

Revista de Prensa
Del 10/07/2022 al 11/07/2022



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE IEF				
1	11/07/2022	El Correo Vizcaya, 42-43	«Si los jóvenes no quieren ser empresarios tenemos un problemón»	Escrita
2	11/07/2022	El Correo Digital	«La economía vasca necesita un empujón»	Digital
3	10/07/2022	RRHHpress.com	Más de la mitad de las empresas familiares españolas se orientan hacia el emprendimientoRRHH Press	Digital

ASOCIACIONES TERRITORIALES

4	11/07/2022	El Comercio Asturias, 32-33	La empresa asturiana llama a contener los costes y prepararse para un otoño «difícil»	Escrita
5	10/07/2022	La Mañana, 9	El viatge iniciàtic dels herois de les empreses familiars	Escrita
6	11/07/2022	El Comercio Digital	Crisis económica Las empresas asturianas ajustan sus costes ante su previsión de un otoño «difícil»	Digital
7	10/07/2022	elDiario.es	Más de 300 alumnos extremeños de primaria, secundaria y bachillerato sueñan su empresa	Digital
8	10/07/2022	Castilla y León Economica.es	EFCL, una historia de éxito	Digital
9	11/07/2022	TodoStartups	ADEFAM enseña a emprender a 350 alumnos de ESO, Bachillerato y	Blog

EMPRESA FAMILIAR

10	11/07/2022	ParaHoreca	¿Qué hacer ante un bandido en una empresa familiar?	Digital
11	10/07/2022	Castilla y León Economica.es	Dominio del Pidío, vuelta al origen	Digital

FISCALIDAD

12	11/07/2022	El Economista Franquicias, Pymes y Emprendedores, ...	Claves para entender el impacto de las novedades del Impuesto sobre Sociedades	Escrita
13	11/07/2022	El País Cataluña, 12-13	Los socios exigirán a Pedro Sánchez la reforma fiscal progresista	Escrita
14	11/07/2022	El Comercio Asturias, 18-19	Las nuevas rebajas del peaje del Huerna, pendientes de Hacienda y el Consejo de Estado	Escrita
15	11/07/2022	Deia, 28	Sánchez desvelará mañana otra batería de medidas económicas	Escrita
16	11/07/2022	Diario 16	¿Dejar en herencia o donar una vivienda? Te explicamos la diferencia del impuesto de sucesiones o donaciones	Digital
17	11/07/2022	Hispanidad	La inflación le derrocará. Sánchez: no subas los impuesto...	Digital
18	10/07/2022	El Huffington Post	Comunidad de Madrid, ¿becas para elegir con libertad o paguita para ricos?	Digital
19	10/07/2022	Elplural.com	Criptomonedas: Falsas promesas, estafa y ludopatía	Digital
20	11/07/2022	esRadio	Es La Mañana de Federico	Radio

AYUDAS EUROPEAS

21	10/07/2022	Crónica Global El Español	José Luis Bonet: "Es previsible que el ritmo de ejecución de los Fondos Next Generation se acelere	Digital
----	------------	---------------------------	--	---------

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

22	11/07/2022	Expansión, 1,16-17	Bolsa: Las dos velocidades de los bancos españoles	Escrita
23	11/07/2022	Expansión, 22	Garamendi acepta el pulso con Calviño	Escrita
24	11/07/2022	Expansión, 2	Un Gobierno débil en todos los frentes	Escrita

25	11/07/2022	El Economista, 1,22	La moderación sindical abre la puerta a aprobar el pacto de rentas	Escrita
26	11/07/2022	Cinco Días, 1,24-25	Los expertos prevén que se ralentice el PIB a fin de año sin entrar en recesión	Escrita
27	11/07/2022	El Nuevo Lunes, 1-3	Nadia Calviño pierde su virginidad tecnocrática y se mete en política	Escrita
28	11/07/2022	Cinco Días	Europa debe prepararse para un hipotético escenario de recesión	Digital
29	11/07/2022	Finanzas	Logista: la tapada del Mercado Continuo contra la inflación	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

30	11/07/2022	Expansión, 19	El plan anticrisis del puede atascarse en nudos legales y políticos	Escrita
31	11/07/2022	Expansión, 20	La inflación amenaza con disparar las multas del Fisco en aduanas	Escrita
32	11/07/2022	El Economista, 22	La moderación sindical abre la puerta a aprobar el pacto de rentas	Escrita
33	11/07/2022	Cinco Días, 6	Los accionistas refuerzan su papel en el control de la gestión	Escrita
34	11/07/2022	El País, 42	Los empleados de Telefónica rechazan la semana de 4 días	Escrita
35	11/07/2022	ABC, 30-31	La subida del gas en un 113% en un mes, anticipo de un otoño complicado	Escrita
36	10/07/2022	ABC Empresa, 3-5	DEMASIADAS CURVAS PARA EL COCHE AUTÓNOMO	Escrita
37	10/07/2022	ABC Madrid, 38-39	Las empresas sacrifican beneficios para acumular miles de productos	Escrita
38	10/07/2022	La Razón Tu Economía, 2-10	VIII Premios Tu Economía a la excelencia empresarial	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

39	11/07/2022	Les Echos, 1-2	Macron reafirma la prioridad dada al atractivo del país	Escrita
40	11/07/2022	Il Sole 24 Ore, 1,5	Inicio Los alquileres de corta duración alborotados entre las restricciones y los límites fiscales en las ciudades...	Escrita
41	11/07/2022	Negocios Portugal, 1,16-17	Alema Aquila invierte 400 millones en centrales eléctricas	Escrita
42	11/07/2022	Financial Times Reino Unido, 1,4	Partidos opositores de Sri Lanka inician conversaciones para formar gobierno	Escrita
43	11/07/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Wirecard falsificó los datos del cliente para obtener 900 millones de euros de soporte de SoftBank	Escrita
44	11/07/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Se espera que los aumentos de las tasas de interés produzcan excelentes ganancias crediticias para los grandes ban...	Escrita

OPINIÓN

45	11/07/2022	ABC, 5	El pato cojo	Escrita
46	11/07/2022	ABC, 31	El paradigma Sri Lanka	Escrita
47	11/07/2022	La Vanguardia, 12	Polvo, sudor y sangre	Escrita

NOTICIAS DE IEF



Andrés Sendagorta posa junto a la sede de la empresa que preside, la ingeniería Sener, en la localidad vizcaína de Getxo. PEDRO URRESTI

«Si los jóvenes no quieren ser empresarios tenemos un problemón»

Andrés Sendagorta Presidente del Instituto de Empresa Familiar

Defiende la idea de que las crisis y los tiempos de grandes cambios también son momentos de oportunidades

MANU ALVAREZ



BILBAO. Responde con precisión milimétrica a esa definición que dibuja la figura del empresario como la persona capaz de ver una oportunidad de negocio donde los demás solo observan un problema. Tiene la virtud de ser reflexivo y huye de esa contemplación de las empresas como meros objetos financieros. Andrés Sendagorta, presidente de la ingeniería vasca Sener, acaba de ser nombrado presidente del Instituto de Empresa Familiar, la organización que agrupa en España a las cien principales compañías que tienen esa característica en su fórmula de

propiedad, con algo más de un millón de empleados y una facturación anual superior a los 170.000 millones de euros. La propiedad familiar de empresas es algo bastante extendido en España, donde se considera que aglutinan al 89% del total y que de ellas depende el 67% del empleo privado. «Y es que cuando alguien que tiene un bar tiene un hijo, ahí ya hay una empresa familiar. Hay que comenzar a plantearse el futuro, si habrá o no transmisión del negocio, cómo hacerlo si hay más de un hijo...», apunta este graduado por la Escuela Naval Militar como alférez de navío, que sirvió en la Armada Española y en la Navy como teniente de navío y piloto de aviones de combate, y que también se diplomó en Administración de Empresas.

— ¿Se puede definir la empresa familiar como antidesde de las que están controladas por fondos de inversión?

— No diría tanto. Son distintas, pero también complementarias. Cada una tiene su forma de hacer negocios. Aunque si es cierto que se produce un choque cuando lo mez-

clas. Y es que cuando los fondos de inversión entran en una empresa familiar, suele haber un choque importante. Todo tiene ventajas y desventajas.

— Dígame las ventajas de la empresa familiar.

— Que piensan en periodos de generaciones y no anuales o de trimestres. También que son más conservadoras en el endeudamiento. Y creo que cuidan a su gente de una forma distinta, más cercana. Cuando llegan momentos de crisis, modulan de una forma distinta la opción de tener que prescindir de los empleados. Bueno, y también esto de lo que se habla mucho en el País Vasco, la cuestión del arraigo y el apego a la tierra. Las empresas son frías, pero las familias no.

El reconocimiento social

— Esto del arraigo, o más bien la pérdida de él en algunas compañías vascas, es un problema.

— Siempre he defendido la idea de que si cuidas a esas familias, tienes mucho ganado. Cuidemos a las familias y serán éstas las que cuiden a las empresas.

LA PREGUNTA

Sostenibilidad, pero para todo

— ¿Qué le parece la idea de un pacto de rentas?

— El término pacto de rentas no me gusta. Yo iría más lejos, porque hay cosas donde la legalidad llega, pero se queda corta la moral. Me gusta poner en el centro de la pantalla a las personas. Por ejemplo, no se puede hablar permanentemente de sostenibilidad en una empresa cuando tienes a becarios trabajando hasta las cinco de la madrugada, incluso sábados y domingos. Pero, volviendo al tema, hay que admitir que una empresa debe prestar un servicio y rellenar un hueco que exista en el mercado, con gente capaz, y debe ganar dinero haciéndolo. Si no se gana dinero podremos llamarlo de otra forma, pero no empresa.

— Decía que también hay desventajas.

— Sí, claro. La gobernanza familiar puede ser un problema si no lo trabajas y puede volverse contra ti aunque la empresa vaya bien. Hay que dedicarle mucho trabajo a esto porque incluso de la manera en que formes a tus hijos va a depender que pueda haber o no relevo generacional. Una empresa familiar hay que concebirla como una maratón.

— ¿Y puede decirse que es más humana?

— Es más sensible porque hay un apego especial de los accionistas. Incluso, el prestigio de los accionistas, en una gran medida, depende de lo que suceda con la empresa.

— ¿Echa en falta un mayor reconocimiento social?

— Es un tema capital. Todos tenemos nuestro corazón y nos gusta el reconocimiento de la sociedad y también de las instituciones. — **Están de moda los emprendedores, no los empresarios.**

— Si hay que cambiar la terminología, no hay problema, pero a mí me parece que el emprendedor es una especie de estado anterior al de empresario. Está bien tener una idea, pero luego hay que llevarla

«La economía vasca necesita un empujón»

M. A.

– El grupo Zedarriak hizo un informe muy crítico en torno a la situación del País Vasco.

¿Cree que ha perdido el liderazgo que tuvo en el pasado?

– No necesariamente. El País Vasco ha sufrido una etapa muy dura como consecuencia del terrorismo, que entre otras cosas provocó una diáspora de muchas personas y, además, de gente de mucha calidad. Sus hijos han nacido en otro sitio y quizá esa generación es la que tendría que estar liderando proyectos industriales y no están aquí. Quizá lo están haciendo en otros sitios.

– Pero es evidente que hemos perdido posiciones.

– Digamos que la economía vasca necesita un empujón y encajar algunas piezas bien. Claro que tenemos problemas y el de la natalidad es uno muy evidente. Es un problema en Europa, mayor en España y mayor aún aquí. Desgraciadamen-

te creo que eso lo vamos a pagar muy caro y hay que hacer grandes esfuerzos para darle la vuelta. Y dentro de ese ámbito hay que enmarcar también la necesidad de animar las vocaciones empresariales de los jóvenes. También tenemos que crear las condiciones necesarias para que vengan profesionales de fuera si no somos capaces de encontrar en nuestro entorno lo que necesitamos. Y hay que admitir que hay una tensión sindical excepcional y que condiciona muchas inversiones.

– ¿Cree que el Gobierno vasco es consciente de esos problemas?

– Me consta que sí, al menos es lo que me dicen. El Gobierno vasco es sensible a lo que sucede en su entorno. Es una de las ventajas que tenemos, la cercanía entre la Administración y los ciudadanos permite que haya un conocimiento muy claro de lo que sucede y de cuáles son las carencias.

a la práctica y verificar que eso encaja con lo que quiere el mercado. Lo de emprendedor se me queda corto. Pero tenemos que tener muy claro que, si los jóvenes no quieren ser empresarios, tenemos un problemón. Y este es un momento de grandes oportunidades.

Oportunidades

– ¿A qué se refiere? Hoy todo es incertidumbre en la economía.

– Sí, es cierto, pero en las crisis y en los momentos de cambio hay muchas oportunidades. Con todo lo que está pasando, el covid, el atasco y la ruptura de las cadenas de suministro, y los problemas energéticos, es el momento de reivindicar el papel y el servicio de las empresas familiares. Europa debe revisar errores que ha cometido en el tema de la energía, tampoco podemos tener nuestra producción colgada de proveedo-

res que están a miles de kilómetros de una distancia no solo física, también conceptual. Creo que es una gran ocasión y, en sectores como energía, defensa y transporte, se están moviendo muchas cosas.

– ¿Hay que resignarse ante esa tradición de que tan solo un tercio de las empresas familiares consigue pasar a manos de la siguiente generación?

– No, yo no lo acepto como algo inevitable. Hacia afuera tenemos que trabajar en sensibilizar a la sociedad sobre lo importante que son esas empresas, pero hacia dentro también hay deberes que hacer. El 90% de las empresas familiares que dejan de serlo, porque desaparecen o se venden, se debe a que el problema está más en la familia que en el negocio. Y visto desde una perspectiva empresarial, eso quiere decir que hay que esforzarse más allí donde hay más riesgo. Y normalmente no se hace.

– ¿Qué es más difícil, gestionar la empresa o la familia?

– Son complementarias. La empresa es una gestión de factores concretos, mensurables en su mayoría, pero en la parte familiar predomina la gestión de emociones. Puede sonar raro, pero muchas veces cuando conozco a alguien y le digo que presido una empresa familiar, me responde lo mismo... 'Te acompaño en el sentimiento'.

– Alguna vez ha dicho que en en la Armada le enseñaron a valorar a las personas por lo que son, no por lo que tienen.

– Ahí me la jugue un poco al decirlo pero... es la verdad.

LOS DOS LADOS

«En la gestión de la compañía manejas factores mensurables. En la familia, emociones»

LOS ACCIONISTAS

«La empresa familiar es más sensible porque hay un apego especial»

«La economía vasca necesita un empujón»



Andrés Sendagorta. / PEDRO URRESTI



MANU ALVAREZ

Domingo, 10 julio 2022, 02:06



- El grupo Zedarrriak hizo un informe muy crítico en torno a la situación del País Vasco. ¿Cree que ha perdido el liderazgo que tuvo en el pasado?

- No necesariamente. El País Vasco ha sufrido una etapa muy dura como consecuencia del terrorismo, que entre otras cosas provocó una diáspora de muchas personas y, además, de gente de mucha calidad. Sus hijos han nacido en otro sitio y quizá esa generación es la que tendría que estar liderando proyectos industriales y no están aquí. Quizá lo están haciendo en otros sitios.

- Pero es evidente que hemos perdido posiciones.

- Digamos que la economía vasca necesita un empujón y encajar algunas piezas bien. Claro que tenemos problemas y el de la natalidad es uno muy evidente. Es un problema en Europa, mayor en España y mayor aún aquí. Desgraciadamente creo que eso lo vamos a pagar muy caro y hay que hacer grandes esfuerzos para darle la vuelta. Y dentro de ese ámbito hay que enmarcar también la necesidad de animar las vocaciones empresariales de los jóvenes. También tenemos que crear las condiciones necesarias para que vengan profesionales de fuera si no somos capaces de encontrar en nuestro entorno lo que necesitamos. Y hay que admitir que hay una tensión sindical excepcional y que condiciona muchas inversiones.

- ¿Cree que el Gobierno vasco es consciente de esos problemas?

- Me consta que sí, al menos es lo que me dicen. El Gobierno vasco es sensible a lo que sucede en su entorno. Es una de las ventajas que tenemos, la cercanía entre la Administración y los ciudadanos permite que haya un conocimiento muy claro de lo que sucede y de cuáles son las carencias.

Más de la mitad de las empresas familiares españolas se orientan hacia el emprendimiento

Redacción. El 52 % de las empresas familiares españolas se orientan hacia el emprendimiento, el doble que la media global (25 %) y europea (27 %). Sin embargo, en el apartado de innovación, las empresas españolas muestran un amplio margen de mejora, puesto que solo un 14 % de estas presenta un rendimiento alto, frente al 29 % en Europa.

original



Redacción. El 52 % de las empresas familiares españolas se orientan hacia el emprendimiento, el doble que la media global (25 %) y europea (27 %).

Así lo pone de relieve el informe **El poder regenerador de la Empresa Familiar**, realizado por KPMG en colaboración con STEP Project Global Consortium y el Instituto de la Empresa Familiar, según el cual, las empresas familiares españolas **destacan especialmente en aspectos relacionados** con la **proactividad** y la **asunción de riesgos**, en los que el porcentaje de organizaciones que registran un desempeño alto en nuestro país es significativamente superior al europeo: 62 % en España frente al 33 % en Europa, en el caso de la proactividad, y 41 % frente al 25 %, en el de la asunción de riesgos.

Sin embargo, en el apartado de **innovación**, las empresas españolas muestran un **amplio margen de mejora**, puesto que solo un 14 % de estas presenta un rendimiento alto, frente al 29 % en Europa.

El informe también analiza otros factores que determinan el rendimiento de las empresas familiares, como el **estilo de liderazgo**, la **relación entre los miembros de la familia propietaria y de estos con el negocio** o el grado de desarrollo del gobierno corporativo.

En este último aspecto, las empresas familiares españolas que han participado en el estudio presentan un compromiso más acentuado que la media de la muestra global: el 67 % cuenta con un **consejo de administración** -59 % en el conjunto de los países participantes- y un 38 % ha establecido un **consejo de familia**, frente al 24 % de la muestra global.

Por generaciones, la **generación X**, mayoritaria en la muestra, es la que **manifiesta un mayor sentimiento de idoneidad con la empresa familiar y un elevado grado de vínculo o apego emocional al negocio**. Por su parte, los millennials -de 26 a 40 años-, con una representación

más modesta, muestran una orientación a la innovación y a la asunción de riesgos más pronunciada que el resto de los grupos.

El informe está basado en las respuestas de 2.439 líderes de empresas familiares de 70 países, de las que 284 son españolas, recogidas entre septiembre y noviembre de 2021. Un 50 % de las empresas españolas de la muestra son de pequeña dimensión -menos de 50 empleados-, una cuarta parte son empresas medianas -entre 51 y 250 empleados- y el otro 25 % son empresas grandes -más de 250 empleados-.



ASOCIACIONES TERRITORIALES

La empresa asturiana llama a contener los costes y prepararse para un otoño «difícil»

Tiene demanda, pero muy baja rentabilidad, y escaso músculo para afrontar la crisis que se vaticina a partir de septiembre

NOELIA A. ERAUSQUIN



GIJÓN. Este es uno de los veranos más deseados de las últimas décadas, puede que el que más. El primero sin restricciones, tras una pandemia que ha arrasado con prácticamente todo, con millones de vidas, pero también con economías familiares y empresariales. Y esa alegría se nota en el empleo, que sigue aumentando, y en el consumo, que se dispara tras el ahorro embolsado en los últimos años, pero la sombra de una posible recesión sobrevuela la economía. De hecho, las empresas asturianas llaman a replegarse, a contener aún más los costes, a no caer en excesos y prepararse para un otoño de crisis que coge a las compañías con escaso músculo financiero tras los efectos de la covid y con el pie cambiado: esperaban la recuperación y se les anuncia un colapso.

Fade
«Queremos poder trabajar con seguridad y certidumbre»

«Solo pedimos que nos dejen trabajar con seguridad y certidumbre», reclama la presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (Fade), María Calvo, algo cada vez más complejo en un entorno tremendamente volátil y lleno de cambios regulatorios. De hecho, ve «la situación muy delicada», con las compañías aún intentando recuperarse de los efectos de la pandemia. «La salida de la covid trajo problemas de suministros y subidas de precios y ya veíamos que, aunque aumentaba la facturación, no llevaba parejo un aumento de la rentabilidad», explica. En este contexto, llegó la invasión de Ucrania por parte de Rusia, con precios descontrolados de energía y combustibles que elevan la inflación por encima del 10%. «y nadie espera que se reduzca en el corto plazo». Según la patronal asturiana, este alza se está cebando con la rentabilidad de las compañías, ya que apenas la mitad puede trasladar a sus propios precios ese aumento de costes. Y en Asturias ve especialmente preocupante el impacto que pueden tener en las electrointensivas.

Cámaras de comercio
Un verano que «oculta» aún un otoño «difícil»

Las cámaras de comercio asturianas dibujan una situación similar, cierta contradicción, entre una carga de trabajo alta y una rentabilidad a la baja, con un marcado peso en la región de las electrointensivas, más afectadas por los ciclos económicos y la escalada de precios energéticos. «Están aflorando debilidades estructurales», asegura el secretario general de la gijonesa, Álvaro Alonso Ordás. Un verano de buen comportamiento, al menos en lo referido a la demanda, puede dar paso a una coyuntura completamente distinta. «La situación económica es preocupante», reconoce el presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, Carlos Panicerres, que advierte de que «el verano está ocultando, de momento, esta situación», con consumos aún elevados, pero avisa de que «no podemos cegarnos

por esto y debemos de saber que se acerca un otoño difícil, no previendo a medio plazo que la situación cambie». De ahí que reclame un gran pacto político nacional y regional a semejanza de los pactos de la Moncloa, que incluya un pacto de rentas.

Por su parte, el presidente de la cámara avilesina, Daniel González, define en una palabra la situación actual: «Incertidumbre» y esta «nunca es positiva porque genera pérdida de confianza en el consumidor y ello reduce en una bajada del consumo y de las inversiones». El deseo es que las previsiones se equivoquen y la inflación se contenga. «Si no entraríamos en la temida estanflación».

Las recetas de los tres van en la misma dirección: medidas eficaces que controlen los costes energéticos, reducir la burocracia, actuar en el ámbito laboral para incentivar la incorporación de parados a las empresas o ac-

tuar en el ámbito fiscal para que fluya el dinero a los sectores productivos. «Más inteligencia fiscal que ideología».

Empresa familiar
Toca 'atecharse': reducir deuda y mejorar la caja

«Hay una profunda disensión entre las opiniones individuales y las colectivas», explican desde la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (Aefas), donde prácticamente todos sus miembros «hablan de nubarrones futuros, en términos colectivos». Sin embargo, en lo concreto, «la mayoría explica que sus empresas van razonablemente bien». La situación es buena en el presente, pero muchos piensan que les irá mal o peor en breve, anticipando ya una recesión. Actuar sobre los tipos de interés, bajar los impuestos o impulsar «con urgencia» un cambio de rumbo de las políticas energéticas «o, como mínimo, la aplicación del principio de crear

capacidad industrial sustitutiva antes de clausurar la existente» están entre sus demandas. Así, el cierre de las térmicas de carbón se ve como «una de las decisiones más imprudentes y absurdas que hemos visto en mucho tiempo». Y del lado de las empresas, «la mejor forma de 'atecharse' es reducir la deuda y mejorar la posición de caja en lo posible, aunque es evidente que esto no es sencillo». «Nos toca resistir y adaptarnos», afirman desde la asociación que preside José María Salazar, que considera que estas medidas defensivas se deben complementar con nuevos esfuerzos en digitalización y emprendimiento. «Asumir que pueden ser tiempos difíciles con menos beneficios y más riesgos».

Metal
«Realizamos verdaderos esfuerzos para seguir»

La patronal del metal asturiano celebró el pasado jueves su asam-



blea general y lo hizo ante «una realidad tozuda», que no invita al optimismo, en palabras de su presidente, Antonio Fernández-Escandón. Los efectos que aún se dejan notar de la pandemia, las consecuencias del cambio climático, las variaciones de los mercados energéticos, la crisis con Argelia, los cuellos de botella de la logística y el mercado de materias primas o la falta de profesionales cualificados pintan un escenario poco halagüeño para el principal motor industrial de la región. «Estamos realizando verdaderos esfuerzos para que nuestra actividad siga siendo uno de los pilares de la estructura económica de la región», aseguró, tras lamentarse de que los fondos europeos no lleguen a las empresas, de una burocracia «lenta y analógica», de una fiscalidad demasiado alta o una inflación que puede hacer «saltar por los aires» los convenios colectivos, «porque las empresas no podrán mantener los costes laborales en las condiciones fijadas».

Construcción
Esperanza con los fondos procedentes de Europa

A pesar de los altos costes de las materias primas, la construcción vuelve a ser un motor económico y de empleo. Sin embargo,

cundo empezaba a ver la luz en el pozo que le sumió la Gran Recesión, el sector teme los efectos de esta nueva crisis. «Las previsiones no son buenas», reconoce Joel García, presidente de su patronal, CAC-Asprocon, que confía no obstante en que los fondos europeos y las licitaciones públicas, que van retrasadas, permitan sortear un otoño que percibe complejo. Del lado inmobiliario, de momento se construye y se vende, pero la incertidumbre económica, que puede retrasar decisiones de compra, y el aumento de los tipos de interés no avanzan nada bueno. «No parece ser halagüeño», apunta sobre el futuro próximo, aunque también asegura que los bienes inmuebles pueden ser una inversión refugio. Al menos notan algún alivio en los costes, con materiales que empiezan a bajar, como el acero, «y si baja esto, baja todo».

Transporte
«Recomendamos estar prevenidos»

Unas 20.000 personas en Asturias trabajan en el transporte y la logística, un sector que es termómetro de la salud de la economía. «Y de momento hay demanda», afirma Ovidio de la Roza, presidente de Asetra y de la

LAS CIFRAS

10,2%
 ha llegado a alcanzar la inflación en España.

400%
 ha subido el precio del gas desde que se inició su escalada.

103,6%
 se ha encarecido la electricidad para la industria en un año.

Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), aunque el tema de la rentabilidad, con los costes disparados, es otro cantar. «El panorama es preocupante», con la inflación a doble dígito, el aumento del coste del dinero al alza o la necesidad de empezar a devolver los créditos ICO. «Recomendamos estar prevenidos y tener muy en cuenta las inversiones, porque la situación puede empeorar», señala. Porque si a estos costes en niveles de récord se suma una caída de la de-

manda, entonces, «será la tormenta perfecta». El verano, de momento, se vislumbra positivo, con un alto consumo que mantendrá la actividad. Pero preocupa el parón que puede sufrir la economía en otoño, «incluso una recesión». La esperanza es que las previsiones agoreras no acierten.

Comercio
«Hay que ser más hormiga y menos cigarra»

«La prudencia en las compras, en las inversiones y el empleo será la línea de los próximos meses», avanza Carmen Moreno, gerente de la Unión de Comerciantes del Principado. Las empresas han aprendido a manejar las incertidumbres, pero «se necesita alguna certeza de futuro para planificar compras, inversiones y empleo». Y eso ahora mismo brilla por su ausencia. Los datos que maneja su asociación apuntan a un buen verano, con un turismo que busca un destino de calidad y tira del comercio local, y sin hacer pronósticos del otoño, avanza que «da vértigo» por el lejano contexto geopolítico y, en el ámbito cercano, por los gastos disparados de las familias. Ante «la convicción de que se acercan malos tiempos, hay que ser más hormiga y menos cigarra». «Tendremos un otoño, si nada lo remedia, complicado y sin brújula», asegura, sobre un consumo que se prevé temeroso y retraído ante la crisis. Ante este panorama, Moreno aboga por políticas que atiendan las necesidades de las personas, preparar a los trabajadores para los cambios estructurales del mercado, avanzar en digitalización, una buena gestión de los fondos europeos y, mientras, que las empresas miren al futuro con optimismo, «sin dejar de controlar el presente con mano firme». Mucha prudencia, mucho control de costes, búsqueda de asesoramiento —que ofrecen desde la asociación— y trabajar en la vinculación de ciudadanía y territorio.

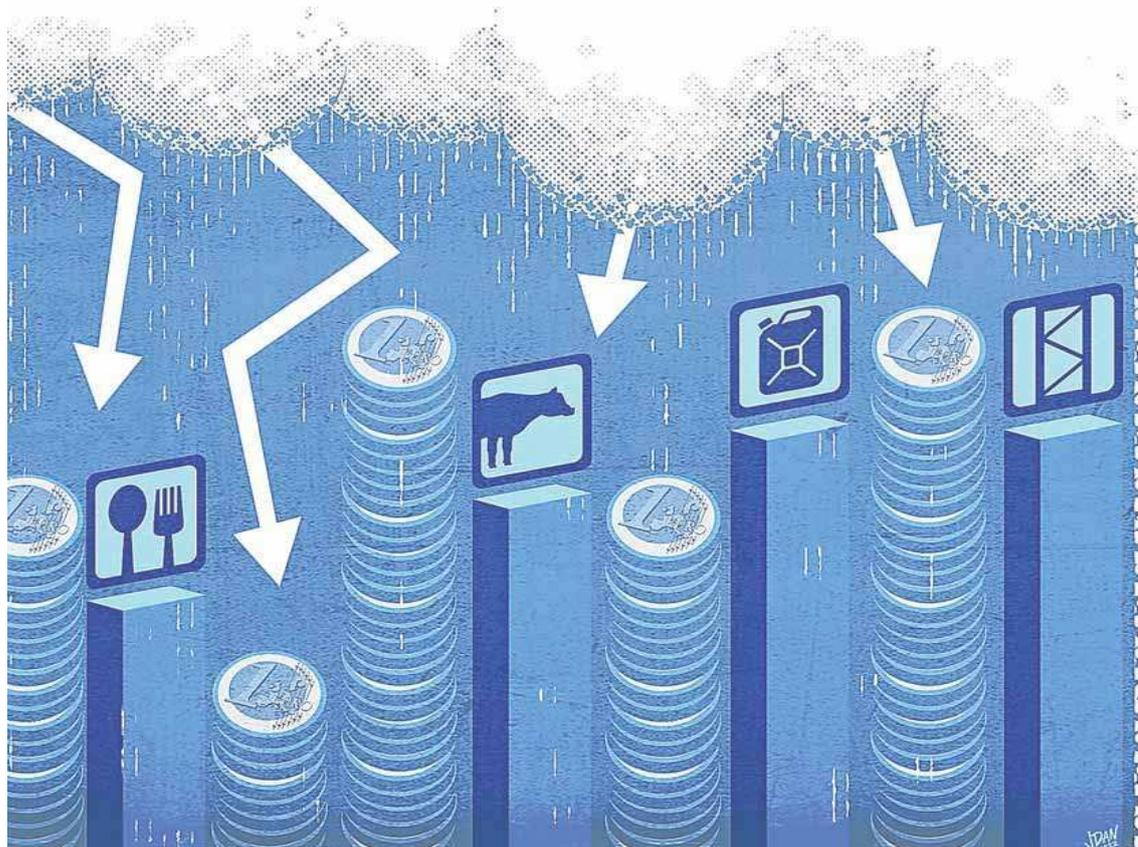
«La prudencia en las compras, en las inversiones y el empleo será la línea de los próximos meses», avanza Carmen Moreno, gerente de la Unión de Comerciantes del Principado. Las empresas han aprendido a manejar las incertidumbres, pero «se necesita alguna certeza de futuro para planificar compras, inversiones y empleo». Y eso ahora mismo brilla por su ausencia. Los datos que maneja su asociación apuntan a un buen verano, con un turismo que busca un destino de calidad y tira del comercio local, y sin hacer pronósticos del otoño, avanza que «da vértigo» por el lejano contexto geopolítico y, en el ámbito cercano, por los gastos disparados de las familias. Ante «la convicción de que se acercan malos tiempos, hay que ser más hormiga y menos cigarra». «Tendremos un otoño, si nada lo remedia, complicado y sin brújula», asegura, sobre un consumo que se prevé temeroso y retraído ante la crisis. Ante este panorama, Moreno aboga por políticas que atiendan las necesidades de las personas, preparar a los trabajadores para los cambios estructurales del mercado, avanzar en digitalización, una buena gestión de los fondos europeos y, mientras, que las empresas miren al futuro con optimismo, «sin dejar de controlar el presente con mano firme». Mucha prudencia, mucho control de costes, búsqueda de asesoramiento —que ofrecen desde la asociación— y trabajar en la vinculación de ciudadanía y territorio.

Hostelería
Sin músculo para afrontar una nueva crisis

El sector hotelero y hostelero espera un verano de gran afluencia de turistas, aunque reconoce que «la capacidad es la que es». En general, se adelantaron mucho las reservas, lo que permitió no bajar precios, pero la ocupación se sitúa ya en cifras de cierta normalidad. «El problema que tenemos es de rentabilidad», explica José Luis Álvarez Almeida, presidente de Otea, porque «no hay ningún día que nuestras referencias no hayan subido». Aceite, pan, vino..., todo se ha disparado. De ahí que se dude de cómo será la rentabilidad. El problema añadido es que las empresas «no tienen músculo para un mal otoño y, si viene malo, será catastrófico», porque están aún muy desgastadas tras dos años de pandemia. A esto se suma otro lamento: «Todas las ordenanzas, leyes, sean del signo político que sean, son para controlarnos, nunca favorecen a las empresas».

Autónomos
En vacaciones se asume un gasto extra, en otoño ya no

«En las vacaciones, la gente asume una especie de gasto extra, pero esta subida constante de todo se va sumando», explica Patricia Oreña, presidenta de ATA Asturias. «En otoño, baja la demanda; en septiembre se volverá a contener el gasto y todo se amontona». Eso que se va apilando es la contención del consumo y la descontrolada subida de costes. «Se disparan los gastos fijos de las empresas y no se pueden repercutir en el cliente». Y «con este efecto acumulativo, parece que en septiembre llega el apocalipsis», afirma Oreña, que espera que no llegue a tanto. De momento, Asturias ha perdido 380 autónomos en un año, cuando otras comunidades han ganado muchísimos más, y ahora este colectivo tendrá también una subida de cuotas. «No pedimos ayudas, pero que al menos no nos pongan palos en las ruedas y se reduzca la burocracia, porque este país ha dejado de funcionar».





JOSÉ LUIS GALLIZO / MANEL PLANA, DIRECTOR / COORDINADOR DE LA CÀTEDRA EMPRESA FAMILIAR UDL

El viatge iniciàtic dels herois de les empreses familiars

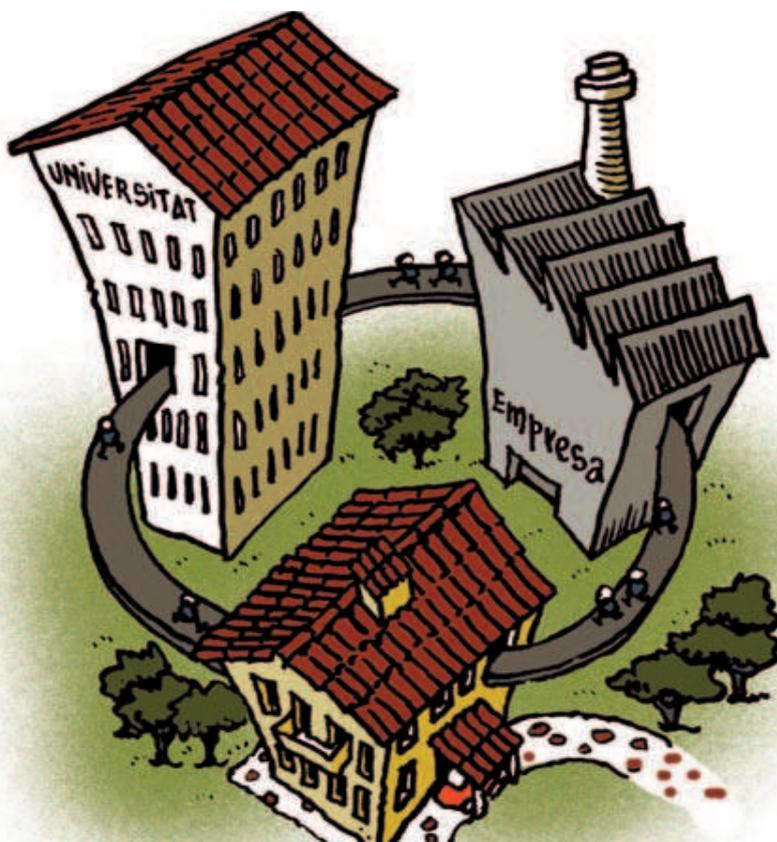
En el marc de la Càtedra Empresa Familiar, impulsada per l'Associació Empresa Familiar de Lleida i la Universitat de Lleida (UdL), s'ha consolidat l'assignatura optativa de Gestió de l'Empresa Familiar, que forma part del 4t curs d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE). Impartida durant set cursos consecutius i amb un límit d'inscripcions de 70 alumnes pel gran èxit d'acceptació que té, l'assignatura vol proporcionar eines i instruments per conèixer les especificitats, especialment en l'aspecte jurídic, de les empreses familiars. Una de les dades que sempre està present en aquesta iniciativa docent és l'estudi de l'Institut de l'Empresa Familiar (IEF), que estableix que el 80% dels estudiants de grau d'ADE treballaran durant la seva vida laboral en una empresa familiar.

Amb aquesta idea, l'assignatura vol apropar el món acadèmic a l'empresarial. En aquest context, personalitats d'aquest àmbit ofereixen la seva visió sobre aspectes com la convivència generacional, la presència de la dona a l'empresa familiar o la creació de nous productes. Aquesta transmissió de coneixement ve avalada per les seves experiències i les trajectòries empresarials d'èxit.

En aquest projecte d'innovació docent, en el qual combinem la formació teòrica amb l'art, estem treballant a fer difusió de la figura de l'heroi de l'empresa familiar que, talment Ulises o el Quixot, és una figura que inicia un viatge iniciàtic, sortint de la seva zona de confort, per emprendre un repte, una aventura, en la qual entra en una nova dimensió, en la que ha d'afrontar èxits, fracassos, perills, però sobretot aprenentatges.

MÉS D'UNA DÈCADADA DE LA CÀTEDRA EMPRESA FAMILIAR

La Càtedra Empresa Familiar, impulsada per l'Associació Empresa Familiar de Lleida i la Uni-



versitat de Lleida (UdL), es va crear a mitjans de l'any 2011 amb la finalitat de fomentar la docència i la investigació per a un millor coneixement de l'empresa familiar entre professors i estudiants. Un dels seus objectius fundacionals és col·laborar amb l'empresa en els àmbits de la recerca i la docència. Prenent com a exemple la demarcació de Lleida, on el 91%

de les empreses són familiars, es certifica i valida la necessitat d'aquesta perquè pugui analitzar la tipologia d'aquest tipus de companyies.

Col·laborar, proporcionar coneixement i classificar-lo en qüestions específiques de l'empresa familiar són altres de les seves funcions. Relacionant-se amb el món empresarial, la Càtedra vol

trençar la distància existent entre el sector acadèmic i el professional. Analtzant figures com els pactes successoris o el consell de família (un òrgan de govern exclusiu de les empreses familiars) s'aconsegueix entendre aquesta realitat, sovint desconeguda, però molt present a les Terres de Lleida i al conjunt de Catalunya.

Formant els líders de les noves

generacions, la Càtedra aspira a fixar-se en les arrels per impulsar-se cap a una filosofia de vida basada en la supervivència i en la pervivència. Les empreses familiars estan acostumades a planificar a mitjà i a llarg termini, un element molt valuós i necessari en un context com l'actual, marcat per la incertesa.

