

Revista de Prensa
Del 07/11/2021 al 08/11/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE IEF

1	07/11/2021	Diario de Noticias de Navarra, 29	Economía	Escrita
---	------------	-----------------------------------	----------	---------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

2	07/11/2021	Diario de Noticias de Navarra, 31	Conflicto en la empresa familiar	Escrita
3	08/11/2021	El Español	Valencia Digital Summit 2021: una ciudad de emprendedores que cimenta su futuro a golpe de talento e innovación	Digital
4	08/11/2021	ZonaFranquicias	Smöoy presenta las cinco novedades de su carta de invierno	Digital
5	08/11/2021	El Telescopio Digital	El Mercado de Antón Martín cumple ochenta años	Digital
6	07/11/2021	Levante-env.com	El Foro Empresa Humanismo y Teconología premia a Federico Félix	Digital
7	07/11/2021	Laopiniondezamora.es	Recoletas, premiado por su compromiso con el deporte de Castilla y Leónlaopiniondezamora.es	Digital
8	07/11/2021	Castilla y León Economica.es	ECOVAEstudios, una herramienta para acertar en la toma de decisiones	Digital

FISCALIDAD

9	08/11/2021	Expansión Cataluña, 11	La recaudación por Sucesiones se dispara por la pandemia	Escrita
10	08/11/2021	La Nueva España Gijón, 2	Tributum	Escrita
11	08/11/2021	Ideal Almería, 9	Hacienda fijará el valor de referencia de los inmuebles	Escrita
12	07/11/2021	El Diario Vasco Burunt, 18	Visto bueno a la modificación de las ordenanzas fiscales para el año 2022	Escrita
13	07/11/2021	Diario de Noticias de Navarra, 80	Entre el paraíso y el infierno fiscal	Escrita
14	07/11/2021	Diario de Navarra, 14	El acuerdo no toca el Impuesto de Sociedades	Escrita
15	07/11/2021	Diario Palentino, 35	El Estado recauda un 20,7% más de impuestos hasta septiembre	Escrita
16	08/11/2021	ABC	Ayuso emprende cinco guerras judiciales contra Pedro Sánchez por los impuestos y los fondos europeos	Digital
17	07/11/2021	La Sexta	Informativo Noche	TV

AYUDAS EUROPEAS

18	08/11/2021	Expansión Fondos, 5-16	Mensual de fondos y pensiones octubre	Escrita
19	08/11/2021	El Economista, 9	Madrid denuncia que recibirá el 50% de los fondos europeos que le corresponden	Escrita
20	08/11/2021	El Economista, 4	FONDOS EUROPEOS MÁS EFICACES	Escrita
21	08/11/2021	ABC Madrid, 57	Madrid llevará ante el Constitucional el reparto «a dedo» de los fondos europeos	Escrita
22	08/11/2021	El Periódico de España, 23	Las dudas de la Comisión amenazan los megaproyectos con fondos europeos	Escrita
23	07/11/2021	Libertad Digital	Madrid se prepara para llevar a Sánchez ante los tribunales por el reparto "a dedo" de los fondos europeos	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

24	08/11/2021	Expansión, 1,19	El BCE y su lucha contra la percepción de los mercados	Escrita
25	08/11/2021	Cinco Días, 1,24	La inflación complica la declaración de zona tensionada en vivienda	Escrita

26	08/11/2021	El País, 48-49	Este periodo de inflación es muy inusual y temporal	Escrita
----	------------	----------------	---	---------

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

27	08/11/2021	Expansión, 22	TC: La empresa puede cambiar las funciones del empleado con jornada reducida	Escrita
28	08/11/2021	El Mundo, 31	Argelia prohíbe a España que revenda gas a Marruecos y no ampliará gratis el gasoducto	Escrita
29	08/11/2021	ABC, 32-34	Las pymes y el desabastecimiento: Las entregas superan el año	Escrita
30	07/11/2021	ABC Empresa, 8-9	La industria española se alía para crear una gran lanzadera de inteligencia artificial	Escrita
31	07/11/2021	ABC Madrid, 40	El sector del gas pide la misma rebaja fiscal que disfruta el cliente de electricidad	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

32	08/11/2021	Les Echos, 1,20	Bouygues cambia de dimensión	Escrita
33	08/11/2021	Il Sole 24 Ore, 1-3	Nueva restricción de efectivo a partir de 2022 Cambio de incentivos anti-efectivo	Escrita
34	07/11/2021	Il Sole 24 Ore, 1,3	Bolsas récord, Milán en primera fila	Escrita
35	08/11/2021	Negocios Portugal, 1,14-15	Via Verde invertirá 30 millones en 2025	Escrita
36	08/11/2021	Financial Times Reino Unido, 1,23	La propagación de nuevos casos pone a China Política de cero Covid bajo presión	Escrita
37	08/11/2021	Financial Times Reino Unido, 1,4	Un intento de matar El primer ministro iraquí falla	Escrita
38	08/11/2021	Financial Times Reino Unido, 1	Vaticano perderá 100 libras esterlinas en donaciones por la venta de un edificio en el Reino Unido en el corazón d...	Escrita

NOTICIAS DE IEF

Economía

NAVARRA, SEGUNDA COMUNIDAD QUE MENOS USA EL TELETRABAJO

21.200 personas ocupadas utilizan el modelo remoto, el 7,4% del total ● De ellas, 8.300 lo hacen de manera ocasional ● Es un reto adaptar las viviendas a este sistema ● La ciberseguridad debe llegar al inmueble

↳ Sagrario Zabaleta Echarte

PAMPLONA – Navarra es la segunda comunidad autónoma que menos utiliza el teletrabajo, según la última Encuesta de Población Activa (EPA), correspondiente al tercer trimestre de este año.

Actualmente, 21.200 personas ocupadas desarrollan su tarea a través del modelo remoto de manera ocasional o en más de la mitad de los días de trabajo. Este número supone el 7,4% del total de personas ocupadas en la Comunidad Foral. Solo por delante se sitúa Cantabria, con un porcentaje del 7,1%.

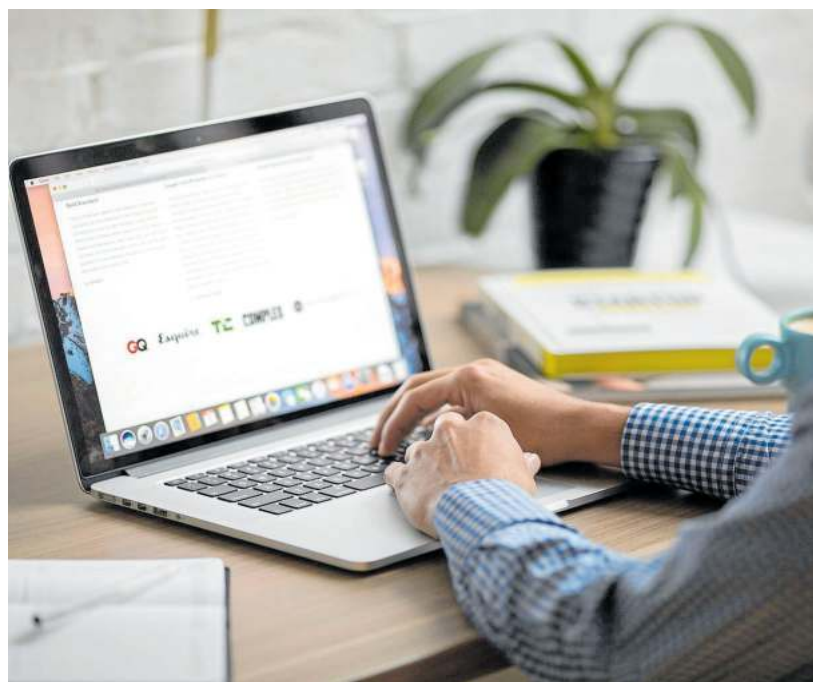
La media en España sube al 12,6%, incrementado por aquellos territorios que más han potenciado este sistema porque se amolda mejor a sus sectores de actividad. Por ejemplo, en Madrid, el número de personas que teletrabajan se eleva al 22%, debido a que muchas compañías disponen de su sede central en esta comunidad, con una actividad asociada más a oficinas que a la producción en fábricas. Lo mismo ocurre en Catalunya, con casi un 15% de empleados y empleadas que trabajan en remoto.

Con las preguntas que plantea la EPA sobre la frecuencia con la que las personas empleadas desempeñan su tarea en el domicilio particular, se deduce que las empresas aplican un modelo híbrido, que combina la jornada presencial con la remota.

En el inicio de la pandemia, el teletrabajo alcanzó al 14,5% del total de ocupados en Navarra por el 19% en la media estatal. Esta diferencia de casi cinco puntos se mantiene un año y medio después, debido al modelo económico de Navarra basado en la industria, que supone el 30% del PIB y que exige que el personal acuda al centro de trabajo para las producciones en cadena.

AÑO Y MEDIO DESPUÉS La declaración del estado de alarma en marzo de 2020 activó de manera repentina el teletrabajo en sectores que pudieron continuar con su actividad. Las empresas actuaron con celeridad por la emergencia de la situación provocada por la pandemia. 39.500 personas en Navarra se quedaron en casa teletrabajando, pero la mayoría sin tener adaptados los inmuebles para el modelo no presencial, y sin estar regulado en sus convenios.

Año y medio después, ha disminuido casi a la mitad el número de pro-



Una persona teletrabaja. Foto: Archivo

fesionales que utiliza esta modalidad, debido a que todavía las viviendas no se han adecuado al teletrabajo tanto por carecer de un espacio físico ajustado para ello como por no contar con las herramientas necesarias; sindicatos y organizaciones deben negociar su mecanismo en muchos de los convenios colectivos y de empresas; y todavía la cultura empresarial no está acostumbrada a liderar a sus trabajadores y trabajadoras desde la distancia. Además, la ciberseguridad en los entornos de los inmuebles se convierte en otra de las preocupaciones para las compañías.

La EPA también muestra que después de los seis primeros meses de pandemia (de marzo a agosto de 2020), el número de ocupados y ocupadas que usan el teletrabajo se ha estabilizado, y se mueve en la horquilla de unos 25.000 del cuarto trimestre de 2020 y los 21.200 del tercer trimestre de 2021. Es reseñable el pico

de teletrabajo en el segundo trimestre de este año, con 27.800 ocupados en esta situación, que puede justificarse por prevenir contagios después de la ola sufrida a principios de año, y por la espera a la vacunación.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS Después de estos 18 meses, el coronavirus ha acelerado la implantación del teletrabajo, pero no al ritmo que al inicio de la pandemia se llegó a suponer. Vino para quedarse, pero todavía hay materias por solventar, con una implantación desigual entre las comunidades por sus modelos económicos.

Tras estos meses, empresas y plantillas han descubierto ventajas del teletrabajo, como la flexibilidad, el ahorro en viajes y en traslados desde el domicilio al centro de trabajo para favorecer la sostenibilidad y una mejor organización del tiempo. Entre los inconvenientes, fomenta la brecha

digital entre asalariados, al quedar fuera de esta modalidad los puestos de inferior categoría y de menor remuneración; las casas todavía no están preparadas para acoger este sistema; existe riesgo de hiperconexión y los empleados pierden el contacto social entre ellos, a veces, necesario para su rendimiento.

Además, el modelo remoto ha modificado algunas dinámicas de trabajo: ahora se llegan a realizar entrevistas a aspirantes a un empleo a través de la red sin necesidad de concertar una cita presencial; se celebran reuniones *on line* o se cierran operaciones empresariales. Por ejemplo, Sol Daurella, presidenta de Coca Cola Europacific Partners, confesó en el 24º Congreso Nacional de la Empresa Familiar, celebrado en Pamplona a finales de octubre, que la pandemia obligó a su compañía a comprar una empresa en Australia a través de Zoom. ●

TELETRABAJO OCASIONAL

CCAA/Nº personas ocupadas	
1. Andalucía	145.800
2. Aragón	24.100
3. Asturias	15.400
4. Baleares	24.200
5. Canarias	33.100
6. Cantabria	7.700
7. Castilla y León	37.700
8. Castilla-La Mancha	31.800
9. Catalunya	167.300
10. C.Valenciana	112.700
11. Extremadura	18.500
12. Galicia	59.700
13. Madrid	173.300
14. Murcia	24.100
15. Navarra	8.300
16. CAV	45.100
17. La Rioja	3.900

MÁS DE LA MITAD DE DÍAS

CCAA/Nº personas ocupadas	
1. Andalucía	155.800
2. Aragón	33.100
3. Asturias	25.800
4. Baleares	39.200
5. Canarias	44.600
6. Cantabria	10.600
7. Castilla y León	56.500
8. Castilla-La Mancha	49.500
9. Catalunya	345.400
10. C.Valenciana	131.400
11. Extremadura	15.400
12. Galicia	70.500
13. Madrid	518.000
14. Murcia	32.400
15. Navarra	12.900
16. CAV	47.300
17. La Rioja	6.700

TOTAL TELETRABAJO

CCAA/Nº personas ocupadas	
1. Andalucía	301.600 (9,5%)
2. Aragón	57.200 (9,7%)
3. Asturias	41.200 (10,4%)
4. Baleares	63.400 (10,3%)
5. Canarias	77.700 (8,8%)
6. Cantabria	18.300 (7,1%)
7. Castilla y León	94.200 (9,4%)
8. Castilla-La Mancha	81.300 (9,3%)
9. Catalunya	512.700 (14,7%)
10. C.Valenciana	244.100 (11,7%)
11. Extremadura	33.900 (8,1%)
12. Galicia	130.200 (11,7%)
13. Madrid	691.300 (22%)
14. Murcia	56.500 (8,6%)
15. Navarra	21.200 (7,4%)
16. CAV	92.400 (9,8%)
17. La Rioja	10.600 (7,5%)

Fuente: EPA del INE. Entre paréntesis, el personal en teletrabajo sobre el total de ocupados

ASOCIACIONES TERRITORIALES

A través del espejo

Conflicto en la empresa familiar

POR
Jon Aldazabal



Según datos recientes de Aefame, la empresa familiar supone el 84,4% de la actividad empresarial en Euskadi. Empleando alrededor del 55% de la población activa, se puede afirmar que constituye la columna vertebral de la economía de nuestro país. Este conflicto es algo inherente a todo proyecto que involucre a un conjunto de personas. Ninguna organización es inmune al mismo. Sin embargo, la empresa familiar tiene una serie de características que hacen que los conflictos tomen un cariz distinto. Toda organización se vale de una serie de normas que regulan las relaciones entre las personas. La diferencia en las empresas familiares es que quien crea estas normas son las mismas que pueden, así mismo, romperlas. Porque al margen de la dinámica empresarial, se encuentra una institución

esencial en la que se sustenta la existencia social y vital de toda persona: la familia. No son pocos los casos de negocios vendidos a precio inferior a su valor real, de familiares que pasan a mejor vida sin dirigirse la palabra: hijos/as y primos que crecen como si fueran extraños o desconocidos. Experiencias donde no solo se liquidan las sociedades, sino las propias familias. Cada historia tiene sus propias circunstancias y matices, aunque una narrativa típica de cómo suelen suceder los acontecimientos podría ser la siguiente: Como empresa familiar, las personas integrantes del círculo suelen tener distintos roles y responsabilidades en la organización. Ello hace que en la medida en la que transcurre el tiempo, los intereses de las mismas van poco a poco divergiendo. Hay familiares que trabajan en el negocio, otros son solo parte de la propiedad. Otras propietarias sin la valentía de reconocer que no cuentan con la capacidad ni formación para dirigir la organización. A ello hay que incorporar parte de la familia que ni trabaja, ni gestiona, ni es propietaria de la empresa, pero que es arte y parte de la dinámica familiar, y por tanto indirectamente también de la empresa. No sé si me explico... Como norma general, aquellas personas que tienen relación directa con el negocio suelen estar más inclinadas a reinvertir los beneficios y/o esfuerzos en reinversiones para el mismo, mientras que la otra parte suele tener mayor interés en recibir los resultados de la actividad. En función de la dinámica familiar, conforme va pasando el tiempo, y dependiendo del peso formal e informal de cada interés y persona que forma parte del

ecosistema en cuestión, distintas opciones suelen ir adquiriendo mayor o menor peso. Suele ocurrir que, en un momento determinado, y debido a ciertas circunstancias que varían en función del caso, se da "un chispazo". Las partes no alcanzan a reconocer el interés común del proyecto, se monta el cristo y la comunicación se rompe. Rota la comunicación, poco a poco cada individuo de la familia se ve obligado a pertenecer a un bando, pudiéndose confirmar distintos tipos de facciones: 1. Ramas familiares (hermanos vs hermanas), 2. Propietarios vs no propietarios, 3. Trabajadores vs no trabajadores, 4. Propietarios/as con voto o sin voto, 5. Generaciones pasadas vs generaciones nuevas, u otras posibles combinaciones. Definidos los bandos, cada uno trata de hacer campaña para generar adeptos tanto dentro de la familia como en la empresa, llegando a un conflicto tal que cada bando solo termina con la percepción de que el asunto se puede resolver de una única forma: la suya. Se suele dar el caso de que el asunto se calme por distintas circunstancias, aunque lo que queda latente es que los bandos terminan con la sensación de que se encuentran en una situación injusta para sus intereses. Cuando el asunto va empeorando, se generan consecuencias múltiples como despidos de personas, venta de partes, no reparto de dividendos... En algunas circunstancias ocurre que alguna de las partes trata de incorporar a externos para lidiar en el conflicto, aunque si no es una cuestión consensuada, la otra parte no los reconoce por considerarlos como parciales. Llegado el caso de contratar abogados,

cada parte puede terminar intentando obtener el mejor trato para sí misma descuidando lo mejor para el conjunto. Total, las opciones suelen terminar en: 1. Se vende la empresa a alguien externo, 2. Una parte compra su parte a la otra, 3. Se divide la empresa o sus activos entre los propietarios. Bien, ¿Y cuál es la moraleja de esta historia? Primera, que la propia historia es conocida y se repite una y otra vez. Segunda, que el verdadero reto, más allá de ejecutar las tres opciones anteriores, trata de ser capaces de lograr acuerdos que permiten seguir a la familia como propietaria, pero bajo unos acuerdos mínimos diferentes. La prioridad es ser capaces de gestionar los conflictos, no eludir ni eliminarlos. Pasar de la falsa armonía al conflicto constructivo. Los conflictos rara vez terminan si no cambian los intereses, y sin la convicción de que el interés común en buscar una solución debe prevalecer sobre el interés individual de cada parte. Quizás, merezca la pena trabajar en las diferencias para no destrozar la familia actual, la generación siguiente, o las dos. Analizar distintas opciones bien cambiando las relaciones de propiedad, o las relaciones/preensiones de cada parte con respecto al negocio, e incorporar perfiles profesionales a la gestión de la organización. En muchos casos, con ayuda externa neutral y consensuada que tenga como objetivo el bien común, y no el extraer el máximo para cada parte. Por la familia. Por mantener y/o crear más empleos y riqueza. Y por el país. ●

Mondragon Unibertsitatea. Investigación y Transferencia

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Valencia Digital Summit 2021: una ciudad de emprendedores que cimenta su futuro a golpe de talento e innovación

B. A. • original

La gran fiesta del **ecosistema startup valenciano** se acerca y, este año, su cuarta convocatoria llega con un potente y amplio programa que no dejará indiferente a nadie. Valencia se reivindica en el panorama tecnológico internacional y todo apunta a que **su voz traspasará todas las fronteras** en la convocatoria de este año.

Startup Valencia, la asociación valenciana del ecosistema emprendedor está calentando motores para la cuarta edición de **Valencia Digital Summit**, el evento tecnológico de referencia de la Comunidad Valenciana que será el **punto de encuentro internacional** para la tecnología, la innovación, los emprendedores, las startups, los inversores, las corporaciones y las instituciones.

El **Oceanográfico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias** de Valencia acogerá del **15 al 16 de diciembre** la celebración de Valencia Digital Summit 2021, un evento con un espacio dinámico que hará posible el **networking** entre startups, *corporates* e inversores a través de conversaciones, talleres y debates.

Los asistentes podrán disfrutar de varios espacios simultáneamente, con **tres escenarios diferentes, más de 200 ponentes** destacados en el ecosistema de empresas innovadoras y tecnológicas a nivel internacional y una extensa programación con más de **60 horas de contenido**.

En cuanto a los ponentes, esta cuarta edición contará con **líderes de empresas** que con su idea han logrado traspasar fronteras y convertirse en referentes mundiales.

En la **web de Valencia Digital Summit 2021** se pueden encontrar a *speakers* como la presentadora de televisión y modelo **Nieves Álvarez**, deportistas de élite como **David Meca** o el **Estrella Michelin Danny Lledó**; líderes de prestigio internacional como **Christian Lindener**, Project Manager de Airbus; **Elias Veris**, Global Strategy & Operations Lead de Google for Startups; o **Robin Wauter**, fundador de Tech.eu.

También tienen cabida líderes de startups como **Vicente Pascual**, Co-founder & VP Delivery de Cabify, entre otros grandes nombres.

De la misma forma, tendrán un lugar destacado en el evento inversores como **Pablo Medina**, vicepresidente de **EQT Growth**, el fondo de inversión que adquirió en 2020 **Idealista**, el portal inmobiliario líder en España, Italia y Portugal, con un valor de 1.321 millones.

Estos inversores representan más de 5B de activos y ofrecerán su testimonio sobre cómo apoyan a los fundadores durante estos tiempos vertiginosos introduciendo fondos confirmados como **Dawn Capital**, **Elaia**, **All Iron Ventures**, **JME**, **Angels Capital**, **The Venture City**, etc.

Además, la Administración pública también participará en el evento, ya que diferentes entes públicos formarán parte de la cita, como la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)**, creadores de la Fundación LAB.

Uno de los principales objetivos del evento es atraer a inversores, por este motivo también tendrá presencia destacada la **Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI)** y **BIGBAN**, la asociación de inversores privados, para la atracción de fondos nacionales e internacionales y conseguir que inviertan en la Comunidad Valenciana.

El lema que girará en torno al evento es *Inspiring the Good Future* cuyo objetivo es mostrar **cómo la tecnología, la innovación y la digitalización** impactan en la sociedad, jugando un papel crucial a la hora de construir **un futuro mejor**.

Todo ello, en relación con la reciente declaración de **Valencia como la región más deseable**

para vivir y la más saludable del mundo, en la que destaca el balance entre calidad de vida, coste y talento únicos.

Uno de los valores añadidos de esta nueva edición es su apuesta por las **zonas experienciales con exhibiciones** de las últimas novedades tecnológicas que ofrece el ecosistema startup, así como presentaciones de nuevas tendencias y productos disruptivos.

Valencia Digital Summit 2021 fomenta la innovación generando **oportunidades de negocio**, promocionando la cultura emprendedora e impulsando el ecosistema tecnológico e innovador europeo.

Atraer y retener talento e inversión, fomentar las alianzas entre ecosistemas y posicionar la Comunidad Valenciana como *hub* tecnológico internacional de referencia son los objetivos principales de este encuentro.

La cuarta edición de este evento tecnológico **será híbrida y omnicanal**, ya que además de presencialmente en el Oceanográfico de Valencia **previo registro gratuito**, se podrá disfrutar **desde cualquier lugar del mundo vía streaming**, así como interactuar y crear contenido en redes sociales que permitirán mantener a los asistentes remotos tan comprometidos como la audiencia presencial.

Esto hará posible que las startups tengan visibilidad fuera de España y que sus proyectos **lleguen a Latinoamérica y EEUU**.

La programación estará compuesta por diferentes actividades alrededor de la digitalización, transferencia de tecnología, innovación corporativa, **industria 4.0**, movilidad, sostenibilidad, entre otros, así como **HealthTech, FinTech, LegalTech, MusicTech, SportsTech, TravelTech, FoodTech, eSports y Gaming, CleanTech y DeepTech**.

Además, habrá diferentes áreas destinadas a inteligencia artificial, realidad aumentada, *big data, cloud computing*, IoT, conectividad y 5G, *blockchain* y robótica e impresión 3D.

Alrededor de Valencia Digital Summit 2021 se están llevando a cabo diferentes programas que están bajo el paraguas del gran evento de diciembre como, por ejemplo, **Capital4Startups Pitch Competition**, a través del cual se seleccionarán 10 startups finalistas que podrán presentar sus proyectos ante los principales inversores, fondos, corporaciones y entidades colaboradoras del evento tecnológico.

Corporates4Startups es otro programa organizado por Startup Valencia en colaboración con **Plug and Play**, que permitirá acercar a empresas y startups con tecnologías disruptivas para que puedan unir sus fuerzas, a través de reuniones 1:1.

The Challenge es un programa que tiene como objetivo acercar el mundo universitario al emprendimiento y que organiza Startup Valencia en colaboración con la Universitat Politècnica de València.

A través de una **competición por equipos**, los estudiantes podrán demostrar su talento en el desarrollo de nuevos usos para la tecnología en actividades previas al evento, donde recogerán sus premios.

Miami Valencia Forum es otra de las propuestas de Valencia Digital Summit 2021, ya que se establece un canal de **colaboración entre los dos hubs** con el que los emprendedores de ambos ecosistemas podrán beneficiarse de esta relación.

De esta forma, se facilitará el intercambio de talento e inversión y potenciando las oportunidades de negocio internacionales a través de la participación de **reconocidos agentes de su ecosistema** en diferentes actividades previstas.

Miami Valencia Forum ocupará una franja importante de la programación como foro bilateral de **conexión de ambos continentes** para fomentar proyectos a largo plazo y misiones conjuntas de startups.

En paralelo a toda la programación, el espacio dedicado a **Expo Village** será el **escaparate para un gran número de startups** interesadas en exponer sus ideas en este evento tecnológico. Las ideas compartidas, las conexiones significativas y el contenido de buena calidad ayudarán a desbloquear soluciones innovadoras.

Expo Village es un lugar para **fomentar oportunidades de negocios y redes**, tanto virtualmente como en el sitio, al descubrir las últimas tecnologías en robótica, VR / AR, competencia de eSports, drones y mucho más.

Además, **Meet the Startups** será otro espacio dedicado a ello, a conocer las startups a través de una serie de reuniones rápidas de 5 minutos para impulsar al máximo su red.

Durante los días 15 y 16 de diciembre, el sector tecnológico internacional mirará hacia Valencia. El evento Valencia Digital Summit 2021 será **la fiesta anual del ecosistema startup de la Comunidad Valenciana y todo está preparado.**

Cabe recordar que durante toda esa semana se celebrarán en la ciudad distintos **workshops** y **actividades** vinculadas al gran evento tecnológico.



Smöoy presenta las cinco novedades de su carta de invierno

original



La cadena española Smöoy, adapta su carta a los meses de invierno "con el objetivo de ofrecer a sus clientes los productos más demandados en cada estación", afirma Nuria Martínez Sirvent, CEO y fundadora de la compañía. Con este objetivo, Smöoy presenta ahora cinco nuevas delicias fieles a su compromiso por ofrecer productos novedosos y deliciosos.

Los nuevos productos Hot que llegan ahora a las heladerías de la cadena son, en primer lugar, su gama de crepes, gofres, tortitas y bubble gofres. Se trata de una categoría de producto dulce, perfecto para disfrutar en los establecimientos de la cadena, en casa, o de paseo o de camino a algún lugar.

Los Bubble Smöoy Hot, destacan por su ausencia de gluten convirtiéndolo en un producto único, ya que se presentan enrollados en un cono muy fácil de llevar y comer, y en su interior se pueden rellenar de helado y otros toppings. Los gofres Smöoy son el producto tradicional del país belga pero acompañado de topping de chocolate y nada, y también se le puede añadir sirope fresa o jugar con diferentes variedades. Las tortitas de la compañía se pueden combinar con sirope de fresa, vainilla o chocolate y se les puede añadir el helado Smöoy de sabores o nata montada y, por último, los crepe que acompañados de los diferentes sabores de helado y la gama más amplia de topping del mercado, convierten a estos productos en una experiencia para los sentidos.

El otro éxito de la carta de Smöoy para los meses de invierno es su Kööd Muffin, una deliciosa madalena rellena de yogur o helado, de distintos sabores, coronadas con un topping; o sus cookies XL, deliciosas galletas de chocolate, clásica o lemtis choc, pero todas ellas con un tamaño extra grande.

En conjunto, una carta repleta de tentaciones par acompañar con una amplia variedad de cafés en diversos tamaños. Todas estas propuestas de la carta Smöoy Hot se completan con la variedad de tarrinas de yogur helado, frappés, batidos, y otros productos típicos de la marca.

Premios y reconocimientos

El carácter innovador de la empresa y su rápido desarrollo, han sido clave en la evolución de Smöoy y en los numerosos reconocimientos que ha recibido a lo largo de sus 10 años de

trayectoria.

La empresa fue galardonada en 2015 con el Premio Alimento de España a la Restauración, Accésit Alimento de España a la Iniciativa Emprendedora, premio otorgado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y dirigido a empresas menores de 10 años, por la aplicación de ideas novedosas.

Smöoy puede presumir también de ser la única franquicia que ha llegado a las últimas fases de los Premios Nacionales de Marketing, junto a Iberia y Acciona, en la categoría de Latinoamérica y cuenta asimismo con el I Premio de Restauración Moderna en la categoría de I+D, obtenido de manos de la Asociación de Cadenas de Restauración Moderna (FERHCAREM), el Premio Mercurio a la Empresa de Servicio, la Mención de Honor del Premio Herentia 2015, que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), el Premio a la Franquicia más Internacional, que otorga el diario El Economista junto a la Asociación Española de Franquiciadores (2016) y el otorgado a la Directora General y una de las fundadoras de la compañía, Nuria Martínez Sirvent, a la Empresaria del Año (OMEP).

Recientemente, Smöoy ha alcanzado un acuerdo de colaboración como Empresa Amiga de WWF, tras la firma de un convenio de colaboración para la conservación de la naturaleza. Smöoy se compromete así a participar en diversas actividades de conservación de la biodiversidad en los bosques y en los ecosistemas españoles, y a destinar parte de los beneficios a la defensa y compromiso medioambiental.

El Mercado de Antón Martín cumple ochenta años

original



Foto cedida por CAM

Según explican, está formado por más de ochenta puestos

La consejera de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Marta Rivera de la Cruz, ha visitado el Mercado de Antón Martín, en el año que se conmemora el 80 aniversario de su nacimiento. Durante el recorrido, Rivera de la Cruz ha trasladado el apoyo del Gobierno regional a este tipo de establecimientos por haber sabido adaptarse a la normativa COVID durante la pandemia, garantizado de esta manera la seguridad de sus clientes.

El Mercado de Antón Martín es un referente gastronómico y cultural de la capital, está situado en la calle de Santa Isabel, con fachadas a la calle Fernán Núñez y al pasaje Doré, que lo separa del veterano Cine Doré. Cuenta en la actualidad con más 80 puestos, entre locales del interior del edificio y tiendas con acceso a la calle, así como con una gran variedad de oferta gastronómica para madrileños y visitantes.

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha subrayado este viernes el valor que los mercados municipales tienen en la ciudad de Madrid y ha destacado que “se están adaptando fenomenal” a los nuevos tiempos, mientras cumplen tres funciones fundamentales: “garantizar la cadena de abastecimiento desde Mercamadrid”, ser puntos accesibles para muchas personas mayores “que es aquí donde compran y se sienten cómodas” y haberse convertido en “las nuevas plazas del pueblo de Madrid”. Por eso, ha abogado por que, más allá de la compra online, los mercados “hay que visitarlos”.

En la visita que la vicealcaldesa ha realizado al Mercado de Antón Martín para conmemorar el 80º aniversario de este espacio madrileño, Villacís, acompañada por el delegado de Economía, Innovación y Empleo, Miguel Ángel Redondo, ha recordado la labor que el Ayuntamiento ha llevado a cabo conjuntamente con los mercados durante la pandemia, “realizando obras para que sean espacios más accesibles, bajando las tasas y promoviendo subvenciones para fomentar la digitalización con el fin de que sean más competitivos”.

Villacís también ha explicado que cada vez son más jóvenes las personas que consumen en mercados como el de Antón Martín, “un lugar ideal para que las nuevas generaciones vengan

a comprar” gracias a campañas refrendadas por el Ayuntamiento para promover una compra más sostenible u organizando talleres de comida saludable o de cocina.

El mercado de Antón Martín cuenta con más de 70 puestos de producto fresco y de calidad, incluidos los espacios gastronómicos. Como el resto de la Red Municipal de Mercados, ha demostrado una enorme capacidad de resiliencia y se ha adaptado a los nuevos tiempos con métodos de pago, reparto a domicilio, comida para llevar, nuevos formatos y una dinamización continua para hacerse imprescindible en el barrio.

La Comunidad de Madrid lidera las ventas del comercio minorista en septiembre de todas las regiones, con un crecimiento del 19%, muy por encima de la media nacional que está en negativo (-0,3%). Así lo recoge la estadística de Índices de Comercio al por Menor del mes pasado, que ha publicado hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE). Madrid también presenta el mayor aumento de las ventas del comercio minorista en lo que va de año en todas las comunidades autónomas, con un incremento del 9,3% en el acumulado de 2021, más del doble del registrado en el conjunto de España que es de apenas el 4,5%.

En lo que se refiere a la variación interanual, la Comunidad de Madrid ha experimentado un crecimiento del 3,8% con respecto a septiembre de 2020, siendo una de las únicas cuatro CCAA en las que han subido las ventas minoristas. La media nacional no ha tenido variación (0%). El crecimiento en la Comunidad de Madrid se refleja también en la creación de empleo en el sector comercial al por menor. En el mes de septiembre de 2021, la ocupación en él se ha avanzado un 3,1% respecto al mismo mes del año anterior, frente al 2% de la media nacional.

Estos datos de comercio minorista conocidos hoy continúan poniendo de manifiesto el acierto de las políticas del Gobierno autonómico, al combinar las medidas sanitarias requeridas por la pandemia con la flexibilización de las restrictivas para mantener la actividad económica de empresas y autónomos y que la región siguiera abierta.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha recibido el Premio Empresarial Ciudad de Tres Cantos en la categoría de Institucional por su gestión con los comerciantes y hosteleros de la región durante la pandemia del COVID-19. Estos galardones los entregan la Asociación de Empresarios de Tres Cantos (AETC) y la Asociación de Empresas, Comerciantes y Autónomos de Tres Cantos (ASECATC), en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad.

La presidenta madrileña ha agradecido el reconocimiento, que recoge “en nombre de todos los madrileños, que han dado ejemplo de solidez y de resistencia en los momentos más difíciles”. “Habiendo sido una de las regiones más castigadas por la pandemia, hemos sido también un ejemplo al mundo”, ha sostenido. El resto de premiados han sido el presidente de los laboratorios Normon, Jesús Govantes (en la categoría Gran Empresa), el periodista Fernando Jáuregui (Comunicación), el teniente general de Aviación Rafael Sánchez Ortega (Ciudadano Destacado Profesionalmente); la empresaria Marga Gómez, propietaria del Restaurante La Hípica de Tres Cantos (Empresaria y Hostelería), Antonio Vázquez, creador de la marca Antonio Vázquez Joyero (Comercio) y la productora audiovisual Mr Factory (PYME).

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha clausurado la feria tecnológica internacional Madrid Tech Show, que se celebra desde hace más de 10 años en ciudades como Londres, París, Frankfurt y Singapur, y que ha aterrizado a la región, referente de las inversiones en el sector tecnológico. “Pronto vamos a ser el centro digital del sur de Europa con una de las mayores concentraciones de centros de datos de primer nivel más importantes del mundo”, ha señalado, destacando que en Madrid se conectan las infraestructuras, el talento, las empresas y la creatividad necesaria para liderar la digitalización.

Por Madrid Tech Show, que se ha celebrado en IFEMA durante dos jornadas, han pasado 250 expositores y se han ofrecido más de 300 ponencias agrupadas en varias ferias paralelas relacionadas con los servicios en la nube, la ciberseguridad, el big data y la inteligencia artificial, los centros de datos, el comercio electrónico y el marketing digital. Este encuentro es, como ha señalado Díaz Ayuso, la “parte visible” de la “gran construcción digital” que se está

construyendo en la Comunidad de Madrid, "la segunda región de la UE con mayor empleo tecnológico y la sexta más atractiva para emprender en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación".

La Comunidad de Madrid cuenta con 35 establecimientos hoteleros de cinco estrellas que suman alrededor de 11.000 plazas, a los que hay que sumar los de cuatro que están orientados al segmento Premium. Además, en la actualidad hay numerosos proyectos de hoteles de lujo en marcha que incrementarán notablemente esta capacidad en los próximos meses. De este modo, en poco tiempo la región estará preparada para absorber a más de cinco millones de pernoctaciones potenciales anuales solo en hoteles de estas características.

La consejera de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha visitado las instalaciones del nuevo hotel Madrid EDITION, que abrirá próximamente sus puertas en la capital y que contará con 200 habitaciones y suites, piscina y terraza en la azotea del edificio, situado a pocos metros de la Puerta del Sol. Tras el recorrido, Rivera de la Cruz ha señalado que "la revitalización del turismo internacional es un hecho con la llegada de más turistas extranjeros que nos hacen ser más optimistas".

España acogerá el próximo 30 de noviembre la XXIV reunión de la Asamblea general de la [Organización Mundial del Turismo \(OMT\)](#) a petición de la organización, una vez que Marruecos ha renunciado a celebrarla en Marrakech (Marruecos) dada su situación sanitaria y las limitaciones en las condiciones de movilidad derivadas de ella establecidas por las autoridades marroquíes, según ha trasladado la Organización a los países miembros.

Para la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, "España será el país anfitrión tras la renuncia de las autoridades marroquíes y la expresa petición de la OMT", en cumplimiento de los estatutos de la Organización y con el acuerdo de Marruecos.

La titular de Turismo ha destacado que la celebración de un foro internacional de este nivel supone, además, el reconocimiento mundial de "España como un destino seguro", al tiempo de ser "una oportunidad ineludible para la proyección internacional de España y para reafirmar nuestra posición como actor de primer orden en términos turísticos. Madrid se situará en el centro del debate sobre la recuperación del turismo mundial y el diseño del turismo del futuro". La ministra ha añadido que los representantes que asistan al encuentro "tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los avances en el proyecto para la [nueva sede mundial de la Organización en Madrid](#)".

Para Reyes Maroto, la experiencia de España en la organización de congresos y eventos es reconocida internacionalmente, "quedó patente cuando en tiempo récord asumimos la organización de la COP-25", ha destacado.

La Asamblea General es el órgano principal de la Organización Mundial del Turismo y este año centrará sus debates en la innovación, educación y desarrollo rural para reconstruir y mejorar el turismo tras la pandemia. Se reúne cada dos años para aprobar su presupuesto y su programa de trabajo y para debatir temas de importancia para el sector. La Asamblea está compuesta por los miembros efectivos y asociados. También participan en calidad de observadores los miembros afiliados y los representantes de otras organizaciones internacionales.

En esta ocasión, la 43.^a reunión del Pleno de los Miembros Afiliados de la OMT será la primera actividad oficial de la Asamblea General. La reunión del Pleno es la estructura de gobierno más importante de los Miembros Afiliados y proporciona un contexto idóneo para compartir iniciativas y debatir el programa de trabajo anual.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha visitado el Hard Rock Hotel Madrid, que abrió sus puertas el pasado 1 de julio en la capital. La jefa del Ejecutivo regional ha conocido sus instalaciones, entre las que destaca la escultura que simula una guitarra ubicada en el atrio central, así como los instrumentos y los distintos objetos donados por artistas de prestigio internacional que decoran este establecimiento hotelero enfocado a los amantes de la música.

La región está creciendo en cuanto a número de viajeros alojados en sus hoteles y es el segundo punto con más turistas del país. Actualmente, cerca del 90% de hoteles en Madrid ha recuperado su actividad -el porcentaje de plazas hoteleras pendientes de reactivarse en la Comunidad se ha reducido un 27% en los dos últimos meses-.

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, se ha congratulado de la reapertura del Hotel Rosewood Villa Magna, “uno de los emblemas hoteleros de la ciudad desde la década de 1970”, que ha reabierto sus puertas después de haber permanecido cerrado más de año y medio a causa de la pandemia y tras una gran reforma.

