



ÍNDICE

†	Fecha	Medio	Titular	Tipo
Э.	TICIAS DE	IEF		
	21/07/2022	El Economista País Vasco, 40	Arraigo y sucesión centran la asamblea de la empresa familiar	Escri
30	OCIACION	ES TERRITORIALES		
!	21/07/2022	Levante EMV Valencia, 7	Mazón afila el perfil de la moderación ante la visita de Feijóo	Escr
	21/07/2022	La Vanguardia	La innovación valenciana, lejos de Madrid, Catalunya y País Vasco	Digit
	21/07/2022	Las Provincias	El IVIE achaca a los directivos la escasa innovación en empresas valencianas Las Provincias	Digit
	20/07/2022	Expansión	La inversión privada de la Comunidad Valenciana en I+D, por debajo de la media	Digit
	20/07/2022	El Economista	La radiografía del I+D+i empresarial valenciano: más empresas innovan pero con baja inversión	Digit
	20/07/2022	ABC	La Comunidad Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero con un peso reducido de la invers	Digi
	20/07/2022	La Vanguardia	Feijóo viaja a Valencia para continuar su ronda de encuentros con empresarios	Digi
	20/07/2022	La Vanguardia	La Comunitat Valenciana crece más que la media española en innovación, pero la inversión privada es aún "reducida"	Digi
)	20/07/2022	La Vanguardia	Miércoles, 20 de julio de 2022	Digi
	20/07/2022	La Vanguardia	Irujo y Gómez visitan las bodegas Hijos de Pablo Esparza, en el marco del 150 aniversario de su fundación	Digi
2	20/07/2022	La Razón	La productividad de las empresas valencianas, 20 puntos por debajo de las vascas y 17 de las madrileñas	Digi
}	20/07/2022	La Razón	La ruta de Feijóo por la Comunidad Valenciana: del barrio obrero de Torrefiel a reuniones con grandes empresarios	Digi
ļ	20/07/2022	Europa Press	Irujo y Gómez visitan las bodegas Hijos de Pablo Esparza, en el marco del 150 aniversario de su fundación	Digi
;	20/07/2022	Levante-emv.com	Mazón subraya el mensaje de la moderación en la víspera de la visita de Feijóo	Digi
;	20/07/2022	El Confidencial Digital	Feijóo viaja este jueves a Valencia y el viernes a Alicante para impulsar a Mazón en su carrera frente a Ximo Puig	Digi
,	20/07/2022	Es Diario	Génova activa su "fase dos" con tres salidas estratégicas de Feijóo por España	Digi
	20/07/2022	La Rioja	Pasos firmes de las empresas familiares riojanas	Digi
)	20/07/2022	La Voz de Cádiz	La Comunidad Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero con un peso reducido de la invers	Digi
)	20/07/2022	elperiodic.com	La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada e	Digi
1	20/07/2022	EFE	La inversión privada en innovación, asignatura pendiente en la Comunitat Portada Edición Comunitat Valenciana	Digit
2	20/07/2022	Alicante Plaza	La Comunitat crece más que la media española en innovación, pero la inversión privada es "reducida"	Digi
}	20/07/2022	MSN España	La inversión privada de la Comunidad Valenciana en I+D, por debajo de la media	Digi
ļ	20/07/2022	Diario Siglo XXI	Feijóo viaja a Valencia para continuar su ronda de encuentros con empresarios	Digi
	20/07/2022	Valencia Plaza	La Comunitat crece más que la media española en innovación, pero la inversión privada es "reducida"	Digi
;	20/07/2022	Valencia Plaza	La tournée de Feijóo en la Comunitat: empresarios e inauguración de la nueva sede del PPCV	Digi
,	20/07/2022	Castellón información	La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación según un informe de la Fundación LAB	Digi
3	20/07/2022	Servimedia	Feijóo viaja a Valencia para continuar su ronda de encuentros con empresarios Líder en Información Social Servi	Digi
1	PRESA FA	MILIAR		
		El Economista País Vasco, 31	Retos y objetivos de la empresa familiar para el siglo XXI	Esci

	20/07/2022	Diario Información	García-Ontiveros lleva al pleno de Elche la defensa de la empresa familiar - Información	Digital
IS	CALIDAD			
31	21/07/2022	Cinco Días, 24	Criptomonedas y cómo cumplir con Hacienda	Escrita
2	21/07/2022	La Vanguardia, 12	Vuelven los impuestos	Escrita
3	21/07/2022	La Vanguardia, 13	Aragonès cierra la puerta a suprimir el impuesto de sucesiones	Escrit
4	21/07/2022	El Heraldo, 11	El PP insiste en la rebaja fiscal y compensar con el ingreso extra	Escrit
5	21/07/2022	ABC	«Las empresas tienen que saber que marcar la X solidaria tiene coste cero»	Digita
6	21/07/2022	El Confidencial	El Tesoro contacta a los bancos para suavizar el terreno al impuesto	Digita
7	21/07/2022	Vozpópuli	Los autónomos romperán el acuerdo si sufre "cualquier modificación" en el Congreso	Digita
8	21/07/2022	El Periódico de Catalunya	Sería mucho más justo que el impuesto de sucesiones y el de patrimonio fuera el mismo en toda España	Digita
9	21/07/2022	Diario 16	Los ricos empiezan a controlar también las instituciones benéficas	Digita
)	20/07/2022	El Economista	ERC rechaza eliminar los impuestos de Patrimonio y Sucesiones en los Presupuestos como pide Junts	Digita
1	20/07/2022	El País	Moreno promueve otra rebaja de impuestos en Andalucía con un coste fiscal de 620 millones de euros	Digita
2	20/07/2022	Cope	HERRERA EN COPE	Radi
,		PODEAC		
_	21/07/2022	eldebate.com	El PP estudia la posibilidad de que se destinen fondos europeos a la recuperación de los incendios en	Digit
4	20/07/2022	El Español	España El PPdeG demanda al Gobierno «concreción y certezas» en el reparto de los fondos europeos	Digit
5	20/07/2022	·		Digita
J	20/07/2022	eibiano.es	Un empresario revela pagos en negro en una incubadora de empresas del Gobierno de Murcia con fondos europeos	Digita
E	RSPECTIV	/AS ECONÓMICAS		
6	21/07/2022	El Economista, 1,25	La cesta de alimentos en España es un 4% más cara que en la eurozona	Escri
7	21/07/2022	El Economista, 1,5	El impuestazo gravará a las grandes entidades	Escri
В	21/07/2022	El Economista, 28	Los parados de corta duración son el 80% de las colocaciones	Escri
9	21/07/2022	Cinco Días, 1,17	El BCE subirá tipos por vez primera en 11 años y comprará más deuda	Escri
0	21/07/2022	Cinco Días, 28	Una reducción mayor del paro y el déficit público	Escri
1	21/07/2022	Finanzas	Banco Santander y BBVA se juegan en la zona crítica el crédito del IBEX 35	Digita
	20/07/2022	Negocios.com	La confianza de los consumidores europeos se hunde a mínimos históricos	Digita
2				
	THALIDAD) POLÍTICA Y ECONÓMICA	NACIONAL	
2		POLÍTICA Y ECONÓMICA Expansión, 22-23	NACIONAL Bruselas pide racionar el gas y España se rebela	Escri
3	21/07/2022			
3	21/07/2022	Expansión, 22-23 Expansión, 27	Bruselas pide racionar el gas y España se rebela	Escri
3 4 5	21/07/2022 21/07/2022	Expansión, 22-23 Expansión, 27 El País, 39	Bruselas pide racionar el gas y España se rebela Fiscalidad: El Supremo anula las sanciones formales del Modelo 720	Escri Escri Escri
3 4 5	21/07/2022 21/07/2022 21/07/2022 21/07/2022	Expansión, 22-23 Expansión, 27 El País, 39	Bruselas pide racionar el gas y España se rebela Fiscalidad: El Supremo anula las sanciones formales del Modelo 720 No podemos asumir un sacrificio sobre el que no nos han pedido opinión Escrivá, tras pactar con los autónomos: Este acuerdo es aspiración de décadas	Escri

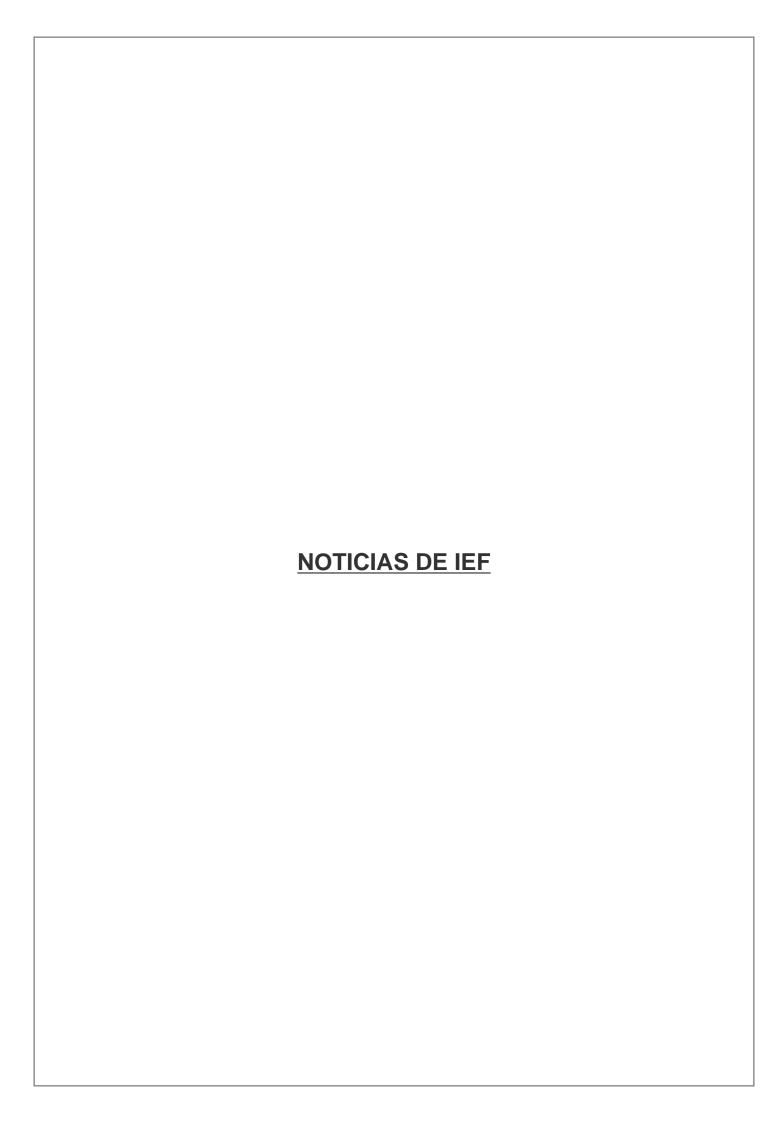
58	21/07/2022	Negocios Portugal, 1,8-9	Los propietarios se preparan para subir los alquileres antiguos	Escrita
59	21/07/2022	Financial Times Reino Unido, 1,3	El concurso tory para ser el sucesor de Johnson se reduce a dos finalistas	Escrita
60	21/07/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Kremlin amplía objetivos de guerra para anexar más partes de Ucrania	Escrita
61	21/07/2022	Financial Times Reino Unido, 1	El gobierno italiano al borde del abismo porque Draghi no logra asegurar el respaldo de los aliados de la coalició	Escrita
62	20/07/2022	Wall Street Journal USA, 1,8	Ostracizado por la guerra, Putin corteja a los líderes de Irán y Turquía	Escrita
63	20/07/2022	Wall Street Journal USA, 1,7	Kyiv lucha con las armas occidentales	Escrita
64	20/07/2022	Wall Street Journal USA, 1,6	Twitter obtiene victoria en juicio acelerado por compra de Musk	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

65	21/07/2022	Cinco Días, 4-5	La fusión de Orange y MásMóvil tendrá gran impacto y forzará cambios regulatorios	Escrita

OPINIÓN

66	21/07/2022	ABC, 5	Clima de ventajismo	Escrita
67	21/07/2022	ABC, 29	¿Y del reformismo qué?	Escrita





Publicación El Economista País Vasco, 40
Soporte Prensa Escrita
Circulación 50 000
Difusión 30 000
Audiencia 90 000

 Fecha
 21/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 12 377 EUR (12,676 USD)

 Tamaño
 169,49 cm² (27,2%)

 V.Publicitario
 2870 EUR (2939 USD)



Nuevo presidente

Arraigo y sucesión centran la asamblea de la empresa familiar



La Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi (Aefame) celebró en Donostia su Asamblea Anual Ordinaria que estuvo centrada en tres factores clave de la empresa familiar, como son el entorno competitivo, el arraigo y la sucesión.

Este año la asamblea se dedicó a analizar la importancia de generar un entorno favorable y competitivo que fortalezca el arraigo y la transición generacional en la empresa familiar. Contó con Eloi Planes, presidente ejecutivo del fabricante de piscinas Fluidra, quién compartió sus vivencias y experiencia en la empresa familiar que dirige.

Asimismo, los miembros de la asociación aprobaron el nombramiento de Jose Miguel Lanzagorta, consejero delegado del Grupo Iparvending, como nuevo presidente en sustitución de Andrés Sendagorta, que fue nombrado presidente en abril de 2019 y que acaba de ser designado presidente del Instituto de la Empresa Familiar, IEF.

Aefame está compuesta por 68 empresas vascas que alcanzan una facturación agregada superior a los 15.242 millones de euros y dan empleo a más de 148.000 personas. La empresa familiar supone el 84% del tejido productivo de la economía vasca.





Publicación Levante EMV Valencia, 7
Soporte Prensa Escrita
Circulación 27 821
Difusión 21 682
Audiencia 117 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

21/07/2022 España 7 731 EUR (7,918 USD) 266,05 cm² (42,7%) 2334 EUR (2390 USD)



LUCÍA GUTIÉRREZ. VALÈNCIA

■ Una vez acabado el curso parlamentario, los partidos empiezan a preparar el siguiente, que en esta ocasión vendrá marcado por las citas electorales. En mayo de 2023 está previsto que se celebren elecciones autonómicas y municipales.

Así, el presidente del PP de la Comunitat Valenciana, Carlos Mazón, se reunió ayer con su grupo parlamentario de las Corts en un encuentro en el que también estuvo presente la síndica, María José Catalá.

Mazón resumió los últimos meses de acción de «control y fiscalización del Consell» como «intensos, agitados y de mucho trabajo». El líder del PP señaló, sin embargo, que «el próximo curso político no será para el PPCV el de la protesta sino el de la propuesta».

Al finalizar la reunión Mazón trasladó las prioridades del partido de cara al próximo ciclo: «Vamos a centrarnos en la situación de los servicios sociales y sanitarios y en la atención de los más desfavorecidos». «Trabajaremos en ese nuevo futuro que queremos que se instale la Comunitat Valenciana con la presentación de iniciativas en el área social, sanitaria, educativa y de vivienda», añadió.

El PP valenciano insiste en la necesidad de una bajada de impuestos y para ello Mazón ofrece su colaboración al Consell. «Nos hemos propuesto devolver a los

«Aunque se hayan negado, vamos a seguir tendiendo la mano al Consell para una bajada de impuestos»

Mazón afila el perfil de la moderación ante la visita de Feijóo

► El líder del PPCV antepone las propuestas a las protestas para presentarse como alternativa

valencianos lo que se recauda de más, y bajar los impuestos a los que más lo necesitan. Aunque se hayan negado a hacerlo, nosotros vamos a seguir tendiendo la mano».

Mazón, que hoy hará de anfitrión al líder de su partido, Alberto Núñez Feijóo, que inicia una visita de día y medio a la Comunitat Valenciana, afirmó que la referencia es ser «la vanguardia de España y para eso queremos plantear una alternativa viable que nos haga reactivarnos, cuidar de los que más lo necesitan. Somos una alternativa seria de gobierno y vamos a ofrecer a los ciudadanos la

confianza en sus propias capacidades».

El discurso más moderado ofrecido ayer por Mazón conjuga con la imagen de centralidad y gestión que quiere proyectar Feijóo desde su llegada a la calle Génova de Madrid. Recuperar la Generalitat es prioritario para la nueva dirección nacional.

Feijóo ofrecerá esta mañana una conferencia para la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Pero antes acudirá junto a Mazón al Centro Mambré para personas en situación o en riesgo de exclusión social. No es casual este item en la agenda, ya que Mazón ha puesto en la cuestión social como manera de ganarse el centro.

Por la tarde, Feijóo participará en la inauguración de la nueva sede regional del partido en València al lado de Mazón y Catalá. También presidirá la junta directiva de los 'populares' valencianos.



Núñez Feijóo, en el centro, entre Carlos Mazón y María José Catalá en València.

LEVANTE-EMV



La Vanguardia
Prensa Digital
887 488
s 105 672 840

Fecha 21/07/2022
País España
V. Comunicación 19 889 EUR
V. Publicitario 5744 EUR

España 19 889 EUR (20,369 USD) 5744 EUR (5882 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725893085

La innovación valenciana, lejos de Madrid, Catalunya y País Vasco

original

Neus Navarro

València

21/07/2022 04:40

Lo que mejor resume la situación es que la Comunidad Valenciana tiene un gasto empresarial en I+D por debajo de su peso en el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%), explicó ayer Javier Quesada, investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y presidente ejecutivo de la Fundación Premios Rei Jaume I.

La entidad ha elaborado su segundo informe para la Fundación LAB Mediterráneo, que impulsa la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), y que pretende sacudir el tejido empresarial para que, literalmente, las empresas se pongan las pilas en innovación.

A los vascos les va mejor porque tienen mejor financiación. Cada vez nos coarta más la financiación autonómica

Javier QuesadaInvestigador del IVIE y presidente ejecutivo de la Fundación Premios Rei Jaume I

La Comunidad Valenciana aparece en una situación preocupante porque esto alerta de que la competitividad de las empresas no se basa solo en los costes, sino que hay que mejorar en producto y procesos. Tiene mucho margen de mejora, añadió el economista.

El informe se presentó en la oficina All in One de CaixaBank en València, con la pedagógica intervención de los investigadores del estudio, clave para darle forma a los múltiples datos.

Gráfico sobre inversión en I+D+TIC desde 2018

Fundación LAB Mediterráneo

El tamaño excesivamente reducido de las compañías y el modelo productivo, muy carente de industria, son razones que explicarían la mala posición de la Comunidad Valenciana en el ranking innovador estatal.

Lee también

La Comunidad Valenciana, la región española que más ha fortalecido la innovación desde 2014

Neus Navarro

El informe también plasma una realidad que los empresarios y empresarias valencianos de AVE asumieron con el primer informe que otros territorios superan, de largo, al tejido valenciano.

En este sentido, la investigadora del IVIE Matilde Mas apuntó que se están haciendo esfuerzos, pero no lo suficiente para cambiar la media. Alentó a acelerar los procesos, y puso en valor que conocer nuestro estado, saber del entorno que nos rodea es importante, porque hay que reconocer que en otros territorios nos dan sopas con ondas. Pero querer es poder, matizó.

La investigadora Matilde Mas señaló que "saber del entorno que nos rodea es importante, porque hay que reconocer que en otros territorios nos dan sopas con ondas"



La Vanguardia
Prensa Digital
887 488
105 672 840

Fecha 21/07/2022
País España
V. Comunicación 19 889 EUF
V. Publicitario 5744 EUR (

España 19 889 EUR (20,369 USD) 5744 EUR (5882 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725893085

Del estudio se deriva que el peso de la inversión en I+D+TIC (innovación, desarrollo y tecnologías de la innovación y la comunicación, todo junto) sobre la inversión total de la Comunidad Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y lejos de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Catalunya (23%) y País Vasco (21,7%).

Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). Y es que, desde el punto de vista cuantitativo, el informe muestra una amplia distancia con estos territorios, lo que también está relacionado con el sistema de financiación, como remarcó Javier Quesada: A los vascos les va mejor porque tienen mejor financiación. Cada vez nos coarta más la financiación autonómica.

Investigadores del IVIE y miembros de la Fundación LAB Mediterráneo, ayer en València

Fundación LAB Mediterráneo

El estudio también analiza la innovación de las empresas desde un punto de vista cualitativo, para el que se ha contado con la opinión de empresas de éxito y de emprendedores premiados en los Jaume I. Uno de los frenos a la innovación es la propia sociedad valenciana. Aunque no es cuestión de lamerse las heridas, es importante saber dónde vivimos, explicó Vicente Safón, también investigador del IVIE.

La aversión al riesgo de la empresa, los graves problemas en la interlocución universidadempresa o las trabas burocráticas en las políticas públicas son algunas de las barreras. Por ejemplo, el estudio apunta que en las pymes valencianas la innovación es básicamente renovación. Y recomienda tener humildad, clave en la historia de las empresas de éxito.

Administración valenciana

El estudio recomienda ampliar los recursos de la AVI y del IVACE, al que se pide más enfoque hacia la innovación

Por ello, el informe establece algunas recomendaciones, transversales al tejido empresarial, aunque con algún apunte concreto. Por ejemplo, invita a dotar de más recursos a la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) y apoyar al Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), del que destacan sus políticas variopintas, por lo que piden que haya un nuevo enfoque en innovación.

La Fundación LAB, que en palabras de su presidente Alberto Gutiérrez, asume que hay mucho margen de mejora en la I+D+i empresarial, pide que se ponga en valor el trabajo de los investigadores. Y como ejemplo, señaló que su última campaña de comunicación #YoSi por la transferencia tecnológica ha generado que un centenar de profesionales conecten con empresas, un encuentro del que ya han salido cinco contratos de confidencialidad y nuevos contactos.

Online

La Semana de I+D+i

El valenciano centro tecnológico especializado en TIC (ITI) celebra estos días la *Semana I+D+i* que acoge mesas debate, seminarios y talleres presenciales y online gratuitos para conocer los últimos avances en tecnologías aplicadas a salud, sectores productivos e industria TIC. Sobre el evento, Mariano Carrillo, responsable del área de Institutos Tecnológicos y CEEI del IVACE, indicó que sin una verdadera cultura de la innovación en las empresas no es posible la transferencia de conocimiento o de tecnología que les ayude en la mejora de su competitividad, además de abogar por la colaboración entre los centros tecnológicos y las pymes valencianas.

Mostrar comentarios



La Vanguardia
Prensa Digital
887 488
105 672 840

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 19 889 EUR (20,369 USD)

5744 EUR (5882 USD)

21/07/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view digital media.cgi?subclient id=12739&comps id=725893085



El ITI celebra la Semana de la I+D+i, en la que los profesionales pueden probar la tecnología desarrollada en los proyectos durante los talleres prácticos.



Las Provincias Prensa Digital 347 979 25 801 971 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

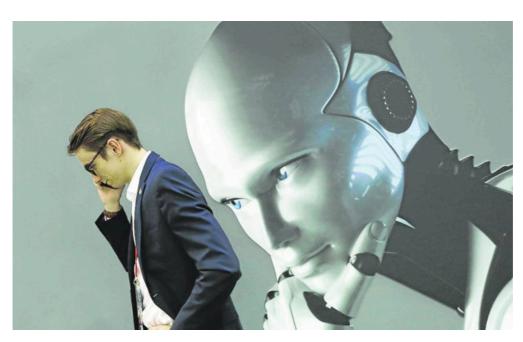
21/07/2022 España 12 192 EUR (12,486 USD) 3981 EUR (4077 USD)



https://www.lasprovincias.es/economia/empresas/informe-achaca-escasa-20220720141657-nt.htm

El IVIE achaca a los directivos la escasa innovación en empresas valencianas

original



Siempre se ha hablado de que el tamaño de las empresas es determinante a la hora de evaluar el nivel de innovación de una región, pero no es el único factor. Un informe del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), elaborado para Fundación LAB Mediterráneo y presentado este miércoles en CaixaBank All in One València, destaca que la falta de voluntad de los propios directivos está detrás de las bajas cifras de inversión privada en I+D+TIC (Tecnologías de la información y la comunicación).

Además de la dimensión de las mercantiles y la actitud de los líderes empresariales, que presentan una visión cortoplacista y con aversión al riesgo, el estudio también destaca como tercera causa la especialización sectorial. Tal y como explica el informe 'Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana', la mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología frente a sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento explica el escaso desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.

Sólo 18 de cada 100 euros invertidos por las firmas de la Comunitat se destinan a desarrollar tecnología disruptiva

El informe de la fundación impulsada por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) revela que el peso de la inversión en I+D+TIC sobre la inversión total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%). Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

El documento, elaborado por los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) Javier Quesada, Matilde Mas y Vicente Safón, junto a la economista, también del Ivie, Consuelo Mínguez, destaca que . «Debemos estar preocupados proque la competitividad de los territorios no se basa sólo en los costes, sino que hay que mejorar productos y procesos, lo que implica inversión en I + D. Y ahí tenemos mucho margen de mejora», explicó Quesada durante la presentación. A esto, añadió otro dato demoledor: en las



Las Provincias Prensa Digital 347 979 25 801 971 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

21/07/2022 España 12 192 EUR (12,486 USD) 3981 EUR (4077 USD)



https://www.lasprovincias.es/economia/empresas/informe-achaca-escasa-20220720141657-nt.html

empresas valencianas no hay investigadores por debajo de los 500 trabajadores. En concreto, la tasa de investigadores es del 0,2%. «El País Vasco tiene cinco veces más investigadores por número de trabajadores», agregó.

Además, el informe indica que se observa un déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se genera en las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos.

Por otro lado, las empresas no se muestran dispuestas a asumir los costes de la transformación digital con las TIC y las ayudas públicas no están funcionando para ayudar acometer las inversiones necesarias. En definitiva, según explican los autores del documento, «falta compromiso y orientación en la sociedad de la Comunitat Valenciana a la innovación y la investigación».

Por su parte, Alberto Gutiérrez, presidente de Fundación LAB Mediterráneo, ha destacado que es importante pasar a la acción e implementar las mejores prácticas. «Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de l+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, mayor peso de la industria, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación», ha indicado.

Con todo ello, la Comunitat Valenciana se posiciona como una región 'innovadora moderada' en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone el mayor incremento de todas las regiones españolas, la Comunitat sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE.

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500), Madrid (1.586.500) y País Vasco (1.103.500).

La escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio que muestran numerosas empresas, exceptuando una parte reducida pero significativa de empresas valencianas líderes en sus sectores, son factores que también dificultan el desarrollo innovador. Así mismo, los autores añaden la falta de apoyos financieros a las inversiones en I+D+i como otro impedimento adicional

Para conocer de primera mano las barreras a la innovación, los autores han llevado a cabo entrevistas con expertos en esta materia y con empresarios y directivos de empresas de la Comunitat Valenciana. El estudio cualitativo derivado de estas reuniones también coincide en el menor tamaño de la empresa, la especialización sectorial y la aversión al riesgo por parte de las compañías, que se muestran cortoplacistas, como tres de los principales motivos que impiden la penetración de la cultura innovadora en las empresas.



Expansión Prensa Digital 367 542 52 930 782

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 14 910 EUR (15,270 USD) 4071 EUR (4169 USD)



INNOVACIÓN

La inversión privada de la Comunidad Valenciana en I+D, por debajo de la media

EXPANSIÓN @exp_valencia Valencia 20 JUL. 2022 - 19:13









Vicente Safont, Consuelo Mínguez, y Matilde Mas, investigadores del Ivie; Alberto Gutiérrez, presidente de Fundación LAB Mediterráneo; Diego Lorente, secretario general de AVE; Felipe Pulido, director comercial de Empresas de CaixaBank; y Javier Quesada, investigador del Ivie, en el acto de presentación del estudio.

Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunidad Valenciana.

El análisis concluye que la región se sitúa por debajo de la media. El peso de la inversión en I+D+TIC sobre la inversión total de la comunidad es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%).

Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas

Comentar

ÚLTIMA HORA



- 08:31 Bankinter gana 271 millones hasta junio, un 11% más
- 08:24 Banco Sabadell compra el 10% de Greening para llevarla a...
- 08:14 El oro: a punto de complicarse seriamente la vida
- 08:09 Bit2Me: oleada de compras para crecer y expandirse en...
- 07:14 La Primera de Expansión sobre la rebelión de España contra...



Expansión Prensa Digital 367 542 52 930 782

Fecha País V. Publicitario

20/07/2022 España V. Comunicación 14 910 EUR (15,270 USD) 4071 EUR (4169 USD)



https://www.expansion.com/vale

valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500 euros), Madrid (1.586.500 euros) y País Vasco (1.103.500 euros).

Las causas

El informe atribuye la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos. En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.

Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas.

Por otra parte, señala que hay escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio que muestran numerosas empresas, exceptuando una parte reducida pero significativa de empresas valencianas líderes en sus sectores, son factores que también dificultan el desarrollo innovador.

Los autores añaden la falta de apoyos financieros a las inversiones en I+D+i como otro escollo adicional.

Además, el análisis observa un déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se genera en las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos.

Valencia

El apartamento más caro de Benidorm está en Delfin Tower y ha costado 2,79 millones

El sector cerámico quiere producir baldosas con cáscara de huevo Cáscaras, espinas... Qué hace la industria alimentaria con lo que no nos comemos



El Economista
Prensa Digital
984 000
1 247 778

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 21 574 EUR (22,095 USD) 5972 EUR (6116 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725544641

La radiografía del I+D+i empresarial valenciano: más empresas innovan pero con baja inversión

El gasto medio es la mitad que el de las empresas vascas y un tercio que las de Madrid La radiografía detecta un "déficit de talento y formación"

elEconomista.es · original



Varios de los autores del informe durante la presentaci?n del informe.

El menor peso de la **inversión empresarial en I+D+i** es uno de los tradicionales déficits en investigación e innovación de la Comunidad Valenciana, que sigue por debajo de la media española y europea. El último informe encargado por la **Fundación LAB Mediterráneo**, impulsada por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), y elaborado por investigadores del **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie)** analiza las causas y fija algunas recomendaciones para tratar de acabar con un lastre histórico para la economía regional.

Según el estudio, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. "Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media", apuntan sus autores.

La radiografía recoge que **las empresas valencianas realizan un gasto medio anual en de 624.800 euros** en I+D+i, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500 euros), y casi un tercio que Madrid (1.586.500 euros) y la mitad que País Vasco (1.103.500 euros).



El Economista Prensa Digital 984 000 1 247 778 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 21 574 EUR (22,095 USD) 5972 EUR (6116 USD)

20/07/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=72554464



La radiografía recoge la posición de la Comunidad Valenciana en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, un análisis que en los últimos meses desde la Generalitat se ha utilizado para destacar que **desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%**, el mayor incremento de todas las regiones españolas. Sin embargo, el análisis recuerda que la Comunidad Valenciana "sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE", ya que **en ese ránking donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones**, muy lejos de la cabeza.

En el caso de la participación privada, el peso de la inversión en I+D y en tecnologías de la información (TIC) sobre la inversión total es del 18,5% en la región, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%).

Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Lastres históricos y "déficit de talento"

Según el estudio, la tradicional **especialización sectorial** en una industria manufacturera con escaso componente de alta tecnología y **el reducido tamaño de las empresas valencianas** son los dos principales lastres, además de la escasa cultura innovadora y científica en la empresa valenciana en general.

"Además, se observa un **déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad** en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se genera en las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos", señala el comunicado de Fundación LAB Mediterráneo.

Como recomendaciones, incluye fomentar el emprendimiento como elemento adicional para completar la ecuación (I+D+i + TIC + E), a través de escuelas de negocio, formación de emprendedores, reciclaje de empresarios o entidades de incubación y aceleración y financiación de proyectos empresariales.

También apuesta por impulsar políticas públicas para atraer y fidelizar el talento de la región, junto con crear y atraer startups tecnológicas e impulsar la transformación digital de las TIC en las empresas y su capital humano, y conseguir mayor financiación externa para esas



1 247 778

El Economista Prensa Digital 984 000

Fecha 20/07/2022 País V. Comunicación

España 21 574 EUR (22,095 USD) 5972 EUR (6116 USD)



V. Publicitario

empresas.



ABC Prensa Digital 1 036 113 2 993 632

Fecha
ital País
V. Comunicación
V. Publicitario

20/07/2022 España 21 080 EUR (21,589 USD) 6088 EUR (6235 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725546262

La Comunidad Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero con un peso reducido de la inversión privada

original



Fundación LAB Mediterráneo presenta un informe, elaborado por el lvie, que analiza el desarrollo de la I+D+i y las TIC en la región y propone recomendaciones para impulsarla

Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la **Asociación Valenciana de Empresarios** (**AVE**), ha presentado este miércoles un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunitat Valenciana. En esta ocasión, el documento, elaborado por los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) Javier Quesada, Matilde Mas y Vicente Safón, junto a la economista, también del Ivie, Consuelo Mínguez, se ha centrado en analizar la situación de la inversión privada.

Para el cumplimiento de su misión, Fundación LAB Mediterráneo desarrolla distintas acciones en materia de comunicación, divulgación, apoyo a iniciativas existentes y **generación de conocimiento**. Dentro del área de generación de conocimiento, publica de forma periódica informes y documentos sobre sus ámbitos de actuación, con un doble objetivo: por una parte, conocer la situación de partida, siempre analizando qué y cómo lo hacen los líderes y, por otra, tratar de plantear propuestas, caminos y buenas prácticas que sean útiles al conjunto de la sociedad.

La bienvenida del acto, celebrado en CaixaBank All in One València, ha corrido a cargo de Felipe Pulido, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, quien ha destacado que «nuestra entidad se ha caracterizado desde sus inicios y a lo largo de su historia por su apuesta por la constante innovación y el **apoyo al ecosistema emprendedor**, siendo líderes en ambas materias y habiendo recibido numerosos reconocimientos por ello». «En esta línea, desde CaixaBank, como patronos de Fundación LAB, nos sentimos muy comprometidos con la gran labor que se está desarrollando en aspectos tan importantes como la innovación y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio».

Por su parte, Alberto Gutiérrez, presidente de Fundación LAB Mediterráneo, ha destacado que «como empresarios creemos que es importante pasar a la acción e implementar las mejores



ABC Prensa Digital 1 036 113 2 993 632 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 21 080 EUR (21,589 USD) 6088 EUR (6235 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725546262

prácticas. Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de I+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, **mayor peso de la industria**, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación».

Tras ello, los asistentes han podido conocer de la mano de Javier Quesada y Vicente Safón las principales conclusiones del estudio: la Comunitat Valenciana se posiciona como una **región 'innovadora moderada'** en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone el mayor incremento de todas las regiones españolas, la Comunitat sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE.

El peso de la inversión en I+D+TIC sobre la inversión total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%). Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500), Madrid (1.586.500) y País Vasco (1.103.500).

El informe Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana achaca la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos:

En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.

Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas.

La escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio que muestran numerosas empresas, exceptuando una parte reducida pero significativa de empresas valencianas líderes en sus sectores, son factores que también dificultan el desarrollo innovador.

Así mismo, los autores añaden la falta de apoyos financieros a las inversiones en I+D+i como otro impedimento adicional

Para conocer de primera mano las **barreras a la innovación**, los autores han llevado a cabo entrevistas con expertos en esta materia y con empresarios y directivos de empresas de la Comunitat Valenciana. El estudio cualitativo derivado de estas reuniones también coincide en el menor tamaño de la empresa, la especialización sectorial y la aversión al riesgo por parte de las compañías, que se muestran cortoplacistas, como tres de los principales motivos que impiden la penetración de la cultura innovadora en las empresas.

Además, se observa un déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se



ABC
Prensa Digital
1 036 113
2 993 632

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 21 080 EUR (21,589 USD) 6088 EUR (6235 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725546262

genera en las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos.

Por otro lado, las empresas **no se muestran dispuestas a asumir los costes** de la transformación digital con las TIC y las ayudas públicas no están funcionando para ayudar acometer las inversiones necesarias. En definitiva, según explican los autores del documento, «falta compromiso y orientación en la sociedad de la Comunitat Valenciana a la innovación y la investigación».



La Vanguardia
Prensa Digital
887 488
tas 105 672 840

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 19 889 EUR (20,369 USD) 5744 EUR (5882 USD)



https://www.lavanguardia.com/economia/20220720/8421806/feijoo-viaja-valencia-continuar-ronda-encuentros-empresarios.html

Feijóo viaja a Valencia para continuar su ronda de encuentros con empresarios

original

AGENCIAS

20/07/2022 18:55

MADRID, 20 (SERVIMEDIA)

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, estará este jueves en Valencia donde se reunirá con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y realizará una intervención pública sobre las 13.00 horas.

El dirigente gallego aprovechará así su primera visita a la Comunidad Valenciana como líder nacional del PP para seguir con su ronda de encuentros con empresarios, que comenzó en abril con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme).

Posteriormente, Feijóo viajó a inicios de mayo a Barcelona en el que fue su primer desplazamiento más allá de Madrid y Galicia en calidad de presidente del PP. Allí, participó en el Cercle dEconomía y mantuvo su primera toma de contacto con el tejido empresarial catalán desde su llegada a Génova.

Desde entonces, el expresidente de la Xunta de Galicia ha mantenido reuniones con la Cámara de Comercio de Ceuta, la Conferencia de Empresarios de Andalucía (CEA), la Confederación de Empresarios de Jaén, el Círculo de Empresarios Vascos, Foment del Treball y grupos de empresarios zaragozanos y agricultores almerienses. En paralelo, ha visitado instalaciones de compañías como Petronor, Covirán, Nurel y Dekra, entre otras muchas empresas.

En Génova han centrado su acción política en la economía, que ha estado siempre presente en los discursos de Feijóo. Nada más ser elegido presidente del PP, envió un plan económico al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para hacer frente a la inflación. A día de hoy, insiste en aplicar esas medidas, que siempre ocupan un espacio en sus intervenciones públicas, sin importar el contexto. Es por esta vía por la que quieren recuperar muchos de los votantes que han perdido en los últimos años, en especial, en Cataluña, según reconocen fuentes del PP.

CENTRO MAMBRÉ Y PP VALENCIANO

La agenda de Feijóo recoge también compromisos en materia social y de partido. Antes de su encuentro con los empresarios valencianos, visitará sobre las 11.40 horas el Centro Mambré junto al líder del PP de la Comunidad de Valenciana, Carlos Mazón. Este centro, gestionado por Cáritas, desarrolla actividades para mejorar la empleabilidad y favorecer la inserción sociolaboral de personas en situación o en riesgo de exclusión social.

