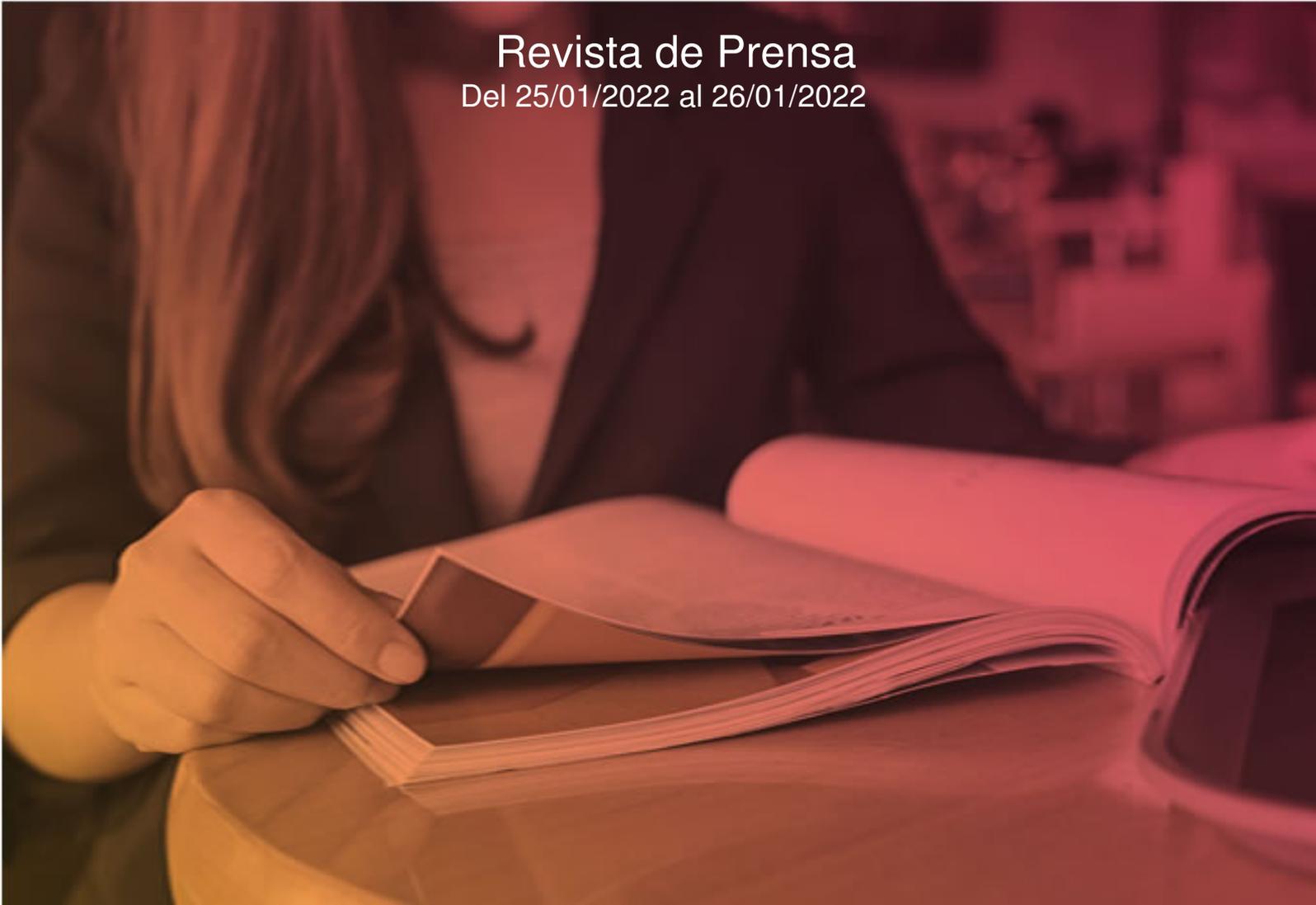


Revista de Prensa
Del 25/01/2022 al 26/01/2022



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE IEF

1	26/01/2022	El Día, 27	Solo una de cada cien empresas familiares llega a la cuarta generación	Escrita
---	------------	------------	--	---------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

2	26/01/2022	El Periódico Mediterráneo, 9	CEEI aborda el estado de la actividad emprendedora	Escrita
3	26/01/2022	Castilla y León Económica, 1,6-14	ASI PIENSAN LOS EMPRESARIOS	Escrita
4	26/01/2022	Castilla y León Económica, 16-20	Una parte de la sociedad ya reconoce que la empresa familiar apuesta por el largo plazo con una gestión basada en...	Escrita
5	26/01/2022	Castilla y León Económica, 30-31	La Junta crea un nuevo fondo para promover Recursos Naturales Endógenos	Escrita
6	26/01/2022	Castilla y León Económica, 34-35	Reconocimiento a una saga empresarial de altos vuelos	Escrita
7	26/01/2022	Castilla y León Económica, 39	PUNTIA ENTREGA SUS 'RECONOCIMIENTOS CON MARCA PROPIA	Escrita
8	26/01/2022	La Provincia	Brecha de género en el accionariado y en los órganos de gobierno - La Provincia	Digital
9	25/01/2022	Cope	ARESOL: 40 años apostando por la energía renovable desde la empresa familiarCOPE	Digital
10	25/01/2022	elperiodic.com	CEEI Castellón organiza la presentación del Informe GEM-CV, análisis del estado del emprendimiento en la Comunitat	Digital
11	25/01/2022	www.educa.jcyl.es	Concurso Imagina tu empresa 2022	Digital

FISCALIDAD

12	26/01/2022	Expansión, 21	La aportación a las pensiones de empresa se estanca en 2021 pese a su mejor fiscalidad	Escrita
13	26/01/2022	El Heraldo, 8	La DGA espera que la reforma fiscal respete la autonomía e incluya criterios de armonización	Escrita
14	26/01/2022	El Comercio Asturias, 32	Agrupémonos todos en la lucha fiscal	Escrita
15	26/01/2022	El Día de la Rioja, 1	El Gobierno pide armonizar el impuesto de	Escrita
16	26/01/2022	El Confidencial	Los expertos de Montero amenazan las estructuras fiscales de las grandes fortunas	Digital
17	25/01/2022	El Mundo	Empresas en un paraíso fiscal: la última polémica del príncipe Harry y Meghan Markle Casa Real	Digital
18	25/01/2022	La Sexta	Más Vale Tarde	TV

AYUDAS EUROPEAS

19	26/01/2022	El Economista Pensiones, 39-41	Las jubilaciones en Hacienda ponen en riesgo el control de fondos europeos	Escrita
20	26/01/2022	El País, 1,18	Bruselas da un segundo revés a la denuncia del PP por los fondos	Escrita
21	26/01/2022	La Vanguardia, 39	La Airef critica a Hacienda por omitir el impacto de los fondos europeos	Escrita
22	25/01/2022	Elplural.com	Cristóbal Montoro le canta la cartilla al PP de Casado por su postura con los fondos europeos	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

23	26/01/2022	Expansión, 1,32-33	Los precios de la industria presionan al alza la inflación	Escrita
24	26/01/2022	Expansión, 1,34	El FMI desinfla el crecimiento económico mundial al 4,4%	Escrita
25	26/01/2022	Cinco Días, 1,26	Proyecciones económicas El FMI rebaja al 5,8% el avance del PIB en 2022, aunque España lideraría el crecimiento eur...	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

26	26/01/2022	El País, 42	La hidráulica marca el precio de la luz en casi el 60% de las horas desde agosto	Escrita
27	26/01/2022	El País, 41	La Seguridad Social reconoce como accidente de trabajo el acoso laboral	Escrita
28	26/01/2022	El País, 39	España encabezará el crecimiento de los países avanzados en 2023	Escrita
29	26/01/2022	El Mundo, 6-7	El Gobierno se planta y no tocará la reforma laboral	Escrita
30	26/01/2022	El Mundo, 30	Cataluña, 120.000 millones; Madrid, 5.000	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

31	26/01/2022	Les Echos, 1,5	Estados Unidos y China frenan el crecimiento mundial	Escrita
32	26/01/2022	Negocios Portugal, 1-2	Banco Efisa va a liquidación	Escrita
33	26/01/2022	Financial Times Reino Unido, 1,3	Los aliados occidentales se acercan al plan de sanciones contra Rusia	Escrita
34	26/01/2022	Financial Times Reino Unido, 1-2	La policía del partido de Londres fuerza para investigar los eventos de bloqueo en Downing Street	Escrita
35	26/01/2022	Financial Times Reino Unido, 1	El FMI recorta las previsiones de crecimiento y advierte de los múltiples retos de la recuperación	Escrita
36	25/01/2022	Wall Street Journal USA, 1,8	Al borde de la guerra, los ucranianos se resignan	Escrita
37	25/01/2022	Wall Street Journal USA, 1-2	Las acciones borran fuertes pérdidas en un día volátil	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

38	26/01/2022	Expansión, 4	Inditex, Indra, Acerinox y Cie lideran la presencia empresarial	Escrita
39	26/01/2022	El Economista, 6-7	Lyntia sale a la venta esta semana o la próxima y puede valer más de 3.500 millones	Escrita

OPINIÓN

40	26/01/2022	El Mundo, 2	Pinta mal	Escrita
41	26/01/2022	El Mundo, 2	Argumentos rusos	Escrita
42	26/01/2022	ABC, 5	Segundo desplante	Escrita
43	26/01/2022	El Confidencial Blogs	Castilla y León, para votantes indolentes	Digital

NOTICIAS DE IEF

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



'Hall' del hotel Villa del Conde; las empresas turísticas son las que cuentan con más directivos ajenos a la familia propietaria del negocio. | JOSÉ CARLOS GUERRA

Otros datos de la empresa familiar

• EXPORTACIÓN

2,46%

Solo el 1,96% de la facturación de las empresas canarias proviene de exportaciones. La media la reducen las no familiares, con solo el 1,22%, mientras que la robustecen las familiares, que alcanzan fuera de las Islas el 2,46% del volumen de negocio.

• RECURSOS HUMANOS

25 años

El tiempo medio de duración de las relaciones laborales en las empresas que no son familiares es de 20 años. Sin embargo, los empleados de las compañías que sí lo son permanecen en ellas hasta los 25 años.

• DIRECTIVOS EXTERNOS

11,8%

Solo el 11,8% de las empresas familiares cuentan en sus cuadros directivos con profesionales que no tienen ninguna relación de parentesco.

Solo una de cada cien empresas familiares llega a la cuarta generación

La escasez de protocolos para el traspaso y la ramificación de las líneas de sucesión dificultan la pervivencia, pero aun así, cumplen más años que el resto de sociedades

Julio Gutiérrez
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Solo una de cada cuatro empresas (1,1%) familiares canarias llega hasta la cuarta generación. No abundan las que cuentan con un proceso de tránsito dentro del propio núcleo parental (7,5%) y eso dificulta los sucesivos traspasos de poderes. Si a eso unimos las lógicas dificultades de poner de acuerdo a un conjunto de herederos cada vez mayor, los datos encuentran una clara explicación.

A pesar de todo ello, los negocios familiares cumplen más años (25 años) que el resto de los que integran el tejido empresarial canario. Así lo revela el *Estudio de caracterización de la empresa familiar en Canarias* correspondiente a 2021 y que viene a cubrir la necesidad de actualizar los valores que se obtuvieron en 2004, cuando se publicó la primera edición.

El presidente de la Asociación Empresa Familiar de Canarias (EFCA), Manuel Valle, señala en la presentación de la publicación que el trabajo elaborado en la primera década «permitió (...) cuantificar la presencia e impacto de las empresas familiares» en el Archipiélago. «Trancurridos 17 años, la realidad cambiante y dos crisis económicas por medio (...) han dejado obsoletas las conclusiones y cifras obtenidas entonces».

Para obtener las actuales se realizaron 1.100 entrevistas telefónicas a otras tantas sociedades mercanti-

les con domicilio social en las Islas. La primera conclusión es que predominan las empresas familiares en el conjunto del tejido productivo de la comunidad autónoma. Siempre sobre la referida muestra, diversificada por islas y tamaños de los negocios, seis de cada diez (59,9%) se han ensolerado en el ámbito de una misma familia, mientras que en el 40,1% no existen lazos de esa naturaleza.

Retomando a los problemas que atentan contra la continuidad de las

actividad, en los últimos años se ha incidido, tanto desde EFCA como desde el estatal IEF (Instituto de la Empresa Familiar) en la necesidad de generar consensos en el seno de los negocios en torno al modo en que se articulará la entrega de todos los poderes a la siguiente generación. Sin embargo, en 2004 eran más las que tenían previsto un proceso de tránsito generacional (19%) que ahora. Y es peor cuando se sondea la existencia de programas para la sucesión; solo un 16,8% de las

entrevistadas lo tiene ahora, cuando hace 17 años eran el 54,2%.

Los datos revelan una especie de relajación en torno al diseño del futuro de la compañía. Fruto también de la erosión que ha sufrido la formación específica en el ámbito de los negocios familiares. Si en 2004 eran el 19% de los entrevistados los que decían haberla recibido, en el presente son tan solo el 15,3%.

Partiendo del hecho de que estas sociedades mercantiles son mayo-

ría en Canarias, lo cierto es que da vértigo observar la tasa de destrucción de empresas a medida que se van produciendo las sucesivas entregas del timón. Del total de las familiares encuestadas, el 58,1% declaró estar en la primera generación. Aparte de la atención a la mejora de las aptitudes para sanear los índices es necesario contar con el factor humano, porque no todos los herederos contemplan la posibilidad de seguir los pasos de sus mayores como base para sus proyectos de vida. Tras el primer salto hereditario, los entrevistados solo hallaron al 34,4%, y cuando descendieron hasta la tercera generación, solo fue posible encontrar allí al 6,2% de los negocios familiares.

Eso sí, en estos dos últimos tramos la tasa mejora a la de 2004. Entonces en segunda generación solo estaban el 26,5% y en tercera, el 3,4%, prácticamente la mitad.

ASOCIACIONES TERRITORIALES

ACTO ESTE JUEVES DE FORMA 'ON LINE'

CEEI aborda el estado de la actividad emprendedora

► Presentan el informe 'GEM-CV' basado en las iniciativas en la Comunitat

|| R. D. M.
CASTELLÓN

El CEEI de Castellón organiza mañana jueves la presentación del informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM-CV) sobre la actividad emprendedora en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

La presentación tendrá lugar a partir de las 12.00 horas, se celebrará de forma virtual y estará abierta al público. El documento a

abordar incluye los datos actualizados sobre la evolución del emprendimiento, el perfil de las personas emprendedoras y sus iniciativas, así como los valores, percepciones y aptitudes de las mismas.

La sesión contará con la participación del director del CEEI, Justo Vellón; el vicerrector adjunto de Emprendimiento de la UJI, David Cabedo; el secretario general de la Asociación Valenciana de Empresarios, Diego Lorente; y la directora general de Emprendimiento de la Conselleria de Economía Sostenible, Teresa García, entre otros ponentes previstos. ≡

ENCUESTA EXCLUSIVA

ASÍ PIENSAN LOS EMPRESARIOS

APRUEBAN LA GESTIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL (5,7) CON LA MEJOR PUNTUACIÓN EN TRECE AÑOS

DESCONFIANZA SOBRE LA GESTIÓN DE LOS FONDOS NEXT GENERATION UE

LA INESTABLE SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA, EL PRINCIPAL PROBLEMA

SUSPENDEN AL GOBIERNO CENTRAL POR LA GESTIÓN SANITARIA DEL COVID-19 Y DAN UN APROBADO A LA JUNTA

MAÑUECO SE CONSOLIDA COMO EL POLÍTICO MÁS INFLUYENTE PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

CAJAS RURALES, LA MEJOR ENTIDAD FINANCIERA QUE OPERA EN CASTILLA Y LEÓN

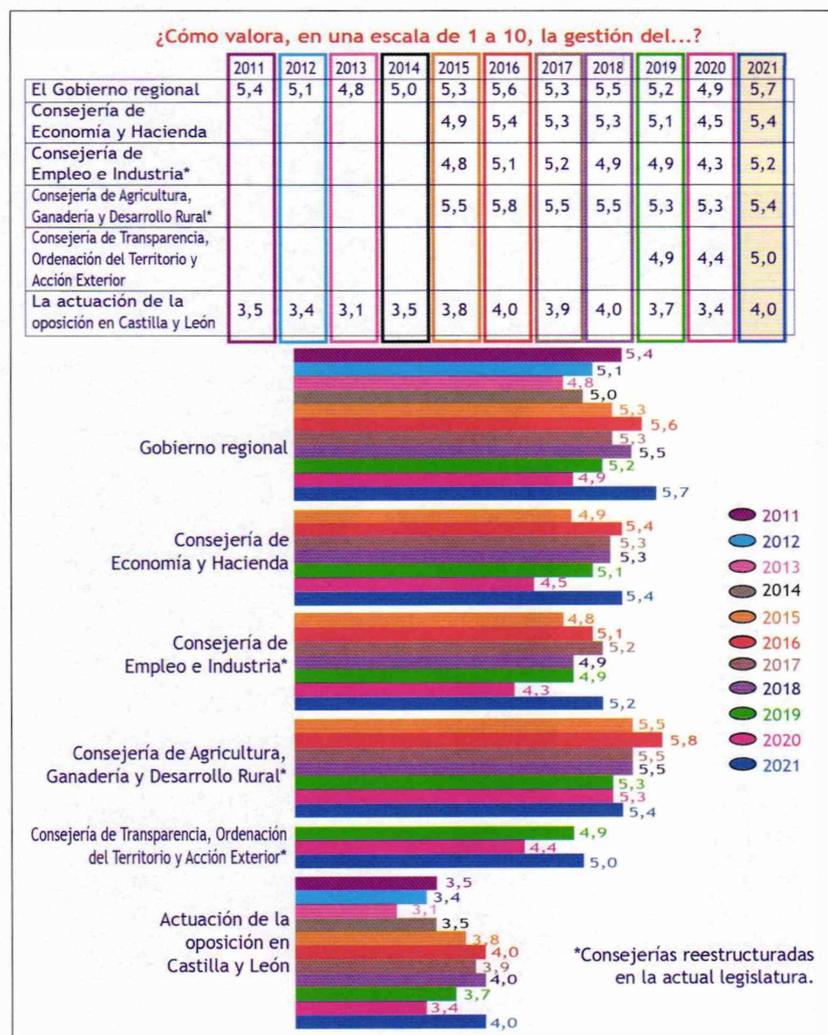
GRUPO ANTOLÍN, LA EMPRESA MÁS ADMIRADA

GULLÓN, LA COMPAÑÍA FAMILIAR MEJOR VALORADA

Encuesta

Los empresarios aprueban la gestión del Gobierno regional (5,7) con la mejor puntuación en trece años

TAMBIÉN DAN SU APROBADO A LA LABOR DE LAS CONSEJERÍAS DE ECONOMÍA (5,4), EMPLEO (5,2), AGRICULTURA (5,4) Y TRANSPARENCIA (5); MIENTRAS QUE SUSPENDEN A LA OPOSICIÓN (4)



Los empresarios califican con 5,7 puntos la gestión del Gobierno regional, en un mandato marcado por la crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19, siendo la mayor puntuación de los últimos trece años y la mayor desde que Alfonso Fernández Mañueco fue investido en 2019 presidente del Ejecutivo autonómico gracias a la coalición PP-C's. Con esta puntuación los empresarios avalan la labor de la Junta en uno de los momentos más complicados de nuestra reciente historia por la pandemia y pese a la crítica de algunos sectores por las medidas restrictivas aplicadas para contener los contagios. También consiguen un aprobado las principales consejerías relacionadas con la actividad económica o con la gestión del coronavirus, como son Economía y Hacienda (5,4), Empleo e Industria (5,2), Agricultura y Ganadería (5,4) y Transparencia, Ordenación del Territorio y Acción Exterior (5).

Por contra, los empresarios vuelven a suspender la labor de la oposición (4) en un 2021 marcado por el fracaso de la moción de censura presentada por el PSOE, que no salió adelante. Ante la amenaza de un nuevo intento en el Parlamento autonómico por desalojar a Mañueco de la Presidencia de la Junta, éste adelantó las elecciones el pasado 20 de diciembre, que se celebrarán el próximo 13 de febrero.

Encuesta

Más del 44% de los directivos considera desacertada la política económica de la Junta de Castilla y León



El 44,6% de los empresarios no considera acertada la política económica de la Junta de Castilla y León liderada por el bipartito PP-Ciudadanos, casi 22 puntos menos que en el anterior sondeo. Además, sólo una tercera parte aprueba la política económica de la Junta, 8,5 puntos más que en la anterior encuesta, frente a un casi 22% de indecisos que no se posiciona.

Mañeco se consolida como el político más influyente para el desarrollo de la región para más del 25% de los empresarios

EN SEGUNDO LUGAR APARECE IGEA (7,8%)

Preguntados sobre quién es el político más influyente para el desarrollo de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañeco, presidente de la Junta, se consolida en el primer puesto al ser citado por el 25% de los encuestados, 1,7 puntos más que en la anterior encuesta; mientras que Francisco Igea, ex vicepresidente, consejero y portavoz del Ejecutivo autonómico, es señalado por el 7,8%, casi la mitad que en el anterior sondeo.

Con porcentajes ya muy inferiores figuran Juan Carlos Suárez-Quíñones, consejero de Fomento y Medio Ambiente; Carlos Fernández Carriedo, consejero de Economía y Hacienda; y Verónica Casado, ex consejera de Sanidad.

¿Quién es el político más influyente para el desarrollo de Castilla y León?

	%2011	%2012	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Alfonso Fernández Mañeco	0,5	0,5	1,0	0	0	1,0	1,5	1,9	22,9	23,3	25,0
Francisco Igea	0	0	0	0	0	0	0	0	5,0	15,3	7,8
Juan Carlos Suárez-Quíñones	0	0	0	0	0	0	0	0	1,0	0,5	1,5
Verónica Casado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,5	1,0
Carlos Fernández Carriedo	0	0	0	0	0	0	0	0	2,0	0	1,0
Jesús Julio Carnero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,0	0,5
Pablo Casado	0	0	0	0	0	0	0	1,9	3,0	1,0	0,5
Otros	61,9	68,5	61,6	51,2	60,0	57,3	62,5	55,4	13,0	4,0	4,0
Ninguno	4,4	14,5	18,2	13,3	15,0	9,8	6,4	11,2	14,4	20,8	14,2
Ns/Nc	33,2	16,5	19,2	35,5	25,0	31,9	29,6	29,6	38,7	30,6	44,5

Encuesta

El 54% de los empresarios afirma que las empresas públicas de la Junta no apoyan al desarrollo económico

OCHO DE CADA DIEZ DIRECTIVOS NO DESTACAN A NINGUNA SOCIEDAD DE LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

¿Cree que las empresas públicas de la Junta cumplen con su papel de apoyo al desarrollo económico de la región?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Sí	20,7	24,1	27,0	33,3	37,4	34,6	30,8	21,3	32,2
No	67,0	59,2	60,5	52,5	56,7	55,6	63,7	66,8	54,0
Ns/Nc	12,3	16,7	12,5	14,2	5,9	9,8	5,5	11,9	13,9

¿Podría decir cuál es la empresa pública de la Junta que mejor valora?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
ICE	0	0	0	0	0	2,9	2,5	4,0	5,4
Tragsa	2,0		1,5	1,5	1,0	0	2,5	5,4	2,0
Somacyl	0	0	0	0	3,0	2,9	2,0	2,5	2,0
Excal	3,4	2,5	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0
Ade	4,9	8,4	3,5	7,8	5,9	4,4	1,5	3,0	0,5
Itacyl	2,5	1,5	2,5	0,5	1,5	3,9	1,5	2,5	0,5
Gesturcal	0	0	1,0	0	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5
Gical	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5
Otras	13,3	9,9	12,0	7,8	12,9	11,3	8,5	8,0	5,4
Ninguna	27,6	18,7	14,0	9,3	6,4	7,3	14,9	10,4	7,4
Ns/Nc	46,3	59,0	64,5	72,1	67,8	66,3	65,6	63,2	74,8

La imagen de las empresas públicas de la Junta de Castilla y León entre el tejido empresarial sigue siendo negativa ya que el 54% de los directivos considera que no cumplen con su función de apoyo al desarrollo económico de la comunidad autónoma. Por contra, sólo el 32,2% afirma que sí realizan esa labor, once puntos más que en el anterior sondeo. Respecto sobre la empresa pública de la Junta que mejor valoran, el 82,2% no señala a ninguna. Sorprende que la segunda más ci-

tada sea **Tragsa** (2%), cuando es una compañía nacional de la **Sociedad Estatal de Participaciones Industriales**. La más señalada es el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (**ICE**), adscrito a la Consejería de Economía y Hacienda, con el 5,9% (si sumamos a los que señalan el **ICE** y su anterior nombre **ADE**). A continuación se sitúa **Somacyl** -Sociedad Pública de Infraestructuras y Medio Ambiente de Castilla y León- (2%).

La inestable situación política y económica es el principal problema para el desarrollo de los negocios para casi el 13,5% de los encuestados

SEGUIDO DE LA SUBIDA DE PRECIOS Y LA FALTA DE SUMINISTROS

Preguntados por el problema que más les preocupa para el desarrollo de los negocios, el 13,5% de los empresarios señala la inestable situación política y económica, seguido de la subida de precios (11,5%), la falta de suministros (8,8%), la falta de mano de obra y de materia prima (ambas con el 7,4%), la falta de apoyo a las empresas, los impuestos y la despoblación (las tres con el 4,1%). Sorprende que el coronavirus ya sólo es señalado por el 3,2% de los encuestados.

¿Cuál es el problema que más le preocupa en el desarrollo de su negocio?

	%2019	%2020	%2021
Situación política y económica inestable y desfavorable	24,2	17,0	13,5
Subida de los precios	0	0	11,5
Falta de suministros	0	0	8,8
Falta de mano de obra	4,6	1,3	7,4
Materia prima	0,9	0	7,4
Falta de ayudas y apoyo a las empresas	10,6	4,4	4,1
Los impuestos	5,0	1,7	4,1
Despoblación y envejecimiento de la población	4,6	1,7	4,1
La formación de los empleados / Falta de empleados cualificados	6,0	2,6	3,7
Covid-19	0	20,8	3,2
Incertidumbre y evolución de los mercados	0,9	7,4	3,2
La financiación	5,5	2,2	3,2
Otros	34,4	37,4	20,7
Ninguna	0,5	0	0
Ns/Nc	2,8	3,5	5,1

¿Podría decirme el nombre de la empresa regional cuya evolución más admira?

	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Grupo Antolín	11,8	10,0	6,4	9,3	12,0	10,4	11,9	8,7
Galletas Gullón	3,9	3,0	2,5	5,9	2,4	6,0	5,9	3,9
Patatas Hijolusa	0	0	0	0	0	0	0	3,4
Renault España	3,4	3,5	2,9	8,3	5,8	2,5	4,5	1,9
Pascual	7,9	4,0	3,4	3,9	3,4	4,0	2,0	1,9
Cobadu	0	0	0	2,5	1,9	1,5	0,5	1,9
Otras	28,7	48,0	48,7	39,5	42,3	37,4	36,8	32,0
Ninguna	8,9	2,0	2,9	1,5	2,4	3,0	0,5	1,5
Ns/Nc	35,4	29,5	33,2	29,1	29,8	35,2	37,9	44,8

Encuesta

Grupo Antolín vuelve a ser la empresa más admirada por los empresarios

GULLÓN ES LA COMPAÑÍA FAMILIAR MEJOR VALORADA

ERNESTO ANTOLÍN, EL EMPRESARIO MÁS INFLUYENTE

¿Y la empresa familiar de Castilla y León que más admira?

	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Galletas Gullón	6,9	3,5	5,4	7,9	1,9	5,5	9,4	7,3
Grupo Antolín	7,4	8,0	4,9	5,9	10,1	9,5	4,0	5,8
Pascual	7,9	5,0	3,4	6,4	5,3	2,0	5,0	3,9
Patatas Hijolusa	0	0	0	0	0	0	2,0	2,4
Cerealto Siro Food	4,9	6,0	1,5	2,5	3,4	3,5	0,5	1,9
Otras	26,2	41,0	43,0	40,1	40,7	42,8	40,7	56,9
Ninguna	5,4	3,5	2,0	1,0	1,0	0,5	0	19,9
Ns/Nc	41,3	33,0	39,8	36,2	37,6	36,2	38,4	1,9

¿Y el empresario más influyente de la región?

	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Ernesto Antolín (Grupo Antolín)	7,9	12,0	7,8	11,7	11,5	10,4	8,9	10,7
José Vicente de los Mozos (Renault España)	7,4	9,0	10,3	9,3	10,0	12,9	10,4	5,4
Tomás Pascual (Pascual)	3,9	3,0	2,9	1,0	1,9	4,0	4,5	3,9
Amancio Ortega (Inditex)	0	0	0	0	0	2,0	2,0	2,0
Antonio Miguel Méndez Pozo (Diario de Burgos)	2,5	1,0	1,0	1,5	3,8	1,5	2,0	2,0
Juan Manuel González (Cerealto Siro Food)	3,9	5,0	2,0	1,0	4,3	1,0	2,5	1,5
Juan José Hidalgo (Globalia)	3,0	2,5	2,5	2,0	2,4	1,0	2,0	1,0
Juan Miguel Martínez Gabaldón (Galletas Gullón)	0	0	0	1,0	0,5	1,5	1,5	1,0
Otros	15,3	19,5	20,3	20,1	15,8	15,0	18,9	10,3
Ninguno	7,9	1,5	1,0	1,5	1,9	3,0	1,5	2,9
Ns/Nc	48,2	46,5	52,2	50,9	47,9	47,7	45,8	59,3

El Grupo Antolín es la empresa más admirada según el 8,7% de los directivos de Castilla y León, una posición que mantiene desde el año 2008, seguido de Galletas Gullón (3,9%), Patatas Hijolusa (3,4% y que aparece citada por primera en el sondeo) y Pascual, Renault España y Cobadu (las tres con el 1,9%). Respecto a la compañía familiar mejor valorada, Gullón se coloca en el primer lugar (7,3%), seguida de Grupo Antolín (5,8%), Pascual (3,9%), Patatas Hijolusa (2,4%) y Cerealto Siro (1,9%). En cuanto al empresario más influyente, los directivos indican a Ernesto Antolín, presidente del Grupo Antolín (10,7%), José Vicente de los Mozos, presidente de Renault España y director general de Fabricación y Logística del Grupo Renault a nivel mundial (5,4%), Tomás Pascual, presidente de Pascual (3,9%), Amancio Ortega, presidente de Inditex, y Antonio Miguel Méndez Pozo, presidente del Grupo Promecal (ambos con el 2%).

Encuesta

Las cajas rurales, señaladas por segundo año consecutivo como la mejor entidad financiera que opera en Castilla y León

El Grupo Cajas Rurales ha sido señalado por segundo año consecutivo como la mejor entidad financiera que opera en Castilla y León al ser elegido por el 18,5% de los empresarios, seguido de Caixa-bank (17,5%) Banco Santander (15,6%), BBVA (4,7%), Bankinter (3,8%), Banco Sabadell (3,3%) y Unicaja (2,8%). Por provincias, las cajas rurales ocupan la primera posición en Ávila, Salamanca, Segovia, Soria y Zamora; CaixaBank en Burgos, León y Palencia; y el Banco Santander en Valladolid.

