INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

RESUMEN PRENSA

Martes, 5 de noviembre de 2019

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

RESUMEN DE PRENSA DEL IEF
Martes, 5 de noviembre de 2019

INFORMACIÓN ECONÓMICA

El Economista. La actividad industrial se desploma a mínimos de 2013 por la desaceleración.
Cinco Días. La caída del crédito a empresas y familias se moderó en septiembre.
Expansión. Once comunidades incumplirán el objetivo de déficit este año.
Cinco Días. Fedea calcula que el déficit de las comunidades será tres décimas superior al objetivo.
Expansión. España pierde 18.000 turistas en septiembre ante el Brexit y Thomas Cook.
La Vanguardia. Cos avisa que la digitalización supone desigualdad salarial.
La Razón. Subida artificial de las ventas de coches en octubre.
Cinco Días. Iberia compra Air Europa para proteger su 'hub' de Barajas y liderar el Atlántico Sur.
Cinco Días. IAG controlará más del 90% del tráfico nacional en 14 aeropuertos de Aena.
Expansión. Sánchez, acorralado por la crisis en Cataluña y la desaceleración económica.
Expansión. La familia Botín vuelve a superar el 0,5% del capital de Banco Santander.

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

INFORMACIÓN ECONÓMICA

El Economista
España
05/11/19
Prensa: Diaria
Tirada: 14.332 Ejemplares
Difusión: 9.761 Ejemplares
Cód: 128832863
Página: 27
cción: POLÍTICA - ECO Valor: 7.212,25 € Área (cm2): 490,8 Ocupación: 49,57 % Documento: 1/1 Autor: Francisco S. Jiménez Madrid Núm. Lectores: 78000

La actividad industrial se desploma a mínimos de 2013 por la desaceleración

España acusa la desconfianza del mercado por el 'Brexit' y la guerra comercial

Francisco S. Jiménez MADRID.

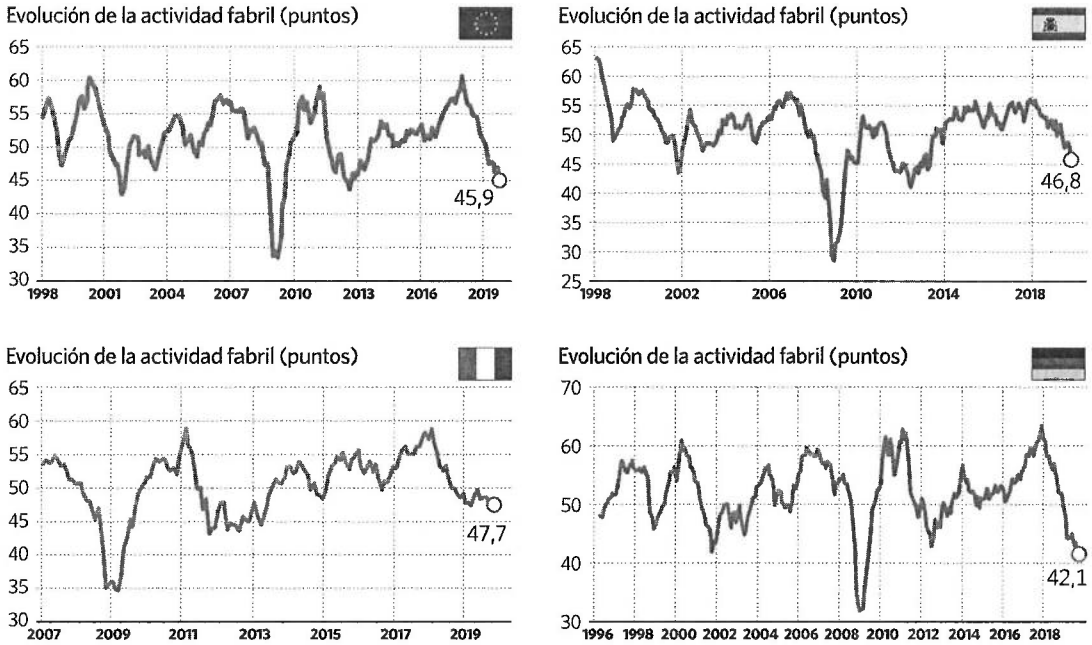
El índice manufacturero de PMI en España durante el mes de octubre cayó a su nivel más bajo en seis años y medio. Las fábricas aluden a la incertidumbre política externa e interna para explicar el fuerte retroceso de ventas y producción. Las empresas del sector anticipan doce meses más con caída de demanda y producción.

El índice PMI manufacturero de España en octubre bajó a 46,8 puntos desde los 47,7 del mes anterior, mostrando que el sector español no se está librando de la crisis industrial que asola Europa. Las tensiones comerciales y la incertidumbre del *Brexit* están llevando a la industria europea a la mayor crisis desde el estallido de la crisis financiera de 2008. Todo resultado por debajo de 50 puntos indica contracción en el sector y ya van cinco meses consecutivos decreciendo.

Las empresas informan, a través de la encuesta de IHS Markit para elaborar el PMI, que sufren la mayor caída de los nuevos pedidos en total registrada por el estudio desde abril de 2013, mientras las ventas de exportaciones también disminuyeron por quinto mes consecutivo. Las empresas señalaron el impacto negativo en la confianza del mercado, generado por el *Brexit* y la política comercial de Estados Unidos. También destacaron que la demanda de los mercados clave de América Latina cayó en octubre. De cara al futuro, las empresas españolas siguieron mostrándose relativamente pesimistas al considerar que las incertidumbres políticas persistirán, tanto internas como externas.

"Las empresas parecen estar preparándose para afrontar otra embestida de debilidad de la producción y de las ventas, que esperan observar en los próximos doce meses", añadió Paul Smith, para quien "es poco probable que se produzca algún cambio notable en el sector antes de finales de año".

La crisis industrial contagia a toda la zona euro



Fuente: IHS Markit. elEconomista

1,4 POR CIENTO

Es la caída interanual registrada por el precio de las exportaciones españolas de bienes y servicios al exterior en el mes de septiembre, dos décimas por debajo de la registrada en agosto. Por su parte, el Índice de Precios de Importación (IPRIM) registra una tasa anual del -1,3 por ciento en septiembre, la misma que la del mes anterior.

De este modo, la actividad manufacturera de la zona euro volvió a caer en octubre, aunque a un ritmo ligeramente inferior al del mes anterior, según el índice de gerentes de compras (PMI), que subió a 45,9 puntos desde los 45,7 de septiembre, lo que no evitó que las empresas del sector destruyeran empleo con la mayor intensidad desde 2013.

Freno al empleo

Entre las principales economías del euro, únicamente Francia y Países Bajos lograron esquivar la recesión en sus manufacturas, con lecturas del índice PMI de 50,7 y 50,3 puntos, respectivamente, mientras que en Alemania (42,1), España (46,8) e Italia (47,7) los niveles de actividad se mantuvieron por debajo del umbral de los 50 puntos, que separa la expansión de la contracción.

Por su parte, la tasa de contracción de los niveles de personal de las empresas manufactureras fue la más alta registrada desde principios de 2013.

De este modo, el economista jefe de IHS Markit considera que "la gravedad de la desaceleración, junto con las deterioradas tendencias del empleo y de los precios" resultan decepcionantes dadas las recientes medidas de estímulo del Banco Central Europeo (BCE), lo que subraya que la nueva directora de la entidad, Christine Lagarde, está tomando las riendas de la institución en una coyuntura "particularmente difícil para la zona euro". "La economía del sector manufacturero de la zona euro se mantuvo estancada en su mayor declive de siete años en octubre", dice Chris Williamson, economista jefe de IHS Markit.

Cinco Días
España
05/11/19
Prensa: Diaria
Tirada: 26.609 Ejemplares
Difusión: 18.595 Ejemplares
Cód: 128835096
Página: 28
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 3.202,36 € Área (cm2): 185,2 Ocupación: 20,37 % Documento: 1/1 Autor: R. P. C. MADRID Núm. Lectores: 41000

La caída del crédito a empresas y familias se moderó en septiembre

La ralentización económica y el recuerdo de la última crisis, dos causas del descenso de los préstamos

R. P. C.
MADRID

El crédito concedido por las entidades financieras a las familias volvió a caer en septiembre pasado en casi 600 millones de euros, un 0,09% menos que el mes anterior, según los datos facilitados ayer por el Banco de España. Este dato muestra que se suavizó el recorte del crédito a los hogares, tras descensos más fuertes en agosto (848 millones) y, sobre todo, en julio (7.337 millones). Pese a ello, el volumen de la deuda de las familias con las entidades financieras es de 704.548 millones, por debajo de los 706.555 de hace un año. Esto supuso una caída interanual de 0,3%.

