

Revista de Prensa
Del 16/09/2022 al 19/09/2022



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE IEF				
1	17/09/2022	Hoy Badajoz, 3	El Rey abrirá en Cáceres un congreso que reúne a casi 500 empresas familiares	Escrita
2	17/09/2022	El Periódico de Extremadura, 14	Felipe VI, Feijóo y Pilar Alegría coincidirán el día 3 en Cáceres	Escrita
3	16/09/2022	La Vanguardia	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes	Digital
4	16/09/2022	Europa Press	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feij...	Digital
5	16/09/2022	Cope	El Rey inaugurará el próximo 3 de octubre en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Digital
6	16/09/2022	El Periódico de Extremadura	Felipe VI, Feijóo y Pilar Alegría coincidirán el día 3 en Cáceres	Digital
7	16/09/2022	Moncloa	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feij...	Digital
8	16/09/2022	iefamiliar.com	La empresa familiar celebra en Cáceres su XXV Congreso Nacional, bajo el lema «El latido de España»	Digital
9	16/09/2022	Periódico Extremadura	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes	Digital
10	16/09/2022	Canal Extremadura	El Rey inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Digital
11	16/09/2022	Diario Siglo XXI	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feij...	Digital
12	16/09/2022	Radio Interior	El Rey Felipe VI inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Digital
13	16/09/2022	Teleprensa periódico digital	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feij...	Digital
14	16/09/2022	Digital Extremadura	500 participantes en el XXV Congreso nacional de Empresa familiar que tendrá lugar en Cáceres	Digital
15	16/09/2022	pressdigital.es	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feij...	Digital
16	16/09/2022	Region Digital	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Digital
17	16/09/2022	Region Digital	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes	Digital
18	16/09/2022	Gente Digital	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes	Digital
19	16/09/2022	Investing.com	El Rey inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Digital
20	17/09/2022	El Periódico de Extremadura, 14	José Luis Blanco, director general ejecutivo del IEF: «Nos tenemos que acostumbrar a que la economía española se c...	Escrita
21	17/09/2022	Vía Empresa	Comerciants i empreses familiars	Digital
22	16/09/2022	Hoy de Extremadura	El rey Felipe VI inaugurará el 3 de octubre en Cáceres el Congreso Nacional de la Empresa Familiar	Digital
23	16/09/2022	El Confidencial Digital	El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feij...	Digital
ASOCIACIONES TERRITORIALES				
24	17/09/2022	La Opinión de Murcia, 5	Propone bonificaciones al campo para amortiguar la inflación	Escrita
25	17/09/2022	La Verdad Cartagena, 2-3	Núñez Feijóo aboga por un pacto nacional del agua y más infraestructuras hidráulicas	Escrita
26	17/09/2022	La Verdad Cartagena, 2-3	Sostenibilidad e innovación en las empresas familiares para «superar la crisis»	Escrita
27	17/09/2022	La Verdad Murcia, 1	Feijóo reclama un pacto nacional del agua por ser «imprescindible» para la economía	Escrita
28	17/09/2022	Laopiniondemurcia.es	El relevo se complica en las empresas familiares	Digital
29	17/09/2022	Laopiniondemurcia.es	Feijóo reprocha a Sánchez que haya subido 26 veces los impuestos	Digital

30	16/09/2022	La Vanguardia	Feijóo participa hoy en un foro organizado por la asociación murciana de empresas familiares	Digital
31	16/09/2022	La Vanguardia	Feijóo critica que PSOE y Podemos rechacen deflactar el IRPF para toda España mientras lo apoyan en País Vasco y Ma...	Digital
32	16/09/2022	La Vanguardia	Feijóo llama a "reformular" la ejecución de los fondos Next Generation	Digital
33	16/09/2022	La Vanguardia	Feijóo pide un pacto nacional del agua y bonificaciones temporales a gastos agrícolas	Digital
34	16/09/2022	La Vanguardia	Feijóo propone un órgano independiente que guíe la política energética y descuentos directos sobre la luz y el agua	Digital
35	16/09/2022	20 Minutos	Feijóo y López Miras participan en el Foro Avanza Empresa Familiar de la Región	Digital
36	16/09/2022	Cope	Feijóo llama a "reformular" la ejecución de los fondos Next Generation	Digital
37	16/09/2022	La Verdad	El Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia, en directo	Digital
38	16/09/2022	La Verdad	Fotos: Núñez Feijóo inaugura el Foro de la Empresa Familiar de la Región, en imágenes	Digital
39	16/09/2022	Faro de Vigo - Galego	Feijóo avoga en Murcia por hacer menos quilómetros de AVE e máis de infraestruturas hidráulicas	Digital
40	16/09/2022	OK diario	López Miras defiende la empresa familiar y pide al Gobierno «bajadas fiscales en lugar de topar precios»	Digital
41	16/09/2022	Levante El Mercantil Valenciano - CA	Feijóo advoca a Múrcia per fer menys quilòmetres d AVE i més d infraestructures hidràuliques	Digital
42	16/09/2022	amefmur.com	Galería: Foro Avanza 2.0 Empresa Familiar Región de Murcia	Digital
43	16/09/2022	amefmur.com	Sostenibilidad e innovación protagonizan el Foro Avanza Empresa Familiar	Digital
44	16/09/2022	La Cerca	Vídeo: PP: Feijóo y López Miras intervienen en la segunda edición de AVANZA Foro de Empresa Familiar. - La Cerca	Digital
45	16/09/2022	Diario Siglo XXI	Feijóo lamenta "profundamente" el estado del CGPJ y deriva toda la responsabilidad en el Gobierno	Digital
46	16/09/2022	murcia.com	Las empresas familiares apuestan por la sostenibilidad y la innovación para revertir la situación económica actual	Digital
47	16/09/2022	MurciaEconomía.com	Isabel Mendoza: "La sobrerregulación normativa pone en riesgo la supervivencia de muchas empresas"	Digital
48	16/09/2022	murciadiario.com	Feijóo pone 'patas arriba' las políticas energéticas de Sánchez	Digital
49	16/09/2022	murciadiario.com	Las claves para que una empresa se mantenga viva de una generación a otra	Digital
50	16/09/2022	RNE 5	RADIO 5 TODO NOTICIAS	Radio
51	16/09/2022	El Economista	El nuevo presidente de las empresas familiares de Aragón aboga por "ser competitivos fiscalmente"	Digital
52	16/09/2022	Castilla y León Economica.es	Pedro Palomo, CEO de Octaviano Palomo, gana el XVI Premio de Honor Castilla y León Económica	Digital

EMPRESA FAMILIAR

53	18/09/2022	MSN España	López Miras: "Las empresas familiares son imprescindibles en tiempos convulsos"	Digital
----	------------	------------	---	---------

FISCALIDAD

54	19/09/2022	Cinco Días, 26-27	TERESA AZCONA CADA EURO DE DEDUCCIÓN FISCAL ES UNA INVERSIÓN	Escrita
55	19/09/2022	Cinco Días, 10	Garantes de las cuentas de grandes sociedades	Escrita
56	19/09/2022	Cinco Días, 14	Sello de Pyme Innovadora: qué es y qué ventajas tiene	Escrita
57	19/09/2022	El País, 43	Enredo en el catastro por la nueva valoración de las casas	Escrita
58	19/09/2022	El País, 40	El fútbol con impuesto de sucesiones	Escrita
59	19/09/2022	El Comercio Gijón, 62	Familia. Ruptura cuando no hay matrimonio Sucesiones. Por dónde empezar	Escrita
60	19/09/2022	La Provincia, 28	Los cabildos se quejan: el Gobierno les cobra de más por recaudar sus tributos	Escrita

61	19/09/2022	El Confidencial	REE gana a Hacienda tras alegar el doble de pérdidas por la expropiación de Evo Morales	Digital
62	19/09/2022	El Independiente	La postura sobre el impuesto energético divide al PP: Hemos perdido la batalla del relato	Digital
63	18/09/2022	El Economista	Hacienda ya recauda casi 1.000 millones más este año por las subidas fiscales de 2021	Digital

AYUDAS EUROPEAS

64	19/09/2022	Expansión Start Up, 7	IE y Santander impulsan la digitalización de las pymes	Escrita
65	19/09/2022	La Razón, 20-21	La UE amenaza con retener los fondos europeos a Hungría	Escrita
66	18/09/2022	InfoLibre	El sector público firma 4.700 contratos temporales usando el resquicio de la reforma laboral para fondos de la UE	Digital
67	18/09/2022	Diario Siglo XXI	Calviño acude el jueves al Congreso para presentar los avances del Plan de Recuperación	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

68	19/09/2022	Expansión, 1,17	Ningún banco se ha adherido aún al acuerdo con Correos	Escrita
69	19/09/2022	El País, 14-15	Feijóo reclama bajar el IVA de productos básicos y un pacto de rentas	Escrita
70	19/09/2022	El Mundo, 30	Los hogares españoles se blindan en el súper frente a la inflación	Escrita
71	19/09/2022	El Nuevo Lunes, 1,14	Doble rasero: amén a la tasa eléctrica; reticencias a la financiera	Escrita
72	19/09/2022	El Nuevo Lunes, 6	La inflación, sin tregua, abre el debate sobre los más vulnerables	Escrita
73	19/09/2022	El Nuevo Lunes, 16	El Banco de España cree que el uso del efectivo aumentará por la inflación	Escrita
74	19/09/2022	Intereconomía	Garzón cree que es un error subir tipos de interés con una inflación del 10%	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

75	19/09/2022	Expansión, 20-21	El Gobierno no topará el precio de los alimentos	Escrita
76	19/09/2022	El Economista, 20	El mercado espera que la Fed suba antes de 2023 los tipos de interés al 4%	Escrita
77	19/09/2022	El Economista, 25	La Seguridad Social correrá con la cotización de los becarios	Escrita
78	19/09/2022	Cinco Días, 4-5	El turismo de negocios se acerca a los niveles pre-Covid	Escrita
79	19/09/2022	Cinco Días, 23	La renuncia voluntaria a las herencias se acelera por las deudas	Escrita
80	19/09/2022	Cinco Días, 24	Las mujeres, más sensibles al IPC	Escrita
81	19/09/2022	El País, 41	España eliminará los controles covid en aeropuertos	Escrita
82	19/09/2022	El Mundo, 28	Oleada de despidos en prueba	Escrita
83	19/09/2022	ABC, 31	Escrivá carga a los trabajadores las dietas de la comisión del fondo público de pensiones	Escrita
84	18/09/2022	La Vanguardia, 68-69	El alza de tipos y el boom constructor reducen los precios de las oficinas	Escrita
85	19/09/2022	Crónica Global El Español	La fiscalidad catalana frena el regreso de las empresas	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

86	19/09/2022	Les Echos, 1,24	TF1-M6: por qué fracasó el matrimonio	Escrita
87	19/09/2022	Negocios Portugal, 1,4-5	Reforma de la Seguridad Social es una oportunidad para un sistema capitalizado	Escrita
88	19/09/2022	Financial Times Reino Unido, 1-2	Los líderes mundiales se reúnen para el funeral de la Reina	Escrita
89	19/09/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Las OPI tecnológicas sufren la sequía más larga en 20 años	Escrita

90	19/09/2022	Financial Times Reino Unido, 1	UBS contrata a un equipo de "revisores de contenido" para examinar sus informes de investigación sobre China	Escrita
----	------------	--------------------------------	--	---------

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

91	19/09/2022	Expansión, 3-4	Iberdrola, Ferrovial, ACS y Grifols ganan en EEUU con el alza del dólar	Escrita
92	19/09/2022	Cinco Días, 3	Macquarie pone en venta el 20% de Exolum, valorado en 1.000 millones	Escrita

OPINIÓN

93	19/09/2022	ABC, 31	Inflaciones	Escrita
94	19/09/2022	ABC, 5	Estar donde se debe	Escrita
95	19/09/2022	ABC, 7	La derecha cultural	Escrita
96	19/09/2022	La Vanguardia, 12	Dejad que Felipe VI no sea Juan Carlos I	Escrita

NOTICIAS DE IEF

El Rey abrirá en Cáceres un congreso que reúne a casi 500 empresas familiares

La convención contará también con la intervención de Alberto Núñez Feijóo y varias de las marcas españolas más importantes

REDACCIÓN

BADAJOZ. El Rey Felipe VI estará en Cáceres el lunes 3 de octubre para inaugurar el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de todos los sectores económicos.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y fue presentada ayer en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales. El medio millar de asistentes disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en el corazón de la ciudad monumental de Cáceres.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inaugura-



Luis Salaya, ayer en la presentación del congreso en el ayuntamiento de Cáceres. **ARMANDO MÉNDEZ**

ción oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara.

A continuación tendrá lugar una mesa redonda titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de

Entre los ponentes estarán Óscar García Maceiras y Mané Calvo, consejeros delegados de Inditex y el Grupo Calvo

Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en tres historias empresariales. La de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos para el automóvil. La de Ferrovial, uno de los principales operadores glo-

bales de infraestructuras de transporte. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán, entre otros, Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo, y Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.



CARLA GRAW

Miguel Ángel Leal, Jorge Villar, Luis Salaya y José Luis Blanco, este viernes en el acto de presentación del congreso.

tivo este congreso que acogerá Cáceres en los primeros días de octubre se calificó por los organizadores como «el foro empresarial más importante de España».

Blanco se refirió a que no será un congreso más. Indicó que uno de los mensajes que se pretenden trasladar con la celebración de este foro es que «los ciudadanos en este caso a través del tejido empresarial familiar» participan en la construcción del país y no solo mediante las instituciones democráticas, sino también por su quehacer diario (...) lo que queremos mostrar es la extraordinaria contribución que hacen todos los ciudadanos al día a día del país y ese es el mensaje central del congreso». «Tenemos que ganar esa sensación de que las empresas, y más concretamente las empresas familiares, son uno de los instrumentos a través de los cuales los ciudadanos contribuimos a que el país funcione y se modernice», precisó el director general del Instituto de Empresas Familiares.

En la jornada de lunes, el congreso pondrá el foco en la educación, con una mesa redonda que contará con la participación de la ministra de Educación. Ese día también se dedicará a la explicación de tres historias empresariales del sector: Gestamp, multinacional española especializada en el diseño y el desarrollo de componentes para los principales fabricantes de coches, Ferrovial e Inditex.

La jornada del martes pondrá la lupa en la innovación y la transformación de la empresa familiar, en el gobierno corporativo como solución a los retos de la empresa familiar y en la transición generacional en la empresa familiar. Este año el país invitado es Portugal con la participación de empresarios del país vecino. En el acto de presentación de este viernes, el alcalde, Luis Salaya, destacó la importancia de este tipo de congresos porque a su vez son generadores de futuras visitas turísticas a la ciudad y ratifican la promoción de congresos como fuente de visitantes. =

Felipe VI, Feijóo y Pilar Alegría coincidirán el día 3 en Cáceres

► En el congreso nacional de la empresa familiar que se celebra del 2 al 4 de octubre

► La empresa familiar aporta el 84% del valor agregado bruto en Extremadura

JOSÉ LUIS BERMEJO
 cáceres@extremadura.elperiodico.com
 CÁCERES

El rey Felipe VI presidirá el 3 de octubre la inauguración del congreso nacional de la empresa familiar que se celebra ese día y al siguiente en el Palacio de Congresos de Cáceres. En esa misma jornada también participarán el presidente nacional del PP, Alberto Núñez Feijóo, que intervendrá a última hora de la mañana, y la ministra de Educación, Pilar Alegría, que participará en la primera de las

mesas redondas. Es una cita que reunirá a unos 500 asistentes y a representantes de muchas de las principales empresas del país, así en la tarde del día 3 participarán el presidente de Ferrovial, Rafael del Pino, y el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras. La organización está pendiente de la posible participación del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quien ha sido invitado a intervenir, aunque este viernes su presencia todavía estaba pendiente de la agenda de Sánchez.

Aunque las ponencias y mesas

redondas se desarrollarán durante los días 3 y 4 de octubre, el día 2 se celebrará el primer acto con una recepción a los participantes en la plaza de Santa María. Esta cita está organizada por el Instituto de la Economía Familiar con la colaboración de la asociación extremeña y el patrocinio del Banco Santander y de KPMG (empresa de servicios de auditoría y fiscales).

Este congreso se presentó este viernes con las intervenciones del alcalde, Luis Salaya, el presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar, Miguel Ángel Leal, y el director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar, José Luis Blanco. Leal hizo hincapié en el peso que este sector tiene en la economía extremeña. Así destacó que más del 90% de las empresas de la región son familia-

res y que el 91,5% del empleo privado de la región viene de este sector. Además Leal resaltó otra cifra importante: la empresa familiar aporta el 84% del valor agregado bruto en Extremadura, «lo que nos obliga a trabajar por este tipo de organizaciones».

DATOS // Según la información que del congreso se difundió este viernes, el lema elegido para la edición de este año es 'El latido de España', con el que se quiere expresar «la idea de que más allá de los debates a los que asistiremos, el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil y de las más de un millón de empresas familiares que cada día levantan la persiana». En datos nacionales, este sector representa el 70% del empleo y el 60% del PIB, por este mo-

CÁCERES

El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes

- Se celebrará el 2, 3 y 4 de octubre y está confirmada también la asistencia de Alberto Nuñez Feijóo

AGENCIAS

16/09/2022
14:00



Se celebrará el 2, 3 y 4 de octubre y está confirmada también la asistencia de Alberto Nuñez Feijóo CÁCERES, 16 (EUROPA PRESS)

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. "Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas. PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar



MEDIO SIGLO

La increíble historia de la icónica división deportiva de BMW

LOS MEJORES
VÍDEOS

Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador. Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP. PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatía; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias. SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.

[Mostrar comentarios](#)

MUNDODEPORTIVO

Motor

Gino Borsoi será el nuevo team mánager de Pramac Ducati Racing

Elvira González



El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feijóo



El presidente de la AEEF, Miguel Ángel Leal, el concejal de Turismo de Cáceres, Jorge Villar, el alcalde de Cáceres, Luis Salaya, y el presidente del IEF, José Luis Blanco, tras la presentación del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar - EUROPA PRESS

CÁCERES, 16 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del

Leer Más

Más información

Rey Felipe

Hoy ahorro con mi plan y mañana, también.

Y LÉVATE HASTA 100€ de descuento EN TU FACTURA

IBERDROLA

Iberdrola Clientes S.A.U.

Taboola Feed

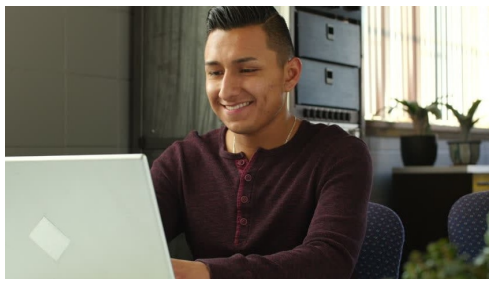
255.000€

340.000€

290.000€

¿Quieres vender tu casa? Introduce tu CP y encontraremos ofertas para ella

Money Propiedad | Patrocinado



¡Limpie y cuide su PC para prolongar su vida útil!

PC HelpSoft | Patrocinado



Descubre cuánto vale tu coche en 1 minuto

Cotuco.es | Patrocinado



¿Deseas una experiencia premium al conducir? Sigue leyendo

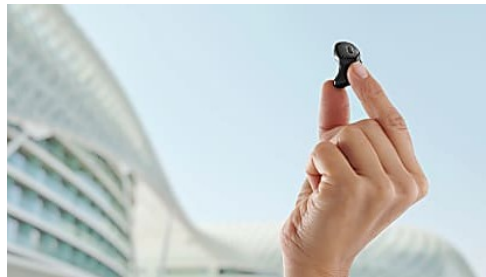
Michelin | Patrocinado

GADIS TE DAMÁS



Conduce el Nuevo Taigo ahora

Volkswagen | Patrocinado



Buscamos españoles para probar gratis un audífono

GAES | Patrocinado



Tarjeta verde: ¡solo quedan unos meses para registrarse!

USA Green Card | Patrocinado



El Rey emérito no asistirá al funeral de Isabel II

Europa Press



Expertos avisan de que el dolor lumbar inflamatorio puede ser síntoma de una patología grave

Europa Press





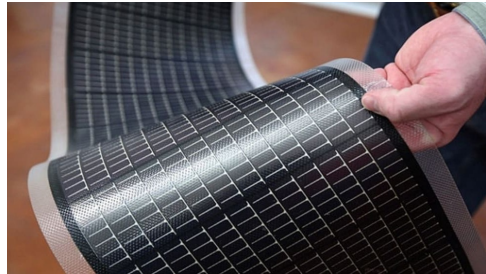
Bitcoin en 2022: Descubra las últimas noticias sobre bitcoin y cómo invertir

eToro | Patrocinado



Grand California

Volkswagen | Patrocinado



Olvídense de los costosos techos de paneles solares: ¡los precios en 202...

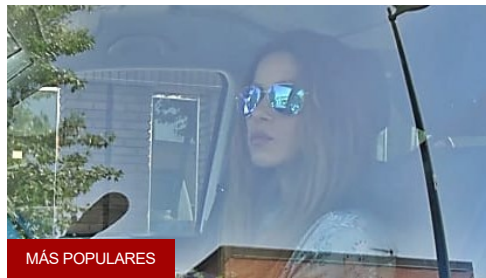
Paneles solares | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



MÁS POPULARES

Carlos Lozano se despide de 'Sálvame Diario': "Hoy es mi último día de programa"

Europa Press



MÁS POPULARES

¡Movimientos en casa de Shakira! Tras el comunicado de Piqué la artista se reúne con sus abogados

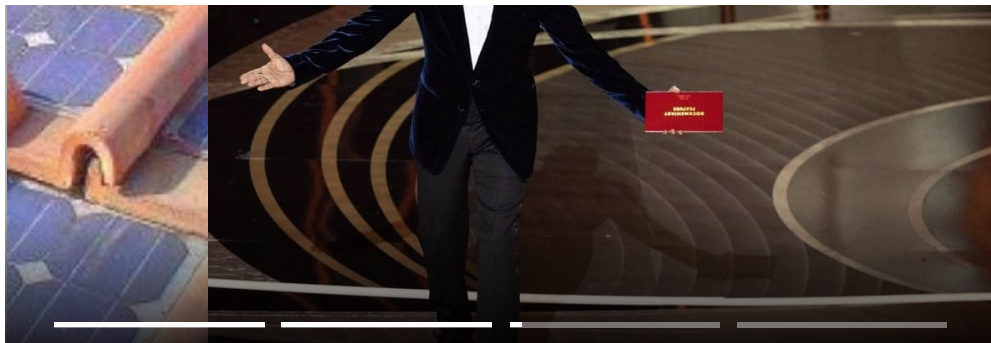
Europa Press



Descubre cuánto vale tu coche en solo 30 segundos

Cotuco.es | Patrocinado





El costo de los paneles solares puede ser más barato de lo que piensa

paneles solares | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



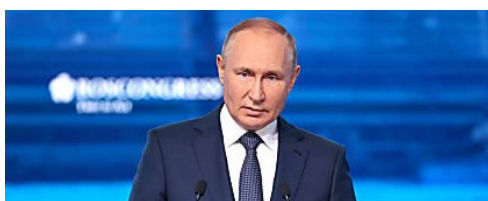
Estos revolucionarios implantes dentales son perfectos para españoles mayores de 60

Clinic Compare | Patrocinado



Un excelente remedio casero para el dolor de las articulaciones

Flexo Joint | Patrocinado





Rusia.- Putin asegura que Rusia "está lista" para abrir el Nord Stream 2

Europa Press



El estudio de un caso apunta la posibilidad de que la viruela del mono pueda causar problemas cardíacos

Europa Press



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado



BMW X2. Un SUV compacto único en su especie.

BMW | Patrocinado



¿Cuánto cuesta reemplazar un diente?

Clinic Compare | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press

TELEVISIÓN

Carlos Lozano se despide de 'Sálvame Diario': "Hoy es mi último día de programa"

INTERNACIONAL

Heridos dos policías de Reino Unido tras ser apuñalados en el centro de Londres

SERIES & TV

Los Anillos de Poder: 5 pruebas de que Halbrand es el Rey Brujo Nazgûl de El Señor de los Anillos

El Rey inaugurará el próximo 3 de octubre en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Está previsto que reúna a cerca de 500 empresarios familiares procedentes de toda España. El Congreso de la Empresa Familiar se ha convertido en el foro empresarial más importante de España. Las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo. En España representan el 70% del empleo y el 60% del PIB, magnitudes que dan idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar.

Redacción COPE Cáceres • [original](#)

Está previsto que reúna a cerca de 500 empresarios familiares procedentes de toda España



Cáceres acogerá entre el 2 y el 4 de octubre próximos el **XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar**, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (Aeef) y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan cerca de 500 empresarios familiares procedentes de toda España.

La cita anual de la empresa familiar contará con la presencia de Su Majestad el Rey, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, tal y como han anunciado hoy en Cáceres el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Aeef, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar se ha convertido en el foro empresarial más importante de España. El lema elegido este año es El Latido de España, y quiere expresar la idea de que más allá de los debates a los que asistimos, el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil y de las más de un millón de empresas familiares que cada día levantan la persiana con la ilusión de hacer algo por su comunidad.

Las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo. En España representan el 70% del empleo y el 60% del PIB, magnitudes que dan idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares. Algunos de los socios del IEF son empresas centenarias y llevan siglos contribuyendo a la prosperidad de nuestro país.

Programa y actividades

El domingo 2 de octubre tendrá lugar, en la Plaza de Santa María, la bienvenida a los asistentes al Congreso, en la que está prevista la intervención del alcalde de Cáceres y del presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada Creando Futuro: Empresa y Educación, que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Inmediatamente después, se realizará entre los empresarios asistentes al encuentro una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios.

La jornada continúa con la intervención del **presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo**.

La sesión de tarde del lunes se centrará en tres historias empresariales excepcionales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda historia es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino.

Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada Innovación y Transformación en la Empresa Familiar, en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación asistiremos a un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

Portugal, país invitado

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial. En este caso, Portugal. Un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una interesante mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas, en la que participarán José Luis Simões, presidente del Grupo Luis Simões; Jorge de Melo, CEO del

Grupo Sovena; y María Inés da Mota, miembro del Comité Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil. Intervendrá como moderador Miguel Ángel Leal, CEO de la División de Industria de CL Grupo Industrial y presidente de la Asociación Extremeña de Empresa Familiar.

La siguiente mesa redonda se titula El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatia; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de José María Serra, presidente del Grupo Catalana Occidente, su hijo Hugo Serra, vicepresidente del mismo Grupo; Alfonso Solans, presidente de Pikolín, y su hijo Álvaro Solans, vicepresidente de esta misma compañía. Miguel Abelló, presidente ejecutivo de Torreal, moderará este diálogo.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para [iOS \(iPhone\)](#) y [Android](#).

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

Felipe VI, Feijóo y Pilar Alegría coincidirán el día 3 en Cáceres

Miguel Ángel Leal, Jorge Villar, Luis Salaya y José Luis Blanco, este viernes en el acto de presentación del congreso. El rey Felipe VI presidirá el 3 de octubre la inauguración del congreso nacional de la empresa familiar que se celebra ese día y al siguiente en el Palacio de Congresos de Cáceres.

José Luis Bermejo Trigo · original

Miguel Ángel Leal, Jorge Villar, Luis Salaya y José Luis Blanco, este viernes en el acto de presentación del congreso. CARLA GRAW

El rey Felipe VI presidirá el 3 de octubre la inauguración del congreso nacional de la empresa familiar que se celebra ese día y al siguiente en el Palacio de Congresos de Cáceres. En esa misma jornada también participarán el presidente nacional del PP, Alberto Núñez Feijóo, que intervendrá a última hora de la mañana, y la ministra de Educación, Pilar Alegría, que participará en la primera de las mesas redondas. **Es una cita que reunirá a unos 500 asistentes y a representantes de muchas de las principales empresas del país, así en la tarde del día 3 participarán el presidente de Ferrovial, Rafael del Pino, y el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras.** La organización está pendiente de la posible participación del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quien ha sido invitado a intervenir, aunque este viernes su presencia todavía estaba pendiente de la agenda de Sánchez.

Aunque las ponencias y mesas redondas se desarrollarán durante los días 3 y 4 de octubre, el día 2 ya se celebrará el primer acto con una recepción a los participantes en la plaza de Santa María. **Esta cita está organizada por el Instituto de la Economía Familiar con la colaboración de la asociación extremeña y el patrocinio del Banco Santander y de KPMG (empresa de servicios de auditoría y fiscales).**

Este congreso se presentó este viernes con las intervenciones del alcalde, Luis Salaya, el presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar, Miguel Ángel Leal, y el director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar, José Luis Blanco. Leal hizo hincapié en el peso que este sector tiene en la economía extremeña. **Así destacó que más del 90% de las empresas de la región son familiares y que el 91,5% del empleo privado de la región viene de este sector.** Además Leal resaltó otra cifra importante: la empresa familiar aporta el 84% del valor agregado bruto en Extremadura, «lo que nos obliga a trabajar por este tipo de organizaciones» .

Según la información que del congreso se difundió este viernes, el lema elegido para la edición de este año es El latido de España, con el que se quiere expresar «la idea de que más allá de los debates a los que asistiremos, el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil y de las más de un millón de empresas familiares que cada día levantan la persiana». **En datos nacionales, este sector representa el 70% del empleo y el 60% del PIB .**

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)



El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feijóo

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Juan Antonio Perez Lorente • [original](#)



El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar **que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos** como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema El latido de España, contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, **el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil**, ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. **Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares**, ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la

toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada Creando Futuro: Empresa y Educación, que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. **Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.**

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada Innovación y Transformación en la Empresa Familiar, en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatía; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, **una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF.** La ponencia se centrará en dos casos

concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

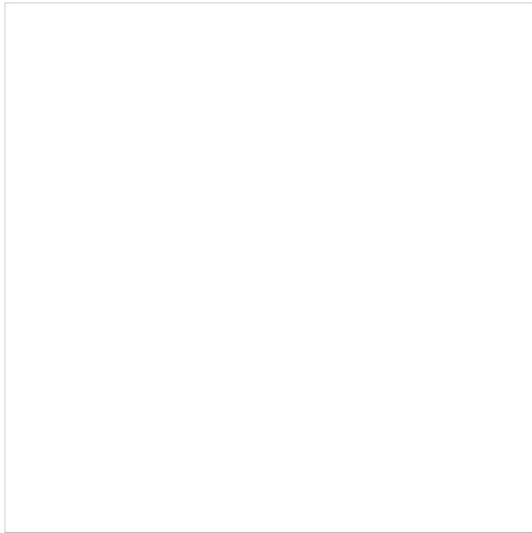
En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por **102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.**

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.

La empresa familiar celebra en Cáceres su XXV Congreso Nacional, bajo el lema «El latido de España»

16 septiembre, 2022 |  Congreso Empresa Familiar

Organizado por el Instituto de la Empresa Familiar, con la colaboración de Aeef y el patrocinio de Santander y KPMG, el Congreso será inaugurado por Su Majestad el Rey y está previsto que reúna a cerca de 500 empresarios familiares procedentes de toda España.

Cáceres acogerá entre el 2 y el 4 de octubre próximos el **XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar**, organizado por el **Instituto de la Empresa Familiar (IEF)**, con la colaboración de la **Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (Aeef)** y el patrocinio de **Banco Santander** y **KPMG**, y al que está previsto que asistan cerca de 500 empresarios familiares procedentes de toda España.

La cita anual de la empresa familiar contará con la presencia de Su Majestad el Rey, así como de destacados ponentes nacionales e internacionales, tal y como han anunciado hoy en Cáceres el director general ejecutivo del IEF, **José Luis Blanco**, y el presidente de Aeef, **Miguel Ángel Leal**, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, **Luis Salaya**.

El Congreso de la Empresa Familiar se ha convertido en el foro empresarial más importante de España. El lema elegido este año es “El Latido de España”, y quiere expresar la idea de que más allá de los debates a los que asistimos, el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil y de las más de un millón de empresas familiares que cada día levantan la persiana con la ilusión de hacer algo por su comunidad.

Las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo. En España representan el 70% del empleo y el 60% del PIB, magnitudes que dan idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares. Algunos de los socios del IEF son empresas

CATEGORÍAS

#EmpresaFamiliarComprometida	(9)
#EmpresaFamiliarSolidaria	(58)
acciones covid-19	(79)
Asociaciones Territoriales	(23)
Congreso Empresa Familiar	(22)
Conocimiento y Debate	(1)
Economía	(26)
Educación	(6)
Empleo	(8)
Empresa Familiar	(35)
Formación	(2)
Fórum Familiar	(6)
Informes y Comunicados IEF	(7)
Instituto de la Empresa Familiar	(13)
Política	(6)
Programa Dirección y Gobierno	(1)
Red de Cátedras	(3)
Sociedad	(2)
Sostenibilidad	(10)
Sucesión	(1)

NOTICIAS RELACIONADAS



La Empresa Familiar reclama las mismas reglas del...



Resultados de la encuesta realizada en el XXIV...



Los empresarios familiares reivindican el trabajo...

centenarias y llevan siglos contribuyendo a la prosperidad de nuestro país.

Programa y actividades

El domingo 2 de octubre tendrá lugar, en la Plaza de Santa María, la bienvenida a los asistentes al Congreso, en la que está prevista la intervención del **alcalde de Cáceres** y del **presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar**.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por **Su Majestad el Rey**, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, **Guillermo Fernández Vara**, y el presidente del IEF, **Andrés Sendagorta**.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada "Creando Futuro: Empresa y Educación", que contará con la participación de **Pilar Alegría**, ministra de Educación y Formación Profesional; **Juan José Cano**, presidente de KPMG en España; **Antonio Simões**, consejero delegado de Banco Santander en España; **Rocío Hervella**, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y **Alfonso Sesé**, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Inmediatamente después, se realizará entre los empresarios asistentes al encuentro una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios.

La jornada continúa con la intervención del presidente del Partido Popular, **Alberto Núñez Feijóo**.

La sesión de tarde del lunes se centrará en tres historias empresariales excepcionales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, **Francisco Riberas**.

La segunda historia es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, **Rafael del Pino**.

Y por último, el consejero delegado de Inditex, **Óscar García Maceiras** pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada "Innovación y Transformación en la Empresa Familiar", en la que participarán **Mané Calvo**, consejero delegado de Grupo Calvo; **Gabriel Torres Pascual**, director de Innovación de Pascual; y **Patricia Riberas**, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación asistiremos a un diálogo empresarial protagonizado por **Saskia De Rothschild**, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y **Fernando Rodés**, presidente ejecutivo de ISP.

Portugal, país invitado

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial. En este caso, Portugal. Un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una interesante mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas, en la que participarán **José Luis Simões**, presidente del Grupo Luis Simões; **Jorge de Melo**, CEO del Grupo Soverna; y **María Inés da Mota**, miembro del Comité Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil. Intervendrá como moderador **Miguel Ángel Leal**, CEO de la División de Industria de CL Grupo Industrial y presidente de la Asociación Extremeña de Empresa Familiar.

La siguiente mesa redonda se titula "El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar" y tendrá como protagonistas a **Javier Ormazábal**, presidente del Grupo Velatia; **Ignacio Rivera**, presidente de Corporación Hijos de Rivera; **Mauricio González Gordon**, presidente de González Byass; y **Andrés Lantero**, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de **José María Serra**, presidente del Grupo Catalana Occidente, su hijo **Hugo Serra**, vicepresidente del mismo Grupo; **Alfonso Solans**, presidente de Pikolín, y su hijo **Álvaro Solans**, vicepresidente de esta misma compañía. Miguel Abelló, presidente ejecutivo de Torreal, moderará este diálogo.

La presentadora del Congreso será la periodista de Antena 3 **Esther Vaquero**.

Sobre el IEF

Fundado en 1992 en Barcelona, el Instituto de la Empresa Familiar es una organización empresarial independiente, que no tiene ánimo de lucro ni recibe subvenciones públicas. Sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig. En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Todos los socios del IEF son presidentes, consejeros delegados o miembros del Consejo de Administración de las empresas de las que son propietarios. Durante sus 30 años de existencia el Instituto se ha consolidado como un interlocutor de referencia ante las Administraciones, volcado en defender los intereses de la empresa familiar, identificar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión, y velar por la formación y el *networking* de las siguientes generaciones.

Sobre AEEF

La Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20 % del PIB privado de la región.

Anteriores ediciones del Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Alicante (1997); Barcelona (1999); Logroño (2000); Santiago de Compostela (2001); Salamanca (2002); Córdoba (2003); Oviedo (2004); Tenerife (2005); Valencia (2006); Palma de Mallorca (2007); Madrid (2008); Zaragoza (2009); Santander (2010); Valladolid (2011); Barcelona (2012); Jerez de la Frontera (2013); Alicante (2014); Bilbao (2015); A Coruña (2016); Toledo (2017); Valencia (2018); Murcia (2019); Sede Virtual (2020); Pamplona (2021).

Compartir 



Fundado en 1992 en Barcelona, es una organización de ámbito estatal, independiente, no tiene ánimo de lucro ni recibe subvenciones públicas. Sus socios, un centenar, son las

IEF	La Empresa Familiar
Publicaciones	Dimensión
Noticias	Sucesión

Utilizamos cookies técnicas y analíticas (propias y de terceros), para mejorar nuestra web y ofrecer una mejor experiencia de navegación, utilizando de forma anónima tus datos, protegiendo tu privacidad y dándote un acceso seguro. Para más información ver la [política de cookies](#)

Configurar

ACEPTAR

El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes

[original](#)

[Home](#) " [Extremadura](#) " El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

El Rey inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

original



Canal Extremadura

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. "Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

Programa y actividades

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

Portugal, país invitado

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatía; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este

congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.



El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feijóo

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Agencias • original

CÁCERES, 16 (EUROPA PRESS)

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. "Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de

ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatia; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.



Viernes, 16 de Septiembre del 2022



La mañana

UNA FORMA DIFERENTE DE HACER PERIODISMO



SUSCRIPCIÓN

INICIO EN PORTADA EXTREMADURA HOY CÁCERES HOY PLASENCIA HOY PROVINCIA CC BADAJOZ HOY MÉRIDA HOY PROVINCIA BA OPINIÓN CANAL VÍDEO CAMPO VIAJES MONOGRÁFICOS

El Rey Felipe VI inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Miriam Bañón | Viernes 16 Septiembre 2022 15:30 | CÁCERES HOY | 0



Felipe VI, en una de sus visitas a Extremadura.



El Palacio de Congresos de Cáceres acogerá del 2 a 4 de octubre el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar bajo el lema 'El latido de España', que por primera vez se celebra en Extremadura, y en el que se darán cita alrededor de 500 empresarios de toda España y que será inaugurado por su Majestad el Rey.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya; que ha presentado el congreso junto al director general del Instituto de la Empresa Familiar, José Luis Blanco; y el presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar, Miguel Ángel Leal, ha destacado que "Cáceres y Extremadura están en un buen momento de crecimiento, en el que algunas de las decisiones que tomen ahora van a condicionar mucho el crecimiento de la región y en el que las empresas van a tener muchísimo que decir. Estamos siendo un destino de inversión importante y eso nos aporta muchas posibilidades de cara al futuro".

Y este congreso, ha añadido, "va a suponer también una oportunidad de conocer el impulso que estamos dando al Convention Bureau, 'Cáceres, ciudad de Congresos' que llevaba años sin funcionar, para potenciar Cáceres como destino de congresos, ya



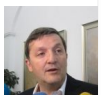
TIENDA ON LINE

Contrata tu publicidad aquí con la mejor oferta.

ÚLTIMAS NOTICIAS



Navalmoral acoge el Campeonato Nacional Militar de Equitación



El Rey Felipe VI inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar



Regresa el UltrArtesanos a Torrejuncillo, en una edición con numerosas novedades

Anuncios

LO MÁS VISTO

«-- Volver al índice

que tenemos unas cualidades específicas para celebrarlos”.

Anuncios

Cuando hace 20 años potenciábamos el turismo de congresos, ha indicado, “se hacía pensando en los números del turismo y en el beneficio directo, que no es poco, y ahora lo que hemos aprendido es que además, los eventos de empresa tienen una variable muy interesante que es que los asistentes regresan semanas después con sus familias porque se han ido con la sensación de que les han quedado cosas por ver, porque Cáceres no se ve en dos días”.

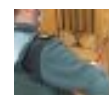
“El peso de la empresa familiar en nuestra región es muy grande”, ha incidido, “el 91,5 % de las empresas son familiares, y conocemos que empresa familiar no tiene porque ser sinónimo de pequeña empresa ni de pyme, y nuestro país lo demuestra porque algunas de las mayores entran en esta categoría de empresa familiar”.

Blanco ha destacado que “de lo que queremos hablar este año es de ese canal de centralidad que los ciudadanos ponen en marcha alrededor de sus empresas. No se trata de oponer la realidad de la actividad de las empresas al debate político, sino de entender que los ciudadanos participan en la construcción del país, no sólo mediante las instituciones democráticas sino también con su quehacer diario”.

Lo que pretendemos mostrar en Cáceres, ha añadido, “es la extraordinaria contribución que hacen todos los ciudadanos al día a día del país. Las cosas ocurren porque prácticamente todos nos levantamos por la mañana y nos ponemos a hacer cosas, y tenemos que ganar esa sensación de que las empresas, y en particular las familiares, son uno de los instrumentos a través de los cuales los ciudadanos contribuimos a que el país funcione, se modernice y que nuestros proyectos vitales se vayan encauzando”.

Leal ha señalado que “Cáceres se convertirá esos días en el epicentro empresarial del país, dándose cita las principales familias empresarias que debatirán y analizarán los aspectos fundamentales que les afectan, como el papel de la educación en el futuro de la empresa, la transformación tecnológica, el relevo generacional, el gobierno corporativo como solución a los retos de las empresas, etc. Y es además una buena oportunidad de conocer nuestra tierra y las posibilidades económicas y sociales que ofrece”.

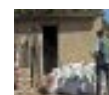
Permitirá además poner de manifiesto, ha añadido “la disposición de la empresa familiar para liderar el impulso económico y social en estos momentos de incertidumbre que vivimos”.



Dos “okupas” entran en un piso en Badajoz y dejan a 4 estudiantes sin sus pertenencias y en la calle



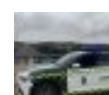
GALERÍA: Estos son los toros que saldrán en las fiestas de Los Cristos de Calzadilla



Un trabajador de una finca roba 15 cerdos, 2.000 kilos de pienso y materiales de construcción



Denunciarán a los empresarios que compren aceituna de mesa por debajo de 1 euro el kilo



Bomberos y Guardia Civil auxilian a un joven tras sufrir un accidente esta madrugada

MÁS ACTUALIDAD



Navalmoral acoge el Campeonato Nacional Militar de Equitación



6,2 millones de ayudas para agricultores afectados por las heladas



Empresarios piden a CC00 que no cargue contra ellos y que estén unidos frente a la inflación



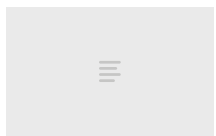
La ayuda integrada para el desarrollo rural llegará a los agricultores



Consiguen detener a un hombre que intentó robar en la estación de autobuses de Navalmoral

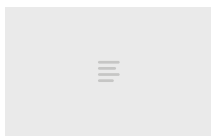
septiembre de 2022

trabajadores



NNGG organiza este sábado en Cáceres una campaña denominada '2016 tantos por tu ciudad'

14 De Mayo De 2010



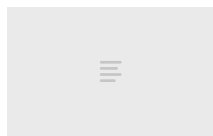
El Equipo de Investigación Primeros Pobladores inicia la campaña de excavaciones del yacimiento El Millar

11 De Septiembre De 2009



Atropellan un anciano de 82 años en la calle Gil Cordero de Cáceres

23 De Noviembre De 2021



El proyecto "CC Net Art 2.16 Muestra europea del arte y la tecnología digital" llega al centro Belleartes de Cáceres

22 De Septiembre De 2010

Covid-19 que está haciendo la Junta de Extremadura?

Sí
 NO

VOTAR

[Ver resultados](#)

CLIMA EXTREMADURA

EXTREMADURA CLIMA

VIDEOS RECIENTES

VIDEO: Lanzan paja desde helicópteros en las zonas afectadas por el incendio de Monfragüe y Las Hurdes

Más de 300 personas se manifiestan contra los incendios de Sierra de Gata en Torre de Don Miguel

VIDEO: Acusan a un hombre de provocar 8 incendios en zonas de Talayuela en las que no le dejaron pastorear

VIDEO: David, el pequeño de Moraleja que padece Distrofia Muscular de Duchenne, uno de los beneficiarios del Reto Pichón 2022

VIDEO: Investigado por conducir en sentido contrario y de forma temeraria

HEMEROTECA

SEPTIEMBRE 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Ago

BUSQUEDA POR MESES

Elegir el mes

[«-- Volver al índice](#)

Anuncios

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

COMENTARIO

NOMBRE *

CORREO ELECTRÓNICO *

WEB

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

PUBLICAR COMENTARIO



Medio	Radio Interior
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	391
Pág. vistas	1958

Fecha	16/09/2022
País	España
V. Comunicación	671 EUR (668 USD)
V. Publicitario	191 EUR (190 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=765225032

ACERCA DE
AVISO LEGAL
POLÍTICA DE PRIVACIDAD y COOKIES
CONTACTO



UNA FORMA DIFERENTE DE HACER PERIODISMO



RADIO INTERIOR DE EXTREMADURA © RADIO INTERIOR, S.L.U.

EMISORAS

BADAJOS	87.6 FM	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	91.9 FM
MÉRIDA	100.4 FM	CÁCERES	89.5 FM
DON BENITO	97.3 FM	PLASENCIA	87.6 FM
ALMENDRALEJO	101.8 FM	CORIA	93.6 FM
VILLANUEVA DE LA SERENA	94.9 FM	NAVALMORAL DE LA MATA	91.1 FM
ZAFRA	104.1 FM	TALAYUELA	91.9 FM



[Política de privacidad](#) – [Aviso Legal](#) – [Contacto](#)

Nuestra puntuación en www.radiointerior.es a Valoraciones Trustprofile es 10.0/10 basado en 3 opiniones.

[«-- Volver al índice](#)

El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feijóo

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

[original](#)



CÁCERES, 16 (EUROPA PRESS)

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del

bienestar. "Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatía; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.



**Recicla más.
Mejor.
Siempre.**

En la economía circular,
los residuos son recursos.

Ayuntamiento de Níjar

ecoembes
El poder de la colaboración

500 participantes en el XXV Congreso nacional de Empresa familiar que tendrá lugar en Cáceres

Estamos siendo un destino de inversión importante y eso nos aporta muchas posibilidades de cara al futuro. Blanco ha destacado que de lo que queremos hablar este año es de ese canal de centralidad que los ciudadanos ponen en marcha alrededor de sus empresas. No se trata de oponer la realidad de la actividad de las empresas al debate político, sino de entender que los ciudadanos participan en la construcción del país, no sólo mediante las instituciones democráticas sino también con su quehacer diario.

DEX · original



El Palacio de Congresos de Cáceres acogerá del 2 a 4 de octubre el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar bajo el lema El latido de España, que por primera vez se celebra en Extremadura, y en el que se darán cita alrededor de 500 empresarios de toda España y que será inaugurado por su Majestad el Rey.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya; que ha presentado el congreso junto al director general del Instituto de la Empresa Familiar, José Luis Blanco; y el presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar, Miguel Ángel Leal, ha destacado que Cáceres y Extremadura están en un buen momento de crecimiento, en el que algunas de las decisiones que tomen ahora van a condicionar mucho el crecimiento de la región y en el que las empresas van a tener muchísimo que decir. Estamos siendo un destino de inversión importante y eso nos aporta muchas posibilidades de cara al futuro.

Y este congreso, ha añadido, va a suponer también una oportunidad de conocer el impulso que estamos dando al Convention Bureau, Cáceres, ciudad de Congresos que llevaba años sin funcionar, para potenciar Cáceres como destino de congresos, ya que tenemos unas cualidades específicas para celebrarlos.

Cuando hace 20 años potenciábamos el turismo de congresos, ha indicado, se hacía pensando en los números del turismo y en el beneficio directo, que no es poco, y ahora lo que hemos aprendido es que además, los eventos de empresa tienen una variable muy interesante

que es que los asistentes regresan semanas después con sus familias porque se han ido con la sensación de que les han quedado cosas por ver, porque Cáceres no se ve en dos días.

El peso de la empresa familiar en nuestra región es muy grande, ha incidido, el 91,5 % de las empresas son familiares, y conocemos que empresa familiar no tiene porque ser sinónimo de pequeña empresa ni de pyme, y nuestro país lo demuestra porque algunas de las mayores entran en esta categoría de empresa familiar.

Blanco ha destacado que de lo que queremos hablar este año es de ese canal de centralidad que los ciudadanos ponen en marcha alrededor de sus empresas. No se trata de oponer la realidad de la actividad de las empresas al debate político, sino de entender que los ciudadanos participan en la construcción del país, no sólo mediante las instituciones democráticas sino también con su quehacer diario.

Lo que pretendemos mostrar en Cáceres, ha añadido, es la extraordinaria contribución que hacen todos los ciudadanos al día a día del país. Las cosas ocurren porque prácticamente todos nos levantamos por la mañana y nos ponemos a hacer cosas, y tenemos que ganar esa sensación de que las empresas, y en particular las familiares, son uno de los instrumentos a través de los cuales los ciudadanos contribuimos a que el país funcione, se modernice y que nuestros proyectos vitales se vayan encauzando.

Leal ha señalado que Cáceres se convertirá esos días en el epicentro empresarial el país, dándose cita las principales familias empresarias que debatirán y analizarán los aspectos fundamentales que les afectan, como el papel de la educación en el futuro de la empresa, la transformación tecnológica, el relevo generacional, el gobierno corporativo como solución a los retos de las empresas, etc. Y es además una buena oportunidad de conocer nuestra tierra y las posibilidades económicas y sociales que ofrece.

Permitirá además poner de manifiesto, ha añadido la disposición de la empresa familiar para liderar el impulso económico y social en estos momentos de incertidumbre que vivimos.

El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feijóo

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

AGENCIAS • [original](#)

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.



El presidente de la AEEF, Miguel Ángel Leal, el concejal de Turismo de Cáceres, Jorge Villar, el alcalde de Cáceres, Luis Salaya, y el presidente del IEF, José Luis Blanco, tras la presentación del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se

mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. "Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatía; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon,

presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.



El presidente de la AEEF, Miguel Ángel Leal, el concejal de Turismo de Cáceres, Jorge Villar,

el alcalde de Cáceres, Luis Salaya, y el presidente del IEF, José Luis Blanco, tras la presentación del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

original



Foto: Archivo

Ep

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil".

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar.

"Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de

decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación, tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación, se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatía; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de

los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.



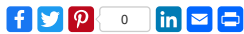
Extremadura



[Inicio](#) / [Última hora](#) / El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá...

El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes

Se celebrará el 2, 3 y 4 de octubre y está confirmada también la asistencia de Alberto Nuñez Feijóo



16 septiembre 2022 | Publicado : 14:09 (16/09/2022) | **Actualizado:** 14:09 (16/09/2022)

Se celebrará el 2, 3 y 4 de octubre y está confirmada también la asistencia de Alberto Nuñez Feijóo

CÁCERES, 16 (EUROPA PRESS)

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. "Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

ÚLTIMA HORA

16 septiembre 2022

[El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional...](#)

16 septiembre 2022

[El Archivo Provincial entrega un documento restaurado de 1608...](#)

16 septiembre 2022

[Los jóvenes investigadores de la UEx cobrarán los incrementos...](#)

16 septiembre 2022

[Llerena acogerá la última semifinal del ciclo de novilladas...](#)

16 septiembre 2022

[Vergeles aspira a que el INUBE tenga la acreditación del Instituto...](#)

ADEMÁS



Extremadura

[«-- Volver al índice](#)

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatia; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoga este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

El Consejo de Caza aborda resultados Plan de Gestión Adaptativa...

