

II Seminario de Marketing on line y Redes Sociales

Día 21

Marketing en buscadores y redes sociales

- Como utilizar Google Adwords y Google Adwords exprés
- Diseña tu campaña de anuncios en Facebook

Día 22

Redes sociales y su integración en la empresa familiar

- Integración de la redes sociales en el proceso de marketing y comunicación de la empresa
- Cómo utilizar correctamente cada una de las redes sociales en la empresa (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.).

Día 23

Marketing de contenidos

- Wordpress como principal gestor de contenido de blogs
- Orientaciones para medianas y grandes empresas familiares

Seminario de la Càtedra Banca March de l'Empresa Familiar

21, 22 y 23 de Abril de 2015 de 16.00h a 19h

Sala SB03. Edificio Gaspar Melchor de Jovellanos
Campus Cra. Valldemossa Km 7

Inscripción: ABEF
e-mail: abef@abef.net
tel: 971 718 777

Metodología altamente participativa y aplicada. Las sesiones contemplan la exposición por parte del ponente de los conceptos relevantes, el debate entre los asistentes sobre los aspectos estratégicos y la discusión de casos de la realidad empresarial familiar

CURSO GRATUITO

Dirige y Coordina:

María Antonia García Sastre, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Directora de los postgrados "Marketing Digital y Redes Sociales" y "Start-Ups" de la UIB.

Ponentes

- **Jose Maria Gilgado Tanco**. Consultor de empresas. Presidente la asociación de Joves Empresaris de Balears.
- **Pancho Perez**. Consultor creativo web
- **Olivia Fontela**. Digital Marketing Manager

BancaMarch

INSTITUT DE L'EMPRESA FAMILIAR

AGENCIÓ BALEARENCA D'EMPRESA FAMILIAR



Universitat
de les Illes Balears