

Revista de Prensa
Del 27/03/2022 al 28/03/2022



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE IEF

1	28/03/2022	Expansión Fin de Semana, 1-3	De Saica a Pikolín	Escrita
---	------------	------------------------------	--------------------	---------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

2	28/03/2022	Diario Córdoba, 98	FELIPE VI VISITA LA BODEGA BARBADILLO, UNA EMPRESA FAMILIAR VETERANA	Escrita
3	28/03/2022	La Nueva España	"El Gobierno tiene que actuar ya, la situación es insostenible"	Digital
4	28/03/2022	efcl.es	EFCL CELEBRA 25 AÑOS DE TRABAJO EN FAVOR DEL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE CASTILLA Y LEÓN A TRAVÉS DE LA DEFENSA ...	Digital
5	28/03/2022	La Razón Valencia y Murcia, 27	Los fundadores de Quibim y Solver Intelligent Analytics en el Seminario Étnor sobre avances de la Inteligencia Art...	Escrita
6	27/03/2022	El Español	Empresa Familiar de Castilla y León: 25 años en defensa del crecimiento y la continuidad de estas compañías	Digital
7	27/03/2022	onda15.es	Nace AEFA Senior, el primer foro de España dedicado a los empresarios familiares de más de 65 años de edad	Digital

EMPRESA FAMILIAR

8	27/03/2022	Huelva Información	La UHU ahonda en la empresa familiar y su implicación social a través de siete sesiones	Digital
9	28/03/2022	Paperblog	El Ave Fénix de la Empresa Familiar - Paperblog	Blog

FISCALIDAD

10	28/03/2022	Expansión, 1,22-23	El Supremo prohíbe a Hacienda retener devoluciones fiscales	Escrita
11	28/03/2022	El Economista, 1,23	Siete autonomías ya superan el 50% en el tipo máximo del IRPF	Escrita
12	28/03/2022	El Economista, 30	Hacienda puede revisar declaraciones desde 2004	Escrita
13	28/03/2022	ABC, 32	«La diferencia ya no está entre ricos y pobres, sino entre trabajar para el Estado o no»	Escrita
14	28/03/2022	La Razón, 1,20-21	Las regiones gobernadas por el PSOE son en las que se pagan más impuestos	Escrita
15	28/03/2022	El Correo Gallego, 10	Ofensiva parlamentaria para bajar impuestos al combustible	Escrita
16	27/03/2022	La Vanguardia Dinero, 11	Financiación e impuesto de patrimonio	Escrita
17	27/03/2022	Diari de Tarragona Suplemento, 11	El valor de referencia, más fiscal que catastral	Escrita
18	28/03/2022	El Mundo	Herencia o donación en vida: claves y diferencias para elegir cómo legar tu patrimonio	Digital
19	27/03/2022	La Razón	Mazón: Bajar impuestos es una obligación moral y Puig tiene margen para dejar de asfixiar a contribuyentes, pymes y...	Digital

AYUDAS EUROPEAS

20	28/03/2022	Cinco Días, 20	Guerra y fondos europeos: los vientos rolan hacia el este	Escrita
21	28/03/2022	La Vanguardia, 16	Los Next Generation obligan al Govern a cambiar su modo de gestión	Escrita
22	27/03/2022	elDiario.es	Escrivá asegura que las CCAA financiarán la acogida de refugiados con fondos europeos	Digital

GOBIERNO CORPORATIVO

23	28/03/2022	Expansión, 10	Las mujeres son el 22% de la alta dirección del Ibex	Escrita
24	27/03/2022	Público.es	El BCE saca los colores a la banca europea: sólo el 15% revela sus finanzas verdes	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

25	28/03/2022	Expansión, 1,20	La subida de tipos puede provocar mayor morosidad bancaria	Escrita
26	28/03/2022	El Economista, 1,25	Los expertos de PwC rebajan el crecimiento español al 4,3%	Escrita
27	28/03/2022	El Economista, 26	Los empleos que quedan sin cubrir aumentan un 43% respecto a 2020	Escrita
28	28/03/2022	El País, 40	La inflación pone a prueba la resistencia del escudo social	Escrita
29	28/03/2022	La Vanguardia, 50	Una eléctrica pública es crucial para bajar precios	Escrita
30	28/03/2022	El Nuevo Lunes, 12	El consumo de las familias españolas cae a causa de la inflación	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

31	28/03/2022	Expansión, 23	El presidente avanza hoy su plan de choque a las empresas del Ibex	Escrita
32	28/03/2022	Expansión, 3	Sánchez a las eléctricas: o bajan precios o intervención dura	Escrita
33	28/03/2022	El Economista, 8	Así será la excepción ibérica: tope al gas con dos precios de la luz	Escrita
34	28/03/2022	Cinco Días, 23	Los nuevos contratos laborales entran en vigor el jueves próximo	Escrita
35	28/03/2022	El País, 38	El Gobierno ultima un plan anticrisis con ayudas millonarias	Escrita
36	28/03/2022	El Mundo, 28	UN COSTE DE 130 MILLONES POR CADA DÍA DE PAROS	Escrita
37	28/03/2022	El Mundo, 30	El Banco de España desaconseja subir las pensiones con el IPC	Escrita
38	28/03/2022	La Vanguardia, 46-47	España compra un tercio de su combustible nuclear a Moscú	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

39	28/03/2022	Les Echos, 1,16-17	La guerra en Ucrania empuja a los europeos a construir una verdadera Defensa Europa	Escrita
40	28/03/2022	Il Sole 24 Ore, 1-3	Guerra en Ucrania Del metano italiano a nuevos contratos, cuatro maneras de salir el gas de rusia	Escrita
41	27/03/2022	Il Sole 24 Ore, 1,3	Renovables, menos restricciones en el camino	Escrita
42	28/03/2022	Negocios Portugal, 1,12-13	Miles de entidades obligadas a revelar la propiedad	Escrita
43	28/03/2022	Financial Times Reino Unido, 1,3	Blinken suaviza los comentarios de Biden al decir que Estados Unidos no tiene como objetivo derrocar a Putin	Escrita
44	28/03/2022	Financial Times Reino Unido, 1,4	Murallas chinas Shanghái cierra distrito financiero	Escrita
45	28/03/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Las recompras de acciones en EE. UU. alcanzan un récord de 319 mil millones de dólares mientras las empresas explo...	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

46	28/03/2022	Expansión, 5	Inditex gana más que Uniqlo, H&M, Primark y Gap juntos	Escrita
47	28/03/2022	Cinco Días, 3	Vodafone responde a la fusión Orange- MásMóvil con una ofensiva en pymes	Escrita
48	27/03/2022	El País Negocios, 2-5	La era Marta Ortega	Escrita
49	28/03/2022	merca2.es	El relevo generacional en Inditex: una década preparando la sucesión¿Hasta dónde subirán los tipos de interés?El pr...	Digital

OPINIÓN

50	28/03/2022	ABC, 5	La balsa de piedra	Escrita
51	28/03/2022	ABC, 31	Globalización Fría	Escrita
52	28/03/2022	La Vanguardia, 12	Marcar el rumbo	Escrita

NOTICIAS DE IEF



SAGAS

De Saica a Pikolín: familias empresariales de Aragón

Importantes grupos Familiares como Balet y Aragüés, de Saica, Sesé, Solans (Pikolín), Carreras y Villarroya han creado un potente tejido industrial, y llevan Aragón por todo el mundo.

Carmen Méndez, Madrid

La tierra donde nacieron Goya, Ramón y Cajal o Buñuel es cuna también de otros talentos, los de numerosas empresas familiares que a golpe de esfuerzo han crecido acorde con los tiempos y han diversificado. Sin olvidar su origen aragonés, están en los cinco continentes.

En Aragón, el 88% de las empresas tienen origen familiar: son 28.000 entre las provincias de Huesca, Zaragoza y Teruel. Esto representa el 69% del PIB de la comunidad. En conjunto, las empresas familiares generan el 70% del empleo privado, unos 165.000 empleos directos.

La Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), que preside Antonio Sesé, reúne a 88 de esas compañías, que suman una facturación de 14.640 millones de euros y generan en torno a 64.800 puestos de trabajo. Están comprometidas con el territorio, con la continuidad de los proyectos a largo plazo y orgullosas de sus raíces.

La mayor empresa familiar es la papelera Saica, con la tercera generación al frente. Otra de esas grandes familias son los Luengo, del Grupo Samca, que empezaron en 1919 con minas de carbón en Teruel, y hoy están en renovables, agroalimentaria, inmobiliaria, agroquímica e infraestructuras logísticas. En 2019 superaron los 1.000 millones de euros de facturación, y tienen más de 6.000 trabajadores.

Los Samper, de Grupo Jorge (más de 4.200 puestos de trabajo), son una referencia en el sector cármico y porcino, pero también en el agrícola y en el de la energía (fotovoltaica y eólica). El abuelo de los actuales propietarios, Tomás Samper Albalá, empezó con la venta de cerdos en Huesca. Su hijo, Fernando Samper Piniella, dio nombre a la empresa y la impulsó, y la tercera generación, los Samper Rivas, apostó por la diversificación.

También en Huesca, en

Grupo Saica, el papel de la mayor empresa familiar de Aragón

La historia de Grupo Saica, la mayor empresa familiar de Aragón, está unida al papel, y empieza en 1943, en los años difíciles de la posguerra. Fueron siete familias las que constituyeron una sociedad en Zaragoza. Entre ellas estaban Manuel y Jaime Balet, y su cuñado, Ramón Aragüés. Ahora hay cien familiares accionistas. Los inicios fueron muy modestos: comenzaron la actividad con una máquina de papel de 1,1 metros de ancho. Hoy el Grupo Saica, que ya está en la tercera generación, tiene más de diez mil empleados, presencia en diez países y una cifra de negocio consolidada de 3.500 millones de euros en 2021. Proporcionan soluciones sostenibles para la fabricación de papel reciclado, embalaje de cartón ondulado y embalaje flexible, así como para la gestión y valorización de residuos (hacer que los residuos sean útiles).



Ramón Alejandro Balet, presidente y CEO de Grupo Saica.

En julio de 2020, la empresa anunció la construcción de su primera planta de cartón ondulado en Hamilton, en el



De izquierda a derecha, **Ramón Alejandro**, presidente y CEO de Grupo Saica; **Gonzalo Aragüés**, director de proyectos industriales de Saica Pack; y **Susana Alejandro**, directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo de Grupo Saica, en una visita a la fábrica de Hamilton, en EEUU.

estado de Ohio (EEUU), con una superficie de 32.500 m². 64 nuevos puestos de trabajo y una inversión inicial de 72 millones de dólares. Comenzaba así la andadura en el mercado norteamericano, con una inversión de 800 millones de dólares en su expansión. La familia sigue teniendo un papel esencial en esta multinacional. En los Comités de Dirección Ejecutivos se encuentran cuatro nietos de los

fundadores: Ramón Alejandro, presidente y CEO del Grupo; Susana Alejandro, directora de Estrategia y Desarrollo organizativo; Federico Asensio, director general de Saica Paper; y Joaquín Balet, director de Saica Pack España. Todos son nietos de tres de los fundadores: Manuel Balet, Jaime Balet y Ramon Aragüés. En total, hay once personas descendientes de aquellos siete fundadores que trabajan en la compañía. Una de ellas ya es la cuarta generación.

Grupo Sesé, un referente en logística que emplea a 11.000 personas



Alfonso Sesé Asensio, presidente de Grupo Sesé, y Ana Sesé Asensio, vicepresidenta de Grupo Sesé y presidenta de la Fundación Sesé.

En 1965, Alfonso Sesé Tena empezó a comprar, vender y transportar productos agrícolas desde el municipio de Urrea de Gaén, en Teruel. La estacionalidad de estos productos le permitía ofrecer otros servicios con sus camiones. Éste es el origen del Grupo Sesé, un operador logístico integral y global con estructura y presencia en veinte países de cuatro continentes, que factura más de 750 millones de euros y emplea a 11.000 personas. Alfonso y Ana Sesé Asensio, hijos del fundador, dieron un nuevo impulso a la empresa en una segunda etapa. Con los logros que cimentó su

padre, crearon una sociedad limitada para crecer en la actividad de transporte y diversificar los servicios hacia soluciones logísticas. En los últimos 30 años han transformado su modelo de negocio. Los hermanos Sesé han centrado su estrategia en tres pilares: la expansión internacional, la incorporación de nuevas soluciones para dar una respuesta personalizada a las necesidades de los clientes y la innovación tecnológica para agilizar el servicio y optimizar cada proyecto. No han olvidado sus orígenes en el transporte por carretera y en el

transporte intermodal, pero se han convertido en un referente en procesos integrales de logística, transporte internacional, comercio electrónico y servicios industriales de valor añadido. También han creado la Fundación Sesé, volcada en insertar en el mundo laboral a personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión. El carácter familiar sigue presente en el ADN de la empresa, orgullosa de sus orígenes. En 2016, la localidad de Urrea de Gaén nombró a Alfonso y Ana Sesé Hijos Predilectos de esta villa, donde nacieron y donde empezó su historia empresarial.

Fraga, tiene su origen la familia Costa, de Costa Food Group, que nació como empresa de piensos en 1966, y hoy es un holding con marcas como Casademont, presente

en más de cien países y que factura 1.500 millones.

Otras empresas familiares, como los Lacasa, pueden presumir de historia centenaria. En 1852, Antonio Lacasa fundó en Jaca un almacén en el que vendía tejidos, garbanos, pero también chocolate, que él mismo elaboraba. Estos fabricantes de turrones, bombones y caramelos, con

marcas como Lacasitos, Mentolín y Conguitos tienen ya cuatro generaciones.

Muy arraigada en Aragón está La Zaragozana y su cerveza Ambar, que nació en

1900 entre un grupo de familias amigas para dar salida a la cebada de Aragón. Éstas y otras miles de empresas componen el retrato de familia de Aragón.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Pikolín, 74 años al servicio de nuestro descanso

▶ **Alfonso Solans**, presidente de Pikolín.



▶ Los hermanos **Borja y Álvaro Solans García**, vicepresidentes de Pikolín.

Con sólo seis trabajadores, Alfonso Solans Serrano inició su negocio en 1948 en el barrio zaragozano del Arrabal. Fabricaba camas de latón y somieres metálicos, lejos de los sofisticados colchones para el hogar, hospitales y hoteles que hoy produce Pikolín. Aquel modesto negocio se ha convertido en una multinacional, comprometida con su origen local, con presencia en Europa, Asia y Brasil. Facturó 433 millones de euros en 2020, emplea a 2.943 personas, y tiene 493 tiendas en todo el mundo y 10.000 distribuidores. En 1959, pasó a llamarse Pikolín. Se hizo famosa a mediados de los años 60 con el eslogan 'A mí plin, yo duermo en Pikolín' (el comentario del trabajador de una gasolinera en la que repostaba el fundador). Es el segundo grupo europeo del sector del descanso y el

primero familiar. Tiene diez plantas de producción: tres en España (entre ellas la de Zaragoza, de 225.000 metros cuadrados, con 831 empleados), cuatro en Francia, dos en Asia (China y Vietnam) y una en Brasil. En 2020 produjeron más de 1,36 millones de colchones. Alfonso Solans Serrano tuvo un único hijo, el actual presidente, Alfonso Solans Solans, que ha llevado la marca por el mundo y ha hecho crecer el grupo. La empresa lidera el I+D de tecnología del descanso, con más de cien patentes registradas. La gestión está profesionalizada, pero no han perdido su identidad de empresa familiar. La tercera generación está muy integrada: los hermanos Borja y Álvaro Solans García, hijos de Alfonso, son vicepresidentes y forman parte del consejo de administración.

Carreras Grupo Logístico: casi 90 años sobre ruedas

En 1933, Jesús Carreras Pomar fundó, junto a sus hermanos, una modesta empresa local de transporte en La Almoda, un pueblo en la comarca de Los Monegros. Arrancaron con un camión Beldford de segunda mano. A los 19 años se incorporó su hijo, Miguel Carreras Calvete, como ayudante de chófer cuando la empresa contaba con dos camiones. Trabajador infatigable, hoy sigue como presidente de Carreras Grupo Logístico, que emplea a más de 2.000 personas y factura 297 millones de euros. Con 46 naves y una

capacidad de 600.000 metros cuadrados, es líder en logística y transporte del sector de gran consumo en España, Portugal y Francia. También dispone de una división de logística industrial, otra de transporte de residuos, Carreras Green, y una transitaria, Carreras Forwarders. El grupo se ha diversificado y cuenta con la inmobiliaria Eizasa y una cadena de nueve hoteles, Eizasa Hoteles, además de varias explotaciones agrícolas de maíz, cereales, frutales y almendros. También tienen una filial de generación de energía renovable. La

tercera generación ya está al volante. Todos los hermanos Carreras Lario están muy implicados en la empresa. José Luis Carreras Lario, que era consejero delegado, falleció en 2020, a los 58 años. Una sala con su nombre en la Cámara de Comercio de Zaragoza le rinde homenaje por su compromiso con el sector empresarial aragonés. La Fundación Carreras también convoca el Premio José Luis Carreras Lario a la Innovación en Logística. El grupo no olvida su origen, y la Fundación ha creado un museo etnográfico en La Almoda.



Miguel Carreras Calvete, presidente de Grupo Carreras.

Industrias Químicas del Ebro, materiales que llegan a 60 países

Hace casi 65 años, Alejandro Villarroya, químico de profesión, fundó en el barrio del Arrabal, de Zaragoza, junto a otros socios, Industrias Químicas del Ebro. Hoy, el Grupo IQE fabrica materias primas para sectores como el caucho, la cerámica, los neumáticos, la construcción, obra civil, detergentes, pinturas o alimentación animal. La compañía, con tres centros productivos en España, en Zaragoza, Bilbao y Barcelona, cerró el año pasado con un volumen de ventas de más de 250.000 toneladas distribuidas en más de 60 países de los cinco continentes. Un poco antes del fallecimiento de Alejandro Villarroya en 1998, sus hijos tomaron el relevo. Jorge Villarroya es CEO, y Eduardo Villarroya, director general. También



Eduardo Villarroya (a la izquierda), director general de IQE, y **Jorge Villarroya**, CEO.

se unieron más tarde otros dos hermanos, Andrés y Pablo, y posteriormente, un sobrino que ya es la tercera generación. Eduardo Villarroya recuerda: "Aún recuerdo de pequeño a mi padre en esos tiempos heroicos, cuando llegaba a casa contento porque el único horno existente había producido ocho toneladas al día. Hoy, además de muchos más productos, los cinco hornos a pleno rendimiento producen 600 toneladas al día". También con carácter familiar se funda en 1984 SATA, empresa dedicada al transporte terrestre. Hoy, las plantillas de ambas sociedades suman alrededor de 400 trabajadores, y entre ambas facturan alrededor de 160 millones de euros.

Integra, de la formación al Internet de las Cosas y la inteligencia artificial

Han pasado más de 35 años desde que Carlos Pascual, profesor de contabilidad y matemáticas financieras, fundó en Calatayud su primera empresa con 26 años: Izquierdo Informática. Ya entonces hizo una firme apuesta por crear alianzas con fabricantes internacionales como IBM o Sage, puso en marcha una amplia oferta formativa y ha mantenido una constante apuesta por la innovación. Más de 700 profesionales componen hoy el Grupo Integra, que da servicio a más de 5.000 empresas de 18 países y ha formado a más de 100.000 alumnos en servicios y sistemas IT, Data&IA e Internet de las Cosas. Tienen productos propios y ofrecen servicios de estrategia y consultoría de gestión. Los hermanos Edgar y Adrián Pascual, segunda generación, están incorporados al desarrollo estratégico. Integra ha puesto en marcha iniciativas como la Cátedra Integra de investigación de IA, IoT y Big Data con la Universidad de Zaragoza.



En el centro, **Carlos Pascual**, fundador de Integra, con sus hijos **Adrián** y **Edgar**.



Jorge Blanchard, director general de CEFA, y nieto del fundador.

CEFA, el éxito rodado de la familia Blanchard

Eduardo Blanchard Castillo, cuya familia era de origen francés y se había establecido en la costa cantábrica, llegó a Zaragoza en 1934 para estudiar Química. Tras el paréntesis de la Guerra Civil, acabó la carrera en 1942, con premio extraordinario. Este hombre de espíritu emprendedor, gran montañero y deportista, fundó en Zaragoza, en 1946, Celulosas Fabril (CEFA). Hoy, este grupo familiar está formado principalmente por empresas industriales del sector

de la automoción, y es un referente en desarrollo y producción de interiores, como salpicaderos y puertas. Tiene una facturación conjunta de 150 millones de euros y emplea a 550 personas. En sus orígenes, CEFA comenzó fabricando cápsulas de celulosa para tapones de botellas, gelatinas, sacarinas y jabones. En 1952, con el desarrollo de la inyección de termoplásticos, iniciaron también la producción de juguetes. En los años 80 se hicieron famosos sus

juegos de mesa, como El Palé, o kits de química como Quimicefa. En 1993, CEFA decidió centrar su actividad en el sector de la automoción, y creó una nueva empresa, CEFA Toys. Entre los últimos hitos, en 2012, está la empresa MRA, Módulos Ribera Alta, especializada en fabricar paneles de puerta para automóvil. CEFA está gestionada por la tercera generación, el director general de la empresa, Jorge Blanchard, es nieto del fundador.

ASOCIACIONES TERRITORIALES



ROMÁN RÍOS (EFE)

FELIPE VI VISITA LA BODEGA BARBADILLO, UNA EMPRESA FAMILIAR VETERANA

Sanlúcar de Barrameda ◦ El Rey de España, Felipe VI, visitó ayer la sede de Bodegas Barbadillo en la celebración de su bicentenario, una de las diez empresas familiares más antiguas de España, fundada en 1821, y que en la actualidad mantiene en plantilla a más de 80 empleados y factura más de 20 millones de euros al año. La visita a la bodega de Felipe VI, presidente de honor del bicentenario de Bodegas Barbadillo, formó parte de su visita a Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), ciudad de la que recibió la llave de oro. E.P.



El Gobierno tiene que actuar ya, la situación es insostenible

Ramón Díaz • original

Casi todas las empresas barajan paradas a corto plazo si no se soluciona esta coyuntura de manera inmediata

José María Salazar, presidente de Aefas, en Tartiere Auto. | Fernando Rodríguez

José María Salazar preside la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (Aefas) y es consejero de Tartiere Auto. Nació en Durango (Vizcaya), aunque su familia se trasladó a Oviedo cuando tenía dos años. Criado y educado entre Asturias y el País Vasco, realizó toda su trayectoria profesional en Madrid, en distintas empresas de diferentes sectores, hasta hace siete años, cuando se hizo cargo de la empresa familiar. Tiene 61 años, está casado con una ovetense y tiene dos hijas.

Asturias es, junto a Galicia, la comunidad en la que más se está siguiendo el paro del transporte y en la que más se notan sus efectos. ¿Es un reflejo de la Asturias irredenta?

No es fácil resumir lo que sucede en Asturias. Esta es una región tradicionalmente reivindicativa y nos movilizamos con relativa facilidad cuando nos aprietan el zapato. La situación actual es insostenible, motivo suficiente para levantar la voz y reclamar soluciones.

El Gobierno ofrece 1.000 millones y otros beneficios a los transportistas, pero una parte de ellos mantienen la movilización. ¿Qué le parece?

Si la huelga fue convocada por una plataforma ¿por qué escuchamos sus representantes? El Gobierno no lo ha hecho bien. No le hubiera costado nada sentarse con un equipo de esa plataforma y escuchar. Del diálogo siempre salen cosas buenas. Pero el Gobierno se cerró, no sé muy bien por qué. Eso es lo que está enconando la situación. La solución que se propone es aceptable para una parte del sector, y quizá también podría serlo para los convocantes del paro, que solo piden que se les escuche. ¿Qué nos cuesta escucharles?

¿Y a quienes mantienen el paro pese al acuerdo, qué les diría?

Pues que piensen ellos también en esa flexibilidad que le piden al Gobierno. Los abogados dicen que un mal acuerdo es mejor que un pleito, y en este caso estamos un pleito abierto y todos debemos reflexionar bien, no solo por el bien de sus empresas, sino también por el bien del país. Que cedan en algunas de sus pretensiones para no bloquear una solución que todos necesitamos. Lo que necesitamos en España es mucho más diálogo, escucharnos, ser capaces de flexibilizar posturas y aportar un granito de arena para alcanzar buenas soluciones. Es fundamental ponerse en los zapatos del que tienes enfrente.

¿Cómo está afectando la actual crisis a las empresas familiares asturianas?

Esta crisis no se limita solo a la huelga, porque también están la subida del IPC, el incremento del precio de las materias primas, el coste energético están afectando de forma muy importante a todas las empresas familiares. No dejamos de estar en la actividad económica propia del Principado. Y si la región sufre, las empresas familiares sufren también. Todas están afectadas de una manera u otra por el impacto de una crisis que inicialmente parecía limitada a problemas de suministro, pero que se extendió rápidamente. El boom de la demanda tras el parón de la pandemia también generó inflación, que no es buena para nadie.

¿Ha habido ya cierres de empresas familiares en Asturias a causa de la actual crisis o prevé que los haya en breve?

No soy consciente del cierre de ninguna, pero las que no han tenido que parar o reducir su producción están teniendo problemas de salida del productos, incluso teniendo los almacenes llenos. Muchas están dando vacaciones a sus empleados, otras buscan soluciones imaginativas para mantener la producción, y es muy posible que casi todas estén barajando paradas a corto plazo si no se soluciona esta situación de manera inmediata.

Hace unos meses manifestaba usted su optimismo por la recuperación económica tras la remisión de la pandemia. ¿Vuelve el pesimismo?

A los empresarios nos gusta siempre mirar adelante viendo las oportunidades, incluso en los peores momentos. Buscamos la forma de navegar incluso en río revuelto. No creo que estemos entrando en pesimismo, pero este luego los mensajes que nos lanza la economía no son muy positivos. Se aplana la curva de tipos en los Estados Unidos, suben los costes de producción. Son avisos de riesgo de recesión. Pero soy optimista por naturaleza, así que hay que mirar adelante, más allá de una crisis coyuntural, que esperemos que no se convierta en estructural y ver qué soluciones se le pueden dar, qué caminos se deben emprender para hacer sobrevivir a la empresa, aunque es verdad que no siempre salimos todos de todas.

¿Qué perspectivas prevé a corto plazo para las pymes?

Complicadas, porque lo que sucede en las grandes empresas nos afecta directamente a las pequeñas. ERE, problemas logísticos. Las perspectivas para el mes próximo no son muy halagüeñas. Por eso reclamamos a las administraciones públicas que actúen y que tomen decisiones ya, que no esperen a la semana que viene, que la situación es insostenible y no se puede esperar más. La del transporte por carretera es la logística con mayúsculas en España. En otros países la logística tiene un componente importante de ferrocarril, pero aquí es prácticamente una anécdota en el transporte de mercancías, tanto de acopio de materias primas como de salida producto terminado, y no se puede bloquear al transporte por carretera.

¿Qué representa la empresa familiar para las economías asturiana y española?

Representamos casi 90 por ciento del volumen de sociedades nacional y más o menos el 60 por ciento del valor añadido bruto. En Asturias tenemos el 75 por ciento del empleo privado, mientras que en España estamos un poco por debajo del 70 por ciento. Por lo tanto, las empresas familiares somos una parte muy relevante de la economía del país y de la región.

Uno de sus frentes de lucha es el impuesto de sucesiones y donaciones. ¿Armonización o eliminación?

Si nos preguntan a nosotros, eliminación. La situación óptima sería no tributar nada. Pero seguramente lo más lógico es una armonización, porque la administración debe tener ingresos suficientes para generar servicios. Lo que no es lógico es que Asturias, rodeada de regiones en las que la tributación es ínfima, tenga el Impuesto de Sucesiones más alto de toda España. Publicó hace unos días LA NUEVA ESPAÑA que por una herencia de 800.000 euros hay que pagar 100.000 euros en Asturias, 2.000 o 3.000 euros en Galicia y Cantabria y nada en Madrid. Cuando, además, por esos bienes ya se tributó en origen. No es lógico. Pedimos igualarnos a los demás.

¿Y si la armonización es por arriba y no por abajo?

Temo que la homogeneización será así, no hacia abajo, sino por la parte de arriba. Y con eso no estamos de acuerdo. Reclamamos también la racionalización del gasto, porque el de las administraciones española y asturiana, en términos de empresa privada, es desmesurado. Hay que acomodar el gasto a los ingresos que racionalmente seamos capaces de generar.

Otra batalla: la burocracia. El Principado va dando pasos poco a poco. ¿La parecen suficientes?

Muy poco a poco, No son suficientes, aún queda mucho camino por recorrer. Hay que trabajar en la digitalización de la empresa privada, pero también de la administración pública. La declaración responsable es un paso, pero todavía quedan demasiados procesos muy basados en el papel. Necesitamos darle un vuelco radical a esa forma de trabajar, a los procesos de concesión de licencias. Posiblemente esto implique un ajuste en los equipos humanos de la administración, pero, igual que en la empresa privada, seguro que surgen un montón de actividades nuevas para ocupar a buena parte de esa gente.

¿Es la empresa familiar una de las soluciones a la despoblación en el medio rural?

Sin lugar a dudas. Por concepto de arraigo al territorio, la empresa familiar es facilitadora de fijación de población y parte sustancial para dar solución a esa problemática.

¿Hacen falta incentivos para evitar cierres de empresas familiares en las zonas rurales?

Lo que pide la empresa privada no son ni subvenciones ni ayudas, sino que se la dote de infraestructuras de comunicaciones. Resulta difícil pensar hoy en una empresa en el mundo rural si no cuenta con buena comunicación de datos. Por otro lado, además de la autovía del Cantábrico y del eje a la Meseta, también es fundamental la red de carreteras internas. Llevamos todo el invierno hablando de argayos que están generando problemas en muchos lugares de Asturias. Lo que debe hacer la administración es dotar a todos los ciudadanos de buenas infraestructuras.

¿Llegarán los fondos europeos hasta las pequeñas y medianas empresas?

Soy bastante escéptico. Es muy probable que los fondos europeos no lleguen directamente en gran cantidad a las pequeñas y medianas empresas. Pero los proyectos tructores de los que se está hablando, como el del hidrógeno en Arcelor o el PERTE del vehículo eléctrico, son de tal envergadura que tirarán sin remedio de la pequeña y mediana empresa.

¿Falta capacidad en las pymes para presentar proyectos?

Efectivamente. Es una cuestión de dimensión, de relación. Las empresas españolas no estamos habituadas a colaborar con nuestra competencia o con nuestros proveedores, y eso limita mucho el acceso a esta tipología de fondos. Pero un volumen tan importante de fondos acabará notándose en las pymes, sí o sí, en cuanto empiecen a llegar a los grandes proyectos.



EFCL CELEBRA 25 AÑOS DE TRABAJO EN FAVOR DEL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE CASTILLA Y LEÓN A TRAVÉS DE LA DEFENSA DE LA EMPRESA FAMILIAR

original

Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) celebra este año el 25 aniversario de su constitución destacando el trabajo realizado en este periodo en favor de la competitividad y desarrollo sostenible de Castilla y León a través de la defensa de las empresas familiares y de sus valores.

Compromiso, arraigo, emprendimiento, continuidad, responsabilidad, esfuerzo, sostenibilidad e innovación son algunas de las señas de identidad de la empresa familiar que EFCL viene promoviendo desde sus orígenes con diferentes actuaciones encaminadas a favorecer el crecimiento y la continuidad de estas compañías, motor de la economía productiva y de la generación de empleo en Castilla y León.

Para ello, a lo largo de este periodo ha organizado cerca de 300 actividades formativas, jornadas y encuentros para abordar cuestiones que afectan a las empresas familiares en los aspectos internos y externos de su gestión, y en las que ha contado con la participación de reconocidos expertos de cada área

Además, con el fin de fomentar la cultura empresarial familiar y promover la sucesión en este tipo de empresas, EFCL se ha volcado en la preparación y orientación de las futuras generaciones con la creación en septiembre de 2000 del Fórum de Jóvenes EFCL, para el que ha programado cerca de un centenar de actividades que han permitido el intercambio de experiencias y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

En esta línea, EFCL dio un paso más en 2013 con la puesta en marcha del Fórum Junior, iniciativa pionera dirigida a que los más pequeños de las familias empresarias, con edades comprendidas entre 3 y 15 años, vayan conociendo de una manera divertida lo que significa pertenecer a una familia empresaria.

Otro de los objetivos fundacionales de EFCL es el fortalecimiento de la empresa familiar en la sociedad castellana y leonesa mediante la mejora de su entorno legal y fiscal. Para ello, ha elaborado más de 30 documentos con propuestas dirigidas a favorecer el desarrollo empresarial y la generación de empleo y que han sido presentadas a los responsables políticos y económicos de la Comunidad.

El impulso de iniciativas que contribuyan al reconocimiento de la figura del empresario familiar y su papel en la sociedad es también otro de sus ejes de actuación, y ejemplo de ello son su Premio Familia Empresaria de Castilla y León, con el que desde 2002 viene reconociendo la trayectoria de las familias empresarias de la región, y el Congreso Regional de Empresa Familiar, que se ha convertido en la cita empresarial de referencia de la Comunidad Autónoma.

En esta línea de actuación sobresale también la constitución de cinco cátedras de empresa familiar en las universidades de la región y la creación en el curso 2018-2019 del Programa Empresa Familiar en las aulas, para transmitir a los escolares la relevancia de la empresa familiar en la economía y sociedad y promover vocaciones empresariales.

Desde entonces más de 2.700 estudiantes de toda la Comunidad han podido conocer los valores de la empresa familiar y su papel gracias a esta iniciativa, que se ha extendido a otras comunidades autónomas como Navarra, Castilla-La Mancha, Galicia, Asturias, Andalucía, Madrid y Euskadi de la mano de las respectivas asociaciones territoriales de empresa familiar.

Además, a través de la Fundación EFCL, y también en colaboración la Consejería de Educación, desde 2021 viene potenciando la Formación Profesional y la FP Dual como

modelo de incorporación de los jóvenes al entorno laboral, todo ello como parte de su proyecto Tierra de Saber, cuyo objetivo es reducir la tasa de desempleo juvenil, generar más emprendimiento y aumentar nuestra ventaja competitiva como Comunidad anclada en el talento.

Empresa Familiar de Castilla y León nació el 27 de junio de 1997 en Salamanca impulsada por un grupo de empresarios familiares responsabilizados por el futuro de sus empresas, que decidieron unirse para trabajar en favor de la continuidad de este tipo de compañías.

Actualmente, está constituida por más de 160 de empresas familiares de toda la región líderes en sus respectivos sectores, cuya facturación global equivale al 19,50 por ciento del PIB y dan empleo al 10,5 por ciento de la población ocupada de Castilla y León en el sector privado.

Para conmemorar esta efeméride, la asociación celebrará el 19 de abril en el Palacio de Congresos de Salamanca, con el patrocinio de Banco Santander y la colaboración de Garrigues y AON, la Gala 25 Aniversario, con la que quiere poner en valor el papel y valores de este tipo de compañías, simbolizado en un homenaje a las 26 empresas familiares fundadoras de la asociación.

□

Los fundadores de Quibim y Solver Intelligent Analytics en el Seminario Étnor sobre avances de la Inteligencia Artificial

► Las empresas más competitivas son las que tienen más conocimiento, y el conocimiento hoy en día se puede extraer a partir de los datos. La inteligencia artificial (IA) optimiza los procesos en las empresas, ahorra costes y mejora la gestión de la información y el conocimiento. Las hace más productivas y competitivas. Aplicada al ámbito de la salud tiene un gran impacto social, permite diseñar nuevos softwares sanitarios y sirve de palanca a la industria farmacéutica para acelerar el desarrollo de fármacos. Sin embargo,

existe en España un gran déficit de perfiles profesionales cualificados para su aplicación. Así se expuso en la conferencia «El impacto de la inteligencia artificial sobre las empresas y la sociedad», organizada por la Fundación para la Ética de los Negocios y las Organizaciones (Étnor) y la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), en el marco del XXXI Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial de Étnor que en esta edición lleva por título «Inteligencia artificial: ¿Oportunidad o amenaza para la democracia?».

LA RAZÓN





Empresa Familiar de Castilla y León: 25 años en defensa del crecimiento y la continuidad de estas compañías

NCYL • original

Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) celebra este año el 25 aniversario de su constitución destacando el trabajo realizado en este periodo **en favor de la competitividad y desarrollo sostenible de Castilla y León** a través de la defensa de las empresas familiares y de sus valores.

Compromiso, arraigo, emprendimiento, continuidad, responsabilidad, esfuerzo, sostenibilidad e innovación son algunas de las señas de identidad de la empresa familiar que EFCL viene promoviendo desde sus orígenes con diferentes actuaciones encaminadas a **favorecer el crecimiento y la continuidad de estas compañías**, motor de la economía productiva y de la generación de empleo en Castilla y León.

Para ello, a lo largo de este periodo ha organizado cerca de 300 actividades formativas, jornadas y encuentros para **abordar cuestiones que afectan a las empresas familiares en los aspectos internos y externos de su gestión**, y en las que ha contado con la participación de reconocidos expertos de cada área

Además, con el fin de fomentar la cultura empresarial familiar y promover la sucesión en este tipo de empresas, la organización se ha volcado en la preparación y orientación de las futuras generaciones con la creación en septiembre de 2000 del Fórum de Jóvenes EFCL, para el que ha programado cerca de un **centenar de actividades** que han permitido el intercambio de experiencias y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

En esta línea, EFCL dio un paso más en 2013 con la puesta en marcha del **Fórum Junior**, iniciativa pionera dirigida a que los más pequeños de las familias empresarias, con edades comprendidas entre 3 y 15 años, vayan conociendo de una manera divertida lo que significa pertenecer a una familia empresaria.

Otro de los objetivos fundacionales de EFCL es el **fortalecimiento de la empresa familiar en la sociedad castellana y leonesa mediante la mejora de su entorno legal y fiscal**. Para ello, ha elaborado más de 30 documentos con propuestas dirigidas a favorecer el desarrollo empresarial y la generación de empleo y que han sido presentadas a los responsables políticos y económicos de la Comunidad.

El impulso de iniciativas que contribuyan al **reconocimiento de la figura del empresario familiar y su papel en la sociedad** es también otro de sus ejes de actuación, y ejemplo de ello son su Premio Familia Empresaria de Castilla y León, con el que desde 2002 viene reconociendo la trayectoria de las familias empresarias de la región, y el Congreso Regional de Empresa Familiar, que se ha convertido en la cita empresarial de referencia de la Comunidad Autónoma.

En esta línea de actuación sobresale también la constitución de **cinco cátedras de empresa familiar en las universidades de la región y la creación en el curso 2018-2019 del Programa 'Empresa Familiar en las aulas'**, para transmitir a los escolares la relevancia de la empresa familiar en la economía y sociedad y promover vocaciones empresariales.

Desde entonces **más de 2.700 estudiantes de toda la Comunidad** han podido conocer los valores de la empresa familiar y su papel gracias a esta iniciativa, que se ha extendido a otras comunidades autónomas como Navarra, Castilla-La Mancha, Galicia, Asturias, Andalucía, Madrid y Euskadi de la mano de las respectivas asociaciones territoriales de empresa familiar.

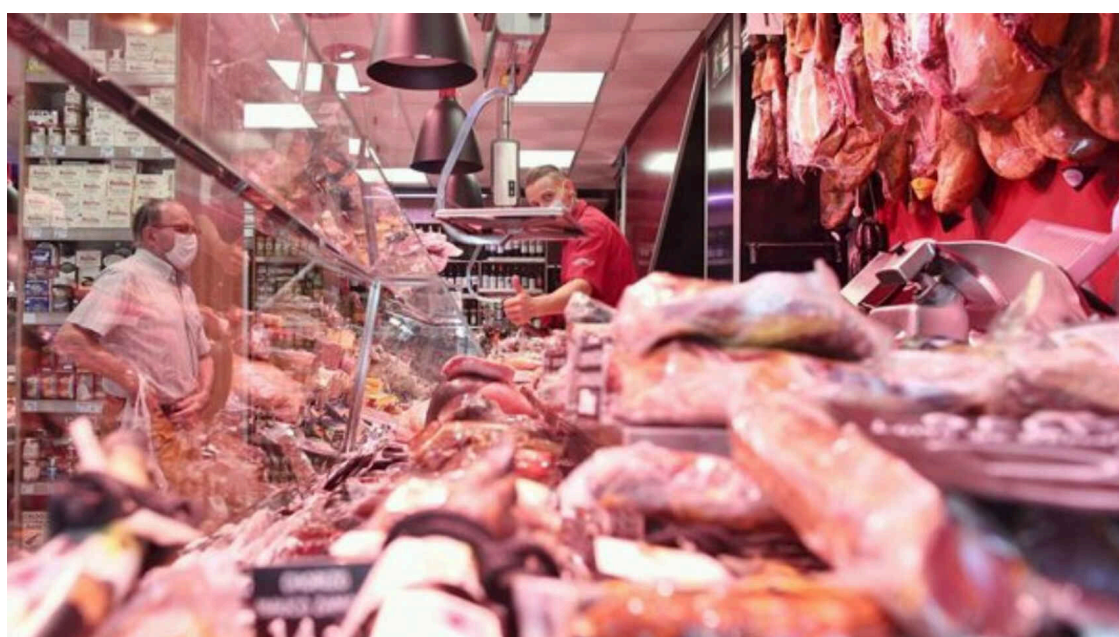
Además, a través de su Fundación, y también en colaboración la Consejería de Educación, desde 2021 viene **potenciando la Formación Profesional y la FP Dual** como modelo de incorporación de los jóvenes al entorno laboral, todo ello como parte de su proyecto **Tierra de Saber**, cuyo objetivo es reducir la tasa de desempleo juvenil, generar más emprendimiento y

aumentar nuestra ventaja competitiva como Comunidad anclada en el talento.