También trata la Orden de 4 de diciembre de 2013 por la que se regula la obtención de la...



RegiónDigital.com

En facebook

RegiónDigital.com

En twitter

Hace 3 horas

El Archivo Provincial entrega un documento restaurado de 1608 al Ayuntamiento de Aceuchal <https://t.co/GpscyD6xb5>



Visitar

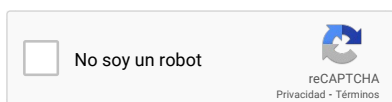
Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.

Da tu opinión

Nombre

E-mail

Opinión



NOTA: Las opiniones sobre las noticias no serán publicadas inmediatamente, quedarán pendientes de validación por parte de un administrador del periódico.

NORMAS DE USO

1. Se debe mantener un lenguaje respetuoso, evitando palabras o contenido abusivo, amenazador u obsceno.
2. www.regiondigital.com se reserva el derecho a suprimir o editar comentarios.
3. Las opiniones publicadas en este espacio corresponden a las de los usuarios y no a www.regiondigital.com
4. Al enviar un mensaje el autor del mismo acepta las normas de uso.



viernes, 16 de septiembre de 2022 | 14:49 | www.gentedigital.es | [f](#) | [t](#) | Edición Impresa | RSS | Suscríbete | Vivienda

Gente en Cáceres

MEJORADO POR  **Kiosko.NET**
Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

[Portada](#) | [Comunidad de blogs](#) | [Vi-Gente](#) | [Diver-Gente](#) | [Ciudades](#) | [Castilla y León](#) | [Madrid](#) | [Golblog](#) | [Movilidad](#)

El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que reunirá a 500 asistentes

Se celebrará el 2, 3 y 4 de octubre y está confirmada también la asistencia de Alberto Nuñez Feijó



16/9/2022 - 13:57

Se celebrará el 2, 3 y 4 de octubre y está confirmada también la asistencia de Alberto Nuñez Feijó

CÁCERES, 16 (EUROPA PRESS)

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. "Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Nuñez Feijó.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | **Ávila** | **Avilés** | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

[Gente Digital en Facebook](#)

Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatía; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus directivos.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.



El Rey inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Cáceres, 16 sep (-).- Felipe VI inaugurará en Cáceres, el próximo 3 de octubre, el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que se celebrará por primera vez en Extremadura y contará con la asistencia de medio millar de representantes de las principales empresas españolas. Salaya ha considerado que este congreso supondrá un impulso para la ciudad y su ambición de convertirse en un destino de congresos y jornadas.

[original](#)



© Reuters. El Rey inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Cáceres, 16 sep (-).- Felipe VI inaugurará en Cáceres, el próximo 3 de octubre, el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que se celebrará por primera vez en Extremadura y contará con la asistencia de medio millar de representantes de las principales empresas españolas.

El foro se celebrará en el Palacio de Congresos, según ha explicado este viernes el alcalde de la capital cacereña, Luis Salaya, a quien han acompañado el director general del Instituto de la Empresa Familiar, José Luis Blanco; y el presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar, Miguel Ángel Leal.

Salaya ha considerado que este congreso supondrá un impulso para la ciudad y su ambición de convertirse en un destino de congresos y jornadas.

En este congreso se darán cita las principales familias empresariales, que debatirán y analizarán los aspectos fundamentales que les afectan, como el papel de la educación en el futuro de la empresa, la transformación tecnológica, el relevo generacional y el gobierno corporativo como solución a los retos que deben afrontar.

1011020

José Luis Blanco, director general ejecutivo del Instituto de Empresa Familiar

«Nos tenemos que acostumbrar a que la economía española se construye en torno a empresas serias»

«A nadie se nos escapa que vienen tiempos que son difíciles, pero es importante que tanto los asistentes al congreso de empresa familiar como la sociedad general constaten el compromiso de las empresas familiares por seguir trabajando, por hacer lo que sea necesario para pasar por encima de la inflación y los costes de la energía y seguir enraizados donde toca», comentó José Luis Blanco, director general ejecutivo del Instituto de Empresa Familiar, en la presentación del foro empresarial que se celebrará en Cáceres. Destacó lo importante que son para el territorio

donde se ubican las empresas familiares porque «tienden a echar raíces» en sus sitios de origen.

Blanco recordó que, pese a que se ha vuelto a retomar la actividad prepandemia, hay «dificultades que se avecinan que no tiene sentido ocultar», aunque lanzó un mensaje de optimismo al añadir que la voluntad que hay entre las empresas es «capear las dificultades, se tendrán que tomar las medidas necesarias. No veo voluntad de deserción, veo voluntad de perseverar, creo que cada vez más», por eso abogó por «fomentar el tamaño de las compañías españolas» porque esto «las hace cada vez

más resistentes a las crisis».

«Nos tenemos que empezar a acostumbrar a que la economía española se construye en torno a empresas serias y con ganas de salir adelante y creo que debemos perder ese cierto afán de autogelación porque es verdad que tenemos problemas, pero los tiene todo el mundo», prosiguió el director del instituto. «Hay empresarios y empresarios que compiten bien con los del resto de Europa y es un mensaje que queremos que se traslade a todo el mundo».

Blanco recordó que las empresas familiares tienen todos los problemas del resto de las empresas



José Luis Blanco.

(incrementos de costes, el aumento del precio de la energía, la incertidumbre...), pero en el congreso «donde vamos a tratar de poner un cierto foco es en aquellas circunstancias que son más específicas de las empresas familiares». Así

recordó que el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Francisco Riberas, «siempre dice una cosa que tiene mucho sentido y es que una parte de las empresas familiares que desaparecen no lo hacen por las dificultades económicas o por los problemas de coyuntura, lo hacen por las dificultades de mantener los proyectos unidos».

«Vamos a intentar dedicar un poco de tiempo a la gestión del gobierno corporativo, a la participación de las diferentes ramas familiares en la administración y a como la selección de quién toma las decisiones puede contribuir a resolver los problemas».

En el congreso se hará entre todos los empresarios asistentes una encuesta interactiva sobre su percepción de la actual situación económica.

Comerciants i empreses familiars

Tot va començar a la cruïlla dels camins. Venien del nord, del sud, de l'est i de l'oest i cadascú portava el que produïa o elaborava. L'augment de la població, l'increment de la producció agrícola, i la relativa seguretat als camins va expandir els mercats medievals. En les seves paradetes -improvisades a l'inici i més consistents després, convertides en botigues establertes, amb el temps-, es podia trobar de tot tant dels voltants com dels indrets més llunyans.

original



Victor Grífols, conseller delegat de Grifols i nét del fundador de la companyia familiar | Cedida

Tot va començar a la cruïlla dels camins. Venien del nord, del sud, de l'est i de l'oest i cadascú portava el que produïa o elaborava. L'augment de la població, l'increment de la producció agrícola, i la relativa seguretat als camins va expandir els mercats medievals. En les seves paradetes -improvisades a l'inici i més consistents després, convertides en botigues establertes, amb el temps-, es podia trobar de tot tant dels voltants com dels indrets més llunyans. En moments especials de l'any, s'allargaven els dies de mercat, els especialitzaven en productes, i naixien les fires; de les paradetes de venda d'or i plata, que encunyades servien per a les transaccions al mercat, es van engendrar els primers bancs que amb el temps s'acabarien instal·lant a edificis singulars. Aquests centres d'atracció primitius s'han convertit en les ciutats modernes, on ara hi viu la meitat de la població mundial i a 2050, dos terços. Van donar a llum les ciutats i de fet ara en són la seva vida.

La unitat familiar es troba a l'inici de qualsevol empremadoria al llarg de la història. Són els gremis medievals els que acaben impulsant les empreses familiars modernes. L'ofici es transmetia de pares a fills; als tallers i als comerços els aprenents s'instruïen en l'ofici i ascendien a base de meritocràcia, o bé quedant-se tota la vida treballant per un sol amo, o bé marxant de l'organització per crear amb la seva família una altra empresa. Aquestes famílies -burgeses, instruïdes, poderoses i benestants- han vertebrat l'estructura social, han influït en la cultura, en la política, en l'economia, en la difusió de les idees, i en la majoria dels esdeveniments dels pobles. A les Bases de Manresa, per exemple, el 1892, la majoria dels signants eren comerciants i empresaris familiars, erigits en líders de la societat catalana. Segons l'Institut de l'Empresa Familiar, més d'un milió de les corporacions espanyoles, que representen el 90% del total, tenen estructura familiar; totes elles generen el 67% dels llocs de treball privat i aporten el 57% del PIB de l'Estat.

Més d'un milió de les corporacions espanyoles, que representen el 90% del total, tenen estructura familiar

A la cerca de la dimensió adequada

Amb moltes baixes pel camí, els comerciants han superat olímpicament la dualitat entre ubicar els seus establiments al centre de la vila o anar-se'n als centres comercials perifèrics o a tots dos indrets; eren a la dècada dels vuitanta i noranta. Amb moltes baixades de persiana definitives, han espedaçat la dialèctica de si vendre marques d'altres, crear-ne de pròpies, o mercadejar amb totes elles; va passar a partir del dos mil. A la cerca de la dimensió adequada, indispensable per sobreviure, encara que s'ha delmat el nombre d'establiments comercials, conseqüència de la pandèmia i la inflació galopant, els que romanen han adquirit muscle i estructura suficient per competir. Via creixement orgànic. Via societats de compra o de serveis o qualsevol forma cooperativa. Via erecció d'un grup financer. Via creació d'ensenyà nova. O via reconversió en franquícia o en espai de recollida de mercaderies a prop dels domicilis dels compradors. No totes volen ser les més grans, però esdevé indispensable disposar d'una mida mínima per sobreviure. Superat tot això, els comerciants a peu de carrer viuen ara neguitejats perquè saben que el temps d'acomodar-se a l'era digital i d'afrontar el repte de reconvertir els seus models per continuar sent competitius és curt, molt curt. Les plataformes digitals actuen encara sense traves legals, impositives, laborals, urbanístiques..., configurant l'escenari a la seva mida. Dit això, molts *retailers* s'han familiaritzat ràpidament amb les relacions directes amb els clients a base de les eines digitals més adients, adopten els nous sistemes de monetització i competeixen amb èxit a la jungla digital. Addicionalment, saben del cert que no hauran de desaparèixer del carrer, com alguns malastrucs van predicant, i que han de canviar radicalment l'estratègia.

Les empreses familiars, per la seva banda, tenen un tarannà diferent de la resta de corporacions. Al darrer congrés de l'Institut de l'Empresa Familiar, **Andrés Sendagorta**, el seu president, deia que aquestes empreses "som les d'aquí, les de casa". Analitzant els valors que emanen de les institucions familiars internacionals, apareix un seguit de valors que les distingeixen de la resta: gestió del patrimoni de la família amb visió a llarg termini, esforç, estabilitat, adaptació i flexibilitat, prudència, austeritat i resiliència; creixement tranquil front l'especulatiu; rapidesa en la presa de decisions; i compromís amb les persones, la societat i el territori, entès com a responsabilitat social. El fet és que la majoria de les empreses familiars se senten còmodes aplicant aquests valors heretats que transmetren als successors. Res a veure, en la majoria de casos, amb l'esperit que es viu en una empresa mesos després de ser venuda a un fons voltor. En l'estat actual de la competència, moltes de les pimes familiars viuen diàriament amb una doble amenaça. De l'entorn financer que les voldria adquirir per utilitzar-les com objecte d'inversió: córrer, córrer, córrer; millorar, millorar, millorar els resultats en favor de l'accionista, prement les ràtios, retallant plantilla, externalitzant com calgui amb visió a curt termini. I de l'entorn tecnològic, que massa sovint les contempen com lloc d'experimentació sagnant-les econòmicament a cada nova aplicació. Sense fluxos financers i logístics no hi ha innovació. Es necessiten mútuament en aquests moments de canvi profund. Per tant, cal cercar aliances de tota mena entre ells en les que hi guanyin tots.

El rey Felipe VI inaugurará el 3 de octubre en Cáceres el Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Asistirán al encuentro la ministra de Educación, Pilar Alegría, y el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, además de destacados empresarios españoles y portugueses



Presentación del congreso esta mañana en Cáceres. /

ARMANDO MÉNDEZ

REDACCIÓN

CÁCERES

Viernes, 16 septiembre 2022, 12:58



Cáceres acogerá entre el 2 y el 4 de octubre próximos el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (Aeef) y el patrocinio de Banco Santander y KPMG, y al que está previsto que asistan cerca de 500 empresarios familiares procedentes de toda España. La cita será inaugurada por el rey Felipe VI y contará con destacados ponentes nacionales e internacionales, tal y como han anunciado este viernes en Cáceres el director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de Aeef, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar se ha convertido, según los organizadores, en el foro empresarial más importante de España. El lema elegido este año es 'El Latido de España'. «Quiere expresar la idea de que más allá de los debates a los que asistimos, el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil y de las más de un millón de empresas familiares que cada día levantan la persiana con la ilusión de hacer algo por su comunidad», indica la organización.

El IEF destaca que las empresas familiares son la base del tejido empresarial europeo. En España representan el 70% del empleo y el 60% del PIB de manera constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más **Volver al índice**

longevas que las no familiares. Algunos de los socios del IEF son empresas centenarias.

Programa y actividades

El domingo 2 de octubre tendrá lugar, en la plaza de Santa María la bienvenida a los asistentes al congreso, en la que está prevista la intervención del alcalde de Cáceres y del presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Inmediatamente después, se realizará entre los empresarios asistentes al encuentro una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en tres historias empresariales excepcionales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda historia es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino.

Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada «Innovación y Transformación en la Empresa Familiar», en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación habrá un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

Portugal, país invitado

Portugal, país invitado

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial. En este caso, Portugal. Un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una interesante mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas, en la que participarán José Luis Simões, presidente del Grupo Luis Simões; Jorge de Melo, CEO del Grupo Sovena; y María Inés da Mota, miembro del Comité Estratégico de Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil. Intervendrá como moderador Miguel Ángel Leal, CEO de la División de Industria de CL Grupo Industrial y presidente de la Asociación Extremeña de Empresa Familiar.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatia; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del

IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de José María Serra, presidente del Grupo Catalana Occidente, su hijo Hugo Serra, vicepresidente del mismo Grupo; Alfonso Solans, presidente de Pikolín, y su hijo Álvaro Solans, vicepresidente de esta misma compañía. Miguel Abelló, presidente ejecutivo de Torreal, moderará este diálogo.

La presentadora del Congreso será la periodista de Antena 3 Esther Vaquero.

El IEF

Fundado en 1992 en Barcelona, el Instituto de la Empresa Familiar es una organización empresarial independiente, que no tiene ánimo de lucro ni recibe subvenciones públicas. Sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig. En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Todos los socios del IEF son presidentes, consejeros delegados o miembros del Consejo de Administración de las empresas de las que son propietarios. Durante sus 30 años de existencia el Instituto se ha consolidado como un interlocutor de referencia ante las Administraciones, volcado en defender los intereses de la empresa familiar, identificar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión, y velar por la formación y el networking de las siguientes generaciones.

AEEF

La Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20 % del PIB privado de la región.

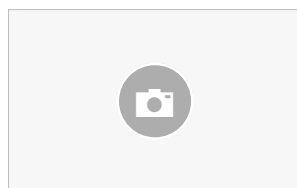
TEMAS Alberto Núñez Feijóo, Luis Salaya, Felipe VI Rey de España

TENDENCIAS ▾

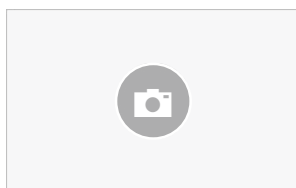
Comentarios ▾

PATROCINADA

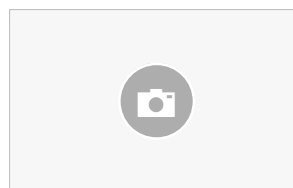
Fotos



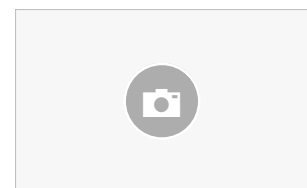
📍 Cacerescaparate | Resumen de la actualidad cultural de la semana en Cáceres



📍 Cáceres, en el cuarto episodio de 'La casa del dragón'



📍 Fiestas patronales septiembre 2022



📍 La música ameniza los primeros dos días de feria

Vídeos

Las fuertes lluvias arrastran cenizas del incendio de Las Hurdes en julio



HOY

© Corporación de Medios de Extremadura S.A.
Avenida del Diario HOY, S/N. 06008 Badajoz



En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilita como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.



ABC

ABC Sevilla

Hoy

El Correo

La Rioja

El Norte de Castilla

Diario Vasco

El Comercio

Ideal

Sur

Las Provincias

El Diario Montañés

La Voz Digital

La Verdad

Leonoticias

Burgosconecta

Piso Compartido

Autocasión

Oferplan

Pisos.com

Mujerhoy

XL Semanal

Pidecita

TopComparativas

WomenNow

El Rey Felipe V inaugurará en Cáceres el XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, al que también asistirá Feijóo

Confidencial Digital • original

CÁCERES, 16 (EUROPA PRESS)

El Rey Felipe VI viajará a Cáceres el lunes 3 de octubre para participar en la inauguración del XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar que se celebra por primera vez en Extremadura con la asistencia de unas 500 personas, representantes de las principales empresas españolas de diferentes sectores económicos como el textil, la alimentación, la construcción o la joyería, entre otros.

La cita está organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) y el patrocinio de Santander y KPMG, y ha sido presentada este viernes en la capital cacereña por parte del director general ejecutivo del IEF, José Luis Blanco, y el presidente de AEEF, Miguel Ángel Leal, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente el alcalde de la ciudad, Luis Salaya.

El Congreso de la Empresa Familiar, que se celebrará del 2 al 4 de octubre bajo el lema 'El latido de España', contará con la presencia de destacados ponentes nacionales e internacionales, para debatir sobre la idea de que, más allá de los problemas coyunturales a los que se enfrentan las empresas como los costes de producción o la inflación, "el país se mueve y progresa gracias a la contribución de la sociedad civil", ha dicho Blanco.

Las empresas familiares representan en España el 70% del empleo y el 60% del PIB, lo que da una idea de la importancia que tienen en el sostenimiento y desarrollo del estado del bienestar. "Una contribución constante en el tiempo, ya que las empresas familiares son más longevas que las no familiares", ha asegurado el presidente del IEF, que ha apuntado que la toma de decisiones par mantener los proyectos en pie y el relevo generacional son algunos de los problemas a los que se enfrentan estas empresas.

PROGRAMA Y ACTIVIDADES

Con todo ello, el medio millar de asistentes al congreso disfrutará el domingo, 2 de octubre, de una bienvenida en la plaza de Santa María, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La jornada del lunes 3 de octubre comenzará con la inauguración oficial, presidida por Su Majestad el Rey, y en la que intervendrán también el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, y el presidente del IEF, Andrés Sendagorta.

A continuación tendrá lugar la primera mesa redonda de la jornada, titulada 'Creando Futuro: Empresa y Educación', que contará con la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional; Juan José Cano, presidente de KPMG en España; Antonio Simões, consejero delegado de Banco Santander en España; Rocío Hervella, presidenta de EFCL Tierra de Saber; y Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé, que intervendrá como moderador.

Después, se realizará entre los empresarios una encuesta interactiva sobre su percepción de la situación económica, en la que se plasman además sus previsiones, entre otras cosas, de negocio, crecimiento y creación de empleo. Esta encuesta cuenta ya con una serie histórica de 16 años y se ha convertido en una referencia imprescindible para analistas y servicios de estudios. La jornada continuará con la intervención del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

La sesión de tarde del lunes se centrará en divulgar tres historias empresariales. La primera de ellas es la de Gestamp, multinacional española especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de ingeniería para los principales fabricantes de automóviles, que será presentada por su presidente, Francisco Riberas.

La segunda es la de Ferrovial, uno de los principales operadores globales de infraestructuras

de transporte, que cuenta con más de 63.000 empleados y presencia en los principales mercados del mundo, y cuya presentación correrá a cargo de su presidente, Rafael del Pino. Y por último, el consejero delegado de Inditex, Óscar García Maceiras pronunciará una ponencia sobre el gigante textil español que ha revolucionado el mundo de la moda.

La sesión del martes 4 de octubre comenzará con la mesa redonda titulada 'Innovación y Transformación en la Empresa Familiar', en la que participarán Mané Calvo, consejero delegado de Grupo Calvo; Gabriel Torres Pascual, director de Innovación de Pascual; y Patricia Riberas, directora de Transformación y Organización de Gestamp.

A continuación se celebrará un diálogo empresarial protagonizado por Saskia De Rothschild, presidenta de Domaines Barons de Rothschild, y Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISP.

PORTUGAL, PAÍS INVITADO

Una de las novedades que presenta este XXV Congreso Nacional de la Empresa Familiar es contar con la presencia un país invitado especial, en este caso, Portugal. Por ello, un grupo de empresarios familiares del país vecino acudirá al evento, y se desarrollará además una mesa redonda sobre las singularidades de las empresas familiares lusas con representantes del Grupo Luis Simões, Grupo Sovena, y Grupo Mota-Engil.

La siguiente mesa redonda se titula 'El Gobierno Corporativo como solución a los retos de la empresa familiar' y tendrá como protagonistas a Javier Ormazábal, presidente del Grupo Velatia; Ignacio Rivera, presidente de Corporación Hijos de Rivera; Mauricio González Gordon, presidente de González Byass; y Andrés Lantero, vicepresidente del Grupo Lantero.

La última mesa redonda de la jornada abordará el tema de la transición generacional en la empresa familiar, una cuestión especialmente importante en este tipo de compañías y uno de los motivos que inspiraron la fundación del IEF. La ponencia se centrará en dos casos concretos, los de las compañías Catalana Occidente y Pikolín, y contará con la intervención de varios de sus dirigentes.

El alcalde de Cáceres, Luis Salaya, ha destacado la importancia de que la ciudad acoja este congreso que servirá para promocionar la riqueza patrimonial y para generar entre los asistentes la necesidad de volver con sus familias.

SOBRE EL IEF Y LA AEEF

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se fundó en 1992 en Barcelona y sus socios, un centenar, son las principales empresas familiares del país, líderes en sus sectores de actividad y presentes en los principales mercados internacionales. Su actual presidente es Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

En conjunto, las compañías que integran el IEF dan empleo a 1,1 millones de personas. Su facturación anual conjunta es del 14% del PIB español, porcentaje que supera el 24% si se incluyen las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.500 de empresas.

Por su parte, la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) fue constituida en el año 2003, con el objetivo de contribuir al desarrollo, crecimiento y continuidad de las empresas familiares extremeñas.

Actualmente está formada por 102 familias empresarias y un total de 350 empresas, repartidas por toda la región, que aglutinan una gran variedad de sectores tales como industria, agricultura, comercio, servicios, construcción, transporte, alimentación, restauración, distribución, etc.

Las empresas integrantes de AEEF generan más de 20.000 empleos directos en Extremadura y una facturación agregada de 3.200 millones de euros, lo que representa el 20% del PIB privado de la región, según ha explicado su presidente, Miguel Ángel Leal.

ASOCIACIONES TERRITORIALES



Propone bonificaciones al campo para amortiguar **la inflación**

El máximo responsable nacional del PP aboga en Murcia por un pacto nacional del agua

M.J.G.

■ El líder nacional del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, abogó en Murcia por un pacto nacional del agua que resuelva los problemas de la Región desde una perspectiva de Estado y dé respuesta a un sector agroalimentario del que dijo que «llena la despensa, no solo de los españoles, sino también de buena parte de los países europeos».

Durante su intervención en la

apertura del Foro Avanza organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), el máximo responsable del PP apuntó que los agricultores y ganaderos «están al límite, porque les han subido todo y no han podido repercutir el encarecimiento de los costes en los precios».

Para compensar el impacto que la inflación está teniendo en las explotaciones agrarias Feijóo propuso establecer bonificaciones «a la energía, los piensos, los fertilizantes o los plásticos», cuyos precios se han disparado desde que se produjo la invasión de Ucrania y dejó de llegar al mercado la producción originaria de este país.

Su propuesta es mantener estas medidas «al menos, de forma tem-

poral mientras o seamos capaces de controlar la inflación».

Núñez Feijóo ve «necesario hacer bonificaciones al sector agroalimentario para que pueda hacer frente a las dificultades impuestas por el encarecimiento de los costes».

Al referirse a la política fiscal del Gobierno de Pedro Sánchez para criticar la proliferación de impuestos que se ha producido desde 2018 aludió expresamente al nuevo tributo que grava las bebidas azucaradas, cuya eliminación viene reclamando la industria agroalimentaria y el Ejecutivo regional.

El presidente del PP abogó por establecer «una política de Estado» sobre el agua, que considera «un bien del Estado». Su conclusión es que sigue siendo necesario un «pacto del agua».

También elogió «la labor de las empresas y su contribución a la sociedad porque son el pilar de nuestra economía en tanto en cuanto generan riqueza», mientras que lamenta «la moda» de arremeter contra ellas.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



López Miras y Núñez Feijóo, flanqueados por María Cánovas y José Velasco en las instalaciones de la empresa El Ciruelo, ayer por la mañana. VICENTE VICÉNS / AGM

Núñez Feijóo aboga por un pacto nacional del agua y más infraestructuras hidráulicas

El presidente del PP cree que «con menos kilómetros de AVE y autovías» se habría «aportado mucho más a la economía»

DANIEL VIDAL

MURCIA. Después de hidratarse la garganta un par de veces, subrayando la «importancia del agua para esta región», el presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, se mostró partidario ayer en Murcia de sentarse con el Gobierno central para «establecer un pacto nacional del agua, no solo porque lo exigen las directivas del marco del agua y las directivas europeas», sino porque es «imprescindible» para la economía española. Durante su discurso en la inauguración del Foro de la Empresa Familiar Avanza 2.0, celebrado en el Auditorio Víctor Villegas, Feijóo reconoció que la Región «no tiene todavía tren de alta velocidad», aunque hay zonas del país que lo disfrutan «desde el siglo pasado». Sin embargo, el líder del PP invitó a reflexionar «lo que hemos invertido en trenes de alta velocidad o autovías y lo que hemos invertido en infraestructuras hidráulicas».

De esta manera, según Núñez Feijóo, «llegaremos a la conclusión de que, con unos kilómetros me-

nos de AVE y con unos kilómetros menos de autovía, tendríamos unas infraestructuras hidráulicas que aportarían mucho más a la economía que las inversiones viarias y ferroviarias que hemos hecho», zanjó. El presidente del PP repasó las medidas que ha propuesto su formación política para hacer frente a la inflación y la crisis energética, al mismo tiempo que hizo un somero repaso por la «crónica de la realidad» de España, arre-

metiendo contra la política económica «regresiva» del Gobierno central y el «desdén» del Ejecutivo de Pedro Sánchez con las propuestas del principal partido de la oposición. Ante el presidente de la Comunidad Autónoma, Fernando López Miras, y el presidente de la Asociación Murciana de Empresa Familiar (Amefmur), José María Tortosa, Núñez Feijóo lamentó que España sea «el colista de la recuperación económica en Europa»,

siendo «el único país que no ha alcanzado el PIB anterior a la pandemia». La inflación se ha consolidado por encima del 10%, y el porcentaje de población en riesgo de pobreza alcanza ya el 27,8%. Unos datos que, según Núñez Feijóo, «se alejan bastante del triunfalismo del Gobierno central».

Tecnología contra ideología

Según dijo, «cuanto menos se equivoque el Gobierno, mejor para los

españoles», y dejó claro que «la política energética debe establecerse desde el punto de vista de la tecnología, no de la ideología». Criticó que España prescindiera de centrales térmicas y nucleares, que suponen el 34% de la producción de energía, sin tener otras alternativas, y se mostró partidario de crear un organismo independiente que pueda mejorar la política energética del país. Un organismo que estaría «integrado

Ve «razonable» que el sector agro tenga bonificaciones sobre la energía o los fertilizantes

Critica que España prescindiera de centrales térmicas y nucleares «sin tener otras alternativas»

en la Agencia Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef)». Además, dijo que la energía en España está gravada por «ocho impuestos», cuando debería tener «uno solo». Por otro lado, advirtió de que «el sector agroalimentario está al límite por el aumento de costes de producción», y consideró «razonable» establecer bonificaciones a determinados gastos del sector como «la energía, los piensos o los fertilizantes», entre otras cosas. Y cree que hay que hacerlo, al menos, «de forma temporal mientras no seamos capaces de controlar la inflación».

Bajadas de impuestos

Por su parte, Fernando López Miras, defendió ayer «más bajadas fiscales en lugar de topar precios», porque «menos impuestos suponen más actividad; y cuando hay más actividad, hay mayor recaudación». A este respecto, se comprometió a culminar diferentes proyectos vitales para la empresa familiar, como el Plan Estratégico, la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente, el Plan de Ciencia y Tecnología y el Plan de Internacionalización, que van a ver la luz entre final de 2022 y el primer trimestre de 2023.

López Miras también anunció la aprobación, en las próximas semanas, de la tercera ley de simplificación administrativa de la Comunidad, la ley de la eficiencia pública, con lo que se pretende «reducir el intervencionismo, dando la palabra al administra-

do a través de la extensión del uso de la declaración responsable».

Sobre el escenario económico actual, que calificó como una «tormenta perfecta» que augura «un otoño gris y un invierno oscuro» por las presiones inflacionistas, López Miras indicó que «llegar a fin de mes, mantener subida la persiana o lograr que funcione con normalidad un negocio se ha convertido en una carrera de obstáculos. Los precios están desbocados, los márgenes empresariales se reducen cada vez más, y las cuentas salen cada vez menos».

El presidente del Ejecutivo regional también aprovechó la presencia de Núñez Feijóo para dejar claro que «no podemos competir en igualdad de condiciones con el resto de territorios si no tenemos AVE treinta años después de que llegara a Sevilla; si no tenemos ningún tren que conecte a la Región con Madrid; y si no tenemos ningún tren de cercanías», aseveró.

Tras sus intervenciones en el foro, Miras y Feijóo se desplazaron a Alhama de Murcia, donde visitaron las instalaciones de la empresa El Ciruelo, especializada en producción de uva de mesa. Allí mantuvieron una reunión con los principales representantes del sector agroalimentario regional, entre los que se encontraba el presidente de los regantes del Tajo-Segura, Lucas Jiménez.

Vélez responde

Por otro lado, el delegado del Gobierno en la Región y secretario general de los socialistas murcianos, José Vélez, respondió ayer a Núñez Feijóo que el PP no hizo «ni un kilómetro de AVE ni ninguna infraestructura hidráulica que merezca la pena». Según Vélez, «Feijóo no conoce las necesidades históricas de nuestra tierra o, a lo mejor, López Miras no se las ha contado. De hecho, López Miras y su equipo siempre se han quejado de las infraestructuras en este sentido pero ahora llega su jefe, desprecia la llegada del AVE y le resta importancia», criticó.

Sostenibilidad e innovación en las empresas familiares para «superar la crisis»

«Siempre hemos sido parte de la solución en los momentos difíciles, y ahora lo seguiremos siendo», deja claro el presidente de Amefmur

D. VIDAL

MURCIA. Representantes del tejido empresarial, directivos y expertos de toda España se reunieron ayer en Murcia para celebrar la segunda edición del Foro Avan-

za. Una cita, organizada por Amefmur y el Instituto de Fomento (Info), en la que se abordaron los principales retos a los que se enfrenta este colectivo. El presidente de Amefmur, José María Tortosa, fue el encargado de pronunciar el discurso de bienvenida, en el que subrayó que «el esfuerzo diario de las empresas familiares se traduce en una enorme aportación a la economía, garantizando la estabilidad, el desarrollo y el estado de bienestar de nuestra región y nuestro país».



Feijóo, junto a José María Tortosa y Valle Miguélez. **JAVIER CARRIÓN**

Asimismo, explicó que «para superar la crisis en la que nos encontramos y que arrastramos desde hace tiempo» es necesario «empresas innovadoras y comprometidas con la sostenibilidad

empresarial, social y medioambiental». Tortosa también dijo que «las empresas familiares siempre hemos sido parte de la solución en los momentos difíciles y, ahora, lo seguiremos siendo».

La jornada se completó con las intervenciones de Juan Luis Cebrián, sénior ‘partner’ de Atrevia y fundador del diario ‘El País’; el consejero delegado de Linasa, Óscar Javier Pérez; el consejero secretario y letrado asesor en Andamur, Pedro Javier López, y la miembro del Patronato de la Fundación San Antonio (UCAM), María Isabel Mendoza. También intervinieron, entre otros, el presidente de Global París y de la Cámara de Comercio de Murcia, Miguel López Abad; el presidente de Grupo Alibérico, Clemente González, y la CEO de Grupo Industrial Crimidesa, Victoria Plantalamor. La jornada, dirigida por la directora de Comunicación de Grupo Zambudio, Azucena Marín, fue clausurada por la consejera de Empresa, Valle Miguélez.



Tres trabajadoras de la empresa EL Ciruelo se hacen una foto con López Miras, Núñez Feijóo y José Velasco. **VICENTE VICENS**

Feijóo reclama un pacto nacional del agua por ser «imprescindible» para la economía

«Con menos kilómetros de AVE, habría mejores infraestructuras hidráulicas», dice

Aboga en Murcia por un organismo independiente que mejore la política energética

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, defendió ayer en Murcia, durante la inauguración del Foro de la Empresa Familiar Avanza 2.0, la necesidad de «establecer un pacto

nacional del agua porque es «imprescindible para la economía española». El líder del PP ve «razonable» que el sector agrario tenga bonificaciones sobre la energía o los fertilizantes. **P2-3**

BONO DESCUENTO
 Con este bono el precio es de 6€, por persona
 Válido hasta 4 personas **** / Entrada única para los dos salones

www.desembalajemurcia.com

XIX DESEMBALAJE DE ANTIGÜEDADES DE MURCIA
 ALHUCELA, JETRO Y VINTAGE

23 AL 25 SEPT. 2022 HORARIO: 10h-20h Di 11h-20h

RETROAUTO

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El relevo se complica en las empresas familiares

Las dificultades que origina la sucesión es uno de los problemas que planteó Óscar Javier Pérez, consejero delegado de Linasa. El empresario, que intervino en una mesa redonda en la que se debatió el impacto de la globalización en la empresa murciana, aseguró que las empresas tienen problemas con el relevo generacional, porque los hijos de los propietarios no quieren seguir los pasos de sus padres.

María José Gil • original

El Foro Avanza organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), que fue inaugurado este viernes en el [Auditorio Víctor Villegas](#) por el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, también contó con la intervención de una quincena de expertos y directivos, que destacaron los principales retos a los que se enfrentan estas compañías en estos momentos. Las dificultades que origina la sucesión es uno de los problemas que planteó Óscar Javier Pérez, consejero delegado de Linasa.

El empresario, que intervino en una mesa redonda en la que se debatió el impacto de la globalización en la empresa murciana, aseguró que las empresas tienen problemas con el relevo generacional, porque los hijos de los propietarios no quieren seguir los pasos de sus padres. "Los hijos se hacen médicos" y quieren dedicarse a su profesión, no a la dirección empresarial, apuntó.

Por su parte, Isabel Mendoza, miembro del Patronato de la Fundación San Antonio-UCAM, se quejó de los problemas que origina a las empresas la excesiva regulación, que acaba agobiando a los directivos.

Tortosa: «En momentos difíciles hemos sido parte de la solución»

El anfitrión del Foro Avanza, el presidente de Amefmur, José María Tortosa, pidió a los grupos políticos durante su intervención que contengan el gasto y eliminen «los mensajes populistas». Tortosa defendió la aportación de las empresas familiares a la economía y dijo que cuando «España ha atravesado momentos difíciles, han formado parte de la solución. Nuestro esfuerzo diario se destina y se traduce en una enorme aportación a la economía, garantizando la estabilidad, el desarrollo y el estado de bienestar de nuestra región y nuestro país», manifestó en la apertura del encuentro celebrado en el Auditorio Víctor Villegas de Murcia. El presidente de Amefmur añadió que para superar la crisis son necesarias «empresas comprometidas con la sostenibilidad empresarial, social, medio ambiental e innovadoras».

Ambos expusieron algunos ejemplos de cómo administran y gobiernan sus empresas y cómo se implican para intentar revertir los problemas sociales y económicos actuales, junto con el letrado de Andamur, Pedro Javier López.

El presidente de Global París, Miguel López Abad, y Magdalena López Abad, que forma parte de la tercera generación de esta compañía, hicieron un repaso por los inicios del grupo hasta la actualidad, hablando de la convivencia de las dos generaciones.

Magdalena López Abad explicó las distintas formas de trabajar de cada uno y cómo se ha logrado "la aportación de nuevos modelos de liderazgo, teniendo en cuenta el proceso de ese intercambio de valores y de la vocación empresarial". También quiso destacar el papel de las primeras generaciones como referentes a la hora de dirigir la empresa.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)



Feijóo reprocha a Sánchez que haya subido 26 veces los impuestos

Núñez Feijóo saluda a Ramón Luis Valcárcel ante la mirada de López Miras. Alberto Núñez Feijóo, presidente nacional del PP, desgranó este viernes ante los empresarios murcianos que asistían al Foro Avanza de Amefmur sus principales propuestas fiscales y políticas para hacer frente a la crisis provocada por «la mayor inflación que se ha producido en cuatro décadas».

original

Núñez Feijóo saluda a Ramón Luis Valcárcel ante la mirada de López Miras. ISRAEL SÁNCHEZ

Alberto Núñez Feijóo, presidente nacional del PP, desgranó este viernes ante los empresarios murcianos que asistían al Foro Avanza de Amefmur sus principales propuestas fiscales y políticas para hacer frente a la crisis provocada por «la mayor inflación que se ha producido en cuatro décadas». Acusó al Gobierno de Pedro Sánchez de «haber subido los impuestos 26 veces desde 2018, a veces de dos en dos», mientras que apuntó que la Agencia Tributaria recaudará este año unos 30.000 millones de euros más a consecuencia de la subida de los precios, por lo que dijo que hay margen para reducir impuestos y deflactar el IRPF.

Sin embargo, reprochó al Ejecutivo que haya aumentado la deuda pública en 320.000 millones de euros, lo que equivale a una media de «210 millones diarios».

Recordó que la luz es un 60 por ciento más cara que el pasado ejercicio, a lo que se suman el resto de subidas de precios que afectan al gas, a los alimentos y al conjunto de la economía.

Para hacer frente a la situación propone aplicar el plan económico presentado por el PP en el mes de abril, que contempla numerosas medidas relacionadas con la bajada de impuestos a través del IVA y también de la tarifa del IRPF, ya que, hasta el mes de julio la recaudación tributaria del Estado subió en 22.300 millones de euros respecto al ejercicio anterior.

Según sus cálculos, los ingresos tributarios adicionales llegarán a final de año a los 30.000 millones, al tiempo que reprocha al Gobierno «que haya subido 26 veces los impuestos desde 2018».

Núñez Feijóo criticó que, además, el Ejecutivo pida «sacrificios a los españoles» pero no esté dispuesto a sacrificar ni un solo ministerio, ni un director general, ni un secretario de Estado, ni uno de sus 803 asesores. «Cuando un Gobierno no está a la altura de un país, nuestra obligación es estar a la altura del país al que queremos servir», concluyó.

Criticó que España sea «el país colista de Europa» en la recuperación después de la pandemia y dijo que la revisión de los datos del INE lo que muestra no es un mayor crecimiento en 2021, sino una mayor caída del PIB en 2020 y en 2019, lo que indicaría que el retroceso se inició antes de la crisis sanitaria.

Dijo también que España el único Estado que no ha recuperado aún el PIB anterior a la pandemia del **coronavirus**, lo que coloca a su economía en una situación muy complicada, con una inflación consolidada que está ya teniendo sus impactos en el incremento de los niveles de pobreza.

Considera deficiente la aplicación de los fondos europeos de regeneración puesto que esas ayudas no están llegando a España como deberían y no se han planteado «de forma correcta». Recordó que Europa se ha endeudado en 750.000 euros a través de sus Estados miembros para poner en marcha esos fondos de regeneración, los Next Generation, pero advirtió de que en el caso de España estas ayudas no están revirtiendo la situación. A su juicio, «saber gobernar no tiene por qué ir unido a ganar» las elecciones. Le ha afeó al Ejecutivo central que «niegue la realidad» y «equivoque el diagnóstico», porque ello es «garantía de errar el tratamiento» y por tanto «las posibilidades de mejora son muy limitadas».

También afeó a los socios de Gobierno su división ante la votación del Congreso del jueves sobre la incorporación de Suecia y Finlandia a la OTAN y criticó que «el Gobierno se rompa frente al imperialismo ruso».

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)



Feijóo participa hoy en un foro organizado por la asociación murciana de empresas familiares

• El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, intervendrá este viernes en la conferencia inaugural de la segunda edición de Avanza, un foro promovido por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y el Instituto de Fomento (Info).

AGENCIAS

16/09/2022
08:25



MADRID, 16 (SERVIMEDIA)

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, intervendrá este viernes en la conferencia inaugural de la segunda edición de Avanza, un foro promovido por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y el Instituto de Fomento (Info).

El programa del acto, que se celebra en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas, prevé que la intervención de Feijóo arranque sobre las 10.00 horas, justo después del discurso del presidente de la Región de Murcia y líder regional del partido, Fernando López Miras.

Según los organizadores, la segunda edición del foro Avanza tratará la sostenibilidad, la digitalización y el nuevo contexto global para crecer y hacer empresa en entornos de volatilidad e incertidumbre.

Para ello, contará con la presencia del consejero delegado de Linasa, Óscar Javier Pérez Sánchez, y del presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Miguel López Abad, entre otros líderes empresariales.

Después de intervenir en el acto de Amefmur, Feijóo y López Miras se desplazarán a Alhama de Murcia Cartagena para visitar una de las centrales hortofrutícolas del Grupo El Ciruelo y ya por la tarde, a las 17.00 horas presidirán la Junta Directiva Regional en el Hotel Nelva de Murcia.

(SERVIMEDIA) 16-SEP-2022 08:19 (GMT +2) PTR/mjg

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

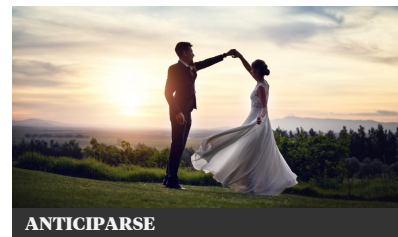
Mostrar comentarios

MUNDODEPORTIVO

Actualidad

Estos son los trucos para evitar tener callos por salir a correr

Redacción Vidae



ANTICIPARSE

Cómo evitar que los gastos de última hora se carguen tu presupuesto de boda

LOS MEJORES VÍDEOS

Medio	La Vanguardia
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	840 603
Pág. vistas	5 043 618

Fecha	16/09/2022
País	España
V. Comunicación	20 046 EUR (19,987 USD)
V. Publicitario	5627 EUR (5610 USD)

Feijóo critica que PSOE y Podemos rechacen deflactar el IRPF para toda España mientras lo apoyan en País Vasco y Madrid

original

AGENCIAS

16/09/2022 10:55Actualizado a 16/09/2022 11:25

MURCIA/MADRID, 16 (SERVIMEDIA)

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, cargó este viernes contra PSOE y Unidas Podemos por apoyar o proponer la deflactación del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) en el País Vasco y la Comunidad Madrid, cuando han votado en contra de esta medida en el Congreso de los Diputados.

Durante su participación en el segundo foro Avanza organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), se refirió así al fracaso de la proposición no de ley que los populares presentaron en la Cámara Baja para instar al Gobierno a aplicar esta propuesta en toda España para que las rentas inferiores a 40.000 euros puedan hacer frente a la inflación.

El texto no salió adelante por el no de PSOE y Unidas Podemos. Sin embargo, los socialistas apoyaron esta medida en el País Vasco y Podemos la presentó en una de sus propuestas de resolución en el debate en la Asamblea de Madrid sobre el estado de la región.

Esta medida fue una de las propuestas estrella del plan económico que Feijóo tendió al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el pasado mes de abril. El Ejecutivo ha aplicado alguna de las propuestas del principal partido de la oposición, pero ha rechazado de forma frontal la posibilidad de deflactar en todo el territorio nacional el IRPF en los tres primeros tramos, es decir, para las rentas inferiores a 40.000 euros.

Los populares reclamaron hasta ayer la entrada en vigor de esta medida, pero volvieron a fracasar en sus aspiraciones, cuando Congreso de los Diputados votó en contra de su proposición no de ley. De forma simultánea, el PSOE apoyó hace una semanas la aprobación de esta medida en el seno del Gobierno vasco y Podemos la presentó este pasado lunes en sus propuestas de resolución del debate sobre el estado de la Comunidad de Madrid.

POLÍTICA ABSOLUTAMENTE REGRESIVA

Feijóo calificó de pintoresca esta situación y evidenció su malestar con la negativa del Gobierno a aplicar una medida que ya está en marcha en el País Vasco y que próximamente lo estará también en la Comunidad de Madrid. En este sentido, reiteró que Hacienda ha recaudado 22.300 millones de euros hasta julio más que en el mismo periodo de tiempo del año pasado, y auguró que esa cifra podría superar los 30.000 millones de aquí a fin de año.

Si con 30.000 millones de euros más, no se rebaja el impuesto de la renta al menos a las rentas medias y bajas es que simplemente la política económica de este gobierno es absolutamente regresiva y es una policía en contra directamente de las rentas que peor lo están pasando, sentenció el líder de la oposición.

No es posible seguir con la negativa del Gobierno central a actualizar la tarifa del IRPF a las rentas de menos de 40.000 euros cuando el propio Gobierno vota a favor en Euskadi de la actualización del impuesto a la renta, y cuando ayer mismo en la Comunidad de Madrid Podemos propone la actualización de la tarifa del impuesto de la renta. Comprenderán ustedes que la situación política que vive España no deja de ser pintoresca, añadió.

NO ES UNA BUENA NOTICIA

En paralelo a las declaraciones de Feijóo, la secretaria general y portavoz del PP en el Congreso, Cuca Gamarra, animó al Gobierno a aprobar esta medida en el Consejo de Ministros del próximo martes.

A su vez, fuentes del PP ahondaron en las diferencias entre la política nacional y autonómica de los partidos del Ejecutivo y advirtieron de que no es una buena noticia que el PSOE y Podemos tengan más sentido común en sus grupos parlamentarios de País Vasco y Madrid que en sus 23 asientos del Consejo de Ministros.

Dicho planteamiento fue tildado de populista por el Gobierno de España, compuesto por el PSOE, que apoyó lo mismo en el País Vasco, y por Podemos, que lo defiende ahora en Madrid. Es urgente que Moncloa, tras copiar nuestras propuestas en lo referido a la bajada del IVA de la luz, del gas y de las ayudas directas a los más vulnerables, siga impulsando desde ya las políticas planteadas por Alberto Núñez Feijóo, concluyeron en Génova.

(SERVIMEDIA) 16-SEP-2022 11:19 (GMT +2) PTR/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios



EMPRESAS PP

Feijóo llama a “reformular” la ejecución de los fondos Next Generation

• Murcia, 16 sep (EFE).- El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, ha hecho un llamamiento este viernes a “reformular y agilizar” la ejecución de los fondos europeos de regeneración post covid puesto que, ha lamentado, esas ayudas no están llegando a España como deberían y no se han planteado “de forma correcta”.

AGENCIAS

16/09/2022
11:50



Murcia, 16 sep (EFE).- El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, ha hecho un llamamiento este viernes a “reformular y agilizar” la ejecución de los fondos europeos de regeneración post covid puesto que, ha lamentado, esas ayudas no están llegando a España como deberían y no se han planteado “de forma correcta”. Así lo ha defendido durante su participación en Murcia en el Foro Avanza, organizado por la asociación regional de empresas familiares, Amefmur, y en el que ha repasado la situación de la economía española y ha reivindicado que el Gobierno escuche y tenga en cuenta las propuestas de la oposición.

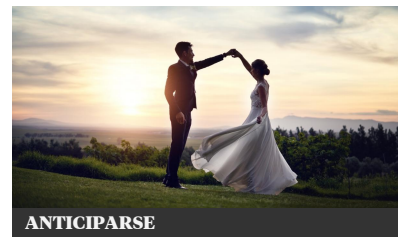
Según ha subrayado, Europa se ha endeudado en 750.000 euros a través de sus estados miembros para poner en marcha esos fondos de regeneración, los Next Generation, pero ha advertido de que en el caso de España estas ayudas no están revirtiendo la situación porque su ejecución “no se ha planteado de forma correcta”. Con esos datos, ha insistido en que España está “a la cola” de la ejecución de estos fondos” y ha subrayado que “saber gobernar no tiene por qué ir unido a ganar” las elecciones, y le ha afeado al Ejecutivo central que “niegue la realidad” y “equivoque el diagnóstico”, porque ello es “garantía de errar el tratamiento” y por tanto “las posibilidades de mejora son muy limitadas”.

Así, ha advertido, “lamentablemente España es el colista de la recuperación económica de Europa” y el único estado que no ha recuperado aún el PIB anterior a la pandemia del coronavirus, lo que coloca a su economía en una situación muy complicada, con una inflación consolidada que está ya teniendo sus impactos en el incremento de los niveles de pobreza.

La máxima expresión de ese aumento de los precios, ha destacado, es la subida de la luz, un 60 por ciento más cara que el pasado ejercicio, a lo que se suman el resto de subidas de precios que afectan al gas, a los alimentos y al conjunto de la economía.

Para hacer frente a la situación, ha recordado el plan económico presentado por el PP en el mes de abril y que contempla numerosas medidas relacionadas con la bajada de impuestos a través del IVA y también de la tarifa del IRPF, ya que, hasta el mes de julio, la recaudación tributaria del estado subió en 22.300 millones de euros respecto al ejercicio anterior, por lo que hay margen para plantear esas rebajas.

La intervención de Feijóo ha estado precedida por la del presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, que ha hecho también una defensa de las rebajas fiscales y ha puesto como ejemplo algunas de las medidas implantadas en ese



ANTICIPARSE

Cómo evitar que los gastos de última hora se carguen tu presupuesto de boda

LOS MEJORES
VÍDEOS

sentido por su equipo, como la eliminación de los impuestos de sucesiones y donaciones o la deflactación del tramo autonómico del IRPF.

En estos momentos de crisis, ha dicho, es cuando los poderes públicos deben hacer mayores esfuerzos para allanar el camino a quienes “generan los puestos de trabajo”, ya que la recuperación no será posible sin los empresarios y emprendedores.

“Hay que lanzar un mensaje muy claro, rotundo: apoyar al tejido productivo es más necesario que nunca”, ha dicho, y para ello, ha reivindicado “menos improvisación”, “más incentivos fiscales” y “más sentido de estado”.