Por la tarde, en torno a las 18.00 horas, Feijóo presidirá con Mazón la Junta Directiva del PP de la Comunidad Valencia. Para culminar la jornada, inaugurará sobre las 19.30 horas la nueva sede autonómica del partido ubicada en la calle Embajador Vich, 3.

Feijóo proseguirá el viernes su gira por la Comunidad Valenciana con una visita a Alicante. Desde allí, viajará a Andalucía para presenciar la toma de posesión de Juanma Moreno como presidente de la Junta, un acto que tendrá lugar este sábado. Ese mismo día, Feijóo volará también hasta Barcelona será la cuarta visita en 78 días, donde clausurará el 14º Congreso Provincial del PP de Barcelona que elegirá a Manu Reyes como su nuevo líder.

(SERVIMEDIA) 20-JUL-2022 18:49 (GMT +2) PTR/mjg

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por



Medio Soporte U. únicos

La Vanguardia Prensa Digital 887 488 Pág. vistas 105 672 840

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 19 889 EUR (20,369 USD) 5744 EUR (5882 USD)



los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios





La Vanguardia
Prensa Digital
s 887 488
tas 105 672 840

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 19 889 EUR (20,369 USD) 5744 EUR (5882 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725579593

La Comunitat Valenciana crece más que la media española en innovación, pero la inversión privada es aún "reducida"

original

AGENCIAS

20/07/2022 12:50

La participación del sector empresarial en el gasto en I+D supone el 46,2% del total, según un informe

VALÈNCIA, 20 (EUROPA PRESS)

La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada es todavía "reducido".

Este territorio se posiciona como una región 'innovadora moderada' en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone "el mayor incremento de todas las regiones españolas", la Comunitat "sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE".

Estas son algunas de las conclusiones del informe 'Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana', elaborado por los especialistas del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) Javier Quesada, Matilde Mas y Vicente Safón, junto a la economista, también del Ivie,Consuelo Mínguez. El documento, impulsado por la Fundación LAB Mediterráneo --proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)--se ha presentado este miércoles en CaixaBank All in One València.

El informe revela que el peso de la inversión en I+D+TIC sobre el total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%).

Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es "reducida", ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500), Madrid (1.586.500) y País Vasco (1.103.500).

La radiografía achaca la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos. En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas conla alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúencomo motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo deiniciativas en I+D+i y TIC.

Además, la menor dimensión de las empresas valencianas tambiénlimita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas. Alude asimsimo a la "escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresasvalencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio" y "la falta de apoyos financieros".

A luz de estos daros, los expertos recomiendan fomentar el emprendimiento como elemento adicional para completar la ecuación (I+D+i + TIC + E), a través de escuelas de negocio,



Prensa Digital 887 488 105 672 840

La Vanguardia

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 19 889 EUR (20,369 USD) 5744 EUR (5882 USD)

20/07/2022



formación de emprendedores, reciclaje de empresarios o entidades deincubación y aceleración y financiación de proyectos empresariales; impulsar políticas públicas para atraer y fidelizar el talento de la región y crear y atraer startups tecnológicas. FINANCIACIÓN EXTERNA

Abogan igualmente por conseguir mayor financiación externa, sobre todo para las pymes; políticas públicas de apoyo a la innovación y reducción de las trabas burocráticas, con un entorno flexible, con incentivos y deducciones fiscales a la innovación; potenciar las ayudas para crear proyectos de mentoring entre empresas líderes en innovación y pymes; mejorar la transferencia de conocimiento de los institutos tecnológicos de investigación y de las universidades con las empresas; y dotar de más recursos a la Agència Valenciana de la Innovació (AVI) y apoyar al Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (Ivace.

Finalmente, apuntan que en el seno de las empresas, "el gran reto" es conseguir la apertura de miras de propietarios y directivos, que incluya una visión a largo plazo, con mayor orientación al aprendizaje y mayor tolerancia al error. "PASAR A LA ACCIÓN"

El presidente de Fundación LAB Mediterráneo, Alberto Gutiérrez, ha destacado que, "como empresarios, es importante pasar a la acción e implementar las mejores prácticas". "Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de I+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, mayor pesode la industria, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación", ha aseverado.

Por su parte, el director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Felipe Pulido, ha destacado que esta entidad "se ha caracterizado desde sus inicios y a lo largo de su historia por su apuesta por la constante innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor, siendo líderes en ambas materias y habiendo recibido numerosos reconocimientos por ello".

"En esta línea, desde CaixaBank, como patronos de Fundación LAB, nos sentimos muy comprometidos con la gran labor que se está desarrollando en aspectos tan importantes como la innovación y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio", ha agregado.

Mostrar comentarios





Medio Soporte U. únicos

La Vanguardia Prensa Digital 887 488 Pág. vistas 105 672 840

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 19 889 EUR (20,369 USD) 5744 EUR (5882 USD)

20/07/2022



Miércoles, 20 de julio de 2022

original

AGENCIAS

20/07/2022 07:40Actualizado a 20/07/2022 09:25

INFRAESTRUCTURAS CARRETERAS -Morella (Castellón)- El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el president de la Generalitat, Ximo Puig, y el presidente de Aragón, Javier Lambán, inauguran el nuevo trazado de la carretera N-232 en el Puerto de Querol, una inversión de 46 millones que salva el difícil camino de curvas que recorren numerosos camiones, entre otros vehículos, para salvar el puerto de montaña, para lo que se ha construido un viaducto de 60 metros de altura y 432 de longitud.

TECNOLOGÍAS INVERSIÓN -València- La Comunitat Valenciana está por debajo de la media española en I+D+i+TIC, según el informe "Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana, desarrollado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), que presenta este miércoles la Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), y que recoge propuestas para impulsar el ecosistema de innovación.

jmm/EFE

Redacción EFE Comunitat Valenciana

96 341 06 67

valencia@efe.es

Si quiere conocer los actos y acontecimientos informativos previstos para cualquiera de los próximos 365 días, EFE pone a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante.

Para más información sobre este u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono 902 222 392, en horario continuo desde las 08.30 horas hasta las 20.00 horas.

Mostrar comentarios





La Vanguardia Prensa Digital 887 488 105 672 840 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 16 729 EUR (17,133 USD) 5744 EUR (5882 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725675631

Irujo y Gómez visitan las bodegas Hijos de Pablo Esparza, en el marco del 150 aniversario de su fundación

original

AGENCIAS

20/07/2022 15:05

En su recorrido por las instalaciones de Villava han destacado la importancia del arraigo de esta empresa familiar en el territorio

PAMPLONA, 20 (EUROPA PRESS)

El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno foral, Mikel Irujo, y la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Itziar Gómez, han visitado las instalaciones de las bodegas Hijos de Pablo Esparza, de Villava, en el marco del 150 aniversario de su fundación.

La directora gerente de la empresa de carácter familiar, Cristina Esparza, junto con su hermana Mª Sagrario y el vicepresidente del consejo de administración, Javier Sainz de los Terreros, han explicado a los consejeros la actividad de las bodegas fundadas en 1872 por su tatarabuelo, Pablo Esparza Velázquez de Carvajal, así como la gama de licores que producen. Posteriormente, les han entregado un obsequio conmemorativo del 150 aniversario de las bodegas.

El consejero Irujo ha coincidido en remarcar la importancia del trabajo de cinco generaciones, de transmisión de conocimiento y saber hacer y del arraigo en el territorio. "La empresa familiar, como Hijos de Pablo Esparza crea empleo, contribuye al crecimiento y consolidación del tejido social y empresarial en el territorio, y muestra un compromiso firme con las generaciones futuras. Para mantener la empresa familiar viva de generación en generación, la filosofía debe basarse en la mejora continua y en una visión más global e internacional", ha expuesto.

Por su parte, la consejera Gómez ha reconocido el trabajo de esta empresa familiar y su larga trayectoria en la elaboración tradicional de sus productos, con cuatro hectáreas de plantaciones de endrino en San Adrián que "dan trabajo a nuestros agricultores, generan economía y fijan población". "Se trata de un producto local y de cercanía que es fundamental promocionar por su calidad y estímulo económico", ha indicado. DE FALCES A VILLAVA

La empresa fue fundada en 1872 en Falces por Pablo Esparza Velázquez de Carvajal, quien la trasladó a Villava dos años después. Ahora, 150 años después, la empresa mantiene su carácter familiar y navarro. Desde el inicio de su actividad elabora Anís Las Cadenas y desde 1972 también el pacharán Basarana. Para ello, la empresa cuenta con plantaciones propias ubicadas en San Adrián de donde obtiene las endrinas, arañones que utilizan para elaborar sus licores en la bodega con instalaciones dotadas de la última tecnología.

El pacharán navarro es la primera bebida espirituosa de España con IGP y que ofrece todas las garantías cumpliendo con los más altos estándares de calidad, ha informado el Gobierno en una nota.

Navarra se ha convertido en la única zona de Europa donde, además de encontrar endrinas silvestres, también se cultivan, lo que la convierte en la mayor productora de pacharán del país, superando los 3,5 millones de litros al año con endrinas navarras. EMPRESAS FAMILIARES

En Navarra el 86% de la totalidad de las empresas se consideran empresas familiares, generando alrededor del 50% del valor añadido bruto de la comunidad y más del 60% del empleo de la misma, y está presente en todas las actividades sectoriales, mayoritariamente en el sector primario.



La Vanguardia
Prensa Digital
887 488
105 672 840

Fecha 20/07/2022
País España
V. Comunicación 16 729 EUF

V. Publicitario

España 16 729 EUR (17,133 USD) 5744 EUR (5882 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view digital media.cgi?subclient id=12739&comps id=725675631

Además, según el del 'Estudio de análisis del peso de la empresa familiar en la economía navarra', impulsado por la Asociación de Empresas Familiares de Navarra (ADEFAN), y realizado por profesores e investigadores del Instituto Investigación INARBE de la Universidad Pública de Navarra, la rentabilidad económica media de las empresas familiares asciende a 4,53% frente al 3,98% de las no familiares, diferencia que se acentúa todavía más en las de mayor tamaño, con un 7,15% frente al 4,39% de las no familiares.

Mostrar comentarios





La Razón
Prensa Digital
517 538
2 902 579

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 15 933 EUR (16,318 USD) 4669 EUR (4781 USD)



https://www.larazon.es/comunidad-valenciana/20220720/wwc3yfqcinbf3iyq73gw6a5dme.htm

La productividad de las empresas valencianas, 20 puntos por debajo de las vascas y 17 de las madrileñas

La Fundación LAB Mediterráneo y el lvie estudian la inversión en I+D+i de las empresas de la Comunidad Ahora en portada Más leídas

original

AdChoices



En la imagen los autores del informe Vicente Safón, Matilde Mas, Consuelo Mínguez (izqda a dcha), y Javier Quesada (dcha), junto a Alberto Gutiérrez, presidente de la Fundación LAB Mediterráneo (centro), Diego Lorente, director de AVE (3º dcha), y Felipe Pulido, director comercial de empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana (2º dcha)

La productividad de las empresas de la Comunidad Valenciana se encuentra a la cola en relación con el mismo indicador en otras comunidades españolas y regiones europeas. Esta es una de las conclusiones del estudio **Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana**, realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y presentado por la Fundación LAB, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

Según el documento, la productividad de las compañías valencianas se encuentra en el 96,8 por ciento, frente al 116,9 del País Vasco y el 113,9 de las empresas madrileñas.

El estudio, que ha analizado la inversión de las empresas valencianas en I+D+i, concluye que el **peso de la inversión privada en el I+D+i+TIC en la Comunitat es del 18,5** % frente al 19,6% de la media nacional, según el estudio presentado este miércoles.

El informe ha sido realizado por los investigadores **Javier Quesada, Matilde Mas, Vicente Safón**, y la economista **Consuelo Mínguez**, y se ha estructurado en tres partes: un estudio cuantitativo (¿Qué dicen los datos?), un estudio cualitativo (¿Qué dicen los empresarios/directivos?) y una serie de recomendaciones para mejorar el desarrollo del I+D en la Comunitat.

El informe ha situado a la Comunitat Valenciana en **penúltimo lugar en inversión de l+D+i** en comparación de los países más importantes de Europa y las comunidades españolas que más invierten en este ámbito: Madrid, País Vasco y Cataluña. Por otra parte, Javier Quesada ha afirmado que en TIC estamos mejor que en I+D pero en ambas debemos mejorar.

Los investigadores han querido resaltar el **poco peso de investigadores en empresas valencianas** ya que el porcentaje es del 0,2 % respecto al resto de trabajadores: se necesita llegar a 500 trabajadores, que ya es una empresa muy seria, para poder contar con un solo



La Razón Prensa Digital 517 538 2 902 579 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

España 15 933 EUR (16,318 USD) 4669 EUR (4781 USD)

20/07/2022



https://www.larazon.es/comunidad-valenciana/20220720/wwc3yfqcinbf3iyq73gw6a5dme.html

investigador, ha destacado Quesada.

La poca inversión en I+D+i en el sector empresarial distancia a la Comunitat sobre el porcentaje de inversión que demandan las autoridades europeas: Europa pide que 1/3 de inversión en I+D sea para el sector público y 2/3 para el sector empresarial. El informe precisa que la Comunidad Valenciana invierte en I+D empresarial cerca de un 46 %, lejos del 66% que pide Europa.

Según la **Regional Innovation Scoreboard (RIS)**, que elabora la Comisión Europea, la Comunitat está catalogada como **región innovadora moderada** ocupando el puesto 128 de 240 regiones. Javier Quesada ha explicado que la Comunitat Valenciana, sigue la regla del 10% en casi todo: la población valenciana supone un 10,6% de la española, el empleo un 9,8 % y el peso del PIB un 9,3%.

Sin embargo, el gasto empresarial en I+D es de un 6,4% respecto al resto de España lejos de ese 10% que nos correspondería. El informe ha achacado, como una de las principales causas para estos bajos números, la poca cultura innovadora que existe tanto dentro de las empresas como en el entorno nacional. También, la menor dimensión de las empresas valencianas limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidad no inmediata.

Para conocer las **barreras a la innovación** los investigadores han realizado entrevistas con expertos y directivos/empresarios de la Comunitat, como ha explicado Vicente Safón. Los resultados de las entrevistas han mostrado como principales barreras a la actitud de empresarios y directivos que se muestran cerrados al cambio, la Gran Recesión (2008-2013) que sufrió la economía española y la falta de apoyo por parte de las Instituciones a las empresas que se animan a invertir en I+D, aunque, para Vicente Safón, si el proyecto es bueno, la financiación aparece.

Finalmente, Safón ha explicado las recomendaciones que recoge el informe para impulsar el crecimiento en la inversión privada que se pueden consultar en la página web de la Fundación LAB y que abarca aspectos como impulsar políticas públicas para atraer y fidelizar el talento de la región o crear y atraer empresas emergentes tecnológicas e impulsar la transformación digital de las empresas.



Prensa Digital 517 538 2 902 579

La Razón

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 15 933 EUR (16,318 USD) 4669 EUR (4781 USD)



La ruta de Feijóo por la Comunidad Valenciana: del barrio obrero de Torrefiel a reuniones con grandes empresarios

El presidente del PP nacional mantendrá un encuentro con AVE y visitará un centro para personas en riesgo de exclusión Ahora en portada Más leídas

Alicia Martí • original



El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, visitará mañana la Comunidad Valenciana

El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo visita este jueves la Comunidad Valenciana. La agenda se ha armado a partir de un almuerzo al que acude invitado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Antes de este acto, que comenzará a la una de la tarde, Feijóo visitará un barrio poco o nada frecuentado por turistas. Se trata de Torrefiel, situado al norte de la ciudad, cien por cien obrero y en el que la vida se desarrolla alrededor de un mercado municipal y donde en el día a día se habla de lo que cuesta llegar a fin de mes, de lo que ha subido la gasolina y de lo cara que se ha puesto la vida.

En este barrio, Feijóo visitará, junto al presidente del PP valenciano, Carlos Mazón, el Centro Mambré para personas en situación o en riesgo de exclusión social, donde se desarrollan actividades para mejorar su empleabilidad y favorecer la inserción sociolaboral.

A continuación pasará a la zona noble del cap i casal. El encuentro con los grandes empresarios de la Comunidad Valenciana, entre los que estará el presidente de Mercadona, Juan Roig, se celebra en el Palau Alameda, sin lugar a dudas, la zona noble de la ciudad. Tras impartir una conferencia abierta a los medios, continuará un coloquio a puerta cerrada con los empresarios.

Después acudirá a la nueva sede del PPCV, situada en la calle Embajador Vich. En esta nueva etapa los populares han optado por cambiar su centro de operaciones. El último estaba en una finca de oficinas en la Plaza de América, ahora han vuelto a zona centro y a colocarse a pie de calle. La visita de Feijóo servirá de inauguración.



La Razón Prensa Digital 517 538 2 902 579 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 15 933 EUR (16,318 USD) 4669 EUR (4781 USD)



https://www.larazon.es/comunidad-valenciana/20220720/fcxeecznrng4bm2y6faionhraq.html

Aunque la sede es grande, los populares se trasladarán al Hotel Only You, a poco más de cien metros, para celebrar la **Junta Regional que presidirá Feijóo.** Aquí terminará su agenda en Valencia.



Europa Press Prensa Digital 555 666 814 287 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 12 300 EUR (12,597 USD) 4800 EUR (4916 USD)



ttps://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725596551

Irujo y Gómez visitan las bodegas Hijos de Pablo Esparza, en el marco del 150 aniversario de su fundación

ÚLTIMA HORA

Pilar Alegría ocupará la Portavocía del PSOE en sustitución de Felipe Sicilia





En su recorrido por las instalaciones de Villava han destacado la importancia del arraigo de esta empresa familiar en el territorio

PAMPLONA, 20 Jul. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno foral, Mikel Irujo, y la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Itziar Gómez, han visitado las instalaciones de las bodegas Hijos de Pablo Esparza, de Villava, en el marco del 150 aniversario de su fundación.

La directora gerente de la empresa de carácter familiar, Cristina Esparza, junto con su hermana Mª Sagrario y el vicepresidente del consejo de administración, Javier Sainz de los Terreros, han explicado a los consejeros la actividad de las bodegas fundadas en 1872 por su tatarabuelo, Pablo Esparza Velázquez de Carvajal, así como la gama de licores que producen. Posteriormente, les han entregado un obsequio conmemorativo del 150 aniversario de las bodegas.

El consejero Irujo ha coincidido en remarcar la importancia del trabajo de cinco generaciones, de transmisión de conocimiento y saber hacer y del arraigo en el territorio. "La empresa familiar, como Hijos de Pablo Esparza crea empleo, contribuye al crecimiento y consolidación del tejido social y empresarial en el territorio, y muestra un compromiso firme con las generaciones futuras. Para mantener la empresa familiar viva de generación en generación, la filosofía debe basarse en la mejora continua y en





Europa Press
Prensa Digital
555 666
814 287

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 12 300 EUR (12,597 USD) 4800 EUR (4916 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725596551

una visión más global e internacional", ha expuesto.

Por su parte, la consejera Gómez ha reconocido el trabajo de esta empresa familiar y su larga trayectoria en la elaboración tradicional de sus productos, con cuatro hectáreas de plantaciones de endrino en San Adrián que "dan trabajo a nuestros agricultores, generan economía y fijan población". "Se trata de un producto local y de cercanía que es fundamental promocionar por su calidad y estímulo económico", ha indicado.

DE FALCES A VILLAVA

La empresa fue fundada en 1872 en Falces por Pablo Esparza Velázquez de Carvajal, quien la trasladó a Villava dos años después. Ahora, 150 años después, la empresa mantiene su carácter familiar y navarro. Desde el inicio de su actividad elabora Anís Las Cadenas y desde 1972 también el pacharán Basarana. Para ello, la empresa cuenta con plantaciones propias ubicadas en San Adrián de donde obtiene las endrinas, arañones que utilizan para elaborar sus licores en la bodega con instalaciones dotadas de la última tecnología.

El pacharán navarro es la primera bebida espirituosa de España con IGP y que ofrece todas las garantías cumpliendo con los más altos estándares de calidad, ha informado el Gobierno en una nota.

Navarra se ha convertido en la única zona de Europa donde, además de encontrar endrinas silvestres, también se cultivan, lo que la convierte en la mayor productora de pacharán del país, superando los 3,5 millones de litros al año con endrinas navarras.

EMPRESAS FAMILIARES

En Navarra el 86% de la totalidad de las empresas se consideran empresas familiares, generando alrededor del 50% del valor añadido bruto de la comunidad y más del 60% del empleo de la misma, y está presente en todas las actividades sectoriales, mayoritariamente en el sector primario.

Además, según el del 'Estudio de análisis del peso de la empresa familiar en la economía navarra', impulsado por la Asociación de Empresas Familiares de Navarra (ADEFAN), y realizado por profesores e investigadores del Instituto Investigación INARBE de la Universidad Pública de Navarra, la rentabilidad económica media de las empresas familiares asciende a 4,53% frente al 3,98% de las no familiares, diferencia que se acentúa todavía más en las de mayor tamaño, con un 7,15% frente al 4,39% de las no familiares.









Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Europa Press
Prensa Digital
555 666
814 287

Fecha 20/07/2022
País España
V. Comunicación 12 300 EUF

V. Publicitario

España 12 300 EUR (12,597 USD) 4800 EUR (4916 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725596551



Los muebles de exterior no vendidos se distribuyen por una fracción de su valor

Mueble para exteriores | Patrocinado



¡Ya es hora de que descubras el neumático Michelín City Grip 2!

Más detalles

Michelin | Patrocinado



Mamá llama a la policía cuando ve la foto del campamento de su hijo

Soo-healthy.com | Patrocinado





Un médico aconseja: «Si tienes grasa en el abdomen, haz esto cada día»

GoldenTree.es | Patrocinado



Amancio Ortega ha revelado una nueva inversión hasta ahora secreta...

Mi receta para el éxito siempre ha sido aprovechar las nuevas oportunidades ...

moreinfotoday.site | Patrocinado



BMW X1 híbrido enchufable Reserva ya el nuevo BMW X1 híbrido enchufable

BMW | Patrocinado



Medio Soporte U. únicos

Europa Press Prensa Digital 555 666 Pág. vistas 814 287

Fecha País V. Comunicación

20/07/2022 España 12 300 EUR (12,597 USD) 4800 EUR (4916 USD)



_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725596551

V. Publicitario



La nueva movilidad está aquí

Descubre el Volkswagen ID.3, 100% eléctrico, y forma parte de la movilidad de Volkswagen.

Volkswagen | Patrocinado

Investment Guru | Patrocinado



Kiko Matamoros: a los 65 años este es el dinero que le queda

Trillizos tomaron la misma foto de cumpleaños durante 33 años

Soo-healthy.com | Patrocinado



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

x-fixter.com | Patrocinado



Oferta Europa Press





Alemania avisa a Rusia de que habrá consecuencias si Moscú ataca a Ucrania



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Europa Press
Prensa Digital
555 666
814 287

Fecha
País
V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 12 300 EUR (12,597 USD) 4800 EUR (4916 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725596551



Por fin llegan a España soluciones auditivas a precios asequibles

QueSalud! | Patrocinado



¿Dolores en las articulaciones? Este descubrimiento deja a los médicos s...

Flexo Joint | Patrocinado



Los refrigeradores que no se han vendido están a precio de ganga

Refrigeradores | Enlaces Patrocinados | Patrocinado



Se negó a mover su bolso en el metro y un extraño le dio una lección

12Up | Patrocinado



Medio E Soporte F U. únicos E S Pág. vistas E S

Europa Press Prensa Digital 555 666 814 287
 Fecha
 20/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 12 300 EUF

4800 EUR (4916 USD)

España

12 300 EUR (12,597 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725596551

V. Publicitario



La actualidad más visitada en europa press









Levante-emv.com
te Prensa Digital
cos 218 647
istas 21 162 229

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

20/07/2022 España 10 345 EUR (10,594 USD) 3271 EUR (3350 USD)



https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2022/07/20/mazon-subraya-mensaje-moderacion-vispera-68543710.html

Mazón subraya el mensaje de la moderación en la víspera de la visita de Feijóo

Lucía Gutiérrez • original

Una vez acabado el curso parlamentario, los partidos empiezan a preparar el siguiente, que en esta ocasión vendrá marcado por las **citas electorales**. En mayo de 2023 está previsto que se celebren elecciones autonómicas y municipales.

Así, el presidente del PP de la Comunitat Valenciana, Carlos Mazón, se ha reunido con su grupo parlamentario de las Corts en un encuentro en el que también ha estado presente la síndica, María José Catalá.

Mazón ha resumido los últimos meses de acción de "control y fiscalización del Consell" como "intensos, agitados y de mucho trabajo". El líder del PP ha señalado sin embargo que, "el próximo curso político no será para el PPCV el de la protesta sino el de la propuesta".

Al finalizar la reunión Mazón ha trasladado las prioridades del partido de cara al próximo ciclo: "Vamos a centrarnos en la situación de los servicios sociales y sanitarios y en la atención de los más desfavorecidos". "Trabajaremos en ese nuevo futuro que queremos que se instale la Comunitat Valenciana con la presentación de iniciativas en el área social, sanitaria, educativa y de vivienda", ha añadido.

En el PP insisten en la necesidad de una bajada de impuestos y para ello Mazón ha ofrecido su colaboración al Consell. "Nos hemos propuesto devolver a los valencianos lo que se recauda de más, y bajar los impuestos a los que más lo necesitan. Aunque se hayan negado a hacerlo, nosotros vamos a seguir tendiendo la mano".

Mazón, que mañana hará de anfitrión al líder de su partido, Alberto Núñez Feijóo, que inicia una visita de día y medio a la Comunitat Valenciana, ha afirmado que la referencia es ser "la vanguardia de España y para eso queremos plantear una alternativa viable que nos haga reactivarnos, cuidar de los que más lo necesitan. Somos una alternativa seria de gobierno y vamos a ofrecer a los ciudadanos la confianza en sus propias capacidades".

El discurso más moderado ofrecido hoy por Mazón conjuga con la imagen de centralidad y gestión que quiere proyectar Feijóo desde su llegada al despacho principal de la calle Génova de Madrid.

Feijóo ofrecerá por la mañana una conferencia organizada por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y por la tarde participará en la inauguración de la nueva sede del partido en València al lado de Mazón. Al día siguiente se desplazará a Benidorm, donde insistirá en uno de los ejes actuales de la política del PPCV: el rechazo a la tasa turística cuya tramitación el Gobierno valenciano ha iniciado en las Corts.

- Alberto Núñez Feijóo
- · Comunitat Valenciana
- Partido Popular
- Les Corts
- primavera
- · elecciones autonómicas
- Consell



Levante-emv.com
Prensa Digital
218 647
21 162 229

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 10 345 EUR (10,594 USD)

3271 EUR (3350 USD)

20/07/2022



https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2022/07/20/mazon-subraya-mensaje-moderacion-vispera-68543710.html





El Confidencial Digital Prensa Digital 42 205 131 290

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 4 326 EUR (4,430 USD) 1436 EUR (1470 USD)

20/07/2022



Feijóo viaja este jueves a Valencia y el viernes a Alicante para impulsar a Mazón en su carrera frente a Ximo Puig

Confidencial Digital • original

El sábado estará por la mañana en Sevilla en la toma de posesión de Moreno y después viajará a Barcelona para apoyar a Manu Reyes

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, viajará este jueves a Valencia y el viernes se desplazará a Alicante para impulsar al presidente del PPCV, Carlos Mazón, en su carrera contra el socialista Ximo Puig, que ocupa la Presidencia de la Generalitat desde junio de 2015.

La Comunidad Valenciana es uno de los territorios que los 'populares' aspiran a recuperar en las próximas elecciones autonómicas. El PP también confía en que su portavoz en el Ayuntamiento, María José Catalá, desaloje de la Alcaldía de Valencia a Joan Ribó.

Después de que en Andalucía se haya consolidado el 'efecto Feijóo' con una holgada mayoría absoluta de Juanma Moreno, en 'Génova' esperan que ese "cambio de ciclo" se visualice en más territorios, como la Comunidad Valenciana, donde el PP gobernó entre 1995 y 2015.

En 'Génova' se muestran optimistas porque consideran que la relación de los socios del pacto del Botànic, PSOE y Compromís, no pasan por su mejor momento tras el caso que ha afectado a Mónica Oltra, ya exvicepresidenta de la Generalitat, según fuentes de la formación.

INTENSA AGENDA DE FEIJÓO EN ESTA AUTONOMÍA

Feijóo ha fijado una intensa agenda en la Comunidad Valenciana este jueves y viernes. Arrancará su visita en Valencia en el Centro Mambré para personas en situación o en riesgo de exclusión social, donde se desarrollan actividades para mejorar su empleabilidad y favorecer la inserción sociolaboral.

Acompañado de Mazón en todo momento, el presidente del Partido Popular intervendrá después en el pleno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Por la tarde, presidirá la Junta Directiva del PP de la Comunidad Valencia y a continuación, inaugurará la nueva sede autonómica del partido.

El PP valenciano quiere visualizar una imagen de alternativa a Ximo Puig, con una imagen constructiva y propositiva en línea con la impronta que Feijóo ha dado al partido desde que tomó las riendas de la formación en abril.

Así lo ha expresado este martes Mazón al señalar que "el próximo curso político no será para el PPCV el de la protesta sino el de la propuesta", con el fin de presentarse como "una alternativa seria de gobierno". Además, ha destacado que los 'populares' "van a centrarse en la situación de los servicios sociales tanto sanitarios como en la atención de los más desfavorecidos".

FEIJÓO CONVOCA LA PRÓXIMA SEMANA UN COMITÉ EJECUTIVO

Después de recalar dos días en la Comunidad Valenciana, Feijóo viajará el sábado por la mañana a Sevilla para asistir a la toma de posesión de Juanma Moreno como nuevo presidente de la Junta de Andalucía, tras la sesión de investidura fijada en el Parlamento regional este miércoles y jueves.

También el sábado 23 de julio el líder del PP se desplazará a Cataluña para asistir al XIV congreso del PP en la provincia de Barcelona, en la que será elegido presidente Manu Reyes, ex alcalde de Castelldefels.

La dirección nacional del PP que dirige Alberto Núñez Feijóo considera que la elección de Manu Reyes como presidente del PP de la provincia de Barcelona "reforzará" la estructura del



Medio Soporte U. únicos

El Confidencial Digital Prensa Digital 42 205 Pág. vistas 131 290

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 4 326 EUR (4,430 USD) 1436 EUR (1470 USD)

20/07/2022



partido en Cataluña, una autonomía en la que, a su entender, tienen un "margen de crecimiento, no notable, sino sobresaliente", en palabras del vicesecretario de Coordinación Autonómica, Pedro Rollán.

El próximo martes, tras asistir el día 25 a la tradicional ofrenda al Apóstol en Santiago, Feijóo ha convocado en Madrid una reunión del Comité Ejecutivo del partido que servirá para hacer balance del curso político y analizar temas como la ola de incendios que afecta a España.



Medio Es Diario Soporte Prensa Di U. únicos 42 408

Pág. vistas

Es Diario Fecha
Prensa Digital País
42 408 V. Comunicaci
2 610 327 V. Publicitario

 Fecha
 20/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 4 410 EUR (4,516 USD)

1440 EUR (1474 USD)



https://www.esdiario.com/espana/943033657/feijoo-a-la-carretera.html

Génova activa su "fase dos" con tres salidas estratégicas de Feijóo por España

El presidente popular organiza una agenda maratoniana con cita con los grandes empresarios valencianos y para ungir al nuevo líder del PP en Barcelona, clave en su plan para esa comunidad. El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, no quiere perder ni un minuto y su agenda así lo demuestra. Tras las últimas encuestas -en las que el CIS del Gobierno incluido- reconocen que la tendencia de los populares es muy positiva, el máximo dirigente popular ha decidido volcarse en los puntos clave del mapa político para apuntalar con nuevas chinchetas su proyecto político alternativo al sanchismo.

original



Feijóo en el congreso del PP de Extremadura

El presidente popular organiza una agenda maratoniana con cita con los grandes empresarios valencianos y para ungir al nuevo líder del PP en Barcelona, clave en su plan para esa comunidad

El presidente del **PP**, **Alberto Núñez Feijóo**, no quiere perder ni un minuto y su agenda así lo demuestra. Tras las últimas encuestas -en las que el **CIS** del **Gobierno** incluido- reconocen que la tendencia de los populares es muy positiva, el máximo dirigente popular ha decidido volcarse en los puntos clave del mapa político para apuntalar con nuevas *chinchetas* su proyecto político alternativo al sanchismo.



Es Diario Prensa Digital 42 408 2 610 327

Fecha 20/07/2022 País España V. Comunicación 4 410 EUR (4,516 USD)



spana/943033657/feijoo-a-la-carretera.html

V. Publicitario

Si la semana pasada Feijóo acudía a los congresos del PP en Murcia y Extremadura, esta semana se ha fijado varias citas clave que comienzan en Valencia con una ponencia ante la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), al frente de la cual están grandes referentes como el naviero Vicente Boluda o el dueño de Mercadona, Juan Roig.

Es un entorno casi privado donde Feijóo, como hizo hace dos meses Isabel Díaz Ayuso, podrá conversar y exponer su programa económico ante lo más granado de la economía valenciana.

Feijóo aprovechará además su visita a Valencia, con motivo de la invitación de AVE, para presidir la Junta Directiva del PP de la Comunitat Valenciana y luego econtrarse con los afiliados para lanzar un mensaje de optimismo en una de las regiones donde el PP tiene puestas sus energías y esperanzas de recuperar la Generalitat con Carlos Mazón y el Ayuntamiento de Valencia con María José Catalá.

Al día siguiente, Feijóo se desplazará a la capital del turismo, Benidorm -uno de los principales ayuntamientos que gobierna el PP valenciano y donde Ximo Puig está haciendo su apuesta del Benidorm Fest- para explicar su agenda en turismo: su oposición a la tasa turística o impuesto al turismo que la izquierda quiere implantar en algunas regiones como la Comunitat Valenciana y denunciar "la chapuza del Imserso".



La clave del PP en Barcelona

Tras Valencia, Feijóo asistirá a la toma de posesión de Juanma Moreno, que será reelegido como presidente de la Junta de Andalucía tras la sesión de investidura de esta semana. La mayoría absoluta de Moreno ha insuflado aire al PP en las encuestas y el barón andaluz será una de las piezas clave para llegar a la Moncloa, en una región donde hay en juego muchos votos y escaños.



Medio Es Diario
Soporte Prensa Digital
U. únicos 42 408

2 610 327

Pág. vistas

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 4 410 EUR (4,516 USD)

1440 EUR (1474 USD)



https://www.esdiario.com/espana/943033657/feijoo-a-la-carretera.html



Y de Sevilla a **Barcelona**, siendo **Cataluña** una de las regiones donde el equipo de Feijóo ha puesto el objetivo, junto con el **País Vasco**, de realizar un cambio de rumbo y superar la racha de malos resultados. El presidente nacional del PP apoyará expresamente la elección de **Manu Reyes**, ex alcalde de **Castelldefells**, como nuevo presidente del **PP de Barcelona**.

Desde **Génova** consideran a **Manu Reyes** una figura importante en una autonomía en la que el PP tiene un margen de crecimiento, no notable, sino sobresaliente, y donde el partido debe ponerse las pilas por ejemplo de cara a las municipales de 2023 donde no tienen ni candidato a la Ciudad Condal **-Josep Bou** no repetirá-.

Desde el equipo de **Feijóo** recuerdan que el líder popular ya ha realizado varias visitas a **Cataluña** desde que preside el PP, algo que, a su entender, pone de manifiesto el compromiso, la importancia y la entrega de la dirección nacional para recuperar la confianza que el partido tuvo antaño.



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

La Rioja Prensa Digital 125 730 442 519 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 6 128 EUR (6,267 USD) 2540 EUR (2598 USD)

20/07/2022



https://www.larioja.com/opinion/pasos-firmes-empresas-20220720203605-nt.htm

Pasos firmes de las empresas familiares riojanas

origina

TRIBUNA

La sostenibilidad económica, social y medioambiental forma parte del ADN de un colectivo que moviliza sus propuestas a través de productos y servicios de calidad

Las empresas familiares riojanas tienen definido en su propósito un fuerte compromiso con la sociedad y el medioambiente, que lo demuestran cada día en sus actuaciones. Por contextualizar brevemente esos hechos, basta repasar a las 55 firmas que forman parte de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF), que en 2020 generaron el 12,35% del PIB de La Rioja, proporcionaron más de 3.200 empleos directos, superaron los 1.004 millones de euros de facturación y contribuyeron con casi 16 millones a través del pago del impuesto de sociedades al sostenimiento del bienestar de nuestra sociedad.

Actualmente, es un hecho que sus decisiones de política estratégica e inversiones están marcadas por la sostenibilidad. Lo corrobora una reciente encuesta que hemos desarrollado e identifica que el 82,1% de los socios de AREF ha realizado inversiones sostenibles en 2021, o que el 88,9% indican haber implantado medidas de carácter social referidas a la conciliación de la vida familiar y laboral de los empleados, al cuidado de las personas, de la salud laboral, de igualdad de género o inclusión de colectivos vulnerables en los últimos cinco años. Además, el 89,3% ejecutan acciones medioambientales, como son la gestión de residuos, reciclaje de materiales, ahorro de consumo energético o reducción de huella de carbono. Una información valiosa de los datos del sondeo es que los directivos gerentes son conscientes de que sus inversiones sostenibles no solo impactan positivamente en la empresa, sino que reconocen que lo hacen en mayor medida aún en la sociedad.

Además, esta encuesta proporciona cifras relevantes del estado actual de la empresa familiar en La Rioja, ya que muestra que el 63% de estas firmas tienen ya identificados formalmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que más le afectan y sobre los que impacta su actividad. Van más allá y en su estrategia tienen priorizados los ODS, han decidido en qué centrarse y los interiorizan en su actividad diaria. También son conscientes de que deben medirlos, con indicadores aceptados y proporcionar información transparente, a pesar de su reducido tamaño. Al ser pymes, el 25% presenta informes de estado de información no financiera, memorias de responsabilidad social corporativa (RSC) o empresarial (RSE) o memoria de sostenibilidad. Estos datos apuntan a recorrer un camino avanzando en la rendición de cuentas y la existencia de compromisos públicos con los ODS (actualmente solo el 29,6% de los socios de AREF que han colaborado en esta encuesta cuentan con un compromiso expreso), pero estamos seguros que ello cambiará en los próximos años.