En septiembre también bajaron los créditos concedidos a las empresas por segundo mes consecutivo. Pero esta contracción fue menor en dicho mes (con una caída de 645 millones) que en agosto, cuando se redujo en 3.597 millones respecto a julio. No obstante, en el caso de las empresas, su deuda con las entidades financieras era en septiembre (894.427 millones) superior a la del mismo mes del año anterior (886.837 millones). Al contrario que en el caso de las familias, el pasivo de las empresas aumentó un 0,8% en términos interanuales. En septiembre, el 73,4% de los préstamos concedidos fueron para compra de vivienda. Esta cuantía (516.833 millones) también se redujo en comparación con el mes anterior (517.251 millones. Por el contrario, aunque el resto de créditos cayeron en septiembre, el volumen de esta deuda (187.715 millones) es ahora superior a hace un año (183.052 millones).

Uno de los motivos de esta evolución en la concesión de créditos es la reciente ralentización económica, además de un posible cambio en la mentalidad de las familias, ya que en la última crisis fueron muchas las personas "muy endeudadas, que lo pasaron muy mal", según los expertos consultados por Efe. De hecho, otros datos facilitados por el Banco de España recientemente indicaban que la demanda de crédito de hogares y empresas residentes en España se redujo durante el tercer trimestre del año por primera vez desde mediados de 2013. Esto se debió fundamentalmente a una menor confianza de los consumidores respecto a la situación económica.

Expansión
España
05/11/19
Prensa: Diaria
Tirada: 30.508 Ejemplares
Difusión: 20.661 Ejemplares
Cód: 128837375
Página: 28
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 15.793,47 € Área (cm2): 592,2 Ocupación: 68,37 % Documento: 1/1 Autor: I. B. Madrid Núm. Lectores: 140000

Once comunidades incumplirán el objetivo de déficit este año

CONSOLIDACIÓN FISCAL/ Fedea advierte que las comunidades cerrarán con un déficit del 0,4%, tres décimas por encima del objetivo. Baleares, La Rioja, Galicia, País Vasco, Canarias y Navarra, las únicas que cumplen.

El año electoral dispara el gasto un 3,8%, frente a una subida del 2,8% de los ingresos

El desfase se produce pese a considerar los 4.680 millones de las entregas a cuenta

I.B. Madrid

Las comunidades incumplirán ampliamente la meta de déficit este año, fijada en el 0,1%, debido al elevado gasto. Así lo advierte la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), al estimar que cerrarán 2019 con un déficit del 0,4%, tres décimas por encima del objetivo. Este desfase, además, se dará pese a la actualización de las entregas a cuenta que reciben del sistema de financiación autonómica. El saldo negativo se debe a que, mientras Fedea prevé que el conjunto de los ingresos crezca un 2,8%, los gastos aumentarán por encima, un 3,8%.

En total, 11 comunidades incumplen con el objetivo de déficit del 0,1%. Sólo seis cumplirán con lo comprometido, según estima Fedea en su informe de previsiones para el cierre de este año, realizado con datos acumulados hasta julio. Baleares y La Rioja se quedarán en -0,1%, justo en el límite, Galicia terminará a cero y País Vasco, Canarias y Navarra, con un saldo positivo (0,6%, 0,7% y 1,3%). Si se cumple esta previsión, advierte Fedea, se entraría de nuevo en la senda del incumplimiento de los objetivos de estabilidad, después de dos años (2017 y 2018) cerrando el año con un déficit inferior al permitido. "Esto puede poner en riesgo la consolidación fiscal en ejercicios futuros", añade la casa de análisis.

La Comunidad Valenciana acumulará el mayor saldo negativo, con un déficit del 1,8% previsto, seguida de Extremadura (-1,7%), Murcia (-1,4%), Castilla-La Mancha y Cantabria (-1% ambas), Aragón (-0,7%), Asturias, Cataluña y Castilla y León (-0,4% cada una), Madrid y Andalucía, (-0,3% ambas).

La estimación supone un deterioro con respecto a 2018, que cerró con un -0,3%. En ese sentido, Fedea apunta que el gasto presupuestario ha estado creciendo hasta julio a un ritmo del 6,6%, lejos del citado límite de la regla de gasto, aunque se estima que ese incremento no se va a mantener en el segundo semestre.

La razón que explicaría este aumento del gasto, según el informe, tiene que ver con que 2019 ha sido año electoral (los comicios autonómicos y locales fueron en mayo) y los gobiernos autonómicos han ejecutado más gasto en los primeros meses, ritmo que "previsiblemente se ralentizará en la segunda parte del año".

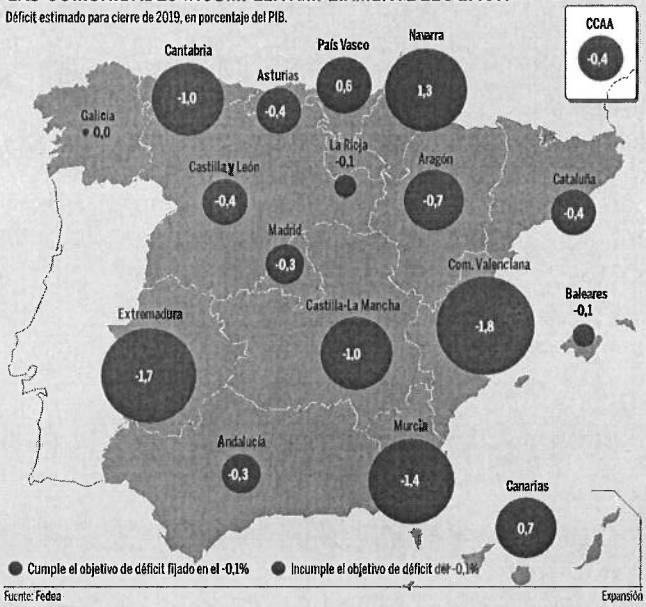
Estas cifras, apunta Fedea son "síntoma de agotamiento" de las medidas de consolidación fiscal puestas en marcha desde 2010. Para compensar el desfase, los expertos consideran que la "forma adecuada" de compensar la situación es con un "incremento permanente" de los ingresos, ya que, por el lado de los gastos, España ya se encuentra entre los países de la UE con menor gasto en sanidad, educación y dependencia.

El informe se muestra optimista en que las autonomías recuperen en los últimos meses la actualización de las entregas a cuenta que finalmente ha aprobado el Gobierno y que asciende a 4.680 millones de euros (0,4% PIB). No recuperarán, sin embargo, la cuantía que el Gobierno les debe por la liquidación del IVA correspondiente a diciembre de 2017, razón por la que autonomías como Madrid han presentado un recurso ante los tribunales.

En términos generales, el déficit registrado al final del segundo trimestre para el conjunto de las Administraciones Públicas fue ligeramente superior al registrado el año anterior (-2,14% del PIB frente a -1,89%). Este aumento se debe a la actualización salarial y de las pensiones contemplada en los presupuestos, y que se hizo efectiva, con efectos retroactivos a 1 de enero, en la segunda parte del año.

LAS COMUNIDADES INCUMPLEN AMPLIAMENTE EL DÉFICIT

Déficit estimado para cierre de 2019, en porcentaje del PIB.



Fuente: Fedea

Expansión

Cinco Días
España
05/11/19
Prensa: Diaria
Tirada: 26.609 Ejemplares
Difusión: 18.595 Ejemplares
Cód: 128835106
Página: 28
Sección: POLITICA - ECO Valor: 6.650,73 € Área (cm2): 384,7 Ocupación: 42,31 % Documento: 1/1 Autor: CINCO DIAS MADRID Núm. Lectores: 41000

Finanzas autonómicas

Fedea calcula que el déficit de las comunidades será tres décimas superior al objetivo

Estos expertos creen que solo seis autonomías cumplirán la senda de estabilidad

Prevén un freno en el gasto en el segundo semestre

CINCO DÍAS
MADRID

El pasado año el conjunto de las comunidades autónomas terminó con un déficit del 0,3% del PIB, según las cifras de Contabilidad Nacional, cumpliendo así el objetivo fijado para estas administraciones en el -0,3% del PIB. Si bien, según los economistas de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) este cumplimiento no se repetirá en 2019. Estos expertos economistas aseguran que el déficit de las autonomías cerrará este año en el 0,4%, tres décimas más del objetivo previsto (-0,1%).