Empresa Familiar de Castilla y León nació el **27 de junio de 1997 en Salamanca** impulsada por un grupo de empresarios familiares responsabilizados por el futuro de sus empresas, que decidieron unirse para trabajar en favor de la continuidad de este tipo de compañías.

Actualmente, está constituida por **más de 160 de empresas familiares de toda la región** líderes en sus respectivos sectores, cuya facturación global equivale al 19,50 por ciento del PIB y dan empleo al 10,5 por ciento de la población ocupada de Castilla y León en el sector privado.

Para conmemorar esta efeméride, la asociación celebrará el **19 de abril en el Palacio de Congresos de Salamanca**, con el patrocinio de Banco Santander y la colaboración de Garrigues y AON, la **Gala 25 Aniversario**, con la que quiere poner en valor el papel y valores de este tipo de compañías, simbolizado en un homenaje a las 26 empresas familiares fundadoras de la asociación.



Nace AEFA Senior, el primer foro de España dedicado a los empresarios familiares de más de 65 años de edad

By Marina • original

Tweet

La Asociación de la Empresa Familiar de la provincia de Alicante (AEFA) ha constituido hoy AEFA Senior, el primer foro de España dedicado específicamente a los empresarios familiares de más de 65 años de edad. AEFA Senior nace como un espacio para dar voz a los empresarios familiares más mayores de esta provincia y facilitar el intercambio de experiencias y relaciones personales con ellos, de manera que el conjunto de empresas familiares de esta provincia salga fortalecido, tal y como ha explicado la presidenta de AEFA, Maite Antón.

La iniciativa está liderada por los fundadores y empresarios familiares Francisco Gómez de Grupo Marjal, Victoria Ramos de Grupo Esoc, Luis Moltó y Carlos Company de CCS Arquitectos. Desde este foro se organizarán diversos encuentros a lo largo del año para abordar cuestiones de interés sobre la empresa familiar y ahondar en el rol que ejercen las distintas generaciones en el desarrollo del negocio familiar.

Durante el acto constitutivo, la presidenta de AEFA ha incidido en que no contar con la valiosa experiencia, que estos fundadores han cosechado a golpe de esfuerzo, dedicación y vivencias a lo largo de su extensa trayectoria empresarial, sería caer en un grave error.



En este sentido, Antón ha añadido que con el objetivo de concentrar ese conocimiento, de evitar que se pierda o pueda caer en el olvido hemos querido constituir, por primera vez, en la historia de nuestra asociación: AEFA Senior. Siendo así nuevamente pioneros, e innovando una vez más como asociación de empresa familiar, a la hora de fomentar el desarrollo de este foro, único en España.

Ponencia inaugural sobre geoestrategia

Como primer acto organizado por AEFA Senior, se ha llevado a cabo este mediodía una ponencia que ha sido ofrecida por el General en reserva, Demetrio Muñoz, en el restaurante Santa Luzia de San Juan de Alicante. Bajo el título de Una visión geoestratégica del mundo en el que vivimos, Muñoz ha aportado una visión global de la actualidad geopolítica, de las causas que van a marcar su evolución futura y del papel que van a jugar las grandes potencias mundiales en ella.

El General en reserva ha hablado del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, y el posicionamiento de Europa y Estados Unidos ante este tema. También ha explicado otras cuestiones como la estrategia del Collar de perlas que sigue China para dominar diferentes puertos estratégicos en Europa y en otros puntos del mapa internacional. El potencial económico de China, que se espera que llegue a duplicar el PIB estadounidense en 2045, conducirá al país asiático a una evolución de su poder más fuerte, que acompañará previsiblemente con el incremento de las inversiones militares.

EMPRESA FAMILIAR

La UHU ahonda en la empresa familiar y su implicación social a través de siete sesiones

original



**EMPRESA Y FAMILIA:
COMPROMETIDAS CON LA SOCIEDAD**

7 actividades

28 y 30 marzo | 4, 18 y 20 abril | 9, 18 y 30 mayo

SALÓN DE ACTOS | F. CC. EMPRESARIALES Y TURISMO | CAMPUS LA MERCED

MÁS INFORMACIÓN EN
EVENTOS.UHU.ES

Ciclo sobre empresa familiar organizado por la Cátedra Caja Rural de la UHU. / H. I. (Huelva)

La [Universidad de Huelva](#) analizará a partir de este lunes 28 de marzo la importancia de la empresa familiar en la sociedad actual, su compromiso con la sociedad y las claves de su éxito a través del ciclo de conferencias *Empresa y familia: comprometidas con la sociedad*, organizado por la **Cátedra Caja Rural de Empresa Familiar** de la UHU.

El ciclo constará de siete sesiones que se desarrollarán **entre el 28 de marzo y el 30 de mayo en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo**. Esta iniciativa contará con la intervención de ponentes profesionales y académicos con una dilatada trayectoria en el asesoramiento a empresas familiares, así como con familias empresarias, que narrarán en primera persona sus historias, el día a día de sus negocios y sus proyectos de futuro.

Serán objeto de análisis temas como la **gestión de las empresas familiares, la sostenibilidad y el compromiso social en este tipo de entidades**, los relevos generacionales, las bonificaciones fiscales y el emprendimiento en este sector, entre otros aspectos. Todo ellos ejemplificado con casos prácticos por medio de empresas familiares como Antonio España e Hijos, AlmaNatura, Agromartín y Agrícola El Bosque.

La primera sesión del ciclo de conferencias tendrá lugar el próximo 28 de marzo, en la que **Bartolomé Alarcón, del San Telmo Business School**, analizará los métodos para entender y trabajar en la empresa familiar. Además, se expondrá el caso de la empresa Antonio España e Hijos a cargo de dos de sus responsables, María España y José A. Peguero.

El 30 de marzo se celebrará la segunda sesión del ciclo, en la que se profundizará en las empresas con propósito a través del caso de la entidad onubense **AlmaNatura**, que consiguió ser nombrada como primera B Corp española.

La tercera de las sesiones, que tendrá lugar el 4 de abril, analizará el relevo generacional y la transmisión de la propiedad en la empresa familiar, un seminario en el que participarán el consultor y **abogado Antonio López-Triviño; Isabel Martín, de Agromartín; y Daniel Velo, de Agrícola El Bosque**. Estos dos últimos ponentes hablarán sobre los casos concretos y sobre las experiencias vividas en sus empresas.

El ciclo de conferencias se adentrará en su cuarta sesión (18 y 20 de abril) en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en la Agenda 2030 dentro de las empresas familiares, en

dos jornadas de seminarios que estarán a cargo de **Raúl Moreno Gutiérrez, director de producto de OpenODS**.

El 9 de mayo tendrá lugar la quinta sesión del ciclo, en la que se darán las claves sobre los impuestos de patrimonio, sucesiones y donaciones dentro de las empresas familiares, en una cita que estará a cargo de **José Ángel Martín Leal, de la firma Leal y Martín Economistas**.

El ciclo se centrará posteriormente en el aspecto del emprendimiento vinculado a las empresas familiares por medio de un seminario a cargo del **emprendedor Juan Vila Notario** y que se celebrará el 18 de mayo.

Los asistentes podrán disfrutar el 30 de mayo de una **visita a la empresa familiar AlmaNatura, situada en Arroyomolinos de León, primera B Corp española** y ejemplo de empresa con propósito gracias a su apuesta por el desarrollo del medio rural.

Además del conocimiento y las experiencias transmitidas por los ponentes invitados, los asistentes a los seminarios recibirán un **diploma expedido por el Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad de la Universidad de Huelva** equivalente a 1 ETCS de carácter optativo (25 horas).

La **Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Huelva, que impulsa la Fundación Caja Rural del Sur, nació en el año 2008** y fue pionera en actividades de capacitación ofertadas a los estudiantes y ha contribuido notablemente al contacto entre los estudiantes y el tejido productivo.

El Ave Fénix de la Empresa Familiar

Juan Carlos Valda • original



En internet hay una fábula que se le atribuye al filósofo Zhuangzi, y va más o menos así: un día, un ave débil y enferma cayó en el jardín del marqués de Lu. El marqués la tomó entre sus manos, y con la intención de reanimarla, mandó organizar un banquete; incluso trajo a sus mejores músicos para relajarla. El ave no parecía recobrar el ánimo, ni siquiera mostraba interés en los bocados de carne que le ofrecían o en el vino que ponían cerca del pico. Después de unas horas, el ave murió. La moraleja, nos dice esta fábula, es que "el marqués de Lu agasajó a la gaviota como a él le gustaba ser agasajado y no como a ella le habría gustado".

Llega a mi mente esta anécdota cuando trabajo con empresas familiares que se enfrentan a cambios drásticos. Cuando las emociones están a tope, los líderes empresariales intentan resolver los problemas a los que se enfrentan con las soluciones que a ellos les gusta implementar: las que funcionaron en el pasado, las que ya conocen, las que los hacen sentir seguros. Sin embargo, a veces las soluciones del pasado no funcionan para nuevos problemas. Esto no es una falla metodológica, sino emocional. Muchas veces, nuestra incapacidad para adaptarnos al cambio viene de una incapacidad emocional para manejar la incertidumbre, el estrés y la frustración. En el caso de las empresas familiares, donde las emociones y los lazos consanguíneos juegan un papel protagónico, gestionar las emociones resulta fundamental.

¿Alguien aquí le teme al cambio?

Según John P. Kotter y Leonard A. Schlesinger, autores de uno de los artículos más importantes sobre gestión del cambio, existen cuatro razones principales por las que los miembros de una organización se resisten al cambio:

El miedo a perder algo valioso: Primero que nada, está el temor de perder poder de decisión, influencia o prestigio. En las empresas familiares, este miedo es especialmente grande en el fundador, especialmente cuando está cerca del retiro.

Una falta de entendimiento de lo que implica el cambio y que genera desconfianza: cuando no se comunica bien el cambio, la gente se resiste abiertamente o renuncia. Pensemos, por ejemplo, en un escenario donde se anuncia la reestructuración de un departamento. Si los beneficios del cambio no se comunican de manera adecuada, las personas pueden oponerse o incluso sabotear los esfuerzos de la Alta Dirección.

- **La convicción de que el cambio es nocivo para la empresa:** Esto sucede cuando los directivos o gerentes evalúan la situación de una manera y los colaboradores de otra, generando un gran choque. Los gerentes o directivos no entienden que esta resistencia es un síntoma de que algo no va bien, y deciden simplemente castigar la resistencia en vez de empatizar con sus colaboradores.
- **Poca tolerancia al mismo hecho de cambiar:** Hay personas que simplemente no son buenas para adaptarse, especialmente las que se han acostumbrado por años a hacer las mismas cosas de una sola

manera. Acordémonos de cuando entraron el internet y las computadoras a las organizaciones, y muchas personas temieron volverse obsoletas, resistiéndose a utilizar dichos aparatos.

Cuando las empresas familiares se enfrentan a cambios dramáticos, estas se ven obligadas a cambiar de manera radical en muy poco tiempo. Esto también afecta a los líderes de la organización, que deben ajustar sus estilos de liderazgo. El manejo de las emociones negativas resulta crítico, pues sin esta cualquiera estrategia fallará. Dicho esto, los siguientes consejos pueden resultar muy útiles:

¿Qué puedo hacer para gestionar mis emociones ante el cambio?

No te pierdas en tus emociones: Nick Tasler, psicólogo organizacional y autor, dice que uno de los mitos más comunes sobre las emociones negativas es que hay que hablar de ellas todo el tiempo para poder enfrentarlas. En otras palabras, concentrarse demasiado en las emociones negativas solo nos sabotea. Es bueno hablar de ellas para identificarlas, pero una vez hecho esto, hay que concentrarse en identificar los problemas que las provocan y resolverlos. Todos conocemos a personas que se pasan la vida hablando de cómo las situaciones les afectan, y de lo mal que se sienten, pero poco o nada hablan del problema raíz y de cómo planear superar esa mala racha. Aguantar sin actuar no tiene mérito a la mitad de una crisis. Lo mismo sucede con el estrés: hay que reconocerlo, sí, pero no hay que caer presa de él.

Practica el autocuidado: Hay un dicho en inglés que me gusta mucho, y dice así: "Los tiempos duros no perduran, los tipos duros sí". En otras palabras, "no hay mal que dure cien años ni cuerpo que lo aguante". En la empresa familiar es típico encontrar adictos al trabajo, especialmente entre los fundadores. Tenemos este mito, también, del dueño que se levanta a las cinco de la mañana, lee tres libros de liderazgo al mes y duerme solo seis horas. Pero esto está lejos de ser un modelo a seguir. No hay nada más valioso que la salud, y solo nuestra mejor versión, la de mente sana en cuerpo sano, es capaz de liderar una empresa de manera adecuada y de enfrentar la crisis a toda su capacidad. ¿Cuántos fundadores mueren repentinamente o se retiran antes de tiempo por complicaciones de salud? Más de los que me gustaría admitir.

Encuentra un propósito. Es buen momento para ir por una copia del libro de Viktor Frankl "El hombre en busca de sentido". Frankl, que pasó varios años en un campo de concentración nazi, encontró la manera de encontrar un propósito para vivir después de haberlo perdido todo. Enfocarse en un propósito nos da la fuerza para enfrentar y superar la adversidad. Es momento de preguntarnos qué queremos lograr al aplicar un cambio, y por qué vale la pena volver a levantarnos cada mañana. No te aferres al pasado: Es común escuchar la frase: "En mis tiempos...", entre personas de generaciones anteriores. Quedarse prendado del pasado cuando sabemos que ya no hay vuelta atrás puede generar bastante estrés, impidiéndonos avanzar. "Conviértete en un estudiante del cambio. Es lo único que permanecerá constante." Anthony J. d'Angel

Como podemos ver, no solo se trata de obtener habilidades duras, sino de desarrollar las habilidades emocionales que nos permitan funcionar adecuadamente durante los periodos de crisis. Kotter y Schlesinger nos lo advirtieron desde hace décadas, que incluso cuando los líderes de las empresas entienden que necesitan modificar sus actitudes y comportamientos para adaptarse, algunas veces se encuentran emocionalmente incapaces de hacerlo. Por lo tanto, al momento de implementar cambios drásticos en la empresa familiar para responder a una crisis, es necesario hacerlo con mucha comunicación con los colaboradores, y darles el acompañamiento, entrenamiento y otras herramientas necesarias para que puedan acoplarse lo más rápido posible. "Cualquier cambio, incluso un cambio para mejorar siempre va acompañado de inconvenientes e incomodidades". Arnold Bennet

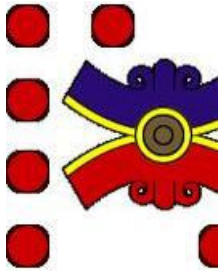
El ave fénix es conocido por ser esa criatura que supuestamente renace de sus propias cenizas. El mito, entonces, asocia a esta criatura con la capacidad de resiliencia que muchas empresas familiares tienen; esa habilidad para encontrar soluciones a situaciones adversas que les presenta la vida y, al igual que el ave Fénix, renacer de las cenizas que les dejó ese problema.

Fuente <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-el-ave-fenix-de-la-empresa-familiar/>

Si quieres ver más posts de la misma categoría, haz click aquí:

Medio	Paperblog	Fecha	28/03/2022
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	5988	V. Comunicación	1 220 EUR (1,340 USD)
Pág. vistas	20 930	V. Publicitario	467 EUR (512 USD)

<https://es.paperblog.com/el-ave-fenix-de-la-empresa-familiar-6996051/>



FISCALIDAD

El Supremo prohíbe a Hacienda retener devoluciones fiscales

El Supremo prohíbe a Hacienda retener devoluciones fiscales injustificadamente

SENTENCIA JUDICIAL/ El alto tribunal dicta que el contribuyente tiene derecho a cobrar, y exigir, la devolución de impuestos que se le deba si la Agencia Tributaria permanece meses inactiva, sin iniciar procesos de gestión o inspección que impidan el pago.

J.J. Garrido / J. Portillo. Madrid
El Tribunal Supremo acaba de asestar un nuevo varapalo judicial a las prácticas de Hacienda. El alto tribunal, que hace unas semanas daba nuevas herramientas al contribuyente para revocar liquidaciones fiscales en firme, vuelve a posicionarse ahora del lado del ciudadano al prohibir a la Agencia Tributaria retener injustificadamente devoluciones de impuestos con la simple estrategia de permanecer inactiva y en silencio ante las peticiones del interesado.

En una sentencia de comienzos de marzo, a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN, los magistrados sientan jurisprudencia al determinar que el contribuyente genera un derecho de cobro, que puede exigir ejecutar, sobre las devoluciones de impuestos que tenga pendientes si la Administración Tributaria cumple los seis meses de plazo que tiene para realizar el abono sin iniciar ningún proceso de gestión, inspección o paralización del procedimiento que justifique la demora. El fallo supone una victoria de Javier Seijo Pérez, socio responsable de Tributación de Empresas de EY, y Francisco Cantón,

manager de Procedimientos Tributarios de EY, que asumen que tendrá repercusión en IRPF, Sociedades o IVA.

El caso que ha dado lugar al pronunciamiento del Tribunal Supremo tiene origen en la retención de 56.712,31 euros practicada por la Agencia Tributaria sobre unos premios de Loterías y Apuestas del Estado. Aunque se trata de una práctica habitual, se da la circunstancia de que el ganador era residente en Francia por lo que en octubre 2014 presentó el modelo 210 del Impuesto sobre la Renta de No Residentes solicitando la devolución íntegra de la retención. Alegaba estar amparado por la disposición adicional quinta de Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre la Renta de no Residentes por la que al tratarse de un particular no residentes fiscalmente en España sino en Francia, y en virtud del convenio de doble imposición entre ambos países, se fija que estas rentas únicamente serán objeto de gravamen en el país de residencia, entendiéndose vedado el gravamen practicado en España en virtud de un Tratado Internacional.

Transcurridos los seis meses que la Administración tie-



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y el director de la Agencia Tributaria, Jesús Gascón.

ne legalmente para efectuar la devolución de impuestos, el contribuyente reclamó su cobro a la Oficina Nacional de Gestión Tributaria de la AEAT en septiembre de 2015. La Administración le informó entonces de que el retraso en la devolución del importe solicitado en el modelo 210 estaba motivada por la pérdida de validez del código de identificación de no residente incluido en la declaración. El recu-

rrente presentó entonces, en febrero de 2016, documentación certificada por la Jefatura Superior de Policía de Madrid, pero no obtuvo respuesta. Al dirigirse de nuevo a la Oficina Nacional de Gestión Tributaria esta aseguró que no le constaba haber recibido la documentación certificada, por lo que el interesado volvió a aportarla en junio de 2016.

Al no lograr sus objetivos, el contribuyente trató entonces

de recurrir por la vía contencioso-administrativa, pero su petición fue inadmitida. Acudió a la Audiencia Nacional, donde la Sección Segunda de la Sala de lo Contencioso-Administrativo falló en su contra en diciembre de 2019.

Finalmente, el contribuyente elevó el asunto ante el Tribunal Supremo, aduciendo que "no habiéndose iniciado ningún procedimiento de gestión o inspección ni notifi-

cado una paralización del procedimiento por causa imputable al contribuyente (únicas circunstancias que podrían justificar la no devolución en el plazo de seis meses), considera evidente que no existía ninguna prerrogativa o derecho por parte de la Administración para retener las devoluciones debidas".

Los magistrados consideraron que el asunto revestía interés casacional. "Lo que

El fallo genera jurisprudencia y habilita al ciudadano a reclamar los pagos pendientes

aquí subyace es determinar la manera en que los obligados tributarios pueden exigir la efectiva devolución por la Administración tributaria, de las cantidades a las que estiman que tienen derecho, cuando esa Administración se limita a permanecer inactiva, escenario que, evidentemente, como parecen haber advertido los propios escritos de interposición y de oposición, trascienden las particularidades del presente recurso de casación”, establece la Sección Segunda de la Sala de lo Contencioso-Administrativo en su sentencia, anticipando que su repercusión va más allá de este caso concreto.

El Supremo recuerda que en 2012 ya se pronunció sobre un asunto similar, relacionado con el pago de IVA, en el que concluyó que “pedida la devolución y transcurrido el plazo para realizar la liquidación provisional, el legislador ha querido que la Administración devuelva de oficio el importe total solicitado”.

Finalmente, el Supremo sentencia que “habiendo transcurrido más de seis meses desde que presentó la solicitud de devolución por el recurrente, unida a la intimación a la Administración posterior” procede “estimar el recurso interpuesto por el recurrente, debiendo devolver la Administración, con los correspondientes intereses, los importes correspondientes a las retenciones practicadas sobre el premio de Loterías y Apuestas del Estado, al que se refiere el recurrente en su solicitud”. Más allá, el tribunal considera que carece de justificación “la argumentación del tribunal de instancia para inadmitir el recurso contencioso-administrativo, interpuesto por el recurrente”, y rechaza la interpretación de que “ante la falta de previsión de la norma, el silencio administrativo debe entenderse negativo (por ser la norma general en materia tributaria)”.

El fallo, que sienta jurisprudencia fijando este criterio interpretativo para el futuro, no solo prohíbe a Hacienda retener injustificadamente las devoluciones de impuestos que tenga pendientes, sino que habilita a los contribuyentes afectados a reclamar judicialmente su dinero si el pago no se produce de oficio.

Siete autonomías ya superan el 50% en el tipo máximo del IRPF

La Comunidad Valenciana es la que más grava las rentas altas y Madrid la que menos

El tipo marginal máximo del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) supera ya el 50% en siete comunidades autónomas. La Comunidad Valenciana (54%), Asturias (50%), Cantabria (50%),

Canarias (50,5%), Cataluña (50%), La Rioja (51.5%) y Navarra (52%) imponen a las rentas altas un gravamen que sobrepasa la mitad de los ingresos. La Comunidad Valenciana es la región española con un

tipo marginal máximo más alto, que alcanza el 54%. Por el contrario, la Comunidad de Madrid establece el tramo autonómico más bajo de España y lleva a sus contribuyentes a abonar el tipo máximo también más

bajo, del 45%, nueve puntos por debajo de la Comunidad Valenciana. Dinamarca, Francia, Austria y España tienen el tipo máximo del IRPF más alto entre los países europeos de la OCDE. **PÁG. 23**

El tipo máximo del IRPF supera ya el 50% en siete comunidades autónomas

La Comunidad Valenciana es la que más impone a las rentas altas y llega un tramo final del 54%

Madrid tiene la tasa más baja, de un 45%, en la misma línea que el resto de capitales de la UE

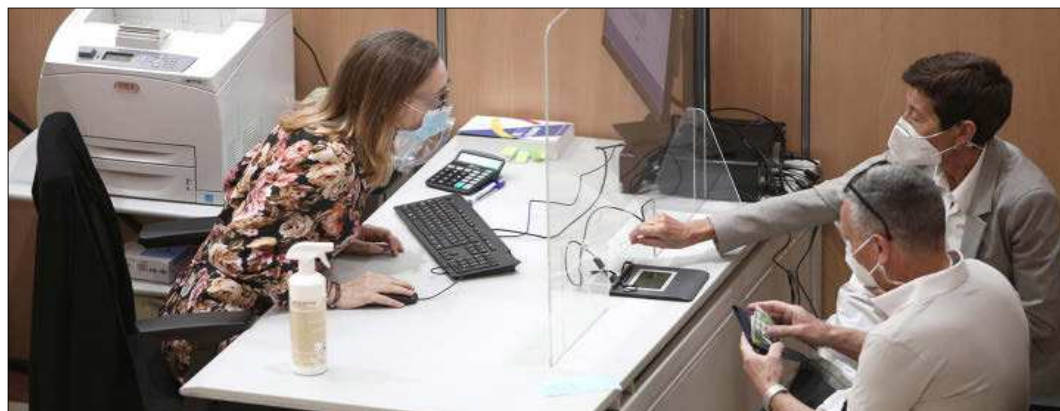
Ignacio Faes MADRID.

El tipo marginal máximo del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) supera ya el 50% en siete comunidades autónomas. La Comunidad Valenciana (54%), Asturias (50%), Cantabria (50%), Canarias (50,5%), Cataluña (50%), La Rioja (51,5%) y Navarra (52%) imponen a las rentas altas un gravamen que sobrepasa la mitad de los ingresos. La Comunidad Valenciana es la región española con un tipo marginal máximo más alto, que alcanza el 54%. Por el contrario, la Comunidad de Madrid establece el tramo autonómico más bajo de España y lleva a sus contribuyentes a abonar el tipo máximo también más bajo, del 45%, nueve puntos por debajo de la Comunidad Valenciana.

Así lo muestran los datos del estudio *Panorama de la Fiscalidad Autonómica y Foral 2022*, elaborado por el Consejo General de Economistas (CGE). El informe destaca que, en materia de IRPF en el último año, rebajan sus tarifas Andalucía, Galicia, Madrid y Región de Murcia, mientras que los territorios forales del País Vasco y Navarra las deflactan al 1,5% y 2%, respectivamente. Cataluña rebaja los tramos inferiores de la tarifa e incrementa levemente los medios.

De esta forma, las tarifas del IRPF de las autonomías se apartan de la tarifa estatal (9,5% a 24,5%). Así, de las 15 comunidades autónomas de régimen común, seis tienen el mismo tipo mínimo que la estatal (9,5%), cuatro lo han fijado por debajo y para las cinco restantes es superior. Por lo que se refiere al marginal máximo, en seis comunidades es inferior al estatal y en nueve superior. En el IRPF, las comunidades han regulado muchas deducciones, en general con poco coste recaudatorio porque se suelen establecer para contribuyentes con circunstancias muy concretas y, normalmente, con rentas bajas.

Según los últimos informes de la OCDE y la *Worldwide Tax Summaries* de PwC, en Europa, solo nueve países superan la barrera del 50% en el tipo marginal máximo del IRPF. Dinamarca (55,9%), Francia (55,4%), Austria (55%) y España (54%) tienen las tasas impositivas sobre la renta de las personas físicas más altas entre los países europeos de la OCDE en 2021. Por su parte, Hungría (15%), Estonia (20%) y la República Checa (23%) mantienen las



Dos contribuyentes presentan la declaración de la Renta en la Agencia Tributaria. EUROPA PRESS

Los tipos en el IRPF por Comunidades Autónomas

Resumen de tipos mínimos y máximos de las Comunidades y agregados con la tarifa estatal (%)

CCAA	TIPO MÍNIMO	TIPO MÍNIMO AGREGADO	TIPO MÁXIMO	TIPO MÁXIMO AGREGADO
Andalucía	9,5	19,0	22,5	47,0
Aragón	10,0	19,5	25,0	49,5
Asturias	10,0	19,5	25,5	50,0
Baleares	9,5	19,0	25,0	49,5
Canarias	9,0	18,5	26,0	50,5
Cantabria	9,5	19,0	25,5	50,0
Castilla y León	9,5	19,0	21,5	46,0
Castilla La Mancha	9,5	19,0	22,5	47,0
Cataluña	10,5	20,0	25,5	50,0
Extremadura	9,5	19,0	25,0	49,5
Galicia	9,4	18,9	22,5	47,0
Madrid	8,5	18,0	20,5	45,0
Murcia	9,6	19,1	22,7	47,2
La Rioja	9,0	18,5	27,0	51,5
C. Valenciana	10,0	19,5	29,5	54,0
País Vasco	-	23,0	-	49,0
Navarra	-	13,0	-	52,0

Fuente: REAF Asesores Fiscales - Servicio de Estudios-CGE.

elEconomista

tasas máximas de ingresos personales más bajas. Por otro lado, la progresividad en el impuesto sobre la renta español es una de las más altas de la OCDE, con tipos máximos del impuesto sobre la renta de las personas físicas que, dependiendo de la comunidad autónoma, llegan al 54%. El tipo español está así muy por encima de la media de la Unión Europea, que no llega al 40%.

Además, en España los tipos máximos se aplican a partir de un nivel relativo de renta muy inferior al del entorno. Así, mientras que en el promedio de los países de la Unión Europea pertenecientes a la OCDE el tipo marginal máximo aplica a partir de cuatro veces el salario medio, en España lo hace a partir de solo dos veces y media el salario medio.

Esto, unido a las cotizaciones sociales, eleva la cuña fiscal española por encima también de la media de la OCDE. La cuña fiscal la suma de las cotizaciones a la Seguridad Social y el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) en la OCDE supuso el 34,6% frente al 39,3% en España, lo que posiciona a nuestro país en el grupo de países que más paga. Algunos paí-

ses que presentan unos impuestos más bajos al trabajo que España son Dinamarca con una cuña fiscal del 35,2% o Noruega (35,8%).

Castigo a las rentas altas

El Indicador de presión fiscal normativa sobre imposición patrimonial, elaborado por el Instituto de Estudios Económicos (IEE) a partir de los datos de la Tax Foundation americana, muestra que la tributación del ahorro en España es un 40,9% peor que en el promedio de la Unión Europea y un 39% menos competitiva que en el promedio de la OCDE.

La OCDE señala que el tratamiento fiscal que tiene el ahorro en España es uno de los más lesivos entre los países avanzados, de modo que, una vez incluido el Impuesto sobre el Patrimonio, los tipos marginales sobre el ahorro superan el 100% en el caso de España, ya que, a diferencia del régimen del impuesto anterior a 1991 y el vigente en Francia en su día, en España el llamado escudo fiscal no es absoluto, sino relativo, en la medida en que se obliga a una tributación mínima del 20%.

Además, no existe ningún país de la UE-27 que tenga un Impuesto sobre el Patrimonio como el de España. En Europa, solo está presente en Noruega y en Suiza con unos tipos significativamente más bajos que en España, y en los últimos años lo han suprimido Austria y Dinamarca (1995), Alemania (1997), Finlandia (2006), Luxemburgo (2006), Suecia (2007) y Francia (2018).

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

Hacienda puede revisar declaraciones desde 2004

El Tribunal Supremo acepta la posibilidad de comprobar periodos prescritos si afectan a otros aún regularizables

X. G. P. MADRID.

Hacienda puede comprobar los actos, operaciones y circunstancias que tuvieron lugar en ejercicios tributarios prescritos para el Impuesto sobre Sociedades desde 2004, y que pueden extender sus efectos a ejercicios que no están prescritos.

Así, lo determina el Tribunal Supremo, en cuatro sentencias, emitidas los días 1 y 4 de marzo de 2022, en las que la fecha de referencia para determinar el régimen jurídico aplicable a la potestad de comprobación de la Administración sobre ejercicios prescritos no es la que corresponde a las actuaciones de comprobación o inspección sino a la fecha en que tuvieron lugar los actos, operaciones y circunstancias que se comprueban. Los ponentes de las sentencias, los magistrados Montero Fernández, Fernández Valverde y Merino Jara, consideran que así lo admite la Ley General Tributaria (LGT) desde la reforma introducida en 2003.

Así, explican que la conclusión que ha de alcanzarse es que las deducciones originadas en ejercicios prescritos, que tienen carácter firme, han de ser admitidas y respetadas en el ejercicio 2003, con la consiguiente imposibilidad de su comprobación por parte de la Administración.

En cambio, estiman que la aplicación del artículo 106.4 de la LGT al ejercicio 2004 es procedente, si el derecho a la deducción se ejerció al tiempo de realizarse la declaración del impuesto, cuando ya había entrado en vigor aquella ley, siendo determinante la fecha de devengo a estos efectos.

Imprescriptibilidad

En efecto, estiman los magistrados que, situando la ley el devengo del Impuesto sobre Sociedades en el último día del periodo impositivo, que determina las circunstancias relevantes para la configuración de la obligación tributaria, al encontrarnos ante periodos impositivos que coinciden con el año natural, como el devengo del impuesto es el 31 de diciembre, ha de estarse a lo que dispone la LGT de 2003.

A estos efectos, la opinión mayoritaria de la Sala estima que la sentencia del propio TS, de 5 de febrero de 2015, estableció la doctrina que afirma que la potestad para comprobar e investigar no prescribe y la Administración puede usar las facultades que le atribuye la ley pa-



GETTY

La sentencia tiene un voto discordante que defiende que solo es posible desde el año 2015

ra liquidar periodos no prescritos, pudiendo para ello comprobar e investigar operaciones realizadas en periodos que sí lo están, pero que sígan produciendo efectos.

Consideran que ello se deriva del artículo 115 de la LGT de 2003, en su redacción original, el cual no somete a plazo el ejercicio de las potestades de comprobación e investigación. Y el artículo 66 de la LGT tampoco las incluye dentro de los derechos de la Administración llamados a prescribir.

Las sentencias, no obstante, cuen-

tan con un voto particular discordante del magistrado Navarro Sánchez, que razona que la seguridad jurídica, como valor constitucional y principio del derecho de la UE, no consiente situaciones jurídicas abiertas, indefinidas o inciertas, lo que sucede al atribuir a la Administración la posibilidad legal de volver sobre ellas a costa de las normas sobre prescripción, que afecta a los contribuyentes en el caso de que se pueda, sin límite temporal, revisar o corregir hechos o negocios de un periodo que ya no se puede regularizar, potencialmente indefinido.

No considera conforme a derecho que la jurisprudencia acoja una interpretación expansiva, anticipando la previsión de imprescriptibilidad, consagrada en 2015.

@ Más información en www.economista.es/ecoley

«La diferencia ya no está entre ricos y pobres, sino entre trabajar para el Estado o no»

Fernando Santiago

Presidente del Consejo General de Gestores Administrativos

► La economía sigue sumando amenazas y 2022 volverá a ser un año complicado para las pymes

ANTONIO RAMÍREZ CERERO
MADRID

La economía encadena 'cisnes negros' a velocidad de vértigo. A la mayor crisis sanitaria en un siglo, se han sumado el desabastecimiento y una coyuntura de precios con pocos precedentes. Y una guerra. Una sucesión de desastres que se ha vuelto a cebar con las pequeñas y medianas empresas, «el verdadero tejido económico de este país» señala a ABC el presidente del Consejo General de Gestores Administrativos, Fernando Santiago, que asegura: «La pandemia es la excusa del mal gestor».

—El Gobierno insiste en que hay recuperación económica, pero usted defiende que son cantos de sirena.

—Me gustaría que me dijeran dónde está esa recuperación. Los precios se han disparado un 6,5%. La gasolina está a casi dos euros. Los primeros indicios de 2022 nos permiten decir que será peor que 2021. Año de cierres, de subida del SMI, de bloqueo de la Administración, de presupuestos engordados y de gasto público desmesurado. Y de regalo, una guerra. Habrá un parón inversor brutal. Y que no venga una séptima ola de Covid. También, el fin de la moratoria concursal, el 30 de junio. Desaparecerán cientos de miles de empresas. El año pasado se perdieron 300.000.

—¿Son ajenos los gobernantes a la realidad de las pymes españolas?

—Se piensa en la gran empresa y no en la pyme. El que legisla no conoce la realidad del tejido empresarial. El 90% de las firmas españolas son pymes y micropymes y se les está haciendo imposible acceder a los fondos europeos.

—¿Qué necesitan las pequeñas empresas en este contexto para sobrevivir?

La guerra de Ucrania nos va a llevar a una parálisis de la economía. Ahondará la crisis. La falta de liquidez que hay es brutal y será peor. A la inflación que ya hay se unen más subidas del petróleo y el gas. Lo que necesitan las empresas es liquidez. Las pymes están muy necesitadas y los créditos ICO han rechazado a muchas. La banca está teniendo una falta de empatía absoluta.

—Justo ahora las empresas tienen que empezar a devolver los créditos ICO...

—Habrà una paralización de los pagos, porque no hay 'cash'. Gran parte del circulante tendrá que ir dirigido a devolver los préstamos. Me parece más lógico que mientras no exista recuperación, haya prórrogas automáticas de los ICO.

—¿Era necesaria una nueva prórroga de la moratoria concursal?

—Nunca ha sido necesaria una moratoria concursal. Las empresas que están mal, están mal, y la moratoria solo ha servido para camuflar una situación negativa para el Gobierno. El uno de julio (cuando finalice) nos encontraremos menos concursos de acreedores de los que íbamos a encontrar en enero, pero eso no evitará que haya una cantidad ingente de quiebras, porque la moratoria está evitando la responsabilidad del administrador de declararse insolvente. Las empresas que caigan, desaparecerán. Hay miles que están oficialmente en el mercado porque nadie ha comunicado su desaparición. Vemos cientos de casos donde una empresa que tenía diez empleados, los ha echado todos y ha cerrado. Pero como oficialmente siguen activas, a efectos del Gobierno no han desaparecido.



Crisis

«2022 será año de cierres de empresas, de Presupuestos engordados y gasto público desmesurado»



Fernando Santiago, presidente de los gestores administrativos // DE SAN BERNARDO

—¿Qué puede hacer la Administración? ¿Han servido de algo medidas como las ayudas directas a empresas?

—La Administración debería empezar por cumplir los plazos de pago y abonar cuanto antes sus deudas con las empresas. Luego seguir ampliando el plazo para pagar impuestos en unas condiciones razonables. La gente no cree en las ayudas directas. Han renunciado a ellas porque los requisitos son imposibles de cumplir. Se ha hecho poca publicidad de ellas, a lo que se ha sumado el desconocimiento y el miedo impuesto por la redacción de la norma.

—El Gobierno ha presentado iniciativas para incentivar el emprendimiento, como la ley 'crea y crece'

—Si no la corrigen va a ser un fracaso absoluto. Te dicen que puedes crear una empresa por un euro, y luego la banca no da préstamos a empresas con fondos propios negativos. Con lo cual requiere que el socio ponga dinero y eso ya te supone pedirlo. Quieren hacer obligatoria la factura electrónica, cuando el 80% de las empresas no tienen capacidad para ello. Peor que la burocracia es la burocracia digital. Lo está complicando todo. No dispones de ninguna ayuda ante cualquier contratiempo.

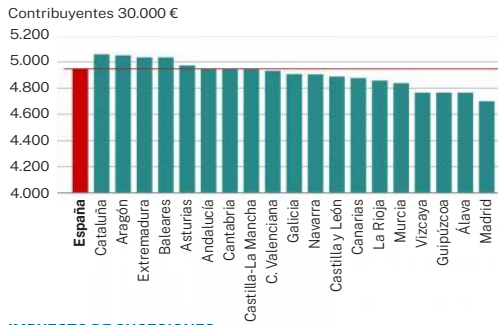
—¿Ha cambiado el Covid la economía?

—Observamos con preocupación que la sociedad española se esté partiendo en tres: políticos, funcionarios y la gente corriente. El funcionario está mejor que antes, mientras que la gente de a pie ha pasado por un desierto brutal. Hay atasco en todas las Administraciones. Se cuentan tres o cuatro meses de retraso en muchas de ellas. La separación de clases ya no está entre ricos y pobres, sino entre quien tiene capacidad de acceso al sector público y quien no. Funcionarios y políticos van por un lado y la calle por otro.