El foro, en el que intervendrán esta mañana una quincena de empresarios, ha sido inaugurado por el presidente de Amefmur, José María Tortosa, que ha defendido que el camino para superar la crisis pasa por “eliminar los mensajes ideológicos y populistas de la economía” y potenciar la colaboración entre las administraciones públicas y las entidades privadas. EFE

1005480

vv/cc/aam

(foto)

[Mostrar comentarios](#)

MUNDODEPORTIVO

Videos

Entrevista a Juandy, que nos presenta su tema 'Romeo'

Eduard Martínez



Feijóo pide un pacto nacional del agua y bonificaciones temporales a gastos agrícolas

original

AGENCIAS

16/09/2022 11:55Actualizado a 16/09/2022 12:30

MURCIA/MADRID, 16 (SERVIMEDIA)

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, solicitó este viernes al Gobierno la firma de un pacto nacional del agua para hacer frente a la sequía que atraviesa España, así como la entrada en vigor de bonificaciones temporales a determinados gastos de producción del sector agroalimentario, entre ellos, los dirigidos a la energía y fertilizantes.

En el tramo final de su participación en el segundo foro Avanza organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), el dirigente gallego se centró en las preocupaciones locales y puso el foco en la sequía, que ha afectado de forma negativa a todo el territorio nacional durante este verano.

El líder de la oposición opinó que la falta de inversión en materia hidráulica trasciende a los plazos de una legislatura y se mostró a disposición del Ejecutivo para establecer un pacto nacional del agua que ponga fin a esta situación.

Creo que deberíamos, y nosotros estamos en disposición de sentarnos cuando el Gobierno nos invite, establecer un pacto nacional del agua. No solo porque lo exigen las directivas del marco del agua de las directivas europeas, sino porque es imprescindible para mejorar nuestra economía, declaró.

Feijóo pidió entonces priorizar la inversión en infraestructuras hidráulicas sobre las ferroviarias y viarias, y reconoció que, aunque Murcia no tenga aún un tren de alta velocidad y en Galicia no esté completo, la apuesta por el agua aportaría mucho más a la economía que estos proyectos que todavía están por hacer.

Si reflexionamos y vemos lo que hemos invertido en trenes de alta velocidad y lo que hemos invertido en infraestructuras hidráulica, llegaremos a la conclusión de que con unos kilómetros menos de AVE y con unos kilómetros menos de autovía, tendríamos unas infraestructuras hidráulicas que aportarían mucho más a la economía que las inversiones viarias o ferroviarias, expuso.

AGRICULTURA

Por otro lado, Feijóo defendió que Murcia es sin duda una buena despensa para España y una buena parte de los países europeos. Por ello, defendió que es razonable aprobar una serie de bonificaciones temporales a determinados gastos de producción porque es evidente que los agricultores y ganaderos están al límite porque le ha subido todo y no han podido repercutirlo a los precios.

Estas ayudas irían destinadas por ejemplo al pago de las facturas energéticas y a la compra de piensos, fertilizantes y plásticos, y debería prolongarse al menos hasta que el Gobierno sea capaz de controlar la inflación.

(SERVIMEDIA) 16-SEP-2022 12:21 (GMT +2) PTR/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios



Feijóo propone un órgano independiente que guíe la política energética y descuentos directos sobre la luz y el agua

original

AGENCIAS

16/09/2022 13:00

López Miras pide al Gobierno de España "más bajadas fiscales en lugar de topar precios"

MURCIA, 16 (EUROPA PRESS)

El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, ha destacado que el plan energético que ha presentado al Gobierno central y compuesto por 59 apartados incluye la propuesta de crear un órgano independiente que guíe la política energética del país, así como una unificación fiscal y descuentos directos sobre la factura de la luz y el gas para quienes reduzcan el consumo.

Núñez Feijóo ha hecho estas declaraciones durante su intervención en la conferencia inaugural del segundo Foro Avanza, organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), que ha tenido lugar en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia, y en el que ha estado acompañado por el presidente del Gobierno autonómico y del PPRM, Fernando López Miras.

En concreto, para incentivar el ahorro energético privado, Núñez Feijóo ha propuesto un descuento de entre el 5% del recibo de la luz y un 10% del recibo del gas para quienes que reduzcan entre un 3 y un 7% el consumo de estos dos suministros, respectivamente.

En este sentido, ha recriminado los planteamientos políticos hechos "desde la ideología y no desde la tecnología", porque "se está en riesgo de afectar a la economía, sobre todo durante un conflicto como la invasión de Ucrania". En su opinión, esto es una "grave irresponsabilidad" y ha pedido la existencia de un órgano independiente que oriente la política energética en España, al igual que sucede con la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) para orientar la política económica.

"Dentro de la AiREF, sin necesidad de crear un organismo nuevo, debemos de establecer una sección con esa autonomía e independencia para proponer la política energética que le interesa a los españoles, y no a un solo español" como "el presidente del Gobierno", ha aseverado.

Asimismo, ha apostado por unificar la política fiscal porque actualmente hay hasta ocho impuestos gravando la energía. Así, ha propuesto reunir todos ellos en un solo gravamen, al tiempo que ha animado a activar todas las capacidades energéticas del país y no prejuzgar ideológicamente algunas de ellas. EFECTO DE LA INFLACIÓN

Durante su intervención, Núñez Feijóo ha lamentado que España "es el colista de la recuperación económica". De hecho, ha recordado que "el INE volvió a ajustar el PIB" este mismo jueves. "Algunos se quedan con que el PIB del 2021 subió, pero no es cierto: lo que pasó es que bajó el PIB consolidado de 2019 y 2020", ha aseverado.

Por tanto, ha señalado que "España es el único país de la UE que no ha alcanzado el PIB prepandemia y que todo parece indicar que no lo vamos a hacer hasta bien entrado el 2023".

Ha considerado "sorprendente" que el hecho de que el Gobierno de España haya hecho hace unos días una valoración "positiva" de la inflación interanual del 10,5%. "No parece muy razonable que saque pecho cuando tenemos la inflación más alta de los últimos 40 años", ha señalado.

Además, ha reprochado que esto está produciendo un impacto en las rentas débiles y moderadas, de forma que "España alcanza ya el 37,8% de población en riesgo de pobreza".

Núñez Feijóo también ha criticado que España duplica la tasa de paro de la UE y "se está

viendo la desaceleración en el sector servicios o en la caída del índice de producción industrial, mientras que el Banco de España y la AiREF han advertido que el PIB del tercer trimestre no crecerá conforme a lo previsto". **FONDOS NEXT GENERATION**

Por otro lado, ha señalado que el Tribunal de Cuentas de la UE acaba de advertir del "riesgo de fiasco" de la ejecución de los fondos europeos en España, que "está a la cola de los 27 países miembros". Se trata, a su parecer, de un panorama que "invita a la reflexión seria".

En este sentido, ha reprochado que España tiene unas finanzas públicas "especialmente desordenadas". Y es que, añade, hay países que han aprovechado para "apoyar a sus contribuyentes, ciudadanos y empresas, mientras que otros han aprovechado para aumentar su deuda pública".

Se ha referido a los 320.000 millones de euros que ha aumentado la deuda pública en España desde 2018, lo que supone "una deuda de 210 millones de euros más cada día" que "van a generar muchas tensiones en el pago de intereses".

En cuanto a los fondos NEXT Generation, Núñez Feijóo ha lamentado que "el problema es que no llegan" a España y que no se plantea de forma correcta. "Porque, además de ganar unas elecciones, hay que saber gestionar un país", según el líder del PP, quien ha celebrado que "lo bueno de la democracia es que se puede cambiar de gobierno". **LÓPEZ MIRAS PIDE BAJADAS DE IMPUESTOS**

Por su parte, López Miras ha pedido al Gobierno central "más bajadas e incentivos fiscales en lugar de topar precios" y ha afirmado que las empresas familiares son "imprescindibles en tiempos convulsos, por su arraigo territorial y por su vocación de permanencia".

Ha destacado especialmente el "compromiso" de estas sociedades "con la Región de Murcia y su futuro", y agradeció al presidente de Amefmur, José María Tortosa, que estas empresas sean "nuestros mejores embajadores por el mundo".

Dicho compromiso se ha reflejado, ha señalado, en que "han contribuido siempre a sacar adelante a la Región de Murcia en los momentos más complicados, y nunca han fallado cuando se ha necesitado que estén en primera línea". Además, ha recordado que "más del 92% del tejido empresarial de la Región son empresas familiares, por lo que la recuperación no es posible sin ellas".

Sobre el escenario económico actual, que ha calificado como una "tormenta perfecta" que augura "un otoño gris y un invierno oscuro" por las presiones inflacionistas, López Miras ha indicado que "llegar a fin de mes, mantener subida la persiana o lograr que funcione con normalidad un negocio se ha convertido en una carrera de obstáculos. Los precios están desbocados, los márgenes empresariales se reducen cada vez más, y las cuentas salen cada vez menos".

Ante esta situación, ha pedido al Gobierno central "mayores esfuerzos" para apoyar al tejido productivo, que "es más necesario que nunca". También ha demandado "menos improvisación y más planificación; menos intolerancia y más escucha activa; menos demagogia populista y más solvencia; menos llamadas a las barricadas y más concertación social; menos topes a los precios y más incentivos y bajadas fiscales. Hace falta abandonar el intervencionismo para dar paso a la libertad, que es precisamente lo que hacemos en la Región de Murcia". **DATOS ECONÓMICOS DE LA REGIÓN**

De cara a afrontar el previsible debilitamiento de la economía, López Miras ha puesto en valor la solidez de la Región que reflejan los diferentes indicadores, y puso como ejemplo que "somos la cuarta provincia que más exporta, tras Barcelona, Madrid y Valencia; hemos batido récords de turistas con más visitantes que antes de la pandemia; somos la segunda comunidad en crecimiento del Índice de Producción Industrial, y el año pasado fuimos la segunda autonomía con mayor creación de empleo".

Estos datos, ha añadido, "nos invitan a pensar que podemos liderar la recuperación económica y social, pero no son responsabilidad del Gobierno regional u otra administración, son el fruto

del trabajo constante y la valentía de muchos empresarios de la Región de Murcia, como las 30.900 empresas familiares con las que contamos". Sobre el papel del Gobierno regional en esta dinamización, ha afirmado que las decisiones tomadas "han puesto las cosas un poco menos difíciles a aquellos que quieren generar oportunidades", desde la creación de "un espacio de libertad económica".

Mostrar comentarios



Feijóo y López Miras participan en el Foro Avanza Empresa Familiar de la Región

Imágenes del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo y del presidente autonómico de Murcia, Fernando López Miras que han participado en la segunda edición del Foro Avanza Empresa Familiar de la Región. Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

original



Imágenes del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo y del presidente autonómico de Murcia, Fernando López Miras que han participado en la segunda edición del Foro Avanza Empresa Familiar de la Región.(Fuente: POPULAR Murcia)

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.



Busca en COPE

Buscar



Newsletters

Registrarme

[PROGRAMAS](#) [PODCASTS](#) [EMISORAS](#) [MONÓLOGOS](#) [ACTUALIDAD](#) [DEPORTES](#) [RELIGIÓN](#) [PROGRAMACIÓN](#) [TRECE](#)[< Actualidad](#)

Economía

[Noticias](#) [Vídeos](#) [Declaración de la Renta](#) [Empresa](#) [Blogs](#)

EMPRESAS PP

Feijóo llama a “reformular” la ejecución de los fondos Next Generation

El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, ha hecho un llamamiento este viernes a reformular y agilizar la ejecución de los fondos europeos de regeneración post covid puesto que, ha lamentado, esas ayudas no están llegando a España como deberían y no se han planteado de forma correcta.



Agencia EFE

Tiempo de lectura: 2' 16 sep 2022 - 11:46 | Actualizado 11:48

El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, ha hecho un llamamiento este viernes a reformular y agilizar la ejecución de los fondos europeos de regeneración post covid puesto que, ha lamentado, esas ayudas no están llegando a España como deberían y no se han planteado de forma correcta.

Publicidad

Así lo ha defendido durante su participación en Murcia en el Foro Avanza, organizado por la asociación regional de empresas familiares, Amefmur, y en el que ha repasado la situación de la economía española y ha reivindicado que el Gobierno escuche y tenga en cuenta las propuestas de la oposición.

Según ha subrayado, Europa se ha endeudado en 750.000 euros a través de sus estados miembros para poner en marcha esos fondos de regeneración, los Next Generation, pero ha advertido de que en el caso de España estas ayudas no están revirtiendo la situación porque su ejecución no se ha planteado de forma correcta.

Con esos datos, ha insistido en que España está a la cola de la ejecución de estos fondos y ha subrayado que saber gobernar no tiene por qué ir unido a ganar las elecciones, y le ha afeado al Ejecutivo central que niegue la realidad y equivoque el diagnóstico, porque ello es garantía de errar el tratamiento y por tanto las posibilidades de mejora son muy limitadas.

Así, ha advertido, lamentablemente España es el colista de la recuperación económica de Europa y el único estado que no ha recuperado aún el PIB anterior a la pandemia del coronavirus, lo que

LO MÁS

[Leído](#) [Escuchado](#) [Visto](#) [Compartido](#)[«-- Volver al índice](#)

coloca a su economía en una situación muy complicada, con una inflación consolidada que está ya teniendo sus impactos en el incremento de los niveles de pobreza.

La máxima expresión de ese aumento de los precios, ha destacado, es la subida de la luz, un 60 por ciento más cara que el pasado ejercicio, a lo que se suman el resto de subidas de precios que afectan al gas, a los alimentos y al conjunto de la economía.

Publicidad



1 Sky vence por 4 centésimas sobre Movistar; Peter Kennaugh, primer líder



2 Pablo Casado se despide del PP entre aplausos: "Lamento todo lo que haya hecho mal"



3 Las oficinas de turismo reabren tras la pandemia con todas las medidas de seguridad



4 Vinicius desvela la frase que le dijo Aguirre y que desencadenó el enfado con el banquillo del Mallorca



5 ¿Cuáles son los pasos a seguir para recibir el Sacramento de la Confirmación?

Publicidad

Para hacer frente a... presentado por el PP... medidas relacionadas... también de la tarifa... tributaria del estado... ejercicio anterior, po...

La intervención de F... Región de Murcia, Fe... defensa de las rebaj... medidas implantada... de los impuestos de... autonómico del IRPF...

En estos momentos...

deben hacer mayores esfuerzos para allanar el camino a quienes generan los puestos de trabajo, ya que la recuperación no será posible sin los empresarios y emprendedores.

Publicidad



Su privacidad es importante para nosotros

Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Más información →

Aceptar y cerrar

LO MÁS COMPARTIDO



1 La ciencia desvela por qué las abuelas maternas son tan importantes para los nietos



Hay que lanzar un mensaje muy claro, rotundo: apoyar al tejido productivo es más necesario que nunca, ha dicho, y para ello, ha reivindicado menos improvisación, más incentivos fiscales y más sentido de estado.

El foro, en el que intervendrán esta mañana una quincena de empresarios, ha sido inaugurado por el presidente de Amefmur, José María Tortosa, que ha defendido que el camino para superar la crisis pasa por eliminar los mensajes ideológicos y populistas de la economía y potenciar la colaboración entre las administraciones públicas y las entidades privadas.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para [iOS](#) (iPhone) y [Android](#).

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.

VER COMENTARIOS (0) ▾

La radio de los N^{os} 1



EN DIRECTO

ESCUCHA COPE EN DIRECTO AHORA



2

Un toro se cuela en el Ayuntamiento de Candeleda y mantiene en vilo a los que estaban en el Salón de Plenos



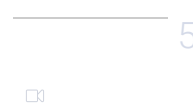
3

Llega la 'Ley Ciclista': estas son las principales novedades que afectan a conductores y usuarios de bicicleta



4

Deja un cartel a sus vecinos por sus discusiones y la posdata no puede ser más clara: "Ella se lo buscó"



5

Las escasas lluvias caídas en Jaén no sacian la sed del olivar

LO ÚLTIMO

Habana teatro y orquesta de Pulso y Púa Atenea se unen este sábado en Almudévar

08:04

El 'Día de la Bicicleta' regresa el 1 de octubre a las calles de El Ejido

07:44

El PP reúne a su Interparlamentaria en Toledo con protagonismo de los barones

07:30

20 nuevas rutas marítimas para acercar los valores patrimoniales de la Reserva de Biosfera

07:07

Segorbe pide ayudas para rehabilitación de patrimonio

07:05

Publicidad



Otras webs de ABSIDE MEDIA 



[Institucional](#) | [Ideario](#) | [Publicidad](#) | [Máster COPE](#) | [Contacta](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#)

| [Política de cookies](#) | [Opciones de Consentimiento](#) | [Aviso Legal TRECE](#) | [Política de privacidad TRECE](#)

| [Redes TRECE](#) | [Sintonizar TRECE](#) | [RSS](#)

[Descubre nuestras cadenas](#)

[Descarga nuestras apps](#)

© Radio Popular S.A. - COPE. CIF A28281368, C/ Alfonso XI, 4. 28014, Madrid. Todos los derechos reservados. Developed by 

|| EN DIRECTO



Núñez Feijóo aboga en Murcia por un pacto nacional del agua y más infraestructuras hidráulicas

Durante su discurso en la inauguración del Foro de la Empresa Familiar Avanza 2.0, celebrado en el Auditorio Víctor Villegas, Feijóo reconoció que la Región «no tiene todavía tren de alta velocidad», aunque hay zonas del país que lo disfrutan «desde el siglo pasado». Sin embargo, el líder del PP invitó a reflexionar «lo que hemos invertido en trenes de alta velocidad o autopistas y lo que hemos invertido en infraestructuras hidráulicas».

original



Después de hidratarse la garganta un par de veces, subrayando la «importancia del agua para esta región», el presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, se mostró partidario este viernes en Murcia de sentarse con el Gobierno central para «establecer un pacto nacional del agua, no solo porque lo exigen las directivas del marco del agua y las directivas europeas», sino porque es «imprescindible» para la economía española. Durante su discurso en la inauguración del Foro de la Empresa Familiar Avanza 2.0, celebrado en el Auditorio Víctor Villegas, Feijóo reconoció que la Región «no tiene todavía tren de alta velocidad», aunque hay zonas del país que lo disfrutan «desde el siglo pasado». Sin embargo, el líder del PP invitó a reflexionar «lo que hemos invertido en trenes de alta velocidad o autopistas y lo que hemos invertido en infraestructuras hidráulicas».

De esta manera, según Núñez Feijóo, «llegaremos a la conclusión de que, con unos kilómetros menos de AVE y con unos kilómetros menos de autopista, tendríamos unas infraestructuras hidráulicas que aportarían mucho más a la economía que las inversiones viarias y ferroviarias que hemos hecho», zanjó. El presidente del PP repasó las medidas que ha propuesto su formación política para hacer frente a la inflación y la crisis energética, al mismo tiempo que hizo un somero repaso por la «crónica de la realidad» de España, arremetiendo contra la política económica «regresiva» del Gobierno central y el «desdén» del Ejecutivo de Pedro Sánchez con las propuestas del principal partido de la oposición. Ante el presidente de la Comunidad Autónoma, Fernando López Miras, y el presidente de la Asociación Murciana de Empresa Familiar (Amefmur), José María Tortosa, Núñez Feijóo lamentó que España sea «el colista de la recuperación económica en Europa», siendo «el único país que no ha alcanzado el PIB anterior a la pandemia». La inflación se ha consolidado por encima del 10%, y el porcentaje de población en riesgo de pobreza alcanza ya el 27,8%. Unos datos que, según Núñez Feijóo, «se alejan bastante del triunfalismo del Gobierno central».



Tecnología contra ideología

Según dijo, «cuanto menos se equivoque el Gobierno, mejor para los españoles», y dejó claro que «la política energética debe establecerse desde el punto de vista de la tecnología, no de la ideología». Criticó que España prescindiera de centrales térmicas y nucleares, que suponen el 34% de la producción de energía, sin tener otras alternativas, y se mostró partidario de crear un organismo independiente que pueda mejorar la política energética del país. Un organismo que estaría «integrado en la Agencia Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef)». Además, dijo que la energía en España está gravada por «ocho impuestos», cuando debería tener «uno solo». Por otro lado, advirtió de que «el sector agroalimentario está al límite por el aumento de costes de producción», y consideró «razonable» establecer bonificaciones a determinados gastos del sector como «la energía, a los piensos o los fertilizantes», entre otras cosas. Y cree que hay que hacerlo, al menos, «de forma temporal mientras o seamos capaces de controlar la inflación».

Bajadas de impuestos

Por su parte, Fernando López Miras, defendió este viernes «más bajadas fiscales en lugar de topar precios», porque «menos impuestos suponen más actividad; y cuando hay más actividad, hay mayor recaudación». A este respecto, se comprometió a culminar diferentes proyectos vitales para la empresa familiar, como el Plan Estratégico, la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente, el Plan de Ciencia y Tecnología y el Plan de Internacionalización, que van a ver la luz entre final de 2022 y el primer trimestre de 2023.

López Miras también anunció la aprobación, en las próximas semanas, de la tercera ley de simplificación administrativa de la Comunidad, la ley de la eficiencia pública, con lo que se pretende «reducir el intervencionismo, dando la palabra al administrado a través de la extensión del uso de la declaración responsable».

Sobre el escenario económico actual, que calificó como una «tormenta perfecta» que augura «un otoño gris y un invierno oscuro» por las presiones inflacionistas, López Miras indicó que «llegar a fin de mes, mantener subida la persiana o lograr que funcione con normalidad un negocio se ha convertido en una carrera de obstáculos. Los precios están desbocados, los márgenes empresariales se reducen cada vez más, y las cuentas salen cada vez menos».

El presidente del Ejecutivo regional también aprovechó la presencia de Núñez Feijóo para dejar claro que «no podemos competir en igualdad de condiciones con el resto de territorios si

no tenemos AVE treinta años después de que llegara a Sevilla; si no tenemos ningún tren que conecte a la Región con Madrid; y si no tenemos ningún tren de cercanías», aseveró.

Tras sus intervenciones en el foro, Miras y Feijóo se desplazaron a Alhama de Murcia, donde visitaron las instalaciones de la empresa El Ciruelo, especializada en producción de uva de mesa. Allí mantuvieron una reunión con los principales representantes del sector agroalimentario regional, entre los que se encontraba el presidente de los regantes del Tajo-Segura, Lucas Jiménez.

Por otro lado, el delegado del Gobierno en la Región y secretario general de los socialistas murcianos, José Vélez, respondió este viernes a Núñez Feijóo que el PP no hizo «ni un kilómetro de AVE ni ninguna infraestructura hidráulica que merezca la pena». Según Vélez, «Feijóo no conoce las necesidades históricas de nuestra tierra o, a lo mejor, López Miras no se las ha contado. De hecho, López Miras y su equipo siempre se han quejado de las infraestructuras en este sentido pero ahora llega su jefe, desprecia la llegada del AVE y le resta importancia», criticó.

Núñez Feijóo inaugura el Foro de la Empresa Familiar de la Región, en imágenes

El líder nacional del PP interviene en la segunda edición del encuentro empresarial.

Javier Carrión / AGM • original

El líder nacional del PP interviene en la segunda edición del encuentro empresarial



El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.



El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.



El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.



El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.



El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.



El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.



El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.



El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo,

este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, junto al presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, este viernes, antes de entrar al Foro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia.

Javier Carrión / AGM

Feijóo avoga en Murcia por facer menos quilómetros de AVE e máis de infraestruturas hidráulicas

O presidente do PP expuxo, ademais, un pacto da auga ante os empresarios murcianos que asisten á segunda edición do Foro Avanza de Amefmur

María José Gil

Murcia | 16-09-22 | 12:23 | Actualizado ás 18:08

-
-
-
-
-
-
-
-

- Noticia gardada no teu perfil

[Ver noticias gardadas](#)



Núñez Feijóo, este venres no Foro Avanza de Amefmur. ISRAEL SÁNCHEZ

O presidente do [PP](#) nacional, [Alberto Núñez Feijóo](#), avogou en Murcia polo investimento en infraestruturas hidráulicas, aínda que sexa á conta de reducilas en AVE e en autovías.

Durante a súa intervención no Foro Avanza organizado pola Asociación Murciana da Empresa Familiar (Amefmur), o líder do PP lembrou que Murcia aínda non ten AVE e dixo que "con menos quilómetros de Alta Velocidade e de autovías poderían facerse máis infraestruturas hidráulicas".

O líder do PP lembrou que a Alta Velocidade tampouco "está completa en Galicia", mentres que algunhas comunidades gózana desde "o século pasado".

A súa conclusión é que, "cuns quilómetros menos de AVE e cuns quilómetros menos de autovía, teríamos unhas infraestruturas hidráulicas que achegarían moito máis á economía que os investimentos viarios e ferroviarios que fixemos".

Feijóo tamén avogou por establecer bonificacións fiscais á agricultura na enerxía, os fertilizantes ou os plásticos para compensar o impacto da inflación na economía agraria.

O presidente do PP expuxo, ademais, un pacto da auga ante os empresarios murcianos que asisten á segunda edición do encontro organizado por Amefmur.

Feijóo tamén propuxo rebaixas fiscais para as empresas e as familias. Dixo que o Ministerio de Facenda recadará este ano 30.000 millóns máis e que o Goberno de Pedro Sánchez "subiu os impostos 26 veces desde 2018, ás veces de dúas en dúas".

Sobre o apagado dos escaparates para aforrar enerxía, opina que "é de chiste" que os comercios teñan que desconectar a súa iluminación exterior, "mentres que os establecementos seguen abertos en comunidades nas que hai liberdade de horarios".

Tras pronunciar a conferencia inaugural do Foro Avanza, Núñez Feijóo desprazouse a Alhama de Murcia para visitar a empresa **O Ciruelo**.

Na apertura do encontro tamén interveu o presidente da Comunidade Autónoma, [Fernando López Miras](#), quen asegurou que o atraso na chegada do AVE á Rexión desde 2019 impediu que a Rexión ingrese 1.200 millóns de euros desde 2019 e 2.350 postos de traballo.

López Miras comparou as restricións no transvasamento do Tallo coas dificultades que xeraría unha subministración de enerxía con deficiencias e inseguridade no funcionamento dunha refinaría ou dun oleoduto. Deixou claro que tales deficiencias limitarían as posibilidades de crecemento das familias e as empresas.

O presidente presumiu da **supresión do Imposto de Sucesións** e tamén lembrou que Murcia é a primeira comunidade autónoma que eliminou a **tributación das doazóns para os tíos, primos e irmáns**.

O anfitrión do Foro Avanza, o presidente de Amefimur, José María Tortosa, pediu aos grupos políticos que gobernan as institucións que conteñan o gasto e eliminen "as mensaxes populistas".

Tortosa defendeu a achega das empresas familiares á economía e dixo que **"España atravesou momentos difíciles, formaron parte da solución"**.

"O noso esforzo diario destínase e tradúcese nunha enorme achega á economía, garantindo a estabilidade, o desenvolvemento e o estado de benestar da nosa rexión e o noso país", manifestou na apertura do encontro celebrado no Auditorio Víctor Villegas de Murcia.

Terminou a súa intervención no acto inaugural convidando a Núñez Feijóo a que volva participar no Foro Avanza "cando sexa presidente do Goberno de España" e desexándolle "moita sorte".

Compartir o artigo

[Compartir unha noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Alberto Núñez Feijóo](#)
- [PP](#)
- [Fernando López Miras](#)
- [Murcia](#)

Te puede interesar



2022-09-16

[El insólito local que toma el relevo de la confitería Roses en Calle Trapería](#)



2022-09-16

[El queso se adueña de Zamora](#)



2022-09-16

[La Lotería Nacional salpica de premios a Canarias](#)



2022-09-16

[Comienza la Iberian Beer Festival en Badajoz con 14 cervezas artesanales](#)

O máis visto

- [1 Morre unha motorista tras unha colisión contra un Porsche en Meis](#)
- [2 Unha moza atravesada coa súa furgoneta unha rotonda de Travesía de Vigo e encáixase contra un edificio](#)
- [3 Luis Enrique dá a portada definitiva a Aspas](#)
- [4 A historia de Vigo en imaxes, directa ao teu correo](#)
- [5 Pasen, vexan e degusten: O Porto recupera o seu sabor](#)

Inscríbete a nosa Newsletter

Goza de todas as novidades

Inscríbete

Últimas noticias



[Guías de Saúde](#)

Por que España está a experimentar un exceso de mortalidade que xa triplica a media europea?

[Eduardo Costas](#) | [Catedrático de la UCM y Académico de Farmacia](#)

- Noticia gardada no teu perfil

[Ver noticias gardadas](#)



[Televisión](#)

'Unha noite para sobrevivir'

Redacción YoTele

- Noticia gardada no teu perfil

[Ver noticias gardadas](#)



[Caso Aberto](#)

Piqué, Benzema, Joaquín, Iago Aspas... A "selección" dos ladróns de casas de futbolistas

[Luis Rendueles](#)

- Noticia gardada no teu perfil

¡Respetamos su privacidad!

La empresa editora y su sociedad de control Prensa Ibérica Media, S.L., así como otras empresas con las que trabajamos, almacenamos y accedemos a información no sensible de su dispositivo, como cookies y otros identificadores, para personalizar la publicidad y el contenido en base a sus hábitos de navegación y perfiles de interés, que adicionalmente pueden ser compartidos con terceros. Algunas de las empresas con las que trabajamos procesan la información derivada de cookies y otros identificadores con única finalidad estadística. Puede cambiar sus preferencias o rechazar su uso pulsando en "más información" o en cualquier momento en el vínculo inferior de "preferencias de privacidad". Encontrará información más detallada en nuestra [Política de Cookies](#).

[Ver nuestros socios](#)

Más información

Aceptar

[Ver noticias gardadas](#)



[Internacional](#)

Siria acusa a Israel dun ataque ao aeroporto de Damasco que deixa cinco militares mortos

EFE

- Noticia gardada no teu perfil

[Ver noticias gardadas](#)

Comentarios

Para comentar [debes iniciar sesión](#) o [regístrate](#) si aún no tienes una cuenta

0 comentarios

[Normas de uso](#)

¡SORTEO EXCLUSIVO SUSCRIPTORES!

Consigue **GRATIS** una de las **10 entradas dobles** para **Circlassica**, el sueño de Miliki el próximo **7 de octubre** a las 18:45H en el Teatro Afundación de Vigo.

¡SUSCRÍBETE Y PARTICIPA!

Temas destacados

- [Foro de Educación](#)
- [Hipercel trata de salvar a quebra](#)
- [Malleira en Vigo](#)
- [Pesca](#)
- [Visado](#)
- [Gran Vigo](#)
- [Galicia](#)
- [Actualidade](#)
- [Economía](#)
- [Sociedade](#)
- [Deportes](#)
- [Opinión](#)
- [Caso Aberto](#)
- [Extra](#)
- [Vida e Estilo](#)
- [En Galego](#)

- [farodevigo.es](#)
- [Contacto](#)
- [Coñezanos](#)
- [Publicidade](#)
- [Política Ambiental e de Seguridade e de Saúde no Traballo](#)
- [Desempeño Ambiental](#)
- [Subvención INEGA](#)



Outras webs de Prensa Iberica Media

- Prensa
 - [Diari de Girona](#)
 - [Diario Córdoba](#)
 - [Diario de Ibiza](#)
 - [Diario Información](#)
 - [Diario de Mallorca](#)
 - [O Día](#)
 - [Emporda](#)
 - [O Xornal de Aragón](#)
 - [O Xornal de Catalunya](#)
 - [O Xornal de España](#)
 - [O Xornal de Extremadura](#)
 - [O Xornal Mediterraneo](#)
 - [Faro de Vigo](#)
 - [A Crónica de Badaxoz](#)
 - [La Nueva España](#)
 - [La Opinión A Coruña](#)
 - [La Opinión de Murcia](#)
 - [A Opinión de Málaga](#)
 - [La Opinión de Zamora](#)
 - [La Provincia](#)
 - [Levante-EMV](#)
 - [Mallorca Zeitung](#)
 - [Rexio7](#)
 - [Sport](#)
 - [Superdeporte](#)
- Radio e televisión
 - [LevanteTV](#)
 - [InformaciónTV](#)
- Revistas
 - [Cuore](#)
 - [Woman](#)
 - [Neox Kidz](#)
 - [Stilo](#)
 - [Viajar](#)
- Canles temáticas
 - [Buscandorespuestas.com](#)
 - [Tendencias21](#)
 - [Verde e azul](#)
 - [Formula1](#)
 - [Compramejor](#)
 - [Iberempleos](#)
 - [Guapissimas](#)
 - [Neomotor](#)
 - [Lotería Nadal](#)
 - [Premios Oscar](#)
 - [Premios Goya](#)
 - [Coches de Ocasión](#)
 - [Tucasa](#)
 - [Cambalache](#)

Medio	Faro de Vigo - Galego	Fecha	16/09/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	120 957	V. Comunicación	7 759 EUR (7,736 USD)
Pág. vistas	12 056 950	V. Publicitario	2493 EUR (2485 USD)

<https://galego.farodevigo.es/espana/2022/09/16/fejoo-aboga-murcia-kilometros-ave-75511456.html>

- [Preferencias de privacidad](#)

Compartir o artigo

[Compartir unha noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

López Miras defiende la empresa familiar y pide al Gobierno «bajadas fiscales en lugar de topar precios»

OKDIARIO • original



El presidente de la Región de Murcia, **Fernando López Miras**, ha pedido al Gobierno de **Pedro Sánchez** «**más bajadas e incentivos fiscales** en lugar de topar precios» y ha afirmado que las empresas familiares son «imprescindibles en tiempos convulsos, por su arraigo territorial y por su vocación de permanencia». Así lo ha defendido durante su participación en el segundo Foro Avanza, organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), en el que también ha participado el líder del PP, **Alberto Núñez Feijóo**.

El dirigente murciano ha recalcado el «compromiso» de estas sociedades «con la Región de Murcia y su futuro», y ha agradecido al presidente de Amefmur, **José María Tortosa**, que estas empresas sean «**nuestros mejores embajadores por el mundo**».

«Estas empresas han contribuido siempre a sacar adelante a la Región de Murcia en los momentos más complicados, y **nunca han fallado** cuando se ha necesitado que estén en primera línea. Más del 92% del tejido empresarial de la Región son empresas familiares, por lo que la recuperación no es posible sin ellas», ha indicado.

Sobre el escenario económico actual, que ha calificado como una «**tormenta perfecta**» que augura «un otoño gris y un invierno oscuro» por las presiones inflacionistas, López Miras ha enfatizado que «llegar a fin de mes, mantener subida la persiana o lograr que funcione con normalidad un negocio se ha convertido en una carrera de obstáculos. Los precios están desbocados, los márgenes empresariales se reducen cada vez más, y las cuentas salen cada vez menos».

Fernando López Miras ha pedido al Gobierno de Pedro Sánchez «**mayores esfuerzos**» para apoyar al tejido productivo, que «es más necesario que nunca». También ha demandado «menos improvisación y más planificación; menos intolerancia y más escucha activa; menos demagogia populista y más solvencia; menos llamadas a las barricadas y más concertación social; menos topes a los precios y más incentivos y **bajadas fiscales**. Hace falta abandonar el intervencionismo para dar paso a la libertad, que es precisamente lo que hacemos en la Región de Murcia».

Feijóo

Por su parte, Alberto Núñez Feijóo ha destacado que el **plan energético** que ha presentado al Ejecutivo de Sánchez y compuesto por 59 apartados incluye la propuesta de crear «**un órgano**

independiente que guíe la política energética del país», así como una «unificación fiscal» y descuentos directos sobre la factura de la luz y el gas para quienes reduzcan el consumo.

En concreto, para incentivar el ahorro energético privado, el líder del PP ha propuesto un descuento de entre el **5% del recibo de la luz** y un **10% del recibo del gas** para quienes que reduzcan entre un 3 y un 7% el consumo de estos dos suministros, respectivamente.

En este sentido, ha recriminado los planteamientos políticos hechos **«desde la ideología y no desde la tecnología»**, porque «se está en riesgo de afectar a la economía, sobre todo durante un conflicto como la invasión de Ucrania». En su opinión, esto es una «grave irresponsabilidad» y ha pedido la existencia de un órgano independiente que oriente la política energética en España, al igual que sucede con la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) para orientar la política económica.

«Dentro de la AiREF, sin necesidad de crear un organismo nuevo, debemos de establecer una sección con esa autonomía e independencia para proponer la política energética que le interesa a los españoles, y no a un solo español» como «el presidente del Gobierno», ha señalado.

Asimismo, ha apostado por «unificar la política fiscal» porque actualmente hay hasta ocho impuestos gravando la energía. Así, ha propuesto reunir todos ellos en un solo gravamen, al tiempo que ha animado a activar todas las capacidades energéticas del país y no prejuzgar ideológicamente algunas de ellas.

De cara a afrontar el previsible debilitamiento de la economía, López Miras ha puesto en valor la solidez de la Región que reflejan los diferentes indicadores, y puso como ejemplo que «somos la cuarta provincia que más exporta, tras Barcelona, Madrid y Valencia; hemos batido récords de turistas con más visitantes que antes de la pandemia; somos la segunda comunidad en crecimiento del Índice de Producción Industrial, y el año pasado fuimos **la segunda autonomía con mayor creación de empleo**».

Estos datos, ha añadido, «nos invitan a pensar que podemos liderar la recuperación económica y social, pero no son responsabilidad del Gobierno regional u otra administración, son el fruto del trabajo constante y la valentía de muchos empresarios de la Región de Murcia, como las 30.900 empresas familiares con las que contamos». Sobre el papel del Gobierno regional en esta dinamización, ha afirmado que las decisiones tomadas «han puesto las cosas un poco menos difíciles a aquellos que quieren generar oportunidades», desde la creación de «un espacio de libertad económica».

Feijóo advoca a Múrcia per fer menys quilòmetres d'AVE i més d'infraestructures hidràuliques

Veure notícies guardades • [original](#)

El president del PP ha plantejat, a més, un pacte de l'aigua davant els empresaris murcians que assisteixen a la segona edició del Foro Avanza d'Amefmur

Medio	amefmur.com
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	143
Pág. vistas	

Fecha	16/09/2022
País	España
V. Comunicación	437 EUR (435 USD)
V. Publicitario	150 EUR (149 USD)

Galería: Foro Avanza 2.0 Empresa Familiar Región de Murcia

admin • original

Galería: Foro Avanza 2.0 Empresa Familiar Región de Murcia



Medio	amefmur.com	Fecha	16/09/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	437 EUR (435 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (149 USD)

Sostenibilidad e innovación protagonizan el Foro Avanza Empresa Familiar

La cita, organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y el Instituto de Fomento de la Región, abordará los retos a los que se enfrenta este colectivo. El Foro Avanza Empresa Familiar celebra su segunda edición este viernes, 16 de septiembre, en el Auditorio Víctor Villegas.

admin • original



- La cita, organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y el Instituto de Fomento de la Región, abordará los retos a los que se enfrenta este colectivo

El **Foro Avanza Empresa Familiar** celebra su segunda edición este viernes, 16 de septiembre, en el Auditorio Víctor Villegas. La cita, organizada por la **Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR)** y el **Instituto de Fomento (INFO)**, abordará los principales retos a los que se enfrenta este colectivo para mantener su posición como pieza fundamental en la economía, empleo y bienestar social.

El programa se dividirá en tres bloques: perspectivas económicas global y local, sostenibilidad e innovación. También se tratarán cuestiones relacionadas con los valores y la aportación de las compañías familiares a la sociedad, un colectivo que representa el 92% del tejido empresarial.

El presidente de Amefmur, **José María Tortosa**, ha señalado que este foro permite a las empresas familiares seguir avanzando para superar la crisis en la que nos encontramos y que arrastramos desde hace tiempo, fruto de esta tormenta perfecta donde la economía se resiente con una inflación desmesurada y una estructura de costes cada vez más insostenible para las empresas, que penden de un hilo y de las que dependen muchos trabajadores. Ser capaces de sobreponernos, con visión, esfuerzo, unidad, sentido común, contención del gasto y eliminar los mensajes ideológicos y populistas.

También ha señalado que para recuperar la confianza es necesario exigir una visión de estado que supere las aspiraciones partidarias de cada uno e impulsar la colaboración público-privada.

Medio	amefmur.com
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	143
Pág. vistas	

Fecha	16/09/2022
País	España
V. Comunicación	437 EUR (435 USD)
V. Publicitario	150 EUR (149 USD)

El programa cuenta con expertos y empresarios de toda España

La cita contará con la ponencia de 15 empresarios y expertos en diferentes ámbitos cuya experiencia y visión pretenden marcar la hoja de ruta para las empresas familiares consolidadas y las futuras.

En la apertura del evento participará el presidente de la Comunidad Autónoma, Fernando López Miras. También contará con la conferencia del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo. De la clausura se encargará la consejera de Empresa, Valle Miguélez.

Asimismo, la jornada también contará con la presencia de María Isabel Mendoza, que forma parte del Patronato de la Fundación San Antonio (UCAM), Óscar Javier Pérez Sánchez, consejero delegado de Linasa, así como con Pedro Javier López, consejero secretario y letrado asesor en Andamur.

También asistirán el presidente de la Cámara de Comercio de Murcia y presidente de Global París, Miguel López Abad, y Magdalena López Pérez, que forma parte de la tercera generación de esta compañía. Además, asistirán representantes de compañías familiares como Atravía, Global París, Grupo Zambudio, Grupo Alibérico, Gor Factory, Grupo Terrazos el Pilar, Grupo Industrial Crimidesa, Terrapilar, Discesur, Ibergroup o Cementos La Cruz.

Agraria San Antón
 Agraria de San Antón-84, SCL
 Pol. Ind. Campollano -c/ Autovía, 40 - 02007 Albacete
 Tlfs.: 967 217 100 / 967 217 161 - Fax: 967 242 915
 e-mail: agraria@albacete.com

HOTEL SAN ANTONIO
 HOTEL EUROPA

Suscríbete | Versión móvil | Última modificación: 17 de septiembre de 2022 / 02:41 h. | Hemeroteca | Búsqueda:

Desde 1998, el periódico decano de la prensa digital multimedia en Castilla-La Mancha

C-LM | Albacete | Ciudad Real | Cuenca | Guadalajara | Toledo | TV ▶

Portada | Castilla-La Mancha | Nacional | Sector Agropecuario | Universidad | Economía | Cultura | Turismo | Encuentros Digitales | La Cerca TV

MULTIMEDIA **TV**

Editorial | Columnas / Opinión / Cartas de los Lectores

El Tiempo: AB ☁ CR ☁ CU ☁ GU ☁ TO ☁

Última hora:

VÍDEOS > NOTICIAS DE ACTUALIDAD

PP: Feijóo y López Miras intervienen en la segunda edición de AVANZA – Foro de Empresa Familiar.



Hacer vídeo mayor

Viernes, 16 de septiembre de 2022

pp Feijóo y López Miras intervienen en la segun...
 Ver más ta... Compartir

Ver en YouTube 0:00 / 55:21

El vídeo tardará unos segundos en reproducirse mientras se carga en memoria

PUBLICIDAD

Descripción del vídeo

El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, pronuncia la conferencia inaugural de la segunda edición de AVANZA – Foro de Empresa Familiar de la Región de Murcia. Previamente, también intervendrá el presidente de la Región de Murcia y del PP regional, Fernando López Miras.

PUBLICIDAD

Comentarios

¡Sea el primero en escribir un comentario!

Envíenos sus comentarios

Nombre*:

Correo Electrónico * (No será mostrado):

Página Web o Blog (opcional):

Normas de uso

- Esta es la opinión de los internautas, no de lacerca.com
- No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas, injuriantes o insultantes.
- Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Se entiende que el usuario ha leído y comprende nuestras [condiciones de uso](#).

PUBLICIDAD

TE PUEDE INTERESAR

PSOE: Rueda de Prensa de Pilar Alegría desde Ferraz

PSOE:

PSOE: Mº Jesús Montero y Guillermo Fernández Vara en un encuentro con jóvenes en Mérida

PP: Alberto Núñez Feijóo y Alejandro Fernández atienden a los medios de comunicación en...



SÍGUENOS

ULTIMA HORA

Patricia Guasp: 'La Refundación volverá a situar a Cs como alternativa ilusionante frente al bipartidismo acomodado'
 En **España** hace 9 horas - Ciudadanos (Cs)

Derroche de valor y honestidad hacen abrir la puerta grande al albaceteño Sergio Serrano en su primer compromiso de la Feria Taurina de Albacete
 En **Albacete** hace 10 horas - Francisco Fernández

Almeida explica en la Universidad de Columbia las "claves del éxito" que vive Madrid
 En **Madrid** hace 10 horas - Ayuntamiento de Madrid

i-DE, empresa de distribución eléctrica de Iberdrola, generará 2.300 empleos hasta 2024 en C-LM
 En **Castilla-La Mancha** hace 11 horas - La Cerca / EP

El ajo de Balazote (Albacete) está presente en 25 países y la cooperativa Santa Mónica exporta el 80% de su cosecha
 En **Albacete** hace 11 horas - La Cerca / EP

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

«-- Volver al índice

Comentario *:

* Campos requeridos

[Enviar comentario](#)

Suscribir al boletín de noticias:

0:011:43

Consejo Político Federal del PSOE en Zaragoza **Moncloa: Resumen de la semana del 12 al 18 de**

0:014:42

PP: El Queso Manchego protagoniza la jornada celebrada este viernes dentro del ciclo de...

- Posibles artículos relacionados**
- El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, y el presidente del PSOE, Pedro Sánchez, se comprometieron a rechazar ante Feijóo el cementerio nuclear y el trasvase Tajo-Segura

Viernes, 16 de septiembre de 2022

Las jornadas encaran su recta final y este sábado, 17 de septiembre, la promoción de la industria de la programación

Viernes, 16 de septiembre de 2022
 - [16/09/2022] Estudiantes de la UCLM hacen prácticas en 11 municipios conquenses de menos de 5.000 habitantes gracias al Erasmus Rural
 - [16/09/2022] La Diputación de Cuenca y la UCLM han llevado estudiantes a once municipios en el II Erasmus Rural, Universitarios ante la despoblación
 - [16/09/2022] imagin supera los 110.000 usuarios en Castilla-La Mancha, un 70% más que hace un año, y consolida su liderazgo entre los neobancos
 - [16/09/2022] Agudo: "Los abrazos de Page a Sánchez suponen una bofetada en la cara de los castellanomanchegos que sufren sus nefastas políticas socialistas"
 - [16/09/2022] Arrimadas: 'Estaré en Barcelona para defender el castellano y la igualdad de todos los españoles'

DRONE LIGHT SHOW

ESPECTÁCULO NOCTURNO CON 100 DRONES

HELLÍN 23 SEPTIEMBRE

PASES: 21:00 H y 22:00 H / COMPLEJO POLIDEPORTIVO SANTA ANA

WWW.40ANIVERSARIOCLM.ES




Grupo de Comunicación La Cerca
c/ Tesifonte Gallego, 4 - 1º Dcha.
Apdo. Correos 7014
02080 Albacete (ESPAÑA)
www.lacerca.com

Diseño y programación:
Ideas Comunicación

[Información societaria y staff](#) | [¿Quiénes somos?](#) | [Contacto](#) |
[Aviso Legal](#) | [Cookies](#) | [Versión para móviles](#)

Microformatos:



Sindicación (RSS):



Nacional

Feijóo lamenta “profundamente” el estado del CGPJ y deriva toda la responsabilidad en el Gobierno

Agencias

@DiarioSigloXXI

Viernes, 16 de septiembre de 2022, 11:56 h (CET)

MURCIA/MADRID, 16 (SERVIMEDIA)

El líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, afirmó este viernes que lamenta “profundamente” la situación que atraviesa el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), en funciones desde diciembre de 2018 y con sus competencias limitadas, y acusó al Gobierno de ser el responsable de esta coyuntura.

Durante su participación en el segundo foro Avanza organizado por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), el dirigente gallego dedicó unos minutos del final de la intervención al bloqueo de la renovación del órgano de gobierno de los jueces y defendió su labor frente a las acciones del Ejecutivo.

Feijóo cargó en su discurso contra las distintas modificaciones de la Ley Orgánica del Poder Judicial (LOPJ) impulsadas por el PSOE en el Congreso. En primer lugar, para suspender las competencias del CGPJ e intentar así forzar un acuerdo con el PP para renovar el órgano de gobierno de los jueces, y, en segundo lugar, para devolverle las facultades necesarias para elegir a los nuevos magistrados del Tribunal Constitucional.

En este contexto, el líder de la oposición sostuvo que la “situación institucional del Consejo trae causa” de que el Gobierno “ha intervenido” sus competencias y “le ha prohibido hacer nombramientos” para renovar el Tribunal Supremo, que tiene “un 20% de vacantes”, así como otros organismos del Poder Judicial.

“Esa ley de intervenir el Consejo General desde el Poder Legislativo todo el mundo sabe que es una ley inconstitucional”, sentenció antes de subrayar que

Noticias relacionadas

Cerca de tres millones de pasajeros cruzaron el Estrecho en una operación fluida y sin incidentes

El Ejército del Aire comienza el despliegue en Lanzarote de los drones ‘Predator’ para vigilar el norte de África

La Audiencia de Madrid deniega citar como investigadas a las responsables del contrato de mascarillas del Ayuntamiento

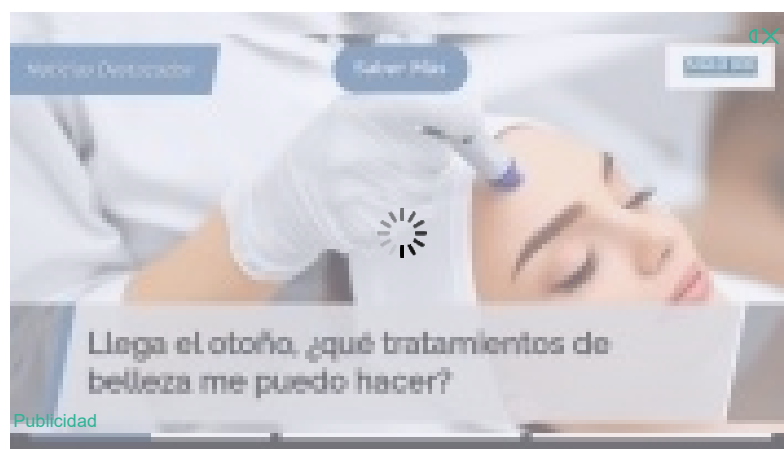
Robles inaugura el curso en la Escuela Naval de Marín que apostará por la transformación digital

El Gobierno anima al CGPJ a cumplir la ley y designar los vocales para el TC

esta "situación de inconstitucionalidad tensiona todavía más" al CGPJ.

En contraposición, defendió que el PP ha propuesto reforzar "la independencia del Poder Judicial" y establecer "unos requisitos de idoneidad" para los nuevos miembros del Consejo. Asimismo, dijo que su formación busca también que los jueces "tengan mayor protagonismo" a la hora de elegir "su propio órgano de gobierno" y "regular las puertas giratorias" en la Justicia para que ningún gobierno "vuelva a nombrar fiscal general del Estado" a un ministro. "Es algo elemental", concluyó.

Por último, Feijóo recordó todas las propuestas que el PP ha enviado a La Moncloa para tratar de acercar posturas en distintos ámbitos, y animó al Ejecutivo a copiarlas porque no tienen "derecho de autor".



Comentarios

Escribe tu opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

(*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- » Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso.
- » Escriba con corrección ortográfica y gramatical.
- » El editor se reserva el derecho a borrar comentarios inadecuados.
- » El medio almacenará la IP del usuario para proteger a los autores de abusos.

Las empresas familiares apuestan por la sostenibilidad y la innovación para revertir la situación económica actual

AMEFMUR y el Instituto de Fomento reúnen a los principales representantes del tejido empresarial, económico, político y social en la segunda edición del Foro Avanza. El programa, que ha contado con la conferencia inaugural de Alberto Núñez Feijóo, se ha dividido en tres grandes bloques: perspectivas económicas globales y locales, sostenibilidad e innovación.

