablando de que al final, en algún momento, todos los coches van a ser eléctricos, tener las baterías fuera de España significaría una falta de competitividad enorme y acabaríamos cargándonos el sector". Una industria que, según él, recuperará el año que viene el ritmo productivo de 2019 y en el período 2024-2025 el de 2017.

# FISCALIDAD

## Radiografía fiscal del **ibex P27**

# Radiografía fiscal del Ibex: cuántos impuestos paga en España en la pandemia

**ESTUDIO/** La contribución fiscal total del Ibex en 2020, que incluye los impuestos soportados y recaudados, supone 32.847 millones en 2020, frente a 42.557 en 2019, un 22% menos por los menores beneficios y dividendos y caída de la actividad.

Mercedes Serraller, Madrid

La contribución fiscal total del Ibex en 2020, que incluye los impuestos soportados (Sociedades, cotizaciones e impuestos verdes) y recaudados (en lo que colaboran con la Agencia Tributaria) supone 32.847 millones en 2020, frente a 42.557 en 2019, un 22% menos. Así lo muestra el segundo estudio sobre la *Contribución tributaria total del Ibex* que ha realizado PwC y que hoy presenta CEOE, que mide por primera vez el impacto fiscal del año de la pandemia en el Ibex, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

La caída de 9.710 millones respecto a 2019 se debe a una disminución de 5.452 millones en los pagos por impuestos sobre beneficios por la pérdida en el impuesto sobre Sociedades y por la reducción del pago de dividendos. En lo que respecta a los impuestos soportados, sobre productos y servicios caen 2.603 millones, sobre todo, el IVA, por el descenso de la actividad, y los medioambientales, en 1.725 millones por la menor movilidad.

Las ratios de contribución fiscal total del Ibex en España en 2020 quedan distorsionadas por las pérdidas antes de beneficios. Estas empresas pagaron en Impuestos sobre beneficios 2.711 millones, pero les devolvieron 3.443 millones, lo que supone magni-

## LA CONTRIBUCIÓN FISCAL DEL IBEX

### > Impuestos soportados (pagados)

En % y millones de euros.



### > Impuestos recaudados (retenciones)

En % y millones de euros.



Expansión

tudes negativas (732 millones, -7%) por las pérdidas antes de impuestos sobre beneficios agregadas, y arroja una contribución de 122 euros por cada 100 euros de beneficio antes de impuestos. Cabe recordar que este indicador era de 56 euros en 2019, es decir, que

las empresas del índice promovieron una recaudación tributaria de 56 euros para la Hacienda Pública de cada 100, o dicho de otro modo, que su contribución tributaria total fue del 56%. El informe mide, a diferencia de otros estudios, todos los impuestos

Impuestos asociados al empleo  
**5.004 mill. €**  
49%

Cotizaciones sociales, 100%

Imp. asociados al empleo  
**7.001 mill. €**  
31%

Retenciones en el IRPF de sus empleados, 82%

### > Valor fiscal distribuido

Valor generado ingresado en Hacienda por impuestos soportados y recaudados. En porcentaje.



Fuente: PwC

2018 que promueve la OCDE, que miden lo que pagan las multinacionales españolas en todo el mundo descontando pérdidas, con lo que salen tipos más bajos (ver información adjunta).

Los impuestos soportados por el Ibex suponen 10.256 millones de euros. La principal partida dentro de los impuestos sobre beneficios soportados corresponde tradicionalmente al impuesto sobre Sociedades, que en 2019 representó un 89% de total, 3.071 millones, con un tipo efectivo del 20%, cinco puntos por encima del tipo mínimo efectivo que proyecta imponer Hacienda, descontando todos los impuestos soportados. En 2020, las pérdidas arrojan tasas negativas que no permiten medición.

Los impuestos asociados al empleo pagados por el Ibex, en el caso de los soportados, las cotizaciones sociales, suponen 5.004 millones. Los impuestos soportados medioambientales alcanzan los 1.773 millones.

Los impuestos recaudados, por valor de 22.591 millones, son los que han sido ingresados como consecuencia de la actividad de la empresa, por la que se convierten en agentes de retención y recaudación colaboradores de la AEAT. Los asociados al empleo suponen 7.001 millones, el 82%, las retenciones en el IRPF de sus trabajadores.

total que realiza una compañía a las Administraciones. Es utilizada por organismos como el Banco Mundial para el informe anual *Paying Taxes*, que realiza con PwC.

La Agencia Tributaria hizo públicos ayer los datos del *Country by Country Report* de

## Hacienda trata de acelerar los Presupuestos y analiza hoy el salario de funcionarios

Mercedes Serraller, Madrid

El Ministerio de Hacienda y Función Pública intenta dar un impulso a la encallada tramitación de los Presupuestos de 2022 y ha convocado hoy a los sindicatos de la Función Pública para negociar la subida salarial de los empleados públicos en 2022. El Ejecutivo sólo tiene la obligación de informarles 48 horas antes de la aprobación de los Presupuestos. Así lo hizo ayer en la víspera del segundo día que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el ala socialista del Ejecutivo habían fijado hace semanas como la última fecha en la que consideraban que se aprobarían las Cuentas, calendario que luego tuvieron que mover hacia la semana que viene y a convocatorias de Consejos de Ministros de urgencia por los desencuentros con Podemos. El principal escollo, la negociación de una ley de vivienda que controle los precios del alquiler, a lo que se suman pactos más próximos sobre la imposición de un tipo mínimo en el Impuestos sobre Sociedades del 15% y sobre la creación de un cheque bebé de 1.200 euros al año y la ampliación de los permisos de paternidad y maternidad a seis meses.

Pero la negociación con los sindicatos de los funcionarios tampoco se antoja fácil, toda vez que no han sido consultados ni convocados hasta ahora, lo que originó ayer el plante de CCOO, que anunció que no participará en la mesa general de negociación de las Administraciones Públicas: "CCOO se niega a participar en una farsa de negociación ante el desprecio del Gobierno", criticó, y añadió que la convocatoria se ha hecho "sin ningún tipo de documentación" y prevé que sea un una mera sesión en la que el Ejecutivo transmita "una decisión inamovible".

De hecho, se perfila que el Gobierno proyecta que el salario de los funcionarios suba un 2% en 2022, por encima del 0,9% de 2021 y al nivel de lo acordado para 2020 antes de que se iniciara la pandemia (ver EXPANSIÓN del 22 de septiembre). Así se desprende del alza salarial que contienen los Presupuestos de las Cortes para los funcionarios de las Cámaras, que tradicionalmente incluyen la cuantía que les ha trasladado Hacienda



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz.

### El Gobierno perfila una subida del 2% que prevé que acabará el IPC este año, ahora en el 4%

que prevé aplicar al resto de la Función Pública.

Esta cifra en los Presupuestos de Congreso y Senado han alarmado a los sindicatos de la Función Pública, que exigen desde el 21 de septiembre reunirse con Hacienda, entonces con un IPC del 3,3% en agosto. Ese mismo día, la vicepresidenta primera para Asuntos Económicos, Nadia Calviño había planteado que la previsión del Gobierno es cerrar el año con un IPC medio armonizado en el 2,1%, compensando el repunte del 3% en verano con las cifras cercanas al 0% de principios de año.

Es decir, que el 2% estaba basado en sus previsiones de IPC y no supondría en principio una pérdida de poder adquisitivo para el colectivo.

Pues bien, en septiembre, el Índice ha escalado ya al 4% y todo este proceso ha coinci-

dido además con la rebaja de la previsión de crecimiento en el segundo trimestre que ha hecho el INE frente a las dosis de optimismo que trasladaba ese mismo día Calviño, que se vieron enfriadas sólo dos días más tarde.

Los sindicatos reclaman no perder poder adquisitivo e incluso un pacto en el que ir ganando a varios años, como el que se cerró con Cristóbal Montero en 2018, tras años de congelación por la crisis. En marzo de 2018, Montero cerró el primer acuerdo general en la función pública de los diez últimos años. El acuerdo incluía una subida salarial para los empleados públicos de entre el 6,1% y hasta el 8,79% durante 2018-2020, en función de cómo evolucionara el PIB y del cumplimiento del objetivo de déficit de 2020.

En enero de 2020, Montero aprobó la última subida del pacto que dejó su antecesor. En 2021, validó un aumento de los salarios de los empleados públicos del 0,9% a pesar de la crisis de la pandemia y de los ajustes que ha realizado el sector privado.

# Hacienda, en busca de 38.000 millones «escondidos» por grandes fortunas

► Los «papeles de Pandora» han abierto investigaciones sobre delitos fiscales y patrimoniales

A. Garrote. MADRID

Habrà investigación sobre los «papeles de Pandora». Así lo ha confirmado la Agencia Tributaria, que va abrir diligencias sobre las posibles responsabilidades fiscales y penales que se deriven de los documentos filtrados a la Prensa. Según los datos conocidos hasta ahora, hasta 600 españoles estaría señalados a cuenta de operaciones y negocios opacos al control tributario y, al igual que se hizo con anteriores filtraciones –como los «papeles de Panamá»– se buscarán indicios de actividades defraudatorias.

Precisamente, Gestha, el sindicato de los técnicos de Hacienda, ha realizado un primer cálculo en el que apunta que una investigación de las grandes fortunas en España recaudaría la mitad de los fondos europeos no reembolsables, unos 38.000 millones de euros, además de abogar por reducir los 41.911 millones de deudas tributarias pendientes en 2020, y evitar el desplome del 82% en las denuncias a la Fiscalía de delitos fiscales y del 72% en las cuotas delictivas descubiertas. Los técnicos consideran los papeles de

Pandora son una oportunidad para iniciar estas investigaciones y han denunciado las carencias de la Agencia Tributaria, que ha impedido que se inicie «inmediatamente» la investigación de las personas aludidas para liquidar actas o presentar las denuncias por los posibles delitos fiscales cometidos.

Desde Gestha se advierte de que pese al tiempo que haya podido pasar sobre las actuaciones derivadas de Pandora, si estas personas no han incluido la titularidad de esas empresas «offshore» o las propiedades en el extranjero en el modelo 720 de bienes en el exterior, esos importes se calificarán «como una ganancia patrimonial no justificada que debe tributar en la base general del IRPF del último año no prescrito». Si no se hubiera hecho se calificaría inmediatamente como presunto delito fiscal. Según especifican, cualquier propiedad en el extranjero no declarada por importe superior a 250.000 euros de residentes en Cataluña, a 275.862 euros en Madrid o a 267.000 en las comunidades con un tipo marginal máximo del 45% en 2017, que son la mayoría, podría incurrir en un supuesto delito contra la Hacienda Pública.

El sindicato recuerda que las 2.116 inspecciones que realizó la Agencia Tributaria entre 2018 y 2020 a personas con grandes patrimonios motivaron una liquidación de 1.393 millones de euros, esto es únicamente un 2,9% de los resulta-



María Jesús Montero, ministra de Hacienda

**Gestha denuncia que todavía hay 41.911 millones de deudas tributarias pendientes de 2020**

**Los técnicos de Hacienda denuncian han caído un 82% las investigaciones tributarias**

dos de la lucha contra el fraude en ese trienio. Por ello, el sindicato considera que «antes de aumentar los impuestos a quienes ya los pagan, se debe hacer cumplir la ley fiscal a quienes no la cumplen, no sólo por motivos de suficiencia recaudatoria, sino por equidad, eficiencia y competitividad, y moralidad pública».

La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, aprovechó ayer la petición de Gestha para insistir en que hay que investigar a los «grandes evasores» que privan a la sociedad de «recursos fundamentales» para sostener el Estado del Bienestar.

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# EL GOBIERNO DESCARTA UN AUMENTO DE LA TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS

● El Parlamento estudiará cambios en el Impuesto de Sociedades, pero la reforma será limitada ● Los socios del Gobierno valoran el informe de los expertos, si bien discrepan sobre el grado de aplicación

✦ Ibai Fernandez

**PAMPLONA** – Habrá reforma del Impuesto de Sociedades, pero será limitada. La mayoría parlamentaria aboga por revisar la tributación de las empresas en línea con el informe elaborado por el comité de expertos, pero se inclina por hacerlo de forma parcial y sin cambios de calado. “No es el momento en ningún caso de subir la presión fiscal a las empresas, a las cuales todavía les estamos dando ayudas económicas. No sería coherente”, advirtió ayer la presidenta, María Chivite.

No habrá por lo tanto cambios relevantes en un impuesto que aporta a las arcas de la Hacienda Foral lo mismo, incluso algo menos, que hace 20 años. A pesar del mensaje apocalíptico de la derecha, en el que volvió a incidir ayer el portavoz de Navarra Suma, el tipo real de las empresas no llega al 14%, muy similar o incluso inferior al que abonaban las empresas con la fiscalidad de UPN.

Una situación que algunos de los grupos quieren corregir, pero de lo que discrepa Hacienda, que hasta ahora ha mantenido una posición conservadora a la espera de las conclusiones del grupo de expertos. Y por la que se inclina también después su presentación, al entender que una política fiscal restrictiva podría tener consecuencias negativas en la recuperación económica.

El informe de los expertos plantea la supresión de cuatro beneficios fiscales del Impuesto de Sociedades. La deducción por creación de empleo (4 millones), las exenciones por reinversión de beneficios extraordinarios (1,6 millones), la reserva especial para inversiones (16,5 millones) y la deducción por inversiones en elementos nuevos de inmovilizado

material (37 millones). El estudio deja sin embargo la puerta abierta a mantener dos de ellas, precisamente las dos últimas, las que mayor impacto recaudatorio tienen.

