

Pilar Martínez-Cosentino

► ADJUNTA A LA DIRECCIÓN GENERAL DEL GRUPO COSENTINO

Clausurará la VIII Jornada de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar que se celebra en la UIB el jueves, donde hablará sobre las 'Seis palancas del crecimiento'

«Es esencial el equilibrio entre innovación y riesgo para hacer viable un proyecto»

JAIME MOREDA

Pilar Martínez-Cosentino se licenció en Derecho y Asesoría Jurídica de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) en Madrid. Unos años más tarde se graduó como MBA por el Instituto de Empresa.

Comenzó su trayectoria en KPMG para pasar más tarde a trabajar en Grupo Cosentino como directora de Estrategia. Actualmente ocupa el puesto de Adjunta a la Dirección General en Grupo Cosentino, que es líder en superficies de diseño y la mejor empresa exportadora de Europa con sus marcas Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino y Eco by.

Pilar Martínez-Cosentino compagina sus funciones profesionales con su cargo de presidente de la Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial y es miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Almería. Además, pertenece al Patronato de la Fundación Eduarda Justo dedicada al fomento de la formación y el liderazgo de los jóvenes. Estas son sus respuestas al cuestionario enviado por **Última Hora**.

Cosentino no ha dejado de ser una empresa familiar, aunque ahora sea una multinacional. ¿Cómo ha sido este proceso?

—Partimos de nuestros valores como son la constancia, el esfuerzo y nuestra vocación empresarial para profesionalizar la compañía y emprender un proceso de internacionalización. Nuestro



Pilar Martínez-Cosentino estará el jueves en Palma. ■ Foto: COSENTINO

objetivo es construir un proyecto sólido y sostenible a largo plazo sin perder el vínculo familiar. Este proceso ha obtenido sus frutos, ya que distribuimos nuestras marcas y productos en 80 países, y gestionamos de manera directa instalaciones en 26 países.

Ventajas e inconvenientes de ser una empresa familiar.

—Las empresas familiares tenemos muchas ventajas. La princi-

pal es la convicción en el proyecto basado en unos valores arraigados y que compartimos todos los miembros de la familia. Además, esta visión tratamos de trasladarla y compartirla con nuestros empleados, proveedores y clientes.

Por otro lado, es cierto que tenemos los riesgos propios de las organizaciones familiares pero son atajables a través de la profesionalización, la comunicación y

la generosidad para lograr un buen entendimiento familiar.

La gran mayoría de la facturación se produce fuera de España. ¿Ha tenido algo que ver la crisis en ello?

—Desde nuestros comienzos tuvimos una clara vocación internacional. Para construir un proyecto sostenible en el tiempo la clave es no depender de un solo mercado. Además, supone una gran oportunidad. Hemos sabido adaptarnos al cambio de ciclo económico y la crisis nos ayudó a reafirmar esta estrategia de tal forma que más del 92% de nuestras ventas se producen fuera de España.



«Necesitamos creer más en nosotros, en nuestro país»

«Mi familia es mi proyecto más importante»

Tienen una fábrica de producción en Brasil y diversas fábricas de elaboración de encimeras de cocina y baño en Estados Unidos, además de dos hub de distribución. ¿Cuáles son las principales diferencias de ambos países a lo largo de trabajar?

—Responden a dos situaciones distintas. En Brasil, fabricamos todo el granito que luego distribuimos al resto del mundo y se debe fundamentalmente por la riqueza natural de este país. Somos la primera empresa exportadora de granito en Brasil. Las 13 fábricas de elaboración de EEUU responden a la necesidad de dar un servicio personalizado a las grandes cuentas como Home Depot, Lowes, constructoras grandes, etc.

¿Cómo ha notado la crisis?

—La crisis nos ha ayudado a mejorar. En Cosentino, tenemos muy claro la importancia de centrarnos en la mejora constante. Estos años nos hemos centrado en la internacionalización, la apuesta por nuestras marcas, la

innovación, la tecnología y el talento como bases para construir un proyecto sostenible y competitivo. En esto seguimos trabajando.

Por otra parte, en los últimos meses hemos notado mejoría en el mercado nacional, pero estamos ante una realidad global muy cambiante y hay que estar muy atentos para saber reaccionar a las dificultades que se presentan en los mercados.

Usted que viaja tanto por el mundo, ¿qué le falta a España en el terreno empresarial y cuál es su punto fuerte?

—Necesitamos creer más en nosotros, en nuestro país. Tenemos profesionales magníficos y muchas ventajas competitivas. La pena es que con tanta incertidumbre política perdamos foco y visibilidad internacional de nuestras ventajas.

¿Qué es más importante, innovar o saber arriesgar?

—Ser empresario implica saber arriesgar, pero para hacerlo bien hay que basarlo en una idea, producto, servicio diferencial que sea valorado por el consumidor. La innovación es el motor pero es esencial buscar el equilibrio entre innovación y riesgo para hacer sostenible el proyecto.

¿Planes de futuro?

—Nos quedan muchísimas cosas por hacer y por aportar a nuestros clientes. Trabajamos cada día para ofrecer productos y servicios innovadores, y así hacer de Cosentino una empresa de la que nuestros clientes, empleados, proveedores y vecinos de la zona se sientan orgullosos. Acabamos de abrir dos nuevos *showrooms* en Nueva York y Milán que se han unido a los de Sidney y Singapur y que consolidan nuestro modelo de *City Center*. Actualmente estamos trabajando en la apertura de *Cities Center* en otros países.

¿Cómo compagina su trabajo con la vida familiar?

—Estoy casada y soy madre de tres hijos de 7, 4 y 1 año. Mi familia es mi proyecto más importante. Creo en el equilibrio entre la familia y el trabajo, y por ello lucho cada día. A veces es complicado pero gracias a la comprensión y ayuda de mi familia se hace más fácil la conciliación.

SA FONDA
CAFÉ • RESTAURANT

Menú de lunes a domingo

Carne a la brasa
Cocina de mercado tradicional

Rambla del Rei en Jaume, 3, (Plaça del Mercat)
971 84 35 26 · Manacor

Ven a disfrutarlo!

OBRAS Y CONSTRUCCIONES CASIL BALEAR, S.L.

“Especialistas en unifamiliar de alto standing”

Joan de Saridakis, 3 - 07015 Palma
Tel. 971 299 181
casilbalear@casilbalear.es
www.casilbalear.es