De todas las entidades financieras que operan en Castilla y León, ¿cuál considera que es la mejor?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Grupo Cajas Rurales	9,4	7,4	14,5	9,6	13,9	15,9	16,3	17,8	18,5
Caixabank	4,4	9,4	7,5	13,0	14,5	10,3	12,9	13,9	17,5
Banco Santander	20,7	18,7	18,5	15,8	13,9	17,3	18,7	15,4	15,6
BBVA	11,3	10,3	8,0	12,0	12,5	8,9	10,4	8,2	4,7
Bankinter	3,9	3,0	1,5	3,8	2,9	2,8	2,0	3,4	3,8
Banco Sabadell	3,4	4,4	6,5	4,8	2,9	2,8	5,0	3,8	3,3
Unicaja	4,4	3,9	7,5	4,8	5,3	6,1	5,0	1,0	2,8
Otros	13,4	13,9	17,5	20,8	19,2	14,4	11,4	13,5	5,7
Ninguna	16,3	10,8	11,5	6,3	4,3	5,1	6,4	3,8	7,1
Ns/Nc	12,8	18,2	7,0	9,1	10,6	16,4	11,9	19,2	21,0

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Total
Grupo Cajas Rurales	20,0	14,9	10,3	15,4	37,3	36,3	50,0	2,0	60,0	18,5
Caixabank	10,0	36,2	17,9	23,1	4,2	27,3	0,0	6,1	20,0	17,5
Banco Santander	10,0	8,5	17,9	23,0	4,2	0	12,5	30,8	10,0	15,6
BBVA	10,0	2,1	0	7,7	12,5	0	0	8,2	0	4,7
Bankinter	0	6,4	2,6	7,7	0	0	12,5	4,1	0	3,8
Banco Sabadell	0	2,1	7,7	0	4,2	0	12,5	2,0	0	3,3
Unicaja	0	0,0	2,6	0	4,2	0	0	8,2	0	2,8
Otras	0	8,5	10,3	0	4,2	0	0	6,0	0	5,7
Ninguna	10,0	6,4	5,1	0	12,5	0	0	10,2	10,0	7,1
Ns/Nc	40,0	14,9	25,6	23,1	16,7	36,4	12,5	22,4	0	21,0

Los empresarios califican con 4,14 puntos al Gobierno de la Nación por la gestión sanitaria del Covid-19 y con 5,38 a la Junta

Preguntados sobre cómo califican la gestión de la crisis sanitaria, los empresarios dan un suspenso al Gobierno de la Nación al calificarlo con 4,14 puntos en una escala del 1 al 10; mientras que la Junta de Castilla y León obtiene un aprobado con 5,38 puntos, lo que refleja una diferencia sobre la percepción que tiene el tejido empresarial sobre la eficacia de ambas administraciones a la hora de abordar los retos provocados por la pandemia.



Encuesta

¿Considera que Castilla y León ofrece mejores, iguales o peores condiciones para el desarrollo empresarial que otras regiones de España?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Mejores	7,4	8,4	7,5	10,8	4,9	6,8	8,0	3,0	7,9
Iguales	31,0	37,4	31,5	30,4	26,1	24,4	27,9	27,2	27,2
Peores	50,8	47,8	53,0	48,0	62,6	58,6	55,1	61,9	54,0
Ns/Nc	10,8	6,4	8,0	10,8	6,4	10,2	9,0	7,9	10,9

¿Podría indicarme las dos principales ventajas de Castilla y León para la actividad empresarial?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Buena ubicación y comunicación geográfica	29,1	23,0	21,7	25,9	20,6	22,6	26,2	22,8	14,6
Suelo o terreno disponible	2,9	6,7	6,2	6,3	8,2	5,5	6,6	10,3	7,7
Mano de obra cualificada y barata	8,7	6,3	3,1	4,0	5,1	7,0	3,1	5,9	3,0
Precio del suelo/inmuebles	1,8	0	1,7	0,7	4,8	2,2	1,0	0,7	2,2
Cercanía a Madrid	1,4	0,8	2,1	1,0	1,7	2,9	4,5	4,4	2,0
Otros	30,5	24,0	31,6	38,5	37,1	29,0	34,5	25,2	15,6
Ninguna	2,5	1,2	15,1	11,3	10,9	14,7	0	6,3	0,7
Ns/Nc	23,1	38,0	18,5	12,3	11,6	16,1	24,1	24,4	54,2

¿Podría indicarme las dos principales desventajas de Castilla y León para la actividad empresarial?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Poblaciones pequeñas o dispersas y de elevada edad	12,5	11,1	16,3	13,4	18,8	16,0	19,1	17,3	15,1
Comunicaciones e infraestructuras escasas o en mal estado	11,8	7,4	10,5	6,3	12,7	15,0	11,0	10,1	10,1
Falta de apoyo económico/político	15,5	15,9	6,9	13,0	5,9	6,1	8,2	8,2	5,2
Emigración del personal cualificado/ Falta de personal cualificado	3,0	1,5	2,0	5,4	1,6	8,3	6,9	8,2	4,5
Extensión geográfica y territorial	7,1	4,1	1,6	4,8	1,6	2,5	3,5	2,5	4,2
Presión fiscal (recortes, subida impuestos)	4,4	3,0	3,6	1,9	3,4	4,1	6,0	2,8	3,5
Otros	31,3	41,0	43,5	42,2	46,6	39,7	36,2	40,5	25,2
Ninguna	0,3	0	2,9	3,2	1,6	1,6	0	0,3	0

El 54% de los directivos considera que Castilla y León ofrece peores condiciones que el resto de España para el desarrollo empresarial

LA BUENA UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DISPONIBILIDAD DE SUELO INDUSTRIAL SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS, MIENTRAS QUE LA POBLACIÓN DISPERSA Y ENVEJECIDA Y LAS COMUNICACIONES CONSTITUYEN LOS MAYORES INCONVENIENTES

El 54% de los directivos considera que Castilla y León ofrece peores condiciones para el desarrollo empresarial que otras regiones de España, ocho puntos menos que en el anterior sondeo, mientras que el 7,9% opina que existen mejores condiciones, cinco puntos por encima de la pasada encuesta, y un 27,2% estima que las mismas. Respecto a las principales ventajas de Castilla y León para la actividad empresarial, los ejecutivos señalan la buena ubicación (14,6%), la disponibi-

dad de suelo industrial (7,7%), la mano de obra cualificada y barata (3%), el precio del suelo y de inmuebles (2,2%) y la cercanía a Madrid (2%). Por contra, indican como desventajas las localidades pequeñas, dispersas y el envejecimiento de la población (15,1%), las escasas comunicaciones o su mal estado (10,1%), la falta de apoyo económico (5,2%), la fuga de talento y la falta de personal cualificado (4,5%), la extensión geográfica (4,2%) y la presión fiscal (3,5%).

Encuesta

¿Qué ciudad de Castilla y León considera más atractiva para invertir?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Valladolid	51,6	41,9	44,0	45,6	52,4	47,5	42,2	45,5	47,5
Burgos	21,2	27,1	18,0	17,2	20,9	27,4	26,9	22,3	21,0
León	7,9	7,4	10,0	8,4	5,8	7,5	11,9	7,9	8,1
Salamanca	3,9	4,4	6,0	7,9	4,4	2,4	3,5	5,9	5,2
Zamora	0	0,5	0,5	1,4	1,5	2,4	2,0	2,0	2,4
Soria	1,5	2,0	4,5	0,9	2,4	1,4	3,0	2,0	1,4
Palencia	0	0,5	3,5	0,9	1,5	1,9	2,0	1,0	1,4
Segovia	1,5	3,4	3,5	2,8	1,9	1,9	2,5	2,5	1,0
Ávila	0,5	1,0	0	0,9	1,5	1,9	2,0	1,5	0,5
Todas	1,5	1,0	0	0,5	0	0	0	0	0,5
Otras	0	0	1,5	3,7	1,9	0	0	0	0
Ninguna	2,0	0,5	3,5	4,7	2,9	1,9	0	3,0	0
Ns/Nc	8,4	10,3	5,0	5,1	2,9	3,8	4,0	6,4	11,0

¿Y qué ciudad considera que tiene el tejido empresarial más fuerte?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Valladolid	68,0	64,0	65,0	67,5	68,9	59,6	63,6	58,4	58,5
Burgos	26,6	31,5	23,5	25,2	25,1	34,3	29,9	32,7	34,4
León	1,0	1,0	1,5	0,5	0,5	2,3	1,5	1,0	1,9
Salamanca	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	1,0	0,5	0,5
Palencia	0	0	1,0	1,0	0	0,5	1,0	0,5	0
Segovia	0	0	0	0	0	0,5	0,5	0	0
Soria	0	0	1,0	0	1,0	0	0	0	0
Zamora	0	0,5	0	0	0,5	0	0	0	0
Ávila	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0
Ns/Nc	3,9	2,5	7,5	4,8	3,0	2,8	2,5	6,9	4,7

Valladolid es la ciudad más atractiva para invertir según más del 47,5% de los directivos y la que tiene el tejido empresarial más fuerte para el 58,5%

Valladolid es la ciudad de Castilla y León más atractiva para invertir, según el 47,5% de los encuestados, con lo que una vez más se mantiene con bastante diferencia como la primera en un liderazgo que siempre ha ocupado en la historia de esta encuesta. En segundo lugar se posiciona Burgos al ser señalada por el 21% de los directivos, seguida de León (8,1%) y Salamanca (5,2%). A continuación figuran Zamora (2,4%), Soria y Palencia (ambas con 1,4%), Segovia (1%) y Ávila (0,5%). Asimismo, Valladolid también es considerada la ciudad con el tejido empresarial más fuerte para el 58,4% de los encuestados, seguida de Burgos (34,4%), León (1,9%) y Salamanca (0,5%).

¿Qué sector de actividad considera más atractivo para invertir en Castilla y León?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Agroalimentario	25,7	23,2	16,0	18,9	23,9	22,0	18,3	22,6	18,8
Agropecuario	12,3	7,4	16,0	12,4	9,0	12,9	10,6	14,6	13,0
Automoción	5,4	7,4	6,0	8,1	7,1	11,1	8,7	5,2	7,7
Turismo	13,3	9,9	8,5	14,8	9,9	5,5	9,1	3,8	6,3
Industria	1,5	3,0	12,5	4,8	7,1	4,6	7,7	6,6	5,3
Energía renovable	1,5	0,5	0,5	0	0	1,8	4,3	4,7	5,3
Construcción	0,5	0	0	0	1,4	2,8	2,4	0,9	2,9
Hostelería	3,0	1,5	4,0	2,9	0	2,8	1,4	0,9	2,9
Servicios	3,4	5,9	9,5	10,0	8,0	6,9	2,9	2,8	2,4
Vinícola	1,0	3,0	2,0	2,9	0,5	3,7	4,8	3,3	1,9
Nuevas tecnologías	4,4	5,9	2,5	3,3	1,4	2,8	2,4	2,4	1,9
Transporte	0	0,5	0,5	1,4	0,9	0,5	0,5	1,4	1,9
Otros	6,4	4,9	3,5	2,9	12,4	7,4	8,2	8,1	5,3
Ninguno	4,4	0,5	7,0	5,7	5,2	3,7	0	2,4	0,5
Ns/Nc	17,2	26,4	11,5	11,9	13,2	11,5	18,7	20,3	23,9

La tercera parte de los empresarios considera los sectores primario y agroalimentario como los más atractivos para invertir

La actividad agraria y la agroalimentación (incluido el vinícola) son los sectores de Castilla y León más atractivos para invertir al ser señalados por el 33,7%, seguidos de automoción (7,7%), turismo (6,3%), industria y energías renovables (ambos con el 5,3%) y construcción y hostelería (ambos con el 2,9%).

¿Qué mercado extranjero considera más interesante para exportar?

	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Europa	19,2	16,3	19,5	13,0	14,0	22,4	17,4	19,4	17,3
China	8,9	12,3	9,0	13,4	13,6	11,6	13,2	12,0	6,6
EE UU	5,4	5,4	9,0	6,0	7,7	5,2	6,4	9,3	6,6
Hispanoamérica	12,3	7,4	6,5	6,5	5,0	4,7	3,7	3,2	5,3
Portugal	3,0	3,0	2,5	3,2	6,3	4,7	3,7	6,0	4,9
Alemania	3,0	3,9	7,5	6,5	11,3	6,5	5,5	6,0	4,4
Asia	6,4	3,9	7,5	6,0	2,3	4,7	5,0	6,0	4,4
Francia	6,9	6,9	4,5	5,1	9,5	3,9	8,7	1,4	4,4
Reino Unido	0,5	1,0	1,5	2,3	3,2	1,7	0,9	2,3	2,2
Otros	8,4	7,0	6,5	9,3	10,5	11,3	8,3	3,5	5,2
Ninguno	2,5	0	3,5	3,2	0,9	0,9	0	0,5	0
Ns/Nc	23,5	32,9	22,5	25,5	15,7	22,4	27,2	30,4	38,7

Un tercio de los empresarios dice que Europa es el mercado más interesante para exportar

El 33,2% de los empresarios asegura que Europa es el mercado más interesante para exportar si se suman los porcentajes de los que señalan al Viejo Continente y a sus países. China y EE UU ocupan el segundo lugar al ser indicadas cada una por el 6,6%, seguidas de Hispanoamérica (5,3%) y Asia (4,4%).

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

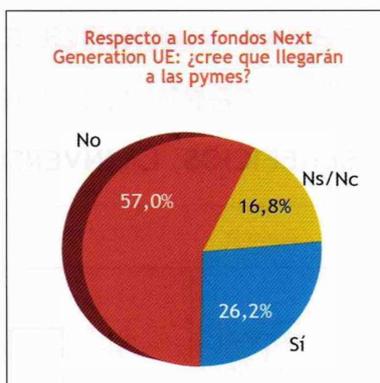
Encuesta



Más del 83% de los empresarios desconfía de la gestión de los fondos Next Generation por parte del Gobierno central

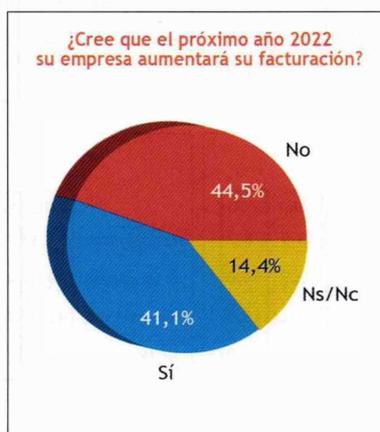
Y CASI EL 62% POR PARTE DE LA JUNTA

Preguntados sobre si el Gobierno de la Nación repartirá los fondos Next Generation de la UE de forma eficiente y con transparencia, el 83,2% considera que no, sólo el 8,4% afirma que sí y un porcentaje similar no se posiciona. En el caso de la Junta, la desconfianza se reduce al 61,8%, mientras que casi el 25% cree que el Gobierno regional tendrá una gestión eficaz de esas ayudas, con un 13,4% de indecisos.



El 57% de los empresarios cree que los fondos europeos no llegarán a las pymes

Hasta el 57% de los empresarios cree que las pymes no se beneficiarán de los fondos Next Generation de la Unión Europea, frente a un 26,2% que contesta que sí y un 16,8% de indecisos.



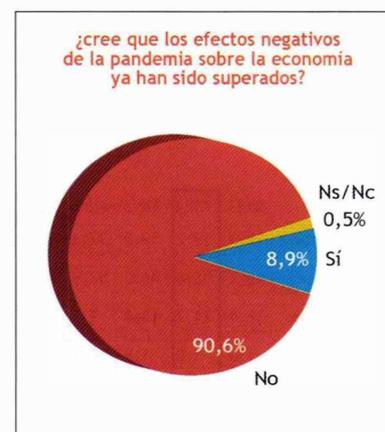
El 44,5% de las empresas no prevé aumentar su facturación en 2022

Respecto a las previsiones de crecimiento para 2022, el 44,5% de las empresas estima que su facturación no aumentará, mientras que el 41,1% cree que aumentará sus ventas y el 14,4% no contesta.



La recuperación económica está en peligro por el alza de los costes, según el 94%

El 94,1% de los directivos considera que la recuperación económica está en riesgo por la subida de los costes energéticos y de las materias primas, mientras que sólo el 5,4% descarta esta hipótesis.



Aún no se han superado los efectos negativos de la pandemia sobre la economía, según el 90%

Hasta el 90,6% de los empresarios cree que los efectos negativos de la pandemia sobre la economía provocados por el coronavirus aún no se han sido superados y solamente el 8,9% estima que sí.

Encuesta

El 38,6% de las empresas aumenta sus ventas en 2021 y sólo el 26,2% reduce su facturación

TAMBIÉN SE RECUPERAN LOS BENEFICIOS, LA INVERSIÓN Y EL EMPLEO

Durante el año 2021																			
Las ventas de su empresa					Su empresa exporta														
	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021		%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Han aumentado	21,2	37,9	50,0	47,5	51,7	51,2	41,8	12,9	38,6	Sí	27,1	31,5	25,5	25,5	23,6	37,1	33,3	32,7	25,7
Se han mantenido	23,6	32,5	33,5	38,7	35,5	36,1	38,3	21,3	33,2	No	72,9	68,5	74,5	74,5	76,4	62,9	66,7	67,3	74,3
Han disminuido	47,8	27,1	13,5	11,8	11,8	10,7	18,4	63,9	26,2	Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	7,4	2,5	3,0	2,0	1,0	2,0	1,5	1,9	2,0										
Los beneficios de su empresa					Las exportaciones de su empresa														
	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021		%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Han aumentado	14,3	26,1	36,0	36,3	35,5	33,2	31,3	12,9	22,8	Han aumentado	52,7	54,7	54,9	53,8	39,6	44,8	47,8	24,2	26,9
Se han mantenido	25,6	30,0	39,0	41,2	42,9	39,0	38,8	17,3	32,2	Se han mantenido	36,4	32,8	29,4	38,5	47,9	43,4	38,8	28,8	42,3
Han disminuido	54,2	34,0	21,5	17,6	18,2	22,9	25,4	64,4	38,6	Han disminuido	10,9	12,5	11,8	5,8	10,4	9,2	10,4	45,5	28,8
Ns/Nc	5,9	9,9	3,5	4,9	3,4	4,9	4,5	5,4	6,4	Ns/Nc	0	0	3,9	1,9	2,1	2,6	3,0	1,5	2,0
La plantilla de su empresa					Las inversiones de su empresa														
	%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021		%2013	%2014	%2015	%2016	%2017	%2018	%2019	%2020	%2021
Ha aumentado	12,3	19,2	39,5	37,3	43,8	49,8	41,8	13,9	28,2	Han aumentado	11,3	21,7	37,5	41,7	50,7	47,2	40,8	23,8	27,7
Se ha mantenido	48,3	58,6	46,0	52,9	47,3	39,5	49,2	62,9	54,0	Se han mantenido	39,4	41,9	45,0	43,6	37,4	42,0	44,8	39,6	47,0
Ha disminuido	38,4	21,2	13,0	9,3	7,4	10,2	8,0	23,2	16,8	Han disminuido	42,4	30,5	13,5	9,8	9,4	9,3	11,9	33,2	20,8
Ns/Nc	1,0	1,0	1,5	0,5	1,5	0,5	1,0	0	1,0	Ns/Nc	6,9	5,9	4,0	4,9	2,5	1,5	2,5	3,4	4,5

Tras la crisis sanitaria y económica provocada por el coronavirus, las empresas empiezan a recuperar el pulso. Así, el 38,6% de los empresarios encuestados afirma que aumentaron sus ventas en 2021, frente a sólo el 12,9% de 2020, mientras que disminuyó la facturación en el 26,2%, frente al 63,9% del anterior ejercicio, y se mantuvo en el 33,2% de los negocios. De las empresas que exportan, el 26,9% incrementó sus ventas exteriores, que se vieron reducidas en el 28,8% de los casos, frente al 45,5% del anterior sondeo. Asimismo, las exportaciones permanecen estables en el 42,3% de los casos. En cuanto a

los beneficios, aumentaron en el 22,8% de los negocios, frente a sólo el 12,9% de 2020, se redujeron en el 38,6%, por el 64,4% del anterior ejercicio, y se mantuvieron estables en el 32,2% de las compañías. La recuperación también se refleja en el empleo ya que el 28,2% de las empresas incrementó su plantilla (13,9% en 2020), sólo se redujo en el 16,8% de los encuestados (por el 23,3% de 2020) y permanece estable en el 54%. Por último, las inversiones se incrementaron en el 27,7% de las empresas, se redujeron en el 20,8% (frente al 33,2% de 2020) y permanecieron igual en el 47% de los negocios.

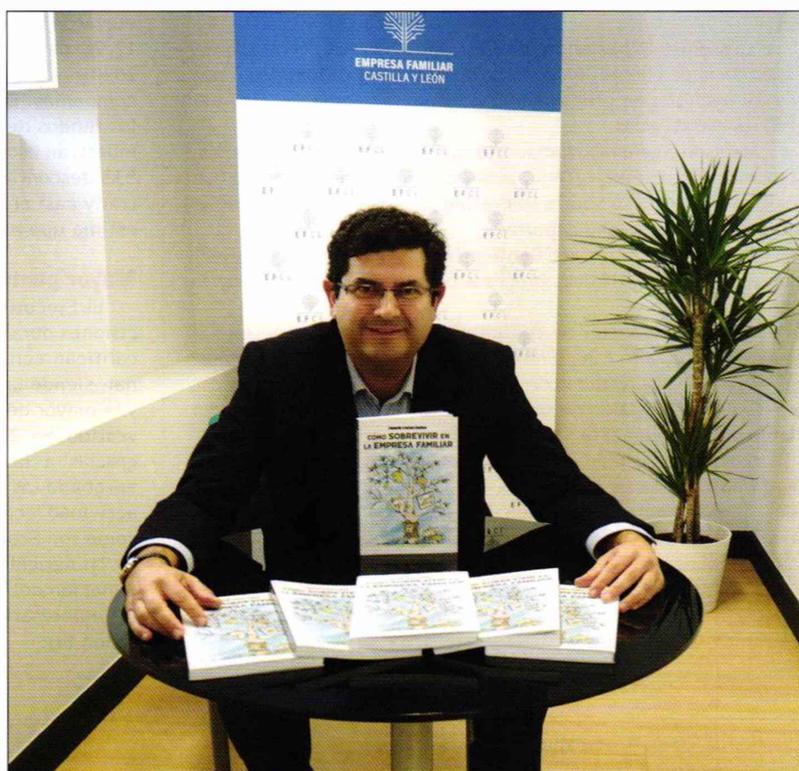
Entrevista

“Una parte de la sociedad ya reconoce que la empresa familiar apuesta por el largo plazo con una gestión basada en valores”

EDUARDO ESTÉVEZ- DIRECTOR DE EFCL Y AUTOR DEL LIBRO ‘CÓMO SOBREVIVIR EN LA EMPRESA FAMILIAR’

N

acido en Salamanca en el seno de una familia empresaria, Eduardo Estévez (1971) estudió en los Escolapios y se licenció en Jurídico-Empresarial en el CEU. Completó su formación con varios másteres, uno de ellos en Derecho Deportivo. Además de cursar en Harvard un programa sobre Administraciones Públicas, colaboró con una agencia de representación de futbolistas en sus comienzos profesionales. Incondicional seguidor del Atlético de Madrid, trabajó en la empresa familiar de su padre Grupo Esterra Hiperocio. Su experiencia en el asociacionismo comenzó en el **Círculo de la Empresa Familiar de Salamanca** hasta que se constituyó Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), organización que dirige desde sus comienzos en 1997. Articulista, conferenciante y asesor de empresas familiares, cuenta con un blog personal (www.eduestevez.com), donde escribe sobre sus aficiones, la empresa y el fútbol. Tras su dilatada experiencia con las sagas empresariales de nuestra comunidad autónoma, acaba de publicar el libro *Cómo sobrevivir en la empresa familiar*, con ilustraciones de José María Nieto, donde de forma muy honesta reflexiona sobre la naturaleza de los negocios con apellido, en los que reconoce que no hay recetas mágicas. En opinión de Estévez,



Eduardo Estévez, director de EFCL.

los empresarios son como artistas pues “al fin y al cabo, hacen cosas que antes no existían, en algunos casos nos han cambiado la vida a los ciudadanos. Me gustaría ver a la gente hacerse fotos con grandes empresarios. Echo en falta estatuas a empresarios en mi tierra”. No obstante, destaca que la imagen de las empresas familiares en la sociedad ha mejorado en

los últimos años “por su apuesta por el largo plazo con una gestión basada en valores”.

Gurús

■ PREGUNTA: Frente a tantos gurús que revolotean sobre las empresas familiares con todo tipo de teorías, usted ha escrito un libro honesto y sincero sobre la

Entrevista

complejidad de este tipo de compañías basado en su experiencia durante casi 25 años como director de EFCL.

■ **RESPUESTA:** El libro simplemente recoge mis experiencias y aprendizaje durante tantos años trabajando con las mejores empresas familiares de la región. No trato de sentar cátedra, sino de transmitir con naturalidad las mejores prácticas que han adoptado las familias empresarias que han conseguido el éxito en su continuidad. Pero del mismo modo recojo también los fracasos que conozco. Si el libro consigue ayudar a una sola familia empresaria, daría por bien empleado este esfuerzo.

Nieto, hijo y hermano de empresarios

■ **P:** Al margen de su trayectoria en EFCL, usted también sabe de lo que habla porque es nieto, hijo y hermano de empresarios.

■ **R:** Mi abuelo fue empresario en el sector textil, con 96 años seguía siendo el tesorero del condomino de la Plaza de Toros de Salamanca, todo un personaje. Mi padre heredó su pasión por crear, era autodidacta y le gustaba el riesgo. Fracasa, aprendía, se reinventaba y volvía a levantarse. Le apasionaba la empresa. Mi hermano continúa luchando a pesar de que el sector del turismo está castigado. Tiene una gran formación y valores. Saldrá adelante. Vivir la empresa en mi casa, desde pequeño, me ha ayudado mucho en el trabajo en la asociación. Con la mirada, me entiendo con los empresarios.

■ **P:** ¿Cuál ha sido el momento más complicado en la empresa de su familia?

■ **R:** Cuando mis padres fallecieron, mi hermano y yo estuvimos tentados a abandonar. Pero decidimos continuar y luchar por los trabajadores y por el legado que construyeron en tantos años. Mi hermano desde la gestión, y yo como copropietario, lo estamos intentando.

■ **P:** ¿Me podría responder brevemente a la pregunta formulada en el título de su libro 'Cómo sobrevivir en la empresa familiar'?

■ **R:** Formación, generosidad y rezar.

■ **P:** ¿Expliquenos la 'teoría del pulper'?

“NO HAY UNA SOLUCIÓN ÚNICA PARA LA EMPRESA FAMILIAR”

■ **P:** Le honra cuando concluye al finalizar alguno de sus capítulos que “una vez más, no hay receta”.

■ **R:** Es cierto. No hay una solución única para la empresa familiar. Lo más importante es que la familia decida una visión compartida y establezca una estrategia a largo plazo, de un modo o de otro. Y que las acciones que se tomen sean acordes a dicha estrategia. Hay que huir de aquellos que venden consejos ex cátedra, pueden hacer mucho mal a las familias.

■ **P:** Usted critica la figura de los asesores externos, ¿por qué?

■ **R:** No diría eso. Es más, defiende que la empresa familiar necesita asesores externos que le aporten valor, porque muchas veces el día a día le impide ver más allá al empresario. Lo que afirmo es que no vale cualquiera como asesor externo, se trata de una figura esencial que debe tener un perfil no sólo basado en las capacidades sino en otras cosas como la empatía, la generosidad o la capacidad de escucha. Debe entender la idiosincrasia de la empresa familiar.

■ **R:** No hay ninguna solución única ni definitiva para la empresa familiar, salvo el pulper. Es una anécdota muy graciosa. Visitando Europac con José Miguel Isidro -ex presidente de la asociación- nos enseñó una gran trituradora cuyas hélices batían con fuerza la mezcla para el papel. Nos dijo que ese recipiente sería la única solución para los problemas familiares en la empresa. Eso sí, nunca nos atrevimos a dar ese servicio a los asociados (sonrisas). No hay que perderse la ilustración que sobre el pulper realiza José María Nieto en el libro.

■ **P:** ¿Y la 'teoría del manguerazo'?

■ **R:** El manguerazo es una solución

necesaria para mantener la paz social en la empresa familiar. Siempre que existan beneficios deberían existir dividendos para los accionistas, aunque no trabajen en la empresa. La empresa familiar es tanto de los familiares que trabajan como de los que aportan el capital.

Con once presidentes de EFCL

■ **P:** ¿Y cómo ha sido usted capaz de sobrevivir a once presidentes de EFCL?

■ **R:** El primer presidente, Juan Manuel González Serna, cuando me conoció me pidió que no le diese la razón como a los tontos, sino que argumentase y aportase mi visión siempre. Esa fórmula me ha funcionado con todos. Son personas inteligentes que no les gusta el “sí, bwana”. Además, el período de las presidencias es por dos años, un plazo justo para esprintar desde el primer día hasta el último, sin que la tensión en la organización decaiga.

■ **P:** ¿Cree que ha mejorado la imagen de las empresas familiares en los últimos años?

■ **R:** Según las encuestas que manejamos, la imagen de la empresa familiar es mejor que la de otro tipo de empresas. La sociedad ya reconoce que no somos especuladores, que se apuesta por el largo plazo y que se realiza una gestión basada en valores. Pero hay otra parte de la sociedad que le cuesta entendernos. Hay que seguir persistiendo en la comunicación, para que se nos vea como parte de la solución a los problemas de nuestra tierra y no como el problema. Ojalá el libro lo leyese los que tenemos más lejos, les ayudaría a cambiar de opinión.

■ **P:** ¿Es difícil mantener el equilibrio entre propiedad, familia y empresa?

■ **R:** Es lo más difícil en la empresa familiar. Cada miembro de la familia debe entender el papel que le corresponde en el ecosistema, con sus respectivos derechos, pero también con sus obligaciones. Es difícil no mezclar el corazón con el dinero. Desde Empresa Familiar de Castilla y León tratamos de ayudar a que las familias empresarias adopten medidas que les ayuden a superar los retos que les plantea el futuro.

Entrevista

■ *P:* Según un informe que refleja en su libro, las empresas familiares aportan el 66,2% del VAB de Castilla y León, nueve puntos por encima de la media nacional.

■ *R:* La empresa familiar está muy presente en Castilla y León. Tenemos muchas empresas con tradición y una trayectoria larga, sobre todo en el campo agroalimentario. El carácter castellano y leonés basado en el esfuerzo, humildad y amor por el trabajo bien hecho facilita que las empresas familiares perduren.

■ *P:* En su obra asegura que las empresas familiares tienen una serie de características que las diferencian de otras compañías, ¿cuáles son?

■ *R:* Como cualquier tipo de empresas, el objetivo de las compañías familiares es obtener beneficio, porque de lo contrario desaparecerían. Pero la apuesta por el largo plazo, el compromiso de la familia propietaria con su sueño y la gestión basada en valores hacen que las empresas familiares tengan un ADN diferente. Además, está comprobado que las empresas familiares son más rentables que otras, hay estudios que lo demuestran.

Guerras internas

■ *P:* Pese a los protocolos y otros instrumentos para intentar garantizar la continuidad de las empresas familiares, la realidad es muy tozuda y en Castilla y León tenemos casos de guerras internas dentro de algunas de estas compañías que han salido a la luz pública.

■ *R:* La empresa familiar es una realidad preciosa, pero tal y como apunta en el libro existen dificultades en el camino. El problema no está en la empresa sino en las personas y sus diferentes intereses y visiones. Además, en Castilla y León no solemos hablar de estas cosas. Es un error puesto que tenemos certeza de que la evolución de la empresa y la familia van a obligar a cambios. Entonces, hay que anticiparse y tomar medidas de carácter preventivo.

■ *P:* Según usted, ¿qué es primero, la empresa o la familia?

■ *R:* Ambas deben convivir, no hay que elegir sino gestionar en la empresa

familiar de manera simultánea ambos aspectos, la familia y la economía. Pero es cierto que si la empresa no obtiene beneficios es más difícil mantener la unidad familiar. Como dice un buen empresario de esta tierra, la empresa familiar no debe ser un cortijo.

■ *P:* Afirma acertadamente en su libro que las empresas familiares ofrecen un plus que no se refleja en los análisis de riesgos de los bancos.

■ *R:* Efectivamente, qué mejor aval que una empresa de amplia trayectoria exitosa. En EE UU, los bancos premian con mejores precios a las empresas que gestionan bien la sucesión. Al fin y al cabo, velan por su derecho de cobrar los préstamos en el futuro. Tiene todo el sentido.

■ *P:* Realiza una curiosa descripción del empresario al afirmar que es "un artista y un creador"? No sé cómo les sentará a los artistas (culturales) esta comparación.