Y es ahí donde surgen las discrepancias. Si bien el PSN se muestra abierto a “negociar, debatir y acordar” posibles modificaciones en el marco de la negociación presupuestaria, el resto de socios plantea una posición más ambiciosa. Tanto Podemos como EH Bildu dan por bueno el informe, pero abogan por explorar un posible acuerdo dentro del marco que han fijado los expertos, en la parte alta de la horquilla. Es decir, eliminar todas las deducciones que plantea el comité, y que podría suponer en torno a 60 millones de recaudación.

**EL DEBATE PARLAMENTARIO** “Queremos una reforma más en profundidad de la que seguramente quiere el Gobierno”, admitió ayer el portavoz de EH Bildu, Adolfo Araiz, que consideró que el informe de los expertos refuerza la tesis de su grupo, que siempre ha cuestionado “la eficacia y la eficiencia” de las ayudas fiscales a las empresas. Un argumento que hace suyo el comité, que sin embargo alerta también de que cualquier modificación debe tener en cuenta el conjunto del impuesto para no perder “atractivo” fiscal.

Reflexiones muy criticadas por Izquierda-Ezkerra, que califica de “escándalo” un estudio que, a su juicio, no hace sino justificar “la injusticia” que supone que las rentas del trabajo sean quienes “financien las pérdidas de las empresas”. “Parece que el informe lo hubiera realizado la asesoría de una gran corporación”, denunció Marisa de Simón.

Es el debate que se abre paso ya en el Parlamento, a la espera de que el



La presidenta, María Chivite, y la consejera de Hacienda, Elma Saiz, en el Parlamento. Foto: Javier Bergasa

Gobierno foral concrete una propuesta tributaria que acompañe a los presupuestos del próximo año. “Tenemos una información sólida que nos va a ayudar a hacer el trabajo”, asumió Úxue Barkos, que no obstante

consideró que si algo pone en relieve el informe es que Navarra no es ningún infierno fiscal. “El estudio desmonta algunos fantasmas que ha venido agitando la derecha. No es cierto que este sea un territorio ingra-

to para las empresas”, subrayó.

Geroa Bai se sitúa así en la línea de prudencia fiscal por la que apuesta el propio Gobierno, que no es partidario de avanzar mucho más. “Habrá que tomar decisiones políticas que todavía no están tomadas”, asumió ayer Chivite, que en respuesta a las críticas de Navarra Suma en torno a la tributación de las empresas, también defendió que “Navarra sigue siendo una comunidad competitiva en materia fiscal junto con País Vasco y Madrid”.

No quiso detallar más la presidenta, a la espera de que avance una negociación fiscal y presupuestaria que todavía no ha comenzado, pero en la que no se esperan cambios importantes. De hecho, es posible que la supresión de algunos de los beneficios fiscales se acompañe de medidas adicionales que compensen el coste que puedan suponer para determinadas empresas. ●

8 DE NOVIEMBRE

## EL TRÁMITE PARLAMENTARIO

●●● **Terceros presupuestos.** Si no hay imprevistos de última hora el próximo 8 de noviembre el Gobierno de Navarra enviará al Parlamento el Proyecto de Presupuestos de 2022. La Cámara recibió ayer el calendario previsto por el Departamento de Hacienda, que prevé aprobar el anteproyecto el 27 de octubre para su remisión a los órganos administrativos correspondientes. Se cumplirán así los plazos ordinarios por lo que, si hay acuerdo con la mayoría de la Cámara, los presupuestos de 2022 se aprobarán durante diciembre, una vez superado el trámite de enmiendas. Serían los terceros de la legislatura. – I.F.

# Una de cada tres multinacionales españolas tributa menos del 10%

Las 122 mayores empresas pagaron por sociedades, como media, un 18,3% de su beneficio global. 20 de ellas no llegan al 2%, según datos de Hacienda

LAURA DELLE FEMMINE, **Madrid**  
Las 122 mayores multinacionales españolas pagaron en impuestos el 18,3% de su beneficio global en 2018. Un tercio de ellas se mantuvo por debajo del 10%, y abonaron un 7,5% como promedio, según datos reunidos por la Agencia Tributaria en un informe.

Veinte grandes grupos pagaron al fisco solo el 1,9% de sus ganancias mundiales, de acuerdo con estos datos, que son los que las mismas corporaciones han proporcionado a Hacienda a través del modelo 231 de declaración de información país por país. En conjunto, las multinacionales estudiadas

abonaron 16.800 millones en impuesto de sociedades en 2018, sobre un beneficio a escala global de 91.806 millones. Pero el esfuerzo es muy desigual entre las distintas compañías. El estudio de la Agencia Tributaria —que responde a compromisos con la OCDE— no permite conocer el nombre de

las empresas que forman parte del análisis. El informe aparece en pleno debate sobre un tipo mínimo del 15% en el impuesto de sociedades, tras un acuerdo entre 130 países impulsado por la OCDE. En España, Podemos pide que se fije ya ese suelo, a lo que se resiste el PSOE.

PÁGINA 35

## Una de cada tres multinacionales paga al fisco menos del 10% de su beneficio

20 grandes grupos españoles tributan solo el 1,9% de sus ganancias globales

LAURA DELLE FEMMINE, Madrid  
 Las 122 mayores multinacionales españolas pagaron en impuestos el 18,3% de su beneficio global en 2018. El 33% de ellas soportó una presión aún menor, por debajo del 10%, y 20 grandes grupos abonaron al fisco tan solo el 1,9% de sus ganancias mundiales, según los datos que las mismas corporaciones han proporcionado a la Agencia Tributaria a través del modelo 231 de declaración de información país por país.

El fisco ha plasmado esta información en la tercera edición del informe *País por País* (en inglés, *Country by country report* o CBC), publicada ayer, que desglosa cuánto pagan en impuesto de sociedades en todo el mundo las grandes corporaciones con matriz española y facturación mundial superior a los 750 millones de euros. Se trata de 122 multinacionales, 10 más que la anterior publicación, y sus 15.085 filiales, el 67% de ellas (10.197) extranjeras. Estos grupos pagaron 16.800 millones en impuesto de sociedades a nivel global en 2018 sobre un beneficio de 91.809 millones, lo que arroja una ratio del 18,3%.

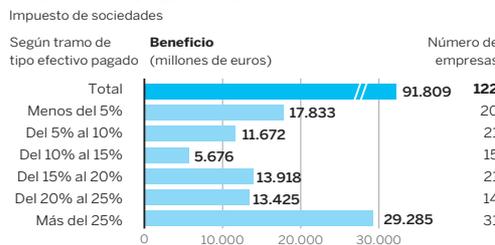
El informe *País por País* es un complemento a la estadística de las cuentas anuales consolidadas del impuesto de sociedades que periódicamente publica la Agencia Tributaria. Ambos calculan el ratio de impuestos pagados sobre el beneficio, pero la metodología es distinta. El primero es la ratio entre el beneficio neto a escala mundial, descontadas las pérdidas, y el impuesto pagado en todo el mundo; la segunda se refiere a lo abonado al fisco sobre la ganancia bruta global. Según esta última publicación, el tipo medio efectivo abonado en España fue del 9,5% en 2018.

Las empresas, en cambio, consideran que realizar el cálculo sobre la base imponible, que es la magnitud sobre la que efectivamente se paga el impuesto, ofrece una imagen más fidedigna. Esta cifra es inferior al beneficio y se obtiene tras aplicar deducciones y exenciones como la compensa-

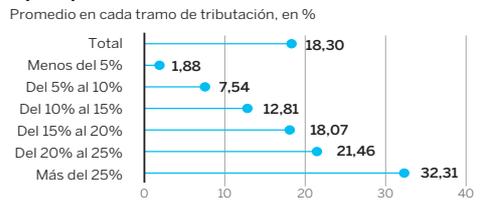


Interior de la Bolsa de Madrid durante la sesión de ayer. / VERA ALONSO (EFE)

### Impuestos pagados por las multinacionales



### Tipo impositivo real sobre el beneficio



Fuente: Agencia Tributaria.

ción de bases negativas o la deducción de dividendos por doble imposición. En este caso, la ratio en 2018 fue del 21,5%, frente al tipo legal del 25% vigente en España —30% para petroleras y bancos—.

La información publicada ayer responde a los compromisos que España ha adquirido con la OCDE en el marco de los acuerdos BEPS (Erosión de la Base Imponible y Traslado de Beneficios), dirigidos a reformar las reglas tributarias internacionales para frenar la elusión fiscal de las grandes compañías. En este contexto se alcanzó, el pasado julio, un acuerdo entre más de 130 países para fijar un tipo mínimo de sociedades de al menos el 15%, cuyos detalles técnicos se esperan para la cumbre del G-20 de finales de octubre.

Los abusos fiscales transfronterizos restan cada año una porción importante de ingresos a las arcas públicas: unos 427.000 millones de dólares (más de 368.000 millones de euros), según calcula el organismo independiente Tax

Justice Network. De ellos, 245.000 millones son el resultado del desvío de beneficios de los grandes grupos a territorios de baja o nula tributación. El resto es fruto de la ocultación de grandes fortunas, otro problema sangrante para las haciendas locales. Los *Papeles de Pandora*, una investigación global liderada por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ), de la que forma parte EL PAÍS, acaba de sacar a la luz los negocios opacos de políticos, millonarios y artistas de más de 90 países.

El informe *País por País* también llega en un momento clave para la negociación de los Presupuestos en España, en parte a cuenta del impuesto de sociedades. Unidas Podemos insiste en la fijación de un tipo mínimo del 15%, tal y como establece el acuerdo de coalición y en línea con las negociaciones internacionales. Las reticencias del PSOE, sin embargo, están frenando que se tome una decisión al respecto.

La estadística publicada ayer no permite conocer el nombre de las empresas que forman parte del análisis, pero en esta edición se incluyen por primera vez variables y ratios como el número de trabajadores o la productividad por empleado, además del desglose por país en el caso de Europa, y por continente para el resto de jurisdicciones. Esta ampliación responde al acuerdo alcanzado la semana pasada en el Consejo Europeo sobre la nueva directiva comunitaria que obliga a las mayores corporaciones del bloque a desglosar el beneficio que obtienen y los impuestos que pagan en las distintas jurisdicciones de la UE.

Al igual que las anteriores ediciones, también en 2018 hubo una gran dispersión de tipos. 31 grupos declararon una tasa efectiva mayor o igual al 25%, mientras que 77 empresas alegaron tipos menores al 20%. Este último grupo concentra cerca de la mitad del beneficio, pero solo aporta el 26,5% del impuesto total pagado. Para las 20 corporaciones que declararon un tipo medio del 1,9% la distorsión es aún mayor: supusieron un 2% del impuesto total pagado pese a acaparar casi el 20% de las ganancias globales. La estadística también destaca que las corporaciones españolas tienen en el mercado nacional el 53% de sus ingresos y el 66% de sus activos materiales, pero solo el 42% del beneficio y el 39% del impuesto que pagan a nivel global.

## Un tipo medio de sociedades del 2,8% en Luxemburgo

El informe *País por País* ofrece por primera vez un desglose parcial de lo que las multinacionales con matriz española pagan en impuesto de sociedades en los territorios donde operan. Según la estadística, el tipo efectivo medio sobre beneficios abonado en España es del 16,9%, frente al 20,9% de los territorios no europeos (EE UU, Latinoamérica y África) y el 16,2% del resto de países de la UE. Pese a que España concentre el 53% de la facturación, los

mayores grupos solo declaran aquí el 42% de su beneficio y el 39% del impuesto global pagado. Si se mira el mapa en términos de rentabilidad (ratio entre el resultado antes de impuestos y el total de ingresos) y productividad (ingresos divididos por trabajadores), las filiales en España son menos rentables que la media, pero son muy productivas (venden más por empleado), "de lo que se deduciría que soportan una mayor imputación de costes", señala la

nota publicada ayer por la Agencia Tributaria.

Las mayores productividades por empleado están en Luxemburgo (19 veces superior a la media), Malta, Irlanda y Países Bajos. Estos cuatro países no están incluidos en la lista de paraísos fiscales de la UE por ser socios comunitarios, pero son consideradas por analistas y académicos la puerta trasera de Europa hacia territorios de baja tributación. En Luxemburgo, el tipo medio efectivo pagado por los grupos españoles fue de tan solo el 2,8% en 2018, del 4,1% en Malta. En Irlanda, la tasa promedio fue del 12,6%, frente al 26,1% de los Países Bajos.

## El castigo de la simulación fiscal

Félix Bornstein • original



El castigo de la simulación fiscal.

La simulación tributaria es la alteración **aparente** de la causa o negocio jurídico, o el objeto **verdadero** de un acto o contrato. Por su propia naturaleza, la simulación es un **fraude** al Tesoro, ya que su finalidad exclusiva es eludir, en todo o en parte, el pago debido de una cuota. La [Ley General Tributaria-LGT \(artículo 16\)](#) dice que la simulación es una tapadera del hecho imponible real (en el IRPF, la obtención de rentas por una persona física). El modus operandi por excelencia de la simulación es la constitución de una sociedad mercantil ficticia (una organización sin medios humanos y materiales, un ente sin estructura real) que “peche” con los ingresos profesionales devengados realmente por un particular. Esas entidades fantasma son muy golosas por la diferencia de tipos de gravamen (mucho más reducidos en el Impuesto sobre Sociedades en comparación con los del IRPF).

