

Revista de Prensa
Del 16/11/2021 al 17/11/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE IEF

1	16/11/2021	Cope	Diego Ochoa: "Las empresas familiares juntas, somos más fuertes"	Digital
---	------------	------	--	---------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

2	17/11/2021	Ideal Almería, 2-3	La Junta empuja al Gobierno a acelerar el Corredor en sus ramales litoral y central	Escrita
3	16/11/2021	El Comercio Digital	Eva Rodríguez, nueva presidenta de APD en	Digital
4	16/11/2021	SegurosNews	Actos institucionales y formativos, además de acuerdos, en los Colegios de Mediadores	Digital
5	16/11/2021	Sector del juego	Orenes Grupo patrocina los premios de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar	Digital
6	16/11/2021	Grupo Aseguranza	Sucesión, comunicación, digitalización y formación a debate en el encuentro anual del Colmedse	Digital

FISCALIDAD

7	17/11/2021	El Economista, 1,33	La OCDE prepara un golpe fiscal de 275.000 millones a las multinacionales	Escrita
8	17/11/2021	El Diario Vasco Burunt, 18	Visto bueno a la modificación de las ordenanzas fiscales para el año 2022	Escrita
9	17/11/2021	Levante EMV Valencia, 18	La vieja Delegación de Hacienda albergará servicios municipales relacionados con los tributos	Escrita
10	17/11/2021	La Nueva España Centro, 30	Cientos de herederos asturianos, en un limbo fiscal tras la sentencia sobre la plusvalía	Escrita
11	17/11/2021	Crónica Global El Español	El impuesto de la plusvalía: de chapuza en chapuza	Digital
12	16/11/2021	TeleMadrid	120 Minutos	TV
13	16/11/2021	El Salto	España pierde al menos 6.350 millones al año por la evasión fiscal de multinacionales y grandes fortunas	Blog

AYUDAS EUROPEAS

14	17/11/2021	El Economista, 12-13	Las empresas piden al Gobierno que concrete ya el reparto de los fondos	Escrita
15	17/11/2021	El Economista, 14-15	Las grandes firmas murcianas se digitalizan, pese a la falta de ayudas	Escrita
16	17/11/2021	El País, 16	España e Italia estrechan su vínculo con una agenda de reformas similar y el fondo europeo	Escrita
17	17/11/2021	ABC, 32	Los retrasos del fondo de rescate del Gobierno ahogan al sector turístico	Escrita
18	17/11/2021	El Confidencial	Foro Horizonte Next Generation EU: transformación y competitividad en el tejido productivo, en imágenes	Digital
19	17/11/2021	El Confidencial	"Los fondos de la UE no son una carrera por el dinero, exigen transformación"	Digital
20	16/11/2021	El Economista	Falta de coordinación para las ayudas europeas	Digital
21	16/11/2021	Cadena SER	La Ventana de Madrid	Radio

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

22	17/11/2021	Cinco Días, 1,23	Las cotizaciones patronales, de las más altas de la UE	Escrita
23	16/11/2021	Expansión	El PIB sube un 2,2% y el empleo un 0,9% en la eurozona en el tercer trimestre	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

24	17/11/2021	Expansión, 31	Trabajo refuerza la inspección para vigilar la aplicación de la reforma laboral	Escrita
----	------------	---------------	---	---------

25	17/11/2021	Expansión, 14	Las empresas pueden ser flexibles, pero con trabajos dignos	Escrita
26	17/11/2021	El Economista, 6	Bruselas ve riesgo de apagones si se aplicara la reforma de Ribera	Escrita
27	17/11/2021	El País, 39	La hucha de las pensiones necesita rendir un 7% anual para llegar a 50.000 millones	Escrita
28	17/11/2021	ABC, 34	El Gobierno sopesa implantar los peajes por fases y promete que se negociarán	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

29	17/11/2021	Les Echos, 1,18	Hidrógeno: la apuesta francesa va tomando forma	Escrita
30	17/11/2021	Negocios Portugal, 1,8-9	Las insolvencias personales se reducen a tres años	Escrita
31	17/11/2021	Financial Times Reino Unido, 1,19	Washington y Beijing están de acuerdo para mantener conversaciones sobre arsenales nucleares	Escrita
32	17/11/2021	Financial Times Reino Unido, 1	Los precios del gas suben a medida que Alemania aplaza la aprobación del gasoducto Nord Stream 2	Escrita
33	16/11/2021	Wall Street Journal USA, 1-2	La ansiedad inflacionaria lleva al oro cerca del nivel más alto en meses	Escrita
34	16/11/2021	Wall Street Journal USA, 1,4	El presidente firma un proyecto de ley de obras públicas bipartidista de 1 billón de dólares	Escrita
35	16/11/2021	Wall Street Journal USA, 1,6	Shell se prepara para trasladar su sede a Londres	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

36	16/11/2021	Bolsamania	CaixaBank Research prevé que el PIB turístico de 2022 alcance el 88% del nivel de 2019	Digital
----	------------	------------	--	---------

NOTICIAS DE IEF

Diego Ochoa: Las empresas familiares juntas, somos más fuertes

Carlos Cuartero • original

Audio

Diego Ochoa: “Las empresas familiares juntas, somos más fuertes”

0:00 / 10:03

Desde hace varias semanas venimos descubriendo las principales características, situación y objetivos de las empresas que, a día de hoy, componen la **AREF, la Asociación Riojana de la Empresa Familiar**.

De ello hemos hablado con directivos de empresas que constituyen esta **organización empresarial creada en 1996**, y que hoy está formada por **50 firmas de todos los sectores**, que **generan casi el 8% del Producto Interior Bruto** de nuestra región y **más de 2.500 empleos directos en La Rioja**.

Una de estas empresas es '**Santos Ochoa**', centenaria librería que hoy dirige la **cuarta generación de la familia**, y que basa su éxito en los **valores que guían su trabajo diario: la humildad, el respeto y la responsabilidad**.

Este martes, **16 de noviembre**, hemos hablado con **Diego Ochoa**, que es el coordinador de todas sus **librerías, presentes en ciudades como Logroño, Barcelona, La Coruña, Benidorm, Alcañiz, Cartagena, Huesca, Orihuela, Salamanca, Soria, Torre Vieja o Tudela**. Con él hemos analizado la **trayectoria empresarial** de '**Santos Ochoa**' y hemos descubierto en qué les ha beneficiado formar parte de la asociación riojana de la empresa familiar desde este año. "**Las empresas familiares juntas, somos más fuertes**", asegura este joven empresario riojano.

La AREF soluciona problemas

La **Asociación de la Empresa Familiar (AREF)** es una asociación sin ánimo de lucro que participa en la solución de los problemas que puedan plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas, colaborando así en su crecimiento y supervivencia.

Uno de sus principales instrumentos es la creación y mantenimiento de una **red de contactos con más de 1.000 empresas familiares de toda España**, instrumentada a través del **Instituto de Empresa Familiar**. El principal objetivo de la **AREF** es servir de **ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas**.

Además la **AREF** persigue otros objetivos particulares:

- 1.- **Representar los intereses de la empresa familiar riojana** desde el punto de vista fiscal, legal y económico ante la administración pública.
- 2.- **Divulgar por un lado la importancia de la empresa familiar en el contexto económico riojano** y por otro los valores y características singulares de la empresa riojana.
- 3.- En el **continuo contacto con las instituciones y medios de comunicación**, la asociación utiliza la argumentación técnica junto con un conocimiento muy directo de la realidad empresarial, como medios para sostener la mejora continua de la actividad empresarial dentro del marco legislativo.
- 4.- **Colaborar en la formación del empresario familiar riojano para ayudarle a asegurar el futuro de su empresa** desde la doble perspectiva empresarial y familiar.
- 5.- **Promover la creación de Cátedras de Empresa Familiar**, en colaboración con la **Universidad de La Rioja** para impartir asignaturas y realizar proyectos de investigación sobre temas de empresa familiar, así como fomentar el espíritu empresarial entre la juventud de nuestra

comunidad.

ASOCIACIONES TERRITORIALES



La consejera de Fomento, Marifrán Carazo, con empresarios almerienses en el acto organizado por la Asociación Valenciana de Empresarios en Madrid por el Corredor Mediterráneo. R. I.

La Junta empuja al Gobierno a acelerar el Corredor en sus ramales litoral y central

El Consejo de Gobierno aprobó ayer una declaración institucional para defender el proyecto en Andalucía y evitar «cuellos de botella» en el transporte de mercancías

M.C. CALLEJÓN

ALMERÍA. La Junta de Andalucía se manifestó ayer respecto al Corredor Mediterráneo y fue contundente: lo quiere sin más demoras, por lo que pidió al Gobierno de la Nación que acelere el ramal litoral que conectará Almería con Granada y, desde ahí, llegará a Bobadilla, donde enlazará con ramal central.

El Consejo de Gobierno aprobó en su reunión semanal una declaración institucional en defensa de la ejecución del Corredor Mediterráneo a su paso por Andalucía que será remitida al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y al Parlamento de Andalucía.

En ella, insta al Gobierno central a aprovechar los fondos del

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, los Next Generation, así como el próximo marco operativo Feder 2021-2027 para dar un empujón a esta obra y afrontar, así, la modernización definitiva del ferrocarril en la comunidad, clave para mejorar la competitividad de la economía andaluza.

Tras recordar que la competencia exclusiva en materia de ferrocarriles y transporte terrestre que transcurren por más de una comunidad autónoma es del Estado, el documento aboga por articular una línea de cooperación institucional que permita la vertebración ferroviaria de Andalucía, sin olvidar que en esta comunidad confluyen tramos del Corredor Atlántico y del Corredor Mediterráneo y su ramal central, con un eslabón común que es la línea ferroviaria Bobadilla-Algeciras, que conecta con el puerto Bahía de Algeciras, en Cádiz.

Corredores ambos «estratégicos» para la región y para su desarrollo económico y logístico puesto que el ferrocarril constituye «la alternativa de transpor-

te más eficiente en términos ambientales y energéticos para el transporte de personas y mercancías», a pesar de que los proyectos y obras de esos corredores «no presentan un balance estimulante, ni en términos de ritmos de ejecución y cumplimiento de plazos, ni tampoco en rela-

ción con las definiciones técnicas implementadas», dado que dicho balance es «más deficitario tanto en los avances en la ejecución como en las soluciones técnicas adoptadas».

Respecto al Corredor Mediterráneo y su ramal central, la declaración institucional subraya

que hay «falta de precisión en la definición final de algunos tramos» puesto que no disponen de proyecto constructivo concluido, como es el caso del subtramo Ronda-Bobadilla, correspondiente a la renovación de la línea férrea Algeciras-Bobadilla, o la renovación del tra-

mo Granada-Almería para su adaptación a los requisitos técnicos de los corredores transeuropeos.

Es más, apunta, «en el tramo entre Bobadilla/Antequera-Granada se desconoce aún la solución para el tráfico de trenes mercantes, ya que la línea AVE Antequera-Granada solo es compatible para el tráfico de viajeros; y la línea convencional de media distancia entre Bobadilla y Granada, que comparte algunos tramos con la referida línea AVE, está inutilizada».

Por lo que respecta a las obras de renovación del tramo entre Algeciras y Ronda, así como en el de la línea de Alta Velocidad entre Almería y Murcia, «están lejos de garantizar el cumplimiento de los horizontes finales previstos por el Gobierno: 2025 para la puesta en servicio de la renovada línea entre Algeciras y Bobadilla y 2026 para la llegada del AVE a Almería».

Solo consta, además, la firma de un protocolo general de colaboración para el impulso de la Autopista Ferroviaria entre Algeciras y Zaragoza, de ancho de vía ibérico, y la licitación de proyectos de construcción para la adecuación de esta línea férrea convencional, en lo que se refiere al ramal central, de vital importancia para el transporte de mercancías entre los puertos andaluces y las áreas logísticas del centro de España.

Sin doble vía

La declaración institucional lamenta, no solo la falta de impulso en la construcción de los tramos andaluces, sino «la falta de equiparación con las soluciones técnicas adoptadas por el Gobierno central en el resto de tramos del Corredor Mediterráneo» ya que, si en su trazado por Murcia, Valencia y Cataluña predomina la plataforma de doble vía, «en Andalucía solo se apuesta por renovar las líneas férreas convencionales existentes con predominio de la vía única, sin plantearse alternativas a puntos del trazado críticos para el tráfico mercante por sus excesivas pendientes».

Dado el impacto económico que puede tener el Corredor Mediterráneo, el Gobierno andaluz insta al Gobierno de España a considerar «una solución técnica más ambiciosa» para una infraestructura que va a ser clave en los próximos cincuenta años.

No en vano, recuerda el documento que inicialmente se contemplaba ejecutar una plataforma de doble vía entre Bobadilla y Ronda (con 1.300 millones de euros de inversión), así como entre Granada y Almería (1.800 millones de euros de inversión); una inversión que se considera claramente justificada dado el incremento del PIB que podría generar la puesta en marcha del Corredor Mediterráneo, en torno a un 12,8%.

El Gobierno andaluz insta, asimismo, al Gobierno central a tener en cuenta que uno de los principales nodos logísticos a los que el Corredor dará cobertura es el puerto Bahía de Algeciras, que mueve el 21% del tráfico portuario español. «Este gran puerto se integra en el tramo Algeciras-Bobadilla, que es común al Corredor Atlántico y al Mediterráneo (incluido su ramal central), una condición que, por sí sola, justifica un diseño técnico de más alcance», resalta.

Subirse al tren

Por todo ello, y porque «Andalucía no puede dejar pasar el tren de los corredores transeuropeos», el Gobierno regional pide al Ejecutivo de la Nación que acelere la ejecución de los tramos del Corredor Mediterráneo y ramal central que atraviesan la comunidad y a mejorar los proyectos para evitar posibles «cuellos de botella» en el transporte de viajeros y mercancías.

Le anima, en este sentido, a aprovechar la financiación extraordinaria que la Comisión Europea provee para España, a través del Plan de recuperación, transformación y resiliencia, así como del próximo marco operativo Feder 2021-2027 para la modernización definitiva del ferrocarril en Andalucía y la competitividad de su economía.

Eva Rodríguez, nueva presidenta de APD en Asturias

NOELIA A. ERAUSQUIN • original



El consejo rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) acaba de ratificar el nombramiento de Eva Rodríguez, consejera delegada de Hijos de Luis Rodríguez (Masymas), como presidenta en Asturias y vicepresidenta de APD Noroeste en sucesión de Pablo Junceda. Tras este nombramiento, Junceda, ocupará el cargo de presidente de honor en APD Asturias y vocal de APD Noroeste.

Rodríguez forma parte del consejo rector de APD en Asturias desde el año pasado. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo y cursó un máster en Auditoría de Cuentas y ADECA por el Instituto Internacional San Telmo de Sevilla. Además, ha completado su formación con cursos sobre el liderazgo y la dirección de personas. La nueva presidenta de APD en la región ha desarrollado toda su carrera profesional en la empresa familiar, Hijos de Luis Rodríguez S.A. Desde su incorporación en el año 1996 ha trabajado en diferentes departamentos (contabilidad, expansión y desarrollo, directora general...) hasta su nombramiento como consejera delegada en 2015. Con 1.750 empleados y Rodríguez al frente, en 2020 facturó 223 millones de euros y, en la actualidad, cuenta con una plantilla de 1.750 empleados. La nueva presidenta de APD ya tiene experiencia en la representación empresarial, ya que también ha sido presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar de Asturias y presidenta de la Asociación de Mayoristas de Alimentación.

Bajo la dirección de Pablo Junceda, APD inició su andadura en Asturias en el año 2013. En este tiempo se han celebrado más 250 actividades en las que han participado más de 10.000 directivos. Con él se pusieron en marcha en la comunidad diferentes encuentros de referencia, tales como el Foro APD de Consejeros, cita destacada para el tejido empresarial asturiano. No obstante, la trayectoria de la organización es mucho más larga. APD fue creada en 1956 como una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito internacional. Con más de 3.000 empresas asociadas en seis países y presencia en todo el territorio nacional, su visión es la de llegar a ser la comunidad global de directivos más influyente y generadora de conocimiento y networking para el desarrollo de la sociedad. En Asturias, APD es uno de los principales foros de los profesionales de la dirección.

Actos institucionales y formativos, además de acuerdos, en los Colegios de Mediadores

Redacción • original



La actualidad de los Colegios de Mediadores sigue marcada por la actividad institucional y la formación, sin olvidar la renovación de acuerdos con aseguradoras.

Colegio de Córdoba, Huelva y Sevilla. Ha celebrado recientemente su **Encuentro de Corredores**, que comenzó con una primera sesión dedicada a la **‘Sucesión e integración’**, previa bienvenida por parte de **José María Moreno**, presidente del Colegio: «Teníamos muchas ganas de poder estrenar nuestras nuevas instalaciones con la presencia de colegiados y compañías. Y lo hemos hecho abriendo el abanico formativo y contando con profesionales del sector y de otros diferentes sectores; presidentes de Colegios de Mediadores; responsables de medios de comunicación y de las

Territoriales. Sin duda, todo lo necesario para coger el pulso a nuestro sector». **David Salinas**, vocal de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, se pronunció sobre la sucesión de negocio en los siguientes términos: «Hablar de sucesión de negocio es hablar de empresa familiar. En España el 89% del tejido empresarial son familiares y en Andalucía el 78% del PIB. La sucesión en conceptos de empresas familiares se denomina relevo generacional, teniendo siempre una máxima: la propiedad viene dada, la dirección se gana».

Sobre la integración y las redes comerciales, **Alfonso Linares**, gerente del Colegio, señaló: «El mercado está condicionado por la nueva legislación, las fusiones, el aumento de la competencia, internet o el nuevo perfil del cliente post-pandemia. A esto hay que sumar las problemáticas que arrastran pequeños y medianos mediadores: incremento de costes, acceso limitado (por precio) a la tecnología, exceso administrativo... Lo que nos lleva a la necesidad de unirse a proyectos más grandes o crear sus propias redes comerciales». En la sesión sobre 'El valor de los Corredores', **Joaquín Ruiz y Vicente García**, socios fundadores de SolvingTime, quienes lanzaron la siguiente pregunta: «¿Qué valor le damos a lo que tenemos? Tener una valoración objetiva de cuál es nuestro patrimonio es importante para saber en qué situación estamos». Y añadieron: «Sólo existen tres soluciones para los mediadores: invertir en el negocio, la venta o la integración en un gran grupo». **Roque García**, asesor de Fiscalex, aclaró que «el objeto del seguro de pérdida de beneficios es proteger a la empresa de las pérdidas económicas que se produzcan por la interrupción parcial o total de la actividad económica, como consecuencia de un siniestro producido en el ámbito de las coberturas contratadas en la póliza». A continuación, se celebró el Foro titulado 'El valor del Corredor para las Compañías Aseguradoras', en el que participaron, entre otros, representantes de Zurich, AXA, Helvetia, ARAG y Unespa.

Colegio de Tarragona. Ha celebrado recientemente una **jornada formativa** acerca del **Consortio de Compensación de Seguros y los riesgos extraordinarios** en la localidad de l'Ampolla. El director de Operaciones del Consorcio, **Alejandro Izuzquiza**, desgranó todas las acciones que realiza esta entidad cuando se producen episodios extraordinarios, además de explicar cómo funciona el Consorcio y cuáles han sido las cuantías pagadas a afectados. Además, la jornada contó con diferentes miembros de APCAS Tarragona y mediadores de la zona que expusieron sus experiencias en siniestros relacionados con el Consorcio.

Colegio de Girona. Ha convocado un año más su **Concurso de Dibujo Infantil**, con motivo de las próximas fiestas navideñas, cuyo tema es 'Navidad y Reyes'. Está **dirigido a los niños de hasta 12 años** que sean hijos, sobrinos o nietos del colectivo mediador gerundense. El concurso se divide en tres categorías y los dibujos ganadores se utilizarán para confeccionar la felicitación de Navidad que el Colegio remite a sus colegiados y al sector asegurador.

Consejo Andaluz de Colegios de Mediadores. Mantuvo una reunión la semana pasada en la Consejería de Hacienda y Financiación Europea de la Junta de Andalucía, a la que asistieron, por parte del Consejo Andaluz, su presidente, **Genaro Sánchez**; su vicepresidente primero, **José María Moreno Corredor**; y su letrado, Francisco Javier Santamaría. En ella, se trataron temas de interés como el apoyo institucional de la administración autonómica hacia el Consejo Andaluz y Colegios Provinciales de Mediadores de Seguros, la DEC, la ordenación del mercado e intrusismo, inspección, Registro administrativo de mediadores de seguros, corredores de reaseguros y de sus altos cargos de la Comunidad Autónoma de Andalucía, la tramitación de autorizaciones administrativas para el desempeño de la actividad del corredor/correduría de seguros, etc; todo ello dentro de un ambiente de gran cordialidad, en la que quedó de manifiesto la predisposición por ambas partes para dialogar y colaborar en todos aquellos asuntos que competan a las competencias que la Junta de Andalucía tiene transferidas actualmente en materia de seguros.

Colegio de Valencia. Ha renovado recientemente su **protocolo de colaboración** con **Musepan Andrea Ares**, directora Comercial y de Marketing de Musepan, y **Jorge Benítez**, presidente del Colegio, fueron los encargados de rubricar la renovación. Andrea Ares señaló: «Pretendemos dar continuidad a la labor de colaboración entre las dos entidades y al compromiso asumido con los mediadores de la Comunidad Valenciana, pues ya hemos renovado también los Acuerdos de colaboración con los colegios de Alicante y Castellón». Por su parte, Jorge

Benítez, agradeció «la confianza que Musepan siempre ha depositado en los colegios profesionales como representantes de los mediadores, algo que supone una alianza ganadora para las dos partes y también para los clientes». En este sentido, la mediación ha ocupado siempre un lugar primordial para Musepan, ya que «es uno de los activos más importantes con los que contamos y trabajamos intensamente para cuidarlo», tal como recordó Andrea Ares.