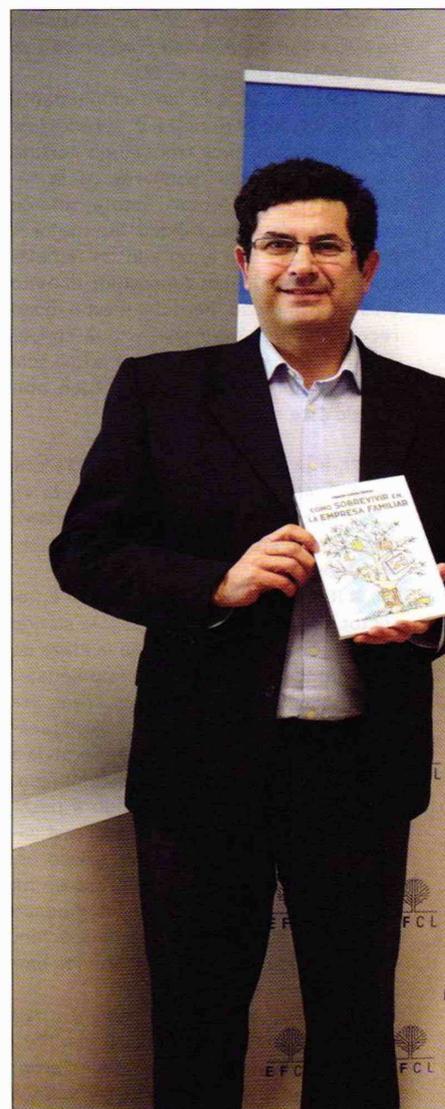
■ *R:* Y me reafirmo. La creación de Amancio Ortega o de la familia Antolín, y tantos otros, es comparable a lo que hacen otros artistas geniales que pintan cuadros, escriben o cantan. Al fin y al cabo, hacen cosas que antes no existían, en algunos casos nos han cambiado la vida a los ciudadanos. La empresa no deja de ser otra forma más de poesía. Me gustaría ver a la gente hacerse fotos con grandes empresarios. Echo en falta estatuas a empresarios en mi tierra.

■ *P:* El empresario ¿nace o se hace?

■ *R:* El empresario se hace. Lo importante es tener ilusión y la formación adecuada. Las capacidades se pueden adquirir si no tienes miedo al riesgo. Grandes empresarios como don Tomás Pascual Sanz comenzaron su empresa más allá de los 40 años. Pasión y hacer bien lo que te gusta es lo que identifica al potencial empresario.

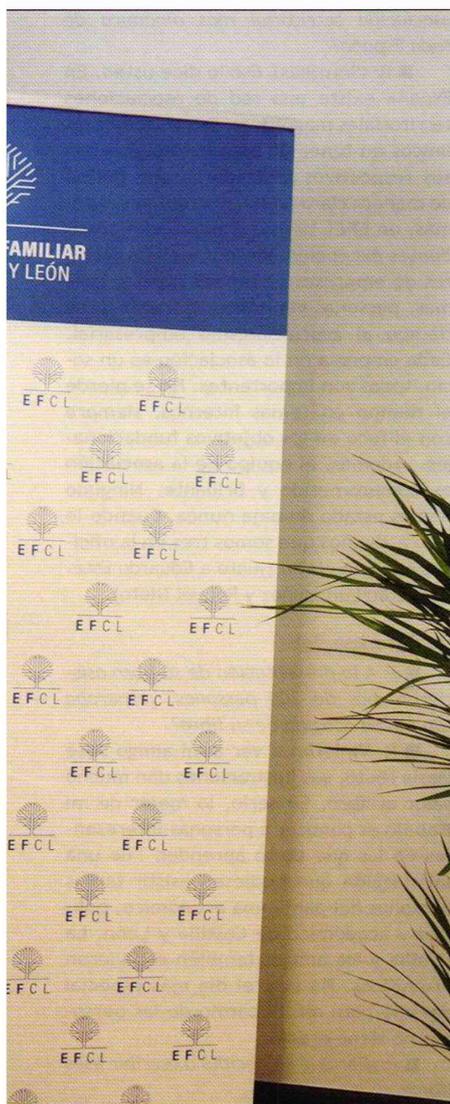
■ *P:* En su opinión, la mayor parte de los casos de enfrentamiento en las empresas familiares no es por el dinero, sino por las luchas de poder.

■ *R:* En el caso de empresas exitosas, las personas ya no buscan más dinero sino más poder. Es fundamental contar con asesores externos independientes



"Puede pensarse que el problema de las empresas familiares es económico, pero los estudios indican que en su mayoría las compañías familiares no llegan a la tercera generación porque no planifican la sucesión en tiempo y forma adecuados", afirma Eduardo Estévez, director de EFCL.

Entrevista



que ayuden en estos casos. Es una pena ver cómo empresas buenas se van al traste por este tipo de problemas.

■ P: Sólo un 15% de las empresas familiares llega a la tercera generación, ¿por qué?

■ R: Puede pensarse que el problema de las empresas familiares es económico, pero los estudios indican que en su mayoría estas compañías no llegan a la tercera generación porque no planifican

“ES ESENCIAL QUE LOS NIÑOS CONOZCAN QUÉ ES UNA EMPRESA DESDE LOS COLEGIOS”

■ P: Usted apuesta por inculcar el amor a la empresa desde la infancia.

■ R: Dice el profesor Miguel Ángel Gallo que “no se puede amar lo que no se conoce”. Es esencial que los niños conozcan qué es una empresa desde los colegios. De este modo tendríamos más emprendedores y empresarios. Así lo estamos haciendo en la asociación con la Consejería de Educación con el Programa Empresa Familiar en las Aulas, y también con los hijos más pequeños de nuestros asociados. Es una maravilla verles disfrutar cuando visitan fábricas divertidas. Entienden mejor a qué se dedican su papás y se sienten orgullosos.

La soledad del empresario

■ P: Otra reflexión suya que me parece muy oportuna es que “la circunstancia más diferencial en la profesión del empresario es la soledad”.

■ R: Aunque el empresario esté rodeado, al final hay muchas decisiones a la que debe enfrentarse solo. Tomar decisiones es de valientes, y algunas de ellas se afrontan desde la soledad. Pocos entienden el temor al fracaso o el riesgo patrimonial como el empresario. Por eso la asociación es un lugar en el que los propietarios se encuentran cómodos. Hay personas como ellos, que tienen los mismos retos y sentimientos.

■ P: ¿Considera que la comunicación tanto interna como externa de las empresas familiares es un factor esencial para su éxito?

■ R: La comunicación es fundamental. No quiere decir que deba ser excesiva, sino en los momentos necesarios y en los espacios adecuados. Debe ser clara y adaptada a cada grupo de interés familiar a nivel interno e igual a nivel externo. Todos deben conocer de manera transparente el proyecto.

la sucesión en tiempo y forma adecuados. Necesitamos más formación e información en las familias empresarias.

Los hijos son diferentes a los padres

■ P: Parece que es un cataclismo cuando la siguiente generación no quiere llevar las riendas del negocio, algunos empresarios no se conforman con que sus vástagos sólo sean accionistas y tengan otras profesiones.

■ R: Antes es cierto que solía ser así, pero con los años creo que las asociaciones de empresa familiar hemos contribuido a hacer entender a los fundadores que los hijos son diferentes a los padres, y que hay que respetar sus propios sueños; y que, si quieren que continúen en el negocio, hay que hacer que lo quieran desde que son niños. Pero ojo, también conozco empresarios que no quieren que sus hijos continúen con la empresa.

Como digo en el libro, no hay respuestas únicas.

■ P: La ‘poda’ es otro de los conceptos que defiende en su libro.

■ R: Suele ser una salida natural cuando las familias crecen. Cuando hay miembros de la familia que no se sienten identificados con el proyecto, hay que darles una salida comprando su parte. No es ninguna traición.

■ P: También defiende que la venta de una empresa familiar cuando es rentable y atractiva no significa un fracaso. En Castilla y León hemos tenido varios casos en los últimos años.

■ R: Por un lado, es un triunfo de la empresa familiar, ya que ha conseguido que el mercado valore su buen hacer. Que se venda una empresa no quiere decir que desaparezca la familia empresaria. El empresario siempre sigue creando e invirtiendo. De los casos que conocemos de venta en Castilla y León, ningún

Entrevista



Eduardo Estévez, director de EFCL, afirma que admira al político “que haga lo que diga, cualquiera que me trate como ciudadano y no como súbdito, cualquiera que no manosee el término interés general para utilizarlo en su interés propio, cualquiera que no haga que las normas estén al servicio del sistema en lugar de su pueblo”.

empresario está tumbado a la bartola en el Caribe, siguen emprendiendo. Hay que diferenciar el concepto de empresa familiar y de familia empresaria. Eso sí, la pena es que se pierden los centros de decisión, vaya usted a hablar con un chino o un americano.

■ P: Sé que la pregunta es muy difícil, pero ¿qué empresario le ha marcado más?

■ R: La asociación me ha permitido conocer a empresarios increíbles, cada uno tiene una historia digna de admirar. Especialmente los ex presidentes son personas muy especiales, de los que he aprendido mucho por su valía. Estos once presidentes de la asociación me han enseñado mucho sobre aspectos como liderazgo, implicación con la socie-

dad y el asociacionismo, visión de negocio, valentía a la hora de asumir riesgos y pasión por crear empleo y riqueza en Castilla y León.

■ P: ¿Y político?

■ R: Cualquiera que haga lo que diga, cualquiera que me trate como ciudadano y no como súbdito, cualquiera que no manosee el término interés general para utilizarlo en su interés propio, cualquiera que no haga que las normas estén al servicio del sistema en lugar de su pueblo. Me quedo con mi abuelo Eduardo, concejal en Salamanca junto a Miguel de Unamuno, ejemplo de ética y de servicio a los demás.

■ P: ¿Cuáles han sido las claves para que EFCL se haya consolidado como la

asociación territorial más dinámica de toda España?

■ R: (Sonrisas). Eso lo dice usted. En España existe una red de asociaciones territoriales magníficas. Eso sí, somos los únicos en tener un plan estratégico con sus respectivos indicadores que define de manera clara nuestros objetivos. Además, en EFCL hemos contado con presidentes excepcionales, por un lado gestores de empresas de primer nivel y, además, personas generosas entregando su tiempo al asociacionismo empresarial. Cada empresa en la asociación es un socio, todos son importantes. No se pierde el tiempo en temas internos, siempre con el foco en los objetivos fundacionales. Además, el equipo de la asociación es comprometido y brillante. Ninguno hemos estado de baja nunca. Cuando le digo a algunos que somos tres en la oficina, no se lo creen (junto a Eduardo Estévez están Luis Muñoz y Raquel Nieto).

Un día especial

■ P: A la presentación de su libro asistieron más de 200 personas, ¿esperaba tan buena acogida de su libro?

■ R: Vinieron a ver a mi amigo José María Nieto, sus ilustraciones dan mucho valor al libro. En serio, lo mejor de mi trabajo es conocer a personas interesantes de las que tanto aprender. Fue una satisfacción que pudiesen asistir tantas personas del panorama económico, político y académico de Castilla y León. La familia y los amigos también estuvieron magníficos. Ha sido el día más especial del año para mí. El cariño de las personas no tiene precio.

■ P: ¿Por qué se decidió a escribir este libro?

■ R: Es una manera de devolver a la sociedad lo que he aprendido en estos años. Quería rendir un humilde homenaje a los empresarios que con su buen hacer contribuyen a que en nuestra tierra podamos vivir mejor. Mi padre siempre me insistía en que debía escribir todo lo que estaba aprendiendo con tantos grandes empresarios. Se lo debía.

■ P: ¿Habrá una segunda parte ante la buena acogida de su libro?

Partido a partido.

Empresas

La Junta crea un nuevo fondo para promover Recursos Naturales Endógenos

LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA REFUERZA CON 84 MILLONES, A TRAVÉS DE SODICAL, SU APOYO A LAS EMPRESAS Y LA REINDUSTRIALIZACIÓN



De izquierda a derecha, Carlos Fernández Carriedo, consejero de Economía y Hacienda; Carlos Martín Tobalina, viceconsejero de Economía y Competitividad; y Carmen Sanz, directora general de Sodical.

L

a Junta inyectará 84 millones de euros, a través de **Sodical**, para reforzar el Plan de Crecimiento Innovador para pymes y *midcaps*, impulsar el Fondo de Reindustrialización y crear una nueva línea para promover Recursos Naturales Endógenos, según explicó el pasado mes de diciembre Carlos Fernández Carriedo, consejero de Economía y Hacienda. En cuanto al primero de estos ejes, que financia los proyectos de inversión de empresas comprometidas con la innovación con posibilidad de crecimiento estructural del 5% en términos de facturación, inversión, internacionalización y capacidad productiva y con una potencialidad de creación de empleo del 5% durante cuatro años, destinará una aportación adicional de 57,9 millones de euros, con los que se alcan-

zaría el objetivo comprometido en esta materia de superar los 200 millones al final de legislatura.

En colaboración con EFCL

Este plan se desarrolla en colaboración con Empresa Familiar de Castilla y León (**EFCL**) y con el apoyo financiero del Banco Europeo de Inversiones (**BEI**), “siendo nuestra región la única de Europa que recibe estos recursos directamente de esta entidad”. La aportación de la sociedad de capital riesgo **Sodical** se produce a través de préstamos participativos que oscilan entre 200.000 y cinco millones de euros. Hasta la fecha, mediante esta línea ha financiado 60 proyectos empresariales por importe total de 118,4 millones

Empresas

de euros, con una inversión inducida de 376,6 millones y un empleo creado o mantenido de 12.238 puestos.

Respecto al Fondo de Reindustrialización, el Ejecutivo aumentará sus recursos en diez millones de euros con el objetivo de recuperar la actividad industrial y revitalizar las áreas desfavorecidas, además de retomar el empleo perdido de zonas que se han visto afectadas por situaciones de crisis a través de la ampliación o la puesta en marcha de nuevas actividades productivas o la prestación de nuevos servicios.

Municipios Mineros

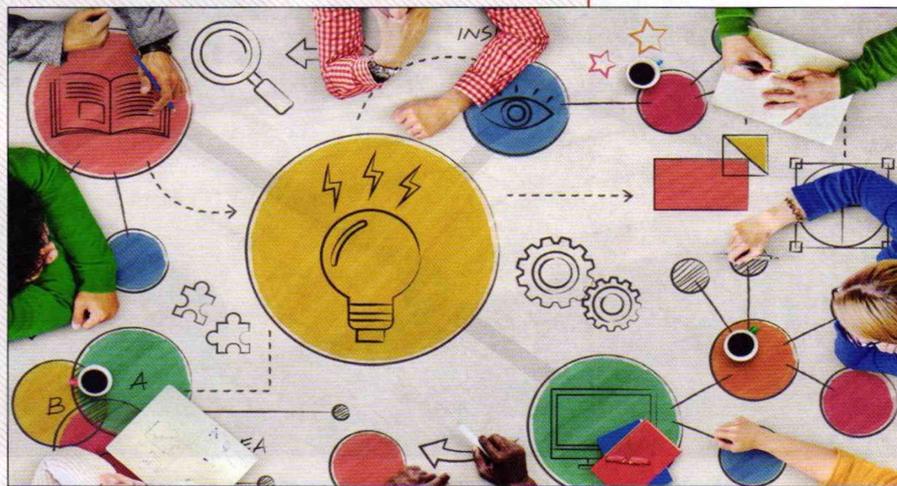
Al respecto, Fernández Carriedo señaló que se dirigirán al Plan de Dinamización Económica de los Municipios Mineros de Castilla y León, los Programas Territoriales de Fomento y el Plan Soria. La contribución de Sodalca en este caso oscila entre los 90.000 y los tres millones de euros. Desde la creación de este fondo en 2017, ha financiado 55 iniciativas con 65,9 millones de euros, una inversión inducida de 316,9 millones y un empleo generado y mantenido de 3.309.

Por último, la puesta en marcha del nuevo fondo financiará proyectos que permitan poner en valor los recursos locales o endógenos, fomentando el crecimiento económico sostenible y la creación de nuevos puestos de trabajo, "aprovechando los recursos de una manera más inteligente y sostenible".

De esta forma, se potencia la Estrategia de Economía Circular de la Junta, cuyo objetivo es la producción de

EMPREDIMIENTO

La Junta destina a la captación y aceleración de proyectos de emprendimiento de carácter innovador de alto potencial de crecimiento 3,4 millones de euros. En concreto, esta línea, diseñada por el Instituto de Competitividad Empresarial (ICE) y la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (Fuescyl) en colaboración con Sodalca, se centra en préstamos participativos y la entrada en el capital social de pequeñas empresas de reciente creación. La aportación en cada empresa oscila entre los 6.000 y los 120.000 euros.



bienes y servicios, al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía. La aportación de Sodalca tiene carácter minoritario y temporal y oscila entre los 90.000 y los tres millones de euros.

Operaciones en 122 empresas

La Consejería de Economía y Hacienda ha formalizado a través de este instrumento financiero en el período 2017-21 operaciones en 122 empresas, lo que ha supuesto un volumen de inversión de 198,2 millones de eu-

ros y una inversión inducida de 757 millones. Estos fondos han implicado la generación de 5.278 empleos y el mantenimiento de otros 11.665 en estos cinco años. Precisamente, en el último lustro se ha desarrollado el 64% de la inversión realizada por Sodalca desde su constitución en 1982, "destacando una clara apuesta por el apoyo al empleo y por una mayor diversificación sectorial y geográfica, dado que la entidad está presente en todas las provincias de Castilla y León a través de sus inversiones".

La Junta destina más de tres millones de euros para la captación y aceleración de proyectos de emprendimiento de carácter innovador de alto potencial de crecimiento.

Empresa
Familiar



Reconocimiento a una saga empresarial de altos vuelos

EFCL ENTREGA SU XIX PREMIO ANTONIO PÉREZ A LA FAMILIA CLEMENTE-ZÁRATE, FUNDADORA DEL GRUPO AERONÁUTICO ACITURRI

A

rraigo, compromiso y apuesta a largo plazo. Ésos son los valores de las sagas empresariales que Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) destacó el pasado mes de noviembre durante la gala de entrega de su XIX Premio EFCL Antonio Pérez y ejemplificada en Aciturri, la empresa acreedora al galardón en esta edición. Así lo destacó Rocío Hervella, presidenta de EFCL, quien puso de ejemplo de esta filosofía a la familia Clemente-Zárate, fundadora de la citada compañía aeronáutica.

La presidenta de EFCL también hizo hincapié en el espíritu emprendedor de Ginés Clemente, CEO del holding, quien “gracias a su tesón y visión de futuro ha sido capaz de convertir el pequeño proyecto empresarial que fundó en 1977 en Miranda de Ebro (Burgos) en un

grupo internacional de elevado componente tecnológico, creador de empresa auxiliar y empleo cualificado, y que se ha convertido en el único suministrador aeronáutico de primer nivel de capital 100% español”.

Asimismo, Hervella valoró como un elemento clave en esta trayectoria la “unidad” de la familia Clemente-Zárate, que se manifiesta en la convivencia en la gestión de la compañía de la primera y segunda generación, con la incorporación hace 20 años de María Eugenia Clemente, quien lidera el desarrollo de Alestis Aerospace, sociedad filial de Aciturri adquirida en julio de 2019.

Compromiso con la tierra

Tras recoger el premio, Clemente hizo referencia al “compromiso con nuestra tierra, el optimismo, la humildad, el respeto, la confianza y la pasión” como los valores que identifican y están grabados en el ADN de las familias empresarias, y resaltó como seña de identidad de la empresa familiar la inclinación al servicio. “Para nosotros liderar es servir a las personas. Quien no vive para servir, no sirve para vivir. Estamos convencidos de que

nuestra mejor aportación es el servicio y el ejemplo debe ser nuestro mejor discurso”, aseguró.

También quiso compartir el premio con los Consejos de Administración de sus empresas, plantillas y familia, y agradeció de una manera especial a Caja de Burgos su impulso al proyecto Aciturri: “Cuando entró en nuestro accionariado en 2007 éramos 300 personas y vendíamos 30 millones de euros; habíamos tardado 30 años en alcanzar esas cifras. En 2019, doce años después, habíamos multiplicado por 20 la facturación y por diez los puestos de trabajo”, explicó.

Donaciones en la pandemia

La gala contó con las intervenciones de Francisco Igea, ex vicepresidente de la Junta, quien en la clausura destacó que los empresarios son los responsables “de que nuestra comunidad autónoma salga adelante”, a la vez que alabó su papel en la pandemia al realizar miles de donaciones de equipos de protección y mascarillas para el sistema sanitario “y eso es algo que no olvidaré en la vida”; y de Manuel Rubio, director territorial de Unicaja Banco en Castilla y León Sur, quien volvió a expresar el com-

Con la colaboración de:



 983 373 680

 efcl@efcl.es

www.efcl.es



De izquierda a derecha, Ramón Polanco, director del Centro Integrado de Formación Profesional Camino de la Miranda de Palencia; Ginés Clemente, CEO de Aciturri; Francisco Igea, ex vicepresidente de la Junta; Rocío Hervella, presidenta de EFCL; Manuel Rubio, director territorial de Unicaja Banco en Castilla y León Sur; y el periodista Ignacio Fernández Sobrino.

promiso de la entidad con la región y con la clase empresarial. El evento continuó con la proyección de un vídeo con el que EFCL rindió homenaje a todos los empresarios asociados fallecidos durante la pandemia, entre los que se encuentra el ex presidente de EFCL, Antonio Pérez, con cuyo nombre ha sido rebautizado este galardón, que distingue la trayectoria de una familia empresaria de Castilla y León.

Premios Academia y Comunica

A continuación, se procedió a la entrega de los VII Premios Academia y Comunica, que en esta edición recayeron

en el periodista Ignacio Fernández Sobrino, ex director regional de **Onda Cero** y de **Antena 3 Televisión** en Castilla y León, y el Centro Integrado de Formación Profesional Camino de la Miranda, ubicado en Palencia.

También se conocieron los ganadores del IX Premio Fórum Júnior, Pablo Martínez Ezquerro, de la familia propietaria de **Icon Multimedia**; y Alba Burgo Barros, de **Cecinas Pablo**. Se trata de un concurso de dibujo con el que EFCL quiere involucrar a los más jóvenes en lo que significa pertenecer a una familia empresaria y que se acerquen a los valores innatos a este tipo de compañías.



De izquierda a derecha, Pablo Casado y José Vicente de los Mozos, presidentes del PP y de Renault España, respectivamente; y José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Caixa-Bank, durante su intervención 'online' en los 'Premios Puentia, Reconocimientos Con Marca Propia'.

PUENTIA ENTREGA SUS 'RECONOCIMIENTOS CON MARCA PROPIA'

GALARDONADOS LOS PRESIDENTES DE RENAULT ESPAÑA, CAIXABANK, GUTINVER Y SPAIN STARTUP Y EL CEO DEL ATLÉTICO DE MADRID



El año 2021 terminó por todo lo alto para Puentia. La consultora de comunicación, marca, reputación y relaciones públicas celebró a principios de diciembre en Madrid la gala de entrega de los Premios Puentia, Reconocimientos Con Marca Propia. A la cita, celebrada en la Fundación Francisco Giner de los Ríos y conducida por la periodista Olga Viza, acudieron 250 representantes de la sociedad, la empresa, la política y la cultura españolas. Cinco fueron los galardonados con estos premios y tres de ellos, el presidente de Renault España, José Vicente de los Mozos; el CEO del Atlético de Madrid, Miguel Ángel Gil, y el presidente de Gutinver, Gerardo Gutiérrez, estrechamente vinculados a Castilla y León. Junto a ellos también fueron premiados la presidenta de Spain Startup, María Benjumea, y el presidente de Caixa-Bank, José Ignacio Goirigolzarri.

Los Reconocimientos Con Marca Propia pusieron de relevancia el talento, el esfuerzo y los valores de personas de brillante trayectoria y sirvieron además para agradecer la colaboración de quienes han sido parte de un camino "de confianza, compromiso, escucha y acción responsable", explicó el CEO de Puentia, Eduardo Álvarez, quien calificó a la compañía como "una hija de la pandemia que ha sabido ver en ella una oportunidad única".



Eduardo Álvarez, CEO de Puentia.

En sus apenas 18 meses de vida, la consultora ha acompañado desde primera línea, y a lo largo de toda España, a varios proyectos empresariales en proceso de expansión. A la vez, ha salvaguardado numerosas marcas elaborando diferentes eventos y campañas, desarrollando auditorías o planes estratégicos de comunicación y proyectando numerosas informaciones de empresas, clusters e instituciones tanto dentro de nuestro país como en el ámbito internacional.

Afectos y emociones

Además de poner luz sobre esa labor, los Reconocimientos Con Marca Propia supusieron, como era de esperar, una suma de afectos y emociones personificada en las palabras de los premiados al recoger las ilustraciones originales de sus puentes favoritos dibujadas por el viñetista José Ma-

ría Nieto expresamente para la ocasión.

En el evento, De los Mozos apeló a la necesidad de ser humilde y buscar permanentemente alianzas asegurando que seguirá "trabajando y tendiendo puentes para que España sea lo que tiene que ser en el mundo". Por su parte, Gil se refirió al lema de los atléticos: "si se sueña y se cree, se puede a base de trabajo"; mientras que la primera premiada de la historia de Puentia, María Benjumea, remarcó la comunicación como elemento "trascendental para obtener resultados positivos" al igual que el valor de las personas en las organizaciones, un argumento en el que también coincidió Goirigolzarri, quien puso el acento en "la importancia de la confianza y la reputación".

La emoción se desbordó con la entrega del galardón al leonés Gerardo Gutiérrez, inesperado Premio Especial que recibió de manos de la CEO de Prosol y presidenta de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), Rocío Hervella, y del presidente de Castilla Termal Hoteles, Roberto García. Otros, como Daniel Carreño, CEO del Grupo Lantero; Belén Martín, directora territorial de CaixaBank en Castilla y León; el presidente de Iberaval, César Pontvianne; la presidenta de la Diputación de Palencia, Ángeles Armisén; el presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid, Víctor Caramanzana; el director General de Comunicación y Relaciones Institucionales de Naturgy, Jordi García Tabernero; y el presidente del PP, Pablo Casado, fueron también parte activa de este kilómetro cero de los puentes que ya se han alzado y de los que seguirán construyendo juntos.

Brecha de género en el accionariado y en los órganos de gobierno

Julio Gutiérrez • original

La **Unión Europea (UE)** ha manifestado su intención de propiciar que los sillones de los consejos de administración de las empresas cotizadas se repartan con total equidad entre hombres y mujeres. Trasladar ese propósito a **las empresas familiares canarias** supondría incrementar en 17 puntos la presencia femenina en los consejos de administración.

El Estudio de caracterización de **la empresa familiar en Canarias sitúa en el 33,3% la tasa de féminas** integrantes de la familia propietaria del negocio en el conjunto de los órganos de gobierno. Escaso bagaje si en estos consejos de administración, el 82,8% de los sillones los copan las familias.

La cuota de mujeres mejora tímidamente cuando se observa la composición del accionariado. La representación media de la familia en la estructura societaria alcanza el 90,2%, y solo el 35,6% son mujeres. En cuanto a los cargos ejecutivos, se mantienen también los valores, con el 79,1% de ellos bajo el mando de miembros de la familia; mujeres, solo el 32%.

El documento editado por la **Asociación Empresa Familiar de Canarias (EFCA)** señala que si bien la participación «no alcanza aún niveles de paridad», existen «variaciones significativas» en unos y otros sectores económicos. «Aumenta significativamente respecto al promedio» en el turismo, con un 50% de las acciones y un 40,5% del total de los puestos del consejo en manos de las mujeres de la familia. Sin embargo, en la industria las féminas atesoran solo el 25,4% de los títulos y el 21,4% de los sillones; en la construcción, el 31,4% y el 29%, respectivamente.

Abandonando la división por sexos, los accionariados de los alojamientos turísticos son también los negocios en los que la presencia de la familia es más intensa, con un 98,17%. Le siguen, por este orden, el transporte (94,3%), el comercio (93,4%) y la agricultura, ganadería y pesca (92%).

En cuanto a la presencia de directivos sin vínculo con la familia, tan solo el 11,8% de las empresas familiares canarias cuenta con alguno. Y de nuevo el turismo se desmarca para elevar esa proporción al 32,1%.





Busca en COPE

Buscar



Newsletters

Regístrame

PROGRAMAS PODCASTS EMISORAS MONÓLOGOS ACTUALIDAD DEPORTES RELIGIÓN PROGRAMACIÓN TRECE

< Emisoras

Logroño

91.1 FM
 LOGROÑO



Noticias Audios Vídeos Frecuencias y contacto

ARESOL: 40 años apostando por la energía renovable desde la empresa familiar

El CEO de ARESOL, Alberto Romero, repasa en COPE Rioja la trayectoria empresarial de su grupo y explica qué le aporta a su empresa formar parte de la AREF



Carlos Cuartero

🕒 Tiempo de lectura: 4' 25 ene 2022 - 12:38 | Actualizado 13:14

Seguimos conociendo en COPE Rioja a las empresas que forman parte de la [AREF, la Asociación Riojana de la Empresa Familiar](#), que se creó en la Rioja en 1996, y que hoy integran 55 firmas de todos los sectores, que generan más del 8% del Producto Interior Bruto de nuestra región, y que el año pasado dieron empleo a más de 2.600 personas en nuestra Comunidad.

Una de estas empresas es [ARESOL](#), un grupo empresarial con sede en el polígono 'La Portalada' de Logroño, que es capaz de desarrollar proyectos globales de energías renovables, desde su concepción hasta su completo desarrollo.



Publicidad

LO MÁS

Leído Escuchado Visto Compartido



1 La doctora Alina Chan, perseguida por China, habla claro del origen del covid: "Tenían una hoja de ruta"



2 Pablo Motos para los pies a Juan del Val por su última metedura de pata en 'El Hormiguero'



3 Una experta en pandemias vaticina en La Sexta cómo será la próxima variante tras ómicron: "Lo que esperamos"



4 Un prestigioso virólogo señala la amenaza que viene después de ómicron: "Se está detectando"



El consejero delegado o director ejecutivo de la compañía es Alberto Romero, con quien este martes, 25 de enero, hemos podido charlar sobre la trayectoria empresarial de la compañía, que acaba de cumplir 40 años, y sobre su pertenencia a la AREF, de la que forman parte desde el año 2013.

Publicidad

Trayectoria de Aresol



Publicidad

Grupo Aresol nació hace ya 40 años como una de las primeras empresas nacionales especializadas en energías renovables.

Está presente en España, Brasil, Chile, México y China, llevando a cabo proyectos con distintas tecnologías renovables.

Ha realizado más de 4.000 proyectos e instalaciones, y gracias a su trayectoria empresarial y sus proyectos se dejan de emitir a la atmósfera 150.000 toneladas de CO2 al año.

Los hermanos Joaquín y Raúl Sáenz son los encargados del nacimiento de la firma. Gracias a su buen hacer, han sabido liderar un grupo de empresas para el mejor desarrollo de las energías renovables y para crecer de la mano de sus clientes, ofreciendo no sólo un producto/servicio excelente sino además la confianza y cercanía necesarias que aportan los años de trabajo continuo.

Hoy en día, **Grupo Aresol** está presente en el mercado español y los mercados internacionales, con la firme pretensión de exportar su saber hacer y experiencia en energías renovables a todos los mercados factibles.



5 Un agricultor para 'El Programa de Ana Rosa' y lanza un mensaje en directo: "Que se entere toda España"

LO ÚLTIMO

La disciplina, el sudor y la música ochentera en el musical "Fama"

13:30

Descienden los contagios en La Rioja y se mantiene la presión en UCI al 18 %

13:28



La Diputación de Teruel edita un calendario protagonizado por doce mujeres referentes en la provincia

13:27



Un cántabra, víctima de una estafa con falsos alquileres en Burgos

13:27



Mañueco anuncia un cheque bebé de 1.500 euros por nacimiento y ayudas al alquiler en el medio rural

13:27

Publicidad

Publicidad



Aquí, en La Rioja, están desarrollando **parques fotovoltaicos** en la zona de Rioja Alta con una inversión estimada de unos 270 millones de euros.

La AREF

La **Asociación de la Empresa Familiar (AREF)** es una asociación empresarial, sin ánimo de lucro.

Su misión es ser un **punto de unión entre las empresas familiares riojanas, la sociedad y los organismos públicos.**

Difunde una imagen realista del empresario familiar, del propósito de sus asociados y valores que atesoran y de la riqueza que aportan continuamente a la sociedad. Y con sus actuaciones y actividades **contribuyen a la sostenibilidad económica, medioambiental y social de la región.**

Su visión es ser la referencia en La Rioja de la Empresa Familiar. **AREF** trata de anticiparse a los problemas de las empresas familiares y contribuir a la solución de los problemas que puedan plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas (confluencia de los ecosistemas familia, propiedad y empresa), colaborando así en su crecimiento y supervivencia.