Agencias • original

AMEFMUR y el Instituto de Fomento reúnen a los principales representantes del tejido empresarial, económico, político y social en la segunda edición del Foro Avanza



El programa, que ha contado con la conferencia inaugural de Alberto Núñez Feijóo, se ha dividido en tres grandes bloques: perspectivas económicas globales y locales, sostenibilidad e innovación

"Las empresas familiares siempre hemos sido parte de la solución en los momentos difíciles y, ahora, lo seguiremos siendo", ha señalado en la apertura José María Tortosa, presidente de AMEFMUR

Representantes del tejido empresarial, directivos y expertos de toda España se han reunido esta mañana en el Auditorio Víctor Villegas para celebrar la segunda edición del Foro Avanza. Una cita, organizada por la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) y el Instituto de Fomento (INFO), en la que se han abordado los principales retos a los que se enfrenta este colectivo como pieza fundamental en la economía, el empleo y la sociedad actual.

El presidente de AMEFMUR, José María Tortosa, ha sido el encargado de pronunciar el discurso de bienvenida. Durante su intervención ha señalado que "las empresas familiares trabajamos por una sociedad mejor y mirando siempre al futuro. Nuestro esfuerzo diario se destina y se traduce en una enorme aportación a la economía, garantizando la estabilidad, el desarrollo y el estado de bienestar de nuestra región y nuestro país".

Asimismo, ha indicado que "para superar la crisis en la que nos encontramos y que arrastramos desde hace tiempo" es necesario "empresas comprometidas con la sostenibilidad empresarial, social, medio ambiental e innovadoras". En esta línea también ha destacado que "algunos de los grandes cambios vienen de la mano del desarrollo tecnológico y la digitalización, que obligan a cambiar modelos de liderazgo para, a través de innovación, ser capaces de seguir aportando valor a las comunidades donde operamos. Sin duda, las empresas familiares siempre hemos sido parte de la solución en los momentos difíciles y, ahora, lo seguiremos siendo".

El acto ha sido inaugurado por el presidente de la Comunidad Autónoma, Fernando López Miras, y ha contado con una conferencia inicial pronunciada por Alberto Núñez Feijóo, presidente del Partido Popular.

A continuación, expertos en gestión y dirección empresarial han participado en ponencias y mesas redondas en las que se han establecidos las bases de la definición estratégica de las empresas familiares y la forma en la que afrontan los retos que tienen por delante.

El programa se ha dividido en tres bloques: perspectivas económicas globales y locales, sostenibilidad e innovación. También se han tratado cuestiones relacionadas con los valores y

la aportación de las compañías familiares a la sociedad, un colectivo que representa el 92% del tejido empresarial.

El papel de las empresas en el nuevo contexto global

La primera mesa redonda, titulada 'Perspectivas económicas, geopolíticas e impacto en compañías españolas' ha analizado el nuevo contexto global y expuesto los retos y oportunidades para el crecimiento del tejido empresarial.

Juan Luis Cebrián, senior partner de Atrevia, y el encargado de dirigir la conversación, ha indicado que "la crisis actual es fundamentalmente fruto de la guerra de Ucrania, pero esta situación se venía generando en todo el intrincado problema de la construcción de un nuevo mundo globalizado". Además, ha añadido que "las empresas ocupan un papel clave a la hora de contribuir a la mejora de esta situación y, por ello, debemos realizar una gestión excepcional de nuestra actividad".

En la charla también han participado el consejero delegado de Linasa, Óscar Javier Pérez, el consejero secretario y letrado asesor en Andamur, Pedro Javier López, y la vocaldeAmefmur y miembro del Patronato de la Fundación San Antonio (UCAM), María Isabel Mendoza. Todos ellos han explicado ejemplos de cómo administran y gobiernan sus empresas y cómo se implican para intentar revertir los problemas sociales y económicos actuales.

La sostenibilidad y el rol del empresario

La transición hacia un modelo empresarial sostenible ha sido otro de los temas protagonistas del acto. El senior advisor de Gobierno Corporativo de Atrevia, Tomás Garicano, ha puesto sobre la mesa la necesidad de "incorporar medidas y normas en las compañías" para hacer frente al cambio climático.

Garicano ha estado acompañado del presidente de Global París, Miguel López Abad, y Magdalena López Abad, que forma parte de la tercera generación de esta compañía. Ambos han hecho un repaso por los inicios del grupo hasta la actualidad, hablando de la convivencia de las dos generaciones.

En concreto, Magdalena López Abad ha explicado las distintas formas de trabajar de cada uno y cómo se ha logrado "la aportación de nuevos modelos de liderazgo, teniendo en cuenta el proceso de ese intercambio de valores y de la vocación empresarial". También ha querido destacar el papel de las primeras generaciones como referentes a la hora de dirigir la empresa.

Comunicación e innovación, una garantía de futuro

En la última jornada del día se ha analizado la comunicación como un recurso estratégico para el crecimiento de las empresas. La directora de esta área en Grupo Zambudio, Azucena Marín, ha moderado la mesa redonda y ha resaltado que "las familias empresarias pueden encontrar en la comunicación una herramienta capaz de ayudar a su desarrollo o un talón de Aquiles que complique su pervivencia". Por esta razón, añadió que "gestionarla correctamente es tan necesario como el control financiero para una compañía que busque consolidarse en el tejido empresarial actual". El presidente de Grupo Alibérico, Clemente González, y la CEO de Grupo Industrial Crimidesa y presidenta de Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM), Victoria Plantalamor, han compartido sus experiencias en este ámbito.

La segunda parte de este bloque, denominada 'Aprendizajes de la innovación', ha servido para conocer casos inspiradores y de éxito. Dirigida por el director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, han participado la consejera delegada de Gor Factory, Raquel Rubio, y el vicepresidente y el consejero delegado de Terrapilar (Grupo Terrazos el Pilar, Discesur, Cementos La Cruz) y presidente de Ibergroupp, Antonio Ballester.

La consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, Valle Miguélez, ha participado en la clausura oficial que ha dado paso a un aperitivo networking.



Las empresas familiares apuestan por la sostenibilidad y la innovación para revertir la situación económica actual - 1, Foto 1



Las empresas familiares apuestan por la sostenibilidad y la innovación para revertir la situación económica actual - 2, Foto 2

Isabel Mendoza: La sobrerregulación normativa pone en riesgo la supervivencia de muchas empresas

La consejera editorial de MurciaEconomía reclama en el Foro Avanza medidas ya contra la inflación y la crisis energética. Isabel Mendoza, miembro del Consejo Editorial de MurciaEconomía, ha participado hoy en el Foro Avanza, organizado por la Asociación Murciana de Empresa Familiar, Amefmur, de la que es vocal.

MURCIAECONOMIA • original

La consejera editorial de MurciaEconomía reclama en el Foro Avanza medidas ya contra la inflación y la crisis energética



Isabel Mendoza, miembro del Consejo Editorial de MurciaEconomía, durante su intervención en el Foro Avanza

Isabel Mendoza, miembro del Consejo Editorial de MurciaEconomía, ha participado hoy en el Foro Avanza, organizado por la Asociación Murciana de Empresa Familiar, Amefmur, de la que es vocal.

En su intervención, la representante de la UCAM ha llamado a la **responsabilidad de las administraciones públicas** como **garantes de la actividad empresarial** y, por tanto, económica.

Alerta de que la actual **sobrerregulación normativa** pone en peligro la pervivencia de muchas empresas por los **altos costes que conllevan las numerosas exigencias** a las que se ven obligados los empresarios. En este sentido, Isabel Mendoza abogó en su intervención por una **simplificación administrativa** que facilite la creación de sociedades y la generación de riqueza.

Advierte, asimismo, que la **inflación y la crisis energética** son este momento los principales lastres a la actividad empresarial, lo que pone en riesgo la continuidad de gran cantidad de empresas que no pueden asumir el encarecimiento de los costes de producción.

De igual forma reclama un **diálogo social** que permita a los trabajadores recuperar parte del poder adquisitivo perdido sin hacer peligrar la vida de la empresa.

Feijóo pone 'patas arriba' las políticas energéticas de Sánchez

El presidente del Partido Popular español, Alberto Núñez Feijóo, está visitando la Región de Murcia con motivo del Foro Avanza 2.0 organizado por el Instituto de Fomento junto a Amefmur. Feijóo realizó un discurso de apertura del acto tras las intervenciones del presidente de Amefmur, José María Tortosa, y el presidente del Gobierno Regional, Fernando López Miras.

Murciadiario • original



El foro Avanza 2.0 de Amefmur se celebra este viernes en la ciudad de Murcia con la asistencia de Alberto Núñez Feijóo como 'plato fuerte'.

El presidente del Partido Popular español, Alberto Núñez Feijóo, está visitando la Región de Murcia con motivo del Foro Avanza 2.0 organizado por el Instituto de Fomento junto a Amefmur.

Feijóo realizó un discurso de apertura del acto tras las intervenciones del presidente de Amefmur, José María Tortosa, y el presidente del Gobierno Regional, Fernando López Miras.

Su intervención comenzó aludiendo a la labor de las empresas familiares y al acto organizado: "Debemos pararnos a reflexionar qué podemos hacer por nuestro país como empresas familiares, por eso este acto es un buen momento para ello."

El líder de la oposición ha hecho un llamamiento este viernes a reformular y agilizar la ejecución de los fondos europeos de regeneración post covid puesto que, ha lamentado, esas ayudas no están llegando a España como deberían y no se han planteado de forma correcta.

"Hablar de valores empresariales siempre es importante, no conozco país que vaya bien si la economía va mal, la democracia no se consolida si no hay riqueza, por eso el objetivo es acabar con la pobreza, no con la riqueza."

"Las empresas no son tres directivos o cuatro ejecutivos, son los trabajadores que son capaces de sacarlas adelante y de competir en el mercado. Yo defiendo la labor de las empresas, pues será el gobierno quien ordene la riqueza, pero los trabajadores son los encargados de crear esa riqueza y más las empresas familiares, pues no se deslocalizan. Las empresas familiares son los árboles arraigados en un territorio. El pilar de la economía real, de siempre, son las empresas de siempre."

Alberto Núñez Feijóo durante su intervención.

ECONOMÍA NACIONAL

Feijóo continuó su intervención tratando ya temas económicos a nivel nacional: "Hay un 89%

«-- Volver al índice

de empresas familiares en España, la relevancia es evidente y los datos acreditan que esa relevancia esta claramente motivada."

"La economía española ya empezó a desacelerarse en 2019 y, lamentablemente, España es el único país de la UE que no ha alcanzado el PIB prepandémico."

"Cuando en un país interesa más lo que diga el Banco de España que lo que diga el Ministerio de Economía, ese país tiene un problema de confianza con su Gobierno."

"Tenemos la inflación más cara de los últimos 40 años y la factura de la luz más alta desde que hay registros, lideramos el paro en la UE, se desacelera el sector servicios y el PIB no crecerá en el último trimestre, estamos a la cola de la ejecución de fondos de la UE. Este panorama invita a la reflexión profunda."

Su intervención al hilo del Gobierno de España se puede resumir en una frase del líder de la oposición: "Yo no he venido aquí a criticar, sino a hacer una crónica del Gobierno."

FONDOS EUROPEOS

Según ha subrayado, Europa se ha endeudado en 750.000 euros a través de sus estados miembros para poner en marcha esos fondos de regeneración, los Next Generation, pero ha advertido de que en el caso de España estas ayudas no están revirtiendo la situación porque su ejecución no se ha planteado de forma correcta.

Con esos datos, ha insistido en que España está a la cola de la ejecución de estos fondos y ha subrayado que saber gobernar no tiene por qué ir unido a ganar las elecciones, y le ha afeado al Ejecutivo central que niegue la realidad y equivoque el diagnóstico, porque ello es garantía de errar el tratamiento y por tanto las posibilidades de mejora son muy limitadas.

Las claves para que una empresa se mantenga viva de una generación a otra

La segunda mesa de debate que se ha llevado a cabo durante el Foro Avanza 2.0 de Amefmur ha sido, **Los nuevos modelos de liderazgo empresarial y la transmisión de la vocación emprendedora. Magdalena López Pérez. Graduada en Administración y Dirección de Empresas. Tercera generación Global Paris.**

Murciadiario • original



Los ponentes de la segunda mesa del Foro Avanza 2.0.

La segunda mesa de debate que se ha llevado a cabo durante el Foro Avanza 2.0 de Amefmur ha sido, **Los nuevos modelos de liderazgo empresarial y la transmisión de la vocación emprendedora.**

Un cara a cara en el que intervienen:

Miguel López Abad. Presidente Ejecutivo [Global Paris](#).

Magdalena López Pérez. Graduada en Administración y Dirección de Empresas. Tercera generación Global Paris.

El cara a cara inició con Miguel López haciendo memoria de los inicios de la empresa Global Paris, cuando él tenía 17 años y comenzó a trabajar en la que era la empresa chatarrera de su padre.

El presidente desarrolló su evolución y crecimiento dentro de la empresa gracias a la creación paralela de su "empresa más importante", su familia. Agradeció a su mujer e hijas haberle ayudado en este proyecto de vida y acompañarle en todo momento.

La mesa transcurrió al hilo de la estadística de que solo el 10% de las empresas sobreviven a su fundador y no hay evolución en las segundas generaciones y menos aun en la tercera generación.

Magdalena López es la hija de Miguel, está destinada a continuar los pasos de su padre y ser una nueva generación que dirija el grupo empresarial de desguaces. La joven empresaria considera que la clave del relevo generacional está en la referencia que te otorga la primera generación a la hora de imitar ese perfil y ser un espejo en el que mirarse. Además, señaló que agradece la libertad que le han otorgado también a la hora de escoger su futuro y desarrollo como profesional.

Como conclusión, Magdalena confesó que las enseñanzas empresariales de su padre son las que le hicieron decantarse por empezar en la empresa familiar pero sin aparcarse la formación,

pues ahora va a compaginar el trabajo en la compañía con cursar un Máster en Finanzas.

Además, comentando planes de futuro, Magdalena incidió en la importancia de que los padres aprendan a transmitir a los hijos que los errores en el emprendimiento son algo común y que se debe aprender de ellos.

El presidente de la Cámara de Comercio de Murcia reflexionó también sobre la necesidad de que las empresas de hoy "recalculen" su método de trabajo de modo que se oriente a buscar "trabajar conforme a la situación actual", haciendo referencia al conflicto que asola Ucrania.

RADIO 5 TODO NOTICIAS

y 28 Formentera. En la Comunidad Valenciana la hayan aprobado hoy en el municipio más pequeño de 22 habitantes, en Castilla de Cáceres, el anteproyecto de Ley Integral contra la Despoblación. En cuanto tiempo tenemos aviso amarillo por fuertes lluvias en la Región de Murcia. El líder nacional del Partido Popular comienza a esta hora una jornada de visita en el foro de la Empresa Familiar con duras críticas a la gestión económica del Gobierno de España,



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=765038510

El nuevo presidente de las empresas familiares de Aragón aboga por "ser competitivos fiscalmente"

El nuevo presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), Jorge Blanchard, ha abogado este jueves por "ser competitivos fiscalmente". Ha iniciado su mandato en la asamblea general de la entidad, relevando al anterior presidente, Alfonso Sesé, en un acto al que han asistido el presidente del Gobierno autonómico, Javier Lambán, y el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón.

original



El nuevo presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), Jorge Blanchard, ha abogado este jueves por "ser competitivos fiscalmente". Ha iniciado su mandato en la asamblea general de la entidad, relevando al anterior presidente, Alfonso Sesé, en un acto al que han asistido el presidente del Gobierno autonómico, Javier Lambán, y el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón.

En declaraciones a los medios de comunicación, Blanchard ha defendido la **competitividad fiscal "para atraer empresas"** y que las compañías aragonesas no se vayan del territorio. Ha puntualizado que "con el arraigo de la tierra es difícil que las empresas se quieran ir" y ha apostado por "ser competitivos para que vengan empresas de fuera".

"Podemos hacer muchas cosas en el ámbito de la **formación** y tratar de que la economía sea más competitiva, por ejemplo en términos fiscales", ha continuado Blanchard, para quien la misión de AEFA es "crear un contexto para que el tamaño y la fortaleza de las empresas familiares vaya a más".

A su parecer, AEFA debe "alinearse con todos los agentes de la sociedad para remar todos juntos", haciendo hincapié en que "las empresas familiares tienen una relación muy especial con su gente y sus empleados y eso, fuera de ese ámbito, quizá no se ve tanto". "Hay que conservar y desarrollar el talento", ha agregado.

El presidente saliente de AEFA, Alfonso Sesé, ha lamentado que falta mano de obra cualificada y menos cualificada. En esta nueva etapa de AEFA "haremos un buen trabajo", ha dicho.

Pilar fundamental

Javier Lambán ha confiado en que Blanchard "va a estar a la altura" y se ha mostrado convencido de que "la empresa familiar es un pilar fundamental de la economía aragonesa, sin

ningún tipo de dudas".

Ha manifestado que las 60 empresas que conforman AEFA generan tal porción del PIB regional y de empleo que son "un agente indiscutible a la hora de diseñar las políticas y planificar el futuro", añadiendo que "la base fundamental, aquello que hay que cuidar, es la empresa aragonesa".

"Cuando alguna de estas empresas, que además son cruciales en sectores estratégicos, reciben ataques infamantes por parte de agentes inducidos por motivos espurios, rechazo esos ataques", ha aseverado Lambán, haciendo notar que algunas empresas aragonesas "no solo hacen un gran trabajo, sino que además se van expandiendo por el resto del país y por países extranjeros, y van dando la nota positiva de lo que Aragón es capaz de hacer", poniendo el ejemplo de Saica y Henneo.

El jefe del Ejecutivo regional ha recordado que las Cortes han aprobado, en el periodo de sesiones anterior, la Ley de Simplificación Administrativa, "pionera en España y que les servirá de mucho". También ha comentado que el Gobierno regional trata de resolver problemas como el incremento del precio de la energía.

Pedro Palomo, CEO de Octaviano Palomo, gana el XVI Premio de Honor Castilla y León Económica

Pedro Palomo, CEO de Octaviano Palomo, ha ganado el XVI Premio de Honor de Castilla y León Económica, convocados por la citada revista y a los que se presentaron 76 candidaturas. Estos galardones cuentan con el copatrocinio de CaixaBank y Gabinete de Recolocación Industrial (GRI) y la colaboración de Asercomex, Benteler Automotive, Gullón, Hogar Fácil, Iberaval, InterobJenoptik, Mutuality de la Abogacía y Supermercados Gadis.

[original](#)



Pedro Palomo, CEO de Octaviano Palomo.

Pedro Palomo, CEO de [Octaviano Palomo](#), ha ganado el XVI Premio de Honor de Castilla y León Económica, convocados por la citada revista y a los que se presentaron 76 candidaturas. El resto de los ganadores son [GMV Sistemas](#) (Acción Social), [Ryme Worldwide](#) (Mercados Exteriores), [Naturgy](#) (Operación Empresarial), [Hiperbaric](#) (Producto Más Innovador), [Renault España](#) (Comunicación), [Productos Capilares L'Oréal](#) (Recursos Humanos), [Contratas y Obras San Gregorio](#) (Sostenibilidad Ambiental), [Agropal](#) (Empresa Rural) y [Grupo Sibuya](#) (Empresa Joven). Estos galardones cuentan con el copatrocinio de [CaixaBank](#) y Gabinete de Recolocación Industrial (GRI) y la colaboración de [Asercomex](#), [Benteler Automotive](#), [Gullón](#), [Hogar Fácil](#), [Iberaval](#), [InterobJenoptik](#), [Mutualidad de la Abogacía](#) y [Supermercados Gadis](#).

Pedro Palomo, Premio de Honor

Este empresario segoviano lleva más de 3 décadas al frente de la empresa familiar, que se fundó en 1956 para dedicarse al comercio de cereales, y cuenta con una sólida formación académica y una dilatada trayectoria en el ámbito de la representación empresarial, con distintos cargos desempeñados en Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), de la que es presidente desde junio de 2022; la [Cámara de Comercio de Segovia](#); el [Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla y León](#); la Federación de Empresarios de Segovia (FES); [CEOE](#); y la Grain and Feed Trade Association ([GAFTA](#)), asociación mundial de comercio de materias primas con 140 años de antigüedad y presente en 85 países, de la que fue presidente.

La actividad de Octaviano Palomo se divide en la actualidad en 3 áreas: servicios a la agricultura, a la industria y comercio internacional. La compañía que dirige Palomo facturó 105 millones de euros en 2021 y cuenta con 6 centros de trabajo, incluidas las oficinas centrales de Segovia, y una plantilla de 35 empleados.

GMV Sistemas, Mejor Acción Social

Con cerca de 40 años de historia y un volumen de ingresos de 260 millones de euros, la multinacional tecnológica GMV Sistemas impulsa desde hace 26 años la captación de jóvenes talentos en Castilla y León a través de su colaboración con universidades y centros de formación y cuenta con un programa de becas para universitarios y estudiantes de FP. La compañía, que opera en los sectores de espacio, aeronáutica, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la información, ha pasado ya a su plantilla a 16 de los 25 estudiantes que han realizado prácticas en lo que va de año. A estas actuaciones se suma su compromiso por promover las vocaciones científicas y tecnológicas en la región y brindar posibilidades de empleo estable y de calidad.

Además de este compromiso con la educación y el empleo, el programa de Responsabilidad Social Corporativa de GMV, que destina entre el 1% y el 3% de su facturación a actividades sociales, incluye el respaldo al [Banco de Alimentos](#), una campaña de apoyo a Ucrania que recaudó más de 41.000 euros y la colaboración con distintas organizaciones, como la [Fundación Mujeres por África](#), [Sunshine in Nosy Komba](#) y la [Fundación Prodis](#), entre otras medidas.

Ryme Worldwide, Mejor Estrategia en Mercados Exteriores

Ryme Worldwide desembarcó este año en Alemania, donde ha montado una nueva sociedad con la finalidad de adentrarse más a fondo en el mercado europeo. Con sede en Burgos, esta empresa perteneciente al grupo norteamericano Worldwide Environmental Products, está especializada en la fabricación de maquinaria y soluciones integrales para la inspección de vehículos, sector en el que el Viejo Continente es un referente para otros territorios por sus normativas y procesos más avanzados.

Ubicada a unos 130 kilómetros de Munich, esta empresa se centra en 3 pilares fundamentales, como son contar con un equipo de expertos, la adaptación del producto al nuevo mercado y la venta de contadores de partículas. Precisamente, para introducir su equipamiento en este destino de forma gradual, va a trabajar inicialmente con frenómetros, detectores de holguras y analizadores de partículas.

Naturgy, Mejor Operación Empresarial

Naturgy ha impulsado junto a [Ruralia](#), el *holding* de participadas de [Caja Rural de Soria](#), la primera empresa de España dedicada al desmantelamiento y reciclaje integral de parques eólicos. Las instalaciones de la nueva compañía, denominada Gira Wind, se ubicarán en la localidad soriana de Almazán y contribuirán a reacondicionar y valorizar componentes, materiales, palas y turbinas completas para su posterior comercialización.

Asimismo, se están analizando alianzas con otros proyectos y se buscará replicar este modelo de negocio basado en la economía circular en otros territorios. No en vano y según datos de Ruralia, las necesidades de retirada de estos parques renovables en España alcanzan un valor de mercado superior a los 250 millones de euros sólo en labores de desmantelamiento, a lo que habría que sumar otros 300 millones más por lo que supondría la valorización de todos los elementos que integran los aerogeneradores.

Hiperbaric, Producto Más Innovador

El hidrógeno verde se está convirtiendo en uno de los pilares fundamentales para la descarbonización de la economía, y en este contexto la empresa burgalesa Hiperbaric es pionera en nuestro país en el desarrollo de equipos de compresión de hidrógeno para industria y movilidad sostenible. La compañía suministró recientemente el primer compresor de tecnología 100% española en el mercado exterior para abastecer de hidrógeno a la estación de repostajes para autobuses sostenibles de la ciudad alemana de Bielefeld, que tendrá una capacidad de suministro de 120 kilogramos de hidrógeno al día, que servirán para mover 4 autobuses en circulación 24 horas.

La comercialización del primer compresor de hidrógeno en el mercado internacional por parte de Hiperbaric se suma a los proyectos desarrollados ya en suelo español, donde la compañía participa en varios programas que avanzan hacia un modelo energético sostenible. Hiperbaric es la empresa líder mundial especializada en equipos industriales de tecnologías de altas presiones, y en 2021 facturó más de 41 millones de euros, con clientes en casi medio centenar de países y más de 300 equipos industriales instalados en los 5 continentes.

Renault España, Mejor Estrategia de Comunicación

Tras una situación complicada marcada por la salida abrupta del anterior CEO y unos resultados lejos de los esperados, el Grupo Renault diseñó su Plan Estratégico *Renaulution 2021-25* que, tras el lanzamiento a nivel mundial, fue presentado en España en marzo de 2021 en un acto celebrado en la fábrica de Palencia al que asistieron, entre otros, el Rey Felipe VI y Pedro Sánchez, presidente del Gobierno. Gracias a este evento, que fue retransmitido en *streaming*, la compañía se convirtió en portada de todos los informativos nacionales, de la prensa escrita y de los medios de comunicación en general, con un retorno de la inversión (ROI) de 3 millones de euros. Además, la presentación fue *trending topic* a nivel nacional y tanto la Casa Real como el presidente del Gobierno participaron en la conversación. Con esta estrategia de comunicación, Renault logró un *orgullo de pertenencia* del 97% por parte de su plantilla, que alcanza los 25.000 empleados en España, donde su actividad equivale al 1,5% del PIB.

A este acto le siguieron otros, como la presentación de *Renaulution* a la red comercial y a los proveedores, entrevistas en medios de comunicación y la publicación de *stories*. Meses después se materializaron los primeros proyectos de este plan estratégico en España, como la presentación de la Refactory de Sevilla y la revelación de nuevos productos para las factorías castellanas y leonesas, como el *Megane E-Tech* y el *Austral*.

Productos Capilares LOréal, Mejor Gestión de Recursos Humanos

Fundada en 1971, la fábrica internacional de Productos Capilares LOréal en Burgos produce todo tipo de referencias para el cuidado del cabello que exporta a más de medio centenar de países y cuenta con una plantilla de 550 trabajadores. En términos de responsabilidad social, la planta ha desarrollado asociaciones a largo plazo para la inclusión de personas con discapacidad, como la Escuela de Excelencia Industrial, cuyo objetivo es ayudar a la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión.

Desde sus inicios, la factoría ha mostrado su compromiso con la prevención de riesgos y la salud laborales, la formación continua de sus trabajadores y el fomento de un entorno de trabajo **conciliador y sostenible, porque la salud y el bienestar de los trabajadores es un básico imprescindible integrado en todos los ámbitos**. Ejemplo de ello son el programa *LOreal Share&Care*, que fomenta el desarrollo de nuevas formas de trabajo par el cuidado, la protección, la conciliación y la satisfacción del empleado. En la fábrica se ha impulsado el proyecto *Quiérete Más*, con 8 ejes prioritarios para animar a los colaboradores y sus familias a que se cuiden y se sientan mejor a nivel físico y mental.

Contratas y Obras San Gregorio, Mejor Estrategia de Sostenibilidad Ambiental

A menudo el sector de la construcción es percibido por la sociedad como contaminante y consumidor de materias primas cada vez más escasas. Sin embargo, hay empresas como la zamorana Contratas y Obras San Gregorio que lleva más de una década trabajando para implantar modificaciones en su política de sostenibilidad ambiental que ha inducido a cambios en su sistema productivo, con un nivel de inversión y tecnificación en concordancia con una apuesta por la economía circular y la reducción del consumo de materias primas naturales. Ya en 2010, construyó una instalación de 400 kw de energía solar fotovoltaica de vertido a red. En paralelo se constituyó un Departamento de I+D+i, que lleva más de 12 años realizando proyectos centrados en la investigación de nuevos materiales a partir de residuos, como la utilización de fibra de vidrio procedente de palas de aerogeneradores para mejorar los pavimentos asfálticos, o la búsqueda de nuevos fundamentos para la conservación de

carreteras y su vialidad invernal procedentes de residuos.

En 2011, Contratas y Obras San Gregorio construyó una planta de valorización de residuos de construcción y demolición para reciclar y ser capaces de obtener áridos reciclados. En 2019 acometió una profunda renovación tecnológica en su centro de aglomerado asfáltico, proveyéndolo de un sistema de reciclaje de fresado asfáltico procedente de la renovación de carreteras, y están capacitados para fabricar aglomerados asfálticos para carreteras pudiendo proceder un 50% de los nuevos pavimentos de residuos de frezada de pavimentos antiguos. En 2021 se instalaron 100 kw de autoconsumo solar fotovoltaico en las instalaciones industriales de Fresno de la Ribera (Zamora) y en 2022 se hizo lo propio en su sede social, con 15 kw de consumo solar fotovoltaica. En la actualidad se encuentra inmersa en proyectos de generación de biogas e hidrógeno verde y muchos de sus trabajos se basan en la mejora de la calidad de aguas.

Agropal Grupo Alimentario, Mejor Empresa Rural

Con una facturación de más de 341 millones de euros en 2021, un 27,5% más que el ejercicio anterior, una plantilla de cerca de 500 trabajadores y presencia en 35 localidades del ámbito rural, Agropal Grupo Alimentario se sitúa en el Top 10 de las mayores cooperativas de España y de las empresas agroalimentarias de Castilla y León. Su objetivo es añadir valor a las producciones agrícolas y ganaderas a través de elaboración de alimentos de gran calidad adaptados a los gustos y necesidades de la sociedad actual.

Con una base social social de 8.000 agricultores y ganaderos de Castilla y León y Cantabria, 40 centros de trabajo y almacenes, 7 fábricas y 18 puntos de venta, su modelo cooperativo incluye toda la cadena de producción alimentaria: la producción de las materias primas agrícolas y ganaderas, su transformación mediante industrias agroalimentarias (piensos, deshidratación de alfalfa y forrajes, elaboración de queso y leche, envasado y embandejado de carne y legumbres, entre otros) y la comercialización a través de sus canales de distribución y de los puntos de venta cooperativos.

Grupo Sibuya, Mejor Empresa Joven

Un pequeño local en León es el origen del [Grupo Sibuya](#). Esta cadena de restauración, fundada en 2016 por 2 emprendedores de 33 y 34 años, se ha convertido en apenas 6 años en un referente de la gastronomía en España con cerca de 50 establecimientos de comida asiática repartidos por el territorio nacional y más de 500 empleados, entre restaurantes propios, franquicias, oficinas y almacenes centrales, de los que alrededor del 75% tiene menos de 40 años.

A través de sus marcas [Sibuya Urban Sushu Bar](#) y [Kamado Asian Food](#), esta compañía leonesa cerró 2021 con una facturación de más de 35 millones de euros, que prevé elevar en el presente ejercicio hasta los 50 millones de euros.

Jurado



Integrantes de los XVI Premios Castilla y León Económica.

El jurado de los galardones está compuesto por Augusto Cobos Pérez, director general del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE); Belén Martín, directora Territorial Castilla y León de CaixaBank; Roberto García Iglesias, consejero delegado de GRI; Eduardo Estévez, director de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL); Juan Carlos de Margarida, presidente del [Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora](#); David Esteban Miguel, secretario general de [CEOE Castilla y León](#); Ricardo García, vicepresidente Sur Europa de [Benteler](#); Francisco Hevia, director corporativo de Galletas Gullón; Miguel Ángel Gómez Castellano, director general adjunto de Riesgos de Iberaval; Luis Antonio Nieto de la Fuente, Head of Sales and R&D Automation Integration de Interob Jenoptik; José María Palomares, subdirector general de Mutualidad de la Abogacía; José Daniel Posadas, delegado de Gadisa en Castilla y León; Santiago Tejedor, director general de Postquam Cosmetic; Ignacio San Millán, director general de Asercomex; Carlos Tejedor, presidente del [Grupo Tejedor Lázaro](#) y Premio de Honor 2021; Luisa Alcalde, socia fundadora de Castilla y León Económica; y Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica. En las 16 ediciones de los galardones se han remitido 1.241 proyectos.

Gala de entrega el 3 de noviembre

La gala de entrega de los XVI Premios Castilla y León Económica tendrá lugar el próximo jueves 3 de noviembre en el Auditorio 1 de la [Feria de Valladolid](#). Es imprescindible confirmar asistencia en el 983 01 81 81 o en premios@castillayleoneconomica.es.

Castilla y León Económica

EMPRESA FAMILIAR

FISCALIDAD

Entrevista Directora general de SFC Spain Audiovisual Hub

TERESA AZCONA

“CADA EURO DE DEDUCCIÓN FISCAL ES UNA INVERSIÓN”

Gestiona parte de los fondos que el Gobierno ha destinado a potenciar el sector audiovisual español y trabaja para vender España como destino de rodajes

MANME GUERRA
MADRID

Teresa Azcona, que llega a la entrevista con la maleta preparada para irse al Festival de Toronto, gestiona la ejecución de los programas que se le han asignado a Spain Film Commission dentro del *España, hub audiovisual de Europa*. Una iniciativa del Gobierno para impulsar el sector audiovisual que se en-

marca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. A Azcona, una persona cercana y expresiva, se le nota que le apasiona el sector al que se dedica, en el que desembarcó hace unos años procedente del mundo de la economía. Un cambio en su carrera con el que se la ve cómoda e ilusionada.

¿Cuál es la labor de la Spain Film Commission?
Spain Film Commission existe desde 2001 y es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa oficinas filmicas y *film commissions* de toda España. El nombre de estas últimas varía de si la entidad depende de una región, una isla, una comunidad, que se les denomina *comission*, o si lo hace de una ciudad, que se les llama oficina. Es una iniciativa pública. Hay una comunidad autónoma, un ayuntamiento o diputación que decide apostar por el audiovisual, por todo el impacto positivo que tiene en la economía de la zona, y crea este proyecto para apoyar a las productoras que van a rodar al territorio, sean internacionales, nacionales o locales. Cada una desarrolla su actividad en su territorio,

pero se unen en la Spain Film Commission para compartir esfuerzo, un plan y actuaciones para posicionar internacionalmente a España como destino de rodajes. Somos 36 socios y el abanico de servicios es más amplio. Y, además, ahora con el hub todavía tenemos más proyectos y más actividad.

¿Es perjudicial o beneficioso tanta fragmentación?

La parte positiva que tiene es que las oficinas filmicas y las *film commissions* están muy pegadas al terreno, a todo el potencial que tiene ese territorio. Para poder ayudar de verdad a las productoras tienes que estar en el día a día. Por ejemplo, para poder rodar en la calle te tiene que dar permiso el ayuntamiento. Nosotros lo que hacemos es unir esfuerzos. Uno de los objetivos desde el primer momento, que además se ha conseguido, es llevar la industria audiovisual a todo el territorio que desea potenciarlo, que no tenga que concentrarse en determinados lugares. Y, por otro lado, diversificar la oferta. Porque cuando competimos internacionalmente para captar un rodaje, cuando más





PABLO MORENO

El éxito de 'La casa de papel' demostró que España no solo es fantástica por las localizaciones, es un sitio donde hay muchísimo talento



diversa sea nuestra oferta, mejor vamos a competir. Se perdería mucho si todo estuviera centralizado.

¿Qué ha supuesto para España la aparición de las plataformas de contenidos?

A España han venido a rodar producciones internacionales desde siempre, desde los *spaghetti western* hasta *Doctor Zhivago* o *Lawrence de Arabia*. Pero hay un punto de inflexión. Desde 2014, con aplicación en 2015, empezamos a tener incentivos fiscales. Eso supone que de repente aparecemos en el mapa de las grandes apuestas, tanto de las plataformas como de los grandes estudios, porque también las películas importantes se mueven por el incentivo fiscal. Aparecemos, además, en un momento en el que comienza el boom de contenidos para plataformas. El primer éxito de captación en ese momento es *Juego de tronos*, que viene a rodar en muchas áreas distintas del territorio. Eso es un punto de inflexión y ya no se detiene. Sigue creciendo y, acompañando el boom de los contenidos para plataformas, España se ha ido posicionando cada vez más. *Spain Film Commission* ha jugado un rol durante todos estos años, tanto para la introducción de los incentivos como para la labor comercial de captación de esos rodajes. Luego viene otro hito, *La casa de papel*. Una gran producción española para una plataforma que tiene un exitazo internacional. Y el mensaje que

traslada es que España no solo es un lugar fantástico por las localizaciones, la seguridad o los hoteles, que nos hacen ser un destino prémium a un coste razonable, sino que es un sitio donde hay muchísimo talento y si vienen a rodar aquí lo pueden aprovechar.

¿Qué importancia tienen los incentivos fiscales a la hora de atraer rodajes?

Tremenda. ¿Sin incentivos fiscales competiríamos? Sí, porque tenemos las localizaciones, el talento creativo y técnico, la seguridad, es muy fácil venir, es muy fácil trabajar. Pero nos costaría más competir con países que los tienen. Porque el incentivo fiscal reduce el coste de venir a España a rodar. El tenerlo, junto con todo lo anterior, hace que podamos ser, quizá, uno de los países más importantes del mundo.

En comparación con otros países, ¿en qué lugar está España por sus incentivos fiscales?

Estamos a un nivel similar al de nuestra competencia más directa, en lo que sería porcentaje. Hay mejoras que hacer. Hay un tope por producción y eso está haciendo que, por ejemplo, los grandes proyectos, a veces, no concentren toda la producción en España. Vienen unas semanas en vez de venir muchos meses. Tener un tope más alto, como ocurre en otros países, caso del Reino Unido o Irlanda, nos permitiría conseguir que grabaran toda la producción en España, porque podemos darles todo. Es el puntito que falta por conseguir. Hay que pensar que cada euro de deducción no se gasta, se invierte. Solamente en impuestos y Seguridad Social, se multiplica el dinero del incentivo. Y luego, algo que es muy difícil de medir, cómo impacta el rodaje en la imagen del territorio y la atracción de turismo cultural. Normalmente, son personas que vienen muy informados, que se preparan los viajes, que además de visitar las localizaciones hacen otro tipo de actividades. No se limitan a estar en un hotel e ir a la playa. Tienen una curiosidad por conocer el territorio. Es un tipo de turista muy atractivo.

Servicios profesionales

EY y PwC son las firmas con el negocio de auditoría y consultoría más equilibrado

Las empresas defienden el modelo multidisciplinar

La digitalización ofrece más oportunidades a las consultoras

RAQUEL DÍAZ GUIJARRO
MADRID

La decisión del comité ejecutivo global de EY de iniciar el proceso para separar sus negocios de auditoría y consultoría puede suponer la mayor transformación del sector de las empresas de servicios profesionales de los últimos años... o no.

Los expertos consideran que una de las explicaciones que hay detrás de esta decisión de la multinacional es que mientras la actividad de auditoría mantiene un ritmo de crecimiento sostenido y estable en el tiempo, la fuerte transformación digital que están sufriendo las economías y empresas de todo el mundo hacen mucho más atractiva la consultoría. De hecho, las previsiones apuntan a que los ingresos de esta división crecerán a tasas de dos dígitos a corto y medio plazo.

Pero las leyes de auditoría española y del resto del mundo son taxativas: una misma empresa no puede realizar labores de consultoría o asesoría a una firma a la que esté auditando sus cuentas. De ahí que, a priori, separar ambos negocios en entidades absolutamente independientes parezca una decisión avalada por la lógica empresarial.

Sin embargo, entre las grandes empresas consultadas por **CincoDías** existe una gran mayoría que aboga por mantener el modelo multidisciplinar. Desde

KPMG sostienen que su fórmula, que reúne los servicios de auditoría, fiscales, legales y de asesoría bajo un mismo techo, "respalda auditorías de alta calidad, atrae al mejor talento, permite soluciones basadas en tecnología y fomenta la innovación y la inversión continua". Entre las grandes sociedades de servicios profesionales que operan en España, ¿qué pesa más, la facturación de su división de auditoría o la de consultoría? La respuesta es que depende de la sociedad. EY y PwC, entre las *big four*, y Grant Thornton, entre las 10 más importantes, son las que presentan un mayor equilibrio entre una actividad y otra.

Así, en el ejercicio fiscal de 2021 EY ingresó por su actividad de auditoría 185 millones de euros, un 31,13% de su facturación total, que ascendió a 594,2 millones. En la división de consultoría, los ingresos se elevaron a 187,8 millones, el 31,6%. Es decir, se trata de actividades muy parejas.

Conflicto de interés

En el caso de PwC el peso es algo más dispar. Auditoría representa el 43% de la facturación, mientras que consultoría y *deals* suponen el 32% (en este apartado incluye todo el negocio de asesoramiento en transacciones).

Y, mientras, Grant Thornton admite que la auditoría de cuentas supone "aproximadamente



GETTI IMAGES

Deloitte obtiene el 50,4% de sus ingresos como consultora y el 27,4% en auditoría

Las compañías creen que estar integradas les permite ofrecer mayor calidad

el 35% del total de nuestra facturación, el resto se reparte en un tercio en consultoría y el otro tercio para nuestras líneas de servicio fiscal, legal y laboral".

En el caso de Mazars, otra de las principales firmas que operan en España, el servicio exclusivo de auditoría aporta el 30,3% de los ingresos. Este porcentaje se incrementa hasta el 44,2% si se suman lo que denominan "otros servicios de aseguramiento".

Destacan los casos de Deloitte y KPMG. Mientras en el caso de la primera es la consultoría la división que pesa más en su negocio con diferencia, con un 50,4% de los ingresos por el 27,4% de la auditoría; en el caso de KPMG es a la inversa. El 54,04% de su facturación procede de los

servicios de auditoría, frente al 24,29% que obtiene de consultoría.

A la espera de lo que acabe sucediendo con el plan de escisión de EY, en España el sentimiento general es que dicho plan no tiene por qué afectar al modelo de organización del sector. Las empresas defienden que cumplen escrupulosamente con la normativa aplicable, lo que les permite garantizar que "identificamos y respondemos a cualquier conflicto de independencia o de interés", advierten en Mazars. "El enfoque integrado nos permite aplicar además una metodología de calidad constante en todos nuestros negocios con una experiencia de cliente diferencial", explican en Grant Thornton.

Garantes de las cuentas de grandes sociedades

KPMG. En el ejercicio fiscal 2021, esta *big four* auditó a 14 empresas del Ibex 35, lo que supone un 40% del total. Algunas fueron Iberdrola, ACS, BBVA, Banco Sabadell, Endesa, Acciona, Mapfre, IAG, Grifols, Naturgy, Aena, REE y Laboratorios Rovi, entre otras.

PwC. Entre las compañías cuyas cuentas fueron auditadas por PwC destacan Banco Santander, Telefónica, CaixaBank, Sacyr, Acerinox, Bankinter, Repsol, CIE Automotive, PharmaMar, Viscosan, Colonial y Elecnor.

EY. En la actualidad cuenta entre sus principales clientes con BBVA, Mercadona, Inditex, Amadeus, Coca-Cola EP, Enagás, FCC, Ferrovial, El Corte Inglés, Prosegur, Dia, PRISA y OHL.

Grant Thornton. Globalcaja, Grifols, Correos, Loterías, Making Science o el Fútbol Club Barcelona.

Mazars. American Express, Banco de España, Adolfo Domínguez, Clínica Baviera, Airtificial o Montebalito.

Sello de Pyme Innovadora: qué es y qué ventajas tiene

Las empresas deben haber recibido financiación pública durante tres años

LUCÍA VERA HERVÁS
MADRID

La Orden ECC/1087/2015, de 5 de junio, es la encargada de regular la obtención del sello de Pyme innovadora y el funcionamiento del Registro de la Pequeña y Mediana Empresa Innovadora. Este sello Pyme Innovadora es un reconocimiento que se otorga a pequeñas y medianas empresas con carácter innovador. El Ministerio de Ciencia e Innovación concede este distintivo con el fin de premiar a aquellas pymes con una gran actividad en I+D+i.

Las empresas a las que se les asigna pueden aprovechar para combinar incentivos y ventajas fiscales que, de otra manera, no sería posible. Además, estas pymes son más visibles para poder acceder a contratos públicos y la Administración establece políticas que ayudan al crecimiento y desarrollo de estas pymes.

Requisitos

Para poder ser considerada como una pyme innovadora y optar al sello, desde el Ministerio de Ciencia e Innovación indican que es necesario que se hayan producido alguno de los supuestos que exponemos a continuación.

► Haber recibido financiación pública en los últimos tres años por algunas de las siguientes vías (y sin haber tenido revocación al respecto):

► Convocatorias públicas del VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, el estatal de Investigación Científica y

Técnica y de Innovación o planes similares posteriores.

► Ayudas procedentes del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial para realizar proyectos de I+D+i.

► Convocatorias del programa Horizonte 2020 o del Marco I+D+i de la UE.

► Si ha demostrado que es una pyme con carácter innovador con sus propia actividad. En estos casos, para demostrarlo han de cumplir alguno de los siguientes hechos:

► Disponer de una patente con un periodo de explotación menor a cinco años anterior al ejercicio del derecho de bonificación.

► Haber obtenido un informe vinculante positivo a efectos de la aplicación de la deducción del artículo 35 en la Ley del Impuesto de Sociedades (en los tres años anteriores).

► Demostrar su capacidad de empresa innovadora mediante alguna certificación como las que exponemos:

► Joven Empresa Innovadora (JEDI), de Aenor EA0043.

► Pequeña o Microempresa Innovadora, (Aenor EA0047).

► Sistemas de Gestión de la I+D+i (Norma UNE 166.002).

Cómo solicitar el sello

Si la pyme cuenta con algunos de los requisitos necesarios, puede acceder a ese reconocimiento. Para ello, debe realizarse la solicitud por vía telemática causando alta como Pyme Innovadora, clicando en el siguiente enlace: <https://aplicaciones.ciencia.gob.es/pyi/>.



En el proceso de inscripción se deberán rellenar los datos que se solicitan desde el sistema. El nombre de la persona que los solicita, los datos propios de la empresa, como el número de empleados, facturación o balance de cuentas. Además, es preciso aportar los documentos que acrediten que se cumplen con algunos de los requisitos necesarios (concesión de ayudas, patente, certificación oficial, etc.). Una vez que queda firmada la solicitud, la resolución del ministerio puede tardar entre una semana y cuatro meses. Una vez recibido el sello, se deberá descargar y se puede mostrar en todos los documentos corporativos. El sello de Pyme Innovadora tiene una vigencia de tres años, pero se puede renovar siempre que se cumpla con las condiciones requeridas.

Ventajas

Las pymes a las que se le otorga este sello gozan

de una mejor imagen de marca, además de un reconocimiento social y unos empleados satisfechos con un mayor sentimiento de pertenencia. Pero, además, acceden a una serie de beneficios que favorecen su desarrollo e impulsan su crecimiento.

Para empezar, las pymes innovadoras obtienen ventajas fiscales por esta inversión e innovación. Estos beneficios fiscales, además, se pueden compatibilizar con otros incentivos,

algo que no sería posible de no tener este sello. Es decir que las empresas que no tienen este reconocimiento no pueden optar a las dos ayudas al mismo tiempo.

Bonificaciones en la Seguridad Social por empleado. Se reduce un 40% de la cuota por contingencias comunes de la Seguridad Social de los trabajadores investigadores que se tengan en la plantilla.

Deducciones fiscales por I+D+i. Se rebaja hasta un 42% de la inversión realizada en I+D en el impuesto de sociedades. Además, hasta un 12% de reducción de la inversión realizada en innovación tecnológica (IT).

También se puede utilizar el sello con fines puramente comerciales o publicitarios.

Además, las pymes acceden a bonificaciones o ayudas propias por tener este sello. Por ejemplo, las líneas de financiación ICO o poder participar en licitaciones de compra pública de innovación.

El objetivo es premiar a las pymes con una gran actividad en I+D+i

Obligaciones económicas

► **Delito fiscal frente a infracción tributaria.** Los trabajadores autónomos tienen una serie de obligaciones económicas con Hacienda en función de sus ingresos o bonificaciones. Si no cumplen con ellas o realizan de manera incorrecta alguno de los trámites, es posible que incurran en un delito fiscal o una infracción tributaria. Un delito fiscal es aquel que se produce contra la Hacienda pública y la cantidad defraudada supera los 120.000 euros o los 50.000 euros en el caso de que el fraude fiscal se produzca a la Seguridad Social. Para conocer todas las diferencias entre ambos términos, visita: cincodias.elpais.com/territorio_pyme.

► **Formas de pago legales de una factura.** La Agencia Tributaria establece que no se pueden efectuar pagos en efectivo que superen los 1.000 euros ni los 10.000 cuando quien realice el pago no tenga domicilio fiscal en España. Las formas más comunes de pago suelen ser el pago por anticipado, el pago aplazado, el pago al contado, pago con tarjeta o pago con transferencia bancaria. También hay casos en los que la factura se puede abonar en metálico, detallan desde iAsesoría.

Los agentes de la propiedad denuncian que la cifra de referencia para calcular los impuestos es superior al precio de mercado en un 20% de los inmuebles

Enredo en el catastro por la nueva valoración de las casas

JOSÉ LUIS ARANDA. Madrid
La picaresca de escriturar una casa por menos de lo que vale se acabó. Desde el pasado 1 de enero, el valor de referencia catastral entró en vigor para acabar con esa práctica que implicaba pagos en negro a cambio de ahorrarse impuestos. Ahora el gravamen, tanto si se ha comprado (impuesto sobre transmisiones y actos jurídicos documentados) como si se ha recibido la vivienda por herencia u otras vías (impuesto de sucesiones y donaciones), se calcula con la nueva referencia. Pero a los agentes inmobiliarios no les salen las cuentas: dicen que el sistema tiene un efecto "confiscatorio" porque al menos en uno de cada cinco casos el valor oficial es superior al valor real de las casas.

Las estimaciones varían ligeramente entre unas fuentes y otras. El Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Madrid ha calculado este verano que "las tasaciones periciales inmobiliarias crecerán un 25%". Es decir, que ese es el porcentaje de casos en que los contribuyentes recurrirían el pago del impuesto por considerarlo superior a lo debido, para lo que presentarían una tasación alternativa. Mientras, la Federación de Asociaciones Inmobiliarias (FAI) señala, a partir de una encuesta realizada en el primer semestre del año en 427 agencias, que el problema afecta a un 19% de las compraventas.

José María Alfaro, coordinador general de la FAI, cree que

la base del problema se encuentra en que "es difícil objetivar un precio de mercado". "Hay cuestiones de un inmueble que el algoritmo del catastro no tiene en cuenta, o no lo suficiente", explica. Y el resultado es "una distorsión excesiva y, en ocasiones, inadmisibles por elevada" del impuesto, que acaba teniendo "un efecto más confiscatorio que recaudatorio". La encuesta de su asociación calculó que, en los casos en que se produce la desviación, supone de media un 17% más. Pero hay variaciones entre comunidades, del 11% de Extremadura a casi el 22% en Canarias. Como también se detectó que en las dos Castillas la incidencia (aunque no el sobre coste) es muy superior al resto de España.

En el diagnóstico coincide Juan Pedro Caro, socio fundador de la asesoría Templo Consulting, quien admite que el anterior sistema, que se basaba en el valor fiscal mínimo, favorecía la trampa fiscal porque daba anotaciones muy inferiores a las de mercado. "Pero ahora se han pasado", agrega, "es una manera de recaudar más".