Colegio de Castellón. Ha renovado recientemente su **acuerdo de colaboración con Zurich**. El director territorial de Levante – Baleares de Zurich, **Vicente Segr6elles**, y el presidente del Colegio, **Antonio Fabregat**, sellaron la renovación del protocolo. **Segrelles** afirmó «este es el X aniversario consecutivo de colaboración entre Zurich y el Colegio de Castellón, nuestro compromiso se mantiene y esperamos continuar trabajando juntos para impulsar el futuro del sector». Por su parte **Antonio Fabregat** basó la vigencia de esta relación en que «tanto la entidad como el Colegio coincidimos en nuestros objetivos, que no son otros que la mejora del servicio a nuestros clientes y el progreso del sector y de la mediación profesional en particular».

SECTOR del JUEGO

El contenido de Sector del Juego está destinado a personas de 18 años o más

Por favor, confirma que cumples con el requisito de edad legal para continuar

Sucesión, comunicación, digitalización y formación a debate en el encuentro anual del Colmedse

original



Colmedse ha celebrado su **encuentro anual de corredores** en el que dedicó tres jornadas a analizar el presente y mirar al futuro de la profesión. Temas como la sucesión en las corredurías, la comunicación, la transformación digital y la formación centraron las mesas de debate.

La primera sesión se dedicó a la '**Sucesión e integración**'. **David Salinas**, vocal de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, se pronunció sobre la sucesión de negocio en los siguientes términos: "Hablar de sucesión de negocio es hablar de empresa familiar. En España el 89% del tejido empresarial son familiares y en Andalucía el 78% del PIB. La sucesión en conceptos de empresas familiares se denomina relevo generacional, teniendo siempre una máxima: la propiedad viene dada, la dirección se gana".

Sobre la integración y las redes comerciales, **Alfonso Linares**, gerente de Colmedse, señaló que "el mercado está condicionado por la nueva legislación, las fusiones, el aumento de la competencia, internet o el nuevo perfil del cliente post-pandemia. A esto hay que sumar las problemáticas que arrastran pequeños y medianos mediadores: incremento de costes, acceso limitado (por precio) a la tecnología, exceso administrativo... Lo que nos lleva a la **necesidad de unirse a proyectos más grandes** o crear sus propias redes comerciales".

La segunda jornada se dividió en dos sesiones. La primera de ellas, sobre '**El valor de los Corredores**', contó -entre otros- con **Joaquín Ruiz** y **Vicente García**, socios fundadores de SolvingTime, quienes lanzaron en su ponencia 'Valoración de carteras' la siguiente pregunta: "¿Qué valor le damos a lo que tenemos? **Tener una valoración objetiva de cuál es nuestro patrimonio es importante para saber en qué situación estamos**". Y añadieron: "Sólo existen tres soluciones para los mediadores: invertir en el negocio, la venta o la integración en un gran grupo".

En su ponencia, 'La pérdida de Beneficios' **Roque García**, asesor de Fiscalex, aclaró que "el objeto del seguro de pérdida de beneficios es proteger a la empresa de las pérdidas económicas que se produzcan por la interrupción parcial o total de la actividad económica, como consecuencia de un siniestro producido en el ámbito de las coberturas contratadas en la póliza".

A continuación, se celebró el foro titulado '**El valor del Corredor para las Compañías Aseguradoras**'. En él, **Alicia Trinidad**, directora Territorial Sur-Canarias de Zurich, aseveró que "para nosotros, el valor de la mediación es enorme, más teniendo en cuenta el nivel de especialización que necesitamos del intermediario, para que se entienda el negocio con un mejor prisma, más coincidente con el de la propia Compañía y se llegue al cliente de una forma más profesional".

Por su parte, **Gonzalo Corrales**, director de Zona Corredores en AXA, hizo hincapié en que, tal y como comenta su director de Canal, "la suerte del corredor es la suerte de la compañía".

Por último, **Jorge Ramos**, director de Corredores Zona Sur en Helvetia, se preguntó "cómo nos ven las corredurías a nosotros".

La comunicación en la mediación es "muy desnatada"

Durante el encuentro se dedicó una sesión concreta a **Comunicación y el Marketing**. **Flor Cid**, directora de Muy Segura, señaló que desde los medios "**echamos en falta un volumen de notas que vengan de más fuentes**. Quizá por la falta de tiempo, el propio desconocimiento o incluso algunos que, por pensar que son más pequeños, consideran que no tienen que comunicar nada".

Carmen Peña, directora de PymeSeguros, señaló por su parte que "por regla general, **la mediación se comunica poco y no demasiado bien**. También es cierto que depende del tipo y tamaño de la correduría, asociación o colegio del que estemos hablando. Lo que sí veo es que para muchos significa más un ladrón de tiempo para vuestra labor principal, que una herramienta para atraer más clientes".

Para **Guillermo Piernavieja**, director Grupo Aseguranza, "**la comunicación en la mediación es muy desnatada**, con excepciones. Un ejemplo positivo es la comunicación interna de los Colegios en plena pandemia, que -nos consta- han tenido informados a sus colegiados".

En la siguiente ponencia '**Marketing Digital, Estamos Seguros**' **Ariadna Castillo** del departamento de Comunicación y Estudios de Unespa reivindicó que "tenemos que disponer de contenidos diversos, de consumo fácil, adaptados a cada red y que sean de interés para nuestros seguidores. En Estamos Seguros lo hacemos traduciendo el mundo del seguro y disponemos de contenidos gratuitos y editables para todo el sector".

Desde las compañías, **Penélope Serrano**, jefa de Red en Asisa, matizó que no todos los corredores tienen el mismo nivel a la hora de comunicar. Idea compartida por **Juan Carlos Muñoz**, director comercial en ARAG, quien arguyó que "generalizar con tantos corredores, que cada uno tiene una manera de comunicar diferente, no es fácil. Pero creo que el corredor que se adapta a sus clientes es el que ha comunicado correctamente". **Alicia Trinidad**, directora Territorial Sur-Canarias de Zurich, por otra parte, puso el foco en que "la pandemia nos ha cambiado, ha habido un antes y un después. El sector ha percibido la necesidad de comunicar, no sólo para decir a lo que nos dedicamos, sino porque el cliente necesita conocer la propuesta de valor de la correduría y de ese profesional que le gestiona sus riesgos".

La tercera y última jornada dio inicio con una sesión dedicada a la **Transformación digital**. Comenzó con la ponencia '¿Son las Insurtech amigas o enemigas?', iniciada por **Luis Ojeda**, CEO de Centribal,, quien lo tiene claro: "Son amigas, o al menos el fin tiene que ser ése. Yo creo que el objetivo final debe ser facilitar el trabajo a la mediación, dotar de más herramientas de negocio para poder dedicarse a su trabajo comercial, y para eso se debería utilizar la tecnología en este sector". Mientras que **David Navarro**, CEO de ControlUp Insurtech, destacó que "de lo que se trata es de aplicar tecnología para tener una mejor capacidad para

competir", y para **Pablo Martínez**, Head of Iberia de Bdeo, "la nueva manera de hacer las cosas nos lleva a pensar que podemos ayudar a dar ese salto de calidad en la transformación digital del cliente, pero sin ser una amenaza para el corredor. Por lo cual queremos ser amigos: venimos a ayudar".

En su intervención sobre '**Gerencia de Ciberriesgos**', **Francisco Valencia**, director general de Secure&IT, expresó que "la gente tiene cierta cultura sobre los seguros de Hogar o Auto, pero no tiene ninguna sobre la necesidad de tener cubiertas sus redes y sus datos. Sin ir más lejos, a día de hoy se mueve más dinero por el Cibercrimen que por el tráfico ilegal de armas y drogas juntos".

Durante el Foro de Transformación Digital en el sector, **José Manuel Maldonado**, director de Operaciones y Servicios Territorial Sur en AXA, dejó la siguiente declaración: "Para transformarse hay que poder, pero también hay que querer. Hay que saber definir en cada momento, cual es la mejor vía para contactar con el cliente, qué ha cambiado y por lo tanto hay que adecuarse".

Durante este mismo foro y en palabras de Penélope Serrano (Asisa), "cuando en el año 2015 salió el Plan Estratégico de la Mediación, se establecían diferentes niveles de corredores. De éstos, el 14% se consideraban digitales y WhatsApp ocupaba la cuarta posición como sistema de comunicación de los mediadores. A día de hoy algo ha cambiado, pero llevamos aún poco tiempo hablando de esto; si bien la COVID ha acelerado todo, aún nos queda camino por andar".

El Encuentro terminó con el Foro '**Los Colegios y la nueva formación**', iniciado por **José María Moreno**, presidente de colmedse: "Yo considero que el Colegio, como punto de encuentro de la mediación, es quien está capacitado y al día, de cómo se trabaja para mantener la formación independiente y ampliar el abanico de la oferta formativa".

Por su parte, **Juan Carlos Echevarría**, presidente del CMS Bizkaia, se lamentó de que "es triste, pero el alumno quiere rápido, barato y fácil. Intentar dotar de formación muy profesional al precio que se está barajando, va a ser muy difícil, igual que recuperar el tiempo perdido y la ratio que teníamos".

Genaro Sánchez, presidente del CMS Granada, apostó por "seguir jugando un papel primordial. Nuestra posición requiere de un reciclaje continuo, y la formación es la pieza fundamental hoy en día para ser un buen profesional. Sin lugar a dudas, el mejor sitio donde un profesional puede estar seguro de seguir actualizado en conocimientos es el Colegio".

Finalmente, la ponencia de clausura, '**El caso de la formación del distribuidor de seguros**', corrió a cargo de **Jordi Parrilla**, director del Cecas, quien manifestó: "El nuevo marco formativo, se parece cada vez más a una película de suspense. Porque, en el fondo, de lo que estamos hablando es de que la formación no es un elemento neutro, sino que hay un punto ideológico muy importante, que ha derivado en la situación actual".

Si quiere recibir diariamente y GRATIS noticias como esta, pinche aquí.

FISCALIDAD

La OCDE prepara un golpe fiscal de 275.000 millones a las multinacionales

El plan obligará a trasladar beneficios a donde venden

La OCDE prepara un plan para evitar que las multinacionales eludan hasta un 10% de la recaudación total del Impuesto sobre Sociedades (IS) con sus establecimientos en territorios de baja tributación. **PÁG. 33**

La OCDE prepara un golpe fiscal a las multinacionales de 275.000 millones

El organismo estudia un plan para evitar hasta un 10% de “evasión” en el Impuesto sobre Sociedades | Obligará a trasladar el 25% de los beneficios a los países donde vendan para que tributen allí

Ignacio Faes MADRID.

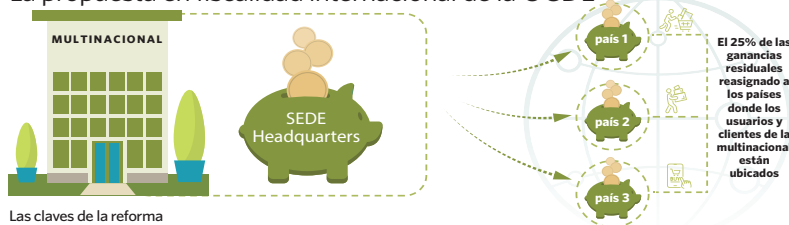
La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) prepara un golpe fiscal a las multinacionales de hasta 275.000 millones de dólares. El organismo sostiene que estas compañías evaden hasta un 10% de la recaudación total del Impuesto sobre Sociedades (IS) con sus establecimientos en territorios de baja tributación. La nueva propuesta fiscal de la OCDE obligará a estas empresas a trasladar un 25% de los beneficios a los países donde tengan a sus clientes y usuarios para que tributen allí.

El organismo estudia una nueva propuesta –con dos pilares fundamentales– para abordar los nuevos desafíos en fiscalidad internacional. El documento, al que ha tenido acceso *elEconomista*, apunta que “en el mundo digitalizado de hoy, las multinacionales a menudo llevan a cabo negocios a gran escala en una jurisdicción con poca o ninguna presencia física”. La OCDE calcula que esta situación cuesta entre 100.000 y 240.000 millones de dólares anuales, o del 4% al 10% de los ingresos mundiales del IS.

Traslado de beneficios

La nueva estrategia del club de los países desarrollados establece que los derechos fiscales sobre el 25% de los beneficios residuales de las multinacionales se reasignarán a las jurisdicciones donde se encuentran sus clientes y usuarios. Con esta medida, la OCDE espera que los derechos fiscales sobre más de 125.000 millones de dólares de beneficios se reasignen cada año a los países donde operan las multinacionales.

La propuesta en fiscalidad internacional de la OCDE



Las claves de la reforma

PILAR I

Los derechos fiscales sobre el **25% de los beneficios residuales** de las mayores y más rentables empresas multinacionales **se reasignarán a las jurisdicciones donde se encuentran los clientes** y usuarios de esas empresas multinacionales

Seguridad fiscal mediante la **resolución obligatoria y vinculante de litigios**, con un régimen optativo para dar cabida a determinados países con poca capacidad

El establecimiento de un enfoque simplificado y racionalizado para la **aplicación del principio de plena competencia** en circunstancias específicas, con un enfoque particular en las necesidades de los países de baja capacidad.

PILAR II

Las normas GloBE establecen un **impuesto mínimo global del 15%** para todas las empresas multinacionales con ingresos anuales superiores a 750 millones de euros

Exigencia de que todas las jurisdicciones que apliquen un tipo nominal del impuesto de sociedades inferior al 9% a los intereses, los royalties y un conjunto definido de otros pagos apliquen la **“regla de sujeción al impuesto”** en sus tratados bilaterales con los miembros del Marco de Inclusión en desarrollo cuando se les solicite, para que no se pueda abusar de sus tratados fiscales.

Exención para dar cabida a los **incentivos fiscales** para las actividades empresariales

El segundo pilar de la propuesta se sustenta en el Impuesto Mínimo Global del 15% para todas las empresas multinacionales con ingresos anuales superiores a 750 millones de euros. La organización internacional exigirá que todas las jurisdicciones que apliquen un tipo nominal del impuesto de sociedades inferior al 9% a los intereses, los royalties y un conjunto definido de otros pagos apliquen la “regla de sujeción al impuesto” en sus tratados bilaterales con los miembros del Marco de Inclusión en desarrollo cuando se les solicite, para que no se pueda abusar de sus tratados fiscales.

“A menudo llevan a cabo sus negocios desde lugares con ninguna presencia física”, dice el plan

La OCDE estima que estos cambios generarán unos 150.000 millones de dólares de ingresos fiscales adicionales al año. Para lograr este objetivo, el organismo propone una normativa de inclusión de ingresos que impondrá un impuesto complementario a una entidad matriz con respecto a los ingresos poco gravados de una filial.

Además, la propuesta del club de países desarrollados apuesta por una normativa que niegue las deducciones o exija un ajuste equivalente en la medida en que los ingresos poco gravados de una entidad constituyente no estén sujetos a impuesto.

Fuente: OCDE.

elEconomista

La organización incluye en esta nueva exigencia a las multinacionales con un volumen de negocios global superior a los 20.000 millones de euros y una rentabilidad mayor al 10% antes de impuestos, calculada mediante un mecanismo de ponderado con el umbral de volumen de negocios. El plan excluye a los sectores extractivo y de ser-

vicios financieros regulados. La OCDE reducirá el umbral de facturación a 10.000 millones de euros, con una revisión que comenzará siete años después de la entrada en vigor del acuerdo, y otra que se completará en un plazo no superior a un año.

El informe sostiene que “la mayoría de los países solo gravan las

rentas de las empresas nacionales, pero no las extranjeras”. A su juicio, “el crecimiento de los intangibles, como las marcas, los derechos de autor y patentes, y la capacidad de las empresas para trasladar sus beneficios a jurisdicciones con escasa o nula tributación es un problema en los últimos años”.

LASARTE-ORIA

Visto bueno a la modificación de las ordenanzas fiscales para el año 2022

En la sesión extraordinaria de ayer, se abordaron varias enmiendas pero fueron rechazadas

TXEMA VALLÉS

LASARTE-ORIA. El Pleno municipal, en sesión extraordinaria celebrada ayer por la mañana en la sala central de la Casa Consistorial y presidida por el alcalde Agustín Valdivia, aprobó las nuevas ordenanzas fiscales. Los impuestos y tasas suben 2,2% como norma general. Se congelan las tasas del suministro de agua.

Esta sesión comenzó con algo de retraso, duró alrededor de 34 minutos y contó con la presencia de casi la totalidad de los corporativos, a excepción de la edil de ELOP, Tania Rodríguez. La misma comenzó con la aprobación por unanimidad de la urgencia de la convocatoria.

Acto seguido, el alcalde procedió a comunicar el dictamen de la Comisión de Economía, Hacienda, Patrimonio y Especial de Cuentas en reunión celebrada el pasado lunes. Contra la propuesta del equipo de gobierno, los grupos de la oposición presentaron a Pleno diversas enmiendas que en la citada comisión fueron rechazadas. En total se abordaron ocho enmiendas que todas ellas fueron rechazadas. Resumiendo, las enmiendas presentadas en Comisión, EH Bildu presentó cuatro, de las cuales una fue aceptada; EAJ-PNV presentó cinco, de las cuales dos fueron aprobadas, dos rechazadas y una retirada; finalmente, ELOP presentó siete, de las cuales una fue aprobada,



Momento de la votación en la que los ediles socialistas se posicionaban a favor de las ordenanzas. **TXEMA**

tres rechazadas y tres retiradas.

Tras abordarse las enmiendas, el alcalde puso a votación el expediente de modificación de las ordenanzas fiscales para el ejercicio de 2022 que fue aprobado gracias a los ocho votos del PSE-EE. El resto de la corporación se abstuvo.

En el capítulo de intervenciones Estitxu Garmendia de EH Bildu apuntó que «nos hemos abstenido porque no estamos de acuerdo con algunos criterios que se han basado para aprobar estas ordenanzas fiscales. Entendemos que el pequeño comercio y la industria no debería entrar en el mismo saco. También no se ha tenido en cuenta el atraco que está suponiendo la subida del consumo energético. Y finalmente, no se ha tenido en cuenta el recargo que desde EH Bildu proponíamos a las viviendas vacías. No es normal que en Lasarte-Oria haya 700 viviendas deshabitadas y no se promueva más las viviendas de alquiler».

Por su parte, Jon Antxordoki

de EAJ-PNV comentó que «nuestro voto al expediente de las ordenanzas fiscales ha sido la abstención. Hemos presentado cinco mejoras al expediente, de las cuales dos se han aprobado para el 2022: congelar la tasa de agua y la subida en la tasa de la retirada de animales de la vía pública. Aun así, hoy hemos vuelto a proponer la congelación de las basuras tanto a familias como a comercios, servicios, hostelería, alimentación e industria y una nueva bonificación del 5% a familias poseedoras de la tarjeta del quinto contenedor, habiendo sido rechazadas por el voto en contra del partido socialista». El portavoz jeltzale también criticó la falta de convocatoria de mesas: «son muchos años los que estamos pidiendo convocar mesas a lo largo del año para estudiar nuevas opciones y tener unas tasas más justas. Creemos que el rechazo de nuestras propuestas materializado por el equipo de gobierno, Lasarte-Oria pierde un año para llegar a con-

tar con unas ordenanzas más justas de cara a la ciudadanía».

Criterio adoptado

El criterio empleado para el incremento de impuestos y tasas de cara al 2022 es aplicar la previsión de julio del IPC de Funcas (Fundación de las Cajas de Ahorro) para dicho año, y que es del 2,2%. Eso significa que se sigue el mismo criterio que se aplica desde hace muchos años, y por diferentes gobiernos locales.

Excepciones a la subida del 2,2%: se congela la tasa del suministro de agua; se bonifica con un 50% la tasa que se aplica a los puestos de productos de los baserritarras locales como apoyo al sector primario; y las tasas por los servicios deportivos se incrementan un 1,4%, por acuerdo en Buruntzaldea.

Y vista la tendencia creciente del IPC, la subida propuesta es moderada si tenemos en cuenta que la previsión actual para el fin de año es que el índice del IPC de Funcas supere el 3%.



Fachada de la antigua Delegación de Hacienda de València, inaugurada en el año 1959 y cerrada en 2016.

F. BUSTAMANTE

La vieja Delegación de Hacienda albergará servicios municipales relacionados con los tributos

► El Ayuntamiento de València ultima un informe sobre el estado del edificio para iniciar la operación de compra con el ministerio, que en un principio quería convertirlo en un hotel

JOSÉ PARRILLA. VALÈNCIA

La antigua Delegación de Hacienda de València, situada en la calle Guillem de Castro, seguirá prestando en el futuro un servicio similar al que tuvo en los últimos años, pero ahora para el Ayuntamiento de València, que está en trámites para comprar el edificio con la idea de trasladar allí dependencias de la Concejalía de Hacienda y los servicios que están diseminados por numerosos pisos

cercanos a la casa consistorial. Así lo confirmó a Levante-EMV el concejal de Hacienda, Borja Sanjuán, que aseguró que el futuro uso de la delegación no será ni el de museo ni nada parecido. Tras bloquear su conversión en hotel, el Ayuntamiento de València negocia con el Ministerio de Hacienda la compra del edificio. En la actualidad, la Concejalía de Gestión de Recursos que lidera Luisa Notario está terminando un

informe sobre el estado del edificio para valorarlo económicamente de cara a su adquisición, para la que inicialmente se presupuestaron 10 millones de euros.

En la negociación, además, se incluirán algunos solares que comparten o tienen interés para el Ayuntamiento de Hacienda y el ministerio. Con todo ello se fijará el precio final y, con toda probabilidad, pasará a formar parte del patrimonio municipal.

Borja Sanjuán cree que ese proceso debería estar terminado a lo largo del año que viene y comenzar a recuperar el edificio lo antes posible, pues lleva cerrado desde el año 2016 y el tiempo juega en contra en lo que a deterioro se refiere.

Encauzado ese asunto de la compra, la cuestión era qué usos se le podrían dar al edificio, situado en el centro de la ciudad y con unas condiciones arquitectónicas

El presupuesto calculado para la compra del edificio asciende a diez millones de euros

La operación dependerá del estado de las dependencias y del posible intercambio de otros solares

muy particulares, como por ejemplo un gran vestíbulo muy apto para convertirse en zona de exposición.

Y todo parece indicar que también ese asunto está resuelto. El concejal de Hacienda, Borja Sanjuán, explicó que el edificio se destinará a dependencias municipales de atención al público, básicamente las relacionadas con su propia concejalía y con la recaudación de tributos.