Uno de sus principales instrumentos es la **creación y mantenimiento de una red de contactos con más de 1.000 empresas familiares de toda España** pertenecientes a las asociaciones territoriales, que se integran en el **Instituto de Empresa Familiar.**

El principal objetivo de la **AREF** es **escuchar a sus asociados, conocer sus problemas y retos**, utilizar una única voz ante la administración e instituciones para sensibilizarles sobre los problemas que afrontan. servir de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas.

Además la **AREF** persigue otros objetivos particulares:

- 1.- **Representar los intereses de la empresa familiar riojana** desde el punto de vista fiscal, legal y económico ante la administración pública.
- 2.- **Difundir los valores y el propósito de las empresas familiares** en el contexto económico riojano.
- 3.- **Identificar el perfil de las características singulares de la empresa familiar riojana.**
- 4.- En el continuo contacto con las instituciones y medios de comunicación, la asociación utiliza la argumentación técnica junto con un **conocimiento muy directo de la realidad empresarial**, como medios para sostener la **mejora continua de la actividad empresarial** dentro del marco legislativo.
- 5.- **Contribuir a la formación y actualización del empresario familiar** riojano para ayudarle asegurar el futuro de su empresa, desde la triple perspectiva empresarial, familiar y como propietario.
- 6.- **Promover la creación de Cátedras de Empresa Familiar**, en colaboración con la **Universidad de La Rioja** para impartir asignaturas y realizar proyectos de investigación sobre temas de empresa familiar
- 7.- **Fomentar el espíritu empresarial entre la juventud** de nuestra comunidad.

Instituto de la empresa familiar

El **Instituto de la Empresa Familiar** es una organización empresarial independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito estatal, que **agrupa a un centenar de empresas familiares líderes en sus sectores de actividad.**

Desde su fundación en 1992, es un referente del ámbito empresarial, volcado en **defender los intereses de la empresa familiar, identificar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión, además de velar por la formación de las siguientes generaciones.**

Ha establecido lazos y relaciones con instituciones europeas e internacionales orientadas al análisis, intercambio de ideas y búsqueda de soluciones a los problemas de estas empresas en todo el mundo.

Las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar están formadas por **empresas familiares líderes en los distintos sectores de actividad de su región.** Así, ser referente institucional, social, económico y académico de la realidad de la empresa familiar en su Comunidad Autónoma, son sus principales objetivos.

Respecto de la Cátedra de empresa Familiar

La [Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja](#) nace en el año 2000, impulsada por la [Asociación Riojana de las Empresa Familiar](#).

Su misión es el análisis de la problemática real y perspectivas de las empresas familiares, así pretende:

- 1.- Prestar apoyo en la solución de cuantos problemas se presentan a las empresas familiares.
- 2.- Estudiar y difundir los problemas que afectan a las empresas familiares riojanas.
- 3.- Asesorar a las empresas familiares en lo que respecta a: Solución de conflictos, diseño organizativo, problemas financieros, fiscales y comerciales.
- 4.- Preparar graduados universitarios entrenados en técnicas de gestión de empresas familiares.
- 5.- Promover el desarrollo de cursos, conferencias, encuentros y foros de discusión y debate con los empresarios familiares riojanos.

Persona de contacto: Eduardo Rodríguez Osés, Director de la [Cátedra de Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja](#)

Teléfono: 941299384

VER COMENTARIOS (0) ▾



La radio de los N°1

EN DIRECTO
ESCUCHA COPE EN DIRECTO AHORA

TE PUEDE INTERESAR

 Smartfeed 



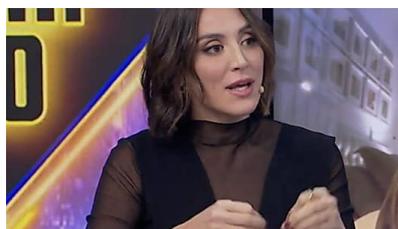
El trágico final de Benny Hill: su cadáver pasó cinco



Lidia Torrent fuera de 'First Dates': la razón por la que...



Sandra Barneda anuncia una dura pérdida para el...



La reflexión inesperada de Tamara Falcó sobre Pablo Urdangarin tras la reacción...



Olvídate de pasar frío en los pies con estos calcetines que calientan igual que...

Patrocinado por Comitfeel Socks



«-- Volver al índice



Bauchfett kann mit diesem Hormon-Test gelöst...

Patrocinado por Apotheken Kompass



Die blaue Pille diskret online zu bekommen, ist ideal für...

Patrocinado por Apomed.com



[Fotos] Angela Merkel lebt mit 67 tatsächlich in so...

Patrocinado por Celeberrry



Webs del Grupo COPE



[Institucional](#) | [Ideario](#) | [Publicidad](#) | [Máster COPE](#) | [Contacta](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Aviso Legal TRECE](#) | [Política de privacidad TRECE](#) | [Redes TRECE](#) | [Sintonizar TRECE](#) | [RSS](#)

Descubre nuestras cadenas



Descarga nuestras apps



© Radio Popular S.A. - COPE. CIF A28281368, C/ Alfonso XI, 4. 28014, Madrid. Todos los derechos reservados. Developed by agile content

EN DIRECTO 2



CEEI Castellón organiza la presentación del Informe GEM-CV, análisis del estado del emprendimiento en la Comunitat Valenciana

original

El próximo jueves 27 de enero, CEEI Castellón dará visibilidad al estado actual de la actividad emprendedora en la Comunitat Valenciana, al coordinar el acto de presentación del Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el documento que incluye los datos actualizados sobre la evolución del emprendimiento y el perfil de las personas emprendedoras y sus iniciativas en las tres provincias valencianas, así como los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población.

La presentación será abierta al público -bajo inscripción- y se llevará a cabo online. El acto será abierto a las 12 h por Justo Vellón, director de CEEI Castellón, junto con David Cabedo, vicerrector adjunto de transferencia, innovación y emprendimiento de la Universitat Jaume I. A continuación, Diego Lorente, secretario general y director de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), hablará sobre el emprendimiento y la Fundación LAB Mediterráneo. Será el prólogo de la presentación de los resultados y conclusiones del Informe GEM-CV 2020-2021 por parte de José M^a Gómez e Ignacio Mira, directores del trabajo y profesores de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Clausurará la sesión Teresa García, directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Constituido como un observatorio investigador de alcance internacional, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) fue promovido originalmente en 1997 y desde 1999 ofrece informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias a la participación de investigadores de todo el mundo. En su última edición, el documento ha contado con la participación de 46 países a través de 136.000 personas. En el caso de España, 200 investigadores, 27 universidades, 80 instituciones, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y Banco Santander.

Concurso Imagina tu empresa 2022

original

La Asociación Empresa Familiar de Castilla y León en colaboración con la Consejería de Educación convoca este concurso con la finalidad de reforzar la educación emprendedora, las vocaciones y el espíritu emprendedor entre los jóvenes y acercar el mundo de la empresa a las aulas.

El concurso está dirigido al alumnado de 5º y 6º de Educación Primaria tanto de centros públicos como concertados.

Los equipos estarán formados por un profesor y un mínimo de tres alumnos y un máximo de seis. Los alumnos solo pueden pertenecer a un único grupo de trabajo, no así el profesor, que puede tutorizar varios equipos de alumnos a los que imparta docencia.

El concurso consiste en que cada equipo defina/describa/explice la creación de su empresa ideal, independientemente de su viabilidad como negocio y pudiendo ser de cualquier sector o actividad económica.

El proyecto de creación de empresa se presentará mediante una redacción o en otros formatos (Presentaciones de diapositivas, póster, vídeo), pudiendo utilizarse también elementos gráficos (Dibujo, fotografía, collage) para reforzar los contenidos. En el caso de los trabajos en video, deberán presentarse en un USB, con un formato MP4 o MOV, un tamaño máximo de 4 GB y una duración que no deberá exceder los 5 minutos.

La presentación deberá detallar, al menos:

- Nombre comercial de la empresa imaginada.
- Descripción de la actividad.
- Organigrama.
- Procesos de fabricación.
- Sector de referencia.
- Localización.
- Organización.
- Beneficios para el entorno.

La fecha límite de entrega de los trabajos es el 1 de abril de 2022.

FISCALIDAD

La aportación a las pensiones de empresa se estanca en 2021 pese a su mejor fiscalidad

Expansión. Madrid

Las aportaciones a planes de pensiones de empleo en 2021 han sido solo un 0,3% al situarse en 1.227 millones de euros. Este comportamiento se produce pese al aumento del incentivo fiscal que este ahorro tuvo el año pasado en detrimento de las aportaciones a los planes de pensiones de particulares.

La reducción del límite de aportación a los planes de pensiones individuales provocó en 2021 una disminu-

ción de casi el 40% de las aportaciones brutas, con unas prestaciones netas de 117 millones negativos, frente a las aportaciones de 1.336 millones de euros registradas en 2020, según datos de Inverco.

A pesar de ello, el sistema individual sigue registrando máximos históricos de patrimonio, animado por el rendimiento de las carteras de los partícipes: a cierre de 2021 alcanzaba los 89.323 millones en 9,455 millones de partícipes, si bien el número estima-

do de partícipes es de ocho millones.

El patrimonio total se situó a cierre de 2021 en 127.998 millones de euros tras aumentar en 3.463 millones en el último trimestre del año.

La rentabilidad de los planes de pensiones fue del 8,5%, la segunda cifra más alta de su serie histórica, solo por detrás del avance registrado en 2019.

La categoría con más rentabilidad ha sido la de renta variable, con un retorno del

23,42%, seguida de la renta variable mixta, con un 11,91%.

Por sistemas, el individual cerró el año en 89.323 millones de euros, lo que supone un incremento respecto a septiembre del 3,2%, en tanto que el número de cuentas de partícipes se situó en casi 7,5 millones.

El sistema de empleo, por su parte, alcanzó un volumen de activos de 37.792 millones de euros, con un incremento del 1,8% respecto al trimestre anterior.

La DGA espera que la reforma fiscal respete la autonomía e incluya criterios de armonización

- Confía en que el informe de los expertos fije límites máximos y mínimos en los tributos para evitar 'dumping'
- Recibirá en breve más de 80 millones por el IVA de 2017

LA CIFRA

156

Millones de euros. Los derechos reconocidos netos por el Impuesto de Sucesiones se elevaban en Aragón, a fecha 30 de noviembre, a 156 millones. La recaudación efectiva ascendió a 133,6 millones.

LOS TRIBUTOS

1 Patrimonio. Aunque estaba previsto recaudar 42 millones, en noviembre se habían ingresado 52 millones.

2 Renta. Más de 1.405 millones había ingresado la Comunidad a un mes del cierre contable.

3 Actos jurídicos. Los derechos reconocidos se elevan a 61,1 millones.

ZARAGOZA. Aragón espera que la reforma fiscal que prepara el Gobierno respete la autonomía pero que incluya, también, criterios que faciliten la armonización. Mientras afianzan sus argumentos para defender la financiación autonómica que más se ajusta a sus necesidades, las comunidades siguen con atención las conclusiones que trascienden del informe que elabora el comité de expertos. La Consejería de Hacienda se alinea con las que esperan una suerte de horquilla que delimite un suelo común para todas las regiones y, que a partir de él, tengan libertad para ajustar los impuestos. No quiere que una Comunidad pueda bajar tributos y pedir, después, compensaciones al Estado por ello.

Aunque la fecha límite para que el Libro Blanco para la reforma fiscal es el 28 de febrero, se espera que este mismo mes pueda llegar un primer borrador al Ministerio. Y el término armonización estará seguro en la propuesta como se ha pedido en

múltiples ocasiones desde varias comunidades, Aragón entre ellas. A ella apelaba en julio el presidente Javier Lambán, que no veía «razonable» que haya fenómenos de 'dumping' fiscal que den más oportunidades a unos territorios frente a otros. A medida que esta posibilidad va ganando fuerza, Madrid se intenta blindar de las subidas de impuestos impulsando, a contra reloj, un proyecto de ley de Autonomía Financiera.

Cualquier reforma del sistema, y más si se tiende hacia la armonización, beneficiaría a Aragón, que figura en las últimas posiciones del ranquin de competitividad fiscal que elabora la Fundación para el Avance de la Libertad, solo por detrás de la Comunidad Valenciana y Cataluña.

Aragón sale mal parada en los impuestos de la Renta, Patrimonio y Sucesiones. A pesar, incluso, de la reforma en Sucesiones que elevó en 2018 el límite exento de tributación a 500.000 euros para quienes hereden de familia-

res directos sin que se tenga en cuenta el patrimonio preexistente.

En Sucesiones y Patrimonio, Montero se ha mostrado partidario en varias ocasiones de homogeneizarlos para evitar agravios comparativos, y en breve se verá si así será. Parte de la reforma ya está en marcha: se ha fijado un tipo mínimo del 15% en el impuesto de Sociedades y se decidió gravar las transacciones financieras (tasa Tobin) y determinados servicios digitales (Google). Podrían llegar, también, tributarias vinculadas a la digitalización o a la economía verde, y apuntan los expertos, en este sentido, a la posibilidad de gravar los combustibles. Otra cosa es hasta dónde está dispuesto el Gobierno a llegar, más allá de las exigencias que impone la Unión Europea, cuando quedan menos de dos años para que acabe la legislatura.

Devolución del IVA de 2017

Aragón recibirá en breve la cantidad que corresponde al IVA devengado de 2017. Varias comunidades han aceptado ya el pago propuesto por el Ministerio de Hacienda, que va a transferir 3.000 millones de euros bajo este concepto. A la Comunidad le corresponderían más de 80 millones de euros. Se sumarán a esa cantidad otros 7.000 millones a repartir entre todas al margen del sistema de financiación para compensar las liquidaciones negativas de 2020 y otros 10.712 millones que se van a transferir de los fondos de la Unión Europea.

MÓNICA FUENTES RUIZ

Publicación	El Comercio Asturias, 32
SopORTE	Prensa Escrita
Circulación	21 844
Difusión	17 003
Audiencia	161 000

Fecha	26/01/2022
País	España
V. Comunicación	3 939 EUR (4,445 USD)
Tamaño	219,84 cm² (35,3%)
V.Publicitario	1537 EUR (1735 USD)

Agrupémonos todos en la lucha fiscal

Algunos pretenden convertir Asturias en una tierra de oportunidades con los impuestos más altos de España y la menor creación de riqueza

INACIU IGLESIAS
Empresario



Asturies necesita reformas. Institucionales, mentales y procedimentales. Y, por descontado, esto es una opinión; pero está más que fundada. Para empezar, necesitamos reformar nuestro Estatuto: racionalizar nuestro entramado legal y ponernos así a la altura de los demás gestionando mejor nuestras competencias, asumiendo nuevas responsabilidades y recibiendo más financiación. También necesitamos reformar nuestra fiscalidad: eliminar los agravios comparativos, combatir el fraude sumergido, mejorar la progresividad y evitar la deslocalización. Y, por supuesto, necesitamos reformar nuestras comunicaciones para disponer –treinta años después– de algún tren de alta velocidad, buenas cercanías, unas mínimas conexiones internacionales y no quedar aislados semanas enteras por argayos vergonzosos ni peajes injustos. Son solo unos ejemplos. Y, seguramente, muchos los compartirán. Menos uno. Hay una cosa en la que seguimos teniendo diferencias: la dichosa batalla fiscal.

Pues hablémoslo. Empecemos por los agravios comparativos y expliquemos a los asturianos por qué, después de toda una vida trabajando –como obreros– y privándose de cualquier lujo, unos padres no pueden dejar a sus hijos lo poco que ganaron, lo mucho que consiguieron y todo lo que ya pagaron en impuestos: que si valor añadido, renta, contribuciones, retenciones, cotizaciones, tasas e imposiciones varias. Décadas enteras cumpliendo con hacienda para que ahora –funeral mediante– les vengan con que tienen que pagar sucesiones y –a diferencia de a nuestros vecinos del sur, del este y del oeste– se les pretende cobrar la mitad de lo que no van a heredar. Y lo entendieron bien: de lo que no van a heredar. Porque lo que sus padres les dejaron fue un piso y una casa en el pueblo y cuatro cosas más. Y el fisco, a cambio, les exige dinero. Mucho dinero. Dinero contante y sonante. Y entonces, a nuestros herederos solo

les quedan dos salidas: o vender –y rápido– la casa de sus padres o renunciar a la herencia. Que es lo que acaban haciendo uno de cada cuatro compatriotas (según algunos, los muy ricos riquísimos –no sabía yo que teníamos tantos– y, según el sentido común, gente de lo más normal).

Y así, señoras y señores, es como algunos pretenden convertir Asturias en una tierra de oportunidades, un faro para las izquierdas del mundo, un dique de contención al neoliberalismo y un banco de pruebas del nuevo progresismo: con los impuestos más altos de España y la menor creación de riqueza; empeñados en que no hay ninguna relación entre una cosa y la otra.

Por eso hay que cambiar el relato: desideologizarlo, racionalizarlo y serenarlo. No hace tanto, alguien dijo que bajar impuestos era de izquierdas. Yo, la verdad, no estoy de acuerdo. Entre otras

cosas porque –en la cosa fiscal– nada es tan simple. Depende qué impuestos bajemos –o subamos– y, sobre todo, depende en qué los gastemos, contribuiremos –o no– a mejorar las cosas. Si, por ejemplo, aumentamos el gravamen a las grandes fortunas y con eso financiamos mejores escuelas rurales, todo el mundo lo verá con simpatía. Pero si, por ejemplo también, seguimos aumentando los impuestos al trabajo –que ya son altísimos– y empezamos a subvencionar operaciones de alopecia, bifilengua o frontoplastia (lo miré en internet), no creo que estemos contribuyendo al bien común, ni a reducir brechas de género, ni a aumentar oportunidades.

Así que superemos los prejuicios: negociemos, pactemos y cedamos; y sigamos insistiendo. Confiemos en la fuerza de la palabra y del compromiso para analizar nuestra política impositiva y aliviar así cualquier presión injusta, mejorar la progresividad, eliminar los agravios, combatir los fraudes y evitar las deslocalizaciones. Hagámoslo juntos y agrupémonos todos en la lucha fiscal. Merece mucho la pena.

Explicamos por qué unos padres no pueden dejar a sus hijos lo poco que ganaron

Hay que cambiar el relato: desideologizarlo, racionalizarlo y serenarlo

FISCALIDAD

El Gobierno pide armonizar el impuesto de Patrimonio y el PP quitarlo

LA RIOJA12

Los expertos de Montero amenazan las estructuras fiscales de las grandes fortunas

Óscar Giménez • original

Por

Óscar Giménez

26/01/2022 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

El [Ministerio de Hacienda](#) recibirá en un mes el informe del **comité de expertos** para tener un análisis técnico a partir del que diseñar una reforma fiscal integral. Los economistas elegidos barajan propuestas para la armonización de algunos tributos entre comunidades autónomas, como el **impuesto al patrimonio**. También ultiman recomendaciones para modificar la construcción de la base imponible del propio impuesto, según fuentes cercanas.

Este cambio, a efectos presupuestarios, no sería notable. La recaudación total fue de 1.219 millones en 2019, según los últimos datos de la [Agencia Tributaria](#). El año pasado debería haber aumentado por la **subida desde el 2,5% al 3,5%** del tipo impositivo a grandes fortunas por encima de los 10 millones.

Pero una modificación de la **base imponible de patrimonio**, o del universo de afectados, al incluir la Comunidad de Madrid, supondría un terremoto para las grandes fortunas. Desde hace años, muchas decisiones se basan en reducir la base imponible de este tributo, como la proporción de activos necesarios para la actividad económica en las empresas familiares o la inversión en [capital riesgo](#). Al final, los grandes patrimonios tienen asesores financieros y fiscales para maximizar el resultado neto, derivado de sus inversiones y de los impuestos devengados.

[Las fortunas de Madrid empiezan a blindarse ante una reimposición de Patrimonio](#)

Óscar Giménez

El informe que **ultima el comité de expertos**, compuesto por 15 miembros tras la dimisión de dos de ellos, apuntará a una [reforma 'light' en términos macroeconómicos](#), tal y como avanzó El Confidencial. Esto es, no habrá un cambio significativo que afecte a la recaudación de los principales tributos, como son IRPF, sociedades e IVA. Tampoco se tocará la financiación autonómica, pendiente de reforma desde hace años con otro informe de expertos en un cajón.

Pero sí habrá recomendaciones que, si se siguen, supondrán cambios importantes, como avanzar en una **fiscalidad verde, con mayor penalización al diésel y otros productos contaminantes, clarificar la fiscalidad de las criptomonedas o poner las bases para la fiscalidad de la economía digital**. También hay un análisis sobre algunas deducciones en [IRPF](#) o sociedades, dado que junto a fomentar una economía más verde, el análisis también busca contribuir a una modernización del sistema tributario y eliminar ineficiencias en la asignación de recursos.

Según **fuentes cercanas al comité de expertos**, las recomendaciones del informe también apuntarán a una **armonización fiscal** para evitar la competencia entre comunidades, especialmente en el impuesto al patrimonio. El Gobierno, que persigue este movimiento, contará con argumentario técnico a partir de este informe. Será también el cambio que generará más ruido político.

Pedro Sánchez, con Isabel Díaz Ayuso. (EFE)

En la Comunidad de Madrid, el impuesto al patrimonio está bonificado al 100%. Dicha bonificación ascendió a 989,9 millones en 2019, según la Agencia Tributaria. Es decir, equivale al 81% de la recaudación total del resto de las comunidades autónomas, a partir de

19.090 fortunas con un patrimonio de 193.947 millones. El Ejecutivo de [Isabel Díaz Ayuso](#) está impulsando una ley de blindaje fiscal, amenazando con ir al Constitucional si el Gobierno de Sánchez toca la fiscalidad madrileña. Según fuentes jurídicas, es un brindis al sol, aunque los recursos al Constitucional podrían retrasar y dificultar el camino para **imponer la tributación de patrimonio** o elevar sucesiones y donaciones en Madrid.

Los asesores fiscales de las fortunas afincadas en Madrid [ya trabajan con la hipótesis conservadora de que se tributará por patrimonio ya en 2022](#). El objetivo es **optimizar las estructuras patrimoniales**, a imagen y semejanza de lo que ocurre en otras comunidades autónomas donde sí se tributa, para minimizar el impacto. Si es que llega.

Dentro del comité de expertos fiscales, hay tendencia a la recomendación de armonizar la tributación por autonomías. “Un elemento de ineficiencia es la competencia fiscal entre comunidades, que acaba siendo un dilema del prisionero (bajo la teoría de juegos de Nash). O tenemos armonización o **seguiremos teniendo competencia**”, explican fuentes conocedoras de las ponencias de los expertos, que están terminando sus trabajos antes de elaborar el informe que deberán presentar a Hacienda en febrero.

[Ayuso acelera su ley para blindar fiscalmente Madrid, que 'solo' servirá de amenaza](#)

Oscar Giménez

Las mismas fuentes advierten de que se han creado demasiadas expectativas respecto a los trabajos de los expertos, dado que las recomendaciones no están orientadas a una reforma integral que eleve la recaudación a corto plazo. **Se busca evitar distorsiones**, que los recursos se muevan por productividad marginal y no por la fiscalidad autonómica y que las decisiones de consumo, ahorro e inversión no tengan motivaciones fiscales, salvo si se quiere penalizar algo expresamente, como el diésel y otros bienes contaminantes.

Bajo esta premisa, la propia existencia del impuesto al patrimonio y, también, de la tributación por **sucesiones y donaciones** distorsiona mucho. Varios expertos apuntan en sus ponencias que hay que corregirlos. Se asume que es difícil eliminar estos tributos en la reforma fiscal que España se ha comprometido a **enviar a Bruselas en el primer trimestre de 2023**, a las puertas de un ciclo en el que subirán tipos de interés y se espera una reducción de la deuda sobre **PIB**. Así, si siguen estos tributos, varios expertos proponen que se modifiquen para evitar distorsiones.

Los impuestos sobre patrimonio, sucesiones y donaciones tienen varias deducciones importantes que motivan decisiones de las grandes fortunas. Por una parte, está el escudo fiscal entre patrimonio e IRPF, por el que no se **puede tributar más del 60% de los ingresos anuales**. Muchos grandes patrimonios orientan su capital a minimizar las rentas que generan cada año.

[Los expertos plantean una reforma fiscal 'light' y no tocan la financiación autonómica](#)

Carlos Sánchez

Asimismo, los activos afectos de las empresas familiares, que parten de los activos necesarios para la actividad, reducen la base imponible. Los empresarios toman decisiones atendiendo a este hecho, ya que deben superar el 50%, **en vez de por motivaciones puramente empresariales**. También la inversión en capital riesgo o en vivienda, si es a través de sociedades profesionales y se cumplen ciertos requisitos.

Varios de los expertos del comité designado por Hacienda han advertido de ello. Y también han recibido informes externos para estudiarlo. Uno de ellos, según fuentes conocedoras, procede de un experto del ámbito financiero familiarizado con las prácticas en banca privada, donde la gestión de altos patrimonios incluye bienes inmuebles, **inversión en capital riesgo** o activos financieros que **no generen dividendos** u otras rentas por la tributación en patrimonio.

Este análisis hace referencia a la experiencia reciente de Francia con el impuesto al

patrimonio. Emmanuel Macron abolió el tributo en 2018, por el que tributaban franceses con una riqueza superior a los 1,3 millones. Pero no lo suprimió sin más, sino que lo sustituyó por un **impuesto sobre los bienes inmobiliarios**, que tributan los que tienen inmuebles con un valor neto superior a ese umbral. Es decir, lejos de incentivar la compra de activos inmobiliarios como ocurre con el impuesto al patrimonio español, para que luego se gestionen en sociedades familiares y se reduzca la base imponible, Macron ha buscado penalizar la inversión inmobiliaria, favoreciendo la financiera.

El **Ministerio de Hacienda** recibirá en un mes el informe del **comité de expertos** para tener un análisis técnico a partir del que diseñar una reforma fiscal integral. Los economistas elegidos barajan propuestas para la armonización de algunos tributos entre comunidades autónomas, como el **impuesto al patrimonio**. También ultiman recomendaciones para modificar la construcción de la base imponible del propio impuesto, según fuentes cercanas.



Empresas en un paraíso fiscal: la última polémica del príncipe Harry y Meghan Markle

original



Los duques de Sussex, en la sede de Naciones Unidas, en Nueva York.GTRES

El estado de **Delaware** es uno de los más pequeños de los Estados Unidos de América, pero el dato más relevante es el del **número de empresas registradas** allí, que supera con creces el número de ciudadanos. Quizás saber que el lugar es el conocido como **paraíso fiscal de Norteamérica** hace que los datos empiecen a cuadrar.

Hace unos días, el *Daily Mail* hacía público que ha sido precisamente este polémico estado el **elegido por el príncipe Harry y Meghan Markle** para ubicar 11 empresas de nueva creación que, al parecer, han fundado a fin de comenzar a **gestionar sus imágenes personales** y los distintos negocios que tienen desde que se instalaron allí. Una decisión que no gustó al mencionado diario, que criticaba con dureza la elección de los Sussex por ser un lugar clave por el **bajo impuesto de sociedades**, por no gravar las transacciones comerciales, **no tener impuesto** a la herencia y sus bajísimas tasas para las rentas personales.

Ahora ha sido el *Daily Telegraph* el que ha relevado que **existen dos empresas más**. Registradas ambas en el sector del entretenimiento, las dos parecen estar **más vinculadas a la ex actriz** que al príncipe, por tener nombres que enlazan de manera directa con Meghan como **Cloverdale**, el nombre de la calle de la ciudad de Los Ángeles en la que se crio Markle de niña.

Cambios en Reino Unido

Casi de manera paralela a este descubrimiento se ha podido saber que mientras el príncipe Harry **ha exigido contar con protección para él, su mujer y sus dos hijos** cuando viajen a Reino Unido y su padre, el **príncipe Carlos**, le ha propuesto que **cuenta con parte de la suya** propia, la Reina Isabel ha movido una nueva pieza en el particular juego de ajedrez que la familia lleva años jugando.

Recientemente se ha sabido que Isabel II está estudiando la manera de **retirar a los príncipes Andrés y Harry la posibilidad de ejercer de Consejeros** de Estado. Este honor solo lo tienen

cuatro personas, que son las que pueden sustituir a la reina en sus funciones si ella está incapacitada bien por enfermedad o bien por encontrarse en el extranjero cuando se le requiera. Las otras dos personas que tienen este papel son **los príncipes Carlos y Guillermo**.

Aunque pueda resultar normal que, tras la salida del hijo pequeño de Lady Di de la institución la reina se plantee retirarle este papel, sorprende que se vaya a hacer **a la misma vez que al príncipe Andrés**. Hay que recordar que el hermano del príncipe de Gales está siendo investigado como presunto autor de un **delito de abuso sexual**. Un escándalo sin precedentes que podría originar un serio daño a la Corona y que nada tiene que ver con la marcha de Harry, que abandonó la firma a fin de protegerse a sí mismo y a su familia.

Más Vale Tarde

tienen que pagar el impuesto de sucesiones? Es decir, si yo me muero y quiero dejarle



MARTES 18:18

DIRECTO

JOSÉ MARÍA O'KEAN
Catedrático de Economía

El FMI vuelve a recortar las previsiones de España

Rebaja el avance del PIB al 5,8 % en 2022

http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=602057840

AYUDAS EUROPEAS



La ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero. EFE

Las jubilaciones en Hacienda ponen en riesgo el control de fondos europeos

La edad media de la plantilla se sitúa en 54,2 años y tiene por delante hacer frente a un nivel de ayudas equivalente al recibido en 30 años. La situación es más alarmante al coincidir el grueso de los retiros con el despliegue de los 'Next Generation EU'.

Gonzalo Velarde.

La avanzada edad de buena parte de los funcionarios del Ministerio de Hacienda y la escasa rotación y cobertura de plazas, especialmente complicada en el caso de los Inspectores, abre una espita sobre la capacidad a medio plazo de la Administración Central para controlar y vigilar las entregas y buen uso de los fondos europeos para la reconstrucción que irán llegando a España en los próximos años. Según los datos sobre la plantilla del Ministerio de Hacienda a los cuales ha tenido acceso

elEconomista, la edad media de la fuerza laboral del organismo, tanto funcionarios como personal laboral, es de 54,2 años. Con esta situación, unido a la baja rotación de las plazas abre un horizonte de 10 años de tensionamiento de las cargas laborales, cuando comenzarán las jubilaciones en bloque del cuerpo funcional de Hacienda, en un momento crucial para la recuperación de la economía española tras la pandemia, que dependerá en buena medida de esa financiación procedente de la UE.

España ya ha recibido procedente de los fondos Next Generation un adelanto de 9.000 millones de euros y un primer pago semestral de 10.000 millones. Sin embargo, como advertía recientemente la patronal CEOE, la concesión de las ayudas tan solo ha entregado el 2% de los fondos ya asignados (hasta el pasado mes de agosto) y la obstrucción en el flujo de dinero amenaza con desperdiciar parte de ese montante que corresponde a España, de unos 140.000 millones de euros, de los cuales 72.000 millones son ayudas directas -el resto serían préstamos con un bajo interés-.

Con este arranque del despliegue de los fondos europeos, parece evidente que el Gobierno y los agentes implicados deberán agilizar estas concesiones, si bien el control de estas será crucial para seguir recibiendo futuras entregas. Es en este punto, donde el horizonte dibuja cargas de trabajo masivas para unos trabajadores que acumulan expedientes y que afrontan el reto en un momento vital, a las puertas de la jubilación, que podría provocar cuellos de botella en los procesos de documentación asociados a este evento histórico de recibir la mayor cuantía de financiación por parte de los socios comunitarios.

Según los datos elaborados por los técnicos de Hacienda de Gestha a los que ha tenido acceso este

Los cuerpos más envejecidos son el de auxiliares del Estado, con un promedio de 57 años

medio, excluyendo a los empleados públicos que han prolongado su actividad laboral hasta los 70 años, que agrupan al 88,4% de la plantilla total de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, los cuerpos más envejecidos son el de auxiliares del Estado (promedio de 57 años), auxiliares informática (56,7 años) y administrativos del Estado (56,2 años). Mientras que la edad media de los inspectores de Hacienda y de los técnicos alcanza los 51,3 años y los 51 años, respectivamente.

