

«El primer factor a la hora de comprar una encimera es el color, no la durabilidad»

La intervención de Pilar Martínez-Cosentino fue la más esperada. No en vano, Cosentino es todo un referente no solo en el mundo de la empresa familiar sino a nivel general. Tras la emisión de un vídeo corporativo, la adjunta a la Dirección General de esta empresa con sede en Huelva y que cuenta con 3.300 trabajadores en todo el mundo, explicó sus *Seis palancas del crecimiento*. La primera de ellas es la internaliza-

ción. «De hecho, el 95 por ciento de nuestras ventas son fuera de España, explicó. Innovación, con una gran importancia al marketing, es el segundo pilar. El tercero es la apuesta por las marcas y para darlas a conocer invierten el 7 por ciento de sus ventas. La tecnología y la digitalización, no sólo para acercar lugares, sino sobre todo para conectar personas, son la cuarta palanca y, relacionado con esto, las perso-

nas, el mayor activo de su empresa, que cuenta con una media de edad de 38 años. Por último la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad cierran sus reglas básicas. Tras su charla, Martínez-Cosentino contestó a varias preguntas del público y explicó que «el primer factor a la hora de comprar una encimera es el color, no la durabilidad que, por cierto, las nuestras son las más duraderas», apostilló. Además, Martínez-Cosentino criticó el nivel de los estudiantes españoles y sus bajos conocimientos en inglés.



Pilar Martínez-Cosentino, durante su intervención.

«Las empresas familiares tienen mejores resultados pero peor gobierno»

► La profesora del IE Business School Cristina Cruz presentó un estudio comparativo en la VIII Jornada de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar, celebrada en la UIB

JAUME MOREDA

Una empresa familiar es aquella que cuenta con más del 20 por ciento del accionariado en manos de una familia y con al menos un miembro de ésta en el consejo de administración. En España, suponen el 90 por ciento, según el dato ofrecido ayer por Rafael Salas, presidente de la Asociación Balear de la Empresa Familiar, durante la celebración de la VIII Jornada de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar en el edificio Son Lledó de la UIB.

El consejero delegado de Banca March, José Nieto de la Cierva, explicó que una de las ventajas de las empresas familiares es poder estar un poco alejadas de las presiones cortoplacistas. «Prudencia, austeridad y pensar a largo plazo ha sido una buena fórmula en tiempos de crisis», explicó.

La última de las presentaciones antes de dar paso a las charlas corrió a cargo del rector de la UIB, Llorenç Huguet, quien destacó cómo «cualquier emprendedor, al poner en práctica su idea, cuenta con su entorno familiar como primera fuente de financiación», a la vez que destacó «los objetivos comunes entre empresa y universidad».

Alejandro Vidal, director de Estrategia de Mercados de Banca



Rafael Salas, Rafael Crespi, Pilar Martínez-Cosentino, Llorenç Huguet, José Nieto, Cristina Cruz y Alejandro Vidal.



Numeroso público asistió a la jornada en la UIB. Fotos: JAUME MOREDA

March, realizó la primera intervención bajo el título *Entorno económico y toma de decisiones en la empresa familiar*, que se basó en demostrar de forma muy técnica cómo la macroeconomía debe estar bastante más presente en el gobierno de una empresa familiar de lo que aparentemente pueda parecer.

Cristina Cruz, profesora de la IE Business School de Madrid, explicó *El gobierno corporativo en las empresas familiares cotizadas* y centró su intervención en enseñar los datos de un estudio en el que se analizaron miles de empresa familiares y no familiares de Europa y EE UU con interesantes conclusiones. «La empresa familiar da mayor rentabilidad y tiene menos riesgo, además de destruir menos empleo y tener una mayor inversión en activo fijo». Sin embargo, no todo son parabienes, ya que Cruz también ex-

plícó que el nivel óptimo del control familiar se sitúa entre el 40 y el 45 por ciento y que los dos grandes problemas que se suelen producir son el conflicto de intereses entre accionistas familiares y minoritarios, y un mayor riesgo de «atrincheramiento» en los consejos de administración de los miembros familiares. Y como conclusión global explicó que «las empresas familiares tienen mejores resultados pero están peor gobernadas, aunque la situación está mejorando».