Aperturas como la de este hotel y otras anteriores que se han ido produciendo en el último tiempo “convierten a Madrid en referente europeo del turismo de alto impacto”, ha destacado el alcalde durante el acto de inauguración, en el que ha estado acompañado de la vicealcaldesa, Begoña Villacís; la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Andrea Levy; la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y el concejal del distrito de Salamanca, José Fernández.

Almeida ha subrayado que el Ayuntamiento está apostando por facilitar que los negocios crezcan y se desarrollen y, en ese sentido, “el sector turístico y el de la hostelería siempre han sido una prioridad para Madrid” porque la capital es referente turístico en España y apuesta por el turismo de calidad.

El nuevo hotel que hoy ha reiniciado su actividad en el paseo de la Castellana se emplaza en el segmento de gran lujo y negocios y se convierte en el primero de la marca Rosewood Hotels & Resorts en España, sumándose así a las recientes apuestas por Madrid de grandes cadenas hoteleras internacionales como Mandarin y Four Seasons.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado este miércoles en el Foro Mundial de Turismo de Barcelona donde ha asegurado que la ciudad quiere impulsar “experiencias únicas y diferenciadoras que harán de Madrid un destino aspiracional y único”.

La titular del Área Delegada de Turismo ha intervenido en la mesa sobre capacitación y atracción del talento a la industria turística, en la que ha puesto de relieve que la cualificación profesional es parte esencial del cambio de modelo turístico que Madrid persigue. Ese modelo pasa por las alianzas público-privadas, el impulso de una transformación cultural y una adaptación a las nuevas necesidades del turista al que ofrecer experiencias únicas. También contempla la descentralización, el turismo interior por barrios de la capital, creando rutas inspiradoras y la mejora de la formación y capacitación de los profesionales del sector.

En opinión de Maíllo, la formación de los profesionales del turismo tiene una importancia vital en este nuevo paradigma turístico, “no seremos capaces de conseguir este turismo que las grandes ciudades deseamos, el de alto impacto, sostenible, preocupado por el medioambiente, la cultura, el patrimonio, el turismo de negocios que exige cada vez más al destino, si no tenemos profesionales altamente cualificados”.

En este sentido, las acciones que contempla el Plan Estratégico de Turismo del Ayuntamiento son: convenios con las principales escuelas y universidades para la promoción y captación de estudiantes de larga estancia; desarrollo de programas formativos turísticos específicos sobre los temas de especialización del turismo de Madrid y alianza con escuelas y universidades internacionales para el hermanamiento en este ámbito, entre otras actuaciones.

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha participado en el ciclo de conferencias ‘Agendas Cruzadas Madrid-Barcelona’ organizado por el Círculo Ecuéstre de Barcelona, donde ha defendido que “entre Madrid y Barcelona tiene que haber un diálogo competitivo” y ambas ciudades deben de “cooperar para buscar lo mejor, para crear sinergias conjuntas y unir dos mundos: el Mediterráneo, del que Barcelona es la capital, y el Latinoamericano, del que Madrid es la capital en Europa”. Almeida ha explicado que “las relaciones entre ambas ciudades no se tienen que traducir en suma cero, porque lo que es bueno para una, también lo es para la otra”.

Asimismo, el alcalde ha subrayado que “Madrid es una ciudad enfebrecida desde el punto de

vista positivo, con ganas de recuperar lo que nos ha arrancado la pandemia y con ganas de comerse el futuro” y ha recordado épocas similares para Barcelona, “lo mismo ocurría en Barcelona 92, una ciudad que ejemplificaba las ganas de trasladarnos desde una dictadura hacia una democracia y ansiaba conquistar la modernidad”. Ahora, ha asegurado Almeida, “Madrid ha cogido ese relevo; si hay una ciudad que se identifica en España con la modernidad, una visión cosmopolita, el dinamismo y la atracción de talento e innovación, esa es Madrid”.

Todo ello, ha señalado, gracias al marco de seguridad jurídica que ofrece la capital y “el mantenimiento del orden público que es fundamental para generar una imagen de ciudad fiable”, porque, ha advertido Almeida, “se empieza por los problemas de convivencia, pero se acaba con problemas de orden público; se empieza por tolerar determinados comportamientos y se acaba con comportamientos que generan delitos y faltas”.

La consejera de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Marta Rivera de la Cruz, ha visitado los municipios de Navas del Rey y Pelayos de la Presa. Estas localidades forman parte de la comarca de la Sierra Oeste, “un destino turístico con grandes atractivos culturales y de naturaleza, como acreditan su importante patrimonio y su paisaje, en el que el agua juega un papel esencial, con pantanos y humedales que invitan a disfrutar de actividades al aire libre”, ha destacado.

Durante el recorrido, y tras sendas reuniones con los alcaldes y parte de los consistorios de cada localidad, la consejera ha tenido la ocasión de admirar el entorno natural de Navas del Rey con sus característicos bosques de encinas y pinos, donde viven especies únicas y en grave peligro de extinción como el águila imperial o la cigüeña negra. En Pelayos de la Presa, Rivera de la Cruz ha recorrido el Monasterio de Santa María de Valdeiglesias, declarado Monumento Histórico Artístico de carácter nacional. El edificio primitivo es de finales del siglo XII, de estilo románico-mudéjar. De su recinto destacan la capilla mozárabe, la iglesia, el claustro y las galerías.

La Comunidad de Madrid se consolida como referente del turismo internacional de lujo con la reapertura del Hotel Villa Magna en la capital, que se suma a la oferta de los 35 establecimientos de cinco estrellas con los que ya contaba la región, y que permitirá acoger más de 5 millones de pernoctaciones potenciales anuales de esta categoría.

En el acto de inauguración, la consejera de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha destacado que “en la Comunidad de Madrid queremos dar la bienvenida a esta importante cadena hotelera internacional con este primer proyecto suyo en España”. Al mismo tiempo, ha subrayado que la apertura económica y empresarial de Madrid y sus posibilidades culturales, de ocio y modo de vida la convierten en un lugar idóneo para este sector.

Las últimas cifras también avalan la revitalización del turismo regional. Según Encuesta de Ocupación Hotelera del mes de septiembre de este año, 714.239 viajeros se alojaron en establecimientos madrileños, un 219,52% más que en este mismo periodo del pasado ejercicio. Este crecimiento interanual fue el segundo más importante entre todas las comunidades autónomas del país después de Baleares.

Además, durante este mismo mes, la Comunidad ha sido el punto turístico de España con más viajeros -555.625- y pernoctaciones -1.845.378-, por delante de destinos como Barcelona y Palma de Mallorca. A todo ello hay que sumar que, según datos de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, la ocupación durante el pasado puente del Pilar alcanzó un 78%, con una planta hotelera abierta al 95%.

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid ha aprobado este jueves el proyecto de modificación de la Ordenanza de Terrazas impulsada por el Área de Vicealcaldía. Esta intervención normativa atiende a motivos de interés general representados por la protección del entorno urbano, del patrimonio, el orden público y supone garantía de la seguridad jurídica para empresarios y vecinos. La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, acompañada de la concejala del Área Delegada de Coordinación Territorial, Transparencia y Participación Ciudadana, Silvia Saavedra, ha anunciado que el próximo 31 de diciembre finalizarán las

ampliaciones de terrazas COVID-19.

Respecto a las nuevas terrazas instaladas en bandas de estacionamiento, Villacís ha asegurado que “se mantendrán hasta 2023 aunque no permanecerán las ubicadas en zonas de protección acústica especial (ZPAE), zonas ambientalmente protegidas, ni en zonas tensionadas”. Las zonas tensionadas, ha explicado, “serán delimitadas por la Comisión de Terrazas en el plazo de un mes tras la aprobación del proyecto”. Desde el punto de vista administrativo, a partir de ahora, la tramitación de la documentación será más ágil gracias al procedimiento regulado en la sección 2ª del capítulo III y del título I.

Tal y como ha informado Saavedra, “se incorporan criterios flexibilizadores como la posibilidad de instalar mesas altas de baja capacidad con dos taburetes en aquellos establecimientos que no tengan la posibilidad de disponer de terraza”, en ningún caso adosados a fachada. Además, “se regulan las normas para la instalación de food trucks, cuyo emplazamiento será determinado anualmente por los distritos y cuyo régimen se asimila al de los quioscos”.

Con el objetivo de garantizar el descanso vecinal y promover la autorregulación en el sector de la hostelería, se ha creado la figura del ‘responsable de la terraza’: el titular de la autorización de cada establecimiento deberá designar a una o dos personas que se encargarán de atender los eventuales conflictos que pudiesen plantearse con los vecinos u otros establecimientos. Esta condición podrá ostentarla el propio titular de la autorización o una tercera persona física y, en ningún caso, supondrá el traslado de la representación legal y de las responsabilidades tributarias y sancionadoras derivadas de las obligaciones legales o reglamentarias que corresponden al titular de la autorización.

De igual manera, la instalación de sonómetros, dispositivos que miden la respuesta del oído ante sonidos de gran intensidad, será de obligado cumplimiento para los hosteleros que tengan una terraza ubicada en una zona tensionada.

Además, la modificación contempla la creación de espacios de ordenación conjunta para la instalación de terrazas en determinadas zonas de la ciudad en las que concurren especiales circunstancias urbanísticas, paisajísticas, turísticas, etc. Esta nueva figura recoge la capacidad y oportunidad de la administración municipal para adaptar, a través de una resolución administrativa de la Comisión de Terrazas, las condiciones generales de la ordenanza a situaciones singulares de ocupación del dominio público para responder a necesidades emergentes o especiales de la ciudad y de sus vecinos.

Esta modificación de la Ordenanza de Terrazas de 2013 agrava las sanciones para los hosteleros infractores al incorporar normas que facilitan una intervención más expedita y contundente para el caso de infracciones de las condiciones administrativas y legales de las autorizaciones, incluyendo la previsión legal de la revocación de la autorización para casos en los que la reiteración de los incumplimientos resulten significativos. Esto es, la comisión de tres infracciones graves o dos muy graves en dos años comportará la extinción de la autorización de la terraza.

El horario máximo de funcionamiento de las terrazas en periodo estacional -de domingos a jueves- será hasta la 1:00 h y los viernes, sábados y vísperas de festivos hasta la 1:30 h. El resto del año las terrazas tendrán que cerrar a las 00:00 h. En toda circunstancia, se tendrá que comenzar el desmontaje del mobiliario media hora antes del máximo permitido.

Las zonas tensionadas en bandas de estacionamiento se identifican mediante un mapa en cuya confección se han analizado dos variables fundamentales: porcentaje de ocupación (así como afección al ruido) e incremento porcentual de terrazas en calles. Conforme a este mapa, se podrán adoptar medidas extraordinarias y específicas si fuera necesario para eliminar las posibles molestias que se identifiquen.

Se incorporan nuevos criterios de protección del medioambiente urbano con la previsión de un mobiliario más armonioso con el paisaje de la ciudad a través del establecimiento de parámetros estéticos, de mobiliario u otros.

Asimismo, la Junta de Gobierno ha aprobado la nueva Ordenanza fiscal reguladora de la tasa

por aprovechamiento especial de terrazas de hostelería en bandas de estacionamiento. Esta aprobación responde a la necesidad de dar cobertura jurídico-tributaria a las terrazas de hostelería situadas en las bandas de estacionamiento de vehículos, que surgió como consecuencia de la crisis sanitaria de la COVID-19 y posterior crisis económica.

Concretamente, las tarifas que se fijan para estas terrazas son las siguientes: de 24 euros/m² para las terrazas ubicadas en calles de categoría 1^a; 18 euros/m² para la 2^a categoría; 13,50 euros/m² para la 3^a categoría; 10,13 euros/m² en el caso de la categoría fiscal 4^a; 7,59 euros/m² para la categoría de calle 5^a; 5,70 euros/m² para la categoría de calle 6^a; 4,27 euros/m² para la categoría de calle 7^a; 3,20 euros/m², para la categoría de calle 8^a, y de 2,40 euros/m² para la categoría de calle 9^a. El impacto económico de esta nueva tasa se ha estimado en un incremento total de ingresos de 2,9 millones de euros en términos de caja o recaudación líquida.

Según datos desprendidos de un estudio de impacto económico realizado por el Consistorio, las modificaciones previstas, sin tener en cuenta las relativas a ocupación de bandas de estacionamiento, ayudarán a la recuperación del sector de la hostelería que representa un 5 % del PIB de la ciudad y da trabajo a más del 6 % de la población activa.

Tras la aprobación inicial del proyecto en Junta de Gobierno queda abierto el periodo de información pública en el que se podrán presentar alegaciones por un periodo de 30 días. Posteriormente, los técnicos valorarán dichas alegaciones y las pertinentes se añadirán al cuerpo del proyecto inicial. A partir de ese momento, el texto, ya refundido, se elevará de nuevo a Junta de Gobierno para su aprobación definitiva. El texto irá a la comisión correspondiente, luego se abrirá el trámite de presentación de enmiendas y, con ellas resueltas, se procederá a su aprobación definitiva en el pleno municipal.

El Ayuntamiento de Madrid lanza una nueva línea de ayudas Cambia 360. Esta vez, para fomentar la micromovilidad a través del uso de vehículos de movilidad personal (VMP) eléctricos. El Área de Medio Ambiente y Movilidad que dirige Borja Carabante ha reservado un crédito de 500.000 euros para ayudar a los ciudadanos domiciliados en Madrid que quieran desplazarse de manera sostenible. Para ello, subvencionará la adquisición de un patinete, una bicicleta, un ciclomotor o una motocicleta nuevos y eléctricos a partir del próximo 23 de noviembre.

Para poder optar a esta línea de ayudas, recogida dentro de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360, el Gobierno municipal establece unas características específicas de los vehículos. Las más importantes, todos los VMP deberán ser nuevos y eléctricos; en el caso de los patinetes, deberán disponer de una autonomía mínima de 20 kilómetros y constarán de un sistema de luces completo.

Las bicicletas con sistema de asistencia al pedaleo tendrán un motor eléctrico auxiliar con potencia nominal continua máxima inferior o igual a 250 vatios. No podrá ser propulsado exclusivamente por medio de ese motor auxiliar, cuya potencia disminuirá progresivamente y se interrumpirá antes de que la velocidad del vehículo alcance los 25 km/h o si el ciclista deja de pedalear. Tendrán, además, sistema de luces completo, guardabarros y pata de cabra. El precio mínimo de venta al público, sin impuestos ni accesorios, debe ser igual o superior a 1.000 euros.

Los ciclomotores nuevos de dos ruedas serán de categoría L1e-B, con una potencia no superior a 4 kW y velocidad máxima por construcción no superior a 45 km/h. La potencia nominal mínima será de 1 kW y funcionarán con batería de litio, con una capacidad mínima de 1 kWh y autonomía mínima de 45 kilómetros.

Las motocicletas nuevas eléctricas deberán ser de las categorías L3e, L4e y L5e, con dos ruedas o con tres ruedas simétricas o asimétricas con respecto al eje medio longitudinal del vehículo y una velocidad de diseño superior a los 45 km/h. La potencia nominal mínima será de 2 Kw; funcionarán con batería de litio y tendrán una capacidad mínima de 2KW. La autonomía mínima será de 70 kilómetros.

El Ayuntamiento de Madrid contempla diferentes cuantías máximas para entregar a los interesados:

-Patinetes eléctricos de dos ruedas en línea: hasta el 50 % del precio de adquisición, excluidos impuestos y el coste de accesorios, con un máximo de 150 euros.

-Bicicletas con sistemas de asistencia al pedaleo y una potencia inferior o igual a 250 W: hasta el 50 % del precio de adquisición, excluidos impuestos y el coste de accesorios, con un máximo de 600 euros.

-Ciclomotores de dos ruedas tipo L1e-B: hasta el 50 % del precio de adquisición, excluidos impuestos y el coste de accesorios, con un máximo de 700 euros.

-Motocicletas tipo L3e, L4e y L5e: hasta el 50 % del precio de adquisición, excluidos impuestos y el coste de accesorios, con un máximo de 1.000 euros.

A partir del 23 de noviembre, a las 10:00 h, se inicia el plazo para solicitar este crédito. El plazo para presentar las solicitudes es de 30 días naturales, es decir, culmina el 23 de diciembre a las 10:00 horas.

Para poder optar a esta línea de ayudas, que se podrán pedir en los establecimientos adheridos de la Comunidad de Madrid (se colgará un listado [en la página de la convocatoria](#)), el solicitante deberá estar domiciliado en Madrid. Solo se podrá pedir por adquisición de un vehículo.

Es requisito obligatorio que la fecha de compraventa sea posterior a la fecha de publicación de la convocatoria, que tendrá lugar el 15 de noviembre en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) y el Boletín Oficial del Ayuntamiento de Madrid (BOAM).

Las ayudas son compatibles con subvenciones de otras administraciones. En caso de acumulación de ayudas para la compra del mismo vehículo, la cuantía máxima de todas en su conjunto deberá ser inferior al 75 %.

El Área de Medio Ambiente y Movilidad ha habilitado hasta ahora seis líneas de ayudas de Cambia 360, incluyendo la actual de micromovilidad. Permanecen activas las subvenciones para [renovación de calderas](#), la de instalación de [infraestructuras de recarga eléctrica](#), las ayudas para la [renovación de vehículos particulares](#) y la de renovación de [vehículos destinados a la distribución urbana de mercancías](#). La convocatoria de ayudas para la renovación de flotas del taxi culminó con gran acogida. Más información: www.madrid360.es y www.cambia360.es

El Ayuntamiento de Madrid ha celebrado la undécima edición de los Premios Emprendedoras a los que se han presentado 172 proyectos de emprendimiento liderados por mujeres. Esta mañana, el delegado de Economía, Innovación y Empleo, Miguel Ángel Redondo, y el concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, han entregado estos premios que están dotados con un importe de 10.000, 5.000 y 3.000 euros, respectivamente para los tres proyectos ganadores.

A esta edición de 2021 se ha presentado el máximo número de participantes en la historia de los premios. Una participación récord a la que se ha sumado, según Redondo, el nivel "asombroso" de todos los participantes. Por ello, Niño confía en que las cinco finalistas se conviertan en "grandes proyectos con impacto internacional", ya que "el talento femenino demuestra su enorme potencial día tras día".

El delegado de Economía ha recordado que, aunque crece la participación de las mujeres en el emprendimiento, siguen encontrando muchos impedimentos como "la financiación" y el emprendimiento aún es minoritario entre las mujeres ya que "los datos dicen que solo el 20 % de las startups están impulsadas por mujeres." En este sentido, el concejal delegado de Innovación y Emprendimiento ha llamado a "seguir visibilizando el talento femenino desde las administraciones y empresas" para "incrementar el número de mujeres emprendedoras".

La concesión de los galardones ha estado precedida por la presentación, por parte de las cinco empresas finalistas, de sus candidaturas ante el jurado para poner de relieve la viabilidad y madurez de su proyecto, así como sus características básicas. Entre las finalistas se han presentado proyectos de ciberseguridad, transporte, tecnología sanitaria de detección y movilidad.

El proyecto finalista en tercer lugar ha sido el Grupo Cybentia Mobility, que aborda la importancia de la ciberseguridad en los coches para la protección de la vida, de los datos de sus ocupantes y de su privacidad con la emisión de certificados de ciberseguridad. En segundo lugar, el jurado ha elegido el proyecto de la empresa Blockchain Customs Technology SL, plataforma colaborativa en la nube, que sincroniza a todos los que participan en un envío. Este proyecto significa la sincronización del comercio con ahorro de tiempos y costes ya que hay menos intermediación de comunicaciones y transferencias. Por último, el proyecto ganador ha sido el desarrollado por Spika Tech SL que, moviéndose en el ámbito sanitario tecnológico, ha creado una herramienta de diagnóstico para prevenir enfermedades cardiovasculares que son la causa de muerte de 19 millones de personas en el mundo anualmente.

El Premio Emprendedoras 2021 es una de las líneas de reconocimiento del Ayuntamiento de Madrid al trabajo de las mujeres emprendedoras. Su objetivo principal es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad de Madrid, contribuyendo a eliminar la brecha de género. En la puesta en marcha de este evento, el Consistorio cuenta con la colaboración de Womenalia, ASEME, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y Onda Madrid.

CASAFARI, la mayor plataforma inmobiliaria de Europa, recoge en su último informe del mercado inmobiliario cómo el precio del alquiler por metro cuadrado en las provincias de Madrid y Barcelona, se ha mantenido estable a lo largo del segundo y tercer trimestre de este año.

Desde la proptech señalan que “en Madrid, los cambios en el precio por metro cuadrado de los apartamentos en alquiler fueron equilibrados ya que, en general, los precios apenas sufrieron cambios. Mientras que, en la provincia de Barcelona, tampoco hubo grandes cambios en el precio del alquiler por metro cuadrado durante los dos trimestres analizados, excepto en la zona de Berguedà, donde los precios cayeron un 9.44%”.

La información recogida por CASAFARI, de los precios medios de alquiler y venta del metro cuadrado de las viviendas y apartamentos en ambas provincias, ha sido obtenido gracias al análisis realizado con Inteligencia Artificial y Machine Learning de los más de 125 millones de listados, procedentes de 17.000 fuentes diferentes y 14 millones de propiedades que recoge la plataforma, lo que ha permitido a la compañía tener la imagen más fiel y real del mercado inmobiliario.

Como se comentó anteriormente, los precios medios por metro cuadrado de los apartamentos en alquiler en la provincia de Barcelona, se mantuvieron estables este tercer trimestre del año, con respecto a los meses anteriores. No obstante, la mayor caída la experimentaron Berguedà (-9.5%), Anoia (-4.1%) y Alt Penedès (-2.4%). Mientras que, Baix Llobregat Nord (5.3%), Barcelonès (3.9%) y Maresme (2.9%) fueron las zonas que más vieron crecer los precios.

CASAFARI también recoge que el precio por metro cuadrado de los apartamentos en venta disminuyó en casi todas las comarcas de la provincia. Así, las mayores caídas se dieron en las zonas de Vallés Occidental (-6.6%), Maresme (-5.9%) y Alt Penedès (-5.2%). Por el contrario, Osona fue la región que más incrementó los precios por metro cuadrado, con una subida del 5.3%, pasando de los 1.328 euros por metro cuadrado que se pagaban durante el segundo trimestre de este año, a 1.398 euros, este tercer trimestre.

En cuanto a las viviendas en venta en la provincia, desde CASAFARI, señalan que “tampoco hubo cambios significativos y que la mayor variación de precios se observó en Berguedà,

donde se produjo un aumento del 3.5% del metro cuadrado". Por el contrario, las zonas con mayores caídas de precio fueron Baix Llobregat Nord (-2.3%), seguido de Baix Llobregat Sud (-1.8%) y Vallès Oriental (-1.7%).

En la provincia de Madrid, los precios medios por metro cuadrado de los apartamentos en alquiler también se mantuvieron estables este tercer trimestre del año, con respecto a los meses anteriores. Aun así, Sierra Oeste (-5.6%), Comarca Sur (-3.3%) y Sierra Norte (-2.8%), experimentaron caídas en sus precios. En el lado opuesto se sitúan la Comarca de las Vegas (6.4%), la Campiña del Henares (3.9%) y, el Área Metropolitana y Corredor del Henares (2.1%) que vieron crecer los precios medios por metro cuadrado.

En cuanto al precio medio por metro cuadrado de los apartamentos en venta CASAFARI afirma que "las variaciones más significativas en los precios por metro cuadrado de los pisos en venta en la provincia de Madrid fueron positivas". Así, la Sierra Norte experimentó el mayor incremento (7%) este tercer trimestre comparado con el segundo trimestre del año, seguida de Cuenca Media del Jarama (4,1%) y la Comarca de Las Vegas (3.8%).

Por último, los precios del metro cuadrado de las viviendas en venta en la provincia de Madrid no tuvieron cambios relevantes, excepto Campiña del Henares que experimentó la mayor caída (-8,3%) y Sierra Norte que tuvo el mayor aumento de precio por metro cuadrado (4,3%). El resto de localidades tuvieron una variación inferior al 4% durante los 2 trimestres analizados por CASAFARI.

MVGM, compañía referente europea en Property Management, ha publicado el informe correspondiente al tercer trimestre de 2021, marcado por la llegada de la ansiada vacuna contra el COVID-19 y, con ella, el inicio de la recuperación económica, que arrojan una visión optimista sobre el sector.

El informe destaca, entre otros datos, que casi el 100% de los centros comerciales vuelven a funcionar con normalidad y han abierto todos sus locales. También, la tendencia alcista de su afluencia durante el verano, con un índice acumulado de +14,4% -según datos de Shoppertrack- respecto a septiembre de 2020, que anticipa su regreso a niveles prepandemia en enero de 2022. El ticket medio, por otra parte, sigue siendo superior que en 2019, lo que refleja un cambio en la actitud del consumidor, que acude al local con intención de compra.

"Tras estos meses de continuos cambios en el sector, ahora más que nunca apreciamos la capacidad que ha tenido el retail para reinventarse y adaptarse. Vemos como muchas marcas han tenido que restablecer su modelo de negocio e incluso diversificarlo para dar a sus clientes más opciones en el lugar de compra", explica Elisa Navarro, Directora General de MVGM en España.

Durante el último trimestre, se han consolidado los modelos flexibles de asistencia a la oficina. Un 75% de las empresas en la cartera de MVGM han optado por este formato híbrido. Sin embargo, no por acudir menos a la oficina se está prescindiendo de espacio. De todos los inquilinos que han establecido algún modo de teletrabajo, solo un 6% ha optado por reducir los metros cuadrados alquilados para sus oficinas, según se desprende del informe.

"Esta disminución de ocupación, ayudará a generar nuevos espacios dentro de las oficinas para hacerlas más saludables, y posicionar a las empresas para ofrecer mejores condiciones de trabajo", apunta Elisa Navarro.

El mercado de compraventa de viviendas ha sido el menos afectado por la pandemia. El número de operaciones en los últimos trimestres ha aumentado hasta un 25% en el total y un 40% en vivienda nueva respecto al mismo período de 2020. Los precios se han mantenido fuertes y en el tercer trimestre se aprecia una subida interanual a nivel España de cerca del 10%. Respecto al mercado de alquiler, durante el segundo y tercer trimestre del año hemos visto como los precios de alquiler han tendido a estabilizarse tras la caída inicial de final del 2020 y primer trimestre del 2021.

Los hoteles españoles recibieron 26,4 millones de pernoctaciones en julio, más del doble que en el mismo mes de 2020 (11,5 millones), pero todavía muy por debajo de los niveles precrisis

(43,2 millones en julio de 2019). El primer gran cambio es la explosión del turismo nacional que ha servido para compensar el declive del extranjero. Si tradicionalmente el primero representaba un tercio de las pernoctaciones, el porcentaje se ha disparado al 56,5% del total. Por otra parte, el sector está encarando el segundo semestre con una reactivación de la inversión en activos hoteleros, que podría situarse por encima 2.000 millones de euros.

El comercio electrónico ha seguido impulsando la demanda logística durante el segundo trimestre de 2021. Las ventas online han impactado directamente en la contratación de nuevo suelo batiendo récords de inversión. Se prevé que la logística urbana, los almacenes de última milla o los big-box fuera de las ciudades, sean los principales productos que impulsarán la demanda logística en el corto y medio plazo.

La [Delegación en Madrid de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación](#) celebrará, el próximo 18 de noviembre a partir de las 20 horas, la quinta edición de su Noche de las Telecomunicaciones en formato híbrido (presencial y online).

En esta ocasión la ceremonia se celebrará en el Auditorio Rafael del Pino y, debido a la limitación de aforo, la asociación madrileña también lo emitirá en streaming para sus asociados e invitados, lo que permitirá recuperar la presencialidad sin perder la oportunidad de asistir al evento de manera virtual.

El evento de referencia para el sector de las TIC en Madrid reunirá a sus asociados y al tejido empresarial, institucional y universitario vinculado a la Ingeniería de Telecomunicación.

Esta gala persigue fomentar el encuentro e intercambio de experiencias entre los profesionales del sector TIC. Además, durante el evento se entregan cuatro galardones para reconocer el excepcional trabajo realizado en el ámbito de las TIC por profesionales, empresas e instituciones de la Comunidad de Madrid, que han destacado por su Excelencia Profesional y el Impulso a la Profesión de la Ingeniería de Telecomunicación, o por su contribución diferencial al avance de la Transformación Digital y la Innovación en la Comunidad.

En opinión del presidente de la [Delegación en Madrid de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación](#), José Cea Jiménez, “se está organizando con gran ilusión en esta quinta edición de la Noche de las Telecomunicaciones de Madrid, pues va a permitir el reencuentro físico con compañeros y amigos en un momento en el que, sin lugar a dudas, ha quedado aún más patente el crucial papel que juegan los profesionales y tecnologías en la sociedad actual”.

Sobre la Delegación en Madrid de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT-Madrid)

La [Delegación en Madrid de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación \(AEIT-Madrid\)](#) nace en 2009 por mandato de la Asamblea General de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT), con el objeto de completar su modelo territorial y dar un servicio de proximidad a sus asociados en una Comunidad Autónoma que concentra a unos 3.000, alrededor del 43% de los asociados del total nacional.

Con el fin de ser la asociación de referencia para todos los Ingenieros de Telecomunicación que desarrollan su actividad en la Comunidad de Madrid, AEIT-Madrid tiene entre sus líneas prioritarias de trabajo la de potenciar la relevancia socioeconómica de la Ingeniería de Telecomunicación y sus profesionales, mediante la intensificación de las relaciones con las empresas, instituciones y universidades de la Comunidad, así como el fomento de la incorporación y participación activa de sus asociados, especialmente de los más jóvenes, y la provisión de herramientas que faciliten su orientación y reciclaje profesional, para impulsar su reconocimiento en los ámbitos empresarial e institucional, así como en el mercado de trabajo.

“Rutas Gastronómicas de Producto Km.0 de Madrid”, iniciativa promovida por reconocidos empresarios de la restauración y productores de alimentos madrileños como La Tienda de Vino, San Telesforo y Carnicería de Madrid, en colaboración con Grupo Jhosef Arias Restaurantes, Pura Miel Miraflores, Bodega Cristo del Humilladero de Cadalso de los Vidrios, IGP Carne de la Sierra del Guadarrama, entre otros, celebró ayer “con éxito” una nueva velada

en el prestigioso Restaurante Piscomar, fusionando los productos de proximidad de Madrid y Castilla-La Mancha con el arte de la cocina peruana.

La velada incluyó las catas comentadas del menú diseñado por Jhosef Arias, que manifestó su agradecimiento por haber contado con él para esta nueva ruta gastronómica. “Gracias por la confianza depositada para representar a la marca Perú con estos productos de proximidad. Cuando hablamos de Km.0 para mí como cocinero significa que hay una apuesta para que el futuro sea sostenible y, sobre todo, con un trabajo conjunto de ambas partes: los productores y nosotros los chefs”. “Trabajar con productos de Km.0 para nosotros es muy importante y estamos agradecidos de que hoy hablemos de una unión de culturas a través de la gastronomía”.

Los anfitriones en esta cuarta parada gastronómica en la capital (precedida por otras celebradas en el Westin Palace, el restaurante del Club ARGO y el telégrafo del Grupo Oter), Juan Manuel Albelda, Elías Zreik, y Raúl de Lema, se mostraron muy satisfechos por el apoyo recibido por el chef Jhosep Arias, que hizo disfrutar de la gastronomía peruana a todos los asistentes con cada una de sus elaboraciones, promoviendo el consumo de productos de proximidad con Denominación de Origen e Indicación Geográfica Protegida, entre otras. “Para nosotros hoy no es una cena más porque damos un paso adelante, apostamos por la fusión de la gastronomía nacional e internacional, somos los primeros en hacerlo y estamos muy orgullosos de que sea aquí”.

Asimismo, la velada contó con nuevos productores como la Bodega Cristo del Humilladero situada en Cadalso de los Vidrios o Pura Miel Miraflores, que se caracteriza por ser una miel “100% natural, elaborada por abejas de enjambres autóctonos en el entorno del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, y, además, colabora con la Asociación Española de Esclerosis Múltiple, así lo contó Tomás Óriz Calvo, CEO Miel de Miraflores que se mostró muy orgulloso por incorporarse a esta nueva iniciativa.

De este modo, el menú fue todo un homenaje a algunos de esos productos, iniciando la degustación con un Cebiche de Tarwi con chicharrón de cerdo con un brindis Pisco sour 15 y D.O. Vino de Madrid de Bodega Cristo del Humilladero; seguido de un Solomillo de Ternera IGP Sierra de Guadarrama con salsa a la pimienta negra y Seco Norteño IGP Sierra de Guadarrama con chicha de jora y cilandro (cadera). Finalizó con Ponche de Mazapán San Telesforo y Sorbete de Frutos Rojos con Vermut de Madrid.

El Grupo Jhosef Arias Restaurantes lo integran siete innovadoras empresas de restauración con un estilo auténtico de comida peruana, cuidando al máximo los detalles para que sus clientes hagan de su comida una experiencia gastronómica. Estos restaurantes son Piscomar, anfitrión de esta velada, Callao24, dos negocios de Catering Peruano by Jhosef Arias, Hasaku, y Boldkitchen. Jhosef Christopher Arias Salina, su propietario, nació en Lima, Perú, en 1988. El chef Jhosef Arias se ha convertido en un referente de la gastronomía peruana en España desde la apertura de Piscomar en 2013, gracias al esfuerzo, empuje y constancia en sus proyectos. Él además, forma parte de los 50 chefs del movimiento “Generación con Causa”, creado en Perú para promover la cocina peruana en el mundo, a través de la cuarta generación de cocineros, avalados por el reconocido chef peruano Gastón Acurio.

El paseo de la Castellana se ha despertado engalanado con una lona gigante que ha sorprendido a los vecinos madrileños. El cartel desplegado denuncia los más de 25 años de retrasos que acumula la construcción del [Corredor Mediterráneo](#), la infraestructura ferroviaria que unirá las ciudades mediterráneas españolas con Europa, desde la frontera francesa hasta Algeciras. Tras esta iniciativa se encuentra el Movimiento #QuieroCorredor, impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), convencida de que esta acción notoria llamará la atención de la opinión pública e influirá en la agenda política.

Apelando al sufrimiento habitual de los ciudadanos de la capital por el tráfico, agravado en las últimas semanas, buscan generar un sentimiento de empatía con la histórica situación de atasco de las obras del Corredor Mediterráneo. Se trata de “una infraestructura clave para la competitividad, la generación de riqueza y la creación de empleo en toda España”, según Vicente Boluda, actual presidente de AVE.

El cartel está expuesto en el Paseo de la Castellana número 30. El principal motivo de la instalación de la lona en estas fechas es la inminente celebración del 5º Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo y Segundo Chequeo Semestral de 2021 en IFEMA. El evento reunirá el próximo 10 de noviembre a más de 1.000 empresarios de todo el territorio nacional, entre los que destaca la presencia del propio Vicente Boluda, Juan Roig, presidente de Mercadona, José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Caixabank, Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, o José Luis Bonet presidente de Cámara España.

El Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo y Segundo Chequeo Semestral de 2021 es un esperado evento que cuenta con un alto porcentaje de reconocidos empresarios. A este acto, también han confirmado su presencia la nueva ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, los presidentes de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, del Gobierno de la Región de Murcia, Javier López Miras, la consejera de Fomento de la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo y el comisionado del Gobierno para el desarrollo del Corredor Mediterráneo en España, Josep Vicent Boira. En el mismo se realizará un balance del estado de ejecución de las obras del Corredor Mediterráneo y se identificarán las actuaciones y plazos pendientes para que la obra esté acabada en los tiempos establecidos para el año 2025.

España se encuentra en la quinta y última fase del 'reinicio de las reservas hoteleras', un proceso identificado por SiteMinder a través del cual las reservas hoteleras de un país recuperan la normalidad tras la Covid-19. Por primera vez desde el inicio de la pandemia de la Covid-19, las dos ciudades más grandes de España, Barcelona y Madrid, han generado más reservas hoteleras que durante el mismo periodo de hace dos años, alcanzando el 111,68% y el 102,03% de las cifras de 2019 respectivamente, a fecha de 24 de octubre de 2021, según revela el [World Hotel Index](#) de SiteMinder.

Estas cifras muestran la fortaleza de los destinos españoles, más allá de las ciudades costeras de turismo de sol y playa, donde los viajeros ya han acudido de forma masiva este último verano. Los buenos datos coinciden en el tiempo con la reapertura de la oferta de actividades urbanas en todo el país, como restaurantes, bares, discotecas, teatros, museos y galerías de arte, así como con la asistencia masiva de público a eventos deportivos, ferias y congresos.

El impulso de las reservas hoteleras tanto en Barcelona como en Madrid es superior al de otras ciudades europeas emblemáticas como París (93,4% con respecto a las cifras de 2019), Londres (91,86%), Berlín (74,28%) y Ámsterdam (81,37%).

Estas cifras positivas son un indicador más de que España se encuentra en la quinta y última fase del 'reinicio de las reservas hoteleras', un proceso identificado por SiteMinder a través del cual las reservas hoteleras de un país recuperan la normalidad tras la Covid-19. España ha sido uno de los principales impulsores de la recuperación de los viajes en toda Europa este año, habiendo superado con holgura las cifras de reservas hoteleras de 2019 durante todo el verano. Actualmente alcanza el 111,03%, frente a la media mundial que es el 80,88%. Asimismo, los huéspedes internacionales han vuelto con fuerza a nuestro país, superando el mes pasado a los [huéspedes nacionales](#) por primera vez desde el inicio de la pandemia.

La tecnología de comercialización hotelera ayudará a satisfacer necesidades a los clientes con conocimientos digitales

Sara Padrosa, directora de SiteMinder para España, ha afirmado que "estas cifras demuestran el enorme atractivo de los destinos españoles en todos los ámbitos, desde los destinos preferidos de playa en verano y las escapadas rurales, hasta las ciudades más emblemáticas del país. Sin embargo, los hoteleros no deben confiarse y conformarse. Como muestra el [Changing Traveller Report](#) de SiteMinder, el nuevo y evolucionado 'viajero dinámico' que ahora se encuentran tiene un mayor nivel de exigencia que antes de la pandemia, está dispuesto y capacitado digitalmente para buscar las mejores ofertas y se ha acostumbrado a un mundo con conectividad 24 horas al día los 7 días de la semana y a disponer de oportunidades de comercio electrónico aparentemente infinitas".

"Especialmente en una época de escasez de personal, la tecnología es importante para minimizar los riesgos que acarrea tener huéspedes insatisfechos, el eventual descontento

transmitido boca a boca y las críticas negativas en línea. Gracias a la digitalización, los hoteles se benefician de las ventajas de la tecnología para vender, comercializar, gestionar y hacer crecer su negocio, al tiempo que satisfacen las expectativas de los nuevos huéspedes gracias a una experiencia personalizada. También les permitirá beneficiarse de las oportunidades que se les ofrecen para capitalizar cada etapa del viaje del huésped, abarcando todos los servicios, desde los traslados al aeropuerto hasta el upselling", ha concluido Padrosa.

La Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Marta Nieto, ha inaugurado la quinta edición del Encuentro de Comercio Urbano "Comercios de Alcobendas", que organiza el Ayuntamiento del municipio en colaboración con la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), con objeto de dar visibilidad al comercio local a partir del uso de herramientas de digitalización. El encuentro ha reunido tanto a profesionales del comercio como del marketing digital con objeto de poner el foco en todas aquellas herramientas que pueden favorecer la modernización y digitalización del comercio del municipio.

Tal y como ha destacado la directora general de Comercio y Consumo, Marta Nieto, en su intervención, "la transformación digital ya había comenzado en parte de nuestro comercio, pero tras la pandemia, la apuesta por la omnicanalidad se ha convertido en una necesidad, puesto que permite al sector adaptarse mejor a los hábitos de los consumidores. La incorporación de nuevos canales de distribución, las ventas por Internet, la creación de plataformas conjuntas o la presencia en redes sociales se han convertido en aspectos imprescindibles que el comercio debe tener en cuenta".