Davant de la incertesa, les empreses familiars aposten per ser conservadores des del punt de vista financer i enlloc de repartir dividendes, com fan moltes altres, els utilitzen per capitalitzar-se i avançar en els entorns socioeconòmics amb dificultats. En l'era posterior a la pandèmia de la Covid-19, la Càtedra està impartint noves formes de gestió empresarial per formar als alumnes en el nou escenari. Fruit d'aquesta situació, s'han creat noves relacions entre productors, proveïdors i clients i s'han accelerat fenòmens com la digitalització i el teler treball. En aquesta nova realitat, s'han de reivindicar els valors que aporten a la societat les empreses familiars, com la prudència financer, la disponibilitat de fons propis o els sentiments de pertinença i identificació amb l'organització.

Per tal de donar respostes a les noves necessitats de les firmes a través d'un lideratge adequat, busquem oferir totes les eines als estudiants, que seran els empresaris del futur. Les companyies familiars, que continuen més enllà del seu fundador i incorporen a les següents generacions, suposen compartir una sèrie de components físics i emocionals en un entorn íntim. Per això, cal algú que entengui les dinàmiques d'aquestes firmes, que combinen el sentiment proteccionista amb l'obertura exterior. És necessari que els canvis generacionals es portin a terme mitjançant una transició gradual que permeti la voluntat d'assegurar la continuïtat i la transmissió del negoci.

Crisis económica Las empresas asturianas ajustan sus costes ante su previsión de un otoño «difícil»

NOELIA A.ERAUSQUIN • original



Los principales sectores de la región dan por segura una dura crisis a partir de septiembre

Este es uno de los veranos más deseados de las últimas décadas, puede que el que más. El primero sin restricciones, tras una pandemia que ha arrasado con prácticamente todo, con millones de vidas, pero también con economías familiares y empresariales. Y esa alegría se nota en el empleo, que sigue aumentando, y en el consumo, que se dispara tras el ahorro embolsado en los últimos años, pero la sombra de una posible recesión sobrevuela la economía. De hecho, las empresas asturianas llaman a replegarse, a contener aún más los costes, a no caer en excesos y prepararse para un otoño de crisis que coge a las compañías con escaso músculo financiero tras los efectos de la covid y con el pie cambiado: esperaban la recuperación y se les anuncia un colapso.

Fade

«Queremos poder trabajar con seguridad y certidumbre»

«Solo pedimos que nos dejen trabajar con seguridad y certidumbre», reclama la presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (Fade), María Calvo, algo cada vez más complejo en un entorno tremendamente volátil y lleno de cambios regulatorios. De hecho, ve «la situación muy delicada», con las compañías aún intentando recuperarse de los efectos de la pandemia. «La salida de la covid trajo problemas de suministros y subidas de precios y ya veíamos que, aunque aumentaba la facturación, no llevaba parejo un aumento de la rentabilidad», explica. En este contexto, llegó la invasión de Ucrania por parte de Rusia, con precios descontrolados de energía y combustibles que elevan la inflación por encima del 10%, «y nadie espera que se reduzca en el corto plazo». Según la patronal asturiana, este alza se está cebando con la rentabilidad de las compañías, ya que apenas la mitad puede trasladar a sus propios precios ese aumento de costes. Y en Asturias ve especialmente preocupante el impacto que pueden tener en las electrointensivas.

Cámaras de comercio

Un verano que «oculta» aún un otoño «difícil»

Las cámaras de comercio asturianas dibujan una situación similar, cierta contradicción, entre una carga de trabajo alta y una rentabilidad a la baja, con un marcado peso en la región de las electrointensivas, más afectadas por los ciclos económicos y la escalada de precios energéticos. «Están aflorando debilidades estructurales», asegura el secretario general de la gijonesa, Álvaro Alonso Ordás. Un verano de buen comportamiento, al menos en lo referido a

la demanda, puede dar paso a una coyuntura completamente distinta. «La situación económica es preocupante», reconoce el presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, Carlos Paniceres, que advierte de que «el verano está ocultando, de momento, esta situación», con consumos aún elevados, pero avisa de que «no podemos cegarnos por esto y debemos de saber que se avecina un otoño difícil, no previendo a medio plazo que la situación cambie». De ahí que reclame un gran pacto político nacional y regional a semejanza de los pactos de la Moncloa, que incluya un pacto de rentas.

Por su parte, el presidente de la cámara avilesina, Daniel González, define en una palabra la situación actual: «Incertidumbre» y esta «nunca es positiva porque genera pérdida de confianza en el consumidor y ello redundará en una bajada del consumo y de las inversiones». El deseo es que las previsiones se equivoquen y la inflación se contenga. «Si no entraríamos en la temida estanflación».

Las recetas de los tres van en la misma dirección: medidas eficaces que controlen los costes energéticos, reducir la burocracia, actuar en el ámbito laboral para incentivar la incorporación de parados a las empresas o actuar en el ámbito fiscal para que fluya el dinero a los sectores productivos. «Más inteligencia fiscal que ideología».

Empresa familiar

Toca 'atecharse': reducir deuda y mejorar la caja

«Hay una profunda disensión entre las opiniones individuales y las colectivas», explican desde la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (Aefas), donde prácticamente todos sus miembros «hablan de nubarrones futuros, en términos colectivos». Sin embargo, en lo concreto, «la mayoría explica que sus empresas van razonablemente bien». La situación es buena en el presente, pero muchos piensan que les irá mal o peor en breve, anticipando ya una recesión. Actuar sobre los tipos de interés, bajar los impuestos o impulsar «con urgencia» un cambio de rumbo de las políticas energéticas «o, como mínimo, la aplicación del principio de crear capacidad industrial sustitutiva antes de clausurar la existente» están entre sus demandas. Así, el cierre de las térmicas de carbón se ve como «una de las decisiones más imprudentes y absurdas que hemos visto en mucho tiempo». Y del lado de las empresas, «la mejor forma de 'atecharse' es reducir la deuda y mejorar la posición de caja en lo posible, aunque es evidente que esto no es sencillo». «Nos toca resistir y adaptarnos», afirman desde la asociación que preside José María Salazar, que considera que estas medidas defensivas se deben complementar con nuevos esfuerzos en digitalización y emprendimiento. «Asumir que pueden ser tiempos difíciles con menos beneficios y más riesgos».

Metal

«Realizamos verdaderos esfuerzos para seguir»

La patronal del metal asturiano celebró el pasado jueves su asamblea general y lo hizo ante «una realidad tozuda», que no invita al optimismo, en palabras de su presidente, Antonio Fernández-Escandón. Los efectos que aún se dejan notar de la pandemia, las consecuencias del cambio climático, las variaciones de los mercados energéticos, la crisis con Argelia, los cuellos de botella de la logística y el mercado de materias primas o la falta de profesionales cualificados pintan un escenario poco halagüeño para el principal motor industrial de la región. «Estamos realizando verdaderos esfuerzos para que nuestra actividad siga siendo uno de los pilares de la estructura económica de la región», aseguró, tras lamentarse de que los fondos europeos no lleguen a las empresas, de una burocracia «lenta y analógica», de una fiscalidad demasiado alta o una inflación que puede hacer «saltar por los aires» los convenios colectivos, «porque las empresas no podrán mantener los costes laborales en las condiciones fijadas».

Construcción

Esperanza con los fondos procedentes de Europa

A pesar de los altos costes de las materias primas, la construcción vuelve a ser un motor

económico y de empleo. Sin embargo, cuando empezaba a ver la luz en el pozo que le sumió la Gran Recesión, el sector teme los efectos de esta nueva crisis. «Las previsiones no son buenas», reconoce Joel García, presidente de su patronal, CAC-Asprocon, que confía no obstante en que los fondos europeos y las licitaciones públicas, que van retrasadas, permitan sortear un otoño que percibe complejo. Del lado inmobiliario, de momento se construye y se vende, pero la incertidumbre económica, que puede retraer decisiones de compra, y el aumento de los tipos de interés no avanzan nada bueno. «No parece ser halagüeño», apunta sobre el futuro próximo, aunque también asegura que los bienes inmuebles pueden ser una inversión refugio. Al menos notan algún alivio en los costes, con materiales que empiezan a bajar, como el acero, «y si baja esto, baja todo».

Transporte

«Recomendamos estar prevenidos»

Unas 20.000 personas en Asturias trabajan en el transporte y la logística, un sector que es termómetro de la salud de la economía. «Y de momento hay demanda», afirma Ovidio de la Roza, presidente de Asetra y de la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), aunque el tema de la rentabilidad, con los costes disparados, es otro cantar. «El panorama es preocupante», con la inflación a doble dígito, el aumento del coste del dinero al alza o la necesidad de empezar a devolver los créditos ICO. «Recomendamos estar prevenidos y tener muy en cuenta las inversiones, porque la situación puede empeorar», señala. Porque si a estos costes en niveles de récord se suma una caída de la demanda, entonces, «será la tormenta perfecta». El verano, de momento, se vislumbra positivo, con un alto consumo que mantendrá la actividad. Pero preocupa el parón que puede sufrir la economía en otoño, «incluso una recesión». La esperanza es que las previsiones agoreras no acierten.

Comercio

«Hay que ser más hormiga y menos cigarra»

«La prudencia en las compras, en las inversiones y el empleo será la línea de los próximos meses», avanza Carmen Moreno, gerente de la Unión de Comerciantes del Principado. Las empresas han aprendido a manejar las incertidumbres, pero «se necesita alguna certeza de futuro para planificar compras, inversiones y empleo». Y eso ahora mismo brilla por su ausencia. Los datos que maneja su asociación apuntan a un buen verano, con un turismo que busca un destino de calidad y tira del comercio local, y sin hacer pronósticos del otoño, avanza que «da vértigo» por el lejano contexto geopolítico y, en el ámbito cercano, por los gastos disparados de las familias. Ante «la convicción de que se acercan malos tiempos, hay que ser más hormiga y menos cigarra». «Tendremos un otoño, si nada lo remedia, complicado y sin brújula», asegura, sobre un consumo que se prevé temeroso y retraído ante la crisis. Ante este panorama, Moreno aboga por políticas que atiendan las necesidades de las personas, preparar a los trabajadores para los cambios estructurales del mercado, avanzar en digitalización, una buena gestión de los fondos europeos y, mientras, que las empresas miren al futuro con optimismo, «sin dejar de controlar el presente con mano firme». Mucha prudencia, mucho control de costes, búsqueda de asesoramiento -que ofrecen desde la asociación- y trabajar en la vinculación de ciudadanía y territorio.

Hostelería

Sin músculo para afrontar una nueva crisis

El sector hotelero y hostelero espera un verano de gran afluencia de turistas, aunque reconoce que «la capacidad es la que es». En general, se adelantaron mucho las reservas, lo que permitió no bajar precios, pero la ocupación se sitúa ya en cifras de cierta normalidad. «El problema que tenemos es de rentabilidad», explica José Luis Álvarez Almeida, presidente de Otea, porque «no hay ningún día que nuestras referencias no hayan subido». Aceite, pan, vino..., todo se ha disparado. De ahí que se dude de cómo será la rentabilidad. El problema añadido es que las empresas «no tienen músculo para un mal otoño y, si viene malo, será

catastrófico», porque están aún muy desgastadas tras dos años de pandemia. A esto se suma otro lamento: «Todas las ordenanzas, leyes, sean del signo político que sean, son para controlarnos, nunca favorecen a las empresas».

Autónomos

En vacaciones se asume un gasto extra, en otoño ya no

«En las vacaciones, la gente asume una especie de gasto extra, pero esta subida constante de todo se va sumando», explica Patricia Oreña, presidenta de ATA Asturias. «En otoño, baja la demanda; en septiembre se volverá a contener el gasto y todo se amontona». Eso que se va apiñando es la contención del consumo y la descontrolada subida de costes. «Se disparan los gastos fijos de las empresas y no se pueden repercutir en el cliente». Y «con este efecto acumulativo, parece que en septiembre llega el apocalipsis», afirma Oreña, que espera que no llegue a tanto. De momento, Asturias ha perdido 380 autónomos en un año, cuando otras comunidades han ganado muchísimos más, y ahora este colectivo tendrá también una subida de cuotas. «No pedimos ayudas, pero que al menos no nos pongan palos en las ruedas y se reduzca la burocracia, porque este país ha dejado de funcionar».

Más de 300 alumnos extremeños de primaria, secundaria y bachillerato sueñan su empresa

Lo han hecho gracias al programa Empresa Familiar en las aulas que pretende promover el emprendimiento y la cultura empresarial entre los más jóvenes La empresa familiar extremeña, ante el cambio de mentalidad emprendedora para crecer

original

No solo son las oportunidades, también como las aprovechas. Así comienza la presentación del proyecto Job Job S.L., una agencia de empleo juvenil, ideado por Belén, Alba, Claudia y Santiago, cuatro alumnos de 4º ESO, del I.E.S Al-Qazares, de Cáceres, que este curso escolar han participado, junto a otros trescientos alumnos de la región, en la primera edición del programa Empresa Familiar en las Aulas.

Todos ellos no solo han podido conocer de cerca, gracias a esta iniciativa, algunas de las más importantes empresas familiares y su funcionamiento sino también participar en el concurso Sueña tu empresa, convocado con el objetivo de reforzar la educación emprendedora, las vocaciones y el espíritu empresarial de los estudiantes de 5º y 6º de Primaria, 3º y 4º de la ESO, y 1º y 2º de Bachillerato de los 12 centros educativos de la región participantes en este programa educativo.

Seis proyectos, Históricas, Las Jamberas, Instrument for all, Job Job S.L., Saves Aqua y Vegetable Patch han sido los ganadores de esta primera convocatoria en sus modalidades Sueña Personas, Sueña Planeta y Sueña Futuro, que se marcaban el reto de plantear soluciones a los 17 objetivos de desarrollo sostenible que hace ya algunos años, concretamente en 2015, los líderes mundiales adoptaron para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda.

Alumnos participantes en el programa educativo durante una de las visitas a las empresas extremeñas. NARVAL

No era tarea fácil, pero con la ayuda de sus tutores y de todos los conocimientos que han ido adquiriendo desde mediados de marzo, fecha en la que dio comienzo el programa, los más de trescientos alumnos extremeños participantes han sido capaces de soñar su empresa con proyectos en los que se plantea, por ejemplo, la protección de la vida submarina modificando barcos a los que implantamos redes especializadas para capturar los plásticos y demás desechos del mar, como cuentan sus creadores del CEIP Suárez Somontes, de Mérida, que se alzaron con el galardón en la categoría Sueña Planeta, o la creación de una asociación de asesoramiento a mujeres, que bajo el nombre de Históricas y con la cooperación y corresponsabilidad como banderas, conseguían el primer premio en la modalidad Sueña Personas.

Asimismo, el paro juvenil y la falta de correspondencia entre los estudios y la oferta de trabajo sirvió a Belén, Alba, Claudia y Santiago para proyectar la creación de una agencia de empleo juvenil, que, finalmente, logró el primer puesto en la tercera de las categorías, la de Sueña Futuro.

Charlas de los empresarios, visitas a las empresas, muchos nuevos conocimientos y no menos preguntas resumen esta primera edición de Sueña tu empresa que la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar ha puesto en marcha con la colaboración de la Junta de Extremadura y el BBVA.

Una manera más de reforzar los contenidos de los currículos académicos de Primaria, Secundaria y Bachillerato relacionados con la empresa y el emprendimiento y que ha permitido el contacto directo de los estudiantes y de sus profesores con el mundo empresarial.



EFCL, una historia de éxito

Los orígenes de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) hay que buscarlos en la celebración en enero de 1996 de la Asamblea General del Círculo de la Empresa de Familiar de Salamanca, integrado por 28 empresarios salmantinos. Posteriormente, en junio del año siguiente, se crea en la ciudad universitaria la asociación, con Juan Manuel González Serna, entonces al frente del Grupo Siro, como primer presidente.

original



Representantes de las 27 empresas fundadoras de EFCL durante la gala del 25 aniversario de la asociación.

Los orígenes de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) hay que buscarlos en la celebración en enero de 1996 de la Asamblea General del Círculo de la Empresa de Familiar de Salamanca, integrado por 28 empresarios salmantinos. Posteriormente, en junio del año siguiente, se crea en la ciudad universitaria la asociación, con Juan Manuel González Serna, entonces al frente del [Grupo Siro](#), como primer presidente. La asociación nace integrada por medio centenar de empresarios y con el respaldo del Instituto Nacional de la Empresa Familiar (IEF) y en septiembre de 1999 cambia su sede a Valladolid.

La formación siempre ha jugado un papel fundamental en las actividades de EFCL. Así en 1997 se celebró en El Burgo de Osma (Soria) su primera jornada formativa, con el título Experiencias y continuidad en la empresa familiar. Desde entonces, ha organizado más de 200 seminarios y encuentros de trabajo. Un año después tuvo lugar el I Encuentro Regional sobre Política Económica y Empresa Familiar, celebrado en Burgos y germen del actual Congreso Regional de la Empresa Familiar; mientras que en 2002 se crea el Premio Familia Empresaria de Castilla y León, que en su primera edición recayó en la familia Pascual Gómez-Cuétara, de la empresa burgalesa [Pascual](#), un certamen pionero en España en reconocer la trayectoria de una familia empresaria y su unidad familiar.

Otros hitos de interés en este campo fueron la puesta en marcha en 2005 del I Curso de Formación para Familiares no Gestores; la inauguración de la exposición en 2007 de la exposición fotográfica itinerante Empresa Familiar en Castilla y León: historia, presente y futuro; el patrocinio de Amaya Alonso, nadadora paralímpica que participó en los Juegos de Pekín 2008; la programación en 2010 de la obra de teatro *El futuro de los Ferrer*, y la creación en 2014 de sus premios Comunica y Academia.

Un aspecto destacado en cuanto a la formación es la puesta en marcha en la [Universidad de Salamanca](#) en el curso 1999-2000 de la primera Cátedra de Empresa Familiar de Castilla y

León, una de las pioneras de España. A ésta le siguieron las de las universidades de León y Valladolid en 2001; de Burgos en 2003; y de la [Universidad Europea Miguel de Cervantes](#) en 2009.



Primera junta directiva de EFCL.

En 2003, EFCL firma un convenio con la Agencia de Desarrollo Económico, actual [ICE](#), para la financiación del proyecto de investigación Presente y futuro de las empresas familiares en Castilla y León, que desarrollaron conjuntamente en 2004 y 2005 las cátedras de Salamanca, León, Valladolid y Burgos y se presentó en 2007. Además, la Universidad de Salamanca organizó en 2000 el primer curso de verano, una referencia nacional en el campo del estudio de las empresas familiares; mientras que en 2007 en la Universidad de León se pone en marcha el primer máster de España sobre empresa familiar.

Futuras generaciones

La preocupación por la continuidad de los negocios con apellido llevó a EFCL a crear en el año 2000 el Fórum Familiar de Castilla y León, hoy Fórum de Jóvenes EFCL, que fue el primero en constituirse en España, con la finalidad formar y orientar a los jóvenes de las familias empresarias.

Tres años más tarde, la asociación da un paso más en este camino con la creación del Fórum Júnior EFCL, para que los más pequeños puedan intercambiar experiencias y conocer de primera mano y de un modo lúdico lo que significa pertenecer a una familia empresaria y los valores de estas compañías. En 2019, las agrupaciones de Castilla y León y Madrid (Adefam) ponen en marcha el Programa Líder 10.

En sus 25 años de trayectoria, la actividad de EFCL también ha cruzado nuestras fronteras. Así, en 2006 Eduardo Estévez, director de la asociación, participó en San Francisco (EE UU) en el Congreso Anual del FFI; y en 2007 acudió al encuentro de la Asociación Europea de la Empresa Familiar, celebrado en Lisboa (Portugal), en el que fue el único representante español.

En el ejercicio 2014 la citada asociación redobló su apuesta por la internacionalización y los mercados exteriores con la celebración de un encuentro de trabajo con la Dirección del Institute for Family Business (IFB), entidad que agrupa a las mayores compañías familiares del Reino Unido; y participó en el I Encuentro de la Empresa Familiar Europea.

En el año 2015 celebró la reunión de su Junta Directiva en Lisboa (Portugal), donde se visitaron las instalaciones del [Banco de Santander](#) en la capital lusa y mantuvo un encuentro de trabajo con responsables de su homóloga portuguesa.

Fiscalidad y continuidad

Respecto a los logros en el campo impositivo y de ayudas para los negocios con apellido, cabe mencionar que en 2003 la Junta estableció una línea dirigida a financiar los protocolos familiares y elevó la bonificación existente en la legislación nacional sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones desde el 95% al 99%, al tiempo que mejoró los requisitos necesarios. En 2007 el Gobierno regional acordó la supresión de este impuesto, con lo que se alcanzó uno de los objetivos de EFCL; aunque no fue hasta 2021 cuando las Cortes de Castilla y León aprobaron la supresión del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, que había sido recuperado en 2013.

La asociación ha mantenido desde su fundación una gran implicación con la mejora de la competitividad de la región a través de la elaboración de una treintena de estudios, el primero de los cuales fue *Propuestas clave para la economía de Castilla y León* (2008).

Otros informes de especial relevancia fueron *Propuestas para la reactivación y competitividad de la economía de Castilla y León* (2010); el documento remitido un año después a los principales partidos políticos de la región con las medidas necesarias para superar la crisis; el estudio sobre los valores de la empresa familiar (2011); las propuestas dirigidas a la sociedad para favorecer la salida de la crisis y mejorar la competitividad (2012); el estudio *Competitividad y empleo: Propuestas para el dinamismo empresarial de Castilla y León* (2014); las acciones necesarias para el crecimiento de la empresa familiar (2015) y su versión sectorial (2017); y las 80 medidas del documento *Propuestas para la recuperación y fortalecimiento de la economía de Castilla y León* (2020).

Crisis

Entre las actuaciones emprendidas por la asociación para ayudar a sus socios a solventar las diferentes crisis de este último cuarto de siglo se encuentra la puesta en marcha en 2012 del Programa EFCL Plus, con el que reunió a un panel de expertos en diferentes materias para prestar asesoramiento especializado.

Además, en 2020 desarrolló el Plan Coronavirus EFCL, un programa para ayudar a las empresas asociadas a afrontar esta situación a través de medidas como un servicio de información específico, un programa de jornadas online con expertos en diferentes materias, la creación del Sello BSafe e iniciativas de responsabilidad social como las campañas *Compromiso EFCL*, *Damos la cara* y una acción solidaria con el [Banco de Alimentos](#).

Financiación y crecimiento

Impulsar el crecimiento de las empresas familiares y facilitar su acceso a la financiación son algunos de los objetivos de EFCL. En este contexto, la asociación suscribió en 2010 un convenio de colaboración con [Ernst & Young](#) para presentar el servicio de refinanciación de la deuda y ofrecer a sus asociados herramientas financieras para afrontar la dura crisis que azotó la economía en esa década, poniendo en riesgo la supervivencia de muchas sagas empresariales.

Otro paso más en esa dirección es la creación en 2014 de Alentia Capital Alternativo, un instrumento financiero pionero en España para canalizar el ahorro privado hacia proyectos empresariales capaces de generar riqueza y empleo. En sus 5 años de actividad, esta sociedad entró en el capital de 9 empresas por un importe de 6 millones de euros y se convirtió en una herramienta complementaria para acceder a la financiación externa en un época donde la banca pasaba serias dificultades.

Además, en 2017 EFCL firmó con la Junta el primer Plan de Crecimiento Innovador, con el objetivo de facilitar financiación de los planes de desarrollo de pymes y midcaps de la región. Tras su éxito, en 2020 se suscribió una segunda edición de esta iniciativa con la previsión de

alcanzar los 200 millones de euros a lo largo de la legislatura y la creación de 4.000 empleos.

Estudiantes

Con el fin de fomentar el emprendimiento y transmitir los valores de la empresa familiar a los estudiantes, EFCL puso en marcha en el curso 2018-19 la primera edición del Programa Empresa Familiar en las Aulas, una iniciativa pionera que se ha extendido a otras comunidades autónomas.

Además, en 2021 nació la [Fundación Empresa Familiar de Castilla y León](#) con los objetivos de impulsar la FP Dual en la región, acercar las empresas familiares al alumnado y profesorado y reducir la tasa de desempleo juvenil.

Entre los hitos tecnológicos más significativos en la historia de EFCL se encuentran la puesta en marcha en 2001 de su primera página web; el Programa Empresamos (2006), que publicó una breve ficha con los principales datos de los asociados para fomentar su conocimiento interno; y la plataforma Connecta (2017) para favorecer la comunicación y el networking interno y, un año después, la app del mismo nombre y el sello Empresa Asociada. Asimismo, en 2019 la asociación renueva su imagen corporativa y en 2021 presenta su nueva web.

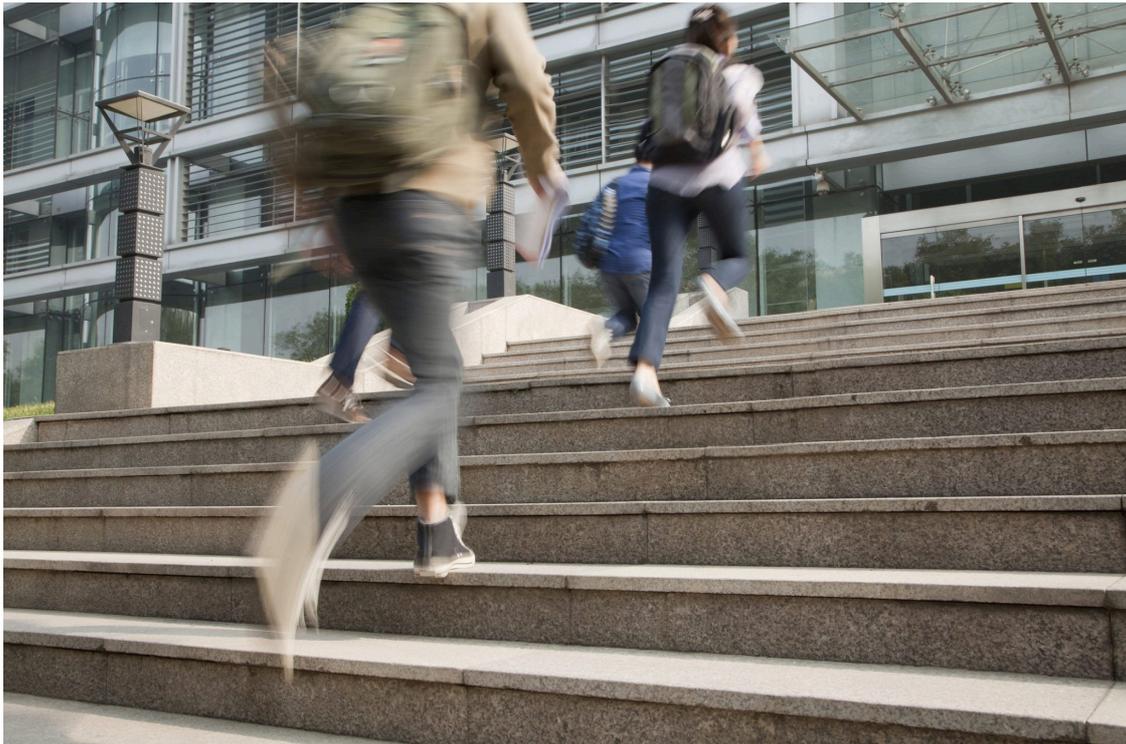
Por último, EFCL aprobó en 2021 su Plan Estratégico Horizonte 24, que tiene como objetivo prioritario ayudar a sus asociados a crecer y transformarse para promover y contribuir al desarrollo de una sociedad más sostenible.

Castilla y León Económica

ADEFAM enseña a emprender a 350 alumnos de ESO, Bachillerato y FP

¿Se puede enseñar a emprender? Por supuesto, y hay que hacerlo, además, desde la premisa de que emprender es casi siempre, cuando no siempre, un acto íntimo, en el que la familia juega en no pocas ocasiones un rol esencial, de apoyo moral o económico, pero siempre presente. No en vano, el resultado suele ser lo que las estadísticas exponen, que el 90% de las empresas españolas tienen origen familiar o lo siguen siendo.

TodoStartups · [original](#)



¿Se puede enseñar a emprender? Por supuesto, y hay que hacerlo, además, desde la premisa de que emprender es casi siempre, cuando no siempre, un acto íntimo, en el que la familia juega en no pocas ocasiones un rol esencial, de apoyo moral o económico, pero siempre presente. No en vano, el resultado suele ser lo que las estadísticas exponen, que el 90% de las empresas españolas tienen origen familiar o lo siguen siendo. Y ahora, esas empresas familiares quieren devolver el favor ¿cómo? enseñando a los que vienen.

Cerca de 350 alumnos de ESO, Bachillerato y FP, de diferentes centros educativos de la Comunidad de Madrid, han participado en la primera edición del Programa **Empresa Familiar en las Aulas**, impulsado por la **Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)**, en colaboración con la **Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía** y con el patrocinio del **Grupo Educativo CEF.- UDIMA**, para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes a través del ejemplo de estas compañías.

En esta primera edición, la iniciativa ha contado con la colaboración de 8 empresas asociadas a ADEFAM: Hersill, Grupo Orfila, Grupo Forletter, Reypama, Grupo Sagital, Grupo Inmobiliario Roca, VP Hoteles e Iberext, que han sido las encargadas de trasladar a los participantes la importancia de la empresa familiar en la sociedad y sus valores diferenciales, facilitándoles también una orientación sobre su futuro profesional.

Para ello, los responsables de estas empresas han acudido a los centros educativos para impartir unas charlas en las que han explicado a los estudiantes en primera persona su experiencia empresarial y los orígenes y evolución de su empresa.

Posteriormente, los alumnos han podido desplazarse hasta las instalaciones de estas

compañías para conocer su organización sobre el terreno, sus procesos de producción y otros aspectos de interés de su actividad empresarial.

Con estas actuaciones, el programa ha facilitado tanto a los estudiantes como a sus docentes un contacto directo con el mundo empresarial y se ha mostrado en primera persona lo que significa ser empresario y su contribución al desarrollo de su entorno, reforzando de un modo práctico los contenidos relacionados con la empresa y el emprendimiento del currículo académico de los estudiantes.

El programa ha servido, así mismo, para orientar a los jóvenes sobre su futuro laboral y demandas del mercado, dando a conocer a los estudiantes las necesidades reales de las empresas, haciendo hincapié en el emprendimiento como opción de futuro.

En este contexto, el presidente del **Grupo Educativo CEF.- UDIMA, Arturo de las Heras**, subraya que el emprendimiento es una semilla que conviene sembrar en los jóvenes para que cuando sean mayores florezca. En este sentido, anima a que más colegios se sumen a esta iniciativa ya que, destaca, es un lujo que grandes empresarios de ADEFAM se acerquen a las aulas a contar su experiencia.

El programa arrancó sus actividades el 9 de marzo con las charlas ofrecidas por Benjamín Herranz, fundador de Hersill, y Verónica García, CEO de Grupo Orfila, en el Colegio Salesianos de Atocha y el IES Avenida de los Toreros de la capital madrileña, respectivamente, cuyos alumnos visitaron posteriormente ambas empresas.

También en marzo, Benjamín Herranz ofreció una segunda charla en el IES Benjamín Rúa de Móstoles, mientras de David Martínez, director general de Grupo Forletter, compartió su experiencia con los alumnos del IES Ciudad Jaén, que visitaron la empresa el 30 de marzo.

En la primera semana de abril, el director general de Reypama, Ángel Rey, participó en un coloquio con los alumnos del IES Enrique Tierno Galván, que acudieron a conocer la sede de esta empresa a finales de ese mes.

A principios de abril el director gerente de VP Hoteles, Javier Pérez Jiménez, ofreció una charla a los alumnos del IES Tirso de Molina, quienes pudieron recorrer posteriormente las instalaciones del Hotel VP Plaza España Design.

Días más tarde, el CEO de Grupo Sagital, Enrique Sánchez Abia, y el director general de Grupo Roca, Ángel Roca, narraron sus experiencias a estudiantes del IES Avenida de los Toreros y del IES Dámaso Alonso, respectivamente.

Las actividades continuaron en mayo con la visita de otro grupo de alumnos de FP del Colegio Salesianos de Atocha a la sede de la empresa Iberext en Arganda del Rey, donde compartieron una charla con su CEO, Pedro Moreno Borreguero.

La primera edición del Programa Empresa Familiar en las Aulas llegó a su fin con la visita realizada en junio por un grupo de alumnos del IES Dámaso Alonso a la sede de Grupo Inmobiliario Roca en la capital madrileña.

EMPRESA FAMILIAR

¿Qué hacer ante un bandido en una empresa familiar?

Existen tres alternativas cuando se destapa que te están tomando el pelo como un bandido en una película del Lejano Oeste: Primero cesar al consejo de administración que ha vulnerado los intereses del resto de socios de acuerdo a la legislación vigente. También sería aconsejable nombrar un secretario no consejero que sirva para establecer un punto de equilibrio, tendrá voz, pero carecerá de voto.

original

Existen tres alternativas cuando se destapa que te están tomando el pelo como un bandido en una película del Lejano Oeste:

1. Primero **cesar al consejo de administración que ha vulnerado los intereses del resto de socios de acuerdo a la legislación vigente.**

Segundo, **crear un consejo integrado** por **Consejeros internos** que compaginen su función en el Consejo con el desempeño de responsabilidades en la dirección de la empresa; **consejeros independientes** con voto, y **consejeros dominicales**, que velen por los intereses de la empresa, sin olvidar las expectativas de la familia propietaria. También sería aconsejable nombrar un **secretario no consejero** que sirva para establecer un punto de equilibrio, tendrá voz, pero carecerá de voto.

En la novela [EL TESTAMENTO DEL GALLO, disponible en Amazon](#), pueden ver lo que ocurre en un emporio gallego de huevos y gallinas en tercera generación donde los nietos *trapalleiros* engañan al abuelo y a sus propios hermanos.

La formación del consejo de administración depende de los estatutos que se pueden modificarse en cualquier momento. Si se ocultan a los accionistas minoritarios los estatutos de su propia sociedad, mal vamos. Recordemos que en la ley existe el derecho de representación proporcional que está por encima de cualquier consideración estatutaria.

2. **La venta parcial de los socios disidentes o la venta global de la empresa a la competencia, a un fondo de inversión o a una multinacional**, que la modernice e impulse el crecimiento, ya sea china, americana o alemana. De esta forma nos adelantamos a la explosión de la bomba de relojería. Se acordará una puesta en venta de forma anónima en las fechas que fiscalmente sea más rentable para todas las partes. Se seleccionará a los compradores, si se quiere ver desde el punto de vista de la continuidad, candidatos a sucesores, a través de un experto externo que sirva de mediador, y ayude a valorar el patrimonio.

Se establecerá una estrategia de venta buscando la supervivencia futura de la sociedad, aunque sea en manos de otros inversores.

Al ser un problema que afecta a miles de empresas en toda España, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha creado [el Plan de Apoyo a la Transmisión de Empresas, cliqueando sobre este vínculo accederás al portal donde te remitirán al punto de información más próximo en tu provincia](#) donde puedes poner a la venta tu negocio de forma anónima.

3. La otra opción es una **guerra encarnizada entre los distintos bandos dentro de la empresa familiar** que provocará **la destrucción de la empresa y la ruptura de las relaciones familiares**. A nadie le gusta ejercer de jarrón florero teniendo capacidad intelectual, formación de economista o abogado, y una participación en la empresa para ejercer de Consejero Dominical o de

Presidente del Consejo de Administración.

La ocultación de información a sus socios es la mayor torpeza que puede practicar un líder empresarial, y más si son hermanos o primos.

En caso de reincidencia, esa actitud debería ser castigada con el cese inmediato en el cargo que ostenta. Decisión que debería ser tomada por un comité ético en el Consejo de Familia, integrado por los propietarios de mayor edad y experiencia. El problema surge cuando los órganos de Gobierno no están profesionalizados, y se mantienen controlados por un gestor que, aunque tenga una parte del accionariado, no posee mayoría absoluta para hacer lo que le salga en gana de forma arbitraria.

¿Puede un accionista minoritario solicitar revisar las escrituras públicas de una sociedad y asistir a la Junta General de Accionistas?

Después de más de 35 años trabajando con empresas de todos los sectores, me he quedado a cuadros cuando leo en un correo electrónico de un Director de Administración y Secretario del Secretario del Consejo, comentar a un accionista que **para revisar las escrituras públicas de las sociedades debe ser autorizado por el Consejo de Administración y sería mejor fijar un día para ver una por una.**

Vamos a ver, en toda mi carrera de consultor empresarial he podido acceder a multitud de escrituras, y en ninguna empresa se convocó al Consejo, ni a la Junta de Accionistas, basta con pedírselo al encargado de Administración, y este ni consulta al gerente porque sabe que es **información PÚBLICA**, y que si se solicita es para enterarse de la estructura de la empresa, y buscar oportunidades de mejora. Por otro lado, en mi trabajo de investigación empresarial con medios de carácter nacional he solicitado escrituras al registro mercantil. Así las cosas, me parece una idiotez sin parangón dicho comportamiento.

Al insistir sobre el asunto, el secretario **justifica sus responsabilidades: por el cargo que desempeño en la compañía, comprenderás que no es de mi competencia, responde.**

Demostrando o falta de independencia o fracaso en su papel de mediador entre las partes, o ambas debilidades. Su obligación sería buscar un acuerdo consensuado entre las partes y no una ruptura en el diálogo. Da pena escuchar una excusa tan pobre para quitarse de en medio, y no ocuparse de una gestión que sin duda corresponde, al menos tramitar, al Secretario del Consejo o indicar el procedimiento para acceder a las mismas o buscar una alternativa más conciliadora. Se recuerda que cualquier socio puede solicitar -a través del Secretario- que en la Junta se trate de otros asuntos de su interés, y que antes de su celebración se incorporen al Orden del Día. Si bien es cierto que si la participación no alcanza al menos un 5% esta petición no es obligatorio atenderla, pero al menos ahí queda y aunque solo sea por educación debería ser atendida con mayor respeto. Repito, en una escritura pública no se registra ninguna información confidencial, sino todo lo contrario, como indica su propio nombre. Informa Alfredo Muñiz.

-
-
-

Dejar un comentario

E-Mail (no será publicado) (requerido)



Dominio del Pidio, vuelta al origen

No somos sólo una bodega, sino una manera de entender la vida y amar el vino. Y todo ello comienza por honrar a la sabiduría de nuestros antepasados y respetar su legado. Descubrimos que la única forma de salvar los valores tradicionales es recuperar el pasado, volver a las raíces, a la tradición, en definitiva, apostar por el origen.

original



Los hermanos Roberto y Óscar Aragón, promotores de Dominio del Pidio.

No somos sólo una bodega, sino una manera de entender la vida y amar el vino. Y todo ello comienza por honrar a la sabiduría de nuestros antepasados y respetar su legado. Descubrimos que la única forma de salvar los valores tradicionales es recuperar el pasado, volver a las raíces, a la tradición, en definitiva, apostar por el origen. Así resumen Óscar y Roberto Aragón, artífices del proyecto, la esencia de [Dominio del Pidio](#). Los hermanos Roberto y Óscar Aragón, promotores de Dominio del Pidio., con el que se han propuesto recuperar el patrimonio cultural de Quintana del Pidio, el municipio burgalés levantado sobre un laberinto de más de un centenar de bodegas subterráneas del siglo XVI que, cuando se pusieron manos a la obra en el año 2000, estaban a punto de desaparecer. En la actualidad han rehabilitado 5 bodegas y lagares subterráneos, y planean recuperar 2 más, que hoy conforman uno de los lugares de elaboración del vino más antiguos de España.