“ La frase
La macroeconomía debe estar más presente en la empresa familiar española»

Alejandro Vidal
Dir. Estrategia Banca March



PROSAL INVEST S.L.
el mejor comienzo para una nueva vida en Mallorca

Mantenimiento y Servicios
Consultoría · Inmobiliaria

971-83 95 73

www.salvador-pastor.org/PROSAL.html

FUMIDECO
CHIMENEAS - ESTUFAS - BARBACOAS

Ponemos a su disposición una amplia gama de chimeneas a gas, de leña, bioetanol y de pellet, de las marcas más representativas del mercado

Balmes, 39. Palma · Tel.: 971 755 826 · www.fumideco.com

ILLES BALEARS

La presencia balear en la World Travel Market costará 25.000 € más

El Pacte incrementa el gasto en la feria de Londres hasta los 250.000 € tras cuatro años de bajadas

HUGO SÁENZ PALMA

Después de cuatro años consecutivos de reducción del gasto en la presencia balear en la feria turística de Londres, la World Travel Market (WTM), en 2015 se invertirá la tendencia y las Islas gastarán un 11,1% más por acudir a este escaparate mundial del turismo. El coste total de la participación de Baleares «en esta feria se sitúa en torno a los 250.000 euros», tal y como anunció ayer el Govern en un comunicado.

La cifra supone 25.000 euros más que en 2014, cuando el anterior Ejecutivo destinó unos 225.000 euros a este fin. Y eso a pesar de que Baleares sigue yendo a la WTM de la mano de Turespaña, lo que hace que el stand sea muy similar al del año pasado, es decir, de unos 350 metros cuadrados.

Además, como novedad este año, también acudirán representantes del Consell de Mallorca, institución inédita en Londres en los últimos años, ya que delegaba en el Govern. Una presencia, por corta que sea, que también subirá la factura final que pagará el ciudadano. El Consell de Ibiza por su parte, volverá a ir por libre y de manera independiente, tal y como hacía en la anterior legislatura.

La feria, que arranca el lunes, servirá para que Baleares pueda vender sus bondades en el mercado británico, su segundo más importante. El turismo deportivo y la gastronomía serán los ejes centrales de la promoción que se llevará a cabo durante esos días y en la que las autoridades balears se reunirán con diferentes entidades turísticas y touroperadores.

DATOS

250.000 €

La participación. Es lo que costará a Baleares participar en la feria londinense, a la que acude cada año. Son 25.000 euros más que el año pasado, lo que supone un incremento del 11,1%.

350 M²

Superficie. El espacio de Baleares en la feria será muy similar al de 2014, de unos 350 metros cuadrados y dentro del stand de Turespaña.

El stand balear dispondrá de cuatro áreas de atención al público diferenciadas para Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera, cada una de ellas con dos mostradores

en los que exponer la oferta turística de cada una de las cuatro islas, así como una sala de reuniones. En el espacio de Mallorca se dispondrá de un mostrador adicional destinado a la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365 que acude a la feria en calidad de coexpositor.

El stand contará con la presencia de importantes figuras deportivas de interés para los británicos. Se trata del corredor ciclista británico Sir Bradley Wiggins, el irlandés Sean Kelly y el ultracorredor escocés Morgan Casey, último ganador de la Trail Menorca Costa Nord.

Menorca prepara proyectos para ser financiados con la ecotasa

MAHÓN

La presidenta del Consell de Menorca, Maite Salord, anunció ayer que el equipo de gobierno prepara futuros proyectos para obtener financiación con cargo al nuevo impuesto del turismo sostenible.

«Tenemos muchos ámbitos susceptibles para ejecutar proyectos que impulsen un turismo sostenible en Menorca», declaró Salord, que puso como ejemplos el Camí de Cavalls, la Reserva de la Biosfera, el parque natural de la Albufera des Grau, posibles actuaciones en el Lazareto de Mahón y la candidatura Menorca Talayótica a Patrimonio de la Humanidad.

Maite Salord realizó estas manifestaciones tras reunirse con el vicepresidente del Govern balear, Biel Barceló, informa la agencia Efe.

«Las empresas familiares generan mayor rentabilidad con menor riesgo»

La UIB acoge la VIII Jornada de la Cátedra Banca March de Empresa Familiar / El prototipo de compañía mejor gobernada es grande, joven y con su fundador presente

MARINA BERENGUER PALMA

La Universitat de les Illes Balears (UIB) acogió ayer la VIII Jornada de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar, en la que se puso de manifiesto el gran peso que tienen estas compañías a escala global y

que las que cotizan en bolsa obtienen mayor rentabilidad asumiendo menos riesgos. En España el 90% de las compañías son familiares y generan cerca de un 70% de los empleos, según datos extraídos del último Congreso de Empresa Familiar.

El director de Estrategia de Mercado de Banca March, Alejandro Vidal, explicó la importancia del entorno económico a la hora de tomar decisiones sobre futuras inversiones. Para Vidal, factores como la política monetaria, el producto interior bruto (PIB), las divisas y los tipos de interés, entre otros, ayudan a seguir las tendencias del sector. Además, consideró que es muy importante realizar un estudio real de la situación del mercado a la hora de emprender negocios.