Otra información de interés es que ya el 40,7% de los encuestados siguen algunos de los 17 ODS que juzgan estratégicos y consideran que su contribución acerca la consecución de las metas en materia de sostenibilidad. Y que estas constituyen una buena práctica, que permitirá extenderla capilarmente a la economía. Según datos del Instituto de Empresa Familiar estas son el 90% del total de empresas privadas españolas, generan el 70% de empleo privado y aportan cerca del 60% del PIB.

En realidad son acciones y cambios que todos percibimos (alejados, me atrevo a decir, del denominado *greenwashing* y del *social washing* prácticamente la mayoría de los casos) coherentes, que no es poco, en una economía y sociedad dinámica, convulsa, inestable, interrelacionada y compleja.

Si nos detenemos a analizar con objetividad valores propios de la empresa familiar la visión a largo plazo, el compromiso y el arraigo, la prudencia en la toma de decisiones, la ejemplaridad, la honestidad, la cercanía y el esfuerzo o la austeridad, por citar algunos nos encontramos que son tremendamente valiosos y coherentes para hacer avanzar a la sociedad y lograr conquistas en las tres perspectivas del tan manido término «sostenibilidad» que



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

La Rioja Prensa Digital 125 730 442 519 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 6 128 EUR (6,267 USD) 2540 EUR (2598 USD)

20/07/2022



https://www.larioja.com/opinion/pasos-firmes-empresas-20220720203605-nt.html

utilizamos tan frecuentemente en la actualidad.

En resumen: la sostenibilidad económica, social y medioambiental forma parte del ADN de la empresa familiar. En este sentido, se han dado pasos firmes y se movilizan sus propuestas de valor a través de productos y servicios de calidad, sus decisiones dirigidas al cuidado de las personas y de los *stakeholders* más del propio planeta.

Impulsemos todas juntas (personas, familias, empresas e instituciones públicas) y con coherencia un desarrollo equilibrado de la sociedad, con visión y planificación a largo plazo. Hablemos sosegadamente y establezcamos mecanismos conjuntos de coordinación para poder así ser realistas de las posibilidades en materia de sostenibilidad y disponer de un calendario claro, consensuado y asumido que permita lograr importantes avances de forma eficiente.

Las grandes conquistas se realizan con pasos pequeños que se dan cada día, con esos gestos cotidianos que podemos hacer desde nuestro ámbito de actuación. Las decisiones no solo deberán ser en materia de educación y consumo, sino también a nivel de implicación social, dando un buen ejemplo las instituciones públicas, poniendo en su justa posición lo que significa emprender, esforzarse y arriesgar con propósito en este contexto actual. No debemos olvidar lo importante que es adaptarse a los cambios y ser siempre conscientes de que estamos en una economía globalizada, muy dinámica, totalmente interconectada y que avanza en redes, pero tensionada con fuertes contrastes y fuerzas/intereses contrapuestos. No obstante, estamos seguros de que es el momento oportuno para actuar y que todas aquellas propuestas que mejoren el mundo tienen garantizado su éxito, construirán un buen futuro para las próximas generaciones.





La Voz de Cádiz Prensa Digital 46 379 2 745 901

Fecha País V. Publicitario

20/07/2022 España V. Comunicación 4 485 EUR (4,593 USD) 1514 EUR (1550 USD)



.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=72554698

La Comunidad Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero con un peso reducido de la inversión privada

original



Fundación LAB Mediterráneo presenta un informe, elaborado por el lvie, que analiza el desarrollo de la I+D+i y las TIC en la región y propone recomendaciones para impulsarla

Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado este miércoles un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunitat Valenciana. En esta ocasión, el documento, elaborado por los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) Javier Quesada, Matilde Mas y Vicente Safón, junto a la economista, también del lvie, Consuelo Mínguez, se ha centrado en analizar la situación de la inversión privada.

Para el cumplimiento de su misión, Fundación LAB Mediterráneo desarrolla distintas acciones en materia de comunicación, divulgación, apoyo a iniciativas existentes y generación de conocimiento. Dentro del área de generación de conocimiento, publica de forma periódica informes y documentos sobre sus ámbitos de actuación, con un doble objetivo: por una parte, conocer la situación de partida, siempre analizando qué y cómo lo hacen los líderes y, por otra, tratar de plantear propuestas, caminos y buenas prácticas que sean útiles al conjunto de la sociedad.

La bienvenida del acto, celebrado en CaixaBank All in One València, ha corrido a cargo de Felipe Pulido, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, quien ha destacado que «nuestra entidad se ha caracterizado desde sus inicios y a lo largo de su historia por su apuesta por la constante innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor, siendo líderes en ambas materias y habiendo recibido numerosos reconocimientos por ello». «En esta línea, desde CaixaBank, como patronos de Fundación LAB, nos sentimos muy comprometidos con la gran labor que se está desarrollando en aspectos tan importantes como la innovación y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio».

Por su parte, Alberto Gutiérrez, presidente de Fundación LAB Mediterráneo, ha destacado que «como empresarios creemos que es importante pasar a la acción e implementar las mejores



La Voz de Cádiz Prensa Digital 46 379 2 745 901 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 20/07/2022 España 4 485 EUR (4,593 USD) 1514 EUR (1550 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725546981

prácticas. Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de I+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, **mayor peso de la industria**, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación».

Tras ello, los asistentes han podido conocer de la mano de Javier Quesada y Vicente Safón las principales conclusiones del estudio: la Comunitat Valenciana se posiciona como una **región 'innovadora moderada'** en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone el mayor incremento de todas las regiones españolas, la Comunitat sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE.

El peso de la inversión en I+D+TIC sobre la inversión total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%). Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500), Madrid (1.586.500) y País Vasco (1.103.500).

El informe Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana achaca la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos:

En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.

Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas.

La escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio que muestran numerosas empresas, exceptuando una parte reducida pero significativa de empresas valencianas líderes en sus sectores, son factores que también dificultan el desarrollo innovador.

Así mismo, los autores añaden la falta de apoyos financieros a las inversiones en I+D+i como otro impedimento adicional

Para conocer de primera mano las **barreras a la innovación**, los autores han llevado a cabo entrevistas con expertos en esta materia y con empresarios y directivos de empresas de la Comunitat Valenciana. El estudio cualitativo derivado de estas reuniones también coincide en el menor tamaño de la empresa, la especialización sectorial y la aversión al riesgo por parte de las compañías, que se muestran cortoplacistas, como tres de los principales motivos que impiden la penetración de la cultura innovadora en las empresas.

Además, se observa un déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se



Medio Soporte U. únicos

La Voz de Cádiz Prensa Digital 46 379 Pág. vistas 2 745 901

Fecha País V. Publicitario

20/07/2022 España V. Comunicación 4 485 EUR (4,593 USD)

1514 EUR (1550 USD)



genera en las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos.

Por otro lado, las empresas no se muestran dispuestas a asumir los costes de la transformación digital con las TIC y las ayudas públicas no están funcionando para ayudar acometer las inversiones necesarias. En definitiva, según explican los autores del documento, «falta compromiso y orientación en la sociedad de la Comunitat Valenciana a la innovación y la investigación».



Medio elperiodic.com Soporte Prensa Digital U. únicos 44 315 Pág. vistas 154 206

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 4 373 EUR (4,478 USD) 1476 EUR (1511 USD)

20/07/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=72550607

La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada es todavía reducido

original

Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado hoy un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunitat Valenciana. En esta ocasión, el documento, elaborado por los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) Javier Quesada, Matilde Mas y Vicente Safón, junto a la economista, también del Ivie, Consuelo Mínguez, se ha centrado en analizar la situación de la inversión privada.

Para el cumplimiento de su misión, Fundación LAB Mediterráneo desarrolla distintas acciones en materia de comunicación, divulgación, apoyo a iniciativas existentes y generación de conocimiento. Dentro del área de generación de conocimiento, publica de forma periódica informes y documentos sobre sus ámbitos de actuación, con un doble objetivo: por una parte, conocer la situación de partida, siempre analizando qué y cómo lo hacen los líderes y, por otra, tratar de plantear propuestas, caminos y buenas prácticas que sean útiles al conjunto de la sociedad.

La bienvenida del acto, celebrado en CaixaBank All in One València, ha corrido a cargo de Felipe Pulido, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, quien ha destacado que "nuestra entidad se ha caracterizado desde sus inicios y a lo largo de su historia por su apuesta por la constante innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor, siendo líderes en ambas materias y habiendo recibido numerosos reconocimientos por ello". "En esta línea, desde CaixaBank, como patronos de Fundación LAB, nos sentimos muy comprometidos con la gran labor que se está desarrollando en aspectos tan importantes como la innovación y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio".

A continuación, Alberto Gutiérrez, presidente de Fundación LAB Mediterráneo, ha destacado que "como empresarios creemos que es importante pasar a la acción e implementar las mejores prácticas. Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de I+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, mayor peso de la industria, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación".

Tras ello, los asistentes han podido conocer de la mano de Javier Quesada y Vicente Safón las principales conclusiones del estudio, que recopilamos a continuación:

La Comunitat Valenciana se posiciona como una región 'innovadora moderada' en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone el mayor incremento de todas las regiones españolas, la Comunitat sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE.

El peso de la inversión en I+D+TIC sobre la inversión total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%). Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Peso de la Comunitat Valenciana en el total nacional. 2020 (España=100%)



Medio elperiodic.com Soporte Prensa Digital 44 315

154 206

Pág. vistas

Fecha 20/07/2022 País V. Comunicación 1476 EUR (1511 USD) V. Publicitario

España 4 373 EUR (4,478 USD)



a.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=72550607

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500€), Madrid (1.586.500€) y País Vasco (1.103.500€).

El informe Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana achaca la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos:

En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.

Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas.

La escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio que muestran numerosas empresas, exceptuando una parte reducida pero significativa de empresas valencianas líderes en sus sectores, son factores que también dificultan el desarrollo innovador.

Así mismo, los autores añaden la falta de apoyos financieros a las inversiones en I+D+i como otro impedimento adicional

Para conocer de primera mano las barreras a la innovación, los autores han llevado a cabo entrevistas con expertos en esta materia y con empresarios y directivos de empresas de la Comunitat Valenciana. El estudio cualitativo derivado de estas reuniones también coincide en el menor tamaño de la empresa, la especialización sectorial y la aversión al riesgo por parte de las compañías, que se muestran cortoplacistas, como tres de los principales motivos que impiden la penetración de la cultura innovadora en las empresas.

Además, se observa un déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se genera en las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos.

Por otro lado, las empresas no se muestran dispuestas a asumir los costes de la transformación digital con las TIC y las ayudas públicas no están funcionando para ayudar acometer las inversiones necesarias. En definitiva, según explican los autores del documento, "falta compromiso y orientación en la sociedad de la Comunitat Valenciana a la innovación y la investigación".



Medio EFE
Soporte Prensa Digital
U. únicos 83 170

237 706

Pág. vistas

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 5 925 EUR (6,068 USD) 2070 EUR (2120 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725543174

La inversión privada en innovación, asignatura pendiente en la Comunitat

El peso de la inversión privada en el I+D+i+TIC en la Comunitat es del 18,5 % frente al 19,6% de la media nacional, según el estudio presentado este miércoles.

original



Los autores del informe "Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana, desarrollado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). EFE/Biel Aliño

La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada es todavía reducido, según el estudio "Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana", realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y presentado por la Fundación LAB, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

El peso de la inversión privada en el I+D+i+TIC en la Comunitat es del 18,5 % frente al 19,6% de la media nacional, según el estudio presentado este miércoles.



Los autores del informe "Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat



Medio EFE
Soporte Prensa Digital
U. únicos 83 170

Pág. vistas

 Fecha
 20/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 5 925 EUR (6,068 USD)

2070 EUR (2120 USD)



V. Publicitario

Valenciana\x{201d}, desarrollado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). EFE/Biel Aliño

237 706



Medio

Alicante Plaza Soporte Prensa Digital U. únicos 7818 Pág. vistas 28 339

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 1 489 EUR (1,524 USD)

539 EUR (552 USD)



La Comunitat crece más que la media española en innovación, pero la inversión privada es "reducida"

La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada es todavía "reducido". Este territorio se posiciona como una región 'innovadora moderada' en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones.

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame



Foto: FUNDACIÓN LAB MEDITERRÁNEO

VALÈNCIA (EP). La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada es todavía "reducido".

Este territorio se posiciona como una región 'innovadora moderada' en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone "el mayor incremento de todas las regiones españolas", la Comunitat "sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE".

Estas son algunas de las conclusiones del informe 'Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana', elaborado por los especialistas del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) Javier Quesada, Matilde Mas y Vicente Safón, junto a la economista, también del lvie, Consuelo Mínguez. El documento, impulsado por la Fundación LAB Mediterráneo -proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)- se ha presentado este miércoles en CaixaBank All in One València.

El informe revela que el peso de la inversión en I+D+TIC sobre el total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%).

Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es "reducida", ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que



Medio Alica Soporte Pren U. únicos 7818

Pág. vistas

Alicante Plaza
Prensa Digital
7818
28 339

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 1 489 EUR (1,524 USD)

539 EUR (552 USD)

20/07/2022



https://alicanteplaza.es/lacomunitatcrecemasquelamediaespaolaeninnovacionperolainversionprivadaesreducida

asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).



Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500), Madrid (1.586.500) y País Vasco (1.103.500).

La radiografía achaca la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos. En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.

Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas. Alude asimismo a la "escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio" y "la falta de apoyos financieros".

A luz de estos daros, los expertos recomiendan fomentar el emprendimiento como elemento adicional para completar la ecuación (I+D+i + TIC + E), a través de escuelas de negocio, formación de emprendedores, reciclaje de empresarios o entidades de incubación y aceleración y financiación de proyectos empresariales; impulsar políticas públicas para atraer y fidelizar el talento de la región y crear y atraer startups tecnológicas.

Financiación externa

Abogan igualmente por conseguir mayor financiación externa, sobre todo para las pymes; políticas públicas de apoyo a la innovación y reducción de las trabas burocráticas, con un entorno flexible, con incentivos y deducciones fiscales a la innovación; potenciar las ayudas para crear proyectos de *mentoring* entre empresas líderes en innovación y pymes; mejorar la transferencia de conocimiento de los institutos tecnológicos de investigación y de las



Medio Alicante Plaza Soporte Prensa Digital U. únicos 7818

28 339

Pág. vistas

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 1 489 EUR (1,524 USD)

539 EUR (552 USD)

20/07/2022



https://alicanteplaza.es/lacomunitatcrecemasquelamediaespaolaeninnovacionperolainversionprivadaesreducida

universidades con las empresas; y dotar de más recursos a la Agència Valenciana de la Innovació (AVI) y apoyar al Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (Ivace).



Finalmente, apuntan que en el seno de las empresas, "el gran reto" es conseguir la apertura de miras de propietarios y directivos, que incluya una visión a largo plazo, con mayor orientación al aprendizaje y mayor tolerancia al error.

"Pasar a la acción"

El presidente de Fundación LAB Mediterráneo, **Alberto Gutiérrez**, ha destacado que, "como empresarios, es importante pasar a la acción e implementar las mejores prácticas". "Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de I+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, mayor peso de la industria, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación", ha aseverado.

Por su parte, el director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, **Felipe Pulido**, ha destacado que esta entidad "se ha caracterizado desde sus inicios y a lo largo de su historia por su apuesta por la constante innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor, siendo líderes en ambas materias y habiendo recibido numerosos reconocimientos por ello".

"En esta línea, desde CaixaBank, como patronos de Fundación LAB, nos sentimos muy comprometidos con la gran labor que se está desarrollando en aspectos tan importantes como la innovación y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio", ha agregado.



MSN España Prensa Digital 583 390 475 179

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 13 759 EUR (14,091 USD) 4892 EUR (5010 USD)



tal_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=7257576

La inversión privada de la Comunidad Valenciana en I+D, por debajo de la media

Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunidad Valenciana. El análisis concluye que la región se sitúa por debajo de la media.

original



Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunidad Valenciana.

El análisis concluye que la región se sitúa por debajo de la media. El peso de la inversión en I+D+TIC sobre la inversión total de la comunidad es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%).

Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500 euros), Madrid (1.586.500 euros) y País Vasco (1.103.500 euros).

Las causas

El informe atribuye la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos. En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.



MSN España Prensa Digital 583 390 475 179 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 13 759 EUR (14,091 USD) 4892 EUR (5010 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725757662

Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas.

Por otra parte, señala que hay escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio que muestran numerosas empresas, exceptuando una parte reducida pero significativa de empresas valencianas líderes en sus sectores, son factores que también dificultan el desarrollo innovador.

Los autores añaden la **falta de apoyos financieros** a las inversiones en I+D+i como otro escollo adicional.

Además, el análisis observa un déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se genera en las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos.

Leer





Diario Siglo XXI Prensa Digital 6271 21 278 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 20/07/2022 España 1 347 EUR (1,379 USD) 479 EUR (490 USD)



https://www.diariosigloxxi.com/texto-s/mostrar/465120/feijoo-viaja-valencia-continuar-ronda-encuentros-empresarios

Feijóo viaja a Valencia para continuar su ronda de encuentros con empresarios

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, estará este jueves en Valencia donde se reunirá con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y realizará una intervención pública sobre las 13.00 horas. Posteriormente, Feijóo viajó a inicios de mayo a Barcelona en el que fue su primer desplazamiento más allá de Madrid y Galicia en calidad de presidente del PP.

Agencias · original

MADRID, 20 (SERVIMEDIA)

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, estará este jueves en Valencia donde se reunirá con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y realizará una intervención pública sobre las 13.00 horas.

El dirigente gallego aprovechará así su primera visita a la Comunidad Valenciana como líder nacional del PP para seguir con su ronda de encuentros con empresarios, que comenzó en abril con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme).

Posteriormente, Feijóo viajó a inicios de mayo a Barcelona en el que fue su primer desplazamiento más allá de Madrid y Galicia en calidad de presidente del PP. Allí, participó en el Cercle dEconomía y mantuvo su primera toma de contacto con el tejido empresarial catalán desde su llegada a Génova.

Desde entonces, el expresidente de la Xunta de Galicia ha mantenido reuniones con la Cámara de Comercio de Ceuta, la Conferencia de Empresarios de Andalucía (CEA), la Confederación de Empresarios de Jaén, el Círculo de Empresarios Vascos, Foment del Treball y grupos de empresarios zaragozanos y agricultores almerienses. En paralelo, ha visitado instalaciones de compañías como Petronor, Covirán, Nurel y Dekra, entre otras muchas empresas.

En Génova han centrado su acción política en la economía, que ha estado siempre presente en los discursos de Feijóo. Nada más ser elegido presidente del PP, envió un plan económico al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para hacer frente a la inflación. A día de hoy, insiste en aplicar esas medidas, que siempre ocupan un espacio en sus intervenciones públicas, sin importar el contexto. Es por esta vía por la que quieren recuperar muchos de los votantes que han perdido en los últimos años, en especial, en Cataluña, según reconocen fuentes del PP.

CENTRO MAMBRÉ Y PP VALENCIANO

La agenda de Feijóo recoge también compromisos en materia social y de partido. Antes de su encuentro con los empresarios valencianos, visitará sobre las 11.40 horas el Centro Mambré junto al líder del PP de la Comunidad de Valenciana, Carlos Mazón. Este centro, gestionado por Cáritas, desarrolla actividades para mejorar la empleabilidad y favorecer la inserción sociolaboral de personas en situación o en riesgo de exclusión social.

Por la tarde, en torno a las 18.00 horas, Feijóo presidirá con Mazón la Junta Directiva del PP de la Comunidad Valencia. Para culminar la jornada, inaugurará sobre las 19.30 horas la nueva sede autonómica del partido ubicada en la calle Embajador Vich, 3.

Feijóo proseguirá el viernes su gira por la Comunidad Valenciana con una visita a Alicante. Desde allí, viajará a Andalucía para presenciar la toma de posesión de Juanma Moreno como presidente de la Junta, un acto que tendrá lugar este sábado. Ese mismo día, Feijóo volará también hasta Barcelona será la cuarta visita en 78 días, donde clausurará el 14º Congreso Provincial del PP de Barcelona que elegirá a Manu Reyes como su nuevo líder.



MedioValencia PlazaSoportePrensa DigitalU. únicos68 995

259 706

Pág. vistas

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 5 285 EUR (5,412 USD) 1879 EUR (1924 USD)

20/07/2022



https://valenciaplaza.com/comunitat-crece-mas-media-espanola-innovacion-inversion-privada-es-reducida

La Comunitat crece más que la media española en innovación, pero la inversión privada es "reducida"

La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada es todavía "reducido". Este territorio se posiciona como una región 'innovadora moderada' en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones.

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame



Foto: FUNDACIÓN LAB MEDITERRÁNEO

VALÈNCIA (EP). La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación, pero el peso de la inversión privada es todavía "reducido".

Este territorio se posiciona como una región 'innovadora moderada' en el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone "el mayor incremento de todas las regiones españolas", la Comunitat "sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE".

Estas son algunas de las conclusiones del informe 'Radiografía de la inversión privada en I+D+i+TIC en la Comunitat Valenciana', elaborado por los especialistas del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) **Javier Quesada**, **Matilde Mas** y **Vicente Safón**, junto a la economista, también del Ivie,

Consuelo Mínguez. El documento, impulsado por la Fundación LAB Mediterráneo -proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)- se ha presentado este miércoles en CaixaBank All in One València.

El informe revela que el peso de la inversión en I+D+TIC sobre el total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%).

Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es "reducida", ya que solo



Medio Vale
Soporte Pren
U. únicos 68 9

Pág. vistas

Valencia Plaza Prensa Digital 68 995 259 706 Fecha 20/07/2022
País España
V. Comunicación 5 285 EUR

V. Publicitario

España 5 285 EUR (5,412 USD) 1879 EUR (1924 USD)



https://valenciaplaza.com/comunitat-crece-mas-media-espanola-innovacion-inversion-privada-es-reducida

representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%). El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).



Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500), Madrid (1.586.500) y País Vasco (1.103.500).

La radiografía achaca la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos. En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.

Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas. Alude asimismo a la "escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio" y "la falta de apoyos financieros".

A luz de estos daros, los expertos recomiendan fomentar el emprendimiento como elemento adicional para completar la ecuación (I+D+i + TIC + E), a través de escuelas de negocio, formación de emprendedores, reciclaje de empresarios o entidades de incubación y aceleración y financiación de proyectos empresariales; impulsar políticas públicas para atraer y fidelizar el talento de la región y crear y atraer startups tecnológicas.

Financiación externa

Abogan igualmente por conseguir mayor financiación externa, sobre todo para las pymes; políticas públicas de apoyo a la innovación y reducción de las trabas burocráticas, con un entorno flexible, con incentivos y deducciones fiscales a la innovación; potenciar las ayudas para crear proyectos de *mentoring* entre empresas líderes en innovación y pymes; mejorar la



Medio Valencia Plaza Soporte Prensa Digital U. únicos 68 995

259 706

Pág. vistas

Fecha 20/07/2022 País España V. Comunicación 5 285 EUR (5,412 USD)

V. Publicitario



transferencia de conocimiento de los institutos tecnológicos de investigación y de las universidades con las empresas; y dotar de más recursos a la Agència Valenciana de la Innovació (AVI) y apoyar al Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (Ivace).



Finalmente, apuntan que en el seno de las empresas, "el gran reto" es conseguir la apertura de miras de propietarios y directivos, que incluya una visión a largo plazo, con mayor orientación al aprendizaje y mayor tolerancia al error.

"Pasar a la acción"

El presidente de Fundación LAB Mediterráneo, Alberto Gutiérrez, ha destacado que, "como empresarios, es importante pasar a la acción e implementar las mejores prácticas". "Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de I+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, mayor peso de la industria, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación", ha aseverado.

Por su parte, el director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Felipe Pulido, ha destacado que esta entidad "se ha caracterizado desde sus inicios y a lo largo de su historia por su apuesta por la constante innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor, siendo líderes en ambas materias y habiendo recibido numerosos reconocimientos por ello".

"En esta línea, desde CaixaBank, como patronos de Fundación LAB, nos sentimos muy comprometidos con la gran labor que se está desarrollando en aspectos tan importantes como la innovación y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio", ha agregado.



Medio Valer Soporte Prens U. únicos 68 99

Pág. vistas

Valencia Plaza Prensa Digital 68 995 259 706
 Fecha
 20/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 5 285 EUR (5,412 USD)

1879 EUR (1924 USD)



https://valenciaplaza.com/la-tournee-de-feijoo-en-la-comunitat-empresarios-e-inauguracion-de-la-nueva-sede-del-ppcv

V. Publicitario

La 'tournée' de Feijóo en la Comunitat: empresarios e inauguración de la nueva sede del PPCV

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, tiene prevista una intensa agenda en su visita durante esta semana a la Comunitat Valenciana a lo largo de dos jornadas. Lo hará junto al presidente del PPCV, Carlos Mazón, y la número dos, María José Catalá. A continuación, participará en una conferencia organizada por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame



Alberto Núñez Feijóo y Carlos Mazón durante uno de los últimos actos en València. Foto: KIKE TABERNER

VALÈNCIA. El líder del PP, **Alberto Núñez Feijóo**, tiene prevista una intensa agenda en su visita durante esta semana a la Comunitat Valenciana a lo largo de dos jornadas. El dirigente *popular* se trasladará en la mañana de este jueves a València, donde el partido realizará un acto en el Centro Mambré (ubicado en Torrefiel) para personas en situación o en riesgo de exclusión social y en el cual se desarrollan actividades para mejorar su empleabilidad y favorecer la inserción sociolaboral. Lo hará junto al presidente del PPCV, **Carlos Mazón**, y la número dos, **María José Catalá**.

A continuación, participará en una conferencia organizada por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Será el segundo gran líder *popular* que responderá a esta invitación en apenas un mes. El pasado junio fue la presidenta de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, la protagonista de una jornada en la que confrontó su modelo económico con el de **Ximo Puig** en la Comunitat. Feijóo, seguramente, haga lo propio ante las expectativas electorales del PP.

El encuentro consiste habitualmente en una comida, aunque antes tendrá lugar una intervención pública del dirigente y del presidente de AVE, **Vicente Boluda**.

Actos de partido



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Valencia Plaza Prensa Digital 68 995 259 706

Fecha 20/07/2022 País España V. Comunicación 5 285 EUR (5,412 USD)

1879 EUR (1924 USD)

V. Publicitario

Empresa Familiar

Ya por la tarde, Feijóo presidirá la Junta Directiva Regional del PPCV en el hotel Only You e inaugurará posteriormente la nueva sede del partido a la que se han trasladado recientemente. Un acto que seguramente cuente con importante afluencia de miembros populares. El espacio, como adelantó Valencia Plaza, se sitúa en Embajador Vich después de que abandonaran las instalaciones de Plaza América. Un espacio con el que vuelven a estar a pie de calle.

La agenda de Feijóo continuará en Alicante al día siguiente, donde tiene previsto reunirse con los empresarios del sector turístico. Encuentros que tendrán lugar en plena polémica con la implantación de la tasa turística en la Comunitat debido a los desacuerdos del PSPV con sus socios.

La visita del líder del PP no será la única durante los próximos meses. El partido quiere desplegarse en un territorio clave de cara a las próximas elecciones autonómicas y municipales de mayo de 2023. La agenda de Carlos Mazón con perfil presidencialista se intensifica y, aunque la sintonía de la dirección regional era mayor con Pablo Casado, las encuestas son favorables y la movilización muy importante.



Castellón información
e Prensa Digital
cos 8022
istas 29 958

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 1 538 EUR (1,575 USD) 547 EUR (560 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725553630

La Comunitat Valenciana crece por encima de la media española en innovación según un informe de la Fundación LAB Mediterráneo

La fundación desarrolla distintas acciones en materia de comunicación, divulgación, apoyo a iniciativas existentes y generación de conocimiento. Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado hoy un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunitat Valenciana.

origina



PRESENTACION INFORME 2022 Fundación LAB Mediterráneo

La fundación desarrolla distintas acciones en materia de comunicación, divulgación, apoyo a iniciativas existentes y generación de conocimiento

Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha presentado hoy un nuevo informe sobre el desarrollo de la I+D+i y las TIC (activos ligados a la informática, hardware, software y comunicaciones) en la Comunitat Valenciana. En esta ocasión, el documento, elaborado por los investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) Javier Quesada, Matilde Mas y Vicente Safón, junto a la economista, también del Ivie, Consuelo Mínguez, se ha centrado en analizar la situación de la inversión privada.

Para el cumplimiento de su misión, Fundación LAB Mediterráneo desarrolla distintas acciones en materia de comunicación, divulgación, apoyo a iniciativas existentes y generación de conocimiento. Dentro del área de generación de conocimiento, publica de forma periódica informes y documentos sobre sus ámbitos de actuación, con un doble objetivo: por una parte, conocer la situación de partida, siempre analizando qué y cómo lo hacen los líderes y, por otra, tratar de plantear propuestas, caminos y buenas prácticas que sean útiles al conjunto de la sociedad.

La bienvenida del acto, celebrado en CaixaBank All in One València, ha corrido a cargo de Felipe Pulido, director comercial de Empresas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, quien ha destacado que nuestra entidad se ha caracterizado desde sus inicios y a lo largo de su historia por su apuesta por la constante innovación y el apoyo al ecosistema emprendedor, siendo líderes en ambas materias y habiendo recibido numerosos reconocimientos por ello. En



Castellón información
Prensa Digital
8022
29 958

Fecha 20/07/2022
País España
V. Comunicación 1 538 EUR

V. Publicitario

España 1 538 EUR (1,575 USD) 547 EUR (560 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725553630

esta línea, desde CaixaBank, como patronos de Fundación LAB, nos sentimos muy comprometidos con la gran labor que se está desarrollando en aspectos tan importantes como la innovación y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio.

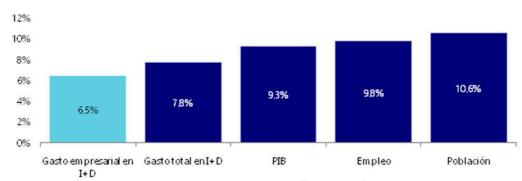
A continuación, Alberto Gutiérrez, presidente de Fundación LAB Mediterráneo, ha destacado que como empresarios creemos que es importante pasar a la acción e implementar las mejores prácticas. Tenemos que dar un paso al frente y contribuir de forma decidida a que nuestro sistema de I+D+i avance, para lo que necesitamos empresas más grandes, mayor peso de la industria, aumentar el valor añadido y la productividad de nuestro modelo productivo y una apuesta estratégica, como sociedad, por el emprendimiento, la innovación, la tecnología y la investigación.

Tras ello, los asistentes han podido conocer de la mano de Javier Quesada y Vicente Safón las principales conclusiones del estudio, que recopilamos a continuación:

La Comunitat Valenciana se posiciona como una región innovadora moderadaen el Regional Innovation Scoreboard (RIS) que elabora la Comisión Europea, donde ocupa el lugar 128 de 240 regiones. Aunque desde 2014 ha conseguido aumentar este indicador en un 18,3%, lo que supone el mayor incremento de todas las regiones españolas, la Comunitat sigue lejos de las grandes potencias europeas y distanciada de la media de la UE.

El peso de la inversión en I+D+TIC sobre la inversión total de la Comunitat Valenciana es del 18,5%, frente al 19,6% de la media nacional y de las regiones más avanzadas como Madrid (25,5%), Cataluña (23%) y País Vasco (21,7%). Además, la participación del sector empresarial en el gasto en I+D es reducida, ya que solo representa el 46,2% del total, por debajo de la media española (55,6%) y del liderazgo que asume el País Vasco en este sentido (76,5%).El gasto empresarial en I+D en la región supone el 6,5% del total nacional, un peso menor que lo que representa el total del gasto en I+D (7,8%), el PIB (9,3%), el empleo (9,8%) o la población (10,6%).

Peso de la Comunitat Valenciana en el total nacional. 2020 (España=100%)



Fuente: INE (Estadística sobre actividades de I+D, CRE, Cifras de población) y elaboración propia

Si se incluye también la innovación, la inversión en I+D+i que realizan las empresas valencianas supone el 8,3% del total nacional, mientras que las empresas innovadoras de la región pesan el 10,8% sobre el total en España. Esto significa que hay más empresas que innovan, pero las inversiones que realizan son menores que la media. En concreto, realizan un gasto medio anual en I+D+i de 624.800 euros, inferior a los 814.000 euros de promedio en España y también por debajo de Cataluña (880.500), Madrid (1.586.500) y País Vasco



Castellón información
Prensa Digital
8022
s 29 958

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 1 538 EUR (1,575 USD) 547 EUR (560 USD)

20/07/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725553630

(1.103.500).

El informe Radiografía de la inversión privada en I+D+i + TIC en la Comunitat Valenciana achaca la mejorable posición de la región en innovación y el menor empuje empresarial a varios aspectos:

- En primer lugar, la especialización sectorial con mayor presencia del sector servicios, la construcción y las manufacturas no relacionadas con la alta tecnología que de sectores líderes en innovación que actúen como motores de crecimiento y de cambio frena el desarrollo de iniciativas en I+D+i y TIC.
- Además, la menor dimensión de las empresas valencianas también limita las posibilidades de asumir los costes que supone la innovación con rentabilidades no inmediatas.
- La escasa cultura innovadora, tecnológica y científica en las empresas valencianas, junto a la aversión al riesgo y la resistencia al cambio que muestran numerosas empresas, exceptuando una parte reducida pero significativa de empresas valencianas líderesen sus sectores, son factores que también dificultan el desarrollo innovador.
- Así mismo, los autores añaden la falta de apoyos financieros a las inversiones en I+D+i como otro impedimento adicional

Para conocer de primera mano las barreras a la innovación, los autores han llevado a cabo entrevistas con expertos en esta materia y con empresarios y directivos de empresas de la Comunitat Valenciana. El estudio cualitativo derivado de estas reuniones también coincide en el menor tamaño de la empresa, la especialización sectorial y la aversión al riesgo por parte de las compañías, que se muestran cortoplacistas, como tres de los principales motivos que impiden la penetración de la cultura innovadora en las empresas.

Además, se observa un déficit de talento y formación y una escasa relación entre la empresa y la universidad en cuanto a transferencia de conocimientos, ya que la investigación que se generaen las universidades es muy genérica y no llega a las pymes. Tampoco los institutos tecnológicos consiguen impulsar grandes proyectos de innovación junto a las empresas por la falta de alineación de sus respectivos objetivos.

Por otro lado, las empresas no se muestran dispuestas a asumir los costes de la transformación digital con las TIC y las ayudas públicas no están funcionando para ayudar acometer las inversiones necesarias. En definitiva, según explican los autores del documento, falta compromiso y orientación en la sociedad de la Comunitat Valenciana a la innovación y la investigación.



Servimedia Prensa Digital Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022

España



Feijóo viaja a Valencia para continuar su ronda de encuentros con empresarios

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, estará este jueves en Valencia donde se reunirá con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y realizará una intervención pública sobre las 13.00 horas. Para acceder a algunas de las noticias, debes ser usuario registrado. Si deseas acceder a las noticias de Servimedia, escribe un correo a la siguiente dirección: suscripciones@servimedia.es.

original

Partido Popular

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, estará este jueves en Valencia donde se reunirá con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y realizará una intervención pública sobre las 13.00 horas.

Acceso clientes

Para acceder a algunas de las noticias, debes ser usuario registrado.

Si deseas acceder a las noticias de Servimedia, escribe un correo a la siguiente dirección: suscripciones@servimedia.es

Solicitar una nueva contraseña



Publicación	El Economista País Vasco, 31
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	50 000
Difusión	30 000
Audiencia	90 000

recna	21/07/2022
País	España
V. Comunicación	31 033 EUR (31,783 USD)
Tamaño	534,54 cm ² (85,7%)
V.Publicitario	9094 EUR (9314 USD)





Kepa Azarloza Presidente de Grupo Vasco

Retos y objetivos de la empresa familiar para el siglo XXI

uestra organización comenzó su andadura hace 50 años y ya hace más de 20 que pasó a ser una organización familiar compuesta por un grupo de pymes tanto en el ámbito estatal como internacional. No es posible prever lo que nos deparará el futuro, pero a nivel deseo, uno querría que el grupo continuase siendo gestionado por miembros de la familia.

El futuro de todo proyecto empresarial pasará forzosamente, por un proceso de digitalización cuyo alcance no es posible prever, dado que será un actor de avance y actualización constante. Todos los sectores estarán sometidos a él, sin el cual no habrá futuro posible. Nuestra organización hace años que creó una sociedad que desarrolla procesos informáticos, cuya finalidad es la actualización permanente de nuestra digitalización, al tiempo que desarrolla plataformas logísticas digitales de "última milla" para terceros (clientes). Y creemos estar en el buen camino pues contamos con multinacionales que utilizan nuestros servicios. Todos sabemos que el proceso de digitalización avanza a pasos agigantados y que debemos adquirir los medios necesarios para no quedarnos obsoletos.

Otro aspecto al que prestamos especial atención es el buen hacer societario, la ética empresarial o el compromiso con los *stakeholders*. La empresa no puede limitarse a buscar la rentabilidad, aunque ello está impreso en su ADN; debe asumir otros compromisos con su entorno: empleados, clientes, proveedores, medio ambiente, instituciones, etc. Existe un código ético que debe cuidarse tanto de lo laboral como del medio ambiente y Derechos Humanos y debemos tratar de ser ejemplo y congratularnos de que nuestra juventud a nivel global nunca estuvo mejor preparada que ahora. La cuestión es, si esa juventud está dispuesta a asumir compromisos de calado que conlleven también la creación de empresas

Por ello, la empresa familiar, que con frecuencia supone un gran porcentaje en la generación de riqueza, si quiere mantener el control de la empresa, tendrá que preparar a sus descendientes para que asuman el rol de sus mayores. De lo contrario, la capacidad de gestión directa irá disminuyendo, el capital diluyéndose y la empresa familiar perderá su carácter.



Diario Información Prensa Digital 99 397 315 050

Fecha País V. Publicitario

20/07/2022 España V. Comunicación 6 144 EUR (6.292 USD) 2265 EUR (2319 USD)



García-Ontiveros lleva al pleno de Elche la defensa de la empresa familiar

Para ello García-Ontiveros presentará una moción en el próximo pleno para que el Ayuntamiento de Elche se adhiera al Plan de Apoyo a la Transmisión de Empresas a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. El concejal manifiesta que, con un plan de apoyo a la transmisión de empresas aseguramos, por una parte, la continuidad de empresas viables en peligro de desaparecer por motivos distintos a los económicos, evitando así la pérdida de capital económico y puestos de trabajo.