Según las estimaciones de estos expertos, reflejadas en su último Observatorio Fiscal y Financiero de las comunidades autónomas, publicado ayer, solo seis autonomías (Baleares, La Rioja, Galicia, País Vasco, Canarias y Navarra) cumplirán con el objetivo de un déficit del 0,1%. De todas ellas, Navarra, Canarias y País Vasco son las regiones, según este informe, con las cuentas más saneadas, con superávit del 1,3% 0,7% y 0,6%, respectivamente. Por el contrario, los números rojos más abultados se registrarán en la Comunidad Valenciana (-1,8%) y Extremadura (1,7%).

Para Fedea, este incumplimiento global del objetivo de déficit para 2019 es el resultado de un incremento de los gastos (3,8%) superior en un punto al de los ingresos (2,8%), y también por encima del límite que marca la regla de gasto. Esto ocurrirá "incluso incrementándose" respecto a 2018 las entregas a cuenta que reciben del sistema de financiación autonómica, añaden en este documento.

En concreto, el informe de Fedea está realizado con los datos de ejecución presupuestaria del Ministerio de Hacienda hasta julio. Con estas cifras, la fundación destaca que el gasto creció en los siete primeros meses del año un 6,6%, "superando ampliamente el límite del 2,7% que marca la regla de gasto para 2019".

María Jesús Montero. ministra de Hacienda en funciones. EFE

Agotamiento de las medidas

▶ **Desde Fedea** advirtieron ayer que si se cumplen sus previsiones se entraría de nuevo en la senda de la desobediencia de los objetivos de estabilidad, tras dos años (2017 y 2018) de cumplimientos. "Esto puede poner en riesgo la consolidación fiscal en ejercicios futuros" y es un "síntoma de agotamiento" de las medidas de consolidación fiscal aplicadas desde 2010.

Aunque este *think tank* también explica que "este crecimiento no se va a mantener en la segunda parte del año" por dos motivos principalmente. El primero de ellos obedece a que "la actualización salarial acordada para 2018 se hizo efectiva, con efectos retroactivos, a partir de julio, mientras que este año se ha aplicado desde el 1 de enero".

Mientras que, en segundo lugar, "como 2019 ha sido un año electoral en la mayor parte de las comunidades autónomas, el ritmo de ejecución del presupuesto de gastos se ha acelerado en el periodo preelectoral y previsiblemente se ralentizará en la segunda parte del año".

Expansión
España
05/11/19
Prensa: Diaria
Tirada: 30.508 Ejemplares
Difusión: 20.661 Ejemplares
Cód: 128837376
Página: 28
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 10.066,34 € Área (cm2): 377,4 Ocupación: 43,58 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 140000

España pierde 18.000 turistas en septiembre ante el Brexit y Thomas Cook

Inma Benedito. Madrid

La elevada incertidumbre que rodea el Brexit, la quiebra del touroperador Thomas Cook y la pérdida de turistas *prestados* han puesto en jaque al turismo. Ya son tres los meses que España pierde viajeros de forma consecutiva, siendo dos de ellos, julio y agosto, los más importantes para el sector.

La llegada de visitantes extranjeros cayó en septiembre un 0,2% interanual, lo que se traduce en 18.000 turistas menos en un mes, según los datos publicados ayer por el INE. Este descenso, sumado a las caídas del 1,3% y del 0,5% de julio y agosto, respectivamente, deriva en una pérdida de más de 200.000 turistas en sólo tres meses, respecto a lo registrado hace un año. En total visitaron España 8,9 millones en septiembre y 67 millones en los primeros nueve meses.

De convertirse en tendencia, este desgaste podría poner en riesgo la consecución de un récord anual de llegadas en 2019, tras seis años de máximos históricos y, por ende, perjudicar la buena marcha de una locomotora de la economía española que contribuye a más del 14% del PIB. De hecho, Exceltur prevé un crecimiento nulo para la actividad turística en el cuarto trimestre.

Un cóctel de episodios adversos y amenazas en el horizonte marcan el descenso de los últimos meses. El sector lleva más de un año acusando una sangría de los denominados turistas prestados, que vuelven a viajar a destinos competidores como Turquía, ante la mayor estabilidad de estos países y la competitividad de su oferta. Así, en los primeros nueve meses, España registra caídas del 4,6% en la llegada de holandeses, franceses (-2,4%), británicos (-1,6%) y alemanes (-1%).

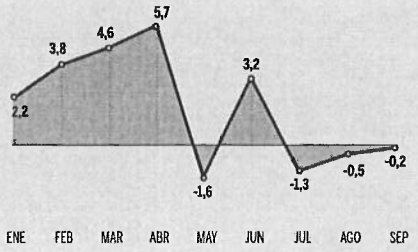
Por otro lado, la incertidumbre que ha sembrado el Brexit en Reino Unido, principal mercado emisor para España podría retrasar las reservas de británicos. Hasta septiembre, España perdió 244.000 viajeros británicos.

A esta tendencia se le suma la quiebra del gigante Thomas Cook con la que arrancó el cuarto trimestre del año. El episodio no sólo dejó un agujero de alrededor de 200 millones de euros en las cuentas de las empresas turísticas españolas y amenaza con llevar a la quiebra a muchas de ellas. También ha perjudicado notablemente a dos comunidades clave para el sector, al concentrar un tercio de las llegadas al país. Las visitas a Canarias se desplomaron un 8% en septiembre y un 1% a Baleares. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, sin embargo, puntualizó ayer en Londres que estos descensos se deben "a la caída del mercado alemán" por la desaceleración de su economía. La llegada de turistas alemanes, de hecho, cayó un 7% en septiembre.

Pero pese que llegan menos turistas, el gasto aumentó un 1,6% en septiembre y un 2,9% en lo que va de año, acumulando 73.830 millones. Se trata de una buena noticia que indica que quienes viajan a España gastan más. Y precisamente son los mercados de mayor poder adquisitivo los que más incrementan sus llegadas. Los turistas estadounidenses aumentaron sus visitas un 14%, los rusos un 7,6%, y los de otros países americanos un 10%.

TRES MESES CONSECUTIVOS DE CAÍDAS

Variación interanual de la llegada de turistas a España, en porcentaje. En 2019.



Fuente: INE Expansión

Cos avisa que la digitalización supone desigualdad salarial

El gobernador dice que peligran los puestos de calificación media

CONCHI LAFRAYA
Madrid

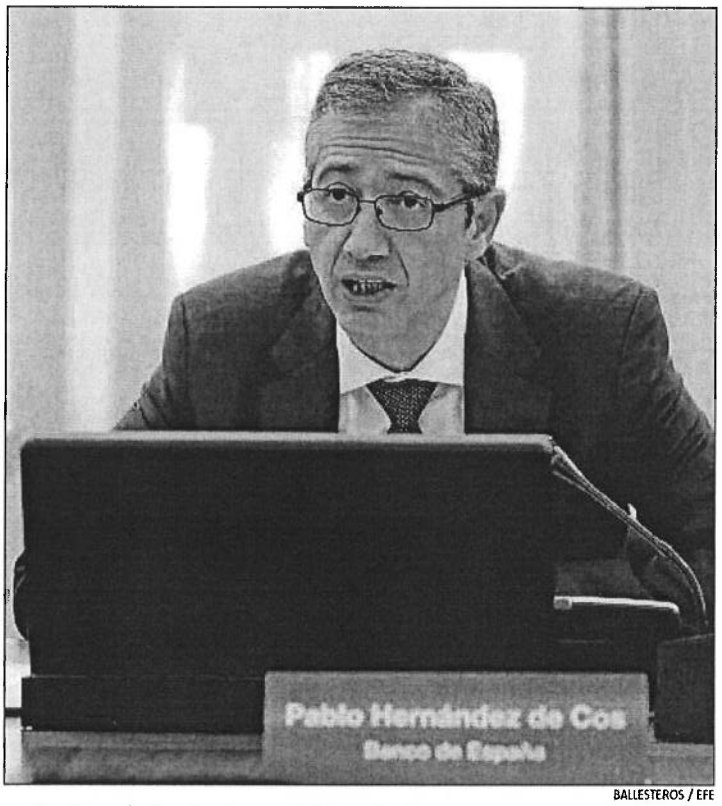
El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, argumentó ayer que entre los desafíos que implica la digitalización de la economía sobresale "la polarización en el mercado laboral". En este sentido, destacó que "los trabajos de calificación media pierden valor o desaparecen, mientras que hay un aumento en la demanda de los perfiles de trabajo altamente calificados vinculados a las tecnologías digitales. A lo que añadió: "Esto puede conducir a una mayor desigualdad de ingresos o al menos a una gran transición".