Por su parte, la profesora del IE Business School, Cristina Cruz, desglosó tres estudios que destacan que las empresas familiares que cotizan en bolsa generan una mayor rentabilidad con un riesgo menor; apuestan más por el largo plazo, han destruido menos empleo durante la crisis, son más estables, generan más valor y buscan una «riqueza socioemocional».

Aun así, Cruz matizó que dichas compañías son más rentables hasta cierto punto, ya que si el control familiar de la empresa es superior a un 40-45%, puede generarse «un abuso de poder de los grandes inversores hacia los más pequeños» o bien, «un riesgo de atrinchamiento en una silla del Consejo de Administración».

El estudio también desveló que las empresas familiares suelen estar peor gobernadas que las priva-



Los participantes en la cátedra Banca March de Empresa Familiar. C. FORTEZA

Las empresas de este tipo buscan lograr una «riqueza socioemocional»

das pero son capaces de obtener mejores resultados aunque suelen ser menos transparentes. De hecho, el prototipo de compañía mejor gobernada debe ser grande, joven y con su fundador aún presente.

Por último, la adjunta a la dirección general del Grupo Cosentino, Pilar Martínez-Cosentino, desveló algunos de los factores que han llevado a su empresa familiar a diferenciarse de sus adversarios. En

concreto, recaló la importancia de la internacionalización debido a que no se puede depender de un solo mercado y que hay que salir a buscar a los clientes. De hecho, el 95% de sus ventas son fuera de España.

Parte de su éxito se debe a que han posicionado su producto —material de construcción— en el mercado con una perspectiva totalmente distinta, es decir, como si fuera un «producto de moda», señaló Martínez-Cosentino, añadiendo que destinan más de un 7% al marketing y cuidan mucho la marca.

Además, valoran mucho el equipo humano. La mayoría es gente «muy joven en lugares muy deslocalizados» que «sientan el proyecto como suyo y reflejen el ADN de la empresa», concluyó.

E endesa

Comunica a sus clientes y público en general que, con la finalidad de mejorar la calidad del servicio eléctrico, deberá interrumpir temporalmente el suministro de energía eléctrica.

03/11/2015

Descargo N.º: 757787 de 08:40 a 12:30

Municipio: CIUTADELLA DE MENORCA

Calles: CALAN BLANES HTO, CALAN BLANES 1/, CALAN BLANES 10/, CALAN BLANES 2/, CALAN BLANES 3/, CALAN BLANES 4/, CALAN BLANES 5/, CALAN BLANES 6/, CALAN BLANES 7/, CALAN BLANES 8/, CALAN BLANES 9/, CARRERO DE SAPUNTA, RONDA DE SA PUNTA-CALA'N BLANES, POBLADO CALAN BLANES, RONDA DE SA PUNTA, AV/ SIMON DE OLIVAR Y TORRE DE L'ÀIGUA.

Descargo N.º: 758651 de 08:30 a 14:40

Municipio: FERRERIES

Calles: CTRA.CALA GALDANA.

Descargo N.º: 758773 de 08:45 a 11:00

Municipio: CIUTADELLA DE MENORCA

Calles: AV/ CALA BLANCA, DELFINES P3 M-III, DELFINES P3 M-IV, DELFINES P3 M-V, DELFINES P3 M-VI Y AV/ LLEVANT DE CALA BLANCA.

Descargo N.º: 760775 de 12:00 a 15:00

Municipio: FERRERIES

Calles: P INDUSTRIAL Y TRENCADORS.

Trabajamos para mejorar la calidad del servicio eléctrico.

TELÉFONO DE AVERIAS: 900849900

EXTRAOFICIAL

Isern sale hoy a la palestra para ser número uno



Miquel Adrover
madrover@diariodemallorca.es

1 Ha llegado el día. **Mateo Isern** presentará hoy su candidatura para ser el número uno del PP a las generales. Quienes pensaban que el exalcalde de Palma no daría paso, tal y como ocurrió en las anteriores confrontaciones para ser presidente del PP de Palma o candidato a Cort, estaban equivocados. Isern formalizará su candidatura hoy, saliendo así a la palestra para combatir en la arena política contra su principal contrincante y su ex eniente de alcalde **Álvaro Gijón**. La gran final será el próximo día 4 en la junta insular, donde se deberá elegir a uno de los dos como el número uno de la candidatura popular.

Se apunta a que Isern podría estar hoy acompañado por un numeroso grupo de dirigentes populares que le están ayudando para buscar apoyos entre los 166 miembros de la junta insular con derecho a voto. Es el caso de los alcaldes críticos y del grupo que encabeza el exconseller **Francesc Fiol**. El plazo de inscripción para presentarse a la votación culmina hoy a las 12.00 horas. Isern esperará hasta el último momento para saber si va de la mano de **Pere Rotger**, en caso que ya esté desimputado, o con **Miquel Ramis** como cabeza de cartel para el Senado. Las espadas están en todo lo alto. Y más de un barón popular no descarta sorpresas, ya que los 166 miembros de la junta insular están recibiendo presiones de mucho calado.