Caro describe una serie de "situaciones típicas" en las que están viendo esto. Por ejemplo, "en la venta de una vivienda con plaza de garaje, que tienen valores registrales separados, este último suele estar por encima del precio de mercado". Si hay suerte y la casa tiene un valor de referencia inferior, aclara, se compensa en la escritura "mino-



Edificio en construcción en Madrid, el pasado mes de febrero. / EDUARDO PARRA (EUROPA PRESS)

Hacienda afirma que se puede instar una actualización en cualquier momento

Al sector no le convence tener que pagar primero para recurrir después

rando la casa y mayorando la plaza de aparcamiento", ya que el comprador al final va a pagar el mismo precio. El experto también advierte de "herencias de segundo grado", que pueden salir muy caras con el nuevo sistema, e incluso ha visto casos con vivienda de protección oficial, "pese a que tiene un valor de venta limitado por ley".

Más litigios

El Ministerio de Hacienda recuerda que el nuevo valor "es el resultado del análisis de los precios de las compraventas formalizadas en escritura pública y comunicados a la Dirección General del Catastro". Una portavoz del departamento completa que el cálculo se realiza "de forma anual" para ir adaptándolo al mercado y que "se tienen en cuenta las características y circunstancias concretas de cada inmueble". "Si se tiene constancia de que hay circunstancias de la descripción del inmueble que se encuentran desactualizadas", continúa, "es posible instar la actualización en cualquier momento mediante escrito a la Dirección General de Catastro".

Pero en el sector inmobiliario las soluciones que plantea Hacienda no convencen porque implican que el contribuyente recurra después de pagar el impuesto. Alfaro, el representante de FAI, cree que "al final lo que va a ocurrir es que se tendrá que ir a una pericial con tasador para rebatir la opinión de la Administración", lo que "sube el coste y la litigiosidad" de las operaciones inmobiliarias. Su asociación cree que "la escritura y la fe notarial deberían ser prueba suficiente".

Ahora mismo no lo es. Si el valor de referencia catastral es superior a lo que dice la escritura, se aplica para calcular el impuesto (siempre se imputa el criterio que sea más elevado). Y Caro cree que esto favorece a la Administración porque "no todo el mundo va a pleitear con la Agencia Tributaria a menos que la cantidad sea considerable". Pero incluso cuando lo es, el asesor inmobiliario cree que el sistema no tiene sentido: "Si la diferencia [entre el valor catastral y el de mercado] es de 100.000 euros, estamos haciendo que el contribuyente adelante 8.000 euros y luego lo impugne".

RELATOS DE UNA AMATEUR / LUCÍA TABOADA

Con el deporte sucede lo mismo que con cualquier herencia sentimental familiar, se traspasa en cajas, en una mudanza emocional irrenunciable

El fútbol con impuesto de sucesiones

Mi hermana me envía una foto por Whatsapp, algo que se repite con frecuencia. Los *whatsapp*s con las maternidades y paternidades pasan de contener texto a almacenar únicamente imágenes. Es una fotografía de su hijo, mi sobrino, de cuatro años. El escenario es tan familiar como nuestro apellido: se ve el aparcamiento que hay frente al Estadio Municipal de Balaídos. Hubo un tiempo en el que el viejo estadio soportaba columnas de hormigón tapizadas con los nombres de los abonados del club. Una tarde, junto a mi padre, nos dedicamos a buscar nuestros nombres a ver si aparecían en alguna parte. Era la forma de validar nuestra pertenencia al Celta, más allá de una postal de Navidad que nos llegaba cada mes de diciembre y que desplegábamos ceremoniosamente sobre la mesa del salón.

Ahora Balaídos se ha reformado. Las viejas columnas han perdido su gris mortecino. Pero el escenario es el mismo. Mi sobrino aparece de espaldas, con las manos entrelazadas. Parece que estuviese viendo alguna obra en construcción después de desayunar un cortado leyendo el periódico. Viste la equipación del Celta azul y dorada. Las equipaciones de fútbol siempre lucen mejor en los niños, parecen más especiales, más auténticas; es una cosa que supongo que las marcas tendrán en consideración. Mi sobrino espera la llegada de los jugadores antes del partido, como aquel crío entusiasmado a quién su padre llevó a ver el hielo por primera vez.

Si cierro los ojos, doy un salto en el tiempo y aparezco, junto a mi hermana, en exactamente la misma posición, a la misma edad, con peor tiempo, peor chándal, esperando a jugadores del Celta de apellidos yugoslavos. Con el fútbol, en realidad, sucede lo mismo que con cualquier herencia



El sobrino de Lucía Taboada, con la equipación del Celta en Balaídos.

“El equipo no está bien o mal, nosotros estamos bien o mal. No están líderes, estamos líderes”

sentimental familiar —la música, el arte, el cine, la pesca, la religión, la repostería—: se traspasa en cajas, en una mudanza emocional irrenunciable. En la película *Cinco Lobitos* aparece la herencia de las anchoas rebozadas, abiertas en canal sobre el fregadero, exudando sangre. En el libro *Poeta Chileno* la herencia entre Gonzalo y Vicente es la poesía. En la película *Lady Bird* la heren-

cia es la pasión por Steinbeck y *Las uvas de la ira*. Siempre hay una herencia.

En muchos hogares la herencia es un equipo de fútbol. Y las ausencias en casa, las incomprendiones mutuas, se convierten en presencia y comprensión dentro de una grada. Poco después de fallecer su padre, el escritor Juan Villoro escribió que: “Tengo pocos recuerdos de mi padre en una casa, tengo muchos en un estadio. Parco en sus afectos, jamás me dijo que iba ahí porque eso me gustaba”. Sucede que cuando un padre o una madre lleva a un hijo a una hija al estadio no le cuenta por qué lo hace, simplemente se establece un consentimiento tácito y expreso para convertir ese lugar en un territorio compartido, a menudo, exclusivo. Y, al cuarto partido o al quinto, cuando ya reconoces los espacios y, más allá de eso, los empiezas a sentir tuyos, dejas de hablar de los jugadores como “ellos” y pasas a utilizar la primera persona del plural. El equipo ya no está bien o mal, nosotros estamos bien o mal. No están líderes, estamos líderes. Tal vez haya algo freudiano ahí.

En su libro *Homo emoticus*, el experto en emociones Richard Firth-Godbehere habla de los estadios como “refugios emocionales”, sitios en los que se rompen momentáneamente los corsés sociales y las normas emocionales se deshacen. Eso es Balaídos, nuestro refugio emocional. Si soy sincera he estado a punto de no enviar esta columna. Temo que algún político descubra que esto del fútbol también se hereda y nos cargue un impuesto de sucesiones extraordinario. Imaginaos la rutina tediosa del papeleo, llegar al despacho de abogados con documento amarillo que diga: La legataria reconoce haber heredado el amor por, qué sé yo, el Racing de Santander. “En fin, ¿esto por cuánto me sale?”.

LAS PREGUNTAS DE LOS LECTORES

Familia. Ruptura cuando no hay matrimonio

Mi pareja y yo hemos tenido un hijo. No vivimos juntos ni contamos con proyecto para hacerlo. Ella me está poniendo problemas para tener contacto con él. Dado que no estamos casados ni vivimos juntos, ¿cómo puedo pedir que se establezcan unas visitas?

Aunque no exista matrimonio ni convivencia entre los padres, las medidas que es preciso adoptar respecto al menor son las mismas. Hay que determinar el tipo de custodia (monoparental o compartida), el régimen de visitas en caso de custodia monoparental y el importe de la pensión de alimentos en función de las circunstancias económicas de ambos progenitores y el tipo de custodia.

El establecimiento de estas medidas, al tratarse de un menor, requiere necesariamente un procedimiento judicial que puede plantearse por acuerdo entre ambos padres o, de no existir el mismo, de forma contenciosa. En ambos casos, precisas contar con procurador y abogado, que será quien te oriente en tu caso concreto.

Sucesiones. Por dónde empezar

Acaba de morir mi padre y nunca me he enfrentado a una herencia. Desconozco los trámites y mi padre ni siquiera tenía seguro de fallecimiento por lo que no sé por dónde empezar.

El primer paso es conseguir un certificado de fallecimiento en el Registro Civil del lugar donde este se ha producido. Si tu padre percibía algún tipo de pensión o prestación de la Seguridad Social o de una entidad pública es preciso notificarlo a efectos de que no continúen abonando estas cantidades.

Transcurridos quince días hábiles desde la fecha de fallecimiento, se puede solicitar el certificado de actos de última voluntad y el certificado de contratos de seguro con cobertura de fallecimiento. Si consta la existencia de testamento, debemos conseguir una copia del último otorgado en la notaría que figure. Es importante no olvidar que existe un plazo de seis meses para la tramitación del impuesto de sucesiones y plusvalía, en su caso.

Los cabildos se quejan: el Gobierno les cobra de más por recaudar sus tributos

La Fecai reclama al Ejecutivo 10,6 millones de euros al considerar «excesivo» el coste por la gestión de los impuestos del Bloque de Financiación Canario

F. Marimón

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Federación Canaria de Islas (Fecai), que preside actualmente el dirigente del Cabildo de Fuerteventura, Sergio Lloret, ha iniciado una batalla, e incluso amenazan con acciones legales, para reclamar al Gobierno canario que no les siga cobrando de más por la gestión en la recaudación de los impuestos del Bloque de Financiación Canario, integrado por el IGIC, el AIEM (Arbitrio Insular de Entrada de Mercancías) y el Impuesto de Matriculación.

Los cabildos consideran «injusto» que la Agencia Tributaria les repercute el coste de gestión de la totalidad de los tributos que el Gobierno recauda, es decir, los impuestos cedidos (como el de Sucesiones y Donaciones o el de Patrimonio) que no les llega a los cabildos. Las corporaciones insulares están dispuestas a pagar la parte que sí les toca, esto es, los impuestos del Bloque de Financiación Canario que se distribuyen en un 52% para la Comunidad Autónoma y las corporaciones locales e insulares reciben el 58%, y de esa parte el 64% le corresponde a los cabildos.

Según la ley actual, el Gobierno cuantifica en 39 millones de euros el coste por recaudar esos tributos. Para los cabildos, explica Sergio Lloret, es una cifra que no se ajusta a la realidad porque suman todos los impuestos. Las cuentas hechas por el Cabildo de Fuerteventura indican que del año 2020 el Gobierno les adeuda aún 4,7 millones de euros. La Consejería de Hacienda llegó a un acuerdo «político» el año pasado para rebajar el coste de gestión con los ayuntamientos y cabildos y les pagó 5,4 millones de euros de los 39 que les iba a repercutir, explica el consejero de Hacienda, Fermín Delgado.

Todas las corporaciones, excepto Fuerteventura, aceptaron esta reducción en el coste de gestión. El Cabildo mayorero no solo se negó a cobrar esa cantidad porque, según sus cuentas, hay que sumar 4,7 millones más para todas las corporaciones, sino que interpuso un recurso contencioso administrativo al Gobierno de Canarias, en el que solicita «la equidad en el cálculo del coste de ejecución», recurso que está en trámite.

Ahora están batallando además el coste de gestión de 2021. Para los cabildos, el año pasado tampoco ascendió a 39 millones, sino que tienen a su favor 10,6 millones. Tras debatirlo el pasado lunes en la Fecai, los presidentes de los cabildos tomaron un «acuerdo unánime» para reclamar al Gobierno que les dé esa



Román Rodríguez y Antonio Olivera, entrando a la sala de prensa tras un Consejo de Gobierno en la capital grancanaria. | EFE

cantidad y amenazan con acciones legales. Además, exigen un cambio en la ley para que el coste de gestión se ajuste a la realidad de modo que se desagreguen los impuestos cedidos de los del Bloque de Financiación. Están dispuestos a costear de forma compartida los suyos, pero no todos.

Por este motivo, han pedido una reunión urgente con el consejero de Hacienda, Román Rodríguez, para debatir este y otros asuntos como las compensaciones por las ayudas covid, que según afirman, tampoco las repar-

tieron con ellos, o una parte de los recursos del extinto IGTE (Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas), explica el jefe de la Unidad de Gestión Presupuestaria del Cabildo de Fuerteventura, Miguel Socorro. Este técnico lleva tres décadas en la administración y, por su empeño, ganó un recurso contra el Estado en 2016 que obligaba a devolver 25,8 millones de euros a los siete cabildos, diputaciones y consejos insulares de Baleares después de que presentara su requerimiento para mostrar su conformidad con los cálculos

realizados sobre la liquidación definitiva de la participación de estas entidades en los tributos del Estado correspondiente al ejercicio 2014.

En este caso, son varias cuestiones las que el técnico tiene en cartera y distintos recursos en cocina contra el Gobierno de Canarias, por el alto coste de la gestión en la recaudación de los impuestos o la compensación del IGTE.

Fermín Delgado afirma que el Gobierno no «va a cambiar», por ahora, la ley sobre el coste de la gestión de los impuestos. Este año están negociando, como en

2020, devolverle a los cabildos 7,5 millones de euros de los 39 millones que les cobran. Para la corporación insular de Fuerteventura no es la cifra correcta, y el hecho de que estén dispuestos a esa devolución significa que las cuentas no se están haciendo bien y es injusto que el Gobierno se quede con dinero que no le corresponde. Ellos insisten en que son 10,4 millones. Es más, Miguel Socorro ha cuantificado que existe una deuda desde 2009 de 250 millones por el coste de gestión, pero eso no se lo están pidiendo sino que actualice los de los últimos dos años y se cambie la ley para que se hagan bien los cálculos.

► Hacienda ofrece una reducción de 7,5 millones y rechaza reformar la ley para calcular la cuantía

Las corporaciones insulares estudian interponer recursos si no se corrigen las devoluciones

También reclaman un millón de euros de la compensación extraordinaria que el Estado dio al Gobierno por los efectos del covid, con motivo de la baja la recaudación del Bloque de Financiación, y que el Gobierno canario no repartió con los cabildos, sostienen. Según el Cabildo de Fuerteventura, si la Comunidad Autónoma mejoró su recaudación en el ejercicio 2020 en base a una financiación extraordinaria recibida del Estado derivada de la caída de ingresos, los cabildos deberían ser también receptores de esos recursos, pues las corporaciones locales sufrieron esa caída de ingresos presupuestarios originada por la pandemia.

En cuanto al IGTE, el Cabildo calcula que el Gobierno de Canarias debe repartir 34,8 millones de euros y, por ello, no ha dado su conformidad a la Consejería de Hacienda de las dotaciones presupuestarias en la distribución de este impuesto, al no ajustarse al 100% la cuantía de la compensación estatal por este extinto impuesto, que ahora nutre el Fdcan (Fondo de Desarrollo de Canarias) con 160 millones de euros anuales.

Por otro lado, el consejero de Hacienda explica que este año los cabildos van tener que devolver 15,2 millones de euros al Gobierno por las entregas a cuenta de los recursos del Bloque de Financiación Canario, aunque, precisa, en que en este asunto no cree que haya discusión. Se les adelantó 868 millones el año pasado pero al hacer la liquidación a principios de 2022 se recaudó menos, 852 millones. No obstante, recuerda que en 2020 salieron 61 millones a favor de los cabildos y el Gobierno los pagó.

REE gana a Hacienda tras alegar el doble de pérdidas por la expropiación de Evo Morales

Red Eléctrica Corporación ha logrado en los tribunales que se le reconozca el derecho a pagar menos impuestos de lo que pagó hace casi una década. La compañía, perteneciente al grupo renombrado como Redeia, ha conseguido que la Audiencia Nacional estime un recurso frente al fisco. Además, la Justicia ha condenado en costas a la propia Hacienda, que paradójicamente es la responsable de la SEPI, máximo accionista de REE.

Juan Cruz Peña • [original](#)

Por

[Juan Cruz Peña](#)

19/09/2022 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

[Red Eléctrica Corporación](#) ha logrado en los tribunales que se le reconozca el derecho a pagar menos impuestos de lo que pagó hace casi una década. La compañía, perteneciente al grupo renombrado como Redeia, ha conseguido que la Audiencia Nacional **estime un recurso** frente al fisco. Además, la Justicia ha condenado en costas a la propia Hacienda, que paradójicamente es la responsable de la SEPI, máximo accionista de REE.

La firma presidida por [Beatriz Corredor](#), que había sido ministra de Vivienda con el [PSOE](#) poco antes de que se produjeran los hechos, consideró que podía **reducir la base imponible** sobre el impuesto de sociedades por las [pérdidas que había sufrido](#) tras la expropiación de la empresa boliviana Transportadora de Electricidad SA, que adquirió en 2002.

El expresidente de Bolivia Evo Morales. (Reuters)

En 2012, tras la llegada como presidente del secretario de Estado de Presupuestos en tiempos de Aznar, [José Folgado](#) (PP), la entonces Red Eléctrica de España reconoció unas pérdidas de casi 40 millones de euros por la expropiación ejecutada por el entonces presidente de Bolivia, [Evo Morales](#). Esto le permitía rebajar los ingresos a pagar a las arcas públicas por los beneficios totales del grupo consolidado.

Sin embargo, dos años después y tras una consulta vinculante a Hacienda, tal y como señala el fallo judicial y confirman fuentes de la empresa, **Red Eléctrica afloró más del doble de pérdidas** por su [inversión en el Estado boliviano](#). En total, **91,6 millones de euros**. Es decir, **más de 51 millones más** de lo que estimó inicialmente. Por ello, decidió rebajarse aún más el impuesto de sociedades que paga por los beneficios que obtiene fundamentalmente por el pago en la factura de la luz de los ciudadanos españoles. Concretamente, **pagó 12 millones menos** de lo que inicialmente ingresó a las arcas públicas.

[El fin de la 'era Evo': Morales renuncia entre acusaciones de fraude y golpe de Estado](#)

Diego Aitor San José. La Paz

Esta maniobra, sin embargo, no fue bien vista por Hacienda, dirigida entonces por [Cristóbal Montoro](#). "El 21 de abril de 2015, la jefa adjunta de la Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios de la Delegación Central de **Grandes Contribuyentes** dictó resolución desestimatoria", señala la resolución de la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional.

Red Eléctrica consideró que su interpretación fiscal estaba bien hecha, a diferencia de lo que entendía Hacienda, y lanzó un recurso frente al Tribunal Económico Administrativo Central (TEAC), que en 2019 lo **estimó parcialmente**, algo anómalo, ya que este tribunal depende de Hacienda y en la mayoría de [casos falla a favor de la Agencia Tributaria](#). Eso sí, solicitó informes pertinentes para que "se comprueben las magnitudes que la entidad ha ido

señalando en sus escritos, y que presentan algunas **contradicciones relevantes**".

La ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero. (EFE/Román Ríos)

Pese a la victoria parcial, la firma, cuyo máximo accionista es el Estado a través de la **SEPI** (20% del capital social), elevó aún más su reclamación y la llevó a la Justicia ordinaria. Tras casi una década de pugna contra el fisco, la firma del grupo Redeia logra que los jueces le den la razón y **avalen la reducción millonaria de impuestos** que ejecutó ya en 2014, más los intereses de demora correspondientes.

No solo eso, sino que la Justicia ha **condenado en costas a la demandada Hacienda**, cuya máxima responsable es ahora la ministra **María Jesús Montero**. "Se imponen a la Administración demandada las costas causadas en esta instancia al haber visto **rechazadas todas sus pretensiones** y **no apreciar la existencia de serias dudas** de hecho ni de derecho", señalaron los magistrados a finales de julio.

Fuentes de Red Eléctrica confirman que "en el ejercicio de 2014 y tras una consulta vinculante con la Agencia Tributaria, anotamos las **pérdidas adicionales de 51 millones** y se ajustó en la declaración de ese año".

Hacienda pidió comprobar informes con las magnitudes remitidas por REE por presentar "contradicciones relevantes"

Evo Morales fue **presidente de Bolivia entre 2006 y 2019**. En sus 13 años de mandato, el indígena e indigenista no solo expropió a Red Eléctrica, sino que otras compañías como **Iberdrola** también sufrieron la salida forzosa de sus inversiones en el país. El mandatario **salió del Gobierno entre fuertes protestas** de la población y se exilió a México por sugerencia de las fuerzas armadas y la policía boliviana después de recibir amenazas. A finales de 2019, se trasladó a Argentina en calidad de **refugiado**.

Otras grandes empresas del **Ibex 35** han tenido problemas con sus apuestas inversoras en países latinoamericanos. Una de las más significativas fue la marcha de Repsol de Argentina, tras la **expropiación de YPF**.

También otras energéticas han tenido problemas. **Enagás** mantiene un arbitraje contra el Estado de Perú por su participación en TGP, donde **reclama alrededor de 500 millones de euros**. Las complicaciones llegaron tras destaparse el escándalo de corrupción de Odebrecht, su socio en ese proyecto. **Naturgy** salió forzosamente de Electricaribe, **firma de electricidad de Colombia**. La entonces Gas Natural Fenosa también ha litigado por esta causa contra el Estado colombiano.

Red Eléctrica Corporación ha logrado en los tribunales que se le reconozca el derecho a pagar menos impuestos de lo que pagó hace casi una década. La compañía, perteneciente al grupo renombrado como Redeia, ha conseguido que la Audiencia Nacional **estime un recurso** frente al fisco. Además, la Justicia ha condenado en costas a la propia Hacienda, que paradójicamente es la responsable de la SEPI, máximo accionista de REE.



La presidenta de Red Eléctrica, Beatriz Corredor. (EFE/Antonio García)

España | Crisis energética en Europa

La postura sobre el impuesto energético divide al PP: "Hemos perdido la batalla del relato"

El PP reconoce que no ha sabido transmitir con claridad la postura del partido, pero insiste que el compromiso inicial ha sido el mismo por el que hoy aboga Bruselas y su socia popular Ursula von der Leyen

ÁNGEL CARREÑO  

19/09/22 - 00: 03



ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO COMISIÓN EUROPEA ENERGÍA GOBIERNO DE ESPAÑA IMPUESTOS



El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, junto al coordinador general Elías Bendodo, el vicesecretario económico Juan Bravo y la secretaria general Cuca Gamarra. EP

Una semana dura la que ha afrontado el Partido Popular (PP) y su presidente **Alberto Núñez Feijóo** a cuenta su postura energética. Después de dominar los tiempos desde abril frente al Gobierno de **Pedro Sánchez**, criticando su desatención a las propuestas presentadas por Génova, primero **en materia económica** y después en lo que concierne a **garantizar los suministros**, los populares han flaqueado ante la opinión pública con reiteradas rectificaciones en lo que se refiere a su discurso sobre **el impuesto a las grandes corporaciones energéticas**. Tanto, que fuentes populares de la primera línea del partido consideran que este hecho les ha llevado perder «la batalla del relato».

«-- Volver al índice



Algo que, desde el punto de vista de la cúpula del partido y en relación a las encuestas publicadas, consideran que venían dominando desde primavera. Desde la llegada de Feijóo, el PP ha pasado de la barrera de los 90 escaños a situarse, de media, entre 130-145.

El cambio de postura desarrollado por los populares ha sido patente en las últimas semanas. Históricamente, el partido ha abogado por defender una bajada generalizada de impuestos para no saturar a las clases medias y las rentas bajas, y ello, también ha conducido al rechazo por parte del PP a aumentar los impuestos al tejido económico, caso, por ejemplo, de las entidades bancarias como han propuesto desde 2014 partidos como Unidas Podemos. Por ello, cuando Sánchez en el debate del estado de la nación dio a conocer su propuesta para gravar temporalmente los ingresos de las eléctricas y, además, los de las propias entidades bancarias, los principales dirigentes del PP afirmaron que el PSOE había **renunciado a pugnar por el centro con Feijóo** y virado a la izquierda. Para apropiarse del espacio de los morados, añadían.



PP-PNV, sin noticias del deshielo

Es una moneda con dos caras. En una figura la realidad actual, en la otra la deseada. En el anverso, Euskadi, en el reverso, España. En uno de los lados [...]

La negativa a optar por «más impuestos» siguió vigente a finales de agosto. En una entrevista a *Europa Press*, la número 'dos' del PP, **Cuca Gamarra, incidía en la incompatibilidad de restringir los beneficios** de estas compañías en un contexto de libre mercado y reiteraba que la hoja de ruta adecuada y respaldada internamente en el partido era una bajada generalizada de impuestos para compensar el efecto de la inflación y no perjudicar 'de rebote' a los consumidores. Como ella, otros tantos representantes de la formación lo defendían al término



del periodo estival.



Tras el anuncio de la Comisión, Génova ha centrado las críticas en la otra gran parte de la propuesta de PSOE y Podemos: el impuesto a la banca

Nada más presentar el pasado lunes la propuesta energética y para la recuperación económica, a cargo del vicesecretario de Economía **Juan Bravo**, los populares ya había virado ligeramente el discurso. Ante la posibilidad de que Bruselas asumiera el compromiso, anteriormente anunciado por Moncloa, el PP insistía en la retirada de la proposición de ley del PSOE y Unidas Podemos en las Cortes, pero

dejaba cierta abertura a seguir las directrices de la Unión. El martes, sin haber recibido acuse de recibo por parte del Gobierno respecto al documento, la dirección decidió insistir en su 'no' al texto presentado en la votación vespertina del Congreso. No obstante, el miércoles, cuando la presidenta de la Comisión Europea **Ursula von der Leyen** reafirmó la **necesidad de limitar los beneficios extraordinarios de las empresas productoras de energía**, ese ligero aperturismo pasó a ser un compromiso.

El discurso del PP desde entonces se ha centrado en dos cuestiones. En un primer momento, en intentar diferenciar el «impuesto» del Gobierno por la «tasa» de Europa. Asimismo, de centrar el foco en que el Ejecutivo habla de gravar los ingresos totales de facturación y no solo los beneficios extraordinarios. Eso, llevaría a una situación de «inconstitucionalidad», dado que, como aseguran, se estaría cobrando una doble tasa que ya se hace con el impuesto de sociedades. Y, ahora, con el compromiso de la ministra de Hacienda, **María Jesús Montero**, de que Moncloa finalmente se adherirá a las directrices que marque la Comisión para no desentonar con el resto de socios, Génova ha puesto la atención en la otra gran cuestión del anuncio hecho por Sánchez: los bancos.

Bajo ningún concepto, el PP piensa apoyar limitación de ingresos a las entidades bancarias sin que Europa abra el camino, porque consideran que eso puede ser repercutido directamente en forma de comisiones e intereses en las cuentas. Así lo apostillaba el propio vicesecretario de Coordinación Autonómica y Local del grupo, **Pedro Rollán**, durante la presentación de **la interparlamentaria que este fin de semana** se ha celebrado en el Hotel Beatriz de Toledo y mandaba un mensaje: **el Gobierno recibirá «un apoyo absoluto» del PP** si desecha incluir la



intervención al sector bancario en la nueva norma. A ello, se le incluyen otro tipo de garantías, como que ésta pase por el ministerio de Hacienda previamente, asegure total legalidad y que no haya consecuencias posteriores para la Administración, y que llegue al Congreso en forma de proyecto de ley.

Falta de coordinación en la comunicación

Fuentes parlamentarias con competencias del área económico insisten en que el partido mantiene la misma posición que tenía desde el principio respecto a este asunto, y que no ha virado tras los anuncios de Von der Leyen. Aunque sí son conscientes de que el marco que ha calado en la ciudadanía en todo momento es el de que el PP se ha negado a beneficiar al consumidor interviniendo en el mercado y, tras el posicionamiento de los populares europeos, se ha aceptado. También que, a expensas de un pronunciamiento europeo, Génova no ha querido enviar antes su documento energético. Todo se reduce, entienden, a una falta de coordinación en la comunicación y no a que se trate de improvisación sobre la marcha y a la adaptación del discurso a la coyuntura.



El PP centra su propuesta económica en premiar el ahorro de energía para bajar la inflación

El Partido Popular remitió este lunes al Gobierno un nuevo conjunto de propuestas «para un pacto energético» y para «la recuperación de la economía de España». En el documento resume [...]

Remarcan que el planteamiento del Gobierno es «sectario» e «improvisado», y de ahí que hayan dado marcha atrás y decidido anexionar su propuesta a la de la Comisión. Sin embargo, advierten de que con esta cuestión, se tendrá que andar de puntillas y con mayor precaución. Las mismas fuentes reiteran que mientras Moncloa quiere trasladar ese gravamen directo a las arcas del Estado y utilizarlo para cualquier otra finalidad, que pueden ser los propios servicios públicos, el PP apuesta por una solución más directa como es la bonificación. Y eso,



insisten, «quizá no se ha sabido explicar».



El PP admite que quizá no ha sabido explicar su apuesta por las bonificaciones en la factura

La imagen que ha quedado entre la ciudadanía es que el PP desde el primer momento se ha opuesto a instar a las eléctricas a arrimar el hombro mientras que el PSOE y Unidas Podemos les instaban a ello. Y eso, argumentan, es reducirlo todo a un marco «muy simplista». Reiteran los beneficios directos del consumidor a la factura, algo que en

la última entrevista de Feijóo, concedida a *El Independiente*, el propio mandatario explica.

El impuesto a la banca «lo vamos a pagar los ciudadanos porque, además, las reglas del Banco Central Europeo inducen a los bancos a que computen sus gastos y dentro están los impuestos». Respecto a las tasas a las eléctricas, en cambio, el popular -cuatro días antes- instaba a esperar a conocer el posicionamiento de Bruselas, pero decía: «Esta tasa nos parece razonable, pero tiene que repercutirse de forma directa en la bajada del recibo de las rentas modestas, no en el incremento de la recaudación del Estado».

Respaldo de Von der Leyen

Ante esta falta de rédito y para zanjar el debate, el PP ha conseguido que la presidenta de la Comisión Europea intervenga a través de un vídeo en Toledo, en el cónclave popular que ha servido de «pistoletazo de salida» para asentar la base del programa electoral de cara a las elecciones locales y autonómicas de mayo, y, posteriormente, las generales de finales de 2023. «Mi querido amigo Alberto. Recuerdo la conversación que tuvimos en Rotterdam -durante la última cumbre del PP europeo-, cuando hablamos de la situación económica de Europa y España. En una situación complicada como la actual, contamos con dirigentes tan experimentados y previsores en nuestras filas, y pensamos en las necesidades de nuestros ciudadanos y en las familias. Por eso nos llamamos Partido Popular», aseguró Von der Leyen el sábado.



El PP no descarta citarse con el comisario europeo de Justicia durante su visita a España

El Partido Popular (PP) no descarta mantener un



encuentro con el titular de Justicia de la Unión Europea, Didier Reynders, a finales de septiembre, durante su visita institucional a España. [...]

La cuestión ha servido al Gobierno para intensificar los ‘ataques’ contra Génova tras la ruptura de negociaciones en agosto sobre el CGPJ, pese a que los populares han instado, de nuevo, a Moncloa a sentarse para desencallar la situación de los jueces en España. Frente a la nueva construcción del relato hecha por los de Sánchez, el respaldo hecho por Von der Leyen supone algo de aliento para Feijóo y los suyos, que atraviesan su primer gran problema interno desde el congreso de Sevilla en abril.

TE PUEDE INTERESAR

- PP-PNV, sin noticias del deshielo
- El carajal de la ultraizquierda

LO MÁS VISTO

- 1 El rey emérito llega con la reina Sofía a la recepción de Carlos III en Buckingham Palace
- 2 Todos los detalles del funeral de Isabel II: horarios, lugares clave e invitados
- 3 Marruecos, un reino sin rey: "A Mohamed VI ya no le importa nada salvo vivir la vida que le queda"
- 4 Hacia dónde se encamina el conflicto en Ucrania
- 5 España hace historia al colgarse el oro ante Francia en su cuarto Eurobasket
- 6 La invitación de la Casa Real británica a Juan Carlos I le beneficia en su batalla judicial con Corinna

COMENTAR ()



Hacienda ya recauda casi 1.000 millones más este año por las subidas fiscales de 2021

La subida del IRPF para rentas altas y la limitación de las aportaciones bonificadas a planes de pensiones individuales en vigor desde 2021 reportaron 691 millones de euros a la Hacienda pública en los siete primeros meses de este año. De acuerdo al informe de recaudación tributaria del mes de julio, el conjunto de medidas fiscales incorporadas a los Presupuestos de 2021 han sumado a la recaudación de los siete primeros meses del año un total de 974 millones de euros.

original



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. Foto: EP

La subida del IRPF para rentas altas y la limitación de las aportaciones bonificadas a planes de pensiones individuales en vigor desde 2021 reportaron 691 millones de euros a la Hacienda pública en los siete primeros meses de este año.

De acuerdo al informe de recaudación tributaria del mes de julio, el conjunto de medidas fiscales incorporadas a los Presupuestos de 2021 han sumado a la recaudación de los **siete primeros meses del año un total de 974 millones de euros**.

Las medidas que más recursos han aportado han sido la **subida del IRPF para rentas altas** y la **limitación de las deducciones en las aportaciones a planes de pensiones**, cuyo impacto se aprecia por primera vez de forma clara en el informe de julio, que ya incorpora el primer pago de la liquidación de la campaña de la renta de 2021 (primer ejercicio en vigor).



A falta de incorporar los datos del segundo pago, la subida del IRPF -en dos puntos para las rentas del trabajo superiores a 300.000 euros y en tres puntos para las rentas del capital superiores a 200.000 euros- ha aportado este año 339 millones de euros, con lo que casi alcanza el impacto previsto por el Gobierno para todo el ejercicio (346 millones).

En el caso de la limitación de las aportaciones bonificadas a planes de pensiones -pasó de 8.000 a 2.000 euros en los individuales pero subió de 8.000 a 10.000 euros en el caso de los conjuntos-, ha aportado 352 millones, todavía lejos del objetivo (580 millones).

Los Presupuestos de 2021 también incorporaron dos nuevos impuestos, uno sobre las **transacciones financieras y otro sobre determinados servicios digitales**, que hasta julio habían recaudado 26 y 140 millones, respectivamente, lejos tanto del objetivo inicial (850 y 968 millones) como de la previsión incluida en los Presupuestos de 2022 (372 y 225 millones).

A esto se suma la subida del tipo del **impuesto de primas de seguros**, que ha permitido recaudar hasta julio 46 millones adicionales (el objetivo para todo 2022 es de 52 millones), y del **IVA de las bebidas azucaradas** y edulcoradas, que ha permitido recaudar 75 millones (el objetivo era de 60 millones).

La recaudación se dispara un 18% hasta julio

Los datos de impacto de los Presupuestos de 2021 se enmarcan en un contexto de recaudación disparada, que en los siete primeros meses del año ascendió a 146.235 millones de euros, un 18% más que en el mismo periodo de 2021 y muy por encima del repunte previsto por el Gobierno, del 10,8% para todo el año.

Según la propia Agencia Tributaria, hay varios factores detrás de este avance, entre los que destaca la mayor recaudación del IVA (crece un 17,8%) derivada tanto de la mejora del consumo como de las [subidas de precios por efecto de la inflación](#).

Este avance se produce a pesar de que la rebaja del IVA de la electricidad ha restado 930 millones, un ahorro para los consumidores al que se suman los derivados de la supresión del impuesto sobre el valor de la energía eléctrica (2.175 millones) y la rebaja del impuesto especial de la electricidad (1.163 millones), hasta un impacto total de 4.268 millones.

En materia de IRPF, en los siete primeros meses del año se produjo un fuerte aumento de sus ingresos, del 17,4%, animados por la buena marcha del empleo, los mayores salarios y la cuota positiva de la campaña de la renta de 2021, precisamente por el efecto de los cambios introducidos en los Presupuestos de 2021.

También contribuyeron a los ingresos totales las menores devoluciones realizadas a

comienzos de año en el impuesto de sociedades, lo que unido a un positivo primer pago fraccionado elevó la recaudación de este tributo en un 65,7%.

Entre los impuestos especiales, destacan los fuertes incrementos de ingresos en los impuestos sobre el alcohol, del 39,7% -ya que se compara con un 2021 todavía afectado por restricciones-; de los hidrocarburos, del 11,2% -por las mayores ventas, ya que este tributo grava el volumen y no el precio- y del tabaco, del 8,7%.

AYUDAS EUROPEAS

BECAS

IE y Santander impulsan la digitalización de las pymes

M. J. G. S. Madrid

Apoyar la digitalización de las pymes. Es el objetivo de las 3.000 becas de formación que concederán Santander e IE University en el marco del programa *Santander Training/Digitaliza tu Pyme*, dirigido a directivos y responsables de pequeñas y medianas empresas que necesitan abordar la transformación digital de su negocio para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y demandas de los clientes. Se trata de cubrir así la falta de herramientas y soluciones digitales que tiene este colectivo de compañías, una barrera que les impide ser competitivas y crecer.

Podrán optar a estas ayudas para la formación 3.000 pymes –con facturaciones de entre 2 y 50 millones de euros– y será completamente online y gratuita. El objetivo es que “las pequeñas empresas entiendan la importancia de la transformación digital y tengan conocimientos suficientes para diagnosticar e identificar sus retos y necesidades y para diseñar una estrategia propia que les permita una transformación exitosa”, explican desde Santander.

La formación está diseñada por profesores expertos en transformación digital de IE University, que contribuirán a que las empresas puedan adaptarse mejor a las nuevas necesidades de sus clientes y proveedores y amolden sus negocios al conocimiento de las nuevas tecnologías a través de módulos formativos y otras herramientas audiovisuales como pódcast, vídeos y entrevistas a expertos sobre distintos temas. Se abordarán materias como la toma de decisiones basadas en datos, el posicionamiento de la empresa, la estrategia de marketing digital y redes sociales, la ciberseguridad o los modelos de comercio electrónico. El plazo de inscripción de las compañías interesadas para poder optar a este programa finaliza el 31 de octubre y puede formalizarse a través de Santander X, la plataforma de emprendimiento del banco.

Este programa de formación se suma a otras iniciativas de la entidad financiera para ayudar a las pymes. Desde el año pasado, Santander ofrece un servicio de apoyo a pymes y empresas grandes para facilitarles el acceso a los fondos europeos Next Generation a través de una plataforma gratuita de búsqueda de subvenciones y de tramitación de ayudas. Entre ellas está el programa Kit Digital, dirigido a compañías de menos de 50 empleados y autónomos para que implanten herramientas que impulsen su digitalización.

► **Violaciones del Estado de Derecho** La Comisión recomienda suspender unos 7.500 millones de euros por la preocupación que suscita el retroceso democrático

La UE amenaza con retener los fondos europeos a Hungría

Mirentxu Arroqui. BRUSELAS

La Comisión Europea dio ayer un paso inédito al, por primera vez, activar una nueva herramienta que permite la suspensión de los fondos europeos a los países que no respetan el Estado de Derecho. La Hungría del primer ministro Viktor Orban tiene el dudoso honor de estrenar este mecanismo, después de que el colegio de comisarios haya decidido proponer la suspensión de 7.500 millones de euros de las denominadas partidas de Cohesión (el 65% de los

fondos asignados en tres programas europeos). Según el veredicto conocido ayer, esta decisión está motivada por el «riesgo para el presupuesto de la Unión Europea» debido a irregularidades sistemáticas y deficiencias y debilidades en el sistema de contratación pública del país. Según ha explicado el Comisario de Presupuestos, Johannes Hahn, alrededor de la mitad de las licitaciones públicas que se asignan en el país sólo tenían un candidato, cinco veces por encima de la media europea.

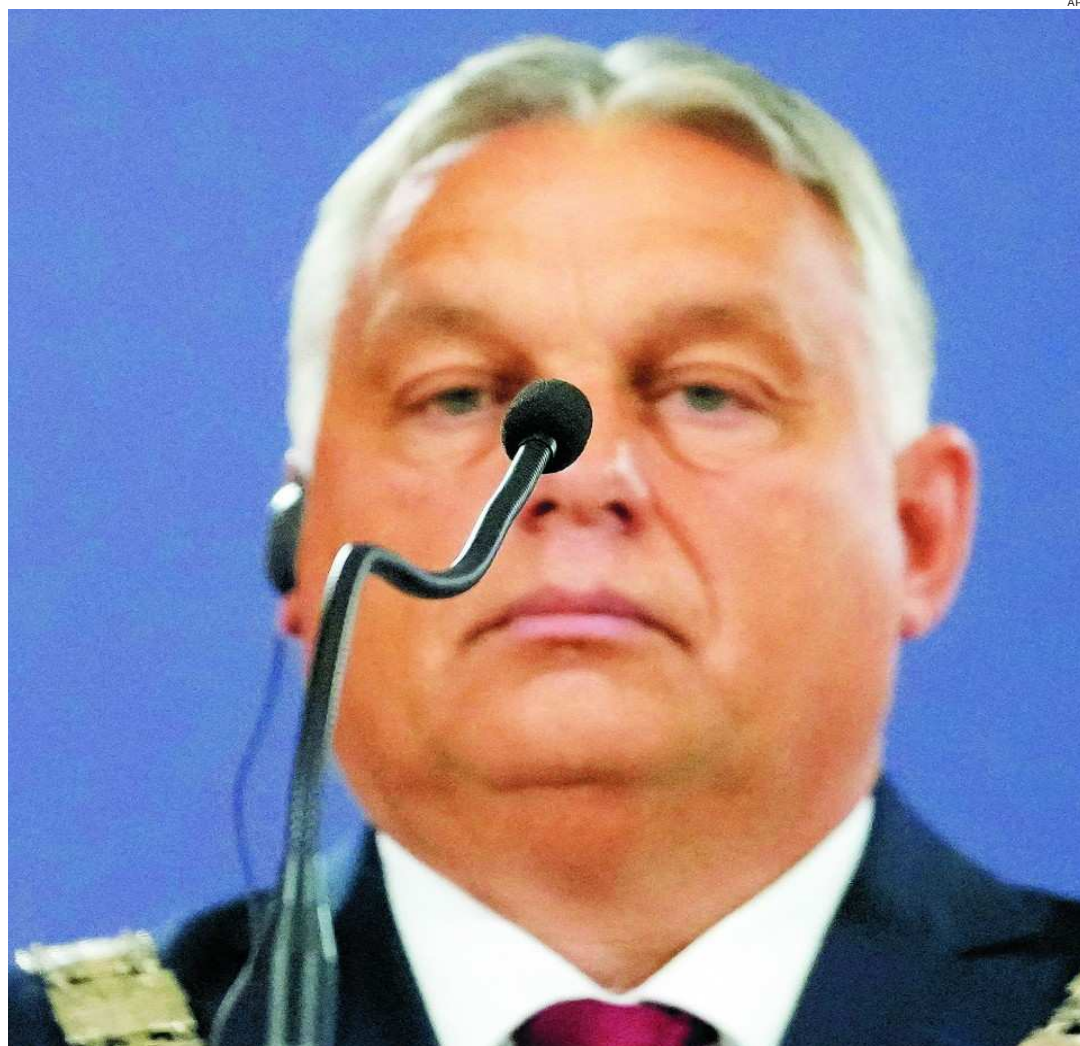
Este paso se produce pocos días después de que el Parlamento Europeo haya votado una resolución por amplia mayoría que califica el sistema magiar como un «régimen híbrido de autocracia electoral», lo que significa que para la Eurocámara el país ya no puede considerarse una democracia plena.

Este instrumento fue aprobado hace dos años –cuando se negoció el nuevo fondo para hacer frente a los estragos económicos del coronavirus–, pero el Ejecutivo comunitario decidió esperar a dar este paso hasta que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea se hubiese pronunciado sobre la legalidad de esta nueva herramienta.

En su sentencia, el alto tribunal respaldó la creación de este nuevo procedimiento, pero también limitó su alcance a la existencia de un vínculo directo entre el respeto al Estado de Derecho y sus daños a las finanzas del presupuesto comunitario. Una condición que resta poderes a la Comisión Europea a la hora de actuar en otros frentes como los ataques a la pluralidad informativa o a la separación de poderes.

Para evitar que se produzca esta amenaza de congelación de los fondos, en las últimas semanas se habían estrechado los vínculos entre Budapest y Bruselas. El Ejecutivo de Viktor Orban se ha comprometido a una lista de 17 reformas con un calendario preciso. Si Hungría da marcha atrás en sus prácticas corruptas, Bruselas está dispuesta a no proceder a la retirada de las ayudas.

Entre esos deberes que Budapest tiene que cumplir, se encuentra la creación de una autoridad independiente con amplios poderes que debe estar operativa el próximo 19 de noviembre, cuando el Gobierno de Orban debe informar al Ejecutivo comunitario de los avances en la lista acordada que también incluye



El primer ministro húngaro, Viktor Orban

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

cambios en el Código Penal y reformas en los mecanismos de control y auditorías.

Tras la activación del procedimiento, los países europeos deben votar sobre la congelación de los fondos en un plazo máximo de un mes por mayoría cualificada. En casos debidamente justificados, esta fecha puede ampliarse dos meses más. Esto da a Budapest el suficiente tiempo para ganarse la confianza del resto de los socios. En todo caso, fuentes diplomáticas señalan que cualquier cambio menor y que no sea sustancial para luchar contra la corrupción será vigilado de manera estrecha por el Ejecutivo comunitario que, en todo momento, puede reactivar el procedimiento e incluso aumentar la cuantía de la multa propuesta. Además, Bruselas ha establecido una serie de garantías para que los receptores directos de estas ayudas no se vean perjudicados.

Hasta el momento, la Comisión Europea se había limitado a no dar luz verde al fondo específico pospandemia, convirtiendo a Hungría en el único país de los Veintisiete que no se está beneficiando de este auxilio europeo. En el año

Claves

► **Hungría continuará negociando con la Comisión la posibilidad de evitar que se haga efectivo el recorte de los fondos de cohesión propuesto por el Ejecutivo comunitario.**

► **Así lo aseguró la ministra de Justicia húngara, Judit Varga, quien se mostró optimista al asegurar que ya se han alcanzado ciertos logros en esas negociaciones en curso.**

► **También el ministro de Fomento Territorial, Tibor Navracsics, dijo confiar en que no se producirá finalmente la suspensión de fondos anunciada. «El Gobierno cumplirá con lo propuesto y así no habrá sanciones financieras», afirmó Navracsics, según lo cita el diario digital 24.hu.**

2018, el Parlamento Europeo decidió activar el artículo 7, el conocido en los pasillos europeos como el botón nuclear. Un procedimiento que en su último estadio puede llegar a desencadenar la pérdida del derecho de voto en el Consejo. A pesar de esto, la necesidad de alcanzar la unanimidad en esta última fase y el previsible apoyo de Polonia, país que se encuentra en la misma situación, ha hecho que este procedimiento se encuentre en punto muerto.

En el caso de Polonia, la Comisión Europea ha decidido dar un voto de confianza al país y desbloquear el fondo pospandemia, al entender que su Gobierno estaba dando pasos para hacer cambios en el sistema judicial. La guerra en Ucrania y el papel del país en la acogida de refugiados también ha conseguido una nueva sintonía entre Varsovia y Bruselas, aunque nadie sabe cuánto puede durar este acercamiento.

En el caso de Hungría, la situación ha ido deteriorándose a marchas forzadas, sobre todo después de que Fidesz, el partido de Orban, decidiera abandonar antes de ser expulsado del paraguas del Partido Popular Europeo (PPE) tras

La Comisión Europea es partidaria de «suspender el desembolso del 65% de los compromisos»

Bruselas decidió dar este paso inédito a la espera de que Orban implemente las reformas acordadas

Budapest se ha comprometido a adoptar 17 iniciativas para evitar la congelación

haber puesto en marcha una campaña en contra del antiguo presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker. Hasta ese momento, la delegación alemana del PPE había protegido a Orban, al entender que la membresía de su partido dentro de la formación conservadora le hacía más fácil de controlar.

Además, durante el pasado mes de julio, la Comisión Europea decidió denunciar a Budapest ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea debido a la promulgación de una ley que Bruselas considera homófoba, ya que prohíbe hablar de homosexualidad e identidad de género en los colegios y también limita los contenidos audiovisuales a los que pueden acceder los menores si se tratan este tipo de temas. Aunque el Ejecutivo de Orban niega que esta ley vaya en contra de los homosexuales, la presidenta del Ejecutivo comunitario, Ursula von der Leyen, la ha calificado como una «vergüenza» y una «desgracia». Aunque el país celebró un referéndum para conseguir el apoyo a esta ley, la falta de quórum hizo que la consulta no fuera considerada válida, si bien la normativa continúa en vigor.

El sector público firma 4.700 contratos temporales usando el resquicio de la reforma laboral para fondos de la UE

El 26% de esos contratos duran menos de siete días, casi un tercio no llegan al mes Entre los contratados hay 44 directores ejecutivos, pero también 239 vigilantes de seguridad y 123 empleados de limpieza Exclusivo para socios y socias

Begoña P. Ramírez • [original](#)

El sector público firma 4.700 contratos temporales usando el resquicio de la reforma laboral para fondos de la UE



Calviño acude el jueves al Congreso para presentar los avances del Plan de Recuperación

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, comparecerá el jueves en el Congreso de los Diputados para informar sobre los últimos avances relativos al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía española. Esta comparecencia, que tendrá lugar en la Comisión Mixta para la Unión Europea, llega pocos días después del lanzamiento de una campaña de publicidad sobre dicho plan en la que el Gobierno ha invertido 4 millones de euros.

Agencias • [original](#)

MADRID, 18 (SERVIMEDIA)

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, comparecerá el jueves en el Congreso de los Diputados para informar sobre los últimos avances relativos al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía española.

Esta comparecencia, que tendrá lugar en la Comisión Mixta para la Unión Europea, llega pocos días después del lanzamiento de una campaña de publicidad sobre dicho plan en la que el Gobierno ha invertido 4 millones de euros.

Durante la presentación de la campaña, Calviño valoró que este año el plan ha alcanzado su velocidad de crucero y añadió que no se entiende la evolución del empleo y de la inversión sin dicho plan. Es clave en la evolución positiva de la economía española, apostilló.

A este respecto, destacó que España ha recibido ya 31.000 millones de fondos europeos, de los que 18.200 han sido transferidos a las comunidades autónomas. También señaló que gracias a las inversiones del Estado, los fondos están llegando a más de 30.000 empresas.

Bajo el lema La generación de los que sueñan y hacen, la campaña persigue impulsar a los ciudadanos y empresas a que den los pasos necesarios para acceder a los fondos europeos Next Generation UE.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

ANÁLISIS

Por Salvador Arancibia

**Ningún banco
se ha adherido
aún al acuerdo
con Correos **P17****

Ningún banco se ha adherido todavía al acuerdo con Correos

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

El acuerdo que a finales de julio firmaron las patronales del sector financiero con Correos para que la organización de este servicio público pudiera suplir a los bancos en la provisión de efectivo en los lugares a los que las entidades no llegan no ha suscitado un interés excesivo. Mientras tanto, el cierre de oficinas en los pueblos más pequeños ha continuado.

Tratar de solucionar algunos problemas de exclusión financiera, especialmente el hecho de que en muchas localidades de tamaño pequeño no hay una sucursal bancaria y, por lo tanto, sus habitantes no tienen más remedio que desplazarse varios kilómetros para poder acceder a un cajero o a un agente de un banco, era una de las cuestiones consideradas prioritarias dentro de las iniciativas definidas por las entidades financieras y sus patronales (AEB, CECA y UNACC).

En algún momento se pensó en establecer un único local en el que los bancos prestaran servicio alternativamente pero finalmente parece que se decantaron por buscar un tercero que pudiera prestar servicios financieros básicos, esencialmente la retirada de efectivo, un problema relevante en las localidades en las que no hay ninguna entidad instalada, aunque sea solamente algunos días a la semana.