Acreditada la existencia de una simulación por parte de la Inspección de los Tributos (que debe soportar la carga de la prueba) o por la jurisdicción contenciosa, es evidente que el obligado tributario deberá ingresar la cuota defraudada y los intereses de demora correspondientes. ¿Pero qué pasa con las sanciones? La redacción ambigua del citado artículo 16 LGT ha generado numerosas controversias. El apartado 3 del precepto dice: “En la regularización que proceda como consecuencia de la existencia de simulación se exigirán los intereses de demora y, **en su caso**, la sanción pertinente”.

La mala técnica normativa ha propiciado respuestas diversas (y peregrinas) al problema del elemento subjetivo (la intención) imprescindible para tipificar la conducta del simulador como agente de una infracción administrativa merecedora de una sanción. Porque el factor objetivo (el perjuicio económico sufrido por la Hacienda Pública) no es suficiente para calificar como infracción “contra legem” la acción u omisión del obligado tributario. Un desatino reciente debe anotarse en el pasivo del TSJ de Cataluña. Dicho tribunal ha dejado impune (sin sanción) la conducta de un simulador con fundamento en el artículo 179.2.d) LGT: en el caso de autos – según el TSJ de Cataluña- el simulador había sido diligente y su acción resultaba amparada por una interpretación razonable de la norma. ¡Caray, algunos defraudadores gozan del derecho de pernada!

El Tribunal Supremo (TS) ya había puesto coto en los últimos años a esta forma peculiar de absolver a los simuladores de la correspondiente sanción administrativa. Pero las cosas son como son y la Abogacía del Estado se ha visto obligada a interponer, contra la sentencia aludida del TSJ de Cataluña, un recurso de casación ante la Sala Tercera del TS. Como era

de esperar, el recurso ha sido estimado por la Sección 2ª de dicha Sala, **mediante Sentencia del pasado 7 de julio**. La Sentencia es impecable aunque la Sección 2ª ha realizado una pirueta circense para evitar dar respuesta a las cuestiones suscitadas por la Sección de admisión. Sobre ellas ya existía doctrina consolidada, que la Sección 2ª reitera. La importancia de la nueva resolución radica en el hecho de que el TS completa, **en aras de la seguridad jurídica, su doctrina sobre los efectos de la simulación tributaria**.

La Sentencia del 7 de julio deriva de un presupuesto jurídico innegable: para los autores de un negocio simulado, no resulta operativa la excusa de que han interpretado de forma razonable las normas fiscales, a efectos sancionadores. No hay interpretación que valga donde solo existe ocultación. A su vez, no existe la simulación como actividad instrumental para llevar a

buen puerto la ocultación sin un elemento intencional previo: el dolo, no la culpa que expresa la falta de diligencia debida. La existencia de dolo no solo impide la alegación de una interpretación razonable de la ley. También desmonta la justificación de la improcedencia de cualquier sanción basada en la falta de consciencia de que con la simulación el contribuyente estaba perjudicando los intereses de la Hacienda Pública. No cabe alegar ese trastorno de la personalidad conocido en el mundo jurídico con el nombre de “error invencible”, aunque muchos lo invocan por la frecuencia de la facturación de los profesionales mediante sociedades interpuestas. Se pretende con ello hacer pasar por legítimas las actividades, generalmente contrarias a Derecho, que se repiten a lo largo del tiempo. El análisis de dicho concepto –el supuesto “error invencible”– es, precisamente, la novedad que aporta la Sentencia del 7 de julio a la doctrina tradicional del TS sobre la simulación tributaria. En resumen: **la simulación es una ocultación fáctica, consciente y deliberada**.

Dicho lo anterior, la simulación no comporta de forma automática la imposición de una sanción administrativa. El inciso “en su caso” del artículo 16 LGT abre un abanico de alternativas a la sanción. Para empezar, la conducta del obligado puede no tener encaje en el Derecho sancionador administrativo, sino en el Derecho penal. La Inspección puede remitir las actuaciones practicadas al Ministerio Público para que interponga una querrela contra el simulador. También puede haber caducado el procedimiento sancionador, o ser desproporcionada la multa pecuniaria impuesta, o carecer de motivación suficiente el acto administrativo que establece la sanción. Por no hablar de la prescripción de la acción administrativa para imponer sanciones.

En una sentencia anterior, el TS consideró imposible definir de forma categórica el concepto de simulación fiscal. El Tribunal se decantó por el casuismo, lo que evidentemente produce inseguridad jurídica. Sin embargo, sobre lo que no existe duda es que la conducta dolosa del contribuyente es la premisa indispensable para calificar como simulado un acto o negocio jurídico. Dicho de otra forma: la simulación, salvo cuando existan defectos procedimentales o de mera legalidad externa, **exige siempre la imposición de una sanción**.

## Moreno denuncia el plan del PSOE para una subida fiscal masiva en Andalucía

Manuela Herreros • [original](#)



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

El presidente andaluz exige al PSOE de Juan Espaldas que no se sume al Gobierno de Pedro Sánchez y se compromete a que, con él en San Telmo, no volverá el Impuesto de Sucesiones.

Nadia **Calviño** se lo dice a quien quiere escucharla: en cuanto remonte un poco la economía, se subirán los impuestos. Y eso puede pasar en el primer trimestre del próximo año, según sus propias previsiones.

Pero antes de eso, preparan ya con contundencia el discurso con el que "colar" esa medida, y agravarla, en dos comunidades que se han caracterizado por hacer junto lo contrario: Madrid y, en mayor medida, **Andalucía**, con dos presidentes distinguidos por tomar el camino opuesto para dejar el mayor dinero posible en el bolsillo del ciudadano, informa Yolanda Lorenzo.

De hecho, uno de los grandes cambios que se han producido en Andalucía durante los últimos tres años ha sido la aplicación de una **rebaja fiscal** para los contribuyentes. Este ha sido el compromiso electoral del gobierno de la Junta, con Juanma **Moreno** a la cabeza, y año tras año se han ido sucediendo medidas con este objetivo.

## Adiós casi a Sucesiones

Uno de los tributos que se rebajaron de forma radical nada más arrancar el mandato de Partido Popular y Ciudadanos en la Junta de Andalucía, en 2019, fue la bonificación del **Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones**. De ser una de las comunidades en las que heredar era más costoso, a todo lo contrario.

Durante esta última legislatura desde el Gobierno andaluz se han aplicado dos grandes reformas fiscales que han reducido este impuesto y otros como la tarifa autonómica del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), el Impuesto sobre **Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados** o el Impuesto sobre **Patrimonio**.

Todo ello con un objetivo, evitar la huida hacia otras comunidades en los que estos impuestos son mucho más bajos, atraer inversores en el sector de la vivienda y aliviar el machacado **bolsillo** de los contribuyentes.

Una forma de gestionar el dinero público que poco tiene que ver con las propuestas que se hacen desde el PSOE andaluz de **Juan Espadas**. Su visión política está situada en el polo opuesto a Moreno. Tanto es así que **quieren que el Estado recupere sus competencias sobre este impuesto**, ya que se trata de uno de los tributos cedidos a las comunidades.

Así queda reflejado en la Ponencia Marco del XIV Congreso del PSOE de Andalucía, que se celebrará los días 6 y 7 de noviembre en Torremolinos (Málaga). El documento, presentado por Espadas defiende que "los tributos cuyo contribuyente puede desplazarse en el territorio para aprovecharse de las ventajas fiscales de alguna comunidad autónoma, como está ocurriendo en relación con el impuesto de sucesiones y donaciones o el impuesto sobre el patrimonio, o bien sean armonizados o **directamente recuperadas todas sus competencias normativas por parte del Estado**".



*Imagen de archivo de Juan Espadas y Pedro Sánchez, en un mitin del PSOE.*

El mensaje del secretario del PSOE-A regresa a los ideales de los que gobernaron la Junta de Andalucía durante casi 40 años. Sigue justificando que estas bonificaciones benefician a los que tienen rentas más altas y generan desigualdades, y por ello quieren dejarlos en manos de **Pedro Sánchez**.

## Moreno: "es un ataque a la autonomía andaluza"

Lejos de esta visión se encuentran las cifras que respaldan que la deducción de tributos que

han provocado, tras la última rebaja de este año, un **ahorro de 329 millones de euros para cuatro millones de andaluces**, han hecho la región más competitiva y han generado un crecimiento para las arcas públicas exponencial.

## **Moreno destapa el plan de Espadas para subir los impuestos a los andaluces: dejar que lo haga el Gobierno de Sánchez**

Una gestión a la que el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, no piensa renunciar. Hoy lunes durante su participación en la inauguración de un centro para personas discapacitadas en Sevilla ha afirmado el impuesto de Donaciones y Sucesiones, “**mientras que yo sea presidente no volverá a Andalucía**”.

Así de rotundo ha sido el líder del PP-A que ha considerado las intenciones de Espadas como “**un ataque a la autonomía andaluza**”. Moreno considera que la propuesta socialista choca frontalmente con las competencias que tiene la comunidad. “Me sorprende que el **socialismo** quieran devolver esa autonomía fiscal al Gobierno central”, ha afirmado para a continuación asegurar que con ello sólo quieren volver a gravar este impuesto sobre los andaluces.

### **Moreno quiere bajar más impuestos**

Y es que la **recuperación** económica tras la pandemia que se está experimentando en Andalucía tiene como origen, entre otras medidas, la bajada de impuestos y el Gobierno de PP y Cs tiene previsto **seguir reduciéndolos en 2022**, tal y como anunció el propio presidente de la Junta.

Fuertes diferencias en la forma de gobernar que tendrán que limarse también de cara a la negociación de los **presupuestos** generales para el ejercicio que viene. Sobre este asunto también se ha pronunciado hoy Moreno, que considera positivas las reuniones mantenidas con los grupos políticos con los que persigue alcanzar la unanimidad.

El presidente andaluz ha reconocido que habrá que ceder por todas las partes y están dispuestos a ello, para buscar el beneficio de la ciudadanía.

***Moreno no descarta acuerdos con Espadas si así no hay adelanto electoral***

***Moreno quiere "máxima participación" en los fondos***

***Andalucía logra la cuadratura del círculo: bajar impuestos y recaudar más***

## ¿Qué supone establecer un tipo mínimo efectivo en el impuesto de sociedades?

original

AGENCIAS

03/10/2021 10:35

Madrid, 3 oct (EFE).- El establecimiento de un tipo mínimo efectivo del 15 % en el impuesto de sociedades para grandes empresas se ha convertido en uno de los protagonistas de la negociación de los futuros presupuestos de 2022, pero, ¿qué implica esta medida?

-¿Se va a subir el impuesto de sociedades?

La propuesta que se baraja -que ya se incluyó en las fallidas cuentas de 2019 y que figura en el acuerdo de Gobierno- no prevé modificar el tipo nominal del impuesto de sociedades, que actualmente es del 25 % para todas las empresas salvo las de banca e hidrocarburos, que es del 30 %.

-¿Por qué se quiere imponer un tipo efectivo mínimo?

Para garantizar un cierto nivel de tributación real que no pueda evitarse con exenciones o deducciones. La propuesta inicial del Gobierno es que este umbral sea del 15 % para todas las empresas y del 18 % para banca e hidrocarburos.

-¿Qué tipo efectivo pagan las empresas en la actualidad?

En 2018, las grandes empresas españolas -aquellas que forman parte de grupos y tuvieron resultado contable positivo- pagaron un tipo efectivo del 19,72 % con respecto a la base imponible y del 5,63 % con respecto al beneficio o resultado contable.

-¿Qué diferencia hay entre base imponible y resultado contable?

El resultado o beneficio contable recoge todos los beneficios de la empresa, incluidos los dividendos de sus filiales en el extranjero, que normalmente ya han tributado en sus respectivos países.

La base imponible, que es sobre la que se paga el impuesto de sociedades, es el resultado de realizar una serie de ajustes al resultado contable (por ejemplo, con respecto a los gastos deducibles), entre ellos eliminar los dividendos del exterior que están fiscalmente exentos.

-¿Cómo va a afectar un tipo mínimo a las empresas?

Depende de cómo se articule la medida. Si el tipo mínimo efectivo se establece sobre la base imponible no tendrá una gran incidencia en la práctica, ya que el tipo efectivo actual roza el 20 % de media, por encima del umbral del 15 % que quiere establecerse.

Sin embargo, si el tipo mínimo efectivo se aplica sobre el beneficio o resultado contable, donde la media actual es de poco más del 5 %, supondrá un notable incremento de la cuota a pagar, ya que también computarán para calcular ese mínimo los beneficios obtenidos en el exterior, aunque ya hayan tributado en esos territorios.

El proyecto presupuestario de 2019 preveía aplicar el tipo mínimo sobre la base imponible, pero Unidas Podemos ha reclamado en varias ocasiones que sea sobre el resultado contable.

-¿Qué dice el Gobierno?

La vicepresidenta de Trabajo, Yolanda Díaz, ha insistido en los últimos días en la necesidad de incluir en los Presupuestos de 2022 el tipo mínimo efectivo del 15 %.

Sin embargo, la vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, aboga por retrasar

esta medida por varios motivos: esperar a que esté consolidada la recuperación económica, a que el comité de expertos para la reforma fiscal termine sus trabajos y a que se concrete la propuesta de la OCDE.

-¿Cuál es la propuesta de la OCDE?

El pasado mes de julio, 130 de los 139 países que conforman la OCDE acordaron repartir parte de la recaudación de las multinacionales entre los países donde operan y establecer un tipo mínimo del impuesto de sociedades del 15 % a nivel global.

-Entonces, ¿la reforma de la OCDE es igual que la del Gobierno?

No. Aunque en ambos casos la cifra que está encima de la mesa es el 15 %, el concepto es completamente distinto.

La propuesta española es un tipo mínimo efectivo con el que se persigue limitar las deducciones y exenciones.