Gijón formaliza su presentación y recibe un 'corte' vía WhatsApp

2 Álvaro Gijón no da la contienda por perdida. Pese a que sabe que la junta insular tiene un mayor peso en la part forana que está con Mateo Isern, Gijón y su padre político, **José María Rodríguez**, no descansan. Están llamando uno a uno a todos los miembros de la junta insular pidiendo su apoyo. Gijón se está pateando la part forana y no duda en darle al *WhatsApp*. Una militante de Inca, miembro de la junta insular, recibió un mensaje de Gijón pidiéndole un encuentro. La contestación de la militante fue contundente: "Te lo agradezco, pero no me interesa. Hasta ahora nunca me has saludado y no creo que tengas nada interesante para mí. Espero



Gijón formalizó ayer su presentación para ser el candidato a las generales y hoy le toca el turno a Mateo Isern. MANU MIELNIEZUK

Avalancha de precandidatos con seis en el Congreso y seis en el Senado a la espera de los que se presentarán hoy que el plazo culmina a las 12:00 horas

Una militante a Gijón: "No me interesa hablar contigo. Nunca me has saludado y no creo que ahora tengas nada interesante para mí"

que tengas suerte". La respuesta de Álvaro Gijón fue deportiva: "Clara, directa y simple; te agradezco la sinceridad y perdona por no haberte saludado".

Avalancha de candidatos, tanto en el Congreso como para el Senado

3 Además de Mateo Isern y Álvaro Gijón, hasta el momento se han presentado seis personas con intenciones de ser candidato al Congreso y otras seis al Senado. Para las Cortes, los precandidatos que ya se han inscrito, según el PP, son: **Mariona Valls**, que ha sido diputada nacional hasta la pasada sema-

na; el antes mencionado **Álvaro Gijón**, **Marisa Ballestas**, **Carlos Martínez de Tejada**, **María Cristina Hernández** y **Miquel Ribot**.

Para el Senado, a la espera de **Pere Rotger** o **Miquel Ramis**, los que han formalizado su precandidatura son: **Rogelio Araujo** y **María Antònia Garau**, que han sido senadores esta última legislatura; el exdiputado **Bièl Martí**, la edil de Sant Llorenç **Manuel Messeguer**, el responsable de la Alta Inspección Educativa del Estado, **Manu Blanco**, y el exconcejal de Manacor **Eduardo Puche**.

Además de todos estos nombres, la consellera insular **Catalina Soler** confirmó ayer a este periódico que también se presentaría y pensaba formalizar su inscripción por el Senado ayer por la noche o esta misma mañana. De igual modo, el exdiputado **Carlos Veramendi** está recibiendo mensajes de gente del partido para que también dé el paso.

Esta avalancha de presentaciones pueden convertir la junta insular del próximo día 4 en un auténtico baile de nombres al estilo concurso televisivo. Lo

que está claro es que muchos de los inscritos saben que no tienen muchas posibilidades. ¿A quien beneficia la división del voto?

En tela de juicio el voto en la junta insular de diputados y senadores

4 Las polémicas no se acaban en el Partido Popular. Resulta que se está poniendo en tela de juicio el voto de los senadores y diputados en la junta insular. Tanto **Rogelio Araujo**, **Gari Durán**, **Mariona Valls** o **Llorenç Bosch** eran miembros natos de la junta que debe votar a los candidatos por su condición de senadores o diputados. No obstante, todos ellos ya cesaron de su cargo público la pasada semana. Por consiguiente, desde el sector crítico consideran que ya han perdido su condición de miembros natos del órgano insular.

El presidente del PP, **Miquel Vidal**, está intentado buscar una solución al conflicto y considera que deben votar. El caso de **Miquel Ramis** es diferente, ya que él está en la junta insular por ser miembro del comité de dirección.

La UIB celebra la VIII Jornada de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar



► **CON LAS PONENCIAS DE PILAR MARTÍNEZ-CONSENTINO**, del grupo Consentino, compañía global que produce y distribuye materiales para la arquitectura y el diseño; **Cristina Cruz**, profesora de la IE Bussiness School, que presentó los resultados del tercer estudio IE-Banca March de la Empresa Familiar; y **Alejandro Vidal**, director de estrategia de mercados de Banca March, el salón de actos del edificio de Son Lledó, en la UIB, acogió ayer la VIII Jornada de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar. El acto fue presentado por el rector de la UIB, **Llorenç Huguet**; **José Nieto** de la Cierva, consejero delegado de Banca March, y **Rafael Salas**, presidente de la Asociación Balear de la Empresa Familiar. Moderó la sesión **Rafael Crespi**, director de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar.

GUILLEM BOSCH