Asimismo, Marta Nieto ha destacado que el municipio de Alcobendas ha sido objeto, por parte de la Dirección General de Comercio y Consumo, de diferentes acciones que, a lo largo de los últimos años, han ayudado a poner en valor el comercio local. Éste es el caso de las campañas "Comercios Mágicos" o "Compra, come y gana en territorio norte", dirigidas a promocionar el comercio minorista, así como la intensa colaboración con la Asociación de Empresarios de Alcobendas para el desarrollo de actuaciones de dinamización comercial. Asimismo, la Directora General reconoció el esfuerzo del Ayuntamiento de Alcobendas en el desarrollo de actuaciones que redunden en beneficio del comercio local, con las cuales la Dirección General de Comercio y Consumo colabora anualmente a través de la línea de ayudas a municipios para el desarrollo de actividades de promoción comercial y ferial.

En el acto de inauguración del encuentro, la directora general de Comercio y Consumo ha estado acompañada por Aitor Retolaza, alcalde de Alcobendas; Nieves Cuesta, directora general de Desarrollo Económico y Comercio del municipio; y Javier Beitia, presidente de AICA

La Comunidad de Madrid va a reforzar los fondos destinados a facilitar el emprendimiento, la economía social, la responsabilidad social y la conciliación laboral para autónomos y pymes. El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy ampliar el crédito de cuatro líneas de ayudas, por un importe de 11,47 millones de euros. De esta manera, el Gobierno regional invierte un total de 25,4 millones para estas políticas dirigidas a los trabajadores que desarrollen su actividad por cuenta propia.

En concreto, se aumenta en 2 millones las del fomento del empleo autónomo mediante la reducción en las cuotas de la Seguridad Social, conocida como tarifa plana, que en la Comunidad de Madrid se percibe durante un máximo de 24 meses. Así, los fondos globales de la ayuda para 2021 serán de 9 millones de euros. Desde su puesta en marcha, más de 40.800 autónomos madrileños se han beneficiado de esta iniciativa, acogiéndose a un ahorro en cuotas de la Seguridad Social en su segundo año de actividad de más de 50 millones.

El Consejo de Gobierno también ha acordado el refuerzo en 2,57 millones de euros de las subvenciones directas a desempleados que se den de alta como trabajadores autónomos. La Comunidad de Madrid aportará más de 6 millones este año para subvencionar los costes de inicio una actividad, como pueden ser los gastos de notaría, asesoría o cuotas de colegios profesionales, así como el alta y facturas de internet, suministros o los gastos en inmovilizado material e inmaterial.

Además, se ha aprobado ampliar en 900.000 euros las concesiones directas para el fomento del emprendimiento colectivo. Estas ayudas se reparten en cuatro líneas de las que se benefician las empresas de la economía social, como cooperativas, sociedades laborales, Centros Especiales de Empleo, empresas de inserción y, en una de ellas, asociaciones profesionales de autónomos. El importe para el año 2021 será de 2,4 millones, del que la extensión autorizada hoy va para gastos corrientes.

El cuarto de los acuerdos está enfocado al fomento de la responsabilidad social y la conciliación laboral para trabajadores autónomos y pymes que desarrollen su actividad en la Comunidad de Madrid. Se ha dado luz verde a un aumento de crédito por importe de 6 millones.

Se trata del segundo incremento que se realiza en este año, que eleva el conjunto de las subvenciones a 8 millones. La gran mayoría de las solicitudes corresponden a la línea relativa a la conciliación laboral, que apoya el fomento del teletrabajo, la flexibilidad horaria y la adquisición de equipos electrónicos. Entre 2018 y 2020 se han tramitado favorablemente 1.695 solicitudes por más de 10,5 millones de euros.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha explicado que el Consejo de Gobierno ha aprobado, en su reunión de este miércoles, la mayor rebaja del IRPF llevada a cabo hasta ahora en la región, que reducirá 0,5 puntos en cada uno de los tramos autonómicos, así como la supresión de todos los impuestos propios, convirtiendo a Madrid en la única comunidad sin este tipo de tributos.

“Hoy hemos hecho realidad uno de los grandes compromisos de este Gobierno, que es la mayor bajada de impuestos de la historia de la Comunidad de Madrid”, ha indicado la presidenta en rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno, en la Real Casa de Correos, donde ha detallado que, tras 37 bajadas de impuestos, esta es la quinta sobre el de la renta. De esta manera, los trabajadores de la Comunidad de Madrid tendrán el menor tipo de España para el tramo más bajo del impuesto sobre la renta de las personas físicas, un 8,5%, y también para el más elevado, un 20,5%.

La presidenta también ha informado de que el 77% de los beneficiados corresponde a personas con sueldos por debajo de la media y ha especificado que el ahorro medio del contribuyente madrileño será, por ejemplo, con respecto a un contribuyente de Aragón, de 476 euros menos, de 466 en el caso de un catalán o 448 euros de un balear.

“Queremos dejar claro que en todas las bajadas que hemos ido aplicando a lo largo de los años, lo que no ha bajado es la recaudación, por tanto, este es el camino que debemos seguir”, ha indicado la presidenta, que también ha recalcado que estas medidas las permite la ley de financiación y que todas las comunidades autónomas “pueden hacer exactamente lo mismo y, de hecho, algunas deciden subirlos y nosotros hemos optado por el camino contrario”.

El Ejecutivo autonómico enviará a la Asamblea de Madrid estos dos proyectos de ley para la aprobación y su entrada en vigor el 1 de enero de 2022. En el caso del IRPF, los 3,3 millones de contribuyentes madrileños podrán beneficiarse de ello en la campaña de la renta de 2022. Se estima un ahorro fiscal de más de 300 millones, que tendrá mayor impacto en las rentas bajas, con un 5,5%. Para las rentas altas, el ahorro calculado se sitúa en un 2,4%.

En concreto, para un contribuyente soltero, sin hijos y menor de 65 años, con una renta bruta de 20.000 euros, supondrá un ahorro del 5%. Si su retribución bruta es de 32.000 euros, tendrá un impacto del 4,35% y si fuese de 60.000 euros, del 3,42%.

El Consejo de Gobierno también ha acordado eliminar todos los tributos propios de la Comunidad de Madrid con el objetivo de generar un entorno de confianza para las empresas. Así, contarán con la seguridad de no encontrarse con nuevas imposiciones fiscales, haciendo de Madrid una región aún más atractiva y segura para la inversión. La medida afecta al impuesto sobre la instalación de máquinas recreativas en establecimientos de hostelería autorizados, al de Depósito de Residuos y al recargo sobre el de Actividades Económicas

(IAE), que actualmente es del 0%. De esta manera, Madrid se convierte en la única región de España sin tributos de estas características.

En la Comunidad de Madrid, la recaudación por estos impuestos apenas supone el 0,02% del total. En 2020, la tributación fue de 3,4 millones de euros. Sin embargo, su eliminación ayudará a la recuperación económica, suprimiendo trabas para el desarrollo de la actividad, lo que favorecerá la creación de empresas y la expansión de las ya existentes.

“Queremos lanzar un mensaje muy claro a los inversores, a los empresarios, a las clases medias y es que en Madrid no nos vamos a inventar impuestos nuevos y vamos a seguir, por tanto, reduciéndolos y también dejando a cero todos los impuestos propios”, ha manifestado al respecto Díaz Ayuso. En este sentido, ha indicado que “mientras ahora mismo el Gobierno de España está decidiendo si deroga o no deroga la reforma laboral y se está jugando con el empleo de todos los españoles para contentar a unos socios o a los otros, nosotros seguimos siendo el contrapeso de libertad y de prosperidad que necesitan los españoles”.

“Madrid sigue siendo polo de atracción para el inversor extranjero y para la empresa y somos la más solidaria y la que ha demostrado mayor capacidad de recaudación. Así que vamos a seguir siendo una región de moda, abierta, respetuosa, pujante y libre”, ha concluido.

Las nuevas medidas fiscales suponen un paso importante en la política tributaria llevada a cabo por los distintos Gobiernos de la Comunidad de Madrid desde el año 2004, que han supuesto un ahorro a los madrileños de 52.819 millones de euros, una media de 16.500 euros por ciudadano. Además, la región se ha convertido a lo largo de estos años en el motor económico de España, aportando el 19,2% al PIB nacional.

Orange refuerza su compromiso con la Comunidad de Madrid en la que lleva invertidos más de 4.600 millones de euros, que se traducen en una gran cobertura de su red fija y móvil para conectar a los ciudadanos con lo que realmente les importa e impulsar a los negocios madrileños, favoreciendo su recuperación económica tras la crisis causada por la pandemia. Así ha quedado de manifiesto en la reunión que han mantenido Isabel Díaz Ayuso, Presidenta de la Comunidad de Madrid; y Jean-François Fallacher, CEO de Orange.

La inversión en red acumulada por Orange en la Comunidad de Madrid es de más de cerca de 1.600 millones de euros. De ellos, 301 millones dedicados a sus redes móviles 4G (con la que alcanza una cobertura de casi el 100%) y 5G (con una cobertura actual del 54% con el objetivo de alcanzar el 63% a final de año); y 409 millones dedicados a la fibra, para llegar a más de 2,5 millones de hogares y empresas en 84 municipios.

Además de su gran inversión para garantizar la conectividad de los madrileños, Orange cuenta en esta ciudad con 101 puntos de venta distribuidos en 31 municipios de la Comunidad. Su actividad da trabajo a más de 9.000 personas, entre empleo directo e indirecto. Orange está muy comprometida con la formación de los madrileños, para contribuir al progreso presente y futuro de la Comunidad. Así, la compañía está desarrollando el proyecto Escuelas Conectadas en Madrid para dotar de conectividad de banda ancha de alta velocidad a 1.227 sedes de centros educativos y 570.000 alumnos. Esta solución sitúa a las escuelas de Madrid en la vanguardia de las altas velocidades en entornos educativos.

Pero no es esta la única iniciativa de Orange para contribuir a la formación de los madrileños. A través de su Fundación, impulsa la iniciativa Garage Lab, un programa formativo que acerca la innovación digital y el movimiento maker a los colectivos más vulnerables del sistema educativo. De los 21 Garage Lab que funcionan en España, 8 lo hacen en Madrid.

La Fundación también cuenta con tres aulas Edyta en Madrid, 2 en Madrid Capital (Villaverde y distrito centro). Se trata un programa de alfabetización digital para mujeres en situación de vulnerabilidad incluyendo la transformación digital de las entidades que trabajan con estos colectivos. Por último, desde hace más de 10 años, la Fundación Orange trabaja en mejorar la calidad de vida de las personas con TEA mediante la tecnología. En Madrid, ha colaborado en un piloto con el Hospital Gregorio Marañón en señalética para autismo y trabaja con Autismo Madrid y Asperger Madrid.

Además, en fechas recientes, la Fundación Orange ha puesto en marcha el proyecto Orange Digital Center, una plataforma educativa online que ya cuenta con 10.000 personas inscritas con el objetivo de llegar a 50.000 al terminar el año. Esta iniciativa culminará en la creación de un espacio físico en Madrid orientado a la innovación y a la formación digital de diferentes colectivos. Orange Digital Center es una plataforma educativa que trata de hacer la innovación digital accesible a colectivos como jóvenes, mujeres, personas con autismo o emprendedores.

Hay que destacar también que, a causa de la emergencia sanitaria, la compañía ha llevado a cabo otras acciones muy ligadas también a su compromiso con la sociedad madrileña en este año. Así, la compañía resultó adjudicataria del contrato licitado por la Comunidad Autónoma de Madrid con el objetivo de equipar a estudiantes en situación de vulnerabilidad, que han podido seguir las clases a distancia durante la emergencia sanitaria por la COVID-19. El contrato contemplaba el suministro de 36.100 tablets, que se distribuyeron entre escolares de Primaria de centros educativos de la región.

Además, Orange puso más de 2.200 tablets y dispositivos electrónicos a disposición de pacientes y ancianos en residencias y hospitales de Madrid para acercarlos a sus seres queridos, ya fuera desde los hospitales o desde las residencias de mayores. Por otra parte, como uno de los ejes de Orange como empresa responsable es el de reducir la brecha digital, llevó un paso más allá su proyecto Gigas Solidarios en este tiempo de pandemia. Gracias a ello, se ha trabajado con familias madrileñas en situación de vulnerabilidad que se benefician de conexión a Internet gratuita durante un año para que sus hijos pudieran seguir sus estudios con normalidad, también desde sus hogares, incluso en los momentos más duros del confinamiento.

En este sentido, Orange fue el año pasado el primer operador en lanzar una Tarifa Social, para que las familias que están pasando por un momento más complicado puedan acceder a un paquete convergente muy completo de comunicaciones por menos de 15 euros.

Por último, hay que destacar que los empleados de Orange se pusieron a trabajar por los madrileños desde el primer día de pandemia, asegurando la conectividad pero, también, desarrollando iniciativas como Solidarios Orange que, en las pasadas navidades, proporcionó 400 comidas a 200 familias y 380 mantas y sacos de dormir. Además entregó 410 regalos de Reyes y, empleados y clientes, donaron 16.000 euros al Banco de Alimentos de Madrid

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que ha presidido la ceremonia de entrega de los XXXIII Premios Alimentos de España, ha puesto en valor esta mención, un paraguas y la mejor carta de presentación de los alimentos españoles como "una referencia de calidad garantizada en el mundo". El ministro ha felicitado a todos los galardonados en esta edición y ha aprovechado la ocasión para ensalzar el valor de los alimentos por sus múltiples beneficios para el bienestar humano, así como para "instar a todos los actores de la cadena alimentaria y a los consumidores a implicarse en la prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario".

El desperdicio alimentario es un triple despilfarro: económico, porque se pierde el tiempo y el trabajo de agricultores, ganaderos y pescadores; medioambiental, porque se derrochan recursos naturales y se provocan más emisiones de gases; y ético, porque es un desprecio a los 800 millones de personas que pasan hambre en el mundo.

Luis Planas ha recordado que nuestro país hay una gran diversidad de alimentos y propuestas gastronómicas con un alto nivel de calidad que, ahora, "queremos que el resto del mundo también conozca, porque una de las mejores formas de conocer España es comiendo". Ha señalado la importancia de la promoción de los [Alimentos de España](#) y ha recordado la ampliación de la campaña "El país más rico del mundo" al mercado estadounidense, así como la renovación de la promoción internacional "Spain Food Nation" que desarrolla el Ministerio junto al ICEX.

El objetivo es dar a conocer la sintonía entre los valores de las producciones agroalimentarias españolas y las nuevas tendencias en los hábitos de consumo. Por ejemplo, España responde ante la exigencia de una mayor sostenibilidad medioambiental, ya que es el país europeo con

mayor superficie de producción ecológica; también cumple con la necesidad de la seguridad alimentaria, ya que, al igual que el resto de la Unión Europea, produce con los estándares más garantistas del mundo; y tiene, asimismo, una fuerte orientación a la incorporación de las investigaciones, innovaciones y tecnologías más vanguardistas con el fin de seguir avanzando hacia el objetivo de producir más y mejores alimentos con menos recursos naturales.

El campus de Vicálvaro de la Universidad Rey Juan Carlos ha acogido la VII edición del encuentro, organizado por la Federación de Cooperativas y de la Economía Social de la Comunidad de Madrid (FECOMA), que retoma su actividad tras el paréntesis provocado por la pandemia por Covid-19. Como ya es habitual, el encuentro ha contado con referentes de la Universidad vinculadas a la Economía Social, del sector empresarial y de emprendimiento cooperativo, así como representantes de las administraciones.

En esta edición, el tema elegido ha sido la recuperación y transformación del entorno rural desde el cooperativismo y la economía social. El objetivo del encuentro es poner en valor el papel de las cooperativas y la economía social en los procesos de recuperación y transformación del territorio, desde un enfoque de sostenibilidad e igualdad, a través de los motores como la educación, el trabajo, la digitalización, la economía de los cuidados y el desarrollo sostenible.

El director general de Atención al Mayor y a la Dependencia, Juan José García Ferrer, ha participado en este encuentro, en el que ha señalado los nichos de presente y futuro de trabajo con personas mayores, haciendo especial hincapié en la importancia de que se generen iniciativas sin ánimo de lucro en general y desde el cooperativismo en particular, tanto para la gestión de residencias, centros de día, como para la gestión de servicios de ayuda a domicilio y promoción de la autonomía personal, especialmente en entornos rurales. En este sentido, García Ferrer ha señalado como buena práctica la prestación de 300 € al mes que la Comunidad de Madrid concede a dependientes moderados.

Además, ha puesto de relieve la importancia que tiene que las entidades locales cedan suelo a este tipo de entidades para acometer proyectos sociales, siendo el momento actual un buen momento al coincidir fondos MRR, un nuevo marco de crowdfunding que permite recibir a las entidades hasta 5 millones €, las líneas de SEPIDES a la innovación, y en el caso de Madrid, Aval Madrid en apoyo de las iniciativas de pequeñas y medianas entidades. Las necesidades de formar cuidadores profesionales y el rediseño de los servicios de tele asistencia son otras oportunidades, ha destacado.

La consejera de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha clausurado el acto de entrega de los Premios AMMDE (Asociación Multisectorial de Mujeres Directivas y Empresarias) en el ámbito agroalimentario-HORECA, canal que engloba hoteles, restaurantes y cafeterías. Los galardones Mujer Referente y Trayectoria Profesional han recaído en Samantha Vallejo Nájera y Cristina Oria respectivamente. En palabras de Rivera de la Cruz, "las premiadas han creado escuela, referentes de la gastronomía y ejemplo de trabajo incansable, valiente y con un proyecto de éxito".

AMMDE nació como entidad sin ánimo de lucro en 1987 con el objetivo de identificar y eliminar las barreras que dificultan el acceso de este colectivo a puestos directivos y de decisión, así como lograr una mayor presencia del liderazgo femenino en el tejido empresarial español. Está integrada por mujeres de diferentes sectores, directivas de entidades que abarcan desde la empresa familiar a las grandes multinacionales y las administraciones públicas.

La Comunidad de Madrid va a ampliar la convocatoria de ayudas a empresas afectadas por la crisis del COVID-19 a todos los sectores económicos de la región, con el objetivo de poder llegar a la totalidad de negocios que atraviesan dificultades como consecuencia de los efectos derivados por la pandemia. El acuerdo de Consejo de Gobierno adoptado abre un nuevo plazo para que los potenciales beneficiarios puedan optar a estos fondos, que tendrán quince días naturales para poder solicitarlos a través del portal www.comunidad.madrid una vez publicado en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid –BOCM-.

Las únicas excepciones contempladas en esta modificación han sido las referidas a las actividades financieras y de seguros, las de los hogares como empleadores de personal doméstico y las de organizaciones y organismos extraterritoriales. El presupuesto global asciende a un total de 899,2 millones de euros, de los que 220 millones son fondos propios del Gobierno madrileño para compensar a los sectores afectados que el Ejecutivo central había dejado fuera en su Decreto. El importe de las ayudas a las que pueden acceder abarca desde los 3.000 hasta los 200.000 euros.

La Comunidad de Madrid ha sido la primera región que empezó a abonar las ayudas a las empresas y autónomos que están sufriendo las consecuencias de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. De esta manera, un total de 21.771 autónomos madrileños ya han recibido los fondos, por importe de más de 408 millones de euros.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha inaugurado el nuevo Hub Tecnológico de Huawei, un centro de alto rendimiento que prestará servicios y apoyo a las empresas de telecomunicaciones desde Madrid a países como Alemania, Reino Unido, Francia o Italia, entre otras potencias europeas. “Proyectos como este suponen la creación de más de 200 puestos de trabajo de alta cualificación y un impulso a nuestra región a la que sitúan como referente tecnológico y digital del continente”, ha señalado.

Aprovechando el encuentro, Díaz Ayuso ha enviado un mensaje de confianza a las empresas para que sigan instalándose en la región: “El Gobierno de la Comunidad de Madrid no va a entrar en consejos de administración de las empresas a decirles lo que tienen que hacer, ni en nombre de justicias sociales y esos supuestos problemas políticos que atentan directamente contra el consumo”, ha señalado.

En este sentido, la presidenta madrileña ha garantizado el mantenimiento de un marco institucional que “garantice estabilidad y certidumbre a la empresa basada en la libertad económica y en la colaboración público-privada sin ambages”. “No vamos a establecer impuestos ni regulaciones arbitrarias ni abusivas a la actividad productiva y, por supuesto, vamos a seguir apostando por nuestros empresarios como generadores de riqueza crecimiento y empleo”, ha recalcado.

Un total de 150 alumnos de 46 centros públicos de la Comunidad de Madrid participan en la edición 2020/21 de MadridSkills, una competición de Formación Profesional que tiene como objetivo fomentar el conocimiento de estas enseñanzas y ser un punto de encuentro entre alumnos, profesores y profesionales del sector. El consejero de Educación, Universidades y Ciencia y portavoz del Gobierno, Enrique Ossorio, ha asistido a algunas de las pruebas de destrezas que se han desarrollado en el espacio La Nave de la capital. Además, ayer se celebraron los torneos de las modalidades de la familia profesional de Hostelería y Turismo, en el IES Hotel Escuela de la Comunidad de Madrid. Como novedad, Madrid ha incluido en sus Skills la tipología de Emprendimiento, en la que participan alumnos de centros públicos que cuentan con un Aula Profesional de esta disciplina.

En la edición de este año se han convocado 27 modalidades, 22 en competición y 5 en exhibición, en formato individual y por equipos. Se trata de Animación 3D y juegos; Atención sociosanitaria; Carpintería; CNC-Torneado y fresado; Cocina; Control industrial; Desarrollo web; Diseño mecánico-CAD; Ebanistería; Electrónica; Emprendimiento; Estética; Floristería; Fontanería y calefacción; Instalaciones eléctricas; Jardinería paisajística; Panadería; Peluquería; Pintura del automóvil; Recepción hotelera; Refrigeración; Reparación de carrocería; Servicio de restaurante y bar; Soldadura; Tecnología de la moda; Tecnología del automóvil y TIC-Administración de sistemas en red.

Los alumnos ganadores representarán a la Comunidad de Madrid en el campeonato nacional SpainSkills, que se celebrará en marzo de 2022, y a su vez, en el caso de ser seleccionados, representarán a España en la competición europea (EuroSkills) y mundial (WorldSkills). Este encuentro se ha desarrollado con gran éxito gracias a la implicación de los centros educativos, los equipos directivos y el profesorado, que se han volcado en su preparación, así como a la motivación de los alumnos participantes.

La Comunidad de Madrid ha presentado a los empresarios de la región Factoría Digital, una iniciativa pionera de colaboración público-privada puesta en marcha por el Ejecutivo autonómico, que está formada por 150 empresas que ya trabajan con el objetivo de una Administración 100% digital, incorporando tecnologías avanzadas para lograr una relación fluida, rápida y sencilla con los ciudadanos.

El consejero de Administración Local y Digitalización de la Comunidad de Madrid, Carlos Izquierdo, se ha reunido hoy con el presidente de CEIM, Miguel Garrido, y miembros de la Junta Directiva de esta organización, para darles a conocer este proyecto que busca “trabajar de manera innovadora con todas las compañías de base tecnológica de la región”. “Tenemos que ser capaces de adelantarnos a las necesidades de los ciudadanos y de las empresas, permitiendo una gestión fácil con la Administración, en muy pocos pasos y a un solo clic”, ha asegurado Izquierdo.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha mantenido una reunión con el CEO de Orange, Jean-François Fallacher, para abordar cuestiones de interés y colaboración entre la Administración regional y la compañía de telecomunicaciones. La presidenta ha trasladado durante el encuentro, celebrado en la Real Casa de Correos, los proyectos que el Gobierno regional está desarrollando en el ámbito de la digitalización de servicios públicos, como la telemedicina, atención a personas mayores, educación online, o la Oficina 360.

El CEO de Orange, por su parte, se ha interesado especialmente por la Ley del Mercado Abierto presentada por el Ejecutivo autonómico para eliminar la necesidad de licencias de actividad para las empresas que quieran operar en Madrid y provengan de otros puntos de España. La compañía ha invertido en la región más de 4.600 millones de euros y genera más de 9.000 empleos en la Comunidad de Madrid.

El consejero de Presidencia, Justicia e Interior de la Comunidad de Madrid, Enrique López, ha participado, junto con el embajador de Azerbaiyán en España, Ramiz Hasanov, en un encuentro sobre oportunidades de inversión en este país caucásico. En la reunión, también han participado representantes del empresariado madrileño, liderados por directivos de la Cámara de Comercio de Madrid y la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM).

López se ha mostrado convencido de que el potencial de Azerbaiyán, “como socio privilegiado de la Unión Europea en la región del Cáucaso Sur, exportador de materias primas y potencia turística, lo convierte en un terreno lleno de interés para una región como Madrid”. El consejero también ha manifestado su confianza en las capacidades y competitividad del tejido empresarial madrileño, que puede adaptarse a las oportunidades de generar riqueza y empleo que ofrece el mercado azerbaiyano.

La Comunidad de Madrid ha sumado a Arabia Saudí y Kuwait a su campaña de promoción del turismo de compras ‘Madrid Destino 7 Estrellas’, al constatar, entre otros aspectos, el interés cultural y comercial que muestran sus ciudadanos hacia la región y el resto de España.

La directora general de Comercio y Consumo, Marta Nieto, y representantes de la Cámara de Comercio e Industria madrileña han expuesto por videoconferencia los principales valores de nuestra región a profesionales del sector turístico de ambos países. En la presentación también han participado los embajadores de España en Arabia Saudí y Kuwait y el consejero de turismo del Consulado General de España en GCC (Consejo de Cooperación del Golfo).

Nieto ha destacado que España es uno de los países europeos con más patrimonio histórico y artístico de origen árabe y que la presencia musulmana en la Península Ibérica durante casi ocho siglos ha dejado una huella imborrable, tangible e intangible en edificios, nombres o costumbres. Este rico patrimonio cultural que atesora España convierte a nuestro país en un destino con un claro potencial de atracción de turistas árabes.

En este sentido, ha señalado que el impacto económico de la presencia de este tipo de visitantes es de 1.500 euros de media por persona y una estancia promedio de 9 días, cifras superiores al resto de segmentos.

Desde el año 2013 la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y

Consumo, desarrolla en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas: la mejor tienda del mundo”.

Esta iniciativa tiene por objeto destacar la variada oferta comercial de la región, así como las ventajas que ofrece para el turismo de compras, entre las que se encuentran las facilidades para la devolución del IVA, la posibilidad de encontrar rebajas y promociones a lo largo de todo el año y la total libertad de apertura en el sector.

La campaña incluye un abanico de estrategias tales como una app gratuita denominada Madrid Shopping Experience, que ya tiene más de 167.000 descargas y una web especializada que ofrece información de moda, hotelería, galerías de arte y antigüedades, belleza y ocio nocturno, así como una sección de noticias, que supera hoy los 25,2 millones de visitas: <http://comunidad.madrid/compras/campana-madrid-destino-7-estrellas-mejor-tienda-mundo#web-promocional-4-idioma>

La Comunidad de Madrid desarrolla políticas que favorecen la creación de empresas y la atracción de inversiones, como es la supresión de trabas regulatorias y la eliminación de todos los tributos propios. En concreto, la Línea Abierta contra la Hiperregulación ya ha permitido la agilización de trámites en materia de medio ambiente.

Así lo ha explicado el consejero de Economía, Hacienda y Empleo, Javier Fernández-Lasquetty, durante su intervención en la clausura del ‘Foro Desafío Empresas’, organizado por Expansión y Banco Santander, en el que ha recordado que, fruto de esas políticas, la Comunidad de Madrid lidera la inversión extranjera, la constitución de sociedades mercantiles y el crecimiento económico en España. De esta forma, en lo que va de 2021, la región acapara el 60,2% de las inversiones procedentes del extranjero y el 23,5% del total de nuevas compañías en nuestro país. Además, la economía madrileña supone el 19,3% del PIB nacional y ha registrado un crecimiento del 31,7% en el último año, según los datos del segundo trimestre de 2021.

Las microempresas también son aptas para beneficiarse de ayudas, subvenciones o bonificaciones por la contratación de una persona con discapacidad. Así lo anuncia la nueva guía informativa de la Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunidad de Madrid, (FAMMA Cocemfe Madrid) realizada para asesorar aquellas microempresas que no dispongan de información sobre la posibilidad de contratar personas con discapacidad.

Según los datos ofrecidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en enero de 2021 el porcentaje de microempresas estaba en el 38,38%, lo que equivale a 1.107.145 negocios constituidos como microempresas. Y es en este porcentaje donde la entidad quiere fomentar la inclusividad y la igualdad de oportunidades, recopilados en el objetivo 8 y 10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A diferencia de las PYMES, las cuales deben cumplir la cuota de reserva del 2% en plantillas de más de 50 trabajadores, las microempresas se mantienen al margen ante el desconocimiento de poder disfrutar de este tipo de beneficios de igual manera y contribuir así en la integración laboral de las personas con discapacidad.

Sobre los incentivos por la contratación...

Dependen de la modalidad de contrato que se hace al empleado. Por cada contrato indefinido a una persona con discapacidad, a jornada completa, el empleador recibe 3.907 €.

Incentivos para la adaptación de puestos

Por la adaptación de puestos de trabajo, la dotación de equipos de protección o la eliminación de barreras, el empleador recibe una subvención de hasta 902 €.

A su vez pueden deducirse de la cuota íntegra del Impuesto de Sociedades cuando se incrementa el promedio de trabajadores en la plantilla:

- 9.000€ por persona y año con grado de discapacidad \geq al 33 %.
- 12.000€ por persona y año con grado de Contrato temporal de discapacidad \geq al 65 %.

Sobre los contratos en prácticas

Las empresas que celebran contratos en prácticas con trabajadores con discapacidad tienen derecho a una reducción del 50% de la cuota empresarial.

Si la duración del contrato es igual o superior a doce meses, se puede solicitar subvenciones para la adaptación del puesto.

Requisitos...

A la empresa se requiere que se halle al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social y que no haya sido excluida del acceso a los beneficios derivados de la aplicación de los programas de empleo por la comisión de infracciones muy graves no prescritas.

Con relación a los requisitos del trabajador, la persona debe tener un grado de discapacidad igual o superior al 33% reconocido. También debe encontrarse inscrito en el Servicio Público de Empleo y no haber estado vinculado a la empresa, grupo de empresas o entidad en los veinticuatro meses anteriores a la contratación mediante un contrato por tiempo indefinido. Por último, quedan excluidos los trabajadores que hayan finalizado su relación laboral de carácter indefinido en un plazo de tres meses previos a la formalización del contrato.

Sobre la Agencia de Colocación

Es la encargada de presentar esta guía informativa para asesorar a las empresas que busquen contratar trabajadores con algún tipo de discapacidad. En concreto, el Área de Formación y Empleo de la Federación, cuya finalidad es fomentar la empleabilidad y ofrecer un apoyo a la empresa en el proceso de incorporación de trabajadores con discapacidad, acompañándolas en el proceso de contratación, la adaptación del puesto o informándolas sobre las subvenciones y apoyos a la contratación.

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha participado en la inauguración de Madrid Tech Show, la feria tecnológica internacional donde se dan cita más de 250 compañías y 10.000 directivos, profesionales y expertos del sector tecnológico para presentar sus últimas novedades. El Ayuntamiento de Madrid ha apoyado la celebración de este evento que en pasadas ediciones ha recalcado en otras ciudades del mundo como Londres, Frankfurt, Hong Kong y París. Para la cita de 2021, Madrid Tech Show cuenta con un formato innovador que incluye seis ferias diferentes en una: Cloud Expo Europe, Cyber Security World, Big Data & IA World, E-Show Madrid, Technology for Marketing y Data Center World.

Villacís ha destacado en la inauguración del “evento tecnológico por excelencia para todos los profesionales del sector” la necesidad actual de las ciudades de “apostar por la tecnología” como ya lo ha hecho el actual Gobierno municipal con la creación de un área dedicada a la innovación y con la “apuesta por este evento a través de Madrid Innovation”, entre otras acciones. La vicealcaldesa considera además, que con las recientes crisis vividas como la COVID-19 y Filomena se ha puesto de manifiesto “hasta qué punto dependemos de la tecnología y hasta qué punto se han tenido que acelerar algunos procesos pendientes” y ha recordado que Madrid “ha sabido subirse al carro y aprovechar las tecnologías” y se sitúa ahora mismo, según Villacís, como la “capital tecnológica del sur” de Europa y Asia.

El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, ha participado en la inauguración de ‘Smart City Congress’, el congreso anual europeo sobre eficiencia energética y nuevas tecnologías que se celebra en el Palacio Municipal de Congresos de IFEMA. Organizado por la Plataforma enerTIC, en esta edición se recupera el formato presencial.

Niño ha asegurado que “Madrid se ha convertido en el centro europeo de la eficiencia energética” al acoger uno de los congresos mundiales más relevantes dentro del campo de la

energía y de las iniciativas innovadoras aplicadas a ciudades e industrias. “En momentos en los que la competitividad energética, la sostenibilidad y el uso de la tecnología mantienen un protagonismo indiscutible en la actualidad, necesitamos eventos así para compartir y conocer soluciones”, ha añadido.

‘Smart City Congress’ da cita a las principales compañías energéticas, a los líderes de la industria tecnológica, a startups y a consultoras para poner en común y presentar novedades y retos sobre eficiencia y transición energética y digitalización. Además, diferentes ciudades de todo el mundo comparten su experiencia en la aplicación de políticas basadas en nuevas tecnologías. El evento cuenta con 3.000 participantes profesionales de organizaciones del sector público y privado y con 150 expertos en digitalización y transición.

El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, ha participado en la clausura de Madrid Tech Show, donde ha celebrado que la capital albergue “uno de los mayores eventos de tecnología a nivel mundial” y ha asegurado que “los líderes tecnológicos del presente han hablado desde IFEMA de la revolución que se está produciendo en diferentes ámbitos.”

Durante los días 27 y 28 de octubre, Madrid ha acogido por primera vez esta feria tecnológica internacional donde se han dado cita más de 250 compañías del sector para presentar sus últimas novedades. Según Niño, este evento “ha programado ponencias magistrales y ha congregado en Madrid a miles de personas interesadas por la tecnología al más alto nivel”.

IFEMA ha sido el punto de encuentro para más de 10.000 directivos, profesionales y expertos en tecnologías de la información que han participado en dos jornadas tecnológicas en las que se han celebrado 250 ponencias y se han dado a conocer nuevas estrategias de cloud, marketing digital, inteligencia artificial (IA), ciberseguridad, centros de datos y big data.

Madrid cuenta con un nuevo espacio donde adquirir productos inspirados en la capital y que pone el acento en una de sus principales señas de identidad: su artesanía y creatividad. El Faro de Moncloa estrena un punto de venta de recuerdos de la ciudad en línea con la [tienda Casa de la Panadería](#), ubicada en el Centro de Turismo de la plaza Mayor, y que pone a disposición de visitantes y madrileños una selección de algunos de los principales productos comercializados en ella.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha visitado este nuevo rincón que pretende ser “un nuevo escaparate del alma de la ciudad que contribuya a mejorar la experiencia de la visita, a recordarla como un momento único y a visibilizar uno de los grandes valores del destino Madrid, esa sólida inspiración creadora de los artesanos madrileños”.

La tienda, diseñada también con secciones modulares de madera y elementos gráficos de estilo madrileño, está situada en el mirador y permanece abierta en el mismo horario del Faro (de martes a domingos, de 9:30 a 20:00 horas). En ella, pueden encontrarse tanto artículos con la imagen del propio Faro de Moncloa (bolsas de algodón o libretas) como productos que reflejan la esencia de la ciudad de Madrid, desde camisetas de chulapo y chulapa a mascarillas con diseños castizos y objetos de papelería con motivos madrileños. También pueden adquirirse productos tradicionales como los juegos de canicas o las peonzas.

Con este nuevo servicio, se completa la oferta que el singular mirador brinda a sus visitantes. Este icono turístico y arquitectónico, que permite contemplar una de las mejores vistas panorámicas de la capital, ha adaptado su acceso e instalaciones siendo un espacio totalmente accesible para personas con discapacidad. El Palacio Real, la Casa de Campo, el edificio Telefónica de Gran Vía, Cuatro Torres Business Area, la sierra de Guadarrama... son algunos de los enclaves que pueden divisarse desde sus 92 metros de altura.

El Área Delegada de Turismo también ha puesto en marcha la versión online de la tienda Casa de la Panadería que, a través de la web www.tiendaoficialdemadrid.es, pone al alcance del mundo estos productos artesanos y artículos tradicionales y de calidad inspirados en la capital.

Siguiendo esa misma estrategia de acercar los valores histórico-artísticos y socioculturales del destino Madrid y de ensalzar lo 'hecho en Madrid', la versión online de la Casa de la Panadería permite comprar objetos de artesanía fabricados en talleres madrileños, productos gastronómicos, libros y guías, juegos, complementos y otras piezas originales siempre vinculadas a la esencia del destino Madrid. Además, y al igual que la tienda física, la web contará próximamente con una sección expositiva para dar a conocer algunos de los artículos típicamente madrileños que son embajadores de la artesanía, el diseño y de lo 'hecho en Madrid'.

Con esta nueva herramienta, el Área Delegada de Turismo avanza en su apuesta por la digitalización y la difusión de la imagen de la capital y de sus artesanos y creadores a nivel global. Una iniciativa más en apoyo de estos profesionales cuyo trabajo se caracteriza por la delicadeza, el respeto a las materias primas y el interés por recuperar los oficios artesanales y que contribuye a convertir a Madrid en un destino de excelencia. Esta plataforma también es un ejemplo de la calidad de la oferta turística madrileña y de su apuesta por la sostenibilidad, con productos de proximidad y por el cuidado del medioambiente, con la recuperación de técnicas tradicionales.

La propuesta de ocio del Faro de Moncloa y su nueva tienda lo será también de cara a este puente de Todos los Santos, en el que este reclamo turístico permanecerá abierto durante los tres días y en el que se espera una importante afluencia de visitantes de otros puntos de España. Según Maíllo, "la demanda turística en la ciudad de Madrid está teniendo un comportamiento muy positivo, aunque debemos tomar los datos con mucha cautela, porque la situación no se ha normalizado, ni mucho menos".

Según los últimos datos disponibles, las cifras de visitantes mantienen un crecimiento sostenido durante todo el año, incluso en los meses de verano, que no son tradicionalmente los de mayor atracción turística en la ciudad, "un incremento que esperamos se afiance en los próximos meses, sobre todo de cara a este puente de Todos los Santos, al de la Constitución y a la Navidad", ha explicado la concejala.

Maíllo ha detallado que el número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la capital el mes de septiembre fue de 555.625, cifra que supone un aumento interanual de 294,9 % y que comparada con septiembre de 2019 registra un descenso del 33,1 %. Una pérdida de viajeros que cada vez es menor en comparación con otros meses de 2019 (en agosto la caída fue del 48,1 %; en julio, del 54,2 % y en junio, del 62,7 %). Las pernoctaciones también experimentan mejoría, registrándose un total de 1.147.787 el pasado mes de septiembre, un 275,6 % más que con respecto al mismo mes de 2020 y con un descenso del 37,5 % respecto a 2019 que demuestra también que las caídas se van ralentizando (en agosto la pérdida fue del 46,6 %; en julio, del 52,2 % y en junio, del 66 %). En lo que se refiere a la estancia media, Madrid está prácticamente en los mismos niveles de 2019: 2,17 noches, frente a 2,47 de hace dos años.

La primera edición del Salón Internacional de la Formación para el Empleo, organizado por Fundae, el SEPE y OIT Cinterfor, con la colaboración de IFEMA MADRID acogerá del 16 al 18 de noviembre en la sede del Palacio Municipal, la 45ª Reunión de la Comisión Técnica de OIT/Cinterfor (RCT), bajo el título de "Formación para la recuperación y transformación productiva con trabajo decente".