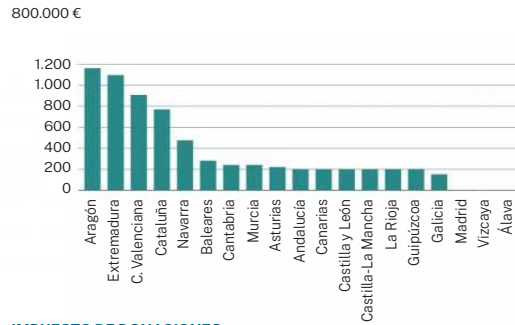
Las regiones gobernadas por el PSOE son en las que se pagan más impuestos P. 20-21

PANORAMA DE LA FISCALIDAD AUTONÓMICA Y FORAL 2022

IRPF

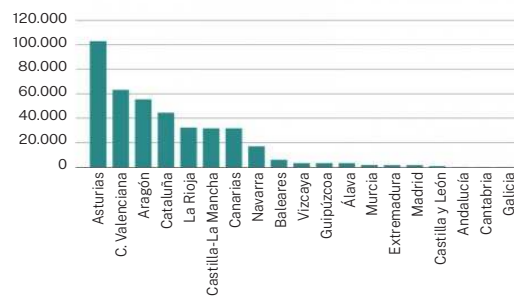


IMPUESTO DE PATRIMONIO



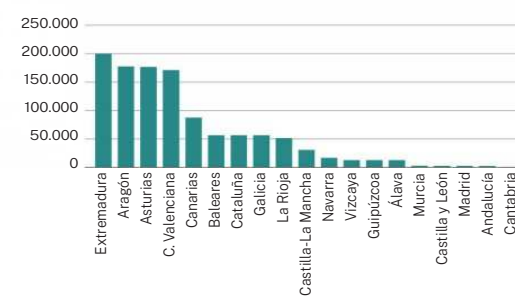
IMPUESTO DE SUCESIONES

Soltera/soltero de 30 años hereda bienes por 800.000 €



IMPUESTO DE DONACIONES

Hija/hijo de 30 años recibe 800.000 € de su padre en metálico



Fuente: Consejo General de Economistas y REAF

Infografía LA RAZÓN

► Madrid es la región con menos presión fiscal y la que más recauda. Las regiones del PP recortan tributos

Las autonomías del PSOE, en las que más impuestos se paga

J. de Antonio. MADRID

Poner orden en el caos de tributos generados por las comunidades autónomas, pero sin restar independencia ni en sus decisiones ni en sus capacidades recaudatorias. Esa es una de las principales conclusiones del último informe sobre el panorama de la fiscalidad autonómica y foral 2022 realizado por el Registro de Asesores Fisca-

les del Consejo General de Economistas (REAF), que realiza anualmente una comparativa sobre la tributación IRPF, Patrimonio, Sucesiones y Donaciones y Transmisiones patrimoniales, en otros, por comunidades autónomas.

En este retrato de primer plano se detalla la actuación de cada una de las administraciones regionales en cuestiones tributarias, en las que durante el último ejercicio se han combinado subidas de impuestos con descensos significativos, aumentando las acusadas diferencias de presión fiscal entre los territorios autonómicos. Una competencia fiscal criticada por el Ejecutivo y por comunidades con mayor presión impositiva, prácticamente todas las gobernadas por el PSOE o formaciones independentistas, como en Cataluña.

Los economistas resaltan que cuatro comunidades del PP, además de los territorios forales, modifican sustancialmente a la baja sus tarifas del IRPF; Andalucía y Galicia bajan Patrimonio; Castilla y León prácticamente libera la tributación por Sucesiones y Donaciones a los familiares cercanos; y en Transmisiones Patrimoniales se bajan los tipos en Andalucía y Galicia. Todas ellas regiones gobernadas por los populares.

Pero quién se lleva la palma es la Comunidad de Madrid que, con carácter general, cuenta con los tipos más bajos en el IRPF y, por tanto, se convierte en la región donde menos se pagaría por este tributo. Sin embargo, es la región con la recaudación más elevada. En el lado opuesto se encuentran Cataluña o la Comunidad Valenciana, en las que se marcan los tributos más elevados. La comunidad que preside Isabel Díaz Ayuso aprobó este año una bajada de medio punto en todos los tramos de la declaración de la renta y la eliminación de todos los impuestos propios de la región.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

De este modo, los economistas destacan en su estudio que la diferencia entre un contribuyente de Madrid y uno cataluña, con una renta media de 30.000 euros, sería de 358 euros. Un ahorro que se multiplica entre los madrileños con rentas altas y muy altas. Por ejemplo, en el caso de una renta de 110.000 euros, la diferencia entre Madrid y Comunidad Valenciana o Cataluña es de casi 3.000 euros, mientras que para una renta de 300.000 euros, la distancia se amplía hasta los 18.000 euros.

En cuanto a los impuestos propios (IP), Cataluña sigue siendo la comunidad con la mayor presión fiscal sobre sus ciudadanos. En el

La diferencia fiscal entre un madrileño y un catalán oscila entre 358 y 18.000 euros

IP se ha utilizado menos la capacidad normativa. Mientras en Madrid se aprobó una bonificación del 100% y del 25% en Galicia, en Aragón, Cataluña, Extremadura y Comunidad Valenciana se establecieron mínimos exentos más bajos. Sobre las tarifas propias, nueve comunidades de régimen común han establecido gravámenes adicionales que se apartan de la estatal (0,2-3,5%). Madrid lo ha suprimido.

Con estos antecedentes, los economistas del Consejo tienen su propia posición. Apuestan por suprimir el impuesto de Patrimonio, que podría mantenerse como declaración informativa. El propio presidente del CGE, Valentín Pich, consideró que el impuesto de patrimonio «está creando muchos problemas», es ineficiente y apenas recauda, por lo que debería ser suprimido. Sin embargo, el Con-

sejo propone convertirlo en una declaración informativa, que asumiría la de bienes en el extranjero (el modelo 720).

Por otro lado, plantean la posibilidad de limitar la capacidad de las comunidades autónomas para modular el impuesto de Sucesiones, de manera que se restringiera a los tipos y bonificaciones, es decir, a partir de la base liquidable. En términos generales, los economistas defienden la necesidad de revisar la utilidad de los regímenes especiales y beneficios fiscales del sistema tributario, ya que su eliminación permitiría incrementar la recaudación sin subir los tipos, así como garantizar una cierta estabilidad normativa.

En materia de IRPF, apuestan por tener en cuenta el efecto de la inflación en el cálculo de las pérdidas y ganancias, así como por revisar los mínimos personales y familiares para fortalecer la progresividad. En Sociedades, proponen eliminar, una vez superada la crisis, la limitación a la exención de dividendos de filiales en el exterior, así como revisar «disfunciones» como las restricciones a la compensación de pérdidas de ejercicios anteriores o los coeficientes de amortización de inmovilizados. También plantean poner en marcha una deducción vinculada al incremento y mantenimiento de plantilla y mejorar el incentivo a la creación y aportación a planes de empleo. Asimismo, proponen modernizar el impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados (ITP-AJD) y ponen encima de la mesa la posibilidad de crear una administración tributaria única compartida por Estado y comunidades autónomas. Asimismo, piden centralizar la regulación de los impuestos autonómicos, que actualmente están «muy dispersos», unificar los de vehículos y transportes.

Más IRPF e IVA, pero recaudación propia menor

► El estudio del REAF apunta que los ingresos tributarios ligados a la financiación de las comunidades, en general, han evolucionado positivamente después de la crisis. Y se ha notado especialmente en los cedidos parcialmente a las administraciones regionales, como el IRPF o el IVA. En el caso de tributos cedidos totalmente, la situación no ha sido la esperada. Los economistas apuntan a dos motivos principales: por su regulación, en el caso Patrimonio y Sucesiones y Donaciones; y por el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, para el impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. También advierten de que los impuestos propios representan solamente el 1,7% de la recaudación tributaria, por lo que siguen siendo una escasa fuente de financiación.

A la espera de que el Consejo de Ministros del martes marque las medidas reales para lograr que la energía deje de ahogar a familias y empresas, el Congreso debate esta semana distintas vías para lograr energía asequible y sostenible **TEXTO Iago Antón**

Ofensiva parlamentaria para bajar impuestos al combustible

Con los irreductibles del paro del transporte todavía en liza, todos los sectores afectados por el alza de precios de la energía aguardan que este martes el Gobierno dé luz verde, ahora que parece tener el amparo de Bruselas como 'isla energética' junto a Portugal. ¿Cubrirá las expectativas del sector agroganadero, la pesca, las industrias, la construcción e incluso una hostelería donde buena parte se apunta a también a bajar la persiana como protesta? Lo sabremos en apenas unas horas. Al tiempo, la actividad en materia energética es febril en el Congreso.

PP. Los 'populares' medirán fuerzas esta semana para exigir la rebaja de los impuestos aplicados a los carburantes y al gas, con la reducción al mínimo legal comunitario del Impuesto Especial a los Hidrocarburos y al 4% súperreducido del IVA al suministro de gas y calefacción.

Defienden este martes en el Pleno de la Cámara Baja una proposición no de ley en la que apuestan por una rebaja fiscal ante una situación que consideran de "auténtica emergencia energética". El PP también pide liderar a nivel europeo la normativa sobre el IVA para aplicar temporalmente un tipo impositivo reducido a los carburantes de automoción y suspender los tipos mínimos del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos mientras persista la crisis.

En su iniciativa, registrada la semana pasada en el Congreso, el PP recuerda que el Gobierno tiene en marcha una reforma que supondría un recargo en los precios del carburante y el gas natural, el Fondo Nacional de Sostenibilidad del Sistema Eléctrico. En este sentido, exige reducir la contribución de los carburantes al fondo, pensado para sacar de la factura de la luz las llamadas primas a las renovables y financiar su coste a través de otros suministros energéticos a desincentivar.

Además, los 'populares' quieren que el Gobierno renuncie a aplicar un aumento generalizado de los impuestos aplicados sobre los hidrocarburos, tal y como contempla el reciente informe de expertos para la



REPOSTAJE DE un coche diésel en los surtidores de una gasolinera de Santiago de Compostela. Foto: S. R.

reforma fiscal. Una recomendación que el PP ve "desconectada de la realidad", al proponer subidas impositivas de hasta el 294% de la recaudación sobre gas natural y 47% de la automoción que "supondría la quiebra definitiva de buena parte de nuestra industria, pero también de familias, pymes y autónomos".

PSOE. El mismo martes el PSOE defenderá también ante el Pleno del Congreso la necesidad de dar un impulso del hidrógeno renovable en plena crisis energética, con el alza sin precedentes de los precios de los combustibles y de la electricidad, disparada por el coste del gas natural.

Dentro del debate sobre la dependencia energética y con propuestas para potenciar las interconexiones gasísticas o incluso aplazar el cierre nuclear, el PSOE eligió defender la proposición no de ley registrada el pasado mes de junio en la planteaba una serie de medidas para impulsar esta tecnología en el Plan de Recu-

peración, Transformación y Resiliencia, que prevé un Perte específico para su desarrollo. Concretamente, el PSOE llama a impulsar la cadena de valor de innovación e investigación del hidrógeno verde con medidas de apoyo a las pymes y a los centros tecnológicos para mejorar sus capacidades productivas y la transferencia tecnológica.

Entre las medidas de apoyo, plantea la construcción de instalaciones y equipos de ensayo vinculados a la investigación, la mejora de instalaciones y adquisición de materiales de fabricación de equipos y componentes y el desarrollo de equipos como electrolizadores, compresores, bombonas o pilas de combustible para reducir los costes de producción, logística y consumo de hidrógeno renovable. Aprobado el pasado diciembre, el Perte (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica) de energías renovables, hidrógeno renovable y almacenamiento busca movilizar 1.555 millones en el desarrollo de esta tecnología, cuya hoja de ruta establece, entre otros, el objetivo de alcanzar 4 GW de capacidad de producción en 2030.

MÁS PAÍS-VERDES EQUO. La formación de Iñigo Errejón planteará en el Congreso una reforma en la factura de la luz y el gas para aumentar su progresividad, diferenciando por tramos de consumo en los que tanto los cargos y peajes como los impuestos aplicados sean mayores cuanto mayor sea el consumo. Así consta en una proposición no de ley registrada en la Cámara Baja, a la que ha tenido acceso Europa Press, en la que defiende que una mayor parte de los costes y peajes del sistema que se incluyen en la parte fija pasen a la variable y se paguen de forma proporcional al consumo, y se diferencien también por tramos los tipos de impuestos.

Una aplicación similar, explica Más País, a la que existe en el caso de los peajes y cargos de la factura de gas, en la que existen tres tipos de peajes cuyo coste es proporcional al consumo del gas, y que existe también en sistemas de gestión del agua como en el Canal de Isabel II de Madrid o Aigües de Barcelona.

Su propuesta pasa por un primer tramo de bajo consumo o mínimo vital, con bajos costes y peajes e IVA súperreducido al 4%, con la posibilidad de bonificar total o parcialmente para consumidores más vulnerables, sin tener que solicitarse al cruzar datos con otras administraciones. El segundo tramo tendría un IVA del 10% y una parte proporcional de costes y peajes y el tercero mantendría un IVA al 21%, con mayor proporción de costes y peajes.

PROPUESTAS DEL BNG

TOPES A LUZ Y CARBURANTES

••• Los nacionalistas gallegos aseguran que ya han trasladado al Gobierno toda una batería de protestas de "desarrollo urgente", entre las que se encuentra establecer topes al precio de los carburantes y de la electricidad. En el caso de los combustibles, el BNG defiende bajar temporalmente los impuestos hasta que la inflación se estabilice. También proponen una intervención pública del mercado eléctrico y en los beneficios "llovidos del cielo" de las eléctricas. "Defendemos desvincular el mecanismo de fijación de los precios del gas en los mercados internacionales y cambiar el sistema de pool y establecer precios máximos", comentan desde la formación.

••• Reclaman una Tarifa Eléctrica Galega como País productor excedentario de energía eléctrica y quitar de la factura todos aquellos cargos y peajes que no tienen que ver con la generación y distribución de la electricidad y, en el medio plazo, una regulación del sector eléctrico "modificando los criterios del mercado marginalista". Incluso piden crear empresas públicas que gestionen la energía. Receta el BNG ayudar a los consumidores domésticos "bajando el IVA al tipo reducido del 4% para los bienes y servicios esenciales" como son la alimentación, productos de higiene femenina o suministros básicos como gas, agua y electricidad, rebaja a compensar subiendo impuestos a patrimonios sobre el millón de euros.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Joan B. Casas

Exdecano del Col·legi d'Economistes de Catalunya

Financiación e impuesto de patrimonio



El impuesto sobre el patrimonio aparece a menudo en el centro de las propuestas de reforma o bien de armonización del sistema tributario español. El debate está alimentado, más que por su importancia recaudatoria, porque el impuesto presenta unas singularidades que condensan muchas de las disfunciones del sistema impositivo. En este sentido, habría que destacar que es un impuesto prácticamente inexistente en los países de nuestro entorno, que es un impuesto que gestionan los gobiernos autonómicos y que no forma parte, al igual que los impuestos propios implantados por las autonomías, de la base redistributiva que comporta el sistema común de financiación. Esta situación se explica porque cuando se diseñó el modelo de financiación en el año 2009 este impuesto no existía y se implantó posteriormente con voluntad transitoria. Esta circunstancia hace que sea uno de los impuestos visibles de la política fiscal de los gobiernos autonómicos, pues su ingreso va directamente a alimentar sus presupuestos (los tributos propios, incluido el de patrimonio, de 620 millones de euros en el 2021, representan de todos modos menos del 3% de los ingresos de la Generalitat de Catalunya).

Necesidades
En el contexto actual de inequidad en la distribución de recursos hay que valorar el esfuerzo por ofrecer servicios públicos de calidad

Los últimos datos liquidados reflejan que Catalunya es la comunidad que más recauda (cerca del 45% de todo el Estado en el periodo 2014-2019) en

contraposición a Madrid, que no ingresó nada por este concepto. Esta discrepancia es también una singularidad en los sistemas tributarios de nuestro entorno, pues es difícil encontrar en un contexto de fuerte tensión de las finanzas públicas (déficit, deuda...) políticas desde la capital que comporten detractor recursos del sistema.

Al margen de la oportunidad de mantener o no el impuesto –es una de las figuras conceptual y socialmente más controvertidas–, su aplicación hace falta insertarlo en el contexto de las finanzas públicas y de los servicios que se tienen que ofrecer en la población de acuerdo con nuestro modelo de Estado de bienestar. Así, en el periodo 2002-2018, que incluye por lo tanto etapas de expansión y de recesión, Catalunya fue en el conjunto español la comunidad con más porcentaje de ocupados en relación con su población (46,6%) y en cambio fue la comunidad que, en relación con su PIB, recibió menos recursos (9,1%) del modelo de financiación. La combinación de los dos factores provoca evidentemente una fuerte tensión en el sistema de abastecimiento de servicios públicos.

La oportunidad de mantener un impuesto como el de patrimonio precisa de un debate riguroso que evite agravios de difícil justificación y nos acerque a las economías de nuestro entorno, pero es evidente que en el actual contexto de inequidad en la distribución de recursos públicos haría falta valorar en positivo el esfuerzo que como colectividad se hace para ofrecer unos servicios públicos de calidad y, contrariamente, denunciar la insolidaridad que representa aprovechar ventajas de inspiración política para practicar dumpings fiscales. |

Fiscalidad

El valor de referencia, más fiscal que catastral



ENRIQUE SEOANE SMITH
Socio de Deloitte Legal

Este año ha visto la luz un nuevo concepto para la fiscalidad inmobiliaria

Este año ha visto la luz un nuevo concepto de gran relevancia para la fiscalidad inmobiliaria, denominado valor de referencia, que nace con la clara vocación de ir delimitando progresivamente la base imponible mínima de los distintos tributos que gravan la tenencia y transmisión de los bienes raíces.

Concretamente, desde el pasado 1 de enero el valor de referencia ha sustituido al tradicional método de valoración basado en el abstracto 'valor real' de los inmuebles, en aquellas transmisiones sujetas al Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales Onerosas y Actos Jurídicos Documentados o al Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, operando como valor mínimo cuando el valor declarado o la contraprestación pactada resulte inferior.

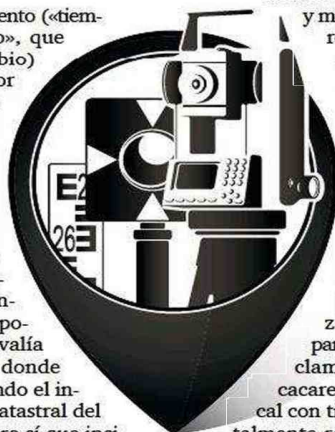
Por el momento («tiempo al tiempo», que diría el sabio) nuestro valor de referencia no afectará a la imposición local que gira sobre la propiedad inmobiliaria (Impuesto sobre Bienes Inmuebles y la polémica Plusvalía Municipal), donde seguirá rigiendo el inferior valor catastral del inmueble, pero sí que incidirá indirectamente en la cuan-

tificación de las ganancias o pérdidas patrimoniales derivadas de transmisiones inmobiliarias lucrativas sujetas al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y en el propio Impuesto sobre el Patrimonio cuando el inmueble a declarar hubiera sido adquirido a partir del año 2022.

A diferencia del valor catastral, el valor de referencia de cada referencia catastral es un dato público determinado anualmente por la Dirección General del Catastro a partir de los precios reales de todas las compraventas inmobiliarias intervenidas por los fedatarios públicos en los últimos dos años. Para su cuantificación ha dividido el mapa inmobiliario en múltiples ámbitos territoriales homogéneos, a los que ha asignado determinados módulos técnico-valorativos que delimitan el valor medio de su producto inmobiliario representativo (también público), configurando con ello un mapa de valores medios que permite su posterior traducción al valor de referencia de cada inmueble ubicado en su ámbito territorial.

Como quiera que el valor pretende acercarse, sin excederlo, al valor de mercado del inmueble, cuando se considere que el primero sobrepasa al segundo, o simplemente, que se han cometido errores en su cuantificación, el afectado podrá recurrir contra la liquidación o autoliquidación tributaria que los aplique mediante los correspondientes recursos o reclamaciones. Sin embargo, estando estos recursos orientados fundamentalmente a corregir errores en la aplicación de los módulos y valores medios a los datos del inmueble en cuestión, y no tanto a cuestionar intempestivamente los criterios técnicos que llevaron a la aprobación de aquellos valores

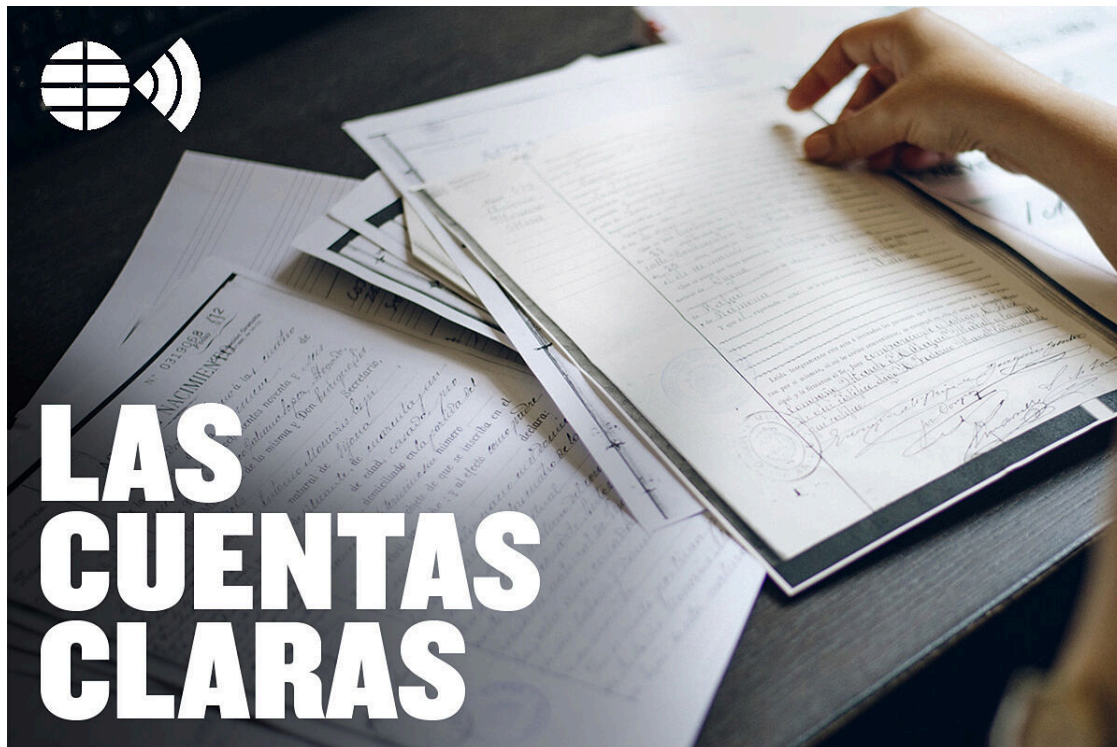
y módulos mediante resolución del Catastro, se anticipan limitadas opciones de éxito, salvo que se consiga demostrar pericialmente la superación ilegal del valor de mercado, terreno por ello quizás más natural para este tipo de reclamaciones. La tan cacareada reforma fiscal con tintes fundamentalmente recaudatorios ya habría comenzado.



Herencia o donación en vida: claves y diferencias para elegir cómo legar tu patrimonio

original

Herencia o donación en vida: claves y diferencias para elegir cómo legar tu patrimonio



Mazón: Bajar impuestos es una obligación moral y Puig tiene margen para dejar de asfixiar a contribuyentes, pymes y autónomos

La Razón • original



El presidente del Partido Popular de la Comunitat Valenciana, Carlos Mazón

El presidente del Partido Popular de la Comunitat Valenciana, **Carlos Mazón**, ha resaltado hoy que **bajar impuestos es una obligación moral** y **Ximo Puig tiene margen para hacerlo y dejar de asfixiar a contribuyentes, pymes y autónomos**, y ha mostrado a Puig la plena disposición del PPCV para apoyar medidas reales para llevarlo adelante. Nosotros tenemos la fórmula, contamos con propuestas serias para ayudar a tanta gente que cada día que no puede esperar más y a la que desde la administración autonómica se le debe echar una mano.

Mazón ha señalado que la **situación actual, con miles de empresas y familias al borde del colapso**, requiere de menos propaganda y más hechos porque los ciudadanos ya estamos saturados de tantos anuncios que nunca se cumplen. La gente está harta y no puede esperar más. **Las familias y las empresas están sufriendo por esta crisis**, la escasez de materias primas, el alza disparada de los precios de la energía y de la cesta de la compra les está asfixiando sin que el Consell de Puig haga nada.

Puig **tendría que haber bajado impuestos hace meses y dejarse de tanto triunfalismo porque tiene margen para levantar el pie al contribuyente valenciano**, ahogado por la crisis y la subida generalizada de los precios. Los ingresos de la Generalitat por la tributación se han disparado en lo que llevamos de año sin que la Generalitat haya hecho el mínimo amago de retocar nada. En la **Diputación de Alicante** lo hemos hecho bajando los impuestos provinciales y apoyando ayudas extraordinarias por la crisis energética de hasta 40 millones de euros para familias vulnerables y empresas.

El líder popular ha afirmado que la **Comunitat Valenciana es la segunda comunidad donde, tras Cataluña, se paga más por el IRPF en el tramo autonómico** de un salario de 16.000 euros anuales (el más bajo). Con la propuesta fiscal que propone el PPCV, seríamos la segunda donde **menos se pagaría en toda España detrás de Madrid**.

Carlos Mazón ha recordado que en el impuesto de Patrimonio somos la tercera autonomía donde más paga, en el de Sucesiones la segunda y en Transmisiones Patrimoniales la primera. Con la revolución fiscal que proponemos pasaríamos a ser la primera que menos paga.

No es de recibo que comunidades como Galicia, Madrid o Murcia estén bajando impuestos mientras que la **Comunitat Valenciana sigue sin tocar nada**, con Puig enrocado en no tocarlos. Es una obligación moral de Puig. Es necesario rebajar la carga fiscal para aliviar a una ciudadanía que no puede más, ha añadido.

AYUDAS EUROPEAS

A Fondo

Guerra y fondos europeos: los vientos rolan hacia el este

La agenda del sur corre el riesgo de ser desplazada por la del este, que necesitará ayuda tras el conflicto. Para España no será una buena noticia

José Antonio Bueno 'Global partner & country leader' de Metyi

La gravedad de la invasión de Ucrania es evidente y nos va a afectar mucho más de lo que creemos. Vemos la superficie económica y entendemos que el trigo o el aceite de girasol van a subir de precio al ser Ucrania el granero de Europa. Si leemos un poco más, veremos que Ucrania produce el 50% del gas neón de uso industrial, gas que se usa para imprimir los chips, por lo que el suplicio de la carencia de chips se agravará. Las sanciones a Rusia están haciendo que el suministro de gas a Europa se complique, que los precios de la energía sean disparatados y que no veamos turistas rusos en Marbella, la Costa Brava o Jávea, lo que hará que alguna megamansión baje de precio al perder uno de sus principales mercados. Incluso alguna urbanización de lujo tendrá problemas para cobrar los gastos de comunidad este verano. Las tiendas de lujo del paseo de Gracia o de Serrano también sufrirán y pasará un tiempo hasta que podamos ver a la gran soprano Anna Netrebko, al ballet del Bolshoi o al genial bailarín, algo loco por cierto, Serguei Pulunin, todos ellos con programación, cancelada, en España para esta primavera.

Complicaciones económicas, inflación, energía por las nubes, menos ingresos en el turismo y en el sector inmobiliario, acompañados de posibles expropiaciones de fábricas de empresas europeas en Rusia si no se reabren pronto, son un importante quebradero de cabeza, pero probablemente se trate de algo coyuntural, un año o dos como mucho. Y siendo realista, el impacto en España es mucho menor que en Alemania, Polonia o Francia. Pero lo que está pasando en el mundo nos puede afectar de manera mucho más estructural.

Europa cuenta con un núcleo de países ricos encabezados por Alemania y un anillo de varios países menos ricos, unos en el sur y otros en el este. La ampliación de la Unión con varios de los antiguos países de la órbita soviética ya alteró el equilibrio norte-sur, si bien es cierto que el talante hipernacionalista de algunos Gobiernos, la fragilidad de su sistema democrático y la emergencia de China como fábrica global afectaron menos de lo previsible a nuestro tejido industrial. Las deslocalizaciones fueron más hacia China que hacia el este de Europa y Rumanía y Bulgaria nunca se consolidaron como centro fabril próximo *low cost*, probablemente porque el nivel de rentas de los más integrados, como Chequia, subió muy rápidamente. Pero ahora se cierne una amenaza similar, el este puede ser más atractivo que el sur o como poco requerirá de más atención y ayudas.

Los fondos Next Generation pos-Covid son, sobre todo, una corriente de dinero desde los países ricos hacia los países



Un grupo de refugiados ucranianos acogidos en Polonia. GETTY IMAGES

del sur para acelerar la modernización de nuestras economías, teniendo como ejes fundamentales la sostenibilidad y la digitalización, algo que es una gran oportunidad para España y sobre la cual el Gobierno hace pivotar el plan de recuperación de la economía.

Pero con la nueva crisis, la derivada de la invasión de Ucrania, Europa va a tener que incrementar su gasto de defensa, mejorar sus infraestructuras energéticas y, también, consolidar las economías de los países del este. ¿Habrá dinero para todos? ¿Polonia y Hungría, a pesar de su indusimulado nacionalismo casi antagónico con los principios de la UE, van a quitarnos parte del pastel? ¿Cuánto dinero europeo habrá para la reconstrucción de Ucrania?

El riesgo existe, Alemania y Francia van a mirar más hacia el este que hacia el sur, lo están haciendo ya. Y el sur, nosotros, necesitamos fondos para muchas cosas, entre ellas, descarbonizar la economía, digitalizarla y, sobre todo, hacerla más robusta. Depender tanto del turismo, la construcción y la exportación de vehículos configura un modelo económico demasiado frágil. Hemos aguantado bastante bien las penurias derivadas del Covid, en gran medida por el respaldo directo e indirecto de la Unión Europea y del BCE, pero necesitamos los fondos europeos para hablar de una transformación de nuestra economía y de una recuperación real.

La frontera sur de Europa tampoco es que sea especialmente apacible. Tenemos inmigración descontrolada, ambiciones expansionistas de alguno de nuestros vecinos y, no lo olvidemos, la amenaza del terrorismo yihadista sigue estando presente. El nuevo escenario de relaciones con Marruecos solo puede entenderse desde la situación geopolítica actual, las prioridades ahora están en el este y nuestros socios nos han animado a limar asperezas con el vecino del sur porque no quieren distracciones. Nada es fortuito.

Nuestra debilidad económica se evidencia a la hora de hacer frente a las protestas derivadas del incremento de los precios, hay muy poco margen de maniobra y necesitamos apoyo de la Unión Europea para salir de esta. Las diferencias en la velocidad de reacción para aguantar la economía durante la pandemia son claras y se explican porque nuestras cuentas públicas están mal. Si el BCE deja de comprar deuda y sube tipos, tendremos serios aprietos para cuadrar los presupuestos. O nos ayudan o volverán los hombres de negro.

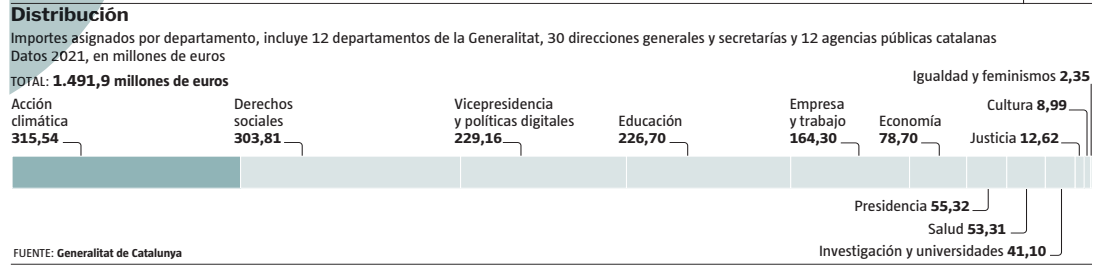
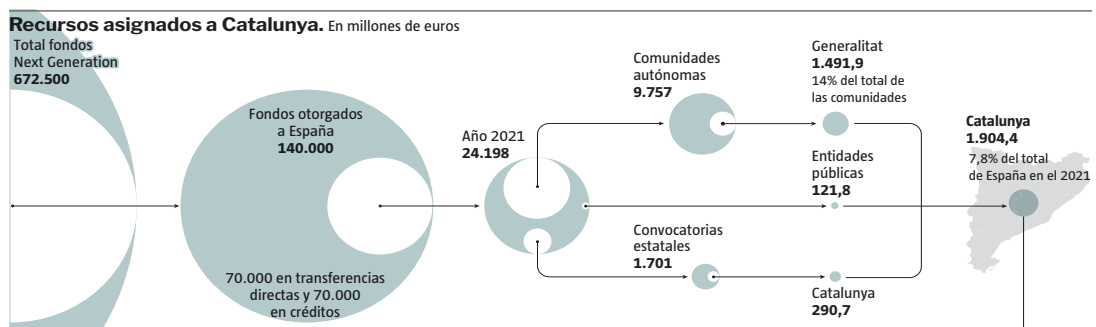
La agenda del sur corre el riesgo de ser desplazada por la del este. El apoyo al sur se hace para mejorar la situación actual; al este, para sobrevivir. Polonia, con más de dos millones de refugiados, va a necesitar muchísimo apoyo económico, además del militar. No estar en el centro de las prioridades de la Unión es muy malo para España.



Polonia, con más de dos millones de refugiados ucranianos, va a necesitar muchísimo apoyo económico para sobrevivir

Los Next Generation obligan al Govern a cambiar su modo de gestión

La Generalitat contrata a 186 personas para la ejecución y evaluación de los fondos



IÑAKI PARDO TORREGROSA
 Barcelona

Los fondos Next Generation han supuesto un cambio en la forma de trabajar de las administraciones públicas. En el Govern la dinámica era justificar los gastos, recibir el dinero europeo de los programas –por ejemplo Feader o Feder– y ejecutar. Ahora, aunque el Gobierno central ha adelantado el dinero con partidas en los presupuestos del Estado, no se cobran las cantidades que prometió Europa si no se cumplen los objetivos diseñados. “No se justifican los gastos, se justifican las metas”, resume una dirigente del Govern.

que reconoce que el nuevo sistema es más ágil que el anterior. Por ahora la Generalitat tiene un papel de gestor y de ejecutor, pero apenas tiene margen de decisión, a pesar de sus reclamaciones. No son fondos regionalizados, como sucedía en otras ocasiones con el dinero europeo. Los estados presentaron a la Comisión Europea un plan global con actuaciones y después tocará rendir cuentas y demostrar que se han cumplido los objetivos, que se evalúan cada seis meses, explican fuentes del Govern implicadas en la gestión. Por ejemplo, que se vayan a rehabilitar 60.000 viviendas en Catalunya para mejorar su eficiencia energética. por lo que es

necesario identificar de forma correcta a todos los perceptores. Así las cosas, el Estado diseña y ejecuta los ministerios, las agencias públicas estatales, las autonomías y en menor medida los entes locales. El Estado, al trasladar su hoja de ruta a Bruselas, no hizo planes territorializados. Pero ahora puede tomar una decisión que satisfaga a las comunidades, aunque no hay sobre la mesa un instrumento para ello, ni plazos definidos. “¿Quién conoce mejor que un gobierno local las necesidades y potencialidades del territorio?”, plantean en el Govern. Catalunya recibió en el 2021 1.904,4 millones de euros, un 7,8% del total de España. Consideran-

do solo la parte que se distribuyó por comunidades autónomas, el Govern percibió 1.491,9 millones, un 14% de los 9.757 que la Moncloa repartió entre los gobiernos autonómicos. La reclamación es llegar al 19%, la aportación al PIB. Para la gestión extraordinaria que esto supone se ha hecho un contrato temporal, ligado al proyecto de los fondos, a 186 personas, adscritas a Educación, Economía i Hisenda y Drets Socials. El Govern presentó 27 proyectos en el 2020 al Gobierno central tras reunirse con distintos sectores económicos y empresariales, pero fueron desestimados. Retomando ese hilo, la Generalitat ha planteado ahora otros 13 proyec-

tos que supondrían unos 2.089 millones de euros para Catalunya: 860 para infraestructuras de la transformación, 556 para transición ecológica y 673 para transformación tecnológica. Tras la ejecución habrá auditorías y los requisitos para cobrar son cumplir los objetivos, un buen uso de los fondos y control del fraude –el Govern diseñó su propio plan y las oficinas antifraude de cada comunidad y el Tribunal de Cuentas también harán una evaluación posterior–, un sistema que evite la doble financiación y la garantía de que son actuaciones sin daño medioambiental. A pesar de que el diseño de los fondos, con digitalización y ecología como ejes principales, está pensado para que no se entorpezca su gestión, lo cierto es que esta es bastante compleja. Las partidas se diseñaron por ministerios y su ejecución a nivel autonómico se hace replicando esa estructura. De ese modo, se reparten fondos europeos desde 12 departamentos de la Generalitat –todos menos Interior y Acció Exterior–, 30 direcciones generales o secretarías generales y en 12 agencias públicas catalanas. La dirección general de Fons Europeus es una unidad transversal y de coordinación, pero no centraliza y distribuye los recursos. “Heredamos la descoordinación de los ministerios”, lamentan en el Govern. Como ejemplo, se reparten fondos para rehabilitar viviendas, en función de la ubicación de los beneficiarios, desde dos departamentos: Drets Socials y Acció Climàtica. Otra complicación estriba en el IVA que deben asumir las administraciones que distribuyen las partidas europeas. En algunos casos, sobre todo en los entes locales, no se pueden asumir los impuestos asociados. El Govern calcula que los fondos ya otorgados supondrán 135 millones de IVA. Con todo, desde Economía se centran en hacer “una gestión eficiente para conseguir el máximo de recursos” y esperar que haya algún cambio en la Moncloa. El reparto de fondos se diseñó en la Comisión Europea para un lustro (2021-2026), pero en España la mayor parte del dinero directo se ha concentrado hasta el 2023. ●

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Con su acuerdo, nosotros y

original

Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Cookies necesarias para el funcionamiento del site, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos



GOBIERNO CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVO

Las mujeres son el 22% de la alta dirección del Ibex

OBJETIVO 2022/ Las empresas cuentan con planes de captación y promoción del talento femenino, pero el Ibex necesita 75 altas directivas para llegar al 40%.

Ana Medina. Madrid
La última revisión del Código de Buen Gobierno de la CNMV apuntaba que las mujeres debían ocupar en 2022 el 40% de los puestos de los consejos de administración de las empresas cotizadas españolas. Llegado 2022, y a la espera de los nombramientos en las juntas de accionistas de este año, la presencia femenina en los consejos se acerca al 34% (en el conjunto de la Bolsa no llega al 30%). Pero el regulador también considera estratégico que las compañías cuenten con más mujeres en puestos de mayor responsabilidad, especialmente en la alta dirección, con el fin de maximizar el talento.

Excluidas las directivas que son consejeras, las mujeres ocupan 91 puestos de la alta dirección del Ibex, según identifican las empresas en sus informes de gobierno corporativo de 2021. Esto supone un 22% del total de altos ejecutivos y un salto de casi cinco puntos respecto al 16,8% de 2020 (un 17% en el conjunto de la Bolsa), en el que apenas aumentó un punto porcentual sobre 2019.

Para llegar al 40%, el selectivo necesita incorporar a su alta dirección a 75 ejecutivas. Al ritmo de incorporaciones del año pasado, la meta de que lleguen en el Ibex a ese porcentaje en la alta dirección se alcanzaría en 2025.

Objetivo alcanzado

En siete grupos ya ocupan cuatro o más de cada diez posiciones. En Aena son cinco de los nueve altos cargos (55,5%), entre ellas, María Ángeles Rubio, directora de Aena Internacional. Ocupan la mitad de la alta dirección en Red Eléctrica (seis de doce miembros), como Eva Pagán, directora general de Negocio Internacional. Son el 44,4% en Cie Automotive y en Mapfre, incluida Elena Sanz, directora general del área corporativa de Personas y Organización. También el 43% en Bankinter (tres de ocho posiciones directivas) y el 40% en Rovi (cuatro de diez) y en Colonial (dos de cinco).

Tres grupos del Ibex no identifican a ninguna mujer



María Ángeles Rubio, directora de Aena Internacional.



Eva Pagán, directora general de Negocio Internacional de REE.



Elena Sanz, directora general de Personas de Mapfre.



María Luisa de Francia, directora financiera de PharmaMar.

Su presencia crece 4 puntos en un año, y a ese ritmo serán el 40% de la alta dirección en 2025

entre su alta dirección: Acerinox, Naturgy y Solaria.

Otros se acercan al objetivo. PharmaMar tiene ocho altos directivos, tres de ellos mujeres (37,5%). Una es su directora financiera, María Luisa de Francia.

En la dirección financiera

Las direcciones financieras son, de hecho, uno de los puestos de la alta dirección donde las mujeres tienen mayor presencia. Junto a PharmaMar, ocupan ese cargo en Acciona (Olga Corella, directora de Finanzas-Infraestructuras y Eva García, directora de Finanzas-Inmobiliaria), ACS (Cristina Aldámiz-

Echevarría, directora de Finanzas y Desarrollo Corporativo); Cie Automotive (Irache Pardo, directora de Finanzas, Tesorería y Compras Corporativas); Meliá (Pilar Dols, *chief financial officer*); Siemens Gamesa (Beatriz Puente, directora general financiera) o Telefónica (Laura Abasolo, directora general de Finanzas y Control y responsable de Hispanoamérica).

También están presentes de forma importante al frente de áreas como la asesoría jurídica, recursos humanos, auditoría, *compliance*, tecnología, digital, comunicación o la secretaría del consejo.