M. Alarcón • original



Imagen de una empresa de calzado familiar de Elche ANTONIO AMOROS.

Como Ayuntamiento de Elche, tenemos la responsabilidad de apoyar en su continuidad en el tiempo a las empresas de nuestro municipio ya consolidadas, a la vez que a los emprendedores que comienzan su andadura y que contribuirán a fortalecer y a hacer más grande el tejido empresarial de Elche y con ello, hacer crecer la economía ilicitana, explica García-Ontiveros en un comunicado de Prensa en el que explica la moción que defenderá en el pleno del próximo lunes.

El edil señala que, para continuar ejerciendo de gran motor económico provincial, debemos resolver problemas problemas como la desaparición de empresas que, siendo viables, van a acabar cerrando por motivos no económicos sino otros como puede ser la falta de relevo generacional en empresas familiares. Ayudar a quien esté a punto de jubilarse o que, por cualquier otro motivo no económico, como pueden ser motivos de salud, o de cambio de orientación profesional, vaya a cesar la actividad de su empresa, de manera que puedan encontrar en su transferencia una opción para que no desaparezca, que no se pierdan empleos y que ese negocio siga aportando sus beneficios a la sociedad como vector de creación de riqueza, puestos de trabajo y oportunidades.

Para ello García-Ontiveros presentará una moción en el próximo pleno para que el Ayuntamiento de Elche se adhiera al Plan de Apoyo a la Transmisión de Empresas a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El concejal manifiesta que, con un plan de apoyo a la transmisión de empresas aseguramos, por una parte, la continuidad de empresas viables en peligro de desaparecer por motivos distintos a los económicos, evitando así la pérdida de capital económico y puestos de trabajo. Y, por otra parte, proporcionarnos a los emprendedores una alternativa para establecerse distinta a la creación desde cero de su empresa, o a empresarios ya establecidos la adquisición de una empresa para crecer, generando economías de escala que mejoren su productividad.

Por tanto, dicho plan iría dirigido a empresarios interesados en vender sus empresas y/o



Medio Diario Información Soporte Prensa Digital U. únicos 99 397 Pág. vistas 315 050

Fecha País V. Publicitario

20/07/2022 España V. Comunicación 6 144 EUR (6,292 USD) 2265 EUR (2319 USD)



transferirlas transmitiendo el conocimiento acumulado a lo largo de su trayectoria. También se dirigiría a emprendedores o empresas que, a su vez, estuvieran interesadas en adquirir una empresa y darle continuidad aprovechando los recursos con los que cuenta, recalca el edil.

Para finalizar García-Ontiveros señala que el Ayuntamiento de Elche, a través del Plan de Apoyo a la Transmisión de Empresas, prestaría un servicio gratuito y neutral de apoyo a las PYMES que así lo requirieran, mediante asistencia técnica, información y orientación a posibles vendedores y compradores, además de ofrecer una plataforma web de publicidad a nivel nacional, todo ello amparado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

- Ayuntamiento de Elche
- empresa familiar
- el tiempo
- puestos de trabajo
- empresas familiares
- desapariciones
- riqueza





Publicación Cinco Días General, 24 Soporte Prensa Escrita Circulación 30 782 Difusión 21 772 Audiencia 44 000

Fecha 21/07/2022 País España V. Comunicación

V.Publicitario

500,55 cm² (80,3%) Tamaño

27 185 EUR (27,841 USD) 8734 EUR (8945 USD)



El Foco

Criptomonedas y cómo cumplir con Hacienda

Que no haya una normativa específica al respecto no quiere decir que no haya obligaciones fiscales que deban satisfacerse

Jesús Luna CEO y fundador de TaxCripto

os criptoactivos se han convertido en la gran inversión de moda en los últimos años, hasta el punto de que ya son más de 8 millones los españoles que tiene al-guna inversión en estos activos, según datos que acaba de facilitar el Ministerio de Hacienda y Función Pública. O, lo que es lo mismo, casi uno de cada cinco españoles ha invertido en criptodivisas en alguna ocasión.

Ahora mismo, todos los focos sobre estos activos están centrados en las caídas generalizadas del bitcóin y otras criptos, que cotizan en los niveles más hajos desde finales de 2020, fruto de un desplome que todavía no ha encontrado freno, a la espera de la reacción que desencadene los próximos movimientos de los bancos

En el caso del bitcóin, su cotización ronda los 20.000 euros, cuando hace poco más de seis meses casi triplicaba estos niveles, llegando a superar los 56.000. ¿Qué nos indica esto? Algo que todos los expertos del sector financiero han venido avisando desde que esos activos se pusieron de moda: que antes de entrar en estos vehículos hay que saber que no es un producto regulado y que está sujeto a una extrema volatilidad, que explica los vaívenes a los que se ven sometidos. De ahí que una recomendación muy básica que estos días toma mucho sentido es que, para un inversor particular, sin gran-des conocimientos, solo es recomendable invertir en criptomonedas una cantidad de dinero que no vaya a necesitar.

Lo que ocurre con las criptos es un fiel ejemplo de lo que expertos y asesores financieros llevan avisando a sus clientes. Que el escenario de tipos bajos que se ha generalizado en los últimos años abocaba a cualquier inversor particular a asumir riesgos si quería lograr elevadas rentabilidades. Lo contrario, ganar dinero sin riesgo, era sencillamente una mentira que algunos gurús trataban de expandir. En todo caso, hay que reconocer que los criptoactivos también han servido para que muchas personas, sobre todo jóvenes, se interesaran por la inversión y las finanzas, lo que puede convertirse en una oportunidad para mejorar el nivel de educación financiera en nuestro país.

No obstante, un tema sobre el que no se ha reparado en exceso, cuando se habla de criptodivisas, es la necesidad, desde el actual ejercicio fiscal, de declarar y li-quidar todas las operaciones realizadas a través de criptomonedas. Actualmente, en España no existe ninguna legislación contable ni fiscal específica acerca de las criptomonedas, solo existe alguna referencia muy puntual en el Manual práctico de renta 2021 de la Agencia Tributaria



(AEAT), y casillas específicas en relación con las operaciones con "monedas virtuales" en el modelo de declaración. Pero que no exista una normativa específica no quiere decir que no existan obligacio-nes fiscales que deban cumplirse. Ante la pregunta sobre si las criptomonedas tributan, la respuesta es clara. Sí, pero no todas las operaciones que se realicen.

Dependiendo del tipo de ingreso obtenido, podemos diferenciar entre ganancias o pérdidas patrimoniales, ganancias o pérdidas por diferentes operaciones de compraventa, rendimientos de capital y rendimiento de actividades económicas.

Cuando hablamos de ganancias o pérdidas patrimoniales nos referimos a la rentabilidad obtenida al vender las criptomonedas, que es la que debe declararse en el IRPF, integrándola en la base del ahorro. A partir de 2021 tributan con un tipo impositivo del 19% hasta 6.000 euros, del 21% de 6.000 a 50.000 euros, del 23% entre 50.000 y 200.000 euros, y se eleva hasta un 26% cuando se trata de rentas de ahorro superiores a 200.000 euros. Según la definición de Hacienda, las

segun la definición de Hacienda, las criptomonedas se convierten en representaciones digitales de valor no garantizadas por ningún banco central, que no están asociadas a ninguna moneda, pero que son aceptadas como medio de cambio y pueden ser almacenadas y transferidas electrónicamente.

A partir de esta definición, a efectos fiscales, son considerados bienes inmateriales que al tener un contenido económico deben ser declarados en el impuesto sobre el patrimonio. En otras palabras, cualquier persona física que tenga crip-tomonedas y su patrimonio supere el mínimo establecido por su comunidad autónoma debe presentar el impuesto sobre el patrimonio.





Se definen como representaciones digitales de valor no garantizadas por ningún banco central, pero que sí sirven como moneda de cambio

Esto es, si el total de los bienes a 31 de diciembre de 2021, teniendo en cuenta el saldo en criptos, es superior al límite de la comunidad autónoma en la que reside, está obligado a declararlo. Además, al tratarse de una moneda virtual váli-da como medio de pago, la donación o adquisición de criptoactivos por heren-cia o legado tributará y quedará gravada dentro del impuesto sobre sucesiones y donaciones (ISD).

Automatizar el proceso de liquidación de estos activos ayuda a eliminar cual-quier error en la aplicación de los criterios fiscales para la gestión de declaraciones de IRPF, el cumplimiento del modelo 720 (declaración de bienes en el extranjero) y el impuesto de patrimonio, y evitar así cualquier sanción por parte de la Agencia Tributaria. Se trata de un proceso ante el que más de ocho millones de españoles deben estar en alerta.



Publicación La Vanguardia General, 12
Soporte Prensa Escrita
Circulación 132 882
Difusión 107 599
Audiencia 381 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 52 981 EUR (54,261 USD) 562,54 cm² (51,1%) 21 961 EUR (22 492 USD)

21/07/2022





Josep Martí Blanch

Vuelven los impuestos

l debate ideológico de corte clásico lleva muchos años desaparecido en Catalunya, particularmente entre las familias soberanistas. Si todo el mundo camina por la izquierda no hay confrontación posible. A lo máximo discusiones de matiz: ¿hay que expropiarle al propietario la casa en la que se ha instalado el okupa o basta con armar una legislación de apoyo al delincuente para que este viva tranquilo mientras el legitimo dueño se ve abocado a un vía crucis de gastos y pérdida de tiempo?

El momento más álgido del izquierdismo se alcanzó cuando el exsecretario general de JxCat, Jordi Sánchez, definió a su formación política como de izquierdas. Había que marcharse tan lejos como fuera posible de todo lo que oliera a pujolismo y a masismo. Y apuntarse explícitamente al carro de la izquierda, aunque el partido siguiera trufado de liberales, centristas, conservadores y ultraconservadores. Era un buen modo de escapar a la memoria de los recortes y de los episodios de corrupción que afectaron en el pasado a la familia convergente.

Si para ser creible en ese viaje había que recuperar figuras tributarias eliminadas previamente, subir los impuestos existentes o apuntarse a un bombardeo progresista se hacía. La CUP agitaba el tablero, ERC acompañaba desde un posicionamiento más moderado que los anticapitalistas y JxCat bailaba –y baila todavía muchas piezas – con torpeza pero con alegría



Jaume Giró

la música de otros flautistas. La gran diferencia entre la CUP y ERC, en relación a JxCat, es que republicanos y anticapitalistas vivieron el proceso con dos banderines de enganche: la independencia y un nuevo país que sería de izquierdas o no sería. En cambio, los antiguos convergentes renunciaron a todo lo que no fuera la estelada. Así que fracasado el proyecto independentista –a diferencia de ERC y la

CUP- se quedaron sin nada. De ahí que solo pudieran sobrevivir a través del verbo vacío referido al supuesto mandato del 1-O. Al menos hasta ahora.

1-O. Al menos hasta aĥora.

El pasado fin de semana JxCat introdujo en la agenda política la necesidad de reducir la carga impositiva que sufren los catalanes a través de una bajada de impuestos en la segunda vuelta de sucongreso. La fórmula Ayuso: eliminación de sucesiones y donaciones, estudiar hacer lo mismo con patrimonio y rebajar el tipo máximo del IRPF. Si hasta hace poco se acusaba a Madrid de ser un paraíso fiscal, ahora oímos desde el soberanismo propuestas similares. Así es la política. Hace siete meses Europa entera prometía encadenarse a las medidas restrictivas para luchar contra el cambio climático y ahora da permisos y estudia subvenciones para quemar carbón.

Más allá del apunte sobre el ayusismo tributario de quita y pon, lo relevante es que el debate sobre los impuestos resucite en Catalunya. Significa varias cosas. Primero: Junts le está diciendo a los ciudadanos que su oferta electoral no es únicamente la república imaginaria porque ese menú ya lo han aborrecido demasiados votantes. Segundo: JxCat siente la necesidad de reconciliarse con la parte de su electorado heredado de las siglas del pasado y al que han obligado a hacer la vertical pino ideológica durante mucho tiempo. Tercero: Junts avisa a su corriente interna de izquierdas que se acabó lo que se daba. Cuarto: JxCat provoca a ERC –y en

particular a Pere Aragonés— dejándole claro que son Gobierno y oposición al mismo tiempo y no solo con el asunto de la mesa de diálogo Generalitat-Estado. El partido enseña la patita de un posible rearme ideológico que anticipa un mayor deterioro de las relaciones entre socios y que se acentuará hasta que la coalición implosione definitivamente. Eso si el caso Laura Borràs no arrastra a JxCat fuera del gobierno antes de tiempo, cosa que no desean la mayoría de sus dirigentes y que se

JxCat provoca a ERC dejándole claro que son Gobierno y oposición

antoja difícil ahora que también están en horas bajas los guardianes y las guardianas pretorianas de la presidenta del Parlament.

ment.

Después del ostracismo procesista vuelven los impuestos a los titulares de Catalunya. Y esta vez, asómbrense, no es para subirlos. Léanlo como un síntoma, otro más, del paulatino regreso de la vida política catalana a una cierta –imposible del todo– normalidad. Hay que vender. Y en los bazares chinos ya no reponen las banderas esteladas. Por algo será.

@JosepMartBlanch



Publicación La Vanguardia General, 13
Soporte Prensa Escrita
Circulación 132 882
Difusión 107 599
Audiencia 381 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 52 321 EUR (53,586 USD) 404,55 cm² (36,7%) 17 368 EUR (17 788 USD)

21/07/2022





Pere Aragonès ayer durante la sesión de control al Govern

Aragonès cierra la puerta a suprimir el impuesto de sucesiones

IÑAKI PARDO TORREGROSA Barcelona

La Generalitat no eliminará el impuesto de sucesiones y donaciones, pero tampoco tiene previsto subir otros tributos. Ayer quedó claro en el Parlament cuando el president Pere Aragonès señaló a los comunes durante la sesión de control al Govern que en la hoja de ruta que aprobó el Ejecutivo en septiembre del año pasado se apuesta por consolidar los cambios que seintradiuran en al 2020.

rante la sesión de control al Govern que en la hoja de ruta que aprobó el Ejecutivo en septiembre del año pasado se apuesta por consolidar los cambios que se introdujeron en el 2020.

"Es una posición de partido [de Junts] que respeto, pero no está en el plan de gobierno. Tampoco es la mía. Los impuestos redistributivos hay que preservarlos, sobre todo en mo-

El presidente de la Generalitat descarta subir otros impuestos en un contexto de crisis

mentos de crisis. Se quitó hace diez años y se tuvo que volver a poner porque se vieron las consecuencias", replicó Aragonès a Jéssica Albiach, líder de En Comú Podem en la Cámara, que había añadido a la retahila de condiciones que ponen para negociar las cuentas de la Generalitat del año que viene – que se cumplan los presupuestos de este año pactados con ellos, que sean expansivos y que se negocie con ellos desde el principioque no se suprima el impuesto de sucesiones y donaciones ni el impuesto sobre el patrimonio.

El impuesto se recuperó en el

El impuesto se recuperó en el 2020 tras el pacto del Govern con los comunes cuando Aragonès era conseller de Economia, para sacar adelante las cuentas catalanas. El debate se ha reabierto después de que JxCat, en su congreso, aprobara un documento, que servirá de guía para futuros programas electorales, en el que se pide la supresión del tributo y analizar la viabilidad de quitar también el impuesto sobre el patrimonio, así como una rebaja del tramo máximo del IRPF del 50% al 45% y subir el mínimo exento de tributar.

del IRPF del 50% al 45% y subir el mínimo exento de tributar.

"Son los dos impuestos más redistributivos que hay, aportan 1400 millones de euros al año", afirmó al respecto Albiach, que acusó a Junts de querer "convertir Catalunya en un paraíso fiscal para los ricos y un infierno para la mayoría, como Madrid". En ese último intercambio el presidente de la Generalitat apostó por "no liarse" y consideró que una subida de impuestos tampoco conviene ahora.

Las palabras de la dirigente de

Las palabras de la dirigente de los comunes provocaron el enojo de la bancada de Junts. Albert Batet, en su turno, le espetó que "1.400 millones de euros es un mes del déficit fiscal que su Gobierno impone a los catalanes".

bierno impone a los catalanes". Más tarde el conseller de Economia i Hisenda, Jaume Giró, abordó la situación económica en una interpelación de los socialistas y avanzó que si no se acaba la guerra de Ucrania pronto, el invierno será complicado, ya que el motor de la inflación, el principal problema que afronta ahora la economía catalana, es la subida de los precios de la energía y las materias primas retenidas en los puertos del mar Negro. "La primera estrategia contra la inflación debería ser la diplomacia", afirmó el conseller, que pidió medidas estructurales y criticó el último plan anticrisis del Gobierno, a quien también reclamó mayor margen de déficit para el 2023.



Publicación El Heraldo General, 11
Soporte Prensa Escrita
Circulación 41 928
Difusión 35 128
Audiencia 146 000

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario 21/07/2022 España 1 612 EUR (1,650 USD) 97,98 cm² (9,2%) 563 EUR (577 USD)



El PP insiste en la rebaja fiscal y compensar con el ingreso extra

ZARAGOZA. La portavoz de Hacienda del PP en las Cortes de Aragón, Mamen Susín, insistió ayer en reclamar a la DGA una rebaja fiscal para apoyar a las familias y empresas ante la «grave situación económica». Susín defendió que hay colchón suficiente en las arcas autonómicas, ya que solo con la recaudación extra en los primeros cinco meses del año se dispone de 337 millones de euros.

Pese a la reiterada negativa del cuatripartito a tocar la cesta impositiva, la diputada popular volvió a defender la deflactación del IRPF y la rebaja del tramo autonómico como medidas «esenciales» para devolver poder adquisitivo a los aragoneses. Además, subrayó que se aplicaría en las retenciones de los trabajadores, por lo que beneficiaría a todos, «a los que hacen la declaración y a los que no».

También propugnó bonificar al 99% el Impuesto sobre Transmisiones para la compra de vivienda habitual, lo que beneficiaría especialmente a los jóvenes y al resto que acceden a su primer piso.

J. A.



ABC Prensa Digital 1 036 113 2 993 632 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

21/07/2022 España 18 340 EUR (18,783 USD) 6088 EUR (6235 USD)



nttps://www.abc.es/sociedad/empresas-saber-marcar-solidaria-coste-cero-20220721074316-nt.htm

«Las empresas tienen que saber que marcar la X solidaria tiene coste cero»

luciano poyato, presidente de la plataforma del tercer sector. Hacienda calcula que si las compañías y autónomos que cotizan en España señalaran esa casilla a través del Impuesto de Sociedades, se recaudarían 186 millones de euros para proyectos sociales. El plazo termina este 25 de julio. La X solidaria que muchos ciudadanos marcan en su modelo de declaración de la Renta nació hace 32 años.

original



luciano poyato, presidente de la plataforma del tercer sector

Hacienda calcula que si las compañías y autónomos que cotizan en España señalaran esa casilla a través del Impuesto de Sociedades, se recaudarían 186 millones de euros para proyectos sociales. El plazo termina este 25 de julio

La X solidaria que muchos ciudadanos marcan en su modelo de declaración de la Renta nació hace 32 años. Como indica Luciano Poyato, **presidente de la Platatorma del Tercer Sector** (PTS), el 64% de la población española ya tiene ese gesto de marcarla con el que se alumbrarán un sinfín de proyectos sociales: de ayuda a la vejez en su soledad no desada, a la infancia, a comedores sociales y albergues. Un etcétera larguísimo. Según Poyato, esta última campaña de recaudación del IRPF podría experimentar un importante repunte, por dos motivos: uno, «por la pandemia, que provocó grandes desajustes económicos, sanitarios y sociales y dos, por la crisis que derivada de la guerra». «Con tanta desigualdad y explosión social, la ciudadanía va a ser más solidaria que en otras ocasiones», confía el presidente de la PTS.

Junto a ese 0,7% de fines sociales, esta plataforma impulsó hace cuatro años otra X solidaria, la que implica directamente a la vértebra de la generosidad de las empresas. No obstante, desde el periodo impositivo de 2018, cuando las compañías ya pudieron marcar la casilla Empresa Solidaria en el Impuesto de Sociedades, la recaudación ha ido aumentando gradualmente, apunta Poyato a ABC, pero no en el volumen que se precisa. «Las empresas deben saber que es una decisión libre y altruista, totalmente, pero también que tiene coste cero reafirma-, algo que es importante remarcar por ejemplo para el sector de los autónomos, muy castigado por la desaceleración económica. Con ella tienen la oportunidad de implicarse en la reconstrucción igualitaria e inclusiva que, a la postre, redunda en beneficios para la sociedad«,



ABC
Prensa Digital
1 036 113
2 993 632

Fecha 21/07/2022
País España
V. Comunicación 18 340 EUR
V. Publicitario 6088 EUR (

España 18 340 EUR (18,783 USD) 6088 EUR (6235 USD)



https://www.abc.es/sociedad/empresas-saber-marcar-solidaria-coste-cero-20220721074316-nt.html

al destinar el 0,7% de lo recaudado a proyectos sociales, de cooperación y medioambientales desarrollados por entidades del tercer sector. En suma, **tienen la capacidad de actuar.**

Para que la conozcan, lo que ha hecho la presente campaña -presentada el pasado 13 de julio en la sede de la CEOE con el respaldo del presidente, **Antonio Garamendi, y Fátima Báñez**, como presidenta de la Fundación CEOE- es dirigirse en particular a las consultoras fiscales, para que hablen con sus clientes. Así, el autónomo o propietario de una pyme sabrá que no les cuesta nada, que se deduce el 0,7% de la base imponible y de ahí va a fines sociales«, con la baremación pertinente de los proyectos que se realiza a través del Gobierno.

Según Poyato, las estimaciones de Hacienda calculan que si todas las empresas que cotizan en España señalaran esa casilla, **se podría llegar a recaudar 186 millones de euros**, pero ahora mismo el sector empresarial genera a tal fin 36,3 millones de euros (dato del último ejercicio impositivo). «Tal vez, España no tiene aún la cultura lograda con éxito en países anglosajones y centroeuropeos más curtidos en el éxito de la responsabilidad social empresarial, pero vamos creciendo», señala Poyato. También espera que en este año se incremente hasta un 20-30%. «Significaría que las empresas conocen la fórmula. Sería una muy buena noticia», afirma.

En este país, prosigue, «hay muchas empresas que han demostrado en la pandemia con inversiones sociales y particulares que están equilibrando su causa económica con la social. No solo han pensado en los beneficios, sino también han tenido muchas iniciativas a título particular. La ciudadanía también necesita acercarse a la empresa de alguna manera. Hay muchas empresas a las que les cuesta llegar a final de mes. No se puede prejuzgar al empresario más que como una figura en crecimiento. Lucha y es solidario, por eso le pedimos acciones que se traducen en otras iniciativas«.

¿Cómo se marca? ¿Cómo se hace?

La Casilla Empresa Solidaria se puede marcar durante el periodo de presentación del Impuesto de Sociedades que vence el próximo lunes 25 de julio, y está actualmente disponible en dos modelos de dicho impuesto: el modelo 200 y el 220. Aparece incluida en el apartado 'otros caracteresfines sociales', concretamente, en la casilla 00073 (dentro del modelo 200) o bien en la 069 (en el modelo 220).

¿A quién representa la Plataforma del Tercer Sector?

La PTS es una organización de ámbito estatal fundada en 2011 y está formada por nueve de las organizaciones más representativas del ámbito de lo social en España (Plataforma del Voluntariado de España (PVE); Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social en el Estado Español (EAPN-ES); Plataforma de ONG de Acción Social (POAS); Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi); Cruz Roja Española; Cáritas Española; Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE); la Coordinadora de Organizaciones de Cooperación para el Desarrollo; y Plataforma de Infancia); y once plataformas y mesas territoriales. **Representa a cerca de 28.000 entidades del ámbito social.**

La aportación del tercer sector a la economía española representa el 1,41% del PIB nacional y supone el 3,3% del empleo, contando además con más de 2,7 millones de voluntarios. Realiza, asimismo, 46,2 millones de atenciones directas en 2021.





ABC Prensa Digital 1 036 113 2 993 632 Fecha : País : V. Comunicación : V. Publicitario : V.

21/07/2022 España 18 340 EUR (18,783 USD) 6088 EUR (6235 USD)



https://www.abc.es/sociedad/empresas-saber-marcar-solidaria-coste-cero-20220721074316-nt.html

generación de riqueza?

Responde el presidente de la Plataforma del Tercer Sector: «El tema subvencional es necesario en momentos concretos, pero no es la fórmula ideal. Hacen falta medidas sociales sí, pero ayudas a la incentivación a la empresa también. Con la inflación que tenemos, nos metemos en una encrucijada considerable, de desaceleración económica y social. No vamos a parar de hacer propuestas a las comunidades autónomas y al Gobierno para hacer un esfuerzo para los vulnerables, pero también animaría que la gente crea en las organizaciones del tercer sector, que fiscalizamos y auditamos nuestras cuentas de manera clara y transparente. Por eso, les animamos a que se acerquen a las organizaciones. Porque la solución a este país depende de la ciudadanía, de las buenas políticas de los gobiernos y de la buena gestión de las entidades del tercer sector. La sintonía entre todos es más necesaria que nunca, no valen de nada las críticas sin sentido, las descalificaciones y los prejuicios».

«Tenemos que ser un país más maduro y serio en este sentido, y no dedicarnos a esperar a ver el fallo del otro, sino aprender de manera conjunta. Hace falta una vuelta a la confianza, porque este país no lo va a sacar solo adelante un gobierno con una gestión, sino entre todos y con nuestra responsabilidad».



El Confidencial Prensa Digital 826 975 4 867 712 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

21/07/2022 España 16 569 EUR (16,969 USD) 5593 EUR (5728 USD)



https://www.elconfidencial.com/empresas/2022-07-21/tesoro-contacta-bancos-suavizar-terreno-impuesto_3464009/

El Tesoro contacta a los bancos para suavizar el terreno al impuesto

Los teléfonos del Tesoro Público están que echan humo. El organismo del Ministerio de Economía se ha convertido en el interlocutor del Gobierno con los bancos ante el impuesto que anunció la semana pasada Pedro Sánchez. A la espera de la reunión que tendrá con el sector la vicepresidenta Nadia Calviño este viernes, el Tesoro está intentando suavizar el terreno al impuesto, según varias fuentes bancarias consultadas por este medio.

Jorge Zuloaga · original

Por

Jorge Zuloaga

21/07/2022 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

Los teléfonos del **Tesoro Público** están que echan humo. El organismo del Ministerio de Economía se ha convertido en el interlocutor del Gobierno con los bancos ante el impuesto que anunció la semana pasada Pedro Sánchez. A la espera de la reunión que tendrá con el sector la vicepresidenta **Nadia Calviño** este viernes, el Tesoro está intentando suavizar el terreno al impuesto, según varias fuentes bancarias consultadas por este medio.

Las mismas añaden que el organismo que lidera **Carlos Cuerpo** ha tenido un diálogo constante con los bancos y sus patronales durante la última semana, y que en estas conversaciones se han discutido aspectos técnicos de **cómo se puede aplicar el impuesto**. Desde el Gobierno, desmienten oficialmente que se haya "pedido opinión técnica", aunque desde el sector afirman lo contrario.

El diseño del impuesto a la banca está sobre la mesa del Ministerio de Hacienda, que en las dos próximas semanas se espera que haga un primer avance de la vía por la que se opta para **recaudar 1.500 millones más** de los bancos en los dos próximos ejercicios. Aunque toda la responsabilidad recaiga sobre el equipo de **María Jesús Montero**, el diálogo con el de Nadia Calviño es constante.

Los bancos fijan sus líneas rojas para la reunión con Calviño por el impuesto

Jorge Zuloaga

Desde Hacienda, también niegan cualquier tipo de petición de opinión al sector financiera y asumen que, sea cual sea la opción elegida para el impuesto, será mal recibida por los bancos.

Lío legal

Aun así, la fórmula preocupa mucho en el Gobierno ante la posibilidad de que el nuevo tributo sea recurrido en los tribunales. Hacienda ha cerrado la puerta a conseguir los 1.500 millones con una tasa sobre los depósitos ni con un aumento del impuesto de sociedades. El problema al que se enfrentan los técnicos del ministerio es cómo lograr su objetivo sin generar ninguna doble imposición.

Una de las vías que se están barajando es la de que los bancos tributen un 5% por todos sus ingresos por intereses y comisiones. El sector considera que es una vía injusta y "tramposa". Lo primero, porque su facturación ya está gravada a través del impuesto de sociedades. Y lo segundo, porque el Gobierno anunció un impuesto ligado al beneficio que están generando los bancos por las subidas de los tipos de interés, pero sin tener en cuenta los costes adicionales que les provoca (a través de depósitos, gastos de personal y provisiones).



El Confidencial Prensa Digital 826 975 4 867 712 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

21/07/2022 España 16 569 EUR (16,969 USD) 5593 EUR (5728 USD)



https://www.elconfidencial.com/empresas/2022-07-21/tesoro-contacta-bancos-suavizar-terreno-impuesto_3464009/

A la espera de la decisión que tome Hacienda, las fuentes consultadas creen que **Calviño no pondrá sobre la mesa ningún tipo de detalle en la reunión de este viernes** con los bancos, a la que también asistirá el gobernador del Banco de España, **Pablo Hernández de Cos**. Aunque todavía no hay ningún pronunciamiento público del supervisor, el BCE ya se opuso frontalmente a un impuesto similar en Lituania a finales de 2019, como adelantó este medio, y podrá opinar lo que cree necesario con el español.

En una entrevista con TV3 de este miércoles, Calviño pasó la pelota a los bancos de **aceptar deportivamente el impuesto**: "Su propia reputación tiene que ser positiva, creo que lo entienden y confío en que vamos a tener una colaboración positiva".

Lejos de ello, las entidades ven el tributo como un **castigo innecesario y electoralista**. Y plantarán batalla una vez conozcan los detalles a final de mes o comienzos de agosto. Aunque asumen que el partido está en contra y será muy difícil remontar.

Los teléfonos del **Tesoro Público** están que echan humo. El organismo del Ministerio de Economía se ha convertido en el interlocutor del Gobierno con los bancos ante el impuesto que anunció la semana pasada Pedro Sánchez. A la espera de la reunión que tendrá con el sector la vicepresidenta **Nadia Calviño** este viernes, el Tesoro está intentando suavizar el terreno al impuesto, según varias fuentes bancarias consultadas por este medio.



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero (i), y la vicepresidenta Nadia Calviño. (EFE/Juan Carlos Hidalgo)

 Fecha
 21/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 7 158 EUR (7,330 USD)

 V. Publicitario
 3310 EUR (3390 USD)



https://www.vozpopuli.com/economia y finanzas/autonomos-romperan-acuerdo-si-sufre-cualquier-modificacion-congreso.html

BARRA LIBRE → Muertes por calor, Yolanda Díaz deja en evidencia a Irene Montero y polémica con Dolores Delgado

ENTREVISTA A LORENZO AMOR

Los autónomos romperán el acuerdo si sufre "cualquier modificación" en el Congreso

El presidente de ATA, la federación mayoritaria, advierte sobre "cualquier modificación" si se tramita como proyecto de ley, más allá de lo técnico. El ministro les había transmitido que se convalidaría como Real Decreto-ley, sin cambios



El presidente de la Asociación de Autónomos (ATA) y vicepresidente de la CEOE, Lorenzo Amor. EP

MERCEDES SERRALLER

PUBLICADO 21/07/2022 04:45









Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

21/07/2022 España 7 158 EUR (7,330 USD) 3310 EUR (3390 USD)



https://www.vozpopuli.com/economia y finanzas/autonomos-romperan-acuerdo-si-sufre-cualquier-modificacion-congreso.html

Lorenzo Amor, presidente de ATA, cerró la negociación de la reforma para que los autónomos coticen según sus ingresos reales a las 2 de la madrugada del miércoles y muestra satisfacción con haber "cumplido con el mandato del Pacto de Toledo de que sea suficiente, sostenible y asumible, con acuerdo de todas las partes". Sin embargo, el presidente de la federación mayoritaria y que ha sido más crítica con la reforma en la negociación traslada "preocupación" al conocer que el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, ha admitido este miércoles que el Real Decreto-ley que se ha acordado con los agentes sociales se tramitará como proyecto de ley, lo que el ministro no les había transmitido.

De hecho, el Gobierno manejó borradores de **proyecto de ley y, finalmente, la negociación se ha cerrado sobre un Real Decreto-ley** que ATA contaba con que se convalidaría en el Congreso sin cambios, **como ocurrió con la reforma laboral.**

"Si lo ha dicho así el ministro, nos preocupa. Ante cualquier modificación sobre el texto del acuerdo, a lo mejor no estamos en el acuerdo, las modificaciones técnicas están bien, pero si se va más allá, no hay acuerdo. Somos muy respetuosos con la soberanía, con el Parlamento, pero lo que hemos acordado es un texto, no las modificaciones que sufra. Es verdad que a día de hoy hay un acuerdo, sobre ese texto. Nosotros lo que vamos a pedir es respeto al acuerdo", advierte Amor.

El acuerdo está **a falta de que CEOE dé este jueves su aval,** que se da por supuesto y que no se ha producido este miércoles por una cuestión técnica: "Se ha debatido hoy, pero por un problema formal, porque terminamos la negociación a las 2 de la mañana, no estaba en el orden día, y hay que introducirlo con 24 horas de antelación. Hoy se ha debatido y mañana se vota".

Preguntado por si el que vaya a tramitarse como proyecto de ley puede cambiar el sentido del voto y llevar a CEOE a rechazar el acuerdo, Amor admite: "Tendremos que informarnos. La noticia que tenemos es que iba a ser un Real Decreto-ley. **No nos importa hasta cierto punto**, lo que sí decimos es que **no estaremos en el acuerdo si sufre algún tipo de modificación sustancial**, tendremos que decir a los partidos que entró en el Congreso con acuerdo, pero sale sin aval".

Y pone sus **líneas rojas:** "Si se modifican los tramos, la tarifa plana, se ponen trabas a lo









Prensa Digital

Fecha 21/07/2022 País España V. Comunicación 7 158 EUR (7,330 USD) 3310 EUR (3390 USD)



https://www.vozpopuli.com/economia_y_finanzas/autonomos-romperan-acuerdo-si-sufre-cualquier-modificacion-congreso.html

acuerdo, un acuerdo que ha sido muy difícil de cerrar". Pero estarán atentos, avisa.

Una de las cosas que hemos conseguido es una deducción del 10% en Sociedades para los autónomos personas físicas con trabajadores que contraten planes de empleo"

¿Y qué ha conseguido ATA en la negociación, que sólo cerró a las 2 de la madrugada? Uno de los "caballos de batalla" ha sido la pretensión del Gobierno de que se cotizara por cuestiones ajenas a la actividad económica, como alquileres, acciones o herencias, que han conseguido eliminar, y "sólo se cotiza por la actividad económica". "Las asociaciones empresariales hemos acabado a las 2 de la mañana por esto", explica.

También se ha logrado que los autónomos en pluralidad de actividad si cotizan por cese de actividad tengan derechos, y una deducción del 10% en el Impuesto sobre Sociedades como la de la empresa que contrata, para el autónomo persona física con trabajadores que contraten planes de empleo sus trabajadores.

Amor ha declarado en un vídeo que la reforma es "asumible por la mayoría", y preguntado por si alguien se queda fuera, subraya que "el 75% va a pagar igual o menos y un 25% un poco más, pero es asumible". "Nuestro principal objetivo es que en un momento de incertidumbre como el que se está viviendo lo sea, por eso se ha pasado de nueve años a tres y luego va a haber una revisión".

Destaca que el que un autónomo que gane 6.000 euros limpios al mes pague 500 euros, está casi tres veces por debajo de lo que aporta el trabajador por cuenta ajena, va a destinar un 10% a cotizaciones. Para tramos medios y altos, avisa, "la cotización va a estar por debajo de lo que se paga en Alemania, Francia, Italia, Portugal, Holanda o Dinamarca, sólo Reino Unido e Irlanda pagarían menos. Y hay que ver la protección que te dan, aquí es más completa".

La Agencia Tributaria e Inclusión han trasladado que no incrementa el déficit y que a medio plazo lo reduciría"









País
V. Comunicación
V. Rublicitario

21/07/2022 España 7 158 EUR (7,330 USD) 3310 EUR (3390 USD)



https://www.vozpopuli.com/economia y finanzas/autonomos-romperan-acuerdo-si-sufre-cualquier-modificacion-congreso.html

A su juicio, el acuerdo también es suficiente y sostenible para el sistema. "En todo momento se tiene en cuenta la suficiencia financiera y la sostenibilidad del sistema y que sea asumible por los autónomos y con la protección social", insiste, y cuenta que "la Agencia Tributaria y el Ministerio de Inclusión han trasladado que no incrementa el déficit y que a medio plazo lo reduciría".

"No se podía hacer de otra forma que como se ha hecho, se ha tenido en cuenta **los rendimientos netos fiscales",** responde a la pregunta de si se ha establecido finamente qué son ingresos reales. "No todos los autónomos tienen la misma reducción, por eso se puede deducir un 7% la persona física y un 3% el societario, que tiene más capacidad. Va a permitir calcular sobre qué cotizar", explica.

Y quiere aclarar que los que ganan 500 euros y se dice que van a pagar 200, la inmensa mayoría no llega a la media de 6 meses de cotización anual, lo que se debe a que **hay muchos autónomos que se dan de alta en temporada estival**. Están 4 meses, con un rendimiento neto de 6.000 y van a pagar 920, en torno al 15%, no están los 12 meses cotizando. Por eso el RETA tiene 800.0000 altas y 800.000 bajas, no hay 800.000 nuevos autónomos, **hay mucha rotación**, **muchos trabajos son de temporada**".

Sobre qué pasará de cara a 2026, cuando debería haberse acordado el siguiente paso, apunta que ésta es una **"reforma estructural que supone un importante cambio cultural, y no sabemos cómo va a evolucionar** el sistema ni la economía ni las actividades de los autónomos. Vamos a ir viendo poco a poco y analizaremos", remacha.