Así mismo, está previsto trasladar allí los servicios que en la actualidad están diseminados por numerosos pisos alrededor de la casa consistorial, como por ejemplo el Jurado Tributario o los servicios de Inspección y Gestión Tributaria.

La vieja Delegación de Hacienda, inaugurada en 1959, de estilo neoclásico de postguerra, fue cerrada al público en el año 2016 después de que cayeran, dos veces casi seguidas, partes del techo de alguna de sus dependencias. Tras comprobarse el mal estado del edificio se trasladaron todos los servicios a otro edificio en la Plaza del Ayuntamiento y la primera opción del ministerio fue darle un uso terciario para convertirlo en hotel.

El ayuntamiento, sin embargo, bloqueó esa operación y se vio obligado a adquirirlo sin uso definido. Se ha hablado de museo, de biblioteca o espacio cultural, de centro de atención al público y ahora de espacio dedicado mayoritariamente a los tributos.

Cientos de herederos asturianos, en un limbo fiscal tras la sentencia sobre la plusvalía

Ni el Constitucional ni la reforma exprés de la ley aclaran si quienes heredaron inmuebles en los meses previos al fallo deben tributar o no

L. G. Oviedo

La sentencia del Tribunal Constitucional que declaró ilegal la forma de calcular el impuesto de plusvalía desde el día 26 de octubre y la reforma exprés que cambió la regulación del tributo a partir del 10 de noviembre han dejado situaciones sin resolver que afectan a muchos contribuyentes, limbos fiscales en los que se encuentran, por ejemplo, cientos (puede que miles) de asturianos que recibieron en herencia inmuebles sujetos al impuesto en los seis meses anteriores a la resolución judicial.

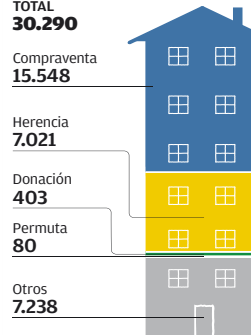
A pesar de la rauda reacción del Gobierno para evitar quebrantos mayores en los ingresos de los ayuntamientos por la plusvalía (más de 30 millones al año en Asturias), “se han producido situaciones de claro vacío legal”, explica la fiscalista Ana Espiniella (Váciero). Una primera duda o laguna remite a la situación de los casos de compraventas o de herencias registradas entre el 26 de octubre, fecha de la comentada sentencia, y el 10 de noviembre, día de entrada en vigor de los cambios en la ley Reguladora de Haciendas Loca-

les. La opinión dominante entre los especialistas es que se puede considerar ese período como unas “vacaciones fiscales”, de forma que la obligación de tributar se extinguió transitoriamente.

El impuesto sobre el incremento del valor de los terrenos de naturaleza urbana grava principalmente a los vendedores de inmuebles de segunda mano –por ejemplo, un piso– y a quienes los heredan. Este último colectivo es el más numeroso entre los concernidos por otro limbo fiscal observado por los asesores fiscales y también por el Ente de Servicios Tributarios del Principado de Asturias, que gestiona la recaudación del impuesto de plusvalías para 50 concejos (entre ellos, Avilés, Siero y Langreo). La cuestión puede resumirse así: considerando que los herederos de inmuebles urbanos tienen la obligación de abonar la plusvalía dentro de los seis meses siguientes al fallecimiento del familiar (plazo que suele agotarse, haciendo coincidir el pago con la declaración de Sucesiones), ¿cómo deben tributar los herederos de quienes fallecieron dentro de los seis

El impuesto de plusvalía

■ Fincas urbanas transmitidas según título de adquisición en 2019



Ingresos de los ayuntamientos asturianos por el tributo

En millones de euros



El Principado, que recauda las plusvalías de 50 concejos, reconoce las lagunas legales

meses anteriores a la sentencia del Constitucional?: ¿tienen que pagar la plusvalía con arreglo al sistema declarado inconstitucional o con la fórmula alternativa que no entró en vigor hasta el 10 de noviembre?: ¿quedarán exentos de pagar?

Según las explicaciones de Ana Espiniella, no hay respuestas claras para preguntas así ni en el fallo del Constitucional –que sí limita explícitamente el derecho a reclamar devoluciones– ni en la versión guberna-

mental del real decreto ley aprobado con urgencia por el Consejo de Ministros y pendiente de convalidación en el Congreso de los Diputados.

La incertidumbre es tal que el Ente de Servicios Tributarios del Principado ha optado de momento por una solución insólita y de emergencia: instar a los contribuyentes afectados por “hechos impositivos devengados con anterioridad al 26 de octubre de 2021” a que cumplieren las declaraciones (modelo 028), aunque tales liquidaciones no serán efectivamente cobradas y las plusvalías declaradas quedarán, al menos de momento, “no sujetas” al tributo.

Fuentes de la Consejería de Hacienda precisaron que el organismo recaudador ha optado por pedir y tramitar las declaraciones para no obstaculizar la inscripción de los cambios de titularidad en los registros de la propiedad. Ocurre que uno de los requisitos para cumplimentar este trámite consiste en aportar la li-

quidación del impuesto municipal de plusvalías.

Las fuentes citadas reconocieron las carencias de certidumbre normativa que por ahora existen en torno al tributo e indicaron que, en el supuesto de que no se rellenen esas y otras posibles lagunas en la tramitación parlamentaria de la reforma, los problemas podrían enquistarse y desembocar en una nueva escalada de litigiosidad.

Aunque en la situación comentada puede haber también vendedores de pisos –estos tienen un mes desde la venta para tributar–, lo más probable, por la mecánica del impuesto, es que el mayor número de contribuyentes afectados sea de herederos. Una aproximación a la incidencia de este episodio de la convulsa historia de la plusvalía: cada mes de este año se han heredado en Asturias unas 700 viviendas y otras fincas urbanas, por tanto más de 4.000 si se considera un período de seis meses.

El impuesto de la plusvalía: de chapuza en chapuza

original

9 min

Los ciudadanos esperamos que los **impuestos sean justos**. Un deseo no siempre compartido por los técnicos del **Ministerio de Hacienda**, pues en ocasiones ellos priorizan una **legislación que facilite la recaudación**. En concreto, **dificulte** en gran medida el **fraude** y permita rápidamente comprobar si la autoliquidación del tributo es o no correcta.

En las Leyes Regulatoras de las Haciendas Locales (1988 y 2004), la segunda finalidad quedaba muy clara en el texto que hacía referencia al **impuesto de la plusvalía**, siendo este un **gravamen sobre las ventas, donaciones o herencias de los terrenos urbanos**. En la mayoría de los casos, aquel recae sobre el suelo en el que están construidas las viviendas.

La ocultación a Hacienda de las anteriores operaciones era muy difícil porque los notarios daban fe de las transmisiones y estas generalmente se inscribían en el Registro de la Propiedad. Su comprobación resultaba muy sencilla, pues en el método de cálculo no aparecía ni el precio de venta ni el de compra, sino unos valores y coeficientes fijados por el ministerio.

No obstante, **el impuesto era muy injusto**. En primer lugar, porque **no gravaba las plusvalías obtenidas en las operaciones**, sino simplemente las transmisiones del suelo, excepto si estas se habían realizado en un período inferior a un año. En concreto, no lo habían de abonar los especuladores que habían realizado un rápido pase, pero sí los herederos cuyos progenitores tenían una vivienda en propiedad desde hace mucho tiempo.

En segundo, debido a que **debían pagarlo los que habían ganado y también perdido con la venta** de sus pisos. En ningún caso, aunque así lo dijera la ley, gravaba el incremento del precio del suelo. La cuantía sobre la que se tributaba (base imponible) dependía del valor asignado al terreno por el **Catastro**, un coeficiente establecido por Hacienda y del número de ejercicios que el vendedor había disfrutado de la vivienda. Así, por ejemplo, pagaba más quien la tenía desde hace 15 años que únicamente durante el último lustro. A partir de las dos décadas, la penalización dejaba de aumentar.

En tercero, porque en bastantes ocasiones el **Catastro sobrevaloraba el valor de suelo**. No era infrecuente que este representara más del 45% de la cuantía en que aquel valoraba la vivienda, cuando en realidad es excepcional que así suceda. Los promotores solo suelen estar dispuestos a pagar un porcentaje superior al anterior si el mercado residencial está en auge y la ubicación del terreno permite la construcción y venta de inmuebles de lujo.

Finalmente, debido a que es un **tributo que grava por segunda vez la transmisión del terreno** sobre el que se ha edificado una vivienda, oficina o local. Si el propietario ha obtenido una ganancia por su enajenación, la **plusvalía** lograda por la venta del suelo y el vuelo debe ser incorporada en el IRPF. Por tanto, no tiene ningún sentido tributario que exista un impuesto municipal que vuelva a incidir sobre la primera.

A pesar de su carácter injusto, la obtención de ganancias en la venta de las viviendas llevó a los propietarios a pagar el impuesto, sin reclamar su devolución delante de los tribunales de justicia. Sin embargo, las demandas llegaron cuando **estalló la burbuja inmobiliaria** y los vendedores que perdieron dinero con su enajenación tuvieron que pagarlo.

El 11 de mayo de 2017, el Tribunal Constitucional realizó una sentencia diplomática, más propia de unos políticos convertidos en jueces que de unos juristas de reconocido prestigio. En ella exime del pago del tributo a los que obtengan minusvalías, pero no invalida su método de cálculo. No obstante, solicita al Ministerio de Hacienda la realización de cambios en la ley con la finalidad de que su cuantía esté en consonancia con el aumento del valor del suelo observado entre la fecha de compra y venta.

La solicitud del Tribunal Constitucional no provocó una rápida reacción del ministerio, pues la

anterior sentencia erosionaba escasamente la **recaudación** que dicho impuesto proporcionaba a los **ayuntamientos**. Tampoco la estimuló un nuevo dictamen del 31 de octubre de 2019 en el que exoneraba del pago del tributo a los propietarios que debían abonar una cuantía superior al importe de la plusvalía obtenida.

Finalmente, la **eliminación del impuesto**, tal y como lo contemplaba la Ley Reguladora de las Haciendas Locales del 5 de marzo de 2004, llegó con la sentencia del magno tribunal correspondiente al 26 de octubre de 2021. En ella, declaraba **inconstitucional el método de cálculo de la base imponible**. Por tanto, aquel **dejaba de ser exigible a los vendedores, herederos y donatarios**.

En dicha sentencia, el tribunal considera que el tributo **vulnera el principio de capacidad económica** indicado en el artículo 31 de la Constitución, pues la cuantía que pagan los vendedores de una vivienda no está relacionada con el importe de la plusvalía obtenida. Un dictamen que podría haber realizado en 2017, pues en dicha fecha simplemente decidió poner un parche al problema existente.

No obstante, para evitar que los contribuyentes reclamasen a los ayuntamientos los 10.000 millones indebidamente pagados por ellos en los últimos cuatro años, manifestó que todos los propietarios que hayan autoliquidado el impuesto durante el anterior período de tiempo **no tendrán derecho a su devolución**.

Un veredicto que ignora que todos los tributos autoliquidados solo son firmes cuando han transcurrido cuatro años, pues la Agencia Tributaria puede exigirnos un pago adicional por haber declarado menos de lo que nos corresponde o nosotros podemos impugnar nuestra autoliquidación y pedir que se nos devuelva lo que hemos pagado de más.

Por tanto, muy probablemente los perjudicados recurran al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), como lo hicieron los afectados por la sentencia del Tribunal Supremo, que decretó que los bancos no estaban obligados a devolver los importes excesivos pagados por los deudores de préstamos hipotecarios con **cláusula suelo**. En aquella ocasión, los demandantes ganaron; en la próxima estoy convencido de que también lo harán.

Un gobierno que en cuatro años no había tenido tiempo de reformular el **impuesto de la plusvalía**, ahora lo ha conseguido modificar en tan solo 14 días. En la actualidad, es imprescindible eliminar el vacío legal existente, pues debido a este los ayuntamientos dejan de ingresar dinero por él. La nueva formulación mantiene el método antiguo e incorpora uno nuevo en el que la base imponible viene determinada por la plusvalía realmente obtenida.

En definitiva, el **impuesto de la plusvalía** es una larga historia de **chapuzas**. Las primeras las realiza el **legislador**, las segundas el **Tribunal Constitucional** para salvar parcialmente a los políticos de los errores previos cometidos. También de la pereza de un gobierno que solo lo modifica cuando no le queda más remedio y de unos ciudadanos, que una vez más, deberán recurrir al TJUE para que les devuelvan los pagos excesivos realizados.

Lo mejor que podría hacer Hacienda es **suprimir dicho tributo**. Si quiere obtener dinero adicional para financiar los ayuntamientos, podría establecer un tipo suplementario en el IRPF sobre las plusvalías logradas por las venta de activos inmobiliarios. De esta manera, combinaría simplicidad y justicia tributaria.

PENSAMIENTO

Gonzalo Bernardos

CRÓNICA



120 Minutos

hablábamos antes impuesto de sucesiones, donaciones, etc. se la dejo a mis hijos en herencia. Es



120 minutos

13:09

ÚLTIMA HORA

VIVIENDA: SEGURO PARA JÓVENES

DIRECTO

El Gobierno anuncia un seguro de impago de alquiler para jóvenes aunque limitado a las rentas más bajas

#16noviembre120

A CONTINUACIÓN

Bernardo Montoya niega haber asesinado a Laura Luelmo

SHOW BERTIN 22:30

http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=554579858

Evasión fiscal España pierde al menos 6.350 millones al año por la evasión fiscal de multinacionales y grandes fortunas

original

España podría vacunar nueve veces a su población con la evasión anual de multinacionales y grandes fortunas, según una nueva investigación.



Foto: David Jameson

483.000 millones de dólares. Unos 425.000 millones de euros. Esa cantidad es lo que pierden los países año a año en recaudación de impuestos debido a la evasión de las grandes empresas y las grandes riquezas, según el último informe *The State of Tax Justice 2021* publicado de manera conjunta por Tax Justice Network, Global Alliance for Tax Justice y el federación de sindicatos global Public Services International. Los 483.000 millones de dólares que se pierden en los paraísos fiscales al año son suficientes para cubrir tres veces el coste de la compra y distribución de dos dosis de la vacuna Covid-19 para la población mundial. De esa cantidad, el informe señala que 312.000 millones de dólares se pierden por el abuso de las multinacionales, su evasión transfronteriza y el uso de paraísos fiscales. El resto, 171.000 millones, corresponde a la evasión fiscal en paraísos fiscales de las grandes fortunas.

El análisis dedica un apartado a España. Según estas tres organizaciones, el Estado español pierde cada año 7.222 millones de dólares, unos 6.350 millones de euros, por culpa de la evasión de impuestos de las grandes empresas y fortunas. De esta cantidad, unos 4.500 millones de euros son evadidos por las multinacionales y unos 1.850 millones evadidos por las grandes riquezas.

O lo que es lo mismo, la Hacienda española pierde cada año un 2,5% del total de ingresos fiscales o 136 euros por cada uno de los habitantes del país. En el cálculo de las vacunas que se podrían administrar con las cantidades evadidas cada año, el apartado español del informe señala que con lo que pierde España con la evasión de impuestos se podría vacunar a 419 millones de personas, nueve veces la población española, o el 8,51% del presupuesto total dedicado a sanidad.

La punta de iceberg

Los 425.000 millones de dólares son tan solo las pérdidas directas. Es decir, son datos extraídos de las propias declaraciones de las empresas, así como los datos bancarios que recopilan los gobiernos y que las organizaciones han recolectado y analizado. Pero, según alertan, este cálculo deja fuera las pérdidas indirectas como "las pérdidas de reacción en cadena que se derivan de los abusos fiscales que aceleran la carrera hacia el abismo y hacen

bajar los tipos impositivos a nivel mundial". El FMI estima que las pérdidas indirectas derivadas del abuso fiscal global por parte de las empresas multinacionales son, como mínimo, tres veces mayores que las pérdidas directas.

Según Miroslav Palanský, analista de datos de Tax Justice Network, dichas cantidades son solo "la punta del iceberg, lo que podemos ver por encima de la superficie gracias a algunos avances recientes en materia de transparencia fiscal, pero sabemos que hay muchos más abusos fiscales por debajo de la superficie que cuestan magnitudes más en pérdidas fiscales".

Países ricos y sus islas

Pese a esa imagen de isla paradisíaca, lo que demuestra una vez más la nueva investigación es que la mayor parte de la evasión de impuestos es provocada y facilitada por los países de la OCDE. Un 78% del agujero fiscal global, 332.000 millones de euros, se debe a los Estados de este club de países ricos.

Reino Unido vuelve a encabezar la lista. Más de un tercio de las pérdidas fiscales globales, el 39%, es facilitada a través del Reino Unido y la red que conforma la City londinense con sus territorios de ultramar, como las Islas Vírgenes Británica, la Isla de Jersey o Gibraltar.

Dicha tela de araña británica, junto a otros países en el corazón de Europa -Países Bajos, Luxemburgo y Suiza- son responsables del 55% de las pérdidas de impuestos globales al resto de Estados, unos 236.000 millones de euros anuales.

"Los impuestos pueden ser nuestra herramienta más poderosa para abordar la desigualdad, pero en su lugar se han convertido en algo totalmente opcional para los superricos", lamenta Alex Cobham, director de Tax Justice Network, que ha señalado que "debemos reprogramar el sistema fiscal mundial para proteger el bienestar y los medios de vida de las personas por encima de los deseos de los más ricos, o las crueles desigualdades que ha puesto de manifiesto la pandemia quedarán definitivamente grabadas".



Yago Álvarez Barba

Los Pandora Papers no son un escándalo, son un sistema

3



AYUDAS EUROPEAS

elEconomista.es **MURCIA**

Las empresas piden al Gobierno que concrete ya el reparto de los fondos

El sector privado denuncia que las ayudas no se han materializado y critica la falta de planes

G. Urdiales MADRID.

A caballo entre el optimismo que inspiran las grandes cifras y el escepticismo resultante de no haber recibido aún un solo euro. Durante la primera mesa de debate de la jornada *Next Generation* celebrada por *elEconomista*, los pequeños y medianos empresarios de Murcia coincidieron ayer en destacar la gran oportunidad que suponen los fondos Next Generation para la región, pero recelan de la falta de planes y, peor aún, temen que el tiempo pase y se superen los plazos para ejecutarlos.

Todo ello pese a que, según ha publicado *elEconomista*, el 63% de los gastos ligados al Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR) ya están autorizados y más de la mitad tienen comprometida su ejecución, según el Ministerio de Hacienda. “Estamos esperándolos pero somos un tanto escépticos porque pasa el tiempo. Nuestros asociados, compañeros de viaje nos preguntan dónde están, cómo se están gestionando. Creo que nos vamos a 2022 y nos preocupa mucho porque tenemos un periodo para ejecutar”. Así se expresaba Juan Marín, gerente de Campo de Lorca y presidente de la Asociación Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport), sobre la llegada de los fondos europeos a la región.

El presidente de Proexport valoró que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación tenga previsto presentar antes de que acabe el año un Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) para el sector agroalimentario, cuya cuantía se estima en 1.000 millones de euros. Dicho proyecto está dirigido a la “transformación ambiental y digital del sector agroalimentario y pesquero”.

Pero a fecha de hoy “lo único concreto son los 563 millones de euros para comunidades de regantes y 38 millones para digitalización a nivel nacional, cifras totalmente insuficientes”, explicó Juan Marín, para quien el hecho de que se destinen 400 millones a un sector “que debería ser estratégico” es “claramente insuficiente”.

Esta tesis fue abonada por el presidente de Thader Cieza y de la Fe-



“Que se dediquen 400 millones a nivel nacional al sector agrícola es claramente insuficiente”

Juan Marín
Gerente de Campo de Lorca y presidente de ProExport

“Las empresas del Valle de Escombreras necesitan seguridad jurídica, plazos reales y buena gobernanza”

Antonio Mestre
CEO de Maquinasa y presidente de AEEV



“Para que el hidrógeno sea viable económicamente son imprescindibles los fondos europeos”

Yolanda Muñoz
Presidenta de la Autoridad Portuaria de Cartagena

“El 70% del tráfico marítimo pasa por Murcia, somos un polo logístico de referencia”

Alfonso Hernández
CEO de Maquinasa y presidente de Fremm



“Hay muchas fincas donde hay que ir con una lata de gasolina para enchufar un motor eléctrico”

Santiago Martínez
Presidente de Thader Cieza y de Fecoam

“Llevamos desde enero preguntando al Ejecutivo qué esperan para presentarles propuestas acordadas”

Juan Celdrán
CEO de Syscomed y presidente de Timur



deración de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), Santiago Martínez. “El problema es que llevamos 40 años haciendo modernización de regadíos en Murcia, y está casi todo hecho”, añadió, “a falta de algún tema puntual de desaladoras”. Sin embargo, “hay muchísimas fincas donde hay que ir todavía con una lata de gasolina para enchufar un motor eléctrico para que produzca aire para poder limpiar el filtro del tractor”, una realidad que, según Martínez, han trasladado a Moncloa sin mucho éxito.

El presidente de la cooperativa advirtió asimismo que el problema no está en la complejidad de la tramitación: “Estamos diariamente en contacto con Bruselas para los pro-

gramas operativos de las OPFH –las organizaciones de productores de frutas y hortalizas–: no nos costaría ningún trabajo preparar documentación farragosa en el tiempo y la forma en que nos lo soliciten”, y manifestó que, en la actualidad, “no hay absolutamente nada concreto” en cuanto a la recepción de las ayudas Next Generation.