La mayoría de las compañías están acelerando la presencia de mujeres en los procesos de selección para incorporarlas a los puestos directivos y se han marcado compromisos para aumentar su presencia en la alta dirección. El Plan de sostenibilidad a

El 15% en las comisiones ejecutivas

La presencia femenina en los consejos del Ibex roza el 34%, pero ese porcentaje cae cuando se trata de estar presentes en uno de sus principales comités, la comisión ejecutiva o delegada, que contribuye a una mayor operativa y eficacia del propio órgano de administración, que informa puntualmente de los principales asuntos y las decisiones adoptadas. Su composición es más reducida y se reúne con mayor frecuencia que el consejo. Sólo el 14,7% de las consejeras forman parte de estas comisiones ejecutivas o delegadas, con las que cuentan 18 sociedades del Ibex. La mayoría son consejeras independientes o dominicales y sólo dos ejecutivas, la presidenta de Santander, Ana Botín, y la consejera delegada de Bankinter, María Dolores Dancausa.

2025 de Naturgy incluye llegar a esa fecha con más del 40% de féminas en posiciones directivas o de gestión. El mismo porcentaje y fecha se plantea el hólding aéreo IAG (ahora tiene un 18% de mujeres en la alta dirección).

Compromisos

Banco Sabadell pactó en febrero con los representantes de los trabajadores un nuevo plan de igualdad que prevé que, hasta 2025, un 30% de los puestos directivos se cubrirán con mujeres. Santander aspira a que sean el 30,5% de los altos cargos en 2024. Iberdrola quiere tener un 30% de directivas en 2030.

Dentro de su nuevo Plan de sostenibilidad 2025, ACS elevará al 25% el número de mujeres en la alta dirección y Siemens Gamesa se comprometió en 2021 a contar con un 25% de ellas en la dirección ejecutiva en 2025.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Banca El BCE saca los colores a la banca europea: sólo el 15% revela sus finanzas verdes

Diego Herranz • [original](#)



El logo del euro en la fachada del rascacielos donde tiene su sede el BCE en Fráncfort.

El BCE reclama a los bancos del área monetaria europea que "tomen acciones decisivas" para trasladar y certificar al mercado y a la propia institución emisora toda la "información relevante" y los "datos de riesgo" que configuran sus carteras de finanzas verdes. Porque, según la entidad supervisora, tan sólo el 15% de los que operan en el sistema del euro revelan aspectos crediticios vinculados a planes estratégicos empresariales respetuosos con el medio ambiente y sobre los riesgos asociados al cambio climático. Motivo por el que - dicen los jefes del BCE- "esperamos comprobar mayores progresos a lo largo de este año".

Las autoridades europeas han empezado a inculcar a los bancos la conveniencia de prepararse ante potenciales pérdidas por inclemencias meteorológicas extremas o costes adicionales de las compañías y sus líneas de negocio por superar los índices de contaminación. De hecho, el BCE se ha comprometido a tener listo, a lo largo de este ejercicio, los nuevos requerimientos legales que deben instaurar las instituciones financieras en sus balances para prevenir con exigencias y nuevos topes de capital, los riesgos climatológicos. En la industria dan por supuesto que deberán **eleva sus reservas financieras** y que su evaluación pasará a formar parte de los llamados estrés tests. A pesar de que las nuevas reglas de juego supongan una atenuación de los dividendos a sus accionistas.

En Fráncfort se incide en que este proceso de adaptación será "gradual", pero que su supervisión tiene como "objetivo último e ineludible" la imposición de nuevos acopios de capital a los bancos de forma individual. Una práctica habitual. Porque instituciones como Deutsche Bank continúan desvelando, dentro de su primera emisión financiada bajo criterios de transparencia, el apartado del impacto en las huellas de carbono de sus líneas crediticias contratadas, la denominada regla Scope 3. "Hay muy poca justificación para esta obstrucción informativa a un avance substancial" en esta materia, explica el vicepresidente del comité de supervisión del BCE, Frank Elderson, a la agencia *Bloomberg*, porque "la gran aceleración en la regulación y en el desarrollo de métricas en este terreno no deja mucho margen a las dudas: **la exigencia de relatar las finanzas verdes** y los riesgos medioambientales deben ser publicados, bajo unos concretos criterios de alta calidad y fiabilidad, y no es una opción".

Las palabras de Elderson vienen a colación del **periodo de evasivas** y de cierto grado de ansiedad que la banca ha aireado en las negociaciones con el BCE, en las que la autoridad monetaria ha incidido en que las entidades financieras y reguladoras deben entender la vulnerabilidad de una alteración notable de la climatología en el planeta. El clímax "subió de temperatura" cuando las dos partes han tratado de establecer los nuevos parámetros de capital y de tomar la decisión de si los resultados del examen deberían ser públicos, ante la amenaza que supone para los bancos reconocer a inversores, accionistas y a la sociedad civil en general sus esfuerzos reales en favor de las finanzas verdes. El escaso 15% de bancos que cumple con los estándares de transparencia evidencia la tensión en el sector.

"Hay muy poca justificación para esta obstrucción informativa a un avance substancial", explica el vicepresidente del comité de supervisión del BCE, Frank Elderson

Los bancos están obligados a entregar la información requerida de forma obligatoria al inicio de 2023, cuando la Autoridad Bancaria Europea (ABE) pondrá en liza la regulación que coordina el BCE con el sector y el BIS, el Banco Internacional de Pagos, del que emanan las normas de Basilea y que da amparo al G-10, el foro de grandes bancos centrales. Aun así, la autoridad emisora del euro dejó al sector un resquicio de positividad al asegurar que más del 70% de los bancos ofrecen explicación sobre la supervisión que sus directivos ejercen sobre el clima y los asuntos ecológicos lo que representa veinte puntos por encima del 50% con el que concluyeron 2020. Aunque aún -matiza el BCE- el **75% de ellos no desvelan públicamente si los riesgos climatológicos "tendrán un impacto material sobre su perfil contable"**. Incluso cuando la mitad de ellos admite al BCE que lo harán en el futuro.

Un año elegido para los cambios regulatorios

Este ejercicio es, en cualquier caso, crucial para determinar los nuevos requerimientos legales a la industria financiera europea. Unas discusiones que podrían alargarse hasta 2023. Pero que se basan en una directriz esencial: preparar a los bancos ante hipotéticas pérdidas derivadas de un episodio climatológico extremo o de no poner en práctica una estrategia corporativa verde que contribuya a la neutralidad energética. Aunque las deliberaciones tomarán intensidad a lo largo del segundo semestre del año, una vez el BCE disponga de los resultados oficiales de los estrés test de este ejercicio que ya **incorporan calificaciones sobre cambio climático**. A partir de ellos, se entraría a determinar la metodología exacta, con vistas a su entrada en vigor, en el mejor de los supuestos, en 2023. Sin descartar que las exigencias individuales a cada banco puedan llevar varios años más.

Sin embargo, estos meses están siendo aprovechados por el BCE para poner en marcha lo que ha denominado como "ejercicios de aprendizaje" con la industria y los reguladores y calmar las contundentes reticencias del lobby bancario. Con el argumento de que el aumento de capital es no sólo el mayor desafío normativo por tener que calibrar los daños de un cambio climático que ocasionará fenómenos y costes extraordinarios, sino porque deberá perfilar un protocolo y unos cálculos que el sector todavía considera como intangibles. Pero que está al comienzo de la lista de prioridades del BCE y de otros bancos centrales como la Reserva Federal o el BOE. Incluso si la guerra de Ucrania se prolonga y se materializa un nuevo episodio recesivo. **"El conflicto bélico no interrumpirá ni la agenda ni el calendario previsto"**, explican en Fráncfort.

Quizás una de las voces monetarias que con más precisión ha abordado este asunto ha sido el gobernador del Banco de Francia, François Villeroy de Galhau, para quien "los métodos deberían estar perfectamente afinados" antes de presentar al sector unos **"complementos de capital"** a los que se les va a colgar el cartel de "riesgos climáticos", por lo que "deben estar, lógicamente, evaluados de manera adecuada". Galhau es miembro del Consejo de Gobierno del BCE.

El cambio climático puede afectar a los bancos en **cambios de valor** de patrimonios inmobiliarios en caso de riadas u otros fenómenos meteorológicos sobre los que tengan acordados hipotecas o por pérdidas de líneas crediticias a empresas que puedan ser sancionadas por contaminación o sometidas a reconversión como las dedicadas a la extracción del carbón o a través de fondos de inversión que apuestan por compañías de la

Vieja Economía de combustión fósil.

El momento regulatorio también surge con vientos favorables. Porque **la Gran Pandemia ha sido la catapulta de los activos que se rigen por principios sostenibles, sociales y de buen gobierno corporativo**. Los ESG -su acrónimo en inglés- se han instalado entre las preferencias de carteras de capital de todo el mundo que han movilizado en los dos ejercicios de crisis sanitaria más de 35 billones de dólares de acciones de firmas con criterios ESG. Desde compañías energéticas, hasta bancos y, por supuesto, las bigtechs de Silicon Valley e inversores individuales. Aunque algunos análisis alertan de su carácter especulativo, están lejos de haberse instalado en una burbuja de mercado. Así lo creen en *Bloomberg Intelligence*, donde elevan su negocio hasta los 50 billones de dólares en 2025, más de la mitad del PIB global.

El ecuador de la gran carrera hacia la neutralidad energética, que tiene en 2030 la primera y más trascendental de sus metas volantes, será un punto de inflexión, dada la **creciente demanda de capital para colocar en estos activos** ante la cada vez mayor preocupación social por los asuntos medioambientales. En sus análisis predictivos, *Bloomberg Intelligence* sitúa en los 41 billones de dólares el valor de los activos ESG al término de este año. Impulsado por el crecimiento en EEUU, después de que, en el último bienio, el protagonismo se lo llevaran los parques europeos. "Será como una vuelta de la periferia al núcleo gordiano de los mercados, Wall Street", explican. Hasta el punto de que los activos vinculados a acciones ESG supondrán uno de cada tres dólares que se invierten en la arquitectura financiera internacional.

Sin embargo, desde el BIS, en un reciente análisis titulado Deconstruyendo los marcadores ESG se llama la atención sobre la **enorme amalgama de certificaciones** de estos criterios que buscan los fondos de inversión con trayectoria probada de respecto al medio ambiente, responsabilidad social y buen gobierno corporativo crean "ambigüedad", por lo que fortalecer las "débiles" notas de puntuación es un "pilar que debe ser apuntalado" por los bancos centrales.

Más noticias de Economía

Etiquetas

- [Economía](#)
- [Banco Central Europeo](#)

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

ANÁLISIS Por Salvador Arancibia

La subida de tipos puede provocar mayor morosidad bancaria **P18**

Publicación	Expansión General, 20
SopORTE	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	129 000

Fecha	28/03/2022
País	España
V. Comunicación	31 371 EUR (34,456 USD)
Tamaño	325,82 cm ² (52,3%)
V.Publicitario	9052 EUR (9942 USD)

La subida de los tipos de interés puede provocar mayor morosidad bancaria

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

El euríbor sigue, parece que imparable, su recuperación hacia terreno positivo y los mercados apuntan a que el Banco Central Europeo (BCE) subirá dos veces el precio del dinero en este ejercicio, a pesar de que los responsables de la institución tratan de reducir ese optimismo que muestran los inversores y los responsables de los bancos.

“La subida de los tipos de interés es un viento de cola”, dijo recientemente en público Josep Oliú, presidente de Banco Sabadell, recogiendo lo que el resto de banqueros reconocen en privado y que han estado pidiendo que ocurriera desde hace mucho tiempo.

Es verdad que esta tendencia favorece, sobre todo en el medio plazo, a los resultados de las entidades, por cuanto mejorará de forma automática sus ingresos financieros y ello se trasladará hacia abajo en las cuentas.

Pero, en la situación actual, este cambio ¿es bueno o puede traer consecuencias no tan positivas?

La invasión de Ucrania por parte de Rusia está provocando un encarecimiento aún mayor del registrado hasta ahora de los productos energéticos y alguna disfunción en la cadena de suministros que provoca el cierre, o el anuncio de hacerlo, de algunas empresas muy dependientes de estos factores.

Todo ello se está traduciendo en una inflación más alta (habrá que ver qué nivel se alcanza en marzo), en una reducción de la inversión empresarial y en un cierto retraimiento del consumo de las familias si la situación continúa así más tiempo.

El Banco Central Europeo redujo sus expectativas de crecimiento económico y elevó las de la inflación prevista en su última reunión. El Banco de España hará lo propio con las previsiones nacionales en apenas 10 días. Esta revisión a la baja obligará a los bancos a introducir los nuevos datos en sus modelos de previsión de evolución del riesgo crediticio, lo que –previsiblemente– hará que tengan que elevar las



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo y Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos.

provisiones para insolvencias en comparación con los cálculos que habían hecho con las cifras anteriores. Si en alguna entidad creían que el supervisor permitiría liberar una parte de las provisiones extraordinarias hechas en 2020 deben ir dejando de pensar en ello.

Nuevo escenario

La nueva situación macroeconómica, unida a un encarecimiento de los préstamos por la subida de los tipos de interés, puede provocar dificultades a las empresas y a las familias para pagar sus créditos.

Abril va a ser, en principio, el primer mes en el que aquellas empresas que hace dos años pidieron créditos a los bancos con el aval del ICO y que se acogieron a la ampliación del plazo para empezar a amortizar el principal tengan que hacerlo. En marzo algunas operaciones, muy pocas, ya lo hicieron, pero el grueso, sobre todo para Santander y CaixaBank, empieza ahora. Para el resto de bancos se retrasará hasta mayo.

Los bancos en general estaban muy confiados en que, a la vista de lo ocurrido hasta ahora, no habría especiales problemas para que se

El euríbor ha mantenido su tendencia al alza en los últimos días pese al impacto de la guerra

El nuevo aplazamiento del pago de los préstamos ICO obligará a las entidades a hacer nuevas provisiones

empezaran a devolver los préstamos. Se basaban en que, el año pasado, el 60% de los deudores no se acogieron a la ampliación y que el nivel de morosidad no estaba siendo relevante entre esas operaciones.

Tenían claro que quienes pidieron acogerse eran los que mayores problemas atravesaban y que, por lo tanto, ahora sí se producirá un aumento de la morosidad, aunque pensaban que controlada porque el crecimiento de la economía iba a ser más fuerte.

Como no va a ser así, sino que las previsiones apuntan a peor, en las entidades se ha recibido con alivio el anuncio de la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, de que se va a poder seguir utilizando el excedente no usado de los programas de ayudas públicas puestos en marcha hace dos años y la posibilidad de volver a ampliar el período de carencia de los préstamos ICO vivos actualmente. Los bancos consideran que se trata de una buena noticia para las empresas, que verán cómo se mantienen las condiciones actuales de pago de sus obligaciones financieras.

Para los bancos puede ser una buena noticia o algo menos dependiendo de lo que decidan los supervisores sobre las refinanciaciones que se produzcan de nuevo. Si el supervisor entiende que acogerse al nuevo plazo que se dé es una refinanciación, exigirá que esos créditos entren al menos en vigilancia especial y, por lo tanto, que las entidades hagan una provisión por la totalidad del crédito aplazado.

Parece que los vientos de cola no son solo positivos, sino que pueden llevar asociados algunos elementos perturbadores.

Los expertos de PwC rebajan el crecimiento español al 4,3%

El panel recomienda un mayor rigor monetario

Los encuestados coinciden en rebajar la previsión de crecimiento en 2022 hasta el 4,3%, frente al 5,2% estimado por el Consejo Económico Empresarial. El conflicto ruso también lastra el repunte al 3,9% en 2023. **PÁG. 25**

El panel de expertos de PwC rebaja el crecimiento español al 4,3% en 2022

Seis de cada diez encuestados apoyan el endurecimiento de la política monetaria

Laura Bartolomé MADRID.

La economía española ha entrado en una fase complicada como consecuencia de la prolongación de la pandemia, los problemas de suministro en el comercio mundial y la guerra de Ucrania. Bajo este contexto, el panel de expertos de PwC rebaja así la previsión de crecimiento del PIB español para 2022 respecto a las estimaciones del anterior *Consenso Económico Empresarial*. De esta manera, los encuestados esperan que este año la economía crezca un 4,3%, frente al 5,2% estimado el trimestre pasado, y un 3,9% en 2023.

Asimismo, casi la mitad (46,5%) de los más de 450 empresarios, directivos y expertos consultados considera que, con vistas al próximo trimestre, la coyuntura irá a peor frente al 10% que espera mejoras.

En lo que respecta a la evaluación global de la coyuntura económica española, sube notablemente el porcentaje de los que consideran que actualmente la situación es mala o muy mala (al pasar del 8% de la anterior encuesta al 28% de la actual) y baja en parecida proporción el de los que piensan que es excelente o buena (del 41% al 18%), si bien siguen siendo mayoría (más de la mitad) los que la califican de regular.

En cuanto al impacto de la invasión rusa de Ucrania, la gran mayoría de los expertos, empresarios y directivos encuestados subrayan las consecuencias sobre la subida de los precios (de las materias primas, de la energía, de los alimentos y de la cesta de la compra en general). Sin embargo, cabe destacar que sólo el 14% de los expertos considera que el empleo –en teoría directamente vinculado al crecimiento económico– vaya a resultar afectado por la invasión de Ucrania.

En términos generales, también se va a salvar, según los encuestados, el sector turístico, pese a que el turismo ruso tiene una cierta importancia en la balanza de pagos, tanto por el número de viajeros (1,8 millones de visitas en un año normal) como por su elevado gasto por persona y día (175 euros). Del mismo modo, el efecto en las exportaciones de las empresas españolas y las operaciones de compraventa de empresas será asimismo muy débil; sólo el 8% de los consultados da crédito a esta posibilidad.

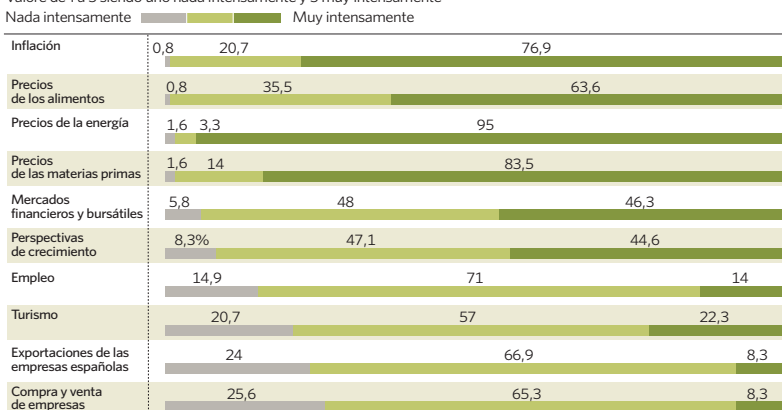
Preocupa la inflación

La inflación es otro de los focos de preocupación que revelan los resultados de la encuesta. La mediana de las previsiones para junio y

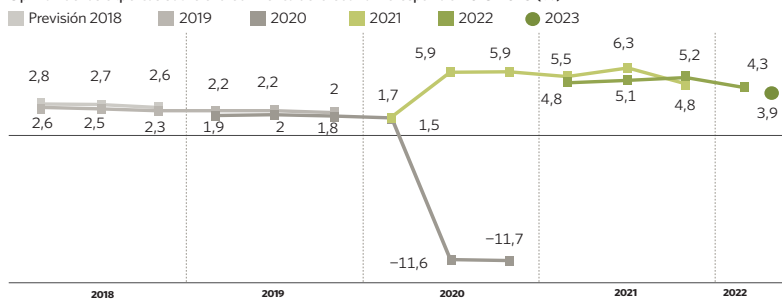
Consenso Económico y Empresarial de PwC

¿Cómo cree que la invasión rusa a Ucrania va a afectar a la evolución de los siguientes aspectos de la actividad económica en España? (%)

Valore de 1 a 3 siendo uno nada intensamente y 3 muy intensamente



Opinión de los expertos sobre el crecimiento de la economía española 2018-2023 (%)



Fuente: PwC.

Qué respuesta esperan los analistas por parte del Gobierno

El Consenso elaborado por PwC también ha preguntado a los más de 450 encuestados por cuál a de ser la respuesta del Gobierno ante un contexto de normalización de la política monetaria. La opción que más apoyos recibe es la de que es necesario elaborar un plan gradual de ajuste del déficit presupuestario para los próximos años, con más de la mitad de partidarios. Asimismo, hay un porcentaje significativo

de los consultados (algo más de un tercio) que proponen reforzar el programa de reformas para facilitar el crecimiento a la vez que mantiene un déficit elevado que estimula la actividad. Por su parte, las opciones más extremas (programa acelerado de ajuste del déficit presupuestario y esperar a ver qué pasa con las reglas fiscales europeas) tienen poco predicamento entre los expertos.

para final de año prácticamente se duplica. Si en el anterior Consenso los encuestados entendían que la tasa de aumento de los precios se-

ría en esas fechas del 3,4% y del 2,5%, respectivamente, ahora se dispara hasta el 6,6% para 2022 y del 4,7% para 2023.

“Esas estimaciones son congruentes con la progresiva escalada de los precios en los últimos meses (hemos pasado del 4% de septiembre al 7,6% de febrero), y eso a pesar de que todavía no se han contabilizado los efectos disruptivos de la invasión rusa de Ucrania”, señalan en el informe.

Pese a ello, los directivos manifiestan poca preocupación por los efectos de la segunda ronda de la inflación en los salarios, pese a ser unos de los riesgos más señalados por gobiernos y supervisores. De esta forma, al ser preguntados por si creen que el BCE será capaz de conseguir su objetivo de situar la tasa de inflación en torno al 2% a mediados de 2023, sólo el 13% considera que no lo logrará por la presión al alza de los salarios.

No obstante, desde PwC advierten que “en cualquier caso, la reno-

vada presión al alza de los precios energéticos y otros productos básicos, así como las movilizaciones en sectores críticamente afectados por las subidas, hace pensar que la transmisión de la inflación a los salarios se acabará produciendo”.

En cuanto a las medidas que tomarán las empresas para hacer frente al tirón de la inflación, las compañías lo tienen claro. El 61,9% de las respuestas señala que su política será subir los precios. “Es el porcentaje más alto de la serie histórica, aunque ya en las anteriores ediciones de la encuesta había ido ganando mucho peso esta opción. La causa principal de esta inclinación mayoritaria a aumentar los precios es el incremento de los costes no salariales. Casi ocho de cada diez respuestas apuntan en esa dirección”, explican desde PwC.

Subida de tipos gradual

Por otro lado, los expertos avalan el cambio en la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE), aunque adelantan una subida de tipos suave y gradual en el tiempo.

De esta forma, los resultados del Consenso validan la estrategia del BCE de acelerar el calendario de

Casi la mitad (46,5%) cree que la economía empeorará en los próximos meses

reducción de compra de activos y analizar su cancelación en el tercer trimestre del año, para iniciar después una fase de subida. El 61,2% de los encuestados la apoyan sin reservas, aunque una parte no desdeñable –casi un 30%– hubiera preferido que la autoridad monetaria actuase antes.

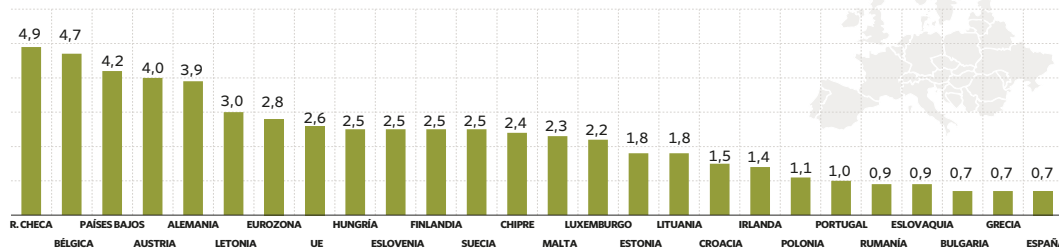
A partir de ahí, las previsiones de los expertos sobre la próxima evolución de los tipos apuntan a un aumento moderado y gradual. La opinión más mayoritaria (44,7%) sostiene que el BCE hará uno o dos movimientos al alza cada año durante los próximos tres e, incluso, el 31,7% contempla una opción más relajada y que el precio del dinero se sitúe, simplemente, en terreno positivo.

En línea con estas opiniones, los encuestados creen que el tipo de intervención, actualmente en el 0%, se situará a finales de este año entre el 0,25 (para el 38%) y el 0,5% (para el 25,6%).

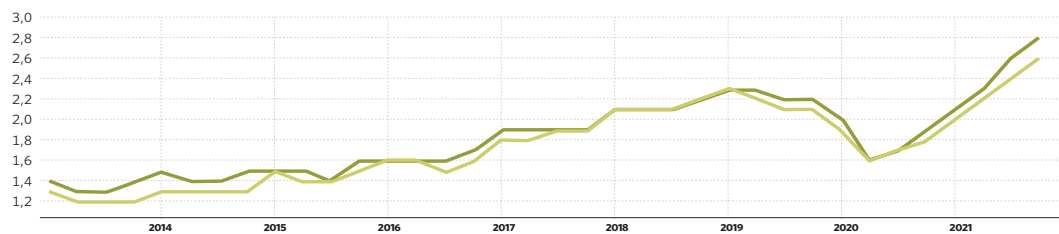
Por último, y respecto a las consecuencias del ajuste de la política monetaria, los encuestados consideran mayoritariamente, en línea con la ortodoxia económica, que su endurecimiento tendrá un impacto negativo sobre la sostenibilidad de la deuda pública y sobre el crecimiento de la economía, además de afectar a las finanzas de empresas y familias.

Puestos vacantes en la Eurozona y la UE

Tasa en %, IV trimestre de 2021*



Tasas trimestrales de 2013 a 2021 (%)



Fuente: Eurostat. (*) Dinamarca, Francia e Italia no se muestran, ya que los datos no son estrictamente comparables.

cubrir en España, el 87,6% se registró en el sector servicios con 95.556 ofertas.

Asimismo, las comunidades con mayor número de vacantes son Cataluña (24.551), Comunidad de Madrid (22.253) y Andalucía (19.007), al concentrar el 60% del total de vacantes este trimestre. Por su parte, las que menos tienen son Cantabria (374), La Rioja (553) y Extremadura (979).

Falta de mano de obra

En este contexto, España encara su camino hacia la recuperación de la estabilidad económica con una nueva problemática en materia laboral: la falta de mano de obra en el sector agrícola, del transporte y de la construcción, entre otros sectores. En concreto, según el Ministerio de Trabajo y Economía Social, alrededor del 10% de las ofertas de em-

Cataluña, Madrid y Andalucía concentran el 60% de las vacantes del último trimestre

Los empleos que quedan sin cubrir aumentan un 43% respecto a 2020

España registra 109.191 en el cierre de 2021 frente a los 76.008 del ejercicio anterior

Laura Bartolomé MADRID.

España tenía 109.191 empleos sin cubrir en el cuarto trimestre de 2021, un 43,6% de vacantes más respecto al mismo período de 2020, cuando había 76.008, según datos de Eurostat. Estas cifras hacen referencia a los puestos de trabajo creados recientemente o que no están ocupado o que están a punto de quedar libre y para el que el empresario está tomando medidas activas para encontrar un candidato para la empresa. Así, de los 109.191 trabajos, la oficina estadística

europea señala que al menos un 29% corresponde a empleos de la Administración Pública. Sin embargo, la cifra podría engrosarse si se tienen en cuenta otros sectores como educación y actividades sanitarias y de servicios sociales —mayoritariamente con empleos públicos— que supondría hasta el 46% del total.

Pese a ello, España, Bulgaria y Grecia se posicionan como los tres países con menor tasa de vacantes vacías de la eurozona, con un 0,7% del empleo total. Por el contrario, el 4,9% de los puestos de trabajo en

la República Checa se encuentran sin cubrir, el valor más alto de la UE, seguido de Bélgica (4,7%) y los Países Bajos (4,2%).

A nivel general, la tasa de oferta de empleo fue del 2,8% en la eurozona, frente al 2,6% del trimestre anterior y al 1,9% del cuarto trimestre de 2020. Por su parte, en la Unión Europea fue del 2,6% en el cuarto trimestre de 2021, frente al 2,4% del trimestre anterior y al 1,8% del cuarto trimestre de 2020.

Por sectores, la tasa de oferta de empleo en la Unión Europea fue del 2,5% en la industria y la cons-

trucción y del 2,9% en los servicios.

El informe destaca además como hay un claro patrón de disminución de las tasas de puestos vacantes en todos los países de la UE en 2020 y una marcada recuperación en 2021, de forma que la mayoría de Estados miembros han alcanzado niveles en 2021 más altos que los previos a la pandemia de 2019.

Cataluña lidera la oferta

Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística ha registrado en su última publicación que de los aproximadamente 109.000 empleos sin

pleo quedan sin cubrir en España por las condiciones laborales.

Desde la empresa de recursos humanos, Synergie, señalan como el sector que reclama más mano de obra es el de la construcción. La Confederación Nacional de la Construcción cifra en unos 700.000 los obreros que necesita nuestro país para poder ejecutar los fondos europeos Next Generation.

Otro de los sectores laborales que se encuentran con una mayor escasez de trabajadores es el de logística, concretamente el de transporte de mercancías. Tan solo en España faltan entre 5.000 y 10.000 transportistas de mercancías pesadas según la patronal del transporte (UNO).

Por último, la agricultura es uno de los empleos menos de moda entre los jóvenes. El éxodo rural y la dureza de las condiciones físicas dejan al sector con una carencia de mano de obra sobre todo en campañas de recogidas masivas.

El repunte de los precios compromete los efectos de la reforma laboral y del alza del salario mínimo con las que el Gobierno busca encauzar la recuperación

La inflación pone a prueba la resistencia del escudo social

GORKA R. PÉREZ, Madrid

El coronavirus devolvió a España a tiempos de la Guerra Civil. La economía se contrajo un 11% en 2020, algo inédito desde 1936, y el Gobierno, en sintonía con el empuje expansivo de las políticas europeas, desplegó un escudo social —en el que brillaron especialmente los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE)—, con el que enfrentó una situación crítica. Hoy, dos años después, con la pandemia convertida en epidemia gracias a la eficacia de las vacunas, el aumento desorbitado de los precios que ha acrecentado la invasión de Rusia sobre Ucrania tensiona los nudos de una red que soporta gran parte del peso de la recuperación.

Las imágenes de los lineales de los supermercados vacíos, las llamadas de auxilio de empresas y trabajadores (singularmente los del campo y los transportistas) ante el aumento de los costes energéticos que comprometen su actividad recuerdan a algunas situaciones vividas durante los peores momentos de la pandemia.

“Menos mal que se tomaron medidas entonces, porque eso permite que la situación actual no sea tan mala. Eso sí, con esta crisis se debe actuar igual para que no la paguemos los mismos de siempre”, advierte María José Landaburu, secretaria general de la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (Uatae), que el miércoles se manifestó conjuntamente con los sindicatos UGT y CC OO, y representantes de otras organizaciones de autónomos y consumidores por las calles de Madrid reclamando al Gobierno un plan de choque contra el alza de precios.

“Una vez que se han controlado en mayor medida los efectos de la pandemia, la inflación y el riesgo de que se convierta en estanflación —cuando la economía se estanca y los precios se mantie-



Cola para conseguir comida en el barrio madrileño de Aluche en abril de 2021. / INMA FLORES

nen al alza—, es un torpedo en la línea de flotación de la recuperación”, advierte José Manuel Corrales, profesor de Economía y Empresa de la Universidad Europea. Según el académico, este desequilibrio repentino de los costes podría provocar “una merma en los efectos que la reforma laboral estaba manifestando, tanto en materia de contratación, como en la lucha contra la temporalidad”.

Fuentes del Ministerio de Trabajo, sin embargo, consideran que la inflación no desestabilizará en marzo los buenos datos de afiliación y de contratación que venían produciéndose desde comienzos de año. Tampoco pronos-

tican un impacto negativo sobre la campaña de Semana Santa. “El mayor riesgo de esta crisis es que, a diferencia de lo que sucedió con la de la covid, que afectó directamente al empleo, ahora provoque la pérdida de poder adquisitivo de los salarios, y, por tanto, afecte al bienestar de las familias. Hay que evitar esa pérdida”, señalan.

Esta semana, la vicepresidenta y Ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ha reconocido que su departamento baraja la posibilidad de incluir en el Plan Nacional de Respuesta al impacto de la guerra que aprobará mañana el Consejo de Ministros la prohibición de los despidos objetivos motivados por

La subida de costes puede mermar los buenos datos de afiliación y contratos

Trabajo se plantea recuperar la prohibición de los despidos objetivos

la inflación, igual que se impidieron durante la pandemia por razones sanitarias. También estudia cómo restringir rebajas salariales. “Creo que ese sería el camino, de acuerdo con la buena experiencia en la pandemia. Igual que recurrir a los ERTE, ahora que ya tenemos el Mecanismo RED”, indica Carlos Martín, director del Gabinete económico de CC OO.

Más allá de los ERTE o la reforma laboral, los vectores más sociales del escudo anticrisis diseñado por el Gobierno se dirigieron a desplegar del Ingreso Mínimo Vital (IMV) y a ajustar progresivamente el salario mínimo interprofesional (SMI) —ahora en 1.000 euros en 14 pagas— hasta que en 2023 represente el 60% del salario medio. Mientras que el IMV ha ido readaptándose tras manifestarse complicaciones en su tramitación, el SMI corre el riesgo de perder esa representatividad frente al nuevo tablero de precios. “Con el salario mínimo debería producirse una subida acorde con la de los demás salarios, porque de lo contrario podríamos encontrarnos en 2023 con que hemos vuelto unos años atrás, ahora que estábamos empezando a normalizarlo”, añade Martín.

Moderación salarial

Dentro del paquete de medidas que el Gobierno acordará el martes, la renovación del Acuerdo para la defensa del Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) que sindicatos y patronales negocian bilateralmente tendrá un peso especial. “Es necesario que ambos moderen sus expectativas salariales para que no se alimente de una forma claramente negativa la dinámica inflacionista en la que nos encontramos”, sugiere el profesor Corrales. Según reconocen fuentes presentes en la negociación, la hoja de ruta sobre la que se trabaja proyecta una subida moderada para 2022, y la recuperación en los dos próximos años del poder adquisitivo perdido por medio de la incorporación de cláusulas de revisión.

La incertidumbre acerca de cuándo y con qué efectos concluirá la invasión rusa sobre Ucrania eriza aún más la piel a empresarios, trabajadores y familias, y aumenta la presión sobre el Gobierno. “Afortunadamente, España sigue contando con unos fondos europeos a los que puede recurrir”, concluye el profesor Corrales.

ENTREVISTA

BLANCA GISPERT
 Barcelona

Con el precio de la luz por las nubes y la dependencia de la energía extranjera (una realidad que la guerra en Ucrania ha puesto a Europa contra las cuerdas), cada vez cobran más interés iniciativas que abogan por la soberanía energética. En España, uno de los proyectos que está en el punto de mira es la empresa de energía pública y renovable creada por el Gobierno de las Islas Baleares. El vicepresidente Juan Pedro Yllanes (Podemos) atiende a *La Vanguardia* durante su visita a Barcelona en la que se ha reunido con Teresa Jordà, consejera de Acción Climática.

¿Cree que Catalunya podría replicar su iniciativa?

Hemos visto interés por parte de la Generalitat. Una empresa de energía pública es crucial para rebajar los precios de la luz y fomentar la transición energética. Es una cuestión que está a la orden del día. Otras comunidades como Navarra, País Vasco, Galicia o Andalucía también se han interesado por nuestra propuesta, pionera en el Estado.

El Ayuntamiento de Barcelona ha impulsado un proyecto similar...

Sí, pero el Institut Balear de l'Energia (IBE) va mucho más allá, se dedica a producir energía renovable, no solo a distribuirla.

¿Cómo?

Financiamos la instalación de placas fotovoltaicas en terrenos cedidos por administraciones locales, empresas o particulares. Creamos una comunidad de autoconsumo compartido y vendemos la energía a precio de coste.

¿Cuánto se ahorra el consumidor?

Una familia puede ahorrarse 150 euros al año y una empresa unos 300 euros. Ofrecemos medio KW. No es mucho pero estamos empezando.

¿A cuántos hogares llega ahora su energía?

De momento, está en marcha un proyecto en el municipio de Santa Eugènia, en Mallorca. Abastece a 38 familias, cuatro de las cuales en situación vulnerable, y también a una escuela. Este 2022, tenemos en marcha 30

“Una eléctrica pública es crucial para bajar precios”

Juan Pedro Yllanes

Vicepresidente del Gobierno de las Islas Baleares



Juan Pedro Yllanes en el Parlament de Catalunya

proyectos en todo el archipiélago. Esperamos que toda la operativa esté asentada al final de esta legislatura (2023).

¿A cuántos hogares y empresas quieren llegar?

No ponemos cifras, animamos a todo el mundo a sumarse. Especialmente a las administraciones locales, que tienen un papel crucial ya que pueden ceder terrenos... De momento, creemos que la acogida es buena. Incluso ayuntamientos gobernados por el PP han mostrado su compromiso. Ayuda mucho el hecho de que financiamos la instalación y que nos encargamos de la logística y el mantenimiento.

¿Cómo se financia el Institut Balear de l'Energia?

La inversión es muy pequeña.

Este año, el IBE cuenta con un presupuesto público de 4 millones de euros.

¿Recibe ayudas europeas?

Sí. Acaban de llegar 233 millones de euros procedente de los fondos Next Generation vinculados a la transición energética. De este total, vamos a destinar 68 millones a los proyectos de autoconsumo.

¿El hecho de recibir ayudas públicas podría causar una situación de competencia desleal frente a las empresas del sector privado?

No. No nos convertiremos en una gran empresa. De hecho, el IBE no tiene ni tendrá capacidad para producir toda la energía que necesita un hogar.

¿Entonces, el IBE será un

complemento a la energía del sector privado?

La vocación es y será aportar una pequeña parte de la energía que consume un hogar o una empresa. Los consumidores tendrán que seguir recurriendo al mercado privado pero un poco menos que ahora, y eso significa que el precio de su factura bajará.

¿Cómo consiguen rebajar los precios?

Vendemos la energía a precio de coste y no de mercado, sin perder dinero pero tampoco ganándolo. Y en caso de excedentes, lo reinvertimos en nuevos proyectos. A diferencia de las grandes empresas eléctricas, nosotros no buscamos beneficios. Creemos que la situación del mercado privado es insostenible. Si en España rige

un oligopolio, en Baleares el mercado está en manos del casi monopolio de Endesa. No puede ser que estas corporaciones ganen millones y que a la vez, existan problemas de pobreza energética. Sus beneficios son descabellados y creemos que deberían tener una vertiente social obligatoria y estar comprometidos con la transición energética.

¿Se lo han trasladado al Gobierno central?

Creo que cada vez hay más conciencia de que el modelo de empresa pública de energía ha llegado para quedarse dada la situación crítica actual, agravada por la guerra en Ucrania. Tampoco descubrimos nada nuevo, Endesa fue pública hasta que el PP decidió privatizarla.

A precio de coste
 “Generamos una parte pequeña de la energía de un hogar, que se ahorra 150 euros al año”

Mercado privado
 “Las grandes eléctricas cobran beneficios descabellados”

¿Qué le piden al Gobierno?

De momento, nos gustaría ampliar nuestro margen de actuación sin tener que pagar peaje a las eléctricas. Ahora estamos limitados a comercializar la energía a 500 metros alrededor de la fuente producción. Nos gustaría que no hubiera límite en un mismo núcleo de población. Creemos que es una demanda razonable.

Esta iniciativa responde a la ley de Cambio Climático, una normativa que también fue pionera en España. ¿Qué energías renovables prevé usar el IBE?

La energía solar es la más disponible en las islas. La eólica y la biomasa podrían tener implantación en Menorca, pero serían minoritarias. Ya estamos trabajando en el encaje paisajístico de las instalaciones. Tenemos que ponernos las pilas. Solo el 7% de la energía que desarrolla Baleares es renovable, frente a la media peninsular del 40%. Queremos llegar al 30% en el 2025. ●

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El consumo de las familias españolas cae a causa de la inflación

■ La invasión rusa de Kiev ha cambiado de manera radical el panorama económico de este año. Todos los analistas han rebajado sus previsiones de crecimiento y la razón de la caída se explica, sobre todo, por la incidencia que la alta tasa de inflación tendrá sobre el gasto privado. La Cámara de Comercio de España prevé que el consumo de los hogares aumente en este año un 2% en lugar del 4%

que habían calculado a finales del año pasado. Funcas, por su parte, lo sitúa en el 2,5%. Son previsiones tímidas si se considera que en 2021 el gasto final de los hogares aumentó un 4,6% respecto al año previo, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, queda muy lejos de ese 6,9% que en julio del año pasado el Gobierno contempló en los Presupuestos Generales del Estado.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Sánchez avanza hoy su plan de choque económico ante el empresariado

RESPUESTA A LA GUERRA/ El presidente presenta ante representantes del Ibex su estrategia para rebajar precios, compensar a los sectores afectados y conceder nuevos avales del ICO que aprobará mañana.