El Periódico de Catalunya Prensa Digital 481 425 54 857 382

País
V. Comunicación

España 13 214 EUR (13,533 USD) 4537 EUR (4646 USD)

21/07/2022



https://epservices.eprensa.com/cqi-bin/view_digital_media.cqi?subclient_id=12739&comps_id=725936035

"Sería mucho más justo que el impuesto de sucesiones y el de patrimonio fuera el mismo en toda España"

Circulando por las carreteras de España, además de constatar los bellos y variados paisajes que van apareciendo y los distintos castellanos que vamos escuchando, desafortunadamente, al ir repostando también podemos comprobar el exagerado coste de la gasolina. Y, al acercarnos a Huelva, nuestro destino, cuando van apareciendo las adelfas rojas, blancas y rosas de la autovía del V Centenario (la A-49), verificamos que lo único que se había mantenido invariable durante todo nuestro trayecto había sido el color gris de la estructura viaria.

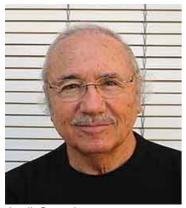
Jordi Querol • original

Jordi Querol

Circulando por las carreteras de **España**, además de constatar los bellos y variados **paisajes** que van apareciendo y los distintos castellanos que vamos escuchando, desafortunadamente, al ir repostando también podemos comprobar el exagerado **coste de la gasolina** Y, al acercarnos a **Huelva**, nuestro destino, cuando van apareciendo las adelfas rojas, blancas y rosas de la **autovía del V Centenario** (la A-49), verificamos que lo único que se había mantenido **invariable** durante todo nuestro trayecto había sido el color gris de la estructura viaria. Fue entonces, en aquel preciso momento, cuando pensamos que, al igual que el color del **asfalto** de nuestras carreteras, el diseño de nuestros pasaportes y la fecha límite para presentar la **declaración de renta** es común para todos los españoles, el **impuesto** del patrimonio, así como el de sucesiones también deberían ser **idénticos** para todos. Sería mucho más justo.

Entre todos

Escribe un post para publicar en la edición impresa y en la web



Jordi Querol



Diario 16
Prensa Digital
44 502
145 327

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

21/07/2022 España 3 423 EUR (3,505 USD)

1480 EUR (1515 USD)



https://diario16.com/los-ricos-empiezan-a-controlar-tambien-las-instituciones-beneficas/

Los ricos empiezan a controlar también las instituciones benéficas

A medida que aumenta la desigualdad por culpa de la codicia corporativa y las políticas de bajos salarios y explotación laboral, el sector que conforman las organizaciones benéficas sin ánimo de lucro corre el peligro de convertirse en una plataforma de poder privado subsidiada por los ultra ricos.

original

A medida que aumenta la **desigualdad** por culpa de la **codicia corporativa** y las **políticas de bajos salarios y explotación laboral**, el sector que conforman las organizaciones benéficas sin ánimo de lucro corre el peligro de convertirse en una plataforma de poder privado subsidiada por los ultra ricos. Este fenómeno, evidentemente, plantea riesgos muy elevados para la sociedad.

Las crisis globales continuadas (financiera mundial de 2008, pandemia Covid-19 y guerra de Ucrania) están provocado que las organizaciones benéficas estén recibiendo cantidades cada vez menores de ingresos por parte de los donantes las clases medias y trabajadoras. Por tanto, dependen más de las donaciones más grandes de un número menor de donantes adinerados que tienden a invertir su dinero en fundaciones y fondos asesorados por vehículos intermediarios caritativos que controlan en lugar de en organizaciones benéficas sin fines de lucro activas sobre el terreno.

En el siglo XXI, la proporción de hogares que realiza donaciones se ha reducido a menos del 40% y con cantidades muy inferiores. Estos descensos demuestran indicadores de **inseguridad económica** como el empleo precario, los bajos salarios y el aumento de recursos que cada familia tiene que dedicar para los gastos relacionados con la vivienda.

Desde el estallido de la crisis de 2008 el número de millonarios se disparó tanto en España como en el resto del mundo y la brecha de desigualdad se incrementó hasta los límites insostenibles de la actualidad.

Los ricos encontraron en las donaciones un sistema para **pagar menos impuestos** y, tanto en Reino Unido como en la Unión Europea o en Estados Unidos las solicitudes de deducciones en los impuestos por este concepto se han quintuplicado. Además, a medida que se acercan las fechas en que cada país hay que presentar las correspondientes declaraciones tributarias, las megadonaciones se hacen más frecuentes.

Por otro lado, los mega ricos tienen sus propias fundaciones y gran parte de sus donaciones se hacen a estas organizaciones que, además, suelen estar supervisadas por grandes fondos de inversión. Por tanto, lo que se donan a sí mismos, se desvía de las organizaciones benéficas sin ánimo de lucro con verdadero interés público o función social.



Medio Diario 16
Soporte Prensa Digital
U. únicos 44 502
Pág. vistas 145 327

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

21/07/2022 España 3 423 EUR (3,505 USD)

1480 EUR (1515 USD)



https://diario16.com/los-ricos-empiezan-a-controlar-tambien-las-instituciones-beneficas/





El Economista
Prensa Digital
984 000
1 247 778

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 18 886 EUR (19,343 USD) 5972 EUR (6116 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725584031

ERC rechaza eliminar los impuestos de Patrimonio y Sucesiones como pide Junts

Las dos formaciones que componen el 'Govern' discrepan sobre la política fiscal a seguir en la negociación de las próximas cuentas públicas Junts aprobó en su último congreso pedir la eliminación de los tributos de Patrimonio y Sucesiones

original



Pere Aragon?s, presidente de la Generalitat, durante la sesi?n de control. EFE

Discrepancias en el seno del *Govern*. Y no por motivos soberanistas. **Esquerra Republicana** y *Junts* chocan por la gestión de los impuestos de Patrimonio y Sucesiones de cara a la negociación de los próximos presupuestos. Mientras *Junts* aprobó en su último congreso pedir la eliminación de ambos tributos, su socio de gobierno asegura que no se van a tocar. Más después de la experiencia de hace una década, cuando se retiraron y hubo que volver a ponerlos.

Durante la sesión de control en el pleno del *Parlament*, el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, garantizó que no tocará ninguna de las dos tasas en las cuentas públicas de 2023. "Los impuestos redistributivos hay que preservarlos, sobre todo en momentos de crisis económica como la actual", señaló el dirigente de ERC.

"Hace diez años se retiró -Artur Mas eliminó el impuesto de Sucesiones en 2011- y se tuvo que volver a poner porque se vieron las consecuencias económicas", añadió el líder independentista.

ERC ya avisó a Junts: "estaremos de acuerdo en todo lo que sea redistribuir"

Aragonès reafirmó la posición del partido, que ya había advertido a Junts de que estaba en contra de la supresión de ambos impuestos. La portavoz y secretaria general adjunta de ERC, Marta Vilalta, ya avisó a comienzos de semana de que ERC no se iba a mover del plan aprobado por el *Govern* el año pasado: "consolidar los últimos cambios legislativos en IRPF, sucesiones y donaciones, reducir la carga fiscal a los contribuyentes con menor capacidad económica [] y recortar las desigualdades aumentando la redistribución del sistema fiscal catalán".

"Estaremos de acuerdo en todo lo que sea redistribuir, pero no en lo que sea para los que más tienen tengan más", apostilló. El president dejó clara la posición de la formación soberanista.



te Procos 98

El Economista Prensa Digital 984 000 1 247 778 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 18 886 EUR (19,343 USD) 5972 EUR (6116 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725584031

Las palabras de Aragonès llegaron a preguntas de Jessica Albiach, líder de los *comuns*, que se ofreció a pactar los próximos presupuestos siempre que se mantengan ambos tributos que, según sus cálculos, ayudan a recaudar 1.400 millones al año.

El presidente sí matizó los deseos de En Comú Podem. Les aseguró que no hay margen para aumentar la presión fiscal, como pedían, más allá de incrementar los tipos medioambientales.

Junts y los empresarios, contra los impuestos de Sucesiones y Patrimonio

El debate sobre Sucesiones y Patrimonio llega después de que Junts per Catalunya pidiese suprimir el primer tributo y analizar también la eliminación del segundo. El documento se aprobó con un apoyo superior al 90%, según recogieron varios medios, por lo que recoge el sentir de la formación de pleno.

Además, el partido independentista también propuso rebajar el tipo máximo del IRPF del 50% al 45%, recortar el tipo de sociedades al 20% para aquellas empresas que destinen hasta el 50% de los beneficios a reservas. Una rebaja fiscal completa ante la política de otras comunidades como Madrid.

Junts se alinea con los empresarios del territorio. La patronal *Foment del Treball* ya pide desde hace meses la supresión de estos tributos, que considera "confiscatorios". Más en un contexto de dificultad económica como el actual. Los socios de la organización ya pidieron al líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, su apoyo para eliminar esta tasa.



El País Prensa Digital 1 315 192 203 138 866

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

20/07/2022 España 20 381 EUR (20,873 USD) 6655 EUR (6815 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725616940

Moreno promueve otra rebaja de impuestos en Andalucía con un coste fiscal de 620 millones de euros

El líder de los populares andaluces, Juan Manuel Moreno, ha prometido hoy otra rebaja de impuestos en Andalucía en su discurso de investidura, lo que supondrá un coste fiscal de 620 millones de euros en los presupuestos autonómicos a lo largo de la legislatura, según sus cálculos. Moreno ha dejado atrás la épica y el recordatorio a la herencia socialista de su primera elección como presidente de la Junta en enero de 2019.

Lourdes Lucio · original



Alejandro Ruesga Sanchez

El líder de los populares andaluces, Juan Manuel Moreno, ha prometido hoy otra rebaja de impuestos en Andalucía en su discurso de investidura, lo que supondrá un coste fiscal de 620 millones de euros en los presupuestos autonómicos a lo largo de la legislatura, según sus cálculos. Moreno ha dejado atrás la épica y el recordatorio a la herencia socialista de su primera elección como presidente de la Junta en enero de 2019. Entonces primó los mensajes políticos de regeneración democrática tras lograr la alternancia política tras casi 37 años seguidos de gobiernos socialistas. El dirigente del PP ya no es nuevo y estrena legislatura sin necesidad de contar con otros grupos porque cuenta con mayoría absoluta.

Fiel a la consigna que le ha dado a sus diputados de que se comporten como si no tuvieran mayoría parlamentaria, él ha preferido soslayar el término mayoría absoluta por el de nueva mayoría, un modelo que ha definido como una forma de hacer política basada en la moderación, el diálogo y la cercanía y que ha presentado como un sello de calidad de la política andaluza: nuestra manera de hacer política, distinta al resto. Moreno ha presentado esa forma de gobernar como un ejemplo para el resto de España. No debería ser una excepción en el panorama nacional, sino un ejemplo a tener en cuenta.

Moreno es consciente de que parte de su abrumadora mayoría absoluta es a costa del voto prestado y así lo ha reconocido en el arranque de su discurso: Soy consciente del enorme caudal de confianza que los andaluces me han otorgado, lo que me obliga, primero, a interpretarla con inteligencia y acierto. Sabiendo que proviene de sensibilidades muy distintas que tienen su punto de encuentro en el deseo de avanzar hacia el futuro.



El País Prensa Digital 1 315 192 203 138 866 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 20 381 EUR (20,873 USD) 6655 EUR (6815 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725616940

La rebaja de impuestos seguirá siendo una de las líneas básicas del futuro Gobierno de Moreno, como ya lo ha sido en la legislatura pasada, cuando dejó al mínimo el impuesto de sucesiones y donaciones, deducciones en el tramo autonómico del IRPF y en Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITPAJD).

Ahora ha prometido ante el Parlamento en la primera jornada del debate de investidura una nueva vuelta de tuerca para los próximos cuatro años: suprimirá el cobro del canon del agua que pagan en su factura todos los andaluces, con un impacto de 140 millones; deflactará la tarifa del IRPF en los primeros tres tramos de renta con la finalidad de que los incrementos en los salarios inducidos por la inflación no supongan un mayor pago de impuestos, con un coste de 70 millones; y aumentará las cantidades exentas del impuesto de la renta en el tramo autonómico para favorecer las rentas de las familias, la natalidad y a las personas con discapacidad, lo que implicará 50 millones de euros menos al año para las arcas andaluzas.

El argumento del dirigente popular es que estas medidas repercutirán directamente en los bolsillos de los ciudadanos atosigados por la subida de los precios. Hacemos frente ahora a una nueva pandemia llamada inflación ha dicho. En su opinión, este nuevo paquete de medidas fiscales supondrá un balón de oxígeno a las familias de al menos 260 millones de euros adicionales en 2013 y de 620 millones en la legislatura.

Pero al mismo tiempo que rebaja vía impuestos los ingresos propios de la comunidad, Moreno ha reclamado al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, la reforma del modelo de financiación para obtener más dinero o al menos un fondo transitorio hasta que haya acuerdo. Así se lo planteará en la reunión que ambos celebrarán el jueves de la semana próxima.

Moreno ha reivindicado su nuevo estatus en el panorama político español avalado por la mayoría absoluta conseguida en el otrora granero de votos del PSOE y ha apelado a esa situación para pedirle a Sánchez un cambio las relaciones bilaterales entre el Gobierno central y la Junta de Andalucía. Confío en que la nueva mayoría en Andalucía abra un nuevo tiempo. Una nueva relación con el Gobierno del señor Sánchez basada en el diálogo, el respeto y la lealtad, ha indicado Moreno para advertir que esa lealtad no puede ser castigada con el abandono ni el desdén.

En este marco, el dirigente popular ha reiterado que en su próxima reunión en La Moncloa del 28 de julio, además de la reforma del modelo de financiación le planteara que muestre una mayor consideración en el reparto de los fondos europeos y una agilización de las inversiones en esta comunidad. Andalucía quiere liderar una competencia entre iguales. No ser distintos ni obtener privilegios, ha indicado.

A lo largo de su intervención, Moreno ha interpelado al Gobierno de España y ha sido en su crítica a la nueva PAC donde más beligerante se ha mostrado con el Ejecutivo de Sánchez, al que ha reclamado el aplazamiento inmediato de la entrada en vigor de los ecoesquemas de la futura política agraria común. Moreno ha peleado el voto del mundo rural y los agricultores, que en Andalucía se han manifestado masivamente en contra del nuevo rediseño de estos fondos europeos.

Revolución hídrica y plan para impulsar la natalidad



El País Prensa Digital 1 315 192 203 138 866 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 20 381 EUR (20,873 USD)

6655 EUR (6815 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725616940



El presidente de la Junta en funciones, Juan Manuel Moreno, y el consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, saludan al que ha sido su vicepresidente y líder de Cs en la anterior legislatura, Juan Marín.Alejandro Ruesga Sanchez

En su discurso, además de las medidas económicas, Moreno ha querido destacar su compromiso con el medio ambiente, muy cuestionado durante esta legislatura por los grupos ecologistas, y a la revolución verde que anunció hace cuatro años, este año ha sumado la revolución hídrica, dentro de su compromiso por hacer de su próximo mandato el del agua. El candidato a la investidura, sin embargo, ha diluido una de sus propuestas estrella de la anterior legislatura y que contó con el rechazo frontal de la UNESCO; la Unión Europea y el Gobierno central: el decreto para regularizar 1.700 hectáreas de regadío en el humedal de Doñana. Moreno únicamente ha aludido a que su fututo Gobierno buscará una solución definitiva, clara y legal para los agricultores de la Corona Norte de Doñana. Creemos que la inacción no es el camino para resolver un problema que lleva enquistado demasiados años.

Ese polémico decreto ley se quedó en el tintero con el adelanto electoral, igual que la Ley de Economía Circular, otro de los proyectos donde Moreno se había implicado personalmente. Ese sí lo ha mencionado y ha avanzado que será de los primeros que se lleven al Parlamento en septiembre.

Moreno también ha incluido en su discurso medidas sociales acordes con la ideología conservadora de su partido y ha anunciado un Plan Andaluz de Natalidad que se incorporará como una línea específica en el Plan de Familias de Andalucía y que se enmarca en la contribución de su Gobierno al impulso de la natalidad, porque Andalucía no puede eludir la respuesta al reto demográfico de nuestra sociedad. Ese plan será el primer paso para la Ley de Familias de Andalucía, ha señalado el dirigente popular.

El dirigente popular Moreno también ha prometido reforzar los servicios públicos en materia de sanidad, educación y dependencia. Y ha hecho suya la propuesta del socialista Juan Espadas durante la campaña de que en un plazo máximo de 48 horas los andaluces puedan ser atendidos por su médico. Moreno ha hecho hincapié en la necesidad de hacer una reforma integral del modelo de atención primaria, meses después de poner en marcha un plan de atención primaria que incorporaba la figura de la consulta de acogida en la que los enfermeros determinaban si los pacientes que acudían sin cita debían ser o no atendidos por un facultativo para disminuir los tiempos de espera. Esta iniciativa, que no fue consensuada con los profesionales y que contó con su rechazo, no ha servido para paliar los problemas de saturación en los centros de salud. El dirigente popular también se ha comprometido a incorporar a 300 profesionales en salud mental, principalmente en los centros de salud.



El País Prensa Digital 1 315 192 203 138 866 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 20 381 EUR (20,873 USD) 6655 EUR (6815 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725616940

Las 48 horas de espera máxima no es la única propuesta que ha tomado prestada del PSOE. Moreno también ha anunciado un paquete de medidas para impulsar el empleo juvenil, que fue de las primeras iniciativas que Espadas prometió que adoptaría si llegaba a la Junta. El líder popular se ha comprometido a poner en marcha subvenciones para el inicio de la actividad a menores de 35 años o ayudas a la contratación del primer trabajador.

En su discurso, que ha durado poco más de una hora, Moreno apenas ha sido interrumpido por los aplausos de su bancada. Además del presidente en funciones de la Junta, otro de los políticos más aplaudidos ha sido el vicepresidente en funciones, Juan Marín, al que el dirigente popular ha agradecido su labor, y que ha sido despedido muy cariñosamente por los diputados populares.

La oposición critica la complacencia de Moreno

El líder de la oposición, el socialista Juan Espadas, ha cuestionado la moderación de Moreno en el discurso, que ha considerado que era de tono presidencialista y de mayoría absoluta. Espadas ha criticado la ausencia de diagnóstico en su intervención. La dirigente de Por Andalucía, Inmaculada Nieto, también ha echado en falta medidas concretas y ha afeado que la intervención del presidente en funciones de la Junta ha carecido de medidas concretas. Una queja similar a la planteada por Teresa Rodríguez desde Adelante Andalucía, que ha reprochado al Moreno que no haga propuestas claras ante la urgencia social y económica de la comunidad. La portavoz de Vox en el Parlamento andaluz, Macarena Olona, le ha reprochado la falta de ambición en sus propuestas económicas y sociales. Andalucía no tiene un segundo que perder y ha apostado por abrir a nuevos agentes el diálogo social. Olona no ha desvelado el sentido de su voto en la investidura de este jueves, que decidiría la dirección nacional de la formación.



Programa Cope Audiencia V. Publicitario

1 044 000 26 680 EUR (27 325 USD) V. Comunicación 72 370 EUR (74,119 USD)

20/07/2022 Fecha Hora 11:07:01 Duración

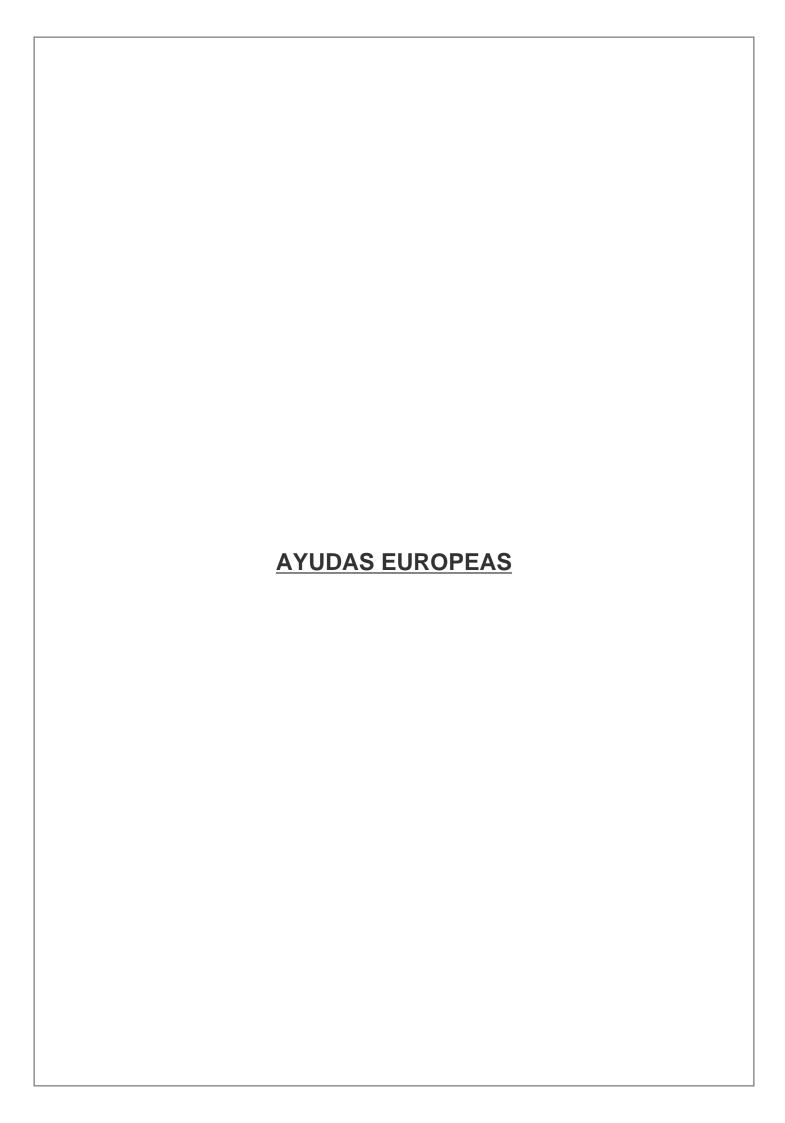


HERRERA EN COPE

impuesto de sucesiones y donaciones que trae de cabeza a muchas familias. La Comunidad de Madrid amplía la bonificación del impuesto hasta el 25 por ciento para hermanos, tíos y sobrinos, aunque ya sabemos que esto varía en cada comunidad. María Ruiz Asturias, Valencia y Aragón son las regiones más caras para heredar de padres a hijos, mientras que en Andalucía, Cantabria y Galicia no se paga nada. Susana Cañellas, experta en herencias y donaciones, está



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=725525673



Medio eldebate.com Soporte Prensa Digital U. únicos 11 768

42 454

Pág. vistas

 Fecha
 21/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 437 EUR (1,471 USD)

680 EUR (696 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725906186

V. Publicitario

El PP estudia la posibilidad de que se destinen fondos europeos a la recuperación de los incendios en España

La formación registrará medidas en el Congreso de los Diputados y pide a Sánchez que apruebe un decreto que acelere la posibilidad de disminuir los daños. El Partido Popular quiere que Europa ayude en la mejora de la situación respecto a los incendios en España. Por ese motivo, la formación está estudiando la posibilidad de que se usen fondos europeos para ello.

Raquel Tejero · original



Dolors Montserrat, portavoz del PP en EuropaParlamento Europeo

La formación registrará medidas en el Congreso de los Diputados y pide a Sánchez que apruebe un decreto que acelere la posibilidad de disminuir los daños

El **Partido Popular** quiere que Europa ayude en la mejora de la situación respecto a los incendios en España. Por ese motivo, la formación está estudiando la posibilidad de que se usen fondos europeos para ello.

Así lo ha planteado la portavoz del Partido Popular en el Parlamento Europeo, **Dolors Montserrat**, que ha pedido a la **Comisión Europea** que active de manera urgente el mecanismo de ayuda «para paliar los efectos en España de los graves incendios originados por la extraordinaria ola de calor».

Lo ha hecho a través del registro de varias preguntas parlamentarias que el Ejecutivo europeo podrá contestar en un plazo de seis semanas. En el documento presentado la portavoz explica que «Europa padece una ola de calor extraordinaria» y que en España «ha originado gravísimos incendios en diversas comunidades autónomas». Además, ha recordado que estos incendios «han provocado la muerte de dos personas y herido a otras 15, la quema de más de 30.000 hectáreas, la evacuación y destrucción de viviendas, la pérdida de ganado y cosechas, la quema de parajes naturales y el corte de comunicaciones por tren entre distintas regiones».

El PP ha preguntado a la Comisión si ésta ha activado algún plan de ayuda en este sentido y también se ha cuestionado sobre la viabilidad de que se utilice **presupuesto del Fondo de Solidaridad europeo** para minimizar los daños ocasionados durante estos días. Concretamente, la portavoz popular ha preguntado si se «permite la Comisión que los Estados miembros destinen parte de los fondos **Next Generation EU** a la conservación de los montes para evitar graves incendios». Los populares también han querido pedir información sobre si este tipo de requerimientos se han hecho previamente desde el Ejecutivo español.

Las medidas del PP



Medio eldebate.com
Soporte Prensa Digital
U. únicos 11 768
Pág. vistas 42 454

 Fecha
 21/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 437 EUR (1,471 USD)

680 EUR (696 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725906186

V. Publicitario

La formación ya sugirió esto mismo este martes después de la reunión de su Ejecutiva donde planteó la posibilidad de usar fondos europeos para dicho fin.

De hecho, el Partido Popular **llevará al Congreso un paquete de medidas extraordinarias** para combatir el fuego, entre ellas, una mayor participación del Ejército en las labores de extinción, que vaya más allá de las que realiza la **Unidad Militar de Emergencias (UME)** y también una mayor vigilancia en los montes para evitar los incendios intencionados.

El PP ha mostrado su preocupación ante lo ocurrido y ha recordado que las peores fechas para los incendios son en octubre, donde, además, los días son más cortos y existe mayor actuación intencionada. En este sentido, la formación ha trasladado su preocupación porque en julio el país esté en esta situación.

El equipo de Feijóo pidió esta semana al Gobierno que aprobase un **decreto ley de inmediato** para acelerar la aprobación de medidas que ayuden a paliar los efectos del fuego originados por la ola de calor.





El Español Prensa Digital 815 279 5 566 752

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

20/07/2022 España 11 750 EUR (12,033 USD) 5562 EUR (5696 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725744650

El PPdeG demanda al Gobierno "concreción y certezas" en el reparto de los fondos europeos

Así lo ha señalado Prado durante su visita a las instalaciones de la empresa Delta Vigo previa a la constitución de la Comisión de Economía e Industria del partido, en la que estuvo acompañada por la presidenta del PP de Vigo, Marta Fernández-Tapias. "Mientras el Gobierno de España no aporta soluciones reales, el Gobierno de Galicia adopta medidas para impulsar sectores estratégicos", ha reivindicado Prado, poniendo en valor el compromiso de la Xunta con la agilización administrativa.

original



Paula Prado y Marta Fernández-Tapias en su visita a Delta Vigo.

VIGO, 20 Jul. (EUROPA PRESS) -

La secretaria xeral del PPdeG, **Paula Prado**, ha demandado este miércoles al Gobierno central "concreción y certezas" en el reparto de los fondos europeos, por lo que ha mostrado su preocupación por la **"falta de agilidad, de flexibilidad y de cogobernanza"** que está demostrando, a su juicio, el Ejecutivo de Pedro Sánchez a la hora de gestionar dichas ayudas.

Así lo ha señalado Prado durante su visita a las instalaciones de la empresa Delta Vigo previa a la constitución de la Comisión de Economía e Industria del partido, en la que estuvo acompañada por la presidenta del PP de Vigo, **Marta Fernández-Tapias**.

Allí, la secretaria xeral de los 'populares' gallegos ha indicado que espera que la reunión del presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, con Pedro Sánchez el próximo 28 de julio **permita pasar "de las palabras a los hechos"** y que el Gobierno comprometa los fondos europeos para proyectos estratégicos dentro del ámbito industrial.

"Mientras el Gobierno de España no aporta soluciones reales, **el Gobierno de Galicia adopta medidas para impulsar sectores estratégicos**", ha reivindicado Prado, poniendo en valor el compromiso de la Xunta con la agilización administrativa.

"No podemos consentir la desconexión del Gobierno central", ha insistido la diligente 'popular', tras lo que ha lamentado las "continuas contradiciones" del Ejecutivo de Sánchez.

Sobre la Comisión de Economía e Industria de los 'populares' gallegos, la secretaria xeral del partido ha subrayado que acercará propuestas para solucionar los problemas del tejido industrial ante un Gobierno central "contradictorio" y que está "desconectado de la realidad".



El Español
Prensa Digital
815 279
5 566 752

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 11 750 EUR (12,033 USD) 5562 EUR (5696 USD)

20/07/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725744650

Prado ha indicado el papel importante que tendrá la Comisión, definiéndola como un necesario "laboratorio de ideas" en los momentos de incertidumbre que se viven en Galicia y en España.



elDiario.es
Prensa Digital
770 351
3 318 400

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

20/07/2022 España 11 500 EUR (11,778 USD) 5444 EUR (5575 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725793168

Un empresario revela pagos en negro en una incubadora de empresas del Gobierno de Murcia con fondos europeos

Un cargo del centro de empresas de Cartagena, que depende del Ejecutivo de López Miras, recibió pagos en B por servicios que debía ofrecer de forma gratuita La sombra de corrupción que agita la política murciana: Aquí hay una mafia tremenda

Alberto Ortiz • original

El Centro Europeo de Empresa e Innovación de Cartagena es, en principio, una asociación sin ánimo de lucro. Depende del Instituto de Fomento del Gobierno de la Región de Murcia (Info) y recibe fondos europeos para su funcionamiento. Los técnicos que trabajan allí deben asesorar de forma gratuita a empresas y startups en cuestiones contables o financieras. Pero un cargo de ese organismo cobró mordidas en negro a al menos una empresa a cambio de esos mismos servicios que debía prestar de manera gratuita, según revela en una grabación a la que ha tenido acceso elDiario.es el empresario al que se le reclamaron esos pagos.

El cargo al que señala la grabación es José Carlos García, jefe de Desarrollo Empresarial y Financiación Europea del CEEIC, que habría pedido dinero negro a una startup por servicios que la entidad en la que trabaja debería ofrecer de forma gratuita. La grabación es una conversación entre dos personas, una de ellas el dueño de una de las compañías que acudió a ese vivero de empresas para recibir asesoramiento. El director de la entidad es Ángel Martínez-Conde, primo del exministro Federico Trillo, que contactado por este medio admite que les llegó una información en este sentido, pero que no actuarán hasta que haya una denuncia ante los tribunales.

Según la información a la que ha tenido acceso elDiario.es, García realizó servicios durante seis meses para una empresa dedicada a inteligencia artificial y ubicada en aquel momento en ese centro. Al inicio, los pagos se realizaron sin justificación alguna, pero pasado un tiempo, siempre según el empresario, para blanquear el dinero que entregaba a García, la empresa puso en nómina a su mujer y figuró como empleada pese a que el resto de compañeros ni la llegaron a conocer.

De conversaciones a las que ha accedido este diario se desprende que la empresa contrató los servicios de García para que les redactara análisis financieros o proyecciones económicas de la compañía. Ninguno de los empleados tenía conocimientos de ese tipo y le hicieron pagos en negro para que fuera de sus horas de trabajo les resolviese diferentes trámites, como rellenar los formularios necesarios para solicitar una línea de préstamos.

Nosotros teníamos conocimiento técnico, pero no financiero ni económico. La opción más barata era: el técnico que tengo al lado, eso sí te lo digo, fuera de tus horas de trabajo, nos haces el emprendía, explica en una conversación privada con otro trabajador. El emprendia es una línea de préstamos del propio Info para favorecer el crecimiento de empresas innovadoras o proyectos novedosos de reciente creación para impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo en la región, dotadas con cantidades desde 25.000 hasta 300.000 euros.

En una conversación, el empresario se explica así: El tío, como tiene esa ambición exacerbada, trabaja fuera, dentro, lo que sea. Nosotros lo contratamos bajo mano primero y después le pusimos una nómina a su mujer, con el objetivo de que hiciera servicios profesionales más allá del CEEIC. Que te digo, para mí no es malo. En otro momento, el empresario reconoce que ni siquiera conoce a esta mujer y que la ha visto de pasada en un par de ocasiones.

El tío, como tiene esa ambición exacerbada, trabaja fuera, dentro, lo que sea. Nosotros lo contratamos bajo mano primero y después le pusimos una nómina a su mujer

Esa relación comercial duró cerca de seis meses, hasta que la empresa necesitó contratar a alguien de forma fija para estos servicios. Durante ese tiempo, según reconoce el empresario en esas conversaciones, García les realizó diferentes cobros de entre 700 y 800 euros, divididos en una tarifa fija y otra variable, en función de si la empresa recibía o no los



elDiario.es Prensa Digital 770 351 3 318 400 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

España 11 500 EUR (11,778 USD) 5444 EUR (5575 USD)

20/07/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=725793168

préstamos y ayudas que solicitaba para ella u otras variables.

Algunos emprendedores y trabajadores del mismo centro reconocen en conversación con este diario haber escuchado rumores al respecto, aunque ninguno admite haber efectuado pagos a este técnico ni a otros de la entidad.

Martínez-Conde, el director del CEEIC, afirma en declaraciones por teléfono que hace un tiempo no recuerda bien cuándo recibieron una información verbal sobre el tema, que él también atribuye a rumores y comentarios. A partir de ahí, dice, hicieron algunas preguntas y no encontraron nada, pero precisa que para hacer una investigación formal necesitan una denuncia o al menos alguna prueba. Según ha podido saber este diario, Martínez-Conde ha comenzado los trámites para jubilarse y dejar la entidad en breve.

Al principio hubo movimientos (...). Yo sé que eso se ha estado viendo y estamos viendo ahora a ver si hay alguna denuncia, explica el titular del centro, antes de insistir: Todavía la denuncia como tal no está establecida. Primero tiene que haber una denuncia y después actuar la empresa. Conde no se refiere a una denuncia judicial, aclara más tarde, sino a que le hagan llegar un escrito con pruebas de que algo así está ocurriendo.

Nosotros no podemos actuar porque venga alguien y nos diga 'me suena esto y me han dicho'. Nos han llegado rumores de que podía pasar todo eso, pero nada más. Estamos con los abogados viendo el sistema de *compliance* para ver qué hacer, añade el director del CEEIC, en referencia a los mecanismos que tienen algunas empresas y en este caso el centro para velar por que no haya ninguna irregularidad dentro de la organización. Había un rumor y hemos puesto en marcha el *compliance*. No estamos mano sobre mano, estamos en estudio por si hubiera, que tampoco lo tenemos claro. Tú puedes decirlo pero tienes que demostrarlo. Yo no soy un investigador. Primero tenemos que ver en qué se basa eso, zanja.

El técnico José Carlos García niega de forma tajante en declaraciones a este diario que realizase ningún cobro a cambio de estos servicios adicionales y también rechaza que acordase con el empresario poner en nómina a su mujer para blanquear las transacciones. García achaca esta información al cambio de dirección en el centro, que se debe producir próximamente ante la jubilación de Martínez-Conde. Según dice, cuando se producen este tipo de cambios, se ataca a las personas con mejor desempeño.

Una incubadora del Gobierno regional sin ánimo de lucro

El CEEIC es una asociación sin ánimo de lucro, que fue creada en 1992 con el objetivo de acelerar y ayudar a innovar a las más de veinte empresas que ahora mismo se ubican en su sede. En concreto, los técnicos del CEEIC ayudan a autónomos y sociedades de reciente creación; incuban y aceleran startups y empresas de base tecnológica (EIBT); asesoran a pymes en sus procesos de innovación y de transformación digital; y fomentan la cultura emprendedora y el desarrollo del talento. El centro tiene además un programa de ayudas del Info dirigidas a fomentar la innovación y el emprendimiento, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

El CEEIC depende del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, que financia este tipo de entidades para promover la cultura emprendedora en la región. Aunque se trata de una asociación sin ánimo de lucro y está dirigida por Martínez-Conde, la principal vía de financiación es a través de esta institución regional y los fondos Feder.

La entidad cuenta además con participación del Ayuntamiento, la Cámara de Comercio de Cartagena o la Universidad Politécnica, y de algunas de las principales empresas presentes en la región, como Repsol, Navantia, Iberdrola o Bankia, que aportan capital y financian después proyectos puntuales que se desarrollan en la entidad.

Ayúdanos a seguir investigando

Esta noticia es fruto de una investigación de elDiario.es. ¿Has pensado cuántas noticias no hubieras conocido si no existiéramos? Si crees que nuestro trabajo importa, ayúdanos.



elDiario.es
Prensa Digital
770 351
3 318 400

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

20/07/2022 España 11 500 EUR (11,778 USD)

5444 EUR (5575 USD)



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739\&comps_id=725793168$

Hazte socio, hazte socia, de elDiario.es







Publicación El Economista General, 1
Soporte Prensa Escrita
Circulación 14 332
Difusión 9761
Audiencia 52 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V Publicitario

España 32 805 EUR (33,597 USD) 166,60 cm² (14,8%) 2790 EUR (2857 USD)

21/07/2022



La cesta de alimentos española es un 4% más cara que en la UE

La escalada de precios en la comida impacta al consumidor con un alza del 17,6%

La inflación no es un simple porcentaje: afecta directamente al bolsillo de los ciudadanos. Si se observa la cesta básica de los alimentos, el diferencial entre España, con un encarecimiento del 17,6%, y la eu-



rozona, con un incremento del 13,6%, es de cuatro puntos. Esta cesta básica incluye productos como el pan y cereales, la leche, los huevos, la fruta o la carne. Un núcleo familiar ahora afronta una subida de al menos 640 euros si se compara el *ticket* del año pasado. Frente a Alemania, la brecha es de dos puntos, frente a Italia son siete puntos de diferencia y de hasta diez en la comparativa con Francia. **PÁG. 25**



Publicación El Economista General, 25 Soporte Prensa Escrita Circulación 14 332 9761 Difusión Audiencia 52 000

Fecha País V. Comunicación V.Publicitario

España 32 805 EUR (33,597 USD) 926,50 cm² (82,2%) 8926 EUR (9142 USD)

21/07/2022



España sufre un mayor encarecimiento de la alimentación

Crecimiento interanual y media (%)

PAÍS	COMIDA	PAN Y CEREALES	CARNE	PESCADO Y MAR	LECHE FRESCA	HUEVOS	QUESO	ACEITE Y GRASAS	FRUTAS	VERDURAS	MEDIA CESTA BÁSICA	IPC MEDIO ARMONIZADO
○ UE 27	11,9	13,6	12,7	10,9	15,9	19,6	13,0	30,5	7,0	9,7	14,8	9,6
€ Eurozona	10,7	11,3	11,5	10,3	13,0	19,1	11,1	28,8	7,2	9,2	13,5	8,6
Alemania	12,5	12,5	18,9	10,1	12,8	16,3	15,6	43,4	2,8	8,0	15,6	8,2
E spaña	13,3	16,5	9,7	10,3	20,7	23,9	10,5	37,0	17,1	12,4	17,6	10,0
Francia	5,4	6,6	7,1	10,5	3,0	8,2	6,3	17,7	3,0	6,4	7,6	6,5
Italia	9,4	10,8	8,1	8,6	7,0	13,3	7,0	20,5	10,0	9,8	10,6	8,5

La cesta de alimentos en España es un 4% más cara que en la eurozona

La escalada de precios impacta en el bolsillo del consumidor y la comida sube un 17,6% en un año

El 'ticket' medio de productos básicos que afronta una familia es ahora 640 euros más elevado

José Miguel Arcos MADRID

La escalada de los precios en Europa afecta directamente al consumo de los ciudadanos, y lo hace en uno de los elementos más delicados: la comida. En la media de los países del euro, el elemento concreto de la alimentación ha crecido un 10,7% y la presión de los precios se incre-menta incluso con los bienes de la cesta que son más básicos. La ces-ta básica de la alimentación en la eurozona alcanza una inflación del 13,5%. Eso sí, entre las grandes economías del viejo continente, España sale peor parada y suma más de cuatro puntos de inflación en ali-mentos básicos: un

encarecimiento en 12 meses del 17,6%. Y por el camino, la cadena alimentaria hace perder dinero a los productores.