La presidenta de la Autoridad del Puerto de Cartagena, Yolanda Muñoz, se mostró algo más optimista. Para Muñoz, los fondos “constituyen una oportunidad única para transformar el modelo productivo de Murcia y buscar una economía verde, integradora y social”. El Puerto de Cartagena ha impulsado proyectos en esa dirección que aspiran



Juan Marín, gerente de Campo de Lorca y presidente de Proexport; Santiago Martínez, presidente de Thader Cieza y de Fecoam; Yolanda Muñoz, presidenta de la Autoridad Portuaria de Cartagena; Alfonso Hernández, CEO de Maquinasa y presidente de Fremm; Antonio Mestre, director de Refinería Repsol de Escombreras y presidente de AEEV, y Juan Celdrán, CEO de Syscomed y presidente de Timur.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

a captar 545 millones de los fondos europeos, que ponen el acento en la energía solar fotovoltaica, el desarrollo del hidrógeno verde y el gas natural licuado, “que reduce en un 30% las emisiones de CO2, evitando la emisión de 2 millones de toneladas de aquí a 2030”. Muñoz ha señalado que es “fundamental un Perte del hidrógeno” y que, sin los fondos europeos, el hidrógeno renovable “será viable técnicamente pero no económicamente”. Sin embargo, hasta el momento solo ha trascendido la memoria del llamado Perte VEC, orientado al desarrollo del vehículo eléctrico y conectado.

Por su parte, Alfonso Hernández, CEO de Maquinasa y presidente de la Federación de Empresarios del Metal de Murcia (Fremm), denunció la falta de visión: “El hidrógeno renovable no es rentable, pero tampoco lo era la fotovoltaica hace 10 años” y es que “no es tanto una cuestión de cantidad como de visión, conocimiento y ejecución”.

Para Hernández es necesario enfocar la inversión hacia aquellas áreas, como la logística y las energías limpias, en las que la Región de Murcia tiene una ventaja competitiva clara. “Somos un polo logístico mundial de referencia, el 70% del tráfico marítimo mundial pasa enfrente de nuestras costas”. En cuanto a la llegada de las ayudas, el

diagnóstico fue similar al de sus contertulios –“ahora mismo la materialización es cero”–, con el agravante de que podrían llegar “y que España no tenga capacidad jurídica y materialmente para ejecutarlos”.

Antonio Mestre, director de Refinería Repsol de Escombreras y presidente de la Asociación de Empresas del Valle de Escombreras (AEVE), señaló que “todas las empresas del Valle tenemos claro el compromiso de reducir emisiones, pero los proyectos energéticos no son de meses ni de un año: requieren tiempo y mucho capital”.

El presidente de AEVE subrayó la necesidad de garantizar la seguridad jurídica. “Muchas de las empresas del Valle tienen capital flotante, son cotizadas donde los inversores y fondos de inversión necesitan seguridad jurídica, plazos que de verdad se cumplan y un modelo de gobernanza creíble y factible, y ahí ya tenemos dudas”.

De satisfacerse estos prerrequisitos, la contribución del Valle está asegurada: “Somos empresas serias, podemos llevar la factibilidad a término. Nadie pide el 100% del capital para un desarrollo, y las empresas quieren hacer cosas y son capaces de hacerlas”, como se vio con la ampliación de la refinería que Repsol tiene en Escombreras, que comportó la inversión

El Valle de Escombreras, motor industrial

Ubicado en el término municipal de Cartagena, el Valle de Escombreras se extiende a lo largo de casi 2.800 hectáreas entre la Sierra de la Fausilla, Sierra Gorda, el Gorguel y el Mar Mediterráneo. Su historia como motor industrial arranca en los años 50, con la instalación de un importante complejo petroquímico copropiedad de Repsol y una central térmica. Hoy el Valle es responsable de la creación de 1.500 empleos indirectos y 23.000 indirectos y concetra el 40% del valor añadido bruto (VAB) de la industria murciana y el 7% del VAB total de la región.

de 3.200 millones de euros entre 2009 y 2011.

Mestre reforzó el mensaje transmitido por sus colegas: “Hoy no tenemos nada, más que buenas palabras” y aprovechó la ocasión para pedir que los fondos europeos se distribuyan con arreglo a “criterios técnicos, y no políticos”. Al mismo

tiempo, Mestre exigió al Gobierno “neutralidad tecnológica”, es decir, que fije los objetivos y las normas de emisiones y dejen que la industria decida cuál es el mejor camino para su consecución.

El encarecimiento de las materias primas es una dificultad añadida. “Ya está complicando muchos proyectos que se estudiaron y se aprobaron con unos precios estimados y que –gracias a la subida de materias como el acero aleado, el níquel o el litio– se han duplicado en un año”.

Al mismo tiempo, Juan Celdrán, CEO de Syscomed y presidente de Timur, advirtió de que “faltan propuestas de calidad, porque se han tenido que presentar con una premura importante”. El 95% de las empresas de la región son pymes y micropymes, y no siempre cuentan con la capacidad técnica necesaria para optar con garantías a los Next Generation.

“Llevamos desde enero preguntándole al Gobierno central qué es lo que esperan del sector para plantear unas propuestas adecuadas” en áreas claves, como la inteligencia artificial (IA), “que es el elemento estrella y aglutinador del resto de las tecnologías”. Como resultado de las consultas, ha explicado Celdrán, las empresas llegaron a la conclusión de que tenían que colaborar y plantear propuestas trans-

versales, más allá de la propia región de Murcia.

En consecuencia, las compañías del sector TIC decidieron agruparse “con otras zonas de España con los mismos problemas de infrafinanciación, desertificación y con tejidos productivos complementarios”, ha explicado Celdrán. El resultado fue la creación, el pasado abril, de la plataforma 1.070 KM Hub, que integra a empresas de Baleares, Valencia, Murcia, la zona sur de Andalucía y Ceuta.

“Lo que hemos hecho es constituir una asociación de interés privado para ir juntos a solicitar ese tipo de fondos con proyectos de calidad”, añadió el CEO de Syscomed, citando el ejemplo de las ayudas a la digitalización del programa *Digital Toolkit*. Y es que la primera convocatoria de estas ayudas irá dirigida a empresas de entre 10 y 49 trabajadores, que por su dimensión tienen más complicado conocer estos programas y optar a ellos.

En España hay actualmente cerca de tres millones de pymes, según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. “El problema es que hay solo un 5% o un 7% de pymes que son capaces de solicitar esas ayudas”, recordó Juan Celdrán, motivo por el cual, según afirmó durante el transcurso de la jornada, “es muy posible que en esta convocatoria acabe sobrando el dinero”.



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



elEconomista.es MURCIA

Las grandes firmas murcianas se digitalizan, pese a la falta de ayudas

Los empresarios de la región denuncian que todavía no han recibido “ni un duro” de Europa

Judith Arrillaga MADRID.

El sentimiento de los grandes empresarios murcianos es unánime con la ayuda procedente de la Unión Europea: no están pero se esperan. Hasta el momento los empresarios de la región no han recibido dinero procedente de Europa, a pesar de que los fondos *Next Generation* están aprobados desde hace meses. Esta ausencia de subvenciones está provocando que empiecen a perder las esperanzas en recibirlos.

Esta es la conclusión más determinante de la segunda mesa redonda del encuentro organizado en Murcia por *elEconomista*, ‘Fondos Europeos para la recuperación’. La jornada ha contado con la presen-

La lentitud del Gobierno está provocando que los empresarios pierdan la fe en las ayudas

cia de Alfonso Corbalán, CEO de Hidroconta; Esther Gómez, directora general en Frutas Esther; Jesús Juan Moya, director financiero de ESP Solutions; Tomás Fuertes, presidente de Grupo Fuertes; Enrique Egea, socio de Deloitte; Juan Jesús Sánchez, director general de Disfrimur, y Roberto Martínez, CEO de Marnys. La mesa de

bate ha estado moderada por Salvador Marín, presidente de la Federación Europea de Contables y Auditores para Pequeñas y Medianas Empresas.

¿Habéis recibido las ayudas, o al menos parte de ellas? Esta fue la pregunta más repetida durante el encuentro y la respuesta fue la misma para todos: “No”. Los grandes empresarios usaron el altavoz que les propició *elEconomista* para denunciar que el proceso sigue anclado en la casilla de salida. “Estos fondos vienen bien y son bienvenidos, cuantos más y mejor. Desde nuestra empresa hemos recibido cero pero seguimos con ilusión y fe mientras tratamos de sortear la situación. Siempre se piensa que las sub-

Las compañías reconocen las ventajas que acarrearán los fondos europeos

venciones son insuficientes pero en este caso es la realidad. Nos hace falta apoyo material a parte de la ilusión”, alegó el presidente del Grupo Fuertes.

Esta ilusión es compartida por el director financiero de ESP Solutions. “Las expectativas son altas pero la realidad es que no tenemos ninguna ayuda. Somos optimistas

y creo que en una segunda o tercera fase se incluirán las ayudas”, matizó esperanzado.

Un sentimiento que contrarresta con el de Juan Jesús Sánchez, director general de Disfrimur, una empresa dedicada al transporte. “No esperamos mucho, por no decir nada. El sector del transporte por carretera siempre ha sido maltratado por todos los gobiernos, sean del color que sean. Pero nuestra hoja de ruta sigue intacta: digitalizar, conectar y descarbonizar”, explicó. A pesar de que todavía no han llegado las ayudas, el directivo dijo que sus planes no van a cambiar. “Vamos a digitalizar sí o sí, aunque no recibamos las ayudas. También vamos a descarbonizar, de hecho,

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Alfonso Corbalán, CEO de Hidroconta; Esther Gómez, directora general en Frutas Esther; Jesús Juan Moya, director financiero de ESP Solutions; Tomás Fuertes, presidente de Grupo Fuertes; Salvador Marín, presidente de la Federación Europea de Contables y Auditores para Pequeñas y Medianas Empresas; Enrique Egea, socio de Deloitte; Juan Jesús Sánchez, director general de Disfrimur, y Roberto Martínez, CEO de Marnys.

ya estamos trabajando en la electrificación del corredor del Mediterráneo. Otros de nuestros objetivos a corto y largo plazo es centrarnos en el biogás y en el hidrógeno. Este último será el carbón del futuro", relató Sánchez.

El director general de Disfrimur quiso hacer también una petición a los políticos regionales presentes en el encuentro (Fernando López Miras, presidente de la Región de Murcia y Luis Alberto Marín, consejero de Economía, Hacienda y Administración Digital) a quienes les pidió más ayudas regionales.

La dueña de Frutas Esther fue muy tajante: "Creo que tenemos claro que no hay nada claro". La empresaria se mostró preocupada dada la trayectoria de España para gestionar ayudas en anteriores ocasiones. "Yo pondría el foco en la eficacia, por la experiencia que tenemos en años anteriores se sabe que el aprovechamiento de los programas de ayudas de entre 2014 y 2020 es solo de un 43%, esto me preocupa enormemente. Muchas veces nos llega a todos pero sin embargo la experiencia dice que las necesidades son otras", apuntó.

Alfonso Corbalán, CEO de Hidroconta, quiso quedarse con la parte positiva pese a no haber recibido las ayudas. "Los fondos Next Generation son una oportunidad única para transformar un país y una

región", señaló. Corbalán apuntó a que en su sector el camino está algo más claro y que incluso Moncloa les ha pedido ayuda con el objetivo de facilitar los procesos.

El socio de Deloitte también aprovechó su intervención para hacer un alegato en favor de las ayudas, pese a que todavía no han llegado. "Los fondos europeos suponen una inyección sin precedentes en la economía española. En primer lugar, es una cantidad que nos permitirá mejorar notablemente nuestra salud financiera y que nos posicionará, todavía más, en el camino de la recuperación. En segundo lugar, los fondos europeos constituyen una oportunidad para la modernización de nuestra economía", relató.

Colaboración entre entidades

Esta falta de agilidad se traduce también en falta de transparencia. "Las reglas del juego deben de estar claras. Hay muchos aspectos legales que todavía no se han puesto sobre la mesa. Qué pasa con las organizaciones que reciben ayuda de dos vías, qué pasa si se comete algún error. Son aspectos que parecen lejanos porque las ayudas no han llegado aún, pero es mejor poner la venda antes de la herida", añadió el socio de Deloitte.

Las ayudas europeas son el pilar fundamental que necesitan las pequeñas y grandes empresas para su-



"Igual que pagamos impuestos, no viene mal que en situaciones críticas haya subvenciones"

Tomás Fuertes
 Presidente de Grupo Fuertes



"Hay que tener en cuenta los aspectos legales. Es mejor poner la venda antes de la herida"

Enrique Egea
 Socio de Deloitte

"Las expectativas son altas, pero la realidad es que no hemos recibido ninguna ayuda"

Jesús Juan Moya
 Director financiero de ESP Solutions



"Yo pondría el foco en la eficacia. En España los programas de ayudas se suelen aprovechar mal"

Esther Gómez
 Directora general en Frutas Esther

"Tenemos muy buenos especialistas, solo nos falta la ayuda por parte de las instituciones"

Alfonso Corbalán
 CEO de Hidroconta



"No esperamos mucho por no decir nada. El sector del transporte por carretera siempre ha sido maltratado"

Juan Jesús Sánchez
 Director general de Disfrimur

"Espero que este plan Marshall se concrete. Estamos en una época de economía colaborativa"

Roberto Martínez
 CEO de Marnys



perar la crisis económica, pero no es el único. "Las asociaciones son fundamentales, es importante no ir solos y colaborar más", apuntó Egea.

El problema en este aspecto reside en que las empresas suelen ser reacias a sentarse a hablar con la competencia. Además, en muchas ocasiones las compañías presentan demasiados proyectos que a veces más que sumar, restan.

"Hay muchos proyectos y es mejor que estén compactados y que de verdad supongan impacto en la sociedad murciana. Falta la última vía de colaboración, hablar con la competencia no siempre es atractivo pero suma", apuntó Egea.

Un punto en el que estuvo de acuerdo el CEO de Marnys. "Espero que este nuevo plan Marshall se concrete. Estamos en una época de economía colaborativa. Vamos a ver en qué se concretan las ayudas, cuándo llegan y a qué sectores", aseveró.

Apuesta por la digitalización

Los fondos Next Generation han sido impulsados con unos objetivos muy concretos, uno de ellos ayudar a la digitalización de las empresas. La pandemia del Covid-19 ha ace-

Para sortear la crisis es necesaria la colaboración entre organizaciones e instituciones

lerado los procesos en la gran mayoría de las compañías pero es necesario que cuenten con las ayudas para que los procesos sean solventes y rentables. Es por eso que cuando se le preguntó a los empresarios qué harían con dinero europeo volvió a haber unanimidad en las respuestas: "Digitalización". "Es el momento oportuno para recibir cualquier apoyo. Nuestro sector-agroalimentación- tiene mucha evolución nacional e internacional. Nosotros destinaremos los fondos a la digitalización, aunque ya tenemos el 70% del negocio digitalizado", explicó Fuertes. Entre sus planes también está la internacionalización porque "tenemos mucho que decir en todo el mundo".

Moya denunció que las partidas destinadas a la digitalización están muy destinadas a las pequeñas y medianas empresas y que por tanto están dejando de lado a las más grandes. "Que se incluya a las grandes empresas en la digitalización es una de las peticiones que le transmitiría al Gobierno", señaló.

"En I+D desde la región hemos apostado por la investigación pero el proceso se está haciendo mal. Nos tenemos que adaptar a lo que quieren que hagamos mientras que desde las administraciones no nos preguntan qué es lo que realmente queremos y necesitamos", denunció Gómez.



Pedro Sánchez y el presidente de la República italiana, Sergio Mattarella, ayer en el Palacio de La Moncloa. / JUAN MEDINA (REUTERS)

España e Italia estrechan su vínculo con una agenda de reformas similar y el fondo europeo

La visita de Estado de Mattarella es la primera de un presidente italiano en 25 años

C. E. C., Madrid
Son dos países vecinos, la tercera y cuarta economías de la UE tras la salida del Reino Unido, tienen intereses y problemas similares —sobre todo, la precariedad laboral, un paro juvenil que dobla las medias europeas y una covid que hizo mucho daño a sus economías además de llevarse miles de vidas por delante—, pero durante muchos años han vivido mucho

más alejados de lo razonable. España e Italia están recuperando en los últimos años el tiempo perdido tras un largo desencuentro. El viaje a España de dos días de Sergio Mattarella, que comenzó ayer y que supone la primera visita de Estado de un presidente de la República italiana desde 1996, simboliza esta nueva etapa.

Mattarella se reunió ayer en La Moncloa con Pedro Sánchez y

asistió a una cena en el Palacio Real. Hoy llegará el plato fuerte político: una intervención ante el pleno del Congreso de los Diputados. Después viajará a Málaga para presidir, con Felipe VI y el presidente de la República portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa, el simposio COTEC Europa.

El veterano político siciliano, hijo de uno de los fundadores de la Democracia Cristiana, está

terminando su mandato, por lo que este es su último gran viaje. Italia está a punto de abrir el complejo proceso de sucesión de su jefe de Estado, y Mario Draghi, el actual primer ministro, es uno de los candidatos más firmes a ese puesto. Draghi, un líder en el panorama político europeo que muchos sitúan al nivel de Angela Merkel, no ha mostrado hasta ahora especial

sintonía con Sánchez, pese a que ambos defienden posiciones políticas similares y una clara apuesta por el multilateralismo y por el giro de la política económica europea que permitió el gran pacto del fondo de recuperación europeo. Ambos primeros ministros tienen perfiles muy diferentes: mientras el banquero es un tecnócrata que no ha sido elegido por las urnas, el español es un político puro que primero ganó la batalla interna en su partido y después ganó dos elecciones seguidas en 2019.

Italia y España llevan tiempo reforzando los vínculos, como se vio en la recuperación, en plena pandemia, de la tradición de celebrar cumbres con una decena de ministros, y ahora rematan este reencuentro con la visita de Estado de Mattarella. Los dos grandes países del sur europeo son los mayores beneficiados del fondo de recuperación, tienen en la agenda reformas estructurales similares —pensiones, trabajo, digitalización, cambio climático, transición ecológica, modernización de la industria— y sufren algunos problemas políticos parecidos, como el peso de la extrema derecha.

La Moncloa espera aprovechar este nuevo ambiente de relaciones para reforzar el eje del sur europeo en todas las complejas negociaciones que hay por delante para la ejecución del fondo y las reformas, sobre todo la de pensiones, pero Sánchez mira de reojo al proceso de sucesión de Mattarella previsto para principios de 2022. Sabrá entonces si cambia por tercera vez su interlocutor en la jefatura del Gobierno italiano o tiene que adaptarse a Draghi, una estrella absoluta en la constelación europea que dificulta el intento del presidente español por ocupar un espacio preferente en la etapa post Merkel.

Los retrasos del fondo de rescate del Gobierno ahogan al sector turístico

► Al menos una veintena de las empresas que han pedido ayudas a la SEPI siguen sin obtener respuesta

JORGE AGUILAR / ANTONIO RAMÍREZ MADRID

La tardanza en la concesión de las ayudas que gestiona la SEPI para las grandes empresas y el fondo Cofides para las pymes tiene en vilo a numerosas empresas turísticas. Al menos una veintena de las más de sesenta compañías que han solicitado fondos a la SEPI desde que se puso en marcha este mecanismo de rescate hace casi año y medio, y que cuenta con una dotación de 10.000 millones de euros, son de este sector. No es para menos, ya que los últimos datos que se conocen muestran que desde que estallara la pandemia la actividad turística ha dejado de generar 164.000 millones de euros.

Empresas como Hesperia, eDreams y Air Nostrum son algunas de las que esperan una inyección de dinero para sobrevivir tras la pandemia, que ha dañado en demasía sus cuentas. Sin embargo, tras dieciséis meses, solo cuatro compañías turísticas (Ávoris, Air Europa, Hotusa y Plus Ultra) han recibido ayudas. «Hemos hablado con los que han solicitado ayudas, y no saben nada. No cuesta nada informar y decir exactamente cómo está la situación. Vivimos en un limbo y suena a veces como un desprecio hacia el sector privado, que está haciendo un intenso esfuerzo para afrontar la crisis», recriminó el pasado lunes el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas.

El tiempo apremia, ya que, aunque se espera que Bruselas conceda una prórroga para la concesión de los fondos, el Gobierno tiene en principio hasta el 31 de diciembre para aprobar las ayudas. Entre las empresas del sector la sensación es de frustración. Más en algunos casos, que llevan hasta un año esperando la respuesta del fondo de rescate del Gobierno. Pero la línea directa con las compañías se cortó después de la crisis institucional despertada en la SEPI tras el rescate a Plus Ultra.

Una de las firmas afectadas tilda la situación de «inexplicable» justo un año después de presentar la solicitud de rescate, el doble de tiempo estipulado por la norma ministerial que da origen al fondo para recibir una respues-

ta definitiva (seis meses). «Nuestro caso sigue 'paradísimo'. Nos dicen extraordinariamente que nuestro expediente está maduro y cerca de aprobarse pero seguimos sin noticias. Nos han contado la misma historia en cuatro ocasiones durante los últimos meses», explican estas fuentes.

Otros informantes del sector también lamentan que, además de Plus Ultra, solo se hayan otorgado ayudas a las grandes empresas como Ávoris y Air Europa (ambas participadas por el grupo Globalia) o a la hotelera Hotusa, que «nos ha adelantado por la derecha».

Por su parte, fuentes de la SEPI aseguran que siguen en fase de estudio de estos expedientes y escudan los retrasos por el complejo análisis que requiere una operación de préstamo de dinero público. «Necesitamos mucha información. En un procedimiento como este en el que se piden subsanación de documentación hay una serie de supuestos que paralizan el proceso», señalan.

En todo caso, algunas empresas turísticas siguen tildando de «discriminatorio» el trato que el fondo ha dado a los expedientes, ya que piensan que los trámites para algunas de las firmas rescatadas se han resuelto en apenas semanas, mientras que la mayoría continúan sin respuesta meses después de su solicitud. Hasta el momento, la empresa pública ha recibido 69 solicitudes de empresas, como así reconoció la presidenta de la SEPI, Belén Gualda, en el Congreso hace unas semanas. Aunque aseguró que algunas peticiones se han retirado «porque las empresas han entendido que no cumplen las condiciones para recibir las ayudas».

Desde la puesta en marcha del fondo, en julio de 2020, el Ejecutivo tan solo ha aprobado los rescates de Air Europa por 475 millones; el de Ávoris,



El grupo Hesperia es uno de los que ha solicitado fondos a la SEPI // ABC

LENTITUD EN LAS CONCESIONES

1.346

Son los millones que en total ha repartido el Fondo de Apoyo a la Solvencia para Empresas Estratégicas, apenas el 13% de su dotación, que alcanza los 10.000 millones de euros.