Así lo señaló durante la inauguración de la jornada *Digitalización e inversión en capital intangible: El caso español dentro de la Unión Europea*, organizada por el Banco de España y el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en la que Hernández de Cos destacó que la digitalización es "clave del desarrollo al afectar cada vez más a todos los sectores".

Hernández de Cos también subrayó que "el impacto de la digitalización es muy incierto, pero conduce a una mayor automatización de las operaciones, que puede hacer cambiar la estructura del mercado, incluso con una mayor concentración". A su juicio, la digitalización supone la adopción de tecnologías digitales, como big data, la nube informática, el comercio electrónico, la inteligencia artificial, la robótica o el 3D en la impresión.

Otro de los desafíos que puso sobre la mesa Hernández de Cos fue "la ciberseguridad por la gran cantidad de información que se crea y se almacena".

En el caso concreto de la banca, el número uno del Banco de España resaltó que "tendrá un impacto relevante". Supondrá para los bancos "ganar en eficiencia y la posibilidad de ahorrar costes, así como ofrecer nuevos servicios a los clientes", pero no hay que olvidar que entrarán en el mercado nuevos competidores como "las empresas de *fintech* o *bigtech*". A corto plazo, la banca tendrá que hacer fuertes inversiones para subirse a este carro de la digitalización, lo que conllevará "un aumento de costes".



BALLESTEROS / EFE

Pablo Hernández de Cos, en la jornada de ayer

A su juicio, "las empresas digitales invierten más, especialmente en activos intangibles, e innovan más que las empresas no digitales". No obstante, se están encontrando con un problema: les resulta difícil retener al talento.

Las empresas digitales invierten más, pero se están encontrando con el problema de retener al talento

Según los datos que facilitó el gobernador, España tiene 0,27 investigadores por cada 100 empleados en el sector privado, mientras que el promedio de la Unión Europea fue de 0,45 en el 2017.

Por su parte, la vicepresidenta del BEI, Emma Navarro, destacó la necesidad de invertir en digitalización y activos intangibles, por su importancia para la productividad y el crecimiento a largo plazo. "Europa no puede quedar atrás en estas inversiones, que son clave para nuestro futuro. España, aunque está mejorando, tiene todavía mucho camino que recorrer en este ámbito", enfatizó. Navarro destacó que "España ha aprovechado en los últimos años las ventajas del Banco de la Unión Europea para la financiación de la innovación".●

Las automatriculaciones falsean las cifras
Desde enero, los vehículos que más CO2 emiten se enfrentan a multas de hasta 4.000 euros

Subida artificial de las ventas de coches en octubre

Carlos de Miguel - Madrid

Las matriculaciones de turismos durante el pasado mes de octubre han tenido un crecimiento de casi seis puntos y medio respecto al mismo mes del pasado año y contabilizan un total de 93.961 unidades. No obstante, no se trata de un dato real, ya que las cifras se ven falseadas por el efecto e las automatriculaciones. Tanto las que se produjeron en el pasado ejercicio como las que comienzan a aflorar en los meses de antes de fin de año. La realidad es que en los diez primeros meses hay un saldo negativo del 6,3% respecto al mismo periodo de 2018.

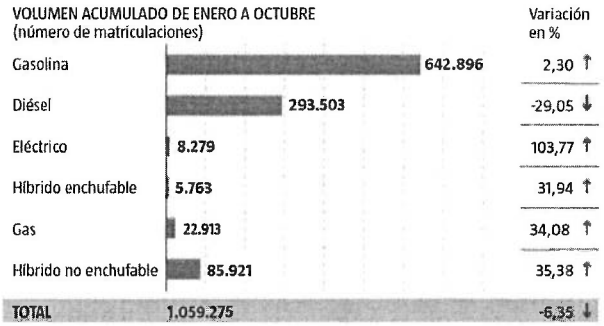
En los meses de julio y agosto del pasado año se produjeron un gran número de automatriculaciones, ya que en septiembre entró en vigor la norma de emisiones WLTP y los fabricantes dieron salida antes de esta fecha a todos los vehículos que no cumplían con la nueva norma. Esos automóviles se vendieron en los siguientes meses, por lo que descendió el número de matricualciones en el último trimestre del año. Por ello, ahora se ve como un mes con incrementos, cuando las cifras deberían ser negativas en un año normal.

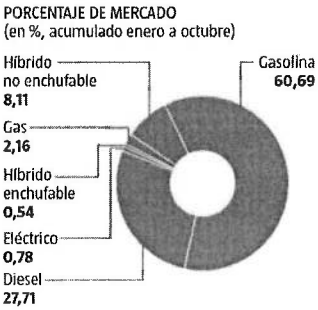
Pero se da otra circunstancia que va a marcar el desarrollo de las ventas de aquí a diciembre. En enero entran en vigor las multas que la Unión Europea impondrá a todos los coches nuevos cuyo nivel de emisiones supere los 95 gramos de CO2 por kilómetro. Y el monto de la sanción puede calcularse en unos 95 euros por cada gramo de exceso. Es decir, un coche con emisiones de 120 gramos, que es un nivel muy habitual, tendría que pagar un sobrecoste de más de 4.000 euros, que los fabricantes repercutirán sobre el cliente final. Ante esta circunstancia, todas las marcas vaciarán todo lo que puedan su stock más contaminante para evitar las sanciones, por lo que se espera que hasta el 31 de diciembre se produzcan unas 30.000 matriculaciones adelantadas de coches que en los siguientes meses llegarán a manos del público.

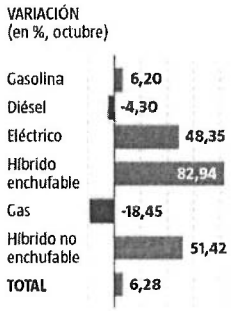
Esta realidad del mercado se puede observar si analizamos las ventas a particulares, que son las que no pueden ser manipuladas por efectos externos. Mientras las automatriculaciones se contabilizan en el canal de empresas y vemos que este segmento crece hasta finales de octube un 28,8%, las compras de los clientes particulares retrocedieron un 6,9% en el mes de octubre, continuando así la tendencia bajista del año, ya que en el conjunto de los diez primeros meses la bajada de esta demanda es del 12,4%.

Por cuarto mes consecutivo va creciendo la proporción de vehículos diésel. Junio supuso el suelo de estas motorizaciones tras las declaraciones de la ministra Teresa Ribera, pero el mercado del gasóleo va incrementándose un punto porcentual por cada mes. Y es que este combustible, además de dar los mismos niveles de contaminación que la gasolina en los motores modernos, sigue siendo imprescindible cuando la cilindrada va subiendo.

MATRICULACIONES POR FUENTE DE ENERGÍA EN ESPAÑA
(octubre 2019)







Fuente: Anfac

Los fabricantes vaciarán su stock más contaminante antes de final de año, lo que provocará unas 30.000 matriculaciones

En los diez primeros meses de 2019 las ventas de turismos en España se han recortado un 6,3% respecto al mismo periodo de 2018

Empresas / Finanzas

Concentración en el sector aéreo

Iberia compra Air Europa para proteger su 'hub' de Barajas y liderar el Atlántico Sur

El acuerdo de adquisición asciende a 1.000 millones en efectivo por el 100%

La toma incluye la filial 'low cost' Air Europa Express

J. F. MAGARIÑO
MADRID

El movimiento de consolidación que se antojaba inimaginable en el sector aéreo español está lanzado, con la toma de Air Europa por Iberia, e IAG vuelve a acariciar con ello una nueva operación corporativa largamente buscada. En el intento de dominar el corredor del Atlántico Sur, el holding que dirige Willie Walsh trazó un acuerdo de negocio compartido con Latam que fue tumbado el pasado verano por las autoridades chilenas de la competencia; después vino la tentativa de adquisición de Norwegian para convertirse en primer jugador en vuelos de largo radio y bajo coste, pero se encontró con la resistencia del consejo de la firma noruega entre finales de 2018 y principios de 2019, y ahora IAG juega la baza, quizás más complicada desde el punto de vista de la competencia: la toma del eterno rival en España.