En este sentido, la inflación amenaza un bien básico universal y pone en riesgo la alimentación. Tomando como referencia una cesta general que calcula Eurostat con hasta 26 elementos, entre los países de la Unión Europea los precios han crecido más que en la eu-rozona, si bien, ambas cestas se colocan en torno al 11%. En las últimas estadísticas faci-

litadas por Eurostat y por el propio Instituto Nacional de Estadística (INE) en España, la subida de los precios de la comida se posiciona como uno de los elementos de mavor presión. Así, el IPC deia de asociarse tanto a los precios energéticos que encarecen las facturas y se comienza a relacionar también con el ticket de los mercados, los supermercados o los restaurantes.

La OCU calcula que el 90% de los productos ha aumentado su precio este año

Si un hogar español quiere comprar pan y cereales, carne, pescado, leche, huevos, queso, aceite, frutas y verduras, el ticket medio que tendrá que abonar en caja resulta casi un 18% más caro que hace un año. Entre los productos de esta cesta básica de la compra en cuanto a ali-mentos se refiere destaca un dato:

superan el doble dígito... de forma holgada. La leche y los huevos su-peran el 20% en ambos casos, y en el caso de los aceites y grasas este crecimiento sube un 37%.

En el aceite de girasol, la Organi-zación de Consumidores y Usuarios (OCU) cuantifica un alza de la botella de un litro del 117,8%, pasando de 1.46 euros a 3,18 euros, lo que supone más que duplicar el precio de un producto básico de la cocina de España; eso sí, ni Francia ni Italia sufren un encarecimiento del aceite tan severo como España, pese a ser nuestra economía un gran productor de aceite. De hecho. la propia OCU recoge que el 90% de los alimentos ha subido su precio

Mayor gasto familiar

Los productores de la cesta de la compra –carnes, cereales, leche de oveja o de vaca- y asociaciones agra-rias como la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) reclaman cada año mejoras y critican que la Ley de cadena alimentaria no está siendo efectiva para re-

za de forma ecuánime.

Las encuestas estadísticas que facilita el INE permiten cuantificar el sobrecoste que provoca la in-flación en el presupuesto familiar destinado a la compra de alimen-tos. El gasto total de un núcleo familiar promedio es superior a 29.200 euros, y los alimentos y be-bidas no alcohólicas (16,4%) son la segunda partida más predominante, únicamente por detrás de los gastos relativos a la vivienda

(33,8%). La carne (3,7%), el pan y cereales (2,2%), el pan y marisco, (2%) y la leche, queso y huevos (1,9%) son los elementos con más peso en el gasto de las familias.

A nivel general, una familia gastó en 2021 unos 4.800 euros en alimentos y bebidas no alcohólicas. Con los datos actuales de inflación en este aspecto, una familia afronta un pago extra de 640 euros según este cálculo o mayor incluso, según calcula la OCU, con un sobre-coste de más de 830 euros en el gasto anual de alimen-

¿Y en otros países?

La inflación es una tónica en Eu-ropa, sí. Pero no está teniendo el mismo impacto, tal y como mues-tran las estadísticas de un elemento diario. La cesta de la compra se ha encarecido de media un 15,6% en Alemania, un 10,6% en Italia y un 7.6% en Francia. Esto supone que España soporta, actualmente, un nivel de precios en la comida dos puntos mayor a la de Alemania, sie te más que Italia y diez más que





Publicación El Economista General, 1
Soporte Prensa Escrita
Circulación 14 332
Difusión 9761
Audiencia 52 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

21/07/2022 España 23 683 EUR (24,255 USD) 43,79 cm² (3,9%) 1572 EUR (1610 USD)



El sector financiero tendrá desventaja fiscal frente a las entidades foráneas

El 'impuestazo' gravará a las grandes entidades

La gran banca quedará en desventaja fiscal con el *impuestazo* frente a las entidades extranjeras y las pequeñas cajas rurales y cooperativas de crédito, que podrían tener más margen para plantar batalla comercial. **PÁG. 5**



Publicación El Economista General, 5 Soporte Prensa Escrita Circulación 14 332 Difusión 9761 Audiencia 52 000

Fecha 21/07/2022 País V. Comunicación V.Publicitario

España 23 683 EUR (24,255 USD) 897,06 cm² (79,6%) 8725 EUR (8936 USD)



La gran banca estará en desventaja fiscal con las entidades extranjeras

Euskadi reclama respetar el Concierto y esa negociación podría retrasar el impuesto a 2023 Expertos ven difícil que no se repercuta la tasa y verificarlo cuando el euribor ya encarece precios

E. Contreras/ M. Martínez

MADRID / BILBAC

El impuesto "temporal y extraor-dinario" con el que el Gobierno prevé recaudar 3.000 millones de eu-ros en dos años dejará en desventaja fiscal a la gran banca nacional frente a entidades extranjeras y, previsiblemente también, frente a entidades pequeñas como las cajas ru-rales y cooperativas de crédito si fija, como se ha anticipado, un um-bral mínimo de 1.000 millones en ingresos para aplicar la retención.

Expertos consultados creen que, en función del impacto en cuenta, podría limitar la capacidad competitiva o abrir una ventana de oportunidad a entidades foráneas y pequeñas para ganar negocio con mejores ofertas comerciales al estilo de lo que se ve en depósitos bancarios con la banca extranjera digital. El presidente del Gobierno, Pe-

dro Sánchez, anunció el nuevo tributo en el debate del Estado de la Nación el martes pasado, pero la complejidad que reviste obliga a afi-nar en su diseño para garantizar la efectiva aplicación – evitarse, por ejemplo, pleitos por doble imposi-ción – y poco se sabe aún de la figura. Solo ha transcendido que el Ministerio de Hacienda estaría analizando gravar los ingresos por intereses y comisiones con una tasa del 5%, emulando al IVA y el impuesto del 8% sobre las primas de seguros, aunque no sería la única fórmula sobre la mesa y en el sector dicen desconocer la letra pequeña.

Reunión con el sector

La vicepresidenta del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Cal-viño, ha citado el viernes a los principales responsables en banca (Banco de España, grandes entidades como Santander, BBVA, CaixaBank o Sabadell; y las tres patronales AEB, CECA y Unacc) para ofrecerles detalle y desde el sector financiero es-peran que les presente un grava-men ya definido, sin mucho margen para reconfigurarlo.

Buena parte de la dificultad que entraña el nuevo tributo es la escasez de precedentes en mercados próximos, aunque la Comisión Europea llegó a analizar la Activity Tax (FAT) que podría inspirar el tribu-to, planteada en 2010 por el Banco Internacional de Pagos de Basilea. La intención del Gobierno es te-

nerlo listo para llevar la Proposi-



Los presidentes de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, del Banco Santander, Ana Botín, y de BBVA, Carlos Torres. EFE

ción de Ley al Congreso pronto y que se apruebe antes del 31 de diciembre para que pueda aplicarse contra el ejercicio 2022 y en 2023, en un calendario ya apretado. "Hay muy poco margen para la negocia-ción si quieren que entre en vigor el 1 de enero de 2023", indican desde el Gobierno vasco, que reclaman "respetar el Concierto Económico" para recaudar el impuesto.

Según expertos fiscalistas hay precedentes de tributos no concertados en origen, como el que grava el valor de producción energética para financiar el déficit tarifario y que cobra el Estado, pero "normal-mente se conciertan" porque es la fórmula para establecer las reglas de juego. La competencia permite a Euskadi decidir en algunos tribu-tos si los aplica o no y cómo, o acor-

La banca y Correos llevarán el efectivo a todos los municipios

CECA y Unacc) y Correos han suscrito un protocolo de colabo ración para facilitar el acceso al efectivo a todos los municipios de la España vaciada dando así cobertura a las 650.000 perso des de redes físicas que dispen sen el servicio (sucursales tradicionales o móviles a través ofibuses, cajeros automáticos, agentes o acuerdos con compa-ñías que lo suministren como Correos o comercios). El servicio lo costearán las entidades finanacuerdo marco suscrito ahora con el operador postal. Su base es facilitar retiradas e ingresos de efectivo a través de los 4.675 puntos de atención de Correos v de sus 6.000 carteros rurales pero irá incorporando servicios adicionales en el futuro. Se dispensará a través del servicio Correo Cash que ya utilizan Santan-der, Banco Mediolanum, Triodos Bank, Evo Banco, Ibercaja y Bancofar. El acuerdo marco firmado por las patronales facilitá la adhesión del resto de entidades.

dar con el Gobierno recibir un porcentaje de lo recaudado. Como hipótesis podría, incluso, en algún su-puesto exonerar de su gravamen a entidades o negocios en su geogra-fía lo que aumentaría la desventaja para la gran banca con esas enti-dades, indican fuentes fiscales.

Desde el Ejecutivo vasco recuer dan a Sánchez que la presentación de las medidas debería haberse guiado por la cooperación institucional para garantizar una aplicación ágil.

Cuestión de responsabilidad

El mensaje que sí ha repetido de manera reiterada el Gobierno es que estará vigilante para evitar su traslación al consumidor. La vice-presidenta económica apeló ayer a la responsabilidad de la banca. "Es momento de arrimar el hombro y estoy segura que el sector financiero lo entiende", dijo en entrevista a TV3 recogida por Servimedia, con-vencida de que "los primeros que están interesados en hacer las cosas bien son los propios bancos" por "su propia reputación e imagen".

Sin embargo, varios expertos consultados creen que su traslación se-rá "inevitable" si finalmente la tasa va directa a los ingresos como parece y ven casi imposible monitorizar las políticas comerciales para evitar que se repercuta cuando, precisamente, los precios en los créditos están subiendo antes, incluso, de que el Banco Central Eu-ropeo (BCE) haya iniciado los aumentos en los tipos para doblegar la inflación. El euribor ronda hoy el 1,1%, cuando en diciembre estaba en el -0,5%; mientras que el pre-

El Gobierno gravará a las entidades financieras cuyos ingresos superen los 1.000 millones

cio en las hipotecas se ha más que multiplicado por dos en pocos me-ses. Lo que ven cuestionable es que frene el crédito, ya que las entidades continuarán otorgando finan-ciación a los clientes que presenten el perfil de solvencia exigible. No obstante, las entidades ya han reconocido al BCE que endurecie-ron la concesión de crédito en el segundo trimestre del año y lo harán aún más en el tercero por la incertidumbre actual.



Publicación El Economista General, 28
Soporte Prensa Escrita
Circulación 14 332
Difusión 9761
Audiencia 52 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 14 978 EUR (15,340 USD) 552,15 cm² (49,0%) 6340 EUR (6493 USD)

21/07/2022



MERCADO LABORAL

Los parados de corta duración son el 80% de las colocaciones

Los desempleados estructurales apenas llegan al 9% de los empleos y el Sepe no encuentra trabajo al 48% total

Javier Esteban MADRID.

El enfriamiento del mercado laboral en junio tuvo consecuencias también en las colocaciones de demandantes de empleo, que descendieron un 40% respecto a hace un año. Ocho de cada diez corresponden a personas que llevan menos de seis meses apuntadas en las listas de paro.

El Servicio Público de Empleo

El Servicio Público de Empleo Estatal define las colocaciones como los "puestos de trabajo cubiertos por un trabajador". En el caso de las colocaciones de demandantes, se registran de forma automática, a través del cruce con las altas de affliación en la Seguridad Social. Las colocaciones de inscritos como demandante apenas suponen el 48% del total que el Sepe registró en junio, pero gracias al mejor seguimiento estadístico que reciben aportan una valiosa información sobre el tiempo que una persona permanece apuntada al paro antes de encontrar empleo.

En este sentido, los datos del pasado mes revelan que el 80% de estas bajas de demandantes se concentraron en los que llevaban menos de seis meses inscritos. Ello a pesar de que las personas en esta situación apenas suponen el 46% de los demandantes y el 42% de los parados registrados.

Por contraste, las demandas de muy larga duración, superior a un año, supusieron el 8,95% de las colocaciones, pese a que suman el 48% de los parados registrados.

En cualquier caso, solo un 3,14% del total de estas colocaciones de demandantes se produjo por una oferta publicada en los servicios públicos de empleo.

Los datos del Sepe no detallan qué colocaciones corresponden a parados registrados ni a perceptores de prestación, si bien la comparativa apunta a una clara correlación negativa entre tiempo en desempleo y probabilidad de encontrar empleo.

Influencia de la temporalidad

Aunque otra lectura del fenómeno es que la elevada temporalidad del mercado laboral explica que estos entren y salgan del desempleo con mayor frecuencia.

Esta interpretación la refuerza el hecho de que la mayoría de las altas de prestaciones de desempleo corresponden a trabajadores temporales, incluyendo a un 20% de fijos discontinuos.



Cola de la Oficina de empleo del INEM. NACHO MARTÍN

Un 32% menos de sueldo tras el despido

Un informe publicado por el Banco de España analiza el impacto de perder un trabajo en las futuras ganancias de los empleados de distintos países, un lastre que se percibe con mayor intensidad en España. A los cinco años tras el despido, los sueldos en España siguen siendo un 32,5% más bajos que antes del despido, una pérdida que prácticamente triplica la sufrida en Dinamarca, Suecia o Francia..., y llega a alcanzar casi un 45% el primer año tras ser despedido

Precisamente, en junio, la firma de estos contratos que regulan actividades de carácter eventual superó en un 20% a la de los indefinidos iniciales a tiempo completo.

La comparativa con junio de 2021 apunta a que la desproporción entre colocaciones y tiempo en desempleo no solo se ha mantenido, sino que se ha disparado en el último año pese a la aprobación de la reforma laboral.

La reactivación del mercado laboral benefició especialmente a las personas que seguían inmersas en Erte o en paro. En este sentido, hay que recordar que en junio de 2021 seguía vigente la renovación automática de la demanda por desempleo, que en muchos casos se arrastraba desde 2020.



Más información en www.eleconomista.es



Publicación Cinco Días General, 1
Soporte Prensa Escrita
Circulación 30 782
Difusión 21 772
Audiencia 44 000

 Fecha
 21/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 26 829 EUR (27,477 USD)

 Tamaño
 16,08 cm² (2,6%)

 V.Publicitario
 1564 EUR (1602 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

El BCE subirá tipos por vez primera en 11 años y comprará más deuda —_{P17}



Publicación Cinco Días General, 17
Soporte Prensa Escrita
Circulación 30 782
Difusión 21 772
Audiencia 44 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 26 829 EUR (27,477 USD) 486,42 cm² (78,0%)

8560 EUR (8767 USD)

21/07/2022















		*A :	media sesió	
ÍNDICE	PUNTOS	VARIACIÓN	I AÑO	
DOW JONES*	31.935,19	+0,34%	-12,12%	
NASDAQ*	11.938,70	+1,93%	-23,69%	
FTSE	7.264,31	-0,44%	-1,63%	
DAX	13.281,98	-0,20%	-16,39%	
BONO ESPAÑOL	2,484%	+0,003 pts.	+1,934 pts.	

Política monetaria El BCE hace equilibrios ante su primera subida de tipos en 11 años

El mercado duda de si el aumento será de 25 o 50 puntos básicos

Una sorpresa al alza podría dañar la confianza en la herramienta antifragmentación

L. SALCES / G. ESCRIBANO

Las espadas están en lo alto dentro del consejo de gobierno del Banco Central Europeo ante la primera subida de tipos de interés en la zona
euro en 11 años. La presidenta del BCE, Christine Lagarde, telegrafió en junio sus
planes para un aumento de
25 puntos básicos en julio y
un alza superior en septiembre si no se lograba aplacar
la inflactón. Pero la posibiidad de un aumento de 50
puntos básicos está sobre
la mesa y, aunque es poco
probable, no es impensable,
según Bank of America.

"Un aumento de 50 puntos básicos daría una señal de que el consejo de gobierno reniega de su propia guía. Crearía dudas sobre si se puede confiar en cualquier otro compromiso del banco central", reconocen en Citi, donde inciden en que "incumplir un compromiso explícito sobre la magnitud de la subida de tipos de julio sería un mal augurio para la confianza" en la nueva herramienta antifragmentación.

Más consenso hay sobre la subida a realizar en septiembre. En Axa IM y Bank of America creen que Lagarde debería estar abierta a un movimiento de más de 50 puntos básicos, dependiendo de la dinámica de la inflación hasta entonces. Un aumento que en Janus Henderson apuntan que también se podría aplicar en octubre, para moderarse ya en diciembre en plena ralentización de la economía, sino recesión técnica.

Escenario macroeconómico de la UE



El otro gran anuncio que el mercado espera es la concreción de la herramienta antifragmentación, con la que el BCE espera mante-ner a raya las primas de riesgo periféricas y evitar que la paulatina retirada de las compras de deuda y la tensión política en Italia pasen factura a los países más endeudados. Su simple anuncio sirvió para aplacar el alza de las rentabilidades en junio pero no ha conteni-do la volatilidad. Un buen ejemplo de ello fue lo acon-tecido ayer. La rentabilidad de la deuda española a 10 años, que en niveles intra-día cayó 12 puntos básicos, concluyó sin cambios en el 2,48%. Por su parte, la deuda italiana, que en las primeras horas de negociación llegó a bajar 16 puntos después de que Mario Draghi se mostra-ra dispuesto a seguir como

primer ministro, retomó la tendencia alcista y cerró en el 3,39%. El mercado espera que el mecanismo, bautizado previsiblemente TPM por sus siglas en inglés (Transmission Protection Mechanism), sea neutral en cuanto al balance y no aumente

Los expertos creen que el nuevo mecanismo estará ligado a los fondos europeos

El consenso prevé subidas de más de 50 puntos básicos en septiembre y octubre la deuda en cartera en un momento en el que se busca justo el efecto contrario.

En Citi esperan que e mecanismo "proporcione al BCE una potencia de fuego considerable. Esperamos que el consejo de gobierno estructure su instrumento con el objetivo de evitar una expansión duradera del balance, pero cierta fle-xibilidad en el calendario de retorno del balance a su tamaño original haría que el instrumento fuera muy poderoso". En su opinión, la herramienta debe, más que por evitar la fragmenta ción de las primas de riesgo, la "dislocación", entendida como un aumento de la vola-tilidad, "acompañada de un agotamiento de la liquidez del mercado secundario y, posiblemente, primario". De esta forma, no sería preciso activarla inmediatamente.

Desde Pimco y Janus Henderson abogan por que el nuevo instrumento sea similar al OMT –que el BCE nunca llegó a activar-y que entre en funcionamiento cuando el consejo de gobierno establezca que el mecanismo de transmisión de la política moneta-ria está deteriorado y que sería ilimitado, "No creemos que el BCE difunda muchos detalles y, desde luego, no esperamos que comunique los topes de los diferenciales o las estimaciones del valor razonable de los diferenciales de los países", apuntan desde Pimco. Ambas consi-deran también que su condicionalidad será menor que la de la OMT y que podría estar vinculada a la entrega de los fondos Next Generation. En Bank of America apuntan que debería además centrar-se en los plazos más cortos.

Máximos anuales para el euríbor: 1,16%

► Impacto en las hipotecas. El tipo de referencia para la ma-yoría de las hipotecas variables escaló ayer a máximos del año, al 1,164% en términos diarios. El cálculo mensual se sitúa ya en el 0,959%.

▶ Euro. La divisa continuó ayer el rebote tras alcanzar la paridad con el dólar y se situó en los 1,02 dólares. Desde Janus Henderson esperan que los detalles sobre el instrumento antifragmentación supongan un alivio a corto plazo para el euro.



Publicación Cinco Días General, 28
Soporte Prensa Escrita
Circulación 30 782
Difusión 21 772
Audiencia 44 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 15 814 EUR (16,196 USD) 323,83 cm² (51,9%) 6555 EUR (6713 USD)

21/07/2022





Proyecciones económicas El panel de Funcas rebaja al 4,2% la subida del PIB en 2022 y aumenta al 7,9% la del IPC

Sitúa la inflación subyacente en el 4,6% y el 3,3% en 2022 y 2023

El avance trimestral del PIB perdería fuelle, con un 0.3% en el último

P. SEMPERE MADRID

La fuerte incertidumbre provocada por la crisis en los precios sigue rodeando a la economía europea y en consecuencia a la española. Por ello, todos los grandes analistas revisan estas se manas sus previsiones con un denominador común: habrá menos crecimiento v más inflación. Aver le tocó el turno al panel de Funcas. El consenso reunido por la Fundación de las Cajas de Ahorros revisó a la baja en una décima el crecimiento esperado del producto interior bruto (PIB) español para este año, hasta el 4,2%, mientras que aumentó al 7,9% su previsión de inflación media, un punto más que lo proyectado en la anterior estimación, publicada hace

El panel también prevé incrementos del 0,5% y 0,4% del PIB en los trimestres centrales y una media del 0,3% en el último, de nuevo por debajo de lo previsto en la publicación de mayo. Según explicó Funcas,

segun expirco funcas, su panel de expertos estima que, "si bien los indicadores disponibles del segundo trimestre avanzan una aceleración del crecimiento, impulsado por los servicios, al final del año se frenará por el fuerte ascenso de la inflación y las incertidum-bres derivadas de la guerra de Ucrania y su impacto en los mercados energéticos". Estos factores, en paralelo, también aumentan la pre-ocupación por las perspectivas económicas elabales

tivas económicas globales. Asimismo, el menor ritmo de crecimiento esperado para la segunda mitad de 2022 repercutirá negativamente en la tasa prevista para 2023, que el panel de expertos recorta en cinco décimas, hasta el 2,5%. De entre todos los panelistas, el Centro de Predicción Económica de la UAM es quien mejores perspectivas espera para el PIB en 2022, con un avance del 4,9%. El menor crecimiento de todos lo espera Repsol, con apenas un 3,7%.

En el apartado de los precios, además de subir al 7,9% su estimación de inflación media para 2022, el panel aumenta al 3,1% la de

Una reducción mayor del paro y el déficit público

El panel de Funcas publicado ayer resaltó también mejoras en cuanto al mercado laboral y a los niveles de déficit público de España. Por un lado, señaló que "la positiva evolución del mercado laboral en la primera parte del año ha conducido a una revisión al alza de las previsiones de crecimiento del empleo y una rebaja de las de desempleo".

En concreto, la tasa

En concreto, la tasa de paro media esperada para 2022 bajaría dos décimas, hasta el 13,5%, y descendería al 13,1% en 2023.

Por otro lado, los panelistas esperan una reducción del déficit público este año y el siguiente, con una mejora de tres y una décima, respectivamente, en relación al anterior panel, de manera que el saldo negativo de las cuentas públicas sería del 5,2% del PIB en 2022 y del 4,7% en 2023.

2023, nueve décimas más que en su estimación de mayo. La Fundación de las Cajas de Ahorros ya anticipó la semana pasada que el indice de precios al consumo (IPC), que cerró el mes de junio con un avance anual del 10,2% según el Instituto Nacional de Estadística (INE), se mantendría por encima de la barrera del 10% durante julio y agosto.

Funcas, de hecho, presenta la previsión más pesimista de todo el panel de expertos en cuanto a la inflación. La fundación, en concreto, prevé que el IPC general termine el año 2022 en una media del 8,8% anual. De todos los panelistas, quien mejores cifras espera para este indicador es intermoney, con una tasa interanual media del 7,2%.

En la misma línea que con el IPC general, el panel revisa en una magnitud semejante sus previsiones para la inflación subyacente, hasta el 4,6% y el 3,3% para 2022 y 2023, respectivamente. Este indicador no recoge los precios de los elementos más volátiles de la cesta, como los alimentos no elaborados y los productos energéticos, por lo que su ascenso evidencia la aparición de los efectos de segunda ronda, con un contagio del precio de la energía hacia otros productos



Medio Soporte Pág. vistas

Finanzas Prensa Digital 28 366

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

21/07/2022 España 818 EUR (837 USD) 600 EUR (614 USD)



Banco Santander y BBVA se juegan en la zona crítica el crédito del IBEX 35

Los dos gigantes de la banca española, Banco Santander y BBVA, retrocedieron hasta zonas críticas de soporte, que tendrán que defender para no empeorar al IBEX 35, en medio de una nueva oleada de aversión al riesgo en los mercados. La suerte del selectivo está muy ligada a la de los primeros espadas del sector financiero.

José Jiménez José Jiménez José Jiménez Alejandro Ramírez José Jiménez José Jiménez José Jiménez Ulises Izquierdo Ismael García

Villarejo Ulises Izquierdo José Jiménez · original

Los dos gigantes de la banca española, Banco Santander y BBVA, retrocedieron hasta zonas críticas de soporte, que tendrán que defender para no empeorar al IBEX 35, en medio de una nueva oleada de aversión al riesgo en los mercados.

La suerte del selectivo está muy ligada a la de los primeros espadas del sector financiero. Los inversores volvieron a hacer sangre en los bancos europeos por el temor a que Rusia no reinicie los suministros de gas este jueves.

Este escenario aceleraría la llegada de una recesión que está bastante descontada, justo cuando el Banco Central Europeo subirá los tipos este jueves para frenar la escalada de la inflación.

Será el primer aumento del precio del dinero en más de una década, pero los bancos españoles tienen poco que celebrar. El impuesto extraordinario propuesto por el Gobierno de Pedro Sánchez estropeó la fiesta de los tipos más altos.

Este viernes se decidirá cómo será el impuesto, aunque lo más probable es que se articule en base a una tasa del 5 por ciento sobre las comisiones bancarias, ante la dificultad de gravar los beneficios vía impuesto de sociedades.

La estrategia revisada de Ray Dalio para invertir en Banco Santander y BBVA

Con todos estos elementos de incertidumbres sobre el parqué, el castigo llegó para todos los bancos, aún cuando Banco Santander y BBVA son las dos únicas entidades que están en situación de manejar el impuesto, según estimaron los analistas de Alantra Equities.

Ambos tienen negocio internacional, lo que les permitirá esquivar el impuesto en sus filiales extranjeros debido a los convenios de doble imposición.

Pero aun así tendrán que pagar un peaje. Según estimaron en Goldman Sachs, el impacto del impuesto será de entre el 3 y el 4 por ciento del beneficio neto de Banco Santander y BBVA este año y el que viene.

El problema, como explican las fuentes consultadas, es que el mercado teme que los beneficios del alza de tipos se traduzcan en mayores provisiones en un entorno de recesión. En definitiva, cuentas de resultados más escurridas para los próximos trimestres por culpa del impuesto.

Y no es solo esto, porque el mercado comienza a descontar que Sánchez intente exprimir este melón que acaba de calar, mostrando el camino al resto de dirigentes europeos.

Los bancos de Europa "bien pueden estar bajo un enfoque fiscal cada vez mayor", opinaron los analistas de Goldman Sachs en reacción al anuncio del impuesto en España.

BBVA (BBVA)BBVA (BBVA)

SANTANDER (SAN)SANTANDER (SAN)

Todos estos elementos han bastado para poner a los inversores a la contra del sector bancario. Esto ha dejado a los dos gigantes de la banca española defendiendo niveles claves



Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

Finanzas Prensa Digital 9449 28 366

Fecha
Digital País
V. Comunicación
V. Publicitario

21/07/2022 España 818 EUR (837 USD) 600 EUR (614 USD)



tps://www.finanzas.com/ibex-35/banco-santander-y-bbva-se-juegan-en-la-zona-critica-el-credito-del-ibex-35.html

de soporte.

En el caso de **BBVA**, la cotización de la entidad se aproximó a los 4 euros, un nivel en el que entró dinero en la última caída.

Este nivel es técnicamente sensible, ya que coincide con el 50 por ciento de retroceso por Fibonacci del tramo de subida previo, dijo a finanzas.com **José Luis Herrera**, analista en Banco de Inversión Global.

La zona se corresponde además con la base del gran canal correctivo desde el pasado mes de noviembre, por lo que desde el punto de vista técnico es muy importante la reacción alcista explicaron las fuentes. Si perfora los 4 euros, podría ir a visitar los 3,65 euros.

Las acciones de **Banco Santander** tienen una papeleta tanto o más espinosa, ya que su aspecto ofrece algo más de debilidad, dijo Herrera.

El soporte inmediato está en los 2,3 euros, que ya están a la vuelta de la esquina. Si esta zona cede habrá caídas adicionales. Por arriba, toda recuperación pasará por la superación de nuevo de los 2,6 euros.

Siga las noticias de **finanzas.com** desde su red social o app favorita: Twitter | Flipboard | Linkedin | Facebook | Telegram

José Jiménez es licenciado en ciencias económicas por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en periodismo por la Universidad Carlos III. También está titulado como experto en información económica por la Universidad de Zaragoza y como especialista en relaciones con inversores por Bolsas y Mercados Españoles (BME). Antes de incorporarse al staff de finanzas.com (en 2008) escribió en la sección de economía de la agencia EFE. También publica en la revista Inversión.



IBEX 35 - Bankinter cumple por los pelos con el capital pero gana más que lo previsto - finanzas.com



Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

Negocios.com Prensa Digital 378 1891 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

20/07/2022 España 278 EUR (284 USD) 190 EUR (194 USD)



nttps://www.negocios.com/la-confianza-de-los-consumidores-europeos-se-hunde-a-minimos-historicos

La confianza de los consumidores europeos se hunde a mínimos históricos

Los indicadores de confianza de los consumidores de la UE y de la zona euro han registrado fuertes caídas en el mes de julio, situándose por debajo de los niveles mínimos históricos registrados al comienzo de la pandemia de Covid-19 en la primavera de 2020, según ha informado la Comisión Europea. En el caso del indicador de confianza de los consumidores de la eurozona, el dato preliminar publicado por Bruselas se ha situado en julio en -27 puntos, frente a los -23,8 del mes anterior.

Agencias · original

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

Los indicadores de confianza de los consumidores de la UE y de la zona euro han registrado fuertes caídas en el mes de julio, situándose por debajo de los niveles mínimos históricos registrados al comienzo de la pandemia de Covid-19 en la primavera de 2020, según ha informado la Comisión Europea.

En el caso del indicador de confianza de los consumidores de la eurozona, el dato preliminar publicado por Bruselas se ha situado en julio en -27 puntos, frente a los -23,8 del mes anterior.

En el caso del conjunto de los Veintisiete, el avance del indicador de confianza se ha situado en julio en -27,3 puntos desde los -24,3 enteros del mes de junio.

Los datos del avance del indicador de confianza fueron recolectados entre el 1 y el 19 de julio por la Comisión Europea, que publicará el próximo 28 de julio su indicador de sentimiento económico, que, además de la confianza de los consumidores, incluye también los datos relativos a la industria, los servicios, el comercio minorista y la construcción.

Este martes, Eurostat confirmó que la tasa de inflación interanual de la zona euro se situó en junio en el 8,6%, frente al 8,1% registrado en mayo, en lo que supone el mayor encarecimiento de los precios en la región del euro de toda la serie histórica, mientras que en el conjunto de la Unión Europea (UE), la escalada se aceleró en junio al 9,6% desde el 8,8% del mes anterior.







Publicación Soporte Circulación

Expansión General, 22 Prensa Escrita 23 452 Audiencia 112 000

Fecha País V. Comunicación V Publicitario

España 51 800 EUR (53,052 USD) 465,69 cm² (74,7%) 11 424 EUR (11 700 USD)

21/07/2022



CRISIS ENERGÉTICA

Bruselas pide poderes para imponer la reducción del 15% del consumo de gas

POLÍTICA COMUNITARIA/ La Comisión Europea presenta su plan de contingencia para reducir el uso de 45.000 millones de m3 de combustible hasta la primavera y pide solidaridad entre los Estados miembros ante un corte abrupto de suministro de Rusia.

"Europa debe estar prepara-da". Con estas palabras, la presidenta de la Comisión Europa (CE), Ursula von der Leyen, presentó ayer su plan de contingencia en caso de que Rusia decida cortar el su-ministro de gas a Europa, un escenario cada vez más realista si se tiene en cuenta que ya ha reducido o parado el sumi-nistro a doce socios comuninistro a doce socios comun-tarios. El centro de la estrate-gia es un mecanismo de soli-daridad para que los Estados miembro reduzcan volunta-riamente un 15% su consumo de gas y que, en caso de emer-gencia, sería de obligatorio cumplimiento.

cumplimiento.

Von der Leyen acusó en rueda de prensa al Kremlin de iniciar la "presión" reduciendo el suministro a Europa meses antes de la invasión de Ucrania y apuntó que en este momento la UE recibe "memomento la UE recibe "me-nos de un tercio" del flujo que recibía de Rusia en el mismo periodo el año anterior, infor-ma Europa Press. En este sen-tido, la presidenta de la CE apeló a la "solidaridad" para ayudar a los países "más vul-nerables" por los cortes de gas y defendió la importancia de que "todos contribuyan al ahorro" de gas.

ahorro" de gas. El recorte del 15% se efec-tuará respecto a la media de consumo de los últimos cinco años de cada país, lo que redundaría en un reducción de 45.000 millones de metros cúbicos de combustible para garantizar la seguridad ener-gética en invierno.

En un comunicado, la Comisión Europea indicó que "actuar ahora reducirá el impacto negativo en el PIB, al evitar acciones no planificadas en una situación de crisis posterior". En este sentido, un corte abrupto del suministro corte abrupto del suministro del gas podría implicar una caída del 1,5% del PIB euro-peo. Por su parte, el FMI aler-tró el martes que del descenso del PIB podría ser de tres puntos porcentuales. Bruselas sugiere a los paí-ses europeos adoptar medi-da de abrupo sobra toda en la

das de ahorro sobre todo en la industria, como usar combus-



La presidenta de la CE. Ursula von der Leven, en la rueda de prensa de aver

Medidas para la industria y las administraciones

Bruselas plantea una serie de medidas tanto para la in-dustria como para las admi-nistraciones públicas antes de proceder a un recorte obligatorio del consumo de gas. El Plan de Reducción de la Demanda de Gas afirma que todos los Estados miem-bro deben agotar todas las posibilidades de sustitución de combustibles, los planes de ahorro no obligatorios y las fuentes de energía alter-nativas. "En la medida de lo posible, debe darse prioridad a la transición a las ener-gías renovables o a opciones más limpias, menos intensi-vas en carbono o menos consainantes", indica la Comi-sión en un comunicado. Sin embargo, el plan señala que el uso de combustibles fósi-les o de la energía nuclear puede ser necesario como medida temporal. También, propone compensar a las empresas que reduzcan su demanda de gas, a través de subastas o licitaciones, contratos de "interrumpibilidad", o con ayudas públicas. Solo cuando se hayan agota-

Solo cuando se nayan agota-do estas vías, podría racio-narse el suministro. Al margen de la industria, Bruselas plantea limitar la temperatura en los edificios públicos para reducir el gas-to en climatización y hacer campañas para bajar el ter-mostato en los hogares, aun-que estos son consumidores "protegidos" y tendrían el suministro garantizado, al igual que otros servicios esenciales. La Comisión Europea re-cuerda que hace dos meses publicó el informe Ahorrar Energía, donde se propo-nían varias medidas a los Gobiernos, como incentivar la mejora de la eficiencia a nervitar, de los edificios energética de los edificios, acelerar la transformación del parque de vehículos ha-cia modelos eléctricos, redu-cir la velocidad en las autopistas o reducir los precios del transporte público y ferroviario, entre otras.

En su comunicado de

yer, Bruselas también da directrices sobre como prio-rizar a los consumidores "no protegidos" a la hora de exi-gir ahorro de gas. Los crite-rios a tener en cuenta son si estos son críticos para la so-ciadad, al escritor da esclud ciedad –el sector de salud, alimentario o defensa, por ejemplo–, si tienen posibili-dades de sustituir el gas, si son cruciales para las cadenas de suministros o el daño que sufrirían las instalacio nes por un parón provocado por el corte de suministro.

tibles alternativos o dar incentivos públicos para las empre-sas que reduzcan su consumo, sas que reduzcaristi obismito, así como limitar la temperatu-ra en los edificios públicos, o hacer campañas de ahorro en los hogares, aunque estos ten-drían el suministro garantiza-

do (ver apoyo). En caso de no lograr la reducción de forma voluntaria, la propuesta que presentó Von der Leyen otorga pode-

res especiales a la CE para declarar la situación de emer-gencia y obligar a todos los gentra y obigar a totos los países a cumplir con el ahorro de gas. También se contempla la posibilidad de que activar la alerta si tres socios comunita-rios lo piden.

rios lo piden.

La propuesta se basa en el artículo 122 del Tratado, que señala que "la Comisión, podrá decidir, en un espíritu de solidaridad entre los Estados

miembros, las medidas adecuadas a la situación econó-mica, en particular si surgen graves dificultades en el su-ministro de determinados productos, especialmente en el ámbito de la energía". En este sentido, la alerta europea puede activarse cuando exista un riesgo sustancial de es-casez grave de gas o una demanda de gas excepcional-mente elevada.