Dudas sobre el control

En este sentido, las dudas sobre el control estricto y efectivo de este dinero ya se aprecia también en las demandas de Bruselas. Es sabido que la Comisión Europea no evaluará proyectos, porque su misión es vigilar que se cumplan los hitos y las reformas enviados a los organismos comunitarios, compromisos, algunos de los cuales, como en el caso de España, están aún por desarrollar, como es el caso de los Perte y las reformas de pensiones y laboral que, eso sí, comienzan a desplegar los efectos de los acuerdos alcanzados desde el pasado 1 de enero. Aquí, la Comisión aún mantiene sus reclamaciones a España sobre el reequilibrio financiero de la Seguridad Social, cuyo primer paquete de medidas incluidas en la reforma de pensio-

Envejecimiento de la plantilla del Ministerio de Hacienda
Jubilaciones previstas en las próximas décadas (total trabajadores)

EDAD	JUBILACIONES A LOS 65 AÑOS	LABORALES	FUNCIONARIOS	SUMA PLANTILLA
65	2.021	90	529	619
64	2.022	113	612	725
63	2.023	94	876	970
62	2.024	100	1.279	1.379
61	2.025	122	1.436	1.558
60	2.026	124	1.509	1.633
59	2.027	134	1.573	1.707
58	2.028	168	1.607	1.775
57	2.029	113	1.567	1.680
56	2.030	95	1.326	1.421
55	2.031	119	1.226	1.345
54	2.032	103	959	1.062
53	2.033	88	853	941
52	2.034	74	721	795
51	2.035	75	666	741
50	2.036	85	514	599
49	2.037	83	478	561
48	2.038	60	410	470
47	2.039	57	348	405
46	2.040	52	373	425
45	2.041	65	381	446
44	2.042	52	322	374
43	2.043	49	368	417
42	2.044	63	345	408
41	2.045	34	308	342
40	2.046	28	262	290
39	2.047	21	215	236
38	2.048	16	236	252
37	2.049	20	188	208
36	2.050	10	171	181
35	2.051	5	146	151
34	2.052	6	121	127
33	2.053	6	127	133
32	2.054	3	110	113
31	2.055	4	93	97
30	2.056	1	66	67
29	2.057	1	40	41
28	2.058	4	13	17
Suma de la plantilla		2.337	22.374	24.711

Fuente: Gestha.

elEconomista

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Sede del Ministerio de Hacienda. Alberto Martín

nes, advierten expertos y organismo internacionales como OCDE, FMI, y nacionales como el Banco de España, quienes prevén que las actuaciones hasta ahora llevadas a cabo pueden abrir la brecha entre ingresos y gastos hasta los 50.000 millones de euros anuales en 2050, cuando se alcance el pico de tensionamiento financiero por las jubilaciones masivas de la generación del *baby boom* en próximos años.

Así, desde el momento en el que se ejecutan los fondos, la Comisión pone en funcionamiento una mecánica de controles, que son los que permitirán que el dinero llegue o no a los Estados miembros. Cabe re-

trol detecta que el desarrollo de los proyectos no corresponde con los hitos y reformas que marca Bruselas, se puede producir por parte de la institución europea una reducción porcentual de la asignación. Más severo será el control que llegue a los 18 meses, momento en el que la Comisión puede toparse con proyectos que se distancian de los objetivos señalados, y entonces, puede requerir la recuperación del dinero entregado hasta la fecha. Fuera de estos controles específicos, existe también el control del semestre europeo.

Control interno

En este punto, entran en juego los controles internos preventivos que servirían para agilizar las futuras evaluaciones sobre la eficacia y efectividad de las entregas de ayudas ya por parte de los Gobiernos a los diferentes sectores de actividad. Aquí, la oposición al Ejecutivo representada por el PP ha instado en numerosas ocasiones al presidente Pedro Sánchez, que se articule un organismo independiente *ex profeso* para esta vigilancia. De este modo, parece que el buen hacer de las empresas y organismos que reciban parte de estos fondos de reconstrucción Next Generation será en el caso Español vigilado por los organismos ya previstos para las tareas ordinarias de fiscalización como son la Inspección de Hacienda y el resto de personal de la Agencia Tributaria (AEAT). Cabe destacar en este punto como desde el Gobierno de Francia, a través de la Inspección General de Finanzas, ya ha creado un comité de evaluación, con presencia de múltiples agentes, que emite un informe periódico de seguimiento con información detallada sobre ejecución real de fondos.

La oposición del PP apuesta por un organismo independiente 'ex profeso' para la vigilancia

cordar que esta partida para España, la de las subvenciones de 72.000 millones -nuestro país no ha solicitado aun ningún tipo de préstamo, como sí ha hecho la vecina Portugal con 2.700 millones- se ha de ejecutar de aquí a finales de 2023.

El primer examen del cumplimiento de las ayudas tendrá lugar cada dos meses -de carácter bianual, habrá seis controles de este tipo al año-. El siguiente control, más imperativo, vendrá al sexto mes desde la ejecución de los proyectos (dos controles al año). En este caso, si en el plazo de los seis meses, el órgano de con-

La experiencia europea y el despliegue de la financiación

El buen hacer de las empresas y organismos que reciban parte de estos fondos de reconstrucción Next Generation será en el caso Español vigilado por los organismos ya previstos para las tareas ordinarias de fiscalización como son la Inspección de Hacienda y el resto de personal de la AEAT.

Cabe destacar en este punto como desde el Gobierno de Francia, a través de la Inspección General de Finanzas, ya ha creado un comité de evaluación, con presencia de múltiples agentes, que emite un informe periódico de seguimiento con información detallada sobre ejecución real de fondos. Por su parte, en Italia el Gobierno ha puesto en marcha un refuerzo coyuntural de las plantillas del Sector Público para dotar de una mayor agilidad a la tramitación de los proyectos (mientras en España no se identifica una aplicación significativa en relación al refuerzo de plantilla y a los incentivos para los empleados públicos). Según advierten desde la CEOE, es necesario desbloquear la tramitación como proyecto de ley para agilizar y mejorar los procedimientos de ejecución existentes; reforzar las estructuras de gestión para asegurar un análisis eficiente y adecuado de la viabilidad de los proyectos; e implicar al sector financiero.

Bruselas da un segundo revés a la denuncia del PP por los fondos P18

Segundo varapalo de Bruselas al PP por los fondos europeos

La Comisión asegura que la ejecución por el Gobierno “cumple los objetivos” y que su distribución respeta la legalidad

GUILLERMO ABRIL / JOSÉ MARCOS
Bruselas / Madrid
 La campaña del PP para sembrar dudas sobre la gestión por el Gobierno de los fondos de recuperación de la UE se dio ayer de bruces, por segunda vez, con el muro de la Comisión Europea. Ante una pregunta de la eurodiputada popular Isabel Benjumea en una sesión en la Eurocámara, tanto el comisario de Economía, Paolo Gentiloni, como el vicepresidente económico, Valdis Dombrovskis, replicaron que España ha cumplido hasta la fecha con los objetivos pactados, por lo que se convirtió

en el único Estado miembro en obtener, antes de que acabara 2021, un primer desembolso de 10.000 millones. La decisión “se tomó de manera muy rápida” porque el Gobierno español “ya había ejecutado” muchos de los hitos, señaló Gentiloni. Fuentes del Ejecutivo español valoraron que las instituciones comunitarias “hayan vuelto a constatar el cumplimiento de los requisitos y criterios de distribución” de los fondos y que estos no discriminan, en contra de lo que mantiene el PP, a las autonomías gobernadas por los conservadores.

Era la primera vez que el PP llevaba las dudas y sospechas sobre la gestión del plan español a las instituciones comunitarias, a través de una pregunta en una sesión oficial en el Parlamento Europeo. Un portavoz de la Comisión ya respondió la semana pasada sobre la polémica a preguntas de la prensa. El Ejecutivo comunitario desoyó entonces la cuestión al asegurar que es competencia de cada Estado miembro “distribuir los fondos de acuerdo con las reglas fijadas”. Benjumea aprovechó la comparecencia de Gentiloni y Dom-

brovskis ayer en la comisión conjunta de Asuntos Económicos y de Empleo de la Eurocámara para cuestionar la puesta en marcha de las reformas por el Ejecutivo y reclamó más control de Bruselas. “¿Qué medidas concretas va a poner en marcha la Comisión para garantizar que se dé una ejecución real?”, inquirió. “Ejecución real significa que el dinero llegue a las pymes, a los ciudadanos, a la economía del día a día”, afirmó, en línea con las críticas del partido de Pablo Casado al plan de recuperación español, un paquete de 140.000 millones repartido casi a partes iguales entre subvenciones y préstamos. Para su desembolso, hasta 2026, España ha de ir demostrando que va cumpliendo con todas las inversiones y reformas comprometidas.

“Es un instrumento basado en los resultados”, enfatizó en su respuesta Dombrovskis, quien explicó el funcionamiento y supervisión de los planes de recuperación. “Ese dinero se desembolsa cuando se cumplen una serie de objetivos, es decir, cuando los países llevan a cabo la ejecución, la implementación de las inversiones y las reformas que se han previsto en los planes”, recordó. El vicepresidente europeo añadió que es al Ejecutivo comunitario a quien corresponde verificar si estos compromisos se han ido realizando correctamente. “Y, si es así, entonces el dinero se pone a disposición”, abundó.

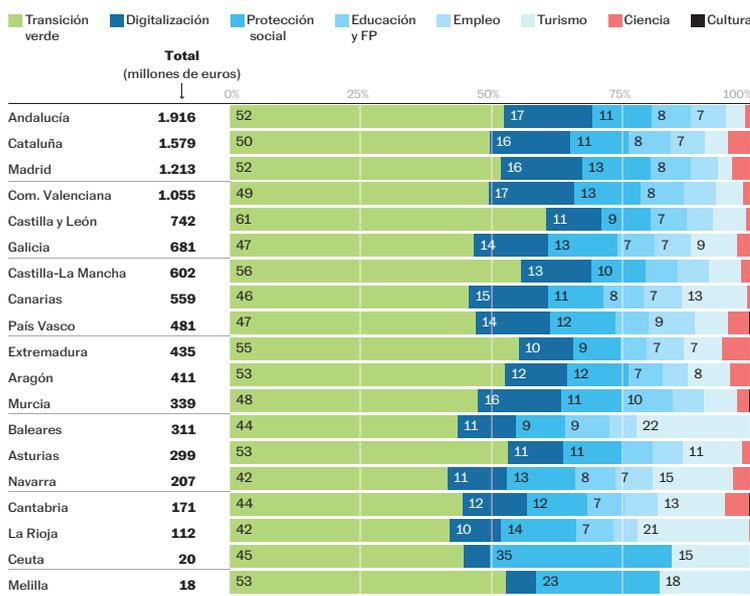
“Peronismo sanchista”

Gentiloni recordó que Bruselas tiene intención de “seguir de cerca y evaluar” la aplicación de los planes nacionales. Sobre el primer desembolso a España, especificó que muchos de los objetivos “tenían que ver con decisiones e iniciativas que ya habían ejecutado las autoridades españolas”, algo “que era legal y que también otros Estados miembros han estado haciendo”. Bruselas avaló a principios de diciembre la aprobación del primer pago de 10.000 millones a España tras verificar el cumplimiento de 52 compromisos incluidos en el plan de recuperación. “España ha avanzado lo suficiente en la implementación de su plan nacional de Next Generation”, anunció la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen. El desembolso quedó sujeto a la espera de la autorización final por parte de los Estados miembros. Dicha decisión llegó a finales de ese mes.

Ajeno al escaso impacto que sus quejas están recibiendo en Bruselas, el PP insistió en el Congreso en hacer de la crítica al reparto de los fondos europeos el centro de su labor de oposición al Gobierno. En la reunión de la Diputación Permanente, la portavoz popular, Cuca Gamarra, pidió que el Parlamento fiscalice los fondos a través de la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales. El PP elevará un escrito a ese órgano solicitando toda la información sobre la ejecución de las ayudas en 2021. Gamarra afirmó que la gestión de los fondos supone un ejemplo del “peronismo sanchista” y acusó al Gabinete de realizar una “instrumentalización oscurantista, arbitraria y partidista” de los mismos, informa Elsa García de Blas.

Asignación de fondos por comunidades

A 3-12-2021. Las barras son el porcentaje asignado a cada partida.



Fuente: Gobierno de España.

EL PAÍS

Madrid se queja de “criterios ideológicos” en el reparto

El PP no corrige su estrategia pese a los reveses de las instituciones europeas. Enrique Ossorio, portavoz del Gobierno madrileño, insistió ayer en que el reparto de los fondos por comunidades autónomas es “absolutamente vergonzoso”. El representante autonómico aludió a “criterios ideológicos”, obviando que Madrid es la tercera autonomía más beneficiada por el reparto realizado por el Gobierno. En concreto le ha asignado 1.213 millones de euros, lo que supone el 12% de todos los fondos del plan asignados a las comunidades. Madrid

ha denunciado en los tribunales el reparto de partidas que suman nueve millones en proyectos piloto de empleo juvenil en Euskadi, Navarra, Extremadura y Comunidad Valenciana. La vicepresidenta primera y ministra de Economía, Nadia Calviño, quien comparecerá a petición propia en el Congreso para informar sobre el proceso de reparto y ejecución de los fondos, consideró el lunes las acusaciones del PP de trato diferente “una campaña que no tiene ni pies ni cabeza”. Tras acusar a los populares de “boicotear” las partidas para Espa-

ña al sembrar dudas sobre el supuesto partidismo con que estaría actuando el Gobierno, Calviño recordó que cuatro de las seis comunidades que más dinero han recibido “son del PP y solo una es socialista”. A fecha del pasado 31 de diciembre se han asignado a las autonomías 11.151 millones que se destinarán a políticas vinculadas a la transición verde, digitalización, ciencia, turismo sostenible o empleo. Andalucía (gobernada por el PP) encabeza la lista con 1.916 millones. Le sigue Cataluña (ERC y Junts) con 1.579 millones. La Comunidad Valenciana (PSOE) es, tras Madrid, la cuarta (1.055 millones). Y a continuación figuran Castilla y León y Galicia (ambas del PP), con 742 y 681 millones, respectivamente.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Airef critica a Hacienda por omitir el impacto de los fondos europeos

El organismo pide una senda clara de cumplimiento del déficit público

EDUARDO MAGALLÓN
 Barcelona

La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) insistió ayer en que el Gobierno de Pedro Sánchez hace caso omiso de su recomendación para fiscalizar los resultados de los fondos europeos de recuperación en las cuentas públicas.

En el informe de seguimiento trimestral, el organismo recuerda que su petición era que los presupuestos incorporen el impacto de los fondos europeos “sobre los ingresos y gastos de las administraciones públicas” y el desglose por subsectores.

La respuesta del ministerio de Hacienda recogida por la Airef es que esa información ya está recogida en los presupuestos. Fuentes del ministe-

rio de Hacienda que dirige María Jesús Montero recordaron que “Bruselas valoró positivamente el plan presupuestario español”. El organismo independiente y dedicado al control fiscal insistió en que la información des- agregada es buena para anali-

Catalunya desoye la recomendación de evitar usar la dotación covid para gasto estructural

zar la “el grado de descentralización de nuestro país”.

La advertencia de la Airef se produce en medio de las dudas sobre la velocidad con la que se está llevando a cabo el despliegue de los fondos euro-

peos. Sólo en Catalunya, el grado de ejecución de esos fondos es de un 21%.

La Airef se mostró también crítica con la estrategia seguida para cumplir con los objetivos de déficit marcados. En el informe, la institución que preside Cristina Herrero se-

El Gobierno defiende que el plan presupuestario fue aprobado por Bruselas

ñaló que las cuentas públicas no incluyen “los ajustes en contabilidad nacional necesarios para conciliar los presupuestos aprobados con la tasa de referencia de déficit”. El organismo avisó que el Plan

de Estabilidad “constituye una aproximación incompleta a la estrategia fiscal, tanto por su horizonte temporal insuficiente desde el punto de vista de la sostenibilidad como por no incluir la senda fiscal con los gastos e ingresos derivados directamente del Plan de Recuperación”.

En el informe se advierte también que tanto el Gobierno central como las comunidades autónomas deberían ser cuidadosas a la hora de no utilizar fondos extraordinarios covid para gasto estructural. Todas las comunidades salvo Valencia y Catalunya se comprometieron a cumplir con la recomendación dada. La respuesta de la Generalitat de Catalunya fue que se va a dar esa situación ya que “sigue la pandemia”. El organismo independiente insistió en que la reducción del gasto y la mejora de los ingresos sí que puede llevar a desviar recursos covid para otros menesteres.

Desde la Comunidad Valenciana, la Generalitat reconoció que “un porcentaje de las medidas se consolidarán como gasto estructural y que se dispondrá de financiación extraordinaria” y sostuvo que el problema de base está en “el modelo de financiación y su reforma”.

La Airef consideró esencial que la información sobre las entidades que forman parte del perímetro de los presupuestos se incluya por su impacto en el cumplimiento del objetivo de estabilidad como es el caso, por ejemplo, de la Sareb.

En total, en el cuarto trimestre del 2021 la institución emitió cinco recomendaciones, de las cuales dos fueron nuevas, una reiterada y dos recomendaciones que siguen vivas, que no se han resuelto.●



DANI DUCH

La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en el Congreso de los Diputados

Cristóbal Montoro le canta la cartilla al PP de Casado por su postura con los fondos europeos

Rubén Parras • original



Cristóbal Montoro lamenta la confrontación con los fondos europeos. EP

[Cristóbal Montoro](#), que fue ministro de Hacienda durante el primer Gobierno de José María Aznar y también con Mariano Rajoy, ha reaccionado a la postura que ha adoptado el Partido Popular en torno a los **fondos europeos** dentro del plan de recuperación para paliar la crisis del coronavirus. Así, [en una entrevista con el medio catalán El Punt Avui](#), ha afeado al PP que no celebre las ayudas y haya convertido el tema en un “enfrentamiento político”.

“Ahora todos estamos haciendo políticas distintas y, como **européista, lo celebro**. Porque los fondos que recibe España provienen de una deuda mancomunada: por primera vez en la Unión Europea todos los estados se ponen de acuerdo en emitir una deuda mancomunada. Es un paso fundamental en la integración europea”, ha dicho Montoro cuando le han preguntado por los fondos europeos en relación a cuando él subió el IVA en 2012.

“Lo que ocurre es que el debate en España se empequeñece cuando el Gobierno se lo apunta como un mérito suyo y **la oposición no se sabe lo que dice**, en lugar de estar celebrando que son fondos de todos y que van sobre todo a los países que más hemos sufrido. En lugar de celebrarlo, lo convertimos en un enfrentamiento político”, ha añadido en clara referencia al [Partido Popular](#).

El PP ataca al Gobierno

Desde el PP han atacado a [Pedro Sánchez](#) por el reparto de los fondos europeos, todo ello pese a que las comunidades en las que gobiernan se encuentran entre las que más han recibido, como es el caso de **Andalucía**, la comunidad que más ha recibido.

“Los fondos es solidaridad de nuestros socios europeos para todos los españoles, no para el Gobierno de Sánchez, no para los alcaldes socialistas, no es para las regiones socialistas, no es para las políticas socialistas”, recriminaba **Pablo Casado**, después de acusar al Ejecutivo de **dar los fondos “a dedo”**.

Además, los *populares* han creado una **herramienta de control y fiscalización** de los fondos

Europeos formando por un equipo de varios diputados en el Congreso, responsables de un seguimiento monitorizado de cada uno de los 22 ministerios. Se trata de una plataforma o base de datos que se dota de la información pública de los Presupuestos Generales del Estado y de la información mensual de la ejecución presupuestaria del Ministerio de Hacienda.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS



Los precios de la industria presionan al alza la inflación

P30-31/EDITORIAL

Los precios industriales se desbocan un 36% y castigan los márgenes empresariales

DATOS DE DICIEMBRE / Aparte de los productos energéticos, la industria metalúrgica, la química, la de la madera y los muebles, la del papel y la alimentación sufren fuertes incrementos. Las empresas empiezan a repercutirlos, aunque de forma parcial.

Pablo Cerezal, Madrid

La vertiginosa subida de los precios industriales se aceleró aún más en la recta final de 2021, impulsada por el incremento de la factura energética y el encarecimiento, también muy significativo, de las materias primas y otros bienes intermedios. Todo ello ha asestado un golpe muy fuerte sobre el sector manufacturero, un impacto generalizado pero que afecta especialmente a la industria metalúrgica, química, de la madera y el corcho, el papel, la alimentación o los plásticos. Y todo ello comprime con gran fuerza los márgenes de beneficios de las empresas, debido a que la mayor parte de ellas no están repercutiendo el incremento de los costes. Sin embargo, eso no significa que no lo vayan a hacer en el futuro, lo que dará un nuevo impulso a la inflación y lastrará el crecimiento.

El Índice de Precios Industriales se disparó en diciembre un 35,9% respecto al año anterior, de acuerdo con los datos que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta cifra queda 3,7 puntos por encima del dato de noviembre y supone el máximo de la serie histórica, que arranca en 1976. Y, si bien en los años 70 y 80 del siglo pasado se llegaron a alcanzar cifras también muy elevadas, aunque no tanto como las de este año, hay que tener en cuenta que se trata de unas décadas marcadas por la escalada de los precios del petróleo (que llegaron a cuadruplicarse en unos pocos meses), las continuas devaluaciones de la peseta y el desmantelamiento de buena parte de la industria nacional, que había dejado de ser competitiva.

La fuerte subida de los precios industriales ha venido impulsada por la fuerte recuperación de la demanda en 2021, dinamizada por los distintos planes de estímulos en todo el mundo, que ha pillado a contrapelo a la oferta, que se había adaptado a la dinámica de la pandemia y se ha mostrado además muy renqueante por el goteo de bajas y cierres de la actividad en las fábricas y puertos del sudeste asiático por el coronavirus. Todo ello

LOS PRECIOS INDUSTRIALES, EN MÁXIMOS HISTÓRICOS

Variación interanual, en %.



Expansión

Fuente: INE



La metalurgia es uno de los sectores más castigados por la subida de precios.

ha provocado un encarecimiento de ciertos componentes, como los semiconductores, y de las materias primas, como el petróleo o el gas, lo

La subida de los precios de la industria es la mayor de toda la serie histórica

que a su vez ha disparado el precio de la electricidad. Y a consecuencia de la subida de la factura energética se han desbocado los precios de todo tipo de bienes industriales.

En concreto, entre los grandes sectores la producción y distribución de electricidad ha subido un 134,2% respecto al año anterior; seguida del refinado de petróleo (64,3%), pero

muchos otros productos también han visto cómo sus costes se disparaban. En concreto, la metalurgia ha sufrido un incremento de precios del 46,7%, seguida de la química (30,7%), la papelera (16,5%), la fabricación de madera y corcho (13,6%), productos metálicos (10,8%) y la alimentación (9,7%). Sin embargo, dentro de estas categorías más gene-

rales hay algunos productos concretos que se disparan a ritmos todavía mayores. Es el caso de los fertilizantes y compuestos nitrogenados, que du-

El 60% de las compañías espera subir sus precios este año, según el Banco de España

plican con creces su precio, con un alza del 111,3%, lo que a su vez repercute en los precios de la alimentación, de los productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones (que suben un 62,8%, debido al elevado peso del componente energético en su fabricación), de la fabricación de caucho sintético (54,4%), los productos básicos de química orgánica

LOS PRODUCTOS QUE MÁS SUBEN

Variación interanual en diciembre, en %

Producción y distribución de electricidad	134,2
Fertilizantes y comp. nitrogenados	111,3
Refino de petróleo	64,3
Prod. básicos de hierro, acero y ferroaleaciones	62,8
Laminación de metal en frío	58,7
Fabricación de caucho sintético	54,4
Prod. básicos de química orgánica	53,9
Producción de aluminio	48,6
Plásticos en formas primarias	45,1
Alambre, cadenas y muelles	44,4
Estirado de metal en frío	41,8
Trefilado de metal en frío	41,1

Expansión

Fuente: INE

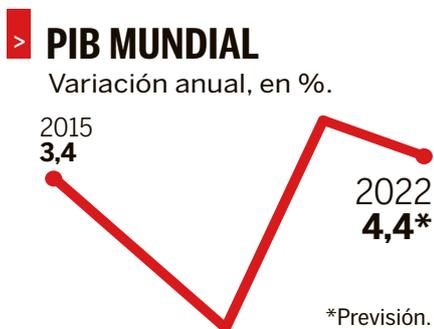
La subida de precios de venta y salarios puede hacer que la espiral inflacionista se prolongue

(53,9%), el aluminio (48,6%), los plásticos en formas primarias (45,1%), el aceite de oliva (38,2%), los tubos y tuberías (35%) o el cobre (32,8%). Y todo esto sacude las cadenas de valor de todo tipo de productos ya que la mayor parte de los bienes de consumo incorporan, en mayor o menor medida, alguno de los bienes que más suben.

Entre la espada y la pared

La pregunta es: si se está produciendo una subida tan fuerte de los precios industriales, cómo es posible que la inflación suba a ritmos significativamente menores, del 6,5%. La respuesta es que la gran responsable de este incremento es la electricidad, que supone prácticamente la mitad de la subida de todos los precios, y paradójicamente eso frena el incremento del resto de componentes del IPC, que suman la otra mitad. Y aunque la subida de la luz provoca un fuerte incremento de costes para todo tipo de empresas, las compañías no pueden trasladarlo a los usuarios en su totalidad debido a que estos ya acusan una gran pérdida de poder adquisitivo por la subida de la electricidad y de los carburantes. Sin embargo, las cosas están empezando a cambiar, ya que la subida de costes se empieza a filtrar, cada vez con más fuerza, hacia determinados productos.

De hecho, cada vez más encuestas muestran que las empresas van a empezar a subir sus precios en breve, si no lo han hecho ya. Un sondeo del Banco de España muestra que el 20% de las compañías habían elevado sus precios en el tercer trimestre del año pasado y un 30% lo hicieron en el cuarto, pero son el 44% las que planean hacerlo en el primer trimestre de este ejercicio y un 60% las que tienen pensado hacerlo a lo largo del año. Sin embargo, esto tampoco se tiene por qué traducir en una recuperación de los márgenes de beneficios, ya que las subidas de costes son muy intensas y, además, el 88% de las compañías nacionales tiene pensado mejorar sus salarios para paliar el impacto de la subida del IPC en el salario real de sus trabajadores. Todo ello puede desembocar en efectos de segunda ronda que prolonguen la espiral inflacionista.



El FMI desinfla el crecimiento económico mundial al 4,4%

P32

El FMI desinfla el crecimiento mundial al 4,4% por Ómicron y la inflación

PROYECCIONES/ Confirma la rebaja del crecimiento para España que anticipó en diciembre, hasta el 5,8% en 2022, mientras Bruselas admite que la sexta ola ha debilitado las perspectivas a corto plazo.

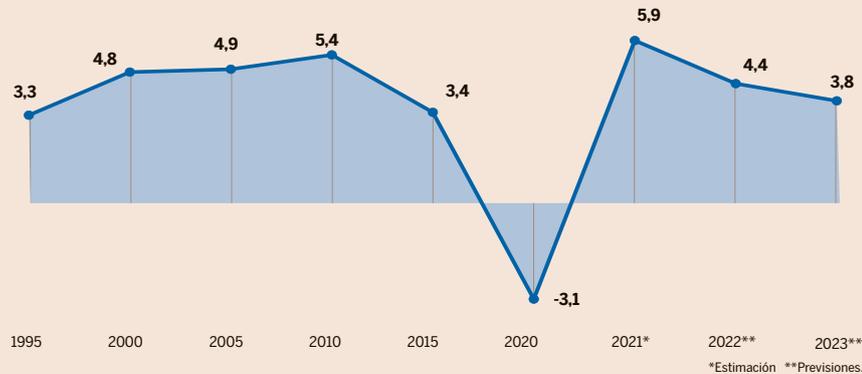
J. Díaz, Madrid

Casi dos años después de la irrupción de la pandemia, el Covid sigue marcando en gran medida el rumbo de la economía mundial, obstruyendo una recuperación que será más lenta y menos vigorosa de lo que se preveía hace solo unos meses. El Fondo Monetario Internacional (FMI) sacó ayer la podadora y recortó en cinco décimas su pronóstico de crecimiento del PIB mundial en 2022, hasta el 4,4% frente al 4,9% estimado en octubre, según recoge en la última actualización de sus proyecciones económicas, publicada ayer. La culpa es de la variante Ómicron, que si bien no hace peligrar la recuperación, ha provocado una desaceleración global del ritmo de crecimiento a golpe de nuevas restricciones, bajas laborales y un nuevo mazazo a la actividad del sector servicios. Pero el Covid no es el único factor que deteriora las expectativas. El FMI ha virado su discurso sobre la inflación y ya no prevé una relajación de las tensiones a corto plazo. Al contrario, admite que las perturbaciones provocadas por la crisis energética y la escalada de los precios de las materias primas ha derivado “en una inflación más alta y generalizada de lo previsto”, que se prolongará durante todo 2022 antes de diluirse en 2023. De hecho, estima que la tasa de inflación cerrará este año en el 3,9% en las economías avanzadas (frente al 3,1% estimado para 2021), porcentaje que se disparará hasta el 5,9% en los mercados emergentes. Todo ello aderezado por los problemas de suministro, que persistirán en los próximos meses.

El frenazo de la economía global tendrá dos grandes epicentros: EEUU y China, las dos mayores economías del planeta, cuyas perspectivas han empeorado de manera notable tirando a la baja de las previsiones mundiales. En el caso de Estados Unidos, el FMI ha recortado drásticamente sus perspectivas, con un alza del PIB del 4%, 1,2 puntos menos que en otoño, por los problemas de suministros; el volantazo en la política monetaria de la Fed, que ya contempla varias subidas de tipos para este año, y por un

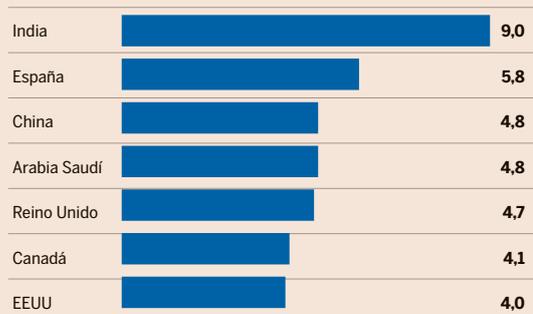
LA ERRÁTICA TRAYECTORIA DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

► **Evolución del PIB mundial en tasa anual**
 En %



► **Las economías que más crecerán en 2022**

Previsión de crecimiento del PIB anual. En %



► **... y las que menos**



Expansión

Fuente: FMI

El FMI recorta en 1,2 puntos el crecimiento previsto para EEUU y en 8 décimas el de China

de la embestida de Ómicron, cuyo impacto sobre la recuperación ya descuenta la Comisión Europea. “Es improbable que la rápida propagación de la variante ómicron deje intacto el PIB en el futuro inmediato”, admitió ayer el vicepresidente económico del Ejecutivo comunitario, Valdis Dombrovskis, quien reconoció que “las perspectivas a corto plazo se han debilitado”. No solo por la sexta ola de la pandemia, sino también por los precios energéticos, los cuellos de botella y la infla-

ción. Pero si bien Ómicron dejará una muesca en la recuperación, Bruselas descarta que la haga descarrilar.

España crecerá un 5,8%

En este contexto, el FMI mejoró su estimación de PIB para España en 2021 hasta el 4,9%, tres décimas más que en diciembre, cuando revisó sus proyecciones para nuestro país en el marco del Artículo IV, y ha confirmado el recorte que efectuó entonces para 2022, hasta el 5,8%, aun así muy lejos del 7% que todavía defiende el Gobierno español. Esto es, el Fondo no ha aplicado ahora la tijera a sus perspectivas sobre España como ha hecho con el resto de países porque ya lo hizo antes de final de año. En cualquier caso, estas predicciones colo-

can a España como la segunda gran economía que más crecerá por detrás de India, un dato que el Ejecutivo se apresuró a resaltar. “España será la economía que más crezca” entre los países avanzados y “la más dinámica de la zona euro tanto en 2022 como en 2023”, subrayó el secretario de Estado de Economía, Gonzalo García de Andrés. Es cierto que el FMI sitúa a España en vanguardia del crecimiento este año, pero también que nuestro país fue, entre los desarrollados, el que mayor batacazo sufrió en 2020 y al que mayor terreno le queda por recuperar. Mientras que España sigue alrededor de 6 puntos por debajo de los niveles de PIB pre-Covid, la zona euro prácticamente ya lo ha alcanzado.