La Reunión de la Comisión Técnica (RCT) es el evento más importante sobre formación profesional en Iberoamérica y el Caribe, y reúne durante tres días a representantes de más de 60 organismos nacionales especializados en materia de formación profesional, desarrollo de recursos humanos, representantes de los gobiernos, organizaciones de empleadores y de trabajadores. Su objetivo es examinar y discutir los temas actuales de la formación, intercambiar experiencias, metodologías e innovaciones; así como avanzar en acuerdos y contactos para nuevas actividades de cooperación técnica horizontal.

En esta 45ª edición, en formato híbrido y que contará con interpretación simultánea al español, inglés y portugués, se abordarán mediante diversos paneles técnicos, conversatorios y entrevistas, los temas centrales que ocupan a la formación profesional en la actual coyuntura,

entre ellos: las políticas de formación para la recuperación y la transformación productiva; metodologías y experiencias de identificación de brechas de competencias, anticipación de demandas de formación y reconocimiento de aprendizajes previos; procesos de innovación e inclusión en los mecanismos de Aprendizaje de Calidad; la transformación digital y el rol de la formación, así como el diálogo social y los interlocutores sociales para el desarrollo de la formación profesional.

El evento cuenta con el auspicio del Servicio Público de Empleo Estatal, SEPE, y de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, Fundae, quienes junto al Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional - OIT/Cinterfor- recibirán delegaciones de más de 25 países.

Entre otras destacadas personalidades, participan el Director General de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, Guy Ryder; la Ministra de Trabajo y Economía Social de España, Yolanda Díaz Pérez; el Director Regional de la Oficina de la OIT para Iberoamérica y el Caribe, Vinicius Carvalho Pinheiro; además de las autoridades principales de las instituciones anfitrionas, SEPE, FUNDAE y OIT/Cinterfor. El registro para participar de las diferentes sesiones en formato virtual estará accesible en breve.

El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, ha participado en la presentación del I Programa de Aceleración de Viveros de Empresas de Madrid dentro del evento 'Ven y Emprende hoy' que se ha celebrado en el Vivero de Empresas de Carabanchel.

Durante el acto, se han dado a conocer los nuevos servicios dirigidos a personas emprendedoras y empresas impulsados desde el Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Emprende. Unos servicios que, tal y como ha expuesto Niño, "giran en torno a cuatro ejes: formación, contacto con empresas y corporaciones, internacionalización y financiación". Todo ello, con el objetivo de "ayudar a convertir las ideas de los emprendedores en proyectos mundiales de éxito y que todas las startups que pasan por los viveros municipales lleguen a ser grandes empresas".

Niño ha destacado la "solidez" del ecosistema de emprendimiento madrileño y el "buen funcionamiento y nivel de actividad" de los viveros que dependen del Ayuntamiento de Madrid, a la vez que ha asegurado que "vamos a seguir apoyando a las empresas emergentes" y ha pedido que las startups "se queden en Madrid" una vez alcancen la categoría de grandes empresas y muestren su "compromiso con una ciudad que las ha apoyado en sus fases iniciales".

Los nuevos servicios anunciados se implantarán en primer lugar en los viveros de Carabanchel y Villaverde y acabarán extendiéndose a los seis centros municipales. Estos servicios que el Ayuntamiento de Madrid pone en marcha a través de Madrid Emprende y dentro del I Programa de Aceleración de Viveros de Empresas de Madrid incrementan el número de acciones formativas anuales dirigidas a proporcionar los conocimientos y la capacitación profesional a las personas interesadas en iniciar o consolidar una actividad emprendedora. Las acciones formativas estarán abiertas al público en general y podrán ser presenciales, virtuales o mixtas.

En segundo término, se pone en marcha un programa de asesoramiento relativo a la gestión y a la innovación empresarial que se complementará con un servicio de mentoría en el que empresarios consolidados ofrecerán su experiencia a los nuevos tanto en cuestiones relativas a la gestión empresarial como, sobre todo, en cuestiones relativas a las especificidades de los distintos sectores de actividad. Además, se desarrollará un asesoramiento avanzado para acelerar el lanzamiento o consolidación de empresas con enfoque innovador y vocación de crecimiento y escalabilidad.

El tercer eje está centrado en la internacionalización de empresas con interés en salir al exterior, ofreciendo una orientación personalizada sobre planes de exportación/internacionalización con información acerca de convocatorias de ayudas y subvenciones existentes en materia de internacionalización de empresas, tanto a nivel nacional como exterior. En lo relativo a la financiación, se organizarán acciones formativas prácticas

abiertas al público en general dirigidas a la presentación de proyectos a inversores con charlas, cursos de hablar en público o cómo realizar presentaciones web, entre otras.

También se organizarán dos foros de inversión anuales en los que se convocará a los business angels y fondos de capital riesgo más relevantes del ecosistema inversor. Para aumentar las probabilidades de éxito se realizará un seguimiento especializado y personalizado dirigido a preparar la presentación de los proyectos.

Más allá de esos cuatro ejes, Madrid Emprende se centrará en organizar actividades de conexión de las empresas alojadas en los diferentes viveros con actores relevantes del mundo emprendedor para generar alianzas y colaboraciones. Asimismo, facilitará el contacto entre startups y medios de comunicación para fomentar la visibilidad de los proyectos y realizará actividades de dinamización específicas para el distrito en el que se ubican los viveros como visitas de colegios, charlas, etc.

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Instituto Municipal de Consumo, ha celebrado el décimo aniversario del reconocimiento oficial de Madrid como 'Ciudad por el Comercio Justo' mediante el desarrollo de una jornada conmemorativa, un encuentro en el que han participado representantes de distintas asociaciones de consumidores, así como de diversas instituciones nacionales e internacionales y miembros de la sociedad civil comprometidos con este tipo de comercio.

Durante la jornada 'Madrid, 10 años por el comercio justo', que ha inaugurado la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, se han mostrado las principales iniciativas y proyectos impulsados en la capital a lo largo de estos años en colaboración con los diferentes agentes implicados (instituciones, sector público, canales de distribución, comercios y centros educativos) con la finalidad de dar a conocer y acercar estos productos a la ciudadanía.

En este encuentro también se han planteado los nuevos retos de futuro. En este sentido, Villacís ha mostrado el deseo de que la jornada sirva "para reflexionar sobre los retos que como organización tenemos que afrontar para acercar el comercio justo a la ciudadanía" y ha animado a otras administraciones a sumarse a la iniciativa para que "promuevan otras formas de consumir con las que podamos crear un mundo más sostenible, más resiliente y más respetuoso con los derechos de todos."

El delegado de Economía, Innovación y Empleo, Miguel Ángel Redondo, ha clausurado la jornada recordando que el "consumo consciente y responsable que tenga en cuenta no solo el precio y la calidad de los productos, sino también el modo en que han sido producidos y distribuidos, así como su huella social y ambiental" contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Redondo ha asegurado, además, que el Ayuntamiento de Madrid fomenta "el consumo informado y responsable" no solo desde la obligación de la vigente Ordenanza de Consumo de la Ciudad, sino como "una actividad continuada que queremos impulsar, sostener y poner en relación con otras estrategias municipales".

De forma complementaria y previa a esta jornada se ha lanzado una campaña de comunicación que, con el lema 'Cómpranos y ayuda a mantener el equilibrio', busca concienciar con respecto a la necesidad de ese equilibrio con los productores, con el planeta y con la relación calidad-precio en este tipo de compras.

Madrid celebra el décimo aniversario de su acreditación como 'Ciudad por el Comercio Justo' dentro de una campaña internacional que implica a municipios de todo el mundo con un mismo objetivo: impulsar este tipo de comercio y contribuir a un desarrollo más sostenible. Una 'Ciudad por el Comercio Justo' es una localidad comprometida con este modelo y que acerca estos productos a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo.

El delegado de Economía, Innovación y Empleo, Miguel Ángel Redondo, ha agradecido "el esfuerzo de todos los comerciantes de los mercados municipales a lo largo de la pandemia, que han ido mucho más allá de lo profesional, implicándose con los vecinos en todos los puntos del país". Unas palabras con las que ha abierto el I Encuentro de Mercados

Municipales de España, en el que ha puesto especial énfasis “en el trabajo llevado a cabo en Madrid, donde los mercados municipales han dado un paso de gigante en su digitalización, incrementando su venta online de manera considerable”.

En este I Encuentro de Mercados Municipales, auspiciado por la Confederación Española de Mercados Tradicionales de España, los cerca de 100 representantes de 11 comunidades autónomas han firmado un manifiesto en el que se comprometen con la sociedad como servicio y bien de utilidad pública. Un manifiesto en el que se trazan las líneas de transversalidad social, económica y cultural que diferencian a los mercados municipales de los distintos lugares de España.

El Ayuntamiento de Madrid se ha comprometido también con este manifiesto para mejorar la generación de empleo y riqueza para la ciudad y continuar, entre otros aspectos, garantizando el abastecimiento de los madrileños a través de la Red de Mercados Municipales de Madrid.

El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, ha asistido a la presentación del Schiller Institute of Business Technology (SIBT), un centro educativo que nace con el objetivo de convertirse en referencia internacional dentro del campo de la tecnología aplicada a los negocios en Europa. Con su participación en este acto, Niño ha querido manifestar el apoyo del Ayuntamiento de Madrid al nuevo centro como parte de la estrategia municipal de impulsar la colaboración público-privada para garantizar la adaptación de los ciudadanos a las nuevas exigencias del mercado laboral.

El nuevo centro educativo ofrecerá programas de formación en transformación digital, inteligencia artificial, tecnologías disruptivas para los negocios, ciberseguridad y análisis de datos. Niño ha resaltado “la importancia de contar con programas de formación y espacios de aprendizaje que permitan desarrollar las nuevas tecnologías del presente y del futuro” y ha subrayado que un centro educativo como el SIBT permitirá “potenciar el talento de las próximas generaciones y trasladar un conocimiento muy específico y útil”.

El concejal delegado ha recordado que el Ayuntamiento “no solo aspira a liderar el ecosistema internacional del emprendimiento y de las nuevas tecnologías”, sino que también, “trabajamos para contar con la mejor estructura académica que nos permita participar activamente en los cambios que va a vivir nuestra sociedad”.

La Agencia para el Empleo de Madrid ha entregado los diplomas del curso de instalador de fibra óptica en el Centro de Formación de Oficios de Usera. Este curso, en el que participan 12 alumnos, ha sido impulsado por el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Agencia para el Empleo, la Fundación Orange y la Fundación Magtel con el objetivo de facilitar la incorporación al mercado laboral de personas desempleadas en sectores innovadores como el de las telecomunicaciones que, además, tiene una alta demanda de profesionales especializados en la instalación de nuevas redes de telecomunicaciones. El acto de entrega de diplomas ha coincidido con la finalización de la formación teórica del programa y ha estado presidido por el delegado de Economía, Innovación y Empleo, Miguel Angel Redondo.

Este curso de 285 horas totales tiene una fase inicial teórica de 185 horas en aula-taller, donde los alumnos aprenden contenidos relacionados con la configuración de las instalaciones, los equipos que conforman la red, etc., pudiendo realizar pruebas, medidas, fusiones y simulaciones de instalaciones tanto en el exterior como en el interior de centrales.

Ahora los alumnos comienzan una parte de 100 horas de prácticas profesionales no laborales en la empresa de instalaciones Magtel, colaboradora con la operadora de telecomunicaciones Orange. A través de estas prácticas, los participantes en el curso completan sobre el terreno la adquisición y el desarrollo de las competencias profesionales asociadas a la ocupación de instalador de fibra óptica. La formación se completa con acciones orientadas a facilitar la inserción laboral como servicios de orientación e intermediación de la Agencia para el Empleo de Madrid.

Este nuevo curso consolida la colaboración entre la Agencia para el Empleo y Fundación Orange para el desarrollo de acciones de formación en el sector de la fibra óptica, en el que

se han alcanzado altas cotas de inserción laboral y cuyo nivel de satisfacción por parte de los participantes es muy elevado.

La Unión de Agricultores, Ganaderos y Silvicultores de la Comunidad de Madrid, UGAMA, denuncia una vez más la mala gestión de fondos Europeos del programa de desarrollo rural de la Comunidad de Madrid donde la concurrencia competitiva en las ayudas de modernización de explotaciones agrarias se ve gravemente alterada debido al criterio de puntuación subjetivo que se obtiene de la valoración de los técnicos.

“Criterios de puntuación como ser joven, agricultor profesional, mujer o no haber recibido ayuda en años anteriores, no son suficientes para obtener una puntuación suficiente para ser beneficiario de una ayuda de modernización. La existencia de criterios subjetivos a la hora de puntuar los expedientes, hacen que la concesión o no de una ayuda de modernización sea una ruleta rusa donde generalmente siempre son los mismos los agraciados” – Afirman desde UGAMA. - “Es difícil entender que a un ganadero profesional de vacuno de leche se le deniega una mínima ayuda de modernización por falta de presupuesto y que sin embargo una explotación vecina de similares características lleve acumulado varios millones de euros en ayudas de modernización en lo que va de periodo”.

Desde UGAMA esperan que en el próximo PDR, aunque sea tarde y muchos profesionales se hayan quedado sin ayudas por el camino, no se continúe con estos criterios subjetivos y el ejecutivo regional haga todo lo que esté en su mano, cambiando las Órdenes para que las ayudas lleguen primero a los profesionales.

La Organización también critica el importante traspaso de fondos efectuados en la última modificación del PDR donde se rebajó el presupuesto a medidas tan esenciales para el campo madrileño como Incorporación de Jóvenes a la actividad agraria, medida básica en todo P.D.R. que se precie, o la medida destinada a la mejora de regadíos, para aumentar el presupuesto a otras como las ayudas destinadas a Industrias Agroalimentarias.

“Recordamos que en la comunidad de Madrid se ha subvencionado con fondos del programa de desarrollo rural a empresas no precisamente pequeñas ubicadas en grandes polígonos industriales como APERITIVOS MEDINA 3 S.L. con 1.174,502,66€ o CARPISA FOODS S.L. con 1.546.130,31 € o INDUSTRIAS LACTEAS DEL JARAMA, S.A. (comercializadora de quesos ALBE y contribuidora neta de la desaparición del sector lácteo de la Comunidad de Madrid), con 1.741.640,26 € lo que es un claro indicador de que en la Comunidad de Madrid hay un grave desvío intencionado de fondos que se deberían invertir en esa Madrid Rural des poblada que tanto lo necesita.

Alfredo Berrocal, presidente de UGAMA, resalta la inacción por parte de este ejecutivo a pesar de la insistencia por nuestra parte de la Organización de modificar una normativa arbitraria, excesivamente exigente y rigurosa para con las zonas más rurales (en especial con los pequeños municipios) y advierte que ante situaciones tan lamentables, a los agricultores y ganaderos madrileños, no les queda otra que llevar ante los tribunales a la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, estando el servicio jurídico de UGAMA preparando las primeras reclamaciones.

El espectacular auditorio del Ateneo de Madrid, en el centro de la capital, acogerá el próximo 23 de noviembre Female Founders Day, un evento para conectar referentes y dar visibilidad a la figura de la mujer líder dentro del mundo del emprendimiento tecnológico, en todas sus formas: inversoras, fundadoras, comunicadoras, científicas y divulgadoras STEM.

Entre los nombres que protagonizarán diferentes paneles de expertas o charlas magistrales (todas ellas referentes en el panorama nacional e internacional), destacan Elena García Armada, de Marsi Bionics; Clara Grima, matemática y divulgadora; Rocío Álvarez Ossorio, de Token City; Elena García de Bstartup; Sofía Benjumea de Google for Startups, Luz Rello de ChangeDyslexia; Mireia Badía de Growly; Pepita Marín de WeAreKnitters; Laura Lozano Chargy; Yaiza Canosa de GOI; Cristina Miquel de StartUC3M; Sofía Fernández del Área de innovación y emprendimiento Ayuntamiento de Madrid y Marta Caparrós de YoutOOProject, entre otras.

Elena García Armada, fundadora y CEO de Marsi Bionics: “Una de las mejores formas de promocionar el talento femenino es aglutinarlo. Eso es precisamente lo que logra Female Founders Day que tiene la virtud de contar con muchas mujeres con éxito y proyección para ponernos a trabajar juntas en un solo objetivo. Es un placer participar y ayudar a despegar proyectos liderados por mujeres en un evento tan práctico que conecta la empresa con la financiación”. Por su parte, Luz Rello, fundadora y CEO de Change Dyslexia, destaca que este encuentro “aúna en un espacio muy reducido a muchas fundadoras del espacio emprendedor español pero con proyección internacional.” En definitiva, un elenco excepcional de mujeres luchadoras, curiosas e inspiradoras al frente de proyectos consolidados.

El evento, con formato presencial y retransmisión en streaming, tiene como partners principales a Google for Startups y el Ayuntamiento de Madrid, y contará con un aforo presencial de 200 personas y todas las medidas de seguridad requeridas por el (aun en vigor) protocolo COVID. Ángel Niño, concejal delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, ratifica el “firme compromiso” del Ayuntamiento de Madrid “en la visibilización de la presencia femenina dentro del ecosistema de emprendimiento e innovación”. En palabras de Niño, “las mujeres emprendedoras no son una quimera, ya están aquí, llevan años desarrollando su talento y aumentando progresivamente su número e influencia”. Por este motivo, “las administraciones y las empresas privadas tenemos que seguir colaborando a la hora de trasladar estas experiencias de éxito al resto de la sociedad”. De ahí que eventos como Female Founders Day sean “claves”, ya que “ayudan a poner en común los testimonios de mujeres emprendedoras y a inspirar a las generaciones más jóvenes”. “Compartir triunfos, errores, advertencias y recomendaciones permite allanar el camino a los referentes femeninos del presente y del futuro”, ha concluido.

Sofía Benjumea, directora de Google for Startups EMEA, señala que Visibilizar a la mujer emprendedora, líder, es fundamental para crear consciencia e inspiración. En este último año, la brecha de género se ha reducido y hoy nos encontramos con un 80% de hombres frente a un 20% de mujeres líderes en el ecosistema emprendedor español. “Según hemos detectado en Google for Startups, la infrarrepresentación de la mujer en el ecosistema no es el único obstáculo que vivimos actualmente; las emprendedoras también encuentran dificultades en el acceso al capital, a los recursos, y a las sinergias y redes de apoyo. Esto pone en evidencia que todavía queda mucho camino por recorrer y que eventos como Female Founders Day que, al igual que hacemos desde Google for Startups, inspiran y dan visibilidad a las voces de mujeres fundadoras para servir de ejemplo, son necesarios para promover e impulsar la colaboración entre las mujeres emprendedoras. Desde Google for Startups trabajamos cada día para consolidar un accesible, inclusivo y diverso ecosistema emprendedor en nuestro país y por este motivo, para nosotras, es muy importante apoyar y participar activamente en eventos como Female Founders Day”.

También a lo largo de la jornada, tendrá lugar el concurso de elevator pitches, dotado con un premio de 3000€ (aportados por las Female Startup Leaders), además de distintas mesas redondas en las que se destacará la figura de la mujer en el mundo de la inversión, emprendimiento centennial, medios de comunicación y fundadoras STEM y ponencias marco. También habrá espacio para llevar a cabo un networking, efectivo al finalizar la jornada, con el que los participantes podrán disfrutar de un cierre distendido para conocer más en profundidad a las asistentes y establecer conexiones de valor. Todo ello en un entorno emblemático como es el Auditorio del Centro Ateneo de Madrid, donde la ciencia y las artes se fusionan para vislumbrar un cambio de paradigma.

Durante Female Founders Day, emprendedoras jóvenes y seniors del sector tecnológico tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos y ganar el premio de 3.000€ aportado por la comunidad Female Startups Leaders. La selección de proyectos ya ha comenzado y tendrá lugar a lo largo de los meses de octubre y noviembre. Será el 23 de noviembre, cuando se conozca la startup ganadora.

Female Founders Day también cuenta con el apoyo de Bstarup de Banco Sabadell, LIVALL, EAE Invierte y está impulsado por Female Startups Leaders, comunidad que nace en abril de 2020, con el objetivo de visibilizar referentes femeninos en el ecosistema emprendedor

tecnológico e incentivar que surjan nuevos nexos y conexiones, además de que, gracias a su trayectoria y experiencia, puedan servir de inspiración para las nuevas generaciones.

“Queremos conectar talento para crear, compartir, divulgar, enseñar. En definitiva, compartir conocimiento de las mujeres líderes de startups de España, con proyectos innovadores, consolidados y sostenibles en el tiempo”, destacan las fundadoras del proyecto, Esther Molina, CEO WILDCom, agencia de Growth Media y PR.; Silvia Rivela, directora del laboratorio de innovación de espacios de trabajo DOWE y la plataforma de actividades en remoto Cohesionist y Carmen Hidalgo, CEO de Bepup, la primera plataforma de crowdfunding para listas colaborativas de bebés. Entradas disponibles en <https://www.eventbrite.es/e/entradas-female-founders-day-174679911317>

El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, ha asistido en la Nave de Villaverde a la presentación de los proyectos participantes en la I edición de CaTaPull, el programa de aceleración para startups con base científico-tecnológica impulsado por la Fundación Parque Científico de Madrid y que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento.

Durante el acto, que recibe el nombre de DemoDay puesto que los equipos participantes presentan sus proyectos empresariales ante inversores y corporaciones tecnológicas a través de una demostración, Niño ha puesto en valor “el futuro prometedor de las startups presentes en esta primera edición de CaTaPull” y ha reafirmado la apuesta del Consistorio por la “generación de empleo, innovación y riqueza”, elementos presentes, según el concejal, en las startups participantes.

En este sentido, ha señalado que “Madrid sigue impulsando el talento científico-tecnológico a través de la colaboración con diferentes entidades y organismos”. “Sumamos esfuerzos desde el ámbito público-privado para garantizar el futuro de las ideas que se presentan hoy en La Nave de Villaverde y de todo el talento que se genera en la ciudad de Madrid”, ha apuntado Niño, quien ha señalado a la ciencia como “el único camino para solucionar los grandes problemas de la sociedad”.

Los seis proyectos presentados hoy ponen el foco en cuestiones innovadoras dentro de los campos de la salud y las empresas. En concreto, los proyectos se centran en las nuevas tecnologías en la administración de medicamentos, la creación de un biobanco de medicamentos vivos, así como la fabricación de chips microfluídicos para obtener datos fiables en nanomedicina. Otros tienen como objetivo el desarrollo de micropartículas para llevar fármacos a órganos de difícil acceso, la recuperación funcional de la mano en pacientes con ictus mediante dispositivos digitales y, por último, la aplicación de inteligencia artificial a la retención y atracción de talento en las empresas.

La Fundación Aon España renueva su Acreditación en Transparencia y Buenas Prácticas, que otorga Lealtad Instituciones, que verifica su gestión transparente y la aplicación de los más altos estándares de buen gobierno, tras culminar con éxito un riguroso proceso de análisis que confirma que continúa cumpliendo íntegramente con los 7 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las fundaciones. Pedro Tomey, Director General de la Fundación Aon España, ha afirmado que “la renovación de esta acreditación es necesaria, no solo porque reconoce el trabajo bien hecho, el buen desempeño de todos los que colaboran en la Fundación Aon España y la buena gobernanza de sus Patronos; sino porque es la base para mantener nuestra reputación, fortalecer nuestra credibilidad y seguir contando con la confianza de nuestros grupos de interés”.

La Fundación Aon España, desde su constitución en 2015, se ha regido por los estándares más rigurosos en buenas prácticas y se ha ido reafirmando en su compromiso con la eficacia, la excelencia y la responsabilidad. Así lo acredita de nuevo Lealtad Instituciones, tras analizar, entre otros aspectos, el funcionamiento del Patronato y sus comisiones; la claridad, publicidad y consecución del fin social; la planificación y seguimiento de la actividad; la rendición de cuentas; la financiación y las relaciones con los fundadores; el control en la utilización de los fondos y el cumplimiento normativo. En el nuevo informe que ha emitido la entidad también se demuestra el compromiso y dedicación de la Fundación Aon España para servir a la sociedad, siempre con el foco puesto en los más desfavorecidos, así como su voluntad de comunicar y compartir con transparencia.

El Ayuntamiento de Madrid pone en marcha una línea de ayudas específica para la ciencia y la innovación. El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, ha presentado 'Madri+T', que servirá para "abrir el camino entre los centros de investigación y la sociedad en general" y que "ideas disruptivas con base tecnológica puedan transmitirse y llevarse a los ciudadanos".

Según ha explicado Niño, las subvenciones contempladas en 'Madri+T' favorecen que los proyectos innovadores gestados en un entorno universitario o investigador "den el salto y se consoliden" en el mercado laboral. En concreto, se beneficiarán de estas ayudas los programas de aceleración o escalado de ideas disruptivas desarrollados por universidades públicas, fundaciones sin ánimo de lucro vinculadas a centros universitarios, parques científicos y organismos públicos de investigación.

El objetivo de 'Madri+T' es eliminar la brecha que encuentran los investigadores y estudiantes universitarios a la hora de implementar sus proyectos en el tejido empresarial y productivo, de modo que la investigación puntera aplique en el mercado proyectos en los que se han invertido años y se realice la transferencia de conocimiento.

Precisamente, el concejal delegado de Innovación ha expuesto que, desde la administración, "tenemos la obligación de abrir caminos directos entre el entorno académico y el mercado laboral", señalando que 'Madri+T' es una iniciativa que "reforzará la economía de la capital con un marcado espíritu innovador".

El importe total destinado a esta convocatoria asciende a 640.000 euros. La ayuda consistirá en una subvención de hasta el 100 % de los gastos, con un máximo de 80.000 euros por programa.

Se podrán acoger a las ayudas 'Madri+T' todas las universidades públicas, fundaciones sin ánimo de lucro vinculadas a centros universitarios, organismos públicos de investigación y parques científicos que desarrollen sus actividades y tengan sede en Madrid ciudad. Las entidades que soliciten la subvención no pueden optar a otras subvenciones otorgadas por el Ayuntamiento o sus organismos públicos.

El importe de esta convocatoria irá destinado a programas de aceleración de los desarrollos experimentales que comprendan la creación de prototipos, la demostración y elaboración de programas piloto, el ensayo y validación de productos, procesos o servicios nuevos o mejorados, siempre que el objetivo sea crear spin-off o EBT (Empresas de Base Tecnológica) que aporten innovaciones técnicas a productos, procesos o servicios al mercado, creación de modelo de negocio, así como aquellos programas de escalado para empresas innovadoras ya creadas.

Se requiere haber concluido los programas que sean candidatos a las ayudas antes del 15 de noviembre de 2022 y que el coste de cada proyecto sea igual o inferior a 80.000 euros. Cada entidad solicitante podrá únicamente presentar un proyecto a la presente convocatoria. La convocatoria se hará pública en la Base de Datos Nacional de Subvenciones, donde se podrá acceder a través de este enlace: <http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>

El plazo de presentación de solicitudes será de 15 días hábiles desde la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid y se podrá solicitar en la página web del Ayuntamiento de Madrid www.madrid.es y en su sede electrónica <https://sede.madrid.es>

La Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Marta Nieto, ha clausurado la tercera edición de las Jornadas Nacionales sobre Modernización del Comercio Ambulante. Estas Jornadas, organizadas por la Asociación para la Gestión y Modernización del Comercio Urbano y Mercadillos (GESCOMER), junto con el Ayuntamiento de Madrid, han contado asimismo con la colaboración de la Unión Nacional de Empresas de Comercio Ambulante (UNECA), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

Representantes de los diferentes agentes que forman parte de del comercio ambulante han

debatido en torno al marco jurídico de esta modalidad y su posible actualización, la aplicación de los Fondos Europeos en la modernización del sector, la digitalización de los mercados al aire libre y la sostenibilidad de esta actividad.

El objetivo del encuentro consiste en poner en valor el comercio ambulante y el papel que desempeña en el sector comercial. A lo largo de las Jornadas se ha destacado el compromiso de la Administración Pública con esta modalidad de venta, un compromiso que se ha visto reforzado a raíz de la dura situación que el comercio ambulante ha atravesado tras el cese de la actividad como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y la posterior adopción de medidas de prevención, protección personal e higiénico sanitarias que han requerido un importante esfuerzo al sector y afectado a su actividad.

En este sentido, la directora general de Comercio y Consumo, Marta Nieto, ha incidido en las ayudas que, desde la Comunidad de Madrid, se han puesto en marcha con objeto de paliar esta situación: “Si bien ya existían ayudas específicas desde 2018 dirigidas a la adquisición de vehículos y a la modernización de las estructuras de venta, en 2020 se convocó una línea que, por primera vez, incluía a los socios cooperativistas como beneficiarios, además de a las propias pymes, subvencionándose el lucro cesante consecuencia de la prohibición del ejercicio de la actividad de venta ambulante”, apuntó en su intervención. Desde el año 2018, estas ayudas han supuesto un importe total cercano a los 880.000 euros. Asimismo, la directora general destacó la existencia de otras ayudas dirigidas a asociaciones representativas del sector que promueven las actividades de promoción comercial y proyectos de digitalización del comercio minorista.

En la clausura de estas Jornadas, la directora general de Comercio y Consumo ha estado acompañada por Carlos Martí, presidente de GESCOMER, y Concepción Díaz de Villegas, directora general de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado una nueva línea de ayudas de hasta 3.000 euros para la instalación de paneles solares, baterías de almacenamiento de energía y sistemas térmicos renovables dirigida a particulares y comunidades de vecinos. El objetivo es reducir las emisiones en el ámbito residencial que produce el 32% de CO2 a la atmósfera.

“La medida potenciará las energías renovables, y, por tanto, el autoconsumo y los equipos de almacenamiento”, ha indicado la responsable regional en su visita hoy al Repsol Technology Lab, uno de los centros de I+D más vanguardistas de España que trabaja en la búsqueda de soluciones sostenibles para lograr un sector energético más eficiente y competitivo.

La presidenta ha señalado que esta iniciativa va a tener “un impacto social especialmente relevante, reduciendo, aún más, las emisiones de gases de efecto invernadero y significará un ahorro entre el 50 y el 70% del gasto eléctrico” en las casas. Las ayudas podrán solicitarse desde el próximo 16 de noviembre hasta el 31 de diciembre de 2023. La partida presupuestaria para estas ayudas procede de los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea.

Serán subvencionables la instalación de nuevos equipos de generación fotovoltaica y eólica para autoconsumo, con o sin almacenamiento, la incorporación de sistemas de acumulación en instalaciones ya existentes, y la implantación de solar térmica, biomasa, geotermia, hidrotermia o aerotermia para climatización y agua caliente sanitaria en las viviendas.

Esta dotación presupuestaria beneficiará también a empresas, autónomos, gestores de polígonos industriales, proveedores de servicios energéticos; comunidades de renovables y ciudadanas de energía; entidades locales, Administraciones Públicas y organizaciones del Tercer Sector.

El coste medio de la instalación de los paneles solares en una vivienda unifamiliar ronda entre los 5.000 y 7.000 euros y con estos incentivos ese precio se reducirá aproximadamente a la mitad. Además, esta actuación consigue disminuir a la mitad la factura de la luz.

La cuantía de las ayudas estará determinada en función de la potencia elegida, las

características técnicas de cada instalación y la naturaleza del beneficiario. En el caso de la implantación de autoconsumo fotovoltaico, los incentivos alcanzan los 600 euros por kilovatio pico (kWp) para el sector residencial y los 1.000 euros/kWp, para administraciones públicas y Tercer Sector. La incorporación de sistemas de almacenamiento está subvencionada con aportaciones de hasta 490 euros/kWp.

Para el sector servicios y otros sectores productivos, los programas establecen un porcentaje sobre el coste total subvencionable, el cual depende de la potencia de la instalación.

En cuanto a las renovables térmicas en el sector residencial, las ayudas varían en función de la tecnología instalada. La realización de instalaciones de aerotermia está subvencionada con 500 euros por kilovatio (kW), hasta un máximo de 3.000 euros por vivienda. La instalación de solar térmica recibe ayudas de hasta 900 euros/kW (con máximo de 1.800 euros). Las calderas de biomasa hasta 250 euros/kW (con un máximo de 3.000 euros por vivienda), y las geotérmicas pueden alcanzar los 2.250 €/kW (hasta 13.500 euros por casa).

Además, para todas las líneas de actuación de estos programas, se contemplan aportaciones adicionales a las que se realicen en municipios de menos de 5.000 habitantes. La información sobre estas ayudas, así como la documentación adicional sobre los requisitos y trámites de solicitud, están ya disponibles para su consulta en la página web de la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid www.fenercom.com

La Comunidad de Madrid ha diseñado su hoja de ruta hacia una región neutra en carbono que incluye cuatro objetivos estratégicos y 58 medidas o programas de actuación para impulsar el Plan regional para la Descarbonización y Cuidado del Medio Ambiente, donde se enmarcan estos incentivos para fomentar el autoconsumo en el sector residencial.

El Gobierno regional contempla otras acciones para lograr la eficiencia energética en ese ámbito como es la rehabilitación de edificios antiguos y la creación de nuevas viviendas más eficientes y sostenibles.

La Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio van a trabajar conjuntamente para promover acciones que den un impulso a la digitalización de las empresas y poner en marcha actividades orientadas a mejorar la capacitación digital de sus empleados.

El consejero de Administración Local y Digitalización del Gobierno regional, Carlos Izquierdo, se ha reunido hoy con el presidente de esta institución, Ángel Asensio, y su secretario general, Alejandro Halffter, a quienes ha trasladado el interés del Ejecutivo autonómico por “impulsar y generar un contexto apropiado que invite a todas las empresas madrileñas, especialmente a las Pymes, a transformarse digitalmente, atrayendo nuevos proyectos para que se incrementen en el tejido empresarial ya existente, aumentando con ello la competitividad en la región y su riqueza”.

La Comunidad de Madrid ha sumado a Arabia Saudí y Kuwait a su campaña de promoción del turismo de compras ‘Madrid Destino 7 Estrellas’, al constatar, entre otros aspectos, el interés cultural y comercial que muestran sus ciudadanos hacia la región y el resto de España.

La directora general de Comercio y Consumo, Marta Nieto, y representantes de la Cámara de Comercio e Industria madrileña han expuesto por videoconferencia los principales valores de nuestra región a profesionales del sector turístico de ambos países. En la presentación también han participado los embajadores de España en Arabia Saudí y Kuwait y el consejero de turismo del Consulado General de España en GCC (Consejo de Cooperación del Golfo).

Nieto ha destacado que España es uno de los países europeos con más patrimonio histórico y artístico de origen árabe y que la presencia musulmana en la Península Ibérica durante casi ocho siglos ha dejado una huella imborrable, tangible e intangible en edificios, nombres o costumbres. Este rico patrimonio cultural que atesora España convierte a nuestro país en un destino con un claro potencial de atracción de turistas árabes.

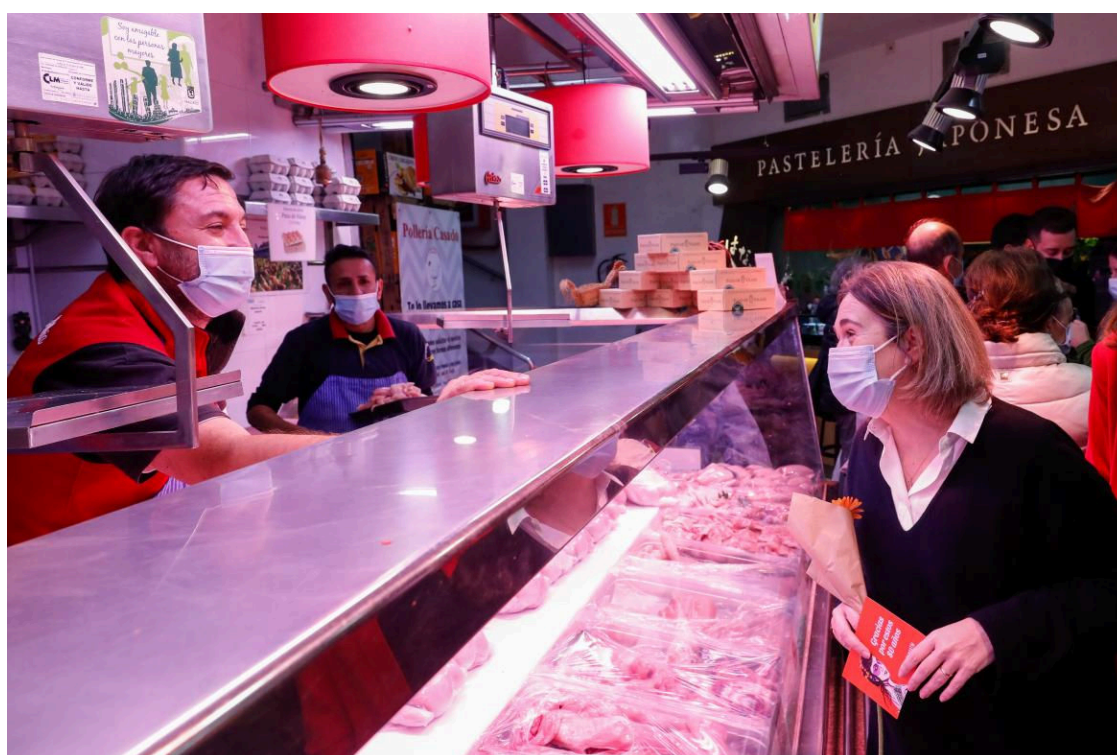
En este sentido, ha señalado que el impacto económico de la presencia de este tipo de visitantes es de 1.500 euros de media por persona y una estancia promedio de 9 días, cifras

superiores al resto de segmentos.

Desde el año 2013 la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Consumo, desarrolla en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid la campaña “Madrid Destino 7 Estrellas: la mejor tienda del mundo”.

Esta iniciativa tiene por objeto destacar la variada oferta comercial de la región, así como las ventajas que ofrece para el turismo de compras, entre las que se encuentran las facilidades para la devolución del IVA, la posibilidad de encontrar rebajas y promociones a lo largo de todo el año y la total libertad de apertura en el sector.

La campaña incluye un abanico de estrategias tales como una app gratuita denominada Madrid Shopping Experience, que ya tiene más de 167.000 descargas y una web especializada que ofrece información de moda, hotelería, galerías de arte y antigüedades, belleza y ocio nocturno, así como una sección de noticias, que supera hoy los 25,2 millones de visitas: <http://comunidad.madrid/compras/campana-madrid-destino-7-estrellas-mejor-tienda-mundo#web-promocional-4-idioma>



El Foro Empresa Humanismo y Tecnología premia a Federico Félix

J. B. • [original](#)

El próximo 11 de noviembre de 2021 el **Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunitat Valenciana** (Foro EHT/CV) entregará el Premio 2021 “José María Jiménez de Laiglesia de Empresa, Sociedad y Artes Liberales” a **Federico Félix** en reconocimiento a su contribución al progreso de España y la Comunidad Valenciana desde la Sociedad Civil. Hará entrega del galardón **Vicente Boluda Fos**, Presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios de la que Félix fue cofundador y también Presidente.

El evento, bajo el lema “Empresa, Familia y Filantropía” comenzará a las 12:30 en el Club de Tennis Valencia con la intervención del profesor **Juan Corona**, Rector Honorario de la Universitat Abat Oliba de Barcelona y miembro de la Asociación Española de la Empresa Familiar que presidió los últimos ocho años, seguida de la de D. Luis Miralles Presidente de la Valenciana Casa Caridad con experiencias centenarias al respecto.

Clausurará la jornada **Iñigo Parra**, presidente del Foro EHT/CV y de Stadler Rail Valencia tras el almuerzo-coloquio con el premiado, ponentes y asistentes.



Recoletas, premiado por su compromiso con el deporte de Castilla y León

A. A. • original

La revista **Castilla y León Económica** entregó el pasado jueves los **XV Premios Castilla y León Económica** para reconocer las mejores iniciativas del tejido empresarial de la comunidad autónoma y valorar la gestión realizada por los empresarios y directivos para generar riqueza y empleo en la región y contribuir a la modernización y eficiencia de sus empresas.

El Grupo Recoletas ha sido galardonado con el **Premio de Mejor Acción Social**. En esta categoría se destaca a la empresa o entidad con una mejor iniciativa social, como mecenazgo cultural, patrocinio deportivo, apoyo a una ONG, creación de una fundación y se distingue a la empresa con capacidad para combinar la rentabilidad económica con el beneficio social.