Si la propuesta recibe el visto bueno de los Veintisiete –el martes hay una reunión de ministros de Energía para abordar el tema–, los países tendrán que presentar hasta el 20 de septiembre sus planes de emergencia actualizados con las medidas que adoptarán para lograr el recorte e in-formar cada dos meses de los progresos. La Comisión podrá pedir medidas adicionales si cree que los planes nacionales se quedan cortos para lograr el recorte cuando este sea obligatorio.

Bruselas confía que, gracias a este recorte, los proveedores de países con excedentes de-rivarán los suministros a otros. Sin embargo, no será gratis. En caso de que un Esta-do solicite solidaridad de sus socios para cubrir sus necesi-dades, deberá demostrar que



Publicación Expansión General, 23
Soporte Prensa Escrita
Circulación 36 629
Difusión 23 452
Audiencia 112 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 51 800 EUR (53,052 USD) 80,07 cm² (12,8%) 3499 EUR (3584 USD)

21/07/2022



Si la propuesta recibe el visto bueno, los Veintisiete tendrán que presentar las medidas en septiembre

En caso de pedir solidaridad, un Estado deberá demostrar que ha hecho esfuerzos

ha hecho un esfuerzo para reducir la demanda doméstica.

Además, la regulación prevé que los países con pocas o nulas interconexiones energéticas puedan pedir que se limite el recorte obligatorio a máximo un 5%, si demuestran que no pueden contribuir sustancialmente a aumentar el suministro de gas a otros Estados, algo que a priori podría ser una opción para España puesto que su tasa de interconexión es del 2,8%.

Putin eleva la presión

La presión del presidente ruso, Vladímir Putin, no cesa. En declaraciones ayer en Teherán (Irán), el mandatario advirtió que el gasoducto Nord Stream 1 podría tener que reducir todavía más sus suministros a Europa cuando tenga que enviar a reparar otra turbina al extranjero.

Las instalaciones se encuentran en medio de una parada técnica que no tendría que alargarse más de unos días. Sin embargo, Putin recalcó que aún no está claro si la turbina que fue enviada a Canadá por Siemens –y cuya devolución a Alemania fue autorizada por el Gobierno canadiense como excepción a las sanciones occidentales impuestas a Rusia– llegará a tiempo al país, informa Efe.

Por otra parte, el Gobierno ruso afirmó ayer que los objetivos en Ucrania han cambiado y ahora incluyen más territorios, además de las autoproclamadas repúblicas populares de Donetsk v Lugansk. "Cuando se llevaron a cabo las negociaciones en Estambul, teníamos una geografía y nuestras disposición a aceptar la propuesta ucraniana se basaba en ella. Pero ahora la geografía es otra", afirmó el ministro de Exteriores de Rusia, Serguéi Lavrov a la agencia rusa RIA Novosti.

Lavroviosi.

Lavrovindicó que "ya no se trata solo de las repúblicas populares de Donetsk y Lugansk, sino de la región de Jersón, Zaporiyia y otra serie de territorios, y ese proceso continúa, y además, de modo consecuente y persistente".



Publicación Expansión General, 27 Soporte Prensa Escrita 36 629 Circulación Difusión 23 452 Audiencia 112 000

Fecha País V. Comunicación V.Publicitario

España 27 529 EUR (28,195 USD) 311,34 cm² (49,9%) 8805 EUR (9018 USD)

21/07/2022



El Supremo anula también las sanciones formales del Modelo 720

DOS SENTENCIAS/ El Tribunal elimina, con efectos retroactivos, todas las multas recurridas en plazo. Los magistrados ya habían rechazado hace unas semanas que generara ganancia patrimonial en el IRPF.

Ignacio Faes. Madrid El Tribunal Supremo (TS), en dos sentencias que tras-cendieron ayer, confirma el fin de la cuestionada Decla-ración de Bienes en el Ex-tranjero, el llamado Modelo 720. Los dos fallos, con los que el Alto Tribunal crea doctrina, anulan el régimen sancionador del Modelo, que establecía una serie de mulestablecía una serie de mul-tas formales por no presentar en plazo o presentar mal la declaración.

"El régimen sancionador consistente en una multa pe-

consistente en una multa pe-cuniaria fija por cumplimien-to tardío -sin requerimiento previo de la Administración-de la obligación de declarar bienes y derechos en el ex-tranjero, vulnera las obliga-ciones que le incumben al Reino de España, en virtud de los artículos 63 Tratado Fundacional de la Unión Europea y 40 del Acuerdo sobre el Espacio Económico Euro-peo, sobre libre circulación de capitales", establece el Su-premo. "Tales sanciones re-sultan desproporcionadas respecto a las sanciones pre-vistas en un contexto pura-

mente nacional", añade. El importe de estas multas era de 5.000 euros por cada dato o conjunto de datos omitido, incompleto, inexac-to o falso, con un mínimo de 10.000 euros, y de 100 euros por cada dato o conjunto de datos declarado fuera de plazo o no declarado por me-dios electrónicos, informáticos o telemáticos cuando existía obligación de hacerlo, con un mínimo de 1.500 eu-

ros. "Un gran número de las sanciones que aplicó el orde-nador de la Agencia Tributaria no se impugnaron", expli-ca el abogado Alejandro del Campo, socio de DMS Legal Intelligence y el que llevó el asunto ante la Comisión Eu-ropea. "Los contribuyentes tenían tanto miedo por la posible imputación en el IRPF y las otras sanciones, que asu-mían la multa formal a 100 euros el dato, porque la noti-ficación ofrecía la reducción del 25%. Muchos optaron por pagar", explica.

Qué sanciones anula El fallo del Supremo recoge la sentencia del Tribunal europeo que declaró desproporcionado este régimen sancionador. El Supremo anula ahora todas estas multas, pero no desde el momen-to en el que se publicó la sen-tencia europea, el pasado 27 de enero, sino desde el momento en que se publica la norma nacional. Es decir, con efecto retroactivo antes del fallo europeo. Sin embargo, esto no significa que las san-ciones firmes puedan ser re-curridas. Al menos, por el momento. El Supremo dice, efectiva-



mente, que la inaplicación de la norma debe producirse desde que nace, tal y como establece la normativa europea. Sin embargo, esto no quiere decir que se aplique para todas las multas firmes. Esta sentencia afecta a las sanciones recurridas en pla-zo. Es decir, las que no son firmes, ni había cosa juzgada. Son las sanciones que se ha-

bían impugnado. La sentencia del Supremo no habla, en ningún caso, de una posible responsabilidad patrimonial del Estado que

derive en que la Administración tenga que responder por las multas firmes, ya abona-das y ejecutadas. Sobre esto, aún tardará el Supremo años en que pronunciarse después de que le llegue algún caso. Esaú Alarcón, socio de Gi-

bernau y gran experto en el Modelo 720 destaca que "con independencia de los efectos de la inaplicación de la norma, eso no significa que que-pa responsabilidad patrimo-nial". A su juicio, "de la responsabilidad patrimonial no habla porque no han llegado

tardarán cinco años'

Hasta ahora, el Supremo había sacado solo una sentencia derivada de la senten-cia europea. Hace pocas semanas, el Tribunal tumbó los efectos en el impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF). El Tribunal declinó entonces que la Agencia Tributaria pueda imputar en el IRPF como ganancia patri-monial no justificada los bienes en el extranjero conteni-dos en la declaración.

En esa sentencia, adelanta-

Un gran número de afectados prefirió a una imputación posterior en el IRPF

Los fallos no hablan sobre una eventual responsabilidad patrimonial del Estado en el futuro

da por EXPANSIÓN, el Suda por EXPANSION, el Su-premo establece que "una la quidación por IRPF no pue-de practicarse sin someti-miento a plazo de prescrip-ción alguno", como ocurre en el Modelo 720. El Tribunal Supremo declina así incluir en la liquidación del "las ganancias patrimoniales no jus-tificadas que se regularizan tificadas que se regularizan como rendimientos constituidos en bienes y activos en el extranjero que han sido puestas de manifiesto con ocasión del cumplimiento extemporáneo de la obligación de información del Modelo 720°. El fallo terminaba así con la posibilidad de que Hacienda pudiera exigir impuestos en el IRPF por los bienes aflorados a través del Modelo 720.

Ahora, el Supremo recoge

Ahora, el Supremo recoge también el rechazo de Luxemburgo a esas multas for-males. "No se puede sancio-nar el incumplimiento o el cumplimiento imperfecto o extemporáneo de la obligación informativa relativa a los bienes y derechos situados en el extranjero con multas de cuantía fija cuyo importe no guarda proporción alguna con las sanciones previstas para infracciones similares en un contexto puramente nacional y cuyo importe total no está limitado", argumen-taba el Tribunal europeo.



Publicación Soporte Circulación Difusión

prensa Escrita
231 140
180 765
ia 762 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 78 801 EUR (80,706 USD) 306,90 cm² (49,2%) 33 355 EUR (34 161 USD)

21/07/2022



Ribera: "No podemos asumir un sacrificio sobre el que no nos han pedido opinión"

La vicepresidenta rechaza el plan de Bruselas: "Los españoles no hemos vivido por encima de nuestras posibilidades energéticas"

IGNACIO FARIZA, Madrid España pasa al ataque frente a la última propuesta energética de Bruselas. "No podemos asumir un sacrificio desproporcionado sobre el que ni siquiera nos han pedido opinión previa", afirmó ayer la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, en una rueda de prensa monotemática celebrada horas después de que la Comisión Europea desvelase un plan para obligar a los países a reducir un 15% su consumo de gas, una propuesta que no considera la "más eficaz ni la más justa". Pase lo que pase, dijo, "las familias españolas no van a sufrir cortes de gas ni luz en sus casas"

La responsable española de Energía apostó por "el ahorro y la eficiencia" en el consumo de gas, pero aseguró que el Ejecutivo no baraja la hipótesis de restringirlo a "ningún tipo de consumidor" como reclama Bruselas. España, afirmó, defiende los valores europeos y será solidaria con el resto de la UE, "pero no a costa de los consumidores domésticos e industriales", que pagan "desde hace mucho una factura muy elevada". Ribera insistió en que los españoles "no se merecen restricciones ni racionamientos'

La ministra se mostró visiblemente molesta por el plan europeo: "España es un país comprometido con la solidaridad, pero tenemos que ver cuál es la mejor manera de ofrecer solidaridad, que probablemente está más vinculada a la capacidad de utilizar nuestras infraestructuras para dar apoyo a los Estados miembros que dependían del gas, que llegaba por gaseoducto".

Las declaraciones de Ribera, que empleó un tono inusualmente duro, llegaron horas después de que los responsables comunitarios propusieran un recorte lineal sin distinción por países en



Teresa Ribera, ayer en Punta Sollana (Bilbao). / H. BILBAO (EUROPA PRESS)

el consumo de gas frente a las amenazas de Putin. La dependencia de Moscú es muy variable entre unos países y otros, pero el argumento comunitario es que esto liberaría capacidad de exportación en proveedores alternativos a Rusia.

"Nuestra solidaridad es mucho más útil si podemos hacer uso de nuestras infraestructuras para poder aportar gas al resto de europeos, pero no a costa de unos consumidores domésticos e industriales que vienen pagando desde hace mucho una factura muy elevada", recalcó. España lleva años invirtiendo ingentes sumas de dinero —que las empresas y los hogares han pagado vía mayores cargos en el recibo de la luz—para dotarse de una potente red de regasificadoras que, en una situación como la actual, bri-

lla con luz propia. "A diferencia que otros países, los españoles no hemos vivido por encima de nuestras posibilidades desde el punto de vista energético", lanzó.

Por ello, la ministra instó a los socios comunitarios a "debatir de forma abierta, transparente y respetuosa" sobre la mejor manera de apoyarse. Y destacó el papel "fundamental" que puede jugar España como "puerta de entra-da" de más del 30% del gas natural licuado (GNL) a Europa, con unas infraestructuras preparadas para dar respaldo "a sus vecinos". "España ha hecho los deberes en este ámbito, pagando más que muchos socios europeos. (...) y se resiste a la imposición de obligaciones por encima en términos de esfuerzo a lo que nos corresponde y se pide a otros socios comunitarios". De esta manera, Ribera subrayó que España irá a la cumbre de ministros de Energía del próximo martes a "defender los intereses de todos los españoles con una propuesta solidaria, eficaz, eficiente y coordinada".

La ministra recordó que España tiene "una gran capacidad de regasificación y también una gran capacidad de almacenamiento y reexportación a través de pequeños metaneros" y explicó que España tiene garantizada la seguridad de aprovisionamien-

capacidad regasificación española representa más del 30% del total de la europea y, por lo tanto, España es "el principal puerto de entrada de gas natural licuado a Europa", lo que "se ha reflejado en facturas de consumidores españoles, por tanto, no se merecen el dar restricciones". "Sí, creo que hay que apostar por el ahorro y la eficiencia; y sí creo que hay que buscar de qué modo se pueden sustituir unos consumos por otros, hasta donde se puedan sustituir. Pero no consideramos la hipótesis de introducir racionamientos ni restricciones a ningún tipo de consumidor", manifestó Ribera.

La responsable de Transición Ecológica destacó que existe una "convicción generalizada de que, antes o después, Rusia va a dejar de suministrar a Europa". Y apuntó que la UE, aunque hoy no ha adoptado sanciones al país ruso por la invasión de Ucrania, sí quiere prescindir de él como suministrador principal de gas, carbón, petróleo y uranio enriquecido.



Publicación Soporte Circulación Difusión

El País Nacional, 42 Prensa Escrita 231 140 180 765 Audiencia 762 000

Fecha País V. Comunicación V Publicitario

España 68 288 EUR (69,939 USD) 252,08 cm² (40,4%) 28 905 EUR (29 604 USD)

21/07/2022



Escrivá, tras pactar con los autónomos: "Este acuerdo es aspiración de décadas"

El Ejecutivo logró ayer el consenso de todas las asociaciones tras meses de negociación

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO, Madrid El Ministerio de Seguridad Social, que dirige José Luis Escrivá, ha logrado el visto bueno de las tres principales asociaciones de autó-nomos (ATA, UPTA y Uatae) a su propuesta sobre el nuevo sistema de cotización en función de los ingresos reales. La aceptación de ATA (integrada en la CEOE) en la mañana de ayer cerró el acuerdo. Después de meses de negociación y más tarde de la fecha prevista, el Ejecutivo consigue el consenso de todas las partes con la propuesta que presentó el viernes por la noche y que rebaja a 200 euros la cuota a partir de 2025 para los cuota a partur de 2025 para los autónomos que menos ganen. La última oferta de Escrivá consiste en un modelo progresivo a tres años (2023-2025) en el que los trabajadores por cuenta propia con menos ingresos ven rebajadas su queta miestras que los que por supertos que los que prós cuota, mientras que los que más ganan la ven incrementada.

El ministro confirmó en rueda de prensa que el nuevo sistema se tratará el próximo martes en el Consejo de Ministros. "Este acuer-do es una aspiración de décadas de los autónomos, un régimen que refuerza la actuación protec

tora de la Seguridad Social", co-mentó Escrivá, que destacó la "fle-xibilidad" que este nuevo escena-rio ofrece a los trabajadores por cuenta propia: "Les damos la posi-bilidad de, a lo largo de la vida laboral, adaptar el nivel de cotiza-ciones en función de los rendiciones en función de los rendimientos netos. Un autónomo que esté empezando cotizará menos y a medida que le vaya mejor irá cotizando más. Y si pasa por un periodo de dificultad, podrá vol-ver a cotizar menos". Escrivá dijo que este nuevo sistema redundará en una mejora de las pensio-nes para los autónomos, que son un 40% más bajas.

UPTA y Uatae ya habían anun-ciado el martes que aceptaban el planteamiento del ministerio. Ayer lo hizo ATA a través de Twit-ter: "Ha costado, pero ahora sí. Hemos alcanzado esta madrugada un preacuerdo con el ministe-rio sobre nuevo sistema de cotización de los autónomos y sus pres-taciones", indicó su presidente, Lorenzo Amor. El viernes el texto será sometido a los órganos de go-bierno de CEOE, Cepyme y ATA. Fuentes de la organización expresan certeza de que será aprobado

El Gobierno se había comprometido con Bruselas a cerrar esta reforma antes de que terminase junio, pero ha tardado 20 días más. Durante el pasado fin de se-mana las patronales han estudiado la oferta, que consiste en cuo-tas de 200 a 590 euros en función de los rendimientos netos —la diferencia entre los ingresos computables y gastos deducibles—. El tramo alto se mantiene igual que en la anterior oferta y el bajo cae 30 euros, de 230 a 200. Como las últimas propuestas de Escrivá, este sistema de cotización por ingre-sos reales contempla 15 tramos, desde aquellos inferiores o iguades a 670 euros al mes hasta más de 6.000 euros mensuales. La horquilla de 200 a 590 eu-

ros entrará en vigor en 2025, fe-cha en la que se revisará para los próximos tres años, así hasta llegar a 2032. En 2023, los trabajado res por cuenta propia con un rendimiento neto por debajo de 670 euros pagarán 230 euros al mes y pasarán a pagar 225 en 2024. En el tramo alto, por encima de 6.000 euros, abonarán 500 euros en 2023 y 530 en 2024.

Según cálculos de UPTA, la

ATA fue la última entidad en sumarse. "Ha costado, pero ahora sí", tuitearon

Las cuotas irán de 200 a 590 euros en función de los rendimientos netos

cuota cae para los autónomos con rendimientos netos por debajo de 1.300 euros al mes, se queda igual para el tramo entre 1.300 y 1.700 euros mensuales y aumenta para el resto.

Hay 2,4 millones de autónomos con ingresos por debajo de 1.700 euros. Son el 77% de los más de tres millones de trabajadores autónomos de España. El tramo más poblado es el de los que ingresan menos de 670 euros al mes, con 1,3 millones de autónomos. Los autónomos que más ahorran con este sistema respecto al ac-

tual son aquellos con rendimientos netos por debajo de 670 euros tos netos por acesajo de o 70 euros, que pagarán en torno a 770 euros menos en 2023, en torno a 830 menos en 2024 y 1.130 en 2025, según UPTA. En el otro lado, aquellos con rendimientos netos por encima de 6.000 euros abonarán en cuotas en torno a 1.470 euros más en 2023, unos 2.830 en 2024 y 3.550 en 2025. La reducción del tramo bajo a

200 euros fue un empujón definitivo del ministerio para desencallar las negociaciones. Entre la antepenúltima propuesta de Es-crivá (245) y la penúltima (230) la caída fue de 15 euros, la mitad que en la propuesta definitiva. La cuota más alta queda congelada, mientras que entre el antepenúlti-

mientras que entre el antepenúltimo planteamiento (565) y el pe-núltimo (590) creció 25 euros. Eduardo Abad, presidente de UPTA, celebra el acuerdo: "Es un día histórico para los autóno-mos de este país. Hemos trans-formado un sistema de cotiza-ción que era injusto a uno que devuelve la justicia contributiva a nuestros autónomos y autónomas". Abad también reconoció el trabajo "incansable" del minis-terio que dirige Escrivá para llegar a un acuerdo. La Unión de Autónomos (Uatae), que nego-cia en alianza con CC OO, seña-la: "Tras un largo proceso de ne-gociación hemos llegado a un acuerdo. Hemos conseguido rebajar las cuotas para las perso-nas que más dificultades tienen y mejorar la prestación por cese de actividad".



Publicación Les Echos Nacional, 1
Soporte Prensa Escrita
Circulación 127 000
Difusión 126 429
Audiencia 379 286

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

Francia 25 371 EUR (25,984 USD) 521,28 cm² (35,2%) 4635 EUR (4747 USD)

21/07/2022





 Le gouvernement envisage de relever la remise de 18 centimes à la pompe à la rentrée.
 Le projet ciblé d'indemnité carburant serait abandonné.
 Une mesure pour dégager un compromis sur le pouvoir d'achat à l'Assemblée.



Publicación Les Echos Nacional, 2 Prensa Escrita Soporte Circulación 127 000 Difusión 126 429 Audiencia 379 286

Fecha País V. Comunicación

V.Publicitario

Francia 25 371 EUR (25,984 USD) 831,29 cm² (56,2%) 6396 EUR (6551 USD)

21/07/2022



Vers une ristourne sur les prix des carburants plus élevée à la rentrée

Le gouvernement travaille à un compromis avec LR sur le budget rectificatif, en particulier sur l'essence.
 La ristourne à la pompe serait plus importante à la rentrée et baisserait progressivement jusque fin décembre.

POUVOIR D'ACHAT

Compromis. C'est un mot que l'exé-cutif n'a eu de cesse, ces derniers jours, d'avoir à la bouche, sans que cutif nå eu de cesse, ces derniers jours, d'avoir à la bouche, sans que les oppositions n'aient toujours l'impression d'une réelle volonté d'aboutir. Mais avec le projet de loi de finances rectificative (PLFR) qui doit être examiné en séance à l'Assemblée nationale à partir de cejudi – ou vendredi si l'examen du projet de loi pouvoir d'achat se prolonge –, c'est effectivement le chemin du compromis que va prendre le gouvernement sur un sujet majeur pour les Français : celui des carburants.

L'exécutif et Bercy ont travaillé entre autres avec le président du groupe IR à l'Assemblée nationale Olivier Marleix et la vice-présidente IR de la commission des Finances, Véronique Louwagie, pour arriver à dégager une majorités ur ce point crucial, délicat et sur lequel les oppositions ont des propositions diamétralement opposées à celles du gouvernement et coûteuses.

Même enveloppe budgétaire Si le ministre de l'Economie et des

Si le ministre de l'Economie et des Finances, Bruno Le Maire, se dit ouvert au compromis, il a aussi tou-jours fixé comme ligne rouge de « rester à l'épure qui permet d'avoir un déficit à 5 % ». « Nous ne sortirons un déficit à 5 % ». Nous nes ortirons pas des clous », marrèle celui pou qui la «cote d'alerte » est atteinte sur les finances publiques. En clair, l'enveloppe consacrée aux carburants doit rester celle envisagée initalement pour les mesures carburants du PLFR, soit 4,4 milliards deuros. Jusquici, la proposition de LR sur le sujet était de baisser le prix de l'essence à 1,50 euro le litre, soit une enveloppe estimée grosso modo à Bery à 50 milliards d'euros. « Baisser les taxes sur le carburant, c'est très coûteux et c'est une subvention aux énergies fossiles. Nous sommes prêts au compromis



La ristourne sur les carburants, qui est aujourd'hui de 18 centimes d'euros, concerne tous les consommateurs à la pompe, y compris les retraités, les bénéficiaires de minima sociaux, etc. Photo Valentine Chaputs/AFP

les retraités, les bénéficiaires de pour un dispositif transitoire, plus généreux pour aider les Français face à la flambée des carburants, mais dans l'enveloppe budgétaire initiale », explique l'entourage de Bruno Le Maire. «Il y a un chemin pour parvenir au compromis », appuie le ministre. Ce chemin nécessite que chacun fasse un pas important vers l'autre. Sans perdre la face. Et en abandonnant, donc, certaines de ses propositions. Pour LR, c'est abandonner l'essence à 1,50 euro. «Ils ont bien compris que leurs decteurs vuelent qu'ils fassent des compromis », relève un conseiller de l'exécutif. Pour legouvernement, cela signiferait renoncer à l'indemnité carburant envisagée à compter du let octobre pour les travailleurs

modestes, qui devait aussi contenir un bonus pour les gros rouleurs. Une indemnité que d'aucuns, à l'instar de Véronique Louwagie, décrivalent comme une « usine à gaz ». En échange, tout el revelope prévue serait mise sur la ristourne, qui est aujourd'hui de 18 centimes d'euros et concerne donc tous les consomnateurs à la pompe, y compis les retraités, les bénéficiaires de minima sociaux, etc. A la rentrée de septembre, la ristourne serait supérieure aux 18 centimes actuels puis, comme prévu, ce dispositif transitoire baisserait progressivement jusqu'en décembre. Mais en partant de plus haut, donc.

A Bercy, on se défend d'abandonner le ciblage des mesures pour lutter contre le regain d'inflation, en décrivaient comme une « usine à

soulignant que certaines mesures restent ciblées, à l'instar de l'aide ali-mentaire exceptionnelle ou de cer-tains chèques énergie.

Arme de dissuasion massive Parallèlement à ce compromis, le ministre de l'Economie et des Finances, comme il l'a déjà dit mardi à l'Assemblée, attend davan-tage d'efforts à l'attention du con-sommateur de la part de grandes entreprises telles que l'otalEnergies et souhait que la ristourne consen-tie par le pétrolier non seulement augmente mais concerne aussi ses stations hors autoroutes. Une solu-tion qu'il préfère à une taxe. « Je pré-fère que l'argent allé dans les poches de nos compatriotes plutôt que dans la poche de l'Etat avec de nouvelles

taxes », a-t-il insisté, rappelant que les « comptes seront faits » en fin

ies « compres seront jatts » en int d'année.

Bref, de quoi, pour celui qui défend mordicus la politique de baisse d'impôts et ses résultats depuis 2017, brandir le projet de loi de Finances 2023 comme une arme de dissuasion massive cet automne en cas d'efforts insuffisants de ces grandes entreprises. Sauf que le débat sur une contribution excep-tionnelle et sur son calendrier monte dans la majorité et au gou-vernement. Et que la nouvelle confi-guration de l'Assemblée peut tou-jours aboutir à des surprises.



Lire l'éditorial de Lucie Robequain Page 10



Publicación Negocios Portugal, 1
Soporte Prensa Escrita
Circulación 65 230
Difusión 64 936
Audiencia 194 809

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

21/07/2022 Portugal 27 628 EUR (28,295 USD) 91,11 cm² (16,6%) 2034 EUR (2083 USD)



Proprietários preparam-se para subir rendas antigas

OE de 2022 abriu porta a que contratos anteriores a 90 possam ser revistos respeitando limites dos rendimentos dos inquilinos e valor fiscal do imóvel. Senhorios já preparam cartas. ECONOMIA SEO



Publicación Negocios Portugal, 8 Soporte Prensa Escrita Circulación 65 230 Difusión 64 936 Audiencia 194 809

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

Portugal 27 628 EUR (28,295 USD) 470,89 cm² (86,0%) 6220 EUR (6370 USD)

21/07/2022



HABITAÇÃO

Rendas antigas podem ser de novo aumentadas

O OE 2022 veio abrir a porta a que os contratos de arrendamento antigos possam ter a renda revista, desde que respeitando limites de rendimentos dos inquilinos e o VPT da casa. Proprietários já se preparam para enviar cartas. Deco e inquilinos temem que famílias não possam pagar.

FILOMENA LANÇA

filomenalanca@negocios.pt

s contratos de arrendamento anteriores a 1990 que viram as suas rendas atualizadas na sequência da revisão da lei das rendas, de 2012, podem agora ser novamente revistos, na sequência de uma disposição constante da lei do Orçamento do Estado (OE) para 2022. A ideia é que os inquilinos tenham novamente de fazer prova dos seus rendimentos e, caso estes tenham aumentado, então a renda poderá subir em conformidade. Mantendo-se como tecto máximo para a renda um quinze avos do va-lor patrimonial (VPT) do imóvel, mas também este poderá entre-tanto ter aumentado.

Amedida apanhou de surpresa proprietários e inquilinos, que coincidem na interpretação da norma: as rendas dos contratos antigos podem novamente subir. E o Governo, de resto, confirma. A lei do OE "estipula que durante o período de suspensão as rendas dos contratos de arrendamento podem, de facto, ser alvo de uma nova atualização desde que cumpram determinados critérios e limites", afirmou ao Negócios fonte oficial do Ministério das Infraestruturas e da Habitação

É preciso recuar um pouco no tempo para perceber o filme todo. Em 2012, a reforma do Novo Regime do Arrendamento Urbano (NRAU) veio permitir a atualização de rendas antigas dentro de determinados limites - em função do rendimento das famílias e tendo por tecto o VPT dos prédios. Ficou então determinado que, durante os dez anos seguintes – no



chamado período de suspensão. durante o qual não se aplicariam ainda a estes contratos as regras gerais do NRAU -, a renda se manteria inalterada. Passados esses dez anos, os limites cairiam, os contratos transitariam para o NRAU, mas haveria um subsídio de renda para ajudar quem não

conseguisse pagar. Chegados a 2022, porém, o Governo decidiu manter o período de suspensão. A ideia é esperar pelos resultados do Censos 2021 e pela realização de um relatório que, com base nesses dados, permita saber quantas famílias têm ainda contratos antigos e propo

AVOS Parcela do valor

patrimonial tributário do locado que serve de tecto máximo para o valor da renda quando há carências financeiras. nha soluções para essas pessoas e avalie o subsídio de renda, que chegou a ser criado em 2015. A suspensão mantém-se em 2022 "ou, se posterior, após publicação" do dito relatório em Diário da Re-pública, prevê a lei do OE.

E prevê também que "durante o período de suspensão, por iniciativa de qualquer das partes, a renda dos contratos de arrendamento abrangidos pelas disposições previstas no presente artigo pode ser alvo de nova atualização".

Proprietários avançam já

A Associação Lisbonense de Proprietários (ALP) está já a aconse-

lhar os associados a solicitar aos inquilinos que façam prova do rendi-mento anual bruto corrigido da família (RABC) de 2021, sendo que, se se comprovar que existiu um aumento face ao que era há dez anos. então "deverão remeter nova carta ao arrendatário, atualizando a renda de acordo com o previsto no n.º 2 do artigo 35.º do NRAU, com efei-tos no primeiro dia do segundo mês seguinte ao da receção" da mesma. A lei de 2012, recorde-se, cria-

va uma proteção para famílias com carências económicas, que tivessem um RABC abaixo das cinco remunerações mínimas nacionais anuais. À altura, isso correspondia



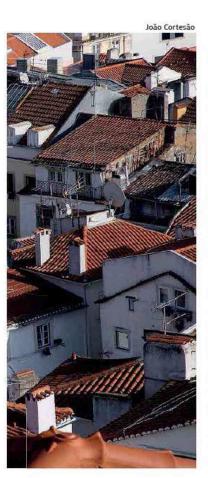
Publicación Negocios Portugal, 9
Soporte Prensa Escrita
Circulación 65 230
Difusión 64 936
Audiencia 194 809

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

Portugal 27 628 EUR (28,295 USD) 224,55 cm² (41,0%) 3758 EUR (3849 USD)

21/07/2022







A renda poderá ser atualizada de acordo com o RABC [rendimento anual bruto corrigido] atual, considerando como valor máximo o VPT [valor patrimonial tributário] atualizado.

ASSOCIAÇÃO LISBONENSE DE PROPRIETÁRIOS

Claramente, o objetivo deste artigo é permitir, por vias ínvias, abrir a porta a atualizações de renda desmesuradas.

ASSOCIAÇÃO DE INQUILINOS LISBONENSES



a 2.945,8 euros brutos, mas hoje em dia, com o aumento do salário mínimo já ascende a 4.112,5 euros. E será esta a bitola agora, com as novas atualizações: para estes rendimentos há escalões que delimitam os aumentos, sendo que, no máximo, a renda nunca pode ultrapassar um quinze avos do VPT, como salienta o MIH: "É conveniente esclarecer que esta atualização é realizada, não apenas em função do VPT (...), mas também em função de determinados limites económico-sociais, aferidos em função do rendimento do agregado familiar do arrendatário.

Novo valor fiscal das casas vai contar

Acontece que também o VPT dos imóveis terá sofrido alterações, alerta Mariana Almeida, jurista da Deco, Associação de Defesa do Consumidor, que também foi apanhada de surpresa pela medida do OE. "E, atendendo aos valores que temos de mercado imobiliário, temos receios de que vá levar a aumentos que as famílias não possam suportar", alerta.

É esse também o receio dos inquilinos. "Claramente, o objetivo deste artigo é permitir, por vias ínvias, abrir a porta a atualizações de renda desmesuradas", lamenta a Associação de Inquilinos Lisbonenses (AIL). "De forma capciosa, o aprovado no OE pode vir a permitir a tentativa de atualização da renda por atualização prévia do VPT", acrescenta, sublinhando que "será assunto a acompanhar e a denunciar pois se antevê clara conflitualidade".

O Governo explica também, nos esclarecimentos enviados ao Negócios, que "a renda poderá serreavaliada em alta ou em baixa, por iniciativa quer do senhorio quer do arrendatário", algo que a AIL considera "manifestamente pouco sério", já que o inquilino acaba por ser aqui "a parte mais fraca".

AALP, por seu turno, não tem dúvidas: "Arenda poderá ser atualizada de acordo com o RABC atual, considerando como valor máximo o VPT atualizado." Já se for o inquilino a pediruma revisão do VPT, "consideramos que a renda nunca pode diminuir", acrescenta fonte oficial.

Mariana Almeida, da Deco, põe o dedo na ferida. "Falta um mecanismo para proteger os inquilinos", um "quadro jurídico forte para estas situações em que as pessoas não têm alternativa se não conseguirem pagar a renda, principalmente pessoas com mais de 65 anos, sem acesso a crédito bancário". E a invista deixa ainda uma outra dúvida: a lei admite a "iniciativa de qualquer das partes, o que significa que vamos entrar num novo mecanismo de atualização de renda, mas não se prevê uma oposição. Não permite um direito de resposta? Isso coloca muitas dúvidas", avisa.

Com efeito, a lei do OE prevê apenas que a renda atualizada "é devida no primeiro dia do segundo mês seguinte ao da receção, pelo arrendatário, da comunicação com o respetivo valor".



Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

Financial Times Reino Unido, 1 Prensa Escrita 234 193 233 139 699 417

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

21/07/2022 Reino Unido 7 660 EUR (7,844 USD) 337,40 cm² (15,7%) 1636 EUR (1676 USD)



Sunak vs Truss

Rivals race to lead Britain

UK foreign secretary Liz Truss will go head-to-head with former finance minister Rishi Sunak to become Britain's next prime minister.

Sunak came top in the fifth round of voting by MPs from the ruling Conservative party yesterday, with 137 votes, followed by Truss, on 113.

The pair will now battle to win over 150,000 Tory activists this summer to be the next party leader and therefore premier. Ballot papers will be sent out next month and the result announced on September 5.

Polls suggest Truss is ahead of Sunak among party members, with many disliking Sunak's record of tax raising.

Tory race page 3 Sebastian Payne page 19





Publicación Financial Times Reino Unido, 3
Soporte Prensa Escrita
Circulación 234 193
Difusión 233 139
Audiencia 699 417

 Fecha
 21/07/2022

 País
 Reino Unido

 V. Comunicación
 7 660 EUR (7,844 USD)

 Tamaño
 241,21 cm² (11,3%)

 V.Publicitario
 1310 EUR (1342 USD)



UK politics

Tory contest to be Johnson successor whittled down to final two

SEBASTIAN PAYNE, GEORGE PARKER AND JIM PICKARD — LONDON

Foreign secretary Liz Truss will go head to head with former finance minister Rishi Sunak in the race to become Britain's next prime minister after they emerged yesterday as the final two Conservative party candidates to succed Boris Johnson.

After five rounds of voting among Tory MPs, the two former cabinet colleagues will now battle it out over the summer for the support of 150,000 grassroots members to succeed Johnson as the party's next leader, and so become prime minister.

He resigned as Tory chief this month

He resigned as Tory chief this month after a spate of resignations by government ministers, including Sunak, who had lost confidence in his scandal-prone and chaotic leadership.

The winner will become the third

The winner will become the third Conservative prime minister since David Cameron quit after the epochal referendum vote to leave the EU in June 2016. Cameron was succeeded by Theresa May, but she quit three years later when she failed to win backing for her proposed Brexit deal with Brussels.

According to bookmaker Ladbrokes, Truss is the favourite, with odds of 4/7, while Sunak is at 11/8

Sunak, who has come first in every round, won the support of 137 MPs, followed by Truss on 113. Penny Mordaunt, the trade minister who was in second place until the final round of voting, was eliminated with 105 votes.

She was overtaken after Truss gained the backing of many supporters of Kemi Badenoch, the former equalities minister who was voted out on Tuesday.

The focus of the leadership contest will move from Westminster to the wider Conservative party. Ballot papers will be sent out in early August and the result will be announced on September 5. According to bookmaker Ladbrokes, Truss is the favourite, with odds of 4/7, while Sunak is at 11/8.

Opinion polls suggest that Truss is ahead of Sunak among party members, with many activists disliking Sunak's record as a tax-raising chancellor and over his perceived disloyalty to Johnson. Sunak's supporters emphasise his background in the government's most important economic post and his assured debate performances.

assured debate performances.

A YouGov poll for the Times newspaper found that Sunak would lose convincingly to both his rivals in a members' ballot, but his backers maintain that his popularity with the public at large could swing the vote his way.

Truss said she would "hit the ground

Truss said she would "hit the ground running from day one, unite the party and govern in line with Conservative values". She added: "I am excited to now... make the case to the Conservative party about my bold new economic plan that will cut taxes, grow our economy and unleash the potential of everyone in our United Kingdom."



Soporte Circulación

Financial Times Reino Unido, 1 Prensa Escrita 234 193 233 139 Audiencia 699 417

Fecha País V. Comunicación

V.Publicitario

21/07/2022 Reino Unido 4 784 EUR (4.899 USD) 401,68 cm² (18,7%) 1840 EUR (1884 USD)



Kremlin widens war objectives to annex further chunks of Ukraine

◆ Ambitions beyond Donbas ◆ Lavrov admits aims were undeclared ◆ US fears Crimea 'playbook'

MAX SEDDON AND COURTNEY WEAVER

Russia's foreign minister said Moscow had expanded its war aims for its invasion of Ukraine, the strongest sign yet that it seeks to annex parts of the country currently under its control.

Serge i Lavrov said Russia's goals were more ambitious than Moscow had declared at the test of the says is Table and

lared at the start of the war in February, when it claimed its goal was to "liberate" the eastern Donbas border region.

Moscow's war aims now extend to the provinces of Kherson and Zaporizhzhia in southern Ukraine, which are mostly occupied by Russian forces, Lavrov said. The Donbas region is largely under the control of Moscow-backed separatists in the provinces of Donetsk and Luhansk.
Vladimir Putin, Russia's president,

denied at the start of the war that Moscow had aspirations to take more of Ukraine, despite a failed assault on Kyiv in the early weeks of the invasion.

But Lavro said the collapse of peace talks in the spring meant "the geogra-phy is different now". He told state newswire RIA Novosti: "It's far from just the Donetsk and Luhansk People's Republics, it's also Kherson, Zaporizhzhia, and a number of other territories." Lavrov warned that Russia could go

further still in what he called "an ongo-ing process" if the west continued to supply Ukraine with long-range weap-onry such as the US-manufactured

Himar rocket launcher system.