Correos, con su estructura territorial que abarca todo el espacio a través de sus oficinas físicas o de los carteros rurales, era el complemento perfecto. De hecho, hace unos años Santander cerró un acuerdo en exclusiva con el ente público que posteriormente perdió esa exclusividad y que pasó a compartir con Ibercaja, siendo las dos entidades que, por ahora, ya mantienen esa relación, que permite a los clientes de ambas retirar dinero en las oficinas de Correos y, en determinadas circunstancias y condiciones, que sean empleados de este organismo los que les lleven efectivo a sus propios domicilios. Hay un límite de metálico a pedir, las operaciones tienen un coste para los



Oficina de Correos.

El sector pensó en tener un local común para que los bancos prestaran sus servicios

El número de municipios en los que CaixaBank es la única entidad pasa de 290 a 470

clientes y su número está limitado al mes.

Cuando antes del parón veraniego se procedió a la firma de un protocolo entre Correos, AEB (la patronal de los bancos), CECA (la de los bancos surgidos de las antiguas cajas de ahorros) y UNACC (cooperativas de crédito), parecía que, aun tratándose de un acuerdo marco que posteriormente cada entidad individualmente debía concretar con Correos, esto iba a ser algo rápido porque, entre otras cosas, la operación había contado con un grupo de entidades promotoras y no solo con las patronales.

Dilaciones

Sin embargo, ningún nuevo banco se ha sumado al acuerdo hasta ahora, cuando ha transcurrido algo más de mes y medio desde el momento en que se firmó el protocolo. Es cierto que en medio ha tenido lugar el parón veraniego, pero cabría esperar algo más de rapidez para empezar a proporcionar un servicio financiero básico como es la provisión de efectivo a

los 600.000 ciudadanos que, según un estudio financiado por las patronales, carecen de él en su lugar de residencia.

En una reciente intervención pública, la directora general adjunta del Banco de España, Helena Tejero, señaló que es muy probable que como consecuencia de la alta inflación el uso de efectivo crezca en el futuro cercano, al tiempo que recordaba que el 3% de la población está en "una situación de vulnerabilidad media o alta". Población que se concentra en personas mayores que viven en áreas rurales, que tienen que recorrer al menos siete kilómetros para ir a un sitio donde poder retirar efectivo y que se trata de poblaciones de menos de 2.000 habitantes.

Lo relevante es que, preguntadas las entidades al respecto, no parecen tener un interés desmedido en cerrar los acuerdos. "Lo estamos estudiando", "estamos viendo opciones", "todavía no hemos suscrito nada" o "no está entre nuestras preocupaciones principales", son las contestaciones recibidas de algunos de quienes deberían estar cerrando las negociaciones. En medios cercanos a CECA se señala que en esta semana, la dirección de una entidad podría analizar el acuerdo. El portavoz oficial de AEB señaló que algunas entidades "están adaptando los procesos internos para adherirse lo antes posible".

Mientras tanto, la salida física de algunos bancos de poblaciones en las que mantenía una oficina operativa no hace mucho tiempo sigue teniendo lugar. Cuando se formalizó legalmente la fusión CaixaBank-Bankia, hace 18 meses, en marzo de 2021, la entidad resultante se comprometió ante la CNMC a no abandonar ninguna población en la que fuera la única entidad presente.

Estableció un plazo formal de tres años, aunque en el grupo afirman que será superior. En ese momento había 290 municipios en los que CaixaBank era el único banco. En el pasado mes de julio, el consejero delegado, Gonzalo Gortázar, señaló que en ese momento la cifra había aumentado considerablemente porque ya alcanzaba los 470 municipios. No parece que haya una sensibilidad generalizada muy acentuada por ayudar a reducir los posibles problemas de exclusión financiera.

Feijóo respaldará un pacto de rentas si se rebaja el IVA a la cesta básica

El presidente del PP vincula las medidas para mantener el poder adquisitivo de los salarios con las bajadas de impuestos indirectos, que el Gobierno es reacio a efectuar

ELSA GARCÍA DE BLAS, Toledo
El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, sigue presionando con nuevas propuestas económicas de rebajas fiscales para tratar de marcarle el paso al Gobierno, como cree que ha logrado en algunas medidas en las últimas semanas. Su nueva oferta al Ejecutivo la lanzó ayer en la clausura de la reunión interparlamentaria del PP en Toledo: Feijóo sugiere negociar un plan para hacer frente a la inflación "que coordine un pacto de rentas acordado y responsable y una bajada del IVA de los productos básicos". Se trata, dijo, de que los españoles puedan "llegar a fin de mes" y se les devuelva lo que han "pagado de más". Feijóo ya había sugerido las dos ideas por separado en los últimos días —el pacto de rentas lo promueve también el Gobierno—, pero ahora liga ambas cuestiones, avisando de que solo respaldará el pacto de rentas si se vincula con la rebaja del IVA a los productos básicos. Esta medida busca reconducir la idea de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, de limitar los precios de los alimentos esenciales, que tanto el PSOE como el PP ven con malos ojos.

Desde su llegada a la presidencia del PP, Feijóo defiende un discurso económico ondulante. Por un lado, combina las propuestas clásicas de la derecha de rebajas de impuestos con medidas de apoyo a las clases medias. Y, por otro, acaba de rechazar en el Congreso el impuesto para gravar los beneficios extraordinarios de las energéticas, aunque ya ha rectificado su posición tras el respaldo de Bruselas al plan de Pedro Sánchez y ha prometido que apoyará el tributo a las energéticas si se ajusta al diseño europeo.

En su última propuesta, Feijóo se muestra partidario de una iniciativa de corte social como es el pacto de rentas, un acuerdo que

debería reunir a los agentes sociales y a los partidos políticos para consensuar una senda de recuperación progresiva de la pérdida de capacidad adquisitiva de los trabajadores por la elevada inflación. Pero, al mismo tiempo, vincula este pacto con nuevas rebajas fiscales, para las que el Gobierno ya se ha manifestado muy escéptico. La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, explicó el jueves que, en el caso del IVA de los productos alimenticios, la mayoría están ya en el tipo superreducido del 4% y que este impuesto no se puede disminuir de forma generalizada ni graduar su rebaja en función de niveles de renta. "El IVA es un impuesto indirecto, que tiene una reglamentación general. No podemos aplicar permanentemente de forma generalizada una rebaja fiscal ante cada problema porque eso implicaría que no tengamos capacidad de ayudar a quienes tienen más necesidades. Muchas veces se nos pide que las medidas estén proporcionadas a los niveles de renta, y este impuesto no lo permite", argumentó Montero.

Feijóo va trazando un discurso económico con algunos tropiezos por el debate abierto en la derecha. Los sectores más liberales del PP están abiertamente en con-



Alberto Núñez Feijóo e Isabel Díaz Ayuso, ayer en la reunión interparlamentaria del PP en Toledo. / ISMAEL HERRERO (EFE)

tra del impuesto a las energéticas —la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, calificó este domingo en *La Razón* de “ocurrencia de última hora” el tributo que Feijóo ha dicho ahora que respaldará— mientras sus colegas europeos sintonizan en otras frecuencias. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha liderado una avanzadilla de los conservadores europeos para exigir que se “compartan los beneficios” extraordinarios de las energéticas con los que más lo necesitan, marcando el paso al PP español y obligándolo a moverse en esa dirección, a pesar de su escepticismo inicial. Feijóo se debate entre esas dos aguas y ahora tiene una nueva patata caliente con el impuesto a la banca que Sánchez promueve en España y para el que su partido no tiene todavía tomada una decisión. Fuentes del área económica de la dirección popular se manifiestan contrarios a priori, porque sostienen que la ley “obliga” en España a que si hay un gravamen se repercuta en los clientes, aunque se resisten a anticipar el rechazo del PP a falta de conocer el diseño concreto del impuesto.

Feijóo aprieta por la economía mientras en el PP la sensación generalizada es que Pedro Sánchez está amortizado. Se escuchaba en todos los corrillos en Toledo de dirigentes del PP. “Sánchez tiene plomo en las alas y no va a poder remontar el vuelo”, defendía un presidente popular que argumentaba esa percepción en que el jefe del Ejecutivo “no cae simpático y aunque a otros como a Aznar les ocurría lo mismo, el problema es que él no tiene la economía creciendo con vigor”. Pero en el partido se dice también que Alberto Núñez Feijóo no puede esperar a que le caiga la victoria electoral como fruta madura. El líder del PP es consciente de ello y ayer, en la clausura de la reunión interparlamentaria, les dijo a los suyos que, aunque piensa que “en la calle, el agotamiento de Sánchez es un clamor”, él también tiene que moverse. “Yo no me conformo con ganar cuando otros pierden”, manifestó. En su discurso, Feijóo contó a los principales dirigentes populares que tiene “método, proyecto y objetivo” en su plan para llegar a La Moncloa, y con ese fin quiere seguir hablando mucho de economía.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Abastecimiento de una carnicería en un comercio del madrileño barrio de Prosperidad. JOSÉ AYMÁ

Los hogares españoles se blindan en el súper frente a la inflación

Se polariza el consumo, hay contención del gasto y una reinención de la cesta básica

RAQUEL VILLAÉCIGA MADRID
 Las familias españolas tienen sus propias armas para amortiguar la inflación a la hora de ir al súper y no son las mismas que en la crisis de 2009. Con la pandemia y ahora la inflación, están reinventado ese consumo de crisis. Aunque algunas recetas son conocidas (más marca blanca, control del gasto...), vemos nuevos cambios, como una polarización en el consumo, una reinención de los productos básicos y una menor fidelización a las marcas.

«Esos cambios se están produciendo ahora y hay que ver cómo evolucionan a corto plazo», explica Ángeles Zabaleta, experta en comportamiento del consumidor de Nielsen, que incide en que «no todos los hogares están reaccionando igual». Nielsen detecta tres tendencias: El auge de la marca blanca (refugio en todas las crisis), el control del gasto (vamos con lista e intentamos no salirnos del presupuesto) y más compra en promoción (el 15% de las ventas).

«Hay cambios que se van a ir acentuando si la situación continúa», dice Rosario Pedrosa, experta del área comercial y marketing de la patronal Aecoc. «El verano ha sido un paréntesis, pues el consumidor quería desconectar, pero en septiembre vemos una tendencia al ahorro. No todos los hogares son iguales pero todos reaccionan igual ante la incertidumbre: con contención», dice. Según McKinsey, el 67% de los consumidores se manifiesta pesimista con respecto a la situación actual.

Para el 47%, el alza de los precios es la principal fuente de preocupación y el 95% ha notado subidas. Ahora vamos más veces a las tiendas y compramos menos. Se acabó la compra de despensa. Nielsen detecta un 5% más de ocasiones de compra, pero las cestas van más vacías: metemos unos nueve productos de media, frente a los 10 de hace unos meses. Esto hace que se haya reducido el desperdicio alimentario. «En época de crisis estiramos los productos, alargamos su ciclo de vida».

da, y eso se refleja en la reducción del número de unidades» explica Zabaleta. Consumimos menos pasta de dientes o menos champú porque apuramos los envases.

Ignacio Marcos, socio de McKinsey, cree además que «la fidelidad de marca se ve amenazada»: desde el inicio de la pandemia el 45% de los consumidores ha cambiado de marcas. «Aunque el precio es la razón principal detrás de este cambio, hay otros factores». «Estamos haciendo un mix distinto de la cesta. Compramos de otra manera», coincide Pedrosa.

Llenamos la cesta de manera diferente: productos que antes considerábamos premium ahora son básicos. Por ejemplo, las ensaladas preparadas. Y al revés, básicos como los frescos están cayendo. «Nos hemos acostumbrado a determinadas soluciones y ahora nos son imprescindibles», dice Zabaleta. «Hemos hecho un proceso de sustitución. Es cierto que estamos volviendo a los básicos, pero estos han cambiado, no son los mismos que hace unos años», dice.

Otras categorías, como las vinculadas al consumo de indulgencia, «son más penalizadas aunque es aquí donde entran los descuentos», dice. Productos como helados, snacks, frutos secos o pan envasado, «no son de primera necesidad pero antes de renunciar al consumo buscamos otras vías».

Pedrosa cree que habrá una polarización con los productos básicos y premium: dentro de una misma gama, parte de los consumidores se irán a unos y otra parte, a los selectos, «los de en medio, los que no se distinguen ni por precio ni por valor, serán los afectados», dice.

Los tres expertos inciden en que ya venimos de dos años en los que hemos cambiado nuestro consumo, por el Covid, y «hay que ver cómo se conjugan estos cambios producidos por las dos crisis yuxtapuestas». Si en otras crisis hemos visto cómo dejábamos de ir a cenar fuera y consumíamos más en casa, en este caso, por el efecto postpandemia, no es así. «Salir fuera ha sido uno de esos nuevos básicos», dice Zabaleta.

El gravamen al sector del KW está bendecido por Bruselas, extendido en Europa y asumido en España mientras que el de los bancos no tiene precedentes y genera dudas en el BCE

Doble rasero: amén a la tasa eléctrica; reticencias a la financiera

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, defiende recaudar los beneficios extraordinarios de las eléctricas por el precio del gas y espera que recaudar 140.000 millones.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Ursula von der Leyen ha dado un contundente discurso a favor de que las grandes corporaciones arrimen el hombro.

Desde que la semana pasada el Gobierno lograra luz verde a la tramitación parlamentaria de los impuestos a los beneficios extraordinarios de las eléctricas y la banca, y pese a que ambos levantan ampollas, pronto se ha visto que una cuenta con muchos más apoyos que la otra. Mientras que la tasa energética está impulsada, aunque con

matices, por la propia Comisión Europea, y de hecho está ya establecida en algunos países de nuestro entorno, la que el Ejecutivo de Pedro Sánchez pretende imponer a las entidades financieras se encuentra con menos precedentes a los que agarrarse y más contestación en el sector. Un doble rasero que habrá que ver en qué acaba.

La propia Comisión Europea se inclina por llevar a cabo la mayor intervención del mercado energético de su historia y ha propuesto imponer impuestos a las compañías energéticas, aunque de manera más laxa que el plan español

El BCE sigue receloso. Hace unos días, el vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, insistía en que este nuevo tributo no debe encarecer la financiación ni restringir el crédito

nos hacen cuestionar esta medida. Por un lado, el hecho de que tiene como foco gravar a un sector concreto, siendo, además, un sector que podemos considerar transversal en la economía y que no se ha visto especialmente beneficiado durante los últimos años como si ha ocurrido con otros sectores durante la pandemia. En este sentido, es cierto que el contexto de subida de tipos se plantea favorable para los bancos en términos de generación de márgenes, pero al mismo tiempo abre la puerta a otros focos de atención como las pérdidas de valor que el incremento de los tipos ha generado en las tenencias de deuda pública y el deterioro de la calidad crediticia que puede tener lugar en un contexto de elevada inflación. Por otro lado, se debe mencionar el agravio comparativo que genera este impuesto para el sector bancario español frente a otros sectores bancarios europeos, suponiendo una desventaja competitiva, por ejemplo, a la hora de acceder a financiación en los mercados mayoristas". Alberni señala, además, que este tipo de medida, hasta el momento, no se ha planteado en otras de las principales economías europeas. "Encontramos ejemplos en países como Hungría y República Checa donde se ha propuesto este mismo año y en Lituania donde se propuso en 2019. En dicho año, el BCE ya se mostró contrario a la aplicación de un impuesto sobre un sector concreto con fines presupuestarios generales y requería un análisis detallado del coste-beneficio de la medida para su aplicación".

Y lo cierto es que el BCE sigue receloso. Hace unos días, el vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, insistía en que este nuevo tributo no debe encarecer la financiación ni restringir el crédito. Y decimos insistía porque ya en el mes de julio cuando la posibilidad de esta tasa se empezaba a ver más cerca, ya aseguró que el Eurobanco vigilará que este tipo de medidas no dañen la solvencia del sector ni dificulten la concesión de crédito. El sector financiero calcula que el impuesto quitará del mercado 50.000 millones en créditos. "Si salen 3.000 millones de capital, eso es lo que prevé recaudar el Ejecutivo en dos años, se resta capacidad de prestar por un importe de unos 50.000 millones", aseguró el consejero delegado del Santander, José Antonio Álvarez, en la última presentación de resultados del banco. Más duros han sido desde el Instituto de Estudios Económicos (IEE) que ha advertido que se trata de un gravamen "potencialmente inconstitucional y que no es adecuada al derecho comunitario".

El gravamen al sector del KW esta bendecido por Bruselas, extendido en Europa y asumido en España mientras que el de los bancos no tiene precedentes y genera dudas en el BCE

Doble rasero: amén a la tasa eléctrica; reticencias a la financiera

■ Nuria Díaz

Hace unos días en el Congreso se daba el primer paso para gravar a las eléctricas y los bancos con un impuesto extraordinario. Los partidos de Gobierno, el PSOE y Unidas Podemos, han conseguido el apoyo de sus socios de investidura para sacar adelante la proposición de ley, aunque, con toda probabilidad, habrá modificaciones en su tramitación porque Bruselas, aun estando de acuerdo con la "música" que se se perfila "la letra".

En este momento lo que plantea el texto del Gobierno es un gravamen temporal del 4,8% sobre el margen de intereses y comisiones netas de las entidades financieras con ingresos superiores a los 800 millones de euros, y del 1,2% las ventas totales de las energéticas que facturen más de 1.000 millones de euros al año. El nuevo gravamen al sector energético estará en vigor durante 2023 y 2024 y buscará recaudar 2.000 millones de euros al año de los beneficios extraordinarios de estas empresas en 2022 y 2023.

"Obviamente al sector no le gusta, señala una fuente del sector, pero el clima de opinión es fuerte a favor de esta tasa". La propia Comisión Europea se inclina por llevar a cabo la mayor intervención del mercado energético de su historia y ha propuesto imponer impuestos a las

compañías energéticas, aunque, algo de manera más laxa que el plan español porque tal y como aclaran desde la patronal Aelec, "solo hace referencia al sector de combustibles fósiles y no a las compañías eléctricas con generación renovable". Los planes de la Comisión pasan por gravar un 33% los beneficios extraordinarios de las compañías fósiles cuyos beneficios en los últimos tres años hayan aumentado por encima del 20% y redirigir esa ganancia a los consumidores; poner un tope de 180 euros el megavatio hora a las industrias inframarginales, es decir renovables y nucleares; y un ahorro de consumo energético del 10% hasta el 31 de marzo de 2023 además de uno obligatorio del 5% en las horas punta. Los 27

ministros de Energía se reunirán el 30 de septiembre en un Consejo extraordinario para debatir y, si llegan a un consenso, aprobar estas medidas. El Gobierno ya ha anunciado que está dispuesto a modificar su plan, "afinarlo" ha dicho concretamente la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, para ajustarlo a la fórmula que acaba consensuando los Veintisiete. No en vano se trata de una tasa que ya se usa en varios países de nuestro entorno. Italia tiene un gravamen del 25% sobre beneficios extraordinarios, en Reino Unido también se ha puesto en marcha para gravar los beneficios caídos del cielo, como en Grecia o en Bélgica, que lo van a establecer, pero aún está por definir.

El impuesto a la banca, harina de otro costal
José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la AEB, la patronal del sector señala que "este impuesto afecta a la capacidad de los bancos de seguir dando créditos a las familias y a las empresas. Es un impuesto malo para la economía y el empleo en un entorno de elevada inflación e incertidumbres geopolíticas, y genera inseguridad jurídica que es malo para el país. Los bancos en España pagan ya muchos impuestos, más que el promedio europeo y pro encima de otros sectores de la economía". Tampoco lo tienen muy claro algunos expertos de AFI, como **Marta Alberni, analista financiera de AFI**. "Cabe mencionar dos aspectos que

Un asunto muy político: el PP ve bien ahora el gravamen eléctrico porque lo dice Bruselas

■ La presidenta de la Comisión Europea, una dirigente conservadora del Partido Popular Europeo (PPE), se ha mostrado contundente en favor del impuesto a los beneficios extraordinarios de las

eléctricas con un discurso que dejó con el pie cambiado al PP que solo 24 horas antes había votado en contra de ese tributo en el Parlamento español. Los populares, señalan fuentes del sector,

tuvieron que rectificar. Y rápido. Ahora, la secretaria general del PP, **Cuca Gamarra**, ha expresado la disposición de su partido a apoyar al Gobierno que dirige Pedro Sánchez si "rectifica" su impuesto a

las energéticas ideado, a su juicio, para hacer "caja" y opta por ir en la línea de lo que plantea Bruselas. "La fórmula no es recaudar más sino cómo bajar los recibos de la gente", ha proclamado.

La inflación, sin tregua, abre el debate sobre los más vulnerables

■ A. S. A.

El dato que no cesa y no da tregua a pesar de que la interanual baja un poco, del 10,8% al 10,5%. Lo más preocupante es el incremento compuesto, tal y como lo denominan los expertos, en niveles del 71% anual en algunos alimentos o del 60,6% en la electricidad. Los **alimentos** ya perciben los efectos de segunda vuelta y únicamente, los carburantes dan un cierto respiro. Ante estos datos, la única opción es gastar menos, sobre todo en lo que no se considera imprescindible. Una receta estricta que a algunos hogares les supondrá mucho esfuerzo, más que a otros por supuesto, y que es difícil que le Ejecutivo puede soportar por mucho tiempo, a pesar del sostén que ofrezca a los más vulnerables.

Y es que el precio de los alimentos subió de media un 13,8% en agosto, su nivel más elevado desde el comienzo de la serie que elabora el **Instituto Nacional de Estadística**, que comienza en 1995. La escalada de la cesta de la compra es inquietante porque en el caso de los hogares más vulnerables este apartado supone un peso mayor en su consumo global que en el caso de las familias con mayor poder adquisitivo.

Para intentar mantenerles al



El precio de los alimentos subió de media un 13,8% en agosto.

margen, en la medida de lo posible, economistas y el sector se muestran a favor de activar transferencias o cheque para consumir en productos de alimentación, porque consideran que es una ayuda directa y eficiente.

Pero esto no es fácil, ya que es muy complicado determinara quiénes son estas familias, como ha evidenciado la apuesta fallida de **Escrivá** del Ingreso Mínimo Vital.

En muchos casos, buena parte de los que tenían acceso hasta este ingreso pero no lo han solicitado por desconocimiento, enredos burocráticos, problemas para acceder a Internet o porque echan mano de la economía sumergida y esto podría levantar

Encuesta de Población Activa, la del segundo trimestre, en nuestro país algo más de millón de familias tienen todos sus miembros en paro. Y están, además, los que ni siquiera perciben los ingresos mínimos para tener que rendir cuentas al fisco. Un colectivo del que en realidad se tienen muy pocos datos.

Una ayuda a las familias y hogares más vulnerables que no alterara las reglas de juego sería una opción que provocaría efectos muy positivos desde el punto de vista económico, según opinan algunos expertos que apuntan, además, que la sociedad estaba acostumbrada a comprar los alimentos a un precio muy bajo, lo que repercutía sobre los productores y sus márgenes que estaban en mínimos, en pérdidas sobre todo a raíz del elevadísimo incremento de los costes de producción que supuso la crisis energética a la que dio una vuelta de tregua asfixiante la guerra en **Ucrania**.

Si hablamos de la luz, en términos globales ha subido un 320%, aproximadamente, y esto ha impactado sobre los productos que utilizan los agricultores que se han multiplicado en algunos casos como el de los fertilizantes incluso por cinco.

El peso que supone para los agricultores el precio de los

carburantes y otros elementos imprescindibles para realizar su trabajo y otros componentes, lleva a los analistas a pronosticar que, en los próximos meses, podamos ver tasas de inflación más elevadas en el caso de los alimentos, antes de que empiecen a bajar tal y como se espera y como se espera que suceda con la tasa general en el tramo final del año.

A la idea de la vicepresidenta segunda, **Yolanda Díaz**, de limitar los precios de una cesta de productos básicos la opinión prácticamente generalizada es que hay más peros que pros. Lo consideran un experimento, del que no parece ser partidario ni el propio Gobierno. Incluso el ministro Planas ha llegado a asegurar que las grandes distribuidoras pueden bajar precios pero no está claro si esto implicará que tiren del resto de la cadena

Pero la pregunta trascendente que está en el aire es si la inflación habría tocado en el mes de julio, cuando la tasa interanual se catapultó hasta el 10,8%. En este sentido los expertos reconocen que les ha sorprendido el porcentaje facilitado por el INE respecto al mes de agosto cuando los precios subieron en tasa interanual al 10,5% sobre todo porque se aleja del escenario que barajaban a principios del verano.

Una ayuda a las familias más vulnerables sería una opción con efectos muy positivos desde el punto de vista económico, según algunos expertos

El precio de los alimentos subió de media un 13,8% en agosto, su nivel más elevado desde el comienzo de la serie que elabora el INE

la libre y complicarles su forma de subsistencia.

De acuerdo con la última

El Banco de España cree que el uso del efectivo aumentará por la inflación

■ El Banco de España considera que el uso transaccional del efectivo aumentará debido a la inflación, al mismo tiempo que cae su utilización como refugio de valor ante la subida de tipos de interés, según ha señalado la directora general adjunta de conducta financiera y billetes, Helena Tejero, en el evento 'The future of cash'. Pese al auge de otros medios de pago como las tarjetas, el efectivo sigue siendo el más común, según ha señalado Tejero. Además, el nivel de turistas que ha recibido España en los últimos meses podría haber elevado el número de pagos en efectivo en el país. El año pasado



Entre los más vulnerables, el Banco de España destaca a las personas mayores que viven en zonas rurales.

existían en España 1,4 puntos de acceso al efectivo por cada 1.000 habitantes, por encima de la media de la Eurozona. No obstante, el 3% de los ciudadanos están en una situación de vulnerabilidad alta o muy alta en términos de acceso al efectivo. Entre los más vulnerables, el Banco de España destaca a las personas mayores que viven en zonas rurales, a aquellos que tienen que viajar hasta siete kilómetros para el punto de efectivo más cercano y a los municipios de menos de 2.000 habitantes. Las provincias más afectadas se encuentran en Castilla y León: León, Salamanca y Zamora.

Access Denied

intereconomia.com is using a security service for protection against online attacks. An action has triggered the service and blocked your request.

Please try again in a few minutes. If the issue persists, please contact the site owner for further assistance.

REFERENCE ID	IP ADDRESS	DATE AND TIME
76916ab4af679e547ec4fd362128771b	51.254.180.249	09/19/2022 05:45 AM UTC

Protected by [StackPath](#)

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

“Por legalidad y operatividad no se pueden poner topes a los precios en los súper”

ENTREVISTA LUIS PLANAS Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación / “Está bien que Díaz se reúna con el sector alimentario, pero si hay alguna medida se tomará por parte del gobierno y, por tanto, de este Ministerio”; asegura.

J. J. Marcos/C. Polanco. Madrid Luis Planas Puchades (Valencia, 1952) se ha visto inmerso en una extraña polémica tras irrupir la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, en las competencias agroalimentarias al reclamar un tope a los precios de la cesta de la compra. Esta pretensión parece descartada, así como la de imponer un impuesto al sector de la distribución. La cadena alimentaria lidia con un momento de máxima tensión, con una escalada de precios y una sequía históricas. Para abordar este momento, el Gobierno se apoya en cuatro pilares: la ley de la cadena alimentaria, el seguro agrario (un elemento diferencial con el resto de Europa), la Política Agraria Común y las medidas anticrisis.

– Hemos visto a la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, defender topes a los precios de los alimentos. ¿Se puede afirmar taxativamente que no se van a imponer?

No está sobre la mesa. El Gobierno no tiene ninguna intención de llevar a cabo una intervención o una limitación de precios en el mercado agroalimentario. Lo que tiene muy claro el Gobierno es que el nivel del incremento del coste de la cesta de la compra está siendo muy elevado en los últimos meses y que, evidentemente, por parte de todos, se deben adoptar medidas para equilibrar las cargas. Y tanto la producción primaria como la industria como la distribución, especialmente ésta por su particular responsabilidad en relación con los consumidores, tienen que mirar efectivamente si pueden limitar esos incrementos de precios, pero se trata de una decisión comercial autónoma en la cual el Gobierno hace una apelación, pero evidentemente no va a dictar ninguna norma ni ninguna instrucción a este respecto.

– ¿A qué atribuye esta situación?

Mi preocupación es que todos estamos acostumbrados a escuchar de la complejidad de los mercados energéticos o financieros. Pero es que también el mercado agroalimentario es inmensamente com-

plejo. En cambio, todo el mundo piensa que es muy lineal, donde todo funciona porque ha funcionado a lo largo del tiempo. No es así. La agricultura y la ganadería están sometidas a unos ciclos y variaciones climáticas que condicionan mucho el producto y su cuantía. Estamos sometidos a una cadena alimentaria con muchas variables energéticas. Tenemos unas 914.000 explotaciones agrarias y ganaderas, más de 30.200 industrias y 24.000 tiendas comerciales. Para que funcione hace falta rentabilidad en cada uno de los eslabones. Si a todo este funcionamiento le añadimos los factores vinculados al contexto presente (consecuencias de la guerra, materias primas, fertilizantes, sequía...), pues es muy complejo. Y en ese contexto, ¿se podría realmente llevar a cabo una intervención del mercado? Hay dos límites: operatividad y legalidad. Ante esta complejidad se ve que la intervención no puede ser meramente final, de precios. Estamos hablando de mercados no regulados, sometidos a las reglas generales de la oferta y la demanda. No se puede comparar ni con el mercado energético ni con los financieros, que tienen elementos de regulación muy superiores. Prácticidad y legalidad hacen que me haya manifestado públicamente, porque conozco el tema y me sentía obligado a ello, en cuanto miembro del Gobierno responsable del sector alimentario, a explicar a lo que nos aventurábamos si alguien iba por ese camino. Afortunadamente, nadie se plantea llevar adelante ese camino. Cuestión distinta es la apelación que hace el Gobierno –el conjunto del Gobierno– a la cadena alimentaria, en el sentido de la responsabilidad, muy especialmente a la distribución, desde el punto de vista de un esfuerzo en contención de precios.

– ¿Ha hablado con la vicepresidenta segunda para reconducir esta situación?

Tuve la ocasión de hablar la semana pasada; me llamó, conocí su punto de vista y le di el mío. En esta vida creo que hay que unir las buenas intenciones con la eficacia y la legalidad.



Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, durante la entrevista.

“Cada uno tiene delimitada su área de actuación, pero la alimentación es muy golosa”

“No somos quién para instruir a las empresas de distribución en precios; es ineficaz, incorrecto e ilegal”

dad. Muchas veces hay buenas intenciones, pero hay que saber cuál es el marco legal en el que nos movemos y el resultado final que logramos. En este momento, estamos asistiendo a un incremento de precios muy significativo, del 10,5%, según el último dato, un 13,8% en lo que se refiere los productos alimentarios. Son el 15% del gasto medio de las familias españolas. Pero la preocupación del Gobierno es lograr su estabilización y después lograr que disminuyan estos precios.

– La vicepresidenta segunda emplazó a las organizaciones distribuidoras a seguir manteniendo conversaciones. ¿Formará parte de esas reuniones?

Entiendo estos contactos que se han producido –insisto en la palabra contactos–, con el carácter de una visión. Estuvieron presentes las organizaciones de consumidores y de distribución agroalimentaria. Creo que está bien que haya conversaciones, pero si hay alguna medida u orientación a tomar se tomará por parte del Gobierno y, por tanto, por parte de este Ministerio.

– ¿No cree que haya una intromisión de competencias por su parte?

Creo que cada uno tiene delimitada un área de actuación y la alimentación es muy golosa. Todos sabemos un poco de alimentación y nos podemos manifestar al respecto. Pero de los hechos duros, en la elaboración de políticas, me corresponde el honor y también la responsabilidad.

– ¿Esas conversaciones han contribuido al cambio tan contundente en la propuesta de la vicepresidenta?

Este es un problema de responsabilidad de todos. Cada uno tiene que asumir su cuota parte. Estoy convencido de que las empresas del sector son muy profesionales y saben perfectamente que no están solo hablando de ofertas comerciales, sino también de reputación comercial.

– ¿Este ruido por parte del Gobierno puede llegar a confundir tanto a ciudadanos como empresas?

El Gobierno es muy realista en la consideración de que hay un problema de precios, pero también a la hora de tener en cuenta de dónde venimos y cuál es el contexto global en relación con otros países de la UE. Todo el mundo se había acostumbrado desde el lanzamiento del euro a tener unos niveles de inflación muy bajos. Esa estabilidad la habíamos asumido como un elemento casi perenne, pero

ahora hemos descubierto que no lo es.

– ¿Cree que la distribución debería tener un recargo especial como plantean sus compañeros de Gobierno?

Es verdad que nos encontramos en esa excepcionalidad, donde hasta la Comisión Europea ha planteado una iniciativa con las empresas energéticas absolutamente en línea con lo que había planteado el Gobierno de España, y también es evidente que por la situación del sector financiero, por la evolución de los tipos de interés, creemos que también debe contribuir. Por eso no entendemos la postura del PP con respecto a este impuesto temporal y extraordinario. Evidentemente, el sector agroalimentario está en una situación diferente. Es un sector no regulado cuyas normas quedan muy claras en función de la normativa comunitaria, con unas intervenciones tasadas, como la propia PAC y algunas intervenciones de mercado. Por lo demás es un mercado como los demás, es verdad que de un producto básico y estratégico y ni este ministro ni el Gobierno tienen intención de llevar a cabo ninguna intervención en este contexto que suponga un modelo semejante al adoptado en relación con las energéticas o el financiero.

– ¿Cree que el agroalimentario tiene ganancias extraordinarias y sería viable para ellos la bajada de precios?

No somos quién para instruir a ninguna empresa, no sería correcto, sería ineficaz e ilegal. A nadie le podemos decir que no puede vender por encima de un precio, pero sí decirle, “reflexione usted cuáles son los márgenes de los que dispone y dentro de los márgenes de su política comercial asuma usted las restricciones que vea oportunas”. Sería algo atractivo desde el punto de vista comercial y también de la reputación de cada uno.

– ¿Pero considera que los márgenes del sector son amplios, como dicen sus socios del Gobierno?

Es discutible, depende de productos, pero no son tan amplios como mucha gente cree. Buena parte de la distri-

¿Impuesto a la distribución?

“Ni este ministro ni el Gobierno tienen intención de llevar a cabo ninguna intervención con un modelo semejante al de energéticas o banca”

¿Rebaja del IVA?

“La competencia es de Hacienda, pero el equilibrio de los tipos del IVA agroalimentario es similar al de otros países europeos y es muy estable”

¿Evolución de los precios?

“La perspectiva de los próximos meses va en una senda en principio de estabilización y pudiera ser de disminución de los precios”

bución se basa más en el volumen que en el margen, aunque sí que es verdad que existen márgenes de diferencia muy importantes a veces entre la marca blanca y los productos de marca.

– **¿Qué podemos esperar de los precios en la alimentación los próximos meses tras conocer las cifras del IPC?**

Es verdad que es la cifra más alta para una generación. El Gobierno lo asume y lo reconoce. Si contemplamos algunos datos como, por ejemplo, la disminución del precio de materias primas cereales y oleaginosas, que se han situado a precios anteriores al inicio de la guerra en Ucrania, o los datos de la FAO, que muestran que por cuarto mes consecutivo está disminuyendo el índice de precios de los productos alimentarios, que aún no se han trasladado, creo que la perspectiva de los próximos meses va en una senda en principio de estabilización y pudiera ser de disminución de los precios. También evidentemente hay que tener en cuenta que en el caso de España influye notablemente la situación de sequía que lógicamente afecta al conjunto de nuestros precios, pero como digo la perspectiva es de estabilización en el otoño-invierno y de una disminución para que en el año 2023 se produzca de forma más significativa.

– **Se ha planteado también la rebaja del IVA, con más productos en el superreducido.**

Tenemos una estructura con tres tipos: general, reducido y superreducido, muy similar a la de los países más importantes de la UE. Es decir, tenemos la mayor parte de los productos básicos, como leche, huevos, quesos, pan, frutas, hortalizas, legumbres, harina... en el 4%; en el 21% tenemos bebidas alcohólicas y azucaradas; y en el 10%, el resto, incluidos productos transformados, carne y pescado. Corresponde al Ministerio de Hacienda evaluar ingresos y gastos, no opinaré sobre un tema de su competencia. Sí que creo que en esos parámetros el equilibrio del IVA agroalimentario es similar al de otros países europeos y está en situación muy estable.

“Rusia está utilizando los alimentos como un elemento de diplomacia y de influencia”

– **¿Podemos descartar desabastecimiento si el conflicto en Ucrania se prolonga?**

En el contexto actual, ni en España ni en la UE van a faltar alimentos y bebidas. La gente cree que es fruto de una inercia, pero es fruto de un trabajo. No va a haber desabastecimiento, pero eso no quita que todos los factores que intervienen estén sometidos a una gran presión. La gran incógnita es la duración de la guerra y sus efectos; este es un factor muy disruptivo.

– **¿La escasez y el encarecimiento de los fertilizantes pueden ser la siguiente derivada de la guerra?**

Es un asunto que preocupa a la UE. Estamos reflexionando sobre una posible iniciativa a nivel europeo que pudiera tener un resultado sobre los mercados, pero no es sencillo. Estamos en conversación tanto con la patronal de producción nacional como con la europea y deberíamos tender en fertilizantes a una orientación semejante al resto de los mercados básicos, a tener un alto grado de autonomía. A corto plazo, con menos fertilizantes se pueden ajustar las cosechas, pero a medio-largo puede tener efectos significativos.

– **Ahora que Rusia está sufriendo derrotas, ¿preocupa que Putin pueda usar como arma el corte de suministros de grano y fertilizantes?**

La guerra tiene una triple dimensión: militar, energética y alimentaria. Los alimentos y la alimentación son política. La salida de los tres puertos ucranianos del grano ha sido el único acuerdo entre Rusia y Ucrania. ¿Significa que en el futuro va a haber estabilidad al respecto? Vamos a ver cómo evoluciona el conflicto y la situación energética. El acuerdo tiene una duración de tres meses, hasta finales de octubre, entonces habrá que ver si se ha reconducido. La letra pequeña dice que Rusia facilitará el funcionamiento normal de los mercados en la ma-



Luis Planas, en el Ministerio de Agricultura.

teria. Quiere decir que Rusia es soberana para decir a quién vende, y tenemos conocimiento de que lo está utilizando como un elemento de diplomacia y de influencia. La exportación de fertilizantes, con Rusia como mayor productor mundial, evidentemente se está restringiendo igual que la exportación de

grano. Confieso que al principio tenía un cierto grado de escepticismo sobre el buen funcionamiento de esta operación, la complejidad militar y diplomática era muy alta. Hemos visto las declaraciones de Putin hace unos días. Dice claramente que los países más ricos se están llevando la mayor parte del grano, si eso no es un

“Tenemos que ser capaces de responder a los retos del cambio climático en el secano. Sin duda hay riesgo”

mensaje político, ¿qué lo es? Claramente se está utilizando la alimentación para dividir diplomáticamente a la UE, EEUU, Canadá; a los países desarrollados, de los otros.

– **Pedro Sánchez ha hablado de aprovechar la presidencia de España de la UE para conseguir autonomía estratégica. ¿Entra el agroalimentario en esto?**

Soy un gran defensor de las políticas comerciales abiertas, fundamentales para el sector agroalimentario. Tenemos muy claro que en la UE hay que lograr el máximo grado de autonomía posible. Estamos en un país donde es verdad que tenemos que importar algunas cosas. ¿Significa que somos un país dependiente? No. Hay pocos países en el mundo como España que tengan prácticamente todo el catálogo agroalimentario. Podemos pretender más, pero más que como España, como UE.

– **¿Qué futuro le ve al secano en España si este tipo de verano se torna en habitual?**

Primero, no hay que sacar conclusiones precipitadas. Segundo, hay que ser conscientes de que estamos en un contexto de cambio climático y que la serie histórica conduce a un incremento medio de las temperaturas si no ponemos remedio. ¿Significa un riesgo? Sin duda, pero tenemos que ser capaces de responder a él. En estos factores de adaptación climática la capacidad del I+D+I es grande.

– **¿Cuáles son los cultivos más castigados este año?**

Los cereales, que pueden situarse en 18,5 millones de toneladas de los 20 que son habituales; el olivar, que tendrá una reducción significativa; los cítricos, con un 12,8% menos respecto a la media de los últimos cinco años, y con menos afectación, el viñedo.

– **Las asociaciones de agricultores avisan de un otoño caliente. ¿Cómo es la interrelación con el sector?**

Mantenemos, en una situación complicada, una buena interrelación. Soy perfectamente consciente de la tensión del momento derivada de los costes y de la volatilidad de los mercados y de los precios. En general, la mayor parte de los mercados están en valores superiores a los de hace 12 meses, pero con un incremento de costes notable.

España y Turquía lideran la recepción de cereal llegado desde Ucrania

Las difíciles negociaciones que se produjeron para que se desbloqueara la salida de grano desde Ucrania han tenido a España como uno de sus protagonistas. El ministro de Agricultura, Luis Planas, destaca que desde principios de agosto y hasta el 7 de septiembre se ha producido una salida de grano en un volumen de unos dos millones de toneladas, con muchos destinos. El primero es

Turquía, con 420.000 toneladas “y el segundo destino es España con 312.000 toneladas”, asegura. En ese periodo fueron en torno a cien embarcaciones las que salieron de Ucrania. “Esto ha permitido relajar los precios. Los precios internacionales en materia de cereales y oleaginosas han disminuido y están en situación anterior al inicio de la guerra”, añade Planas. Estos envíos de

cereal están previstos por tres meses y luego tendrán que ser renegociados, por lo que hay muchas dudas con lo que podría ocurrir a posteriori, especialmente tras las declaraciones realizadas por el Gobierno ruso poniendo en cuestión el destino de estas exportaciones. El bloqueo de los puertos ucranianos fue uno de los principales motivos de las fuertes subidas de precios de los

cereales y de las plantas y oleaginosas. Otra cuestión que destacó el ministro en relación con las materias primas es la “falta de transparencia” de muchos de los datos. “China ha declarado secreto de estado sus ‘stocks’ de cereales y oleaginosas. No proporciona información estadística. Esto hace muy complicado el mecanismo de funcionamiento”, asegura.

El mercado espera que la Fed lleve los tipos de interés al 4% antes de 2023

Su propia previsión para las tasas se ha quedado desactualizada y van a tener que incrementarla

La probabilidad de que Powell se decida por 100 o 75 puntos básicos el miércoles es casi la misma

Victor Blanco Moro MADRID.

Llegó el momento de la primera reunión de la Reserva Federal después del parón vacacional, y de conocer la actualización del cuadro de previsiones macroeconómicas de la institución. Será la primera revisión que se haga desde el mes de junio, y parece que está asumido que las previsiones que lanzó entonces la Fed han quedado totalmente desactualizadas. La inflación sigue siendo muy elevada, aunque hay señales que indican que ya ha podido tocar techo, pero, sobre todo, lo que ya está claramente caduco es el cuadro de previsiones sobre los tipos que mantiene la institución, el famoso *dot plot* (gráfico de puntos).

Se trata de un gráfico en el que los distintos miembros de la Mesa de Gobernadores de la Fed indican dónde creen que se situará el techo de los tipos de interés en los próximos años. En julio, la media se situó entre el 2,5% y el 2,75%, una estimación que ya no es realista, ya que los tipos ya han alcanzado esa cota, y no hay duda de que van a continuar subiendo. Es más, los analistas ya prevén, según la última encuesta que ha llevado a cabo *Bloomberg*, que los tipos van a alcanzar el 4% antes de 2023.

Eso sí, este será el techo que alcanzará el precio del dinero en Estados Unidos durante este ciclo, si se cumplen las estimaciones, y exigirá dos subidas de tipos de 75 puntos básicos en las tres reuniones que quedan hasta final de año.

En cuanto al balance de activos, los expertos esperan que se vaya reduciendo hasta quedar en 6,5 billones de dólares en el año 2025.

La mayor subida desde 1984

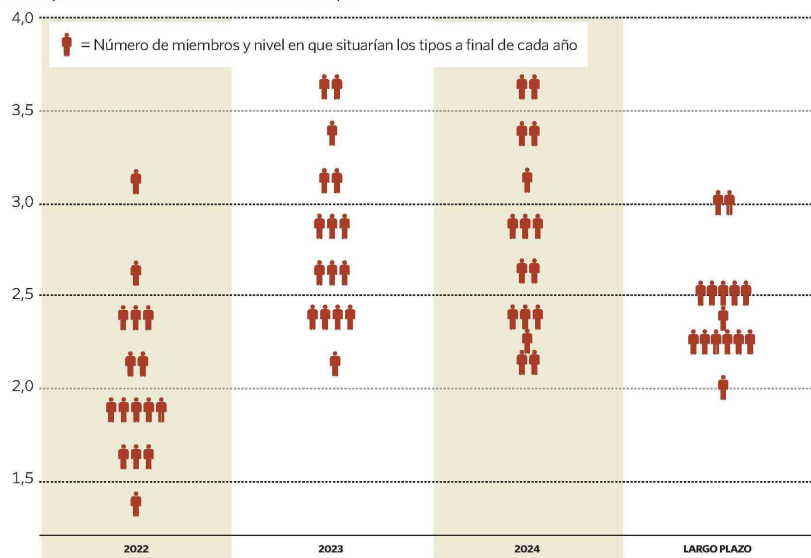
La gran pregunta de cara a la reunión de este miércoles es si la institución va a subir tipos 75 puntos básicos, como ha hecho en las dos últimas ocasiones, o si se va a aventurar y optará por un incremento de 100 puntos básicos, el primero desde el año 1984. El mercado de futuros es un buen ejemplo de la incertidumbre que existe en torno a esta decisión: descuenta un incremento de 84 puntos básicos en la reunión, todavía más cerca de los 75 que de los 100, pero prácticamente en la mitad de la horquilla que se está barajando en este momento.

“La Reserva Federal sigue firme-

No se esperan cambios en la previsión de inflación



El 'dot plot' de la Reserva Federal: dónde ven los tipos



Fuente: Bloomberg y Fed.

elEconomista

Los expertos no se deciden si la Fed subirá tipos 75 o 100 puntos básicos el próximo jueves

mente comprometida a frenar la inflación, y su determinación puede incluso haber aumentado tras la publicación de los datos del IPC de EE.UU a principios de esta semana, cuya lectura fue superior a la prevista. Algunos analistas esperan ahora el anuncio de una subida de tipos de un punto porcentual cuan-

do los funcionarios del banco central se reúnan la próxima semana”, explican desde *ActivTrades*.

Es, precisamente, la posibilidad de ver una subida de tipos de interés de 75 puntos básicos como mínimo, la que ha generado la última caída de las bolsas, la semana pasada, después de conocerse el mal dato de inflación de agosto en el gigante norteamericano. “Las esperanzas de que la inflación pueda estar finalmente bajo control se vieron frustradas esta semana, ya que los precios al consumo en EE.UU subieron otro 0,1%, desafiando las expectativas del mercado de una desaceleración intermensual”, explica Geir Lode, director de renta va-

riable global de *Federated Hermes*. “Los inversores en renta variable se apresuraron a recortar su exposición a los tipos de interés en un intento por adelantarse a lo que parece ser una subida mínima de 75 puntos básicos por parte de la Reserva Federal”, señala el experto.

Revisión del cuadro macro

Aunque el último dato de inflación en Estados Unidos no ha sido positivo, y ha superado las expectativas de los analistas, los expertos encuestados por *Bloomberg* creen que la Fed va a mantener intacto su cuadro de previsiones de inflación para los próximos años. En junio la institución publicó la previsión de

5,2
POR CIENTO

Es la previsión de inflación que mantiene la Reserva Federal para este año, y los expertos creen que la dejará sin cambios este jueves.

49
POR CIENTO

Es el porcentaje de analistas que espera que la economía estadounidense caiga en una recesión en los próximos 24 meses.

0,5
POR CIENTO

Es la previsión de crecimiento del PIB que dejará la Fed este jueves, un recorte importante desde las perspectivas de junio, que alcanzaban el 1,7%

un avance del IPC del 5,2% este año, 2,6% en 2023 y 2,2% en 2024, las mismas cifras que se espera se publiquen en esta ocasión.

Sin embargo, el consenso sí espera que se actualicen las previsiones de crecimiento del PIB, y las expectativas no son nada positivas: de un crecimiento esperado del 1,7% para 2022 ahora esperan que la Fed lo recorte hasta el 0,5%; el 1,7% que estimaron en junio para 2023 bajará hasta el 1,4%, si se cumplen las previsiones, y de cara a 2024 esperan que se recorte desde el 1,9% hasta el 1,7%.

En cuanto a la posibilidad de que la Fed termine sumergiendo la economía estadounidense en una recesión por culpa del endurecimiento de la política monetaria, la incertidumbre también es grande en este frente. Un 49% de los encuestados cree que la economía sufrirá una recesión en los próximos 24 meses, mientras que el 33% espera que el PIB se contraiga durante un tiempo en el gigante americano, pero no lo suficiente como para considerar que se ha caído en recesión. Sólo el 19% de los encuestados cree que la economía conseguirá evitar la recesión en los próximos 2 años.

La Seguridad Social correrá con los gastos de la cotización de los becarios

Tengan o no tengan salario, disfrutarán de una cotización mensual de 14,5 euros

Juan Ferrari MADRID.

Los alumnos que realicen prácticas formativas en empresas u otras instituciones (conocidos como los becarios) cotizarán a la Seguridad Social por valor de 14,5 euros al mes, sin importar si cobran una remuneración salarial o simplemente una compensación por los gastos que se deriven de la realización de las prácticas, como transporte, alimentación y en su caso alojamiento.

Sin embargo, para evitar que la medida suponga un coste para las empresas que decidan acoger en sus organizaciones a estos alumnos que solo podrán realizar prácticas curriculares –se prohibirán las extracurriculares–, el Estado abonará la práctica totalidad de las cuotas, en concreto el 95%, según ha podido saber *elEconomista.es*.

En el último borrador entregado por el Ministerio que dirige José Luis Escrivá, del mes de julio, ya se establecía una reducción del 90% en la cuota empresarial por contingencias comunes; aunque fuentes de la negociación apuntan que se elevará a un 95% tras las negociaciones mantenidas entre los ministerios de Seguridad y Hacienda, que ha de dar el visto bueno a la ampliación de la bonificación.

Fleco pendiente

La semana pasada se reanudó la mesa que negocia la reforma de la Seguridad Social, encargada también de fijar las cotizaciones sociales de los becarios, con el fin de abrir la segunda fase de las conversaciones.

Sin embargo, la cotización de los becarios es un fleco pendiente de la primera fase y, tras la reunión, CCOO solicitó que tenga preferencia. En este sentido, cabe esperar que se dé por cerrado en breve, antes de abordar los grandes temas pendientes de la nueva negociación: base y pensión máximas y una posible modificación sobre el cómputo de años cotizados. Aunque el ministro José Luis Escrivá ya ha declarado que renuncia a ampliarlo de 25 a 35 años. Una retirada que, según confirman los sindicatos, planteó también en la mesa, aunque no por escrito.

En el caso de los becarios, no debería haber grandes cambios sobre el documento de finales de julio más allá del aumento del 90 al 95% de la bonificación de las cuotas. Uno de los debates que quedaron aparcaados fue la pretensión del sindicato CCOO de que las cotizaciones obligatorias incluyan en el caso de las prácticas remuneradas, además de las contingencias comunes, el



José Luis Escrivá, ministro de Seguridad Social. EFE

Las empresas que acojan estudiantes en prácticas pagarán el 5% de la cotización social

desempleo lo que permitiría que el periodo de prácticas sume para posibles prestaciones del paro. Pero fuentes de este sindicato descartan que el Gobierno lo acabe incluyendo en el Estatuto del becario.