La propuesta de la OCDE es un tipo mínimo global, con el que se persigue evitar la competencia fiscal desleal de los territorios de baja tributación.

-¿Cómo funcionaría el tipo mínimo a nivel global?

El objetivo es garantizar que las multinacionales paguen al menos un 15 % de tipo de sociedades -sobre una base imponible que habría que armonizar- en todos los territorios en los que operan, independientemente de si esos territorios se suman o no a la medida.

Para ello, se establece que si en alguno de los territorios donde opera una compañía paga menos de un 15 % en impuesto de sociedades, tendrá que abonar en el país donde tiene su sede la diferencia entre lo ya ingresado y lo que habría tenido que pagar conforme a ese umbral.

-¿Qué supone la propuesta de tipo mínimo de la OCDE para España?

La propuesta de la OCDE no es de obligado cumplimiento, pero si España decide trasladarla a su ordenamiento, tendría que fijar los criterios comunes de base imponible para las multinacionales que ingresan más de 750 millones. EFE

mpca/sgb

(Recursos de archivo en [www.lafototeca.com](http://www.lafototeca.com) cód: 13251675 y otros)

## Calviño insiste en aplazar a febrero la reforma fiscal y ve "importante" que el G20 pacte el tipo del 15% en Sociedades

20minutos • original



EFE

La vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño.

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, insistió este lunes en que el Gobierno **esperará a tener las conclusiones del grupo de expertos** –previstas para febrero de 2022– para abordar la reforma fiscal, y remarcó que la prioridad es recuperar la actividad económica y el empleo.

"Lo importante es recuperar la actividad económica y los niveles de empleo. Se pueden hacer ajustes en determinados elementos, **pero vamos a esperar a febrero** a que nos presenten las propuestas el grupo de expertos que se ha puesto en marcha para abordar una modernización del ámbito fiscal", señaló en una entrevista en Cope.

Además, la responsable económica del Gobierno recordó que dentro de dos semanas ella misma y el presidente Sánchez acudirán a Roma a la reunión del G20, donde espera que se pueda llegar a un acuerdo sobre un tipo mínimo del impuesto de sociedades del 15% a nivel internacional. **Para Calviño, este acuerdo sería "importantísimo"**.

El tipo mínimo del 15% en Sociedades es uno de los puntos que PSOE y Unidas Podemos **están negociando para cerrar el pacto del proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2022**, que el Gobierno quiere presentar cuanto antes..

[Calviño mantiene el optimismo y achaca a la "volatilidad" que el PIB creciera un 60% menos de lo previsto de abril a junio](#)

Durante la entrevista, la responsable económica admitió que le "sorprendió" el avance "tan positivo" que publicó el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre el segundo trimestre del año, cuando situó el crecimiento en el 2,8%, que luego tuvo que revisar al 1,1%. **"Confieso que me sorprendió ese incremento tan intenso** [previsto para] el segundo trimestre, que estaba por encima de lo que el Gobierno previó", dijo. Ante la discrepancia entre la previsión y el dato real, argumentó que es "complejo" hacer análisis en estos momentos.

Por otro lado, señaló que **no es tan sorprendente el repunte de la inflación** y que lo importante en cuanto a su evolución es que no se convierta en algo estructural. En este sentido, destacó que si se tiene en cuenta la inflación subyacente, sin contar con alimentos y energía, el repunte se sitúa entorno al 1%, por debajo de la media de la zona euro.

Preguntada sobre si el presidente del Gobierno "siempre le da la razón" a Yolanda Díaz, Calviño dijo que esa visión no responde a la realidad. "El presidente Sánchez y yo **hemos estado totalmente alineados desde el día uno** y en nuestra visión de cara a los próximos meses y años", recalcó.

En este sentido, manifestó que, **en el caso del Salario Mínimo Interprofesional** fue ella misma la que anunció que se retomaría la senda de incrementos si la economía se seguía recuperando y ha enfatizado que se tendrá que seguir esa línea de mejorar los salarios, cumpliendo así con el compromiso del Gobierno de que alcance el 60% del salario medio antes de que finalice la legislatura.

Otro de los puntos más controvertidos en la negociación de los Presupuestos Generales del Estado para 2022 entre PSOE y Unidas Podemos está siendo **la ley de vivienda**. Mientras la formación 'morada' clama por acordarla, ligándola a las cuentas públicas del próximo año, los socialistas la desvinculan de las negociaciones de los PGE.

En este sentido, Calviño remarcó que el problema de vivienda "no se resuelve con una medida o una ley", sino que hay que abordar, entre otras cuestiones, un programa de vivienda pública o aumentar las vivienda en alquiler. Además, ha enfatizado que se debe lograr un equilibrio porque **"hay que proteger a los inquilinos, pero también a la clase media del país"**. "Somos un Gobierno que gobierna para el conjunto de los ciudadanos y no podemos perder el otro lado del mercado de la vivienda", ha recalcado.

### CUATRO AL DIA

30 millones de euros dan para mucho. Eso sería el diferencial en una cifra que es el diferencial con la media digamos en la Unión Europea de fraude fiscal y economía sumergida. Teniendo en cuenta que de acuerdo con nuestras cifras sería atribuible a una buena parte a grandes empresas a grandes fortunas en estas operaciones no tanto a ese con IVA o sin IVA al fontanero que muchas veces está en la mente de los ciudadanos pues entendemos que desde



**DIRECTO LA PALMA**  
Imágenes cedidas RTVC

**AUMENTA EL CAUDAL DE LAVA DEL VOLCAN**

Se encuentra en una fase muy explosiva y la gran colada de lava amenaza a más casas

**19:18**

**AL DIA**

**LOS NEGOCIOS OSCUROS DE LOS 'PAPELES DE PANDORA'**  
Famosos como Shakira, Pep Guardiola, Julio Iglesias o Miguel Bosé, señalados por sus negocios opacos

7 **cuatro**

¿NECESITAS INFORMACIONES? TODOS LOS DETALLES, A CONTINUACIÓN

[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=524737867](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=524737867)

## **AYUDAS EUROPEAS**

## Bruselas aprueba 690 millones para Comunidad Valenciana

**Á.C.Á.** VALENCIA.

La Comisión Europea ha aprobado conceder recursos adicionales por valor de 690 millones de euros a la Comunidad Valenciana. Este dinero para la recuperación tras la pandemia procede de la modificación de dos programas operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, uno del Fondo Social Europeo (FSE) y otro más del Fondo de Ayuda Europea para las Personas Más Desfavorecidas, en el marco de la Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa (REACT-UE).

Unos fondos que había solicitado la Generalitat Valenciana y que están destinados a proporcionar capital circulante a las pequeñas y medianas empresas más afectadas. También completarán las inversiones y el gasto para reforzar la sanidad, los servicios sociales y las inversiones en infraestructuras básicas para los ciudadanos, especialmente en los sectores sanitario y educativo. Según el Gobierno valenciano, Bruselas además ha aprobado otros 100 millones de euros adicionales que se desembolsarán el próximo año.

## La FEMP celebra poder gestionar fondos europeos destinados al comercio

original

elDiario.es depende de ti Este mes ya has leído más de diez noticias. Necesitamos tu apoyo para mantener elDiario.es. Pero si tus ingresos son muy bajos, tenemos para ti una cuota gratuita. [Más información](#) **Hazte socio/a** Cancela los pagos cuando quieras **No puedo pagar** Ya soy socio. [Iniciar sesión](#)



## Puig anuncia 150M en fondos europeos para mejorar la competitividad turística

Redacción Valencia • [original](#)



Apuesta por la desestacionalización e incentivación del turismo a través del Bono Turístico, que se ampliará a 2022 con 15 millones de euros más

El president de la Generalitat, Ximo Puig, ha anunciado que se destinará 150 millones de euros de fondos europeos al sector turístico de la Comunitat Valenciana para acciones directas en transición verde y sostenible, mejora de la eficiencia energética, transición digital y mejora de la competitividad.

Así lo ha señalado el president, durante su intervención en el acto de entrega de los **Premios Turisme Comunitat Valenciana 2020**, en el que ha agradecido la resistencia del sector durante la pandemia y ha valorado los datos positivos registrados durante los meses de verano que han contribuido a recuperar empleo, puesto que se ha registrado una **media mensual de 180 mil afiliados a la seguridad social, es decir un 8% más que en 2021**.

En concreto, el jefe del Consell ha explicado que la Comunitat Valenciana ha recibido **8,2 millones de viajes nacionales este año**, lo que supone un 17% más de lo esperado, y ha puntualizado que en el mes de agosto la ocupación hotelera en el litoral valenciano ha rozado el 80%, es decir 27 puntos más que hace un año.

Además, entre junio y septiembre, se **ha superado en un 10% la cifra de los 2 millones de turistas** internacionales que se esperaba recibir, y según los datos del INE, la Comunitat Valenciana es la autonomía, por detrás de Baleares, que más turistas internacionales ha recibido entre enero y agosto.

### Ampliación del Bono Turístico

El president ha destacado el apoyo de la Generalitat a través de la política de desestacionalización e incentivos, y en este sentido ha avanzado la puesta en marcha de una **nueva fase del Bono Turístico en 2022, para lo que destinará 15 millones de euros**. Asimismo, ha recordado que este programa ya se ha extendido al otoño, permitiendo a **asegurar 12.500 beneficiarios más**.

Asimismo, se ha referido a la puesta en marcha de un fondo para **compensar y reforzar las inversiones de los municipios turísticos**, y ha avanzado que la Comunitat Valenciana estará presente en la Feria de Londres con el fin de **potenciar la vuelta del mercado británico**, y para

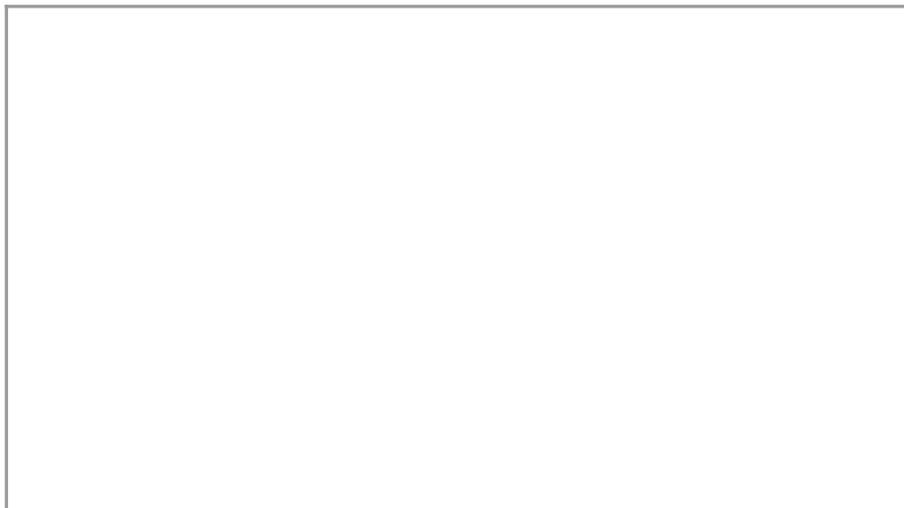
ello se reforzará la presencia de Benidorm y la Costa Blanca, así como de otras zonas de la Comunitat que aspiran a abrirse un hueco en el mercado británico.

### Revisión del programa del **Imserso**

Durante su intervención, Ximo Puig ha hecho un llamamiento al Gobierno de España para que dialogue con el sector turístico y revise el programa del **Imserso**. En este sentido ha insistido en la necesidad de que este programa social "esencial" avance hacia una "**propuesta de calidad**", "que no descansa en las pérdidas de las empresas".

El president ha destacado que este verano el sector turístico ha demostrado que es un "pilar de la economía valenciana", asegurando que "recibe menos de lo que da" puesto que aporta en términos fiscales **3.600 millones de euros**, y ha valorado su evolución en calidad del empleo, dinamización del territorio, reducción del impacto ambiental, ocupación del espacio urbano, y en aplicación del conocimiento, con los nuevos destinos inteligentes.

Por último, ha trasladado su **agradecimiento a los galardonados** valorando la "gran función social" que desempeña el sector porque contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, y "consolida lo que nos une". En este sentido, ha asegurado que **viajar es "la mejor vacuna contra los prejuicios"**, y que **"el turismo debe ayudarnos a mejorar las sociedades a través de valores inclusivos"**.



### Premios Turisme Comunitat Valenciana 2020

En la presente edición el galardón a la trayectoria turística ha recaído en Turiart; el premio a la formación, investigación e innovación, en Cooperativa Viver; el reconocimiento a la promoción y comunicación turística en el ayuntamiento de Cullera y Castelló Ruta del Sabor.

Por otro lado, el galardón al turismo inclusivo ha sido para Fundación Comunitat Valenciana MARQ; el premio al turismo sostenible para Parc Natural Valltorta; y se ha hecho entrega de tres menciones especiales para Dolores Salvador, por su aportación a la mejora del producto turístico gastronómico valenciano; Juan Antonio Calabuig, por su contribución, desde el periodismo, a difundir el relato turístico de la Comunitat Valenciana; y para la Fundación Cañada Blanch.

## Las Mañanas

otros asuntos la coordinación en materia de seguridad vivienda el futuro de la Cañada Real las ayudas europeas



[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=525025143](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=525025143)

## **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS**

DESAYUNOS ECONÓMICOS DE EL NUEVO LUNES



De izqda. a dcha.: Alicia Coronil, economista jefe de Singular Bank; Santiago Carbó, catedrático de Economía de la Universidad de Granada y director de Estudios Financieros de Funcas; Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la UNED, y Juan Pedro Marín Arrese, economista y profesor del IEB (UCM).