En este caso, Globalia, dueño de Air Europa, está dispuesta a vender la joya de la corona junto a su joven *low cost*, Air Europa Express. El precio es de 1.000 millones en efectivo, diez veces el beneficio operativo, que serán financiados con deuda externa. Depende esencialmente del plácet de la Comisión Europea que esta integración despegue.

El cierre está previsto para el segundo semestre de 2020 e IAG anticipó ayer que obtendría sinergias en costes e ingresos, al tiempo que el beneficio por acción crecerá desde el primer año completo tras el citado cierre y la rentabilidad sobre el capital invertido aumentará en el cuarto año.

El intento de IAG tiene tanto de ofensiva como de posición defensiva. De salir adelante, Iberia habrá evitado que cualquier otro gigante, esencialmente Air France, entre de lleno en el *hub* de Madrid para competir con mayor fuerza por el mercado americano. Máxime cuando el plan director de ampliación de Barajas, diseñado por Aena, ya contempla el traslado de Air Europa a la T4 de Iberia.

Esta conquista llevaba años en la cabeza de los principales directivos de IAG e Iberia, pero durante todo este tiempo se ha temido la negativa de Bruselas y se veía insuperable la animadversión histórica entre ambas compañías. El contexto ha cambiado: la concentración del sector aéreo es imparable y la lenta retirada de Juan José Hidalgo de la primera línea ejecutiva de Globalia, dando peso en la gestión a su hijo Javier, ha allanado el acercamiento.

La firma de IAG podrá ahora mantener el pulso en el salto entre Europa y América, al tiempo que se verá liberada de presión en ese flanco para atender oportunidades de crecimiento hacia oriente y Asia. Globalia, por su parte, obtiene fondos para potenciar negocios como el hotelero o el transporte ferroviario. Lo que se antojaba insostenible era competir en un sector aéreo en el que son obligatorias las economías de escala.

Un 50% más en ventas

La compra se acomete a través de IB Opco Holding, filial de IAG tenedora del capital de Iberia. Air Europa sumará 69 destinos a los 137 a los que vuela Iberia. Además, aportará ingresos anuales por 2.100 millones a los 4.700 millones de Iberia (un 50% más para Iberia y un 10% extra para IAG), un beneficio operativo de 100 millones y un resultado antes de impuestos de 67 millones. La aerolínea que preside Juan José Hidalgo transportó 11,8 millones el pasado ejercicio y cuenta con una flota de 66 aviones Boeing, Airbus y Embraer.

El presidente de Iberia, Luis Gallego, ayer, junto al consejero delegado de Globalia, Javier Hidalgo.

La posición de mercado de IAG será del 72% de cuota en vuelos domésticos en España, una vez sumada Air Europa, y del 37% si se tienen en cuenta las operaciones internacionales hacia o desde España. Desde la parte compradora se hace hincapié en que su dominio en las principales rutas del país queda muy difuminado si se considera el liderazgo del AVE en el Madrid-Sevilla o Madrid-Levante, o la posición de clara ventaja del tren (65%) frente al avión (35%) en el pasillo Madrid-Barcelona. Una fortaleza de la alta velocidad que tenderá a aumentar con la entrada de competidores frente a Renfe a finales de 2020.

> La aerolínea de Globalia, con 66 aviones y 69 destinos, aumentará un 50% los ingresos de Iberia y un 10% los de IAG

"La adquisición de Air Europa supone añadir a IAG una nueva aerolínea competitiva y rentable, haciendo de Madrid un *hub* europeo líder y permitiendo que IAG logre el liderazgo del Atlántico sur, generando así un valor financiero adicional para nuestros accionistas", declaró Walsh desde IAG. La última operación de calado del holding fue la toma de la irlandesa Aer Lingus en 2015. El CEO de Globalia, Javier Hidalgo, declaró que su aerolínea gana futuro en IAG ante la estrategia de fortalecer las marcas y apostar por el *hub de Madrid*.

Sinergias plenas en 2025

- **La marca Air Europa permanece.** La identidad de Air Europa será conservada "inicialmente" y la aerolínea se convertirá en un centro de ingresos autónomo dentro de Iberia", explicó IAG. El primer ejecutivo de Air Europa reportará a Luis Gallego como presidente de Iberia.
- **Sinergias.** Iberia espera sinergias en terrenos como las ventas, gastos generales, administrativos, gastos de *handling* y distribución. El pleno rendimiento en costes se espera para 2025, cuando también deben llegar las sinergias por el lado de los ingresos.
- **Estrategia conjunta.** Iberia y Air Europa podrán agregar códigos compartidos recíprocos, conectar sus programaciones y aumentar las posibilidades de enlace entre sus vuelos. La comprada entrará en las alianzas de negocio conjunto de IAG y se integrará en el programa de fidelidad de Avios. En el mercado doméstico se alinearán políticas comerciales y fuerzas de venta.
- ***Hub* unicelular.** El aeropuerto de Barajas pasa de ser un *hub* compartido por ambas firmas, a una infraestructura fuertemente dedicada a un grupo.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

CincoDías
Martes 5 de noviembre de 2019

Concentración en el sector aéreo

IAG controlará más del 90% del tráfico nacional en 14 aeropuertos de Aena

Pasará del 75% de cuota en vuelos nacionales en los cinco mayores aeropuertos

IAG ya era la única opción en cinco ciudades

IXONE ARANA
MADRID

La compra de Air Europa por parte de International Airlines Group (IAG), valorada en 1.000 millones de euros, llevaría a que las aerolíneas de este nuevo holding aéreo alcanzaran una cuota de mercado (tráfico de pasajeros) de más del el 90% en el tráfico doméstico en un total de 14 aeropuertos nacionales, convirtiéndose en prácticamente la única opción en A Coruña (98,74% de la cuota de mercado), Almería (99,01%), Bilbao (93,42%), Burgos (99,95%), Granada-Jaén (99,64%), Melilla (99,56%), Reus (96,48%) y Vigo (92,46%). Aumenta así considerablemente el número de los destinos a los que solo se podrá volar con estas aerolíneas. Solo el aeropuerto de Bilbao ya suma 17 rutas de vuelo y el de A Coruña cuenta con otras diez.

Además, la suma de Air Europa a IAG, que agrupa a las aerolíneas Iberia, British Airways, Vueling y Aer Lingus, refuerza también su cuota de mercado en los aeropuertos canarios, donde la quiebra de Thomas Cook contribuyó a una fuerte pérdida de pasajeros. Gran Canaria y Fuerteventura fueron los aeropuertos más afectados, con un total de 65.000 y 46.500 plazas menos en septiembre. Con la nueva adquisición, el grupo conseguiría el 43,7% de la cuota de vuelos domésticos en Gran Canaria, donde antes Iberia apenas alcanzó el 30% del tráfico aéreo hasta septiembre. Entre los aeropuertos de Tenerife obtendría el 76,29%, mientras que antes sus vuelos con la península solo suponían el 54,75%, y llegaría hasta el 34,11% en el de Lanzarote, donde apenas representaba algo más del 24%.

De hecho, el grupo IAG ya controlaba de forma exclusiva el 100% del tráfico de vuelos domésticos en cinco ciudades españolas: Badajoz, León, Logroño, Pamplona y San Sebastián. Tras la adquisición de Air Europa, suman también el control absoluto de los vuelos en el aeropuerto de Salamanca, donde la cuota de mercado estaba en manos de Air Europa, según las estadísticas de Aena. De este modo, los vuelos del grupo representarían la única opción en más de una decena de rutas que operan estos aeropuertos, con Madrid, Barcelona y Las Palmas como principales destinos, según refleja Aena. Además, las aerolíneas del grupo superarían el 75% del negocio doméstico en los cinco aeropuertos principales de Aena. Según los datos recogidos por la compañía en los primeros nueve meses del año, la unión llegaría a acaparar el 86% de las operaciones domésticas en Madrid, el 81,75% en Alicante, el 83,8% en Barcelona, el 76,27% en Málaga y el 77,53% en Palma de Mallorca. El grupo resultante tras la compra, aumenta así el liderazgo del grupo Iberia en los aeropuertos nacionales más representativos.

Asimismo, las aerolíneas del grupo seguirían sin tener presencia en los aeropuertos de Algeciras, Ceuta, El Hierro y Girona, donde lideran otras compañías.