69

Son las empresas que han acudido al fondo de rescate del Gobierno desde su puesta en marcha hace cerca de año y medio. De ellas solo se han resuelto siete hasta el momento.

por 320 millones; Duro Felguera, por 120 millones; Plus Ultra, por 53 millones; Tubos Reunidos, por 112 millones; la acerera Rugui Steel, por 25 millones y el del grupo hotelero Hotusa por 241 millones. En total, 1.346 millones de euros, apenas el 13% de la dotación total del fondo.

En la rampa de salida, no obstante, también se encuentra el rescate a Airtificial, ya confirmado por la SEPI y al que solo le falta que se eleve al Consejo de Ministros. Para esta firma la ayuda será de 34 millones de euros.

Contraste con Alemania

No solo las quejas llegan por la lentitud de los fondos de rescate. Las empresas también se quejan de que los 7.000 millones de euros en ayudas directas que aprobó el Ejecutivo de Pedro Sánchez todavía no han llegado, «y no sabemos cuándo llegarán», afirmaba Juan Molas.

La falta de ayudas por parte del Gobierno de España al principal sector de la economía española, y el más dañado por la crisis del coronavirus, contrasta con los fondos que sí han inyectado a las empresas otros países donde el peso del turismo en su PIB es menor. Como en el caso de Alemania, donde el Gobierno de Angela Merkel sí llegó a dar ayudas a las empresas como compensación por la inactividad que generó la pandemia. En concreto, las dos hoteleras españolas que cotizan en Bolsa, NH y Meliá, recibieron 39 y 18,8 millones de euros, respectivamente, durante el segundo trimestre de este año por este motivo.

La SEPI desbloquea los 80 millones restantes del rescate a Duro Felguera

Duro Felguera recibirá finalmente los 80 millones de la segunda parte del rescate de 120 millones aprobado en marzo por el Fondo de Apoyo a la Solvencia para Empresas Estratégicas puesto en marcha por el Gobierno para ayudar a las grandes empresas tras la crisis del Covid-19. Así lo confirmó ayer la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI),

encargada de gestionar el fondo de rescate, tras aprobar la modificación del plan de viabilidad de la compañía asturiana.

El holding público había entregado ya a la firma industrial los primeros 40 millones del rescate, pero había exigido una serie de condiciones, entre ellas la de refinanciar su deuda, para recibir este segundo tramo desbloqueado ayer.

Foro 'Horizonte Next Generation EU: transformación y competitividad en el tejido productivo', en imágenes

El Confidencial • original



1Comparte

Ximo Puig, presidente de la Generalitat valenciana, en la apertura institucional del foro.

El Confidencial, de la mano de la Generalitat Valenciana, Banco Sabadell e Hidraqua, organizó el foro '**Horizonte Next Generation EU: transformación y competitividad en el tejido productivo**', un encuentro de reflexión y debate donde se ha puesto sobre la mesa el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, así como otras iniciativas destinadas a hacer más productiva y competitiva la economía. Todo ello, en un momento clave para la selección de proyectos y la redistribución de las ayudas europeas.



'Transformación y competitividad en el tejido productivo'.



El rascacielos eterno de Benidorm: un 'ovni' amarillo de 200 metros de altura



El foro 'La innovación como base del éxito', en imágenes



La innovación y la transformación digital, como base del éxito



- **'Sé prudente', la nueva campaña de la Comunidad Valenciana sobre el riesgo del Covid-19**



- **Así fue el violento robo a una mujer en un portal de Alicante**



- **La ludopatía, a 10 metros de los jóvenes: la curiosa campaña contra las casas de apuestas de Valencia**



- **El misterio de los colchones en Torrevieja**

Medio	El Confidencial
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	1 431 680
Pág. vistas	4 867 712

Fecha	17/11/2021
País	España
V. Comunicación	18 629 EUR (21,167 USD)
V. Publicitario	6868 EUR (7803 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgj-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=555144568

"Los fondos de la UE no son una carrera por el dinero, exigen transformación"

Tomás Muñoz M. • original

Empresas y patronales advierten de la necesidad de canalizar los recursos del plan de recuperación hacia proyectos que supongan una mejora real de la competitividad



Play Video

Play

Play

Mute

Mute

Current Time 0:00

/

Duration Time 0:00

Loaded: 0%

Progress: 0%

0%

0:00

Stream TypeLIVE

Remaining Time -0:00

Playback Rate

1

- Chapters

Chapters

- descriptions off, selected

Descriptions

- subtitles off, selected

Subtitles

- captions settings, opens captions settings dialog
- captions off, selected

Captions

Full screen

Full screen

Subtitles/closed captions

Subtitles/closed captions

Settings

Settings

This is a modal window.

- NormalSpeed
- Subtitles/CC
- Quality
- Speed
 - 0.25
 - 0.5
 - 0.75
 - Normal
 - 1.25
 - 1.5
 - 2
- Options
 - Proportional Sans-SerifFont family
 - WhiteFont color
 - 100%Font size
 - 100%Font opacity
 - BlackBackground color
 - 75%Background opacity
 - BlackWindow color
 - 0%Window opacity
 - NoneText edge style
 - Reset
- Subtitles/CCOptions
- Quality

Technical info

- **Duration [sec]:** 0.000
- **Position [sec]:** 0.000
- **Current buffer [sec]:** 0.000
- **Downloaded [sec]:** 0.000

Issue report sent

Thank you!

- Powered by [Hola Player 1.0.145](#)
- [Copy video URL](#)
- [Copy video URL at current time](#)
- [Download log](#)
- [Copy debug info](#)
- [Report playback issue](#)
- [Stats for nerds](#)
- [About Hola Player](#)

Share video

Share video

El escenario de recuperación económica tras la pandemia depende, en gran medida, de la llegada paulatina de los **fondos de recuperación Next Generation**. Más allá de los datos de creación de empleo y crecimiento del PIB, el [dinero europeo servirá para impulsar las empresas](#) a una transición digital, inclusiva y sostenible, en la que la Administración pública tendrá un papel determinante como distribuidor de las ayudas, colaborando con aquellos proyectos que ejerzan de palanca y cumplan con los requisitos de la normativa marcada por la **Comisión Europea**.

En total, nuestro país tiene acceso a 152.000 millones de euros de los alrededor de 800.000 que distribuye la UE a través de los diferentes mecanismos que ha puesto a disposición de los Estados. Para conocer al detalle cómo se desarrolla la cooperación público-privada que canaliza el reparto de las subvenciones, El Confidencial organizó el foro Horizonte Next Generation de la mano de la **Generalitat valenciana, Banco Sabadell e Hidraqua**, celebrado en el espacio **Distrito Digital de Alicante** y retransmitido vía 'streaming' para todos los lectores.

[\[VÍDEO | Vea aquí el encuentro completo\]](#)

Bajo el título 'Transformación y competitividad en el tejido productivo', el evento contó con la participación de **José Fuster**, director de Fondos Europeos y Sostenibilidad de la Dirección Territorial Este de Banco Sabadell; **Jordi Azorín**, director general de Hidraqua; **José Antonio Carrasco**, CEO de [Emxys](#) (proyecto SmallSats para la construcción de una fábrica de minisatélites); **Ángela Pérez**, VP Life Science de Health in Code y presidenta de Bioval, y **Marián Cano**, presidenta de FICE (Federación de Industrias del Calzado Español). La cita se cerró con la clausura institucional a cargo de **Jorge Fabra**, subdirector general de Programación del Plan Nacional de Recuperación del Gobierno de España.

Jorge Fabra, subdirector general del Plan Nacional de Recuperación del Gobierno de España.

Tras las intervenciones de apertura de **Ximo Puig**, presidente de la Generalitat, y **Antonio Rodes**, director general de SPTCV (Sociedad Proyectos Temáticos Comunidad Valenciana), tuvo lugar la mesa redonda en la que se desgranaron los pormenores del reparto de la inversión europea y cuya línea general giró en torno a la oportunidad que suponen las ayudas para que las empresas de todos los tamaños avancen en sus propuestas. En este sentido, Ángela Pérez subrayó durante su intervención que el acceso a los fondos "**no se debe ver únicamente como una carrera por la obtención del dinero**", sino que "se trata de entender realmente la transformación que exige la **Unión Europea**, hay que apostar por el talento para evitar en adelante los errores cometidos en el pasado". Desde su punto de vista, las subvenciones permitirán a las pymes "poder luchar por la captación del talento y dar el salto cualitativo que necesitan".

Fuster: "La banca puede jugar un papel de acompañamiento con la cofinanciación"

Uno de los aspectos centrales de la tertulia fue la posición de las compañías —especialmente

las medianas y pequeñas— a la hora de presentar o participar en las iniciativas. “Desde la patronal, hemos hecho **una labor divulgativa** que se puede considerar casi de evangelización”, aseguró Marián Cano, para evidenciar las dificultades que entraña en ocasiones el acceso a estas ayudas. De hecho, la presidenta de FICE matizó que “son numerosas las empresas que se ven obligadas a recurrir a equipos técnicos externos para ajustarse en forma a los proyectos” y reivindicó la posibilidad de que este proceso fuera también subvencionado para facilitárselo a las pymes.

Otro ámbito que se esmera en hacer pedagogía para facilitar el acceso a los planes es el financiero. José Fuster explicó que las entidades bancarias no son canalizadoras directas de los fondos porque este papel recae sobre la Administración pública. Sin embargo, adelantó que sí se está desarrollando “una campaña de información a los clientes del tejido empresarial, **porque su éxito es el nuestro**”. “A la vez —continuó el responsable de Sabadell—, les estamos acompañando con cofinanciación y anticipaciones, con el objetivo de que puedan arrancar sus propuestas antes de que se abran las líneas de crédito oficiales”.

Nacho Cardero y Ximo Puig, en el foro Horizonte Next Generation.

[GALERÍA | [Pinche aquí para ver la galería completa del evento](#)]

Por su parte, Jordi Azorín destacó la **importancia de que las pequeñas y medianas empresas se sientan parte de las iniciativas** y participen activamente en ellas. No obstante, el director general de Hidraqua advirtió de que “hay que ser conscientes de que las subvenciones en muchos casos no abarcarán el 100% de la financiación”. Por eso, bajo su perspectiva, “es imprescindible elaborar un plan B que sirva para que estos proyectos tractores se lleven igualmente a cabo, incluso en el peor de los escenarios”, apuntó. Además, recordó la relevancia que tiene para la Comisión Europea el aspecto de la sostenibilidad: “Una gran parte de los fondos está dirigida a la transición ecológica, proceso en el que se trabaja desde hace muchos años en nuestro sector, ya que forma parte de nuestra misión como organización”, recalzó.

Azorín: “Es imprescindible elaborar un plan B para ejecutar los proyectos aunque no tengan el 100% de la financiación”

El representante más tecnológico de la mesa, José Antonio Carrasco, centró su análisis en que “más allá de atraer el talento, debemos preocuparnos en **formar aquí en la región y en España**”. El CEO de Emxys reconoció que “para poder integrar la tecnología que tenemos alrededor, la más cercana, **necesitamos profesionales** que sean capaces de abordar realmente este tipo de proyectos”, con el fin de “ofrecer un producto terminado que pueda competir a nivel mundial”.

Otra forma de superar las crisis

Tras el intercambio de opiniones y conocimiento de la mesa redonda, el encargado de clausurar el foro fue el subdirector general de **Programación del Plan Nacional de Recuperación del Gobierno** de España, quien especificó que se trabaja con base en 416 hitos y objetivos que “son compromisos para relanzar la actividad productiva” porque, según declaró en su intervención, “ya no se trata de contener el gasto público, sino de dirigirnos a sectores que actúen como palanca de cambio”. Jorge Fabra señaló que España ha sido un país pionero en solicitar la primera partida de los fondos la semana pasada. “La agenda de reformas ya está en marcha y se han realizado transferencias a las comunidades autónomas para agilizar la implantación del plan de recuperación”, confirmó.

Para concluir, Fabra elogió la iniciativa de los Veintisiete, porque “Next Generation supone **una nueva forma de reaccionar ante los 'shocks' económicos**”, y remarcó que “es una respuesta conjunta, coordinada y solidaria, muy diferente a la austeridad adoptada en la anterior crisis”. Para matizar sus palabras, añadió que “el relato es claro: la UE después de la pandemia está obligada a reformar hacia la sostenibilidad, la digitalización, la cohesión territorial y la igualdad de género”. Por último, insistió en la necesidad de “avanzar de manera decidida hacia la transformación del modelo productivo para apostar por el futuro, el progreso y el bienestar”.

Medio	El Confidencial
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	1 431 680
Pág. vistas	4 867 712

Fecha	17/11/2021
País	España
V. Comunicación	18 629 EUR (21,167 USD)
V. Publicitario	6868 EUR (7803 USD)

https://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2021-11-17/fondos-europeos-tejido-empresarial-bra_3325230/

Falta de coordinación para las ayudas europeas

original



El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras

elEconomista continúa con su ciclo de conferencias, pionero en la Prensa española, dedicado al análisis de los fondos Next Generation.

En esta ocasión Murcia fue protagonista, gracias a su presidente, Fernando López Miras. Su crítica a la "incertidumbre y falta de información" que aún rodea la gestión de las ayudas europeas es representativa de las [quejas que expresan muchas otras autonomías y las empresas la comparten](#). **Se evidencia así que la cogobernanza que el Gobierno prometió continúa sin aplicarse.** Se trata de una deficiencia que amenaza el rendimiento de las inversiones. Sin duda, corresponde a la UE y al Ejecutivo central la tarea de señalar los sectores prioritarios. Con todo, una vez establecida esa hoja de ruta, debe haber flexibilidad



Programa	Cadena SER
Audiencia	908 000
V. Publicitario	105 280 EUR (119 624 USD)
V. Comunicación	127 652 EUR (145,045 USD)

Fecha	16/11/2021
Hora	19:11:07
Duración	448

La Ventana de Madrid

a medio gas, unas ayudas europeas con las que todo el mundo cuenta, pero que parece

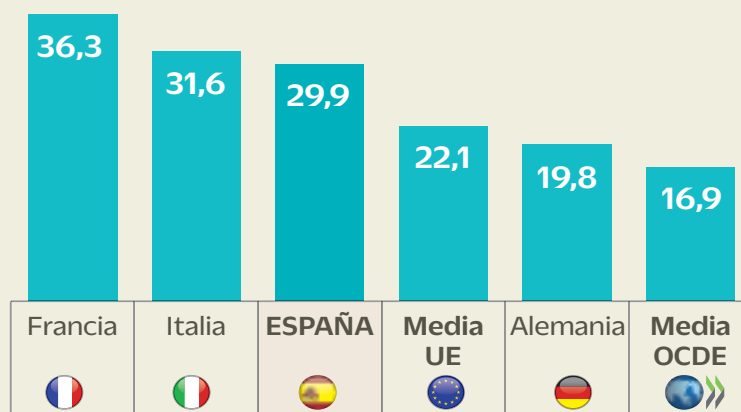


http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=554913676

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa

Año 2019. % del salario bruto



Las cotizaciones patronales, de las más altas de la UE

—P23. Editorial P2

Reforma de pensiones

Las cotizaciones en España pesan menos que en la UE pero las empresas pagan más

Los empresarios españoles abonan 1,7 puntos más que sus colegas

La cuota de los trabajadores es, sin embargo, 2,6 puntos inferior

RAQUEL PASCUAL
MADRID

España no tiene un problema de costes laborales y, por ello, hay suficiente margen para subir las cotizaciones sociales. El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, lleva repitiendo estas ideas desde la tarde del lunes, después de pactar con los sindicatos un incremento de 0,6 puntos de las cotizaciones sociales, que se repartirán en la misma proporción que el resto (0,5 puntos a cargo del empresario y 0,1 para el trabajador).

La medida hizo levantarse a los empresarios de la mesa de negociación de la reforma de pensiones, ya que está pensada para costear el sobrecoste del sistema cuando entren masivamente los jubilados nacidos en el *baby boom*. Los líderes patronales han justificado este plante por considerar la medida insuficiente, al tiempo que aumenta los costes laborales que, según denuncian ya están entre los más altos de la UE. ¿Es esto cierto o existe el margen para incrementar dichos costes como asegura Escrivá?

Una forma de evaluar esta cuestión es el peso de las cotizaciones sociales (que pagan empresas y trabajadores) sobre el Producto Interior Bruto (PIB). Según los últimos datos disponibles correspondientes a 2019 del Informe sobre tendencias tributarias en la UE que elabora la Comisión Europea, el peso de las cotizaciones en España en su conjunto (cuota patronal y cuota obrera) equivale al 12,1% del PIB, casi un punto menos que el peso que representan estos pagos en la UE-27 (13,1%). Si bien la brecha más grande llega cuando se observa quién paga qué. Así, en España, los pagos empresariales equivalen al

9% del PIB mientras que los trabajadores pagan el 3,2%. Esto supone que las empresas pagan 1,7 puntos más que la media de los patronos de la cotización empresarial es del 7,3% sobre el PIB). Por el contrario, los trabajadores españoles costean 2,6 puntos menos que sus colegas europeos (5,8% de media).

Esta cuña fiscal más alta en el caso de España debido al nivel de cotizaciones que se aplica a las empresas, "puede suponer una traba a la competitividad de la economía y la creación de empleo", por el aumento de costes laborales que supondría, advertía el último informe de competitividad fiscal de 2020 del Instituto de Estudios Económicos (IEE). Por ello, ya antes de conocerse la intención del Gobierno de incrementar las cotizaciones, estos economistas aconsejaban que "si se persiguiera aumentar la recaudación con cotizaciones a la Seguridad Social, el medio para ello no debe venir por un aumento de los tipos de cotización que incrementa el pago de cotizaciones por ocupado, sino por la generación de empleo". Así no se aumentaría el coste laboral por trabajador sino que se ampliaría la base de cotizantes aumentando igualmente los ingresos.

Este argumento, que ha sido empleado por la patronal en la negociación, se ve reforzado por el elevado nivel de desempleo que tiene España en comparación con los países europeos. Según los últimos datos compara-

El Gobierno encuentra margen para subir cuotas en el menor coste laboral por hora

bles de Eurostat, la tasa de paro español (14,6%) duplica la media de la zona euro (7,4%). Esta tesis llevó a los técnicos del IEE a calcular que si España lograra tener una tasa de paro similar a la media comunitaria (con alrededor de dos millones de empleos más) el peso de las cotizaciones sobre el PIB pasaría (con datos de 2018) del 11,7% al 12,9%, con un aumento de ingresos del sistema cercano a los 14.000 millones de euros anuales.

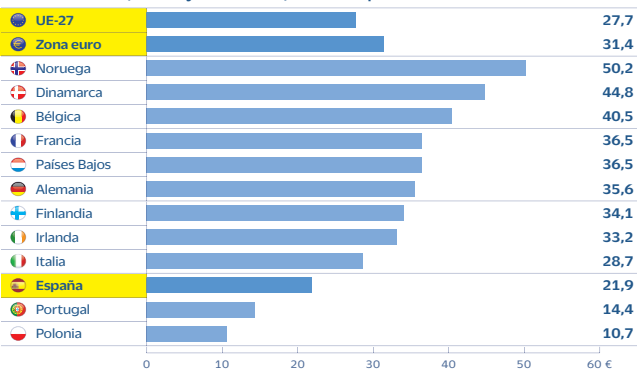
Parche insuficiente

El economista Miguel Ángel García –quien también considera un parche insuficiente el incremento de cotizaciones acordado– coincide con advertir del peligro de elevar los costes laborales en una economía con el 14% de paro como es la española. En uno de sus trabajos para Fedea, *El sistema público español de pensiones: mitos y realidades*, alertó también de los riesgos que tendrían sobre la economía otras medidas para aumentar ingresos como el destope de las cotizaciones sin incrementar la pensión máxima, "que además de reducir drásticamente la contributividad del sistema de pensiones, iría en sentido contrario a converger con la media de los países de la zona euro" por el aumento de los costes para el empleador. También desaconsejaba la convergencia con Europa, vía ingresos, subiendo la cuota del trabajador, por la reducción de la renta que supondría (más de 7 puntos) en especial para los salarios más bajos.

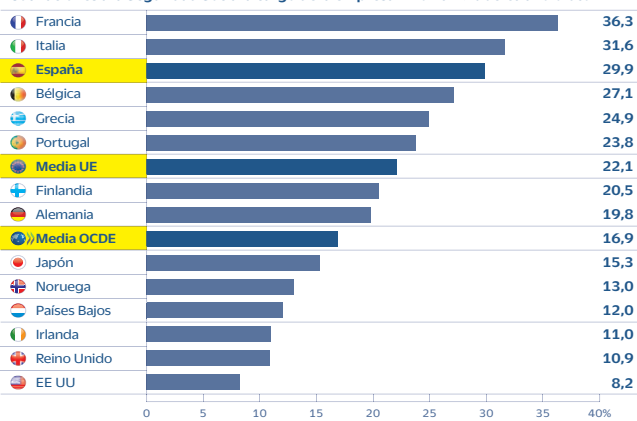
Sin embargo, otra forma de aproximarse a la comparativa de costes laborales que pagan las empresas es la que manejan desde la Seguridad Social, que refleja el coste laboral por hora trabajada que, efectivamente, debido en gran parte a los menores niveles salariales

El peso de los costes laborales

Costes laborales (salarios y cotizaciones) estimados por hora Año 2019. En euros!



Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa Año 2019. % del salario bruto²



(1) Industria, construcción y servicios (excepto Administración pública, defensa, Seguridad Social obligatoria).
 (2) La media de la UE solo incluye los países de la UE para los que hay datos disponibles en la OCDE.

Fuentes: Eurostat e Instituto de Estudios Económicos

BELEN TRINCATO / CINCO DÍAS

(aunque no solo por ello), dan un mayor margen para el aumento de cotizaciones. De hecho, prácticamente todos los países europeos competidores de España (incluidos Grecia y Portugal) cuentan con un coste laboral por hora muy superior al español (ver gráfico). La comparativa realizada por

la OCDE, también con cifras de 2019 porque las de 2020 están muy condicionadas por la pandemia, indican que los empresarios españoles pagan una media de 21,9 euros por trabajador y hora (sumando salarios y cotizaciones) frente a los 27,7 euros de la UE-27 o los 31,4 euros de la Unión Monetaria.