La consolidación de la recuperación a nivel mundial es un factor que se está dando por sentado. Sin embargo, las divergencias económicas, las alertas de inestabilidad y las presiones inflacionistas siguen presentes. A corto plazo, el patrón que siguen estos riesgos será clave para determinar el dinamismo del crecimiento económico en 2022, así como el grado de recuperación real

y la profundidad de las heridas socioeconómicas de esta crisis. Los expertos reunidos en "Los Desayunos Económicos de El Nuevo Lunes" analizan cómo se presenta la salida de la crisis a corto y medio plazo y cuáles son los principales retos y oportunidades así como la repercusión que tendrán en España y en la propia Unión Europea.

también por los problemas de suministro a escala internacional y la posible inflación. Las oportunidades pasan por saber hacer reformas que aumenten la competitividad de los países".

En cuanto al impacto de la inflación, señala que "si persiste en el tiempo la subida del coste de la energía, sobre todo el gas, que se ha trasladado a la electricidad, será un freno a la intensidad del crecimiento económico en los próximos trimestres. Aunque la inflación puede ser generalizada en la mayor parte de los sectores económicos, debido a la falta de suministros y tensión de la demanda, aquellos más intensivos en energía contribuirán más a la inflación".

Se espera un crecimiento de la economía mundial del 6%, impulsado sobre todo por la demanda de consumo, los estímulos fiscales y la cierta recuperación del comercio internacional, dice Juan Iranzo, catedrático de Economía Aplicada de la UNED. "Sin embargo los cuellos de botella existentes en las cadenas de producción, el coste de la energía y en general de las materias primas, el repunte de la inflación y la alta deuda pública y privada, pueden ser factores que lastren la recuperación, apunta."

Por lo que respecta a la inflación en España se ha situado en el 3,3% en el mes de agosto y con tendencia a seguir subiendo. La elevación del precio de los alimentos frescos y de las actividades más intensivas en energía, como el transporte son las más intensas. Sin embargo ya se está detectando una inflación de segunda ronda, que podría situar el IPC en el 4% al finalizar el año, explica.

En su opinión, "el Gobierno deberá aplicar una política fiscal rigurosa que permitiese luchar contra la inflación; sin embargo los Presupuestos Generales del Estado, para el 2022 son muy expansivos, como las actuales".

En las economías desarrolladas, Estados Unidos ha marcado como siempre la pauta a seguir, señala Juan Pedro Marín Arrese, economista y profesor del IEB, UCM. "Afrontó la crisis sin tardanza con un ingente paquete de estímulos

**Los expertos creen que el coste de la energía y las materias primas, el repunte de la inflación y la alta deuda pública y privada, pueden lastrar la recuperación**

## España crece, pero la consolidación económica se enfrenta a nuevos desafíos

■ **Maita Nieva**

Aunque se está dando por sentado que la salida de la crisis del Covid es ya una realidad, los efectos colaterales derivados de la pandemia aún se dejan notar. Los últimos datos macroeconómicos de la Eurozona y EEUU, han mostrado una debilidad mayor de la esperada, sembrando nuevas dudas acerca de las previsiones de una recuperación económica saneada. En la Eurozona, el Producto Interior Bruto (PIB) del segundo trimestre del año ha sorprendido a la baja tras registrar un crecimiento del 1,1%, muy por debajo de la cifra prevista del Instituto Nacional de Estadística (INE) y otros organismos. También la OCDE ha constatado la recuperación incompleta que afronta la economía mundial en la actualización de su escenario macroeconómico. En esta línea, advierte de un riesgo creciente de que los países emergentes y en desarrollo alcancen sus niveles de producción previos a la pandemia de forma retrasada frente a las economías avanzadas.

El escenario base es la consolidación de la recuperación a nivel mundial, con un crecimiento del

PIB global esperado de en torno a un 5,7% anual, indica Alicia Coronil Jónsson, Economista jefe de Singular Bank. No obstante, "está condicionado, no sólo a la evolución de la pandemia sino también a la desaceleración que presenta la economía china y las crecientes tensiones inflacionistas por el lado de la oferta. De ahí que será clave, a corto plazo, el patrón que siguen estos riesgos porque determinarán el dinamismo del crecimiento económico en 2022. Y, cuál es el grado de recuperación real y la profundidad de las heridas socioeconómicas de esta crisis". Es decir, "si se consolidará una senda de crecimiento sostenible y resiliente", subraya.

En el caso de las economías avanzadas, en su opinión será determinante no sólo el éxito de los planes de recuperación, sino también que desarrollen reformas estructurales que impulsen la productividad y el proceso de consolidación fiscal, especialmente en España.

Todo ello en un contexto en el que abren nuevas oportunidades en torno a la digitalización, la transición energética, el envejecimiento de la población y la reconfiguración de las

cadenas de valor, entre otro, dice Alicia Coronil. Pero también, junto al reto de garantizar una recuperación integradora que reduzca la fragmentación generacional y apunte el papel de las empresas y la creación de empleo. En su opinión, "es necesario evitar un escenario geopolítico marcado por mayores tensiones, proteccionismo y una menor cooperación".

El impacto de la inflación elevada en la economía, es también un reto a tener en cuenta de cara a la recuperación económica. "Es negativo, especialmente en las empresas intensivas en su consumo, como metalurgia, química, siderurgia, cerámica y gases industriales, por sus implicaciones en términos de competitividad", dice. Además, también condiciona negativamente al resto del sector industrial y a actividades del sector servicio como la hostelería, el comercio, etc. En su opinión "es un riesgo porque, más allá de su impacto sobre la capacidad de compra y ahorro de los hogares, erosiona los resultados de las empresas en un momento en que muchas de ellas han sufrido un fuerte impacto por la pandemia. Es decir, el riesgo es para el conjunto de

la economía porque su persistencia ralentizará el crecimiento y la creación de empleo".

Santiago Carbó, catedrático de Economía de la Universidad de Granada y director de Estudios Financieros de Funcas, señala que "lógicamente el rebote de las economías se están produciendo y las previsiones de la OCDE, por ejemplo, lo recogen.

Según sus previsiones, las tasas de crecimiento de 2021 y 2022 serán probablemente algo más elevadas para los países que sufrieron más el impacto en 2020, por un confinamiento más estricto y una mayor especialización en turismo y servicios similares. Sin embargo, lo importante es ver el efecto neto de ambos procesos en unos meses para ver cómo se han comportado. "Los países que mejor vacunan (o que en su población hay menos antivacunas) es muy probable que crezcan más por la menor incidencia de la pandemia actualmente y una cierta vuelta a la normalidad. Los países que vacunan peor van a tener un mayor estancamiento en la salida de la crisis. Los principales retos pasan por las posibles variantes del coronavirus y su posible efecto en la economía pero

DESAYUNOS ECONÓMICOS DE EL NUEVO LUNES



**Alicia Coronil:**  
"El escenario base para la consolidación de la recuperación económica está condicionado no sólo a la evolución de la pandemia, sino también a la desaceleración que presenta la economía china y las crecientes tensiones inflacionistas por el lado de la oferta"

fiscales de dimensiones que empuñan los tibios intentos colectivos aquí en Europa. No es de extrañar que haya recuperado ya los niveles productivos previos a la pandemia y registre tasas de ocupación cercanas al pleno empleo", dice.

Desde su perspectiva, "nuestro continente retrasará esa recuperación hasta bien entrado el próximo año. En cuanto al comportamiento de los países emergentes "ha resultado desigual, con un rápido repunte en China pero serios problemas en otras áreas geográficas."

Con todo, no puede concluirse que la plena recuperación se haya alcanzado, dice. "Los desajustes en las cadenas de suministro y el riesgo siempre latente de una reactivación de la pandemia invitan a una actitud de prudencia. Nunca se sale bien parado de un shock tan intenso como el experimentado. Tardaremos tiempo en recobrar la velocidad de cruce en un marco de plena normalidad".

Por lo que respecta a la subida en flecha de los precios mayoristas de la electricidad afirma que constituiría un fenómeno previsible que el Gobierno se han encargado de con-

vertir en preocupación ciudadana por su torpe manejo de esta crisis. "Prometió domeñar el incremento de las tarifas en plena fase alcista de los costes, viéndose abocado a adoptar medidas extraordinarias de intervención, cediendo así protagonismo al sector morado del Gabinete. Políticamente, el resultado no ha podido ser peor para Sánchez y el PSOE. Si los consumidores antes culpaban a las eléctricas de las elevadas facturas, ahora pedirán cuentas al Gobierno".

**Los tipos de interés, un desafío global**

La posibilidad de que los Bancos Centrales abran el grifo a una subida de tipos, antes de lo previsto en caso de que la inflación se dispare, es una de los grandes desafíos para la economía global y también para los mercados. Alicia Coronil señala que una subida de tipos anticipada "tendría efectos negativos para la economía española si no se produce una plan de reformas estructurales que garantice una corrección de los desequilibrios presupuestarios que presenta nuestro país". En este sentido, España presenta un déficit estructural en torno a un 4% del PIB y una deuda pública en los últimos cuatro trimestres de un 121,6% del PIB, por lo que un aumento de los tipos de interés representaría un incremento del servicio de la deuda y reduce el margen de maniobra para volver a un equilibrio presupuestario sin dañar el crecimiento," explica. "Todo ello sin olvidar las implicaciones a partir del momento en el que se recuperen las reglas fiscales europeas. Al mismo tiempo que el sector privado afrontaría un endurecimiento de las condiciones financieras, en un momento en el que muchas empresas han visto repuntar significativamente sus niveles de endeudamiento por el impacto de la crisis sanitaria. De ahí la relevancia de realisar las reformas estructurales que nos permitan lograr la consolidación presupuestaria sin recurrir a un aumento de la presión fiscal".

Santiago Carbó cree que "no es fácil que se produzca subida de tipos en la Eurozona por lo que no es el horizonte con el que se trabaja normalmente para 2022. Más allá de 2022 es difícil decir, pero lógicamente un encarecimiento de la financiación podría frenar algo el crecimiento. "No mucho porque los tipos seguirían ultrarreducidos pero quizás podría tener un elemento positivo, como es la vuelta a una mayor normalidad monetaria," explica. Desde el punto de vista de Juan



**Santiago Carbó:**  
"Si persiste en el tiempo la subida del coste de la energía, sobre todo el gas, que se ha trasladado a la electricidad, será un freno a la intensidad del crecimiento económico en los próximos trimestres"



**Juan Iranzo:**  
"Los grandes peligros inflacionistas, pueden y deben provocar un cambio de tendencia en las políticas monetarias, tanto de la Reserva Federal, como del BCE"

Iranzo, "los grandes peligros inflacionistas, pueden y deben provocar un cambio de tendencia en las políticas monetarias, tanto de la Reserva Federal, como del BCE. "Lógicamente significará un encarecimiento de la deuda, tanto pública como privada y penalizará la inversión; por lo que el crecimiento se puede moderar significativamente. Además pueden aparecer problemas para seguir colocando la deuda pública", señala.

Para Juan Pedro Marín Arrese, "no resulta previsible que el Banco Central Europeo eleve sus tipos, procurando mantener su enfoque ampliamente acomodaticio el mayor tiempo posible". Su anuncio de progresiva desescalada del programa extraordinario de compra de activos, no engaña a nadie, dice. "En las actuales circunstancias, asegurar la estabilidad del mercado de deuda se erige en prioridad primordial. No en balde, la acumulación de pasivos, especialmente por parte del sector público, convierte en especialmente vulnerable este mercado, guía y ancla de todo el sistema financiero".

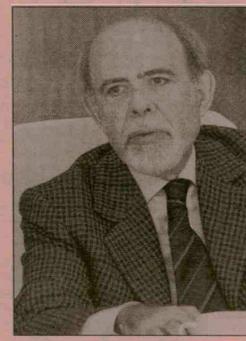
Sin embargo, lo que de verdad importa es el coste financiero a medio y largo plazo, en su opinión. "Inevitablemente afectado por lo que ocurre en el otro lado del Atlántico. Si, como parece previsible, el crédito se encarece en Estados Unidos, no tardaremos en importar esa subida por muy barato que se sitúe el precio del dinero al contado".

Un escenario nada tranquilizador para un país como el nuestro que vive de prestado, opina. "Aunque Bruselas mantenga su política de vista gorda hacia los déficits presupuestarios y el engorde del endeudamiento, los mercados no tardarán en mostrar su inquietud ante las divergencias crecientes en la eurozona", dice Juan Pedro Marín.

"Por mucho que la inflación se erija en fenómeno transitorio, no tardaremos en ser testigos de un cambio en la política acomodaticia del Banco Central Europeo y una vuelta a la ortodoxia en materia fiscal. Por ello, seguir manteniendo excesivos desequilibrios constituye toda una temeridad. Si hemos desperdiciado la oportunidad de efectuar reformas estructurales que aseguren una base sólida para nuestra economía, al menos procuremos que la vuelta a la normalidad no nos pille con el pie cambiado".

**Miedo a un desplome bursátil**

El temor a un posible desplome en los mercados, a causa de la incertidumbre económica y los múltiples



**Juan Pedro Marín Arrese:**  
"La subida en flecha de los precios mayoristas de la electricidad constituiría un fenómeno previsible que el Gobierno se ha encargado de convertir en preocupación ciudadana"

**"Aunque Bruselas mantenga su política de vista gorda hacia los déficits presupuestarios y el engorde del endeudamiento, los mercados no tardarán en mostrar su inquietud ante las divergencias crecientes en la Eurozona"**

desafíos globales es otro de los protagonistas que no pasa desapercibido en la recuperación económica. Santiago Carbó, no termina de ver un desplome en los mercados, a pesar del temor por Evergrande. "Bien es cierto que los desplomes desde un punto de vista histórico, siempre han sido inesperados, pero ahora con la recuperación en marcha, no veo en el corto plazo ese desplome. Si que me preocupa más una persistencia de la inflación durante todo 2022, que podría generar tensiones monetarias y financieras", comenta.