En total, IAG se haría con el 72,3% de los vuelos nacionales en aeropuertos españoles de Aena. De hecho, incluso si Iberia se desvinculase de Air Nostrum, la cuota aún pasaría a ser del 63,8% con la compra de Air Europa, teniendo en cuenta las estadísticas de Aena de los primeros nueve meses de este año, las más recientes publicadas por el operador de los aeropuertos. Este porcentaje podría conllevar restricciones a esta operación por parte de la Comisión Europea.

> En total, el grupo resultante se haría con el 72,3% de los vuelos nacionales en los aeropuertos españoles de Aena

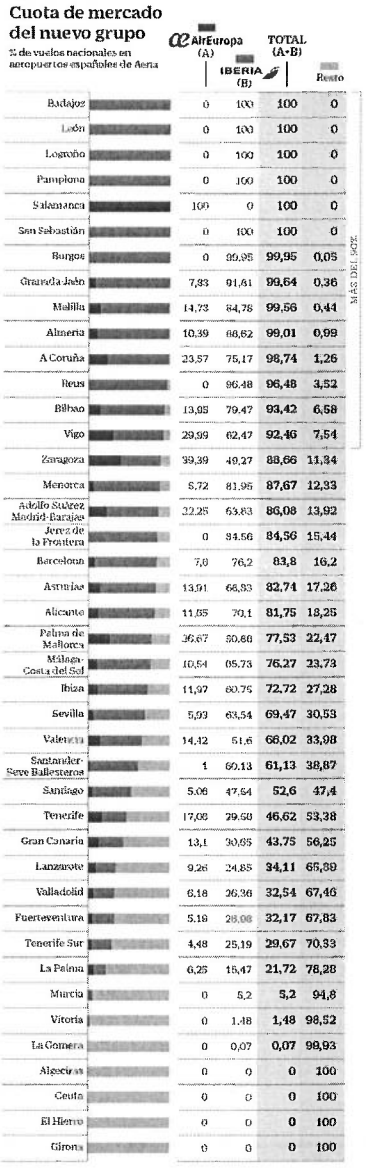
Cifras totales

En el conjunto del tráfico aéreo en España, el grupo resultante tras la compra, obtendría una cuota de mercado del 38,2%, reuniendo a 81,4 millones de pasajeros, frente a un total de 213,3 millones hasta septiembre en el conjunto de la red de Aena. En este caso, Air Europa registró un total de 14,6 millones de pasajeros, el 6,8% del total. Además, Vueling contabilizó 33,2 millones, Iberia 15,5 millones, Iberia Express 7,7 millones, Air Nostrum 6,8 millones, British Airways 2,4 millones y Aer Lingus 1,3 millones.

La adquisición de Air Europa también puede suponer un fuerte incremento en la cuota de mercado de IAG en los vuelos a otros continentes desde aeropuertos españoles, elevándola hasta el 42% ya que Air Europa es la segunda aerolínea con mayor tráfico de este tipo en España, solo por detrás de Iberia. En concreto, hasta septiembre, la compañía de Globalia alcanzó los 2,1 millones de pasajeros a otros continentes, especialmente a América, el 11,7% del total de 18,1 millones contabilizados en la red de Aena. Iberia se acercó a los 4,8 millones.

Cuota de mercado del nuevo grupo

% de vuelos nacionales en aeropuertos españoles de Aena



Fuente: Aena

A. MERAVIGLIA / CINCO DÍAS

Destinos sin competencia

- **Única opción.** Con la adquisición de Air Europa el grupo IAG se convierte en el único operador en numerosas rutas nacionales. En su principal aeropuerto, el de Madrid-Barajas, que cuenta con un total de 184 destinos nacionales e internacionales, el grupo se hace con el 100% de las opciones de vuelo a destinos principales como A Coruña, Asturias, Barcelona, Bilbao o Vigo. Antes de la adquisición, Air Europa representaba la única competencia del grupo de Iberia en estos destinos.
- **Críticas de los consumidores.** El movimiento empieza a causar el rechazo de las asociaciones de consumidores. La Federación de Consumidores en Acción (Facua) considera negativa para los intereses de los usuarios la compra de Air Europa por IAG, la matriz de Iberia, ya que supondrá "un nuevo e importante recorte a la competencia" en España.
- **Alternativa.** En caso de que la CE acepte la compra, segundo operador del mercado, Ryanair, no llegará al 15% de los pasajeros de vuelos nacionales, según los datos de los primeros meses de 2019. Por ello, Facua señala que la compra puede "agravar aún más" la situación que sufren los usuarios residentes en territorios de fuera de la península, que asumen unos precios especialmente altos para viajar.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

ECONOMÍA / POLÍTICA

10-N CUENTA ATRÁS PARA LAS ELECCIONES

Europa Press

Sánchez, acorralado por la crisis en Cataluña y la desaceleración económica

DEBATE/ Casado, Rivera e Iglesias exigen a Sánchez que aclare sus intenciones de pacto, pero el presidente elude pronunciarse y no reniega de los secesionistas. Tampoco responde a la insistente pregunta de cuántas nacionalidades hay en España.

CASADO

"No puede presidir el Gobierno de España quien no cree en la nación española", en alusión a Pedro Sánchez"

SÁNCHEZ

"Pablo Iglesias defiende un referéndum y que hay presos políticos y yo no puedo aceptar eso"

RIVERA

"Si me apoyan para ser presidente, pondré este país en marcha. Si no, voy a echar un cable desde la oposición"

IGLESIAS

"Millones de votantes de izquierda, de Podemos y del PSOE, quieren que dejemos los reproches y gobernemos juntos"

ABASCAL

"Todos han mostrado su voluntad de llegar a acuerdos entre ellos y con el PSOE. Comparten las leyes y el despilfarro"

J. Díaz. Madrid

Todos contra Sánchez. Y todos contra todos. En el único debate televisado antes de las elecciones del 10-N y el primero a cinco de la Democracia, Pablo Casado, Albert Rivera, Santiago Abascal (que ayer se estrenaba) y, en menor medida, Pablo Iglesias, cargaron contra el candidato socialista porque es el enemigo a batir, quien ocupa el sillón de La Moncloa, aunque sea en funciones, quien ganó los comicios del 28-A y encabeza las encuestas para la cita del próximo domingo. Pero sin perder de vista al resto de rivales, peleando el voto dentro del propio bloque ideológico y recurriendo al cruce de acusaciones ante lo mucho que hay en juego en un arco parlamentario cada vez más fragmentado tanto por la izquierda como por la derecha.

La inacción del Gobierno socialista ante el renovado desafío independentista en Cataluña y la desaceleración económica, que Sánchez se obceca en minimizar porque las malas noticias no arrastran votos, condensaron ayer las arremetidas contra el líder socialista, que se vio arrinconado en el debate sobre el modelo territorial.

Marcaje de distancias

Aunque Sánchez se afanó en marcar de nuevo distancias con el líder de Podemos sobre la respuesta a la crisis secesionista –"Iglesias defiende un referéndum y que hay políticos presos y yo no puedo aceptar eso"– e intentó ganar por la mano a Pablo Casado planteando medidas con el marchamo del PP, como la promesa de volver a tipificar el referéndum ilegal delito en el Código Penal, no logró armar una respuesta satisfactoria a la aparente contradicción de prometer mano dura por un lado y perseverar en la receta del diálogo por el otro.

Casado, que ayer se embutió en el traje de candidato presidenciable y que, de hecho, se postuló como la verdadera alternativa a Sánchez, acorraló al candidato del PSOE al preguntarle hasta en en cinco ocasiones si cree que Cataluña es una nación, interpelación para la que no obtuvo respuesta, más allá del recordatorio de Sánchez de que el PP ha respaldado varios estatutos de autonomía que definen a sus respectivas comunidades como "nacionalidades". El secretario general del PSOE tampoco aclaró si, llegado el caso, estaría dispuesto a pactar como los partidos de Otegi, Torra y Junqueras para revalidar su mandato en la Moncloa. Eludió pronunciarse, pero tampoco renegó de los separatistas.