No obstante, pese al clima enrarecido que ha dejado en el diálogo social el plante empresarial, la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz confiaba ayer en contar con el respaldo de la patronal para la próxima reforma laboral, que sigue negociándose en reuniones que durarán "muchas horas", dijo Díaz.

E ECONOMÍA

El PIB sube un 2,2% y el empleo un 0,9% en la eurozona en el tercer trimestre

EXPANSIÓN.COM 16 NOV. 2021 - 12:12



DREAMSTIME EXPANSION

El producto interior bruto (PIB) de la eurozona creció un 2,2 % entre julio y septiembre frente al trimestre anterior, en tanto que la tasa de empleo se incrementó un 0,9 % en el mismo periodo, según las estimaciones publicadas este martes por Eurostat.

En el conjunto de la **Unión Europea**, el avance del **PIB fue del 2,1%** y el número de personas con trabajo creció también un 0,9%. La oficina de estadística comunitaria confirmó así su cálculo preliminar publicado en octubre sobre la evolución del PIB en


Para seguir leyendo hágase Premium
Pruébelo por 1€ el primer mes

y disfrute de acceso ilimitado a todo el contenido web de Expansión

Lo quiero

— Si lo prefieres —

¿Ya es Premium? [Iniciar sesión](#)

ÚLTIMA HORA 

- 07:52** El Ibex pone en riesgo los 9.000 puntos
- 07:52** Roche rompe con Atea para desarrollar una pastilla contr...
- 01:20** Yellen avisa: EEUU incurrirá en un impago de la deuda el 15 ...

Cancele cuando quiera

[Consulte los términos y condiciones del servicio](#)

economía

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Díaz endurece la inspección para vigilar la aplicación de la reforma laboral

PLAN ESTRATÉGICO DE LA INSPECCIÓN 2021-2023/ El Gobierno se propone reforzar el papel de la inspección en el despido colectivo; en la inaplicación de los convenios y de las condiciones laborales. Intensifica la lucha contra el fraude en el contrato temporal.

M.Valverde. Madrid
Yolanda Díaz, vicepresidenta Segunda y ministra de Trabajo, está preparando a la Inspección de Trabajo para vigilar de forma muy estrecha la aplicación en las empresas de la reforma laboral, que está negociando con las patronales CEOE y Cepyme y los sindicatos CCOO y UGT. Este el mensaje que se desprende del plan estratégico de la Inspección de Trabajo y de Seguridad Social, que aprobó ayer el Consejo de Ministros. Varios de esos puntos van en esa dirección.

En primer lugar, el Gobierno se propone restaurar, en cierta manera, la autorización administrativa en el despido colectivo. Autorización que fue abolida por la reforma laboral, para reforzar el poder del empresario, reducir la burocracia y agilizar las decisiones de la compañía en las regulaciones de empleo.

Pues bien, el plan cambiará la normativa laboral "con el objetivo de ampliar el contenido del informe de la Inspección de Trabajo a las causas motivadoras de los procedimientos de despido colectivo y de suspensión y reducción de la jornada de trabajo". Esta propuesta tiene relación con la reforma de los ERTe, que ahora se llamará mecanismo RED de flexibilización y estabilidad en el empleo. RED de protección para no dejar caer a las empresas en crisis y, por tanto, a sus trabajadores. Tras el Consejo de Ministros, Díaz explicó cuál es el fin de esta actuación de la Inspección de Trabajo. "Vamos a reforzar las capacidades de actuación de la Inspección, porque las tiene bastante limitadas por la legislación del PP". Es decir, por la reforma laboral.

Por lo tanto, a partir de ahora, el informe que emita la autoridad laboral "será eficaz para la defensa de los trabajadores, y no sólo consistirá en cotejar que la empresa ha respetado el plazo de consultas y que la documentación aportada es correcta. Analizará si se dan las causas del despido". En román paladino, Díaz lanzó el mensaje a las empresas de que el informe de la Ins-



Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, ayer, en el Senado, con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

"El acuerdo sobre la reforma es difícil, pero no imposible"

Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, reconoció ayer que el acuerdo con la patronal y los sindicatos "es difícil, muy difícil, pero no imposible". Sobre todo con los empresarios, que se oponen rotundamente a los planteamientos del Gobierno, que persiguen derogar parcialmente algunos de los aspectos de la reforma laboral del PP. CEOE y Cepyme ya rechazaron el lunes el acuerdo que el Ejecutivo alcanzó con los sindicatos sobre el Mecanismo de Equilibrio Intergeneracional en la Seguridad Social, porque regula una

subida del 0,6% en las cotizaciones sociales desde 2023 a 2032 (ver página 30). En este contexto, Díaz recalco que la dificultad principal para llegar a un acuerdo está en las fuertes restricciones que el Gobierno quiere hacer en la contratación temporal. "Es difícil, es muy difícil, y el problema está en la temporalidad, porque nunca se ha abordado en toda la democracia española (...) Vamos a cambiar el paradigma de la contratación. No es una cosa menor, sabiendo que nuestro país tiene sectores estacionales, pero técnicamente es posible garantizar la

estabilidad en el empleo con la estacionalidad", dijo la vicepresidenta, que manejó la mano izquierda, para acercarse a los empresarios, tras el rechazo de éstos al Mecanismo de Equidad Intergeneracional. "A mí lo que me consta es que la patronal siempre trabaja con rigor". "En una negociación se entra con un vestido y se sale con otro", dijo Díaz, para subrayar que todo el mundo tiene que ceder. Bien es verdad que a la falta de acuerdo sobre el mecanismo hay que sumar los fracasos en el salario mínimo de 2021 y sobre la reforma de la igualdad laboral.

Trabajo elaborará una guía técnica para detectar salarios ocultos a la Seguridad Social

miento de consultas de los trabajadores o haya transgredido la normativa laboral.

Más específicamente, en la lucha contra el incumplimiento de las condiciones laborales, en materia de salarios, Trabajo se propone "desarrollar una aplicación informática que permita detectar los incumplimientos salariales a partir de las tablas de los convenios colectivos sectoriales". Es decir, que Trabajo vigilará que las empresas apliquen las retribuciones a sus trabajadores establecidas en el convenio sectorial.

Incluso, se propone elaborar una guía técnica "que incluya métodos apropiados para investigar la existencia de pagos de cantidades ocultas, no documentados y excluidos de las bases de cotización a la Seguridad Social". También, la Inspección "realizará acciones formativas en materia de contabilidad y técnicas de investigación de salarios ocultos" a la Seguridad Social y a Hacienda.

Muy importante también, el control que el Gobierno se propone hacer contra el fraude en la contratación temporal. Hay que recordar que uno de los grandes objetivos de la reforma laboral es reducir la utilización de los contratos temporales por las empresas.

En lo que va de año, Trabajo ha obligado a las empresas a convertir en indefinidos a 267.500 contratos fraudulentos. Esta cifra supone un incremento del 58% respecto a 2019, que fue el último año de crecimiento económico.

Por lo tanto, entre otras cosas, la Inspección se propone adaptar la Herramienta [informática] de Lucha contra el Fraude a perseguir "empresas con altas tasas de temporalidad, contratos de muy corta duración; empresas de servicios que precarizan condiciones de trabajo, y a valorar si son reales las causas del empleo de dicho contrato".

pección no sólo valdrá para la intervención administrativa, sino también para el caso de que el despido colectivo lleve a los tribunales.

Condiciones de trabajo

El Gobierno también se propone reforzar el papel de la Inspección de Trabajo en el control de la aplicación que haga la empresa de las condiciones sustanciales de trabajo y la "inaplicación de los convenios". Este es otro punto importante de la reforma laboral. Se trata de supervisar que la empresa aplica correc-

tamente aspectos como el salario, la jornada de trabajo, los turnos, las vacaciones o la conciliación.

Hay que recordar que el Ejecutivo ha propuesto a la patronal y a los sindicatos que sea el convenio sectorial, y no el de empresa, el que regule estas materias. Y, en relación con ello, impedir que una empresa decida no aplicar un convenio sectorial para formar un comité de empresa propio y, en posición de fuerza, rebajar las condiciones laborales. Por lo tanto, Díaz se propone "reforzar la inter-

vencción de la Inspección de Trabajo y de Seguridad Social en las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo más lesivas para los trabajadores". Precisamente, hay que recordar que, desde el principio, el lema prioritario del Gobierno para cambiar la reforma laboral del PP fue precisamente ese: "Suprimir los aspectos más lesivos de la reforma laboral del PP". Por lo tanto, como en el caso de los despidos, Trabajo quiere que el informe de la Inspección "sea preceptivo para la jurisdicción social en los pro-

cedimientos judiciales en materia de modificación de la cuantía salarial".

En todo ello, el Gobierno se propone reforzar la adaptación de la Inteligencia Artificial, lo que llama la Herramienta de Lucha contra el Fraude (HLF), para el seguimiento de las condiciones laborales en las empresas. "Detección por la HLF y la actuación de la Inspección cuando haya incumplimientos formales o de fondo en la inaplicación de los convenios". Es decir, cuando la empresa no haya respetado el procedi-

XIX PREMIOS EXPANSIÓN A LA INNOVACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

“Las empresas pueden ser flexibles, pero los trabajos deben ser dignos”

GESTIÓN DE PERSONAS / Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno, aseguró que “el diálogo social existe”, y confía en que culmine “con un acuerdo de todas las partes”.

Expansión. Madrid. Directores de recursos humanos, cazatalentos, consultores, intermediarios laborales y representantes de las principales escuelas negocio se dieron cita ayer en el Hotel Palace de Madrid para la ceremonia de entrega de los **XIX Premios EXPANSIÓN a la Innovación en Recursos Humanos**, presidida por la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, quien aseguró que “España va a afrontar cambios estructurales desde una posición de equilibrio”.

Díaz cree que “se puede combinar la flexibilidad con el mantenimiento de los empleos”, y añadió que el trabajo que se hace en la mesa de diálogo social va a ser una herramienta que combine la estabilidad con la flexibilidad interna, respetando la singularidad del modelo productivo de nuestro país, en el que “hay sectores productivos de carácter estacional, aunque es posible garantizar esa estacionalidad en sectores que son generadores de empleo”.

La vicepresidenta segunda del Gobierno aseguró que la propuesta de la mesa de diálogo será equilibrada: “las empresas pueden ser flexibles pero los trabajos deben ser dignos”. Díaz también expresó su deseo de que el diálogo social culmine con un acuerdo de todas las partes y valoró muy positivamente el esfuerzo de todos los agentes sociales.

En la ceremonia se entregó asimismo el **Premio EXPANSIÓN Mejor CEO**, un recono-



Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social; Stefania Bedogni, directora general y consejera de Unidad Editorial y Cristina Henríquez de Luna, directora general de GSK para España, Portugal e Israel.

cimiento que otorga el sector al máximo responsable de una organización por su apoyo a la gestión de personas. En esta edición se premió la labor de Cristina Henríquez de Luna, presidenta de Glaxo-SmithKline (GSK) España, Portugal e Israel.

A estos galardones, que cuentan con la dirección técnica de IE University y están patrocinados por Mercer y GiGroup, con la colaboración de Herederos del Marqués de Riscal, se presentaron 77 prácticas procedentes de 55 empresas, que se suman a las 1.199 iniciativas que han participado desde 2002.

En esta edición, las diez empresas premiadas por sus

proyectos innovadores han sido:

- **Sanitas.** La iniciativa *Happy Mentor* –primer premio– genera un contexto de confianza que garantiza el bienestar emocional de los empleados para evitar su aislamiento en el domicilio, manteniendo el *engagement* a través de medios virtuales y generando un mayor clima de confianza y acercamiento con la organización.

- **Zurich.** El proyecto *Talento en Movimiento* –segundo premio– orienta la actividad de los equipos de personas hacia la ambición de sostenibilidad en el trabajo con for-

maciones online presentadas como series de televisión, *hackathons* internos y otros programas específicos.

- **Telefónica.** La iniciativa *People Equality* –tercer premio– surge por la necesidad de cumplir con los nuevos requerimientos legales en materia de igualdad retributiva, y de apoyarse en la tecnología para conectar toda la información demográfica, organizativa y retributiva.

- **Alsa.** Next Continental Holdings (Alsa) crea la herramienta *Desarrollo de competencias basada en el análisis de Big Data* –cuarto premio– para optimizar los procesos de

Cristina Henríquez de Luna, Premio Mejor CEO

La presidenta de GSK España, Portugal e Israel, Cristina Henríquez de Luna recibió el 'Premio EXPANSIÓN Mejor CEO' por su apoyo a la gestión de personas, un reconocimiento que otorgan cazatalentos, escuelas de negocios, consultores y directivos de RRHH. Henríquez de Luna se incorporó a GSK en Reino Unido en 2010, y en 2014 accedió al cargo que ocupa. Gestiona directamente 816 personas, de las cerca de 2.000 que integran la plantilla de GSK España. La multinacional aglutina más de 94.000 personas en 96 países.

GALARDONADOS

Sanitas, Zurich, Telefónica y Alsa han sido **empresas premiadas**. Los **accesít** fueron para ING, Acciona, UCI, Abbvie y Beam Suntory.

jer en sectores masculinizados como la construcción y la energía a través de programas que facilitan la participación en proyectos de alto impacto; y el proyecto *La Diferencia Sostenible*, que tiene que ver con la decisión de Acciona de que la gestión de personas sea el eje central de la estrategia de sostenibilidad. Define cómo la retribución variable se vincula a objetivos de sostenibilidad.

- **Unión de Créditos Inmobiliarios (UCI).** El funcionamiento de la plataforma *Aprendizándome* –cuarto accesít– es muy similar al de aplicaciones tan conocidas como Spotify. Cada empleado puede crear su propia lista de reproducción que le permita impulsar su proyecto de vida marcando sus metas acompañadas por la compañía.

- **Abbvie.** El objetivo principal del programa *Buddies en integración* ha sido acelerar un proceso de integración, acortando los periodos de adaptación de los nuevos empleados.

- **Beam Suntory.** *Growing for Good* recuerda a los empleados que deben trabajar para conseguir los objetivos de negocio, siempre respetando el desarrollo sostenible.

Expansión ofrecerá este sábado un despliegue informativo de los Premios

eléctrico puro en riesgo de suministro

El informe técnico para la Comisión rechaza la propuesta de reforma de diseño del mercado

La Agencia de Reguladores afirma que no tiene evidencias de una manipulación del mercado

Rubén Esteller MADRID.

La Agencia para la Cooperación de Reguladores europea (Acer) ha estado un fuerte varapalo a la propuesta presentada por España el pasado mes de octubre para reformar el mercado mayorista de la electricidad en Europa.

Según el informe preliminar que la institución ha presentado a la Comisión, la propuesta supondría un incremento del riesgo de suministro para la Unión Europea, lo que deja prácticamente en vía muerta esta propuesta liderada por España y que contaba con el apoyo de países como Francia o Grecia.

El informe critica duramente la propuesta defendida en Bruselas por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, así como por las vicepresidentas Nadia Calviño y Teresa Ribera.

Los enfoques alternativos de diseño del mercado (límites de precios o precios medios dependientes de la tecnología) "corren el riesgo de poner en peligro la seguridad del suministro a medio y potencialmente también a corto plazo", indica Acer.

La intención de la Comisión Europea es abordar las conclusiones de este documento en el próximo Consejo Europeo de diciembre, aunque en el mismo no se espera que se adopten importantes avances en el diseño de mercado, puesto que Acer debe presentar otro análisis en mayor profundidad en abril.

El organismo justifica su rechazo a la propuesta de reforma en que al aplicar un tope de precios o un techo informado de precio medio, algunos de los actuales participantes en el mercado no podrán recuperar sus costes totales a lo largo del tiempo, lo que puede justificar su salida del mercado. Es decir, el cierre de centrales.

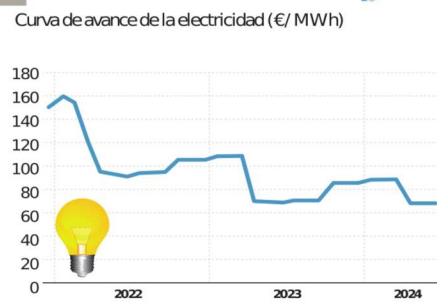
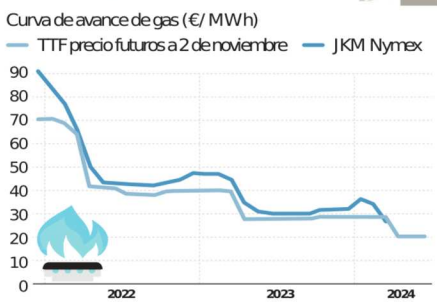
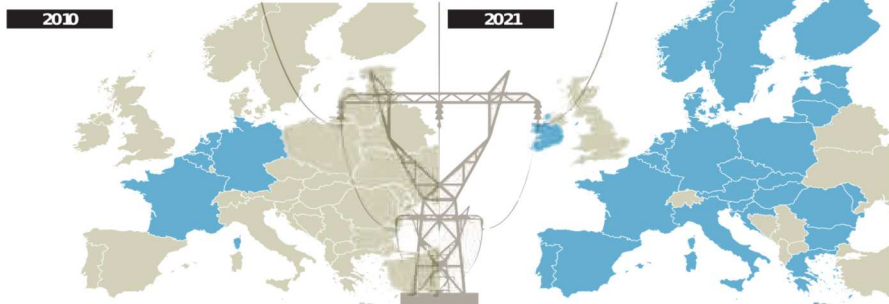
Del mismo modo, estas medidas corren el riesgo de desanimar a los nuevos participantes (ya sea nueva generación o nuevas ofertas que respondan a la demanda) que podrían satisfacer las necesidades del sistema eléctrico de forma rentable.

Si a esto se añade la probabilidad de que varios Estados miembros vean aumentar la proporción de generación renovable intermitente, principalmente renovables, la volatilidad de los precios mayoristas en determinados intervalos de tiempo es probable que aumente.

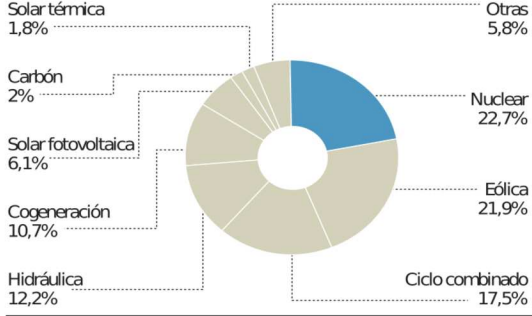
Esta volatilidad refleja a las cre-

Evolución del mercado mayorista

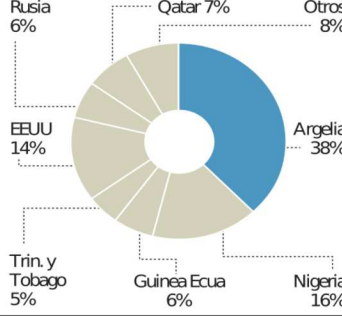
Evolución de los países que están acoplados en el mercado europeo



Distribución de la energía eléctrica en España en 2020 por tipo de tecnología



Importaciones de gas natural por países (mes)



El Gobierno se plantea prolongar los recortes fiscales en energía

El Gobierno se planteará prolongar las medidas fiscales adoptadas en la segunda mitad de este año para contener la subida en el recibo de la luz por el incremento en el precio del mercado mayorista eléctrico si se mantienen, los altos precios en el 'pool'. En declaraciones a la prensa con

motivo de la inauguración de la feria 'Genera' que se celebra en Ifema Madrid, la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, señaló que los cálculos del Ministerio apuntan a que pueden "todavía adentrarse a lo largo del año 2022 precios altos del gas y, por tanto, precios altos de electricidad.

te un riesgo de fragmentación del mercado eléctrico europeo.

Si cada área de mercado (zona de licitación) aplicase su propio concepto de "precio justo", las consecuencias podrían ser importantes, tanto para la descarbonización de la economía europea a un menor coste como para mantener la seguridad del suministro y la resiliencia del sistema en el futuro.

El acoplamiento de los mercados diario e intradiario en Europa aporta más de 1000 millones de euros de beneficios a los consumidores al año. La integración de los mercados en la UE garantiza cubrir la demanda al menor coste posible.

El organismo de reguladores considera que existe un vínculo con la tendencia en Europa a aumentar los precios del gas al contado en lugar de los precios a largo plazo (ya sea indexado al petróleo o no).

El organismo regulador asegura que actualmente no hay indicios ni pruebas evidentes de un comportamiento de manipulación o de uso

El acoplamiento de mercados en Europa aporta 1000 millones de ahorro al consumidor

de información privilegiada en el marco de Remit que pueda afectar a la actual situación de los precios de la energía. No obstante, añade, que la vigilancia está en curso.

"Ha habido un debate considerable sobre posibles comportamientos manipuladores en el mercado de los derechos de emisión. Esto queda fuera de Remit y, por lo tanto, no entra en el mandato de la Acer", indica el organismo.

El Consejo Europeo invitó a la Comisión a estudiar el funcionamiento de los mercados del gas y la electricidad, así como con la ayuda de la ESMA a presentar un informe al respecto, tras lo cual la Comisión evaluará si determinados comportamientos comerciales requieren nuevas medidas reguladoras.

Acer asegura que está en estrecho contacto con ESMA, aprovechando la colaboración actual entre las agencias de la UE. La Comisión Europea también se comprometió a investigar posibles comportamientos anti-competitivos.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Manifestación por el blindaje de las pensiones, el sábado en Madrid. / VICTOR SAINZ

La hucha de las pensiones necesita rendir un 7% anual para llegar a 50.000 millones

La subida de cotización solo cubrirá un 4% del aumento de gasto

ANTONIO MAQUEDA, Madrid
El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, había declarado que con la subida de cotizaciones que acaba de plantear conseguirá al cabo de una década unos 50.000 millones para el Fondo de Reserva de las pensiones. Si bien en una entrevista en la Cadena SER el lunes matizó que en realidad se trata de una horquilla entre 40.000 y 50.000 millones. En cualquier caso, estas cifras no incluyen la letra pequeña: para alcanzar los 50.000 millones en la hucha de las pensiones, esos fondos han de obtener una rentabilidad anual del 7%, según la documentación que ha elaborado la Seguridad Social sobre el nuevo Mecanismo de Equidad Intergeneracional, y a la que ha tenido acceso EL PAÍS.