En esta línea, Juan Iranzo advierte que los mercados ya están descontando una subida de los tipos de interés y una ralentización del crecimiento, por lo que "es difícil que las Bolsas sigan subiendo, como en los últimos meses.

## IAG, Carnival y Pemex: bonos corporativos en tiempos de inflación

Finanzas.com • [original](#)

La inflación, más bien el miedo a los precios descontrolados, pasó factura el lunes al grueso de los valores en renta variable. [Los tecnológicos, con más penitencia que otros, pagaron la espantada de inversores](#), aunque, por lo general, son valores con buenas bases técnicas y fundamentales. En este contexto, los hay que prefieren buscar rentabilidades en IAG, Carnival y Pemex.

[https://www.ivoox.com/iag-carnival-pemex-bonos-tiempos-de\\_md\\_76332858\\_wp\\_1.mp3](https://www.ivoox.com/iag-carnival-pemex-bonos-tiempos-de_md_76332858_wp_1.mp3)

El impacto en la renta fija está especialmente camuflado, al menos en el capítulo de bonos gubernamentales. "Mientras el mercado esté sostenido por un gran comprador, como el BCE, es difícil que los yield lleguen muy lejos", explica el consejero delegado de Buy & Hold, Rafael Valera.

"En los casos de España e Italia, con una deuda sobre PIB muy alta, si no existieran esos grandes compradores (en referencia a los bancos centrales) volveríamos a hablar de la prima de riesgo y no del megavatio/hora. O quizá hablaríamos de las dos cosas y sería horrible".

### **Los mimbres de IAG y Carnival**

En este contexto, las familias que componen el capital de Buy & Hold tomaron la decisión de primar los bonos corporativos. En una cartera diversificada de 65 valores, destacan tres con un desempeño interesante en el actual contexto de inflación y recuperación: IAG, Carnival y Pemex.

Para las dos representantes seleccionados del sector turístico y de viajes, estos inversores ponen en valor que "ninguna de las dos compañías quiso ser rescatada por sus respectivos gobiernos -España, el Reino Unido y los Estados Unidos-".

Carnival rechazó cambiar su domicilio fiscal a propuesta de Donald Trump de las Bahamas a EEUU, aunque ello supuso renunciar a ayudas millonarias.

"Nuestro optimismo (con estos valores) es que el mundo volverá a girar, los cuellos de botella desaparecerán, y estas compañías ganarán su cuota de mercado con mayor solvencia que otras mucho más apalancadas".

Valera prevé que habrá competidores de IAG y Carnival que, incluso, "desaparecerán por lo que podrían captar las cuotas de mercado" huérfanas. El bono de Carnival acumula una revalorización del 75 por ciento desde mayo de 2020.

Las dos compañías comparten que emitieron deuda y ampliaron capital de manera ordenada con éxito durante los meses más duros del coronavirus.

Pemex es un bono con otro tipo de garantías. "El presidente de México acaba de decir lo que ya sabíamos, que la deuda de Pemex es como si fuera del propio país".

A esto hay que añadir el ciclo alcista del petróleo, explicó Valera en conversación con el director de publicaciones de Grupo ED -editor de finanzas.com-, Ismael García Villarejo.

### **El cierre de los mercados europeos**

En otras claves analizadas durante el podcast de cierre de mercados de finanzas.com, el índice paneuropeo STOXX 600 bajó por tercera jornada consecutiva, cediendo el 0,5 por ciento y acercándose a mínimos de 11 semanas.

Hubo una incursión en territorio positivo durante la sesión por el alza en las acciones de materias primas. Pero fue contrarrestada hacia el cierre, cuando se intensificaron los declives en la tecnología europea ante la presión que recibían sus pares de Wall Street por la alza del

rendimiento de los bonos del Tesoro estadounidense.

Los bancos y las acciones del sector lujo también bajaron por temor a una desaceleración del crecimiento global, mientras China, la segunda mayor economía mundial, lidia con nuevas restricciones por el Covid-10, la desaceleración de su inmobiliario y por los cierres regulatorios.

Los fabricantes franceses de bienes de lujo Kering y LVMH, que obtienen una gran parte de sus ingresos de China, cedieron un 1,3 por ciento y un 1,4 por ciento, respectivamente.

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL**

# Eólicas y solares paran por primera vez en España por el caos de precios

**EL MERCADO, PATAS ARRIBA/** Numerosas instalaciones de renovables se desenchufan de la red a ciertas horas porque con la nueva regulación no les sale a cuenta estar funcionando, un hecho sin precedentes.

**Miguel Ángel Patiño**, Madrid  
Numerosas instalaciones de eólicas y fotovoltaicas se han desenchufado de la red durante el pasado fin de semana ante la imposibilidad de que, con la nueva regulación que ha puesto en marcha el Gobierno, les salieran los números. Prefirieron parar antes que tener que vender electricidad a pérdida.

Es la primera vez que se produce una situación así en España, lo cual da idea del enorme caos que se está produciendo en el mercado eléctrico, que se había volcado durante las dos últimas décadas en el desarrollo de renovables precisamente para abaratar precios y desligarse de la dependencia del carbón, las nucleares y otras fuentes de energía contaminantes.

La nueva regulación aprobada por el Gobierno el pasado mes trata de parar la escalada de los precios de la luz, que sigue totalmente descontrolada.

Entre otras cosas, la nueva normativa recorta ingresos a las centrales nucleares e hidráulicas por los "beneficios extraordinarios" que según el Gobierno están obteniendo con la escalada de los precios. Desde el propio Gobierno se ha culpado a las grandes eléctricas como Endesa e Iberdrola de estar obteniendo beneficios "groseros".

El problema es que los recortes también afectan a algunas plantas eólicas y fotovoltaicas. Son los daños colaterales de una reforma hecha a trompicones y sin consultar previamente al sector. Todas las instalaciones afectadas por la reforma tendrán que devolver una determinada cantidad de dinero si el mercado mayorista de la luz, o *pool*, excede de unos límites, como está pasando ahora.

**Dar más que se ingresa**  
El problema es que hay algunas instalaciones de renovables que pueden verse obligadas a devolver más dinero del que realmente cobran en sus contratos a largo plazo con determinados clientes (los famosos PPAs). El pasado domingo, y el sábado, se registraron 13 y 3 horas, respectivamente, en las que numerosas instalaciones de eólicas y fotovoltaicas interrumpieron su vertido a la red para no tener que de-



Algunas instalaciones eólicas y fotovoltaicas están afectadas por los recortes a las grandes eléctricas como Endesa e Iberdrola.

volver más dinero del que ingresan. Esto provocó que se dispararan las importaciones desde Francia, que produce sobre todo con nucleares.

En esos intervalos de tiempo, el precio del mercado estuvo por debajo del coste solar y del eólico, que incorporando el efecto de la detección del RDL 17/2021, se sitúa en más de 115 euros por megavatio hora, explican fuentes del sector. Los horarios en los que hubo esas restricciones se pueden

## Algunas renovables paran y así no dan al Gobierno más dinero del que ingresan de los clientes

consultar públicamente en la página web de Red Eléctrica.

### Descontrol absoluto

Durante el fin de semana, el descontrol de precios ha sido absoluto. Por ejemplo, el sábado (según los contratos que quedaron firmados el viernes) el precio del mercado entre las 15:00 y las 16:00 horas fue de 62 euros por megavatio hora, entre las 16:00 y las 17:00, de 54,13 euros, y, entre las 17:00 y las 18:00 saltó a 89,98 euros.

Con esas tarifas, sólo pudieron casar precios (y por tanto entrar en el *pool*) la eólica y la solar que tienen retribución regulada y, por tanto, no son sensibles a las oscilaciones del mercado. El resto de instalaciones pararon esas horas.

### No se estabiliza

El mercado sigue patas arriba y no logra estabilizarse. El precio medio de la electricidad en el mercado mayorista alcanzará hoy los 203,68 euros el megavatio hora, el segundo más caro de la historia, sólo por detrás del máximo de 216 euros alcanzado el viernes pasado, según datos del Operador del Mercado Ibérico de la Electricidad (Omie). El precio del *pool* subirá hoy 19,22 euros —un 10,42%— respecto al precio alcanzado ayer lunes, con 184,46 euros. Los 203,68 euros por megavatio hora que registrará hoy el mercado mayorista suponen un 479,95% más que el precio de hace un año (35,12 euros) y un 315,08% más que el mismo día de 2019 (49,07 euros).

## Más de la mitad del domingo sin producir

### LA GRAN CONTRADICCIÓN

El primer efecto en el mercado del decreto aprobado por el Gobierno el pasado mes para intentar atajar la subida de la luz es que está parando la producción de renovables en España, mientras se importa el máximo de electricidad de Francia, que produce su luz en gran parte con centrales nucleares. Es la gran contradicción de la medida de un Gobierno que ha apostado por las renovables y por la desaparición progresiva de las nucleares en el mercado español.

### 13 HORAS CRÍTICAS

La energía eólica y la fotovoltaica estuvieron más de la mitad del domingo sin producir por el efecto del plan de choque aprobado por el Gobierno para frenar la escalada en el alza de la luz, muy criticado desde todos los ámbitos empresariales. En concreto, estos dos tipos de energía renovable, que es precisamente la que pretende impulsar el Ejecutivo en el marco del Plan de Energía y Clima (Pniec), registraron más de 13 horas sin producir en la jornada del pasado domingo.

### PRESIÓN POLÍTICA

Mientras el Gobierno no termina de dar con la solución ideal para parar el descontrol de precios de la luz, otros partidos de la oposición presentan sus ideas, y la presión política crece. Ciudadanos registró ayer en el Congreso un plan para hacer de España "una auténtica potencia mundial de energías renovables", que incluye varias medidas, entre ellas eliminar trabas burocráticas, dijo Inés Arrimadas, que ha pedido un Pacto de Estado sobre energía.

La Llave / Página 2  
Pág. 29 / Francia y España presionan para una respuesta común al precio de la luz

## Francia y España presionan para una respuesta común a la subida de la luz

**PIDEN CAMBIOS EN EL MERCADO ENERGÉTICO/** Bruselas reconoce que las propuestas de París y Madrid "no son soluciones fáciles y necesitan tiempo" y confía en que la inflación comience a bajar en 2022.

**Francisco R. Checa.** Bruselas  
Francia y España sumaron ayer fuerzas para pedir a las instituciones comunitarias una respuesta común a la escalada de los precios de la energía en los últimos meses y que está disparando la inflación a niveles que amenazan con frenar la fuerte recuperación de la economía europea desde el segundo trimestre.

"Necesitamos una respuesta coordinada ante una subida sin precedentes de los precios de la electricidad", señaló ayer la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño en la reunión que celebró el Eurogrupo en Luxemburgo. La responsable económica del Gobierno pidió además que la respuesta sea "urgente y fuerte".

Calviño remitió hace ya unas semanas a la Comisión Europea una carta, firmada junto a la vicepresidenta tercera Teresa Ribera, en la que alentaba al Ejecutivo comunitario a lanzar una solución coordinada al fulgurante ascenso de los precios de la energía. La misiva del Gobierno fue acompañada por varias propuestas. Entre ellas estaba la revisión del sistema de comercio de emisiones comunitario o la creación de una reserva estratégica de gas natural, con una compra común similar a la que la UE puso en marcha para adquirir las vacunas contra el Covid-19.

"Esto nos permitiría negociar con una sola voz y reforzaría nuestra capacidad de negociación frente a los grandes suministradores de gas", volvió a defender ayer.

La propuesta española de compra conjunta ha ido poco a poco ganando apoyos en el seno comunitario. Ya la semana pasada la presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, apoyó en el Parlamento Europeo una eventual compra coordinada de energía en la UE para frenar la subida de los precios de la electricidad. Y ayer fue Francia quien alzó la voz para colocarse al lado de España en la demanda a la UE de medidas comunes que ayuden a afrontar la crisis de los precios energéticos.

"Es el momento de una respuesta europea y revisar el mercado energético europeo porque la situación es insostenible para los ciudadanos y las empresas", defendió el ministro de Finanzas francés, Bruno Le Maire.



El ministro de finanzas francés, Bruno Le Maire, y la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, ayer en la reunión del Eurogrupo en Luxemburgo.

### Sánchez lleva el alza de la luz a la cumbre UE-Balcanes

España lleva semanas moviendo los hilos comunitarios para lograr colocar el debate sobre la escalada de los precios de la luz, que ayer volvió a superar la barrera psicológica de los 200 euros megavatio hora, al más alto nivel del foco comunitario. La presión ha surtido efecto pues la subida de los precios de la energía será uno de los puntos del orden del día del Consejo Europeo que se celebrará el 21 y 22 de octubre. No obstante, la intención del

presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, es sacar el asunto ya en la cena informal que los líderes de los 27 celebran hoy en Eslovenia antes de la cumbre periódica de la UE y los países de los Balcanes occidentales, señalan fuentes gubernamentales. Esta discusión informal girará sobre el papel internacional de la UE, un cajón de sastre en el que los Jefes de Estado y de Gobierno abordarán temas geopolíticos diversos como

la retirada de Afganistán, las relaciones con China o el fuerte malestar de Francia por el pacto militar de EEUU, Reino Unido y Australia (Aukus), que implica la ruptura de un megacontrato con París. El hilo conductor de la cena será la llamada *Autonomía Estratégica* de la UE, con el que el bloque comunitario quiere reforzar su posición geopolítica en el concierto global. Para mañana quedará la reunión con los países balcánicos que aspiran a entrar en la UE

(Serbia, Montenegro, Bosnia-Herzegovina, Macedonia de Norte, Albania y Kosovo) en un encuentro que no será una cumbre de ampliación, sino de las relaciones de la UE con una zona estratégica muy importante para el bloque comunitario. A diferencia de Rajoy en 2018, Sánchez sí participará en el encuentro pese a que también lo hará Kosovo, territorio que España no reconoce como país. En la reunión no habrá ningún símbolo kosovar.