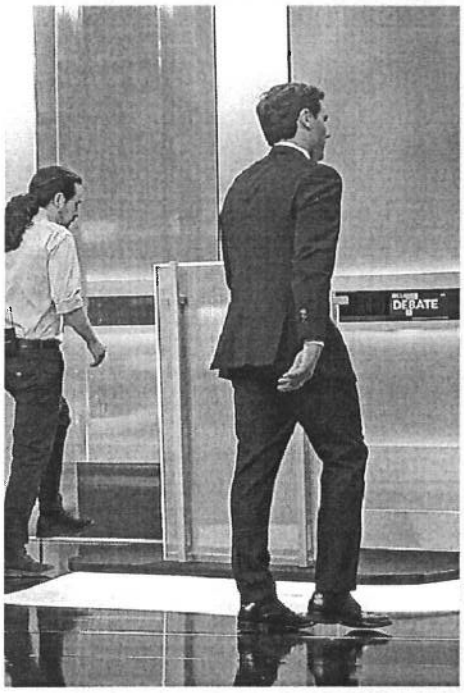
"No puede presidir el Gobierno de España quien no cree en la nación española", espetó a Sánchez el líder de los populares, que ayer asumió mayores cotas de protagonismo frente a un Albert Rivera desdibujado que, adoquín en mano en singular protesta por los disturbios que sufre Barcelona, reiteró su petición de volver a aplicar el 155 en Cataluña y advirtió al candidato del PSOE de que debe garantizar una "elecciones limpias y en libertad" en Cataluña, porque de no ser así, la responsabilidad será suya.

El líder de Vox, Santiago Abascal, que se mantuvo fiel a su discurso durante su debut como candidato en un debate televisado, repartió a izquierda y derecha asegurando que "se ha producido un golpe de Estado permanente" y los partidos nacionales "han regalado impunidad a los golpistas".

Enfriamiento económico

A pocos días de la nueva cita con las urnas, Sánchez optó ayer por perseverar en su estrategia de minusvalorar el alcance del enfriamiento económico, que sigue atribuyendo al difícil contexto internacional y sin ofrecer una sola receta para combatir una desaceleración que solo admite con la boca chica, más allá de anunciar que la actual ministra de Economía en funciones sería la vicepresidenta del área económica en un futuro Gobierno socialista. "Nuestra

10-N



DEL BOLSO MÁGICO DE RIVERA A CALVIÑO COMO ANTÍDOTO DE LA CRISIS
Se esperaba un todos contra Sánchez y finalmente fue un cada uno a su aire. Rivera volvió a ejercer de 'Mary Poppins' del debate con una panoplia de objetos e imágenes, adoquín de Barcelona incluido. Casado acorraló a Sánchez a cuenta de si pactaría con Bildu o si sabía cuántas naciones hay en España. Y se hizo el silencio. Se rompió con un "esto no va de nuestra relación" de Iglesias a Sánchez, cuando abordaron por enésima vez quién tuvo la culpa de la repetición electoral. Abascal buscaba a alguien con quien fajarse, hasta que se enzarzó con el líder de Podemos a cuenta de hechos muy pretéritos. Y Sánchez, ante las palpables alertas de desaceleración económica, planteó un 'antídoto' universal: Nadia Calviño será vicepresidenta económica.

POLÍTICA TERRITORIAL

SÁNCHEZ
"Habrá un nuevo delito de referéndum ilegal. Es evidente que Iglesias y yo discreparemos sobre Cataluña"

CASADO
"Señor Rivera, deje de arremeter contra quien no debería. El PP sabe cómo recuperar la normalidad en Cataluña"

IGLESIAS
"Me temo que Cataluña se convertirá en la excusa perfecta para que el PSOE pacte con el PP"

RIVERA
"Hay que aplicar un 155 a Torra. Llevamos 40 años de cesiones de PP y PSOE"

ABASCAL
"Lo primero es suspender la autonomía en Cataluña y detener a Torra"

FISCALIDAD Y EMPLEO

SÁNCHEZ
"Tenemos pilares sólidos en la economía española; para seguir subiendo el SMI necesitamos un gobierno"

CASADO
"Vuelve a pasar con Sánchez como con Zapatero, oculta la crisis para ganar las elecciones"

IGLESIAS
"En 2007 vimos cómo se hicieron recortes. Proponemos hacerlos por arriba"

RIVERA
"En este país no tenemos el derecho a tener hijos. Quiero ser el presidente de las familias"

ABASCAL
"Queremos impugnar este marco de gasto de las autonomías que nos está arruinando"

POLÍTICAS SOCIALES

SÁNCHEZ
"Queremos introducir el ingreso mínimo vital y permisos de paternidad de 18 semanas"

CASADO
"Me comprometo a que haya 30 días de lista de espera. No dé lecciones señor Sánchez, que el PSOE quebró el sistema"

IGLESIAS
"Ojalá sea la última vez con sólo candidatos. Lo que une a los españoles es la mejor educación pública"

RIVERA
"Quiero quitar las trabas para que se pueda ser español en toda España"

ABASCAL
"La primera prioridad es desenterrar un muerto cuando los españoles viven emergencias"

economía es vulnerable pero tenemos pilares sólidos. Hemos subido el salario mínimo y el PIB y hemos creado empleo. Si salgo elegido el 10-N crearemos una vicepresidencia económica con Nadia Calviño a su cabeza". Ante los anuncios grandilocuentes de Sánchez, presentando a Calviño poco menos que como el antídoto contra el frenazo económico, el presidente del PP defendió sus recetas, mucho más concretas que las del PSOE y que pasan por bajar impuestos para impulsar la generación de riqueza y la creación de empleo, banderas de una gestión económica que se encuentra en las antípodas de la de los socialistas y que Casado siempre ha reivindicado. "Si votan al PP la rebaja será de 700 euros al año: vamos a bajar el IRPF, el de Sociedades, vamos a suprimir por ley el de Donaciones, Sucesiones y Patrimonio y vamos a hacer que los autónomos paguen 3.000 euros menos de impuestos al año", prometió ayer Casado, que contrapuso estas medidas al coste de las medida anunciadas por el PSOE y que el presidente de los populares cuantificó ayer en 30.000 millones de euros más de gasto

Sánchez anuncia que Nadia Calviño será vicepresidenta económica si gobierna

A pesar de que Casado y Rivera protagonizaron ayer algunos de los rifirrafes más tensos del debate a cuenta de los casos de corrupción sufrido en el PP en el pasado, sus planteamientos están en línea en el ámbito de la fiscalidad, donde tanto PP como Cs defienden además la supresión de tributos como Patrimonio y Donaciones y Sucesiones. El partido naranja es más moderado que los populares en el alcance de los recortes impositivos.

Cruce de reproches

En el fuego cruzado de reproches, el líder de Vox, Santiago Abascal, afeó tanto a Casado como a Rivera su promesa de rebajas fiscales. "Hay dos señores que dicen que van a bajar impuestos pero no dicen de donde van a recortar ese gasto. Nosotros planteamos una bajada de impuestos a todos los trabajadores y una rebaja de tipos, además de la eliminación de impuestos injustos. Esto lo haremos recortando el gasto que suponen las autonomías y la seguridad social de los inmigrantes ilegales".

Abascal, cuyas expectivas electorales han crecido como la espuma en los sondeos electorales tras el agravamiento de la crisis independentista en Cataluña, también recibió los dardos de sus rivales del centroderecha y en concreto de Casado, que reprochó al líder del partido ultraconservador haber trabajado en un "chiringuito" del que cobraba 80.000 euros "por no hacer nada".

Editorial / Página 2

Más suspenso que suspense

OPINIÓN

Carlos Rodríguez Braun

En economía el debate de ayer tuvo poco suspense. Los candidatos se ajustaron al guión previsible. Su contenido fue insuficiente, aunque siempre se puede decir que el suspenso que merecieron también era de esperar.

El más deplorable fue Pablo Iglesias, por su demagogia insustancial, del estilo de "recortes por arriba o recortes por abajo". Prometió el paraíso con salarios más altos y alquileres más baratos, con pensiones más altas y una luz más barata –esto último aseguró que se podía conseguir con una empresa energética pública: ¿cómo no se nos había ocurrido antes?–.

Para los nostálgicos, reiteró una actitud que copia la que expresaba hace años Julio Anguita, que cuando subía a la tribuna del Congreso a pedir más gasto público no lo hacía blandiendo *El Capital* sino la Constitución Española. Le entusiasma a Iglesias el artículo 128, que es según él el "más patriótico", porque establece que toda la riqueza del país está a disposición del Estado por mor del interés general. Es verdad que la misma Constitución reconoce la propiedad privada, pero la ultraizquierda no está para matices ni fruslerías. Repitió el bulo de que aquí todo se resuelve crujiendo a las grandes empresas, sobre las cuales mencionó una cifra de presión fiscal que él sabe que no es verdad, y se apoyó como autoridad en Oxfam, nada menos. Pedro Sánchez le dio un golpe brillante al terminar este tramo, subrayando el disparate de Podemos al haber elegido como enemigo del pueblo a Amancio Ortega, por sus donaciones a la sanidad pública.