De ser así, el texto definitivo, al que ha tenido acceso *elEconomista.es*, podría mantener la redacción

actual que establece que la cotización consistirá en una cuota diaria por cada día de realización de la práctica, de 0,57 euros por contingencias comunes, que tendrá en cuenta la exclusión de la cobertura de la incapacidad temporal derivada de contingencias comunes, y de 0,07 euros por contingencias profesionales, con un límite máximo mensual de 12,93 euros por contingencias comunes y de 1,57 euros por contingencias profesionales.

Estas cuantías se incrementarán en la misma proporción que lo haga el salario mínimo interprofesional (SMI), y en todo caso podrán ser objeto de modificación en la correspondiente Ley de Presupues-

Trabajo alarga los plazos de aprobación

Antes de verano, el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, anunció que el pacto estaba cerrado y que, posiblemente, dejaría fuera a la CEOE. Pero tras la vuelta, el Ministerio de Trabajo ha dado una nueva oportunidad a la negociación lo que ha hecho que ya no haya tanta prisa por aprobar el Estatuto del Becario. Así, fuentes del departamento que dirige la vicepresidenta Yolanda Díaz hablan ya de un mes para dar tiempo a un posible acuerdo con la participación de los empresarios.

tos Generales del Estado. El texto negociado supone la modificación de la disposición adicional quinta del RDL 28/2018 que se incluirá dentro del articulado del futuro Estatuto del Becario (que se negocia en el Ministerio de Trabajo).

De hecho, el Estatuto del Becario está pendiente de que el Ministerio de Seguridad Social cierre la cotización obligatoria y, a falta de algunos flecos, que podrían asegurar la entrada de la CEOE en el acuerdo. Aunque las elecciones a la presidencia de la patronal podría complicar el acuerdo.

Subvenciones

Los negociadores de la patronal quieren conocer el detalle de las subvenciones que recibirán las empresas que decidan acoger a alumnos en prácticas. Aunque no será obligatoria la remuneración, el Estatuto del Becario establece que las empresas deberán compensar a los alumnos por aquellos gastos en los que incurra. Y una parte o toda la compensación podría cubrirse con becas u otra fórmula que la CEOE quiere haber cerrado previamente.

Además, Trabajo ya ha ofertado a la CEOE bonificar una parte de la cotización a la Seguridad Social de aquellos trabajadores que cumplan las funciones de tutores, pero igualmente el detalle de la propuesta es vital para sumarse al pacto o quedarse fuera.

La cotización ha quedado prácticamente cerrada si Hacienda se aviene, como parece, a que la Seguridad Social bonifique el 95% de la cotización de las estudiantes en prácticas.

Sector en auge

Los eventos y viajes de negocios se disparan por la reactivación del turismo

La Fira de Barcelona recupera las cifras prepandemia con 100 eventos hasta final de año

Riu duplica las pernoctaciones ligadas a turismo corporativo y de incentivos

CARLOS MOLINA
MADRID

La recuperación del turismo en verano, en el que la llegada de viajeros y el gasto que realizan en sus vacaciones ya estuvo por encima de la temporada alta de 2019, tendrá continuidad en el otoño y el invierno. Hoteles, agencias de viajes, aerolíneas y recintos feriales anticipan que las ocupaciones hoteleras de viajeros ligados a turismo de negocios, la venta de viajes corporativos, las reservas de vuelos y los espacios para eventos se han acelerado en los últimos meses y ya se han situado en niveles prepandemia.

Un buen ejemplo es la Feria de Barcelona, que ya ha anunciado la celebración de 100 eventos hasta final de año, entre los que destacan la celebración de hasta diez macrocongresos médicos, entre ellos el Congreso Europeo de Radiología y el Congreso Internacional de Oncología Pediátrica. "Encaramos los próximos meses preparados para acoger y organizar eventos de gran relevancia nacional e internacional con el objetivo de culminar un año en el que la actividad ferial ha recuperado toda su fuerza para ser motor económico y social en un momento clave para el tejido empresarial", recalca

Constantí Serrallonga, director de Fira de Barcelona, que matiza que si bien en el número de eventos contratados ya están en niveles prepandemia, todavía se nota la menor presencia de empresas y visitantes profesionales del continente asiático. "Hay países como China con muchas restricciones al movimiento".

Círculo virtuoso

Al igual que ha sucedido en verano, en el que todos los agentes del sector turístico exprimieron al máximo la actividad para tratar de enjugar las cuantiosas pérdidas acumuladas durante dos años de pandemia, todos los operadores quieren aprovechar el fin de las restricciones al movimiento y la reactivación del turismo para retomar ese círculo virtuoso que se frenó en marzo de 2020. La celebración de un evento empresarial genera compras de billetes de avión, reservas hoteleras, comidas y cenas en restaurantes o tránsitos en autobuses o taxis.

Hostelería de España, patronal que representa a 270.000 empresas, recordaba en su último balance del verano que el 56% de las empresas habían alcanzado o superado la facturación de la temporada alta de 2019. La previsión para el último cuatrimestre es bastante peor, ya que el

71,3% de las empresas encuestadas prevé que la cifra de negocio se quedará por debajo de la de 2019. "La situación de incertidumbre generada por el entorno de la subida de costes de los alimentos y de la energía ha originado una reducción del margen de beneficios de las empresas y una contención en el gasto de los clientes", asegura José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España.

Mientras que el enfriamiento económico que se percibe para los próximos meses parece atenuar las

Hesperia destaca que la tarifa media ha subido un 20% en Barcelona y un 40% en Madrid

Meliá confirma un repunte de las reservas de última hora en formato presencial



Evento celebrado en el recinto ferial de Ifema en Madrid.

ganadas de consumir entre la población española, los datos que manejan los hoteles apuntan a que las empresas sí que quieren recuperar la normalidad y no han restringido su presupuesto para eventos y viajes de negocios. Así lo refrendan los datos que maneja la hotelera balear Riu, que precisa que las reservas de alojamiento ligadas a eventos corporativos se han disparado un 88%. "En 2019 hubo un total de 130 eventos y en 2022 ya llevamos 244 eventos", aseguran. A ese aumento también se han unido algunos cambios en el patrón de contratación, con más gente por evento y con cambios en los mercados de origen.

"La media de asistentes a reuniones empresariales en otoño de 2019 fue de 156 asistentes por evento. En cambio, la media es ya de 271 asistentes por evento en este ejercicio", precisan. Si en 2019 el gran motor del turismo de negocios y eventos fue el mercado español, seguido a mucha distancia por el Reino Unido y EE UU, la foto fija de 2022 varía relativamente. "Nuestro principal mercado sigue siendo el español, seguido del Reino Unido. Tres años después, Bélgica y Suiza adelantan a EE UU por lo que sí se nota que está costando más recibir mercado de fuera de la

Iberia detecta un repunte entre las grandes corporaciones

► **Evolución.** Iberia ha detectado "una evolución muy positiva" de los viajes corporativos desde septiembre, coincidiendo con la vuelta a las oficinas en España de grandes corporaciones, porque la mayor parte de ellas "siguen dando valor a hacer negocios cara a cara". En cualquier caso, el tráfico corporativo a otros países está aún por debajo de los niveles de 2019, "pero se está recuperando más rápido de lo que habíamos contemplado en nuestras previsiones".

► **Contacto físico.** Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), asegura que el turismo de negocios acelera en su recuperación. "Los dos años de pandemia han demostrado que una gran parte de los eventos no se pueden hacer virtualmente. La mayoría se ha dado cuenta de la importancia del contacto físico".

Unión Europea", precisan en línea con lo apuntado por el director general de la Fira de Barcelona sobre lo difícil de recuperar turismo americano y asiático.

Reservas de última hora

El optimismo es generalizado entre las hoteleras. Meliá destaca que la actividad del Palacio de Congresos de Palma, uno de sus buques insignia en el segmento corporativo, recuperará en el último trimestre de este año los niveles prepandemia en cuanto a volumen de eventos. "Se estarán celebrando importantes congresos que habían sido pospuestos en 2020 o 2021, por lo que se recupera parte de la actividad paralizada durante la pandemia. También es importante el aumento de la demanda de última hora en eventos corporativos, que confirma la recuperación paulatina de la presencialidad y normalidad en los eventos de empresa y viajes de trabajo", recalcan desde la primera hotelera española. Los tres grandes mercados emisores de viajeros de negocios siguen siendo España, Reino Unido y Alemania. "Esta recuperación incluso impulsa los resultados de la actividad hotelera, con mejoras tanto de ocupación como de tarifa media".

Ese incremento de la rentabilidad también es



confirmado por Hesperia, propietaria y operadora de los dos hoteles de cinco estrellas en los que Hyatt Regency pone su marca en Barcelona y Madrid. Jordi Ferrer, CEO de Hesperia, señala que la evolución del segmento de turismo de negocios, eventos e incentivos ha sido especialmente positiva en los últimos meses. "En nuestro caso desde marzo nos hemos situado en niveles incluso superiores a 2019. En Barcelona, de abril a agosto hemos registrado un 76% más de ventas en este segmento que en el mismo periodo de 2019, con

un incremento del precio medio por habitación del 20%", señala . El aumento ha sido todavía más elevado en el caso de Madrid. "Estamos en un 60% más de ventas y un precio un 40% superior al del mismo periodo de 2019".

Largo radio

Frente a la concentración de Riu y Meliá en el mercado nacional y europeo, Hesperia sí detecta reactivación de los mercados de largo radio. "El impulso de la marca Hyatt Regency nos ha situado en un lugar preferente en grupos internacionales, lo que nos ha permitido diversificar nuestros clientes. Han vuelto a reactivarse y seguirán haciéndolo en los próximos meses a medida que la conectividad aérea se normalice", señala Ferrer. Entre las nacionalidades destaca la estadounidense, en la que la presencia de marcas de gran lujo en Madrid ha sido determinante para el desembarco.

El consejero delegado de Hesperia también subraya que Barcelona ha logrado recuperar el mercado europeo "que históricamente ha sido muy fiel a la ciudad". Para el primer trimestre de 2023, la hotelera espera que la actividad ligada al turismo de negocios y eventos se sitúe un 17% por encima respecto a las cifras de 2019.

La hostelería no llegará a los niveles de 2019 ante el frenazo del consumo

El mercado nacional y el europeo, claves para el alza de la contratación

Sucesiones

Las renunciaciones a herencias siguen al alza por las deudas y los efectos del Covid

Los notarios desligan los rechazos de los impuestos

La primera mitad de 2022 cierra con 27.000 renunciaciones, en línea con 2021

PABLO SEMPERE
MADRID

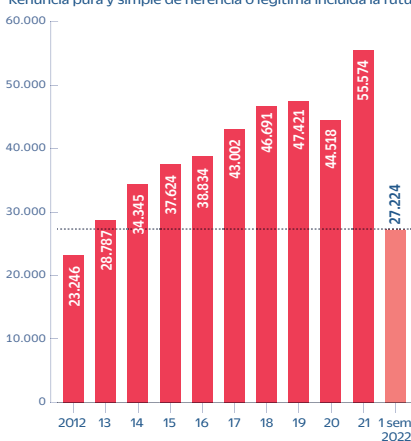
El año 2021 terminó con un récord absoluto tanto en el número de herencias tramitadas por los españoles como en la cantidad de renunciaciones sobre estas transmisiones. En total, el ejercicio cerró con 365.897 adjudicaciones por título sucesorio, un 22% más que las anotadas en 2020. A su vez, 55.574 personas que figuraban como beneficiarias decidieron rechazar la sucesión, en este caso un 25% más que en el ejercicio previo. El año 2022, según muestran los primeros datos que recopila el Consejo General del Notariado (CGN), parece que cerrará en la misma línea. Detrás hay dos grandes razones, tal y como avanza la portavoz del CGN, María Teresa Barea. Por un lado, el efecto arrastre de la mortalidad excesiva vivida durante lo peor de la pandemia. Por el otro, las deudas que obligan a muchos a rechazar el trámite.

Los datos de la primera mitad del año, ya cerrados, muestran que entre enero y junio se tramitaron unas 177.200 sucesiones, con unos 27.200 herederos que decidieron rechazar su parte. Según apunta Barea, los números del segundo semestre suelen coincidir con los del primero, por lo que el saldo final de 2022 rondará previsiblemente en las 350.000 adjudicaciones por título sucesorio y en las 54.000 renunciaciones. Son cifras muy similares a las de 2021 y totalmente atípicas si se comparan con los años previos a la crisis sanitaria.

"Sigue habiendo un exceso de herencias que se explica por el número de fallecimientos que hubo en 2020 y por los plazos en el momento de tramitar la sucesión", señala Barea. Es

Las renunciaciones a herencias se disparan en el primer semestre de 2022

Renuncia pura y simple de herencia o legítima incluida la futura



(*) Adjudicación por título sucesorio con o sin liquidación de comunidad conyugal. (**) Una herencia puede tener más de una renuncia, por eso el % no es el porcentaje de rechazadas

Fuente: Consejo General del Notariado

Primer semestre de 2022

Comunidad Autónoma	Renunciaciones	Herencias*	% de renunciaciones**
Andalucía	5.471	27.792	19,7
Cataluña	4.845	30.955	15,7
Madrid	2.855	20.674	13,8
Com. Valenciana	2.614	19.783	13,2
Galicia	1.716	12.932	13,3
Castilla y León	1.498	11.414	13,1
Asturias	1.231	4.875	25,3
Canarias	1.110	6.194	17,9
Castilla-La Mancha	1.040	8.011	13,0
País Vasco	960	9.238	10,4
Murcia	832	4.602	18,1
Baleares	798	3.943	20,2
Aragón	673	6.432	10,5
Extremadura	581	4.271	13,6
Cantabria	408	2.333	17,5
Navarra	334	2.512	13,3
La Rioja	258	1.314	19,6
TOTAL	27.224	177.275	15,4

BELEN TRINCAO / CINCO DÍAS

de prever, de hecho, que la tendencia pueda prolongarse hasta 2023 e incluso 2024, "ya que es común que los herederos alarguen el proceso durante dos o tres años" después del fallecimiento.

El aumento de las renunciaciones, por su parte, radica en otras causas. La principal de ellas, recalca la portavoz del CGN, es la existencia de deudas: "El heredero se encuentra con que el difunto ha dejado más pasivo que activo y decide por ello rechazar la adjudicación". Esta posibilidad es mucho más común, prosigue, en épocas cercanas a las crisis económicas como la desatada tras la irrupción del Covid-19, "cuando la situación patrimonial del fallecido puede ser más dudosa".

Las cifras de renunciaciones a las herencias, explica Barea, muestran el número de sucesores que rechazan una transmisión. Es decir,

dado que una herencia puede recaer sobre más de una persona, lo cual es muy habitual, las 27.000 renunciaciones registradas en la primera mitad del año no se traducen en la misma cifra de herencias rechazadas, sino en 27.000 personas que optan por descartar la transmisión a la que tienen derecho.

Con todo, afirma Barea, la proporción de renunciaciones que se registra año tras año sí sirve para analizar la tendencia. Esto permite ver cómo el porcentaje de herederos reacios va creciendo levemente año tras año, hasta situarse en un 15,3% en el primer semestre del presente ejercicio.

El miedo a posibles deudas, sin embargo, no es la única razón que lleva a un heredero a rechazar la sucesión. La otra gran causa, con mucho menor peso según Barea, son los costes asociados a la propia tramitación. Aquí entrarían en

juego impuestos como el de Sucesiones o las plusvalías municipales de los bienes inmuebles, por ejemplo.

Estas renunciaciones suelen darse en los casos de "herencias con poco líquido", en las que, por ejemplo, se recibe una vivienda pero no dinero. Esta tesitura, muy habitual según la portavoz, lleva a que muchos herederos que en ese momento

no tienen liquidez se vean obligados a rechazar la sucesión por no poder costear los trámites que esta lleva asociados.

La razón fiscal, sin embargo, pierde peso al analizar el porcentaje de renunciaciones de cada comunidad. Según explica Barea, aunque en las autonomías que más bonifican impuestos como el de Sucesiones suele haber cifras más bajas, la diferencia con el resto de regiones "no es tan grande como para que el aspecto tributario juegue un papel primordial".

Las mayores bonificaciones, por ejemplo, se dan en Madrid, Andalucía o Galicia, en donde el peso de los rechazos oscila entre el 13,2% y el 19,7%, una horquilla similar a la que se ve en Comunidad Valenciana o Cataluña, con mayores tipos impositivos. Por ello, "los datos abonan la idea de que la razón más frecuente tras la renuncia es la existencia

de deuda y no el coste fiscal", afirma Barea.

Sin riesgo por el pasivo
Los notarios, ante el crecimiento de las renunciaciones, insisten en que los herederos se familiaricen con el concepto de "aceptación a beneficio de inventario", que permite "dejar a salvo el patrimonio preexistente de la posible deuda", explica Barea. Esta fórmula está ideada para utilizarse en aquellas "herencias grises", cuando se desconocen los bienes y obligaciones que se van a recibir. Así, el heredero responde a las posibles deudas únicamente con los bienes que se enmarcan dentro del propio legado, sin arriesgar su patrimonio previo.

Los notarios, sin embargo, lamentan el desconocimiento que hay en torno a esta posibilidad. En 2021 solo 1.300 herederos hicieron uso de esta figura. En la primera mitad de 2022 la cifra llegó a las 543 personas.

Dinámicas de consumo

Las mujeres tienen mayores expectativas de subidas de la inflación que los hombres

En los precios de los alimentos está la principal diferencia entre sexos

Los hombres, más sesgados por el precio de los transportes

PEPE GARCÍA
MADRID

Las mujeres tienen unas expectativas más negativas que los hombres con respecto a la evolución de la inflación, según un informe del Banco Central Europeo basado en datos de la última Encuesta de consumo de la institución. El estudio señala que la principal diferencia entre sexos es que las mujeres de entre 35 y 49 años perciben antes los efectos inflacionarios en sus bolsillos por el precio de los alimentos.

Los investigadores del BCE aseguran que "nuestras preferencias heterogéneas y hábitos de compra influyen la manera en la que percibimos y esperamos que se vaya a desarrollar la inflación". Es por esto que las mujeres de entre 35 y 49 años se ven más determinadas por la subida de los alimentos básicos que los hombres, a la hora de percibir las subidas de precios.

En concreto, se calcula que un aumento del 1% en la inflación percibida por los alimentos aumentará las expectativas de inflación a corto plazo de las mujeres en 0,40 puntos

porcentuales, aunque el estudio señala que la incidencia de estos es menor en la subida real: "La participación de los alimentos, las bebidas y el tabaco en el índice de precios es solo del 21%".

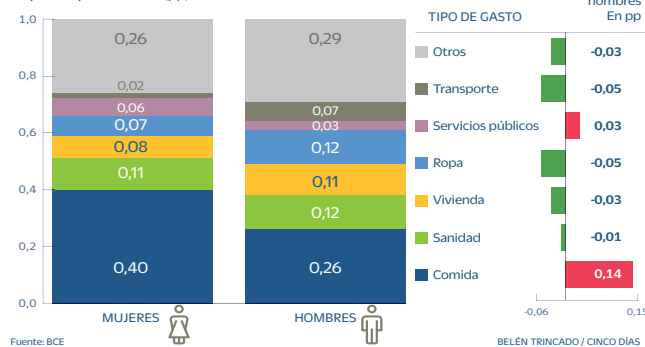
Los hombres están menos influenciados por los precios de los alimentos, solo 0,26 puntos porcentuales por punto de inflación de los alimentos, y les influye más que a las mujeres otros factores como la percepción del aumento del precio del transporte, la ropa y la vivienda.

La diferencia de expectativas entre ambos sexos es tal que las mujeres ven la inflación general un punto porcentual más alta, ya que tienden a poner más énfasis en la inflación percibida. Incluso a la hora de responder en las encuestas, las mujeres se presentan como más inseguras con respecto a la evolución del índice, según los datos recogidos por el informe. Las personas que tienen una actitud negativa tienden a esperar niveles de inflación en números redondos (múltiplos de 10 o 5). Es el caso de las mujeres, que responden con este tipo de cifras al preguntarles por

Qué impulsa las expectativas de inflación de mujeres y hombres

Cuánto impacto tiene un punto porcentual de subida de la percepción de inflación a un año vista para hombres y mujeres de entre 35 y 49 años

En puntos porcentuales (pp)



sus expectativas de inflación con más propensión que los hombres.

Tipos de interés

En cualquier caso, la encuesta afirma que las diferencias son destacables en grupos de edad concretos, como los comprendidos entre 35 y 49 años, pero en otros, como los encuestados menores de 34 años de ambos sexos, no existen evidencias de unas diferencias tan acu-

cientas a la hora de percibir la inflación. El último dato de inflación de la eurozona (10,1% interanual) y la UE (9,1%) son los más altos de

La participación de alimentos, bebidas y tabaco en el índice de precios es del 21%

la historia del euro y, según datos del INE, la inflación de los alimentos y bebidas no alcohólicas en España ha subido un 13,8% interanual. El BCE lleva desde el mes de julio subiendo los tipos de interés a niveles históricos, lo cual busca, en parte, bajar de manera abrupta la escalada de precios y que no se perpetúe la situación actual. Mayores subidas de precios podrían provocar subidas incluso mayores de tipos.

Tendencias económicas

El BCE afirma la importancia de estos indicadores de inflación en las percepciones en base a que "tienen consecuencias en la vida real". Por ejemplo, para saber "cómo nos comportamos cuando las circunstancias económicas o financieras cambian". Saber qué tipo de inflación es relevante para el público, ayuda a conocer sus inquietudes para evaluar y aplicar medidas de actuación de la política económica que "aumenten la credibilidad" del BCE. En este caso concreto, la institución bancaria cree que será posible estratificar sus estrategias de comunicación para aumentar el conocimiento sobre la inflación de estos sectores y producir evaluaciones de la situación "mejor informadas", así como permitir a los hogares tomar "mejores decisiones de consumo y de inversión".

España eliminará los controles sanitarios en los aeropuertos

Los turistas procedentes de países de fuera de la UE no pasarán ningún filtro

RAMÓN MUÑOZ, Madrid

Los turistas procedentes de Estados de fuera de la Unión Europea (UE) y de los países asociados Schengen, ya no tendrán que someterse a controles sanitarios a su llegada a España, bien sea por vía aérea o marítima, según ha podido saber EL PAÍS de fuentes relacionadas con el control fronterizo. La medida, que se hará efectiva en octubre o a principios de noviembre, eliminará los controles sanitarios por la covid en el primer punto de entrada de los viajeros (puertos y aeropuertos), que hasta ahora incluían, al menos, la toma de temperatura, un control documental y un control visual sobre su estado físico.

Estos controles de temperatura y estado de salud solo están vigentes ahora para países terceros fuera del espacio Schengen, puesto que desde el pasado 2 de junio se eliminaron para los viajeros procedentes de países de la UE, que podían entrar en España sin realizar ningún control ni presentar documento alguno (test o certificado de vacunación). También estaban excluidos de los controles una serie de países terceros (Baréin, Chile, Colombia, Indonesia, Kuwait, Nueva Zelanda, Perú, Qatar, Ruanda, Arabia Saudí, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Uruguay y China). Ahora la medida se extenderá a todos los Estados, incluyendo a los viajeros que proceden de Estados Unidos, y de cualquier país de Latinoamérica, África o Asia.

El primer paso para la eliminación de los controles lo dio la pasada semana el Ministerio del Interior que dictó una orden, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 15 de septiembre, por la que se modificaba el régimen anterior permitiendo la entrada en el país a los viajeros que estuvieran provistos de un certificado de vacunación contra la covid-19 o un certificado de recuperación o un certificado de diagnóstico negativo de dicha enfermedad (PCR, prueba de antígenos, etcétera). Es decir, que se elimina el requisito de tener un certificado de vacunación reconocido por la UE, y basta mostrar un test negativo.

En los próximos días, el Ministerio de Sanidad publicará un reglamento que desarrolle esta orden, especificando los documentos que deben presentar los ciudadanos que provengan de estos terceros países. Una portavoz de ese ministerio señaló a este diario que habrá que esperar a la publicación en el BOE para conocer los detalles de la norma. Sin embargo, las fuentes anteriormente citadas señalaron que se eliminarán completamente los controles físicos (de temperatura y estado de salud) y que los documentales se mantendrán en un mínimo: bastará con disponer de un test negativo o un certificado de recuperación de la enferme-



Control sanitario de pasajeros en el aeropuerto de Barajas, en Madrid, en mayo de 2020. / OLMO CALVO

Se mantiene el uso obligatorio de la mascarilla en los vuelos

Aena quiere cargar a las aerolíneas el gasto de las medidas de vigilancia

dad que puede ser presentado en el origen del viaje, en lugar de ser contrastado en destino por personal español como hasta ahora.

En la práctica, desaparecerán todos los controles que hasta la fecha se hacen en puertos y aeropuertos por personal externo (chalecos amarillos o batas blancas) a los viajeros, independientemente del país de procedencia.

El Gobierno, a través de los ministerios de Interior y Sanidad, ha ido relajando las medidas de vigilancia de acuerdo con la evolución de la incidencia de la pandemia. El pasado 1 de agosto, eliminó la obligatoriedad de la aplicación de todas las normas sanitarias vinculadas al coronavirus en los aeropuertos españoles, como el uso de mascarillas, la to-

ma de temperatura o la distancia en las colas para los controles.

En realidad, la medida ya se había implantado por Aena el pasado mayo siguiendo las instrucciones de la Agencia de la Unión Europea para la Seguridad de la Aviación (EASA) y el Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades (ECDC).

No obstante, se mantiene el uso obligatorio de mascarillas en el interior de los aviones, así como en el resto de modos de transporte colectivo (trenes, autobuses y metro). España es, junto a Alemania, el único país de la UE que exige que los pasajeros de las aerolíneas usen una mascarilla a bordo, en contra de las recomendaciones de los especialistas en enfermedades infecciosas de Europa.

Conflicto por los costes

Las medidas de vigilancia en los aeropuertos no solo tienen un aspecto sanitario, también han derivado en un conflicto financiero para dilucidar quién se hace cargo de los gastos ocasionados por esos controles. Por el momento, ha sido Aena la encargada de asumirlos, incluyendo la contratación del personal externo para desarrollar esas tareas. Pero el gestor aeroportuario ya ha avisado que cargará esos costes a las aéro-

líneas dentro de las tarifas que les cobra por el uso de las instalaciones. Las compañías, a través de su patronal, la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), rechaza esa medida y ha reclamado al Estado que asuma la totalidad del gasto que ocasiona la implantación de controles sanitarios en los aeropuertos, al tratarse de una materia completamente ajena a su responsabilidad.

Las tarifas de Aena correspondientes al presente ejercicio que entraron en vigor el pasado 1 de marzo repercuten en las compañías aéreas un coste de 138 millones, incurrido por Aena en 2020 y en los nueve primeros meses de 2021, para adaptar los aeropuertos a las exigencias sanitarias y subcontratar el examen de pasajeros ante el virus.

Para aplicar esta factura a las aerolíneas, el gestor aeroportuario se agarra al Real Decreto Ley 2/2021, de 9 de junio, sobre medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por la covid que permite a Aena recuperar costes operativos y sanitarios por la pandemia hasta donde no llegue la subvención del Gobierno. La factura se incrementará por los gastos incurridos desde octubre del año pasado hasta que desaparezcan esos controles.

Oleada de despidos ‘en prueba’

● El número de trabajadores que no supera el periodo de prueba se multiplica por nueve desde la reforma laboral que obliga a hacer contratos indefinidos ● Es legal si sólo han pasado entre dos y seis meses, según el empleo

ALEJANDRA OLCESA MADRID

Ante la imposibilidad de hacer contratos temporales para satisfacer necesidades temporales, algunas empresas están recurriendo a la contratación indefinida pero, días antes de que se acabe el periodo de prueba, prescinden del trabajador sin tener que asumir ninguna indemnización, según denuncian sindicatos y confirman abogados y expertos en el mercado laboral.

«El número de personas que causan baja por no superar el periodo de prueba se ha multiplicado por nueve con respecto al año pasado, antes de que entrara en vigor la reforma laboral. El periodo de prueba dura, en función de los puestos, entre dos y seis meses. Por lo tanto, es el artificio perfecto para hacer contratos basura con cara de indefinidos. Desde julio de 2021 hasta julio de 2022, esta causa para el cese del contrato ha crecido un 902,6%. También es destacable el aumento de los despidos: 234,7% por causas objetivas; 170%, los disciplinarios. Y también las bajas voluntarias (258,7%) e involuntarias, 320,9%», denuncia la Unión Sindical Obrera (USO).

En su opinión, esta es una de las «cojeras» de la reforma laboral, ya que de nada sirve que aumente el número de contratados indefinidos «si sale tan barato despedir».

Según recoge el artículo 14.3 del Estatuto de los Trabajadores, la figura del desistimiento permite al empresario extinguir la relación laboral con el trabajador sin causa que justifique su fin y sin indemnización, siempre que sea dentro del periodo de prueba. A diferencia del despido, en el desistimiento sólo hay liquidación y finiquito, con lo que resulta mucho más barato para la empresa. El periodo de prueba puede ser de hasta seis meses para los técnicos titulados y de dos meses como máximo para el resto de trabajadores (o

Sin indemnización.
Es lo que han aumentado desde julio de 2021 las bajas en periodo de prueba en las empresas.

902%

de tres, si la empresa tiene menos de 25 trabajadores).

Federico Durán López, of counsel del departamento Laboral de Garrigues, avisa de que «se ha producido una revitalización del periodo de prueba como instrumento para garantizar la temporalidad de la vinculación laboral durante los primeros meses desde su establecimiento. La posibilidad de pactar un periodo de prueba (...) ofrece una vinculación temporal inicial de una gran flexibilidad. La extinción del contrato, sin



Varias personas pasan ante una oficina de Empleo en Madrid, este verano. CARLOS LUJÁN / EUROPA PRESS

causa (si bien, con la exigencia de que no exista una causa torpe) durante el periodo de prueba sigue asegurada y el costo indemnizatorio, a diferencia de lo que sucede en caso de suscripción de un contrato temporal, no existe».

«Aunque se han alzado ya algunas voces alertando contra esta utilización del periodo de prueba, debemos considerar que esta finalidad de garantizar una vinculación inicial temporal forma parte de su naturaleza. No hay que olvidar que, en Alemania, por ejemplo, la existencia de un periodo de prueba se configura expresamente como una de las causas de contratación temporal», apunta.

Esta práctica no es ilegal siempre que no se incurra en discriminación ni se use de forma masiva, como alegó el Supremo en su sentencia del 23 de septiembre de 2021 en la que falló que una empresa había incurrido en «claro abuso de derecho» al llevar a cabo 25 extinciones de contratos por no superar el periodo de prueba.

«La extinción del contrato por la superación del periodo de prueba efectivamente es legal, está contemplada en el artículo 14 del Estatuto de los Trabajadores y siempre que se haya pactado expresamente y no se superen los plazos establecidos es le-

FOMENT: SÍ A UNA SUBIDA DEL SMI, PERO PACTADA

El presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, apoya subir el SMI en España, si es pactado con los empresarios: «No puede ser una decisión unilateral». En una entrevista de 'La Vanguardia' explica que ha defendido el pacto de rentas dentro de la CEOE: «Lo he hablado privadamente con el presidente Garamendi y no he oído nunca una voz en contra». Sobre si apoyaría su candidatura a la reelección, responde: «Oficialmente aún no sé si se presentará, no me lo ha dicho. Foment no lo hará, pero pedimos participar más en las decisiones».

gal. Cuestión distinta es, que cuando se trata de mujeres embarazadas o que estén disfrutando de su permiso de lactancia o cuando se alegue por el trabajador vulneración de derechos fundamentales o discriminación del empresario tenga que acredi-

tar que la extinción en periodo de prueba no guarda relación con ninguna de esas circunstancias», apunta Alberto Novoa, socio del área Laboral de CECA Magán.

El uso de esta estrategia ha crecido desde que se aprobó la reforma laboral en enero y desde que entró en vigor con plenos efectos en abril, aunque el aumento exponencial se ha producido en verano.

«Este pico de incidencias se ha producido al terminar el verano y para dar fin a los anteriores contratos temporales por obra y servicio que ahora, como no existen, pues se hace este tipo de artimañas laborales para poner fin a contratos de temporada», explica a este medio Luis Jiménez-Arellano, abogado y responsable del área de Derecho Laboral del Bufete Mas y Calvet.

La misma percepción tiene César Navarro, socio de Laboral de CMS Albiñana & Suárez de Lezo: «En los últimos meses venimos percibiendo un aumento de extinciones de las relaciones laborales con motivo de no superación del periodo de prueba. Por un lado, existía una práctica con anterioridad a la entrada en vigor de la reforma laboral de uso de la contratación temporal como periodo de prueba (...) y, por otra parte, es cier-

to que algunas empresas pueden verse tentadas de utilizar el periodo de prueba de los contratos indefinidos de forma fraudulenta para evitar los costes superiores de la contratación temporal, o utilizar dicho periodo de forma abusiva», apunta.

Fernando Luján, secretario confederal de UGT, denuncia también el uso que se ha dado tradicionalmente al periodo de prueba. «Esto es un síntoma de que la reforma laboral llegó donde tenía que llegar. Nos habíamos acostumbrado todos, tanto empresas como trabajadores, a 'yo te hago un contrato temporal y si funciona luego te hago indefinido'. Era cultura laboral española, pero eso es pervertir la idea de un contrato temporal porque debe ser para una necesidad temporal. ¿Qué ahora se esté aprovechando el periodo de prueba para sustituir a los contratos temporales? Puede ser pero eso significa que hemos recuperado la utilidad inicial del periodo de prueba».

Explica que si antes el trabajador firmaba un contrato temporal primero y, en caso de funcionar, uno indefinido después con su correspondiente periodo de prueba, al final tenía dos periodos de prueba y el empresario tenía dos oportunidades de despedir sin coste.

Escrivá carga a los trabajadores las dietas de la comisión del fondo público de pensiones

► Moncloa ultima el reglamento para lanzar los nuevos planes de ahorro

GONZALO D. VELARDE
MADRID

Los trabajadores que suscriban uno de los nuevos planes de pensiones de empleo que ha aprobado el Gobierno bajo el paraguas de la reforma tendrán que soportar más costes a parte de los habituales por la gestión y el depósito de los ahorros, según recoge el reglamento sobre el funcionamiento del fondo público que el Ejecutivo ultima ya para terminar de activar el nuevo instrumento de ahorro de cara al inicio del año próximo o incluso para finales de este mismo, tal y como se comprometió con Bruselas.

Además del detalle del reglamento que avanzó este medio sobre las retribuciones que el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones fijará para los 13 integrantes de la comisión de control del fondo, compuesta por miembros designados por empresarios, sindicatos y Administración, el texto también recoge un recargo que se financiará con el dinero propiamente depositado en los planes.

Según el borrador del proyecto de real decreto de regulación para el im-

pulso de los planes de pensiones de empleo, al que ha tenido acceso ABC, «los gastos derivados del ejercicio de las funciones de la comisión de control especial se repercutirán a los fondos de pensiones de promoción pública abiertos de forma proporcional a su patrimonio».

Tal y como explica el abogado en Mercer y miembro de Ocopen, Antonio Méndez, estos gastos serían los que se generen por la propia actividad de los miembros de la comisión en el ejercicio de sus funciones. Se podrían incluir aquí tanto gastos de transporte de los miembros que deban desplazarse para las reuniones que, como mínimo, serán mensuales con el objeto de evaluar los balances y las cuentas de resultados de fondos de pensiones públicos. Además, se deben reunir trimestralmente para votar la estrategia de inversiones y una vez al año para aprobar las cuentas a anuales de los fondos.

Otros gastos que se podrían incluir igualmente son las dietas, por ejemplo de alimentos, de los miembros de la comisión. Eso sí, la comisión de control especial deberá dar cuenta de sus gastos semestralmente a la comisión de promoción y seguimiento, la de rango superior y de representación gubernamental, «diferenciando de forma expresa los derivados de la externalización de funciones o la contratación de prestadores de servicios externos», subraya el borrador del texto.

Cambio en el ciclo económico

El alza de tipos y el boom constructor reducen los precios de las oficinas

Antes de final de año saldrán al mercado 360.000 m² en Madrid y Barcelona

ROSA SALVADOR
 Barcelona

La ralentización de la economía y el aumento de los tipos de interés están presionando a la baja los precios de las oficinas en toda Europa. En España, los precios ya han comenzado a bajar del orden del 5% presionados por el aumento de la tasa de desocupación que está provocando el boom constructor de los últimos años y que se sitúa en el 12,1% en la capital y el 11% en Barcelona.

En el primer semestre de este año, han salido al mercado 45.000 m² de oficinas en Madrid y 88.000 m² en Barcelona, pero están acabando las obras muchas más: 87.000 m² en Madrid (un 25% de los cuales ya están comprometidos) y 274.000 m² en Barcelona (con el 35% ya prealquilados).

Según la consultora DWS, "los precios pueden caer entre el 10% y el 15% antes de volver a crecer a medio plazo, de manera que, en un horizonte de diez años, nuestras perspectivas para las rentabi-

lidades de los edificios. "En muchos casos los contratos de alquiler están indexados al IPC, por lo que la misma actualización de rentas aporta la rentabilidad adicional que requieren los inversores". A su juicio, además, "sigue habiendo muchos inversores con mucha liquidez y eso sostiene los precios".

Lindy Garber, responsable de inversiones de la consultora CBRE Barcelona, cifra en 10 puntos básicos la subida de la *yield* o rentabilidad que exigen los inversores en Barcelona, especialmente en los edificios del centro de la ciudad o de la periferia, hasta el 4% y el 5,85% respectivamente. En Madrid, la consultora dice que

la subida es de 0,25 puntos en las ubicaciones secundarias del centro y también fuera de la M-30, hasta el 4,25% y el 5%.

El mercado español de oficinas ha recuperado en los últimos meses los niveles de actividad anteriores a la pandemia. En el primer semestre -apunta CBRE-, la inversión de oficinas en Madrid se ha situado en 541 millones de euros, un 12% por debajo del nivel medio de los últimos cinco años, mientras en Barcelona ha alcanzado los 415 millones, en línea con la media del último quinquenio.

Según la consultora Savills, sin embargo, "el número de transacciones se ha ralentizado en julio", como en el resto de las capitales

europeas, lo que atribuye "a que los inversores son más selectivos en el contexto actual y el producto de calidad que buscan en localizaciones *prime* es escaso".

La contratación de oficinas también ha vivido una primera parte del año muy buena. Según los datos de Cushman & Wakefield, en el primer semestre se han alquilado 235.000 m² de oficinas en Madrid, un 47% más que en el mismo periodo del año anterior, y 183.000 m² en Barcelona (un 26% más), alcanzando ya valores similares a los del 2019. Eusebi Carles reconoce que ahora "todo hace pensar que tendremos un segundo semestre más flojo" porque las empresas son muy sensibles a las

malas perspectivas económicas cuando valoran alquilar nuevas oficinas.

Gran parte de la actividad del mercado se concentra en el deseo de las empresas de buscar oficinas en edificios de más calidad, de manera que los alquileres en edificios de clase A/B+ suponen el 73% de la contratación en Barcelona y el 71% en Madrid. Las empresas, destaca Carles, buscan espacios que encajen mejor con sus objetivos de sostenibilidad corporativa (ESG) y que atraigan a los empleados de vuelta a la oficina. "Empezamos a ver signos de polarización", reconoce Lindy Garber, de manera que los edificios de menor calidad, poco sostenibles o peor

Según DWS, los precios pueden caer entre el 10% y el 15% antes de volver a crecer a medio plazo

Las transacciones se ralentizan porque los inversores buscan edificios de gran calidad y hay pocos

lidades inmobiliarias es que se mantengan prácticamente sin cambios", señala.

Fuentes inmobiliarias explican que la subida de los costes de financiación ha incrementado en 0,25 puntos básicos la rentabilidad que piden los inversores para comprar un edificio, ya que la mayoría de ellos son entidades financieras -como fondos de inversión o de pensiones o aseguradoras- que deben ofrecer rentabilidades competitivas a sus inversores. El mayor retorno exigido por estos inversores obliga a reducir el precio de compra del inmueble.

Eusebi Carles, socio de mercado de capitales de la consultora Cushman & Wakefield recuerda que un aumento de las rentabilidades exigidas no se traduce siempre en un descenso del pre-



Oficinas en el 22@ de Barcelona, un distrito que acaparó el 96% de la inversión en la ciudad en el primer semestre

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

localizados tendrán más dificultades para alquilarse o venderse.

Barcelona puede encontrar una dificultad añadida por el gran peso de la tecnología en la contratación de oficinas. Estas empresas, muy castigadas en bolsa, están destruyendo empleo y cerrando en algunas ubicaciones para reducir costes y asegurar su viabilidad.

En Barcelona, en el primer semestre, el principal arrendador dejó de ser el tecnológico y fue el de servicios a las empresas, señala la consultora CBRE. En esta categoría, los más activos fueron los operadores de espacios de trabajo flexibles, que tras el parón de la pandemia vuelven a crecer con fuerza y alquilaron el 20% del espacio de oficinas en la ciudad.

Con la recuperación de la actividad de los últimos meses, las rentas han vuelto también a niveles precovid. En los mejores edificios de las mejores zonas de Madrid, el alquiler de una oficina cuesta 36 euros/m²/mes, un euro más que a principios de año. En Barcelona, en cambio, la renta máxima se mantiene estancada desde el año pasado en 27,25 euros/m²/mes. ●



ALEX GARCIA

La fiscalidad catalana frena el regreso de las empresas

¿Volverán las empresas que se fueron de Cataluña en los momentos álgidos del *procés*? Economistas, fiscalistas, juristas y registradores consultados por Crónica Global coinciden en que la mayoría de las 5.000 sociedades que cambiaron su sede no han regresado. Ni lo harán a corto plazo, principalmente por la alta presión fiscal existente en Cataluña.

original



Jaume Giró (i) y Pere Aragonès (d), en el Parlament / EUROPA PRESS

11 min

¿Volverán las empresas que se fueron de **Cataluña** en los momentos álgidos del *procés*? Economistas, fiscalistas, juristas y registradores consultados por **Crónica Global** coinciden en que **la mayoría de las 5.000 sociedades que cambiaron su sede no han regresado**. Ni lo harán a corto plazo, principalmente por la alta **presión fiscal** existente en Cataluña. La **inestabilidad** que todavía genera un gobierno independentista también disuade de ese retorno. **Lo dijo el presidente de Banc Sabadell, Josep Oliu**, hace unos meses: No sé qué debe ocurrir para que el banco vuelva a Cataluña pero lo que sí sé es que eso que tiene que ocurrir no se ha dado, expresó. Y si esta entidad sigue en Alicante, **Caixabank** permanecerá en Valencia, según afirma su presidente, **José Ignacio Goirigolzarri**.



Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell, en un acto corporativo / EP

Pero, ¿regresarán algún día? La pregunta es prematura, afirma **Benito Arruñada**, catedrático de Economía de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Mientras sigan saliendo, como aún sucede, no tiene mucho sentido preguntarse si volverán las que se han ido. Además, no creo que tengan intención de volver. Primero, **porque subsisten las condiciones de inestabilidad política e institucional** que las empujaron a salir. La Generalitat sigue en manos de partidos que han creado un **infierno fiscal**, que cuestionan las instituciones y siguen prometiendo su ruptura. Por remoto que sea, es un riesgo que ninguna empresa sensata está dispuesta a asumir".

Video cannot be played.

Además, añade, "a algunas de esas empresas simplemente **les está yendo relativamente muy bien en su aventura exterior**. El caso más anecdótico que reporta la prensa es el de los restaurantes con filial en Madrid, pero sucede algo similar con muchas otras, como las cadenas de hostelería o incluso los bufetes jurídicos. Si facturan más fuera que dentro de Cataluña, es lógico que tiendan a centrarse fuera".

Costes reputacionales

Según Arruñada, "el cambio de sede, en cualquier dirección que se produzca, **entraña costes fijos, sobre todo reputacionales**. Muchas de las empresas que se han ido sufrirían un coste notable en caso de volver. Por un lado, a que se resentiría su reputación fuera de Cataluña. Por otro, también sufriría su reputación en la propia Cataluña. **Su regreso sería percibido aquí como un apoyo a nuestros actuales gobernantes**, y éstos ni siquiera cuentan con el apoyo de la mitad de los catalanes".



José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Caixabank / CAIXABANK

"Son los sesgos --añade-- de la ley electoral los que les permiten controlar la Generalitat; pero no cuentan con el apoyo de la mayoría de la población. Por fortuna, el mercado funciona sobre bases estrictamente proporcionales. El **separatismo** tiene perdida esa batalla: su peso político no se corresponde con su peso económico, y la evolución demográfica tampoco le favorece".

"No se dan las condiciones"

Para Esaú Alarcón, **abogado fiscalista** en el despacho Gibernau y profesor universitario, "no se

dan las condiciones. Cataluña es la autonomía con mayores **impuestos propios** y una de las que tiene el **impuesto de patrimonio** más elevado. Actualmente hay otras que lo tienen más elevado, pero supone una diferencia de uno a 100 respecto a la Comunidad de Madrid".

El experto afirma que "la tarifa del **IRPF** de un catalán sigue siendo más elevada que en otras comunidades, hay una diferencia de cinco puntos con Madrid. Además, Madrid piensa deflactar su tarifa por cuenta propia, y habrá más diferencia aún". Al igual que Arruñada, el fiscalista entiende que "si los directivos de las empresas ven oportunidades en otros territorios y se trasladan por motivos fiscales, es lógico que se acaben marchando". Alarcón, miembro de la AEDAF (Asociación Española de Asesores Fiscales) y de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de España, pone como ejemplo el hecho de que "los grandes bancos y entidades que se fueron de Cataluña en 2017, que podrían volver perfectamente porque mantienen su estructuras aquí, no han vuelto. Si los grandes no vuelven, los pequeños va a ser complicado que lo hagan".



Los CDR sujetan carteles a favor de la independencia y la palabra 'Freedom' / EB

Las pequeñas, más posible

Otra cosa, precisa, "es que haya una tipología de empresa que huyó por el referéndum del 1-O, no ya por cuestiones fiscales, **sino por imagen**, cambiaron sus estatutos y su sede, aunque no tenían nada fuera. En realidad hicieron un cambio de domicilio ficticio. En ese caso, en el despacho sí que hemos visto empresas que han vuelto. La burocracia y los costes, en este caso, hace que te vuelvas a Cataluña. ¿El resto? Yo lo veo implantable a día de hoy".

En la misma línea, **Jorge Fernández**, abogado y socio de Círculo Legal Barcelona, recuerda cómo "muchas empresas importantes y de calado, con motivo del *procés* independentista de 2017, decidieron trasladar su domicilio social a otras comunidades, como **Madrid, Valencia y Andalucía**, buscando una cierta estabilidad institucional, financiera y económica, y proteger sus intereses, así como los de sus socios y accionistas. Entre 2017 a 2022, el goteo de empresas que se han ido ha sido constante. Es un hecho importante sobre el que habría que hacer alguna reflexión".

Diferencias entre autonomías

"Si bien la fuga en 2017 se debió al proceso independentista" --añade--, "el hecho de que en los siguientes años se siga produciendo, se debe a otros factores, como la **inestabilidad institucional**, económica y financiera". Y también con cuestiones relacionadas con la fiscalidad. Es cierto que el **impuesto de sociedades** es el mismo para todas las comunidades, pero hay otros como el IRPF que afecta al bolsillo de los directivos. En los tramos más altos sí que hay diferencias muy importantes entre lo que se tributa en Cataluña y en el resto de España. En impuestos como el de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados, o el impuesto de sucesiones y donaciones, hay un trato bastante diferente, mucho más beneficioso en otras autonomías que en esta región.

"Se tendría que reflexionar" --afirma Fernándex-- sobre qué se estará haciendo mal, qué pasa con estas diferencias. Estamos hablando, no de una sociedad limitada pequeñita o una sociedad anónima unipersonal, sino de **empresas que están en el Ibex que se fueron** y no han regresado"

Falta de incentivos

Desde el Colegio de Registradores de Cataluña, su decano, **Vicente José García-Hinojal**, abunda en ese goteo continuo. "A partir de septiembre de 2017 comenzó un éxodo de empresas de Cataluña, una situación que alcanzó su cénit en el primer semestre de 2018. En esas fechas, aproximadamente **4.000 empresas** abandonaron Cataluña. **Posteriormente ha continuado este goteo**, indican desde este colegio profesional, y actualmente la cifra de empresas que han cambiado su sede social roza las 5.000.

Los registradores de la propiedad consideramos que, con ser importante dicho número de empresas, creemos que es más importante la entidad de las mismas y el sector de actividad. Personalmente, echo de menos intentos por parte de las instituciones y de la propia administración para **incentivar la vuelta de estas empresas**. Para García-Hinojal, la vuelta de las empresas representaría un beneficio para Cataluña, tanto desde el punto de vista económico como reputacional, además de aportar confianza y un escenario estable para potenciales inversores nacionales y extranjeros.

Una decisión dura

El profesor de Economía Aplicada en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), **Ferran Brunet**, cree que aunque haya vocación de normalidad y querencia por la tierra, las empresas residentes en Cataluña que se domiciliaron en otros lugares muy difícilmente volverán. Tomar la decisión de irse fue a menudo muy muy duro. Autor de ***Economía del separatismo catalán*** (Planeta), considera que para volver, las condiciones deberían cambiar seriamente: se debería superar el **caos político**, la **polarización social** y el **infierno fiscal** reinante en Cataluña.

Si estas condiciones cambiaran de modo fehaciente, sí volverían muchas empresas, naturalmente, y con ellas se ayudaría a recuperar la decadencia en que se halla Cataluña, concluye Brunet.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



TF1-M6 : pourquoi le mariage a échoué

● Les deux groupes renoncent à leur projet de fusion face aux exigences de l'Antitrust. ● Interview exclusive. Le patron de l'Autorité de la concurrence s'explique. ● Les scénarios alternatifs pour les poids lourds français de la télévision gratuite.

// PAGES 24-25 ET L'ÉDITORIAL DE DAVID BARROUX PAGE 15

Régie du journal de TF1. Photos Bruno Levesque/FP3 ; Natalie Behring/NYT-Redux-REA

Face aux exigences de l'antitrust, TF1 et M6 jettent l'éponge

- Les deux groupes renoncent à leur projet de fusion.
- Selon les deux parties, celui-ci n'a plus de « logique industrielle », au vu des concessions réclamées par l'Autorité de la concurrence.

AUDIOVISUEL

Propos recueillis par **Marina Alcaraz** @marina_alcaraz et **Nicolas Madelaine** @NLMadelaine

Le paysage de la télévision française ne va pas être bouleversé, en tout cas pas maintenant. Bouygues et Bertelsmann, les actionnaires de TF1 et M6, ont en effet annoncé vendredi soir qu'ils renonçaient au projet de fusion des deux premiers groupes de télévision hexagonaux. « Le rêve » de créer un champion français de l'audiovisuel – pour reprendre une ancienne formule de Gilles Pélisson, le patron de TF1 – ne se concrétisera pas.

Des discussions informelles en fin de semaine dernière avec des membres du collège de l'Autorité de la concurrence (ADLC) et son président Benoît Cœuré ont fini de convaincre les parties que le rapprochement ne pourrait avoir lieu que s'il était vidé de son sens, c'est-à-dire qu'il aurait fallu se séparer d'une des chaînes phares du nouveau groupe, TF1 ou M6. L'antitrust, après étude du projet, a en effet conclu qu'il posait trop de problèmes de concurrence sur le marché de la publicité télévisuelle, sur celui de la distribution de bouquets de chaînes par les opérateurs télécoms ou Canal+, et, dans une moindre mesure sur celui des contenus.