Reconocimiento del jurado

El jurado, - formado por representantes de La Caixa, GRI, Castilla y León Económica, Colegio de Economistas de Valladolid, representante de copatrocinadores, representante de Empresa Familiar de Castilla y León, representante de la patronal y representante de la Junta de Castilla y León-, ha destacado que **“El deporte de Castilla y León no se entendería sin Recoletas Red Hospitalaria** que desde hace varias temporadas respalda como patrocinador a los principales equipos de las ciudades donde el grupo está presente y pone su cuadro médico a disposición de todos los jugadores de los equipos que apoya, siendo su principal proveedor de servicios de salud”.

El Director General de Recoletas, Roldán Rodríguez, fue el encargado de recoger el galardón en la gala que tuvo lugar en la **Feria de Valladolid** y a la que también asistieron los gerentes de los hospitales Recoletas de Valladolid, Zamora y Palencia, así como otros directivos de la empresa.

Para Recoletas, destacó Roldán Rodríguez, este premio supone un aliciente a la estrecha colaboración que desde hace años mantiene la empresa con clubes y asociaciones deportivas de la Comunidad Autónoma, en la certeza de la importancia del deporte para la salud física y mental de las personas.

Durante la presente temporada deportiva 2021-22, Recoletas patrocina a la Federación de Castilla y León de Fútbol, al Recoletas Atlético Valladolid, Real Valladolid Club de Fútbol, Recoletas Burgos Universidad de Burgos, San Pablo Burgos, **Recoletas Zamora**, Gimnástica Segovia, Fuentes Carrionas, equipo de fútbol Aguilar y CB Ciudad de Ponferrada. Asimismo, patrocina la Fundación Eusebio Sacristán desde la que se fomenta la inclusión social a través del deporte y recientemente, ha patrocinado eventos deportivos como el World Padel Tour 2021, Torneo de Golf La Faisanera-AECC 2021 o la Carrera San Silvestre en diciembre de 2020.



ECOVAEstudios, una herramienta para acertar en la toma de decisiones

original



Juan Carlos de Margarida, presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (Ecova).

¿Cómo ha ido afectando la pandemia a la evolución económica de Castilla y León?, ¿y a sus exportaciones e importaciones?, ¿y a sectores tan estratégicos en nuestra comunidad autónoma como el agroalimentario o el tecnológico? Manejar esos datos ha sido crucial para tomar decisiones acertadas en la gestión empresarial y, cómo no, de los responsables políticos. Para ello han contado con varias fuentes, entre ellas una que se ha consolidado fundamental en los últimos años como son los 4 observatorios (Económico, Comercio Exterior, Agroalimentario y Economía Digital) del Servicios de Estudios del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (*Ecova*), que fue presentado oficialmente a finales del pasado mes de septiembre con el nombre de *ECOVAEstudios*.

Al contrario de muchos proyectos que se anuncian a bombo y platillo para después dormir el sueño de los justos, esta iniciativa de la institución colegial fue creada en marzo de 2014 y con el paso de los años ha ido incorporando informes hasta presentarse hasta la fecha un total de 56 documentos de los 4 observatorios. De hecho, **“el Servicio ha ido ganando relevancia, configurándose como un agente impulsor del debate económico, siendo ya un referente en la región con la voluntad de incidir y opinar sobre los principales asuntos y retos de las distintas políticas socioeconómicas”**, destaca Juan Carlos de Margarida, presidente de Ecova, quien añade: **“ECOVAEstudios es un área dentro de la estructura corporativa del Colegio de Economistas, preservando la debida separación e independencia que debe existir entre ambas”**. Este rigor ha fomentado el prestigio de estos análisis, frente a otros que se caracterizan por cocinar los datos.

Equipo de investigadores y analistas

Dirigido tanto a las instituciones, de hecho sus presentaciones son seguidas con interés por los responsables de la Administración autonómica, como a las empresas y a la sociedad en general, ECOVAEstudios está integrado por un equipo de investigadores y analistas con una dilatada experiencia, además de incorporar recientemente a colaboradores de prestigio en los ámbitos académico, empresarial e institucional, como Enrique Cabero, presidente del *CES de Castilla y León*; Josefa Eugenia Fernández Arufe, catedrática emérita del Departamento de

Economía Aplicada de la [Universidad de Valladolid](#); Gerardo Gutiérrez, propietario de [Incosa](#) y ex presidente de Empresa Familiar de Castilla y León ([EFCL](#)); Félix Moracho, presidente de [Huercasa](#) y ex presidente del cluster agroalimentario [Vitartis](#); y Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas de España y de la Comisión Legal de [CEOE](#) España.

Estas personalidades aportan sus conocimientos y experiencia a ECOVAEstudios, **“que ya es un referente en la región con la voluntad de incidir y opinar sobre los principales asuntos y retos de las distintas políticas socioeconómicas”**, resalta De Margarida, para quien estos informes se han convertido **“en una información imprescindible que marca la hoja de ruta a la hora de tomar decisiones”**. Para facilitar su consulta, en la nueva web se plasman los 4 observatorios y todos los informes.

Recuperación económica

Si durante la pandemia estos informes reflejaban el desplome de la actividad empresarial, el último Observatorio Económico de finales de septiembre ya ilustró la luz al final del túnel al concluir que Castilla y León **“avanza con paso firme hacia la recuperación económica”**. En opinión De Margarida, quien también es secretario del [Consejo General de Colegios de Economistas](#) de España, **“éste fue un titular importante pues desde hacía más de ocho observatorios, es decir dos años, que no se hablaba en positivo, ya que a finales de 2018 se inició un decrecimiento constante de la economía castellana y leonesa, produciéndose un golpe mortal a partir del 14 de marzo de 2020 con la Declaración del Estado de Alarma en España para frenar los contagios por el Covid-19”**.

Dicen que los economistas son buenos prediciendo... el pasado. Pero el presidente de Ecova se moja en base a los datos registrados en el último Observatorio Económico: **“a día de hoy, existe una recuperación de la economía castellana y leonesa, que avanza con paso firme, pero que necesita de una estabilidad sanitaria y económica para que ese ritmo se pueda mantener en lo que queda de 2021 y 2022”**. Y para corroborar su tesis expone que existe una serie de efectos tractores **“como la reapertura de los sectores productivos al disminuir las restricciones, la normalización de la vida cotidiana de los ciudadanos y las grandes bolsas de ahorro generadas durante la pandemia que pueden disparar el consumo interno”**.

No obstante, en la economía, como en la vida, no todo es blanco ni negro, sino que existe una variada gama de grises. En este caso, la rapidez del crecimiento económico puede verse afectada por la inflación, el alza de los costes energéticos y de las materias primas, la inestabilidad política tanto en el Gobierno central como en el autonómico y el acierto en la distribución de los fondos europeos Next Generation, **“que deberán gestionarse con responsabilidad para que el resultado sea eficiente y eficaz”**, subraya.

Reconversión de las empresas

A modo de conclusión, para el presidente de Ecova **“las expectativas de crecimiento son optimistas, ya que la recuperación está cogiendo fuerza en la región como así lo han mostrado los indicadores analizados por ECOVAEstudios debido al aumento de la tasa de empleo y de la actividad económica”**. Eso sí, para De Margarida, en este despegue es imprescindible **“que la gran parte del tejido productivo de Castilla y León afronte una reconversión en donde la productividad, la competitividad y la innovación sean los pilares para afrontar el futuro”**.

Decía John Maynard Keynes que las ideas de los economistas **“son mucho más poderosas de lo que generalmente se piensa. De hecho el mundo no está gobernado por otra cosa. La vida de las personas, que muchas veces creen que son independientes de lo que piensa esta disciplina, suele estar determinada por la teoría de algún fallecido economista”**. Y esas teorías se basan en los análisis de datos, como los de ECOVAEstudios.

Más información en el número de noviembre de la revista Castilla y León Económica

FISCALIDAD

La recaudación por Sucesiones se dispara por la pandemia

Expansión. Barcelona

La recaudación del Impuesto de Sucesiones se ha disparado este año por efecto de la pandemia, y en los nueve primeros meses del año, la Generalitat ha ingresado 610,1 millones de euros. Esta cantidad supera a la de 2020 –cuando se situó en los 477,13 millones– y el Govern estima que será la mayor de la última década.

Esta subida se debe a varios factores, como el aumento de la mortalidad causado por la

pandemia, la decisión del Govern de aplazar temporalmente el pago de esta figura impositiva en 2020 y la reintroducción de coeficientes multiplicadores por el patrimonio preexistente que se incorporó en el acuerdo presupuestario que Junts, ERC y

El incremento de la mortalidad y la introducción de coeficientes en 2020 influyen en la subida

los comunes alcanzaron a principios del pasado año. Si a Sucesiones se le añaden Donaciones, los ingresos ascienden a 734,8 millones de euros, un 93% más que en 2020.

El récord de recaudación por Sucesiones y Donaciones tuvo lugar en el año 2008, cuando la Generalitat ingresó 1.003,9 millones, mientras que el segundo mayor registro corresponde a 2009, con 919,9 millones, y el tercero a 2007, con 844,2 millones, informa *Efe*.

Tributum

Impuesto de plusvalía, cuentas municipales y bienestar



Maribel Lugilde

Ya habían llegado los romanos, en los primeros siglos de nuestra era, a la conclusión de que no podía construirse un imperio si de un confín a otro del mismo no se respetaba, entre otros aspectos, un sistema tributario sustentado en un corpus legal. De lo contrario, ¿cómo construir calzadas, acueductos,

coliseos? “Nullum tributum sine legen”, resumían. No hay impuestos sin que la norma obligue. Porque también entonces dolía pagar y existía la tentación de evadir.

El Tribunal Constitucional ha anulado el método de cálculo del impuesto de plusvalía, uno de los que nutren las arcas municipales en nuestro país. Según el ministerio de Hacienda, casi la mitad de los recursos locales proceden de impuestos directos: IBI, IAE, viñeta o plusvalía. Por eso, acto seguido al dictamen del alto tribunal, nuestro ayuntamiento, decidido a salir de la prórroga presupestaria con unas cuentas para el próximo ejercicio, ha echado el freno y contempla otra prórroga, a la espera de la nueva cobertura legal que otorgue Hacienda al impuesto. Están en juego los doce millones de euros que reporta a nuestras cuentas locales.

El PP gijonés propone renunciar definitivamente al tributo como marca de ciudad, en la línea del pimpampum que con los impuestos se traen nuestras fuerzas políticas. Pero sin ellos, bien lo aprendieron los romanos, no se avanza como sociedad. El papel de la sanidad pública en la pandemia es el mejor ejemplo en lo que va de siglo aunque hay quien no quiere verlo.

Viene recogido en nuestra Constitución: contribuir en aportación proporcional según las rentas de cada cual, sea persona física o jurídica. Es cierto que nos duele pagar a quienes vivimos en la transparencia absoluta, casi desnudez, de ingresos y gastos, y más cuando constatamos que quienes tienen para varias vidas hacen de la evasión una demostración de estatus: la cuenta en un paraíso fiscal es un indicador de nivel.

Hace unos días, las principales potencias del mundo decidían en Roma un suelo del 15 % en el impuesto de sociedades para meter en cintura a las multinacionales. Su ingeniería fiscal escatima al bien común la parte de beneficios que debería, en buena ley, aportar. Dinero que va a engordar salarios y dividendos de quienes ya juegan en la liga de la evasión. Como no cabe tildar de comunistas o antisistema a los miembros del G20, habrá que concluir que, en paralelo a la emergencia climática hay otra de las arcas públicas, incluso en los estados más poderosos.

Qué bueno sería que nuestras fuerzas políticas asumieran de una vez esa realidad. Y debatieran como armonizar y gestionar los impuestos que garantizan nuestro bienestar.

Hacienda fijará el valor de referencia de los inmuebles

S. Z.

ALMERÍA. El 1 de enero de 2022 entrará en vigor el valor de referencia. Eso significa que en las transmisiones de inmuebles, habrá que pagar un impuesto que se calcula en función de su va-

lor. Cuando se implante este valor de referencia, será Hacienda quien lo fije y si se lleva a cabo una operación por debajo de lo que establece esa administración, se tendrá que pagar por el valor de referencia y no por el acordado entre las partes.

«Por ejemplo, si Hacienda entiende que el valor de referencia es de 100 y uno compra por 120, se calcularán los impuestos por 120. Pero si se compra por 95, se hallarán los impuestos de acuerdo a 100. Se presume que siempre que se adquiere un inmueble por debajo del valor de referencia es que se está haciendo con dinero negro y eso no siempre es así; las gangas existen», zanja el asesor fiscal Juan Luis Marín.

LASARTE-ORIA

Visto bueno a la modificación de las ordenanzas fiscales para el año 2022

En la sesión extraordinaria de ayer, se abordaron varias enmiendas pero fueron rechazadas

TXEMA VALLÉS

LASARTE-ORIA. El Pleno municipal, en sesión extraordinaria celebrada ayer por la mañana en la sala central de la Casa Consistorial y presidida por el alcalde Agustín Valdivia, aprobó las nuevas ordenanzas fiscales. Los impuestos y tasas suben 2,2% como norma general. Se congelan las tasas del suministro de agua.

Esta sesión comenzó con algo de retraso, duró alrededor de 34 minutos y contó con la presencia de casi la totalidad de los corporativos, a excepción de la edil de ELOP, Tania Rodríguez. La misma comenzó con la aprobación por unanimidad de la urgencia de la convocatoria.

Acto seguido, el alcalde procedió a comunicar el dictamen de la Comisión de Economía, Hacienda, Patrimonio y Especial de Cuentas en reunión celebrada el pasado lunes. Contra la propuesta del equipo de gobierno, los grupos de la oposición presentaron a Pleno diversas enmiendas que en la citada comisión fueron rechazadas. En total se abordaron ocho enmiendas que todas ellas fueron rechazadas. Resumiendo, las enmiendas presentadas en Comisión, EH Bildu presentó cuatro, de las cuales una fue aceptada; EAJ-PNV presentó cinco, de las cuales dos fueron aprobadas, dos rechazadas y una retirada; finalmente, ELOP presentó siete, de las cuales una fue aprobada,



Momento de la votación en la que los ediles socialistas se posicionaban a favor de las ordenanzas. **TXEMA**

tres rechazadas y tres retiradas.

Tras abordarse las enmiendas, el alcalde puso a votación el expediente de modificación de las ordenanzas fiscales para el ejercicio de 2022 que fue aprobado gracias a los ocho votos del PSE-EE. El resto de la corporación se abstuvo.

En el capítulo de intervenciones Estiuxu Garmendia de EH Bildu apuntó que «nos hemos abstenido porque no estamos de acuerdo con algunos criterios que se han basado para aprobar estas ordenanzas fiscales. Entendemos que el pequeño comercio y la industria no debería entrar en el mismo saco. También no se ha tenido en cuenta el atraco que está suponiendo la subida del consumo energético. Y finalmente, no se ha tenido en cuenta el recargo que desde EH Bildu proponíamos a las viviendas vacías. No es normal que en Lasarte-Oria haya 700 viviendas deshabitadas y no se promueva más las viviendas de alquiler».

Por su parte, Jon Antxordoki

de EAJ-PNV comentó que «nuestro voto al expediente de las ordenanzas fiscales ha sido la abstención. Hemos presentado cinco mejoras al expediente, de las cuales dos se han aprobado para el 2022: congelar la tasa de agua y la subida en la tasa de la retirada de animales de la vía pública. Aun así, hoy hemos vuelto a proponer la congelación de las basuras tanto a familias como a comercios, servicios, hostelería, alimentación e industria y una nueva bonificación del 5% a familias poseedoras de la tarjeta del quinto contenedor, habiendo sido rechazadas por el voto en contra del partido socialista». El portavoz jeltzale también criticó la falta de convocatoria de mesas: «son muchos años los que estamos pidiendo convocar mesas a lo largo del año para estudiar nuevas opciones y tener unas tasas más justas. Creemos que el rechazo de nuestras propuestas materializado por el equipo de gobierno, Lasarte-Oria pierde un año para llegar a con-

tar con unas ordenanzas más justas de cara a la ciudadanía».

Criterio adoptado

El criterio empleado para el incremento de impuestos y tasas de cara al 2022 es aplicar la previsión de julio del IPC de Funcas (Fundación de las Cajas de Ahorro) para dicho año, y que es del 2,2%. Eso significa que se sigue el mismo criterio que se aplica desde hace muchos años, y por diferentes gobiernos locales.

Excepciones a la subida del 2,2%: se congela la tasa del suministro de agua; se bonifica con un 50% la tasa que se aplica a los puestos de productos de los baserritarras locales como apoyo al sector primario; y las tasas por los servicios deportivos se incrementan un 1,4%, por acuerdo en Buruntzaldea.

Y vista la tendencia creciente del IPC, la subida propuesta es moderada si tenemos en cuenta que la previsión actual para el fin de año es que el índice del IPC de Funcas supere el 3%.

Entre el paraíso y el infierno fiscal

Javier Vizcaino
en confianza



DEMAGOGIA FISCAL– Llámenme (otra vez) equidistante, pero tiendo a pensar que la virtud suele estar unos palmos más allá o más acá del medio. También en lo fiscal, donde los extremos demagógicos se tocan. En uno, pongamos el derecho, se reclama no pagar ni un céntimo en tributos "porque la economía funciona sola con el dinero en el bolsillo de la gente". En el otro, para mí mal identificado como el izquierdo, se postulan hachazos de más de la mitad de los ingresos de unos seres casi mitológicos nombrados con desdén como "los más ricos". Ya sé que me expongo a la lapidación y al salivazo, pero algunos de ellos son también los mayores generadores de empleo (no siempre precario) y de riqueza. Si es tan fácil hacer lo mismo que Amancio Ortega o Juan Roig pero siendo distributivamente requetejustos, yo no sé a qué



Aunque se haga la ofendida Díaz Ayuso, Madrid es lo más cercano a un paraíso fiscal. Foto: Europa Press

esperan. Pero a la que iba: que ni las doctrinas megamaxiliberales del copón ni las confiscatorias nos llevan a ningún sitio. Con las primeras no se ingresa un duro y con las segundas, los creadores de riqueza salen en estampida.

NUESTRAS HACIENDAS –¿Y entonces, cuál es la solución? Me repito: el término medio. Y tenemos muy cerca los ejemplos. Tanto, que los pisamos. Los sistemas fiscales de los tres territorios de la demarcación autonómica y el de la foral se aproximan

bastante a lo deseable. ¿Que todavía se pueden mejorar? Seguro, pero son una estupenda base porque no caen en ninguno de los vicios que describía arriba. Ni dejan libres de contribución a quienes ganan pasta a espaldas ni ponen una bota en la garganta de quienes legitimamente aspiran a ver crecer su cuenta de resultados. Todo ello, además, con una peculiaridad que es la sustancial: nuestras cuatro Haciendas asumen el riesgo de pillarse los dedos en momentos de vacas flacas.

MADRID, PARAÍSO FISCAL– A eso es a lo que tradicional y facionadamente se ha venido llamando como "privilegio" por parte (entre otros) de quienes no tienen que romperse la cabeza para que les cuadren las cuentas, porque lo que les falta cuando gastan de más lo aporta papá Estado central. ¿Que diga un nombre? La Comunidad de Madrid, que siempre ha estado a la vanguardia del insulto, cuando, como ha denunciado poniendo el dedo en la purulenta llaga Iñigo Urkullu, el territorio que disfruta de las ventajas sin fin de la capitalidad practica un *dumping* fiscal del copón y pico sobre el resto. El enfado bobalicón e indocumentado de la presidenta Díaz Ayuso ("¡Es que nos tienen envidia!") es la prueba del nueve de que la acusación del lehen-dakari ha dado en la línea de flotación del verdadero paraíso fiscal de la piel de toro. ●

El acuerdo no toca el Impuesto de Sociedades

Bildu sólo arranca del Gobierno hacer estudios y el compromiso de “repensar” lo fiscal una vez se supere la crisis

B.A. Pamplona

El acuerdo deja constancia de las “discrepancias importantes” en

materia fiscal de ambas partes. EH Bildu no ha conseguido la subida del Impuesto de Sociedades a grandes empresas y sólo ha sacado el “compromiso para repensar la política fiscal” cuando se supere la crisis sanitaria, social y económica, **exactamente la misma frase** que incluyeron en el acuerdo presupuestario firmado para este año **2021**. Lo intentarán en 2023. Para ello han

acordado encargar al grupo de expertos que impulsó Hacienda un estudio de los beneficios fiscales no analizados todavía para que el 30 de septiembre de 2022 con sus conclusiones intenten consensuar medidas para el año siguiente.

Además, en 15 días el Gobierno deberá hacer un informe “jurídico-tributario” sobre el beneficio fiscal que en el Impuesto de

Sociedades tienen Audenasa (empresa concesionaria de la autopista) y las inversiones en instalaciones de energías renovables, vehículos eléctricos o híbridos enchufables y sistemas de recarga, con la posibilidad así de plantear cambios para 2022. Por otro lado, dejan pendiente acordar medidas para la “fiscalidad verde”, es decir, que favorezcan el medio ambiente.

ECONOMÍA | INGRESOS TRIBUTARIOS

El Estado recauda un 20,7% más de impuestos hasta septiembre

Sociedades tira con fuerza de los ingresos públicos en Castilla y León y sube un 67,2 por ciento, aunque IVA e IRPF también crecen a dos dígitos, 11,1% y 20,8%, respectivamente

SPC / VALLADOLID

La recuperación de la actividad económica tras el impacto de la covid-19 permitió al Estado recaudar en Castilla y León 3.269,4 millones de euros hasta el mes de septiembre, que suponen un aumento del 20,7 por ciento respecto al dato de 2020, con 561,3 millones de euros más para las arcas públicas. La cifra también es un 11,8 por ciento superior a los 2.923,8 millones de euros del año prepandemia, el 2019, en los mismos nueve primeros meses del año. Sociedades es el tributo que tira con más fuerza de los ingresos del Estado en la Comunidad, aunque IVA e IRPF también avanzan a un ritmo de dos dígitos.

Las cifras que aporta la Agencia Tributaria, recogidas por Ical, indican que entre los grandes tributos recaudadores, el de mayor crecimiento entre enero y septiembre en la Comunidad, fue el de Sociedades, que se disparó un 67,2 por ciento, y aportó a las arcas españolas 565,9 millones de euros, que representan 227,5 millones más que un año antes.

Asimismo, el crecimiento del consumo permitió un considerable crecimiento de los ingresos registrados por el Estado en la Comunidad, a través del impuesto indirecto por excelencia, el IVA, que supuso 956,9 millones de euros de

INGRESOS TRIBUTARIOS EN CASTILLA Y LEÓN

■ Provincias	Enero-sept. 2021 (€)	Variación 2020-2021	
		€	%
■ Ávila	104.352.000	14.168.000	15,7
■ Burgos	608.252.000	58.135.000	10,6
■ León	367.407.000	25.612.000	7,5
■ Palencia	186.638.000	1.924.000	1
■ Salamanca	358.700.000	48.538.000	15,6
■ Segovia	167.888.000	11.551.000	7,4
■ Soria	125.508.000	8.762.000	7,5
■ Valladolid	1.232.151.000	374.827.000	43,7
■ Zamora	118.581.000	17.843.000	17,7
■ Total	3.269.477.000	561.360.000	20,7

■ Principales tributos	Enero-sept. 2021 (€)	Variación 2020-2021	
		€	%
■ IRPF	1.685.607.000	168.276.000	11,1
■ Sociedades	565.948.000	227.526.000	67,2
■ IVA	956.908.000	164.722.000	20,8
■ Especiales	-25.906.000	-19.235.000	-288,3
■ Tráfico exterior	9.172.000	271.000	-2,9
■ Renta no residentes	8.482.000	-2.608.000	-23,5

FUENTE: Agencia Tributaria

El Capítulo III (tasa radioeléctrica, recargo de apremio, intereses de demora y sanciones tributarias), prosiguió también en positivo, con un importante crecimiento entre enero y septiembre del 54,1 por ciento, y una recaudación en datos absolutos de 35,6 millones de euros.

DESCENSO DE TRIBUTOS. El resto de tributos del Estado sufrieron un descenso en relación a las cifras de un año antes, con una especial incidencia en los especiales, que registraron un dato negativo en 25,9 millones de euros, frente a los menos 6,6 millones del año 2020.

Tampoco se salvó de una desaceleración el impuesto sobre la Renta de los no Residentes, que alcanzó unos ingresos en la Comunidad, de 8,4 millones de euros, con un importante retroceso respecto al 2020, del 23,5 por ciento. Por lo que se refiere al impuesto sobre Tráfico Exterior, permitió unos ingresos al Estado de 9,1 millones de euros en Castilla y León, lo que supone una bajada en relación al año anterior, del 2,9 por ciento.

Un análisis territorial permite comprobar como los ingresos tributarios del Estado se elevaron en todas las provincias, pero con mayor intensidad en Valladolid, donde alcanzaron 1.232,1 millones de euros, con una subida del 43,7 por ciento.

recaudación, un 20,8 por ciento más y 164,7 millones por encima del dato de 2020.

Junto a estos importantes crecimientos, el impuesto que más recauda sigue siendo el IRPF, que supuso en el periodo de estudio, una aportación de 1.685,6 millones de

euros, con una subida del 11,1 por ciento, y 168,2 millones por encima del dato de un año antes que estuvo marcado en cuanto a la gestión tributaria por los ERTe y los aplazamientos para poder hacer frente a la parálisis por la pandemia.



La presidenta Díaz Ayuso, junto a su consejero Javier Fernández-Lasquetty - EFE

Ayuso emprende cinco guerras judiciales contra Pedro Sánchez por los impuestos y los fondos europeos

- La última, la denuncia al Constitucional porque el Ministerio de Trabajo ha entregado «a dedo» 9 millones a Navarra, País Vasco, Extremadura y Comunidad Valenciana

Sara Medialdea

MADRID - Actualizado: 08/11/2021 00:10h

 GUARDAR

Un nuevo frente –judicial y político– se abre en la guerra que mantienen los gobiernos central y madrileño: en este caso, el motivo es el reparto «a dedo», según Madrid, de parte de los fondos europeos. Y la **batalla se dirimirá ante el Tribunal Constitucional**, a la que el consejero de Economía y Hacienda, **Javier Fernández-Lasquetty**, va a presentar un recurso por este motivo. Ya lo apuntó hace diez días, al presentar los presupuestos madrileños: había una parte de los fondos –9 millones de euros– que el Ministerio de Trabajo había entregado directamente a cuatro autonomías: [Navarra](#), [País Vasco](#), [Extremadura](#) y [Comunidad Valenciana](#). Un nuevo perjuicio a Madrid que el político detectó «con estupor» y frente al que ha dicho basta.

NOTICIAS RELACIONADAS

Escrivá reparte 110 millones en subvenciones a dedo con cargo a los fondos europeos

El paso de las palabras a los hechos se ha concretado en pocos días: ayer lo anunciaba Fernández-Lasquetty en una entrevista a Ep. Tal y como ya había señalado el pasado 27 de octubre, explicaba que el Ministerio de Trabajo, tras **hacer un reparto a todas las autonomías de los fondos europeos que le correspondían**, se reservó otra parte para aplicar directamente. Y fue a parar «sin criterio ninguno» a País Vasco, Extremadura, Navarra y Comunidad Valenciana, a las que les llovieron «una serie de millones» que «consideramos que es andar repartiendo el dinero a dedo».

«-- Volver al índice

No es la primera vez: ya había censurado que «todos los ministros utilizan en el reparto criterios que benefician a Valencia y Cataluña y perjudican a Madrid». Para Lasquetty, es «**decepcionante**» [cómo se está gestionando el asunto de los fondos europeos](#). «Son una cantidad gigantesca de dinero, 70.000 millones de euros de euros, de los cuales el Estado ha decidido gestionar 50.000 millones y que 20.000 millones sea lo que pase a través de las comunidades».

Nuevo capítulo

Este es el último capítulo de un enfrentamiento abierto entre los ejecutivos nacional y regional. Y que ha terminado ya en los tribunales en varias ocasiones: por ingresos que no llegan, **diferencias en los criterios de reparto de fondos** o planes de armonización que obligarían a variar las políticas fiscales a la baja que defiende Madrid. La lista es larga y ahora se suma a ella esta queja ante el Constitucional por la entrega supuestamente «a dedo» de fondos europeos a sólo algunas comunidades.

Ha habido ya dos **recursos en los tribunales con reclamaciones de la Comunidad de Madrid al Ministerio de Hacienda**: en el primero, se recurre ante la Audiencia Nacional el impago de la recaudación de un mes del IVA de 2017. Ese año, durante la presidencia de **Mariano Rajoy**, se puso en marcha el Sistema de Información Inmediata del IVA, que demoró los plazos de liquidación y abonó sólo once meses, dejando uno sin repartir. El dinero se espera desde 2019 (se paga a los dos años), y en el caso de Madrid, son 377 millones de euros. Ya ha habido fallos a favor de otras regiones por este asunto.

Un segundo contencioso tiene que ver con las entregas a cuenta: son 53,64 millones de euros los que se le reclaman al Ministerio, que **según Madrid se pagaron de menos en la liquidación de las entregas a cuenta de 2019**. Primero se intentó por vía epistolar: una carta del consejero Fernández-Lasquetty a la ministra Montero. Pasado un mes sin respuesta, se llevó a la Audiencia Nacional, en marzo de 2020, por considerarlo una «merma sin precedentes» en los ingresos para Madrid comunicados por el ministerio.

Fuentes del Ministerio de Hacienda recordaban que Madrid, «como el resto de comunidades, ha recibido en 2020 y 2021 la mayor financiación por parte de la Administración central de su historia».

Autonomía y paraísos

La siguiente batalla vino por el reparto de los Fondos REACT-EU, para ayudar a salir de la crisis generada por el Covid. La aportación recibida por Madrid fue de 1.284 millones de euros, un 12,8 por ciento de estos fondos y **muy inferior –denunció Lasquetty por carta a la ministra María Jesús Montero– a la aportación de la Comunidad madrileña al PIB nacional**, que asciende al 19,24 por ciento. Si se aplicara este criterio, recuerdan, Madrid debería haber recibido 640 millones de euros más.

La disputa sobre la armonización fiscal es la última, y de las más intensas: tiene su origen en una petición de ERC para reformar el impuesto sobre Patrimonio forzando que Madrid lo suba. En la región, **este tributo está bonificado al cien por cien**. Después, se ha presentado una enmienda de Unidas Podemos a los Presupuestos Generales del Estado en ese mismo sentido. «Vamos a defender nuestra capacidad para suprimir el Impuesto de Patrimonio. Si esta enmienda fuera adelante, iríamos al Tribunal Constitucional, que **lo paralizaría de manera inmediata**», dijo hace tres días en ABC el consejero Fernández-Lasquetty.

Otros encontronazos

IVA y entregas a cuenta

Madrid reclama al Gobierno central en los tribunales el pago de 377 millones de euros del IVA de 2017, y 53 millones de euros de entregas a cuenta de 2019.

[«-- Volver al índice](#)

Fondos REACT

La aportación recibida por Madrid fue de 1.284 millones de euros, pero según su aportación al PIB nacional, debería haber sido de 640 millones de euros más.

Armonización

Frente a la enmienda de Unidas Podemos a los presupuestos reclamando armonizar el impuesto de Patrimonio, bonificado al cien por cien en Madrid, el consejero retó: «Si esta enmienda fuera adelante, iríamos al Tribunal Constitucional, que lo paralizaría de manera inmediata».

Ayudas a autónomos

Madrid ha sido muy crítica con los criterios para entregar estas ayudas, fijados por el Gobierno central y que han tenido que ser modificados ya en cuatro ocasiones.

[VER LOS COMENTARIOS](#)

TEMAS

- Navarra (Provincia)
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- País Vasco
- Comunidad de Madrid
- Pedro Sánchez
- Mariano Rajoy
- Tribunal Constitucional (TC)
- Presupuestos de la Comunidad de Madrid
- Audiencia Nacional
- Gobierno de la Comunidad de Madrid
- Presupuestos Generales del Estado

+ Comentarios

LO MÁS LEÍDO EN ABC

Madrid

ABC

1 **ABC PREMIUM**
La estación de esquí de Navacerrada ultima su apertura pese al fin de la concesión



2 **ABC PREMIUM**
Tragedia mortal a la salida de un colegio en Madrid: «La conductora se ha equivocado al meter la marcha y ha acelerado»



3
Un Uber embiste a una ambulancia en la calle Juan Bravo



4 **ABC PREMIUM**
Atropello mortal en un colegio de Madrid: «Hay dos madres rotas. María y su familia son muy queridas aquí»



5
Cambios de precio en el abono transporte de Madrid: todo lo que tienes que saber



[QUEREMOS DARTE VOZ](#)

[«-- Volver al índice](#)

689 257 283

Manda las quejas y denuncias de tu barrio al Whatsapp de la sección Madrid de ABC.



ÚLTIMAS NOTICIAS

- [Jesulín de Ubrique](#)
- [Tootsie Roll](#)
- [Dabiz Muñoz](#)
- [Baby boomers](#)
- [Ricos España](#)
- [Xavi Hernández](#)
- [Horóscopo hoy, viernes 5 de noviembre](#)

-30% | **35€** | **24.5€**

Entradas Tequila Madrid
Wizink Center

VER OFERTA 

Cupón Tiendanimal

6€ Cupón Tiendanimal para **TODOS** los Artículos que necesites

VER DESCUENTOS ABC

Informativo Noche

dinero casi inalcanzable para la hacienda estadounidense. Las grandes fortunas solamente pagan impuestos cuando lo



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=548867310

AYUDAS EUROPEAS

8 Expansión Lunes 8 noviembre 2021

Mensual de fondos y pensiones octubre



FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Table with columns: Off.Fondo, Rentabilidad (36 meses, 12 meses, Desde inicio, Último ems. 30 días), Com. anual, Género, and specific fund names like '98 FI Euro Balanceo A EUR'.

Table with columns: Off.Fondo, Rentabilidad (36 meses, 12 meses, Desde inicio, Último ems. 30 días), Com. anual, Género, and specific fund names like '27 Trea Cajamar Patrimonio'.

Table with columns: Off.Fondo, Rentabilidad (36 meses, 12 meses, Desde inicio, Último ems. 30 días), Com. anual, Género, and specific fund names like '66 BB Premium Coupon Coll SH'.

Table with columns: Off.Fondo, Rentabilidad (36 meses, 12 meses, Desde inicio, Último ems. 30 días), Com. anual, Género, and specific fund names like '35 Deutsche Wealth Moderado'.

Mixtos Horizontal Objetivo table listing various investment funds and their performance metrics.

Mixtos Variables table listing various investment funds and their performance metrics.

Mixtos Variables table listing various investment funds and their performance metrics.

Mixtos Variables table listing various investment funds and their performance metrics.

Mixtos Fijos table listing various investment funds and their performance metrics.

Mixtos Fijos table listing various investment funds and their performance metrics.

Mixtos Fijos table listing various investment funds and their performance metrics.

Mixtos Fijos table listing various investment funds and their performance metrics.

Distribuido por IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expresado del dueño de los derechos de autor.

-- Volver al índice

Mensual de fondos y pensiones octubre

RÁNKING MENSUAL DE PLANES DE PENSIONES (Continuación)

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists various pension plans like Plan CR Mixto Fijo, Rentamarkets Patrimonio, etc.

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists various pension plans under 'MIXTO RENTA VARIABLE EUROPA' and 'MIXTO RENTA VARIABLE GLOBAL'.

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists various pension plans under 'MONETARIO' and 'OBJETIVO VOLATILIDAD'.

MONETARIO

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists monetary pension plans like BBVA P. Mercado Monetario, Liberbank Tranquilidad, etc.

OBJETIVO VOLATILIDAD 0-2

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists 0-2 volatility objective pension plans.

OBJETIVO VOLATILIDAD 10-15

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists 10-15 volatility objective pension plans.

OBJETIVO VOLATILIDAD 4-7

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists 4-7 volatility objective pension plans.

OBJETIVO VOLATILIDAD 7-10

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists 7-10 volatility objective pension plans.

RENTA FIJA CORTO PLAZO ZONA EURO

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists fixed income short-term zone Euro pension plans like Argua Banca P. Monetario, Santalucía VP Ret. Abs., etc.

MIXTO RENTA FIJA GLOBAL

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists mixed fixed income global pension plans like BBVA Plan 40, PNB Eficiente Renta, etc.

MIXTO RENTA VARIABLE GLOBAL

Table with 6 columns: Plan, Valor último Euro, Rentabilidad acumulada (%) (En 1 año, 3 años, 5 años), Grupo. Lists mixed variable global pension plans like PNB Flexible, B&H Jubilación PP., etc.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Madrid denuncia que recibirá el 50% de los fondos europeos que le corresponden

El Gobierno le ha asignado el 9% del total de las subvenciones para las CCAA

Alba Brualla MADRID.

La Comunidad de Madrid recibirá un 9% del total de los fondos europeos que se van a repartir entre todos los Gobiernos regionales. Una cantidad que consideran insuficiente, según lo explicó en una entrevista a *elEconomista* Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid (CAM), que estima que la asignación correcta debería ser del 18%, “por nuestro peso en España”.

Según explica la consejera “se utilizan criterios arbitrarios a la hora de decidir en qué y dónde se van a aplicar esos fondos europeos y no se tienen en cuenta las necesidades de las comunidades autónomas y el reparto tampoco se hace atendiendo a criterios objetivos”. Así, asegura que a “Madrid se nos otorgan unas inversiones con un porcentaje muy inferior al que nos correspondería si tomaran como referencia la población o el PIB regional, por lo que nos llega menos dinero que a otras regiones”.

Por otro lado, Martín se muestra crítica con la gestión que está haciendo el Ejecutivo de Pedro Sánchez y destaca que de los más de 70.000 millones de fondos europeos que llegan al Gobierno de España en modo de subvenciones, “únicamente se nos ha informado a las comunidades autónomas de 20.000 millones. Esto significa que desconocemos a que van a destinar los 50.000 millones que se están reservando”. Además, la consejera apunta que de los 20.000 millones “nos dice a cada comunidad autónoma cómo y dónde podemos invertir ese dinero, sin dejarnos margen alguno de decisión a las CCAA y además se hace de forma no objetiva”.

Por eso, Martín pone en valor “la petición constante que se hace des-



Paloma Martín, consejera de Vivienda de la Comunidad de Madrid . EFE

de el Partido Popular para establecer una comisión de estudio de expertos independiente que analice el destino de esos miles de millones de euros”.

Se trata de un volumen de capital tan elevado que se maneja además con un calendario tan ajusta-

do que existen riesgos de que su implementación y la absorción de fondos se complique, por eso Martín pide “mucho responsabilidad”. “Bruselas, dentro de su hoja de ruta, tiene marcados unos criterios y exige que se hagan reformas estructurales que cambien el funcionamien-

11.000
VIVIENDAS

Una parte importante de los fondos europeos se destinarán al mercado de la rehabilitación de edificios y barrios. Si bien, Martín destaca que en estos momentos se están rehabilitando en la Comunidad de Madrid 11.000 viviendas repartidas en 60 municipios. Ahora, con la llegada de los fondos europeos “existe además una oportunidad para todos de realizar inversiones para la mejora de la eficiencia energética”.

to de las cosas en determinados plazos cumpliendo hitos concretos”, explica la consejera. “De este modo, adelanta parte de la financiación, pero si no se demuestra que se cumplen determinados hitos y no se llevan a cabo las reformas exigidas no continuarán llegando esos fondos para los proyectos que queremos desarrollar”, advierte.

La titular de Vivienda reconoce que “el reto es enorme” y critica que “a día de hoy todavía el Gobierno de Pedro Sánchez no ha sacado el real decreto que tiene que definir muchos de los elementos sustanciales para ejecutar estos presupuestos”. No obstante, en materia de rehabilitación, que se lleva una gran parte de los fondos, “nosotros ya estamos trabajando con sectores muy concretos, desde Ayuntamientos para ver que programas se puede llevar a cabo en sus términos municipales, hasta que con representantes de comunidades de vecinos, empresas e industrias para ir avanzando en la medida de lo posible”, concreta Martín.