Previsiones económicas de PIB del FMI

En % ■ 2022 ■ 2023



El FMI vuelve a recortar sus previsiones y agita la tensión inflacionista

—P26. Editorial P2

Proyecciones económicas

El FMI rebaja al 5,8% el avance del PIB en 2022, aunque España lideraría el crecimiento europeo

El año 2021 habría cerrado con un alza del 4,9%

Alerta de que la escalada de la inflación durará más de lo previsto

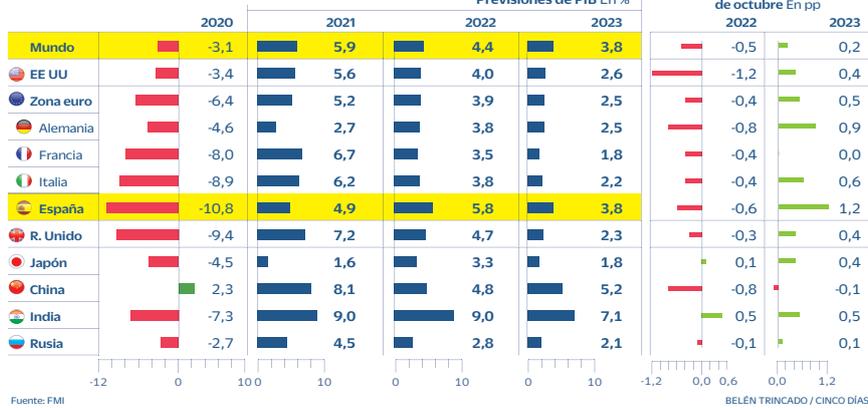
PABLO SEMPERE MADRID

La economía global ha comenzado el año 2022 en una posición más endeble de la que se esperaba hace cuestión de meses. Por eso, el Fondo Monetario Internacional (FMI), que actualizó ayer sus proyecciones oficiales, confirmó el recorte de 0,6 puntos al avance del producto interior bruto (PIB) español para el año en curso. Si el organismo preveía en octubre un alza del 6,4% para 2022, la estimación formal cae ahora al 5,8%, la misma que anticiparon hace un mes los técnicos del fondo. Pese al retroceso, el crecimiento de España superaría con creces al de los países del entorno. Según las mismas proyecciones, Alemania, Francia e Italia avanzarían entre un 3,5% y un 3,8%. La zona euro, por su parte, lo haría un 3,9%.

El organismo que dirige Kristalina Georgieva ha hecho caso a grandes rasgos de la radiografía que sus técnicos presentaron a finales del pasado mes de diciembre. En ella, tras visitar España, constataron que el ritmo de crecimiento y recuperación que se preveía se estaba desinflando irremediablemente debido a la escalada de la inflación, a la crisis global de suministros y a la incertidumbre de la crisis sanitaria, espoleada por la variante ómicron y las nuevas restricciones. Entonces, los técnicos previeron una subida para España del 4,6% en 2021 y del 5,8% en 2022. Ahora, el FMI, ya de forma oficial, sube en tres décimas la estimación para 2021, mantiene la foto de los técnicos para este ejercicio y prevé un alza del 3,8% para 2023.

Aunque la proyección está sujeta a una gran incertidumbre, los números publicados también situarían

Previsiones económicas del FMI



a España a la cabeza de la recuperación europea durante el año que viene. La subida del PIB nacional del 3,8% estaría muy por encima de la de Alemania (2,5%), Italia (2,2%) y Francia (1,8%).

A nivel mundial, el fondo estima un crecimiento económico del 5,9% en 2021, del 4,4% a lo largo de este año y del 3,8% para 2022. La zona euro registraría avances del 5,2%, del 3,9% y del 2,5%, respectivamente, y las economías avanzadas subirían un 5%, un 3,9% y un 2,6%.

Respecto a la inflación, el FMI cree que cerró 2021 en el 3,1% en el conjunto de los países avanzados. Para 2022 y 2023, por su parte, prevé subidas del 3,9% y del 2,1% y alerta de que la tendencia continuará en el medio plazo. Se espera que los precios del consumo se mantengan en cotas elevadas "durante más tiempo del previsto en octubre, con continuas interrupciones en la cadena de suministro y altos precios de la energía en 2022", advierte.

El FMI, no obstante, confía en que los precios empiecen a dar tregua de forma gradual a medida que dis-

minuyan los desequilibrios entre oferta y demanda, también durante este año. A su vez espera que el encarecimiento registrado de forma repentina en los combustibles se modere durante 2022 y 2023, abaratando otros productos de la cesta de la compra como los alimentos y, por ello, también el índice general.

Consolidación fiscal

Así las cosas, y debido a que la deuda pública se ha situado en niveles récord por el mayor gasto de los países y una caída drástica de los ingresos fiscales, el FMI advierte de que las finanzas públicas estarán "bajo presión durante los próximos meses y años". Por todo ello, recalca, los déficits fiscales de la mayoría de las regiones

Pide planes de consolidación fiscal una vez que se retiren las restricciones

deberán tender a reducirse en los próximos años.

Con todo, el organismo matiza que la consolidación fiscal debe depender del ritmo de la recuperación. Así, "si la pandemia empeora, esta consolidación puede ralentizarse si así lo permite el espacio fiscal", detalla el informe. La semana pasada, la propia Kristalina Georgieva animó a los países desde el encuentro virtual del Foro de Davos a gastar "lo necesario" en el corto plazo para no enfriar la recuperación económica.

En el informe, el FMI también anima a que cuando se levanten las restricciones a la movilidad los gobiernos pongan en marcha programas de ayuda tanto para hogares como para empresas siempre que se preserve la sostenibilidad de las finanzas públicas.

En última instancia, recoge el documento, "se requerirá un mayor crecimiento y mayores ingresos fiscales para que muchos países eviten el riesgo del sobreendeudamiento".

La fiscalidad verde, sugiere el FMI, puede ser un

comodín de los Gobiernos en esta carrera. Así, la fijación del precio del carbono y las reducciones en los subsidios a los combustibles fósiles también pueden generar recursos para financiar otros elementos de la respuesta política alrededor del clima, explica el texto.

Entre las reformas a tener en cuenta, el organismo también pone el foco en el ámbito educativo a fin de revertir los efectos que los cierres masivos de los centros de estudios han ocasionado a los alumnos. "A menos que se resuelvan las pérdidas de aprendizaje, es probable que el cierre de las escuelas tenga efectos duraderos en los ingresos individuales y en el crecimiento de la productividad", alerta el fondo. En el ámbito laboral, aconseja el FMI, los países deberán adaptarse a un mercado del trabajo que ha sido "moldeado por la pandemia". Así, será necesario "reestructurar" y "recapacitar" a los trabajadores según sea necesario para asegurar un empleo remunerado en una economía "probablemente más digital".

Bruselas afirma que la "austeridad no volverá"

► **Finanzas públicas y pensiones.** El comisario Europeo de Economía, Paolo Gentiloni, descartó ayer que la fórmula de la austeridad vaya a aplicarse a la reforma del Pacto de Estabilidad y de las pensiones. El italiano fue preguntado ayer en la Eurocámara por esta posibilidad, vinculada a los planes de recuperación de diferentes Estados miembros, en referencia a las recomendaciones formuladas en el pasado por la CE, como alargar la edad de jubilación o limitar las prejubilaciones. "La austeridad no volverá. No es la política que estamos proponiendo", dijo en declaraciones recogidas por Europa Press. Sin embargo, "el hecho de que no volvamos a las elecciones que hicimos en crisis anteriores no significa que no nos tomemos seriamente, en algunas situaciones, el problema de la sostenibilidad del sistema de pensiones".

► **Recomendaciones.** En un paso más, el comisario de Economía descartó que la frugalidad vaya a convertirse en el eje de las recomendaciones a los socios e incidirá en que se considerarán "diferentes recomendaciones para los diferentes países, y no un marco en el que volvamos a la austeridad".

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL



Vista aérea de la presa de Arribes del Duero, en Salamanca. / GETTY

La hidráulica marca el precio de la luz en casi el 60% de las horas desde agosto

La tarifa actual casi cuadruplica el coste medio de generación

IGNACIO FARIZA. Madrid
Los ciclos combinados no son los únicos responsables de la brutal escalada de la luz. El encarecimiento del gas natural y de los derechos de emisión de CO₂ han llevado también a las centrales hidroeléctricas a ofertar energía a niveles inéditos y a fijar el precio de la luz en el mercado mayorista en una gran mayoría de las horas transcurridas desde el pasado 1 de agosto. Desde esa fecha, la electricidad solo ha cotizado por debajo de los 100 euros por megavatio hora (MWh) una decena de días.

Del análisis agregado de los datos del Operador del Mercado Ibérico de la Electricidad (OMIE) desde el verano se desprende que la hidráulica —una tecnología barata, con centrales en operación desde hace décadas— ha marcado el precio final de la luz en casi 6 de cada 10 franjas horarias, frente a las 2 de cada 10 de la eólica y de los ciclos combinados (que queman gas natural). Los saltos de agua fijan el precio en función del coste de oportunidad: antes de ofertar, observan a qué precio lo hacen las centrales de gas y ofrecen uno ligeramente por debajo. En un sistema marginalista de fijación de precios, la tecnología que aporta el último MWh —el más caro— marca la retribución de toda la electricidad.

“Es uno de los grandes escándalos en el sector desde hace años. Son dos las empresas que controlan la hidráulica, y en algunas partes del año solo una. No hay ninguna regulación sobre esto”, critica Jorge Morales de Labra, director de la comercializadora Próxima Energía. “Son centrales amortizadas, que en algunos casos tienen más de 100 años. La única solución es que la CNMC

tome medidas para evitar que se ejerza esa posición de dominio”.

El coste medio por MWh de la energía hidráulica en España, según fuentes de Endesa, se sitúa en 60,2 euros. Con esos valores en la mano, a los actuales precios de mercado (por encima de 200 euros) el margen es de cerca de cuatro veces. Iberdrola y, en menor medida, Endesa son las mayores operadoras hidroeléctricas, de acuerdo con los registros del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Esa diferencia entre el coste de producción y la retribución en el mercado mayorista abrió en verano grietas en el Gobierno de coalición. Mientras que Unidas Podemos apostaba por limitar por decreto el precio que pueden recibir las centrales hidroeléctricas y nucleares —ambas con cos-

La energía de los saltos de agua se beneficia de la alta cotización del gas

Más competencia y transparencia, entre las soluciones que plantean los expertos

tes y capacidad de generación muy estables, sin la volatilidad de los ciclos combinados o las renovables—, la parte socialista, reconociendo la “obviedad” de que algunas eléctricas obtienen “ganancias excesivas”, se negó a cual-

Por encima de 200 euros el MWh hasta la primavera

Nada parece indicar que la luz vaya a abaratarse pronto. El mercado de futuros apunta a precios por encima de los 200 euros por megavatio hora (MWh) en el mercado mayorista hasta finales de marzo y por encima de los 100 euros por MWh en verano. Ambas cifras están muy por encima de la media histórica en España y responden en gran medida a los altos precios del gas natural en los mercados internacionales: aunque la hidroeléctrica siga siendo la que marque el precio marginal la mayor parte de las horas, lo hará al

precio al que le permitan los ciclos combinados de gas.

Un informe publicado este mes por Bank of America cuantifica en 9.000 millones el impacto de los mayores precios de la luz y el gas para los hogares españoles, bastante menos que en el resto de grandes países de la UE. Son unos 475 euros por hogar, que las medidas aplicadas por el Gobierno (reducción del IVA, suspensión del impuesto de generación, impuesto especial en el mínimo permitido por Bruselas) han amortiguado en unos 170 por unidad familiar.

quier medida que vaya “contra el derecho comunitario”.

“No es ninguna novedad: el sistema lo permite y las eléctricas lo utilizan”, apunta José Luis Sancha, profesor de la Universidad de Comillas y autor del libro *Presume de entender (a fondo) las facturas de la luz y el gas*. “Con precios por encima de 200 euros por MWh, las rentas que están consiguiendo son muy elevadas”, constata Pedro Linares, director de la Cátedra BP de Energía y Sostenibilidad. “El tema es que estas concesiones están, básicamente, en manos de dos o tres empresas y marcan el precio para otras tecnologías que tienen también en cartera. Si los precios del gas no bajan, los de la hidráulica tampoco van a bajar”, profundiza Juan Antonio Martínez, del Grupo ASE, uno de los mayores agregadores energéticos de España.

Alternativas

¿Cómo hacer, entonces, para corregir esta tendencia? Según Linares, “ahora mismo, la única posible, aunque sujeta a la aprobación de Europa, sería hacer contratos por diferencias en los que se acuerde con el regulador una remuneración media, como en las subastas de renovables”, Martínez, de ASE, apuesta por “que haya más competencia, también en el hueco hidrotérmico, y más transparencia en la fijación de precios; que haya menos empresas verticalmente integradas y más comercializadoras independientes. Y que la generación que es tan competitiva en España llegue al consumidor final y no se quede atrapada en intereses monopolistas”. “Lo ideal sería que un generador no tuviese comercialización y que tuviese que vender toda su energía en contratos de futuros o en el mercado diario”, explica.

Un portavoz de Iberdrola justifica que “si la generación hidroeléctrica se pusiese más barata que el gas, se despacharía antes y en pocos días se vaciarían los embalses, poniendo en riesgo el suministro en los momentos que falte generación renovable”. Y niega que estas instalaciones estén amortizadas. Son, dice, 4.000 millones de euros los que aún están pendientes de amortizar en su caso. “Es engañoso comparar los costes de las instalaciones con los precios del mercado diario”, argumenta, por su parte, Juan José Alba, director de Regulación de Endesa, que cifra en 820 millones las amortizaciones pendientes.

Ambas eléctricas apostillan, además, que la mayoría de la energía generada por los saltos de agua “no cobra el precio de mercado”, dado que está vendida a clientes finales” a un precio fijo. “Solamente se venden a mercado los excedentes de lo vendido a clientes, que son prácticamente nulos”, apunta la fuente de Iberdrola. Esos contratos fijos son los que, de momento, han salvado a las grandes eléctricas de abonar la penalización que fijó el Gobierno para atajar los llamados *beneficios caídos del cielo*, es decir, la sobrerretribución de tecnologías libres de emisiones, como la nuclear o la propia hidráulica por un alza de los derechos de CO₂, que en nada afecta a su matriz de costes.

La Seguridad Social reconoce como accidente de trabajo el acoso laboral

La Inspección constata la relación entre el abuso y la necesidad de una baja

GORKA R. PÉREZ, **Madrid**
El Instituto Nacional de la Seguridad Social ha reconocido como accidente de trabajo el acoso laboral sufrido por una trabajadora de Bilbao, que la llevó a permanecer de baja un año a partir del mes de enero de 2021, según informó ayer el sindicato CC OO.

La Inspección de Trabajo identificó esta circunstancia a partir de un informe elaborado por la compañía Quirón Prevención y tras la denuncia interpuesta por el sindicato. La catalogación como accidente de trabajo del asedio sufrido por la mujer se produce tras acreditarse una relación directa entre los hechos de los que fue víctima, narrados en el informe y relatados por ella, y la consiguiente necesidad de acogerse a una baja médica.

Según estima la resolución de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Bizkaia, a partir del informe aportado por Quirón Prevención, y en palabras de la propia técnica que lo elabora, "se concluye que ha existido un acoso en el trabajo hacia la trabajadora". En ese documento se relatan los distintos ataques sufridos por la trabajadora, como agresiones verbales, gritos, insultos y amenazas, que perjudicaron su salud, por lo que la mujer se acogió a una baja médica, situación en la que permanece desde hace un año.

La catalogación como accidente de trabajo se produce tras la presentación de pruebas por parte de la víctima y de la conclusión que hace la empresa de prevención de las consecuencias de los ataques que padeció la trabajadora. "Se han detectado indicadores de

riesgo psicosocial que señalan la existencia de posibles deficiencias en la organización, que podrían ser inadecuados y que podrían llegar a producir consecuencias dañinas para la salud de las personas trabajadoras de la empresa", apunta el documento.

La empleada, que trabajaba para Comercial Bilbao (Frymabisa-Frío y Maquinaria Bilbao SA) y que actualmente se encuentra de baja, pero por otra causa distinta, era víctima de ataques, una situación que se estaba volviendo "cada vez más habitual". El responsable de la empresa "fue testigo de esas agresiones verbales", según determina el informe de Quirón Prevención.

Críticas sindicales

En febrero de 2021, un mes después de cogerse la baja, CC OO trasladó a la firma una notificación en la que se informaba de la situación a la que se estaba enfrentando la trabajadora. En la misma también se instaba a los responsables de la compañía a adoptar las medidas preventivas oportunas.

En una nota de prensa difundida por el propio sindicato, este cataloga como "inadmisible" que los empleados de cualquier empresa "tengan que soportar este tipo de actitudes en sus puestos". Además, advierte que no aceptará "ni el acoso ni el maltrato a ninguna persona trabajadora, ya venga de usuarios o usuarias, clientes o clientas, compañeras o compañeros de trabajo o superiores". Y reitera que va a "seguir denunciando los casos de los que tenga conocimiento".

España encabezará el crecimiento de los países avanzados en 2023

Las previsiones del Fondo siguen por debajo de las del Gobierno

LL. P., **Madrid**
España no es ajena a la tendencia global. La institución que preside Kristalina Georgieva confirma la rebaja las perspectivas de crecimiento para este año, hasta el 5,8% que ya anunció el pasado mes de diciembre, cuando presentó el informe conocido como Artículo IV sobre la economía española. Entonces, recortó sus proyecciones para 2021 en más de un punto (del 5,7% de octubre al 4,6%) y 2022, del 6,4% al 5,8%.

El FMI ahora cree que España creció un 4,9% en 2021 y mantiene la proyección para este año, puesto que la  micron todavía deja muchos interrogantes sobre hasta qué punto el sector turístico podrá reabrir por completo. En el informe presentado en diciembre sobre España, el FMI argumentó que la economía crecería sobre todo gracias a una demanda interna cimentada en la mejora del mercado laboral y el ahorro de los ciudadanos.

La previsión, no obstante, está lejos del 7% para 2022 que recoge la última actualización del cuadro macroeconómico del Gobierno. Aun así, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, no se movió de ahí. "La inercia del último trimestre nos permite reafirmarnos en nuestras previsiones de crecimiento", sostuvo la ministra, informa Europa Press.

A la vez, el organismo cree que España crecerá el 3,8% en 2023 (1,2 puntos más de lo espera-

do hasta ahora), situándose como la economía avanzada analizada por el FMI con mayor expansión, muy por encima del resto de los otros grandes países de la zona euro. A pesar de que el documento no entra en detalles, el Artículo IV ya señalaba la importancia que tendrían los fondos europeos, que a finales de 2022 pueden tener ya un impacto acumulado de entre 1,5 y 2 puntos del PIB. "España será la economía que más crezca este 2022 entre las principales economías avanzadas. Además, el Fondo revisa tres décimas al alza el crecimiento para 2021, confirmando el buen tono de la actividad en el segundo semestre de 2021, incluso en un entorno de subidas de la energía y de cuellos de botella", afirmó el secretario de Estado de Economía, Gonzalo García de Andrés.

Sin cambios ni contraprestaciones: el Gobierno se planta con la reforma

El PNV advierte a Sánchez de que pactar con Cs puede dinamitar el bloque de investidura

MARISA CRUZ MADRID

Los votos necesarios para sacar adelante la reforma laboral pactada entre el Gobierno y los agentes sociales siguen en el aire a menos de 10 días de que el Congreso convalide o no el decreto que la recoge. El Ejecutivo busca respaldos en un terreno de juego estrecho en medio de un fuego cruzado a múltiples bandas: recibe disparos desde los socios de investidura y también desde la oposición. Ni unos ni otros se muestran conformes con un pacto que Pedro Sánchez intenta aprobar «sin modificar ni una coma», como exigen los empresarios.

Y en este escenario de máxima complicación, el Gobierno se plantea. La posición del Ejecutivo, tal y como explicó ayer el portavoz parlamentario socialista, Héctor Gómez, es firme: «No» a introducir modificación alguna en el texto acordado entre sindicatos y empresarios; «no» a tramitar el decreto, si es que se convalida, como proyecto de ley y «no» a negociar contraprestaciones a cambio del voto favorable de los grupos parlamentarios que conforman el bloque de investidura y que son los que, además del PP -cuyo no a la reforma laboral se ha reforzado tras conocer las malas previsiones del FMI para la economía española-, ponen más objeciones al texto pactado entre agentes sociales y Gobierno.

El objetivo, recaló Gómez, es «convalidar en los términos establecidos y no negociar nada fuera de lo pactado». El portavoz, pese a esta posición de firmeza, aseguró ser «optimista» respecto a la convalidación del decreto que recoge la reforma laboral. Y ello pese a que el Gobierno no cuenta en este momento con los votos necesarios. «El Gobierno trabaja intensamente», señaló Gómez, contactando con las distintas fuerzas parlamentarias y aprovechando, además, para hacer un nuevo llamamiento al «sentido de Estado» del Partido Popular para que acepte lo acordado por los agentes sociales.

Más aún, el portavoz socialista advirtió que si el Ministerio de Trabajo está negociando alguna contraprestación con los socios parlamentarios, es a Yolanda Díaz a quien le corresponde explicarlas y en cualquier caso para ponerlas sobre la mesa debe contar con el acuerdo del Ejecutivo. Desde el Consejo de Ministros se lanza el mismo mensaje: «La expectativa del Gobierno no es otra que un escenario de convalidación efectiva», dijo la ministra portavoz, Isabel Rodríguez. Así, se recaló que el Ejecutivo no contempla «otro escenario que el del apoyo» al texto «en su integridad».

Lo cierto es, no obstante, que esta estrategia del Gobierno apostando por el *todo o nada* deja muy pocas posibilidades al acuerdo final. De hecho, en esta batalla, el PNV, socio preferente del Gobier-

no, torpedea la única vía de escape que por el momento se le abre al Ejecutivo, la de sumar los votos de Ciudadanos a los de una miríada de apoyos recabados entre los pequeños partidos. El presidente

de los nacionalistas vascos, Andoni Ortuzar, advirtió ayer desde los micrófonos de Onda Cero a Pedro Sánchez ante la posibilidad de que acabe pactando con Cs: «Yo me tentaría la ropa». Un hipotético acuerdo con la formación *naranja* es también rechazado de plano por los miembros *morados* del Gobierno, que insisten en que «no hay alternativa al bloque de investidura». Unidas Podemos descarta «hacer geometría variable».

Ortuzar -y también la facción *morada* del Gobierno- considera que un acuerdo con Cs atentaría contra el bloque de investidura cuando quedan aún dos años de legislatura en los que el Gobierno tendrá inevitablemente que volver la vista hacia sus aliados originales para sacar adelante iniciativas y proyectos de ley. En opinión del líder nacionalista vasco, que el Ejecutivo convalidara la reforma con el respaldo de partidos como Cs y UPN dejaría «tocada» la norma. El PNV cree que los de Inés Arrimadas tienden ahora la mano al Gobierno porque es el único «salvavidas» al que pueden aferrarse cuando están «tocados de muerte». «Les ha venido Dios a ver con esta cuestión», afirmó Ortuzar al respecto.

Los obstáculos que encuentra el PNV para respaldar la reforma no son, en cualquier caso, los únicos. ERC y Bildu también se mantienen de momento en el no. Ayer, el portavoz parlamentario de los *abertzales*, Mertxe Aizpurua, aseguró que por su parte «no hay ningún avance» en la negociación. Aizpurua dijo que el Gobierno se mantiene en su intención de «no modificar ni una coma» el texto pactado con sindicatos y empresarios.

Pese a que desde el PSOE sienten «muy buenas sensaciones» con el rumbo de los contactos, fuentes de ERC incidieron ayer en declaraciones a Efe en que siguen donde estaban y señalaron que como partido de izquierdas no pueden aceptar un «mero maquillaje» de la reforma laboral del PP, en línea con lo denunciado por el portavoz de ERC, Gabriel Rufián. ERC recordó que en 2012 salieron a las calles en una huelga laboral «contra el ataque del PP a los derechos laborales y hoy nosotros seguimos defendiendo lo mismo, y lamentamos que otros estén más preocupados por perder la CEOE que por blindar los derechos laborales». Además, JxCat avanzó, por su parte, que no apoyará la convalidación del decreto.



A CONTRAPELO
SANTIAGO GONZÁLEZ

Reforma en varios frentes

Fátima Báñez, ministra de Empleo del PP, presentó en febrero de 2012 el Decreto ley para la reforma del mercado laboral. Fue una fecha clave porque a partir de entonces comienza a recuperarse el empleo que se había perdido de mansalva en tiempos zapateros.

Hay que recordar que la ministra Díaz, tan sobrevalorada en méritos como ayuna de conocimientos teóricos, pero que no tiene el menor escrúpulo en adjudicarse la igualdad salarial por razón de sexo (ella dice *género*) cuando eso lo hizo ley Rafael Calvo Ortega, ministro de Suárez, en 1980. También blasona ahora del descubrimiento de los ERTE, una aportación de Fátima Báñez que ella desconocía radicalmente y que para explicarlo pedía sopitas al ministro Escrivá: «A ver si entre los dos somos capaces de explicarlo bien», decía la pobre, sin que el ministro de SS moviera un músculo. Y lo que resulta abiertamente espectacular es que ella haya sostenido tan terne la necesidad de derogar la reforma de Rajoy mientras saca pecho de las mejoras de las cifras de empleo alcanzadas mientras está en vigor la reforma laboral de Fátima Báñez.

Digamos pues que la reforma laboral de Sánchez no es en absoluto una derogación de la Ley de 2012. Todo lo más es una corrección, algunos leves retoques a la reforma de Rajoy, salvando alguna capacidad de negociación de los sindicatos, lo que no está mal si estos se mantienen dentro de la racionalidad y no incurrir en errores como reivindicar subidas salariales en plena recesión de la crisis de 2008.

Ayer daba cuenta Marisa Cruz de la posición de firmeza que ha adoptado Pedro

Sánchez sobre la cuestión: no piensa aceptar modificaciones en el texto, no va a aceptar que se tramite como proyecto de ley y no piensa negociar contraprestaciones con las que compensar a sus socios a cambio del voto favorable. El portavoz parlamentario en el Congreso, Héctor Gómez, se ha puesto tajante al señalar límites a Yolanda Díaz, en el sentido de que si ella quiere hacer concesiones supongo que *chulisimas* a los socios del Gobierno será ella quien tenga que explicarlas y después, someterlas a la aprobación del Gobierno. Hablando en plata: que no será ella quien tenga la última palabra.

El Gobierno está librando la batalla en un doble frente. Por una parte contra la oposición a quien invita a votar mediante contrato de adhesión, sin negociación alguna. En mi opinión la reforma es perfectamente votable, aunque también son de comprender las resistencias de Pablo Casado, ante un tipo que no tiene el menor escrúpulo en granjearse el voto de los nacionalistas a los Presupuestos mediante concesiones a los terroristas y que pretende el voto del Partido Popular por su cara bonita.

Luego está lo de Ciudadanos, tan deseosos de votar la reforma, sin que Sánchez se haya dignado llamar a la bella Inés para pedirselo. El presidente del PNV, Andoni Ortuzar, no piensa permitir que la reforma laboral se salve con los 10 escaños de Arrimadas, «la norma nacería tocada». Por otra parte, ¿Qué quiere decir *no a las contraprestaciones*? Los votos del PNV (y los de EH Bildu, y los de ERC y los de etc) valen su peso en oro y así los pagará Sánchez. No hay contraejemplos.

Pedro Sánchez y el presidente del PNV, Andoni Ortuzar.

J. BARBANCHO



REAPARECE DÍAZ

Tras su confinamiento por Covid-19. La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, reaparece tras su ausencia por coronavirus. Acude hoy a Cataluña para rodearse de los sindicatos mayoritarios, UGT por la mañana y CCOO por la tarde.

Presión a ERC. La visita a Cataluña de Díaz, que el jueves visitará la factoría de SEAT en Martorell, se entiende como un gesto de presión a ERC para que ceda y finalmente apoye la convalidación de la reforma laboral.



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



El presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, abandona el hemiciclo en el Parlament de Catalunya. EFE

Cataluña, 120.000 millones; Madrid, 5.000

La Generalitat cada vez exprime más los fondos de liquidez del Estado tras diez años

CARLOS SEGOVIA MADRID
Cataluña supera por primera vez los 120.000 millones de apoyo estatal tras diez años desde la creación del Fondo de Liquidez Autonómica (FLA), según las últimas cifras publicadas por el Ministerio de Hacienda. Se trata de la comunidad

más beneficiada desde que el Gobierno de Mariano Rajoy creara mecanismos de pago a proveedores y liquidez para evitar quiebras de las comunidades autónomas. En total, el Estado ha repartido entre el FLA y otros fondos de financiación de las comunidades 376.412 millo-

nes hasta el primer trimestre de 2022. Por tanto, Cataluña ha recibido como media el 30% del total repartido en estos diez años. La segunda comunidad más beneficiada y a gran distancia es la Valenciana con 87.986 millones y sigue Andalucía con 52.071 millones.

En contraste con la captación de fondos de la Generalitat de Cataluña, una región de tamaño económico comparable como es la Comunidad de Madrid no llega a 5.000 millones en todo este periodo. Se queda en 4.728 millones. Los sucesivos gobiernos de Madrid han intentado evitar la dependencia del FLA y han preferido financiarse en los mercados.

Su ventaja sobre la Generalitat catalana es que al tener más saneadas sus cuentas públicas pueden financiarse a tipos bajos en los mercados, mientras que las principales agencias de calificación mantienen en *bono basura* a la Generalitat catalana

Cataluña ha venido recibiendo de media un 30% del total, pero ahora llega al 45%

La segunda es la Comunidad Valenciana con 88.000 millones

por su elevada deuda y continuados déficits anuales.

Los datos evidencian que los fondos de financiación extra del Estado han salvado particularmente a Cataluña de la quiebra y que no tiene otro prestamista a buen precio que el apoyo estatal. El alivio que

produce a las arcas catalanas el FLA –que es un préstamo blando del Estado sin clara devolución– no sólo no se remite, sino que se amplía tras el reparto anunciado ayer por el Gobierno para el primer trimestre de este año.

La Generalitat de Cataluña ha logrado históricamente el mencionado 30% en el reparto del FLA, pero ahora llega ya a un 45%. Según un comunicado, la Comisión Delegada de Asuntos Económicos ha aprobado repartir en el primer trimestre de 2022 un total de 10.497 millones de euros con cargo al Fondo de Financiación a Comunidades Autónomas, de los que 4.855 sólo a Cataluña. Es un ritmo este año de 1.600 millones al mes del Estado. Le sigue a distancia la Comunidad Valenciana con 2.781 millones y más lejos aún Castilla-La Mancha, con 963 millones. El FLA se reparte actualmente en ocho comunidades autónomas y otro instrumento de liquidez, la llamada Facilidad Financiera, más laxa que el FLA, sólo a la Junta de Andalucía que recibe 260 millones. En el FLA quedan Aragón, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Murcia, La Rioja y Comunidad Valenciana.

Sin embargo, otras comunidades encabezadas por Madrid no han pedido financiación al Estado y optan por recabar dinero en los mercados. Completan este grupo Asturias, Canarias, Castilla y León, Galicia, Madrid, Navarra y País Vasco. Todas ellas disfrutaban de mejor *rating* que Cataluña y otras acogidas al FLA.

La Generalitat que preside el independentista de Esquerra Pere Aragonès ha solicitado recibir este año del FLA más de 12.600 millones de euros, sin contar los procedentes del fondo europeo REACT del que es también la principal beneficiaria en el primer trimestre.