J. Portillo, Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, tiene previsto avanzar hoy ante un relevante grupo de grandes empresarios del país las líneas maestras de su plan de choque para paliar los efectos económicos sobre España de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, que el Consejo de Ministros aprobará mañana. El paquete incluirá desde el mecanismo de limitación de precios energéticos que se solicitará poder aplicar a Bruselas, tras el visto bueno del Consejo Europeo a la llamada "excepción Ibérica", a las ayudas al transporte, pasando por la concesión de nuevas líneas de avales públicos a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO), mientras que el Ejecutivo confía en que los agentes sociales aporten en paralelo un pacto de moderación de rentas y beneficios.

Estas son algunas de las principales medidas recogidas en el *Plan Nacional de Respuesta al Impacto de Guerra* que el Gobierno viene diseñando en las últimas semanas y que Sánchez esbozará ante destacados miembros del Ibex en el tercer encuentro del foro *Generación de Oportunidades*, organizado por Europa Press y McKinsey & Company. En el acto está prevista la participación de representantes de algunas de las principales empresas del país, incluyendo a Inditex, Telefónica, Banco Santander, BBVA, Mapfre, Endesa, Iberdrola, Red Eléctrica, Naturgy, Enagás, Ferrovial, Meliá, Mercadona, Merlin Properties, Aedas Homes, Aena, Tragsa, Ikea o Gsk, si bien con destacadas ausencias entre sus primeros espadados.

El presidente del Gobierno ya anticipó al Congreso de los Diputados que el plan incluirá la extensión hasta el 30 de junio del descuento del bono social eléctrico (del 60% para colectivos vulnerables y el 70% para casos severos) y del paquete de rebajas fiscales que ya redujo del 21% al 10% el IVA de la electricidad, dejó en suspenso el Impuesto al Valor de la Producción de la electricidad del 7% y rebajó del 5,1% al 0,5% el Impuesto Especial sobre la Electricidad; así como una reducción del 80% en los



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

peajes para consumidores electrointensivos.

El Ministerio de Hacienda reconoce que viene estudiando incluir en el plan nuevas rebajas de impuestos, entre las que ha barajado reducir del 21% al 10% el IVA de los carburantes -lo que requiere el aval de Bruselas- o reducir el de Hidrocarburos a los mínimos comunitarios, si bien en los últimos días el Gobierno

El Consejo de Ministros aprobará mañana el programa RED, los nuevos ERTE estructurales

viene defendiendo como más efectivas las ayudas directas a sectores afectados por el alza de precios energéticos.

En este sentido, el Consejo

de Ministros dará luz verde mañana al acuerdo alcanzado con las asociaciones mayoritarias de transportistas por el que se bonificará en 20 céntimos el litro de combustible, por valor de 550 millones y se concederán ayudas directas al sector por 450 millones más (a razón de unos 700 euros por camión) del 1 de abril al 30 de junio.

En todo caso, la estrategia

Los expertos de PwC rebajan al 4,3% el crecimiento del PIB en 2022 y elevan al 6,6% la inflación

del Ejecutivo pasa por reducir de raíz el alza de precios energéticos topando los del gas para evitar que su coste marginalista marque las tarifas del resto, lo que requerirá aprovechar el permiso excepcional del Consejo Europeo a España y Portugal arrancado por Sánchez en la Cumbre del pasado viernes y que deberá ser aprobado por Bruselas.

En paralelo, la vicepresidenta económica Nadia Calviño anticipó la semana pasada que el paquete incluirá una nueva línea de avales del ICO, como las puestas en marcha durante la pandemia, así como la posibilidad de ampliar el vencimiento de los actuales o un aumento de los plazos de carencia.

De otra parte, el Consejo de Ministros pondrá en marcha el llamado mecanismo RED, los nuevos expedientes de regulación temporal del empleo (ERTE) de carácter estructural. La vicepresidenta segunda y titular de Trabajo, Yolanda Díaz, avanzó que negocia en el seno de la coalición para reintroducir temporalmente la prohibición de los despidos objetivos ante la nueva convulsión económica, si bien Economía se ha resistido de momento a aceptarlo.

La expectativa de Sánchez, finalmente, es que patronal y sindicatos se avengan a firmar un pacto de moderación de salarios y beneficios empresariales que ayude a contener la escalada de precios y a paliar la tensión económica.

El reto no es menor. El Consenso Económico y Empresarial de PwC, publicado ayer recogiendo la opinión de 450 expertos, empresarios y directivos, apunta a que el crecimiento del PIB en 2022 se moderará ya del 5,2% inicialmente previsto (y el 7% proyectado por el Gobierno) al 4,3%. En paralelo, la expectativa es que la inflación media del año se dispare del 3,4% al 6,6%.

Los huelguistas del transporte continúan los paros

La Plataforma Nacional en Defensa del Transporte aseguró este domingo que sus miembros continuarán "con los camiones parados" hasta que la Administración responda a sus peticiones, considerando que las compensaciones pactadas por el Gobierno con las grandes asociaciones del ramo y que Transportes les comunicó el viernes son insuficientes. "Tal y como está la situación no tenemos más remedio que continuar parados", sostuvo el presidente de la plataforma, Manuel Hernández, en una entrevista en TVE, que solicitó una nueva reunión

con la ministra Raquel Sánchez para que "desbloquee" el problema de los contratos por debajo de costes, por el que los pequeños transportistas llevan catorce días de paros. Hernández asegura ahora que desconvocarían las movilizaciones a cambio de un real decreto que les garantice el trabajo bajo una rentabilidad mínima, de forma transitoria hasta que se pueda modificar la Ley del Contrato de Transporte Terrestre de Mercancías. "Tienen que articular una medida de obligado cumplimiento donde ningún contrato se pueda hacer por debajo del coste

de explotación", aseveró, asegurando que dado al alza de precios de los carburantes a los pequeños transportistas les "cuesta más dinero trabajar que estar parados" y que no quieren "subvenciones ni ayudas". En un comunicado difundido por Efe, la Junta Directiva de la plataforma advirtió de la "imposibilidad de arrancar sin antes haber acuerdos firmados que de manera inmediata se pongan en vigor". A su vez, la asamblea del sindicato de transportistas vascos Hiru, reunida en Alsasua (Navarra), acordó "por amplia mayoría" continuar con el paro.

Sánchez advierte a las eléctricas de una intervención dura si no bajan los precios

EXIGE UN GESTO COMO EL DE LAS PETROLERAS/ El Consejo de Ministros puede asestar mañana un gran golpe a Endesa e Iberdrola si no bajan la luz voluntariamente, como han hecho Repsol y Cepsa en carburantes.

Miguel Ángel Patiño. Madrid
La intervención de precios eléctricos que prepara el Gobierno de Pedro Sánchez va a ser más o menos agresiva en función de si las grandes eléctricas, Endesa, Iberdrola y Naturgy, deciden o no bajar las tarifas voluntariamente.

Así lo aseguran distintas fuentes del sector, que recuerdan lo que acaba de suceder con las petroleras la semana pasada, cuando Repsol, Cepsa y BP anunciaron descuentos históricos en sus precios para amortiguar la escalada de los carburantes.

Ese movimiento comercial se anticipó a la decisión del Gobierno de imponer, por ley, recortes a las petroleras como parte de un paquete de ayudas a los transportistas. Las rebajas voluntarias de Repsol, Cepsa y BP, de al menos 10 céntimos por litro, van incluso mucho más allá de los cinco céntimos que el Gobierno tenía previsto aplicar de recorte a las compañías.

En algunos casos, y dado que esas rebajas son acumulables a otras ofertas, los descuentos suman 25 céntimos por litro. Para algunos clientes, Repsol, Cepsa y BP venderán a pérdida. Pero su gesto ha evitado males mayores. Y sobre todo, las petroleras han conseguido ganarse al Gobierno en un momento crítico. Este no oculta su satisfacción con las petroleras ni dudará en usar su ejemplo para presionar a las eléctricas.

Un gesto "apreciado"

El pasado viernes, con la carrera de rebajas de Repsol, Cepsa y BP como telón de fondo, la vicepresidenta tercera y ministra de Transición Ecológica, Teresa Rivera, dijo en una entrevista en RNE que si las grandes empresas eléctricas hiciesen lo mismo y bajasen sus tarifas para ayudar a reducir las facturas de la luz de los consumidores "sería un gesto muy apreciado".

Rivera, conocida en el sec-

La duda es topar el gas que usan las centrales o topar éstas y si lo pagan usuarios o eléctricas

Más que la UE

- El Gobierno ha anunciado que el Consejo de Ministros de mañana aprobará medidas fiscales y de otro tipo para abaratar la energía.

- Teresa Rivera, ministra de Transición Ecológica, ha dicho este fin de semana que el mecanismo para abaratar la luz estará operativo en "tres o cuatro semanas".

- La luz hoy subirá un 5,6% en el mercado mayorista o 'pool', hasta 230 euros por megavatio hora. Ayer, España tuvo la luz más cara de la UE.

La ministra Rivera dice que si las eléctricas bajasen precios, "sería un gesto apreciado"

tor por no dar puntada sin hilo, añadió que "es obvio que cuando las empresas se sienten compelidas y dan un paso adelante es más sencillo que solamente a través de la regulación". Sus palabras han tenido enorme eco durante todo el fin de semana. Dentro de las eléctricas y en el seno del Gobierno. Las próximas horas van a ser cruciales.

El sector vive una auténtica contrarreloj. El Gobierno prevé aprobar mañana en consejo de ministros un paquete de medidas para contener los precios energéticos. Con el frente de los carburantes encarrilado, el foco estará en la luz y el gas. El pasado viernes, España y Portugal consiguieron autorización del Consejo Europeo para tomar medidas aunque no estén alineadas con otros mercados, acogiéndose a la "excepción ibérica" de esos dos países, considerados una "isla energética". Esto da margen para aplicar soluciones más o menos drásticas a Sánchez, que el pasado viernes repitió insistentemente los supuestos "beneficios extra" o



Pedro Sánchez, el pasado viernes tras el Consejo Europeo.

windfall profits, de las eléctricas.

Bajo ese concepto, las eléctricas estarían teniendo ingresos extra en sus centrales nucleares e hidráulicas porque en el mercado mayorista, o pool, estás instalaciones, con costes muy bajos, cobran lo mismo que las centrales que funcionan con gas (ciclos

combinados) y cuyos costes se han disparado por la subida sin fin de esa materia prima.

Para atajar la escalada de los precios de la luz hay un consenso generalizado en desligar al gas del sistema eléctrico (desacoplar). El problema es definir cómo.

España y Portugal plantea-

ron topar en 180 euros por megavatio el precio de las centrales de gas en el pool. Si esas centrales se necesitaran, el exceso de costes se les pagaría aparte. Surge ahí el primer problema. ¿Cómo? Podría generarse una bolsa de déficit y distribuirla a modo de derrama entre todos los usuarios, o entre las otras centrales, con la excusa de ser un pago para "apuntalar" el sistema y darle "estabilidad". Otra idea es aplicar una tasa especial a las eléctricas con más centrales *inframarginales* (las que tienen costes más bajos y por tanto más beneficios).

Tope a las gasistas

Las eléctricas niegan que tengan *windfall profits* y rechazan topes concretos a centrales. Su última propuesta, que podría ser aceptada por el Gobierno, es que se limite el precio que cobran las gasistas por suministrar gas a ciclos combinados, pero no que se impongan topes a éstos.

Los márgenes de la luz se dispararon en pleno Covid

La semana pasada, la Comisión de Competencia (CNMC) dio a conocer el Informe de Supervisión de gas y electricidad de 2020. A la velocidad que los acontecimientos se suceden, estaría obsoleto. Pero llega en un momento crítico y puede levantar suspicacias, sobre todo por algunos de sus datos, que pueden dar munición al Gobierno frente a las eléctricas. En 2020, a pesar de que España

estaba inmersa en pleno Covid y la pandemia supuestamente impactó las cuentas de las energéticas, las comercializadoras de luz situaron sus márgenes entre 47 y 62 euros por megavatio al usuario medio, un 34%-37% más que en 2019. La CNMC está realizando ahora un análisis de millones de contratos de Endesa, Iberdrola y Naturgy en busca de beneficios extra.

Expansion.com
Más información en la Newsletter
EXPANSIÓN Energía, en www.expansion.com

La 'excepción ibérica' limitará el gas y creará dos precios a la electricidad

Sánchez intentará 'tapar' la huelga con el acuerdo logrado el viernes en Bruselas

Rubén Esteller/Alfonso Bello MADRID.

El pasado viernes, tras la reunión del Consejo Europeo del pasado jueves y viernes, España y Portugal lograron que Bruselas desbloquee un tratamiento especial en la toma de medidas extraordinarias para el control de los precios de la electricidad, lo que se ha calificado como la 'excepción ibérica'. Se espera que, durante esta semana, España y Portugal envíen a Europa una propuesta conjunta que el equipo de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, examinará con urgencia. Según fuentes consultadas por este diario, España y Portugal propondrán fijar un precio límite a las ofertas de los ciclos combinados en el mercado eléctrico. Este límite, que podría rondar los 180 euros (a razón de 100 euros para el gas) supondrá la obligación de compensar el coste del gas no cubierto, ya que de lo contrario las centrales de gas no ofertarían en el mercado y acudirían al mercado de restricciones para poder operar.

La medida supondría una bajada automática de la tarifa eléctrica para los clientes que estén en el mercado regulado (PVPC) -del que han huido a lo largo del año pasado cerca de 1,2 millones de clientes- y para aquellos industriales que acuden al mercado spot. A medio plazo también supondría una rebaja de las ofertas en el mercado libre que desde enero han comenzado a reflejar las fuertes subidas del mercado mayorista.

Para hacer frente al coste energético, en la propuesta que hay sobre la mesa se plantean dos opciones. Por un lado, que se adelante el cálculo del semiperíodo del Recore -sólo para las renovables y dejando fuera la cogeneración- para poder disponer de alrededor de 3.900



La vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera. EUROPA PRESS

Ayuso tacha de "apaño" la 'excepción ibérica' e insiste en una gran bajada de impuestos

millones con los que hacer frente a dicho coste o, la opción más probable, que estas cantidades sean prorrateadas entre todos los periodos horarios dando lugar a un segundo

precio marginal horario que sería el definitivo pero que habría permitido eliminar los llamados 'windfall profits' del resto de tecnologías.

Entretanto, este próximo martes se espera que el Consejo de Ministros pueda prorrogar algunas de las medidas que ya están en vigor como las correspondientes al suministro mínimo vital o la intervención en la tarifa del gas natural para consumidores domésticos.

Con respecto a la aplicación del acuerdo alcanzado el viernes, Te-

resa Ribera señaló que esperan hacer operativa en "tres o cuatro semanas" la "excepción ibérica" acordada por los líderes europeos.

Sánchez tapa agujeros

Desde los gobiernos de Portugal y España, tanto Antonio Costa como Pedro Sánchez, celebraron la 'luz verde' dada por Bruselas. "España y Portugal, a partir de hoy, podremos poner en marcha medidas excepcionales, acotadas en el tiempo, para reducir los precios de la electricidad a nuestros consumidores,

a nuestra industria y a nuestras empresas", aseguró Pedro Sánchez en la comparecencia posterior junto al líder luso. Con esta noticia, Pedro Sánchez logra desviar la atención mediática de las huelgas sectoriales, el imparable aumento de la inflación y del precio de los combustibles.

Por su parte, el Partido Popular, Vox y Ciudadanos critican al Gobierno su actitud victoriosa con la aprobación de la 'excepción ibérica' y exigen una bajada impositiva como ya han hecho otros países de nuestro entorno.

Desde el Partido Popular, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, calificó ayer de "apaño" la aprobación de la condición excepcional para España y Portugal. "Creo que todas las medidas que no sean encaminadas a bajar drásticamente impuestos no van a servir. Podrán ser apaños, pero las familias españolas seguirán pagando los altos costes por luz y carburantes", dijo la presidenta madrileña.

Para Ayuso, lo que hay que hacer es "bajar drásticamente impuestos" y dejar a un lado "los parches", por que las ayudas directas "están bien" pero no son la solución porque las "pagan los ciudadanos y siempre van a estar pagando impuestos en vez de ir a la raíz del problema". "Gastar menos, reducir ese gasto y reorientar fondos europeos esas son las medidas que yo creo que funcionan", defendió.

Desde Vox, la secretaria general de Vox en el Congreso de los Diputados, Macarena Olona, valoró como "acto de propaganda" y exigió al Gobierno que "baje de una vez los impuestos porque los españoles no pueden más con este impuesto fiscal", reclamó el sábado durante su participación en Madrid en la manifestación de la Asociación Víctimas del Terrorismo (AVT).

Por último, el portavoz adjunto de Ciudadanos en el Congreso, Edmundo Bal, tildó de "bluf" y "milongas" y reclamó Sánchez que "no nos trate como idiotas. Ya otros países de nuestro entorno han tomado medidas para bajar el precio de la energía, como Bélgica, Francia, Italia, Portugal o Alemania", dijo en la manifestación de la AVT.

Entra en pleno vigor la ley

Las empresas estrenan el jueves los nuevos contratos de la reforma laboral

RAQUEL PASCUAL
MADRID

El próximo jueves, 31 de marzo, se va a producir una pequeña revolución en el mundo de las relaciones laborales en España. Ese día entrarán plenamente en vigor las novedades legales de la reforma laboral para luchar contra ese mal endémico que es el abuso de la contratación temporal en el mercado de trabajo. Aunque la ley de reforma laboral entró en vigor el pasado 31 de diciembre, la propia norma daba una *vacatio legis* (periodo transitorio durante el cual una ley o parte de ella no se aplica) de tres meses para la mayoría de las medidas que afectan a los contratos de trabajo.

Si bien, durante estos tres meses, aunque los contratos se hacían según la ley anterior a la reforma, la norma estableció que su duración no podía ser superior a los seis meses. Por tanto, aquellos contratos que se hayan suscrito entre enero y marzo podrán agotar dicho plazo hasta septiembre como máximo. Pero a partir de este próximo jueves todos los nuevos contratos que se firmen en España tendrán que cumplir con los nuevos requisitos aprobados en la reforma laboral. Estas son las principales novedades legales:

► **Contrato de duración determinada.** Para empezar, todos los contratos se presumen indefinidos. Y solo habrá un contrato temporal con dos causas: por circunstancias de la producción y por sustitución.

Los primeros podrán utilizarse para dos tipos de circunstancias. La primera, para incrementos ocasionales e imprevisibles y para cubrir las oscilaciones de la producción que, para la actividad normal de la em-

presa, se generen y creen un desajuste temporal entre el empleo estable de la compañía y el que se requiere. Estos podrán utilizarse solo en el caso de no pueda hacerse un contrato fijo discontinuo. Su duración será de hasta seis meses, ampliables a un año por convenio colectivo sectorial.

La segunda submodalidad de contrato temporal por circunstancias de la producción está destinado a atender situaciones ocasionales, que sean previsibles y que tengan una duración reducida y delimitada. En este caso la duración será de 90 días en el año natural, pero sin que puedan ser utilizados de manera continuada.

Estas causas y contratos se aplicarán también a las empresas de trabajo temporal. Además, las contrataciones y subcontratas o concesionarias de la Administración podrán concertar una de estas dos modalidades de contratación de circunstancias de la producción si se cumplen los requisitos descritos, aunque la ley prohíbe expresamente que el motivo habilitante de estos contratos sea que el servicio se realiza en el marco de una contratista o subcontratista.

El otro tipo de contrato temporal es el de sustitución. Se podrá usar para suplir a una persona con derecho a reserva de puesto de trabajo, para completar la jornada reducida o para cubrir un puesto durante un proceso de promoción o selección.

► **Contrato fijo-discontinuo.** Los legisladores pretenden que las empresas opten por esta modalidad, de naturaleza indefinida pero intermitente para sustituir un buen número de contratos que hasta ahora eran temporales. Para ello, la ley permitirá que se haga este contrato para trabajos



GETTY IMAGES

de naturaleza estacional o vinculados a actividades productivas de temporada. Y también para aquellos que no tengan dicha naturaleza pero que, siendo de prestación intermitente, tengan "periodos de ejecución ciertos, determinados o indeterminados".

También estarán destinados a la prestación de servicios en el marco de la ejecución de contratos mercantiles o administrativos que, siendo previsibles, formen parte de la actividad de la empresa. Asimismo, las empresas de trabajo temporal podrán suscribirlos.

► **Contrato de formación.** Se crean dos tipos: el de formación en alternancia, que combinará trabajo y formación (dual), no tiene límite de edad (salvo 30 años en algunas formaciones específicas) e implicará que el contratado tenga un tutor; su duración deberá de ser entre tres meses y dos años como máximo. El tiempo de

trabajo no podrá ser superior al 65% de la jornada de convenio o máxima legal en el primer año o al 85% en el segundo. Y la retribución se fijará en el convenio y, si no fuera así, no podrá ser inferior al 60% de ese puesto o al 75% en el segundo año. Nunca será inferior al salario mínimo en proporción al tiempo trabajado. La segunda modalidad será el con-

trato para la obtención de práctica profesional y está destinado a quienes tengan título universitario o certificado de FP o equivalente. Debe suscribirse dentro de los tres años siguientes a la obtención del título (cinco si se hace a una persona con discapacidad). Tendrá duración mínima de seis meses y máxima de un año.

► **Contrato indefinido para la construcción.** Se crea un nuevo contrato fijo para este sector. Cuando la obra finalice, la empresa estará obligada a ofrecer una recolocación al empleado en otra obra e incluso a recualificarlo si fuera necesario para el nuevo puesto. Pero este contrato se puede extinguir "por motivos inherentes a la persona" (que el trabajador rechace el nuevo empleo, que no sea adecuado para ningún puesto aun recualificándole o que no haya empleos para esa persona en otra obra de la misma provincia, entre otros).

El legislador persigue que muchos eventuales sean fijos-discontinuos

Habrán dos contratos formativos: en alternancia y otro para titulados

Termina la 'vacatio legis' que daba la norma de forma transitoria

Se tendrán hasta 90 días al año para circunstancias puntuales

Nuevos límites al encadenamiento

► **Dos años.** El próximo jueves, 31 de marzo, también entrarán en vigor nuevos límites más restrictivos al encadenamiento de contratos. Se reduce de 24 a 18 meses (frente a los 30 actuales) el plazo permitido para encadenar contratos eventuales con o sin solución de continuidad, mediante dos o más contratos por circunstancias de la producción. Si esta fórmula se incumpliera, el trabajador pasará a adquirir la condición de indefinido. A efectos de contar el número de contratos del periodo y plazo para calcular el encadenamiento, se tendrán en cuenta solo los contratos vigentes a 31 de diciembre de 2021.

► **Fijeza del puesto.** Pero además será también fija la persona que ocupe un puesto de trabajo que haya estado ocupado, con o sin solución de continuidad, durante más de 18 meses en un periodo de 24 meses por contratos temporales.

► **Evaluación.** El Gobierno tendrá que analizar los datos de contratación indefinida en enero de 2025 y publicar entonces la tasa oficial de temporalidad general y por sectores. Esta tasa deberá evaluarse cada dos años y, si no se redujera, el Ejecutivo deberá negociar nuevas medidas en el diálogo social.

El Gobierno ultima un plan anticrisis con ayudas millonarias

El Ejecutivo prevé ayudas para combustibles y subvenciones directas a los sectores

ANTONIO MAQUEDA, Madrid

El Gobierno prepara un plan con cuantiosas ayudas para dar respuesta a la crisis energética provocada por la guerra de Ucrania. La propuesta se estuvo cerrando hasta última hora de ayer. Y sobre la mesa estaba extender a todos los automovilistas la rebaja de combustibles que ya ha anunciado para los transportistas. Es decir, la factura bajaría en 20 céntimos por litro para todos los consumidores cuando repongan en el surtidor. De estos, 15 los soportaría el Estado. Además, el Ejecutivo reclamaría a las petroleras que apliquen una rebaja adicional de otros cinco céntimos para sumar el descuento total de 20 céntimos por litro de carburante.

La rebaja se haría directamente al repostar en la gasolinera. Para los transportistas comienza el 1 de abril y termina en principio el 30 de junio, aunque la medida podría prorrogarse más allá de esos tres meses si continúan los precios altos. El modelo sigue el trazado por Francia, donde esta iniciativa empieza el 1 de abril pero se extiende hasta el 31 de julio. Allí la dirección de competencia se asegura de que la rebaja va del mayorista a la gasolinera para particulares y profesionales.

El objetivo de esta iniciativa es aliviar a las familias y disminuir las tensiones inflacionistas, que desde mediados del año pasado se han visto impulsadas con fuerza por los precios de la energía. Con la invasión de Ucrania se teme que la inflación media del año pueda incluso colocarse en el 7%. En algunos meses podría llegar a los dos dígitos en comparaciones interanuales.

El viernes, fuentes del Gobierno todavía no daban por cerrado cómo se financiarían los 15 céntimos. Al igual que en Francia, se descarta una rebaja del impuesto especial de hidrocarburos porque el Ejecutivo necesitaría un permiso de la UE para dejarlo por debajo del mínimo europeo. Así que se



Varios clientes repostaban en una gasolinera de Madrid a mediados de marzo. / VÍCTOR SÁINZ

haría con ayudas directas, quizás a través de un fondo. En ese caso, las petroleras podrían adelantar el descuento y luego el Gobierno lo abonaría. El coste de esta ayuda alcanzaba los 600 millones durante un trimestre para los transportistas. Al ampliarlo a todos, la cifra sube hasta los 1.300 millones de euros.

El Ejecutivo también ampliará la cobertura del bono social para elevar el número de hogares beneficiarios. El Ministerio de Transición ya subió en noviembre la rebaja que ofrece en la factura de la luz desde una banda que, según los casos, iba del 25% al 40% hasta

otra del 60% al 70%. Y el presupuesto para el bono social térmico, que es una ayuda para la calefacción, se duplicó hasta los 200 millones.

Por tercera vez en lo que va de siglo, España se ve inmersa en dificultades económicas. En la crisis financiera fue una burbuja de deuda y un ajuste en la construcción que, sin el apoyo del BCE, dejaron las finanzas públicas al borde del impago. En la pandemia Europa reaccionó, pero ha pesado la mayor exposición del tejido productivo a servicios como el turismo y el estrecho margen fiscal. Y ahora, aunque esta crisis

coge a España más lejos, tiene escasa capacidad de maniobra debido a la precaria situación de las cuentas públicas y la elevada dependencia energética exterior.

La limitada capacidad fiscal, con una deuda del 120% del PIB, hace que el Gobierno quiera calibrar bien las medidas. Si no se diseñan con acierto, podrían desde aumentar más el ahorro hasta retroalimentar la inflación si no se corrigen los problemas de oferta. Esta vez los ministerios económicos han tardado poco en abrir la mano. El conjunto de medidas, incluyendo las ya aprobadas para bajar la factura de la luz, podría

tener un importe bastante elevado. El Gobierno ya bajó el IVA del 21 al 10%; suprimió el impuesto sobre la producción, que era del 7%, y dejó en el 0,5% el especial de la electricidad, que estaba en el 5,11%. En total estas iniciativas ya suponen un coste anual de 9.000 millones. De prorrogarse hasta final de año, costarían unos 12.000 millones desde que se aprobaron en la segunda mitad de 2021.

Pero el plan de respuesta no para ahí. También se incluirán ayudas directas para los sectores afectados similares a las de la covid. Ya se han anunciado unos 400 millones para los transportistas. También irán para la pesca, que ya está negociando con Agricultura, y para la industria electrointensiva. Se sumarán otras actividades afectadas, como el campo. Hacienda trabaja ya en el listado de empresas beneficiarias.

Límites al despido

Por su parte, el ministerio de Trabajo ha planteado limitar el despido por causas objetivas igual que se hizo en la pandemia. Entonces no se podía despedir por razones vinculadas a la covid, de forma que esos despidos al final eran declarados en los juzgados como improcedentes, que salen más caros con indemnizaciones de 33 días. Además, se podrán activar los nuevos ERTE sectoriales.

En la negociación del paquete también están medidas para los alquileres, que podrían ser ayudas. Y serán contundentes las medidas para abaratar la factura de la luz. Transición tiene sobre la mesa topar el precio del gas cerca de los 50 euros en las centrales de ciclo combinado, de manera que marque la factura de la luz a un precio más bajo, unos 140 euros. El coste de hacer eso se estima en unos 4.000 millones con los precios actuales. Sin embargo, según fuentes gubernamentales, esto se hará sin compensaciones públicas para las empresas gasistas. Se harán distribuyendo el coste entre el resto de tecnologías. Y se adelantará la liquidación del sistema de ayudas a las renovables antiguas: ahora muchas están ingresando por encima de la rentabilidad comprometida del 7% y tendrían que devolver recursos. Al adelantar el momento en lugar de esperar al ciclo de tres años, el Estado podría conseguir unos 1.000 millones anuales para reducir el precio de la luz.

Desescalada tras el colapso

- La industria alimentaria avisa de que tardará en volver a la normalidad cuando los transportistas concluyan los paros
- Las empresas se centrarán en los productos urgentes y requerirán más camiones para sacar el stock acumulado

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

El paro de los transportistas arroja un escenario de desescalada complicado para los sectores más afectados, fundamentalmente la cadena agroalimentaria, que podría llevar a cierta congestión al pasar del parón en la actividad a un repunte urgente de la demanda. Algo parecido al cuello de botella en el transporte marítimo que vivimos el pasado mes de diciembre en China.

La cadena agroalimentaria (desde el sector primario, industria transformadora, hasta la distribución) lleva casi dos semanas colapsada y tardará días en volver a cierta normalidad cuando el paro acabe, pues muchas fábricas que ahora están paradas tienen que volver a recibir la materia prima o los materiales necesarios para fabricar y distribuir el producto a las tiendas, por ejemplo.

«Cuando acaben las movilizaciones, tardaremos unos cuantos días en volver a la normalidad, porque para que todo fluya como antes tenemos que resolver un sudoku importante, porque habrá que reorganizarlo todo para lograr la máxima eficiencia en el menor tiempo posible», explica Francisco Aranda, presidente de UNO, la patronal logística, que ha estado presente en las negociaciones con el Gobierno.

«Tendremos probablemente cierta congestión, pero no un bloqueo, porque pasamos de haber tenido que reducir la oferta a multiplicarla otra vez, pero el canal va a seguir siendo el que es, por lo que tendremos que ser lo más ágiles posibles para planificar muy bien las fases de la cadena de suministro», añade.

A pesar de que los convocantes del paro han decidido que lo mantienen, «ya se está trabajando en replanificar todo, en establecer las prioridades y cuáles los sectores de máxima urgencia, por ejemplo la alimentación animal (los piensos) y la humana, así como los posibles retrasos en la entrega de productos sanitarios», señala Aranda.

La cadena agroalimentaria lleva semanas tensionada al máximo por el paro, lo que ha provocado el cierre de plantas, la pérdida de producto y escasez en muchas tiendas. A las explotaciones ganaderas no ha llegado el pienso para alimentar a los animales, el pescado se ha almacenado en las lonjas y las fábricas no tenían los materiales necesarios para elaborar o envasar el producto, entre otros problemas.

«El sector que haya conseguido no parar podrá volver con más facilidad a un mercado de condiciones previas», señala Luis Calabozo, presidente de Fenil, la Federación Nacional de Industrias Lácteas. Estas «plantas que no hayan parado



Una trabajadora de una granja de yogures gestiona el enorme stock acumulado por no poder dar salida el producto. EUROPA PRESS

MENOS CRECIMIENTO, MÁS INFLACIÓN

Previsiones de PwC. El Consenso Económico elaborado por una de las cuatro Big Four rebaja desde el 5,2% hasta el 4,3% la estimación de crecimiento del PIB para este año.

Precios más altos. La inflación es una de las principales preocupaciones de los encuestados. Respecto a los precios, el balance de la firma contempla una inflación que pasa del 3,4% al 6,6% para el ejercicio de 2022.

Percepción. Sube el porcentaje de los que creen que la situación de la economía española es mala o muy mala –que pasa del 8% de la anterior encuesta al 28% de la actual– y baja el de los que piensan que es excelente o buena –del 41% al 18%–.

UN COSTE DE 130 MILLONES POR CADA DÍA DE PAROS

Además de cuánto tardará la cadena en volver a la normalidad, la otra pregunta que se hacen los sectores afectados es cuánto habrá costado. La distribución calculó casi al inicio de la crisis que le costaba 130 millones diarios extra lograr que el producto llegara a las tiendas en estas circunstancias. Los primeros días de paro se calcularon 600 millones, pero esta cifra «ha crecido exponencialmente cada día que pasaba», señalaba a

este periódico José María Bonmati, director general de Aecoc. Las organizaciones que integran a la cadena de valor del gran consumo, desde el sector primario hasta la distribución, consideran que «ya no hay ningún argumento que justifique continuar con el paro». Las ayudas aprobadas contemplan la bonificación de 20 céntimos por litro de gasoil a los transportistas y el montante de las ayudas ronda los 1.000 millones de euros. «Son superiores a las adoptadas en otros países europeos y permiten afrontar con garantías un contexto de la máxima complejidad y atajar los problemas», señalan las organizaciones de distribución.

pero esté a punto de hacerlo, por falta de suministro, será también las primeras en recibir el apoyo» en esta fase de desescalada, explica Aranda.

La leche ha sido el icono de esta crisis, pues la mitad de la producción de leche de vaca está en Galicia, uno de los focos de las movilizaciones. Por eso ha sido una de las industrias más afectadas, la que primero dio la alarma, y ha sido el producto que más ha faltado en las tiendas.

«Somos un sector de producción continua, la materia prima no se

puede almacenar, hay que recogerla y procesarla todos los días. En esta crisis, nosotros hemos tenido que estocar producto por encima de nuestras posibilidades, pero no hemos podido vender lo acumulado, y esto supone un coste importante, porque cuando todo vuelva a la normalidad, el que no ha podido consumir leche estos días porque no había no va a consumir el doble», explica Calabozo.

«Este paro ha provocado un gran estocaje de producto acabado en las plantas, en nuestro caso el equivalente a miles de camiones de

producto terminado, listo para llevar a la distribución. Esto en un sector que sigue generando materia prima», dice Calabozo, que cree que «habrá mucha presión sobre la cadena también en esta fase, porque habrá dificultades logísticas y se necesitarán camiones extra para poder sacar esas bolsas de stock acumulado».

«Si todos necesitamos sacar producto necesitaremos de golpe transporte extra, y esto hará que suban los precios o incluso que necesitemos camioneros de Portugal», opina Calabozo.

DINERO FRESCO. El Banco de España llama a incluir a los jubilados en un gran pacto de rentas para intentar sacar al país del agujero económico actual

El aviso de Cos: no se deben subir pensiones este año con el IPC



CARLOS SEGOVIA

A la misma hora que el presidente del Gobierno se preparaba el viernes para acudir al Edificio Europa de Bruselas para el maratón negociador que le esperaba, se publicó el gasto de las pensiones en España correspondiente a febrero: 10.781 millones. Un nuevo récord, pero forma ya tal parte del paisaje que pasó inadvertido en la vorágine del día con la cumbre europea y el enésimo y cada vez más costoso intento del Gobierno de frenar el paro de los transportistas.

Las tres noticias parecen inconexas, pero están unidas con hormigón armado como bien sabía Pedro Sánchez esa mañana. O se empleaba a fondo para que la Unión Europea bajara la luz sin coste para los estados, o su promesa estrella de revalorizar las pensiones con la inflación le deja sin apenas margen en las arcas públicas para intentar aliviar a los transportistas y a la población en general de la presión de precios. ¿Cómo lanzar un paquete de ayudas y rebajas fiscales por 16.000 millones como el Gobierno de alemán de Olaf Scholz, si sólo la factura extra de las pensiones en España en 2022 puede

superar ampliamente los 10.000 millones con la inflación al nivel actual?

Aunque sea un tabú para la clase política, el Banco de España considera que las pensiones deben formar parte del esfuerzo colectivo del país para salir del actual agujero económico. Fuentes de la institución señalan a EL MUNDO que el gobernador, Pablo Hernández de Cos, ve desaconsejable este año una subida generalizada de las pensiones que alcance el IPC – puede llegar al 6% de media en un escenario suave – y se remiten a un discurso del día 15 en el que empezó ya a deslizar la idea. Se titula *El contexto económico tras el inicio de la invasión de Ucrania y la respuesta de política económica* y en él Cos avisa: «Resulta particularmente importante evitar el uso generalizado de cláusulas de indexación automática en las partidas de gasto que pudieran alimentar adicionalmente el actual proceso inflacionista. Esta desindexación debe ser parte del pacto de rentas».

No especificó más, pero fuentes del Banco de España recalcan que no hay indexación automática al IPC más importante en el gasto público español que la introducida por el Gobierno en la ley de pensiones. No sólo golpea las arcas públicas, sino que puede generar más inflación. Cos ha alertado siempre con vincular pensiones al IPC, pero este año ve más



El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, conversa con la vicepresidenta Nadia Calviño. EFE

La factura del IPC en las pensiones puede superar los 10.000 millones sólo en 2022

El gobernador llama a «evitar cláusulas de indexación automáticas»

imperioso aún evitar tamaña subida y lanzar en cambio un gran pacto en el que trabajadores, empresas y jubilados asuman pérdidas temporales de poder adquisitivo y beneficios. Implica pedir un duro esfuerzo extra a una generación que tanto ha hecho antes de jubilarse, pero lo ve necesario para que todos, incluidos ellos mismos, recuperen poder de compra más adelante.

La Ley se llama incluso de «Garantía del Poder Adquisitivo de las Pensiones» y ha entrado en vigor con la inflación acercándose al 10% en España, un nivel previo al ingreso del país en la UE en dato escalofriante. Y no hay que olvidar que el gobernador habla también en nombre del Banco Central Europeo, salvador colosal de la financiación del Estado desde la pandemia. Pero su política de rescatar deuda entra en recta final para centrarse en la inflación, así que si el Gobierno de Sánchez no es capaz de lograr ritmos de crecimiento para recuperar niveles pre-pandemia como la mayoría de la Eurozona y mantiene nulo interés por un plan creíble de reducción de déficit y deuda, puede entrar más pronto que tarde en el duro radar de los mercados.

Que hay preocupación en el Gobierno se nota por los nervios de Sánchez en el Consejo Europeo, donde no logró todo, pero sí licencia, en principio, para una intervención ibérica en el gas que quite algo de presión a las arcas públicas. Tam-

bién se percibe en que la vicepresidenta, Nadia Calviño, haya renegado en apenas unos días del compromiso con Alberto Núñez Feijóo en la conferencia de presidentes de La Palma de impulsar «rebajas fiscales» para aliviar al conjunto de los españoles. Los últimos mensajes de Calviño parecen –nunca se sabe– haber prestado atención a otro aviso del gobernador y es el de que, tal y como están las arcas públicas, no hay dinero para rebajas generalizadas a la alemana, sino sólo selectivas.

¿Y sobre el aviso de Cos en las pensiones? «Sea la que sea la inflación, su poder adquisitivo va a estar protegido», intenta calmar José Luis Escrivá, que es el ministro del ramo y también economista. Pero como bien saben Rajoy y –más aún– Zapatero, el coste de las pensiones es tal que, desgraciadamente, nunca digas nunca jamás.

Siga a Carlos Segovia en Twitter: @carlossegovia, carlos.segovia@elmundo.es

España compra un tercio de su combustible nuclear a Moscú

P.M. SANDRI Barcelona

Mientras los países occidentales vetan o discuten como reducir su dependencia de los combustibles fósiles de Rusia, nadie se atreve a poner sobre la mesa otro elemento esencial: el uranio. Este mineral es la base insustituible de las

centrales nucleares, cuya vida útil se está discutiendo alargar en varios países –entre ellos, Bélgica y Alemania–.

Aunque Rusia no dispone de un nivel de reservas muy elevado (tan solo el 8% del total), sí que el país es un actor clave a la hora de las exportaciones, porque es especialista en trabajar el mineral

para convertirlo en uranio enriquecido, que es el material que se usa como combustible. De hecho, los rusos proveen el 35% del total a escala mundial.

Para Europa, es una dependencia estratégica. El 20% del uranio que llega a las centrales europeas procede de Rusia, apenas por detrás de Níger. Un número signifi-

cativo de centrales nucleares en Europa (18 sobre un total de 103) es de diseño ruso. Hay varias en Bulgaria, Finlandia, Hungría, Eslovaquia y República Checa. Estas instalaciones dependen de los rusos para su mantenimiento. Y no es algo al que se pueda renunciar fácilmente. La empresa rusa Rosatom es el segundo proveedor de tecnología nuclear en Europa.

EE.UU., con noventa centrales, también tiene problemas similares, porque la mitad de su abastecimiento de Uranio procede Rusia, Kazajistán y Uzbekistán (que

son estados próximos a Moscú). El Departamento de Energía ha calculado que reemplazar el uranio ruso costaría más de 1.000 millones de dólares.