FONDOS EUROPEOS MÁS EFICACES



Desde aquí a 2023, el ecosistema empresarial español tendrá a su disposición para su modernización y digitalización más de 16.000 millones de euros, cerca de una cuarta parte de los 71.568 que España recibirá en forma de subsidios y transferencias del Plan Europeo de Recuperación *Next Generation*, según los cálculos del Ministerio de Industria. De ellos, 4.060 se destinarán a la digitalización de las pymes y 3.780 a la nueva política industrial España 2030 y Estrategia de Economía Circular, dos de las inversiones clave del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia diseñado por el Gobierno para gestionar esos fondos europeos.

En total, la Unión Europea ha aprobado 750.000 millones de euros para reactivar la economía durante el periodo 2021-2027, de los cuales a España le corresponderían 140.000, 72.700 en forma de subsidios y transferencias a fondo perdido y el resto como préstamos. Ya en los Presupuestos Generales de 2021 el Ejecutivo incluyó un adelanto de 26.634 millones. De ellos, más de 24.198 provienen de los Mecanismos de Recuperación y Resiliencia (MRR) y 2.436 del fondo Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa React-EU.

Sirva la anterior ensalada de cifras y organismos para mostrar que la gestión de esa cantidad de dinero de forma eficaz será una tarea ardua tanto para las administraciones públicas como para las empresas y sectores que lo reciban. Hay que tener en cuenta que la suma que llegará de Europa en estos tres años será en torno al 80% de las ayudas percibidas en 32 años.

La gestión de ese caudal de recursos europeos es un reto sin precedentes. Su distribución no se podrá realizar aleatoriamente, sino que los proyectos que los reciban deberán cumplir unos objetivos muy marcados y habrá que justificar de forma rigurosa que las dotaciones se han gastado en aquello para lo que se habían solicitado. Desde los diferentes ministerios se están poniendo en marcha varias líneas para que las empresas puedan solicitar estas ayudas. Por una parte, las de préstamo más subvención destinadas a proyectos relacionados con la industria conectada 4.0 y la innovación industrial, y, por otra, los Pertes (Proyecto Estratégico de Recuperación y Transformación Económica), también dotados con subvenciones y préstamos a partes iguales, que se intenta que sean las locomotoras de los distintos sectores.

Estos últimos están enfocados a grupos de

empresas de las distintas partes de la cadena de valor de los diferentes sectores. Estos deben ser capaces de plantear proyectos para intensificar su transformación hacia esa industria 4.0 que comentábamos antes. Una transformación en la que la digitalización tendrá, sin ninguna duda, un papel clave, teniendo en cuenta que las ayudas, que cubrirán hasta el 15%-25% de los presupuestos, serán mayores cuanto más porcentaje de I+D+i tenga la propuesta.

La distribución del dinero no se puede realizar de forma aleatoria sino con proyectos sólidos

En el caso de la industria de la construcción naval, podemos decir que desde Soermar ya estamos trabajando en proyectos e iniciativas que se enmarcan en la mitad de las inversiones que el Gobierno ha catalogado como claves para la primera fase de su Plan de Recuperación y Resiliencia. Por ejemplo, estamos abordando proyectos de I+D+i para reducir la huella medioambiental de los buques, nos hemos dotado de un plan estratégico que establece las tecnologías clave que los astilleros que integran la entidad que dirijo van a adoptar para impulsar la economía circular a lo largo de todo el ciclo de vida de los buques, colaboramos con los clústeres del sector y con las pymes de la industria auxiliar para ayudarles a poner en marcha y desarrollar su transformación digital o impulsar

buques con combustibles alternativos producidos con energías renovables.

Se trata de iniciativas que encajan perfectamente con la 'filosofía' y objetivos que persigue la Comisión Europea y con los planes del Gobierno de España para los miles de millones de euros destinados a la recuperación económica a través de la modernización del tejido productivo. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los fondos no son infinitos y que, probablemente, no todos los proyectos que opten a ellos recibirán las ayudas.

Por supuesto que se pueden presentar proyectos individuales, pero tenemos que ser conscientes de que serán los proyectos en cooperación, los que afecten a toda la cadena de producción de los diferentes sectores industriales, los que más contribuirán a la transformación y desarrollo de la economía. En el caso del sector naval, será muy importante la participación en ellos no solo de los astilleros, sino de toda la industria auxiliar de los mismos. Como bien sabemos, la unión hace la fuerza, y contar con el asesoramiento de entidades con experiencia en innovación y en digitalización, que están al tanto de todas las novedades normativas y habituales a relacionarse con la Administración Pública, permitirá optar con más posibilidades a las ayudas europeas y aprovechar de forma más eficaz esos fondos. Son muchas las empresas que, por su tamaño, no tienen tiempo ni capacidad para hacerlo en solitario.

Madrid llevará ante el Constitucional el reparto «a dedo» de los fondos europeos

► Denuncian que Trabajo ha entregado nueve millones a Navarra, País Vasco, Cataluña y Comunidad Valenciana

SARA MEDIALDEA
MADRID

Un nuevo frente –judicial y político– se abre en la guerra que mantienen los gobiernos central y madrileño: en este caso, el motivo es el reparto «a dedo», según Madrid, de parte de los fondos europeos. Y la batalla se dirimirá ante el Tribunal Constitucional, al que el consejero de Economía y Hacienda, Javier Fernández-Lasquetty, va a presentar un recurso por este motivo. Ya lo apuntó hace diez días, al presentar los presupuestos madrileños: había una parte de los fondos –9 millones de euros– que el Ministerio de Trabajo había entregado directamente a cuatro autonomías: Navarra, País Vasco, Extremadura y Comunidad Valenciana. Un nuevo perjuicio a Madrid que el político detectó «con estupor» y frente al que ha dicho basta.

El paso de las palabras a los hechos se ha concretado en pocos días: ayer lo anunciaba Fernández-Lasquetty en una entrevista a Europa Press. Tal y como ya había señalado el pasado 27 de octubre, explicaba que el Ministerio de Trabajo, tras hacer un reparto a todas las autonomías de los fondos europeos que le correspondían, se reservó otra parte para aplicar directamente. Y fue a parar «sin criterio ninguno» a País Vasco, Extremadura, Navarra y Comunidad Valenciana, a las que les llovieron «una serie de millones» que consideran que «es andar repartiendo el dinero a dedo».

No es la primera vez: ya había censurado que «todos los ministros utilizan en el reparto criterios que benefician a Valencia y Cataluña y perjudican a Madrid». Para Lasquetty, es «decepcionante» cómo se está gestionando el asunto de los fondos europeos. «Son una cantidad gigantesca de dinero, 70.000 millones de euros, de los cuales el Estado ha decidido gestionar 50.000 millones y que 20.000 millones sea lo que pase a través de las comunidades», aseguró.

Nuevo capítulo

Este es el último capítulo de un enfrentamiento abierto entre los ejecutivos nacional y regional. Y que ha terminado ya en los tribunales en varias ocasiones: por ingresos que no llegan, diferencias en los criterios de reparto de fondos o planes de armonización que obligarían a variar las políticas fisca-



El consejero de Economía y Hacienda, Javier Fernández-Lasquetty // JOSÉ RAMÓN LADRA

OTROS ENCONTRONAZOS

IVA y entregas a cuenta

Madrid reclama al Gobierno central en los tribunales el pago de 377 millones de euros del IVA de 2017, y 53 millones de euros de entregas a cuenta de 2019.

Fondos REACT

La cuantía recibida por Madrid fue de 1.284 millones de euros, pero según su aportación al PIB nacional, debería haber sido de 640 millones de euros más.

Armonización

Frente a la enmienda de Unidas Podemos a los presupuestos reclamando armonizar el impuesto de Patrimonio, bonificado al cien por cien en Madrid, el consejero retó: «Si esta enmienda fuera adelante, iríamos al Tribunal Constitucional, que lo paralizaría de manera inmediata».

Ayudas a autónomos

Madrid ha sido muy crítica con los criterios para entregar estas ayudas, fijados por el Gobierno central y que han tenido que ser modificados ya en cuatro ocasiones.

les a la baja que defiende Madrid. La lista es larga y ahora se suma a ella esta queja ante el Constitucional por la entrega supuestamente «a dedo» de fondos europeos a sólo algunas comunidades.

Ha habido ya dos recursos en los tribunales con reclamaciones de la Comunidad de Madrid al Ministerio de Hacienda: en el primero, se recurre ante la Audiencia Nacional el impago de la recaudación de un mes del IVA de 2017. Ese año, durante la presidencia de Mariano Rajoy, se puso en marcha el Sistema de Información Inmediata del IVA, que demoró los plazos de liquidación y abonó sólo once meses, dejando uno sin repartir. El dinero se espera desde 2019 (se paga a los dos años), y en el caso de Madrid son 377 millones de euros. Ya ha habido fallos a favor de otras regiones por este asunto.

Un segundo contencioso tiene que ver con las entregas a cuenta: son 53,64 millones de euros los que se le reclaman al Ministerio, que según Madrid se pagaron de menos en la liquidación de las entregas a cuenta de 2019. Primero se intentó por vía epistolar: una carta del consejero Fernández-Lasquetty a la ministra Montero. Pasado un mes sin respuesta, se llevó a la Audiencia Nacional, en marzo de 2020, por considerarlo una «merma sin precedentes» en los ingresos para Madrid comunicados por el ministerio. Fuentes del Ministerio de Hacienda recor-

daban que Madrid, «como el resto de comunidades, ha recibido en 2020 y 2021 la mayor financiación por parte de la Administración central de su historia».

Autonomía y paraísos

La siguiente batalla vino por el reparto de los Fondos REACT-EU, para ayudar a salir de la crisis generada por el Covid. La aportación recibida por Madrid fue de 1.284 millones de euros, un 12,8 por ciento de estos fondos y muy inferior –denunció Lasquetty por carta a la ministra María Jesús Montero– a la aportación de la Comunidad madrileña al PIB nacional, que asciende al 19,24 por ciento. Si se aplicara este criterio, recuerdan, Madrid debería haber recibido 640 millones de euros más.

La disputa sobre la armonización fiscal es la última, y de las más intensas: tiene su origen en una petición de ERC para reformar el impuesto sobre Patrimonio forzando que Madrid lo suba. En la región, este tributo está bonificado al cien por cien. Después, se ha presentado una enmienda de Unidas Podemos a los Presupuestos Generales del Estado en ese mismo sentido. «Vamos a defender nuestra capacidad para suprimir el impuesto de Patrimonio. Si esta enmienda fuera adelante, iríamos al Tribunal Constitucional, que lo paralizaría de manera inmediata», dijo hace tres días en ABC el consejero Fernández-Lasquetty.



PLAN DE RECUPERACIÓN

Las dudas de la Comisión amenazan los ‘megaproyectos’ con fondos europeos

Bruselas recela de las ayudas directas y España presiona para que aclare el marco de ayudas públicas del PERTE de la automoción con el objetivo de replicar el modelo en los otros planes estratégicos

DAVID PAGE
ARACELI MUÑOZ
Madrid

El Gobierno aprobó el pasado verano el primero de los megaproyectos estratégicos clave para impulsar áreas clave y transformadoras de nuestra economía con los fondos europeos como empuje multimillonario. Fue a mediados de julio cuando el Consejo de Ministros aprobó el proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (PERTE) del sector de la automoción.

El PERTE del vehículo eléctrico y conectado aspira a movilizar 24.000 millones en inversiones y contará con casi 4.300 millones de ayudas públicas procedentes de la inyección europea canalizada a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El objetivo es crear un hub europeo de la electromovilidad con ayudas e inversiones en toda la cadena de valor y ligándolo al empuje de conectividad del 5G y de la inteligencia artificial. Y aunque el proyecto no está en marcha, de manera sorprendente se anticipó la participación protagonista de Seat, y otra quincena de empresas como Iberdrola, Telefónica o CaixaBank.

Conocidas y publicitadas ya las abrumadoras cifras y cuatro meses después de aprobarse el nacimiento del proyecto, formalmente no se han dado más pasos. El Gobierno insiste en que aprobarán y publicarán la orden de bases y la convocatoria de las ayudas a las que pueden optar las compañías antes de fin de año. Pero para eso primero tiene que contar con el plácat de la Comisión Europea, que de momento sigue sin avalar la formulación del PERTE por el riesgo de que las multimillonarias ayudas públicas que comprende puedan ser contrarias a la normativa comunitaria.

El Gobierno trata de presionar a la Comisión para que aclare de una vez el marco de ayudas públicas que se podrá utilizar en los mastodónticos proyectos de los PERTE y que fije los límites para los que se podrán repartir las subvenciones sin necesidad de pasar por el filtro de Bruselas y sin tener que contar



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la presentación del PERTE de automoción el pasado mes de julio.

con su aprobación formal. «Hay una fuerte discusión con Europa sobre el concepto y el alcance de los PERTE. La pretensión del Gobierno es conseguir para los PERTE un régimen de ayudas tan laxo como el que tienen los Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (IPCEI), pero no está consiguiendo que Bruselas le iguale la condicionalidad», apuntan desde una de las grandes compañías del Ibx al tanto de las conversaciones. «El Gobierno hizo mucho ruido cuando aprobó el PERTE de automoción. Pero ahora se ha encontrado con que la Comisión quiere que las ayudas pasen por su filtro. Y eso puede ser una barrera muy importante para los grandes proyectos».

Los nervios en el Ejecutivo son evidentes y se mete prisa a Bruselas para poder sacar adelante el resto de PERTE que pretende impulsar España y sortear el cuello de botella que supondría tener que pedir permiso para cada subvención. Según fuentes gubernamentales, se espera el visto bueno de la

Comisión a las ayudas del PERTE de automoción para utilizarlo de modelo para el resto de proyectos estratégicos en cartera.

Los planes en estudio

«Estamos intentando acelerar el PERTE de la automoción para aprobar más de cara a final de año», reconoció esta semana la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, durante su intervención en el congreso de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE). El Gobierno confirmó su intención de sacar adelante varios PERTE. Además del programa del vehículo conectado, España ha anunciado un PERTE en torno a la nueva economía de la lengua para impulsar el español en la ciencia, en la inteligencia artificial y en las industrias culturales, entre otros ámbitos. El Ejecutivo también tiene en estudio el PERTE aeroespacial, el de una agroalimentación inteligente y sostenible, y el de empuje de una salud de vanguardia. Y también ha mostrado interés en

Europa Press

impulsar PERTE de la inteligencia artificial y del hidrógeno verde.

Pero todos estos megaproyectos están a la espera de que la Comisión Europea dé el sí al PERTE de automoción para que sirva de guía. De ahí las prisas del Ejecutivo y las presiones para conseguir cierta laxitud en el reparto de las ayudas. Presiones ejercidas por los Ministerios implicados en la aprobación de los PERTE pendientes, y que también está encargando el Gobierno a otras instituciones y reguladores españoles en cada encuentro que mantienen con representantes de la Comisión Europea.

«El Gobierno creó inicialmente los PERTE para poder dar subvenciones directas, pero el modelo tuvo que modificarse porque Europa no iba a permitir las ayudas se dieran sin convocar licitaciones. Ahora el Gobierno se está dando cuenta que sacar proyectos grandes es muy difícil», explican fuentes de uno de los grandes grupos de consultoría, que están asesorando a las compañías para poder acceder a los fondos europeos. «La realidad es que la Comisión no va a delegar a España la potestad de dar ayudas de Estado. ¿Qué va a pasar con el PERTE del automóvil? Pues es probable que no llegue a existir».

Las dificultades para poner en marcha los proyectos se encuentran en las propias reglas europeas, porque el Marco de Ayudas de Estado limita la cantidad de recursos públicos que se pueden dedicar a apoyar inversiones empresariales sin contar con el visto bueno previo de Bruselas. El Gobierno español negocia con Bruselas elevar el techo de ese Marco para facilitar las convocatorias grandes, según fuentes conocedoras de las conversaciones. «Al topar el volumen de inversión, el Marco está generando incentivos para los proyectos de beneficiarios individuales, en detrimento de iniciativas más potentes por parte de agrupaciones de empresas», concluye Paloma Baena, directora de la Unidad Next Generation EU en LLYC. «Las pymes dependen muchas veces del impulso de las compañías más grandes, así que es importante favorecer las actuaciones conjuntas». ■

El calendario

Julio, plazo en el PERTE del coche conectado

Tanto el Gobierno como la Comisión confirman contactos para afinar las características del PERTE del vehículo conectado. El calendario que maneja Industria pasa por aprobar la convocatoria de ayudas en diciembre, dar de plazo hasta febrero de 2022 para que las compañías presenten sus solicitudes y en julio proceder a la resolución de la concesión. Pero el calendario sólo puede cumplirse con el 'ok' de Bruselas. Y sin él, el resto de PERTE siguen atascados.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Madrid se prepara para llevar a Sánchez a los tribunales por el reparto "a dedo" de los fondos europeos

LD/Agencias • [original](#)

La Comunidad de Madrid ha dado un paso más en su rechazo al reparto del dinero de Europa para paliar los efectos de la crisis del coronavirus. El gobierno de Isabel Díaz Ayuso ha mostrado en repetidas ocasiones su oposición a la forma en la que el ejecutivo de Pedro Sánchez pretende distribuir los fondos europeos. Ahora ha pasado de las palabras a los hechos y han anunciado que preparan **un recurso ante Tribunal Constitucional** contra el Gobierno de **Pedro Sánchez por el reparto "a dedo" de parte de los fondos europeos**.

Así lo ha anunciado el consejero de Economía, Hacienda y Empleo, **Javier Fernández-Lasquetty**, en una entrevista con Europa Press. Lasquetty ha denunciado que por ejemplo, el **Ministerio de Trabajo** tras hacer un reparto a todas las autonomías, "se reservó otra parte para aplicar directamente".

Según ha explicado, de esa parte, **"sin criterio ninguno le ha dado una serie de millones" a cuatro regiones**: País Vasco, Extremadura, Navarra y Comunidad Valenciana. "Consideramos que es andar repartiendo el dinero a dedo", ha censurado el consejero madrileño.

Por otra parte, Lasquetty **ha tachado de "decepcionante" cómo se está gestionando** el asunto de los fondos europeos. "Son una cantidad gigantesca de dinero, 70.000 millones de euros de euros, de los cuales el Estado ha decidido gestionar 50.000 millones y que 20.000 millones sea lo que pase a través de las comunidades".

"¿Qué ocurre? Que nos lo dan absolutamente **troceado en partes minúsculas con una finalidad absolutamente predefinida, planificada**, desde el Estado, que a Madrid, y a las demás comunidades, no nos permite hacer nada que esté adaptado a la realidad de nuestra comunidad", ha apuntado.

"El resultado va a terminar siendo que se van a difuminar y al final van a ser 1.000 pequeñas ayudas que no van a tener ningún poder transformador de nada y que ni siquiera a los beneficiarios les van a cambiar la vida", ha trasladado.



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

ANÁLISIS

Por Salvador Arancibia

El BCE y su lucha contra la percepción de los mercados **P17**

El BCE y su lucha contra la percepción de los mercados

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

El Banco Central Europeo (BCE), al menos su presidenta, Christine Lagarde, y los gobernadores de algunas de las autoridades nacionales, como el del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, y el de Portugal, António Costa, llevan a cabo una clara campaña pública para contrarrestar la opinión de los mercados, que consideran que los tipos de interés pueden subir en 2022, mientras que los responsables de la política monetaria reiteran que no se dan las circunstancias para que esto ocurra con los nuevos criterios establecidos tras la revisión de la estrategia de política monetaria del BCE.

Lagarde ya declaró en la conferencia de prensa posterior a la última reunión del consejo del BCE que no veía motivo para que los mercados apostaran por una subida en el corto plazo de los tipos de interés, a pesar del repunte de la inflación que está sufriendo la zona euro, y lo reiteró en sus declaraciones con motivo de la celebración del 175 aniversario del Banco de Portugal, al afirmar que cree “muy improbable” que los tipos suban en 2022. Afirmación que fue ratificada en el mismo acto por el máximo responsable del banco central luso.

Casi al mismo tiempo, y con motivo del homenaje que Funcas (la fundación de las antiguas cajas de ahorros) hizo al economista Vicente Salas (catedrático de la Universidad de Zaragoza y antiguo miembro de la comisión ejecutiva del Banco de España durante varios años), el gobernador Pablo Hernández de Cos citó las palabras de Lagarde, al tiempo que incidió en que la recuperación económica de la zona euro sigue siendo evidente, pero menos intensa de lo previsto y que han surgido nuevos riesgos y vulnerabilidades que aconsejan, en su opinión, no retirar ahora y de forma rápida los estímulos monetarios y fiscales que han propi-

ciado que la crisis no haya tenido los peores efectos que pudieron pensarse.

Hernández de Cos señaló en el inicio de su intervención que la recuperación económica es un hecho y que ello ha permitido rebajar los riesgos que inicialmente se vislumbraban sobre la estabilidad financiera y sobre la salud de empresas y familias, y que las medidas monetarias y fiscales adoptadas desde el primer momento “han permitido evitar los escenarios más negativos”.

Al tiempo, explicó que la rápida vacunación ha hecho posible la eliminación de las restricciones más duras, permitiendo un aumento de la movilidad, que se tradujo en una mayor actividad económica.

Crecimiento

En este sentido, aseguró que se prevé un crecimiento robusto para la zona euro, y también para España, tanto en 2021 como en 2022, y que en 2023 se espera una desaceleración, pero que la brecha que separa a España del resto es superior a seis puntos del PIB y que significa que mientras España recuperará el PIB de antes de la crisis en el segundo semestre del año próximo. Es probable que el conjunto de la eurozona lo haga antes de que termine este año.

A pesar de estos hechos positivos, Hernández de Cos señaló como una de las vulnerabilidades generales el hecho de que la recuperación es muy heterogénea, en el sentido de que unos sectores productivos han salido bien de la crisis y otros aún la arrastran; y que lo mismo ocurre en los hogares, en función de las rentas de que disponen.

El fuerte endeudamiento público de todos los países de la eurozona, aunque también con claras diferencias entre unos y otros, es otro factor de inestabilidad que no se manifiesta con la intensidad que cabría gracias a la política monetaria desplegada por el BCE.

Por último, la baja rentabilidad bancaria, que ocurre en toda la eurozona, también es otro foco de posible inestabilidad financiera porque provoca que se sitúe por debajo del



Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España.

El supervisor defiende que los tipos de interés no suban en un periodo prolongado ni se retiren los estímulos de forma rápida

coste de capital. Cuando es superior se debe a resultados extraordinarios, no recurrentes. Por ello, el gobernador pidió prudencia a los bancos a la hora de revertir las provisiones extraordinarias que hicieron el año pasado.

El gobernador señaló como nuevos riesgos no contemplados hasta ahora los problemas originados por los proveedores de bienes intermedios que no son capaces, en el corto plazo, de satisfacer las demandas que genera la recuperación y el aumento de la inflación derivado por un lado de estos problemas y por otro de la subida de los precios de las materias primas, en especial de los productos energéticos.

Cuellos de botella, problema temporal

En línea con lo defendido por Lagarde, en el Banco de España consideran que los cuellos de botella tenderán a corregirse en los próximos meses, lo que aliviará parcialmente la inflación, y que los precios de la energía también lo harán, aunque las perspectivas a corto plazo por la llegada del invierno pueden seguir presio-

nándolos al alza. Por eso, el gobernador apuntó que considera que la inflación es un fenómeno transitorio, aunque puede durar más de lo estimado hasta hace poco, y que ello explica que no haya condiciones para una hipotética subida de los tipos de interés.

Para conseguir que la recuperación de la actividad se consolide sería preciso que tanto las políticas fiscales como las monetarias siguieran como hasta ahora durante un tiempo, de forma que “los tipos de interés no suban durante un periodo prolongado” y que no se retiren de forma rápida los estímulos actuales.

Reformas estructurales

Las políticas fiscales deberían ir siendo cada vez más selectivas para los sectores, empresas y hogares más vulnerables, al tiempo que se debe diseñar ya un programa de consolidación fiscal que permita reducir no solo el déficit público sino también la parte estructural de éste para impedir que se cronifique.

En línea con lo que viene defendiendo, Hernández de Cos incidió de nuevo en la necesidad de poner en marcha reformas estructurales que permitan la adecuación de los sectores productivos a la nueva realidad económica, entre ellas la reforma de los procedimientos judiciales para compañías en dificultades y la reforma laboral.

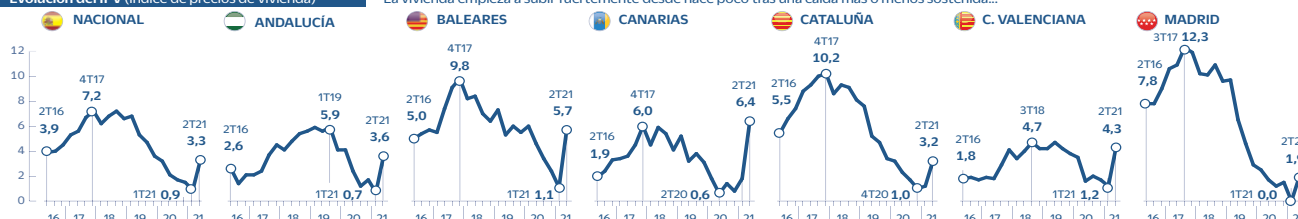
La inflación complica la declaración de zona tensionada en vivienda

—P24. Editorial P2

Evolución de los precios en los principales mercados de vivienda

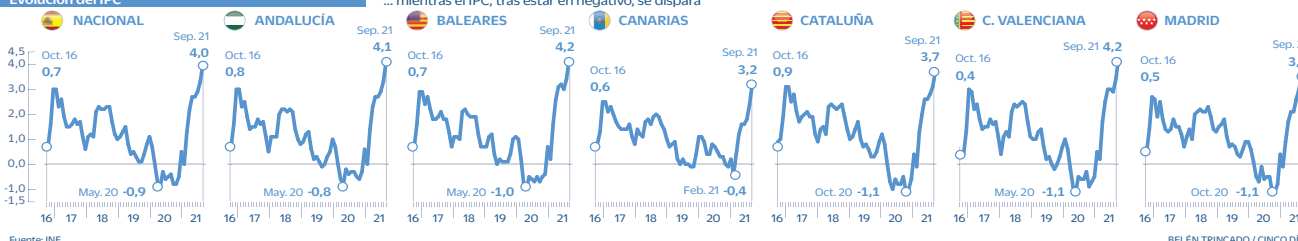
Evolución del IPV (índice de precios de vivienda)

La vivienda empieza a subir fuertemente desde hace poco tras una caída más o menos sostenida...



Evolución del IPC

...mientras el IPC, tras estar en negativo, se dispara



Fuente: INE

BELEN TRINCAO / CINCO DÍAS

Ley de vivienda

La escalada de la inflación complica a las autonomías la declaración de zona tensionada

Para hacerlo, el aumento del precio de las casas debe superar en cinco puntos al IPC

El mecanismo, que se activará en 2023, medirá los cinco años anteriores

PABLO SEMPERE
MADRID

La escalada de la inflación, alimentada por el encarecimiento de la energía y los atascos en las cadenas de producción globales a causa del Covid, amenaza con echar por tierra la posibilidad de que las comunidades autónomas declaren como tensionadas las zonas en las que los precios residenciales estén disparados, una de las medidas estrella de la futura ley estatal por el derecho a la vivienda. La normativa, aprobada recientemente por el Consejo de Ministros en primera lectura, permitirá a las regiones declarar como tensionadas sus áreas calientes, dando paso inmediatamente a una serie de medidas pensadas para contener el alza de precios.

Sin embargo, para que esto suceda, antes deben cumplirse dos requisitos. Por un lado, según recoge

el anteproyecto de ley, la carga media del coste de la vivienda, más los gastos y suministros básicos, debe superar 30% de los ingresos medios de los hogares. Por otro, los precios deben haber experimentado "en los cinco años anteriores a la declaración [...] un porcentaje de crecimiento acumulado al menos cinco puntos porcentuales superior al porcentaje de crecimiento acumulado del índice de precios de consumo de la comunidad autónoma correspondiente".

Es este último punto el que pone en riesgo la medida, a tenor de la tendencia inflacionista anotada a lo largo de los últimos meses y de las previsiones al respecto para el corto y medio plazo. Según apunta Eduardo González de Molina, investigador de vivienda en la Universidad Pompeu Fabra, y teniendo en cuenta que la ley no se aprobará antes del segundo semestre de 2022,

"podríamos llegar a finales de 2023 para tener las declaraciones aprobadas. Por tanto, se tomarían los datos del periodo 2018-2022".

Tomando ese periodo, por el lado del índice de precios de consumo (IPC) "nos encontramos con una inflación moderada durante 2018 y 2019 y negativa en 2020, pero con un incremento rápido durante 2021", con una subida anual del 5,5% en octubre, según el indicador adelantado del Instituto Nacional de Estadística (INE). En el lado del índice de precios de la vivienda (IPV), "si bien 2018 fue un año de subidas, en 2019 se moderaron

Los precios del consumo suben hoy más que los de los inmuebles

los precios y durante 2020 cayeron con fuerza. Ya en 2021 nos encontramos con que el IPC sube más que el IPV, algo que podría mantenerse en 2022".

Los datos del INE muestran, en efecto, que hasta la fecha la escalada del IPC supera a la del IPV en todas las comunidades autónomas, más allá de los mercados más dinámicos como Madrid, Cataluña o las islas. La media española, según los datos del INE, ha anotado en el IPV un alza interanual del 3,3% en el segundo trimestre, mientras que el IPC ha subido un 4% en septiembre y un 5,5% en octubre.

Así, a la espera de lo que suceda con la inflación general, González de Molina propone, o bien rebajar de cinco a tres los puntos porcentuales en los que el IPV debe superar al IPC para poder declarar la zona como tensionada, o bien que se pueda declarar la zona como

tensionada siempre que se cumpla alguna de las dos condiciones recogidas en el anteproyecto de ley.

Previsión de los expertos
Debido al encarecimiento de la vivienda anotado tras las caídas registradas durante la pandemia, José García Montalvo, catedrático de Economía por la Pompeu Fabra, y Miguel Cardoso, economista jefe para España en BBVA Research, prevén que el valor de los inmuebles siga subiendo y, aunque con prudencia, no descartan que los precios inmobiliarios puedan llegar a superar al IPC.

Con todo, abren la puerta a que la escalada de precios impida a ciertas regiones impulsar la declaración de zona tensionada. La clave, apunta García Montalvo, estará en lo que suceda en el corto plazo. "La inflación de los últimos cinco años ha sido muy comedida en

comparación con el encarecimiento de la vivienda. Si se coge el acumulado seguramente el IPV esté cinco puntos por encima del IPC". Sin embargo, recuerda, como la ley echará a rodar previsiblemente en 2023, "todo dependerá de los niveles de inflación que alcancemos ahora". También habrá que tener en cuenta, sostienen los expertos, el modo en el que las regiones lleven a cabo estos cálculos, para los que el Ministerio de Transportes está desarrollando un índice que verá la luz en un plazo de 18 meses desde que el Congreso apruebe la ley.

La declaración de zona tensionada, que durará tres años prorrogables anualmente, permitiría a las regiones poner tope a los alquileres propiedad de grandes empresas, fijar congelaciones de precios en el caso de los pequeños caseros e impulsar una serie de bonificaciones en el IRPF.

PHILIP LANE Economista jefe del Banco Central Europeo

“Este período de inflación es muy inusual y temporal”

LLUÍS PELLICER, Madrid

La escalada de la inflación hasta cotas jamás vistas desde la década de los noventa mete presión al Banco Central Europeo (BCE). Pero Philip Lane (Dublín, 52 años), economista jefe y miembro del Comité Ejecutivo de la institución, insiste en el carácter temporal de la subida de precios.

Pregunta. El BCE mejoró sus perspectivas para la economía de la zona euro el pasado mes de septiembre. Pero los datos oficiales indican que países como España y Alemania están creciendo por debajo de lo esperado. ¿La recuperación está en riesgo?

Respuesta. Cada Estado de la zona euro tiene su propio perfil económico y, a pesar de que la pandemia fue un *shock* común, ha golpeado a los países de formas distintas. Aquellos con un gran sector turístico, como España, se vieron especialmente afectados. Esto no es en sí mismo una amenaza a la recuperación. Esta es una cuestión de tiempos, y cualquier rebaja que se produzca ahora se verá compensada por mejoras más adelante. No creemos que el proceso de recuperación haya terminado, sino que habrá un fuerte crecimiento en 2022. Los países que están algo más rezagados tienen mucha capacidad disponible. La productividad de España no se ha visto dañada por la pandemia, así que es una cuestión de recuperar la actividad. Hay una parte que está relacionada con la demanda: el año que viene habrá una mejor temporada turística. Y la otra tiene que ver con los cuellos de botella, que al final se resolverán.

P. Pero en las últimas semanas, la economía europea acumula contratiempos: problemas de suministro, cuellos de botella, subidas en los precios de la energía, alzas de precios, la amenaza de nuevas variantes del coronavirus... ¿En qué fase de la recuperación nos deja todo eso?

R. La recuperación mundial este año ha sido más rápida de lo esperado. En ese contexto, por supuesto, pueden producirse cuellos de botella, porque la oferta no se mantiene al día, pero eso se solucionará en gran medida el próximo año. La rápida recuperación ha implicado también que las predicciones sobre la demanda energética se hayan quedado cortas. Esa situación ahora puede durar más de lo que nos gustaría, pero esos quebraderos de cabeza no van a eliminar el dinamismo de base de la recuperación. Y no solo se trata de regresar a donde estábamos antes de la pandemia, sino también se trata de ponernos al día con el crecimiento que deberíamos haber tenido en 2020 y 2021. Así que queda mucho impulso en el sistema.

P. La presidenta del BCE, Christine Lagarde, dijo que la inflación estuvo en el centro de la reunión de octubre del Consejo



El economista jefe del BCE, Philip Lane, el pasado junio en las oficinas del organismo. / ALEX KRAUS (BLOOMBERG)

de Gobierno de la institución. Fue muy gráfica: “Inflación, inflación, inflación”. ¿Cuánto tiempo creen que va a durar el alza de precios?

R. La inflación es inesperadamente alta en este momento, pero creemos que caerá el próximo año. Y si miramos la situación a medio plazo, la tasa [de inflación] sigue siendo demasiado baja, por debajo de nuestro objetivo del 2%, y no demasiado alta. La elevada inflación actual está vinculada al hecho de que la recuperación ha sido fuerte a nivel mundial. Tenemos estos cuellos de botella y unos altos costes de la energía, que juntos son el factor principal detrás de los aumentos de precios. Sé que en España los costes energéticos también han subido de forma significativa. Creemos

que el próximo año los cuellos de botella se aliviarán y los precios de la energía bajarán o se estabilizarán. También hay otros factores, como la recuperación de algunos precios que habían caído en 2020. De modo que sí, hablamos de “inflación, inflación, inflación”, pero este período de inflación es muy inusual y temporal, y no es un signo de una situación crónica. La situación en la que nos encontramos ahora es muy diferente de la de los setenta y ochenta.

P. Ante el aumento del coste de la vida, algunos sindicatos alemanes están pidiendo aumentos salariales de al menos un 4%. ¿Les preocupa que esas negociaciones puedan seguir alimentando la inflación?

R. Existe un interés colectivo

“Todos los países de la zona euro están listos para una muy buena recuperación”

“El año que viene habrá una mejor temporada turística en España”

“Creemos que en 2022 los precios de la energía bajarán o se estabilizarán”

por observar de cerca lo que está sucediendo, pero debemos tener una visión matizada. En las últimas décadas hemos observado que los incrementos salariales a nivel de la zona euro no han sido lo suficientemente elevados como para generar una inflación del 2%. Dicho esto, esas negociaciones también deben estar configuradas por consideraciones más amplias, como la productividad y la competitividad de un país, sector o empresa. Es importante que las negociaciones salariales consideren el aumento del coste de la vida, pero que también eviten aumentos insostenibles en los costes laborales. Encontrar este equilibrio es clave. Buscaremos patrones insostenibles que puedan generar presiones indeseables desde la perspectiva de la inflación. Pero permítanme enfatizar: no vemos esto en este momento. Es más un factor de riesgo al que debemos ir echando un vistazo que algo de lo que haya evidencias.

P. Las preocupaciones sobre la inflación cunden en Alemania, donde ya han emergido fuertes críticas hacia el BCE. ¿Ese clima puede acelerar la retirada de las compras de deuda del programa de emergencia?

R. Nuestras decisiones de política monetaria no están impulsadas por ningún grupo de presión externa. Los Tratados de la UE otorgan al BCE independencia para hacer su trabajo, que es lograr una inflación del 2% a medio plazo, de modo que la inflación no sea ni demasiado alta ni demasiado baja. La clave para nuestra toma de decisiones es nuestra evaluación de la inflación a medio plazo, es decir, en un horizonte de varios años. Con nuestra perspectiva de medio plazo sobre la inflación, estamos muy centrados en dónde puede ir la tendencia de la inflación en 2023, en 2024 y así sucesivamente, más que en la dinámica a corto plazo. En términos de nuestra política, no estamos enfocados en ningún componente individual en particular, porque, por supuesto, nuestra política monetaria abarca diferentes categorías, no solo el PEPP, sino también el programa regular de compra de activos. También contamos con el nivel de tasas de interés y nuestro programa de préstamos focalizados, los TLTRO. Así que tenemos muchas dimensiones que van de la mano dentro de nuestra política monetaria, y esta se decidirá sobre la base de lo que sea necesario para asegurar que la inflación se estabilice en 2% en el medio plazo, y la volatilidad a corto plazo es algo que tenemos que ir revisando. Al mismo tiempo, también tenemos la responsabilidad de explicar que existen poderosas razones para creer que la inflación caerá el próximo año y que debemos ser lo suficientemente pacientes para no reaccionar de forma exagerada ante un aumento temporal de la inflación.

P. La presidenta del BCE sostiene que no está en fase de retirada de los estímulos, pero parece que los mercados interpretan lo contrario vistos los repuntes de las primas de riesgo...

R. No quiero detenerme en las fluctuaciones diarias de los mercados, porque se han movido en ambas direcciones en la última semana. Para mí, el *tapering* [retira-

da progresiva de los estímulos económicos] sugeriría poner fin a las compras de activos o a la expansión cuantitativa. Esto se está debatiendo en Estados Unidos o en el Reino Unido, pero no en la zona euro. Lo que se ha estado discutiendo aquí es la recalibración de las adquisiciones de activos: a comienzos de año, cuando hubo presión sobre las tasas de interés, hicimos más, y en otoño estamos haciendo menos. Decidir la escala de compras será parte de nuestra toma de decisiones, pero creemos que la zona euro está muy lejos de una situación en la que pongamos fin a las compras de activos. Es una situación totalmente diferente respecto a otras economías.

P. ¿Esa reacción que han tenido los mercados favorece el mantenimiento de las compras para evitar un aumento de los costes de financiación?

R. Nos mueven las perspectivas de inflación. Y nos preocupan mucho las condiciones de financiación, pero las evaluamos en un horizonte más largo que el de una semana concreta. Que haya habido volatilidad en las últimas dos semanas no es un factor determinante. Examinaríamos las tendencias subyacentes básicas. Tenemos muchas herramientas para influir en las condiciones de financiación, y creo que durante la pandemia del último año y medio hemos contribuido enormemente a la recuperación al asegurar que las condiciones de financiación hayan sido favorables.

P. ¿Y la marcha de Jens Weidmann o la llegada de un nuevo Gobierno en Alemania facilitan seguir con las compras?

R. Todos los miembros del consejo de gobierno, incluyendo los gobernadores de bancos centrales nacionales, están allí como europeos. No están para representar a ningún país. Y todos adoptan una perspectiva europea en las discusiones de política monetaria. Jens es un muy buen economista monetario y ha hecho una contribución muy significativa a ese debate. Es natural que a veces haya diferencias de opinión entre los miembros del consejo. Pero es importante enfatizar que, en general, tomamos decisiones por consenso y muy a menudo por unanimidad. También recuerde que este verano revisamos y aprobamos por unanimidad nuestra estrategia de política monetaria.