Viaje al pasado

Para nosotros, no sólo se trata de recuperar el esplendor de antaño, sino que este viaje al pasado nos ofrece unas condiciones inmejorables para la elaboración de nuestros vinos: no hay luz, ni ruido y la temperatura y humedad son constantes, completando todo el proceso de producción de una forma completamente artesanal y sostenible, enfatizan los hermanos Aragón.

En realidad, no hemos hecho, ni inventado nada nuevo. Lo que nos distingue es apostar por recuperar lo que ya se venía haciendo: preservar y cuidar métodos que habían caído en el olvido. Nuestra filosofía lo resume todo: continuar en lugar de comenzar, desde el suelo que alimenta las vides, hasta los calados entre los que envejecen nuestros vinos, detallan.

Años de investigación, la complejidad técnica de la obra y la maraña burocrática con los propietarios de las bodegas no han sido impedimento para que quienes ya capitanean el otro proyecto familiar, [Cillar de Silos](#), elaboren en torno a 32.000 botellas de vino tinto, blanco y rosado bajo la marca *Dominio del Pidio*. Todos ellos son criados a 18 metros bajo tierra,

fermentados en depósitos de cemento y envejecidos en barricas de roble francés.

Exportaciones

En la actualidad, exportan el 30% de la producción a los principales mercados, un porcentaje que quieren incrementar hasta el 40% con el desembarco en nuevos países, como México y Guatemala.

En Dominio del Pidio producen un **vino de municipio**, elaborado exclusivamente con uva de Quintana del Pidio. Como novedad, este año han puesto en marcha el servicio de Guarda de Dominio, que consiste en preservar en sus bodegas subterráneas, para conservar en las mejores condiciones, los vinos adquiridos por sus clientes.

Otro aspecto diferencial de este singular proyecto es su apuesta decidida por el albillo mayor, una variedad autóctona que durante mucho tiempo ha pasado desapercibida, casi olvidada, creciendo entre las cepas de tempranillo, la uva tinta reina en la zona. **Somos una de las primeras bodegas en recuperar las cepas de albillo mayor y apostar por su versatilidad: todos los vinos de Dominio del Pidio llevan un porcentaje de este tesoro dorado de la Ribera de Duero**, señalan los propietarios de Dominio del Pidio.

En el proceso de elaboración del vino, han recuperado la fermentación alcohólica en depósitos de hormigón, **que nos ofrecen la capacidad de mantener constante la temperatura durante la fermentación y ofrece vinos más amables y elegantes.**

Historia

Como explican sus fundadores, es imposible entender el origen de Dominio del Pidio sin conocer la historia del territorio donde nace. Desde hace 1.000 años, Quintana del Pidio ha sido una villa que ha suministrado vino a caballeros, abades y guerreros castellanos y sus lazos con el Monasterio de Silos han marcado el devenir del municipio.

Su momento de esplendor llegó en el siglo XII cuando el Rey Alfonso VIII de Castilla entregó a los monjes de Silos una quintana de la Ribera situada a 8 leguas del monasterio. Un lugar valioso por una única razón: sus viñedos. Desde ese momento, Quintana del Pidio se convirtió en la bodega del Monasterio.

La demanda de vino procedente de Quintana del Pidio no dejó de crecer y como consecuencia nació un barrio entero de familias que se dedican a la elaboración de vino en sus bodegas. Tras siglos de decadencia y abandono, hoy estos lagares subterráneos, que han sido testigos y pieza clave de la historia del vino, han vuelto a renacer gracias a Dominio del Pidio.

Más información en el número de julio de la revista Castilla y León Económica

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Información sobre la protección de datos:

- Responsable de los datos: Ediciones La Meseta, S.L.
- Finalidad: Enviar un comentario
- Derechos: Tienes derecho a acceder, rectificar o suprimir los datos, así como otros derechos como es explica en la política de privacidad.
- Información adicional: Puedes consultar la información adicional y detallada sobre la protección de datos [aquí](#).

FISCALIDAD



Xavier Capellades
CEO de Nomo

Claves para entender el impacto de las novedades del Impuesto sobre Sociedades

Se acerca uno de los períodos fiscales clave para la mayoría de pymes y empresas: la presentación del Impuesto sobre Sociedades (IS). Este tributo, obligatorio para todas las empresas, pymes y demás entidades jurídicas que operan y obtienen beneficios en territorio español, rinde cuentas sobre los resultados de la empresa en el ejercicio anterior, es decir, sobre los beneficios netos que la organización haya obtenido en 2021. El Impuesto sobre Sociedades es el tercer tributo con más peso en la contribución a las arcas públicas españolas. Aún así, con una aportación del 11,9% en 2021, está lejos del IRPF (42,3%) y del IVA (32,5%). Madrid y Cataluña son los principales motores que contribuyen a la hacienda pública con el Impuesto de Sociedades. Entre las dos comunidades recaudaron en 2021 el 65% del total, con tan solo el 20% de los contribuyentes por este tributo.

Si utilizamos un *zoom* más amplio, España es uno de los países de la OCDE con mayor presión fiscal a las empresas, según el informe sobre el Índice de Competitividad Fiscal (ICF) de la TaxFoundation. El informe sitúa a nuestro país en la posición 30 del total de los 37 países analizados, cuatro posiciones por debajo que en 2020. Concretamente, en relación al Impuesto sobre Sociedades, España presenta una presión fiscal un 27,2% superior a la media de la UE, y un 22,2% por encima del promedio de la OCDE. En este contexto, este año el Gobierno ha introducido novedades importantes en la declaración del Impuesto sobre Sociedades, incluidas en la nueva Ley de Startups, que principalmente afectan a los tipos impositivos. Destaca la reducción de la tributación mínima del Impuesto de Sociedades del 15% al 10% para entidades de nueva creación, una medida positiva que pretende incentivar el emprendimiento e impulsar nuevas empresas. Se trata de un avance decisivo para apoyar a las pymes de nueva creación, que son fundamentales para la economía española.

Otra novedad remarcable de la declaración del Impuesto sobre Sociedades en 2022 es la reducción de la tributación mínima del 25% al 15% sobre la base imponible para empresas que facturen un mínimo de 20 millones de euros y para empresas que tributen en régimen de consolidación fiscal. Esta actualización en la normativa española coincide temporalmente con el proyecto en marcha de la OCDE conocido como BEPS 2.0, que pretende lograr una tributación mínima global para las multinacionales del 15%. La iniciativa *BEPS 2.0*, que todavía no se ha



implementado en España, persigue que las multinacionales que operen en algún país con una tributación efectiva inferior al 15% acaben pagando ese defecto de tributación efectiva mediante un impuesto complementario.

Esta importante novedad del tipo mínimo del 15% en el Impuesto de Sociedades solo afecta a grandes compañías, que suponen el 60% de la recaudación total pero que solo representan el 1% del tejido empresarial español. Por contra, las pymes representan el 98% del tejido empresarial español y son decisivas en la generación de valor y de actividad económica, pero mantienen el tipo general del 25%. Esta importante brecha entre las grandes compañías y corporaciones y las pymes se refiere al Impuesto de Sociedades, pero es una más de las múltiples iniciativas que, de algún modo, se olvidan de autónomos y pymes, colectivos mayoritarios en España, motor de nuestra economía y que determinan nuestro sistema productivo, industrial, social y laboral.

Por otro lado, este 2022 hay que tener en cuenta otras novedades en la declaración del Impuesto sobre Sociedades, como cambios en los criterios de cálculo o en los plazos de pago del importe a ingresar. Así por ejemplo, si la base imponible es positiva, se permite aplazar el pago de la deuda tributaria sin intereses ni garantías en los dos primeros ejercicios, por un periodo de 12 y 6 meses respectivamente; y se elimina la obligación de hacer pagos fraccionados en los 2 años posteriores.



■

En contabilidad y gestión de negocio, es fundamental eliminar prácticas poco productivas

■

La declaración de las criptomonedas es uno de los focos de Hacienda este 2022. Cada día son más populares y cada vez más empresas permiten operaciones con estas monedas. Cabe recordar que las sociedades que adquieran criptomonedas no deben declararlas, pero sí deben declarar las ganancias generadas por operar con criptomonedas, ya sea por venta o por intercambio. Además, tanto la compra como la venta de criptomonedas debe registrarse en la contabilidad de la sociedad, tal y como se procede con cualquier otro activo financiero. En cuanto a su declaración en el Impuesto de Sociedades, los beneficios obtenidos en operaciones con criptomonedas tributarán al 25%, según la diferencia de cuánto costó la criptomoneda al comprarla y el beneficio de la venta, y se podrá añadir un 10% de amortización por deterioro de valor.

Todas estas novedades, a veces poco explicadas, pueden suponer un problema para autónomos y pymes al gestionar el Impuesto sobre Sociedades. Y más teniendo en cuenta que según varios estudios estos colectivos en España todavía no han completado su proceso de digitalización. Si bien es cierto que ha habido un cambio a raíz de la pandemia y el teletrabajo, muchos autónomos y pymes todavía no sacan partido de soluciones, sistemas y herramientas digitales que les permitirían mejorar su productividad, optimizar la gestión de su negocio y, en definitiva, mejorar sus resultados económicos.

En contabilidad y gestión de negocio, es fundamental eliminar prácticas poco productivas como entrar las facturas manualmente en un excel, hacer desde cero cada factura en lugar de utilizar un sistema automatizado, recopilar en una carpeta los *tickets* de gastos y llevarlos físicamente al gestor, hacer la contabilidad a mano o gestionar los tributos de forma manual.

Todas estas prácticas suponen una importante pérdida de tiempo y de productividad en la empresa, además de poder generar errores humanos. De hecho, en Nomo, plataforma digital que aglutina en una única herramienta todos los servicios de contabilidad, finanzas, impuestos y de gestión de negocio que necesitan pymes y autónomos, hemos constatado que los negocios que sistematizan sus facturas, presupuestos, pagos, impuestos, etc., con esta solución digital ahorran hasta 25 horas y 50 euros.

Un ahorro de recursos decisivo para que puedan centrarse en hacer crecer su negocio. Y una prueba fehaciente de que la apuesta por la digitalización es clave para la supervivencia y crecimiento de las pymes y autónomos.



Las vicepresidentas Nadia Calviño (izquierda) y Yolanda Díaz, en una reciente sesión de control al Gobierno. / E. PARRA (EP)

La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, líder del sector morado en el Ejecutivo, presentó el pasado viernes su nuevo proyecto político, Sumar, con el objeto precisamente de reconectar con esos grupos de la sociedad que se han quedado más desenganchados y desencantados en estos años de sucesivas crisis.

Protección a las familias

Este domingo, en una entrevista con EL PAÍS, Díaz quiso subrayar las carencias que observa en el debate de prioridades dentro del Gobierno: "El Presupuesto es una concepción global, lo que me preocupa es qué Presupuesto vamos a tener para ser capaces de compensar el impacto de la inflación en las mayorías sociales. Y esta es la discusión central, el presupuesto de Defensa es una pequeña parte. Hay que hablar de los ingresos públicos, y yo no comparto que no se haga una reforma fiscal, creo que es más necesaria que nunca, porque en este momento quien más tiene más debe aportar. La pregunta es, ¿quién va a pagar esta crisis? ¿Los de siempre o las grandes corporaciones que tienen beneficios absolutamente extraordinarios? Las grandes corporaciones que cotizan en Bolsa han tenido 64.021 millones de euros de beneficios. Son históricos, tienen que aportar más".

Unidas Podemos usará el gran debate de esta semana para incidir en esos factores y para presionar al PSOE y al presidente Sánchez para que defina el camino a seguir en este complejo contexto. La dirección del grupo parlamentario de Unidas Podemos plantea que el debate de la nación debe resolver el dilema entre los gastos en armas o en Servicios Sociales. Frente a las propuestas de incrementos presupuestarios para Defensa, Unidas Podemos apuesta por "un pacto de Estado por los servicios públicos para aumentar significativamente la inversión pública en sanidad y educación".

En Unidas Podemos volverán a remarcar su teoría de que "España no está en guerra", sino que "está sufriendo las consecuencias económicas de una guerra" y defenderán que, en esa situación, "lo más inteligente y lo mejor para la economía es fortalecer la protección de las familias, las personas trabajadoras y los colectivos más vulnerables". Para hacer viable económicamente ese pacto de Estado, Unidas Podemos entiende que ya es "indispensable y urgente abordar una reforma fiscal valiente y progresiva". Y se argumenta que mientras "las eléctricas y las petroleras, y en general todas las empresas del Ibex 35, están teniendo beneficios récord, las familias tienen problemas para llegar a fin de mes". Fue lo que Yolanda Díaz resumió el viernes en la presentación de Sumar con el lema: "No es justo".

Unidas Podemos insiste en que un Gobierno impulsado por un electorado progresista debería en este momento "mirar a los poderosos y aumentar los impuestos a las grandes fortunas y a las grandes corporaciones para poder utilizar esos ingresos extra en la financiación de los programas de protección social y de fortalecimiento de lo público".

Los socios exigirán a Pedro Sánchez la reforma fiscal progresista

Podemos reclamará un pacto de Estado con más inversión en servicios públicos y sociales que en armamento y ERC y Bildu, que renuncie a acuerdos hacia la derecha

JAVIER CASQUEIRO. Madrid
Los socios parlamentarios del Gobierno de coalición aprovecharán el 26º debate sobre el estado de la nación, que comienza mañana y acabará el jueves, para exigir ya un giro político hacia la izquierda. Unidas Podemos, socio minoritario del Ejecutivo, pedirá al PSOE este mismo volantazo. Todos estos grupos creen que es "el momento decisivo" para retomar cierto "rumbo perdido" con el electorado progresista. Y así se lo quieren plantear al presidente, Pedro Sánchez, que será el gran protagonista de las tres maratónicas jornadas parlamentarias. Unidas Podemos, ERC, EH Bildu y Más País, que han votado más del 80% de los proyectos e iniciativas durante la legislatura, coincidirán en reclamar a través de sus propuestas de resolución "una reforma fiscal de izquierdas". Unidas Podemos defenderá un pacto de Estado que garantice más inversión pública en servicios sociales, sobre todo en sanidad y educación, y lo contrapondrá a los gastos extra que el sector socialista programa para Defensa.

El primer debate de la nación de esta legislatura llega tras dos años y medio llenos de imprevistos, con un Ejecutivo saliendo al paso de situaciones excepcionales (la pandemia, el volcán de Palma, la guerra de Ucrania...) y justo cuando se pensaba que para esta recta final ya se empezarían a notar las buenas consecuencias de los millonarios fondos europeos que logró España en Bruselas para la reconstrucción.

La inflación se ha situado en el 10%. El alza de los precios de la electricidad, de la cesta de la compra y de los carburantes ha tocado de lleno a la enorme bolsa electoral que constituyen las clases medias en vísperas de un verano que se anhela como el de la vuelta a la normalidad. Hasta en el Gobierno se admite ya que, pese a los buenos datos que proporcionará el sector turístico durante este periodo, vienen unos "trimestres muy complejos", según los definió la vicepresidenta económica, Nadia Calviño.

El PP, Vox y Ciudadanos no soltarán esa presa de la crisis que viene durante todo el debate mientras que los socios del Ejecuti-

vo la usarán para exigir un punto de inflexión definitivo de la legislación. Ahora o nunca, parece que sentencian, ante los malos pronósticos demoscópicos que ya sitúan al PP en primer lugar y con posibilidades de gobernar en el ámbito nacional si se apoyan en Vox.

La relación entre los dos socios de la coalición no es buena. Las recurrentes discrepancias parecen ahora más frecuentes. Algunas trifulcas entre ministras del PSOE, como Margarita Robles (Defensa), y de Unidas Podemos, como Ione Belarra (Derechos Sociales), superan a veces los ataques al Gobierno desde la oposición de derechas.

PP, Vox y Ciudadanos no soltarán la presa de la crisis que viene

Esquerra achaca al Ejecutivo la desconexión con la gente de izquierdas

En ERC abundan en la misma idea y tiene ya redactadas 13 resoluciones (una por diputado de la formación en el Congreso) para descifrar "si el presidente Sánchez va a ser valiente para definir de una vez qué línea de gobierno va a seguir para esta recta final de la legislatura, si hacia la izquierda o hacia la derecha", según fuentes de su dirección.

En ERC hace tiempo que achacan al Ejecutivo un problema profundo de desconexión con "la gente de izquierdas y también con muchos autónomos y clases medias que no perciben ni notan" las mejoras prometidas en reformas que en muchos casos les parecen "más parches que cambios estructurales". A ERC no le agradan las "políticas de cheques" o bonos. Y abogan por una reforma fiscal en serio, algo que desde el Gobierno se había encargado a un grupo de expertos, pero que ahora ya se ha avanzado que no tienen programado para el final de este mandato precisamente por las secuelas de la guerra en Ucrania.

Cataluña y Euskadi

La relación política bilateral entre el Ejecutivo y el Gobierno catalán, comandado por ERC, pero con Junts marcando desde dentro cualquier cesión, no atraviesa por su mejor momento tras las secuelas del caso Pegasus de presunto espionaje a más de 40 dirigentes independentistas vascos y catalanes. El asunto ha quedado fijado como una señal perenne de mutua desconfianza. La reunión el viernes entre el ministro de Presidencia, Félix Bolaños, y la consejera de Presidencia catalana, Laura Villagrà, para fijar la cita entre Sánchez y presidente catalán Pere Aragonès ha servido para rebajar algo esa tensión. Pero en ERC requieren avances ya en la mesa de diálogo, más inversiones para Cataluña y que se desbloqueen leyes de izquierdas, como la de Vivienda, o la reforma de la de Seguridad Ciudadana o *ley mordaza*.

Son planteamientos que hacen también desde EH Bildu, que se ha convertido con los meses en uno de los socios inesperados, problemáticos y más fiables para el Ejecutivo. El jueves, en el pleno que seguirá al final del debate de la nación, EH Bildu apoyará la convalidación de la prórroga del decreto anticrisis, el cambio en la ley orgánica del Poder Judicial para permitir la renovación de los magistrados del Tribunal Constitucional con el mandato caducado y la reforma de la actual ley de memoria histórica, que tantos resquemores ha levantado en la derecha política y mediática.

La portavoz de EH Bildu, Mertxe Aizpurua, pedirá a Sánchez que señale cómo quiere acabar políticamente esta legislatura tras algunas decisiones que considera erróneas, como su reacción al asalto a la frontera en Melilla que dejó decenas de inmigrantes fallecidos o el giro estratégico sobre la posición de España ante el futuro del Sáhara. Aizpurua pedirá al Gobierno que "profundice en más medidas sociales de izquierdas para dar una salida a la crisis en la que no paguen los de siempre, los más vulnerables", según fuentes de su dirección.

EL EJEMPLO DE LA GALLEGA AP-9: INFORMES EMITIDOS EN 2021 PARA LA BONIFICACIÓN DE SU PEAJE

- ▶ **1. Memoria técnica y económica:** En el caso de la AP-9 la redactó la Delegación del Gobierno en las sociedades concesionarias.
- ▶ **2. Alegaciones:** La concesionaria afectada puede hacer observaciones, que a su vez deben ser respondidas por la delegación.
- ▶ **3. Informe de explotación:** Lo hace la Demarcación de Carreteras, sobre las condiciones de la vía. Es a su vez respondido por la Delegación del Gobierno.
- ▶ **4. Consejo de Obras Públicas:** El órgano de los técnicos dio su visto bueno y planteó estudiar el rescate de la AP-9.
- ▶ **5. Abogacía del Estado:** Termina de verificar la legalidad de la propuesta.
- ▶ **6. Propuesta de aprobación:** Este borrador también lo hace la Delegación del Gobierno.
- ▶ **7. Oficina presupuestaria de Transportes:** Debe dar su informe favorable para comprometer presupuestos futuros.
- ▶ **8. Intervención General del Estado:** Se somete a su fiscalización previa.

Las nuevas rebajas del peaje del Huerna, pendientes de Hacienda y el Consejo de Estado

Transportes tiene desde el 1 de enero presupuesto para los descuentos, pero la autorización para usarlos exige informes de hasta 10 departamentos

RAMÓN MUÑOZ



GLIÓN. Como agua de mayo esperan los más habituales de la autopista del Huerna (AP-66) la activación de los nuevos descuentos. Hasta ahora el precio que pagan camiones y autobuses incorpora una rebaja del 30% que va a ser ampliada hasta el 40%. En lo tocante a los turismos que utilizan el sistema de telepeaje, la tarifa se reduce ahora al 50% a partir del tercer paso al mes, descuento que se mejorará hasta llegar al 60%. Las bonificaciones

corren a cargo del Ministerio de Transportes, que reservaba 6,1 millones en sus cuentas para financiar las que ya hay y que, desde el 1 de enero, dispone de un fondo suplementario de tres millones para sostener las que por ahora solo se han anunciado. Si hay dinero para ello, ¿por qué no están ya los descuentos?

La pregunta tiene mucha burocracia en su respuesta. Según confirma Transportes, el expediente estaba el 1 de julio a la es-

pera del visto bueno de los técnicos del Ministerio de Hacienda. Luego tocaría pasar al Consejo de Estado. Una vez superados esos controles, solo quedaría el acuerdo del Consejo de Ministros y la publicación en el Boletín Oficial (BOE) de los dos nuevos reales decretos que regularán las bonificaciones para que, al día siguiente, los conductores empiecen a beneficiarse de las mismas.

Parecen muchos pasos, está

costando darlos, pero un antecedente reciente evidencia el largo camino administrativo que exigen este tipo de rebajas: los históricos descuentos de la AP-9 gallega son fruto de un acuerdo político de primer nivel que costó un año y medio materializar.

El 3 de enero de 2020, Adriana Lastra por parte del PSOE y Ana Pontón desde el BNG firmaron un documento por el cual los nacionalistas gallegos se comprometían a que su único voto en el Congreso de los Diputados fuera a favor de la investidura de Pedro Sánchez. En los nueve folios del pacto se incluyó transferir a la Xunta la AP-9 y, antes, hacer que el uso de la autopista fuera gratis desde el segundo acceso, una bonificación que debía ir a cargo del Estado.

Ese año, 2020, se consumió argumentando los socialistas que esa operación requería de un presupuesto que la contemplara. El BNG consecuentemente votó a favor de las cuentas de 2021 y desde el 1 de enero del pasado año inició una campaña exigiendo los descuentos. «No hay razón para la demora».

Un voto clave

Pese a necesitar el voto de los nacionalistas gallegos en el resto de proyectos que pasan por el Congreso, a tener ese pacto firmado y a contar con presupuestos para financiar los descuentos, las rebajas no empezaron a aplicarse hasta el 29 de julio de 2021. El motivo es que esos descuentos comprometen al Estado ese curso y todos los siguientes hasta el final de la concesión, una obligación a largo plazo que requiere de mucha fiscalización. Hasta diez departamentos distintos tuvieron que ir emitiendo informes antes de que el Consejo de Ministros pudiera dar luz verde a los descuentos.

El acuerdo concedía unos 36,9 millones del dinero de todos los españoles el pasado año para financiar los descuentos en la autopista gallega, y hacia lo propio en cantidades variables los ejercicios siguientes, hasta terminar el último año de la concesión, en 2048, con un desembolso acu-



Una conductora utiliza las máquinas del peaje de La Magdalena, que han sustituido al personal de las cabinas. JUAN CARLOS ROMÁN

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► **9. Ministerio de Hacienda:** La secretaria general técnica debe verificar un compromiso presupuestario que durará lo que dure la concesión.

► **10. Consejo de Estado:** En el caso de la AP-9 recibió el ex-

pediente el 5 de julio de 2021 y dio su plázet en diez días; el Gobierno había pedido urgencia para favorecer al tráfico estival.

► **11. Consejo de Ministros:** su acuerdo fue la última etapa.

mulado estimado en 2.300 millones. Cada uno de esos departamentos revisó si tales condiciones eran conformes a la legalidad y la estabilidad financiera por la que velan.

Aunque las bonificaciones que se van a activar en el Huerna son de menor calibre, exigen también de controles para asegurar la legalidad de unos descuentos con los que el ministerio deberá cargar hasta el 17 de octubre de 2050, la fecha en la que expira el contrato de concesión que explota Aucalsa. En el caso gallego, el expediente comenzó con la elaboración de una memoria técnica y económica de la Delegación del Gobierno en las sociedades concesionarias de autopistas, siguió con las alegaciones de la empre-

sa que explota la AP-9, y a ese informe hubo que darle respuesta por parte de la misma delegación. En paralelo la Demarcación de Carreteras emitió un dictamen sobre la situación de la autopista. Parece que también fue respondido por la citada Delegación del Gobierno.

El siguiente paso fue el informe del Consejo de Obras Públicas, órgano compuesto por técnicos que dieron su visto bueno y plantearon estudiar el rescate del peaje. Una semana después fue la Abogacía del Estado quien, con todos los papeles antes citados, dio luz verde al real decreto que iba a regular los descuentos.

Llegó el turno de los contables, y primero se manifestó la Oficina Presupuestaria del Ministerio de Transportes, y después lo hizo la Secretaría General Técnica del de Hacienda. Aclarada la repercusión financiera, el expediente se sometió a fiscalización previa de la Intervención General del Estado. El asunto entró al registro del Consejo de Estado un 5 de julio, con petición de ser atendido de urgencia para beneficiar el repunte del tráfico ligado al verano, y el organismo que preside María Teresa Fernández de la Vega dio su OK diez días después.

Con todo atado, el tema llegó a la mesa del Consejo de Ministros un 27 de julio, al BOE al día siguiente y al bolsillo de los usuarios el 29 de julio. Un largo período administrativo que ahora están recorriendo los borradores de los dos reales decretos que regularán la mejora de bonificaciones en el Huerna.

El descuento se aprobará con dos reales decretos que comprometen al Estado a poner dinero todos los años hasta 2050

El BNG condicionó su voto a favor de la investidura de Sánchez a una rebaja en la AP-9, y pese a ello esperó año y medio

En el caso de la autopista gallega, entre que el expediente llegó a Hacienda y la aprobación final pasaron 29 días



Vista general de la bancada que ocupa el Gobierno de coalición en el Congreso de los Diputados. Foto: Europa Press

Sánchez desvelará mañana otra batería de medidas económicas

Reivindicará la utilidad de la coalición pese a los choques en el esperado debate de la nación

Igor Santamaría
NTM

BILBAO – Tras siete años sin convocarse, Pedro Sánchez se estrena mañana como líder en un debate de política general, el llamado debate del estado de la nación, donde reivindicará la utilidad y avances experimentados en el Estado español bajo el Gobierno de coalición justo cuando los choques internos se multiplican y mantienen distanciados a PSOE y Unidas Podemos. Con un nuevo paquete de medidas económicas que pondrá sobre la mesa –según adelantó ayer el ministro Félix Bolaños en una entrevista en *El Periódico de Catalunya*– para hacer frente a las adversidades provocadas por el conflicto bélico, el presidente del Ejecutivo buscará hacer pedagogía y evitar confrontar con sus socios en uno de los temas que le ha esquilado las últimas semanas, el aumento en el gasto en Defensa. Pero las formaciones del bloque de investidura, en especial ERC, presentarán batalla pese al acercamiento entre Moncloa y el Govern, tras arastrar temas como el espionaje al independentismo, la relación con Marruecos o los sucesos en la valla de Melilla. También el FNV, socio preferente, sacará a relucir el retraso en un calendario de transferencias del que confían ya poco en que se cumpliera como se fijó.

Desde la oposición, el PP ahondará en su visión apocalíptica por boca de su portavoz, Cuca Gamarra, y en presencia del líder de su partido, Alberto Núñez Feijóo, que se sentará en el hemiciclo por su condición de sena-

dor pero no podrá intervenir en la sesión. No temen en Génova que esta inédita situación, producto de la crisis que acabó con el liderazgo de Pablo Casado, les robe foco ya que entienden que la presencia del dirigente gallego tendrá impacto por sí misma. Y por eso “en principio” no tienen previsto que haga declaraciones. El debate coincidirá parcialmente con la escuela de verano que el PP celebra en El Escorial y Feijóo tendrá oportunidad de replicar a Sánchez el miércoles, mientras en el Congreso intervienen los grupos minoritarios. En el guión estará, como no, la sintonía del Gobierno con EH Bildu en torno a la Ley de Memoria Democrática, que el PP promete derogar y más al calor del acto de ayer en recuerdo de Miguel Ángel Blanco en Ermua, y es que los acuerdos con la izquierda abertzale

se han convertido en un mantra y munición interesada para la derecha.

PROTECCIÓN SOCIAL El Gobierno de coalición cree que el debate puede ser un revulsivo tras fracasos electorales como el de Andalucía y en medio de encuestas que vaticinan también una victoria de los conservadores en las próximas generales, con mayor o menor incidencia de Vox. Comicios que, según insistirá Sánchez, serán cuando tocan, a finales de 2023, tiempo suficiente como para que vuelva a triunfar su manual de resistencia. La pandemia, la guerra en Ucrania o la erupción volcánica en La Palma serán citadas por el líder del PSOE como inéditas situaciones adversas a las que ha dado respuesta protegiendo a los ciudadanos, especialmente los más vulnerables, y empresas. Medidas

para combatir la inflación y que enumerará como ejemplo del reforzamiento del estado del bienestar junto a otras como el ingreso mínimo vital, la subida del salario mínimo interprofesional, la revalorización de las pensiones o la reforma laboral. A la vez destacará datos alentadores como los relativos a la creación de empleo, y llamará a apoyar los próximos Presupuestos, aunque Podemos ya le ha advertido que debe “cuidar” más la coalición e implicarse en políticas progresistas que, para los morados, son ellos quienes la abanderan en solitario mientras resuelven sus cuitas.

La apuesta por el diálogo en Catalunya, con la cita para el viernes con Pere Aragonès, será otro de los ejes del discurso de Sánchez en un debate en el que recriminará a Feijóo que mantenga la estrategia de Pablo Casado de oponerse a todo y seguir bloqueando la renovación de instituciones como el CGPJ. En el aire permanecen los insistentes rumores de que puede acometer nuevos cambios en el Consejo de Ministros con el fin de reforzar políticamente el Ejecutivo para la recta final de la legislatura.

Por su parte, el PP alertará de que el Estado se dirige a una “profundísima crisis económica” si no se corrige el rumbo y persistirá en que sus recetas son las adecuadas: entre ellas, incluye ampliar la vida útil de las nucleares, ajustar el IRPF a rentas medias y recortar el gasto superfluo. Tras el éxito en Andalucía, el PP está instalado en la idea de fin de ciclo hasta el punto de que, para dirigirse a su líder, habla ya de “presidente Feijóo”. ●

UNIDAS PODEMOS

GASTO EN DEFENSA Y REFORMA FISCAL

●●● **Vox pedirá su marcha.** Unidas Podemos, que se estrena en un debate de estas características desde su eclosión en 2015, dejará patente su rechazo al aumento en gasto militar, que podría destinarse a blindar el poder adquisitivo de las familias y una reforma fiscal que llevan reclamando desde el principio para que las grandes fortunas y empresas paguen lo que les corresponde. Además, exigirá a Sánchez que cumpla ya con la derogación de la *ley mordaza* y con la Ley de Vivienda. Por su parte, Vox denunciará la “corrupción moral” del Ejecutivo por su reciente acuerdo con Bildu en torno a la Ley de Memoria Democrática, y volverá a exigir con firmeza y dureza la marcha de Sánchez, pero esta vez sin promover moción de censura.

¿Dejar en herencia o donar una vivienda? Te explicamos la diferencia del impuesto de sucesiones o donaciones

Con la llegada de la pandemia provocada por el COVID-19, las herencias marcaron cifras históricas en España. Tanto es así que, según los datos del INE, durante el ejercicio de 2021 se transmitieron un total de 198.939 inmuebles residenciales a través de este procedimiento. Por eso que hacer: ¿impuesto de sucesiones o donaciones?

original

Con la llegada de la pandemia provocada por el COVID-19, las herencias marcaron cifras históricas en España. Tanto es así que, según los datos del INE, durante el ejercicio de 2021 se transmitieron un total de 198.939 inmuebles residenciales a través de este procedimiento. Por eso que hacer: ¿impuesto de sucesiones o donaciones?

Impuesto de sucesiones o donaciones

De igual manera, las donaciones presentan una tendencia alcista, ya que han repuntado cerca del 25% interanual, alcanzando en 2021 un total de 25.062 operaciones, la cifra más alta registrada hasta la fecha.

¿Aún no sabes cuáles son los pros y contras de dejar en herencia o donar una vivienda? Te contamos todo lo que debes saber acerca de estos procesos. ¿Es fiscalmente más conveniente dejar a tus hijos una vivienda en herencia o donarla en vida? **Aclara todas tus dudas acerca de estos complejos procesos.**

Donar o dejar en herencia, una decisión compleja

Para responder a esta gran pregunta debemos conocer, *grosso modo*, cuáles son las diferencias entre ambas opciones para poder tomar la mejor decisión. Una de las principales diferencias radica en el tiempo: **mientras que tras firmar la donación la transmisión de la propiedad puede realizarse en cualquier momento, la herencia requiere, como requisito para la transmisión de la propiedad, que la persona que realiza el testamento fallezca.**

Ambas operaciones requieren del pago de sus impuestos correspondientes, regulados por la ley de Impuestos sobre Sucesiones y Donaciones, pero puesto que este impuesto está cedido a las comunidades autónomas que regulan las exenciones y bonificaciones, en algunas regiones puede ser bastante más caro heredar o recibir una donación que en otras, así que para poder decidir por qué opción se decide habrá que atender a la regulación de cada comunidad autónoma.

Asimismo, serán determinantes algunos factores como el valor de la herencia, grado de parentesco o edad de los herederos, entre otros. En definitiva, el coste de la herencia será diferente en función de la ciudad en la que residas o las características del heredero y la tributación por la donación recibida (por parte del donatario) también dependerá de la comunidad en la que residas.

¿IRPF? ¡He aquí el quid de la cuestión!

La verdadera diferencia fiscal cuando nos encontramos en la tesitura de decidir entre herencias y donaciones pasa por las desventajas fiscales de la segunda opción. A pesar de que las donaciones siguen ganando popularidad, **estas operaciones deberán declararse como ganancias patrimoniales en el IRPF del donante.**

Regulación del Impuesto de Sucesiones y Donaciones

Este tributo está regulado por la **normativa estatal** y se exige en todo el territorio español.

Según dispone la [Ley 29/1987, de 18 de diciembre del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones](#), el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones **grava los incrementos patrimoniales obtenidos a título gratuito** (herencia, donación, legado) por personas físicas.

De ser una **persona jurídica** la que recibe el incremento patrimonial tributa por el Impuesto de Sociedades y no por el Impuesto de Sucesiones.

La gestión del Impuesto de Sucesiones y Donaciones está **cedida a las Comunidades Autónomas** y su regulación varía de una a otra.

Casi todas las Comunidades Autónomas establecen reducciones o bonificaciones, pudiendo variar el gravamen considerablemente de unas a otras.

Casos en los que tienes que presentar el Impuesto de Sucesiones y Donaciones

Existen 3 supuestos en los que se debe presentar este impuesto:

1. Si recibes bienes y derechos **por herencia, legado u otro título sucesorio** (adquisiciones «mortis causa»).
2. Si adquieres bienes **por donación en vida** (adquisiciones «intervivos»).
3. Si eres el beneficiario de un **seguro de vida**.

¿Cuándo estás obligado a pagar el Impuesto de Sucesiones y Donaciones?

Están obligados al pago del Impuesto a título de contribuyentes:

1. En las **sucesiones**: los causahabientes (herederos, legatarios).
2. En las **donaciones**: el donatario (persona que recibe el bien donado).
3. En los **seguros de vida**: el beneficiario.

¿En qué plazo debes presentar el impuesto?

Será diferente según se trate de una sucesión o una donación.

1. En caso de **herencias**, el plazo de presentación será de **6 meses a contar desde el fallecimiento**.
2. En las **donaciones**, el plazo de presentación será de **30 días hábiles** a contar desde el día en que se realice la donación.

¿Se puede solicitar prórroga de estos plazos?

1. **Solo en caso de sucesiones**, puedes solicitar una prórroga de otros 6 meses para presentar el Impuesto de Sucesiones.
2. La prórroga deberá solicitarse dentro de los primeros 5 meses del plazo de presentación.

¿Dónde tienes que presentar el Impuesto de Sucesiones y Donaciones?

Deberás presentar el impuesto en la Comunidad Autónoma **donde haya tenido el fallecido su última residencia habitual**.

Si el fallecido no ha tenido residencia habitual en España, el lugar de presentación será: La Delegación de Hacienda de Madrid. Si alguno o todos los herederos tienen residencia habitual en España, en la Comunidad Autónoma donde resida alguno de ellos.

Impuesto de Donaciones

El lugar de presentación de este impuesto variará según el bien donado.

Donación de bienes inmuebles. El lugar de presentación del Impuesto será:

La Comunidad Autónoma **donde radiquen los bienes inmuebles**.

- Si los inmuebles se encuentran en diferentes Comunidades Autónomas, donde estén los bienes de mayor valor.
- Si los inmuebles donados tienen el mismo valor, en la Comunidad Autónoma donde se encuentre alguno de ellos.
- Si el bien donado está en el extranjero, deberás presentar el impuesto en la Delegación de

Hacienda de Madrid.

Donación de bienes muebles.

Por ejemplo, si has recibido dinero en donación:

En la Comunidad Autónoma **donde residas.**

- Si sois varios los donatarios con distinta residencia, se presentará el impuesto en la Comunidad donde reside el donatario de bienes de mayor valor.
- Si todos los bienes tienen el mismo valor, en la Comunidad de residencia de alguno de los donatarios.
- Si ninguno reside en España, en la Delegación de Hacienda de Madrid.

Donación de bienes inmuebles y bienes muebles.

- Si te han donado una vivienda y dinero, deberás presentar el impuesto:
- En la Comunidad donde radique la vivienda si tiene mayor valor que el dinero.
- En la Comunidad de tu residencia habitual, si el valor del dinero es superior al valor de la vivienda.



La inflación le derrocará. Sánchez: no subas los impuestos, acuérdate de Guy Mollet

Año 1956, IV República francesa. Tras unos resultados ajustados, el socialista **Guy Mollet** es encargado de formar Gobierno. Con el pacifismo bobalicón propio de los socialistas, que sólo provoca guerras Mollet pretende acabar con la insurrección argelina dialogando. El Frente argelino, galvanizado por la reciente independencia de Túnez y Marruecos.

Eulogio López • original



Pedro, cuidado con el IPC, podrías perder el sillón

Año 1956, IV República francesa. Tras unos resultados ajustados, el socialista **Guy Mollet** es encargado de formar Gobierno. Con el pacifismo bobalicón propio de los socialistas, que sólo provoca guerras Mollet pretende acabar con la insurrección argelina dialogando. El Frente argelino, galvanizado por la reciente independencia de Túnez y Marruecos. Viaja a Argelia y se encuentra con lo que no espera: los "Pies negros", es decir, los franco-argelinos, no quieren ser argelinos sino franceses y le plantan cara.