En lo que se refiere a España, las fuentes oficiales aseguran que en el 2020 importaba un 38,7% de su uranio de Rusia, aunque el porcentaje en el 2021 habría bajado a un tercio. “No deja de sorprender que las sanciones a Rusia no apunten con seriedad a detener las importaciones de uranio a través de las cuales Putin está financiando su guerra. Tampoco cu-

Los rusos han diseñado varias centrales en Europa y su tecnología es esencial

bren empresas como Rosatom”, dice Meritxell Bennasar, de Greenpeace.

La empresa estatal Enusa asegura que en España hay reservas de uranio suficientes y de que hay alternativas porque el suministro

es suficientemente diversificado.

La multinacional australiana Berkeley insiste en que el municipio de Retortillo en Salamanca hay mineral suficiente para prescindir de Rusia. Pero tanto Enusa como Greenpeace ponen en duda la viabilidad comercial de esta mina por su elevado coste, al que además habría que añadirle el posterior tratamiento de enriquecimiento en el extranjero. En noviembre el Ministerio para la Transición Ecológica denegó a Berkeley su autorización para su explotación.●

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Europe : le défi du réarmement

Un militaire français entre des véhicules blindés de combat d'infanterie (VBCI) stockés dans un hangar, au camp de Mourmelon, dans la Marne. Photo Martin Bureau/AP



- La guerre en Ukraine pousse les Européens à construire une véritable Europe de la défense.
- Les industriels de l'armement et les Etats doivent apprendre à coopérer.
- Drones, satellites, porte-avions, chasseurs... les dossiers prioritaires sont nombreux. // PAGES 16-17

La longue route de l'Europe vers une ar

- L'absence de coopération industrielle dans la défense coûte cher à l'Union européenne.
- La défense européenne additionne 27 petites armées nationales, dont la disparité nuit à l'efficacité et favorise l'industrie de défense américaine.

DÉFENSE

Anne Bauer
 @annebauerbrux

Les industriels de l'armement se félicitent des résolutions prises par les chefs d'Etat européens d'investir davantage et de mieux coordonner leurs investissements dans la défense. L'ASD, l'association qui regroupe les industries de défense, d'aéronautique et de l'espace de l'Union européenne (3.000 entreprises et quelque 900.000 salariés) a salué l'adoption de la « boussole stratégique », ce nouveau document d'orientation qui sonne le réveil européen dans la défense. « Nous apprécions tout particulièrement la volonté exprimée par les Vingt-Sept de renforcer la base industrielle et technologique de défense de l'Union et l'engagement pris pour augmenter les investissements dans la défense », déclare Alessandro Profumo, président du groupe italien Leonardo, actuellement à la tête de l'ASD.

L'ASD exprime aussi son « soulagement ». Alors qu'elle se battait il y a peine cinq semaines pour que les nouvelles règles européennes sur la finance durable n'excluent pas le secteur de la défense, la « boussole stratégique » promet finalement de veiller au financement de cette

L'Union européenne doit « faire un saut quantique » pour être en capacité de protéger ses 450 millions de citoyens.

industrie stratégique. Un virage à 180 degrés. « Après des mois de bagarre, le conflit en Ukraine va enfin ranger au placard les projets que nous combattons depuis des mois pour préserver le financement du secteur de l'armement et mettre un terme aux réglementations inopertes sur le temps de travail des soldats », se réjouit-on au ministère des Armées.

L'industrie européenne de la défense revient de loin. Certes, les Européens ont augmenté leurs dépenses de défense depuis quelques années, notamment sous la pression du précédent président des Etats-Unis, Donald Trump. Mais au sein des Vingt-Sept, rien n'a vraiment changé depuis le rapport de Michel Barnier en 2016 sur l'impissance de la défense européenne et son énorme retard d'investissement.

Le « plan d'action européen pour la défense » adopté le 30 novembre 2016, qui a permis de créer l'an dernier le Fonds européen de défense, soulignait l'inefficacité de la défense militaire européenne. En 2016, celle-ci atteignait 200 milliards d'euros par an et classait bien l'Union comme la deuxième puissance militaire au monde après les Etats-Unis. Sur le papier. Car le rapport montrait comment l'absence de coopération empêchait les Européens de détenir certaines capacités critiques, les poussant à se fournir aux Etats-Unis et entraînant un surcoût alors évalué à 25 milliards d'euros par an minimum.

Un gaspillage qui s'explique par l'impossibilité de réaliser des économies d'échelle dans cette industrie, au vu de l'absence de concurrence entre des acteurs nationaux qui fournissent chacun leur armée

nationale. En 2016, six Etats européens avaient ainsi chacun dans leur coin développé six programmes différents de frégates, chacun pour en acheter une poignée. En 2016, 80 % des marchés publics en matière de défense étaient alloués à des programmes nationaux, malgré l'Agence européenne de défense, une agence intergouvernementale censée œuvrer pour une réponse commune au besoin de défense... créée en 2004.

Et maintenant ? La boussole stratégique reconnaît que l'Union européenne, le plus grand marché mondial, doit « faire un saut quantique » pour être en capacité de protéger ses 450 millions de citoyens. L'investissement dans la défense a augmenté, atteignant quelque 250 milliards d'euros. Mais la grande armée européenne reste la somme de 27 petites armées nationales disparates, où chacun défend ses modèles échantillonnaires d'équipements.

Freins à la concentration
 L'Europe compte ainsi davantage de constructeurs de véhicules blindés que de constructeurs automobiles : KMW et RheinMetall en Allemagne, Nexter et Arqus en France, Iveco Defence Vehicles et Leonardo en Italie, les américains et britanniques dans plusieurs pays de l'Union, mais aussi Patria en Finlande, Saab en Suède, Kongsberg en Norvège, Tatra en République tchèque, Konstrakta côté slovaque, Romarm en Roumanie, etc.

Cherchuse à la Fondation pour la recherche stratégique, Hélène Masson conclut une récente étude sur les blindés en Europe par cette charmante litote : « La situation capacitaire est toujours très hétérogène d'un Etat à l'autre ».

Protégés par la commande publique, les industriels de la défense ne se marient guère. Le PDG de Thales Patrice Caine soulignait ainsi récemment qu'il envisageait plus

facilement d'investir dans des PME du numérique que de racheter des concurrents dans la défense, une mission quasi impossible. « Ces dernières sont protégées par leurs Etats », rappelait-il. « J'espère que la boussole stratégique va enfin faire bouger les lignes et permettre de consolider un peu l'industrie », confiait plus optimiste aux « Echos » un patron du secteur.

Des incitations à coopérer
 De fait, la consolidation de l'industrie, qui aurait poussé à davantage de coopération entre Etats européens, a subi un coup d'arrêt quasi définitif avec le « nein » de la chancelière allemande Angela Merkel au mariage entre Airbus et BAE en 2012. Pour rationaliser un peu la donne, il ne reste que l'option politique de lancer des programmes en coopération. Comme l'ont tenté la France et l'Allemagne en pronant la réalisation d'un char du futur en commun ou d'un nouvel avion de combat européen pour 2045.

Mais d'une intention au terrain, la route sera longue. Alors que l'Allemagne annonce une centaine de milliards d'euros pour mieux équiper son armée, elle s'imagine acheter des avions de chasse F35, des avions de patrouille maritime P8 à Boeing, des hélicoptères lourds américains... Bref, peu de matériels européens.

Aussi les Etats demandent à la Commission européenne de soumettre à la mi-mai une liste des équipements nécessaires pour la base européenne de défense. Et pour favoriser cette coopération ainsi que des commandes groupées de matériels communs, la Commission européenne envisage de mettre sur la table des exonérations de TVA dès 2023. En priant les Etats, souvent actionnaires des entreprises de défense, d'abandonner un peu de nationalisme au profit d'une exigence d'efficacité et de baisse des prix pour mieux équiper les armées européennes. ■

Drones, satellites, porte-avions... : les chantiers prioritaires d'une défense commune

Pour renforcer son « autonomie stratégique », Bruxelles doit appuyer sur de nombreux leviers (cyberdéfense, cloud souverain, autonomie d'accès à l'espace...) et surtout faire le tri dans les projets pour définir ses priorités capacitaires.

La défense européenne souffre de nombreuses lacunes. La « boussole stratégique » mentionne une demi-douzaine de domaines d'action prioritaires pour la renforcer. Mais il ne s'agit pas seulement d'investir plus, mais mieux.

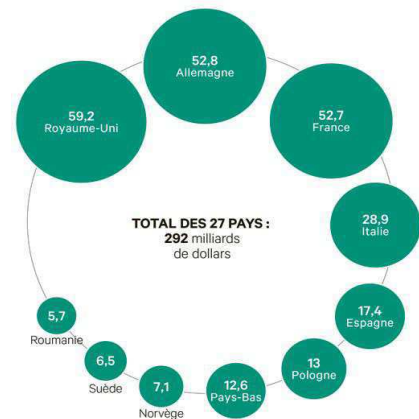
Lors du dernier Sommet de Versailles, les chefs d'Etat européens ont ainsi mandaté la Commission européenne pour qu'elle fasse une liste des équipements et des recherches prioritaires en vue d'un sommet extraordinaire en mai. De fait, l'analyse des lacunes capacitaires de l'Union européenne a déjà fait l'objet de multiples rapports, tant à l'Agence européenne de défense, qu'à l'Otan, la Commission européenne, dans les états-majors, etc... Deux outils politiques déjà existants, la coopération

structurée permanente et le Fonds européen de défense, doté de 9 milliards d'euros sur la période 2021-2027, doivent favoriser la coopération.

L'Europe n'a pas assez d'avions de transport stratégique, même si les livraisons d'A400M commencent à compenser quelque peu ce manque. L'Europe n'a pas de drones tactiques de longue endurance du type du Reaper américain. Elle n'a d'ailleurs pas non plus investi dans les drones armés d'attaque, ni dans les hélicoptères lourds et son seul hélicoptère d'attaque, le Tigre, espère toujours un engagement allemand pour mener sa modernisation.

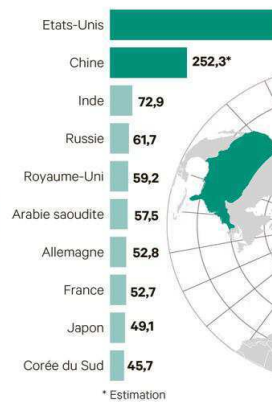
Dans l'espace, les capacités de détection de départ de missiles européennes sont insuffisantes et sans les Etats-Unis, le champ de vision européen sur les objets qui tournent en orbite autour de la planète est limité. Dans les communications, l'Europe doit développer au plus vite sa constellation de communications sécurisées, tandis que le segment militaire de ses réseaux de navigation Galileo et d'observation Copernicus est fragile. En mer, les Vingt-Sept n'ont quasiment pas de

Le Top 10 des dépenses militaires en Europe... En milliards de dollars, en 2020



...et dans le monde

En milliards de dollars, en 2020



Pourquoi l'arm des Antonov re

Faute d'avion de transport militaire de capacité équivalente, l'armée française, comme la plupart des armées européennes, s'est longtemps reposée sur la location d'Antonov russes et ukrainiens.

Bruno Trévidic
 @BrunoTrévidic

La guerre en Ukraine n'en finit plus de mettre en lumière les manques et les faiblesses des forces armées françaises, ainsi que des autres armées européennes. Parmi les trous dans la raquette rendu encore plus évidents par l'offensive russe figure notamment le manque d'avions de transport stratégique.

Pour transporter rapidement des moyens militaires lourds, comme des véhicules blindés ou des quantités importantes de matériel, l'armée française dépend largement d'avions ukrainiens : les An-124 d'Antonov Airlines. Ainsi, le déploiement de 500 soldats français avec quelques véhicules blindés, en Roumanie, fin février, a été en partie réalisé au moyen d'un Antonov 124 rescapé de la guerre en Ukraine. Si quelques appareils ont pu échapper aux Rus-

porte-avions et peu de sous-marins, mais même en surface, leur marine n'est pas à l'échelle des crises, alors qu'ils veulent renforcer leurs présences « permanentes » dans certains points chauds du globe comme le golfe de Guinée.

Pour l'heure, un montant de 1,9 milliard a été « fléché » vers certaines coopérations industrielles. Toutefois, en dépit des promesses, la liste des projets déposés à Bruxelles a déjà été épinglée par

Investir utile et de préférence chez des fabricants européens, tels sont les enjeux.

La cour des comptes européenne comme un fatras sans queue ni tête qu'il convient de remettre daplomb. Investir utile et de préférence chez des fabricants européens plutôt qu'américains, tels sont les enjeux, alors que les principales lacunes de l'Europe dans la défense sont connues.

« Actuellement, le document de planification commune établi entre l'Union et l'Otan liste 55 prio-

rités d'investissement, confie-t-on au ministère des Armées, et ne cible en outre pas les dossiers les plus importants. » La France elle-même est impliquée dans une trentaine de projets de coopération structurée permanente, dont certains sont très flous.

« Plan d'action »
 « Soyons francs, nous ne sommes pas, du jour au lendemain, malgré les circonstances et malgré quelques accélérations chez notre partenaire allemand, en train d'acter immédiatement une forme de défense européenne passant par des achats militaires strictement européens », a concédé avant le sommet le ministre des Affaires européennes, Clément Beaune.

« Mais la « boussole stratégique » est un livre blanc et aussi un plan d'action », défend-on au ministère des Armées. « Il faut s'atteler à le mettre en œuvre. » D'ailleurs sans entrer dans le détail, le document adopté par les Vingt-Sept jeudi soir fait bien mention en creux des deux principaux programmes lancés par Paris et Berlin : le projet de char du futur à l'étude et le projet de système de combat aérien du futur (SCAF). — A. B.

mée puissante et efficace

L'Europe de la défense a désormais un plan à dix ans pour exister

778,2



* LES ÉCHOS * / SOURCE: SIPRI / PHOTO: AFP



Avec le conflit en Ukraine, l'Europe se réveille brutalement. L'Union européenne, qui s'est bâtie sur un projet essentiellement économique, est un main dans la défense. L'adoption de sa « boussole stratégique », lui donne les moyens de construire une culture commune militaire. Mais les obstacles culturels restent importants.

Anne Bauer
@annebauerbrux

L'Union européenne est désormais dotée d'une nouvelle « boussole stratégique », une analyse partagée des menaces et des réponses à créer pour mieux se défendre d'ici à 2030, qui a été entérinée sans hésitation vendredi par les chefs d'Etat. L'invasion de l'Ukraine par la Russie a au moins eu le mérite de mettre momentanément sur pause les débats théologiques entre ceux, au premier rang desquels la France, qui souhaitent renforcer l'Europe de la défense, et les « Atlantistes », essentiellement l'Allemagne et la Pologne, qui misaient tout sur l'Otan.

L'armée nationale, un concept français

Certes, les Etats-Unis ont rapidement augmenté le nombre de soldats présents en Europe, passant de forces permanentes de quelque 70.000 hommes à 100.000 soldats déployés, mais chaque Etat européen joue aussi un rôle dans le dispositif otanien de « réassurance » du front oriental de l'Europe. La France s'occupe, par exemple, de la sûreté aérienne de la Pologne et des états proches de la mer Noire (Roumanie, Bulgarie, Bosnie-Herzégovine et Croatie), et a envoyé des troupes en Estonie et en Roumanie. De quoi démontrer « la complémentarité » entre une Europe de la défense forte et l'Otan, estime le président Emmanuel Macron.

D'un concept défendu en solo par l'Hexagone, l'Europe de la défense devient enfin un souhait partagé

ANALYSE

entre les Vingt-Sept dans un univers perçu comme plus menaçant. Ce qui est nouveau. Comme le soulignait le sénateur français Ronan Le Gleut, auteur d'un rapport sur la « boussole stratégique » l'an dernier, tout est à construire. Interrogé pour savoir qui assure sa défense, un Français répondra sans hésiter que c'est l'armée française. Mais un Roumain ou un Balte répondra l'Otan, voire les Etats-Unis. Et force est de constater qu'après le départ du Royaume-Uni de l'Union, les dépenses des Européens représentent 20 % de celles des Américains et des Anglais.

Pourtant, les Européens ne comprennent pas non plus que l'Europe n'assure pas leur sécurité et réclame à une large majorité une défense commune. Même sur le flanc oriental, les questions naissent. Joe Biden est certes accueilli comme chez lui en Pologne mais c'est le même Joe Biden qui a déclaré que l'Otan n'interviendrait pas sur le sol ukrainien avant toute intervention russe.

L'Europe doit faire davantage. La « boussole stratégique » ouvre la voie à un début de consolidation de défense européenne, avec un plan de travail à dix ans. Si les Etats membres jouent le jeu, la Politique de sécurité et de défense commune (PSDC) ne se résumera plus à un sigle et des groupes de travail. Les jalons posés se répartissent en quatre domaines clés. Un domaine opérationnel, avec l'objectif de bâtir à l'horizon 2025 une force d'action

rapide de 5.000 hommes. C'est l'équivalent du nombre mobilisé par la force Barkhane au Sahel et ce serait donc une force correcte pour prévenir des crises régionales.

La « boussole stratégique » insiste aussi sur le domaine de la résilience, qui impose de renforcer nos capacités autonomes dans de nouveaux espaces : cyber, spatial, haute mer, et de nous doter de centres de gestion de crises adéquats. Le troisième sujet évoqué concerne le domaine capacitaire et la nécessité d'investir dans la défense de manière coordonnée, et enfin la dernière partie évoque la nécessaire coopération avec d'autres partenaires, dont l'Otan.

« Construire une culture commune militaire »

« En somme, notre défi, c'est de développer une culture commune militaire », a résumé vendredi Emmanuel Macron, à l'issue du sommet européen. « C'est ensuite d'investir davantage dans la défense pour [...] avoir des capacités plus autonomes et réussir à bâtir les innovations dont nous avons besoin. Ceci, nous devons le faire en gardant l'interopérabilité qui est nécessaire au sein de l'Otan. On doit continuer à fonctionner entre Européens et Américains, mais on doit être moins dépendant des non Européens. Ce défi est de taille et suppose de l'investissement, mais aussi la consolidation et parfois la construction de filières industrielles ».

Et, là, démarrent à nouveau les querelles européennes. L'Allemagne, qui a enfin compris qu'elle ne pouvait être une puissance économique sans investir un minimum dans sa défense, n'a aucune culture stratégique de la souveraineté. Ainsi, le gouvernement social-démocrate envisage de dépenser les 100 milliards d'euros de son nouveau fonds pour la défense en s'équipant à gauche et à droite, sans se soucier de la nécessité pour l'Europe d'avoir une industrie de défense autonome. Au point que la CDU est montée au créneau pour tancer le pouvoir en place. Et a rappelé que les guerres sont rarement gagnées. ■

« On doit continuer à fonctionner entre Européens et Américains, mais on doit être moins dépendant des non Européens. »

EMMANUEL MACRON

ée française reste dépendante scapés d'Ukraine

ses, les principaux sites d'Antonov Ukraine ont été détruits, ainsi que le fleuron de sa flotte, l'Antonov 225. Ce qui pose, à court ou moyen terme, la question des pièces de rechange nécessaires au maintien en vol des cinq à sept Antonov I24 encore opérationnels. Mais aussi de la capacité de l'armée française à mener ses opérations extérieures.

160 millions d'euros par an
L'armée française ne dispose en effet d'aucun autre appareil pouvant réaliser les mêmes missions qu'un Antonov I24, qui peut charger jusqu'à 150 tonnes de matériels dans sa soute de 35 mètres de long sur 7 mètres de large et 4,5 mètres de hauteur, sur des aéroports dépourvus d'équipements spéciaux. C'est cinq à six fois plus que la capacité d'un Airbus A400M, étendard de la flotte de transport française, qui est aussi loin d'offrir la même flexibilité.

Cette dépendance de l'armée française aux avions ukrainiens pour les grosses opérations de transport n'est pas nouvelle. Plusieurs rapports officiels, dont celui du député François Cornut-Gentille, spécialisé dans les questions de défense, ont déjà mis le doigt à plusieurs reprises sur l'incapacité de la

France à assurer elle-même les grosses opérations de transport de forces. Selon ce rapport de 2017 qui dénonçait un « abandon de souveraineté occulté mais bien réel », la France n'a couvert que 7 % à 23 % de ses besoins en transport stratégique entre 2012 et 2015 et a dû dépenser, en moyenne, 160 millions d'euros par an pour transporter ses troupes.

La France n'est pas toutefois pas un cas unique en Europe. A l'exception des Britanniques, qui disposent de six C-17 américains, les armées européennes ont choisi de se reposer, depuis 2006, sur la location d'avions russes et ukrainiens pour leur transport stratégique, via un service de l'Otan baptisé « SALIS ». Basée à Eindhoven (Pays-Bas), cette cellule de coordination dispose en permanence de deux An-124 loués à Antonov, mais basés à l'aéroport de Leipzig en Allemagne, pouvant être affrétés à l'heure de vol par les pays membres de l'Alliance atlantique.

L'alternative américaine

C'est en partie grâce à ces deux Antonov I24 qu'on pu être menés le retrait français du Mali et les récents transferts de troupes vers les pays frontaliers de l'Ukraine et de la Russie. A ces deux appareils s'ajoutent

trois autres An-124 russes bloqués par les sanctions européennes en Allemagne, et un aux Etats-Unis.

Mais si ces appareils ont échappé aux Russes, les gros stocks de pièces et les chaînes de production n'ont pas eu autant de chance. Or ces appareils, bien que très rustiques, nécessitent d'être révisés régulièrement. A titre d'exemple, les 24 roues du train d'atterrissage d'un An-124 doivent théoriquement être changées tous les 150 vols. Si ces Antonov venaient à être cloués au sol, faute de pièces de rechange, la seule alternative pour les Européens serait de faire appel aux C-17 américains et britanniques. Ce que la France a toujours rechigné à faire, essentiellement pour des raisons de coûts.

Si l'armée française a déjà eu recours aux C-17 britanniques pour ravitailler ses troupes au Mali, la proposition américaine, de constituer un « pool » européen de C-17, n'a jamais trouvé grâce aux yeux des dirigeants français. Pendant des années, l'armée française a même préféré affréter des Antonov et des Iliouchine à des sociétés russes, plutôt que de voler américain... Pour finalement se retrouver en 2022, dépendante du peu d'avions récupérés d'un pays en guerre. ■

Guerra in Ucraina Dal metano italiano ai nuovi contratti, quattro vie per lasciare il gas della Russia

Tra le soluzioni l'incremento del risparmio energetico e delle rinnovabili, ma servono tempo e investimenti

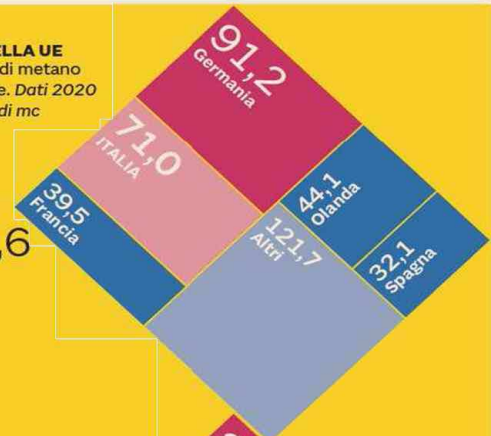
di Giuseppe Chiellino, Jacopo Gillberto e Davide Tabarelli — a pagina 3

**DOPO I BENI DI LUSO CONGELATI 20 MILIONI
OLIGARCHI RUSSI, BLOCCATI ANCHE I CONTI**

di Ivan Cimmarusti e Sara Monaci — a pagina 2

IL GAS NELLA UE
I consumi di metano nell'Unione. Dati 2020 in miliardi di mc

TOTALE UE 27 Paesi
399,6



GLI STOCCAGGI IN EUROPA
La capacità di stoccaggio nella Ue. Dati 2020 in TWh

TOTALE UE 27 Paesi
1.110,7



Oligarchi russi, dopo il lusso bloccati i conti Faro su Cipro

Sanzioni. Oltre a beni per 848 milioni, congelati i primi 15-20 cash. Stretta di Uif e Gdf su trust e società nei paradisi fiscali. Allo studio misure sui pacchetti azionari

Ivan Cimmarusti Sara Monaci

La "guerra" finanziaria scatenata contro le ricchezze italiane degli oligarchi fa un salto di qualità. Pezzi grossi dell'acciaio, del gas e del petrolio che hanno appoggiato l'invasione della Crimea nel 2014, favorendo e speculando economicamente sull'attuale conflitto ucraino, si sono già visti "congelare" beni extralusso per 848 milioni di euro, affidati alla gestione dell'agenzia del Demanio. Ma ora l'Unità di informazione finanziaria (Uif) di Bankitalia, diretta da Claudio Clemente, e il Nucleo valutario della Guardia di finanza, al comando del generale Vito Giordano, stanno passando al setaccio fondi e risorse economiche nelle banche, individuando i primi 15-20 milioni di cash. Accanto a queste due leve, però, è allo studio una nuova misura: quella da attivare sui pacchetti azionari, da svolgere con l'eventuale collaborazione della Consob.

L'accertamento italiano, su impulso del Comitato di sicurezza finanziaria (Csf) del ministero dell'Economia, procede con rapidità, soprattutto rispetto agli altri Paesi dell'Unione europea che sulle misure di congelamento stanno andando in parte a rilento. E pensare che le sanzioni economiche - previste dal Regolamento Ue 269/2014, aggiornato nelle ultime settimane con l'aggiunta in black list di complessivi 893 nominativi - sono ritenute uno strumento fondamentale per incoraggiare lo scontro interno alla Russia e fiaccare il potere dello "zar" Vladimir Putin. Anche per questo il Governo italiano sta valutando una nuova misura di congelamento connessa alle società quotate.

Pacchetti azionari allo studio
 Sono costanti le interlocuzioni tra Palazzo Chigi e Consob. Tra le misure attuabili, infatti, c'è l'intervento, non

ancora deciso, sui pacchetti azionari detenuti dai russi. Alcune società quotate potrebbero avere percentuali significative di partecipazioni russe, dirette o indirette. Formalmente lo strumento per congelarle già esiste, ed è quello del commissariamento di una parte dell'azienda, che potrebbe comunque continuare a lavorare con la restante parte dell'azionariato. La decisione più che tecnica è dunque politica.

Cash e società a Cipro
 Altro capitolo dell'accertamento che sta portando a nuovi riscontri riguarda l'individuazione di denaro contante nei depositi bancari. Con «dichiarazione di congelamento» disposta dal Csf, banche e intermediari finanziari hanno da poco comunicato all'Uif di aver bloccato le prime risorse economiche in Italia degli oligarchi: oltre a yacht e residenze è stato trovato denaro liquido. Questo blocco prevede il divieto di movimentazione, trasferimento, modifica, utilizzo o gestione dei fondi. Anche le carte di credito sono bloccate. Il dato attualmente rilevato è che poco meno di 20 milioni sono stati congelati. La cifra potrebbe rapidamente aumentare, anche se probabilmente i russi in Italia hanno investito di più in beni patrimoniali, dalle ville agli yacht. L'ostacolo maggiore nella ricostruzione delle ricchezze degli oligarchi è rappresentato dall'ampio ricorso a società con sede nei paradisi fiscali, schermate da prestanomi. Nell'accertamento che si sta svolgendo, Cipro è ricorrente praticamente nell'80% dei casi. Seguono le Isole Cayman, le British Virgin Islands e le Bermuda.

Un impulso all'accertamento, soprattutto sul fronte di trust e società offshore in paradisi fiscali, potrebbe giungere dal nuovo Gruppo di lavoro istituito dalla Task force transatlantica, di cui fanno parte, le Financial Intelligence unit dei Paesi del G7, cioè

I patrimoni scovati sul territorio

Beni sequestrati agli oligarchi russi in Italia e valore degli stessi per un totale di 848 milioni

La procedura
 Il congelamento non pregiudica la proprietà e consiste nel blocco automatico delle disponibilità

1. Congelamento dei fondi
 Comporta il divieto di movimentazione, trasferimento, modifica, utilizzo o gestione dei fondi o di accesso a essi. Bloccate anche carte di credito e la gestione di portafoglio

2. Congelamento dei beni
 Determina il divieto di trasferimento e disposizione: divieto di vendita, locazione, affitto o costituzione di diritti reali di garanzia

OLEG SAVCHENKO



3 mln

Residenza Lazzareschi
 Sigilli per la residenza sequestrata a Lucca del componente della Duma che ha votato per il riconoscimento delle repubbliche popolari del Donbass

VLADIMIR SOLOVIEV



8 mln

Casa sul lago di Como
 Appartamenti di lusso sul lago di Como per il giornalista, presentatore dei canali Russia-1 e Russia 24. Noto per l'atteggiamento ostile all'Ucraina

GENNADY TIMCHENKO



50 mln

Yacht Lena
 Uno yacht ormeggiato a Imperia per l'azionista di banca Rossiya, l'istituto dei funzionari russi. Controlla National Media, attraverso cui sostiene il conflitto in Ucraina

ALEXEY MORDASCHOV



170 mln

Yacht Lady M e Immobili
 Sigilli allo yacht ormeggiato a Imperia per il "signore" dell'acciaio, azionista del colosso Severstal. Mordaschov è molto vicino a Putin

ALISHER USMANOV



83 mln

Villa in Costa Smeralda
 Villa in Sardegna e altri beni sotto "congelamento" per l'oligarca tra i più legati a Putin. Usmanov è anche azionista e sponsor della squadra di calcio inglese dell'Everton

ANDREY MELNICHENKO



530 mln

Panfilo "SY A"
 Il suo yacht di 142 metri era nel porto di Trieste. Melnichenko è miliardario, azionista del produttore di fertilizzanti EuroChem e della società di energia del carbone Suek

PETR AVEN



4 mln

Complesso Immobiliare
 Una villa a Punta Sardegna, in provincia di Sassari per Petr Aven, banchiere e politico russo molto influente, noto soprattutto per aver guidato la Alfa-Bank

Canada, Francia, Germania, Italia, Giappone, Regno Unito e Stati Uniti, cui si sono uniti Nuova Zelanda e Olanda. Gli obiettivi nella dichiarazione di intenti puntano ad accelerare la condivisione di informazioni per massimizzare gli effetti delle misure sanzionatorie. Ma come spesso accade la differenza delle legislazioni può essere un freno alla partnership. A ciò si aggiunge un altro aspetto: il rischio di cyber-spionaggio russo per arginare l'applicazione delle misure varate a livello internazionale.

Cyber-spionaggio russo
 L'Uif ha recentemente lanciato un alert sui possibili attacchi cyber agli enti finanziari. A fine febbraio è scattato un allarme verso le infrastrutture economiche occidentali, tra le quali l'Italia. Cisa e Ncsc, le agenzie di cybersecurity di Stati Uniti e Gran Bretagna, hanno segnalato una vasta operazione di diffusione del malware

Cyclops Blink a opera di Sandworm, noto anche come Voodoo Bear, organizzazione di hacker russi. Sandworm risulta da sempre legata alla Federazione russa ed è composta anche da agenti dei servizi di informazione di Mosca. Stando alla Nsa, il servizio segreto Usa, Sandworm sarebbe in realtà l'Unità 74455, parte integrante del compartimento di cyber-spionaggio del Gru, l'intelligence militare che fa capo al Cremlino.

L'ipotesi che ci possano essere infiltrazioni nei sistemi informatici di intermediari e banche, in modo da oscurare la riconducibilità delle risorse finanziarie degli oligarchi "listati" ed evitare i congelamenti, non è da escludere. Nella nota diramata dall'Uif si raccomanda «di esercitare la massima attenzione con riferimento al rischio di attacchi informatici, di intensificare le attività di monitoraggio e difesa in relazione a possibili attività di malware». Secondo le agenzie di

cyber-sicurezza di Usa e Uk, infatti, Cyclops Blink è in grado di penetrare nei sistemi informatici e leggere porzioni di memoria dei computer. Una volta all'interno, il rischio di manipolazione dei dati diventa molto alto.

I depositi di russi e bielorusi
 Nell'ambito dell'accertamento, infine, il Csf ha disposto il «censimento» dei depositi bancari superiori ai 100mila euro, di cittadini russi e bielorusi anche se con cittadinanza di un Paese Ue ed anche se non inseriti nella black list europea. Il recente Regolamento Ue 328/2022 prevede, infatti, un divieto di aprire depositi intestati a cittadini, residenti o stabiliti in Russia o Bielorussia per importi superiori ai 100mila euro e un connesso obbligo, per le banche, di comunicare all'Uif i depositi già esistenti con il relativo saldo, aggiornato anno per anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RUSSI E BIELORUSSI
 Il Mef ha disposto il «censimento» dei depositi sopra i 100mila euro di cittadini russi e bielorusi in Italia

CYBER-SPIONAGGIO
 L'alert Usa e Uk: rischio infiltrazione nei sistemi informatici economici. L'Uif avverte su possibili attacchi di hacker russi

Dai nuovi contratti al gas italiano: 4 vie per lasciare il metano russo

Le strategie sull'energia. La riduzione della dipendenza dal gas di Mosca passa anche da un rafforzamento delle fonti rinnovabili e da un contenimento degli sprechi, ma per arrivare a risultati concreti servono tempo e denaro. E vanno superate le obiezioni locali

Jacopo Giliberto

Fare i conti con l'emergenza. Fare i conti con la servitù di quel legame forte rappresentato dalla tubatura, migliaia di chilometri, che dalla penisola di Jamal in Siberia attraversa l'Ucraina, la Slovacchia, l'Austria e scavalca il passo del Tarvisio. L'Italia può ridurre la dipendenza dalla Russia stringendola, ma può ridurre anche la dipendenza dal metano. Entrambi gli obiettivi, però, esigono tempo (anni) e investimenti (miliardi su miliardi).

appena 279 milioni di metri cubi, cioè il 13,4% in meno rispetto allo stesso mese del 2021 (si veda Il Sole 24 Ore del 26 marzo).

Quanto metano è nascosto sotto i nostri piedi? Le stime di 10 anni fa dicevano che l'Italia ha riserve certe e possibili per 1,8 miliardi di barili di petrolio e 350 miliardi di metri cubi di metano. Per esempio, si stimano almeno 30 miliardi di metri cubi nei giacimenti tra il Veneto e l'Istria,

quell'area dell'Alto Adriatico che non viene toccata per timore che l'estrazione di metano possa far sprofondare Venezia.

Le «odiosamate» rinnovabili
 Le rinnovabili piacciono sé, ma «non qui, fatele da un'altra parte». Il motivo è semplice: l'energia rinnovabile è poco concentrata, molto dispersa, e gli impianti che devono raccogliercela sono molto visibili. Secondo l'Osser-

vatorio di Anie Rinnovabili, nel 2021 si registrano in tutto impianti per 57.700 megawatt, 21 megawatt in meno rispetto al 2020. È cresciuto lentamente il fotovoltaico (50 megawatt) e un pochino anche l'eolico (appena 1 megawatt), crollano idroelettrico (-22 megawatt) e bioenergie (-50 megawatt). La strada dell'indipendenza energetica è ancora lunga e irta di ostacoli.

La capacità di import è già oggi di 115 miliardi di metri cubi, ma mancano gli accordi con i possibili fornitori

I numeri

Le quattro soluzioni maggiori
 L'Italia ha infrastrutture di trasporto del gas molto forti. Se gasdotti e rigassificatori fossero usati appieno, potrebbe rinunciare senza una lacrima al metano russo. Però mancano i contratti di importazione per riempire e far marciare a mille quegli impianti. E intanto, come annunciato anche da Mario Draghi, l'Italia intende dotarsi di due rigassificatori in più, anche per consentire l'arrivo del metano liquido promesso da Joe Biden.

L'Italia ha anche giacimenti di gas abbondanti, ma da anni ogni investimento per raggiungerli e sfruttarli è bloccato perché pozzi e perforazioni suscitano in molte persone quel sentimento di repulsione che avevano portato nel 2016 a un referendum «no-triv» (non raggiunse il quorum). Ormai i giacimenti vecchi si stanno sponmando e per aumentare l'estrazione di metano servono progetti, investimenti, soldi, lavoro e tempo. L'Italia ha anche fonti rinnovabili importanti, soprattutto il solare fotovoltaico (l'irraggiamento migliore si concentra fra Puglia e Sicilia), l'idroelettrico sulle Alpi e la geotermia nelle molte zone vulcaniche. Vento? Purtroppo, no; l'Italia è nel mondo uno dei Paesi meno ventosi. Le uniche zone con un vento teso e costante sono quelle nell'Appennino fra Campania e Puglia e alcune aree in alto mare.

E poi il risparmio energetico, che permette di avere più energia con gli stessi consumi o meno consumi con la stessa energia.

Tubi e giacimenti (poco usati)
 Qualche numero. L'Italia consuma 76,1 miliardi di metri cubi di gas all'anno (dato 2021), compresi i giacimenti nazionali. La Russia ci dà 29,1 miliardi di metri cubi, cioè la tubatura che arriva dalla Siberia lavora a tutta potenza. Ma la capacità totale di importazione di gas dell'Italia è pari a 115 miliardi di metri cubi all'anno, chiuso il rubinetto russo, rimangono disponibili capacità di importazione per altri 86 miliardi di metri cubi di gas non russo, ben oltre ciò che ci serve. Insomma, gli impianti per importare molto più gas del fabbisogno ci sono; manca il gas. L'Algeria sta investendo sempre meno nei suoi giacimenti, che si stanno sfianando come quelli italiani, e soprattutto vuole usare quel metano per la sua crescita. La Libia deve gestire le gastriti politiche interne. L'Olanda sta chiudendo il colossale giacimento di Groninga, quasi vuoto. I soli impianti per l'importazione che lavorano a tappeto sono il gasdotto russo, il grande rigassificatore Adriatico Lng al largo del delta del Po e il nuovo metanodotto Tap dall'Azerbaijan.

Poco usati i giacimenti nazionali, che di mese in mese sono sempre più sfatati mentre non si cercano i giacimenti nuovi. A titolo di confronto, nel mese di gennaio dai giacimenti nazionali di metano sono stati estratti

IL GAS NELLA UE

I consumi di metano nell'Unione Dati 2020 in miliardi di mc



GLI STOCCAGGI IN EUROPA

La capacità di stoccaggio nella UE. Dati 2020 in TWh



Fonte: Eurostat, Commissione Ue

DIECI ANNI DI CONSUMI IN ITALIA

Il bilancio nazionale del gas naturale. Dati in miliardi di metri cubi



Nota: «Incluse esportazioni e variazioni delle scorte». Fonte: ministero della Transizione ecologica - Dgisseg

L'analisi

UNA DIPENDENZA NATA AI TEMPI DELL'URSS

di Davide Tabarelli

tubi che portano per oltre 4 mila chilometri il gas verso l'Europa dai grandi giacimenti della Siberia sono stati realizzati più di 50 anni fa, in piena guerra fredda, con i primi volti che arrivarono in Italia nel 1974. I progetti furono concepiti addirittura prima della seconda guerra mondiale, quando si cercavano legami economici con l'Unione sovietica. L'Italia non ha mai avuto proprie risorse energetiche, se non in piccola quantità, ma il boom economico fu avviato con un po' di produzione nazionale di gas, a cui si sovrappose il petrolio e i suoi derivati che in quegli anni non conoscevano rivali. Sempre l'industria del petrolio, guidata dalle sette sorelle con cui l'Eni di Mattei riuscì a misurarsi, iniziò a cercare mercato per quel gas che, spesso, con delusione, trovava sotto terra al posto del petrolio.

Il giacimento olandese di Groninga, quello che oggi sta creando problemi all'Iti, il prezzo spot del gas in Europa, parti nel 1963 e cominciò a penetrare nel riscaldamento delle case di tutta Europa, sostituendo i prodotti petroliferi.

Negli anni si sono costruiti altri gasdotti, con l'Italia fra i paesi più attivi, perché nell'Ona dell'Eni, da sempre, fin dai tempi dell'Agip degli anni 20, c'era una linea strategica orientata a valorizzare il gas, prodotto da aree non controllate dalle compagnie americane, lontane dall'instabilità del Medio Oriente, in particolare nella nostra vicina Africa. I due gasdotti che ci legano a Libia e Algeria sono due opere straordinarie, sia perché quando realizzate andarono oltre gli allora limiti tecnici, sia perché fisicamente erano un'area comune nel Mediterraneo.

Ci sono stati anche interessi economici, perché negli anni 80 e 90 la vendita del gas in Italia avveniva a prezzi molto più alti dei costi che Eni, monopolista statale fino al 1995, pagava ai produttori. Erano gli anni del «metano ti dà una mano», ed era vero, perché nel riscaldamento, dove oggi conta per oltre il 90% della domanda, è una vera e propria utilità, perché consente di evitare di chiamare spesso un fornitore di gasolio, o di

legna, permette una contabilizzazione precisa dei consumi e abbate i costi di manutenzione delle caldaie.