"If the west continues to pump
Ukraine full of weaponry out of impotent rage or a desire to exacerbate the

situation . . . then that means our geo-graphical tasks will move even further from the current line," he said.

The comments were the highest-level

official indication almost five months

official indication almost five months into the invasion of Ukraine that Russia intends to seize more territory.

The White House warned on Tuesday that Russia was using an "annexation playbook" including "sham referenda" to claim people in the occupied areas wanted to join Russia.

Lloyd Austin, US defence secretary, said Lavrov's comments were "not a surprise to any of us", pointing to the presence of Russian troops in Kherson and Zaporizhzhia. He said the comment

Zaporizhzhia. He said the comment pointed to "the effectiveness" of the Himar system and how the Ukrainians were using it. The US is set to provide



A Russian soldier on guard in southern Ukraine: Moscow's war to the provinces of Kherson and

four more Himars rocket launcher sys-

General Mark Milley, chairman of the US joint chiefs of staff, said he expected Russia to increase its use of artillery fire as it pushes forward in the Donbas. "The current phase of the war continues to be a battle of attrition," he said.

The annexations would probably be modelled on Russia's seizure of the Crimean peninsula from Ukraine in 2014, when it claimed that a referendum showed the vast majority of residents had voted for Russian rule.

Since peace talks to end the war col-lapsed in April, Putin has said he sees no prospect for a settlement, according to people familiar with his thinking.

Kyiv wins debt repayment deal & EU urges cuts to gas use page 2



Publicación Financial Time Soporte Prensa Escrita Circulación 234 193 Difusión 233 139 Audiencia 699 417

Financial Times Reino Unido, 1
Prensa Escrita
234 193
233 139
699 417

 Fecha
 21/07/2022

 País
 Reino Unid

 V. Comunicación
 3 227 EUR

 Tamaño
 223,84 cm²

 V.Publicitario
 1241 EUR

Reino Unido 3 227 EUR (3,304 USD) 223,84 cm² (10,4%) 1241 EUR (1271 USD)



Italian government on brink as Draghi fails to secure coalition allies' backing

AMY KAZMIN AND
SILVIA SCIORILLI BORRELLI — ROME

Italian prime minister Mario Draghi's government was unravelling last night as members of his national unity coalition walked out of parliament ahead of a vote of confidence in his leadership.

Matteo Salvini's rightwing League, Silvio Berlusconi's Forza Italia and the populist Five Star Movement said they would boycott the vote scheduled for last night, saying Draghi had failed to give adequate answers to the pressing questions afflicting the Italian public.

Draghi is expected to submit his resignation again to President Sergio Mattarella, following his unsuccessful attempt to resign last week, plunging Italy into political crisis and pushing the country into early elections.

The collapse of Italy's government fol-

lowed a rancorous parliamentary debate yesterday in which Draghi accused members of his coalition of seeking to subvert his policy agenda, even as they claimed to profess loyalty.

Draghi had demanded that the parties recommit themselves to the reform agenda but his gamble backfired as three big parties balked at his demands.

The large-scale walkout left the upper house of parliament without sufficient numbers of lawmakers to conduct the confidence vote.

Draghi's exit would almost certainly mean early elections at a time when Italy faces mounting economic and inflationary pressures, stemming from Russia's invasion of Ukraine.

The prospect of protracted political uncertainty will cause consternation in financial markets, the EU and the European Central Bank, which is due to begin a tightening cycle today that would raise Italy's borrowing costs.

It also heightens doubts over Italy's ability to fulfil conditions laid down by the EU for its receipt of €200bn share of the bloc's €750bn coronavirus recovery fund. Italy has so far received €46bn, with a further €21bn tranche due in the coming weeks.

It leaves an unfinished agenda of important economic reforms — including an overhaul of the tax, justice and procurement system — that had been intended to make Italy a more attractive place to do business.

It will now fall on a newly elected government to try to push through reforms to ensure that Italy can continue to receive funds it has been allocated.

Draghi offered to quit last week after Five Star boycotted an important vote. But his offer was rejected by Mattarella. Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Soporte

Difusión

Audiencia

Publicación Circulación 1 287 600 899 780

2 217 800

Wall Street Journal USA, 1 Prensa Escrita

Fecha 20/07/2022 País USA V. Comunicación 46 200 EUR (47,317 USD)

77,56 cm² (12,4%)

8138 EUR (8335 USD)

Tamaño

V.Publicitario



Ostracized Over War, Putin Courts Leaders of Iran, Turkey



GRIPPING: Russian President Vladimir Putin, Iranian President Ebrahim Raisi and Turkish President Recep Tayyip Erdogan held talks in Tehran on Tuesday, as Russia sought to push back on international isolation over its invasion of Ukraine. A8

Difusión

Audiencia

V Publicitario

20/07/2022

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



From left, Presidents Vladimir Putin of Russia, Recep Tayyip Erdogan of Turkey and Ebrahim Raisi of Iran met in Tehran on Tuesday.

Turkey I Voos Iran, ∠eaders

TEHRAN-Russian President Vladimir Putin held talks with the leaders of Iran and Turkey on Tuesday in a trip intended to demonstrate his continued international influence during the invasion of Ukraine.

> By Jared Malsin, Aresu Eqbali and Evan Gershkovich

The summit with Turkey's President Recep Tayyip Erdogan and Iran's President Ebrahim Raisi in Tehran nominally focused on peace talks in the war in Syria, but the conversation among the three leaders was overshadowed by the crisis in Ukraine. Mr. Putin used the trip to shore up friendly relations with both Iran and Turkey, and to push back on the international isolation imposed on him by the U.S. and Western allies.

The three leaders gathered on Tuesday evening around a vast round table, trading prepared statements about the

situation in Syria. Earlier in the day, the agenda for a series of separate meetings included discussions on security, Turkish involvement in the war in Ukraine, and a United Nations-backed proposal to resume exports of vital Ukrainian grain supplies via the Black Sea. Russia and Iran also agreed to deepen cooperation on energy, signing a \$40 billion memorandum of understanding for oil-and-gas projects.

Mr. Putin's trip comes days after President Biden's visit to the region last week in which he sought to rally Middle East nations against China and Russia in a broader confrontation among world powers resulting from the attack on Ukraine.

"It's the definition of pushback," said Ali Vaez, the Iran project director and senior adviser to the president of the International Crisis Group. "They now share a vision of a coalition of sanctioned states, comprised of countries like Iran, Russia, China, Venezuela." The trip is only the second

time Mr. Putin has left Russia since he ordered the full-scale invasion of Ukraine in February.

"Our relations are developing at a good pace," Mr. Putin said at the start of his meeting with the Iranian president. "We are strengthening our cooperation on international security issues, making a significant contribution to the settlement of the Syrian conflict.

The Russian president also met Iran's Supreme Leader Ayatollah Ali Khamenei, part of a visit intended to deepen ties with one of Russia's closest partners in the region. The two countries both back the regime

In Tehran, Russia pushed back on the West's attempts to isolate it.

of Bashar al-Assad in Syria and are both the target of U.S. sanctions. Earlier Tuesday, the Turkish president held talks with Mr. Raisi and met Mr. Khamenei.

The invasion of Ukraine and resulting Western sanctions have drawn Russia and Iran closer together. Russian and Iranian officials say the two countries are hoping to extend economic ties, despite them both being energy exporters

competing for market share with their shared buyer, China.

Russia has carefully cultivated relations with a range of Middle Eastern nations, including opponents of the West and traditional U.S. security partners such as Saudi Arabia. Egypt and Turkey, preying on fears of Washington scaling back its commitment to the region, analysts say.

Putin is a vulture in this regard. He is able to exert outsized influence compared to the size of Russia's economy and its actual power by feed-ing off the insecurity of nations," said Natasha Hall, a senior fellow with the Middle East Program at the Center for Strategic and International Studies in Washington.

Hours before Mr. Putin's arrival in Tehran, National Ira-nian Oil Co. and Russian stateowned gas producer Gazprom PJSC signed a memorandum of understanding worth \$40 billion calling for offshore-gas projects, gas-and-oil products swaps, and the installation of a gas-export pipeline.

–Elvan Kivilcim contributed to this article. Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

Wall Street Journal USA, 1 Prensa Escrita 1 287 600 899 780 2 217 800

Fecha 20/07/2022 USA País 36 250 EUR (37,126 USD) V. Comunicación Tamaño 46,54 cm² (7,5%) V.Publicitario 5697 EUR (5835 USD)



Kyiv Struggles With Western Arms

Ukraine welcomes shipments, but newer weapons fuel logistical challenges for troops

By STEPHEN FIDLER

Western weapons are now in action in the battle for Ukraine, but getting them into operation on the front lines is creating serious headaches for Kyiv's military. Ukrainian officials have de-

picted Western arms as essential in their efforts to turn the

tide of the war against Russia, which has in recent months been making grinding territorial gains-and they want more. Until recently, Ukraine has been dependent on heavy weapons built or derived from Soviet-era systems, of which Russia has better equipment in much greater numbers.

More modern and effective Western weapons, particularly long-range artillery pieces, are now in the fight. They are making a difference, allowing precision Ukrainian strikes on important ammunition dumps, air-defense infrastructure and command centers deep behind the lines that are disrupting the Russian offensive.

But absorbing this new equipment, coming in dribs and drabs from different Western countries, into the Ukrainian army is proving a serious challenge.

"The current approach by which each country donates a battery of guns in a piecemeal way is rapidly turning into a logistical nightmare for Ukrainian forces with each battery requiring a separate training, maintenance and logistics pipeline," the Royal United Services Institute, a London defense and security think tank, said this month.

Defense Minister Sergei Shoigu of Russia told a group of Russian troops on Monday to make Ukraine's long-range weaponry a priority target, in a sign that Ukraine's additional firepower is taking a toll on Moscow's forces.

President Vladimir Putin of Please turn to page A7

- ◆ Kyiv presses south to draw Russia from east....
- ◆ France offers \$9.8 billion to nationalize power giant...... A7

Soporte

Difusión

Audiencia

V.Publicitario

20/07/2022

We sternArms Test Ukraine

Continued from Page One

Russia held talks Tuesday with President Recep Tayyip Erdogan of Turkey and President Ebrahim Raisi of Iran in Tehran. Mr. Putin's goal was to shore up friendly relations with Iran and Turkey and to push back on the international isolation imposed on Russia by the U.S. and Western allies.

White House national security adviser John Kirby said on Tuesday that the U.S. was planning to provide another aid package to Ukraine this week that would include additional mobile rocket launchers and ammunition.

The Western artillery being absorbed by the Ukrainian military includes M777 towed howitzers from the U.S., Australia and Canada, and selfpropelled howitzers such as the Caesar from France and the Panzerhaubitze 2000, or PzH 2000, from Germany-as well as the U.S. M109 and the

AHS Krab from Poland.
"None of these systems have that much commonality....Ammunition should be interchangeable, etc. But that's not the case," said Jack Watling, a co-author of the report, based in part on interviews with Ukrainian military and intelligence officials.

The North Atlantic Treaty Organization has attempted to standardize equipment such as ammunition—under standardization agreements known as Stanags-so it becomes interchangeable among nations and benefits from economies of scale. But these efforts have had limited effect.

NATO has more than 1,000 Stanags that set common military standards for processes and materials, but it is up to each ally to decide which to implement. A NATO official pointed out that NATO leaders agreed at the June summit in Madrid to help Ukraine in its transition from Soviet-era weapons to modern NATO weapons.

It isn't just different types of weapons that Ukraine has been given. Its military must



Ukrainian soldiers man a M777 towed howitzer on the front line.

also learn to handle and maintain Western weapons, which are more complicated to operate and maintain. "When you transition to non-Soviet-origin platforms you begin to have to deal with a lot of things that were not in play before," said Scott Boston, a senior defense analyst at Rand Corp.

"A lot of the Ukrainian stuff is legacy—40-year-old vehicles that you fix with a hammer and a wrench, brute force, lubricants and prayer. If you think about how a mechanic fixes a modern consumer automobilewith a hand-held computer that you hook up to read the sen-

Weapons from the West are more complicated to operate, maintain.

sors inside the vehicle—it is going to be different," he said.

The complexity is a trade-

off for better performance, said retired Lt. Gen. Ben Hodges, a former commander of the U.S. Army in Europe who is now with the Center for European Policy Analysis.

Mr. Watling said some artillery systems are 39-caliber ones and some are 52-caliber, giving them different ranges. They have different spare parts and maintenance requirements, different loading mechanisms and require different charges. They might use their own proprietary computers, leading to questions about data transfer, and some have proprietary shells. There are different training require-

ments to operate and maintain the systems, and different supply chains for parts.

Because some of these systems are provided in such small numbers, there aren't enough pieces to rotate in and out of the front line for maintenance and therefore they have to be withdrawn when they break down. Multiple artillery pieces with different capabilities also create challenges for command-and-control systems and battlefield commanders.

Another issue is spares, Mr. Boston said. With its Sovietera weapons, the Ukrainians can cannibalize old or disused equipment for repairs. "There are no spares other than what they have received" for the Western equipment, he said.

Some artillery systems now being operated by Ukraine are particularly challenging, in particular the powerful and ca-pable German PzH 2000, which has-among other things-very specific requirements for loading charges. Ukrainian troops needed some 40 days of training to operate and maintain the system. At 57 metric tons, it is also heavier than most Soviet-derived equipment, meaning some bridges aren't strong

enough to bear its weight.
With only 12 such platforms
being sent by Germany and the Netherlands, the transport problem is limited for now. But weight would be a factor if Western nations began to send in their battle tanksthough that seems unlikely for

Mr. Watling said he believes Ukraine's Western supporters should draw a lesson with future supplies and try to limit the numbers of different systems being provided.

Publicación Wa Soporte Pre Circulación 1 2 Difusión 899

Audiencia

Wall Street Journal USA, 1 Prensa Escrita 1 287 600 899 780 2 217 800 Fecha País V. Comunicación Tamaño

V.Publicitario

USA 29 205 EUR (29,911 USD) 33,07 cm² (5,3%) 5104 EUR (5227 USD)

20/07/2022



«-- Volver al índice

Twitter Scores Win To Fast-Track Suit Over Musk Buyout

By Dave Michaels

Twitter Inc. won its first legal fight against Elon Musk on Tuesday when a Delaware judge granted the company's request to fast-track its lawsuit seeking to compel the world's richest person to complete his \$44 billion purchase of the social-media site.

Chancellor Kathaleen St. Jude McCormick, the chief judge of the Delaware Chancery Court, ordered a five-day trial in October, over Mr. Musk's objections. Chancellor McCormick said the case should be resolved quickly, agreeing with Twitter's claim that it could be harmed by un-

certainty about its future as a public company.

"Those concerns are on full display in the present case," Chancellor McCormick said. "Typically, the longer the merger transaction remains in limbo, the larger the cloud of uncertainty cast over the company and the greater the risk of irreparable harm to the sellers."

Mr. Musk said this month he would drop the deal, citing the prevalence of spam or fake accounts on the platform. In the hearing, Twitter's lawyers said the lawsuit doesn't turn on the amount of spam and fake accounts because the

Please turn to page A6

Audiencia

Publicación Wall Street Journal USA, 6 Soporte Prensa Escrita Circulación 1 287 600 899 780 Difusión

2 217 800

País

V.Publicitario

Fecha 20/07/2022 USA V. Comunicación Tamaño

29 205 EUR (29,911 USD) 70,62 cm² (11,3%) 7594 EUR (7778 USD)



TwitterScores Win In Court

Continued from Page One merger agreement didn't make any promises about that met-Γwitter's securities filings say the number of fake and spam accounts could be higher than the company's estimates. attorney William Savitt noted.

This issue that Musk says will require such complex discovery is an invented issue, Mr. Savitt said. "It isn't what merger agreement about. So it won't be what the case is about."

Twitter is seeking a remedy known as "specific perfor-mance," meaning Mr. Musk would have to go through with the deal, rather than just provide monetary damages.

Twitter has said Mr. Musk has buyer's remorse over the fall in share prices since he struck the deal in April, pointing out that his personal wealth has declined by more than \$100 billion from its November 2021 peak. Twitter shares have fallen more than 25% since the deal was made public on April 25.

Mr. Musk said he needed more time to investigate spam and fake accounts.

On Tuesday, the shares rose 2.8% to \$39.49 each; Mr. Musk's takeover offer was for \$54.20 a share.

Mr. Musk said he needed more time to investigate the spam and fake accounts issue, which he has said is fundamental to Twitter's value, and that preparing for the trial will be "extremely fact and expert intensive, requiring substantial time for discovery."

The share of fake accounts matters for determining Twitter's key performance metricmonetizable daily active users, according to Andrew Rossman, one of Mr. Musk's lawyers.

Twitter's estimate that less than 5% of its monetizable daily active users are spam or fake is questionable, and probably too low, Mr. Musk's side said

"If you read their earnings calls, if you look at the transcript of their analyst day, it is all about that metric," Mr. Rossman said in the hearing.

Twitter is trying to railroad Mr. Musk to complete the deal while burying the truth over the number of fake and spam accounts, Mr. Rossman said He said Mr. Musk has a bigger economic interest in the company, as the second-largest shareholder, than the com-pany's entire board, and therefore has no interest in stalling to harm the company.
Chancellor McCormick

didn't address whether the case would require verifying Twitter's disclosures about spam accounts.

She ruled for an earlier trial at least partly because Twitter wants to close the deal, and "it is not at all apparent that damages could constitute a sufficient remedy if Twitter ultimately proves its case,"

Twitter, which filed its lawsuit last week, said its process for estimating fake accounts and malicious bots is rigorous.

"There is no reason to go into how many bots there are if a fair reading of the con-tract said Musk essentially waived that right," said James Cox, a professor of corporate and securities law at Duke University.

Mr. Musk has cited at least two different reasons tied to spam and fake accounts to leave the deal. One is that Twitter allegedly misstated facts about that data in a way that could have a material adverse effect on its business. Delaware law allows companies to nullify mergers if a material adverse effect has occurred, but its courts have also tightly circumscribed the conditions for such an outcome

Mr. Musk has said his other basis to exit is that Twitter has allegedly withheld information about fake accounts, behavior that would violate its commitments to the merger agreement.





Publicación Cinco Días General, 4
Soporte Prensa Escrita
Circulación 30 782
Difusión 21 772
Audiencia 44 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 42 448 EUR (43,474 USD) 515,12 cm² (82,6%) 8914 EUR (9130 USD)

21/07/2022



Entrevista Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

Roberto Sánchez

"La fusión de Orange y MásMóvil tendrá un alto impacto y conllevará revisiones regulatorias"

"Crearán un segundo operador, líder en varios mercados" ▶ Destaca el acelerón del 5G y prevé que la banda de 26 GHz se licite este año ▶ "Acabaremos la negociación con Bruselas sobre ayudas públicas sin problemas"



oberto Sánchez, un veterano del sector (en 2011 ya fue director general de Telecomunicaciones), hace balance de los proyectos realizados y analiza algunas de las cuestiones de alcance a las que se enfrenta la industria.

Ha logrado hacer una renovación sin precedentes de la normativa sectorial de su competencia (telecos, audiovisual y ciberseguridad 5G). ¿Cuáles son las prioridades de desarrollo reglamentario de esta pueva regulación?

esta nueva regulación?
La casa ha estado trabajando de forma intensa. Ahora, cada una de las leyes tiene un desarrollo reglamentario. En ciberseguridad 5G lo más importante es aprobar el esquema nacional de seguridad 5G. En la parte audiovisual, vamos a sacar consultas públicas en torno a las comunicaciones comerciales o la protección de menores.
Y en la ley de telecos, el más

Y en la ley de telecos, el más importante es el reglamento de servicio universal. Hemos acabado una consulta pública sobre la modificación en el cuadro nacional de frecuencias, para el uso de la banda de 26 GHz. Es la fundamental. Vamos a destinar parte a autoprestación, de tal modo que los usos industriales se van a dar acomodo en esta banda.

¿Mantiene el objetivo de sacar a subasta esta banda este año? Sí, ese es el calendario y seguimos con él. Al terminar la consulta pública nos da tiempo a analizar todo para preparar la licitación. ¿Serán solo operadoras las que participen o, al hablarse de otros usos, habrá otros grupos?

No tenemos decidido todo 100%. Queremos ver las propuestas de la consulta pública, pero la intención es que habrá una parte de espectro para operadores y, por lo tanto, será sujeta a subasta. Otra parte se reservará para aplicaciones en autoprestación. Lo normal es que, para estas últimas, no haga falta acudir a una subasta porque en las autoprestaciones las frecuencias pueden ser usadas por varios al mismo tiempo, sin necesidad de tener que adjudicarse en exclusiva.

¿Hay previsiones de ingresos? Todavía no. El Gobierno no ha sido especialmente recaudador. Siempre hemos puesto por delante la importancia de que se desarrolle la tecnología y las redes, porque eso redunda en otro tipo de ingresos que vienen del aumento de la competitividad de las empresas. El mecanismo de subasta es el más transparente. En la subasta de 700 MHz, pusimos obligaciones de despliegue en lugar de precios altos.

¿Cómo ve el despliegue de 5G en España frente a otros países? En el último año hemos avanzado mucho. Habíamos tenido un año de ciertos retrasos, al principio de todo, coincidiendo con la pandemia. Ahora todo ha avanzado mucho más rápido. El informe de cobertura que acabamos de publicar, que coincide con junio de 2021, indica que se ha alcanzado el 58,98% de la población con cobertura en 5G. Estaremos cerca de un 75%, pero no puedo precisar. Ya estamos en el proceso de despliegue masivo de la red, y a final de año notaremos que tenemos 5G en

muchos más espacios. Además, la mayoría de móviles de gama media que se venden ya son con 5G.

Se habla de la carrera por el 5G en todo el mundo, ¿penaliza la normativa europea a Europa en la carrera por el 5G?

No lo creo. El mercado europeo y el español son muy complicados, porque están muy fragmentados. Hay pocos incentivos para que haya operadores paneuropeos, como en EE UU o China, donde hay dos o tres operadores nacionales. Las telecos piden a los gobiernos, reguladores o Comisión Europea cambios en algunas normas que les perjudican, aunque creo que los cambios van más en la línea de que haya una mayor simetría en la regulación para telecos y OTT.

Luego, hay otro problema. En los conceptos europeos se penalizan los despliegues de los operadores, que quieren tener el mayor retorno a la inversión en el menor tiempo posible, y despliegan primero en las zonas de mayor población. Los países queremos que el 5G sea también un elemento de transformación digital de la sociedad, y llegue a todos los sitios. Necesitamos facilitar el desplie-

gue de 5G, no solo por el beneficio para los operadores sino por el que proporcionan a la sociedad. Y para hacer eso, hay que poder dar ayudas a los operadores para los despliegues. Aquí es donde tropezamos con algunas de las normativas europeas, como es el régimen de las ayudas de estado. Tenemos que convencer en estas actuaciones a la Dirección General de Competencia de la Comisión. Esto no se puede analizar solo desde el punto de vista de si beneficia o perjudica a los operadores,



El mercado europeo es muy complicado. Hay pocos incentivos para que haya operadores paneuropeos



Somos consumidores de los dos mundos, del que nos proporciona la red y del que nos dan los servicios de las OTT



El Gobierno ha resuelto muchos temas fiscales a favor de las telecos, y ha ampliado las licencias móviles de 20 a 40 años sino si sirve a otros ámbitos de la sociedad. Pienso que esto se podría resolver de una manera más rápida, mediante la modificación de algunas reglas para determinadas circunstancias.

¿Cómo está el tema de las ayudas públicas a la red activa? Tenemos algunas en negociación, y

Tenemos algunas en negociación, y las concluiremos este año sin problemas. Hay una excelente relación con la Comisión Europea, y entendemos que ellos deben seguir una serie de procedimientos y normativa. Lo resolveremos sin duda. Hay algunas cosas del Programa Único que están bastante avanzadas, como el backhaul, creo que la resolveremos en un plazo muy breve. Con respecto al equipamiento puro, vamos avanzando, seguro que encontramos una solución.

Con respecto a la presión fiscal, las telecos se siguen quejando de que continúa siendo muy alta... Entiendo que se quejen de que pagan muchos impuestos. No he hecho un análisis de los países de la UE, pero, este Gobierno ha resuelto temas fiscales a favor de los operadores que llevaban reclamando 20 años y no se había conseguido nunca. Hemos avanzado mucho. La tasa de RTVE ya se ha solucionado, aunque es verdad que entrará en vigor con los Presupuestos de 2023. Hay otro tema importante, que a ellos se les olvida, y es que a los operadores móviles les hemos ampliado las licencias de 20 a 40 años, que es como dar una licencia por tiempo indefinido.

¿Cree argumentada la demanda de los operadores de crear algún mecanismo para que las tecnológicas financien las redes?



Publicación Cinco Días General, 5
Soporte Prensa Escrita
Circulación 30 782
Difusión 21 772
Audiencia 44 000

 Fecha
 21/07/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 42 448 EUR (43,474 USD)

Tamaño

V.Publicitario

338,10 cm² (54,2%) 6731 EUR (6894 USD)





JUAN LÁZARO

No quiero opinar, porque tenemos los argumentos de las telecos y de las OTT, y queremos hacer un análisis profundo antes de definir nuestra posición. Existe un debate interesante, y estamos a favor. Pero desde que llevamos un smartphone encima somos consumidores de los dos mundos, del que nos proporciona la red y del que nos da los servicios, que son las OTT, así que hay que analizar la sostenibilidad del sistema a largo plazo. Hay que dejar margen en los dos sitios para la innovación y la inversión en nuevas tecnologías, y si cercenamos por un lado u otro, perderemos esto.

Habla de complejidad del mercado español, y parece que empieza a haber fusiones. ¿Hace falta más consolidación?

No lo sé. Las operaciones de consolidación que se realizaron en el pasado al final no han consolidado el mercado, pues los remedies impuestos, generaron nuevos competidores. Ahora, el mercado se mueve en varias dimensiones. Con la operación entre Orange y MásMóvil sí se produce cierta consolidación, porque generará un segundo operador, que será el primero en algunos mercados importantes. Es una operación de alto impacto que posiblemente conllevará a revisiones regulatorias. Así que entramos en una dinámica de algunos cambios.

Lo que, de momento es impredecible, es saber si los remedies que puedan derivar de esa operación servirán para consolidar a otro de los operadores entrantes, que lo están haciendo muy bien, como Adamo o Avatel. En cualquier caso, esa consolidación no va a ir en detrimento de la competencia. Los ciudadanos seguiremos disfrutando de unos servicios competitivos.

Decía que el mercado se mueve en varias dimensiones. ¿Cuál es la otra?

La desintegración vertical de los operadores. Hasta ahora, integraban desde la zanja hasta la última aplicación. Pero con el adiós de esa integración a marchas forzadas, con la externalización de los centros de datos, de las torres... se están generando operadores especificos de torres o fibra y los operadores tradicionales están desapareciendo. Es algo que está muy en las dinámicas del sector, y sucede por la presión de los mercados financieros. Las telecos se sienten un poco 'obligadas' a ir a estas operaciones para reducir deuda y porque el mismo activo, gestionado por otra empresa, vale más.

La ley de ciberseguridad 5G prevé identificar proveedores de alto riesgo. ¿Cuándo conoceremos la lista?

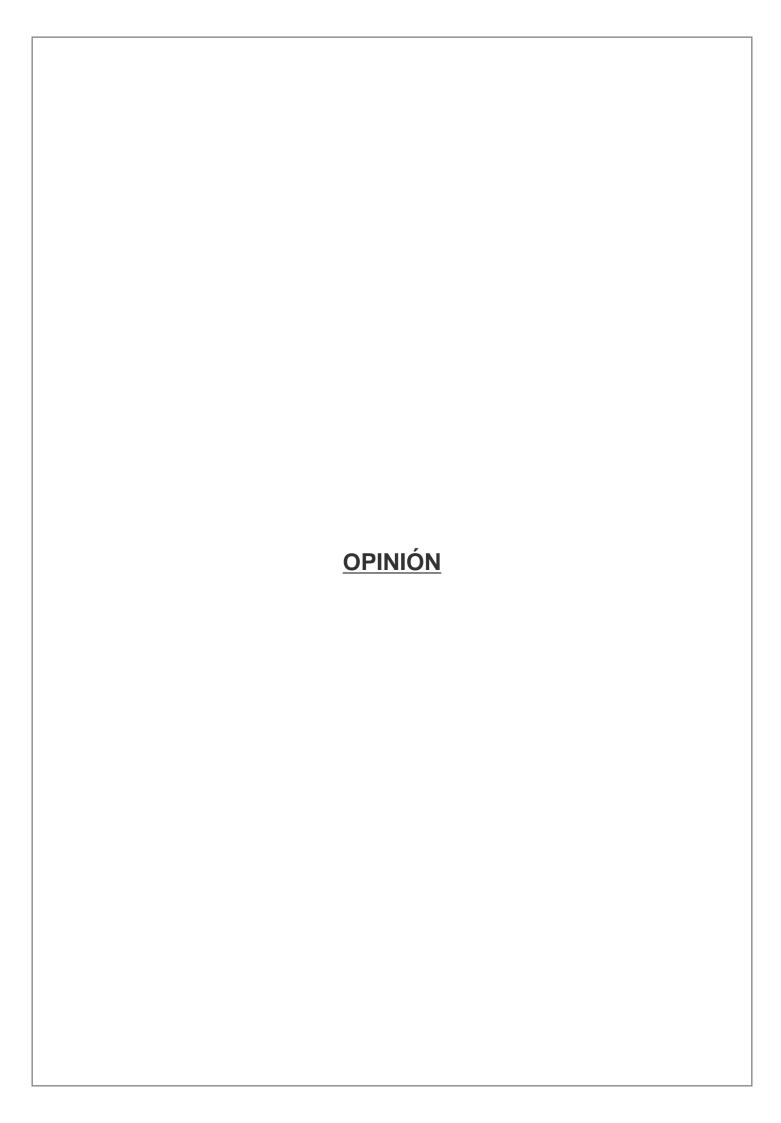
Hemos solicitado información a los operadores, que nos sirve para regular el esquema nacional de ciberseguridad y conocer qué tipo de proveedores utilizan en las distintas partes de la red. No haremos nada hasta entonces, porque sería muy duro estigmatizar a alguien sin ese análisis.

Todo el mundo mira hacia el mismo proveedor, Huawei. Lo sé, pero de mí no lo van a oír.

¿Ha rebajado EE UU las presiones que hizo en la era Trump? No sé si puedo contestar a esa pregunta (sonríe). Pero si la contestase, yo diría que han cambiado las formas, pero no el fondo.

"Estamos en conversaciones para las fábricas de chips"

- ▶ Ecosistema. Preguntado sobre el candidato o candidatos más probables para crear una gran fábrica de chips en España como parte del Perte del chip, la mayor apuesta de proyecto estratégico del plan de recuperación, Roberto Sánchez explica que están en conversaciones con varias entidades. No desvela sus nombres para "no entorpecer las negociaciones", pero reconoce que aún son "preliminares" y "llevarán tiempo". Aunque entiende que el tema de las fábricas de chips es lo más mediático del plan, defiende que las otras tres líneas de trabajo del Perte, las dedicadas a I+D, diseño y generación de ecosistema de fabricación (la industria usuaria de esos productos), "son igual de importante. Es lo que dejará más poso, porque alimentarán esas fábricas. Y si no están aquí, alimentarán otras fábricas del mundo".
- ▶ Subvenciones. Frente a quien critica que se den ayudas públicas a fabricantes de chips con altos beneficios para que abran fábricas en EE UU o Europa, Sánchez admite que la reflexión es muy interesante, "pero en Europa tenemos que complementarla con otra visión, y es la de que aquí hemos perdido autonomía tecnológica y para recuperarla necesitamos dinero público. No basta con pedir a un fabricante que venga aquí; hace falta un incentivo extra". Añade que entiende una crítica formulada por un senador de EE UU en el sentido de "¡Cuidado, no nos pasemos! Y, efectivamente, hay que tener cuidado. Hay que dar ayudas para atraerles de inicio, pero luego deben ser capaces de generar sistemas autosostenibles, no que tengan que vivir siempre de la ayuda. Deben generar negocio para poder invertir en los siguientes ciclos de innovación que se producen en el sector, porque son de costes altísimos".





Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

ABC Nacional, 5 Prensa Escrita 121 283 83 609 380 000

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

España 26 950 EUR (27,601 USD) 179,15 cm² (28,7%) 11 654 EUR (11 936 USD)

21/07/2022





UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO CAMACHO

Clima de ventajismo

En vez de excusas oportunistas sobre el cambio climático, la población de los parajes quemados espera una pizca de amparo

EDRO Sánchez es un pirómano político y social, pero no va por ahí quemando montes con un mechero, Incluso, aunque los españoles estemos muy (mal)acostumbrados a echar la culpa de cualquier catástrofe al Gobierno, es difícil cargarlo con una responsabilidad pasiva en la proliferación de incendios. El presidente no necesita por tanto excusarse en esos argumentos genéricos que suele prodigar cuando se ve en la tesitura de hacer frente a algún aprieto, y menos aprovechar para hacer propaganda ideológica cuando se persona sobre el terreno. Su obligación consiste en colaborar con las autoridades locales y regionales sin distingos partidarios, desplegar los máximos re cursos posibles y ofrecer empatía y ayuda a los afectados en vez de darles la matraca oportunista del cambio climático. (Será el calentamiento global, en todo caso; con tantos asesores como tiene bien podría encontrar el término exacto). El énfasis en la emergencia ambiental, citada en abstracto, hace pensar que tras la pandemia y Putin está buscando un tercer chivo expiatorio para un fracaso que hasta ahora nadie le ha im-

Si abre ese debate va a salir perdiendo. Porque puestos a buscar causas remotas de los siniestros habrá que acordarse del proteccionismo integris ta que impide a la gente del medio rural desbrozar las malezas forestales en invierno. Esa mate ria combustible, el elemento más agravante del poder destructor del fuego, solían despejarla los agricultores y los ganaderos que ahora no pueden hacerlo sin que una legislación hiperrestrictiva los ponga en riesgo de sufrir multas y hasta arrestos. La despoblación se ha convertido en un mantra de la élite política que desdeña la realidad de los habitantes de esa manoseada España vacía', desoye sus verdaderas cuitas y los somete a un ecologismo de salón cuya plasmación normativa sólo sirve para empeorar sus condiciones de vida. Si esos sedicentes progresistas dejaran de considerar el campo como una potencial plan-tación de generadores de energía renovable y mirasen con atención los resultados electorales, quizá alcancen a preguntarse -que lo comprendan es mucho pedir- por qué no dejan de perder res-paldo y confianza en las zonas rurales.

Y sí, el continuo aumento de la temperatura terrestre es un fenómeno inquietante y dramá-tico. Y claro que hay en él una decisiva influencia del comportamiento humano. Justo por eso hay que cuidar el ámbito agrario y escuchar a sus pobladores en lugar de imponerles prohibiciones contraproducentes o tratar de acojonarlos con silogismos ventajistas o directamente falsos Por mucho que se empeñen los apóstoles de la transición verde, el deterioro de la naturaleza no se arregla en los despachos. Pero Sánchez no habla para los que viven en el paisaje devastado sino para sus votantes urbanos. Veremos a qué disculpa acude cuando les tenga que restringir el aire acondicionado.



Publicación ABC Nacional, 29
Soporte Prensa Escrita
Circulación 121 283
Difusión 83 609
Audiencia 380 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V. Publicitario

España 25 838 EUR (26,462 USD) 172,08 cm² (27,6%) 11 173 EUR (11 443 USD)

21/07/2022





AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

¿Y del reformismo qué?

La marcha de la política de Garicano pone de relieve que el ciclo de la ilusión reformista en España se acabó

UIS Garicano anunció ayer que deja la política y vuelve a la Academia. Han pasado siete años desde que en febrero de 2015 Albert Rivera lo fichó como 'cerebro económico' de Ciudadanos y este economista, que le explicó la crisis 'subprime' a la Reina Isabel II, aceptó entrar en política. Entonces Garicano ya llevaba muchos años interviniendo en el debate público, principalmen-

te desde Fedea y el blog Nada es Gratis. Lo recuerdo perfectamente defendiendo el contrato único junto a otros 99 economistas cuando el mercado laboral español se convirtió en una verdadera picadora de carne humana.

Garicano fue de los pocos que chocó con Rivera cuando este se endiosó en 2018 y quiso zamparse al PP. Siempre le concedió un gran valor al pacto que el negoció con el PSOE en 2016 y creía que en mayo de 2019 seguía siendo válido.

En Bruselas, hizo aportaciones relevantes. En marzo de 2020, nada más estallar la pandemia, estaba especialmente enfocado y sus ideas fueron muy importantes para sacar adelante los fondos Next-Generation y, particularmente, para llegar a la fórmula que permitió endeudar a la Comisión y no a los miembros. La segunda gran tarea que asumió ayudar a Ucrania y reducir la dependencia energética europea de Putin- ha quedado inconclusa. He aprendido mucho con Garicano y no puedo

He aprendido mucho con Garicano y no puedo negar la complicidad y la admiración intelectual que siento hacia él, pero era evidente que con un Ciudadanos menguante, su futuro político no podía ser muy diferente del que han tenido, por distintas razones, otras personas como Toni Roldán, Beatriz Becerra o Teresa Giménez Barbat.

Lo que realmente importa de la marcha de Garicano es que marca el fin de un ciclo reformista que entusiasmó a muchos españoles que creyeron que la crisis financiera era una oportunidad de mejorar el país a través de sus instituciones, superando nuestros atavismos. Hace ya muchos años que el reformismo está muerto. Lo anestesió Rajoy que, tras calmar a la prima de riesgo, se dedicó a contrarreformar y terminó entregando su propia reforma de la pensiones en el altar del PNV, justo una semana antes de ser traicionado. El Sánchez de la moción de censura se dedicó a enaltecer su ego presidencial y el del gobierno de coalición ha tenido que atender demasiado a la coyuntura como para realizar reformas estructurales, salvo la de las pensiones que la tiene a medias y con más sombras que luces

que la tiene a medias y con más sombras que luces. Es bueno que tomemos nota de que los elementos que debilitan a nuestro país siguen creciendo: déficit, deuda, y una falta absoluta de reformas verdaderamente ambiciosas. jmuller@abc.es