Pues nuestro **Pedro Sánchez** es discípulo de Guy Mollet. Juguete de las circunstancias, el socialista francés cambia de ideología en una noche y se convierte en un belicista dispuesto a mantener a Argelia como un provincia más de Francia. Dos millones de jóvenes franceses serán movilizados.

Y, para mayor similitud con 2022, para tocar más las narices, París se lanza a una operación anglo-francesa en el Canal de Suez, contra Nasser, quien había nacionalizado esta vía de comunicación. Se trataba de engrandecer la figura de Mollet como estadista internacional. Pero a Washington no le gusta que ingleses y franceses toman iniciativas sin consultarle y estropea la operación. Los independentistas argelinos toman nuevos bríos ante la derrota francesa en Suez, continúan apoyándose en El Cairo... y al final expulsarán a los franceses.

Pero ojo, las derrotas militar y colonial -esta última tardaría aún seis años en producirse- no fueron las que hicieron caer al Gobierno Mollet, sino el hecho de que el gasto público provocado por la ocupación militar de Argelia disparó de tal modo el gasto público francés que Mollet se dedicó a subir impuestos, la inflación se desbocó... y cayó el Gobierno.

En paralelo, Pedro Sánchez caerá, no por haber abandonado a Ceuta y Melilla a su suerte. De hecho, en la decadente España actual, el secretario general del PSOE ha encontrado un aliado para su felonía en la persona del pepero ceutí **Juan Jesús Vivas**.

Por lo que Sánchez puede caer es por algo mucho más 'prosaico': por una inflación que ya

supera el 10% mientras sigue repuntando el gasto público creciente y el voto cautivo del PSOE, con unas prebendas que financia... con la irresponsabilidad suprema de seguir emitiendo deuda pública.

Ahora resulta que la deuda pública deja de salirnos muy barata porque, ante la inflación, el BCE ha decidido que se acabó la fiesta: no volverá a comprar deuda pública. Salvo la española y la italiana... y entonces es cuando Alemania y Holanda, -este último país con una especial inquina histórica hacia España-, aseguran que hay que poner condiciones a nuestro país para seguir comprándole su deuda con gran alegría.

Pero Sánchez mira hacia otro lado y, como la avestruz, esconde la cabeza ante el peligro con su panoplia de derechos: eutanasia, aborto y esa cosas. A Sánchez España le importa un pimiento, lo que le importa es mantenerse en el sillón de Moncloa el mayor tiempo posible. Para ello se ha convertido en un consumado hipócrita, que se presenta visiblemente preocupado, transido de dolor, por los españoles, y las españolas que sufren, que ya no son solamente pobres sino incluso vulnerables, y a los que ayudan con 200 euros al mes... a costa de crear más gastos y más inflación. Y encima, como Guy Mollet, pretende arreglarlo con impuestos a los ricos, que son unos egoístones.

Y es que, en 1956, la guerra había aumentado el gasto público francés en 300.000 millones de francos y no había forma de aprobar los Presupuestos franceses de 1957.

Ahora, el PSOE pretende aprobar los presupuestos españoles para 2023 a costa de cesiones a los separatistas vascos y catalanes, dispuestos a lo que sea con tal de seguir imponiendo sus criterios. El vergonzoso homenaje a Miguel Ángel Blanco perpetrado el domingo en Ermua, no es más que una muestra más en ese camino,

En cualquier caso, don Pedro, recuerde usted a don Guy: cayó, no por la guerra de Argelia, no por haberse plegado a Washington, cayó por la inflación. Eso sí, que los franceses no se lo perdonaron. Pues aquí tienes la inflación. A lo mejor los españoles es lo que no te perdonan.

De cualquier forma, lo más deprimente de la España actual es que nuestro degenerado presidente del Gobierno no caerá por sus aberraciones morales, caerá por la inflación.



**RECIBA GRATIS EXCLUSIVAS
DE HISPANIDAD**





**RECIBA GRATIS EXCLUSIVAS
DE HISPANIDAD**



Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Configuración" o en nuestra Política de Cookies en este sitio web. [Ver nuestros socios](#)

Configuración **ACEPTAR**

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:
 Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Compartir datos y perfiles no vinculados a su identidad, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Comunidad de Madrid, ¿becas para elegir con libertad o 'paguita' para ricos?

Profesorado, padres y economistas opinan sobre la última medida de la Comunidad de Madrid de becar a familias con rentas de hasta 107.000 euros anuales.

Por **Alberto Senante**
 10/07/2022 10:56am CEST



Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, en una escuela infantil. FLICKR: COMUNIDAD DE MADRID / D.SINOVA

Una familia con dos hijos que vayan a un colegio privado tendrán derecho a beca si no superan unos ingresos conjuntos de 143.652 euros anuales. Si solo tienen un hijo, el límite será de 107.739. Pero si tienen tres, el límite asciende a los 179.565. El total de estas ayudas, 30,5 millones de euros, se destinará a estudiantes de centros privados en enseñanzas no obligatorias: Educación Infantil, Formación Profesional y Bachillerato. Estos son los datos de la última polémica en la Comunidad de Madrid. A partir del [anuncio de Isabel Díaz Ayuso](#), en una semana se ha producido una cascada de valoraciones, datos que no cuadran, declaraciones confusas y memes, pero también un grito desesperado por parte de la escuela pública madrileña.

Desde el PSOE, la ministra de Educación y Formación Profesional, Pilar Alegría, denominó la ayuda como "una beca para ricos". Mientras que desde la Comunidad de Madrid aseguran que la medida servirá para "fomentar la libertad de elección de las familias" y, según Ayuso, [consiste en una ayuda a la clase media](#).

Beca para la clase media madrileña, sueldo medio 35.000€.

EL HUFFPOST PARA HOTMART



No son 'influencers', son creadores de contenido: una costurera, un fotógrafo y una adiestradora

/ TENDENCIA /



Enfocan al príncipe Guillermo en Wimbledon y todos flipan al ver detrás a este político español



Rafa Guerrero la lía (y mucho) al criticar al Gobierno de Sánchez con esta foto tras el Orgullo



Indignación con la comida que le ha dado el Gobierno de Castilla y

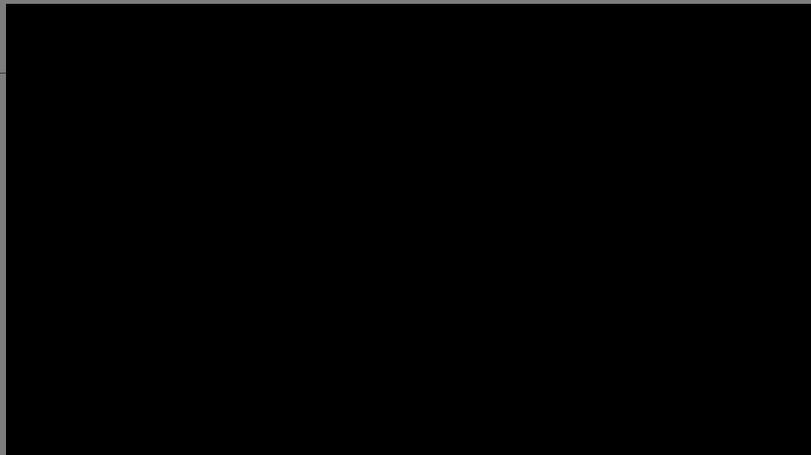
Engañan al sumar salarios, ocultar el nº de hijos por familia o apelar al desfavorecido, del que la izquierda vive multiplicándolo.

Son ellos los que están por encima de todos. <https://t.co/usUbVMrIW>
— Isabel Díaz Ayuso (@ldiazAyuso) July 2, 2022

Pero estos datos hacen agua por bastantes agujeros. [De acuerdo con los datos del INE](#), en 2020 el sueldo medio bruto en la Comunidad Madrid fue de 2.350 euros, por lo que los ingresos anuales netos podrían rondar los 28.000.

Pero además, tomando como muestra una familia con dos hijos, el límite para recibir la ayuda sería de más de 71.000 euros por persona, en el caso de que los padres trabajen. Es decir, más del doble que el sueldo medio.

El mismo día de la presentación, la presidenta madrileña hizo una sorprendente defensa de la medida, comparándola con la Ley de los derechos de las personas transexuales.



Pero desde luego el argumento no ha convencido a la comunidad educativa de la escuela pública. Desde la Confederación que reúne a las asociaciones de padres y madres de la escuela pública en todo el país, [CEAPA](#), señalan que la situación en Madrid es “escandalosa”, pero que en otras Comunidades también se está favoreciendo a la escuela privada y concertada “de forma más encubierta”. Su presidenta, María Capellán, reivindica que todos esos recursos se podrían dedicar, entre otras cosas, a mejorar las instalaciones de los centros públicos, ya que según ella, los centros de Infantil y Primaria “se sostienen muchas veces por la buena voluntad de los ayuntamientos”, pero a partir de secundaria dependen exclusivamente de los gobiernos autonómicos y reconoce que estos centros “podrían estar mucho mejor”.

Los sindicatos también han alzado la voz contra la medida. Isabel Galvín, secretaria de Enseñanza de Comisiones Obreras en la Comunidad de Madrid, destaca que estas ayudas forman parte una política fiscal “para quien más tiene”, ya que se destinan a “el 5% más rico frente al 95% restante”.

“Hace diez años salíamos a protestar por cada normativa en contra de la educación pública. Ahora desmantelan servicios sin que pase nada”



León a un bombero forestal



Duras críticas a Pedro Sánchez por esta frase durante el homenaje a Miguel Ángel Blanco en Ermua



El dato sobre Rafa Nadal que más se está repitiendo tras la victoria de Djokovic en Wimbledon

Recibe las noticias más importantes del día

Suscríbete a nuestro boletín

direccion@email.com

Suscríbete

LO MÁS VISTO

Selon la science, cette femme a le corps le plus parfait du monde

Patrocinado por Oh!MyMag

[Photos] Laurent Ournac et sa femme : cette différence d'âge qu'ils assument

Patrocinado por Easy

Julie Gayet : la raison de son divorce

Patrocinado por People

Una carroza del Orgullo también llega a los pueblos de España

- Alvaro López, profesor en la escuela pública.

Para la portavoz sindical, además de favorecer a la escuela privada frente a la pública, se trata de ayudas que no tienen sentido desde la perspectiva exclusivamente educativa, ya que no están ligadas a ningún tipo de rendimiento. “Es lo contrario a premiar el esfuerzo”.

Según datos del sindicato, 20.676 es la cifra de alumnos madrileños que el año pasado no obtuvo plaza en su primera elección en alguna de las etapas educativas previas a la Universidad. Y más de 10.000 no la consiguieron en ningún centro de su localidad. Galvín apunta que en las zonas de mayor crecimiento de población se apoya a los colegios concertados “desde que se pone la primera piedra”, mientras que en esos barrios dejan de proyectarse colegios públicos “o tardan diez años en acabarse”.

“No puede ser verdad”

“Lo primero que piensas es que no es real, que no puede ser verdad”. Este fue el primer pensamiento de Álvaro López al conocer el nuevo criterio de becas. Profesor en la escuela pública desde hace 16 años y padre de tres hijas que han pasado ya por varias etapas de la educación pública en la Comunidad de Madrid, Álvaro pide que a esas ayudas les llamen “cheques, pagas o *paguitas*” porque “las becas son para compensar desigualdades”.

En su opinión, el cambio se hace para favorecer a los centros privados “ya de forma descarada” y lamenta que ese dinero se podría destinar a aumentar las plazas en los públicos y en la atención de alumnos con necesidades especiales, “que están sin diagnosticar o hay falta de equipos para atenderles”.

Pero López también hace autocrítica como padre y como profesor. “Hace diez años salíamos a protestar por cada normativa en contra de la educación pública. Ahora desmantelan servicios sin que pase nada”. Según él, cada vez “protestamos más por nuestras necesidades particulares, pero no por las que son de todos”.

La privada, una política consolidada

La apuesta por la enseñanza privada en la Comunidad de Madrid no viene de esta semana, sino que parece una política consolidada desde hace lustros que tiene un reflejo claro en los datos comparados con el resto de autonomías. De acuerdo con [el último informe del Ministerio de Educación](#) al respecto, la madrileña fue la segunda comunidad, solo por detrás de Euskadi, que más porcentaje gastó en centros privados, rozando el 20%.

Esto tiene, por supuesto, un reflejo en las elecciones de tipos de centros educativos. Si la media española en educación primaria es de cerca del 4% y 28% del alumnado en centros privados y concertados respectivamente, en Madrid esos porcentajes ascienden al 9,4% y 36%. Además, en los últimos cinco años la región capitalina es también la que menos ha incrementado el gasto por estudiante y en la que los padres pagan más en educación.

“Si la media española en educación primaria es de cerca del 4% y 28%

No son 'influencers', son creadores de contenido: una costurera, un fotógrafo y...

Isabel Rodríguez le deja este recado a Felipe González tras sus últimas...

Recomendado por 

LO MÁS VISTO

inPixio Photo Studio 12: Des photos incroyables en un clic.

Patrocinado por inPixio

La robe de cette présentatrice météo devient transparente en plein direct

Patrocinado por Oh!MyMag

Laeticia Hallyday : hospitalisée en urgence, elle est en soins intensifs

Patrocinado por Oh!MyMag

No son 'influencers', son creadores de contenido: una costurera, un fotógrafo y...

Una carroza del Orgullo también llega a los pueblos de España

«-- Volver al índice

del alumnado en centros privados y concertados respectivamente, en Madrid esos porcentajes ascienden al 9,4% y 36%”

Guillermo Toledo habla en estos términos sobre Yolanda Díaz: puede...

El economista José María O’Kean señala que no todos los impuestos o subvenciones tienen por qué tener un carácter redistributivo, sino que sirven “como incentivo para que la gente haga cosas o no las haga”, al tiempo que recuerda que “los beneficiarios de esas becas ya están pagando mucho porcentaje de impuestos”. Para O’Kean, con estos criterios que dejan a muy pocos fuera de los límites, lo que se estimula es que “los padres que no quieran llevar a su hijo a un colegio público tenga una ayuda”. El catedrático de la Universidad Pablo de Olavide apunta que esto se produce dentro de un “sistema muy especial” como es el madrileño, donde se apuesta por impuestos bajos y un esquema de libertad de elección en materias como la Educación o la Sanidad.

Recomendado por Outbrain

Por su parte, el profesor de la Universidad de Manchester especializado en Educación, Adrián Zancajo, [explicaba en El País](#) que la educación no obligatoria “no se financia de esta manera en casi ningún sitio” y que medidas como esta lo que provocan es “más mercantilización y menos equidad”.

Además, los últimos gobiernos de la Comunidad madrileña han venido estableciendo deducciones fiscales para los padres de los alumnos en enseñanzas privadas y concertadas, como el 15% por gastos de escolaridad, el 10% por clases de idiomas, o el 5% de los gastos de uniformes, o el cheque guardería para la etapa de 0 a 3 años.

Una realidad compleja que en Twitter resumieron así:

<https://t.co/e3lF5EnXfH pic.twitter.com/RCCWjSdGld>
— Antoñito of the Golden Order (@MrAmromero) [June 30, 2022](#)

La Comunidad de Madrid, la más desigual

Todo esto sucede, de acuerdo a los datos de [Save the Children](#), en la Comunidad con mayor segregación socioeconómica de España y la quinta que menos invierte por estudiante en ayudas para el comedor en educación infantil, obligatoria y especial. Sólo el 9% del alumnado recibe una beca de este tipo, y quienes la obtienen no cubren con ella el total del importe. Además, según esta ONG, Madrid es única autonomía de España donde hay mayor ratio de personal en los colegios donde los estudiantes tienen más renta que en los que tienen menos.

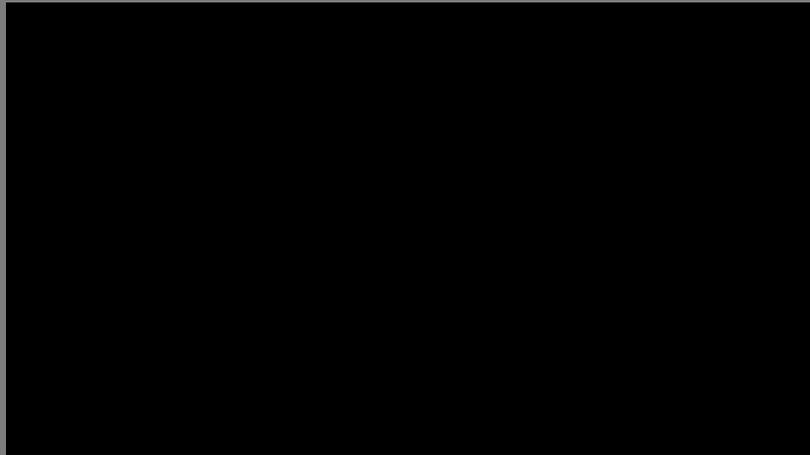
Otra organización enfocada en los derechos de la infancia, [Educo](#), alerta de que en toda España, al quedarse sin comedor, las vacaciones escolares suponen un riesgo para la alimentación de los niños y niñas de las familias con menos renta. Ante ese vacío, desde el 2013 han puesto en marcha [un programa para al menos garantizarles una comida nutritiva al día](#). En la Comunidad de Madrid tienen previsto ofrecer alrededor de 600 becas comedor durante este verano.



**Isabel Nat
Ayuso |
Madrid
octubre**

**Cosas que no
sabías de Díaz
Ayuso**

[Ve La Galería](#)



TE PUEDE INTERESAR



JJ Vaquero habla con MUCHA claridad sobre la última de Ayuso y propone un mote para ella



Sánchez cree que las becas de Ayuso "violentan" el significado de la política pública



Mikel Iturriaga ve la última propuesta de Ayuso y no se muerde la lengua: "Es de no creer"

HAY GANAS DE ORGULLO DE PUEBLO



Una carroza del Orgullo también llega a los pueblos de España



Alberto Senante
Periodista.

Sugiere una corrección

MADRID

ISABEL DÍAZ AYUSO

EDUCACIÓN

BECAS

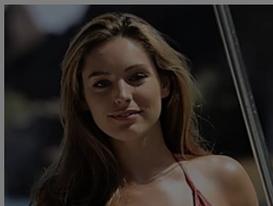
Te puede interesar



Prostate gonflée : faites ceci 1 fois par jour
(Santé Actuelle)



[Photos] Laurent Ournac et sa femme : cette différence...
(Easy)



Selon la science, cette femme a le corps le plus parfait du...
(Oh!MyMag)



Charlotte Gainsbourg : elle dévoile ce que son père lui...
(People)



Ils sont morts en 2022 : les personnalités décédées...
(Gala)



Delphine Jubillar enfin retrouvée ? L'enquête...
(L'actu)



Les Marseillais : voici pourquoi Louboutin ne...
(Télé réalité)



Jean-Luc Mélenchon a été en couple avec Saïda Jawad
(Gala)



Conservez un PC rapide durablement grâce à PC...
(pchelpsoft.net)



No son 'influencers', son creadores de contenido:...
(Huffington Post)



Una carroza del Orgullo también llega a los pueblos...
(Huffington Post)



Una carroza del Orgullo también llega a los pueblos...
(Huffington Post)



No son 'influencers', son creadores de contenido:...
(Huffington Post)



¿Cuánto dura un buen polvo?
(El País)

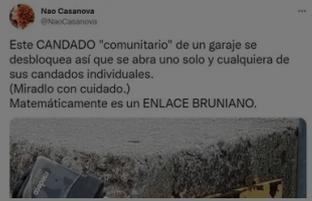
Recomendado por 

Recomendado por 



No son 'influencers', son creadores de contenido: una costurera, un fotógrafo y una adiestradora

LO MÁS LEÍDO



Publica una fotografía con seis candados y provoca un debate que da la vuelta a Twitter



Mario Picazo comparte un mapa de España y alerta sobre lo que se ve en Extremadura



La frase de Yolanda Díaz sobre Feijóo que va a sorprender a muchos (incluido al propio Feijóo)



Esta escena entre una periodista de DAZN y Marc Bartra da mucho que hablar en redes sociales

MÁS DE POLÍTICA



Sánchez prepara un debate con nuevas medidas y para defender su modelo frente al PP



El PCE reelige a Enrique Santiago como secretario general con un 54% de apoyo



Lobato critica la "estafa masiva" del Gobierno de Ayuso a las familias de clase media



"¡Fuera, fuera!": Abucheos y pitos a Pedro Sánchez durante el homenaje a Miguel Ángel Blanco en Ermua



El rey Felipe, en Ermua: "Nunca podré olvidarlo, tenía la edad de Miguel Ángel Blanco cuando lo asesinaron"



Revilla habla así sobre el nuevo proyecto de Yolanda Díaz y deja este recado a Pablo Iglesias



Zapatero responde a las críticas de Felipe González a la Ley de Memoria: "Creo que debe leer la ley"



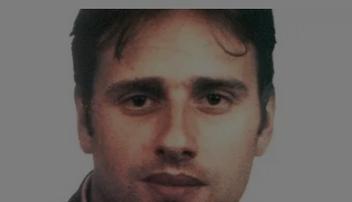
Una líder en busca de partido



Villacís justifica la ausencia de Almeida en el Orgullo: "Hay"



Cuando ser gay se considera(ba) una enfermedad: la historia tras su



Miguel Ángel Blanco, explicado al 60% de jóvenes que no sabe quién



El Orgullo se moviliza en Madrid contra el odio por su versión

madriños que no vienen y no son homófobos"



María del Monte emociona con sus palabras durante la retransmisión del Orgullo en TVE

despatologización



EN DIRECTO: Marcha del Orgullo LGBTI en Madrid

fue ni qué representó su asesinato



Pilar Alegría carga duramente contra el consejero madrileño de Educación por sus polémicas palabras



Toni Cantó, directo al 'trending topic' por lo que ha dicho al hablar de su trabajo



Pablo Iglesias dispara las suspicacias con este tuit tras la presentación de Sumar



Ben Wallace descarta sustituir a Johnson al frente del Partido Conservador pese a ser uno de los favoritos



Irene Montero, sobre la presentación de Sumar: "Yolanda Díaz es nuestra candidata"



Feijóo se compromete a derogar la ley de Memoria Democrática: "Ni es memoria ni es democrática"



En la calle, en el trabajo y en todas partes



Libre y Orgullosa como es Madrid



El consejero de Educación de Madrid dice que una pareja que cobra 143.000 euros es "clase media"



El Orgullo 'yolander': arcoíris, abanico de Locomía y "ternura"



Yolanda Díaz lanza Sumar como "un movimiento ciudadano" prometiendo "un nuevo contrato social democrático"



El tuit de Tania Sánchez el día que Yolanda Díaz presenta partido: muchos interpretan lo mismo



Las dos palabras con las que Ana Peleteiro define a Vox: imposible decirlo más claro



El Gobierno y la Generalitat acuerdan "superar la judicialización" y avanzar en el "proceso de diálogo"



Parecía que Feijóo iba a desearle suerte a Yolanda Díaz hasta que ha dicho esto



La indescriptible explicación de Feijóo para evitar criticar las becas para ricos de Ayuso



Martín Villa cita a Unamuno para criticar la Ley de Memoria: "Podréis vencer, pero no convencer"



Sánchez y Aragonés se reunirán el 15 de julio en Moncloa



Ribera no descarta una situación de "máxima tensión" con el gas en las



Iglesias se ofrece como "un soldado" de Yolanda Díaz si le invita a la



Iglesias, sobre el audio de Cospedal y Villarejo: "Toda esa 'basura' ha



Yolanda y Pedro pactan sus ratos de amor y odio «-- Volver al índice

próximas semanas



La Mesa del Parlament mantiene su pulso al Constitucional y asume la responsabilidad del voto de Puig

presentación de 'Sumar'



Santi Rivero: "El alcalde de Madrid no está a la altura del Orgullo"

definido la conversación mediática del país"



Miembros de la izquierda abertzale agreden al alcalde y concejales de Pamplona y dejan tres policías heridos



Arrimadas da el primer paso en la refundación de Cs incorporando a Igea en el Comité Ejecutivo



POLITICA

INTERNACIONAL

LIFE

TENDENCIAS

VIRALES

VIDEO

PODCAST

POLITICA DE COOKIES

RSS

PREGUNTAS FRECUENTES

TERMINOS DE USO (ACTUALIZADA)

PRIVACIDAD Y COOKIES (ACTUALIZADA)

POLITICA DE COMENTARIOS

QUIENES SOMOS

CONTACTO

COOKIE SETTINGS

- POLÍTICA
- ECONOMÍA
- SOCIEDAD
- COMUNICACIÓN
- FUERA DE FOCO
- AUTONOMÍAS
- ELPLURAL TV
- OPINIÓN
- MAGAZINES

Criptomonedas: Falsas promesas, estafa y ludopatía

Un nuevo engaño para la clase trabajadora, que solo quiere combatir su precariedad

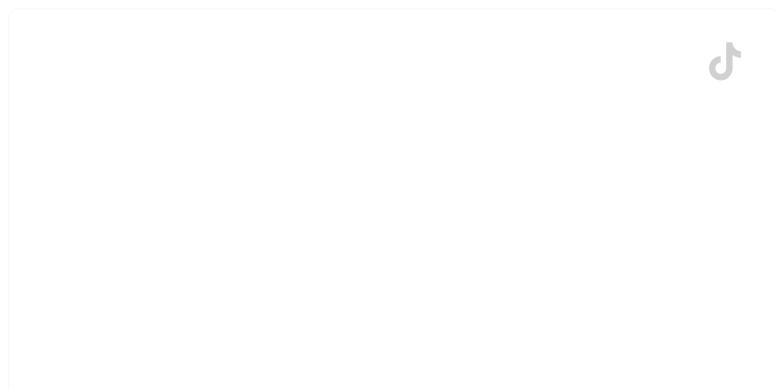
ROBERTO UGENA | Domingo, 10 de julio de 2022



Criptomonedas, otra estocada para las clases populares

Las criptomonedas son ya una realidad que parece haber llegado para quedarse, a pesar de sus últimas caídas. Junto con ellas, miles de autoproclamados gurús se congregan en las redes sociales asegurando tener la llave para no pagar impuestos, hacerse rico y cambiar tú vida. Ofrecen consejos y pautas para eludir impuestos e invertir, eso sí, a un módico precio. Bajo lemas como "España te roba" incitan a todos sus seguidores a unirse a sus comunidades de pago, a apuntarse a sus cursos exclusivos y a invertir a través de ellos.

Luis es el nombre de uno de estos gurús que aseguran tener la receta del mercado. En torno a él gira su marca: CryptoSpain. No son conocidos muchos más datos personales de uno de los **influencers** españoles de las criptomonedas. La estrategia planteada es clara y el enemigo señalado es el Estado, al que acusa de robar a los ciudadanos a través de los impuestos. "Tenemos un Estado que no para de masacrarte, solo quiere tu dinero", "la solución es ser egoísta y mirar por tí" o "los ricos no pagan impuestos. ¿Y tú?", son algunos de los mensajes que lanza a sus más de 250.000 seguidores en todas las plataformas.



@cryptospain

♪ Epic Music(842228) - Pavel



Para combatir al Estado, CryptoSpain ofrece una serie de servicios en los que se revelan los conocimientos necesarios para eludir al Estado y a sus mecanismos. La gama de posibilidades es amplia, desde formaciones **online** hasta pertenencia a grupos exclusivos.

Esta no es la única vía de negocio que están generando las criptomonedas a base de aprovecharse de personas humildes. Supuestos inversores con grandes conocimientos buscan reclutar pequeños inversores a los que 'gestionar' sus inversiones. Por supuesto no tienen conocimientos y lo único que buscan es apropiarse de beneficios ajenos, estafar a usuarios y formar redes con una lógica de estafa piramidal.

Javier Biosca es uno de estos estafadores que señala Emilia Zaballos, abogada y presidenta de la Asociación de Afectados por Inversiones en Criptomonedas. Contra Biosca existe ya un proceso judicial abierto que cuenta con casi 800 afectados personados y, por la estafa de 818 millones. "Se le imputa delito de estafa continuada, apropiación indebida, blanqueo de capitales, delitos contra la hacienda pública, falsificación de documentos mercantiles y publicidad engañosa", nos confirma Zaballos.

Múltiples grupos de inversores han visto el filón a través del que ganar dinero engañando y estafando a la gente. Zaballos señala sobre a todo a cuatro grupos: Attiora, NexFolio, Pullman y MyCapital. La abogada habla de miles de millones estafados y pide a todos aquellos afectados que se agrupen para conformar una demanda colectiva. "Necesitamos que se agrupen. Hay que irse a acciones colectivas, donde realmente se pueden conseguir medidas cautelares y bloqueos, antes de que saquen el dinero en billeteras frías. Además, ahorra dinero a los denunciantes y agiliza los trámites", asegura la abogada.

Es evidente que un nuevo negocio ha aflorado y lo comandan **coaches** económicos y supuestos inversores que están sabiendo aprovecharse de la desesperación y precariedad de la gente. No es necesario tener grandes conocimientos de economía, bolsa o mercado para acceder a criptomonedas o NFT's, están a tan solo un clic de distancia de la estafa. Publicidad electrónica. Publicidad que le faltaban a esta población.

Aseguran, estos gurús, con la finalidad de atraer a un discurso individualista social e incita a buscar los servicios públicos. Es menor poder adquisitivo de cualquier mecanismo

Para conocer más sobre psicóloga en el Instituto adicciones conductuales que se orientan estos jóvenes, que no tienen que es la inversión en sentimentales, no es otro que captar aprovechándose del desconocimiento.

"Tienen poca ética, se valen mucho de la necesidad de ingresos, de reconocimiento. A sabiendas de que el producto que está vendiendo entraña riesgos, la imagen que está ofreciendo a sus posibles clientes es de seguridad", comenta Iaz sobre el modo de captación de estas personas. "Estamos



Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Más información →

Aceptar y cerrar

hablando de gente joven, cuyos ingresos no suelen ser muy abundantes, les produce un impacto importante las promesas que les hacen”, añade.

Además, no puede obviarse que la propia naturaleza de este tipo de inversiones se asemeja, si es que no es la misma, a cualquier otra forma de ludopatía. Promesas de una recompensa económica, de una gran suma de dinero, solo a cambio de ‘arriesgarse’, apostar, especular. “La ludopatía bursátil es una vieja conocida. El potencial adictivo no es el mismo que en el juego de azar, pero cuando se desarrolla el trastorno tiene las mismas características: necesidad de invertir más, cada vez con más frecuencia, genera malestar y ansiedad al no poder hacer”, señala la psicóloga contactada por este periódico.

A este problema está colaborando la amplia red de aplicaciones disponibles para realizar este tipo de inversiones. La inversión a corto plazo, al proyectar las ganancias o las pérdidas sin un tiempo de espera grande, aumenta el potencial adictivo de estas operaciones. La publicidad de este tipo de inversión cada vez está más presente y se suceden las personalidades, como Matt Damon, que no dudan en ser la cara visible de estos productos. La consecuencia, miles de personas de renta baja que han perdido los pocos ahorros que tenían, su sueldo o incluso sus propios bienes embaucados por la posibilidad engañosa de salir de su situación vital.

Esta es la realidad que traslada la Asociación de Afectados por Inversiones en Criptomonedas. Su presidenta, la abogada Emilia Zaballos, confirma a este periódico que “el perfil de personas que acuden a la asociación no son grandes inversores ni personas que estén familiarizadas con el mundo de las inversiones. Son las familias, es el día a día y los pocos ahorros de pequeños inversores”. Además, destaca que “les falta tres características fundamentales: la información sobre los productos en los que invierten, la formación y familiarizarse con el producto”, lo que les deja expuestos ante estos estafadores.

Zaballos señala que el principal problema detectado es que “se está haciendo una publicidad engañosa. Se está vendiendo la vida fácil, la filosofía del pelotazo, que puedes ganar mucho dinero sin ni siquiera tener estudios, formación, trabajar y sin riesgos”. Además, destaca que los estafadores y captadores recurren al “tú eres tonto y te estás perdiendo esta oportunidad” para captar y retener a personas con un gran desconocimiento del mundo bursátil.

La presidenta de la asociación no duda en señalar que “son grandes vendedores de humo con dotes comerciales, apariencia de buena gente, que se ganan la confianza de todo el mundo y empiezan siempre cumpliendo”. Sin embargo, con la llegada de la crisis y cuando muchos usuarios han querido recoger sus activos, esto se les ha negado.

Zaballos lo tienen claro: “Primero los captan y luego siguen la lógica de estafa piramidal”. La lógica es muy sencilla, les venden que “es muy seguro, cuando es todo lo contrario, el producto en sí es muy volátil y de alto riesgo. Existe mala fe”.

Miles y miles de afectados se acumulan en todo el mundo. Ahorros de familias, sueldos escasos y préstamos solicitados, que jamás podrán ser devueltos, se pierden en el fango bursátil buscando mejorar la realidad y combatir la precariedad de aquellos que arrojan sus últimas esperanzas a un pozo con fondo, pero con dueño. Engañados por individuos sin miramientos, que están acostumbrados a hacer fortuna a costa del perjuicio ajeno, ven como la última oportunidad que les vendieron no existe y suman a sus precarias mochilas una piedra más.

Innegable, para todo aquel que no sea un tiburón liberal individualista, es la necesidad de establecer una regulación que supervise un mundo que se expande a sus anchas, arrasando con todo el que se encuentra a su paso. Igual de evidente es la necesidad de perseguir a todas aquellas personas que, aprovechándose de la desesperación e ingenuidad de sus iguales, se enriquecen. Cuestionable es, cuanto menos, si una tecnología copada ya de las grandes fortunas y oligarcas puede incluir y expandirse a toda una sociedad con lógicas diferentes a las que ya conocemos y que han evidenciado ser excluyentes, asfixiantes y certeras con los más humildes, la clase trabajadora.

criptomonedas

Recibe nuestra newsletter

Lo más destacado de El Plural, cada día en tu correo

Tu correo electrónico

SUSCRÍBETE

He leído y acepto la [política de privacidad](#)



Es La Mañana de Federico

Una reforma fiscal que suba los impuestos a las grandes fortunas y a las empresas desde PP



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=719198302

AYUDAS EUROPEAS

José Luis Bonet: Es previsible que el ritmo de ejecución de los Fondos Next Generation se acelere"

Además, Bonet mantiene que "es previsible que el ritmo de ejecución de las inversiones se acelere a partir de ahora y con él el impacto en la economía real. En todo caso, no olvidemos que el plazo de ejecución de estos fondos se prolonga hasta el año 2026. Estas declaraciones se producen cuando se cumplen dos años desde que el Consejo Europeo acordara la creación de los Fondos Next Generation, un instrumento excepcional de recuperación temporal dotado con 750.000 millones de euros para el conjunto de los Estados Miembros.

[original](#)



José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España / SERVIMEDIA

4 min

España ha cumplido sus compromisos en materia de reformas, ha aprobado 11 Pertes y está ejecutando ya programas tan importantes como **Kit Digital**", asegura **José Luis Bonet**, presidente de la **Cámara de Comercio de España**, que hace un balance positivo sobre la implementación de las **ayudas europeas** en estos dos años. Además, Bonet mantiene que "es previsible que el ritmo de ejecución de las inversiones se acelere a partir de ahora y con él el impacto en la economía real. En todo caso, no olvidemos que el plazo de ejecución de estos fondos se prolonga hasta el año 2026.

Estas declaraciones se producen cuando se cumplen dos años desde que el Consejo Europeo acordara la creación de los **Fondos Next Generation**, un instrumento excepcional de recuperación temporal dotado con **750.000 millones de euros** para el conjunto de los Estados Miembros.

España recibe 77.200 millones

Aunque en un principio **España** iba a recibir aproximadamente **140.000 millones de euros** --de los que 69.500 millones correspondían a transferencias no reembolsables, además de un máximo de **70.500 millones en préstamos**-- la Unión Europea ha acordado adjudicar al país un **extra de 7.700 millones de euros**. Así, en total, nuestro país recibirá **77.200 millones en transferencias** del fondo de recuperación de la UE.

Video cannot be played.

A juzgar por el ritmo de los desembolsos que está realizando la Unión Europea, España está cumpliendo los plazos establecidos. Y añade que, de hecho, es el primer país que recibe autorización para ese tercer desembolso (12.000 millones de euros), lo que indica que los compromisos adquiridos se están cumpliendo, asegura Bonet, que hace un **balance positivo** del ritmo con el que se están ejecutando las ayudas.

El papel de las Cámaras de Comercio

El presidente de la Cámara de España resalta que la **colaboración público-privada** es esencial para acelerar el despliegue de las ayudas y asegurar que lleguen a todas las empresas dispuestas a transformarse, y muy particularmente a las **pymes**.

Además del papel clave que juegan entidades como las **Cámaras de Comercio** para colaborar en la correcta gestión de estos fondos, las entidades financieras como [CaixaBank](#) o [Unicaja](#), ayudan a dinamizar el reparto de **subvenciones**, adelantando y ampliando la financiación otorgada por la UE.

Los retos de las empresas

Los fondos europeos **Next Generation** pueden brindar la oportunidad de llevar a cabo una **transformación estructural** para alcanzar un crecimiento económico más sólido, sostenible e inclusivo. Las empresas y los empresarios nos enfrentamos a un nuevo paradigma marcado por la **digitalización**, la **transición ecológica**, la internacionalización, el talento y el emprendimiento. Debemos transformarnos para dotar de mayor valor añadido a nuestra economía y generar más y mejor empleo, concluye Bonet.

La Cámara de Comercio de España es una entidad colaboradora de Red.es para la gestión del programa **Kit Digital**. La primera convocatoria, lanzada en marzo y dirigida a **pymes**, ha recibido más de 60.000 solicitudes, muy por encima de las 40.000 esperadas inicialmente. Por todo esto, Bonet reclama aprovechar esta **oportunidad histórica** para la aplicación de los fondos europeos de manera más responsable y eficiente, con la empresa como eje vertebrador de las medidas económicas, ya que es el motor de la economía, creador de riqueza y empleo.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Bolsa: Las dos velocidades de los bancos españoles **P14-15**

Los bancos españoles arrancan el semestre a dos velocidades en Bolsa

DIRECCIÓN OPUESTA/ El sector pierde un 3,99% en julio y el 4,25% en lo que va de año por el mal comportamiento de Santander y BBVA. En cambio, suben con fuerza CaixaBank, Sabadell y Bankinter.

E. Utrera, Madrid
 El sector que era la estrella indiscutible de la Bolsa española en el arranque del pasado mes de febrero, con una subida máxima acumulada del 23%, empieza el segundo semestre de 2022 con el paso cambiado. El índice Ibex 35 Bancos cerró los primeros seis meses del año con una caída del 0,28% que en el arranque del se amplía ya al 4,25%.

El último proceso correctivo que empezó el 29 de junio, sigue su curso en un escenario marcado por el miedo creciente a una recesión global. Un temor que neutraliza en Bolsa parte del impacto positivo del alza de tipos de interés que viene.

Sin embargo, a ojos de los inversores el sector bancario está dividido en dos bloques bien diferenciados. Mientras las entidades domésticas acumulan importantes subidas en lo que va de año, las dos grandes están en negativo a pesar de que en el arranque de este segundo semestre corrigen una pequeña parte del desfase que acumulan frente a los bancos que generan el grueso de su negocio en España.

BBVA pierde en Bolsa un 16% en lo que va de año. Y Santander, un 11%.

CaixaBank se lleva la mejor parte. La entidad de origen catalán sube un 24% en 2022, seguida por Bankinter y Sabadell que, suman un 14% en ambos casos. En cualquier caso, las tres entidades domésticas se encuentran lejos de los máximos del año y también de los precios objetivos de los analistas tras la última caída.