La maggior spinta ai consumi di gas avviene dopo gli anni 90 con l'introduzione di normative ambientali più stringenti. Il metano è la fonte fossile di gran lunga più pulita, contiene tanto idrogeno, 4 atomi contro uno di carbonio. Poi ci abbiamo messo del nostro, la solita incapacità di fare sistema e tanta confusione nel fare strategie. Dopo gli shock energetici degli anni 70 mettemmo al primo posto il

nucleare, per affrancarci dal petrolio, ma, dopo Chernobyl (1986), decidemmo di uscirne e riuscimmo solo a fare qualche centrale a carbone che oggi stiamo chiudendo.

Alla fine degli anni 90 parti la grande stagione delle riforme verso il mercato e le liberalizzazioni si concretizzarono con l'entrata di nuovi soggetti che sfruttavano la tecnologia del ciclo combinato che si affida, obbligatoriamente, al gas, e fu un'altra spinta ai consumi.

Abbiamo un po' diversificato, fatto il Tap dall'Azerbaijan e due nuovi rigassificatori, ma è tutto troppo poco rispetto a quello di cui avremmo avuto bisogno. Nel 2021 il gas conta per il 37% dei nostri consumi di energia con 76 miliardi di metri cubi consumati, di questi 73 li importiamo, 29 vengono dalla Russia e sostituirli è impossibile, nel breve, medio e anche lungo termine, a meno di non ricorrere ai razionamenti. È un brusco risveglio quello che stiamo vivendo, ma molta responsabilità è nostra ed ora, se non altro, tocca fare tesoro.

L'Italia puntò sul gas 100 anni fa con l'Agip. L'uso come fonte pulita e strategie miopi hanno aggravato i problemi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Distribuito para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Rinnovabili, meno vincoli in arrivo

Lo shock energetico

Maggioranza compatta sulle modifiche al Dl bollette per più semplificazioni

L'obiettivo è anticipare le misure in vista del nuovo decreto sul Pnrr

Il Parlamento rilancia sulla diversificazione energetica e chiede al Governo una nuova spinta alle semplificazioni per l'installazione di fonti energetiche rinnovabili. Senza attendere il nuovo decreto con misure anti burocrazia già annunciato a più riprese per rilanciare anche il Pnrr, i gruppi di maggioranza e opposizione alla Camera, nelle commissioni Ambiente e Attività produttive, si sono compattati su un nutrito pacchetto di emendamenti al Dl bollette per chiedere nuove semplificazioni. **Mobili** — a pag. 3

Rush in arrivo per rilanciare le rinnovabili

Di bollette. La maggioranza alla Camera chiede al governo di potenziare le procedure semplificate per gli impianti. In settimana l'esame dei correttivi

Lo scenario. Il Parlamento rilancia sulla diversificazione energetica e prova a giocare d'anticipo sul decreto legge di semplificazione per accelerare il Pnrr

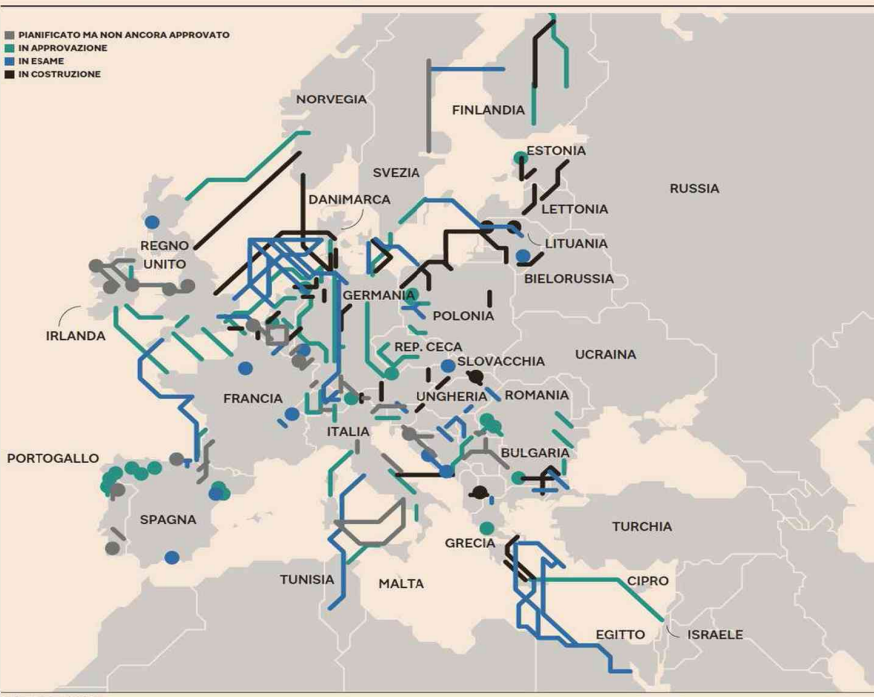
Marco Mobili
 ROMA

Il Parlamento rilancia sulla diversificazione energetica e chiede al governo una nuova spinta propulsiva alle semplificazioni per l'installazione di fonti rinnovabili, impianti fotovoltaici e pannelli solari. E prova a forzare la mano, dato che il governo e la stessa Unione europea hanno già annunciato a più riprese di voler intervenire, per potenziare il pacchetto di misure anti burocrazia per sostenere proprio il processo di rinnovamento delle fonti energetiche. Non più tardi del 23 marzo era stato il presidente del Consiglio, Mario Draghi, a parlare di maggiori investimenti e di accelerazione dei piani sulle rinnovabili. In questa direzione va visto anche il nuovo decreto legge in arrivo per rilanciare il Piano nazionale di ripresa e resilienza, che, secondo il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei ministri, Roberto Garofoli, potrebbe arrivare fra due settimane (si veda Il Sole 24 Ore di ieri).

In attesa del nuovo Di Pnrr i gruppi di maggioranza e opposizione alla Camera, nelle commissioni Ambiente e Attività produttive, si sono comunque compatitati su un nutrito pacchetto di emendamenti al decreto "bollette" per chiedere nuove semplificazioni.

Nel provvedimento d'urgenza, infatti, il governo il 1° marzo scorso ha messo in campo un primo pacchetto di interventi per ridurre il carico energia per famiglie e imprese. L'esecutivo ha snellito le procedure per installare, con qualunque modalità, impianti solari fotovoltaici e termici sugli edifici o su strutture e manufatti fuori terra diversi dagli edifici, nonché la possibilità di realizzare opere funzionali alla connessione alla rete elettrica senza subordinarla all'acquisizione di permessi, autorizzazioni o atti amministrativi di assenso. Fanno eccezione al momento gli impianti che ricadono in aree o immobili dichiarati di notevole interesse pubblico. Snellite anche le procedure sul parere obbligatorio e non vincolante dell'autorità competente in materia paesaggistica nei procedimenti di autorizzazione di impianti di produzione di energia elettrica alimentati a fonti rinnovabili su aree idonee. Il decreto già precisa che sono inclusi quelli per l'adozione del provvedimento di valutazione di impatto ambientale, la cosiddetta Via.

Elettrodotti, boom di nuove connessioni in Europa



Fonte: Entso-E Tyndp

Tra gli emendamenti segnalati la riscrittura dell'autorizzazione unica alle nuove fonti di energia green

I correttivi alla Camera

DEREGULATION
Semplificazioni blindate
 Per Forza Italia, Lega, Pd, M5S, Coraggio Italia e Noi con l'Italia, le nuove regole sull'installazione di impianti solari fotovoltaici e termici sugli edifici o su strutture e manufatti fuori terra diversi dagli edifici, nonché la realizzazione delle opere funzionali alla connessione alla rete elettrica, «prevalgono sulle normative e sulle prescrizioni degli strumenti urbanistici, edilizi e ambientali qualora contrastanti»

AUTORIZZAZIONE UNICA
Procedure abilitative snelle
 Tra le novità che la maggioranza punta a introdurre anche la parziale riscrittura dell'autorizzazione unica prevista dal decreto sulle rinnovabili. In particolare viene previsto che vanno sottoposti a valutazioni ambientali e paesaggistiche e al contrario sono assoggettati alla procedura abilitativa semplificata gli interventi da realizzare su progetti e su impianti fotovoltaici con moduli a terra, anche se non ancora realizzati

IMPIANTI EOLICI
Regole da allineare
 L'evoluzione delle tecnologie impone di rivedere i limiti fissati dal legislatore delegato del 2011. In particolare con emendamento sugli impianti fotovoltaici si definisce «sito dell'impianto eolico» l'impianto su un'unica direttrice realizzato sulla stessa direttrice con una deviazione massima di un angolo di 20°, utilizzando la stessa lunghezza più una tolleranza del 20% della lunghezza dell'impianto autorizzato

Ma la maggioranza chiede qualcosa in più. Con un emendamento sottoscritto da Pd, Fi, Lega, Movimento 5 Stelle e una parte del gruppo misto, si punta alla riscrittura delle regole sulla cosiddetta autorizzazione unica prevista dal decreto del 2011 sulle rinnovabili. Una delle novità che si vuole introdurre riguarda la possibilità di non sottoporre a valutazioni ambientali e paesaggistiche e di assoggettare alla procedura abilitativa semplificata, perché non costituiscono varianti sostanziali, gli interventi da realizzare su progetti e su impianti fotovoltaici con moduli a terra, anche se non ancora realizzati, a condizione che gli interventi non comportino incrementi dell'area autorizzata e destinata a ospitare gli impianti stessi, prescindere dalla potenza elettrica che sviluppa. Area occupata che, sempre secondo lo stesso correttivo, può essere incrementata rispetto all'area autorizzata nei limiti e nella misura in cui l'occupazione di nuove aree sia strettamente necessaria a realizzare la nuova infrastruttura di connessione per garantire l'immissione in rete di nuova potenza.

Per ridurre al massimo gli oneri burocratici l'emendamento prevede anche che l'assenza di vincoli paesaggistici presenti sull'area interessata dalle nuove opere infrastrutturali al momento della presentazione della istanza autorizzativa dovrà risultare da una relazione asseverata da allegare alla richiesta della procedura abilitativa semplificata.

Cambia, poi, la definizione di impianto eolico prevedendo che si può parlare di impianto eolico quando insiste sulla stessa direttrice con una deviazione massima del 20 per cento.

Tra le richieste avanzate, sempre da tutte o quasi le forze di maggioranza, anche quella di applicare la procedura abilitativa semplificata agli interventi da realizzare su progetti e su impianti eolici.

Infine, con una altra decina di emendamenti presentati da tutte le forze politiche, maggioranza e di opposizione provano a blindare le semplificazioni già adottate dal Governo con il decreto "bollette" e in particolare con l'articolo 9, prevedendo che lo snellimento delle procedure per l'installazione a terra di impianti fotovoltaici prevalgono sulle normative e sulle prescrizioni degli strumenti urbanistici, edilizi e ambientali contrastanti.

Distribuito para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Meio milhão de entidades obrigadas a revelar donos

Registo arrancou em 2019 e é obrigatório para sociedades comerciais, associações e fundações. Informação sobre o real beneficiário efetivo ajuda a prevenir o branqueamento de capitais.

ECONOMIA 12 e 13

JUSTIÇA

Beneficiário efetivo controla meio milhão de entidades

Num ano, a base de dados com informação sobre quem são os reais donos de empresas, associações, fundações ou fundos já foi consultada 1,3 milhões de vezes. Tem dados sobre 556 mil entidades.

FILOMENA LANÇA
filomenalanca@negocios.pt

Até ao final de fevereiro deste ano, três anos depois de ter sido iniciado este processo, estavam inscritas no Registo Central do Beneficiário Efetivo (RCBE) cerca de 556.000 entidades, de acordo com números fornecidos ao Negócios pelo Ministério da Justiça. Na prática, este número corresponde a cerca de 75% do universo potencial inicialmente estimado, de 750 mil. O número, justifica o gabinete de Francisca Van Dunem, é volátil e "pode estar sujeito a variações decorrentes, nomeadamente, do cancelamento da declaração apresentada por entidade não sujeita ao RCBE".

Este registo, recorde-se, arrancou no início de 2019 e é obrigatório para sociedades comerciais, mas também para outras entidades, como associações, ou fundações. O seu objetivo é identificar os beneficiários efetivos das pessoas coletivas a atuar em Portugal, ou seja, todos aqueles que, sendo pessoas singulares, controlam a empresa ou uma parte dela, ainda que

esse controlo seja realizado no todo ou em parte por ação indireta ou até mesmo através de terceiros.

Considera-se que é beneficiário efetivo quem detenha mais de 25% do capital social da entidade, seja de forma direta, através de títulos de propriedade, seja, por exemplo, através do direito de voto. Outra hipótese são pessoas que tenham algum tipo de direitos especiais sobre aquela pessoa coletiva, que lhe permitam um controlo da mesma, e também há casos em que são beneficiários efetivos aqueles que ocupam cargos diretos de topo, como por exemplo gerentes, administradores ou diretores.

A informação sobre quem é o beneficiário efetivo é relevante para a prevenção da utilização do siste-

ma financeiro para efeitos de branqueamento de capitais ou de financiamento do terrorismo e o RCBE foi criado na sequência da transposição para a lei portuguesa de uma diretiva comunitária sobre essa matéria. Havendo dúvidas sobre uma determinada entidade que, por exemplo, intervenha num negócio, o controlo poderá ser feito através, precisamente, do RCBE.

Inicialmente houve um prazo para que as diferentes entidades procedessem ao registo, mas a adesão foi tão curta, que o prazo teve de ser prorrogado por diversas vezes. Não há propriamente uma coima para quem não se registre, como realça fonte oficial do Ministério da Justiça, que defende que o universo potencial dificilmente pode ser delimitado à priori: "Nem todas as entidades constantes das bases de dados do IRN estão sujeitas ao RCBE, havendo também entidades que não constando destas bases de dados estão sujeitas", explica.

Mas haverá de facto muitas entidades fora do RCBE que lá devêssem estar? O Ministério da Justiça sustenta que não. E lembra "a dinâmica de controlo que se cria com a necessidade de apresentação da declaração RCBE para praticamente toda a atividade das entidades, desde, por exemplo, algo tão essencial como a manutenção



O gabinete da ainda ministra da Justiça, Francisca Van Dunem, garante que o

de uma conta bancária, ou a candidatura a fundos ou concursos públicos. Tudo isso, defende a Justiça, "impõe às entidades a necessidade de fazerem a declaração RCBE e de manterem a sua informação atualizada".

De resto, a lei prevê coimas que podem ser pesadas para quem não cumpra as obrigações declarativas – é uma contraordenação punível com coima entre os mil e os 50 mil euros. O Negócios questionou o Governo sobre o número de coimas aplicadas até agora, mas o Ministério da Justiça sustenta que "não compete ao IRN, enquanto entidade gestora da plataforma do RCBE, controlar os incumprimentos". Além disso, acrescenta, "em face de uma potencial situação de incumprimento pode a entidade sempre colmatar a falha e prestar a declaração em falta".

Depois de um período de registo das entidades, o RCBE entrou

realmente em funcionamento em fevereiro do ano passado. Ou seja, de há um ano para cá, passou a ter de ser obrigatoriamente consultada por uma panóplia de entidades numa panóplia de situações. Será o caso de instituições financeiras no âmbito dos serviços que prestam, notários, advogados ou solicitadores que intervenham em ne-

“

A consulta da informação está disponível, permitindo elevado grau de transparência nas transações económicas.

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA

50

MIL EUROS

Coima máxima a aplicar às entidades que não cumpram as obrigações declarativas no âmbito do registo do beneficiário efetivo.

Mário Cruz/Lusa



RCBE tem trazido "mais transparência às transações económicas".

gócios, avaliações de entidades que se apresentam a concursos públicos, etc. E a consulta será tanto mais importante se surgirem dúvidas de que uma determinada entidade possa estar envolvida numa situação de fraude ou branqueamento de capitais.

1,3 milhões de consultas

De acordo com os dados disponíveis do Ministério da Justiça, até fevereiro de 2022 foram realizadas cerca de 1.300.000 consultas ao RCBE. Na sequência delas, "foram efetuadas ao IRN algumas comunicações de desconformidades, que foram analisadas, tendo-se verificado que a sua maioria eram pedidos de atualização ou comunicações de erros técnicos feitos pelos próprios representantes da entidade", explica fonte oficial.

Quanto aos processos identificados como verdadeiras desconformidades, que o Governo não

quantifica, "não deram lugar a ulteriores comunicações do IRN à UIF [da Polícia Judiciária] ou à PGR, ou porque o processo não está ainda findo, ou porque o mesmo foi encerrado com correção ou justificação da sua dispensa", explica a mesma fonte.

O gabinete da ainda ministra da Justiça assinala um balanço positivo para o primeiro ano, salientando o contributo para um "elevado grau de transparência nas transações económicas" e promete uma "evolução tecnológica do sistema", na sequência, até, da "necessidade de interconexão com os demais sistemas de registo de beneficiários efetivos da Europa", sendo que a intenção é garantir uma "maior ligação com o sistema de registo comercial". A ideia será, também, "disponibilizar novas funcionalidades aos utilizadores e melhorar continuamente a performance do sistema". ■

Confirmação pode ser feita na IES

As empresas e demais entidades com presença obrigatória no Registo Central do Beneficiário Efetivo, podem este ano, e se assim o desejarem, optar por efetuar a confirmação anual do beneficiário através da Informação Empresarial Simplificada (IES), preenchida pelos contabilistas e a enviar ao Fisco juntamente com a declaração modelo 22 do IRC. Sempre que há uma alteração à informação constante do RCBE, esta deve ser atualizada o mais rapidamente possível e a lei prevê mesmo que não se deve ultrapassar o prazo de 30 dias. Mas, além disso, há uma regra que obriga à confirmação anual da informação - se esta está exata, suficiente e atualizada - até ao dia 15 de julho. E é essa informação que pode seguir diretamente com a IES.

Blinken softens Biden remarks by saying US has no aim to oust Putin

◆ ‘No strategy of regime change’ ◆ Europe seeks de-escalation ◆ Russia steps up Ukraine threat

MAX SEDDON — RIGA
HENRY FOY — BRUSSELS

The US has denied that it is seeking to overturn Vladimir Putin's regime after Joe Biden appeared to call for his ousting, as European leaders stressed the importance of avoiding a worsening of geopolitical tensions.

Antony Blinken, US secretary of state, said yesterday that the US had “repeatedly” stated that “we do not have a strategy of regime change in Russia – or anywhere else”.

His comments were made the day after the US president spoke in Warsaw, condemning Putin's “brutality” in the invasion of Ukraine and saying, “For God's sake, this man cannot remain in power.” Biden also warned transatlantic democracies to steel themselves for a

“long fight ahead” to protect freedom in Europe and called on Nato member states to remain united in confronting Putin and defending Ukraine.

Speaking in Jerusalem, Blinken said Biden had been conveying the message that “quite simply, President Putin cannot be empowered to wage war or engage in aggression against Ukraine or anyone else”.

European leaders distanced themselves from the US president's remarks. French president Emmanuel Macron said he would not echo Biden's words and that efforts should be made not to worsen the situation.

“We need to be factual and do everything not to allow the situation to spiral,” Macron told France 3 TV. “I will not make those kind of comments . . . We

shouldn't be in an escalation of words or actions.”

Josep Borrell, the EU's chief diplomat, said the bloc was “not after a regime change; that is something for Russian citizens to decide”.

A senior British official said the UK was not pushing for Putin to be ousted and believed the Russian president should be offered an “off ramp” from the war in Ukraine because “it's good in principle to incentivise good behaviour, not encourage worse behaviour by suggesting there is nothing left to lose”.

Ibrahim Kalin, an aide to Turkish president Recep Tayyip Erdogan, urged other countries not to “burn bridges” with Moscow. Ankara is attempting to mediate in the conflict.

Dmitry Peskov, Putin's spokesman,



Joe Biden ended his speech in Warsaw on Saturday by saying: ‘For God's sake, this man cannot remain in power’

told the state-run Tass agency that “personal insults narrow the window of opportunity for our bilateral relations [to improve] under the current [US] administration”.

Russia's military is pursuing its threat to encircle Ukrainian forces in the country's east, according to western military assessments, after Moscow announced on Friday that it would embark on a “new phase” of the war that would focus on the Donbas region. Russia has stepped up attacks on fuel and food depots across the country, according to Ukraine's interior ministry.

Additional reporting by Andres Schipani, Sarah White and George Parker
News & analysis pages 2 & 3
HSBC softens reports page 6
FT View page 18

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Biden's rhetoric departs from balancing act over Russia

US officials backtrack after president appears to support removal of Putin

JAMES POLITI — WARSAW

It was one of the last sentences Joe Biden uttered publicly in Europe before heading to Air Force One for the flight back to the US — a final dig at Vladimir Putin for his increasingly brutal war in Ukraine.

"For God's sake, this man cannot remain in power," the US president said of his Russian counterpart. The words capped a pugnacious speech in the cobblestone courtyard of Warsaw's Royal Castle at the end of a hastily arranged three-day visit to Poland and Belgium aimed at keeping western allies together in confronting Russia. But by yesterday morning, Antony Blinken, the US secretary of state, who was visiting Israel, was already in damage limitation mode.

Blinken was forced to qualify impressions that the US was now explicitly pushing for Putin's removal, in a shift that might further rile the Kremlin and dash any hopes that the Russian president, on the back foot militarily in Ukraine, might reach for a deal or limit his goals in the country.

"As you know, and as you've heard us say, repeatedly, we do not have a strategy of regime change in Russia or anywhere else," Blinken said.

The White House had already clarified the comment, without saying whether or not it was scripted, minutes after it was delivered on Saturday. Biden was not advocating for "regime change", just pointing out that Putin could not be "allowed to exercise power" over his neighbours, an official said.

'One could be forgiven for thinking that we ... have a new cold war on our hands'

Biden's comments were in many ways just an extension of his increasingly vitriolic descriptions of Putin, having called him a "butcher" during a visit to meet Ukrainian refugees in Poland a few hours earlier — and a "war criminal" this month.

But they still stoked confusion, creating the perception of a shift by Washington towards greater confrontation in the near term and fierce strategic rivalry as long as Putin remains in the Kremlin.

The unease and frustration was palpable among European allies yesterday. Emmanuel Macron, French president, said there should be no "escalation of words or actions". A senior British official pointed to the importance of creating space for an "off-ramp" for Putin to end the war.

"In committing to a long war and speaking rarely of peace, this speech — coming on top of Putin's own bellicosity — heavily suggests that this war is now unlikely to be settled at the negotiating table," said David Gergen, a former White House adviser and professor of public service at the Harvard Kennedy School. "[It] was so hard-hitting that one could be forgiven for thinking that we increasingly have a new cold war on our hands and that President Biden has chosen to be its western leader."

Whether it was planned or not, even the suggestion from Biden that the US would like to see new leadership in the Kremlin raised concerns that Washington is losing control of its message about the war — including that Putin's hold on power could only be determined by Russians.

"The White House walk-back of [Biden's] regime change call is unlikely to wash. Putin will see it as confirmation of what he's believed all along," tweeted Richard Haass, president of the Council

on Foreign Relations think-tank on Saturday. "Bad lapse in discipline that runs risk of extending the scope and duration of the war."

Biden's main goal during his trip to Europe was to solidify relations and coordinate strategy with Nato allies, ahead of tougher decisions to come if Putin escalates the war including through the use of weapons of mass destruction.

Heading to the last stop in Warsaw, top Biden administration officials believed the president had accomplished what he set out to do on the trip to Europe. "He just believes passionately in Nato, in the transatlantic relationship," said Jake Sullivan, the White House's national security adviser.

There had been one other verbal misstep by Biden during the trip that US officials had to clarify, when the president said the US would respond "in kind" — he meant proportionately — to any use of chemical weapons by Russia.

But Biden delivered some important commitments dear to European leaders. One was a plan to reduce Europe's dependence on Russian energy imports. Another was to show more support for Ukraine and eastern flank allies. He met top officials from the Ukrainian government to pledge more military aid, and emphatically stated that the US would protect "every single inch" of Nato members' territory — a pledge that was particularly important to his hosts in Warsaw.

The 79-year-old US president has also appeared emboldened by the shifting military dynamic on the ground in Ukraine, with Russian forces failing to gain control of the largest cities and refocusing on fully capturing the eastern Donbas region instead.

"Putin thought Ukrainians would roll over and not fight. Not much of a student of history. Russian forces have met their match with brave and stiff Ukrainian resistance," Biden said, even while explosions rocked the western city of Lviv, 402km away, as he spoke.

But despite Biden's confidence, there is still huge uncertainty about the course of the war as well as Putin's intentions, and the capacity of European allies to sustain the economic pressure on Moscow over the long term.

During the trip, the US said it was ready to impose sanctions on third countries that are facilitating Russia's invasion, potentially extending the financial punishment to individuals and businesses in large economies such as China and India, but it is unclear if Europe would go along with that.

The reference to Putin's departure from office may have clouded the original purpose of the Warsaw speech — as a battle cry for how democracies could stare down autocracies and come out on top, evoking central and eastern Europe's resistance to the Soviet Union during the cold war.

Biden cited Pope John Paul II's "be not afraid" call, remembered Lech Walesa, the face of the Polish opposition to communist rule in the 1980s, and said the battles in Kyiv, Mariupol and Kharkiv echoed the uprisings in Hungary in 1956, Poland in 1981 and Czechoslovakia in 1968.

But on the streets of Warsaw, Biden's stance towards the war has been generally well received. Kasia Lewis, a lawyer from Krakow who now lives in California, said she appreciated that Biden "says things that others hesitate to say" — and the rest of the world tends to follow. After the speech, she said: "His resolute rhetoric has helped so far carve out the narrative around the war in Ukraine, and paved the way for making Putin the most hated individual on the planet."



Devastation: a Ukrainian serviceman stands in a heavily damaged building in Stoyanka, a village on the outskirts of Kyiv, yesterday as Russian forces struggled to make progress in their assault on the capital

Wolfgang Christmann

FT
 Inside and online
 FT View, Opinion, Companies and Markets
 ft.com/war-in-ukraine



Hard hitting: Joe Biden speaks in Warsaw on Saturday — Omar Marques/Getty

Chinese walls Shanghai shuts finance district

A woman delivers vegetables to a check-point for a Shanghai resident constrained behind perimeter walls in a localised Covid-19 lockdown.

China said yesterday that four-day restrictions would be extended to the city's financial district and nine other areas, starting today. People will have to stay at home and submit to mass testing. Public transport will be suspended.

Shanghai authorities had tried to control the outbreak of mostly asymptomatic cases without resorting to the broad controls that other cities have used. China has, in effect, shut itself off from the rest of the world for more than two years as it battles to curb the virus.

Full story page 4
Anjana Ahuja page 19



Qilai Shen/Bloomberg

Pandemic

Shanghai locks down financial district in battle against Covid

TOM MITCHELL — SINGAPORE
GLORIA LI — HONG KONG
SUN YU — BEIJING

Shanghai has announced a four-day lockdown of its financial district and nine other areas beginning today, as President Xi Jinping’s zero-Covid strategy enters a pivotal week.

Shanghai has been attempting to rein in an outbreak of largely asymptomatic cases without resorting to the citywide — and often weeks-long — lockdowns employed across the rest of China.

In a statement last night, the Shanghai municipal government said the Pudong financial district and nine other areas east of the Huangpu river would be locked down starting at 5am today for mass testing. People in the affected areas will have to stay at home and public transport will be suspended until April 1. The coronavirus curbs will be applied to Puxi, west of the Huangpu river where Shanghai’s main shopping and entertainment areas are located, from April 1 to April 5.

Shanghai’s Covid-19 control task force said the measures were necessary to “curb the spread of Covid, protect people’s lives, safety and health, as well as achieve zero-Covid”.

Under China’s strict zero-Covid protocols, anyone testing positive is sent to hospital and their close contacts are often required to be centralised

monitoring facilities. Pudong is best known for the towering skyline emblematic of China’s rapid rise as a global economic power. It is home to attractions such as Shanghai Disney Resort, manufacturing facilities and one of the city’s two main airports.

Municipal officials and state media said companies would have to allow employees to work from home or implement “closed-door” operations, in which workers live on site in “bubbles”.

The Shanghai Stock Exchange said it would work to ensure normal operations of the country’s capital markets.

Yesterday, Chinese health authorities said 5,702 new cases had been discovered the previous day, about 80 per cent of them asymptomatic. Shanghai, with a population of 26mn, reported 2,631 asymptomatic cases, accounting for about 60 per cent of China’s asymptomatic total.

Xi’s zero-Covid strategy has so far failed only in one city — Hong Kong, which recently backed down from plans to conduct mass tests of its 7.4mn residents and isolate all positive cases in newly built quarantine facilities.

The semi-autonomous territory has been overwhelmed by its current outbreak, which accounts for the vast majority of its 1.1mn Covid cases and almost 7,000 related deaths since the pandemic first broke out in central China in January 2020.

US stock buybacks hit record \$319bn as companies exploit market volatility

NICHOLAS MEGAW — NEW YORK

US companies are rushing to repurchase large volumes of shares to take advantage of stock market volatility.

A record \$319bn of new share buybacks have been authorised so far this year according to Goldman Sachs. There were \$267bn of buybacks at the same point in 2021.

Even recently listed companies, which traditionally spend cash to fuel growth rather than return the excess to shareholders, have joined the trend after sharp drops in their stock prices make repurchases more attractive.

“The breadth of different industry groups buying stock is the highest we’ve seen in a few years, and volumes have increased,” said Michael Voris, Goldman Sachs’ head of structured equity. “That’s much more due to the market

backdrop as opposed to anything else.”

Management teams use share buybacks to prop up demand for their stock and increase their profitability on an earnings per share basis by reducing the number of shares in circulation.

The average stock in the broad-based Russell 3000 index has lost more than 30 per cent of its value so far this year, allowing companies that believe their stock is undervalued to buy more for the same price. Earnings growth is forecast to slow as groups battle rising inflation and supply chain problems, increasing the appeal of buybacks as a way to flatter earnings.

“The buyback business, ironically, tends to pick up in periods of volatility because . . . people who are flush with cash look at their opportunities,” said Craig McCracken, co-head of equity capital markets at Wells Fargo. “It’s a

sign of underlying strength. Companies expect things will continue to be fairly positive so they’re using their cash to buy back shares instead of keeping it on the balance sheet.”

A growing number of companies are using accelerated deals to buy large volumes of their own stock as quickly as possible while their share prices are depressed.

“Accelerated repurchases send a strong signal to shareholders because the cash is committed to buy back the stock upfront,” said Goldman’s Voris.

The trend is likely to increase further as companies begin reporting their first-quarter results next month.

The surge in buybacks has provided a rare bright spot for investment banks, which have suffered a drop in fees because of a slowdown in IPOs and other capital raising activities.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

Inditex gana más que H&M, Uniqlo y Gap juntos con la mitad de ventas

RESULTADO NETO DE 3.243 MILLONES EN 2021/ El gigante español logra un beneficio superior a la suma de sus grandes rivales. La eficiencia de su modelo le hace tener unos márgenes superiores a sus competidores.

Víctor M. Osorio, Madrid

Inditex supera la pandemia liderando la recuperación del sector textil tanto en ventas como en beneficios y, sobre todo, manteniendo unos márgenes muy superiores a los de sus principales rivales.

El gigante textil español finalizó 2021 con un beneficio de 3.243 millones de euros, lo que supone un 9% más -281 millones más- que la suma de Uniqlo (1.290 millones de euros), H&M (1.057), Primark (383) y Gap (232).

La cifra cobra valor si se pone en relación a las ventas. El dueño de Zara batió al conjunto de sus rivales a nivel de resultados con la mitad de facturación. Inditex cerró el ejercicio con unas ventas de 27.716 millones de euros, frente a los 57.100 millones de euros que sumaron sus competidores juntos.

H&M facturó 19.107 millones de euros; Fast Retailing (Uniqlo) ingresó 16.203 millones; Gap alcanzó los 15.106 millones; y Primark registró 6.684 millones.

Márgenes

Las diferencias de rentabilidad son sensibles y se basan en los diferentes modelos operativos de cada una de las enseñas. Aunque su margen operativo y neto se sitúan en torno a un punto por debajo de los de 2019, Inditex mantiene una enorme diferencia frente a sus rivales.

La clave es su modelo de acertar mucho con el producto que quiere el cliente, fabricar tiradas cortas y vender la mayoría de sus productos al 100% de su valor. Su capacidad para mantener ese nivel de acierto en el tiempo y la eficiencia de su red logística permiten a la cadena tener un margen operativo (15,45%) y un margen neto (11,7%) cerca de cuatro puntos superiores a su siguiente rival.

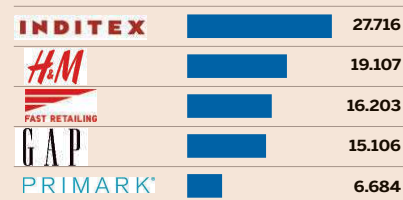
Se trata de Fast Retailing, el dueño de Uniqlo, cuyo margen operativo ascendió al 11,68% en 2021, mientras que el margen neto ascendió al 7,96%. La rentabilidad opera-

Por cada euro facturado, H&M gana la mitad que Inditex y Gap hasta siete veces menos

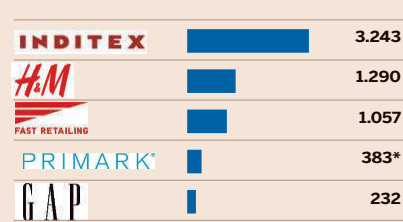
LOS CINCO GRUPOS TEXTILES, FRENTE A FRENTE

Los datos corresponden al último ejercicio fiscal completo de cada cadena. Cifras en millones de euros.

> Ventas

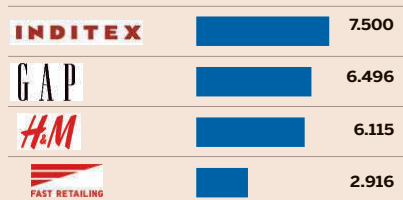


> Beneficio neto



*ABF (matriz de Primark) no ofrece los beneficios netos de sus filiales por lo que la cifra hace referencia a su beneficio operativo (ebit).

> Negocio online



> Tiendas



Expansión

Fuente: Las empresas

CUESTIÓN DE MÁRGENES

● Inditex registró en 2021 un margen operativo del 15,45% y su margen neto ascendió al 11,7%. En ambos casos, se situaron por debajo de 2019.

● Uniqlo, el siguiente grupo por rentabilidad, tiene unos márgenes cuatro puntos inferiores: 11,68% el operativo y 7,96% el neto.

● H&M facturó un 31% menos que Inditex y ganó tres veces menos. Sus márgenes son la mitad que los del grupo español.

● Gap tuvo un margen operativo del 4,8%, mientras que el neto fue del 1,54%. Por cada euro que factura, gana 7 veces menos que Inditex.

tiva de H&M (7,67%) fue la mitad que la de Inditex durante el año pasado, al igual que su margen neto (5,53%). Así se explica que facturando un 31% menos, el grupo sueco ganara el pasado año tres veces menos que el español.

La distancia es sideral respecto al resto de cadenas analizadas. Primark tuvo un margen operativo del 5,73% el pasado año, tres veces menos que el dueño de Zara, mientras que el de Gap fue aún menor y se quedó en el 4,86%. Su margen neto fue de apenas el 1,54%, siete veces más pequeño que el de la textil española.

La diferencia entre los diferentes grupos es estructural y se repite cada año, con altos y bajos, pero además Inditex se vio beneficiada en 2021 por un hecho coyuntural que le favoreció. Los problemas en la cadena de suministro global afectaron a sus rivales europeos y de EEUU, más ex-

puestos a la producción en Asia que la española, al comprar en este continente entre el 60% y el 70% de su ropa.

Gap dejó de vender entre 550 y 650 millones de dólares por la falta de inventario disponible e incurrió en 450 millones de dólares de costes extras al tener que usar el avión para salvar los problemas en los puertos y lograr tener ropa en sus tiendas para la campaña de Navidad. H&M también reconoció el año pasado problemas para satisfacer toda la demanda durante algunos meses.

En cambio, Inditex fabrica cerca del 60% de sus prendas en cercanía (Turquía, Ma-

rruecos, Portugal y España), lo que le ayudó a amortiguar el impacto de los problemas logísticos. El grupo, además, mantuvo su competitividad en precios, al realizar una subida media a nivel global del 5%. En España y Portugal el alza fue del 2%.

Rápida recuperación

Los últimos resultados anuales presentados por las cinco cadenas analizadas muestran

Inditex se benefició en 2021 de su menor dependencia de Asia en la fabricación de su ropa

una velocidad de recuperación muy diferente del impacto en el negocio sufrido por la pandemia. Los 27.716 millones que facturó Inditex en su ejercicio 2021 se sitúan apenas un 2% por debajo de sus ventas de 2019. Sólo Gap está por encima de sus cifras de dos años antes (+1,75%), aunque en su caso la comparativa se hace con un mal ejercicio 2019, en el que encogió un 1% sus ventas frente al crecimiento general del sector.

Teniendo en cuenta sus últimos resultados anuales (cada empresa tiene un ejercicio diferente), Uniqlo está todavía un 6,9% por debajo de sus ventas previas al Covid, H&M presenta cifras un 14,5% inferiores y Primark, perjudicada por no tener venta online, vende aún un 28% menos.

Algo similar ocurre a nivel de beneficio. Inditex se sitúa un 10,9% por debajo de 2019, frente al 18,1% de H&M, el 27% de Gap o el 66,9% de Primark. Fast Retailing (Uniqlo) es en este caso la excepción, tras ganar 1.290 millones en su ejercicio 2021, un 4,3% más que dos años antes.

La Llave / Página 2

Factura más online que sus rivales y crece más rápido

Inditex facturó 7.500 millones de euros online en 2021, frente a los 6.496 millones de Gap, 6.115 millones de H&M y 2.916 millones de Fast Retailing. El grupo español ha disparado su venta online un 92% en los dos últimos años, añadiendo 3.600 millones a su facturación a través de este canal, mientras que Gap ha crecido un 75% (+2.785 millones), H&M ha avanzado un 69% (+2.495 millones) y Fast Retailing ha incrementado un 52% (+1.002 millones) la venta online. Si en 2019 Inditex apenas le sacaba 300 millones de venta digital a Gap, ahora son 1.000. Por su parte, Primark no vende online, lo que explica que sea el grupo que peor se ha recuperado del Covid en todos los niveles.

Menos tiendas

Inditex es la compañía analizada con más tiendas en el mundo (6.477), pero también la que más ha cerrado en dos años tanto en términos absolutos (-992) como relativos (-13,3%). El ritmo de cierres de Gap empata con el de Inditex (-13,3%), mientras que H&M sólo ha cerrado un 5,4% de su red de establecimientos. En cambio, la cifra baja al 1,4% en el caso de Uniqlo, que aún está en fase de expansión internacional, mientras que Primark ha elevado un 6,7% su red de tiendas en este periodo al caer de venta online.

Venta por tienda

Inditex ha añadido en dos años 3.600 millones a sus ventas online y ha perdido 4.170 millones de venta en tienda (al cerrar 992 establecimientos), lo que ha disparado su facturación media por tienda de 3,79 a 4,3 millones de euros al año. Dicho eso, la facturación por tienda de Gap y Uniqlo sigue siendo algo superior a la de la compañía española. Todas las compañías analizadas se quedan en cambio lejos de Primark, con 16,8 millones de facturación media por establecimiento, al basar su red en las tiendas de gran tamaño.

Gran ofensiva comercial

Vodafone España se refuerza en el negocio de pymes con nuevas tarifas

Lanza un pack de conectividad y seguridad por 48 euros al mes

Ha aumentado la presión comercial ante la posible fusión de Orange y MásMóvil

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

Vodafone España busca reforzarse en el segmento de pymes, una de sus áreas estratégicas de crecimiento, en el que compite con grupos como Telefónica y Orange, que está en proceso de negociación para la posible fusión con MásMóvil. La operadora, a través de Vodafone Business, ha lanzado Conectividad Aumentada Lite, un servicio que proporciona funcionalidades avanzadas de conectividad, seguridad y teletrabajo para pymes de menos de 10 empleados y para todas aquellas empresas que necesiten menos prestaciones en el servicio de conectividad aumentada.

El servicio se comercializa como un único pack integrado en un modelo de pago mensual, que evita gastos en la adquisición de equipos para el cliente. El precio establecido es de 48 euros al mes sin cuota de alta, con una permanencia de 24 meses.

En este sentido, Conectividad Aumentada Lite ofrece funcionalidades como servicios de seguridad en la navegación, aplicando funciones de *firewall*; soporta un único acceso WAN; protección segura de forma privada a través de *virtual private networking* (VPN); funcionalidad de teletrabajo recomendada para un máximo de cinco usuarios teletrabajando simultáneamente; tecnología SDWAN de Cisco Meraki, que es gestionada por personal experto de Vodafone y proporciona un control centralizado para dirigir el tráfico de forma segura e inteligente; y visualización de los parámetros y estadísticas a través de un mismo portal en tiempo real.