Bouygues et RTL group, les maisons mères de TF1 et M6, ont donc acté l'abandon du projet annoncé en mai 2021 en faisant montre d'une amertume certaine. « Cette décision intervient après l'audition des parties par le collège de l'Autorité de la Concurrence, les 5 et 6 septembre derniers, pour défendre l'intérêt et la nécessité de l'opération [...], explique leur communiqué. [...] Malgré les remèdes additionnels proposés, il apparaît que seuls des remèdes structurels concernant à minima la cession de la chaîne TF1 ou de la chaîne M6 seraient de nature à permettre l'autorisation de l'opération. Les parties ont donc conclu que le projet ne présentait plus aucune logique industrielle. »

Un premier avis défavorable cet été

Le premier rapport sur l'opération rendu cet été par les services de l'Autorité de la concurrence avait été négatif. Les parties n'ont pas réussi à faire changer d'avis l'antitrust, notamment sur la définition de marché pertinent sur lequel étudier les problèmes de concurrence, pour y inclure le numérique. En limitant le marché pertinent à la télévision, les groupes TF1 et M6 ont une part de marché de plus de 70%, un chiffre qui a fait bondir nombre d'acteurs de l'audiovisuel. Les tensions commençaient aussi à réapparaître dans la reprise du signal de TF1 et M6 par les distributeurs de bouquet, avec un Canal+ se plaignant des conditions imposées par TF1.

Pour les partisans de la fusion, c'est une nouvelle occasion manquée par l'administration française de donner les moyens à un groupe français de se positionner pour concurrencer les géants numéri-

ques américains. « Les parties déplorent que l'Autorité de la concurrence n'ait pas pris en compte l'ampleur et la vitesse des mutations du secteur de l'audiovisuel, disent-elles. Elles restent convaincues que la fusion des groupes TF1 et M6 aurait été une réponse appropriée aux défis découlant de la concurrence accélérée avec les plateformes internationales. » « La semaine où Netflix laisse filtrer ses grandes ambitions dans la publicité », déplore un observateur.

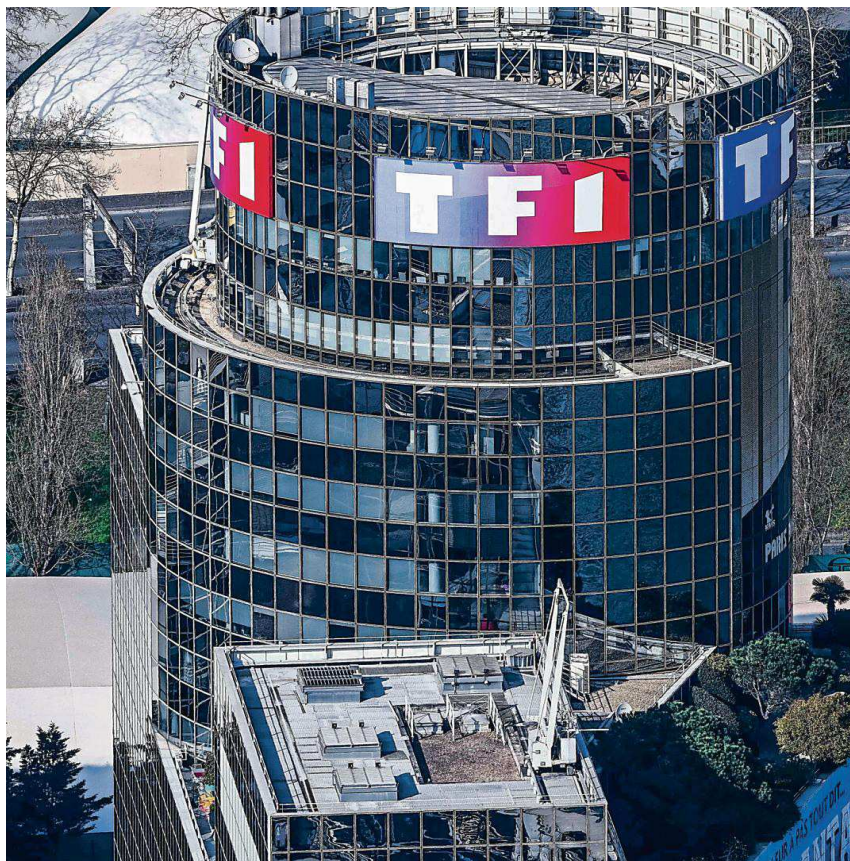
« Le collège a maintenu la position de l'instruction, on n'a pas senti d'ouverture pour d'éventuels remèdes », explique un proche du dossier, qui ajoute, grinçant : « L'essentiel du collège était constitué de fonctionnaires ou assimilés. Peut-être n'avaient-ils pas la même vision que le privé ? »

De son côté, l'ADLC a « pris acte de l'annonce » dans un communiqué. « Cette décision met fin à la procédure engagée devant l'Autorité. » Toute la question est désormais de savoir comment TF1 et M6 vont trouver une solution alternative, après avoir défendu pendant des mois leur projet de fusion, et montrer qu'il était indispensable de se réunir pour faire face à la concurrence des plateformes comme Google, Facebook d'une part et Netflix, Amazon Prime Video de l'autre.

« Pour les partisans de la fusion, c'est une nouvelle occasion manquée par l'administration française de donner les moyens à un groupe français de se positionner pour concurrencer les géants numériques américains. »

Gilles Pélisson a dit en juillet avoir un plan B. Nicolas de Tavernost, le patron de M6 qui s'est mis beaucoup en avant pour défendre cette opération, avait prévenu, dans un entretien à « Télérama », qu'en cas d'échec, « il est évident qu'on ne restera pas en l'état ». La liste des candidats à la reprise de M6 il y a dix-huit mois était longue et nul doute que les prétendants seront encore nombreux. « Les offres les mieux-disantes pour M6 étaient celle de Daniel Kretinsky et de Mediaset, souligne un connaisseur du secteur. L'administration française risque de continuer dans sa grande tradition de favoriser les opérateurs étrangers. » Une chose est sûre, le temps presse. Bertelsmann n'a que peu de temps pour se retourner. Le renouvellement de la fréquence de M6 doit intervenir au printemps prochain. Et, la loi interdit toute revente de fréquence dans les cinq ans suivant le renouvellement. De fait, Bertelsmann se retrouverait « coincé ». Or, selon un bon connaisseur du dossier, Bertelsmann voudrait absolument vendre... Le feuilleton ne fait que commencer. ■

Lire l'éditorial de David Barroux page 15



« Le rêve » de créer un champion français de l'audiovisuel, pour reprendre une ancienne formule de Gilles Pélisson, le patron de TF1, ne se concrétisera finalement pas. Photo Laurent Grandguillot / REA

CONVERSA CAPITAL ISABEL UCHA

Reforma da Segurança Social é “oportunidade para regime de capitalização”

“Não sei se a ‘windfall tax’
resolveria algo de concreto”

PRIMEIRA LINHA 4 a 8



ISABEL UCHA PRESIDENTE DA EURONEXT LISBON

“Não sei se a ‘windfall tax’ resolveria algo”

A líder da bolsa de Lisboa está reticente quanto a um imposto que limite os lucros extraordinários das energéticas. O setor é o que tem maior peso no mercado acionista, mas Isabel Ucha afasta que a eventual aplicação tivesse efeito direto.

LEONOR MATEUS FERREIRA
leonorferreira@negocios.pt
ROSÁRIO LIRA, ANTENA 1
BRUNO COLAÇO
Fotografia

As medidas extraordinárias para travar o impacto da escalada da inflação e da crise energética devem ser direcionadas a apoiar famílias e empresas, o que poderá não ser o caso na chamada “windfall tax” – para limitar os lucros extraordinários de empresas como as energéticas –, diz a presidente da Euronext Lisbon. Em entrevista ao Negócios e Antena 1, Isabel Ucha adverte que os investidores tendem a ser avessos a instabilidade fiscal.

O Governo apresentou um pacote de apoios às empresas. Vai ao encontro do que estas necessitam?

O contexto que estamos a viver não é um contexto excecional, é um choque externo inesperado sobre a economia, relevante e com impacto negativo sobre algumas empresas – sobretudo das mais expostas ao custo energético –,

mas também sobre os cidadãos e, sobretudo, os cidadãos com rendimentos mais baixos e mais vulneráveis. Nesse sentido, os pacotes de medidas são justificados e necessários para endereçar esse problema. É preciso que, em paralelo com estes pacotes, se continue a tomar as medidas mais estruturais de apoio, designadamente à transição energética.

Há neste pacote uma preponderância das linhas de crédito. É isso que as empresas precisam?

O Governo ainda poderá calibrar as medidas em função do desenvolvimento da crise energética, que tem um elemento de incerteza ainda muito elevado. Estamos a ver que alguns indicadores revelam alguma estabilização nalguns preços das fontes de energia e de algumas matérias-primas, mas ainda pode ter outro tipo de desfechos. Temos de ir calibrando as medidas conforme o cenário também vai evoluindo.

As energéticas têm um peso grande na bolsa. Faz sentido um imposto extraordinário sobre as empresas do setor?
Portugal tem uma carga fiscal

genericamente elevada e que deve ser reduzida progressivamente com medidas estruturais e persistentes. Essa medida, em concreto, deve ser avaliada no contexto daquilo que ela poderá vir a resolver ou não resolver. Estas medidas extraordinárias e de emergência devem focar-se em apoiar as pessoas e as empresas que efetivamente estão a ter dificuldades. Não sei até que ponto essa medida resolveria alguma questão em concreto. Não me pareceu claro que assim fosse.

Portanto pode não ser necessária para o efeito que se fala de conseguir evitar que estas empresas arcaem lucros para além do normal?
Exatamente.

As energéticas têm vindo a ajudar a valorizar a bolsa. Correndo o risco de serem novamente penalizadas, teria impacto na bolsa?

Efetivamente, a evolução do mercado português este ano tem sido positiva e até, ao invés daquilo que tem sido a tendência dos índices internacionais. Enquanto o mercado europeu caiu, em média, desde o início da guerra 10%, o índice português valorizou 10% – temos um diferencial de quase 20% de valorização. Isso em parte está relacionado com a resiliência que a economia portuguesa tem demonstrado, mas também com a exposição que o nosso mercado tem a um conjunto de energéticas que têm tido um desempenho positivo. Temos neste momento, felizmente, uma exposição significativa a empresas que estão a crescer nas energias renováveis. E, aliás, que têm usado o mercado para se capitalizarem e investirem. Só nos últimos dois anos foram quase 3 mil milhões de euros que

foram levantados pelas empresas de energia cotadas.

Taxar o setor energético não pode ser um travão à retoma das bolsas globais?

Não devemos dar uma relevância à tributação que esta não tem. A tributação faz parte da vida das empresas, tem um determinado relevo, ainda que seja alterada, não me parece que tenha impacto estrutural neste caminho.

Pode afastar investimento estrangeiro?

Pode afastar no sentido em que os investidores não gostam de surpresas e de instabilidade dos regimes fiscais. Se possível, devemos tentar manter a estabilidade sobretudo se tivermos folga por outras vias, como parece que temos. ■

“É preciso que, em paralelo aos pacotes, se continue a tomar medidas estruturais.”

“Os investidores não gostam de surpresas e de instabilidade nos regimes fiscais.”

Risco da Fosun: “A resiliência dos investidores deve ser uma preocupação”

A captação de investimento estrangeiro é “muito importante” para um país em que as taxas de poupança são baixas e o investimento ainda mais. É, contudo, preciso escrutínio dos supervisores, segundo defende Isabel Ucha, presidente da Euronext Lisbon, numa altura em que o aperto regulatório na China à Fosun (maior acionista do BCP) penaliza o banco na bolsa de Lisboa.

A crise da Fosun pode vir a ter algum impacto?

A livre circulação de capitais, assim como de pessoas e bens, é um valor económico em si. Ou seja, aquilo que se tem provado ao longo da história económica é que as economias mais abertas têm mais oportunidades e portanto crescem mais. Dito isto, a resiliência dos investidores em empresas cotadas, em empre-



Distribuido para IEF * Este artículo sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



PERFIL Do Tesouro ao supervisor e até à bolsa

Com mais de 30 anos do setor financeiro, Isabel Rute Ucha da Silva é atualmente presidente da Euronext Lisbon, a empresa que gere a bolsa nacional, desde novembro de 2018, quando sucedeu a Paulo Rodrigues da Silva. Licenciada em Economia pela Universidade Católica, detém um mestrado em Economia da Universidade Nova e outro em Finanças pela London Business School. Chegou à multinacional Euronext que integra várias bolsas europeias, depois de ter dirigido o Núcleo de Emissões e Mercados da Agência de Gestão da Tesouraria e da Dívida Pública - IGCP, tendo igualmente desempenhado funções na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM) e como assessora para os Assuntos Económicos do primeiro-ministro durante quatro anos. No setor privado teve também experiência de consultadoria ao longo de sete anos. A par das funções de gestora, é docente na Universidade Católica, onde já lecionou vários programas de economia, finanças e "corporate governance".

sas críticas e empresas consideradas estratégicas para os países – falo genericamente – é uma preocupação que deve efetivamente existir quer nas entidades reguladoras que possam ter uma palavra a dizer sobre essa matéria, quer nos governos enquanto detentores da política de investimento estrangeiro.

O que é que eventualmente poderia ser feito ou que cautelas devem ser tomadas?

Não me cabe a mim até porque não tenho conhecimento detalhado da situação concreta ou das situações concretas, nem as quero comentar porque entendo que não é essa a minha função. Como referi, a resiliência, a solidez dos investidores, sobretudo dos investidores de referência nas empresas cotadas no sistema bancário, é um tema relevante e, por-

tanto, deve ser dada atenção ao tema. Mas há outras autoridades que têm esse papel, que não eu.

Qual é o papel do investimento estrangeiro?

O mercado de capitais é uma fonte por excelência de captação de investimento e de investimento estrangeiro e Portugal precisa muito de investimento estrangeiro para complementar taxas de poupança nacionais, que são relativamente baixas.

Esperam captar mais investimento estrangeiro?

Sim. Apesar de o número de empresas no mercado de capitais português não ser muito elevado, as empresas são muito significativas na economia portuguesa e com um peso significativo no PIB português. E esse peso até tem aumentado ligeiramente. Nos últi-

mos quatro a cinco anos, o mercado de capitais captou cerca de dez mil milhões de euros para as empresas portuguesas, via capital e dívida. E depois outro elemento muito importante é o financiamento que os próprios bancos fazem em mercado de capitais através da securitização de carteiras de crédito. É uma forma adicional de irem buscar investimento estrangeiro para as empresas portuguesas.

No atual contexto, espera que o mercado imobiliário venha a ter algum impacto?

Houve uma iniciativa muito interessante, que é o regime das sociedades de investimento e gestão de imobiliário (SIGI), parecido com o famoso regime das SOCIMI em Espanha. Temos uma empresa espanhola cotada e estamos em crer que este regime das

SIGI está a ser olhado com atenção por um conjunto de agentes e que poderão vir operações. Não consigo adiantar mais nada.

E nas SIMFE ou SPAC?

São mais instrumentos que estão disponíveis. A clarificação do regime das SPAC feita pela

CMVM foi muito positiva porque veio clarificar que não é preciso aprovarmos nem alterarmos mais nenhum regime jurídico para podermos realizar SPAC. Agora, a concretização de operações naturalmente dependerá da necessidade do mercado e da oportunidade que possa surgir. ■

“Portugal precisa muito de investimento estrangeiro para complementar taxas de poupança baixas.”

“A concretização de SPAC dependerá da necessidade e da oportunidade.”

Britain prepares for funeral of Queen Elizabeth II



World leaders gather in London to pay respects — REPORT, PAGE 2

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Britain

World leaders gather for Queen's funeral

Biden and Macron join royal figures for service in Westminster Abbey

JIM PICKARD AND SEBASTIAN PAYNE
LONDON

The UK government will host the largest gathering of foreign leaders and dignitaries in London for decades today as they descend on the UK capital for the state funeral of Queen Elizabeth II.

Those attending include US president Joe Biden and first lady Jill Biden, French president Emmanuel Macron and Indian president Droupadi Murmu. Jacinda Ardern, prime minister of New Zealand, Australian premier Anthony Albanese, Brazil president Jair

Bolsonaro, Italy president Sergio Mattarella and Frank-Walter Steinmeier, president of Germany, will also be there.

The service, which will conclude a week of national mourning, will take place at Westminster Abbey and be attended by about 2,000 people.

The presence of heads of state, representatives of overseas government, foreign royal families and governors-general will pose huge organisational and security questions. One senior cabinet minister said: "Whitehall has been planning the funeral for decades but it's the most complicated logistical occasion you could imagine."

As well as VIP dignitaries, attendees will include recipients of British military awards such as the Victoria Cross and George Cross, senior MPs and peers,

bishops and representatives of charities supported by the late monarch.

Although there will be no formal bilateral meetings because of the national mourning period, UK prime minister Liz Truss is expected to hold

Only a handful of world leaders, including those from Russia, Belarus and Myanmar, were not invited

several information meetings. She was expected to meet Biden yesterday, but they will have their first formal bilateral meeting at the UN General Assembly in New York City later this week.

Royal figures in attendance will

include Emperor Naruhito and Empress Masako of Japan, King Felipe VI and Queen Letizia of Spain, King Philippe and Queen Mathilde of Belgium and King Harald V and Queen Sonja of Norway.

Sheikh Mohammed bin Zayed al-Nahyan, president of the United Arab Emirates, will attend via phone call.

Only a handful of world leaders, including those from Russia, Belarus and Myanmar, were not invited, reflecting the war in Ukraine and a lack of full diplomatic relations with the UK.

Conservative MPs and peers expressed concerns that an invitation was extended to Xi Jinping, president of China, although it is likely that vice-president Wang Qishan will represent the country.

Beijing last year imposed sanctions on nine individuals, including five Tory MPs and four organisations in Britain, in retaliation for the UK's decision to impose sanctions on some Chinese officials.

Former Tory party leader Sir Iain Duncan Smith, one of the five sanctioned MPs, said it was "astonishing" that China had been invited given its "huge record of human rights abuses".

Other prominent attendees include Turkey president Recep Tayyip Erdoğan and Ursula von der Leyen, head of the European Commission.

Owing to Russia's war, Ukraine president Volodymyr Zelenskyy is not expected to be present but Ukraine first lady Olena Zelenska is due to attend.

See [The FT View and Opinion](#)

Tech IPOs suffer longest drought for 20 years

● Recession fears knock valuations ● Nasdaq down 28% this year against 19% fall in S&P 500 ● Sector reels from sell-off

NICHOLAS MEGAW — NEW YORK

The stock market downturn since the start of the year has caused the longest drought in US technology listings this century, with experts cautious about the pace of a revival even after tentative signs of life in other sectors.

Wednesday will mark 238 days without a tech IPO worth more than \$50m, surpassing the previous records set in the aftermath of the 2008 financial crisis and the early 2000s dotcom crash, according to research by Morgan

Stanley's technology equity capital markets team.

The US stock market has been rocked this year by the Federal Reserve's battle to bring down inflation through aggressive interest rate rises. Higher rates hit stock valuations by reducing the value of future earnings, and have sparked fears that the economy will be pushed into recession.

High-growth tech stocks dominated last year's record-breaking IPO market and enjoyed some of the largest gains during the stock market boom, but they

have also been disproportionately hit by this year's sell-off.

The tech-dominated Nasdaq Composite has fallen nearly 28 per cent this year compared with a drop of just over 19 per cent in the S&P 500, while the Renaissance IPO index, which tracks US companies that listed in the past two years, is down more than 45 per cent.

"There's a tremendous amount of uncertainty in the market right now, and uncertainty is the enemy of the IPO market," said Matt Walsh, head of tech equity capital markets at SVB Securities.

"I think we'll need to see some stabilisation in the outlook and investors stepping back in to buy existing public securities before they're willing to move further out on the risk curve and buy tech IPOs."

Life insurer Corebridge last week completed the first \$1bn US IPO since January, and the cautious early reception highlighted investor wariness even for more well-established and profitable businesses. Even after the Corebridge deal, overall US IPO volumes are down 94 per cent year on year, with just \$7bn

raised so far in 2022 compared with \$110bn in the same period last year, according to Dealogic data.

Corebridge was being closely watched as a sign of appetite for more deals. But Nicole Brookshire, a partner at law firm Davis Polk who specialises in tech listings, said other factors such as weak earnings reports could have "more of an outsized impact" on the prospects for new tech issuers. "Guidance has worsened with some companies and sectors [and] many companies are feeling the effects of macro headwinds," she said.

IT groups in the S&P 500 just about met earnings estimates in the second quarter, according to FactSet, but forecasts for the third quarter have been repeatedly revised lower, with earnings expected to fall 4 per cent year on year.

A more positive factor extending the drought, SVB's Walsh added, is that tech companies raised so much private capital before the dip "there isn't the same sense of urgency". He said he expected "a small group" of companies would still try to list this year, but said most had already pushed plans back to 2023.

UBS hires team of ‘content reviewers’ to vet its research reports on China

TABBY KINDER — HONG KONG

UBS is hiring a team of “content reviewers” to ensure that Chinese research publications by its analysts are free from “sensitivities”, in a move that one rival said amounted to self-censorship. The recruitment drive comes three years after the Swiss bank’s top economist was suspended in a dispute over comments about pigs in China.

A job advert posted by the UBS global wealth management division in July said that the “reviewers” would ensure that the “language, tone and content” of all its reports published in Chinese is “appropriate and adheres to regulatory and internal guidelines”.

“You will ensure that all our Chinese language publications are . . . free of any sensitivities,” the advert read.

A person close to the hiring process

said that UBS had since hired one reviewer in Hong Kong and was recruiting more people in Singapore. They sit alongside its research editing team.

An executive at a rival global bank said that the UBS hiring plans amounted to “self-censorship”, adding that their bank allowed only “exact translations” when it published research in Chinese and English. However, a person close to UBS denied it was censoring its research and said that it was “not a new concept” and other banks hired the same kind of editors “under a different name”.

UBS declined to comment.

In 2019, UBS was at the centre of an outcry in China after its global chief economist of wealth management, Paul Donovan, made comments about pigs in China during a swine fever outbreak that were perceived as a racist slur.

Hong Kong-based Chinese brokerage

Haitong International Securities cancelled all work with UBS, and the Securities Association of China, a self-regulatory body, told members not to quote Donovan’s research or invite him to events.

He was suspended by UBS and reinstated four months later, after issuing an apology in which he said that he had “unwittingly used hugely culturally insensitive language”.

The incident highlighted the high stakes for global financial institutions looking to expand their presence in China as the world’s second-largest economy began to open up its financial sector to foreign competition.

International banks have had to negotiate a sensitive geopolitical landscape as they try to expand their influence in China, and risk alienating politicians and clients on both sides.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

UN NUEVO ESCENARIO INTERNACIONAL

El alza del dólar impulsa el negocio del Ibex en 8.000 millones de euros

EFFECTO DIVISA/ Iberdrola, Ferrovial, ACS, Grifols, Santander y Fluidra disparan sus ingresos en 2022 por la actividad en Estados Unidos. La pujanza del real brasileño y el peso mexicano también juega a favor.

Roberto Casado, Madrid

La apuesta de las empresas españolas por Estados Unidos durante la última década va a tener una importante recompensa extraordinaria este año, gracias a la evolución de los tipos de cambio y la fuerte apreciación del dólar frente al euro.

Según estimaciones de analistas, un 14% de las ventas de los grandes grupos del Ibex -situadas el año pasado en 477.778 millones de euros- procede de Norteamérica. En 2022, si no cambia la tendencia en los últimos meses, la apreciación de casi el 15% del dólar estadounidense frente a la moneda común europea (y la subida experimentada también por el dólar canadiense) va a engordar en unos 8.000 millones de euros la cifra de ingresos de las cotizadas españolas.

Entre las firmas más beneficiadas figuran Iberdrola, Santander, ACS, Ferrovial, Grifols y Fluidra, al tener una porción significativa de sus activos en Estados Unidos.

El mercado de divisas ha dado otras alegrías este año a las multinacionales españolas, sobre todo por la escalada del real brasileño. Nuevamente, Santander e Iberdrola salen ganadores por esta evolución, así como Telefónica.

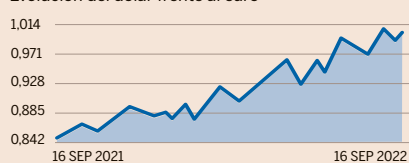
Por otro lado, la revalorización del peso mexicano ha favorecido a Santander y BBVA, aunque este banco se está viendo perjudicado por el desplome de la lira turca. Por fortuna para el Ibex, apenas tiene presencia en Japón, donde el yen vive mínimos históricos.

Efecto en dividendos

El incremento de ingresos en Estados Unidos, Brasil y México se traslada solo en parte a los resultados finales de las empresas y a los dividendos para los accionistas, ya que la apreciación de divisas extranjeras también engorda partidas como los gastos operativos en las filiales extranjeras -cuando hay deuda denominada en esas monedas- los intereses financieros. En el caso de la deuda, los grupos suelen

PREMIO GORDO EN EEUU

Evolución del dólar frente al euro



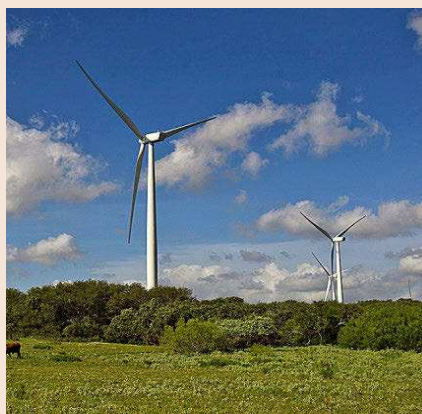
Las ventas del Ibex

Porcentaje de los ingresos que llegan de cada región



Expansión

Fuente: Bloomberg y Goldman Sachs



Iberdrola quiere fusionar Avangrid con PNM Resources.

El mercado, pendiente del billete verde, del invierno europeo

La escalada del dólar ha sido vertiginosa, para lo normal en los cambios entre divisas de los países desarrollados. Al final de 2021, un euro se cambiaba por 1,14 dólares, y ahora ambas monedas están en paridad. La mayor agresividad en las subidas de tipos de la Fed respecto al BCE, gracias a unas perspectivas económicas más optimistas en EEUU que las de una Europa marcada por la guerra de Ucrania y la crisis energética, explican esa fuerte apreciación del billete verde. La cuestión entre los analistas es si le queda recorrido al dólar, ya que muchas de las malas noticias en Europa parecen descontadas y el BCE ha empezado a actuar con firmeza frente a la inflación. Jordan Rochester, analista de Nomura, cree que el declive de la moneda común puede seguir, y apuesta por ver el euro a 0,90 dólares al final de año. "La situación es muy incierta en Europa, y la probabilidad de un mayor coste de las importaciones en invierno [para sustituir el gas ruso] seguirá pesando sobre el euro", señala Rochester. Francesco Pesole, de ING, considera que la actual paridad entre euro y dólar puede mantenerse a corto plazo, mientras el mercado aprecia el efecto de los límites a las facturas energéticas en la economía europea. Si estas medidas limitan el riesgo de recesión, el BCE podría verse más libre para subir tipos y acercarse a los niveles de la Fed. Pero según Olivier Korber, de SocGen, "probablemente no hemos visto todavía el suelo del euro".

BONANZA TRASATLÁNTICA

Iberdrola

Iberdrola, propietario de Avangrid en Estados Unidos, tuvo un impacto positivo por las divisas de 481 millones de dólares en su ebitda del primer semestre, y de 60 millones en su beneficio neto. Ahora quiere comprar PNM.

Santander

El grupo Santander vio apreciarse las monedas en EEUU, Brasil y México, tres países donde opera. Entre enero y junio, la incidencia de los tipos de cambio impulsó un 7% los ingresos, hasta 25.120 millones.

ACS

Las ventas del grupo ACS en el primer semestre recibieron 873 millones extra por la apreciación del dólar estadounidense, y otros 112 millones por la del dólar australiano. El ebitda subió 39 millones por el 'efecto divisa'.

Telefónica

La subida del real brasileño engordó las cuentas de Telefónica hasta junio. La operadora de telefonía tuvo 526 millones más en ingresos, 187 millones más de oibda, y 127 millones más de cash flow.

Grifols

La compañía farmacéutica catalana tiene buena parte de su negocio en Estados Unidos. Los tipos de cambio elevaron sus ingresos del primer semestre en 187 millones, y su ebitda en 21 millones.

Ferrovial

La constructora ha impulsado su negocio en Norteamérica. Sus ingresos entre enero y junio crecieron un 10,5%, 4 puntos más que sin el efecto divisa. Tiene coberturas para el tipo de cambio de 1.927 millones de dólares.

Fluidra

En el primer semestre, la facturación en Norteamérica del instalador de piscinas se situó en 600 millones, un 41% más. A nivel grupo, la fortaleza del dólar elevó un 5% los ingresos, hasta 1.445 millones.

Inditex

Inditex, grupo propietario de Zara, está expuesto a múltiples divisas. Hasta junio, el efecto total fue ligeramente negativo, pero en el conjunto de 2022 espera una aportación positiva del 0,5% a sus ventas.

recubrir con derivados tanto el riesgo de fluctuaciones de tipos de cambio como de tipos de interés. Ferrovial, por ejemplo, tiene coberturas por 1.927 millones de dólares estadounidenses, 4.377 millones de dólares canadienses y 233 millones de libras. "La estrategia es garantizar el valor

de los activos", dice el grupo constructor.

La petrolera Repsol, que opera en un sector donde el dólar es la divisa clave para comprar y vender crudo, limita al máximo su exposición a cualquier variación. De hecho, una apreciación del 5% del dólar frente al euro solo

resta 1 millón a su beneficio neto.

Pero en general, la aprecia-

La evolución de la divisa americana también eleva la deuda en dólares de las multinacionales

ción de las divisas americanas tiene un impacto final positivo para los grandes del Ibex con negocios en Estados Unidos, Brasil y México.

De hecho, esta tendencia ya tuvo su reflejo en las cuentas del primer semestre del ejercicio. Iberdrola, por ejemplo, señala que la evolución de

sus divisas de referencia elevó el beneficio bruto operativo (ebitda) de la eléctrica en 381 millones de euros (un 6% del total) y elevó el beneficio neto en 60 millones.

Para Telefónica, el tipo de cambio ha contribuido, debi-

> Pasa a pág. siguiente

< Viene de pág. anterior

Los analistas creen que la Bolsa no está recogiendo las mayores ganancias exteriores del Ibex

do principalmente a la apreciación del real brasileño frente al euro, al propulsar los ingresos en 526 millones, el beneficio operativo en 187 millones y el *cash flow* en 127 millones. Santander detalla que los movimientos de las monedas han mejorado sus ingresos un 7%, mientras que los gastos sólo han crecido un 5% por ese factor. El patrimonio de Acciona aumentó en 226 millones entre enero y junio gracias a la apreciación de los dólares estadounidenses, canadienses y australianos.

ACS mejoró su ebitda en 39 millones de euros por el efecto divisa, mientras que el de Grifols vivió un salto de 21 millones.

El grupo Ferroviario incrementó sus ingresos 4 puntos porcentuales más de lo generado a cambio constante en el primer semestre, y Fluidra lo hizo en 5 puntos.

Las empresas, conscientes de que el mercado es volátil y puede darse la vuelta en algún momento, suelen ofrecer a los inversores sus cuentas de resultados eliminando el impacto de los tipos de cambio.

Sin reacción en Bolsa

Teóricamente, el aumento de las ganancias que llegan del exterior debería aislar en parte a las empresas españolas y europeas cotizadas en Bolsa de la crisis en el continente por la guerra de Ucrania, limitando su castigo bursátil. Un 44% de las ventas del Ibex son obtenidas en otras regiones, porcentaje que sube al 60% en los componentes del EuroStoxx 600.

Sin embargo, el mercado no está aplicando esta teoría en los últimos meses, y casi nadie se libra de las ventas de acciones por parte de los inversores.

Según Sharon Bell, analista de Goldman Sachs, "cuando las divisas europeas se debilitan, como ha sucedido este año, la mejora de competitividad o el positivo efecto de traslación de las ganancias internacionales no son suficientes para compensar las razones que explican el declive de la moneda. Estas razones suelen ser débil crecimiento y riesgos elevados, tanto soberanos como energéticos".

La antigua CLH sigue a Omers Macquarie aprovecha el boom energético y pone en venta su 20% en Exolum

La participación
está valorada
en más de
1.000 millones

Negociará con
los fondos
descartados por
los canadienses

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El accionariado de Exolum, la antigua CLH, sigue agitado. Después de que el fondo canadiense Omers lanzase la venta de su participación en la compañía de hidrocarburos, el australiano Macquarie, que atesora otro 20%, sondea hacer lo propio para desprenderse también de esta participación, según indican fuentes financieras. La valoración de cada uno de los paquetes, en un momento clave para el sector energético y con el foco puesto en crecer en el hidrógeno líquido, supera los 1.000 millones de euros.

Macquarie desembarcó en el capital de este gigante español en 2017, cuando adquirió las participaciones de la petrolera de Omán y del fondo AMP Capital. Ahora se cumplen cinco años de este hito, un periodo de tiempo habitual en el que los fondos suelen desinvertir y recoger plusvalías.

Al fondo australiano se le han adelantado los canadienses. Omers, el segundo accionista de la compañía tras CVC, ha encargado a Citi organizar una puja

La CNMC no permite que un inversor tome más del 25% y limita los dividendos

La compañía cuenta con una deuda de 1.400 millones y 150 millones en caja

por su participación, que alcanza el 24,6%. Así pues, Macquarie se plantea quedarse agazapado. Esperar a que se resuelva la venta de los títulos de Omers para después entablar negociaciones bilaterales con los inversores que se quedasen descabalgados en la puja, que se pueden ahorrar los trabajos de *due diligence* y hacer un proceso más rápido y barato. Las fuentes consultadas apuntan a que más accionistas de la compañía sondean también vender sus acciones. Consultados por este periódico, portavoces de Exolum y de Macquarie han declinado hacer comentarios.

Pese a que se trata de un sector codiciado y con expectativas de futuro, invertir en Exolum es algo singular. La compañía se encuentra bajo un exhaustivo escrutinio de la CNMC. El regulador impide que un solo inversor acumule más del 25% del capital y que la suma de las participaciones de accionistas con capacidad de refinancie supere el 45%. Esto supone que ni los accionistas minoritarios -Crédit Agricole, APG y WSIB cuentan con un 9,9% cada uno- puedan adquirir los paquetes en venta ni tampoco un mismo comprador pueda comprar los títulos tanto de Omers como de Macquarie. Es necesario encontrar un inversor para cada uno.

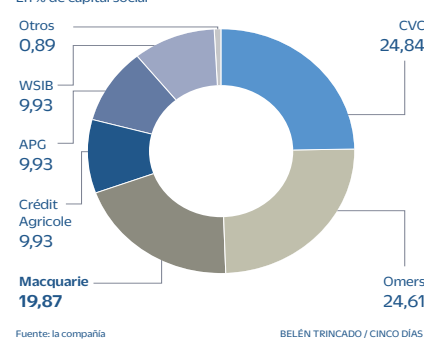
El organismo que preside Cani Fernández ha advertido en repetidas ocasiones por la gestión financiera de la compañía. Concretamente, sobre su elevado endeudamiento y la necesidad de que la empresa esté suficientemente capitalizada. Según su último informe financiero, a 31 de diciembre de 2021, la deuda financiera bruta de la compañía ascendía a los 1.400 millones de euros,



Planta de almacenamiento de Exolum.

Accionistas de Exolum

En % de capital social



con unos 150 millones de euros en caja. Lo que quiere evitar el regulador es que los fondos ejecuten una típica operación del capital riesgo: colgar de la compañía comprada la deuda de la adquisición y subir sus reservas a los accionistas en forma de dividendos.

Hidrógeno verde

Pese a estas restricciones financieras, invertir en

de 6.000 kilómetros de oleoductos y 11 millones de metros cúbicos de capacidad, repartidos en nueve países (Reino Unido, Irlanda, Países Bajos, Alemania, Panamá, Ecuador, Perú y Omán, además de España). Se trata de infraestructuras clave no solo en el momento presente, sino también en el que se espera sea el gran maná energético del futuro, el hidrógeno líquido.

En los últimos meses, la compañía ha desplegado ya sus primeras iniciativas en este sentido. Ha rubricado una alianza con Naturgy y Enagás para desarrollar una red de infraestructuras de producción, distribución y suministro de hidrógeno verde en el sector de la movilidad. El objetivo es desarrollar 50 plantas hidrogeneras y una red de distribución de 300 kilómetros. También ha entrado en Hydrogen Europe, el lobby europeo del hidrógeno verde, integrado por 300 empresas y 30 asociaciones del continente.

Más de 200 millones en beneficio

► **Resultado.** Exolum cerró el ejercicio de 2021 con un beneficio neto de 213,78 millones de euros, casi un 30% por encima de los 167,66 millones que registró el año anterior, afectado por la pandemia. Los ingresos fueron de 838,65 millones, con un 30% proveniente de la actividad internacional. La cifra es un 36% superior a los 614,83 millones de 2020, por el resultado de inventario de productos petrolíferos, el almacenamiento de productos petrolíferos, a la logística comercial, tanto en España como en Reino Unido, así como al sector de aviación. El ebitda creció un 40%, hasta los 471 millones.

► **Dividendos.** Pese a las advertencias de la CNMC, Exolum retribuyó a sus accionistas con 241 millones a cuenta de los resultados del año anterior. Pagó a los fondos 3,427 euros por acción, de los cuales 0,705 euros por título fueron pagados como dividendo complementario. En 2020 pagó 186 millones a esta pléyade de fondos que se reparan su propiedad.

► **Inversiones.** La compañía invirtió 104,9 millones. Los gastos de explotación se incrementaron un 34%, por las filiales internacionales adquiridas de NWE.

OPINIÓN



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Inflaciones

Aunque parece obedecer al mismo motivo, la inflación no es igual en todas partes y merece respuestas distintas

La pandemia y la guerra pueden ser factores comunes, pero la inflación no es igual en todo el mundo. Por lo tanto, no deberíamos hablar de inflación, sino de inflaciones y, en consecuencia, la respuesta de la política económica no puede ser la misma en todas partes. Vigilo de cerca tres realidades, la de Europa, la de EE.UU. y la de Chile, mi país natal. Aunque los niveles de inflación al terminar el verano (boreal) son muy altos –un 9,1% en la eurozona, un 8,3 en EE.UU. y un 14,1% en Chile–, en

ninguno de los tres lugares el fenómeno es idéntico. Es más, los mismos hechos (como la subida de los precios de la energía y los cuellos de botella de la pandemia) han causado distintas inflaciones, no solo en cuanto a su intensidad, sino a su razón de ser.

Veamos el caso europeo. La inflación es fundamentalmente fruto de un ‘shock’ de oferta. Y, sobre todo, ha sido causado por los precios de la energía y las perturbaciones en las cadenas de suministro. Hoy, casi el 80% de la inflación que experimentamos obedece a la subida de los precios de la energía, según datos que maneja el Banco de España. Pero en la inflación europea aún no hay un impacto apreciable en los salarios (que no suben) y, concretamente en la española, en contra de lo que dice la cantinela sindical, tampoco lo hay en los márgenes empresariales.

En EE.UU. es distinto. Allí, los salarios suben de manera importante desde la pandemia. Pero es que el alza de precios de la energía para ellos es un ‘shock’ positivo porque EE.UU. es un exportador neto de petróleo y gas. Todo lo que para nosotros es aumento de costes para ellos son más ingresos. Inflación de demanda. Su economía está recalentada y el impulso fiscal de Biden, que se añadió al que ya había inducido Trump, puede haber sido un exceso.

Chile es una economía que, como muchas otras de Iberoamérica, sufre y aplaude cuando sube el coste de la energía. Sufre como todos los que no tienen combustibles fósiles, pero aplaude porque el precio del petróleo y el gas suele ir a la par con las demás materias primas y la mayoría de estas economías son exportadoras de aquellas. El caso de Chile, además, es para un estudio aparte. Allí ha existido un impulso fiscal limitado y no han tenido una expansión del balance de su banco central. Pero en medio de la pandemia, el Estado autorizó la entrega a los ciudadanos de casi el 20% del ahorro para sus pensiones, lo que supuso una inyección de unos 52.000 millones de dólares en una economía cuyo PIB es de 260.000 millones de dólares aproximadamente. Su inflación es casi toda fruto del recalentamiento de la economía más que de una política monetaria laxa o muy generosa.

¿Cómo están hoy los tipos de interés de sus bancos emisores? Desde julio de 2021, Chile ha elevado 10 puntos porcentuales sus tipos de intervención en diez subidas decididas por su Banco Central; EE.UU., 2,25 puntos porcentuales en cuatro movimientos de la Fed; y la eurozona, 1,25 en apenas dos del BCE. jmuller@abc.es

Publicación	ABC Nacional, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	380 000

Fecha	19/09/2022
País	España
V. Comunicación	27 621 EUR (27,665 USD)
Tamaño	183,36 cm ² (29,4%)
V.Publicitario	11 944 EUR (11 963 USD)



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO
CAMACHO

Estar donde se debe

La defensa del español en Cataluña hay que hacerla sobre el terreno. A esos efectos Toledo queda demasiado lejos

ENTRE el deber moral y el tacticismo, Feijóo escogió ayer la opción que cree que le dará más rédito político. Su presencia en Barcelona no era obligatoria sino necesaria por una cuestión de índole simbólica, más allá de si a la manifestación acudían muchas o pocas personas. Que fueron bastantes y constataron que el líder de la alternativa, probable futuro presidente de la nación, las había dejado solas. Sí, estuvo Cuca Gamarra, pero en ocasiones como ésta no basta con delegar en una representación secundaria. Cuando un hombre aspira a dirigir un país no puede dar la impresión de que el cumplimiento de la ley en todo el territorio, el objetivo que reclamaban los asistentes a la marcha, le parece un asunto de menor importancia que una de esas convenciones partidistas típicas de los fines de semana. Esa preterición deliberada envió a los catalanes constitucionalistas un mensaje de desesperanza.

Evitar una foto con Abascal no es razón de suficiente peso cuando se trata de defender el idioma español en una parte de España. Que ni siquiera era eso, sino algo aún más elemental como el derecho a recibir en castellano una cuarta parte de la enseñanza. El presidente del PP tendrá, por pura lógica, que coincidir con Vox en esta reivindicación y en algunas otras sin que ello implique seguidismo ni dependencia deshonrosa. El cálculo electoralista, suponiendo que sea acertado, menosprecia una demanda de ciudadanía plena y, lo que es peor, la envuelve en la aureola de una cierta insensibilidad deslegitimadora. Los manifestantes no olvidarán que ese desapego no obedece tanto a la distancia ideológica como a una pragmática evaluación de la conveniencia propia.

No es fácil salir a la calle en Cataluña para oponerse al proyecto excluyente de imposición de una lengua única. No es grato salir del gueto, romper el silencio y el miedo de una sociedad donde la disidencia del pensamiento dominante está en busca y captura. No es cómodo enfrentarse a la hegemonía asfixiante del nacionalismo identitario. No hay ninguna ventaja en ser clasificado como meteco y sufrir el rechazo de un aparato de poder sobredimensionado. Y eso es lo que hicieron ayer miles de ciudadanos que a falta de apoyo del Estado merecían del aspirante al Gobierno una expresión de solidaridad y amparo.

La tuvieron, sí, pero desde lejos. La promesa de respaldo llegó desde Toledo, en un contexto voluntarista de 'bilingüismo cordial' que el separatismo ha vuelto imposible hace mucho tiempo al burlarse de las sentencias judiciales y dejarlas sin efecto. Feijóo ha contado votos que aún no tiene y ha especulado con los rendimientos cuando las circunstancias exigían un compromiso sobre el terreno. Si llega a gobernar tendrá que enfrentarse a una segura crecida soberanista ante la que no le van a valer actitudes contemplativas. Y la timidez de ayer se revelará como una oportunidad perdida.



TIGRES DE PAPEL

DIEGO S.
GARROCHO

La derecha cultural

No son pocos los críticos que certifican la vigencia de una nueva hegemonía cultural que se aleja de los moralistas presupuestos de la izquierda

TODOS los partidos tienen un área de abandono preferente: un punto ciego, una fragilidad cíclica. Se trata de ese ámbito político en el que, con o sin razón ideológica, algunas siglas fallan por cuestiones históricas, azarosas o espontáneas. Al PSOE, por ejemplo, le ha costado tradicionalmente presentarse como un partido institucional comprometido con la idea de España. Aunque no haya nada en la teoría socialdemócrata que le impida a una formación de centro-izquierda, o muy de izquierdas, guardar una adhesión firme con la unidad de la nación a la que sirve, con sus signos o con su historia. Esta debilidad es una excepción enteramente española.

La misma rareza hispánica acontece entre los populares por el lado de la cultura. Hay algo de cierto en la tesis de Trapiello, quien advirtió que el bando republicano perdió la guerra pero que, de algún modo, aquella derrota le brindó una victoria en el ámbito de las letras. Un triunfo del que la izquierda, y especialmente el Partido Socialista,

se habría nutrido también en las primeras décadas de la democracia. Es un caso contrario al de Francia, donde, como dijera Thibaudet o Compagnon, las letras de los siglos XIX o XX fueron preferentemente de derechas. Y lo fueron por una tesis poco intuitiva: el triunfo de la revolución convirtió a la cultura en el refugio de reaccionarios, conservadores y antimodernos. Si no puedes gobernar, pensaron algunos, habrá que ponerse a escribir.

España ha contado con ilustres creadores de inspiración liberal o conservadora, pero su gestión política nunca ha sido capaz de reconstruir una relación de plena complicidad con la cultura y, sobre todo, con sus industrias. La derecha política, al menos históricamente, se ha encontrado cómoda en diálogo con los sectores económicos pero no siempre ha tenido una brújula afinada en los sectores creativos.

En los últimos años se ha abierto una excepcional circunstancia y no son pocos los críticos que certifican la vigencia de una nueva hegemonía cultural que, de forma paulatina, se aleja de los moralistas presupuestos de la izquierda. La cultura de la cancelación y otras pacaterías han hecho que la ausencia de complejos y hasta cierta osadía artística se hagan más probables lejos de los dominios progresistas. Ocurre también en la academia, donde es más sencillo reconocer espacios plurales de conversación y competencia entre ideas en sectores que jamás podrían identificarse con la izquierda tradicional.

La victoria electoral que algunos sueñan requiere un espacio en el que quepa mucha gente. Y en esa pluralidad amplia y masiva, la cultura, sus ambiciones y también sus riesgos están llamadas a jugar un papel protagonista. Algo me dice, en cualquier caso, que el centro-derecha no sabrá reconocer esta oportunidad.

THE SITUATION ROOM
SALA DE SITUACIÓN



Iván Redondo

Dejad que Felipe VI no sea Juan Carlos I

Mi amigo es modesto. De fondo republicano, como un tercio de sus paisanos, siempre apunta reflexiones interesantes. En esta ocasión, al hilo del funeral de Isabel II y nuestra Corona, me dice que ser o no ser monárquico ya no es “el tema”, en tanto que las monarquías históricas europeas asumieron desde hace ya mucho tiempo lo que conocemos como valores republicanos. La monarquía sigue siendo todavía en España como en el Reino Unido el vértice del orden institucional. Y el rey republicano, la fórmula.

Piensa, eso sí, que Juan Carlos I dispuso de un modelo territorial prestigiado en el que desplegar su reinado, el Estado de las autonomías, un consenso autonómico que hoy está destruido. Es muy crítico con una parte de la generación de la transición que sigue sin enterarse -enfatisa- que presentar mediáticamente las disonancias entre reyes como cuestiones de padre e hijo, además de perder todo tipo de encanto o magia, es un error monumental. Construyen marcos comunicativos en el que sí o sí la opinión pública implica a la institución. Y la monarquía no está para estos trotes. No defienden así la institución, la perjudican -sentencia-. “Nunca ven gol ni penalti en campo propio”.

Su síntesis se entiende en cualquier barra de bar: el emérito se marchó porque legalmente podía hacerlo, en una decisión personal, y acude al funeral de su prima Isabel II en los mismos términos. Los españoles nunca quisieron (siete de cada diez) que se fuera de España, lo que querían nueve de cada diez (todos) era que se presentara delante de un juez -remata-. Lo que termina del posfranquismo -recomienda- debe quedarse con Juan Carlos I, el rey que juró las leyes fundamentales del movimiento, que realizó la transición a la democracia y con esto y con lo que ya

La época de Juan Carlos I ya pasó y ahora Felipe VI debería ser para la generación de la democracia el precursor de un gran cambio en la mentalidad y de algunas actitudes que le separen de su padre.



El rey Felipe con Juan Carlos I en un acto celebrado en el 2018

hemos sabido es suficiente. Adiós. Si hoy se produce la foto con el rey Felipe VI en el funeral (nunca el hijo) -insiste-, solo hay una persona que la busca (esta vez sí, su padre). Fin de la historia. A eso se reduce todo. Los reinos no se mueven por ciclos sino por épocas. Y la suya pasó.

Felipe VI, por el contrario, -afirma- es el rey que ha tenido que sortear las cifras de opinión más graves que hemos conocido desde la vuelta de la monarquía. Consistente de ello -esgrime-, el Rey debe ser precisamente (porque lo es) otra cosa: una raya ancha, blanca y brillante que se separa de Juan Carlos I. Como acertada-

mente comprendió hace mucho tiempo su madre. Incorporando a su vez la inteligencia institucional que demuestra -a sus celebrados 50 años- la reina Letizia.

Al Rey hay que explicarle también -me indica- que Leonor no tiene reino y que el plazo para arreglarlo es la siguiente legislatura, tras su mayoría de edad. Un rey no está para quedar atado a una idea de España si esta no resuelve la convivencia. Felipe VI debería ser para la generación de la democracia el precursor de un gran cambio en la mentalidad y de algunas actitudes. Siendo aprobado en el inicio de su reinado por el 75% de todos, el rey no es

reconocido por las personas de identidad nacional catalana, gallega o vasca, lo que nos enseña que la monarquía uninacional es imposible como modelo de convivencia en la España del siglo XXI y la Europa del mismo periodo. Felipe VI deberá abrirse camino como “el Rey de la España de las naciones “en cuanto la generación de la democracia tome conciencia de una identidad latente cuyo primer pilar es la convivencia de todos; el segundo, que las naciones son personas y no territorios, y el tercero, que un rey, como sucede hoy, por debajo del 70% de aprobación no es

La monarquía uninacional es imposible como modelo de convivencia en la España del siglo XXI

rey, y un rey sin reino, tampoco. Si no se hace nada -opina- habrá ruptura democrática, la que no se produjo en 1975.

Mi amigo está convencido de que los partidos políticos, percibidos como problema, batirán récords este otoño e invierno. Sin embargo, como en todas las crisis, piensa que volverá a levantarse la bruma para verse con nitidez lo que somos, lo que no queremos ser y lo que podemos ser. Me pide que no olvidemos la mayor lección de Isabel II, un legado de 70 años: el Rey está para lo que necesite el Reino y nada más. Y lo que necesita España ahora es transformarse. Para ello, dejad que Felipe VI no sea Juan Carlos I. Se puede estar de acuerdo en algo o en nada con mi amigo. Lo encontrarán en las encuestas y barómetros sobre nuestro país. Mi amigo se llama “mi querida España”. Y suena a **Kiko Veneno, Cecilia y Rozalén**.

rya@redondoyasociados.com

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.