P. España sigue rezagada en la recuperación respecto a sus socios de la zona euro. ¿Hay el riesgo de que esa recalibración o los nuevos pasos que puedan darse en diciembre afecten a su capacidad de financiarse en los mercados?

R. Insisto, todos los países, sin importar dónde estén ahora, están preparados para una muy buena recuperación. Algunos pueden llegar unos meses más tarde que otros, pero no creo que deba haber preocupaciones de que aparezcan nuevos diferenciales permanentes. Establecemos una política monetaria para la zona euro, no adaptada a países específicos. No debería haber ninguna duda de que nos aseguraremos de que Europa tenga una fuerte recuperación y de que esta no se descañille como resultado de un ajuste innecesario de los costes de financiación.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

La empresa puede cambiar las funciones del empleado con jornada reducida

SENTENCIA DEL TC/ El Alto Tribunal considera que la reasignación de tareas no vulnera el principio de igualdad, aunque la afectada sea una mujer, si obedece a "motivos objetivos de organización y funcionamiento".

M.S./J.D. Madrid

El Tribunal Constitucional ha dado luz verde a que las empresas puedan cambiar las funciones de un trabajador que solicita jornada reducida. Así lo hace en una sentencia a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN, en la que no aprecia vulneración del principio de igualdad, aunque se trate de una mujer la afectada, si existe una finalidad objetiva por parte de la empresa; esto es, si el puesto de trabajo en cuestión necesita de una jornada completa por motivos objetivos técnicos y de su naturaleza y complejidad. El caso afecta a una enfermera de una UCI pediátrica de un hospital de Sanitas, a quien ha asesorado Sagardoy Abogados, que solicitó reducción de jornada por el cuidado de un menor. La empresa se la concedió pero la reasignó a otras funciones y alegó que lo hacía por necesidades médicas, técnicas y organizativas, por requerir la UCI pediátrica un trabajador de jornada completa. La demandante obtuvo la reducción de jornada solicitada en los términos pactados (horario de 15 a 20.30 horas).

La enfermera, sin embargo, demandó a la empresa por presunta vulneración del artículo 14 de la Constitución y alegó haber sido discriminada por razón de sexo: directamente por razón de maternidad e indirectamente por haber sufrido un trato peyorativo como consecuencia de una decisión neutra que, sin embargo, perjudica fundamentalmente a las mujeres, las que demandan mayoritariamente reducción de jornada. El Constitucional aprecia "especial trascendencia constitucional" en este caso porque afecta a una faceta de un derecho fundamental sobre la que no hay doctrina.

La empresa aseguró que la decisión no tuvo sesgo de género y obedeció únicamente a criterios médicos y sanitarios. En este sentido, insistió en que razones médicas y asistenciales impiden que se pueda dividir en dos diariamente el turno realizado por el trabajador, defendiendo que la asignación de un enfermero o enfermera por turno es un requisito imprescindible de or-



La mayoría de las jornadas reducidas son solicitadas por mujeres, con lo que son las más afectadas si se modifican las condiciones.

ganización para garantizar la adecuada atención al paciente en una unidad de cuidados intensivos, evitando así mayor probabilidad de errores o negligencias. Y esgrimió que así lo avalan publicaciones del Ministerio de Sanidad y médico-científicas.

Cambio transitorio

Además, argumentó que el cambio de funciones sería transitorio, ya que los trabajadores con reducciones de jornada por el cuidado de un me-

nor que conllevan la reubicación temporal en otros puestos propios de su clasificación profesional retornan a la UCI pediátrica una vez finalice el disfrute de la reducción de jornada. Así, aseguró que la enfermera no había sufrido retroceso ni trato peyorativo, ni degradación o retroceso profesional. Además, planteó que en la UCI pediátrica existe otra enfermera con reducción de jornada a la que el hospital mantuvo en el servicio porque sólo reducía una hora, que pu-

do ser completada por una compañera del turno anterior. Este hecho ha llevado al Tribunal Constitucional a desestimar que exista vulneración del derecho a la igualdad por supuesta diferencia de trato.

El TC concluye que no se produce degradación profesional ni obstáculo a la carrera. Recuerda que existe discriminación indirecta por razón de sexo cuando de un tratamiento formalmente neutro se deriva un impacto adverso para las mujeres, sal-

vo que éste "responda a una finalidad legítima y utilice medios proporcionados, adecuados y necesarios". En este sentido, concluye que no se puede obviar que las razones aducidas por la empresa obedecen a criterios de organización médico-sanitarios vinculados al buen funcionamiento de la UCI pediátrica, por lo que conectan con el derecho a la protección de la salud de los pacientes que establece el artículo 43 de la Constitución.

DINERO FRESCO. El Gobierno argelino condiciona potenciar un 50% el único gasoducto que deja a España si le aseguran más contratos a largo plazo

El poder de Argel: prohíbe revender gas a Marruecos y fija condiciones



CARLOS SEGOVIA

La crisis entre Argelia y Marruecos va a más y la fuerte dependencia de España del gas en esta fase de la transición energética han abierto un nuevo frente al ya muy debilitado gobierno de coalición de Pedro Sánchez.

Uno de los fiascos del viaje a Argel de la vicepresidenta tercera, Teresa Ribera, es que tampoco pudo convencer al Gobierno argelino de que mantenga suministro de su gas a Marruecos o al menos se lo facilite por el bien de la estabilidad en la región. «No podemos vender gas argelino a Marruecos, el Gobierno de Argelia lo ha dejado claro», aseguran a EL MUNDO en una de las principales eléctricas del país.

Si Endesa, que mantiene una relación especial con Marruecos, Naturgy o Iberdrola quieren vender gas al país de Mohamed VI debe ser el que obtiene de otros mercados, «pero no de Argelia», aseguran en el sector.

Con esta prohibición, el Gobierno español no autoriza la reversibilidad del gasoducto que ha unido España y Argelia a través de Marruecos des-

de hace 25 años, el llamado Magreb-Europa, y que fue cerrado desde Argel el pasado domingo. Marruecos se quedaba con en torno al 7% del gas que se vendía por esa infraestructura y una solución sería que las empresas españolas se lo pudieran pasar desde España a través del vacío gasoducto, pero no hay visto bueno.

La dependencia de Argel de España se ha acentuado al limitarse ya sólo a un gasoducto, el Medgaz, que es directo entre Argelia y Almería y que va a tener menor capacidad que el que atraviesa Marruecos.

El presidente argelino, Abdelmajid Tebboune, ha dado luz verde a aumentar desde 8 a 10,7 bcm (miles de millones de metros cúbicos) la capacidad del Medgaz gracias a los contratos de Naturgy con la estatal argelina Sonatrach hasta 2031. Pero no llega a cubrir todo el suministro que podía llegar por el gasoducto vía Marruecos de hasta 13 bcm.

Argel ve posible potenciarlo un 50% más de los 10,7 previstos, pero pone condiciones. «Ya se han realizado los estudios para un aumento a 16 bcm, pero la decisión final de invertir en la instalación sólo podrá tomarse si se celebran contratos a largo plazo», deslizó este domingo el Gobierno argelino en la agencia oficial APS. Fuentes del sector consultadas confirman la presión argelina para que España incremente sus pe-



De izda a dcha, el embajador español Fernando Morán, Teresa Ribera y el primer ministro argelino, Aïman Benabderrahmane. E. M.

Si Endesa u otras quieren pasar gas a Marruecos deberá ser de otros países

El ministro Arkab dice que instó a Ribera a hacer «más visible» que quiere gas

didados a cambio de ser un proveedor fiable y seguro. En Argel ven con inquietud los avances en la Cumbre del Clima y cómo su principal producto exportador puede perder interés a largo plazo, por lo que quieren que España asegure pedidos por un gran período superior al actual.

En esta estrategia de presión no es ajena la supresión de uno de los dos gasoductos con que cuenta España y

que ha mostrado la enorme vulnerabilidad del país en el endiablado tablero de ajedrez entre Marruecos y Argelia. Hasta agosto, el que hacía sufrir al Gobierno español con la no renovación de este primer gasoducto era Mohamed VI. Así lo asegura el embajador de Argelia ante la UE, Mohammed Haneche. En declaraciones a la agencia oficial de su país, sostiene que «si bien Argelia y España expresaron hace un año su deseo de negociar esta posibilidad [de renovar la concesión del gasoducto], Marruecos [escocido tras la crisis con Sánchez por el líder del Frente Polisario] no dio ninguna indicación clara de su voluntad de renovar este acuerdo hasta mediados de agosto de 2021». Este juego de Mohamed VI es, según el embajador, «lo que lleva a Argelia a considerar una solución alternativa para mantener sus compromisos contractuales con España». Es una parte de la verdad, pero la otra es la presión argelina que hay que saber gestionar. El presidente de la República Italiana, Sergio Mattarella,

se ha asegurado, en visita de Estado a Argel este fin de semana la continuidad del gasoducto que une Argelia con Italia a través de Túnez y que tiene una capacidad de 33 bcm, el triple que el español. Ha prometido a cambio más cooperación con Argelia.

Uno de los ministros argelinos que visitó Ribera, el de Energía, Mohamed Arkab, declaró el martes que el mismo instó a la ministra española a hacer «más visible» su demanda de gas para que Sonatrach sepa a qué atenerse con sus inversiones.

Al impulsar la necesaria descarbonización con desprecio a la energía nuclear y con destrozos regulatorios al sector, el Gobierno de coalición se encuentra con gran dependencia de un gas disparado y con su principal proveedor enfrentado al que rodea Ceuta. Nuevo ejemplo de medir mal sus fuerzas.



Siga a Carlos Segovia en Twitter: @carlossegovia_carlos.segovia@elmundo.es

Las pymes y el desabastecimiento: «Las entregas superan el año»

- ▶ Las pequeñas empresas sufren más la escasez de materiales que las grandes por su menor capacidad de negociación
- ▶ Los comercios recomiendan adelantar las compras ante posibles subidas de precios en los productos estrella

G. GINÉS / A. RAMÍREZ / J. AGUILAR / M. ANTOLÍN / M. CEBRIÁN
MADRID / VALLADOLID / TOLEDO

La ruptura de la cadena de suministro pone en jaque al conjunto de la economía mundial, pero sus heridas son más profundas en las pymes, las más indefensas durante la crisis. España es, además, un país de pymes (son más del 90% del tejido empresarial). Muchas de ellas tuvieron que internacionalizarse para sobrevivir a la anterior crisis, por lo que se ven especialmente afectados por esta. Los avales del ICO se acaban, la capacidad de financiación se agota y las ayudas directas del Gobierno no han terminado de sanarlas. El colofón final ha llegado en forma de cuello de botella en el comercio internacional. Según algunos testimonios recogidos por ABC, a una empresa de circuitos electrónicos hay chips que cuyo precio se ha multiplicado por 70; a otra de fabricación de muebles los proveedores le retrasan los pedidos y les exigen comprar tráilers enteros para ser suministrados.

Esta situación amenaza la campaña de Navidad, momento clave para el consumo. Los negocios ya recomiendan adelantar las compras para que el consumidor se asegure disponer de aquellos productos estrellas. «Lo recomendable es realizar las compras con algo más de antelación este año, porque algunos productos se van a acabar y otros subirán de precio en breve», explican desde la Confederación Española de Comercio. La patronal de las pymes, Cepyme «cree que la crisis de materias primas supondrá un lastre a la recuperación del tejido de las pequeñas y medianas empresas».

David Ortega
Montronic Vic

«Los proveedores priorizan a los grandes clientes y nos dejan en la estacada»

«Hay chips que antes de la pandemia comprábamos a 1,5 euros por los que ahora nos están pidiendo, 30, 40, 50 y

hasta 70 euros». Este es el relato habitual en el último año entre todas las empresas que trabajan con semiconductores, el bien más codiciado.

«Los proveedores priorizan a sus mayores clientes y dejan a los pequeños en la estacada. Muchos de ellos se están saltando las reglas de buena fe. Te suben los precios de un día para otro. Se han inventado una 'tarifa urgente' que debes pagar aparte si quieres tener prioridad en los pedidos», detalla David Ortega, director de operaciones de Montronic Vic, una empresa con 80 empleados que fabrica circuitos electrónicos. «La cadena de valor está cambiando, los distribuidores ya no tienen la participación del negocio que tenían porque los grandes clientes acuden directamente al fabricante. Pero las pymes dependemos del canal de distribución».

Ortega explica que no solo preocupa las espectaculares subidas de precios, sino también los tiempos de suministro que les están transmitiendo los proveedores. «Los plazos que dan superan ya las 60 o 70 semanas», alerta. Por suerte su empresa ha hecho acopio, «y los almacenes están a reventar».

Gabriel García
Bodega Linaje Garsea

«Tendremos que vender el vino en un cristal diferente»

Los retrasos en el embotellamiento por falta de vidrio y la subida del precio de este material junto con la escasez de cartón están haciendo perder dinero a la bodega Linaje Garsea, ubicada en plena Ribera del Duero. Hace tiempo que esperan unas botellas especiales para uno de sus productos y su gerente, Gabriel García, ya calcula que el reserva tendrá que salir un año más tarde. Pero, además, tendrán que cambiar de modelo de esa botella y vender el vino en un cristal diferente, cuando el anterior era una de sus «señas de identidad». Pero no llegará hasta el próximo año.

Los motivos de la tardanza son varios, estima el director de esta pequeña bodega de seis trabajadores habi-



FERNANDO BLANCO

- 1 David Ortega, Montronic Vic, 80 empleados
- 2 Gabriel García, Bodega Linaje Garsea. Desde 1888 y 20 trabajadores
- 3 César Cancio, adjunto al director de Muebles Cancio
- 4 Óscar Díaz, Mundopalet fundada en 2001y con 100 empleados
- 5 Salvador Aguilar, Riegos Lebrón



INES BAUCCELLS



ABC

tualmente y otros veinte en época de mayor actividad. Por un lado, que los sectores que demandan este tipo de material - el del vino y la hostelería - han comenzado de golpe tras la pandemia y «hay un exceso de deman-



FRANCISCO J DE LAS HERAS



A.G.J.

da que quizá no esperaban». Y, además, que se aproxima la campaña de navidad y otras industrias importantes como las de los perfumes requieren también de este tipo de cristal.

«Ahora tendremos que explicar a los clientes que, pese al cambio de botella, no hay una pérdida en la calidad», indica García, quien explica que otro de los problemas a los que se está enfrentando su empresa es el de la falta de cartón para embalar. «Nos llega, pero 15 o 20 días más tarde que antes y además es más caro», relata.

También lo denuncian en Protos, con 64 empleados, la conocida bodega ya se plantea que pronto podría peligrar el suministro de botellas. Aunque como transmiten sus proveedo-

res «todo dependerá de si las empresas piden para gastar lo necesario y no para hacer acopio», explica su director general, Carlos Villar, que descarta en absoluto que estos problemas ocurran en Navidad.

En el caso de la bodega de Peñafiel lo que más sufren son la subida de costes y los retrasos. «Tenemos subida a doble dígito en muchas materias primas. Y no se cerraran en el corto plazo, si los precios de las energías no frenan su subida. Las botellas suben entre el 10 y el 14%; los contenedores entre tres y cinco veces más caros; la madera un 80%, el aluminio el 5% y los corchos nos han avisado de que tendremos subida a partir del uno de enero», relata Villar.

Salvador Aguilar
Riegos Lebrón

«Llevamos tres meses esperando a que venga un arado»

La agricultura de nuestro país tiene en Andalucía uno de sus bastiones, donde la tasa de empleo en el sector primario dobla la nacional. El desabastecimiento también afecta a esta rama, como así lo confirma a ABC Salvador Aguilar, uno de los socios de Riegos Lebrón, empresa de venta y distribución de suministros industriales y reparación de maquinaria agrícola situada en la localidad sevillana de Osuna. «Llevamos tres meses esperando a que venga un arado que no me lo entregan porque faltan cosas», ejemplifica. Uno de los productos que más están teniendo a la hora de reponer son los zapatos industriales de una marca española: «En las tallas más populares apenas hay existencias», relata. Pese a ello, asegura que todavía no tienen «un problema gordo», pero sí que empiezan a tener dificultades. Además avisa de que en esta recta final de año «entre inventario y cierres de ejercicios los fabricantes se dejan caer mucho. A ver si somos capaces de aguantar el tirón».

Daniel
Dueño de taller de bicicletas

«Cobro el doble a los clientes pero gano un 10% menos que antes»

En el barrio madrileño de Aluche se ubica Tres Catorce Shop, un pequeño taller de reparación y venta de bicicletas. Su dueño, Daniel, relata a ABC que los cuellos de botella del comercio le han encarecido sus costes y que sobrevive gracias a que su local es de su propiedad, «porque con los precios de los alquileres ya habría cerrado». La subida de precios de las materias primas es uno de los actuales quebraderos de cabeza de este autónomo. «Tengo un 30% más de clientes que el año pasado, les cobro el doble de precio que antes y, aun así, gano un 10% menos», explica. Incluso permite que los clientes aporten la pieza necesaria para hacer la reparación, algo que antes no.

César Cancio
Muebles Cancio

«Antes nos dejaban pedir con libertad y ahora exigen tráilers»

A muebles Cancio, empresa vallisoletana dedicada a la fabricación de sillas y mesas, también se le empieza a atragantar la coyuntura actual. «En un tablero tenemos problema de suministro y hemos tenido que buscar un proveedor alternativo del mismo material o similar y los plazos se nos han alargado. De momento tenemos 'stock'. Pero no me atrevo a asegurar que no tendremos paros de producción. Hay un riesgo





cierto de que suceda», relata el adjunto al director de esta empresa familiar con 40 empleados, César Cancio, que también denuncia la desventaja para abastecerse respecto a las grandes empresas. «Los proveedores atienden antes a sus mejores clientes. En el tablero que nos falta, antes podíamos pedir cantidades razonables, pero ahora te exigen encargar tráilers completos», asegura Cancio.

Óscar Díaz
Mundopalet

«La madera ha subido por encima de cualquier producto»

La comarca toledana de La Sagra, por su situación en el centro de la Península Ibérica y por su cercanía a Madrid, es uno de los puntos neurálgicos de la logística en España. Algo de lo que puede dar buena cuenta la empresa Mundopalet S.L., ubicada en el municipio de Cobeja y dedicada desde hace años a la fabricación de palés de madera.

Ahora no pasan por su mejor momento. El gerente de la empresa, Óscar Díaz, cuenta que no llega la madera que antes importaban de países como Brasil, Chile, Lituania o Polonia, que ahora sí venden, sin embargo, a Estados Unidos y China por un precio superior al que se pagaba en Europa.

Díaz informa además de que «el precio de la madera ha subido por encima de cualquier otro producto», elevándose más allá de un cien por cien durante este mismo año, pasando de 150 euros el metro cúbico en enero o febrero a los 300 euros en la actualidad. «Nadie preveía que iba a pasar esto», afirma Óscar Díaz, que se lamenta de que esta situación repercute en el coste final del producto, por lo que es un 'efecto dominó'.

INNOVACIÓN La nueva revolución fabril

La industria española se alía para crear una gran lanzadera de inteligencia artificial

El consorcio Indesia, liderado por ocho grandes compañías de cinco sectores estratégicos, aspira a ser la locomotora de la nueva competitividad

ROBERTO PÉREZ

Hasta ahora, aplicar la inteligencia artificial y la ciencia de datos a los procesos industriales era una ventaja competitiva, un activo capaz de diferenciar de forma sobresaliente a una organización respecto a sus competidores. Ahora, sin embargo, empieza a ser cada vez más una obligación, un factor sin el que resulta más difícil competir en el mercado. Es decir, interiorizar en los procesos productivos la inteligencia artificial (IA) y el 'big data' es cada

paña para lanzar un 'ecosistema' propio que extienda la inteligencia artificial y la ciencia de datos en la industria nacional, y la haga sobresalir en el contexto internacional como un referente.

La iniciativa la lanzaron en junio seis grandes compañías, a las que recientemente se sumaron dos más: Repsol, Gestamp, Navantia, Técnicas Reunidas, Telefónica, Microsoft, Airbus y Ferrovial. Y, tras ellas, más de cien pymes que han manifestado interés en formar parte de este engranaje, pequeñas y medianas empresas que

están involucradas en toda la cadena de valor de grandes compañías y que, por tanto, son piezas decisivas para que España dé ese gran salto de competitividad de la mano de la IA y el 'big data'.

El pasado verano, Indesia ya había identificado más de 60 proyectos concretos (casos de uso) con los que innovar procesos de fabricación y gestión industrial. Y ahora pisa el acelerador para avanzar en los retos que se ha marcado este consorcio, que cuenta con el apoyo del Basque Artificial Intelligence Center (BAIC), el centro público vasco de inteligencia artificial que ha sido pionero en la puesta en marcha de programas de este tipo.

Proyecto de país

«Indesia es un proyecto tractor, de país, con vocación de sumar a toda la industria», explica a ABC la responsable de este consorcio nacional, Nuria Ávalos. «Ahora somos ocho socios promotores, pero la idea es abrirla a todo el entramado empresarial, que sea un consorcio inclusivo en el que puedan estar presentes todos los proveedores tecnológicos, centros de investigación, universidades y pymes» con interés directo en la inteligencia artificial y el 'big data'. En suma, «crear un ecosistema propio en el que Indesia sea un facilitador industrial proactivo entre quienes necesitan soluciones de IA y quienes las aportan o pueden aportarlas», indica Ávalos.

El trabajo, además, es totalmente práctico y con cronogramas definidos: identificar necesidades reales de la industria, concretarlas y trasladarlas a proveedores que pueden darles respuesta, sean empresas privadas o centros públicos de investigación. Y, tras esas necesidades específicas, hay una de carácter global que además es crítica: formar a profesionales expertos en el campo de la inteligencia artificial y el 'big data' aplicados a los procesos industriales. De ahí que esta sea una de las grandes líneas de trabajo de Indesia.

Grandes sectores

En su conjunto, este consorcio abarca inicialmente cinco grandes ámbitos industriales: energía, automoción, naval, telecomunicaciones e ingeniería. Y se estructura en cinco mesas de trabajo, que se reúnen semanalmente y que tienen un detallado plan de objetivos.

Cada una de esas mesas de trabajo da respuesta a cada una de las líneas estratégicas definidas por Indesia. Así, hay una dedicada a «capacitación y em-



vez menos una opción para convertirse en un requisito, una necesidad. Actualmente, según los expertos, nos encontramos en el punto intermedio de esa transición. Así que tomar posiciones rápido en esa transformación va a resultar decisivo para la competitividad de la industria a medio y largo plazo.

Ese diagnóstico ha sido el punto de partida de Indesia, el nuevo consorcio nacido en Es-

En cifras

El peso de la industria española

14,7%

El sector industrial español supuso el 14,7 del PIB. Su valor añadido ascendió en 2020 a 164.803 millones de euros. España tiene casi 200.000 empresas industriales

2,06

En 2020 el tejido industrial español ocupó a 2,06 millones de personas. Los costes de personal agregados fueron de 76.269 millones de euros

pleabilidad», con el fin de avanzar en la formación especializada de profesionales en el campo de la investigación artificial y el 'big data' aplicados a la industria. Hay otra mesa de «plataforma», que se está encargando de crear una base de datos industriales que facilite el desarrollo y consumo de soluciones de IA por parte de las empresas. Otra mesa se dedica a identificar y documentar casos de uso, retos concretos a los que da o puede dar respuesta la IA y la ciencia de datos, que permiten mejorar exponencialmente la productividad y la competitividad. Hay también una mesa centrada en actuar como aceleradora, crear un 'ecosistema' que ponga en común a todos los agentes: empresas, startups, investigadores... Y una quinta mesa se dedica a garantizar financiación a los proyectos de IA aplicada a la industria.

Indesia actúa como centro de coordinación ejecutiva de todas esas líneas de trabajo. Y, para afrontarlas, cuenta con el respaldo de los profesionales que forman parte de las estructuras de las grandes industrias que conforman Indesia y que han decidido «trabajar de for-

EN BUSCA DE EXPERTOS

«En España hay un importante déficit de profesionales especializados en inteligencia artificial y ciencia de datos aplicadas a la industria», afirma la responsable del consorcio Indesia, Nuria Ávalos. De ahí que uno de los seis grandes focos de acción de esta plataforma sea crear una escuela de datos e inteligencia artificial. Hoy por hoy, en España no hay unos estudios reglados, titulaciones específicas para formar a especialistas en este ámbito

profesional concreto. Indesia va a trabajar en subsanar esa brecha, identificar perfiles concretos y promover programas específicos de formación en universidades y centros de FP. Una cantera esencial son los estudios de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Indesia se ha marcado como objetivo generar nuevos empleos de alta cualificación, formar expertos, y atraer y retener talento tecnológico en España.

ma consorciada». Parten del convencimiento de que esa cooperación «dará mucha más potencia a toda la cadena de valor del sector industrial español, porque compartir plataformas, casos de uso, conocimiento y capacidades tendrá un efecto multiplicador», explica Nuria Ávalos.

En esencia, el planteamiento que ha puesto en marcha Indesia a nivel nacional ya fue articulado a nivel regional por el BAIC en el País Vasco. Le lleva meses de ventaja. De ahí que el BAIC participe también de esta plataforma nacional, para aportar su experiencia. Esta enti-

dad, el Basque Artificial Intelligence Center, fue promovido pro 17 organizaciones, bajo los auspicios de Spri, la agencia pública vasca de desarrollo empresarial. Al frente del BAIC están firmas como Euskaltel, Iberdrola, Petronor, Tecnalia o CAF, entre otras.

«Unas 70 empresas y organizaciones del País Vasco ya han mostrado interés en sumarse al BAIC, y se sigue trabajando en reclutar nuevos socios», explica a ABC el director general del grupo Spri, Aitor Urzelai. Destaca que la inteligencia artificial y la ciencia de datos son cada vez más nece-

sarias para garantizar la competitividad y la mejora de la productividad. «Lo que trata de hacer la IA es capturar todos esos datos que deja la actividad industrial, analizarlos y aprovecharlos para que los procesos y máquinas aprendan de la experiencia y perfeccionen el trabajo», resume Urzelai.

Casos prácticos

«Su aplicabilidad es tan amplia que la inteligencia artificial y el análisis de datos son susceptibles de mejorar prácticamente cualquier fase de la actividad industrial», explica. Pone va-

rios ejemplos prácticos: una máquina que es capaz de predecir cada cuánto tiempo o ciclos productivos necesita cambiar uno de sus componentes, lo que permite evitar las averías imprevistas y programar con antelación las operaciones de recambio, reduciendo así el impacto y la incidencia en la actividad productiva.

Otro ejemplo: la inteligencia artificial permite que, mediante computación, los datos de comportamiento de mercado que se van recopilando sirvan para planificar de forma más eficiente tanto la producción como la compra de materias primas. Y otro ejemplo más: la generación de algoritmos con los que operar de forma predictiva en el mercado y adaptar así tanto la cadena de fabricación como la comercialización.

«Los datos se han convertido en una extraordinaria materia prima: te hacen más competitivo si eres capaz de aprovechar su potencial mediante sistemas, herramientas, software, algoritmos...», destaca Aitor Urzelai. Y advierte: «Cada vez más empresas y sectores tratan de aprovechar la IA, y el que no lo haga dejará de ser competitivo».

El sector del gas pide la misma rebaja fiscal que disfruta el cliente de electricidad

► Las facturas de gas se disparan con el IVA del 21% y por el aumento de la demanda por la llegada del frío

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

El Gobierno rebajó el IVA de la factura de la electricidad de 21 al 10% a finales de junio y, a mediados de septiembre, recortó el impuesto sobre la electricidad del 5,11 al 0,5%. Ambas medidas, temporales, tienen el objetivo de amortiguar el importe final de los recibos de la luz para casi 11 millones de pequeños consumidores en unos meses en los que la electricidad ha alcanzado unos precios sin precedentes.

Sin embargo, los ocho millones de clientes de gas natural han sido ignorados por el Ejecutivo y no gozan de rebaja alguna en los impuestos que gravan sus facturas.

Incluso, la única medida adoptada por la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, para el sector tiene trampa, ya que estableció un límite del 4,4% de media a la subida prevista de las tarifas del 35% desde el pasado 1 de octubre, pero ese incremento no será a fondo perdido, sino que se repercutirá a los clientes en los próximos trimestres, cuando los precios vuelvan supuestamente a la normalidad.

Por todo ello, Joan Batalla, presidente de Sedigas (la Asociación Española del Gas), afirma a este periódico que «entendemos la preocupación por el consumidor vulnerable eléctrico, pero se ha dejado fuera al consumidor vulnerable gasista. Hubiera sido razonable una rebaja del IVA también en la factura del gas, como se ha hecho en Italia, donde se ha bajado ese impuesto hasta el 5% para los consumidores domésticos. También se ha bajado el impuesto especial sobre la electricidad y valoramos que se haga lo mismo con el de hidrocarburos».

El agua y la luz, IVA del 10%
Sedigas ya había subrayado que el gas «es uno de los escasos suministros básicos de los hogares que se mantienen al tipo máximo de IVA (21%), frente a otros suministros como el agua y la electricidad, que tienen el 10%. Y seguirá soportando en su integridad el tipo vigente del impuesto especial de

FISCALIDAD

Año 1997: se crea el impuesto a la electricidad

El primer Gobierno de José María Aznar creó un impuesto para las ayudas a la minería del carbón que gravaba el consumo de electricidad con el 5,11%. Su finalidad desapareció, pero el impuesto se mantiene.

2012: subida del IVA del 18 al 21%

El Ejecutivo de Mariano Rajoy subió los distintos tipos del IVA, entre ellos, los que se aplican a la electricidad y al gas, que pasaron en julio de 2012 del 18 al 21%.

2013: nuevo impuesto de hidrocarburos al gas

El mismo Gobierno de Rajoy comenzó a aplicar en 2013 el impuesto especial de hidrocarburos a los consumos de gas natural, tal y como se hacía con los distintos carburantes. Actualmente es de 0,234 céntimos de euro por kWh.

2021: Bajada temporal de la fiscalidad a la luz

El Ejecutivo de coalición bajó en junio el IVA de la electricidad del 21 al 10% de forma temporal y, dos meses más tarde, dejó en el 0,5% el impuesto sobre la electricidad que estaba en el 5,11%.

Hidrocarburos (0,234 céntimos euro por kilovatio hora)». Por eso, la asociación insta al Gobierno a que extienda las rebajas fiscales al resto de fuentes de energía que se están viendo afectadas.

Asimismo, esta asociación que agrupa a todas las empresas gasistas, recuerda las recientes recomendaciones de la Comisión Europea para enfrentarse a los altos precios del gas y la electricidad. Entre ellas, que los gobiernos brinden ayudas de emergen-

El fuerte incremento de los precios de la electricidad se ha comido la bajada de los impuestos en los recibos de la luz



La ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera // EP

cia para los consumidores vulnerables a través de vales directos que pueden financiarse con los ingresos del mercado de emisiones, autorizar el aplazamiento provisional de las facturas y rebajar los impuestos para ciertas categorías de consumidores.

Impacto en la factura

La clara discriminación del Gobierno a los consumidores de gas adquiere más relevancia a corto y medio plazo; porque la demanda aumenta notablemente con la llegada del frío, por lo se encarecen notablemente las facturas. Así, una rebaja del IVA del 21 al 10% supondría que, por ejemplo, para una factura con un consumo de 50 euros, ese impuesto sería de 5 euros, frente a los 10,5 euros que es actualmente.

Además, se da la circunstancia de que en el caso de las facturas de gas sí que tendría el efecto deseado la rebaja del IVA porque sus precios han sido topados por el Gobierno. Sin embargo, en las facturas de la luz, ese efecto ha quedado desvirtuado por el espectacular incremento de los precios de la electricidad.

Cuando entró en vigor el recorte del IVA en junio pasado, el precio medio de la electricidad en el mercado mayorista era de 86 euros el megavatio hora (MWh); actualmente se acerca otra vez a los 200 euros. Precisamen-

te, el precio medio de octubre fue de 200 euros el MWh, con un récord de 288,53 euros el día 7 de ese mes. En esa fecha, el precio máximo fue de 319,03 euros.

Sobre este asunto, la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, dijo hace unos días que «no es descartable» que todavía se registren precios altos del gas en los mercados internacionales en los próximos meses, «hasta bien entrado 2022» y que esto, por tanto, siga teniendo su correspondiente «afección» en la factura de la luz en España.

«Esto nos obliga a seguir trabajando con nuestros colegas europeos y con nuestros actores económicos», según Ribera, quien ha garantizado que, si en un determinado momento logran configurar medidas que puedan ser eficaces para «dar estabilidad», evidentemente las llevarán al Consejo de Ministros.

«Pero es prematuro pensar si esas medidas que todavía están por identificar con claridad van a aparecer o no en el horizonte o, en su caso, cuándo se podrán aprobar. Nosotros no hemos dejado de trabajar en cómo impulsar las medidas estructurales que nos permitan disponer de energía barata, limpia, a precios estables y predecibles desde el primer día», añadió la ministra.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Bouygues change de dimension

Le patron du champion mondial
du BTP, Martin Bouygues.

- Le géant du BTP rachète Equans, filiale d'Engie, pour 7,1 milliards d'euros.
- Il signe la plus grosse acquisition de son histoire.
- Le groupe emploiera plus de 200.000 salariés et augmente d'un tiers son chiffre d'affaires.

// PAGES 20-21, L'ENQUÊTE PAGE 16, L'ÉDITORIAL DE DAVID BARROUX PAGE 17 ET « CRIBLE » PAGE 38

Bouygues s'empare d'Equans, la filiale de services d'Engie

- Le géant du BTP va déboursier 7,1 milliards d'euros pour la filiale de services de l'énergéticien français.
- Bouygues signe ainsi la plus grosse acquisition de son histoire démarrée il y a près de soixante-dix ans.

SERVICES

Vincent Collen,
 @VincentCollen
 avec Anne Drif

C'est Bouygues qui l'emporte. Le champion tricolore du BTP va racheter Equans, la filiale de services d'Engie. La transaction a été annoncée ce week-end à l'issue d'un conseil d'administration de l'énergéticien français. Bouygues l'a emporté face à son concurrent Eiffage et au fonds d'investissement américain Bain, qui avaient également remis des offres fermes pour reprendre Equans.

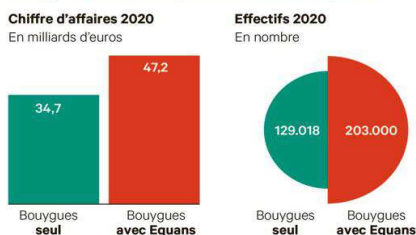
Le groupe accepte de payer 7,1 milliards d'euros pour cette acquisition, un prix supérieur à la fourchette de 6 à 7 milliards évoquée par plusieurs sources ces dernières semaines, et encore bien plus élevé que les 5 milliards espérés par Engie en début de d'année. « L'écart est de plusieurs centaines de millions d'euros avec les concurrents », explique une source au fait du dossier. Le prix, précise de son côté l'acquéreur, représente 11,4 fois le bénéfice opérationnel courant attendu en 2026, tenant compte de 120 à 200 millions d'euros de synergies annuelles.

Premier métier

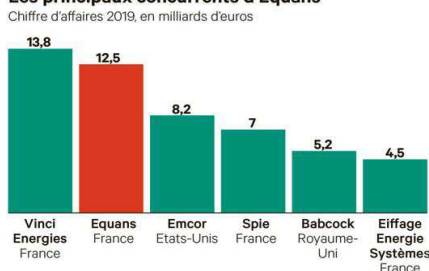
L'opération constitue un grand bond en avant pour Bouygues. Equans sera la plus grosse acquisition dans l'histoire du groupe né en 1952, devant celles de Colas et TFI dans les années 1980. En reprenant les 74.000 salariés de la filiale d'Engie, l'effectif de Bouygues passera en effet la barre des 200.000 personnes.

Equans sera intégré dans l'activité de services énergétiques du groupe familial et deviendra son premier métier, devant les travaux publics (Colas), la construction, les télécoms, les médias (TF1) et l'immobilier. Avec un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros, cette division de Bouygues sera le numéro deux mondial du secteur des services multitechniques derrière un autre Français, Vinci Energies, qui devrait rester devant lui une fois intégrées les activités d'ingénierie de l'espagnol ACS. L'acquisition fait grandir Bouygues

Bouygues avant et après le rachat d'Equans



Les principaux concurrents d'Equans



de plus d'un tiers, son chiffre d'affaires annuel – sur la base de 2020 – passant à 47,2 milliards d'euros.

Son offre a largement devancé celle de Bain, qui aurait déposé la deuxième meilleure proposition à 6,7 milliards d'euros, Eiffage arrivant troisième. De quoi tuer la polémique sur un choix prédéterminé de l'Etat-actionnaire en faveur du conglomérat familial français ? « Etant donné l'écart de prix, il n'y a pas vraiment eu de débat sur le choix du repreneur », explique-t-on au sein d'Engie.

« Tension concurrentielle »
 « Nous sommes très satisfaits du processus qui a permis de générer une tension concurrentielle à la hauteur de la qualité d'Equans, attirant un nombre important de candidats »,

déclare aux « Echos » Catherine MacGregor, la directrice générale d'Engie. L'opération « permet de céder 100 % d'Equans en une fois, ce qui simplifie le périmètre du groupe ». Eiffage proposait lui aussi de reprendre la totalité d'Equans, mais Bain offrait à Engie la possibilité de conserver 20 % du capital.

« Etant donné l'écart de prix, il n'y a pas vraiment eu de débat sur le choix du repreneur. »
 ENGIE



LES ECHOS / SOURCE : SOCIÉTÉ / PHOTO : LOIC VENANCE/AFP

Le rachat ne sera pas finalisé avant le second semestre de l'an prochain, le temps, notamment, d'être approuvé par les autorités de la concurrence qui pourraient demander des cessions d'agences dans certains pays.

Génie électrique et climatique, automatisés, génie mécanique et robotique, télécommunications, rénovation des bâtiments, « facility management... ». « Le secteur est porteur, avec un taux de croissance attendu entre 3 % et 4 % sur les cinq prochaines années » grâce à la transition énergétique, a souligné Bouygues dans un communiqué.

Les services lui apporteront aussi une visibilité à plus long terme que le BTP. Les quelque 100.000 contrats d'Equans courent généralement sur plusieurs années

et sont régulièrement reconduits. Les marges, si elles sont faibles, sont nettement supérieures à celles du BTP. Bouygues compte faire passer celle d'Equans à 5 %, contre environ 3 % aujourd'hui.

Crainte de doublons

Cet objectif inquiète les syndicats d'Equans, qui redoutent une rationalisation douloureuse dans les agences, en particulier en France. La CGT craint « des doublons sur une centaine d'agences et sur environ 1.800 salariés ». La CGC demande elle aussi à minima une « clarification quant aux risques de doublons des activités ».

Bouygues rejette ces accusations. Le groupe table bien sur des synergies comprises « entre 120 et 200 millions d'euros par an », mais elles seront réalisées essentiellement dans le

domaine des achats. « Bouygues s'est engagé à ne mettre en œuvre aucun plan de départs contraints en France et en Europe pendant une durée de cinq ans à compter de la réalisation de l'opération, et à la création nette de 10.000 emplois sur cinq ans », a souligné Engie.