Según Hacienda, se «ha acordado la distribución de 1.555,07 millones de euros correspondientes al compartimento Fondo de Liquidez REACTUE para 2022». De ellos, más de la mitad en este caso, 815 millones, se asignan a Cataluña. Se trata de un anticipo con cargo a los fondos europeos. Además de Cataluña, lo han solicitado también Asturias, Murcia, La Rioja y Comunidad Valenciana, según el Ministerio.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Les Etats-Unis et la Chine freinent la croissance mondiale



- Le FMI abaisse d'un demi-point, à 4,4 %, sa prévision pour 2022.
- La politique zéro Covid de Pékin inquiète, les réformes Biden déçoivent.
- Le relèvement des taux d'intérêt par plusieurs banques centrales se profile.
- Pour l'Insee, la France vit une situation inflationniste inconnue depuis les chocs pétroliers. // PAGE 5 ET NOS INFORMATIONS PAGE 4

Etats-Unis et Chine tirent la croissance mondiale vers le bas

- Pour 2022, le FMI attribue la décélération de l'activité aux deux principales économies de la planète.
- La hausse du PIB mondial se limiterait à 4,4 % et non plus 4,9 % comme espéré à l'automne dernier.

CONJONCTURE

Richard Hault
@RHIAULT

Les Etats-Unis et la Chine sont les principaux responsables. Le FMI ampute d'un demi-point sa prévision de croissance mondiale pour cette année pour la situer à 4,4 % et non à 4,9 % prévu en octobre dernier. Les quatre cinquièmes de cette réduction sont dus au ralentissement de l'activité des deux principales économies mondiales.

Du côté américain, l'institution prend acte du fait que le plan de dépense de Joe Biden pour le social et le climat ne sera pas aussi massif que prévu. La semaine dernière, le président américain avait annoncé des efforts en cours pour ressusciter le volet climatique de son gigantesque projet de dépenses sociales, enterré par le Sénat. Le plan prévoyait 555 milliards de dollars d'investissements pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre. En ajoutant un resserrement monétaire plus rapide que prévu et la poursuite des perturbations d'approvisionnement des entreprises, la hausse du PIB américain sera de 4 % cette année, au lieu des 5,2 % espérés à l'automne dernier.

La croissance chinoise, quant à elle, est ramenée de 5,6 % à 4,8 %.

« Nous avons révisé à la hausse nos prévisions d'inflation pour 2022 pour les économies avancées, émergentes et en développement. »

GITA GOPINATH
Economiste en chef du Fonds

« La dégradation des perspectives de la Chine reflète le repli continu du secteur immobilier et une reprise plus faible que prévu de la consommation privée », a indiqué, l'économiste en chef du Fonds, Gita Gopinath, lors d'un point presse mardi.

L'institution s'inquiète aussi de la politique sanitaire du pays. « La stratégie zéro Covid de la Chine pourrait exacerber les perturbations de l'approvisionnement mondial. Si les tensions financières dans le secteur immobilier du pays se propagent à l'ensemble de l'économie, les ramifications se feraient largement sentir », a souligné Gita Gopinath.

La stratégie chinoise anti-Covid en question

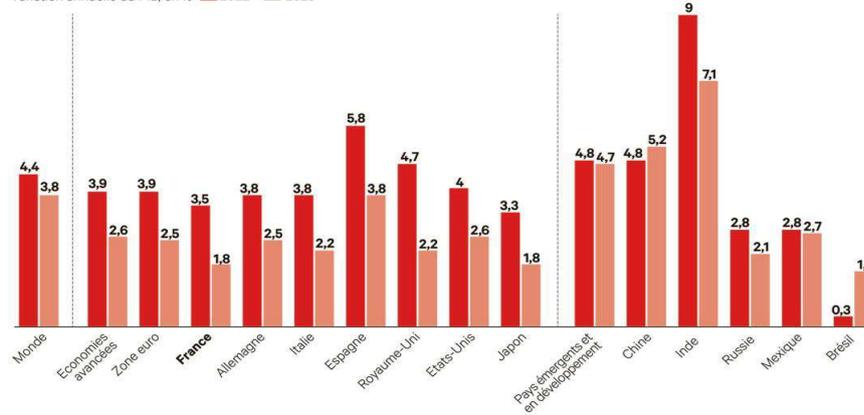
La zone euro est à peine mieux lotie : le FMI ramène sa prévision de croissance de 4,3 % à 3,9 % pour 2022. « Les contraintes d'approvisionnement prolongées et les perturbations liées au Covid ont néanmoins produit une révision moins sévère », constate l'économiste en chef, ajoutant que « les restrictions à la mobilité imposées vers la fin de 2021 devraient freiner la croissance dans la zone euro au début de 2022 ».

L'Allemagne, dont l'économie dépend fortement des chaînes d'approvisionnement mondiales, est la plus sévèrement touchée. Sa prévision de croissance est amputée de près d'un point par rapport aux estimations précédentes, à 3,8 %. La croissance française se situerait un peu en deçà (3,5 %).

Au total, les ruptures d'approvisionnement ont réduit de 0,5 à 1 point de pourcentage la croissance du PIB mondial l'an dernier, tout en ajoutant 1 point de pourcentage à l'inflation sous-jacente. Si la croissance mondiale décélère, les pressions sur les prix à la consommation ne seront peut-être pas aussi temporaires que prévu. « Nous avons révisé à la hausse nos prévisions d'inflation pour 2022 pour les économies avancées, émergentes et en développement. Les pressions élevées sur les prix devant persister plus longtemps », prédit Gita Gopinath.

Les prévisions de croissance mondiale du FMI

Variation annuelle du PIB, en % ■ 2022 ■ 2023



• LES ECHOS • / SOURCE: FMI

L'inflation atteindrait 3,9 % en moyenne en 2022 dans les pays riches et 5,9 % dans les pays émergents et en développement, avant de refluer en 2023. Pour l'économiste en chef, la politique monétaire se trouve à un moment critique dans la plupart des pays.

Aux Etats-Unis et dans certains pays émergents ou en développement, le soutien monétaire doit prendre fin. Aux Etats-Unis, le FMI s'attend à la fin des achats d'actifs en mars 2022 et à trois relèvements des taux en 2022 et 2023 pour ramener l'inflation à l'objectif de moyen terme de 2 %.

Avec cette hausse probable des taux d'intérêt américains, les pays émergents et en développement doivent se préparer à encaisser le choc. « Ceux qui ont d'importants

besoins d'emprunt en devises et de financement extérieur doivent se préparer à d'éventuelles turbulences sur les marchés financiers en allongeant autant que possible les échéances de la dette et en gérant leur taux de change », conseille le FMI.

Ce dernier va même plus loin : « Dans certains cas, des interventions de change et des mesures temporaires de contrôle des flux de capitaux peuvent être nécessaires. » Pour les pays les plus vulnérables – 60 % étant surendettés ou risquant de l'être – le FMI appelle les pays du G20 à accélérer la restructuration de leur dette. « Les créanciers du G20 et les créanciers privés devraient suspendre le service de la dette pendant que les restructurations sont en cours de négociation », ajoute Gita Gopinath. ■

Banco Efisa segue para liquidação

Decisão sobre instituição que já foi do antigo BPN tomada em assembleia geral pela Parparticipadas.

HOME PAGE 2

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Banco nas mãos do Estado que já fez parte do universo BPN falhou todas as tentativas de venda. Assembleia geral da Parparticipadas aprovou o fecho da instituição no dia 21, numa decisão que foi homologada pelas Finanças. Banco de Portugal terá de aprovar plano de liquidação.

CELSO FILIPE
cfilipe@negocios.pt
HUGO NEUTEL
hugoneutel@negocios.pt

A Parparticipadas, empresa que gere as participações financeiras do antigo BPN, aprovou em assembleia geral a liquidação do Banco Efisa. A decisão foi tomada no passado dia 21 de janeiro, de acordo com informação recolhida pelo Negócios.

Desde 2015, o banco de investimento do BPN que permaneceu nas mãos do Estado aquando do negócio com o EuroBic foi alvo de três tentativas de venda que nunca chegaram a bom porto. A FIRMA, de Bernardo Theotónio-Pereira e Francisco Mendes-Palma, foi a mais recente interessada em adquirir a licença bancária, tendo ficado desapontada com a decisão: "É uma oportunidade perdida quer para o setor quer para o país, que poderia ter recebido o valor adequado", afirma Theotónio-Pereira numa mensagem enviada ao Negócios.

O Negócios sabe que a decisão tomada no passado dia 21 de janeiro foi homologada pelo Ministério das Finanças, tendo já sido nomeada a comissão liquidatária. O Efisa estava praticamente sem atividade, daí que o processo tenha se-



Banco de investimento pertenceu ao antigo BPN, mas ficou no Estado aquando da venda ao EuroBic.

Parvalorem justifica decisão com os "encargos anuais".

guido para a liquidação. Além disso, a pressão regulatória também terá contribuído para que a Parparticipadas propusesse este desfecho. A atual administração do banco, liderada por Sofia Torres, que é também a presidente da Parvalorem, assumirá assim as funções de administradores de liquidação da instituição financeira.

A Parvalorem confirmou ao Negócios a liquidação, adiantando que, "em 2021, findou o segundo procedimento destinado à alienação do Banco Efisa, em virtude

da não conclusão pelo adquirente do processo junto do Banco de Portugal". "Considerando o insucesso dos dois procedimentos de venda e, bem assim, que a manutenção do Banco Efisa em atividade, nos últimos anos, tinha por único objetivo a sua alienação, foi deliberada em assembleia geral da Parparticipadas, face aos encargos anuais inerentes à manutenção em atividade, a aprovação de um Plano de Liquidação que será ainda submetido à autorização do Banco de Portugal", acrescenta a

Banco registou prejuízos de 2,2 milhões em 2020 e custos com pessoal de 1,3 milhões.

Parvalorem.

Em 2020, o Banco Efisa registou um prejuízo de 2,2 milhões de euros. Só os custos com pessoal ascenderam, naquele ano, a 1,3 milhões de euros. As contas do ano passado não estão ainda encerradas, segundo a Parvalorem.

Três atos falhados

No último relatório e contas da instituição, a alienação era ainda um cenário em cima da mesa. "A concretização da transação de venda do banco, que se espera que venha a ocorrer durante o ano 2021, permitirá ao Banco Efisa ter um novo enquadramento e novas condições para poder desenvolver uma atividade normal e com outras perspetivas futuras", lia-se no relatório e contas de 2020.

A primeira proposta de compra do Efisa, no valor de 38 milhões, surgiu em 2015 pela mão da Pivot, uma sociedade que juntava a Aethel de Ricardo Santos Silva e Aba Schubert, e o ex-ministro Miguel Relvas. O negócio acabou por nunca avançar.

Mais tarde, em 2019, a alienação da instituição ao grupo IIBG, do Barém, por 27 milhões de euros, foi dada como fechada, tendo acabado por não passar no crivo do Banco Central Europeu, que travou o negócio.

Mais recentemente, foi tornado público o interesse da FIRMA, que pretendia criar uma instituição financeira "de capital nacional com parceiros internacionais e totalmente digital", revelou então o Eco. Esta terça-feira, numa reação ao Jornal de Negócios, o cofundador da empresa, Theotónio-Pereira, insistiu que a FIRMA pretendia "implementar uma visão inovadora, focada nas micro, pequenas e médias empresas nacionais". O gestor adiantou também que irá aguardar pelos próximos passos. "Estamos atentos", concluiu. ■ **COM DR**

Western allies close in on plan for sanctions against Russia

- ◆ Banks to be hit if Ukraine attacked
- ◆ Italian businesses in Putin talks

FT REPORTERS

US officials said there was growing “convergence” with the EU on financial sanctions aimed at crippling Russian banks in the event of an invasion of Ukraine, as western countries sought to settle on a package of economic countermeasures to a possible attack.

But in a sign of differences between the allies, top executives at some of Italy’s largest companies are due to meet Russian president Vladimir Putin today via video link to discuss economic co-operation. An Italian government official said the event was “a private initiative”. Organisers said it would go ahead regardless of geopolitical tensions as a way to maintain dialogue.

The companies confirmed the executives would attend but declined to comment further. US officials also declined to comment on the meeting.

US officials said they hoped the threat of devastating economic consequences could deter Putin from invasion. “His tolerance for economic pain may be higher than other leaders. But there is a threshold above which we think his calculus can be influenced,” said one.

US and EU officials have laboured to forge a united front on punitive measures to be imposed on Moscow in the event of an attack, with Washington trying to rally the EU towards the most economically devastating measures.

An EU official said “further work behind the scenes” was needed to “get absolute clarity on” what the “triggers for sanctions” might be.

But on the substance of the measures, Biden administration officials stressed there had been a “really encouraging convergence” between the allies, particularly on financial sanctions.

That alignment focused on “the size of the financial institutions and state-owned enterprises” to be targeted, as well as the “severity” and “immediacy” of the measures, one US official said.

The White House has publicly backed efforts in Congress to slap sanctions on Russian financial institutions including Sberbank, VTB, Gazprombank and the Russian Direct Investment Fund.

The attempt to find a common position on sanctions follows moves by the US and Nato to shore up military support for their eastern European members, with troops on standby.

Liz Truss, the UK foreign secretary, who will visit Ukraine next week, said: “It’s important that we see all of our partners around the world step up.”

The US and EU are also debating export-control measures to deprive Russia of sensitive technologies and curbs on the country’s energy sector.

Russia has deployed more than 106,000 troops and more than 60 battle tactical groups near the Ukrainian border in recent months, including as part of a joint exercise with Belarus set for February.

Reporting by James Politi in Washington, Henry Foy in Brussels, Laura Hughes in London and Max Seddon in Moscow

Reports & analysis page 3

Janan Ganesh page 17

Lex page 18

‘Global Britain’ sets its sights on military heft

UK aims to put itself at forefront of western efforts to forestall a ‘lightning war’ in Ukraine and eastern Europe

Laura Hughes — London
Henry Foy — Brussels

The UK is resolved to “exact a forbidding price” for any Russian incursion into Ukraine, prime minister Boris Johnson told the House of Commons yesterday, and would “look to contribute to any new Nato deployments to protect our allies in Europe”.

Johnson’s address to MPs is the latest British engagement in the Ukraine crisis, as the UK seeks to put itself at the forefront of western efforts to forestall a “lightning war” in eastern Europe.

Moscow’s deployment of more than 100,000 troops to Ukraine’s border is seen by UK officials as an opportunity for Britain to project its global standing post-Brexit, prove the weight of its security services and demonstrate its military kinship with Washington and Nato. “The UK is being vocal and assertive

because traditional security is one of the few spheres in which the UK is still fairly strong and is not affected by Brexit,” said Michael Clarke, a former director of the Royal United Services Institute, a think-tank.

“It is one of the few areas where our European partners still have to take us seriously. The UK has the imperative here, and the opportunity, to show what ‘Global Britain’ might mean in an important security context.”

In the past week, Ben Wallace, the defence secretary, has lambasted Putin’s “ethnonationalist” provocations and said the UK would send anti-tank missiles to Ukraine. The US and Baltic states have also sent weapons.

Liz Truss, foreign secretary, then took the unusual step on Saturday of declassifying intelligence from MI6, the UK’s Secret Intelligence Service, which

claimed Russia was plotting to install a pro-Moscow leader in Kyiv. Then, on Monday, Johnson, in response to rising fears of a potential Russian attack on Ukraine, warned Moscow that any such invasion would be a “disastrous step”.

Russia denies it plans any attack. French officials on Monday also described the UK position as “very alarmist... We have to be careful.” The UK — like the US but so far unlike EU countries — has partially withdrawn staff from its embassy in Kyiv.

Britain “was off the diplomatic pace... with the PM mired in various scandals”, said Lord

Intelligence move: Liz Truss



Peter Ricketts, the UK’s former national security adviser. But “there has been a distinct pick-up in tempo”.

The EU has made the maintenance of strong defence and security ties with the UK a key objective. Truss is also thought to want to avoid what happened when Russia annexed Crimea in 2014 and the UK was seen as absent on the international stage.

“[I] doubt if Vladimir is quaking in his boots,” said one British diplomat. “But if the noise being generated by us and allies delivers de-escalation, the UK will suddenly look like a player again.”

The UK has so far sent to Ukraine about 50 troops from the special operations Ranger Regiment as well as 2,000 short-

range anti-tank missiles, and Wallace has said he is open to sending more.

“Britain opens military aid bridge to Ukraine,” blared an approving headline on the website of one of Ukraine’s most important military consultancies, Defense Express. “In two days, Britain has provided more anti-tank weapons than all Nato countries since 2014.”

Brussels officials say the diplomatic aspects of British participation became clear at the G7 meeting in Liverpool, England last month where the UK, France, Germany and Josep Borrell, the EU’s chief diplomat, agreed on a strong commitment of co-operation to deter Russia. Militarily, the UK is also viewed by the EU’s eastern states as the continent’s most important partner in Nato, the region’s prime security guarantor.

The UK last year sent 140 engineers to help Poland secure its border with

Belarus after Minsk’s authoritarian regime engineered a migrant crisis on the EU’s eastern flank.

At the time, the UK Ministry of Defence said the personnel would “support Polish troops with planning and specific engineering tasks”. Poland’s defence minister called the deployment an “expression of our allied solidarity”.

A similar dynamic may play out in Ukraine. If Russia does invade its neighbour, few believe there will be active military support from any Nato member, be that the US or the UK.

Instead, London would be expected to provide further technical military support and intelligence. “We have no plans to send UK combat troops to Ukraine,” Downing Street insisted on Monday.

Additional reporting by James Shotter in Warsaw and Roman Olearchyk in Kyiv
See Opinion and Lex

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Party police London force to probe lockdown events in Downing Street



Stefan Rousseau/PA

An officer outside 10 Downing Street yesterday as Metropolitan Police chief Cressida Dick bowed to pressure to investigate alleged breaches of Covid-19 lockdown rules at the heart of the British government.

She said the force was investigating “a number” of parties.

Prime Minister Boris Johnson said yesterday he “welcomed” the police investigation into the so-called partygate scandal.

The latest celebration to be exposed – this week – was Johnson’s own birthday bash in Downing Street on June 19 2020, at a time when indoor

social gatherings were banned.

Gordon Brown, the former Labour premier, called Johnson’s apparent lockdown breaches a “moral issue”, adding: “I could not go to the funeral of a very close relative last year at the same time.”

Whitehall parties page 2

UK politics

Police to probe No 10 and Whitehall parties

Met commissioner bows to pressure for inquiry into lockdown claims

ROBERT WRIGHT, SEBASTIAN PAYNE, JASHINE CAMERON-CHLESHE AND JIM PICKARD — LONDON

The UK's most senior police officer has bowed to mounting pressure to investigate alleged breaches of lockdown rules in the heart of government, amid further "partygate" revelations that put the premiership of Boris Johnson in doubt. Metropolitan Police commissioner Dame Cressida Dick said her force was acting after receiving information from the Cabinet Office, which is investigating parties alleged to have taken place in 10 Downing Street, the prime minister's

residence, and Whitehall, which houses government departments.

"I can confirm that the Met is now investigating a number of events at Downing Street and Whitehall in the last two years in relation to alleged breaches of Covid-19 regulations," Dick told a hearing at the London Assembly, the capital's regionally elected body. She added the force had "assessed" several events that appeared to have taken place at Downing Street and Whitehall but had decided they did not reach the threshold for criminal investigation.

The Met has been criticised for declining to investigate reports of parties at Downing Street on the grounds it would not normally probe breaches of the coronavirus rules retrospectively.

The Cabinet Office investigation by

Sue Gray, a senior Whitehall official, could be published as soon as today, according to those with knowledge of the situation.

Speaking in the House of Commons, Johnson said he "welcomed" the police

'What a truly damning reflection on our nation's very highest office'

Angela Rayner, Labour party

investigation. "This will help to give the public the clarity it needs and help to draw a line under matters," he said.

Angela Rayner, deputy leader of the opposition Labour party, speaking earlier in the Commons, said: "They repeat-

edly told us Sue Gray is the answer. Now there's a police investigation and the terms of reference for the investigation set by the prime minister himself are clear. If any evidence emerges of behaviour that is potentially a criminal offence, the matter will be referred to the police. So it seems potential criminality has been found in Downing Street. What a truly damning reflection on our nation's very highest office."

Johnson did not inform the cabinet of the Met's announcement yesterday morning, as Downing Street said the timing was too "sensitive" to be shared in advance. The prime minister's spokesperson said Johnson would "fully co-operate" with the Met's inquiry but added it was "fair to believe" that Johnson did not believe he broke the law.

The latest party revelation, which emerged on Monday, claimed Johnson had a birthday party during England's first lockdown in 2020, despite Covid rules at the time banning indoor social gatherings. The event was "almost certainly very unwise", transport secretary Grant Shapps said yesterday.

He said the party had been organised by Downing Street staff as a surprise event, as he tried to extricate Johnson over alleged rule breaches. Shapps said there were fewer than 50 people at the event, which Downing Street said Johnson attended for less than 10 minutes.

Johnson loyalists are trying to shore up support among MPs ahead of the publication of Gray's report. A total of 54 Tory MPs are needed to trigger a vote of confidence in the prime minister.

IMF cuts growth forecasts and warns of ‘multiple challenges’ facing recovery

CHRIS GILES — LONDON
COLBY SMITH — WASHINGTON

The global economic recovery from coronavirus will run into “multiple challenges” this year, the IMF said yesterday as it warned of lower growth and higher inflation.

Significantly downgrading its 2022 forecasts for economic activity in the world’s two largest economies, China and the US, the updated economic forecasts from the fund show it becoming more pessimistic on the scope for a full recovery from the pandemic.

The outlook would be even worse, the IMF added, if central banks had to take firmer action to quell inflation or geopolitical tensions in Ukraine intensified.

The IMF’s forecast for the global economy is for growth in gross domestic product to slow from 5.9 per cent in

2021 to 4.4 per cent this year, weakening further in 2023 to 3.8 per cent.

The fund has knocked 0.5 percentage points off its growth forecast for 2022 with only a modest bounce back of 0.2 percentage points for 2023.

Gita Gopinath, the IMF’s first deputy managing director, said in a blog post that the world economy was grappling with supply disruptions, higher inflation, record debt and uncertainty.

“The continuing global recovery faces multiple challenges as the pandemic enters its third year,” she said. “The last two years reaffirm that this crisis and the ongoing recovery is like no other.”

The IMF downgraded its forecast for US growth in 2022 from 5.2 per cent in its October outlook to 4 per cent three months later. It judged that the Biden administration was no longer likely to pass its Build Back Better legislation.

Even with slower growth, the IMF thought, the US Federal Reserve would need to tighten monetary policy faster than previously expected.

“Everything points in the same direction when it comes to monetary policy, which is the need to cool down the economy to bring down inflation,” Gopinath told the Financial Times.

She added there was likely to be volatility in markets this year, making “the job of the Fed even more important — to very, very clearly communicate how they are reading inflation and how they expect to respond to this over time”.

For China, the fund downgraded the 2022 growth outlook from 5.6 per cent to 4.8 per cent on the back of the restrictions needed to continue with its zero-Covid policy and the retrenchment in the property sector.

Martin Wolf page 17

On the Brink of War, Ukrainians Are Resigned

Many say they are determined to fight for their fledgling democracy

By JAMES MARSON

KYIV, Ukraine—Computer whiz Danylo Kovzhun has taught his children to handle a pistol. Confectioner Roman Nabozhniak is training colleagues to run his business so he can focus on fighting Russians. Bar owner Vitaliy Kyrychenko keeps his gas tank full in case he needs to get out fast.

Ukraine has struggled to maintain a sense of stability since it fully established itself as a sovereign country in 1991, and has been at

war since 2014. But with 100,000 Russian troops gathered nearby, threatening Europe’s biggest land war since the 1940s, people say something feels different this time.

“It became kind of normal to say, ‘What, again?’” said Mr. Kovzhun, 46 years old. “On the other hand, I tend to be panicky. I think it’s going to be a nightmare, like Syria.

Please turn to page A8

- ◆ Gerald F. Seib: Emboldening PutinA4
- ◆ U.K. leads Europe in support for Kyiv.....A8

NATO Beefs Up Eastern Europe Presence

EU plans \$1.3 billion in loans, grants for Kyiv, as U.S. readies troops for deployment in area

NATO allies are bolstering the alliance's eastern flank in response to Russia's military buildup around Ukraine, as the European Union set out plans for loans and grants for Kyiv worth more than \$1.3 billion and the Pentagon ordered thousands of troops to prepare for possible deployment.

By James Marson and Laurence Norman in Brussels and Nancy A. Youssef and Gordon Lubold in Washington

The moves are part of efforts by the U.S. and its allies to gird for what they believe could be an imminent military invasion of Ukraine, which Russia denies it is planning. President Biden held a videoconference with European leaders Monday afternoon to coordinate the trans-Atlantic response to the Russian troop buildup.

In Washington, the Pentagon said it had ordered up to 8,500 U.S. troops on standby for deployment to Eastern Europe, U.S. officials said.

Most of the troops would join a North Atlantic Treaty Organization response force to be activated by the alliance, said Pentagon spokesman John Kirby, while others could be deployed



A Ukrainian serviceman from the 25th Air Assault Battalion manned a position in Avdiivka on Monday.

for other contingency operations. The U.S. forces won't be authorized to enter Ukraine. The troops and their families were being notified on Monday and many must be prepared to move within days, U.S. officials said.

Meanwhile, three U.S.-allied states, Australia, Germany and the U.K., say they are pulling diplomatic personnel or their families from embassies in Kyiv, following the U.S. on Sunday.

Elsewhere, Denmark said it is dispatching a frigate to the Baltic Sea and would send four F-16 jet fighters to Lithuania.

Spain is sending ships to join NATO forces in the Black and Mediterranean seas and is considering sending jet fighters to Bulgaria. The Netherlands is deploying two F-35 jet fighters to Bulgaria. France has said it could send troops to Romania.

The deployment of U.S. troops would signal to Russia that Washington would quickly bolster the defenses of NATO allies in the event of a Russian incursion into Ukraine, U.S. officials said. Writ large, the NATO movements are a counter to Russian President Vladimir

Putin's demands that NATO pull its forces back from its eastern members, which once were subordinate to Moscow.

Russia has amassed 100,000 troops near the Ukrainian border and has been moving military equipment westward from their bases in its Far East. In addition, Moscow is moving troops and S-400 surface-to-air missile systems into Belarus, which borders Ukraine and NATO members Poland, Latvia and Lithuania. Russia also has moved several ships near Ukraine's shores in the

Black Sea and the Sea of Azov.

Russia has insisted that NATO provide guarantees it won't give membership to Ukraine, reversing a pledge the alliance made in 2008 that Ukraine and Georgia would become members. Moscow has also demanded NATO curb military exercises in Ukraine and other former Soviet states and restrict military deployments on the territory of the alliance's Eastern European members.

The U.S. and its allies rejected the demands, arguing states are free to associate with any other states they choose.

On Monday, Latvian Foreign Minister Edgars Rinkevics said Russian and Belarusian troop levels in Belarus had reached a point where they pose a threat to NATO. "This creates a need to bolster NATO's presence in the eastern flank," he said.

Mr. Biden has said he expects the Russians will move against Ukraine in some way, although Washington and Moscow have agreed to continue talks.

Mr. Biden held a call Monday with NATO Secretary-General Jens Stoltenberg, European Commission President Ursula von der Leyen, European Council President Charles Michel, French President Emmanuel Macron, German Chancellor Olaf Scholz, Italian Prime Minister Mario Draghi, President Andrzej Duda of Poland, and U.K. Prime Minister Boris Johnson.

The leaders discussed "preparations to impose massive consequences and severe economic

costs" and their efforts to bolster security on NATO's eastern flank, the White House said.

The British government said the leaders agreed that diplomatic discussions with Russia remain the first priority but that "the international community should not tolerate any action which undermines Ukrainian sovereignty."

An EU official said leaders also agreed on the need to support Ukraine's economy, while maintaining dialogue with Moscow. The official said leaders pledged to defend core European security principles, including the right for each country "to determine their own security arrangements."

They also discussed the vexed issue of weapon supplies for Ukraine, which divides the likes of the U.K. and the U.S., who have sent defensive weapons, from Germany, which has long opposed providing arms.

On Monday, European Commission President Ursula von der Leyen said Brussels would make available a loan package of €1.2 billion, equivalent to \$1.36 billion, of which half would be disbursed quickly. The loan package will need approval from member states and EU lawmakers.

Brussels also will double the grants it gives Ukraine this year, providing €120 million more to Kyiv. Ms. von der Leyen said EU officials would soon start work on a second, larger loan package to help Ukraine meet future funding needs.

Stocks Erase Steep Losses In Volatile Day

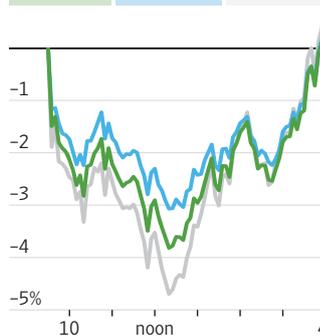
Major U.S. stock indexes registered a massive comeback Monday to close higher after the Dow industrials were down more than 1,100 points at midday.

By Alexander Osipovich, Gunjan Banerji and Joe Wallace

Just after noon ET, the Dow was off 3.25% and the Nasdaq Composite Index had dropped 4.9%. The declines extended the losses that have hammered a once-buoyant market this month, battering the shares of technology firms, smaller companies and once-highflying sectors such as cryptocurrencies. At their lows Monday, shares of vaccine developer Moderna Inc. were down more than 40% for the year, while bitcoin had lost more than half its value at its November high.

Index performance, Monday

S&P 500	Dow industrials	Nasdaq Composite
+0.3%	+0.3%	+0.6%



Source: FactSet

Behind the volatility was investor anxiety over the Federal Reserve and how quickly
Please turn to page A2

◆ Bitcoin rallies after early losses..... B1

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Global Crunch Hits U.S. Particularly Hard

New Covid-19 variant drives pullback in America's services, manufacturing growth

By DAVID HARRISON
AND PAUL HANNON

Rising infection rates driven by the faster-spreading Omicron variant of Covid-19 led to a U.S. and global economic slowdown as the year got under way, surveys of purchasing managers said.

The pullback was particularly pronounced in the U.S., where the services and manufacturing sectors reported slower growth, according to surveys by data firm IHS Markit conducted in the first weeks of January and released Monday.

"Soaring virus cases have brought the U.S. economy to a near standstill at the start of the year," said Chris Williamson, chief business economist at IHS Markit.

In the U.S., IHS Markit's composite purchasing managers index—which measures ac-

tivity in both the manufacturing and services sectors—fell to 50.8 in January from 57 in December, to hit an 18-month low.

A reading above 50 indicates that activity is increasing, while a reading below that threshold points to a decline.

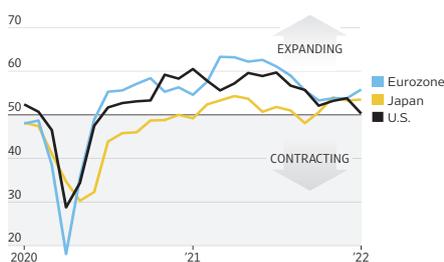
The rapid spread of the new variant has led to a surge in infections around the world, prompting increased consumer wariness of activities that involve physical proximity to others, while quarantine requirements have sidelined many workers.

The U.S. services and manufacturing sectors suffered from supply issues and labor shortages attributed to the surge in cases from the Omicron variant. High rates of staff turnover resulted in the first decline in overall employment among manufacturers since July 2020, IHS Markit said.

Much of the economic impact comes from Covid-related staff absences, Simon MacAdam, senior global economist at Capital Economics, said in a note to clients. That is a change from earlier waves of

U.S. factories reported a slowdown in activity as Omicron led to labor shortages, a contrast with manufacturers in Europe and Japan.

Manufacturers purchasing managers index



Sources: IHS Markit (Eurozone, U.S.); au Jibun Bank (Japan)

the pandemic, when government restrictions drove a slowdown in output.

"We think the economic hit will prove short-lived and will be mostly made up for in the months ahead," he said.

Customer demand remained strong among services industries, however, a sign that business could pick up once

the latest surge has passed.

Input price inflation continued to slow, suggesting that supply-chain constraints could be easing, although the new variant may yet prompt tighter shutdowns in key Asian manufacturing sectors.

Still, businesses reported that they had raised their prices at a faster rate than

over recent years.

The easing of supply-chain backups could signal faster growth ahead, Mr. Williamson said. "Despite the survey signaling a disappointing start to the year, there are some encouraging signals for the near-term outlook."