La gran pregunta

A la espera de que el Banco Central Europeo (BCE) dé luz verde el 21 de julio a la primera subida del precio del dinero en la zona euro en 11 años, la gran pregunta es si la banca está en disposición de reverdecer laureles en Bolsa y reeditar los máximos de hace cinco meses.

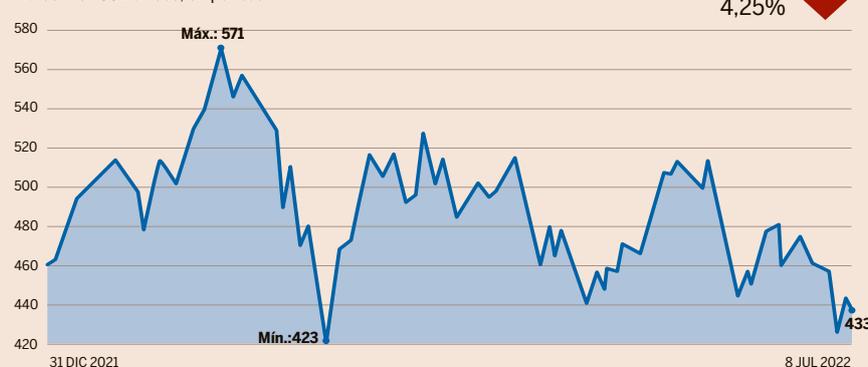
La corrección de junio ha elevado sensiblemente el potencial alcista de los bancos españoles, pero hay dudas sobre el ritmo de recuperación de las cotizaciones en un escenario geopolítico muy incierto.

A corto plazo, la temporada de resultados del segundo trimestre será clave.

“Los inversores están espe-

LA BANCA, EN LA MONTAÑA RUSA EN BOLSA

Índice Ibex 35 Bancos, en puntos.



Expansión

Fuente: Bloomberg

Los resultados del segundo trimestre decidirán si hay rebote en Bolsa a corto plazo

Los potenciales alcistas del sector se disparan hasta niveles del 30% al 60%

Capital Research reduce al 2,90% su posición en CaixaBank, el mejor banco del año

JPMorgan destaca la capacidad de resistencia de la banca en periodos de alta inflación

rando las nuevas guías financieras de los bancos que permitan ajustar las previsiones.

En el caso de que las revisiones de las guías fuesen al alza, se puede pensar en que las cotizaciones volverían a ver los máximos, pero si son a la baja o se reiteran las anteriores será mucho más complicado”, asegura Javier Bernat, de GPM.

El analista cree que el futuro a corto plazo de la banca en Bolsa es difícil de prever por la

LOS SEIS BANKS COTIZADOS EN EL PARQUÉ

Rentabilidad en Bolsa, en 2022. En porcentaje.

Entidad	Rentabilidad en Bolsa (2022)	Capitalización bursátil (mill. €)
CaixaBank	24,32	24.190
Bankinter	14,75	4.651
Sabadell	14,09	3.799
Unicaja	-4,37	2.206
Santander	-11,14	43.883
BBVA	-16,25	28.082

Expansión

Fuente: Bloomberg

revisión a la baja de las previsiones de crecimiento y porque en 2023 se podría producir un repunte de los impagos que ya se verá hasta qué punto es compensado por la mejora de los márgenes que impulsa la subida de los tipos de interés. Este factor lleva a la banca a dos velocidades en Bolsa.

El consenso medio de las firmas recogido por Bloomberg da a CaixaBank un margen de subida del 30%, frente al 58%

de Sabadell y el 23% de Bankinter.

Una de las grandes incógnitas es si los dos grandes bancos serán capaces de acortar distancias con los medianos en lo que queda de año.

“Seguirán con un tono peor que el mercado debido a su exposición internacional, la volatilidad de las divisas emergentes y en general, de políticas monetarias diferentes en mercados tan importantes como

México, Turquía o Brasil”, señala Gisella Turazzini, de Blackbird.

Pero en este punto hay división de opiniones. Javier Bernat cree que “si tiene sentido un ajuste del peso de las carteras en favor de BBVA y Santander”, mientras que Morgan Stanley da a Santander el mayor recorrido alcista entre los bancos españoles. De hecho acaba de elevarle precio objetivo hasta los 4,3 euros por ac-

Saldo desigual en banca para los inversores bajistas

Los inversores bajistas han llegado a la dura corrección de julio con posiciones cortas en Santander, BBVA y Bankinter significativas (el supervisor bursátil sólo publica las de al menos un 0,5% en el capital). En estos momentos, el hedge fund Bridgewater cuenta con el 0,70% de Banco Santander, donde acaba de elevar su apuesta contra la cotización desde el 0,63% anterior. Desembarcó en el capital del banco hace casi un mes, en medio de un gran ataque sobre los mayores valores de la Bolsa europea y cuando la entidad cántabra valía alrededor de 2,70 euros por acción. Desde entonces, la cotización ha perdido en torno a un 3% de su valor. En el caso de BBVA, la acción incluso ha subido desde la irrupción del mayor hedge fund del mundo en el capital, con una posición corta del 0,6%. Los inversores están tomando posiciones en el banco presidido por Carlos Torres, que es el más castigado del año en el parque y el mejor este mes de julio con un avance del 2%. Los fondos creen que el descenso en lo que va de 2022 ha sido excesivo y que, como en el caso de Santander, BBVA tiene más potencial que el resto de bancos nacionales a corto plazo. La foto fija de las posiciones bajistas se completa con el 0,51% de AQR Management en Bankinter. En este caso, el fondo ha sacado mayor tajada, ya que la cotización del banco español ha caído un 6% desde los 5,5 euros del primer tercio del mes de junio, hasta los 5,17 euros.

ción, lo que implicaría un potencial alcista del 65% sobre los niveles actuales.

Con el BCE dispuesto a hacer lo que sea necesario para contener la alarmante escalada de la inflación, otra gran cuestión es hasta qué punto está recogida ya en las cotizaciones de los bancos la esperada subida de márgenes.

Los expertos creen que el alza de tipos que viene debería ayudar a las entidades finan-

MAYORES ACCIONISTAS

En porcentaje.

> Santander

BlackRock	5,42
Vanguard	3,71
Dodge & Cox	3,03
Norges Bank	3
Amundi	3

> BBVA

BlackRock	5,91
Vanguard	3,55
Norges Bank	3,52
Goldman Sachs	3,25
GQG	3,09

> CaixaBank

Criteria	30,01
Frob	16,11
BlackRock	3,21
Capital Research	2,99
Norges Bank	2,29

> Bankinter

Cartival	23,19
Fernando Masaveu	5,31
Deutsche Bank	3,09
Lazard	3,03
Stardard Life	2,96

> Sabadell

BlackRock	4,60
David Martínez	3,49
Lewis A. Sanders	3,47
Dimensional Fund	3,46
Vanguard	3,06

> Unicaja

Fundaciones	40
Oceanwood	7,4
Tomás Olivo	5,18
Indumenta Pueri	5
Fidelity	2,17

Expansión

Fuente: CNMV y Bloomberg

cieras a recuperar terreno en Bolsa tras la gran corrección del 24% desde máximos del año.

“De momento, pesa más la mejora de los márgenes que los factores negativos. Las últimas caídas se han llevado gran parte de la subida acumulada en febrero, por lo que podemos decir que los bancos no han descontado el escenario macroeconómico que a priori les beneficiaría.

Mejora de márgenes

“En un entorno de inflación parecido al actual, en la década de los 90, los bancos cotizaban en torno a cinco veces su valor contable”, señala Gisella Turazzini.

Por su parte, Javier Bernat asegura que la recuperación del margen de intermediación en la banca doméstica conserva todo su potencial y espera que los avances se reflejen en los resultados del segundo trimestre. Y no prevé un aumento de la morosidad relevante.

En este escenario, el grueso de los grandes accionistas de la banca apenas ha realizado mo-

Dimensional Fund y Fidelity aprovechan la caída y compran en Santander, Sabadell y Bankinter

vimientos significativos en un periodo especialmente sensible, en el que los gestores reestructuran sus carteras de cara a la segunda mitad del año.

Los grandes accionistas de la banca sostienen su apuesta por el sector con la expectativa de que el BCE confirme entre julio y septiembre una potente subida de tipos en la zona euro.

En los últimos días, lo más destacado son los movimientos del banco depositario State Street, que ha vendido paquetes entre 3 y 10 millones de títulos en Santander, BBVA y CaixaBank.

Además, Capital Research ha reducido su participación en la entidad catalana desde el 3,10% hasta el 2,99%.

En el otro lado de la balanza, Fidelity ha realizado compras en Santander y BBVA. Suaves ajustes en el capital de los tres

grandes bancos españoles que no se trasladan a los tres más pequeños por capitalización bursátil, donde incluso Dimensional Fund ha aprovechado la caída para comprar títulos de Sabadell y Unicaja.

Un ejercicio de confianza que se está produciendo en un momento en el que hay cierto consenso entre los analistas sobre las perspectivas del sector.

Favoritos

En su informe de estrategia del tercer trimestre, Bankinter señala al sector bancario como uno de sus favoritos porque está “entre los principales beneficiados del aumento en los tipos de interés”, porque las ratios de capital superan holgadamente las exigencias regulatorias y porque no forman parte del APP –programa ampliado de compras de activos– del BCE. En esta línea, JPMorgan asegura que le gustan los bancos que tienen negocios a nivel global por su capacidad de resistencia en periodos de alta inflación como el actual y porque la incertidumbre regulatoria es menor ahora.

Garamendi acepta el pulso con Calviño



LA ESQUINA

Miguel Valverde
mvalverde@expansion.com
@MiguelValverde4

El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, ha emplazado a Nadia Calviño, vicepresidenta Primera y ministra de Asuntos Económicos, a que incluya en el pacto de rentas que tanto busca la política salarial de los funcionarios, el incremento del Salario Mínimo Interprofesional, la subida de las pensiones y la rebaja de impuestos a las empresas.

Garamendi responde así al empeño del Gobierno en que los empresarios y los sindicatos firmen un acuerdo de rentas hasta 2025 que tenga los siguientes elementos: la reinversión de los beneficios en la empresa para mantener y crear empleo. Por lo tanto, menos reparto de dividendos. Y, en segundo lugar, un crecimiento moderado de los salarios. Es decir, por debajo de la evolución de la inflación, que el Banco de España pronostica que va a terminar el año

en un 7%. Sin embargo, la presión del Gobierno coloca a Garamendi en una encrucijada: ¿cómo va a firmar un acuerdo con el Ejecutivo y los sindicatos que implique decirle a los empresarios lo que tienen que hacer con los beneficios, si a cambio no obtiene nada sustancial de la mesa de diálogo? Y ¿cómo va hacerlo si en noviembre quiere presentarse a la reelección para un segundo mandato de cuatro años al frente de la CEOE? Máxime, cuando para él puede ser un paseo militar, porque, de momento, no hay ninguna candidatura alternativa, no hay ningún empresario que haya anunciado públicamente que va a competir con Garamendi en las elecciones de la patronal.

No es baladí que el presidente de la CEOE multiplique su presencia pública en defensa de las posiciones de los empresarios, y sus viajes por toda España en actos de las diversas orga-

El presidente de la CEOE reta al Gobierno a tomar decisiones impopulares en vísperas de un año intensamente electoral

nizaciones territoriales y sectoriales de la patronal. Por lo tanto, como decía José María Cuevas cuando gobernaba la CEOE, entre 1984 y 2007, para Garamendi ha llegado el momento de poner el pie en la pared y abroquelarse en sus posiciones: si el Gobierno quiere un pacto de rentas, y tanto insiste en ello, es necesario que haga concesiones importantes a los empresarios. Decisiones de política económica, que pueden resultar muy difíciles de tomar por su impacto social y, sobre todo, antes de un año electoral como 2023, en el que se van a celebrar las municipales, las autonómicas y las generales.

Decisiones, por otra parte, que respalda el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos. Por ejemplo, es necesario evitar que las pensiones suban en 2023 igual que una inflación tan alta. Cada punto de incremento del IPC son 1.700 millones de euros de gasto adicional para la Seguridad Social. Pero, además es un incremento que se queda en el presupuesto del sistema. El gasto en el conjunto de las pensiones este año asciende a 170.000 millones de euros. Es decir, 40.000 millones

más que los fondos europeos que España puede recibir entre 2021 y 2026. Tampoco pueden subir con la inflación los salarios de los funcionarios y de los contratados laborales. De la misma manera que a lo mejor el Gobierno tiene que revisar que el Salario Mínimo Interprofesional no puede igualarse al 60% del salario medio. Entre otras cosas, porque la propia negociación colectiva y la cláusula de revisión pueden alejar ese objetivo. Incluso, el impulso al empleo de calidad y especializado que supondrá la financiación de la nueva economía con los fondos europeos de recuperación.

Son medidas, además, que deben preparar a España para poner orden en el déficit público y en la deuda, como aconseja Hernández de Cos y barrunta la Comisión Europea. Cuanto antes empiece el Gobierno a reconducir el gasto en todos estos apartados, menos sacrificios habrá que hacer cuando la Unión Europea vuelva a exigir disciplina fiscal. Siempre será mejor hacer ajustes paulatinos ahora que amenazar constantemente a las empresas con una subida de impuestos, en un momento de tanta incertidumbre económica. Es lo más sensato.

Editorial

Un Gobierno débil en todos los frentes

Pedro Sánchez se presentará esta semana en el Debate sobre el estado de la Nación en una posición de debilidad en todos los frentes. Las elecciones en Madrid, Galicia, Castilla y León y Andalucía han puesto de manifiesto que el socialismo está en pleno retroceso en España y que la figura de su líder aparece ahora más como un lastre que como una solución para el PSOE. Y la derrota registrada en Andalucía, el principal feudo socialista, da una idea de la profundidad de la crisis del sanchismo. Sánchez necesita cambiar una tendencia que, de seguir, conducirá al socialismo a una nueva derrota en las municipales y autonómicas del próximo año; unos comicios que son la antecámara de las generales. El problema para el presidente del Gobierno es que cada vez tiene menos margen de maniobra.

Situación económica. La recuperación del turismo está dando un respiro a la economía española, pero los principales indicadores empiezan a mostrar ya un agotamiento que podría ser evidente en el otoño. El Gobierno ya se vio obligado a rebajar sus previsiones de crecimiento de PIB para el año del 7% al 4,3%, y el Banco de España apunta ya al 4,1%. En paralelo, la alta inflación, que se disparó al 10,2% en junio, no será un efecto pasajero como se estimaba inicialmente. Ha disparado la recaudación, pero está haciendo estragos sobre las economías familiares, con una subida generalizada de los precios, especialmente los energéticos. Y los esfuerzos del Gobierno por aliviar las cargas sobre la población, devolviéndole una pequeña parte del exceso de recaudación, se están mostrando insuficientes.

La inflación, que se disparó al 10,2% en junio, hace estragos en las economías familiares

Pérdida de competitividad. Las autoridades monetarias avanzan ya subidas de tipos para hacer frente al incremento de los precios. El encarecimiento de la financiación afectará a familias, penalizando el consumo, y a empresas, castigando la inversión. Los analistas avanzan ya que los efectos de esta dinámica perversa empezarán a notarse este otoño. El Gobierno aún puede poner sobre la mesa unos datos relativamente positivos en la evolución del empleo, que chocan sin embargo abruptamente con una pérdida de competitividad del tejido productivo, que se traducirá en pobreza. El deterioro de la economía española seguirá desgastando la imagen del Gobierno durante los próximos meses, en un contexto de guerra en Ucrania, que sigue siendo el principal factor de incertidumbre. Un factor sobre el que Ejecutivo no tiene margen de actuación.

Gobierno dividido. El incremento del gasto militar o la política de inmigración que Sánchez ha acordado con Marruecos han puesto de manifiesto la división existente en el seno del Gobierno entre el PSOE y Podemos. Unas discrepancias cada vez más evidentes que, en el mejor de los casos, evidencian la incapacidad en estos momentos del Ejecutivo para adoptar medidas eficaces con las que combatir la crisis que se avecina. Los amagos de ruptura de la coalición de Gobierno empiezan a ser cada vez más evidentes y no se vislumbra marcha atrás. La tensión seguirá creciendo.

El Ejecutivo ya se vio obligado a rebajar su previsión de crecimiento del PIB del 7% al 4,3%

Crispación política. La amenaza de la crisis económica debiera ser suficiente razón para que Gobierno y oposición intentaran alcanzar consensos que permitieran paliar la situación. No ha sido posible hasta el momento. Sánchez prefiere apoyarse en Podemos, Bildu o los separatistas antes que pactar con el PP. Ni siquiera el distanciamiento con Podemos ha hecho que el presidente contemple la posibilidad de abrir otras opciones. Lejos de esto, la Ley de Memoria Democrática, pactada con Bildu, es un ejemplo de esa apuesta de Sánchez por alimentar la vehemencia y la división ideológica. Una estrategia pensada en clave electoral que, sin embargo, no está dando los resultados que esperaba. Un creciente número de ciudadanos comparte una fuerte preocupación por la economía y se resiste a atender a quienes invitan al enfrentamiento.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La moderación sindical abre la puerta a aprobar el pacto de rentas

Para combatir los efectos de la alta inflación

El proyecto de firmar un Pacto de Rentas para combatir los efectos de la alta inflación vuelve a ponerse sobre la mesa, tal y como hizo el Gobierno en el primer trimestre del

año. Ahora, sin embargo, hay una diferencia clave y “más posibilidades” de un acuerdo para limitar sueldos y beneficios empresariales por la moderación sindical. **PÁG. 22**

Economía

La moderación de los sindicatos abre la puerta a aprobar el Pacto de Rentas

Su aceptación de un alza salarial diferida en un plazo de tres años permite acuerdos con CEOE

El mayor compromiso del Moncloa, a través de la vicepresidenta Calviño, acerca las posturas

I. Flores MADRID.

El proyecto de firmar un Pacto de Rentas para combatir los efectos de la alta inflación vuelve a ponerse sobre la mesa, tal y como ya hizo el Gobierno en el primer trimestre de este año. Ahora, sin embargo, hay una diferencia clave, dado que las partes implicadas en la negociación ven “más posibilidades” de que el acuerdo para limitar sueldos y beneficios empresariales llegue a buen puerto. La causa estriba en la mayor receptividad de los sindicatos a dejar a un lado las subidas salariales cuantiosas e inmediatas y abogar por diferirlas en un plazo de tres años.

La idea de tomarse un trienio para recuperar la pérdida de poder adquisitivo que los salarios sufrían en 2022 ya la defendía la patronal a principios de este año, justo antes de que los sindicatos dejaran en punto muerto la negociación colectiva rechazando esa idea. Ahora la situación es diferente según explican a *elEconomista.es* fuentes empresariales.

“El año comenzó en España con el IPC en el 6,1% y la consigna a la que se aferraban los principales sindicatos era que solo aceptarían incrementos salariales de esa cuantía o superiores en este año”, explican. En las últimas semanas, por el contrario, los representantes de los empresarios creen que “en UGT y CCOO han tomado clara conciencia de la gravedad de la situación y no quieren contribuir a agravarla”.

Críticas que deben matizarse

Es cierto que la postura oficial de la organización es sindical es crítica con respecto al



Los líderes de UGT y CCOO, Pepe Álvarez y Unai Sordo. E. PRESS

recorrido que presenta el Pacto de Rentas. Basta con recordar las declaraciones de sus portavoces de la semana pasada, tras la reunión convocada por la vicepresidenta Nadia Calviño, en las que se quejaron de la “falta de propuestas concretas” y aseguraron que el acuerdo tenía

ahora “las mismas posibilidades de éxito” que a principios de año. Es más, en estos días, UGT y CCOO lanzan su campaña de movilizaciones ante las sedes de las patronales auspiciadas bajo el combativo lema de *Salario o conflicto*.

Con todo, fuentes sindicales ase-

guran en privado que “hay intención de llegar a acuerdos con los empresarios porque los momentos son muy difíciles”, debido a la incertidumbre que aún rodea a la guerra en Ucrania y a la posibilidad de que Europa sufra restricciones energéticas a partir del otoño.

Pero aún hay otro factor que permite ser optimista sobre las posibilidades de acuerdo entre patronal y sindicatos en esta nueva oportunidad que se le brinda al Pacto de Rentas. Entre los agentes sociales es bien recibido “el mayor compromiso” que el Gobierno muestra a la hora de impulsar esta iniciativa.

Liderazgo de Calviño

No es casual que a la primera toma de contacto para abordar este tema acudieran a la reunión casi una decena de ministros. Pero lo verdaderamente decisivo es que la vicepresidenta primera del Ejecutivo y ministra de Economía, Nadia Calviño, se sitúa al frente de todo el proceso y coloca en un rol más secunda-

El Banco de España es otro de los grandes partidarios del consenso en este ámbito

rio al Ministerio de Trabajo comandado por la también vicepresidenta Yolanda Díaz.

Otro convencido defensor del pacto de rentas es el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, ya que respaldó su conveniencia incluso en los momentos en que el acuerdo quedó en vía muerta.

No obstante, el regulador financiero recuerda que sólo será efectivo en el caso de que llegue más allá de los sueldos y los beneficios empresariales e incluya a los pensionistas.

Todo listo para continuar la negociación pasado el verano

M. M./*elEconomista.es* MADRID.

Después del verano volverá a abrirse el melón del pacto de rentas. Las negociaciones no llegaron a buen puerto en el primer intento de acordar un pacto salarial y la mesa se cerró sin acuerdo. Dos meses después se ha retomado el contacto aunque el grueso de la negociación no será hasta después del verano y, de momento, la diferencias insalvables entre patronal y sindicatos

parecen mantenerse. El primer acercamiento fue la pasada semana y el Gobierno planteó a los agentes sociales un pacto de rentas hasta 2025 que recoja una moderación de rentas salariales y empresariales para hacer frente a la escalada inflacionista.

La propuesta del Gobierno busca evitar la espiral precios-salarios y no perjudicar el avance de la economía y del empleo. O dicho de otra manera, mantener alejados los efec-

tos de segunda ronda que se dan cuando las empresas trasladan los precios al consumidor final y cuando las subidas salariales no tienen en cuenta la productividad.

El planteamiento del Ejecutivo insta también a que la siguiente subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) pueda ser parte de este pacto de rentas. El objetivo del Gobierno es que alcance el 60% del salario medio antes de que finalice la legislatura.

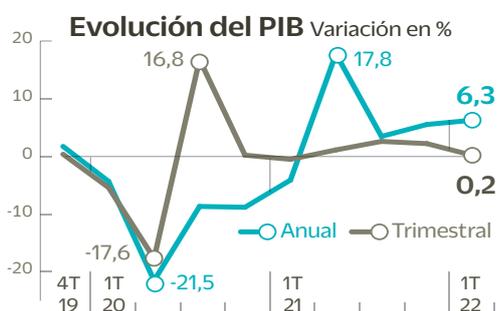
De hecho, la propia ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, aseguró el pasado viernes que después de la reunión que mantuvieron los agentes sociales con el Gobierno, todos expresaron la idea de que a la vuelta de agosto volverían las reuniones para alcanzar un acuerdo salarial, que “sería muy bueno para este país”.

Durante su visita a la Zona Franca de Cádiz para la primera piedra

de una incubadora de empresas, apuntó la disposición del Gobierno “a ayudar y a colaborar” a ese acuerdo, sobre el que ha asegurado que “daría estabilidad, confianza a los inversores, y, sobre todo, a la ciudadanía”.

Montero abogó por una iniciativa que permita que el alza del beneficio de las empresas y de los salarios sea compatible con combatir la inflación para evitar efectos de segunda ronda.

Los expertos prevén que se ralentice el PIB a fin de año sin entrar en recesión



/ Escenario. Los analistas divisan un otoño duro si hay cortes de energía rusa y Alemania registra una contracción **/ Previsión.** Ni Gobierno ni instituciones vaticinan recesión en España, pero sí un menor avance en 2023 —P24-25. Editorial P2

Efectos de la guerra de Ucrania en la economía

Putin tiene en su mano la llave que podría provocar que Europa caiga en recesión

El corte de gas a Alemania desataría los peores augurios

Los expertos son cautos y hablan de caídas puntuales del PIB a fin de año

J. GARCÍA
MADRID

Aunque nadie quiere reconocer que la economía europea, y consecuentemente la española, podrían registrar en la última fase del año caídas del PIB intertrimestral, los ojos de los analistas, expertos y dirigentes se dirigen hacia Alemania y hacia Rusia. De frenarse la locomotora europea o incluso descarrilar, podría arrastrar tras de sí a los vagones de los que tira, entre ellos, el de la economía española.

Y es que el optimismo generado a principios de año tras los avances llevados a cabo en la lucha contra el Covid se fue al traste en la madrugada del 24 de febrero, cuando las tropas rusas invadieron Ucrania. Este inicio de una guerra en Europa de insospechadas consecuencias ha provocado en el Viejo Continente unos niveles de inflación no vistos hace muchos años, en el caso de España, cerca de 40, y un importante deterioro de las estimaciones de crecimiento para 2022.

La pregunta que surge entonces es si esta desaceleración podría ser más pronunciada de lo previsto y caer técnicamente en recesión, la acumulación de al menos dos trimestres con caídas en el nivel del PIB. Los analistas consultados por **CincoDías** no se atreven a pronosticar esta recesión en sentido estricto y coinciden en señalar que la incertidumbre derivada de Ucrania podría afectar de la manera más insospechada.

Gregorio Izquierdo, director del Instituto de Estudios Económicos (IEE), no ve probable dos trimestres consecutivos de caída del crecimiento, aunque reconoce que la incertidumbre generada está afectando a

las decisiones de compra, especialmente de bienes duraderos y genera un descenso de la inversión. En España "no llegaremos a recesión", aunque Alemania sí, lo que indudablemente tendría sus efectos en la economía española, así como en el resto de las europeas. Considera que, hoy por hoy, la economía española cuenta con dos palancas para autodefenderse de esta crisis. Una son los fondos europeos y otra la tasa de ahorro de las familias, que permitirá mantener un nivel adecuado de consumo.

El primero que encendió las luces de alarma fue el propio vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, al afirmar el miércoles pasado que un corte del gas ruso a Alemania podría llevar al país germano a una recesión y esto, a su vez, podría "arrastrar" al conjunto de la eurozona. Rápidamente matizó que no era un escenario que manejase ahora el BCE, aunque el mensaje ya había sido lanzado.

Ya se habla de un cierre total de suministro de gas a Alemania por parte de Rusia, incluso antes de lo pronosticado, que era para el invierno; con las bajas temperaturas, Putin tendría en su mano un arma de negociación.

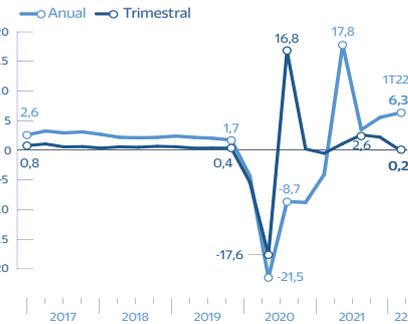
Oriol Aspachs, director de economía española de CaixaBank, ve como probable "una desaceleración en el último trimestre, aunque no una recesión". Señala que esta desaceleración también se hará patente en 2023, año para el que esta entidad vaticina que el crecimiento del PIB estará por debajo del 3%. Donde sí aprecia indicios de estancamiento es en Alemania. Su mayor dependencia del gas ruso y su mayor vinculación al comercio global

Radiografía de la economía española

Tasa anual del IPC En %

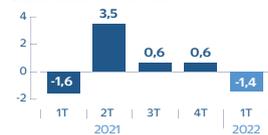


Evolución del PIB Variación en %



Tasas de variación intertrimestral en %

Gasto de consumo final



Consumo de los hogares



Formación bruta de capital



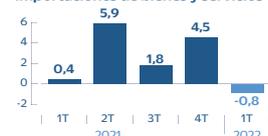
Demanda nacional



Exportaciones de bienes y servicios



Importaciones de bienes y servicios



Fuente: INE. (*) El último dato se refiere al indicador adelantado

B. TRINCAO / CINCO DÍAS

Calviño y la Airef rechazan la recesión, "de momento"

Si Alemania cae por el gas, puede arrastrar a otras economías europeas

por su papel exportador provocarán tasas ligeramente positivas o negativas, pero no profundas ni persistentes.

"Los riesgos han aumentado en los últimos meses y han cotizado en materias primas y tipos de interés", dice Rafael Doménech, responsable de análisis económico de BBVA Research. El corte de suministro ruso puede ocurrir, por lo que puede darse un decrecimiento puntual, con una media anual positiva, agrega.

A nivel interno, tanto la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, como

la propia presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), Cristina Herrero, han rechazado la idea de una caída del PIB, pero solo "de momento". También el director de economía y estadísticas del Banco de España, Ángel Gavilán, no pudo descartar, cuando presentó las primeras estimaciones de la entidad en abril, que en función de la guerra se pudiese entrar en recesión. Estas palabras fueron matizadas con posterioridad.

Con la incertidumbre que vive la economía mundial, "es imposible tomar

decisiones", comenta María Jesús Fernández, economista sénior de la dirección de coyuntura de Funcas. En su opinión, la clave va a estar en que Rusia cierre el grifo del gas, lo que podría afectar a los costes de producción de las empresas por la vía energética. Los costes salariales y los tipos de interés son otras variables a analizar. Pese a que esta crisis no tiene nada que ver con la de 2008, la vulnerabilidad para España llega por el aumento de la deuda pública, por lo que hay que ver cómo afectará la subida de tipos a la prima de riesgo, añade.

Síntomas de una crisis a nivel global

► **Los mercados.** Una crisis en sentido amplio o una recesión en concreto son siempre la consecuencia de un conjunto de hechos distorsionadores e inesperados que cuentan con un tiempo de evolución antes de aparecer con total virulencia. Previamente, otras variables ejercen una función de anticipo de lo que puede venir por delante. Esto es lo que parece que está sucediendo en un buen número de mercados, entre ellos el bursátil, cuya evolución hay que interpretarla como que llegarán las dificultades.

► **Materias industriales.** La caída de precios de un importante número de materias primas industriales parece anticipar que la recesión llegará y podría ser de carácter global. En lo que va de año, la cotización del aluminio se ha desplomado, lo mismo que la del cobre y el acero, y eso es una señal ineludible de que la demanda se está frenando. Algo parecido pasa con el hierro, material vital para la construcción, así como el plomo o el estaño de amplio uso industrial.

► **Mercado energético.** Podría decirse que es el principal causante de la incertidumbre. Al contrario que otros productos que bajan sus precios, el petróleo o el gas registran niveles históricamente elevados, lo que está gripando los principales motores económicos. En este caso las subidas tienen su reflejo en unos niveles de inflación récord. El problema es que una posible solución al problema está en manos de una decisión arbitraria del mandatario ruso.

Con el cese del presidente del INE, Rodríguez Poo, la vicepresidenta se dedica a cumplir el mandato de Sánchez: retirar escollos del camino para ganar las elecciones

Nadia Calviño pierde su virginidad tecnocrática y se mete en política

■ Calviño rescata el pacto de rentas para frenar la inflación: moderación de rentas empresariales y salariales y subida del SMI



Destacado

Con el cese del presidente del INE, Rodríguez Poo, la vicepresidenta se dedica a cumplir el mandato de Sánchez: retirar escollos del camino para ganar las elecciones

Nadia Calviño pierde su virginidad tecnocrática y se mete en política

■ N. L. con la colaboración de nuestro espía en las Administraciones Públicas, 'Malthus'

Nadia Calviño siguió el consejo que le diera Franco a su ministro: "Fraga, haga usted como yo: no se meta en política". Fue, quizás lo que le aconsejó su padre, el muy perspicaz José María Calviño, y el presidente del Gobierno que elevó a esta tecnócrata, más bien liberal, a la máxima autoridad económica y, a partir de julio de 2021, a la Vicepresidencia Primera.

Sánchez la colocó en el alto sitial para tranquilizar a la burguesía y al empresariado, a la derecha económica, a ese conglomerado temeroso de un gobierno social-comunista que el presidente asegura que le quiere desalojar del Palacio de la Moncloa. Es el papel que Felipe González asignó a Miguel Boyer y a Carlos Solchaga, y José Luis Rodríguez Zapatero a Pedro Solbes.

Ahora Sánchez necesita que Calviño se meta en política, que baje del aséptico olimpo que tranquiliza a esos poderes ocultos que ahora ha descubierto el presidente y meta las manos en el barro actuando políticamente.

O sea, que si no se puede hacer gran cosa para que la inflación se caiga del caballo desbocado al que ella pronosticaba escasa vigencia y para que el PIB crezca con más vigor, se ponga manos a la obra actuando sobre las estadísticas. Seguía así las recomendaciones que hacía un financiero a un empresario: "Amigo Xxx, hay que torturar los números hasta que canten lo que queremos".

El PIB, desencadenante del cese de Rodríguez Poo

Sánchez no podía aguantar que en dos años seguidos, 2021 y 2022, se haya revisado a la baja la tasa de crecimiento del Producto, en el primer trimestre del año. Ha sido el factor desencadenante del cese del presidente del Instituto Nacional de Estadística, Juan Manuel Rodríguez Poo, un discreto y honrado catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Cantabria, nombrado presidente del INE por el Gobierno de Sánchez, que no ha vacilado en publicar lo que le sale en los datos recogidos y analizados por los funcionarios del Instituto, sin percatarse de que esas revisiones a la baja del Producto sientan como un tiro en Moncloa y en Economía.

Sánchez no puede soportar que al final de su cuatrienio el incremento de la renta per cápita española se encontrara en la cola de los países de la Unión. En 2018, el PIB per cápita era de 25.750 euros con una subida del 3,1%, que en 2019 se elevó un 2,6% situándose en 26.420, pero que en 2020, el año de la pandemia cayó un 10,3% descendiendo a 23.690 euros, la caída mas fuerte de la Unión, que sólo se superó en parte en 2021 al situarse en 25.460 euros con un crecimiento del 7,5% pero todavía por



Sánchez la colocó en el alto sitial para tranquilizar a la burguesía y al empresariado, a la derecha económica, a ese conglomerado temeroso de un gobierno social-comunista que el presidente asegura que lo quiere desalojar del palacio de la Moncloa. Ahora Sánchez necesita que Calviño se meta en política, que baje del aséptico olimpo que tranquiliza a esos poderes ocultos que ahora ha descubierto el presidente y meta las manos en el barro actuando políticamente sobre las estadísticas.



Sánchez no podía aguantar que en dos años seguidos, 2021 y 2022, se haya revisado a la baja la tasa de crecimiento del Producto, en el primer trimestre del año. Ha sido el factor desencadenante del cese del presidente del Instituto Nacional de Estadística, Juan Manuel Rodríguez Poo, un discreto y honrado catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Cantabria, nombrado presidente del INE por el gobierno de Sánchez, que no ha vacilado en publicar lo que le sale en los datos recogidos y analizados por los funcionarios del Instituto, sin percatarse de que esas revisiones a la baja del Producto sientan como un tiro en Moncloa y en Economía.

PIB PER CÁPITA ESPAÑA

Fecha	PIB Per Cápita	Var. anual PIB Per Cápita
2021	25.460 €	7,50%
2020	23.690 €	-10,30%
2019	26.420 €	2,60%
2018	25.750 €	3,10%

debajo del Producto de 2018. Las previsiones para 2022 son esenciales para presentar unos resultados presentables.

A Calviño le sobra el INE
Calviño no se había cortado un pelo en afirmar públicamente que a ella le sobra el INE; que le parecen más fiables los 'big data' que maneja, en especial con los datos de las tarjetas de crédito, que son, ciertamente, mejores indicadores de actividad, que pueden ayudar a medir

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Calviño ha contado con el apoyo José Luis Escrivá, ministro de Inclusion, Seguridad Social y Migraciones, quien ha señalado que la afiliación a la Seguridad Social crece más que las estimaciones trimestrales del PIB realizadas por el INE.

el PIB con mayor prontitud que el Instituto pero que no miden conceptos diferentes a los agregados macro de la Contabilidad Nacional. En cuanto a la inflación, se recuerda que desde tiempos inmemoriales el INE no incluye en el IPC el coste de la energía para los que tienen contratos con las compañías. Recoge sólo el coste de quienes tienen tarifa regulada, lo que ha podido exagerar algo la incidencia de la electricidad en el IPC. Pero esa carencia no se corrige en un día, pues las eléctricas se resisten a dar al Instituto los datos precisos. La verdad es que el Gobierno no ha apoyado al Instituto en esta materia.

Apoyan a Calviño: Escrivá y Montero
Calviño ha contado con el apoyo José Luis Escrivá, ministro de Inclusion, Seguridad Social y Migra-

ciones, quien ha señalado que la afiliación a la Seguridad Social crece más que las estimaciones trimestrales del PIB realizadas por el INE. Por su parte, la ministra de Hacienda, **María Jesús Montero**, asegura que las cifras de lo recaudado superan a las tasas que se incluyen en la estimación del INE. La relación del presidente saliente con la Agencia Tributaria y con la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) ha sido complicada generando a Poo unos enemigos temibles. El INE tiene menos gente de la necesaria y los distintos ministerios le quitan de las manos a los estadísticos, lo que le afecta cualitativa y cuantitativamente. Hay una vieja guardia en el organismo que frena los cambios necesarios. Cuenta el INE con un impresionante Consejo Superior de Estadística presidido por Nadia Calviño



Por su parte, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, asegura que las cifras de lo recaudado superan las tasas que se incluyen en la estimación del INE. La relación del presidente saliente con la Agencia Tributaria y con la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) ha sido complicada generando a Poo unos enemigos temibles.

y vicepresidente por el presidente del INE, en cuya Comisión Permanente están presentes todos los ministerios más la UGT, Comisiones Obreras, la CEOE, la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, el Consejo General de Economistas de España, y hasta la Fundación ONCE. Un aparatoso Consejo que sirve para muy poco. Se reúne con escasa frecuencia y tiene que estudiar decenas y decenas de estadísticas que se aprueban sin entrar apenas en el detalle. Es un mero trámite. Poo y la vieja guardia se apoyaban en el prestigio de sus estadísticos facultativos cuya independencia mantuvieron incluso durante el franquismo. Hasta cierto punto.

Nunca cayó el PIB con Franco, ni hubiesen dejado que bajase. No había entonces Contabilidad Nacional Trimestral, sólo anual. Con este gobierno han bastado unas décimas de menor crecimiento del PIB en un trimestre para echar al presidente del INE. Eso de que pongan al frente del mismo a **Israel Arroyo**, que procede de un organismo crítico con el Instituto, no es muy estético. En la Ley de Estadística que va a salir han privado al INE de acceder a los datos de recaudación. Pueden detectarse puntos débiles en la gestión del Instituto pero eso al Gobierno le preocupa poco. Han sido las revisiones a la baja de la tasa de variación del PIB en estos dos años el factor desencadenante del cese.

Europa debe prepararse para un hipotético escenario de recesión

Los rumores sobre la llegada de una recesión a Europa en la última parte del año comienzan a coger fuerza por la confluencia de una serie de factores que apuntan en la misma dirección. El primero de ellos es el azote de la inflación, alimentada inicialmente por la explosión de la demanda embalsada durante la pandemia y cebada en los últimos meses por la crisis energética derivada de la guerra de Ucrania.