Intégré dans Bouygues, Equans restera 100 % hexagonal, un point qui, outre le prix, a pesé dans le choix final de l'Etat-actionnaire. Martin Bouygues s'en est félicité : « Nous allons pouvoir ainsi créer un nouveau leader mondial des services multitechniques avec un ancrage français. »

Lire l'enquête page 16,
 l'éditorial
 de David Barroux page 17
 et « Crible » page 38

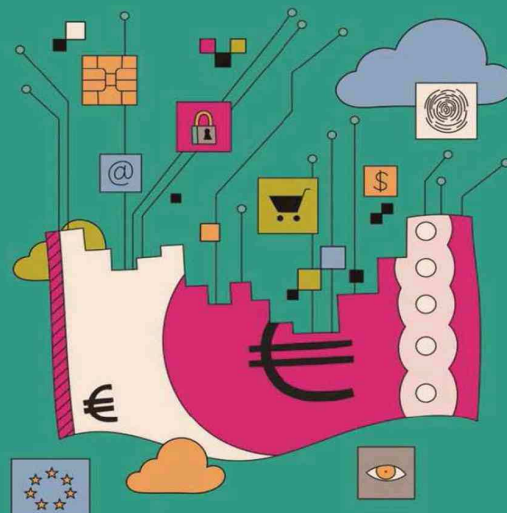
Pagamenti

Stretta al contante: il limite di utilizzo tagliato a mille euro

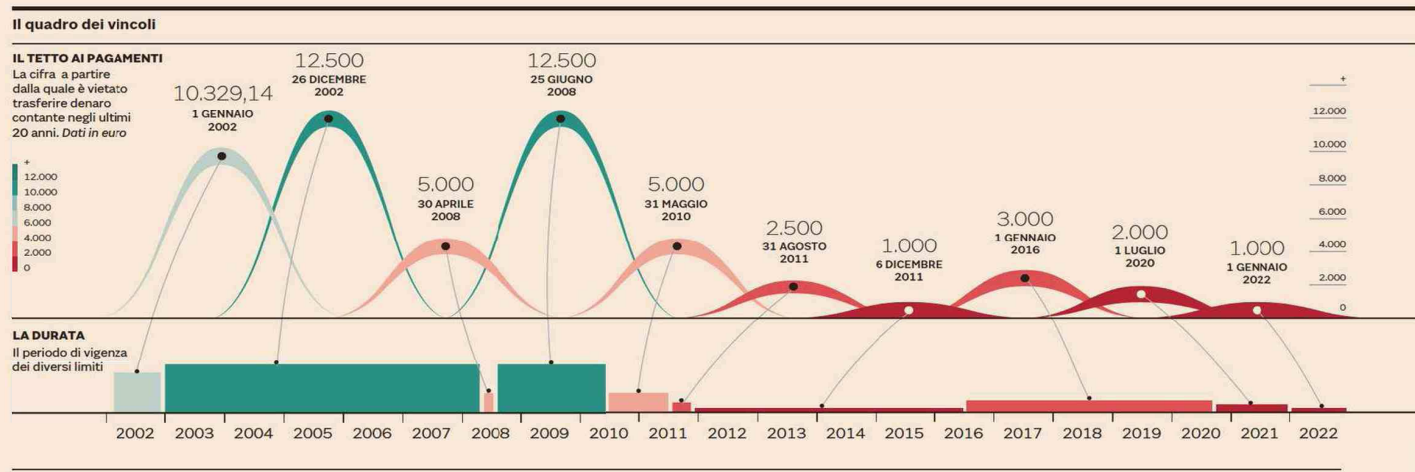
Dal 1° gennaio si torna alla «quota Monti»
Addio al cashback, lotteria degli scontrini
da correggere e sconti sui Pos da completare

di Dario Aquaro, Ivan Cimmarusti e Cristiano Dell'Oste —alle pag. 2 e 3

PIÙ LOTTA ALL'EVASIONE PER RIDURRE LE TASSE
di Marco Mobili e Salvatore Padula



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Nuova stretta al contante dal 2022

Cambiano gli incentivi anti cash

Pagamenti. Dal 1° gennaio tornerà a mille euro la soglia a partire da cui è vietato usare le banconote. Cashback non più confermato mentre si attende il decollo dei tax credit sull'acquisto dei dispositivi Pos e il Governo lavora al rilancio della lotteria degli scontrini

Pagine a cura di
Dario Aquaro
Cristiano Dell'Oste

Per i pagamenti in contante c'è una data da segnare sul calendario: 1° gennaio 2022. Dal prossimo anno passerà da 2mila a mille euro la soglia a partire dalla quale è vietato fare transazioni con banconote. È un effetto del decreto fiscale collegato alla manovra 2020 (Governo Conte-bis), che dal 1° luglio dell'anno scorso aveva già ridotto il limite da 5mila a 2mila euro, programmando un'altra stretta nel 2022.

Quella in arrivo sarà la nona modifica in 20 anni, la quinta negli ultimi dieci. E sarà un po' come tornare al 6 dicembre 2011, quando fu il decreto "salva Italia" di Mario Monti a portare il tetto a mille euro. Una sorta di ritorno al passato, ma in un contesto assai diverso, che vede - complice la pandemia - i pagamenti digitali in continua ascesa. Tanto che a fine 2021, secondo le previsioni del Politecnico di Milano, potrebbero raggiungere una quota pari al 37% sul totale degli ac-

quisti, in confronto al 33% dello scorso anno e al 29% del 2019. Resta il fatto che il cash è ancora la modalità di pagamento preferita dagli italiani e che il nostro Paese è al 25° posto su 27 nella Ue per numero di transazioni pro capite con carta (81 contro una media annua di 146; dati 2020).

L'effetto anti-evasione
 Fissare per legge un limite all'uso del contante aiuta o no il contrasto all'evasione fiscale? La risposta a questa domanda ha guidato gli "avanti e indietro" dei vari Governi: divisi tra chi vede nel libero uso delle banconote un lasciapassare per il sommerso e chi invece un valore di inclusione sociale e un volano per l'economia.

Un recente *paper* di Banca d'Italia («Pecunia olet. Cash usage and the underground economy»), focalizzato sul periodo 2015-17, ha però messo in luce un aspetto: l'aumento della soglia da mille a 3mila euro, introdotto nel 2016 dal Governo Renzi con lo scopo dichiarato di dare una spinta ai consumi, ha avuto l'effetto di accrescere di 0,5 punti percentuali la quota

di economia irregolare. In generale - notano gli analisti (Michele Giannateo, Stefano Iezzi e Roberta Zizza) - «a parità di altre condizioni, un aumento dell'1% nell'uso del cash si traduce in un aumento tra lo 0,8% e l'1,8% del valore aggiunto sommerso». Gli autori, pur consapevoli dei limiti di questo tipo di analisi - in particolare la difficoltà di controllare tutti i fattori che condizionano la propensione a evadere - sottolineano che i limiti più stringenti nell'uso dei contanti possono certamente rivelarsi efficaci contro il sommerso.

In estate, l'Italia e altri quattro Paesi (Francia, Spagna, Paesi Bassi e Belgio), in un documento inviato alla Commissione Ue, hanno chiesto un doppio intervento: mettere fuori mercato le banconote da 500 euro e abbassare da 10mila a 5mila euro il limite europeo alla circolazione del contante inserito nel pacchetto anticiclaggio.

Negli anni scorsi, comunque, diversi studi di matrice europea hanno rilevato che da soli i vincoli al cash sono insufficienti a contrastare i feno-

meni di evasione. E infatti, anche in Italia il set delle misure non contempla solo il limite al trasferimento di denaro, peraltro differenziato in alcuni casi a livello settoriale (dai mille euro per i *money transfer* ai 15mila euro per i turisti extracomunitari). Oltre ai vincoli, ci sono diverse agevolazioni: alcune destinate a cambiare, altre ancora in attesa di attuazione.

Cashback e altri incentivi
 Un incentivo che la manovra di Bilancio non ripristina per il 2022 è il *cashback* di Stato: meccanismo, introdotto dal governo Conte-bis, che rimborsa una parte degli acquisti pagati in digitale e che è stato sospeso dal governo Draghi il 1° luglio scorso.

È vero che il *cashback* ha favorito un maggior ricorso ai mezzi di pagamento alternativi - come evidenzia l'Osservatorio del Polimi - ridotto lo scontrino medio di oltre l'11% in un anno (da 51,70 a 45,70 euro), ma lo ha fatto a un costo rilevante: circa 1,5 miliardi a semestre. E proprio l'aspetto economico potrebbe costituire il muro contro cui andranno a sbattere gli

emendamenti parlamentari - già annunciati - che puntano a ripristinarlo.

Altro discorso per la lotteria degli scontrini, incentivo che ha bisogno di un *restyling*. Secondo gli ultimi dati del Mef, a fronte di 5,9 milioni di codici rilasciati a 4,7 milioni di cittadini, solo un esercente su quattro (il 26,8%) trasmette i dati della lotteria. Per incrementarne l'utilizzo, il ministero valuterà l'introduzione di premi istantanei, che richiede però adeguamenti tecnici. Non ha funzionato a pieno, infatti, la formula di dare premi anche ai negozianti.

Coinvolgere gli esercenti per incrementare i pagamenti alternativi al contante è una strada che il Governo ha già percorso innanzitutto elevando dal 30 al 100% il credito d'imposta sulle commissioni pagate per l'uso del Pos tra il 1° luglio 2021 e il 30 giugno 2022. Ma anche stabilendo due *tax credit* sull'acquisto, il noleggio e l'utilizzo di dispositivi Pos: il primo per i dispositivi "standard" e il secondo per i Pos "smart". Quest'ultimo, però, scatterà solo nel 2022.

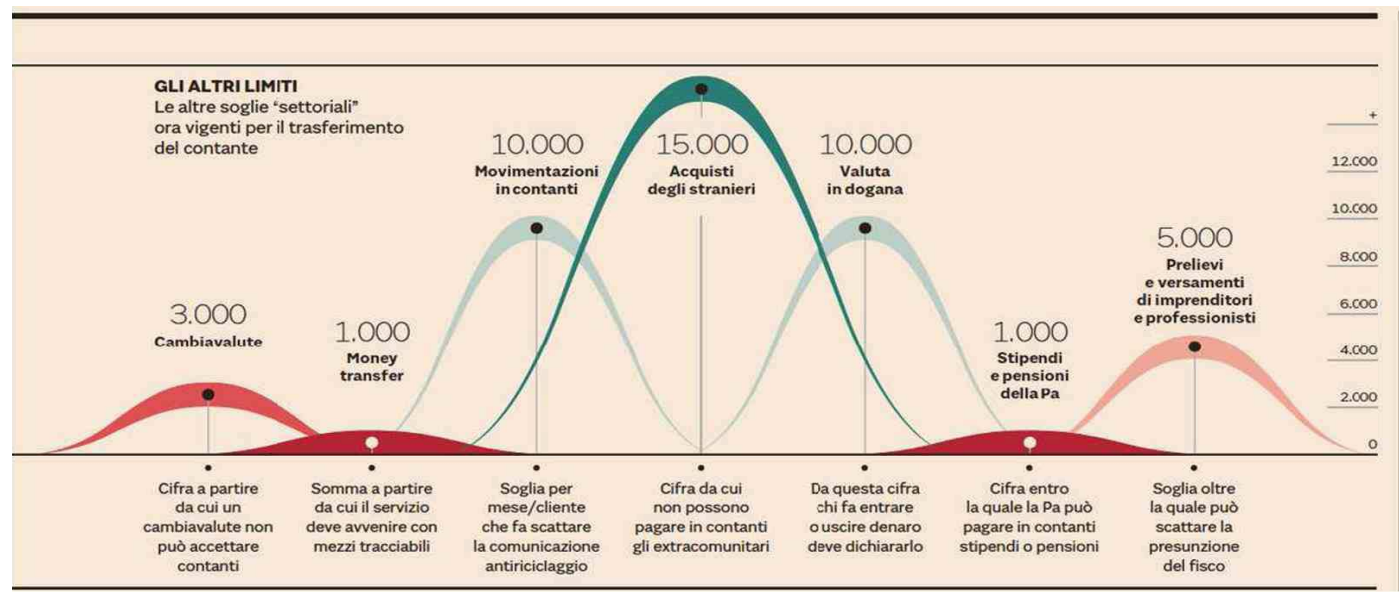
I numeri

81
 Le transazioni annue
 Nel 2020 gli italiani hanno eseguito 81 operazioni di pagamento con le carte, a livello medio pro capite. In pratica, poco meno di sette operazioni al mese. Un dato che, nonostante la crescita dei pagamenti digitali sul totale degli acquisti, ci colloca al 25° posto su 27 Paesi Ue

220€
 Il prelievo medio
 Da gennaio a settembre 2021 i prelievi presso la rete Bancomat sono stati il 30% in meno rispetto a due anni prima, ma l'importo medio e quello totale sono aumentati (nel 2019 la media era 140 euro)

-11%
 Il calo dello «scontrino»
 L'Osservatorio del Politecnico di Milano stima che, anche grazie al cashback, l'importo medio degli acquisti con strumenti digitali sia calato in un anno da 51,70 a 45,70 euro

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Borse record, Milano in prima fila

Mercati

Piazza Affari a tutta velocità: da inizio anno ha guadagnato il 25%

Il listino italiano fa meglio di Francoforte e Nasdaq, dietro solo a Parigi e S&P 500

Piazza Affari superstar. In settimana il Ftse Mib ha messo a segno un guadagno del 3,4%, risultando il migliore tra i principali indici internazionali. Da inizio anno l'incremento è del 25%. Staccati Francoforte (+17%) e Nasdaq (+24,1%). Davanti restano solo l'S&P 500 e Parigi.
Gennai, Cellino —a pag. 3



Il confronto. Negli ultimi dodici mesi Piazza Affari è tra i listini che hanno guadagnato di più

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La corsa delle Borse



Fonte: elaborazione su dati dell'ufficio studi del Sole 24 Ore

Piazza Affari macina tutti i record: settimana d'oro, da inizio anno è +25%

La corsa dei listini. A Milano il primato delle prime cinque sedute di novembre: lo scatto consente di staccare Francoforte (+17%) e superare il Nasdaq (+24,1%). Davanti restano solo S&P500 e Parigi. Il rapporto prezzo/utigli resta comunque più basso dei picchi Usa

Andrea Gennai

Piazza Affari superstar. In settimana il Ftse Mib ha portato a casa un guadagno del 3,4%, restando al top da settembre 2008 e risultando il migliore tra i principali indici internazionali. Ben tre titoli hanno messo a segno un guadagno a due cifre. In testa Ferrari (+11,6%) dopo i conti, seguita da Tim (+10,7%) spinta dalle indiscrezioni sui possibili novità legate alla rete. Terza Tenaris (+10,2%). Il mercato è stato rasserenato anche dal raffreddamento dello spread del BTP-Bund decennale tornato in area 115 punti base dopo la fiammata di inizio mese fino a 135.

Cosa sta succedendo? Sul mercati azionari c'è un clima di generale ottimismo. Siamo entrati nel mese di novembre che solitamente prelude a rally di fine anno. La crescita economica in Europa e negli Usa resta vigorosa e i listini del Vecchio Continente sono tornati nel radar dei grandi investitori. Le valutazioni sono sicuramente più attraenti da questa parte dell'Oceano e la ripresa economica spinge il comparto ciclico (finanziari, industriali, etc) protagonista sulle piazze d'Europa. Le banche centrali, con Fed e Bce, continuano a mantenere un atteggiamento molto accomodante nonostante l'inflazione. Il rialzo dei tassi appare lontano e la liquidità è una benzina fondamentale per questi mercati saliti già molto dopo lo scoppio della pandemia.

Sull'S&P 500 il rapporto prezzo/utigli prospettici si muove sopra 21 volte, si tratta di un livello storicamente elevato (a fronte di un media a 25 anni poco sotto 17) e in passato è stato registrato solo intorno al 2000. Un altro indicatore ci rimanda

agli eventi della bolla web: l'indice S&P 500 si appresta a chiudere il terzo anno di fila con un progresso superiore al 15%. Un evento rarissimo che si era verificato solo alla fine degli anni '90 con cinque chiusure annuali consecutive sopra il 15 per cento. Oggi i tassi sono però molto più bassi di vent'anni fa e questo consente valutazioni azionarie più generose: ecco perché le future mosse delle banche centrali sono decisive.

L'indice Eurostoxx 50, che sintetizza le principali blue chip dell'area euro, ha un p/e prospettico intorno a 16 e quello di Piazza Affari è ancora minore. Il Vecchio Continente è considerato più attrattivo in questa fase da molte case di investimento. E il motore della crescita sembra essersi attivato: nel recente passato è stata la locomotiva Usa ad avere le performance più brillanti sul versante del Pil. Il ciclo Usa potrebbe aver raggiunto un picco a metà anno mentre quello europeo ha ancora spazio. Alla luce di questa prospettiva gli investitori stanno spingendo sull'equity del Vecchio Continente.

E così l'indice Ftse Mib ha raggiunto anche il 25% di guadagno da inizio anno. Anche in questo caso una delle migliori performance internazionali con un Pil visto in risalta del 6% e gli investimenti del Pnrr da mettere in campo. Il Dax, ad esempio, ha un progresso che si limita al +17%, e il listino di Francoforte include anche i dividendi al contrario di Milano. Il mercato sta scommettendo su sua riduzione del gap di performance tra le due aree: non bisogna dimenticare che Milano è ancora sotto di un 35% circa (senza le cedole) dai massimi del 2007 mentre Francoforte è sul top storico.

Le incognite non mancano a parti-

+11,6%

IL ROMBO FERRARI
 Milanc in settimana è stata trainata dalle performance della Rossa, Telectm e Tenaris

re dalla quarta ondata del Covid, che vede l'Europa in primo piano, ma al momento il mercato non ne risente. L'altro fattore da monitorare è quello della Cina. La vicenda Evergrande ha creato volatilità durante l'estate. Il rischio default appare solo accantato per il momento. Sullo sfondo restano gli interventi restrittivi delle autorità Pechino su alcuni settori a partire dal mondo tech e il rischio che la crescita della seconda economia

mondiale possa subire una frenata. Fino a oggi tutto questo ha avuto un impatto diretto sui listini cinesi e anche su quello Emergente dove l'equity del gigante asiatico ha un peso molto significativo. Non tutti quindi stanno festeggiando in questo 2021: l'indice Msci Emergling è sostanzialmente piatto da inizio anno. Pesante, invece, l'indice Hang Seng a Hong Kong con un calo dell'8,7%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RECORD

La capitalizzazione dell'S&P 500 raggiunge il doppio del Pil americano

Tra i tanti record che Wall Street sta battendo quest'anno c'è anche quello del rapporto tra capitalizzazione e Pil Usa. L'indice S&P 500 si è portato intorno ai 40 mila miliardi di dollari di valore, raggiungendo quindi l'incidenza del 200% circa sul Pil americano. Dieci anni fa il rapporto stava al 100 per cento. Si tratta di un livello che non ha molti eguali tra i paesi sviluppati. In Europa il peso in media è meno della metà. Wall Street ospita numerose multinazionali, giganti dell'economia globale

che fanno gran parte del fatturato all'estero. Alcune settimane fa i quattro titoli a maggiore capitalizzazione (Apple, Microsoft, Alphabet e Amazon) da soli valevano circa 8.300 miliardi di dollari, più di due volte la capitalizzazione dei quattro settori più piccoli (vale a dire utility, energia, real estate e materials). Per capire quindi le future evoluzioni dell'indice è necessario guardare con attenzione i grandi big tecnologici: saranno loro a dare la direzione, in positivo o negativo, nei prossimi mesi. (An.Gen.)

Nelle trimestrali tante luci con qualche prima ombra

La stagione dei conti

Il 60% dei big europei ha battuto le stime ma da giugno c'è un calo

Maximilian Cellino

Fino a quando la crescita degli utili delle società quotate sarà in grado di sostenere le Borse? Non è un mistero che nel momento in cui sui mercati si sono moltiplicati i timori legati all'inflazione, e soprattutto alle possibili contromosse restrittive delle Banche centrali, gli investitori si siano aggrappati alla capacità delle imprese di cavalcare la ripresa post-Covid e di sfornare bilanci record in un ideale passaggio di testimone fra la politica monetaria (e quella fiscale) e la crescita.

Il gioco senza dubbio funziona, almeno finora, e lo testimoniano i massimi raggiunti a ripetizione da quasi tutti i listini azionari, anche nella settimana appena conclusa. Qua e là spuntano però segni di affaticamento anche per le società, a maggior ragione per quelle più condizionato dal rincaro delle materie prime e dai colli di bottiglia sempre più presenti nella catena di approvvigionamento.

In Europa, dove la stagione degli utili è in pieno svolgimento e poco più della metà (324 su 600) delle società della Stoxx 600 hanno già pubblicato i risultati, quasi il 60% delle aziende che sono presentate ai mercati ha sorpreso in positivo. Tutto sembrerebbe procedere per il verso giusto quindi, eppure UniCredit nota che se è vero che la quota del terzo trimestre è simile a quella registrata nei due periodi precedenti dell'anno, la misura con cui sono state battute le stime degli analisti tende invece a ridursi: era del 23% medio a marzo, quasi del 18% a giugno e risulta in aggregato appena del 10% in questo ultimo periodo.

«La tendenza all'appiattimento non dovrebbe essere preoccupante se il trend di andamento assoluto degli utili rimane positivo», osserva Christian Stocker, *strategist* di UniCredit, con parole che sembrerebbero quindi rassicuranti. Prima però di aggiungere che «il fenomeno potrebbe indicare che l'attuale ciclo di revisioni al rialzo delle stime degli utili sta volgendo al termine, poiché la crescita globale che ha sostenuto gli utili aziendali inizia a rallentare e non vi sono molte ragioni per credere che ci sarà una significativa riaccelerazione a breve termine». Per concludere poi facendo notare come in passato la fine del ciclo di miglioramento degli utili abbia «determinato una volatilità del mercato azionario molto più elevata». La situazione è insomma rosea, in apparenza, ma qualcuno suggerisce evidentemente di correre ai ripari.

Il lato positivo della storia, se vogliamo, è che questa fase di decelerazione che si inizia a scorgere adesso in Europa è già presente da tempo altrove, soprattutto negli Stati Uniti dove del resto la ripresa degli utili era cominciata molto prima. Tutto ciò significa che la salute dei bilanci societari è al momento ancora relativamente migliore nel Vecchio Continente e non è certo un cattivo auspicio: «Le società europee tendono a sovraperformare quando la crescita degli utili è maggiore in Europa rispetto a quella registrata negli Stati Uniti», sottolinea ancora Stocker. E lo fa aggiungendo che le valutazioni del mercato azionario europeo sono significativamente più basse, con un rapporto prezzo/utigli a 12 mesi pari a 15,8 rispetto a 21,4 di Wall Street. Per in retromarcia, sarebbe comunque un sorpasso per la vecchia Europa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Distribuito para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Via Verde vai investir 30 milhões até 2025

Empresa detida pela Brisa vai lançar novos serviços e produtos no próximo ano. Apostar na internacionalização é outra das prioridades para o curto prazo.

EMPRESAS 14 e 15

MOBILIDADE

Via Verde vai investir 30 milhões até 2025

A Via Verde, na qual a Brisa se prepara para reforçar a participação, quer lançar novos produtos e serviços no próximo ano e voltar a internacionalizar-se, agora para a Europa, a partir de 2023.

MARIA JOÃO BABO
mbabo@negocios.pt

A Via Verde (VV) vai investir cerca de 30 milhões de euros até 2025, dos quais 10 a 15 milhões só nos próximos dois anos, altura em que pretende lançar novos produtos e serviços. Em entrevista ao Negócios, António Pires de Lima, CEO da Brisa, e Eduardo Ramos, administrador do grupo responsável pela VV, salientam o reforço do investimento “em tecnologia, em marketing e em pessoas”, que “vai permitir ter os recursos alocados às apostas estratégicas”. “Queremos que a VV seja tratada como uma verdadeira marca de consumo”, afirma o presidente executivo da Brisa, que na semana passada acordou a compra dos 20% detidos pela SIBS na Via Verde Portugal, negócio que deverá ser fechado este mês.

Para assegurar que “cada marca” do ecossistema VV “é um sucesso”, Pires de Lima realça as mudanças já feitas na organização, com a clarificação e simplificação da estrutura por unidades de negócio e a contratação de recursos, considerando ter sido essa “a principal mudança operada com o arranque do plano estratégico, em julho deste ano”.

Em termos de quadros, Eduardo Ramos destaca “a reconfiguração dos perfis”, como um crescimento previsto em torno dos 15% a 20% para um reforço nas áreas de

produto, tecnologia e marketing.

Internacionalização de volta

Com o aumento da participação na VV – em que continua a contar com a Ascendi como sócia – a Brisa garante estar “focada para, dentro de dois a três anos, começar a dar novamente passos para internacionalizar o conceito da Via Verde”. No passado, a empresa teve uma experiência internacional no Brasil, Holanda, Índia e EUA, considerando agora os responsáveis “que é altura de dar maior relevância à VV no seu caráter universal, dando um passo na sua internacionalização a partir de 2023/2024”, frisa Eduardo Ramos. A Europa, acrescenta, é “o passo natural” e a oferta terá nas portagens “o principal motor”, adianta o administrador, lembrando a recente decisão

de introdução de portagens na rede em Espanha. Irão ainda crescer “todos os serviços associados, como estacionamento, carregamento/abastecimento e parcerias como as de seguros ou de retalho associadas à mobilidade”, diz.

Transportes públicos e micromobilidade nos planos

Eduardo Ramos diz, contudo, que a prioridade é agora “robustecer e consolidar a oferta a nível nacional nos próximos dois a três anos”.

Na área da mobilidade, além dos carregamentos elétricos e do estacionamento, a estratégia da Brisa para a VV passa ainda pela micromobilidade, transportes públicos urbanos e plataformas logísticas. Eduardo Ramos assegura que a entrada nestas novas áreas “está mais perto”. “Todas essas linhas de oferta fazem parte dos nossos planos para 2022/2023”, garante, acrescentando as ofertas “direcionadas ao segmento de ‘corporate’, que faz todo o sentido continuar a desenvolver”.

No caso dos transportes públicos urbanos, o responsável reconhece que o contexto pandémico obrigou a pôr “algum gelo no desenvolvimento” da oferta, já que os operadores não têm hoje “a procura que desejam” e “estão focados em temas bastante mais críticos”. Ainda assim, assegura, “o nosso objetivo é continuarmos a desenvolver a mobilidade associada aos operadores de transportes públicos”. Para já, a VV tem uma oferta com a Fertagus, mas o objetivo “é continuar a desenvolver com as restantes, como o Metro de Lisboa, Caris ou STCP”.

Na micromobilidade, o gestor salienta que é preciso tentar perceber “como é que vamos regressar à normalidade” e como é que a procura vai reagir aos modos mais leves de transporte na sequência da pandemia. “O modo exclusivo e não partilhado ainda continua a ter imensa preferência e temos de perceber como é que isto vai ficar a partir da próxima primavera”, aponta, admitindo que “o objetivo é termos ofertas integradas da VV, de acesso e cobrança a estas plataformas de micromobilidade, sejam bicicletas com a Gira, sejam trotinetes com as Bolt e outras”.

Já o tema das plataformas logísticas “está mais longe”, diz. “Não temos o olhar para isso com tanta atenção”, mas será “necessariamente integrado com ofertas que estamos a desenvolver para empresas de logística e de gestão de frotas”, explica Eduardo Ramos.

Para lançar os novos serviços, a empresa está agora em discussão com parceiros nacionais e internacionais, nas várias áreas da sua oferta de mobilidade. Pires de Lima assume uma “preocupação muito grande em focar os recursos no que pode ter sucesso no mercado”. “Não queremos dispersar-nos em atividades ou serviços que depois não têm condições para ser apoiados do ponto de vista financeiro e não têm tração em termos de clientes”, assume o CEO da Brisa, salientando que nesta fase o foco está no lançamento do VV Electric e na massificação do VV Estacionar. Mas, assegura, “vamos surpreender os nossos clientes com os produtos e serviços que lançaremos em 2022”. ■



Vamos surpreender os clientes da VV com os produtos e serviços que lançaremos em 2022.

ANTÓNIO PIRES DE LIMA
CEO da Brisa



Em abril deste ano, Pires de Lima deu o

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Pedro Noel da Luz



pontapé de saída da rede de carregamento elétrico Via Verde Electric.

Spread of new cases puts China's zero-Covid policy under strain

◆ Beijing retains tight curbs ◆ 1,000 infections since mid-October ◆ Fears for economic impact

THOMAS HALE — HONG KONG

China's efforts to eliminate Covid-19 are coming under mounting pressure, with officials warning of a "grave challenge" in the months ahead and dozens of new cases reported over the weekend.

China's National Health Commission yesterday confirmed 74 new infections for the previous day, of which 50 were locally transmitted. The wave of cases has reached the majority of the country's 31 provinces, in the broadest outbreak since the early days of the Covid-19 pandemic last year.

The figures were released a day after officials at a press conference in Beijing said China would maintain its strict prevention measures even as other countries abandon their zero-Covid policies.

Wu Liangyou, of the National Health Commission, said China faced a "complex and grave challenge this winter and next spring" in managing the virus, because case numbers remained high in neighbouring countries and across the world.

Despite being at the epicentre of the pandemic, China's strict lockdowns and tough border controls have helped keep a tight lid on the virus. New cases slowed to a trickle in mid-2020 and authorities have since reacted swiftly to any prospect of a big outbreak.

Fewer than 5,000 people have died of the virus, official Chinese figures show, while more than 2.3bn vaccine doses have been administered — by far the highest in the world — according to the Financial Times Covid vaccine tracker.

The emergence of the highly infectious Delta variant, which hit the eastern city of Nanjing in July, led to stringent measures designed to limit its spread, including travel restrictions. Beijing has also tightened controls around the capital before it hosts the Winter Olympics in February.

There are signs of ever harsher constraints in China, which has reported almost 1,000 new cases since mid-October. Last weekend, tens of thousands of visitors were locked inside Disneyland in Shanghai for mass testing after a case related to the theme park was discovered a day earlier. The government has also warned households to store food in case of emergencies.

China's efforts to control the pandemic have contributed to a broader



Stringent steps are used to put a lid on the virus. Last week thousands of visitors to Disneyland in Shanghai were locked inside for testing

economic slowdown, with analysts pointing to the impact of the restrictions on consumer spending.

Virus outbreaks have also sent ripples through the global economy. In August, a terminal at Ningbo-Zhoushan port was forced to close for two weeks after an employee tested positive for the virus. The shutdown at one of the world's busiest ports heaped further pressure on stretched shipping routes.

The Chinese economy grew 4.9 per cent in the third quarter, the slowest pace in a year. But data yesterday showed resilience in exports, which also helped drive its rapid recovery from the early stages of the pandemic last year. In dollar terms, exports rose 27 per cent in October year on year.

Anjana Ahuja page 23

UK must stop dithering over Covid jabs for the young

SCIENCE

Anjana Ahuja



The verdicts came faster than a ricocheting pinball. On October 29, the US Food and Drug Administration authorised the emergency use of lower-dose Covid-19 vaccines in children aged between five and 11. Four days later, the US Centers for Disease Control and Prevention unanimously approved them for the 28m children in that age group, with immediate effect. Booking opened last week.

Anyone observing this decisional sprint might conclude there is a pandemic on. Compare that with the UK, where discussions on adolescent immunisations have meandered from one cagey pronouncement to the next. Pfizer jabs were judged safe and effective for 12 to 15-year-olds by the UK medicines regulator in early June. But three months later, the Joint Committee on Vaccination and Immunisation recommended them only to teens with serious medical conditions, citing marginal health gains and possible side-effects as barriers to a wider rollout. The fact that Israel, the US, Canada and various EU countries were vaccinating millions of teenagers barely registered. On September 15, the government's chief medical officers recommended a single-dose regime. The combination of a late decision, stuttering implementation and parental confusion over conflicting messages meant that by the first week of October, one in 14 secondary school-age children was infected.

Now, the publication of relevant JCVI

Decision-making in a pandemic can never be perfect, but it can be timely

discussions casts new light on how Britain became an outlier. The minutes show a preoccupation with the rare vaccine side-effect of myocarditis – a temporary and treatable form of heart inflammation – and an almost dismissive attitude to the downsides of Covid, which include child deaths. The JCVI estimated that 1m first doses in 12 to 15-year-olds could cause up to 17 cases of myocarditis but prevent 87 hospital admissions and two intensive care admissions. Several scientists questioned last week why the JCVI had downplayed the risks of mass Covid in children and sidelined modelling suggesting vaccine benefits.

In fact, the committee seemed almost allergic to the idea of immunising older children. One proposal, that the circulating virus "could provide broader immunity to the children and boost immunity in the adults", flew the contested assumption that natural infection provides superior immunity. The JCVI also deemed the risk of child-to-child transmission to be low.

Professor Danny Altmann, an immunologist at Imperial College London, said there had been no evidence in children that immunity from an infection is better than that from a vaccine. "The same applies to the even stranger view that infection doesn't spread between adolescents," he said. Stephen Griffin, a virologist at Leeds University, tweeted that the JCVI's statements were "heinous".

The discussions over adolescent vaccination, and the secrecy surrounding them, invite serious reflection. Decision-making in a pandemic can never be perfect, but it can be timely. Had the JCVI minutes been published in the summer, flawed assumptions could have been challenged, the deferral to chief medical officers accelerated, and willing teens inoculated before schools reopened.

Instead, extreme caution became paralysis. As predicted, secondary schools – crammed with unvaccinated, unmasked children – became virus hotspots just as immunity in older people began to wane. The JCVI denies acting too slowly and selectively, or pushing for natural infection. It blamed delays in releasing minutes on increased workloads.

The UK will need to judge next whether to immunise younger children. This assessment should be done quickly and transparently. There is a pandemic on, after all.

The writer is a science commentator

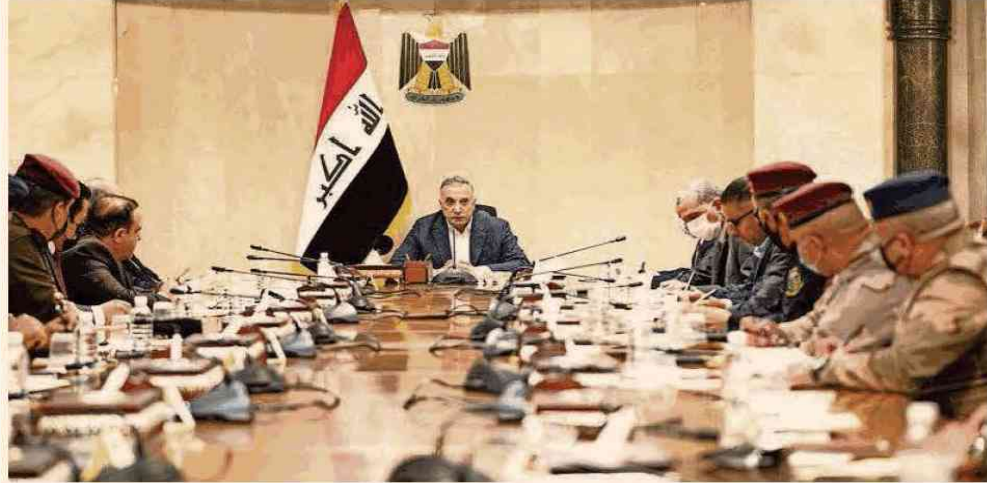
Drone attack Attempt to kill Iraq's PM fails

Mustafa al-Kadhimi, Iraq's transitional prime minister, holds a meeting with officials hours after his Baghdad home was hit by an explosives-laden drone in an apparent assassination attempt.

The Iraqi military said it was taking "appropriate measures" but did not identify any suspects. Kadhimi was not seriously hurt but the attack has escalated tensions as political parties seek to form a new government following last month's election.

On Friday, Iran-backed political groups that have refused to accept the election results and view Kadhimi as pro-US attempted to enter Baghdad's Green Zone, sparking violent clashes with security forces.

Kadhimi calls for calm page 4



AFP/Getty

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Middle East

Iraq PM survives assassination attempt

Kadhimi calls for calm after an exploding drone targets his residence

CHLOE CORNISH — BEIRUT
NAJMEH BOZORGMEHR — TEHRAN

Iraq's outgoing prime minister Mustafa al-Kadhimi has survived an assassination attempt, the Iraqi military said, after an exploding drone targeted the premier's residence in Baghdad early yesterday.

Kadhimi, who was not seriously hurt, labelled the attack "missiles of treachery" and called for restraint. Several of his bodyguards were reported to have been injured.

The Iraqi military said it was taking "appropriate measures" but did not identify who it suspected was behind the attack. The attempted assassination has escalated tensions as political parties seek to form a new government following last month's election.

Iran-backed political groups, who view Kadhimi as pro-US, have refused to accept the results. The pro-Iran Fatah Alliance secured just 16 seats, down from 48, a reflection of low turnout, poor electoral tactics and public anger at militia violence. Fatah leader Hadi al-Amiri condemned the attack on Kadhimi and called for an investigation.

Supporters of Fatah, which represents several Shia militias, had attempted to enter the Green Zone, Baghdad's seat of

government, on Friday. Local media reported that violent clashes with security forces left one dead on Saturday.

Qais al-Khazali, leader of Iran-backed militia Asa'ib Ahl al-Haq, said on Twitter yesterday that the explosion should be investigated by a committee, and if it turned out to be a genuine targeted attack "then we would condemn this act". But Khazali had been filmed threatening Kadhimi on Saturday. "The blood of our martyrs shall avenge you," he said as he railed against the killing of a protester by Iraqi forces on Saturday.

Abu Ali al-Askari, security official for the Shia militia Kita'ib Hizbollah, indirectly accused Kadhimi of "playing a victim role".

Ali Shamkhani, secretary of Iran's

Supreme National Security Council, said on Twitter that the attempt was "a new sedition" stemming from "foreign think-tanks . . . through creation and support of terrorist groups and occupation of this country for years". Iranian outlet Nournews, affiliated to the same council, said in a report the attack did not benefit Iranian-backed militia groups because it detracted from allegations of vote-rigging.

Appointed as a transitional prime minister after mass protests in late 2019 felled the previous government, former intelligence chief Kadhimi was seen as a compromise candidate acceptable to both the US and Iran.

The Islamic republic wields strong influence in neighbouring Iraq through

political allies and the Iraqi Shia militias it supports. But Kadhimi angered militias when he made clear his intention to hold them accountable for violence.

Previous administrations had attempted to control the powerful Iran-backed paramilitaries by making them part of the state security apparatus, partly as a reward for their role in the battle against jihadist insurgents Isis.

When the militias fielded candidates in 2018 elections, they did well. But the brutal crackdown on the 2019 protests tarnished their public perception and poor tactics hurt their performance in the October poll.

Washington condemned the attack against Kadhimi and said the US was offering assistance.

Vatican to lose £100m of donations on sale of UK building at heart of scandal

MILES JOHNSON AND GEORGE HAMMOND
LONDON

The Vatican will incur a loss of £100m when it completes the pending sale of a luxurious London office building now at the centre of an international criminal investigation.

The Vatican is in the final stages of selling 60 Sloane Avenue, a building in London's Knightsbridge district, for around £200m to private equity group Bain Capital, according to several people familiar with the process. Bain Capital and Savills, which is managing the sale, both declined to comment.

Senior Holy See officials invested a total of €350m (£300m) of donations in the London building between 2014 and 2018, the Vatican has said, meaning the sale is expected to confirm a loss of around £100m for the Catholic Church.

The building, intended to be converted into luxury apartments, is at the heart of a scandal that has forced the Vatican to overhaul completely the way it manages its finances.

Late last year Pope Francis stripped the Vatican's powerful central administration office of an investment portfolio worth hundreds of millions of euros made up of donations from Catholics.

Vatican prosecutors earlier this year charged Raffaele Mincione, a former Italian banker, with various crimes including fraud and embezzlement.

Mincione's companies acquired the London building in 2012 for £129m. Two years later a unit of the Vatican managing charitable donations bought a stake in the property via an investment fund founded by Mincione at a far higher valuation. The Vatican acquired the rest of the building in 2018.

Vatican prosecutors say Mincione's companies made a large profit from investing in the Knightsbridge building.

He has denied any wrongdoing, saying the increase in the property's value was justified by audited and independent third-party consultants. He has also said the Vatican was always advised by its own investment banks.

Vatican criminal proceedings against Mincione and others, including a cardinal, were paused last month and charges against the accused lifted after the Vatican judge requested that the prosecutors provide additional evidence to the defence lawyers.

Lawyers acting for Mincione have said the lifting of the charges means the case against him in the Vatican court is legally and, in effect, "null".

The Vatican has said it disagrees on the status of the proceedings.