Francia, al igual que España, ha decidido intervenir en el mercado energético nacional para detener la subida de la luz, un problema que el titular económico galo avisó de que "va a ser uno de los mayores asuntos políticos para los próximos años, no de meses".

Le Maire lanzó también dos propuestas. El ministro galo planteó una mejor regulación de los mercados y las reservas de gas, así como la desvinculación del precio de la electricidad de los del gas para alinearlo con el coste medio de la producción de electricidad en cada país. "La

situación actual no es la solución", avisó el político francés, quien calificó el sistema de "ineficaz, ineficiente y muy costoso".

La Comisión trabaja en una propuesta que prevé presentar la próxima semana para orientar a los Estados miembros a mitigar el impacto del fulgurante ascenso de los precios de la energía. Sin embargo, ésta se va a basar en lo que pueden hacer las capitales ahora mismo de acuerdo a la normativa comunitaria actual, por lo que probablemente se quede lejos de la ambición de París y Madrid.

El comisario de Economía, Paolo Gentiloni, señaló que la propuesta de Bruselas irá encaminada a mejorar la coordi-

nación entre los 27 y subrayó que las medidas nacionales tienen que ser "precisas, temporales, sin minar el mercado único ni las normas de ayudas de Estado".

En cambio, Gentiloni descartó medidas de calado a corto plazo al reconocer que las propuestas lanzadas por España y Francia "no son soluciones fáciles y necesitan una discusión seria y tiempo". El político italiano apuntó a que algunas de estas medidas de más largo alcance podrían llegar dentro de un paquete energético más amplio en diciembre.

La escalada de los precios de la energía, azuzada por el alza de los precios mayoristas del gas natural, está sien-

do uno de los principales factores que está disparando la inflación en la zona euro, que en septiembre aceleró al 3,4%, su ritmo más alto desde 2008.

El presidente del Eurogrupo, Paschal Donohoe, insistió en que los ministros del euro coinciden con la visión del BCE y de la Comisión de que el ascenso es "temporal" y "comenzará a bajar en 2022".

No obstante, el vicepresidente de la Comisión, Valdis Dombrovskis, señaló la necesidad de "estar en alerta, monitorizar la situación muy de cerca y ajustar las políticas si es necesario".

**Página 4 /** Las energéticas paran por el caos de precios

# Las pensiones mínimas costarán más de 1.700 millones al mes tras la subida

Escrivá anuncia un alza mayor al IPC, previsto entre el 1,9% por el Gobierno y el 2,4% de Funcas

Las prestaciones más exiguas y no contributivas suman un total de casi 2,7 millones de retribuciones

Gonzalo Velarde MADRID.

La factura mensual de pensiones mínimas y no contributivas rebasará los 1.700 millones de euros en 2022 tras la subida que prepara el Gobierno para estos casi 2,7 millones de beneficiarios que registran la Seguridad Social y el Imsero a mes de septiembre del presente ejercicio. Teniendo en cuenta que según avanzó recientemente el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, este colectivo verá mejorada la cuantía de su prestación por encima del IPC –previsto por el Gobierno en la actualización del último cuadro macroeconómico del 1,9% y que el panel de Funcas eleva al 2,4% para la media de 2021– la factura actual de 1.648 millones de euros se elevará por encima de esta horquilla, entre los 31 y 40 millones de euros al mes.

De esta forma, en el conjunto del próximo ejercicio, estas prestaciones rondarán un coste agregado de 23.800 millones de euros, unos dos puntos porcentuales del PIB.

Así, aunque desde el Ejecutivo no han detallado la cuantía de la subida, el desembolso mínimo será el del avance de la inflación media de este año. Con esa horquilla mencionada anteriormente, el coste sería de 1.688 millones de euros, aunque habrá de sumarle la ganancia de poder adquisitivo que prevé el Gobierno para este colectivo con la revalorización por encima del IPC.

Según explica el ministro Escrivá, al igual que ocurre con el salario mínimo interprofesional (SMI), las pensiones mínimas y no contributivas son un mecanismo “muy potente en la redistribución de ren-

ta”. En este punto ha confirmado que “en los Presupuestos Generales del Estado se reflejará esa filosofía. Subirán más que el IPC”.

Preguntado por el impacto de la inflación, que hoy se ha adelantado que en septiembre se situó en el 4%, el ministro reconoce que está en “niveles sin precedentes” pero que los distintos organismos internacionales que la monitorizan dicen que es “un episodio transitorio”. “Volveremos a una situación de estabilidad de precios, deflación muy moderada, próximamente”, afirma el ministro. No en vano, el Ejecutivo trabaja con uno de los escenarios menos agresivo en términos de incremento de los precios de consumo, que el propio Funcas

**Más de 2,2 millones de beneficiarios perciben una paga mensual media de 649,8 euros**

eleva en su previsión particular al 2,7% para la media de este año.

Cabe recordar en este punto, que como producto del acuerdo alcanzado en la mesa de negociación de la reforma de pensiones con los agentes sociales a principios del verano, la revalorización se dará a partir de 2022 con el IPC medio del año anterior y no el estimado *a priori* para el año entrante.

En este sentido, “el encarecimiento de los productos energéticos desde inicios de año se ha

Fotografía de pensiones mínimas y no contributivas

Beneficiarios de pensiones mínimas



Beneficiarios de pensiones no contributivas



Fuente: Seguridad Social e Imsero. (\*) Datos a mes de septiembre.

sa media anual de 2021 se incrementa en cinco décimas hasta el 2,4%. En cuanto a la subyacente, tras su repunte reciente se espera que siga creciendo en lo que queda de año hasta alcanzar una media anual del 0,7%. En cuanto a 2022, la previsión para la tasa de inflación general se ha revisado al alza hasta el 1,6%, y la subyacente hasta el 1,2%. Las tasas interanuales esperadas para diciembre de 2021 y diciembre de 2022 son del 3,2% y 1,2%, respectivamente.

**Las cuantías actuales**

De este modo, con los últimos datos que ofrece la Seguridad Social, a mes de septiembre había en nuestro país un total de 2.252.090 pen-

**Las no contributivas de invalidez alcanzan los 440 euros y los 397 euros en jubilación**

sionistas con percibiendo una paga mínima, con una cuantía media de 649,8 euros al mes. Por su parte, en los registros del Imsero de beneficiarios de pensiones no contributivas en España se registraron este último mes entre prestaciones por jubilación y por invalidez un total de 446.172 pagas con un importe medio de 397 euros y 440 euros, respectivamente.

Por su parte, la revalorización de pensiones del próximo año apunta a una subida de la paga de 22,6 euros al mes por jubilado medio para 2022.



Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## La cifra de turistas del verano se queda en un 41% del nivel anterior a la covid

Entre junio y agosto llegaron 11,8 millones de extranjeros, el doble que en 2020

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid  
El verano de 2021 ha marcado un antes y un después para el sector turístico. Todavía con datos muy mermados, la industria da un vuelco a la tendencia y comienza su recuperación. Sin lanzar las campanas al vuelo, porque todavía no ha salido del túnel, pero al menos ha duplicado el número de llegadas de turistas internacionales que se anotó en el verano de 2020. En junio, julio y agosto Es-

paña recibió 11,8 millones de visitantes extranjeros, según publicó ayer el INE. Es un 131% más que en el mismo periodo del año pasado. Sin embargo, hay que poner la cifra en contexto: si se compara con 2019, antes de la pandemia, la caída es del 59%. Por la parte del gasto, la brecha es la misma, lo que se traduce en unos ingresos de 13.550 millones, casi 20.000 menos que en el último verano precovid.

Pese a la brecha con 2019, la evolución mensual invita al optimismo. En junio, las llegadas de turistas internacionales apenas llegaron al 25% de las de 2019. En julio la mejora fue notable, hasta casi el 45%. En agosto ya se llegó al 51% respecto a la cifra de hace dos veranos. "Estos datos consolidan la tendencia de recuperación del turismo internacional y confirman que España es percibida como un destino seguro", afirmó la ministra de Turismo, Reyes Maroto, en un comunicado. El gasto realizado por los viajeros sigue una recuperación en la misma línea: a mayor volumen de turistas, mayor facturación.

Estos datos, así como la recuperación completa del mercado nacional, llevan a los principales actores del sector a ser más optimistas que hace solo unos meses. No obstante, prima la cautela, ya que si se mira el acumulado del año las cifras siguen siendo muy bajas. En el primer semestre, con los contagios por coronavirus todavía al alza y la vacunación masiva en proceso, se produjo un socavón difícil de superar. Entre ene-

## Confirmada la nulidad del ERTE de Ryanair

**El Tribunal Supremo confirmó ayer la nulidad del ERTE que Ryanair pretendía aplicar a sus trabajadores de Girona y de las bases de Tenerife, Lanzarote y Las Palmas. Lo hizo con los mismos argumentos que adujeron el Ministerio de Trabajo y la Audiencia Nacional, esto es, que no concurrían las causas de fuerza mayor por la covid que la aerolínea alegaba para incluir en el ERTE a más de 200 trabajadores que antes de la pandemia fueron incluidos en un ERE que fue anulado. Además, el Supremo constata también que existió fraude de ley, el mismo argumento que en su día esgrimió la Inspección de Trabajo.**

ro y agosto España recibió 15 millones de turistas, aún un 4,21% menos que hace un año (enero y febrero de 2020 fueron meses normales) y un 74% menos que en 2019. Una brecha todavía muy importante.

Por la parte del gasto en esta ocasión sí hay algunas diferencias. La principal, que en lo que va de ejercicio se han superado los ingresos del mismo periodo del año pasado (16.900 millones, un 0,71% más gracias a un mayor gasto por turista). Sin embargo, si se compara con el dato de hace dos ejercicios, la diferencia es igual de considerable: un 73,5% por debajo.

## Francia, principal mercado

Entre los principales caladeros de turistas, Francia es este año el que más aporta, un liderazgo que consiguió tras la reanudación de los viajes después del parón del coronavirus. Entre enero y agosto, llegaron a España cerca de 3,4 millones de franceses, un 16% más que el mismo periodo del año pasado. Le sigue Alemania, con casi 2,6 millones, un 24% más que en los ocho primeros meses de 2020. El Reino Unido, el tradicionalmente primer mercado, queda por detrás en lo que va de año (1,5 millones de viajeros) por las duras restricciones durante la primera mitad del año del Ejecutivo británico, que prohibió los viajes fuera de las islas.

Si se miran solo los datos de agosto, Francia es también el gran caladero de viajeros, con casi 1,3 millones de turistas (un cuarto del total). En este caso sí queda en segunda posición el Reino Unido, con 714.668 visitantes, seguido de Alemania (677.599).

Por comunidad autónoma de destino, Baleares ha sido la más visitada por los turistas extranjeros en el verano: entre junio y agosto recibió casi 3,3 millones de viajeros. Le sigue Cataluña con casi 2,3 millones y la Comunidad Valenciana (1,6 millones).

En el acumulado del año, entre enero y agosto, Baleares es también la región que más turistas recibe (casi 3,9 millones de visitantes), gracias a su buena temporada estival. Cataluña, con 2,8 millones, es la segunda autonomía que más escogen los viajeros extranjeros. Tras ellas, la Comunidad Valenciana y Andalucía figuran casi empatadas con algo más de 1,9 millones de visitantes.



Un grupo de turistas, el pasado 24 de julio en una terraza de Benidorm (Alicante). / MANUEL LORENZO (EFE)

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL**

# Le spectaculaire rebond du commerce mondial

- Les échanges de biens s'envolent de près de 11 % cette année.
- Ils ont déjà dépassé leur niveau d'avant-crise.
- Chine-Etats-Unis : vers une reprise sous tension des négociations.
- En rallumant ses centrales, Pékin propulse le prix du charbon à un niveau record. // PAGES 7 ET 27

Source : OMC / Photo : Shutterstock et iStock



# Le commerce mondial a dépassé son niveau d'avant-crise

## INTERNATIONAL

**Le volume du commerce mondial de marchandises devrait croître de 10,8 % cette année après un recul de 5,3 % en 2020.**

**Richard Hiault**  
@RHIAULT

Le commerce mondial de marchandise ne s'est jamais aussi bien porté. Au regard des chiffres du premier semestre, il a même « dépassé son pic d'avant la pandémie » du Covid-19 a indiqué l'Organisation mondiale du commerce (OMC), lundi. Résultat, les économistes de l'Organisation ont revu à la hausse leurs prévisions par rapport à celles qu'ils avaient établies en mars dernier. Le volume du commerce mondial des marchandises devrait croître de 10,8 % cette année avant de légèrement ralentir l'année prochaine, à 4,7 %.