Además, Vodafone ha incorporado nuevas fun-



Colman Deegan, CEO de Vodafone España.
GETTY IMAGES

cionalidades bajo la denominación Conectividad Aumentada Evolution para aumentar la cobertura de necesidades del cliente, como conectividad aumentada *cloud*, servicio que proporciona un túnel de conexión segura entre las sedes del cliente y el *cloud* público Azure; conectividad aumentada wifi, servicio que se realiza a través de un *access point*.

También ofrece al cliente mayor conectividad y seguridad en la propia sede; conectividad aumentada cámara, servicio de videovigilancia física en la sede del cliente que proporciona un mayor nivel de protección de personas y activos de forma intuitiva mediante analíticas de video; y CA Switch, que permite, a través de un equipo *switch* del fabricante Cisco Meraki, mayor conectividad en su red. La tarifa incluye soporte extendido para la pyme, un servicio que proporciona

ayuda al cliente en la configuración o cableado de su red interna. En este caso, Vodafone proporciona un técnico que se desplazará a la sede del cliente o resolverá cuestiones mediante un soporte especializado en remoto.

Con este lanzamiento, la teleco completa la oferta para todas las empresas, al margen de su tamaño. Hasta ahora el servicio estaba disponible para empresas de 10 a 49 empleados, a través de Conectividad Aumentada, así como para empresas de más de 50 empleados, con Conectividad Aumentada Plus.

Presión comercial

En términos generales, Vodafone ha acelerado la presión comercial en distintos segmentos del negocio en los últimos días. La compañía parece querer responder al anuncio de negociaciones exclusivas para su posible fusión entre Orange y MásMóvil.

La operadora ha completado su oferta para las empresas de todos los tamaños

La tarifa tiene funcionalidades de conectividad, seguridad y teletrabajo

Bajo este prisma, la empresa que dirige Colman Deegan anunció hace pocos días la renovación de sus tarifas de móvil de prepago, incrementando los gigas móviles para los clientes, y sin subir los precios. En alguna de las nuevas tarifas, la compañía ha llegado a triplicar los datos para el cliente.

En la misma línea, la operadora, a través de Lowi, su marca *low cost*, anunció el aumento de las velocidades de fibra óptica que ofrece en sus tarifas convergentes, de 100 a 300 Mbps. Además, Lowi anunció el regalo de un nuevo bono de gigas móviles gratis dentro del plan de fidelización LosdeLowi, de tal forma que los clientes pasaron a disponer de 20 GB de datos más.

En cualquier caso, Vodafone ha elevado la presión comercial en España, y en el mercado se apunta que esta tendencia se va a mantener.

Avance ante el Kit Digital

► **Acuerdo.** Vodafone ha lanzado distintas iniciativas en el mundo de las pymes, un área que se ha convertido en estratégica, apoyada en el Kit Digital, el plan del Gobierno español para impulsar la digitalización de más de un millón de pymes. Así, la operadora y Cepyme firmaron en 2021 un acuerdo para dar visibilidad y valor añadido a estas empresas.

► **Programas.** Además, puso en marcha dos programas para formar a más de 500 empresas, de cara al Kit Digital. Vodafone, que se ha convertido en agente digitalizador, lanzó las Masterclass de Digitalización, dirigidas a microempresas no iniciadas en el mundo digital, y puso en marcha Vodafone Lab Sessions, un programa formativo de alto valor para pymes.

► **Precios.** Vodafone se posicionó con nuevas tarifas para el mundo pyme. En noviembre lanzó Red Infinity Lite, una solución de comunicaciones simplificada para estas empresas, con la que se posicionaba ante la llegada de los fondos europeos.

► **Alianza.** En el contexto europeo, Vodafone y Microsoft cerraron un acuerdo para apoyar a las pymes en su digitalización, al ofrecer servicios en la nube a través de prestaciones del 5G, *edge computing* e internet de las cosas.

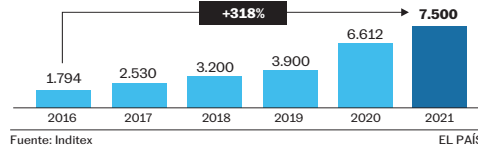
EL FUTURO DE ISLA

Una incógnita sin despejar.

Tras 17 años en Inditex, el presidente saliente, Pablo Isla, ha evitado desvelar sus planes de futuro. "No me voy a retirar, evidentemente, pero no puedo decir más. He estado muy centrado en la transición, que ha sido un proceso muy bonito", señaló la semana pasada. De momento, ya está en la Fundación Amanancio Ortega, en la Fundación La Caixa y en Nestlé.

Ventas por internet

En millones de euros



LA FECHA

1963

El origen de la compañía.

Confecciones Goa inició su andadura en un modesto taller de vestidos y batas de mujer en 1963. En 10 años, empleaba a 500 personas. En 1977, Zara abrió su primera tienda en A Coruña.

POR MIGUEL JIMÉNEZ

Las excavadoras trabajan a destajo en la sede de Inditex en Arteixo (A Coruña). El grupo está empezando a construir un enorme edificio de 170.000 metros cuadrados que será la base de los equipos comerciales y de diseño de Zara, con una inversión de 238 millones de euros. Será la enésima ampliación de las instalaciones desde que en 1977 Confecciones Goa (las siglas invertidas de Amanancio Ortega Gaona) llegó al polígono de Sabón, en Arteixo, a 15 minutos de A Coruña. La arquitectura de las diferentes ampliaciones cuenta la historia de un grupo en expansión, desde las modestas fábricas originales y el edificio de logística, con su aire industrial, hasta la ultramoderna, tecnológica, sostenible y luminosa sede de Zara.com, con espacios amplios y plantas diáfanas.

La sede de Inditex ha recuperado el bullicio prepandemia. Diseñadores, estilistas, fotógrafos, maquilladores, modelos, patronistas, cortadores, costureros, comerciales, administrativos, programadores... trabajan a pleno ritmo. Sin embargo, una luz roja refulgía la semana pasada en las pantallas de la sala de operaciones del centro de proceso de datos de Inditex, el impresionante corazón tecnológico de la compañía, en una de las salas de más limitado acceso. Esa luz roja, en un enorme mapamundi digital, enumeraba las tiendas de Zara cerradas en Rusia, Ucrania y Bielorrusia. La luz roja sigue encendida y es la principal señal de alarma (pero no la única) con la que se encontrará Marta Ortega este próximo 1 de abril cuando asuma la presidencia de Inditex, la empresa fundada por su padre, Amanancio Ortega, que este lunes cumple 86 años.

El 30 de noviembre, por sorpresa y con unas semanas de adelanto sobre el plan inicialmente previsto, Inditex anunció la salida de Pablo Isla y su sustitución por Marta Ortega, de 38 años, como presidenta y por Óscar García Maceiras, que era secretario del consejo desde hacía ocho meses, como primer ejecutivo con el cargo de consejero delegado. Entonces todo parecía encarrilado para una transición tranquila y sin sobresaltos.

"¿Por qué abordamos ahora esta transición? Porque entendemos que es un momento óptimo

Marta Ortega coge el timón en plena tormenta

La herencia que reciben la nueva presidenta y Óscar García Maceiras en Inditex es la de una empresa en plena forma, pero que afronta uno de sus momentos más delicados

para abordarla. Porque la compañía tiene muchísima solidez, tiene una estrategia bien definida, tiene unos equipos fantásticos en todos los ámbitos, con una gran combinación de juventud y experiencia", explicó Pablo Isla en la conferencia de prensa telemática de ese día.

Isla tenía razones para considerar óptimo el momento. Inditex venía de acumular dos trimestres de facturación y beneficios récord. Las restricciones de la pandemia parecían quedar atrás y la maquinaria de la compañía estaba perfectamente engrasada. "Casi todas nuestras tiendas están ya abiertas y la venta *online* continúa con un fuerte ritmo de crecimiento", diría dos semanas después Isla a los analistas al presentar los resultados del tercer trimestre y el avance de ventas del cuarto. En ese momento las ventas crecían a ritmos superiores al 30%, o al 10% si se comparaban con el mismo periodo de 2019, antes de la pandemia. En la conferencia con analistas, Isla explicó cómo la compañía había manejado con éxito los problemas en la cadena de suministro que habían afectado a otros competidores del sector de la moda, aseguró que la compañía mantenía una política de precios estables y nadie preguntaba aún por Rusia o Ucrania.

Las amenazas, sin embargo, ya estaban ahí. Ese mismo 30 de noviembre en que se anunció el relevo, EL PAÍS abría su edición impresa con este titular: "La OMS y el G-7 alertan del 'alto riesgo' de la variante ómicron". En las páginas de Internacional asomaba, aún discretamente y solo como hipótesis, la palabra "guerra" en referencia a Ucrania y las de Economía daban cuenta de que la inflación marcaba su récord en 30 años.

Ómicron estropeó los resultados del cuarto trimestre de su ejercicio, según ha reconocido la propia compañía. Las ventas de noviembre a enero, el periodo de más actividad del año, que iban camino de récord, se quedaron un 11% por debajo de las de 2019 y ni siquiera igualaron a las de 2018 o 2017. El repentino descenso dejó una factura de 400 millones en los resultados, puesto que fueron necesarias unas rebajas más agresivas y hubo que hacer frente a los gastos incrementales de la campaña de Navidad y a los derivados de una mayor actividad *online*. Pablo Isla no ha podido despedirse con ventas y beneficios récord pese a que desde 2004, el año ante-

rior a su llegada, hasta 2021 Inditex ha quintuplicado su facturación y sus resultados.

Según la compañía, tras la caída de los casos de ómicron y el fin de la mayoría de las restricciones, el inicio de la campaña de primavera-verano de este año había recobrado todo el vigor. La pandemia no está del todo superada, y los confinamientos y cierres en China en particular seguirán dando disgustos a los gestores de Inditex. Sin embargo, eso no es nada al lado del impacto que tendrá el cierre de las tiendas y de la venta *online* en Rusia y Ucrania, que se ha convertido en el problema más grave con el que arranca la era de Marta Ortega y Óscar García Maceiras.

Los ingresos de 2021 iban camino de récord pero ómicron estropeó las previsiones

Rusia representa alrededor del 8,5% del resultado de explotación global

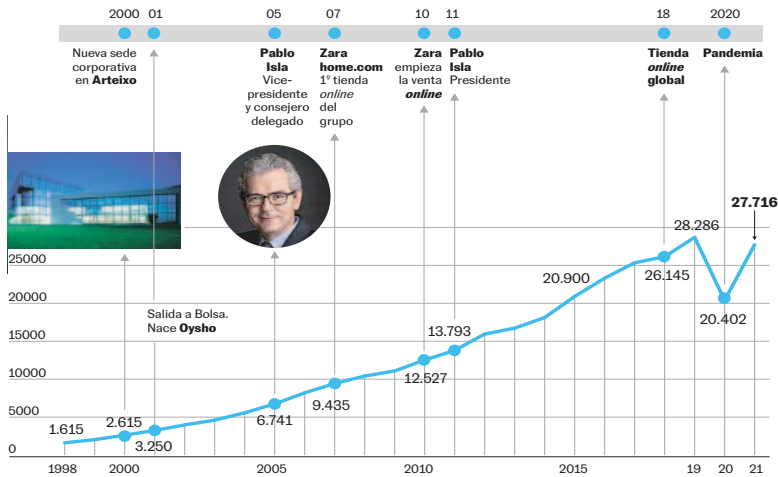
Rusia representaba alrededor del 8,5% del resultado de explotación global de Inditex, y Ucrania, otro 1,5%. En total, pues, los dos países sumaban antes de la guerra el 10% del ebit, el equivalente a unos 430 millones anuales, tomando como referencia las cifras de 2021. Además, en la medida en que el grupo sigue haciendo frente a costes fijos como alquileres y nóminas, esos países no solo dejan de aportar beneficio, sino que han empezado a generar pérdidas, que el grupo ha declinado cuantificar. Los analistas de JP Morgan creen que puede suponer otro 2% adicional, unos 90 millones más, aun teniendo en cuenta que la depreciación del rublo amortigua ese impacto. Otras firmas elevan esa cifra. En conferencia con analistas, Marcos López, director de mercado de capitales de Inditex, señaló que el nivel de las existencias en Rusia era bajo (hubo una aceleración de las compras antes del cierre) y que los gastos operativos adicionales no eran relevantes.

Tras el anuncio de la suspen-

Resultados de Inditex

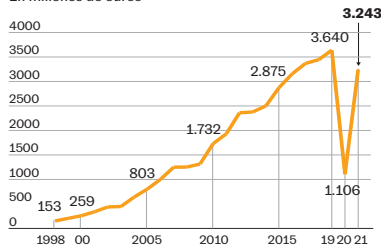
Ventas

En millones de euros

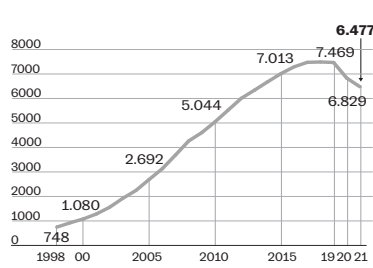


Beneficio neto

En millones de euros



Número de tiendas

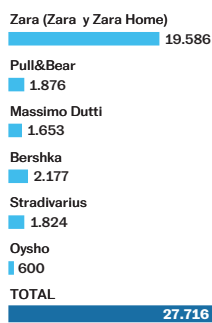


Por marcas

Datos de 2021

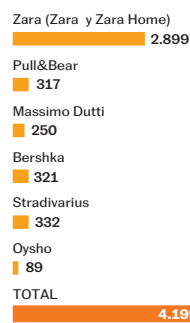
Ventas

En millones de euros



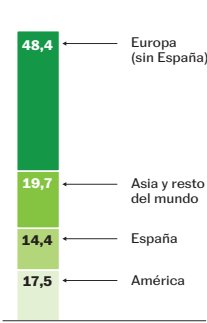
Beneficios antes de impuestos

En millones de euros



Por zonas geográficas

En porcentaje



Fuente: Inditex.

EL PAÍS

sión de actividad en Rusia, la mayoría de los analistas recortaron sus previsiones para Inditex. Richard Edwards y Andreea Maican, de Goldman Sachs, rebajaron su estimación de ventas para este año en unos 3.100 millones, y la de beneficio, en unos 600 millones. Además, bajaron el precio objetivo de la empresa de 37,50 a 29 euros por título, lo que implica un recorte de valoración de nada menos que unos 26.500 millones.

En su informe anual, la compañía recuerda que en ambos mercados todas las tiendas (502 en Rusia y 84 en Ucrania) se operan en régimen de alquiler, por lo que el valor de los activos netos del grupo en esos países al cierre del ejercicio 2021 "no es relevante". Y explica que "evaluar las implicaciones que esta situación pueda tener para el grupo Inditex es complejo, dadas las múltiples hipótesis posibles de evolución potencial a corto y medio plazo". Ha sido un golpe inesperado. Inditex venía de abrir 13 tiendas en Ucrania en 2021, el país con más inauguraciones.

Ramificaciones

El efecto de la invasión de Ucrania no es solo directo, sino que tiene varias ramificaciones. David Schneider, cofundador de la alemana Zalando, con mucha presencia en Polonia, advirtió a principios de marzo de una ralentización de la actividad en los países vecinos a Rusia y Ucrania. Inditex tranquilizó a los analistas asegurando que veía una "evolución muy normal" en esos mercados.

A inversores y analistas les preocupa también que la subida de los combustibles encarezca la logística y el transporte de mercancías, que en el caso de Inditex depende mucho de los fletes aéreos, como subraya Georgina Johanan, analista de JP Morgan, que sin embargo concede que "la cadena de suministro de Inditex es increíblemente ágil" y eso le permitirá adoptar medidas mitigadoras.

La guerra, además, ha acentuado las tensiones inflacionistas que se padecían ya en Europa. La propia Inditex ha reconocido que ha subido un 5% los precios de media en el mundo en la campaña de primavera-verano, un 2% en el caso de España. "Inditex tiene una política de precios estable. En aquellos mercados con impacto temporal de inflación significativa o depreciación de los tipos de cambio ha-

entre inflación en productos básicos y venta en moda, aunque cree que los relativamente bajos niveles de desempleo y el menor gasto en renovar el vestuario durante la pandemia pueden seguir impulsando las ventas de moda pese al deterioro de la confianza de los consumidores.

En España, principal mercado del grupo, las perspectivas de crecimiento económico se han deteriorado. El descontento so-

cial ha saltado a las calles y el paro de transportistas ha llegado ya a provocar retrasos en las entregas de sus ventas online.

El panorama, pues, se ha deteriorado sensiblemente desde aquel 30 de noviembre, y el primer año de la era de Marta Ortega y Óscar García Maceiras no va a ser un camino de rosas. "Este año se presenta muy complicado dada la exposición de Inditex a Rusia y Europa del Este, una pers-

pectiva difícil en China, costes de insumos crecientes y las menores perspectivas de consumo en Europa por la subida de los precios del petróleo, el gas y los alimentos", señalaba Simon Irwin, analista de Credit Suisse, en una nota para clientes.

Muchos analistas, sin embargo, lo que destacan es que Inditex es seguramente el grupo mejor preparado del sector para hacer frente a una situación tan adversa. Ha manejado mucho mejor que sus rivales los problemas en la cadena de suministro, ha arrancado el ejercicio con un impresionante crecimiento de las ventas pese a las subidas de precios, y los resultados de 2021, incluso con el

Los analistas creen que el grupo está más preparado que sus rivales

La tesorería, de 9.359 millones, le da un enorme colchón de liquidez sin deuda

impacto de ómicron en el tramo final, dejan un puñado de buenas noticias nada despreciables.

Por un lado, las ventas se acercan a los niveles prepandemia, pues se quedaron solo un 2% por debajo del récord de 2019, algo que ya querían H&M o Fast Retailing (Uniqlo). Por otro, aunque el beneficio no ha sido récord, sí lo ha sido la generación de flujo de caja libre, de dinero contante y sonante, que ronda los 4.000 millones incluso después de hacer frente a inversiones de más 1.100 millones. En relación con esto, la posición de tesorería es la más alta lograda a cierre de un ejercicio: 9.359 millones, un enorme colchón de liquidez sin deuda del que no hay parangón en otra empresa española. Mercadona, la segunda empresa española con mayor caja neta, tiene 2.781 millones. La otra gran noticia es que, pese a las rebajas más agresivas en el tramo final del año, el margen bruto de Inditex (la diferencia entre las

Pasa a la página 4

PRIMER PLANO

Óscar García Maceiras (izquierda) y Pablo Isla, el pasado 16 de marzo. EFE (CABALARUA)

Viene de la página 3

ventas y el coste de las mercancías) ha sido del 57,1%, el mayor desde 2015.

Además, la compañía se encargó de resaltar que Estados Unidos se ha convertido en su segundo mercado por ventas. Con eso trataba de conjurar la idea de que pudiera serlo Rusia, que si es segundo por número de tiendas, al tiempo que exhibía el mejor ejemplo de éxito del canal *online*, pues por número de tiendas Estados Unidos es solo el decimoquinto mercado de Inditex. Las ventas en internet rondan los 7.500 millones, una cuarta parte del total, tras triplicarse en cuatro años.

Numerosas firmas de análisis han preferido ver el vaso medio lleno en los resultados. JB Capital destaca su modelo único de integración del negocio *online* y físico y sus proveedores de proximidad. Jefferies, su fortaleza y resistencia en un contexto incierto. Kepler Chevreux subraya que "su flexible modelo de negocio se ha adaptado más rápido de lo esperado al nuevo mundo digital acelerado por la pandemia en términos de estructura de costes y futura rentabilidad". RBC destaca la generación de caja, y el Santander cree que la mejora de la movilidad pospandemia beneficia especialmente a Inditex, cuya ropa se usa más que la de otras marcas para salir y para ir a la oficina.

"Los resultados del año 2021 ponen de manifiesto la solidez de nuestra compañía, la fortaleza de nuestro modelo de negocio y de nuestra orientación estratégica y, por encima de todo, la calidad de nuestros equipos", presumió Pablo Isla en la presentación de resultados, que suponía también, de alguna forma, el paso del testigo en público a Óscar García Maceiras, que será el primer ejecutivo bajo la presidencia de Marta Ortega.

Seguir y continuar fueron quizá los verbos que más veces con jugó Maceiras en esa presentación de resultados. Puesto que el modelo funciona, la estrategia no se toca, al menos a corto plazo. Maceiras definió Inditex como una "empresa global, digital, integrada y sostenible". "Nuestro modelo de negocio se basa en ofrecer moda de calidad y sostenible a un precio razonable. El objetivo de futuro es continuar ese modelo, desarrollarlo y profundizarlo. Apostamos por el crecimiento orgánico. Todos los mercados en los que estamos presentes, todas y cada una de nuestras tiendas físicas y todas y cada una de nuestras plataformas *online* tienen recorrido de crecimiento, y vamos a seguir centrados en ese



Maceiras es un brillante abogado del Estado sin experiencia como primer ejecutivo

Marta Ortega llevará la auditoría interna, la secretaría y el consejo de administración

crecimiento orgánico unido a una remuneración atractiva, predecible y creciente para nuestros accionistas", proclamó. "Vamos a seguir impulsando la creatividad para la mejora de la experiencia de cliente, innovando y poniendo en marcha nuevos proyectos, nuevas iniciativas que permitan cada vez ir mejorando esa misma experiencia de nuestros clientes", añadió.

Maceiras, coruñés de 46 años, es un brillante abogado del Estado con don de gentes, dotes de liderazgo, ambicioso y discreto, con gran capacidad de trabajo, que ha dejado buen recuerdo en los sitios por los que ha pasado, pero que no tiene experiencia como primer ejecutivo. Isla, también abogado del Estado, había estado al frente de Altadis antes de que le fichara Amancio Ortega. Maceiras se ha movido siempre en el ámbito jurídico y en el sector financiero, en el Banco Pastor, el Popular, la Sareb y el Santander. Llegó a diseñar él mismo el primer logo provisional de la Sareb, pues, cuando llegó la hora de hacer la primera rueda de prensa, el equipo era tan reducido que no había a quién recurrir y se ofreció voluntario. Su interés por

la tecnología le llevó a pagarse un curso intensivo en la selecta Singularity University, el campus de Google y la NASA en Silicon Valley, y sacrificar parte de sus vacaciones cuando trabajaba en el Santander para hacer esa inmersión. José Arnau, hombre de confianza de la familia Ortega y vicepresidente de Inditex, fue clave en su fichaje. Le conocía de sus tiempos del Pastor, donde Arnau era consejero en representación de la participación de Amancio Ortega, y Maceiras, secretario general y secretario del consejo.

Comité experto

Ante esa falta de experiencia como primer ejecutivo, los cuatro meses de transición le han servido para tomar contacto con sus nuevas responsabilidades. Además, se verá arropado por Carlos Crespo como director general de operaciones, transformación sostenible y digital, áreas clave de la compañía, y por un comité de dirección con muchísima experiencia, en el que algunos de sus miembros llevan más de 30 o 40 años en la compañía, como Jorge y Óscar Pérez Marcote, tíos de Marta Ortega.

Maceiras tendrá por encima a Marta Ortega, que presidirá un consejo de administración en el que se sentarán su padre, Amancio Ortega, que aún controla el 59,3% del capital, y su madre, Flora Pérez. La hija del fundador asume su cargo como no ejecutiva, pero tendrá bajo su directa responsabilidad las áreas de auditoría interna, secretaría general y del consejo y comunicación, según desveló la empresa en el informe de retribuciones, en el que justificaba su sueldo de un millón de euros anuales.

Cuando se anunció el relevo, nada se dijo de esas responsabilidades y más bien se puso el acento en que iba a seguir involucrada con el producto, supervisando la imagen y la propuesta para tomar contacto con sus nuevas responsabilidades. Como ya ha venido haciendo en los últimos años. Marta Ortega ha impulsado campañas con prestigiosos creativos como Steven Meisel, Fabien Baron, Karl Templor o Luca Guadagnino, así como el lanzamiento de nuevas colecciones *premium* como Zara SRPLS y Charlotte Gainsbourg by Zara, tratando de aportar más glamur a la marca. En sus modos de trabajo ha imitado el estilo de su padre, que

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



siempre huyó de los despachos y prefería trabajar codo con codo con los equipos. Se ha formado dentro de la empresa, desde sus inicios como dependienta en una tienda de Zara en King's Road, en el barrio londinense de Chelsea. Una de las incógnitas es el perfil público que adoptará. No será tan hermético como el de su padre, pero evitará una exposición excesiva.

Marta Ortega, y con ella Óscar García Maceiras, recibe la herencia de una compañía financieramente sólida, operativamente en forma, con una gran fuerza comercial, equipos expertos y una maquinaria engrasada. Pero lo hace en un momento especialmente delicado, con un cóctel de riesgos e incertidumbres que ni Amancio Ortega ni Pablo Isla imaginaban cuando decidieron acometer el relevo. Las acciones de Inditex han llegado a cotizar este mes por debajo de los 19 euros, sus mínimos desde 2014, y por debajo de los niveles de lo peor de la pandemia, sorprendentemente. Si la Bolsa sirve como termómetro de la situación de la empresa, Inditex afronta uno de sus momentos más delicados de la última década.

El relevo generacional en Inditex: una década preparando la sucesión

Por María Castañeda • [original](#)



El próximo 1 de abril, **Marta Ortega**, la hija menor de Amancio Ortega, asumirá la presidencia no ejecutiva del grupo Inditex mientras que Pablo Isla que, a pesar de no ser parte de la familia, llevaba más de 10 años como CEO, dejará el cargo. La sucesora de Isla **cobrará un millón como presidenta y asumirá las áreas de comunicación, auditoría interna y secretaría general**. Además, esta semana tomará las riendas de Inditex con casi 6.500 tiendas repartidas por el mundo, unos beneficios récord y su apuesta por mantener el modelo de negocio. Por su parte, su padre y fundador del gigante textil seguirá vinculado a la empresa controlando casi el 60% del capital.

Así, en esta nueva etapa, Marta Ortega estará **acompañada por el consejero delegado, Óscar García Maceiras**, quien lleva ya en el cargo desde el pasado mes de noviembre, fecha en la que se anunciaron los cambios en la dirección de la firma.

EL RELEVO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

En España, el relevo familiar en transición de primera a segunda generación es donde se produce más mortalidad. **Solo el 33% de las empresas familiares pasan a la segunda generación** de la familia; y, de estas, solo el 13% consigue llegar a la tercera generación, según **datos del Instituto de la Empresa Familiar**.

Una de las principales causas que explican esta baja tasa de supervivencia es el hecho de no planificar el cambio de generación debidamente y con el tiempo y consenso adecuados, algo que genera incertidumbre en la generación entrante y en el resto de *stakeholders*, explica la consultora especializada en empresas familiares Family Business Solutions.

No es este el caso de Inditex, **la segunda mayor compañía familiar española, que llevaba más de una década planificando el relevo** dentro de la familia. El director de Family Business Solutions, Ricard Agustín, explica que «la sucesión de Inditex estaba más que cantada. En la

compañía nada pasa por casualidad, tampoco que Marta Ortega, el pasado verano, hablase con The Wall Street Journal. Esta entrevista parecía ser ya una señal de que, en el corto o medio plazo, iría asumiendo mayores responsabilidades y protagonismo».

Amancio Ortega no ha puesto a su hija al frente del grupo empresarial hasta que no la ha visto preparada. **En 2011, optó inicialmente por un relevo no familiar**, colocando en la Presidencia del Consejo de Administración a Isla.

Según Agustín, esto permitió que la hija de Amancio pudiese conocer a fondo el negocio, tanto los aspectos relativos a la dirección como del resto de departamentos y los líderes de cada uno, asumir progresivamente más funciones, formarse en su rol futuro y, lo más importante, **ganarse (en parte) la confianza y legitimación de los accionistas y del mercado**. «Ahora que se dan las circunstancias, Marta tomará el control, bien arropada por el equipo y con la preparación necesaria para el cargo», concluye el director de Family Business Solutions.

Tras conocerse el nombramiento de la hija de Amancio Ortega, el valor en bolsa del grupo Inditex se redujo en 5.600 millones de euros, algo previsible, dado que los mercados suelen castigar los relevos familiares. Por ello, entre los primeros retos de Marta Ortega está el de «demostrar que los relevos familiares, también en compañías grandes, pueden funcionar y ser generadores de valor para la familia y para la sociedad», afirma Agustín.

Family Business Solutions apunta a que la planificación del relevo es una de las claves para llevarlo a cabo con éxito, también en grandes compañías. De hecho, la Comisión Nacional del Mercado de Valores ya insta a que las empresas cotizadas dispongan de un plan de sucesión para el Consejo de Administración para que, cuando sea necesario, el reemplazo del personal clave de la empresa se realice de forma eficiente. Esto demuestra aun más la importancia que tiene esta cuestión en la continuidad de los negocios.

LAS CUENTAS PENDIENTES DE INDITEX

La presentación de resultados de Inditex en referencia a 2021 ha sido, sin duda, una de los más especiales de Pablo Isla. Después de 17 años, el todavía presidente de la compañía gallega se marcha cediéndole el testigo a Marta Ortega. Aunque el directivo no ha querido hablar aún de su futuro alegando que está muy enfocado en la **tarea de traspaso de poderes**, la realidad es que los resultados del pasado ejercicio son un buen ejemplo del magnífico trabajo de Isla y del camino que debe seguir Ortega.

Más allá de continuar con los buenos resultados financieros, **Marta Ortega** debe continuar con los dos ejes del plan estratégico de Inditex. **Estos no son otros que la omnicanalidad y la sostenibilidad.** En referencia a este último, parece que la sucesora no va a tener ningún problema. Tal y como afirmaba el propio Isla hace unos meses en The Wall Street Journal, «Marta es muy humilde, pero al mismo tiempo tiene opiniones muy claras y marcadas sobre diferentes aspectos. Su rol se irá haciendo cada vez más fuerte en los próximos años conforme nos vayamos enfocando más y más en nuestros objetivos de sostenibilidad».

Su momento comienza a partir del 1 de abril. Sin embargo, el consejero delegado, **Óscar García Maceiras, ha dejado claro que el rumbo de la compañía va a ser el mismo que hasta ahora.** «Inditex es una empresa global, digital, integrada y sostenible. Ofrece moda de alta calidad, sostenible y a un precio razonable que llega a todo el mundo». Además, añade que, para la empresa, ser sostenible «es algo que está en el core de nuestra toma de decisiones».

OPINIÓN



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO
CAMACHO

La balsa de piedra

La Península desgajada del continente, como si una guillotina gigantesca hubiese segado sus vínculos con la Unión Europea

SARAMAGO estaría satisfecho. La 'excepción ibérica' respecto a la intervención de precios del gas representa la materialización –en clave prosaica, eso sí– de su metáfora sobre 'la balsa de piedra'. La Península desgajada del continente, a la deriva en el Atlántico como si una guillotina gigantesca la hubiese tajado por los Pirineos para convertirla en una isla energética. Que en cierto modo lo es porque los gasoductos que suben el hidrocarburo de Argelia acaban en la frontera francesa y su continuidad necesita una inversión que hasta el momento cuenta con la oposición de la vicepresidenta Ribera. Sánchez y Costa, éste de forma más discreta, exhiben con triunfalismo la autorización de Bruselas para desacoplar durante un tiempo el gas de la factura eléctrica, pero en realidad se trata de una anomalía, una rareza que tal vez resuelva a corto plazo un problema a cambio de aflojar los pernos de cohesión política y económica que nos sujetan a la Unión Europea. Un paso de aislamiento que tendrá consecuencias.

Ambas naciones se felicitan, en este caso con motivo, de no depender de Rusia para el abastecimiento gasista. Portugal compra sobre todo a Nigeria y la demanda de España la garantiza en buena medida la conexión argelina. El resto lo aprovisiona Estados Unidos gracias al excedente que le proporciona una técnica, la de fracturación hidráulica, que en nuestro país está prohibida. No regulada, no: directamente abolida en la ley del Cambio Climático aprobada hace un año por el Gobierno sanchista. Existen en nuestro subsuelo yacimientos con reservas para cuatro décadas según los estudios del Colegio de Ingenieros de Minas, pero nos hemos permitido renunciar a esa posibilidad de autonomía. Al igual que con las nucleares, preferimos mantener la virginidad ideológica acudiendo a un mercado que, como es lógico, aprovecha las situaciones críticas para vender más caro. La izquierda ecologista recupera sin saberlo el orgulloso ramalazo del «que inventen ellos» unamuniano. Ellos inventan, investigan, invierten, y nosotros compramos sin mirar el desequilibrio de la balanza de pagos. Nueve mil millones en importaciones de gas el último año. Los principios socialdemócratas nunca reparan en gastos.

Y ahora, a presumir de particularismo celtibérico. Somos especiales y esos quisquillosos europeos no tienen más remedio que reconocerlo. Nos dan tratamiento de pobres y estamos contentos. Ya se puede intervenir por decreto. Aunque la excepción suponga una constatación expresa de debilidades y vaya acompañada de la advertencia de que se trata de un error grave, que además no saldrá gratis porque habrá que hacerse cargo de la diferencia con los costes reales. Lo importante es haber logrado un estatus de caso aparte. La balsa navega a su aire. Y la Unión la mira alejarse con cierta condescendencia arrogante hacia sus voluntarios naufragos peninsulares.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Globalización Fría

¿Renunciaría Larry Fink a las ganancias de la economía de frontera que surgirá en un mundo de bloques?

QUIZÁ el texto más sugestivo y revelador sobre nuestro tiempo publicado en los últimos días sea la carta a los accionistas del fondo de inversión Blackrock que ha escrito su presidente, Larry Fink, la semana pasada. En ella afirma que «la invasión rusa de Ucrania ha puesto fin a la globalización que hemos vivido durante las últimas tres décadas». Fink cuenta que su fondo nunca tuvo posiciones relevantes en Rusia, pero que la rapidez e intensidad de las san-

ciones comerciales adoptadas contra el Kremlin demuestran «cómo los mercados pueden proporcionar capital a quienes trabajan constructivamente dentro del sistema y qué tan rápido pueden negárselo a quien opera fuera de él».

Fink vaticina que la agresión rusa obligará a todo el mundo a reevaluar sus dependencias y revisar sus cadenas de suministro, lo que provocará más inflación. Este proceso ya se había iniciado con la pandemia. También cree que la guerra podría acelerar la implantación de monedas digitales y afectará de manera importante a la transición energética.

¿Estamos ante el fin de la globalización o sólo un freno a la misma? Hasta ahora creía que Trump, Putin, el Brexit y en términos generales el populismo eran sólo obstáculos para la globalización, pero que esta seguiría adelante. En enero de 2016, a pocos días de que Trump tomase posesión de su cargo, Marty Baron, el director de 'The Washington Post', me decía en su despacho que no creía que «la globalización vaya a detenerse porque los estadounidenses hayamos elegido a Trump». Los hechos subsiguientes demostraron que sí fue capaz de frenarla y de disparar procesos de reversión.

Fink acierta en que el fenómeno que hemos co-

nocido en los últimos 30 años se ha terminado. Lo que viene será distinto. Si el mundo acaba dividiéndose en una región de autoritarismos que sojuzgan a sus pueblos y no les rinden cuentas, en la que podría situarse la Rusia de Putin y la China de Xi, y unas democracias liberales como las de la UE y Norteamérica, el mundo de la Guerra Fría puede retornar casi como un calco de lo que había antes de la caída del Muro de Berlín. En esta Globalización Fría la posibilidad de sacar beneficio de una economía de frontera entre los dos bloques será extremadamente tentadora para naciones, empresas e individuos. La capacidad de disciplinar los mercados financieros, como subraya Fink, será clave y definirá los niveles de riesgo que será necesario asumir para moverse en las tonalidades grises que necesariamente surgirán en la zona de contacto entre ambos mundos y que en el pasado fue terreno de aventureros.

Como decía el presidente de Blackrock, su fondo ha tenido a lo largo de sus 34 años de vida una baja exposición a Rusia. La cuestión es si en el futuro será capaz de despreciar unas buenas ganancias si en esa zona de grises de la Globalización Fría comienzan a producirse rentabilidades importantes. jmuller@abc.es

THE SITUATION ROOM
 SALA DE SITUACIÓN



Iván Redondo

Marcar el rumbo

El sabio de Vigo sabe lo que dice: “Marcar el rumbo”. Se expresa así, hilando argumentos tras fijar esa posición circular que lo engloba todo, y repite como macizo ideológico, con esa voz tan característica suya: “marcar el rumbo”. Con ello, **Antón Costas** lo dice todo. “¿Qué hacer?”, es la pregunta de esta semana, y “marcar el rumbo”, su respuesta. Lo expresa en Tribuna Barcelona, saboreando esas tres palabras que forjan por sí mismas el fino acero de la disciplina social. No será nada fácil ser el cambio siendo al mismo tiempo la continuidad, ni para el Gobierno ni para la oposición. Estamos ante un acto instituyente del que ya nadie duda.

Marquemos rumbo, pues. Estas son las coordenadas: vuelve para todos los partidos lo material como eje político, la utilidad. Vuelve el Estado con nuevas funciones económicas y sociales: el presidente del Gobierno deberá anunciar esta semana que hará lo que haga falta, cuando haga falta y donde haga falta para recuperar el equilibrio entre sociedad civil y mercado, democratizando la economía y cuidando a la sociedad. Sin frustrar expectativas. Y vuelve también, éste es el tema, con ganas de mucha revancha, el imaginario político de la filósofa ruso-americana **Ayn Rand**. Y, por lo tanto, hay que dominar su “Atlas” para sobrevivir. En “esa rebelión icónica” de su principal obra, de 1957, la economía de EE.UU. se encuentra en ruinas, las empresas cierran, hay problemas de movilidad y de energía, en las tiendas es imposible encontrar productos básicos y la población empieza a perder la esperanza en recuperar su prosperidad y su autonomía. ¿Les suena? Todo vuelve a estar ahí. En sus 1.184 páginas. *La rebelión del Atlas* sirve hoy y desde los años 80 como base conceptual dentro del “objetivismo” y como “brújula” para promover múltiples olea-

das conservadoras aprovechando el malestar social de las crisis, girando esas demandas en ofertas, dentro de la lógica de las derechas.

El eje de la política española no es solo izquierda-derecha. Hoy es también orden-caos. El orden para la izquierda significa cuidar, proteger, luchar contra la desigualdad. Para la derecha, es seguridad, control, bajar impuestos.



Manifestación en Madrid de los transportistas de mercancías, el pasado viernes

Atención: el “Atlas” de Rand es, ante todo, la historia de una persona –quédense con esta idea molecular– que dice que parará el motor del mundo y además lo logra. “Parar el motor”. Como cuando se llama “ultras” a los transportistas y luego, ¡zas!, se produce una escalada transversal. Hay deseos de “recuperar el control” pero, a diferencia del Brexit, antes quieren “parar el motor”. La empatía es fundamental para

evitarlo. Llegarán muchos más colectivos detrás y no sólo hay que atenderlos con respeto, sino anticiparse y llamarles para preguntarles cómo están, con naturalidad. España está habitando en el mundo de Rand. Queda claro que la calle no es patrimonio de nadie. También que el mensaje de que viene el “coco” de la ultraderecha, como ya hemos explicado hace meses, no sólo no funciona, sino que además es contraproducente. Tú eres tu mejor mensaje. Sólo marcando el rumbo se puede frenar a los que quieren parar el motor. ¿Cómo? El eje de la política española, además

de izquierda-derecha, es hoy el de orden-caos. La izquierda debe entender que para representar la esperanza debe ser un espacio de orden. Y se avecina la madre de todas las batallas para simbolizarlo: para la izquierda orden significa cuidar, proteger y crecer, seguir adelante frente a la desigualdad; para la derecha, es seguridad y control, bajar impuestos frente al miedo. Y el *momentum* puede leerse de muchas maneras: es “la comarca de John Galt”, personaje de la novela de Rand, contra el “leviatán” para unos, o **Karl Polanyi** frente a **Friedrich Hayek** para otros. En cualquier

El éxito de Sánchez en Europa es el primer paso para marcar el rumbo; esa es la audacia

caso, el Estado y el mercado son hoy los protagonistas, mientras el lápiz de **Milton Friedman** se cae al suelo.

Para ganar, la izquierda deberá levantar a los que se han caído, fortalecer a los que continúan de pie y unir a su causa a los mejores para combatir el mundo de Rand. Sin temor a perder ni al que dirán. El éxito incontestable de **Pedro Sánchez** logrando que España y Portugal alcancen la categoría de “isla energética” ha sido el primer gran paso fijando su mejor marco: Europa. Esa es la audacia. El segundo es entender un principio en política profesional que nadie debería olvidar: los electores te votan no por quién eres, sino por quién creen que eres. Tu causa. Y el tercero: no importan los vientos, ninguno es favorable si no has marcado el rumbo. El sabio de Vigo sabe lo que dice.

rya@redondoyasociados.com

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.