CINCO DÍAS • original

Los rumores sobre la llegada de una recesión a Europa en la última parte del año comienzan a coger fuerza por la confluencia de una serie de factores que apuntan en la misma dirección. El primero de ellos es el azote de la inflación, alimentada inicialmente por la explosión de la demanda embalsada durante la pandemia y cebada en los últimos meses por la crisis energética derivada de la guerra de Ucrania. La fuerte dependencia de Europa, concretamente respecto al gas ruso, ha aumentado la fragilidad de la UE en esta coyuntura adversa, aunque la presión resulta especialmente alta sobre Alemania, que afronta la amenaza de un cierre total de suministro de gas por parte de Moscú. De confirmarse, el corte de suministro ruso llevaría la economía alemana a la recesión y esta, en su calidad de locomotora europea, podría arrastrar con ella a otros países. Se trata de un escenario hipotético, pero no descabellado, como demuestra el hecho de que el propio Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, se haya referido a esa circunstancia como una posibilidad. Junto a estos dos grandes factores, existen otras señales que apuntan también a una caída del crecimiento en los próximos meses. La rebaja en el precio de varias materias primas industriales, como el aluminio, el cobre, el acero, el hierro, el plomo y el estaño, es una de ellas. A ello hay que sumar la decisión del BCE de subir los tipos de interés como medio para enfriar las economías europeas y tratar de reducir la inflación, una medida que puede convertirse en una bomba de relojería fiscal para aquellos países que, como España, arrastran una deuda pública hiperdimensionada.

Aunque la mayor parte de los analistas y servicios de estudio coinciden en que Europa verá ralentizado su crecimiento en los próximos meses, e incluso en que ese frenazo puede extenderse a los primeros meses de 2023, pocos creen que a día de hoy la UE esté próxima a una recesión. Sin embargo, los riesgos de que ello suceda son lo suficientemente importantes como para que los gobiernos deban asumir esa posibilidad y adoptar medidas para tratar de evitarla y, en caso de que sea ineludible, para intentar minimizar sus efectos.

España tiene una doble tarea en este sentido. Por un lado, debe impulsar el anunciado pacto de rentas de forma que involucre a todos los agentes económicos, comenzando por el sector público, un acuerdo que debería servir para moderar los salarios, desindexar pensiones y sueldos públicos y reducir en general el gasto. Por otro, debería flexibilizar en lo posible los mercados, como también gestionar de forma ágil, competitiva y eficaz unos fondos europeos históricos que pueden constituir un importante escudo frente al peor de los escenarios.

Logista: la tapada del Mercado Continuo contra la inflación

Logista es uno de los valores del mercado continuo preferidos por los gestores para reforzar las carteras en el actual entorno de incertidumbre y elevada inflación. La compañía de distribución, que sonó para entrar en el IBEX 35, está bien pertrechada contra la inflación de costes y la subida de los precios del petróleo, en la medida en que cuenta con contratos indexados que cubren gran parte de los incrementos del crudo y el combustible.

José Jiménez José Jiménez Reuters para finanzas.com José Jiménez José Jiménez José Jiménez José Jiménez Esther García López

María Gómez Silva Esther García López María Gómez Silva • original

Logista es uno de los valores del mercado continuo preferidos por los gestores para reforzar las carteras en el actual entorno de incertidumbre y elevada inflación.

La compañía de distribución, que **sonó para entrar en el IBEX 35**, está bien pertrechada contra la inflación de costes y la subida de los precios del petróleo, en la medida en que cuenta con contratos indexados que cubren gran parte de los incrementos del crudo y el combustible.

Gran parte de sus contratos con grandes clientes, en especial los fabricantes de tabaco o las compañías farmacéuticas, llevan cláusulas mensuales o trimestrales para repercutirles el alza de los precios.

Logista supera sin inmutarse la guerra en Ucrania y la inflación

Además, Logista opera con unos márgenes del 24-25 por ciento y es un gran generador de caja que prácticamente opera sin deuda, dijo a finanzas.com **Alfonso Escárte**, experto en gestión de family office.

El valor es una de las alternativas preferidas para este experto en el contexto actual de incertidumbre económica, una apuesta que exprime al máximo su carácter defensivo.

En este sentido, los analistas de **Intermoney** aclaran que su negocio está protegido por un foso de coste cimentado en los contratos a largo plazo con los fabricantes y las barreras de entrada para terceros.

Igualmente, destacaron su protección contra la inflación: A pesar del entorno inflacionista Logista será capaz de pasar las tensiones a precios finales y mantener razonablemente estable su rentabilidad debido a su elevada cuota de mercado sin apenas competencia y su experiencia con un producto como el tabaco, dijeron estos expertos.

LOGISTA (LOG)LOGISTA (LOG)

Por otro, la compañía sigue buscando oportunidades para crecer comprando pequeñas y medianas empresas sin relación con el tabaco.

Prueba de ellos es la reciente adquisición de Transportes El Mosca que probablemente se materialice en el tercer trimestre de este año.

Pagó un precio de 8 veces EV/ebitda, creando valor por las sinergias que produce, dijo **Escárte**. A su modo de ver, surgirán más operaciones corporativas en el futuro.

Los últimos resultados presentados por el grupo de distribución mostraron ya las virtudes defensivas de Logista, que fue capaz de incrementar el margen sobre el ebit un 25 por ciento, pese a la subida de los costes, en especial el combustible.

A favor del grupo juega también la recuperación del turismo, en especial en el mercado español, donde el grupo concentra el 60 por ciento de las ventas.

En este sentido, explicó **Escárte**, la división de tabaco ha tenido buen comportamiento, incrementándose ligeramente las ventas, mientras que la división de farma sigue creciendo consistentemente con nuevos acuerdos con laboratorios.

Además, Logista es una de las compañías que se beneficia de las subidas de tipos de interés. En concreto, tiene una línea de crédito de hasta 2.600 millones de euros con Imperial Tobacco al tipo básico del BCE más un diferencial de 75 puntos básicos.

Por eso, cada punto porcentual de incremento de tipos de interés, manteniendo la tesorería media en 2.000 millones de euros, añadiría alrededor de 22 millones a los ingresos financieros, calculó **César Sánchez-Grande**, director de análisis en Renta 4 Banco.

El principal elemento de incertidumbre para el grupo de distribución es el posible impacto de una subida en el precio del tabaco.

Y no es solo eso, porque también podría haber alguna revisión en la Ley del Tabaco en España. Desde Logista trasladan que todavía son rumores, por lo que no pueden hacer una estimación del impacto en volúmenes al desconocer cuales serían las medidas de la potencial reforma.

Con todo, la tesis de inversión que manejan los gestores tiene más luces que sombras. Logista cotiza a PER de diez veces con una rentabilidad por dividendo del 6,7 por ciento, que en el contexto actual resulta muy atractivo, resumió Escárte.

José Jiménez es licenciado en ciencias económicas por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en periodismo por la Universidad Carlos III. También está titulado como experto en información económica por la Universidad de Zaragoza y como especialista en relaciones con inversores por Bolsas y Mercados Españoles (BME). Antes de incorporarse al staff de finanzas.com (en 2008) escribió en la sección de economía de la agencia EFE. También publica en la revista Inversión.



Mercados

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

El plan anticrisis del BCE puede atascarse en nudos legales y políticos

CONTRA LA FRAGMENTACIÓN DEL MERCADO/ El compromiso de abordar la divergencia en los costes de endeudamiento del bloque viene con preguntas difíciles sobre cuándo y cómo intervenir.

Martin Arnold/Sam Fleming. FT Los 25 banqueros centrales de la eurozona que se reunieron en Amsterdam el mes pasado pensaron que tenían mucho tiempo para finalizar el plan del Banco Central Europeo para evitar una crisis en el mercado de bonos cuando comenzaron a subir las tasas. Ellos estaban equivocados. Un aumento en los costes de endeudamiento para los países más débiles del sur de Europa, en particular Italia, condujo a una divergencia en los rendimientos con los Estados miembros del norte, un fenómeno que los banqueros centrales describen como "fragmentación".

En una reunión de emergencia, el BCE decidió "acelerar la finalización del diseño de un nuevo instrumento antifragmentación" para contrarrestar cualquier liquidación injustificada de los bonos de un país.

"Si la fragmentación en los mercados de bonos no está justificada, entonces deberíamos ser lo más limitados posible", dice a *Financial Times* Pierre Wunsch, jefe del banco central de Bélgica y miembro del consejo de gobierno del BCE. Se espera que el consejo de gobierno del BCE haya discutido el plan en una reunión en Fráncfort la semana pasada y proporcione más detalles para su próxima reunión el 21 de julio, cuando planea aumentar su tasa de depósito por primera vez en más de una década.

Pero enfrentará un escrutinio significativo sobre cómo funcionará el esquema, advierten inversionistas y analistas.

¿Por qué hace esto el BCE?

Al igual que la mayoría de los principales bancos centrales, excepto el Banco de Japón, el BCE ha dejado de comprar más bonos y planea subir las tasas para reducir la inflación desde sus máximos de varias décadas, elevando los costes de los préstamos y, por lo tanto, enfriando la demanda.

Pero el BCE tiene que lidiar con el hecho de que los 19 países que comparten el euro todavía tienen políticas fiscales separadas, lo que significa que



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo, y Luis de Guindos, vicepresidente.

pueden experimentar una creciente divergencia en sus costes de endeudamiento, especialmente cuando los tipos de interés crecientes intensifican la ansiedad por los altos niveles de deuda. La diferencia entre los rendimientos de los bonos a 10 años de Alemania y los de Italia se ha duplicado de 1 punto porcentual hace un año a más de dos puntos porcentuales en las últimas semanas.

Esto está muy por debajo de los niveles alcanzados durante la crisis de la deuda soberana de 2012, cuando Italia pagó casi 5 puntos porcentuales más que Alemania por bonos a largo plazo. Pero con la deuda de Italia ahora incluso más alta que en la última crisis, al BCE le preocupa que el país pueda verse atrapado en una espiral insostenible de aumento de los costes de la deuda.

El BCE cree que un nuevo instrumento ayudará a garantizar que su política monetaria se transmita de manera uniforme en todo el bloque. "Necesitamos mantener abiertos los canales de transmisión para que no haya fragmentación", señala Mario

Centeno, director del banco central de Portugal y miembro del consejo del BCE. "Necesitamos un respaldo".

Según el BCE, "las discusiones están en curso y aún no se ha tomado una decisión".

¿Cómo funcionará?

Se espera que el BCE se comprometa a comprar bonos de países cuyos costes de endeudamiento están aumentando hasta niveles más allá de los justificados por los fundamentos económicos debido a la especulación del mercado.

A diferencia de sus esquemas anteriores, que compraban bonos de todos los países en relación con su tamaño, el nuevo plan apuntaría solo a los países que más necesitan apoyo.

El BCE puede compensar el impacto inflacionista de cualquier compra de bonos recaudando una cantidad equivalente de depósitos de los bancos.

La parte difícil será decidir cuándo intervenir. "La dificultad será sobre la zona gris entre lo que está justificado y lo que no, y esa área es la de riesgo moral que tenemos que

evitar", dice Wunsch.

Silvia Ardagna, economista de Barclays, opina que es "complicado" diseñar la nueva herramienta y añade: "No esperamos que el BCE revele ningún detalle específico sobre el nivel de los rendimientos, los diferenciales y su respectiva tasa de cambio que definirá un régimen ordenado frente a uno desordenado".

A partir de este mes, el BCE ha podido reinvertir de forma flexible el producto de los bonos que vencen en una cartera de 1,7 billones de euros que ya posee, lo que le permite utilizar los vencimientos alemanes para comprar más deuda italiana, por ejemplo. Pero la mayoría de los analistas piensa que tales reinversiones no serán suficientes.

¿Qué garantías habrá?

La presidenta del BCE, Christine Lagarde, dijo en su foro en Sintra, Portugal, hace dos semanas que el esquema necesita "garantías suficientes para preservar el impulso de los Estados miembros hacia

una política fiscal sólida".

Esto significa que es probable que los países tengan que cumplir con ciertas condiciones fiscales antes de que el BCE pueda comprar más de su deuda.

Es posible que ya existan algunas condiciones, como las reformas estructurales que los países acordaron llevar a cabo a cambio de su parte del fondo de recuperación del coronavirus de 800.000 millones de euros de la UE.

También podrían estar vinculados a las normas presupuestarias de la UE, aunque estas estén suspendidas hasta finales de 2023.

Es probable que el BCE solicite a la Comisión Europea que vigile cualquier condición relacionada con el nuevo instrumento. "De lo contrario, el banco central está dirigiendo a los gobiernos sobre la política fiscal, que no es lo que quiere", explica Carsten Brzeski, jefe de investigación macro de ING.

El BCE también está considerando un requisito adicional para que los países se comprometan con un plan de sostenibilidad fiscal a medio plazo, según miembros del

21 DE JULIO

Se espera que el BCE ofrezca más detalles en su reunión del día 21, cuando planea subir los tipos por primera vez en más de una década.

propio BCE. Esto podría ser parte del seguimiento anual de la comisión de los planes presupuestarios nacionales.

"Necesitamos que los países hagan un esfuerzo y elaboren un plan fiscal creíble", afirma Wunsch. Es probable que cualquier condición adjunta sea menos onerosa que las de las transacciones monetarias directas del BCE, un programa anterior de compra de bonos que requiere un paquete de rescate del Mecanismo Europeo de Estabilidad, junto con estrictos requisitos de reforma. Nunca se ha utilizado y se considera políticamente tóxica en los países del sur de la UE, especialmente en Italia.

¿Se impugnará legal y políticamente el plan?

Sí, probablemente ambos. Ha habido una respuesta cautelosa por parte de los ministros de Finanzas de Alemania y Holanda, quienes insisten en que el BCE no debe fomentar la latitud fiscal entre los estados miembros ni desviarse hacia el "financiamiento monetario" de los gobiernos, lo que va en contra del tratado de la UE.

Las compras anteriores de bonos soberanos por parte del BCE han sido cuestionadas repetidamente en el Tribunal Constitucional de Alemania y la mayoría de los analistas esperan movimientos similares contra su último plan.

El jefe del banco central alemán, Joachim Nagel, describió la pasada semana varias restricciones que esperaba que se impongan al esquema antifragmentación, que dijo que "solo pueden justificarse en circunstancias excepcionales y bajo condiciones estrictamente definidas".

A los economistas les preocupa que el BCE pueda terminar atado por tantas condiciones y carezca de la potencia de fuego necesaria para contener los mercados.

"Si hacen las cosas a medias y no cumplen con las expectativas, tendrán que hacer aún más, más adelante, como suele suceder en la zona del euro", señala Frederik Ducrozet, analista de Pictet Wealth Management.

La inflación amenaza con disparar las multas de Hacienda en las aduanas

FISCALIDAD/ La Agencia Tributaria emite un aviso advirtiendo de que impondrá sanciones a aquellas empresas que no pidan autorización expresa para hacer declaraciones simplificadas de sus importaciones con el fin de modificar los precios.

Juande Portillo, Madrid

La escalada de la inflación a doble dígito, a una velocidad inédita desde 1985, ha convertido los precios en un termómetro volátil sobre el que el Ministerio de Hacienda mantiene puesta la lupa. Su fiscalización se ha acentuado en las últimas semanas en el ámbito de las aduanas, en las que la Agencia Tributaria ha advertido de que sancionará a las empresas que no pidan formalmente una autorización expresa para poder modificar el valor de las mercancías de importación que introduzcan en el país mediante la presentación de una declaración simplificada. Una advertencia que, en el marco de la fuerte oscilación de los precios imparable, hace temer a bufetes como Baker McKenzie que se acabe traduciendo en una oleada de multas.

El procedimiento exigible a aquellas compañías que importan mercancías a España procedentes de territorios ajenos a la Unión Europea es el de presentar esta carga en los controles preceptivos a través de una declaración aduanera (DUA), mediante la cual saldan los derechos arancelarios y el IVA que correspondan a la operación en función del valor que los materiales tengan en ese momento en la aduana. Es habitual, sin embargo, que dicha valoración no sea definitiva, dado que la tasación de la mercancía puede oscilar con fuerza por distintos motivos. Los más habituales son ajustes en los precios de transferencia que se realizan después de la importación, puesto que las operaciones intragrupo deben quedar sujetas a una valoración de mercado. Otro factor que altera habitualmente el valor inicialmente declarado es el pago de cánones, ya que su vinculación a parámetros fijados al cierre del ejercicio o de determinados ciclos empresariales impide determinar su cuantía exacta en el momento de atravesar la aduana.

Dada la provisionalidad de los precios en el momento de la importación, la normativa aduanera prevé para estos casos acogerse al uso de las llamadas "declaraciones simplificadas", que básicamente



Las consignas de las autoridades fiscales de la UE ante el impacto de la oscilación de los precios en aduanas difieren en función de cada país.

El alza generalizada de costes elevará la oscilación de precios de transferencia intragrupos

Baker McKenzie teme que la situación derive en "una oleada de sanciones"

de la petición de autorización bajo el riesgo de sanciones que pueden oscilar entre el 50% y el 100% del importe no ingresado.

Plazos clave

La presentación de una declaración simplificada, detallan desde Baker McKenzie normalmente da un plazo de tres meses para modificar los datos presentados provisionalmente en la aduana, si bien con este tipo de autorizaciones *ad hoc* el periodo se amplía ya a un año, dando margen para que las empresas presenten cálculos definitivos en función del resultado que arrojen los cánones y precios de transferencia.

Un margen temporal clave, dado el fuerte impacto del rápido incremento de los precios en la fijación del valor de las mercancías. "En un contexto inflacionario, lo que importa es en enero cuando llega el mes de diciembre igual puede tener un valor de mercado un 10% superior, y eso puede provocar tensiones" en la fijación de los precios de transferencia entre firmas de un mismo grupo, explica Alfonso Sancho, asociado del área fiscal de Baker McKenzie y experto en precios de transferencia.

Dada la incertidumbre que venía acompañando al procedimiento aduanero y la presión inflacionista sobre la fijación de precios, desde la firma temen que estemos ante "un escenario de alto riesgo de sanciones para el contribuyente" y de posteriores discusiones y pulsos legales con la Agencia Tributaria sobre el valor definitivo de los precios declarados para las importaciones.

Un 46% más de ingresos tributarios por importaciones hasta mayo

J. Portillo, Madrid

Más allá de la caja que Hacienda pueda acabar haciendo mediante el procedimiento sancionador a quien no cumpla sus exigencias en el trámite aduanero, el ámbito de las importaciones está siendo uno de los que mayor incremento de ingresos tributarios viene arrojando en lo que va de año. La recaudación tributaria en su

conjunto avanzó un 27,6% en el mes de mayo, situando el avance interanual de los ingresos públicos en el 19,1% en el conjunto de los cinco primeros meses del año. En

La recaudación por el IVA del material importado crece al doble de ritmo que la del impuesto

el terreno del IVA, el efecto de la inflación (que crecía un 8,7% en mayo) ha avivado la recaudación un 34,3% en el quinto mes del año, último para el que existen datos disponibles, y en el 21,4% en lo que va de ejercicio. Dentro de este impuesto, los ingresos correspondientes a las importaciones crecían al 25,8% en mayo, arrojando un alza de ingresos por IVA

del 46,4% en los cinco primeros meses del año hasta alcanzar los 10.638 millones de euros. El aumento de los recursos tributarios procedentes de las importaciones crece por tanto al doble de velocidad que la recaudación general y la del IVA, pese a que la Agencia Tributaria ha registrado ingresos récord para el periodo enero a mayo en 2022.

permiten a las compañías declarantes no incluir todos los datos exigibles y presentar posteriormente en plazo una declaración complementaria que permita la fijación definitiva de precios y obligaciones tributarias.

La novedad ahora es que, ante las fortísimas y recurrentes variaciones de precios que está provocando la crisis inflacionista, la Agencia Tributaria ha emitido un comunicado informando a todos los operadores de mercado de que, cuando los ajustes de precio se con-

viertan en habituales, emitir ese tipo de declaraciones simplificadas exige obtener previamente una autorización administrativa expresa. Y, en este punto, advierte de que habrá consecuencias para aquellas compañías que no respeten su mandato. "Debe informarse que la no solicitud y obtención de la autorización (...) en aquellos casos en los que sea necesario, será constitutiva de conducta sancionable por parte de la Administración", reza la nota informativa distribuida por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

"El procedimiento ya existía, pero había cierta incertidumbre sobre si los operadores debían acogerse voluntariamente o estaban obligados. La novedad es que Hacienda aclara ahora que el proceso es obligatorio y advierte de que impondrá sanciones a quien no se acoja", explica Jorge Gómez Alguacil, experto en impuestos indirectos y asociado del área fiscal de Baker McKenzie, desde donde ex-

plican que este es "un tema muy candente a nivel internacional, que también se viene debatiendo en el resto de la UE". Es más, revela que el criterio está siendo diferente en países del entorno, lo que eleva la confusión entre los operadores internacionales a la hora de cruzar las distintas aduanas del territorio comunitario.

Bajo su punto de vista, la advertencia de Hacienda de que aplicará medidas coercitivas es "un aviso a navegantes" que busca generalizar la práctica

La moderación de los sindicatos abre la puerta a aprobar el Pacto de Rentas

Su aceptación de un alza salarial diferida en un plazo de tres años permite acuerdos con CEOE

El mayor compromiso del Moncloa, a través de la vicepresidenta Calviño, acerca las posturas

I. Flores MADRID.

El proyecto de firmar un Pacto de Rentas para combatir los efectos de la alta inflación vuelve a ponerse sobre la mesa, tal y como ya hizo el Gobierno en el primer trimestre de este año. Ahora, sin embargo, hay una diferencia clave, dado que las partes implicadas en la negociación ven “más posibilidades” de que el acuerdo para limitar sueldos y beneficios empresariales llegue a buen puerto. La causa estriba en la mayor receptividad de los sindicatos a dejar a un lado las subidas salariales cuantiosas e inmediatas y abogar por diferirlas en un plazo de tres años.

La idea de tomarse un trienio para recuperar la pérdida de poder adquisitivo que los salarios sufrirán en 2022 ya la defendía la patronal a principios de este año, justo antes de que los sindicatos dejaran en punto muerto la negociación colectiva rechazando esa idea. Ahora la situación es diferente según explican a *elEconomista.es* fuentes empresariales.

“El año comenzó en España con el IPC en el 6,1% y la consigna a la que se aferraban los principales sindicatos era que solo aceptarían incrementos salariales de esa cuantía o superiores en este año”, explican. En las últimas semanas, por el contrario, los representantes de los empresarios creen que “en UGT y CCOO han tomado clara conciencia de la gravedad de la situación y no quieren contribuir a agravarla”.

Críticas que deben matizarse

Es cierto que la postura oficial de las organizaciones sindicales sigue siendo muy crítica con respecto al



Los líderes de UGT y CCOO, Pepe Álvarez y Unai Sordo. E. PRESS

recorrido que presenta el Pacto de Rentas. Basta con recordar las declaraciones de sus portavoces de la semana pasada, tras la reunión convocada por la vicepresidenta Nadia Calviño, en las que se quejaron de la “falta de propuestas concretas” y aseguraron que el acuerdo tenía

ahora “las mismas posibilidades de éxito” que a principios de año. Es más, en estos días, UGT y CCOO lanzan su campaña de movilizaciones ante las sedes de las patronales auspiciadas bajo el combativo lema de *Salario o conflicto*.

Con todo, fuentes sindicales ase-

guran en privado que “hay intención de llegar a acuerdos con los empresarios porque los momentos son muy difíciles”, debido a la incertidumbre que aún rodea a la guerra en Ucrania y a la posibilidad de que Europa sufra restricciones energéticas a partir del otoño.

Pero aún hay otro factor que permite ser optimista sobre las posibilidades de acuerdo entre patronal y sindicatos en esta nueva oportunidad que se le brinda al Pacto de Rentas. Entre los agentes sociales es bien recibido “el mayor compromiso” que el Gobierno muestra a la hora de impulsar esta iniciativa.

Liderazgo de Calviño

No es casual que a la primera toma de contacto para abordar este tema acudieran a la reunión casi una decena de ministros. Pero lo verdaderamente decisivo es que la vicepresidenta primera del Ejecutivo y ministra de Economía, Nadia Calviño, se sitúa al frente de todo el proceso y coloca en un rol más secunda-

El Banco de España es otro de los grandes partidarios del consenso en este ámbito

rio al Ministerio de Trabajo comandado por la también vicepresidenta Yolanda Díaz.

Otro convencido defensor del pacto de rentas es el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, ya que respaldó su conveniencia incluso en los momentos en que el acuerdo quedó en vía muerta.

No obstante, el regulador financiero recuerda que sólo será efectivo en el caso de que llegue más allá de los sueldos y los beneficios empresariales e incluya a los pensionistas.

Todo listo para continuar la negociación pasado el verano

M. M./elEconomista.es MADRID.

Después del verano volverá a abrirse el melón del pacto de rentas. Las negociaciones no llegarán a buen puerto en el primer intento de acordar un pacto salarial y la mesa se cerró sin acuerdo. Dos meses después se ha retomado el contacto aunque el grueso de la negociación no será hasta después del verano y, de momento, la diferencias insalvables entre patronal y sindicatos

parecen mantenerse. El primer acercamiento fue la pasada semana y el Gobierno planteó a los agentes sociales un pacto de rentas hasta 2025 que recoja una moderación de rentas salariales y empresariales para hacer frente a la escalada inflacionista.

La propuesta del Gobierno busca evitar la espiral precios-salarios y no perjudicar el avance de la economía y del empleo. O dicho de otra manera, mantener alejados los efectos

de segunda ronda que se dan cuando las empresas trasladan los precios al consumidor final y cuando las subidas salariales no tienen en cuenta la productividad.

El planteamiento del Ejecutivo insta también a que la siguiente subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) pueda ser parte de este pacto de rentas. El objetivo del Gobierno es que alcance el 60% del salario medio antes de que finalice la legislatura.

De hecho, la propia ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, aseguró el pasado viernes que después de la reunión que mantuvieron los agentes sociales con el Gobierno, todos expresaron la idea de que a la vuelta de agosto volverían las reuniones para alcanzar un acuerdo salarial, que “sería muy bueno para este país”.

Durante su visita a la Zona Franca de Cádiz para la primera piedra

de una incubadora de empresas, apuntó la disposición del Gobierno “a ayudar y a colaborar” a ese acuerdo, sobre el que ha asegurado que “daría estabilidad, confianza a los inversores, y, sobre todo, a la ciudadanía”.

Montero abogó por una iniciativa que permita que el alza del beneficio de las empresas y de los salarios sea compatible con combatir la inflación para evitar efectos de segunda ronda.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gobernanza corporativa

Los accionistas refuerzan su protagonismo en el control de los consejos

Credit Suisse o Danone, ejemplos de cambios en la estrategia

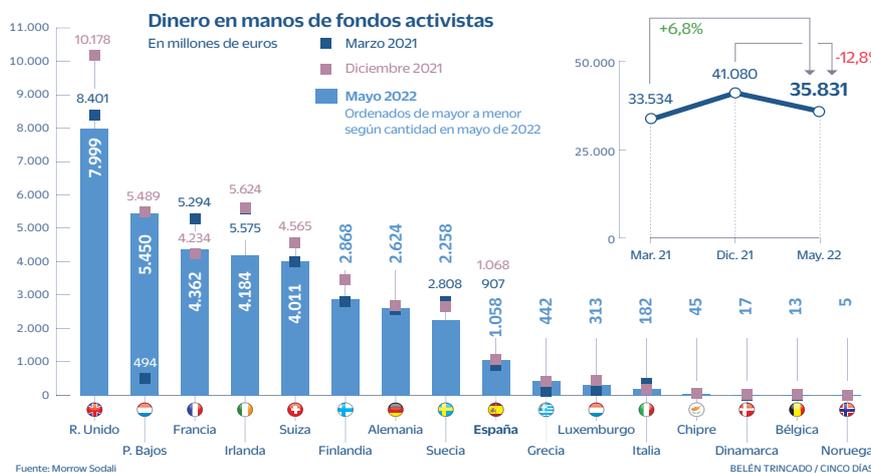
Europa sigue la estela de EE UU en poder de los fondos activistas

R. D. GUIJARRO / Á. BAYÓN MADRID

Nadie duda de que las empresas se deben en primer lugar a sus accionistas, que son los propietarios de las mismas y que han sido tradicionalmente quienes ostentan el poder en las compañías. Pero en los últimos tiempos han aparecido también fondos que practicaban el activismo accionarial para condicionar en parte el comportamiento de los gestores, sin pretender por ello convertirse en el núcleo duro del capital de las corporaciones cotizadas. Cada vez que se adoptan decisiones sorpresivas en la cúpula de una empresa, por mucha legitimidad que tengan los accionistas para hacerlo como propietarios de la misma, como lo ocurrido en la junta de accionistas de Indra, se reabre el debate.

La era en la que los accionistas dejaban a los grandes directivos el camino expedito para que desarrollasen su hoja de ruta sin oposición ha concluido. Primero fueron los fondos activistas los que buscaban oportunidades de inversión y desembarcaban en las compañías con problemas de gestión y propiciaban los cambios necesarios para que enderezasen el rumbo. Pero, según las nuevas tendencias del *management*, esta estrategia se ha ido extendiendo a todos los accionistas, cuyo control, aunque ha existido siempre, ha sido tradicionalmente más silencioso y conformista.

Este fenómeno es bastante frecuente en las economías anglosajonas y en algunas grandes economías europeas continentales, pero en España adquiere relevancia a partir de la crisis de 2008, cuando la preocupación de los inversores aumentó para tratar de corregir la mala gestión de los órganos de administración. "Europa siempre va detrás de EE UU. Además, como el capital de las empresas aquí está más concentrado, no es tan fácil el desembarco de estos fondos", explican desde un *proxy solicitor*, los asesores encargados de ayudar a las empresas en sus relaciones con sus accionistas. Con el



Fuente: Morrow Sodali

España, con poca presencia de inversores activistas

► **Ranking.** El mercado español se sitúa en la parte media de la clasificación que mide cuantitativamente la presencia de los inversores activistas, de acuerdo a las estimaciones de Morrow Sodali. Aún está lejos del papel que desempeñan en el Reino Unido, líder indiscutible del continente, pero también de Países Bajos o Francia (ver gráfico). Las empresas españolas, no obstante, ya se han puesto manos a la obra y han contratado a los *proxy solicitors* para que les ayuden a hablar con estos nuevos accionistas. Una de estas firmas indica a este periódico que hay muchos casos en los que los accionistas piden cambios a las empresas, pero que estos no trascienden. Por ello, suelen solucionarse con una negociación privada entre las partes.

► **Los consejos.** Uno de los puntos que levantan las suspicacias de los fondos es la falta de confianza en los consejos, fundamentalmente en casos donde el desempeño financiero de la empresa no es bueno. Una situación que, tal y como explican desde un *proxy advisor*, se ha agravado con el Covid-19 y la guerra de Ucrania, que han hecho aflorar las debilidades de muchas compañías.

► **Hoja de ruta.** Otro aspecto que provoca los golpes de mano de los accionistas es tratar de hacer virar la hoja de ruta de la compañía marcada por los gestores. Cuando esto ocurre, lo que tratan de conseguir es influir en asuntos estratégicos, de gobierno corporativo o de sostenibilidad.



Emmanuel Faber, expresidente de Danone; António Horta-Osório, expresidente de Credit Suisse; Chris Kempczinski, consejero delegado de McDonald's, y Darren Woods, consejero delegado de ExxonMobil.

paso de los años han elevado el grado de exigencia a los directivos cuando expresan su insatisfacción con la marcha de la compañía. En ocasiones, los expertos admiten que el activismo ha llegado a provocar giros coyunturales en los objetivos de gestión, que ha dejado de basarse únicamente en cuestiones de negocio y maximización de la cuenta de resultados, para dar paso a asuntos socioambientales.

Otro de los aspectos en los que coinciden las fuentes consultadas es que este activismo accionarial ha cambiado el equilibrio de poder en las empresas modernas y está provocando que los directivos asuman que tienen la obligación de rendir cuentas

de forma cada vez más transparente y fidedigna a los accionistas, amén de hacerlo también con proveedores, clientes y plantilla.

Uno de los últimos casos paradigmáticos ha sido el de Danone. El ruido en la compañía francesa lo iniciaron los fondos Artisan Partners y BlueBell. Pese a que sumaban poco más del 3%, sus suspicacias hacia la gestión de la

Los fondos piden que McDonald's cuide la carne y que ExxonMobil sea más verde

compañía tras la presentación de los resultados de 2020 provocaron la destitución de Emmanuel Faber como CEO.

No es el único caso: otro gigante europeo donde los accionistas enseñaron la puerta de salida a la cúpula fue Unilever, donde un grupo de gestoras de fondos se enfrentó a los planes del legendario presidente del gigante de la distribución, Paul Polman, que planteaban el traslado de la compañía de la Bolsa de Londres a la de Ámsterdam. Una guerra que terminó con Polman fuera de la compañía. Y el uso abusivo para fines personales del jet del banco por parte de António Horta-Osório le costó la presidencia de Credit Suisse.

Pero la implicación de los accionistas no se reduce solo a despedir a la cúpula de las empresas si desvía la línea estratégica. También a ponerles deberes, algo de lo que no se libran ni siquiera las grandes compañías. Por ejemplo, en la última junta de McDonald's, donde el multimillonario estadounidense Carl Icahn, con poco más de 200 acciones, obligó a que la compañía de comida rápida elevase sus exigencias a sus proveedores sobre el maltrato a los cerdos. En el caso de ExxonMobil, el fondo Engine No 1 logró entrar en el consejo para impulsar la transición verde de la entidad gracias al apoyo de BlackRock.



Una mujer caminaba, en septiembre de 2021, delante de la sede de Telefónica en Madrid. / LUIS SEVILLANO

cenas más de trabajadores de los que se unieron al plan piloto.

Pese al atractivo del plan, por el tiempo libre que supone, este ha chocado con la realidad económica, y ha coincidido con el espectacular incremento de precios y la consiguiente pérdida de poder adquisitivo. Prescindir de una parte del salario (un 16% en total) es un lujo actualmente para los empleados con familia, aunque la jornada de cuatro días les ayude a la conciliación. Además, los asalariados de mayor edad, que ya han reducido o no tienen cargas familiares y, por tanto, eran otro de los grupos más susceptibles de suscribir el plan, tampoco lo han visto atractivo, porque cuentan con instrumentos con más ventajas como el Plan de Salidas Incentivadas (PSI), al que se apuntaron 2.418 en la última convocatoria el pasado enero, informaron las mismas fuentes. La oferta de rentas del PSI es de entre el 65% y el 68% del salario, y además la empresa se hace cargo del 100% del convenio de la Seguridad Social hasta la edad de jubilación.

Para los empleados que se han acogido a la Jornada Semanal Flexible Bonificada, la jornada de cuatro días se hará efectiva a partir del 1 de septiembre y finalizará el 31 de diciembre. No obstante, la intención de la empresa es prorrogar la fórmula de forma anual a partir de enero de 2023. La medida ya se incluyó en la prórroga del II Convenio de Empresas Vinculadas (CEV), acordada con los sindicatos en 2021, por lo que no será necesaria una modificación de este. Los empleados que ya participan en el programa piloto podrán continuar con la jornada recortada en julio y agosto si así lo desean.

Los sindicatos mayoritarios de Telefónica España —UGT y CC OO—, que pactaron con la dirección la propuesta, creen que la fórmula es válida, pero entienden que para popularizarla es preciso mejorar la bonificación que aplica ahora la empresa, es decir, que la reducción de salario sea menor.

Los empleados de Telefónica rechazan la semana de 4 días

La propuesta iba acompañada de un descuento en el salario

RAMÓN MUÑOZ, Madrid
Los trabajadores de Telefónica España han rechazado casi por unanimidad la propuesta de acogerse voluntariamente a la jornada laboral de cuatro días a la semana, que conllevaba una bajada proporcional del sueldo, aunque la empresa la compensaba con una bonificación del 20%. A pocos días para que venza el plazo para acogerse al plan, apenas se ha apuntado el 1% de la plantilla, según ha podido saber EL PAÍS de fuentes de la negociación.

La principal causa de esta falta de interés por parte de los empleados es que, en el contexto de crisis y de incertidumbre económica, la oferta de la empresa no

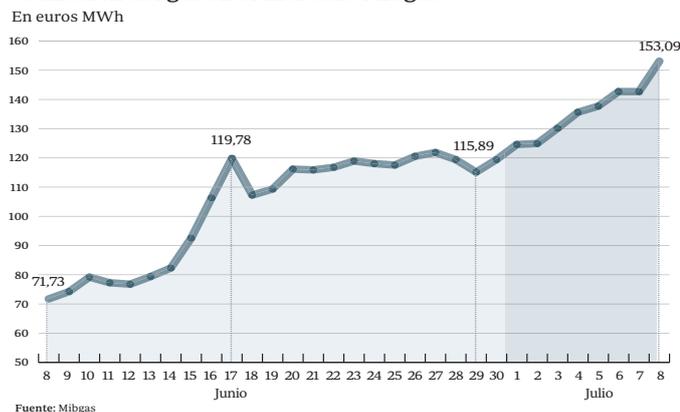
resultaba atractiva por la reducción salarial que, además, lleva aparejada también un recorte de las cotizaciones sociales.

Con la denominada Jornada Semanal Flexible Bonificada, los empleados trabajan 32 horas a la semana, ocho horas diarias de lunes a jueves, en lugar de las 37,5 horas que trabajan actualmente con los cinco días a la semana. El recorte de horas viene acompañado de una reducción proporcional de sueldo, pero la empresa bonifica un 20% de ese descuento, es decir, paga alrededor de una hora.

A la medida, pionera en España en una gran empresa, se podrán acoger, en principio de forma voluntaria, los alrededor de

18.000 empleados con los que cuenta la filial española de la multinacional de telecomunicaciones. Telefónica puso primero en marcha una prueba piloto en octubre del pasado año, a la que se apuntaron alrededor de 150 trabajadores. Posteriormente, en junio de este año, dirección y sindicatos llegaron a un acuerdo para extender esa propuesta a toda la plantilla, y se abrió un plazo desde el 9 de junio al 15 de julio, para que los trabajadores que eligieran acogerse al plan lo comunicaran a la empresa, ya que se trata de un procedimiento voluntario. Aunque haya un tirón final en los días que quedan de plazo para apuntarse, apenas se han contabilizado unas de-

Cotización del gas en el mercado Mibgas



Cotización del petróleo Brent



La subida del gas en un 113% en un mes, anticipo de un otoño complicado

- El incremento disparará los precios de la electricidad a pesar del mecanismo implantado por el Gobierno
- El petróleo, por su parte, se desinfla por la ralentización económica y los nuevos casos del coronavirus

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

Los mercados internacionales del gas vuelven a vivir días de gran tensión y con fuertes subidas de los precios. En el Mibgas español, la cotización del gas ha subido un 113,4% en el último mes, periodo en el que ha pasado de 71,73 euros el MWh hasta los actuales 153 euros. Es el precio más alto desde el 9 de marzo (192,86 euros), aunque el máximo de este año se registró un día antes, con 224,08 euros el MWh.

Los incrementos de marzo fueron consecuencia de la invasión de Ucrania por parte de Rusia y por el temor que existía entonces de que este país pudiera cortar los suministros de gas a Europa.

Ahora, varios meses después, los precios se han vuelto a disparar. En este caso, por varios motivos. El más próximo en el tiempo es el cierre temporal del gasoducto Nord Stream 1 por el que llega a Alemania, procedente de Rusia, casi todo el gas que consume. La suspensión del suministro comien-

za hoy y está previsto que se prolongue durante diez días. Sin embargo, en Alemania son muchos los que temen que el cierre sea definitivo. Esta parada técnica estaba prevista hace tiempo y se realiza en estas fechas porque es cuando baja la demanda de gas por la llegada del calor, sobre todo el consumo doméstico, ya que el industrial se mantiene.