Albert Rivera estuvo flojo también, porque le sobraron propósitos plausibles, como la defensa de la familia, pero anunció bajadas de impuestos y aumentos del gasto público, sin explicar cómo iban los de Ciudadanos a cuadrar las cuentas. No definió su propuesta fiscal más allá de un IRPF "razonable", aunque prometió acabar con Sucesiones y Patrimonio, al igual que el PP y Vox.

Albert Rivera, ayer.

Pablo Casado estuvo bien al defender la gestión del PP posterior a los gobiernos del PSOE, pero estuvo mal, como los demás, en no aclarar qué haría con el gasto público para evitar que sus loables bajadas de impuestos descuadren el déficit.

Pedro Sánchez echó balones fuera, hablando de la guerra comercial de EEUU y China, o del Brexit, y reiteró el argumento de que España va mejor que la media de Europa, como si eso no hubiera sido así en 2007. Presumió de disciplina, "somos rigurosos", pero también de "no recortar el Estado de bienestar". No dijo nada de cómo va a pagar la fiesta, pero nos enteramos de que si gobierna, la señora Nadia Calviño será vicepresidenta Económica. Nada entusiasmante. Señaló la gran contradicción que padece el PP por su pasado, y citó como aval para cerrar la puerta a la bajada de impuestos al señor Montoro. Coincidió con Iglesias en condenar la reforma laboral, con lo que poco se podrá esperar de la izquierda en términos de promoción del empleo. Eso sí, habrá un empleo nuevo, porque piensa crear un ministerio para la Despoblación. En serio.

Santiago Abascal fue también poco solvente en economía. Estuvo bien al condenar el expolio fiscal de las clases medias en nuestro país, y se apuntó a la bajada de impuestos. Sin embargo, recurrió para eludir el disparo del déficit a una entelequia llamada "gasto político". No está claro en absoluto qué quiere decir, y qué significa su propuesta de "desautonomizar" España en términos de presión tributaria.

La economía española encara un periodo de desaceleración. Pocas esperanzas nos brindaron anoche los candidatos, pero, en fin, no fue una sorpresa.

Expansión
España
05/11/19
Prensa: Diaria
Tirada: 30.508 Ejemplares
Difusión: 20.661 Ejemplares
Cód: 128837353
Página: 13
Sección: FINANZAS (Banca) Valor: 18.667,51 € Área (cm2): 697,9 Ocupación: 80,81 % Documento: 1/1 Autor: E.U. Madrid Núm. Lectores: 140000

La familia Botín vuelve a superar el 0,5% del capital de Banco Santander

Las compras se han producido tras la publicación de los resultados del tercer trimestre del año

La orden de compra se la han repartido Agropecuaria El Castaño, Cronje y Nueva Azil

COMPRAS EN BOLSA/ La adquisición de 10 millones de acciones eleva la participación total hasta el 0,543%, un paquete valorado a precios de Bolsa en 336 millones de euros, 140 menos que en 2015.

E.U. Madrid

La familia Botín compró diez millones acciones de Banco Santander tras la presentación de los resultados del tercer trimestre del año. A través de distintas sociedades, adquirió el pasado 31 de octubre 10 millones de títulos a precios comprendidos entre los 3,56 y los 3,62 euros por acción.

En total, la familia Botín ha desembolsado algo más de 36 millones de euros para elevar su participación total en el banco por encima de los 90 millones de títulos. Las compras de acciones de los hermanos Botín se han realizado a través de tres sociedades, que a su vez conforman una sindicatura que preside Javier Botín, quien a su vez es consejero externo del banco. Precisamente, la adquisición de títulos más voluminosa corresponde a Agropecuaria El Castaño, con 6 millones de títulos, que es la sociedad de Javier Botín.

JM Cadenas

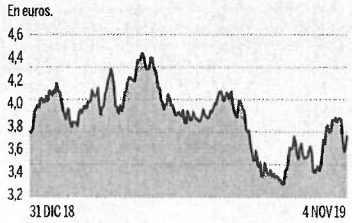
Ana Botín, presidenta de Santander.

Javier Botín preside la sindicatura de accionistas.

EL VALOR DESPIERTA EN BOLSA

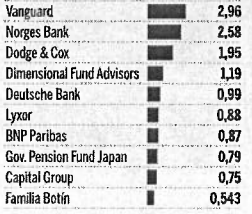
> Cotización de Santander

En euros.



> Principales accionistas

En porcentaje sobre el capital.



Fuente: Bloomberg y CNMV

Expansión

Sindicación

En la sindicación están comprendidas las acciones de Ana, Paloma, Emilio, Carmen y Javier Botín-Sanz de Sautuola O'shea, además de las que tienen en cartera las sociedades Nueva Azil y Cronje, que también han participado en las últimas compras de acciones.

Cronje es propiedad de la presidenta del banco Ana Botín, que ha adquirido un millón de títulos. Un paquete que se corresponde con el que ella misma comunicó la semana pasada. Con estas operaciones, la participación personal de Ana Botín en el banco que preside ha pasado desde el 0,132% al 0,135%.

Por su parte, Nueva Azil, controlada por Carolina Botín, ha adquirido otros tres millones de acciones hasta completar la orden de compra total de 10 millones.

Con estas adquisiciones, el grupo familiar eleva su presencia en el capital del banco desde el 0,482% hasta el 0,543%. Controla de nuevo más del 0,5% del grupo bancario, porcentaje que llegó a alcanzar tras el fallecimiento de Emilio Botín en septiembre de 2014. Ese paquete estaba valorado en la primavera de 2015 en 475 millones de euros. Ahora, el 0,543% tiene un valor de mercado de algo más de 335 millones.

Desde 2015 hasta el verano de 2017, el paquete de títulos en manos de los herederos se mantuvo siempre por encima del 0,5%, hasta un máximo del 0,526%. El pasado mes de octubre, la participación se redujo hasta el 0,482%, desde donde ahora vuelve a subir con fuerza hasta los niveles más altos de los últimos cinco años.

Resultados

Tras la presentación de las cuentas el miércoles 30 de octubre, el banco perdió en Bolsa en dos sesiones un 7%. Y es en esa fecha cuando la familia Botín ha elevado su presencia en el capital del banco.

Santander ganó 3.732 millones de euros entre enero y septiembre, un 35% menos. Por su parte, el margen de intereses creció un 4,6% hasta los 26.442 millones de euros y las comisiones mejoraron un 3,5% hasta los 8.818 millones.

Las ganancias se vieron lastradas por cargos extraordinarios netos por 2.448 millones de euros, frente a los impactos negativos de 300 millones del pasado año.

La entidad se ha anotado cargos de reestructuración por valor de 724 millones de euros por el plan de recorte de plantilla y red que ha puesto en marcha en España. Pero el grueso de las dotaciones corresponde a los 1.491 millones de euros destinados a cubrir el deterioro del fondo de comercio de Santander UK.

Sin estos impactos, el beneficio ordinario del primer banco español alcanza los 6.180 millones de euros, un 2% más. Sólo en el tercer trimestre estanco del año, el resultado recurrente fue de 2.135 millones de euros. Según la propia entidad, esta cifra supone un alza del 7%.

Los analistas rebajan la valoración tras los resultados

Como todo el sector bancario español, Santander rebotó ayer en Bolsa un 3,27%, hasta los 3,72 euros. Aún se queda por debajo de los 3,86 euros a los que cotizaba cuando presentó el día 30 de octubre sus cuentas trimestrales. Desde entonces, los analistas están rebajando sus valoraciones sobre la entidad: JPMorgan y KBW han reducido sus recomendaciones hasta neutral y vender respectivamente. Ayer, la firma de análisis británica Berenberg recortó el precio objetivo del banco de 3,6 a 3,2 euros porque considera se empieza a materializar el escenario bajista que prevela. Según la firma de análisis, el banco mantiene una débil posición de capital, no espera que pueda cumplir con el objetivo que se ha marcado de elevar la ratio de capital CET1 para 2020 y prevé presiones en la generación de ingresos.