Elsewhere in the world, the Omicron variant hit the services sector hard, while doing relatively little damage to manufacturers despite a shortage of workers.

In the eurozone, the composite PMI dropped to 52.4 from 53.3, an 11-month low. The decline was entirely confined to the services sector. European manufacturing output rose at the fastest rate in five months.

The surveys suggest that Omicron is taking a smaller toll on economic activity in Europe than previous surges of the virus, likely reflecting higher vaccination rates and a lower tendency for infections to lead to hospitalization and serious outcomes than in previous variants, with governments imposing less severe restrictions. Economists expect the new

variant to hold back the eurozone's economic recovery in the early months of this year, but prove to have only a passing impact on growth.

"After a slowdown in growth, we expect economic activity to pick up later in the year," said Rory Fennessy, an economist at Oxford Economics. "Ultimately, Omicron should not significantly alter the overall growth outlook for 2022."

Japan and Australia also saw sharp slowdowns in services activity, although in contrast with Europe, they led to a decline in overall economic activity.

Eurozone businesses reported that worker absences due to infection were a drag on activity in both services and manufacturing, but they also reported a further easing in supply-chain issues, and a slowdown in the rate at which their raw material and input costs were rising. However, they raised their prices at the fastest pace on record, an indication that consumer-price inflation is set to remain high over coming months.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

Las empresas españolas se juegan 2.000 millones

EN RUSIA Y UCRANIA/ Inditex, Acerinox, Indra o Cie Automotive lideran la presencia de grandes corporaciones españolas en la región, centradas en industria y consumo.

I. de las Heras. Madrid

Inditex, Acerinox, Indra, Cie Automotive, Fluidra, Amadeus o Meliá forman parte de las corporaciones del Ibex que tienen presencia en Rusia y Ucrania y que lideran la avanzada empresarial en ambos países, donde las oportunidades de inversión se centran sobre todo en los sectores de la industria, la alimentación y el consumo.

Según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio, la inversión acumulada de España en ambos países asciende, en términos brutos, a cerca de 2.000 millones de euros. Es una cifra relativamente pequeña, pero da cuenta de la ambición de algunas empresas de acceder a nuevos mercados. En Rusia se han invertido 1.969 millones de euros hasta la fecha, treinta veces más que en Ucrania, donde el esfuerzo apenas asciende a 60,5 millones.

Hay pocas empresas españolas que, de forma simultánea, hayan invertido en Rusia y Ucrania. Son Inditex, Roca, Tendam, el proveedor tecnológico para el sector turístico Amadeus y la de electrodomésticos Teka. También figuran en esta pequeña lista el grupo Lladró y el textil Mayoral, orientados al consumo.

Cie y Gestamp

En Rusia destaca la presencia española en la industria, incluidas las de automoción y energía. Cie Automotive cuenta desde 2015 con una planta de aluminio en el país para suministrar a los fabricantes locales de automoción. Se encuentra en Togliatti, al este de Moscú, donde otro proveedor de automoción, Gestamp, dispone de dos de sus cuatro factorías en el país. Otro gran suministrador del automóvil, Grupo Antolin, tiene dos plantas.

Otra empresa industrial, Acerinox, tiene implantación comercial en el país. Es una posición parecida a la de la fi-

Inditex, Roca, Tendam, Amadeus, Mayoral o Lladró tienen presencia en ambos países



Tienda de Inditex en Rusia, de las 527 de las que dispone en el país.

30 VECES MÁS

La diferencia entre la inversión de empresas españolas en Rusia y en Ucrania es significativa. Por cada euro invertido en Ucrania, se han dedicado otros 30 a Rusia. En total, son 60,5 millones frente a 1.969 millones de euros.

lial española de Espacio y Defensa de Airbus o a la de Fagor, Maxam, Técnicas Reunidas, Tubacex, Talgo, Pamesa, Gonvarri, Orona o Mondragon, todas ellas de orientación industrial con oficinas comerciales en Rusia.

Grupo Fuertes, propietario de El Pozo, es especialmente activo en Rusia, donde cuenta con el 11% en Cherkizovo, el mayor productor cárnico del país. Hace apenas diez días alcanzó esta participación en la empresa, con la que lleva diez años de vinculación.

En energía, Repsol decidió hace poco salir de Rusia mediante la venta de los últimos activos que le quedaban en el país a través de Evrotek-Yugra y ASB Geo. Se los vendió a Gazprom, con lo que se des-

vinculó por completo de Rusia. Su aspiración había sido desarrollar activos de hidrocarburos en la región.

En Rusia operan otras empresas energéticas como Windar Renovables y Elawan interesadas en el desarrollo de proyectos renovables. Hace más de una década, Iberdrola llegó a firmar contratos de construcción de ciclos combinados de gas, pero ahora no tiene presencia. Naturgy limita su relación a su contrato de compra de hidrocarburos del yacimiento de Yamal.

Indra tiene firmado desde hace una década un acuerdo de cooperación con Russian Technologies para desarrollar proyectos tecnológicos conjuntos en ámbitos como el transporte, la sanidad, las administraciones públicas o la industria. Para Russian Technologies, Indra es un buen escaparate para optar a contratos en Europa y Latinoamérica.

Otras conocidas empresas españolas con presencia en Rusia son Iberia, Puig, Tendam, Urbaser y Viscopaf. Ibe-

Cie Automotive, Gestamp y Grupo Antolin cuentan con fábricas de automoción en Rusia

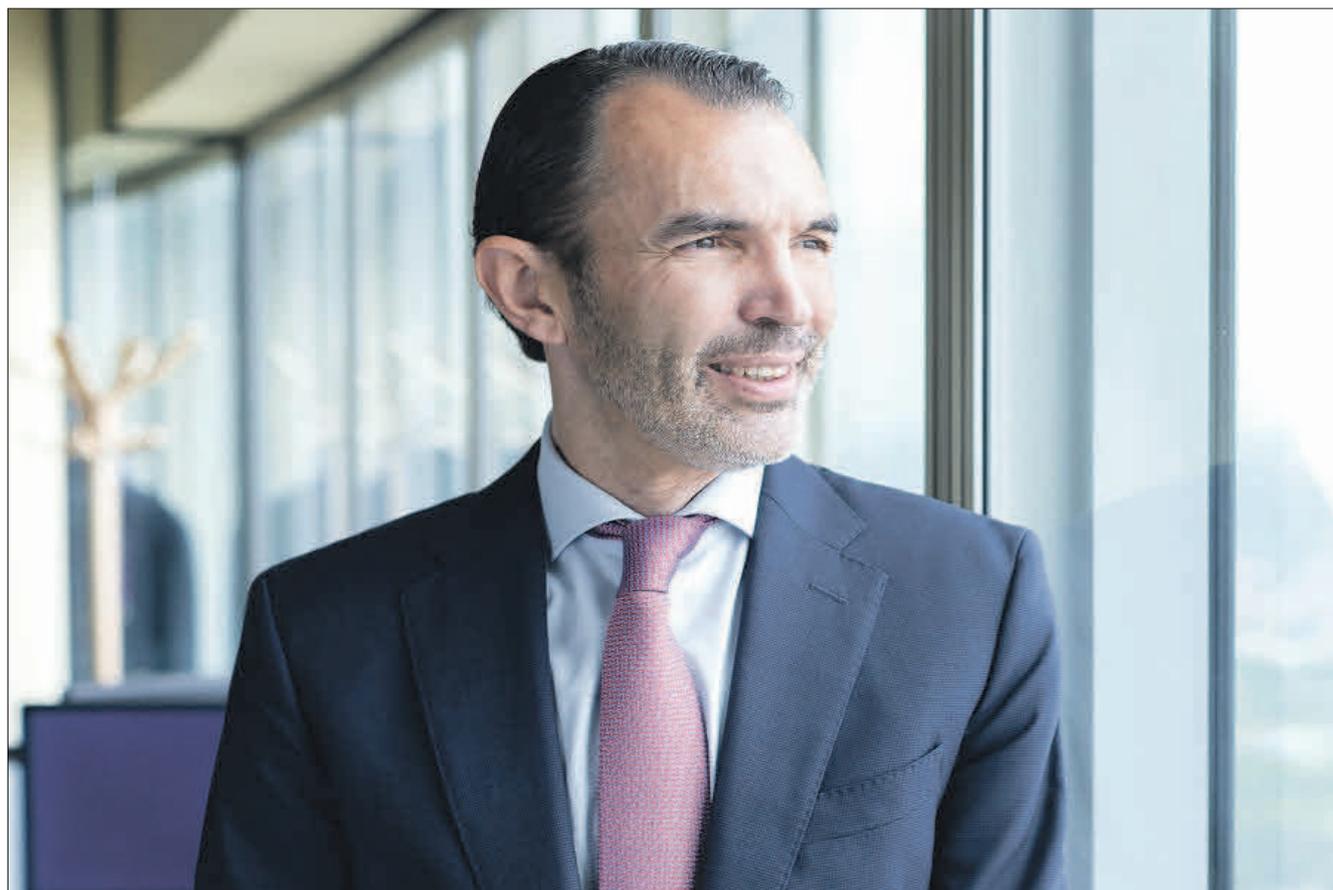
ria cuenta con conexiones aéreas con Moscú y San Petersburgo, mientras que Urbaser, recientemente adquirida por el fondo estadounidense Platinum, ha participado en proyectos de gestión de residuos urbanos en varias ciudades del país.

Inditex y Tendam

Las multinacionales de moda españolas han logrado afianzar su presencia en Rusia y, en menor medida, en Ucrania. Inditex cuenta con 527 tiendas propias en Rusia, de las que 86 son de Zara y 87, de Pull & Bear. En Ucrania cuenta con 79 tiendas, de las que 11 son de Zara y 16, de Pull & Bear.

Tendam ha exportado con éxito los conceptos de Springfield y de Women'secret. La primera de estas dos enseñas tiene 26 tiendas en Rusia y la segunda, otras 64. Al margen de este despliegue, Tendam ha concedido cuatro franquicias en Rusia, lo que contrasta con su estrategia en Ucrania, donde dispone de 19 franquicias de Women'secret y no tiene tiendas propias.

Mayoral ha limitado su presencia regional a oficinas comerciales en Moscú y Kiev. Su acercamiento es parecido al de Puig, que también ha optado por establecer bases comerciales.



José Antonio López Consejero delegado de Lyntia

“Lyntia sale a la venta en breve y puede valer bastante más de 3.500 millones”

Rubén Esteller / Antonio Lorenzo
MADRID.

Lyntia, el principal operador neutro de fibra óptica de España, distribuirá en cuestión de días su cuaderno de venta. “Puede ser este mismo enero o inicios de febrero, pero el anuncio del *teaser* es inminente”, indica su consejero delegado, José Antonio López, en un encuentro con *elEconomista* a través de videoconferencia. La futura valoración de la compañía, propiedad del fondo francés Antin, queda a expensas de las leyes de la oferta y la demanda, aunque su primer ejecutivo hace cuentas con los referentes más cercanos para aventurar un precio de salida muy su-

perior a los 3.500 millones, y quizá rebasar los 4.000 millones de euros. Con cerca de 42.000 kilómetros de fibra óptica desplegados en España y presencia en 60.000 inmuebles de 2.700 localidades, la compañía confía en aprovechar el buen momento que actualmente comparten los negocios de infraestructuras de telecomunicaciones y tecnologías, cuyas últimas operaciones han disfrutado de múltiplos de *ebitda* de entre 30 y 40 veces.

¿Cuándo esperan iniciar el proceso de venta de la compañía?

Estamos preparados para cuando el accionista decida dar el pistoletazo de salida. Lo intentaremos en

Anuncio inminente:
“El pistoletazo de salida de la venta será esta semana o la próxima. Estamos preparados”

Consolidación:
“Para un operador neutro como nosotros es bueno que se muevan las piezas del tablero”

breve. No sé si será esta semana o la que viene.

¿Qué precio estima?

Se vende por lo que vale, siempre es así. Si me muevo por referencias, vemos lo que se ha pagado por el 40% de Reintel, que solo tiene fibra oscura, y se ha valorado en 2.200 millones de euros. También está la venta de Adamo, por 1.300 millones, pese a que únicamente opera en el mundo rural y tiene muy pocos clientes. Si suma esas cantidades alcanza los 3.500 millones de euros. Ahora bien, Lyntia tiene más activos que lo que ofrecen esas dos compañías juntas, porque disponemos de fibra iluminada -al contrario que Reintel, que solo es fibra os-

cura- y porque tenemos muchos más clientes y hogares pasados con nuestra fibra que Adamo. Entiendo que Lyntia debería valer bastante más.

El sector está manejando unos múltiplos de ‘ebitda’ en las valoraciones realmente sorprendentes, ¿a qué se debe esta euforia?

Sí, los múltiplos de *ebitda* son muy altos. Por las torres de Telxius se han pagado 32 veces y en otras operaciones de Infra en Europa también 30 veces. En los Estados Unidos, las valoraciones de hace unas semanas por *data centers* son de casi 40 veces. El multiplicador nos va sorprendiendo. Va subiendo cada seis meses... ¿Las razones? Veo que

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

hay mucha liquidez en el mercado, hay muchos fondos que ven Infra como un sitio en el que estar. Son conscientes de que el crecimiento en el mundo de los datos es exponencial.

¿Qué perfil de posibles candidatos se espera que muestren interés por Lyntia?

Lyntia es interesante para fondos de Infra, *private equity* y para algún socio industrial. Es una empresa muy atractiva porque es un activo único y es el último que se puede aspirar a comprar. Es difícil que Telefónica venda toda su red a alguien. Red Eléctrica, por su parte, ya ha manifestado que quiere conservar la mayoría tras vender el 49%. Es decir, para los fondos a los que les guste este tipo de negocio no hay otra igual. Esperamos muchos y distintos perfiles y mucha gente atendiendo el *teaser*. Preveemos mucha demanda y en cuanto al plazo estimado de la decisión de venta será para el próximo verano, dentro de unos seis meses.

El fenómeno de la telefonía 5G también añadirá valor a las firmas de infraestructuras de fibra, ¿verdad?

El 5G de nueva generación no funcionará con todas sus capacidades sin la transmisión mediante fibra. Lógicamente, el despliegue de 5G impulsará nuestro negocio y lo veremos en breve. Entre los próximos tres y cinco años, el 90% de las estaciones macro que conocemos en España tendrán fibra, sin contar las *small cell* y otros sistemas de transmisión. El margen de crecimiento es muy elevado ya que, actualmente, de las 44.000 torres que existen en España solo están fiberizadas el 35%.

El crecimiento de los datos también juega a favor de su negocio...

Sin duda. Recientemente leí en *Financial Times* que uno de los grandes desafíos de Microsoft, Facebook y Google es que los anchos de banda actuales no son suficientes para la demanda que se acerca y eso lo comparto. El crecimiento de datos es mucho más acelerado de lo que hemos visto ahora con la suma de la realidad virtual, 5G, IoT, la inteligencia artificial, el metaverso... y eso lo ven y lo valoran los analistas. Esto se va a acelerar mucho más de lo que creemos y hablamos de negocios muy concentrados. En fibra oscura sólo está Reintel y nosotros; en fibra iluminada, compite Telefónica con nosotros de alternativa.

¿Qué más pueden valorar positivamente los compradores?

Creo que el *ebitda* por sí mismo no dice mucho en el sector. Ellos calculan hacia dónde avanza este mercado. Están seguros de que los datos son básicos para todos y que existe una alta posibilidad de que la demanda siga aumentando. Además, afortunadamente, en el mundo de la Infra, la fibra y las torres no existen los *low cost* que sufren

Negocio eufórico:
“Hay mucha liquidez en el mercado y los fondos ven ‘infra’ como un sitio en el que hay que estar”

Sector muy estable:
“Afortunadamente, en el negocio de la fibra no existe el ‘low cost’ que sufren los operadores”

Fondos europeos:
“Si no aprovechamos esta oportunidad condenaremos al mundo rural a la eterna brecha digital”

los operadores. No hay competencia por ese lado. El nuestro es un negocio muy estable, que genera mucha caja y eso es atractivo para los analistas. Además, tenemos mucho margen para crecer tras preparar la infraestructura desde hace tres años e integrar las tres redes (Iberdrola, Endesa y Ufinet) para ser la única alternativa nacional en fibra iluminada a Telefónica. Además, nuestra fibra está preparada técnicamente para ofrecer soluciones nacionales a las empresas.

¿Cómo interpreta un operador neutro la posible oleada de adquisiciones que parece se aproxima a Europa y quizá a España?

El *rock and roll* nos va bien a los operadores neutros. Básicamente, nosotros, con quien competimos es contra Telefónica. Por lo tanto, la creación de jugadores más grandes, con sus propias redes, tenderán a separarse cada vez más de Telefónica. Eso es bueno para un operador neutro. Si eso termina por suceder, lo veremos positivamente, porque al menos habrá cartas sobre la mesa para jugar. A mí me va la marcha. Nuestra obligación es ser flexibles, rápidos y más ágiles que el competidor y, por tanto, prefiero un mercado dinámico.

Y si aparece un cuarto operador más reforzado, ¿cómo impactaría en el negocio?

Si surge un cuarto gran operador, para el sector no es bueno, aunque a nosotros no nos irá mal, ya que necesitará red. Será negativo para nosotros si Telefónica compra a alguien, ya que contra esa empresa no podemos competir los operadores neutros y nos quitaría del mercado a ese cliente fruto de la adquisición. Aunque eso es bastante improbable por temas regulatorios. Además, Telefónica ya tiene red y

no necesita infraestructuras de los operadores neutros.

¿Cómo impactaría en Lyntia una eventual venta de Telefónica de parte de su fibra?

Pienso que nos vendría bien. Vaya por delante que es una compañía amiga y como español estoy orgulloso de una empresa como Telefónica. Dicho eso, hay que reconocer que los tiempos de provisión de Telefónica en el mercado mayorista son propios de un elefante. Y ojalá sigan así mucho tiempo. Por lo tanto, si Telefónica vendiera su red de fibra, o una parte, no podría hacer el *bundle*, ni por regulación ni comercialmente, y eso nos favorece a nosotros. Insisto, me encantaría que se movieran las fichas porque así surgirán oportunidades. Igual dentro de un año les digo que el mercado se movió y Lyntia no pilló ni una. Así es la vida, pero prefiero jugarla en el partido antes que verlo desde el banquillo.

¿Lyntia tiene una dura competencia en circuitos con Telefónica?

Lo que hace muy bien Telefónica es el *bundle*. Ocurre, por ejemplo, en la red de acceso más rural: aquel cliente que quiera dos circuitos quizá necesite comprar el paquete con cuatro circuitos para tener un buen precio. Para los neutros es más difícil competir en ese terreno. Conviene recordar que Telefónica sigue manteniendo un 75% de cuota de mercado en el negocio español de los circuitos, lo que es inusual en Europa. Lo lógico es que los incumbentes no tengan más del 50%, por lo que deberíamos aspirar a ganar un 25% de cuota a medio o largo plazo.

¿Tuvieron oportunidades en la venta de la fibra de Red Eléctrica?

No, por regulación no podemos. Tenemos más del 90% de la fibra oscura en España, por lo que la compra hubiera generado unos *remedies* tan salvajes que no tendría sentido para nosotros. Sin *remedies* nos hubiera encantado, bendito monopolio hubiera sido.

¿En qué quedó el conflicto que mantenía REE con Adif?

La concesión sigue viva hasta 2032 y lo que Adif ha manifestado públicamente es que no tiene intención de renovarla. Que luego cambie de opinión de aquí a 2032, es otra cosa. Por lo tanto, en este momento le quedan 10 años de servicio a Red Eléctrica.

Respecto a las nuevas construcciones que pudieran incorporarse al acuerdo, ¿podría haber otro paquete que oferte Adif y que fuera de su interés?

Perfectamente. Todo lo que no se contemplaba en aquel paquete está expresamente excluido. Si siguieran tendiendo red de alta velocidad y desplegaran fibra o hicieran canalizaciones, entonces sería algo que miraríamos con cariño.

OPINIÓN

ESTAMOS como cuando aprendíamos los *phrasal verbs*. Del *Put in* en Ucrania al *put on*. Aunque ser *put on* no deja de ser mejor que sinvergüenza, lelo, oportunista... Hacen gracia los aspavientos europeos en lo de Ucrania. En lugar de tener un poder de disuasión efectivo (unos *hackers* mejores que los rusos) nos hemos gastado el dinero en estudios, observatorios, centros de interpretación y demás sectores de la economía productora de la nada. En este punto habría que añadir esos índices de sostenibilidad, de diversidad y los sellos verdes y *calidad democrática* que importan a las empresas más que el tortazo de la bolsa ayer a cuenta de la abdicación europea. También es ridículo que los que han hecho que cuestionemos la civilización occidental y que veamos más sombras que luces en nuestra Historia anden ahora queriendo conferenciar con Biden. Porque pese a lo que digan, Europa y EEUU siguen siendo los mejores sitios para ser LGTBI+, mujer, negro, con capacidades diferentes... etc.

Por eso, tenemos que ser conscientes de que a EEUU ya no le interesamos. ¿Y a

los rusos y a los chinos les importan los sellos verdes y los índices de diversidad? Pues no. Tampoco que en sus laboratorios de investigación se cumplan cuotas feministas como en las universidades de EEUU pero... tenemos que mantener esta economía de la nada.

Hacienda no solo anda buscando el dinero de eso que llaman grandes fortunas que al final son las únicas que pueden irse

interpretación, asesores, ministerios como el de Garzón, en amenazar a Orban... O en la publicidad del Gobierno de Sánchez. (Recordemos que el domingo *Abc* publicó que el Gobierno había gastado un 32% más en propaganda).

Y luego está la política energética. Siguiendo el criterio de Alemania, España también apoya que la nuclear y el gas natural no se consideren energías verdes, con-

NADA POR ESCRITO

EMILIA LANDALUCE



Pinta mal

del país, sino que también tiene planeado hacer tributar, por ejemplo, las indemnizaciones de accidentes de tráfico. ¿Para ayudar al mundo rural? ¿Para mejorar la sanidad? ¿Para que la educación prepare mejor a los niños? ¿Para contratar a *hackers*? Claro que no... Todo ese dinero se irá en observatorios, en índices, sellos, centros de

denando a la industria y a los hogares vulnerables. (Hasta en Bruselas se empieza a decir que los criterios de la agenda 2030 son inalcanzables). Pero los *proGretas* no frenarán a los rusos (Alemania se pone gallita con Hungría, pero de rodillas ante los que tienen la llave de su gasoducto) y ser de *Put in* volverá a ser mejor que *put on*.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL 14 de junio de 2006 llegué a Leipzig tras conducir 1.700 kilómetros, con paradas intermedias, para ver el España-Ucrania del Mundial de Fútbol de 2006. La excusa perfecta para visitar la histórica ciudad, lugar natal de Richard Wagner y donde fallecieron Johann Sebastian Bach y Felix Mendelssohn. España ganó 4 a 0, pasó primera de grupo y la eliminó Francia en octavos de final. La estrella de Ucrania era Andriy Shevchenko. Al final del partido, intercambié bufanda con un aficionado ucraniano. Aún la conservo.

La historia de Ucrania es apasionante y trágica. Desde la riqueza que aportan los territorios que pertenecieron al antiguo imperio austrohúngaro, con Lviv—antes Lvov, Lemberg y Leópolis— hasta las masacres nazis de la II Guerra Mundial. Para Rusia, Ucrania es su cuna, allí donde empezó su cristianización. Desde Crimea hasta Kiev, la primera capital del Estado Ruso antiguo, que duró hasta el siglo XII. En 988 es donde el santo príncipe Vladimir inicia la cristianización.

Son los peligros de la historia. Poco

después de la invasión de Crimea en 2014, le pregunté a la historiadora canadiense Margaret McMillan (autora de 1914. *De la paz a la guerra*) si otro Vladimir, Putin, no tenía razón al reclamar aquel territorio. McMillan arqueó las cejas y respondió: «Si volvemos a retocar las fronteras de Europa según la historia, nunca acabamos». Por ejemplo, a nadie hoy en su sano juicio en Alemania se le

fenderse desde la obsesión identitaria. Sí tengo más dudas respecto al otro argumento que usa: ¿qué ocurriría si mañana Rusia llega a un acuerdo con México, Cuba o Venezuela para que se unan a su alianza militar y empieza a desplegar tropas, por ejemplo, al sur del Río Grande? Putin no quiere más que poner en práctica su doctrina Monroe: en vez de América para los americanos, Rusia para los ru-

610,8 KM		<i>Argumentos rusos</i>
MARTÍ SABALLS		

ocurre reclamar Prusia Oriental, hoy parte de Rusia, con capital Kaliningrado, antigua Königsberg, lugar natal del filósofo Immanuel Kant. Y así, podríamos seguir, hasta acabar inventándonos las reclamaciones de románticos Països Catalans.

No, el argumento historicista que usa Putin carece de validez y solo puede de-

venir. Occidente no supo gestionar ni prevenir la reacción de un imperio herido en su orgullo tras la ruptura de la URSS.

Putin no solo tiene la sartén por el mango, también el gas. Enfrente tiene a un EEUU en horas bajas y una UE amedrentada. ¿Qué pasará? No tenemos ni idea. Toca esperar y pontificar lo justo.

Publicación	ABC Nacional, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	26/01/2022
País	España
V. Comunicación	22 864 EUR (25,806 USD)
Tamaño	160,38 cm ² (25,7%)
V.Publicitario	9887 EUR (11 160 USD)



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO
CAMACHO

Segundo desplante

Biden le ha repetido a Sánchez la escena del pasillo por vía telemática. De la displicencia ha pasado a la desconfianza

ESTUVO en la videoconferencia hasta Boris Johnson, acaso conectado desde el jardín de las botellonas de Downing Street. El británico tiene el cargo en el aire por su afición a las fiestas que prohíbe a los demás, pero a día de hoy gobierna una potencia nuclear de enorme peso específico en la OTAN. Estuvieron los mandatarios de Alemania, Italia y Francia, doña Úrsula y el belga Michel en representación de las instituciones de Europa, el secretario general de la Alianza y el primer ministro de Polonia. Pero la llamada no sonó en el despacho de La Moncloa donde esperaba el hombre de la foto con camisa rosa. El presidente del país que va a organizar en junio la cumbre del Tratado Atlántico se quedó fuera de la reunión por la razón obvia de que una parte de su propio Gobierno se opone a las decisiones que adopta, simpatiza con Putin y mantiene ante Estados Unidos una clara posición inamistosa. En crisis como la de Ucrania se necesitan dirigentes capaces de generar una relación sólida.

Biden le ha vuelto a hacer a Sánchez la escena del pasillo, esta vez por vía telemática. En Bruselas ridiculizó sus afanes de protagonismo y el lunes simplemente lo dejó en la estacada. Pasó de la displicencia a la ignorancia desdeñando su gesto obsequioso de enviar una fragata. Hay pocas cosas de España que interesen a la dirigencia americana, pero una de ellas es su disposición a colaborar frente a una amenaza. Y Washington está al tanto de lo que aquí pasa a través de los cables informativos de su embajada. El veredicto ha sido diáfano: la división interna del Ejecutivo lo descarta como aliado de confianza. En las conversaciones de alto nivel hay protocolos de confidencialidad muy severos; la información está clasificada en grados progresivos de estanqueidad y no se puede correr el riesgo de que se produzcan fugas de secretos. La exclusión del líder español le envía el mensaje directo de que su buena voluntad no basta para entrar en el círculo más hermético. No mientras tenga troianos sentados en la mesa del Consejo.

Llueve, además, sobre un terreno mojado. El que regó Zapatero con su desplante a la bandera y el abandono de Irak a la primera de cambio. El que permanece embarrado por la sintonía de Podemos con el régimen bolivariano. La foto de Alberto Garzón con un chándal de la RDA tampoco es el mejor pasaporte diplomático para circular por el escenario de un conflicto ultrapolarizado. Toda esa clase de detalles parecen triviales hasta que una situación inesperada los vuelve inopinadamente importantes. Un Gabinete con comunistas como compañeros de viaje quizá no provoque grandes problemas en circunstancias normales, pero cuando crece la tensión geoestratégica se convierte en un factor inestable. Y llega un momento en que se apaga la alegre música del baile. Que la vida iba en serio, escribió Gil de Biedma, uno lo empieza a comprender más tarde.

Castilla y León, para votantes indolentes

Antonio Casado • original

El candidato del PP de Castilla y León a las elecciones autonómicas, Alfonso Fernández Mañueco. (EFE/José C. Castillo)

Frío, frío está el ambiente electoral en Castilla y León, donde pasado mañana, viernes, arranca oficialmente una campaña cargada de componentes nacionales. Es uno de los factores que explicarían la indolencia de los votantes y el abstencionismo reflejado en los últimos sondeos, incluido el de IMOP-Insights para El Confidencial.

Las cuestiones regionales han cedido el espacio de la precampaña a debates centrados en la crisis de Ucrania, la guerra interna en la coalición PSOE-UP, el presunto clientelismo en el reparto de los fondos europeos, la mentira como herramienta política predicada en Valladolid por el exvicepresidente Iglesias, etc.

De ahí la promesa del actual presidente de la Junta y candidato del PP, Fernández Mañueco, de "pisar territorio" y hablar a partir de ahora de los problemas reales que interesan a castellanos y leoneses en vísperas de la renovación de las Cortes alumbradas en mayo de 2019.

El votante no incondicional puede sentir que los problemas de Castilla y León se subordinan a la carrera de Casado hacia la Moncloa

El riesgo de afrontar un recuento de urnas semivacías la noche del 13 de febrero es mayor en la izquierda, que sufre más el trasvase de votos a propuestas provinciales de la España vacía. En menor medida afecta a la derecha, que va a engordar a Vox (pasará de uno a nueve diputados como mínimo).

El riesgo para el PP es que el votante no incondicional sienta que los problemas de Castilla y León se subordinan a la carrera de Pablo Casado hacia la Moncloa. Y por el lado del PSOE, que siga trasladando a una campaña regional sus choques programáticos y organizativos con Podemos en el Gobierno nacional.

Pero la abstención, sea la que sea al final, no rebaja el número de escaños a repartir. Y en ese sentido la aritmética favorece a Fernández Mañueco, con muchas posibilidades de gobernar en solitario. Todas las encuestas, sin excepción, le dan ganador con mayoría suficiente. No por mayoría absoluta. Y eso significa que deberá optar entre Gobierno en solitario con ocasionales apoyos externos o buscarse un socio estable.

Si los números colaboran (le faltarían cuatro o cinco escaños, como mucho, para la mayoría absoluta), elegirá la primera opción. La más cómoda. Entre los diversos grupos que serán minoritarios en las Cortes. O con varios a la vez (fuerzas de ámbito provincial en la mayoría de las nueve circunscripciones, sin olvidar a Ciudadanos y regionalistas de UPL).

Un Gobierno PP-Vox desmentiría la centralidad de Casado y alimentaría la alerta 'antifascista' de los aliados de Sánchez

La otra opción, más improbable a mi juicio, porque no interesa a ninguno de los dos partidos, es la incorporación del activismo de Vox a una derecha sin complejos en el Gobierno de la Junta. Alcanzaría una mayoría más que sobrada. Su facturación en escaños superaría la cifra de los 41, que es la barrera de la mayoría absoluta.

Es un escenario indeseable. Será una buena noticia que el PP no necesite a la ultraderecha para gobernar. En este caso tampoco le interesa a Vox, ahora enfrascado en la estrategia de perfil propio. Y, por supuesto, tampoco interesa en el PP, tanto regional como nacional. Un Gobierno PP-Vox en CyL desmentiría la aspiración de centralidad que inspira a Casado y, al tiempo, alimentaría la alerta 'antifascista' (el "infierno alternativo" del que habla el maestro Miguel Ángel Aguilar), que es el recurrente elemento de cohesión de los aliados de Sánchez.

Lo del PSOE tiene otra cara. Los sondeos cantan el **desplome del partido de Sánchez** respecto a su fallida victoria en 2019 por la decisión de Cs de cogobernar con el PP. En el nicho fundacional de la identidad española no faltarán referencias oportunistas a ministros que proponen la demolición del Estado o se declaran alérgicos al régimen del 78, a la figura del Rey o al principio de soberanía nacional única e indivisible.

Ante la incompatibilidad con Vox y la insignificancia de Cs, **al candidato Tudanca no le van a dar los números para sumar más que el partido de Mañueco**, que no se ha apeado del poder en Castilla y León desde hace 30 años.