Sobre este asunto, la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, ha advertido de las repercusiones que tendrá el cierre del mencionado gasoducto. «No es algo que debamos descartar al 100%, porque puede producirse una situación de máxima tensión, no ya en otoño, sino en las próximas semanas».

También ha hecho hincapié en que seguramente se incrementarían los precios, por lo que ha vuelto a defender la posibilidad de que la Unión Europea realice compras conjuntas de esta materia prima.

El Gobierno ya reconoce que habrá «tensión» en el mercado del gas // ABC

El ministro de Economía alemán, Robert Habeck, también ha advertido de que la crisis del gas corre el riesgo de desencadenar un colapso en el mercado, «similar al papel de Lehman Brothers en la crisis financiera».

A esta situación puntual de Alemania hay que añadir que las reservas de gas de los países europeos se encuentran por debajo del 60% de media, lejos del 80% que ha pedido Bruselas para octubre. Las reservas en España están cercanas al 70%.

En esta ocasión, los países europeos no solo deben llenar sus depósitos de gas a toda prisa, sino que deben de hacerlo con los precios disparados, lo que encarece enormemente este proceso.

Para terminar de complicar el mercado de gas, en este caso el gas natural licuado (GNL), el que se transporta en buques, sigue con una alta demanda, por lo que sus precios siguen muy altos. De hecho, parte del gas que llega a Alemania a través del Nord Stream 1 será sustituido por GNL que se descargará en países próximos, ya que en las costas alemanas no existe una sola planta de regasificación.

En nuestro país tenemos seis, por lo que somos la nación mejor situada para superar cualquier crisis de suministro, aunque los precios estén muy altos. Las compañías gasistas que operan en España compraron a Rusia en mayo 4.357 GWh de gas, lo que supone un incremento del 50% respecto al mes anterior. Supone el 11,9% del total del gas importado por nuestro país, frente al 8% de abril pasado, según Cores.

Este gas adquirido a Rusia llega a nuestro país en buques metaneros y su compra no solo no se ha interrumpido desde que ese país invadió Ucrania, sino que ha aumentado. En mayo, los principales suministradores de gas a España fueron EE.UU, con el 35,4% del total; Argelia, con el 25,1% y Nigeria, con el 13,5%.

Con el petróleo no sucede lo mismo, ya que en mayo se cortaron totalmen-



Publicación	ABC Nacional, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	380 000

Fecha	11/07/2022
País	España
V. Comunicación	67 407 EUR (68,660 USD)
Tamaño	95,41 cm ² (15,3%)
V.Publicitario	6890 EUR (7018 USD)

te las importaciones de crudo desde Rusia. También ha empujado al alza los precios del gas la huelga que han mantenido la semana pasada los trabajadores de la compañía noruega Equinor (antes Statoil), lo que redujo la producción de gas y crudo de este país.

El incremento de los costes del gas empuja al alza a los precios de la electricidad, que en España se mantienen sobre los 250 euros el MWh en el mercado mayorista. Desde el Ministerio para la Transición Ecológica subrayan que sin el mecanismo que limita el coste del gas a 40 euros el MWh, los precios de la electricidad serían de 349 euros el MWh, es decir, un 35% más caro. Sin embargo, ese sistema, que entró en vigor hace casi un mes, incluye una compensación a las empresas gasistas por la diferencia entre el tope de 40 euros el MWh y el precio de mercado del gas. Ese ajuste alcanza en estos momentos los 110 euros el MWh.

El petróleo, ¿a 60 dólares?

Al contrario que el gas, la cotización del petróleo se está desinflando en los últimos días. En un mes ha bajado un 14%, llegando a tocar el tipo Brent los 100 dólares el barril, su nivel más bajo desde hace tres meses.

Esta caída se debe al temor a que haya una recesión en las principales economías del mundo, lo que haría caer la demanda de crudo, así como a los nuevos brotes del Covid en muchos países.

Los expertos de Citi consideran que una recesión provocaría un caída en picado el precio del petróleo hasta los 60 dólares a finales de año. Un precio que podría seguir bajando hasta los 45 dólares en 2023 si la recesión llega a paralizar la demanda. Una estimación que se basa en la ausencia de intervención de los países miembros de la OPEP+ y un descenso de la inversión en petróleo, según este banco de inversión.

La carrera de obstáculos de los vehículos sin conductor

Gigantes tecnológicos y automovilísticos, pujantes startups y centros tecnológicos aceleran para alcanzar una meta de máxima autonomía que los expertos no divisan hasta dentro de tres décadas



MARÍA JOSÉ PÉREZ-BARCO

Todavía no existe, ni se le espera a corto plazo, ni a medio y quizás ni siquiera muchos de nosotros lo veamos circular alguna vez en nuestras vidas. Aún así, lo cierto es que el coche autónomo ha desatado una frenética carrera de fondo, que quien la gane se hará de oro. Eso sí, a costa de descomunales inversiones. Ya no son solo los grandes fabricantes de la automoción (como Tesla, General Motors, Volkswagen, Mercedes-Benz), las grandes tecnológicas (Google, Apple, Amazon) y plataformas de movilidad (Uber) las que se han enfrascado en este desafío, que algunos incluso comparan con la llegada del hombre a la Luna. Estas compañías arrastran consigo muchas otras empresas, startup, universidades, centros tecnológicos... que desarrollan componentes, sensores, cámaras inteligentes, radares, software, algoritmos, microprocesadores, tarjetas gráficas, integran sistemas, o incluso avanzan en detalles como mejorar las calidades de la fibra óptica... para que llegue algún día el vehículo en el que podamos leer un libro, mantener una reunión o echarnos una siesta, mientras nos traslada por carretera o por la ciudad a nuestro destino, sin ningún tipo de intervención humana, que es en lo que consiste el coche autónomo.

Pero falta desarrollar mucha tecnología y una normativa que permita circular por calles y carreteras a estos coches que parecen llegados del futuro. Incluso hay que resolver dilemas éticos que ya se plantean sobre cómo estamos de preparados para asumir las decisiones que tome una máquina en caso de accidente con víctimas mortales. Como ha ocurrido ya en alguna ocasión. En el debate hay cuestiones como ¿quién sería el responsable: el fabricante, el desarrollador del software...?

De momento, no se ha inventado el coche con total autonomía, que sería un nivel 5. Lo que se está probando y testeando en muchos países son prototipos con avanzados niveles de automatización (nivel 3 y 4), la mayor parte de las veces en entornos cerrados y controlados y a bajas velocidades. «Un nivel 1 es el sistema de asistencia clásico. El nivel 2 sería como un coche con piloto automático que puede mantener la velocidad, distancia y carril. Pero si detecta algo que no sabe gestionar devuel-





Una prueba reciente en núcleo urbano

En la imagen de arriba, demostración del vehículo de nivel 4 (Atlas) del Centro de Experimentación y Seguridad Vial de Mapfre. Recorrió 800 metros con dos rotondas

▶▶▶ ve el control al conductor. En el nivel 3, el vehículo es capaz de predecir con más anticipación cuándo va a producirse una situación a la que no puede responder y devuelve los mandos al conductor. El nivel 4 lleva a personas que no hacen nada en la conducción, porque el vehículo, si no es capaz de gestionar, sabe pararse de forma segura», explica Felipe Jiménez, responsable del área de sistemas inteligentes del Instituto Universitario de Investigación de Automóvil (Insia) de la Universidad Politécnica de Madrid.

La sofisticación

Este último nivel 4 es lo más avanzado que se está ensayando y lo que podría acercarse al concepto de conducción autónoma. Como la flota de taxis de Cruise, de General Motors, que hace unos días ha comenzado a operar en algunas calles de San Francisco. Ya se ha producido una incidencia cuando varios de estos taxis bloquearon un cruce por un error técnico. También en este sofisticado grupo están los robotaxis que Waymon, filial de Google, tiene en pruebas en zonas de San Francisco y Fenix. Ensaya ya trayectos sin conductor de vigilancia que supervise el comportamiento del coche. Tesla es otro de los grandes actores que avanza con su sistema Autopilot para llegar a la conducción autónoma de nivel 5, que lleva anunciando desde hace unos años.

Aunque menos avanzado a los anteriores, Mercedes-Benz ha desarrollado el sistema Drive Pilot, de nivel 3, que permite circular al vehículo por carretera a 60 km/h. Se mantiene en el carril, se adapta a la velocidad del tráfico y llega a realizar maniobras evasivas ante algunos incidentes. Avisa

al conductor cuando no puede seguir con su autonomía. Pero el nivel 3 está más alejado del objetivo del coche sin conductor. «Son ayudas a la conducción: control de crucero adaptativo, que el coche frene y acelere...», matiza Manuel Díaz, socio responsable de Automoción en PwC.

Como cabe esperar, las empresas chinas están tomando también posiciones. La compañía Pony-Ai, respaldada por Toyota, ensaya en Pekín taxis autónomos que cuenta con un conductor para vigilar el funcionamiento de todos los sistemas. Como lo hace también la tecnológica Baidu, la plataforma Didi (el Uber chino) y el gran fabricante de automóviles chino SAIC. Huawei este año ha presentado su primer prototipo de nivel 3.

Y así se podrían seguir con muchas otras experiencias que se están desarrollando a lo largo y ancho del mundo. ¿Pero cuándo veremos despegar el coche sin conductor? «Si pensamos en el coche autónomo de pasajeros, de calle, nos falta bastante. La tecnología, a pe-

sar de que las marcas invierten mucho dinero, todavía va a tardar mucho», cree Díaz.

Lo que sí empezaremos a ver en la próxima década son casos de uso. «Vehículos de este tipo en logística, en última milla, antes de llegar a la evolución total del coche de pasajeros. En fábricas, puertos, aeropuertos... desplazándose a 20 km/h, en entornos donde será más fácil de aplicar, donde es más sencillo que sensores y cámaras capten información y hay menos riesgos de seguridad», considera Díaz.

A mediados de siglo

El coche autónomo no llegará «hasta la década de los 50 en adelante», considera Rodrigo Encinar, director de I+D de Cesvimap, el Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre. Este organismo en colaboración con el INSIA de la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Carlos III han desarrollado un coche de nivel 4 que probaron hace unos días en Ávila. «Es un nivel 4 básico, en un entorno acotado, el sistema conocía ese entorno y tomaba decisiones preprogramadas. Hizo un recorrido de 800 metros (ida y vuelta) con dos rotondas en cada extremo. Pudo esquivar una moto y frenar cuando pasó otro coche», narra Encinar.

No es la única demostración que se ha hecho en España. El Centro Tecnológico de la Automoción de Galicia (CTAG) ha probado un vehículo autónomo en el Puente Internacional de la A55 que une España con Portugal. En este caso con un supervisor. Luego está el minibus sin conductor que circula por el campus de Cantoblanco, una iniciativa de la Universidad Autónoma de Madrid, la DGT, la empresa Alsa y la Comunidad de Madrid.

Un minibus en la universidad

Imagen inferior, el minibus sin conductor que circula por el campus de Cantoblanco, una iniciativa de la Universidad Autónoma de Madrid, la DGT y la empresa Alsa



Los taxis del futuro

Arriba, prueba de un vehículo autónomo en las calles de Vigo. Abajo, un robotaxi de Waymon (Google) que ya recorren zonas de San Francisco



Ensayos, prototipos... que van revelando los retos tecnológicos a los que se enfrenta el futuro coche sin conductor. «La problemática del coche autónomo es que las casualidades que se pueden dar son infinitas y tiene que saber reaccionar, sobre todo cuando hay personas: un balón de un niño que puede salir a la carretera, la rama de un árbol que se cae...», explica Encinar.

Para ello en el vehículo se instala todo un aglomerado de sensores de última generación, cámaras de altísima definición, radares... que recogen datos e imágenes. Estos son procesados por un software e in-

terpretados a través de inteligencia artificial. Así la máquina toma decisiones. Pero todavía, «los sistemas de visión y percepción no están todo lo desarrollados que se necesita para la conducción autónoma. El sistema robot no puede ver lo que perciben nuestros ojos. Además, en el ser humano hay otros componentes: la experiencia, el movimiento, el color, las formas... Si vemos las ramas de un árbol moviéndose sabemos si el viento es fuerte o no, o si una rama está a punto de desprenderse. Esto todavía no lo puede percibir un sistema informático», explica Encinar.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los distintos grados de autonomía

NIVEL 0

El usuario realiza todas las tareas de conducción. El vehículo puede contar o no con funciones automatizadas, por ejemplo con sistemas de advertencias luminosas o sonoras (de proximidad, colisión, ángulo muerto...).

NIVEL 2

El vehículo puede llevar en determinados situaciones la conducción dentro de un carril, puede mantener la distancia y la velocidad. Pero el conductor tiene que estar pendiente en todo momento.

NIVEL 4

No hay conductores, solo pasajeros. El coche es capaz de parar de forma segura ante cualquier imprevisto que no pueda gestionar. Estos prototipos ya se prueban en algunas ciudades del mundo. Por ejemplo, Cruise tiene ya taxis operando en San Francisco.

NIVEL 1

El coche cuenta con sistemas avanzados de ayuda para conducción, pueden programar la velocidad o tiene sistemas de mantenimiento de carril o asistentes como la frenada de emergencia. El conductor está siempre pendiente.

NIVEL 3

El conductor no supervisa la conducción, pero interviene cuando el sistema le avisa ante una situación que no puede gestionar. Tiene capacidad para reanudar y parar la marcha y acelerar y frenar.

NIVEL 5

El nivel más avanzado. Es el coche del futuro, que todavía no se ha inventado. El usuario ni estará pendiente ni tendrá que intervenir en la conducción, solo marcar el destino al que le llevará el vehículo. En caso de fallo el sistema soluciona cualquier imprevisto.

Hay otra ecuación que resolver: la toma de decisiones. «Todo lo que haga un coche autónomo lo tiene que haber previsto una persona e introducirlo en un software. Habrá un momento que el coche provoque un accidente con muertos, porque el riesgo cero no existe. Si es la máquina la que toma la decisión, porque estaba programada de esa manera, ¿quién es el responsable de esa muerte: el creador del software?», se pregunta Encinar.

Límite computacional

Y un fleco tecnológico más: «Estos vehículos todavía no tienen la capacidad computacional necesaria para tomar las decisiones precisas en milésimas de segundo», apunta David Fidalgo, vicepresidente de AEVAC (Asociación Española del Vehículo Autónomo Conectado) y CEO de la consultora Y-Mobility. Para conseguirlo es necesario crear una infraestructura por donde circule y que acompañe al coche autónomo. «El primer paso de la au-

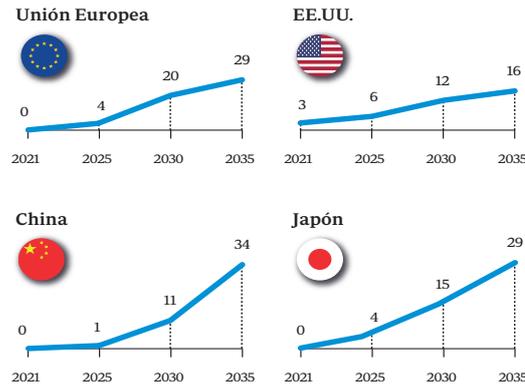
tonomía es la conectividad. Por eso es muy importante desarrollar y extender la red 5G», concreta Fidalgo.

La idea es que cuando se vayan dando los primeros casos de uso, por ejemplo en flotas de 'people mover' (pequeñas lanzaderas para el transporte de pasajeros), «los vehículos estén controlados en remoto desde un centro de control. Y para eso se necesita desplegar el 5G», añade Manuel Díaz.

Precisamente esa tecnología es una de las potencialidades de nuestro país, como señala Arancha Mur, directora de Economía y Logística de ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones). «Disponemos —dice— de una tecnología 5G mucho más avanzada que otros países y tenemos una buena red de carreteras que destaca a nivel mundial. Ahora hay que acelerar el proceso para la llegada del vehículo autónomo. Las administraciones públicas deben apoyar el desarrollo de normas e incentivar la inversión para hacerlo posible».

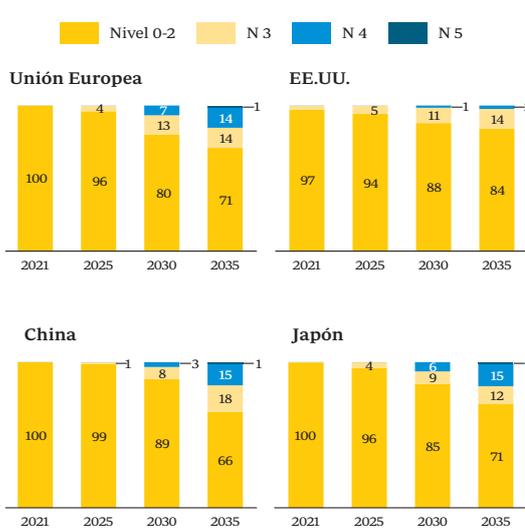
Ventas de vehículos nuevos automatizados

Previsión en % sobre el total



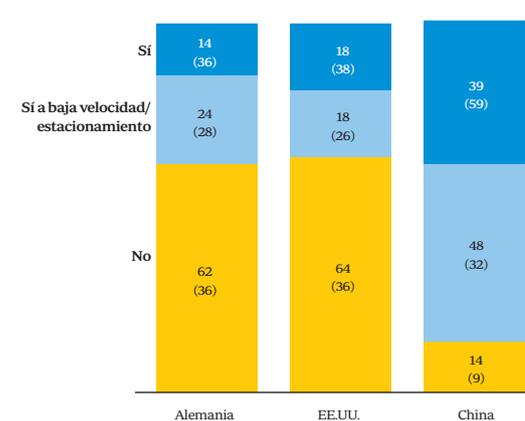
Ventas de vehículos nuevos por nivel de conducción autónoma

Previsión en %



¿Estaría dispuesto a usar un coche totalmente autónomo?

Año 2021, en %. Entre paréntesis % del año anterior



Fuente: 'Digital Auto Report 2021' (PwC)

España puede convertirse también en un banco de pruebas, como sugiere Fidalgo: «Además de nuestras buenas carreteras para experimentar, tenemos zonas desérticas donde probar sin causar accidentes y cuatro tipos de climas diferentes para analizar el comportamiento de los vehículos en cada uno de ellos».

Nuevas normas

La actual normativa es otro escollo que frena el desarrollo de estos avanzadísimos vehículos. «Los coches actuales tienen ya capacidad de niveles de autonomía muy superiores a los que la regulación actual permite utilizar», señala Mur.

Hasta ahora en Europa solo se pueden comercializar coches de nivel 2. Aunque a partir de este mes la UE permite circular sistemas de nivel 3 siempre que el conductor permanezca atento cuando el vehículo trabaje en autónomo. Una regulación que tendrán que adaptar cada país miembro. La DGT ya ha anunciado que trabaja en una nueva normativa para la entrada del coche autónomo y que estará lista en año y medio.

Una nueva regulación que debería tener amplitud de miras como propone Anfac: «Ese nuevo reglamento debe sentar las bases para la entrada y circulación de vehículos con niveles de autonomía 4, tal y como ya realizan países como Francia o Alemania». «En estos países permiten la circulación de vehículos de nivel 4, hasta los 60 km/h, sin asistente de vigilancia. Esto limita mucho los casos de uso. Es para ciertas situaciones de transporte urbano, como pequeños autobuses de 14 personas en trayectos cortos a 25 km/h. Para ir, por ejemplo, del metro a un estadio de fútbol. En España solo se pueden hacer pruebas con estos vehículos pero con asistencia», cuenta Manuel Díaz.

Y hay otra parte que no se puede obviar. Toda esta sofisticada tecnología es muy, muy cara. Un de los radares más avanzados y que daría un gran impulso al desarrollo de la conducción autónoma es el Lidar, que funciona con láser y puede identificar hasta si algún peatón espera el paso. Pero presenta dos inconvenientes: su extrema sensibilidad ante impactos, incluso se puede parar ante una paloma y, sobre todo, su precio: cuesta la friolera de 4.000 euros por unidad.

Como vemos, todavía hay demasiadas curvas en el camino hacia el vehículo sin conductor.



Dos buques transportan contenedores en el puerto de Algeciras // IGNACIO GIL

TEMOR A LA CRISIS DE SUMINISTROS

Las empresas sacrifican beneficios para acumular miles de productos

► Las financieras alertan de que el acopio masivo está disparando la deuda de compañías industriales justo antes de la subida de los tipos de interés

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

La crisis de suministros desatada durante el parón económico de la pandemia ha dejado en las empresas un daño que va más allá de la escasez y los altos precios de las materias primas y componentes electrónicos. Las medidas dispuestas por las compañías para hacer frente a la coyuntura, como el adelanto de pedidos por miedo a quedarse sin piezas, están provocando un notable aumento de almacenaje que amenaza con recortar la rentabilidad y los márgenes de sus balances.

Lo alertan fuentes financieras, que ya ven como algunos de sus clientes están muy faltos de liquidez de cara a poder financiar el adelanto de futuros pedidos. En concreto, señalan que los cierres de fábricas en China, los problemas en los puertos, la escasez de muchas materias primas y componentes, hacen que muchas empresas acumulen existencias en sus almace-

nes para evitar que su producción se pare o simplemente para tener suficiente producto para vender en sus tiendas, «especialmente aquellos que dependen de Asia o América». Una situación que, señalan, podría provocar caídas en los beneficios, «ya que por una parte los 'stocks' hay que financiarlos y, además, habrá productos que habrá que promover con descuentos para poder venderlos en temporada».

Porque, aunque los niveles de ventas siguen en aumento, la escasez de algunos componentes está poniendo en jaque la producción de muchas fábricas y ese frenazo podría tener peores efectos en las cuentas de las compañías. «Tenemos un cliente del sector del plástico que para fabricar le falta un componente que viene de China. Necesita un porcentaje ridículo de esa pieza para poder operar y tiene la fábrica parada porque no le llega. Cuando la reciba estará haciendo acopio a lo bestia ante el riesgo de que ese parón se pueda producir en el futuro»,

LAS EMPRESAS ALMACENAN

14,4%

Los niveles de almacenaje de las empresas mayoristas se dispararon casi un 15% durante el primer trimestre, algo en lo que también incidieron las compras adelantadas por los paros del transporte.

4,6%

ha aumentado el 'stock' de las empresas minoristas en los tres primeros meses del año respecto a 2021, aunque también debido a la menor actividad del año anterior por la crisis sanitaria.

relata a este periódico la CEO de Findang, Mar Turrado, que indica que se están encontrando con este problema, sobre todo, en compañías industriales o que producen algo, «bien sean piensos, fertilizantes o productos de automóvil».

Esto lleva a que muchas empresas

tengan que sobrefinanciarse para poder realizar unos pedidos mucho más elevados de lo que serían en un entorno de normalidad. Además, en un mercado donde materias primas y suministros de toda clase siguen a un precio muy por encima respecto al mercado antes de la pandemia.

El problema, explica Turrado, está en que el coste de financiarse está aumentando por el cambio de políticas de los bancos centrales para combatir la inflación y esto hará resentir todavía más los resultados de las compañías. «Se resienten el balance al incrementar deuda bancaria y también la cuenta de resultados porque empiezas a pagar más costes financieros», indica la también fundadora de Findango.

Y señala una dificultad añadida: en muchas empresas esta acumulación de existencias puede provocar que algunos productos queden obsoletos y posteriormente exista mayor dificultad para darles salida en el mercado.

Lo cierto es que la última estadística del INE sobre nivel de existencias de mercaderías en el comercio, referente al primer trimestre del año, ya muestra una tendencia clara de las empresas españolas a un acaparamiento de artículos. Con más virulencia, en el comercio mayorista, que aumentó sus 'stocks' un 14,4% en el primer tri-

mestre respecto al año anterior, aunque el minorista también vio avanzar su inventario un 4,6%.

En todo caso, desde la Asociación Nacional Grandes de Empresas de Distribución (Anged), explican que estos datos están alterados por la escasa actividad del consumo existente en los tres primeros meses de 2021 por la crisis sanitaria y «también por los paros del transporte de marzo, que provocaron un adelanto de compras de los proveedores mayoristas para evitar cortes de suministros».

Equilibrar las compras

Desde la Asociación de las Empresas Industriales Internacionalizadas (Amec) aseguran que todavía no han percibido problemas de obsolescencia en los 'stocks' del sector y aseguran que algunos suministradores ya restringen los pedidos cuando perciben que sus clientes tienen la intención de acaparar. «Están intentando equilibrar el exceso de compra, para poder atender a toda la demanda y no dejar a ningún cliente fuera», relata el director general de la patronal, Joan Tristany.

El directivo señala que ha sido un primer semestre «bastante bueno» para la industria a nivel de pedidos, pero pone un interrogante hasta final de año porque hay incertidumbre con algunos componentes electrónicos que pueden afectar a la operativa de las empresas e impedir que hagan frente a todos los encargos. «Hay suministradores internacionales que hace meses que han dejado de aceptar pedidos y se han abierto mercados alternativos, pero con precios muchos más caros», señala Tristany, a la vez que indica que otras empresas no quieren vender a nadie más de lo necesario para evitar acaparamientos que lleven a menos oferta y abran canales paralelos.

Menos exportaciones

No son los únicos efectos del acopio de materiales. Lo cierto es que la industria ya avisó hace unos meses de que el proceso de 'sobrestock' experimentado en el último semestre del año pasado podía incidir en una ralentización de los intercambios comerciales durante 2022. Aunque esta pérdida de ventas también serviría para equilibrar los altos precios de los suministros. Dejando a un lado los semiconductores, Tristany señala que las materias primas de masa férrea están bajando su precio, además de los metales. Las que más se resisten son los derivados del petróleo por la guerra de Ucrania.

Esta coyuntura también choca con el alto coste de producir por los precios energéticos, que sigue llevando a numerosas fábricas a realizar parones durante algunas fases del día e incluso durante jornadas al completo. «Tenemos clientes que ya están operando en horario de noche para aprovechar la tarifa nocturna y poder rentabilizar sus ventas», señala Turrado.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Los Premios Tu Economía reconocen la labor empresarial

►El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, presidió el acto de entrega a los once galardonados por LA RAZÓN

R.Carvajal / C. Ruiz. MADRID

Un año más, y ya son ocho, LA RAZÓN hizo entrega de los Premios Tu Economía en la sede del diario. Unos premios que reconocen en los once galardonados de la edición de este año su capacidad de superación, resiliencia e innovación, así como sus trayectorias profesionales. El evento, patrocinado por CaixaBank y Atida Mifarma, fue presidido por el alcalde de Madrid José Luis Martínez-Almeida, a quien acompañaron el consejero delegado, Andrés Navarro,

y el director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda. Marina Monzón fue la maestra de ceremonias de un acto que abrió Marhuenda, quien animó a las compañías premiadas a que «continúen con el esfuerzo que están realizando para seguir creciendo y a que sean referentes en los países en los que están presentes».

Ayudar a las compañías
 Junto a él, Martínez-Almeida fue el encargado de entregar los galardones. El alcalde de Madrid destacó la «diversidad» de las empresas premiadas, que van desde

Los premios reconocen la innovación y trayectoria profesional

Almeida destacó el marco fiscal favorable de las empresas madrileñas

compañías que cotizan en el Ibex 35 hasta empresas que están ubicadas en el madrileño barrio de Lavapiés. «Tenemos que prestigiar y reconocer el papel de las empresas y el futuro de los emprendedores», dijo Almeida. En este sentido, destacó que el papel de las administraciones públicas se debe limitar a establecer un marco regulatorio claro y sencillo, «sin molestar a las empresas y dejándolas tomar las decisiones que estimen oportunas». Se mostró partidario de la colaboración público-privada. «Si todos ponemos de nuestra parte, lo mejor está por llegar para Ma-

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

REPORTAJE GRÁFICO: JESÚS G. FERIA Y DAVID JAR



dríd y para España». Destacó el marco fiscal favorable que tienen las empresas madrileñas y subrayó que «el problema en Madrid no es que tengamos los impuestos bajos, sino que todavía no son los suficientemente bajos».

Este año los premios recayeron en Banco Sabadell, como Mejor Valor del Ibex 35. Galardón que recogió el presidente de la entidad Josep Oliu, acompañado del consejero delegado, César González-Bueno. Tobías Martínez Gimeno, CEO de Cellnex Telecom, recibió el premio a la Trayectoria Profesional. Nautalia, como Mejor Gestor de Crisis durante la pandemia, premio que recogió su CEO, Rafael García Garrido. Daniel Chong recibió el premio CaixaBank Pyme de manos de Rocío Pizarro Carrasco, directora comercial banca Retail Madrid Metropolitana de CaixaBank. Grupo Viajes El Corte Inglés, recibió el premio al Proyecto de Internacionalización, galardón que recogió su CEO, Jorge

Schoenenberger. AMEXEspanesa hizo con el galardón a Mejor Política de Recursos Humanos, premio que recogió su presidente Juan Orti. Xavier Sagredo, presidente de la Fundación Bancaria BBK, recibió el premio a la Mejor Dirección Empresarial. Heineken fue reconocida como Mejor Empresa de Impacto Social y Medioambiental, premio que recogió la directora de comunicación Pilar Pérez. LUDA Partners obtuvo el premio Mejor Iniciativa Digital, galardón que recogieron los cofundadores Daniel de Carvajal y Fernando Segarra. Cofidis, recibió el premio Mejor Iniciativa Empresarial para Innolab, galardón que recogieron Corinne Messe y Alberto Longás.

Finalmente MIC – Millennium Insurance Company, logró el premio a la Mejor Compañía de Seguros de Caución, galardón que recogió Gabriel Ramírez Lozano, consejero del grupo Morera & Vallejo.



Tobías Martínez, presidente de Cellnex, recibió el Premio a la Trayectoria Profesional

Arriba, foto de familia de los ganadores de los VIII Premios Tu Economía, junto a Alberto Morla, Jesús Rivasés, José Luis Martínez-Almeida, Andrés Navarro, Francisco Marhuenda y Rocío Pizarro



Marina Monzón actuó como maestra de ceremonias del evento



Juan Arrizabalaga, director general de Ifema, y Raúl Díez



Pilar Pérez, directora de Comunicación de Heineken, junto a José Luis Martínez-Almeida



Francisco Marhuenda, durante su intervención

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



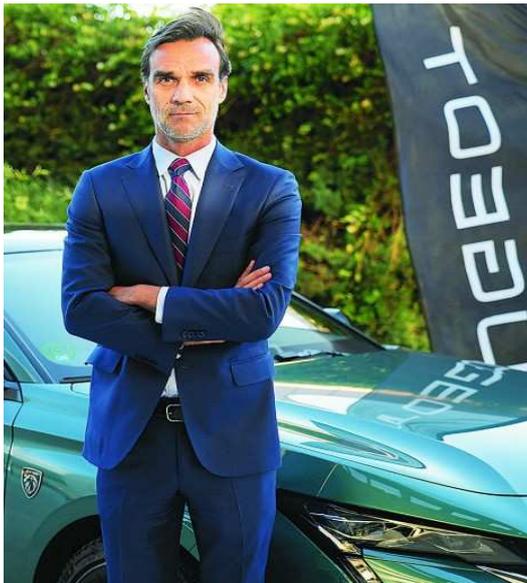
Francisco Marhuenda y José Luis Martínez-Almeida entregaron el premio al Mejor Valor del Ibx 35 al presidente de Banco Sabadell, Josep Ollú, y al consejero delegado de la entidad financiera, César González-Bueno



Rafael García Garrido, CEO de Nautalia, Premio al Mejor Gestor de Crisis durante la pandemia



Rocio Pizarro, María Santamaría y Silvia Mayor, de Caixabank



Alberto Morla, director de Comunicación de Peugeot España



Xavier Sagredo, presidente de la Fundación Bancaria BBK, Premio a la Mejor Dirección Empresarial



Rafael García Garrido conversa con Martínez-Almeida



César González-Bueno, Gabriel Martínez, Andrés Navarro, Josep Oliu y Francisco Marhuenda



Juan Orti, presidente de Amex España, junto a Estefanía Lacarte y Julia López



Ángel Maroto, Rafael López, Jorge Schoenenberger y Juan Orti



Daniel Chong recibió de manos de la directora Comercial de Banca Retail Territorial de Madrid de CaixaBank el Premio CaixaBank Pyme

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Corinne Messé y Alberto Longás posan con su premio en presencia del director de La Razón y el alcalde



Andrés Navarro y Gabriel Martínez



Adonai Gómez, Mireya Álvarez, Xabier Sagredo y Antxon Rodríguez, de la Fundación Bancaria BBK



José Luis Martínez-Almeida y Matilde García Duarte



Gabriel Martínez Lozano, consejero del Grupo Morera & Vallejo



Corinne Messé y Alberto Longás

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Rafael García Garrido charla con Andrés Navarro y Francisco Marhuenda



Belén Sánchez, con Marhuenda y Martínez-Almeida



Raul Díez y Albero Morla



Pilar Pérez con el premio y el alcalde de Madrid



Daniel de Carvajal y Fernando Segarra, fundadores de Luda Partners, reconocida como Mejor Iniciativa Digital



Juan Orti, presidente de American Express España, recogió el Premio a la Mejor Política de Recursos Humanos

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Jorge Schoenenberger, CEO de Viajes El Corte Inglés, recogió el Premio al Mejor Proyecto de Internacionalización



Javier Pérez Parra y Antonio Orol



Pablo Serna, Yesmin Nacif, Daniel Chong, Maritza Salcedo, Juan Pablo Mathet y Raúl Alderete



Xabier Sagredo, con Francisco Marhuenda y María Borrell



Tobías Martínez, Andrés Navarro y Rafael García Garrido

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Andrés Navarro y Francisco Marhuenda charlan en presencia de Josep Oliu



El director de La Razón, recibiendo a algunos de los asistentes al evento



Tobías Martínez posa con su galardón



Alberto Longás y Corinne Messé



Cristina Suárez de Lezo, junto a su hijo y Javier Pérez Parra



José Luis Martínez-Almeida, Cristina Suárez de Lezo, Rafael García Garrido, Roberto Gómez y Francisco Marhuenda



Rocío Pizarro, Jorge Schoenenberger, Gabriel Ramírez Lozano y Alberto Morla



Imagen del salón de actos de La Razón durante el evento de entrega de premios

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Macron réaffirme la priorité donnée à l'attractivité du pays



Jacques Witt/Pool/REA et Shutterstock

● Le chef de l'Etat reçoit 180 patrons de groupes internationaux à Versailles. ● 6,7 milliards d'investissements annoncés pour 4.000 emplois créés dans le pays. ● Grenoble va accueillir une vaste usine de semi-conducteurs. // PAGE 2 ET L'ÉDITORIAL DE DANIEL FORTIN PAGE 12

Alors que l'horizon s'assombrit, Macron en appelle aux investisseurs étrangers

- Environ 180 patrons étrangers sont réunis ce lundi à Versailles pour la cinquième édition du sommet Choose France.
- Le chef de l'Etat doit annoncer 6,7 milliards d'euros d'investissement dans l'Hexagone et la création de 4.000 emplois.

INVESTISSEMENTS

Isabelle Couet
@icouet

Emmanuel Macron va une nouvelle fois jouer les « VRP » auprès des patrons étrangers. Lundi, à Versailles, se tient la cinquième édition du sommet Choose France, destiné à vendre la marque tricolore aux investisseurs du monde entier. Alors que son second quinquennat s'annonce plus contraignant que le premier, le président de la République veut démontrer qu'il continue de défendre la politique de l'offre.

Après les mesures de simplification pour les entreprises, la fin de l'impôt sur la fortune, la baisse de l'impôt sur les sociétés et celle d'autres prélèvements dénoncés par le patronat, le chef de l'Etat - qui sera accompagné de plusieurs ministres dont celui de l'Economie, pourra mettre en avant la nouvelle diminution des impôts de production prévue l'an prochain, en dépit des tensions budgétaires.

Réindustrialisation

Cet événement destiné à promouvoir l'attractivité de la France, devrait réunir environ 180 dirigeants ou « CEO », comme le dit l'entourage d'Emmanuel Macron. Parmi eux, ceux de Coca-Cola, Disney, Ericsson, Siemens, Nissan, Merck (l'allemand), Fosun, et de plusieurs grandes banques internationales (JPMorgan, Morgan Stanley, Cit...). L'Elysée mise sur des projets (14 au total) qui contribuent à la réindustrialisation de la France. Le principal d'entre eux, selon l'agence Bloomberg, devrait porter sur la construction d'une usine de semi-

conducteurs par GlobalFoundries et STMicroelectronics. Il s'inscrit dans le cadre du « Chips Act », vaste plan de la Commission européenne pour doubler (à 20 %) la part des puces produites en Europe d'ici à 2030. Emmanuel Macron devrait faire la promotion lors d'un déplacement prévu ce mardi à Grenoble.

Le néerlandais AkzoNobel prévoit aussi de nouveaux investissements dans ses sites en Ariège et dans l'Oise et devrait annoncer 35 nouveaux emplois. Pas plus de précision sur les montants envisagés par le britannique GSK, mais le géant pharmaceutique compte mener des projets de R&D pour ses essais cliniques en cours. Vorwerk, le fabricant allemand de Thermomix implanté en Eure-et-Loir, a l'intention de remettre de l'argent frais pour augmenter ses capacités de production, avec 74 emplois à la clé. Le constructeur automobile vietnamien VinFast pourrait, lui, créer 350 à 400 postes d'ici à 2023.

Cette édition sera aussi marquée par la venue de dirigeants d'importants fonds souverains, dont ceux d'Arabie saoudite, du Qatar, d'Abu Dhabi ou du Koweït, qui gèrent des centaines de milliards de dollars. Objectif : les inciter à placer une part plus importante de cette manne dans des fonds français qui soutiennent le tissu économique national, comme Ardian, Eurazeo ou encore Tikehau. « Les fonds souverains n'annonceront pas forcément des investissements, mais l'idée est de leur exposer un savoir-faire français », précise l'Elysée.

La moisson attendue cette année ? « 6,7 milliards d'euros » et « 4.000 emplois ». Depuis le lancement de Choose France, 80 annonces d'investissement ont été faites



La cinquième édition de Choose France a lieu à Versailles en présence d'Emmanuel Macron (ici en 2018). Photo Christian Liewig/Pool/RÉA

par de grands groupes internationaux, pour un total de 12 milliards d'euros et 21.000 emplois créés en France, selon l'Elysée. Une majorité de projets sont toujours en cours de déploiement. Sur le total, 56 % sont industriels et 38 % ont une composante de recherche et développement (R&D).

Des moyens publics accompagnent ces investissements : l'Etat finance entre 5 % et 10 % des projets. Les collectivités locales sont aussi impliquées. Exemple : le projet à 850 millions d'euros annoncé par l'américain Eastman en janvier pour implanter près du Havre la

plus grande usine de recyclage moléculaire du monde, est soutenu par la région Normandie à hauteur de 35 millions d'euros.

Des moyens publics accompagnent ces projets.

Par ailleurs, compte tenu de la forte dimension de R&D, un certain nombre d'entreprises peuvent bénéficier du crédit d'impôt recherche, l'un des outils d'attractivité de l'Hexagone, qui coûte chaque année

plus de 6 milliards. Ces appels à investir et à créer des emplois en France interviennent alors que les prévisions de croissance pour 2022 viennent d'être abaissées de 4 % à 2,5 % par le gouvernement et alors que pointe la menace d'une récession mondiale. La France se débat avec une inflation qui atteint des niveaux inédits depuis des décennies et voit son déficit commercial se creuser toujours un peu plus : celui-ci vient de battre un record, à 114 milliards sur douze mois.