Ce formidable rebond s'explique principalement par l'effondrement de l'année précédente, où le commerce avait touché le fond au deuxième trimestre. Avec un niveau de référence très bas, la croissance en glissement annuel a atteint 22 % au deuxième trimestre de 2021. Mais le chiffre devrait revenir à 10,9 % au troisième et à 6,6 % au quatrième trimestre, avertit l'Organisation. Reste que cette reprise actuelle est inégale. Les pays développés, forts de leurs plans de relance budgétaire et monétaire et de leurs campagnes de vaccination font mieux que les pays en développement et les pays les moins avancés, a pointé la directrice générale de l'OMC, Ngozi Okonjo-Iweala. « L'accès inéquitable aux vaccins aggrave la divergence économique entre les régions. Plus longtemps l'iniquité vaccinale persistera, plus on court le risque que n'apparaissent des variants encore plus dangereux du Covid-19, ce qui enrayerait les progrès sanitaires et économiques accomplis jusqu'à présent », a-t-elle souligné lors d'une conférence de presse.

La croissance du commerce des marchandises devrait ralentir au



Les tensions sur les prix du fret maritime, ici au départ du port de Yantian à Shenzhen, font craindre des tensions inflationnistes. Photo Liao Jian/Costfoto/Sipa USA/SI

cours des prochains mois. « Des problèmes du côté de l'offre comme la pénurie de semi-conducteurs et le retard accumulé dans les ports pourraient tendre les chaînes d'approvisionnement et peser sur les échanges dans certains secteurs », souligne l'Organisation. « La catégorie des circuits intégrés n'affiche pas une telle baisse. Il est possible que les circuits intégrés aient été orientés davantage vers d'autres utilisations (comme l'électronique grand public) pendant la pandémie, ce qui a limité les disponibilités pour les applications de l'industrie automobile quand la production s'est redressée », observe l'OMC.

### Incertitude sur l'investissement

« L'incendie d'usine à Taïwan, des fermetures en Malaisie, de mauvaises conditions météo au Texas ont perturbé la production des semi-conducteurs », a commenté Robert Koopman, l'économiste en chef de l'OMC. Les fabricants d'ordinateurs et de

téléphone portable ont représenté une forte demande de semi-conducteurs. « Parallèlement l'industrie automobile avait anticipé une baisse du marché durant la pandémie. Mais, avec la reprise, ces mêmes producteurs restent sur leur faim », a-t-il expliqué.

### L'OMC s'attend à une décélération dans les prochains mois.

Autre inquiétude : les tensions sur les prix. « Les risques à envisager sont notamment des pics d'inflation, un allongement des délais portuaires, des tarifs de transport plus élevés », précisent les économistes de l'OMC. Ces tensions sur les prix ne devraient « durer qu'un temps. Néanmoins, si les anticipations inflationnistes devaient se confirmer, les banques centrales pourraient juger nécessaire de resserrer la politique monétaire plus tôt

qu'attendu », avance encore l'OMC. Le volume du commerce en pâtirait inéluctablement. Pour l'avenir, le gendarme du commerce mondial s'attend à une nette modération de la croissance des échanges. Il va retourner à sa tendance de long terme qui était la sienne avant la pandémie. D'une manière générale, le rebond observé cette année est largement dû à un sursaut de la consommation des ménages aidé en cela par les plans de relance.

Pour Robert Koopman, tout dépendra de l'activité des entreprises et du climat des affaires. « L'investissement est la grande locomotive du commerce mondial. Or, le manque d'investissement a expliqué la faible croissance du commerce que nous avons connue avant la pandémie », a-t-il détaillé. L'histoire va-t-elle se répéter ? Dans les pays industrialisés, des plans d'investissement public (Etats-Unis, France, etc.) sont prêts à être engagés pour prendre le relais des plans de relance. ■

# US crude hits 7-year high after oil nations snub call to raise output

◆ Opec and allies stand firm ◆ Tensions rise amid energy crunch ◆ Inflation spectre looms

DAVID SHEPPARD AND TOM WILSON — LONDON

US oil prices rose to their highest level in seven years yesterday after Opec and its allies refused to increase crude production further, resisting calls from the US to help tackle a global energy crunch.

Europe and Asia have been gripped by tight energy supplies that have pushed natural gas and coal prices to record highs, while oil prices have been increasing steadily as the world economy rebounds from the depths of the coronavirus pandemic.

But the so-called Opec+ group, which includes Russia, said it would stick with its plan to only gradually increase oil production by 400,000 barrels a day each month, despite warnings of a growing deficit between supply and demand.

The decision threatens to raise tensions between energy consumers such as the US, Europe and China — which fear that energy cost inflation could derail the economic recovery — and the producer group, which controls more than half of the world's oil supply.

US oil benchmark West Texas Intermediate jumped 3 per cent after the meeting to above \$78 a barrel for the first time since 2014, while Brent crude, the international marker, rose to \$82 a barrel for the first time in three years.

"With this decision Opec+ appears content to see oil prices drift higher despite concerns about a deepening energy crisis in Europe and Asia," said Helima Croft, head of commodities strategy at RBC Capital Markets.

Croft said the situation for the White

House was complicated by its own push to cut reliance on fossil fuel ahead of UN climate talks in Scotland next month.

But rising energy prices are also boosting expectations for higher inflation, and could prove an economic threat to government plans to plough money into renewable energy.

The Opec group agreed record production cuts last year when demand collapsed at the peak of lockdowns in the western world. But last week Goldman Sachs warned global crude stockpiles were shrinking at a record pace, and forecast prices could hit \$90 this year.

Saudi Arabia, de facto Opec leader, eschewed its press briefing after the online meeting for the second month in a row, declining to explain its strategy.

People familiar with discussions said



US benchmark West Texas Intermediate went above \$78 a barrel for the first time since 2014 after the meeting of the producer countries

Prince Abdulaziz bin Salman, energy minister, did not believe oil prices had risen enough to justify changing course, even though other energy commodities had surged. Oil demand could also fall again this winter if the pandemic requires more lockdowns.

"With the mixed signals and uncertainties surrounding the market, the case for change in course is not there," said Bassam Fattouh, director of the Oxford Institute for Energy Studies, where Prince Abdulaziz is on the board.

Higher prices are seen as necessary by Opec countries to lift investment in oil and gas production as demand is still there, while reminding advanced economies of their continued importance to the health of the wider economy.

US shale output doubts page 8

## Shelf interest Price rises stir Turks' unease

Recep Tayyip Erdogan, Turkey's president, browses the aisles of a supermarket in Istanbul.

Last month, inflation in Turkey rose at its fastest rate in two-and-a-half years to hit 19.58 per cent – nearly four times the central bank's official target.

There is increasing public anger at the high cost of living and particularly food prices, which have accelerated even faster than the annual headline inflation rate to almost 29 per cent in September.

Erdogan, whose government last month launched a probe into supermarket chains' "unreasonable" food price increases, has blamed rising prices on "opportunists" in the retail sector.

**Rates slashed** page 3  
**FT View** page 20



Murat Kula/Anadolu Agency via Getty Images

# Severe depression relieved using brain implant hailed as 'landmark success'

CLIVE COOKSON — LONDON

Researchers have relieved a patient's severe, long-term depression with an electronic implant that acts like a neural pacemaker, resetting brain circuits associated with negative feelings in what they have hailed as "a landmark success" to treat psychiatric disorders.

The team at the University of California, San Francisco (UCSF) said the study, published in the *Nature Medicine* journal, had successfully managed the patient's treatment-resistant depression by "identifying and modulating the circuit in her brain that's uniquely associated with her symptoms".

The 36-year-old patient, called Sarah, said the implant had transformed her life after five years of intense depression that would not respond to any drug or electroconvulsive therapy. "I felt tor-

mented by suicidal thoughts every day," she said. "I was at the end of the line."

Almost immediately after being inserted deep into her brain, the device provided relief, which has lasted a year. When it detects neural activity associated with irrational thoughts, which previously triggered depressive obsessions, its electrodes deliver a short, corrective electric pulse and "poof . . . the cycle stops", as Sarah put it.

Deep brain stimulation (DBS) has become a routine treatment for epilepsy and Parkinson's disease but has had limited success against depression, which affects 280m people globally according to the World Health Organization. Up to 30 per cent of depressed patients do not respond well to existing treatments.

The problem with applying neuro-electronics to depression had been that scientists knew relatively little about

the brain circuits associated with the condition. The UCSF team's key discovery was a "biomarker" indicating the onset of depressive symptoms, a specific pattern of neural activity in part of the brain called the amygdala that deals with responses to threats.

The DBS device used in the study was adapted from one used to treat epilepsy. When it detects the biomarker in the amygdala, it sends tiny electric pulses to another area, the ventral striatum, which is part of the brain's reward and pleasure system. This immediately lifts the unwanted mood symptoms.

Although the approach was promising, Sarah was the first patient in the first published trial, UCSF assistant professor of psychiatry Katherine Scangos cautioned. She has enrolled two more people with severe depression to take part and aims for 12 patients altogether.

## California Officials Try to Limit Damage From Oil Spill



RINGO H.W. CHIU/ASSOCIATED PRESS

**CLEANUP UNDER WAY:** One of the largest oil spills in recent Southern California history fouled popular beaches and killed wildlife while crews scrambled Sunday to contain the crude before it spread farther into protected wetlands. A3

# Texas Moves To Restrict Abortion Pills

New law makes it a felony to provide the drugs through mail or other delivery

By ELIZABETH FINDELL

AUSTIN, Texas—Texas is aiming to stop the use of abortion drugs prescribed remotely and delivered by mail, a practice that ticked up during the pandemic and has surged since the state passed a restrictive new abortion law.

Such medication, which is FDA-approved for in-person physician distribution, accounts for at least half of all early-term abortions in the U.S.

A new law that takes effect in December will make it a felony punishable by jail in Texas to provide abortion pills through mail or other delivery. It is one of several recent measures to limit abortion access in the state. The Texas Heartbeat Act, which went into effect Sept. 1, bans abortions in Texas after “cardiac activity” can be detected, at about six weeks of gestation, before many women know they are pregnant.

Together, the new laws make it increasingly difficult for a woman to terminate a pregnancy after six weeks. Under the Heartbeat Act, doctors can be civilly prosecuted for providing the abortion pills after a heartbeat is detected. And anyone who mails such pills to a

woman in Texas can now be prosecuted for a felony and face jail time, under the law that takes effect in December.

Abortion pills, which have been available for more than two decades when prescribed in-person by a physician, are also available via telehealth in some states, and via direct order of unapproved off-brand pills from online providers, mostly based in Europe or Asia. A major provider and a site that connects people to providers said they won't stop shipping to Texas after the new law takes effect.

Providers of medicinal abortion resources said they saw a surge of interest and orders when the heartbeat bill went into effect, in Texas and nationwide. Plan C, a website that directs women to providers of abortion drugs, saw its web traffic soar 2,357% the first week of September, with 30% of those visits from Texas, 30 co-founder Francine Coeytaux.

One of those clicks came from Angela Vega, a 31-year-old marketing director in the Austin area. Ms. Vega, who has struggled with infertility and has a 9-month-old son conceived via in vitro fertilization, said she is unlikely to get pregnant accidentally. But her alarm over the heartbeat bill made her determined to have the medications on hand for herself and her friends, just in case.

“I realized the government is not going to protect women



Angela Vega, who lives in the Austin area, ordered the medications online and let her close friends know the pills are available if needed.

and our healthcare, so it's up to me,” she said.

Ms. Vega ordered three packs of mifepristone and misoprostol, the drugs taken in combination to end an early-stage pregnancy. She ordered from different companies, with prices ranging from \$150 to over \$200 and delivery times from a few days to two weeks. She has let her close friends know she has the medications and plans to post on Instagram telling others how to order them, she said.

The Food and Drug Administration in 2000 approved mifepristone, under the brand name Mifeprex, to terminate pregnancies up to 10 weeks in conjunction with ulcer medication misoprostol. When taken together, the drugs are 99% effective

and have a 0.4% risk of major complications, according to the Kaiser Family Foundation, a health research nonprofit.

In 2018, the most recent year data are available, the medicinal regimen accounted for 50% of all abortions in the U.S. carried out in the first nine weeks, according to the Centers for Disease Control and Prevention. The FDA's authorization requires that the first of the three doses be dispensed at a doctor's office. The agency suspended that requirement during the Covid-19 pandemic. The FDA said it is currently not enforcing it and reviewing whether it should remain in place.

Texas state Sen. Eddie Lucio Jr., who wrote the law banning sending the pills through the mail, said the FDA should be

enforcing its prior rules that the medication must be dispensed in a doctor's office. He said he is concerned women may take the drugs later in their pregnancies than is safe.

For Mr. Lucio, a Democrat who broke with his party to support the legislation, the law is an effort to reduce abortions in the state. “This is a moral, faith-based vote,” he said.

The pause of the FDA rules in 2020 provided new opportunities for Aid Access, an Austria-based health organization that previously sued the FDA after being reprimanded for mailing unapproved off-brand mifepristone and misoprostol to patients in the U.S.

Aid Access now has U.S. providers licensed to prescribe Mifeprex in 18 states, said

Christie Pitney, a California-based nurse and midwife who works with the organization. The regimen costs \$150, far less than most clinical abortions, and can be discounted based on need.

For states where it doesn't have licensed providers, or where mailing the drugs is illegal, Aid Access prescribes them via Dr. Rebecca Gomperts, its Netherlands-based founder, and ships them from a pharmacy in India, Ms. Pitney said. That won't change, she said.

The Texas law targets those who provide the pills, not the women who take them. Providers and officials agreed it would be infeasible for the state to extradite someone from a foreign country to face charges for violating it.