

Las empresas familiares de las Islas generan siete de cada diez empleos

► El estudio de la Càtedra Banca March de l'Empresa Familiar analiza el papel de estas compañías en el conjunto de la economía de Balears

MARGALIDA RAMIS

Las empresas familiares son mayoritarias en las Islas, hasta el punto que de las 8.585 que estaban en activo en 2014, el 93,5 % eran familiares. Así se desprende del estudio 'La Empresa Familiar en Balears (2016)', elaborado por la Càtedra Banca March de l'Empresa Familiar (CBMEF), y presentado ayer por su director, Rafel Crespi, acompañado del director general de Banca March, Alberto del Cid; y el presidente de la Asociación Balear de la Empresa Familiar (ABEF), Rafael Salas. Estas empresas aportan el 65,6 % de los puestos de trabajo en Balears, de modo que siete de cada diez empleados de las Islas están contratados por una empresa familiar, lo que se traduce en 304.700 trabajadores.

El estudio pone de manifiesto que el empleo en las empresas familiares se ha recuperado en los últimos ejercicios, después de la caída entre los años 2007 y 2011, de ahí que se concluya «el papel clave de es-



Rafel Crespi, Alberto del Cid y Rafael Salas, en la presentación del estudio. ■ Foto: M.À. CAÑELLAS

EL DATO
20 %
DE MÁS DE 25 AÑOS

Uno de los retos de las empresas familiares es su continuidad o el reto del cambio generacional. Del total de estas compañías, un 20 % llevan más de 25 años en activo y son mayores que el resto de no familiares.

tas compañías en la generación de ocupación, incluso cuando la comparación se realiza con el conjunto de la economía y no solo en relación al empleo privado».

Otro de los datos, destacó Crespi, es que las empresas familiares que persisten en el tiempo son comparables en ingresos medios a las empresas no familiares y en número medio de empleados se sitúan por encima del resto de empresas. Las empresas fa-

miliars en continuïdad (con más de 25 años) emplearon en 2014 a 55,8 trabajadores de promedio, mientras que el resto de las empresas familiares tiene de media 17,5 trabajadores y las empresas no familiares 38,2. Asimismo, subray  que «han ido aumentando la contratación de mano de obra, con valores cercanos a los ocho empleados por cada mill n de euros de facturación, cifra superior a los 3,48 de las empresas no familiares».

Graduación de más de 70 alumnos de ESERP en Mallorca

R.L.

La escuela de Negocios ESERP celebró ayer la graduación de sus más de 70 alumnos que este año finalizan sus estudios de Máster, MBA y Cursos Superiores del periodo 2015-2016. El acto, en el que entregaron los galardones, contó con más de 300 personas.



El Real Club Náutico de Palma acogió el acto de graduación de ESERP. ■ Foto: PERE BOTA

EN CORTO

Los titulares del Carnet Jove tendrán descuentos del 50 % en los viajes en barco de Trasmediterránea

El Govern y TagTravelling firmaron un acuerdo de colaboración por el cual los jóvenes titulares del Carnet Jove tendrán un 50 % sobre el descuento de residente en los traslados con la compa a Trasmediterránea entre Balears y la Pen sula y entre las isla. Durante la firma de este acuerdo, la consellera de Transparencia, Cultura i Esports, Ruth Mateu, seal  que el objetivo de esta iniciativa es facilitar e incentivar la movilidad de los jóvenes de Balears mediante el Carnet Jove, del que son titulares más de 26.000 personas en las Islas. La promoción es válida hasta el 31 de diciembre.



La consellera, con representantes de TagTravelling.

El precio medio de la vivienda sube en Balears un 2,4 % en el segundo trimestre, según Tinsa

El precio medio de la vivienda terminada (nueva y usada) en Balears se encareció un 2,4 por ciento en el segundo trimestre de 2016, muy por encima de la media estatal, que subió un 0,8 por ciento y acumula ya tres trimestres consecutivos de incrementos interanuales. Desde los precios máximos alcanzados en 2007, justo antes de que estallara la crisis, el precio medio de la vivienda se ha reducido un 40,9 por ciento en el conjunto del Estado. En Balears este descenso ha sido del 29,7 por ciento, y es el menor porcentaje del conjunto de comunidades.

La patronal de atracciones turísticas celebra la suspensión de la moratoria comercial en la Platja de Palma

La Asociación Mallorquina de Atracciones Turísticas (AMAT) valor  de forma muy positiva la decisión del Tribunal Superior de Justicia de suspensión de la Norma Territorial Cautelar, que impide la construcción de grandes superficies comerciales en la Platja de Palma. Su presidente, Antonio González (en la foto circular) considera que se trata de una «excelente noticia para la Platja de Palma y también para el desarrollo del turismo de calidad en toda Mallorca» ya que el proyecto de Palma Springs «es un motor imprescindible para el desarrollo de la zona».



Ofertas válidas este fin de semana

 <p>SUNNY DELIGHT Florida o California 1,25 l. SUNNY DELIGHT Florida o California 1,25 l.</p> <p>1,10 €</p>	 <p>Pechuga de pollo. El kilo Pit de pollastre. El quilo</p> <p>4,98 €</p>	 <p>Trasero de pollo. El kilo Posterior de pollastre. El quilo</p> <p>1,98 €</p>	 <p>Sandia rallada. El kilo Sandia ratllada. El quilo</p> <p>0,59 €</p>	 <p>BIP BIP Supermercats</p> <p>grup moy�saus desde 1928</p> <p>+ DE 50 TIENDAS A SU SERVICIO BOTIGUES AL SEU SERVEI</p>
--	--	--	--	---