« Il faut mouiller le maillot », lance l'Elysée, tout en répétant que les efforts déployés depuis 2017 ont

permis à la France de se hisser à la première place du baromètre EY de l'attractivité pendant trois années d'affilée. Dans le bilan des investissements financiers que Business France a publié en mars, 31 décisions d'investissement par semaine ont été recensées en moyenne l'an dernier, pour atteindre un record de 1.607 projets, dont 60 % sont accompagnés par l'agence publique. Choose France, lui, en est la vitrine.

 Lire l'éditorial
de Daniel Fortin
Page 12



Casa
Affitti brevi in tilt tra vincoli fiscali e limiti nelle città d'arte

Con il Dl Aiuti stretta su Venezia. Dossier aperto a Roma, Firenze e Bologna. Tributi a ostacoli
di Dario Aquaro, Mario Breglia e Cristiano Dell'Oste — a pagina 5

LA TASSA PIATTA
Cedolare secca, canoni concordati al 33%
di Raffaele Lungarella — a pagina 4

Il popolo dei trolley.
Turisti «mordi e fuggi» a Roma

L'ESPRESSO

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Affitti brevi, regole in cortocircuito dal caso Venezia alla ritenuta Airbnb

Le novità del settore. Con l'ok al decreto Aiuti arrivano i vincoli per i locatori in Laguna e altre città d'arte chiedono limiti analoghi. Resta aperta la vertenza tra il portale più usato e lo Stato italiano, mentre fanno discutere le leggi regionali come quella del Lazio

A cura di **Dario Aquaro** e **Cristiano Dell'Oste**

Quando l'Avvocato generale della Corte di giustizia Ue ha presentato le sue conclusioni sulla vertenza tra Airbnb e lo Stato italiano, giovedì scorso a Lussemburgo, molti osservatori hanno avuto un senso di déjà-vu. La posizione è stata ancora una volta interlocutoria: si all'obbligo di ritenuta fiscale per gli intermediari o all'obbligo per i portali esteri di nominare un proprio rappresentante fiscale in Italia. E, comunque, bisognerà attendere la decisione della Corte Ue, dopo la quale toccherà al Consiglio di Stato, che aveva rimesso la questione pregiudiziale in sede europea. La norma contestata, intanto, è in vigore dal 1° giugno 2017.

Quello sulla ritenuta è solo un esempio dell'incertezza generata dalle leggi che da anni si succedono - a livello centrale e locale - nel tentativo di regolare gli affitti brevi. Un mercato che, dopo aver perso il 60% nel 2020 segnato dal Covid, quest'anno tornerà a 950 mila abitazioni locate (previsione di Scenari Immobiliari), poco sotto i numeri pre-pandemia.

Con il voto di fiducia finale alla conversione in legge del Dl Aiuti - atteso in settimana al Senato - è destinata a entrare in vigore un'altra novità: la stretta alle locazioni nella città storica di Venezia. Con l'obiettivo dichiarato di favorire l'offerta degli affitti residenziali a lungo termine (e tutelare il patrimonio storico-artistico), l'emendamento prevede che il Comune possa individuare - anche per zone - i «limiti massimi e i presupposti» che consentono di destinare le case alla locazione breve. Ma bisognerà tenere conto della funzione di «integrazione al reddito» per chi mette in affitto una sola unità immobiliare. Inoltre, il sindaco potrà stabilire che l'affitto per più di 120 giorni all'anno sia subordinato al cambio di destinazione d'uso e della categoria dell'immobile.

«Riteniamo che questa norma sia lesiva del diritto di proprietà», commenta Giorgio Spaziani Testa, presidente di Confedilizia. «E, comunque, non è con i divieti che si favorisce la locazione duratura, ma con opportuni incentivi, ad esempio eliminando l'imu per i contratti di lunga durata e consentendo ai locatori di recuperare più facilmente l'immobile in caso di morosità». Dietro i tanti interventi normativi sulle locazioni brevi, infatti, c'è spesso il tentativo di contrastare lo spopolamento di interi quartieri nelle zone centrali delle città. Oltre alla volontà di combattere l'evasione fiscale e l'affitto senza regole. «Il problema è che i nuovi obblighi e gli adempimenti finiscono per colpire solo chi fa le cose in regola», aggiunge Spaziani Testa.

La norma su Venezia richiama la definizione di «affitto breve» contenuta nella cosiddetta legge Airbnb (il Dl 50/2017). «Ma l'articolo 4 di quel decreto riguarda solo i contratti tra proprietari e locatori persone fisiche di durata non superiore a 30 giorni, lasciando fuori le gestioni imprenditoriali», osserva Dario Pileri, presidente di Prolocatur. Lo stesso richiamo normativo fa sì che la stretta si applichi anche ai contratti «brevi» non turistici, come quelli per motivi di lavoro, studio o assistenza a familiari. Altro punto critico, i 120 giorni: «Un limite che indurrà molti proprietari a concentrare l'offerta nei periodi più redditizi dell'anno - rileva Pileri - aggravando il fenomeno dell'over-tourism».

Ma non c'è solo Venezia. La legge regionale 8/2022 del Lazio - già in vigore - dà la facoltà a Roma Capitale di dettare del «criteri specifici» per lo svolgimento dell'attività di loca-

zione turistica non imprenditoriale. Una norma simile a quella veneziana, che però non arriva dallo Stato e per questo è accusata da più parti di incostituzionalità.

La confusione si aggiunge a quella già creata in passato da altre regole. Ad esempio, dal 1° gennaio 2021 si presume per legge che chi destina alla locazione breve più di quattro appartamenti sia imprenditore. Ma non sono mai state date indicazioni ufficiali, né è chiaro cosa voglia dire «destinare» una casa a tale attività. E poi ci sono le normative regionali, che spesso impongono obblighi specifici.

Da Firenze e Bologna nei giorni

scorsi è partita inoltre la proposta che punta a estendere alle altre città d'arte riconosciute come Siti Unesco la «norma Venezia» (tra l'altro ispirata a un'iniziativa di legge popolare venuta proprio da Firenze). Il veicolo potrebbe essere un emendamento a uno dei prossimi decreti da convertire.

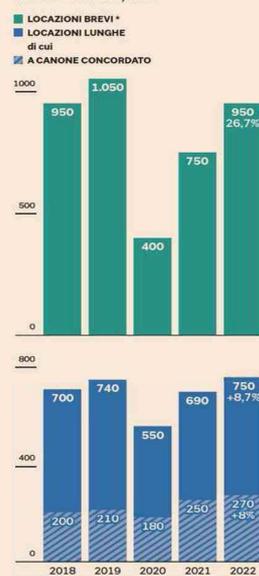
Tra gli operatori cresce la preoccupazione. «Prima del Covid, il valore delle prenotazioni sfiorava i 10 miliardi annui, di cui quasi 7 concentrati nelle cinque città maggiori. Prima di mettere al bando un settore, bisognerebbe misurare il contributo al Pil e all'Erario», avverte Marco Celani, Ad di Italianway e presidente Aigab (associazione ia-

lliana gestori affitti brevi). Oltretutto, per Celani, non è detto che al divieti corrisponda una rinascita dei centri cittadini: «Dalle statistiche Istat non emerge una correlazione tra lo spopolamento dei centri di Firenze, Roma e Venezia e lo sviluppo degli affitti brevi. Si vede piuttosto l'azione di trend demografici ed economici in risposta alle varie crisi». Come dire: l'artigianato e la piccola imprenditoria sono andati in difficoltà; i servizi e i poli direzionali si sono spostati fuori dal centro e anche le famiglie spesso si orientano su altre zone per ragioni di prezzo delle case e di standard abitativi.

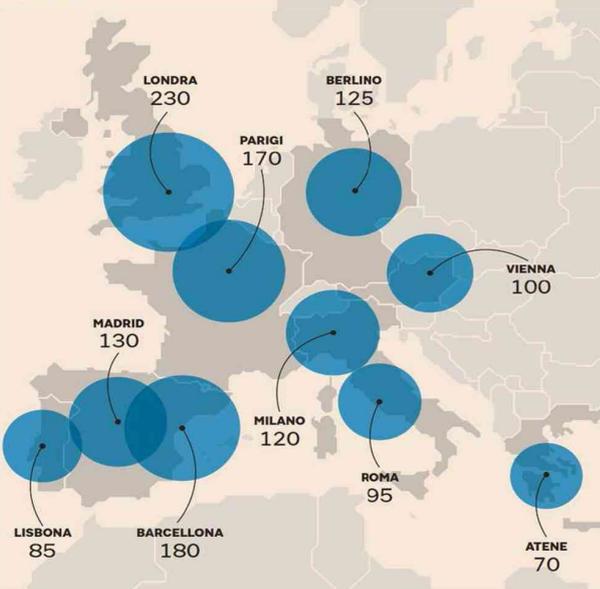
L'obiettivo dichiarato è tutelare i centri storici. Proprietari e operatori lamentano però misure restrittive e dannose

Il quadro

IL MERCATO DELL'AFFITTO IN ITALIA
 L'evoluzione delle locazioni in Italia. Dati in migliaia di case e previsione variazione % 2022/2021



I PREZZI IN EUROPA
 L'importo medio pagato per gli affitti brevi per notte. Dati in euro



* Da 1 a 365 giorni - Fonte: Scenari Immobiliari

Imposta di soggiorno in ripresa nel 2022

L'altro fronte fiscale

Mentre crescono gli incassi è stato spostato a settembre il termine di dichiarazione

Una locazione abusiva non comporta solo l'evasione fiscale delle imposte dirette (cedolare secca o Irpef). C'è anche l'imposta di soggiorno, che pesa meno in termini di gettito assoluto, ma spesso rappresenta una voce di entrata significativa per le casse municipali. Prima del Covid, Roma Capitale ricavava 153 milioni di euro dal contributo di soggiorno versato dai turisti. Sempre nel 2019,

Milano arrivava a 59 milioni, Firenze quasi 44, Venezia 36 e Bologna 10,5.

È evidente che ogni notte «non dichiarata» fa perdere qualcosa al Comune. Gli importi cambiano da una città all'altra, e spesso sono influenzati dalla lunghezza del soggiorno e da altri fattori come la presenza di bambini e il tipo di struttura presso cui si alloggia. Ad esempio, a Milano per le case vacanze l'importo è tre euro a notte per persona.

Un aspetto interessante è che il portale Airbnb - da sempre contrario ad applicare la ritenuta fiscale sul canone - riscuote invece per molti Comuni l'imposta di soggiorno. Già prima del 2020 le intese siglate a livello locale erano 24 e includevano - oltre ai cinque centri citati in precedenza - Torino, Na-

poli, Catania, Genova, Palermo e altre località turistiche da Lecce a Golfo Aranci, da Siena a Rimini. A queste città se ne sono aggiunte altre 91 grazie a un accordo quadro tra lo stesso Airbnb e l'Ancl.

Gli incassi degli enti locali, dopo il crollo del 2020, l'anno scorso sono tornati a salire insieme alla ripresa del turismo, anche se sono rimaste ben al di sotto dei livelli precedenti alla pandemia. Venezia, ad esempio, si è fermata a 14 milioni, Milano a 23 e Firenze a 16,4. E ora, nel 2022, nonostante la corsa estiva dei contagi di queste settimane, il trend sembra ancora in aumento.

Per quanto riguarda l'imposta riscossa da Airbnb, si potrebbe addirittura battere il record del 2019, quando il portale riversò ai Comuni

oltre 22 milioni di euro. Già alla fine dello scorso mese di aprile, le notti prenotate per l'estate su Airbnb erano in aumento del 30% rispetto al livello pre-pandemia. Un termometro non assoluto del mercato, ma sicuramente indicativo.

L'imposta di soggiorno raccolta dalle strutture nel 2020 e nel 2021 dovrà ora essere comunicata all'agenzia delle Entrate. Il decreto Semplificazioni ha però spostato la scadenza iniziale dal 30 giugno al 30 settembre prossimo, per un adempimento che secondo diversi operatori «duplica» il contenuto delle comunicazioni già previste nei confronti di altre istituzioni (dal Comune all'Istat al portale Alloggiati Web delle questure).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alemã Aquila investe 400 milhões em centrais

Dois parques solares são no Alentejo e outros dois no Centro, em Leiria e Coimbra. Empresa ambiciosa chegar a 1 GW de produção até 2030.

EMPRESAS 16 e 17

ENERGIAS RENOVÁVEIS

Aquila investe 400 milhões em quatro centrais solares

São duas centrais fotovoltaicas no Alentejo, uma em Coimbra e outra em Leiria que a Aquila Clean Energy quer começar a construir ainda em 2022 em Portugal. A empresa já tem 300 MW em exploração (solar e hidroelétrico) e outros 300 MW que vão agora ser adicionados.

BÁRBARA SILVA
barbarasilva@negocios.pt

Aquila Clean Energy, plataforma de energias renováveis da alemã Aquila Capital, já investiu 200 milhões de euros e vai investir outro tanto – um segundo envelope de 200 milhões – em quatro novas centrais fotovoltaicas que vão começar a ser construídas ainda este ano em Portugal.

Duas dessas centrais localizam-se no Alentejo e as outras duas em Coimbra e Leiria, revelou em exclusivo ao Negócios Manuel Fonseca e Silva, diretor de Desenvolvimento e Construção da Aquila Clean Energy em Portugal.

Presente em sete países, a empresa desenvolve, constrói e opera centrais solares, eólicas e hidroelétricas na Europa, Médio Oriente e África (EMEA).

Por cá, a Aquila já tem neste momento 300 MW em exploração (entre solar fotovoltaico e hidroelétrico) e outros 300 MW que vão ser adicionados com estas quatro novas centrais, cuja construção se vai iniciar ainda em 2022.

O crescimento em MW vai também obrigar a empresa a crescer em número de trabalhadores. Dos atuais 28, Manuel Silva quer ver a sua equipa aumentar para 40 até ao fim do ano.

Quanto às centrais solares, deste lote de quatro que vão avançar para construção a mais avançada é a de Cercal do Alentejo, que acaba de receber luz verde da Agência Portuguesa do Ambiente, depois de terem sido introduzidas “mudanças substanciais” no projeto original, no seguimento da Declaração de Impacto Ambiental

(DIA) emitida no ano passado, que foi favorável, mas teve vários condicionantes. O investimento previsto pela Aquila para esta central é de 164 milhões de euros, de acordo com o projeto entregue à APA.

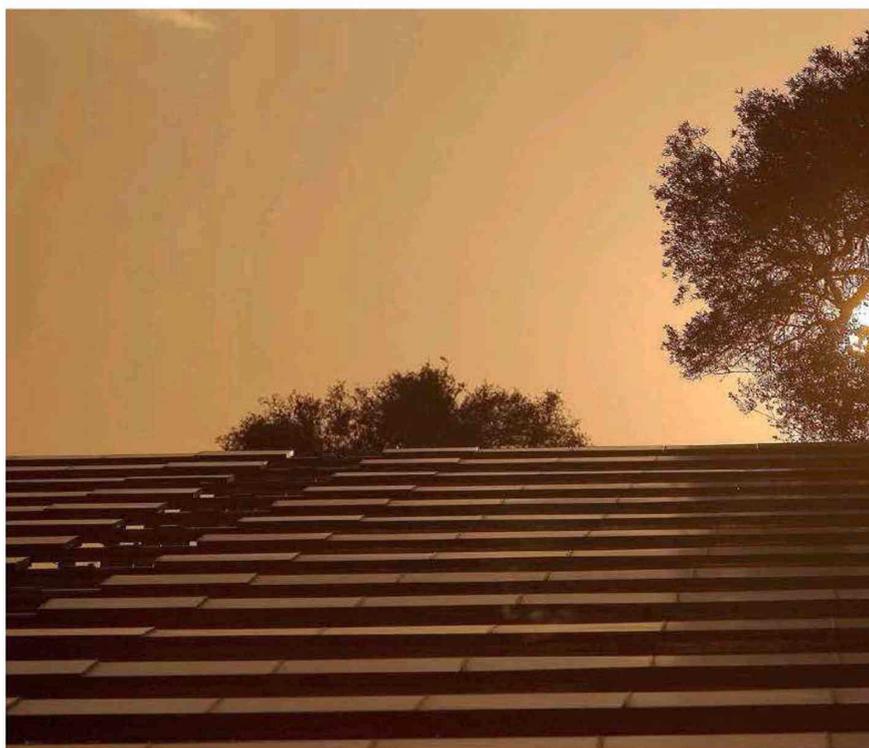
Com uma capacidade instalada estimada de 275 MW, a central de Cercal do Alentejo (concelho de Santiago do Cacém, Setúbal) da Aquila Clean Energy já entra na categoria das megacentrais fotovoltaicas que estão a nascer no Sul de Portugal. Deverá entrar em exploração em 2024 e irá fornecer energia limpa a 141 mil casas, através da produção de 596 GWh de energia renovável por ano, evitando a emissão de 477 mil toneladas de dióxido de carbono, avança a empresa em comunicado.

Também de acordo com o projeto inicial entregue à APA, a central deverá ter uma área de implantação de cerca de 816 hectares, embora desse total ocupe apenas 320 hectares (40%), onde serão instalados 553.300 painéis fotovoltaicos.

A ligação da central à Rede Elétrica será feita na subestação de Sines, infraestrutura já existente da REN – Redes Energéticas Nacionais, através de uma Linha de Muito Alta Tensão, com uma extensão de cerca de 25,6 quilómetros, prevê o projeto.

Agora, o novo layout do projeto “minimiza os impactos negativos e aumenta os benefícios da central solar no ambiente e no território”, garante a empresa, com o estudo dos impactos na biodiversidade e na qualidade do solo a cargo do Centro de Ecologia, Evolução e Alterações Ambientais da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, que já está no terreno, a trabalhar.

Na visão do diretor de Desenvolvimento e Construção, projetos de grande dimensão como a



A central de Cercal do Alentejo deverá entrar em exploração em 2024, com uma produção de 596 GWh/ano.



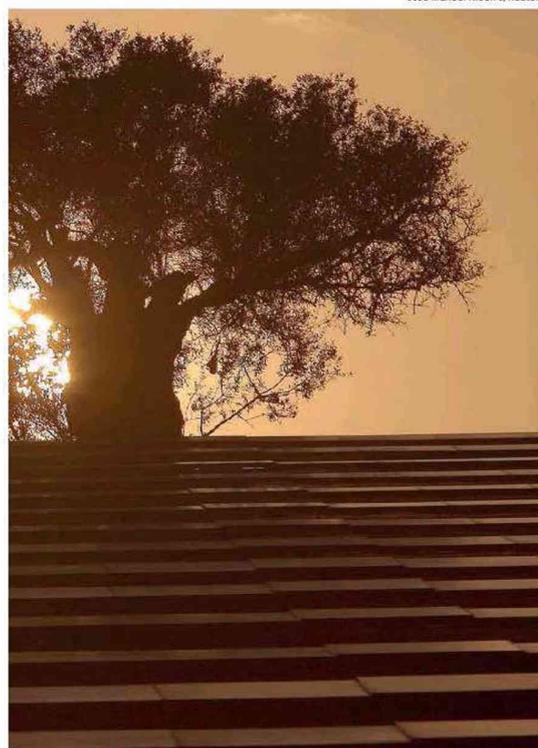
Dos atuais 28 trabalhadores, a empresa vai aumentar para 40 até ao fim do ano.

MANUEL SILVA
Diretor de Desenvolvimento e Construção da Aquila Clean Energy

central de Cercal do Alentejo “têm uma maior responsabilidade ambiental e social”. Uma mensagem que tinha já veiculado na cimeira Portugal Renewable Energy 2021 promovida pela Associação Portuguesa de Energias Renováveis (APREN): “A forma de aumentar as renováveis em Portugal passa por instalarmos muito solar. O problema é a grande avalanche de pedidos de licenciamento que se seguiu aos leilões” de 2019 e 2020.

Sobre as megacentrais solares, Manuel Silva disse na altura que “precisamos de toda a capacidade que conseguirmos – pequena ou grande. A questão é que o grande solar tem maiores responsabilidades para com a biodiversidade e a preservação dos solos”.

Fundada em 2001 por dois amigos, Dieter Rentsch e Roman Rosslenbroich, atualmente a Aquila Capital gere cerca de 13 mil milhões de euros para investidores institu-



cionais em todo o mundo. Estão em causa ativos eólicos, solares e hidráulicos com mais de 12 GW de capacidade e cerca de 1,3 milhões de metros quadrados de projetos de imobiliário sustentável ou logística verde concluídos ou em desenvolvimento. A empresa é neutra em carbono desde 2006 e tem como objetivo poder gerir o seu negócio em "carbono negativo".

A Aquila Capital começou

a olhar para o potencial do Sul da Europa em termos de energias renováveis em 2017, entrando primeiro em Portugal (com a compra de mini-hídricas) e só depois em Espanha.

Nestas duas geografias, com o "boom das renováveis, a Aquila criou novas equipas que gerem o risco do desenvolvimento dos projetos: licenças, terrenos, construção, engenharia. ■

People power Sri Lankans occupy palace

People crowd inside the presidential palace in Colombo, Sri Lanka, yesterday, a day after it was overrun by anti-government protesters.

President Gotabaya Rajapaksa fled the colonial-era mansion as escalating protests pushed the government towards collapse. His location remains unknown. Prime minister Ranil Wickremesinghe said he would resign just hours before protesters set fire to his private residence.

Sri Lanka is mired in an economic crisis, living standards have dropped precipitously and there are widespread shortages of essential goods. Opposition parties are in talks to form a new government.

Talks to form government page 4



Arun Sankar/AFP via Getty Images

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Economic crisis

Sri Lankan opposition parties begin talks to form government

JOHN REED — NEW DELHI
MAHENDRA RATNAWEERA — COLOMBO

Opposition parties in Sri Lanka have begun consultations to form a new government, a day after protesters stormed the homes of the president and prime minister, forcing the country's leadership to say they would step down.

Shavendra Silva, Sri Lanka's chief of defence staff, yesterday called for a peaceful resolution to a crisis in which tens of thousands of people, angered by rising prices and shortages of essential goods, converged on the capital Colombo on Saturday.

The US has also called on Sri Lanka's ruling elite to resolve the crisis "quickly" and the EU called for a "peaceful, democratic and orderly transition".

On Saturday, protesters entered the official residence of President Gotabaya Rajapaksa amid chants of "Gota, go home!" In chaotic scenes captured on film and video, protesters were seen storming the white colonial-era residence, then cooking and showering in its rooms, lounging on furniture and beds, and splashing about in its pool. Protesters also broke into the private house of Ranil Wickremesinghe, the prime minister, and set it ablaze.

Rajapaksa, part of a political family that Sri Lankans blame for their country's worst economic crisis in decades, was not at home, and his whereabouts remained unknown a day later.

Sri Lanka's parliamentary speaker said the president would resign on Wednesday. The president's brother, Mahinda Rajapaksa, resigned as prime minister in May as the economic crisis came to head.

Yesterday, the president's office released a statement saying that three ships carrying supplies of cooking gas were making their way to Sri Lanka, and that distribution of the commodity — which has been in acutely short supply — would resume normally from tomorrow.

Sri Lanka's economic collapse is becoming one of the starkest examples yet of the pressure on emerging market countries as the Covid-19 pandemic and surging food and fuel prices hamper their ability to secure essential goods and service their debt.

The IMF, which is negotiating a multi-billion-dollar rescue package with Sri Lanka, yesterday said it was closely monitoring the situation and planned to continue technical discussions with the ministry of finance and central bank.

"We are deeply concerned about the impact of the ongoing economic crisis on the people, particularly the poor and vulnerable groups, and reaffirm our commitment to support Sri Lanka at this difficult time, in line with the IMF's policies," Peter Breuer and Masahiro Nozaki, the multilateral lender's two senior officials in the country, said in a statement.

Sri Lanka defaulted on its foreign debt repayments in May, and owes its creditors, who include private bondholders and countries including China, Japan and India, more than \$50bn. The payments squeeze has led to acute shortages of fuel, medicine and other essentials. Last week, Sri Lanka's central bank raised key interest rates to their highest levels in more than 20 years, increasing the Standing Deposit Facility Rate by 100 basis points to 14.5 per cent.

Wirecard forged client details to land €900mn SoftBank support

◆ Fake lists created from European data ◆ Funds from deal helped raise further €500mn

OLAF STORBECK — FRANKFURT
ROBERT SMITH AND
DAN MCCRUM — LONDON

Wirecard forged client data and lied about internal records to secure a €900mn investment from SoftBank, according to people familiar with the matter.

The deal in 2019 was seen as a vote of confidence in the German payments group after the Financial Times started to raise questions about its business.

SoftBank's support also helped former chief executive Markus Braun raise another €500mn of debt in the year before Wirecard collapsed in June 2020, admitting half of its revenues and €1.9bn of corporate cash did not exist. The funds helped to keep Wirecard's heavily cash-burning operations afloat.

Munich prosecutors have established that Wirecard knowingly gave SoftBank inaccurate information, according to people familiar with the matter.

Details of the deception, which is central to Munich prosecutors' criminal case against Braun, show the lengths Wirecard went to in order to secure investment from the Japanese investment conglomerate.

During due diligence for the deal, SoftBank was rattled by Financial Times reports that documented Wirecard's reliance on obscure business partners in Asia.

Citing a Wirecard spreadsheet, the FT reported that three outsourcing partners in Manila, Singapore and Dubai accounted for half of its revenue and almost all of its operating profit. At the

time, Braun dismissed the FT report as "simply not true". SoftBank still insisted on seeing a list of Wirecard's most important clients that were processed through these outsourcing partners, according to people familiar with the details.

Braun initially turned down this request, arguing it was confidential business data, the people said. As a compromise, Braun and Akshay Naheta, then a senior executive at the tech investor, agreed that SoftBank representatives could look at the client data on a computer in Wirecard's headquarters.

Because the three outsourcing partners had no real clients, Wirecard's second-in-command Jan Marsalek and a colleague made up a list using genuine client data from Wirecard operations in



Wirecard bosses went to extraordinary lengths to secure the Japanese investment

Europe, according to people familiar with the matter.

SoftBank representatives were shown the fake client list on a computer screen in late July 2019, the people added. SoftBank declined to comment.

Braun and two other ex-managers are likely to face trial later this year over charges of fraud, breach of trust and market manipulation. Braun denies all wrongdoing and claims he was also a victim of the fraud.

Braun's spokesperson said in a statement that the FT's depiction of events was "untrue" and "rebuffed by [Braun's] defence" and that it reflected an "inaccurate understanding" of the fraud because the outsourcing partners were real and funds were embezzled without Braun's knowledge.

Interest rate rises expected to produce bumper loan earnings for big US banks

JOSHUA FRANKLIN — NEW YORK

The biggest US banks are set to report bumper earnings from lending thanks to Federal Reserve interest rate rises despite the threat of recession.

Analysts expect JPMorgan Chase, Bank of America and Citigroup to log growth in net interest income — the difference between what banks pay on deposits and what they earn from loans and other assets — in second-quarter earnings reports which will begin to be published this week.

“Main Street banking has been incredibly pressured for the past decade, due to zero interest rates during most of that time. So now it’s finally going back directionally to a more normal interest rate environment compared to the last decade,” said Mike Mayo, banking analyst at Wells Fargo.

Banks tend to benefit from rising rates because they are able to increase charges for loans more quickly than they lift payouts for deposits. Mayo forecasts that the growth rate in net interest income from 2022 to 2024 will be the highest since the 1980s as the Fed tightens policy rapidly to combat inflation.

Demand for loans is also on the rise, especially in commercial and industrial lending and credit card loans, according to Fed data.

While banks benefit from higher rates, the speed at which the Fed is acting is fuelling concerns of a US recession in the next 18 months.

Bank stocks are typically among the worst affected during downturns and analysts expect lenders to react to the darkening economic outlook by setting aside more capital to prepare for the risk of loans going bad.

“The real question then becomes, how aggressively do they build up the reserve in anticipation of an economic slowdown or a possible recession in the next 12 to 18 months?” said Gerard Cassidy, a research analyst at RBC.

So far, banks have said credit quality of borrowers has been strong, with many companies and retail clients still sitting on funds from stimulus programmes during the pandemic. Investors are watching for signs that this might turn.

“It’s nice to see a good quarter of loan growth and good indicators, but the focus will probably be more [on] how much longer can it persist if we’re actually heading into a recession?” said Jeff Harte, research analyst at Piper Sandler. JPMorgan will disclose earnings on Thursday, followed by Citi on Friday and BofA on July 18.

OPINIÓN



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO CAMACHO

El pato cojo

No estamos ante un proceso de cambio de ciclo porque nunca ha existido una verdadera mayoría social del sanchismo

SOSTIENE Michavila que no hay cambio de ciclo porque nunca ha habido, sociológicamente hablando, un ciclo sanchista. Cuando el actual presidente ganó la moción de censura tenía 85 diputados, la cifra más baja del PSOE en este período democrático, y ya en el poder sólo llegó a los 123 en su pico máximo. Esa falta de mayoría social la ha compensado mediante pactos con Podemos, el PNV y el separatismo catalán y vasco, pero sus expectativas demoscópicas no han dejado de menguar pese a –o a causa de– su estrategia de ocupación extensiva del Estado. Ha perdido cinco elecciones parciales en el último año. Su imagen está abrasada y su palabra carece de crédito ante los ciudadanos; incluso la mitad de sus propios votantes creen que el Gobierno los está engañando respecto a la situación económica y el contexto inflacionario. Los metadatos de las encuestas independientes, y hasta los del CIS de Tezanos, revelan un continuo deterioro de su liderazgo. Si los comicios fuesen hoy apenas alcanzaría el centenar de escaños y en los círculos políticos se ha vuelto verosímil la hipótesis de que no repita como candidato.

Lo que sí ha ocurrido es que, a partir de la pandemia, la tendencia general de voto se ha desplazado varios puntos hacia la derecha. Los dos partidos de la coalición gobernante se desangran a la vez, y esa doble pérdida desequilibra los bloques de fuerzas que en 2019 se mantenían en una relación simétrica. Sánchez resolvió entonces el empate técnico a través de la llamada alianza Frankenstein, pero esas cuentas ya no cuadran aunque sus socios nacionalistas e independentistas se mantengan estables. Y no es sólo porque el desplome de Cs engorde al PP por un mecanismo automático de vasos comunicantes, sino porque una parte del electorado de centro izquierda ha iniciado también el trasvase. El cambio de líder en los populares favorece el efecto de arrastre, que si se consolida en las municipales, llevará a los socialistas a una catástrofe indisoluble por más que puedan mantener ciertos ayuntamientos y comunidades.

En una política de esencia volátil no cabe asegurar que la suerte esté echada. Sin embargo la unanimidad de los sondeos es contundente respecto a la quiebra de confianza entre el sanchismo y una sociedad angustiada hasta la alarma por el empeoramiento creciente de las condiciones de su vida cotidiana. Más allá de la incertidumbre económica y el clima de pesimismo, los indultos a los líderes del 'procès' y las concesiones a Bildu han provocado en la sociedad española un rechazo explícito, una patente incomodidad moral que incrementa la sensación colectiva de extravío. El país va a pasar un año y pico dirigido por un 'pato cojo', un zombi al borde del precipicio, pero dispuesto a resistir a costa de causar en la estructura institucional un daño crítico. Si no ocurre ningún imprevisto, Feijóo va a encontrar un paisaje destruido.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN
MÜLLER

El paradigma Sri Lanka

La abolición de la mayor parte de los impuestos y el paso a una agricultura orgánica hundieron el país

Sri Lanka es uno de los uno de los peores desastres económicos de la historia contemporánea. Entre el 5 de junio de 1965 y la actualidad, el país ha sido rescatado 16 veces por el FMI y un puñado de veces por inversores privados, entre ellos China y la India. Su mayor problema es la discordia social entre sus 22 millones de habitantes, lo que le impide aprovechar sus ventajas y le convierte en

presa fácil de políticos populistas e ideologizados. Hubo un tiempo en que la ex Ceilán era un ejemplo. El 1 de julio de 1960 fue el primer país del mundo que eligió a una mujer como jefa de gobierno. Pero una guerra civil entre la mayoría ceilandesa y la minoría tamil que empezó en 1983 y que no terminaría hasta 2009 tuvo un impacto importante en los fundamentos económicos. Los efectos del tsunami de 2004 fueron muy severos, pero fue la crisis financiera 2008 la que agotó las reservas de divisas y puso de manifiesto que el endeudamiento del país, fruto de la maldición del doble déficit (exterior y fiscal) registrado durante décadas, era inmanejable.

El banco central monetizó el déficit y eso disparó la inflación que se ha cronificado y este año superó el 50%. Un brutal ataque terrorista, atribuido a islamistas, en abril de 2019 ya había avisado de la descomposición de la situación. Faltaban, sin embargo, dos locuras más: a finales de 2019, una promesa electoral del gobierno le llevó a bajar el IVA del 15% al 8% y prácticamente abolir el resto de impuestos. Lo hizo en un país donde la recaudación no sólo era baja, sino

que había graves problemas para que el Estado estuviera presente en todo su territorio. La segunda cuestión fue la reforma agrícola. Propugnada por gurús ecologistas, parecía una buena idea transitar a un modelo cien por cien orgánico si además permitía dejar de importar fertilizantes y pesticidas. Lo que iba a salvar el planeta hundió al país. La producción de arroz cayó un 20%, dejando el 33% de la tierra agrícola sin utilizar y aumentando los precios en un 50% en siete meses. No hay mejor ejemplo que Sri Lanka sobre cómo los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, en este caso el 13 (acción climática) y el 8 (trabajo digno y crecimiento económico), pueden volverse incompatibles.

Cuando los europeos avistaron la Isla de Pascua, en 1720, llegaron a la conclusión de que este territorio había sido devastado porque lo habitaban salvajes, distintos a ellos. Sir David Attenborough, que rodó ahí uno de sus documentales más famosos ('Los dioses perdidos de la isla de Pascua'), siempre dijo que a él le interesó el asunto no porque fueran diferentes, sino porque eran hombres. jmuller@abc.es

THE SITUATION ROOM
SALA DE SITUACIÓN



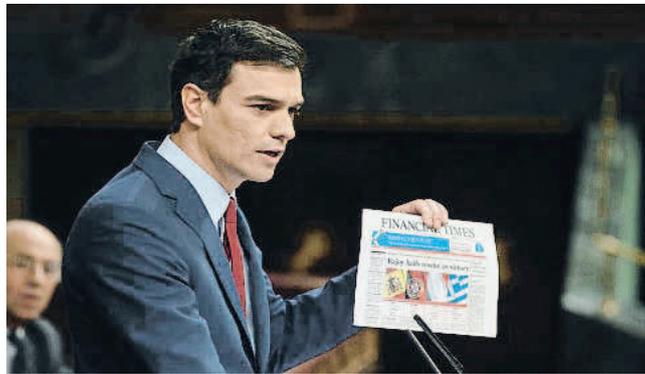
Iván Redondo

Polvo, sudor y sangre

Cuentan en las universidades de políticas y de comunicación una historia sobre un presidente de una importante compañía que tenía que pronunciar un discurso ante una gran audiencia de muchos y variados dignatarios. La noche de su conferencia, el alto ejecutivo se dirigió hacia el atril llevando consigo un erudito texto escrito por un guionista. Cuando ya en el estrado se preparaba para lanzarse a leer aquellas académicas observaciones, de repente el presidente cambió de idea y comenzó su comunicación mirando fijamente a la audiencia con las siguientes palabras: “Sepan, damas y caballeros, que he pagado a un brillante guionista una buena cantidad de dinero para garantizar que parecería inteligente, que no cometería errores, y no soltaría una sola palabrota”. Después sonrió y añadió: “Bien, al diablo. Esta noche solo voy a hablarles a ustedes con el corazón”. Dejó el discurso a un lado e improvisó. Y obtuvo una gran ovación en pie. Nos seduce la naturalidad. Qué le vamos a hacer, somos así.

Hay muchas ocasiones en las que debes leer un texto. Pero el debate sobre el estado de la nación no es una de ellas. No es una sucesión de bloques, sino de momentos. Allí no se lee un guion, se muestra tu emoción. No se recetan medidas ni es una proyección de anuncios, se fija una época y se marca el rumbo. No se difriza la verdad, se enseña. No te lamentas ante las dificultades, te levantas. Una y otra vez. No es el momento de discutir sobre un líder, sino de hacer presente al líder. El debate sobre el estado de la nación es siempre una máquina del tiempo sobre lo que vamos a hacer que pase (nuestro proyecto) y nunca sobre lo que va a pasar (el proyecto de otros). Es un

El debate sobre el estado de la nación es una oportunidad para el presidente Sánchez. Se trata de hacerse cargo de la situación y de transmitir a la población que se está en las mejores manos para afrontar el futuro.



Sánchez, en el último debate del estado de la nación en el 2015 frente a Rajoy

debate que se gana con el tono y un estilo realista pero superador.

Nos dirigimos hacia un otoño de fuego y hielo, y nadie tiene todas las respuestas. Por ello, quien marque horizonte vencerá. En política profesional hay tres estadios para averiguarlo: primero se pierde el calendario, después el mensaje y luego ya no te queda nada. Y, a sensu contrario, cuando impones el calendario y luego el mensaje, ya lo tienes todo. El debate sobre el estado de la nación es infalible para saber no solo dónde estás en cada esta-

do, sino hacia dónde vas. Y vamos.

Será el primer debate desde hace siete años. Y conviene recordar que “estado de la nación” tiene como segundo nombre “estado de ánimo”. Se trata, por tanto, de hacerse cargo de la situación y demostrar al país que está en las mejores manos para afrontar el futuro. Algunos analistas apuntan que “no llega en el mejor momento” y que “es un desastre convocarlo tras las andaluzas”. Al contrario, es estupendo. Puede ser lo mejor que le ha pasado al presidente en un año. Oblí-

ga a “saber parar”. Las victorias, como las derrotas, nunca son definitivas, pero tampoco una casualidad. “¿Por qué hacemos lo que hacemos?, ¿cómo hemos llegado hasta aquí?, ¿con quiénes?”, siguen siendo las preguntas.

En política “no es el crítico quien cuenta; tampoco el hombre que señala ni los tropezones del hombre fuerte o mejor, sus hechos o hazañas. Los créditos son (siempre) para el hombre que está realmente en la arena; cuya cara está sucia por el polvo, el sudor y la sangre; quien se esfuerza con valentía; quien se equivoca

Algunos dicen que el debate no llega en buen momento para Sánchez, tras las andaluzas; al contrario

y empieza una y otra vez, quien conoce los grandes entusiasmos, las grandes devociones, y se compromete con una causa digna; quien mejor conoce al final el triunfo de un gran logro; y quien peor lo conoce. Si fracasa (este hombre), al menos ha hecho el intento; así que su lugar jamás estará entre esas almas frías y tímidas que nunca conocen la victoria ni la derrota”. Theodore Roosevelt lo clavó.

Así es como se gana el debate sobre el estado de la nación y cualquier elección. El crédito ciudadano es para quien realmente está en la arena. Sin temor, con audacia, con la cara sucia por el polvo, el sudor y la sangre. De los diputados y senadores presentes mañana sólo encontrarán una cara semejante. ¿A que sí? La narración empieza ahí.

rya@redondoyasociados.com