La rentabilidad del bono español, el activo seguro en el que tradicionalmente invertía el Fondo de Reserva, se sitúa ahora en el 0,5% a diez años. Dadas las actuales condiciones de mercado, habría que poner el dinero en un país emergente o en acciones para intentar lograr un rendimiento tan alto como el 7% al año. Pero eso sí: con un elevado riesgo de sufrir pérdidas.

En un contexto de mercado muy distinto, el Fondo de Reserva solo llegó a tener una rentabilidad media del 3,6% durante sus primeros 15 años de funcionamiento, entre 2000 y 2015. En aquellos momentos se benefició de unas primas disparadas en

tre 2009 y 2014 por la crisis soberana.

El propio documento de la Seguridad Social pone negro sobre blanco las cifras. Entre 2022 y 2033 se ingresarán 33.149 millones por la subida de cotizaciones de 0,6 puntos porcentuales. Y se dibujan hasta tres escenarios: con una rentabilidad del 5% por el dinero depositado en el fondo, el monto se colocará en 41.000 millones en 2033. Con una del 6%, en casi 43.000 millones, y con la del 7%, en cerca de 45.000.

Además, la letra pequeña tiene una segunda parte: en los cálculos para sumar 50.000 millones también se incluyen los 2.138 millones que ya están en la hucha de las pensiones. El papel de la Seguridad Social actualiza esta cantidad con las rentabilidades del 5%, el 6% y el 7%. Al proyectar un rendimiento del 7%, el dinero que ya se encuentra en el Fondo de Reserva rozará los 5.000 millones dentro de una década. Y sumados a los 45.000 millones arrojan exactamente 49.765 millones. Así salen los 50.000 millones que anunció el ministro Escrivá. En definitiva, hace falta una rentabilidad del 7% y sumar los recursos que ya están depositados.

Todos los cálculos se hacen bajo la premisa de que el aumento de las cotizaciones no afectará ni al empleo ni a los salarios. Por este motivo, la propia Seguridad Social admite en su documentación que las cifras podrían acabar siendo algo menores.

Si el ejercicio se hiciera con

La intención del ministerio es eliminar el déficit del sistema

La dinámica actual lleva a que los gastos crezcan más que los ingresos

una rentabilidad del 0,5% como ofrece el bono español, la cantidad ascendería a 36.128 millones más los 2.270 millones actualizados del Fondo de Reserva.

Otra cuestión distinta es si la medida es suficiente para cubrir el desfase que se generará en los próximos años por la jubilación del *baby boom*, la generación más numerosa formada por los nacidos entre 1958 y 1977.

Un 0,2% del PIB

Según los números del ministerio, la subida de cotizaciones de 0,6 puntos porcentuales recaudará un 0,2% del PIB, unos 2.800 millones del año 2023. Y esa recaudación se mantiene estable en relación al PIB durante todos los años. Sin embargo, hasta 2050 el gasto en pensiones subirá en 4,2 puntos de PIB según las estimaciones de la Autoridad Fis-

cal, y en 4,3 puntos según la Comisión Europea. Esto es: unos 50.000 millones de la actualidad. Así que el 0,2% del PIB de ingreso por la subida de cotización apenas da para cubrir un 4% de todo el incremento de gasto que se va a producir.

Diversos expertos consultados llaman la atención sobre el hecho de que la propuesta de Escrivá pretenda rellenar de nuevo el Fondo de Reserva cuando, según todas las proyecciones, va a volver a crearse un déficit en el sistema de pensiones. La reforma que plantea el ministro incluye una transferencia anual del Estado a la Seguridad Social por valor de unos 22.000 millones al año. De esta forma, la intención es que el déficit actual se cierre. Sin embargo, o aumenta todavía más las transferencias, o el gasto subirá de aquí a 2033 entre 1,4 puntos de PIB, según la Autoridad Fiscal, y 1,7 puntos, según la Comisión Europea en su informe sobre envejecimiento. Esto supone entre 25.000 y 30.000 millones de 2033 que se repetirán todos los años.

La dinámica actual de las pensiones lleva a que los gastos siempre crezcan más que los ingresos por una combinación de tres factores: la actualización de las prestaciones con el IPC, el aumento del número de pensionistas porque además cada vez viven más años, y la jubilación de trabajadores con unas carreras laborales mejores y, por tanto, con unas prestaciones más altas.

El nuevo mecanismo de equidad intergeneracional contempla que en 2033 se hará un examen de la evolución del gasto en pensiones. Y si este se desvía, en primer lugar se retirará un 0,2% anual de la hucha para financiar las prestaciones. Si no fuera suficiente, entonces se tomarán medidas de gastos o ingresos para corregirlo hasta un total del 0,8% del PIB. Es decir, todavía quedaría algo más de tres puntos de PIB por asumir.



Transportes ve con buenos ojos el pago por uso // EFE

El Gobierno sopesa implantar los peajes por fases y promete que se negociarán

► El Ejecutivo considera que la próxima avalancha de elecciones puede retrasar el proceso

GUILLERMO GINÉS
MADRID

El Gobierno no se desvía ni un ápice de su hoja de ruta con los peajes, pese a que los camioneros se echarán a la calle para protestar, en parte, por las tasas. La secretaria de Estado de Transportes, Isabel Pardo de Vera, insistió ayer en que sería una «irresponsabilidad» no abordar este asunto y ha avanzado que el Ejecutivo aprobará por fases las nuevas tarifas.

Tal y como publicó este periódico, el Gobierno sopesa implantar en un primer momento un sistema de viñetas para cobrar por utilizar las carreteras. Un modelo que consiste en una pegatina que se pega en el coche y permite a los conductores circular libremente por vías tarifcadas. A medio plazo, los planes del Ejecutivo pasan por aprobar un pago por kilómetro en las autovías nacionales.

Así lo dejó caer ayer Pardo de Vera durante su intervención en un acto organizado por Executive Forum en el que también consideró «normal» la oposición política que ha generado los peajes por la avalancha de elecciones que se avecinan en los próximos meses. Pese a ello, la número dos del ministerio ha recordado que el Ejecutivo ya se ha comprometido a dar este paso con Bruselas.

Respecto a los plazos, el Gobierno ve difícil que los peajes estén ya implantados a finales de 2023 debido precisamente a las citas electorales del año que viene. En principio, Transportes presentará antes de que finalice el año su modelo de peajes para que sea debatido con partidos políticos y agentes económicos.

Pardo de Vera insistió en que de ninguna forma se impondrá un nuevo sistema de pago por uso, puesto que necesita una reforma legal: «¿Cómo se va a imponer algo que necesita una reforma legal?, son ganas de contaminar cualquier situación», afirmó. En cualquier caso, el horizonte, según explicó, es plantear las líneas concretas y exponerlas a debate, pudiendo implementarse cualquier nuevo sistema de financiación de las carreteras por fases.

Sobre la crisis de la construcción, la secretaria de Estado confirmó que en empresas públicas como Adif ya se está aplicando una revisión de precios de los contratos y que su intención es que este sistema se quede de forma permanente. La revisión de precios en los contratos de obra pública es algo que el sector de la construcción ha pedido en los últimos meses como consecuencia del aumento sin precedentes de los precios de las materias primas y el Gobierno ha venido anunciando su compromiso de que lo llevará a cabo. Eso sí, Pardo de Vera rechazó que el encarecimiento de las materias primas haya generado una factura de 1.200 millones en la construcción, tal y como ha asegurado la patronal de las grandes constructoras y concesionaria, Seopan.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Hydrogène : le pari français prend forme



Emmanuel Macron lors de sa visite, mardi, de Geniva, à Béziers. Photo Guillaume Horcajuelo/ATP

● Emmanuel Macron porte à 9 milliards d'euros les fonds destinés à développer la filière hydrogène sur le sol français. ● Une technologie clé pour décarboner les industries les plus polluantes. ● Entre 50.000 et 100.000 emplois pourraient voir le jour d'ici à 2030. ● Cinq « gigafactory » d'électrolyseurs sont en projet sur tout le territoire. ● Mêlant recherche publique et privée, la première méga-usine est en cours de développement à Béziers. // PAGE 18 ET L'ÉDITORIAL DE LUCIE ROBEQUAIN PAGE 15

La France accélère dans le développement de la filière hydrogène

- Emmanuel Macron a visité, mardi, l'entreprise Genvia à Béziers, qui développe une ligne pilote de production d'électrolyseurs à haute température, devant permettre d'accroître les rendements de production d'hydrogène.
- L'Etat va investir 1,9 milliard sur cette filière dans le cadre du plan d'investissement France 2030.

ÉNERGIE

Enrique Moreira
@EnriqueMoreira

La France estime avoir les cartes en main pour devenir une nation leader dans l'hydrogène. Et le déplacement du président de la République, mardi à Béziers, atteste de la volonté de l'Etat de soutenir cette filière prometteuse mais naissante. Emmanuel Macron a ainsi annoncé, lors de sa visite de Genvia, un fabricant d'électrolyseurs (ces appareils permettant de produire de l'hydrogène à partir d'un courant électrique injecté dans de l'eau), que 1,9 milliard d'euros seront consacrés au développement de la filière hydrogène. Ce montant s'inscrit dans le cadre du plan d'investissements France 2030 de 30 milliards, a précisé le président de la République. Surtout, cette somme s'ajoute aux 7 milliards d'euros déjà consacrés à cette filière lors de France Relance.

L'entreprise Genvia elle-même sera soutenue à hauteur de 200 millions d'euros par l'Etat, inclus dans les 2 milliards de France 2030, via un projet important d'intérêt commun européen (IPCEI). « Au travers de cet IPCEI, l'idée est d'avoir les capacités de développer au moins cinq gigafactory d'électrolyseurs sur le territoire », explique-t-on à l'Elysée. Et permettre ainsi d'économiser 6 mégatonnes de CO₂ par an, soit l'équivalent des émissions de la ville de Paris.

Technologie très innovante
Genvia deviendrait à moyen terme la première de ces méga usines. Cette coentreprise entre le Commissariat à l'énergie atomique (CEA) et le groupe parapétrolier Schlumberger, qui a vu le jour en mars dernier, développe déjà une ligne pilote de production d'électrolyseurs. Installée sur le site de l'usine Cameron mis à disposition par son partenaire, Genvia estime que cette ligne sera complètement automatisée à l'été prochain et permettra de produire 300 électrolyseurs par an. Elle devrait rapidement monter à plus d'un millier.

« Cette première ligne servira de base à toutes les autres avec en ligne de mire la gigafactory prévue pour 2030. Celle-ci sera dotée d'une capacité de production de 50.000 électrolyseurs par an », détaille Florence Lambert, PDG de Genvia.

Au-delà de ce développement à marche forcée, cette jeune société

tire sa force de sa technologie très innovante et prometteuse issue des laboratoires du CEA et pour laquelle une quarantaine de brevets ont été déposés. « Il s'agit d'électrolyseurs dits "à haute température". C'est-à-dire qu'ils fonctionnent avec de la vapeur plutôt qu'avec de l'eau liquide, cela permet d'obtenir un rendement supérieur de 15 % sur la quantité d'hydrogène décarboné par rapport à un électrolyseur alcalin classique, sur la même base d'électricité injectée », explique la dirigeante.

Venant elle-même du laboratoire du CEA à l'origine de cette technologie, Florence Lambert connaît bien son sujet. « C'est énorme dans le secteur de l'énergie, si on pense que dans le secteur solaire, par exemple, ils essaient de gagner 1 % de rendement par an », s'enthousiasme-t-elle. Autre vertu pour ces électrolyseurs : couplés à une source de chaleur fatale, comme l'eau chaude d'une cimenterie, ils permettent de gagner encore 15 % de rendements supplémentaires.

Décarboner l'industrie

Pour le gouvernement, le développement d'une filière française hydrogène forte répond à de nombreux enjeux, dont la création « de 50.000 à 100.000 emplois d'ici à 2030 », selon l'Elysée. C'est aussi « une bataille pour l'industrie, pour l'écologie et pour la souveraineté », a déclaré Emmanuel Macron.

L'hydrogène est en effet l'une des solutions les plus efficaces pour décarboner les secteurs industriels les plus émetteurs de CO₂, comme la sidérurgie, la cimenterie, etc. Mais aussi pour la mobilité lourde (camion, train ou encore bateaux), tout en faisant face à la hausse de la consommation d'électricité. Autant d'enjeux au cœur des engagements du pays en termes de neutralité carbone, comme l'a montré le rapport RTE, remis fin octobre, sur les Futures énergétiques 2050.

Enfin, en misant dès aujourd'hui sur la filière électrolyseurs, la France entend aussi ne pas reproduire l'échec du solaire dont la production de panneaux photovoltaïques a été ravie quasi intégralement par la Chine. Pékin construit plus d'usines d'électrolyseurs qu'elle n'en a réellement besoin. Toutefois, leur technologie reste, a priori, moins efficace que celle de Genvia.



Emmanuel Macron lors de sa visite, mardi, de Genvia, à Béziers. A terme, une gigafactory prévue pour 2030 sera dotée d'une capacité de production de 50.000 électrolyseurs par an. Photo Guillaume Horcajuelo / AFP

 Lire l'éditorial
de Lucie Robequain
Page 15

Insolvências pessoais baixam para três anos

PS e PSD já se puseram de acordo numa versão final da lei que será votada esta quarta-feira. O objetivo é agilizar a resolução de casos de empresas em dificuldades, mas ainda viáveis.

ECONOMIA 8 e 9

JUSTIÇA

PS e PSD passam insolvência pessoal para três anos

As alterações à lei que regula as insolvências e a recuperação de empresas serão hoje discutidas no Parlamento, mas PS e PSD já se puseram de acordo para uma versão final. O objetivo é agilizar a resolução de casos de empresas em dificuldades, mas ainda viáveis.

FILOMENA LANÇA

filomenalanca@negocios.pt

As pessoas singulares que se apresentem à insolvência passam a ter um período de três anos em que ficam limitadas na sua vida financeira, mas findo o qual ficarão livres das dívidas que ainda restem. Em causa está um conjunto de alterações ao Código da Insolvência e da Recuperação de Empresas que o Governo apresentou no Parlamento e que será esta quarta-feira discutido e votado na especialidade. No caso da chamada "exoneração do passivo restante", vulgarmente conhecido como perdão de dívidas, o Executivo propôs que passasse a ter a duração de dois anos e meio, contra os cinco atualmente previstos na lei, mas a versão final fixa em três anos este período.

Com efeito, depois da entrada da proposta no Parlamento, e no período para apresentação de propostas de alteração, o PS e o PSD decidiram apresentar um texto comum com alterações cirúrgicas à proposta de lei original e garantindo desde logo a sua viabilização ainda antes da dissolução da AR.

O diploma agora em cima da mesa leva a cabo algumas alterações de fundo em matéria de insolvências e recuperação de empresas, ao mesmo tempo que efetua a transposição de uma diretiva comunitária e cumpre um dos compromissos assumidos no Plano de Recuperação e Resiliência.

Para as famílias insolventes, além da redução do prazo, prevê-se, ainda, a possibilidade de, no final serem apreendidos ou vendidos

bens que tenham (como uma herança recente), sendo o valor entregue aos credores, evitando-se situações de enriquecimento sem causa. Além disso, prevê-se que as novas regras se apliquem, não só aos novos casos, mas também aos já em curso, o que significa que famílias com insolvência já declarada poderão ver a sua ficha financeira limpa mais cedo do que previam.

Empresas em PER ganham quatro meses sem execuções

Para as empresas que queiram avançar com um Processo Especial de Revitalização (PER) prevê-se um período de quatro meses (prorrogáveis por mais um) em que podem negociar um plano com os credores e terão suspensas as execuções de dívidas. Também não será possível os credores avançarem com novas execuções e apenas as ações executivas para cobrança de créditos de trabalhadores estão excluídas deste regime.

Por outro lado, alarga-se o leque de contratos que não podem ser revogados durante este período – além dos serviços essenciais, como água, luz ou comunicações, ficam também abrangidos contratos de execução continuada necessários à empresa para continuar a exercer a atividade.

Tendo em vista ainda as em-

presas em dificuldades financeiras mas com potencial viabilidade, a proposta do Governo prevê medidas para incentivar a entrada de dinheiro fresco. Assim, explica fonte oficial do Ministério da Justiça, "assegura-se que os credores que financiem a atividade da empresa, disponibilizando-lhe capital para a sua revitalização, gozam de um crédito sobre a massa insolvente, até um valor correspondente a 25% do passivo não subordinado" que o devedor tenha na altura da insolvência e desde que esta ocorra dentro de dois anos.

Além disso, os ditos créditos gozam de um privilégio creditório mobiliário geral, que será graduado antes mesmo dos créditos aos trabalhadores, só não prevalecendo sobre os créditos ao Fisco e à Segurança Social. Este, sublinha o gabinete de Francisca Van Dunem, é um meio de "fomentar um incentivo ao investimento nas empresas, designadamente por parte dos seus sócios".

De destacar, também, o facto de o mecanismo de alerta precoce para perigo de insolvência, já existente para as micro e PME, ser agora estendido a todas as empresas, incluindo as que não evidenciem sinais de atividade. A proposta do Governo prevê que na preparação de um PER os administradores de insolvência, juntamente com a lista dos créditos que existem, apresentem logo uma proposta de graduação, para que o juiz depois só tenha de homologar os documentos, desde que não haja impugnações. Esta medida aparece, no entanto, excluída do texto comum PS/PSD, uma opção criticada pelo Ministério da Justiça, que considera que está em causa uma "medida importante" que "visa imprimir maior agilidade à tramitação" numa fase em que, hoje em dia, há "reconhecidas entropias. ■



Francisca Van Dunem apresenta as novas medidas numa conferência esta qua-

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Mário Cruz/Lusa

ta-feira em Lisboa.

Washington and Beijing agree to hold talks on nuclear arsenals

◆ Pledge from Biden-Xi call ◆ US wary of China build-up ◆ First easing of security tensions

DEMETRI SEVASTOPULO — WASHINGTON
TOM MITCHELL — SINGAPORE

Joe Biden and Xi Jinping have agreed to hold talks aimed at reducing tensions, as US anxiety grows at China's expanding nuclear arsenal and its recent test of a hypersonic weapon.

Jake Sullivan, US national security adviser, said the presidents had discussed the need for nuclear "strategic stability" talks, in a virtual meeting on Monday. China has previously refused to hold nuclear talks, partly because the US has a much bigger arsenal.

"The two leaders agreed that we would look to begin to carry forward discussions on strategic stability," Sullivan told an audience at the Brookings Institution in Washington.

There was no decision on a format for

the discussions and the US wants to see if China will follow through on the pledge from Xi.

The development is the first sign that the two sides have reached any kind of agreement on easing tensions over serious security issues. It comes against a backdrop of the worst relations between the US and China since they normalised diplomatic ties in 1979.

In their more than three-hour meeting, Biden stressed that the two countries needed to create "guardrails" to ensure that their competition "does not veer into conflict". Xi said they needed to avoid derailing US-China relations.

The Pentagon this month said China planned to more than quadruple its nuclear stockpile to 1,000 warheads by 2030. The US has about 5,800. The US

said China was building hundreds of silos for intercontinental missiles and had a nascent "nuclear triad" — the ability to launch from land, sea and air — after deploying a nuclear bomber.

The US defence department also said China was changing its nuclear posture in ways that suggested it was shifting away from "minimum deterrence" — a policy intended to ensure it had just enough weapons to retaliate against an enemy strike — after five decades.

The Financial Times reported last month that China in July tested a nuclear-capable hypersonic weapon that can orbit the earth.

Asked about China's rapid nuclear expansion, which has become more apparent over the past year, and the hypersonic test, Sullivan said the issues



Joe Biden and Xi Jinping had discussed the need for nuclear 'strategic stability' talks in a virtual meeting on Monday, the US said

"matter profoundly for America's national security".

The national security adviser added that the talks with China would not be at the same level as the "strategic stability dialogue" that the US holds with Russia, which has the world's largest nuclear arsenal, and with which the US has held decades of arms-control negotiations.

However, there was no sign of easing tensions over Taiwan. Biden said he backed the "one China" policy, in which Washington recognises Beijing as the sole seat of government of China, but voiced concern about military activity near the island. Xi warned him that anyone who supported advocates of Taiwanese independence was "playing with fire" and would "burn themselves".

Constanze Stelzenmüller page 19

Germany's nuclear weapons debate has touched a raw nerve in Nato



EUROPE
Constanze Stelzenmüller

What with Belarusian dictator Alexander Lukashenko weaponising migrants against Poland, Russia massing troops at Ukraine's border and China engaged in a massive nuclear arms build-up, it is small wonder that Germany's allies are looking anxiously for news of the next government coalition in Berlin.

The Biden administration last week sent Senator Chris Coons of Delaware, a Democrat and presidential confidant, to the German capital. Senior French and

British diplomats are likewise in contact with the German politicians forging a coalition programme.

Their focus is on Working Group No. 20 – one of 22 groups involved in the negotiations, and the one tasked with “security, defence, development, foreign policy and human rights”. But Germany's allies are not only exercised by what the coalition dealmakers – the Social Democrats, Greens and Free Democrats – intend to do about defence spending, drones, arms exports or relations with Russia. What they are really worried about is nuclear weapons.

Germany has no nuclear weapons of its own, but it stores 20 or fewer US B-61 nuclear gravity bombs at Büchel air base, and maintains a fleet of ageing Tornado fighter bombers to deliver them. This gives it a seat in Nato's nuclear planning group. The SPD and the Green election platforms demanded the removal of the US bombs from Ger-

man soil. They also want Germany to join the Treaty on the Prohibition of Nuclear Weapons as an observer.

The working group drafts were handed last week to the three-party steering group, which has two more

Allies contend this is no moment for a key member to distance itself from deterrence strategy

weeks to hammer out the final shape of the coalition agreement. Reliable information has it that the foreign policy group recommends that Germany should become a TPNW observer. However, their paper references nuclear participation and calls for a timely decision to acquire new fighter planes. Can allies breathe half a sigh of relief? Alas, no.

The nuclear ban treaty is seen by Washington, Paris and London – and Chancellor Angela Merkel's outgoing government, in which the SPD is a junior partner – largely as a distraction from arms control talks that actually include nuclear powers. But Norway, a Nato founding member, also wants to be an observer. If Germany does the same, the critics fret, other western European countries like Belgium, the Netherlands and Italy might follow. The result: an east-west split in the alliance, and quiet satisfaction in the Kremlin.

As for the B-61s, Rolf Mützenich, SPD parliamentary whip and leader of the party's leftwing, has recently affirmed that he wants “those things” out of the country, and a moratorium of “four or five years” on replacing the fighter planes. Expect a fight.

Mützenich is a longstanding advocate of nuclear disarmament and a redoubtably effective power broker, who

sharply reminds cabinet ministers of their obligation to the party. Half of his SPD group in the Bundestag are youngish and left-leaning newcomers. He may aspire to rally the troops around a cause, with himself in command. In the SPD and Green party bases, too, pacifist feelings run strong.

Many of Germany's allies are mystified at a navel-gazing debate that appears remote from reality and tone-deaf towards their concerns. Given the tensions with Russia, Belarus and China, they contend, this is no moment for a key Nato member to distance itself from the alliance's nuclear deterrence strategy. Some senior politicians in the negotiating parties quietly agree.

Conspicuously silent on all this is Germany's presumptive next chancellor, Olaf Scholz cast himself as Merkel's natural heir but also wants to be the anti-Merkel: not a perpetual crisis manager, but the architect of an enduring renais-

sance of social democracy and the state. Unfortunately, it looks as though the crises have other ideas.

Scholz might consider the example of his SPD predecessors. Willy Brandt (1969-74) combined détente with a hefty defence budget. Helmut Schmidt (1974-82) was a formidably intellectual proponent of arms control reinforced with deterrence – who was ultimately brought down for it by his own party.

Some in Berlin may also recall October 1998, when Gerhard Schröder, the new chancellor, and his Green foreign minister Joschka Fischer found themselves signing off on an “activation order” for Nato air strikes against Serbia before they were even sworn in.

All three cases have something in common. A German chancellor does not get to delegate foreign policy to others.

The writer is Fritz Stern chair at the Brookings Institution

Gas prices climb as Germany defers approval of Nord Stream 2 pipeline

ERIKA SOLOMON — BERLIN
DAVID SHEPPARD — LONDON

Germany has suspended certification of the Nord Stream 2 pipeline, dealing a blow to the Kremlin-backed project and sparking a rise in gas prices.

The suspension was announced yesterday at a critical time for European gas supplies. Russia's state-backed gas group Gazprom, which is leading Nord Stream 2, has been accused by some nations of restricting exports to Europe to accelerate approval of the pipeline.

German regulators said they could not yet approve the project, which plans to send 55bn cubic metres of gas a year under the Baltic Sea from Russia to Europe, because its owners had created a subsidiary not in accordance with German law.

The suspension came as one of the

world's biggest commodity traders warned that Europe could suffer rolling power cuts this winter if there were a prolonged period of cold weather.

Jeremy Weir, chief executive of Trafigura, told a Financial Times conference that there was still insufficient natural gas in the region, despite the promise of increased flows from Russia.

"We haven't got enough gas at the moment, quite frankly. We're not storing for the winter period," he said. "So hence there is a real concern that . . . if we have a cold winter that we could have rolling blackouts in Europe."

President Vladimir Putin last month ordered Gazprom to fill the storage facilities it controls in Germany and Austria, boosting hopes that exports to Europe would rise. But there have been only limited increases in supply from Russia over the past week.

UK gas contracts for delivery in December rose 17 per cent to £2.40 a therm yesterday, while the European benchmark gained 15 per cent to €94 per megawatt hour. Having eased slightly in October on hopes of higher Russian supplies, gas prices have now gained more than 40 per cent in the past week.

The Nord Stream 2 project is creating a subsidiary to own and operate the German section of the pipeline in response to EU "unbundling" regulations, which require that companies producing, transporting and distributing gas within the bloc are separate entities. "Our company undertakes this step to ensure compliance with applicable rules and regulations," Nord Stream 2 told the FT.

German regulators said certification would be suspended until assets and staff were transferred to the subsidiary. **Russia denies missile claims page 2**

Inflation Anxiety Drives Gold Near Highest Level in Months

BY HARDIKA SINGH
AND AMRITH RAMKUMAR

Gold prices have surged near their highest level in five months, a sign of growing unease that inflation will slow the economy and undercut the stock market's steady run-up.

Most actively traded gold futures inched down 0.1% Monday to \$1,866.60 a troy ounce but stayed just below their highest point since mid-June. Prices broke out of a long rut last week, adding nearly 3% after data showing inflation surged at its highest annual pace in three decades in October.

The haven metal's sudden climb shows investors' mounting anxiety that inflation will linger longer than Federal Reserve officials expect, throwing the economy into a period of sluggish growth and rising consumer prices. That would eventually hit corporate profit margins and threaten stocks, some analysts said. Investors prize gold for its history as a store of value and tend to buy it when the growth outlook is murky or they expect higher inflation.

Before last week, the metal's listless 2021 had been taken as a sign of Wall Street's confidence that inflation would cool.

But lately, traders have ramped up bets that persistent inflation will force the Fed to raise interest rates more quickly than forecast for next year. That has narrowed the gap between short- and long-term government bond yields, a phenomenon known as a flattening yield curve that has reinforced worries about the economy.

Taken together, the recent swings in gold and segments of the bond market show that some traders expect the combination of supply-chain snarls and buoyant consumer demand to last well into the fu-

Please turn to page A2

Most actively traded gold futures price



Source: FactSet

Biden Weighs Powell, Brainard to Run Fed

President is expected to make a decision soon; policy continuity appears likely

By NICK TIMIRAOS AND KEN THOMAS

President Biden is expected to decide as soon as this week whether to appoint Federal Reserve Chairman Jerome Powell or governor Lael Brainard to a four-year term leading the central bank beginning in February.

Because Ms. Brainard's views on inflation and interest rates have been similar this year to Mr. Powell's, policy continuity seems likely no matter who is chosen.

Mr. Biden met each candidate separately for interviews on Nov. 4, and he was joined in the Oval Office for those meetings with only one other adviser, National Economic Council Director Brian Deese, according to people familiar with the matter.

Each meeting was scheduled for one hour, though Ms. Brainard's ran slightly over the allotted time, one of these people said. Some people familiar with the matter said Ms. Brainard's meeting went

better than expected.

Members of Mr. Biden's economic team and several Democratic lawmakers have favored Mr. Powell for a second term. But resistance from some progressive Democrats, who want someone more committed to toughening financial regulation and addressing climate change at the Fed, has complicated the White House's calculus for months.

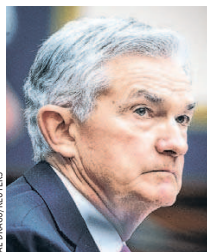
Mr. Powell, 68 years old, is a Republican and former private-equity executive who was nominated in 2011 by then-President Barack Obama to join the Fed board and tapped in 2017 by then-President Donald Trump to lead the central bank.

Ms. Brainard, 59, is a Democrat and an economist who joined the Fed in 2014 after working in the Obama Treasury Department and the Clinton White House on international economic issues.

Here is a look at some frequently asked questions about any policy distinctions between them:

How would they differ on monetary policy?

The two appear to be closely aligned. Ms. Brainard has argued at least as forcefully as Mr. Powell that inflationary



Chairman Jerome Powell and governor Lael Brainard have held similar views this year on inflation and interest rates.



pressures, which have been caused by pandemic-related disruptions, are likely to abate. This summer, she was an advocate for waiting longer to start winding down the Fed's bond-buying stimulus program than some of her colleagues.

Ms. Brainard was a significant contributor to the revamped policy framework that Mr. Powell unveiled in August 2020, which dropped the Fed's traditional practice of raising rates to pre-empt inflation as the labor market tightened.

Advocates for Ms. Brainard, including Nobel laureate Joseph Stiglitz, praise her for at times challenging the conventional thinking in macro-

economics and the Fed. In October 2015, Ms. Brainard signaled unease with then-Fed Chairwoman Janet Yellen's push to raise interest rates from near zero by highlighting risks of weaker global growth and softer inflation, though she voted for the rate increase.

Before and after the pandemic prompted the Fed to cut interest rates to near zero last year, she spoke approvingly of a strategy that might provide additional stimulus once rates were pinned near zero by committing to buy Treasury securities in whatever amounts needed to peg certain yields at low levels. The Fed

didn't adopt the approach.

At other junctures, however, Ms. Brainard has signaled greater vigilance than some colleagues against allowing the economy to overheat.

How might they react differently to a period of higher inflation?

It is hard to tell because the current situation is so unusual. Mr. Powell led his colleagues to start reducing asset purchases this month at a pace that, if maintained, would conclude the program by June. The Fed has said it wouldn't want to raise interest rates until after the program ends.

Mr. Powell accelerated the Fed's plans to taper the purchases, as inflation proved more stubborn than anticipated.

Ms. Brainard's recent public statements and comments from economists backing her suggest she is more concerned that the Fed will move too soon rather than too late to pull back its economic-stimulus efforts.

When the Fed was raising rates in September 2018, however, Ms. Brainard said she "would not hesitate" to accelerate the pace of increases if "underlying inflation were to move abruptly and unexpectedly higher."

Are there other policy issues where they have more concrete differences?

Regulation: The most obvious split has been on financial regulation. Since Mr. Powell became chairman in 2018, she has dissented on 23 board votes, often to protest against loosening banking rules imposed after the 2008 financial crisis.

Digital currency: Among the six sitting Fed governors, Ms. Brainard has spoken the most enthusiastically about the central bank adopting a digital dollar while raising warnings about the risks of unregulated private digital money.

In public, Mr. Powell has been more hesitant.

Climate change: Under Mr. Powell, the Fed this year has established two committees designed to evaluate the risks that climate poses to the banking sector and to the financial system as a whole. But he has been sensitive to potential political blowback.

Ms. Brainard has detailed ways for the Fed to direct the biggest banks to manage climate-related risks as part of a broader effort to monitor potential hazards to the financial system. "It's an area where the U.S. has been behind, and we need to catch up," Ms. Brainard said in October.

President Signs \$1 Trillion Bipartisan Public Works Bill



JIM LO SCALZO/EPA/SHUTTERSTOCK

INKED: Lawmakers gather around President Biden outside the White House Monday as he signs the infrastructure bill, a central part of his domestic policy agenda, into law. The bill was a rare bipartisan policy win for the White House. A4

Democrats Split on How to Sell Plan



CAPITAL JOURNAL
By Gerald F. Seib

Are President Biden and his Democratic Party proposing sweeping, revolutionary change to the economy and the government's social contract with Americans? Or are they offering practical help to citizens struggling to overcome longstanding problems as they recover from the economic shock of a pandemic?



Some Democrats describe the former, others the latter. The difference may seem merely semantic, but it has significant substantive effect: The split goes to the heart of a division within the Democratic Party that has plagued the effort to pass the Biden agenda, and to the problems Democrats and the president have had in winning broader public support for their plans.

The struggle will be on

display again this week as Democrats try to pass through the House the current, scaled-back version of Mr. Biden's Build Back Better package of social and climate-change programs. Even if they succeed there, the path for the package remains far from clear in the Senate.

The party's progressive wing, personified by Sen. Alexandria Ocasio-Cortez, has always preferred the sweeping flourish in describing their ambitions for the party's current period of control of the White House and Congress. Their talk of the biggest social changes since the New Deal and attacks on corporate America, and their initial dream of a \$6 trillion package of social and climate programs, appealed to activists in their wing of the party, particularly younger Democrats whose turnout is crucial at the ballot box.

The problem is that the revolutionary rhetoric scares voters in the middle—including more moderate Democrats and independents—and opens the party up to Republican charges that its plans are going to fuel the burgeoning inflation that is emerging as the biggest threat to the Bi-

den presidency. That's why the package has been scaled back dramatically to approximately \$2 trillion—and why some moderate Democrats wish the rallying cry for the Biden agenda was "Help is on the way" rather than "We're going to change America."

The idea of big change is highly appealing to key parts of the Democratic base, "particularly for younger Demo-

The problem is that the revolutionary rhetoric scares voters in the middle.

crats, who like bigger and bolder," says Celinda Lake, a Democratic pollster. But others, she says, including working-class white women and Latinos, prefer to hear about "what's showing up at your kitchen table, what's going to help your family."

"So there's a bit of tension there," Ms. Lake adds. "I think in today's world you can talk about both of those things."

Yet talking about both has been a struggle. Democrats wonder why they are having trouble selling a plan whose components, when taken in-

dividually, seem to be broadly popular. The answer may lie in this schism in explaining what, at a 10,000-foot level, Democrats are offering.

One of the problems has been that Mr. Biden himself has been on both sides of this divide in describing what he's trying to do, and has been unable to bridge the philosophical gap within his own party. That's a reflection of the relatively weak position from which the president must operate; he has almost no Democratic votes to spare in the House, and literally none in the Senate, and has found himself trying for months to please both sides. Republicans, meantime, who increasingly think they merely have to wait until they take back control of Congress in next year's midterm elections, have decided they have zero incentive to engage.

It does appear that, at this point, the White House has decided to lean harder into the more modest, practical-help explanation of what the Biden plan would provide. "Right now and going forward, the thing we will reinforce about the Build Back Better agenda is that the legislation is targeted and fully paid for, and goes directly to the issues Ameri-

can families are really focused on," a senior White House official says.

That approach also is reflected in an animated slideshow the White House has put out, attempting to illustrate how the Democrats' plan would affect the life of a fictional character: Linda, a working mom from Peoria, Ill.

Linda, the slide show says, is employed in a manufacturing plant and pregnant with a son, Leo. As time goes on, Linda benefits from the Democratic plan in a variety of ways: its child tax credit, government help in covering child-care costs, tuition-free pre-kindergarten and grants to help send Leo to community college. Eventually, the family gets assistance from enhanced Medicare benefits that help Leo, now employed as a union technician working on wind turbines, in caring for his aging mother.

Ms. Lake says that slideshow "tests very, very well" with voters she's interviewed.

Right now, though, the debate has descended so far into philosophical divides and process minutiae that a meaningful policy discussion and debate of genuine importance to everybody has been largely obscured.

Shell Set To Move Its Home Office to London

Oil giant said decision to end dual structure would make it easier to buy and sell assets

By SARAH MCFARLANE

LONDON—Royal Dutch Shell PLC plans to consolidate its dual British and Dutch structure and relocate its headquarters to London, a move it said would help facilitate returns to shareholders and make it simpler to change up its portfolio of assets.

The oil giant said Monday that bringing an end to its complex structure should also make it easier for investors to value the company, at the same time it has committed to transitioning to low-carbon energy. Shell's shares in London closed 2.1% higher Monday.

Under the plan, the company's headquarters will be in the U.K., rather than The Hague, and its chief executive and board meetings relocated to Britain. The company would also take up tax residence in the U.K., instead of the Netherlands. The restructure envisions a name change, the oil company said, that would drop the Royal Dutch designation it has held for more than 130 years to become just Shell.

The proposal, which is set to be put to a shareholder vote next month, comes as Shell faces increasing pressure from investors and environmental groups over its carbon emissions.

Just weeks ago, activist investor Third Point LLC said it

Please turn to page A6

◆ Heard on the Street: Shell's move eases a transition.... B12

Sen. Leahy Won't Seek Re-Election

By Stobhan Hughes

WASHINGTON—Sen. Patrick Leahy, the longest-serving lawmaker in the Senate and the chairman of the Appropriations Committee, said he won't run for re-election next year.

"It is time to put down the gavel," Mr. Leahy (D, Vt.) said Monday. "It is time to pass the torch to the next Vermonter who will carry on this work for our great state. It is time to come home."

Mr. Leahy, who is 81 years old, suffered a health scare this year when he was taken to George Washington University Hospital after feeling unwell. His wife, Marcelle Pomerleau Leahy, was diagnosed with cancer in 2019 and began treatment this year for a chronic form of adult leukemia.

The retirement is seen as unlikely to cause a shift in the partisan makeup of the 50-50 Senate, given that Vermont has swung increasingly Democratic in recent years. In the 2020 presidential election, Vermont gave Joe Biden his biggest margin of victory in

any state. The race to succeed him will put the focus on two long-serving state politicians, Rep. Peter Welch (D, Vt.) and the state's popular governor, Republican Phil Scott.

A spokesman for Mr. Scott said he wouldn't enter the race. "Gov. Scott has been clear that he is not running for the U.S. Senate next year," the spokesman said. "That has not changed."

A spokesman for Mr. Welch's campaign referred to a statement from Mr. Welch, who said of Mr. Leahy: "No one has served Vermont so faithfully, so constantly, so honestly, and so fiercely as Patrick."

The Senate is evenly split between Democrats and Republicans, but Democrats have control as Vice President Kamala Harris can act as a tie-breaking vote. Thirty-four Senate seats are up for re-election in 2022, but only nine are considered competitive, according to nonpartisan election watcher Cook Political Report. Last week, New Hampshire's Republican Gov. Chris Sununu said he won't run for



Sen. Patrick Leahy and his wife at a news conference Monday where he announced: 'It is time to pass the torch to the next Vermonter.'

the Senate, dealing a setback to the party's efforts to recruit top candidates.

Mr. Leahy was the first popularly elected Democrat from Vermont in the state's history. Elected in 1974 at the age of 34 as one of the Watergate babies who rode on a reform wave that followed the presidential scandal, he went on to make a mark as an ardent environmentalist. In addition to chairing the Appropriations Committee, he was chairman or ranking member

of the Senate Judiciary Committee for roughly 20 years, and served as chairman of the Senate Agriculture Committee.

In remarks announcing his retirement, Mr. Leahy touted small-state minimum requirements that he wrote into many bills, saying that he had ensured that small states such as Vermont had money to combat the opioid crisis and to respond to Tropical Storm Irene in 2011, when hundreds of homes and businesses were swept away in floods.

At the Senate Agriculture Committee, he emphasized nutrition, writing the 1990 law that established organic-food labeling standards and developing the program that allows poor people to use food vouchers at farmers markets, and helping conserve farmland and forests in his home state.

At the Judiciary Committee, he played a key role in writing the oversight mechanism for the 2001 Patriot Act, enacted after the Sept. 11 terrorist attacks to ease restrictions on domestic

surveillance. He later fought to deter the Justice Department from abusing its powers.

This year, Mr. Leahy presided over the second impeachment trial of former President Donald Trump.

On environmental policy, Mr. Leahy successfully fought opening the Arctic National Wildlife Refuge to oil-and-gas drilling until a GOP-controlled Congress ended a federal ban in 2017. He has spent decades steering money to Vermont, including for environmental projects.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

CaixaBank Research prevé que el PIB turístico de 2022 llegue al 88% del de 2019

Bolsamanía • [original](#)

El **PIB turístico** de 2022 alcanzará el **88%** del nivel de 2019, registrando un crecimiento del 63% respecto al año anterior, según el informe sectorial de **CaixaBank Research**.

Con estas perspectivas, se espera que el ejercicio de **2022** ya sea "**rentable**" para una amplia mayoría del sector, lo cual reafirma que "la **sostenibilidad de la industria turística** a largo plazo está fuera de dudas".

Si bien las cifras de **PIB turístico** que prevé el servicio de estudios de la entidad para 2022 serán positivas para el sector, aún pronostica un '**gap**' apreciable con el nivel de 2019. Esto se deberá a una recuperación aún muy incompleta del turismo de largo rango y menos tradicional.

Además, se espera que el turismo de negocios (**8,2% del gasto turístico total**), que se ha mostrado algo más resiliente que el vacacional y de ocio durante 2021, mejore de manera más gradual durante 2021 debido al impacto de transformación digital vivida durante la pandemia, que ha disminuido la presencialidad en **reuniones y congresos**.

Para 2021, el informe prevé el PIB turístico se sitúe en un **54%** del nivel de 2019 y crezca un **55% anual**. No obstante, se aprecia una gran diferencia entre el nivel de actividad alcanzado en el primer semestre del año, del 27% del nivel de 2019, y el previsto para el segundo semestre, de alrededor del 74%.

Por lo tanto, el informe señala que la cifra anual de actividad en 2021 será relativamente **moderada** debido exclusivamente al mal primer semestre de año.

EL GASTO DOMÉSTICO EN 2022 SUPERARÁ LOS NIVELES PREPANDEMIA

De cara a 2022, el gasto de turistas domésticos se situará en **33.000 millones de euros, un 23% más** que el año anterior y por encima de los niveles prepandemia.

De todas formas, el nivel de incertidumbre que rodea las previsiones sigue siendo muy elevado debido a los riesgos potenciales ligados a nuevas variantes de la **Covid-19** que sean resistentes a la vacuna.

Por su parte, el informe apunta a que el gasto de los viajeros internacionales en 2022 alcanzará los 73.000 millones de euros, un 120% más que en 2021, pero inferior a los 92.000 millones de 2019.

En este escenario, se contempla que, junto a la **normalización del turismo de la Unión Europea**, la recuperación de los mercados del Reino Unido, con una gran demanda embalsada también generada en 2021, y de Estados Unidos y Canadá, suponga un revulsivo para continuar apoyando la recuperación del turismo internacional.

EXTENSIÓN DE LOS ERTE Y LOS FONDOS EUROPEOS, CLAVES

CaixaBank Research destaca el **papel de la política económica** en los próximos meses, que deberá continuar adaptándose de manera "efectiva y ágil".

En este sentido, considera clave la reciente extensión de los Expedientes de Regulación de Empleo Temporal (**ERTE**), ante "una coyuntura más positiva, pero, a juzgar por la evolución de la pandemia a nivel global, aún inestable".

Adicionalmente, el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas gestionado por la **SEPI**, dotado de **10.000 millones de euros** de los que ya se han concedido ayudas por importe de 1.080 millones de euros, continúa siendo "muy importante" para la estabilidad de empresas turísticas clave, como han sido los casos de **Globalia y Avoris**.

Finalmente, el papel de los fondos Next europeos también será importante a la hora de sufragar inversiones en digitalización, sostenibilidad y mejora de infraestructuras, que "actualmente son difícilmente asumibles por una industria turística muy dañada, pero que serán muy necesarias para salir de la **crisis** manteniendo nuestro estatus como **destino turístico más competitivo del mundo**".

